



2021

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

目

录

前言	1
学校简介	2
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构	6
(一) 性别结构	6
(二) 民族结构	6
(三) 院系/专业结构	7
(四) 生源结构	9
二、毕业去向与落实率	10
(一) 毕业去向分布	11
(二) 毕业去向落实率	12
(三) 困难生毕业去向落实率	12
(四) 院系/专业毕业去向落实率	13
三、就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	17
(三) 工作职位类别分布	20
(四) 就业单位地域分布	24
(五) 国家战略地区就业情况	28
四、国内升学分布	32
(一) 升学基本情况	32
(二) 各院系升学情况	32
(三) 各专业升学情况	33
五、自主创业分布	34
六、应征入伍分布	35
七、未就业分布	35
第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析	38
一、就业期望分析	38
(一) 就业意向	38
(二) 择业定位	38
(三) 理想就业地区	39
(四) 理想就业单位类型	39
(五) 理想就业行业类型	40
二、就业质量分析	41

(一) 就业信心.....	41
(二) 求职途径.....	41
(三) 求职影响因素.....	42
(四) 就业满意度.....	43
(五) 工作与专业相关度.....	45
(六) 就业压力.....	46
第三章 就业工作举措.....	48
一、完善体制机制，压实工作责任.....	48
二、精心部署，制定实施方案.....	48
三、完善保障机制，加大资金支持，落实补贴工作.....	48
四、加强指导力度，精准推送就业信息.....	49
五、关注重点群体，做好就业帮扶工作.....	49
六、组织落实培训，做好就业统计工作.....	49
七、多渠道搭建就业平台，精准施策.....	50
第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	51
一、毕业人数变化.....	51
二、毕业去向落实率变化.....	51
三、升学率变化.....	52
四、就业地域变化.....	53
五、工作与专业相关度变化.....	53
第五章 2021 届毕业生对学校教育教学工作的评价与反馈.....	54
一、就业指导服务的评价与反馈.....	54
(一) 就业指导服务满意度.....	54
(二) 就业指导反馈.....	54
(三) 就业服务反馈.....	55
(四) 就业活动参与情况反馈.....	55
二、社团活动开展的评价.....	56
三、学生管理方面的评价.....	57
四、教学方面的评价.....	57
五、教育教学各方面评价.....	58
六、母校综合满意度.....	58
七、母校推荐度.....	59
第六章 用人单位调研结果分析.....	60
一、用人单位基本情况.....	60
(一) 用人单位规模.....	60
(二) 用人单位性质.....	60
(三) 用人单位行业.....	61
二、疫情对用人单位的影响.....	61
三、用人单位的招聘情况.....	62
(一) 招聘途径.....	62

(二) 招聘需求.....	62
(三) 招聘毕业生时关注的因素.....	64
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	65
(一) 对毕业生的总体满意度.....	65
(二) 对毕业生的评价.....	65
(三) 对毕业生的建议.....	67
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	68
(一) 对高校就业服务的评价.....	68
(二) 对高校就业服务的反馈.....	69
(三) 对高校人才培养的评价.....	69
(四) 对高校人才培养的反馈.....	70
第七章 总结与建议.....	71
一、总结.....	71
二、建议.....	72

◆ 前 言 ◆

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021年，全国高校毕业生达909万人，就业压力不减。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《陕西职业技术学院2021届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

◆ 学校简介 ◆

- ★ 中国特色高水平高职学校和专业建设单位
- ★ 国家骨干高职院校
- ★ 国家优质高职院校
- ★ “全国高职高专院校人才培养工作水平”优秀院校
- ★ 陕西省“一流高职院校”建设单位
- ★ 陕西省示范性高等职业院校
- ★ 教育部现代学徒制试点院校
- ★ 教育部首批“1+X”证书试点院校
- ★ 首批全国高职教学诊改试点复核“有效”院校
- ★ 国家旅游职业教育校企合作示范基地
- ★ 教育部全国国防教育特色学校
- ★ “国家数字化学习资源中心”职业院校分中心
- ★ 高职院校骨干教师国家级培训项目实施单位
- ★ 中央财政支持的职业教育实训基地建设实施院校
- ★ 中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设项目实施院校
- ★ 中国·意大利政府合作职业培训项目实施单位
- ★ 全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员单位
- ★ “一带一路”职教联盟理事长单位
- ★ 陕西城镇建设职业教育集团理事长单位
- ★ 白鹿原大学城高校联盟理事长单位
- ★ 陕西省“平安校园”
- ★ 陕西省高教系统“文明校园”
- ★ 陕西省教育系统稳定安全工作先进集体
- ★ 陕西省“一带一路”教育合作贡献奖
- ★ 各类奖、助学金覆盖率达70%

陕西职业技术学院是一所全日制公办高等职业学校。学院位于古城西安，有长安和白鹿原两个校区，占地面积 977.05 亩，建筑面积 34.2 万平方米，现有资产 9.08 亿元，有教职工 835 名，有在校生 14000 余名。

学院办学历史悠久，学院长安校区早在唐朝建有兴国寺，校园内古树参天，溪水潺潺，让人难忘盛唐时代的繁华，杜甫、杜牧、崔护等无数文人墨客曾在此寄情山水、治世为民成千古美谈，这里也曾是郭子仪收复长安城的指挥部所在地；民国时期这里建有兴国中学；1949 年 6 月这里成为西北军政大学艺术学院所在地，贺龙元帅在这里主持过人才培养事业，后来就一直成为西安美术学院校址，这里成就了刘文西等一大批当代著名画家。

“江山留胜迹，我辈复登临”。1995 年，学院的前身陕西省职业教育中心在此成立；2001 年，陕西职业技术学院正式成立。2013 年学院购买了“西安航空旅游培训学院”整体校区，2016 年省委省政府将西安外贸职工大学整体划归我院，从此陕西职业技术学院开启跨越式发展的新征程。

学院设有新商科学院（新道学院）、旅游与文化学院（白鹿仓文旅产业学院）、学前教育学院、建筑工程学院、对外贸易学院、电子信息工程学院（鼎利产业学院）、环境艺术学院、汽车工程与通用航空学院（博世汽车学院、京东通用航空学院）、人工智能学院、国际交流与合作学院、马克思主义学院等 11 个二级学院和陕西职业教育（应用技术）研究院、陕西会展研究院、乌克兰研究中心、陕西乡村振兴教育研究院、刘文西研究院等多个教学科研单位。学院现开设 54 个专业，其中有本科专业 1 个、国家“双高计划”专业 1 个、中央财政支持“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”重点建设专业 2 个、国家骨干重点建设专业 4 个、国家优质骨干专业 14 个、陕西省重点专业 10 个、陕西省“一流专业”14 个、陕西省高等职业院校专业综合改革试点项目 6 个，陕西省创新创业教育教学改革试点院系 2 个。

学院坚持“特色化、信息化、国际化”、“大合作、大联盟、大培训”的办学理念，以“扎根西安，服务陕西，全国领先，世界一流，打造现代服务业特色技术技能型人才高地”为办学定位，以“德技并修，千天向上”为校训，确立了“全省第一、全国领跑”的办学目标。学院构建了政府、行业、企业、高校、科研院

所“五方联动”的校企合作体制机制，先后发起组建了陕西城镇建设职教集团、白鹿原大学城高校联盟、白鹿原文化研究会、白鹿原互联网+果业（樱桃）创新创业高峰论坛、“一带一路”职教联盟、三全育人联盟，和企业共建了“混合制”、“现代学徒制”等多种模式的产业学院，持续推动产教融合、校企合作向纵深发展。

学院建立了一支由省级教学名师、行业企业技术骨干为专业带头人，以硕士、博士研究生为主体的结构合理、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。学院有省级教学名师9名，省级教学团队2个，专业教师中“双师”素质比例达到92%。

学院遵循“专业建设与教学研协同、与产业文化资源和融”的原则，形成了独具特色的人才培养模式。校企共建了10多个融“教学、实训、培训、服务”于一体的校内仿真实训基地，开设了105个订单班。建有校内各类专业实训室227个，其中中央财政支持的实训基地建设项目5个，省级财政支持的高等职业教育示范性实训基地建设项目6个；建有校外实习实训基地和技术服务联系点188个。校内职业技能鉴定站可为40余个职业资格和技术工种进行技能考核鉴定。

学院坚持把校园文化、企业文化、职业文化与人才培养目标和学生成才需求相结合，培养德技兼修、多才多艺的复合型人才。大力推进教育信息化建设，全面建设“理实一体化”的教育教学环境，深入推进创新创业教育教学改革，积极拓展学生创业空间，建有“陕西职业院校移动云教学大数据研究中心”、“陕西建筑工程技术检测中心”、“怡亚通全球供应链电子商务中心”、电商运营坊、汽车技能工作室、爱益工坊、刘文西书画研究院等。近3年来，学生在全国、全省技能大赛中获一、二、三等奖300多人次；毕业生知识技能和职业素养受到用人单位的广泛好评，毕业生综合评价称职率为99%，服务地方经济和产业发展的能力明显增强。

学院注重校际、国际交流与合作。对口支援中高职院校5所、对口支持县乡职业教育中心12个。先后与日本、澳大利亚、加拿大、马来西亚、西班牙、韩国、新加坡、印尼、乌克兰、巴基斯坦等国家的教育机构建立了联合办学与学术交流的协作关系。与澳大利亚分别成立了中澳、澳中职业教育培训中心，与日本

构建国际班打通学生赴外学习通道，并多次组织师生出国交流、进修研读与实践，2018年开始，已面向国外招收留学生。

学生毕业时发给教育部统一印制的普通高等学校高职（专科）毕业证和就业报到证。我院学生都有资格按国家规定参加“专升本”考试，“专升本”过线率达到70%以上。学院还设有“对外经济贸易大学远程教育学习中心”为学生参加自学考试和接受远程教育学习提供便利条件。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

陕西职业技术学院 2021 届毕业生共 4004 人。

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 4004 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1485 人，占比为 37.09%；女性毕业生人数为 2519 人，占比为 62.91%，呈现女多男少的特征。



图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 9 个民族，其中汉族毕业生共 3973 人，占毕业生总人数的 99.23%；少数民族毕业生共 31 人，占毕业生总人数的 0.77%。少数民族毕业生人数最多的为回族，有 13 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3973	99.23
回族	13	0.32
藏族	5	0.12
蒙古族	4	0.10
土族	3	0.07

民族	人数	比例
彝族	3	0.07
土家族	1	0.02
水族	1	0.02
满族	1	0.02
总计	4004	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 9 个院系中，其中学前教育学院毕业生人数最多，有 1213 人，占毕业生总人数的 30.29%；其次是电子信息工程学院（643 人，16.06%）；第三是对外贸易学院（556 人，13.89%）。

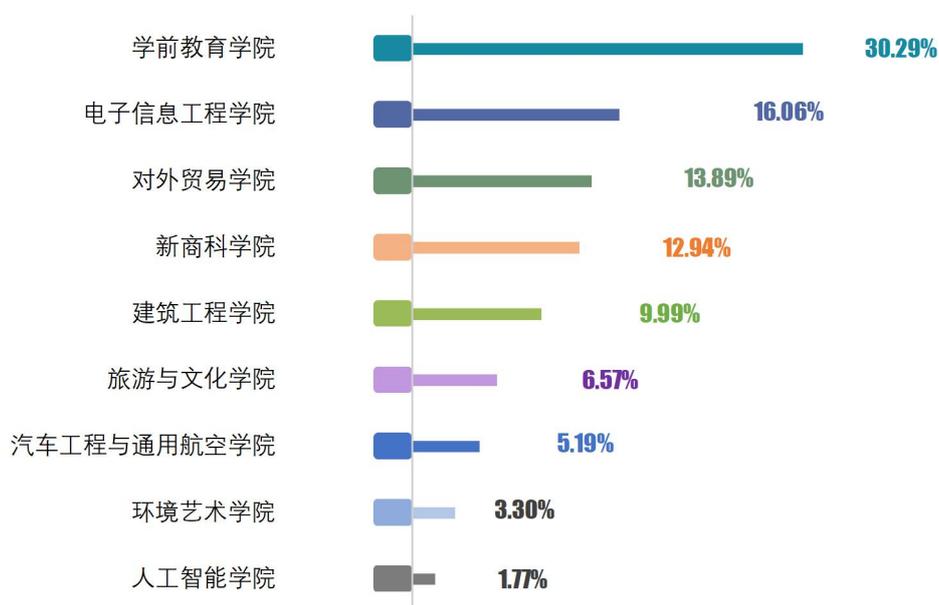


图 1-2 2021 届毕业生院系结构

2021 届毕业生分布在 38 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（1160 人，28.97%）、会计（375 人，9.37%）、计算机应用技术（261 人，6.52%）。

表 1-3 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
学前教育学院	学前教育	1160	28.97
	音乐教育	53	1.32
	小计	1213	30.29
电子信息工程学院	计算机应用技术	261	6.52
	软件技术	186	4.65

院系	专业	人数	比例
	计算机信息管理	132	3.30
	物联网应用技术	38	0.94
	移动通信技术	26	0.65
	小计	643	16.06
对外贸易学院	电子商务	219	5.47
	物流管理	151	3.77
	市场营销	57	1.42
	航空物流	39	0.97
	报关与国际货运	22	0.55
	网络营销	21	0.52
	移动商务	19	0.47
	国际商务	15	0.37
	国际经济与贸易	13	0.32
	小计	556	13.89
新商科学院	会计	375	9.37
	财务管理	68	1.70
	人力资源管理	53	1.32
	互联网金融	22	0.55
	小计	518	12.94
建筑工程学院	工程造价	224	5.59
	建筑工程技术	101	2.52
	建设工程管理	43	1.07
	道路桥梁工程技术	32	0.80
	小计	400	9.99
旅游与文化学院	旅游管理	78	1.95
	空中乘务	77	1.92
	酒店管理	49	1.22
	会展策划与管理	30	0.75
	旅游英语	29	0.72
	小计	263	6.57
汽车工程与通用航空学院	新能源汽车技术	73	1.82
	汽车检测与维修技术	55	1.37
	无人机应用技术	39	0.97
	汽车营销与服务	23	0.57
	通用航空航务技术	18	0.45
	小计	208	5.19
环境艺术学院	环境艺术设计	71	1.77
	视觉传播设计与制作	61	1.52
	小计	132	3.30
人工智能学院	动漫制作技术	71	1.77
	小计	71	1.77
总计		4004	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 14 个省/市/自治区。其中陕西省生源人数最多，有 3860 人，占毕业生总人数的 96.40%。省外生源共 144 人，占毕业生总人数的 3.60%；省外生源人数位居前列的是甘肃省、山西省、宁夏回族自治区。

生源地省级分布图

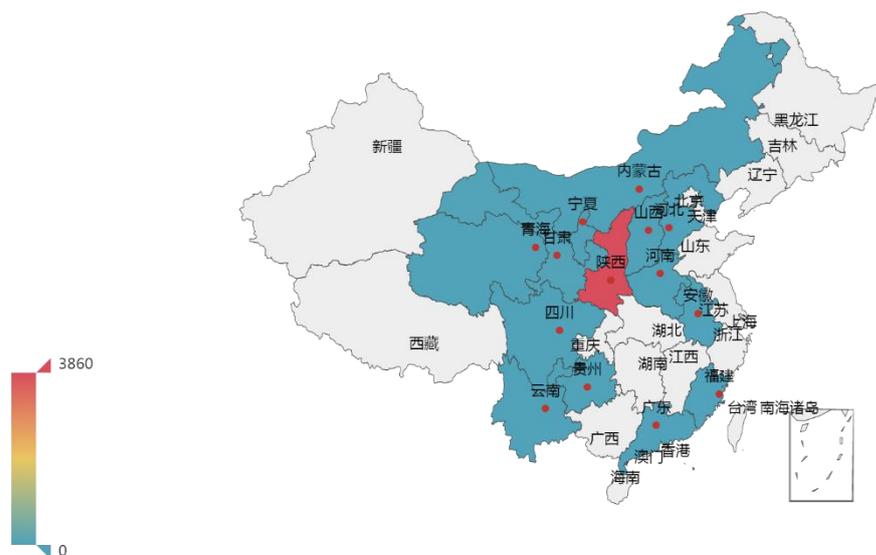


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	3860	96.40
甘肃省	36	0.90
山西省	26	0.65
宁夏回族自治区	19	0.47
云南省	16	0.40
青海省	11	0.27
内蒙古自治区	9	0.22
四川省	9	0.22
河南省	7	0.17
贵州省	7	0.17
安徽省	1	0.02
广东省	1	0.02
河北省	1	0.02
福建省	1	0.02
总计	4004	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自渭南市的人数最多，占比为 25.34%；其次是咸阳市，占比为 15.70%；第三是西安市，占比为 14.43%。

陕西省内生源地分布图

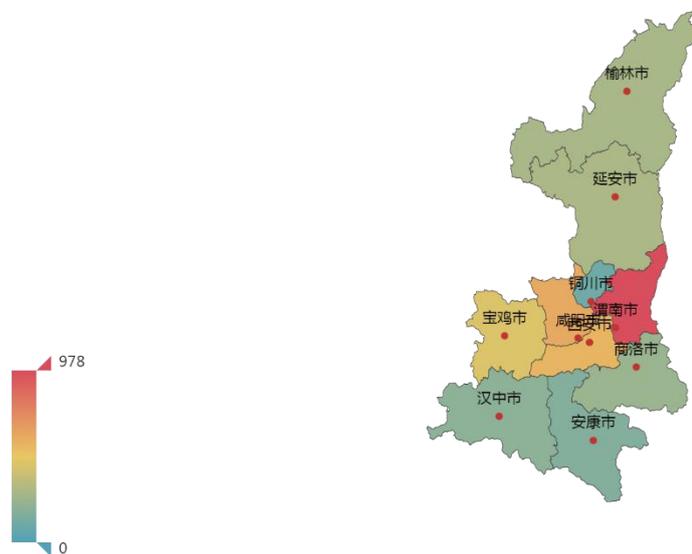


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

		人数（人），比例（%）	
城市	人数	比例	
渭南市	978	25.34	
咸阳市	606	15.70	
西安市	557	14.43	
宝鸡市	443	11.48	
延安市	291	7.54	
榆林市	283	7.33	
商洛市	238	6.17	
汉中市	197	5.10	
安康市	165	4.27	
铜川市	102	2.64	
总计	3860	100.00	

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2413 人，占毕业生总人数的 60.26%；升学的有 923 人，占毕业生总人数的 23.05%；待就业的有 348 人，占毕业生总人数的 8.69%；灵活就业的有 287 人，占毕业生总人数的 7.17%；暂不就业的有 19 人，占毕业生总人数的 0.47%；自主创业的有 14 人，占毕业生总人数的 0.35%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2279	56.92
	签劳动合同形式就业	120	3.00
	应征义务兵	11	0.27
	国家基层项目	2	0.05
	地方基层项目	1	0.02
	小计	2413	60.26
升学	升学	923	23.05
	小计	923	23.05
待就业	待就业	348	8.69
	小计	348	8.69
灵活就业	其他录用形式就业	216	5.39
	自由职业	71	1.77
	小计	287	7.17
暂不就业	其他暂不就业	18	0.45

分类	毕业去向	人数	比例
	不就业拟升学	1	0.02
	小计	19	0.47
自主创业	自主创业	14	0.35
	小计	14	0.35
总计		4004	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 90.83%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 87.68%，女性毕业生毕业去向落实率为 92.70%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 5.02 个百分点。

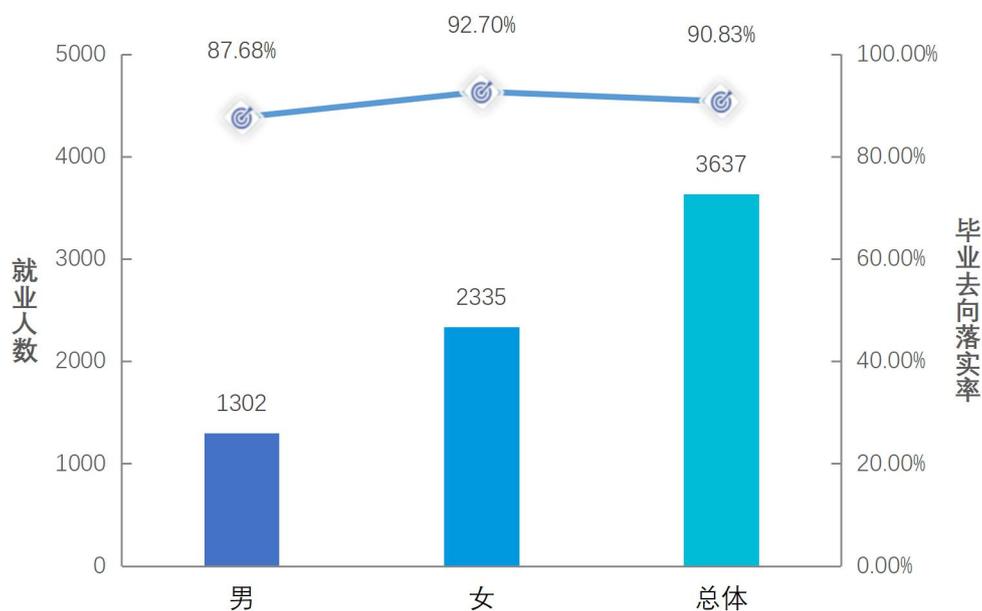


图 1-5 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 90.94%，非困难生毕业去向落实率为 90.78%。

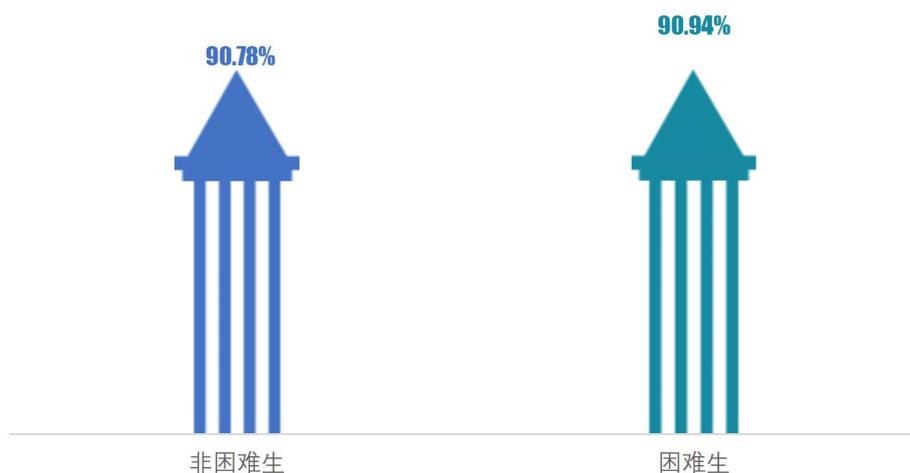


图 1-7 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	2402	2646	90.78
家庭困难	741	802	92.39
就业困难和家庭困难	305	341	89.44
就业困难	183	207	88.41
残疾	4	5	80.00
家庭困难和残疾	1	2	50.00
就业困难和残疾	1	1	100.00
合计	3637	4004	90.83

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，旅游与文化学院的毕业去向落实率最高，为 93.54%；其次是学前教育学院，为 92.50%；第三是汽车工程与通用航空学院，为 92.31%。

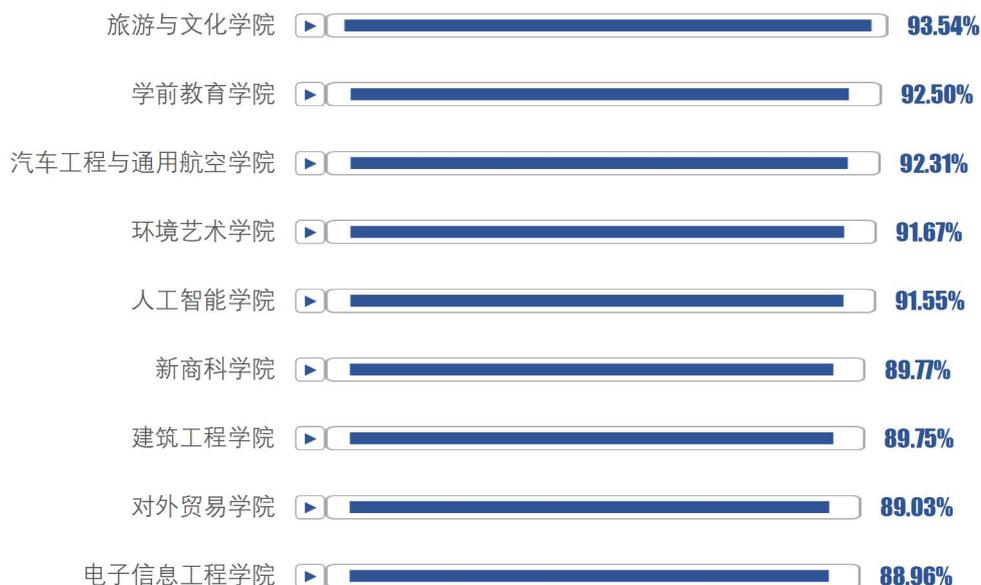


图 1-8 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为会展策划与管理、酒店管理、市场营销等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游与文化学院	会展策划与管理	30	30	100.00
	酒店管理	49	49	100.00
	旅游英语	29	28	96.55
	旅游管理	78	71	91.03
	空中乘务	77	68	88.31
	小计	263	246	93.54
学前教育学院	学前教育	1160	1075	92.67
	音乐教育	53	47	88.68
	小计	1213	1122	92.50
汽车工程与通用航空学院	汽车检测与维修技术	55	52	94.55
	无人机应用技术	39	36	92.31
	新能源汽车技术	73	67	91.78
	汽车营销与服务	23	21	91.30
	通用航空航务技术	18	16	88.89
	小计	208	192	92.31
环境艺术学院	环境艺术设计	71	68	95.77
	视觉传播设计与制作	61	53	86.89
	小计	132	121	91.67
人工智能学院	动漫制作技术	71	65	91.55

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	71	65	91.55
新商科学院	会计	375	341	90.93
	互联网金融	22	20	90.91
	财务管理	68	60	88.24
	人力资源管理	53	44	83.02
	小计	518	465	89.77
建筑工程学院	建设工程管理	43	42	97.67
	道路桥梁工程技术	32	30	93.75
	工程造价	224	200	89.29
	建筑工程技术	101	87	86.14
	小计	400	359	89.75
对外贸易学院	市场营销	57	57	100.00
	报关与国际货运	22	22	100.00
	移动商务	19	19	100.00
	国际商务	15	14	93.33
	网络营销	21	19	90.48
	电子商务	219	190	86.76
	物流管理	151	131	86.75
	航空物流	39	33	84.62
	国际经济与贸易	13	10	76.92
	小计	556	495	89.03
电子信息工程学院	软件技术	186	169	90.86
	计算机应用技术	261	235	90.04
	移动通信技术	26	23	88.46
	物联网应用技术	38	33	86.84
	计算机信息管理	132	112	84.85
	小计	643	572	88.96
总体		4004	3637	90.83

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 2615 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 51.51%；其次为其他（38.89%）；第三为国有企业（3.48%）。

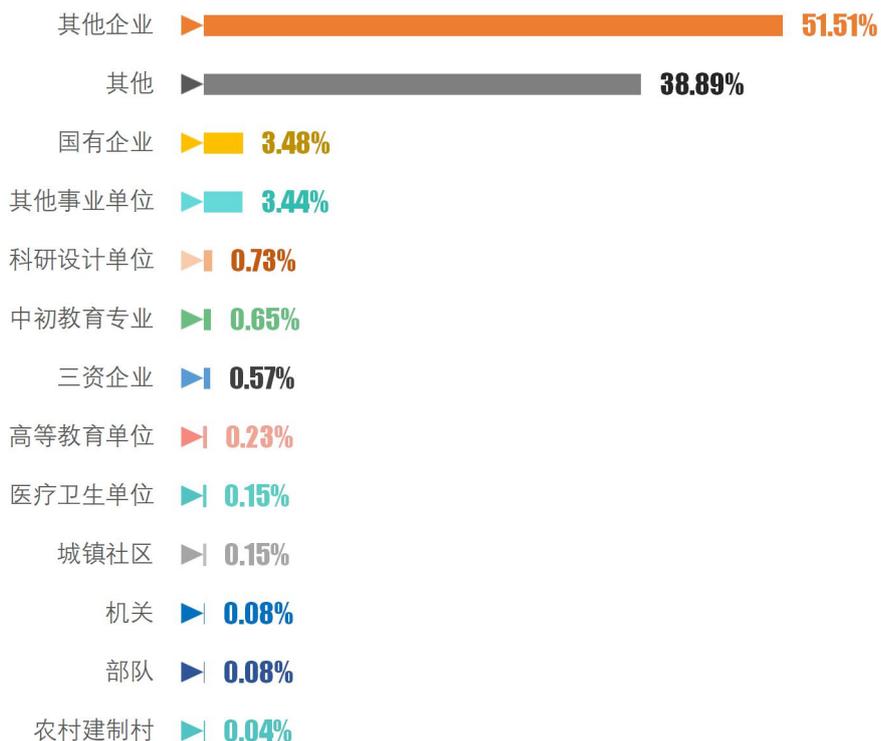


图 1-9 2021 届毕业生就业单位分布

分学院来看，各学院就业性质排名前三的如下表所示。

表 1-8 各学院就业性质排名前三

院系	性质排名前三
人工智能学院	其他企业 (66.13%)，其他 (27.42%)，其他事业单位 (4.84%)
学前教育学院	其他 (47.44%)，其他企业 (44.40%)，其他事业单位 (5.12%)
对外贸易学院	其他企业 (55.88%)，其他 (33.82%)，国有企业 (3.92%)
建筑工程学院	其他 (47.41%)，其他企业 (42.96%)，国有企业 (9.63%)
新商科学院	其他企业 (50.19%)，其他 (42.47%)，其他事业单位 (4.25%)
旅游与文化学院	其他企业 (55.85%)，其他 (32.45%)，国有企业 (5.85%)
汽车工程与通用航空学院	其他企业 (58.14%)，其他 (27.33%)，科研设计单位 (5.23%)
环境艺术学院	其他企业 (65.59%)，其他 (22.58%)，其他事业单位 (4.30%)
电子信息工程学院	其他企业 (55.68%)，其他 (34.55%)，国有企业 (2.95%)

分专业来看，各专业就业性质排名前三的如下表所示。

表 1-9 各专业就业性质排名前三

专业	就业单位性质排名前三
互联网金融	其他企业 (53.33%)，其他 (33.33%)，其他事业单位 (13.33%)
人力资源管理	其他 (40.62%)，其他企业 (40.62%)，其他事业单位 (15.62%)
会展策划与管理	其他企业 (50.00%)，其他 (45.83%)，其他事业单位 (4.17%)
会计	其他企业 (48.85%)，其他 (45.98%)，其他事业单位 (1.72%)
动漫制作技术	其他企业 (66.13%)，其他 (27.42%)，其他事业单位 (4.84%)

专业	就业单位性质排名前三
国际商务	其他企业(46.15%)，其他(38.46%)，其他事业单位(7.69%)
国际经济与贸易	其他(50.00%)，其他企业(50.00%)
学前教育	其他(48.14%)，其他企业(44.14%)，其他事业单位(5.00%)
工程造价	其他企业(46.21%)，其他(44.14%)，国有企业(9.66%)
市场营销	其他企业(45.45%)，其他(40.91%)，三资企业(6.82%)
建筑工程技术	其他(64.18%)，其他企业(29.85%)，国有企业(5.97%)
建设工程管理	其他企业(55.88%)，其他(26.47%)，国有企业(17.65%)
报关与国际货运	其他企业(80.00%)，其他(15.00%)，国有企业(5.00%)
新能源汽车技术	其他企业(70.97%)，其他(14.52%)，国有企业(8.06%)
旅游管理	其他企业(55.10%)，其他(28.57%)，国有企业(8.16%)
旅游英语	其他企业(50.00%)，其他(45.00%)，其他事业单位(5.00%)
无人机应用技术	其他(43.33%)，科研设计单位(30.00%)，其他企业(26.67%)
汽车检测与维修技术	其他企业(61.70%)，其他(31.91%)，其他事业单位(4.26%)
汽车营销与服务	其他企业(52.63%)，其他(31.58%)，国有企业(10.53%)
物流管理	其他企业(60.19%)，其他(33.01%)，其他事业单位(3.88%)
物联网应用技术	其他(50.00%)，其他企业(37.50%)，其他事业单位(4.17%)
环境艺术设计	其他企业(71.15%)，其他(17.31%)，其他事业单位(3.85%)
电子商务	其他企业(54.78%)，其他(33.12%)，国有企业(5.73%)
移动商务	其他(58.82%)，其他企业(41.18%)
移动通信技术	其他企业(50.00%)，其他(40.00%)，其他事业单位(5.00%)
空中乘务	其他企业(53.57%)，其他(28.57%)，国有企业(12.50%)
网络营销	其他企业(50.00%)，其他(44.44%)，其他事业单位(5.56%)
航空物流	其他企业(64.29%)，其他(14.29%)，国有企业(7.14%)
视觉传播设计与制作	其他企业(58.54%)，其他(29.27%)，其他事业单位(4.88%)
计算机信息管理	其他企业(47.47%)，其他(43.43%)，国有企业(5.05%)
计算机应用技术	其他企业(62.64%)，其他(28.16%)，国有企业(3.45%)
财务管理	其他企业(63.16%)，其他(31.58%)，其他事业单位(2.63%)
软件技术	其他企业(56.91%)，其他(32.52%)，其他事业单位(3.25%)
通用航空航务技术	其他企业(64.29%)，其他(28.57%)，其他事业单位(7.14%)
道路桥梁工程技术	其他(50.00%)，其他企业(41.67%)，国有企业(8.33%)
酒店管理	其他企业(66.67%)，其他(28.21%)，三资企业(2.56%)
音乐教育	其他企业(52.17%)，其他(26.09%)，中初教育专业(8.70%)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 28.95%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（14.76%）；第三为建筑业（12.12%）。

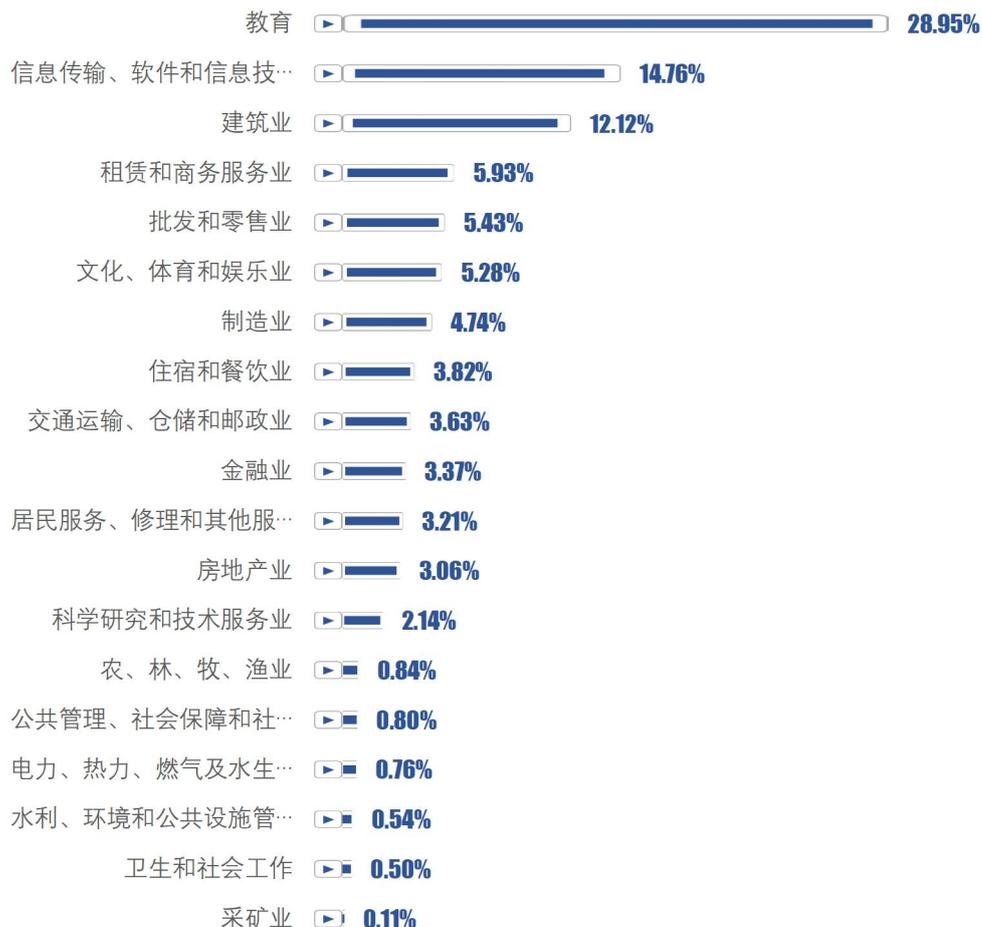


图 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

分学院来看，各学院就业单位行业排名前三的如下表所示。

表 1-10 各学院就业单位行业排名前三

院系	行业排名前三
人工智能学院	文化、体育和娱乐业(62.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%)，教育(9.68%)
学前教育学院	教育(91.70%)，文化、体育和娱乐业(2.77%)，建筑业(1.38%)
对外贸易学院	信息传输、软件和信息技术服务业(25.49%)，交通运输、仓储和邮政业(15.93%)，批发和零售业(11.27%)
建筑工程学院	建筑业(76.67%)，租赁和商务服务业(11.85%)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.59%)
新商科学院	租赁和商务服务业(15.44%)，金融业(15.44%)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.20%)
旅游与文化学院	住宿和餐饮业(29.79%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.64%)，居民服务、修理和其他服务业(9.57%)
汽车工程与通用航空学院	制造业(28.49%)，居民服务、修理和其他服务业(14.53%)，科学研究和技术服务业(10.47%)
环境艺术学院	建筑业(26.88%)，信息传输、软件和信息技术服务业

院系	行业排名前三
	(16.13%)，文化、体育和娱乐业(12.90%)
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(41.14%)，制造业(9.09%)，批发和零售业(6.82%)

分专业来看，各专业就业单位行业排名前三的如下表所示。

表 1-11 各专业就业单位行业排名前三

专业	就业单位行业排名前三
互联网金融	金融业(46.67%)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)，交通运输、仓储和邮政业(6.67%)
人力资源管理	房地产业(18.75%)，公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)，金融业(12.50%)
会展策划与管理	文化、体育和娱乐业(25.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%)，居民服务、修理和其他服务业(20.83%)
会计	租赁和商务服务业(15.52%)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%)，金融业(13.79%)
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业(62.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%)，教育(9.68%)
国际商务	信息传输、软件和信息技术服务业(46.15%)，交通运输、仓储和邮政业(15.38%)，文化、体育和娱乐业(15.38%)
国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)，批发和零售业(25.00%)，制造业(12.50%)
学前教育	教育(92.43%)，文化、体育和娱乐业(2.14%)，建筑业(1.43%)
工程造价	建筑业(81.38%)，租赁和商务服务业(8.97%)，房地产业(2.07%)
市场营销	租赁和商务服务业(20.45%)，信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%)，房地产业(18.18%)
建筑工程技术	建筑业(74.63%)，租赁和商务服务业(10.45%)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.97%)
建设工程管理	建筑业(76.47%)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%)，房地产业(5.88%)
报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业(65.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.00%)，制造业(10.00%)
新能源汽车技术	制造业(54.84%)，批发和零售业(9.68%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)
旅游管理	住宿和餐饮业(24.49%)，房地产业(14.29%)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.24%)
旅游英语	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%)，教育(25.00%)，租赁和商务服务业(15.00%)
无人机应用技术	科学研究和技术服务业(60.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)，建筑业(10.00%)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(34.04%)，制造业(27.66%)，住宿和餐饮业(6.38%)

专业	就业单位行业排名前三
汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业(31.58%)，交通运输、仓储和邮政业(21.05%)，批发和零售业(15.79%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(34.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.48%)，房地产业(5.83%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(54.17%)，制造业(12.50%)，房地产业(8.33%)
环境艺术设计	建筑业(48.08%)，教育(11.54%)，居民服务、修理和其他服务业(9.62%)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(31.85%)，批发和零售业(17.83%)，租赁和商务服务业(9.55%)
移动商务	信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%)，金融业(23.53%)，建筑业(11.76%)
移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业(45.00%)，交通运输、仓储和邮政业(10.00%)，制造业(10.00%)
空中乘务	住宿和餐饮业(26.79%)，教育(14.29%)，居民服务、修理和其他服务业(10.71%)
网络营销	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%)，批发和零售业(22.22%)，租赁和商务服务业(11.11%)
航空物流	金融业(21.43%)，交通运输、仓储和邮政业(14.29%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业(34.15%)，文化、体育和娱乐业(21.95%)，租赁和商务服务业(14.63%)
计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业(37.37%)，金融业(10.10%)，制造业(7.07%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(37.93%)，制造业(13.22%)，建筑业(6.90%)
财务管理	租赁和商务服务业(23.68%)，建筑业(13.16%)，金融业(13.16%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(45.53%)，租赁和商务服务业(8.94%)，批发和零售业(7.32%)
通用航空航务技术	教育(42.86%)，制造业(14.29%)，租赁和商务服务业(14.29%)
道路桥梁工程技术	建筑业(54.17%)，租赁和商务服务业(45.83%)
酒店管理	住宿和餐饮业(69.23%)，批发和零售业(7.69%)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%)
音乐教育	教育(69.57%)，文化、体育和娱乐业(21.74%)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员¹，人数占比为 38.62%；其次为

¹ 其他人员主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

教学人员（19.66%）；第三为其他专业技术人员（14.49%）。



图 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布

分学院来看，各学院就业职位类别排名前三的如下表所示。

表 1-12 各学院就业职位类别排名前三情况

院系	工作职位类别排名前三
人工智能学院	其他人员 (56.45%)，其他专业技术人员 (40.32%)，农林牧渔业技术人员 (1.61%)
学前教育学院	教学人员 (65.84%)，其他人员 (30.43%)，其他专业技术人员 (0.97%)
对外贸易学院	其他人员 (46.81%)，商业和服务业人员 (20.59%)，其他专业技术人员 (14.95%)
建筑工程学院	工程技术人员 (52.59%)，其他人员 (24.81%)，其他专业技术人员 (17.41%)
新商科学院	其他人员 (44.40%)，金融业务人员 (19.69%)，其他专业技术人员 (12.74%)
旅游与文化学院	其他人员 (47.34%)，商业和服务业人员 (22.34%)，办事人员和有关人员 (13.83%)
汽车工程与通用航空学院	其他专业技术人员 (37.79%)，其他人员 (36.63%)，商业和服务业人员 (6.98%)
环境艺术学院	其他人员 (56.99%)，其他专业技术人员 (23.66%)，商业和服务业人员 (7.53%)
电子信息工程学院	其他人员 (40.23%)，其他专业技术人员 (24.09%)，工程技术

院系	工作职位类别排名前三
	人员 (16.59%)

分专业来看，各专业就业职位类别排名前三的如下表所示。

表 1-13 各专业就业职位类别排名前三

专业	就业职位类别排名前三
互联网金融	金融业务人员 (40.00%)，其他人员 (26.67%)，商业和服务业人员 (20.00%)
人力资源管理	其他人员 (71.88%)，商业和服务业人员 (18.75%)，其他专业技术人员 (6.25%)
会展策划与管理	其他人员 (50.00%)，商业和服务业人员 (20.83%)，其他专业技术人员 (16.67%)
会计	其他人员 (43.68%)，金融业务人员 (18.39%)，其他专业技术人员 (14.94%)
动漫制作技术	其他人员 (56.45%)，其他专业技术人员 (40.32%)，农林牧渔业技术人员 (1.61%)
国际商务	其他人员 (69.23%)，其他专业技术人员 (7.69%)，商业和服务业人员 (7.69%)
国际经济与贸易	其他人员 (37.50%)，商业和服务业人员 (37.50%)，其他专业技术人员 (25.00%)
学前教育	教学人员 (65.71%)，其他人员 (31.00%)，其他专业技术人员 (1.00%)
工程造价	工程技术人员 (40.00%)，其他人员 (32.41%)，其他专业技术人员 (20.00%)
市场营销	其他人员 (36.36%)，商业和服务业人员 (22.73%)，办事人员和有关人员 (20.45%)
建筑工程技术	工程技术人员 (73.13%)，其他专业技术人员 (14.93%)，其他人员 (10.45%)
建设工程管理	工程技术人员 (61.76%)，其他人员 (17.65%)，其他专业技术人员 (14.71%)
报关与国际货运	其他人员 (55.00%)，其他专业技术人员 (35.00%)，商业和服务业人员 (5.00%)
新能源汽车技术	其他专业技术人员 (38.71%)，其他人员 (38.71%)，生产和运输设备操作人员 (9.68%)
旅游管理	其他人员 (55.10%)，商业和服务业人员 (20.41%)，办事人员和有关人员 (10.20%)
旅游英语	其他人员 (40.00%)，商业和服务业人员 (25.00%)，教学人员 (20.00%)
无人机应用技术	其他专业技术人员 (50.00%)，其他人员 (30.00%)，工程技术人员 (13.33%)
汽车检测与维修技术	其他专业技术人员 (44.68%)，其他人员 (27.66%)，商业和服务业人员 (10.64%)

专业	就业职位类别排名前三
汽车营销与服务	其他人员 (57.89%)，其他专业技术人员 (15.79%)，商业和服务业人员 (15.79%)
物流管理	其他人员 (58.25%)，商业和服务业人员 (17.48%)，其他专业技术人员 (6.80%)
物联网应用技术	其他专业技术人员 (33.33%)，工程技术人员 (33.33%)，其他人员 (29.17%)
环境艺术设计	其他人员 (59.62%)，其他专业技术人员 (19.23%)，办事人员和有关人员 (7.69%)
电子商务	其他人员 (41.40%)，其他专业技术人员 (22.29%)，商业和服务业人员 (22.29%)
移动商务	其他人员 (41.18%)，商业和服务业人员 (17.65%)，教学人员 (11.76%)
移动通信技术	其他人员 (55.00%)，其他专业技术人员 (20.00%)，工程技术人员 (20.00%)
空中乘务	其他人员 (35.71%)，办事人员和有关人员 (26.79%)，商业和服务业人员 (23.21%)
网络营销	商业和服务业人员 (44.44%)，其他人员 (38.89%)，其他专业技术人员 (11.11%)
航空物流	其他人员 (46.43%)，商业和服务业人员 (17.86%)，其他专业技术人员 (10.71%)
视觉传播设计与制作	其他人员 (53.66%)，其他专业技术人员 (29.27%)，商业和服务业人员 (7.32%)
计算机信息管理	其他人员 (45.45%)，其他专业技术人员 (17.17%)，工程技术人员 (13.13%)
计算机应用技术	其他人员 (38.51%)，其他专业技术人员 (26.44%)，工程技术人员 (15.52%)
财务管理	其他人员 (31.58%)，金融业务人员 (31.58%)，商业和服务业人员 (18.42%)
软件技术	其他人员 (38.21%)，其他专业技术人员 (25.20%)，工程技术人员 (17.07%)
通用航空航务技术	其他人员 (42.86%)，教学人员 (28.57%)，其他专业技术人员 (14.29%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (58.33%)，其他人员 (29.17%)，其他专业技术人员 (12.50%)
酒店管理	其他人员 (56.41%)，商业和服务业人员 (23.08%)，其他专业技术人员 (12.82%)
音乐教育	教学人员 (69.57%)，其他人员 (13.04%)，文学艺术工作人员 (13.04%)

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 89.02%。省外就业比例位居前列的是广东省、北京市、浙江省。

表 1-14 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
陕西省	2328	89.02
广东省	52	1.99
北京市	31	1.19
浙江省	28	1.07
山东省	26	0.99
福建省	19	0.73
江苏省	17	0.65
上海市	15	0.57
四川省	12	0.46
河北省	11	0.42
贵州省	11	0.42
安徽省	10	0.38
宁夏回族自治区	8	0.31
甘肃省	8	0.31
天津市	6	0.23
青海省	6	0.23
河南省	5	0.19
山西省	4	0.15
湖南省	4	0.15
内蒙古自治区	4	0.15
湖北省	3	0.11
西藏自治区	2	0.08
江西省	1	0.04
云南省	1	0.04
新疆维吾尔自治区	1	0.04
广西壮族自治区	1	0.04
重庆市	1	0.04
总计	2615	100.00

毕业生签约地域省级分布图

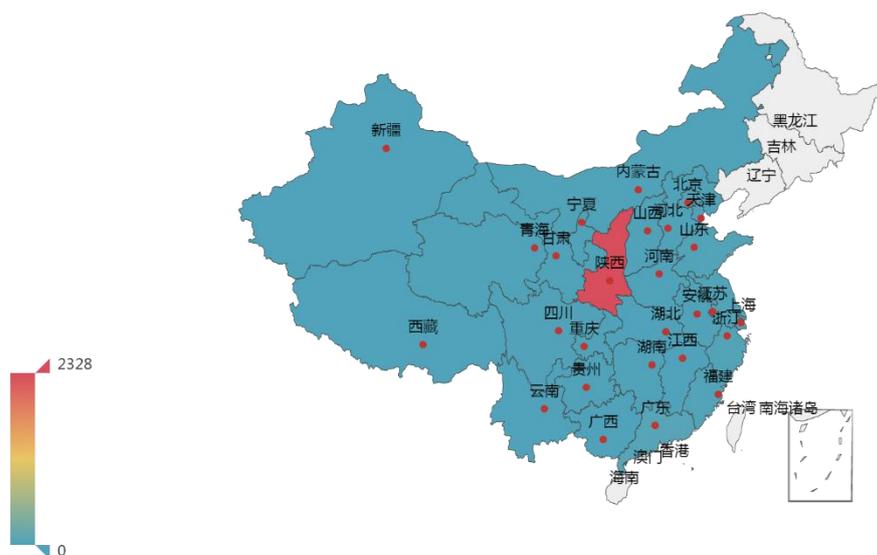


图 1-12 2021 届毕业生就业省份分布

分学院来看，各学院就业地域排名前三的如下表所示。

表 1-15 各学院就业地域排名前三

院系	就业地域排名前三
人工智能学院	陕西(96.77%)，上海(1.61%)，广东(1.61%)
学前教育学院	陕西(98.34%)，内蒙古(0.41%)，甘肃(0.41%)
对外贸易学院	陕西(87.99%)，广东(5.64%)，浙江(1.23%)
建筑工程学院	陕西(72.96%)，山东(7.41%)，河北(3.70%)
新商科学院	陕西(91.51%)，广东(1.54%)，浙江(1.16%)
旅游与文化学院	陕西(86.17%)，上海(3.19%)，北京(2.66%)
汽车工程与通用航空学院	陕西(79.65%)，北京(8.72%)，福建(6.40%)
环境艺术学院	陕西(90.32%)，江苏(5.38%)，广东(2.15%)
电子信息工程学院	陕西(86.59%)，广东(2.95%)，安徽(1.82%)

分专业来看，各专业就业地域排名前三的如下表所示。

表 1-16 各专业就业地域排名前三

专业	就业地域排名前三
互联网金融	陕西(100.00%)
人力资源管理	陕西(87.50%)，浙江(6.25%)，四川(3.12%)
会展策划与管理	陕西(100.00%)
会计	陕西(91.95%)，广东(1.72%)，湖南(1.72%)
动漫制作技术	陕西(96.77%)，上海(1.61%)，广东(1.61%)
国际商务	陕西(100.00%)
国际经济与贸易	陕西(87.50%)，江苏(12.50%)
学前教育	陕西(98.71%)，内蒙古(0.43%)，甘肃(0.43%)
工程造价	陕西(78.62%)，山东(4.83%)，浙江(4.14%)

专业	就业地域排名前三
市场营销	陕西(90.91%), 上海(2.27%), 广东(2.27%)
建筑工程技术	陕西(80.60%), 山东(5.97%), 广东(4.48%)
建设工程管理	陕西(61.76%), 河北(14.71%), 上海(5.88%)
报关与国际货运	陕西(90.00%), 青海(10.00%)
新能源汽车技术	陕西(77.42%), 福建(16.13%), 广东(4.84%)
旅游管理	陕西(83.67%), 宁夏(4.08%), 广东(4.08%)
旅游英语	陕西(80.00%), 上海(5.00%), 北京(5.00%)
无人机应用技术	北京(50.00%), 陕西(36.67%), 江苏(3.33%)
汽车检测与维修技术	陕西(97.87%), 青海(2.13%)
汽车营销与服务	陕西(94.74%), 福建(5.26%)
物流管理	陕西(82.52%), 广东(6.80%), 浙江(3.88%)
物联网应用技术	陕西(91.67%), 北京(4.17%), 福建(4.17%)
环境艺术设计	陕西(92.31%), 广东(3.85%), 浙江(3.85%)
电子商务	陕西(87.90%), 广东(8.28%), 江苏(1.91%)
移动商务	陕西(88.24%), 广东(11.76%)
移动通信技术	陕西(95.00%), 江苏(5.00%)
空中乘务	陕西(78.57%), 上海(7.14%), 北京(7.14%)
网络营销	陕西(94.44%), 四川(5.56%)
航空物流	陕西(92.86%), 上海(3.57%), 宁夏(3.57%)
视觉传播设计与制作	陕西(87.80%), 江苏(12.20%)
计算机信息管理	陕西(84.85%), 浙江(3.03%), 上海(2.02%)
计算机应用技术	陕西(81.61%), 广东(5.17%), 安徽(4.60%)
财务管理	陕西(89.47%), 贵州(5.26%), 广东(2.63%)
软件技术	陕西(92.68%), 广东(2.44%), 浙江(1.63%)
通用航空航务技术	陕西(100.00%)
道路桥梁工程技术	山东(37.50%), 陕西(33.33%), 贵州(12.50%)
酒店管理	陕西(94.87%), 上海(2.56%), 广东(2.56%)
音乐教育	陕西(86.96%), 贵州(13.04%)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 78.09%。

表 1-17 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内分布	人数	比例
西安市	1818	78.09
咸阳市	110	4.73
渭南市	107	4.60
榆林市	75	3.22
延安市	61	2.62
宝鸡市	45	1.93

陕西省内分布	人数	比例
汉中市	33	1.42
商洛市	30	1.29
安康市	27	1.16
铜川市	22	0.95
总计	2328	100.00

陕西省内就业地分布图

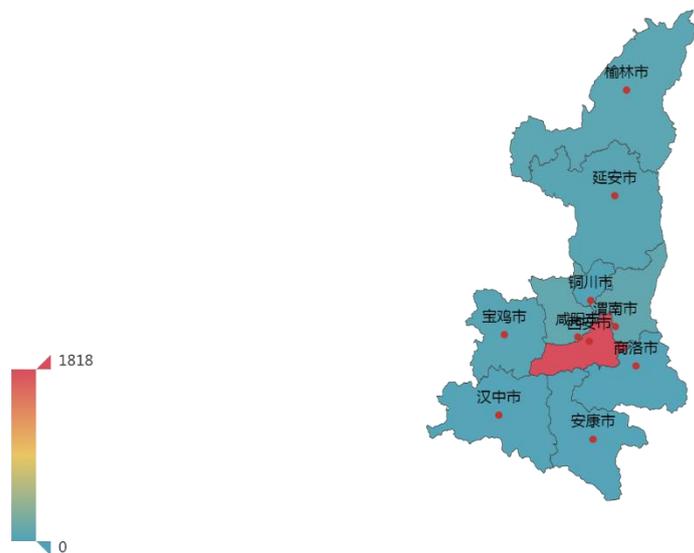


图 1-14 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届陕西省生源中，选择在陕西省内就业的比例为 90.00%，选择在省外就业的比例为 10.00%；非陕西省生源中，选择留在陕西省内就业的比例为 60.47%，选择回生源所在省份就业的比例为 23.26%，选择去其他省份就业的比例为 16.28%。

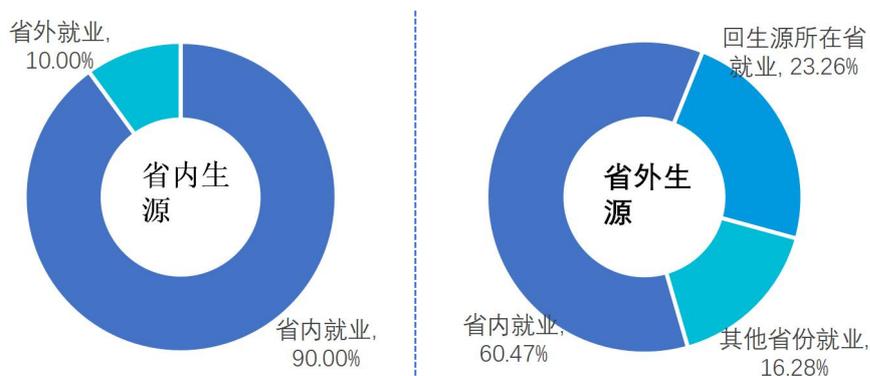


图 1-15 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在西北地区，占比为 89.90%；其次是华东地区，占比为 4.44%；第三是华北地区，占比为 2.14%。

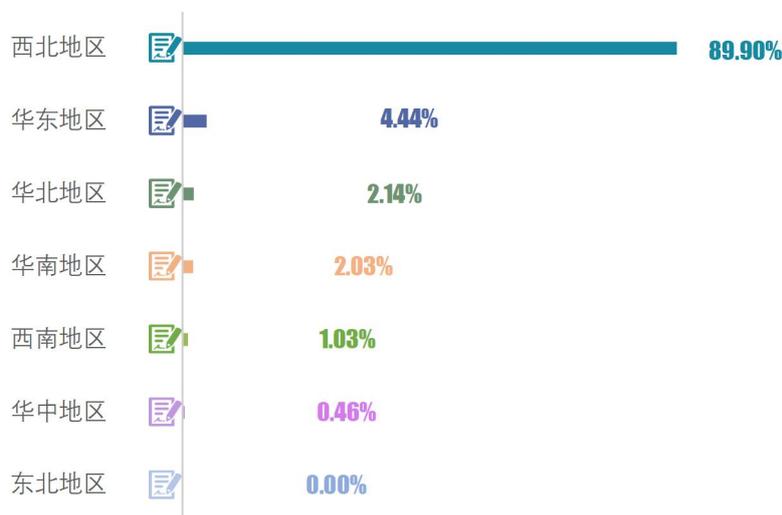


图 1-17 2021 届毕业生就业地区分布

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 94.61%；其次为西部地区，占比为 91.13%。毕业生在长江经济带就业的比例为 3.94%，在京津冀经济圈的比例为 1.84%。

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

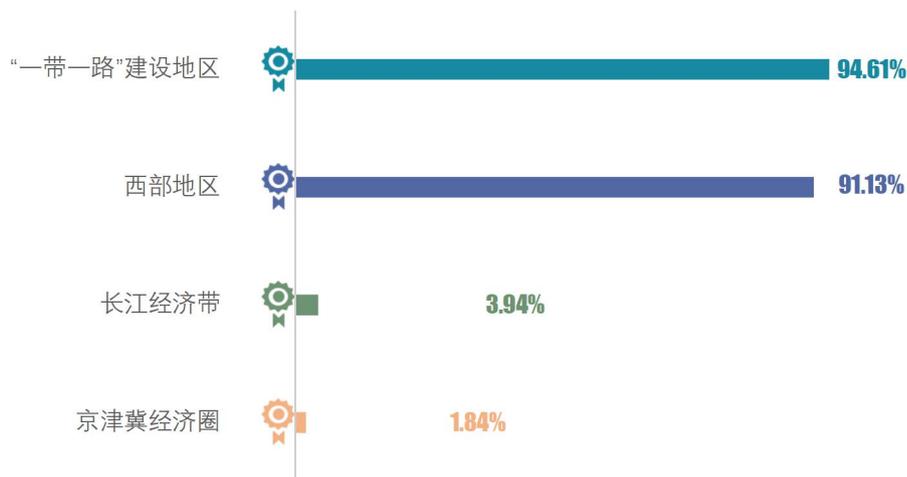


图 1-18 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区³就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 94.61%。

表 1-18 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	2328	89.02
广东	52	1.99
浙江	28	1.07
福建	19	0.73
上海	15	0.57
甘肃	8	0.31
宁夏	8	0.31
青海	6	0.23
内蒙古	4	0.15
西藏	2	0.08
新疆	1	0.04
广西	1	0.04
云南	1	0.04
重庆	1	0.04
总计	2474	94.61

2. 京津冀经济圈⁴就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.84%。

³ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

京津冀经济圈就业分布

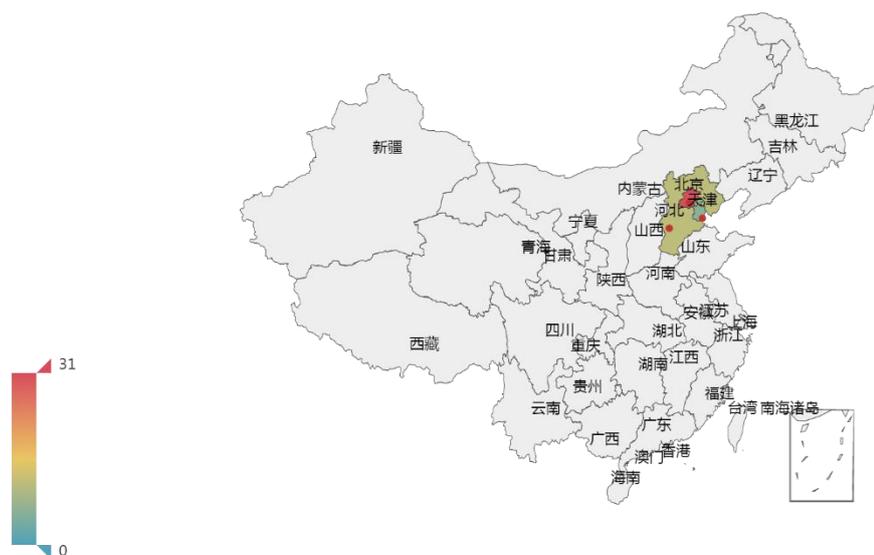


图 1-19 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

表 1-19 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况分析

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	31	1.19
河北	11	0.42
天津	6	0.23
总计	48	1.84

3. 西部地区⁵就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 91.13%。

表 1-20 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	2328	89.02
四川	12	0.46
贵州	11	0.42
甘肃	8	0.31
宁夏	8	0.31
青海	6	0.23
内蒙古	4	0.15
西藏	2	0.08

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

地区	人数	比例
广西	1	0.04
重庆	1	0.04
云南	1	0.04
新疆	1	0.04
总计	2383	91.13

4. 长江经济带⁶就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 3.94%。

长江经济带就业分布

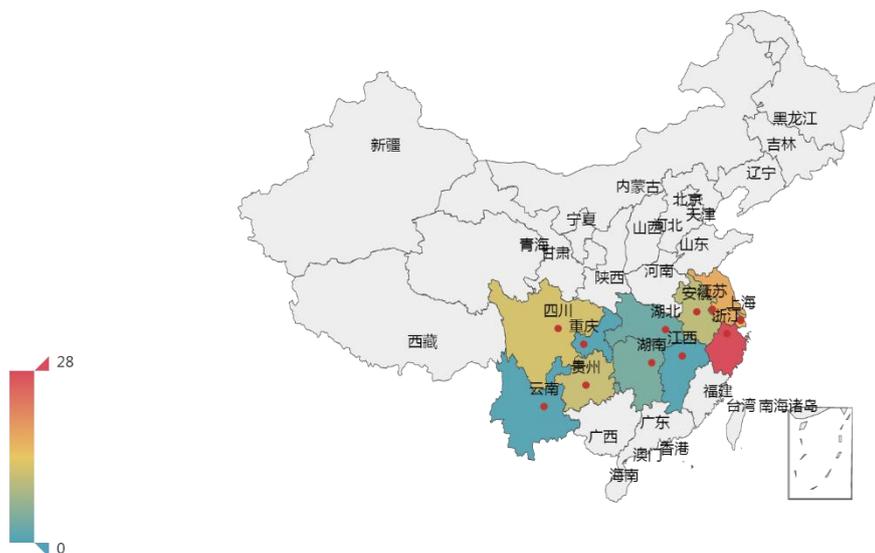


图 1-20 长江经济带就业情况

表 1-21 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
浙江	28	1.07
江苏	17	0.65
上海	15	0.57
四川	12	0.46
贵州	11	0.42
安徽	10	0.38
湖南	4	0.15
湖北	3	0.11
江西	1	0.04
重庆	1	0.04
云南	1	0.04

⁶ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

地区	人数	比例
总计	103	3.94

四、国内升学分布

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 923 人，升学率为 23.05%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 15.23 个百分点。

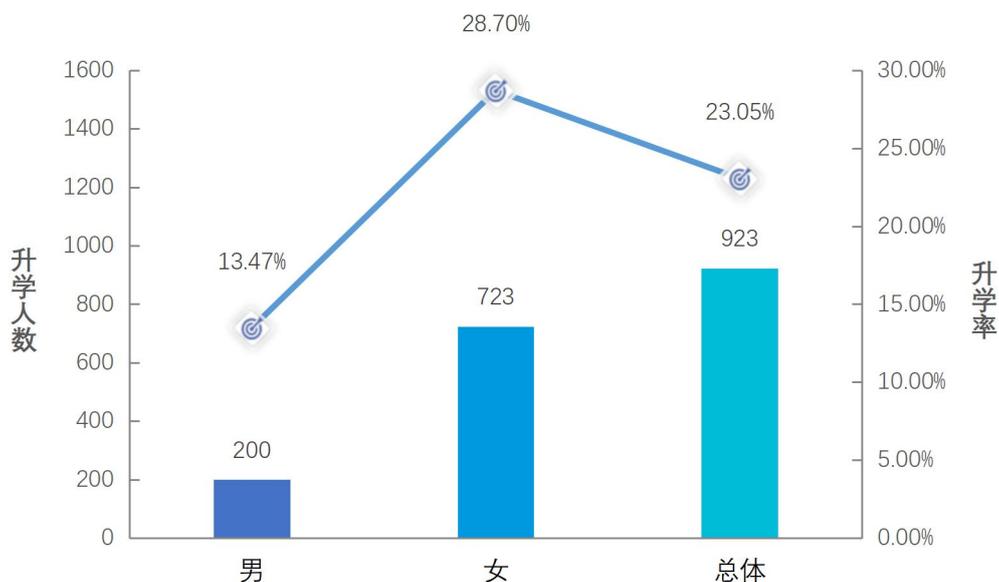


图 1-21 2021 届毕业生升学基本情况

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，新商科学院升学率较高，升学率为 39.38%；其次是学前教育学院，升学率为 30.01%；第三是环境艺术学院，升学率为 20.45%。

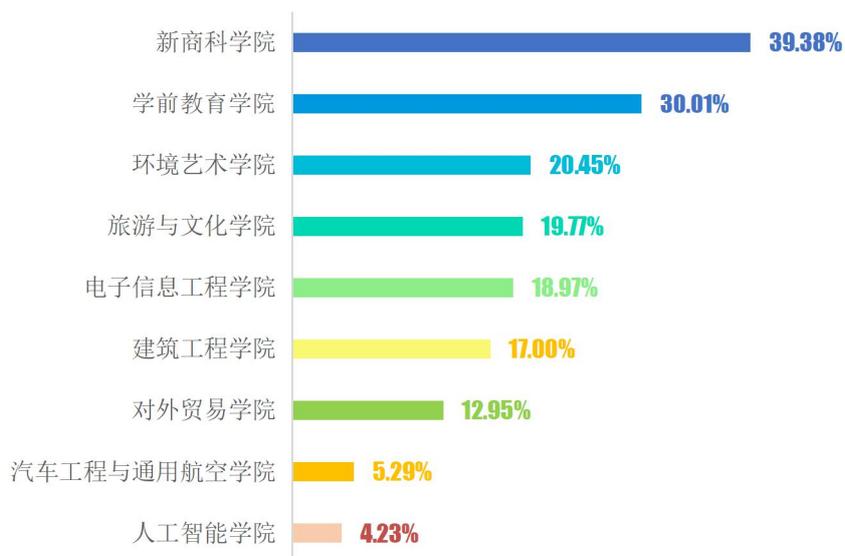


图 1-22 2021 届各院系毕业生升学情况

(三) 各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为会计(44.27%)、音乐教育(37.74%)、财务管理(30.88%)。

表 1-22 2021 届毕业生各院系/专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
新商科学院	会计	166	375	44.27
	财务管理	21	68	30.88
	互联网金融	5	22	22.73
	人力资源管理	12	53	22.64
	小计	204	518	39.38
学前教育学院	音乐教育	20	53	37.74
	学前教育	344	1160	29.66
	小计	364	1213	30.01
环境艺术学院	环境艺术设计	16	71	22.54
	视觉传播设计与制作	11	61	18.03
	小计	27	132	20.45
旅游与文化学院	旅游管理	20	78	25.64
	旅游英语	6	29	20.69
	会展策划与管理	6	30	20.00
	酒店管理	9	49	18.37
	空中乘务	11	77	14.29
	小计	52	263	19.77

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子信息工程学院	物联网应用技术	9	38	23.68
	软件技术	42	186	22.58
	计算机应用技术	57	261	21.84
	移动通信技术	3	26	11.54
	计算机信息管理	11	132	8.33
	小计	122	643	18.97
建筑工程学院	工程造价	49	224	21.88
	建设工程管理	6	43	13.95
	道路桥梁工程技术	4	32	12.50
	建筑工程技术	9	101	8.91
	小计	68	400	17.00
对外贸易学院	市场营销	11	57	19.30
	国际经济与贸易	2	13	15.38
	电子商务	33	219	15.07
	物流管理	17	151	11.26
	航空物流	4	39	10.26
	报关与国际货运	2	22	9.09
	国际商务	1	15	6.67
	移动商务	1	19	5.26
	网络营销	1	21	4.76
	小计	72	556	12.95
汽车工程与通用航空学院	无人机应用技术	5	39	12.82
	汽车营销与服务	2	23	8.70
	通用航空航务技术	1	18	5.56
	汽车检测与维修技术	2	55	3.64
	新能源汽车技术	1	73	1.37
	小计	11	208	5.29
人工智能学院	动漫制作技术	3	71	4.23
	小计	3	71	4.23
总体		923	4004	23.05

五、自主创业分布

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，总体创业率为 0.35%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业在“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”。

表 1-23 2021 届自主创业毕业生基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总人数
信息传输、软件和信息技术服务业	3	0	3
批发和零售业	2	1	3
农、林、牧、渔业	2	0	2
科学研究和技术服务业	2	0	2
住宿和餐饮业	1	0	1
建筑业	1	0	1
教育	1	0	1
文化、体育和娱乐业	0	1	1
总计	12	2	14

六、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 11 人，且全部为男性毕业生。其中建筑工程学院人数较多，有 3 人。

表 1-27 2021 届毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数
建筑工程学院	建筑工程技术	2
	道路桥梁工程技术	1
	小计	3
电子信息工程学院	软件技术	1
	计算机信息管理	1
	小计	2
汽车工程与通用航空学院	新能源汽车技术	1
	通用航空航务技术	1
	小计	2
对外贸易学院	物流管理	1
	市场营销	1
	小计	2
旅游与文化学院	旅游管理	1
	小计	1
新商科学院	财务管理	1
	小计	1
总计		11

七、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 367 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 183

人，女性毕业生未就业人数为 184 人。

分院系看，学前教育学院未就业人数最多，有 91 人；其次是电子信息工程学院，未就业人数有 71 人。分专业看，学前教育专业未就业人数最多，有 85 人。

表 1-24 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
学前教育学院	学前教育	85
	音乐教育	6
	小计	91
电子信息工程学院	计算机应用技术	26
	计算机信息管理	20
	软件技术	17
	物联网应用技术	5
	移动通信技术	3
	小计	71
对外贸易学院	电子商务	29
	物流管理	20
	航空物流	6
	国际经济与贸易	3
	网络营销	2
	国际商务	1
	小计	61
新商科学院	会计	34
	人力资源管理	9
	财务管理	8
	互联网金融	2
	小计	53
建筑工程学院	工程造价	24
	建筑工程技术	14
	道路桥梁工程技术	2
	建设工程管理	1
	小计	41
旅游与文化学院	空中乘务	9
	旅游管理	7
	旅游英语	1
	小计	17
汽车工程与通用航空学院	新能源汽车技术	6
	无人机应用技术	3
	汽车检测与维修技术	3

院系	专业	人数
	汽车营销与服务	2
	通用航空航务技术	2
	小计	16
环境艺术学院	视觉传播设计与制作	8
	环境艺术设计	3
	小计	11
人工智能学院	动漫制作技术	6
	小计	6
	总计	367

第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析

一、就业期望分析

（一）就业意向

调研 2021 届毕业生就业意向，数据显示，有 24.43% 的毕业生的就业意向为“参加其他企业招聘”，有 15.36% 的毕业生意向为“自由职业”，有 11.44% 的毕业生意向为“参加国有企业招聘”。



图 2-1 2021 届毕业生目前就业意向

备注：参加基层就业项目：三支一扶、西部（山区）计划、应征入伍等。

（二）择业定位

调研数据显示，2021 届毕业生对第一份工作的定义主要为：“是一次学习的机会，提升自我”，占比 78.53%；“会当作日后换工作的跳板”的占比 11.09%；“希望能在这里长久发展”的占比 7.87%。

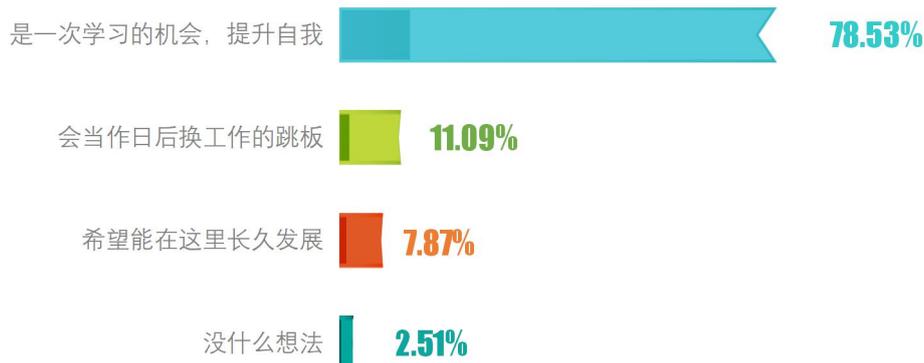


图 2-2 2021 届毕业生目前择业定位

（三）理想就业地区

调研数据显示，近一半的 2021 届毕业生想留在高校所在的陕西省发展（48.98%），其次是回生源地（14.75%），第三是去往南方及珠三角（粤深）等城市（11.22%）。

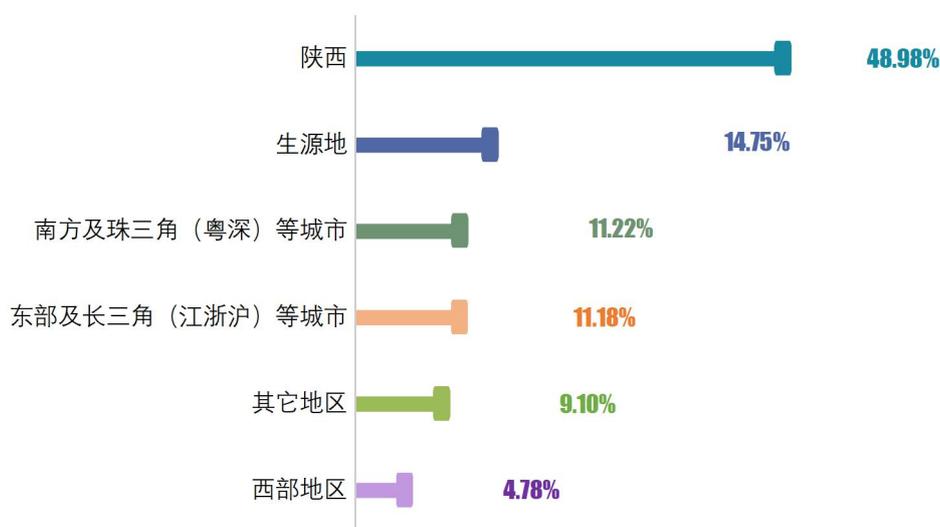


图 2-3 2021 届毕业生就业理想就业地区

（四）理想就业单位类型

除去不可分析的其他，调研数据显示，2021 届毕业生的理想就业单位类型为“国有企业/事业单位”的占比 40.73%，其次是“股份制/创业型/中小型企业”，占比 17.76%；第三是“外资/合资企业”，占比 15.11%。

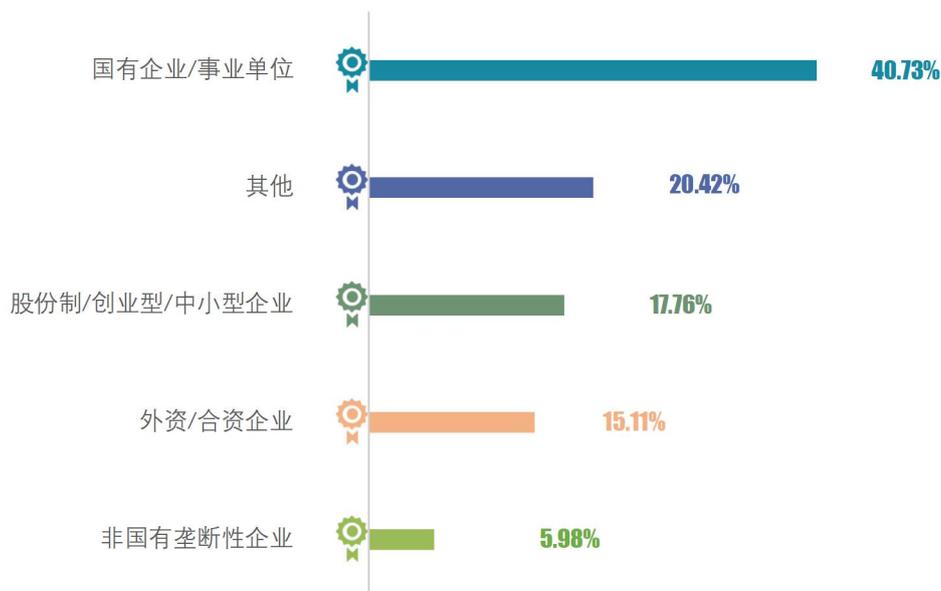


图 2-4 2021 届毕业生理想就业单位类型

（五）理想就业行业类型

除去不可分析的其他，调研数据显示，2021 届毕业生的理想就业行业类型主要为“电子商务/互联网”的占比 22.36%，其次是“政府/科研/公共”，占比 18.22%；第三是“通信/电子”，占比 11.20%。

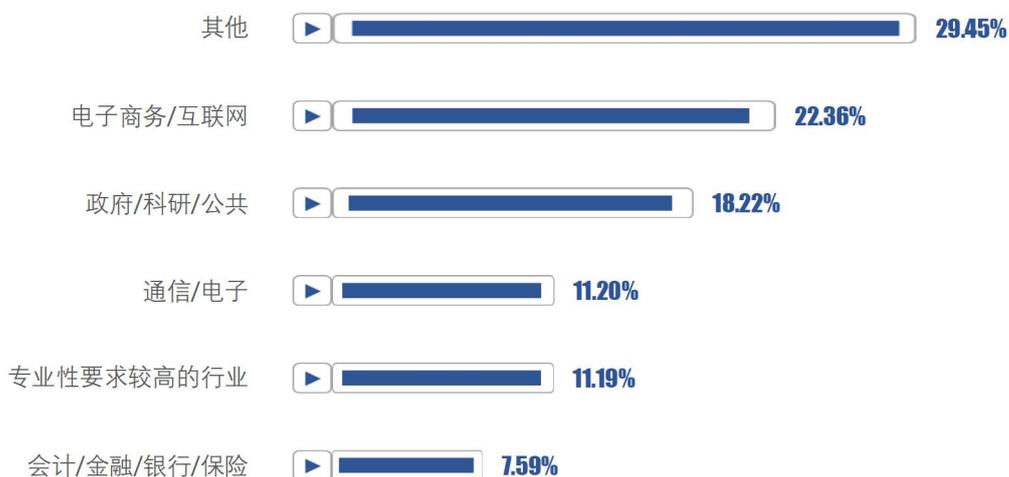


图 2-5 2021 届毕业生理想就业行业类型

二、就业质量分析

（一）就业信心

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，对当期就业有信心的占比为 96.46%，其中对当前就业“很有信心”的比例为 20.02%，“比较有信心”的比例为 48.59%，“一般”的比例为 27.86%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出不乐观的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

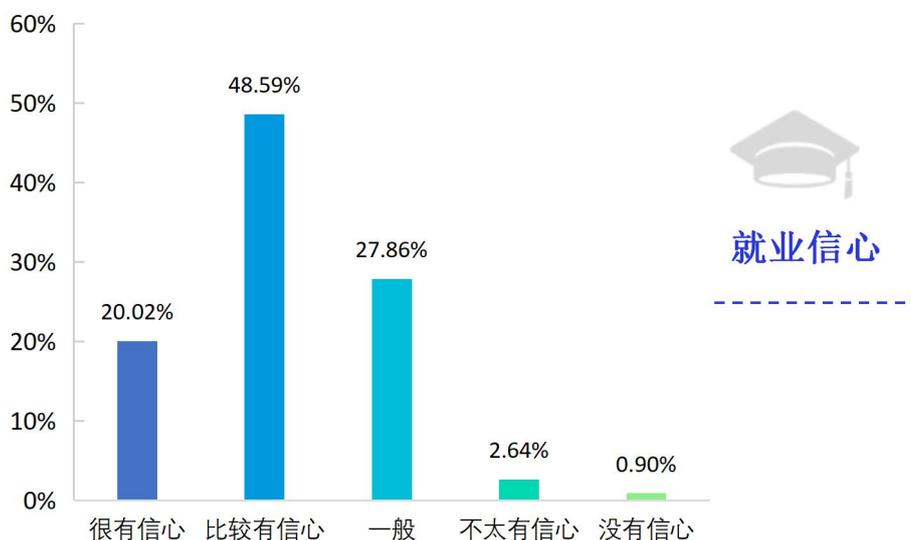


图 2-6 2021 届毕业生目前就业信心

（二）求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“招聘网站（应届生，智联招聘等）”（28.29%）、“企业官方网站”（16.87%）和“学校就业指导中心（网站、微信）”（13.34%）。

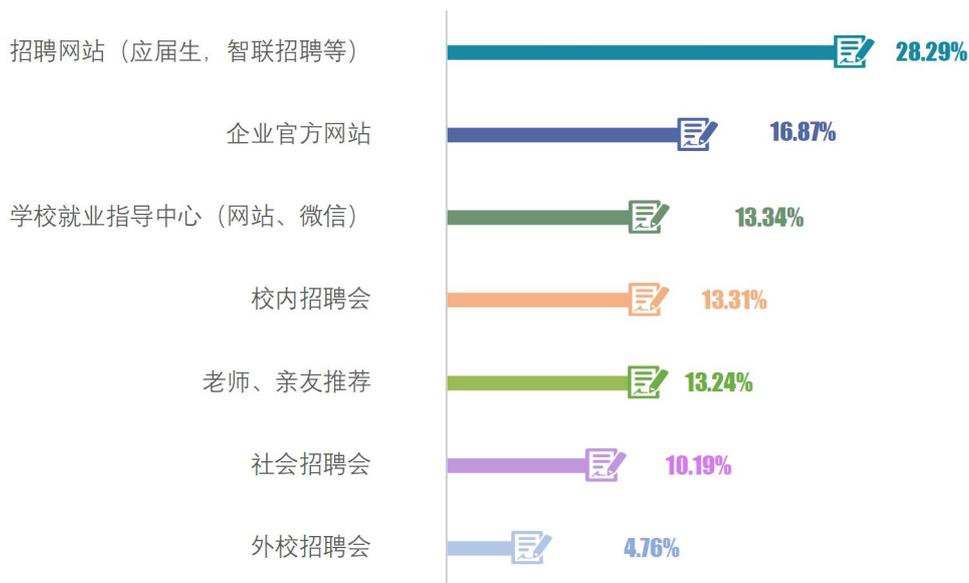


图 2-7 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职影响因素

调研数据显示，影响毕业生求职的主要因素是“获得有关职业资格证书”（30.09%）、“在公司、实验室实习经历”（10.81%）、“对企业岗位专业知识了解不够”（9.58%）、“学习成绩”（9.27%）和“个人性格”（9.19%）。

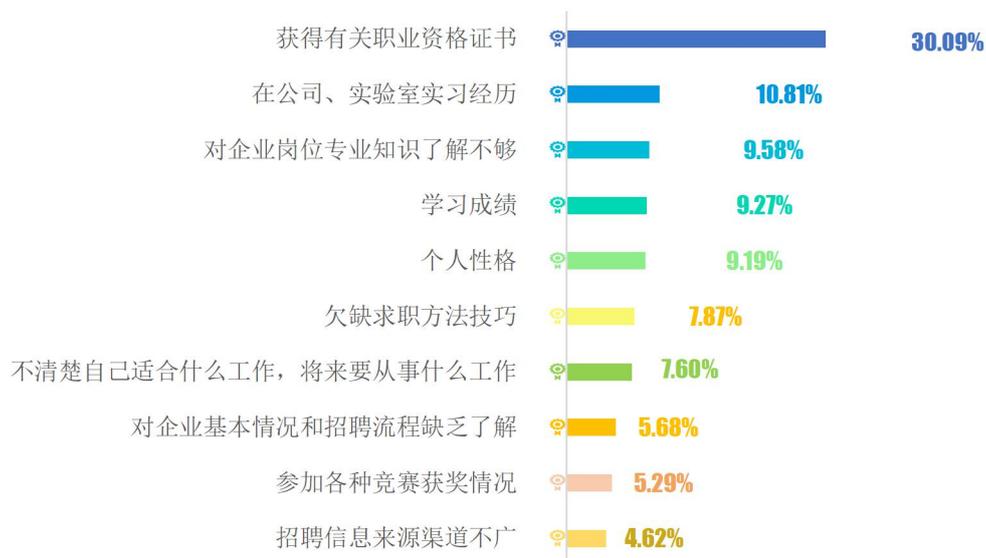


图 2-8 2021 届毕业生求职影响因素

进一步分析求职优先考虑因素，调研数据显示，毕业生认为在求职过程中优先考虑的因素主要有薪酬与福利（30.24%）、个人发展空间（27.33%）、单位性质（19.15%）。

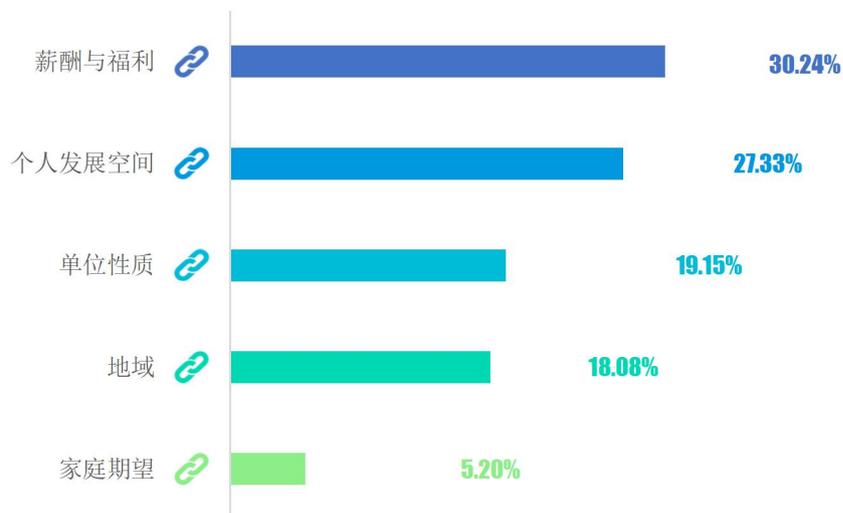


图 2-9 2021 届毕业生求职优先考虑因素

（四）就业满意度

1. 总体就业满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业满意度为 97.86%。其中“非常满意”的占比为 18.60%，“比较满意”的占比为 45.72%，“一般”的占比为 33.54%。



图 2-10 2021 届毕业生就业满意度

2. 各专业毕业生就业满意度

分专业来看，计算机信息管理、财务管理、视觉传播设计与制作等 15 个专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%；其次是学前教育（99.13%），第三是电子商务（99.00%）。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业满意度

单位：满意度（%）

专业	就业满意度
计算机信息管理	100.00
财务管理	100.00
视觉传播设计与制作	100.00
市场营销	100.00
酒店管理	100.00
建设工程管理	100.00
无人机应用技术	100.00
会展策划与管理	100.00
互联网金融	100.00
报关与国际货运	100.00
网络营销	100.00
移动商务	100.00
通用航空航务技术	100.00
国际商务	100.00
国际经济与贸易	100.00
学前教育	99.13
电子商务	99.00
新能源汽车技术	98.59
环境艺术设计	98.55
建筑工程技术	98.36
工程造价	98.10
航空物流	97.44
旅游英语	96.55
汽车检测与维修技术	96.30
计算机应用技术	96.25
会计	96.25
人力资源管理	96.23
空中乘务	96.10
音乐教育	96.08
道路桥梁工程技术	96.00
物流管理	95.97
移动通信技术	95.83
汽车营销与服务	95.65

专业	就业满意度
软件技术	95.08
旅游管理	94.74
物联网应用技术	94.74
动漫制作技术	92.06
总计	97.86

（五）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 86.21%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

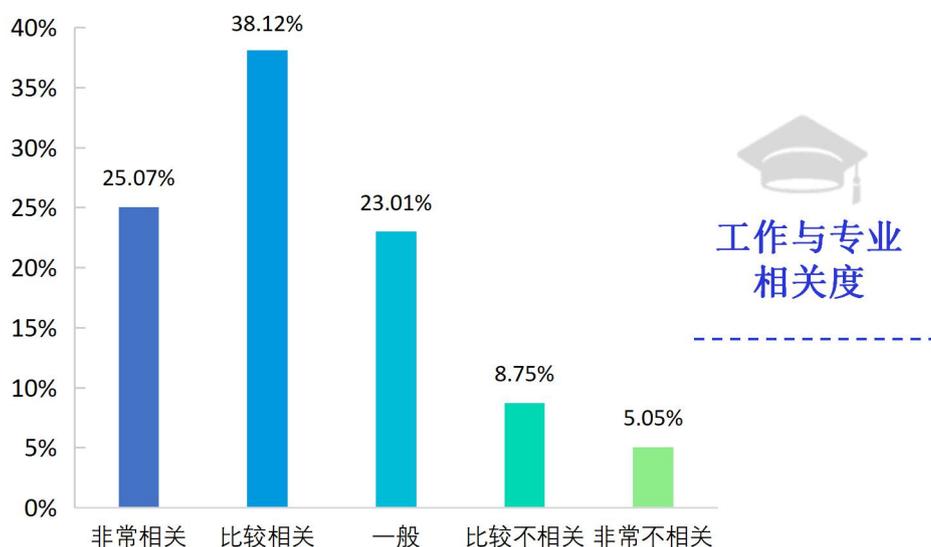


图 2-11 2021 届毕业生工作与专业相关度

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

分专业来看，环境艺术设计、道路桥梁工程技术专业毕业生工作与专业相关度最高，相关度均为 100.00%；其次为学前教育（97.83%）；第三为建筑工程技术（95.08%）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：工作与专业相关度（%）

专业	工作与专业相关度
环境艺术设计	100.00

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	工作与专业相关度
道路桥梁工程技术	100.00
学前教育	97.83
建筑工程技术	95.08
建设工程管理	94.74
视觉传播设计与制作	93.44
无人机应用技术	92.31
市场营销	92.00
汽车营销与服务	91.30
工程造价	91.14
网络营销	90.48
会展策划与管理	90.00
动漫制作技术	88.89
音乐教育	88.24
会计	84.45
移动商务	84.21
酒店管理	83.67
报关与国际货运	81.82
汽车检测与维修技术	79.63
财务管理	79.41
电子商务	79.00
物联网应用技术	78.95
空中乘务	77.92
计算机应用技术	77.92
软件技术	77.60
人力资源管理	77.36
国际经济与贸易	75.00
计算机信息管理	74.78
物流管理	74.50
新能源汽车技术	73.24
互联网金融	72.73
旅游英语	65.52
旅游管理	64.47
移动通信技术	58.33
国际商务	57.14
航空物流	51.28
通用航空航务技术	50.00
总体	86.21

（六）就业压力

调研数据显示，12.73%的毕业生表示目前工作压力很大，51.32%的毕业生表

示目前工作压力较大，24.14%的毕业生表示工作压力较小。可见目前毕业生工作具有一定压力，但压力更利于毕业生在职业生涯中快速成长，磨炼毕业生毅志，提升毕业生职业素质。

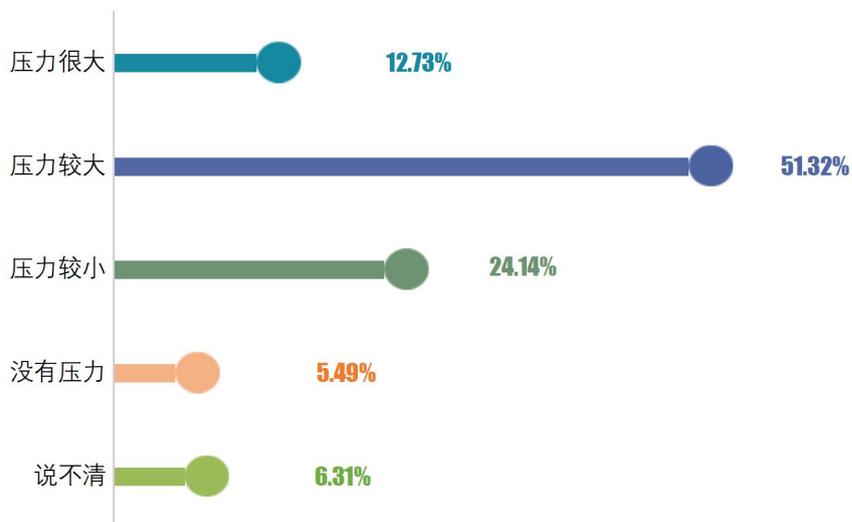


图 2-12 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况

第三章 就业工作举措

2021 年全国高校毕业生人数达 909 万，同比增加 35 万。在经济下行压力增大和新冠疫情的双重影响下，2021 届毕业生的就业受到了一定冲击。为应对最新的就业工作形势，我校多措并举，确保我校毕业生高质量充分就业。

一、完善体制机制，压实工作责任

学校认真落实就业工作“一把手”工程，成立就业工作领导小组，书记院长担任学校组长，各二级学院成立以总支书记院长为主的就业工作小组，构建了“学院统筹、部门牵头、院系主体、辅导员具体负责、人人参与”的毕业生就业工作机制。多次召开党委会研究分析就业现状、解决就业难题、部署具体工作，进行就业动态监控和实时跟踪，通过“四个面对面”的工作模式，做细落实 2021 届毕业生就业工作。形成了“与毕业生面对面、与二级学院班子成员面对面、与毕业班辅导员（班主任）面对面、与合作企业面对面”的四个“面对面”工作模式，有效联动校、院、企、师、生，使全校就业工作形成了“一盘棋”，使校企结成了就业共同体，学校的就业工作呈现出较好的发展态势。

二、精心部署，制定实施方案

根据教育部、省教育厅有关规定，结合我院实际情况，制订《陕西职业技术学院关于进一步做好 2021 届毕业生就业工作实施方案》和《陕西职业技术学院 2021 届毕业生“百日冲刺”就业工作推进实施方案》等方案，对 2021 届毕业生就业工作做出整体安排部署，进一步细化线上线下就业指导和招聘工作，明确就业工作目标任务、时间节点、主要措施和具体要求。学院定期召开就业专题会议，研判形势、制定措施、全员包抓，针对特殊群体一对一进行就业指导帮扶；每周统计、通报排名，倒逼工作推进；激励全员参与，全力追求“稳就业”的目标。

三、完善保障机制，加大资金支持，落实补贴工作

在就业指导、校园招聘、信息化建设、校友企业合作、调研等方面提供充足的经费保障，按省人社厅、教育厅相关文件要求，宣传、收集、整理、上报符合

相关要求的学生信息，为就业困难的毕业生办理求职补贴，2021 届毕业生落实求职创业补贴 620 人，已按照文件要求及时发放到毕业生手中共计 620000 元。

四、加强指导力度，精准推送就业信息

学院加大就业指导工作力度，开设 4 门职业规划、就业指导课程 118 学时、5 门创业指导类课程 114 学时。邀请优秀校友、智联招聘金牌导师、“211”校招网讲师举办就业指导讲座 20 余场，积极组织毕业生参加教育部“24365”就业指导讲座，提升毕业生就业竞争力。

及时向学生精准推送招聘信息，推出线下招聘和“云招聘”，增加就业机会。截至 2021 年 6 月份，学校与“211”校招网等企业加强合作，累计举办各类线上线下招聘会 100 余场，参与用人单位 1670 家，积极组织参加各类联盟、专场等线上线下招聘会 20 余场，通过新职业网站等渠道为毕业生推送招聘信息，提供就业岗位。

积极引导学生按照习近平总书记的要求“志存高远、脚踏实地，转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。”

五、关注重点群体，做好就业帮扶工作

学院领导带头开展“一对一”帮扶活动，各二级学院领导、就业负责人、毕业班辅导员、专业课老师等 500 余人 与毕业生建立“一对一”帮扶关系，通过电话、微信、QQ 沟通，建立台账“一生一卡”摸清学生需求，全程关注，关心学生就业，“点对点”提供就业信息，“一对一”做好就业帮扶。

六、组织落实培训，做好就业统计工作

严格执行教育部“四不准”工作要求，学校领导多次召开就业负责人、毕业班辅导专项工作推进会议，定时定期组织毕业班辅导员业务能力集中培训，对全校毕业生纸质就业材料和网上签约信息进行逐一核查，确保了 2021 届毕业生就业数据客观、准确、真实。实行就业进展情况周报、月报通报制度。按时完成教育厅的就业数据上报工作，并主动接受监督。

七、多渠道搭建就业平台，精准施策

主动与合作企业、招聘企业、校友企业联系，召开就业座谈会，开展访百家企业及“百名企业人力资源部长进校园”活动，通报我校 2021 届毕业生信息及学校就业工作安排，咨询合作企业、招聘企业和校友企业用人需求，征求用人单位对学院就业工作及招聘会组织的意见和建议，与企业充分交流，促进毕业生就业工作顺利开展。

就业是社会的“稳定器”，是一个学校办学成果的“晴雨表”。陕西职业技术学院党委一班人，团结广大教职员工，坚持心中有担当、肩上有责任、行动有落实的信念，以对国家社会和学生家长高度负责的态度，疫情当下，形成全校上下始终心系毕业生，全员、全程、全方位的帮助学生充分就业，全力以赴做好毕业生就业工作。

第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

数据显示，2019 届毕业生共 4020 人，2020 届毕业生共 4285 人，2021 届毕业生共 4004 人。可以看出，毕业生规模基本稳定在 4000 人以上。

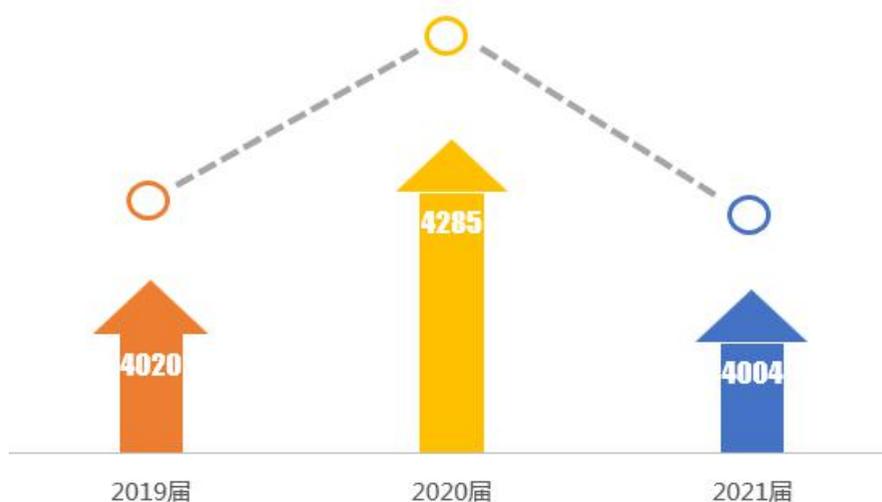


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

2021 年，疫情常态化防控，社会经济逐步复苏，疫情对学校发展及各项工作开展均带来了一定阻力，但在学校不断努力下，整体教育教学工作推行效果成效明显。学校各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，通过就业创业服务指导“全方位、全程化”等努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道，2021 届毕业生毕业去向落实率较前一年有较大的提升，2021 届毕业生初次毕业去向落实率达到 90.83%。这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。

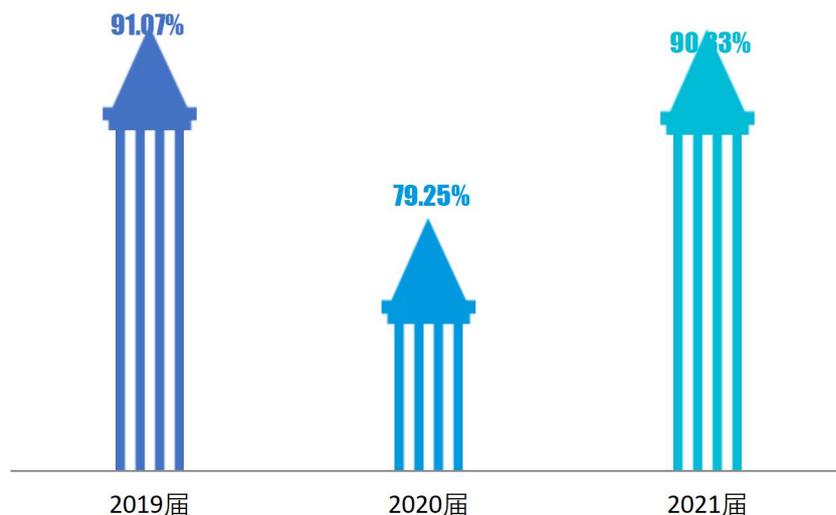


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、升学率变化

2019-2021 届毕业生升学比例呈逐年上升趋势。其中 2021 届毕业生升学人数占比达到 23.05%。学校升学率显著提升一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响，一方面也展现出了学校对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用，毕业生愿意通过提升学历，锻造良好的就业竞争力，以便未来更高质量就业。

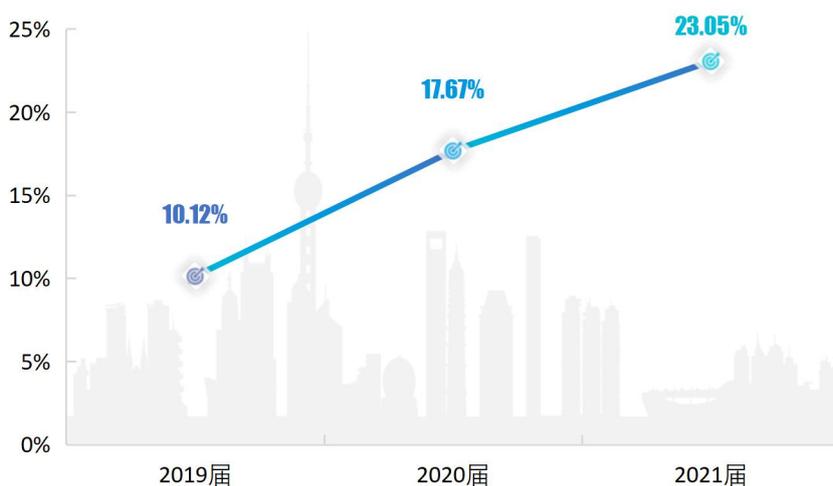


图 4-3 2019-2021 届毕业生升学情况变化

四、就业地域变化

学校近三届毕业生就业地域均以陕西省为主，占比均在九成左右。可见近年来，陕西省经济社会发展快速，毕业生受到学校立足本省，服务地方的就业引导，大多毕业生都愿意留在学校所在地就业，为地方发展贡献自身力量。

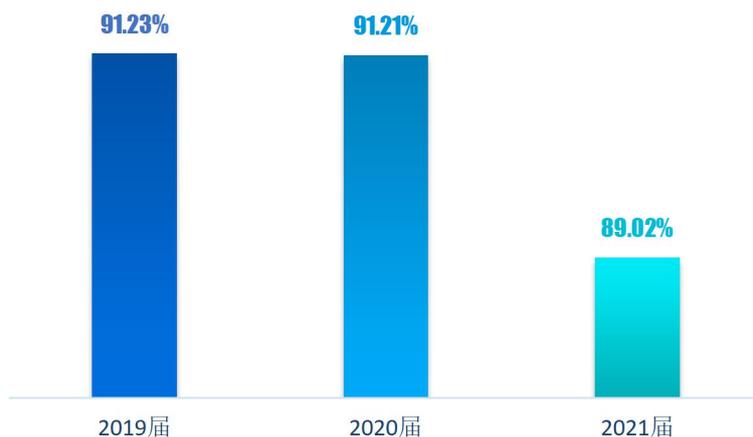


图 4-4 2019-2021 届毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2019-2021 届毕业生工作与专业相关度较高，基本稳定在 80.00% 左右。说明学校专业设置与市场需求相符，毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需求。

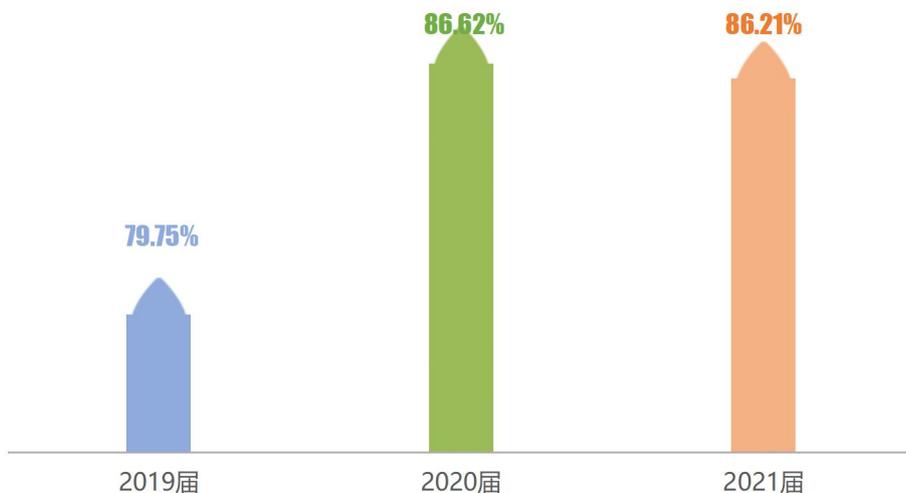


图 4-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化

第五章 2021 届毕业生对学校教育教学工作的评价与反馈

一、就业指导服务的评价与反馈

（一）就业指导服务满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.65%。

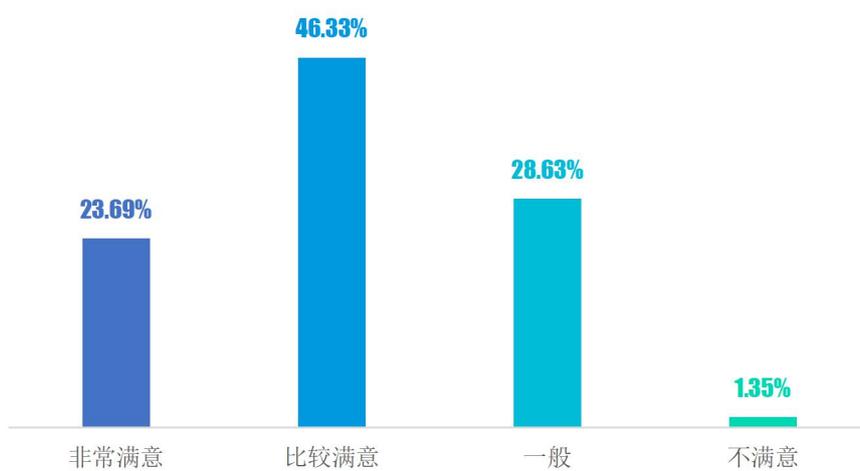


图 5-1 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

（二）就业指导反馈

调研数据显示，毕业生希望学校在就业工作中，能着力加强毕业生“求职技巧”、“创业指导”、“简历预写”等方面的指导，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，增加合作单位的筛查和跟进，进一步提高毕业生就业服务质量。

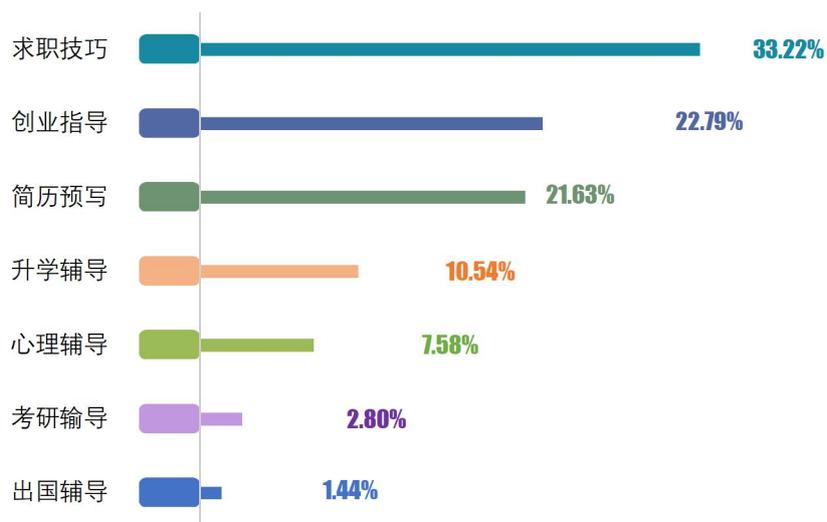


图 5-2 2021 届毕业生希望学校提供的就业指导

（三）就业服务反馈

进一步调研毕业生希望学校提供的就业服务，数据显示，毕业生最希望学校能组织大型招聘会（32.17%）、小型专场招聘（23.25%）、网络就业岗位推送（20.64%）。

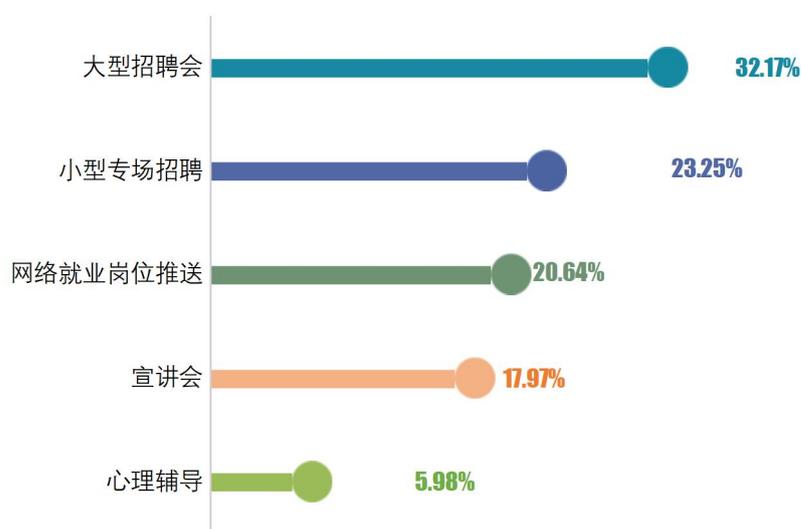


图 5-3 2021 届毕业生希望学校提供的就业服务

（四）就业活动参与情况反馈

调研毕业生在学校参与学院组织的就业指导讲座、与企业互动等情况，数据显示，“愿意，积极参与”的毕业生占比 76.58%。学校可针对就业市场与专

业/课程设置情况针对性的组织相关的就业活动，刺激学生积极参与就业活动，帮助毕业生快速找准择业定位，适应职场环境，以便更好的找到适合的工作。

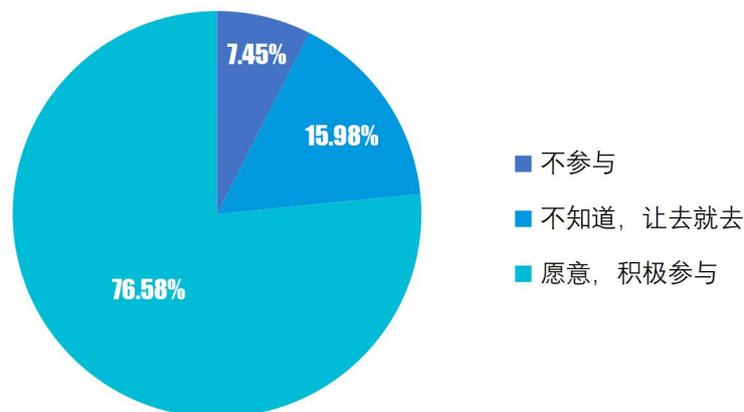


图 5-4 2021 届毕业生在校就业活动参与情况反馈

二、社团活动开展的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校社团活动开展满意度较高，为 91.39%。其中“很满意”占比 22.50%、“满意”占比 68.89%。

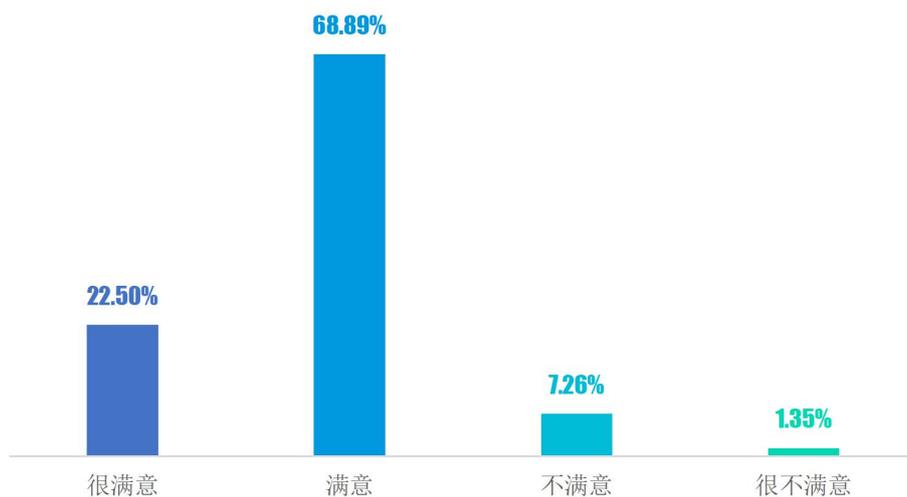


图 5-5 2021 届毕业生对学校社团活动开展的评价

三、学生管理方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校学生管理方面教育教学工作的满意度为 93.69%。

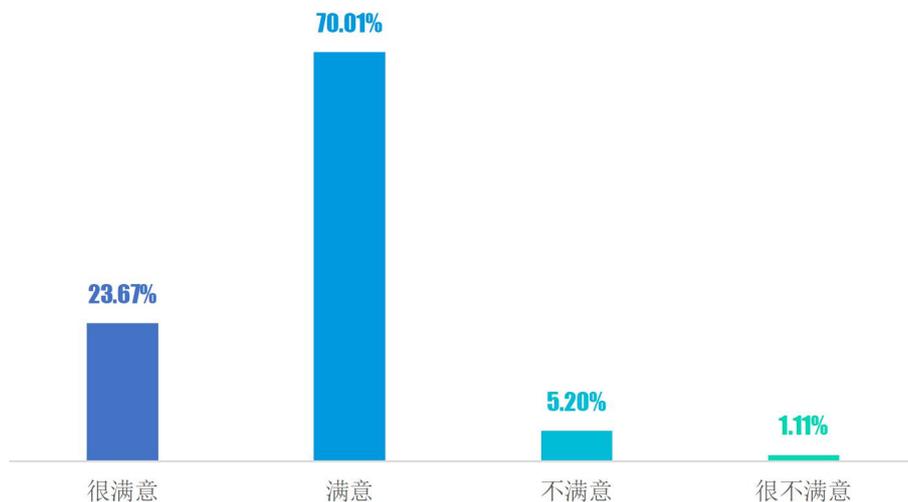


图 5-6 2021 届毕业生对学校学生管理方面的评价

四、教学方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教学方面的满意度为 89.38%。说明学校教学内容、教学目标能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。

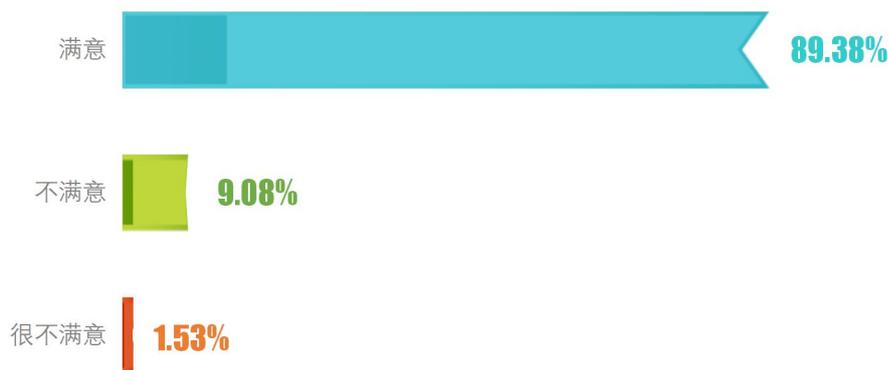


图 5-7 2021 届毕业生对学校教学方面的评价

五、教育教学各方面评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教育教学具体工作的较为满意，排名前三的是教学实施、学生管理、实践教学，占比分别为 25.20%、23.29%、16.49%。

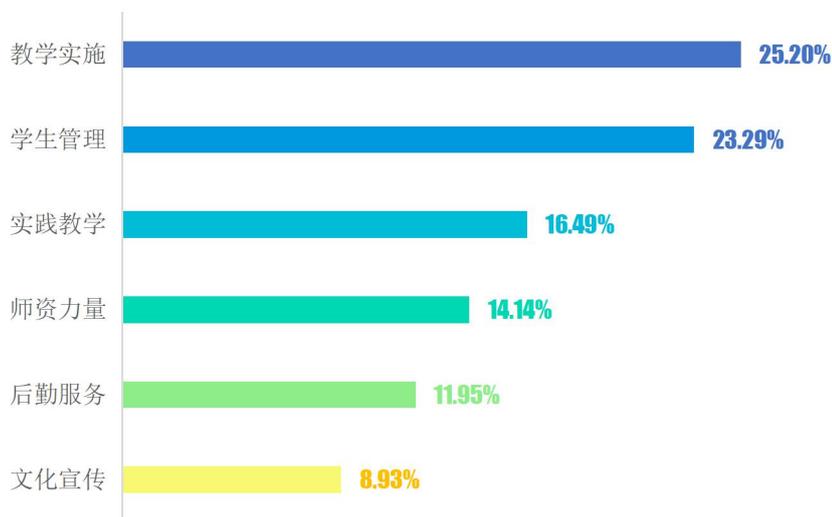


图 5-8 2021 届毕业生对学校教育教学各方面的评价

六、母校综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.00%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

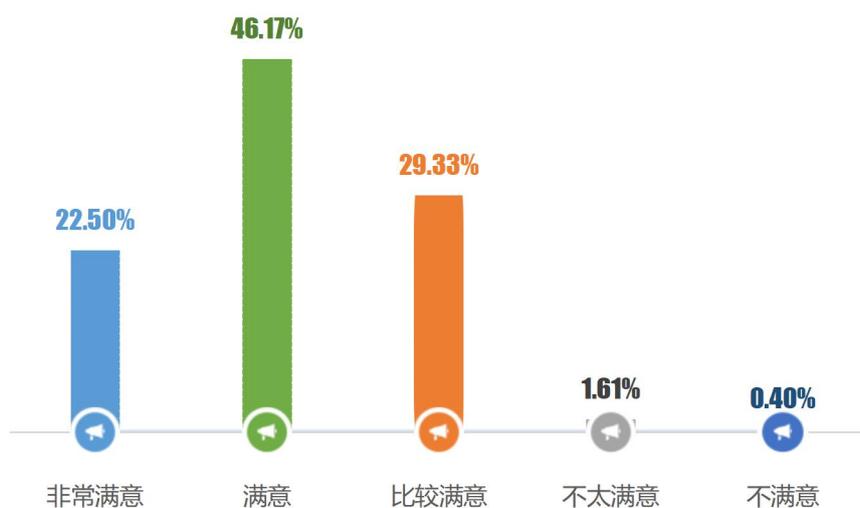


图 5-9 2020 届毕业生对母校的综合满意度

七、母校推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 80.18%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

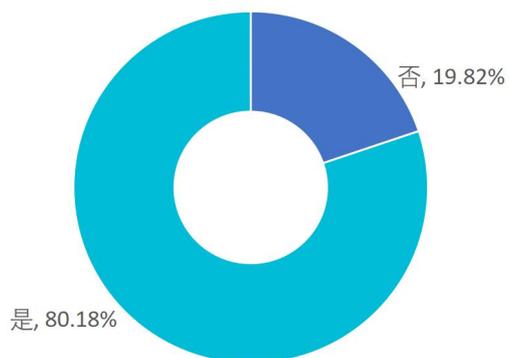


图 5-10 2020 届毕业生对母校的推荐度

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在“50 人以下”“51-150 人”“10000 人以上”的占比较高。

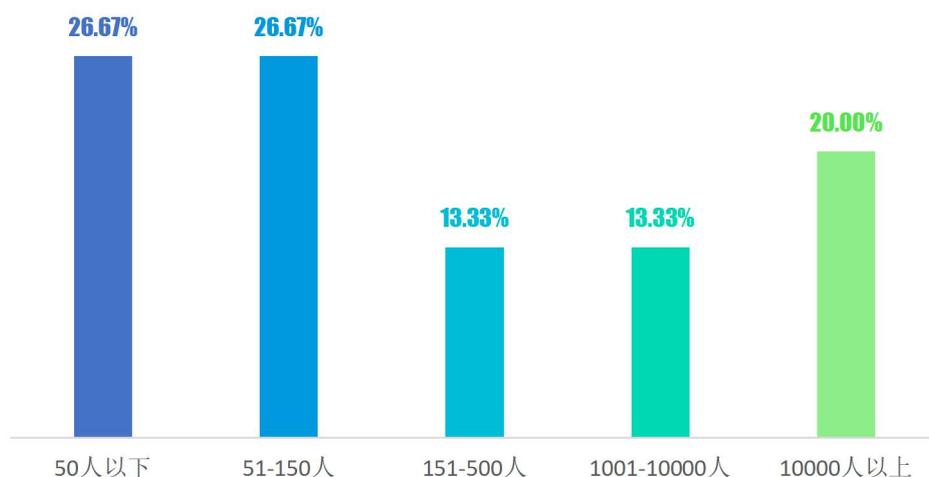


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，单位性质以民（私）营企业、国有企业为主，占比分别为 73.33%、20.00%。

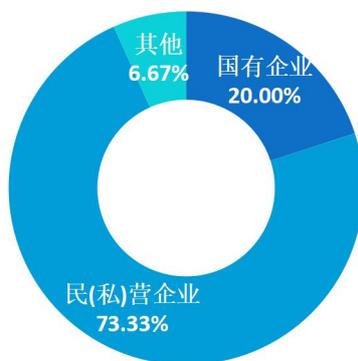


图 6-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，属于“房地产业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”的占比较大，均为 20.00%。

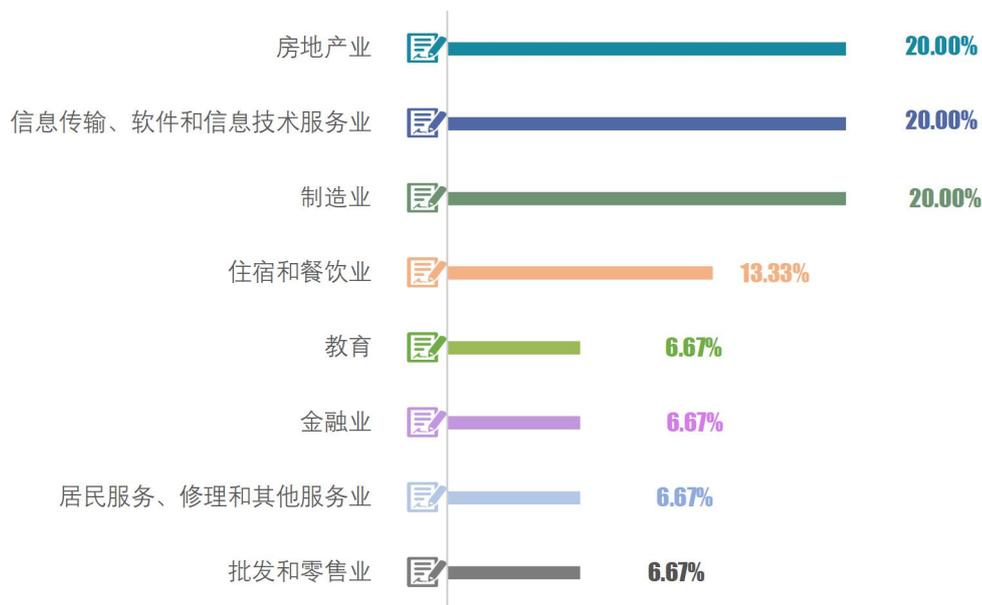


图 6-3 用人单位行业

二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，93.33%的用人单位表示受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。其中，“有正面影响，带来新机遇”的占比较高，为 46.67%。

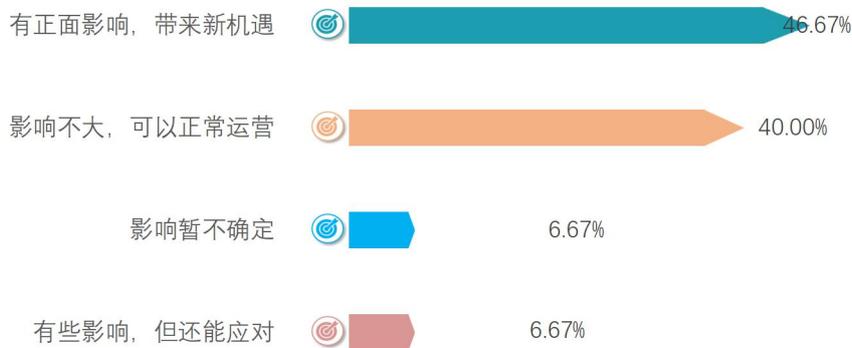


图 6-4 疫情对用人单位影响程度

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（73.33%），其次是网络招聘（13.33%），再次是在实习（见习）中选拔（6.67%）、社会招聘（6.67%）。

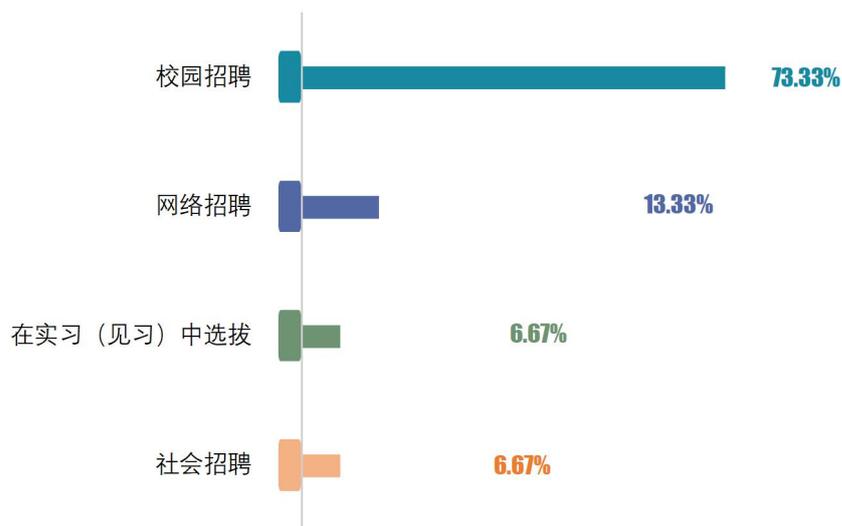


图 6-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，用人单位招聘人数需求与往年有一定程度增加的占比为 66.66%，与往年持平的占比 20.00%，稍有减少的占比 13.33%。

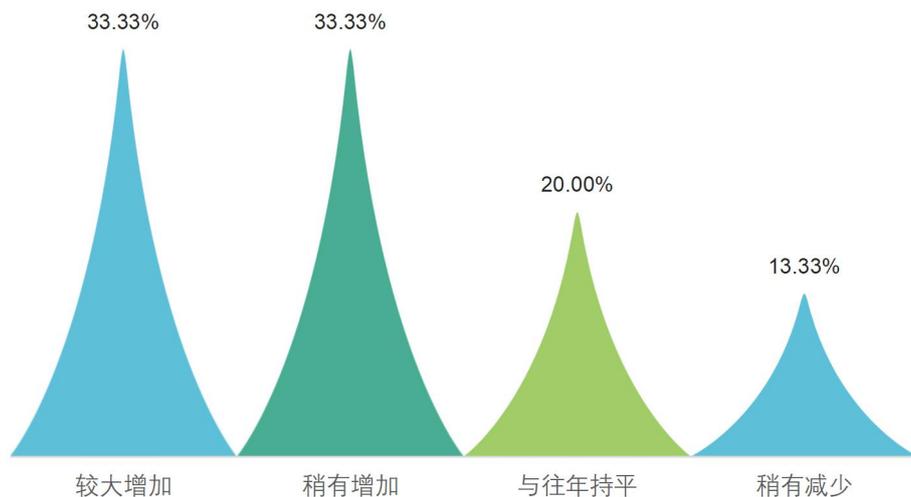


图 6-6 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位对市场营销文秘类人才需求较大，占比为 21.43%；其次是电子商务类、管理类(含物流管理)，占比均为 14.29%；再次是计算机软件类、工程类，占比均为 10.71%。

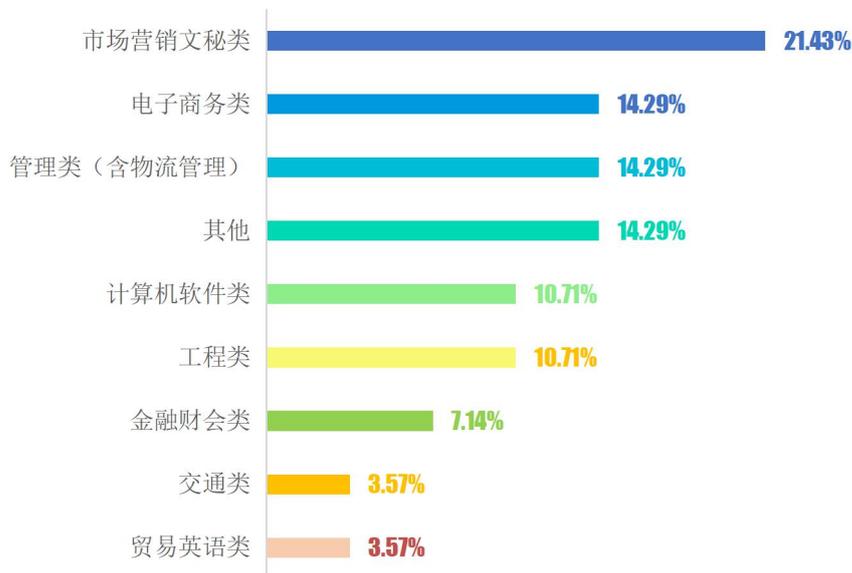


图 6-7 用人单位招聘专业需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 80.00%。

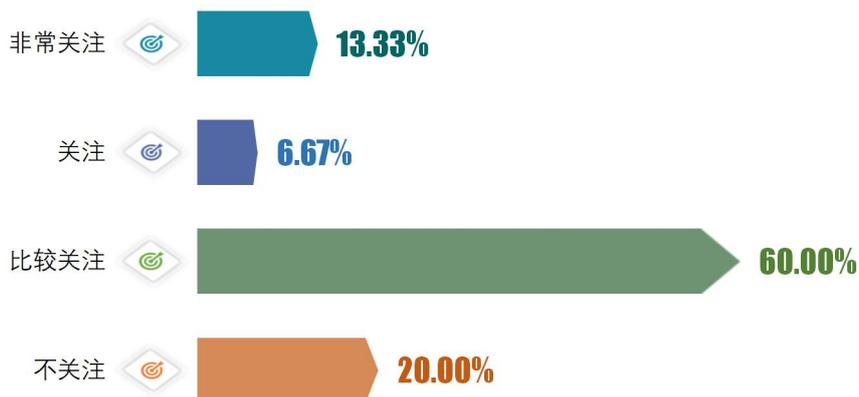


图 6-8 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有：“社会适应能力”（24.39%）、“综合素质”（24.39%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（21.95%）等。

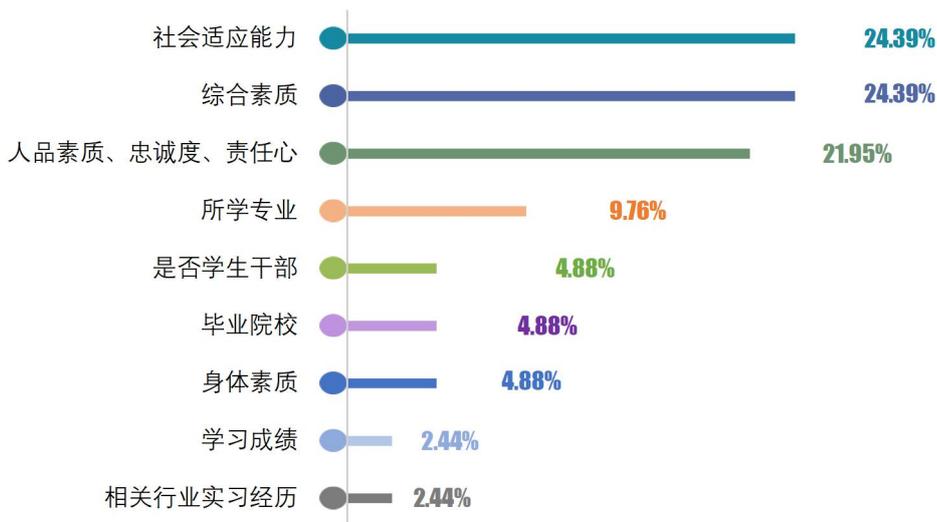


图 6-9 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的总体评价很高，满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 26.67%，“满意”占比 40.00%，“比较满意”占比 33.33%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可和肯定。

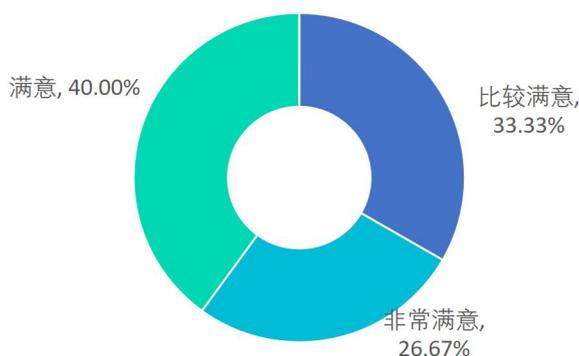


图 6-10 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平、职业能力评价较高，满意度均达到 100.00%。



图 6-11 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 职业能力评价

调研用人单位对 2020 届毕业生的各项能力较为认可的方面有：学习能力（25.00%）、执行能力（22.22%）、团队协作能力（19.44%）、表达能力（13.89%）等。

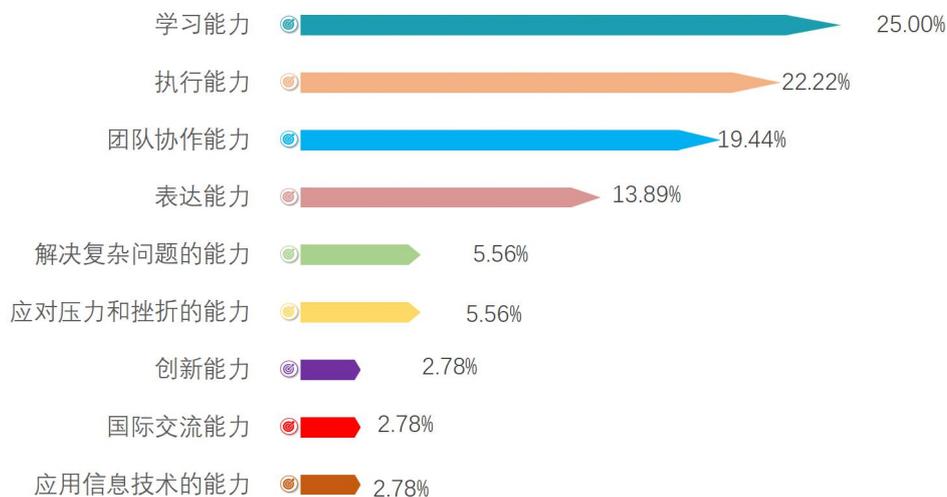


图 6-12 用人单位对毕业生职业能力的评价

3. 职场适应与成长时间

调研用人单位对毕业生职场适应与成长时间，数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月来适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大部分大概需要 1 年。

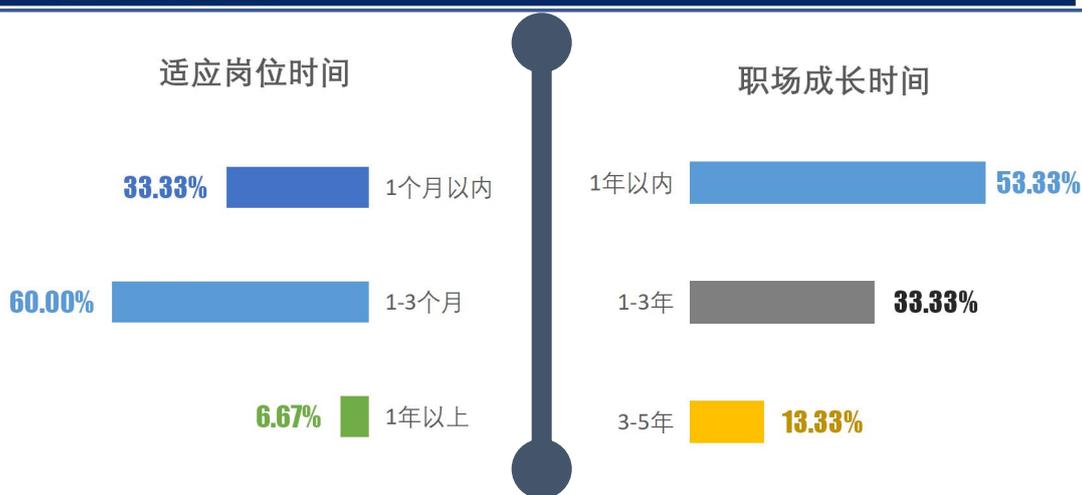


图 6-13 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是职业素养（23.68%），其次为对应聘单位的了解准备（18.42%），再次是临场反应（15.79%）。学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。

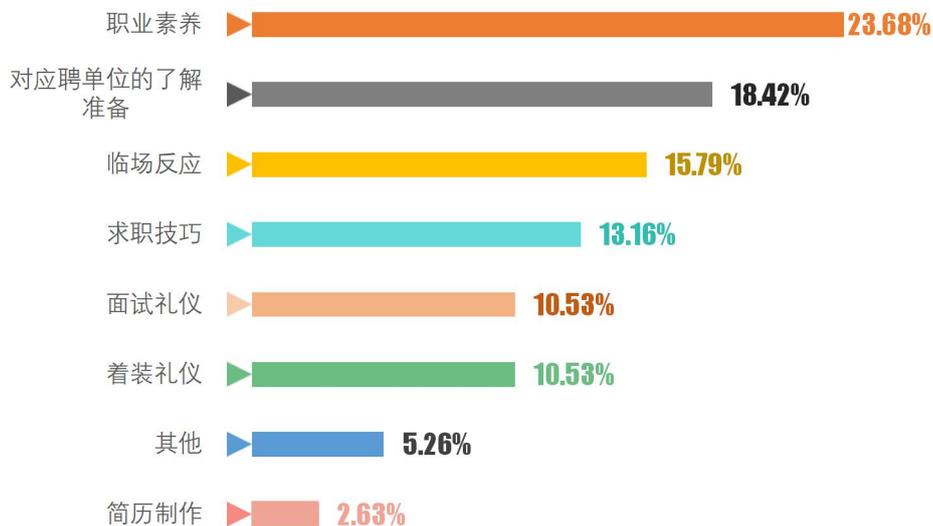


图 6-14 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议有以下几个方面，首先是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（53.33%），其次为“学

会职业生涯设计规划和自我成长的管理”(26.67%)。对用人单位提出的建议,下一步,学校可为毕业生树立正确的就业价值观,帮助毕业生分析市场需求,找准自身定位,做出合理的职业规划。

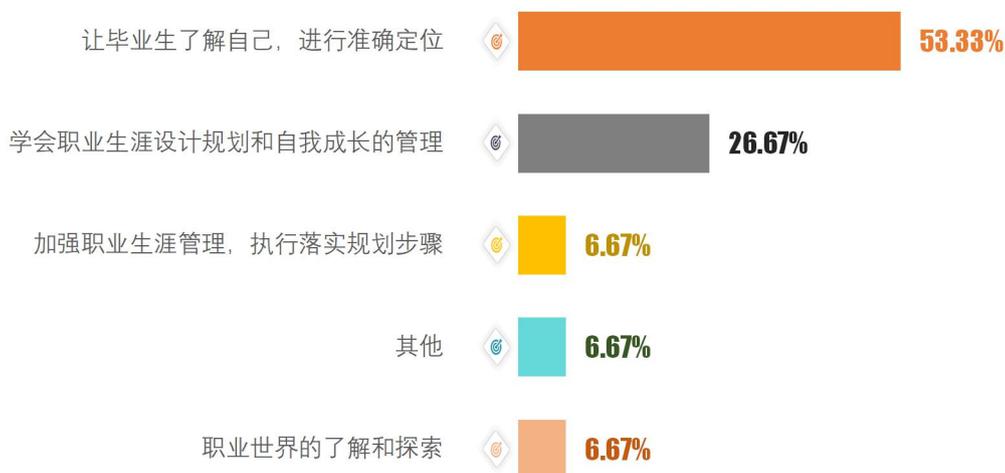


图 6-15 用人单位对毕业生的发展建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

调研数据显示,用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价,总体满意度为 100.00%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

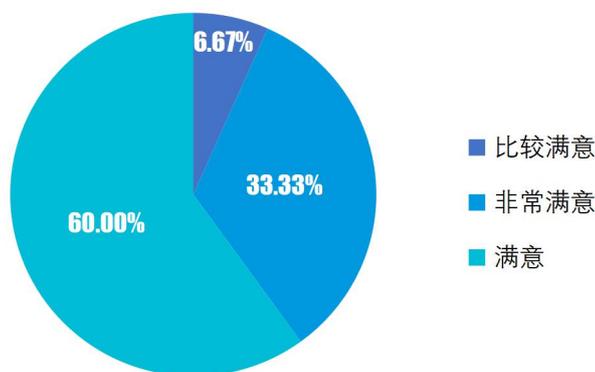


图 6-16 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步增加校园招聘会场次(26.67%)、及时更新发布招聘信息(20.00%)、加大对毕业生的推荐力度(20.00%)等。



图 6-17 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对高校人才培养高度认可，满意度达到 100.00%。其中，“非常满意”占比 26.67%，“满意”占比 73.33%。

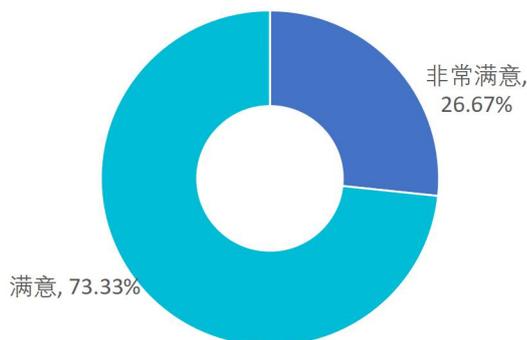


图 6-18 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校需要重点加强的有：表达能力的培养、团队协作能力的培养、专业知识的传授，占比均为 20.00%。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和团队协作能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

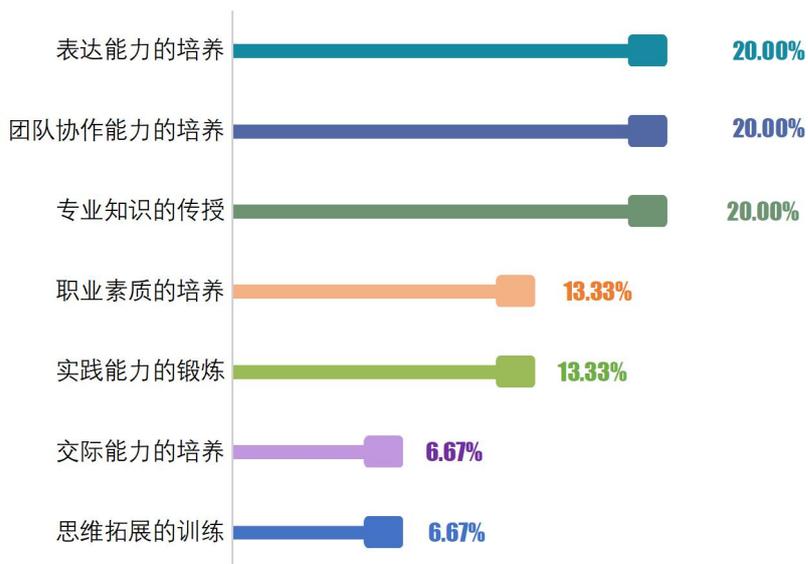


图 6-19 用人单位对高校人才培养的反馈

第七章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生基本就业情况：陕西职业技术学院 2021 届毕业生共 4004 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 90.83%。毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 28.95%，毕业生总体升学人数为 923 人，升学率为 23.05%。共有 14 人选择自主创业，总体创业率为 0.35%；应征入伍毕业生共有 11 人。

毕业生就业调研分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业满意度为 97.86%。毕业生总体工作与专业相关度为 86.21%，指标数值均保持在较高的水平，可见学校毕业生就业质量处于较高水平，未来学校将持续优化就业服务工作，促进毕业生高质量就业。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.00%，2021 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.65%。毕业生对学校教学方面的满意度为 89.38%。毕业生对学校社团活动开展满意度较高，为 91.39%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是就业指导服务工作，可见学校就业服务工作推进成效良好，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的总体评价很高，满意度为 100.00%，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平、职业能力评价较高，满意度均达到 100.00%。用人单位对学校服务就业工作、人才培养均给出了高度评价，总体满意度均为 100.00%。可见学校在过去一年中，与合作用人单位建立了深入的联系，能精准对接用人单

位用人需求，做好毕业生推荐工作，同时也展现出学校的教学模式改革发挥了较大作用，对毕业生的各项能力培养提升较大，毕业生整体质量及专业水平提升显著。

二、建议

1. 多元化人才培养方案，完善教学质量监督体系

调研结果显示，用人单位认为高校需要重点加强的有：表达能力的培养、团队协作能力的培养、专业知识的传授，占比均为 20.00%。目前学校着重发展学前教育专业，并针对教育类专业毕业生从培养目标、毕业要求、课程体系、实践教学等多个环节完善教育类专业人才培养体系，推动人才培养质量不断提升。未来学校应进一步针对不同专业特性，研究探索更适应各个专业学生发展的人才培养模式，为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。首先，学校应持续优化教育职能。进一步归纳总结新就业形态的用工要求，推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力以及终身学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究。

2. 着力提升就业服务，完善就业工作体系

调研数据显示，毕业生希望学校在就业工作中，能着力加强毕业生“求职技巧”、“创业指导”等内容。表明在毕业生认为目前的就业指导还需要进一步提升。根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，如增加求职培训课程、相关的专家讲座、制定印发就业指导手册，帮助毕业生了解求职礼仪、求职技巧以及相关的求职心理调试。未来学校应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识；学

生对自己的职业、发展前景和就业方向的了解是专业教师的责任。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

3. 营造创新创业氛围，破解结构性就业矛盾

2021 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，总体创业率为 0.35%。整体来看学校毕业生创新创业积极性强，能够紧抓住学校创新创业教育培养机会，实现创业理想。学校还应进一步营造创新创业氛围，不仅要多措并举地帮助毕业生就业，还要千方百计帮助毕业生凭借自身的努力来创造就业机会。当下“大众创业、万众创新”理念已经深入人心，国内创业形势一片大好。在国家的大力支持下，高校应乘着创新创业的东风，改革人才培养方案，注重教学与实践相结合，通过政府支持、学校自设、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，不断提升大学生创新创业素质。要将创业教育融入大学生的职业生涯教育中，将创业作为毕业生就业的重要渠道，让创新创业成为学生成功成才的一部分，使大学生们通过创新创业达到就业目的并实现人生理想。

4. 开展精准帮扶，引导学生平稳就业

高校毕业生就业过程中，有一些特殊的学生群体是无法回避的。特殊学生的就业问题，不仅是高校要重点关注的问题，更是社会应当关注的问题。在当前复杂的就业环境下，应届生中存在特殊学生等群体，就业弱势问题不可忽视。针对此类学生，高校应有意识地开展精准帮扶，对困难学生进行“一对一”指导；政府应给予相应的社会救助保障，对被迫长期无法就业的困难学生，提供求职补贴、就业培训、就业信息、实习机会等服务；市场应多给予相应的倾斜，对此类学生提供更多的就业机会，从而帮助其顺利就业。