



景德镇陶瓷大学

JINGDEZHEN CERAMIC UNIVERSITY

2021届毕业生就业质量年度报告



景德镇陶瓷大学

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校简介 | 1 |
| 报告数据说明 | 7 |
| 报告综述 | 8 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 9 |
| 一、毕业生的规模与结构 | 9 |
| （一）总体规模 | 9 |
| （二）性别结构 | 9 |
| （三）民族结构 | 10 |
| （四）院系/专业结构 | 11 |
| （五）生源结构 | 13 |
| 二、毕业去向落实率 | 15 |
| （一）总体毕业去向落实率分布 | 15 |
| （二）分性别毕业去向落实率 | 17 |
| （三）困难毕业生毕业去向落实率 | 18 |
| （四）院系/专业毕业去向落实率 | 19 |
| 三、签约就业流向 | 21 |
| （一）签约单位性质分布 | 21 |
| （二）签约行业分布 | 22 |
| （三）签约职位分布 | 23 |
| （四）签约地区分布 | 24 |
| 四、陶瓷相关单位就业 | 26 |
| 五、国家战略导向就业 | 27 |
| （一）重点区域就业 | 27 |
| （二）基层项目及应征入伍就业 | 28 |
| 第二篇：就业状况及相关评价 | 29 |
| 一、毕业生就业现状分析 | 29 |
| （一）就业现状满意度 | 29 |
| （二）各就业类型就业满意度 | 30 |
| 二、毕业生就业适配情况分析 | 30 |
| （一）工作与专业相关度 | 30 |
| （二）职业期待吻合度 | 32 |
| （三）重点企业就业比例 | 32 |
| （四）社会保障情况 | 33 |
| （五）岗位压力 | 33 |
| （六）各专业就业相关分析 | 34 |
| 三、毕业生就业单位情况分析 | 35 |
| （一）单位综合满意度 | 35 |
| （二）所在单位稳定度 | 36 |
| 四、毕业生职业稳定性分析 | 37 |
| 五、用人单位对毕业生的评价 | 38 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| (一) 总体满意度 | 38 |
| (二) 工作表现满意方面 | 39 |
| (三) 适应能力与职业发展评价 | 41 |
| (四) 毕业生稳定性评价 | 41 |
| (五) 对毕业生的求职建议 | 42 |
| 第三篇：毕业生专项就业分析 | 44 |
| 一、自由职业 | 44 |
| (一) 职业类型 | 44 |
| (二) 与专业相关度 | 44 |
| (三) 与职业期待吻合度 | 45 |
| 二、自主创业情况分析 | 46 |
| (一) 自主创业基本情况 | 46 |
| (二) 自主创业的原因 | 46 |
| (三) 创业领域与专业相关度 | 47 |
| (四) 自主创业中遇到的困难 | 48 |
| (五) 希望学校提供的创业支持 | 48 |
| 三、国内升学分析 | 49 |
| (一) 升学基本情况 | 49 |
| (二) 国内升学的原因 | 52 |
| (三) 国内升学前后专业一致性 | 52 |
| 四、出国（境）分析 | 53 |
| (一) 出国（境）基本情况 | 53 |
| (二) 出国（境）留学的原因 | 54 |
| (三) 出国（境）地域分布 | 54 |
| 五、未就业情况分析 | 55 |
| (一) 未就业基本情况 | 55 |
| (二) 未就业原因 | 55 |
| (三) 求职关注因素 | 56 |
| (四) 求职积极性 | 56 |
| (五) 求职遇到困难 | 57 |
| (六) 就业帮助和指导 | 57 |
| 第四篇：择业过程与招聘需求分析 | 59 |
| 一、“网生代”就业观分析 | 59 |
| (一) 就业准备 | 59 |
| (二) 就业价值观 | 59 |
| (三) 择业倾向 | 60 |
| 二、毕业生择业过程分析 | 61 |
| (一) 疫情对就创业的影响 | 61 |
| (二) 择业心态 | 61 |
| (三) 择业成功途径 | 62 |
| (四) 择业效益转化 | 63 |
| (五) 择业影响因素 | 63 |
| 三、单位招聘需求分析 | 64 |
| (一) 专业关注度 | 64 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| (二) 人数需求变化 | 65 |
| (三) 招聘关注因素 | 65 |
| (四) 招聘毕业生渠道 | 66 |
| 第五篇：就业创业工作总结..... | 67 |
| 第六篇 就业趋势变化..... | 70 |
| 一、规模变化..... | 70 |
| 二、毕业去向落实率变化 | 70 |
| 三、专项就业变化 | 71 |
| 四、专业相关度变化 | 71 |
| 五、毕业生就业现状满意度变化 | 71 |
| 六、单位对毕业生满意度变化 | 72 |
| 第七篇：对教育教学调研评价..... | 73 |
| 一、毕业生就创业意愿分析 | 73 |
| (一) 省内就业意愿 | 73 |
| (二) 自主创业意愿 | 74 |
| 二、毕业生对专业建设的评价 | 75 |
| (一) 专业了解度 | 75 |
| (二) 专业就业前景 | 75 |
| (三) 专业课程满足度 | 76 |
| (四) 毕业生在校活动 | 77 |
| 三、毕业生对学校人才培养环节评价 | 77 |
| (一) 教师授课 | 77 |
| (二) 课程设置 | 78 |
| (三) 实践教学 | 79 |
| 四、就业工作评价 | 80 |
| (一) 就业工作开展情况 | 80 |
| (二) 毕业生对就业工作评价 | 81 |
| (三) 用人单位对学校就业服务评价..... | 82 |
| 五、学校印象..... | 84 |
| (一) 毕业生对母校推荐度 | 84 |
| (二) 毕业生对母校人才培养综合满意度..... | 84 |
| (三) 用人单位对学校人才培养综合满意度..... | 85 |
| 第八篇：对教育教学的反馈..... | 87 |

学校简介

景德镇陶瓷大学作为全球唯一一所名称以“陶瓷”为标志、学科以“陶瓷”为主轴、人才培养层次包括本硕博的多科性大学，是全国首批 31 所独立设置的本科艺术院校之一、94 所具有资格招收中国政府奖学金来华留学生的高校之一，是教育部卓越工程师教育培养计划高校、教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校和首批转型发展试点院校，现已发展成为全国乃至世界陶瓷人才培养、陶瓷科技创新和陶瓷文化艺术交流的重要基地。

学校坐落于首批国家历史文化名城——江西省景德镇市，现有湘湖校区、新厂校区及中国轻工业陶瓷研究所、三宝陶艺研修苑，占地 2265 亩，校舍建筑面积近 75 万平方米，设有材料科学与工程学院、陶瓷美术学院、设计艺术学院、机械电子工程学院、管理与经济学院、信息工程学院、外国语学院、艺术文博学院、马克思主义学院、法学系、体育与军事教学部等 11 个教学学院（部、系）及研究生院、创业学院、继续教育学院和国际学院，全日制在校生 2 万余人，其中，硕士研究生、博士研究生近 2000 人。

历史沿革：学校肇始于 1910 年张謇、瑞澂、康达等人创办的中国陶业学堂（校址江西鄱阳）。1912 年更名为江西省立饶州陶业学校。1915 年更名为江西省立第二甲种工业学校，翌年在景德镇设立分校。1925 年更名为江西省立窑业学校。1927 年更名为江西省立陶业学校。1934 年迁往江西九江，改为江西省立九江陶瓷科职业学校，随后迁往江西靖安（1937 年）、江西萍乡（1938 年）、江西景德镇（1944 年）等地办学。1948 年升格为江西省立陶业专科学校，设陶瓷工程科、陶瓷美术科，成为国内首所陶瓷高等学校。1952 年全国高校院系调整，江西省立陶业专科学校撤销，在原校址、设备和部分专业教师的基础上，成立景德镇市陶瓷试验研究所（现为中国轻工业陶瓷研究所）。1958 年经江西省人民委员会批准，在景德镇陶瓷美术技艺学校、景德镇陶瓷工人技术学校、江西工业技术学校矽酸盐专业的基础上，成立本科建制的景德镇陶瓷学院，设艺术系、工程系、中专部三个系（部）6 个专业（科），中国当代陶瓷高等教育翻开了崭新的一页。1968 年因文革撤销。1975 年经国务院批准复校，设陶瓷工程、陶瓷机械和陶瓷美术系，为原轻工业部直属高校，后续增设管理学、理学、文学、历

史学等学科。1998 年转为中央与地方共建，以江西省管理为主。1999 年中国轻工业陶瓷研究所并入学校。1984 年获批成为硕士学位授予单位，2013 年获批成为博士学位授予单位，2016 年更名为景德镇陶瓷大学。

在清末废科举、兴学堂的背景下，五省协款建立的中国陶业学堂，在张浩等一批海归精英的带领下，饱经风霜、艰苦经营、始擷英华。在与中国陶瓷工业化进程同步发展的百余年征程中，学校九易校名、四迁校址、四度中断，历经艰辛，颠沛流离，然初心不移，血脉贯通，文脉相承，弦歌不辍，根植在陶瓷行业沃土中，经过一代又一代陶大人的努力奋斗，形成了自己的优良传统和独特的精神文化品格，即：“养成明白学理、精进技术人才，以改良陶业”的办学宗旨，“培养为陶瓷业服务的尖兵”的人才培养目标，“脑手并用、科艺结合、专攻深究”的人才培养理念，“诚朴恕毅”的校训，“勉知力行”的校风及“发扬国粹、利民裕国”的精神。

学科专业：学校坚持以陶瓷为主轴，注重艺工并重、艺工商交融，突出“设计艺术和陶瓷工程”优势，不断优化调整学科专业结构布局。学校现有“设计学”“材料科学与工程”“科学技术史”等 3 个一级学科博士点、“管理科学与工程”“机械工程”等 13 个一级学科硕士点及“文物与博物馆”“翻译”等 8 个专业学位硕士点，其中，“设计学”“材料科学与工程”“美术学”等 3 个学科为省级一流学科，“设计学”学科为江西省高校学科联盟首批牵头学科。学校现有本科专业 59 个，涵盖工学、艺术学、管理学、文学、理学、历史学等学科门类，精心培养从陶瓷材料、设计、制造到管理的全产业链高水平专门人才，其中，国家级一流本科专业建设点 9 个、省级一流本科专业建设点 14 个、国家级特色专业 3 个、国家级“卓越工程师教育培养计划”试点专业 3 个、国家级专业综合改革试点项目 1 项、教育部产学合作专业综合改革项目 1 项，美术与设计学类专业在江西省提前本科批次招生，14 个理工、文史类专业在江西省一本批次招生。

师资队伍：学校遵循高校教师职业特点和发展规律，打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，汇聚了一批享誉海内外的陶瓷艺术家、雕塑家和陶瓷工程专家、学者。学校现有专任教师 946 人，具有副高以上职称人员 517 人，其中，国家有突出贡献中青年专家 2 人、国务院学位委员会学科评议组专家 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 4 人，

新世纪百千万人才工程国家级人选 3 人、省级人选 41 人，享受国务院政府特殊津贴专家 26 人、省政府特殊津贴专家 10 人，“井冈学者”特聘教授 3 人、“赣鄱英才 555 工程”人选 11 人，中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师 25 人，以及教育部教学指导委员会委员、省突出贡献人才、省中青年文化名家、省“双千计划”人选等各类省级以上高层次人才 200 余人次。

教育教学：学校以培养知识与技能、理论与实践、工程与艺术相结合的高级专门人才为己任，稳步发展本科生教育，大力发展研究生教育，加快发展海外留学生教育，积极拓展继续教育，形成了“本-硕-博”完整的人才培养体系。学校拥有博士后流动工作站 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个、国家级人才培养模式创新试验区 1 个、国家级工程实践教育中心 4 个、国家级专业技术人员继续教育基地 1 个、国家级创业孵化示范基地 1 个、国家级大学生实践教育基地 1 个、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地 1 个。近年来，学校先后获得国家级教学团队 1 个、国家级一流本科课程 1 门、国家级精品视频公开课 1 门、国家级精品教材 1 部、国家级规划教材 2 部及省级一流本科课程 12 门，荣获省级教学成果一等奖 5 项、二等奖 15 项。2018 年，学校再次荣获国家级教学成果二等奖。进一步彰显了学校的教育教学成果和人才培养特色。

人才培养：学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，不断强化“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，精心打造“三全育人”陶大模式，深入推进“三创合一”人才培养模式改革，人才培养能力显著增强。教育部本科教学审核评估专家组评价学校，“形成了独特的思路 and 重要经验，可以在全国行业高校起引领和示范作用。”近年来，学生在各类课外科技创新竞赛活动中屡获佳绩，先后荣获各类国家级、省级奖项 600 余项，其中，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖 1 项、全国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项，以及中国工程机器人大赛特等奖、全国数学建模竞赛一等奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖等，学生大批艺术作品入选全国美展。学校毕业生 35%以上选择在本省就业创业，30%左右选择在陶瓷行业就业创业，为推动区域经济社会发展和陶瓷行业发展提供了强有力的人才支撑。

科学研究：学校长期致力于陶瓷材料、生产工艺、装备技术创新研究，拥有国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心（江西省首个）、陶瓷新材料国家地方联

合工程研究中心等国家级科技创新平台 2 个，中国轻工业陶瓷研究所、国家陶瓷产品质量监督检验中心等省部级科技创新平台 38 个，中国陶瓷硅酸盐学会陶瓷分会等一批国家级专业协会和机构常驻学校，形成了全方位服务并引领陶瓷行业发展的完整科技支撑体系。近年来，学校先后承担国家级科研项目 194 项、省部级科研项目 1047 项，大部分是围绕传统陶瓷、高技术陶瓷产业领域的关键技术、共性技术进行攻关，荣获省部级科技奖励 89 项，其中，江西省科技进步一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，江西省自然科学二等奖 2 项、三等奖 3 项，江西省技术发明三等奖 1 项及江西省社会科学优秀成果奖一等奖 4 项等。

社会服务：学校立足服务区域经济社会发展和陶瓷行业科技进步，与全国各大产瓷区、地方政府、企业、科研院所建立长期战略合作关系，全面开展科研攻关、成果转化、战略咨询等社会服务工作，一大批科研成果成功转化为生产力，产生了较大的经济效益和广泛的社会效益，其中，环境友好型陶瓷透水砖项目打破国外技术垄断，为国家建设海绵城市提供材料支撑；新型瓷石矿应用技术达到国际领先水平，化解了景德镇陶瓷原料资源枯竭难题。近年来，学校先后荣获首届中国产学研合作创新奖，获批成为科技部科技服务业行业试点单位、具备可移动修复资质高校（江西省首个），世界知识产权组织技术与创新支持中心（TISC）成功落户学校（江西省首个），中国陶瓷发展研究院成为江西新型智库。学校主办的全国中文核心期刊《中国陶瓷》《陶瓷学报》及《中国陶瓷工业》，享誉国内外陶瓷业界。

文化艺术：在继承传统陶瓷技艺的基础上，学校汲取中国传统艺术和西方美学之精华，注重材质、工艺、造型和装饰等方面的创新，开创和发展了“现代民间青花”“陶瓷综合装饰”“现代瓷画艺术”“意象雕塑”“环境陶艺”“字瓷艺术”等艺术形态，先后为伊丽莎白、丘吉尔、杜鲁门等国外政要设计制作礼品瓷并流传至今，承担完成“7501”毛主席用瓷、人民大会堂用瓷等设计创作任务，300 余件作品被国内外著名博物馆、美术馆收藏，200 余件作品在全国美展等重大评比中获奖，创作了大量具有划时代意义的民族瑰宝。近年来，中国楹联馆、中国古陶瓷学会教育中心、中国文化产业促进会文化遗产保护工作委员会、中国非物质文化遗产保护协会陶瓷分会、中国质量认证中心陶瓷艺术品鉴证委员会等纷纷落户学校，先后成功举办“CHINA·中国”陶瓷艺术设计大赛、中国中部设

计学国际学术研讨会、全国文化遗产保护工作高峰论坛、中国楹联高峰论坛等高端学术活动，承担完成上海世博会、北京 APEC 会议、“一带一路”国家合作高峰论坛、中华人民共和国成立 70 周年等具有重大历史意义的特制瓷、纪念瓷设计创作任务。

国际交流：学校充分发挥独特的学科专业优势，自觉担当起中华民族传统文化的传播使者，作为全国 60 所最具特色的高校之一赴俄罗斯参加教育部组织的“21 世纪中国大学展”，代表国家在法国卢浮宫、希腊亚洲博物馆、法国大皇宫、纽约联合国总部等重要场所举办高水平的师生陶瓷艺术作品展，将博大精深的中华陶瓷文化和陶瓷艺术传播到世界各地。近年来，学校先后与美、英、法、日、韩等国家或地区的 30 多所高校和国际陶艺家协会等建立友好合作关系，主办陶瓷工程、陶瓷艺术、陶瓷文化、陶瓷教育类国际学术研讨会（论坛）10 余次，精心打造“景德镇国际陶瓷艺术双年展”高端学术品牌，讲好陶瓷故事，传播中国声音。1958 年，学校开始接收外国留学生，先后培养来自各大洲的近 60 个国家和地区 3000 余名留学生，成功获批教育部智能制造领域中外人文交流培养基地，入选中欧人文艺术教育联盟理事单位，“JCI—WVU 国际陶瓷艺术家工作室”项目被美国国务院出版的《中美关系 200 年》列为“中美民间交往的典范和新高潮”。

办学声誉：学校作为一所办学历史悠久、行业背景深厚、学科特色鲜明的大学，主动顺应国家经济社会发展和时代发展需要，充分发挥千年瓷都—景德镇基地办学优势，先后为社会培养了 10 万余名具有“专业基础厚、品质素质高、实践能力强”的创新型、复合型、应用型高级专门人才。在中国陶瓷界，学校被誉为“陶瓷黄埔”——不论是日用陶瓷、建筑陶瓷，还是工业陶瓷等企业或者相关部门，到处都有学校的毕业生，遍布了全国各大产瓷区的不同领域，仅在广东佛山，就有万余名毕业生扎根，造就了一大批知名企业家、科技领军人物，创造了科达、箭牌、金意陶、简一、欧神诺、道氏等一大批陶瓷著名品牌，撑起了佛山建陶业的一片蓝天。在中国艺术界，学校荣享“陶院现象”美誉——20 世纪 80 年代以来，学校培养的艺术类毕业生，人才辈出，成果显著，其中，一大批已成为我国陶瓷艺术领域领军人物和重点美术院校、科研院所的学科带头人、骨干，为中国现代陶瓷艺术繁荣发展落下了浓重的笔墨。“陶瓷黄埔”“陶院现象”实

至名归，深刻影响着中国陶瓷业的过去、现在和未来。

百年追梦，砥砺前行。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“陶瓷大学服务陶瓷”，积极融入国家“一带一路”倡议、中部地区崛起战略、江西内陆开放型经济试验区和景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，全力聚焦一流学科专业建设，重塑材料之强、升华艺术之优、占据文博之先、实现机电之能，各展办学之特、养足名校之气，朝着建设世界一流特色名校的奋斗目标迈进！

报告数据说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 2021 届毕业生就业状况统计数据。学校于 2021 年 8 月 31 日报送，经教育部、省教育厅核查反馈后，采用省教育厅下发的《关于公布全省高校 2021 届毕业生就业状况统计结果的通知》（赣教高字〔2022〕2 号）的最终数据，数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效²问卷 2685 份，有效回收率 72.16%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 229 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

3. 学校博士毕业生仅有 21 人，其中有 8 个来自材料科学与工程专业，有 13 个来自设计学专业。截止 2021 年 8 月 31 日，博士毕业生就业人数 20 人，毕业去向落实率为 95.24%。博士毕业生就业主要流向高校，其中在省外高校就业的有 5 人，在省内高校就业的有 9 人（主要留校就业）。另外博士毕业生留省就业的共有 15 人。

4. 因博士毕业生人数较少，就业调研等基础数据缺失，且博士多为定向、委培，所以部分分析数据研究对象不含博士毕业生。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

| | 基本现状 | 就业状况 | 就业特点 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>毕业生 基本情况</p> | <p>毕业人数：3721 人 本科：3253 人 硕士：447 人 博士：21 人</p> <p>男性：1517 人 女性：2204 人</p> <p>省内：1947 人 省外：1774 人</p> | <p>就业人数： 3323 人 毕业去向落实率： 89.3%</p> <p>本科：88.99% 硕士：91.28% 博士：95.24%</p> <p>男性：90.31% 女性：88.61%</p> | <p>省内就业比例：48.44% 就业前 3 单位类型 其他企业：75.11% 高等教育单位：15.29% 国有企业：2.86%</p> <p>就业前 3 行业 制造业：22.02% 教育：21.15% 批发和零售业：19.21%</p> |

| | 就业满意度与适配度 | 单位用人满意度 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>就业调查情况</p> | <p>就业现状满意度：81.94% 工作与专业相关度：70.73% 职业期待吻合度：90.3% 所在单位稳定度：92.2% 对单位的综合满意度：89.82%</p> | <p>对毕业生总体满意度：98.1% 思想道德满意度：100% 专业水平满意度：99.56% 职业能力满意度：96.07% 发展潜力满意度：99.56%</p> |

| | 培养与服务环节满意度 | 母校印象 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|  <p>学校满意度 调查情况</p> | <p>授课老师满意度：96.2% 课程设置满意度：87.56% 实践教学满意度：88.86%</p> | <p>母校推荐度：91.49% 母校人才培养满意度：92.51% 单位对学校人才培养满意度：99.13%</p> |

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3721 人。分学历层次来看，本科毕业生 3253 人，占毕业生总数的 87.42%；硕士生 447 人，占毕业生总数的 12.01%；博士生 21 人，占毕业生总数的 0.56%。

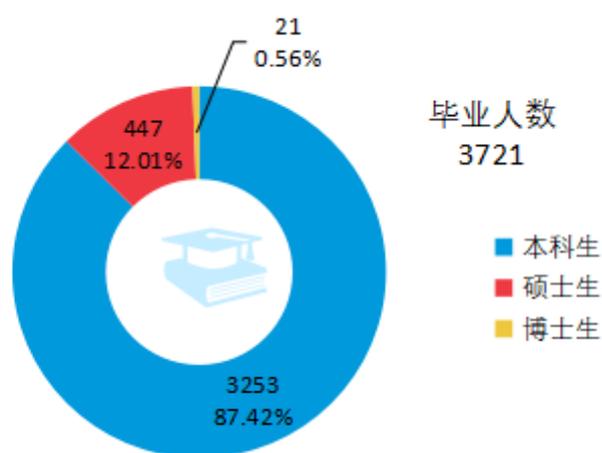


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届男性毕业生 1517 人，女性毕业生 2204 人。分学历层次来看，本科生和硕士生均为女性人数多于男性，博士生男性多于女性。

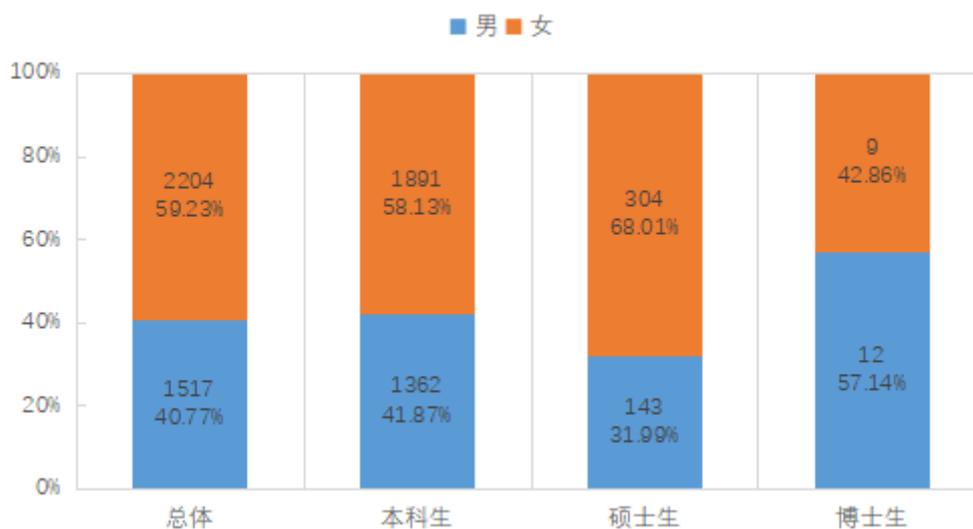


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

（三）民族结构

2021 届汉族毕业生占比 96.13%，少数民族毕业生占比 3.87%。分学历层次来看，本科毕业生汉族毕业比例为 96.16%，硕士生汉族比例为 96.2%，博士生汉族比例为 90.48%。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

| 民族 | 汉族 | | 少数民族 | |
|-----|------|--------|------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 本科生 | 3128 | 96.16% | 125 | 3.84% |
| 硕士生 | 430 | 96.20% | 17 | 3.80% |
| 博士生 | 19 | 90.48% | 2 | 9.52% |
| 总体 | 3577 | 96.13% | 144 | 3.87% |

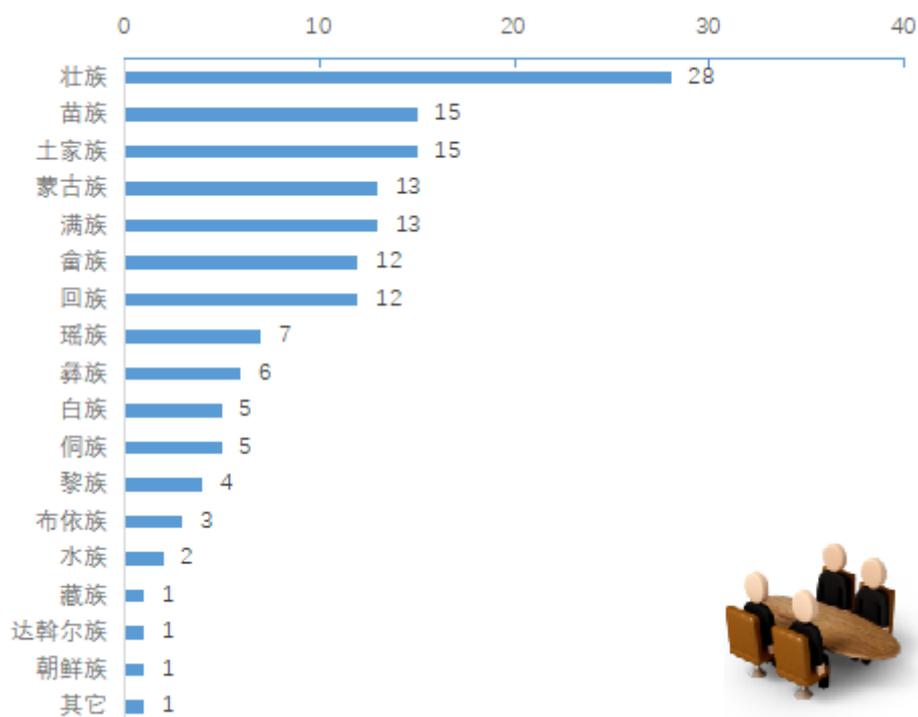


图 1-3 2021 届毕业生少数民族结构

(四) 院系/专业结构

2021 届毕业生分院系来看，设计艺术学院、管理与经济学院、陶瓷美术学院的人数较多，占比分别为 18.19%、15.24%、13.14%。

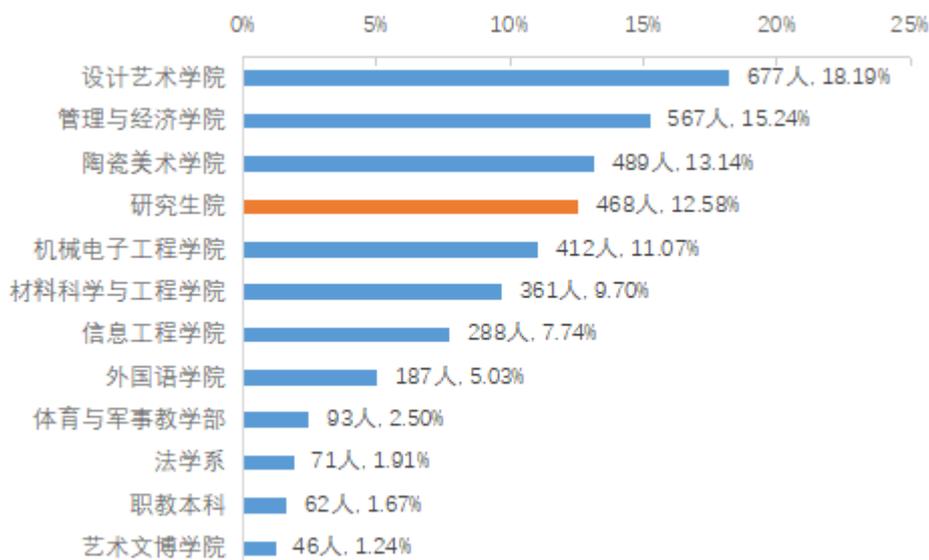


图 1-4 2021 届毕业生学院构成

2021 届本科毕业生人数最多的专业是陶瓷艺术设计专业，有 345 人；其次是会计学，有 157 人；再次是产品设计、环境设计、视觉传达设计专业，均有 140 人。

表 1-2 2021 届本科毕业生专业构成

| 专业 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----------------|-----|--------|-----------|----|-------|
| 本科生专业构成 | | | | | |
| 陶瓷艺术设计 | 345 | 10.61% | 应用统计学 | 58 | 1.78% |
| 会计学 | 157 | 4.83% | 日语 | 56 | 1.72% |
| 环境设计 | 140 | 4.30% | 能源与动力工程 | 55 | 1.69% |
| 视觉传达设计 | 140 | 4.30% | 翻译 | 54 | 1.66% |
| 产品设计 | 140 | 4.30% | 信息管理与信息系统 | 48 | 1.48% |
| 绘画 | 125 | 3.84% | 材料成型及控制工程 | 48 | 1.48% |
| 机械设计制造及其自动化 | 121 | 3.72% | 数字媒体技术 | 48 | 1.48% |
| 雕塑 | 109 | 3.35% | 公共事业管理 | 48 | 1.48% |
| 无机非金属材料工程 | 106 | 3.26% | 市场营销 | 47 | 1.44% |
| 动画 | 99 | 3.04% | 新能源材料与器件 | 46 | 1.41% |
| 体育教育 | 93 | 2.86% | 公共艺术 | 46 | 1.41% |
| 国际经济与贸易 | 91 | 2.80% | 通信工程 | 40 | 1.23% |
| 财务管理 | 89 | 2.74% | 法学 | 40 | 1.23% |
| 电子商务 | 87 | 2.67% | 电子信息工程 | 39 | 1.20% |
| 工商管理 | 85 | 2.61% | 机械电子工程 | 37 | 1.14% |
| 英语 | 77 | 2.37% | 知识产权 | 31 | 0.95% |
| 计算机科学与技术 | 75 | 2.31% | 粉体材料科学与工程 | 31 | 0.95% |
| 电子科学与技术 | 68 | 2.09% | 材料物理 | 31 | 0.95% |
| 环境工程 | 59 | 1.81% | 美术学 | 23 | 0.71% |
| 信息与计算科学 | 59 | 1.81% | 考古学 | 23 | 0.71% |
| 自动化 | 59 | 1.81% | 数字媒体艺术 | 22 | 0.68% |
| 材料化学 | 58 | 1.78% | | | |

2021 届硕士生各专业结构中，艺术专业人数最多，有 154 人；其次是工业设计工程，有 55 人。博士生分布在设计学（12 人）和材料科学与工程（8 人）专业中。

表 1-3 2021 届研究生专业结构

| 专业 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|---------------|-----|--------|-------------|----|--------|
| 硕士专业构成 | | | | | |
| 艺术 | 154 | 34.45% | 材料工程 | 5 | 1.12% |
| 工业设计工程 | 55 | 12.30% | 计算机科学与技术 | 4 | 0.89% |
| 美术学 | 46 | 10.29% | 中外陶瓷文化交流与传播 | 4 | 0.89% |
| 设计学 | 32 | 7.16% | 大数据科学与应用 | 4 | 0.89% |
| 会计 | 31 | 6.94% | 艺术经济学 | 4 | 0.89% |
| 材料科学与工程 | 19 | 4.25% | 电子科学与技术 | 3 | 0.67% |
| 艺术学 | 16 | 3.58% | 考古学 | 3 | 0.67% |
| 哲学 | 14 | 3.13% | 体育艺术与审美 | 3 | 0.67% |
| 科学技术史 | 11 | 2.46% | 控制理论与控制工程 | 3 | 0.67% |
| 机械工程 | 9 | 2.01% | 陶瓷知识产权保护 | 2 | 0.45% |
| 文物与博物馆 | 6 | 1.34% | 环境工程 | 1 | 0.22% |
| 思想政治教育 | 5 | 1.12% | 陶瓷文化与设计 | 1 | 0.22% |
| 统计学 | 5 | 1.12% | 动力工程及工程热物理 | 1 | 0.22% |
| 图书情报 | 5 | 1.12% | 动力工程 | 1 | 0.22% |
| 博士专业构成 | | | | | |
| 设计学 | 13 | 61.90% | 材料科学与工程 | 8 | 38.10% |

（五）生源结构

2021 届毕业生本省生源占比 52.32%，省外生源占比 47.68%。分学历层次来看，本科毕业生本省生源占本科毕业生总数的 54.50%，硕士生本省生源占硕士生总数的 36.24%，博士生本省生源占博士生总数的 57.14%。

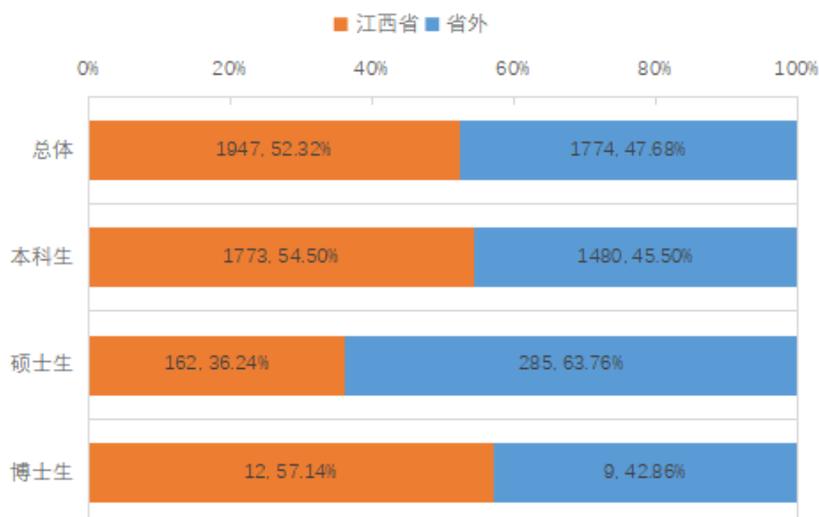


图 1-5 2021 届毕业生生源构成

2021 届外省生源主要来自于安徽省、江苏省、河南省，占比分别为 4.97%、4.38%、4.11%。

表 1-4 2021 届毕业生省份生源构成

| 生源所在地 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|-------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 江西省 | 1947 | 52.32% | 1773 | 54.50% | 162 | 36.24% | 12 | 57.14% |
| 安徽省 | 185 | 4.97% | 151 | 4.64% | 33 | 7.38% | 1 | 4.76% |
| 江苏省 | 163 | 4.38% | 141 | 4.33% | 22 | 4.92% | — | 0.00% |
| 河南省 | 153 | 4.11% | 94 | 2.89% | 58 | 12.98% | 1 | 4.76% |
| 湖南省 | 112 | 3.01% | 107 | 3.29% | 5 | 1.12% | — | 0.00% |
| 浙江省 | 104 | 2.79% | 87 | 2.67% | 17 | 3.80% | — | 0.00% |
| 山西省 | 101 | 2.71% | 81 | 2.49% | 20 | 4.47% | — | 0.00% |
| 河北省 | 95 | 2.55% | 75 | 2.31% | 20 | 4.47% | — | 0.00% |
| 福建省 | 93 | 2.50% | 88 | 2.71% | 5 | 1.12% | — | 0.00% |
| 广东省 | 84 | 2.26% | 76 | 2.34% | 8 | 1.79% | — | 0.00% |
| 山东省 | 82 | 2.20% | 47 | 1.44% | 31 | 6.94% | 4 | 19.05% |
| 广西 | 75 | 2.02% | 71 | 2.18% | 4 | 0.89% | — | 0.00% |
| 四川省 | 70 | 1.88% | 63 | 1.94% | 7 | 1.57% | — | 0.00% |
| 贵州省 | 55 | 1.48% | 53 | 1.63% | 2 | 0.45% | — | 0.00% |
| 云南省 | 49 | 1.32% | 46 | 1.41% | 3 | 0.67% | — | 0.00% |
| 黑龙江省 | 48 | 1.29% | 43 | 1.32% | 5 | 1.12% | — | 0.00% |
| 甘肃省 | 45 | 1.21% | 32 | 0.98% | 12 | 2.68% | 1 | 4.76% |
| 上海市 | 44 | 1.18% | 44 | 1.35% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 湖北省 | 39 | 1.05% | 26 | 0.80% | 12 | 2.68% | 1 | 4.76% |
| 内蒙古 | 37 | 0.99% | 30 | 0.92% | 7 | 1.57% | — | 0.00% |
| 重庆市 | 26 | 0.70% | 23 | 0.71% | 2 | 0.45% | 1 | 4.76% |
| 辽宁省 | 24 | 0.64% | 20 | 0.61% | 4 | 0.89% | — | 0.00% |
| 天津市 | 18 | 0.48% | 18 | 0.55% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 新疆 | 16 | 0.43% | 15 | 0.46% | 1 | 0.22% | — | 0.00% |
| 陕西省 | 12 | 0.32% | 8 | 0.25% | 4 | 0.89% | — | 0.00% |
| 海南省 | 11 | 0.30% | 9 | 0.28% | 2 | 0.45% | — | 0.00% |
| 宁夏 | 10 | 0.27% | 10 | 0.31% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 吉林省 | 8 | 0.21% | 7 | 0.22% | 1 | 0.22% | — | 0.00% |
| 青海省 | 6 | 0.16% | 6 | 0.18% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 北京市 | 5 | 0.13% | 5 | 0.15% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 香港 | 2 | 0.05% | 2 | 0.06% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 台湾省 | 1 | 0.03% | 1 | 0.03% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 西藏 | 1 | 0.03% | 1 | 0.03% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 总计 | 3721 | 100.00% | 3253 | 100.00% | 447 | 100.00% | 21 | 100.00% |

省内生源主要来自于赣州市、景德镇市、南昌市，占比分别为 25.17%、12.22%、11.76%。

表 1-5 2021 届毕业生本省生源构成

| 省内城市 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 赣州市 | 490 | 25.17% | 464 | 26.17% | 26 | 16.05% | - | 0.00% |
| 景德镇市 | 238 | 12.22% | 158 | 8.91% | 69 | 42.59% | 11 | 91.67% |
| 南昌市 | 229 | 11.76% | 210 | 11.84% | 19 | 11.73% | - | 0.00% |
| 宜春市 | 214 | 10.99% | 209 | 11.79% | 5 | 3.09% | - | 0.00% |
| 上饶市 | 207 | 10.63% | 194 | 10.94% | 13 | 8.02% | - | 0.00% |
| 九江市 | 143 | 7.34% | 134 | 7.56% | 9 | 5.56% | - | 0.00% |
| 吉安市 | 133 | 6.83% | 129 | 7.28% | 4 | 2.47% | - | 0.00% |
| 抚州市 | 125 | 6.42% | 115 | 6.49% | 10 | 6.17% | - | 0.00% |
| 萍乡市 | 83 | 4.26% | 82 | 4.62% | 1 | 0.62% | - | 0.00% |
| 新余市 | 52 | 2.67% | 49 | 2.76% | 3 | 1.85% | - | 0.00% |
| 鹰潭市 | 33 | 1.69% | 29 | 1.64% | 3 | 1.85% | 1 | 8.33% |
| 总计 | 1947 | 100.00% | 1773 | 100.00% | 162 | 100.00% | 12 | 100.00% |

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率分布³

截至 2021 年 8 月 31 日，学校毕业生总人数为 3721 人，就业人数为 3323 人，总体毕业去向落实率为 89.3%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 88.99%，硕士生毕业去向落实率为 91.28%，博士生毕业去向落实率为 95.24%。

³ 毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

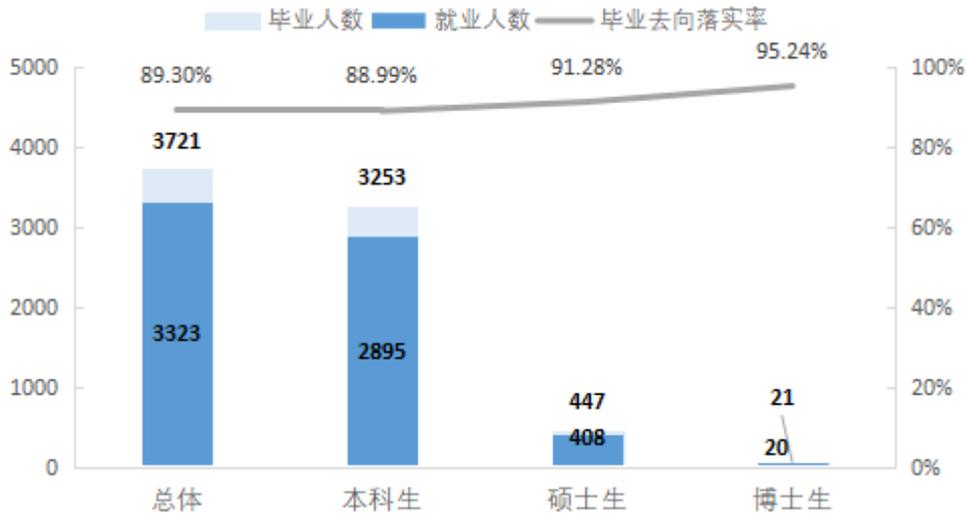


图 1-6 2021 届毕业生毕业去向落实率

进一步分析总体毕业去向⁴构成可知，2021 届毕业生协议和合同就业率为 47.25%，升学率为 12.28%，灵活就业率为 19.91%，自主创业率为 9.86%，待就业比例为 10.4%，暂不就业比例为 0.3%。分学历层次来看，硕士生的灵活就业率和自主创业率明显高于本科毕业生。

表 1-6 2021 届毕业生去向构成

| 六率 | 毕业去向 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|---------|-----------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1358 | 36.50% | 1214 | 37.32% | 129 | 28.86% | 15 | 71.43% |
| | 签劳动合同形式就业 | 357 | 9.59% | 318 | 9.78% | 35 | 7.83% | 4 | 19.05% |
| | 应征义务兵 | 21 | 0.56% | 21 | 0.65% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 选调生 | 11 | 0.30% | 8 | 0.25% | 3 | 0.67% | - | 0.00% |

⁴ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

- ① 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- ② 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- ③ 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- ④ 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- ⑤ 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- ⑥ 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

| 六率 | 毕业去向 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|------|------------|-------------|----------------|-------------|----------------|------------|----------------|-----------|----------------|
| | 西部计划 | 8 | 0.21% | 8 | 0.25% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 其它(地方基层项目) | 2 | 0.05% | - | 0.00% | 2 | 0.45% | - | 0.00% |
| | 特岗教师(地方) | 1 | 0.03% | 1 | 0.03% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 小计 | 1758 | 47.25% | 1570 | 48.26% | 169 | 37.81% | 19 | 90.48% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 499 | 13.41% | 392 | 12.05% | 107 | 23.94% | - | 0.00% |
| | 自由职业 | 242 | 6.50% | 241 | 7.41% | 1 | 0.22% | - | 0.00% |
| | 小计 | 741 | 19.91% | 633 | 19.46% | 108 | 24.16% | - | 0.00% |
| 升学 | 研究生 | 433 | 11.64% | 424 | 13.03% | 9 | 2.01% | - | 0.00% |
| | 出国、出境 | 22 | 0.59% | 19 | 0.58% | 3 | 0.67% | - | 0.00% |
| | 第二学士学位 | 2 | 0.05% | 2 | 0.06% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 小计 | 457 | 12.28% | 445 | 13.68% | 12 | 2.68% | - | 0.00% |
| 自主创业 | 自主创业 | 367 | 9.86% | 247 | 7.59% | 119 | 26.62% | 1 | 4.76% |
| 待就业 | 求职中 | 363 | 9.76% | 326 | 10.02% | 36 | 8.05% | 1 | 4.76% |
| | 签约中 | 16 | 0.43% | 14 | 0.43% | 2 | 0.45% | - | 0.00% |
| | 拟参加公招考试 | 6 | 0.16% | 5 | 0.15% | 1 | 0.22% | - | 0.00% |
| | 拟应征入伍 | 2 | 0.05% | 2 | 0.06% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 小计 | 387 | 10.40% | 347 | 10.67% | 39 | 8.72% | 1 | 4.76% |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 10 | 0.27% | 10 | 0.31% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 暂不就业 | 1 | 0.03% | 1 | 0.03% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | 小计 | 11 | 0.30% | 11 | 0.34% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 总计 | - | 3721 | 100.00% | 3253 | 100.00% | 447 | 100.00% | 21 | 100.00% |

(二) 分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中, 男性毕业生毕业去向落实率为 90.31%, 女性为 88.61%。分学历层次来看, 本科生和硕士生均为男性毕业生毕业去向落实率高于女性毕业生, 博士生女性毕业去向落实率达 100%。

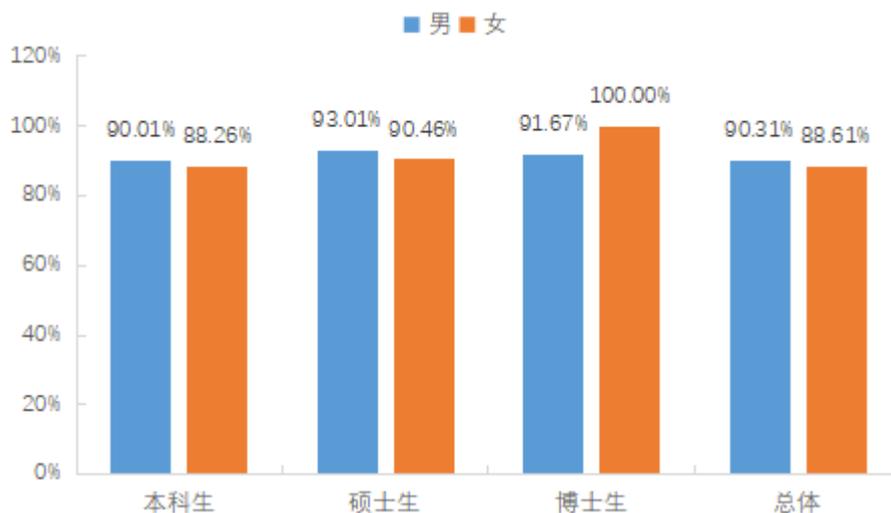


图 1-7 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 困难毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生中，建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率为 85.92%。分学历层次来看，本科困难毕业生毕业去向落实率为 85.82%，硕士困难毕业生毕业去向落实率为 100%。

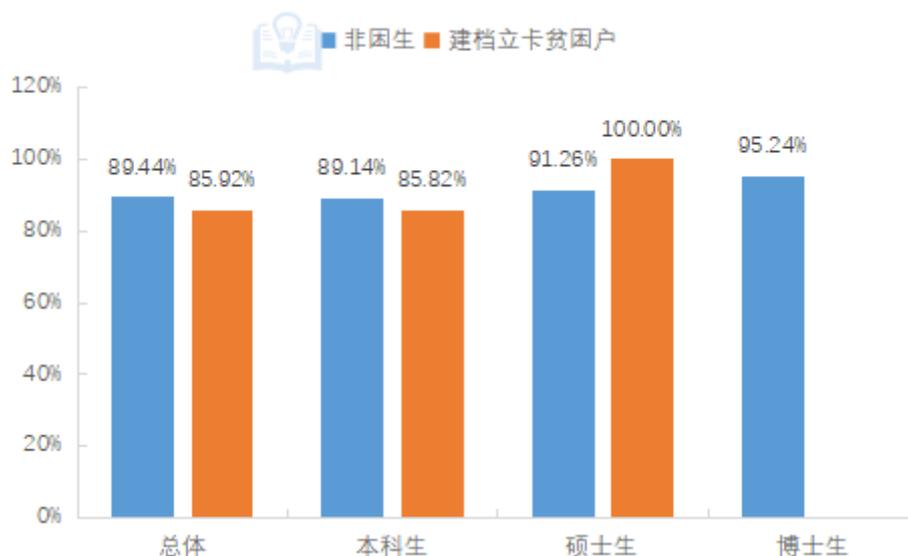


图 1-8 2021 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

(四) 院系/专业毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是体育与军事教学部(96.77%)，其次是材料科学与工程学院(93.35%)。

表 1-7 2021 届毕业生分学院与专业毕业去向落实率

| 院系 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| 体育与军事教学部 | 93 | 90 | 96.77% |
| 材料科学与工程学院 | 361 | 337 | 93.35% |
| 职教本科 | 62 | 57 | 91.94% |
| 研究生院 | 468 | 428 | 91.45% |
| 法学系 | 71 | 64 | 90.14% |
| 陶瓷美术学院 | 489 | 436 | 89.16% |
| 机械电子工程学院 | 412 | 366 | 88.83% |
| 外国语学院 | 187 | 165 | 88.24% |
| 管理与经济学院 | 567 | 499 | 88.01% |
| 设计艺术学院 | 677 | 591 | 87.30% |
| 信息工程学院 | 288 | 251 | 87.15% |
| 艺术文博学院 | 46 | 39 | 84.78% |
| 总计 | 3721 | 3323 | 89.30% |

2021 届本科毕业生美术学、应用统计学专业毕业去向落实率最高，均为 100%。

表 1-8 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

| 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|------|------|---------|
| 美术学 | 23 | 23 | 100.00% |
| 应用统计学 | 58 | 58 | 100.00% |
| 机械电子工程 | 37 | 36 | 97.30% |
| 体育教育 | 93 | 90 | 96.77% |
| 视觉传达设计 | 140 | 134 | 95.71% |
| 新能源材料与器件 | 46 | 44 | 95.65% |
| 环境工程 | 59 | 56 | 94.92% |
| 能源与动力工程 | 55 | 52 | 94.55% |
| 粉体材料科学与工程 | 31 | 29 | 93.55% |
| 无机非金属材料工程 | 106 | 99 | 93.40% |
| 材料化学 | 58 | 54 | 93.10% |
| 会计学 | 157 | 146 | 92.99% |
| 工商管理 | 85 | 79 | 92.94% |

| 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 日语 | 56 | 52 | 92.86% |
| 法学 | 40 | 37 | 92.50% |
| 陶瓷艺术设计 | 345 | 318 | 92.17% |
| 市场营销 | 47 | 43 | 91.49% |
| 英语 | 77 | 70 | 90.91% |
| 动画 | 99 | 90 | 90.91% |
| 数字媒体艺术 | 22 | 20 | 90.91% |
| 机械设计制造及其自动化 | 121 | 109 | 90.08% |
| 自动化 | 59 | 53 | 89.83% |
| 电子信息工程 | 39 | 35 | 89.74% |
| 材料成型及控制工程 | 48 | 43 | 89.58% |
| 公共事业管理 | 48 | 42 | 87.50% |
| 电子商务 | 87 | 76 | 87.36% |
| 环境设计 | 140 | 122 | 87.14% |
| 知识产权 | 31 | 27 | 87.10% |
| 材料物理 | 31 | 27 | 87.10% |
| 公共艺术 | 46 | 40 | 86.96% |
| 信息与计算科学 | 59 | 51 | 86.44% |
| 绘画 | 125 | 108 | 86.40% |
| 数字媒体技术 | 48 | 41 | 85.42% |
| 计算机科学与技术 | 75 | 63 | 84.00% |
| 电子科学与技术 | 68 | 57 | 83.82% |
| 雕塑 | 109 | 91 | 83.49% |
| 通信工程 | 40 | 33 | 82.50% |
| 国际经济与贸易 | 91 | 74 | 81.32% |
| 财务管理 | 89 | 72 | 80.90% |
| 翻译 | 54 | 43 | 79.63% |
| 信息管理与信息系统 | 48 | 38 | 79.17% |
| 产品设计 | 140 | 104 | 74.29% |
| 考古学 | 23 | 16 | 69.57% |
| 本科生 | 3253 | 2895 | 88.99% |

2021 届研究生中陶瓷知识产权保护、文物与博物馆、统计学等 15 个专业毕业去向落实率均为 100%。博士生设计学专业毕业去向落实率为 100%。

表 1-9 2021 届研究生分专业毕业去向落实率

| 学历 | 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------|----------|------|------|---------|
| 硕士专业 | 陶瓷知识产权保护 | 2 | 2 | 100.00% |
| | 文物与博物馆 | 6 | 6 | 100.00% |
| | 统计学 | 5 | 5 | 100.00% |

| 学历 | 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------------|------------|---------------|---------------|
| | 大数据科学与应用 | 4 | 4 | 100.00% |
| | 哲学 | 14 | 14 | 100.00% |
| | 电子科学与技术 | 3 | 3 | 100.00% |
| | 体育艺术与审美 | 3 | 3 | 100.00% |
| | 动力工程及工程热物理 | 1 | 1 | 100.00% |
| | 图书情报 | 5 | 5 | 100.00% |
| | 环境工程 | 1 | 1 | 100.00% |
| | 艺术经济学 | 4 | 4 | 100.00% |
| | 材料工程 | 5 | 5 | 100.00% |
| | 中外陶瓷文化交流与传播 | 4 | 4 | 100.00% |
| | 陶瓷文化与设计 | 1 | 1 | 100.00% |
| | 控制理论与控制工程 | 3 | 3 | 100.00% |
| | 会计 | 31 | 30 | 96.77% |
| | 材料科学与工程 | 19 | 18 | 94.74% |
| | 艺术学 | 16 | 15 | 93.75% |
| | 设计学 | 32 | 30 | 93.75% |
| | 艺术 | 154 | 142 | 92.21% |
| | 工业设计工程 | 55 | 50 | 90.91% |
| | 机械工程 | 9 | 8 | 88.89% |
| | 科学技术史 | 11 | 9 | 81.82% |
| | 美术学 | 46 | 37 | 80.43% |
| | 计算机科学与技术 | 4 | 3 | 75.00% |
| | 考古学 | 3 | 2 | 66.67% |
| | 思想政治教育 | 5 | 3 | 60.00% |
| | 动力工程 | 1 | - | 0.00% |
| | 小计 | 447 | 408 | 91.28% |
| 博士专业 | 设计学 | 13 | 13 | 100.00% |
| | 材料科学与工程 | 8 | 7 | 87.50% |
| | 小计 | 21 | 20 | 95.24% |
| 总计 | 447 | 408 | 91.28% | |

三、签约就业流向

(一) 签约单位性质⁵分布

2021 届毕业生就业在其他企业、高等教育单位的人数比例最高,分别为 75.14%、15.26%。

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

分学历层次来看，毕业生流向单位的性质类型大致与总体一致。其中，硕士生签约单位的性质为国有企业、机关、其他事业单位、中初教育单位的比例高于本科生；博士毕业生到高等教育单位的比例最高。

表 1-10 2021 届毕业生签约单位性质分布

| 单位性质 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|--------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他企业 | 2497 | 75.14% | 2194 | 75.79% | 299 | 73.28% | 4 | 20.00% |
| 高等教育单位 | 507 | 15.26% | 444 | 15.33% | 48 | 11.76% | 15 | 75.00% |
| 国有企业 | 95 | 2.86% | 70 | 2.42% | 25 | 6.13% | — | 0.00% |
| 三资企业 | 84 | 2.53% | 82 | 2.83% | 2 | 0.49% | — | 0.00% |
| 机关 | 44 | 1.32% | 33 | 1.14% | 11 | 2.70% | — | 0.00% |
| 其他事业单位 | 43 | 1.29% | 31 | 1.07% | 11 | 2.70% | 1 | 5.00% |
| 中初教育单位 | 25 | 0.75% | 16 | 0.55% | 9 | 2.21% | — | 0.00% |
| 部队 | 21 | 0.63% | 21 | 0.73% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 科研设计单位 | 3 | 0.09% | — | 0.00% | 3 | 0.74% | — | 0.00% |
| 农村建制村 | 3 | 0.09% | 3 | 0.10% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 医疗卫生单位 | 1 | 0.03% | 1 | 0.03% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 总计 | 3323 | 100.00% | 2895 | 100.00% | 408 | 100.00% | 20 | 100.00% |

（二）签约行业分布⁶

2021 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，呈多元化分布，相对集中于制造业、教育、批发和零售业等行业。分学历层次来看，本科毕业生签约行业前三与总体一致；硕士生就业行业占比最高的是文化、体育和娱乐业，占比为 43.7%；80%的博士生选择了教育行业。

表 1-11 2021 届毕业生签约行业分布

| 行业名称 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|---------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 制造业 | 727 | 22.02% | 686 | 23.85% | 41 | 10.12% | — | 0.00% |
| 教育 | 698 | 21.15% | 579 | 20.13% | 103 | 25.43% | 16 | 80.00% |
| 批发和零售业 | 634 | 19.21% | 632 | 21.97% | 2 | 0.49% | — | 0.00% |
| 文化、体育和娱乐业 | 264 | 8.00% | 85 | 2.96% | 177 | 43.70% | 2 | 10.00% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 214 | 6.48% | 200 | 6.95% | 13 | 3.21% | 1 | 5.00% |

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

| 行业名称 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|------------------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 155 | 4.70% | 149 | 5.18% | 6 | 1.48% | — | 0.00% |
| 租赁和商业服务业 | 139 | 4.21% | 135 | 4.69% | 3 | 0.74% | 1 | 5.00% |
| 科学研究和技术服务业 | 134 | 4.06% | 128 | 4.45% | 6 | 1.48% | — | 0.00% |
| 建筑业 | 90 | 2.73% | 73 | 2.54% | 17 | 4.20% | — | 0.00% |
| 金融业 | 59 | 1.79% | 43 | 1.50% | 16 | 3.95% | — | 0.00% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 52 | 1.58% | 38 | 1.32% | 14 | 3.46% | — | 0.00% |
| 房地产业 | 36 | 1.09% | 36 | 1.25% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 22 | 0.67% | 20 | 0.70% | 2 | 0.49% | — | 0.00% |
| 农、林、牧、渔业 | 21 | 0.64% | 20 | 0.70% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 军队 | 21 | 0.64% | 21 | 0.73% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 住宿和餐饮业 | 11 | 0.33% | 10 | 0.35% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 10 | 0.30% | 9 | 0.31% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 卫生和社会工作 | 8 | 0.24% | 7 | 0.24% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 4 | 0.12% | 3 | 0.10% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 采矿业 | 2 | 0.06% | 2 | 0.07% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 总计 | 3301 | 100.00% | 2876 | 100.00% | 405 | 100.00% | 20 | 100.00% |

(三) 签约职位分布⁷

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要有其他人员、其他专业技术人员、教学人员、文学艺术工作人员。分学历层次来看,本科毕业生就业职位占比最高的是其他人员,占比 80.35%;硕士生从事文学艺术工作人员的占比最高,为 37.53%;博士生就业职位最高的是教学人员,占比为 75%。

表 1-12 2021 届毕业生签约职位分布

| 工作职位类别 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|----------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他人员 | 2451 | 74.25% | 2311 | 80.35% | 138 | 34.07% | 2 | 10.00% |
| 其他专业技术人员 | 272 | 8.24% | 266 | 9.25% | 5 | 1.23% | 1 | 5.00% |
| 教学人员 | 160 | 4.85% | 73 | 2.54% | 72 | 17.78% | 15 | 75.00% |
| 文学艺术工作人员 | 155 | 4.70% | 2 | 0.07% | 152 | 37.53% | 1 | 5.00% |
| 工程技术人员 | 62 | 1.88% | 53 | 1.84% | 9 | 2.22% | — | 0.00% |

⁷ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

| 工作职位类别 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|-------------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| 办事人员和有关人员 | 34 | 1.03% | 30 | 1.04% | 4 | 0.99% | - | 0.00% |
| 商业和服务业人员 | 31 | 0.94% | 30 | 1.04% | 1 | 0.25% | - | 0.00% |
| 法律专业人员 | 29 | 0.88% | 29 | 1.01% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 军人 | 23 | 0.70% | 23 | 0.80% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 公务员 | 22 | 0.67% | 17 | 0.59% | 5 | 1.23% | - | 0.00% |
| 体育工作人员 | 20 | 0.61% | 20 | 0.70% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 金融业务人员 | 18 | 0.55% | 5 | 0.17% | 13 | 3.21% | - | 0.00% |
| 生产和运输设备操作人员 | 10 | 0.30% | 10 | 0.35% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 经济业务人员 | 7 | 0.21% | 6 | 0.21% | 1 | 0.25% | - | 0.00% |
| 科学研究人员 | 6 | 0.18% | 1 | 0.03% | 4 | 0.99% | 1 | 5.00% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 1 | 0.03% | - | 0.00% | 1 | 0.25% | - | 0.00% |
| 总计 | 3301 | 100.00% | 2876 | 100.00% | 405 | 100.00% | 20 | 100.00% |

(四) 签约地区分布

2021 届毕业生签约到本省的有 1599 人（48.44%），签约到外省的有 1702 人（51.56%）。分学历层次来看，签约到本省的本科毕业生占比 45.83%，签约到本省的硕士生占比 65.68%，签约到本省的博士生占比 75%。

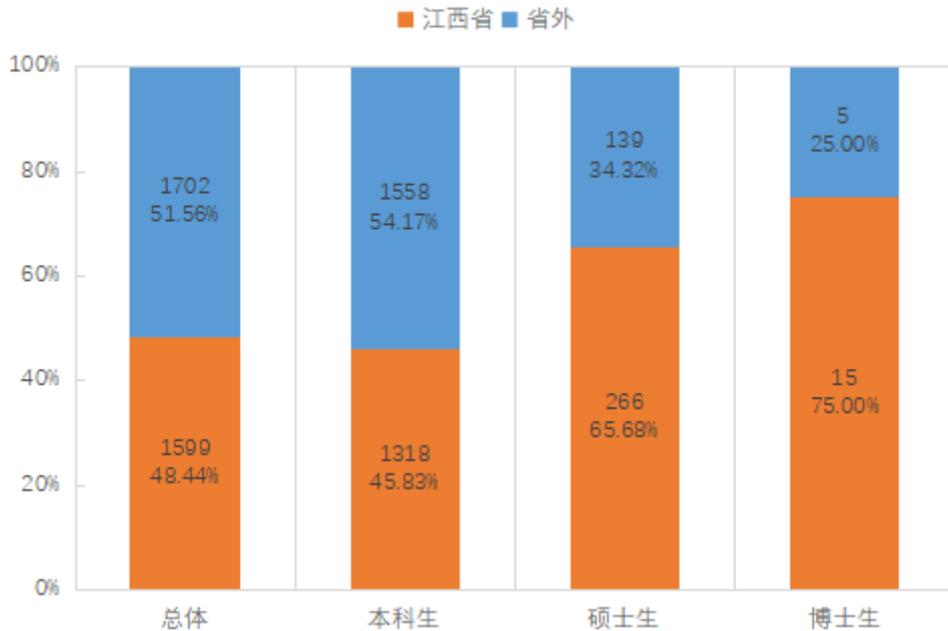


图 1-9 2021 届毕业生签约就业地域总体分布

省外签约就业的毕业生主要集中在广东省、浙江省、上海市，占比分别为 16.87%、9.57%、3.94%。

表 1-13 2021 届毕业生签约就业地域分布

| 就业省 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|----------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 江西省 | 1599 | 48.44% | 1318 | 45.83% | 266 | 65.68% | 15 | 75.00% |
| 广东省 | 557 | 16.87% | 528 | 18.36% | 29 | 7.16% | — | 0.00% |
| 浙江省 | 316 | 9.57% | 298 | 10.36% | 18 | 4.44% | — | 0.00% |
| 上海市 | 130 | 3.94% | 125 | 4.35% | 5 | 1.23% | — | 0.00% |
| 福建省 | 124 | 3.76% | 117 | 4.07% | 7 | 1.73% | — | 0.00% |
| 江苏省 | 124 | 3.76% | 105 | 3.65% | 18 | 4.44% | 1 | 5.00% |
| 北京市 | 56 | 1.70% | 47 | 1.63% | 9 | 2.22% | — | 0.00% |
| 湖北省 | 42 | 1.27% | 33 | 1.15% | 8 | 1.98% | 1 | 5.00% |
| 安徽省 | 40 | 1.21% | 33 | 1.15% | 6 | 1.48% | 1 | 5.00% |
| 河南省 | 33 | 1.00% | 25 | 0.87% | 8 | 1.98% | — | 0.00% |
| 河北省 | 32 | 0.97% | 29 | 1.01% | 3 | 0.74% | — | 0.00% |
| 湖南省 | 25 | 0.76% | 25 | 0.87% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 云南省 | 23 | 0.70% | 20 | 0.70% | 3 | 0.74% | — | 0.00% |
| 山东省 | 23 | 0.70% | 16 | 0.56% | 7 | 1.73% | — | 0.00% |
| 天津市 | 21 | 0.64% | 21 | 0.73% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 四川省 | 20 | 0.61% | 17 | 0.59% | 3 | 0.74% | — | 0.00% |
| 山西省 | 17 | 0.51% | 16 | 0.56% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 重庆市 | 16 | 0.48% | 14 | 0.49% | 1 | 0.25% | 1 | 5.00% |
| 贵州省 | 16 | 0.48% | 15 | 0.52% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 广西壮族自治区 | 14 | 0.42% | 12 | 0.42% | 2 | 0.49% | — | 0.00% |
| 陕西省 | 12 | 0.36% | 8 | 0.28% | 4 | 0.99% | — | 0.00% |
| 辽宁省 | 10 | 0.30% | 10 | 0.35% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 内蒙古自治区 | 10 | 0.30% | 9 | 0.31% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 甘肃省 | 9 | 0.27% | 5 | 0.17% | 3 | 0.74% | 1 | 5.00% |
| 黑龙江省 | 8 | 0.24% | 8 | 0.28% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 吉林省 | 6 | 0.18% | 6 | 0.21% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 海南省 | 5 | 0.15% | 5 | 0.17% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 新疆维吾尔自治区 | 5 | 0.15% | 5 | 0.17% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 宁夏回族自治区 | 3 | 0.09% | 3 | 0.10% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 青海省 | 2 | 0.06% | 2 | 0.07% | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 西藏自治区 | 2 | 0.06% | 1 | 0.03% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 国外 | 1 | 0.03% | — | 0.00% | 1 | 0.25% | — | 0.00% |
| 总计 | 3301 | 100.00% | 2876 | 100.00% | 405 | 100.00% | 20 | 100.00% |

具体来看，毕业生签约到本省的城市主要有景德镇市、南昌市、赣州市，占比分别为 67.73%、15.01%、5.94%。

表 1-14 2021 届毕业生签约就业地域分布明细

| 就业城市 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|------|------|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 景德镇市 | 1083 | 67.73% | 844 | 64.04% | 224 | 84.21% | 15 | 100.00% |
| 南昌市 | 240 | 15.01% | 216 | 16.39% | 24 | 9.02% | - | 0.00% |
| 赣州市 | 95 | 5.94% | 89 | 6.75% | 6 | 2.26% | - | 0.00% |
| 九江市 | 39 | 2.44% | 36 | 2.73% | 3 | 1.13% | - | 0.00% |
| 宜春市 | 33 | 2.06% | 31 | 2.35% | 2 | 0.75% | - | 0.00% |
| 上饶市 | 33 | 2.06% | 33 | 2.50% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 抚州市 | 27 | 1.69% | 25 | 1.90% | 2 | 0.75% | - | 0.00% |
| 萍乡市 | 16 | 1.00% | 15 | 1.14% | 1 | 0.38% | - | 0.00% |
| 新余市 | 13 | 0.81% | 9 | 0.68% | 4 | 1.50% | - | 0.00% |
| 吉安市 | 13 | 0.81% | 13 | 0.99% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 鹰潭市 | 7 | 0.44% | 7 | 0.53% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| 总计 | 1599 | 100.00% | 1318 | 100.00% | 266 | 100.00% | 15 | 100.00% |

四、陶瓷相关单位就业

2021 届毕业生就业到陶瓷相关单位的占比为 26.06%，其中本科生在陶瓷相关单位的占比为 23.49%，硕士生在陶瓷相关单位的占比为 44.61%，博士生在陶瓷相关单位的占比为 20.00%。

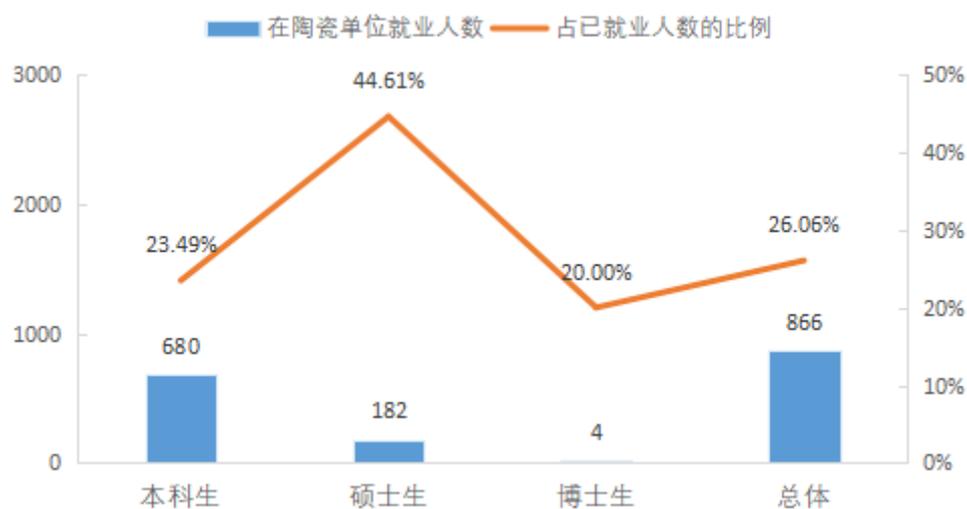


图 1-10 2021 届毕业生陶瓷相关单位就业比例

2021 届毕业生分学院来看，材料科学与工程学院、研究生院、陶瓷美术学院毕业生在陶瓷相关单位就业的占比较高，分别为 44.81%、43.46%、35.78%。

表 1-15 2021 届毕业生分学院陶瓷相关单位就业比例

| 学院 | 就业人数 | 在陶瓷单位就业人数 | 占已就业人数的比例 |
|-----------|------|-----------|-----------|
| 材料科学与工程学院 | 337 | 151 | 44.81% |
| 研究生院 | 428 | 186 | 43.46% |
| 陶瓷美术学院 | 436 | 156 | 35.78% |
| 机械电子工程学院 | 366 | 97 | 26.50% |
| 艺术文博学院 | 39 | 10 | 25.64% |
| 职教本科 | 57 | 13 | 22.81% |
| 管理与经济学院 | 499 | 95 | 19.04% |
| 设计艺术学院 | 591 | 106 | 17.94% |
| 信息工程学院 | 251 | 30 | 11.95% |
| 法学系 | 64 | 7 | 10.94% |
| 外国语学院 | 165 | 10 | 6.06% |
| 体育与军事教学部 | 90 | 5 | 5.56% |
| 总计 | 3323 | 866 | 26.06% |

五、国家战略导向就业

(一) 重点区域就业⁸

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。签约就业毕业生中，赴长江经济带就业占比 71.22%，中部地区就业占比 53.2%， “一带一路”就业占比 37.93%。

表 1-16 2021 届毕业生重点区域就业分布

| 地区 | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | | |
|----------|--------|-----|--------|-----|--------|----|-------|----|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 快速 发展 | 京津冀地区 | 98 | 2.97% | 88 | 3.06% | 10 | 2.47% | - | 0.00% |
| | 粤港澳大湾区 | 538 | 16.30% | 513 | 17.84% | 25 | 6.17% | - | 0.00% |

⁸ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

| 地区 | | 总体 | | 本科生 | | 硕士生 | | 博士生 | |
|---------------|---------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| 区域 | 长江三角洲地区 | 610 | 18.48% | 561 | 19.51% | 47 | 11.60% | 2 | 10.00% |
| 重点 关注 区 | 一带一路 | 1252 | 37.93% | 1176 | 40.89% | 74 | 18.27% | 2 | 10.00% |
| | 西部地区 | 132 | 4.00% | 111 | 3.86% | 19 | 4.69% | 2 | 10.00% |
| | 中部地区 | 1756 | 53.20% | 1450 | 50.42% | 289 | 71.36% | 17 | 85.00% |
| | 环渤海经济区 | 142 | 4.30% | 123 | 4.28% | 19 | 4.69% | - | 0.00% |
| | 长江经济带 | 2351 | 71.22% | 2003 | 69.65% | 329 | 81.23% | 19 | 95.00% |

（二）基层项目及应征入伍就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 21 人应征入伍；有 22 人从事国家或地方基层项目，主要到基层从事支教、支农、扶贫等工作，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。

表 1-17 2021 届毕业生基层项目应征入伍就业分布

| 基层与应征入伍 | | 人数 | 比例 |
|---------|------------|----|-------|
| 基层项目 | 选调生 | 11 | 0.30% |
| | 西部计划 | 8 | 0.21% |
| | 其它（地方基层项目） | 2 | 0.05% |
| | 特岗教师（地方） | 1 | 0.03% |
| | 小计 | 22 | 0.59% |
| 应征义务兵 | | 21 | 0.56% |
| 总计 | | 43 | 1.16% |

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状分析

（一）就业现状满意度⁹

就业现状满意度是毕业生就业幸福度的直观体现。调研显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 81.94%。分学历层次来看，本科毕业生就业现状满意度为 82.03%，硕士生就业现状满意度为 77.36%。

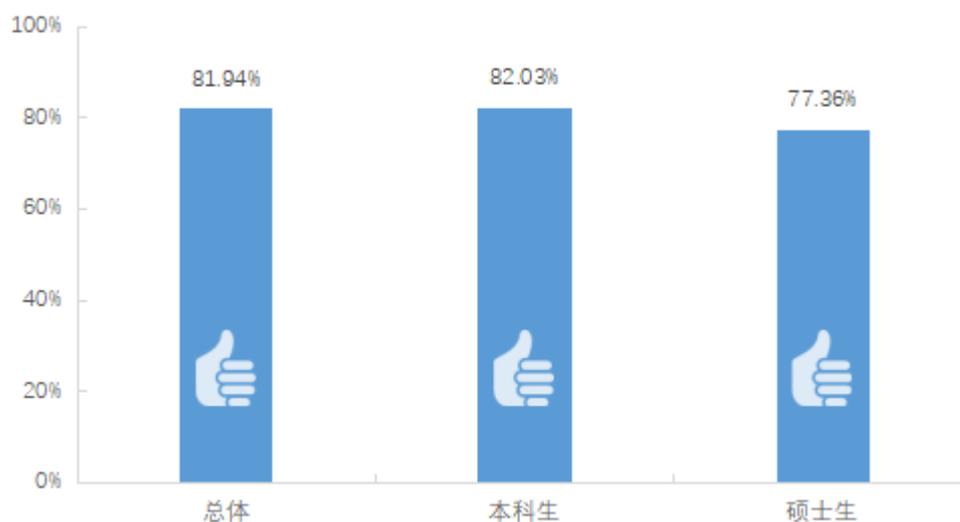


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁹ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%，下同

（二）各就业类型就业满意度

调查显示，2021 届本科毕业生“自主创业”满意度较高，为 90.48%；硕士生“基层项目就业”“自主创业”“出国（境）留学”满意度较高，均为 100%。

表 2-1 2021 届毕业生各就业类型就业满意度

| 毕业生就业类型 | 本科毕业生 | | | 硕士生 | | |
|-----------------|--------|------|-----|---------|------|-----|
| | 满意度 | 均值 | 样本量 | 满意度 | 均值 | 样本量 |
| 签就业协议形式就业 | 85.50% | 3.10 | 607 | 62.50% | 2.75 | 8 |
| 签劳动合同形式就业 | 77.96% | 2.94 | 304 | 75.00% | 3.50 | 4 |
| 未就业 | 77.63% | 2.85 | 219 | 100.00% | 3.14 | 7 |
| 境内升学 | 85.83% | 3.28 | 247 | 0.00% | 2.00 | 1 |
| 其他录用形式就业 | 86.08% | 3.05 | 158 | 75.00% | 2.75 | 4 |
| 自由职业 | 80.75% | 2.95 | 161 | 80.00% | 2.90 | 10 |
| 基层项目就业 | 60.98% | 2.68 | 41 | 100.00% | 3.50 | 2 |
| 应征入伍 | 69.70% | 2.94 | 33 | - | - | - |
| 自主创业 | 90.48% | 3.22 | 105 | 100.00% | 4.00 | 2 |
| 科研助理、管理助理或博士后入站 | 83.33% | 3.50 | 6 | - | - | - |
| 出国（境）留学 | 85.71% | 3.21 | 14 | 100.00% | 3.00 | 1 |

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹⁰

调研显示，2021 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 70.73%。分学历层次来看，本科毕业生专业相关度为 70.62%，硕士生专业相关度为 76.67%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度。

¹⁰ 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同

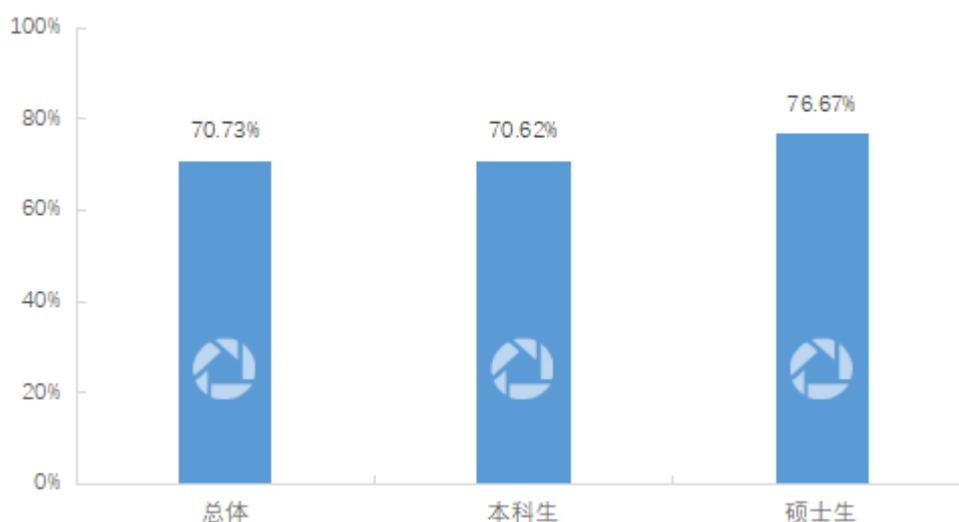


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“对本专业工作无兴趣”“迫于现实先就业再择业”为主，占比分别为 21.04%、14.38%。

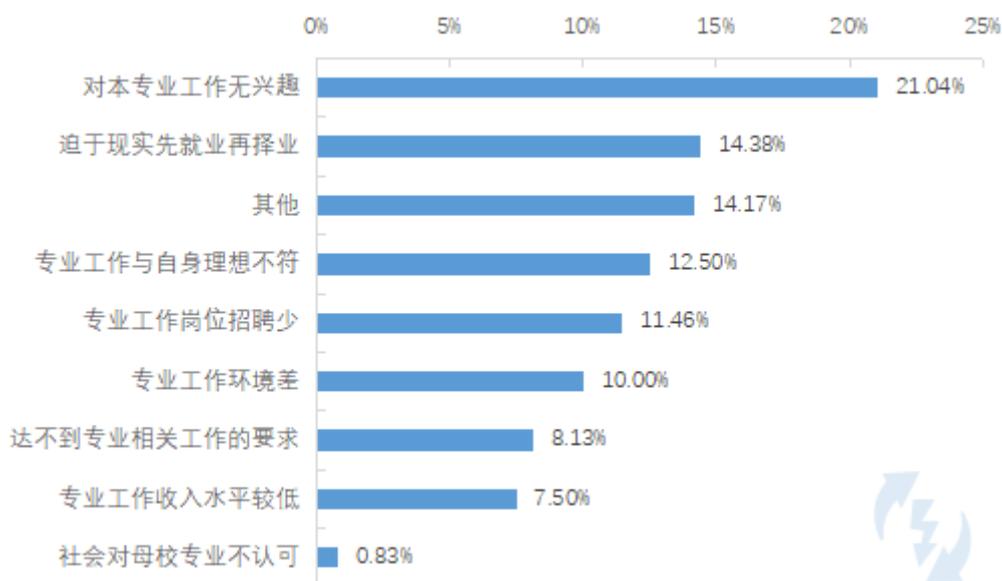


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待吻合度¹¹

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调研显示，毕业生工作与职业期待的吻合度为 90.3%。分学历层次来看，本科毕业生职业期待吻合度为 90.37%，硕士生职业期待吻合度为 86.67%。总体上，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。

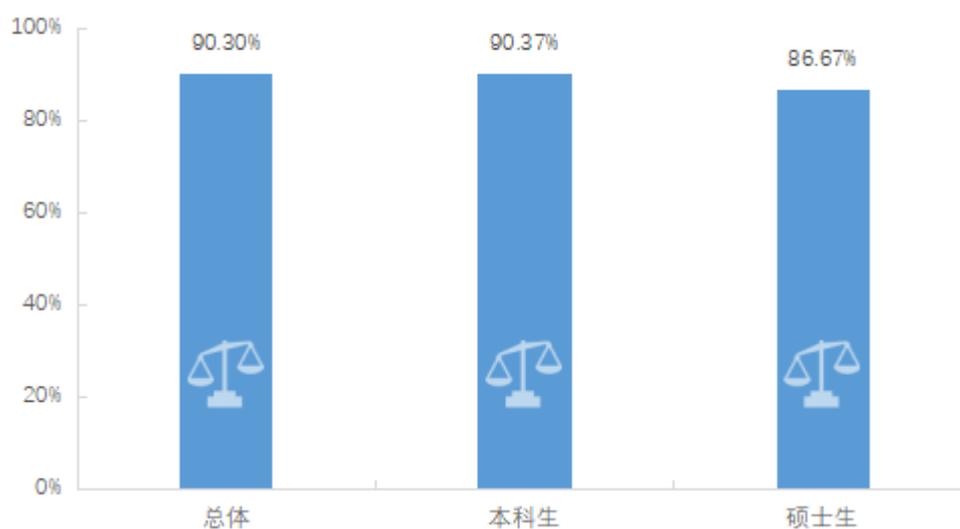


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

（三）重点企业就业比例

调研显示，本科毕业生世界 500 强就业比例为 7.45%，中国 500 强就业比例为 9.01%，上市公司就业比例为 16.15%，高新企业就业比例为 8.82%。硕士生世界 500 强就业比例为 6.67%，中国 500 强就业比例为 6.67%，上市公司就业比例为 13.33%，高新企业就业比例为 10%。

¹¹ 职业期待吻合度 = (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合) / (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合 + 不太吻合 + 很不吻合) * 100%。

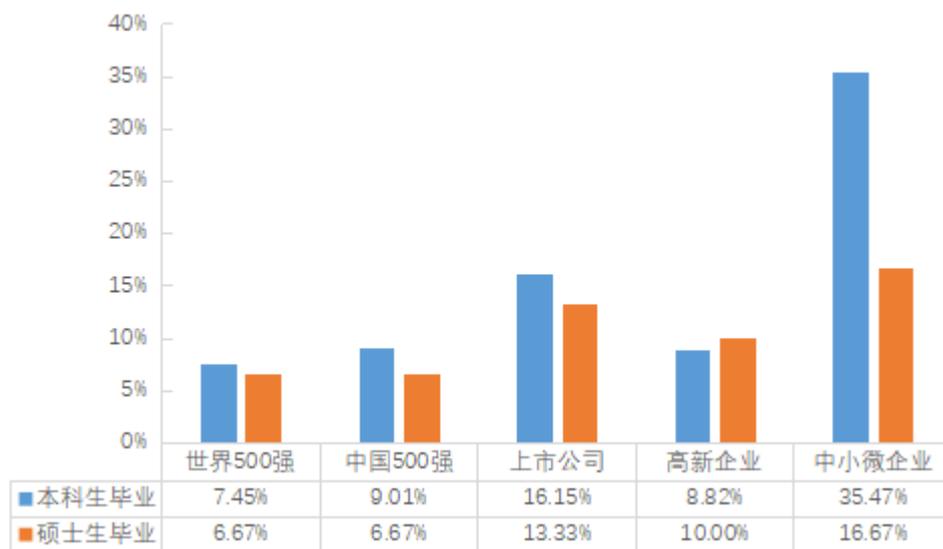


图 2-5 2021 届毕业生重点企业就业比例

（四）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调研显示，83.6%的毕业生获得了社会保障。分学历层次来看，本科毕业生获得社会保障的比例为83.66%，硕士生获得社会保障的比例为80%。毕业生获得的社保类型主要是“仅四险”与“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”。

2-6 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

| 社会保障类型 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 仅四险 | 48.29% | 48.51% | 36.67% |
| 四险一金 | 10.37% | 10.37% | 10.00% |
| 提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金） | 24.94% | 24.78% | 33.33% |
| 无保险和公积金 | 16.40% | 16.34% | 20.00% |
| 社保享有比例 | 83.60% | 83.66% | 80.00% |

（五）岗位压力¹²

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，32.01%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，本科毕业生感到工作压力较大的比例为31.99%，硕士生感到工作压力较大的比例为33.33%。

¹² 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。

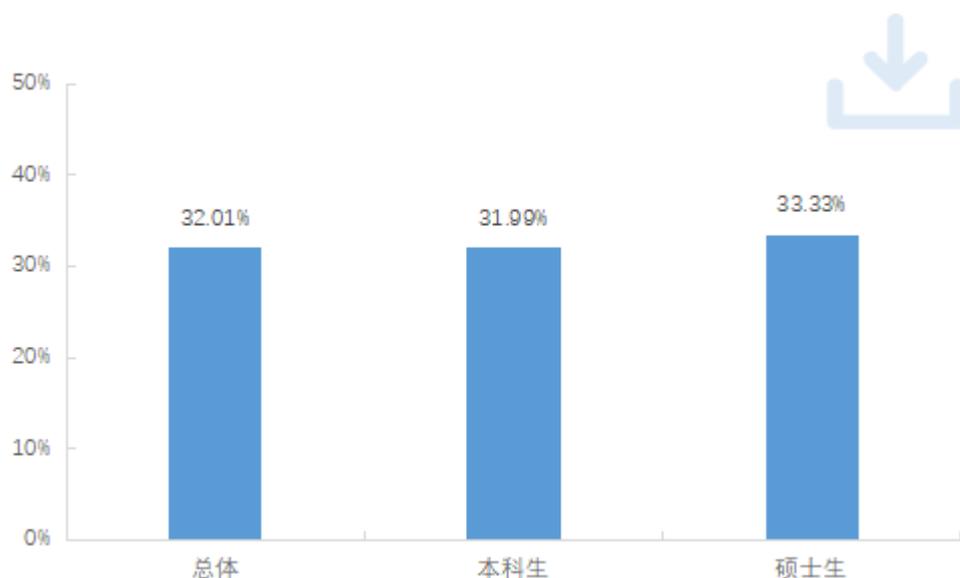


图 2-7 2021 届毕业生岗位压力较大比例

(六) 各专业就业相关分析

根据调研结果显示，本科各专业就业相关分析情况如下：

表 2-2 2021 届本科各专业就业相关分析

| 专业 | 就业现状满意度 | 专业相关度 | 专业匹配度 | 薪资满意度 | 社保缴纳比例 | 工作稳定度 | 离职比例 | 最低样本量 |
|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|
| 会计学 | 87.37% | 85.00% | 96.25% | 85.00% | 93.75% | 96.25% | 13.75% | 80 |
| 机械设计制造及其自动化 | 80.56% | 71.93% | 87.72% | 64.91% | 98.25% | 92.98% | 19.30% | 57 |
| 电子商务 | 84.38% | 71.43% | 89.29% | 71.43% | 91.07% | 92.86% | 25.00% | 56 |
| 环境设计 | 83.33% | 76.00% | 96.00% | 76.00% | 76.00% | 96.00% | 6.00% | 50 |
| 产品设计 | 77.94% | 87.50% | 92.50% | 70.00% | 87.50% | 95.00% | 5.00% | 40 |
| 工商管理 | 81.63% | 72.50% | 87.50% | 87.50% | 90.00% | 92.50% | 22.50% | 40 |
| 计算机科学与技术 | 84.91% | 85.00% | 95.00% | 80.00% | 90.00% | 100.00% | 7.50% | 40 |
| 陶瓷艺术设计 | 85.86% | 72.50% | 97.50% | 82.50% | 87.50% | 97.50% | 25.00% | 40 |
| 无机非金属材料工程 | 92.19% | 80.00% | 97.50% | 87.50% | 97.50% | 97.50% | 15.00% | 40 |
| 财务管理 | 86.27% | 73.68% | 94.74% | 76.32% | 94.74% | 94.74% | 21.05% | 38 |
| 体育教育 | 77.19% | 62.16% | 89.19% | 75.68% | 70.27% | 81.08% | 35.14% | 37 |
| 国际经济与贸易 | 78.13% | 61.11% | 88.89% | 66.67% | 86.11% | 94.44% | 13.89% | 36 |
| 动画 | 80.33% | 69.70% | 87.88% | 84.85% | 87.88% | 93.94% | 9.09% | 33 |

| 专业 | 就业现状满意度 | 专业相关度 | 专业匹配度 | 薪资满意度 | 社保缴纳比例 | 工作稳定度 | 离职比例 | 最低样本量 |
|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|
| 绘画 | 80.00% | 65.63% | 87.50% | 62.50% | 78.13% | 87.50% | 25.00% | 32 |
| 视觉传达设计 | 91.23% | 82.76% | 96.55% | 82.76% | 82.76% | 93.10% | 3.45% | 29 |
| 日语 | 82.86% | 71.43% | 78.57% | 67.86% | 78.57% | 75.00% | 10.71% | 28 |
| 市场营销 | 86.21% | 77.78% | 85.19% | 77.78% | 92.59% | 92.59% | 7.41% | 27 |
| 环境工程 | 86.84% | 80.77% | 92.31% | 76.92% | 96.15% | 92.31% | 23.08% | 26 |
| 信息管理与信息系统 | 83.33% | 76.92% | 92.31% | 73.08% | 100.00% | 96.15% | 0.00% | 26 |
| 应用统计学 | 88.24% | 53.85% | 84.62% | 57.69% | 84.62% | 96.15% | 15.38% | 26 |
| 自动化 | 82.05% | 61.54% | 92.31% | 84.62% | 96.15% | 92.31% | 26.92% | 26 |
| 公共事业管理 | 67.65% | 56.00% | 96.00% | 76.00% | 88.00% | 92.00% | 24.00% | 25 |
| 信息与计算科学 | 78.38% | 48.00% | 72.00% | 76.00% | 96.00% | 96.00% | 8.00% | 25 |
| 英语 | 76.60% | 75.00% | 87.50% | 70.83% | 83.33% | 79.17% | 41.67% | 24 |
| 材料化学 | 81.25% | 69.57% | 91.30% | 91.30% | 91.30% | 78.26% | 30.43% | 23 |
| 材料成型及控制工程 | 69.70% | 77.27% | 77.27% | 72.73% | 100.00% | 81.82% | 13.64% | 22 |
| 通信工程 | 85.71% | 59.09% | 81.82% | 77.27% | 90.91% | 90.91% | 13.64% | 22 |
| 电子科学与技术 | 89.29% | 66.67% | 85.71% | 71.43% | 95.24% | 90.48% | 9.52% | 21 |
| 机械电子工程 | 82.76% | 75.00% | 90.00% | 75.00% | 95.00% | 85.00% | 20.00% | 20 |
| 数字媒体技术 | 82.76% | 60.00% | 100.00% | 65.00% | 100.00% | 85.00% | 15.00% | 20 |
| 电子信息工程 | 82.14% | 64.71% | 82.35% | 88.24% | 94.12% | 88.24% | 23.53% | 17 |
| 法学 | 84.62% | 56.25% | 100.00% | 100.00% | 93.75% | 93.75% | 18.75% | 16 |
| 能源与动力工程 | 95.83% | 81.25% | 100.00% | 81.25% | 100.00% | 100.00% | 12.50% | 16 |
| 新能源材料与器件 | 75.00% | 35.71% | 71.43% | 78.57% | 100.00% | 100.00% | 28.57% | 14 |
| 知识产权 | 52.38% | 64.29% | 92.86% | 71.43% | 57.14% | 100.00% | 35.71% | 14 |
| 雕塑 | 69.77% | 66.67% | 83.33% | 66.67% | 83.33% | 83.33% | 50.00% | 12 |
| 翻译 | 81.82% | 75.00% | 100.00% | 83.33% | 100.00% | 100.00% | 8.33% | 12 |
| 粉体材料科学与工程 | 100.00% | 80.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 10 |

三、毕业生就业单位情况分析

(一) 单位综合满意度

调研显示,毕业生对所在单位的综合满意度为 89.82%。分学历层次来看,本科毕业生对所在单位的综合满意度为 89.75%,硕士生对所在单位的综合满意度为 93.33%。

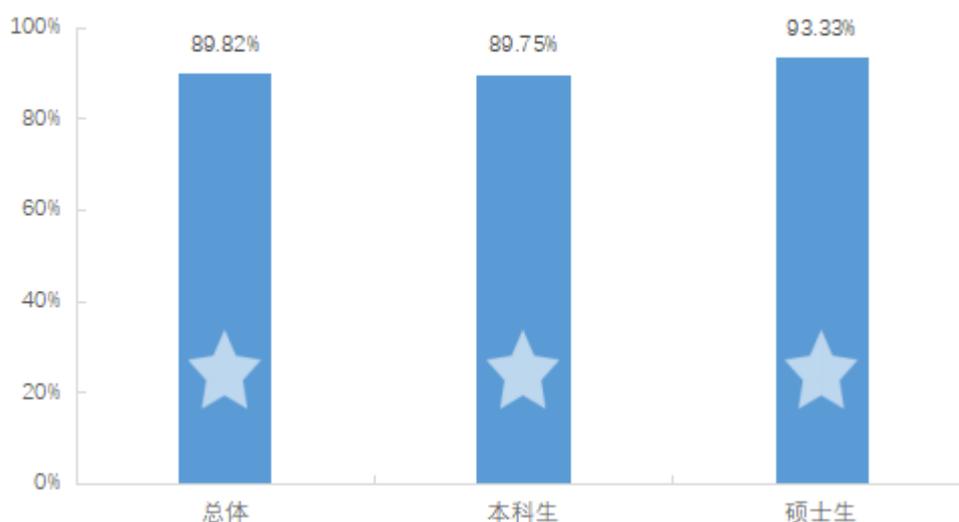


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

(二) 所在单位稳定度¹³

单位的发展年限、经营效益、周期内职员输入输出等信息是衡量毕业生所在单位稳定性的重要参考因素，单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。调研显示，毕业生所在单位稳定度为 92.2%。分学历层次来看，本科毕业生所在单位稳定度为 92.24%，硕士生所在单位稳定度为 90%。

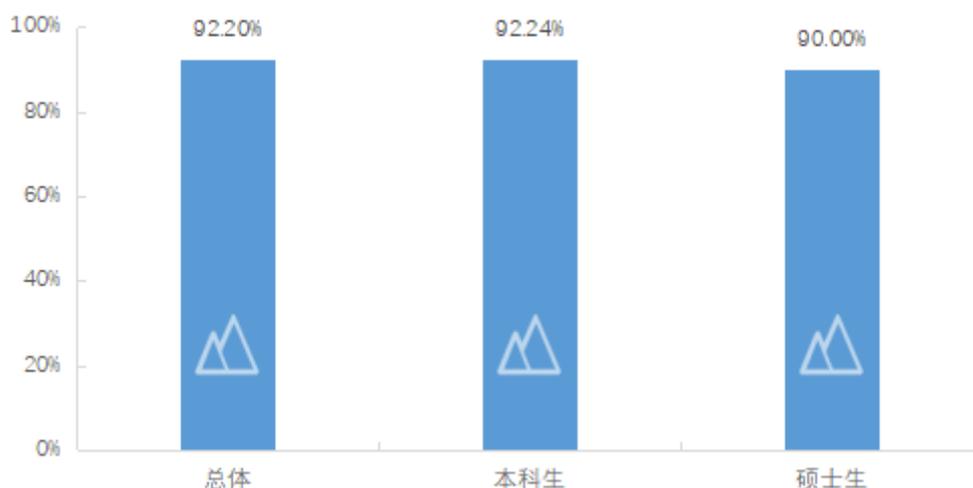


图 2-9 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

¹³ 所在单位稳定度 = (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定) / (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定 + 不太稳定 + 不稳定) * 100%。

四、毕业生职业稳定性分析¹⁴

调研显示，17.38%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，24.02%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，本科毕业生半年内有离职行为的比例为17.39%，有转岗行为的比例为24.04%；硕士生半年内有离职行为的比例为16.67%，有转岗行为的比例为23.33%。

总体上，2021 届毕业生离职与转岗比例不高，说明毕业生工作岗位的稳定性相对较高，职业发展进程较为顺利。

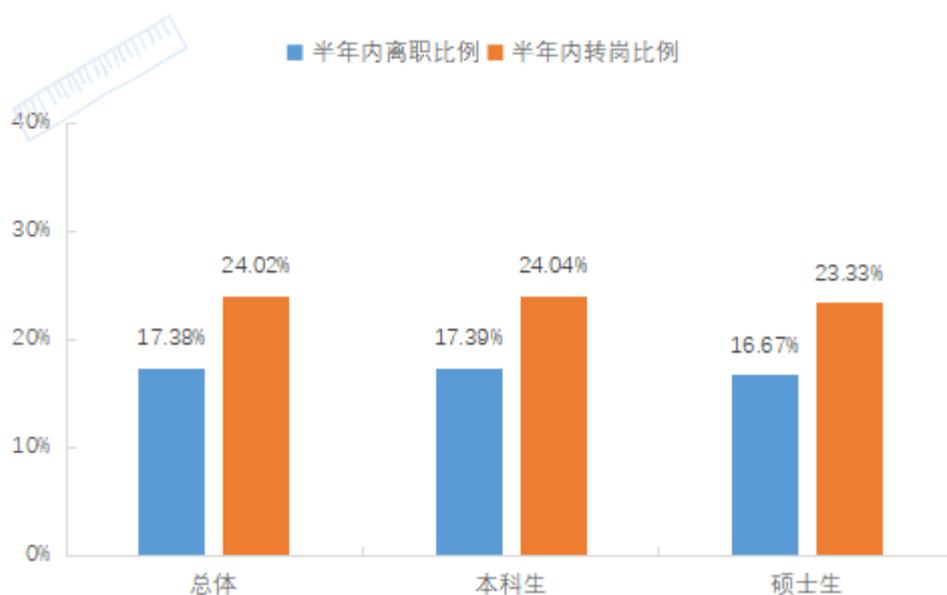


图 2-10 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹⁴ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

毕业生离职原因多样，主要离职原因有“工作压力大”“发展空间不大”。

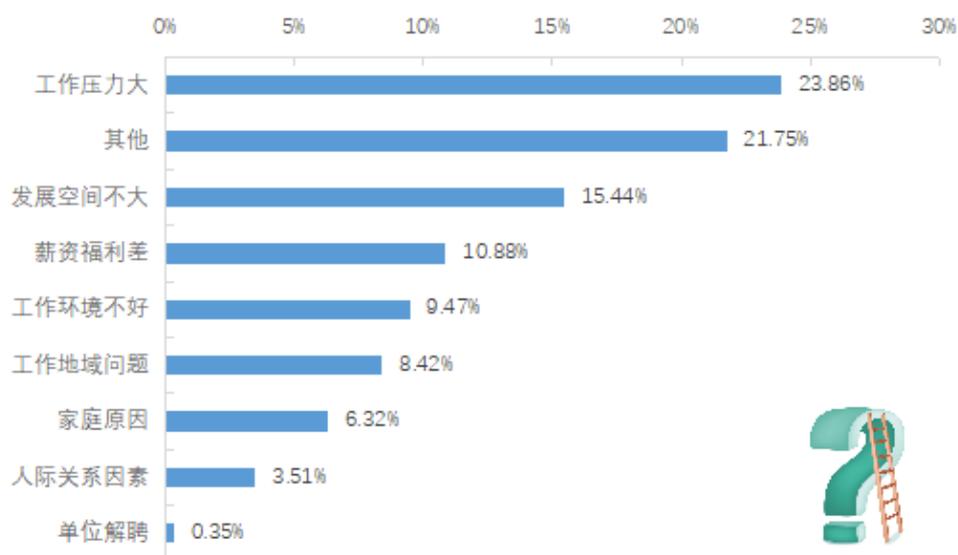


图 2-11 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调研显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.1%，其中“非常满意”占比 13.86%，“比较满意”占比 39.67%，“满意”占比 44.57%。

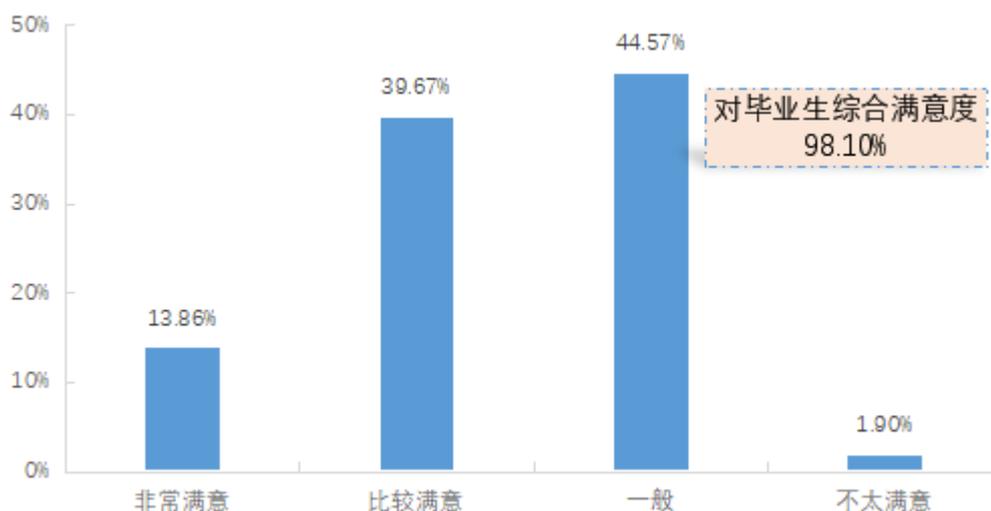


图 2-12 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 100%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 100%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 99.56%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 96.07%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 99.56%。

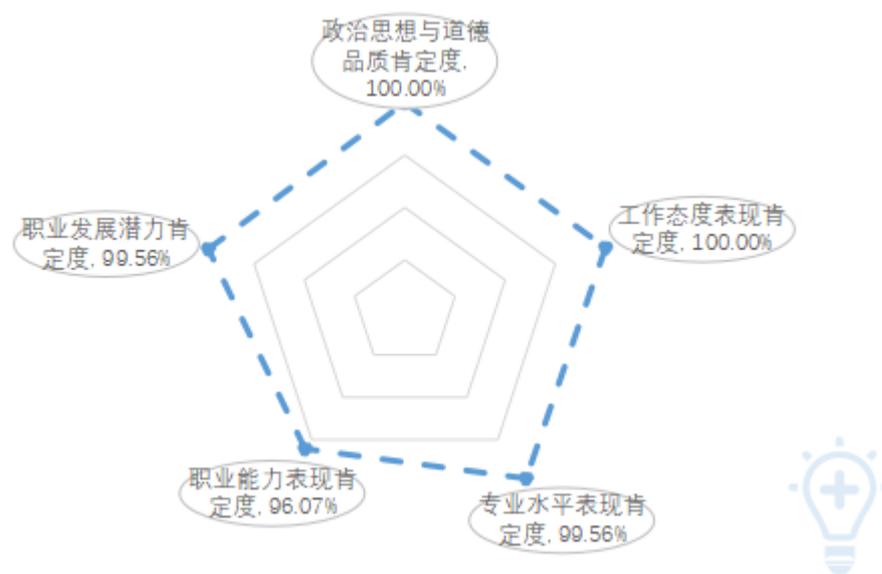


图 2-13 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调研显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”“对工作忠诚度与认同感”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业技能”“知识技能适应时代的程度”“国际视野”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“创新能力”“执行能力”“学习能力”得到单位的较高评价。

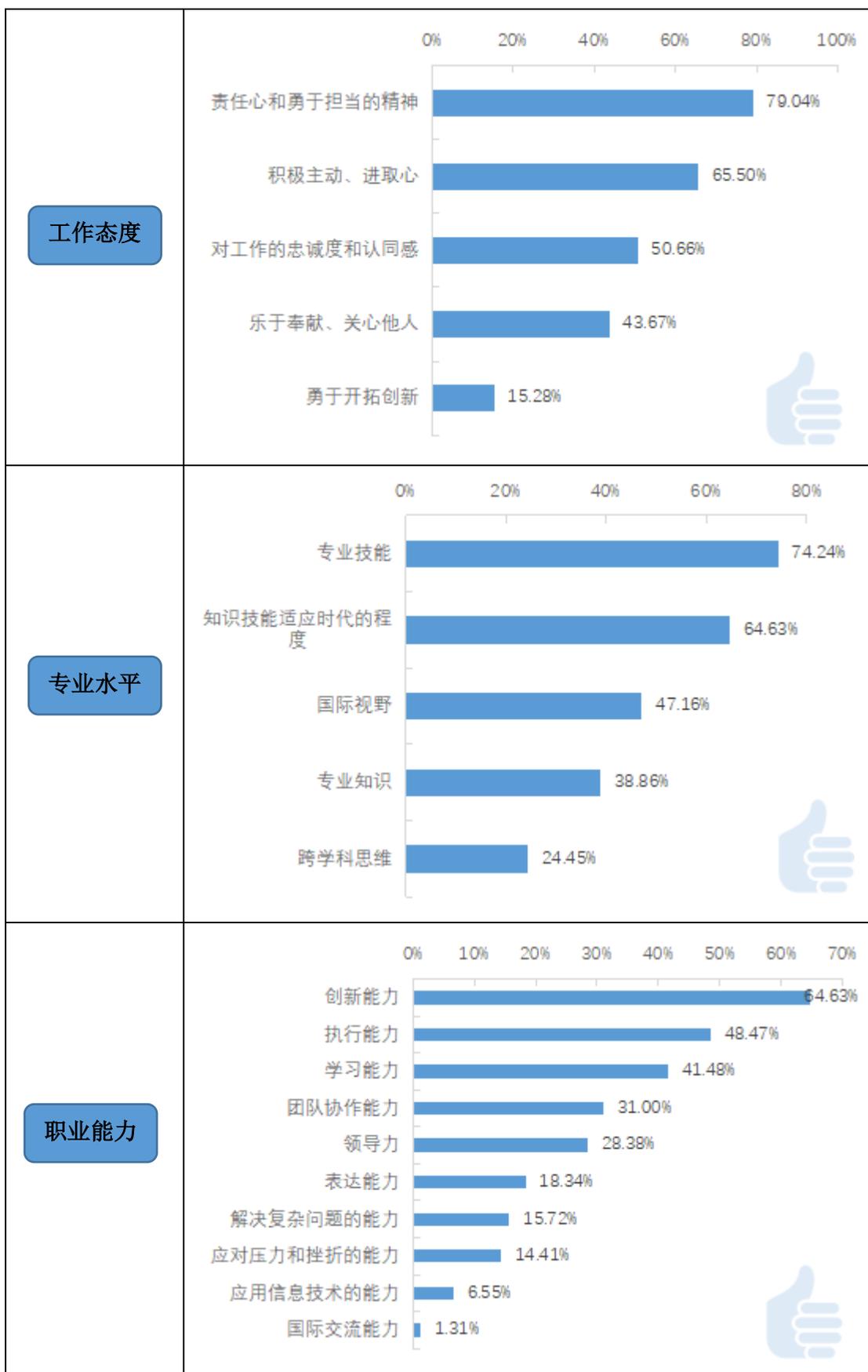


图 2-14 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调研显示，近 5 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 8.3%，在“1-3 个月”占比 40.17%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调研显示，9 成以上的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 10.48%，在“1-3 年”占比 28.38%，在“3-5 年”占比 54.59%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。

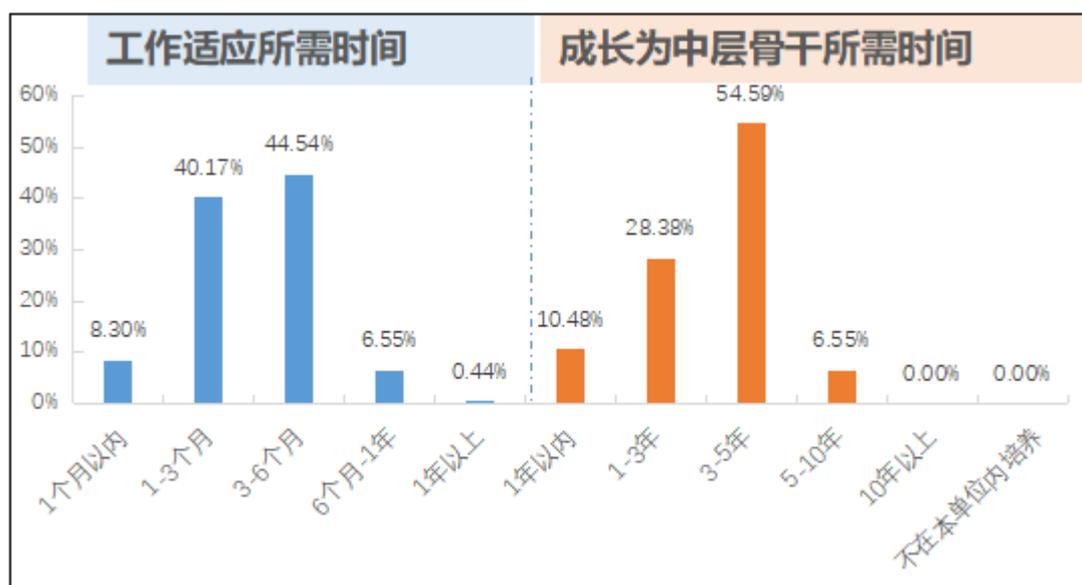


图 2-15 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调研显示，35.81%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比 5.68%，“比较大”占比 30.13%。离职原因主要是“劳动合同期满”。

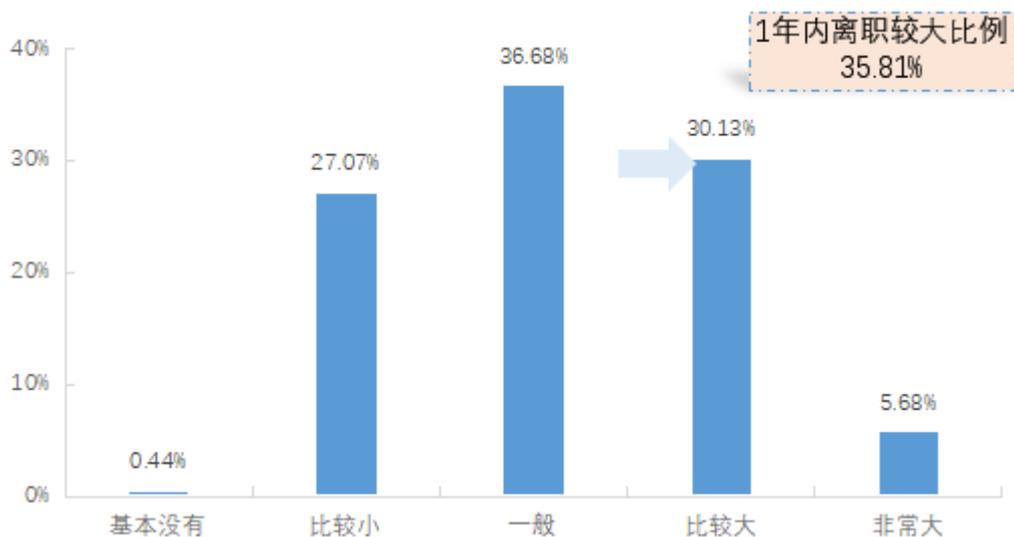


图 2-16 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

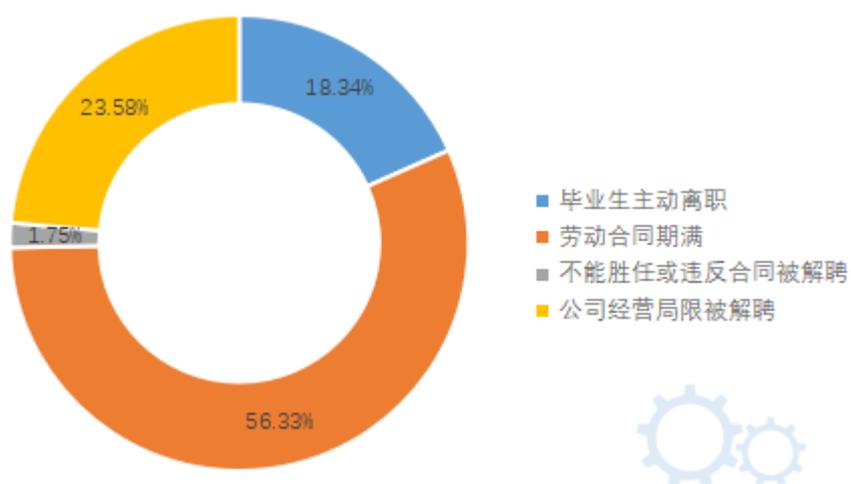


图 2-17 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调研显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”“职业素养”“面试礼仪”等。

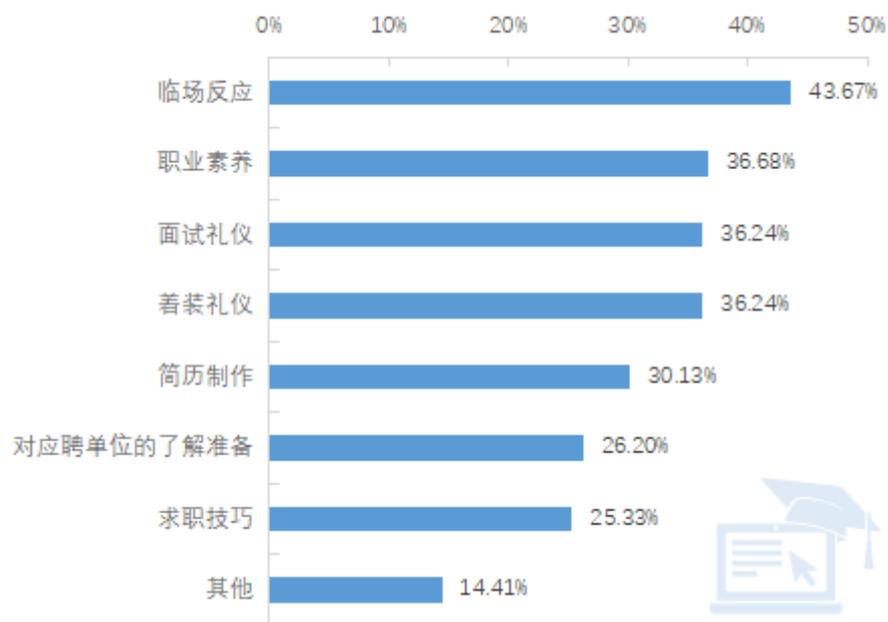


图 2-18 用人单位对毕业生求职应聘建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

(一) 职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调研显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”“互联网营销工作者”“自由撰稿人”。

3-1 2021 届毕业生自由职业类型

| 自由职业类型 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|----------|--------|--------|--------|
| 其他 | 53.16% | 54.19% | 30.00% |
| 某些艺术工作者 | 36.29% | 35.24% | 60.00% |
| 互联网营销工作者 | 4.64% | 4.85% | 0.00% |
| 自由撰稿人 | 2.11% | 2.20% | 0.00% |
| 中介服务工作者 | 1.27% | 1.32% | 0.00% |
| 翻译工作者 | 1.27% | 1.32% | 0.00% |
| 电子竞技工作者 | 0.42% | 0.44% | 0.00% |
| 公众号博主 | 0.42% | 0.00% | 10.00% |
| 作家 | 0.42% | 0.44% | 0.00% |

(二) 与专业相关度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 74.26%。分学历层次来看，本科毕业生专业相关度为 74.01%，硕士生专业相关度为 80%。

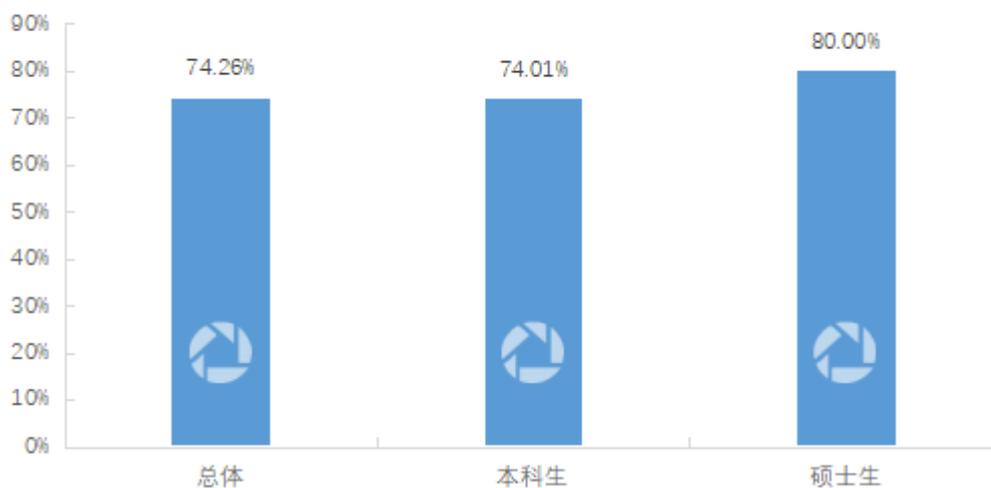


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与职业期待吻合度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 76.37%。分学历层次来看，本科毕业生职业期待吻合度为 76.65%，硕士生职业期待吻合度为 70%。

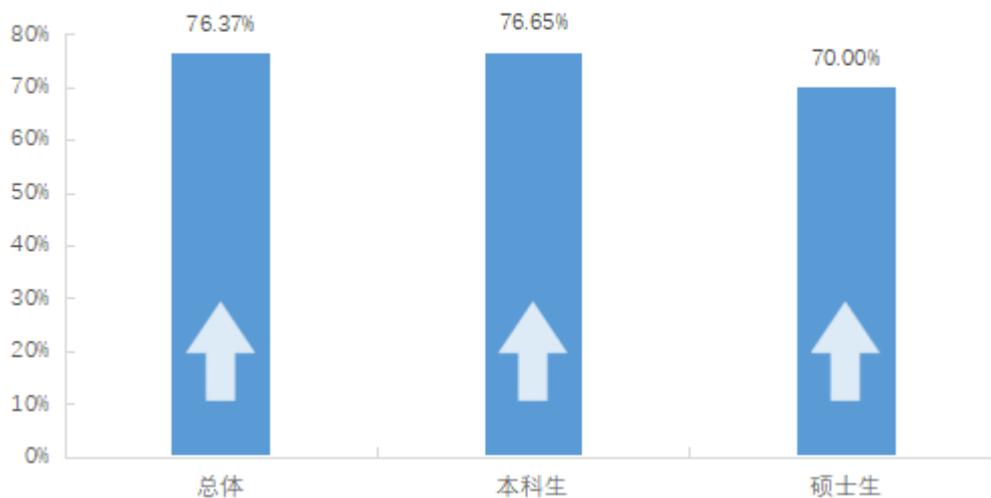


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届毕业生自主创业有 367 人，创业率为 9.86%。其中本科生创业人数为 247 人，硕士生创业人数为 119 人，博士创业人数为 1 人。

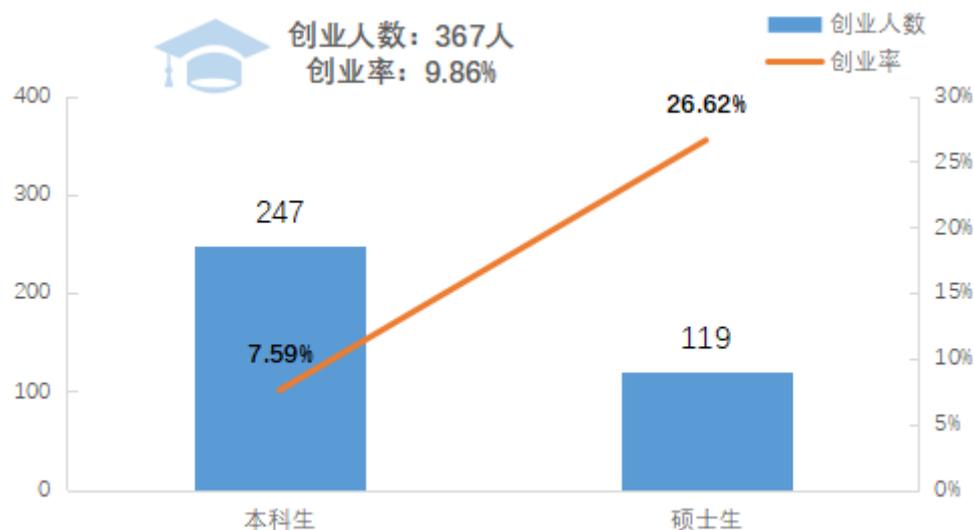


图 3-4 2021 届毕业生创业基本情况

(二) 自主创业的原因

调研显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”。

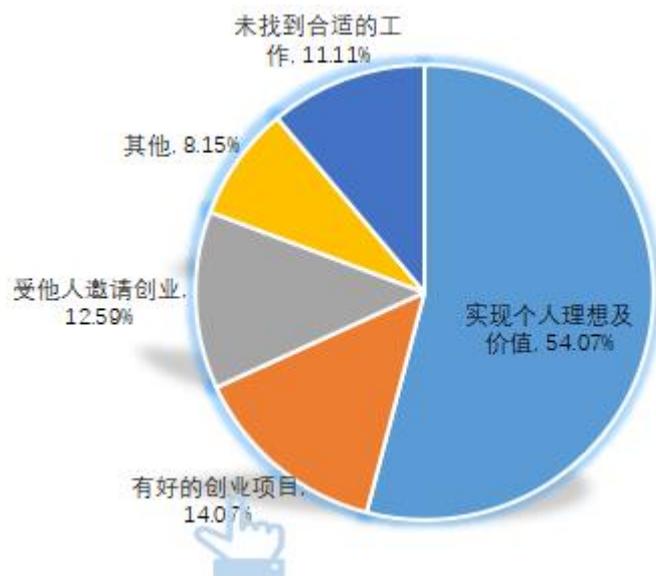


图 3-5 2021 届毕业生创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调研显示，毕业生创业领域与专业相关度为 88.89%。分学历层次来看，本科毕业生创业领域与专业相关度为 88.72%，硕士生与专业相关度为 100%。

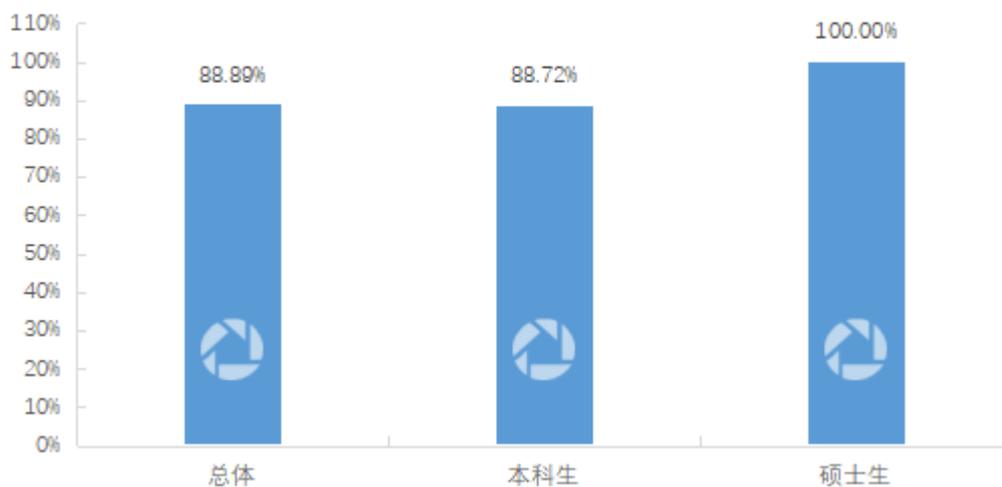


图 3-6 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

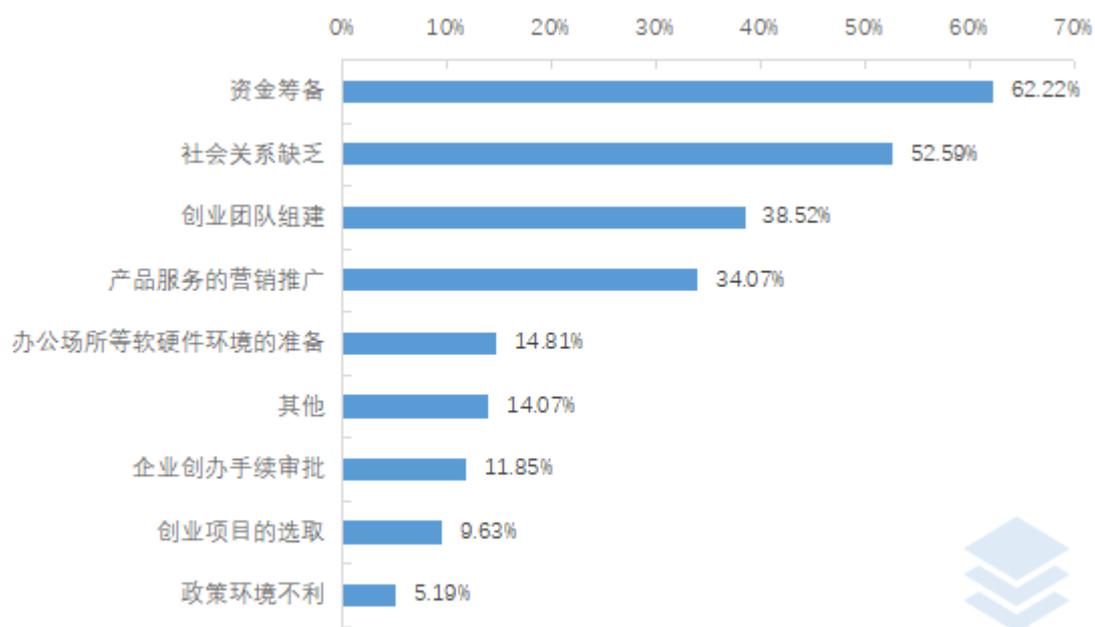


图 3-7 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”“创业实训与模拟”和“创业讲座或论坛”。

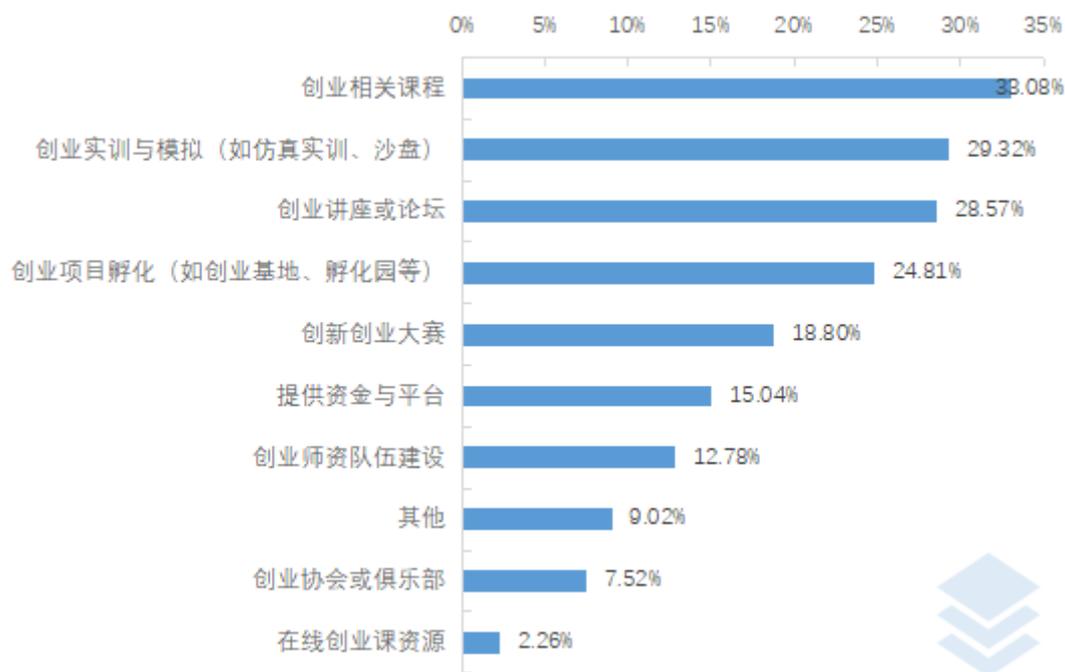


图 3-8 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生升学人数为 433 人，其中本科生 424 人，硕士生 9 人。

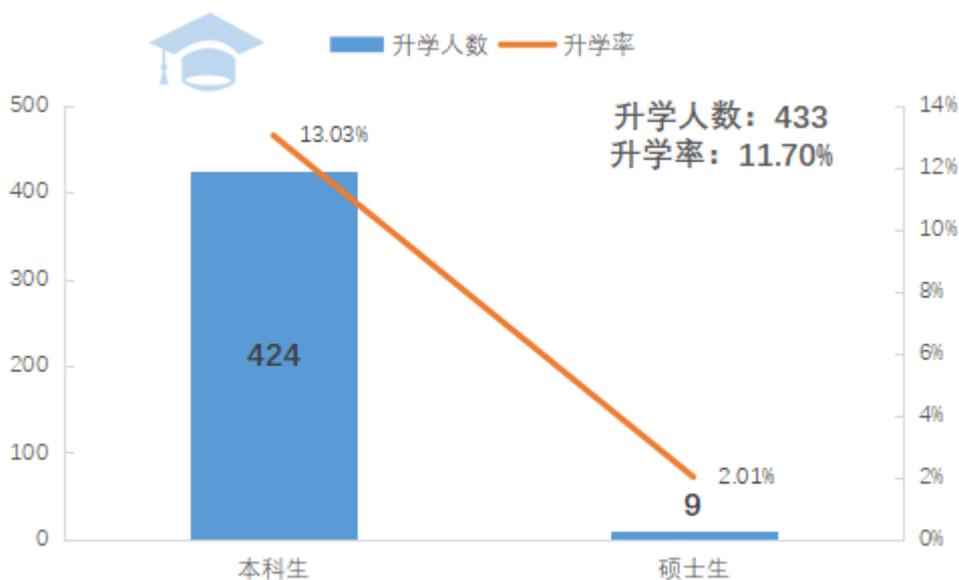


图 3-9 2021 届毕业生国内升学基本情况

2021 届毕业生分学院升学情况中，体育与军事教学部、材料科学与工程学院升学率最高，分别为 26.88%、25.21%。

表 3-1 2021 届毕业生分学院升学率

| 院系 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-----------|------|------|--------|
| 体育与军事教学部 | 93 | 25 | 26.88% |
| 材料科学与工程学院 | 361 | 91 | 25.21% |
| 陶瓷美术学院 | 489 | 87 | 17.79% |
| 艺术文博学院 | 46 | 8 | 17.39% |
| 机械电子工程学院 | 412 | 71 | 17.23% |
| 职教本科 | 62 | 9 | 14.52% |
| 外国语学院 | 187 | 23 | 12.30% |
| 信息工程学院 | 288 | 24 | 8.33% |
| 设计艺术学院 | 677 | 53 | 7.83% |
| 法学系 | 71 | 4 | 5.63% |
| 管理与经济学院 | 567 | 29 | 5.11% |
| 研究生院 | 447 | 9 | 2.01% |
| 总体 | 3700 | 433 | 11.70% |

2021 届本科毕业生考研率分专业来看，新能源材料与器件、材料成型及控制工程专业考研率较高，分别为 34.78%、31.25%。

表 3-2 2021 届本科毕业生分专业考研率

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-----------|------|------|--------|
| 新能源材料与器件 | 46 | 16 | 34.78% |
| 材料成型及控制工程 | 48 | 15 | 31.25% |
| 材料化学 | 58 | 17 | 29.31% |
| 无机非金属材料工程 | 106 | 31 | 29.25% |
| 体育教育 | 93 | 25 | 26.88% |
| 材料物理 | 31 | 8 | 25.81% |
| 粉体材料科学与工程 | 31 | 7 | 22.58% |
| 机械电子工程 | 37 | 8 | 21.62% |
| 电子信息工程 | 39 | 8 | 20.51% |
| 自动化 | 59 | 12 | 20.34% |
| 陶瓷艺术设计 | 345 | 69 | 20.00% |
| 环境工程 | 59 | 11 | 18.64% |
| 能源与动力工程 | 55 | 10 | 18.18% |
| 电子科学与技术 | 68 | 12 | 17.65% |
| 绘画 | 125 | 22 | 17.60% |
| 考古学 | 23 | 4 | 17.39% |

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-------------|------|------|--------|
| 美术学 | 23 | 4 | 17.39% |
| 英语 | 77 | 13 | 16.88% |
| 信息与计算科学 | 59 | 8 | 13.56% |
| 翻译 | 54 | 7 | 12.96% |
| 雕塑 | 109 | 14 | 12.84% |
| 国际经济与贸易 | 91 | 10 | 10.99% |
| 计算机科学与技术 | 75 | 8 | 10.67% |
| 通信工程 | 40 | 4 | 10.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 121 | 12 | 9.92% |
| 视觉传达设计 | 140 | 13 | 9.29% |
| 公共事业管理 | 48 | 4 | 8.33% |
| 产品设计 | 140 | 10 | 7.14% |
| 应用统计学 | 58 | 4 | 6.90% |
| 知识产权 | 31 | 2 | 6.45% |
| 环境设计 | 140 | 9 | 6.43% |
| 数字媒体技术 | 48 | 3 | 6.25% |
| 日语 | 56 | 3 | 5.36% |
| 法学 | 40 | 2 | 5.00% |
| 工商管理 | 85 | 4 | 4.71% |
| 会计学 | 157 | 6 | 3.82% |
| 财务管理 | 89 | 3 | 3.37% |
| 电子商务 | 87 | 2 | 2.30% |
| 公共艺术 | 46 | 1 | 2.17% |
| 信息管理与信息系统 | 48 | 1 | 2.08% |
| 动画 | 99 | 2 | 2.02% |
| 总体 | 3253 | 424 | 13.03% |

2021 届硕士升博分专业来看，控制理论与控制工程、电子科学与技术专业升博率较高，均为 33.33%。

表 3-3 2021 届硕士升博率

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-----------|------|------|--------|
| 控制理论与控制工程 | 3 | 1 | 33.33% |
| 电子科学与技术 | 3 | 1 | 33.33% |
| 科学技术史 | 11 | 2 | 18.18% |
| 文物与博物馆 | 6 | 1 | 16.67% |
| 机械工程 | 9 | 1 | 11.11% |
| 艺术学 | 16 | 1 | 6.25% |
| 材料科学与工程 | 19 | 1 | 5.26% |

（二）国内升学的原因

调研显示，毕业生升学原因主要是“对专业感兴趣、愿意深入学习”“提升学历层次”。

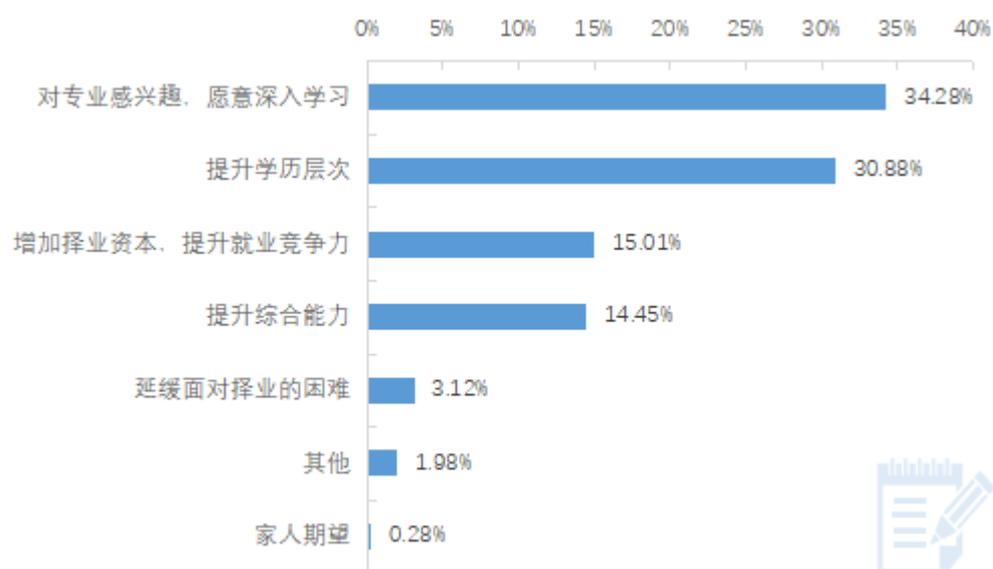


图 3-10 2021 届毕业生国内升学原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致度为 88.67%。分学历层次来看，本科毕业生专业一致度为 88.6%，硕士生专业一致度为 100%。总体上，学校毕业生升学前后专业一致性较高。

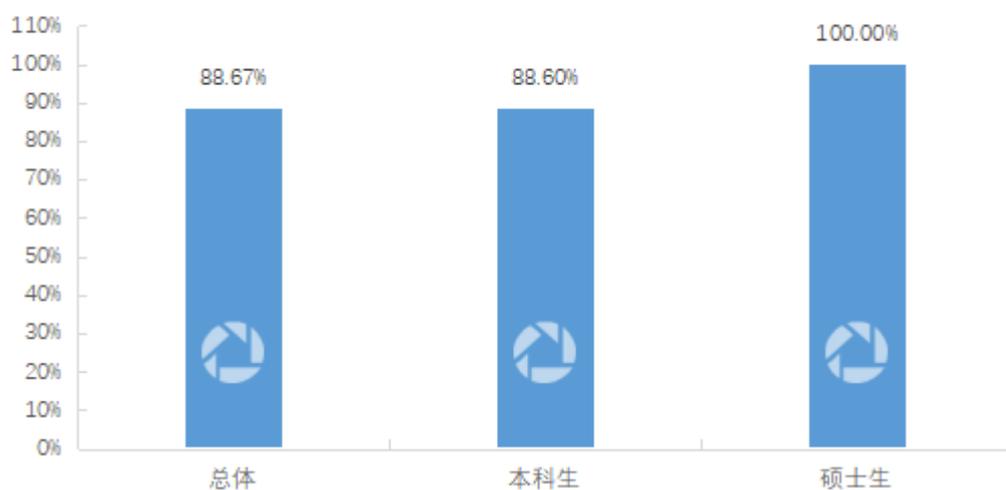


图 3-11 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届毕业生出国（境）人数为 22 人，其中本科生 19 人，硕士生 3 人。

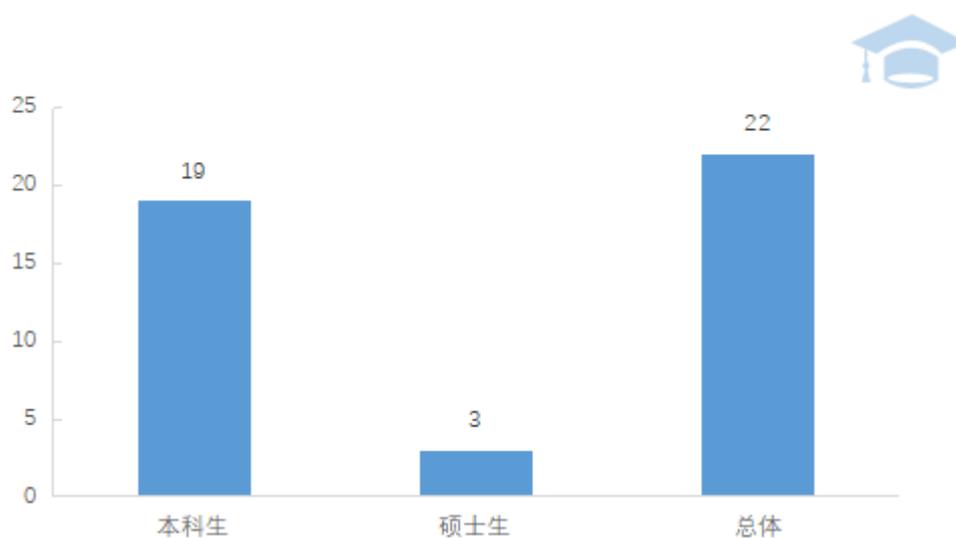


图 3-12 2021 届毕业生出国（境）基本情况

（二）出国（境）留学的原因

调研显示，毕业生出国（境）原因主要是“提升综合竞争力”和“教学、科研水平先进”。

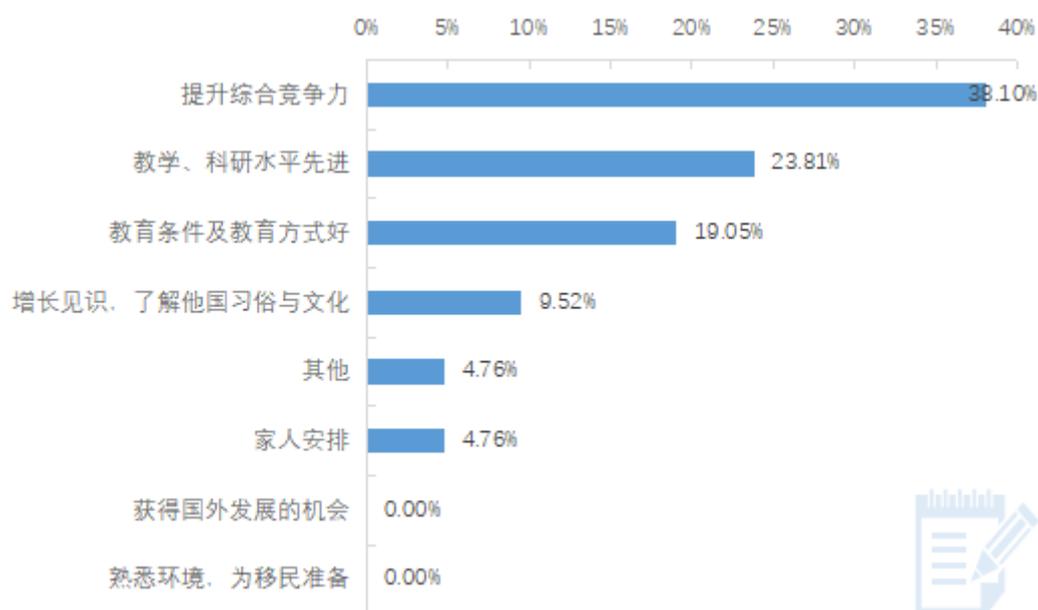


图 3-13 2021 届毕业生出国（境）原因

（三）出国（境）地域分布

调研显示，毕业生出国（境）地域主要是英国、日本、港澳台地区等。

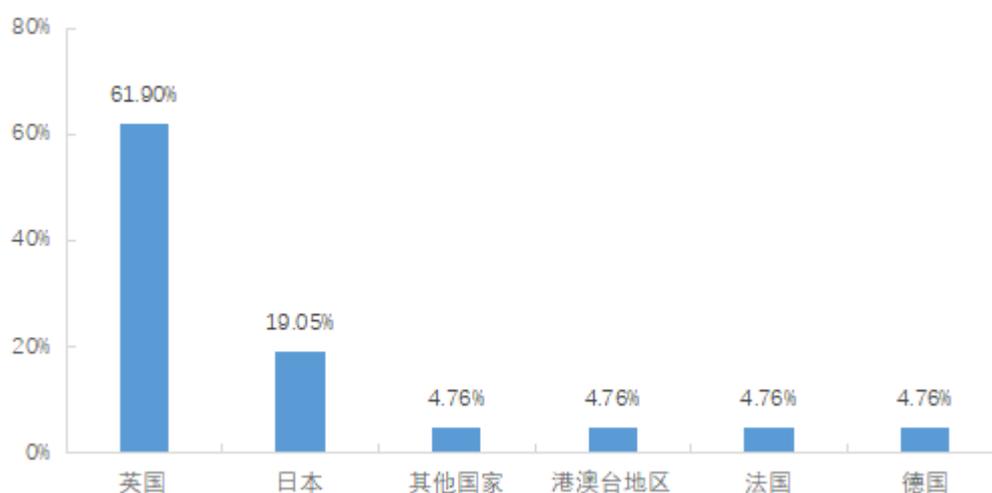


图 3-14 2021 届毕业生出国（境）地域

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 398 人，其中本科生 358 人，硕士生 39 人，博士生 1 人。

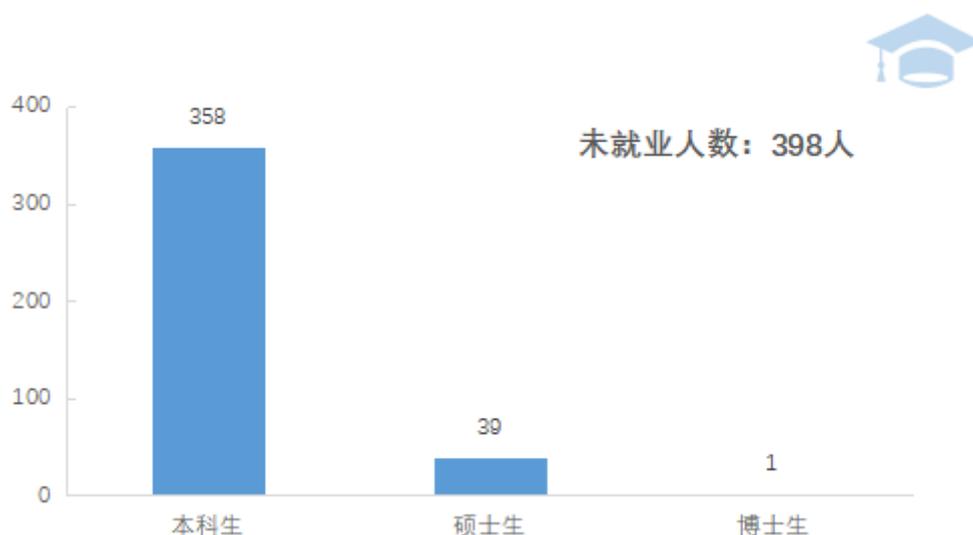


图 3-15 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调研显示，学校未就业毕业生“正择业，尚未落实工作中单位”占比 30.77%，“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 23.75%。

表 3-4 2021 届毕业生未就业原因

| 尚未就业原因 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|----------------------|--------|--------|--------|
| 正在择业，尚未落实工作单位 | 30.77% | 30.93% | 25.00% |
| 准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试 | 23.75% | 22.34% | 75.00% |
| 拟升学 | 18.06% | 18.56% | 0.00% |
| 其他 | 12.37% | 12.71% | 0.00% |
| 暂不就业 | 8.36% | 8.59% | 0.00% |
| 确定就业意向，准备正式签订协议或合同 | 5.69% | 5.84% | 0.00% |
| 拟应征入伍 | 0.33% | 0.34% | 0.00% |
| 拟创业 | 0.33% | 0.34% | 0.00% |
| 拟出国出境 | 0.33% | 0.34% | 0.00% |

（三）求职关注因素

调研显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“社会保障”“工作稳定度”。

表 3-5 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

| 求职关注因素 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|---------|--------|--------|--------|
| 薪酬水平 | 77.93% | 78.35% | 62.50% |
| 社会保障 | 45.15% | 44.67% | 62.50% |
| 工作稳定度 | 42.81% | 42.61% | 50.00% |
| 发展空间 | 34.78% | 34.36% | 50.00% |
| 就业地理位置 | 25.42% | 25.77% | 12.50% |
| 工作环境 | 24.41% | 25.09% | 0.00% |
| 父母期望 | 6.69% | 6.53% | 12.50% |
| 单位的社会声望 | 5.02% | 5.15% | 0.00% |
| 其他 | 5.02% | 5.15% | 0.00% |
| 单位培训 | 4.68% | 4.81% | 0.00% |
| 人际关系 | 3.01% | 3.09% | 0.00% |

（四）求职积极性

调研显示，待就业毕业生接受过面试的比例为 86.24%（人均 3.38 次）。分学历层次来看，本科毕业生接受过面试的比例为 85.98%（人均 3.37 次），硕士生接受过面试的为 100%（人均 3.5 次）。

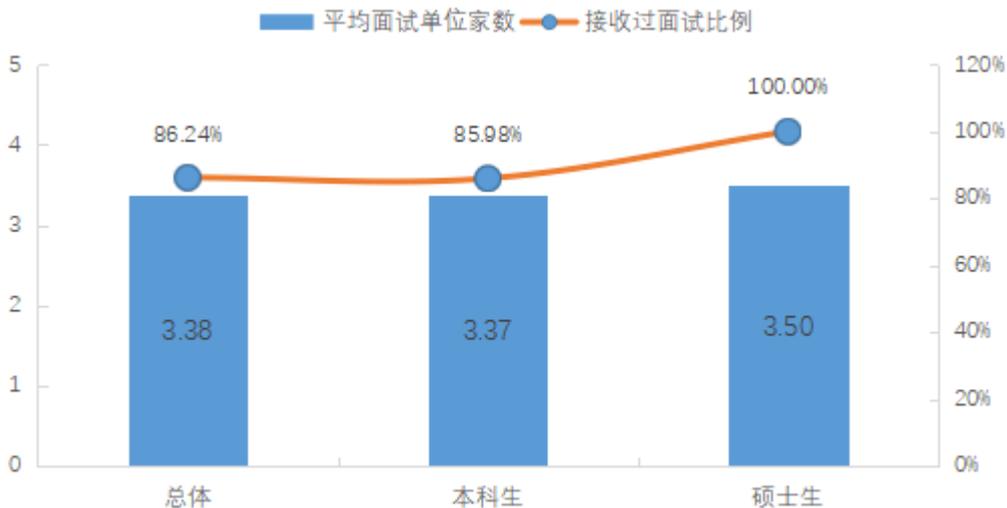


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调研显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位不多”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

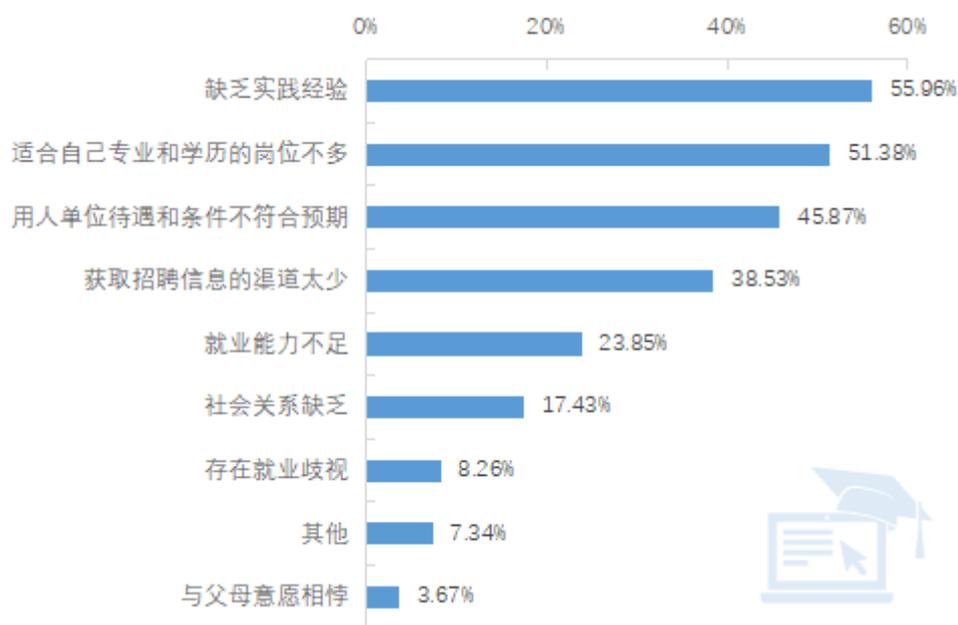


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

（六）就业帮助和指导

调研显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“政策帮扶”和“增加职位信息”，所占比例分别为 56.88%和 52.29%。

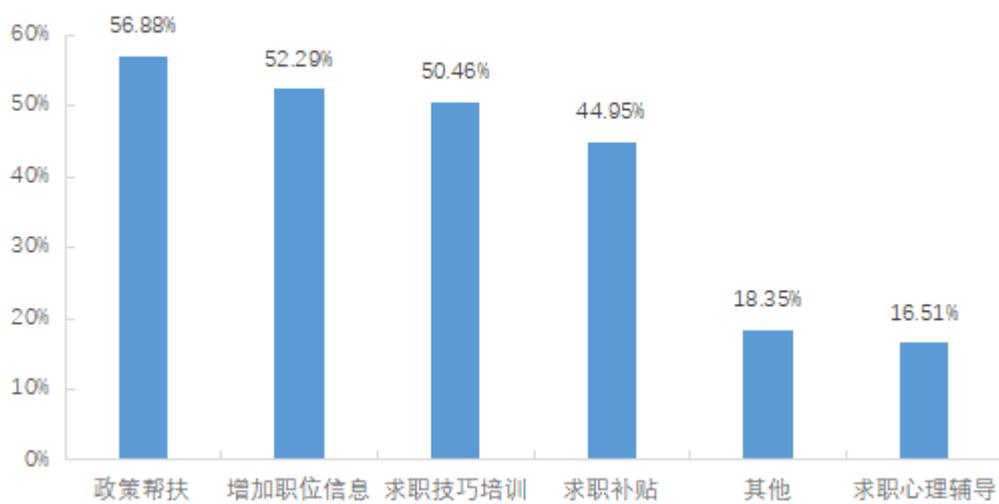


图 3-18 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁵就业观分析

（一）就业准备

调研显示，73.81%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，46.42%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

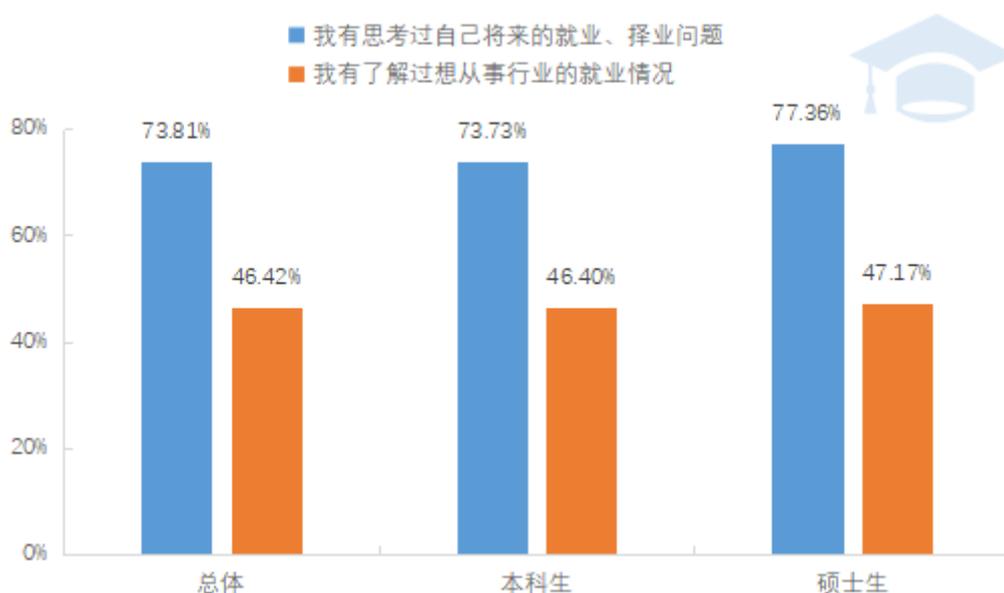


图 4-1 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调研显示，在择业、就业时，93.87%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，96.2%的毕业生会考虑到“社会大环境”，95.05%的毕业生会考虑到“个人理想”，95.01%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

¹⁵ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

表 4-1 2021 届毕业生就业价值观

| 考虑程度 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|--------|--------|--------|---------|
| 国家发展需要 | 93.87% | 93.82% | 96.15% |
| 社会大环境 | 96.20% | 96.13% | 100.00% |
| 个人理想 | 95.05% | 94.95% | 100.00% |
| 家庭责任 | 95.01% | 95.03% | 94.23% |

(三) 择业倾向

毕业生择业倾向主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**21.9%毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上；
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解；
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求。因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来；
- 4. 从业底线方面：**11.12%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 4-2 2021 届毕业生择业倾向

| 类别 | 择业意向与要求 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|----------|------------------------------|--------|--------|--------|
| 专业对口要求 | 我择业时会选择与自己所学专业对口的工作 | 21.90% | 21.70% | 32.08% |
| 择业意向 | 我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬 | 24.63% | 24.67% | 22.64% |
| | 我择业时会选择自己想去的城市就业 | 42.28% | 42.44% | 33.96% |
| | 我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业 | 22.80% | 22.99% | 13.21% |
| | 我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位 | 4.59% | 4.64% | 1.89% |
| 择业企业文化要求 | 我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑 | 13.06% | 13.06% | 13.21% |
| | 我很反感企业要求无偿加班 | 23.13% | 23.07% | 26.42% |

| 类别 | 择业意向与要求 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|------|-------------------------|--------|--------|--------|
| | 长时间重复的工作会让我感到枯燥 | 13.10% | 13.21% | 7.55% |
| | 我倾向在工作时间比较灵活的公司上班 | 12.50% | 12.56% | 9.43% |
| 从业底线 | 在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业 | 11.12% | 11.04% | 15.09% |

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调研显示，61.71%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

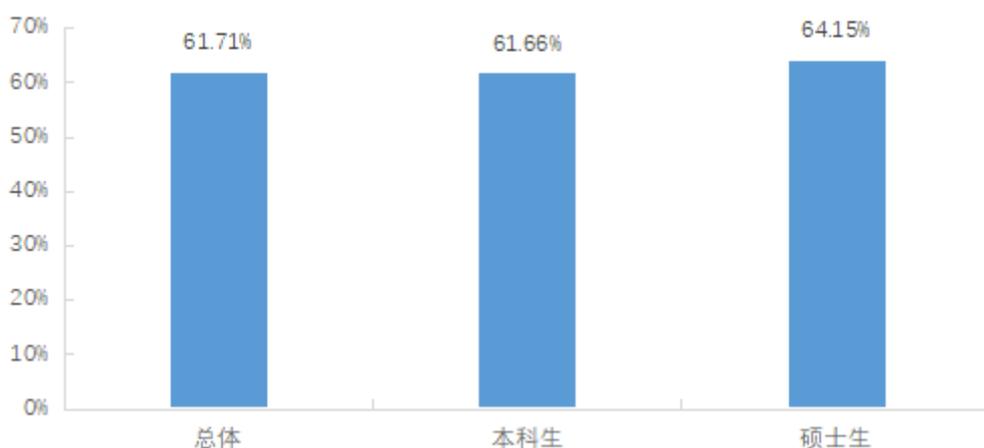


图 4-2 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

调研显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 89.2%，其中本科毕业生为 89.06%，硕士生就业心态平稳度为 96.23%。总体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态较稳定。

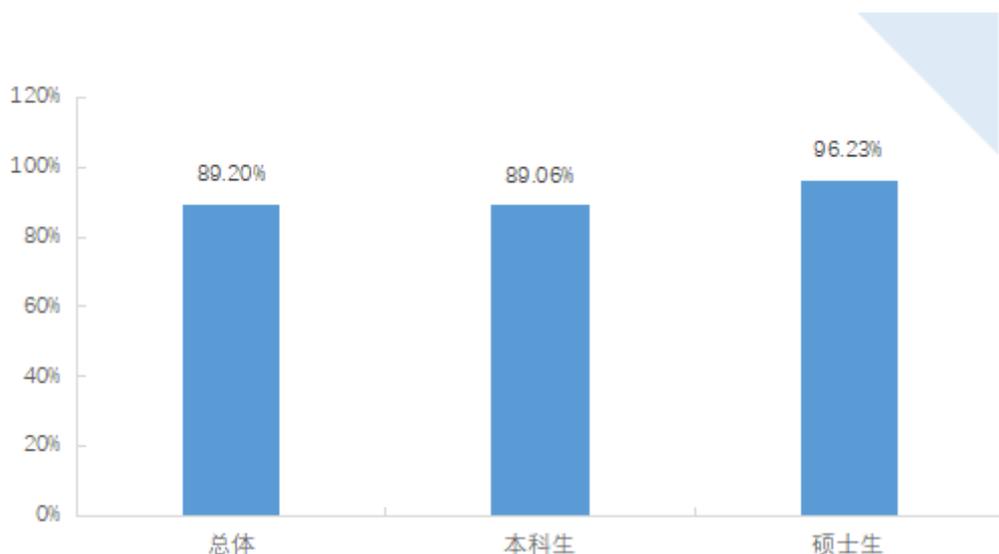


图 4-3 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调研显示，毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 49.21%。总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

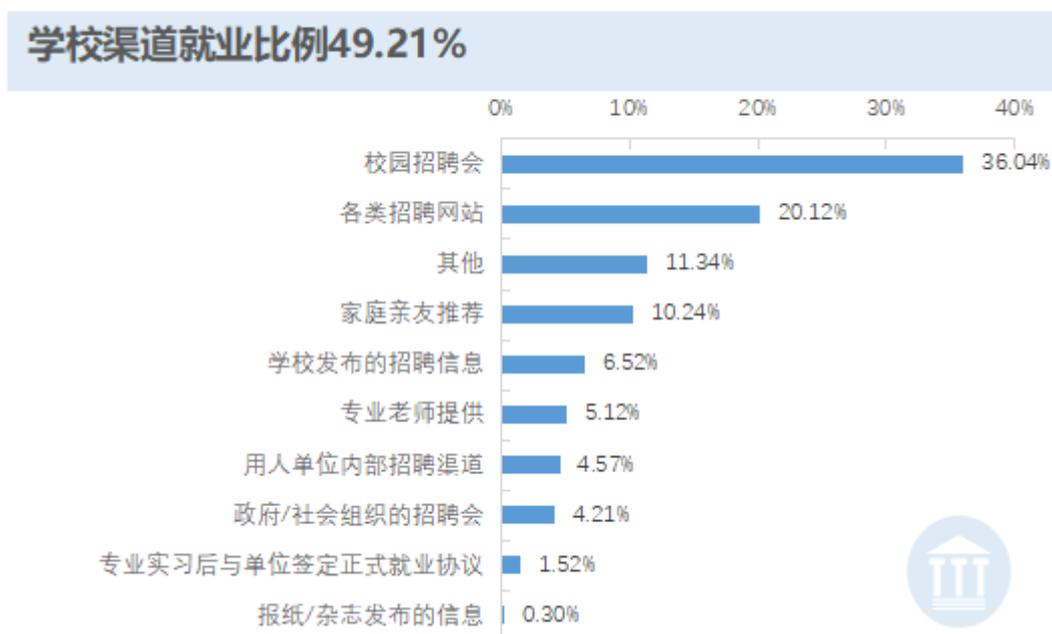


图 4-4 2021 届毕业生成功就业渠道

(四) 择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调研显示，毕业生成功就业人均花费 725 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.31 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.89 个。

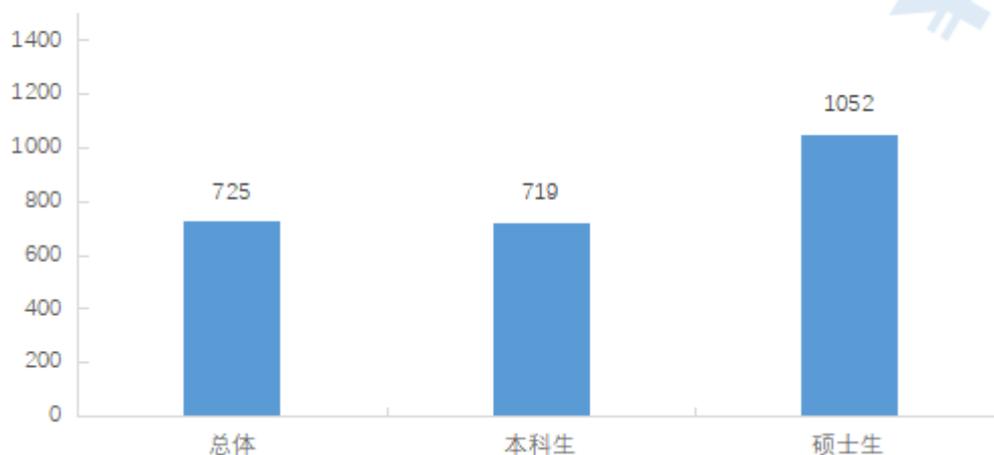


图 4-5 2021 届毕业生就业成功就业人均花费

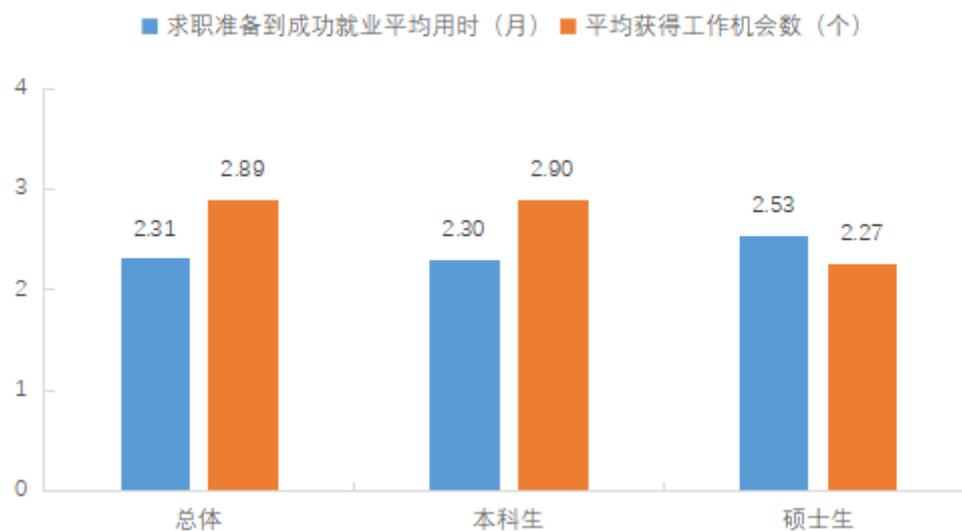


图 4-6 2021 届毕业生就业成功就业平均用时与获取工作机会数

(五) 择业影响因素

调研显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和

“党政机关”，三者累计占比超 7 成。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

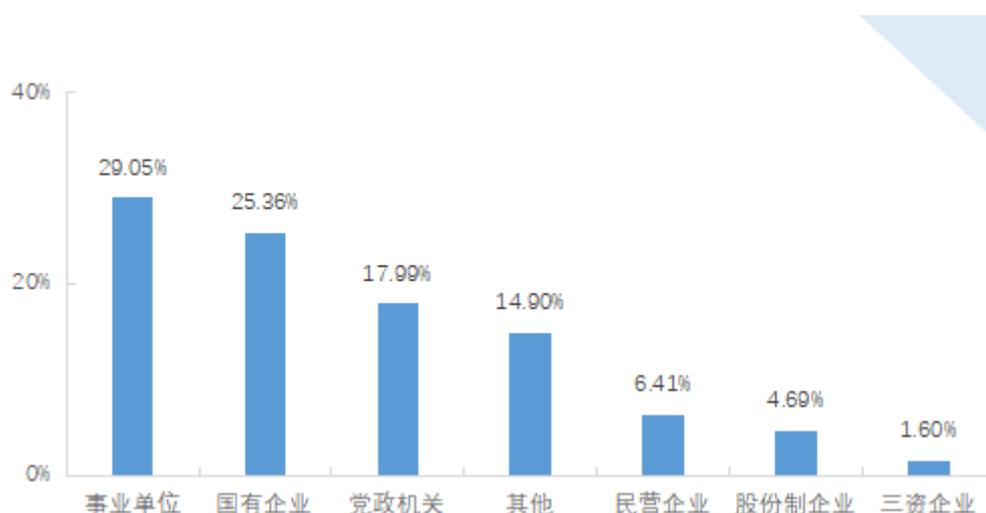


图 4-7 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调研显示，78.6%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 5.24%，“比较关注”占比 49.34%，“一般”占比 24.02%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

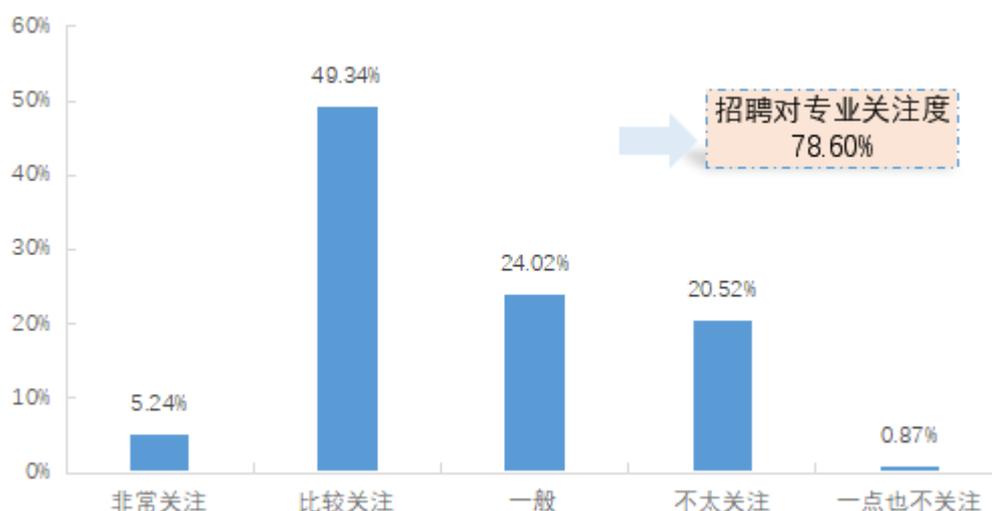


图 4-8 用人单位招聘对专业关注度

（二）人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调研显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 12.66%，而呈“减少”态势的占比为 7.42%。总体上，学校就业市场较往年呈现出较为稳定的态势。

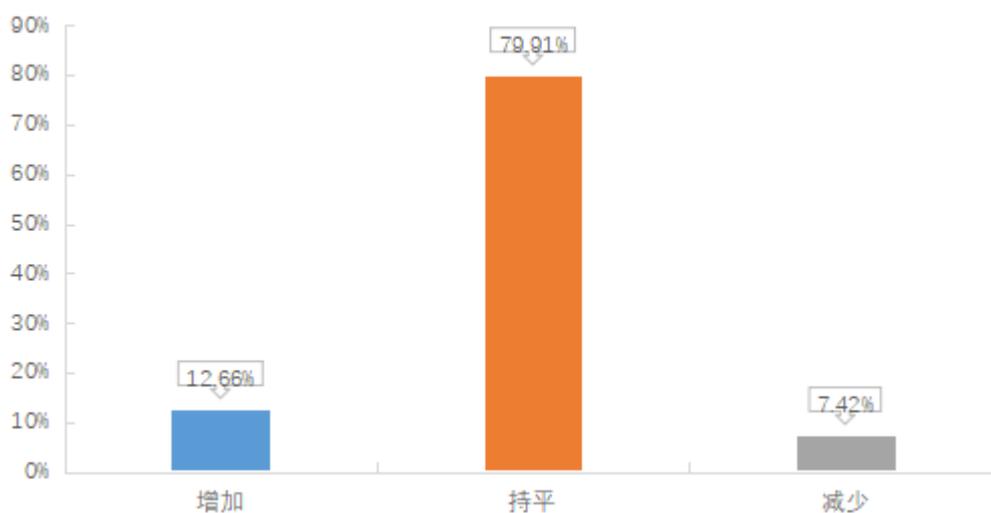


图 4-9 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调研显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“学历层次”和“学习成绩”。

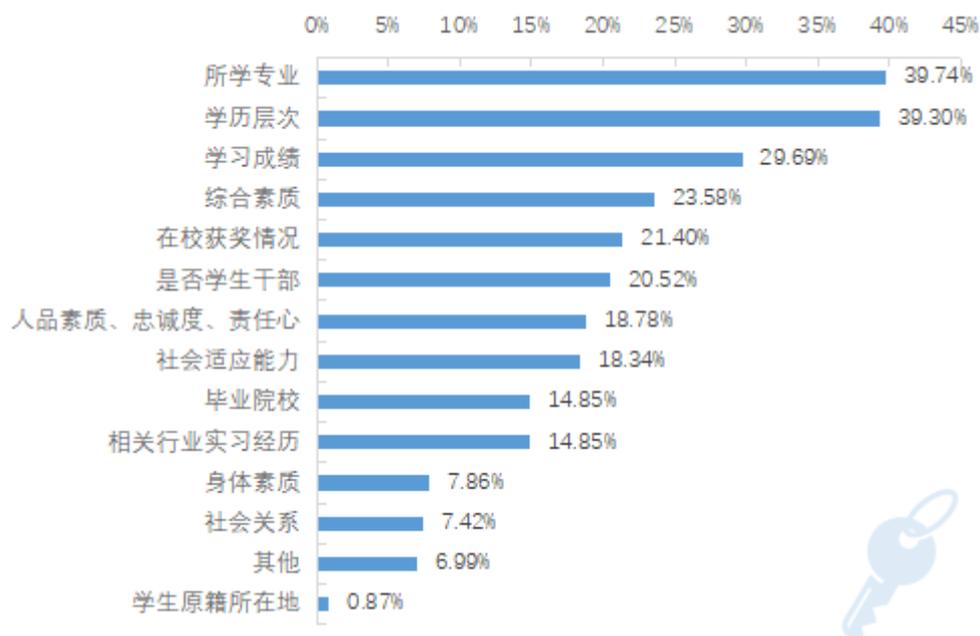


图 4-10 用人单位招聘关注主要因素

(四) 招聘毕业生渠道

调研显示，57.21%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 35.81%，“在实习（见习）中选拔”占比 17.03%，“定向（订单）培养”占比 4.37%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

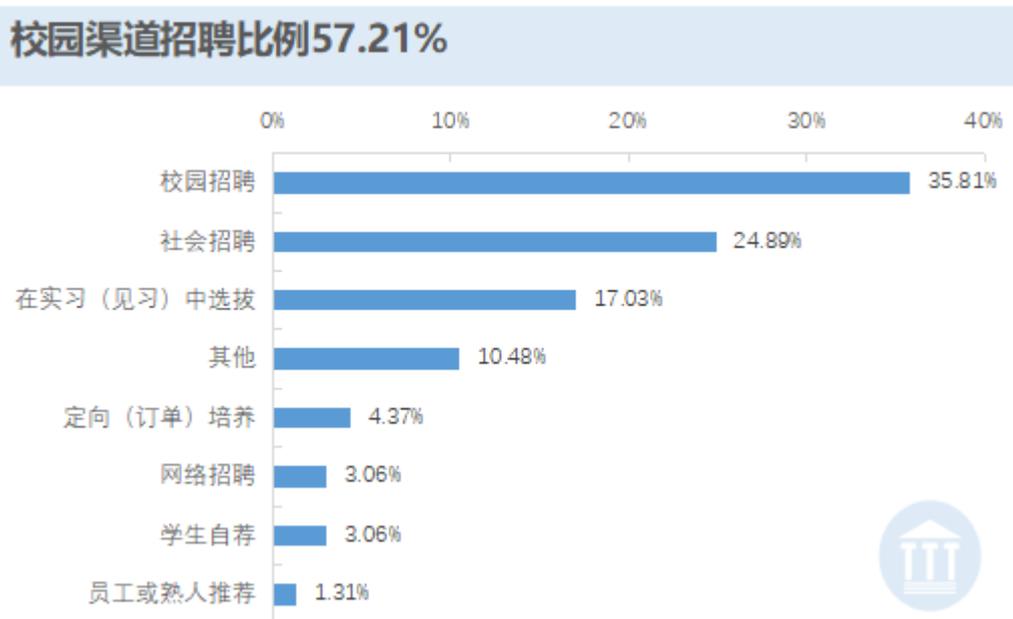


图 4-11 用人单位招聘毕业生主要渠道

第五篇：就业创业工作总结

2021 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，按照教育部、省教育厅、省人社厅的工作要求，在做好常态化疫情防控工作的同时，始终坚持以服务毕业生为中心的理念，强化组织领导，压实工作责任，不断创新工作途径和方法，继续大力实施“党建+”创业，精准开展就业创业指导服务，做到疫情和暑假期间岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、接续服务不断线，确保毕业生就业创业不断线服务工作落实到位。

1. 强化就业创业工作“一把手”工程。继续强化“一把手”工程，持续推进就业创业工作二级管理体制。学校主要领导、分管就业工作的校领导和联系学院（部、系）的校领导深入基层调研就业工作10余次，分管就业工作的校领导对就业工作推进不力的相关学院（部、系）进行约谈提醒2轮次，召开就业工作专题会议7次。学校纪委主动介入，加强对就业工作的全过程监督、检查。

2. 建设高质量就业服务平台。充分利用信息化手段，升级改版“景德镇陶瓷大学就业创业网”，确保线上各类就业创业指导服务活动以及公共就业政策和服务资源惠及更多毕业生。

3. 着力开展就业指导服务。针对疫情期间毕业去向和就业形式的多样化，编印了《毕业生就业创业服务指南》，编撰了《毕业去向界定和就业核查解读》手册，重点解读了11种毕业去向、就业形式的内涵和外延，并对就业核查的方式、时间和渠道，以及就业数据报送、调整、定盘的日程安排作了详细说明。

配合校档案馆推动制订《学生档案管理办法》，进一步规范学生档案的建档、归档、核档、转递。

4. 强化就业数据真实性核查。严格按照教育部、省教育厅有关就业统计核查的要求，严格执行“四不准”规定。继6月-7月完成多次就业数据自查的基础上，8月2日-9日，学校委托国家调查总队景德镇调查队对2021届毕业生就业数据进行全面核查，重点核查“建档立卡”毕业生和其他录用形式就业数据的真实性和有效性。有212条就业数据不实或存疑，并再次摸排、调整。

5. 大力拓展就业岗位新机制。汇聚市场化社会化资源，积极对接义乌、东莞

等地的人才工作部门，组织举办了陶瓷类专场招聘会等行业类、区域类大中型校园招聘活动4场，开展宣讲会40余场，邀请了近300余家企业进校招聘，提供岗位11104个。组织20名管理经济类专业毕业生参加了“创业创新·圆梦义乌”人才对接会。组建暑期社会实践队对浙江爱旭太阳能科技有限公司等企业开展就业访谈。

制订《关于支持各学院（部、系）做好就业市场建设的实施办法（试行）》，从就业市场建设及调研、举办校园招聘（宣讲）活动等方面进一步激励各学院（部、系）做好就业市场建设。

6. 精准开展困难毕业生就业帮扶。严格落实“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶要求，制订帮扶方案，对141名“建档立卡”贫困家庭毕业生采取点对点、人盯人的方式开展就业帮扶，确保有就业意愿的特殊群体毕业生实现100%就业，保证“帮得准、扶得住、就业稳”。同时，继续做好19名未就业的毕业生持续跟踪服务，学校和帮扶责任人不断线持续提供就业帮扶。

7. 深化就业创业教学改革。加强大学生就业创业课程建设，启动实施课程负责人制，组建教学团队，常态开展就业创业课程公开教学观摩。选派专任教师参加首届江西省高校教师教学创新大赛·就业指导课程教学赛事活动荣获三等奖，学校荣获优秀组织奖。

8. 积极开展就业创业典型案例总结宣传。积极总结经验，树立和宣传就业创业典型。《创新实施“党建+”创业 大力开展“创业带动就业”》入选全国普通高校毕业生就业创业工作100个典型案例，这也是江西省唯一入选的高校。以毕业生朱晴晴基层就业为素材典型申报就业创业工作典型案例。组织编撰《大学生创新创业案例》教材，申报及立项为学校规划教材，并于2021年12月出版发行。

9. 夯实“一站式”创业指导和服务。大力实施大学生创新创业训练计划，立项大学生创新创业训练计划项目共计260项，其中，国家级项目50项，省级项目70项目。继续夯实创业“一站式”指导和服务，大力建设校内大学生创新创业孵化基地、景德镇大学生陶瓷创业园等7个校内外大学生创新创业实践基地。

10. 大力实施“党建+”创业。坚持“走出去”，积极与各地茶博会、展销会主办方洽谈合作，争取参展费用折扣及经费支持，帮助创业大学生拓展销售渠道，

宣传推广景德镇陶瓷大学形象和品牌。2021年3月-12月，组织创业学生参加了深圳、上海、西安、北京等地茶博会。

第六篇 就业趋势变化

一、规模变化

2020-2021 届毕业生人数规模整体来看略有缩减，其中 2021 届硕士生和博士人数较 2020 届略有涨幅。

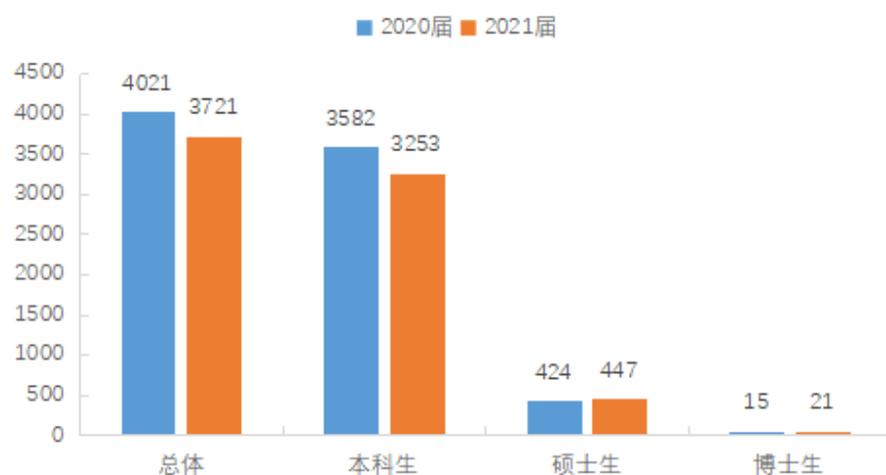


图 6-1 2020-2021 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率变化

2020-2021 届毕业生毕业去向落实率呈增长趋势，各学历层次毕业生毕业去向落实率均为大幅提升趋势，其中本科生增幅最大。

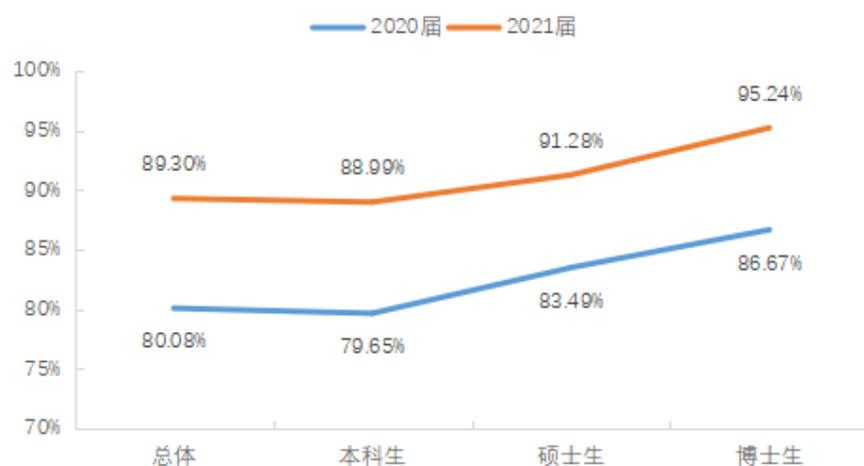


图 6-2 2020-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、专项就业变化

2020-2021 届毕业生专项就业分析中，考研率呈上升趋势，出国、出境率和自主创业率均有一定幅度下滑。

表 6-1 2020-2021 届毕业生专项就业变化

| 学历 | 考研 | | 出国、出境 | | 自主创业 | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2020 届 | 2021 届 | 2020 届 | 2021 届 | 2020 届 | 2021 届 |
| 本科 | 11.39% | 13.03% | 0.64% | 0.58% | 11.67% | 7.59% |
| 硕士 | 2.83% | 2.01% | 0.94% | 0.67% | 27.83% | 26.62% |
| 总体 | 10.45% | 11.64% | 0.67% | 0.59% | 13.58% | 9.86% |

四、专业相关度变化

2020-2021 届毕业生专业相关度总体呈上升趋势，分学历层次来看，其中本科生增幅较大。可见 2021 年学校专业设置符合市场行业需求，毕业生能在专业范围内就业。

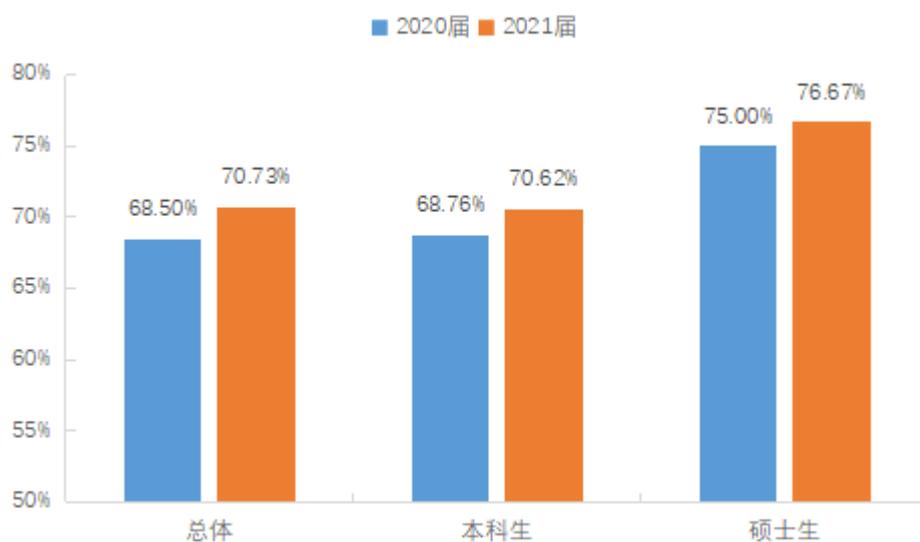


图 6-3 2020-2021 届毕业生专业相关度变化

五、毕业生就业现状满意度变化

2021 届毕业生就业现状满意度较 2020 届有一定提升，不同学历层次满意度均呈上升趋势，其中硕士生满意度提升幅度较大。



图 6-4 2020-2021 届毕业生就业现状满意度变化

六、单位对毕业生满意度变化

2021 届单位对毕业生满意度较 2020 届呈现出上升趋势，为 98.10%，可见 2021 届毕业生的各项综合素质能够满足用人单位需求，同时学校的人才培养质量得到了市场的认可。

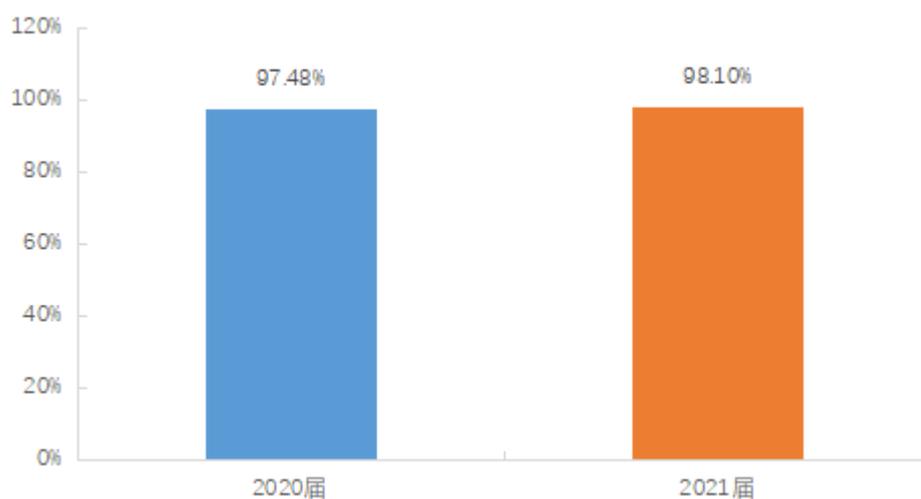


图 6-5 2020-2021 届单位对毕业生满意度变化

第七篇：对教育教学调研评价

一、毕业生就业创业意愿分析

（一）省内就业意愿

调研显示，2021 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 53.78%。分学历层次来看，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 53.91%，硕士生有意向留在省内就业的比例为 47.17%。

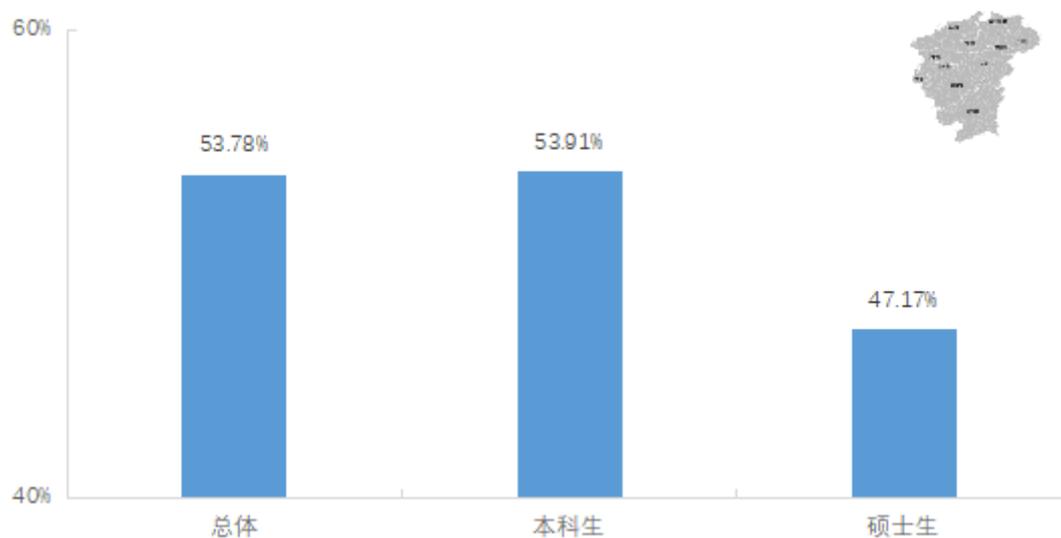


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”和“职业成长机会”，比例分别为 17.39%和 16.13%。近年江西省经济发展快速，就业机会多，发展前景广阔，有利于吸引毕业生留省就业。

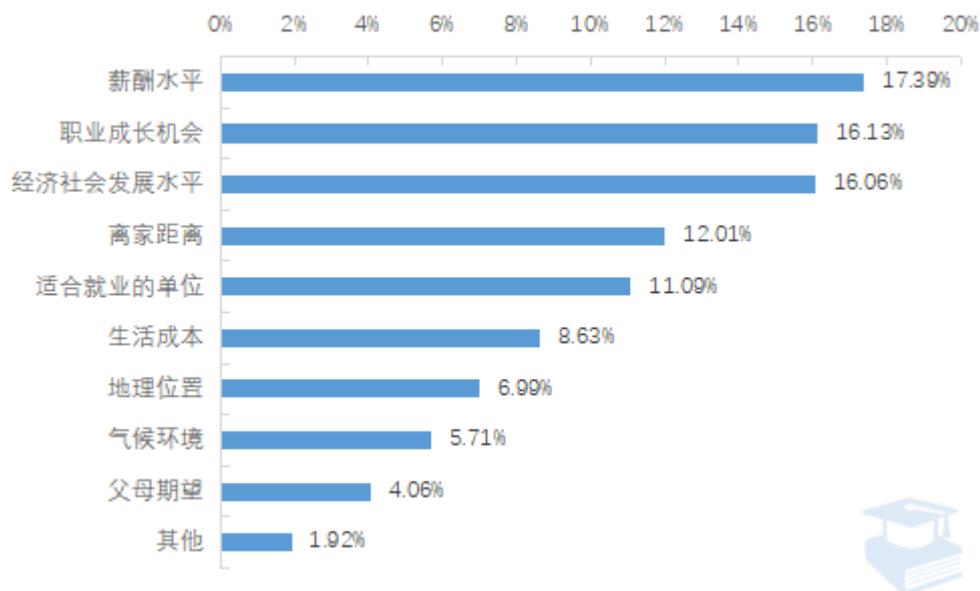


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调研显示，2021 届毕业生有创业意愿的比例为 42.42%。分学历来看，本科毕业生有创业意愿的比例为 42.36%，硕士生有创业意愿的比例为 45.28%。

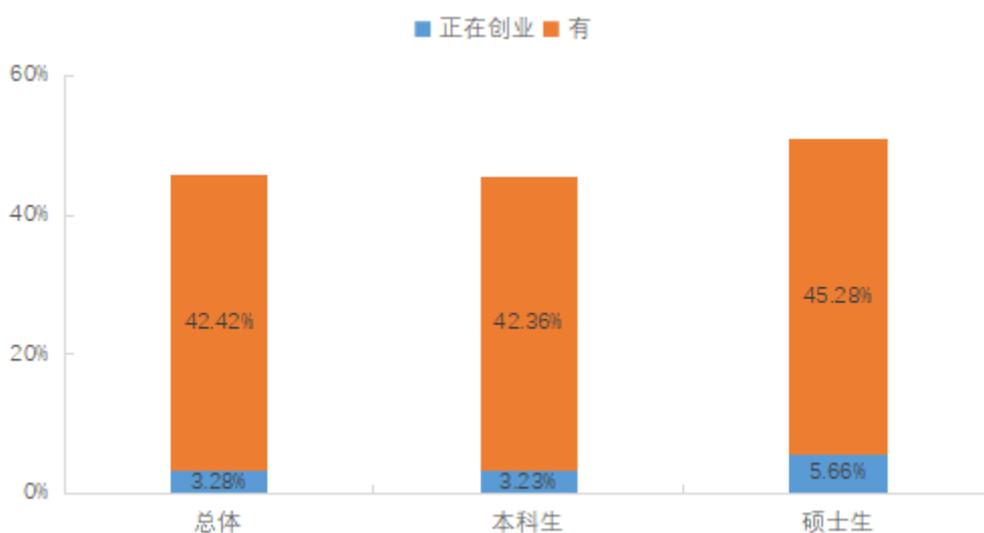


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

调研显示，2021 届毕业生认为自己对所学专业课程完全了解的比例为 57.62%。分学历层次来看，本科毕业生对所学课程完全了解的比例为 57.18%，硕士生对所学课程完全了解的比例为 79.25%。

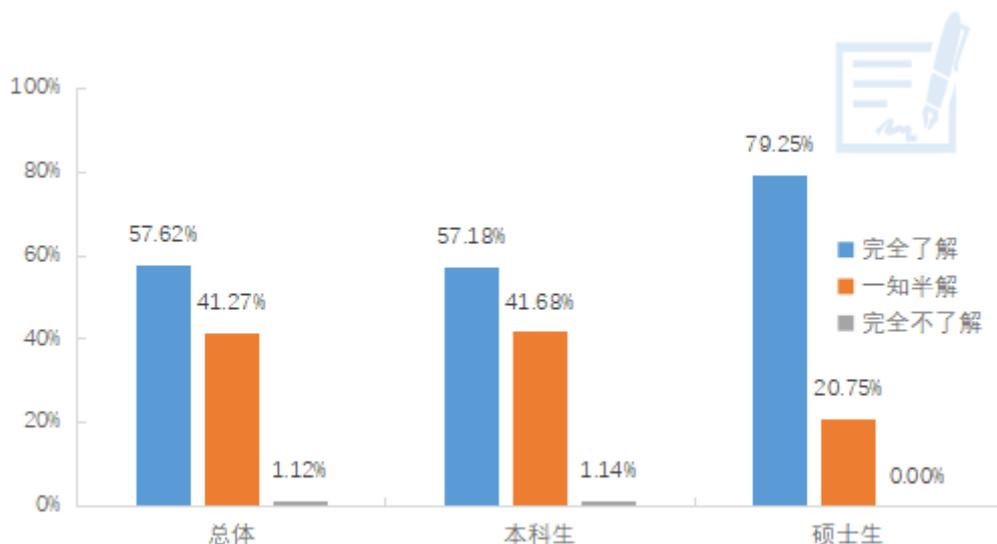


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景

调研显示，2021 届毕业生对未来 5 年内专业的就业市场前景持认可态度的比例为 64.32%。分学历层次来看，本科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 64.32%，硕士生对专业就业前景持认可态度的比例为 64.15%。

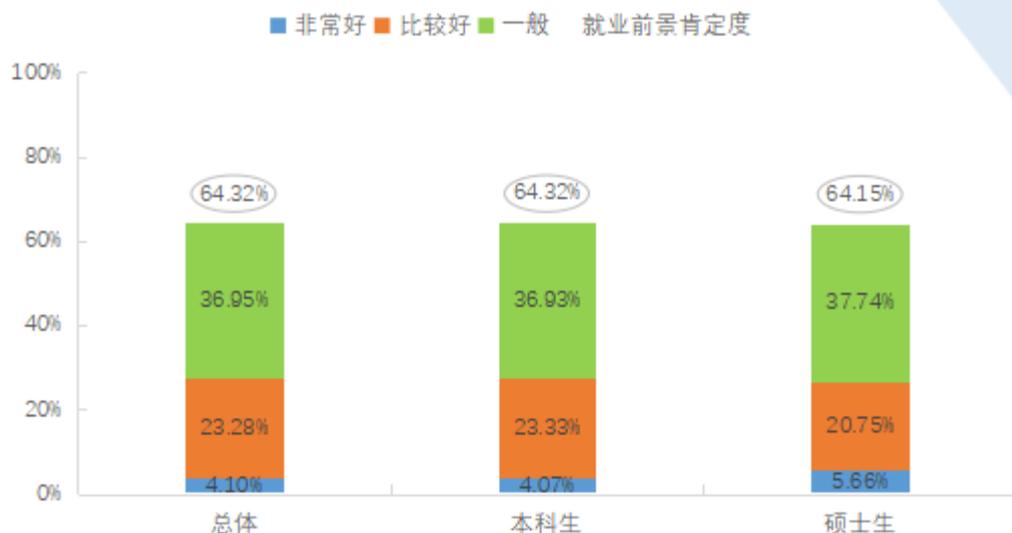


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度

调研显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 60.79%。分学历层次来看，本科毕业生专业课程满足度为 60.62%，硕士生专业课程满足度为 70%。总体上，学校专业设置及专业课程基本与当前社会需求契合，仍存在一定提升空间。

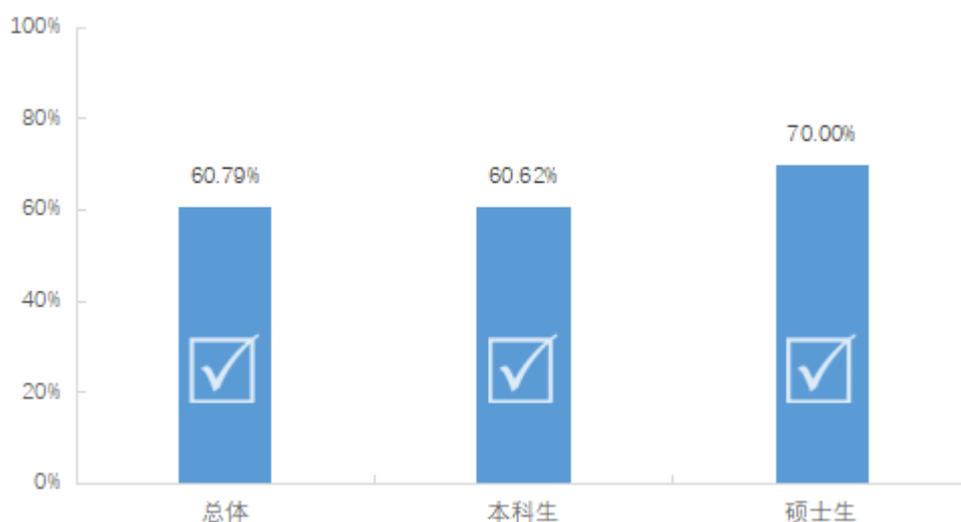


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，毕业生在校活动中，专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 占比 34.21%；实习经历方面，有过实习经历，在 3 月以内占比 39.74%；担任过学生干部占比 44.78%，参加过社团活动占比 66.94%。总体上，毕业生在校活动中展现出了较为活跃的一面。

表 7-1 2021 届毕业生在校活动

| 在校表现 | 在校表现明细 | 总体 | 本科生 | 硕士生 |
|---------|------------------|--------|--------|--------|
| 专业成绩 | 综合成绩排名位于本专业前 20% | 34.21% | 32.12% | 36.38% |
| | 综合成绩排名位于本专业后 20% | 5.56% | 5.95% | 5.15% |
| 专业实习经历 | 有过实习经历，在 3 月以内 | 39.74% | 39.40% | 56.60% |
| | 有过实习经历，在半年以上 | 5.90% | 5.86% | 7.55% |
| | 没有实习经历 | 19.78% | 19.87% | 15.09% |
| 担任过学生干部 | | 44.78% | 45.03% | 32.08% |
| 参加过社团活动 | | 66.94% | 67.49% | 39.62% |

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课

调研显示，2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 96.2%。分学历层次来看，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 96.28%，硕士生对专业教师授课水平的满意度为 92.45%。

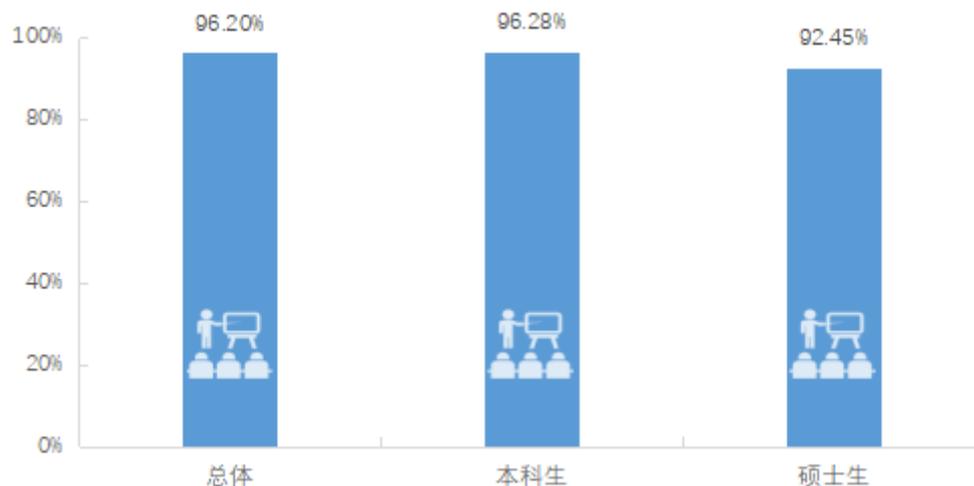


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

毕业生建议学校教学工作应在“专业课内容及安排”与“实践教学”方面予以重点加强，占比分别为 51.14%和 49.05%。

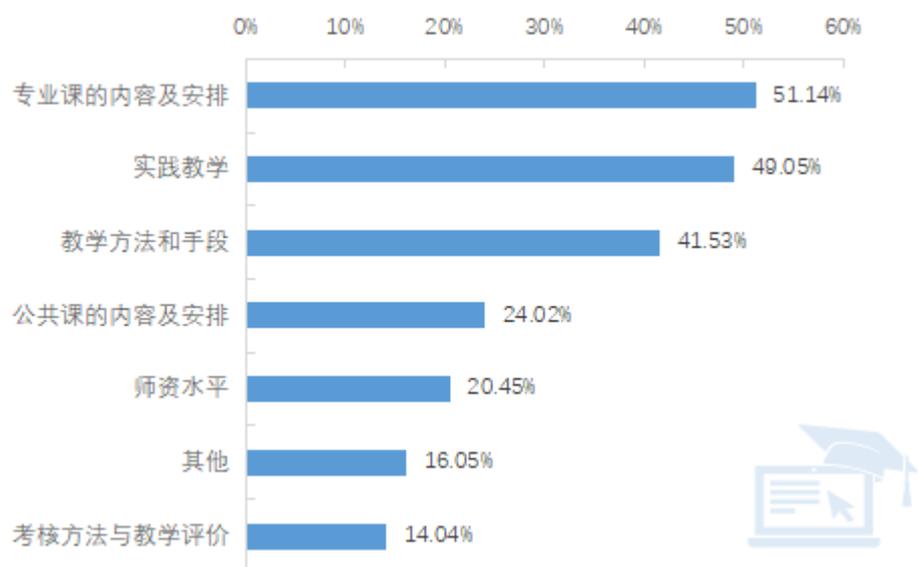


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

(二) 课程设置

调研显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 87.56%。分学历层次来看，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.8%，硕士生对课程安排合理性的满意度为 75.47%。

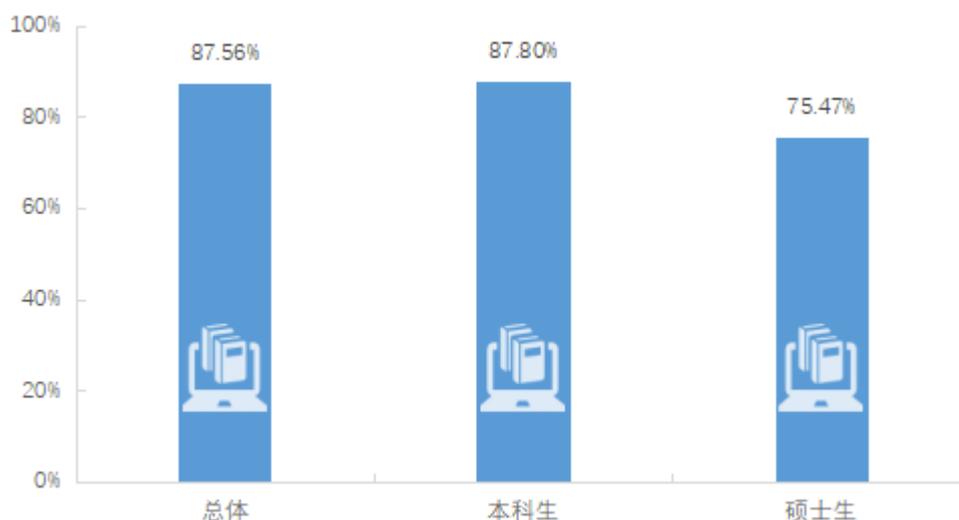


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

毕业生在建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”“各学期开设专业课门数”方面予以重点加强，占比分别为 56.28%、43.65%、31.73%。

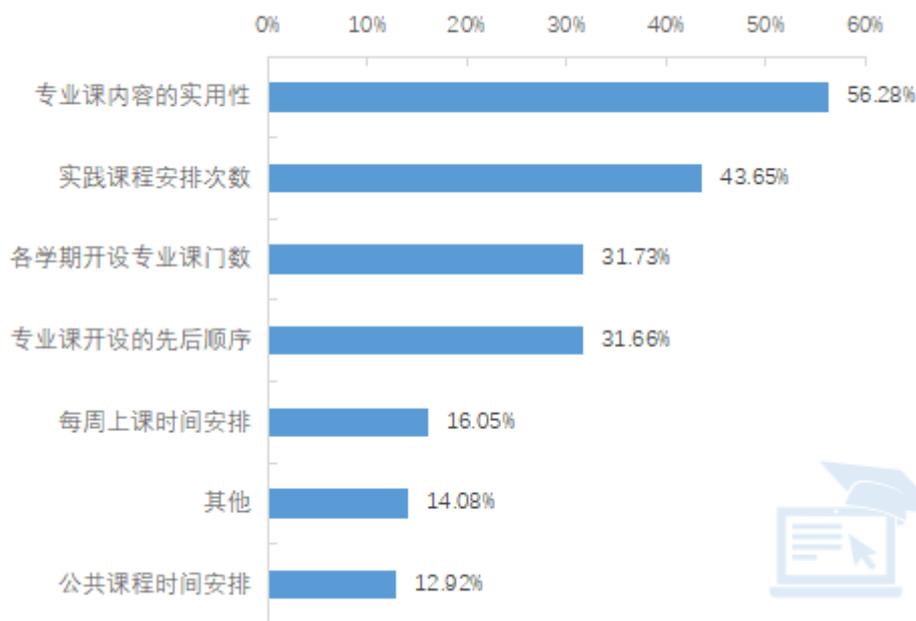


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

(三) 实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 88.86%。分学历层次来看，本科毕业生对实践教学的满意度为 88.87%，硕士生对实践教学的满意度为 88.68%。

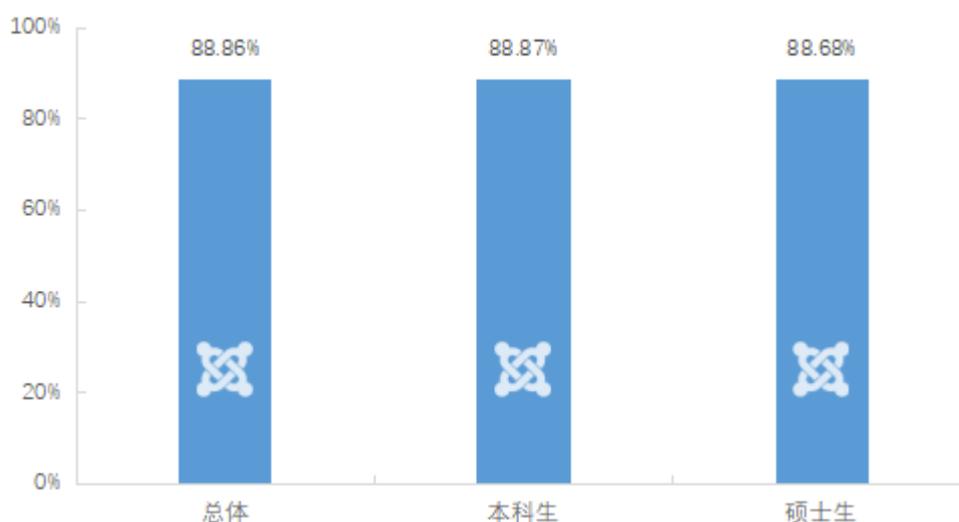


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

(一) 就业工作开展情况

调研显示,学校对毕业生就业指导服务方式主要有“线上指导服务”和“线下服务”。

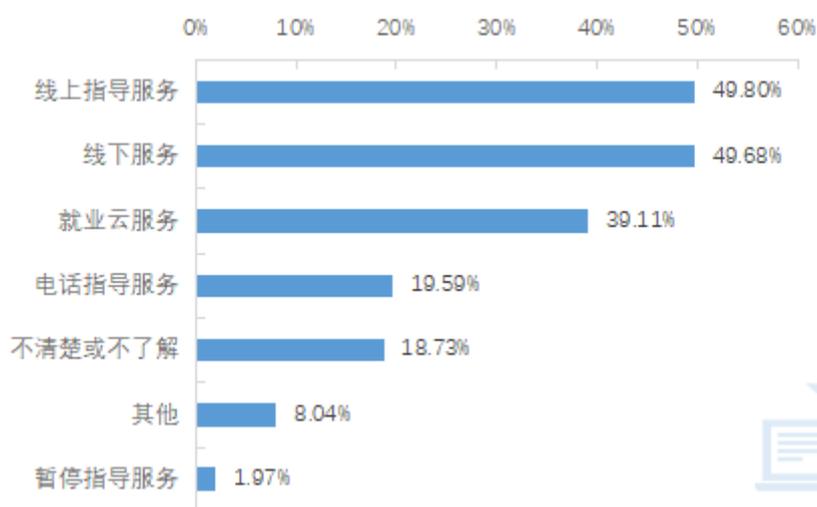


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调研显示,学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等。

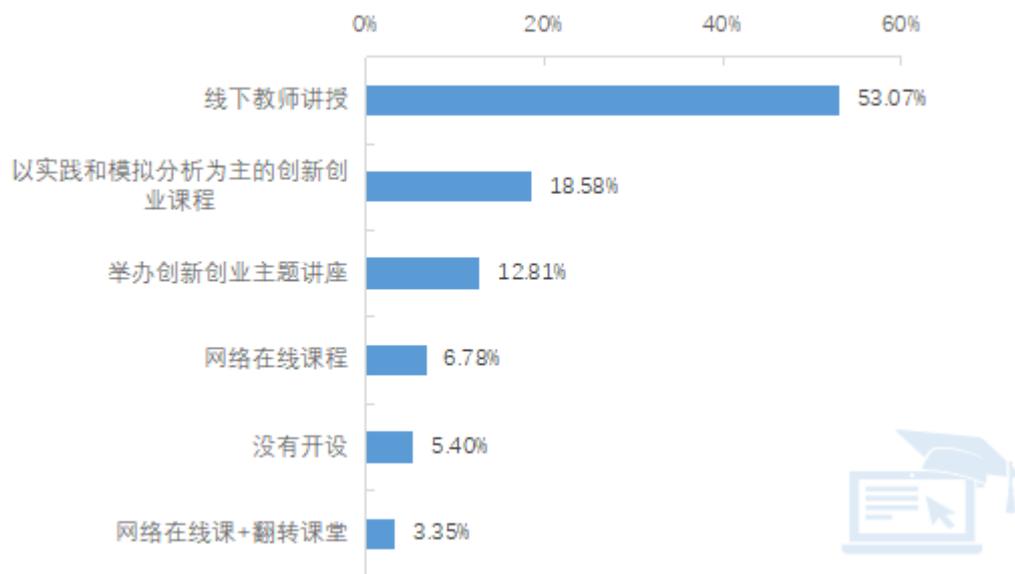


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

(二) 毕业生对就业工作评价

学校构建全程化、全方位的就业教育与指导服务体系，扎实提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。调研显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务工作的满意度最高的服务项是“校园招聘与宣讲”（93.67%），其次是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（92.55%）。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

| 就业服务 | 就业指导课 | 创新创业类课程 | 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动 | 就业创业个体咨询 | 校园招聘与宣讲 | 实习实训 |
|------|--------|---------|---------------------|----------|---------|--------|
| 5分 | 22.98% | 22.50% | 24.84% | 28.83% | 36.35% | 36.28% |
| 4分 | 36.83% | 36.28% | 36.80% | 28.49% | 30.88% | 31.10% |
| 3分 | 32.25% | 17.65% | 30.91% | 33.93% | 26.44% | 22.46% |
| 2分 | 4.66% | 19.85% | 4.73% | 5.25% | 4.21% | 6.37% |
| 1分 | 3.28% | 3.72% | 2.72% | 3.50% | 2.12% | 3.80% |
| 满意度 | 92.07% | 76.42% | 92.55% | 91.25% | 93.67% | 89.83% |
| 均值 | 3.72 | 3.54 | 3.76 | 3.74 | 3.95 | 3.90 |

2021 届毕业生在建议学校就业创业服务工作应在“信息提供与发布”“职业选择咨询/辅导”“就业/创业技能培训”“政策讲解”方面予以重点加强。

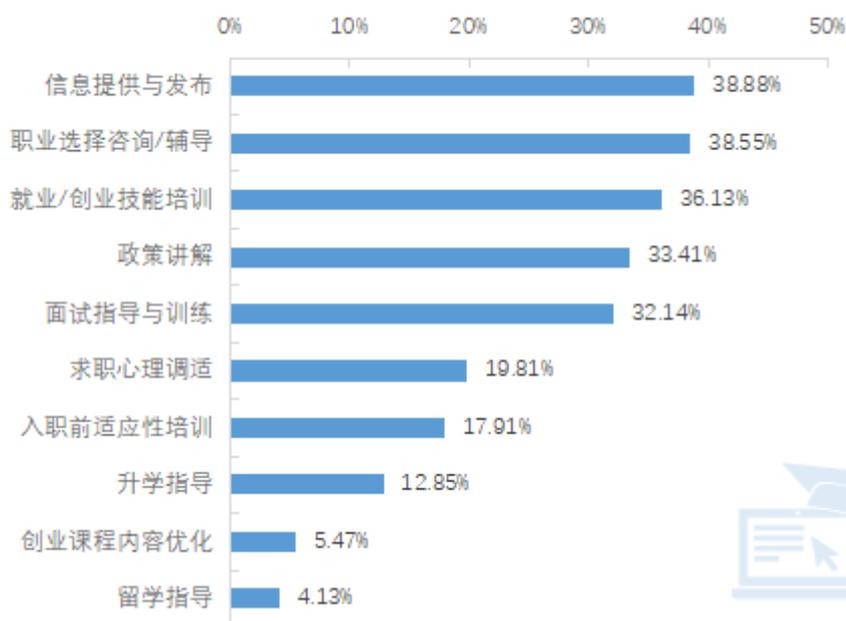


图 7-14 2021 届毕业生对母校就创业服务建议

(三) 用人单位对学校就业服务评价

调研显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比 28.38%，“比较满意”占比 66.81%，“一般”占比 3.06%。

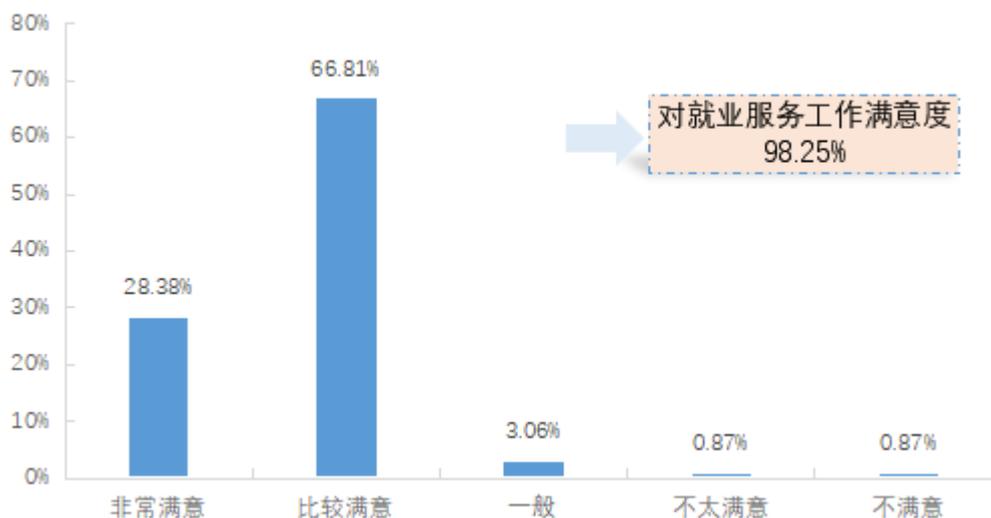


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，62.45%的单位表示对学校“档案管理及传递”最为满意，45.41%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

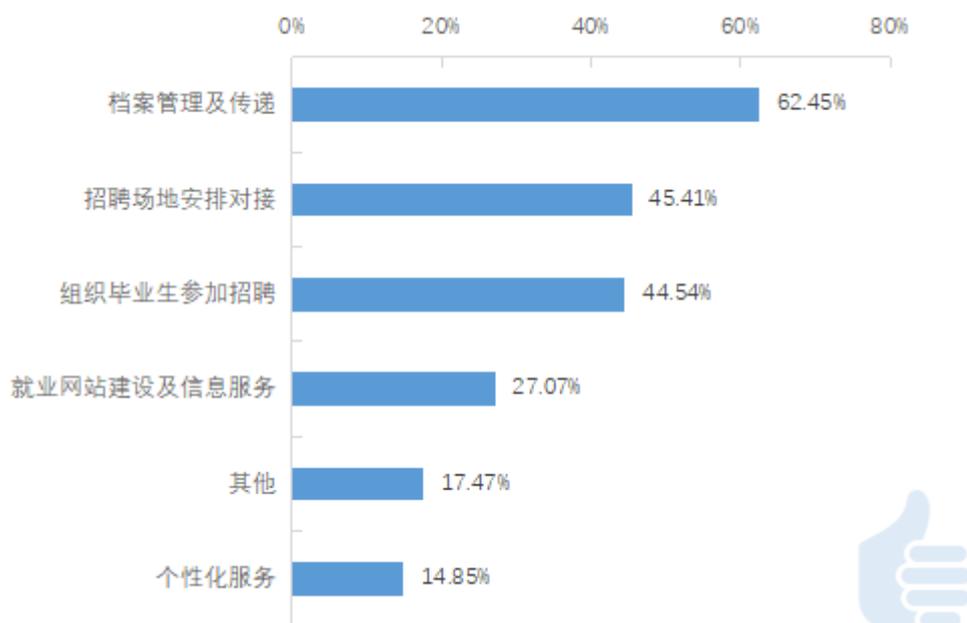


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“及时更新发布招聘信息”，其次是“加强毕业生就业指导”，再次是“加大对毕业生的推荐力度”。

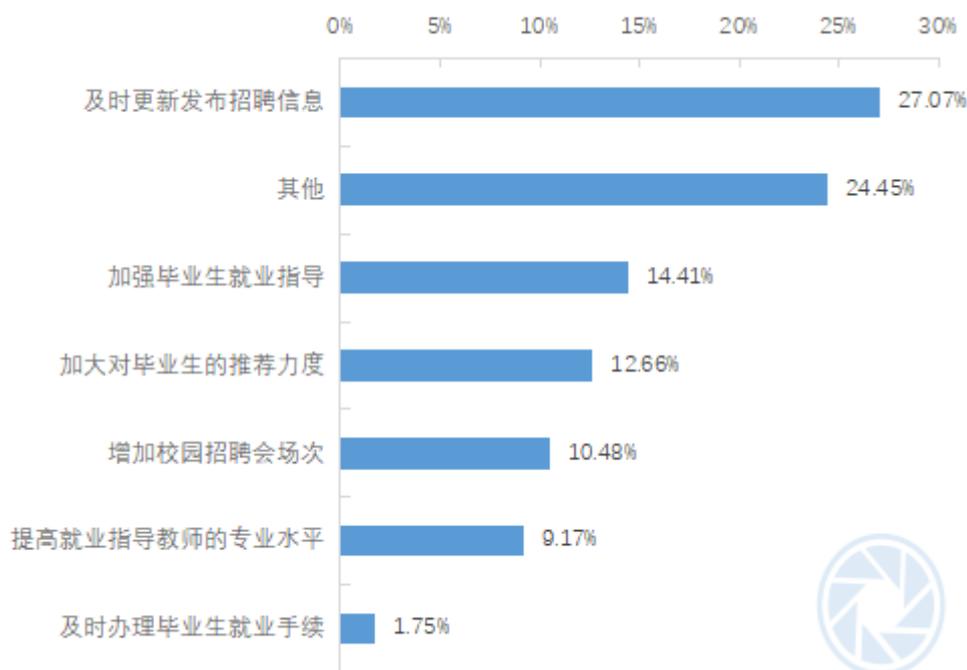


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调研显示，毕业生对母校推荐度为 91.49%。分学历层次来看，本科毕业生对母校推荐度为 91.47%，硕士生对母校推荐度为 92.45%。

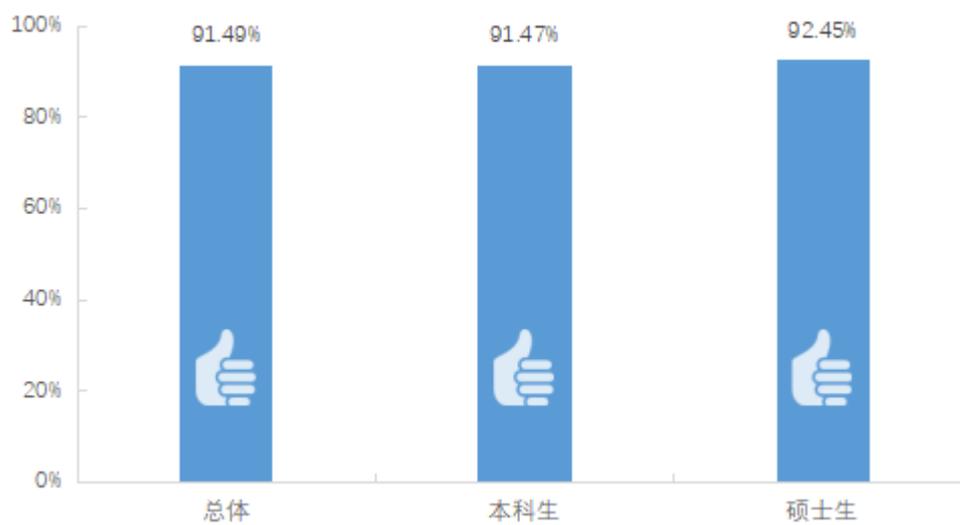


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 92.51%。分学历层次来看，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 92.55%，硕士生对母校人才培养综合满意度为 90.57%。总体上，学校人才培养方案模式适合学生发展，得到了毕业生高度认可。

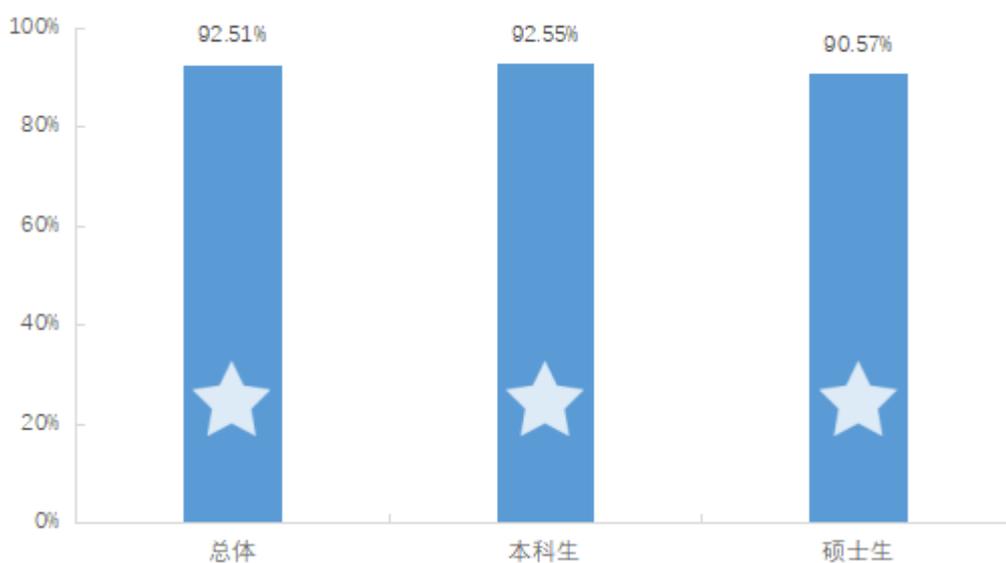


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调研显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 99.13%，其中“非常满意”占比为 23.14%，“比较满意”占比为 71.18%，“一般”占比为 4.8%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

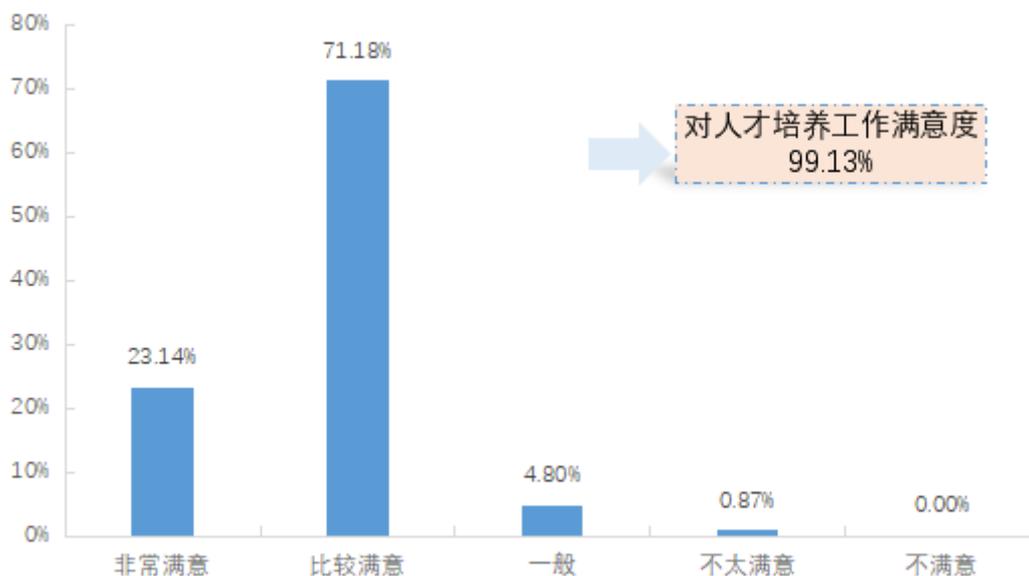


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“职业素质的培养”“团队协作能力的培养”“创新能力的培养”等环节训练。

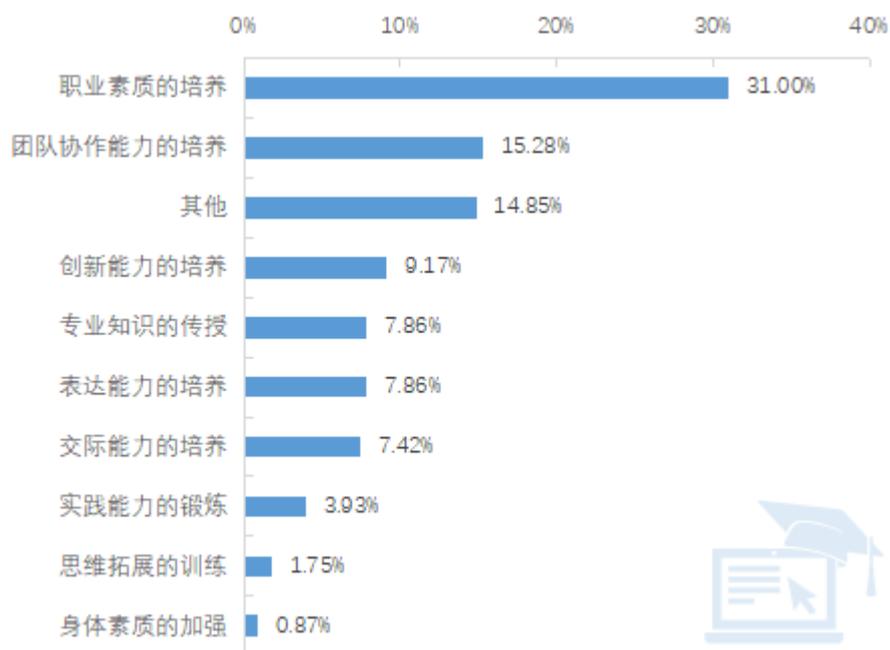


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

第八篇：对教育教学的反馈

毕业生的就业质量直接反映了学校教育教学质量，毕业生就业质量的提高与学校在教育领域的不断探寻和对教育内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、推进教学改革进程，强化实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 88.86%。可见学校当前的实践教学得到了大部分学生的认可，但仍存在提升空间。实践教学是高校引导学生于在校期间获取实践能力和部分职业综合能力的最主要途径，在整个教育教学体系中占有极为重要的地位，实践教学质量的好坏直接关系到人才培养目标的最终实现。据此，学校必须把学生作为主体，持续推荐教学改革进程，教师作为主导培养和调动双方的积极性和主动性。继续在课程体系建设过程中融入学生创新创业能力、知识获取能力、职业素养能力、实践操作能力等相关模块，强调各个能力模块在教学实践中的应用。同时在日常教学中，开展多样化教学方式，保持教学体系更大的活力，应继续克服单一的教学形式，充分利用多种教学手段。在教学考核中，进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、多渠道引导毕业生就业，优化就业服务体系

学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，以及中部崛起、江西内陆开放型经济试验区和景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设等区域协调发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。学校应继续创新素质教育模式，大力开展创新创业教育。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生

思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

三、深入校企合作，共建共享培育高质量人才

未来学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要；着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与合作企业及兄弟院校加强联系，分享课程资源、教师资源、实训资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设，加大教师培养和引进力度，通过强化师资队伍，不断健全和完善高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。最后学校应加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

