



四川文化传媒职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川文化傳媒職業學院
SiChuan Vocational College of Culture & Communication

二零二壹年十二月



四川文化传媒职业学院是经四川省人民政府批准、国家教育部备案、希望教育集团、四川航空联合举办，纳入国家计划内统一招生、具有独立颁发国家承认大学专科学历文凭资格的全日制综合性普通高等院校，是培养【影视航空传媒类】全国领先的人才基地。学院于 2005 年创建，至今已有 16 年的办学历史。学院以人为本、和谐发展的办学理念确信每一位学生、每一位教师都有不断发展的动机和潜能，致力于建设管理规范、特色鲜明、和谐发展的普通高职院校。

学院建院以来，始终坚持以就业为导向，把学生就业作为发展的第一要务，设立了毕业生就业指导与服务中心，采取“四位一体”的就业服务措施，四位即：政策形势宣传到位，课堂理论指导到位，课后测试、咨询到位，毕业后跟踪指导到位；一体即在校园里创建学生创业实体。致力于不断完善就业指导服务体系，提高毕业生的就业能力，保障毕业生充分就业、高质量就业的同时，以就业工作体系的完善带动学院升位发展，为毕业生提供更精准的就业、创业服务。

今年，在受疫情影响的严峻就业形势下，学院领导班子高度重视毕业生就业工作，根据教育部、教育厅的相关会议、文件精神，制定了一系列“稳就业、促就业”的措施，促使我院 2021 届毕业生就业去向落实率为 88.46%，同时近三年教育厅公布我院毕业生去向落实率均在 85%以上。在成渝经济区、北京、上海、广东、深圳中心城区等，我院都有设置实习实训基地，包括四川桓宇吉时文化传播有限公司、四川创艺生文化传媒有限公司、四川原野文化投资发展有限公司、河北博岳通信技术有限公司、沃尔玛（四川）百货有限公司、四川金甲虫云商商贸有限公司、上海灿耀天昂智能科技有限公司、重庆江北国际机场等企业，力争毕业生“精准就业，高薪就业”。



一、就业形势分析

刚刚闭幕的十九届六中全会全面总结了党的百年成就和历史经验,开启了迈向第二个百年奋斗目标的新征程,为我们在新发展阶段准确把握新形势,从新发展理念准确把握新方向,从新发展格局准确把握新要求,切实做好高校毕业生就业工作提供了行动指南。2021年全国高校毕业生持续增长,四川省毕业生人数再攀历史新高,毕业生就业面临严峻形势,主要体现在:

(一) 毕业生规模持续增大

随着高等教育的普及化,大学生数量持续递增。根据教育部最新统计,2021年全国普通高校毕业生达909万,预计2022届将达1000万。四川省毕业生规模也将再攀历史新高达到50万人。在此形势下,就业总量压力的持续递增,就业竞争也势必愈发激烈。

我院在校学生规模已达15000余人,毕业生规模持续增加,2021届毕业生规模为2869人,22、23、24届毕业生规模预计分别将达到4113人、4918人、5817人。虽然竞争形势严峻,就业工作具有挑战性,但我们相信挑战与机遇并存,我们有信心只要科学规划、扎实工作,就会不辱使命地完成学生毕业、就业、择业等相关工作。

(二) 就业岗位供给增长乏力

受新冠疫情影响,全球经济增长缓慢,经济下行压力增大,产业转型充满阵痛,企业生产经营活动受到一定程度制约,部分受疫情影响较大的行业用工需求很难稳定增加,导致总体上市场就业岗位呈减少趋势。



（三）毕业生对新就业形态的适应程度有待加强

2021年进入“十四五”规划时期，立足构建以国内大循环为主体、国际国内双循环的新发展格局，供给侧结构性改革将持续深化，同时注重推进需求侧改革，新经济、新业态、新行业、新职业不断涌现，为毕业生创造了大量的新机遇，然而，相当一部分毕业生对于新业态、新职业的理解程度、认可度以及适应程度还有待加强，而引导学生接纳新职业，选择新职业就业还需要一个较为漫长的过程。

（四）结构性矛盾持续存在

根据教育部的最新调查显示，毕业生就业首选前三位分别是国有企业、事业单位和党政机关。近4成有就业意愿的毕业生坚持选择大城市、大机关，而到西部、东北及基层就业的比例较低。理工院校及相关专业就业形势相对较好，艺术类院校就业形势则不容乐观。关于就业倾向性的问题还需要我们引起高度关注。

（五）尽管当前就业市场存在诸多风险与挑战，四川省2021届高校毕业生也同时拥有诸多就业有利因素：

1、党中央高度重视就业工作

党中央、国务院高度重视“稳就业”、“保民生”，国家部委及时出台了一系列“保就业”政策措施，教育部印发了《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，统筹部署推进了2021届高校毕业生就业工作。四川省也进一步强化实施了《进一步促进高校毕业生就业十条措施》在内的一系列就



业政策措施，从扩大基层项目招聘规模、鼓励毕业生创业、加大就业帮扶等方面的综合政策，为做好高校毕业生就业工作提供了宽松的政策环境。

2、“十四五”规划中的一系列战略部署

2021年是“十四五”规划的开局之年，面向2035年远景目标，国家实施了一系列的战略部署，其中构建国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局，为高校毕业生充分就业、高质量就业创造了更广阔的的就业空间。实施乡村振兴发展战略、成渝地区双城经济圈建设也为四川省高校毕业生提供了更充分、更多元化的就业机会。

3、四川省疫情防控工作成效显著

四川省在新冠疫情防控工作中，做出了系统、周密的安排，使得疫情防控总体形势可控。在“疫情时代”，为毕业生提供了相对较好的外部就业环境。在应对疫情冲击中，四川省充分整合资源，发挥信息技术优势，教育厅、人社局等多部门配合，组织大型网络招聘会，搭建畅通招聘平台，组织线上线下相结合的就业招聘活动，为稳定2021年高校毕业生的就业工作打下了坚实基础。

二、毕业生就业概况

（一）毕业生规模

1.毕业生总人数

四川文化传媒职业学院2021届毕业生（以下简称“毕业生”）总人数为2869人。

2.毕业生分性别人数

毕业生中，男生总人数为774人，女生总人数为2095人，分别占毕业生总数的36.95%和63.05%（见表）。



| 学历 | 男 | | 女 | | 男女性别比 |
|-------|-----|--------|------|--------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 专科毕业生 | 774 | 36.95% | 2095 | 63.05% | 0.4:1 |

(二) 毕业生就业去向落实率

1. 毕业生总体去向落实率

毕业生人数为 2869，就业人数为 2536 人，去向落实率为 88.46% (见表)。

| 层次 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|------|------|--------|
| 专科 | 2869 | 2536 | 88.46% |

2. 毕业生各系去向落实率

毕业生各系去向落实率如表所示。

| 序号 | 系别名称 | 总人数 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|-------|------|-------|--------|
| 1 | 艺术设计系 | 946 | 867 | 91.65% |
| 2 | 音乐舞蹈系 | 242 | 170 | 70.25% |
| 3 | 电影电视系 | 240 | 234 | 97.50% |
| 4 | 学前教育系 | 771 | 734 | 95.20% |
| 5 | 文化管理系 | 363 | 314 | 86.50% |
| 6 | 航空系 | 307 | 219 | 71.34% |
| 合计 | | 2869 | 2536 | 88.46% |



3.毕业生各专业落实率

毕业生各专业落实率如表所示

| 序号 | 系别 | 专业名称 | 总人数 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|-------|-----------|-----|-------|--------|
| 1 | 学前教育系 | 学前教育 | 771 | 734 | 95.20% |
| 2 | 艺术设计系 | 艺术教育 | 207 | 191 | 92.27% |
| 3 | 艺术设计系 | 动漫制作技术 | 172 | 162 | 94.19% |
| 4 | 艺术设计系 | 广告设计与制作 | 179 | 160 | 89.39% |
| 5 | 艺术设计系 | 建筑室内设计 | 234 | 210 | 89.74% |
| 6 | 艺术设计系 | 环境艺术设计 | 154 | 144 | 93.51% |
| 7 | 电视电影系 | 新闻采编与制作 | 44 | 43 | 97.73% |
| 8 | 电视电影系 | 播音与主持 | 62 | 61 | 98.39% |
| 9 | 电影电视系 | 戏剧影视表演 | 19 | 17 | 89.47% |
| 10 | 电视电影系 | 影视编导 | 36 | 35 | 97.22% |
| 11 | 电影电视系 | 人物形象设计 | 36 | 36 | 100% |
| 12 | 电影电视系 | 摄影摄像技术 | 19 | 19 | 100% |
| 13 | 电视电影系 | 影视多媒体技术 | 24 | 23 | 95.83% |
| 14 | 音乐舞蹈系 | 音乐表演 | 152 | 115 | 75.66% |
| 15 | 音乐舞蹈系 | 公共文化服务与管理 | 42 | 27 | 64.29% |
| 16 | 音乐舞蹈系 | 舞蹈表演 | 48 | 28 | 58.33% |
| 17 | 文化管理系 | 电子商务 | 101 | 88 | 87.13% |
| 18 | 文化管理系 | 会计信息管理 | 44 | 35 | 79.55% |
| 19 | 文化管理系 | 酒店管理 | 50 | 46 | 92.00% |



| | | | | | |
|----|-------|----------|------|------|--------|
| 20 | 文化管理系 | 计算机运用技术 | 95 | 82 | 86.32% |
| 21 | 文化管理系 | 旅游管理 | 46 | 38 | 82.61% |
| 22 | 文化管理系 | 市场营销 | 27 | 25 | 92.60% |
| 23 | 航空系 | 机场运行 | 64 | 42 | 65.64% |
| 24 | 航空系 | 空中乘务 | 99 | 76 | 76.77% |
| 25 | 航空系 | 民航安全技术管理 | 68 | 47 | 69.12% |
| 26 | 航空系 | 无人机应用技术 | 76 | 54 | 71.05% |
| 合计 | | | 2658 | 2536 | 88.46% |

（三）毕业生就业流向

1. 毕业生总体就业流向

毕业生总体流向分为签约就业、升学、自主创业、应征入伍及待就业等共 9 种类型。其中，签约就业包含签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同就业三种类型。毕业生总体就业流向如表所示。

| 签约形式 | 专科就业毕业生 | |
|--------|---------|--------|
| | 人数 | 比例 |
| 签就业协议 | 2054 | 71.59% |
| 升学 | 458 | 15.96% |
| 待就业 | 330 | 11.50% |
| 其它录用形式 | 4 | 0.14% |
| 签订劳动合同 | 15 | 0.52% |
| 不就业拟升学 | 2 | 0.09% |
| 应征义务兵 | 4 | 0.14% |
| 其他暂不就业 | 1 | 0.03% |
| 自主创业 | 1 | 0.03% |
| 合计 | 2658 | 100% |



2. 签约就业毕业生就业地区流向

签约就业毕业生中，78.85%的毕业生都选择在川内就业。

| 就业地域 | 专科就业毕业生 | |
|-------|---------|--------|
| | 人数 | 比例 |
| 北京市 | 114 | 5.49% |
| 上海市 | 9 | 0.43% |
| 江苏省 | 15 | 0.72% |
| 浙江省 | 6 | 0.29% |
| 福建省 | 6 | 0.29% |
| 山东省 | 2 | 0.10% |
| 河南省 | 3 | 0.14% |
| 湖北省 | 3 | 0.14% |
| 湖南省 | 1 | 0.05% |
| 广东省 | 235 | 11.32% |
| 海南省 | 3 | 0.14% |
| 重庆市 | 24 | 1.16% |
| 四川省 | 1637 | 78.85% |
| 贵州省 | 3 | 0.14% |
| 云南省 | 4 | 0.19% |
| 西藏自治区 | 5 | 0.24% |
| 陕西省 | 6 | 0.29% |

毕业生就业地区具体流向分布如图所示

3. 签约就业毕业生就业单位类型分布

本院校学生签约单位包含国有企业、三资企业、其他企业、机关、医疗卫生单位、高等教育单位、中初等教育单位、其他企业单、农村建制村、城镇社区及其他共 12 种类型。就业专科生在各单位类型中就业的比例如表所示。



| 单位性质 | 专科就业毕业生 | |
|--------|---------|--------|
| | 人数 | 比例 |
| 高等教育单位 | 10 | 0.48% |
| 国有企业 | 2 | 0.10% |
| 机关 | 4 | 0.19% |
| 三资企业 | 2 | 0.10% |
| 医疗卫生单位 | 4 | 0.19% |
| 其他事业单位 | 61 | 2.94% |
| 其他企业 | 1808 | 87.22% |
| 农村建制村 | 2 | 0.10% |
| 城镇社区 | 5 | 0.24% |
| 中初教育单位 | 149 | 7.19% |
| 科研设计单位 | 1 | 0.05% |
| 其他 | 25 | 1.21% |

4. 签约就业毕业生就业单位行业性质分布

专科毕业生在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理及其他服务业和文化、体育和娱乐业行业的分布均远高于其他行业。教育行业中有 1397 人，占 55.03%；信息传输、软件和信息技术服务业在签约人数中有 178 人，占 7.01%；文化、体育和娱乐业行业中有 251 人，占 9.88%。

三、毕业生需求和就业质量评价与反馈

为全面了解毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生求职期望、工作满意度、就业匹配度等关键信息，学院对签约工作的毕业生进行统计调查，实际回收有效问卷 1050 份，以下为统计结果。

（一）毕业生就业满意度调查

调查显示，87.57%的毕业生对自己签约的工作表示“满意”或“非常满

意”，其中 28.01%以上的毕业生表示“非常满意”，59.56%表示“满意”，“不太满意”和“很不满意”仅占 1.66%。

（二）毕业生签约单位匹配度调查

签约单位专业匹配度调查显示，超过八成的毕业生表示自己找到的工作与所学专业匹配，其中认为签约单位提供的职位与所学专业完全匹配占 11.26%，非常匹配占 6.19%，基本匹配占 59.08%。认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况占 23.47%（如下图 7.2.1-1 所示）

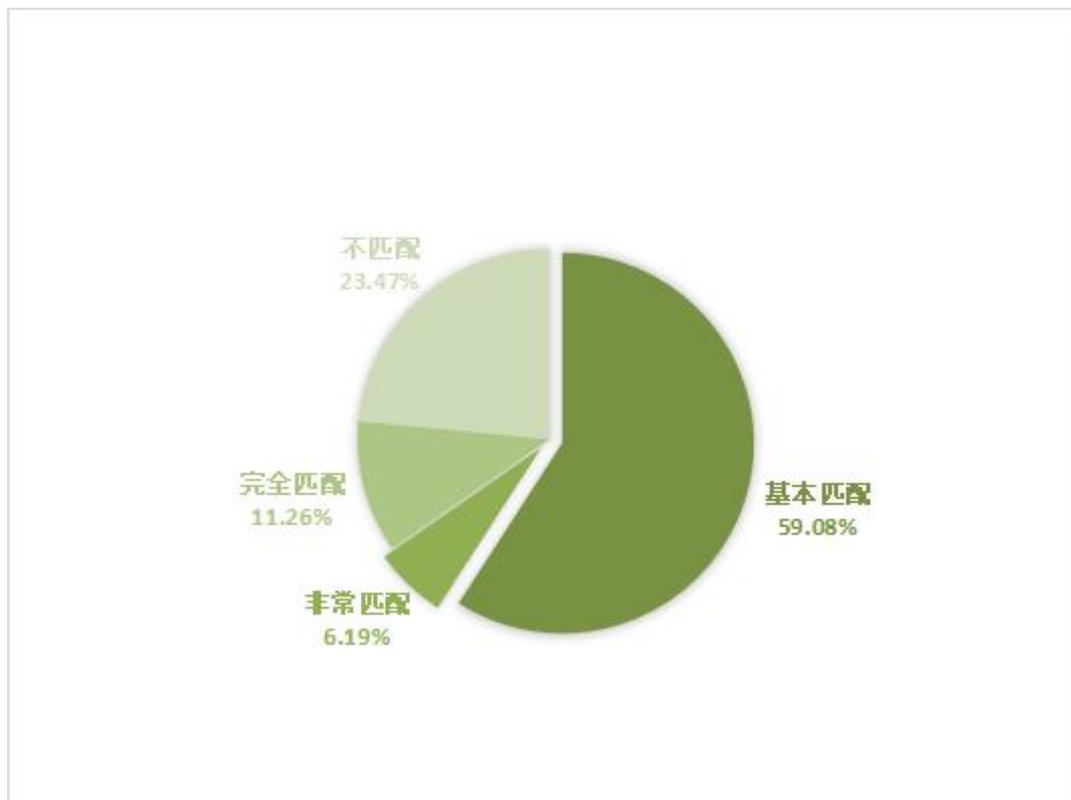


图 7.2.1-1 毕业生签约单位专业匹配度

（三）求职意向行业与实际签约行业匹配情况

调查显示，在求职初期毕业生期望到国有企业、事业单位工作比例最高，占所有选择的 56.57%。其次是三资企业（21.2%）、民营企业（22.23%）。从实



际签约单位性质来看，到国有企业比例有所下降，只占 0.40%，到民营企业占比提升，占 94.62%，达到一半以上。这和意向行业相差较大。

四、就业工作特色

（一）建立招生就业人才培养联动机制

学院坚持以国家经济社会发展为导向，不断深化教育教学和人才培养模式改革，着力构建人才培养、招生与就业联动的信息反馈及动态调适机制，提升毕业生就业质量。

（二）就业工作思路“十步走”

1.基层就业（大学生志愿服务西部计划）

基层就业就是到城乡基层工作。包括基层社会管理和公共服务等 9 大类岗位，包括大学生村官、支教（特岗）、支农、支医、乡村扶贫（三支一扶），以及城市社区的法律援助、就业援助、社会保障协理、文化科技服务、养老服务、残疾人居家服务、廉租房配套服务等 50 种岗位。

2.国家公务员

国家公务员指的是国家行政机关里除工勤人员外的行使行政职能的工作人员。

3.国家鼓励高校应届毕业生应征入伍服义务兵役（学费代偿）

指中央部门和地方所属全日制公办普通高等学校、民办普通高等学校和独立学院的全日制普通本专科（含高职）、研究生、第二学士学位应届毕业生。不包括往届毕业生及成人高等教育、高等教育自学考试类学生、各类非学历教育的学



生。男性为主，女性根据军队需要确定。

4.高端就业（再培训类）

海外邮轮、机场乘服、国企银行、高铁地铁

5.鼓励大学生自主创业，参加SYB创业培训，学院提供场地进行项目孵化
结合“就业指导课”、“面试实践”端正就业态度，清晰就业思路，提升就业技能。

6.专升本

7.自主就业

8.专场招聘（以专业为主，实现“点对点”精准就业）

9.双选会

10.求职辅导

（三）集团、学院重视就业工作

四川希望教育产业集团对就业、创业工作非常重视，把这项工作提升到院长“一把手工程”。学院将此项工作作为学年工作重点，经常在会议上研究如何搞好毕业生就业以及创业指导。学院实行全院、全员、全方位重视、关心毕业生就业指导工作，强调各部门都要认真对待，热情为学生做好推荐就业和指导服务。为此，学院就业管理部门抓住重点，搞好就业服务：一是抓信息服务，积极宣传国家有关毕业生就业政策，广泛收集优质用人信息，并及时向毕业生发布；二是做好毕业生的推荐工作，认真指导学生撰写自荐材料和求职信函，在培养学生就业能力的同时，实事求是地向用人单位、向社会推荐每一位毕业生。



（四）加强校企合作

学院建立了用人单位联系信息库，及时掌握就业需求。充分调动行业、校友、国有企业联系单位等优势资源，全员参与，全方位宣传学院就业工作，推荐毕业生。

（五）加强基层就业宣传

在“疫情时代”就业形势不乐观的大环境下，为推动学院毕业生充分就业，学院领导针对毕业生不愿意去基层就业的情况，召开了专题研讨会，讨论解决问题的方法，从个人发展空间、基层生活成本、基层岗位优越性等层面向学生解读相关政策，加大宣传力度，鼓励大家到基层就业。

（六）充分健全就业宣传网络

搭建由“新媒体、求职刊物、指导手册、宣传活动”为载体的就业宣传网络体系，运用微信、微博、QQ等贴近学生群体的新媒体手段，印发“基层就业宣传”“行业指引”“毕业生就业辅导”等手册，举办职业规划与就业指导宣传月、就业形势等专题宣讲会、主题班团活动等，为学生提供政策解读、就业指导和行业信息等全面系统的服务。