

進德脩業
走道鼎新



2021年毕业生 就业质量报告 EMPLOYMENT QUALITY REPORT



2021年毕业生就业质量报告

地址:江苏省南京市孝陵卫街 200 号

邮编: 210094

网址: <http://www.njust.edu.cn/>

CONTENTS

目录

前言 报告概述	01	二 毕业生毕业去向落实率	12	(二) 离职情况		第七章 用人单位评价	32
一 数据来源	01	(一) 整体毕业去向落实率		(三) 社会保障		一 对学校人才培养的评价	33
(一) 毕业生调查		(二) 各学院毕业去向落实率		五 就业导向性	19	(一) 对毕业生的总体评价	
(二) 用人单位调查		第三章 毕业生就业特点	13	(一) 服务国家重大战略需求		(二) 对毕业生知识的满意度	
二 主要内容	01	一 就业地区分布	14	(二) 征兵和服务地方基层		(三) 对毕业生职业能力的满意度	
(一) 报告目的		(一) 全国分布		(三) 毕业生自主创业		(四) 对毕业生职业素养的满意度	
(二) 报告内容		(二) 江苏省内分布		第五章 毕业生求职情况	20	(五) 对学校人才培养的改进建议	
第一章 学校就业指导服务工作概况	02	二 就业行业分布	15	一 求职途径	21	二 对学校就业服务工作的反馈	34
一 学校就业工作特色	03	三 就业单位分布	15	(一) 求职信息来源		(一) 总体满意度	
(一) 高毕业去向落实率, 毕业生实现充分就业		(一) 用人单位性质		(二) 求职成功渠道		(二) 再次进校招聘的意愿	
(二) 高深造率, 较好满足毕业生升学需要		(二) 用人单位规模		二 求职周期	22	(三) 对本校就业服务工作的改进建议	
(三) 高就业质量, 服务国家重大战略需求		四 从事职位分布	16	第六章 毕业生评价	23	第八章 就业工作展望	35
(四) 高就业层次, 世界500强企业就业人数较多		第四章 毕业生就业质量	17	一 自我评价	24	(一) 凝聚共识、丰富内涵, 一张蓝图干到底	
(五) 高满意度, 学生能力得到普遍认可		一 就业质量概述	18	(一) 在校学习情况分析		(二) 攻坚克难、破解难题, 推动高质量就业	
二 学校就业工作特色举措	08	二 就业充分性	18	(二) 对自身发展的满意度		(三) 锐意进取、开拓创新, 加强精细化服务	
(一) 全员参与, 构建就业工作新格局		三 就业适配性	18	二 对母校的评价	27		
(二) 全局引领, 凝聚就业工作新合力		(一) 工作与专业相关度		(一) 总体评价			
(三) 全程育人, 建强就业指导新体系		(二) 工作与职业期待吻合度		(二) 对教育教学的评价与建议			
(四) 精准服务, 激发就业指导新功能		(三) 工作满意度		(三) 对管理服务的评价与建议			
第二章 毕业生基本情况	10	四 就业稳定性	18	(四) 对创新创业教育的评价与建议			
一 毕业生规模	11	(一) 履约情况		(五) 对就业指导服务的评价与建议			

前言 报告概述

» 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，数据统计截止时间为2021年12月20日；二是江苏省高校招生就业指导服务中心“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏省高校招生就业指导服务中心“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。两项抽样调查的基本情况如下：

（一）毕业生调查

向南京理工大学2021届毕业生发放邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研的2021届毕业生总数为7332人。第一阶段调研回收有效问卷3542份，回收率为48.31%；第二阶段调研回收有效问卷4497份，回收率为61.13%。（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）

（二）用人单位调查

向用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研覆盖2363家单位。

» 二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解2021届毕业生就业、深造情况及存在的问题。
2. 了解2021届毕业生求职情况及对学校就业工作的满意度。
3. 了解2021届毕业生对人才培养工作的反馈。
4. 了解2021年用人单位对学校人才培养情况、就业工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括八大部分：学校就业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、毕业生评价、用人单位评价和就业工作展望。

01 第一章

学校就业指导服务

工作概况





一 学校就业工作特色

(一) 高毕业去向落实率，毕业生实现充分就业

2021 届毕业生为 7332 人，年终毕业去向落实率为 94.34%，较好实现充分就业。

(二) 高深造率，较好满足毕业生升学需要

2021 年我校本科毕业生深造率为 52.77%，连续 6 年均超过 50%。

境内升学的本科毕业生中，有 59.97% 的学生选择继续攻读本校研究生，有 38.09% 的学生攻读北京大学、清华大学、浙江大学等“双一流高校”和科研院所研究生，升学层次较高。

表 1-1 本科生境内升学主要流向一览

学校	录取人数	学校	录取人数
南京理工大学	1080	清华大学	15
东南大学	98	天津大学	13
南京大学	52	华南理工大学	13
中国科学技术大学	45	华中科技大学	12
北京理工大学	31	北京航空航天大学	11
浙江大学	25	武汉大学	10
电子科技大学	24	同济大学	9
西安交通大学	20	中国科学院大学	9
厦门大学	20	中国航天科技集团	8
上海交通大学	19	北京大学	7
西北工业大学	19	南开大学	7
复旦大学	16	中山大学	7
哈尔滨工业大学	15	四川大学	7
中国科学院	15		

境外升学的毕业生中，毕业生首选的国家 / 地区为英国 (76 人)，其次是美国 (24 人)。从留学院校来看，有 131 人进入帝国理工学院、伦敦大学学院等 QS 世界大学排名前 100 的院校。

表 1-2 世界大学综合排名TOP100录取人数(境外升学)

排名	学校名称	录取人数	排名	学校名称	录取人数
7	帝国理工学院	2	43	新南威尔士大学	5
8	伦敦大学学院	3	50	慕尼黑工业大学	2
11	新加坡国立大学	16	53	卡耐基梅隆大学	1
12	南洋理工大学	4	53	香港城市大学	3
13	宾夕法尼亚大学	1	57	代尔夫特理工大学	1
16	爱丁堡大学	3	61	华威大学	4
19	哥伦比亚大学	2	62	布里斯托大学	2
22	香港大学	2	66	香港理工大学	2
23	东京大学	1	73	格拉斯哥大学	7
23	密歇根大学安娜堡分校	2	75	大阪大学	2
25	约翰霍普金斯大学	1	77	南安普敦大学	3
26	多伦多大学	2	82	杜伦大学	6
27	曼彻斯特大学	5	87	隆德大学	2
34	香港科技大学	2	88	佐治亚理工学院	1
35	伦敦大学国王学院	9	90	伯明翰大学	2
37	墨尔本大学	3	92	利兹大学	4
38	悉尼大学	6	94	莱斯大学	1
39	香港中文大学	7	95	谢菲尔德大学	6
42	纽约大学	6			

注：排名来自2022年QS世界大学综合排名。



(三) 高就业质量，服务国家重大战略需求

从就业重点区域看，我校毕业生在长江经济带、长江三角洲以及“一带一路”区域就业的比例较高。

表 1-3 2021届毕业生在重点区域就业情况

区域名称	占本校就业 博士生人数百分比	占本校就业 硕士生人数百分比	占本校就业 本科生人数百分比
长江经济带 ¹	78.42	82.57	69.91
长江三角洲 ²	70.21	75.51	55.38
“一带一路” ³	21.58	28.33	36.05
京津冀地区 ⁴	7.90	5.85	5.35
粤港澳大湾区 ⁵	2.43	3.49	7.54

从就业重点产业看，我校毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料、新能源等战略性新兴产业⁶就业的比例较高。

表 1-4 2021届毕业生在战略性新兴产业就业情况

产业名称	占本校就业及创业博士生 的人数百分比	占本校就业及创业硕士生 的人数百分比	占本校就业及创业本科生 的人数百分比
新一代信息技术和软件	3.93	34.61	29.35
高端装备制造	2.25	16.92	24.02
新材料	1.69	4.75	9.13
新能源	1.12	4.68	6.32

1.长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省(直辖市)。依据:《长江经济带发展规划纲要》(中共中央政治局于 2016 年 3 月 25 日审议通过)

2.长江三角洲包括上海、江苏、浙江和安徽。依据:《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(中共中央政治局于 2019 年 5 月 13 日审议通过)

3.“一带一路”包括西北 6 个省(自治区)(新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古),东北 3 个省(辽宁、吉林、黑龙江),西南 3 个省(自治区)(广西、云南、西藏),东南 5 个省(直辖市)(上海、福建、广东、浙江、海南)和内陆地区重庆。18 个省(自治区、直辖市)圈定依据《江苏省 2019 届毕业生就业情况调查报告》(主编:苏春海)

4.京津冀地区包括北京、天津和河北。依据:《京津冀协同发展规划纲要》(中共中央政治局于 2015 年 4 月 30 日审议通过)

5.粤港澳大湾区包括广东、香港和澳门。依据:《粤港澳大湾区发展规划纲要》(中共中央、国务院于 2019 年 2 月印发实施)

6.战略性新兴产业分类依据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(国发〔2010〕32 号)。

(四) 高就业层次，世界 500 强企业就业人数较多

2021年,我校有31.67%的学生进入世界500强企业工作,就业层次较高。其中,就业人数较多的国企主要有中国电子科技集团、中国航空工业集团、中国兵器工业集团等;民营企业主要有华为投资控股有限公司、小米集团等。

表 1-5 世界500强企业输送一览表(录用5人及以上)

世界排名	企业名称	录用人数	世界排名	企业名称	录用人数
2	国家电网有限公司	83	140	中国航空工业集团有限公司	133
5	中国石油化工集团有限公司	16	162	招商银行股份有限公司	10
13	中国建筑集团有限公司	72	201	上海浦东发展银行股份有限公司	6
20	中国工商银行股份有限公司	11	221	思科公司	5
25	中国建设银行股份有限公司	14	240	中国船舶集团有限公司	75
29	中国农业银行股份有限公司	13	248	中国华能集团有限公司	8
35	中国铁路工程集团有限公司	15	251	台积电公司	8
39	中国银行股份有限公司	10	260	中国联合网络通信股份有限公司	16
44	华为投资控股有限公司	129	307	中国航天科技集团有限公司	105
56	中国移动通信集团有限公司	15	320	中国航天科工集团有限公司	102
61	中国交通建设集团有限公司	5	328	苏宁易购集团股份有限公司	15
63	阿里巴巴集团控股有限公司	5	334	中国电子信息产业集团有限公司	30
91	中国南方电网有限责任公司	6	338	小米集团	20
107	中国电力建设集团有限公司	5	349	中国中车集团有限公司	15
108	英特尔公司	5	351	中国兵器装备集团有限公司	97
122	中国恒大集团	5	354	中国电子科技集团有限公司	165
126	中国电信集团有限公司	18	363	上海建工集团股份有限公司	6
127	中国兵器工业集团有限公司	117	371	中国核工业集团有限公司	18
132	腾讯控股有限公司	6	405	海尔智家股份有限公司	5
137	交通银行股份有限公司	6	425	潍柴动力股份有限公司	10

注:排名来自 2021 年《财富》世界 500 强排行榜。



2021年,我校毕业生就职人数较多的用人单位是中兴通讯股份有限公司、中国电子科技集团以及中国航空工业集团等。

表 1-6 录用毕业生最多的用人单位(TOP10)

序号	单位名称	签约人数
1	中兴通讯股份有限公司	172
2	中国电子科技集团有限公司	165
3	中国航空工业集团有限公司	133
4	华为投资控股有限公司	129
5	中国兵器工业集团有限公司	117
6	中国航天科技集团有限公司	105
7	中国航天科工集团有限公司	102
8	中国兵器装备集团有限公司	97
9	国家电网有限公司	83
10	中国船舶集团有限公司	75

(五) 高满意度, 学生能力得到普遍认可

为了更加系统、客观地分析我校2021届毕业生就业情况,学校委托江苏省高校招生就业指导服务中心进行了毕业生就业状况调查和用人单位调研:

2021届博士生对母校的总体满意度为97.04%,硕士生为98.14%,本科生为98.08%。

2021年,用人单位对我校毕业生的总体满意度为92.04%。

二 学校就业工作特色举措

2021年,学校认真贯彻落实党中央、国务院和教育部、工信部等上级主管部门决策部署,“为党育英才,为国铸利器”,围绕“全局化、全员化、全程化、精准化”(三全一精)的工作思路,不断提升毕业生就业创业指导服务工作质量和水平。

(一) 全员参与, 构建就业工作新格局

贯彻落实“一把手工程”,付梦印校长担任“学校毕业生就业工作领导小组”组长,将就业工作纳入学校整体发展规划和年度工作要点,定期研究部署就业工作;张骏书记、付梦印校长带队走访中国电子科技集团、中国兵器工业集团等国防重点单位,签订战略合作协议;结合就业工作最新要求,修订了《南京理工大学就业创业工作考评方案》,将就业工作实绩纳入各单位、各级干部的考核;新增评选“优秀就业工作指导教师”,充分调动广大教师参与就业工作的积极性;举办就业创业校企合作论坛和校友专场招聘会,加强产教融合,凝聚校友资源;发挥第三方专业机构力量,强化考研指导服务和语言能力培训,推荐优秀学生赴国际组织实习任职,着力提升学生深造率。

(二) 全局引领, 凝聚就业工作新合力

在招生关:选拔“专业志愿强、综合素质优、国防情怀深”的一流生源。在教育培养关:以“321”人才培养模式改革为契机,提升学生综合素质,突出个性化发展,培养德才兼备、求真务实、具有家国情怀和国际竞争力、能引领未来的创新型精英人才;打造国防军工总师“群英汇”,拟采编100名校友总师成功事迹(已采编24名),充实课程思政案例库,常态化做好学生国防就业指导。在出口关:联合组织部出台了《辅导员(科研干事)赴国防重点单位短期挂职管理办法》,首批选拔了12名优秀的辅导员到国防单位短期挂职,近距离了解国防单位,拓展校企科研合作和人才输送渠道。

(三) 全程育人, 建强就业指导新体系

大一开展“生涯体验周”,重点启蒙职业规划意识;大二开展“职业辅导周”,重点做好职业规划引导;大三开展“就业体验周”,重点做好职前分类;大四开展“就业集训营”,重点做好就业帮扶;研究生开展“职业辅导月”,着力加强国防领域就业引导。连续13年开展“职业生涯规划教育主题月”系列活动,包括就业体验周、模拟招聘大赛、职业规划大赛、留学嘉年华、国防菁英大讲堂、国际组织实习任职训练营等10项品牌活动,提升学生就业能力。连续18年开展“国防行”社会实践活动,走访了近1000家国防单位,促使更多优秀学生投身国防科技事业。

(四) 精准服务, 激发就业指导新动能

2021年,举办招聘会59场、宣讲会1091场,进校招聘企业数2839家,提供岗位约14万个,生岗比达到1:20。开发“南理就业摆渡车”就业指导服务系统,整合就业指导、生涯规划、就业咨询等多项服务功能,选聘了27名咨询专家为学生提供线上线下相结合、“1对1”的个性化精细化指导;学校可以实时掌握学院副书记、辅导员参加招聘会推荐学生的情况,辅导员可以及时了解学生参与招聘会的情况,为强化毕业生就业教育、提升求职成功率,打下坚实基础。

02 第二章

毕业生
基本情况



一 毕业生规模

南京理工大学2021届毕业生数为7332人,其中,博士生381人,硕士生3024人,本科生3927人。从性别结构上看,男生4815人,女生2517人。

表2-1 2021届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
博士	381	5.20
硕士	3024	41.24
本科	3927	53.56
总计	7332	

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表2-2 2021届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	4815	65.67
女	2517	34.33
总计	7332	

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生毕业去向落实率

(一) 整体毕业去向落实率

2021届毕业生毕业去向落实率为94.34%,其中:博士生毕业去向落实率为98.96%,硕士生毕业去向落实率为98.78%,本科生毕业去向落实率为90.48%(暂不就业率为6.11%),较好实现充分就业。

(二) 各学院毕业去向落实率

表2-3 2021届毕业生年终毕业去向落实率

学院名称	博士年终毕业去向落实率	硕士年终毕业去向落实率	本科年终毕业去向落实率
机械学院	100.00%	100.00%	94.52%
化学与化工学院	98.75%	99.51%	94.58%
电光学院	100.00%	99.74%	94.24%
计算机学院	100.00%	99.19%	93.20%
经管学院	95.65%	98.48%	84.28%
能动学院	95.45%	100.00%	93.00%
自动化学院	100.00%	100.00%	94.26%
理学院	95.45%	96.97%	81.56%
外语学院	-	85.71%	86.79%
公务学院	-	95.75%	73.44%
材料学院	100.00%	100.00%	95.65%
环生学院	100.00%	100.00%	91.07%
设传学院	-	93.33%	71.02%
知识产权学院	100.00%	100.00%	87.05%
钱学森学院	-	-	94.17%
中法学院	-	-	84.62%
马克思学院	100.00%	100.00%	-
重点实验室	91.67%	100.00%	-
体育部	-	100.00%	-

03

第三章

毕业生
就业特点



一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校2021届就业的博士生中,有52.02%的人在江苏省就业。硕士生中,有53.52%的人在江苏省就业。本科生中,有41.81%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021届毕业生就业地区分布

就业地区	博士生在该地区就业的比例 %	硕士生在该地区就业的比例 %	本科生在该地区就业的比例 %
江苏	52.02	53.52	41.81
北京	6.85	5.09	3.17
上海	5.92	11.01	7.20
安徽	5.30	3.07	2.51
浙江	4.98	8.05	5.48
河南	3.43	1.32	0.92
广东	3.12	3.41	7.40
陕西	3.12	1.99	3.43
四川	2.18	1.36	3.70
重庆	1.56	1.08	2.91
其他地区	11.52	10.10	21.47

(二) 江苏省内分布

本校2021届毕业生在江苏省内就业的学生中,就业人数最多的地区是南京市,就业的博士生中有71.26%、硕士生中有60.76%、本科生中有61.87%在南京市就业。

表 3-2 2021届毕业生江苏省内各地区分布

就业地区	博士生在该地区就业的比例 %	硕士生在该地区就业的比例 %	本科生在该地区就业的比例 %
南京	71.26	60.76	61.87
常州	7.19	5.48	3.96
苏州	6.59	10.76	10.44
镇江	2.99	1.63	1.42
无锡	2.40	6.58	8.39
南通	2.40	2.22	3.48
扬州	2.39	2.02	3.48
盐城	2.39	1.11	0.63
泰州	0.60	3.06	2.53
宿迁	0.60	2.02	0.16
淮安	0.60	1.43	0.63
徐州	0.59	0.91	2.06
连云港	0.00	2.02	0.95

二 就业行业分布

本校2021届博士生就业量最大的行业为教育行业。硕士生就业量最大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业。本科生就业量最大的行业为制造业。

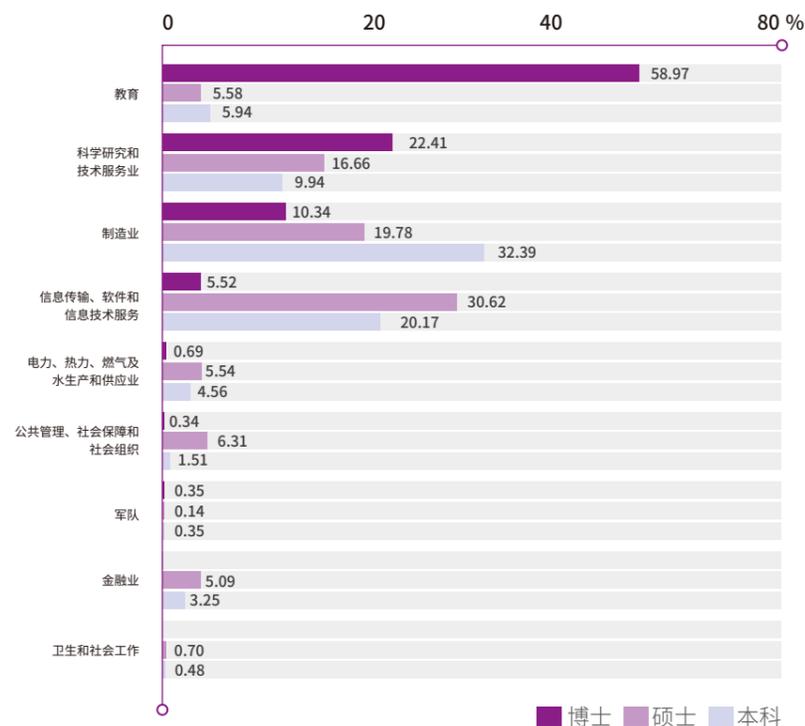


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

三 就业单位分布

(一) 用人单位性质

本校2021届博士生就业量最大的单位性质为高等、中初教育单位，硕士生和本科生就业量最大的单位性质为民营等其他企业。

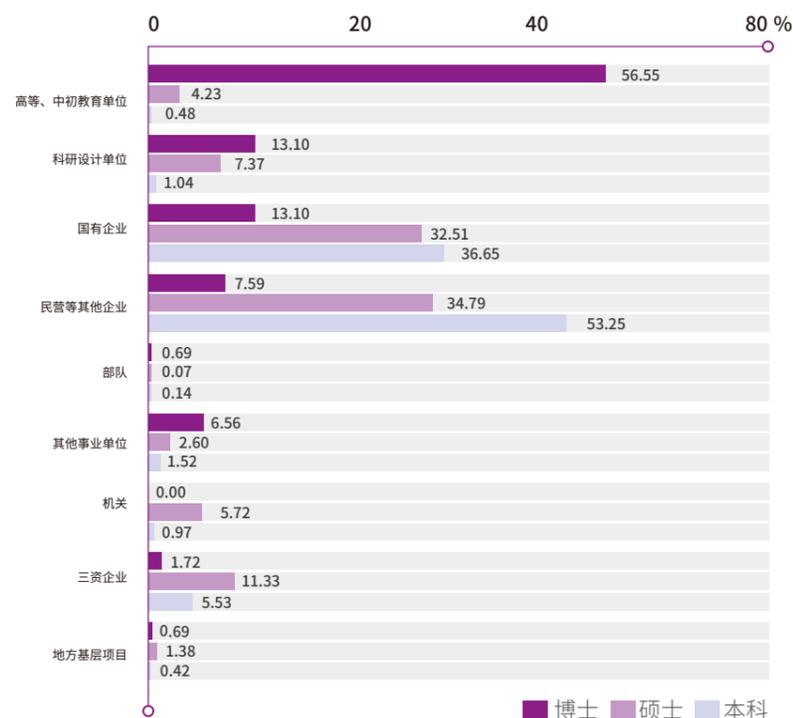


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

(二) 用人单位规模

本校2021届博士生、硕士生及本科生就业于规模1000人以上的用人单位比例分别为73.60%、64.78%、58.62%。

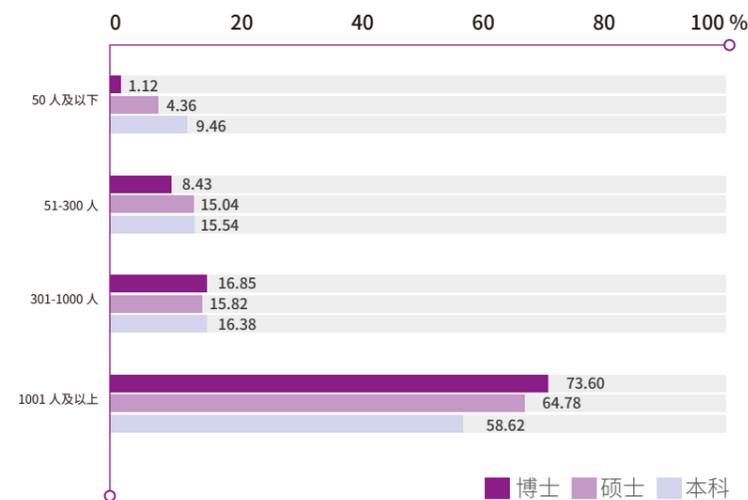


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

四 从事职位分布

本校2021届博士生就业量最大的职位为科学研究人员，硕士生和本科生就业量最大的职位均为工程技术人员。

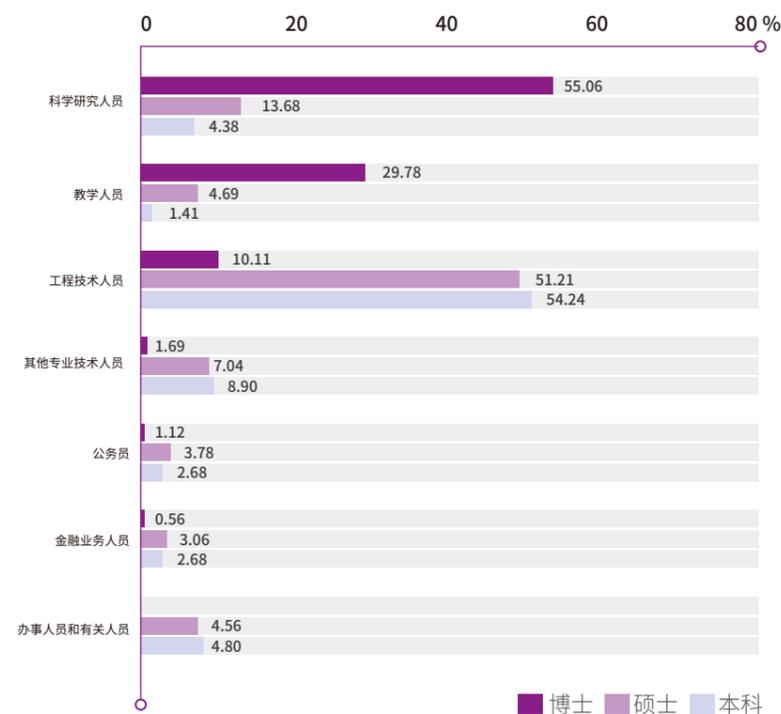


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

04

第四章

毕业生
就业质量



一 就业质量概述

高质量就业主要包括以下四个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况和工作保障。四是导向就业，主要考察毕业生服务重点领域情况。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各学院的毕业去向落实率详见本报告第二章第二节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校2021届博士生的工作与专业相关度为96.07%，硕士生为73.73%，本科生为72.46%。

（二）工作与职业期待吻合度

本校2021届博士生的工作与职业期待吻合度为94.94%，硕士生为79.60%，本科生为70.62%。

（三）工作满意度

本校2021届博士生的工作满意度为92.70%，硕士生为83.77%，本科生为76.55%。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校2021届博士生的总体协议履约率为86.52%，硕士生的总体协议履约率为87.03%，本科生的总体协议履约率为86.72%。

（二）离职情况

本校2021届博士生的离职率为9.55%，硕士生的离职率为5.80%，本科生的离职率为4.10%。

（三）社会保障

本校2021届博士、硕士、本科生享受“五险一金”的比例分别为94.12%、98.92%、95.76%。

五 就业导向性

(一) 服务国家重大战略需求

就业重点行业。我校有31.28%的毕业生献身国防科技事业，主要分布在兵器、电子、航天、航空、船舶等行业。

就业重点区域。我校毕业生在长江经济带、长江三角洲以及“一带一路”区域就业的比例较高。(详见第一章第一节)

就业重点产业。我校毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料、新能源等战略性新兴产业就业的比例较高。(详见第一章第一节)

国际组织实习任职。2021年,我校共有5名同学在联合国国际电信联盟、联合国教科文组织等机构开展线上实习。

(二) 征兵和服务地方基层

征兵入伍。今年是实施“两征两退”的第一年,3月20日和9月25日两批共26名同学参军入伍,其中毕业生9人,超额完成上级兵役机关赋予的13+3的征兵任务。

国家和省基层就业项目。2021年,我校参加研究生支教团、西部计划和苏北计划等基层项目的毕业生合计25人。

(三) 毕业生自主创业

本校2021届毕业生中,有3名学生选择了自主创业。

05

第五章

毕业生
求职情况



一 求职途径

2021年,学校举办招聘会59场、宣讲会1091场,进校招聘企业数2839家,提供岗位约14万个,生岗比达到1:20。

(一) 求职信息来源

本校2021届博士生、硕士生和本本科生的求职信息均主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会 and 学校的就业网、公众号等信息平台。

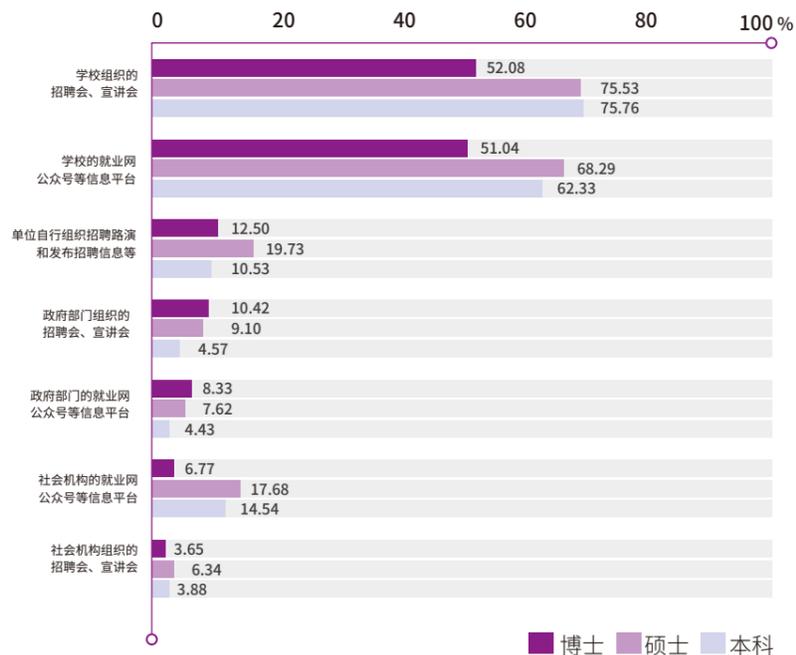


图 5-1 2021 届毕业生求职信息来源 (多选)

(二) 求职成功渠道

本校2021届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校就业资源(包括:学校组织的招聘会、宣讲会、就业网、公众号信息平台以及老师推荐),博士生、硕士生和本本科生的比例分别为59.34%、58.84%和67.70%。

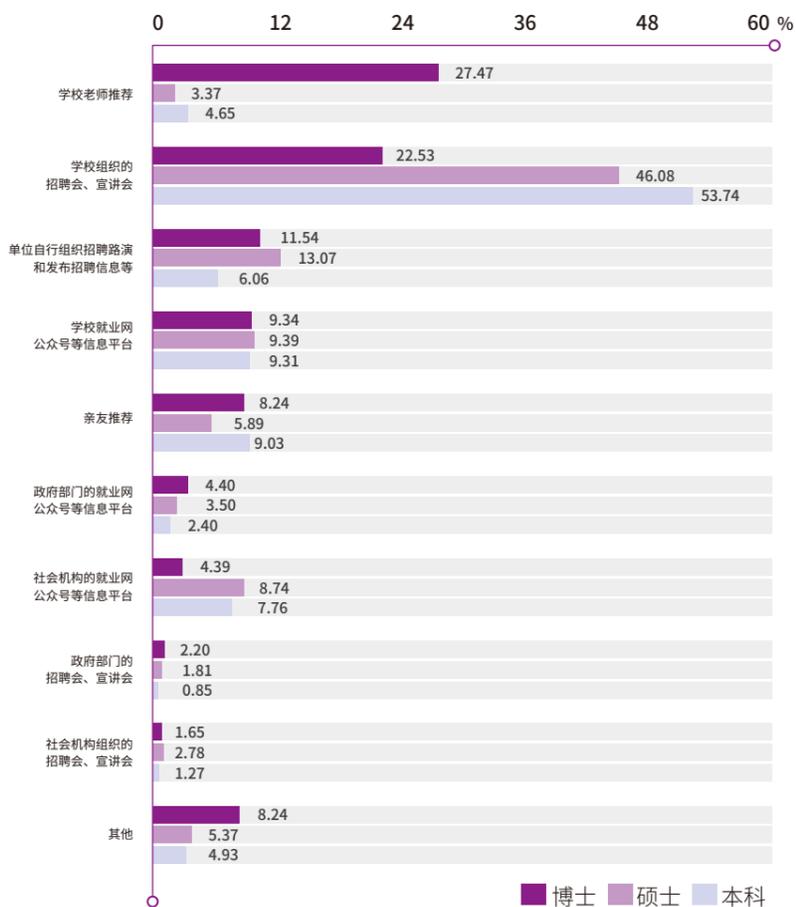


图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道

二 求职周期

本校2021届有67.30%的毕业生在2020年12月以前开始求职,有51.68%的毕业生在2020年12月以前成功求职,有57.80%的毕业生的平均求职周期为1个月。本校2021届毕业生平均投递简历数为18份,获得的录用意向数平均为3份。

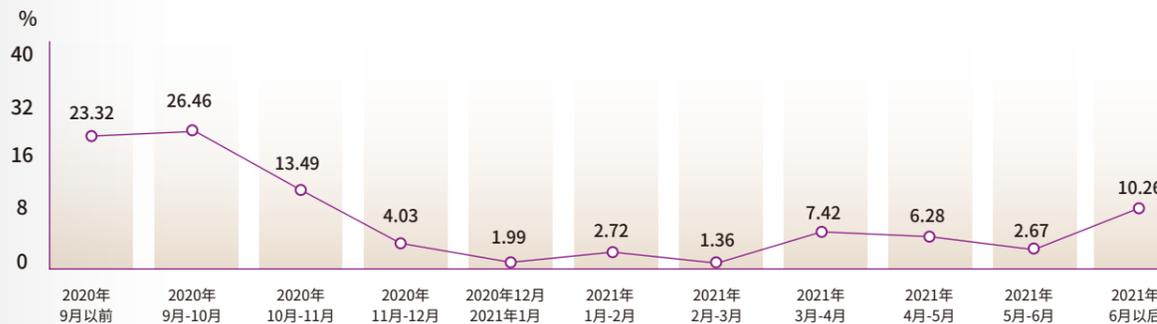


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

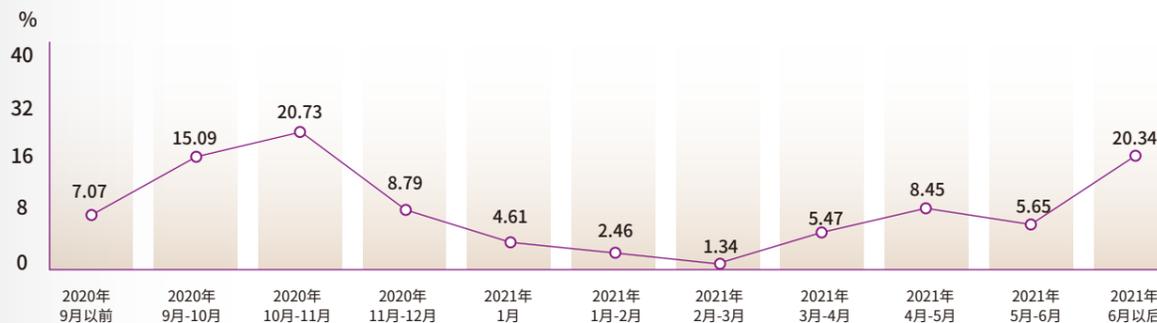


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

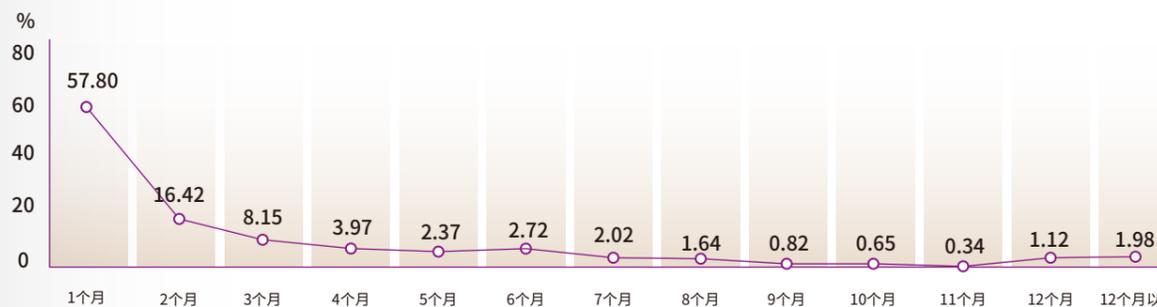


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

06 第六章

毕业生评价

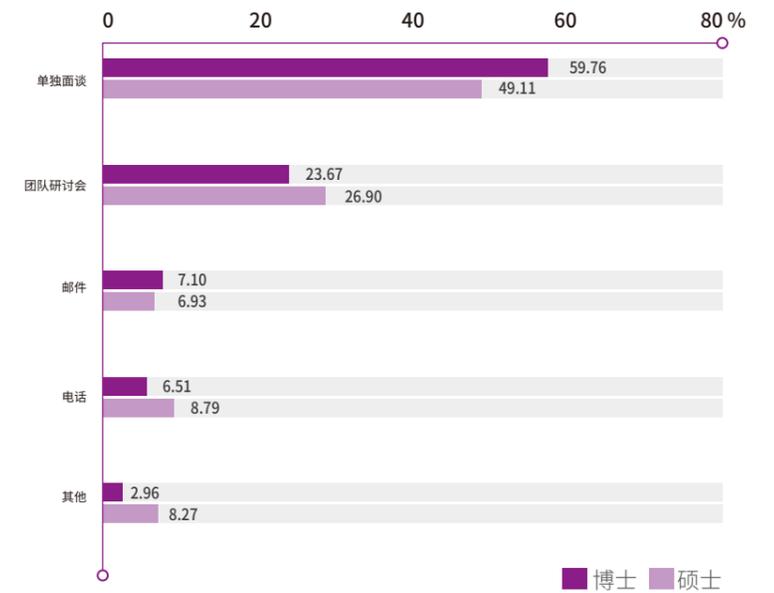


一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校2021届博士生每周与导师交流的时间平均为5.69小时，硕士生每周与导师交流的时间平均为5.78小时。博士生、硕士生与导师交流方式主要是单独面谈和团队研讨会。

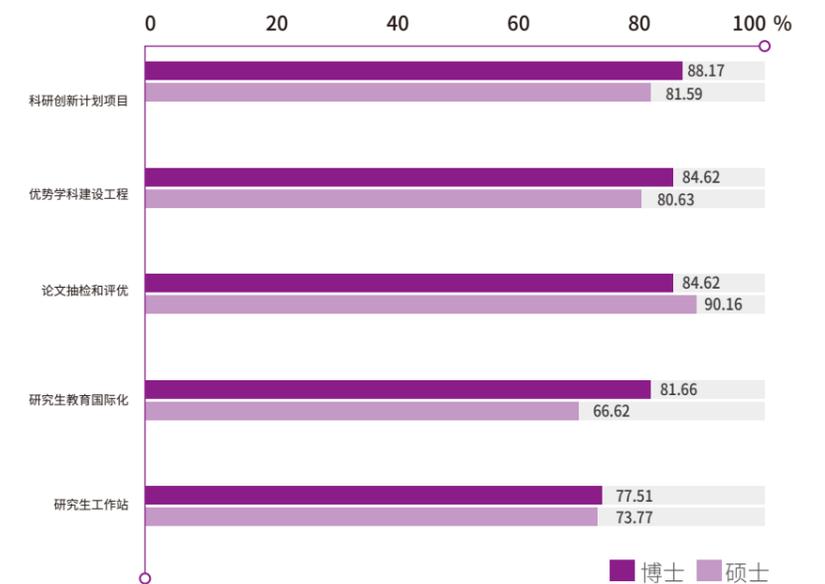
图 6-1 2021 届毕业研究生与导师交流方式



本校有93.49%的博士生导师对学位论文进行了大方向和细致详尽的指导，有96.35%的硕士生导师对学位论文进行了大方向和细致详尽的指导。

本校2021届博士生认为对研究生学习有帮助比例最高的工程项目是科研创新计划项目，硕士生认为对研究生学习有帮助比例最高的工程项目是论文抽检和评优。

图 6-2 2021 届毕业研究生学习有帮助的工程项目



本校2021届博士生、硕士生学位论文选题主要来源均是导师的研究方向与课题。

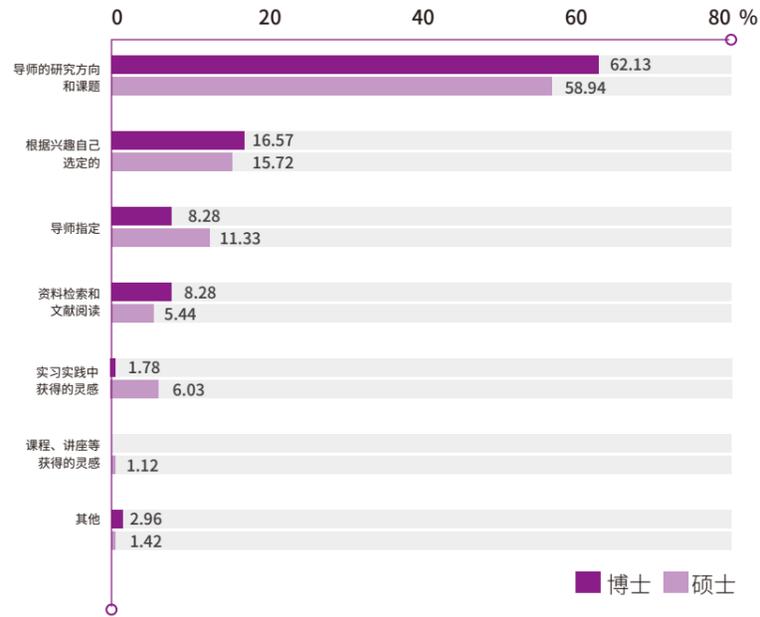


图 6-3 2021 届毕业研究生学位论文选题来源

本校2021届博士生和硕士生学位论文采用的研究方法包括文献研究法、实验法和模型方法等。

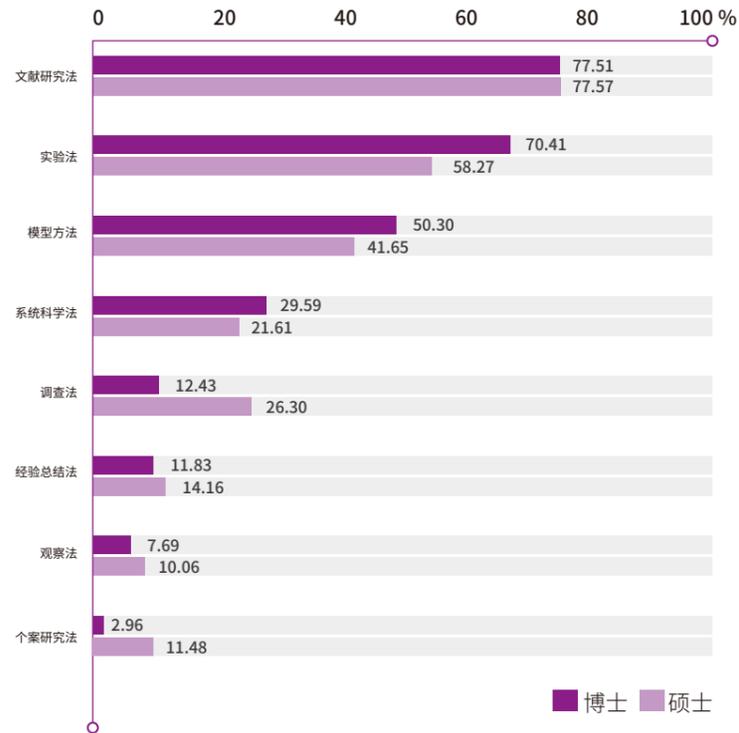


图 6-4 2021 届毕业研究生学位论文采用的研究方法 (多选)

本校2021届博士生、硕士生获得的奖助学金主要是学业奖学金和助学金等。

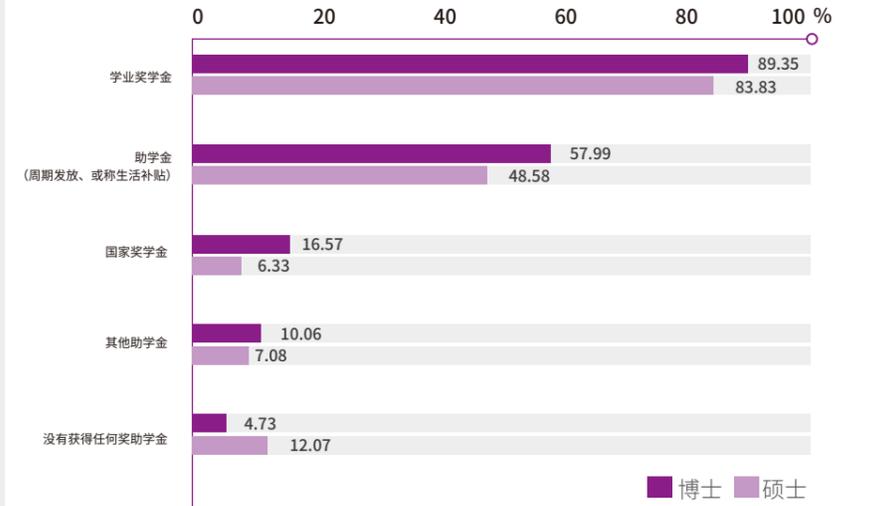


图 6-5 2021 届毕业研究生获得的奖助学金情况

本校2021届本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会等。

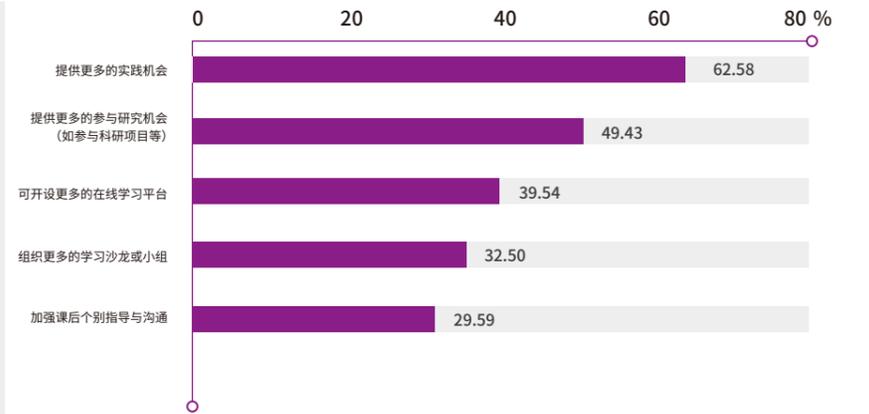


图 6-6 2021 届本科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

本校2021届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训、社会实践和社团活动等。

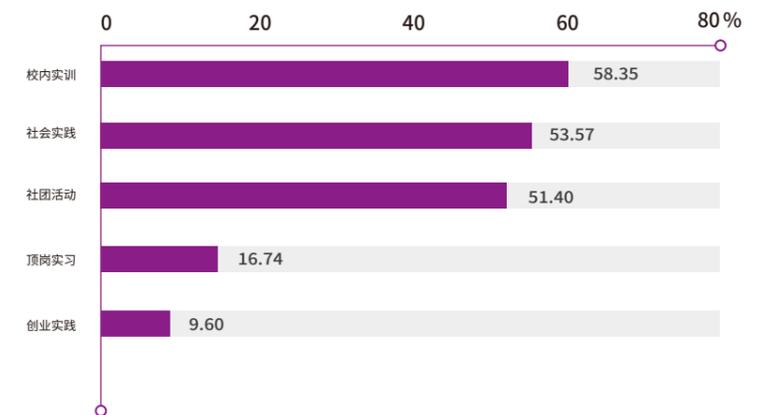


图 6-7 2021 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选)

(二) 对自身发展的满意度

本校2021届博士生、硕士生和本科生对自身发展的满意度分别为90.53%、94.49%和87.49%。96.45%的博士生和95.82%的硕士生认为读研后科研能力有提高。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校2021届博士生对母校的总体满意度为97.04%，硕士生为98.14%，本科生为98.08%。硕士生对母校的满意度最高的学院是材料学院、设传学院、外语学院、知识产权学院（均为100.00%）。本科生对母校的满意度最高的学院是自动化学院（99.60%）。

表6-1 分学院2021届硕士生和本科生对母校的满意度

学院名称	硕士生 %	本科生 %
机械学院	99.36	97.32
化学与化工学院	97.53	98.67
电光学院	96.60	96.89
计算机学院	98.41	97.69
经管学院	97.62	98.08
能动学院	96.10	98.57
自动化学院	98.57	99.60
理学院	98.86	98.90
外语学院	100	96.74
公务学院	96.70	97.43
材料学院	100	99.32
环生学院	97.87	98.89
设传学院	100	96.67
知识产权学院	100	98.18
钱学森学院	-	96.92
中法学院	-	92.68

注：博士生因样本较少没有包括在内

本校2021届博士生对母校的推荐度为87.57%，硕士生为90.31%，本科生为82.03%。各学院中，硕士生对母校推荐度最高的是外国语学院（96.15%），本科生对母校推荐度最高的是设传学院（90.00%）。

表6-2 分学院2021届硕士生和本科生对母校的推荐度

学院名称	硕士生 %	本科生 %
机械学院	93.63	81.25
化学与化工学院	90.12	75.33
电光学院	89.80	80.75
计算机学院	92.86	82.84
经管学院	94.44	88.46
能动学院	85.71	77.14
自动化学院	88.57	82.33
理学院	93.18	83.98
外国语学院	96.15	69.57
公务学院	89.01	81.07
材料学院	88.37	88.51
环生学院	85.11	82.22
设传学院	92.00	90.00
知识产权学院	79.49	83.64
钱学森学院	-	78.46
中法学院	-	80.49

注：博士生因样本较少没有包括在内

(二) 对教育的评价与建议

1. 学习环境评价

本校2021届毕业生对学习环境的满意度为97.32%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务。

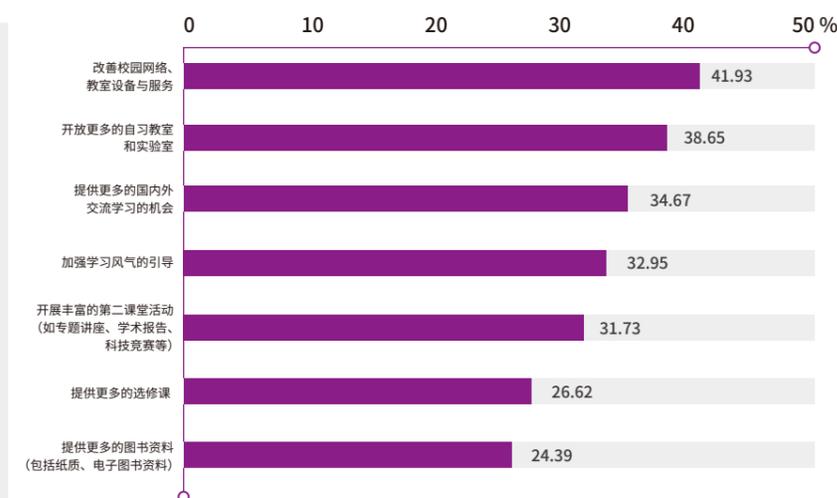


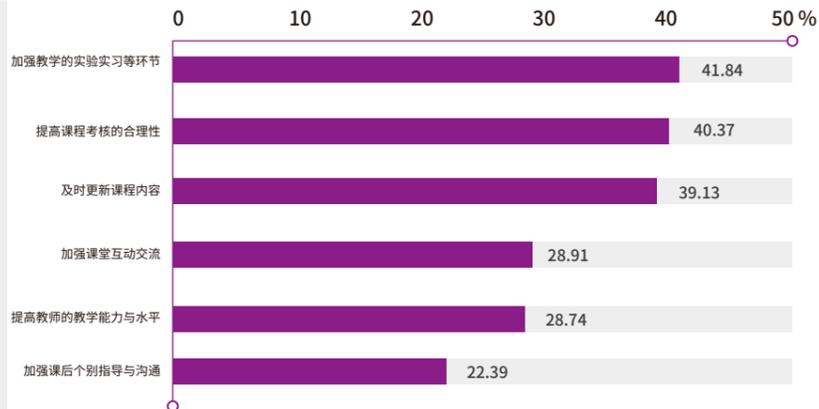
图 6-8 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)

2. 课程教学评价

本校2021届毕业生对母校课程教学的满意度为92.63%，认为母校课程教学最需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节和提高课程考核的合理性。



图 6-9 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

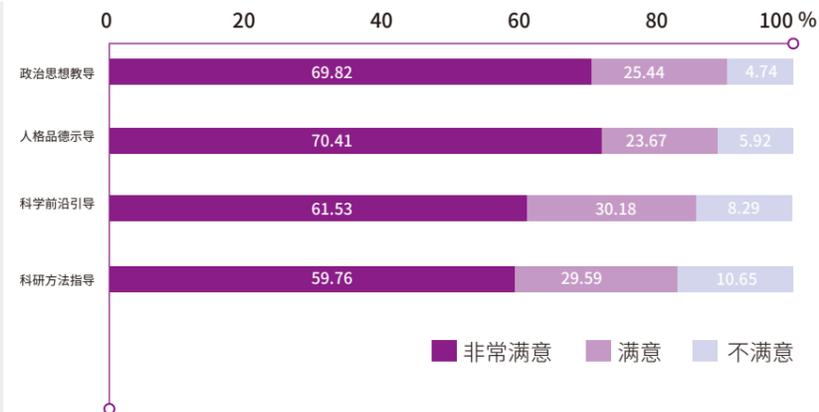


3. 研究生对导师的评价

本校2021届博士生对导师的满意度为92.60%。



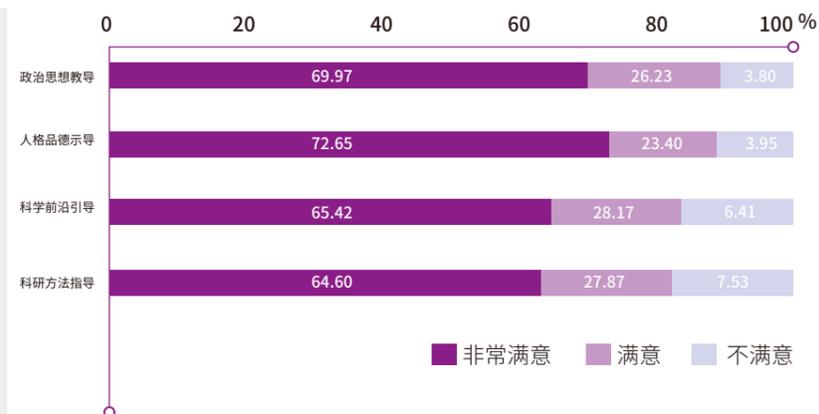
图 6-10 2021 届毕业博士生对导师的评价



本校2021届硕士生对导师的满意度为94.57%。



图 6-11 2021 届毕业硕士生对导师的评价



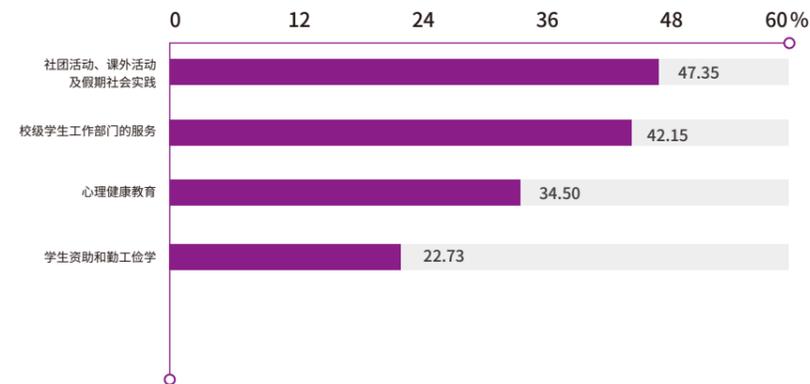
(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生教育管理评价

本校2021届毕业生对母校学生管理的满意度为93.25%，毕业生认为母校学生管理最需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践。



图 6-12 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

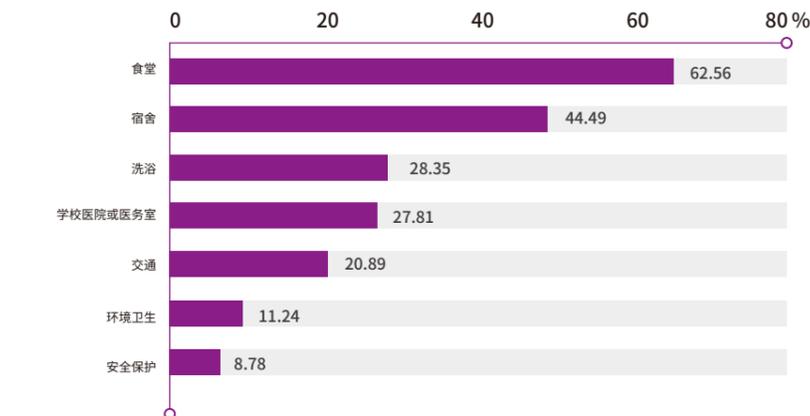


2. 生活服务评价

本校2021届毕业生对母校生活服务的满意度为96.13%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂。



图 6-13 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）



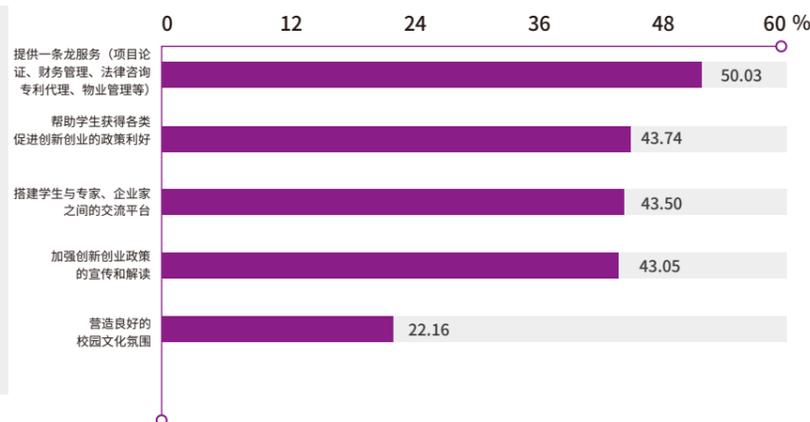
(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校2021届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为90.34%。

本校2021届毕业生认为母校创新创业指导服务最需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）。

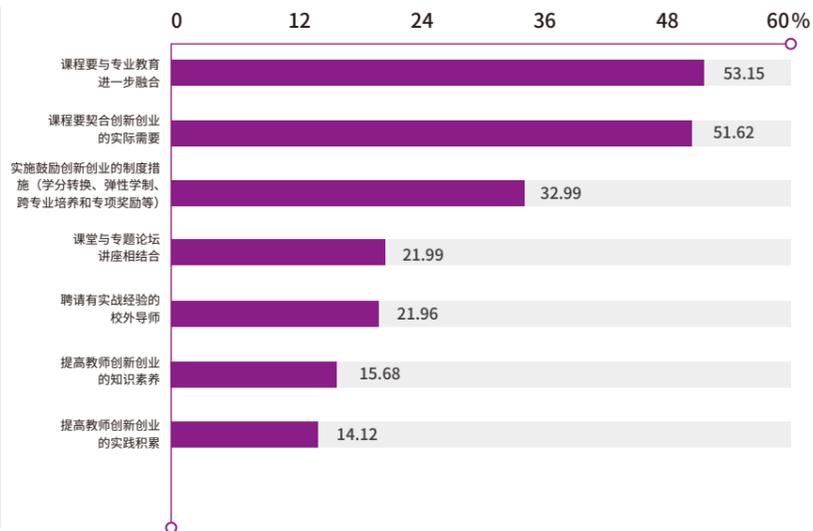


图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）



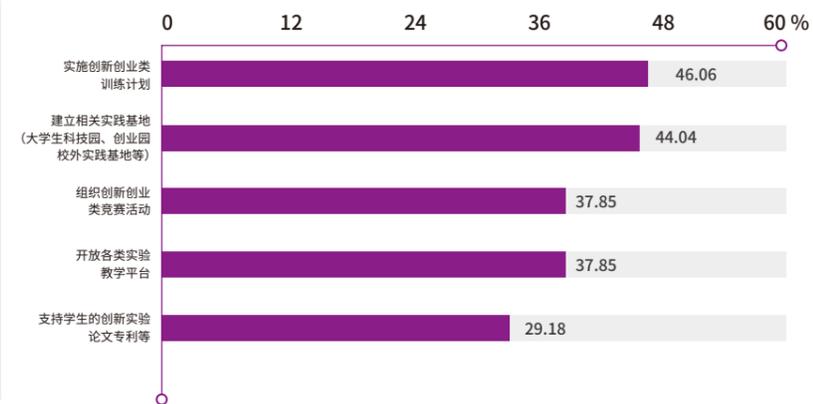
本校2021届毕业生认为母校创新创业教育教学最需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合。

图 6-15 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)



本校2021届毕业生认为母校创新创业实践训练最需要改进的方面是实施创新创业类训练计划。

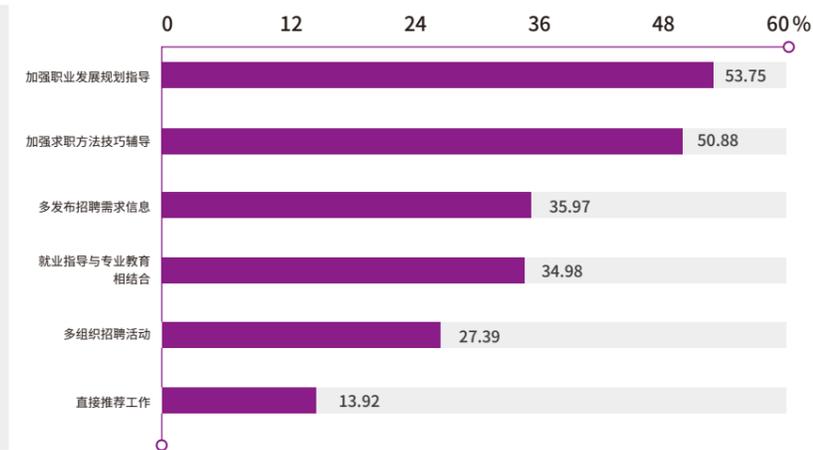
图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)



(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校2021届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为92.77%。认为母校就业指导服务工作最需要改进的方面是加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导。

图 6-17 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)



07

第七章

用人单位评价



一 对学校人才培养的评价

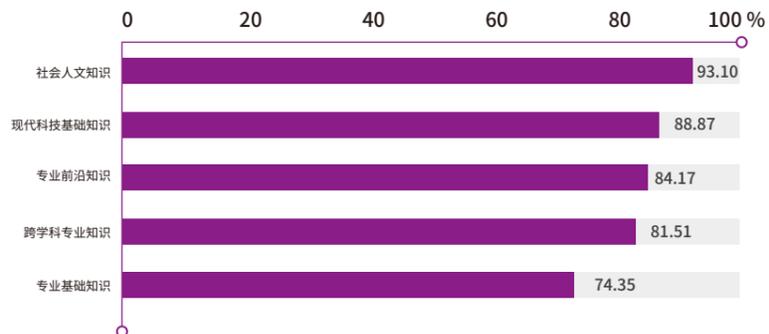
(一) 对毕业生的总体评价

2021年用人单位对本校毕业生的总体满意度为92.04%。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021年用人单位对本校毕业生知识满意度较高的方面主要是社会人文知识、现代科技基础知识和专业前沿知识。

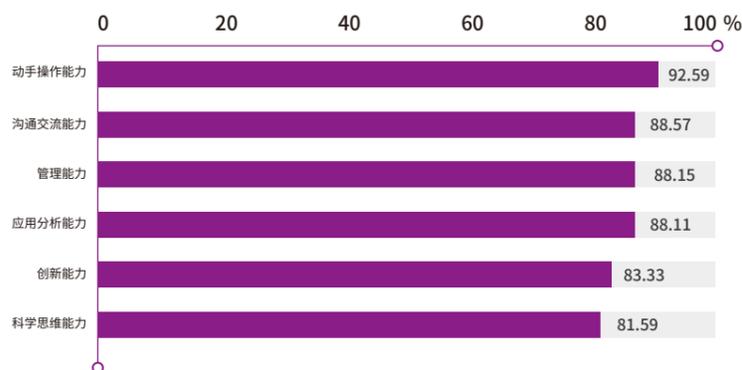
图 7-1 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)



(三) 对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生职业能力满意度较高的方面主要是动手操作能力、沟通交流能力和管理能力。

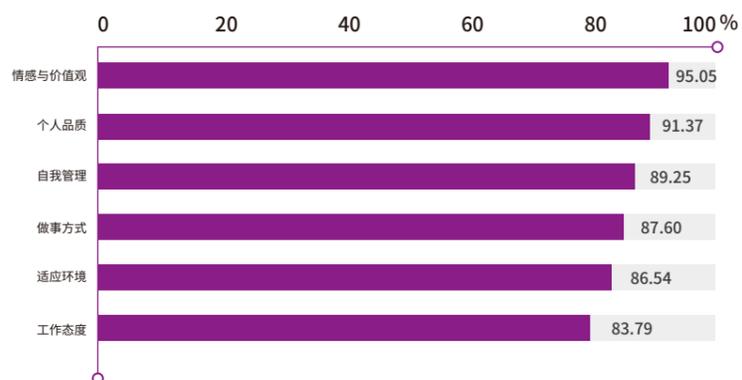
图 7-2 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)



(四) 对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生职业素养满意度较高的方面主要是情感与价值观、个人品质和自我管理。

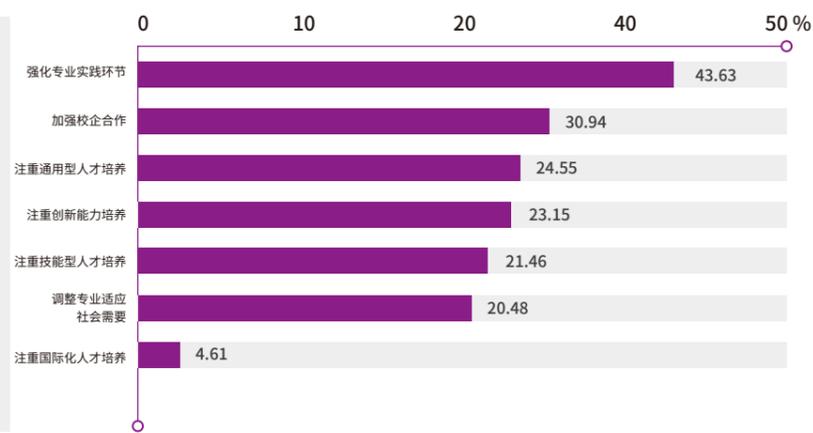
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)



(五) 对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节, 加强校企合作和注重通用型人才培养。

图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)

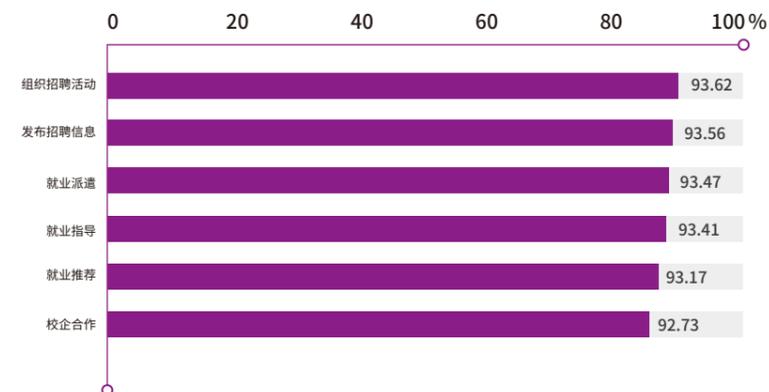


二 对学校就业服务工作的反馈

(一) 总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为93.81%;对就业服务满意度较高的方面主要是组织招聘活动、发布招聘信息和就业派遣。

图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度



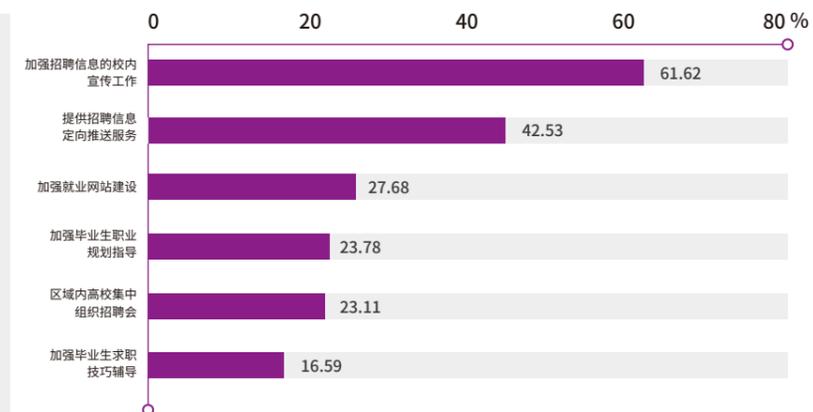
(二) 再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再来本校招聘的比例为99.79%。

(三) 对本校就业服务工作的改进建议

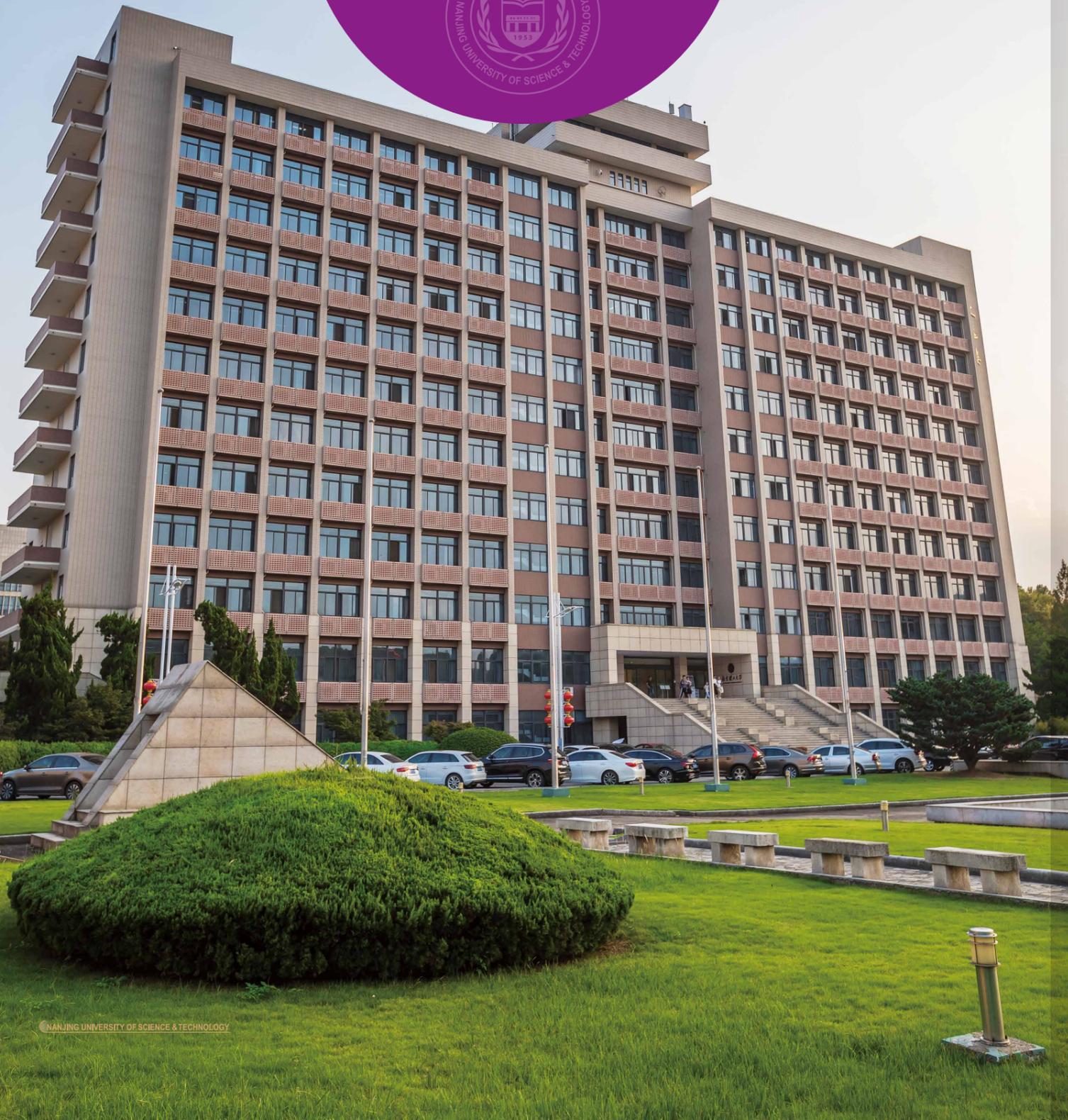
2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作、提供招聘信息定向推送服务和加强就业网站建设。

图 7-6 用人单位对本校就业服务工作的改进建议 (多选)



08 第八章

就业工作 展望



2022年是实施“十四五”规划的关键之年，学校将不忘初心、牢记使命，扎实工作、开拓进取，进一步完善就业工作体系，不断提升就业工作成效，持续推动毕业生实现更高质量和更充分就业。

（一）凝聚共识、丰富内涵，一张蓝图干到底

2021年，我们在“三全一精”就业工作思路指引下，取得了阶段性成果，但绝不是完成时，而永远是进行时，需要我们继续解放思想，实事求是。

- 一是进一步健全“三全一精”就业工作体系，加强探索和创新实践，持之以恒，“一张蓝图干到底”；
- 二是进一步对接国家重大战略需求，重点加强三支一扶、公务员选调、征兵入伍和军队文职等政策性岗位引导；
- 三是进一步注重质量报告调查结果反馈工作，为相关职能部门提升工作提供数据支撑，为学院高质量发展提供坚强保障。

（二）攻坚克难、破解难题，推动高质量就业

围绕高质量就业目标，我们仍然需要在学生升学出国、国防系统就业和基层就业上下功夫。

- 一是继续强化考研指导服务，国际组织政策宣讲、胜任力培训等，推荐优秀学生赴国际组织实习任职，着力提升学生深造率；
- 二是继续加大力度选派辅导员（科研干事）到国防重点单位短期挂职，扩大规模、提升成效；持续举办“国防招聘月”、开展暑期“国防行”活动，拓展国防军工领域的人才输送渠道；
- 三是重点做好基层就业宣传引导工作，结合基层要求和学生意愿建立生源地学生、学生党员、学生干部等重点群体台账，进行“1对1”的政策宣传和重点引导。

（三）锐意进取、开拓创新，加强精细化服务

充分运用信息化手段和体系化职业生涯教育加强精细化服务。

- 一是通过“南理就业摆渡车”就业指导服务系统，线上线下相结合，全过程强化对学生的“1对1”个性化精准指导；
- 二是继续做好家庭困难、身体残疾、就业困难等特殊群体毕业生的就业帮扶指导工作，“一人一档”“一人一策”重点帮扶，实现毕业生充分就业；
- 三是开发就业精准匹配系统，利用学生求职意愿调查，实现用人单位岗位需求和学生求职意愿的精准匹配，大力提升毕业生求职成功率。