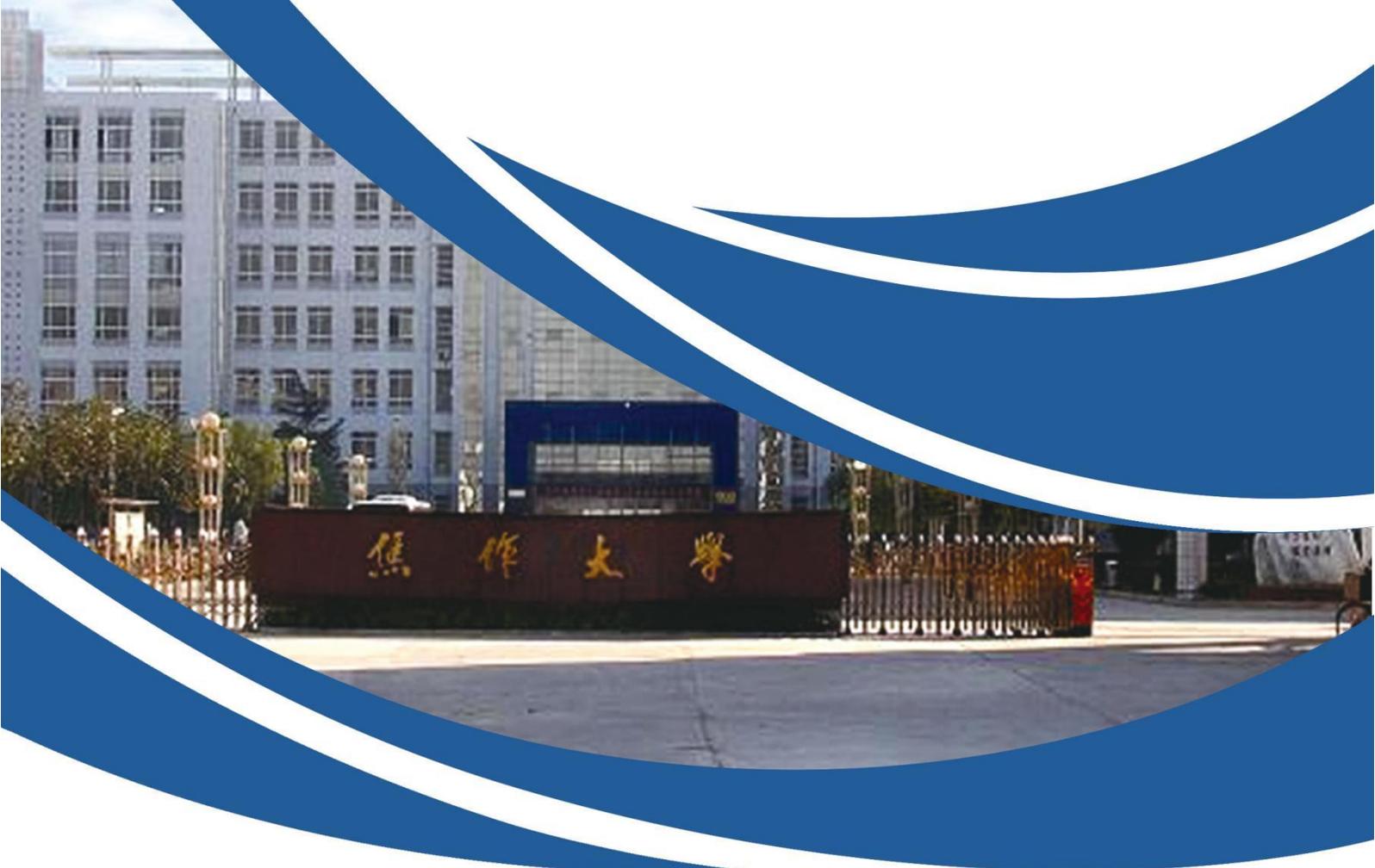




焦作大学
JIAOZUO UNIVERSITY

焦作大学 2021届毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心 编制

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，焦作大学委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“焦作大学2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率64.46%；使

用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

根据调查显示，学校 2021 届毕业生人数与去年相比增加了 630 人；毕业生总体毕业去向落实率保持在较高的水平，达到 96.38%。毕业生薪酬 4102.99 元/月；毕业生就业工作与所学专业的相关度为 67.60%；毕业生对学校的总体满意度为 90.52%，毕业生对母校推荐度为 80.24%。调查结果表明，毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度为 83.46%。总体来看，毕业生对母校的整体的认可度较高。

目 录

前 言.....	I
学校简介.....	I
一、焦作大学基本情况.....	I
二、焦作大学办学情况.....	II
第一章 毕业生基本情况.....	- 1 -
一、毕业生的规模和结构分析.....	- 1 -
(一) 毕业生的总体规模与结构分析.....	- 1 -
(二) 毕业生的性别结构.....	- 1 -
(二) 毕业生的政治面貌.....	- 2 -
(三) 毕业生的民族结构.....	- 2 -
(四) 毕业生的生源地分布情况.....	- 3 -
二、毕业生院系及专业分布.....	- 6 -
(一) 毕业生的学院分布情况.....	- 6 -
(二) 毕业生的专业分布情况.....	- 7 -
第二章 毕业生去向落实情况.....	- 10 -
一、调查样本回收率.....	- 10 -
二、毕业生总体毕业去向落实情况.....	- 13 -
(一) 总体调查毕业去向落实情况.....	- 13 -
(二) 院系调查毕业去向落实情况.....	- 14 -
(三) 专业调查毕业去向落实情况.....	- 15 -
(四) 性别调查就业率.....	- 17 -
三、毕业生去向分析.....	- 18 -
(一) 毕业生总体去向.....	- 18 -
(二) 未就业情况.....	- 19 -
四、就业流向情况分析.....	- 20 -
(一) 就业地区.....	- 20 -
(二) 就业行业.....	- 22 -
(三) 就业职业.....	- 26 -
(四) 就业单位性质.....	- 29 -
(五) 工作单位规模.....	- 32 -
五、国内升学、出国(出境)情况.....	- 33 -
(一) 升学原因.....	- 33 -
(二) 升学的单位类别.....	- 34 -
(三) 出国(出境)原因.....	- 34 -
(四) 出国(出境)国家分布.....	- 35 -
(五) 出国(出境)目的.....	- 35 -
六、自主创业.....	- 36 -
(一) 创业行业分布.....	- 36 -
(二) 创业中遇到的主要困难.....	- 37 -
(三) 创业行业和专业的相关度.....	- 37 -

(四) 创业形式.....	38 -
(五) 创业主要资金来源.....	38 -
(六) 创业的关键因素.....	39 -
(七) 创业规模.....	39 -
(八) 创业帮扶程度.....	41 -
第三章 毕业生求职过程与分析.....	42 -
一、求职过程.....	42 -
(一) 投递简历数.....	42 -
(二) 接受面试次数.....	42 -
(三) 获得录用机会次数.....	43 -
(四) 求职总花费.....	43 -
二、求职过程分析.....	44 -
(一) 就业帮助要素.....	44 -
(二) 求职所遇问题.....	45 -
(三) 求职关注因素.....	45 -
(四) 工作落实渠道.....	46 -
第四章 毕业生服务社会济发展情况调查.....	47 -
一、毕业生到国家基层就业情况.....	47 -
一、毕业生到地方基层就业情况.....	47 -
三、就业服务于国家重点领域情况.....	48 -
四、毕业生服务河南产业情况.....	48 -
(一) 毕业生服务河南产业大类分布.....	48 -
(二) 毕业生服务河南产业分布情况.....	49 -
第五章 毕业生就业质量分析.....	50 -
一、薪酬水平分析.....	50 -
二、工作稳定度分析.....	51 -
三、人岗匹配度分析.....	51 -
(一) 就业岗位适应周期.....	51 -
(二) 岗位与专业的相关度.....	52 -
(三) 胜任情况.....	53 -
(四) 工作预期吻合度情况.....	53 -
四、就业现状满意度分析.....	54 -
(一) 整体就业满意度.....	54 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	54 -
(三) 毕业生家长对学校的满意度.....	55 -
第六章 学校就业创业指导与服务反馈.....	56 -
一、学校就业创业指导举措及成效.....	56 -
(一) 强化组织领导, 把就业工作摆在突出位置.....	56 -
(二) 细致入微、不断提升就业服务水平.....	57 -
(三) 强化就业育人实效, 扎实开展就业创业教育.....	59 -
二、就业创业工作满意度.....	62 -
(一) 就业创业工作总体满意度.....	62 -
(二) 就业创业指导工作的满意度.....	62 -
(三) 就业创业服务工作的满意度.....	63 -

三、希望得到的就业帮扶情况.....	- 64 -
四、创新创业教育情况.....	- 65 -
第七章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	- 66 -
一、培养过程和教学评价.....	- 66 -
二、培养结果反馈.....	- 66 -
（一）自身素质提升情况.....	- 67 -
（二）获取证书情况.....	- 68 -
三、对母校的总体评价.....	- 68 -
（一）对母校总体满意度.....	- 68 -
（二）母校推荐度.....	- 69 -
（三）对母校推荐度的影响因素.....	- 69 -
四、毕业生对母校的建议.....	- 70 -
（一）对母校的就业指导建议.....	- 70 -
（二）对母校的就业服务建议.....	- 71 -
（三）对母校的教育教学工作建议.....	- 71 -
第八章 相关建议.....	- 72 -

图目录

图 1-1	近三届毕业生规模对比图.....	1 -
图 1-2	2021 届毕业生性别分布图.....	2 -
图 2-1	2021 届毕业生总体调查毕业去向落实情况.....	14 -
图 2-2	2021 届毕业生就业单位所在地市（河南）分布情况.....	22 -
图 2-3	2021 届毕业生就业行业分布情况.....	23 -
图 2-4	2021 届毕业生就业职业分布情况.....	27 -
图 2-5	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	30 -
图 2-6	2021 届毕业生工作单位规模分布.....	33 -
图 2-7	2021 届毕业生升学原因分布.....	34 -
图 2-8	2021 届毕业生出国（出境）的原因.....	34 -
图 2-9	2021 届毕业生出国（出境）目的.....	36 -
图 2-10	2021 届毕业生创业行业分布情况.....	36 -
图 2-11	2021 届毕业生创业中的困难情况.....	37 -
图 2-12	2021 届毕业生创业行业和专业的相关度.....	37 -
图 2-13	2021 届毕业生创业资金来源.....	39 -
图 2-14	2021 届毕业生创业关键因素.....	39 -
图 2-15	2021 届毕业生创业帮扶程度.....	41 -
图 3-1	2021 届毕业生投递简历数.....	42 -
图 3-2	2021 届毕业生接受面试次数.....	43 -
图 3-3	2021 届毕业生获得录用机会次数.....	43 -
图 3-4	2021 届毕业生求职总花费.....	44 -
图 3-5	2021 届毕业生就业帮助要素分布.....	44 -
图 3-6	2021 届毕业生求职所遇问题分布.....	45 -
图 3-7	2021 届毕业生求职关注因素分布.....	46 -
图 3-8	2021 届毕业生工作落实渠道分布.....	46 -
图 4-1	2021 届毕业生服务国家基层情况.....	47 -
图 4-2	2021 届毕业生服务地方基层情况.....	47 -
图 4-3	2021 届毕业生服务于国家重点领域情况.....	48 -
图 4-4	2021 届毕业生服务河南产业大类分布.....	48 -
图 4-5	2021 届毕业生服务河南产业分布.....	49 -
图 5-1	2021 届毕业生月薪分布.....	50 -
图 5-2	近三届毕业生平均月薪分布.....	51 -
图 5-3	2021 届毕业生更换工作次数.....	51 -
图 5-4	2021 届毕业生岗位适应周期分布.....	52 -
图 5-5	2021 届毕业生就业岗位专业相关度情况.....	52 -
图 5-6	2021 届毕业生工作胜任情况分布.....	53 -
图 5-7	2021 届毕业生工作与求职预期吻合度.....	53 -
图 5-8	2021 届毕业生整体就业满意度.....	54 -
图 5-9	2021 届毕业生用人单位对毕业生的满意度.....	54 -
图 5-10	2021 届毕业生家长对学校的满意度.....	54 -
图 6-1	2021 届毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度.....	62 -
图 6-2	2021 届毕业生希望得到学校就业帮扶情况.....	64 -

图 6-3	2021 届毕业生获得创新创业教育情况分布.....	- 65 -
图 7-1	2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意度.....	- 66 -
图 7-2	2021 届毕业生自身素质提升情况分布.....	- 67 -
图 7-3	2021 届毕业生获取证书情况分布.....	- 68 -
图 7-4	2021 届毕业生对母校总体满意度.....	- 68 -
图 7-5	2021 届毕业生对母校推荐度分布.....	- 69 -
图 7-6	2021 届毕业生对母校推荐影响因素分布.....	- 70 -
图 7-7	2021 届毕业生对就业指导建议.....	- 70 -
图 7-8	2021 届毕业生对就业服务建议.....	- 71 -
图 7-9	2021 届毕业生对教育教学工作建议.....	- 71 -

表目录

表 1-1	2021 届毕业生政治面貌分布.....	- 2 -
表 1-2	2021 届毕业生名族分布情况.....	- 3 -
表 1-3	2021 届毕业生生源地分布.....	- 4 -
表 1-4	2021 届毕业生省内生源分布.....	- 5 -
表 1-5	2021 届毕业生学院分布.....	- 6 -
表 1-6	2021 届毕业生专业分布.....	- 7 -
表 2-1	2021 届毕业生调查问卷回收情况统计表.....	- 10 -
表 2-2	2021 届毕业生学院毕业去向落实就业情况分布.....	- 14 -
表 2-3	2021 届毕业生专业毕业去向落实就业情况分布.....	- 15 -
表 2-4	2021 届男女生就业率对比.....	- 18 -
表 2-5	2021 届毕业生就业去向分布.....	- 18 -
表 2-6	2021 届毕业生未就业分布情况.....	- 19 -
表 2-7	2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况.....	- 20 -
表 2-8	2021 届毕业生各专业就业行业分布情况.....	- 24 -
表 2-9	2021 届毕业生各专业就业职业分布情况.....	- 27 -
表 2-10	2021 届毕业生各专业就业单位性质分布情况.....	- 30 -
表 2-11	2021 届毕业生出国（出境）地区分布.....	- 35 -
表 2-12	2021 届毕业生创业形式.....	- 38 -
表 2-13	创业年产值规模.....	- 40 -
表 2-14	创业人数规模.....	- 40 -
表 6-1	2021 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意度.....	- 62 -
表 6-2	2021 届毕业生对学校就业创业服务的满意度.....	- 63 -
表 7-1	2021 届毕业生对母校培养结果反馈.....	- 67 -

学校简介

焦作大学是经河南省人民政府批准、教育部备案，由焦作市人民政府投资建设的一所培养应用技术型人才的综合性公办全日制普通高等专科学校。学校座落在豫西北新兴的中国优秀山水旅游城市—焦作市，环境幽雅，交通便利，是大学生成才深造的理想场所。中国工程院院士、隧道及地下工程专家王梦恕，国务院参事、中国科学院可持续发展战略研究组组长牛文元曾受聘为学校名誉教授；中国科学院院士、采矿工程专家宋振骥，清华大学机械学院精密仪器与机械学系博士生导师王先逵，中共中央党校副教育长韩庆祥等一批国内外著名专家学者受聘为学校名誉教授。中共十五届中央委员，国务院研究室、国务院发展研究中心原主任王梦奎教授受聘为焦作大学名誉校长。

一、焦作大学基本情况

焦作大学创建于1981年。目前，各级各类学生24000余人。其中，全日制专科生14000余人。现有教职工881人，其中，具有高级专业技术职务的教师199人，具有博士、硕士学位的教师406人。学校有南北两个校区，校园面积1708亩，建筑面积43.5万平方米。全校教学仪器设备总值超亿元，图书馆藏书140多万册。

二、焦作大学办学情况

1. **办学思路。**学校的发展路径是：走现代职业教育发展道路。发展定位是：建特色鲜明的应用型大学。工作思路是：“人才立校、法规治校、合作建校、特色发展”。工作的总体要求是：“凝心聚力、自强不息、转型攻坚、提升规范”。工作的基本要求是：“我的岗位我负责，我的工作请放心”。大学精神是：自强不息、精益求精。校风是：勤奋、严谨、务实、创新。校训是：崇学笃行、敬业乐群。

2. **“五化”建设持续推进。**学校全面贯彻党的教育方针，积极服务地方经济社会发展，落实党委领导下的校长负责制，全力推进党建加强常态化、专业建设特色化、教学活动信息化、管理行为规范化、环境建设生态化等“五化”建设。

3. **人才培养质量不断提高。**学校下设 15 个学院，开设有装备制造、应用化工技术、计算机应用技术、土木建筑、财经商贸、人文旅游等 58 个专业，积极推进“教学做”一体化改革，拥有省部级以上特色专业、精品课程、优秀教学团队、教学名师等教学质量工程项目 24 项，积极在舞蹈表演、应用英语、秘书和旅游管理四个专业探索“专业+太极拳”培养模式改革。同时，焦作大学远程教育学院（焦作电大）承担全市成人开放教育任务，办学水平全省领先。

多年来，学校生源充足，第一志愿录取率达到 96%；就业率连年达到 95%以上，先后为地方经济社会发展输送了 7 万余名留得住、用得上的各类应用型、技能型人才。据学校近三年毕业生就业地域统计，毕业生留在河南工作的占总数的 2/3，留在焦作工作的毕业生占总数的 1/4。他们为经济社会发展做出了应有贡献。

4. 科研服务地方能力逐渐增强。学校努力推进产学研一体化改革模式，加快技术转化，积极服务社会，建立了河南省四大怀药院士工作站（河南省专科院校第一个院士工作站）、焦作市柔性自动化工程技术研究中心、焦作市精密模具设计制造工程技术研究中心、焦作市化工废弃资源综合利用工程技术研究中心等 21 个为地方经济社会服务的科研平台。

5. 校企合作不断深化。学校坚持校企合作人才培养模式，先后与多氟多公司、河南中轴集团等 100 余家企业深入开展校企合作，建立了“焦作大学多氟多学院”，通过与企业开展顶岗实习、横向合作、科技攻关等形式，努力实现学校发展与经济社会发展需求的有效对接。

6. 数字校园建设持续推进。为适应信息化发展要求，多方筹集资金，着力构建数字校园。力争在技术上实现“全校一张网、基础一平台、网站一个群、数据一个库、集成一总

线”；在应用上实现“上网一个号、信息一个站、校园一张卡、办事一张表、实况一幅画”。努力以焦大信息化建设水平的提升，实现焦大现代化办学水平的提升。

学校先后荣获“河南省文明单位”、“河南省文明校园”、“河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位”、“河南省思想政治工作先进单位”、“河南省优质高等职业院校”、“河南省高等教育教学工作先进集体”、“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省五四红旗团委”、“河南省公共艺术教育一类学校”及河南省首届金烛奖“高质量就业示范高校”等荣誉称号。国内知名翻译家宋金柱老师入选“中国好人榜”和“感动焦作十大人物”。

面对新的机遇和挑战，焦作大学明确“人才立校、法规治校、合作建校、特色发展”的工作思路，立足焦作，面向河南，辐射周边，顺应“一带一路”和河南三大国家战略发展需要，重点培养高素质技术技能人才，更好地服务地方经济社会发展对应用型人才的需求。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模与结构分析

焦作大学 2021 届毕业生共有 4671 人，分布于 11 个院系、共 50 个专业中。与近三年数据对比（2019 年毕业生 4856 人、2020 年毕业生有 4041 人），毕业生人数稍有回升。近三年毕业生人数情况如图 1-1 所示。

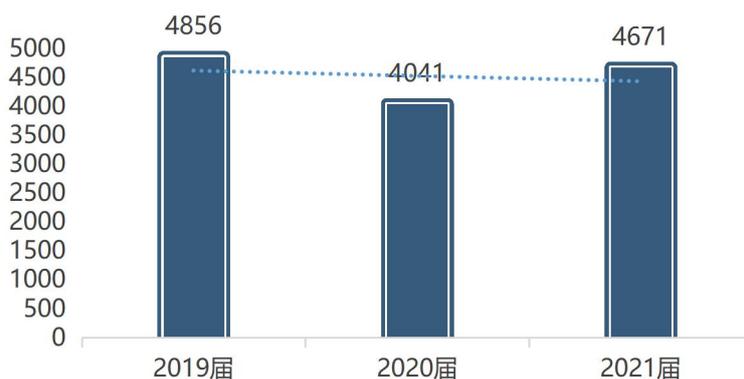


图 1-1 近三年毕业生规模对比图

（二）毕业生的性别结构

从性别分布看，2021 届毕业生中男生有 2393 人，占比为 51.23%；女生有 2278 人，占比为 48.77%。男生比例为 1.05:1。2021 届毕业生性别情况分布如图 1-2 所示。

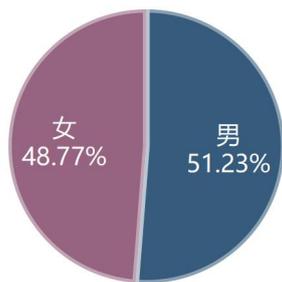


图 1-2 2021 届毕业生性别分布图

(二) 毕业生的政治面貌

从政治面貌看，2021 届毕业生中共青团员有 4087 人，占比为 87.50%，中共党员和中共预备党员有 41 人，占比为 0.88%。2021 届毕业生政治面貌分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2021 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	4087	87.50%
群众	542	11.60%
中共预备党员	36	0.77%
中共党员	5	0.11%
无党派民主人士	1	0.02%
合计	4671	100.00%

(三) 毕业生的民族结构

从民族分布看，焦作大学 2021 届毕业生分布在 18 个民族。其中，汉族人数最多，有 4540 人，占比为 97.20%。2021 届毕业生民族分布情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生名族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	4540	97.20%
回族	42	0.90%
藏族	17	0.36%
蒙古族	13	0.28%
苗族	11	0.24%
布依族	8	0.17%
满族	8	0.17%
彝族	6	0.13%
土家族	5	0.11%
黎族	4	0.09%
土族	4	0.09%
侗族	3	0.06%
白族	3	0.06%
壮族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
水族	1	0.02%
东乡族	1	0.02%
其它	1	0.02%
合计	4671	100.00%

(四) 毕业生的生源地分布情况

从生源分布看,2021 届毕业生的生源地涵盖 24 个省(自治区、直辖市),其中河南省内生源有 3934 人,占比为 84.22%;

外省生源中甘肃省最多，有 109 人，占比为 2.33%，其次河北省有 102 人，占比为 2.18%。2021 届毕业生生源地分布情况如表 1-3 所示。

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布

省份（自治区、直辖市）	毕业人数	占比
河南省	3934	84.22%
甘肃省	109	2.33%
河北省	102	2.18%
山西省	97	2.08%
安徽省	80	1.71%
贵州省	76	1.63%
青海省	72	1.54%
四川省	50	1.07%
内蒙古自治区	21	0.45%
云南省	21	0.45%
山东省	19	0.41%
重庆市	16	0.34%
宁夏回族自治区	13	0.28%
浙江省	8	0.17%
江西省	8	0.17%
湖南省	8	0.17%
海南省	8	0.17%
陕西省	7	0.15%
福建省	6	0.13%
广东省	5	0.11%

省份（自治区、直辖市）	毕业人数	占比
广西壮族自治区	5	0.11%
湖北省	3	0.06%
江苏省	2	0.04%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
合计	4671	100.00%

具体分析河南省内生源地分布情况，人数排在前三位的分别是焦作市有 711 人，占比为 15.22%；周口市有 614 人，占比为 13.14%；南阳市有 335 人，占比为 7.17%。2021 届毕业生生源地省内生源地分布情况如表 1-4 所示。

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

省内生源地	毕业人数	占比
焦作市	711	15.22%
周口市	614	13.14%
南阳市	335	7.17%
驻马店市	313	6.70%
新乡市	285	6.10%
商丘市	268	5.74%
洛阳市	238	5.10%
郑州市	194	4.15%
信阳市	175	3.75%
安阳市	164	3.51%
许昌市	122	2.61%
平顶山市	111	2.38%

省内生源地	毕业人数	占比
濮阳市	111	2.38%
开封市	88	1.88%
三门峡市	63	1.35%
鹤壁市	56	1.20%
漯河市	51	1.09%
济源市	35	0.75%
合计	3934	84.22%

二、毕业生院系及专业分布

(一) 毕业生的学院分布情况

2021 届毕业生分布在 11 个学院，毕业生人数排名前三位的是经济管理有 721 人、人文学院有 634 人、机电工程学院有 618 人。2021 届毕业生学院分布情况如图 1-5 所示。

表 1-5 2021 届毕业生学院分布

院系	毕业人数	占比
经济管理学院	721	15.44%
人文学院	634	13.57%
机电工程学院	618	13.23%
土木建筑工程学院	591	12.65%
信息工程学院	538	11.52%
艺术学院	523	11.20%
会计学院	463	9.91%
化工与环境工程学院	232	4.97%

院系	毕业人数	占比
外国语学院	144	3.08%
继续教育学院	130	2.78%
太极武术学院	77	1.65%
合计	4671	100.00%

（二）毕业生的专业分布情况

2021 届毕业生涵盖 50 个专业（方向）。人数排名前五位的分别是会计专业有 509 人、建筑工程技术专业有 239 人、机电一体化技术专业有 197 人、机械制造与自动化专业有 183 人、计算机应用技术专业有 177 人。2021 届毕业生专业分布情况如表 1-6 所示。

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	509	10.90%
建筑工程技术	239	5.12%
机电一体化技术	197	4.22%
机械制造与自动化	183	3.92%
计算机应用技术	177	3.79%
市场营销	153	3.28%
物流管理	142	3.04%
电子商务	141	3.02%
软件技术	137	2.93%
汉语	136	2.91%

专业	毕业人数	占比
建筑装饰工程技术	128	2.74%
视觉传播设计与制作	128	2.74%
计算机信息管理	118	2.53%
人力资源管理	113	2.42%
数字媒体艺术设计	98	2.10%
新闻采编与制作	96	2.06%
环境艺术设计	91	1.95%
工商企业管理	89	1.91%
法律事务	88	1.88%
计算机网络技术	85	1.82%
建筑动画与模型制作	83	1.78%
道路桥梁工程技术	83	1.78%
旅游管理	82	1.76%
建设工程管理	81	1.73%
行政管理	81	1.73%
电气自动化技术	77	1.65%
建筑室内设计	74	1.58%
商务英语	74	1.58%
应用英语	70	1.50%
汽车营销与服务	66	1.41%
社会体育	61	1.31%
影视多媒体技术	60	1.28%
酒店管理	58	1.24%
国际经济与贸易	56	1.20%
应用化工技术	55	1.18%

专业	毕业人数	占比
舞蹈表演	55	1.18%
机械设计与制造	50	1.07%
文秘	50	1.07%
音乐表演	49	1.05%
应用电子技术	45	0.96%
环境工程技术	37	0.79%
材料工程技术	37	0.79%
化工生物技术	36	0.77%
播音与主持	35	0.75%
影视编导	35	0.75%
食品加工技术	34	0.73%
药品生产技术	33	0.71%
物联网应用技术	26	0.56%
通信技术	24	0.51%
民族传统体育	16	0.34%
合计	4671	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

一、调查样本回收率

为了全面、客观了解 2021 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评估机构——河南省教育评估中心，组织开展学校 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 4671 名毕业生发送调查问卷，截至 12 月 25 日，共收到有效问卷 3011 份，总体回收率达 64.46%。学院及专业回收情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届毕业生调查问卷回收情况统计表

院系	专业	总数	完成数	完成率
化工与环境工程学院	材料工程技术	37	10	27.03%
	化工生物技术	36	5	13.89%
	环境工程技术	37	3	8.11%
	食品加工技术	34	9	26.47%
	药品生产技术	33	3	9.09%
	应用化工技术	55	9	16.36%
	合计	232	39	16.81%
会计学院	会计	463	153	33.05%
	合计	463	153	33.05%
机电工程学院	电气自动化技术	77	71	92.21%
	机电一体化技术	197	180	91.37%
	机械设计与制造	50	50	100.00%
	机械制造与自动化	183	162	88.52%

院系	专业	总数	完成数	完成率
	汽车营销与服务	66	55	83.33%
	应用电子技术	45	40	88.89%
	合计	618	558	90.29%
继续教育学院	会计	46	46	100.00%
	计算机应用技术	29	27	93.10%
	建筑工程技术	23	23	100.00%
	数字媒体艺术设计	32	32	100.00%
	合计	130	128	98.46%
经济管理学院	电子商务	141	76	53.90%
	工商企业管理	89	69	77.53%
	国际经济与贸易	56	14	25.00%
	酒店管理	58	7	12.07%
	旅游管理	82	18	21.95%
	市场营销	153	54	35.29%
	物流管理	142	53	37.32%
	合计	721	291	40.36%
人文学院	播音与主持	35	15	42.86%
	法律事务	88	56	63.64%
	汉语	136	83	61.03%
	人力资源管理	113	39	34.51%
	文秘	50	21	42.00%
	新闻采编与制作	96	53	55.21%
	行政管理	81	45	55.56%
	影视编导	35	17	48.57%
	合计	634	329	51.89%

院系	专业	总数	完成数	完成率
太极武术学院	民族传统体育	16	10	62.50%
	社会体育	61	40	65.57%
	合计	77	50	64.94%
土木建筑工程学院	道路桥梁工程技术	83	78	93.98%
	建设工程管理	81	78	96.30%
	建筑动画与模型制作	83	76	91.57%
	建筑工程技术	216	211	97.69%
	建筑装饰工程技术	128	124	96.88%
	合计	591	567	95.94%
外国语学院	商务英语	74	21	28.38%
	应用英语	70	20	28.57%
	合计	144	41	28.47%
信息工程学院	计算机网络技术	85	66	77.65%
	计算机信息管理	118	117	99.15%
	计算机应用技术	148	126	85.14%
	软件技术	137	137	100.00%
	通信技术	24	14	58.33%
	物联网应用技术	26	26	100.00%
	合计	538	486	90.33%
艺术学院	环境艺术设计	91	51	56.04%
	建筑室内设计	74	61	82.43%
	视觉传播设计与制作	128	83	64.84%
	数字媒体艺术设计	66	50	75.76%
	舞蹈表演	55	40	72.73%
	音乐表演	49	39	79.59%

院系	专业	总数	完成数	完成率
	影视多媒体技术	60	45	75.00%
	合计	523	369	70.55%
总计		4671	3011	64.46%

二、毕业生总体毕业去向落实情况

据学校毕业生就业信息系统数据显示，截至 8 月 31 日，已落实去向的 2021 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 12.33%，升学率为 22.12%，灵活就业率为 49.30%，待就业率为 16.0%，暂不就业率为 0.00%，创业率为 0.21%。2021 届毕业生初次去向就业率为 83.96%。

附表 2021 届毕业生毕业去向落实情况汇总表

学历层次	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率	待就业率	暂不就业率
专科	4671	3922	83.96%	12.33%	49.30%	0.21%	22.12%	16.04%	0.00%
总计	4671	3922	83.96%	12.33%	49.30%	0.21%	22.12%	16.04%	0.00%

（一）总体调查毕业去向落实情况

受焦作大学委托，河南省教育评估中心在问卷设计基础上，研究开发了在线调研系统，通过在线调研系统向焦作大学 2021 届毕业生发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生填写问卷。

调查从 2021 年 12 月 3 日开始，持续到 2021 年 12 月 24

日结束，历时 22 天，按当年毕业生人数发放毕业生调查问卷 4671 份，共收到有效问卷 3011 份，回收率达 64.46%。经调查统计，2021 届毕业生已就业人数为 2902 人，占比为 96.38%；未就业人数 109 人，占比为 3.62%。2021 届总体调查毕业去向落实情况如图 2-1 所示。



图 2-1 2021 届毕业生总体调查毕业去向落实情况

(二) 院系调查毕业去向落实情况

调查数据显示，化工与环境工程学院的毕业去向落实率为 100.00%；其次是继续教育学院调查毕业去向落实率为 99.22%；经济管理学院调查毕业去向落实率为 97.94%。2021 届毕业生分学院调查毕业去向落实情况见表 2-2 所示。

表 2-2 2021 届毕业生学院毕业去向落实情况分布

院系	调查人数	就业人数	就业率
化工与环境工程学院	39	39	100.00%
继续教育学院	128	127	99.22%
经济管理学院	291	285	97.94%

院系	调查人数	就业人数	就业率
机电工程学院	558	546	97.85%
信息工程学院	486	471	96.91%
会计学院	153	147	96.08%
土木建筑工程学院	567	543	95.77%
人文学院	329	314	95.44%
太极武术学院	50	47	94.00%
艺术学院	369	345	93.50%
外国语学院	41	38	92.68%
合计	3011	2902	96.38%

（三）专业调查毕业去向落实情况

调查数据显示，材料工程技术等 15 个专业毕业去向落实率达到 100%，有 30 个专业的毕业去向落实情况超过平均毕业去向落实率（96.38%）。2021 届毕业生专业毕业去向落实率具体情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届毕业生专业毕业去向落实情况分布

专业	调查人数	就业人数	就业率
材料工程技术	10	10	100.00%
电子商务	76	76	100.00%
化工生物技术	5	5	100.00%
环境工程技术	3	3	100.00%
酒店管理	7	7	100.00%
旅游管理	18	18	100.00%

专业	调查人数	就业人数	就业率
食品加工技术	9	9	100.00%
通信技术	14	14	100.00%
物联网应用技术	26	26	100.00%
行政管理	45	45	100.00%
药品生产技术	3	3	100.00%
应用电子技术	40	40	100.00%
应用化工技术	9	9	100.00%
应用英语	20	20	100.00%
影视编导	17	17	100.00%
机械制造与自动化	162	161	99.38%
机电一体化技术	180	178	98.89%
建筑动画与模型制作	76	75	98.68%
电气自动化技术	71	70	98.59%
工商企业管理	69	68	98.55%
计算机网络技术	66	65	98.48%
建筑装饰工程技术	124	122	98.39%
市场营销	54	53	98.15%
计算机应用技术	153	150	98.04%
软件技术	137	134	97.81%
道路桥梁工程技术	78	76	97.44%
人力资源管理	39	38	97.44%
会计	199	192	96.48%
法律事务	56	54	96.43%
视觉传播设计与制作	83	80	96.39%
数字媒体艺术设计	82	79	96.34%

专业	调查人数	就业人数	就业率
物流管理	53	51	96.23%
机械设计与制造	50	48	96.00%
影视多媒体技术	45	43	95.56%
文秘	21	20	95.24%
建筑室内设计	61	58	95.08%
社会体育	40	38	95.00%
建筑工程技术	234	220	94.02%
建设工程管理	78	73	93.59%
播音与主持	15	14	93.33%
计算机信息管理	117	109	93.16%
汉语	83	77	92.77%
新闻采编与制作	53	49	92.45%
环境艺术设计	51	46	90.20%
民族传统体育	10	9	90.00%
舞蹈表演	40	36	90.00%
音乐表演	39	35	89.74%
汽车营销与服务	55	49	89.09%
国际经济与贸易	14	12	85.71%
商务英语	21	18	85.71%
合计	3011	2902	96.38%

(四) 性别调查就业率

调查数据显示，2021 届毕业生中男生的就业率为 96.60%；女生的就业率为 96.07%。男生就业率略高于女生，

2021 届男女生就业率分布详见表 2-4 所示。

表 2-4 2021 届男女生就业率对比

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1764	1704	96.60%
女	1247	1198	96.07%
合计	3011	2902	96.38%

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

2021 届毕业生毕业去向占比前三位的分别是升学有 704 人，占比为 23.38%；签劳动合同形式就业有 670 人，占比为 22.25%；签订就业协议形式就业的有 525 人，占比为 17.44%。具体去向分布如下表 2-5 所示。

表 2-5 2021 届毕业生就业去向分布

毕业去向	样本数	占比
国内升学	704	23.38%
签劳动合同形式就业	670	22.25%
签就业协议形式就业	525	17.44%
自由职业	339	11.26%
其他录用形式就业	317	10.53%
自主创业	140	4.65%
未就业	109	3.62%
应征义务兵	100	3.32%

毕业去向	样本数	占比
地方基层项目	40	1.33%
科研助理、管理助理	26	0.86%
国家基层项目	25	0.83%
出国、出境	16	0.53%
合计	3011	100.00%

(二) 未就业情况

调查结果显示，2021 届毕业生有 109 人暂未就业，占调查毕业生的 3.62%。在未就业毕业生中，正处于求职中的有 52 人，占比为 47.71%；有 34 人暂不就业，占比为 31.19%。具体情况如表 2-6 所示。

表 2-6 2021 届毕业生未就业分布情况

未就业情况	样本数	占比
求职中	52	47.71%
暂不就业	34	31.19%
不就业拟升学	9	8.26%
拟参加公招考试	6	5.50%
拟创业	3	2.75%
拟出国、出境	2	1.83%
签约中	2	1.83%
拟应征入伍	1	0.92%
合计	109	100.00%

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

2021 届就业地区分布于 33 个省（直辖市和自治区），其中河南省 1358 人，占比为 69.93%，占比最高。具体情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

省份	样本数	占比
河南省	1358	69.93%
浙江省	86	4.43%
江苏省	85	4.38%
上海市	67	3.45%
广东省	48	2.47%
北京市	45	2.32%
重庆市	23	1.18%
山西省	22	1.13%
河北省	21	1.08%
青海省	21	1.08%
安徽省	18	0.93%
贵州省	14	0.72%
天津市	14	0.72%
陕西省	13	0.67%
山东省	12	0.62%
海南省	11	0.57%
湖北省	11	0.57%

省份	样本数	占比
福建省	10	0.51%
四川省	10	0.51%
新疆维吾尔自治区	10	0.51%
甘肃省	7	0.36%
江西省	6	0.31%
宁夏回族自治区	5	0.26%
内蒙古自治区	4	0.21%
台湾省	4	0.21%
广西壮族自治区	3	0.15%
辽宁省	3	0.15%
云南省	3	0.15%
吉林省	2	0.10%
西藏自治区	2	0.10%
香港特别行政区	2	0.10%
黑龙江省	1	0.05%
湖南省	1	0.05%
合计	1942	100.00%

在河南省内就业的 1358 名毕业生，就业地区人数最多的是郑州市，占比为 30.98%；其次是焦作市，就业人数占比为 26.43%。省内就业地区分布如图 2-2 所示。

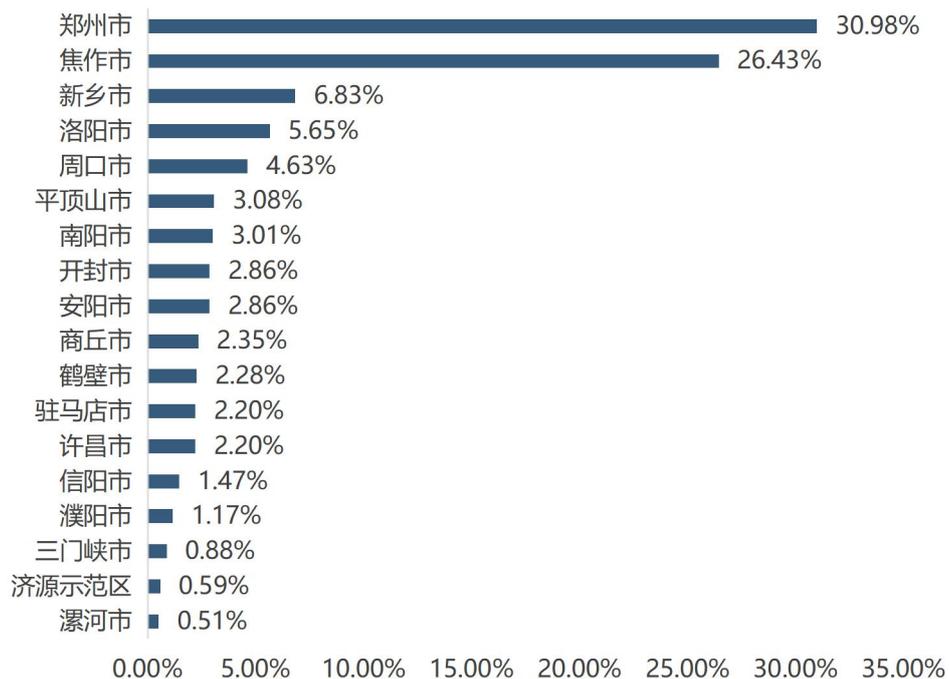


图 2-2 2021 届毕业生就业单位所在地市（河南）分布情况

（二）就业行业

2021 届毕业生已落实的工作行业门类中，占比前三位的分别是制造业，占比为 17.20%；建筑业占比为 14.62%；信息传输、软件和信息技术服务占比为 9.89%。具体情况如图 2-3 所示。

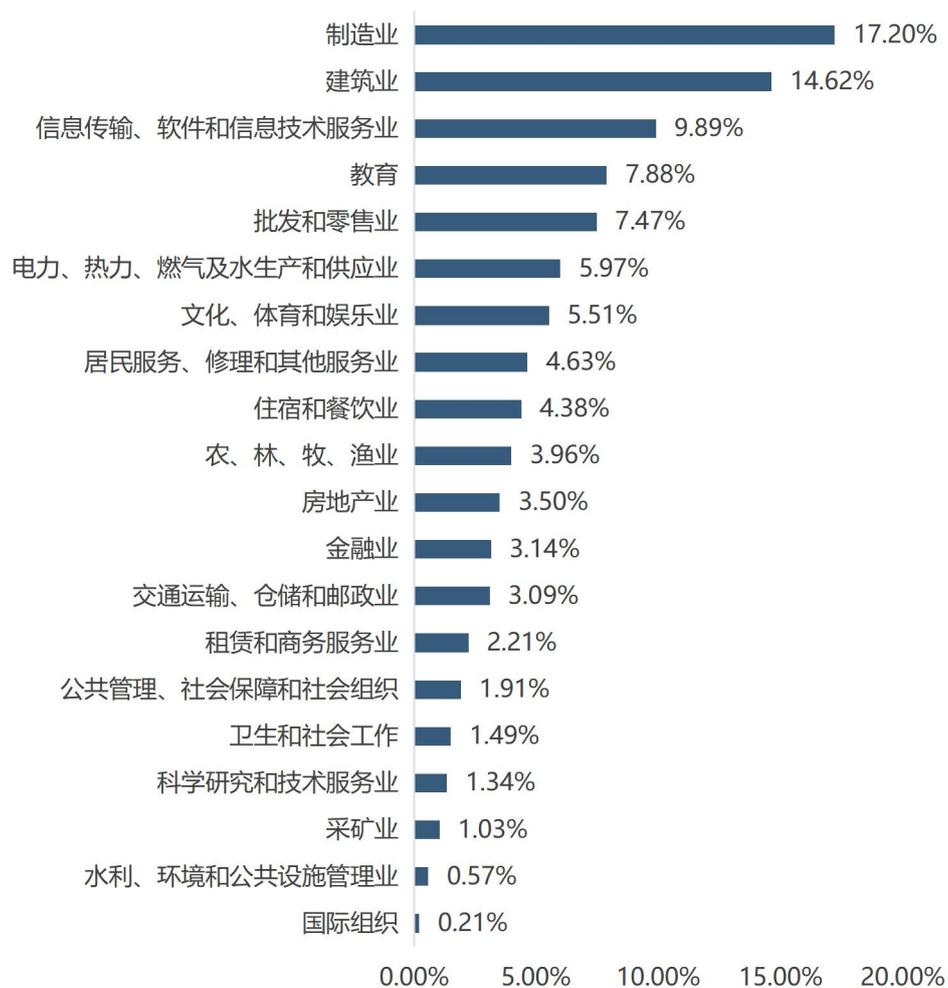


图 2-3 2021 届毕业生就业行业分布情况

表 2-8 2021 届毕业生各专业就业行业分布情况

专业	行业排名（前三）		
播音与主持	文化、体育和娱乐业	房地产业	建筑业
材料工程技术	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
道路桥梁工程技术	建筑业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
电气自动化技术	制造业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
法律事务	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
工商企业管理	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	教育
国际经济与贸易	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
汉语	教育	制造业	文化、体育和娱乐业
行政管理	教育	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
化工生物技术	制造业	教育	批发和零售业
环境艺术设计	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
会计	批发和零售业	金融业	制造业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
机械设计与制造	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
机械制造与自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机网络技术	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业

专业	行业排名（前三）		
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建设工程管理	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
建筑动画与模型制作	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业
建筑工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	教育
建筑室内设计	建筑业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
建筑装饰工程技术	建筑业	金融业	制造业
酒店管理	住宿和餐饮业	制造业	教育
旅游管理	住宿和餐饮业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
民族传统体育	住宿和餐饮业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
汽车营销与服务	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
人力资源管理	房地产业	租赁和商务服务业	制造业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
商务英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
社会体育	教育	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业
食品加工技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
市场营销	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	房地产业
文秘	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
舞蹈表演	文化、体育和娱乐	教育	公共管理、社会保

专业	行业排名（前三）		
	业		障和社会组织
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	住宿和餐饮业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	文化、体育和娱乐业	制造业
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
药品生产技术	制造业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
音乐表演	文化、体育和娱乐业	卫生和社会工作	房地产业
影视编导	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业	卫生和社会工作
影视多媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	文化、体育和娱乐业
应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
应用化工技术	制造业	水利、环境和公共设施管理业	信息传输、软件和信息技术服务业
应用英语	教育	金融业	制造业

（三）就业职业

2021 届毕业生已落实的工作职业分布中，占比前三位分别是其他人员占比为 43.77%；工程技术人员占比为 11.48%；其它专业技术人员占比为 9.94%。具体情况如图 2-4 所示。

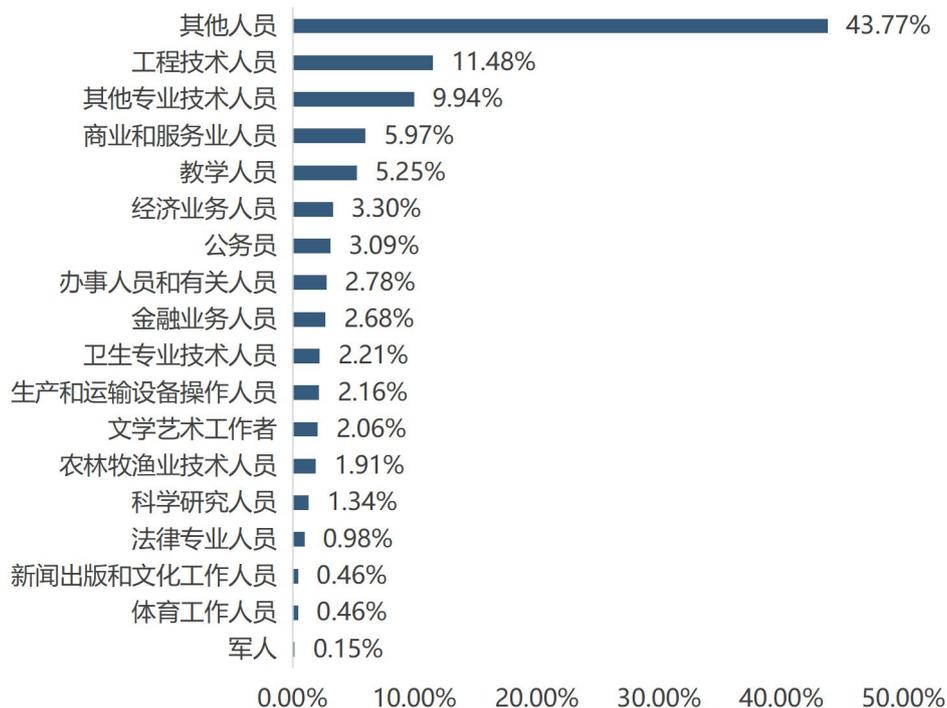


图 2-4 2021 届毕业生就业职业分布情况

表 2-9 2021 届毕业生各专业就业职业分布情况

专业	职业类别排名（前三）		
	第一	第二	第三
播音与主持	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
材料工程技术	其他专业技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
道路桥梁工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电气自动化技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
电子商务	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
法律事务	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
工商企业管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
国际经济与贸易	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
汉语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员

专业	职业类别排名（前三）		
	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
行政管理	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
化工生物技术	生产和运输设备操作人员	——	——
环境艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
机电一体化技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
机械设计与制造	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
机械制造与自动化	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机网络技术	公务员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
计算机信息管理	其他人员	工程技术人员	教学人员
计算机应用技术	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员
建设工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑动画与模型制作	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
建筑室内设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	公务员
酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
旅游管理	其他人员	教学人员	经济业务人员
民族传统体育	其他人员	经济业务人员	体育工作人员
汽车营销与服务	其他人员	其他专业技术人员	经济业务人员
人力资源管理	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
软件技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业	职业类别排名（前三）		
商务英语	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
社会体育	体育工作人员	教学人员	其他人员
食品加工技术	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
视觉传播设计与制作	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
数字媒体艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
通信技术	工程技术人员	教学人员	经济业务人员
文秘	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
舞蹈表演	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
物联网应用技术	其他人员	工程技术人员	——
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
新闻采编与制作	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
药品生产技术	其他人员	其他专业技术人员	——
音乐表演	其他人员	办事人员和有关人员	——
影视编导	其他人员	办事人员和有关人员	新闻出版和文化工作人员
影视多媒体技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
应用电子技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
应用化工技术	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员	工程技术人员
应用英语	其他人员	教学人员	金融业务人员

（四）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位性质分布中，占比前三位分别是

其它占比为 27.96%；其他企业占比为 21.73%；民营企业（含个体工商）占比为 19.16%。具体情况如图 2-5 所示。



图 2-5 2021 届毕业生就业单位性质分布

表 2-10 2021 届毕业生各专业就业单位性质分布情况

专业	单位性质排名 (前三)		
	第一	第二	第三
播音与主持	其他	其他企业	其它事业单位
材料工程技术	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商)
道路桥梁工程技术	其他	其它单位	——
电气自动化技术	其他	其他企业	国有单位
电子商务	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商)
法律事务	其他	民营企业 (含个体工商)	其它事业单位
工商企业管理	其他	民营企业 (含个体工商)	其它事业单位
国际经济与贸易	其他	三资企业	民营企业 (含个体工商)
汉语	其他	中初教育单位	其它事业单位

专业	单位性质排名（前三）		
行政管理	其他	民营企业（含个体工商）	其它企业
化工生物技术	国有企业	科研设计单位	——
环境艺术设计	其他	其它企业	国有单位
会计	其他	民营企业（含个体工商）	其它企业
机电一体化技术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商）
机械设计与制造	其他	其它事业单位	民营企业（含个体工商）
机械制造与自动化	其他	国有企业	其它事业单位
计算机网络技术	党政机关	民营企业（含个体工商）	其它
计算机信息管理	其他	三资企业	其他事业单位
计算机应用技术	其他	其它企业	民营企业（含个体工商）
建设工程管理	其他企业	其他	国有企业
建筑动画与模型制作	其他企业	其他	民营企业（含个体工商）
建筑工程技术	国有企业	其他	科科研设计单位
建筑室内设计	民营企业（含个体工商）	其他企业	其它
建筑装饰工程技术	其它	国有企业	党政机关
酒店管理	其他	其它企业	民营企业（含个体工商）
旅游管理	其他	其它企业	民营企业（含个体工商）
民族传统体育	其他	民营企业（含个体工商）	中初教育单位
汽车营销与服务	其他	其他企业	民营企业（含个体工商）
人力资源管理	民营企业（含个体工商）	其他	——
软件技术	其他	民营企业（含个体工商）	其它事业单位

专业	单位性质排名（前三）		
商务英语	其他企业	其他	民营企业（含个体工商）
社会体育	其它事业单位	高等教育单位	其他
食品加工技术	其他	民营企业（含个体工商）	其他企业
市场营销	其他	民营企业（含个体工商）	——
视觉传播设计与制作	民营企业（含个体工商）	其它	其它企业
数字媒体艺术设计	民营企业（含个体工商）	其他企业	中初教育单位
通信技术	其它企业	高等教育单位	民营企业（含个体工商）
文秘	其他企业	国有企业	其他企业
舞蹈表演	其他	中初教育单位	其它企业
物联网应用技术	其他	民营企业（含个体工商）	其它企业
物流管理	其他	民营企业（含个体工商）	其他专业技术人员
新闻采编与制作	其他	民营企业（含个体工商）	其它事业单位
药品生产技术	其他	科研设计单位	——
音乐表演	其他	民营企业（含个体工商）	——
影视编导	其他	民营企业（含个体工商）	其它事业单位
影视多媒体技术	其他	其他企业	中初教育单位
应用电子技术	其他	其它企业	国有企业
应用化工技术	国有企业	其它企业	科研设计单位
应用英语	其他	其它事业单位	中初教育单位

（五）工作单位规模

从 2021 届毕业生已落实的工作单位在过去五年曾有的

企业规模看，占比前三位分别是小微企业占 44.36%，中型企业占 30.43%，其他大型企业占 14.89%。具体情况如图 2-6 所示。

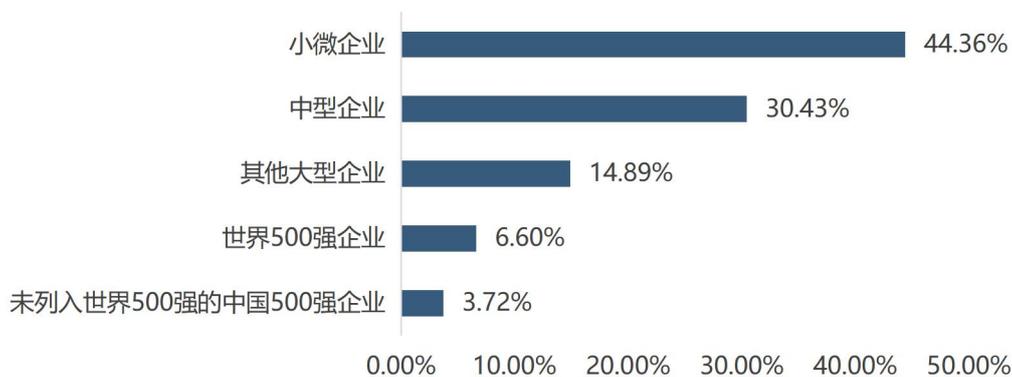


图 2-6 2021 届毕业生工作单位规模分布

五、国内升学、出国（出境）情况

调查显示，焦作大学 2021 届毕业生升学情况，参与调查的 3011 名毕业生中，有 704 名毕业生升学，占比为 23.38%。

（一）升学原因

2021 届毕业生升学的原因主要是提升学历，占比为 83.66%。具体情况如图 2-7 所示。

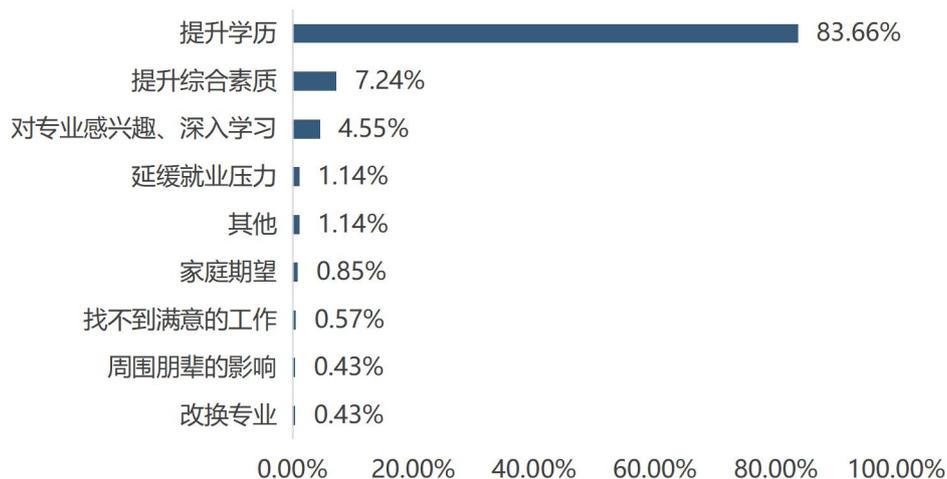


图 2-7 2021 届毕业生升学原因分布

(二) 升学的单位类别

2021 届毕业生升学的单位类别全部为其他本科院校。

(三) 出国（出境）原因

接受调查的毕业生有 16 名选择出国（出境），调查结果显示，2021 届毕业生出国（出境）原因是获得国外发展的机会、更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件和更多的锻炼机会。具体情况如图 2-8 所示。

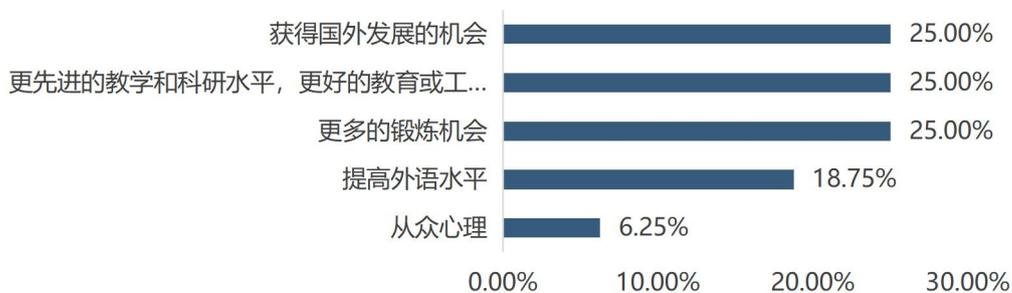


图 2-8 2021 届毕业生出国（出境）的原因

（四）出国（出境）国家分布

调查结果显示，2021 届毕业生出国（出境）国家（地区）分布中，加拿大有 4 人，德国和法国各有 3 人。具体情况如表 2-11 所示。

表 2-11 2021 届毕业生出国（出境）地区分布

国家（地区）	样本数	占比
加拿大	4	25.00%
德国	3	18.75%
法国	3	18.75%
美国	2	12.50%
澳大利亚	1	6.25%
日本	1	6.25%
瑞典	1	6.25%
新加坡	1	6.25%
合计	16	100.00%

（五）出国（出境）目的

调查结果显示，2021 届毕业生出国（出境）目的中，有 43.75% 的毕业生是为了留学进修，25.00% 毕业生是自由职业，有 18.75% 是因为受雇工作。具体情况如图 2-9 所示。

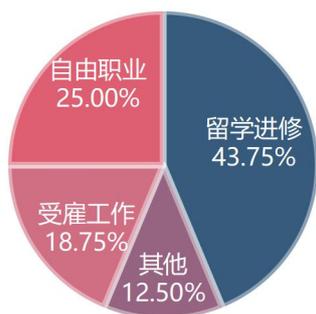


图 2-9 2021 届毕业生出国（出境）目的

六、自主创业

（一）创业行业分布

2021 届被调查学生自主创业 140 人，其中，创业行业前三位的是信息传输、软件和信息技术服务，占比为 18.57%；建筑业，占比为 15.00%；批发和零售业，占比为 11.43%。具体情况如图 2-10 所示。

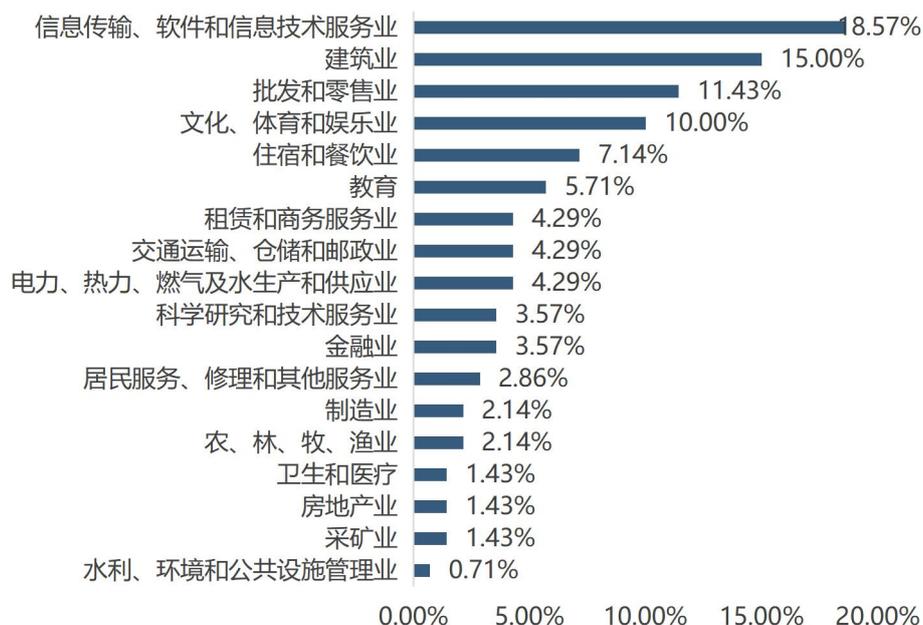


图 2-10 2021 届毕业生创业行业分布情况

（二）创业中遇到的主要困难

学生创业过程中遇到最大的困难是资金筹措，占比为 16.43%；其次是创业项目选取，占比 15.71%。2021 届学生创业中遇到的主要困难情况，具体如图 2-11 所示。



图 2-11 2021 届毕业生创业中的困难情况

（三）创业行业和专业的相关度

2021 届创业学生的创业行业 and 就读专业相关度为 55.00%（含很相关、相关），具体相关情况如图 2-12 所示。

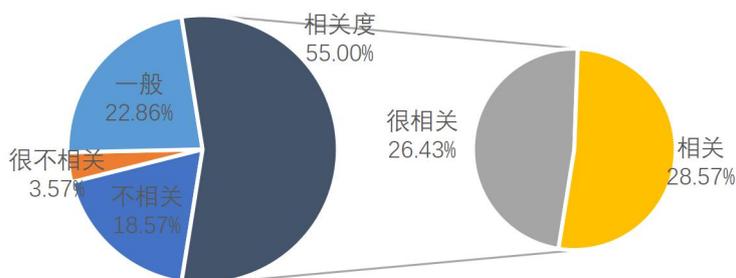


图 2-12 2021 届毕业生创业行业和专业的相关度

(四) 创业形式

2021 届创业学生的创业形式主要是从事企业创业的有 63 人, 占比 45.00%; 从事网络创业的人数为 35, 占比 25.00%, 具体相关情况如表 2-12 所示。

表 2-12 2021 届毕业生创业形式

创业形式	样本数	占比
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)	63	45.00%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	35	25.00%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	28	20.00%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	14	10.00%
合计	140	100.00%

(五) 创业主要资金来源

2021 届创业学生的主要资金来源排名前三的分别是个人赚取, 占比为 32.14%; 父母亲友的支持, 占比为 27.14%; 银行及其它金融机构贷款, 占比为 7.86%。具体相关情况如图 2-13 所示。

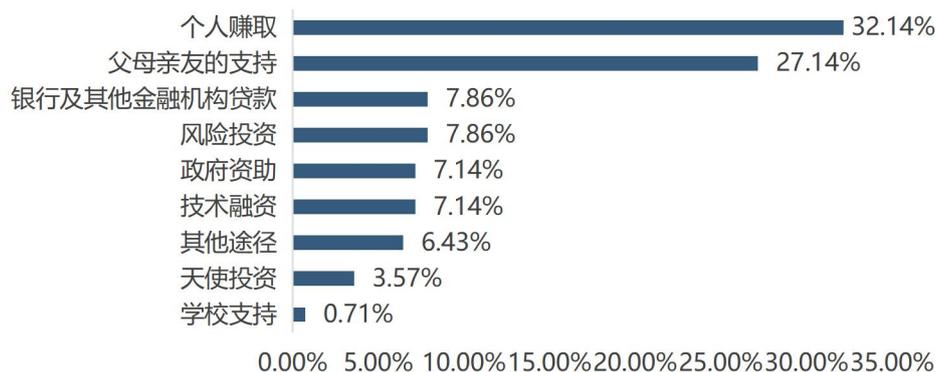


图 2-13 2021 届毕业生创业资金来源

(六) 创业的关键因素

2021 届创业学生的起到关键因素排名前三的分别是创业者素质，占比为 20.71%；人脉占比为 19.29%；经验占比为 18.57%。具体相关情况如图 2-14 所示。

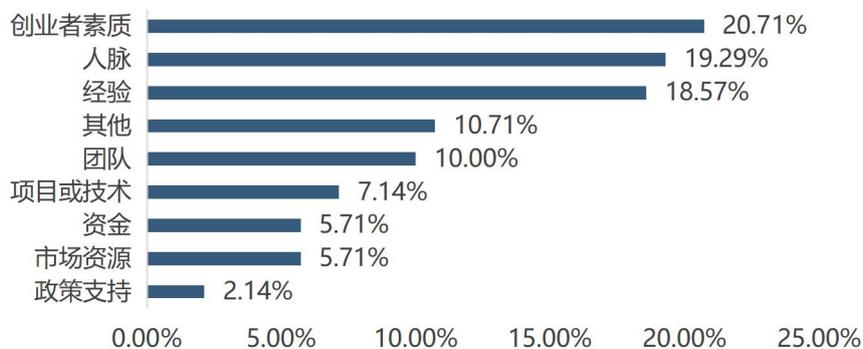


图 2-14 2021 届毕业生创业关键因素

(七) 创业规模

2021 届创业学生的创业的年产值在 5-10 万的占比为 35.71%，年产值 50 万以上的占比为 22.86%。具体相关情况如表 2-13 所示。

表 2-13 创业年产值规模

年产值	样本数	占比
5-10 万	50	35.71%
50 万以上	32	22.86%
5 万以下	31	22.14%
11-50 万	27	19.29%
合计	140	100.00%

2021 届创业学生的创业的人数在 5-10 人的占比为 45.00%，5 人以下的占比为 32.86%。具体相关情况如表 2-14 所示。

表 2-14 创业人数规模

创业人数	样本数	占比
5-10 人	63	45.00%
5 人以下	46	32.86%
50 人以上	17	12.14%
11-50 人	14	10.00%
合计	140	100.00%

（八）创业帮扶程度

学校对 2021 届创业帮扶程度为 53.57% (含很大、较大)。具体相关情况如图 2-15 所示。

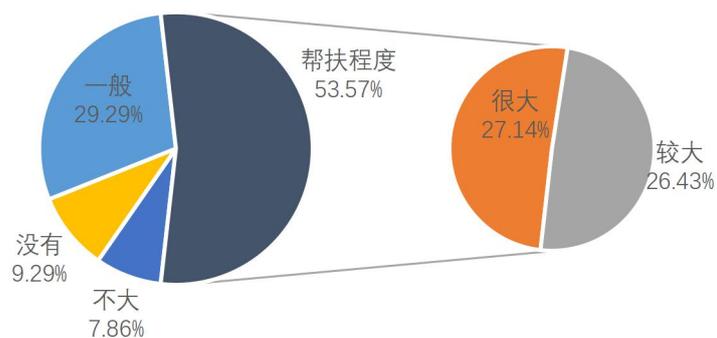


图 2-15 2021 届毕业生创业帮扶程度

第三章 毕业生求职过程与分析^①

一、求职过程

（一）投递简历数

被调查毕业生投递简历在 3 份以内的最多，超过一半，占比为 56.54%；其次是 4-6 份，占比为 23.94%；第三是 10 份以上，占比为 11.53%。具体投递简历份数图 3-1 所示。

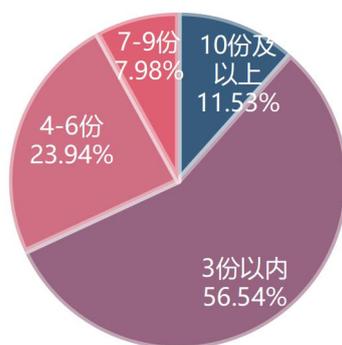


图 3-1 2021 届毕业生投递简历数

（二）接受面试次数

被调查毕业生中，大部分毕业生接到了 1-3 次面试机会，占比达到 56.18%，其次是 4-6 次面试机会，占比为 24.77%，有 5.82% 的毕业生没有获得面试机会。具体如图 3-2 所示。

^① 求职过程数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

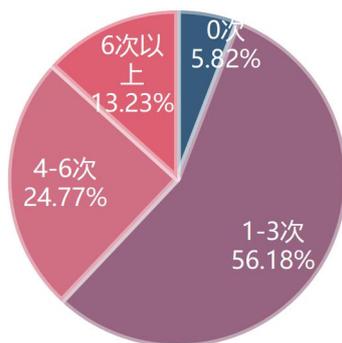


图 3-2 2021 届毕业生接受面试次数

(三) 获得录用机会次数

被调查的毕业生中,大部分毕业生获得 1-3 次录用机会,占比达到 67.25%, 获得 4-6 次录用机会的占比为 17.82%, 有 5.25%的毕业生没有获取录用机会。具体如图 3-3 所示。

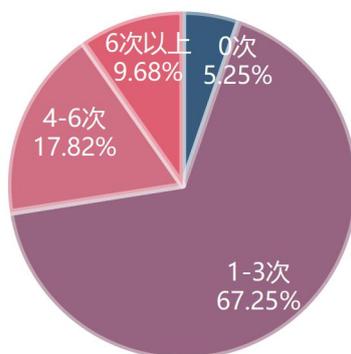


图 3-3 2021 届毕业生获得录用机会次数

(四) 求职总花费

被调查的毕业生中,求职花费在 1000 元及以下的最多,占比达到 49.12%;其次花费在 1001-3000 元的毕业生占比为 32.18%;有 6.28%的毕业生花费在 5000 元以上。具体如图

3-4 所示。

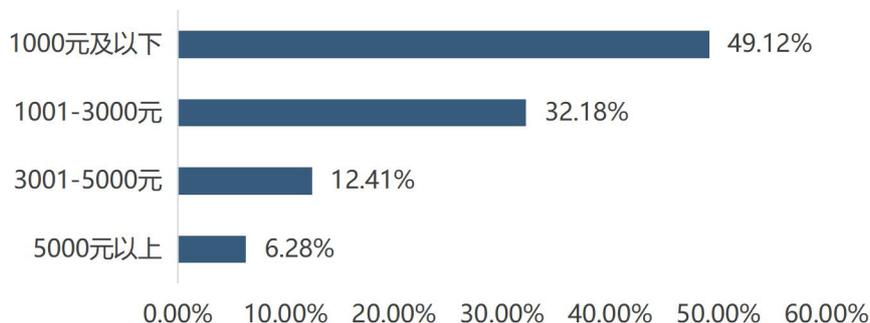


图 3-4 2021 届毕业生求职总花费

二、求职过程分析

(一) 就业帮助要素^①

被调查毕业生认为对就业帮助最大的 3 项要素是学历、个人素质、实践/工作经验，分别占比为 51.91%、41.50%、38.57%。具体如图 3-5 所示。

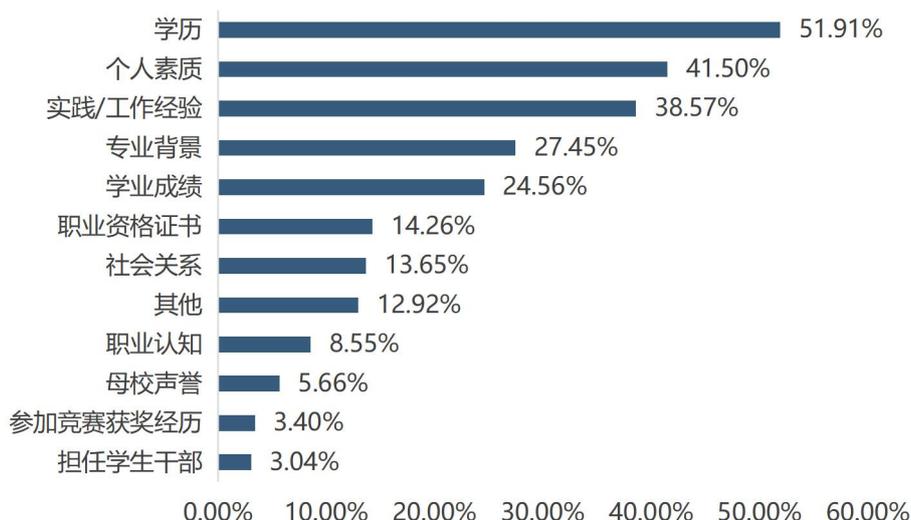


图 3-5 2021 届毕业生就业帮助要素分布

^① 此项调查为多选题

（二）求职所遇问题^①

2021 届被调查毕业生求职所遇问题占比前三项的分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”的占比为 38.47%、“缺乏实践经验”的占比为 37.38%、“用人单位待遇和条件不符合预期”的占比为 34.91%。具体情况如图 3-6 所示。



图 3-6 2021 届毕业生求职所遇问题分布

（三）求职关注因素^②

2021 届被调查毕业生认为求职关键因素占比前三的是“薪酬水平及社会保障”的毕业生占比 56.59%、“工作稳定性”的毕业生占比 48.97%和“就业地理位置”的毕业生占比 31.10%。具体情况如图 3-7 所示。

^① 此项调查为多选题

^② 此项调查为多选题



图 3-7 2021 届毕业生求职关注因素分布

(四) 工作落实渠道

2021 届被调查学生工作落实渠道占比前三的分别是校园渠道占比为 26.88%和专业招聘网站或平台占比为 16.64%、亲友渠道占比为 14.68%。具体情况如图 3-8 所示。



图 3-8 2021 届毕业生工作落实渠道分布

第四章 毕业生服务社会发展情况调查

一、毕业生到国家基层就业情况

2021 届被调查毕业生到国家基层就业共 25 人，8 人参加特岗计划，占比为 32.00%；7 人参加大学生村官，占比 28.00%。具体情况见图 4-1 所示。

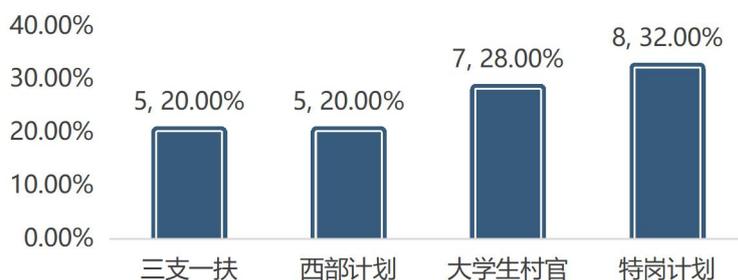


图 4-1 2021 届毕业生服务国家基层情况

一、毕业生到地方基层就业情况

2021 届被调查毕业生到地方基层就业共 40 人，33 人参加地方其它基层，占比为 82.50%；4 人参加选调生，占比 10.00%。具体情况见图 4-2 所示。



图 4-2 2021 届毕业生服务地方基层情况

三、就业服务于国家重点领域情况

2021 届被调查毕业生服务于国家领域的具体情况见图 4-3 所示。

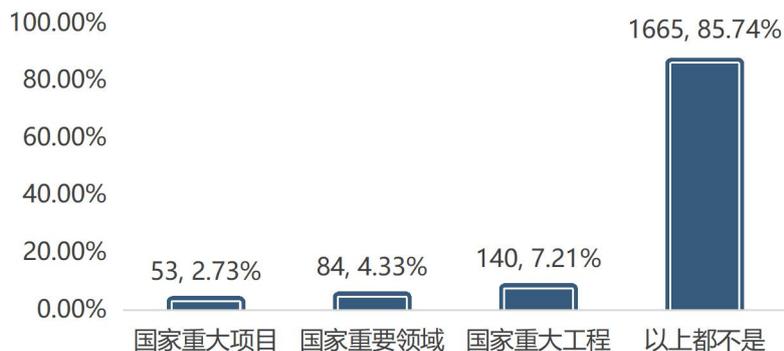


图 4-3 2021 届毕业生服务于国家重点领域情况

四、毕业生服务河南产业情况

(一) 毕业生服务河南产业大类分布

2021 届被调查毕业生服务河南产业大类中，46.94%的毕业生服务于河南重点产业，29.71%的服务于河南战略行动，23.35%的毕业生服务于核心技术产业，具体如图 4-4 所示。

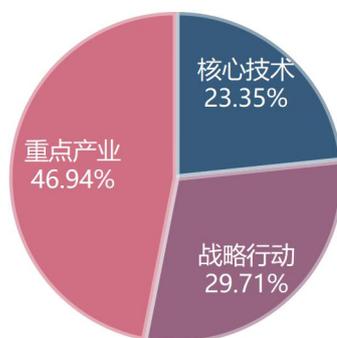


图 4-4 2021 届毕业生服务河南产业大类分布

(二) 毕业生服务河南产业分布情况

毕业生服务河南产业分布中，排名前三的产业是装备制造和电子制造，均占比 8.87%；科教资源引聚突破行动占比 7.93%；新一代信息技术占比 7.80%。具体如图 4-5 所示。

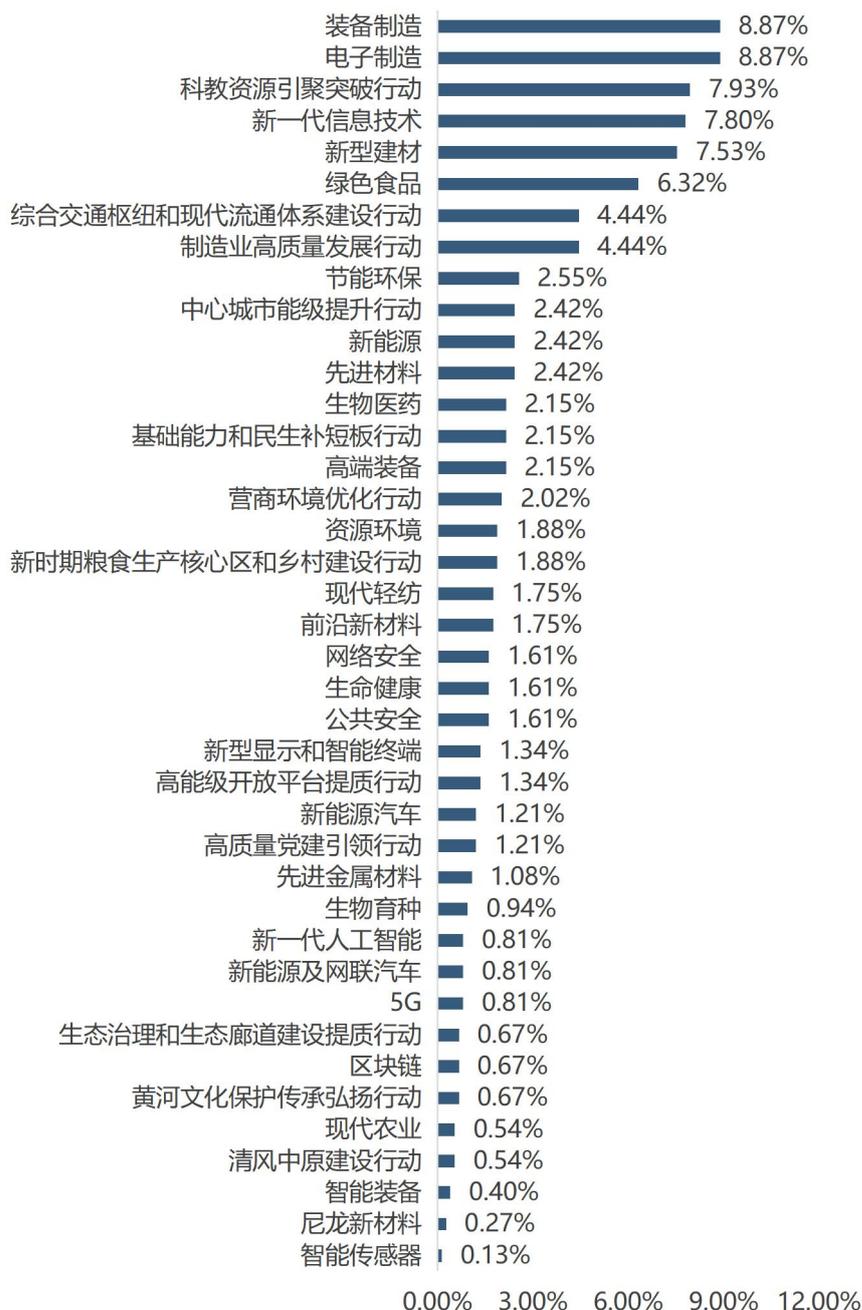


图 4-5 2021 届毕业生服务河南产业分布

第五章 毕业生就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2021 届 1942 名已就业毕业生进行薪酬调查，结果显示，税前月薪平均为 4102.99 元/月，主要集中在 3000 元至 4000 元之间。毕业生薪酬为 3500 元最多，占比为 16.43%。毕业生薪酬在 10000 及以上占比为 2.21%。具体薪酬分布如图 5-1 所示。

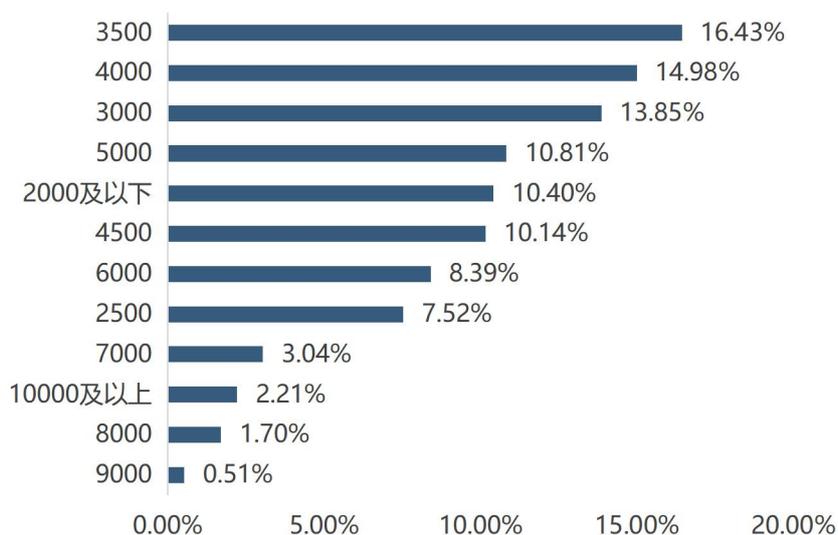


图 5-1 2021 届毕业生月薪分布

根据下图 4-2 可知，近三届毕业生平均月薪持续增长。2021 届被调查毕业生的月薪较 2020 届增长了 5.54%。近三届毕业生平均月薪具体情况见图 5-2 所示。



图 5-2 近三届毕业生平均月薪分布

二、工作稳定度分析

2021 届被调查的毕业生中，没有换过工作的有 1017 人，占比为 52.37%；换工作 1 次的有 629 人，占比为 32.39%。两项之和占比 84.76%，说明毕业生总体工作稳定度高。具体如图 5-3 所示。

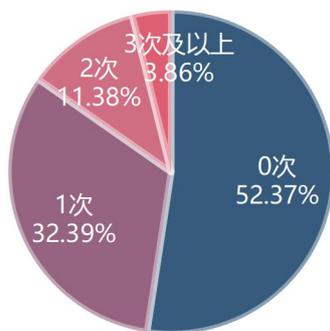


图 5-3 2021 届毕业生更换工作次数

三、人岗匹配度分析

(一) 就业岗位适应周期

调查结果显示，2021 届毕业生岗位适应周期在 3 个月内

的占比 90.32%，岗位适应周期短，工作适应性强。2021 届毕业生岗位适应周期具体情况如图 5-4 所示。

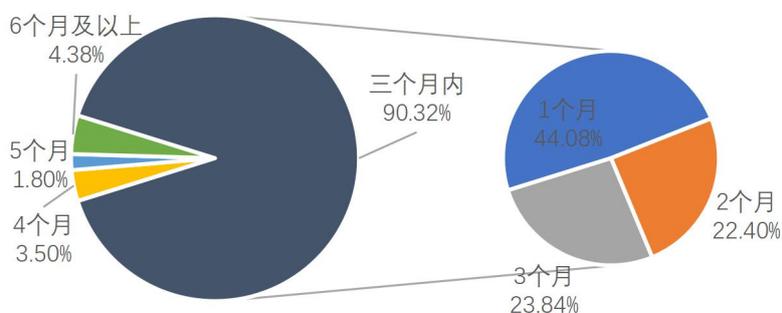


图 5-4 2021 届毕业生岗位适应周期分布

(二) 岗位与专业的相关度

2021 届被调查毕业生的就业岗位和专业相关度为 67.60%（含相关、很相关）。具体如图 5-5 所示。

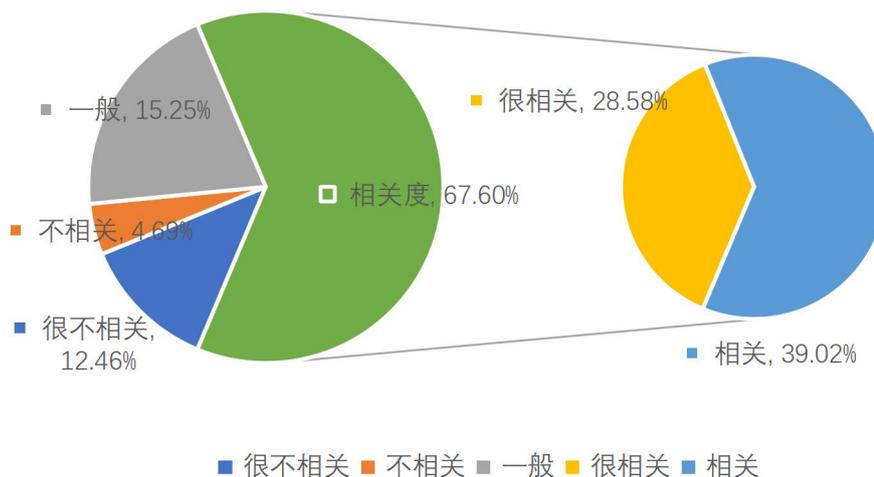


图 5-5 2021 届毕业生就业岗位专业相关度情况

（三）胜任情况

2021 届被调查毕业生对工作的胜任度为 74.67%（含完全胜任、比较胜任），胜任度较高。具体如图 5-6 所示。

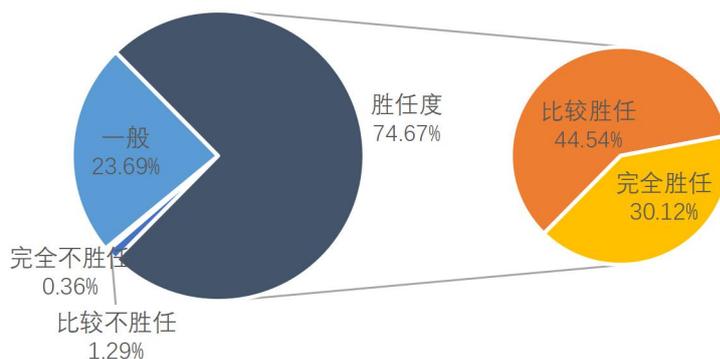


图 5-6 2021 届毕业生工作胜任情况分布

（四）工作预期吻合度情况

2021 届被调查毕业生求职工作吻合度为 72.19%（含很吻合、吻合），具体工作职位与预期吻合度情况如图 5-7 所示。

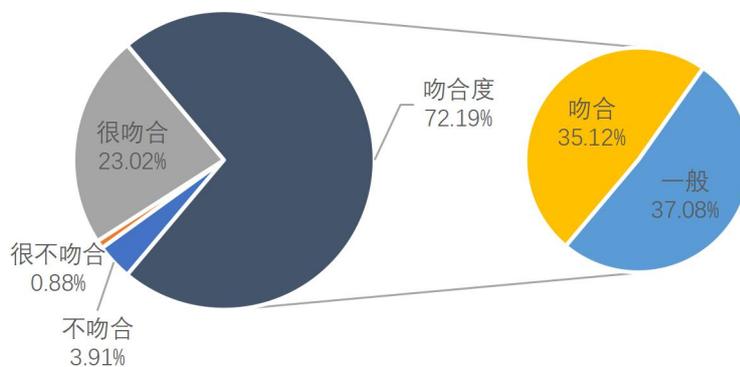


图 5-7 2021 届毕业生工作与求职预期吻合度

四、就业现状满意度分析

（一）整体就业满意度

2021 届毕业生就业满意度为 97.22%（含很满意、满意及一般满意），满意度较高。具体情况如图 5-8 所示。

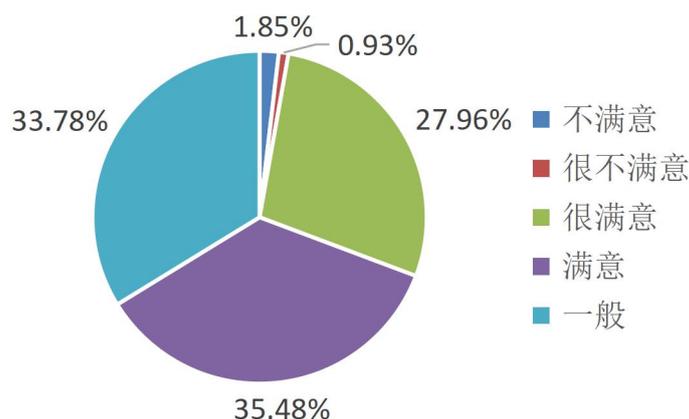


图 5-8 2021 届毕业生整体就业满意度

（二）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2021 届毕业生的满意度为 96.79%（含很满意、满意及一般满意）。具体情况如图 5-9 所示。

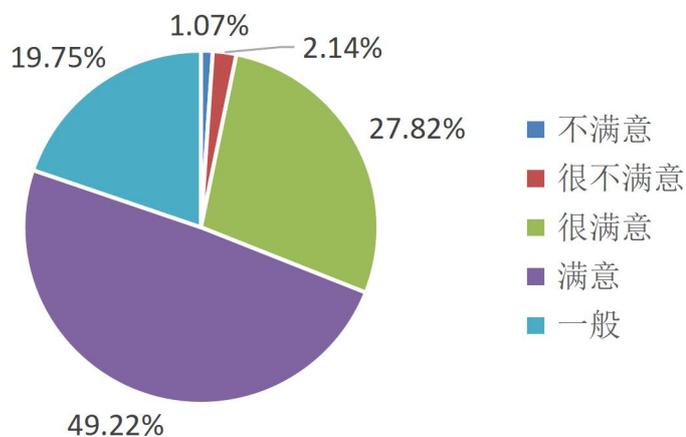


图 5-9 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

(三) 毕业生家长对学校的满意度

2021 届毕业生家长对学校的满意度为 99.41%（含很满意、满意及一般满意）。具体情况如图 5-9 所示。

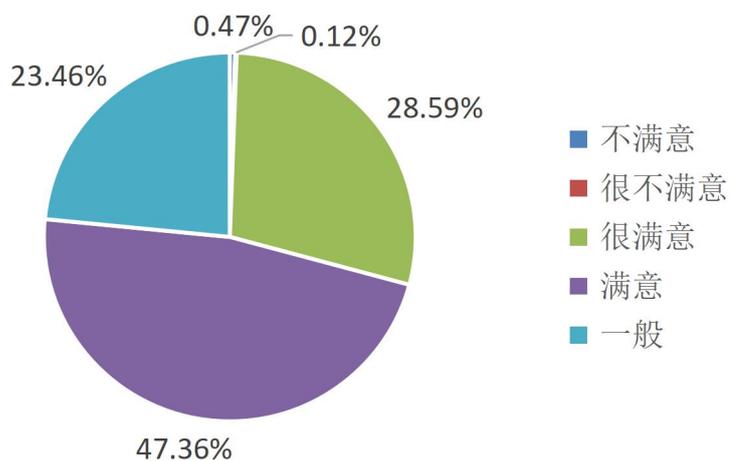


图 5-10 2021 届毕业生家长对学校的满意度

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校就业创业指导举措及成效

(一) 强化组织领导，把就业工作摆在突出位置

1. 高度重视，提高站位

大学生就业工作是民生之本，稳定之基。抓好就业工作既是政治责任，又是社会责任，学校始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置、作为重中之重。全面贯彻十九届六中全会精神，落实好党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，提高政治站位，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置。

2. 落实责任，勇于担当

严格落实一把手主责，立军令状，签责任书，把就业工作纳入目标考核，建立通报制度，对标压责任，对表抓落实。强化落实就业工作“一把手”工程，健全工作责任制，加强督促检查和考核评估，不断完善领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的工作联动机制，充分调动各方面的积极性，在疫情防控常态化基础上，共同做好毕业生就业创业工作。

（二）细致入微、不断提升就业服务水平

1. 开拓市场，精准施策

学校深入研判就业形势，及时了解毕业生心理动态，紧跟就业市场需求，确保毕业生就业水平基本稳定。五位一体云开启就业大市场。一是对接国家教育部网上招聘平台（24365 平台、新职业平台），同时推送全体毕业。二是对接河南省毕业生就业信息网，同时推送公众号中招聘信息。三是对接服务地方经济建设，6 月 3 日与焦作市人才交流中心、焦作市城乡一体化示范区联合举办 2021 年“职等你来，就业同行”校园招聘，招聘会上，来自全国各地的 220 家企业汇聚在此，包括 30 家焦作市本地企业现场招聘，提供涉及化工、建筑、机械技术、教育等多个行业，销售、技工、人才资源、管理等 12000 个岗位。此次招聘会，有 4000 余名大学生参会，达成拟就业人数 619 人。四是学校不间断持续开办空中招聘，1 月 10 日焦作大学举办 2021 届高校毕业生就业线上双选活动月，134 家单位参会，提供 1012 个职位；3 月 10 日举办“以奋斗 致青春”2021 届毕业生春季空中双选会，357 家单位参会，提供 1486 个职位；3 月 12 日举办焦作大学 2021 届学院专场网络双选会，370 家单位参会，提供 1770 个职位；6 月 29 日举办焦作大学 2021 届离校未就业双选会专场，吸引 357 家单位，提供 1486 个职位现已吸引

265 家单位，提供 941 个职位；7 月 10 日举办焦作大学 2021 届未就业双选会专场，174 家单位参会，提供 921 个职位；8 月 11 日参加焦作大学 2022 届职场萌新空中双选会，453 家单位参会，提供 2246 个职位；9 月 25 日举办焦作大学“奋进正当时”2022 届毕业生秋季网络双选会专场，113 家单位参会，提供 763 个职位；11 月 15 日举办焦作大学 2022 届毕业生冬季网络双选会专场，目前已有 130 家单位参会，提供 982 个职位；五是各学院结合专业每周召开专场双选会，各学院累计召开 95 场专场招聘会，106 家单位提供了 1981 个岗位，毕业生 7396 人次参会。

2. 积极引导，实现多元就业

一是积极引导毕业生参加“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等项目报名工作。二是积极引导毕业生参军入伍。三是积极引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。四是积极引导毕业生自主创业。

3. 精准帮扶，一人一策

关注重点群体，实施精准帮扶，助力脱贫攻坚、乡村振兴国家战略。一是核清重点群体，掌握就业心理状况。针对每名残疾和建档立卡低收入家庭毕业生建立专门台账，落实

“一人一档”、“一人一策”要求。对目前未落实就业单位但有就业意愿的毕业生，帮助其尽快落实就业单位；对无就业意愿毕业生，查清原因，争取有就业意愿的残疾毕业生和建档立卡低收入家庭毕业生都能够顺利就业。二是帮助符合条件的困难毕业生申领求职补贴每人 2000 元，2021 届 233 名、2022 届 235 名学生求职补贴学生求职补贴发放完成。三是开展精准帮扶，优先推送就业岗位，直至学生就业。

4.规范管理，开展就业指导服务工作

完善制度体系，规范日常管理。认真做好毕业生就业报到证办理工作。严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保就业统计数据真实准确。通过多种方式主动联系毕业生，实事求是地开展就业状况统计、报送和回访工作，使用焦作大学智慧化精准就业平台进行就业数据统计，通过河南省就业管理系统和全国高校毕业生就业管理系统及时上报、更新就业数据。

（三）强化就业育人实效，扎实开展就业创业教育

1.认真完成教学工作任务

1. 根据人才培养方案，做好本学期教学安排和教学工作。2021 年上半年，完成了 2020 级《大学生职业生涯规划与发展》、2019 级《大学生就业指导》和 2019 级弹性学制

《大学生创业基础》课程教学工作，2021 年下半年，完成了 2020 级《大学生职业生涯发展与规划》、《大学生创业基础》和 2019 级在校学生《大学生就业指导》的教学任务。2021 年 8 月，结合疫情防控现实情况，按要求做好线上教学准备，完成了为期一个月的线上教学。课前对学生进行学情和需求调研，课中发放问卷，调查学生对课程的评价和反馈等，教学效果获得学生好评。

2. 认真开展教科研和课程建设工作

鼓励和支持教师开展教研和科研工作，及时上传下达教务处和科研处各项文件、通知。就业指导教研室教师发表论文 4 篇，完成校级教改项目 1 项，参加省级教学技能比赛 1 次，学校教改项目立项 1 项。

组织教师参加各类培训。参加“基于创新的创业：双创教学实战能力提升线上研习营”、“生涯课程设计与授课技巧实战训练营”、“全国职业院校教学能力比赛解析与信息化教学设计高级研修班”、“高校教师师德师风的自我修炼高级研修班”、“TTT 高校职业规划教学认证培训”等线上和线下培训共十余次，培训人数涵盖教研室全体教师。尤其是教研室组织对上就业指导课的教师开展 TTT 高校职业规划教学认证培训，共 20 位老师取得教学资格证书。

2021 年 3 月，组建《大学生职业生涯发展与规划》课程

组，参加河南省就业创业金课评比，18 支高职代表队获得第 7 名（前六名入选）。2021 年 4 月，参加学校教师教学能力比赛，获得学校第二名，公共基础课第一名，2021 年 7 月，获得河南省教师教学能力大赛三等奖。2021 年 5 月，职业规划课程申报了焦作大学校企合作社会服务培训课程。2021 年 6 月，职业规划课程以第三名的成绩获得了校级精品课程立项，并有了经费支持。2021 年 11 月，职业规划课程以第三名的成绩被学校推荐参加省级精品课程立项的申报和评选。

3.做好大学生就业创业工作

坚持开展职业生涯规划 and 就业创业指导个体咨询，有针对性地服务学生，答疑解疑。2021 年下半年，通过学院初赛、学校复赛和决赛选出 3 名学生代表学校参加大学生职业生涯规划大赛豫北赛区复赛。开展大学生职业生涯规划体验月活动，举办就业创业讲座，为大一学生和大一辅导员老师发放《大学生职业生涯规划准备手册》4500 余册、进行焦作大学新生职业生涯规划问卷调查等。大学生职业生涯规划比赛与大学生职业生涯规划课程结合，以赛促教、以赛促学、以赛促练，提升了学生职业生涯规划的能力，也提升了教师辅导学生进行职业生涯规划的能力。

二、就业创业工作满意度

(一) 就业创业工作总体满意度

2021 届毕业生在就业创业工作总体满意度调查中，感到满意（包括很满意、满意）的达 80.94%，满意度很高。具体情况如图 6-1 所示。

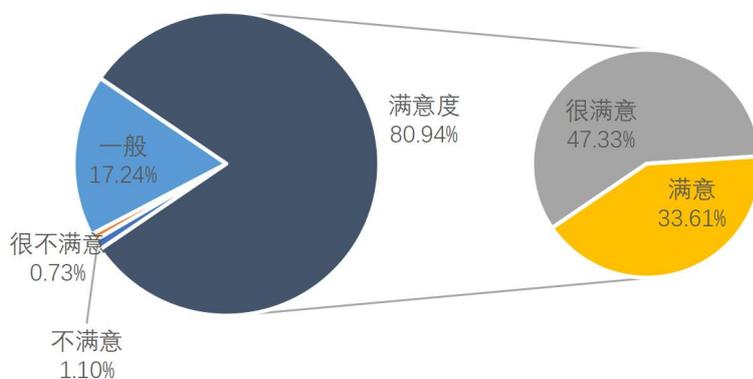


图 6-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度

(二) 就业创业指导工作的满意度

2021 届被调查毕业生对学校就业创业指导工作的总体平均满意度为 81.45%。具体情况如表 6-1 所示。

表 6-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	50.95%	33.21%	14.02%	1.16%	0.66%	84.16%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	52.34%	31.38%	14.55%	1.03%	0.70%	83.73%
就业创业技能培训	50.05%	32.12%	15.44%	1.86%	0.53%	82.17%

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	49.39%	32.48%	15.91%	1.66%	0.56%	81.87%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	48.49%	32.78%	17.04%	0.93%	0.76%	81.27%
创新创业教育	48.36%	32.15%	17.54%	1.33%	0.63%	80.50%
就业创业政策咨询	48.02%	32.45%	17.30%	1.56%	0.66%	80.47%
就业实习见习	48.52%	31.95%	17.07%	1.73%	0.73%	80.47%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	46.20%	32.22%	19.33%	1.30%	0.96%	78.41%
总体平均值	49.15%	32.30%	16.47%	1.39%	0.69%	81.45%

（三）就业创业服务工作的满意度

2021 届被调查毕业生对学校就业创业服务工作的总体平均满意度为 79.49%。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2021 届毕业生对学校就业创业服务的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	48.85%	33.31%	16.24%	1.13%	0.46%	82.17%
就业信息推送服务	46.06%	33.94%	18.10%	1.26%	0.63%	80.01%
学校开展招聘活动的情况	47.09%	32.88%	17.57%	1.86%	0.60%	79.97%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	46.76%	33.11%	18.23%	1.33%	0.56%	79.87%
就业帮扶政策和措施	46.36%	33.41%	18.00%	1.49%	0.73%	79.77%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	46.93%	32.65%	18.27%	1.56%	0.60%	79.57%

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	47.13%	31.05%	19.63%	1.63%	0.56%	78.18%
签约手续、就业派遣等服务	46.76%	31.35%	19.76%	1.53%	0.60%	78.11%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	45.93%	31.82%	19.79%	1.73%	0.73%	77.75%
总体平均值	46.88%	32.61%	18.40%	1.50%	0.61%	79.49%

三、希望得到的就业帮扶情况^①

2021 届被调查毕业生希望获得最多就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比为 51.64%；其次是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占比为 37.30%。具体情况如图 6-2 所示。



图 6-2 2021 届毕业生希望得到学校就业帮扶情况

^① 此项调查为多选题

四、创新创业教育情况^①

被调查毕业生在校期间获得最多的创新创业教育是“上过创业课或修过创业学分”，占比为 61.18%，“听过 2 次以上创业讲座”占比为 33.84%。“听过 2 次以上创业讲座”占比为 33.84%。具体情况见图 6-3 所示。



图 6-3 2021 届毕业生获得创新创业教育情况分布

^① 此项调查为多选题

第七章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、培养过程和教学评价^①

2021 届被调查毕业生对学校各项人才培养过程及条件满意度都在 80.00% 以上，总体平均满意度为 83.46%。其中对母校“教师的师德与教学水平”满意度最高为 86.15%。具体情况如图 7-1 所示。

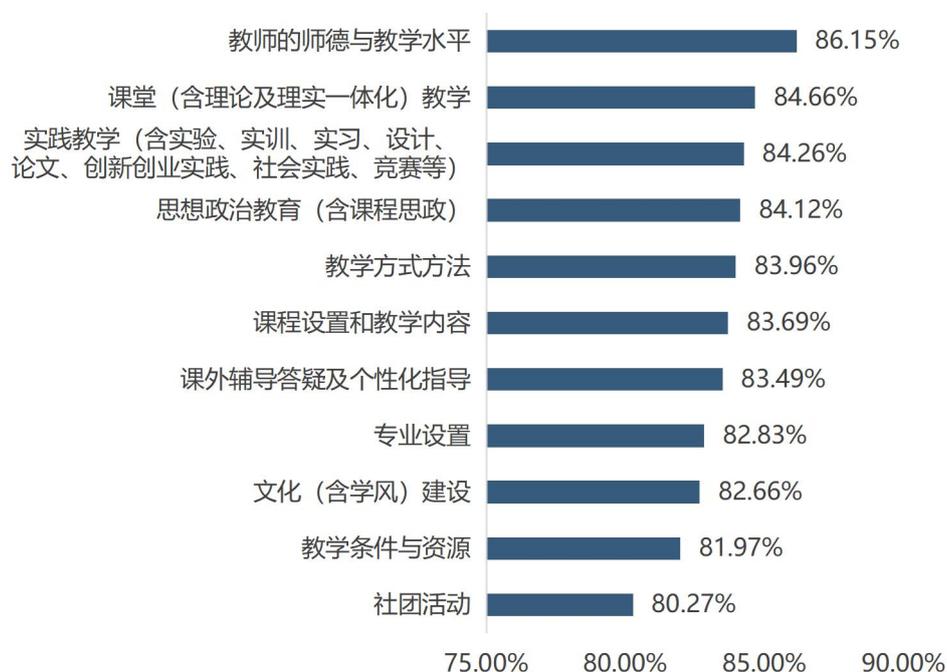


图 7-1 2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意度

二、培养结果反馈

被调查学生对母校所学基础知识的评分（分值为 1、2、3、4、5 分，分值越高评价越高）为 4.34 分、所学跨学科

^① 此项调查为多选题

知识的评分为 4.34 分、所学专业知识的评分为 4.35 分，总体评分 4.34 分，具体情况如表 7-1 所示。

表 7-1 2021 届毕业生对母校培养结果反馈

所学知识	课程安排 (内容、时间 等) 合理性	理论 联系实际	内容 实用性	内容 新颖性	平均
基础知识	4.39	4.33	4.34	4.31	4.34
跨学科知识	4.36	4.34	4.32	4.33	4.34
专业知识	4.39	4.34	4.35	4.32	4.35
平均	4.38	4.34	4.34	4.32	4.34

(一) 自身素质提升情况^①

2021 届被调查学生在校期间个人素质提升最多的是“理想信念”，占比为 61.91%；其次为“积极向上”，占比为 59.78%。具体情况如图 7-2 所示。

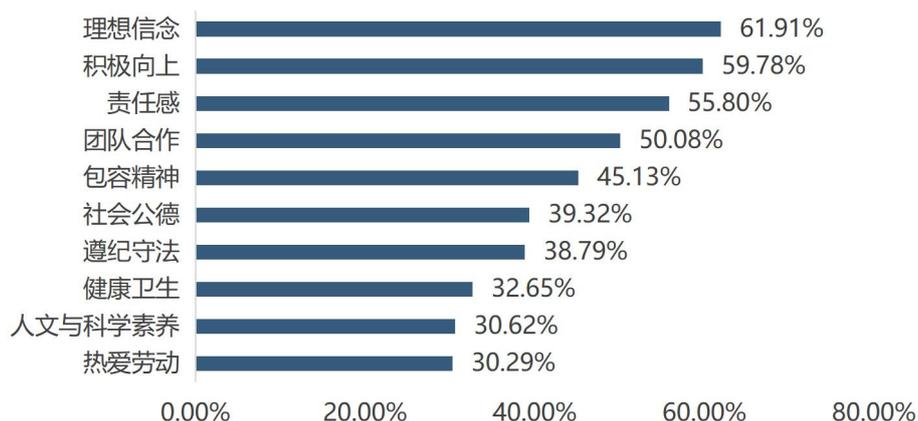


图 7-2 2021 届毕业生自身素质提升情况分布

^① 此项调查为多选题

（二）获取证书情况^①

被调查毕业生在校期间获取证书最多的是“其他从业资格证书”，占比为 52.67%，具体情况如图 7-3 所示。

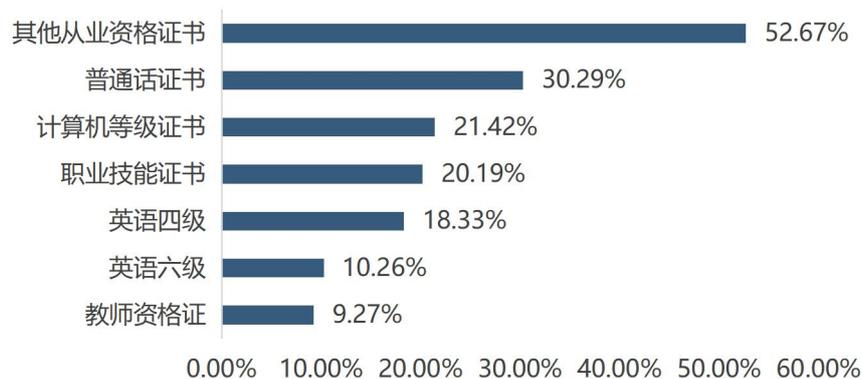


图 7-3 2021 届毕业生获取证书情况分布

三、对母校的总体评价

（一）对母校总体满意度

被调查毕业生对母校的总体满意度为 90.52%（含很满意、满意）。具体情况如图 7-4 所示。

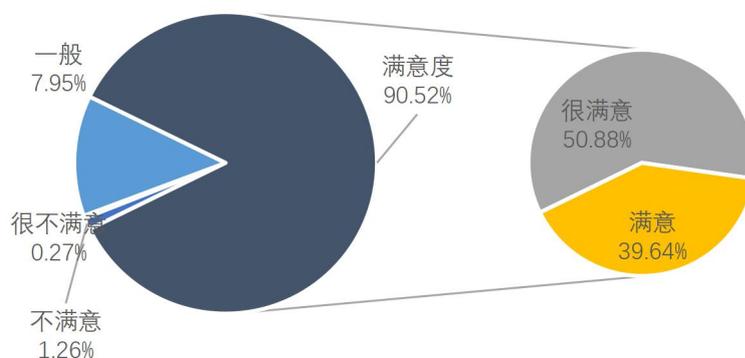


图 7-4 2021 届毕业生对母校总体满意度

^① 此项调查为多选题

（二）母校推荐度

2021 届被调查毕业生对母校的推荐度为 80.24%（含很愿意、愿意）。具体情况如图 7-5 所示。

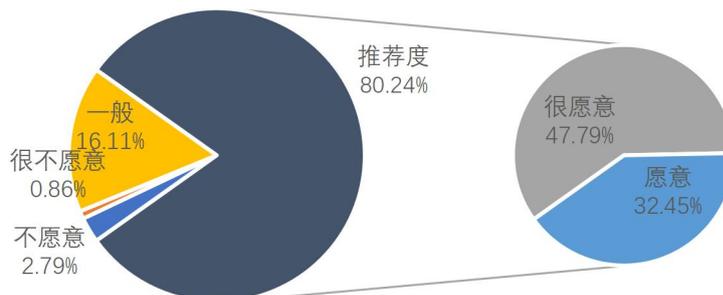


图 7-5 2021 届毕业生对母校推荐度分布

（三）对母校推荐度的影响因素^①

影响被调查毕业生推荐母校的前三因素分别是“所学知识、能力满足工作需求的情况”占比为 53.14%，“校风学风”占比为 39.85%，“教师水平”占比为 36.85%，具体情况如图 7-6 所示。

^① 此项调查为多选题



图 7-6 2021 届毕业生对母校推荐影响因素分布

四、毕业生对母校的建议^①

(一) 对母校的就业指导建议

被调查毕业生对学校就业指导的建议中排名第一的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比 53.90%。具体情况如图 7-7 所示。



图 7-7 2021 届毕业生对就业指导建议

^① 此项调查为多选题

（二）对母校的就业服务建议

2021 届被调查毕业生建议学校“加强国家、地区政府毕业生就业政策宣传”占比最高，达 56.49%。具体情况如图 7-8 所示。



图 7-8 2021 届毕业生对就业服务建议

（三）对母校的教育教学工作建议

2021 届被调查毕业生建议学校“完善专业设置”占比最高，达 52.67%；其次是“改善课程设置和教学内容”的占比 37.86%。具体情况如图 7-9 所示。

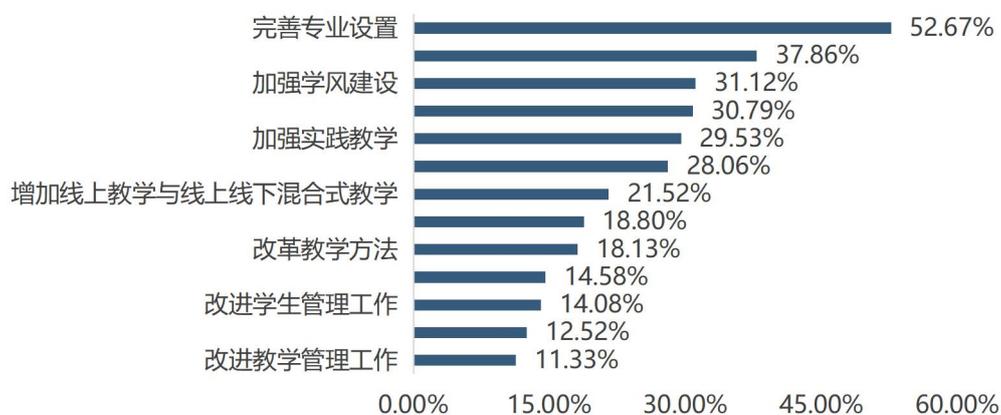


图 7-9 2021 届毕业生对教育教学工作建议

第八章 相关建议

为进一步做好毕业生就业创业工作和教育教学改革，根据对毕业生的调查和反馈，提出以下几点建议：

首先，学校要持续推进毕业生就业工作。各地各高校要围绕战略性新兴产业、现代服务业，面向民营经济、小微企业，开发更多适合高校毕业生的就业岗位。充分发挥校园招聘主渠道作用，主动“走出去，请进来”，采取网上网下相结合，多渠道收集发布就业信息，办好各类招聘活动，确保校园招聘活动热度不减、数量提高。继续做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“大学生村官”等基层项目组织招募、政策落实、后续服务等工作。

第二，加强专业学科建设。根据毕业生对母校教育教学的建议，学校需要对专业设置、课程设置和教学内容进行改善。为主动适应经济社会发展需要，学校应大力加强学科专业建设，建立健全专业动态调整机制，对接国家发展战略和河南省经济社会发展需求，主动布局战略性新兴产业发展和民生急需相关学科专业，较好地适应经济社会发展对各类高素质专门人才的需求。

第三，学校应更多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息。根据毕业生对母校就业服务的建议，选择人数的比例较高的建议是：加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位

需求信息。因此学校应加强丰富学校就业网站提供的就业需求信息和就业政策措施的发布，进一步加强就业服务工作需要的内容。

第四，增加学校组织的各种就业创业技能培训。毕业生对学校就业指导的建议占比最高的是进一步加大就业创业课程的普及面。根据学校就业创业工作的经验，针对毕业生就业创业工作中存在的一些亟待研究和解决的问题，切实关注毕业生就业创业工作的进展，进一步提高就业水平和就业质量。

总而言之，学校的就业指导工作应当将重点放在学生的未来发展上，从职业教育规划的角度入手，构建系统的职业教育体系，丰富职业教育的形式，使学生能认识到职业规划的重要性，逐步提高学生的职业素养和专业能力，为学校日后的发展和成长奠定良好基础。

