

2021 年就业质量年度报告



2021 年 12 月

目 录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2021 届毕业生就业创业的总体情况.....	2
1.2 2021 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	5
2.1 2021 届毕业生生源地分布.....	5
2.2 2021 届毕业生性别比例.....	6
2.3 2021 届毕业生民族分布.....	8
第三章 就业质量及相关指标分析.....	10
3.1 2021 届毕业生就业情况.....	10
3.2 2021 届毕业生就业结构.....	12
3.3 2021 届毕业生升学分析.....	15
3.4 2021 届毕业生校企合作单位就业分析.....	17
第四章 招聘会情况.....	19
4.1 线上招聘会总体情况.....	19
4.2 学校专场招聘会概况.....	21
第五章 就业创业工作举措.....	22
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度.....	22
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	23
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传.....	23
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	23

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	24
5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力.....	25
5.7 优化校园文化和就业创业团队建设.....	26
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导.....	27
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	28
6.1 2021 届毕业生调查对象总体情况.....	28
6.2 2021 届毕业生职业能力评估.....	29
6.3 2021 届毕业生的就业服务调查.....	33
6.4 2021 届毕业生求职过程状况.....	34
第七章 改进措施与发展方向.....	36
7.1 深度激发学生就业创业潜力.....	36
7.2 全面提升就业创业服务质量.....	37
7.3 不断强化创新创业教育和实践.....	37
7.4 加强与民营中小微企业沟通交流.....	37

第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学校位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 42 年来，学校秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术技能人才 40 万余人。

学校坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合、产教融合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营小微企业服务的办学特色。2021 年面对新冠肺炎疫情的冲击，我们齐心协力，采取有效措施，共同打了一场毕业生就业工作的攻坚战。学校全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2021 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

1.1 2021 届毕业生就业创业的总体情况

我校 2021 届毕业生 3567 名，31 个专业，截止到 12 月 25 日，总就业人数 3520 人，总就业率 98.68%。各专业就业情况见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生各专业就业情况

专业	毕业生 人数	就业 人数	就业率	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用形 式就业	应征义 务兵	自主 创业	升学
大数据与会计	570	559	98.07%	475	11	2	1	0	67
统计与会计核算	38	38	100%	32	0	0	0	0	6
商务数据分析与应用	26	26	100%	25	0	0	0	0	1
市场营销	91	90	98.90%	78	9	0	0	0	3
现代物流管理	47	47	100%	43	0	0	0	0	4
电子商务	334	330	98.80%	304	4	0	4	0	18
移动商务	36	35	97.22%	32	0	0	0	0	3
工程造价	154	154	100%	134	2	0	0	0	18
建筑装饰工程技术	108	106	98.15%	93	4	0	0	0	9
建设工程管理	111	109	98.20%	94	6	0	0	3	6
城市轨道交通运营管理	115	114	99.13%	86	6	0	0	0	22
工业机器人技术	57	57	100%	53	0	0	0	0	4
汽车电子技术	45	43	95.56%	40	0	0	0	0	3
物联网应用技术	59	58	98.31%	52	3	0	0	0	3
电子信息工程技术	52	52	100%	46	1	0	0	0	5
中小企业创业与经营	50	50	100%	45	2	0	0	0	3
人力资源管理	50	50	100%	43	1	0	0	0	5
工商企业管理	103	102	99.03%	88	0	0	1	2	11
旅游管理	84	84	100%	72	1	0	0	1	10
大数据技术与应用	58	57	98.28%	53	0	0	0	0	4

专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学
数字媒体技术	63	63	100%	52	0	0	0	0	11
计算机信息管理	52	52	100%	48	0	0	0	0	4
计算机应用技术	224	220	98.21%	201	5	0	0	0	14
计算机网络技术	59	57	96.61%	48	1	0	1	0	7
软件技术	114	112	98.25%	92	6	0	0	0	14
商务英语	119	118	99.16%	92	0	0	1	0	26
互联网金融	50	48	96.00%	44	0	0	2	0	4
证券与期货	32	30	93.75%	27	0	0	3	0	3
大数据与财务管理	417	412	98.80%	378	2	0	3	0	29
国际经济与贸易	211	209	99.05%	183	13	0	0	0	13
报关与国际货运	38	38	100%	28	7	0	0	0	3
合计	3567	3520	98.68%	3081	84	2	13	6	333

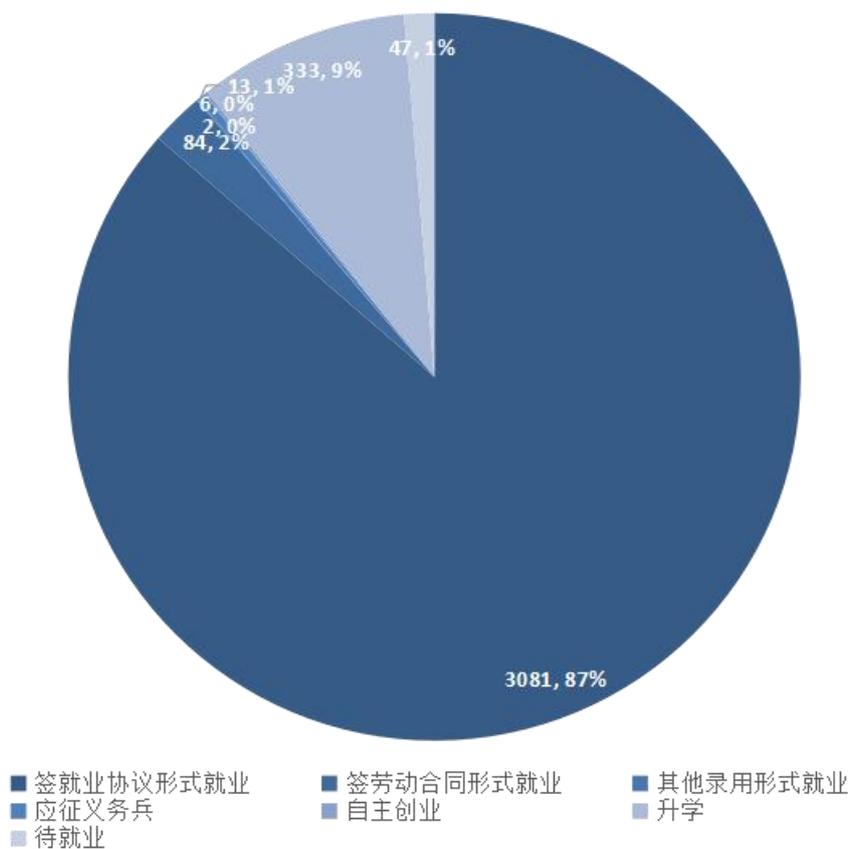


图 1-1 2021 届毕业生各类型就业分布情况

1.2 2021 届毕业生就业创业工作思路

1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念

学校形成以校领导统筹，二级学院院长负责、书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务体系：积极做好以新生教育、专业拓展、顶岗实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务，全员参与、全程贯穿、全方位落实，努力实现毕业生全员、高质量就业。

1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。在受疫情影响的大环境下，经全体师生共同努力，2021 届毕业生实现了就业率、就业满意度的双提升。

2021 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2020 届、2018 届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率为 7.14%、7.43%，分别高出全省平均 3.64、2.59 个百分点（全省平均创业率 2020 届 3.50%、2018 届 4.84%），居全省高职前列。

1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业

充分发挥校内电子商务就业创业实践中心、跨境电商创业人才孵化中心等创新创业平台的作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，组建创业团队 50 余支，学生注册公司 25 家，获得教育

部组织的全国应用型人才综合技能大赛---“兄弟连杯”移动互联网编程大赛全国总决赛一等奖；获“匠心·民族魂”平面设计创新创业大赛全国总决赛二等奖、三等奖等。

第二章 毕业生情况

数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2021 届毕业生共计 3567 人，均为专科（高职）学历。

2.1 2021 届毕业生生源地分布

学校 2021 届 3567 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 3394 人，占毕业生总数的 95.15%，省内毕业生总数前 8 位的地区为：台州市（581 人，16.29%）、温州市（578 人，16.20%）、绍兴市（401 人，11.24%）、金华市（389 人，10.91%）、杭州市（385 人，10.79%）、宁波市（379 人，10.63%）、嘉兴市（206 人，5.78%）、衢州市（202 人，5.66%）。外省毕业生数为 173 人，占毕业生总数的 4.85%，其中前三位的省份为：安徽省（51 人，1.43%）、河南省（31 人，0.87%）、江西省（18 人，0.50%）。

表 2-1 2021 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生人数	比例 (%)	生源地	毕业生人数	比例 (%)
浙江省台州市	581	16.29%	浙江省湖州市	151	4.23%
浙江省温州市	578	16.20%	浙江省丽水市	96	2.69%
浙江省绍兴市	401	11.24%	浙江省舟山市	26	0.73%
浙江省金华市	389	10.91%	安徽省	51	1.43%

生源地	毕业生人数	比例 (%)	生源地	毕业生人数	比例 (%)
浙江省杭州市	385	10.79%	河南省	31	0.87%
浙江省宁波市	379	10.63%	江西省	18	0.50%
浙江省嘉兴市	206	5.78%	湖南省	12	0.34%
浙江省衢州市	202	5.66%	其他	61	1.71%

2.2 2021 届毕业生性别比例

学校 2021 届毕业生中共有男生 2169 人，占毕业生总人数的 60.81%；女生 1398 人，占毕业生总人数的 39.19%，男女生性别比例 1.55:1。其中：财务与会计学院（男 34.87%，女 65.13%）、人文与教育学院（男 33.61%，女 66.39%）女毕业生人数约为男毕业生的 2 倍；管理学院（男 61.67%，女 38.33%）男毕业生人数约为女毕业生的 1.6 倍；商务与贸易学院（男 63.60%，女 36.40%）男毕业生人数约为女毕业生的 1.7 倍；计算机与信息技术学院（男 83.33%，女 16.67%）、建筑工程学院（男 83.91%，女 16.09%）、智能技术学院（男 85.37%，女 14.63%）男毕业生人数为女毕业生的 5 倍还多。

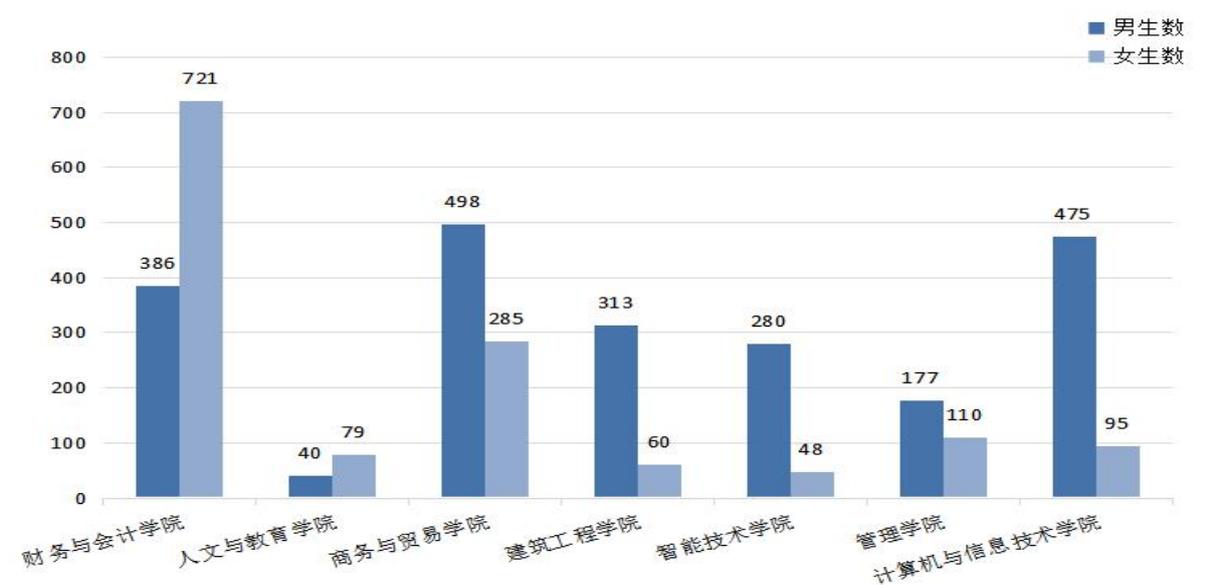


图 2-1 2021 届毕业生各院系男女分布情况

从各专业大类性别分布情况看，财经商贸类、文化教育类专业女生比例较大，如大数据与财务管理专业女生占 70.26%，大数据与会计专业女生占 67.54%，商务英语专业女生占 66.39%；制造类、电子信息类、计算机类专业男生比例较大，如汽车电子技术专业男生占 100%，工业机器人技术专业男生占 94.74%，软件技术专业男生占 93.68%，电子信息工程技术专业男生占 92.31%，物联网应用技术、商务数据分析与应用、建设工程管理、计算机信息管理、计算机应用技术、中小企业创业与经营、计算机网络技术、工程造价、建筑装饰工程技术等专业男生都占 80%以上。

表 2-2 2021 届毕业生各专业男女分布情况

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
大数据与会计	185	32.46%	385	67.54%	570
统计与会计核算	18	47.37%	20	52.63%	38
证券与期货	25	78.13%	7	21.88%	32
互联网金融	34	68.00%	16	32.00%	50
大数据与财务管理	124	29.74%	293	70.26%	417
工商企业管理	74	71.84%	29	28.16%	103
中小企业创业与经营	42	84.00%	8	16.00%	50
旅游管理	31	36.90%	53	63.10%	84
人力资源管理	30	60.00%	20	40.00%	50
计算机应用技术	191	85.27%	33	14.73%	224
计算机网络技术	49	83.05%	10	16.95%	59
计算机信息管理	45	86.54%	7	13.46%	52
软件技术	107	93.86%	7	6.14%	114
数字媒体技术	40	63.49%	23	36.51%	63
大数据技术与应用	43	74.14%	15	25.86%	58
建筑装饰工程技术	89	82.41%	19	17.59%	108

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
建设工程管理	97	87.39%	14	12.61%	111
工程造价	127	82.47%	27	17.53%	154
商务英语	40	33.61%	79	66.39%	119
市场营销	70	76.92%	21	23.08%	91
电子商务	238	71.26%	96	28.74%	334
移动商务	27	75.00%	9	25.00%	36
商务数据分析与应用	23	88.46%	3	11.54%	26
现代物流管理	35	74.47%	12	25.53%	47
国际经济与贸易	91	43.13%	120	56.87%	211
报关与国际货运	14	36.84%	24	63.16%	38
工业机器人技术	54	94.74%	3	5.26%	57
汽车电子技术	45	100.00%	0	0.00%	45
城市轨道交通运营管理	80	69.57%	35	30.43%	115
电子信息工程技术	48	92.31%	4	7.69%	52
物联网应用技术	53	89.83%	6	10.17%	59
总计	2169	60.81%	1398	39.19%	3567

2.3 2021 届毕业生民族分布

学校毕业生以汉族为主，共 3521 人，占 98.71%，另有畲族 20 人，占 0.56%，回族、土家族各 7 人，各占 0.20%，苗族 4 人，占 0.11%，壮族 3 人，占 0.08%，蒙古族 2 人，占 0.06%，彝族、布依族、侗族各 1 人，各占 0.03%。

表 2-3 2021 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	3521	98.71%
畬族	20	0.56%
回族	7	0.20%
土家族	7	0.20%
苗族	4	0.11%
壮族	3	0.08%
蒙古族	2	0.06%
彝族	1	0.03%
布依族	1	0.03%
侗族	1	0.03%
合计	3567	100.00%

第三章 就业质量及相关指标分析

数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3.1 2021 届毕业生就业情况

截止 12 月 25 日，学院 2021 届毕业生就业率为 98.68%。

3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在就业去向上，比例有所不同：签就业协议毕业生，男生比例略高一些；升学毕业生，男生是女生的 1.19 倍左右，低于生源的男女生之比（生源男生与女生比为 1.55：1）。

表 3-1 2021 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
签就业协议形式就业	1887	61.25%	1194	38.75%	3081
签劳动合同形式就业	55	65.48%	29	34.52%	84
其他录用形式就业	0	0.00%	2	100.00%	2
升学	181	54.35%	152	45.65%	333
应征义务兵	13	100.00%	0	0.00%	13
自主创业	4	66.67%	2	33.33%	6
待就业	29	61.70%	18	38.30%	47
出国出境	0	0.00%	1	100.00%	1
总计	2169	60.81%	1398	39.19%	3567

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学校共有 46 名少数民族毕业生，截止 12 月 25 日，44 人以签就业协议

形式就业，2 名升入本科院校深造，就业率 100%。

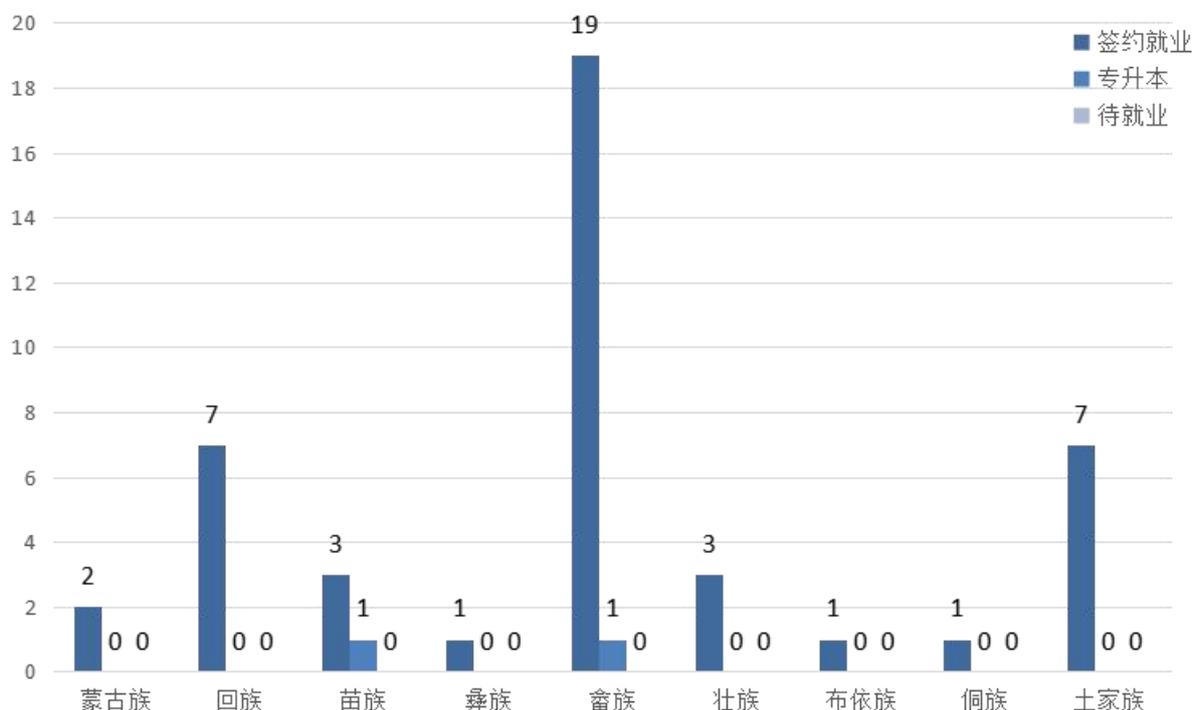


图 3-1 2021 届少数民族毕业生就业去向

3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，符合学校服务地方经济和社会发展的定位和服务民营小微企业的办学特色。

表 3-2 2021 届不同生源地毕业生就业去向统计

单位（人）

生源地	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义务兵	自主创业	出国出境	升学	待就业	合计
杭州市	319	8	0	1	0	1	50	6	385
宁波市	302	10	0	1	0	0	60	6	379
温州市	504	13	0	1	1	0	56	3	578
嘉兴市	187	4	0	2	0	0	11	2	206
湖州市	124	9	0	0	0	0	14	4	151
绍兴市	346	9	2	2	0	0	34	8	401
金华市	358	5	0	2	2	0	17	5	389

生源地	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义务兵	自主创业	出国出境	升学	待就业	合计
衢州市	177	6	0	2	0	0	13	4	202
舟山市	21	0	0	0	0	0	4	1	26
台州市	518	10	0	1	0	0	49	2	580
丽水市	83	5	0	0	1	0	7	1	97
外省	142	5	0	1	2	0	18	5	173
总计	3081	84	2	13	6	1	333	47	3567

3.2 2021 届毕业生就业结构

3.2.1 就业地区分布

已就业的 3520 名毕业生，集中就业于本省的有 3465 人，占就业总数的 98.44%，略高于本省生源的比例（本省生源比例为 95.15%）。省内 11 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1357 人，占就业总数的 38.55%，集中度突出；其他 10 位依次是宁波市（389 人，11.05%）、金华市（343 人，9.74%）、绍兴市（312 人，8.86%）、台州市（303 人，8.61%）、温州市（290 人，8.248%）、嘉兴市（226 人，6.42%）、湖州市（99 人，2.81%）、衢州市（89 人，2.53%）、丽水市（40 人，1.14%）、舟山市（17，0.48%）。

表 3-3 2021 届毕业生就业地区分布

就业地	就业数（人）	比例（%）	就业地	就业数（人）	比例（%）
杭州市	1357	38.55%	嘉兴市	226	6.42%
宁波市	389	11.05%	湖州市	99	2.81%
金华市	343	9.74%	衢州市	89	2.53%
绍兴市	312	8.86%	丽水市	40	1.14%
台州市	303	8.61%	舟山市	17	0.48%

就业地	就业数（人）	比例（%）	就业地	就业数（人）	比例（%）
温州市	290	8.24%	外省	55	1.56%

比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（38.55%）明显大于生源比例数（10.79%）；宁波市、嘉兴市就业比例数略大于生源比例数；温州市、台州市、绍兴市、衢州市、丽水市就业比例数明显小于生源比例数，湖州市、金华市、舟山市和外省就业比例数略少于生源比例数。

表 3-4 2021 届毕业生各地区就业与生源分布比较

就业地	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
杭州市	1357	38.55%	385	10.79%
宁波市	389	11.05%	379	10.63%
金华市	343	9.74%	389	10.91%
绍兴市	312	8.86%	401	11.24%
台州市	303	8.61%	581	16.29%
温州市	290	8.24%	578	16.20%
嘉兴市	226	6.42%	206	5.78%
湖州市	99	2.81%	151	4.23%
衢州市	89	2.53%	202	5.66%
丽水市	40	1.14%	96	2.69%
舟山市	17	0.48%	26	0.73%
外省	55	1.56%	173	4.85%

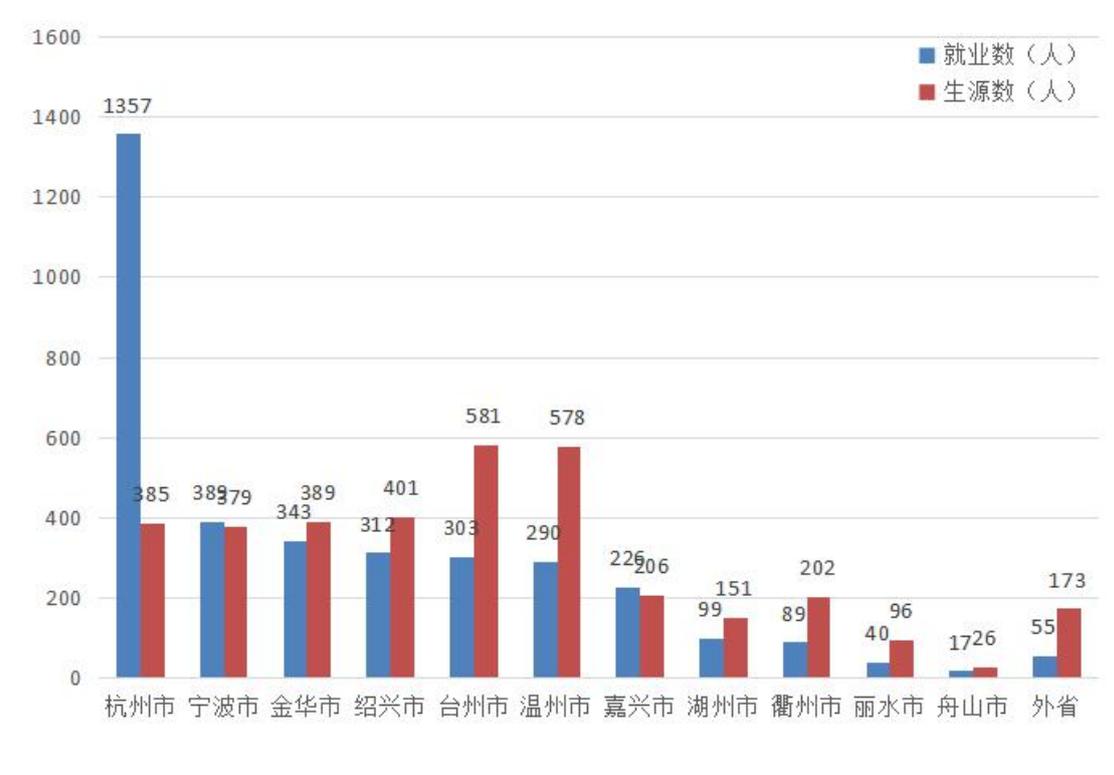


图 3-2 2021 届毕业生各地区就业与生源分布比较

3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3520 名毕业生中，就业单位行业比例前六位分别是：批发和零售业（547 人，15.54%）、制造业（545 人，15.48%）、信息传输、软件和信息技术服务业（479 人，13.61%）、建筑业（339 人，9.63%）、升学（333 人，9.46%）、交通运输、仓储和邮政业（231 人，6.56%）。

表 3-5 2021 届毕业生就业单位行业分析

流向就业行业	小计 (人)	比例 (%)	流向就业行业	小计 (人)	比例 (%)
批发和零售业	547	15.54%	教育	94	2.67%
制造业	545	15.48%	科学研究和技术服务业	72	2.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	479	13.61%	金融业	61	1.73%
建筑业	339	9.63%	房地产业	58	1.65%
升学	333	9.46%	公共管理、社会保障和社	53	1.51%

会组织					
交通运输、仓储和邮政业	231	6.56%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.42%
居民服务、修理和其他服务业	169	4.80%	农、林、牧、渔业	33	0.94%
文化、体育和娱乐业	137	3.89%	水利、环境和公共设施管理业	30	0.85%
租赁和商务服务业	133	3.78%	卫生和社会工作	30	0.85%
住宿和餐饮业	104	2.95%	采矿业	6	0.17%

3.2.3 就业单位性质分析

已就业的 3520 名毕业生中，除 333 名专升本毕业生外，其余 3187 名就业毕业生，就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2741 人，占就业总人数（不含专升本）的 86.01%，其中进国有企业和三资企业的仅有 99 人，占就业总人数（不含专升本）的 3.11%，进其他企业（民营中小微企业）的 2642 人，占就业总人数（不含专升本就业）82.90%。

表 3-6 2021 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	就业人数（数）	比例（%）	就业单位性质	就业人数（数）	比例（%）
其他企业	2642	82.90%	医疗卫生单位	4	0.13%
国有企业	79	2.48%	高等教育单位	1	0.03%
三资企业	20	0.63%	农村建制村	1	0.03%
机关	11	0.35%	城镇社区	1	0.03%
其他事业单位	11	0.35%	其他	396	12.43%
中初教育单位	7	0.22%			

3.3 2021 届毕业生升学分析

报考浙江省普通本科院校的毕业生 1142 人，平行志愿录取 333 人，分别被录取到杭州电子科技大学、浙江财经大学、中国计量大学、浙江中医

药大学、浙江海洋大学、浙江农林大学、浙江外国语学院、湖州师范学院、浙江树人大学、衢州学院、台州学院、浙江水利水电学院、浙江大学城市学院、浙江大学宁波理工学院、浙江工业大学之江学院、杭州电子科技大学信息工程学院、浙江工商大学杭州商学院、浙江师范大学行知学院等等。

录取毕业生总数前 10 位的院校为：录取毕业生总数前 10 位的院校为：浙江树人大学（31 人，9.31%）、宁波大学科学技术学院（29 人，8.71%）、浙江工商大学杭州商学院（29 人，8.71%）、杭州电子科技大学信息工程学院（27 人，8.11%）、浙江理工大学科技与艺术学院（25 人，7.51%）、同济大学浙江学院（20 人，6.01%）、上海财经大学浙江学院（16 人，4.80%）、浙江农林大学暨阳学院（15 人，4.50%）、宁波财经学院（14 人，4.20%）、浙江财经大学东方学院（14 人，4.20%）。

本科院校	毕业生数 (人)	比例 (%)	本科院校	毕业生数 (人)	比例 (%)
杭州电子科技大学	2	0.60%	浙大宁波理工学院	1	0.30%
杭州电子科技大学信息工程学院	27	8.11%	浙江财经大学东方学院	14	4.20%
杭州师范大学	6	1.80%	浙江大学城市学院	1	0.30%
湖州师范学院	1	0.30%	浙江工商大学杭州商学院	29	8.71%
湖州学院	2	0.60%	浙江工业大学之江学院	9	2.70%
嘉兴南湖学院	5	1.50%	浙江广厦建设职业技术大学	4	1.20%
嘉兴学院	2	0.60%	浙江海洋大学	4	1.20%
丽水学院	1	0.30%	浙江理工大学科技与艺术学院	25	7.51%
宁波财经学院	14	4.20%	浙江农林大学	1	0.30%
宁波大学科学技术学院	29	8.71%	浙江农林大学暨阳学院	15	4.50%

宁波工程学院	3	0.90%	浙江师范大学行知学院	7	2.10%
衢州学院	5	1.50%	浙江树人大学	31	9.31%
上海财经大学浙江学院	16	4.80%	浙江水利水电学院	10	3.00%
绍兴文理学院元培学院	6	1.80%	浙江外国语学院	1	0.30%
台州学院	3	0.90%	浙江万里学院	8	2.40%
同济大学浙江学院	20	6.01%	浙江越秀外国语学院	8	2.40%
温州理工学院	7	2.10%	浙江中医药大学	4	1.20%
温州商学院	8	2.40%	中国计量大学现代科技学院	4	1.20%

表 3-7 2021 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表

3.4 2021 届毕业生校企合作单位就业分析

2021 年共有 70 多家校企合作单位录用学校应届毕业生就业，其中同一校企合作单位录用毕业生在 5 名及以上的单位如下表。

表 3-8 2021 届毕业生就业于同一校企合作单位 5 人及 5 人以上情况

单位名称	行业	单位性质	就业学生 (人)	对单位满意度
台州鑫明电子商务有限公司	批发和零售业	其他企业	5	满意
宁波淘微购电子商务有限公司	租赁和商务服务业	其他企业	6	满意
浙江大华建设集团有限公司	建筑业	其他企业	5	满意
浙江华元星河建设有限公司	建筑业	其他企业	6	满意
浙江省三建建设集团有限公司	建筑业	国有企业	12	满意
中天建设集团有限公司第二建设公司	建筑业	其他企业	13	满意
浙江中天恒筑钢构有限公司	建筑业	其他企业	7	满意
浙江海博人力资源开发服务有限公司	居民服务、修理和其他服务业	其他企业	20	基本满意
浙江吉润梅山汽车部件有限公司	制造业	民企	11	满意
杭州杭港地铁有限公司	交通运输、仓储和	国有	9	满意

单位名称	行业	单位性质	就业学生 (人)	对单位满意度
	邮政业			
杭州龙盛工贸有限公司	制造业	民营	7	满意
杭叉集团股份有限公司	制造业	民营	5	满意

第四章 招聘会情况

数据来源于学校招生就业指导处统计资料。

4.1 线上招聘会总体情况

2021 年受疫情影响，学校大型招聘会由下调整为线上举办，共有 288 家单位参加，提供了 9970 多个就业岗位，就业岗位数约为我校应届毕业生的 2.8 倍，参会毕业生近 3000 人，参会企业 98% 以上是民营中小微企业。

4.1.1 招聘单位地域性分析

2021 届毕业生线上招聘会参会单位的地区分布情况：77.43% 为杭州市单位；7.99% 为宁波市单位；3.82% 为金华市单位；2.78% 为嘉兴市单位；2.08% 为湖州市单位；1.74% 为上海市单位；1.39% 为温州市单位；0.69% 为绍兴市单位；0.69% 为丽水市单位；0.69% 为北京市单位；0.35% 为台州市单位；0.35% 为深圳市单位。

表 4-1 2021 届毕业生线上招聘会参会单位地区分布

地区	单位数 (家)	比例 (%)
杭州市	223	77.43%
宁波市	23	7.99%
金华市	11	3.82%
嘉兴市	8	2.78%
湖州市	6	2.08%
上海市	5	1.74%
温州市	4	1.39%

地区	单位数 (家)	比例 (%)
绍兴市	2	0.69%
丽水市	2	0.69%
北京市	2	0.69%
台州市	1	0.35%
深圳市	1	0.35%
总计	288	100.00%

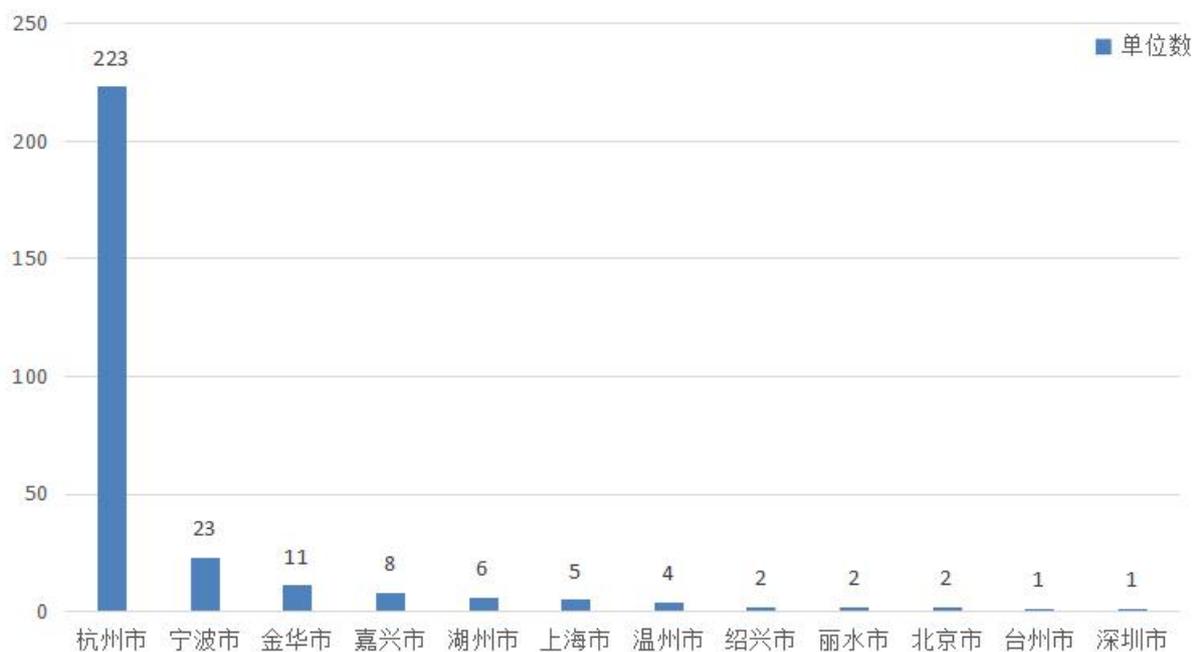


图 4-1 2021 届毕业生招聘会参会单位地区分布

4.1.2 招聘单位所属行业分析

2021 届毕业生线上招聘会参会单位的行业分布情况：19.44%为租赁和商务服务业；17.71%为信息传输、软件和信息技术服务业；13.89%为批发和零售业；13.54%为科学研究和技术服务业；12.15%为制造业；7.64%为建筑业；5.21%为住宿和餐饮业；3.82%为房地产业；1.74%为交通运输、仓储和邮政业；1.74%为居民服务、修理和其他服务业文化；少量的金融业、教育、文化、体育和娱乐、公共管理、社会保障和社会组织及农、林、牧、

渔业等。

表 4-2 2021 届毕业生线上招聘会参会单位行业分布

单位行业	单位数 (家)	比例 (%)
租赁和商务服务业	56	19.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	51	17.71%
批发和零售业	40	13.89%
科学研究和技术服务业	39	13.54%
制造业	35	12.15%
建筑业	22	7.64%
住宿和餐饮业	15	5.21%
房地产业	11	3.82%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.74%
居民服务、修理和其他服务业	5	1.74%
金融业	3	1.04%
教育	2	0.69%
文化、体育和娱乐业	2	0.69%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.35%
农、林、牧、渔业	1	0.35%
总计	288	100.00%

4.2 学校专场招聘会概况

各二级学院根据专业特点，组织了 13 场专场招聘会，如组织财会类专业学生参加万企汇（杭州）企业管理有限公司、浙江悦升教育科技有限公司等单位的专场招聘会、组织商务贸易类专业学生参加浙江微一案信息科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司等单位的专场招聘会、组织建工类专业学生参加浙江大华建设集团有限公司、绿城装饰工程集团有限公司

等单位的专场招聘会等等，共有 250 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 3400 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 800 人。

表 4-3 2021 届校园专场招聘会部分参会单位信息

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数 (个)
浙江大华建设集团有限公司	建筑业	施工员、资料员	25
绿城装饰工程集团有限公司	建筑业	施工员、设计助理、销售	10
上海羽裳信息科技有限公司	信息传输、软件和信息 技术服务业	软件工程师	15
杭州湖畔网络技术有限公司	信息传输、软件和信息 技术服务业	软件销售, 技术客服, 技 术支持	16
浙江微一案信息科技有限公司	信息传输、软件和信息 技术服务业	电商策划	15
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输、软件和信息 技术服务业	电商客服	10
杭州士兰集成电路有限公司	制造业	芯苗	150
浙江杭可科技股份有限公司	制造业	调试工作员	50
浙江元通元捷汽车销售服务有限公司	批发、零售业	VI 设计师/储备干部	45
杭州车益友汽车配件有限公司	批发、零售业	VI 设计师/储备干部	25
万企汇(杭州)企业管理有限公司	商务服务业	其他人员	90
浙江悦升教育科技有限公司	商务服务业	其他人员	60
.....
杭州爱秀云教育科技有限公司	教育	市场专员、学管师、少儿 英语老师	35

第五章 就业创业工作举措

5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子

专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业创业服务工作的效率和质量。

5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学校通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院在网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道发布就业创业政策和信息，加速信息传递。

5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

建有 7 个校内实训基地，内含实验实训室 133 个。其中，跨境电商实训基地系教育部认定的生产性实训基地，电子商务实训基地系中央财政支持的示范实训基地，跨境电子商务、中小微企业财务与会计、中小微企业服务与管理、中小微企业机器人应用等 4 个实训基地为省级“十三·五”

立项建设的示范实训基地，工程管理、应用语言、网络信息、公共计算机、多媒体教学等 5 个为省级实训基地。

学校与阿里巴巴、浙江吉利控股集团有限公司、浙江省三建建设集团有限公司、国信证券股份有限公司、杭州杭港地铁有限公司、浙江顺丰速运有限公司、浙商博物馆等 328 家行业及企事业单位、协会合作建立校外实习实训基地。与杭州跨境电商产业园区、阿里海博公司等 14 家企业合作，开展现代学徒制人才培养；与大江东产业集聚区合作，培养工业机器人技术、汽车电子应用技术等专业人才；与梦想小镇所属企业合作，协同开展创新创业人才培养。学校为浙江省第二批现代学徒制试点单位、“吉利汽车智能制造产教融合联盟”副理事长单位，杭州建德（浙西）跨境电商产业园已成为“浙江长征职业技术学院跨境电商人才培养示范园区”。

学校不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学校充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。我校把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，电子商务、现代物流管理、工业机器人、国际经济与贸易、商务英语、大数据与财务管理等专业积极推进订单培养模式，如与浙江顺丰速运有限公司、中天建设集团浙江分公司、杭州泽邦国际货运代理有限公司、杭州四喜科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司、杭州跨境电商产业园西湖园区、

宁波邮政跨境电商示范园、杭州念诚信息技术有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位建立订单关系，开展订单培养，与合作单位共同推进专业人才培养模式的改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 800 多个实习岗位，部分优秀学生直接被录用。

5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学校就业创业和职业生涯规划课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入到学校年度教学计划中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培训，学校为杭州市政府“8+X”创业培训、网络创业培训基地。其中 2020-2021 学年，学校组织杭州籍学生开展“8+X”创业培训（杭州市人力资源和社会保障局社会培训项目），有 560 名学生参加了生均 56 课时的创业培训；另有 107 人参加了生均 56 课时的网络创业培训，学生上述培训的参与率和通过率居同类院校前列。

学校注重行业专家、专业师长、校友典范对校内学生的就业创业指导，广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 46 场，学生受益良多。

表 5-1 校内外专家为 2021 届毕业生开展创业就业讲座

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
创业商机捕捉	柳寅	总经理	杭州泰维企业管理有限公司

酒店人才成长路径规划	施群丹	人力资源总监	湘湖逍遥有限公司
如何成为一个精彩的人	蒋震宇	大数据架构师	华云信息科技有限公司
互联网职业“薪”选择	路美鹏	JAVA 高级讲师	北京中公教育科技股份有限公司
如何面对负面情绪	汪军	国家二级心理咨询师	杭州熙仁心理工作室
全民电竞时代，我们该如何逐梦	花艺华	浙江省高校电竞联盟主席	浙江省高校电竞联盟
跨境电商行业趋势分析	朱国强	总经理	建德市勇华电器有限公司
云大物智的技术与应用	杨迎	副总裁	上海腾科网络技术有限公司
前端开发新技术	戴兵	技术总监	杭州鑫弘盛科技有限公司
.....
吉利汽车企业宣讲	包志伟	校企合作办主任	吉利控股集团

5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学校校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学校学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、国贸协会、国商协会、报关协会、英语协议等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导

各二级学院建立了特困学生档案，充分调动学校教职工与干部骨干的积极性，与就业困难毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，以及就业单位的多次推荐，在提升学生就业积极性和自信心的同时，开展了形式多样的重点帮扶活动，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。

第六章 毕业生求职状况调查实证分析

6.1 2021 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学校 2021 届全体毕业生，回收问卷 3128 份，占全体毕业生的 87.69%。回收问卷的已就业毕业生中，男生 1927 人，占有效调查对象 61.60%；女生 1201 人，占有效调查对象 38.40%。

按毕业生所在二级学院，此次调查对象中财务与会计学院最多，有 971 人，占有效调查对象的 31.04%，其次是商务与贸易学院 647 人，占有效调查对象的 20.68%。另外，计算机与信息技术学院 507 人，占有效调查对象的 16.21%；建筑工程学院 373 人，占有效调查对象的 11.92%；智能技术学院 289 人，占有效调查对象的 9.24%；管理学院 255 人，占有效调查对象的 8.15%；人文与教育学院 86 人，占有效调查对象的 2.75%。

表 6-1 2021 届毕业生调研对象学院分布情况

系别	有效调查数（人）	比例（%）
财务与会计学院	971	31.04%
管理学院	255	8.15%
计算机与信息技术学院	507	16.21%
建筑工程学院	373	11.92%
商务与贸易学院	647	20.68%
人文与教育学院	86	2.75%
智能技术学院	289	9.24%
总计	3128	100.00%

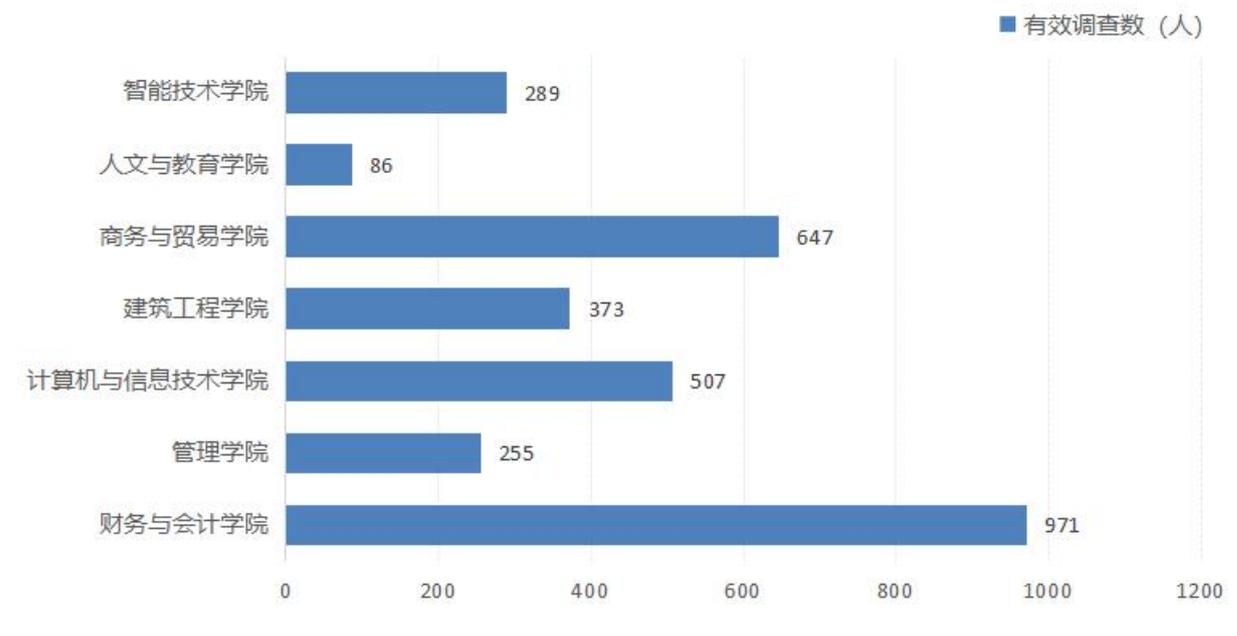


图 6-1 2021 届毕业生调研对象学科类别情况

6.2 2021 届毕业生职业能力评估

6.2.1 就业单位规模

从明确就业单位规模的 3111 名毕业生的调查结果看，2020 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作，占总数的 64.93%；641 人在规模为 100—500 人的单位工作，占总数的 20.60%；450 人在 500 人以上较大规模的单位工作，占总数的 14.46%。

从各二级学院来看，财务与会计学院、智能技术学院、建筑工程学院毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大，计信与信息技术学院、人文与教育学院毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小。

表 6-2 2021 届毕业生调研对象各学科类别企业规模情况

企业规模 (人)	财务与会计学院	商务与贸易学院	管理学院	计算机与信息技术学院	建筑工程学院	人文与教育学院	智能技术学院	小计 (人)	比例 (%)
50 以下	421	328	136	111	89	55	89	1229	39.50%

50-100	185	128	66	200	99	18	95	791	25.43%
100-500	172	102	37	168	110	8	44	641	20.60%
500-1000	138	30	7	27	18	4	14	238	7.65%
1000 以上	55	59	9	1	40	1	47	212	6.81%
总计	971	647	255	507	356	86	289	3111	100.00%

6.2.2 2021 届毕业生毕业三个月后的月收入

从确定月收入的 2943 名毕业生的调查结果看，月收入在 3000 元以下的 332 人，占 11.27%；月收入在 3000-4000 元的 944 人，占 32.05%；月收入在 4000-5000 元的 733 人，占 24.89%；月收入在 5000-6000 元的 556 人，占 18.88%；月收入在 6000 元以上的 381 人，占 12.94%。

从各二级学院来看，商务与贸易学院、建筑工程学院毕业生平均月收入较高，计算机与信息技术学院和财务与会计学院的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2021 届毕业生调研对象各学科类别调查对象月收入情况

月收入（元）	财务与会计学院	商务与贸易学院	管理学院	计算机与信息技术学院	建筑工程学院	人文与教育学院	智能技术学院	小计（人）	比例（%）
3000 元以下	255	15	6	0	43	0	13	332	11.27%
3000-4000 元	301	83	69	333	89	20	49	944	32.05%
4000-5000 元	140	156	81	134	66	35	121	733	24.89%
5000-6000 元	165	135	51	39	93	15	58	556	18.88%
6000 元以上	110	97	48	1	60	16	49	381	12.94%
总计	971	486	255	507	351	86	289	2945	100.00%

6.2.3 2021 届毕业生就业专业对口率

调查的 3123 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况较好。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：计算机与信息技术学院 98.82%；管理学院 96.08%；建筑工程学院 87.77%；财务与会计学院 83.01%；智能技术学院 80.62%；商

务与贸易学院 76.97%；人文与教育学院 58.14%。

表 6-4 2021 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况

系别	专业对口	比例 (%)	专业基本对口	比例 (%)	专业不对口	比例 (%)	小计
财务与会计学院	456	47%	350	36%	165	17%	971
管理学院	112	44%	133	52%	10	4%	255
计算机与信息技术学院	375	74%	126	25%	6	1%	507
建筑工程学院	187	51%	136	37%	45	12%	368
商务与贸易学院	259	40%	239	37%	149	23%	647
人文与教育学院	15	17%	35	41%	36	42%	86
智能技术学院	81	28%	152	53%	56	19%	289
总计	1485	48%	1171	37%	467	15%	3123

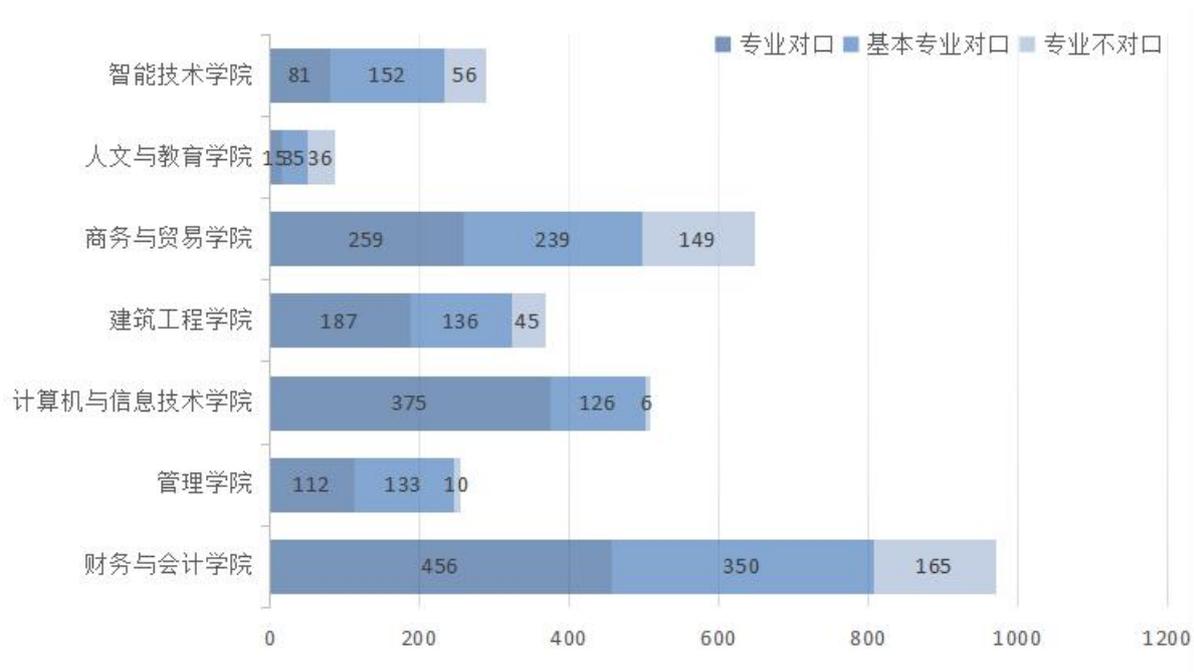


图 6-2 2021 届毕业生调研对象各学科类别专业对口

6.2.4 2021 届毕业生就业岗位满意度

调查的 3128 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：1991 人满意，满意率 63.65%；1062 人基本满意，基本满意率 33.95%；75 人不满意，不满意率 2.40%。从各二级学院来看，毕业生对现岗位的满意度（以下均包括满意

和基本满意)从高到低为:建筑工程学院 99.73%;人文与教育学院 98.84%;计算机与信息技术学院 98.62%;管理学院 98.43%;财务与会计学院 97.63%;智能技术学院 96.54%;商务与贸易学院 95.52%。

表 6-5 2021 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

系别	满意	比例	基本满意	比例	不满意	比例	小计
财务与会计学院	549	56.54%	399	41.09%	23	2.37%	971
管理学院	201	78.82%	50	19.61%	4	1.57%	255
计算机与信息技术学院	305	60.16%	195	38.46%	7	1.38%	507
建筑工程学院	317	84.99%	55	14.75%	1	0.27%	373
商务与贸易学院	433	66.92%	185	28.59%	29	4.48%	647
人文与教育学院	55	63.95%	30	34.88%	1	1.16%	86
智能技术学院	131	45.33%	148	51.21%	10	3.46%	289
总计	1991	63.65%	1062	33.95%	75	2.40%	3128

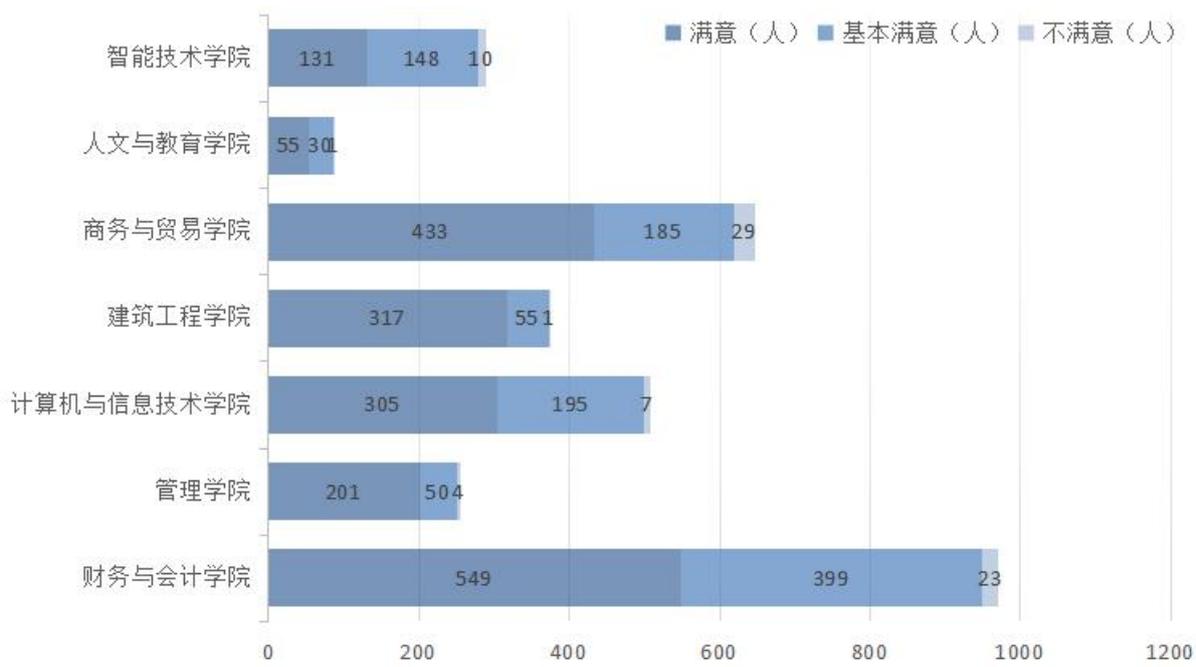


图 6-3 2021 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

6.3 2021 届毕业生的就业服务调查

在已收到 3231 名就业毕业生的求职首选途径反馈中，以校园网络信息为求职途径的 482 人，占总数 14.92%；以院系招聘会为求职途径的 715 人，占总数的 22.13%；以社会招聘会或网站为求职途径的 468 人，占总数的 14.48%；以社会人才市场为求职途径的 114 人，占总数的 3.53%；以亲友介绍为求职途径的 1097 人，占总数的 33.95%；以老师推荐为求职途径的 241 人，占总数的 7.46%；以自主创业为求职途径的 85 人，占总人数的 2.63%；以其他途径求职的 29 人，占总数的 0.90%。

表 6-6 2021 届毕业生调研对象求职首选途径

求职途径	毕业生人数（人）	比例（%）
校园网络信息	482	14.92%
院系招聘会	715	22.13%
社会招聘会或网站	468	14.48%
社会人才市场	114	3.53%
亲友介绍	1097	33.95%
老师推荐	241	7.46%
自主创业	85	2.63%
其他	29	0.90%
合计	3231	100.00%

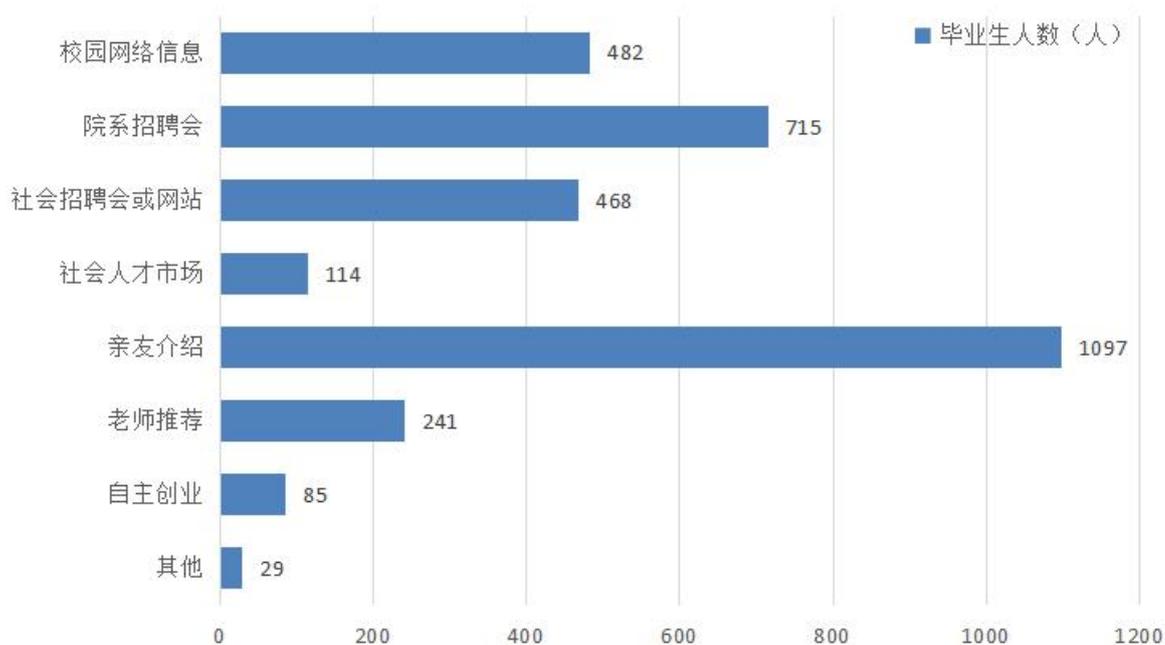


图 6-4 2021 届毕业生调研对象求职首选途径

6.4 2021 届毕业生求职过程状况

在收到的 3770 份问卷中,对求职过程中碰到的问题和困难有以下感受:认为学院就业指导不够的 410 人次, 占总问题数的 10.88%; 认为就业信息量不足的 725 人次, 占总问题数的 19.23%; 认为自身综合素质能力欠缺的 559 人次, 占总问题数的 14.83%; 认为专业知识能力不够的 545 人次, 占总问题数的 14.46%; 认为学院声誉不高的 113 人次, 占总问题数的 3.00%; 认为自己求职方法技巧欠缺的 457 人次, 占总问题数的 12.12%; 认为求职经费不够的 172 人次, 占总问题数的 4.56%; 认为自身优势难以发挥的 256 人次, 占总问题数的 6.79%; 认为对企业及岗位专业知识缺乏了解的 538 人次, 占总问题数的 14.27%。

表 6-7 2021 届毕业生调研对象求职过程状况

求职过程的问题和困难	毕业生（人次）	比例（%）
学院就业指导不够	410	10.88%
就业信息不足	725	19.23%
自身综合素质能力欠缺	559	14.83%
专业知识能力不够	545	14.46%
学院声誉不高	113	3.00%
求职方法技巧欠缺	457	12.12%
求职经费不够	172	4.56%
自身优势难以发挥	256	6.79%
对企业及岗位专业知识缺乏了解	538	14.27%
合计	3770	100.00%

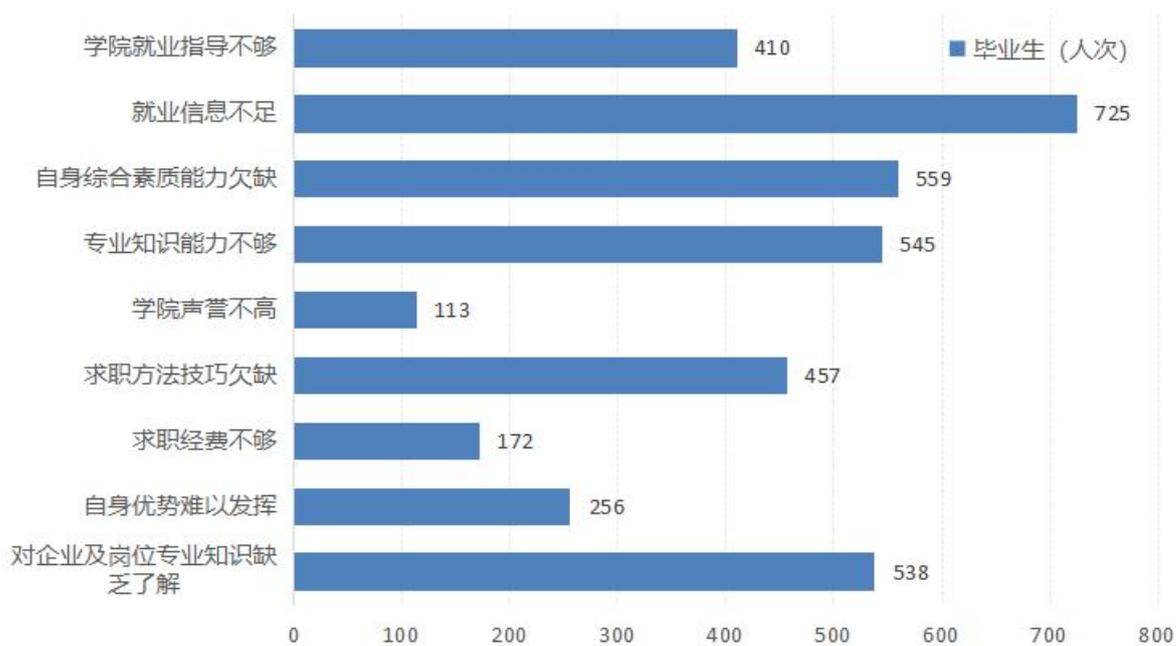


图 6-5 2021 届毕业生调研对象求职过程状况

第七章 改进措施与发展方向

就业是民生之本、财富之源。当前，我国经济运行逐步恢复常态，但新冠肺炎疫情和外部环境仍存在诸多不确定性，稳就业、保就业压力加大。党的十九届五中全会强调，要“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，实现更加充分更高质量就业”。

为进一步做好学院的就业服务工作，实现学校毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学校就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

7.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋、就业典型和升学骄子为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性，增强就业创业或求学深造的信心；及时为学生解读国内外就业形势，让学生明白“先就业，再择业”是当今社会就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，促进学生清晰自身就业创业的目标，制定实现目标的阶段性计划，引导学生紧紧围绕目标、按照自身计划，努力学习并参与实践，不断提升学生就业创业的主动性和竞争力。

7.2 全面提升就业创业服务质量

通过对专职教师、辅导员职业规划和职业咨询师的培训，增强学生职业生涯规划教学和辅导的师资力量；通过完善职业咨询、举办校内职业生涯规划学术论坛等日常工作，营造学生生涯规划的氛围，提升学生生涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生求职体会，激发学生就业积极性；通过开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，提升学生就业创业能力；通过深化校企合作、订单培养，进一步拓展就业渠道，提升就业质量；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性地解决学生的就业困难问题，推进全体学生的就业创业进程，保证全体学生的就业创业效果。

7.3 不断强化创新创业教育和实践

在创新创业教育于专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学校创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体。

7.4 加强与民营中小微企业沟通交流

总结分析届毕业生在中小型企业就业情况，结合学校服务地方经济人才需求的培养特点，加强与中小企业的沟通，一方面按市场岗位需求进行课程的设置和更新，以为专业建设提供更好的服务；另一方面在教材选

用、师资配备、教学模式和手段方面进一步做创新，坚持问题导向为主的思维方式，以不断适应中小企业发展人才需求特点为目标，进一步完善以岗位引领为主导的人才培养模式，有效地提高教育质量，提高毕业生就业竞争力。