



洛陽職業技術學院

— LUO YANG POLYTECHNIC —



2021 届毕业生就业质量报告



洛陽職業技術學院
河南省教育評估中心

2021 年 12 月

王明

2022.1.10.

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，洛阳职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月8日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心“洛阳职业技术学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率51.40%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

前言	2
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
（一）毕业生规模.....	3
（二）毕业生结构.....	3
1. 民族结构.....	3
2. 政治面貌情况.....	4
3. 生源地分布.....	4
4. 专业大类分布.....	6
5. 困难生类别结构.....	7
二、毕业生院系及专业分布.....	7
（一）院系分布.....	7
（二）专业分布.....	8
第二章 毕业去向落实情况.....	10
一、毕业生初次去向落实率.....	10
二、毕业生的调查就业情况分析.....	10
三、毕业生去向.....	14
（一）毕业生总体去向.....	14
（二）未就业原因分析.....	15
四、毕业生自主创业情况.....	15
（一）自主创业的类型.....	15
（二）自主创业的行业.....	16
（三）自主创业的原因.....	17
（四）自主创业的资金来源.....	17
（五）自主创业遇到的困难.....	18
（六）自主创业起到关键影响的因素.....	18
五、毕业生求职情况.....	19
（一）毕业生求职过程.....	19
1. 投递简历份数.....	19
2. 获得面试机会.....	20
3. 获得录用机会.....	20
4. 求职花费.....	20
（二）毕业生求职过程分析.....	21
1. 求职渠道.....	21
2. 帮助因素.....	22
3. 主要问题.....	22

4. 关键因素	23
5. 希望得到的指导	24
第三章 毕业生服务社会及发展情况调查	25
一、毕业生服务社会情况	25
(一) 就业单位性质分布	25
(二) 就业职业类别分布	27
(三) 就业行业分布	29
二、毕业生服务国家需求情况	32
三、毕业生服务地方发展情况	32
(一) 毕业生就业省份分布情况	32
(二) 毕业生河南省内就业情况	33
(三) 毕业生服务河南战略行动情况	34
一、毕业生就业满意度调查	35
(一) 毕业生就业总体满意度	35
(二) 各专业毕业生就业满意度	35
(三) 各院系毕业生就业满意度	37
二、毕业生就业专业相关度	37
(一) 总体就业专业相关度	38
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	38
(三) 各院系毕业生就业专业相关度	39
(四) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因	40
三、毕业生工作适应情况	40
(一) 总体工作适应周期	40
(二) 各专业毕业生工作适应情况	41
(三) 各院系毕业生工作适应情况	42
四、毕业生工作胜任情况	43
(一) 总体工作胜任度	43
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况	43
(三) 各院系毕业生工作胜任度情况	44
五、毕业生就业工作职位匹配情况	45
(一) 总体就业工作职位匹配度	45
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度	45
(三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度	47
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	47
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	47
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	48
(三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况	49
七、毕业生离职率调查	50
(一) 总体离职率	50
(二) 各专业毕业生离职率情况	50
(三) 各院系毕业生离职率情况	51
(四) 毕业生离职的原因	52
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	53

一、就业创业指导工作的满意度.....	53
二、就业创业服务工作的满意度.....	54
三、毕业生获得就业帮扶情况.....	55
四、毕业生创新创业教育情况.....	56
（一）创新创业教育参与情况.....	56
（二）创新创业教育满意度.....	57
第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况.....	58
一、对母校的总体满意度.....	58
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	58
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	59
（一）对培养条件的评价.....	59
（二）对课程与教学的评价.....	59
（三）对课外支持的评价.....	60
四、对母校培养结果反馈.....	61
（一）知识.....	61
（二）能力.....	61
（三）素质.....	63
五、对学校管理与服务的评价.....	63
六、对母校的推荐度.....	64
七、所学专业的社会需求度.....	65
第七章 相关建议.....	66
一、毕业生对母校工作的建议.....	66
（一）对母校教育教学工作的建议.....	66
（二）对母校就业指导的建议.....	67
（三）对母校就业服务的建议.....	67
二、第三方对学校就业指导和服务工作的建议.....	68

学校简介

洛阳职业技术学院位于千年古都、牡丹花城、丝路起点洛阳，是洛阳市政府举办和管理的一所公办全日制普通高等职业院校。学院总占地面积近 2800 亩。砥砺奋进七十余载，学院目前是河南省优质高等职业院校、河南省职业教育特色院校、河南省卫生教育工作先进单位、河南省文明校园、河南省“五四红旗团委”，河南省中小学社会实践教育基地，国家职业技能鉴定机构，国家自然科学基金依托单位，2020 年 8 月被确定为河南省首批高水平职业院校和高水平专业群建设单位。

师资力量雄厚，办学条件优越。坚持引培并举强师资，现有教职员工 900 余人，专任教师 769 人，硕士以上学历教师 290 人，享受国务院特殊津贴 1 人，国家级非物质文化遗产代表性传承人 1 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 1 人，河洛大工匠 1 人，河南省职业教育专家 2 人，河南省教育厅学术技术带头人、洛阳市优秀专家、洛阳市优秀青年科技专家 40 余人。馆藏图书 116.49 万册，教学仪器设备价值 1.6 亿元，校外实习实训基地 144 个，各类实验实训仪器 1.4 万多台。拥有直属附属医院 1 个，教学附属医院 2 个。目前在校生 2 万余人。

现设有 15 个教学院部，1 个继续教育与培训中心（国际教育中心），开设有医药卫生、装备制造、财经商贸、文化

艺术等 11 大类 54 个专科专业，努力打造医养结合高端养老、智能装备制造、文旅融合发展三个高水平专业群，同时培育考古勘探与文物修复、电子商务与现代物流、信息技术与人工智能、戏曲文化艺术、数字化建造与装配式建筑等 5 个高水平专业群，打造洛阳职教品牌。专业特色优势突出，护理、医学检验技术专业是国家级骨干专业；护理、机械设计与制造为中央财政支持的重点专业；妇产科护理学为国家级精品在线开放课程；拥有国家级实训基地——全科医生产性实训基地，成功获批 23 类 49 项河南省 1+X 证书试点项目。

坚持开放办学，促进内涵发展。以应用型科研为导向，助力地方经济发展。近三年，承担国家、省部、市厅级课题 300 余项，获得各级奖励 60 余项；发表论文 SCI、北大核心百余篇，主编、参编国家和省大中专规划教材专著 50 余部，申请专利 70 余项。

站在新的历史起点，学院将全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化《国家职业教育改革实施方案》，坚持立德树人，强化使命担当，厚植特色优势，加强内涵建设，传承工匠精神，以党建高质量推进教育事业发展高质量，全面提高高职人才培养水平和社会服务能力，助力洛阳市加快中原城市群副中心城市建设，奋力谱写新时代中原更加出彩的洛职绚丽篇章。

（数据截至 2020 年 7 月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构¹

（一）毕业生规模

洛阳职业技术学院 2021 届毕业生共有 3774 人。

（二）毕业生结构

1. 民族结构

2021 届毕业生主要来自 15 个民族,其中汉族共 3676 人,占毕业生总人数的 97.40%。少数民族毕业生共 98 人,占毕业生总人数的 2.60%。人数排在前三位的少数民族有:回族 38 人,占比 1.01%;藏族 25 人,占比 0.66%;彝族 7 人,占比 0.19%。2021 届毕业生的民族结构情况如下图所示。

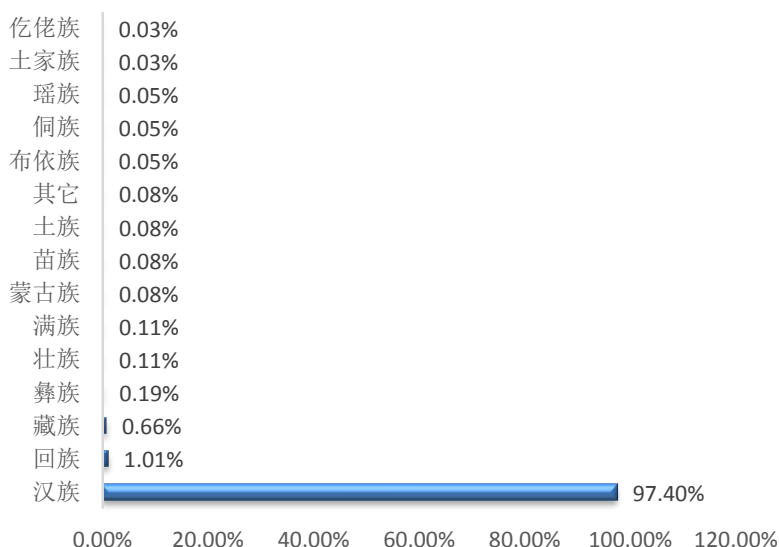


图 1-1 2021 届毕业生的民族结构

¹本报告,呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值,因此比率合计有时会有微小的误差,可能不等于 100.00%,特此说明。

2. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有人 3148，占毕业生总数的 83.41%；群众 615 人，仅占毕业生总人数的 16.30%；中共党员 8 人，占毕业生总数的 0.21%；中共预备党员 3 人，占毕业生总数的 0.08%。详见下图。

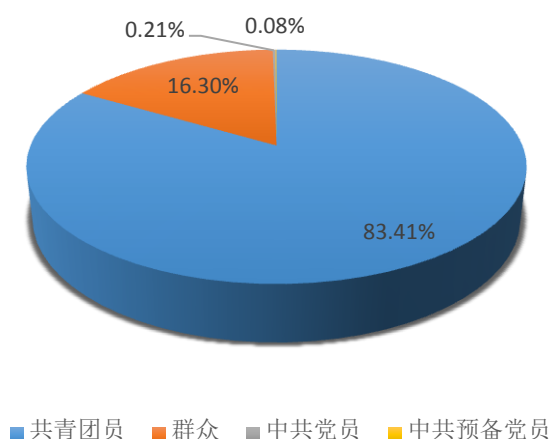


图 1-2 2021 届毕业生的政治面貌

3. 生源地分布

2021 届毕业生来源于 24 个省（直辖市、自治区），其中，省内生源 3320 人，省外生源 454 人，分别占比 87.97% 和 12.03%。省外生源中，排名前五的省份有：宁夏回族自治区 65 人，占毕业生总数的 1.72%；青海省 59 人，占毕业生总数的 1.56%；甘肃省 50 人，占毕业生总数的 1.32%；山西省、山东省均为 47 人，占毕业生总数的 1.25%；四川省 43 人，占毕业生总数的 1.14%。具体生源情况如下图所示。

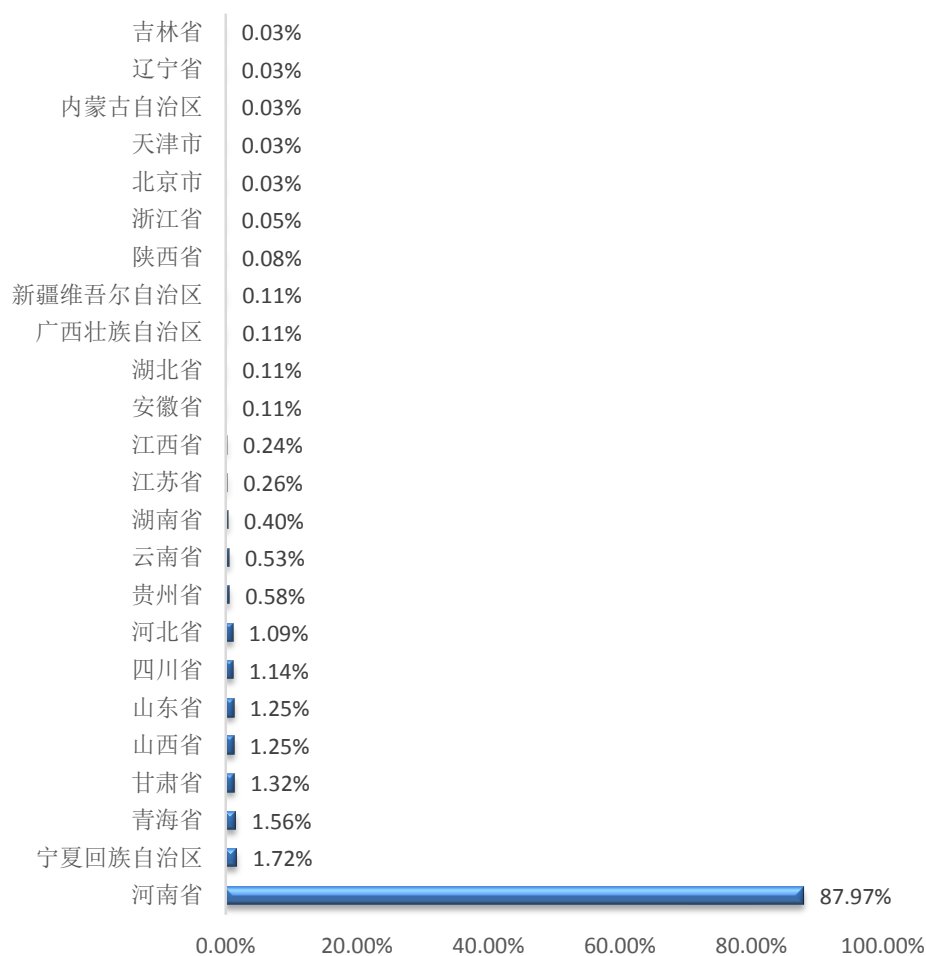


图 1-3 2021 届毕业生生源分布

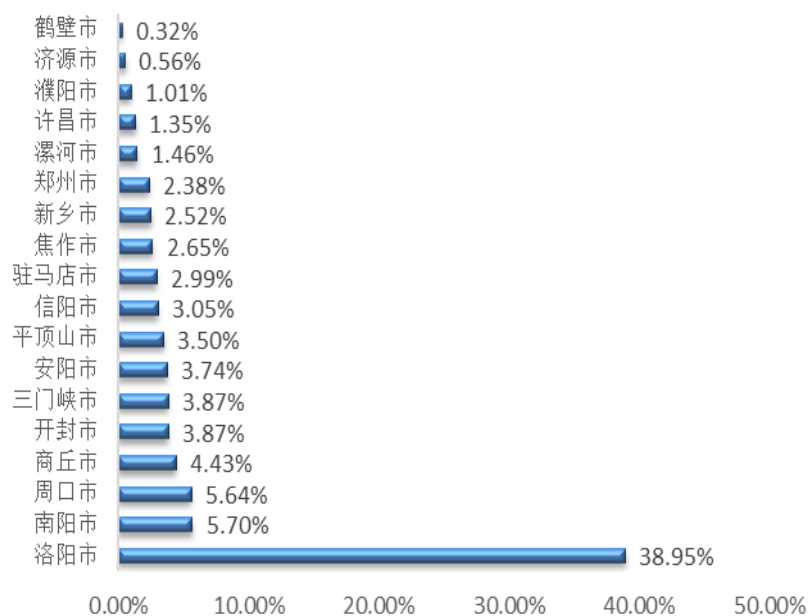


图 1-4 2021 届毕业生省内生源分布图

省内生源中,排名前五位的地市分别为洛阳市 1470 人,占毕业生总数的 38.95%;南阳市 215 人,占毕业生总数的 5.70%;周口市 213 人,占毕业生总数的 5.64%;商丘市 167 人,占毕业生总数的 4.43%;开封市 146 人,占毕业生总数的 3.87%;三门峡市 146 人,占毕业生总数的 3.87%。具体省内生源分布如上图。

4. 专业大类分布

2021 届毕业生中,医药卫生大类 1808 人,占毕业生总数的 47.91%;电子信息大类 754 人,占毕业生总数的 19.98%;财经商贸大类 528 人,占毕业生总数的 13.99%;装备制造大类 364 人,占毕业生总数的 9.64%;旅游大类 98 人,占毕业生总数的 2.60%。具体生源情况如下图所示。

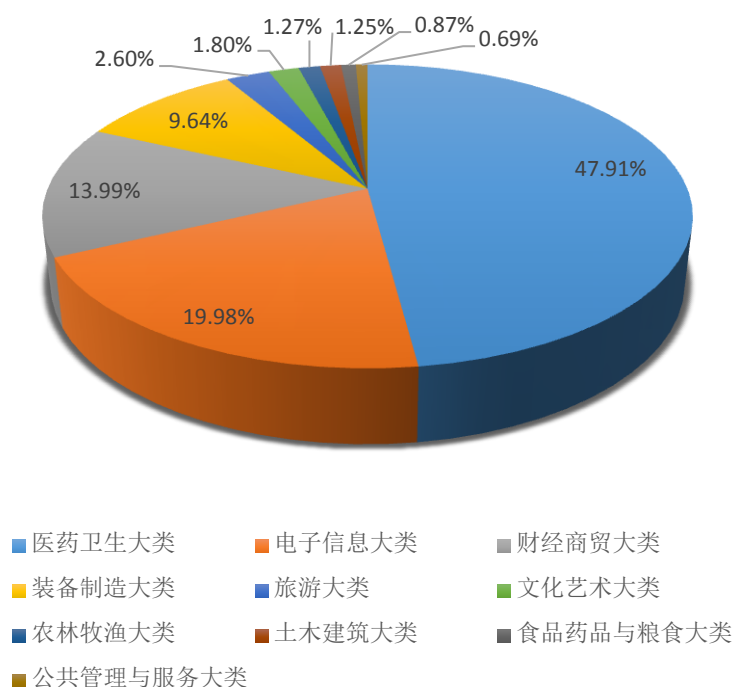


图 1-5 2021 届毕业生专业类别分布情况

5. 困难生类别结构

2021 届毕业生中，非困难生 2863 人，占毕业生总数的 75.86%；家庭困难学生 785 人，占毕业生总数的 20.80%。具体生源情况如下图所示。

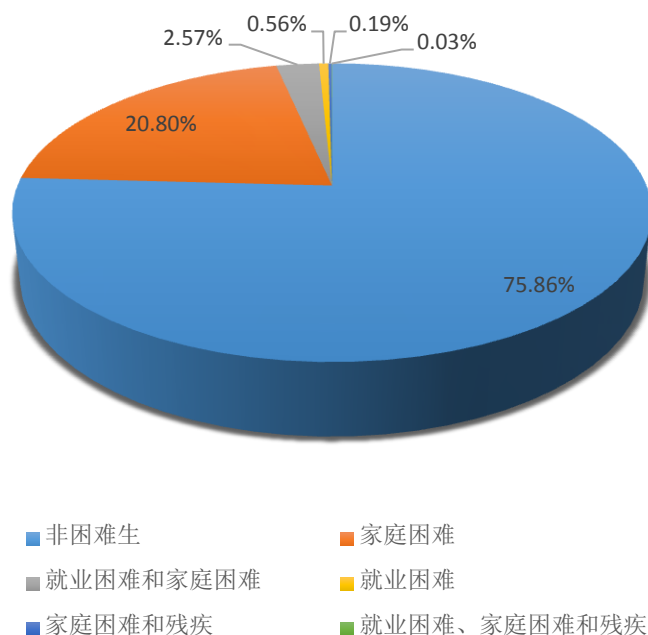


图 1-6 2021 届毕业生中困难学生情况

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

2021 届毕业生分布在 12 个学院。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：护理学院，毕业生 928 人，占毕业生总人数的 24.59%；信息技术与城建学院，毕业生 790 人，占毕业生总人数的 20.93%；医学院，毕业生 441 人，占毕业生总人数的 11.69%。具体各学院毕业生人数如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比	院系	毕业人数	占比
护理学院	928	24.59%	汽车与轨道交通学院	136	3.60%
信息技术与城建学院	790	20.93%	商学院	129	3.42%
医学院	441	11.69%	文化与旅游学院	98	2.60%
会计学院	410	10.86%	文物保护考古学院	44	1.17%
医学技术学院	358	9.49%	戏曲艺术学院	24	0.64%
机电工程学院	228	6.04%	合计	3774	100.00%
食品与药品学院	188	4.98%			

(二) 专业分布

2021 届毕业生分布在 33 个专业。从下表可见，护理，842 人，占毕业生总人数的 22.31%；计算机应用技术，590 人，占毕业生总人数的 15.63%；临床医学，270 人，占毕业生总人数的 7.15%；会计，228 人，占毕业生总人数的 6.04%；财务管理，182 人，占毕业生总人数的 4.82%。具体各专业的毕业生人数如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生的专业结构

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
护理	842	22.31%	宠物临床诊疗技术	48	1.27%
计算机应用技术	590	15.63%	文物修复与保护	44	1.17%
临床医学	270	7.15%	旅游管理	41	1.09%
会计	228	6.04%	市场营销	35	0.93%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
财务管理	182	4.82%	工业机器人技术	33	0.87%
医学影像技术	181	4.80%	食品营养与检测	33	0.87%
医学检验技术	177	4.69%	烹调工艺与营养	31	0.82%
中医学	142	3.76%	医学营养	29	0.77%
药学	107	2.84%	工程造价	28	0.74%
机电一体化技术	105	2.78%	餐饮管理	26	0.69%
软件技术	99	2.62%	老年服务与管理	26	0.69%
电子商务	79	2.09%	戏曲表演	24	0.64%
汽车检测与维修技术	77	2.04%	建筑工程技术	19	0.50%
机械设计与制造	71	1.88%	数控技术	19	0.50%
助产	60	1.59%	电子商务技术	11	0.29%
新能源汽车技术	59	1.56%	网络营销	4	0.11%
大数据技术与应用	54	1.43%	合计	3774	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率²

截止到 2021 年 8 月 31 日，洛阳职业技术学院初次毕业去向落实率为 82.59%。详情见下表。

表 2-1 洛阳职业技术学院毕业生毕业去向落实情况统计表³

序号	类别	人数/比例
1	毕业去向落实率	82.59%
2	协议和劳动合同就业率	27.27%
3	创业率	0.26%
4	灵活就业率	50.48%
5	升学率 (含出国深造)	4.58%
6	暂不就业率 (无就业意愿)	17.41%
7	待就业率 (有就业意愿未就业)	0.00%

二、毕业生的调查就业情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部

²按照教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业生去向落实率”。各高校通过全国高校毕业生就业管理系统报送就业数据，“年报”时间是 8 月 31 日，为毕业生初次就业情况报送截止时间。

³此数据为洛阳职业技术学院上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日年报初次就业情况数据。

办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台,于 2021 年 11 月 25 日 - 12 月 19 日，组织开展洛阳职业技术学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 3774 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 1940 份，回收率 51.40%。参与调研的毕业生覆盖了 2021 届毕业生所在 12 个学院 33 个专业。

从有效样本回收率看，位列前三位的学院有：商学院、文化与旅游学院和戏曲艺术学院，回收率均超过了 80.00%；回收率 100%的专业有：市场营销、旅游管理。具体样本情

况见下面两个表格。

表 2-2 2021 届毕业生有效样本的学院分布情况

学院	调查人数	有效样本数	回收率
商学院	129	120	93.02%
文化与旅游学院	98	87	88.78%
戏曲艺术学院	24	21	87.50%
食品与药品学院	188	140	74.47%
文物保护考古学院	44	30	68.18%
汽车与轨道交通学院	136	86	63.24%
护理学院	928	573	61.75%
机电工程学院	228	137	60.09%
医学院	441	216	48.98%
信息技术与城建学院	790	332	42.03%
会计学院	410	115	28.05%
医学技术学院	358	83	23.18%
合计	3774	1940	51.40%

表 2-3 2021 届毕业生有效样本的专业分布情况

专业	调查人数	有效样本数	回收率
市场营销	35	35	100.00%
旅游管理	41	41	100.00%
电子商务	79	78	98.73%
烹调工艺与营养	31	29	93.55%
工程造价	28	26	92.86%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
药学	107	98	91.59%
建筑工程技术	19	17	89.47%
戏曲表演	24	21	87.50%
数控技术	19	15	78.95%
机械设计与制造	71	53	74.65%
助产	60	42	70.00%
医学营养	29	20	68.97%
文物修复与保护	44	30	68.18%
新能源汽车技术	59	40	67.80%
餐饮管理	26	17	65.38%
护理	842	520	61.76%
宠物临床诊疗技术	48	29	60.42%
汽车检测与维修技术	77	46	59.74%
机电一体化技术	105	58	55.24%
财务管理	182	94	51.65%
网络营销	4	2	50.00%
大数据技术与应用	54	27	50.00%
中医学	142	69	48.59%
临床医学	270	127	47.04%
电子商务技术	11	5	45.45%
老年服务与管理	26	11	42.31%
软件技术	99	41	41.41%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
食品营养与检测	33	13	39.39%
计算机应用技术	590	221	37.46%
工业机器人技术	33	11	33.33%
医学影像技术	181	43	23.76%
医学检验技术	177	40	22.60%
会计	228	21	9.21%
合计	3774	1940	51.40%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

三、毕业生去向

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2021 届毕业生具体毕业流向如下图所示。已落实毕业去向的前三种去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业以及其他录用形式就业，分别占已就业毕业生的 32.42%、20.98%和 13.25%。

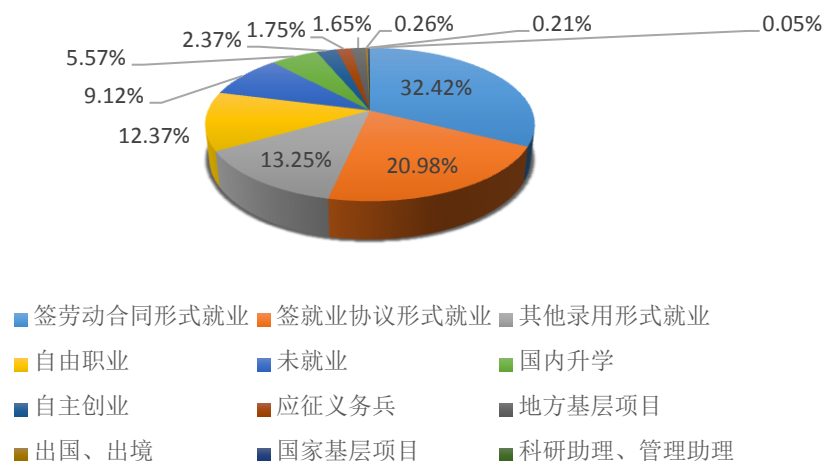


图 2-1 2021 届毕业生的毕业流向

（二）未就业原因分析

对调查中反馈毕业生未就业主要原因集中在两个方面：求职中和暂不就业，占比分别为 53.67%和 27.68%。详见下图。

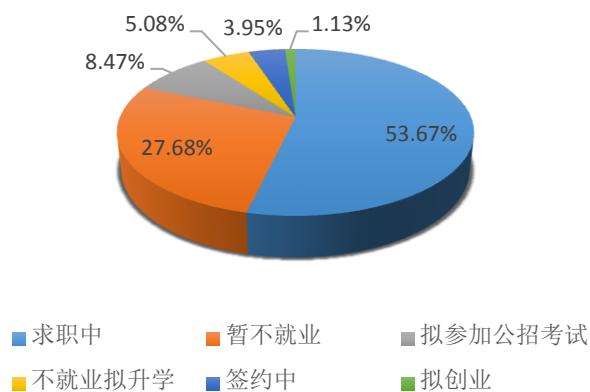


图 2-2 2021 届毕业生未就业原因

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

2021 届毕业生进行自主创业的学生有 46 名。主要通过

下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）占 47.83%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占 23.91%，从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占 19.57%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占 8.70%。具体情况见下图。

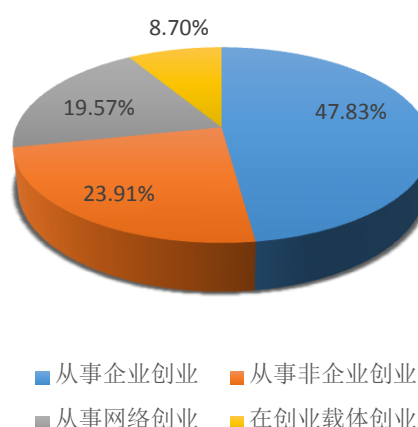


图 2-3 毕业生创业的类型

（二）自主创业的行业

自主创业的毕业生反馈，位于创业行业排名第一的是“批发和零售业”，占总体创业人数比 26.09%；其次是“住宿和餐饮业”，占比 15.22%；第三位的是“文化、体育和娱乐业”，占比为 13.04%。具体情况分布如下。

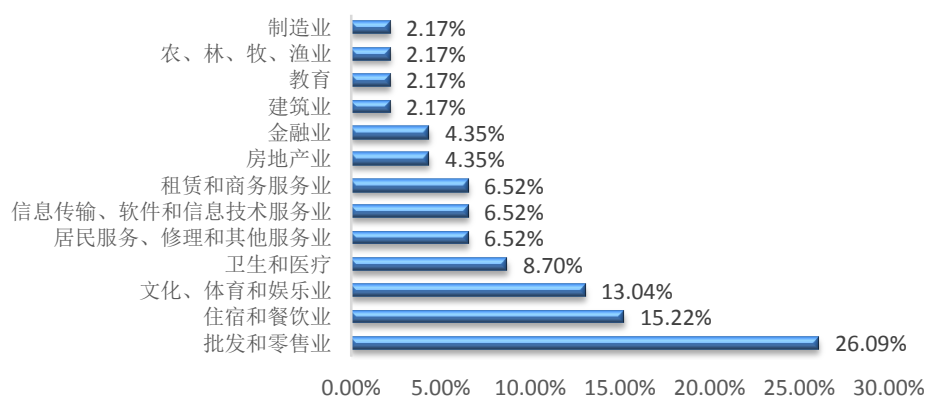


图 2-4 2021 届毕业生自主创业的行业分布

(三) 自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在两个方面：希望通过创业实现个人理想占 63.04%，对创业充满兴趣、激情占 60.87%，具体情况见下图。

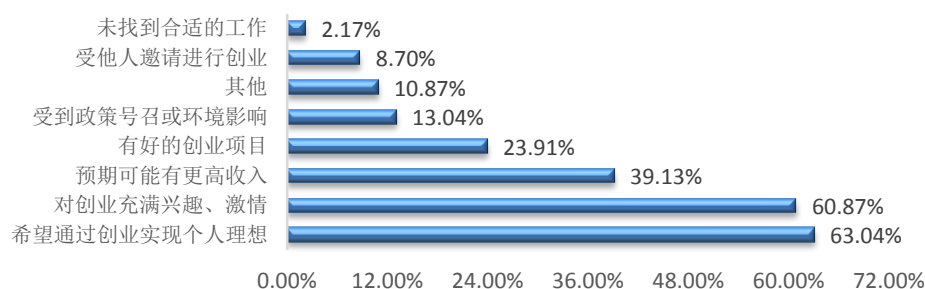


图 2-5 毕业生选择自主创业的原因

(四) 自主创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在三个方面：父母亲友的支持占 39.13%，个人赚取占 32.61%，银行及其他金融机构贷款占 10.87%。具体情况见下图。

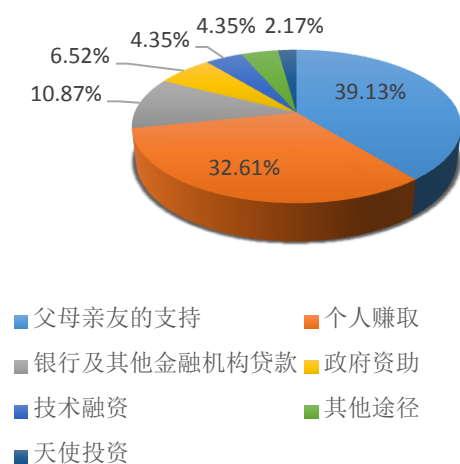


图 2-6 毕业生创业的资金来源

（五）自主创业遇到的困难

据调查 2021 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的困难主要集中在三个方面：其他、资金筹措和社会关系缺乏，占比分别为 26.09%、26.09%和 15.22%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于资金和社会资源等方面。具体情况如下图所示。

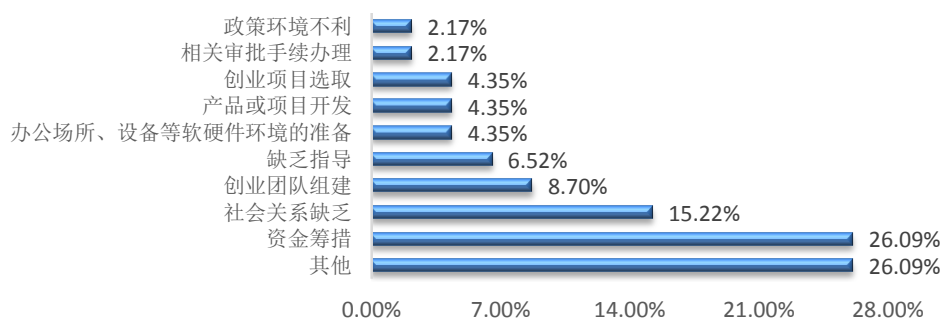


图 2-7 2021 届毕业生自主创业的困难所在

（六）自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在三个方面：经验、人脉和创业者素质，占比分别为：23.91%、23.91%和 21.74%。具体情况见下图。

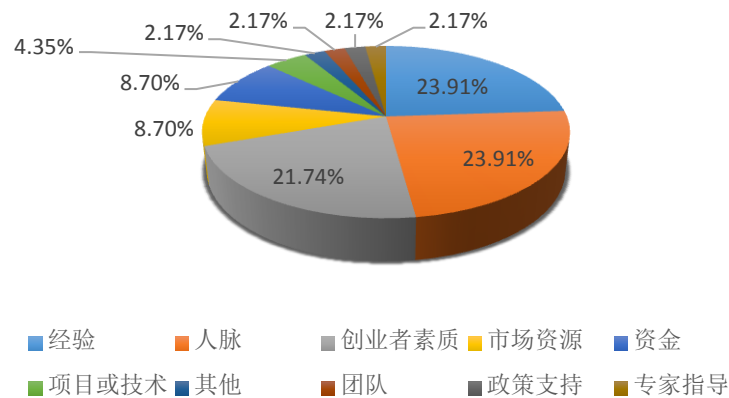


图 2-8 影响毕业生创业的关键因素

五、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查数据显示，2021 届毕业生在求职过程中，14.84% 的学生投递简历数量 10 份及以上；有 56.62% 投递简历 3 份以内；投递简历次数 4-6 份的为 22.29%，详见下图。

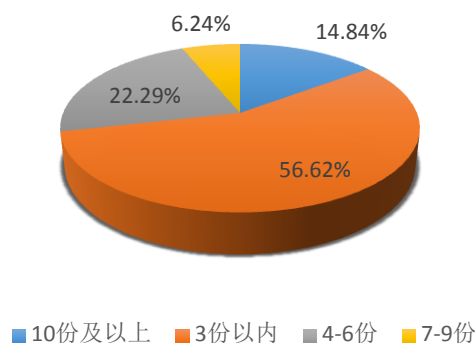


图 2-9 投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 58.09% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 19.55% 的学生获得了 4~6 次面试机会；获得 0 次面试机会的为 8.66%，详见下图。

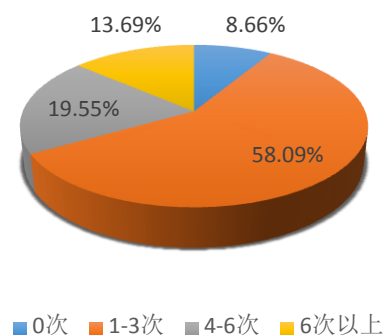


图 2-10 获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中，大多数毕业生（占 71.53%）获得过 1~3 次录用机会；12.68% 获得过 4~6 次录用机会；零录用机会的为 8.79%，详见下图。

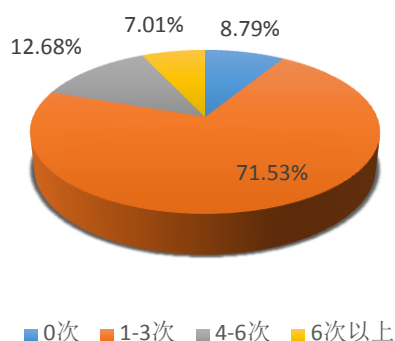


图 2-11 获得录用机会的情况

4. 求职花费

在求职过程中，花费 1000 元及以下的占 63.38%；花费

1001~3000 元的占 24.14%；有 5.35%的毕业生求职总花费达到 5000 元及其以上，详见下图。

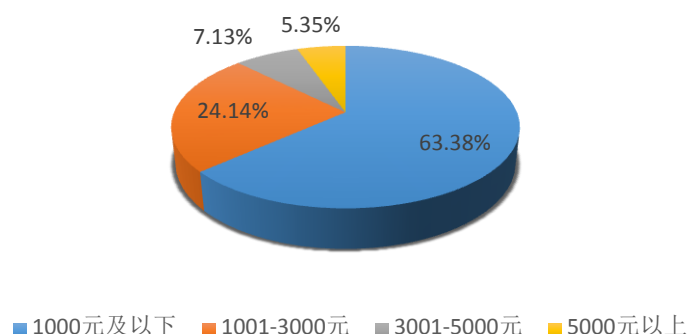


图 2-12 求职总花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比 24.78%；第二位是“专业招聘网站或平台”，占比 20.83%；第三位是“用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，占比 16.50%，第四位是“其他渠道”，占比为 15.03%，第五位是“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、‘24365 校园网络招聘服务’、招聘会、老师/校友推荐等等）”，占比为 10.06%。反映出学校在拓展就业渠道方面还有很大的提升空间。

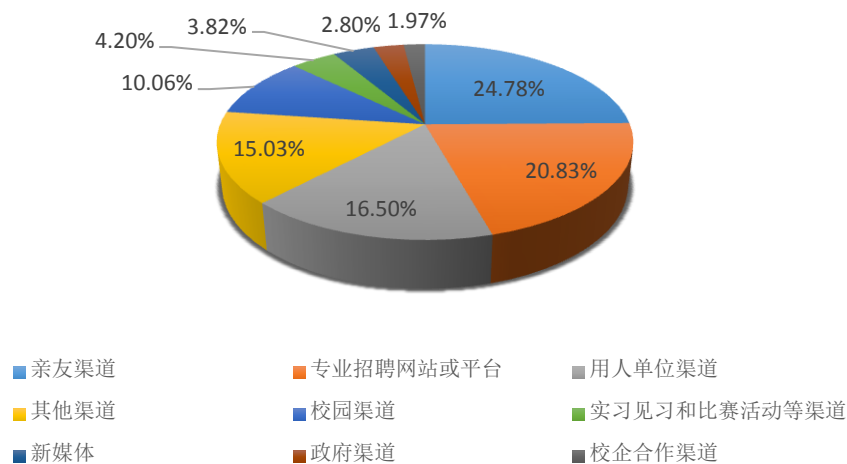


图 2-13 2021 届毕业生求职过程渠道获得情况

2. 帮助因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 55.92%；第二位的是“实践/工作经验”，占比 49.81%；第三位的是“个人素质”，占比 43.06%。仅有 1.59%的毕业生选择“担任学生干部”。详见下图。

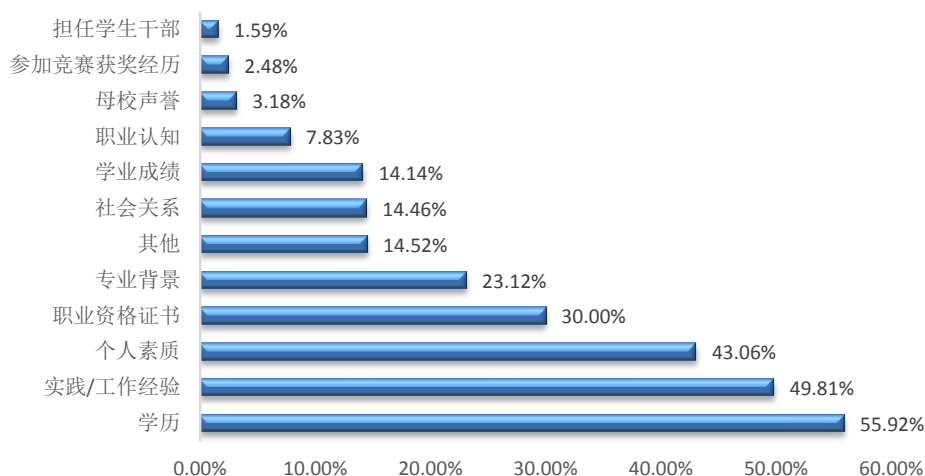


图 2-14 2021 届毕业生求职过程帮助要素情况

3. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要

问题，位列前五位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”“获取招聘信息的渠道太少”和“社会关系缺乏”，占比分别为46.11%、37.71%、35.48%、31.72%和20.32%。详见下图。

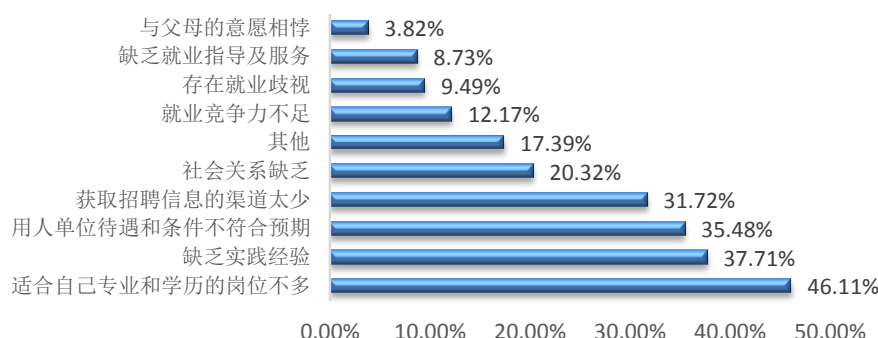


图 2-15 2021 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

4. 关键因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 63.38%；第二位的是“工作稳定性”，占比 57.64%；第三是“工作环境”，占比 34.33%。详见下图。

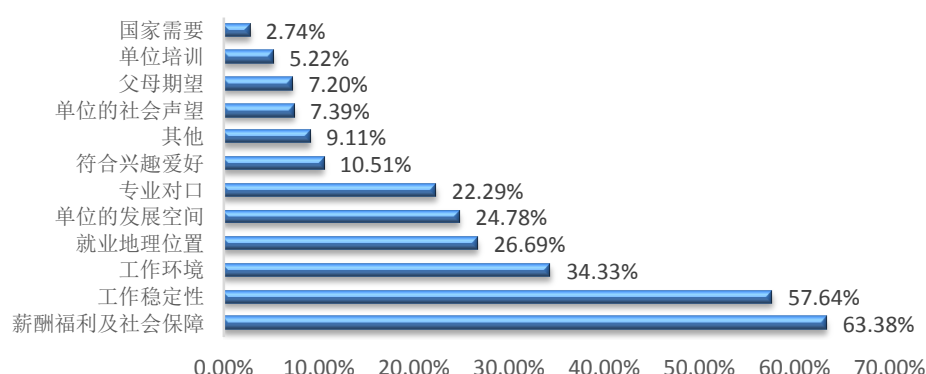


图 2-16 2021 届毕业生求职过程关注的主要因素

5. 希望得到的指导

调查数据显示，有 60.96% 的毕业生表示在求职过程中希望得到学校的“职业技能提升培训”；有 46.94% 的毕业生表示在求职过程中希望得到“求职技巧指导”；有 42.74% 的毕业生表示在求职过程中希望得到“职业规划指导”。

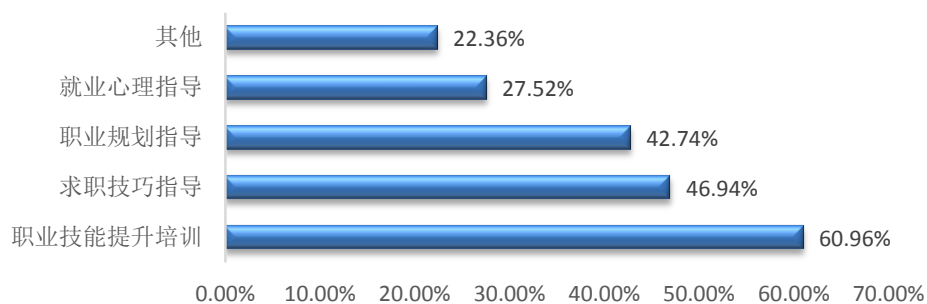


图 2-17 2021 届毕业生期望获得的就业指导情况

第三章 毕业生服务社会及发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生最主要的就业单位性质是“医疗卫生单位”，占比 35.10%，其次为“民营企业（含个体工商户）”、“其它”，占比分别为 19.95%和 16.77%。总体及各专业具体就业单位性质排名详见如下表和图。

表 3-1 2021 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
市场营销	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
老年服务与管理	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
财务管理	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
工业机器人技术	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
汽车检测与维修技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
食品营养与检测	民营企业（含个体工商户）	其他企业	城镇社区
建筑工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
工程造价	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
机械设计与制造	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
数控技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
计算机应用技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
软件技术	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业

专业	第一	第二	第三
电子商务技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	部队
临床医学	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
中医学	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
护理	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
助产	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
药学	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
医学影像技术	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	国有企业
医学营养	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
电子商务	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
网络营销	民营企业（含个体工商户）	其他	部队
旅游管理	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
餐饮管理	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	国有企业
烹调工艺与营养	其他	民营企业（含个体工商户）	国有企业
戏曲表演	其他	其他企业	其他事业单位
文物修复与保护	民营企业（含个体工商户）	三资企业	其他事业单位
大数据技术与应用	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
机电一体化技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
新能源汽车技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
会计	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
宠物临床诊疗技术	其他	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）

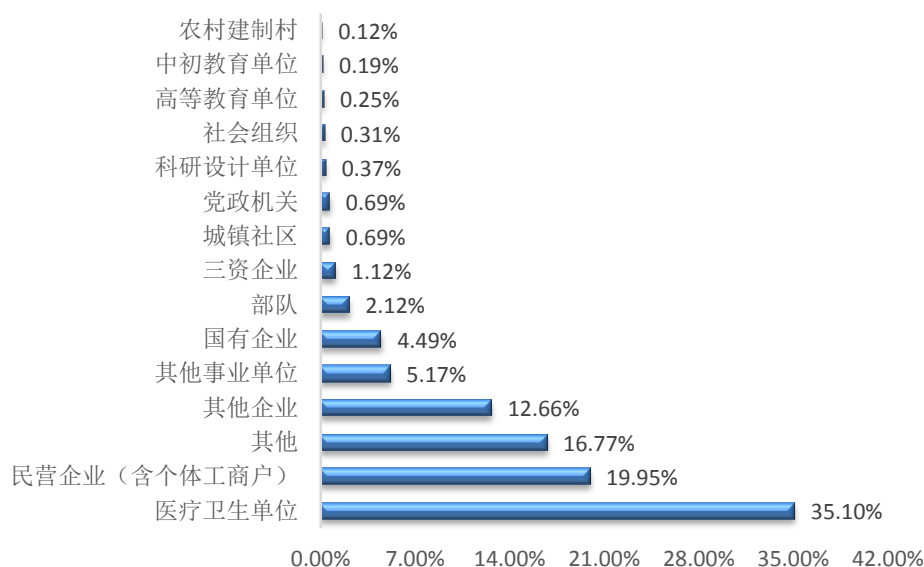


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质类型

（二）就业职业类别分布

与行业与学校专业性质相对应，2021 届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“卫生专业技术人员”占比 33.35%，“其他人员”占比 32.48%，“其他专业技术人员”占比 9.54%，“商业和服务业人员”占比 6.61%，“工程技术人员”占比 4.86%。总体情况及各专业就业职业类别排名详见如下表和图。

表 3-2 2021 届毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
市场营销	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
老年服务与管理	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员
财务管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工业机器人技术	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
汽车检测与维修技术	其他人员	生产和运输设备操作	其他专业技术人员

专业	第一	第二	第三
		人员	
食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	经济业务人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
工程造价	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
机械设计与制造	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
数控技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
软件技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
电子商务技术	其他专业技术人员	军人	其他人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
中医学	卫生专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	经济业务人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
医学营养	其他人员	其他专业技术人员	卫生专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
网络营销	办事人员和有关人员	其他人员	法律专业人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
餐饮管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
烹调工艺与营养	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
戏曲表演	其他人员	文学艺术工作者	教学人员

专业	第一	第二	第三
文物修复与保护	文学艺术工作者	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
大数据技术与应用	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
新能源汽车技术	其他专业技术人员	商业和服务业人员	其他人员
会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
宠物临床诊疗技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员

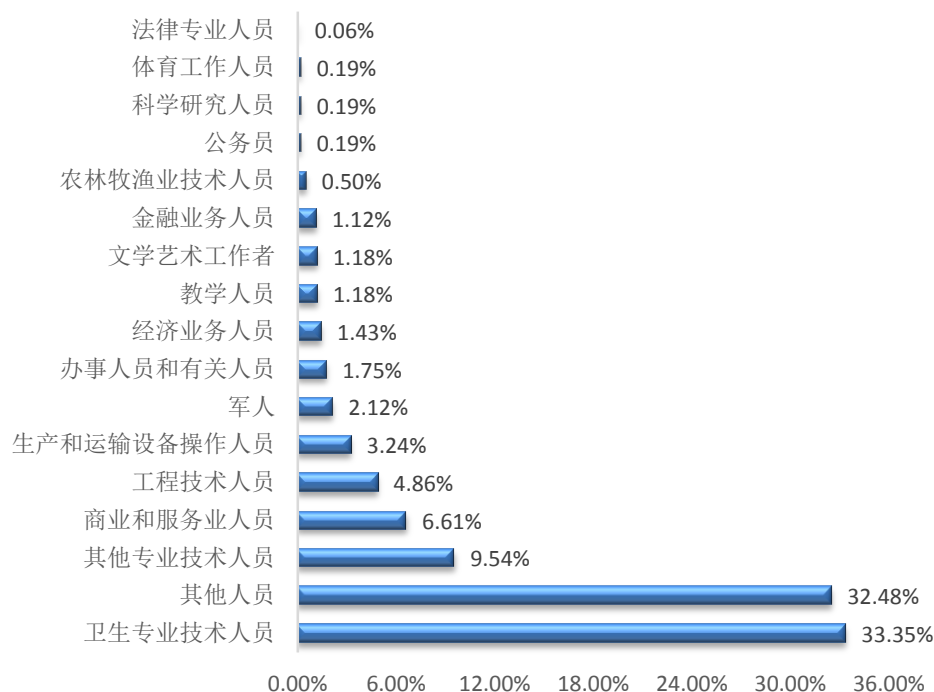


图 3-2 2021 届毕业生就业职业类型

（三）就业行业分布

2021 届毕业生主要就业行业为卫生和社会工作，就业人数占毕业生总数的 41.46%；其次为制造业，就业人数占毕业生总数的 12.16%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数占毕业生总数的 8.42%。总体情况及各专业就

业行业排名前三的具体情况详见如下表和图。

表 3-3 2021 届毕业生各专业就业行业门类排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
市场营销	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
老年服务与管理	卫生和社会工作	制造业	居民服务、修理和其他服务业
财务管理	制造业	金融业	租赁和商务服务业
工业机器人技术	教育	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
食品营养与检测	居民服务、修理和其他服务业	制造业	住宿和餐饮业
建筑工程技术	建筑业	房地产业	批发和零售业
工程造价	建筑业	制造业	教育
机械设计与制造	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
数控技术	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	建筑业
电子商务技术	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	制造业
临床医学	卫生和社会工作	采矿业	公共管理、社会保障和社会组织
中医学	卫生和社会工作	教育	公共管理、社会保障和社会组织
护理	卫生和社会工作	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
助产	卫生和社会工作	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
医学检验技术	卫生和社会工作	建筑业	交通运输、仓储和邮政业

专业	第一	第二	第三
医学影像技术	卫生和社会工作	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
医学营养	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
网络营销	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业
旅游管理	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业	教育
餐饮管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	卫生和社会工作
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业	批发和零售业	租赁和商务服务业
戏曲表演	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
文物修复与保护	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	交通运输、仓储和邮政业
机电一体化技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
新能源汽车技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
会计	建筑业	金融业	住宿和餐饮业
宠物临床诊疗技术	农、林、牧、渔业	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业

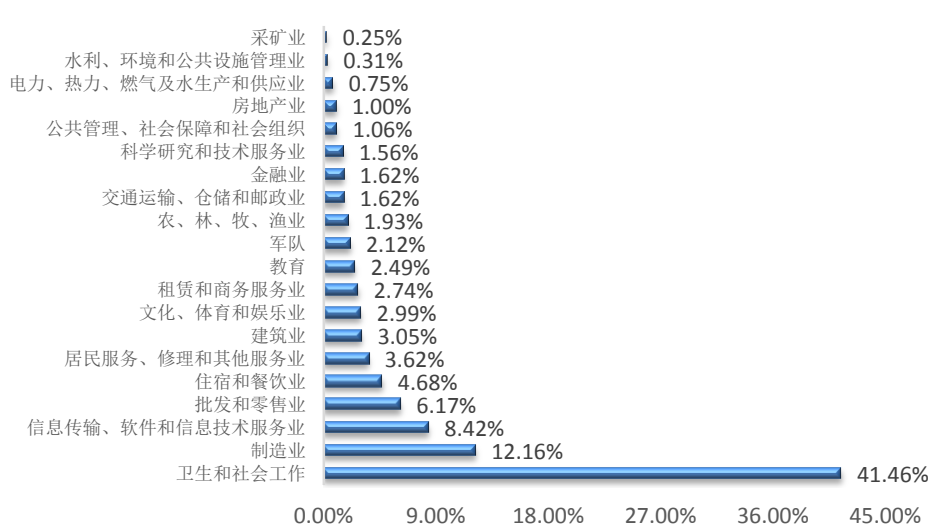


图 3-3 2021 届毕业生就业行业分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

毕业生参加国家重点领域中，到国家重要领域就业的比例为 3.69%，其次是国家重大项目和国家重大工程，占比分别为 0.64%和 0.57%。详见下图。

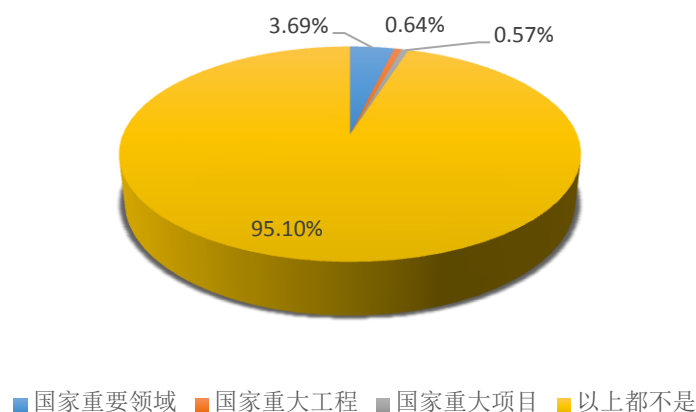


图 3-4 2021 届毕业生到国家重点领域就业情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省（占比 71.78%）。详见下图。

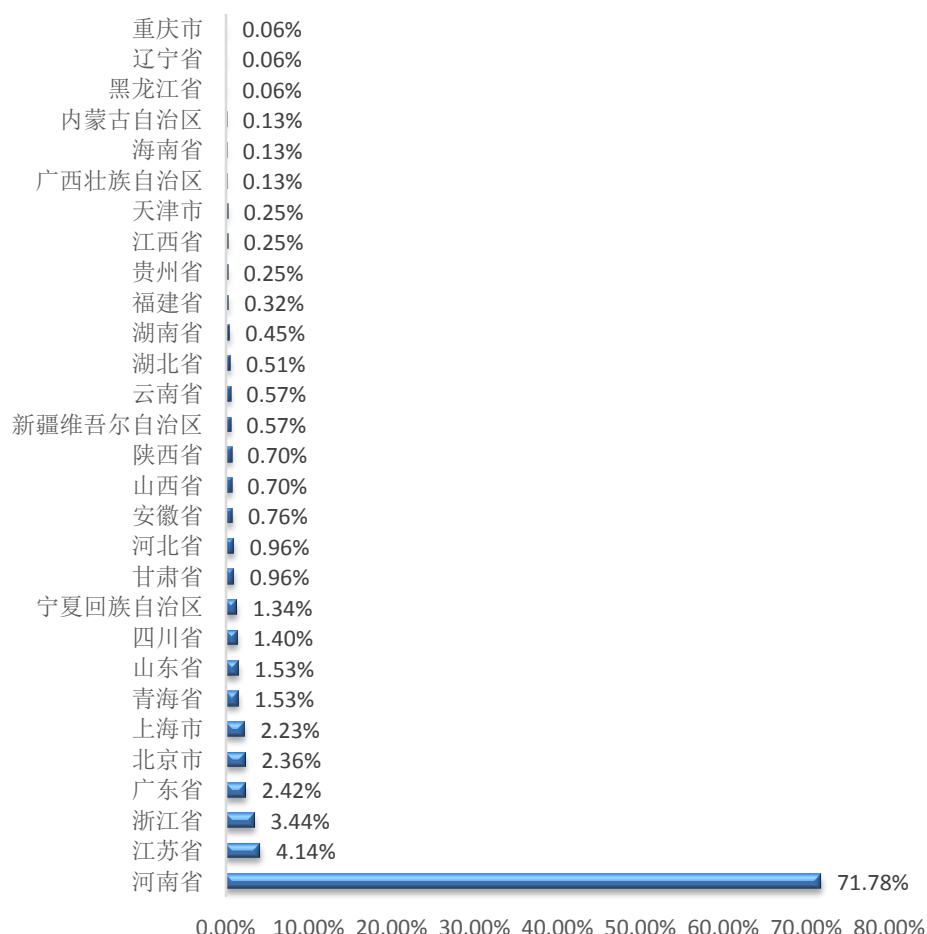


图 3-5 2021 届毕业生就业省区

（二）毕业生河南省内就业情况

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在洛阳市，具体排名前四的地区分别为洛阳市、郑州市、三门峡市和南阳市，占比分别为 50.13%、18.46%、4.97%和 4.88%。详见下图。

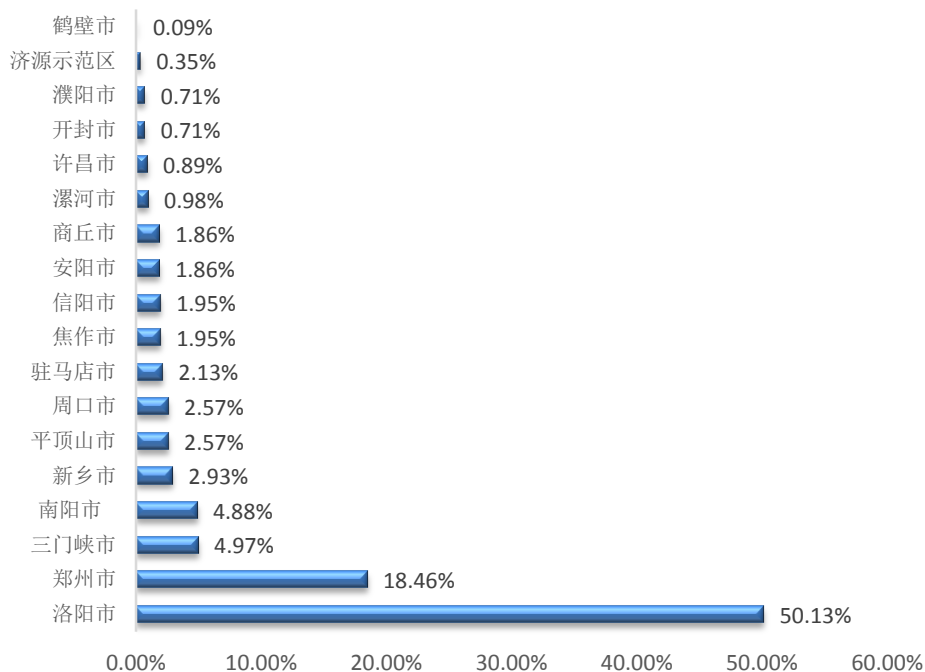


图 3-6 2021 届毕业生在省内就业城市分布情况

综合 2021 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的省份以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（三）毕业生服务河南战略行动情况

调查数据显示，毕业生在河南省重点产业就业 602 人，占比为 41.69%；在核心技术领域就业 223 人，占比为 37.04%；在战略行动领域就业 128 人，占比为 21.26%。详见下图。

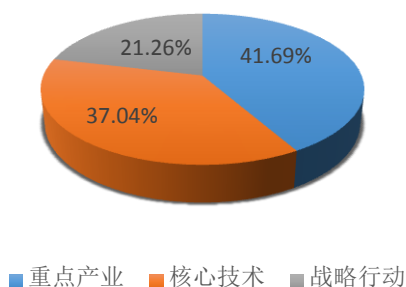


图 3-7 2021 届毕业生服务河南省重点领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查⁴

（一）毕业生就业总体满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度（含满意、很满意和一般）为 95.55%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比 12.87%，“满意”的占比 34.65%，“不满意”的占比 3.31%，“很不满意”的占比 1.15%。详见下图。

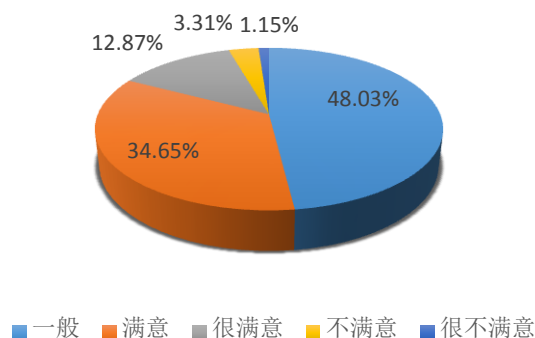


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况图

（二）各专业毕业生就业满意度

2021 届毕业生就业满意度调查显示，电子商务、电子商

⁴本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般、不满意、很不满意。报告中，就业满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

务技术、会计等 12 个专业的就业满意度达到 100.00%，其次是财务管理，为 97.44%。详见下表：

表 4-1 2021 届各专业毕业生工作满意度情况

专业	工作满意度	专业	工作满意度
电子商务	100.00%	软件技术	95.65%
电子商务技术	100.00%	药学	95.40%
会计	100.00%	机械设计与制造	95.00%
建筑工程技术	100.00%	汽车检测与维修技术	95.00%
老年服务与管理	100.00%	工程造价	94.74%
食品营养与检测	100.00%	医学营养	94.44%
市场营销	100.00%	护理	94.41%
数控技术	100.00%	中医学	94.00%
网络营销	100.00%	机电一体化技术	93.75%
文物修复与保护	100.00%	医学影像技术	92.59%
戏曲表演	100.00%	助产	92.31%
新能源汽车技术	100.00%	烹调工艺与营养	92.00%
财务管理	97.44%	宠物临床诊疗技术	90.91%
临床医学	97.22%	餐饮管理	85.71%
医学检验技术	97.06%	大数据技术与应用	85.71%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
旅游管理	96.97%	工业机器人技术	75.00%
计算机应用技术	95.86%	平均值	95.54%

（三）各院系毕业生就业满意度

2021 届毕业生工作满意度达到 100.00%的学院有：商学院、文物保护考古学院和戏曲艺术学院。详见下表：

表 4-2 2021 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
商学院	100.00%	医学技术学院	95.08%
文物保护考古学院	100.00%	食品与药品学院	94.92%
戏曲艺术学院	100.00%	护理学院	94.34%
会计学院	97.87%	机电工程学院	94.29%
汽车与轨道交通学院	97.14%	文化与旅游学院	93.06%
医学院	96.02%	平均值	95.54%
信息技术与城建学院	95.44%	--	--

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度⁵

据 2021 届毕业生反馈，有 22.68% 毕业生认为“很相关”，34.14% 认为“相关”。总体相关度为 56.82%。详见下图。

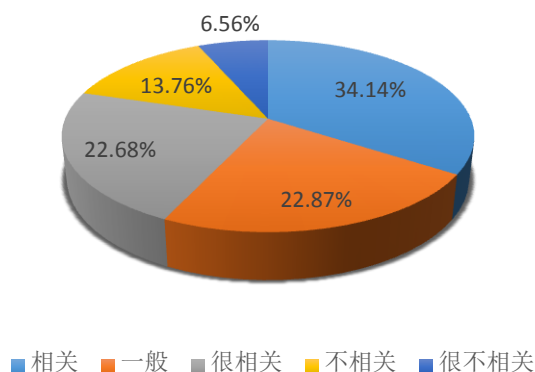


图 4-2 2021 届毕业生专业相关度情况

（二）各专业毕业生就业专业相关度

2021 届毕业生专业相关度超过 70.00% 的专业有市场营销、临床医学、电子商务、中医学和医学检验技术等 5 个专业。详见下表：

表 4-3 2021 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
市场营销	92.00%	机械设计与制造	47.50%
临床医学	84.26%	戏曲表演	42.11%
电子商务	80.60%	数控技术	38.46%
中医学	76.00%	工程造价	36.84%
医学检验技术	70.59%	财务管理	34.62%

⁵相关度=“很相关”占比+“相关”占比。

专业	相关度	专业	相关度
旅游管理	69.70%	机电一体化技术	33.33%
护理	69.13%	新能源汽车技术	33.33%
宠物临床诊疗技术	68.18%	会计	31.25%
医学营养	66.67%	汽车检测与维修技术	30.00%
文物修复与保护	66.67%	计算机应用技术	26.63%
助产	64.10%	电子商务技术	25.00%
药学	60.92%	老年服务与管理	22.22%
医学影像技术	59.26%	大数据技术与应用	21.43%
建筑工程技术	56.25%	软件技术	8.70%
食品营养与检测	55.56%	工业机器人技术	0.00%
餐饮管理	50.00%	网络营销	0.00%
烹调工艺与营养	48.00%	平均值	56.82%

（三）各院系毕业生就业专业相关度

2021 届毕业生专业相关度最高的两个学院是医学院和商学院，相关度均超过 70.00%。详见下表：

表 4-4 2021 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	相关度	学院	相关度
医学院	80.11%	戏曲艺术学院	42.11%
商学院	79.59%	机电工程学院	38.10%
护理学院	67.88%	会计学院	34.04%
文物保护考古学院	66.67%	汽车与轨道交通学院	31.43%

学院	相关度	学院	相关度
医学技术学院	65.57%	信息技术与城建学院	27.39%
食品与药品学院	61.86%	平均值	56.82%
文化与旅游学院	58.33%		

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据 2021 届毕业生反馈，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 39.46% 毕业生认为“其他”，22.59% 认为“就业机会太少”，有 11.14% 毕业生认为“薪酬较低”，10.24% 认为“不符合自己的兴趣爱好”。详见下图。

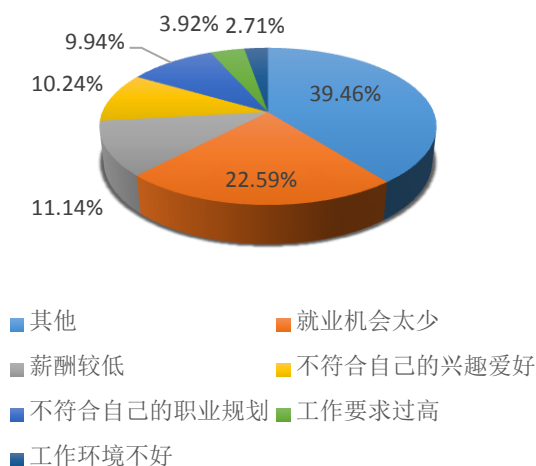


图 4-3 影响 2021 届毕业生专业相关度的因素分析

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

调查数据显示，86.36% 的毕业生在 1-3 个月内能适应工作岗位，其中在 1 个月内适应的占 46.62%；2 个月内适应的

占 19.55%; 3 个月内适应的占 20.19%。具体的岗位适应周期如下图所示。

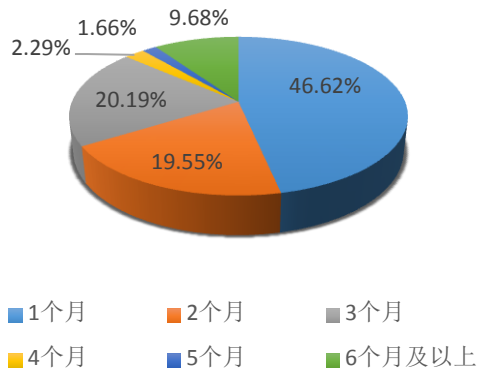


图 4-4 2021 届毕业生对工作岗位适应周期情况

(二) 各专业毕业生工作适应情况

2021 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到 100.00% 的专业有网络营销和餐饮管理 2 个专业。详见下表：

表 4-5 2021 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
网络营销	100.00%	会计	87.50%
餐饮管理	100.00%	大数据技术与应用	85.71%
旅游管理	96.97%	临床医学	85.19%
文物修复与保护	95.24%	药学	83.91%
计算机应用技术	94.08%	护理	83.89%
中医学	94.00%	财务管理	83.33%
医学影像技术	92.59%	助产	82.05%
电子商务	92.54%	新能源汽车技术	80.00%
机械设计与制造	92.50%	工程造价	78.95%

专业	适应周期 (3个月)	专业	适应周期 (3个月)
烹调工艺与营养	92.00%	宠物临床诊疗技术	77.27%
软件技术	91.30%	数控技术	76.92%
老年服务与管理	88.89%	市场营销	76.00%
食品营养与检测	88.89%	工业机器人技术	75.00%
医学营养	88.89%	电子商务技术	75.00%
医学检验技术	88.24%	机电一体化技术	75.00%
汽车检测与维修技术	87.50%	戏曲表演	68.42%
建筑工程技术	87.50%	平均值	86.37%

(三) 各院系毕业生工作适应情况

2021 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位超过 90.00% 的学院有文化与旅游学院、文物保护考古学院、信息技术与城建学院和医学技术学院等 4 个学院。详见下表:

表 4-6 2021 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
文化与旅游学院	95.83%	会计学院	84.04%
文物保护考古学院	95.24%	护理学院	83.84%
信息技术与城建学院	91.70%	食品与药品学院	83.05%
医学技术学院	90.16%	机电工程学院	81.90%
医学院	88.07%	戏曲艺术学院	68.42%
商学院	87.76%	平均值	86.37%
汽车与轨道交通学院	84.29%		

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度⁶

据 2021 届毕业生反馈，有 24.52%毕业生认为“完全胜任”，51.21%认为“比较胜任”，工作总体胜任度为 75.73%。详见下图。

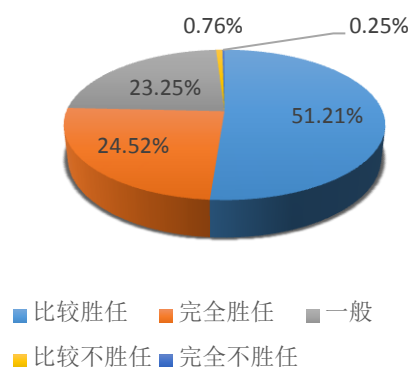


图 4-5 2021 届毕业生工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任度情况

2021 届毕业生工作胜任度超过 90.00%的专业有网络营销、电子商务、文物修复与保护、餐饮管理、市场营销和旅游管理等 6 个专业。详见下表：

表 4-7 2021 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度	专业	胜任度
网络营销	100.00%	会计	75.00%
电子商务	95.52%	药学	74.71%
文物修复与保护	95.24%	护理	74.50%

⁶胜任度=“完全胜任”占比+“比较胜任”占比。

专业	胜任度	专业	胜任度
餐饮管理	92.86%	医学影像技术	74.07%
市场营销	92.00%	软件技术	73.91%
旅游管理	90.91%	助产	71.79%
戏曲表演	89.47%	临床医学	71.30%
食品营养与检测	88.89%	机电一体化技术	70.83%
医学检验技术	85.29%	中医学	70.00%
烹调工艺与营养	84.00%	机械设计与制造	62.50%
财务管理	80.77%	数控技术	61.54%
新能源汽车技术	80.00%	汽车检测与维修技术	60.00%
计算机应用技术	78.11%	工程造价	57.89%
医学营养	77.78%	大数据技术与应用	57.14%
工业机器人技术	75.00%	宠物临床诊疗技术	54.55%
建筑工程技术	75.00%	老年服务与管理	22.22%
电子商务技术	75.00%	平均值	75.73%

（三）各院系毕业生工作胜任度情况

2021届毕业生工作胜任度最高的2个教学单位是文物保护考古学院和商学院，相关度均超过90.00%。详见下表：

表 4-8 2021 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度	学院	胜任度
文物保护考古学院	95.24%	护理学院	73.33%

学院	胜任度	学院	胜任度
商学院	93.88%	食品与药品学院	72.03%
戏曲艺术学院	89.47%	医学院	71.59%
文化与旅游学院	88.89%	汽车与轨道交通学院	68.57%
医学技术学院	80.33%	机电工程学院	66.67%
会计学院	79.79%	平均值	75.73%
信息技术与城建学院	74.69%		

五、毕业生就业工作职位匹配情况

（一）总体就业工作职位匹配度⁷

调查数据显示，有 13.44% 毕业生认为“很匹配”，43.69% 认为“匹配”，工作总体匹配度为 57.13%。详见下图。

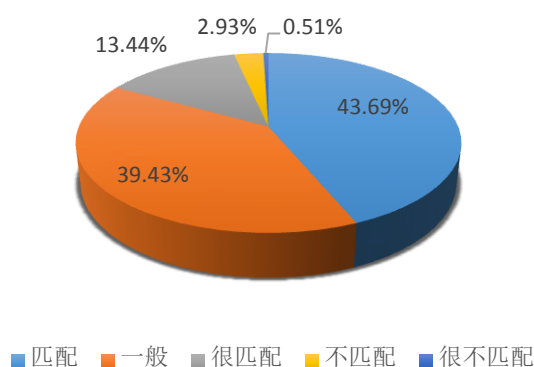


图 4-6 2021 届毕业生工作匹配情况

（二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

2021 届毕业生工作匹配度超过 90.00% 的专业有：网络

⁷匹配度=“很匹配”占比+“匹配”占比。

营销、市场营销和文物修复与保护等 3 个专业。详见下表：

表 4-9 2021 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	匹配度	专业	匹配度
网络营销	100.00%	机械设计与制造	50.00%
市场营销	92.00%	电子商务技术	50.00%
文物修复与保护	90.48%	中医学	50.00%
戏曲表演	89.47%	新能源汽车技术	50.00%
电子商务	85.07%	会计	50.00%
医学检验技术	79.41%	宠物临床诊疗技术	50.00%
旅游管理	69.70%	软件技术	47.83%
食品营养与检测	66.67%	工程造价	47.37%
临床医学	65.74%	计算机应用技术	46.15%
医学影像技术	62.96%	烹调工艺与营养	44.00%
建筑工程技术	62.50%	大数据技术与应用	42.86%
医学营养	61.11%	餐饮管理	35.71%
药学	59.77%	汽车检测与维修技术	35.00%
助产	56.41%	数控技术	30.77%
护理	56.38%	工业机器人技术	25.00%
机电一体化技术	56.25%	老年服务与管理	0.00%
财务管理	52.56%	平均值	57.13%

（三）各院系毕业生就业工作职位匹配度

2021 届毕业生工作匹配度均超过 90.00%的学院是文物保护考古学院。详见下表：

表 4-10 2021 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	匹配度	学院	匹配度
文物保护考古学院	90.48%	文化与旅游学院	54.17%
戏曲艺术学院	89.47%	会计学院	52.13%
商学院	85.71%	机电工程学院	49.52%
医学技术学院	72.13%	信息技术与城建学院	47.30%
医学院	60.80%	汽车与轨道交通学院	41.43%
食品与药品学院	58.47%	平均值	57.13%
护理学院	55.35%		

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况⁸

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业吻合度为 46.31%。其中，毕业生从事的工作与求职预期吻合情况调查显示：表示“很吻合”的占比 11.34%，“吻合”的占比 34.97%，“不

⁸本次调查中，就业吻合度调查采取 5 点选项很不吻合、不吻合、一般、吻合、很吻合。报告中，就业吻合度=“很吻合”占比+“吻合”占比。

吻合”的占比 4.84%， “很不吻合”的占比 1.46%。详见下图。

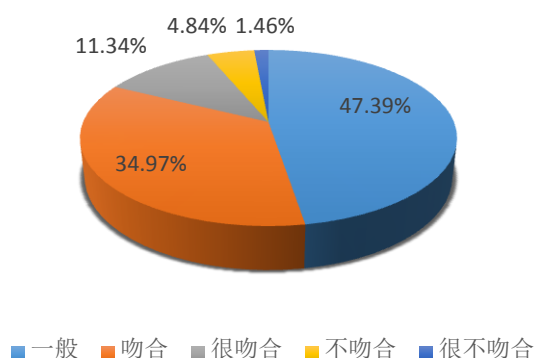


图 4-7 2021 届毕业生就业总体吻合度情况图

（二）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2021 届毕业生工作吻合度超过 70.00%的专业是市场营销、电子商务和文物修复与保护。详见下表：

表 4-11 2021 届各专业毕业生工作吻合度情况

专业	工作吻合度	专业	工作吻合度
市场营销	88.00%	财务管理	43.59%
电子商务	82.09%	机电一体化技术	41.67%
文物修复与保护	71.43%	护理	41.39%
旅游管理	69.70%	助产	41.03%
戏曲表演	68.42%	计算机应用技术	35.50%
医学影像技术	62.96%	机械设计与制造	35.00%
医学检验技术	61.76%	烹调工艺与营养	32.00%
临床医学	58.33%	餐饮管理	28.57%
软件技术	56.52%	大数据技术与应用	28.57%
宠物临床诊疗技术	54.55%	工业机器人技术	25.00%

专业	工作吻合度	专业	工作吻合度
药学	52.87%	汽车检测与维修技术	25.00%
网络营销	50.00%	电子商务技术	25.00%
新能源汽车技术	46.67%	会计	25.00%
中医学	46.00%	数控技术	23.08%
食品营养与检测	44.44%	老年服务与管理	22.22%
医学营养	44.44%	工程造价	21.05%
建筑工程技术	43.75%	平均值	46.31%

（三）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

2021 届毕业生工作吻合度超过 70.00%的教学单位有：商学院和文物保护考古学院。详见下表：

表 4-12 2021 届各学院毕业生工作吻合度情况

学院	工作吻合度	学院	工作吻合度
商学院	80.61%	护理学院	41.01%
文物保护考古学院	71.43%	会计学院	40.43%
戏曲艺术学院	68.42%	信息技术与城建学院	36.51%
医学技术学院	62.30%	机电工程学院	36.19%
医学院	53.41%	汽车与轨道交通学院	34.29%
食品与药品学院	52.54%	平均值	46.31%
文化与旅游学院	48.61%		

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

调查数据显示，2021 届毕业生 57.52% 更换工作的次数为“0”，更换“1 次”工作的占 27.39%，更换“2 次”工作的占 11.72%。总体离职率为 42.49%。详见下图。

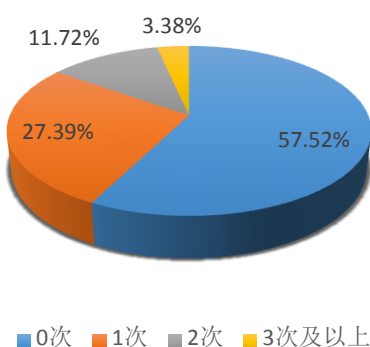


图 4-8 2021 届毕业生工作离职率情况

（二）各专业毕业生离职率情况

2021 届毕业生工作离职率中，电子商务技术和网络营销 2 个专业离职率均为 100.00%。详见下表：

表 4-13 2021 届各专业毕业生工作离职率情况

专业	工作离职率	专业	工作离职率
电子商务技术	100.00%	药学	47.13%
网络营销	100.00%	财务管理	46.15%
旅游管理	81.82%	数控技术	46.15%
烹调工艺与营养	68.00%	电子商务	44.78%

专业	工作离职率	专业	工作离职率
软件技术	65.22%	汽车检测与维修技术	42.50%
计算机应用技术	62.13%	市场营销	40.00%
大数据技术与应用	57.14%	建筑工程技术	37.50%
新能源汽车技术	56.67%	医学影像技术	37.04%
会计	56.25%	护理	33.56%
老年服务与管理	55.56%	医学检验技术	26.47%
宠物临床诊疗技术	54.55%	中医学	26.00%
机械设计与制造	52.50%	助产	25.64%
医学营养	50.00%	工业机器人技术	25.00%
餐饮管理	50.00%	临床医学	23.15%
机电一体化技术	47.92%	食品营养与检测	22.22%
工程造价	47.37%	文物修复与保护	9.52%
戏曲表演	47.37%	平均值	42.48%

（三）各院系毕业生离职率情况

2021 届毕业生工作离职率最高的学院是文化与旅游学院，离职率为 70.83%。详见下表：

表 4-14 2021 届各学院毕业生工作离职率情况

学院	工作离职率	学院	工作离职率
文化与旅游学院	70.83%	食品与药品学院	46.61%

学院	工作离职率	学院	工作离职率
信息技术与城建学院	59.34%	护理学院	33.33%
汽车与轨道交通学院	48.57%	医学技术学院	31.15%
机电工程学院	48.57%	医学院	26.70%
会计学院	47.87%	文物保护考古学院	9.52%
戏曲艺术学院	47.37%	平均值	42.48%
商学院	46.94%		

（四）毕业生离职的原因

据 2021 届毕业生反馈，导致更换工作的影响因素中，“其他”占比最高，为 37.32%；“发展前景有限”“工资福利较差”“工作内容不喜欢”和“单位氛围不好”的占比分别为 21.09%、18.44%、11.65%和 8.70%。详见下图。

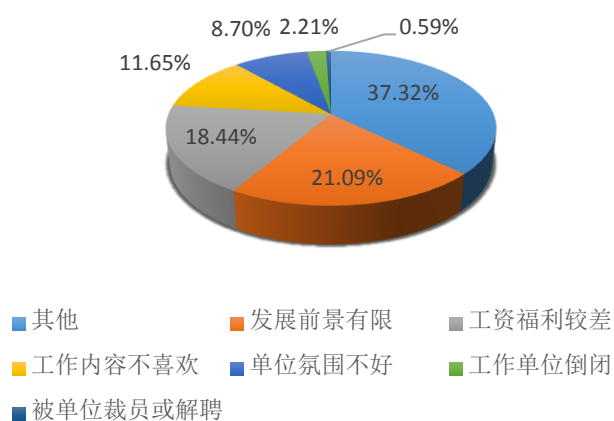


图 4-9 2021 届毕业生影响离职率的因素分析

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、就业创业指导工作的满意度⁹

2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度总体尚可，总体平均满意程度达 69.40%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意最高，满意度为 74.79%。其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 72.53%，第三是“就业实习见习”，满意度为 71.44%；第四是“职业发展与就业创业指导课程”，满意度为 70.00%。具体满意度情况见下表。

表 5-1 2021 届毕业生就业对母校就业创业指导工作的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	32.58%	42.22%	22.73%	1.44%	1.03%	74.79%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	33.71%	38.81%	24.02%	2.06%	1.39%	72.53%
就业实习见习	30.98%	40.46%	24.95%	2.06%	1.55%	71.44%
职业发展与就业创业指导课程	30.31%	39.69%	27.68%	1.44%	0.88%	70.00%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	29.90%	39.54%	27.73%	1.55%	1.29%	69.43%
就业创业技能培训	30.41%	38.35%	28.45%	1.60%	1.19%	68.76%
就业创业政策咨询	29.33%	38.92%	28.81%	1.86%	1.08%	68.25%

⁹本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创新创业教育	29.28%	36.55%	31.08%	1.75%	1.34%	65.82%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	27.84%	35.72%	32.47%	2.22%	1.75%	63.56%
总体平均值	30.48%	38.92%	27.55%	1.78%	1.28%	69.40%

二、就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体尚可，总体平均满意程度达 68.04%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，满意度为 70.57%。其次是“就业信息推送服务”，满意度为 69.85%，第三是“学校开展招聘活动的情况”，满意度为 69.69%；第四是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 68.97%。具体满意度情况见下表。

表 5-2 2021 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	29.48%	41.08%	26.34%	1.91%	1.19%	70.57%
就业信息推送服务	28.40%	41.44%	27.32%	1.65%	1.19%	69.85%
学校开展招聘活动的情况	28.97%	40.72%	27.47%	1.70%	1.13%	69.69%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	29.12%	39.85%	28.09%	1.75%	1.19%	68.97%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	28.71%	39.74%	28.14%	2.27%	1.13%	68.45%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	28.35%	39.64%	28.92%	2.01%	1.08%	67.99%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	27.89%	38.51%	30.26%	1.96%	1.39%	66.39%
就业创业大赛	27.47%	38.45%	31.24%	1.49%	1.34%	65.93%
签约手续、就业派遣等服务	27.68%	36.86%	32.27%	1.86%	1.34%	64.54%
总体平均值	28.45%	39.59%	28.89%	1.84%	1.22%	68.04%

三、毕业生获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，有 913 人，占 47.06%；第二是“学校组织的职业技能培训”，有 668 人，占 34.43%；第三是“学校组织的就业实习见习”，有 604 人，占 31.13%；第四是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，有 540 人，占 27.84%；第五是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，有 404 人，占 20.82%。选择“就业帮扶政策已很完善”的占比为 20.21%，反映出学校对毕业生的就业帮扶工作仍有很大的提升空间。

从学生的期望反馈来看，排在首位是对学校的要求，对于各级人社部门和其他公共服务的就业帮扶，学校和各有关部门还应加大工作力度，把就业和实习岗位推荐工作落实落

细。学生对就业帮扶、就业指导的期望情况如下图所示。

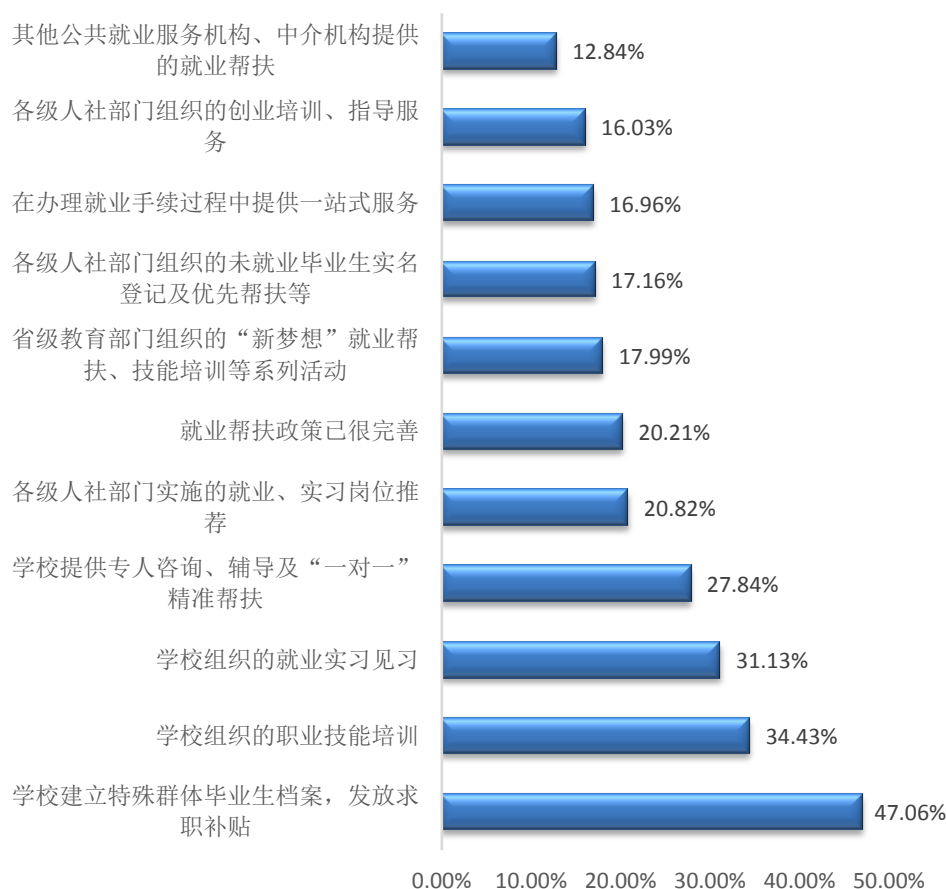


图 5-1 2021 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

（一）创新创业教育参与情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 889 名学生表示“上过创业课或修过创业学分”，占比为 45.82%；有 629 人表示“听过 2 次以上创业讲座”，占比为 32.42%；有 464 人表示“未接受创新创业教育”，占比为 23.92%；有 384 人表示“参加过创新、创业大赛等活动”，占比为 19.79%。具体参与创新创业教育的情况如下所示。

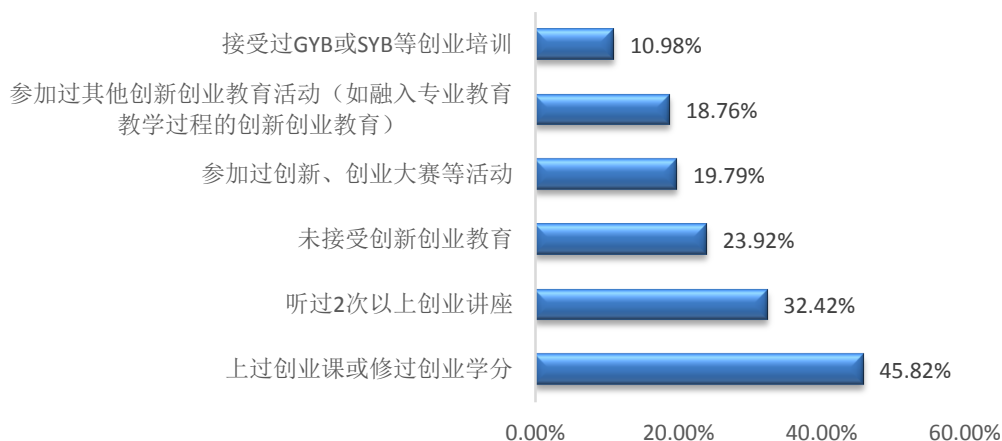


图 5-2 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）创新创业教育满意度¹⁰

2021 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 69.84%（很满意 28.81%，满意 41.03%）。具体对创新创业教育工作满意度情况如下图所示。

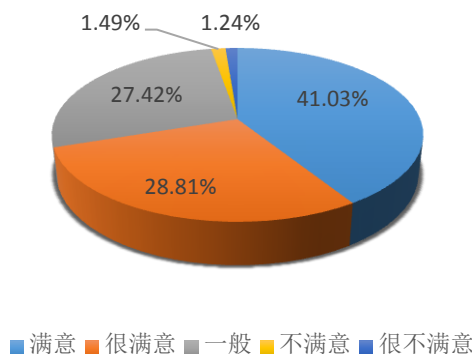


图 5-3 2021 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度情况

¹⁰本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般、不满意、很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括包括“很满意”和“满意”。

第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对母校的总体满意度¹¹较高，达到 95.06%。“很满意”的占 43.88%，“满意”的占 51.18%，“不满意”的占 2.36%，“很不满意”的占 0.45%。具体情况如下图所示。

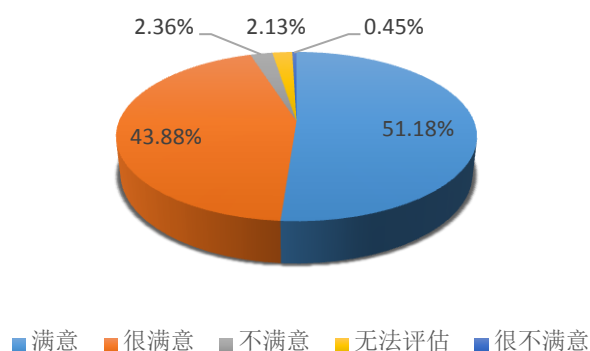


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

根据 2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求的调查反馈，总体平均满意度为 72.47%。其中，表示“很满意”的占 29.48%，表示“满意”的占 42.99%。详见下图。

¹¹本次调查中，对母校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般、不满意、很不满意。报告中，总体满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

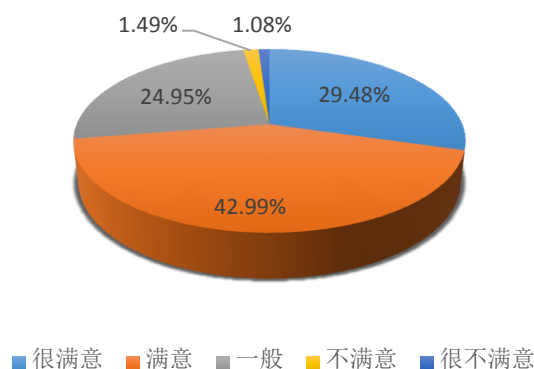


图 6-2 2021 届毕业生对母校培养过程的满意度情况

三、对母校培养过程与条件的满意度

（一）对培养条件的评价

2021 届毕业生对母校提供的培养条件的总体满意度为 74.69%。详见下表。

表 6-1 2021 届毕业生对母校培养条件的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	30.36%	44.33%	22.63%	1.75%	0.93%	74.69%

（二）对课程与教学的评价

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，总体平均满意度¹²为 77.19%。其中，毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高，达到 80.98%；其次是对“课堂（含理论及理实一体化）教学”的满意度为 78.66%；第三是对“思想政治教育（含课程思政）”满意度达到了 77.89%。具体如下表所示：

¹²本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

表 6-2 2021 届毕业生就业对母校课程与教学的满意度情况

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	33.20%	47.78%	17.73%	0.93%	0.36%	80.98%
课堂（含理论及理实一体化）教学	31.34%	47.32%	20.05%	0.82%	0.46%	78.66%
思想政治教育（含课程思政）	32.06%	45.82%	20.88%	0.72%	0.52%	77.89%
教学方式方法	30.41%	45.93%	21.96%	1.13%	0.57%	76.34%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	30.31%	45.57%	22.16%	1.39%	0.57%	75.88%
课程设置和教学内容	29.12%	44.28%	24.59%	1.03%	0.98%	73.40%
平均值	31.07%	46.12%	21.23%	1.01%	0.58%	77.19%

（三）对课外支持的评价

2021 届毕业生对母校提供的课外支持的总体满意度为 71.24%。对“课外辅导答疑及个性化指导”的评价最高，满意度为 72.94%，其次是“文化（含学风）建设”，满意度为 72.06%，第三是“社团活动”满意度为 68.71%。具体评价情况如下表所示。

表 6-3 2021 届毕业生对母校课外支持的评价情况

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	30.98%	41.96%	25.00%	1.13%	0.93%	72.94%
文化（含学风）建设	29.38%	42.68%	25.46%	1.49%	0.98%	72.06%

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	29.02%	39.69%	26.70%	2.89%	1.70%	68.71%
平均值	29.79%	41.44%	25.72%	1.84%	1.20%	71.24%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.10 分。其中，专业知识评价 4.11 分、对基础知识评价 4.11 分、跨学科知识评价 4.07 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.12 分、理论联系实际评价为 4.10 分、内容实用性评价为 4.12 分、内容新颖性评价为 4.06 分。表明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。

表 6-4 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学专业知识的 评价为	4.14	4.12	4.13	4.07	4.11
您在母校所学基础知识的 评价为	4.13	4.11	4.14	4.05	4.11
您在母校所学跨学科知识的 评价为	4.08	4.07	4.08	4.06	4.07
平均	4.12	4.10	4.12	4.06	4.10

（二）能力

调查数据显示，2021 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中，排在第一的是“专业能力”，占比为 39.95%，第二是“学习及获取信息能力”，占比为 37.58%，第三是“实践能力”，占比为 33.45%。详见下图。

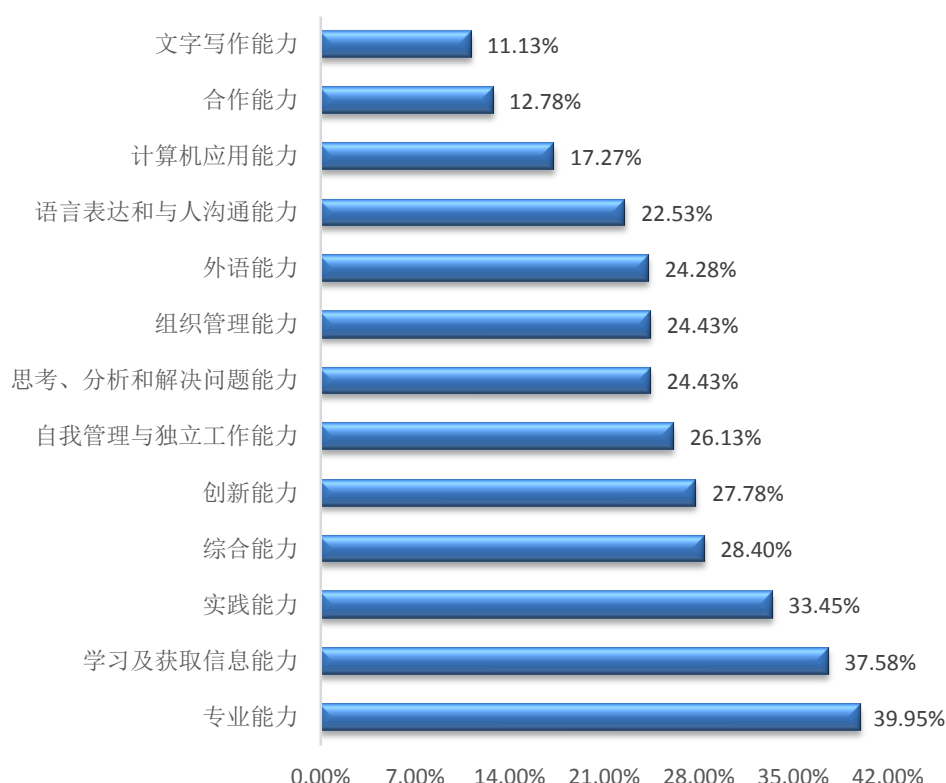


图 6-3 母校能力培养与实际工作差距情况

在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“其他从业资格证书”的毕业生人数占比最高，达 58.35%；其次是“职业技能证书”，占比 32.42%；第三是“普通话证书”，占比 20.98%。具体情况如下图所示。

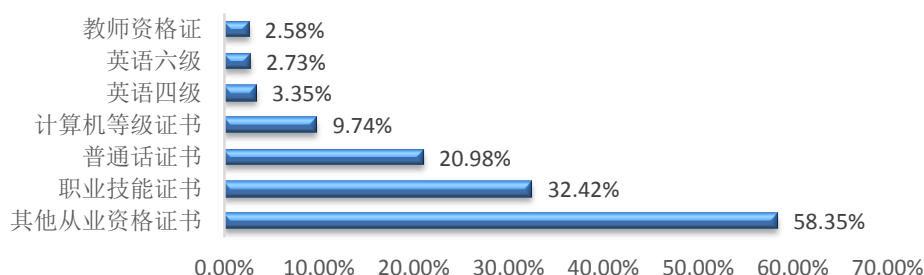


图 6-4 2021 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 60.93%，其次是“责任感”占 60.41%，第三是“理想信念”占 58.56%。具体如下图所示。

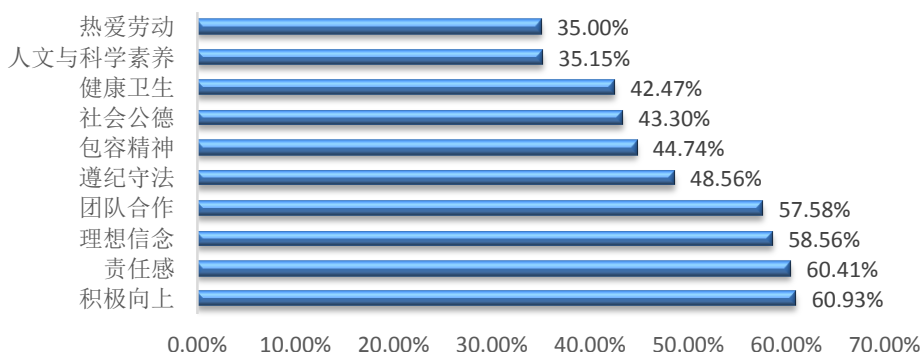


图 6-5 2021 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

五、对学校管理与服务的评价

2021 届毕业生对母校管理与服务的总体满意度为 70.05%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 72.53%，其次是“学生工作”，满意度为 69.02%，第三是“后勤服务”满意度为 68.61%。具体评价情况如下表所示。

表 6-5 2021 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	31.80%	40.72%	25.05%	1.55%	0.88%	72.53%
学生工作	31.65%	37.37%	27.16%	2.42%	1.39%	69.02%
后勤服务	31.29%	37.32%	27.37%	2.68%	1.34%	68.61%
总体平均值	31.58%	38.47%	26.53%	2.22%	1.20%	70.05%

六、对母校的推荐度¹³

调查数据反馈，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 68.97%。有 28.87% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 40.10% 表示“愿意”向亲友推荐母校。详见下图。

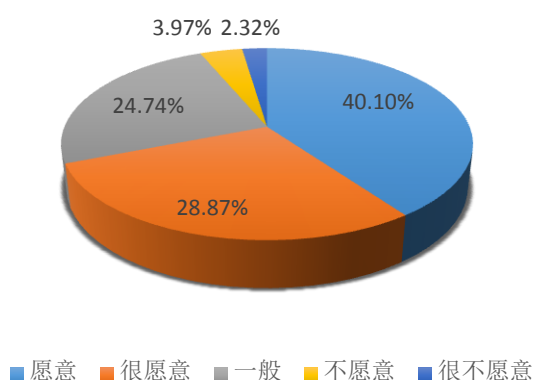


图 6-6 2021 届毕业生对母校推荐度

调查数据显示，影响毕业生对推荐母校的因素主要集中在四个方面：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 51.86%；“校风学风”占比为 34.85%；“教师水平”占比为 34.12%；“本专业辅导员的办事效率和态度”占比为 21.65%。详见下图。

¹³本次调查中，对母校总体推荐度调查采取 5 点选项：很愿意，愿意，一般、不愿意、很不愿意。报告中，总体推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比。

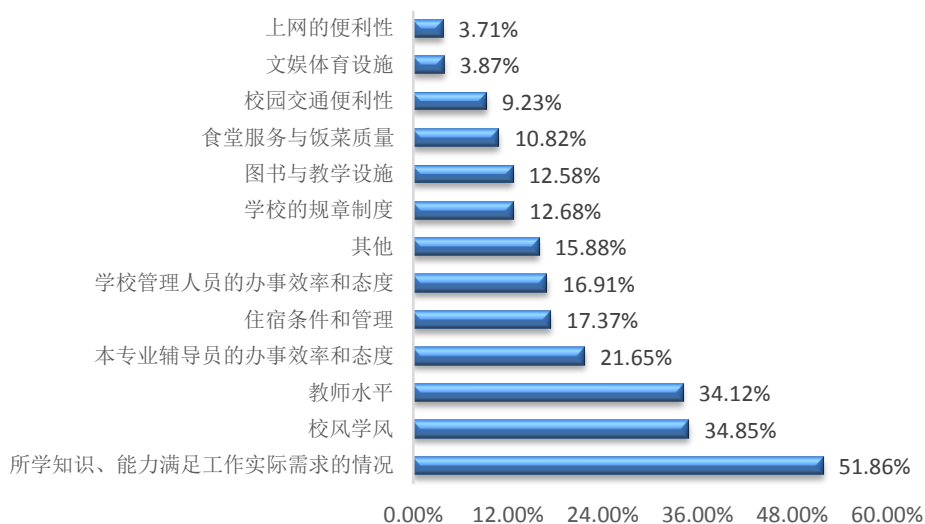


图 6-7 影响毕业生推荐母校的主要因素

七、所学专业的社会需求度¹⁴

调查数据反馈，2021 届毕业生所学专业的总体社会需求度为 58.92%。有 21.55% 表示自己所学专业社会需求“很高”，有 37.37% 表示所学专业社会需求“高”。详见下图。

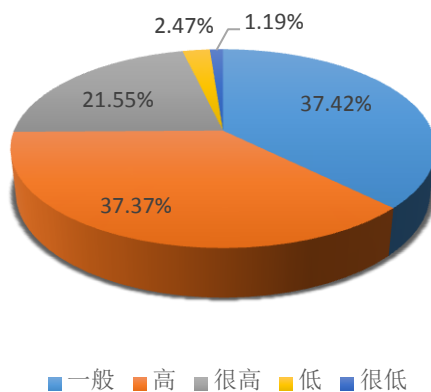


图 6-8 2021 届毕业生所学专业的社会需求度

¹⁴本次调查中，对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、一般、低、很低。报告中，总体推荐度=“很高”占比+“高”占比。

第七章 相关建议

一、毕业生对母校工作的建议

（一）对母校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 55.10%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 40.72%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 36.75%；第四位的是“加强学风建设”，选择人数占比 34.74%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容、学风建设和教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。详见下图。

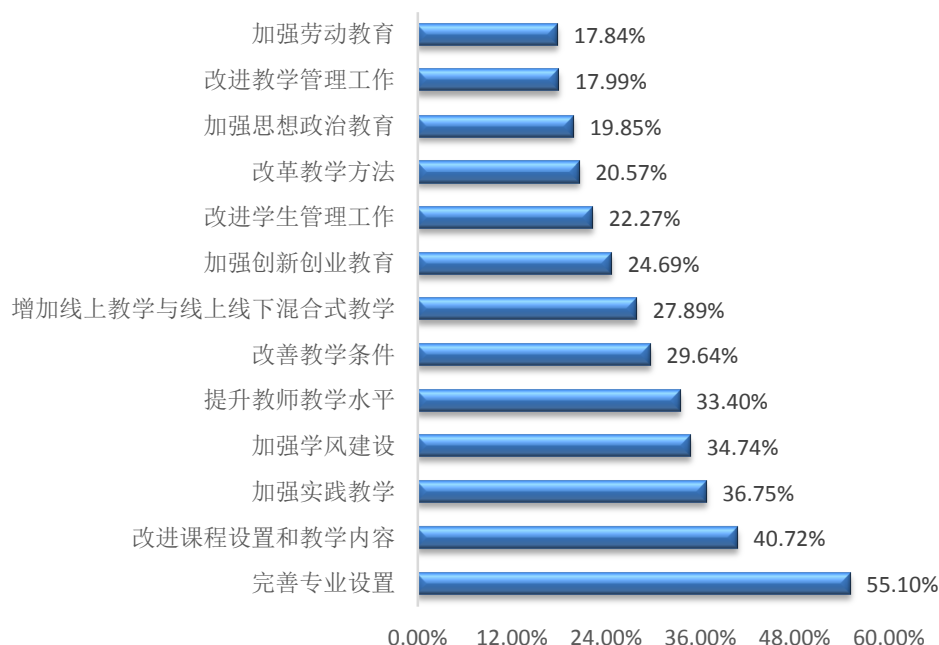


图 7-1 毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数比 52.63%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比 50.77%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 44.74%。具体建议情况如下图所示。

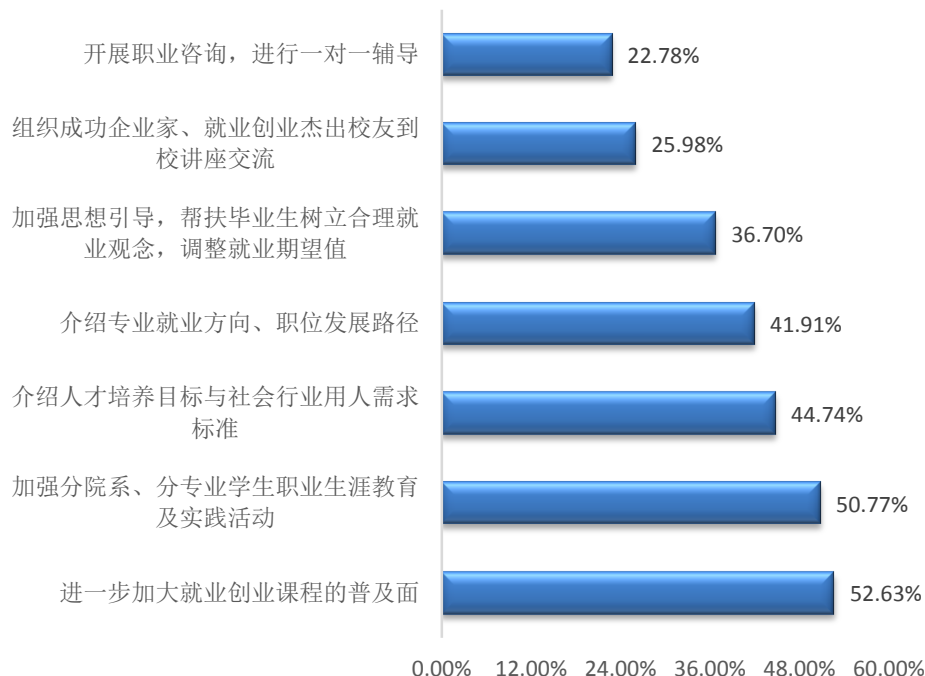


图 7-2 毕业生对母校就业指导的建议

（三）对母校就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占总人数比 54.85%；第二是建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比 54.43%；排在第三

位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 42.16%。具体建议情况如下图所示。

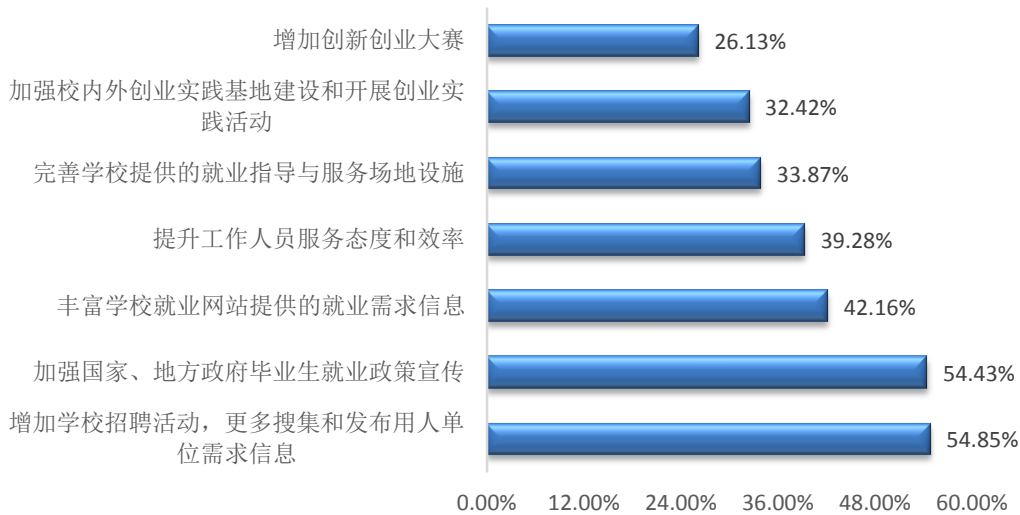


图 7-3 毕业生对母校就业服务的建议

二、第三方对学校就业指导和服务工作的建议

调查数据显示，学校在今后的就业指导和服务工作中应突出加强以下几个方面工作：

一是充分调动基层教学单位在就业指导服务中的积极性，发挥其就业创业的主体作用，扩大就业帮扶和就业创业课程的受益面。在毕业生“对母校就业指导的建议”中，有 50.77%的毕业生希望母校“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”。有 52.63%的毕业生希望母校加大就业创业课程的普及面。

二是进一步加强就业指导和服务的力度，多措并举增强帮扶服务的实际效果。在“您都希望得到哪些就业帮扶”的调查中，有 47.06%的毕业生希望“学校建立特殊群体毕业生

档案，发放求职补贴”。有 34.43%希望得到“学校组织的各种职业技能培训”。有 27.84%的毕业生希望“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”。仅有 20.21%的毕业生认为母校的“就业帮扶政策已很完善”。有 60.96%的毕业生表示在求职过程中希望得到学校的“职业技能提升培训”；有 46.94%的毕业生表示在求职过程中希望得到“求职技巧指导”；有 42.74%的毕业生表示在求职过程中希望得到“职业规划指导”。在对母校提供“就业指导工作的满意程度”评价中，满意度最低的是“签约手续、就业派遣等服务”。在就业服务满意度调查中，毕业生对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果”满意度最低。

三是加快信息服务平台建设，增强工作人员责任心，提高就业信息服务综合水平。在征求毕业生对母校就业指导和服务建议的过程中，有 54.85%的毕业生建议母校“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，有 54.43%建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，有 42.16%建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，有 39.28%建议“提升工作人员服务态度和效率”。