

河北劳动关系职业学院

2021 届毕业生就业质量报告



2021 年 12 月

目录

学院简介.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构.....	3
（一）总体规模.....	3
（二）专业分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率.....	6
（二）各系各专业就业率.....	7
（三）未就业情况分析.....	9
三、就业流向.....	9
（一）就业地区流向.....	9
（二）就业单位流向.....	10
（三）就业行业流向.....	11
第二部分：就业相关分析.....	12
一、毕业生享受保险分析.....	12
二、专业相关度.....	12
三、就业满意度.....	13
四、所学专业的社会需度.....	14
五、求职途径.....	14
第三部分：就业主要特点.....	15
一、就业创业工作保障措施.....	15
（一）政策宣传与基层就业.....	15
（二）就业信息务.....	15

(三) 创新创业教育.....	15
(四) 毕业生实习安排.....	15
(五) 校企合作办学.....	16
(六) 信息管理及跟踪服务.....	16
(七) 关注困难群体、开展有效就业帮扶.....	16
二、就业指导服务情况.....	17
(一) 举办校园招聘會，为学生提供择业机会.....	17
(二) 加强信息服务，搭建就业平台.....	18
(三) 强化职业规划教育，提高学生就业竞争力.....	18
(四) 延伸服务链条，促进毕业生充分就业.....	18
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	19
第四部分：就业发展趋势析.....	19
一、就业率变化趋势.....	19
二、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	20
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	21
一、对母校的满意度.....	21
二、对母校教育教学的评价.....	21
三、毕业生就业能力反馈.....	22
(一) 毕业生对自身能力素质的评价.....	22
(二) 用人单位评价.....	22
四、对教育教学的反馈及建议.....	24
(一) 2021 届毕业生对学院的综合价.....	24
(二) 2021 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评 价.....	24

学院简介

河北劳动关系职业学院是经由河北省教育厅和河北省总工会双重领导的全日制公办普通高等院校，是河北省总工会重点建设院校。学院设有 17 个教学、管理、教辅部门；开设 27 个招生专业，建有 3D 技术综合实训室、液压与气动实训室等 52 个校内实训室；图书馆纸质藏书近 39 万册，电子图书系统链接中国知网数据库；加大投入力度建成智慧校园、智慧教室、智慧黑板，领先于省内同类院校，把信息化深植于教学、科研、管理和生活的各个方面；高职教育等各类在校学生 10000 余人。

学院始终坚持社会主义办学方向，坚持“三位一体”教育格局（普通学历教育、职工职业技能培训和工会干部教育培训三位一体），以建设特色鲜明的高水平工会院校为目标，依托工会资源发展高职教育，不断加快内涵建设，持续提高教学质量，实现了高职教育与工会干部培训、职工技能培训的互融互促。为进一步做好困难职工帮扶救助工作，河北省总工会与河北劳动关系职业学院已启动了“助学育才直通车”困难职工子女专项救助项目。凡纳入全省工会帮扶工作管理系统管理的困难职工子女，报考河北劳动关系职业学院且被录取的考生，省总和学院将免收在校学习期间的一切费用。

传承弘扬“工匠精神”，2013 年，在全省率先聘请全国劳动模范、最美职工齐名担任客座教授，创建了“齐名创新工作室河北劳动关系职业学院工作站”，聘请国务院政府特

殊津贴专家、中央企业先进职工标兵、全国五一劳动奖章获得者屈玉阁博士担任客座教授，创建了“河北劳动关系职业学院屈玉阁劳模育才工作室”，吸纳一大批理论素养深厚、实践经验丰富的劳动模范、金牌工人、专家教授、工会干部等担任客座教授，师资队伍不断壮大。

机电一体化技术、工程造价、软件技术专业，列入国家教育部、财政部重点支持建设专业实施计划。学院与全国一些知名企业及省总工会下属单位紧密合作，拥有知名度高和技术先进的校内外实习实训基地，为学生提供充分的实践平台和就业保障。使毕业生求职竞争能力和自主创业能力显著增强。

学院贯彻“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，推进“校企合作共同育人”的培养模式，实施以“知识、能力、素质”构建的人才培养方案，秉承“因材施教、彰显个性发展”的教育理念，全面推进素质教育，以特色求发展、以特色创品牌，主动适应经济社会发展对高素质创新型人才的需要。

学院设施完备、服务周到，公寓式宿舍，数字化的生活，多功能多媒体教室，学生食堂饭菜可口物美价廉，洗浴、银行、超市、医疗卫生服务等生活设施配套齐全，保障了学生学习和生活的需要。为培养学生的团队合作精神，丰富校园文化生活，学院定期举办艺术节、运动会、知识竞赛、球类对抗赛等，给学生提供展示才华，发掘潜能的舞台。我院将以全新的教育理念、先进的培养模式、完善的教学体系、优

秀的师资队伍，专致于高技能人才培养，为国家高职教育和我省工会教育事业发展不懈奋进。

学院高度重视毕业生就业创业工作，成立了毕业生就业创业工作领导小组，形成了院系两级管理，就业部门牵头，各系各部门齐抓共管的工作机制。各系积极深化校企合作办学，与合作企业共建实训基地，有效促进毕业生就业，就业率一直保持在 90%以上。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

1、2021 届毕业生基本情况介绍

河北劳动关系职业学院 2021 届毕业生共 1724 人。其中，男生 1101 人，女生 623 人，男女比例 1.77:1；省内生源 1626 人，省外生源 98 人。

2、性别结构

☞ 男生比例较高，占 63.86%。（见图 1）

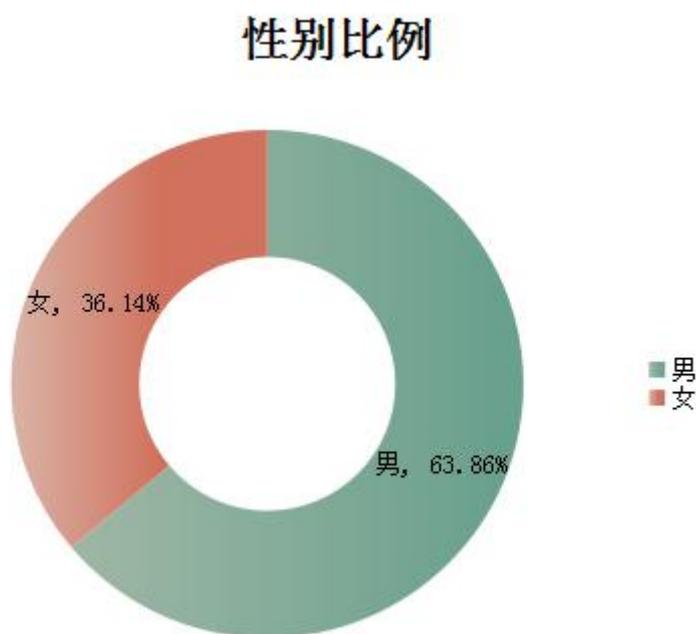


图 1 性别比例

3、生源结构

☞ 省内生源为主，所占比例高达 94.32%。（见图 2）

生源地比例

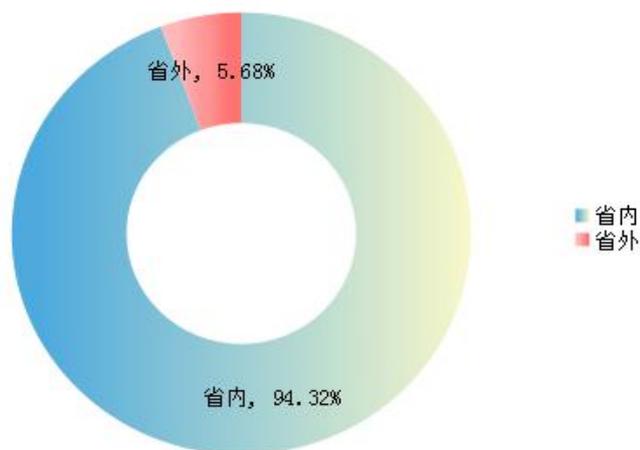


图 2 生源地比例

👁️ 省内生源中以石家庄市、邢台市、保定市、邯郸等地生源居多。（见表 1、图 3）

表 1 省内生源人数统计表

生源地	人数	生源地	人数
石家庄市	448	承德市	95
邢台市	285	唐山市	30
保定市	278	沧州市	68
邯郸市	193	廊坊市	86
张家口市	63	秦皇岛市	22
衡水市	58		

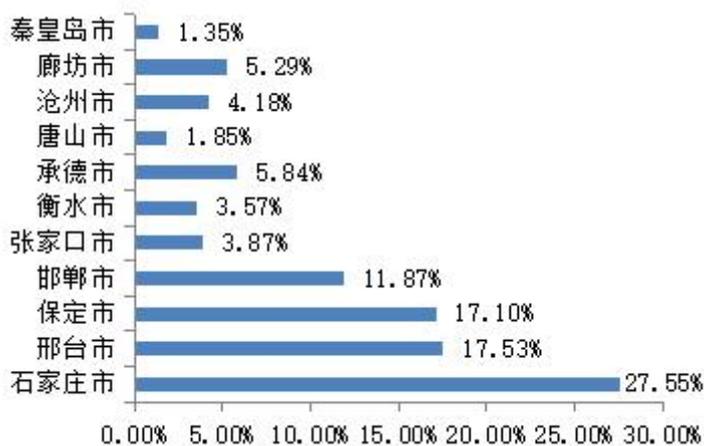


图 3 省内生源比例统计图

（二）专业分布

👉 全院毕业生共分布在 4 个系 24 个专业，其中计算机网络技术、软件技术、移动互联应用技术等专业毕业生人数较多。（见表 2）

表 2 院系专业人数统计表

系部	人数	比例	专业	人数	比例
公共管理系	308	17.87%	工程测量技术	14	0.81%
			工程造价	49	2.84%
			广告设计与制作	47	2.73%
			建设工程管理	16	0.93%
			建筑工程技术	36	2.09%
			建筑室内设计	134	7.77%
			数字媒体艺术设计	12	0.70%
法律与经济贸易系	334	19.37%	财务管理	56	3.25%
			电子商务	83	4.81%
			会计	147	8.53%
			连锁经营管理	10	0.58%
			市场营销	38	2.20%
信息科学与工程系	389	22.56%	机电一体化技术	44	2.55%
			机械制造与自动化	37	2.15%
			计算机网络技术	154	8.93%
			软件技术	154	8.93%
校企办	693	40.20%	电子商务	65	3.77%
			广告设计与制作	16	0.93%
			计算机网络技术	39	2.26%
			计算机信息管理	92	5.34%
			大数据技术与应用	119	6.90%
			金融管理	64	3.71%
			民航运输	28	1.62%
			汽车电子技术	19	1.10%
			汽车检测与维修技术	43	2.49%
			汽车营销与服务	12	0.70%
			软件技术	36	2.09%
			移动互联应用技术	160	9.28%
			总计		

二、就业去向落实率及毕业去向

报告中的就业去向落实率，是以全体 2021 年毕业生为计算基数，把已就业（含成功创业）、升学和出国的人数都计为就业。就业去向落实率=（就业人数+升学与出国人数）/参加就业毕业生总数*100%

（一）总体就业去向落实率

本院 2021 届毕业生总数为 1724 名，根据 8 月份就业统

计情况，毕业生初次就业去向落实率为 89.27%。截至 11 月底，就业去向落实率达 96.06%。

☞ 基本实现充分就业，以其他就业形式为主。（见图 4）

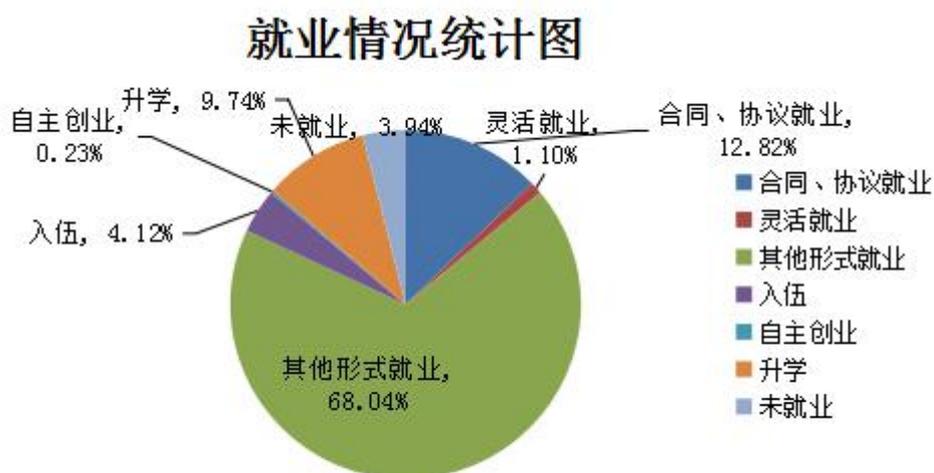


图 4 就业情况统计

（二）各系各专业就业去向落实率

1、各系就业去向落实率

☞ 3 个系就业去向落实率达到 96%以上（见图 5）



图 5 各系就业去向落实统计表

2、各专业就业去向落实率

👉 分析 24 个专业毕业生就业数据, 19 个专业就业去向落实率达 90% 以上, 其中 6 个专业就业去向落实率达到 100%。

(见表 3)

表 3 各专业就业去向落实率统计表

专业	就业去向落实率	专业	就业去向落实率
工程测量技术	85.71%	机电一体化技术	97.73%
工程造价	93.88%	机械制造与自动化	100.00%
广告设计与制作	100.00%	计算机网络技术	95.34%
建设工程管理	87.50%	软件技术	96.32%
建筑工程技术	94.44%	计算机信息管理	100.00%
建筑室内设计	94.03%	大数据技术与应用	99.16%
数字媒体艺术设计	83.33%	金融管理	84.38%
财务管理	100.00%	民航运输	100.00%
电子商务	93.92%	汽车电子技术	94.74%
会计	98.64%	汽车检测与维修技术	90.70%
连锁经营管理	80.00%	汽车营销与服务	100.00%
市场营销	94.74%	移动互联应用技术	99.38%

3、各系升学率

👉 2021 届毕业生中有 168 人考取专接本, 升学率 9.74%。(见图 6)



图 6 各系升学统计图

（三）未就业情况分析

👉 有单位接收，但薪酬待遇不满意的情况占比较高。

（见图 7）



图 7 未就业原因统计图

👉 没有接收单位的原因。（见图 8）



图 8 没有接收单位原因统计图

三、就业流向

（一）就业地区流向

👉 毕业生主要以省内就业为主，75.78%的毕业生落实在省内就业。（见图 9）从毕业生最终落实就业地情况看，82.27%的毕业生落实就业地为城市，7.56%为乡镇，10.17%

为农村。（见图 10）

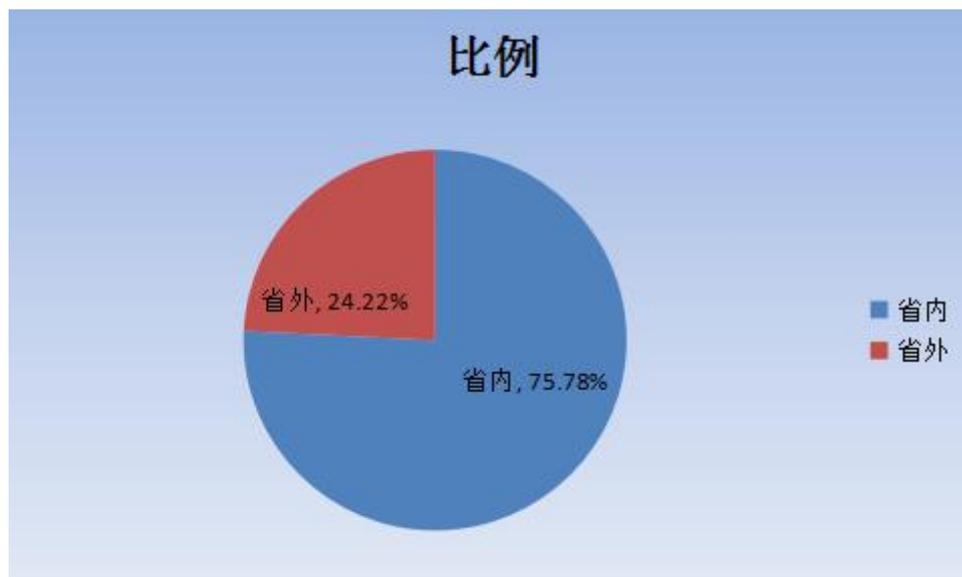


图 9 就业地区流向图

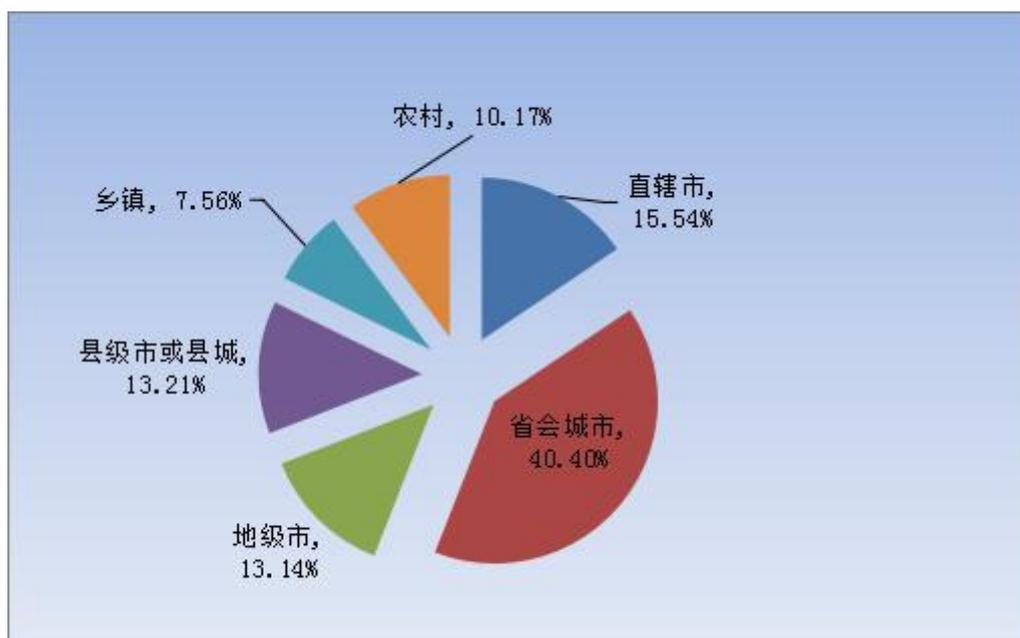


图 10 就业地情况统计图

（二）就业单位流向

☞ 主要流向单位为企业，其中民营企业所占比例最高。

（见图 11）

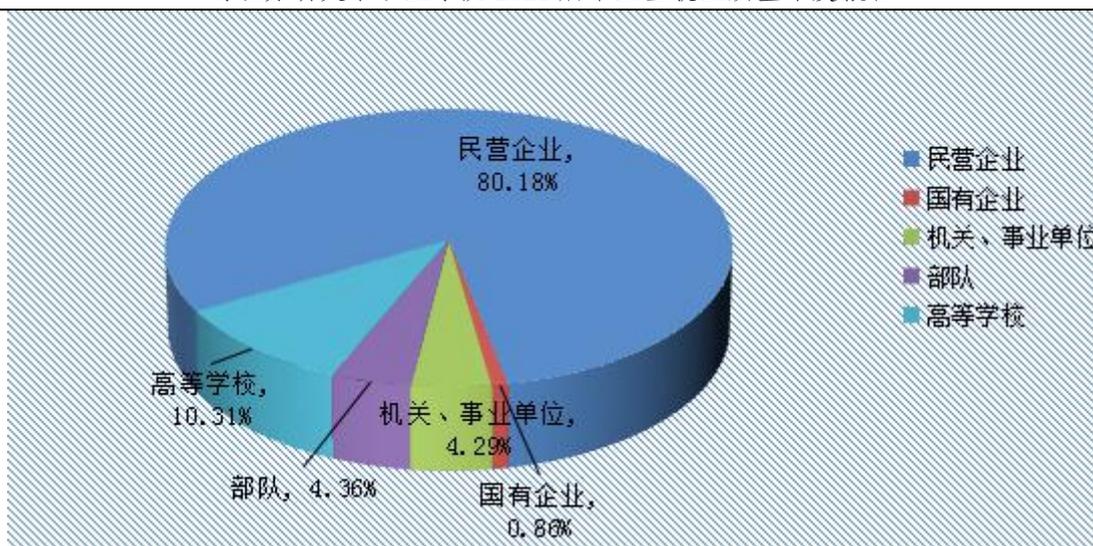


图 11 就业单位流向统计图

（三）就业行业流向

👉 2021 届毕业生就业行业分布在多个领域，从事信息传输、软件和信息技术服务业所占比例居首位，批发和零售业、制造业、建筑业、租赁和商务服务业紧随其后，其他各行业均有所涉及。学生的多样选择，充分体现了我校的专业特色与职业教育优势（见图 12）

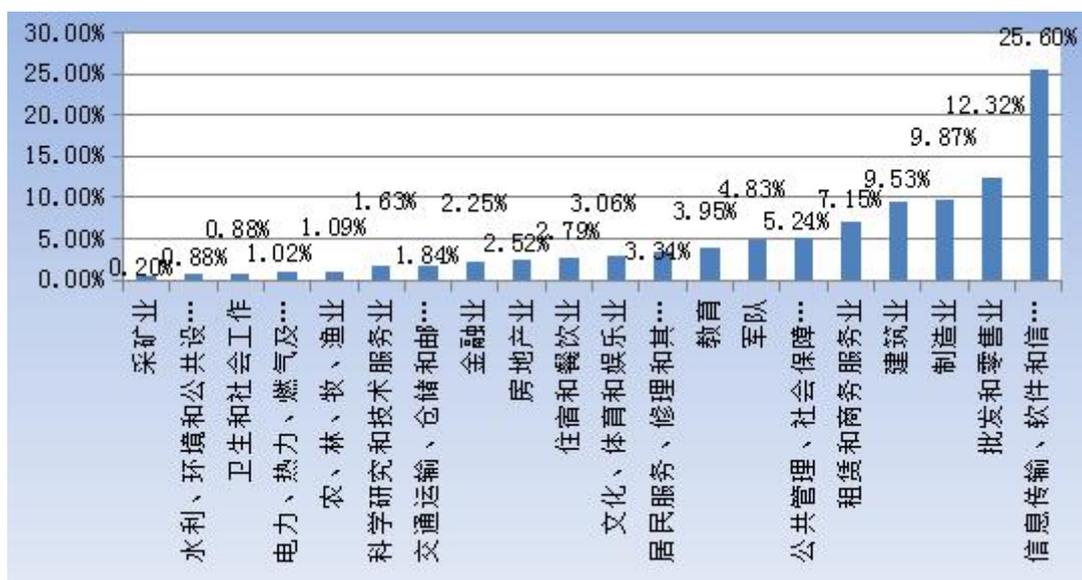


图 12 就业行业流向统计图

第二部分：就业相关分析

依据 2021 届毕业生就业基本情况统计数据 and 毕业生就业质量跟踪调查问卷数据信息，我院对 2021 届毕业生就业质量进行了认真的分析，结果如下：

一、毕业生享受保险分析

根据调查有 48.71% 的毕业生享受五险一金及以上的保险，17.67% 的毕业生所在单位五险不全，33.62% 的毕业生单位未缴纳任何保险。这表明在就业工作和就业指导中要加强保险重要作用的教育，增强学生在选择单位以及在进入单位后具有要求缴纳保险的意识。（见图 13）

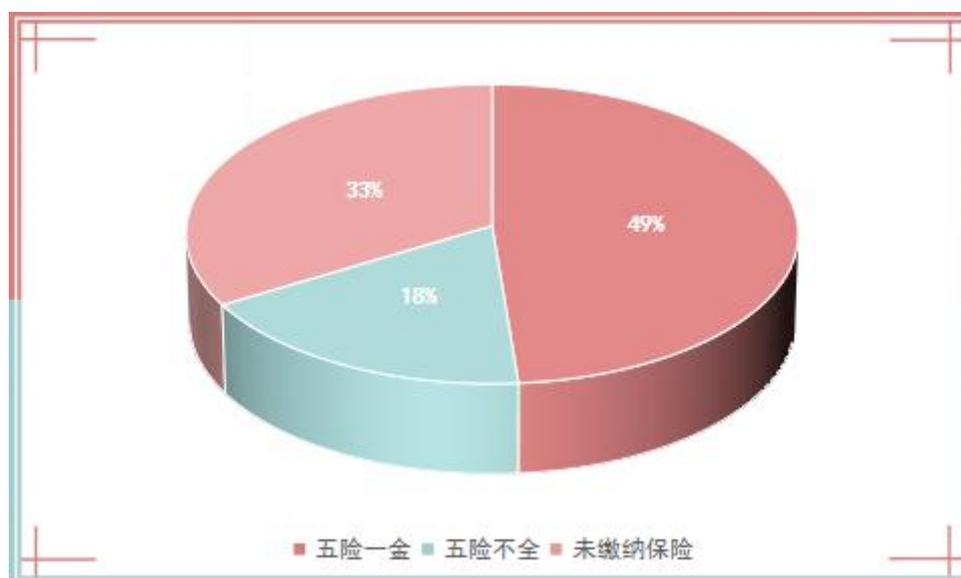


图 13 毕业生享受“五险”情况

二、专业相关度

2021 届毕业生专业相关度为 72.22%。（见图 14）

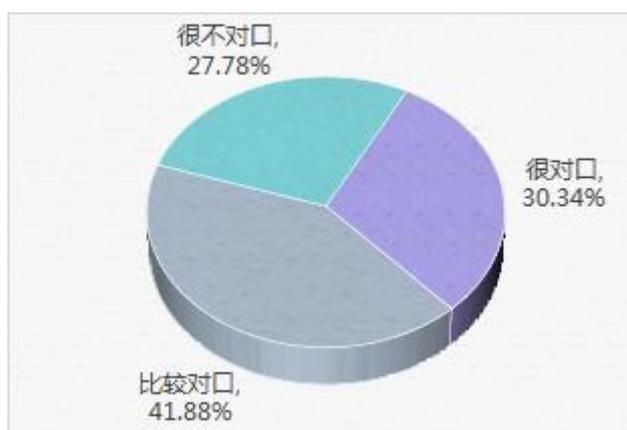


图 14 专业相关度统计图

三、就业满意度

👉 将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意”分别予 1-5 分的分值，计算其均值。2021 届毕业生就业总体满意度评分为 3.85 分，其中工作安全性评分最高，工作氛围、岗位工作环境及社会认可度评分紧随其后，当前收入水平满意度评分最低。（见图 15）

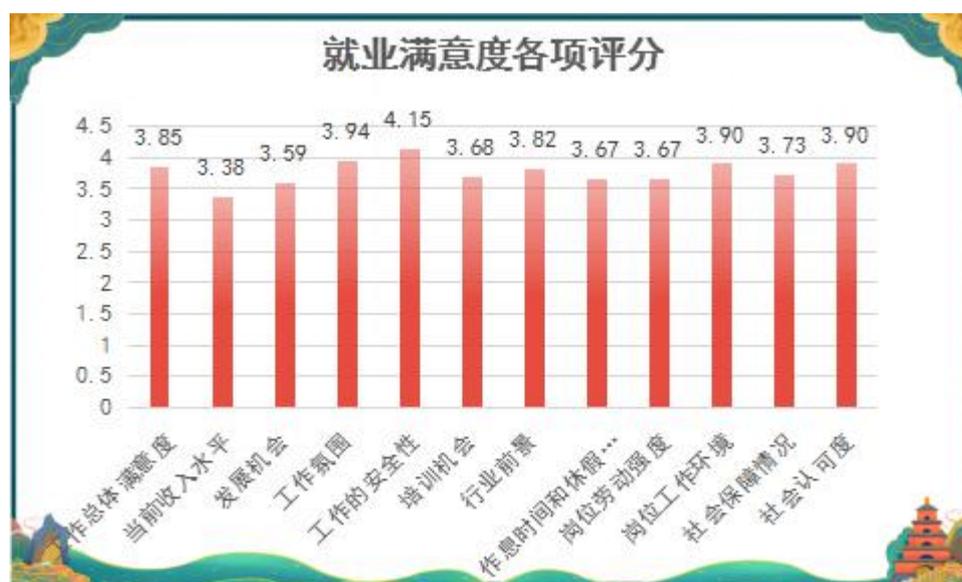


图 15 就业满意度统计图

四、所学专业的社会需求度

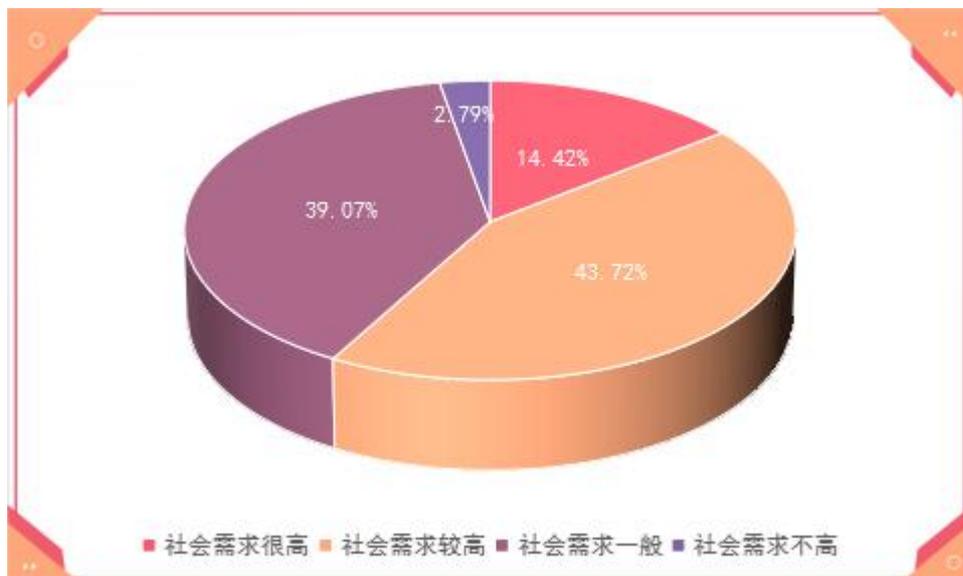


图 16 所学专业的社会需求度

五、求职途径

👉 2021 届毕业生主要工作途径是通过招聘网站、亲戚朋友介绍及其他方式落实工作。（见图 17）

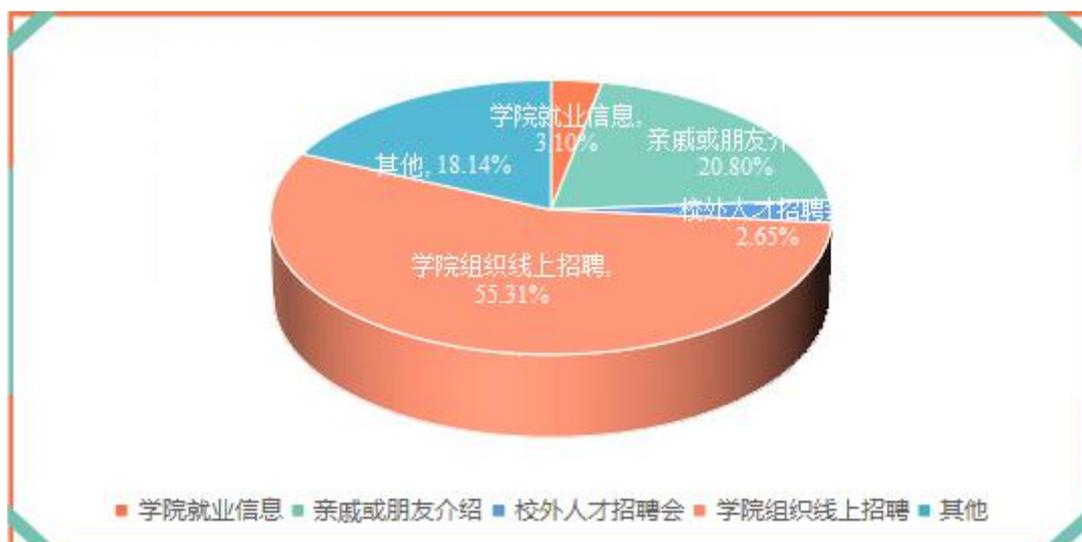


图 17 求职途径统计表

第三部分：就业工作主要特点

一、就业创业工作保障措施

（一）政策宣传与基层就业

充分利用 QQ、微博、微信等新媒体和校园公共场所主动宣讲就业创业政策，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、就业帮扶等政策措施。鼓励毕业生到城乡基层就业或中小微企业就业；成立专门的大学生征兵工作领导小组，持续做好大学生征兵工作。

（二）就业信息服务

建设高效的校园就业创业网络服务平台，与“河北诺亚人力资源有限公司”、“搜才集团”等企业合作，通过“就业宝”、“诺招聘”和“小贤才”等平台先后召开多次线上招聘会，并利用校园宣传栏、网络、短信、QQ 等载体，及时收集和发布就业信息，利用“互联网+”就业新模式，为毕业生和用人单位提供精准信息推送服务。

（三）创新创业教育

将创新创业工作列入学校重点工作，建立就业、创业、教学、学生、团委、科研等部门齐抓共管的就业创业工作联动协调机制，明确专人负责，从学院层面对全校创新创业工作进行统筹规划，有效推进创新创业工作的开展。

（四）毕业生实习安排

加强教学实习与就业实习、专业实践与创新创业实训相

融合的校企合作基地建设，促进学生专业实践技能与就业能力提升的有效连接。

（五）校企合作办学

深化校企合作育人，建立多元化校企合作模式：如校中厂、订单式培养、现代学徒制等等多种合作模式。企业定期到学校开展技能技术和职业素养指导，提出科学的、贴近实际的行业标准、岗位标准，促进培养企业发展需求的人才。

（六）信息管理及跟踪服务

坚持开展毕业生就业状况调查分析，及时发布毕业生就业质量年度报告。以就业和社会需求为导向，完善人才培养方案，完善产学研用结合的协同育人模式，深化教育教学改革，提升人才培养质量。

（七）关注困难群体、开展有效就业帮扶

为做好 2021 届毕业生就业指导与服务，强化特殊群体毕业生就业帮扶工作，学院成立了 2021 届特殊群体毕业生就业帮扶工作领导小组，制定了《河北劳动关系职业学院关于做好 2021 届特殊群体毕业生就业帮扶工作的实施方案》，进一步建立和完善了有关职能部门齐抓共管、学院领导和教职员工全员参与的帮扶工作机制，对特殊群体毕业生进行了帮扶责任划分，明确了帮扶对象，通过精准摸排，准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等特殊群体毕业生的就业进展情况。建立就业帮扶工作台账，对就业困难群体毕业生实施“一对一”就业服务，优先推荐岗位，真正做到精准帮扶。

按照《石家庄市人力资源和社会保障局关于做好 2021 年高校毕业生求职补贴发放工作的通知》文件要求，我院为做好 2021 届毕业生求职补贴发放工作，保证真正有需要的应届毕业生能够享受到这项优惠政策，就业指导中心指派专人负责此项工作的组织、实施、审核、上报等工作。本年度我院共有 124 名学生成功申请求职补贴，金额 24.8 万元。

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，我院还针对困难毕业生开展了“单独指导、个别推荐、重点帮助”的帮扶模式，我就业创业指导中心提前对受助学生逐一进行摸底，组织专门的应聘技巧培训，根据学生的专业类别和就业预期，有针对性地邀请对应的规模企业参与活动，现场布置按照不同行业类别划片，辅导员负责跟踪指导服务，保证学生在选择用人单位时减少盲目性，增强针对性，提高双选成功率。

二、就业指导服务情况

（一）举办校园招聘会，为学生提供择业机会。

学院依托省工会优势多渠道积极联系就业单位，每年举办大型校园招聘会，招聘单位 200 多家，提供就业岗位近万个，签约就业意愿达 1000 多人次；每年举办分专业、分层次的中小型校园招聘活动不少于 15 次，积极组织毕业生参加网络招聘活动。就业创业指导中心积极主动联系政府就业主管部门和石家庄市就业指导中心、鹿泉区人事局达成合作关系，为毕业生提供政策支持。近三年初次就业率稳中有升，就业质量稳步提高。

（二）加强信息服务，搭建就业平台。

为更好方便学生获得招聘信息，我院进一步加强信息化管理服务，搭建信息化管理平台。充分利用和不断改善毕业生就业管理系统，建立大学生“一站式”服务平台，提升管理的信息化、系统化、规范化水平，提高了工作效率。逐渐形成了以“一网（就业信息网）、一平台（大学生一站式服务平台）、二系统（河北省高校就业信息管理系统和全国高校毕业生就业管理与监测系统）”为主要抓手的就业工作信息化服务模式。通过加强与各类用人单位、人才市场之间的联系，广泛收集人才供需信息，及时、准确地将有价值的需求信息面向毕业生发布。同时，多方搜集周边城市的双选会信息，面向全体毕业生及时发布。

（三）强化职业规划教育，提高学生就业竞争力。

将就业指导、创业指导列为必修课，开设了《职业生涯规划》《创新创业基础》等课程，制定符合学院特点的就业指导 and 创业教育教学计划、教学大纲，课程体系合理、组织到位、教学形式丰富。

（四）延伸服务链条，努力帮助毕业生充分就业。

为帮助毕业生充分就业，学院针对离校未就业毕业生开展了特别跟踪服务。对这部分毕业生实行实名登记，定期联系，随时为其提供岗位信息、招聘会信息等，通过短讯、电话等，为学生答疑解惑，提供信息咨询服务，邀约他们回校参加学院组织的就业技能培训、“双选会”等，切实帮助每一名离校未就业毕业生尽快实现就业。

三、毕业生对就业指导服务的评价

☞将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意”分别予 1-5 分的分值，计算其均值。毕业生对母校的就业指导服务工作总体评分为 3.78。（见图 18）

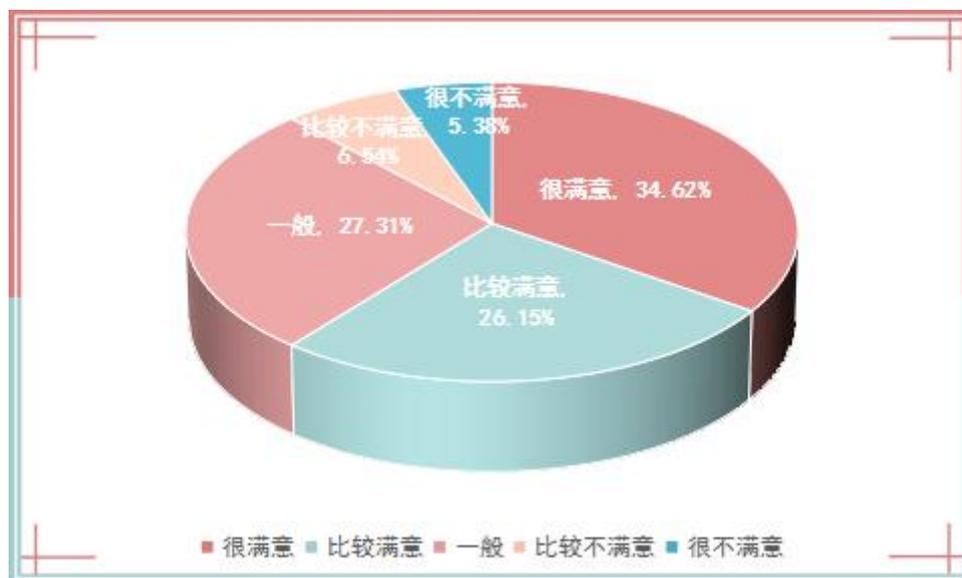


图 18 毕业生对就业指导服务的评价

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

☞学院高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生充分就业为工作重心。对比 2019—2021 年毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好。（见图 19）



图 19 就业率变化趋势

二、毕业生工作专业相关度变化趋势

👉 2021 届毕业生较往年专业相关度有所降低，毕业生不拘泥于专业相关职业，有了更多的就业选择。（见图 20）



图 20 毕业生工作专业相关度变化趋势统计图

第五部分：对学院教育教学的反馈

一、对母校的满意度

👉 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 93.97%。（见图 21）

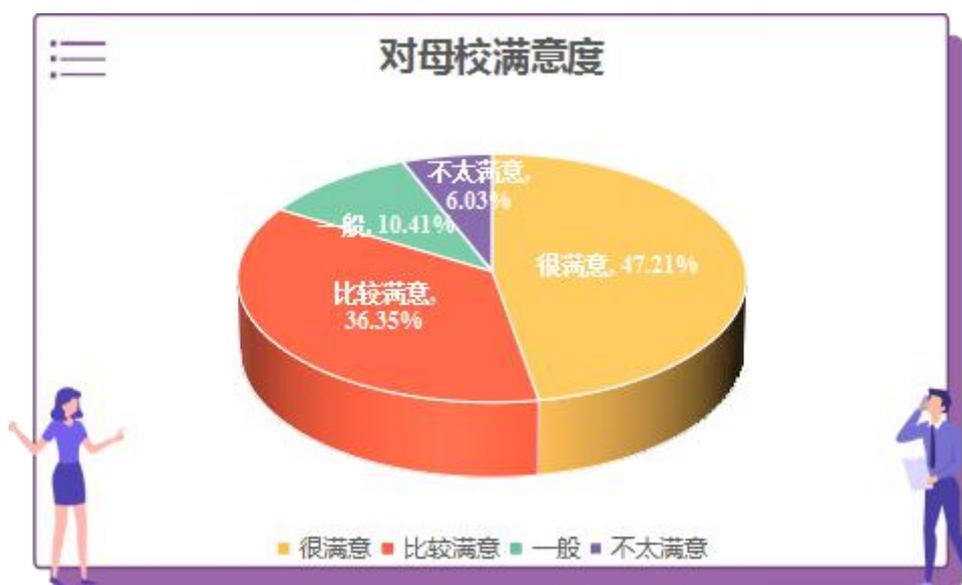


图 21 对母校满意度统计图

二、对母校教育教學的评价

👉 50.14%的 2021 届毕业生认为所学专业知識基本能满足目前工作岗位技能需求。（见图 22）

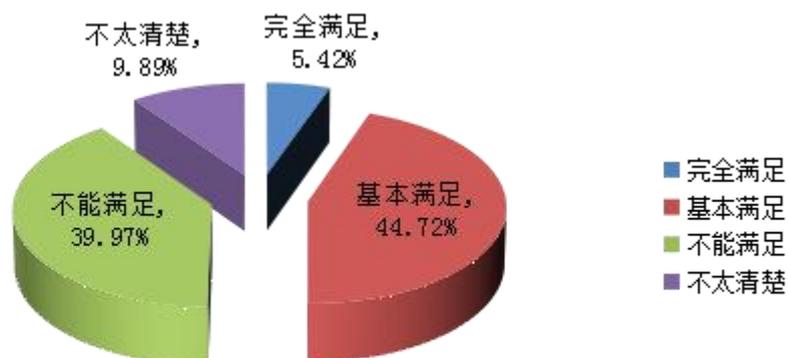


图 22 专业知识满足工作岗位技能需求情况统计

三、毕业生就业能力反馈

(一) 毕业生对自身能力素质的评价

☞ 毕业生进入职场后，对自身能力素质方面遇到的问题主要是“缺乏工作经验”和“专业知识不足”。（见图 23）

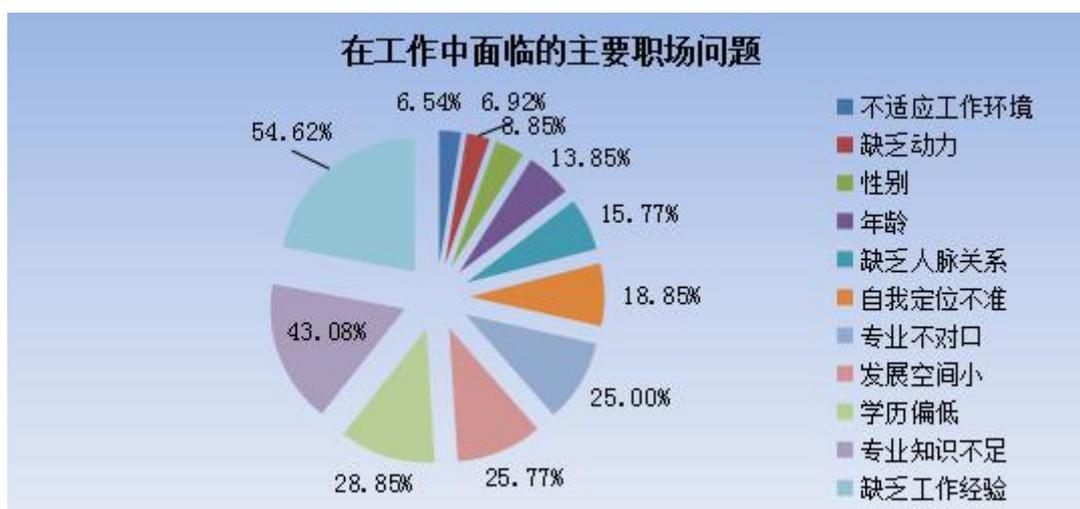


图 23 工作中面临的主要职场问题

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

(二) 用人单位评价

☞ 用人单位对毕业生的满意度达 92.71%。（见图 24）

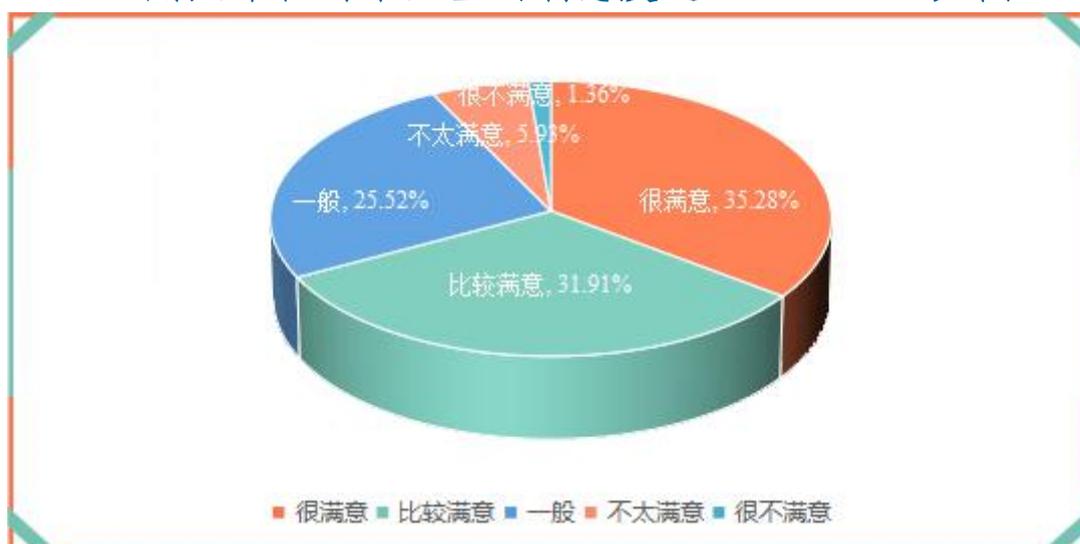


图 24 用人单位对毕业生的满意度

👉 **优势能力：用人单位普遍认为我校毕业生学习能力和适应能力较强。（图 25）**

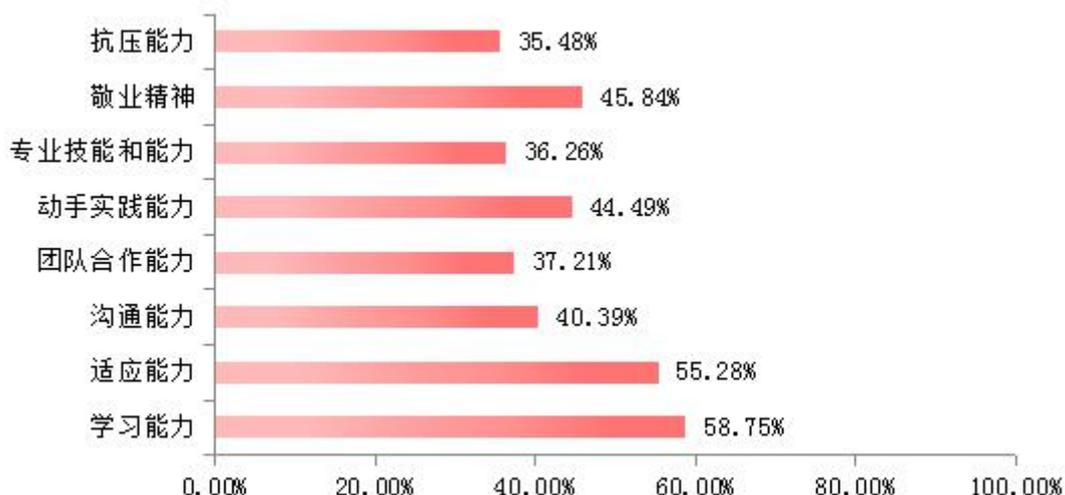


图 25 毕业生优势能力统计图

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

👉 **需加强的能力：用人单位普遍认为毕业生应加强的前三项素质能力依次为沟通能力、动手实践能力、专业技能和能力。（见图 26）**

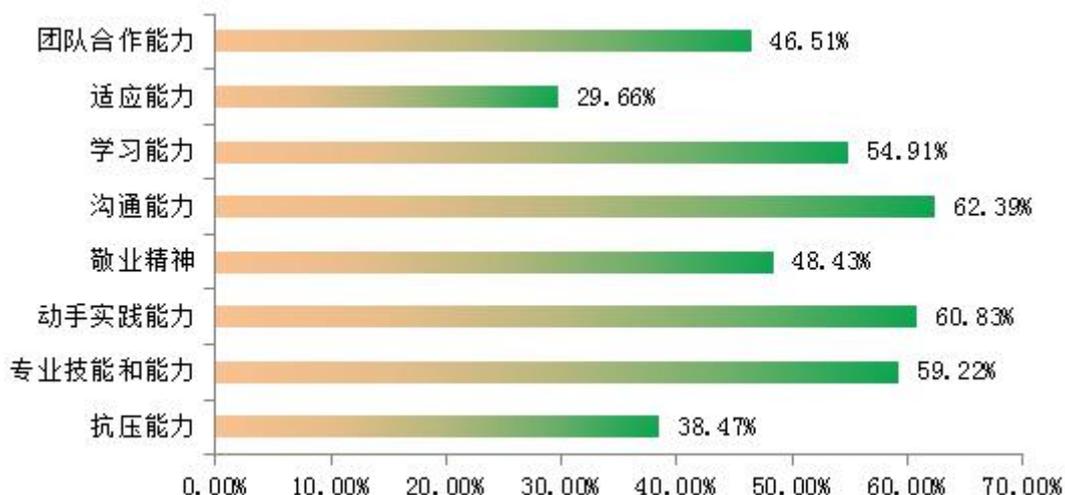


图 26 毕业生需加强能力统计图

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

四、对教育教学的反馈及建议

（一）2021 届毕业生对学院的综合评价

2021 届毕业生对学院的综合评价，在一定程度上能反映出学院的教育教学水平。我院对学校教育工作的满意度分 8 个方面进行调查。如图 27 所示，满意度最高的三项是校风学风建设、专业师资水平、校园文化及校园文体活动，评价最低的是教学设施和教学手段。今后学院的教育教学应进一步提升教师教育教学手段，完善教学设施，加强师生课外沟通交流；应重视相关专业能力的培养；加强实践教学环节，加强校企合作，提高专业教学内容与企业实际操作匹配度，最大限度地满足企业对高素质技能型人才的要求。

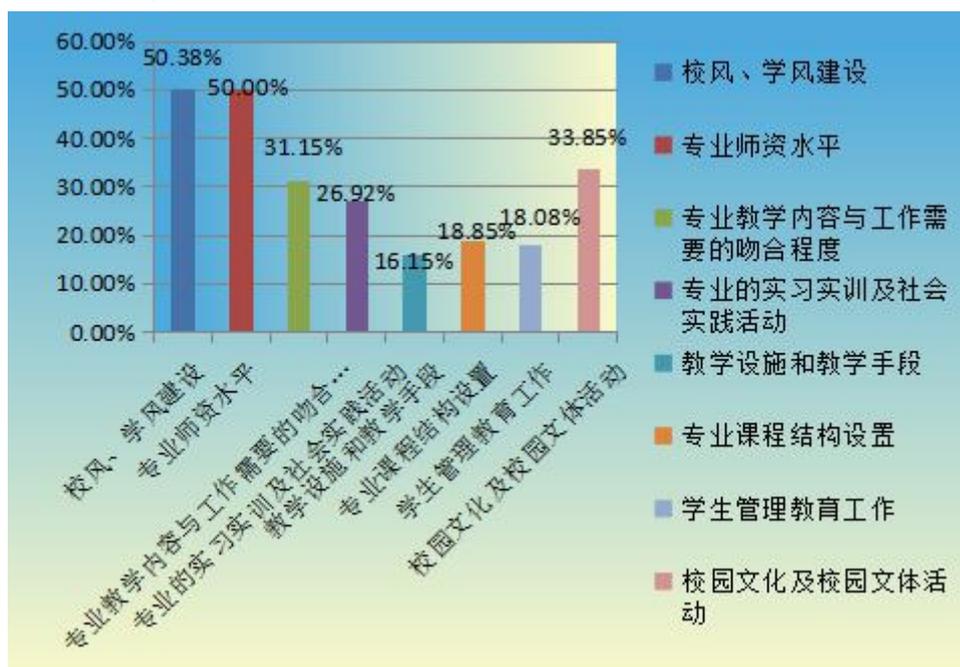


图 27 2021 届毕业生对学院的综合评价调查

（二）2021 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对于学校职业指导与就业服务工作的评价调查

分 5 个方面，每项满分为 5 分。调查显示 2021 年毕业生的总体评价平均分 3.78 分，如图 28 所示，就业咨询与指导评分最高，受疫情影响，校园招聘活动开展情况不乐观。



图 28 2021 年毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价调查