



北海职业学院

2021 届毕业生就业质量年报

学校概况

北海职业学院是广西壮族自治区北海市人民政府举办的公办普通高等院校，秉承**40**余年办学优良传统，立足北海、辐射周边、面向广西北部湾经济区，以立德树人为根本，以高质量发展为目标，为促进区域经济社会繁荣发展提供高素质技术技能人才保障和多样化社会服务。学院的发展定位是树立涉海（港）职教特色品牌，办学特色更加彰显，办学质量进一步提高，拥有自治区级高水平专业和精品在线开放课程，成为北海职教龙头、北部湾沿海区域领先且特色专业在广西领先的高职业院校。

学院实行院系二级管理体制，设机电工程系、旅游商贸系、电子信息工程系、经济管理系、教育系、文化与传媒系、基础学科部、马克思主义学院等**8**个系部。现开设**51**个专业，建有**255**个校内实验实训室、**290**个签约校外实训基地，并在近三年投入了**5000**多万元用于购置和安装教学仪器设备。目前在校生规模约**19000**人，教职工**909**人，其中专任教师**725**人，博士**4**人、硕士**281**人，双师素质教师**209**人。同时学院还聘请有行业企业经验丰富的专业技术人才、高技能人才、管理人才和外籍教师，形成了专兼结合的教师队伍。

学院不仅拥有自治区级高水平专业和精品在线开放课程，还先后获得“国家级语言文字规范化示范校”、“全国无偿献血促进奖单位”、“全区普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”、广西区“五一劳动奖”、自治区“高校安全文明校园”、自治区“和谐学校”、自治区“卫生学校”、自治区“文明单位”、自治区“少数民族传统体育先进集体”、北海市“园林式”单位等多项荣誉，成为北海职教龙头、海洋文化鲜明的高等职业院校。

目 录

学校概况.....	I
目 录.....	i
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）院系及专业结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	3
（一）总体就业率.....	3
（二）各系/专业的就业率.....	4
（三）就业率最高/最低的专业.....	5
三、就业流向.....	6
（一）就业地区流向.....	6
（二）就业产业及就业单位流向.....	7
第二篇：就业相关分析.....	8
一、薪酬水平.....	9
第三篇：就业发展趋势分析.....	10
一、就业率变化趋势.....	10
二、就业流向变化趋势.....	10
（一）服务地方经济发展仍是主旋律.....	10
（二）专业就业流向适应地区行业发展.....	10
第四篇：就业工作特色.....	12
一、加强领导，完善毕业生就业创业工作体制机制.....	12
二、积极搭建供需平台，提供多元择业机会.....	12
三、积极服务，强化就业创业指导.....	13
四、完善就业创业指导课程，优化教学团队，提升学生技能.....	14
（一）科学灵活设置就业创业指导课程.....	14
（二）多管齐下提升师资队伍能力.....	14
五、深化校企合作，践行广西青年见习计划行动.....	14
六、多措并举，全力推进重点群体毕业生帮扶工作.....	15
七、宣传引导，有序开展征兵工作.....	15
第五篇：对教育教学的反馈.....	16
一、对母校的满意度.....	16
二、对母校教育教学的评价.....	16
三、对教育教学的反馈建议.....	16
（一）统一思想，高度重视.....	17
（二）及时修订人才培养模式.....	17
（三）提高各专业学生的就业技能.....	17
（四）加强对学生职业能力、创新能力的培养.....	17
（五）深化校企合作.....	18

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

北海职业学院 2021 届毕业生共 5316 人。其中，男生 2032 人，女生 3284 人，男女比例 1:1.6；区内生源 4974 人，区外生源 342 人。女生比例较高，生源以广西区内为主。

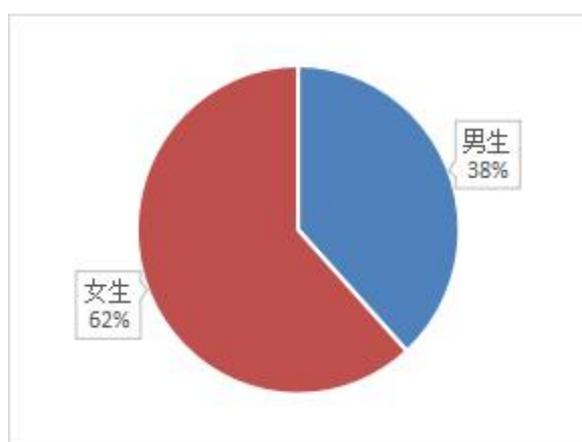


图 1-1-1 2021 届毕业生男女比例

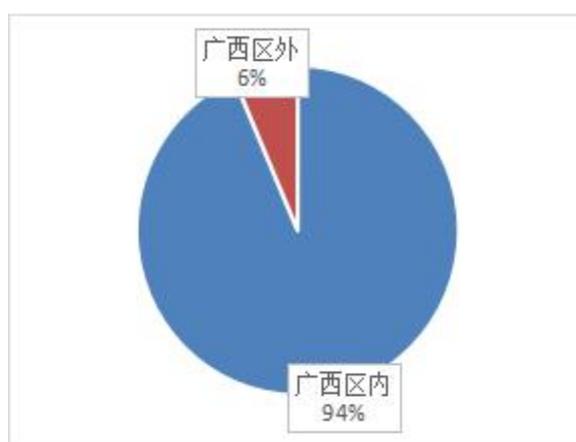


图 1-1-2 2021 届毕业生区内外生源比例

（二）院系及专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个系 43 个专业。其中，教育系的毕业生人数最多，人数占比在 28% 以上。

序号	院系名称	人数	比例	专业名称	毕业人数	比例
01	电子信息工程系	988	18.59%	计算机应用技术	405	7.62%
				电子商务	194	3.65%
				数字媒体应用技术	129	2.43%
				互联网金融	77	1.45%
				物联网应用技术	55	1.03%

				应用电子技术	51	0.96%
				电子信息工程技术	48	0.90%
				移动通信技术	29	0.55%
				汽车检测与维修技术	158	2.97%
				机电一体化技术	80	1.50%
				工业机器人技术	60	1.13%
02	机电工程系	485	9.12%	汽车车身维修技术	52	0.98%
				电气自动化技术	43	0.81%
				制冷与空调技术	36	0.68%
				港口机械与自动控制	33	0.62%
				汽车营销与服务	23	0.43%
				会计	278	5.23%
				物流管理	187	3.52%
				财务管理	116	2.18%
03	经济管理系	852	16.03%	工商企业管理	102	1.92%
				人力资源管理	68	1.28%
				国际经济与贸易	36	0.68%
				投资与理财	33	0.62%
				中小企业创业与经营	32	0.60%
				烹调工艺与营养	162	3.05%
				酒店管理	140	2.63%
				工程造价	93	1.75%
				市场营销	89	1.67%
04	旅游商贸系	827	15.56%	食品营养与检测	85	1.60%
				建设工程管理	75	1.41%
				旅游管理	62	1.17%
				物业管理	44	0.83%
				国际邮轮乘务管理	41	0.77%
				房地产经营与管理	36	0.68%

				室内艺术设计	151	2.84%
				商务英语	123	2.31%
				广告设计与制作	95	1.79%
05	文化与传媒系	641	12.06%	人物形象设计	91	1.71%
				文秘	82	1.54%
				环境艺术设计	60	1.13%
				会展策划与管理	39	0.73%
06	教育系	1523	28.65%	学前教育	833	15.67%
				小学教育	690	12.98%
	合计			5316		100.00%

表 1-1-1 2021 届毕业生各系/专业分布

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率

就业形式	人数	比例	就业率
单位就业	2862	53.84%	84.01%
升学	764	14.37%	
入伍	81	1.52%	
灵活就业	28	0.53%	
创业	731	13.75%	
待就业	850	15.99%	

表 1-2-1 2021 届毕业生去向分布

(二) 各系/专业的就业率

院系名称	毕业人数	就业人数	就业率	专业名称	毕业人数	签约人数	就业率
教育系	1523	1390	91.27%	学前教育	833	792	95.08%
				小学教育	690	598	86.67%
机电工程系	485	424	87.42%	汽车营销与服务	23	22	95.65%
				机电一体化技术	80	75	93.75%
				制冷与空调技术	36	33	91.67%
				电气自动化技术	43	39	90.70%
				工业机器人技术	60	54	90.00%
				汽车检测与维修技术	158	139	87.97%
				港口机械与自动控制	33	25	75.76%
				汽车车身维修技术	52	37	71.15%
经济管理系	852	723	84.86%	工商企业管理	102	90	88.24%
				投资与理财	33	29	87.88%
				会计	278	243	87.41%
				财务管理	116	97	83.62%
				物流管理	187	154	82.35%
				中小企业创业与经营	32	26	81.25%
				人力资源管理	68	55	80.88%
				国际经济与贸易	36	29	80.56%
文化与传媒系	641	523	81.59%	商务英语	123	112	91.06%
				文秘	82	71	86.59%
				广告设计与制作	95	79	83.16%
				会展策划与管理	39	31	79.49%
				室内艺术设计	151	116	76.82%
				人物形象设计	91	69	75.82%

北海职业学院就业质量年报

				环境艺术设计	60	45	75.00%
				移动通信技术	29	29	100.00%
				物联网应用技术	55	48	87.27%
				互联网金融	77	66	85.71%
电子信息工程	988	768	77.73%	数字媒体应用技术	129	108	83.72%
系				电子信息工程技术	48	40	83.33%
				电子商务	194	160	82.47%
				应用电子技术	51	38	74.51%
				计算机应用技术	405	279	68.89%
				房地产经营与管理	36	36	100.00%
				市场营销	89	73	82.02%
				食品营养与检测	85	69	81.18%
旅游商贸系	827	638	77.15%	国际邮轮乘务管理	41	33	80.49%
				旅游管理	62	49	79.03%
				酒店管理	140	109	77.86%
				物业管理	44	34	77.27%
				工程造价	93	68	73.12%
				烹调工艺与营养	162	115	70.99%
				建设工程管理	75	52	69.33%
总计					5316	4466	84.01%

表 1-2-2 2021 届毕业生各系/各专业就业率分布

(三) 就业率最高/最低的专业

就业率最高六个专业	就业率
移动通信技术	100.00%
房地产经营与管理	100.00%
汽车营销与服务	95.65%
学前教育	95.08%

机电一体化技术	93.75%
制冷与空调技术	91.67%

就业率最低六个专业	就业率
计算机应用技术	68.89%
建设工程管理	69.33%
烹调工艺与营养	70.99%
汽车车身维修技术	71.15%
工程造价	73.12%
应用电子技术	74.51%

三、就业流向

(一) 就业地区流向

2021 届毕业生以区内就业为主，服务地方经济发展，主要流向北海市和南宁市；区外就业多数选择广东省，少数则回生源地就业。

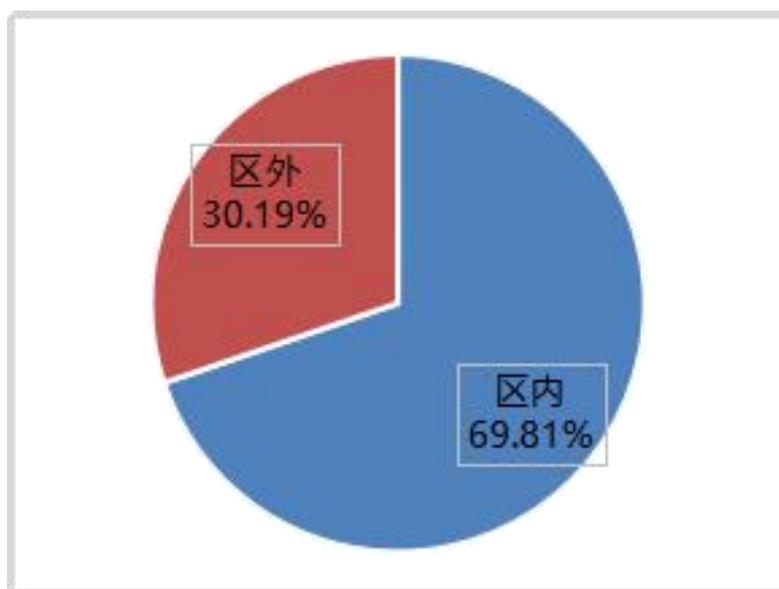


图 1-3-1 2021 届毕业生就业地区分布

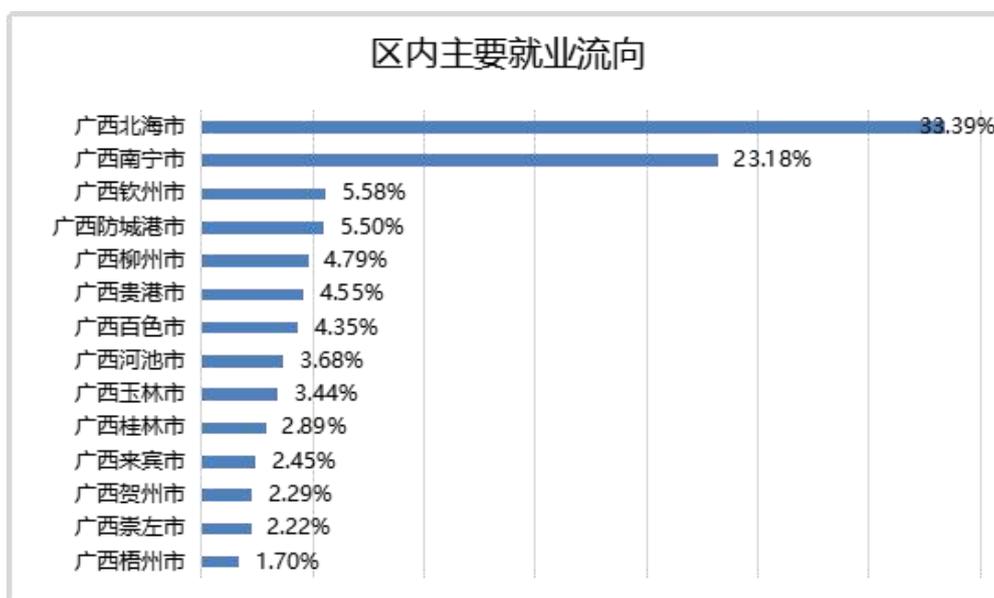


图 1-3-2 2021 届毕业生区内主要就业流向

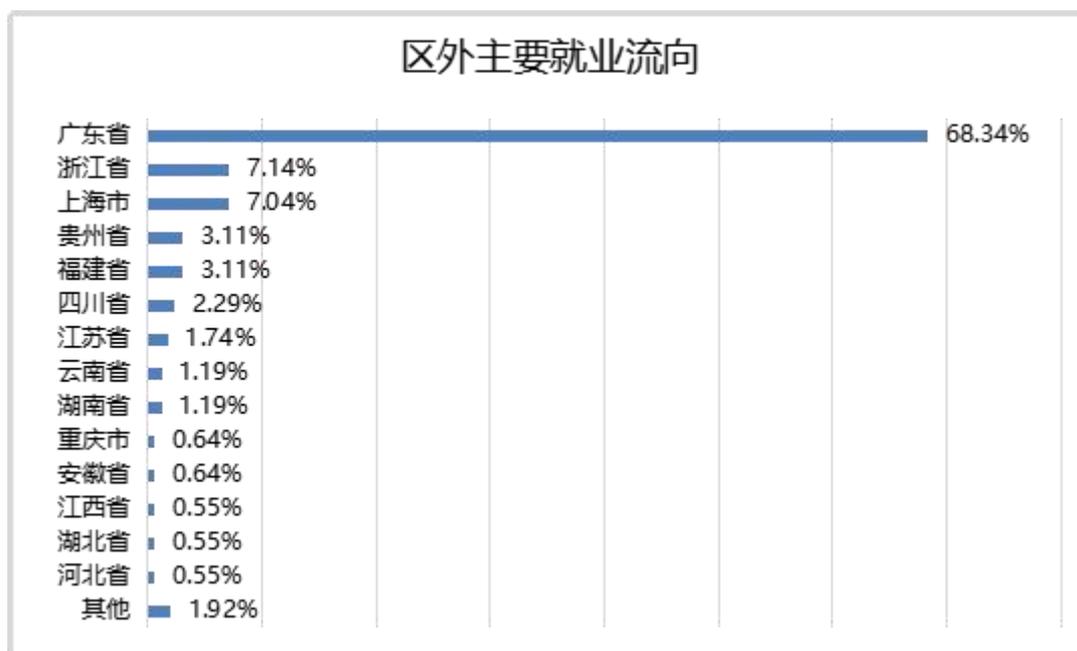


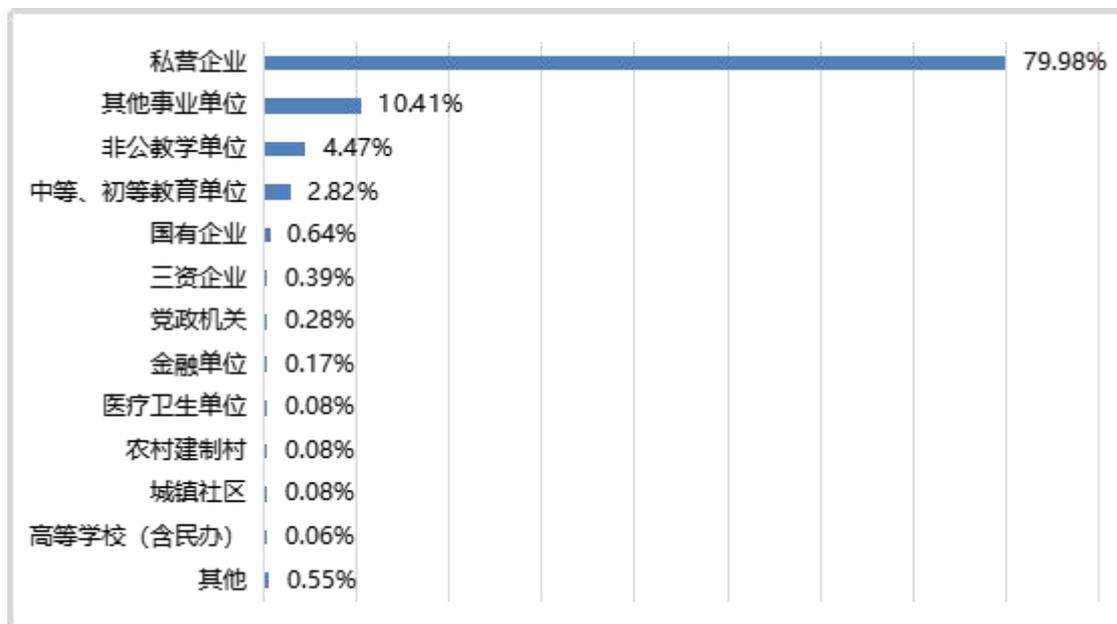
图 1-3-3 2021 届毕业生区外主要就业流向

(二) 就业产业及就业单位流向

学院为区域内临港、旅游商贸、文化创意、电子信息等重点产业输送

北海职业学院就业质量年报

了大批的人才，毕业生到中小微型企业等基层单位就业的比率为98.09%。



第二篇：就业相关分析

一、薪酬水平

学院层面,2021 届毕业生转正后的月薪为 2704.65 元;月薪在 1500 元-3000 元区间学生最多,其次为 3000 元-4500 元区间。

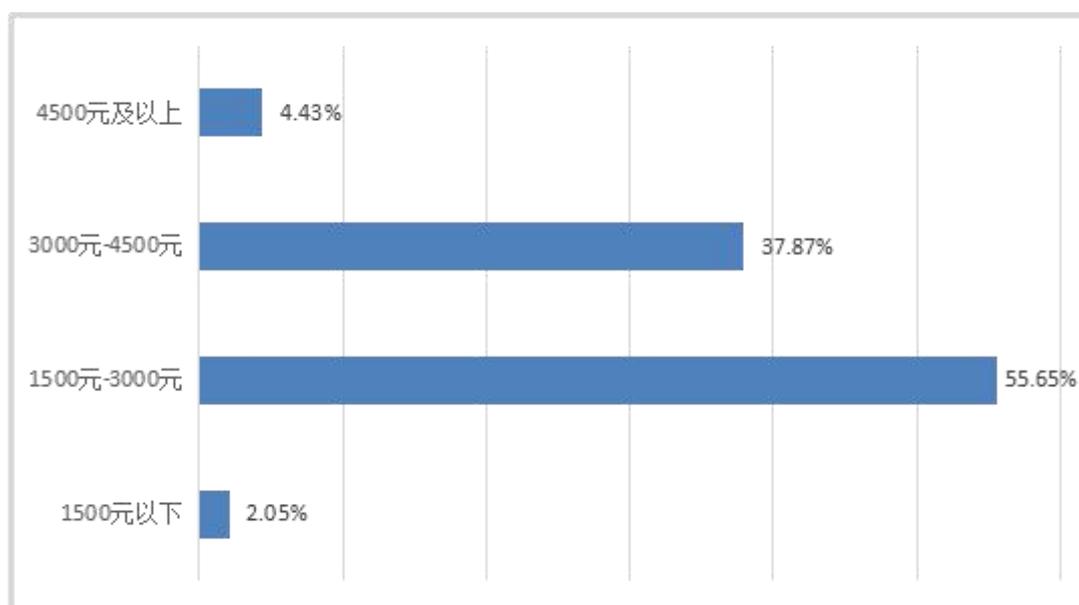


图 2-1-1 2021 届毕业生薪酬水平

院系层面,月收入较高的院系为经济管理系(3447 元)和机电工程系(3295 元);月收入较低的院系为教育系(1938 元)。

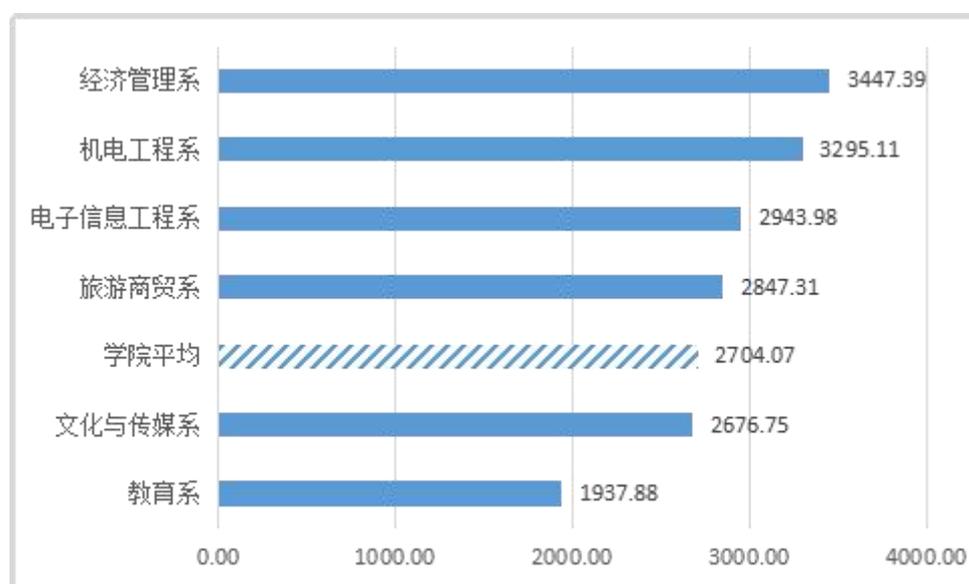


图 2-1-2 2021 届各院系毕业生的月收入

第三篇：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

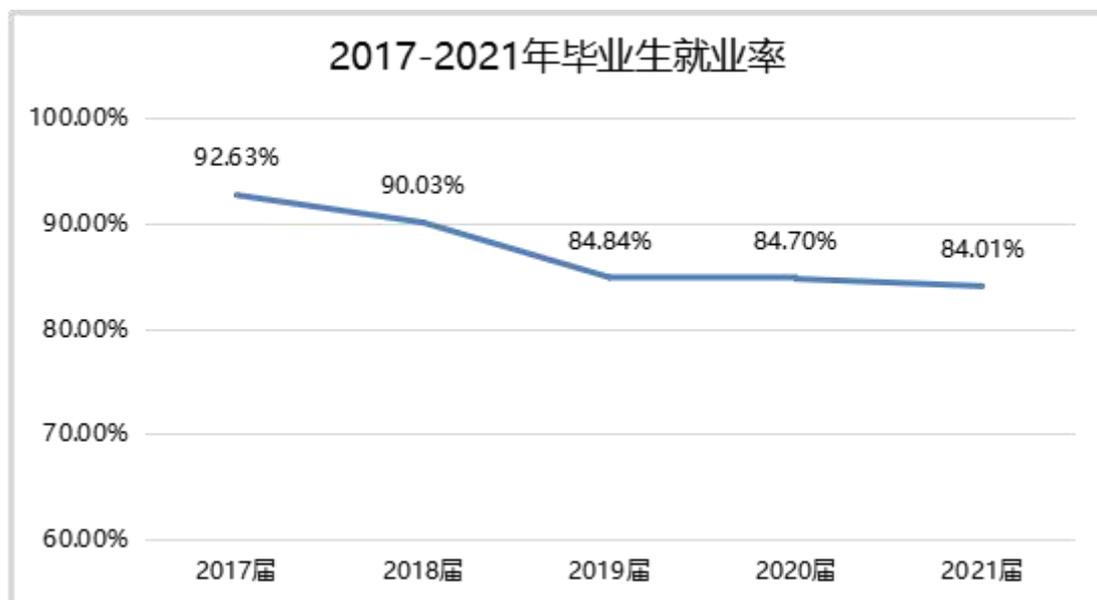


图 3-1-1 近五年我院毕业生就业率

二、就业流向变化趋势

(一) 服务地方经济发展仍是主旋律

我院毕业生在区内就业的人数逐年增加。2021年，截止到12月31日，在区内就业的毕业生占就业毕业生人数的75.01%；留在北海当地就业的学生占区内就业毕业生的37.72%，这一就业分布与国家服务地方经济发展，培养应用型人才的要求相符合；另一方面也与我院为北海及周边地区的经济社会发展提供人才保障和服务的目标相吻合。

(二) 专业就业流向适应地区行业发展

近年来，北海市电子信息、石油化工、临港新材料三大产业贡献突出，新型工业跨越发展，现代服务业繁荣发展，为我院电子信息专业群、滨海

◎北海职业学院就业质量年报

旅游服务和财经商贸专业群的就业做出有力铺垫。同时，北海市文化建设力度加大，为我院文化艺术专业群提供了有利的就业氛围。数据显示，毕业生到中小微企业等基层单位就业比率较大，学院在推进内涵发展中必须深化校企合作，尤其是与本地中小微企业的合作，切实帮助企业解决发展过程中面临的技术技能人才需求、新技术新产品的应用推广问题。

第四篇：就业工作特色

北海职业学院高度重视毕业生就业工作，始终把就业创业工作作为学院中心工作来抓，一心一意为学生服务，工作做到提早谋划、提早部署；不断拓宽渠道，深化校企合作，强化就业指导，全力以赴推进毕业生就业创业工作。从专业设置、办校机制、人才培养模式及课程体系等各个方面为就业工作搭建有力渠道，强化思想共识，整合有效资源，构建了长效机制。结合广西高校毕业生“留桂就业计划”中政策宣讲、岗位推送、基层成长、就业见习、青年创业五大专项行动，主动对接，积极作为，多措并举做好毕业生留桂就业工作。

一、加强领导，完善毕业生就业创业工作体制机制

学院将毕业生就业创业工作作为“一把手”工程，成立毕业生就业创业工作领导小组，由学院主要领导牵头，负责对全院毕业生就业创业工作的领导和监督。各系成立系级领导小组，确定小组成员及相关工作职责。建立“领导主抓，部门统筹，院系为主，全员参与”的校内就业工作体系，制定并完善一系列就业创业管理规定与工作程序，组织各有关部门集中学习，切实领会相关责任，认真贯彻执行工作要求，提高学院毕业生就业创业指导与就业服务水平。

二、积极搭建供需平台，提供多元择业机会

学院与北海市人力资源和社会保障局等相关部门，拉动社会各界力量，共同为我院毕业生与用人单位搭建就业平台，提供面试、洽谈的实战机会，真正做到让毕业生找到合适的工作、企业招到满意的人才。2021年5月28日，学院举行2021年毕业生校园双向选择洽谈会。广西北部湾投资集团、中信国安、香格里拉大酒店、沃尔玛、斯道拉恩索、上海红星美凯龙、等400多家用人单位参会，提供就业岗位13000多个。岗位涵盖学院开设的所有专业，涉及教育、建筑、制造、金融、酒店、房地

产、汽车、物流、通讯、设计、旅游等多个行业和领域，为我院一万多名2021和2022届毕业生提供了多元化的选择。

指导系部召开专业专场招聘会，6月份教育系分别进行了学前教育 and 小学教育专场招聘会，为教育类专业学生精准就业保驾护航。

充分发挥“全国大学生就业信息服务一体化系统”的桥梁作用，为用人单位与毕业生双向互动搭建网络平台，促进用人单位与毕业生网络招聘录用活动的开展。同时对学院就业信息网各版块进行全面更新和完善，发布就业信息和求职信息，方便毕业生和用人单位在网上求职招聘，真正实现信息实时共享，提高招聘和应聘工作效率。充分利用广西大学生就业服务中心开发的“就业圈”APP、微信公众号等新兴平台，引导就业毕业生及时留意招聘信息，发布自己的求职简历和求职意愿，提高求职效率。

三、积极服务，强化就业创业指导

通过对全体辅导员、心理咨询教师进行培训，切实提高就业工作队伍的心理辅导及就业指导工作技能，及时对学生在可能产生的毕业就业心理进行预判，做好咨询和疏导工作。毕业班辅导员每天通过八桂彩云、电话、微信、易班平台等多种渠道和载体，时刻关注并及时掌握毕业生心理健康状况，努力引导毕业生保持积极乐观的求职择业的心态。同时通过易班平台的心理测评模块，心理健康咨询（预约）热线及学生心理委员等多种途径，及时发现心理或情绪出现异常的学生，做到“早发现、早报告、早疏导”。

加大就业指导力度，创新就业指导方式。通过举办“大学生线上求职及面试技巧”主题讲座、“闪耀青春光彩 共赢职场未来”2021年模拟应聘大赛等系列形式多样、学生喜闻乐见的活动，激励学生努力提升专业技能，强化就业意识，切实帮助学生提升就业能力。

开展创业教育活动，推动学生创新创业。举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛学院选拔赛，参加第五届中华职业教育创新创业大赛和“挑战杯”创新创业等大赛，以赛促学，以赛促教，以赛促创。召开“洞见市场 规划未来”大学生创新创业座谈会，帮助学生加深对创

新创业的认识，了解后疫情时代创新创业的发展方向。

四、完善就业创业指导课程，优化教学团队，提升学生技能

（一）科学灵活设置就业创业指导课程

学院将《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育》设为公共课，并建成大学生职业发展与就业创业指导训练中心，让学生从大一开始就进行学业及职业发展的规划，享受全程的就业创业指导服务。课堂上根据学生特点，科学灵活设置教学内容，提高就业创业指导针对性，教育教学成效明显。

（二）多管齐下提升师资队伍能力

持有相关职业（行业）指导师资格进行课程教学是就业创业指导课程的师资建设目标。目前教学团队中，有助理职业指导师 1 人，职业指导师 5 人，国家高级职业指导师 3 人，职业生涯规划师 2 人，高级礼仪培训师 2 人，司法职业资格 1 人，高校创业指导师培训 7 人、KAB 创业教育讲师 1 人。团队教师积极参与科研，近年来发表相关论文近 30 篇，主持和参与课题 9 项，通过科研不断提升就业创业指导专业水平。学院另有 SYB 创业教育讲师 60 人。

五、深化校企合作，践行广西青年见习计划行动

学院始终坚持按培养高素质技能型专门人才的专业定位要求，深化产教融合，人才培养模式持续创新。已与 290 家用人单位签订合作协议，就建立实习、见习基地，践行广西青年见习计划行动，为学生实习就业和职业发展保驾护航。

2021 年 4 月我院与中国珍珠城北海水产市场进行校企合作，共建校企合作基地。6 月学院与广西南珠宝宝数字科技有限公司合作创立了南珠宝宝动漫产业学院。双方的业务合作已进入正轨。与浙江智泓科技有限公

司顺利签约，探索产教融合实训基地建设。与麦可思校企合作共建专业，开展成果导向国际范式专业建设。11月我院在涠洲岛国防教育馆举行“北海职业学院大学生思想政治教育实践基地”签约、揭牌仪式，校企双方将按照“优势互补、资源共享、服务社会、共同发展”的原则为大学生在实践中受教育、长才干、做贡献搭建平台，引导大学生自觉走与实践相结合的成才之路。

六、多措并举，全力推进重点群体毕业生帮扶工作

学院高度重视重点群体毕业生的就业帮扶工作，根据各类就业重点群体学生自身特色、所学专业和求职需求，多渠道开展就业帮扶工作。积极开展心理健康教育活动，帮助学生缓解心理压力，以积极的心态面对就业。主动为重点群体毕业生联系就业单位，将规模相对较大、岗位相对较稳定、待遇相对较高的单位推荐给学生，安排重点群体学生到合适的工作岗位实习直至就业。紧紧依托合作企业的岗位资源优势，通过双向选择优先安排重点群体学生在节假日到各个合作企业参加岗位实践，在模拟就业的实践中，更深入准确地了解自身的能力特长。通过奖、贷、助、补、减等资助方式帮助重点群体学生，

本年度共有 1983 位毕业生成功申请到毕业生求职创业补贴，其中 5 人获得残疾类毕业生求职创业补贴，1421 人获得国家助学贷款类毕业生求职创业补贴，443 人获得脱贫家庭类毕业生求职创业补贴，82 人获得城乡居民最低生活保障家庭类毕业生求职创业补贴，27 人获得贫困残疾人家家庭类毕业生求职创业补贴，5 人获得特困人员（孤儿）类毕业生求职创业补贴。

七、宣传引导，有序开展征兵工作

把征兵宣传教育纳入就业指导课程，及时把应征入伍服义务兵役的优惠政策传达到毕业班每名学生，协助做好应征入伍宣传发动工作。截至 2021 年 12 月 1 日，我院大学生报名应征入伍学生 530 人，最终应征入伍 173 人，其中 2021 届毕业生入伍 154 人。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98%。

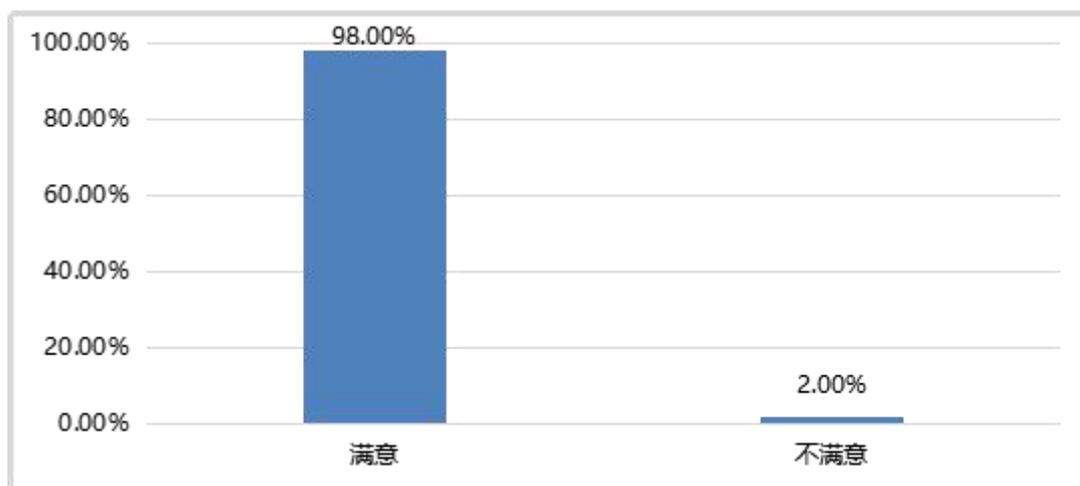


图 5-1-1 2021 届毕业生对母校的满意度

二、对母校教育教学的评价

根据我院现有的教学管理评价工作实际情况,把每学期开展的学生评价作为衡量教育教学质量的重要依据,充分发挥学生的主体作用,完善学生全员评价制度,优化课程体系建设,改革教学内容与方式,促进实践教学。针对教师的学识水平、教学质量、授课内容、教学方法、工作态度、职业道德、敬业精神等方面,2021 届毕业生对专业课、实践课、公共课教师做出的评价满意度均达 90%以上。

三、对教育教学的反馈建议

根据毕业生对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈,综合来看,我院教育教学效果较佳,毕业生对母校认可程度较高。下一步,学院将继续从以下方面全面提高学生的就业核心能力。

（一）统一思想，高度重视

增强毕业生就业创业工作的责任感、紧迫感。毕业生就业创业工作是关系到学院生存与发展的大事，必须做到统一思想、统一意志、统一行动，把毕业生就业创业作为生命线来抓，实行“一把手”工程，统一部署，分工负责。解放思想，让全院教职员工参与到毕业生就业创业工作中，为毕业生就业创业服务。

（二）及时修订人才培养模式

紧跟行业发展动态，依据就业市场需求，充分利用就业工作中的信息反馈，适时地向人才培养的各个环节反映市场需求情况，及时修正人才培养模式，提高人才培养质量，为教学改革和学科建设提供依据，有目的地进行全面的教育教学改革，包括招生计划、专业课程设置、教学内容、教学模式等在内的改革；更新教材内容，建立体现专业培养特点的教学内容体系。同时，在具体工作中，通过座谈会、走访等形式加强学院教学、招生部门与用人单位或毕业生实习单位之间的沟通、交流，为人才培养提供最直接的依据，实现可持续发展。

（三）提高各专业学生的就业技能

进一步完善实训条件，继续加强实践教学环节，扎扎实深毕业生专业素质能力，实现教、学、做一体化，努力达到三个零距离，即专业设置与社会发展零距离的配合、教学内容与职业需求零距离的贴近、实践教学与职业岗位零距离的接触，凸显出职业教育的特点；另外，根据学生的专业水平，围绕技能培训的要求，设计并实施毕业阶段的特殊教学计划，提高各专业毕业生就业技能，帮助学生顺利就业。

（四）加强对大学生职业能力、创新能力的培养

在教学过程中，教师鼓励学生积极参与、增强兴趣、体验成功，培养

他们热爱专业、勇于创新、乐于实践等方面的综合素质；强化学生分析、解决现场问题的能力，提高他们的学习能力及创新能力，培养刻苦耐劳精神和团队协作精神，提高学生就业和可持续就业的能力。在教学内容上，加强培养目标定位的针对性，根据企业岗位职业能力的要求设置课程和确定教学内容。

（五）深化校企合作

充分利用起能够满足实践教学需要、长期稳定、双向互动、运转良好的校外实习实践基地网，把实训室搬到企业或工厂里面去，强化学生对岗位的直接认知，理解职业，培养学生的职业能力。深入开展各种形式的校企合作，为毕业生构建良好的就业平台。