



常州信息职业技术学院

CCIT CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY



2021 届毕业生 就业质量年度报告

2021年12月

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
（一）调查概况.....	1
（二）样本代表性.....	1
二 主要内容.....	4
（一）报告目的.....	4
（二）报告内容.....	4
三 主要结论.....	4
（一）就业率.....	4
（二）就业质量.....	4
（三）就业分布.....	5
学校概况.....	6
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	8
一、加强机构建设，稳定毕业生就业局面.....	8
二、强化市场建设，拓宽毕业生就业渠道.....	8
三、突出精准指导，做实毕业生就业帮扶.....	9
四、规范就业统计，保护毕业生就业权益.....	10
五、落实就业育人，提升毕业生就业质量.....	10
第二章 毕业生基本情况.....	12
一、毕业生规模.....	12
二、毕业生结构.....	12
（一）毕业生院系及专业分布.....	12
（二）毕业生生源地分布.....	14
（三）毕业生特定群体.....	15
三、毕业去向分布.....	17
（一）总体去向分析.....	17

(二) 未就业分析.....	19
(三) 国内升学分析.....	19
(四) 出国/出境分析.....	22
四、毕业生就业率.....	26
(一) 初次就业率.....	26
(二) 年终就业落实率.....	27
第三章 毕业生就业特点.....	29
一、就业地区分布.....	29
(一) 全国分布.....	29
(二) 江苏省内分布.....	31
二、就业行业分布.....	36
三、就业单位分布.....	41
四、从事职位分布.....	47
第四章 毕业生就业质量.....	52
一、就业质量概述.....	52
二、就业充分性.....	52
三、就业适配性.....	52
(一) 工作与专业相关度.....	52
(二) 职业期待吻合度.....	56
(三) 工作满意度.....	59
四、就业稳定性.....	62
(一) 履约情况.....	62
(二) 离职情况.....	64
(三) 社会保障.....	67
五、就业公平性.....	69
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	69
(二) 就业歧视情况.....	70
六、就业薪酬.....	71

(一) 月收入.....	71
(二) 工作时长.....	76
(三) 薪酬满意度.....	80
七、就业导向性.....	83
(一) 专项就业分布.....	83
(二) 重点区域与产业.....	83
八、创业带动效应.....	85
(一) 创业基本情况.....	85
(二) 创业与专业相关度.....	89
(三) 创业动机与类型.....	90
第五章 毕业生求职情况.....	92
一、求职途径.....	92
(一) 求职信息来源.....	92
(二) 求职成功渠道.....	93
二、求职成本.....	94
(一) 求职周期.....	94
(二) 求职费用.....	96
(三) 投递简历份数.....	96
(四) 获得录用意向数.....	97
三、求职难度.....	98
(一) 求职难易程度.....	98
(二) 求职遇到的主要困难.....	101
第六章 毕业生评价.....	103
一、自我评价.....	103
(一) 在校学习情况分析.....	103
(二) 对自身发展的满意度.....	106
二、对母校的评价.....	108
(一) 总体评价.....	108

(二) 对教育教学的评价与建议.....	112
(三) 对管理服务的评价与建议.....	115
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	117
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	120
第七章 用人单位评价.....	124
一、对学校人才培养的评价.....	124
(一) 对毕业生的总体满意度.....	124
(二) 对毕业生知识的满意度.....	124
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	125
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	126
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	126
二、对学校就业服务工作的反馈.....	127
(一) 总体满意度.....	127
(二) 再次进校招聘的意愿.....	128
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	129
第八章 结语.....	130

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常州信息职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常州信息职业技术学院 2021 届毕业生总数 3761 人。第一阶段调研回收有效问卷 3429 份，回收率为 91.17%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3368 份，回收率为 89.55%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常州信息职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 452 份，有效问卷共覆盖了 452 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖常州信息职业技术学院 6 个院系，40 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
智能装备学院	22.92	22.92	23.19
数字经济学院	22.65	22.19	22.77
电子工程学院	19.38	19.77	20.10
软件与大数据学院	17.60	28.05	26.57
网络空间安全学院	10.53	0.00	0.00
数字创意学院	6.92	7.07	7.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2021 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
软件技术	11.93	11.76	11.20	市场营销	1.73	1.52	1.78
电子信息工程技术	6.62	6.95	7.04	国际经济与贸易	1.62	1.69	1.63
电气自动化技术	6.38	6.07	6.86	数控技术	1.60	1.66	1.69
计算机网络技术	5.80	5.80	5.40	应用英语	1.57	1.60	1.66
机电一体化技术	5.56	5.63	5.46	动漫制作技术	1.54	1.49	1.72
计算机应用技术	4.87	4.81	4.90	空中乘务	1.38	1.49	1.43
物联网应用技术	4.39	4.49	4.63	应用电子技术	1.36	1.40	1.43
会计信	3.83	3.85	3.86	汽车电	1.30	1.22	1.19

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
信息管理				子技术			
机械设计与制造	3.54	3.73	3.62	环境艺术设计	1.22	1.34	1.34
通信技术	2.58	2.74	2.67	休闲体育	1.17	1.22	1.13
电子商务	2.58	2.54	2.58	移动互联网应用技术	1.06	1.11	1.04
大数据技术与应用	2.45	2.57	2.26	应用韩语	1.01	1.02	1.07
工商管理	2.37	2.10	2.35	应用日语	0.98	1.08	1.01
云计算技术与应用	2.15	2.30	2.11	互联网金融	0.98	0.85	0.89
信息安全与管理	2.15	1.78	1.90	数字媒体艺术设计	0.88	0.90	0.92
模具设计与制造	2.13	2.07	2.11	光伏发电技术与应用	0.85	0.90	0.92
物流管理	2.07	2.04	1.99	应用德语	0.80	0.87	0.80
工业机器人技术	1.91	1.84	1.54	展示艺术设计	0.80	0.79	0.80
智能控制技术	1.81	1.92	1.90	影视动画	0.74	0.73	0.77
视觉传播设计与制作	1.73	1.81	1.81	旅游管理	0.56	0.32	0.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

三 主要结论

（一）就业率

本校 2021 届毕业生的初次就业率 92.90%；2021 届毕业生年终就业落实率为 98.11%，实现充分就业。

（二）就业质量

1. 本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 48.71%。工作与专业相关度未达 30%有应用英语（27.78%）、互联网金融（26.67%）、计算机网络技术（25.86%）、大数据技术与应用（25.00%）。

2. 本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4695 元，月收入超过 5000 元的专业有光伏发电技术与应用（5525 元）、移动互联应用技术（5427 元）、工业机器人技术（5400 元）、电气自动化技术（5364 元）、市场营销（5203 元）、空中乘务（5132 元）、智能控制技术（5092 元）。

3. 本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 63.64%。毕业生认为

目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.79%），其次是个人兴趣爱好（40.03%）。工作与职业期待吻合度最低的专业是互联网金融（33.33%）。

4. 本校2021届毕业生离职率为41.92%。毕业后发生过离职的毕业生中，有97.96%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（49.78%），其次是收入低（46.21%）；离职率超过60%的专业有应用英语（66.67%）、市场营销（63.16%）、互联网金融（60.00%）。

5. 本校2021届毕业生创业与专业相关度为29.69%。

（三）就业分布

本校2021届已就业毕业生中有83.65%的毕业生选择在省内就业，其中主要流向了常州市（58.77%）和苏州市（9.99%），为服务地方经济发展提供人才支撑；就业行业以制造业（30.52%）为主，其次为信息传输、软件和信息技术服务业（15.69%）；就业单位以民营企业为主体的其他企业，占比达到93.03%，其次为三资企业（2.75%）和国有企业（1.76%）；主要就业于50人及以下规模的用人单位（40.76%）；就业量较大的职位为其他人员（32.56%），其次为工程技术人员（19.89%）。

学校概况

常州信息职业技术学院隶属于江苏省工业和信息化厅，是全国首家、江苏唯一的信息类国家示范性高职院校，入选中国特色高水平高职学校建设单位、江苏省高水平高等职业院校建设单位，是国家示范性软件职业技术学院、国家软件与信息服务外包人才培养基地、国家高技能人才培养基地、国家自然科学基金依托单位、工信部中国工业互联网人才培养培训示范基地、教育部高职院校师资培训基地、教育部现代学徒制试点单位、国家级专业教学资源库(2个)牵头单位、中国软件产教联盟执行理事长单位、中国-南非职业教育合作联盟中方理事会执行秘书处单位、教育部职业院校信息化教学指导委员会主任委员单位、长三角地区软件职教集团理事长单位，入选国家首批1+X证书制度试点院校和江苏省首批高职扩招试点院校。

学校创办于1962年，初名常州市勤业机电学校，1980年更名为常州无线电工业学校，2000年10月经江苏省人民政府批准由常州无线电工业学校和常州市电子职工大学合并组建成立。学校坐落在风景秀丽、充满现代气息，集教学、科研、培训、职业技能鉴定和社会服务于体的常州高职园区，占地1,042亩，建筑总面积32.03万平方米，有全日制本专科在校生12334人、学历继续教育学生5394人、全日制留学生95人，教职工824人。设有软件与大数据学院、网络空间安全学院、电子工程学院、数字经济学院、智能装备学院、数字创意学院、继续教育学院(产业工匠学院)、海外教育学院等8个二级学院及马克思主义学院、基础教学部、大学外语部、体育部等4个教学部。

学校秉承“立足信息产业，培育信息人才，服务信息社会”的办学理念，坚持立德树人根本任务，深入落实《国家职业教育改革实施方案》，专注工业互联网，主攻新一代信息技术与制造业深度融合，培养生产设备

数字化、生产车间智能化、生产要素网络化、企业管理智慧化的“工业四化”应用型人才，服务江苏制造业高质量发展，服务长三角产业协同转型升级，服务国家工业互联网高素质人才需求。现建有国家级重点专业 8 个、骨干专业 7 个、实训基地 8 个、精品课程 9 门、资源共享课程 3 门、优秀教学团队 4 个（含黄大年式教学团队 1 个）、教学名师 1 名、国务院特殊津贴专家 3 名、教育部现代学徒制试点项目 1 个、国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个、国家级协同创新中心 1 个，牵头建设国家级教学资源库 2 个、全国性职教集团 1 个、区域性职教集团（联盟）3 个，并建有省品牌专业 3 个、省骨干专业 7 个、省特色专业 7 个、省重点专业群 4 个，省级工程中心 4 个、省实训基地 9 个、省优秀科技创新团队 4 个、省人文社科重点建设和培育基地 2 个，省教学名师 3 名，市级重点实验室 2 个。

学校办学成果得到广泛认可，连续 4 届获得国家教学成果奖（一等奖 3 项、二等奖 3 项），

先后获得江苏省教学成果特等奖 2 项、一等奖 6 项、二等奖 13 项，江苏省科学技术二、三等奖各 1 项。获得首届全国教材建设奖优秀教材一等奖 2 项、二等奖 1 项；获评全国教材建设先进个人 1 人。获评全国职业教育先进单位、黄炎培职业教育奖优秀学校奖、全国首批毕业生就业典型经验高校、全国高职院校创新创业教育先进单位、江苏省文明学校、江苏省平安校园、江苏省高校思想政治教育工作先进集体、江苏省高校毕业生就业工作先进集体、江苏省招生工作先进集体、江苏省师资队伍建设先进高校、常州市文明单位标兵等荣誉称号，跻身全国职业院校国际影响力 50 强、服务贡献 50 强。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

一、加强机构建设，稳定毕业生就业局面

一是**组建工作机构**。成立以校长任组长，分管就业工作副校长、分管教学工作副校长任副组长，招生就业处、教务处、学生处负责人以及二级学院就业工作负责人为成员的就业工作领导小组。主要工作职责是责制订2021届毕业生就业工作方案，对学校就业工作重大问题的决策；指导、监督、检查和评估二级学院的毕业生就业工作；发布2021届毕业生就业工作相关信息，回应社会关切。二是**重视人员配备**。招生就业处配有处长和副处长以及2名专职就业工作人员，且每个二级学院配备1名专职就业辅导员，共有10名专职就业工作人员，每个毕业班均配备1名班主任。三是**强化场地建设**。学校投资50余万元扩建了含职业生涯规划咨询功能的心理健康教育中心和大学生职业发展辅导室，面积约1500平米，包含办公、个人咨询（心理咨询、职业生涯规划）、心理放松、心理训练（含职业体验）、团队辅导、团队活动等六大区域，保证了学生心理咨询、职业生涯规划等工作的顺利开展。四是**保障经费投入**。学校就业工作经费及专项就业活动经费合计100多万元，主要用于校园招聘活动、学生职业规划就业指导竞赛、师资培训、毕业生档案邮寄、就业工作资料编印、杂志征订及就业工作差旅等，预算充足且执行到位。

二、强化市场建设，拓宽毕业生就业渠道

一是继续加强与各地（市）人社局（人力资源市场）、行业协会合作，举办大型综合校园招聘会；充分发挥校友会作用，举行各地校友分会校企合作恳谈会、“校友企业进校园”招聘活动；以二级学院为单位，不定期举办线下小型招聘会与专场招聘会，不断开拓就业渠道。采取多方合作方

式，推进 2021 届毕业生线上招聘与面试等工作。全年举办各类校园招聘、企业宣讲活动共 160 多场，提供就业岗位合计 33950 多个，是本届毕业生人数（3761 人）的 9 倍。其中，举办线下校园大型综合招聘会 2 场，参会企业 650 家，提供就业岗位 14900 余个；线下专场招聘活动 26 场，参会企业 610 余家，提供就业岗位 4850 余个；举办和联合举办线上招聘活动 16 场，参会企业 810 余家，审核、发布就业岗位 5000 余个；线上线下企业宣讲会 120 余场，其中线上 26 场；举办“百校千企万岗”2021 年江苏省大学生就业帮扶“送岗直通车”直播荐岗活动，15 家用人单位参与直播活动，提供就业岗位 200 余个；梳理、筛选教育部“24365 校园招聘服务”平台、江苏省“91job 智慧就业平台”发布的招聘信息，向毕业生推送就业岗位 9000 多个。及时组织引导毕业生网上投递简历，竭力推进毕业生网上签约工作。二是积极开展“就业创业在江苏”就业政策宣传行动计划，引导毕业生用好“政策计算器”，同时举办各地就业政策和就业典型宣传活动 10 余场。有效推进“西部计划”“苏北计划”“三支一扶”“乡村振兴”等基层服务项目，3 人成功入选“苏北计划”。加强大学生征兵宣传，畅通入伍绿色通道，及时回复学生关注的征兵焦点问题，进一步推进精准征集，提高了毕业生征集比例，39 人应征入伍。充分发挥服务地方经济职能，全校 2021 届就业的毕业生中超过 83%的人在省内就业，另有自主创业学生 17 人，其中 13 人在省内创业。

三、突出精准指导，做实毕业生就业帮扶

一是针对不同就业意向的毕业生进行分类指导，切实将求职择业指导与服务工作落细落实，最大限度的为毕业生求职释疑解惑。二是对家庭困难、少数民族和身体残疾等就业困难群体的 345 名学生，开展个性化一对一帮扶，结合毕业生就业实际需求，落实“一生一师”“一生一策”帮扶机制，提供精准帮扶，有效解决毕业生就业实际困难。帮扶低收入家庭（建

档立卡)毕业生 240 人;帮扶少数民族毕业生 99 人;帮扶身体残疾学生 6 人。为 2021 届毕业生 143 人成功申报求职创业补贴。三是针对未成功升学和离校未就业毕业生继续做好招聘信息的发布与推送,帮助他们尽早就业。实施 2021 届离校未就业毕业生就业状态跟踪周报制,并及时提供就业指导与服务。

四、规范就业统计,保护毕业生就业权益

一是规范就业统计工作。从 4 月起,学校启动毕业生就业信息核查工作,对所有上报的就业信息进行核查,做到就业数据“日日清”。招生就业处对全体毕业班班主任、就业工作人员开展就业统计工作业务培训,提高对毕业生就业信息审核工作的重要性、严肃性、科学性的认识,增强责任意识。实施毕业生就业信息填报分级审核机制,明确毕业班班主任、二级学院就业辅导员及招生就业处的审核职责,对存在疑问的就业信息均在第一时间通知到毕业生本人并限期整改,确保 2021 届毕业生就业信息审核与就业统计工作落到实处。二是强化落实“四不准”要求。学校建立就业工作问责追责机制,多次召开就业工作人员专题会议,要求所有就业工作人员提高政治站位,严格遵守就业工作“四不准”要求,加强保护毕业生就业权益。严格甄别、筛选用人单位资质,建立校园招聘黑名单机制,一旦发现用人单位在招聘过程有任何招聘歧视和不公平招聘行为,立即终止其招聘活动,并及时向毕业生公布黑名单企业信息。

五、落实就业育人,提升毕业生就业质量

一是重视就业指导和职业规划教育。学校始终关注学生就业能力和职业素养的提升,全面加强学生职业发展、就业指导课程体系的建设,组建就业指导教学团队。开设适合本校办学特色、学生职业发展特点的职业规划和就业指导课程。二是深化课程教学改革。编写出版《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》校本教材,全面实施线下教学。实施课程教学

集体备课，组织教师参加 TTT2、GCDF、TTCC 授课技巧、省就创业指导骨干教师业务培训、高校毕业班辅导员就业工作等轮训共计 118 人次，另外还组织学校的专项业务培训，实现授课教师全覆盖。三是强化学生职业发展和就业指导的实践活动，组织开展“大学生职业生涯嘉年华”“大学生就业嘉年华”等体验活动，取得较好效果、收到师生好评。本年度 1 名学生入围江苏省第十六届大学生职业规划大赛总决赛，荣获创新创业赛道特等奖，连续三年蝉联省职业生涯规划大赛特等奖；1 名教师荣获就业创业指导教师教学技能大赛三等奖，学校获优秀组织奖；1 名教师获职业指导师技能大赛常州市前 3 名，代表常州市参加省职业指导师技能大赛决赛，取得团体第一名及个人第六名的佳绩，并荣获“江苏省技术能手”“江苏省优秀职业指导师”称号。学校获评“江苏省大学生职业生涯教育基地”。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

常州信息职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 3761 人。从性别结构上看，男生 2524 人，女生 1237 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
专科	3761	100.00
总计	3761	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	2524	67.11
女	1237	32.89
总计	3761	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系 (专业) 2021 届毕业生人数分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
智能装备学院	862	电气自动化技术	240
		机电一体化技术	209
		机械设计与制造	133
		模具设计与制造	80

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
数字经济学院	852	工业机器人技术	72
		智能控制技术	68
		数控技术	60
		会计信息管理	144
		电子商务	97
		工商企业管理	89
		物流管理	78
		市场营销	65
		国际经济与贸易	61
		应用英语	59
		空中乘务	52
		休闲体育	44
		应用韩语	38
		应用日语	37
		互联网金融	37
		应用德语	30
旅游管理	21		
电子工程学院	729	电子信息工程技术	249
		计算机应用技术	183
		物联网应用技术	165
		应用电子技术	51
		汽车电子技术	49
		光伏发电技术与应用	32
软件与大数据学院	662	软件技术	449
		大数据技术与应用	92
		云计算技术与应用	81
		移动互联应用技术	40
网络空间安全学院	396	计算机网络技术	218
		通信技术	97
		信息安全与管理	81
数字创意学院	260	视觉传播设计与制作	65
		动漫制作技术	58
		环境艺术设计	46
		数字媒体艺术设计	33
		展示艺术设计	30
		影视动画	28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数(人)及所占比例(%)
江苏	2348 (62.43%)
安徽	290 (7.71%)
河南	138 (3.67%)
河北	137 (3.64%)
江西	105 (2.79%)
山东	98 (2.61%)
云南	96 (2.55%)
贵州	82 (2.18%)
甘肃	72 (1.91%)
新疆	70 (1.86%)
山西	64 (1.70%)
四川	64 (1.70%)
黑龙江	45 (1.20%)
浙江	44 (1.17%)
广西	20 (0.53%)
湖南	13 (0.35%)
重庆	12 (0.32%)
广东	11 (0.29%)
福建	9 (0.24%)
内蒙古	8 (0.21%)
湖北	8 (0.21%)
宁夏	7 (0.19%)
陕西	6 (0.16%)
上海	4 (0.11%)
辽宁	4 (0.11%)
西藏	3 (0.08%)
吉林	2 (0.05%)
天津	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	3661
苗族	14
土家族	12
满族	10
彝族	10
壮族	8
侗族	7
白族	6
布依族	6
回族	5
蒙古族	4
朝鲜族	3
瑶族	2
仡佬族	2
傣族	2
纳西族	2
藏族	2
维吾尔族	2
黎族	1
俄罗斯族	1
其他	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

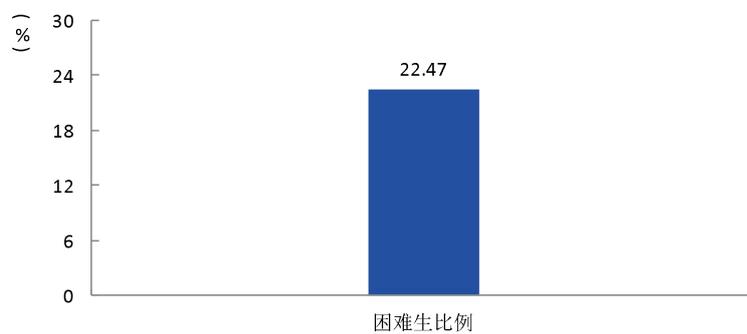


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

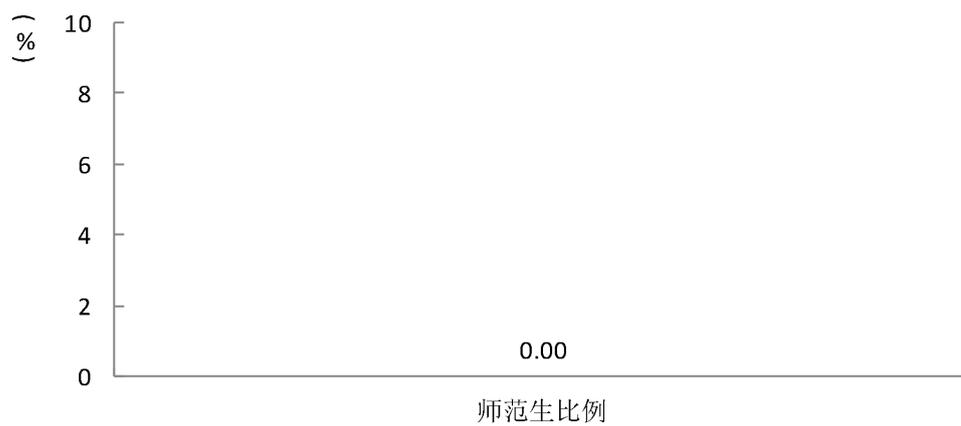


图 2-2 2021 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
就业	62.46
自主创业	0.45
待就业	1.89
灵活就业	6.58
升学	28.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
电子工程学院	64.33	0.55	2.47	3.84	28.81
智能装备学院	63.92	0.35	1.39	10.21	24.13
软件与大数据学院	58.46	0.76	1.96	6.34	32.48
数字创意学院	77.31	0.77	0.76	0	21.15
数字经济学院	61.85	0.35	2.35	7.39	28.05
网络空间安全学院	54.04	0	1.52	6.82	37.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

表 2-8 分专业 2021 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主 创业	待就 业	灵活 就业	升学
电子工程学院	应用电子技术	78.43	0.00	0.00	1.96	19.61
	电子信息工程技术	58.63	0.00	0.40	4.02	36.95
	物联网应用技术	73.94	1.21	3.03	0.61	21.21
	光伏发电技术与应用	65.63	0.00	3.13	3.13	28.13
	计算机应用技术	59.56	1.09	4.37	8.20	26.78
	汽车电子技术	63.27	0.00	6.12	0.00	30.61
软件与大数据学院	大数据技术与应用	67.39	1.09	1.09	2.17	28.26
	云计算技术与应用	41.98	1.23	1.23	8.64	46.91
	软件技术	59.91	0.67	1.78	6.68	30.96
	移动互联应用技术	55.00	0.00	7.50	7.50	30.00
数字创意学院	展示艺术设计	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33
	数字媒体艺术设计	72.73	0.00	0.00	0.00	27.27
	环境艺术设计	91.30	0.00	0.00	0.00	8.70
	动漫制作技术	65.52	0.00	0.00	0.00	34.48
	影视动画	89.29	0.00	0.00	0.00	10.71
	视觉传播设计与制作	80.00	3.08	3.08	0.00	13.85
数字经济学院	应用韩语	84.21	0.00	0.00	7.89	7.89
	应用英语	33.90	0.00	0.00	3.39	62.71
	旅游管理	66.67	0.00	0.00	19.05	14.29
	休闲体育	88.64	0.00	0.00	4.55	6.82
	空中乘务	76.92	0.00	0.00	9.62	13.46
	会计信息管理	68.75	0.00	0.69	1.39	29.17
	物流管理	74.36	0.00	1.28	0.00	24.36
	国际经济与贸易	50.82	0.00	1.64	13.11	34.43
	互联网金融	64.86	0.00	2.70	21.62	10.81
	市场营销	66.15	3.08	3.08	10.77	16.92
	应用德语	23.33	0.00	3.33	6.67	66.67
	电子商务	57.73	0.00	5.15	5.15	31.96
	应用日语	45.95	0.00	5.41	2.70	45.95
	工商企业管理	52.81	1.12	6.74	15.73	23.60
网络空间安全学院	通信技术	61.86	0.00	0.00	7.22	30.93
	计算机网络技术	46.33	0.00	1.83	7.80	44.04
	信息安全与管理	65.43	0.00	2.47	3.70	28.40
智能装备学院	电气自动化技术	59.17	0.83	0.00	15.00	25.00
	模具设计与制造	67.50	1.25	0.00	17.50	13.75

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	机电一体化技术	67.94	0.00	1.44	7.18	23.44
	智能控制技术	52.94	0.00	1.47	4.41	41.18
	机械设计与制造	66.17	0.00	2.26	5.26	26.32
	工业机器人技术	62.50	0.00	2.78	8.33	26.39
	数控技术	73.33	0.00	5.00	11.67	10.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届未就业毕业生有 6.67% 在“求职中”。

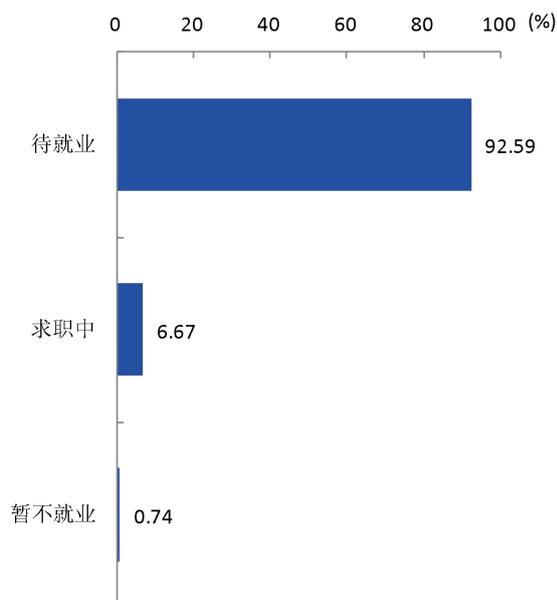


图 2-3 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.82%），其次是专业深造（10.75%）。

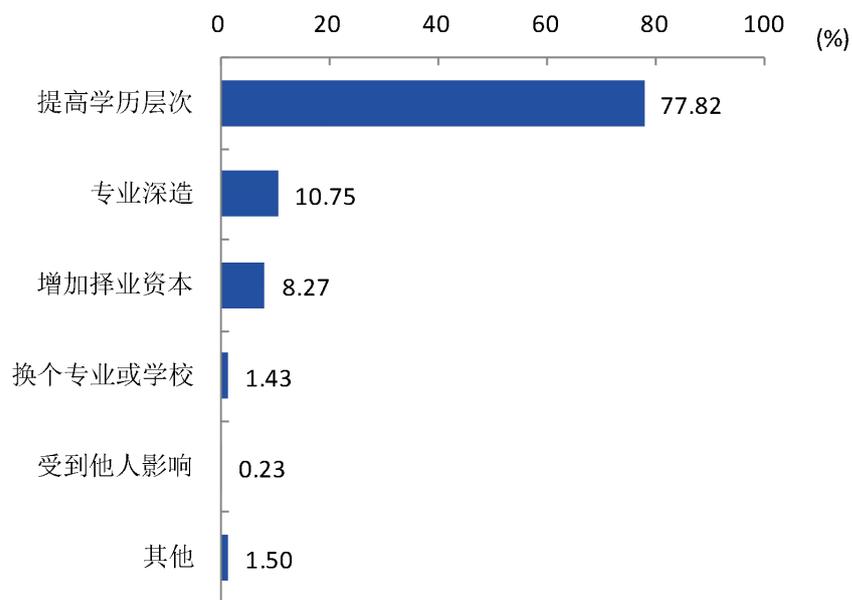


图 2-4 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生升学专业与原专业一致的为 32.33%，升学专业与原专业相关的为 48.27%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（32.17%），其次是更感兴趣（20.93%）。

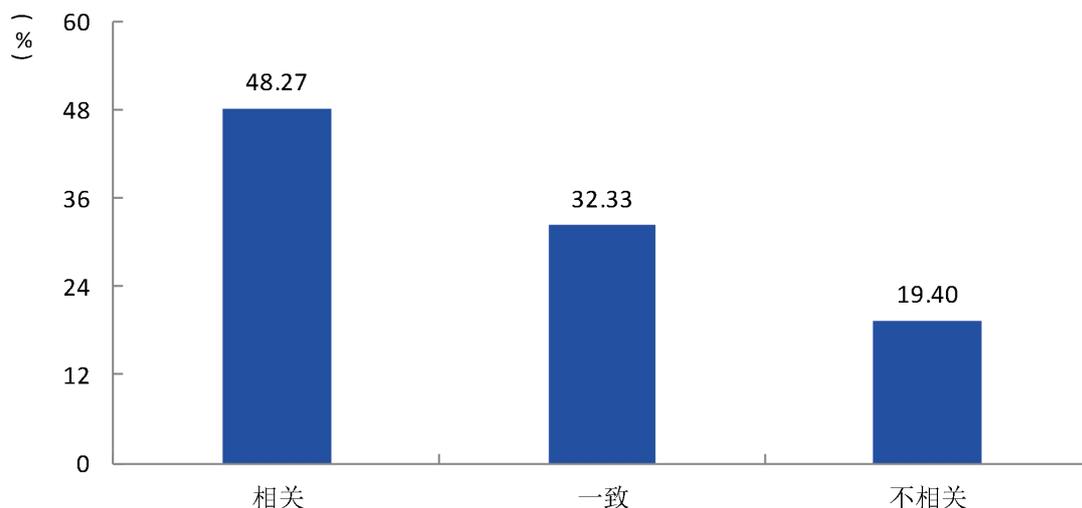


图 2-5 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

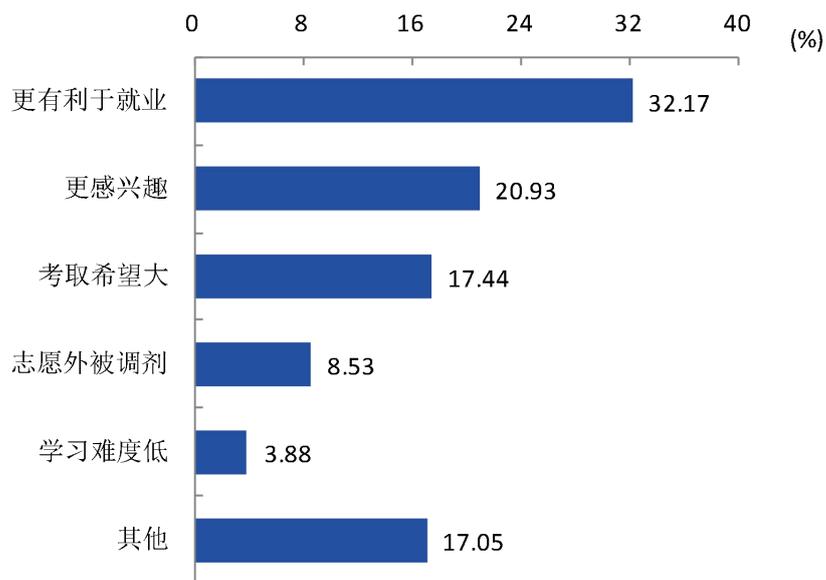


图 2-6 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（52.86%），其次是考取希望大（43.01%）。

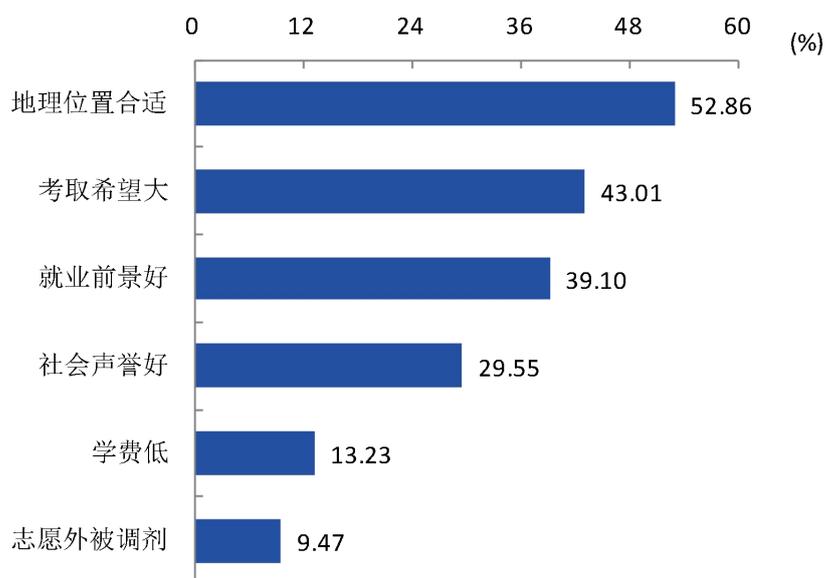


图 2-7 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 出国/出境分析

本校 2021 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学。

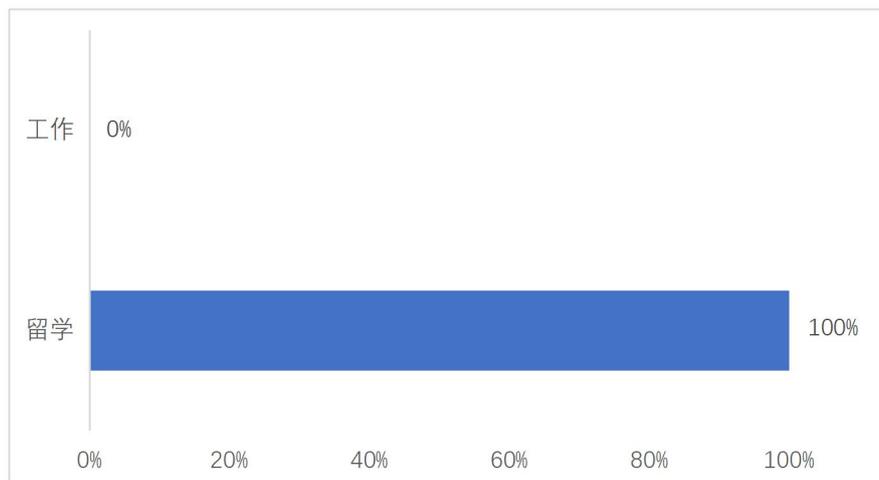


图 2-8 2021 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2021 届毕业生留学的地区主要是亚洲。

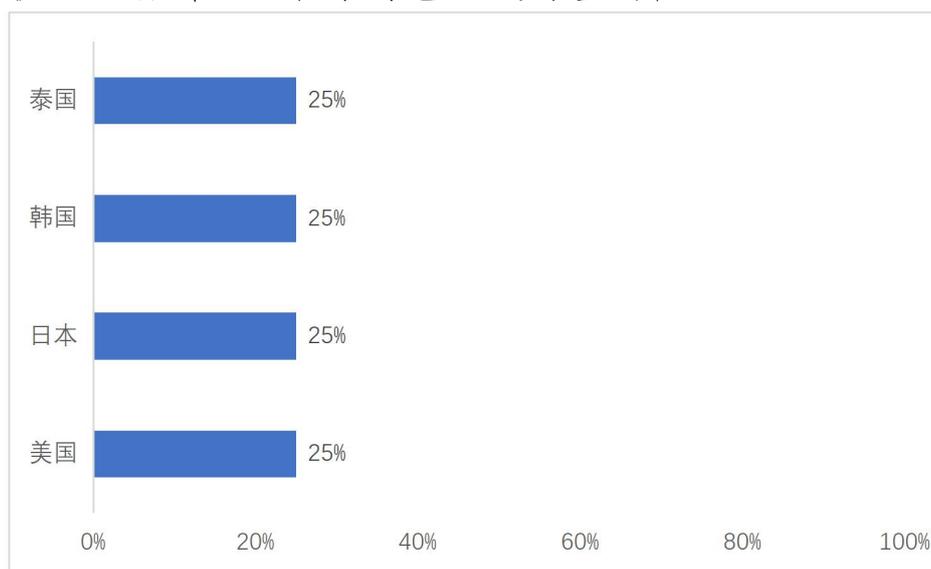


图 2-9 2021 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2021 届毕业生留学的最主要原因无数据。

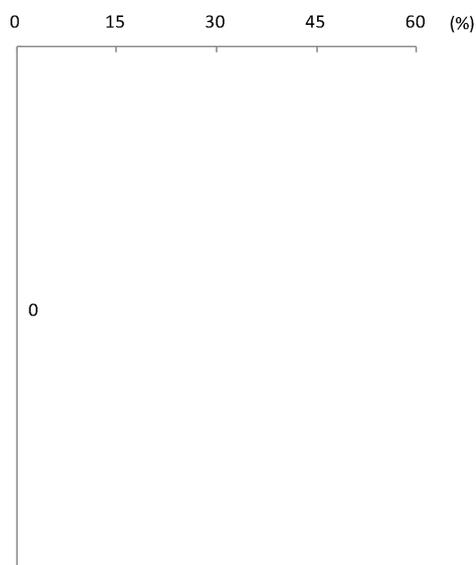


图 2-10 2021 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学的信息来源无数据。

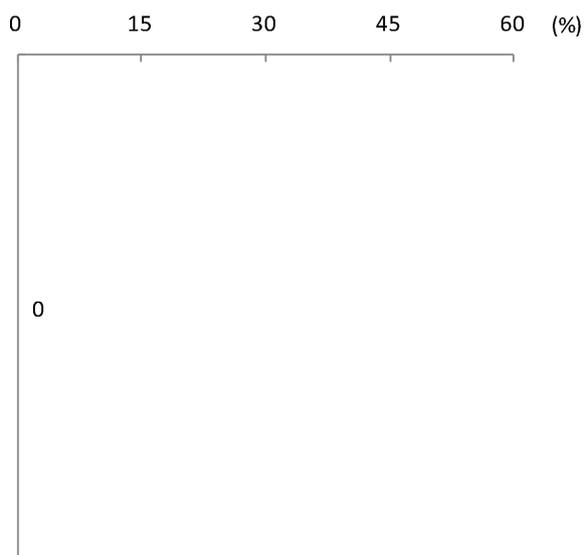


图 2-11 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生留学的经济来源无数据。

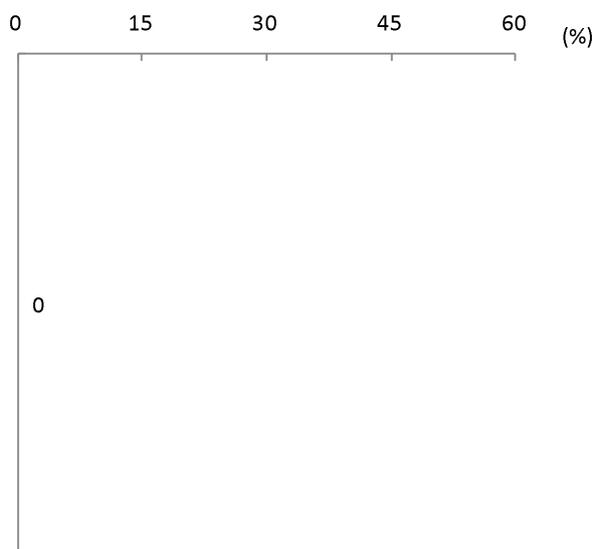


图 2-12 2021 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学专业与原专业一致，毕业生留学专业与原专业相关无数据。

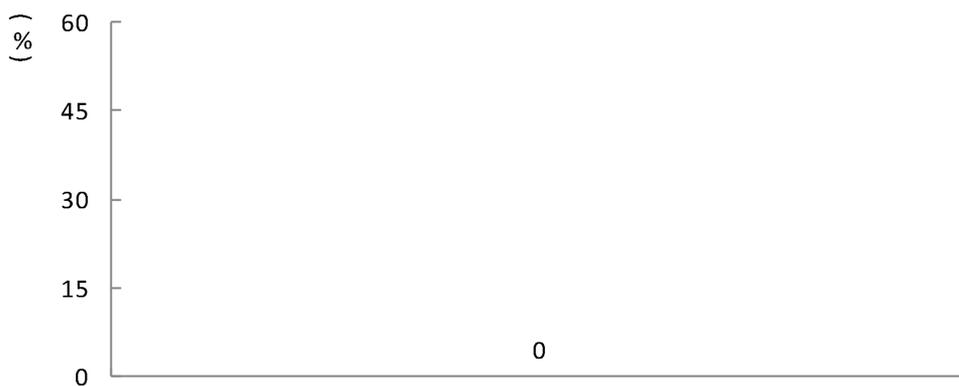


图 2-13 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学选择专业的最主要原因无数据。

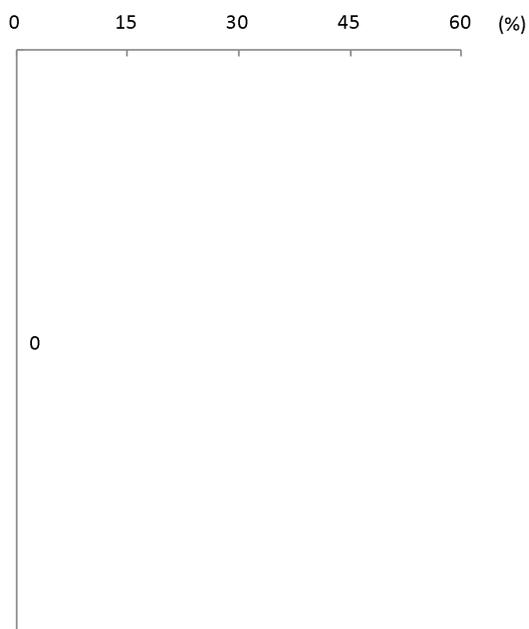


图 2-14 2021 届毕业生留学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学毕业后的打算无数据。

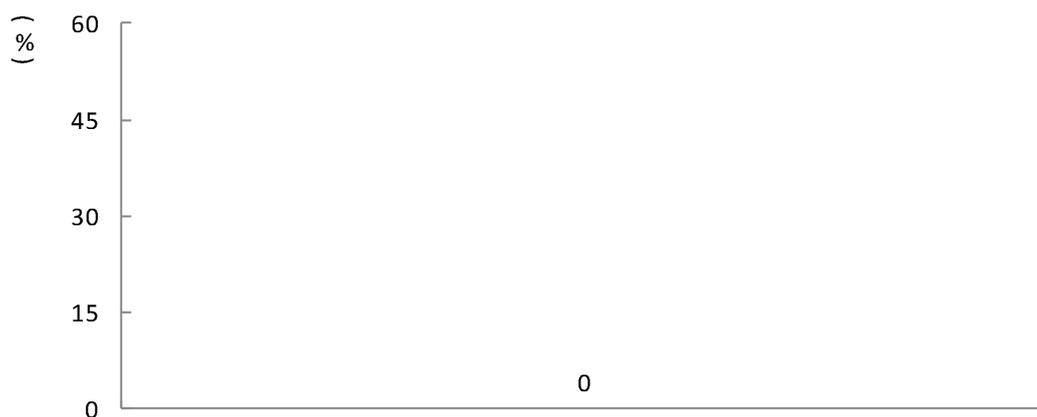


图 2-15 2021 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 92.90%。各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是数字创意学院（96.92%），初次就业率较低的院系是网络空间安全学院（88.13%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
数字创意学院	96.92	环境艺术设计	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		影视动画	100.00
		展示艺术设计	100.00
		动漫制作技术	98.28
		视觉传播设计与制作	89.23
数字经济学院	94.01	国际经济与贸易	100.00
		旅游管理	100.00
		休闲体育	100.00
		应用韩语	100.00
		应用英语	100.00
		空中乘务	98.08
		会计信息管理	97.22
		物流管理	96.15
		应用德语	93.33
		市场营销	90.77
		电子商务	90.72
		应用日语	89.19
		工商企业管理	86.52
		互联网金融	72.97
智能装备学院	93.50	电气自动化技术	97.92
		智能控制技术	97.06
		模具设计与制造	96.25
		机械设计与制造	91.73
		机电一体化技术	90.91
		工业机器人技术	88.89
		数控技术	86.67

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
软件与大数据学院	93.05	云计算技术与应用	100.00
		软件技术	92.87
		大数据技术与应用	91.30
		移动互联应用技术	85.00
电子工程学院	91.91	电子信息工程技术	98.39
		应用电子技术	96.08
		物联网应用技术	93.33
		计算机应用技术	84.70
		光伏发电技术与应用	84.38
网络空间安全学院	88.13	汽车电子技术	81.63
		通信技术	89.69
		计算机网络技术	88.99
网络空间安全学院	88.13	信息安全与管理	83.95
		本校专科平均	92.90
本校专科平均	92.90	本校专科平均	92.90

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业落实率

截止至 2021 年 12 月 30 日，本校 2021 届毕业生的就业落实率为 98.11%。各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是数字创意学院（99.23%），年终就业率较低的院系是电子工程学院（97.53%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届毕业生年终就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
数字创意学院	99.23	展示艺术设计	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		动漫制作技术	100.00
		影视动画	100.00
		视觉传播设计与制作	96.92
智能装备学院	98.61	电气自动化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		机电一体化技术	98.56
		智能控制技术	98.53

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		机械设计与制造	97.74
		工业机器人技术	97.22
		数控技术	95.00
电子工程学院	97.53	应用电子技术	100.00
		电子信息工程技术	99.60
		物联网应用技术	96.97
		光伏发电技术与应用	96.88
		计算机应用技术	95.63
		汽车电子技术	93.88
数字经济学院	97.65	应用韩语	100.00
		应用英语	100.00
		旅游管理	100.00
		休闲体育	100.00
		空中乘务	100.00
		会计信息管理	99.31
		物流管理	98.72
		国际经济与贸易	98.36
		互联网金融	97.30
		市场营销	96.92
		应用德语	96.67
		电子商务	94.85
		应用日语	94.59
		工商企业管理	93.26
软件与大数据学院	98.04	大数据技术与应用	98.91
		云计算技术与应用	98.77
		软件技术	98.22
		移动互联应用技术	92.50
网络空间安全学院	98.48	通信技术	100.00
		计算机网络技术	98.17
		信息安全与管理	97.53
本校专科平均	98.11	本校专科平均	98.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的毕业生中，有 83.65% 的人在江苏省就业。省外就业人数较多的是上海市、浙江省、安徽省和河北省。

表 3-1 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	83.65
上海	2.55
浙江	1.75
安徽	1.67
河北	1.55
广东	0.88
贵州	0.84
河南	0.84
云南	0.76
山东	0.72
其他地区	4.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从分院毕业生就业地区分布来看，在本省就业比例最高的是数字创意学院，为 94.53%；数字经济学院毕业生在外省就业的比例最高，为 26.92%。

表 3-2 分院系 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
数字创意学院	94.53	5.47
软件与大数据学院	87.50	12.50
智能装备学院	86.28	13.72
网络空间安全学院	85.97	14.03
电子工程学院	83.88	16.12
数字经济学院	73.08	26.92
本校平均	83.65	16.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按毕业生专业就业分布来看，视觉传播设计与制作专业省内就业人数最多（98.11%），空中乘务专业最少（43.18%）

表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电子工程学院	物联网应用技术	91.87	8.13
	电子信息工程技术	84.52	15.48
	计算机应用技术	81.36	18.64
	光伏发电技术与应用	80.00	20.00
	汽车电子技术	78.57	21.43
	应用电子技术	70.00	30.00
软件与大数据学院	大数据技术与应用	93.33	6.67
	移动互联应用技术	91.30	8.70
	软件技术	87.59	12.41
	云计算技术与应用	76.74	23.26
数字创意学院	视觉传播设计与制作	98.11	1.89
	影视动画	96.00	4.00
	环境艺术设计	95.24	4.76
	展示艺术设计	94.74	5.26
	数字媒体艺术设计	91.67	8.33

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	动漫制作技术	89.47	10.53
数字经济学院	休闲体育	95.00	5.00
	互联网金融	92.31	7.69
	应用韩语	85.29	14.71
	旅游管理	83.33	16.67
	会计信息管理	79.00	21.00
	市场营销	77.08	22.92
	应用德语	75.00	25.00
	电子商务	72.88	27.12
	物流管理	68.97	31.03
	应用日语	68.75	31.25
	应用英语	68.18	31.82
	工商企业管理	66.10	33.90
	国际经济与贸易	57.50	42.50
	空中乘务	43.18	56.82
	网络空间安全学院	信息安全与管理	88.24
计算机网络技术		86.79	13.21
通信技术		82.81	17.19
智能装备学院	电气自动化技术	90.34	9.66
	数控技术	90.20	9.80
	机械设计与制造	89.13	10.87
	模具设计与制造	88.24	11.76
	智能控制技术	87.18	12.82
	工业机器人技术	81.25	18.75
	机电一体化技术	79.08	20.92
本校平均		83.65	16.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了常州市（58.77%）和苏州市（9.99%）。其次是南京（7.07%）、徐州（5.35%）、无锡（4.54%）。

表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
常州	58.77
苏州	9.99
南京	7.07
徐州	5.35
无锡	4.54
宿迁	2.77
镇江	1.86
扬州	1.86
连云港	1.82
泰州	1.72
盐城	1.67
南通	1.34
淮安	1.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按院系来看，选择在常州就业是数字创意学院比例最高，为 74.60%，最低的是智能装备学院，比例为 53.16%。

表 3-5 分院系 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
电子工程学院	9.64	4.21	9.65	55.20	8.66	1.49	1.49	0.74	2.23	1.49	1.24	1.73	2.23
软件与大数 据学院	7.88	5.90	7.58	59.27	5.06	0.56	2.81	1.40	1.12	0.84	3.65	0.84	3.09
网络空间安 全学院	6.86	1.59	2.65	69.31	10.05	2.12	0.53	0.00	2.12	1.06	1.59	0.00	2.12
智能装备学 院	6.48	5.95	3.35	53.16	13.38	1.12	0.93	1.12	1.49	3.35	2.23	3.35	4.09
数字经济学	6.3	3.4	4.57	57.13	13.1	1.3	3.1	1.2	2.1	1.0	0.1	1.1	2.2

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
院	22	84	08	07	67	68	12	92	16	44	96	20	64
数字创意学院	3.70	3.17	3.17	74.60	4.23	1.59	1.59	2.12	0.53	2.12	1.06	1.59	0.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按专业来看，选择在常州地区就业的是汽车电子技术专业，为 86.36%；最低的是休闲体育，为 39.47%。

表 3-6 分专业 2021 届毕业生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
电子工程学院	电子信息工程技术	常州 (56.59%)，南京 (10.08%)，苏州 (7.75%)，徐州 (6.97%)，盐城 (3.88%)
	光伏发电技术与应用	常州 (68.75%)，徐州 (25.00%)，无锡 (6.25%)
	计算机应用技术	常州 (48.96%)，南京 (13.54%)，苏州 (10.41%)，徐州 (9.38%)，无锡 (6.25%)
	汽车电子技术	常州 (86.36%)，南通 (4.55%)，镇江 (4.55%)，南京 (4.54%)
	物联网应用技术	常州 (49.56%)，苏州 (13.27%)，徐州 (11.51%)，南京 (7.08%)，无锡 (5.31%)
	应用电子技术	常州 (60.71%)，南京 (14.29%)，徐州 (14.29%)，宿迁 (7.14%)，镇江 (3.57%)
软件与大数据学院	大数据技术与应用	常州 (44.64%)，无锡 (16.07%)，南京 (10.72%)，徐州 (10.71%)，镇江 (5.36%)
	软件技术	常州 (62.60%)，徐州 (8.13%)，南京 (5.69%)，苏州 (5.69%)，镇江 (4.06%)
	移动互联应用技术	常州 (61.90%)，宿迁 (14.29%)，苏州 (9.53%)，连云港 (4.76%)，无锡 (4.76%)
	云计算技术与应用	常州 (57.58%)，南京 (24.24%)，无锡 (12.12%)，苏州 (3.03%)，连云港 (3.03%)
数字创意学院	动漫制作技术	常州 (82.35%)，南京 (5.89%)，无锡 (5.88%)，苏州 (2.94%)，连云港 (2.94%)
	环境艺术设计	常州 (79.49%)，扬州 (7.69%)，淮安 (2.57%)，盐

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	计	城 (2.57%)，镇江 (2.56%)
	视觉传播设计与制作	常州 (78.85%)，无锡 (5.77%)，徐州 (5.76%)，苏州 (3.85%)，镇江 (1.92%)
	数字媒体艺术设计	常州 (81.82%)，无锡 (4.55%)，苏州 (4.55%)，南通 (4.54%)，淮安 (4.54%)
	影视动画	常州 (41.67%)，南京 (12.50%)，苏州 (12.50%)，徐州 (8.34%)，南通 (8.33%)
	展示艺术设计	常州 (72.22%)，南京 (11.11%)，扬州 (5.56%)，苏州 (5.56%)，徐州 (5.55%)
数字经济学院	电子商务	常州 (58.14%)，徐州 (9.30%)，无锡 (6.98%)，淮安 (4.66%)，苏州 (4.65%)
	工商企业管理	常州 (76.92%)，苏州 (12.82%)，徐州 (2.57%)，连云港 (2.57%)，宿迁 (2.56%)
	国际经济与贸易	常州 (56.52%)，苏州 (17.39%)，徐州 (8.70%)，南京 (8.69%)，盐城 (4.35%)
	互联网金融	常州 (65.22%)，南京 (8.70%)，无锡 (8.69%)，连云港 (4.35%)，徐州 (4.34%)
	会计信息管理	常州 (67.09%)，苏州 (10.13%)，连云港 (3.80%)，无锡 (3.79%)，徐州 (2.53%)
	空中乘务	常州 (52.63%)，无锡 (10.53%)，苏州 (10.53%)，连云港 (10.52%)，南通 (5.26%)
	旅游管理	常州 (60.00%)，徐州 (20.00%)，盐城 (20.00%)
	市场营销	常州 (62.16%)，苏州 (18.92%)，南京 (10.82%)，无锡 (2.70%)，泰州 (2.70%)
	物流管理	常州 (40.00%)，苏州 (22.50%)，南京 (15.00%)，连云港 (5.00%)，宿迁 (5.00%)
	休闲体育	常州 (39.47%)，南京 (15.79%)，苏州 (7.90%)，盐城 (7.90%)，连云港 (5.26%)
	应用德语	常州 (50.00%)，连云港 (16.67%)，南京 (16.67%)，苏州 (16.66%)
	应用韩语	苏州 (44.83%)，常州 (31.03%)，淮安 (6.89%)，无锡 (3.45%)，徐州 (3.45%)
	应用日语	常州 (45.45%)，苏州 (18.19%)，无锡 (18.18%)，南京 (9.09%)，宿迁 (9.09%)
	应用英语	常州 (80.00%)，无锡 (6.67%)，淮安 (6.67%)，徐州 (6.66%)
网络空间安全学院	计算机网络技术	常州 (56.04%)，苏州 (14.29%)，南京 (9.89%)，徐州 (4.39%)，无锡 (3.30%)
	通信技术	常州 (77.36%)，苏州 (7.55%)，南京 (3.77%)，盐

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		城 (3.77%)，扬州 (1.88%)
	信息安全与管理	常州 (86.67%)，苏州 (4.45%)，南京 (4.44%)，徐州 (2.22%)，盐城 (2.22%)
智能装备学院	电气自动化技术	常州 (49.06%)，苏州 (16.98%)，无锡 (7.54%)，徐州 (5.66%)，宿迁 (5.03%)
	工业机器人技术	常州 (79.49%)，苏州 (7.69%)，徐州 (5.13%)，镇江 (2.57%)，南京 (2.56%)
	机电一体化技术	常州 (60.50%)，苏州 (10.92%)，南京 (8.41%)，宿迁 (5.05%)，无锡 (4.20%)
	机械设计与制造	常州 (48.15%)，苏州 (17.28%)，南京 (7.41%)，宿迁 (6.18%)，南通 (4.94%)
	模具设计与制造	常州 (41.67%)，无锡 (15.00%)，苏州 (15.00%)，南京 (8.33%)，泰州 (6.66%)
	数控技术	常州 (41.30%)，南京 (15.22%)，泰州 (10.86%)，无锡 (8.70%)，徐州 (4.35%)
	智能控制技术	常州 (64.71%)，苏州 (11.76%)，扬州 (5.89%)，南京 (2.94%)，无锡 (2.94%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为制造业（30.52%）。

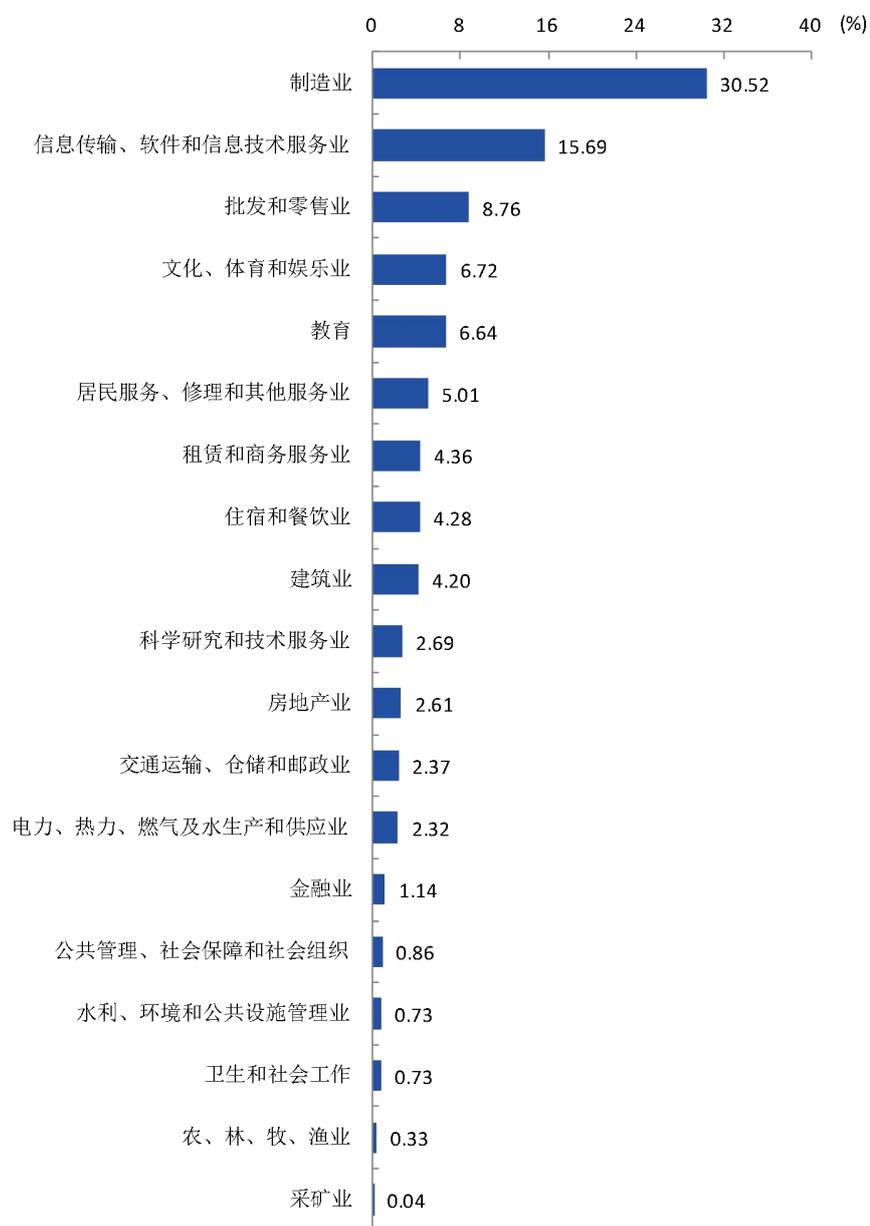


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电子工程学院	制造业 (36.03%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (16.42%)，批发和零售业 (8.11%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.89%)，文化、体育和娱乐业 (4.69%)
软件与大数据学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.86%)，制造业 (12.88%)，教育 (9.84%)，批发和零售业 (8.83%)，住宿和餐饮业 (6.57%)
数字创意学院	文化、体育和娱乐业 (27.36%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.93%)，制造业 (14.42%)，居民服务、修理和其他服务业 (8.95%)，教育 (8.46%)
数字经济学院	批发和零售业 (15.60%)，制造业 (14.37%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.22%)，租赁和商务服务业 (9.22%)，教育 (9.22%)
网络空间安全学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.94%)，制造业 (15.14%)，教育 (12.84%)，租赁和商务服务业 (9.17%)，批发和零售业 (8.25%)
智能装备学院	制造业 (63.69%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.61%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.28%)，建筑业 (4.62%)，科学研究和技术服务业 (3.30%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
电子工程学院	电子信息工程技术	制造业 (53.25%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (11.04%)，批发和零售业 (5.20%)，文化、体育和娱乐业 (5.19%)，居民服务、修理和其他服务业 (4.55%)
	光伏发电技术与应用	批发和零售业 (31.58%)，科学研究和技术服务业 (15.79%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.53%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.52%)，制造业 (10.52%)
	计算机应用技术	制造业 (30.19%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (23.58%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.38%)，批发和零售业 (6.61%)，租赁和商务服务业 (4.72%)
	汽车电子技术	制造业 (42.86%)，居民服务、修理和其他服务业 (28.57%)，建筑业 (10.72%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)，批发和零售业 (3.57%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.76%)，制造业 (21.95%)，批发和零售业 (10.57%)，建筑业 (6.51%)，文化、体育和娱乐业 (5.69%)
	应用电子技术	制造业 (35.90%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.26%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.70%)，科学研究和技术服务业 (7.69%)，文化、体育和娱乐业 (7.69%)
软件与大数据学院	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%)，批发和零售业 (13.33%)，制造业 (10.00%)，住宿和餐饮业 (8.34%)，文化、体育和娱乐业 (6.67%)
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.79%)，制造业 (13.28%)，批发和零售业 (9.60%)，教育 (9.60%)，住宿和餐饮业 (7.01%)
	移动互联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.27%)，教育 (22.73%)，制造业 (18.19%)，住宿和餐饮业 (9.09%)，建筑业 (9.09%)
	云计算技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业 (48.84%)，制造业 (11.63%)，教育 (9.31%)，居民服务、修理和其他服务业 (9.30%)，文化、体育和娱乐业 (9.30%)
数字创意学院	动漫制作技术	文化、体育和娱乐业 (57.89%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (21.05%)，居民服务、修理和其他服务业 (5.27%)，水利、环境和公共设施管理业 (2.64%)，批发和零售业 (2.63%)
	环境艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%)，制造业 (21.43%)，居民服务、修理和其他服务业 (14.29%)，建筑业 (9.53%)，文化、体育和娱乐业 (9.52%)
	视觉传播设计与制作	制造业 (22.64%)，文化、体育和娱乐业 (20.75%)，教育 (13.21%)，住宿和餐饮业 (9.44%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.55%)
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业 (29.17%)，教育 (20.83%)，批发和零售业 (12.50%)，住宿和餐饮业 (8.34%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)
	影视动画	文化、体育和娱乐业 (40.00%)，制造业 (24.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%)，教育 (8.00%)，居民服务、修理和其他服务业 (8.00%)
	展示艺术设计	批发和零售业 (26.32%)，建筑业 (15.79%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (15.78%)，房地产业 (10.53%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.52%)
	数字经济学院	电子商务

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	工商管理	制造业 (28.57%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%)，教育 (10.72%)，租赁和商务服务业 (10.71%)，批发和零售业 (7.14%)
	国际经济与贸易	批发和零售业 (25.00%)，租赁和商务服务业 (15.00%)，文化、体育和娱乐业 (15.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)，房地产业 (7.50%)
	互联网金融	制造业 (26.92%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (23.08%)，教育 (11.54%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.70%)，批发和零售业 (7.69%)
	会计信息管理	批发和零售业 (18.00%)，制造业 (15.00%)，住宿和餐饮业 (11.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (11.00%)，租赁和商务服务业 (10.00%)
	空中乘务	批发和零售业 (25.00%)，房地产业 (18.18%)，租赁和商务服务业 (13.64%)，制造业 (9.09%)，教育 (9.09%)
	旅游管理	住宿和餐饮业 (37.50%)，批发和零售业 (31.25%)，教育 (18.75%)，房地产业 (6.25%)，租赁和商务服务业 (6.25%)
	市场营销	制造业 (15.56%)，批发和零售业 (15.56%)，文化、体育和娱乐业 (13.33%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.66%)
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (34.48%)，制造业 (13.79%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.07%)，批发和零售业 (8.63%)，文化、体育和娱乐业 (5.17%)
	休闲体育	制造业 (12.50%)，文化、体育和娱乐业 (12.50%)，批发和零售业 (10.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)，房地产业 (10.00%)
	应用德语	文化、体育和娱乐业 (25.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)，批发和零售业 (12.50%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.50%)，建筑业 (12.50%)
	应用韩语	教育 (44.12%)，批发和零售业 (8.83%)，建筑业 (8.83%)，文化、体育和娱乐业 (8.82%)，制造业 (5.88%)
	应用日语	住宿和餐饮业 (31.25%)，制造业 (18.75%)，批发和零售业 (12.50%)，租赁和商务服务业 (12.50%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)
	应用英语	制造业 (31.82%)，教育 (22.73%)，文化、体育和娱乐业 (13.63%)，批发和零售业 (9.09%)，居民服务、修理和其他服务业 (4.54%)
网络空间安全学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.76%)，制造业 (14.29%)，教育 (11.42%)，批发和零售业 (8.57%)，住宿和餐饮业 (6.67%)
	通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.58%)，制造业 (20.97%)，批发和零售业 (11.30%)，房地产业 (8.06%)，教育 (8.06%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	信息安全与管理	教育 (21.57%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (19.61%)，租赁和商务服务业 (19.61%)，制造业 (9.81%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.84%)
智能装备学院	电气自动化技术	制造业 (56.10%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (13.41%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.92%)，科学研究和技术服务业 (4.88%)，建筑业 (4.27%)
	工业机器人技术	制造业 (67.39%)，文化、体育和娱乐业 (6.53%)，批发和零售业 (6.52%)，建筑业 (6.52%)，交通运输、仓储和邮政业 (4.35%)
	机电一体化技术	制造业 (61.59%)，批发和零售业 (5.30%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.30%)，建筑业 (5.29%)，文化、体育和娱乐业 (3.31%)
	机械设计与制造	制造业 (63.74%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)，文化、体育和娱乐业 (4.39%)，租赁和商务服务业 (4.39%)，建筑业 (3.30%)
	模具设计与制造	制造业 (80.60%)，住宿和餐饮业 (5.97%)，建筑业 (5.97%)，租赁和商务服务业 (2.98%)，科学研究和技术服务业 (1.49%)
	数控技术	制造业 (64.71%)，建筑业 (5.89%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.88%)，科学研究和技术服务业 (3.92%)，文化、体育和娱乐业 (3.92%)
	智能控制技术	制造业 (69.44%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)，教育 (5.56%)，居民服务、修理和其他服务业 (5.55%)，科学研究和技术服务业 (2.78%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

1. 用人单位性质

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为以民营企业为主体的其他企业，占比达到 93.03%；其次为三资企业（2.75%）和国有企业（1.76%）。

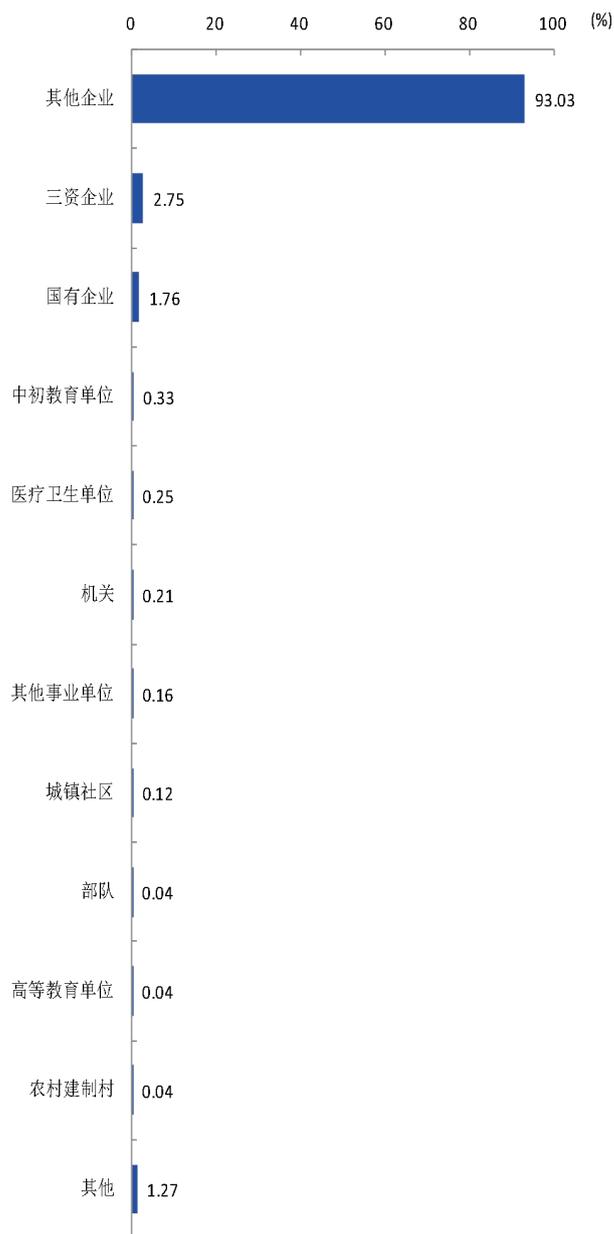


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
电子工程学院	其他企业 (91.63%)，国有企业 (2.58%)，其他 (2.37%)，三资企业 (1.93%)，机关 (0.64%)
软件与大数据学院	其他企业 (96.16%)，其他 (1.53%)，医疗卫生单位 (0.77%)，国有企业 (0.76%)，三资企业 (0.26%)
数字创意学院	其他企业 (96.98%)，中初教育单位 (1.01%)，农村建制村 (0.51%)，其他事业单位 (0.50%)，医疗卫生单位 (0.50%)
数字经济学院	其他企业 (95.19%)，国有企业 (1.78%)，三资企业 (1.25%)，中初教育单位 (0.72%)，其他 (0.53%)
网络空间安全学院	其他企业 (96.33%)，三资企业 (1.83%)，其他 (0.92%)，中初教育单位 (0.46%)，机关 (0.46%)
智能装备学院	其他企业 (87.56%)，三资企业 (7.63%)，国有企业 (2.81%)，其他 (1.49%)，机关 (0.17%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电子工程学院	电子信息工程技术	其他企业 (92.21%)，国有企业 (3.25%)，三资企业 (3.24%)，其他 (1.30%)
	光伏发电技术与应用	其他企业 (100.00%)
	计算机应用技术	其他企业 (86.54%)，其他 (6.73%)，部队 (0.97%)，医疗卫生单位 (0.96%)，国有企业 (0.96%)
	汽车电子技术	其他企业 (96.43%)，其他 (3.57%)
	物联网应用技术	其他企业 (94.26%)，三资企业 (2.46%)，国有企业 (1.64%)，机关 (1.64%)
	应用电子技术	其他企业 (87.18%)，国有企业 (10.26%)，其他 (2.56%)
软件与大数据学院	大数据技术与应用	其他企业 (94.92%)，三资企业 (1.70%)，国有企业 (1.69%)，城镇社区 (1.69%)
	软件技术	其他企业 (96.27%)，其他 (1.87%)，医疗卫生单位 (1.11%)，国有企业 (0.75%)
	移动互联网应用技术	其他企业 (90.91%)，其他 (4.55%)，中初教育单位 (4.54%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
数字创意学院	云计算技术与应用	其他企业 (100.00%)
	动漫制作技术	其他企业 (100.00%)
	环境艺术设计	其他企业 (97.62%)，农村建制村 (2.38%)
	视觉传播设计与制作	其他企业 (94.12%)，其他事业单位 (1.96%)，中初教育单位 (1.96%)，国有企业 (1.96%)
	数字媒体艺术设计	其他企业 (100.00%)
	影视动画	其他企业 (92.00%)，中初教育单位 (4.00%)，医疗卫生单位 (4.00%)
	展示艺术设计	其他企业 (100.00%)
数字经济学院	电子商务	其他企业 (100.00%)
	工商企业管理	其他企业 (89.09%)，三资企业 (5.45%)，高等教育单位 (1.82%)，中初教育单位 (1.82%)，其他 (1.82%)
	国际经济与贸易	其他企业 (95.00%)，三资企业 (5.00%)
	互联网金融	其他企业 (96.15%)，其他 (3.85%)
	会计信息管理	其他企业 (95.00%)，三资企业 (2.00%)，国有企业 (1.00%)，医疗卫生单位 (1.00%)，其他事业单位 (1.00%)
	空中乘务	其他企业 (86.36%)，国有企业 (13.64%)
	旅游管理	其他企业 (100.00%)
	市场营销	其他企业 (100.00%)
	物流管理	其他企业 (93.10%)，国有企业 (5.18%)，其他 (1.72%)
	休闲体育	其他企业 (97.50%)，中初教育单位 (2.50%)
	应用德语	其他企业 (100.00%)
	应用韩语	其他企业 (100.00%)
	应用日语	其他企业 (100.00%)
	应用英语	其他企业 (90.91%)，中初教育单位 (9.09%)
网络空间安全学院	计算机网络技术	其他企业 (96.19%)，三资企业 (1.90%)，中初教育单位 (0.96%)，其他 (0.95%)
	通信技术	其他企业 (95.16%)，三资企业 (3.23%)，机关 (1.61%)
	信息安全与管理	其他企业 (98.04%)，其他 (1.96%)
智能装备学院	电气自动化技术	其他企业 (87.04%)，国有企业 (8.64%)，三资企业 (3.70%)，其他 (0.62%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	工业机器人技术	其他企业（78.26%），三资企业（17.39%），机关（2.18%），国有企业（2.17%）
	机电一体化技术	其他企业（88.74%），三资企业（9.27%），城镇社区（0.67%），国有企业（0.66%），其他事业单位（0.66%）
	机械设计与制造	其他企业（78.02%），三资企业（16.49%），其他（5.49%）
	模具设计与制造	其他企业（95.45%），三资企业（3.03%），其他（1.52%）
	数控技术	其他企业（94.12%），其他（3.92%），三资企业（1.96%）
	智能控制技术	其他企业（97.22%），国有企业（2.78%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位(40.76%)。

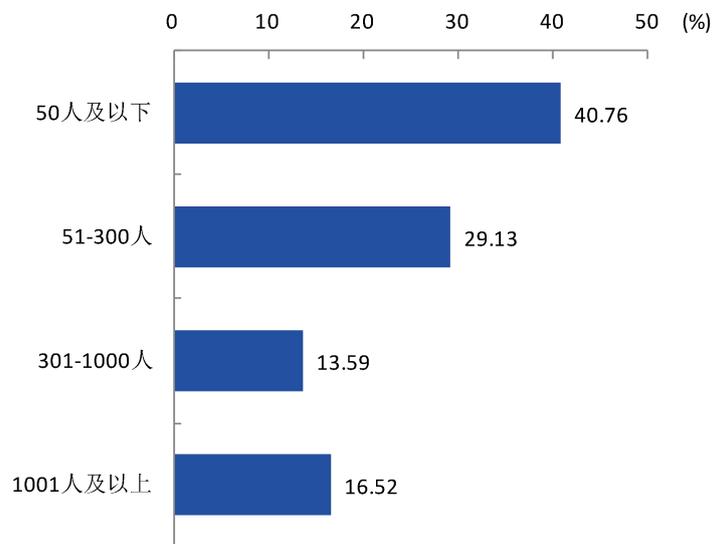


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子工程学院	40.58	29.28	13.04	17.10
软件与大数据学院	46.23	28.70	10.57	14.50
数字创意学院	57.35	28.68	5.15	8.82
数字经济学院	42.89	30.00	11.58	15.53
智能装备学院	29.87	28.73	20.59	20.81

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子工程学院	电子信息工程技术	32.71	26.17	20.56	20.56
	光伏发电技术与应用	43.75	25.00	6.25	25.00
	计算机应用技术	42.85	38.10	5.95	13.10
	汽车电子技术	42.10	31.58	10.53	15.79
	物联网应用技术	44.21	25.26	11.58	18.95
	应用电子技术	49.99	29.17	16.67	4.17
软件与大数据学院	大数据技术与应用	36.12	22.22	19.44	22.22
	计算机网络技术	46.56	25.86	5.17	22.41
	软件技术	52.55	27.74	11.68	8.03
	通信技术	35.90	33.33	10.26	20.51
	信息安全与管理	39.29	39.29	10.71	10.71
	云计算技术与应用	54.54	31.82	4.55	9.09
数字创意学院	动漫制作技术	49.99	34.62	3.85	11.54
	环境艺术设计	51.52	30.30	12.12	6.06

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	视觉传播设计与制作	65.52	31.03	0.00	3.45
	数字媒体艺术设计	65.00	15.00	10.00	10.00
	影视动画	56.25	31.25	0.00	12.50
数字经济学院	电子商务	47.73	34.09	11.36	6.82
	工商企业管理	30.31	21.21	27.27	21.21
	国际经济与贸易	37.49	54.17	4.17	4.17
	互联网金融	66.66	26.67	6.67	0.00
	会计信息管理	50.00	24.19	9.68	16.13
	空中乘务	32.14	17.86	17.86	32.14
	市场营销	39.48	39.47	13.16	7.89
	物流管理	21.95	21.95	9.76	46.34
	休闲体育	50.00	33.33	5.56	11.11
	应用韩语	65.52	20.69	13.79	0.00
应用英语	55.55	38.89	5.56	0.00	
智能装备学院	电气自动化技术	21.87	22.66	25.78	29.69
	工业机器人技术	25.00	58.33	12.50	4.17
	机电一体化技术	30.83	28.04	21.50	19.63
	机械设计与制造	41.54	24.62	16.92	16.92
	模具设计与制造	30.00	42.00	18.00	10.00
	数控技术	29.54	29.55	13.64	27.27
	智能控制技术	41.66	16.67	25.00	16.67

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、从事职位分布

本校 2021 届毕业生就业量较大的职位为其他人员（32.56%）。

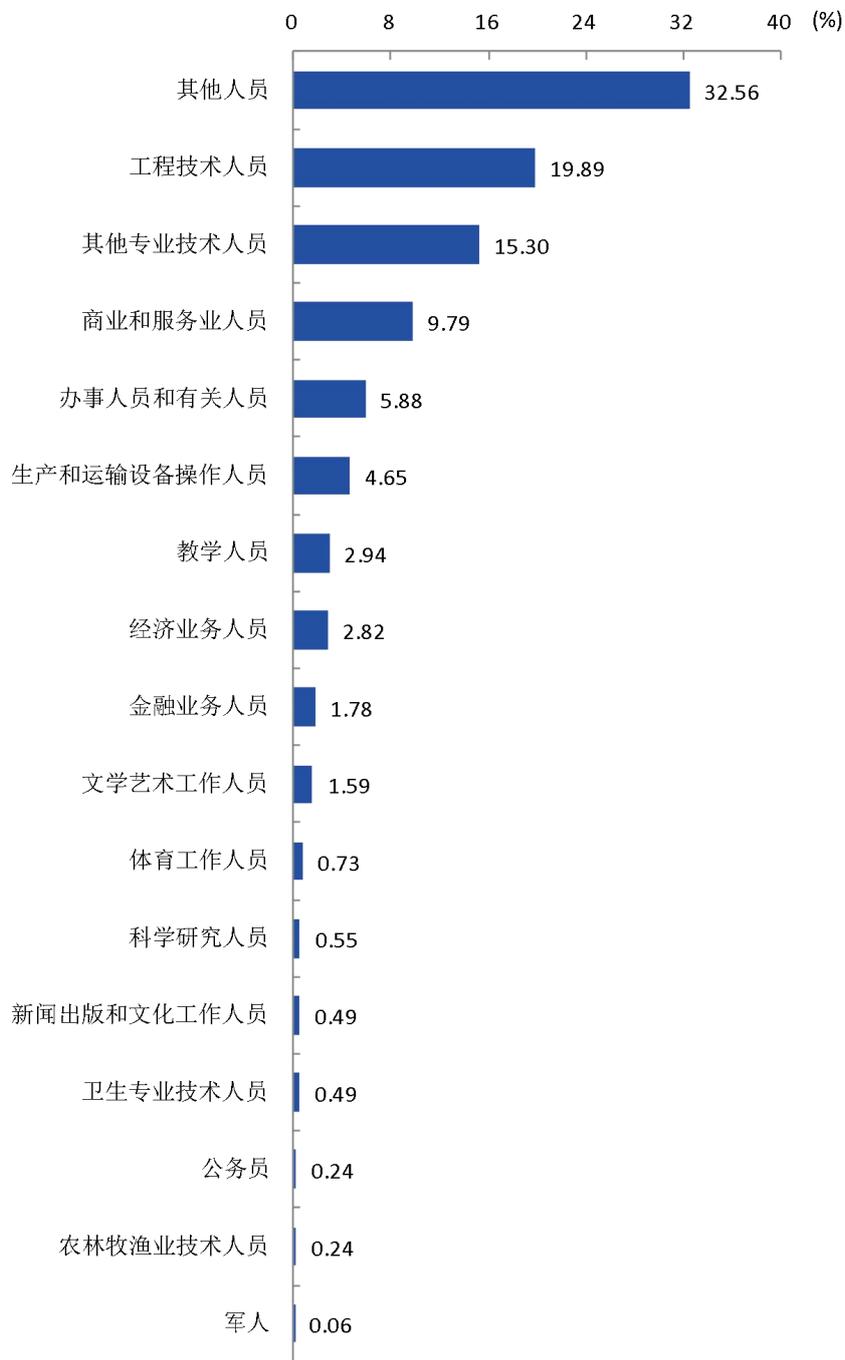


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2021 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电子工程学院	其他人员 (33.04%)，工程技术人员 (26.67%)，其他专业技术人员 (14.49%)，商业和服务业人员 (7.53%)，办事人员和有关人员 (6.67%)
软件与大数据学院	其他人员 (33.53%)，工程技术人员 (19.64%)，其他专业技术人员 (16.61%)，商业和服务业人员 (11.48%)，办事人员和有关人员 (5.14%)
数字创意学院	其他人员 (49.26%)，其他专业技术人员 (19.12%)，文学艺术工作人员 (10.30%)，商业和服务业人员 (5.89%)，教学人员 (4.41%)
数字经济学院	其他人员 (36.32%)，商业和服务业人员 (19.47%)，办事人员和有关人员 (10.79%)，其他专业技术人员 (8.16%)，经济业务人员 (7.90%)
智能装备学院	工程技术人员 (35.75%)，其他人员 (23.08%)，其他专业技术人员 (19.90%)，生产和运输设备操作人员 (10.86%)，商业和服务业人员 (3.17%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2021 届毕业生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
电子工程学院	电子信息工程技术	工程技术人员 (34.58%)，其他人员 (29.91%)，其他专业技术人员 (9.34%)，商业和服务业人员 (6.54%)，办事人员和有关人员 (6.54%)
	光伏发电技术与应用	其他人员 (50.00%)，工程技术人员 (31.25%)，其他专业技术人员 (12.50%)，商业和服务业人员 (6.25%)
	计算机应用技术	其他人员 (30.95%)，工程技术人员 (29.76%)，其他专业技术人员 (14.29%)，办事人员和有关人员 (7.15%)，教学人员 (5.95%)
	汽车电子技术	其他专业技术人员 (36.84%)，其他人员 (21.05%)，经济业务人员 (10.53%)，商业和服务业人员 (10.53%)，工程技术人员 (10.52%)
	物联网应用技术	其他人员 (37.89%)，工程技术人员 (16.84%)，其他专业技术人员 (14.74%)，商业和服务业人员 (13.69%)，办事人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	术	和有关人员 (9.48%)
	应用电子技术	其他人员 (33.33%), 工程技术人员 (29.17%), 其他专业技术人员 (20.83%), 科学研究人员 (4.17%), 金融业务人员 (4.16%)
软件与大数据学院	大数据技术与应用	其他人员 (33.33%), 商业和服务业人员 (19.44%), 工程技术人员 (16.67%), 办事人员和有关人员 (11.12%), 其他专业技术人员 (8.33%)
	计算机网络技术	其他人员 (46.55%), 办事人员和有关人员 (10.35%), 其他专业技术人员 (10.34%), 商业和服务业人员 (8.63%), 工程技术人员 (8.62%)
	软件技术	工程技术人员 (28.47%), 其他人员 (26.28%), 其他专业技术人员 (18.97%), 商业和服务业人员 (10.22%), 办事人员和有关人员 (3.65%)
	通信技术	其他人员 (38.46%), 其他专业技术人员 (23.08%), 商业和服务业人员 (15.39%), 工程技术人员 (12.82%), 教学人员 (5.13%)
	信息安全与管理	其他人员 (35.71%), 工程技术人员 (21.43%), 商业和服务业人员 (17.86%), 其他专业技术人员 (10.72%), 办事人员和有关人员 (7.14%)
	移动互联网应用技术	其他专业技术人员 (18.19%), 其他人员 (18.18%), 工程技术人员 (18.18%), 经济业务人员 (18.18%), 文学艺术工作人员 (9.09%)
	云计算技术与应用	其他人员 (40.91%), 其他专业技术人员 (27.27%), 体育工作人员 (9.09%), 工程技术人员 (9.09%), 新闻出版和文化工作人员 (4.54%)
	动漫制作技术	其他人员 (53.85%), 文学艺术工作人员 (15.38%), 其他专业技术人员 (11.53%), 工程技术人员 (7.69%), 新闻出版和文化工作人员 (3.85%)
数字创意学院	环境艺术设计	其他人员 (48.48%), 其他专业技术人员 (24.24%), 文学艺术工作人员 (9.10%), 商业和服务业人员 (9.09%), 教学人员 (6.06%)
	视觉传播设计与制作	其他人员 (51.72%), 其他专业技术人员 (20.69%), 教学人员 (6.90%), 文学艺术工作人员 (6.89%), 办事人员和有关人员 (3.45%)
	数字媒体艺术设计	其他人员 (45.00%), 文学艺术工作人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (15.00%), 商业和服务业人员 (10.00%), 教学人员 (5.00%)
	影视动画	其他人员 (31.25%), 其他专业技术人员 (25.00%), 商业和服务业人员 (12.50%), 教学人员 (6.25%), 新闻出版和文化

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		工作人员 (6.25%)
	展示艺术设计	其他人员 (66.67%), 工程技术人员 (16.67%), 其他专业技术人员 (16.66%)
数字经济学院	电子商务	其他人员 (40.91%), 商业和服务业人员 (27.27%), 经济业务人员 (9.09%), 其他专业技术人员 (9.09%), 教学人员 (4.54%)
	工商企业管理	其他人员 (51.51%), 办事人员和有关人员 (15.15%), 其他专业技术人员 (9.09%), 工程技术人员 (6.06%), 金融业务人员 (6.06%)
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员 (20.84%), 其他人员 (20.83%), 商业和服务业人员 (20.83%), 经济业务人员 (16.67%), 其他专业技术人员 (12.50%)
	互联网金融	其他人员 (26.67%), 其他专业技术人员 (20.00%), 商业和服务业人员 (20.00%), 金融业务人员 (13.33%), 农林牧渔业技术人员 (6.66%)
	会计信息管理	其他人员 (41.94%), 经济业务人员 (19.35%), 商业和服务业人员 (14.51%), 办事人员和有关人员 (9.68%), 金融业务人员 (9.68%)
	空中乘务	其他人员 (42.86%), 商业和服务业人员 (42.86%), 其他专业技术人员 (10.71%), 办事人员和有关人员 (3.57%)
	旅游管理	其他人员 (54.55%), 商业和服务业人员 (27.27%), 办事人员和有关人员 (18.18%)
	市场营销	其他人员 (31.58%), 商业和服务业人员 (26.32%), 金融业务人员 (10.53%), 其他专业技术人员 (10.52%), 经济业务人员 (7.89%)
	物流管理	其他人员 (39.02%), 商业和服务业人员 (19.51%), 其他专业技术人员 (14.64%), 生产和运输设备操作人员 (9.76%), 办事人员和有关人员 (7.32%)
	休闲体育	体育工作人员 (33.33%), 商业和服务业人员 (22.22%), 其他人员 (16.67%), 教学人员 (16.66%), 经济业务人员 (5.56%)
	应用韩语	教学人员 (37.93%), 其他人员 (27.59%), 办事人员和有关人员 (17.24%), 商业和服务业人员 (6.89%), 新闻出版和文化工作人员 (3.45%)
	应用日语	其他人员 (46.15%), 办事人员和有关人员 (23.08%), 商业和服务业人员 (15.39%), 文学艺术工作人员 (7.69%), 生产和运输设备操作人员 (7.69%)
	应用英语	其他人员 (27.78%), 办事人员和有关人员 (22.22%), 教学人员 (16.66%), 经济业务人员 (11.11%), 商业和服务业人员 (11.11%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
智能装备学院	电气自动化技术	工程技术人员 (44.53%)，其他人员 (19.53%)，其他专业技术人员 (18.75%)，生产和运输设备操作人员 (9.38%)，办事人员和有关人员 (2.35%)
	工业机器人技术	工程技术人员 (37.50%)，其他人员 (29.17%)，其他专业技术人员 (29.16%)，商业和服务业人员 (4.17%)
	机电一体化技术	工程技术人员 (33.64%)，其他人员 (26.17%)，其他专业技术人员 (21.49%)，生产和运输设备操作人员 (10.28%)，商业和服务业人员 (3.74%)
	机械设计与制造	其他人员 (30.77%)，工程技术人员 (29.23%)，其他专业技术人员 (16.93%)，商业和服务业人员 (6.16%)，生产和运输设备操作人员 (6.15%)
	模具设计与制造	工程技术人员 (30.00%)，其他专业技术人员 (22.00%)，其他人员 (20.00%)，生产和运输设备操作人员 (14.00%)，商业和服务业人员 (4.00%)
	数控技术	工程技术人员 (27.27%)，生产和运输设备操作人员 (25.00%)，其他人员 (22.72%)，其他专业技术人员 (13.64%)，办事人员和有关人员 (6.82%)
	智能控制技术	工程技术人员 (41.67%)，其他专业技术人员 (25.00%)，生产和运输设备操作人员 (12.50%)，其他人员 (8.33%)，商业和服务业人员 (4.16%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 48.71%。

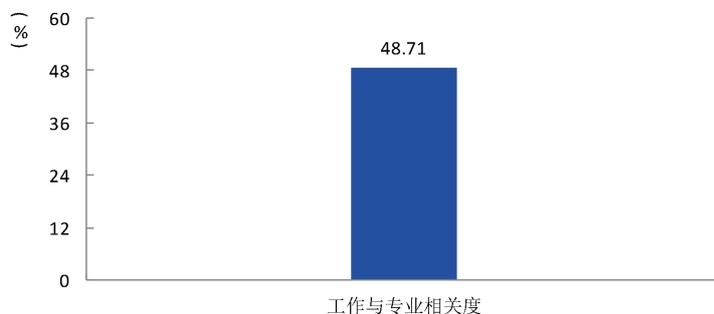


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（29.71%），其次是其他（26.61%）。

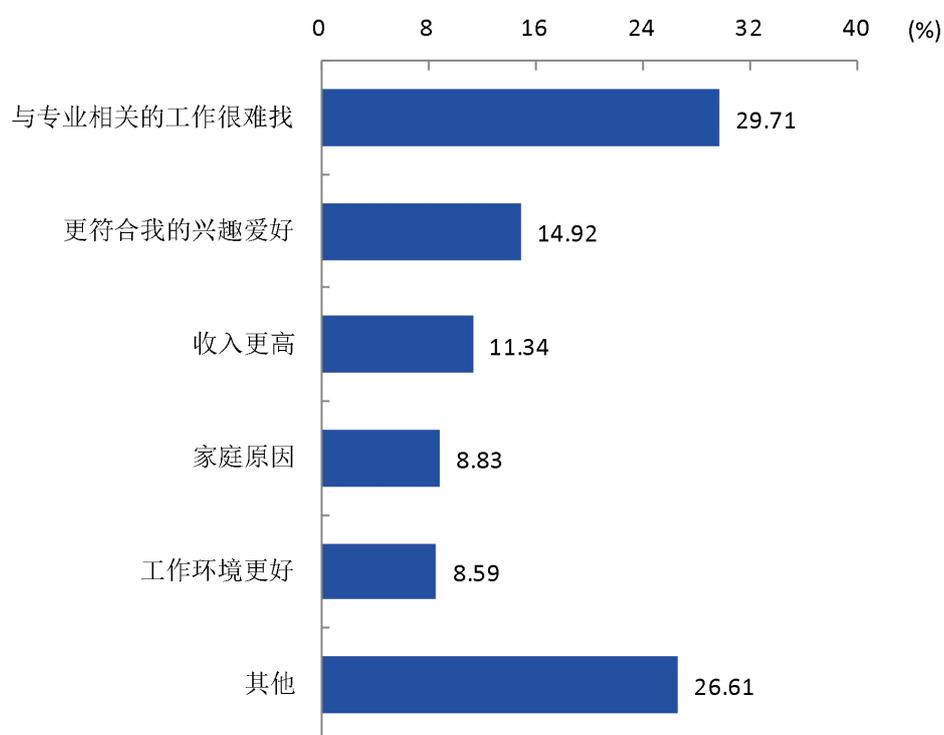


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是智能装备学院（61.31%），较低的是软件与大数据学院（37.46%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
智能装备学院	61.31	工业机器人技术	79.17
		电气自动化技术	64.84

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		机电一体化技术	64.49
		模具设计与制造	62.00
		智能控制技术	54.17
		机械设计与制造	53.85
		数控技术	47.73
数字创意学院	61.03	动漫制作技术	73.08
		数字媒体艺术设计	65.00
		视觉传播设计与制作	62.07
		环境艺术设计	54.55
		影视动画	50.00
电子工程学院	46.96	电子信息工程技术	57.01
		光伏发电技术与应用	50.00
		计算机应用技术	47.62
		汽车电子技术	47.37
		应用电子技术	37.50
		物联网应用技术	36.84
数字经济学院	41.05	市场营销	60.53
		会计信息管理	50.00
		休闲体育	44.44
		物流管理	43.90
		电子商务	43.18

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		国际经济与贸易	41.67
		应用韩语	41.38
		空中乘务	35.71
		工商企业管理	30.30
		应用英语	27.78
		互联网金融	26.67
		软件技术	47.45
		云计算技术与应用	40.91
		信息安全与管理	35.71
		通信技术	30.77
		计算机网络技术	25.86
		大数据技术与应用	25.00
软件与大数据学院	37.46		
本校专科平均	48.71	本校专科平均	48.71

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 63.46%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.79%），其次是个人兴趣爱好（40.03%）。

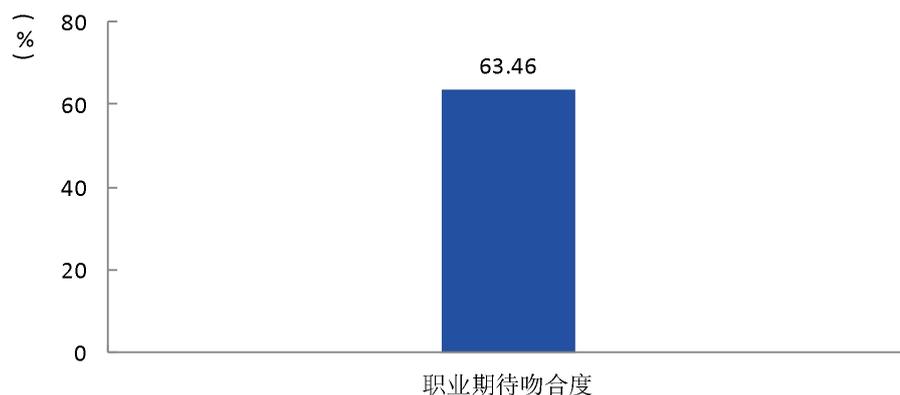


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

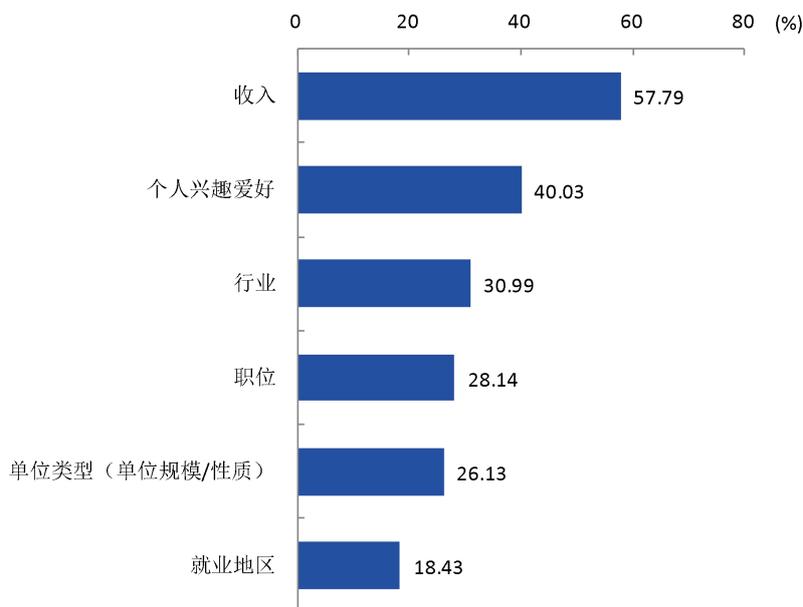


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是电子工程学院 (66.09%), 职业期待吻合度较低的院系是软件与大数据学院(62.24%)。

表 4-2 分院系(专业) 2021 届毕业生的职业期待吻合度

单位: %

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
电子工程学院	66.09	汽车电子技术	73.68
		电子信息工程技术	71.03
		计算机应用技术	67.86
		光伏发电技术与应用	62.50
		物联网应用技术	62.11
		应用电子技术	50.00
数字经济学院	63.42	应用英语	83.33
		市场营销	73.68
		国际经济与贸易	70.83
		会计信息管理	69.35
		应用韩语	68.97
		休闲体育	66.67
		物流管理	65.85
		电子商务	63.64
		工商企业管理	57.58
		空中乘务	50.00
		互联网金融	33.33

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
智能装备学院	62.67	工业机器人技术	66.67
		智能控制技术	66.67
		机电一体化技术	66.36
		电气自动化技术	65.63
		模具设计与制造	58.00
		机械设计与制造	56.92
		数控技术	54.55
数字创意学院	62.50	动漫制作技术	69.23
		视觉传播设计与制作	65.52
		数字媒体艺术设计	65.00
		环境艺术设计	63.64
		影视动画	56.25
软件与大数据学院	62.24	软件技术	70.80
		计算机网络技术	65.52
		信息安全与管理	64.29
		大数据技术与应用	52.78
		云计算技术与应用	50.00
		通信技术	43.59
本校专科平均	63.46	本校专科平均	63.46

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届毕业生的工作满意度为 78.03%。毕业生对工作不满意的的最主要原因是收入低（63.51%），其次是个人发展空间小（54.04%）。

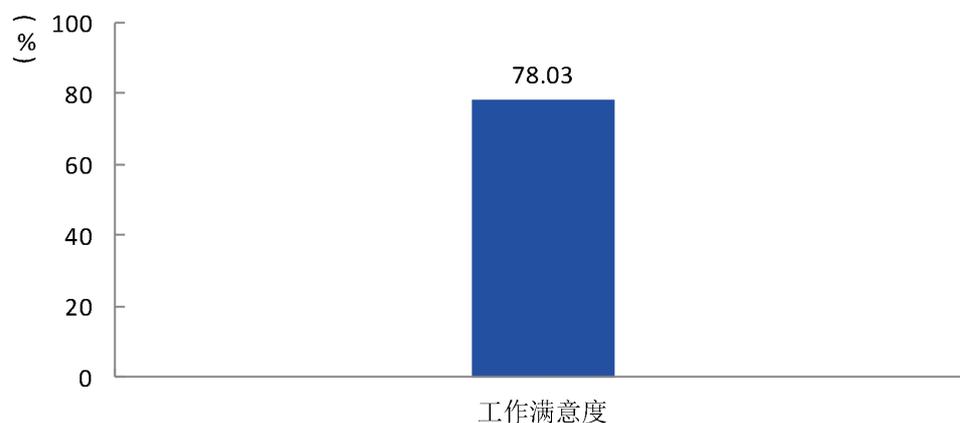


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

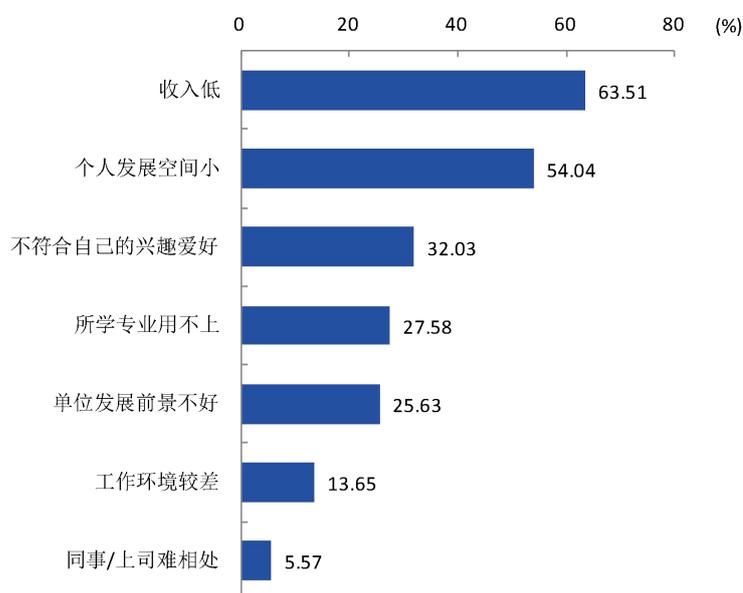


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是电子工程学院 (81.45%)，工作满意度较低的院系是软件与大数据学院 (75.53%)。

表 4-3 分院系 (专业) 2021 届毕业生的工作满意度

单位: %

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
电子工程学院	81.45	电子信息工程技术	87.85
		汽车电子技术	84.21
		应用电子技术	83.33
		物联网应用技术	82.11
		光伏发电技术与应用	75.00
		计算机应用技术	72.62
数字经济学院	79.47	应用英语	94.44
		应用韩语	93.10
		休闲体育	88.89
		市场营销	84.21
		国际经济与贸易	83.33
		会计信息管理	82.26
		电子商务	81.82
		工商企业管理	78.79
		物流管理	70.73
		互联网金融	66.67
		空中乘务	64.29
数字创意学院	79.41	环境艺术设计	87.88

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		影视动画	81.25
		数字媒体艺术设计	80.00
		视觉传播设计与制作	75.86
		动漫制作技术	73.08
智能装备学院	75.57	机电一体化技术	79.44
		模具设计与制造	78.00
		电气自动化技术	77.34
		工业机器人技术	75.00
		智能控制技术	75.00
		数控技术	72.73
		机械设计与制造	66.15
软件与大数据学院	75.53	软件技术	80.29
		信息安全与管理	78.57
		计算机网络技术	77.59
		云计算技术与应用	72.73
		大数据技术与应用	69.44
		通信技术	61.54
本校专科平均	78.03	本校专科平均	78.03

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 47.31%。

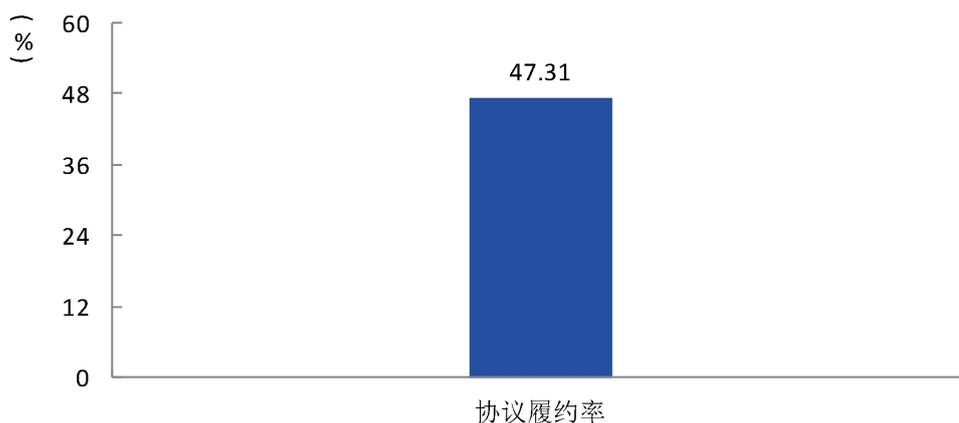


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生协议履约率较高的院系是电子工程学院（54.78%），协议履约率较低的院系是软件与大数据学院（40.48%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届毕业生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
电子工程学院	54.78	物联网应用技术	60.00
		电子信息工程技术	58.88
		应用电子技术	58.33
		光伏发电技术与应用	56.25
		计算机应用技术	50.00
		汽车电子技术	21.05
智能装备学院	52.71	智能控制技术	62.50
		电气自动化技术	60.16
		机电一体化技术	57.94

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		工业机器人技术	54.17
		模具设计与制造	46.00
		机械设计与制造	40.00
		数控技术	38.64
		影视动画	56.25
数字创意学院	42.65	视觉传播设计与制作	48.28
		动漫制作技术	42.31
		数字媒体艺术设计	35.00
		环境艺术设计	33.33
		国际经济与贸易	62.50
数字经济学院	41.84	应用韩语	62.07
		物流管理	53.66
		电子商务	47.73
		空中乘务	46.43
		工商企业管理	42.42
		互联网金融	40.00
		会计信息管理	38.71
		市场营销	26.32
		应用英语	22.22
		休闲体育	11.11
		软件与大数据学院	40.48
通信技术	51.28		
计算机网络技术	48.28		
大数据技术与应用	44.44		
软件技术	34.31		
信息安全与管理	32.14		
本校专科平均	47.31	本校专科平均	47.31

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2021 届毕业生的离职率为 41.92%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 97.96% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（49.78%），其次是收入低（46.21%）。

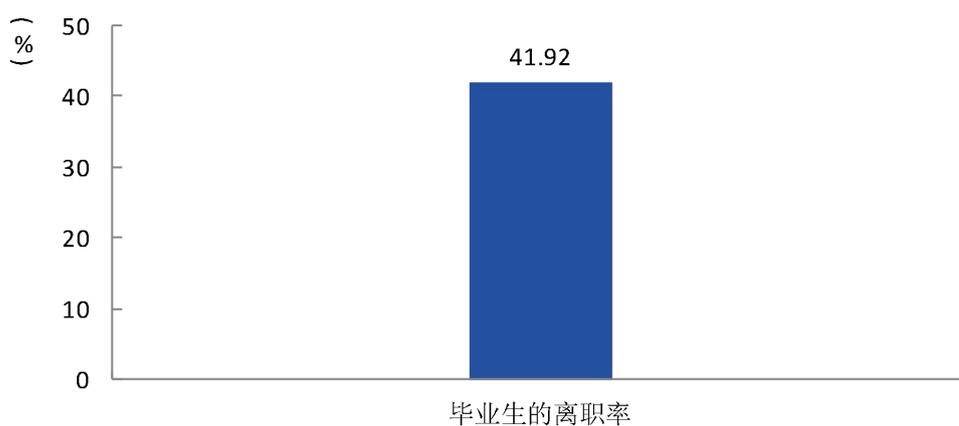


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

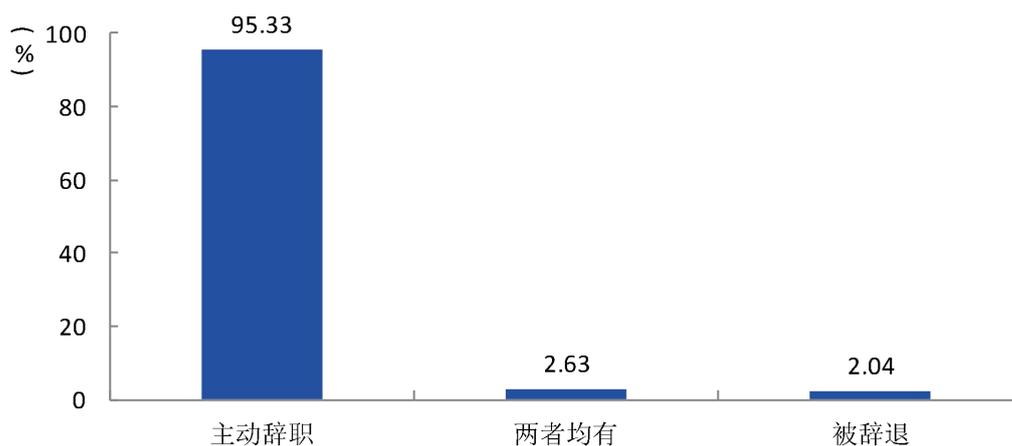


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

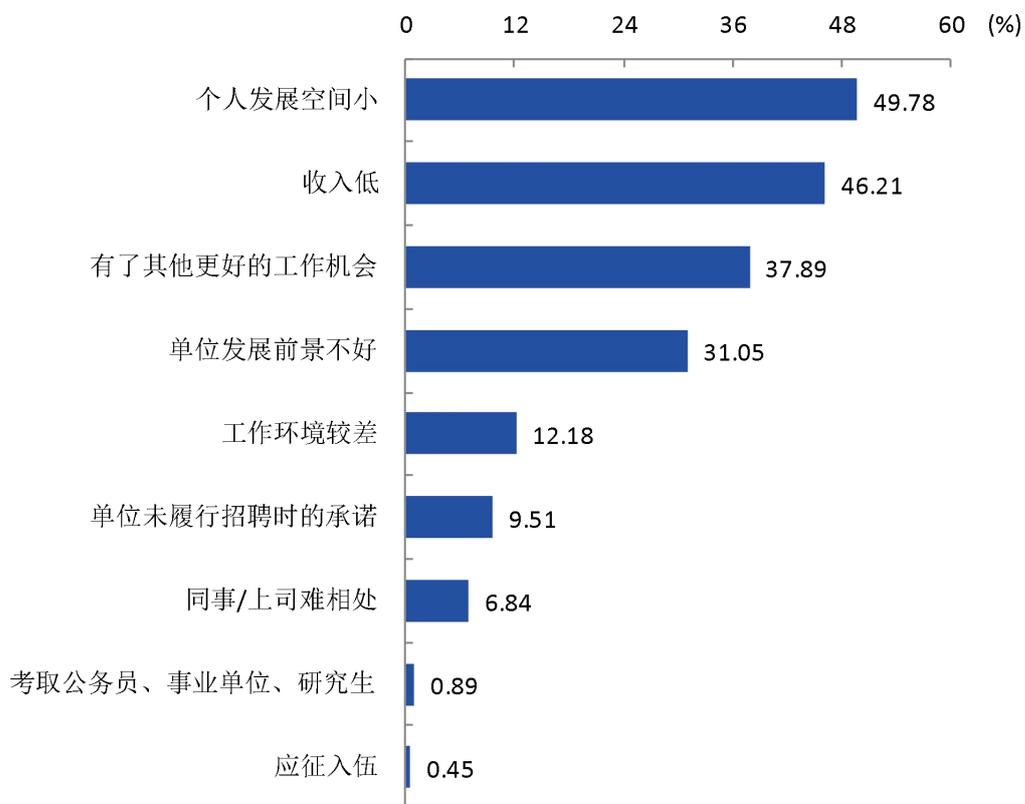


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生离职率较低的院系是电子工程学院（36.23%），离职率较高的院系是数字经济学院（48.42%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届毕业生的离职率

		单位：%	
院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
数字经济学院	48.42	应用英语	66.67
		市场营销	63.16
		互联网金融	60.00
		电子商务	56.82
		工商企业管理	51.52
		休闲体育	50.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		会计信息管理	45.16
		应用韩语	44.83
		空中乘务	39.29
		物流管理	36.59
		国际经济与贸易	29.17
软件与大数据学院	43.50	软件技术	52.55
		计算机网络技术	39.66
		信息安全与管理	39.29
		通信技术	38.46
		大数据技术与应用	36.11
		云计算技术与应用	22.73
数字创意学院	43.38	环境艺术设计	51.52
		数字媒体艺术设计	50.00
		视觉传播设计与制作	48.28
		影视动画	37.50
		动漫制作技术	26.92
智能装备学院	39.14	机械设计与制造	50.77
		数控技术	47.73
		模具设计与制造	46.00
		电气自动化技术	36.72
		机电一体化技术	32.71
		工业机器人技术	29.17
		智能控制技术	29.17
电子工程学院	36.23	汽车电子技术	52.63
		计算机应用技术	40.48
		电子信息工程技术	38.32
		物联网应用技术	31.58
		应用电子技术	29.17
		光伏发电技术与应用	18.75
本校专科平均	41.92	本校专科平均	41.92

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 58.38%。享受各项社保的比例²中，毕业生享受医疗保险的比例较高，为 78.64%，其次是养老保险（77.48%）。

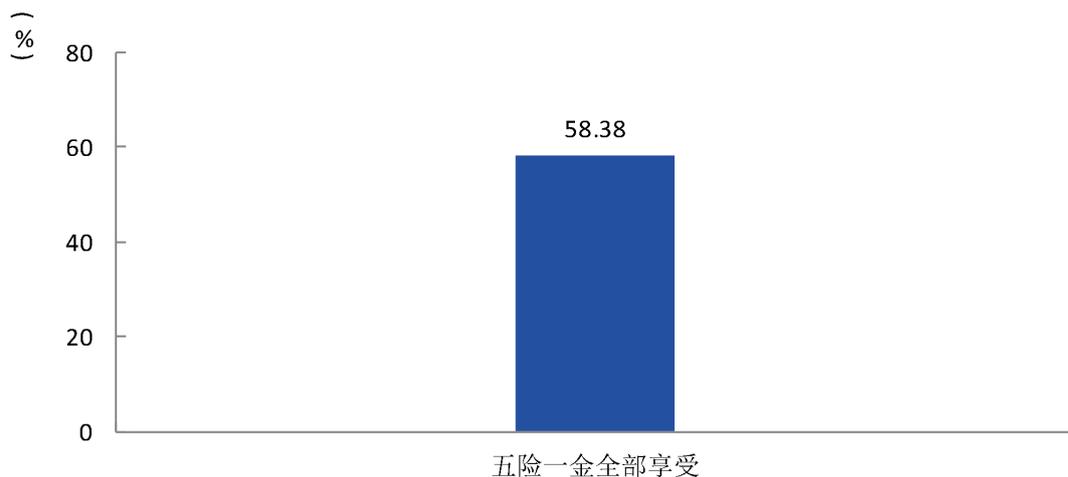


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

2 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

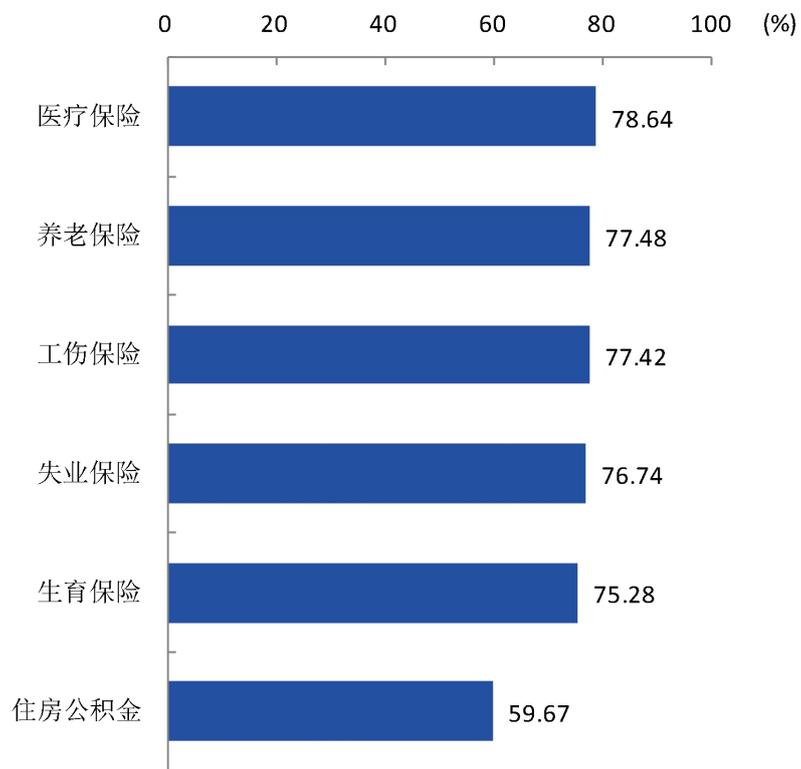


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，男生的就业率为 95.72%，女生的就业率为 97.82%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	95.72	97.82
总体	95.72	97.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 95.38%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	95.38
总体	95.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 23.11%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（80.31%）等。

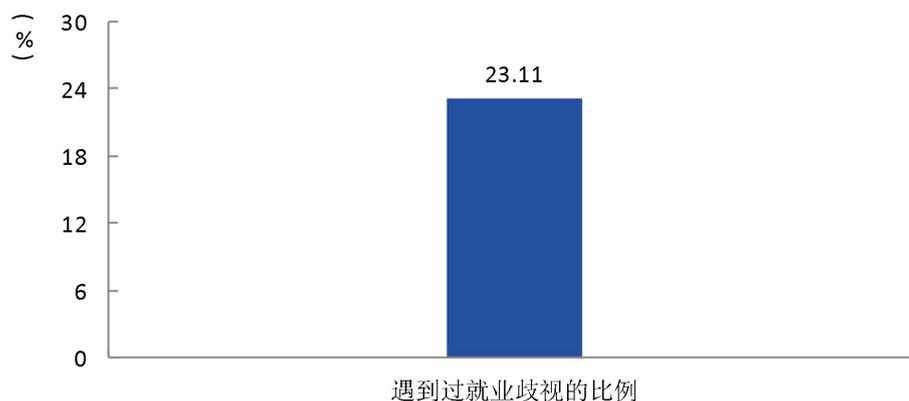


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

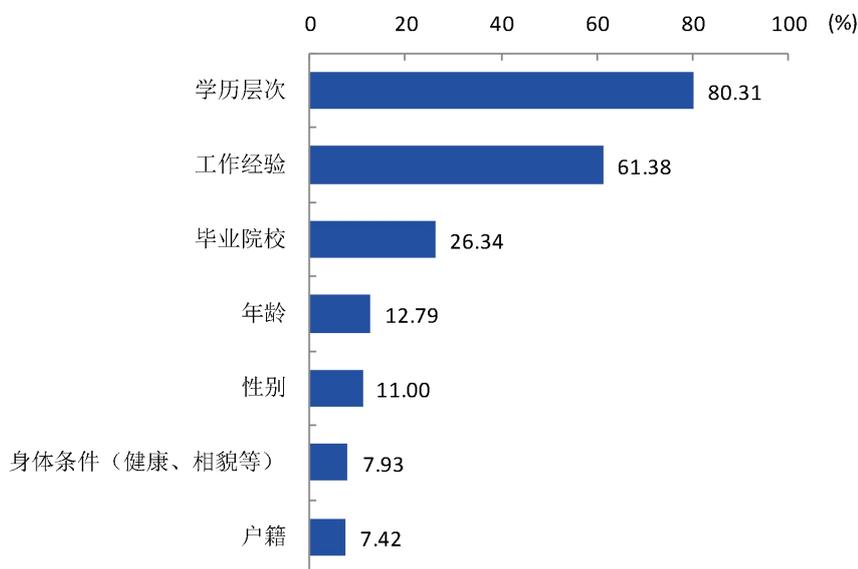


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六、就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4695 元，比其求职时期望的月收入（5633 元）低 938 元。

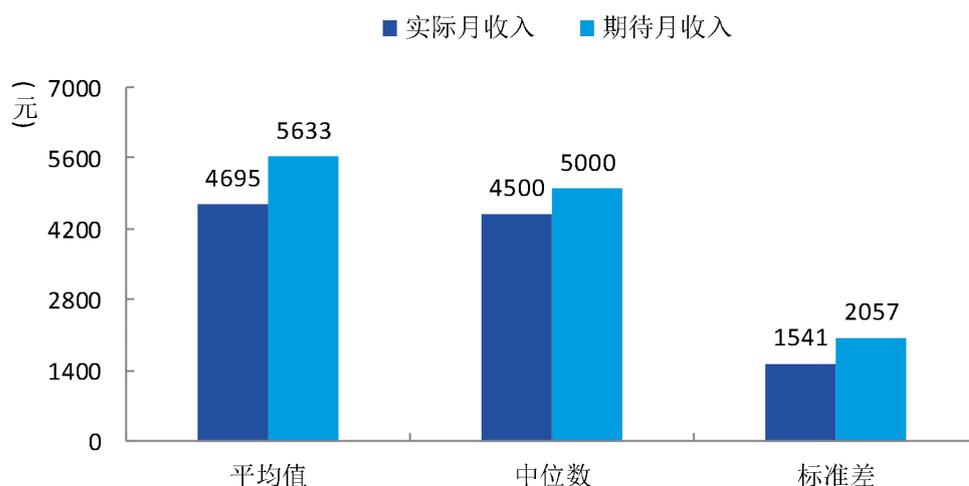


图 4-15 2021 届毕业生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届毕业生中，男生的实际月收入为 4960 元，女生的实际月收入为 4195 元。

表 4-8 分性别 2021 届毕业生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
中位数	5000	5000	4000	5000
平均值	4960	6015	4195	4927
标准差	1666	2191	1112	1550

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届毕业生中，月收入较高的院系是智能装备学院（5027 元），月收入较低的院系是数字创意学院（4157 元）。

表 4-9 分院系 2021 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
智能装备学院	5027	6031
软件与大数据学院	4710	5790
电子工程学院	4689	5652
数字经济学院	4484	5253
数字创意学院	4157	4991
本校平均	4695	5633

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，月收入较高的专业是光伏发电技术与应用（5525 元），月收入较低的专业是旅游管理（3627 元）。

表 4-10 分专业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电子工程学院	光伏发电技术与应用	5525	5938
	电子信息工程技术	4884	5762
	汽车电子技术	4771	6206
	计算机应用技术	4612	5867
	应用电子技术	4608	4979
	物联网应用技术	4406	5365
软件与大数据学院	移动互联应用技术	5427	5591
	软件技术	4870	5958
	通信技术	4787	6026
	云计算技术与应用	4639	5976
	计算机网络技术	4532	5480
	大数据技术与应用	4464	5550
	信息安全与管理	4286	5621

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
数字创意学院	影视动画	4450	4882
	数字媒体艺术设计	4415	5150
	展示艺术设计	4208	5000
	动漫制作技术	4184	5346
	环境艺术设计	4179	4788
	视觉传播设计与制作	3722	4850
数字经济学院	市场营销	5203	5654
	空中乘务	5132	6017
	物流管理	4875	5650
	国际经济与贸易	4829	5435
	休闲体育	4518	5864
	电子商务	4505	4930
	应用英语	4388	5176
	互联网金融	4367	5033
	应用日语	4331	6038
	应用韩语	4145	4850
	工商企业管理	4100	4961
	会计信息管理	3928	4815
	旅游管理	3627	4727
智能装备学院	工业机器人技术	5400	5940
	电气自动化技术	5364	6416
	智能控制技术	5092	6040
	数控技术	4986	6155
	机电一体化技术	4877	6104
	模具设计与制造	4856	5745
	机械设计与制造	4611	5358
本校平均	本校平均	4695	5633

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是交通运输、仓储和邮政业（5920元）。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
交通运输、仓储和邮政业	5920
金融业	5167
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5090
科学研究和技术服务业	4948
制造业	4909
信息传输、软件和信息技术服务业	4686
卫生和社会工作	4669
建筑业	4553
批发和零售业	4449
水利、环境和公共设施管理业	4420
教育	4405
房地产业	4392
住宿和餐饮业	4388
租赁和商务服务业	4300
文化、体育和娱乐业	4266
居民服务、修理和其他服务业	4140
公共管理、社会保障和社会组织	4030

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是体育工作人员（5608 元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
体育工作人员	5608
金融业务人员	5565
工程技术人员	5163
生产和运输设备操作人员	4999
其他专业技术人员	4956
经济业务人员	4618
商业和服务业人员	4436
其他人员	4384

职业名称	专科
教学人员	4311
办事人员和有关人员	4306
文学艺术工作人员	4300

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2021届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（5107元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	5107
港澳台及外资企业	4914
民营企业	4727
事业单位	4428
国家机关	4396
个体工商户	4276

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2021届毕业生中，周工作时长为55小时以上的毕业生月收入较高（5101元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4831
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4549
55 小时以上	5101
45—55 小时（含 55 小时）	4651

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2021 届毕业生中，有 42.71% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

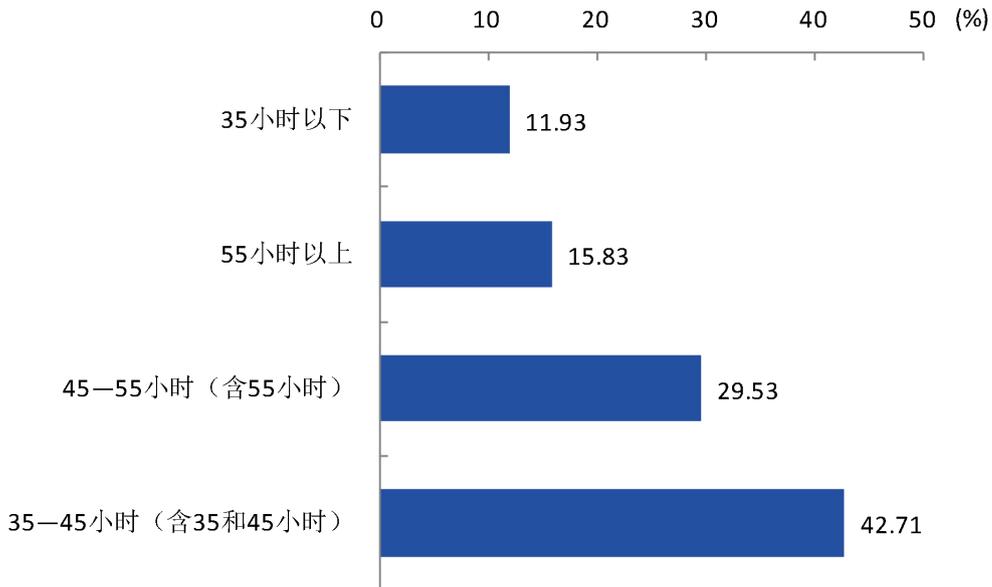


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在国家机关（27.28%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国家机关（36.36%）就业的毕业生工作时长相对较长。

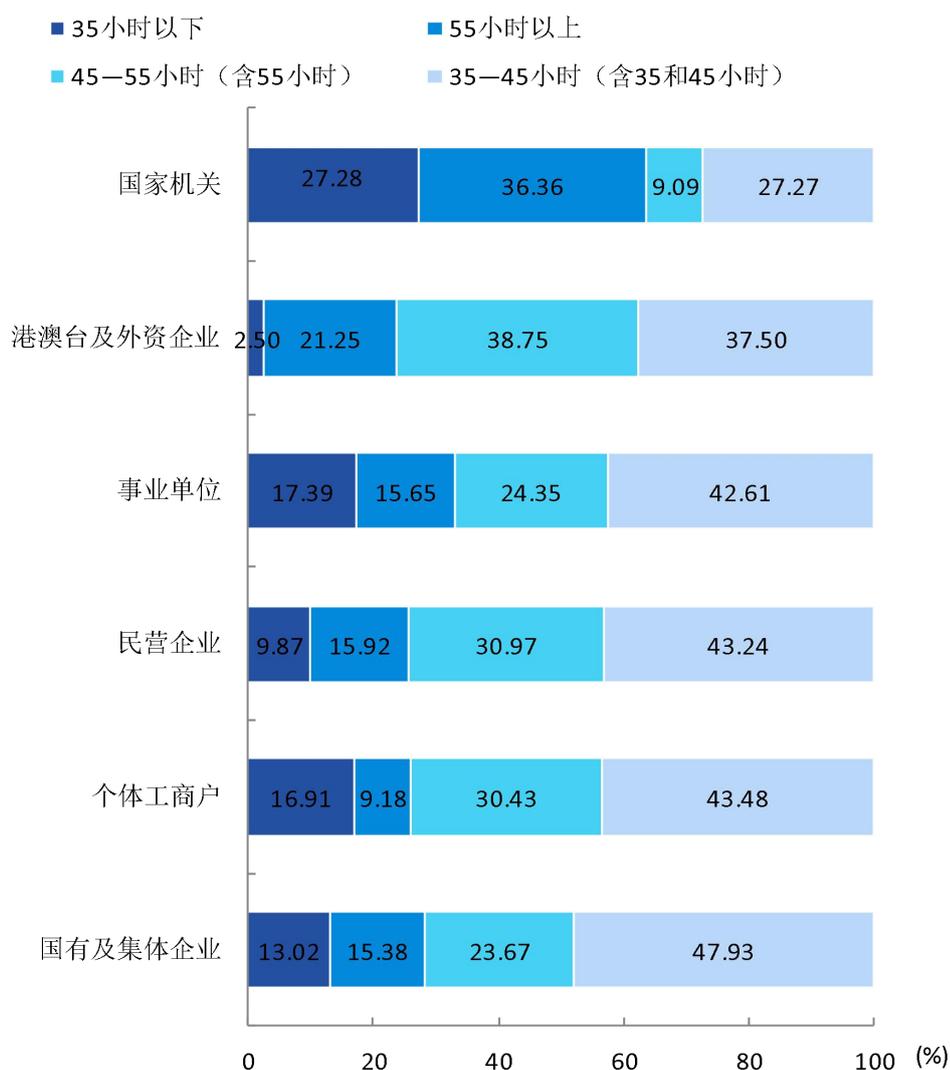


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（15.92%）用人单位就业的

毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（24.81%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

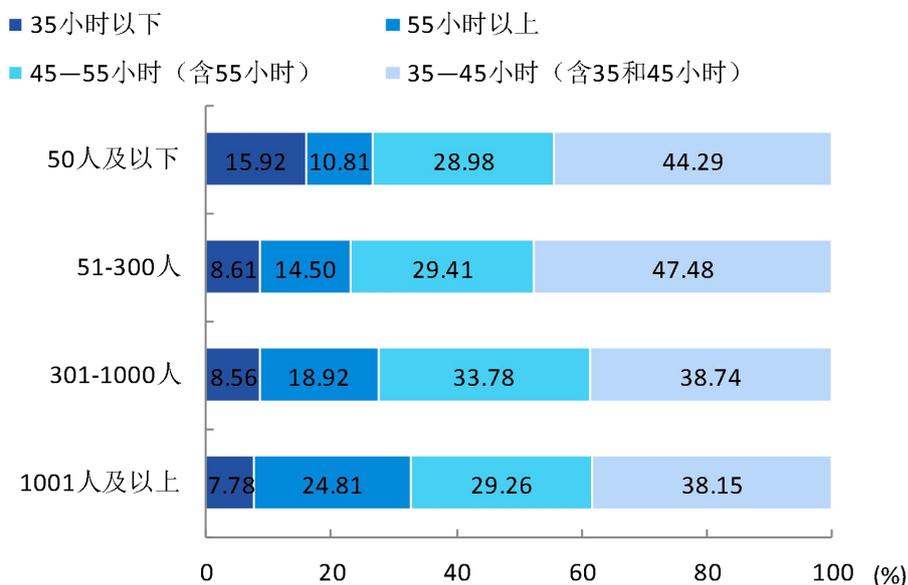
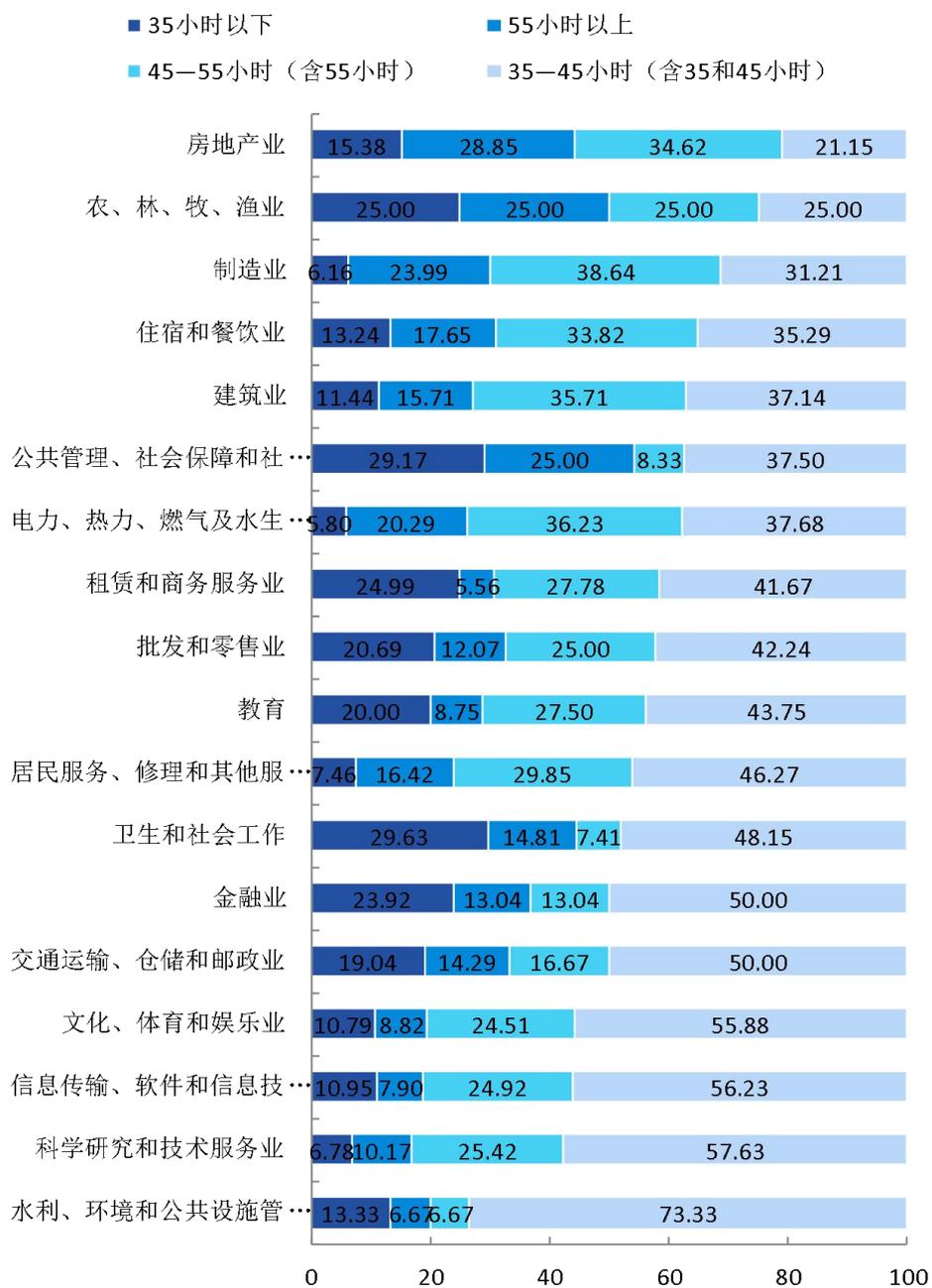


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在卫生和社会工作（29.63%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（28.85%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事经济业务人员（21.74%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（31.58%）的毕业生工作时长相对较长。

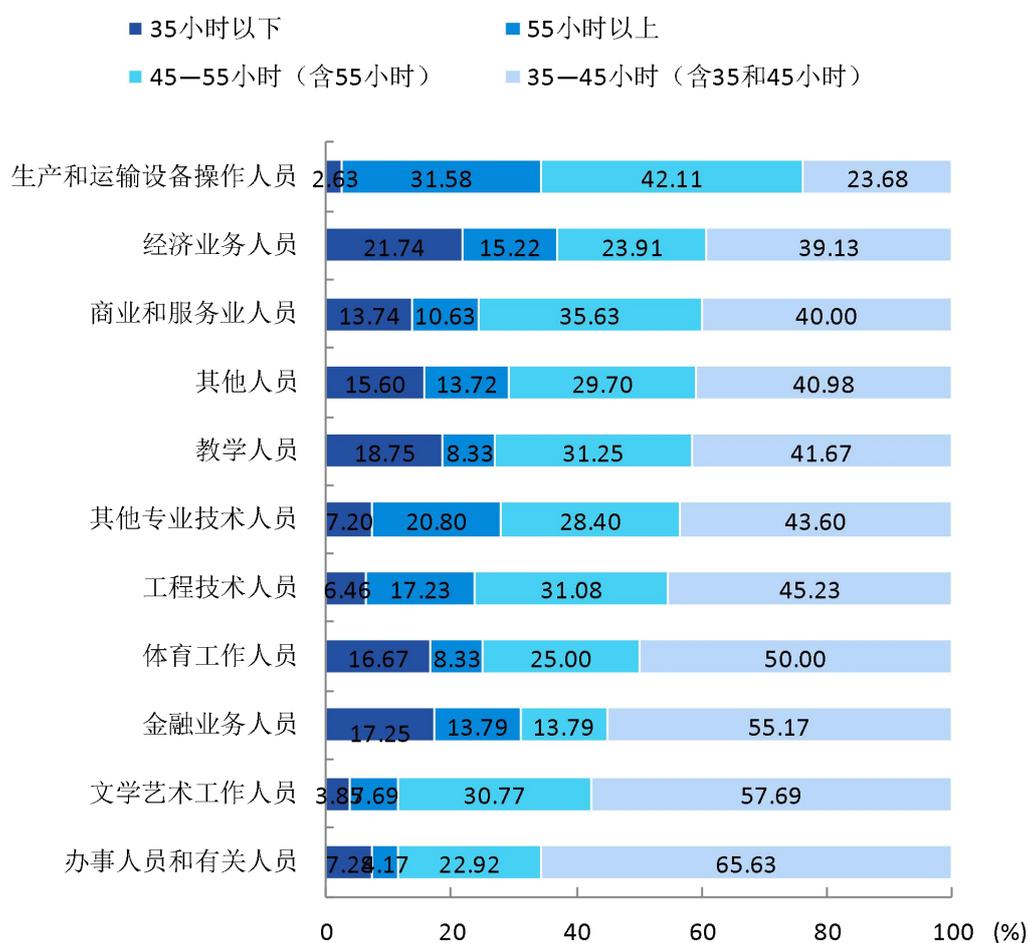


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届毕业生的薪酬满意度为 67.30%。

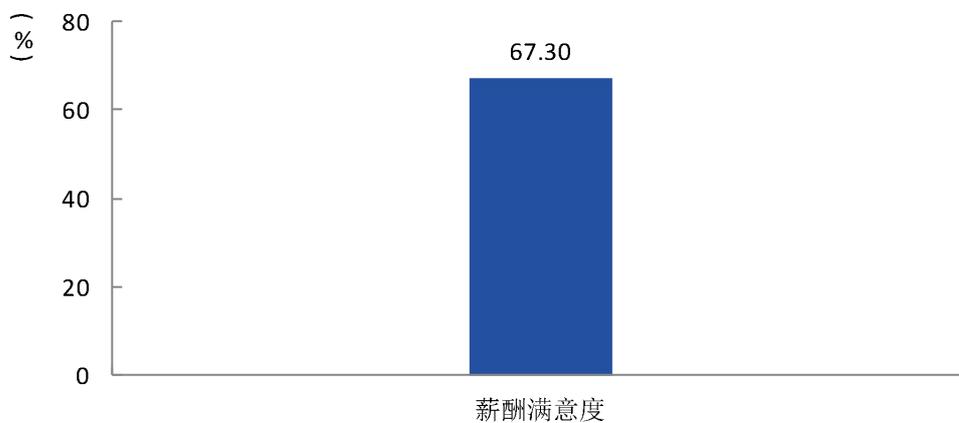


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，男生的薪酬满意度为 65.51%，女生的薪酬满意度为 70.65%。

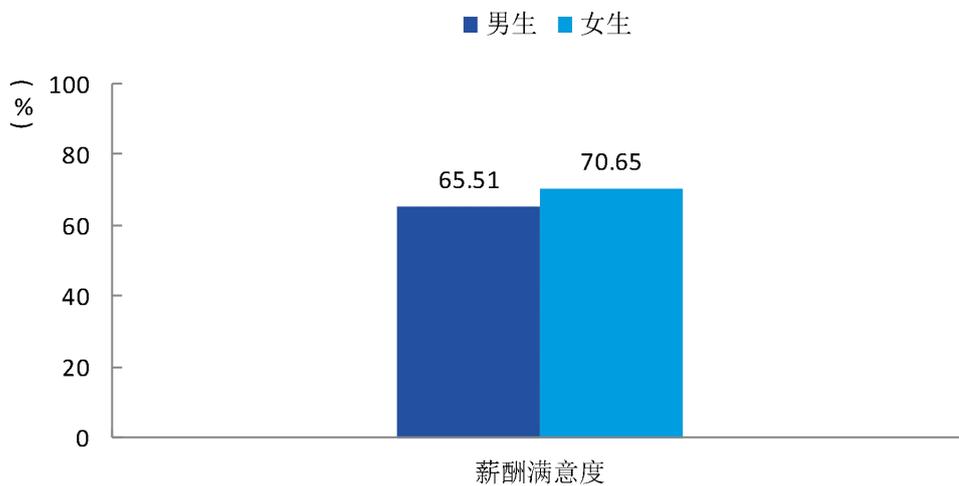


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生薪酬满意度较高的院系是电子工程学院（69.74%），薪酬满意度较低的院系是软件与大数据学院（62.95%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届毕业生的薪酬满意度

		单位：%	
院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
电子工程学院	69.74	汽车电子技术	80.00
		电子信息工程技术	74.07
		物联网应用技术	69.47
		光伏发电技术与应用	68.75
		计算机应用技术	64.29
		应用电子技术	62.50
数字经济学院	69.21	应用德语	83.33
		应用英语	83.33
		电子商务	81.82
		国际经济与贸易	75.00
		会计信息管理	74.19
		市场营销	71.05
		应用日语	69.23
		工商企业管理	66.67
		休闲体育	66.67
		应用韩语	65.52
		物流管理	60.98
		空中乘务	60.71
		互联网金融	53.33
		旅游管理	36.36
数字创意学院	69.12	展示艺术设计	75.00
		动漫制作技术	73.08
		数字媒体艺术设计	70.00
		环境艺术设计	69.70
		视觉传播设计与制作	65.52
		影视动画	62.50
智能装备学院	66.44	机电一体化技术	71.96
		工业机器人技术	70.83
		智能控制技术	70.83
		模具设计与制造	70.00
		数控技术	68.18

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
		机械设计与制造	62.12
		电气自动化技术	60.47
软件与大数据学院	62.95	移动互联应用技术	81.82
		计算机网络技术	74.58
		软件技术	66.42
		云计算技术与应用	59.09
		信息安全与管理	57.14
		大数据技术与应用	50.00
		通信技术	46.15
本校专科平均	67.30	本校专科平均	67.30

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七、就业导向性

（一）专项就业分布

本校2021届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校2021届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	87.94
长江经济带	92.72
一带一路	8.48
西部地区	3.70

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	26.58
高端装备制造(含海洋工程装备)	14.12
新材料	9.27
新能源汽车	6.79
新能源	4.37
生物技术和新医药	0.95
节能环保	0.59

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八、创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 64.06%，已办理了企业登记的比例为 28.82%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 18.64%，购买各项社保的比例²中，工伤保险(25.42%)，其次是养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险(均为 23.73%)。创业毕业生中，有 30.51%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持(16.95%)，没有享受到优惠政策的原因主要是不需要(48.65%)。

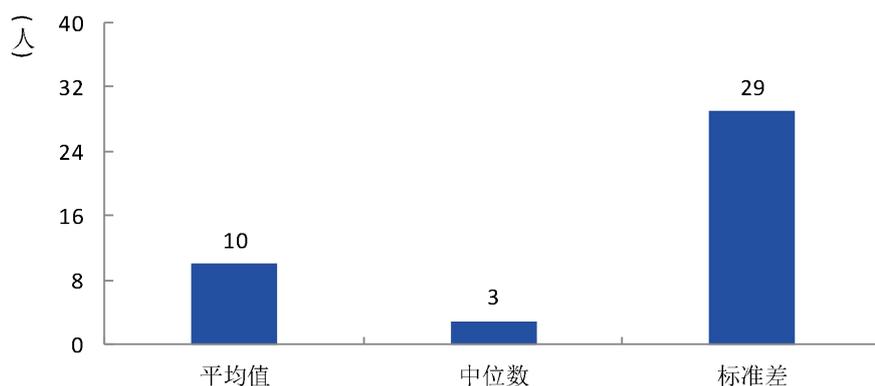


图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

2 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 35.94%

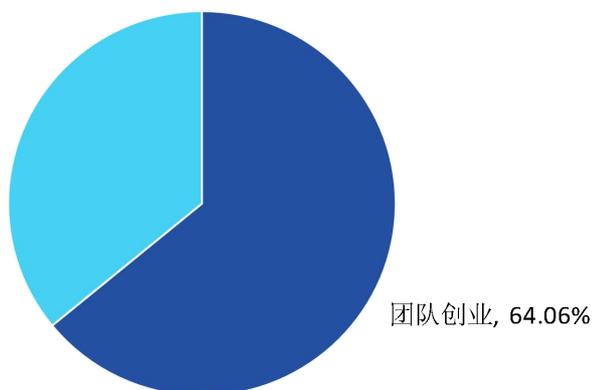


图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

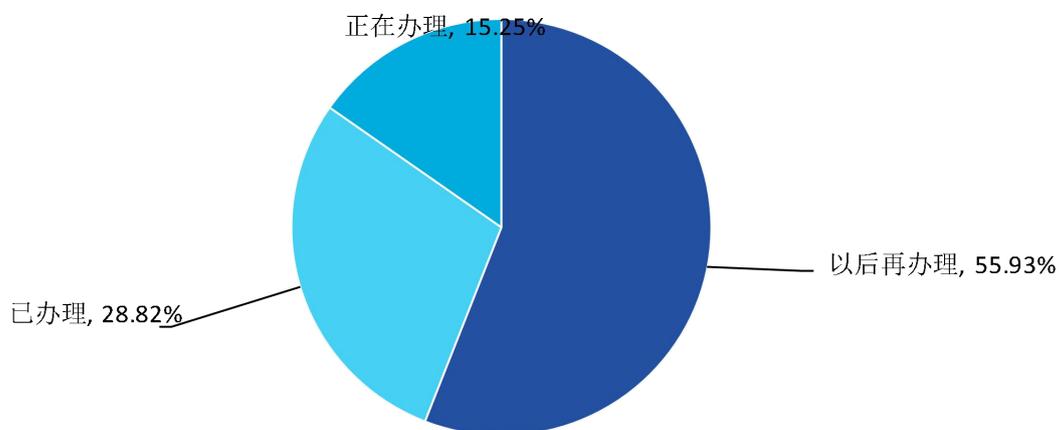


图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

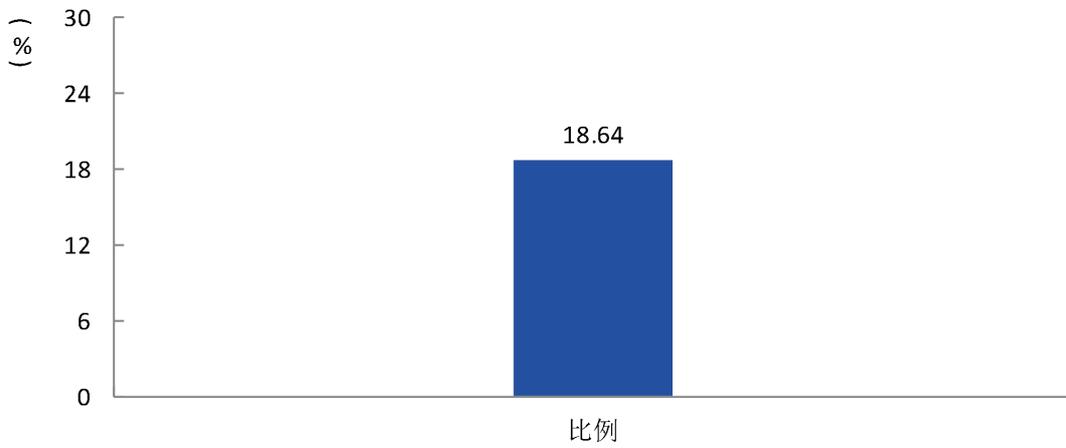


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

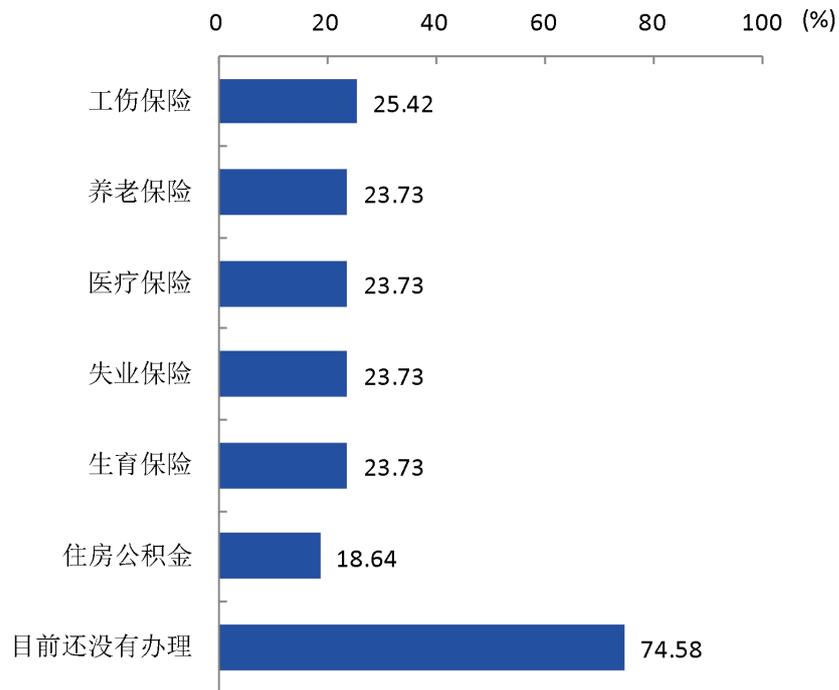


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

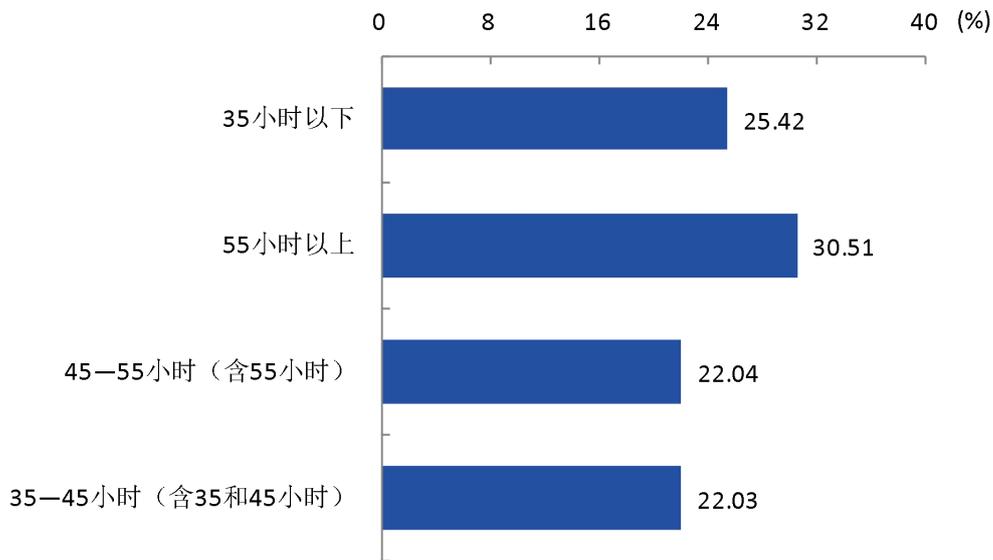


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

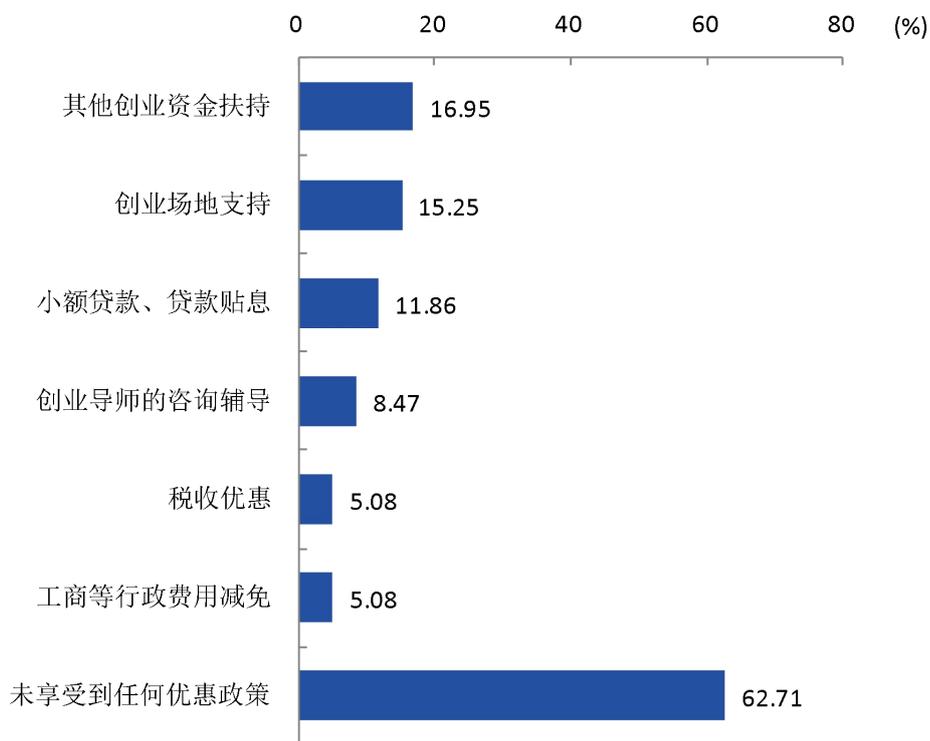


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

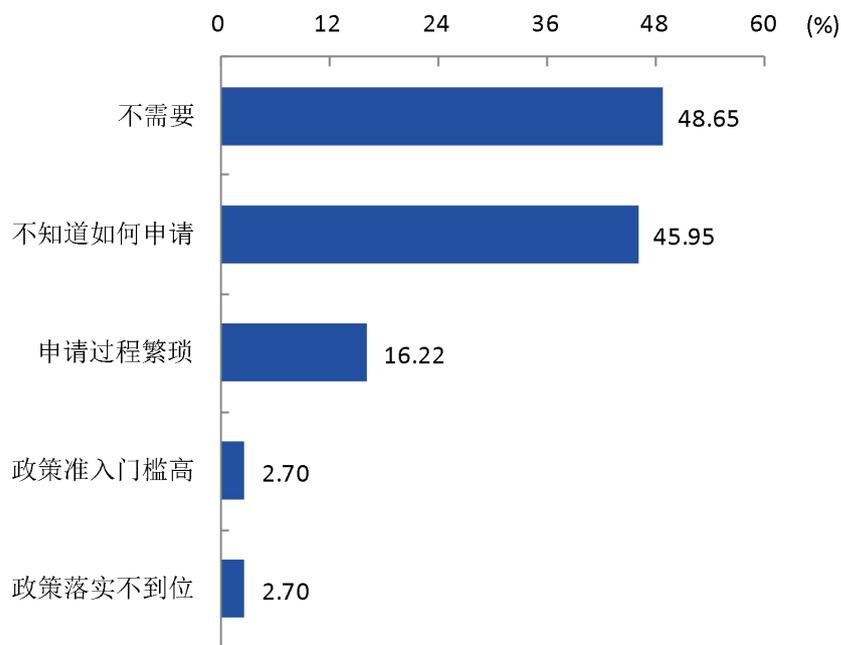


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 29.69%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（46.67%），其次是创业领域更容易发展（37.78%）。

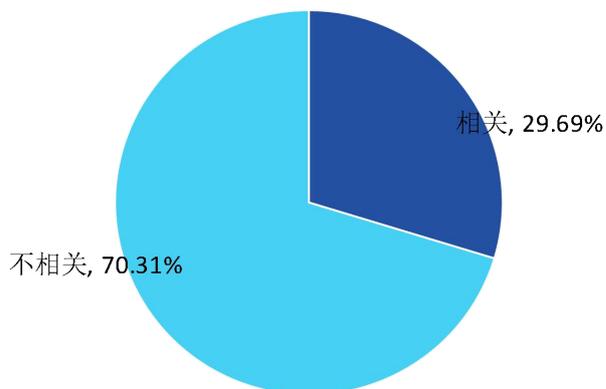


图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

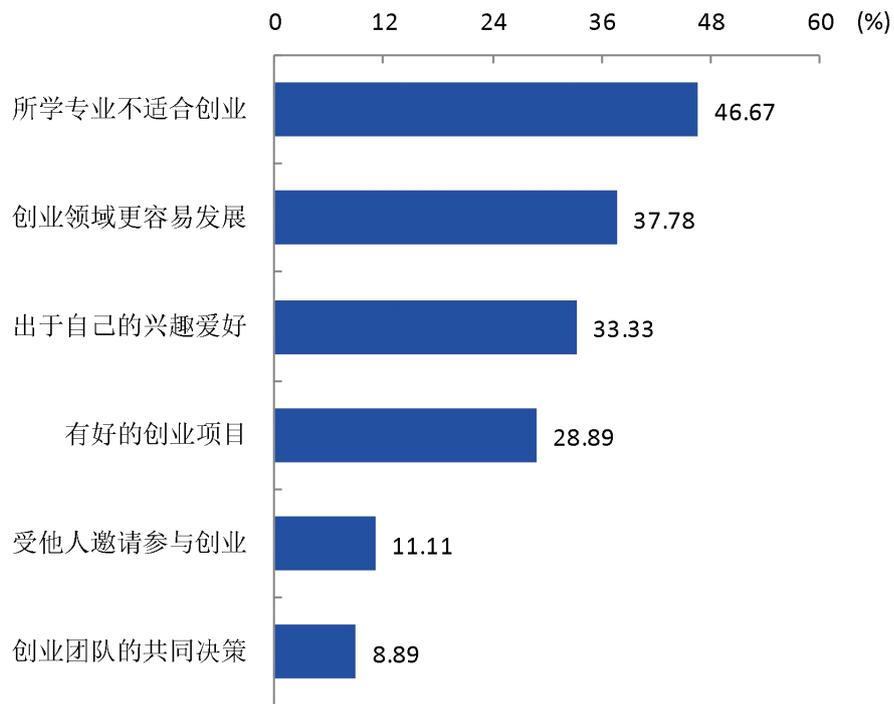


图 4-32 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情(57.81%), 其次是有好的创业项目（37.50%），创业的主要类型是现代服务类（50.00%）。

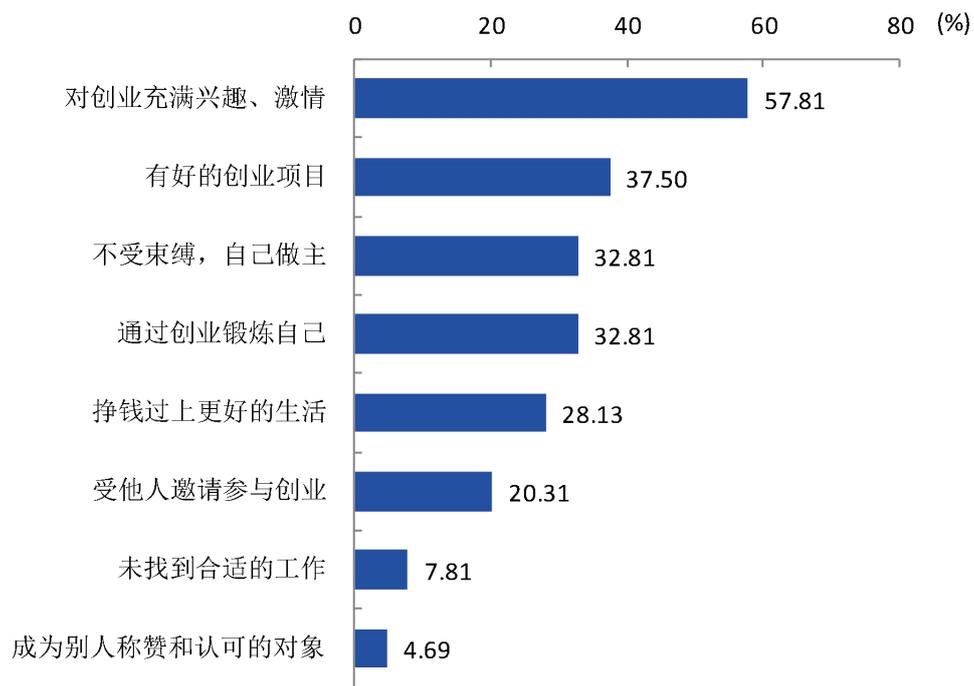


图 4-33 2021 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

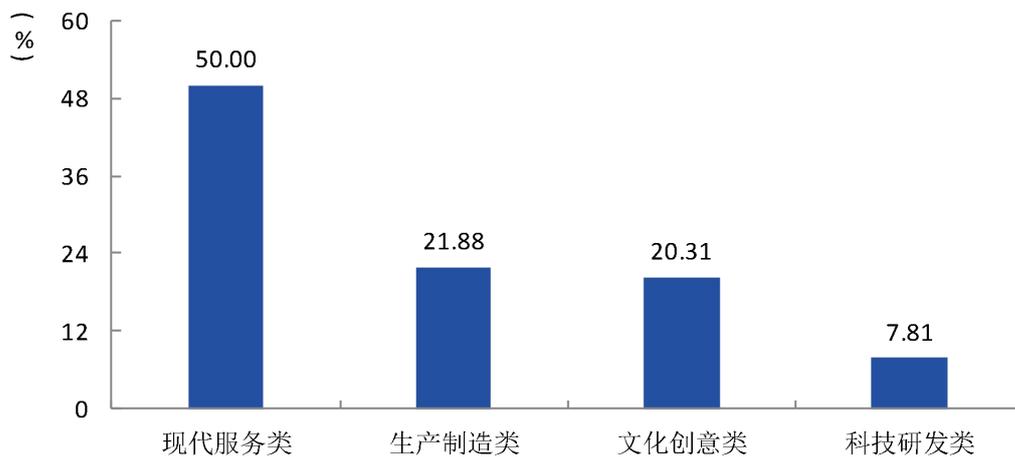


图 4-34 2021 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一、求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（33.14%）。



图 5-1 2021 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（24.45%）。

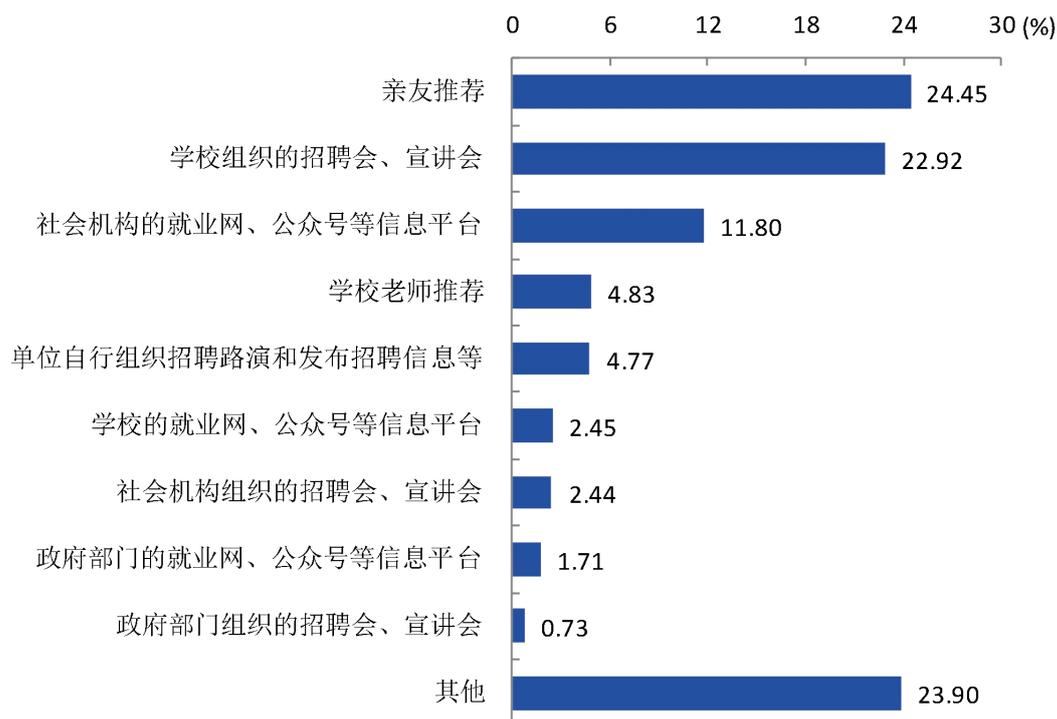


图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

本校 2021 届有 35.62% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 28.23% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 89.67% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 702 元，较之 2020 届（717 元）节省 15 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

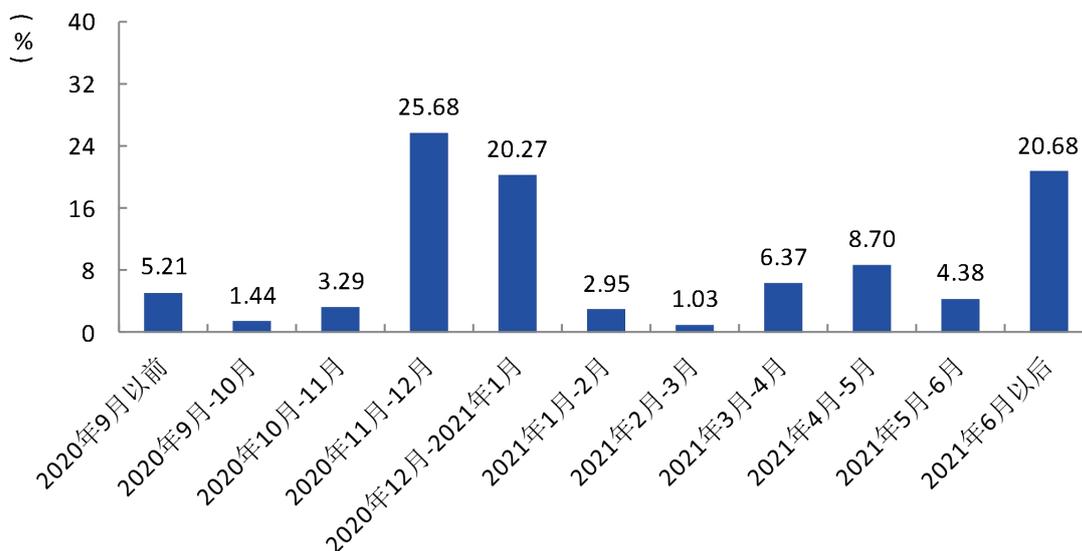


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

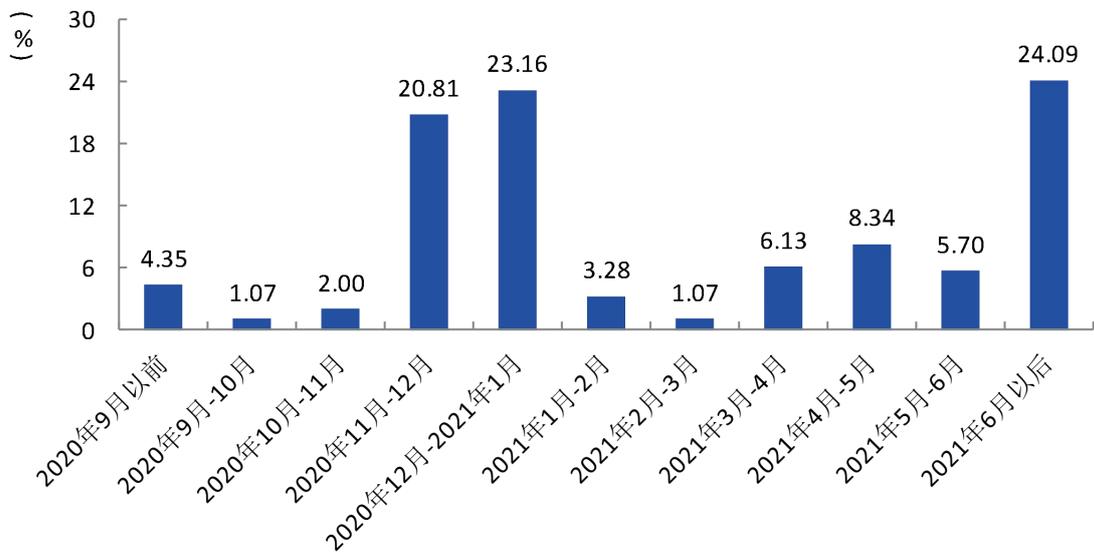


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

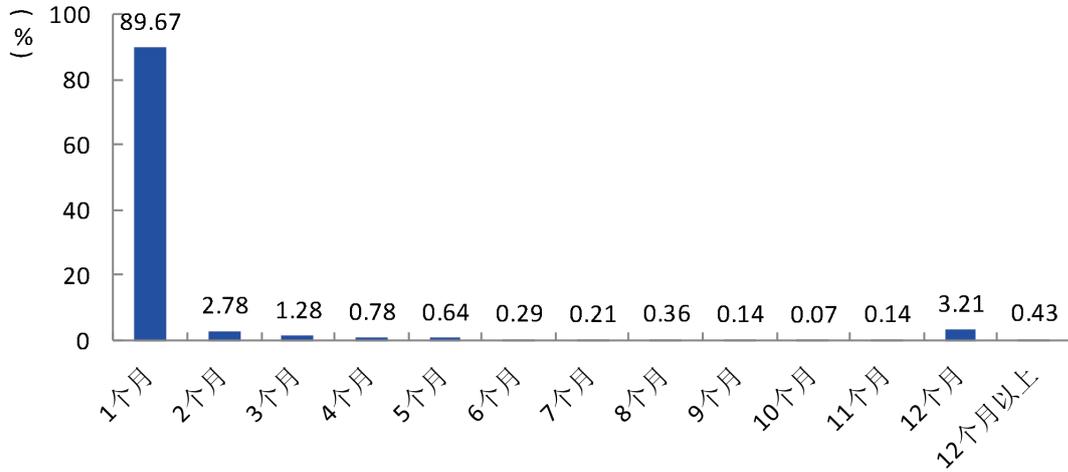


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

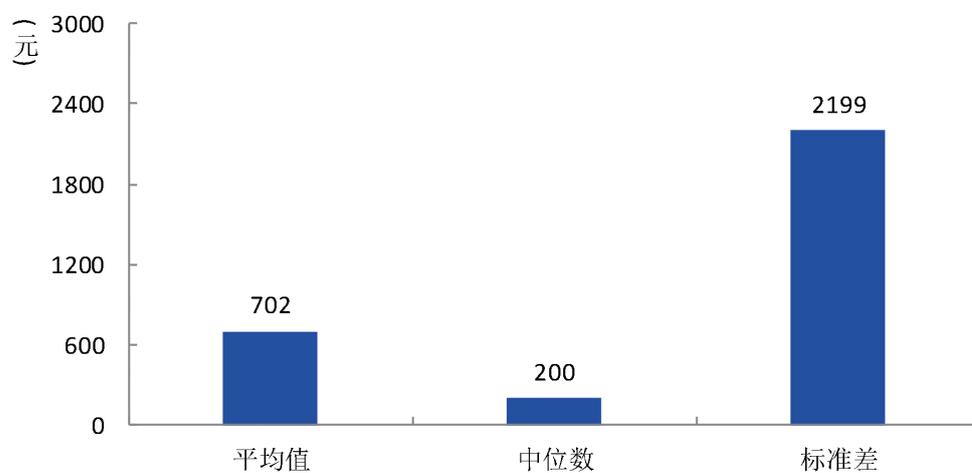


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

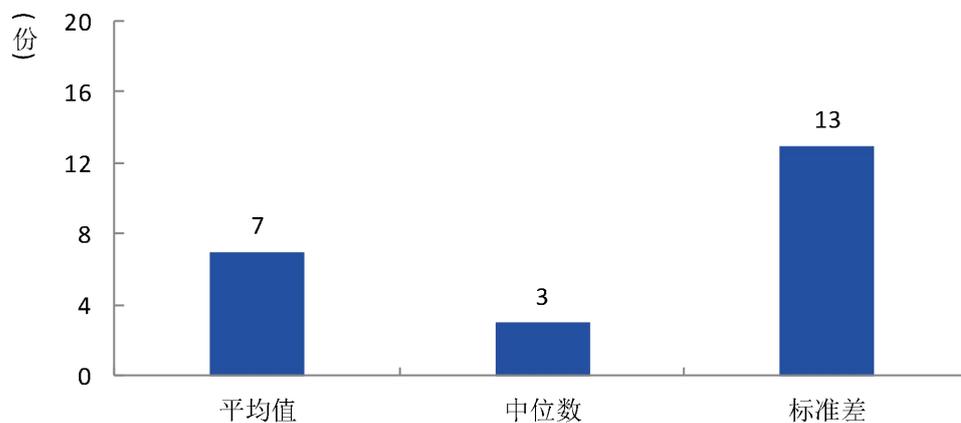


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

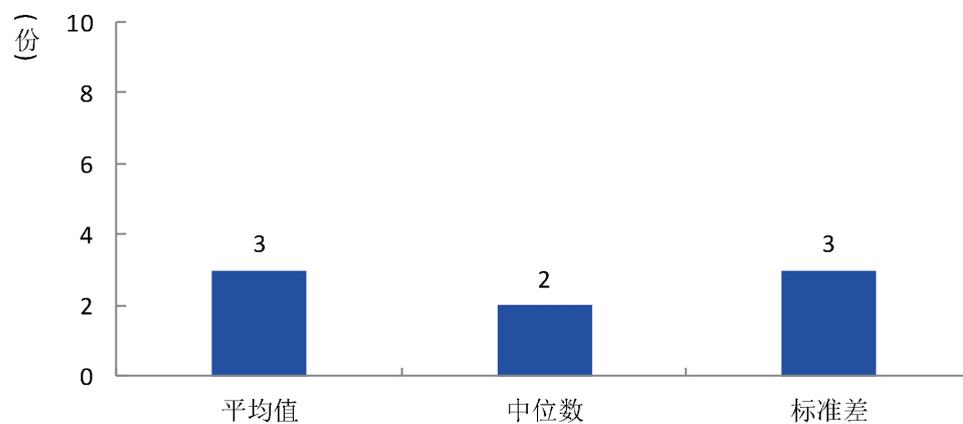


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 49.35%。毕业生中，男生有 46.57% 认为求职有难度，女生有 54.62% 认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	46.57
女	54.62
总体	49.35

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生认为求职难度较低的院系是智能装备学院（40.44%），认为求职难度较高的院系是软件与大数据学院（55.75%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
软件与大数据学院	55.75	信息安全与管理	68.97
		大数据技术与应用	67.50
		通信技术	56.10
		计算机网络技术	54.69
		软件技术	51.06
		云计算技术与应用	50.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
电子工程学院	52.54	物联网应用技术	61.22
		计算机应用技术	56.98
		汽车电子技术	55.00
		电子信息工程技术	46.79
		应用电子技术	37.50
		光伏发电技术与应用	35.29
数字经济学院	51.13	空中乘务	60.00
		休闲体育	59.09
		应用韩语	58.06
		工商企业管理	54.05
		会计信息管理	53.85
		物流管理	53.49
		电子商务	45.45
		应用英语	44.44
		互联网金融	40.00
		市场营销	38.46
		国际经济与贸易	37.50
数字创意学院	48.94	环境艺术设计	52.94
		动漫制作技术	50.00
		视觉传播设计与制作	44.83
		数字媒体艺术设计	40.00
		影视动画	38.89
智能装备学院	40.44	工业机器人技术	48.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		智能控制技术	48.00
		机械设计与制造	41.18
		电气自动化技术	40.63
		模具设计与制造	40.00
		机电一体化技术	39.09
		数控技术	34.09
本校专科平均	49.35	本校专科平均	49.35

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2021 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（65.99%），其次是专业知识与能力不足（55.93%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（28.02%），其次是就业培训（21.68%）。

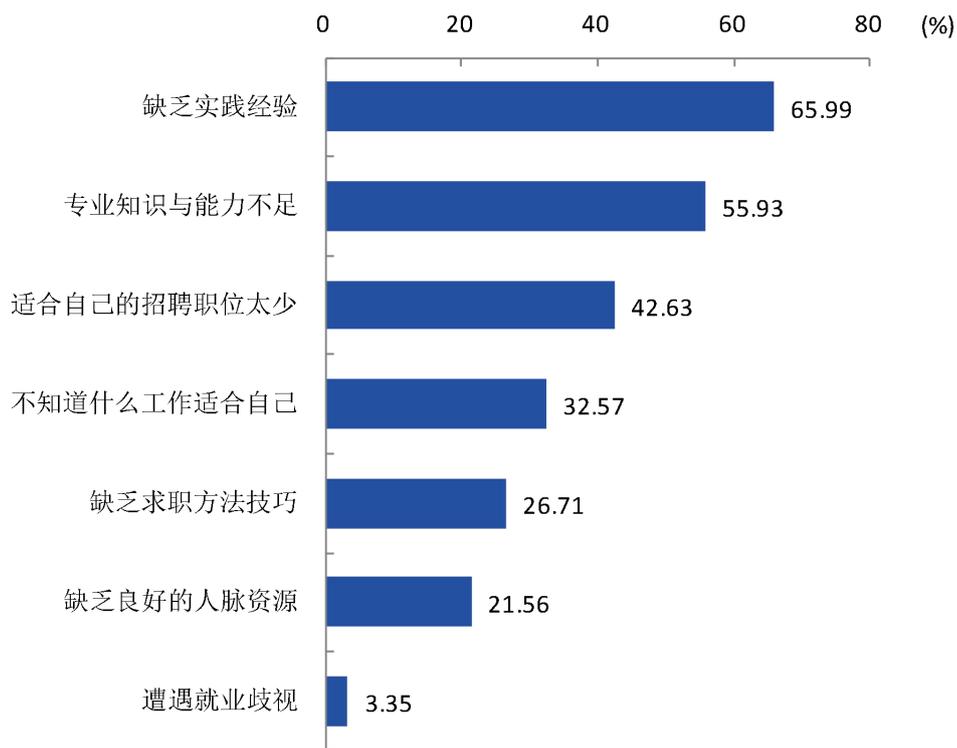


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

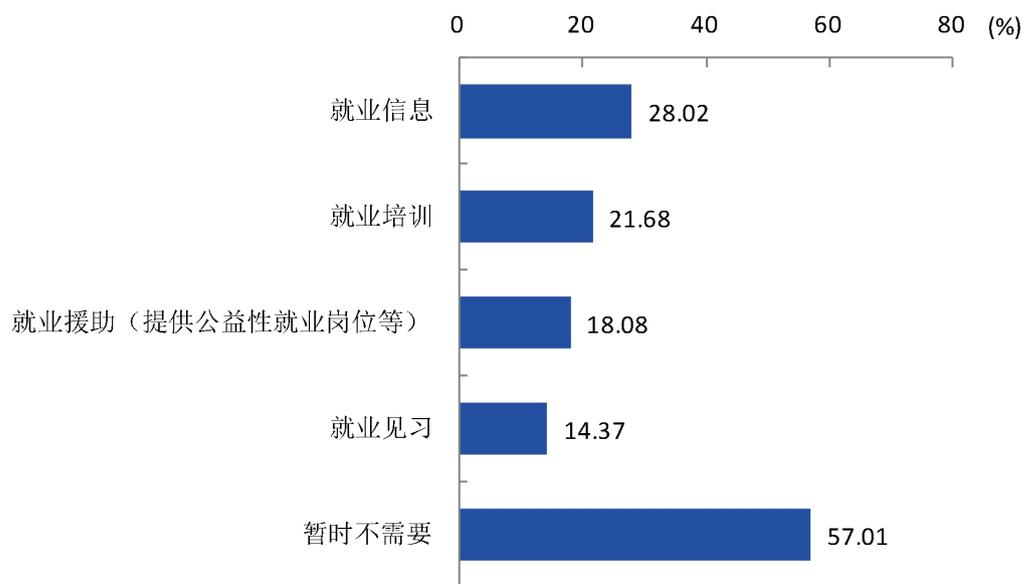


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一、自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 57.98%、0%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（56.20%），毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（64.89%）。

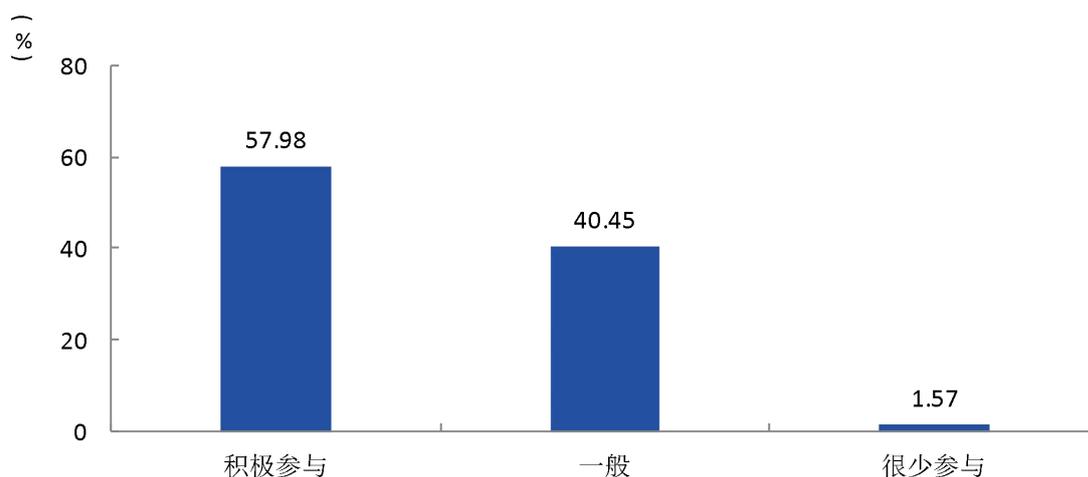


图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

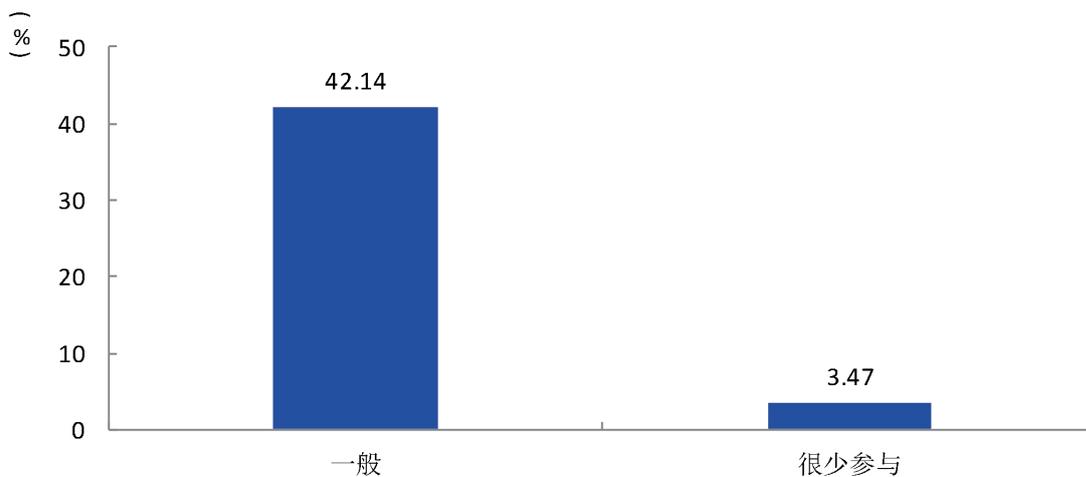


图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

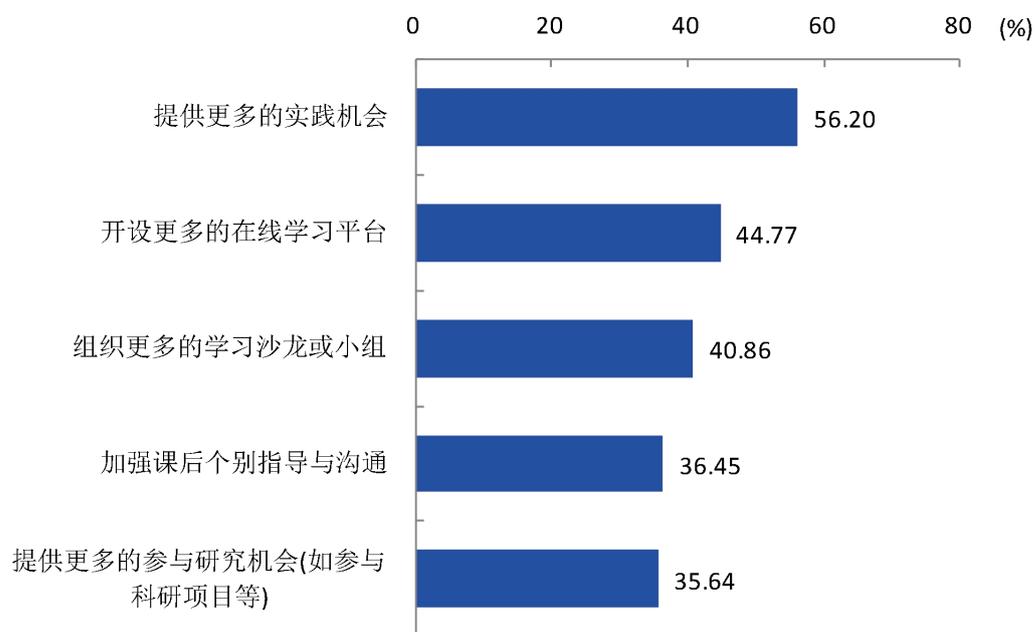


图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

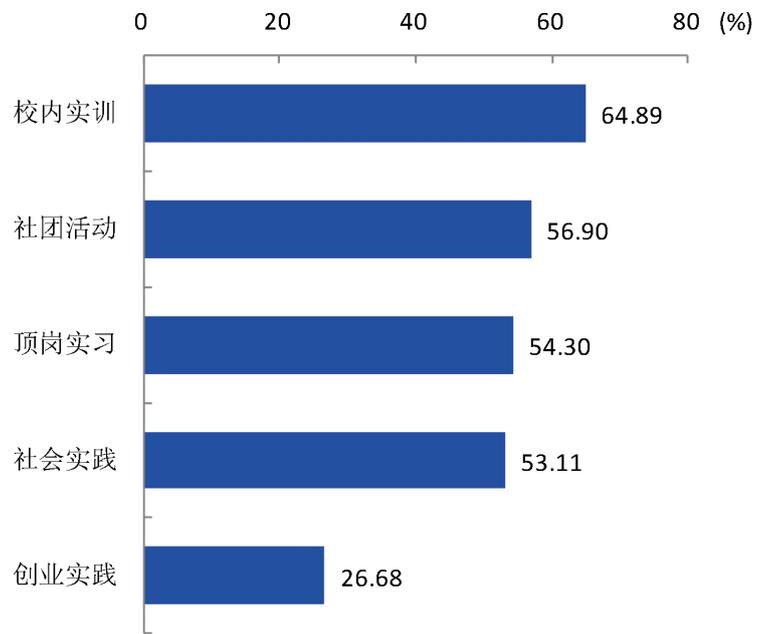


图 6-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对自身发展的满意度

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 93.26%。

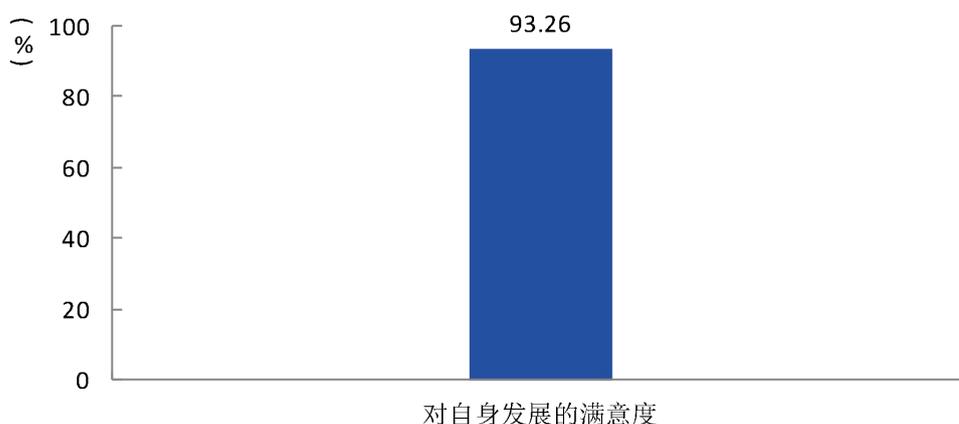


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是智能装备学院(94.02%)，对自身发展的满意度较低的院系是数字创意学院(90.91%)。

表 6-1 分院系（专业）2021 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
智能装备学院	94.02	数控技术	98.25
		模具设计与制造	97.18
		工业机器人技术	95.24
		电气自动化技术	94.71
		机电一体化技术	92.75
		智能控制技术	92.42
		机械设计与制造	91.41
数字经济学院	93.82	应用德语	100.00

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		应用韩语	97.14
		应用英语	96.36
		物流管理	95.71
		国际经济与贸易	94.83
		应用日语	94.59
		电子商务	94.25
		会计信息管理	93.18
		互联网金融	93.10
		工商企业管理	93.06
		市场营销	92.31
		休闲体育	90.48
		空中乘务	88.24
		电子工程学院	93.81
物联网应用技术	94.81		
计算机应用技术	94.55		
光伏发电技术与应用	93.55		
汽车电子技术	92.86		
电子信息工程技术	92.44		
软件与大数据学院	92.41	通信技术	96.81
		大数据技术与应用	95.45
		软件技术	93.55
		云计算技术与应用	92.41
		计算机网络技术	89.95
		移动互联应用技术	86.84
		信息安全与管理	85.25
数字创意学院	90.91	视觉传播设计与制作	93.55
		展示艺术设计	92.59
		影视动画	92.00
		环境艺术设计	91.30
		动漫制作技术	90.20
		数字媒体艺术设计	83.87
本校专科平均	93.26	本校专科平均	93.26

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2021 届毕业生为 98.13%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是数字经济学院（98.55%），对母校的满意度较低的院系是软件与大数据学院（97.40%）。

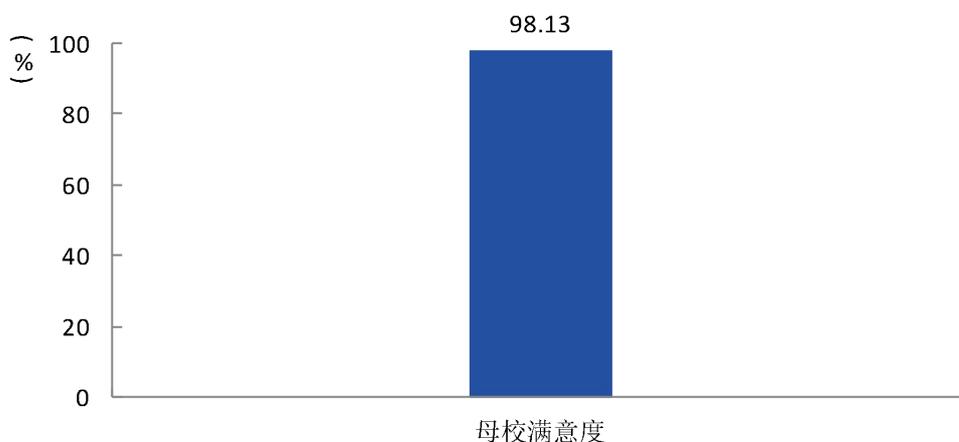


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
数字经济学院	98.55	国际经济与贸易	100.00
		互联网金融	100.00
		空中乘务	100.00
		市场营销	100.00
		应用德语	100.00
		应用韩语	100.00
		电子商务	98.85
		工商企业管理	98.61
		会计信息管理	98.48
		休闲体育	97.62

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		物流管理	97.14
		应用英语	96.36
		应用日语	94.59
电子工程学院	98.53	光伏发电技术与应用	100.00
		计算机应用技术	99.39
		电子信息工程技术	98.32
		物联网应用技术	98.05
		应用电子技术	97.92
		汽车电子技术	97.62
数字创意学院	98.35	视觉传播设计与制作	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		影视动画	100.00
		动漫制作技术	98.04
		展示艺术设计	96.30
智能装备学院	98.22	环境艺术设计	95.65
		工业机器人技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		电气自动化技术	98.56
		智能控制技术	98.48
		数控技术	98.25
		机电一体化技术	97.41
软件与大数据学院	97.40	机械设计与制造	96.88
		通信技术	98.94
		云计算技术与应用	98.73
		大数据技术与应用	97.73
		软件技术	97.52
		计算机网络技术	97.49
		移动互联应用技术	97.37
		信息安全与管理	91.80
本校专科平均	98.13	本校专科平均	98.13

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届毕业生对母校的推荐度为79.15%。各院系中，毕业生较高的院系是智能装备学院（81.30%），较低的院系是数字创意学院

(73.55%)。毕业生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够(25.00%)。

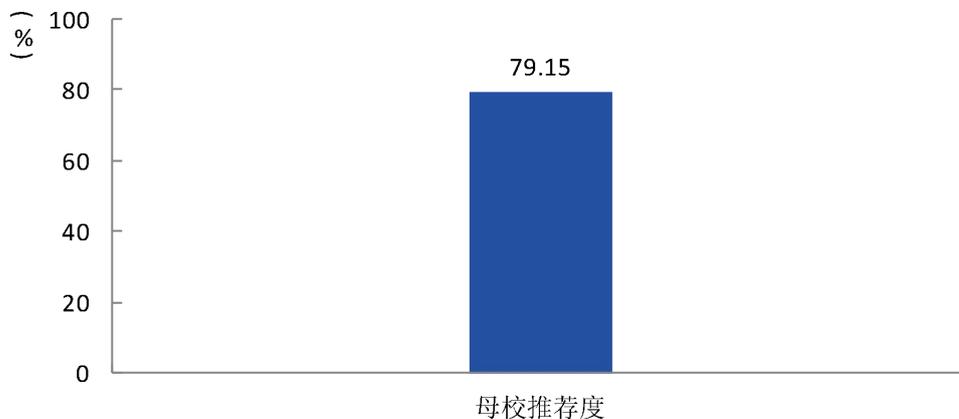


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
智能装备学院	81.30	模具设计与制造	91.55
		智能控制技术	90.91
		工业机器人技术	87.30
		电气自动化技术	80.77
		机电一体化技术	78.24
		机械设计与制造	77.34
		数控技术	71.93
数字经济学院	80.68	应用韩语	94.29
		国际经济与贸易	87.93
		空中乘务	86.27
		电子商务	83.91
		互联网金融	82.76
		会计信息管理	81.82

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		物流管理	81.43
		休闲体育	78.57
		工商企业管理	77.78
		市场营销	76.92
		应用英语	74.55
		应用德语	73.33
		应用日语	72.97
电子工程学院	79.35	光伏发电技术与应用	87.10
		电子信息工程技术	80.25
		物联网应用技术	79.87
		计算机应用技术	79.39
		汽车电子技术	78.57
		应用电子技术	68.75
软件与大数据学院	77.44	云计算技术与应用	81.01
		通信技术	80.85
		软件技术	80.15
		大数据技术与应用	79.55
		计算机网络技术	75.88
		移动互联应用技术	68.42
		信息安全与管理	57.38
数字创意学院	73.55	视觉传播设计与制作	80.65
		数字媒体艺术设计	77.42
		环境艺术设计	73.91
		影视动画	72.00
		动漫制作技术	68.63
		展示艺术设计	62.96
本校专科平均	79.15	本校专科平均	79.15

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

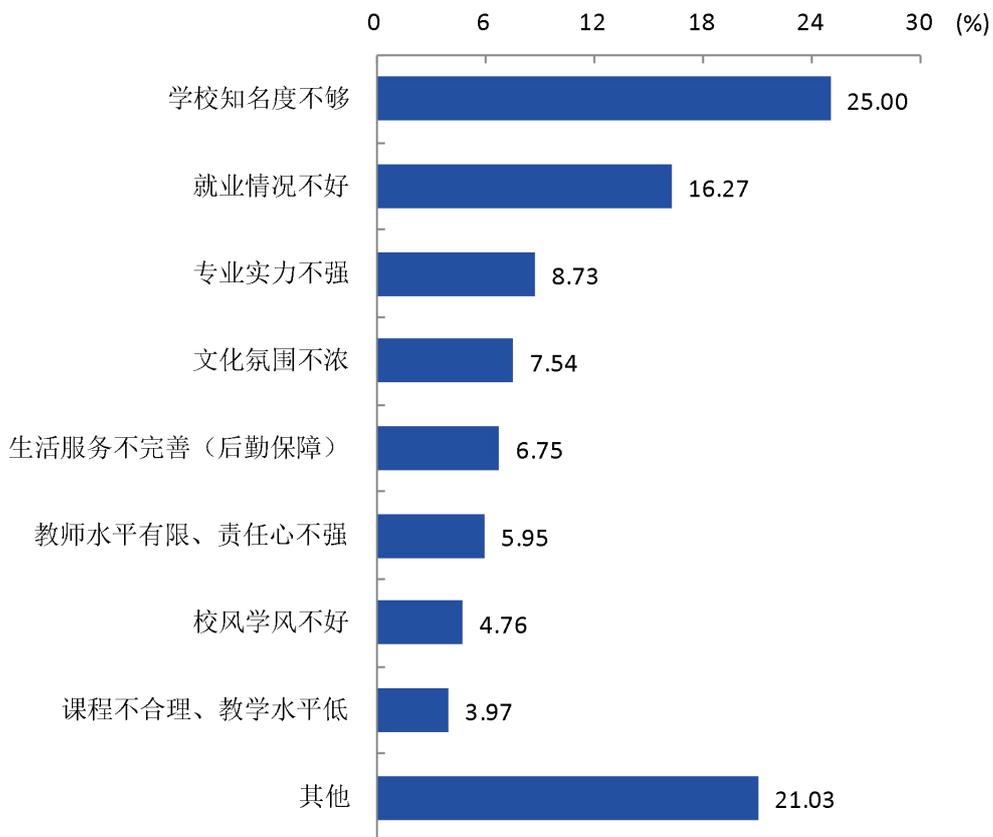


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 97.35%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（44.04%）。

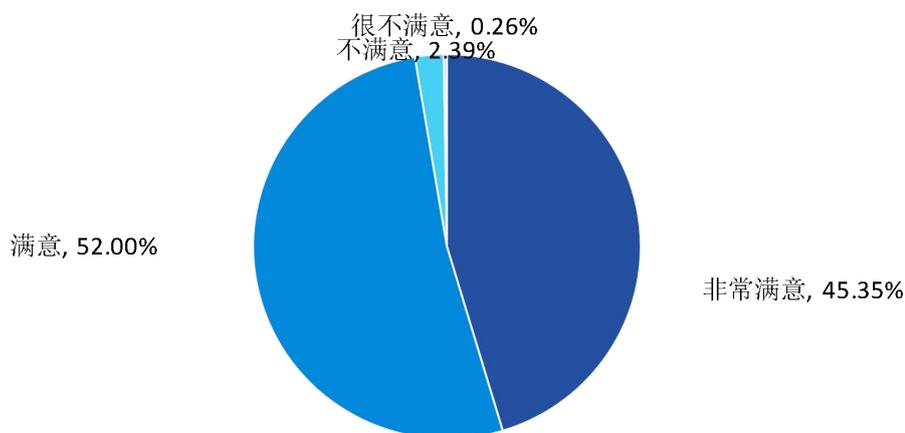


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

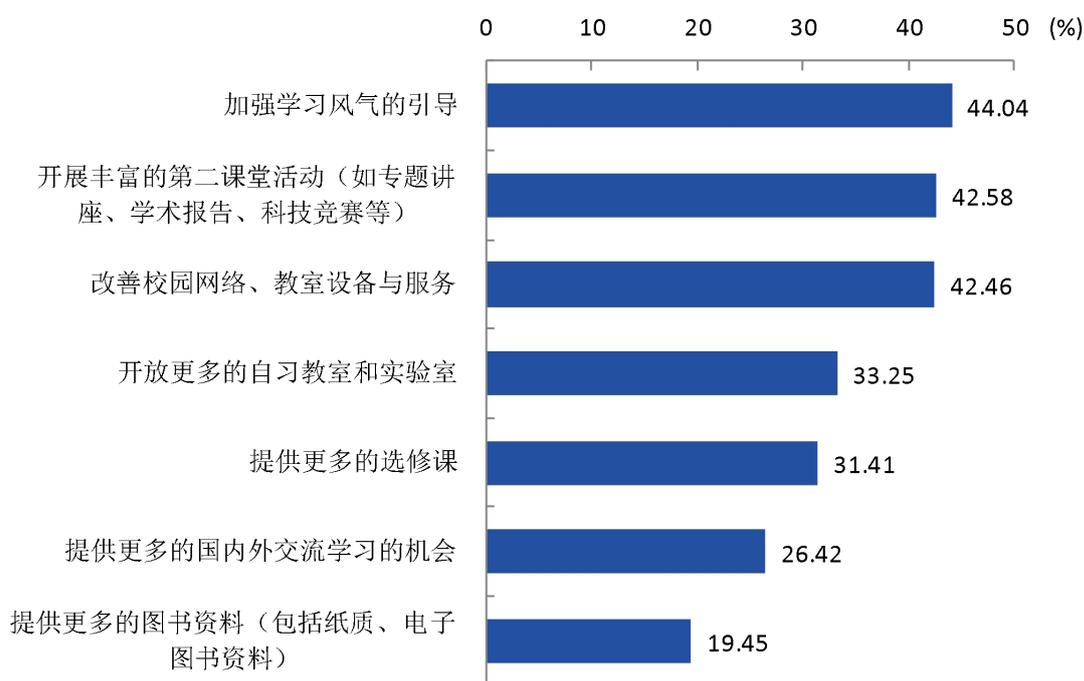


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.27%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（50.04%）。

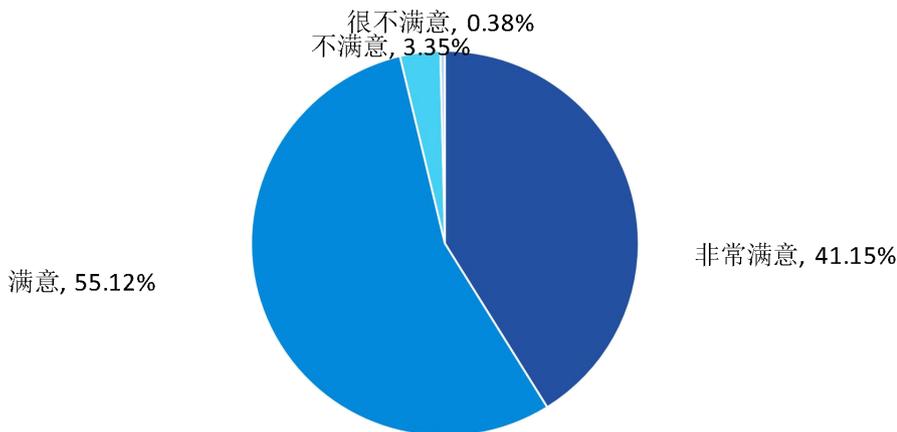


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

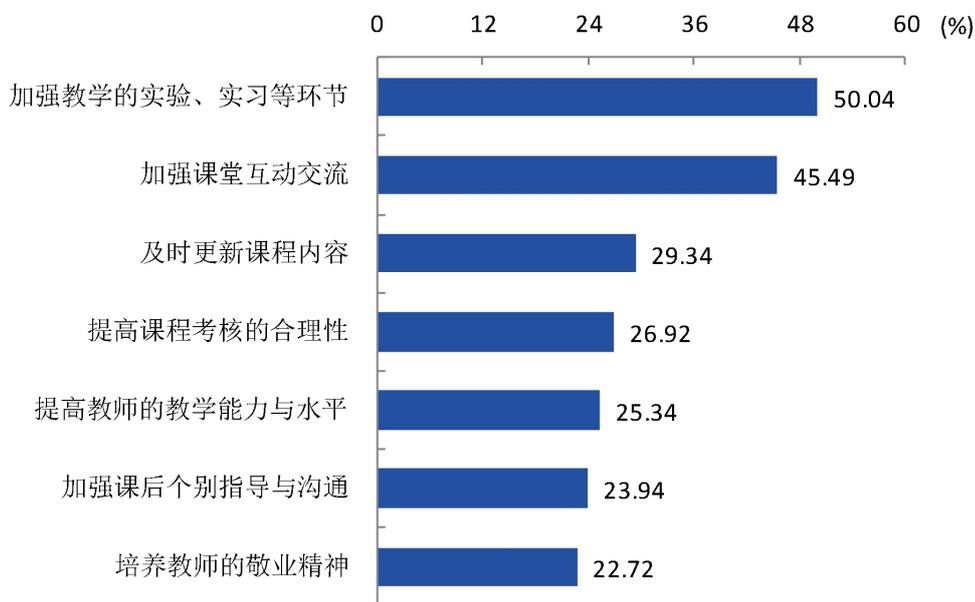


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.74%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（53.37%）。

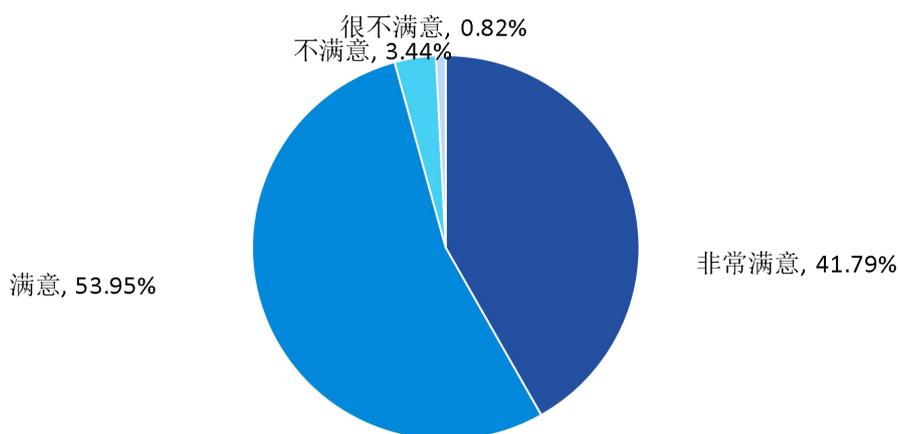


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

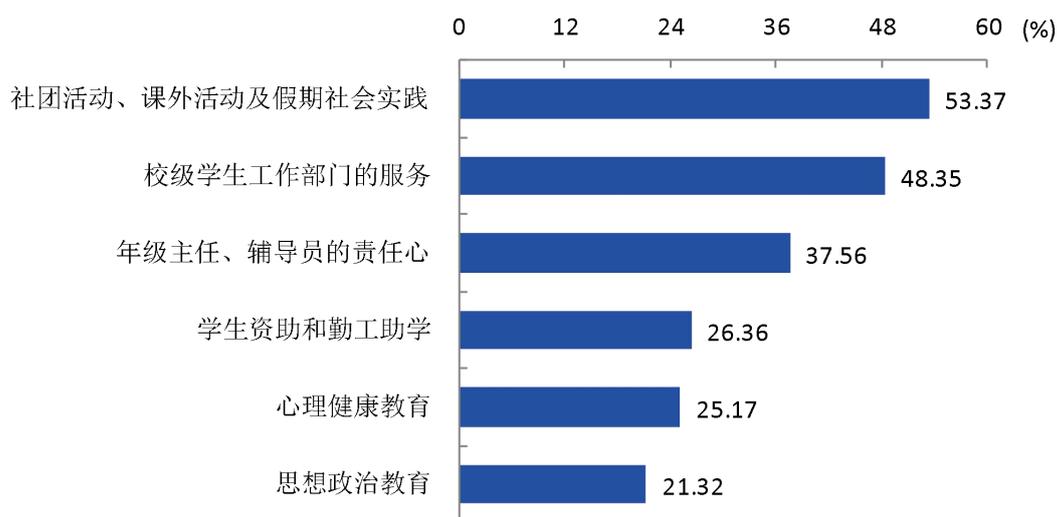


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.14%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（62.99%）。

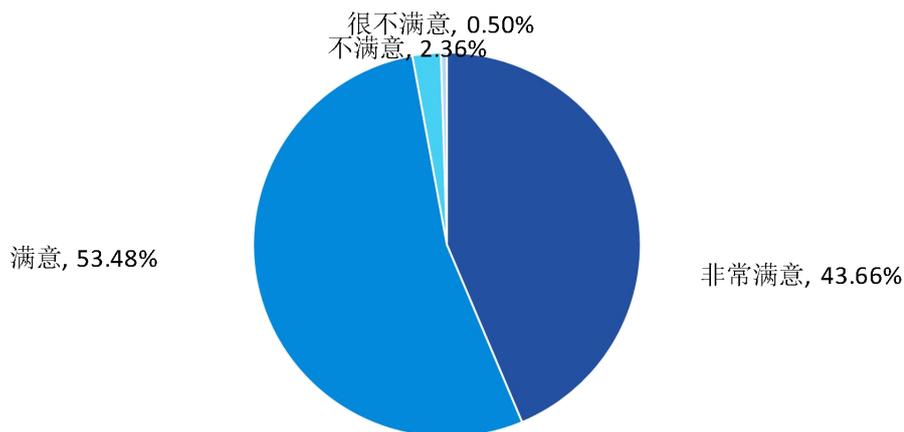


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

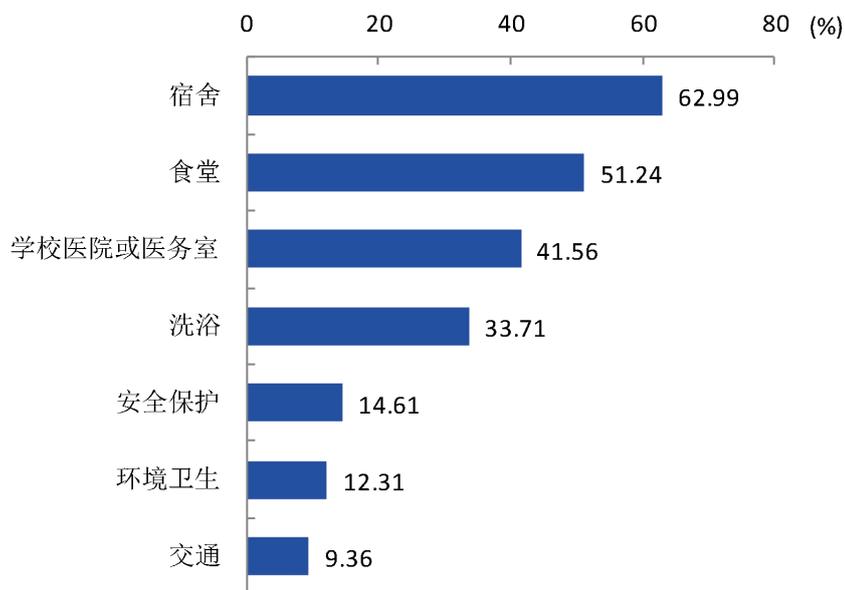


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.83%，对创新创业实践训练的满意度为 94.35%，对创新创业教育教学的满意度为 94.65%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.71%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.21%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.42%）。

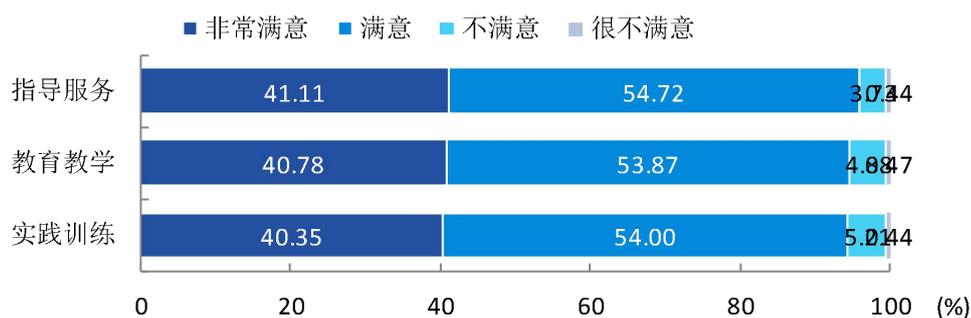


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

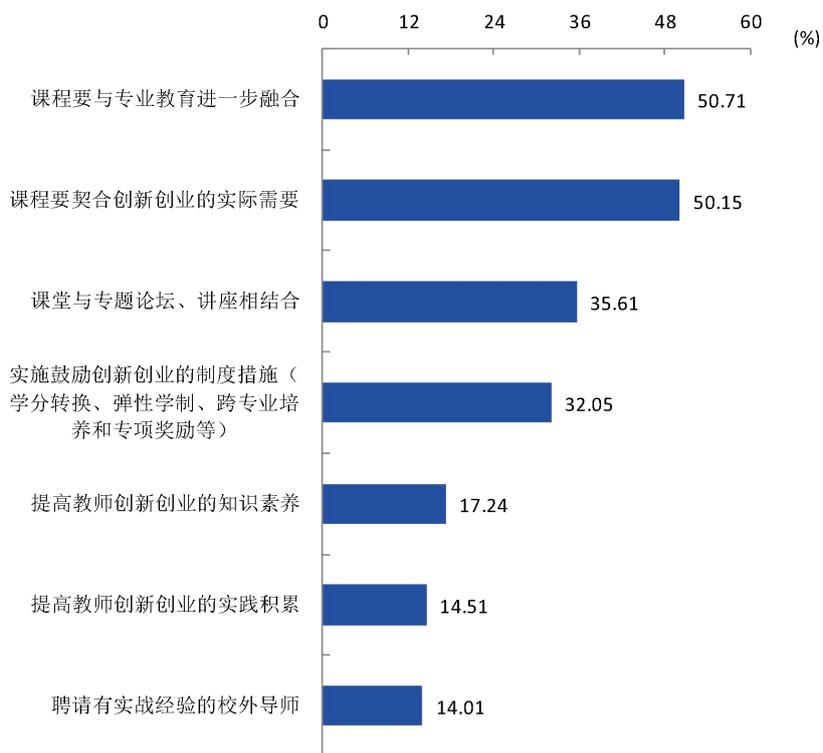


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

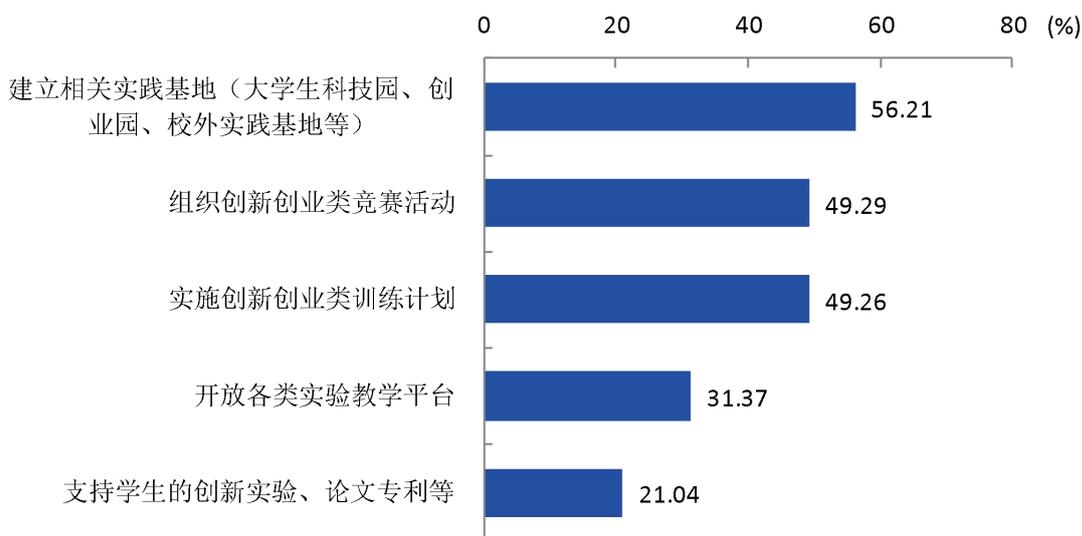


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

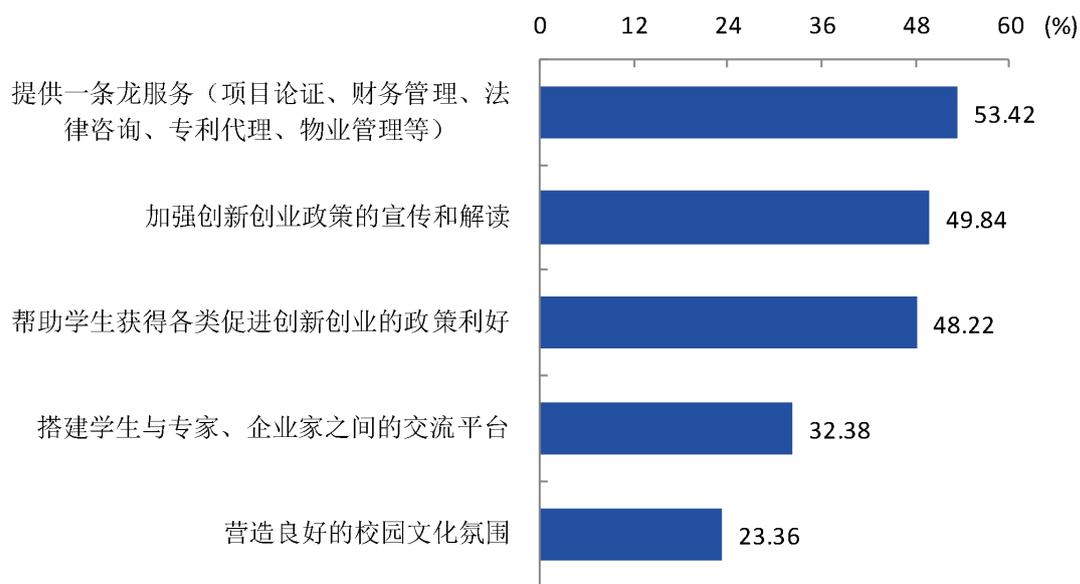


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.24%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是电子工程学院（97.49%），较低的院系是数字创意学院（92.56%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.61%）。

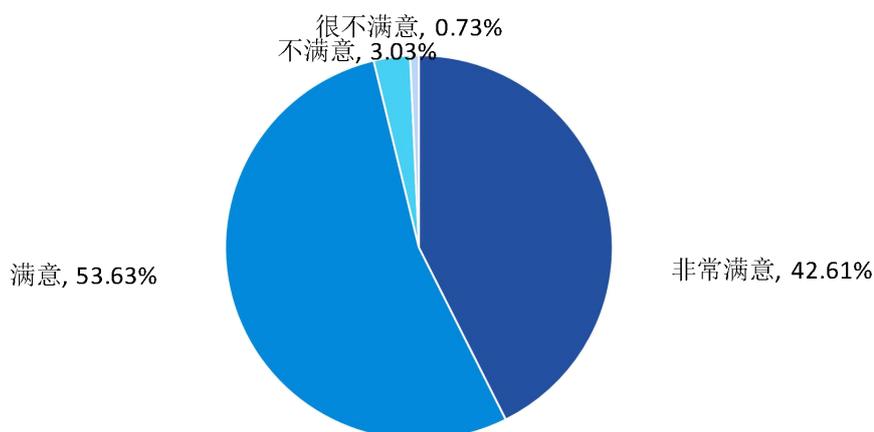


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

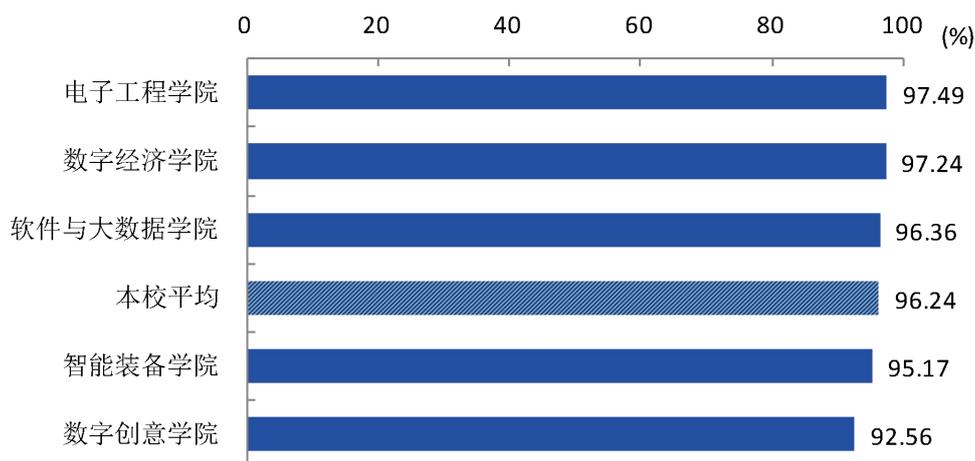


表 6-1 分院系（专业）2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
电子工程学院	97.49	光伏发电技术与应用	100.00
		应用电子技术	100.00
		物联网应用技术	98.70
		电子信息工程技术	98.32
		计算机应用技术	95.15
		汽车电子技术	92.86
数字经济学院	97.24	国际经济与贸易	100.00
		互联网金融	100.00
		会计信息管理	99.24
		电子商务	97.70
		应用日语	97.30
		工商企业管理	97.22
		物流管理	97.14
		应用韩语	97.14
		应用德语	96.67
		空中乘务	96.08
		应用英语	94.55
		市场营销	94.23
		休闲体育	92.86
软件与大数据学院	96.36	大数据技术与应用	100.00
		云计算技术与应用	98.73
		计算机网络技术	97.99
		通信技术	97.87
		软件技术	95.78
		移动互联应用技术	92.11
智能装备学院	95.17	信息安全与管理	86.89
		模具设计与制造	98.59
		工业机器人技术	98.41
		智能控制技术	96.97
		数控技术	96.49
		机械设计与制造	94.53

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
数字创意学院	92.56	电气自动化技术	94.23
		机电一体化技术	93.26
		动漫制作技术	98.04
		视觉传播设计与制作	95.16
		环境艺术设计	93.48
		影视动画	88.00
		数字媒体艺术设计	87.10
		展示艺术设计	85.19
本校专科平均	96.24	本校专科平均	96.24

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

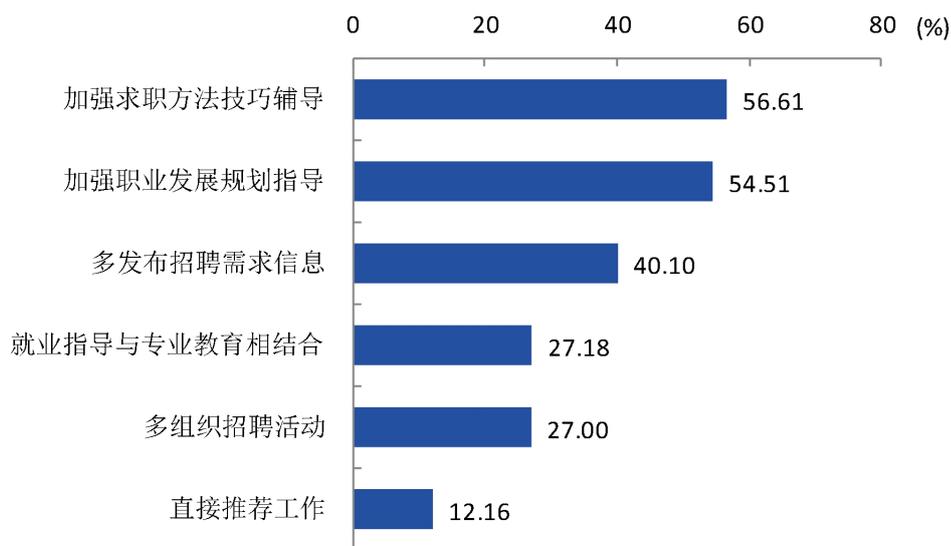


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
软件与大数据学院	加强求职方法技巧辅导	56.13
	加强职业发展规划指导	53.22
	多发布招聘需求信息	38.57
智能装备学院	加强职业发展规划指导	60.31
	加强求职方法技巧辅导	57.38
	多发布招聘需求信息	40.71
电子工程学院	加强求职方法技巧辅导	59.44
	加强职业发展规划指导	52.65
	多发布招聘需求信息	43.36
数字经济学院	加强求职方法技巧辅导	56.11
	加强职业发展规划指导	54.66
	多发布招聘需求信息	38.37
数字创意学院	加强求职方法技巧辅导	49.59
	加强职业发展规划指导	45.45
	多发布招聘需求信息	40.50

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一、对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.47%。

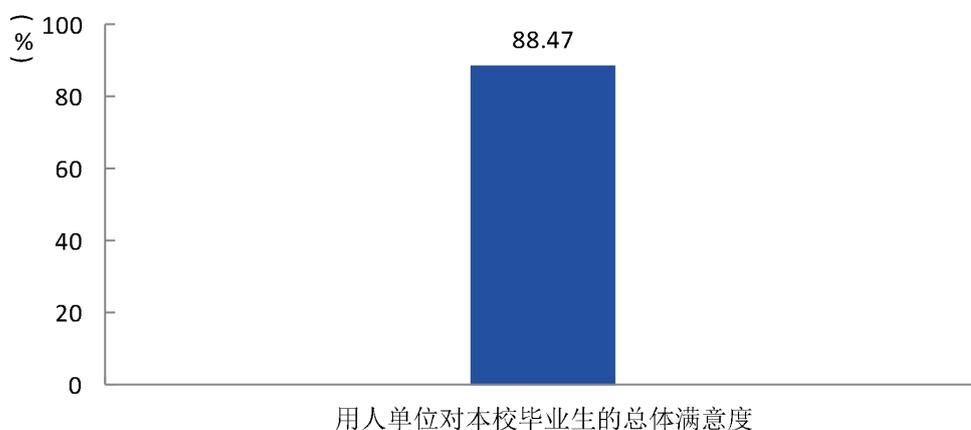


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（88.50%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.05%）。

1 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

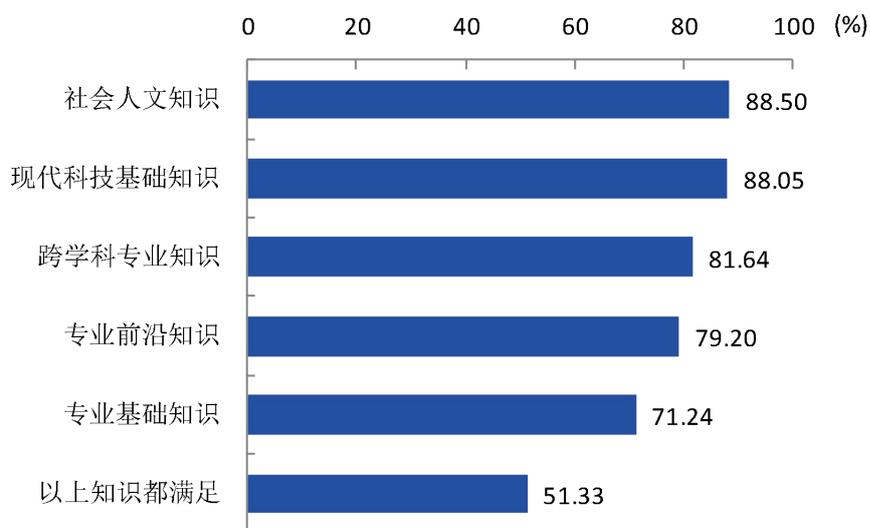


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(三) 对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生管理能力(86.95%)的满意度较高,其次是动手操作能力(82.74%)。

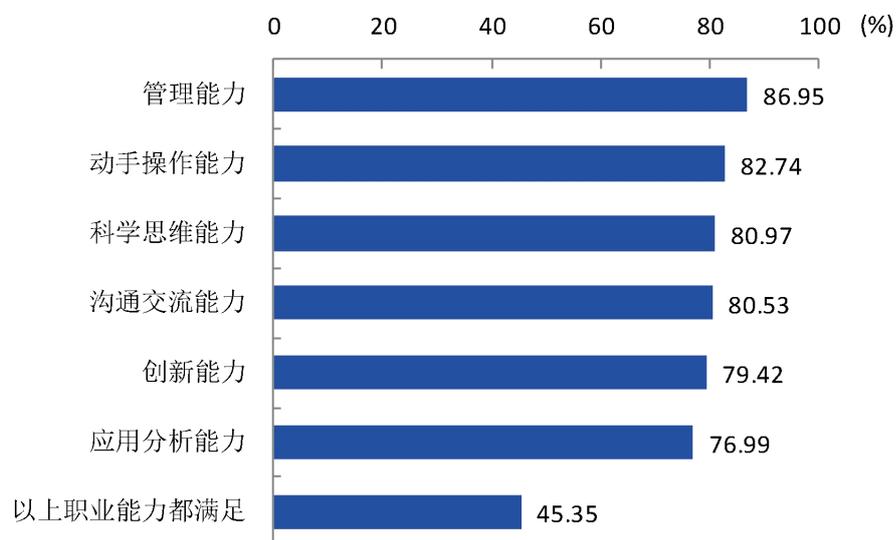


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生个人品质（91.59%）的满意度较高，其次是情感与价值观（90.93%）。

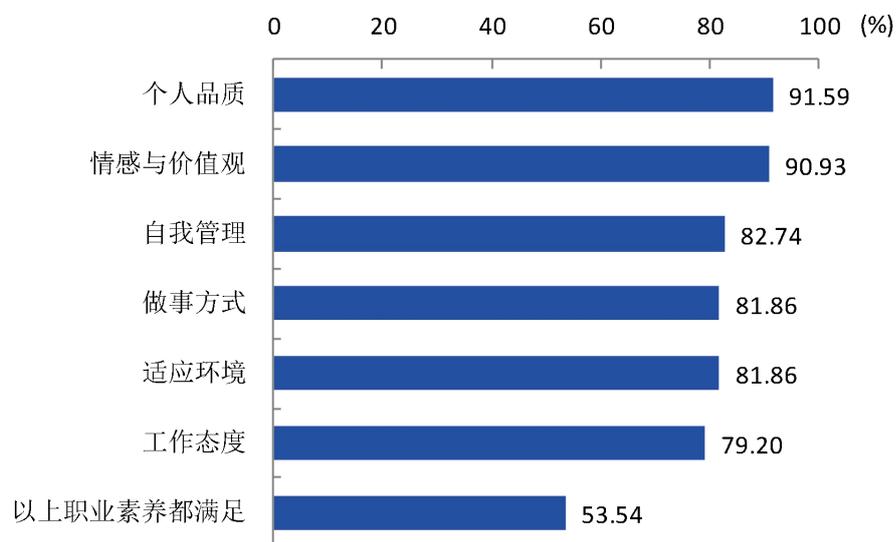


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（43.58%），其次是加强校企合作（36.28%）。

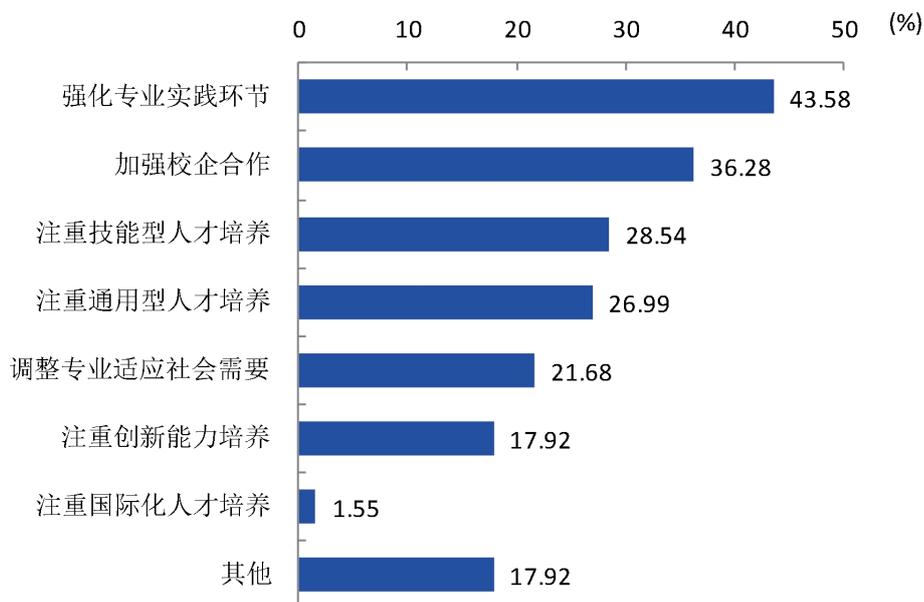


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为91.46%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（91.59%），其次是就业派遣（91.33%）。

1 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

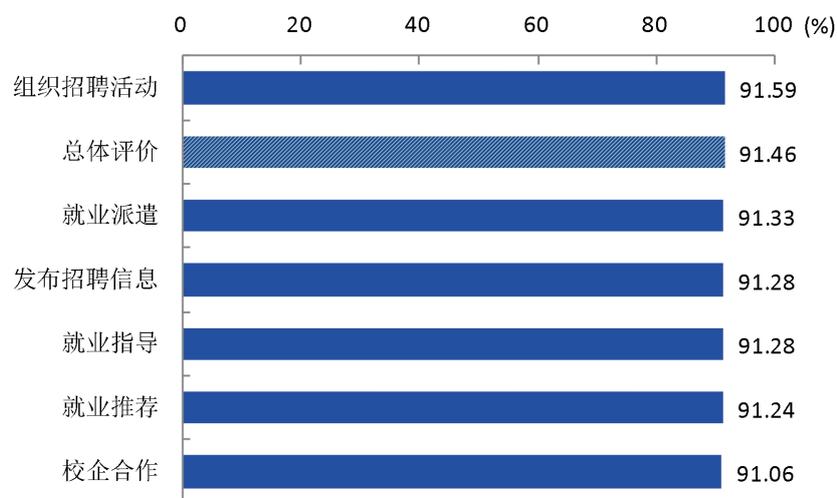


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.34%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是其他（66.67%），其次是该校学生违约率较高、该校的就业服务工作有待加强（均为33.33%）。

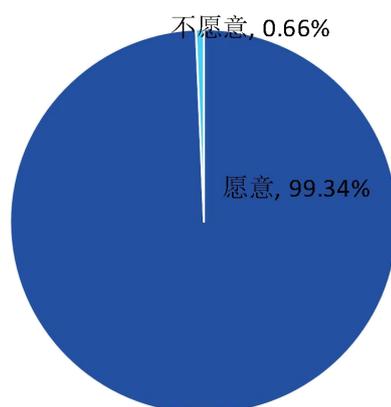


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

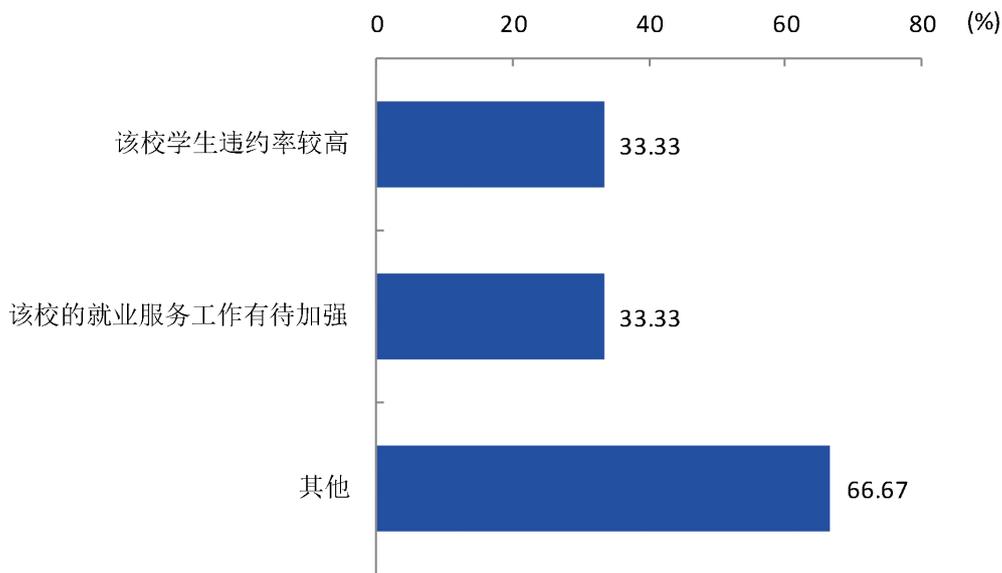


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（53.54%），其次是提供招聘信息定向推送服务（47.57%）。

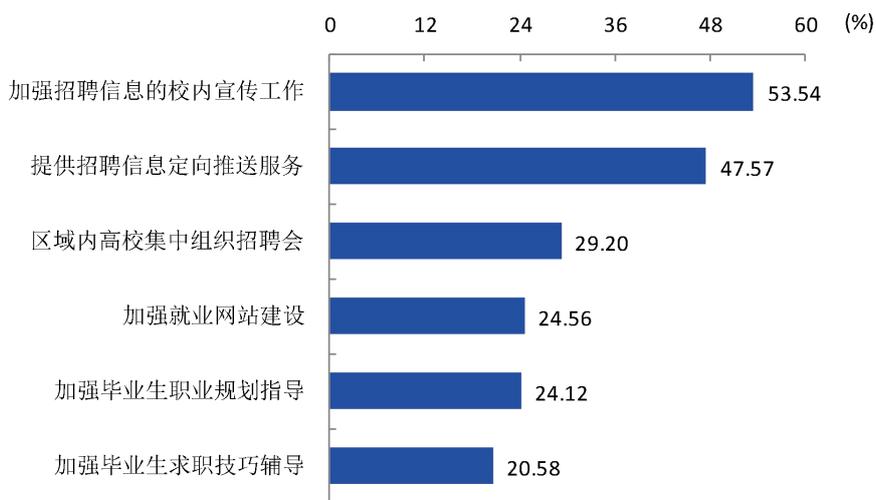


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

第八章 结语

学校坚决贯彻执行习近平总书记在十九届六中全会上的重要讲话精神和全会精神，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义。将继续秉承“立足信息产业，培育信息人才，服务信息社会”的办学理念，坚持立德树人根本任务，服务国家重大战略的立场定位与自身发展，继续以提升学生就业质量为目标，深入推进就业创业教育，着力抓好学生职业发展规划和就业指导服务工作，全力打造一体化、专业化、全程化的就创业指导服务体系，促进学生全面发展和成长成才，为经济社会的发展培养高质量的合格人才。通过拓宽市场化就业渠道，开拓政策性岗位，推动公共就业服务进校园，加强就业指导，加强重点群体帮扶，压实工作责任，落实“一把手”工程，建强工作队伍，加强宣传引导等举措确保中央决策部署落实到位，努力开创高校毕业生就业工作新局面，迎接党的二十大胜利召开。



厚德 勤業



学院地址：江苏省常州市鸣新中路22号

咨询电话：0519-86338018/86338008

传 真：0519-86338010

网 址：www.ccit.js.cn