

河南交通职业技术学院

2021 年度毕业生就业质量报告



前 言

我校按照要求制定了《2021 届毕业生就业质量调研实施方案》，对我校 2021 届毕业生毕业半年后的就业流向、平均收入、专业相关度、就业现状满意度、离职率等 2021 就业状况，以及毕业生对母校推荐度、对母校总体满意度、教学满意度等进行调研。共回收有效问卷 3545 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 69.01%，在对回收数据整理分析的基础上，编写了《河南交通职业技术学院 2021 年度毕业生就业质量报告》。由于专业的调查人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率	4
三 就业流向	6
第二章 就业相关分析	9
一 平均月收入	9
二 专业相关度	11
三 就业现状满意度	13
四 离职率	15
第三章 毕业生对母校的评价和反馈	17
一 毕业生推荐度	17
二 毕业生总体满意度	19
三 教学满意度	21
第四章 就业工作的主要举措	23
一 加强组织领导	23
二 积极开展学生就业创业指导	23
三 不断拓展毕业生就业市场	24
四 组织各种形式的毕业生供需见面会	25
五 加大对困难学生的帮扶力度	25
六 加强就业创业宣传	25

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

我校 2021 届毕业生总人数为 5137 人。

2. 毕业生性别结构

2021 届毕业生中男生 3847 人，占 74.88%；女生 1290 人，占 25.12%。

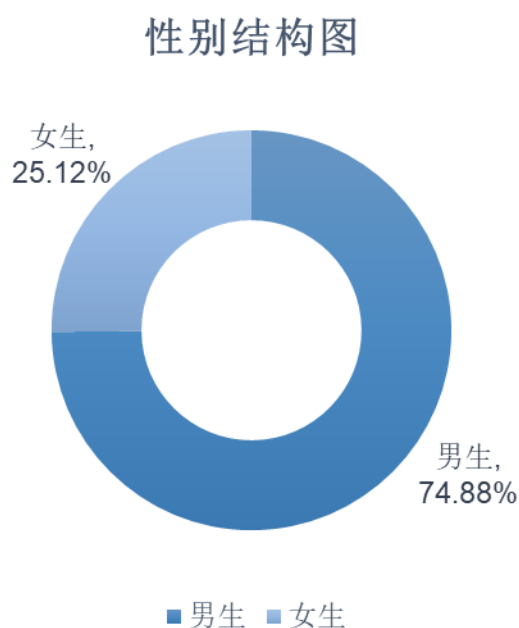


图 1-1 我校毕业生性别结构图

表 1-1 各院系毕业生性别结构表

院系	总人数	男生人数	女生人数
公路学院	888	811	77
轨道交通学院	423	281	142
航运海事系	181	181	0
建筑工程系	802	625	177

院系	总人数	男生人数	女生人数
交通信息工程系	617	473	144
汽车学院	1139	1068	71
商务旅游系	358	100	258
物流学院	729	308	421

3. 各专业毕业生人数

表 1-2 我校 2021 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
汽车运用与维修技术	499
道路桥梁工程技术	460
建筑工程技术	363
城市轨道交通运营管理	302
工程造价	233
酒店管理	210
物流管理	191
城市轨道交通工程技术	175
工程机械运用技术	157
电子信息工程技术	129
计算机应用技术	125
城市轨道交通机电技术	120
会计	114
汽车营销与服务	112
航海技术	112
软件技术	106
计算机网络技术	102
智能交通技术运用	99
财务管理	98
物联网应用技术	98
建设工程管理	97
市场营销	96
汽车制造与装配技术	95
汽车检测与维修技术	94
汽车电子技术	92
道路养护与管理	86
市政工程技术	83

专业名称	毕业生人数（人）
旅游管理	78
轮机工程技术	70
物业管理	70
建筑装饰工程技术	65
数字媒体应用技术	55
新能源汽车技术	54
报关与国际货运	46
建设工程监理	46
城市燃气工程技术	44
冷链物流技术与管理	43
物流工程技术	43
工程测量技术	38
汽车车身维修技术	37

二 毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率

我校 2021 届毕业生毕业半年后的总体就业率为 96.79%。

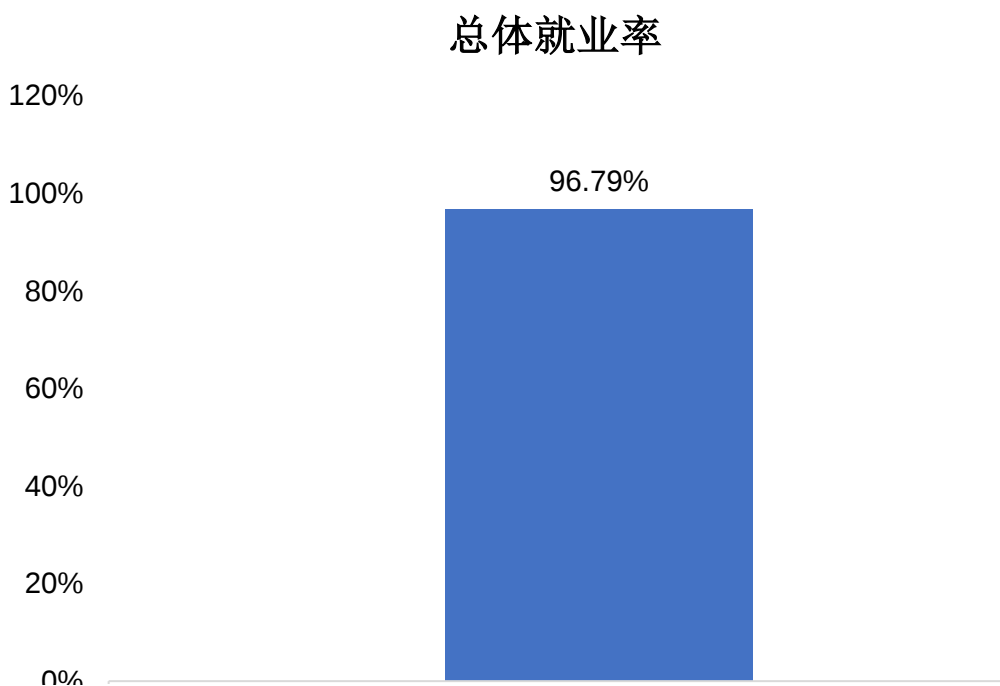


图 1-2 我校 2021 届毕业生总体就业率

2. 各专业的就业率

我校 2021 届毕业生毕业半年后就业率较高的专业是工程造价、市场营销、工程测量技术、汽车技术服务与营销、汽车车身维修技术、财务管理（均为 100%）。

表 1-3 我校 2021 届各专业毕业生的就业率排名

专业名称	就业率
道路养护与管理	100%
工程测量技术	100%
汽车检测与维修技术	100%

专业名称	就业率
市政工程技术	100%
数字媒体应用技术	100%
物流工程技术	100%
物流管理	100%
汽车营销与服务	99%
智能交通技术运用	99%
轮机工程技术	99%
物业管理	99%
建筑装饰工程技术	98%
城市轨道交通运营管理	98%
城市轨道交通机电技术	98%
汽车运用与维修技术	98%
物联网应用技术	98%
市场营销	98%
汽车电子技术	98%
冷链物流技术与管理	98%
航海技术	97%
汽车车身维修技术	97%
酒店管理	97%
计算机应用技术	97%
道路桥梁工程技术	97%
城市轨道交通工程技术	97%
工程造价	97%
建筑工程技术	96%
电子信息工程技术	96%
建设工程管理	96%
报关与国际货运	96%
建设工程监理	96%
会计	95%
汽车制造与装配技术	95%
新能源汽车技术	94%
计算机网络技术	93%
工程机械运用技术	92%
城市燃气工程技术	91%
软件技术	91%
旅游管理	90%
财务管理	88%

三 就业流向

1. 就业去向分布

我校 2021 届毕业生毕业半年后“已就业”的 3250 人，占比为 63.27%；“参军入伍”为 573 人，占比为 11.15%；“专升本”1149 人，占比为 22.37%；“未就业”为 165 人，占比 3.21%。

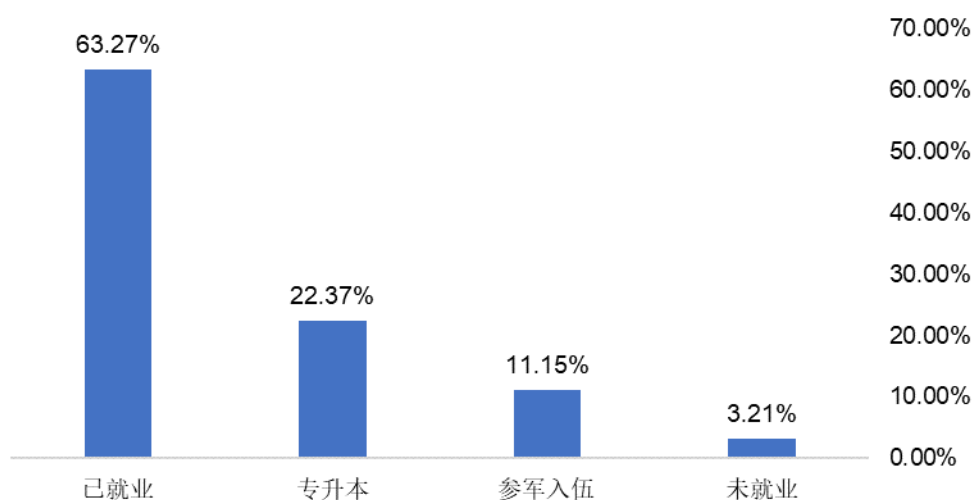


图 1-3 我校 2021 届毕业生的去向分布

2. 毕业生的职业流向

我校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。我校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（21.3%）。

表 1-4 我校毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑工程	21.3
交通运输/邮电	19.0
销售	9.0
机动车机械/电子	5.2
财务/审计/税务/统计	4.1

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
餐饮/娱乐	4.1
行政/后勤	4.0
生产/运营	3.4
互联网开发及应用	2.6
物流/采购	2.0

3. 毕业生的用人单位流向

我校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 63%，国有企业为 30%。

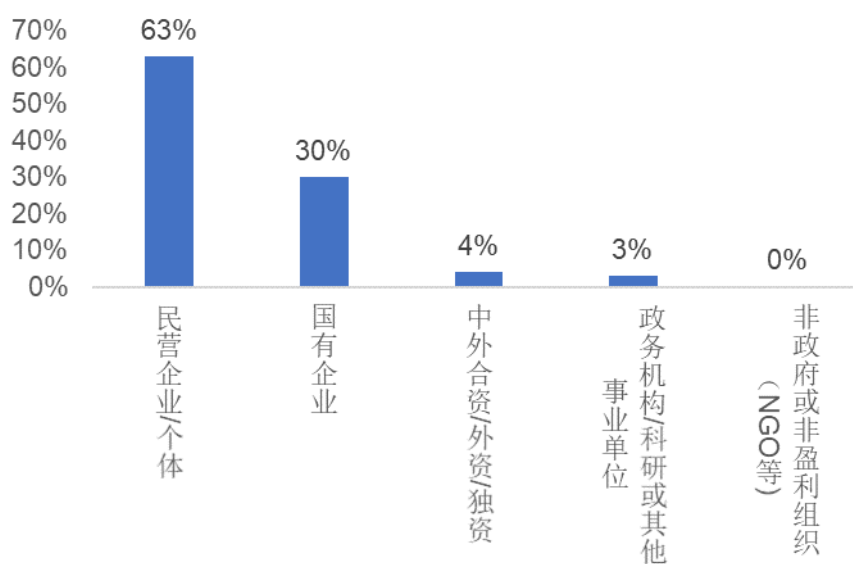


图 1-4 我校 2021 届毕业生的不同类型用人单位分布

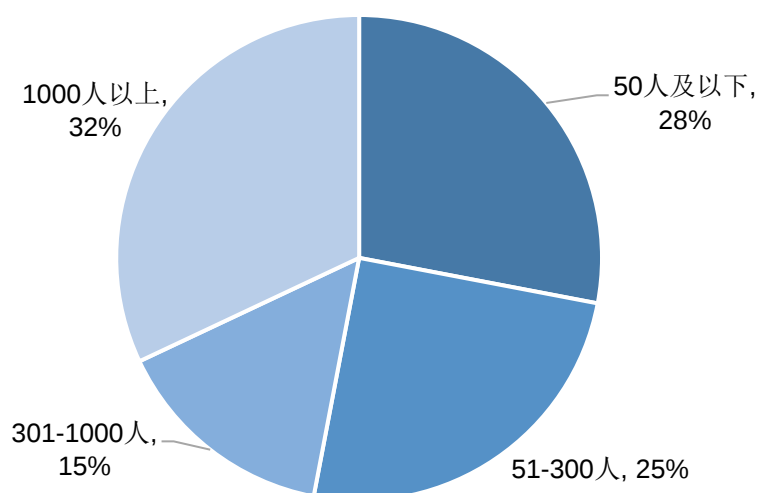


图 1-5 不同规模用人单位分布

4. 毕业生就业的地区流向

我校 2021 届就业的毕业生中，有 75.6%的人在河南省就业；毕业生就业量较大的城市为郑州（29.9%）。

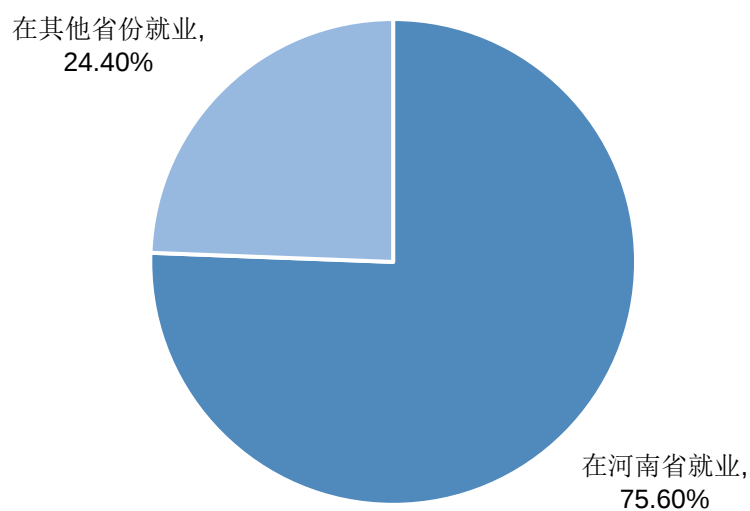


图 1-6 毕业生在河南省就业的比例

第二章 就业相关分析

一 平均月收入

1. 毕业生平均月收入

我校 2021 届毕业生毕业半年后的平均月收入为 4246 元。

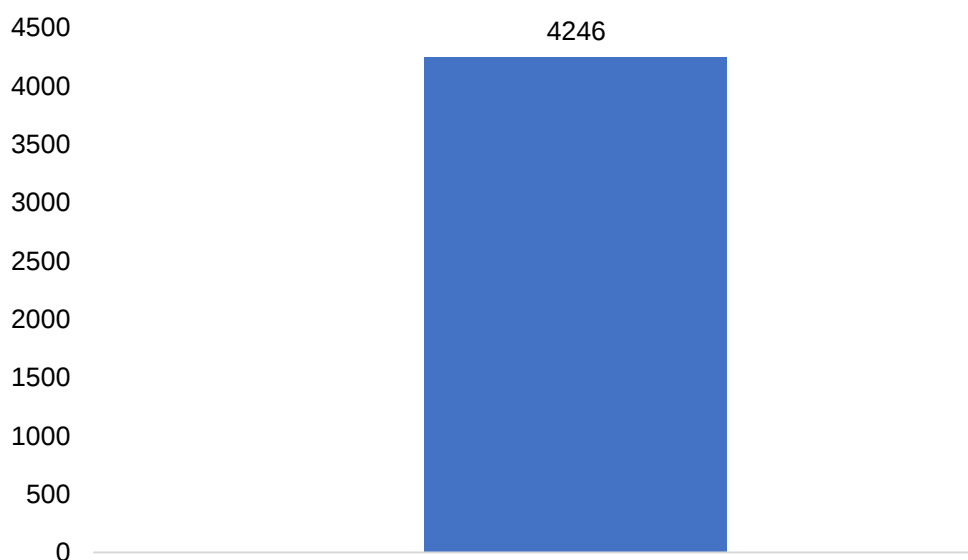


图 2-1 我校 2021 届毕业生的平均月收入

2. 各专业的平均月收入

我校 2021 届毕业生毕业半年后平均月收入较高的专业是航海技术（6643 元）、轮机工程技术（6531 元），月收入较低的专业是报关与国际货运（3357 元）、汽车车身维修技术（3358 元）。

表 2-1 我校 2021 届各专业毕业生月收入

专业	月收入
航海技术	6643
轮机工程技术	6531
计算机网络技术	4981

专业	月收入
计算机应用技术	4908
新能源汽车技术	4805
汽车营销与服务	4751
城市轨道交通机电技术	4676
工程机械运用技术	4641
物联网应用技术	4620
软件技术	4600
市场营销	4592
建筑工程技术	4465
数字媒体应用技术	4450
汽车运用与维修技术	4396
电子信息工程技术	4377
汽车制造与装配技术	4344
城市轨道交通运营管理	4263
汽车电子技术	4256
道路桥梁工程技术	4227
智能交通技术运用	4219
物业管理	4135
酒店管理	4108
道路养护与管理	4088
市政工程技术	4087
旅游管理	4069
城市轨道交通工程技术	4061
城市燃气工程技术	3980
建筑装饰工程技术	3902
工程测量技术	3889
物流管理	3866
物流工程技术	3844
建设工程监理	3820
财务管理	3767
冷链物流技术与管理	3682
建设工程管理	3622
汽车检测与维修技术（商用车）	3573
工程造价	3525
汽车车身维修技术	3358
报关与国际货运	3357

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 66%。

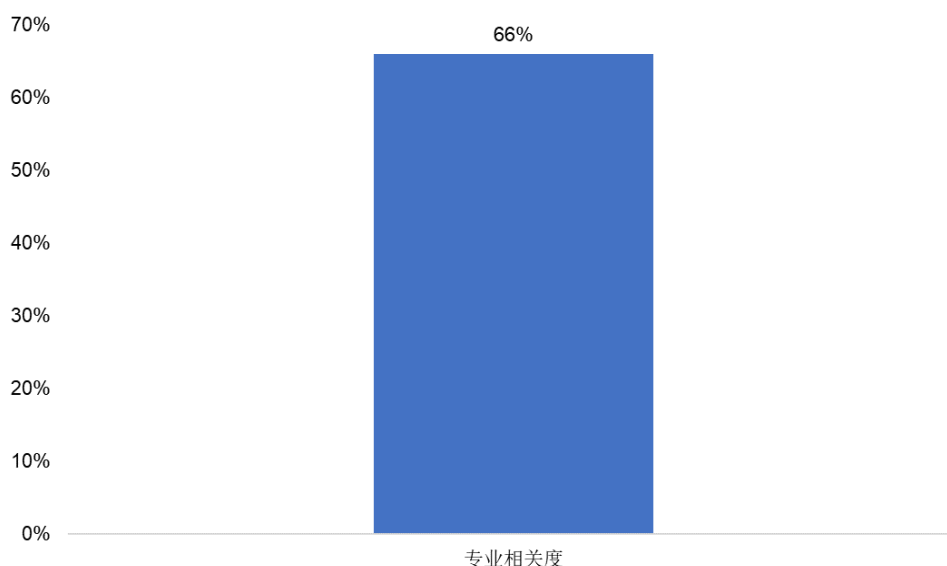


图 2-2 我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

我校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是航海技术（87%）、道路桥梁工程技术（85%），工作与专业相关度较低的专业是城市轨道交通运营管理（49%）、物业管理（49%）。

表 2-2 我校 2021 届各专业的专业相关度

专业	相关度
航海技术	87%
道路桥梁工程技术	85%
建筑工程技术	79%
建设工程管理	78%
工程造价	78%
城市燃气工程技术	75%
建设工程监理	76%

专业	相关度
计算机网络技术	75%
轮机工程技术	72%
城市轨道交通工程技术	69%
汽车检测与维修技术（商用车）	68%
市场营销	65%
酒店管理	65%
数字媒体应用技术	62%
城市轨道交通机电技术	60%
汽车制造与装配技术	58%
市政工程技术	58%
工程机械运用技术	55%
智能交通技术运用	55%
新能源汽车技术	54%
物流管理	52%
汽车运用与维修技术	50%
物业管理	49%
城市轨道交通运营管理	49%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

我校 2021 届毕业生的总体就业现状满意度为 79%。

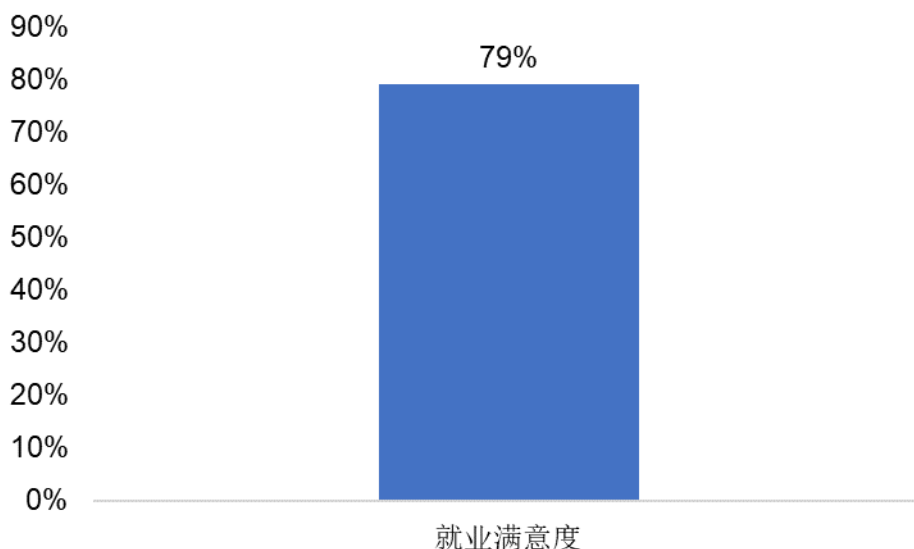


图 2-3 我校 2021 届毕业生的就业现状满意度

2. 各专业的就业现状满意度

我校 2021 届毕业生就业现状满意度较高的专业是城市燃气工程技术（95%）、建筑装饰工程技术（92%）、汽车运用与维修技术（88%）。

表 2-3 我校 2021 届各专业毕业生就业现状满意度

专业	就业满意度
城市燃气工程技术	95%
建筑装饰工程技术	92%
汽车运用与维修技术	88%
城市轨道交通机电技术	88%
冷链物流技术与管理	88%
城市轨道交通运营管理	87%
计算机应用技术	87%
汽车营销与服务	84%
建设工程管理	83%

专业	就业满意度
数字媒体应用技术	79%
新能源汽车技术	78%
道路桥梁工程技术	77%
酒店管理	75%
建筑工程技术	74%
城市轨道交通工程技术	73%
汽车制造与装配技术	72%
工程造价	72%
工程机械运用技术	71%
汽车检测与维修技术（商用车）	69%
物流管理	66%
汽车电子技术	65%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

四 离职率

1. 毕业半年内的离职率

我校 2021 届毕业生的离职率为 40%。

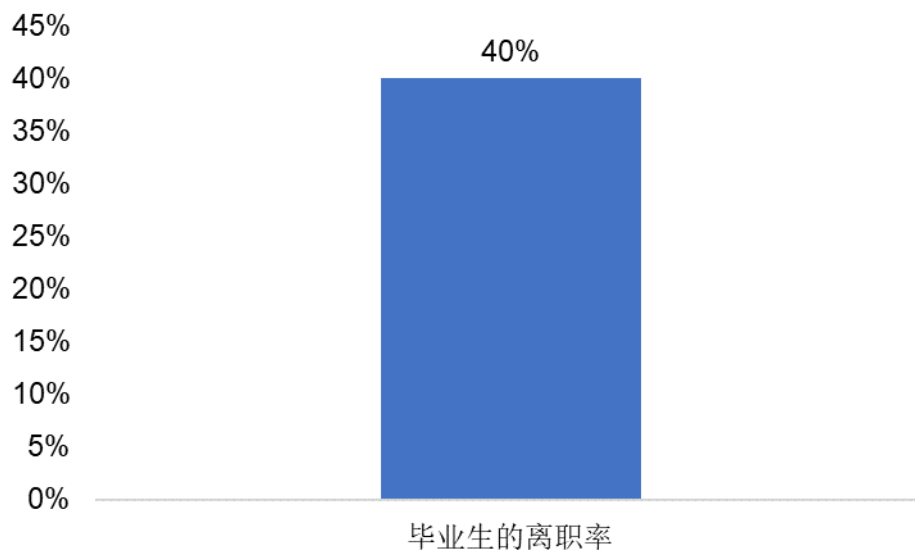


图 2-4 我校 2021 届毕业生的离职率

2. 各专业毕业半年内的离职率

我校 2021 届毕业半年内离职率较低的专业是城市轨道交通机电技术（24%）、城市燃气工程技术（25%），离职率较高的专业是汽车营销与服务（64%）、物流管理（55%）、智能交通技术运用（53%）。其中，主动离职的主要原因是“薪酬福利偏低”、“个人发展空间不够”、“想改变职业或行业”。

表 2-4 我校 2021 届各专业毕业生的离职率

专业	离职率
城市轨道交通机电技术	24%
城市燃气工程技术	25%
城市轨道交通运营管理	29%
酒店管理	29%
汽车制造与装配技术	29%
道路桥梁工程技术	30%
旅游管理	33%
冷链物流技术与管理	35%
工程机械运用技术	37%
城市轨道交通工程技术	39%
新能源汽车技术	40%
数字媒体应用技术	40%
汽车检测与维修技术（商用车）	40%
汽车电子技术	43%
工程造价	43%
建筑装饰工程技术	43%
轮机工程技术	44%
建设工程管理	45%
建筑工程技术	46%
软件技术	47%
计算机网络技术	47%
计算机应用技术	50%
物业管理	50%
汽车运用与维修技术	52%
智能交通技术运用	53%
物流管理	55%
汽车营销与服务	64%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

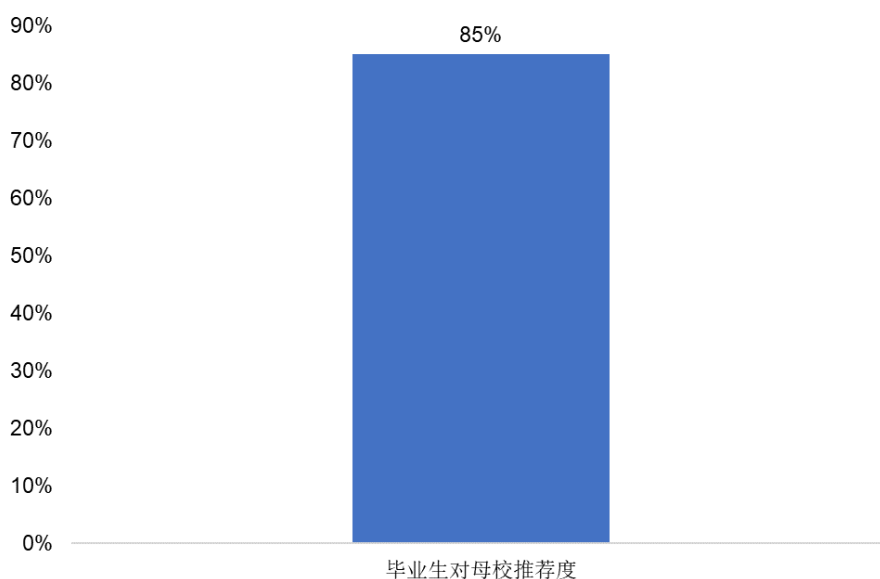
第三章 毕业生对母校的评价和反馈

一 毕业生推荐度

1. 愿意推荐母校度

我校 2021 届毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的比例为 85%。

图 3-1 我校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例



2. 各专业愿意推荐母校的比例

我校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程技术（95%）、工程测量技术（95%）、冷链物流技术与管理（94%）、建设工程监理（94%），愿意推荐母校比例较低的专业是建筑装饰工程技术（67%）、轮机工程技术（67%）。

表 3-1 我校 2021 届各专业毕业生推荐母校的比例

专业	对母校推荐度
电子信息工程技术	95%
工程测量技术	95%
冷链物流技术与管理	94%
建设工程监理	94%

专业	对母校推荐度
物联网应用技术	93%
会计	92%
酒店管理	92%
市场营销	92%
道路桥梁工程技术	91%
城市轨道交通运营管理	90%
城市轨道交通工程技术	89%
智能交通技术运用	89%
财务管理	88%
物流管理	88%
城市燃气工程技术	88%
建设工程管理	88%
物流工程技术	86%
工程造价	85%
城市轨道交通机电技术	84%
汽车运用与维修技术	84%
计算机网络技术	82%
汽车营销与服务	80%
汽车检测与维修技术（商用车）	79%
汽车制造与装配技术	79%
新能源汽车技术	79%
计算机应用技术	79%
市政工程技术	79%
软件技术	79%
物业管理	78%
建筑工程技术	78%
工程机械运用技术	78%
汽车电子技术	78%
数字媒体应用技术	76%
旅游管理	75%
轮机工程技术	75%
建筑装饰工程技术	75%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 毕业生总体满意度

1. 毕业生总体满意度评价

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

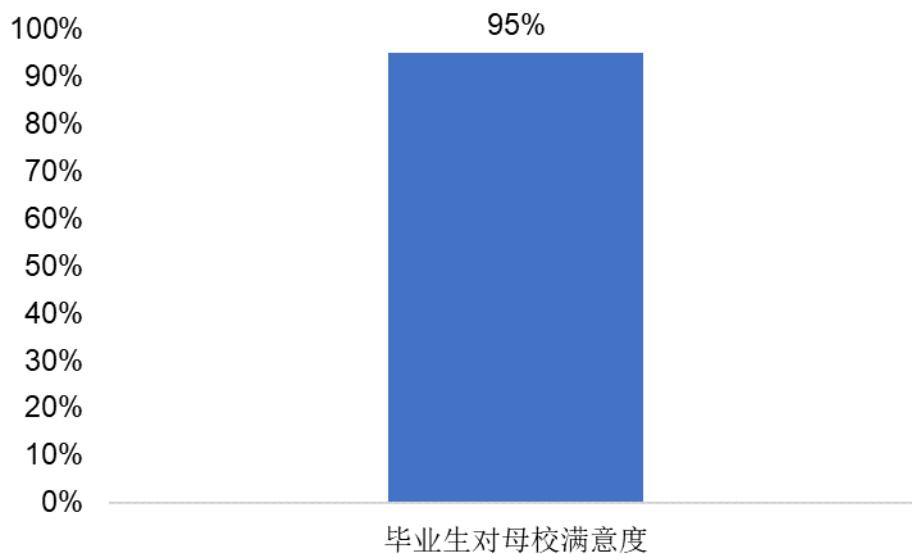


图 3-2 我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度

2. 各专业对母校的总体满意度

我校 2021 届毕业生对母校总体满意度较高的专业是智能交通技术运用、城市燃气工程技术、工程测量技术、会计、电子信息工程技术、软件技术、计算机网络技术等 9 个专业（均为 100%）。

表 3-2 我校 2021 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	对母校满意度
智能交通技术运用	100%
城市燃气工程技术	100%
工程测量技术	100%
会计	100%
电子信息工程技术	100%
软件技术	100%
计算机网络技术	100%
建筑装饰工程技术	100%
市场营销	100%
物流管理	98%
汽车制造与装配技术	97%
冷链物流技术与管理	97%
城市轨道交通运营管理	97%
汽车营销与服务	97%
新能源汽车技术	97%
建设工程管理	97%
数字媒体应用技术	96%
物联网应用技术	96%
道路桥梁工程技术	96%
酒店管理	96%
城市轨道交通工程技术	95%
工程造价	95%
旅游管理	94%
城市轨道交通机电技术	94%
汽车运用与维修技术	94%
建设工程监理	94%
汽车检测与维修技术（商用车）	94%
建筑工程技术	93%
汽车电子技术	93%
财务管理	93%
市政工程技术	90%
轮机工程技术	88%
物业管理	86%
工程机械运用技术	85%
计算机应用技术	84%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 教学满意度

1. 教学满意度

我校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

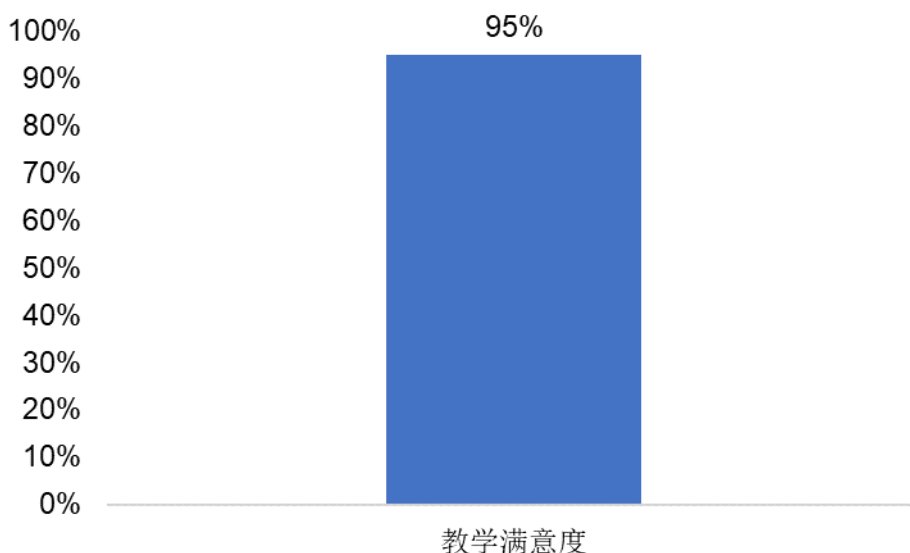


图 3-3 我校 2021 届毕业生对母校的教学满意度

2. 各专业对母校的满意度

我校 2021 届毕业生对教学满意度较高的专业是会计、电子信息工程技术、汽车制造与装配技术、市场营销（均为 100%）。

表 3-4 我校 2021 届各专业毕业生对母校的教学满意度

专业	对教学满意度
会计	100%
电子信息工程技术	100%
汽车制造与装配技术	100%
市场营销	100%
汽车运用与维修技术	99%
物流管理	98%
酒店管理	98%
建筑工程技术	97%
道路桥梁工程技术	97%
计算机网络技术	97%

专业	对教学满意度
冷链物流技术与管理	96%
城市轨道交通工程技术	96%
财务管理	96%
新能源汽车技术	96%
数字媒体应用技术	96%
工程造价	96%
城市燃气工程技术	96%
城市轨道交通运营管理	95%
城市轨道交通机电技术	95%
建设工程管理	94%
物流工程技术	94%
汽车检测与维修技术（商用车）	94%
工程机械运用技术	94%
建筑装饰工程技术	94%
汽车营销与服务	93%
物联网应用技术	93%
软件技术	92%
市政工程技术	90%
计算机应用技术	89%
智能交通技术运用	88%
汽车电子技术	88%
旅游管理	82%
轮机工程技术	82%
物业管理	77%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

第四章 就业工作的主要举措

毕业生就业工作重在过程、严在细节、行在制度、成在组织。我院高度重视毕业生就业工作，坚持“职业教育就是就业教育”的指导精神，树立以“学生为中心、以就业为导向、提高毕业生就业综合能力素质为根本，确保就业质量，实现毕业生充分就业”为工作目标。

一、加强组织领导

毕业生就业工作作为学院发展的“生命线”，学院党委高度重视，将毕业生就业工作纳入了党委、行政重要议事日程，成立了以院长为组长、主管院长为副组长、相关处室和各院系负责人为成员的“毕业生就业创业工作领导小组”。定期召开专题会议，研究部署就业工作，规划发展就业，使招生、培养、就业一体化（根据毕业生就业状况，统筹招生计划和专业设置）。形成了学院统一领导，职能部门统一部署协调，院系抓落实，齐抓共管的“三级”工作机制。使就业工作贯穿到教学、管理、服务的全过程，保证了毕业生就业工作的顺利开展，形成了领导重视、机构健全、全员参与的就业工作局面。建立了工作目标责任制，要求各院系及辅导员利用电话、短信、QQ、微信、微博、等有效信息手段与每名毕业生取得联系，每月与每个学生的联系不少于 2 次，及时了解毕业生就业情况，并提供各种帮扶。

二、积极开展学生就业创业指导

进一步强化就业指导工作，提高服务水平，为毕业生就业创业提供更加有力的支持。

1、积极开展大学生职业生涯辅导工作。组织学生参与每年举办一次的“职业生涯规划大赛”，通过学生对自己个性特点的充分认识，结合所学专业，和未来发展的方向，对自己的职业前景进行规划。

2、多渠道，多形式开展学生就业创业指导。一是开好就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用；二是邀请企业界和毕业生成才典型来校开展就业创业指导，各院系组织了形式多样的报告会；三是加强毕业生自主择业，自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业。同时加大对学院大学生就业创业协会的指导的力度，发挥大学生就业创业协会在自主创业方面自我教育，自我服务的作用。

3、进一步提升学生的求职技巧。指导学生制作《求职简历》填写自荐材料，并进行检查和评比；组织了“简历大赛”、“模拟招聘”、“职业生涯规划大赛”等一系列活动，加强求职技巧的培养；组织学生到人才市场观摩，参与人才招聘，认清就业形势，了解市场需求。

三、不断拓展毕业生就业市场

学院利用多种渠道不断拓展毕业生就业渠道，完善毕业生就业服务体系，构建毕业生就业服务平台。

1、坚持以服务为宗旨，以就业为导向，形成了“校企合作、厂校一体”的办学模式，建成订单培养班近 40 个，覆盖骨干专业 60%以上的学生。

2、立足省内市场，拓展外地市场，组织人员开展毕业生推荐，就业市场建设与调研工作，努力构建稳定的覆盖全省和全国各地的毕业生就业基地。

3、加强网络就业市场建设力度。及时收集和公布招聘单位信息，统计毕业实习生单位就业情况。在就业网站上发布学生个人，学院毕业生资源信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。

4、充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全体教职员，通过校友会，同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

5、继续加强与用人单位的联系，扩大订单式培养规模。目前各院系订单式培养成绩显著，我们要在现有基础上，挖掘新的订单单位。

四、组织各种形式的毕业生供需见面会

疫情期间举行了 8 场空中双选会，专场招聘会 6 场，招聘单位 346 家，提供就业岗位 17060 个，岗位覆盖率达到 370%。同时召开了多次校企交流座谈会，对于人才培养、校企合作、毕业生就业等方面进行了深入探讨。

五、加大对困难学生的帮扶力度

困难学生一直是我们就业工作关注的重点，本年度我们继续加大对困难学生的帮扶力度，安排优秀就业指导教师，开展“一对一”的个性化指导与服务，认真听取困难学生在就业过程中出现的问题，深入分析问题出现的原因，结合学生本人的具体情况，提出切实可行的解决方案，真正帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，为困难学生的就业提供保障。

六、加强就业创业宣传

通过各种形式开展就业创业宣传活动。充分利用校园毕业生就业信

息网及时发布企业招聘信息，组织就业创业协会学生开展“就业创业知识宣传周”等活动，通过宣传栏、校园广播、网络、微博、微信等方式，大力宣传学院就业创业信息和政策，切实提高我校毕业生就业创业能力。同时要求各院系主动加强网络建设，在本部门网站上要重点宣传就业创业政策、就业创业指导、服务措施、就业先进典型，让学生更全面地了解学院的就业创业工作。