

云南财经大学

毕业生就业质量年度报告

2021 年



目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
1. 总毕业生人数.....	4
2. 毕业生的性别结构.....	4
3. 毕业生的生源结构.....	5
二 毕业去向落实率及流向.....	6
（一） 毕业生的毕业去向落实率.....	6
1. 毕业生的毕业去向落实率.....	6
（二） 职业流向.....	7
（三） 行业流向.....	8
（四） 用人单位流向.....	9
1. 毕业生的用人单位流向.....	9
2. 毕业生在行业一流企业就业情况.....	10
3. 毕业生在 500 强企业就业情况.....	10
（五） 就业地区流向.....	11
1. 就业毕业生的地区流向.....	11
三 疫情影响.....	14
（一） 疫情对毕业落实的影响.....	14
（二） 疫情影响求职就业的主要方面.....	14
第二章 就业主要特点.....	15
一 就业服务工作情况.....	15
1. 就业指导服务工作总体满意度.....	15
2. 各项就业指导服务开展效果情况.....	16
二 创新创业教育情况.....	17
1. 创新创业教育开展效果评价.....	17
第三章 就业相关分析.....	18
一 专业相关度.....	18
二 就业满意度.....	19
1. 毕业生的就业满意度.....	19
2. 毕业生对就业不满意的原因.....	19

三 职业期待吻合度.....	20
四 就业稳定性（以离职率来衡量）.....	21
五 职业发展和变化.....	22
（一）毕业生职业发展情况.....	22
（二）毕业生职位变化.....	22
第四章 就业发展趋势分析.....	23
一 本校就业趋势性研判.....	23
（一）近三年毕业去向落实率呈上升趋势.....	23
（二）对本地的服务贡献程度较高.....	23
（三）毕业生就业质量稳步提升.....	23
（四）依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	23
二 毕业去向落实率变化趋势.....	24
三 毕业去向变化趋势.....	25
四 就业特点变化趋势.....	26
（一）职业变化趋势.....	26
（二）行业变化趋势.....	27
（三）用人单位变化趋势.....	28
（四）就业地区变化趋势.....	29
五 就业质量变化趋势.....	30
（一）专业相关度变化趋势.....	30
（二）就业满意度变化趋势.....	31
（三）职业期待吻合度变化趋势.....	31
（四）离职率变化趋势.....	32
第五章 用人单位评价.....	33
一 聘用标准.....	33
1. 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	33
2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	34
二 使用评价.....	35
1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	35
2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	35
三 能力、素质、知识需求.....	36
1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	36
2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	37
3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	37
第六章 就业对教育教学的反馈.....	38
一 对人才培养的反馈.....	38

（一） 校友综合评价.....	38
1. 对学校的总体推荐度评价.....	38
2. 对学校的总体满意度评价.....	39
（二） 教育教学评价.....	39
1. 总体教学满意度.....	39
1) 总体教学满意度.....	39
2) 教学改进期待.....	40
2. 教师指导满足度评价.....	40
3. 教学设施满足度评价.....	41
（三） 能力培养评价.....	42
1. 通用能力培养.....	42
1) 工作中最重要的通用能力及增值情况.....	42



图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	4
图 1-1 毕业生的性别结构.....	4
图 1-2 毕业生的生源结构.....	5
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率.....	6
图 1-4 毕业生从事的主要职业类.....	7
图 1-5 毕业生就业的主要行业类.....	8
图 1-6 不同类型用人单位分布.....	9
图 1-7 不同规模用人单位分布.....	9
图 1-8 毕业生在行业一流企业就业的比例.....	10
图 1-9 毕业生在 500 强企业就业情况.....	10
图 1-10 毕业生在云南就业的比例.....	11
图 1-11 常见区域划分比例.....	12
表 1-1 常见区域划分比例.....	12
表 1-2 主要就业城市分布.....	13
图 1-12 疫情对毕业落实的影响.....	14
图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面.....	14
第二章 就业主要特点.....	15
图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	15
图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	16
图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	17
第三章 就业相关分析.....	18
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度.....	18
图 3-2 毕业生的就业满意度.....	19
图 3-3 毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	19
图 3-4 毕业生的职业期待吻合度.....	20
图 3-5 毕业生的离职率.....	21
图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	22
图 3-7 毕业生有过转岗的比例.....	22
第四章 就业发展趋势分析.....	23

图 4-1 毕业去向落实率变化趋势.....	24
图 4-2 毕业去向分布趋势.....	25
图 4-3 主要职业类需求变化趋势.....	26
图 4-4 主要行业类需求变化趋势.....	27
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势.....	28
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势.....	28
图 4-7 毕业生在云南就业的比例变化趋势.....	29
表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	29
图 4-8 专业相关度变化趋势.....	30
图 4-9 就业满意度变化趋势.....	31
图 4-10 职业期待吻合度变化趋势.....	31
图 4-11 离职率变化趋势.....	32
第五章 用人单位评价.....	33
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	33
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	34
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	35
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	35
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	36
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	37
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	37
第六章 就业对教育教学的反馈.....	38
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	38
图 6-2 毕业生对母校的满意度.....	39
图 6-3 毕业生对母校的教学满意度.....	39
图 6-4 教学各方面改进需求（多选）.....	40
图 6-5 教师指导满足度.....	40
图 6-6 教学设施满足度.....	41
图 6-7 工作中最重要的通用能力及增值情况.....	42

学校概况

【办学历程】云南财经大学前身是始建于 1951 年的云南省财政干部学校；1979 年开办财贸大专班，招收大专生；1981 年成立云南财贸学院，开始全日制本科教育；1998 年合并云南经济管理干部学院；1995 年被云南省政府确定为省属重点大学；2006 年更名为云南财经大学；2013 年成为博士学位授权单位，2014 年获得首个博士后流动站。学校在云南省昆明市办学，设有龙泉路校区和安宁校区，共占地 1821.73 亩，现有全日制在校生 31576 人。经过近 70 年发展，已形成本科、硕士、博士教育有机衔接，兼有留学生培养和继续教育的多层次人才培养体系，成为以经济学、管理学为主，法学、文学、理学、工学、艺术等学科协同发展的多科性大学。

【师资队伍】学校现有教职工 2043 人，专任教师 1397 人，高级职称 604 人，其中教授 191 人、副教授 342 人，具有博士学位 417 人。教育部长江学者特聘教授 3 人，全国“百千万人才工程”专家 4 人，国家突出贡献专家 3 人，国务院特殊津贴专家 19 人，入选教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人，全国师德标兵 1 人，教育部全国高等学校教学指导委员会委员 6 人，云南省省委联系专家、云岭学者、省政府特殊津贴专家等各类高层次人才近 200 人。省级教学团队 6 个、教学名师 17 名、高层次人才特殊支撑计划高等学校教学名师 9 名。

【学科专业】学校下设 19 个学院、1 个教学部、14 个独立研究机构；有应用经济学、理论经济学、工商管理、统计学 4 个一级学科博士点及博士后流动站；一级学科硕士点 12 个，专业学位硕士点 15 个、本科专业 63 个；已挂牌省级重点学科 10 个，省级重点培育学科 1 个，省级优势特色重点建设学科 2 个，6 个省级高峰高原学科及方向，是云南省覆盖经济学和管理学硕士学位授权点最集中、最全面的学校之一。现有：

国家级：一流本科专业建设点 11 个、特色专业 4 个、精品课程 1 门、精品视频公开课 1 门、双语教学示范课程 1 门、来华留学英语授课品牌课程 1 门、国际会计人才培养模式创新实验区 1 个；教学成果奖 1 项。

省级：一流本科专业建设点 5 个、特色专业 5 个，重点建设专业 7 个、品牌专业 5 个、综合改革试点专业 4 个、人才培养模式改革试点专业 1 个，人才培养模式创新实验区 4 个、区域经济合作国际人才培养基地 1 个、重点教学实验室 1 个、实验教学示范中心 5 个、虚拟仿真实验教学中心 2 个、虚拟仿真实验教学项目 3 个、精品课程 30 门；教学成果奖 23 项。

【科学研究】学校积极开展科学研究，不断提升服务地方经济社会发展能力。现有藏书 204 万余册、电子图书 193 万余种。“十三五”以来，获国家级课题立项 133 项，省部级课题 163 项。出版各类著作及教材 466 余部，其中：一类出版社出版 233 部。公开发表学术论文 3319 篇，

其中：ESI 高被引论文有 18 篇、SCI 收录论文 286 篇、SSCI 收录论文 111 篇、EI 收录论文 171 篇、CSSCI 收录论文 487 篇（含 CSSCI 扩展板）。科研成果获省部级以上奖励 71 项，其中：教育部高等学校科学研究成果奖 1 项、第十九届“安子介国际贸易研究奖”优秀著作奖 1 项。现有各类科研平台 26 个，其中：省级科研平台、厅级科研平台各 13 个。

【对外合作交流】学校坚持开放办学，面向各国及港澳台地区招收涵盖语言、本科、硕士、博士层次的学生，为外交部批准的外国人来华签证邀请函核发单位暨免于核实主体单位。与美国、法国、英国等 30 余个国（境）外近 160 所高校和机构开展有教育交流与合作。举办中外合作办学项目 6 个，约占云南省本科及以上中外合作办学项目总数的 1/3。与泰国兰实大学在泰国合作举办的云南财经大学曼谷商学院，是教育部批准的国内第三家境外办学机构。作为商务部国际商务官员研修基地，承办了商务部援助发展中国家学历学位教育项目和短期培训项目，共计培养了来自 89 个国家 2700 余名政府官员。现与法国、日本、英国、韩国、奥地利、泰国、缅甸等 40 个国家的高校或机构开展有长短期交换生合作项目。

【素质能力】学校大力加强素质教育，积极组织学生参加全国、全省各类竞赛、比赛和校园文化、社会实践活动。学校为全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”，并多次获评全国“创新创业典型经验高校”。学生在全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛（创业计划作品竞赛）、全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模竞赛、中国大学生计算机设计大赛、全国统计建模大赛、全国大学生“三下乡”社会实践、全国大学生艺术展演等一系列竞赛和活动中取得优异成绩，多次获得集体或个人奖项；户外运动协会获评“全国百佳体育公益社团”称号，青年志愿者协会获评云南省“学雷锋活动示范点”；学生篮球、网球等竞技体育项目在云南公办高校中长期保持比较优势，学校男子篮球队获十七至二十一届 CUBA 中国大学生篮球联赛云南赛区选拔赛五连冠，女子网球队获得第十三届全国学生运动会第八名，第十四届云南省运动会大学组女子甲组冠军。近年来学校毕业生年终就业率一直保持在 90% 以上，居云南省公办本科高校前列。

【理念愿景】学校秉承“好学笃行，厚德致远”的校训，坚守“求实创新”的校风，发扬“自强不息，敢为人先”的云财精神，根植云岭、服务全国、辐射周边、面向世界，坚持以人为本、求实创新、引领社会的追求，尊重独立人格与学术自由，鼓励价值创造与责任担当，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，建设有鲜明办学特色的高水平财经大学。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《云南财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



教育部全国高校毕业生就业管理系统数据。

数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。

主要涵盖毕业去向落实率等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 4088 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 56.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 196 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

云南财经大学 2021 届总毕业生人数为 7220 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 2390；女生占 4830。男生占比（33.1%）低于女生（66.9%）。

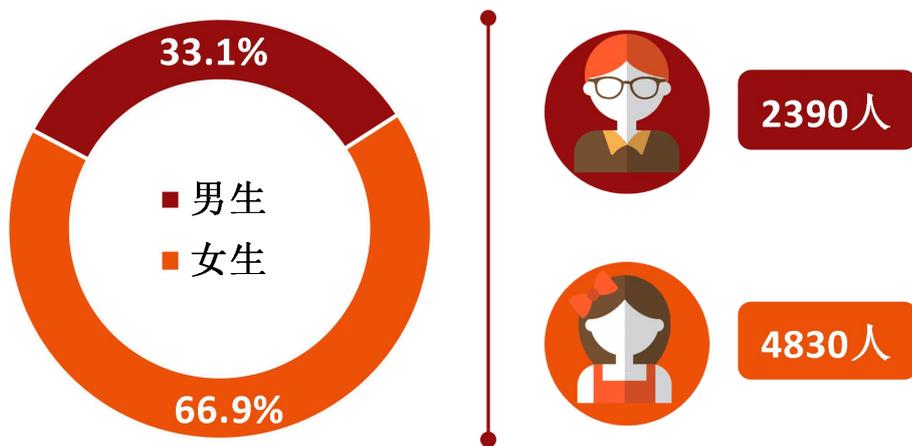


图 1-1 毕业生的性别结构

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以云南（74.2%）生源为主。



图 1-2 毕业生的生源结构

二 毕业去向落实率及流向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 82.9%，多数毕业生已落实就业。

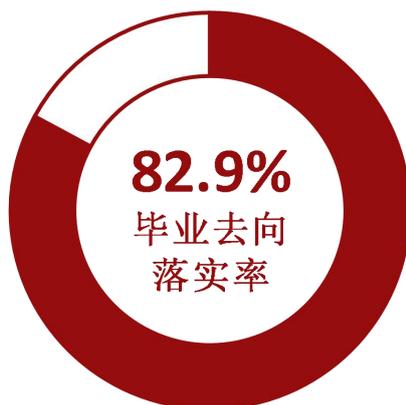


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

（二） 职业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类有财务/审计/税务/统计（20.6%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.5%）以及行政（14.0%）。

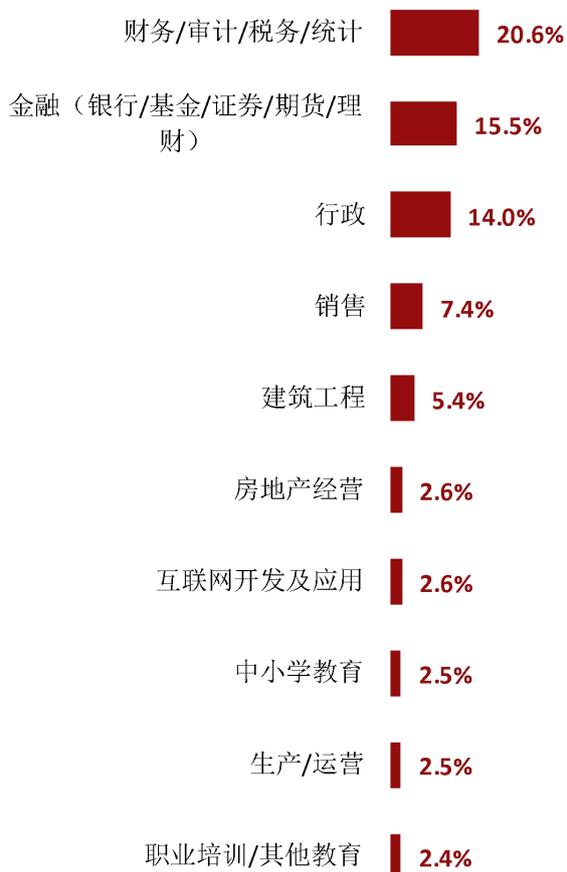


图 1-4 毕业生从事的主要职业类

注：“行政”指行政、后勤类职业；下同。

（三） 行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为金融业（17.1%）。



图 1-5 毕业生就业的主要行业类

（四） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），就业于国有企业的比例为（31%）；毕业生主要就业于 1000 人以上（41%）规模的大型用人单位。

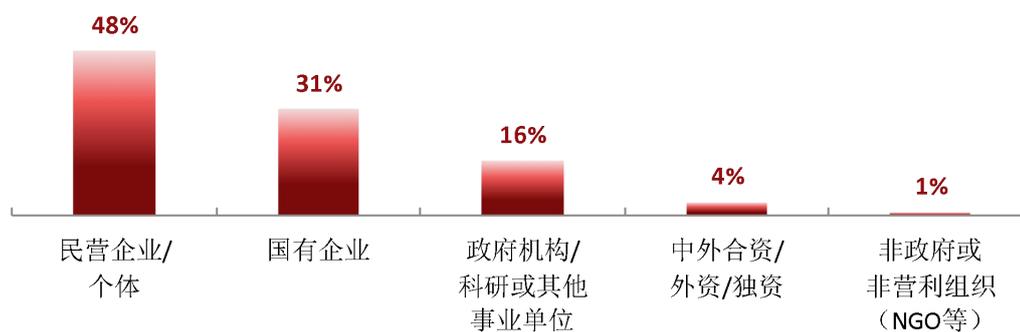


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

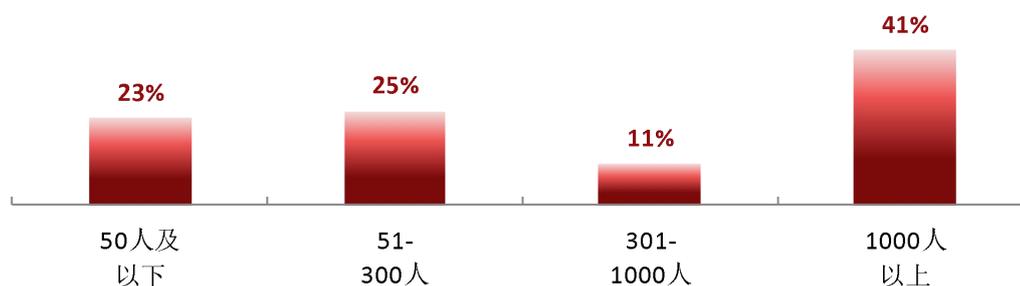


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 31%的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-8 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在 500 强企业就业情况

本校 2021 届有 29%的毕业生在世界 500 强企业就业，有 21%的毕业生在中国 500 强企业就业。

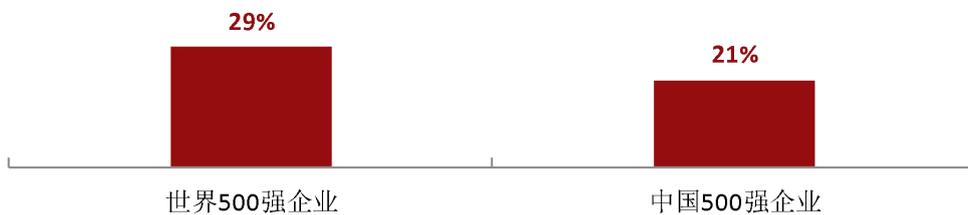


图 1-9 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 74.3% 的人在云南就业，毕业生就业量较大的城市主要为昆明（44.1%）、曲靖（3.9%）、昭通（3.3%）、大理白族自治州（3.2%）。

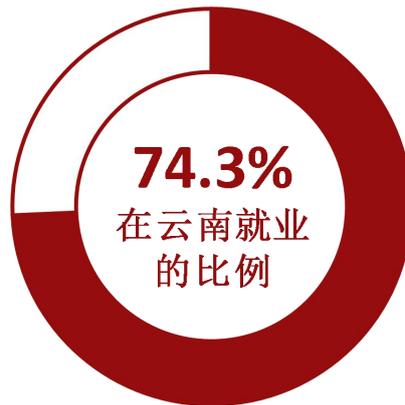


图 1-10 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-11 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 常见区域划分比例

区域名称	本校 2021 届 (%)
一带一路	88.8
长江经济带	86.7
西部地区	81.4
新一线城市	7.8
长三角地区	5.5
珠三角地区	4.0
粤港澳大湾区	4.0
京津冀	2.3

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
昆明	44.1
曲靖	3.9
昭通	3.3
大理白族自治州	3.2
保山	2.9

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届五成以上（56%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，仅有约 10%毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

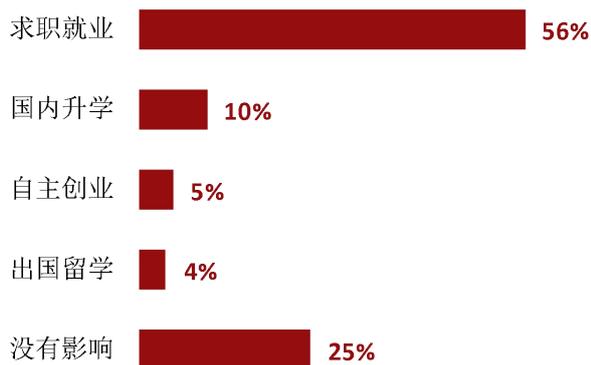


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有八成以上的人受招聘岗位减少，就业难度加大（81%）的影响，其次有 63%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

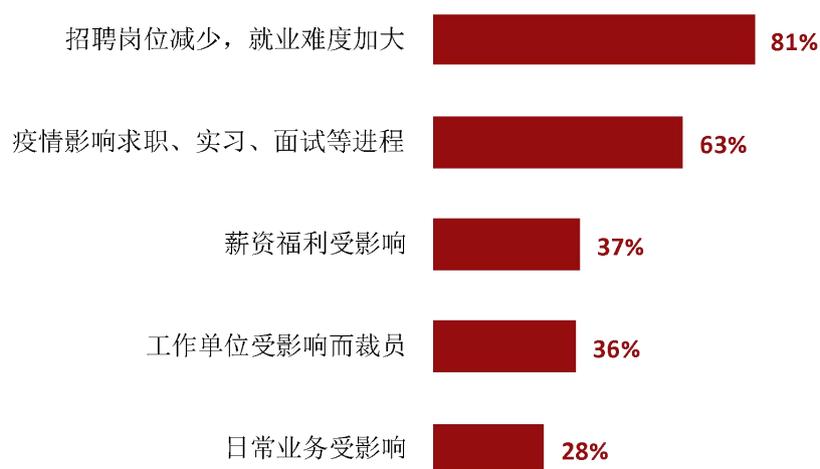


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业服务工作情况

1. 就业指导服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%。

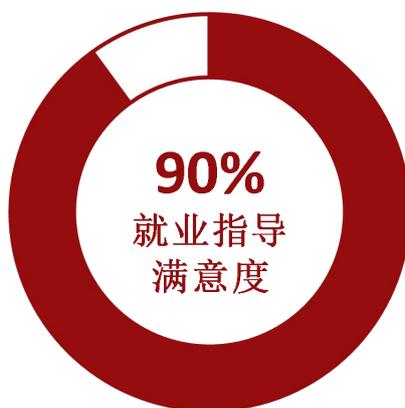


图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 92% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（73%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 35%，其有效性（93%）较高。

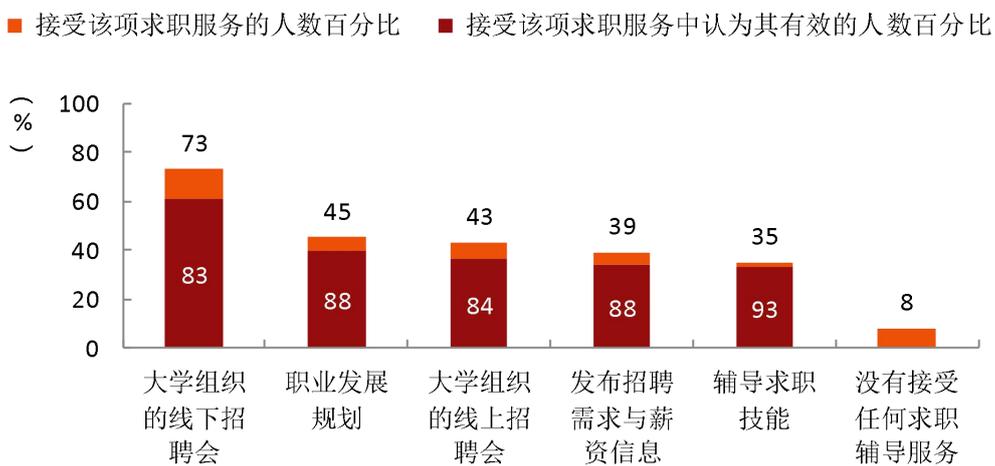


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77%），其次是创新创业竞赛/训练（32%）。毕业生接受创新创业教育后认为有帮助的主要是创新创业实践活动（86%）以及创新创业竞赛/训练（83%）

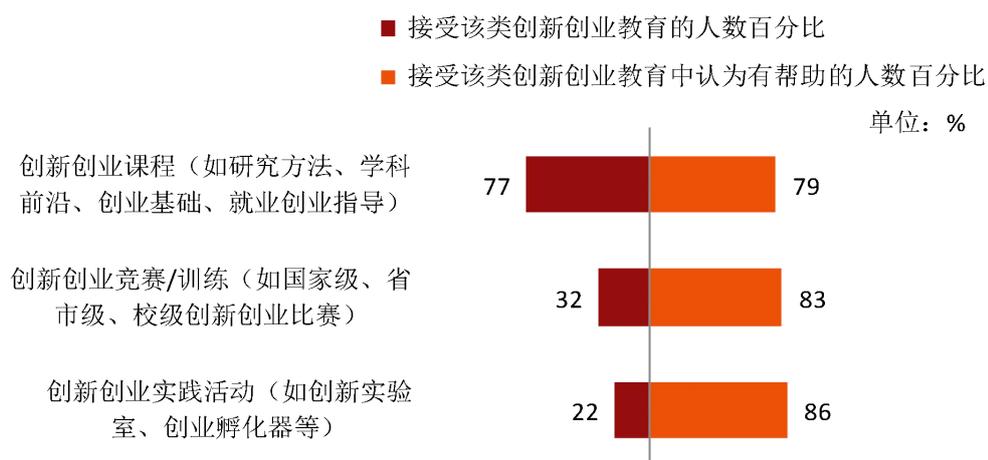


图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 66%。

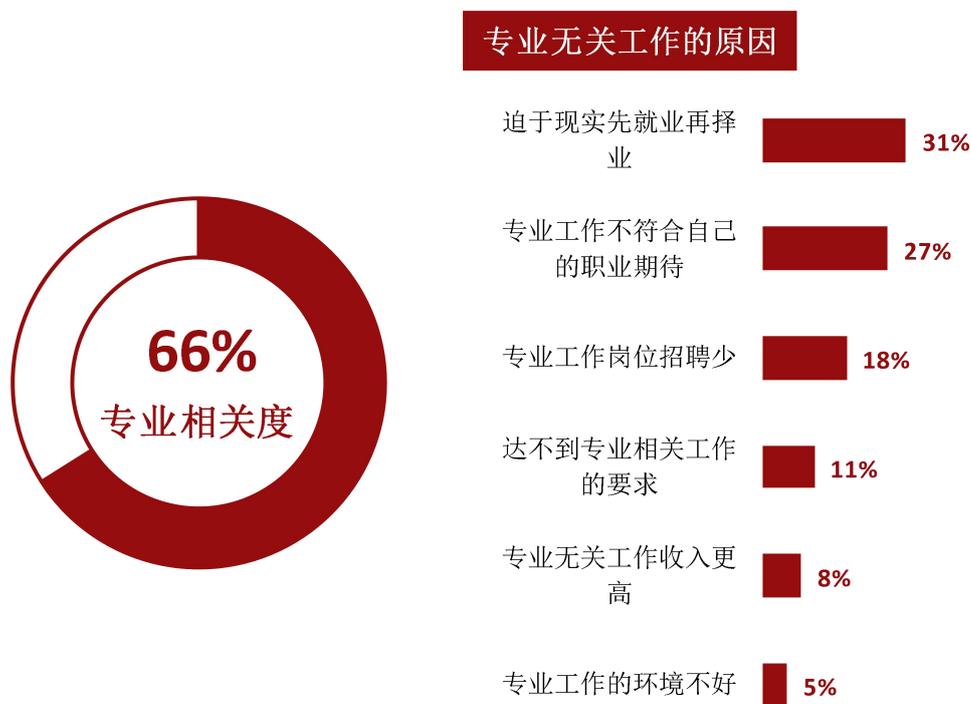


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 74%，其中毕业生对薪酬福利、职业发展空间的满意度较低（分别为 66%、68%）。

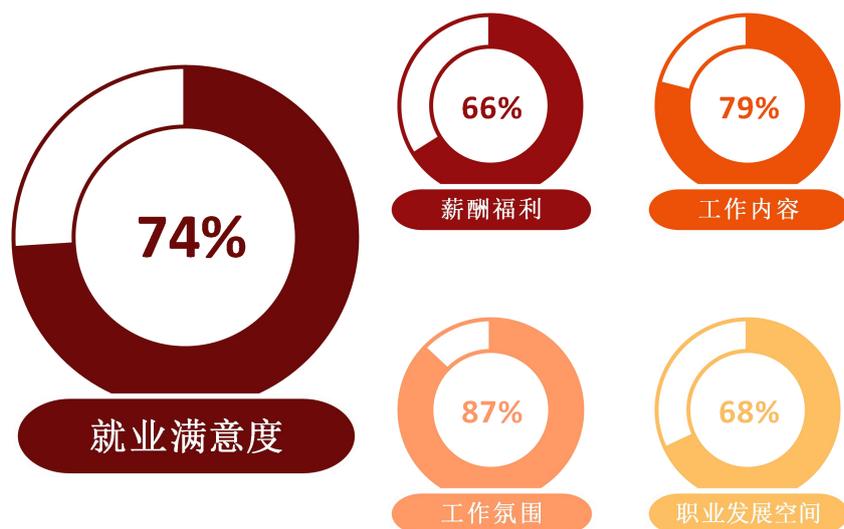


图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是“收入低”（72%），其次是“发展空间不够”（48%）。

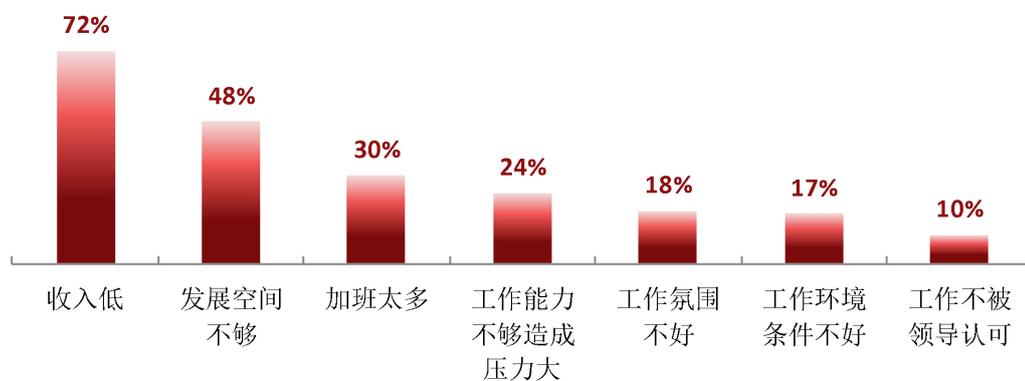


图 3-3 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 49%。

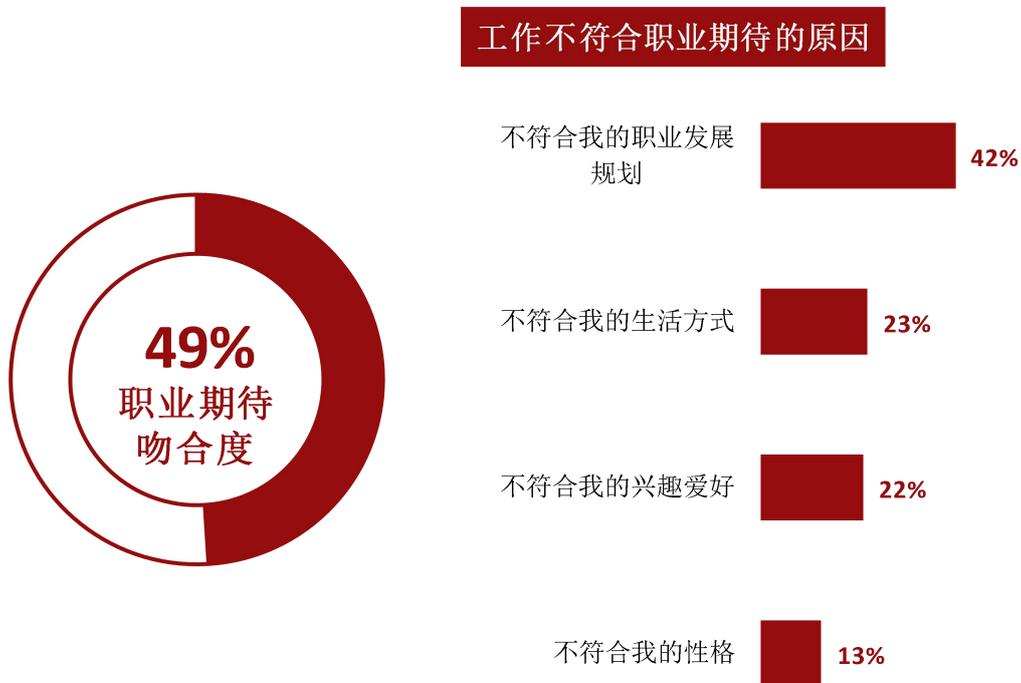


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 26%，毕业生初期就业较为稳定。

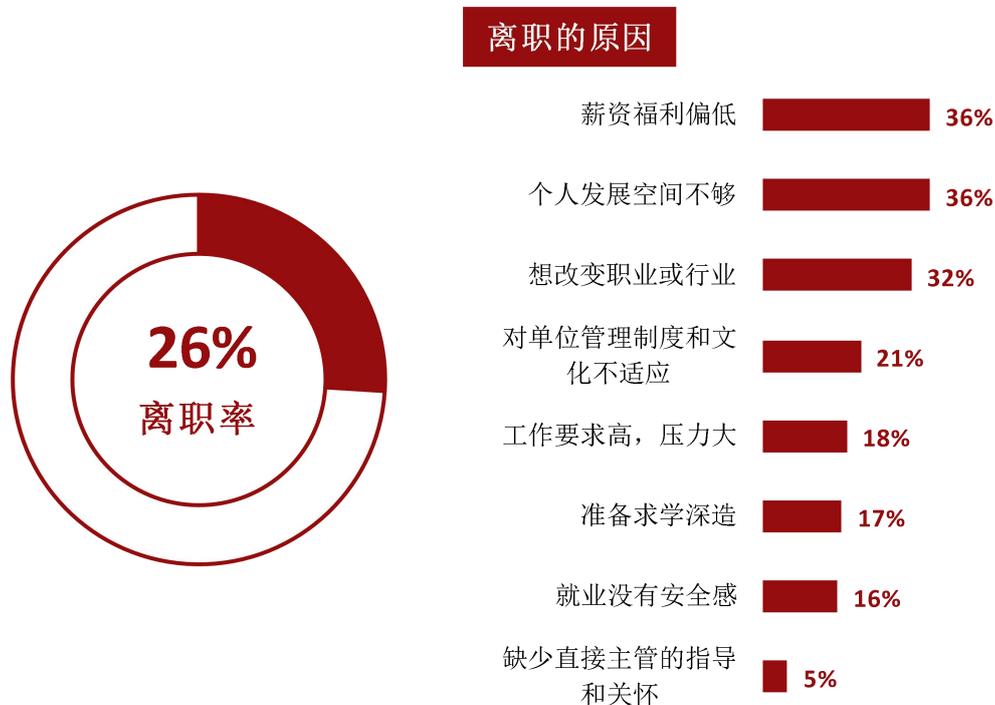


图 3-5 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 22% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

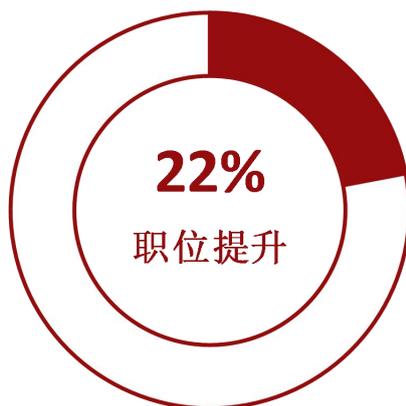


图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 14%。

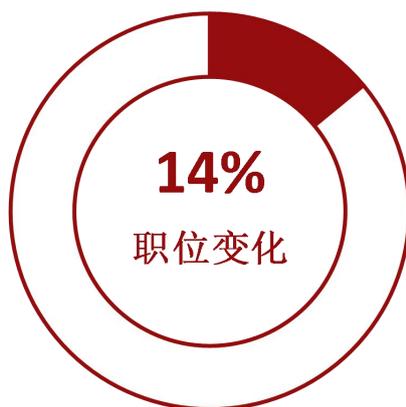


图 3-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）近三年毕业去向落实率呈上升趋势

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近三届毕业生的毕业去向落实率（分别为 78.8%、79.2%、82.9%）呈上升趋势。从去向分布来看，本校 2021 届毕业生最主要的毕业去向是就业。此外，毕业生国内升学意愿略有增强，2021 届有 5.1% 的毕业生选择国内升学，较 2020 届（4.4%）有所提高。

（二）对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，近四届留在省内就业的比例均在七成以上（分别为 77.9%、78.2%、75.4%、74.3%）。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校近三届毕业生整体就业感受提升明显，2019 届~2021 届毕业生的就业满意度分别为 64%、71%、74%，呈上升趋势。另外，工作与专业的相关度体现了毕业生“学有所用”的情况，能够反映毕业生就业质量和专业培养目标的达成效果。本校近三届毕业生工作与专业相关度不断增强，2019 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度分别为 63%、63%、66%。

（四）依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校近三届毕业生就业主战场，占比均在 45% 及以上，且 2021 届较 2020 届有所上升；2021 届在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例较 2020 届略微下降。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 82.9%，比 2020 届（79.2%）有所提高，近三届毕业生的毕业去向落实率整体有所回升。

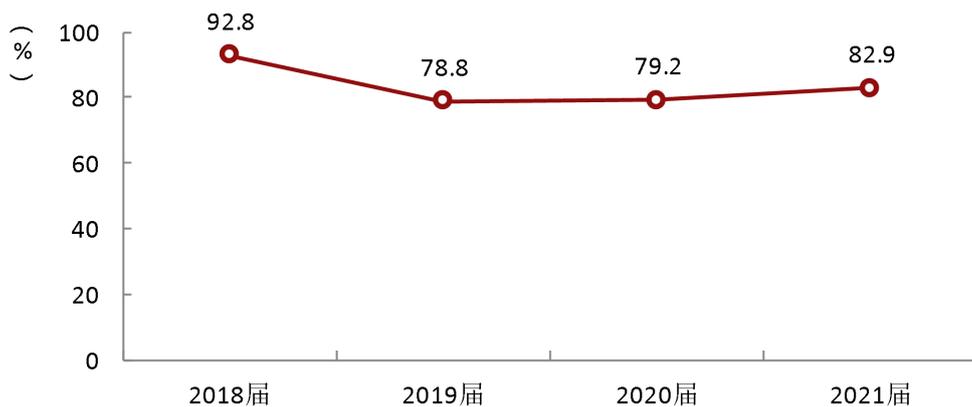


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向变化趋势

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（45.9%），与 2020 届（46.5%）基本持平；其次是“签就业协议形式就业”（18.9%），较 2020 届（15.0%）有所上升。

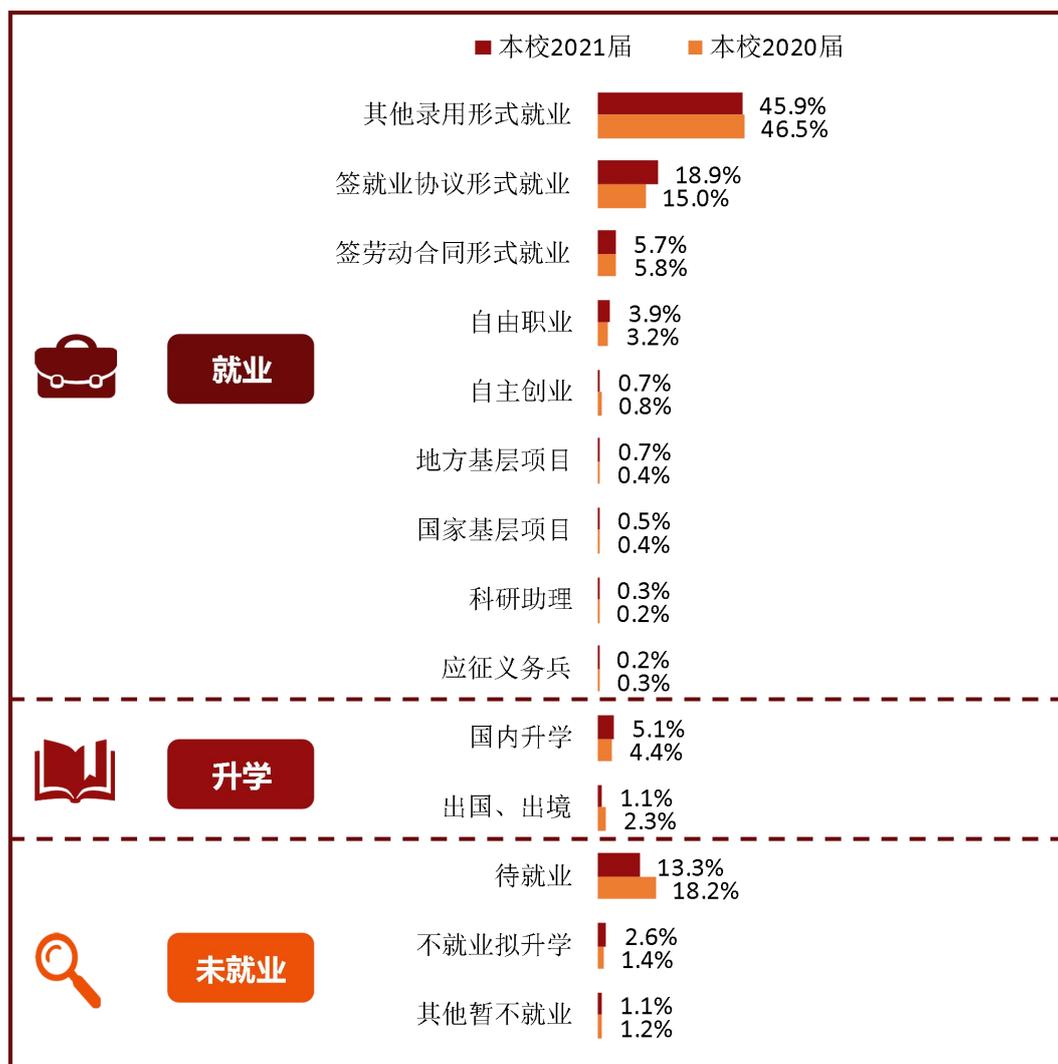


图 4-2 毕业去向分布趋势

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
 注 2：“正在读第二学士学位”为 2021 届新增选项，故无 2020 届对比数据。
 数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

四 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（20.6%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.5%）、行政（14.0%）。本校近两届毕业生就业于销售、生产/运营、建筑工程、行政职业类的比例呈上升趋势。

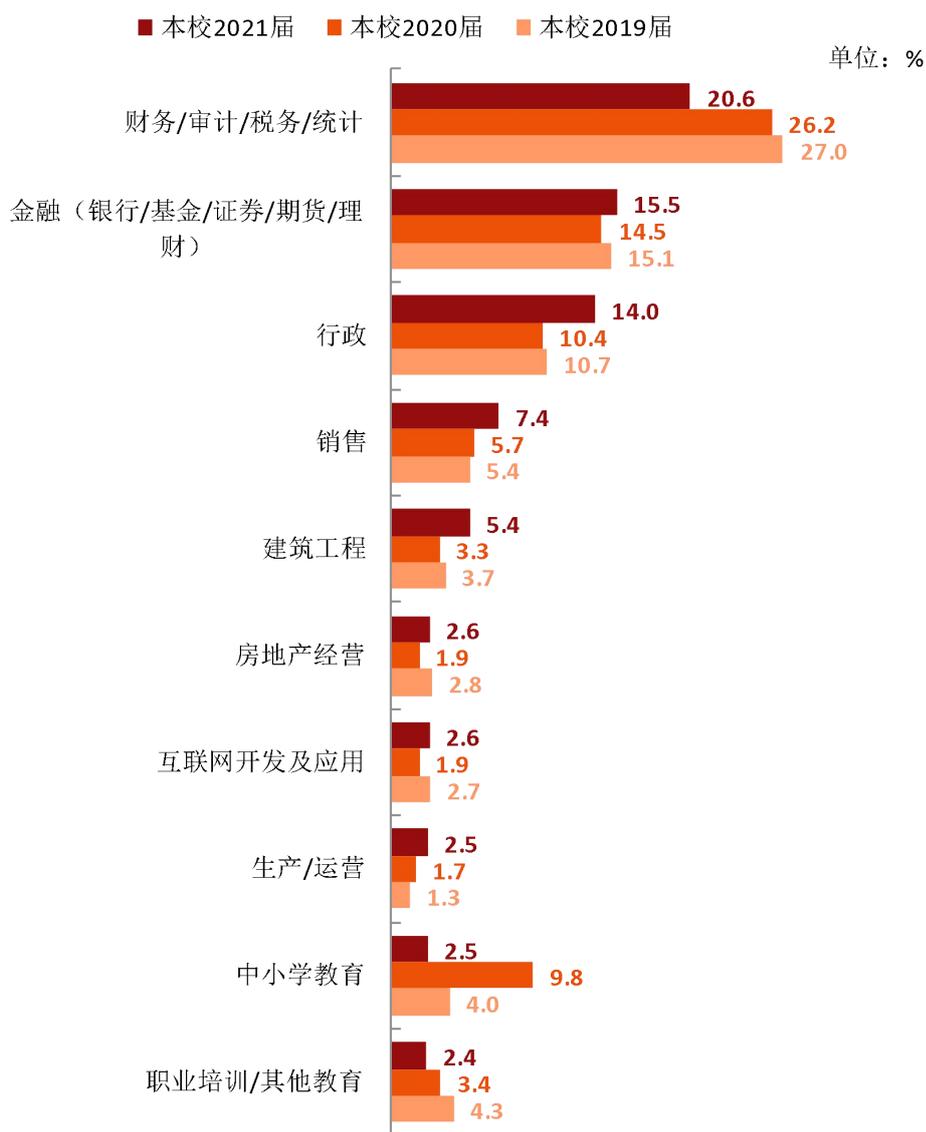


图 4-3 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业（17.1%）、政府及公共管理（13.0%）、建筑业（12.3%）。本校近两届毕业生就业于“政府及公共管理”、“建筑业”行业类的比例呈上升趋势。

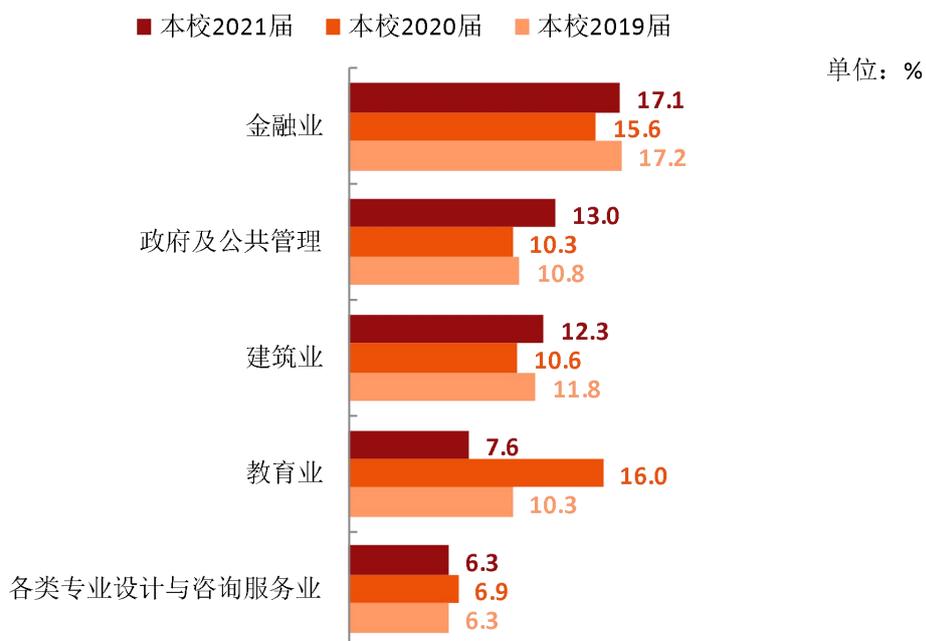


图 4-4 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），比 2020 届（45%）有所提高；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的中小型用人单位（41%），与 2020 届持平。

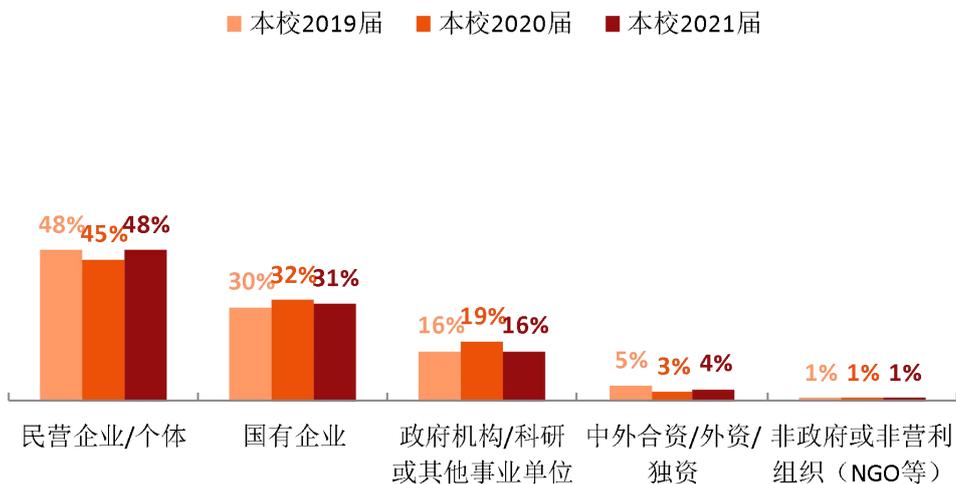


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

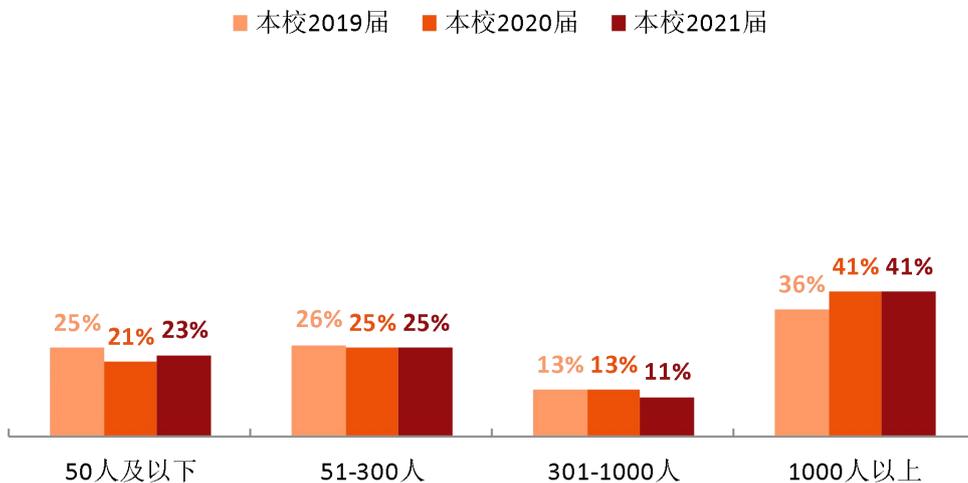


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 74.3% 的毕业生毕业后选择在云南就业，该比例较 2020 届（75.4%）、2019 届（78.2%）相比，呈缓慢下降的趋势。从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生就业于昆明的比例（44.1%）均较 2020 届（43.4%）略有提升。

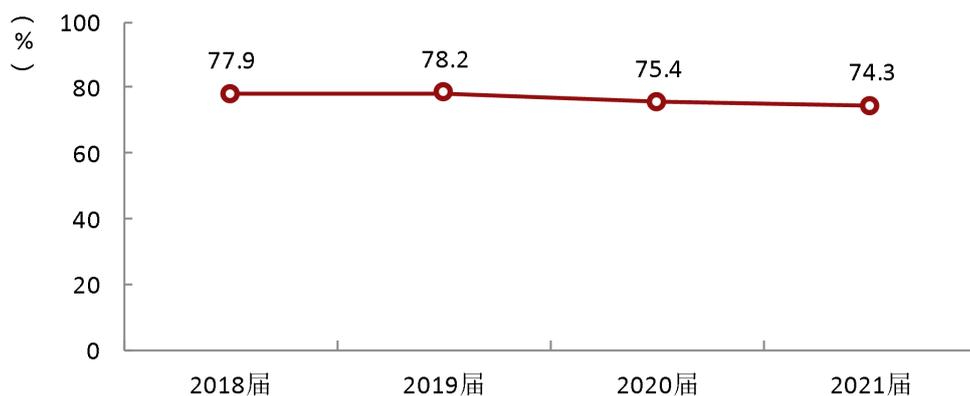


图 4-7 毕业生在云南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
昆明	50.8	47.5	43.4	44.1
曲靖	3.5	3.5	4.3	3.9
昭通	2.4	3.1	3.6	3.3
大理白族自治州	2.8	3.1	3.4	3.2
保山	3.1	2.9	2.2	2.9

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 66%，比 2020 届（63%）增长了 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体有所回升。

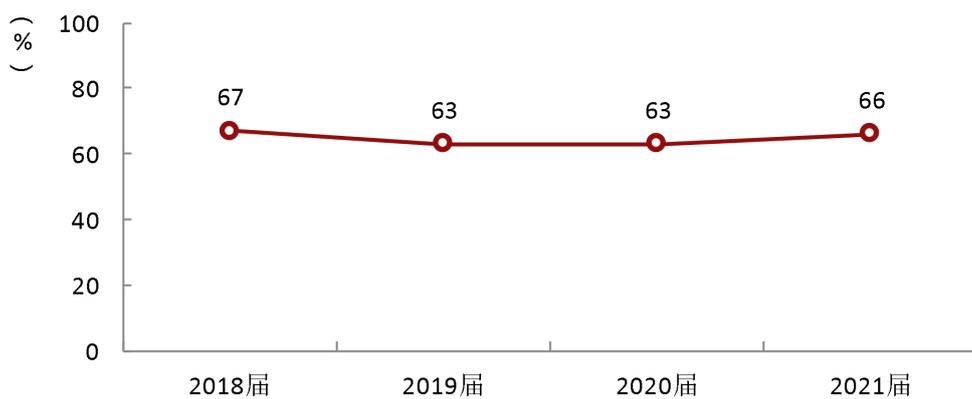


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 74%，比 2020 届（71%）高 3 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

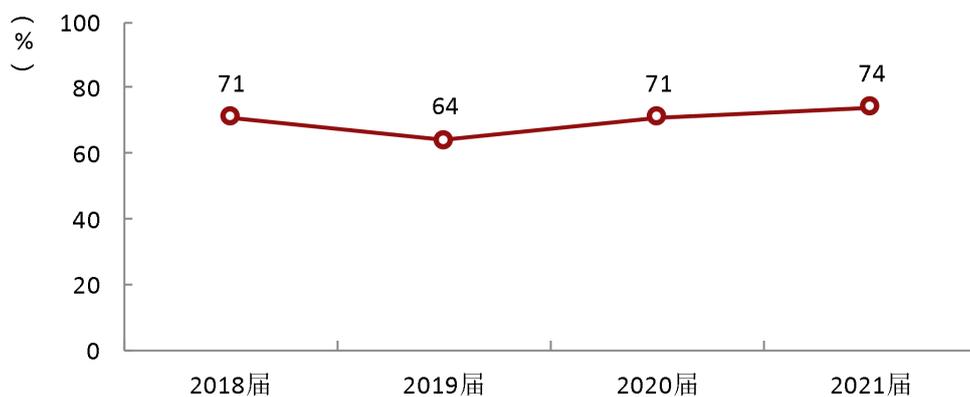


图 4-9 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 49%，与 2020 届（50%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势。

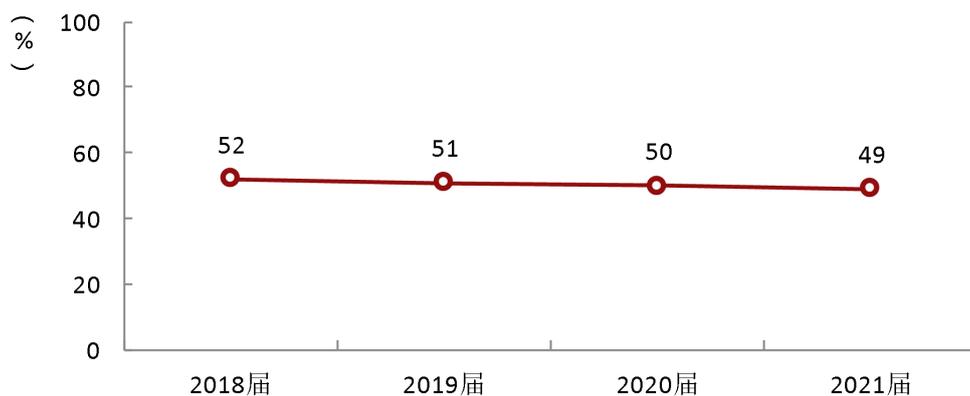


图 4-10 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 26%，与 2020 届（26%）持平。本校近三届毕业生的离职率基本稳定。

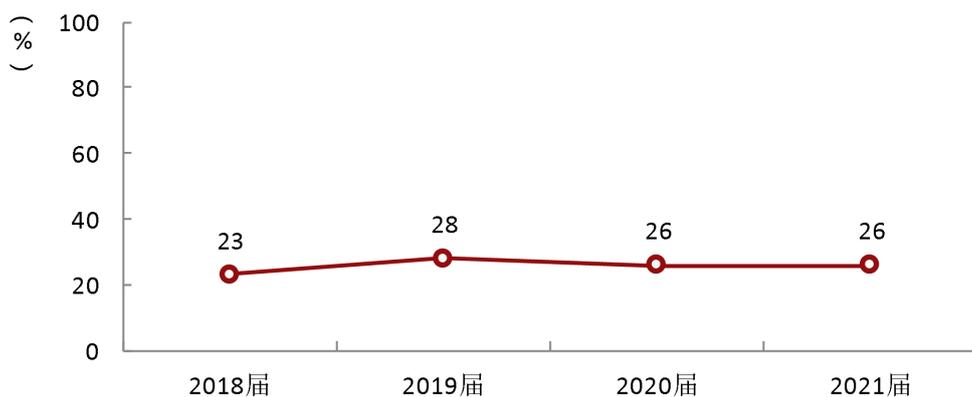


图 4-11 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（67%），其后依次是“专业对口”（48%）、“符合本单位职场文化和价值观”（47%）等。

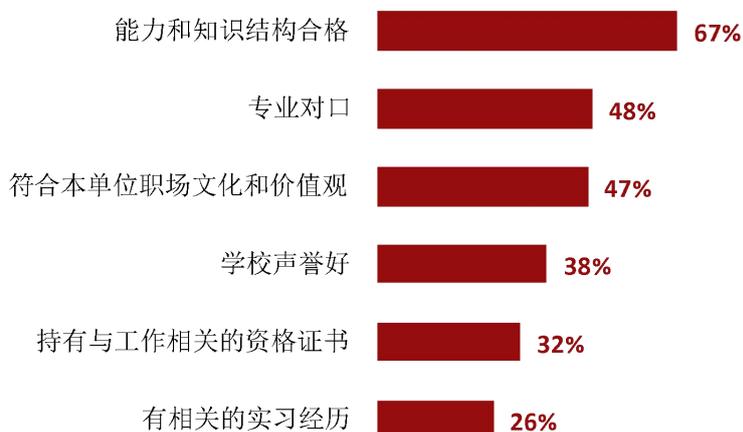


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”(53%)。

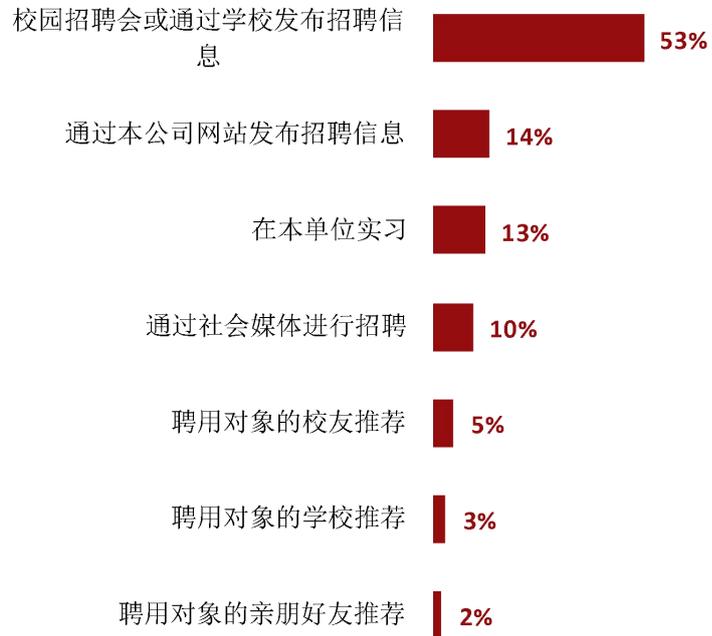


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%。

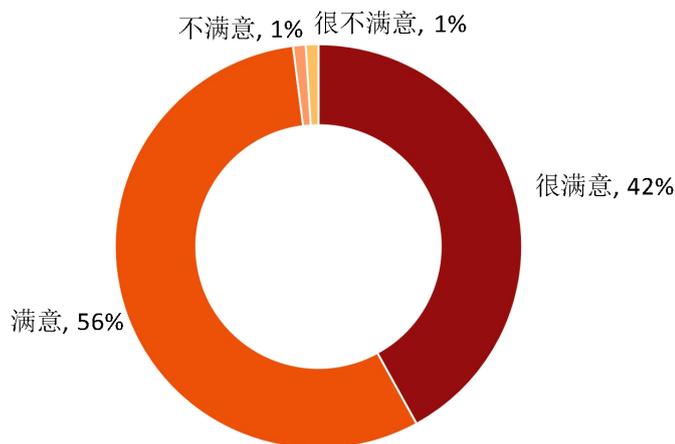


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

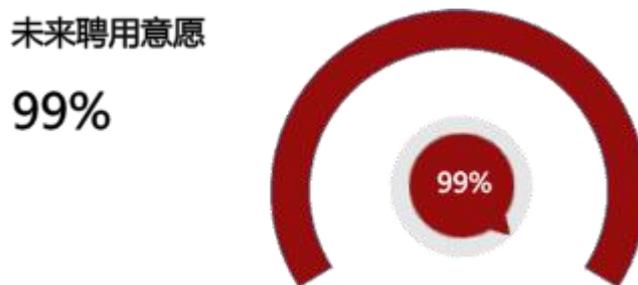


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“自主学习能力”、“职业规范与职业道德”能力的需求程度(均为 4.5 分)相对较高,且对这两项能力的满意程度也较高(分别为 95%、94%)。

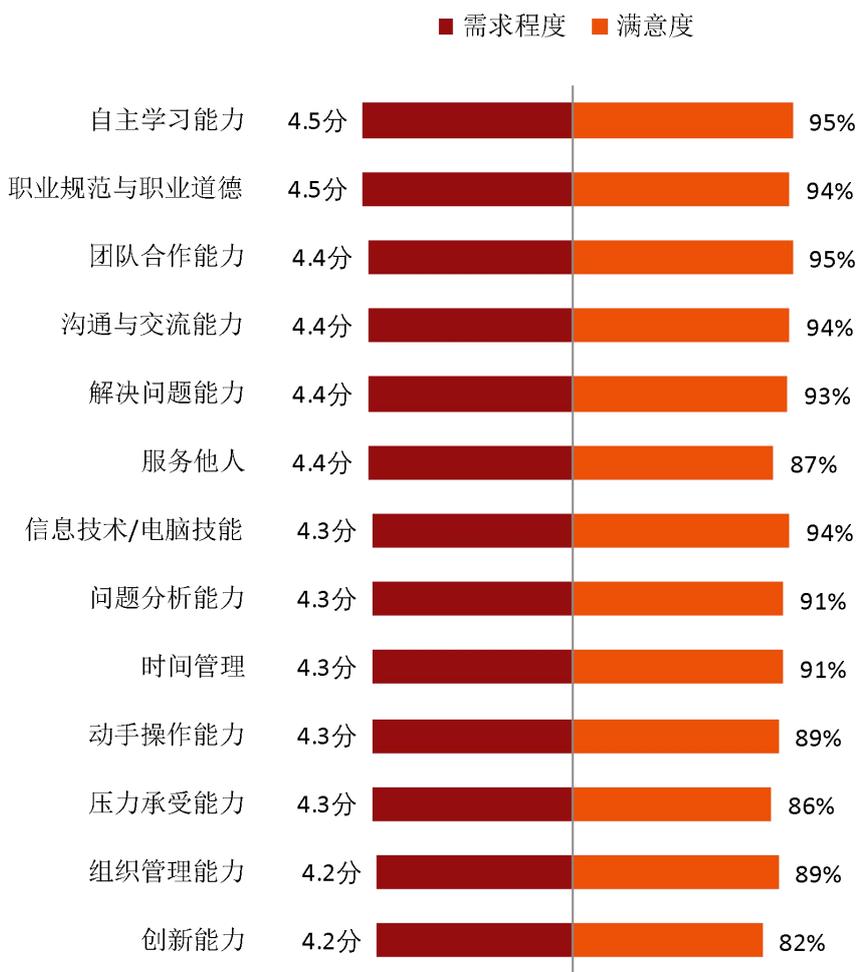


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习意愿”的需求程度（4.6分）最高，且对该项素质的满意程度（98%）也最高。

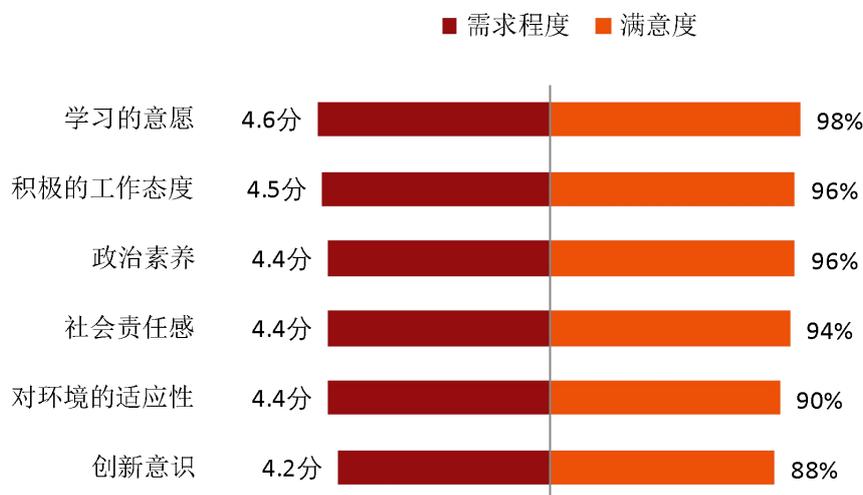


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、4.2 分，满意度分别为 91%、93%、85%。

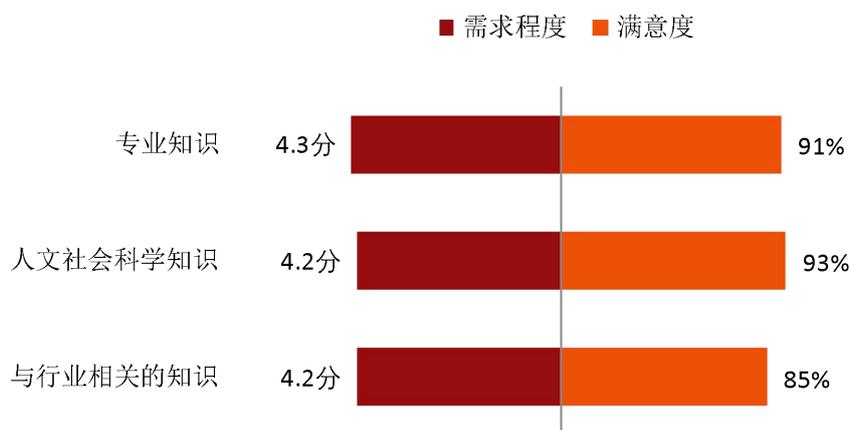


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 年用人单位评价数据。



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 68%。

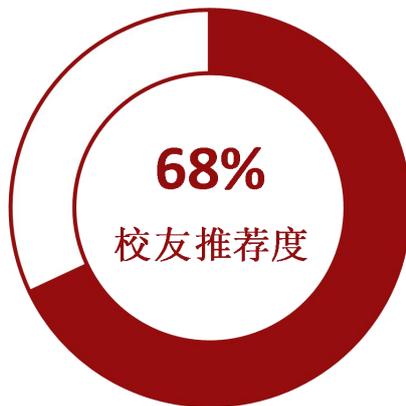


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

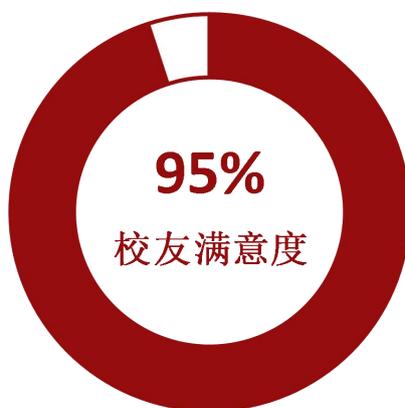


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

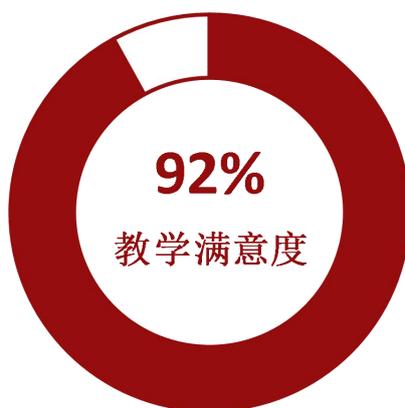


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践（63%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（44%）、课程内容不实用或陈旧（34%）、课堂上让学生参与不够（32%）、课程考核方式不合理（24%）、多媒体、网络教学效果不好（23%）等。

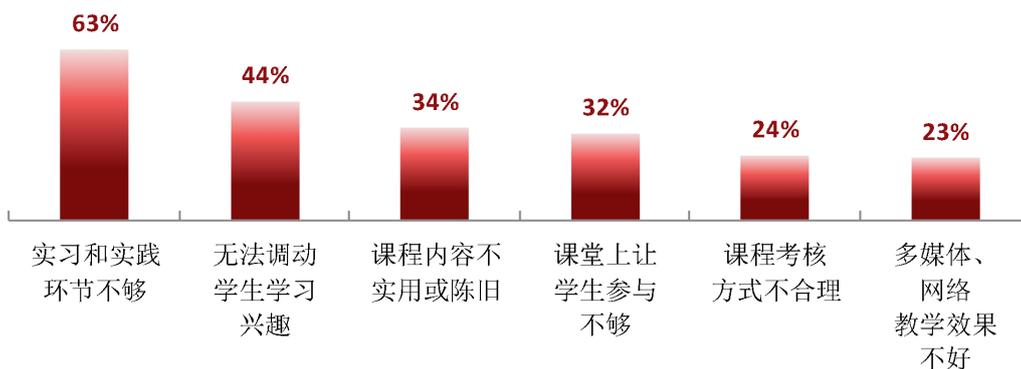


图 6-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划、就业指导对学生的满足度分别为 91%、80%、79%。



图 6-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（92%）较高，对“艺术场馆”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 72%、75%）较低。



图 6-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（91%），其次是“团队合作”（88%）、“解决问题”（80%）等。

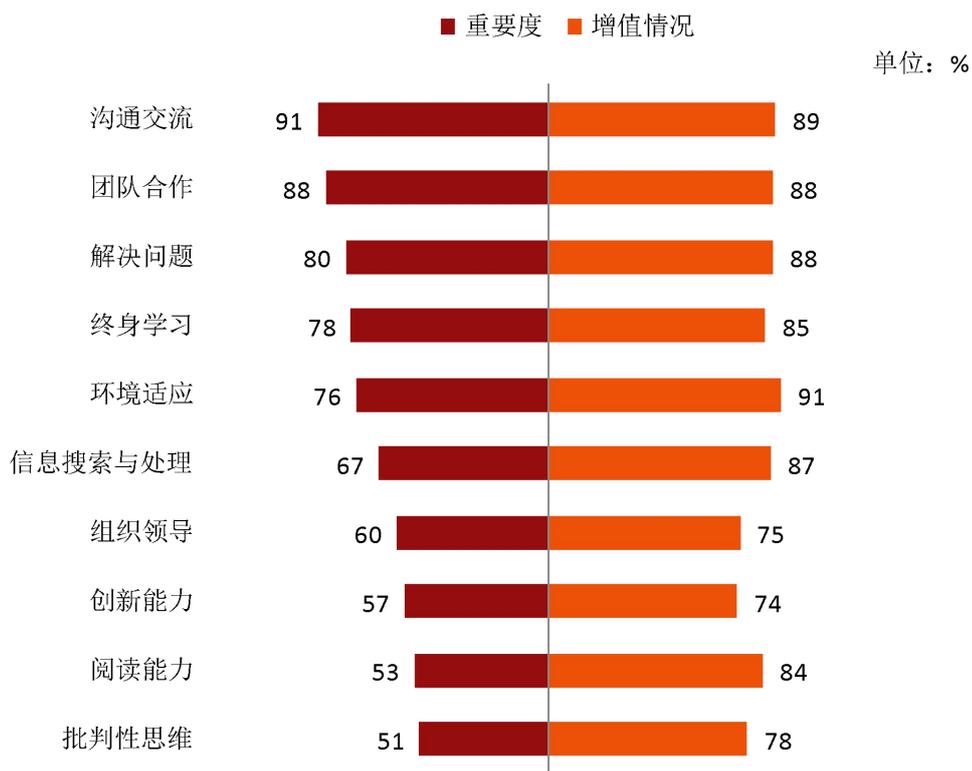
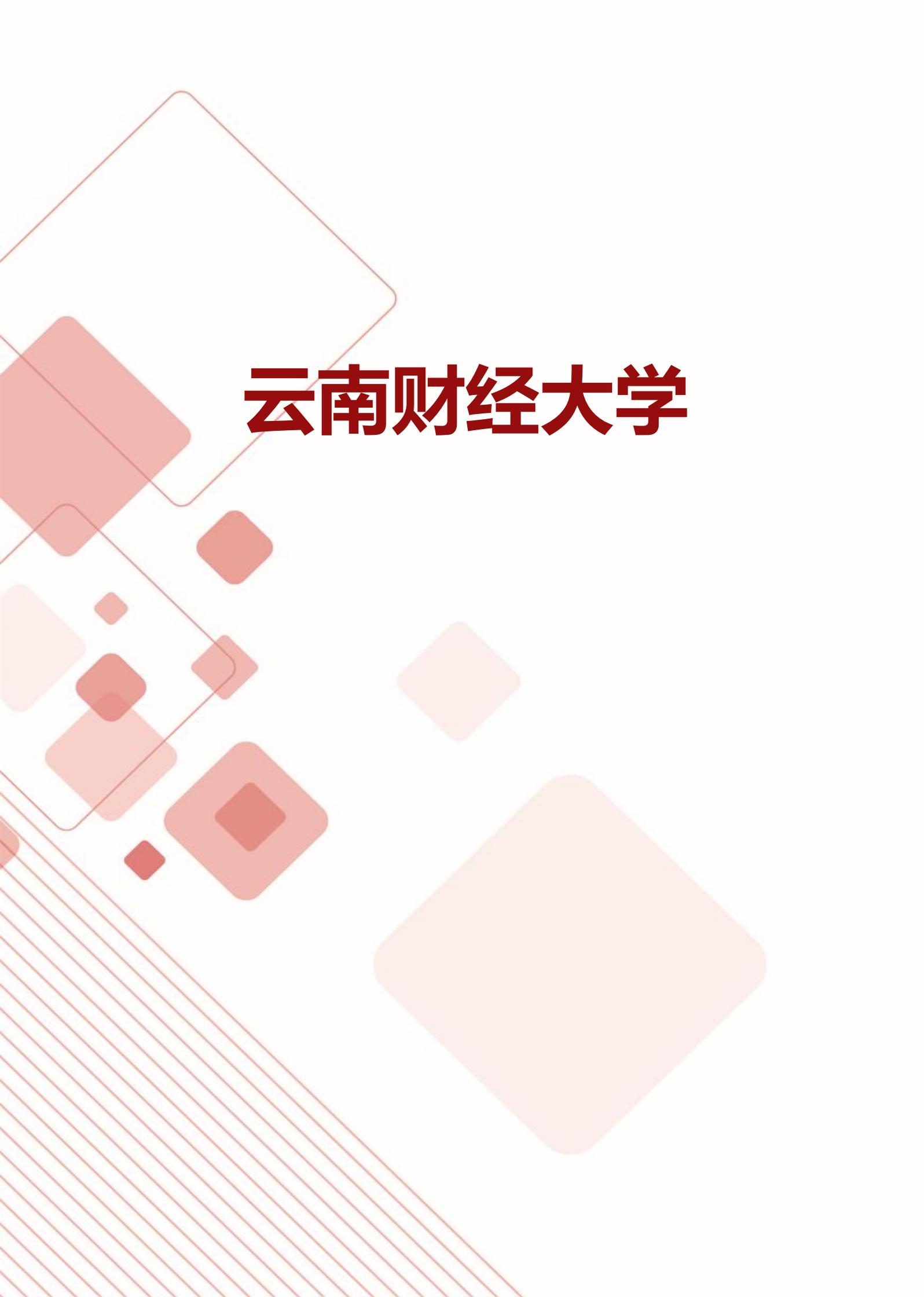


图 6-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-云南财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

The background features a series of overlapping, semi-transparent red squares and diamonds of various sizes and orientations. Some are solid, while others are outlined. In the bottom-left corner, there are several parallel, thin red lines that create a sense of depth and movement.

云南财经大学