



湖南机电职业技术学院
HUNAN MECHANICAL & ELECTRICAL POLYTECHNIC

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二一年十二月





目录

报告编制说明.....	I
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实类别.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	7
一、就业单位行业.....	7
（一）单位行业分布.....	7
（二）分专业单位行业分布.....	7
二、就业单位性质.....	9
（一）总体单位性质分布.....	9
三、就业职位类别.....	9
（一）总体就业职位类别.....	9
四、就业地区.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）就业经济区流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）省内就业情况.....	12
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、艰苦边远地区就业情况.....	15
七、西部地区就业情况.....	16
八、世界 500 强/中国 500 强企业就业.....	16
第三章 毕业生继续深造和自主创业情况.....	18
一、国内升学院校类型.....	18
二、继续深造情况分析.....	18
（一）继续深造与专业相关度.....	18



(二) 继续深造原因.....	19
三、毕业生自主创业情况.....	19
(一) 自主创业人数.....	19
(二) 自主创业单位行业分布.....	19
(三) 自主创业地区分布.....	20
四、自主创业情况分析.....	20
(一) 自主创业与专业相关性.....	20
(二) 自主创业原因.....	20
(三) 自主创业类型.....	21
(四) 自主创业方式.....	21
(五) 自主创业主要困难.....	22
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	22
第四章 毕业生就业创业工作举措.....	23
一、扎实推进就业市场需求调研，巩固就业市场建设.....	23
二、做好疫情防控期间的招聘工作，提高就业质量.....	23
三、关注顶岗实习学生，强化顶岗实习管理.....	23
四、建立就业实习企业评价体系，提高就业服务质量.....	23
五、助力就业困难学生就业帮扶，提高帮扶效果.....	24
六、推进就业信息化，提升效能水平.....	24
第五章 毕业生就业质量分析.....	25
一、就业满意度.....	25
(一) 总体情况.....	25
(二) 专业情况.....	25
二、人职适配.....	26
(一) 就业专业相关度.....	26
(二) 职业期待匹配度.....	28
三、薪资福利.....	29
(一) 薪资情况.....	29
(二) 社会保障情况.....	29
四、岗位评价.....	30
五、离职情况.....	31
(一) 离职率.....	31



(二) 离职原因.....	31
第六章 毕业生求职行为分析.....	32
一、已就业毕业生求职行为分析.....	32
(一) 求职关注因素.....	32
(二) 求职途径.....	32
(三) 求职过程.....	33
二、未就业毕业生求职行为分析.....	33
(一) 未就业原因.....	33
(三) 求职困难.....	34
(二) 期望帮扶.....	34
第七章 教育教学反馈.....	35
一、毕业生对母校评价.....	35
(一) 毕业生母校总体评价.....	35
(二) 师资水平满意度.....	36
(三) 课程设置满意度.....	36
(四) 实践教学满意度.....	36
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	37
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	37
二、用人单位评价.....	39
(一) 用人单位基本情况.....	39
(二) 用人单位招聘需求情况.....	41
(三) 用人单位对毕业生评价.....	43
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	45
第八章 毕业生就业发展趋势.....	47
一、毕业生就业率变化.....	47
(一) 毕业生规模及毕业生总体毕业去向落实率变化趋势.....	47
(二) 分二级学院毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	47
二、就业满意度变化趋势.....	48
三、毕业生专业相关度变化趋势.....	48
四、毕业生自主创业率变化趋势.....	48
第九章 毕业生职业发展分析.....	49
一、毕业三年后月收入持续增加.....	49



二、毕业生三年内职位晋升幅度大.....	49
三、离职次数下降，职业趋于稳定.....	50
第十章 总结及反馈.....	51
一、报告主要结论.....	51
（一）就业率上升明显.....	51
（二）就业行业分布稳定，与学校专业定位相符合.....	51
（三）毕业生积极响应国家和地方战略，集中服务地方经济发展.....	52
（四）毕业生和用人单位对认可度高.....	52
二、反馈与建议.....	52
（一）就业质量对教育教学的反馈.....	52
（二）就业质量对就业服务的反馈.....	53
附录一、分院系综合分析.....	54
附录二、分院系分专业综合分析.....	55



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，就业数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3934 名毕业生就业派遣信息。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南机电职业技术学院 2021 届毕业生 3934 人，其中有效问卷 1872 份，有效问卷回收率为 47.59%。

3.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生重点用人单位调研问卷”和第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南机电职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”问卷回收截至 2021 年 11 月 10 日，有效问卷 119 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



第一章 毕业生就业基本情况

2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构和毕业生初次毕业去向落实情况展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数为 3934 人，分性别来看，男生 2751 人，女生 1183 人，毕业生男女比例为 2.33: 1。

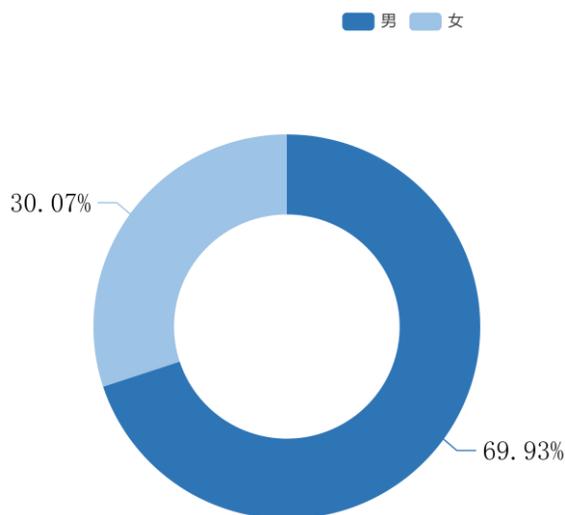


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为经济贸易学院（1005 人，占比 25.55%）、电气工程学院（976 人，占比 24.81%）、信息工程学院（846 人，占比 21.50%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	人数	占比
经济贸易学院	1005	25.55%
电气工程学院	976	24.81%
信息工程学院	846	21.50%
机械工程学院	615	15.63%
汽车工程学院	492	12.51%
总计	3934	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机网络技术（353 人，占比 8.97%）、会计（345 人，占比 8.77%）、机电一体化技术（329 人，占比 8.36%）。



表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
经济贸易学院	会计	345	8.77%
	电子商务	204	5.19%
	金融管理	137	3.48%
	市场营销	123	3.13%
	国际贸易实务	108	2.75%
	酒店管理	88	2.24%
经济贸易学院 汇总		1005	25.55%
电气工程学院	机电一体化技术	329	8.36%
	工业机器人技术	155	3.94%
	建筑智能化工程技术	131	3.33%
	电气自动化技术	127	3.23%
	智能控制技术	63	1.60%
	应用电子技术	60	1.53%
	城市轨道交通机电技术	56	1.42%
	电梯工程技术	55	1.40%
电气工程学院 汇总		976	24.81%
信息工程学院	计算机网络技术	353	8.97%
	软件技术	140	3.56%
	数字媒体应用技术	113	2.87%
	大数据技术与应用	98	2.49%
	计算机信息管理	83	2.11%
	移动应用开发	59	1.50%
信息工程学院 汇总		846	21.50%
机械工程学院	机械制造与自动化	200	5.08%
	数控技术	161	4.09%
	焊接技术与自动化	82	2.08%
	数控设备应用与维护	61	1.55%
	机械产品检测检验技术	57	1.45%
	模具设计与制造	54	1.37%
机械工程学院 汇总		615	15.63%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	211	5.36%
	新能源汽车技术	156	3.97%
	汽车电子技术	56	1.42%
	汽车营销与服务	37	0.94%
	汽车智能技术	32	0.81%
汽车工程学院 汇总		492	12.51%
总计		3934	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 15 个省（市、区），湖南省生源人数最多，共有 3725 人（占比 94.69%），非湖南省生源人数 209 人（占比 5.31%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（88 人，占比 2.24%）、广西壮族自治区（35 人，占比 0.89%）、四川省（19 人，占比 0.48%）。

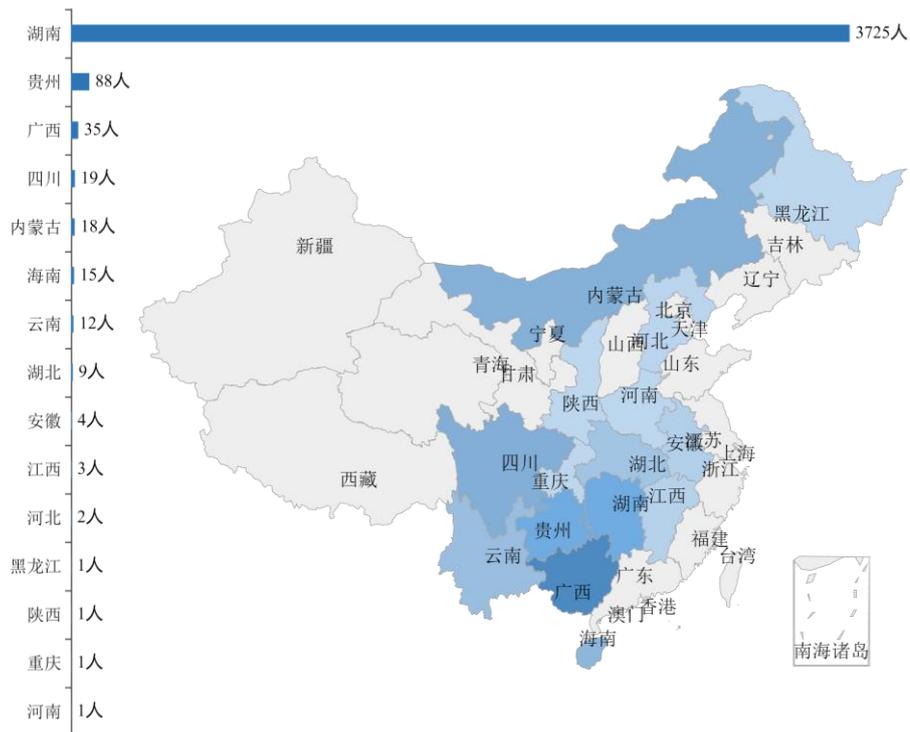


图 1-2 毕业生生源地区分布

4. 民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 3486 人（占比 88.61%），少数民族生源人数 448 人（占比 11.39%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（180 人，占比 4.58%）、苗族（112 人，占比 2.85%）、瑶族（46 人，占比 1.17%）。

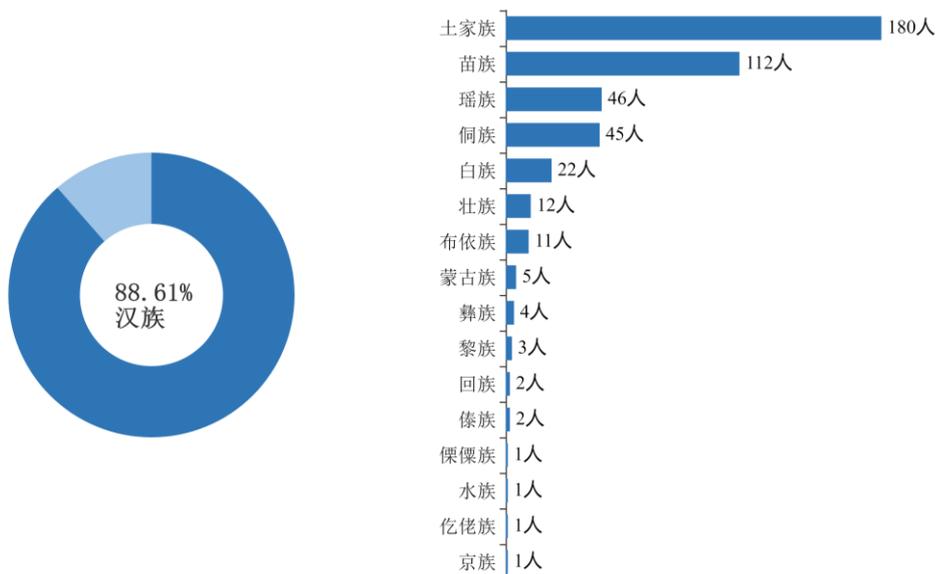


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布



5. 城乡生源

毕业生中，城镇生源 733 人（占比 18.63%），农村生源 3201 人（占比 81.37%），城乡比例为 1: 4.37。

表 1-3 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	733	18.63%
农村	3201	81.37%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

截止至 2021 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3557 人，初次毕业生毕业去向落实率¹为 90.42%。

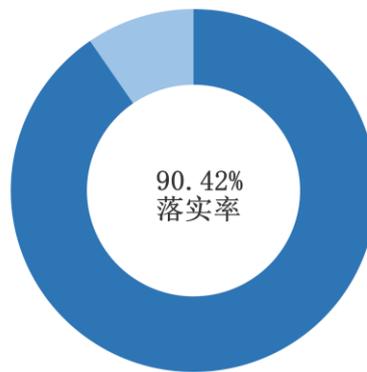


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 3557 人，毕业去向落实率 90.42%，未就业人数 377 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（2144 人，占比 54.5%）、签劳动合同形式就业（626 人，占比 15.91%）、专科升普通本科（309 人，占比 7.85%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	2144	54.50%
	签劳动合同形式就业	626	15.91%
	专科升普通本科	309	7.85%
	签就业协议形式就业	258	6.56%
	应征义务兵	181	4.60%
	自由职业	22	0.56%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，毕业落实情况包括协议和合同就业、灵活就业、出国、升学、自主创业。本报告中统计的毕业去向落实率截止 2021 年 10 月 31 日，下同。



是否就业	就业类型	人数	占比
未就业	自主创业	15	0.38%
	西部计划	2	0.05%
	求职中	253	6.43%
	暂不就业(无就业意愿)	56	1.42%
	拟应征入伍	20	0.51%
	签约中	15	0.38%
	拟参加公招考试	15	0.38%
	拟创业	11	0.28%
	不就业拟升学	7	0.18%
总计		3934	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实类别

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：经济贸易学院（已落实 929 人，落实率 92.44%）、机械工程学院（已落实 559 人，落实率 90.89%）、电气工程学院（已落实 887 人，落实率 90.88%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车智能技术（已落实 32 人，落实率 100.00%）、汽车营销与服务（已落实 37 人，落实率 100.00%）、机械产品检测检验技术（已落实 56 人，落实率 98.25%）。

表 1-5 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济贸易学院	酒店管理	88	83	94.32%
	电子商务	204	192	94.12%
	会计	345	324	93.91%
	金融管理	137	126	91.97%
	市场营销	123	109	88.62%
	国际贸易实务	108	95	87.96%
经济贸易学院 汇总		1005	929	92.44%
电气工程学院	工业机器人技术	155	145	93.55%
	应用电子技术	60	56	93.33%
	电气自动化技术	127	118	92.91%
	建筑智能化工程技术	131	118	90.08%
	机电一体化技术	329	296	89.97%
	城市轨道交通机电技术	56	50	89.29%
	智能控制技术	63	56	88.89%
	电梯工程技术	55	48	87.27%
电气工程学院 汇总		976	887	90.88%
信息工程学院	移动应用开发	59	53	89.83%
	计算机信息管理	83	74	89.16%
	大数据技术与应用	98	87	88.78%
	计算机网络技术	353	309	87.54%
	数字媒体应用技术	113	97	85.84%
	软件技术	140	117	83.57%
信息工程学院 汇总		846	737	87.12%
机械工程学院	机械产品检测检验技术	57	56	98.25%
	模具设计与制造	54	52	96.30%
	数控技术	161	149	92.55%
	数控设备应用与维护	61	56	91.80%
	机械制造与自动化	200	175	87.50%
	焊接技术与自动化	82	71	86.59%
机械工程学院 汇总		615	559	90.89%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车工程学院	汽车营销与服务	37	37	100.00%
	汽车智能技术	32	32	100.00%
	汽车电子技术	56	50	89.29%
	新能源汽车技术	156	139	89.10%
	汽车检测与维修技术	211	187	88.63%
汽车工程学院 汇总		492	445	90.45%
总计		3934	3557	90.42%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 2454 人，毕业去向落实率为 89.20%；女生就业人数 1103 人，毕业去向落实率为 93.24%。女生毕业去向落实率高于男生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3163 人，毕业去向落实率为 90.73%；少数民族就业人数 394 人，毕业去向落实率为 87.95%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

4.分城乡生源毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 635 人，毕业去向落实率为 86.63%；农村就业人数 2922 人，毕业去向落实率为 91.28%。农村毕业生毕业去向落实率高于城镇。



图 1-7 毕业生分考生类别毕业去向落实率



第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3211 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（625 人，占比 19.46%）、“批发和零售业”（449 人，占比 13.98%）、“科学研究和技术服务业”（357 人，占比 11.12%）。

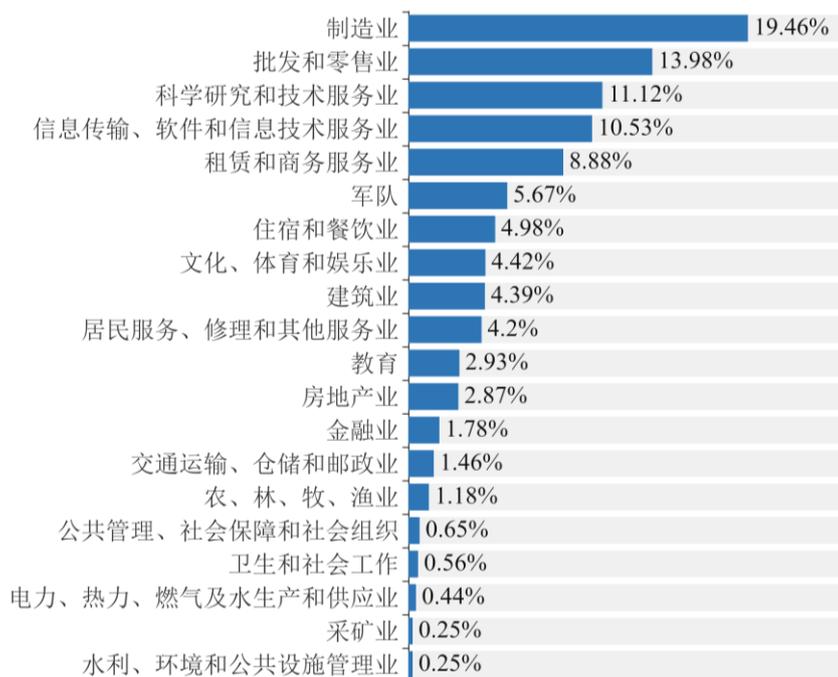


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 44.56%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	电气自动化技术	73	科学研究和技术服务业(36.27%)，制造业(26.47%)，批发和零售业(8.82%)	71.56%

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电气工程 学院	智能控制技术	35	制造业(39.22%), 科学研究和技术服务业(17.65%), 军队(11.76%)	68.63%
	应用电子技术	28	制造业(36.36%), 租赁和商务服务业(15.91%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.36%)	63.63%
	工业机器人技术	80	制造业(33.59%), 科学研究和技术服务业(19.53%), 军队(9.38%)	62.50%
	机电一体化技术	161	制造业(38.01%), 科学研究和技术服务业(13.65%), 租赁和商务服务业(7.75%)	59.41%
	电梯工程技术	22	科学研究和技术服务业(24.44%), 批发和零售业(13.33%), 居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	48.88%
	建筑智能化工程技术	52	建筑业(25.23%), 制造业(14.41%), 租赁和商务服务业(7.21%)	46.85%
	城市轨道交通机电技术	18	制造业(15.22%), 科学研究和技术服务业(13.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)	39.13%
电气工程学院 汇总		428	制造业(29.57%), 科学研究和技术服务业(16.92%), 建筑业(7.14%)	53.63%
经济贸易 学院	酒店管理	50	住宿和餐饮业(35.0%), 租赁和商务服务业(15.0%), 批发和零售业(12.5%)	62.50%
	电子商务	109	批发和零售业(30.22%), 租赁和商务服务业(15.93%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.74%)	59.89%
	国际贸易实务	43	批发和零售业(28.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.63%), 交通运输、仓储和邮政业(9.76%)	52.44%
	金融管理	46	批发和零售业(22.45%), 金融业(14.29%), 租赁和商务服务业(10.2%)	46.94%
	会计	134	批发和零售业(19.11%), 租赁和商务服务业(16.38%), 制造业(10.24%)	45.73%
	市场营销	35	住宿和餐饮业(13.68%), 批发和零售业(12.63%), 制造业(10.53%)	36.84%
经济贸易学院 汇总		375	批发和零售业(21.45%), 租赁和商务服务业(13.49%), 住宿和餐饮业(10.24%)	45.18%
信息工程 学院	数字媒体应用技术	57	文化、体育和娱乐业(30.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业(22.09%), 批发和零售业(13.95%)	66.27%
	计算机网络技术	176	信息传输、软件和信息技术服务业(34.74%), 批发和零售业(13.68%), 科学研究和技术服务业(13.33%)	61.75%
	大数据技术与应用	47	信息传输、软件和信息技术服务业(29.49%), 科学研究和技术服务业(16.67%), 批发和零售业(14.1%)	60.26%
	软件技术	57	信息传输、软件和信息技术服务业(30.61%), 科学研究和技术服务业(15.31%), 制造业(12.24%)	58.16%
	计算机信息管理	33	信息传输、软件和信息技术服务业(22.06%), 批发和零售业(14.71%), 科学研究和技术服务业(11.76%)	48.53%
	移动应用开发	18	信息传输、软件和信息技术服务业(20.45%), 科学研究和技术服务业(11.36%), 文化、体育和娱乐业(9.09%)	40.90%
信息工程学院 汇总		362	信息传输、软件和信息技术服务业(29.59%), 批发和零售业(12.75%), 科学研究和技术服务业(12.59%)	54.93%
机械工 程学院	焊接技术与自动化	47	制造业(56.06%), 科学研究和技术服务业(7.58%), 军队(7.58%)	71.22%
	数控设备应用与维护	39	制造业(58.18%), 文化、体育和娱乐业(7.27%), 批发和零售业(5.45%)	70.90%
	机械制造与自动化	110	制造业(43.31%), 科学研究和技术服务业(19.75%), 军队(7.01%)	70.07%
	数控技术	87	制造业(43.48%), 批发和零售业(10.14%), 租赁和商务服务业(9.42%)	63.04%
	模具设计与制造	32	制造业(47.06%), 科学研究和技术服务业(7.84%), 批发和零售业(7.84%)	62.74%
机械产品检测检验技术	30	制造业(30.77%), 科学研究和技术服务业(13.46%), 军队(13.46%)	57.69%	



二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械工程学院	汇总	332	制造业(45.66%), 科学研究和技术服务业(10.21%), 军队(8.09%)	63.96%
汽车工程学院	汽车营销与服务	19	批发和零售业(32.26%), 制造业(16.13%), 租赁和商务服务业(12.9%)	61.29%
	汽车电子技术	25	批发和零售业(33.33%), 居民服务、修理和其他服务业(11.11%), 军队(11.11%)	55.55%
	汽车智能技术	16	批发和零售业(19.35%), 军队(19.35%), 建筑业(12.9%)	51.60%
	新能源汽车技术	62	批发和零售业(27.27%), 科学研究和技术服务业(12.4%), 制造业(11.57%)	51.24%
	汽车检测与维修技术	78	批发和零售业(18.75%), 军队(13.64%), 科学研究和技术服务业(11.93%)	44.32%
	汽车工程学院	汇总	182	批发和零售业(24.01%), 军队(10.89%), 科学研究和技术服务业(10.15%)

二、就业单位性质

(一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2743人，占比85.43%）、“部队”（181人，占比5.64%）、“三资企业”（179人，占比5.57%）。

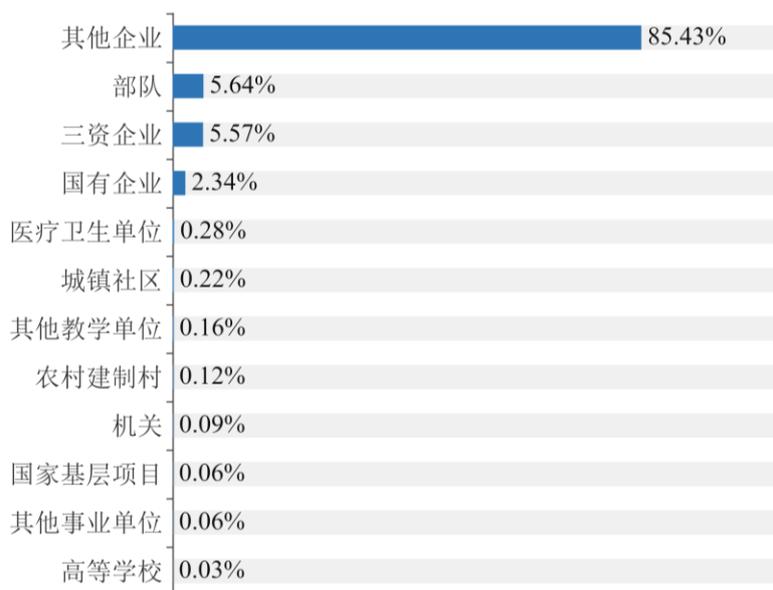


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

(一) 总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（1114人，占比34.69%）、“其他专业技术人员”（478人，占比14.89%）、“商业和服务业人员”（408人，占比12.71%）。

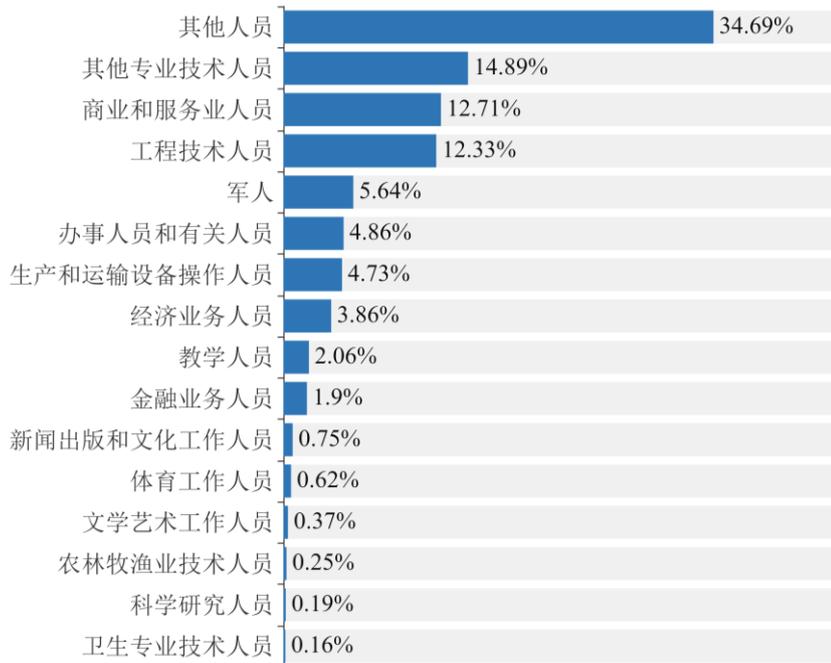


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 2426 人（占比 75.55%），非湖南省就业人数 785 人（占比 24.4%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（441 人，占比 13.73%）、“浙江省”（68 人，占比 2.12%）、“上海市”（46 人，占比 1.43%）。

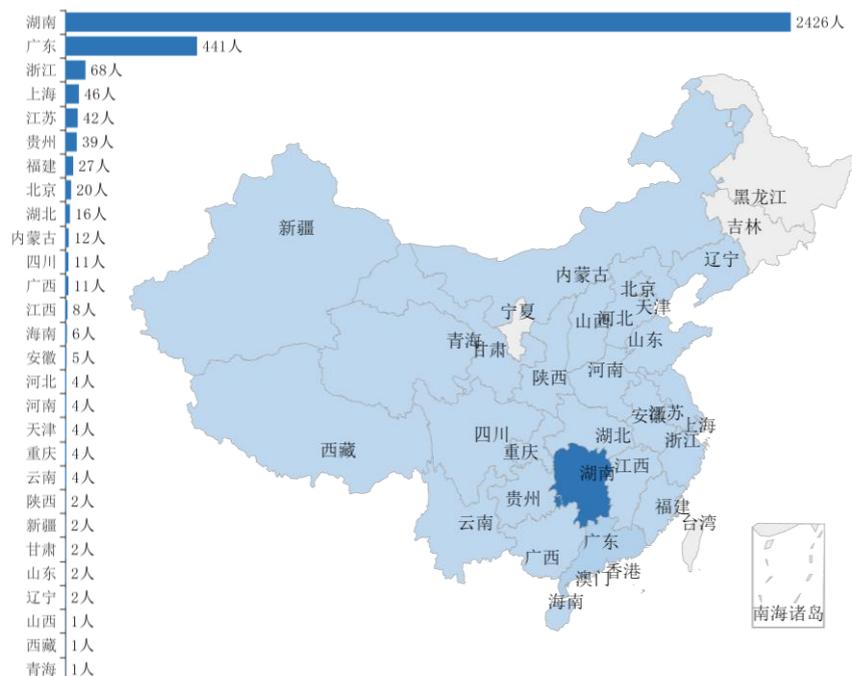


图 2-4 毕业生就业地区流向



（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区³和就业地所在经济大区³分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（3043人）和就业人数（2455人）最多。

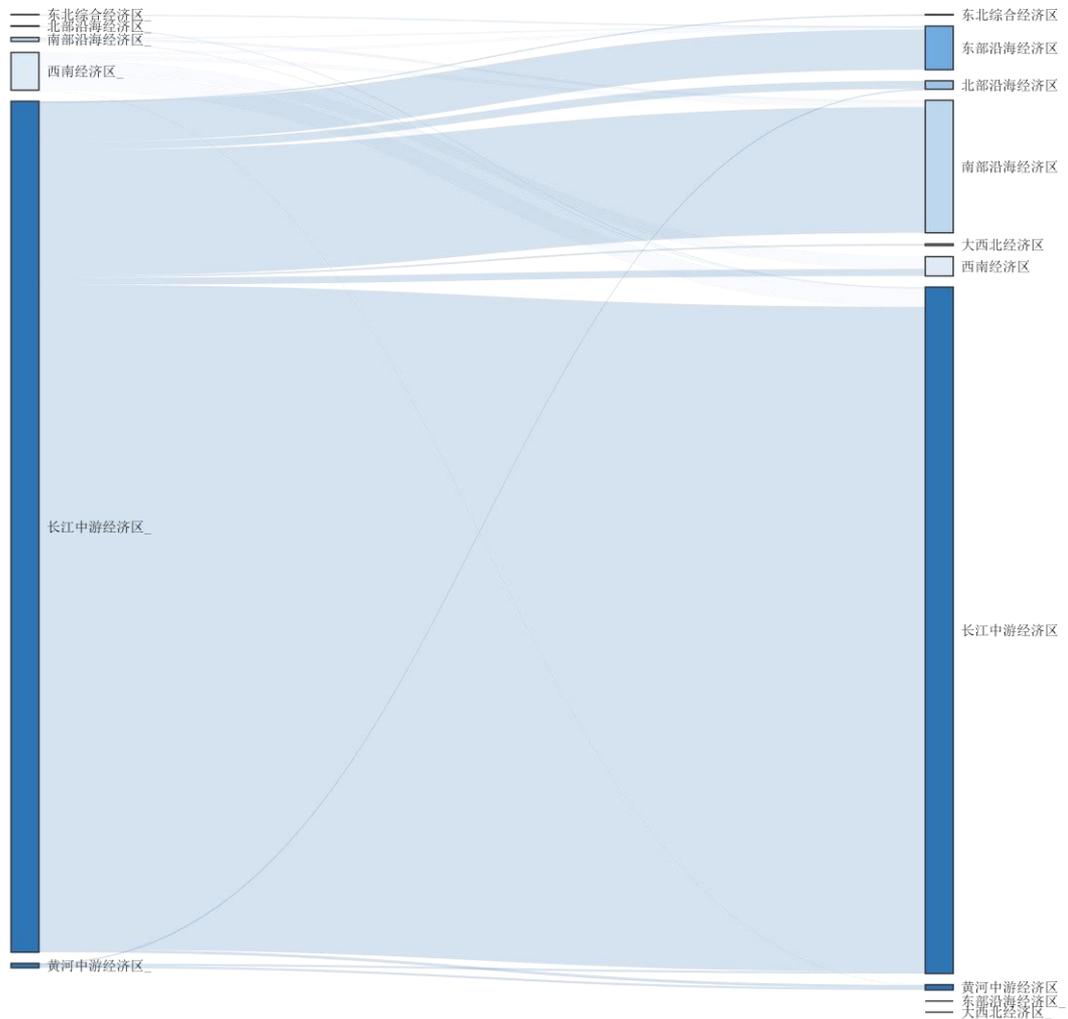


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

³ 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3211 人，其中回生源地就业的有 2399 人，回生源地就业比例为 74.71%。湖南省生源留湖南省就业比例为 77.25%（已就业生源人数 3029 人，回生源地人数 2340 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，河南省、江西省、湖北省等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.80。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 ⁴	就业人数	就业人数/生源人数
河南省	1	0	-	4	4.00
江西省	3	0	-	8	2.67
湖北省	8	1	12.50%	16	2.00
河北省	2	0	-	4	2.00
安徽省	3	1	33.33%	5	1.67
湖南省	3029	2340	77.25%	2426	0.80
内蒙古自治区	15	8	53.33%	12	0.80
四川省	17	5	29.41%	11	0.65
贵州省	77	31	40.26%	39	0.51
海南省	14	6	42.86%	6	0.43
广西壮族自治区	30	5	16.67%	11	0.37
云南省	11	2	18.18%	4	0.36
上海市	0	0	-	46	-
北京市	0	0	-	20	-
天津市	0	0	-	4	-
山东省	0	0	-	2	-
山西省	0	0	-	1	-
广东省	0	0	-	441	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	2	-
江苏省	0	0	-	42	-
浙江省	0	0	-	68	-
甘肃省	0	0	-	2	-
福建省	0	0	-	27	-
西藏自治区	0	0	-	1	-
辽宁省	0	0	-	2	-
重庆市	0	0	-	4	-
陕西省	0	0	-	2	-
青海省	0	0	-	1	-
黑龙江省	1	0	-	0	-
总计	3211	2399	74.71%	3211	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1873 人，占比 77.21%）、“岳阳市”（66 人，占比 2.72%）、“邵阳市”（65 人，占比 2.68%）。

⁴ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数

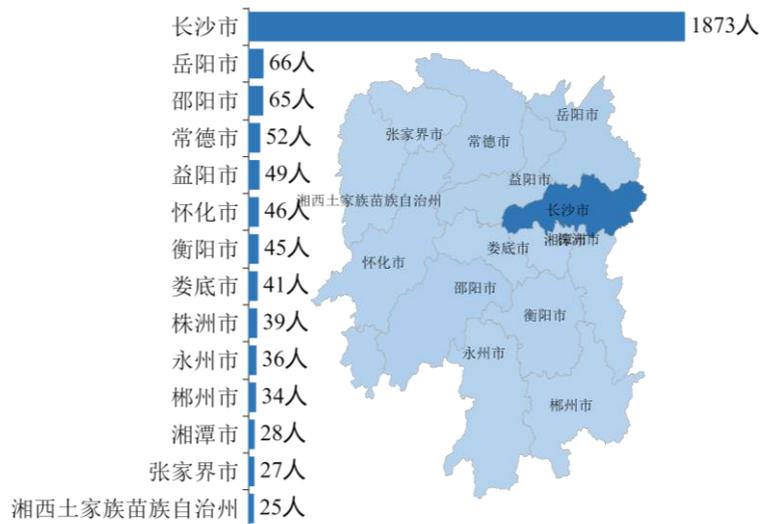


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	387	1873	4.84
岳阳市	86	28	0.33
邵阳市	128	39	0.3
常德市	89	25	0.28
益阳市	184	41	0.22
怀化市	258	49	0.19
衡阳市	144	27	0.19
娄底市	200	34	0.17
株洲市	266	46	0.17
永州市	379	66	0.17
郴州市	343	52	0.15
湘潭市	345	45	0.13
张家界市	313	36	0.12
湘西土家族苗族自治州	603	65	0.11
总计	3725	2426	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（385 人，占比 15.87%）、“批发和零售业”（318 人，占比 13.11%）、“科学研究和技术服务业”（291 人，12.00%）。

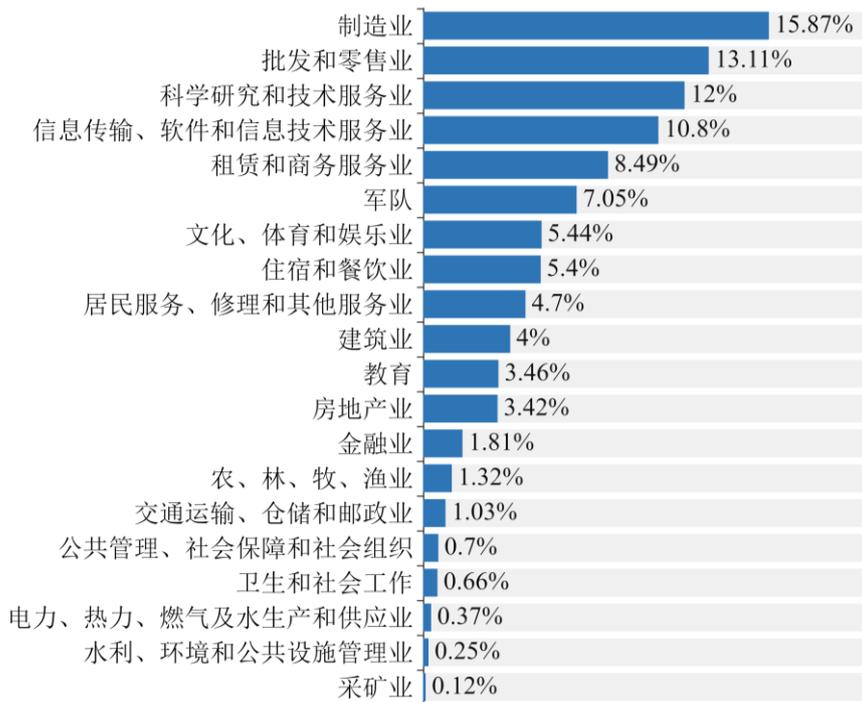


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区⁵，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2669 人，占已落实就业单位毕业生的 83.12%，一带一路经济带就业 629 人（占比 19.59%），长江三角洲区域就业 161 人（占比 5.01%），京津冀区域就业 28 人（占比 0.87%），粤港澳大湾区就业 436 人（占比 13.58%），黄河流域就业 35 人（占比 1.09%）。

⁵ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

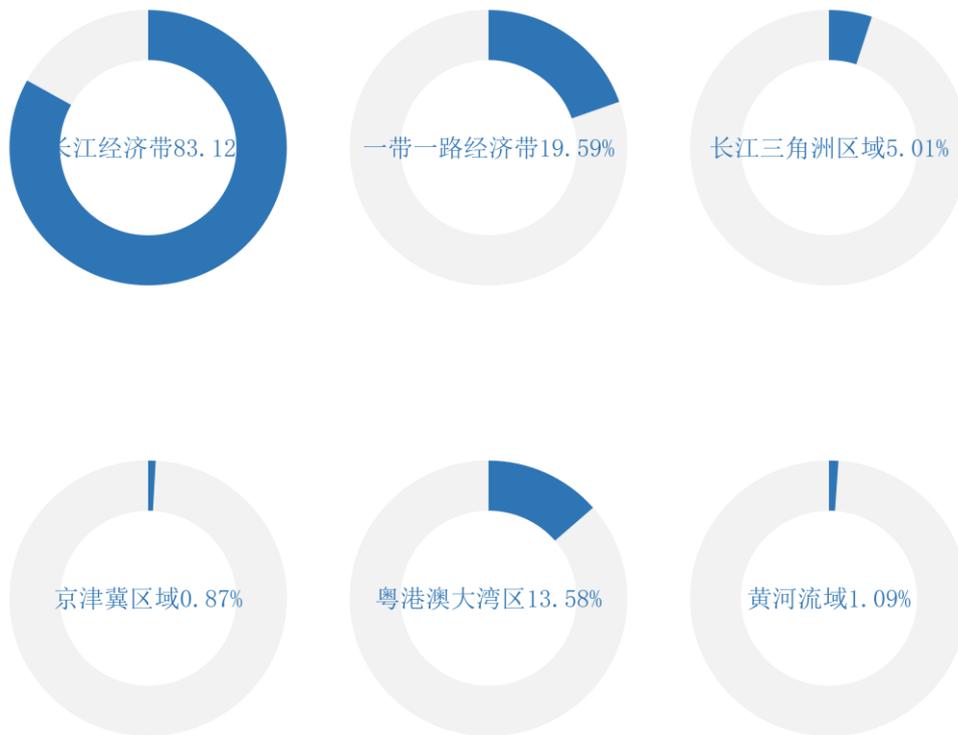


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁶就业 73 人，占已落实就业单位毕业生的 2.27%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

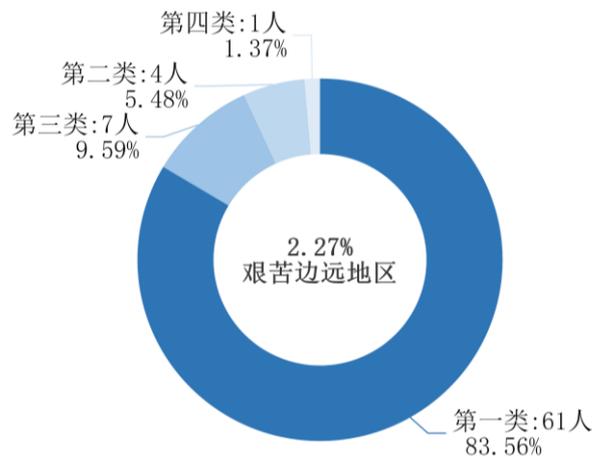


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

⁶ 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁷就业 89 人，占已落实就业单位毕业生的 2.77%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

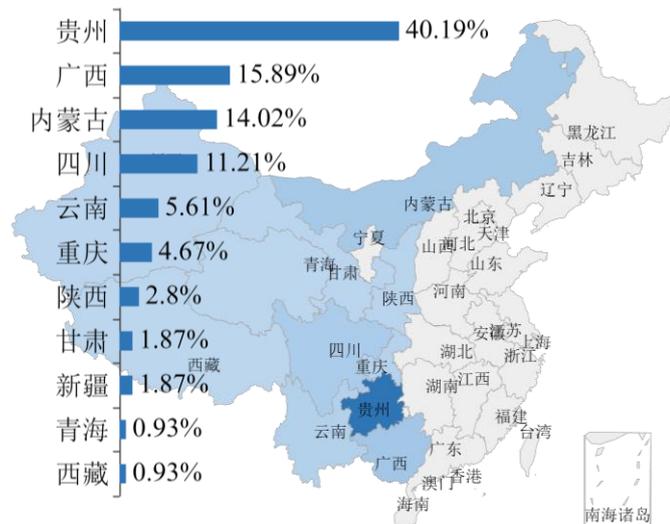


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

八、世界 500 强/中国 500 强企业就业

毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业⁸就业人数为 148 人，占以落实就业单位毕业生的 4.61%。毕业生就业人数较多的中国 500 强企业为中联重科股份有限公司（47 人）、蓝思科技股份有限公司（19 人）和比亚迪股份有限公司（12 人），就业人数较多的世界 500 强企业为中国铁道建筑集团有限公司（13 人）、珠海格力电器股份有限公司（9 人）和中国铁路工程集团有限公司（6 人）。

序号	500 强类型	单位名称	人数
1	中国 500 强	中联重科股份有限公司	47
2	中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	19
3	世界 500 强	中国铁道建筑集团有限公司	13
4	中国 500 强	比亚迪股份有限公司	12
5	世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	9
6	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	6
7	中国 500 强	TCL 电子控股有限公司	4
8	中国 500 强	江铃汽车股份有限公司	3
9	世界 500 强	碧桂园控股有限公司	2
10	世界 500 强	国家电网公司	2
11	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	2
12	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
13	世界 500 强	中国石油化工集团公司	2

⁷ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省市区。

⁸ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



序号	500 强类型	单位名称	人数
14	世界 500 强	中国邮政集团公司	2
15	中国 500 强	宁德时代新能源科技股份有限公司	2
16	中国 500 强	三一重工股份有限公司	2
17	世界 500 强	电装公司	1
18	世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	1
19	世界 500 强	京东集团	1
20	世界 500 强	龙湖集团控股有限公司	1
21	世界 500 强	泰康保险集团	1
22	世界 500 强	万科企业股份有限公司	1
23	世界 500 强	招商局集团	1
24	世界 500 强	中国电信集团公司	1
25	世界 500 强	中国核工业集团有限公司	1
26	世界 500 强	中国华电集团公司	1
27	世界 500 强	中国农业银行	1
28	世界 500 强	中国太平洋保险（集团）公司	1
29	世界 500 强	中国中车集团	1
30	世界 500 强	中国中化集团公司	1
31	中国 500 强	好未来教育集团	1
32	中国 500 强	京东集团股份有限公司	1
33	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	1
34	中国 500 强	旭辉控股（集团）有限公司	1
35	中国 500 强	中航西安飞机工业集团股份有限公司	1
总计			148

第三章 毕业生继续深造和自主创业情况

一、国内升学院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 139 人（44.98%）、工科类院校 113 人（36.57%）、财经类院校 40 人（12.94%）。

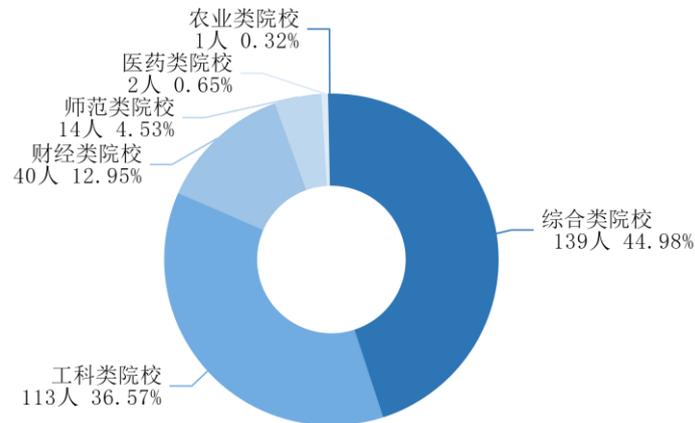


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度⁹为 90.05%，其中“非常相关”占比 35.40%，“相关”占比 47.2%，“比较相关”占比 7.45%。

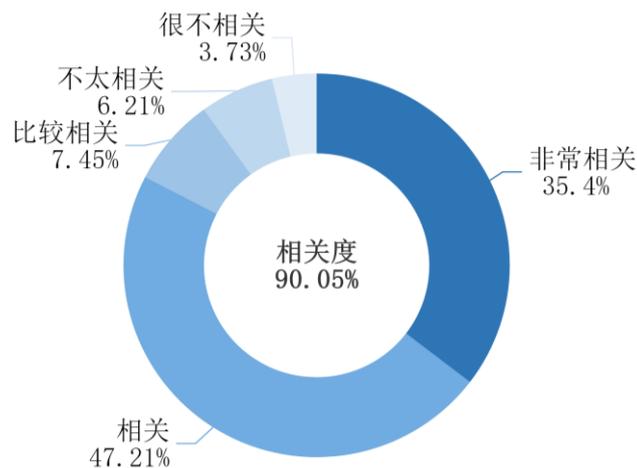


图 3-2 毕业生深造与专业相关度

⁹ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%，下同。



（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（62.73%）。

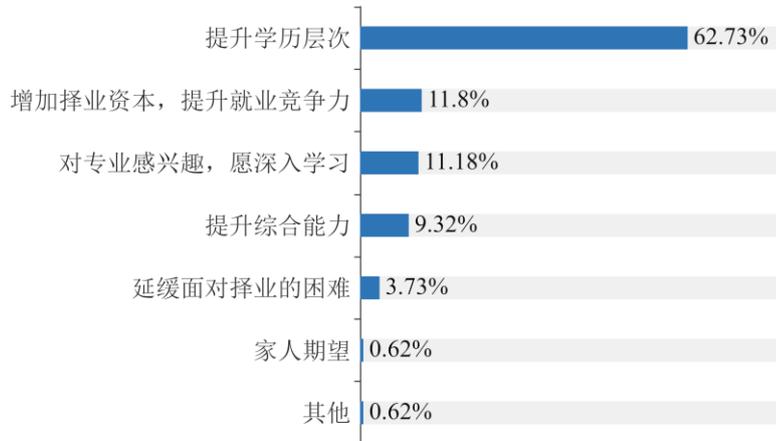


图 3-3 毕业生选择国内升学原因

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业人数

毕业生中自主创业 15 人，创业率 0.38%，分布在 13 个专业。

表 3-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
汽车工程学院	新能源汽车技术	2	13.33%
	汽车检测与维修技术	1	6.67%
机械工程学院	机械制造与自动化	2	13.33%
经济贸易学院	金融管理	1	6.67%
	市场营销	1	6.67%
	会计	1	6.67%
电气工程学院	电梯工程技术	1	6.67%
	机电一体化技术	1	6.67%
	建筑智能化工程技术	1	6.67%
信息工程学院	软件技术	1	6.67%
	计算机网络技术	1	6.67%
	移动应用开发	1	6.67%
	数字媒体应用技术	1	6.67%
总计	-	15	100.00%

（二）自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（6 人，占比 40.0%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（3 人，占比 20.0%）、“住宿和餐饮业”（3 人，占比 20.0%）。

表 3-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	6	40.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	20.00%
住宿和餐饮业	3	20.00%



单位行业	创业人数	占比
房地产业	2	13.33%
制造业	1	6.67%
总计	15	100.00%

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（11人，占比73.33%）、“广西壮族自治区”（1人，占比6.67%）、“广东省”（1人，占比6.67%）。

表 3-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	11	73.33%
广西壮族自治区	1	6.67%
广东省	1	6.67%
云南省	1	6.67%
上海市	1	6.67%
总计	15	100.00%

四、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为66.67%，其中“非常相关”占比18.52%，“相关”占比37.04%。

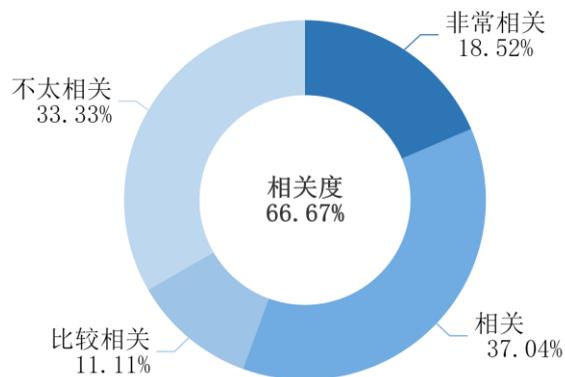


图 3-4 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（40.74%），其次为“有好的创业项目”（18.52%）和“受他人邀请创业”（18.52%）。

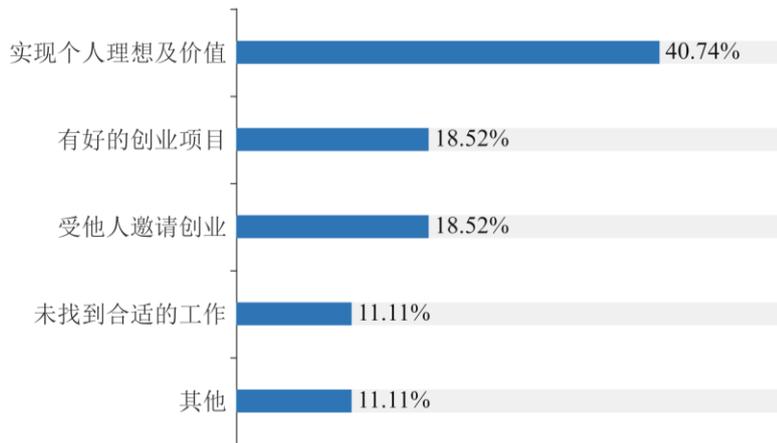


图 3-5 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（42.31%），其次为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（23.07%）和“其他”（23.08%）。

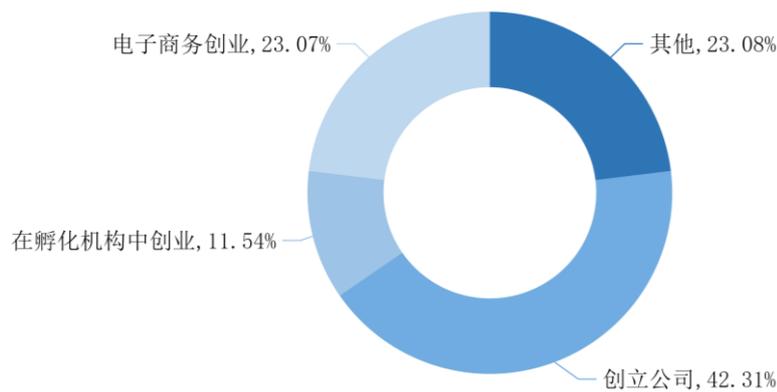


图 3-6 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（44.44%），其次为“个人创业”（29.63%）、“其他”（18.52%）。

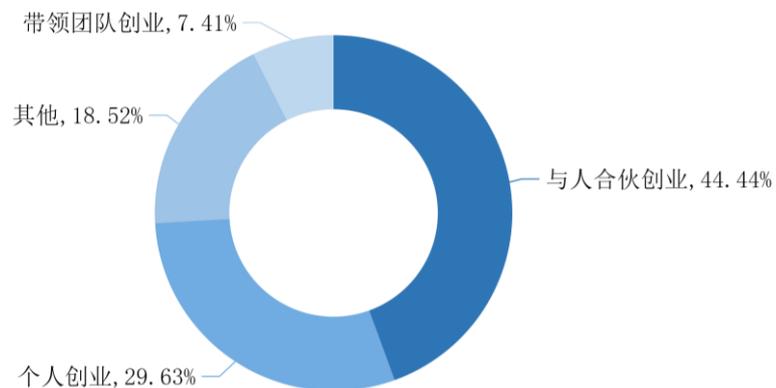


图 3-7 毕业生自主创业方式



（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（51.85%），其次为“其他”（33.33%）、“社会关系缺乏”（29.63%）。

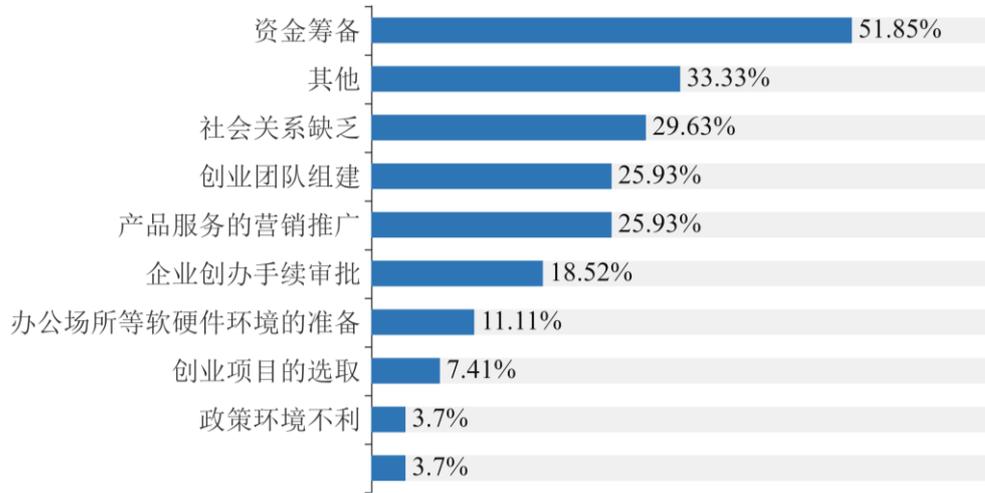


图 3-8 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“提供资金与平台”（34.62%），其次为“创新创业大赛”（30.77%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（30.77%）。

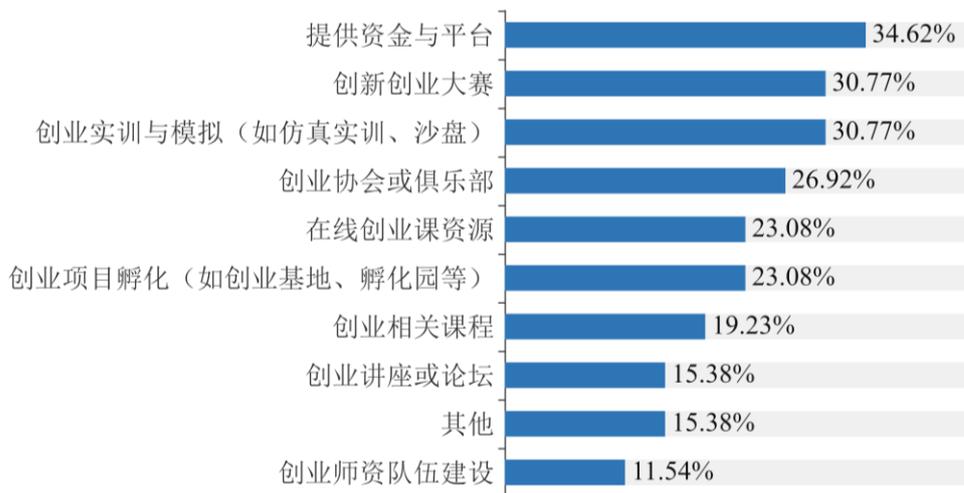


图 3-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）



第四章 毕业生就业创业工作举措

一、扎实推进就业市场需求调研，巩固就业市场建设

在疫情防控特殊时期，为准确把握企业用人需求，优化学生就业质量，深入推进校企合作，拓展毕业生就业渠道。党委书记成立平、院长杨翠明、副院长张国平带领招生就业处、二级学院相关领导到衡阳高新区、宁乡经开区、高新区等工业园区、企业开展就业市场调研，通过调研搭建了院校企合作平台，巩固和开拓了我院省内就业市场，为我院毕业生实现高质量就业奠定了坚实的基础。

二、做好疫情防控期间的招聘工作，提高就业质量

为了促进毕业生在疫情防控期间高效就业，加强与上级主管部门、地方人社局、人才服务机构、校友单位等的沟通联系，收集毕业生就业需求信息，采取专场招聘与大型招聘会相结合、校内校外相结合、线上与线下相结合、分层次、分类别等形式组织校园招聘活动。其中，线上招聘会组织 102 场，线下专场招聘会 88 场，联合长沙经开区人才中心、长沙县人社局、长沙高新区、宁乡市人社局、津市市人社局举办 5 场大型双选会。另外，积极组织学生参加“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务活动”“长沙县 2021 年‘点亮万家灯火’暨“金秋揽才”专场招聘会”等线上招聘活动 28 场。共享岗位 100 万余个，高质量、高效率的完成了本年度招聘会，基本达到预期效果。

三、关注顶岗实习学生，强化顶岗实习管理

明确顶岗实习巡查要求与标准，建立顶岗实习企业与学生台账。密切合作的顶岗实习企业（安排顶岗实习学生数排名前 10 位），由二级学院领导、专业教师等对顶岗实习企业百分百实地巡查。自主联系实习的学生，辅导员、班主任必须对实习企业电话回访全覆盖。顶岗实习学生实时管理效果显现，从顶岗实习管理系统每周的通报结果看，全院失联（连续 3 天不签到）学生人数已降低到个位数，效果显著。顶岗实习学生指导得到加强，辅导员、班主任通过就业创业指导、心理健康咨询、学生安全教育，2022 届毕业生顶岗实习中未出现重大安全事故。

四、建立就业实习企业评价体系，提高就业服务质量

学院高度重视毕业生就业服务质量与合作企业评价，并将就业实习企业评价机制立项为院级重点课题。通过对毕业生就业意向问卷调查及企业调研，围绕企业资质、管理水平、实习条件、薪资待遇、就业稳定率、学生发展等核心指标建立就业实习企业评价体系。就业实习企业评价结果与企业招聘资格、招聘计划挂钩。依据就业实习企业评价体系，各二级学院 2021 年评出了长沙弗迪电池、楚天科技等 20 个优秀就业实习企业。通过推行就业实习企业评价体系，强化了企业对顶岗实习学生的管理、提升了毕业生就业服务质量，企



业、学生对学院满意度大幅提高。2021届毕业生对母校的整体满意度为96.41%，企业对学校的满意度为98.27%。

五、助力就业困难学生就业帮扶，提高帮扶效果

建立了以党委书记、院长、主管副院长、各二级学院总支书记为主，就业专干、辅导员、班主任为辅的网格帮扶体系。组建学院领导带头帮、党员干部积极帮、教师职员齐助力的帮扶团队，“一对一”进行帮扶，制定“就业困难毕业生信息档案库”，做到帮扶情况心中有数，推进“互联网+就业”的网络化就业服务体系，拓宽困难毕业生就业选择渠道。2021届就业困难毕业生涵盖了建档立卡、家庭困难、残疾人等三类毕业生共计404人，已就业308人，参加应征入伍12人，参加专升本27人，因个人原因暂不就业22人，不能正常毕业困难毕业生35人，2021届有就业意向的就业困难毕业生百分百就业，取得较好的帮扶效果。

六、推进就业信息化，提升效能水平

为充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化建设，进一步优化就业网，充分利用“云就业平台”整体网站+微信平台与系统，实现了云就业微信平台与就业信息网同步一体化，大型双选会精细化管理，就业信息的精准推送，毕业生档案精准查询。配合团委、武装部做好了引导毕业生到基层就业、应征入伍政的宣传工作。

第五章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

(一) 总体情况

毕业生对当前就业情况的满意度¹⁰为 84.47%，其中“非常满意”占比 8.13%，“满意”占比 18.28%，“比较满意”占比 58.06%。

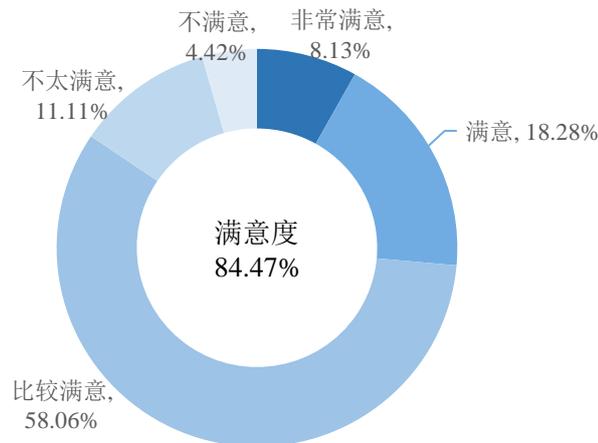


图 5-1 毕业生就业满意度

(二) 专业情况

就业满意度前三专业：电子商务（93.79%）、工业机器人技术（93.12%）、数控设备应用与维护（91.49%）。

表 5-1 各专业毕业生就业满意度

学院	专业	就业满意度
电气工程学院	城市轨道交通机电技术	71.67%
	电气自动化技术	85.80%
	电梯工程技术	77.22%
	工业机器人技术	93.12%
	机电一体化技术	86.93%
	建筑智能化工程技术	84.03%
	应用电子技术	87.35%
	智能控制技术	71.67%
电气工程学院 汇总		85.30%
机械工程学院	焊接技术与自动化	85.00%
	机械产品检测检验技术	74.81%
	机械制造与自动化	83.36%

¹⁰ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意），下同。



学院	专业	就业满意度
机械工程学院 汇总	模具设计与制造	81.74%
	数控技术	85.29%
	数控设备应用与维护	91.49%
	机械工程学院 汇总	83.65%
经济贸易学院	电子商务	93.79%
	国际贸易实务	87.98%
	会计	86.07%
	金融管理	76.19%
	酒店管理	86.82%
	市场营销	83.43%
经济贸易学院 汇总		86.61%
汽车工程学院	汽车电子技术	70.22%
	汽车检测与维修技术	85.77%
	汽车营销与服务	85.00%
	汽车智能技术	55.00%
	新能源汽车技术	70.22%
汽车工程学院 汇总		78.72%
信息工程学院	大数据技术与应用	82.14%
	计算机网络技术	80.00%
	计算机信息管理	91.05%
	软件技术	70.28%
	数字媒体应用技术	91.44%
	移动应用开发	85.00%
信息工程学院 汇总		82.10%
总计		84.47%

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 总体就业相关度情况

毕业生所学专业与工作的相关度为 53.77%，其中“非常相关”占比 7.92%，“比较相关”占比 26.43%，“相关”占比 19.42%。

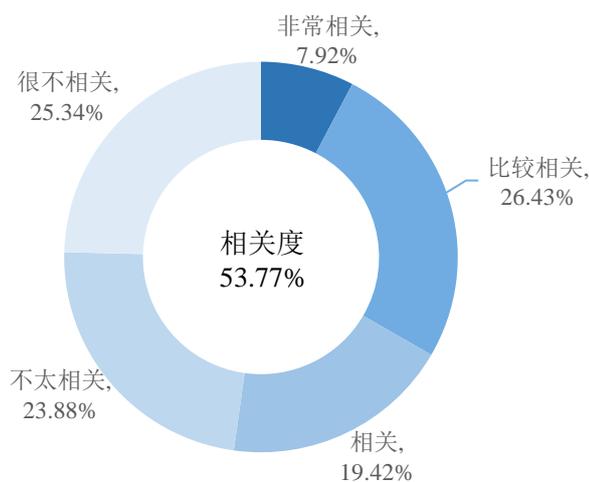


图 5-2 毕业生就业专业相关度



2. 各专业就业相关度情况

专业相关度前三专业：汽车营销与服务（100%）、数字媒体应用技术（81.74%）、汽车智能技术（76.43%）。

表 5-2 各专业就业相关度

学院	专业	相关度
电气工程学院	应用电子技术	74.23%
	电气自动化技术	62.65%
	电梯工程技术	67.50%
	工业机器人技术	47.50%
	机电一体化技术	56.72%
	建筑智能化工程技术	35.61%
	城市轨道交通机电技术	14.09%
	智能控制技术	31.83%
电气工程学院 汇总		52.30%
机械工程学院	焊接技术与自动化	73.57%
	机械产品检测检验技术	43.89%
	机械制造与自动化	60.56%
	模具设计与制造	41.36%
	数控技术	51.94%
	数控设备应用与维护	58.57%
机械工程学院 汇总		55.31%
经济贸易学院	电子商务	65.44%
	国际贸易实务	38.85%
	会计	60.33%
	金融管理	49.12%
	酒店管理	46.86%
	市场营销	47.86%
经济贸易学院 汇总		55.21%
汽车工程学院	汽车电子技术	43.89%
	汽车检测与维修技术	58.57%
	汽车营销与服务	100.00%
	汽车智能技术	76.43%
	新能源汽车技术	52.06%
汽车工程学院 汇总		56.52%
信息工程学院	大数据技术与应用	35.77%
	计算机网络技术	55.00%
	计算机信息管理	36.58%
	软件技术	43.30%
	数字媒体应用技术	81.74%
	移动应用开发	26.43%
信息工程学院 汇总		50.41%
总计		53.77%

3. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（20.61%），其次为“对本专业工作无兴趣”（20.12%）和“专业工作与自身理想不符”（15.71%）。

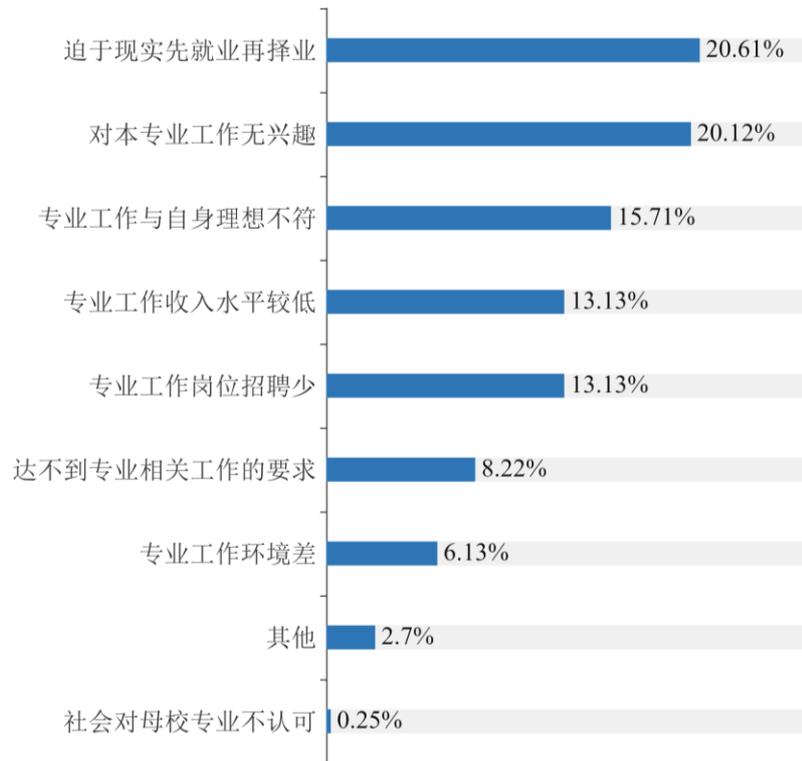


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 80.39%，其中“非常匹配”占比 5.03%，
“匹配”占比 24.01%， “比较匹配”占比 51.35%。

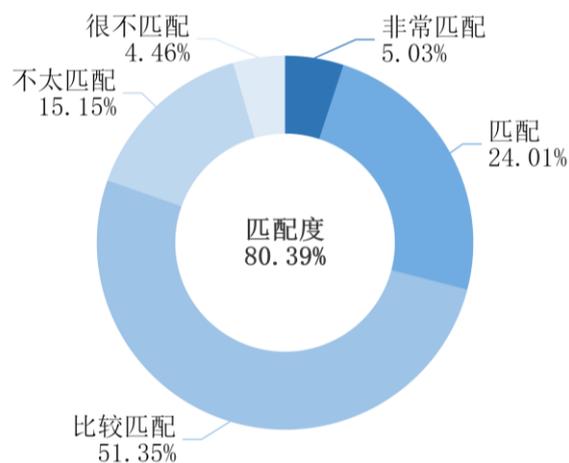


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4151 元，月薪区间主要集中在“3001-4000”（占比 34.26%），其次为“3000 元以下”（占比 26.71%）。

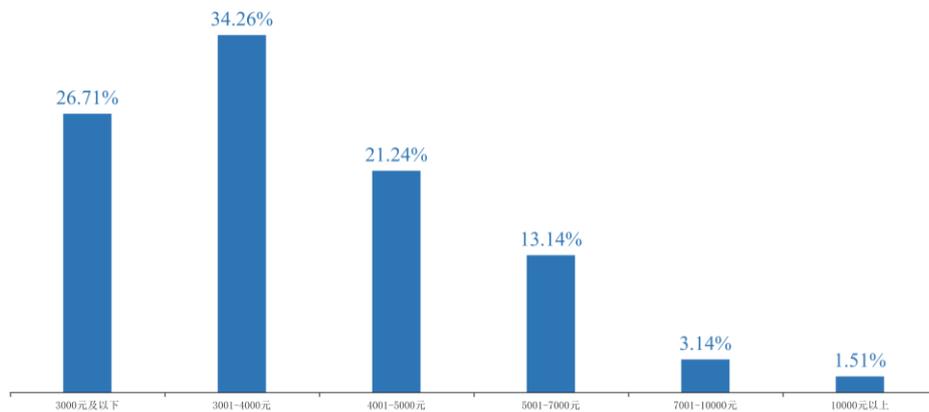


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 65.24%，其中“非常满意”占比 1.26%，“满意”占比 11.56%，“比较满意”占比 52.42%。

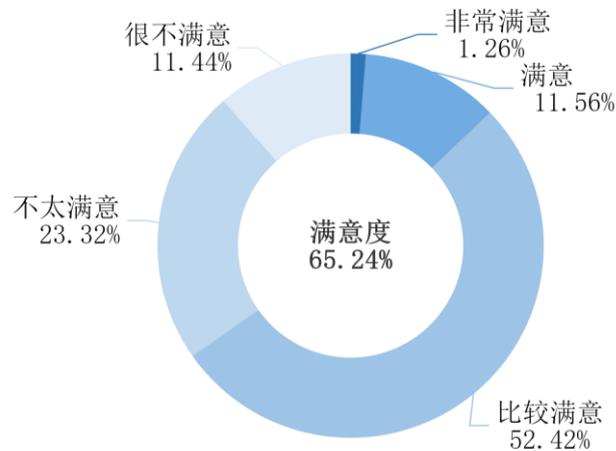


图 5-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 76.30%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 7.98%，“提供五险一金”占比 46.39%，“提供基本保障-五险”占比 21.94%。

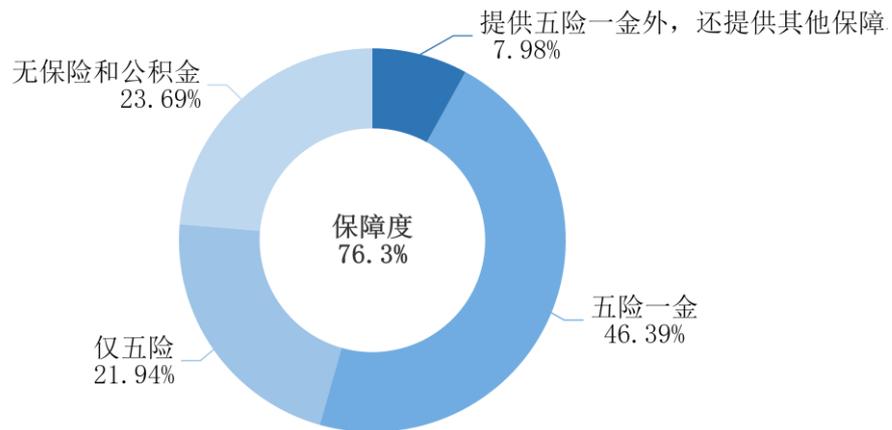


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.41 分，毕业生对岗位评价¹¹相对较高的方面为“工作稳定性”（3.51 分）和“工作环境”（3.42 分）。

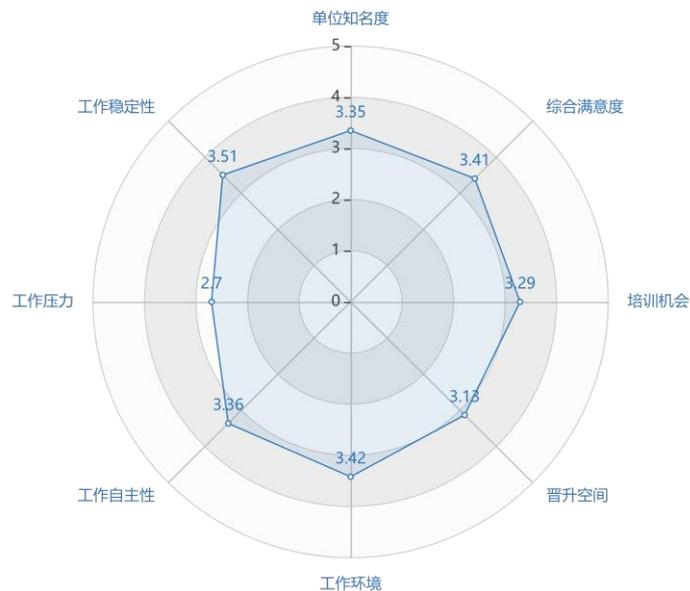


图 5-8 毕业生对工作岗位的评价

¹¹ 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。下同。



五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率¹²为 35.89%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 29.29%。

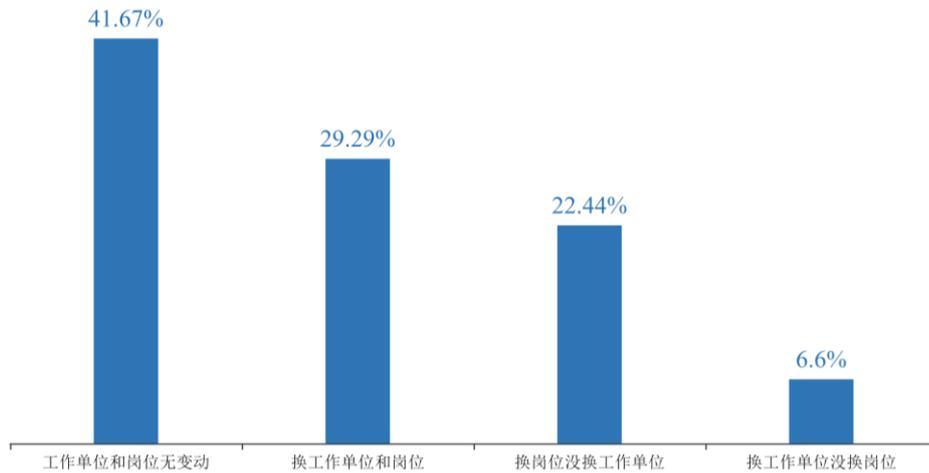


图 5-9 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（27.50%），其次为“薪资福利差”（20.84%）和“其他”（15.76%）。

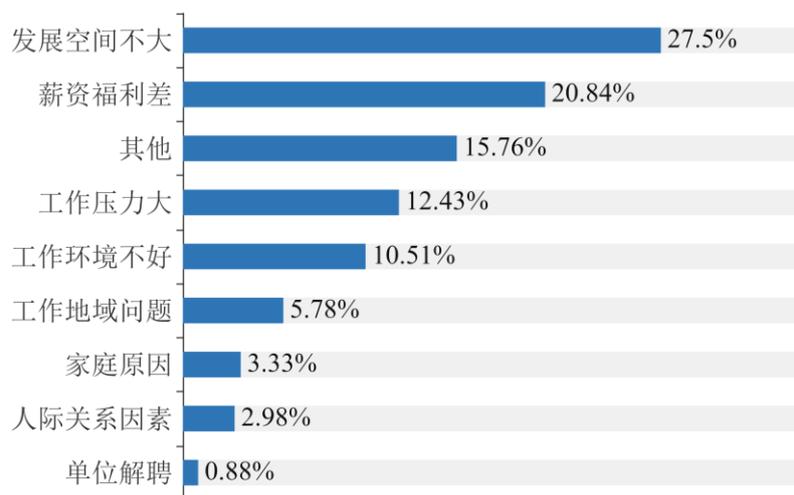


图 5-10 毕业生离职原因

¹² 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。



第六章 毕业生求职行为分析

一、已就业毕业生求职行为分析

(一) 求职关注因素

毕业生在求职过程中关注因素主要是“薪酬水平”（77.93%），其次是“工作稳定度”（49.30%）和“发展空间”（48.83%）。

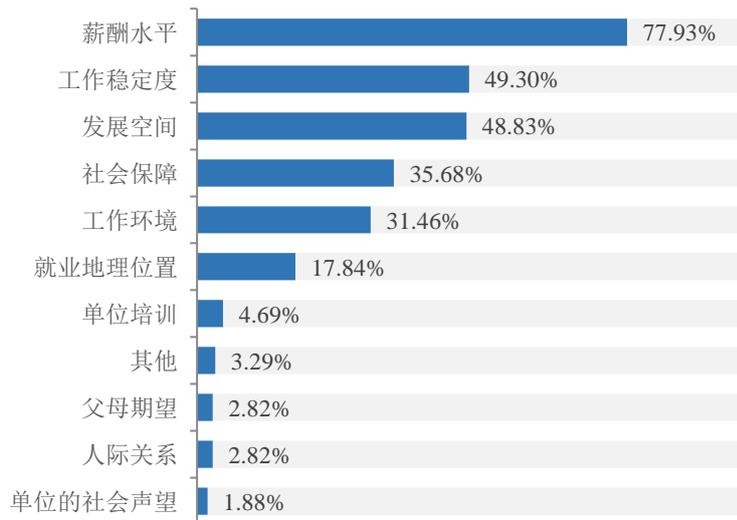


图 6-1 毕业生求职关注因素（多选题¹³）

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（33.56%），其次为“校园招聘会/双选会”（18.73%）和“家庭亲友推荐”（16.47%）。

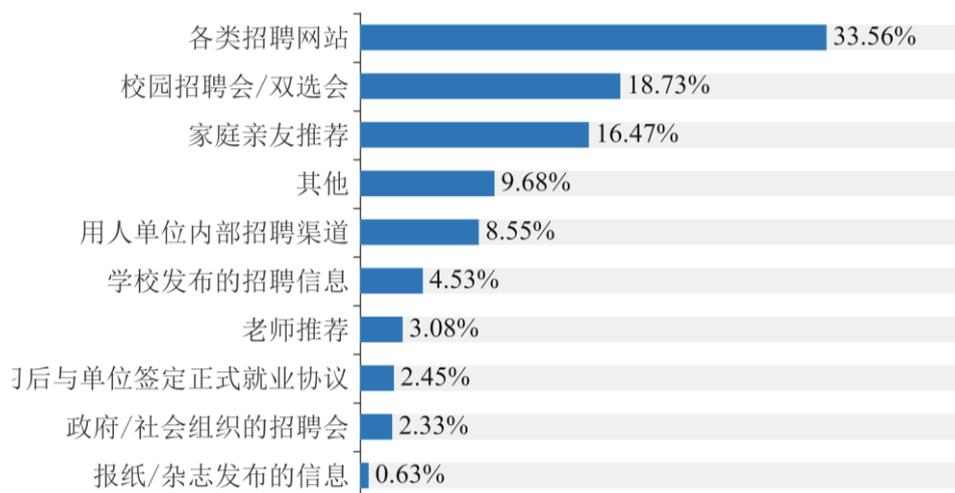


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

¹³ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.34 个月，花费金额 859 元，获得 offer2.6 个。



图 6-3 求职过程

二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 377 人，未就业率 9.58%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（81.16%），其次为“签约中”（6.76%）和“拟应征入伍”（4.83%）。

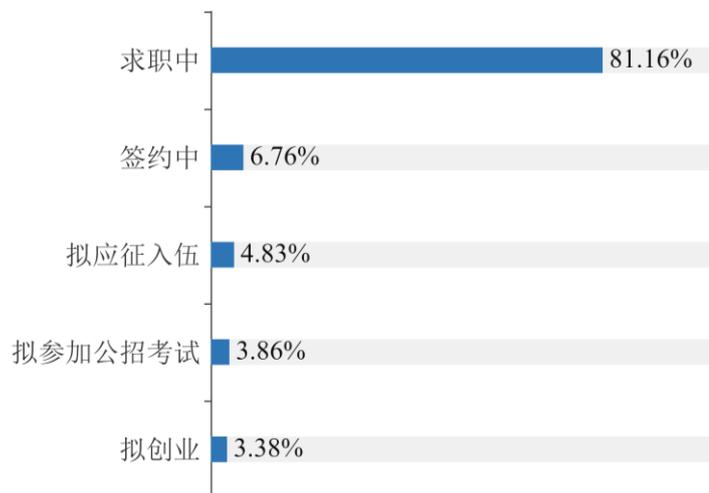


图 6-4 毕业生未就业原因



（三）求职困难

未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“用人单位待遇和条件不符合预期”（54.40%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（48.90%）和“缺乏实践经验”（48.35%）。

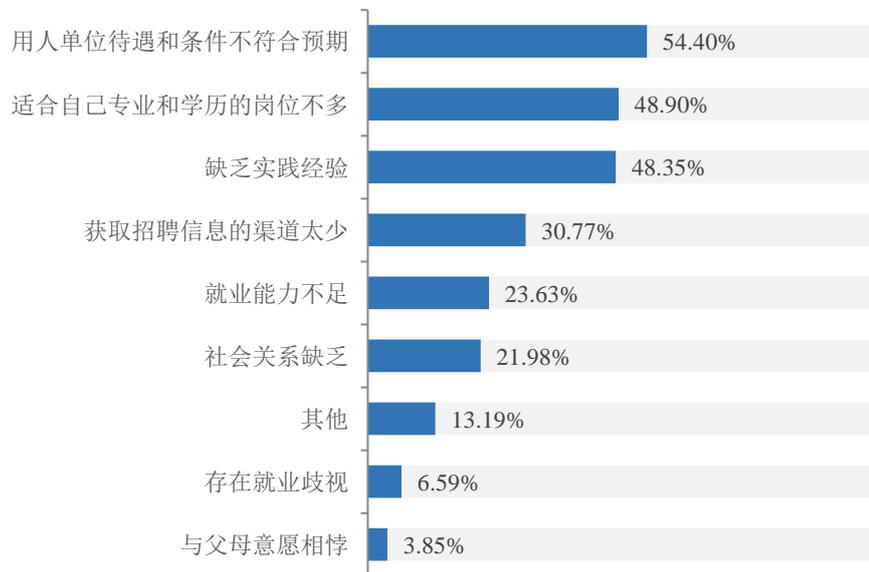


图 6-5 毕业生求职困难（多选题）

（二）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（55.25%），其次为“求职技巧培训”（53.04%）和“求职补贴”（43.65%）。

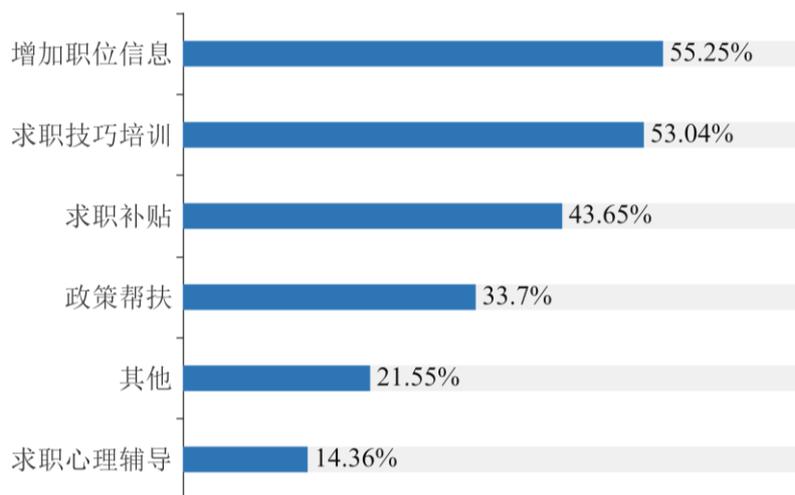


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第七章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

毕业生对母校评价评价主要从总体评价、师资水平满意度、课程设置满意度、实践教学满意度、毕业生对课程设置建议和对就业创业指导服务工作评价进行分析。

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.41%，其中“非常满意”占比 11.05%，“满意”占比 38.67%，“比较满意”占比 46.69%。

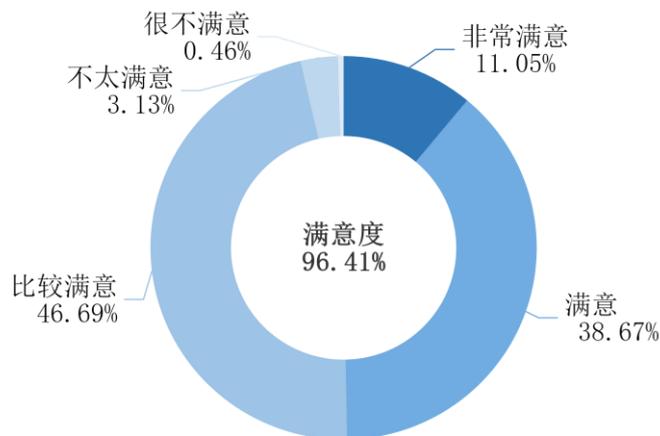


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 91.25%，其中“非常愿意”占比 14.04%，“愿意”占比 34.39%，“比较愿意”占比 42.82%。

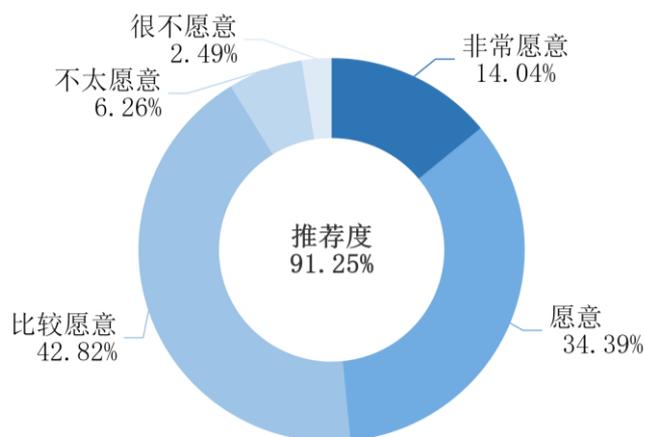


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为96.54%，其中“非常满意”占比7.5%，“满意”占比41.62%，“比较满意”占比47.42%。

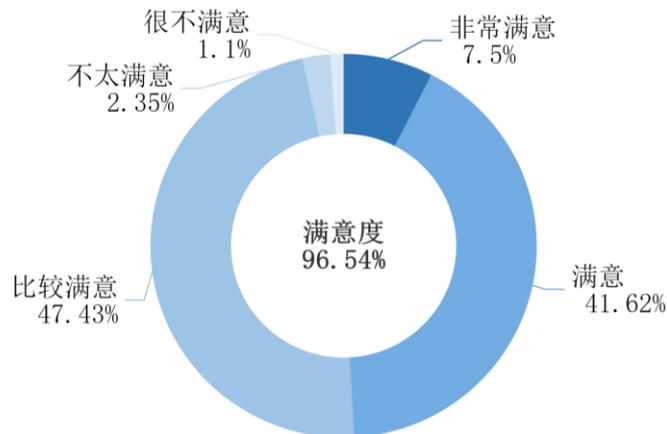


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为91.62%，其中“非常满意”占比5.80%，“满意”占比36.37%，“比较满意”占比49.45%。

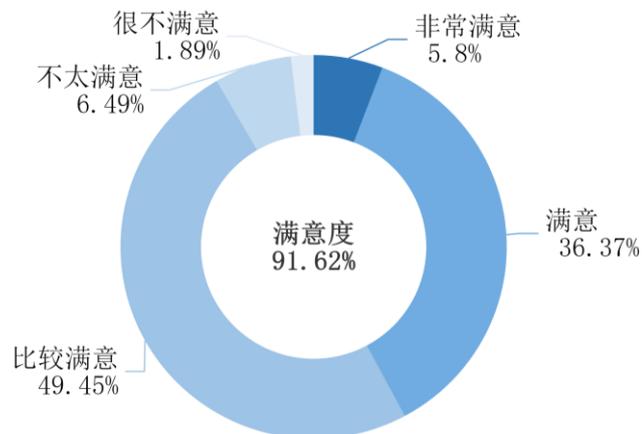


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为92.91%，其中“非常满意”占比5.39%，“满意”占比27.39%，“比较满意”占比60.13%。

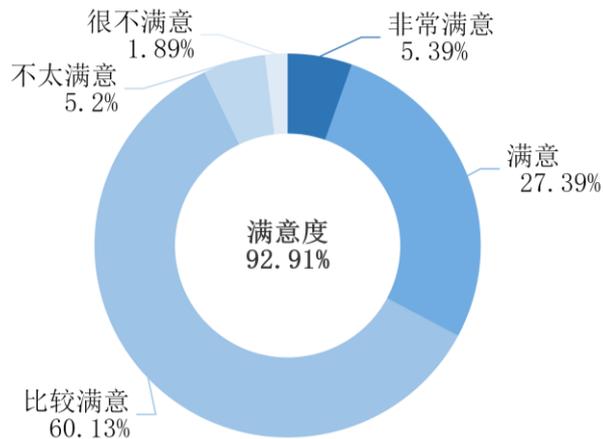


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（53.73%），其次为“实践课程安排次数”（46.73%）和“各学期开设专业课门数”（31.22%）。

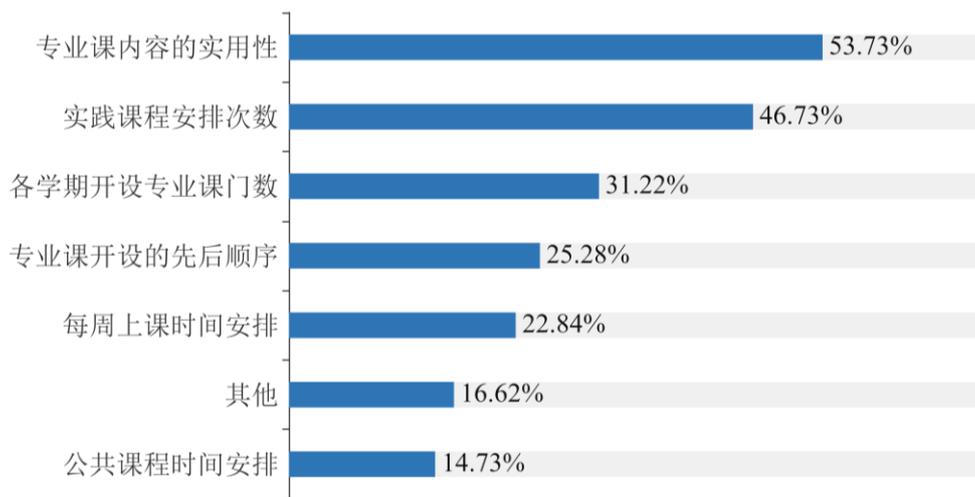


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业指导服务工作满意度

毕业生对母校就业创业指导服务工作总体满意度为 91.77%，其中“非常满意”占比 33.29%，“满意”占比 32.27%，“比较满意”占比 26.21%。

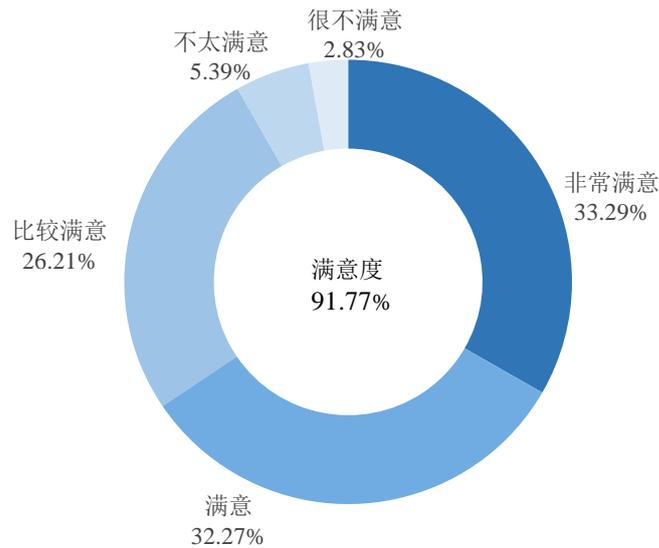


图 7-7 毕业生对就业创业指导服务工作总体满意度

毕业生对母校各项就业创业服务工作满意度相对较高的方面为“就业指导课”（92.77%）和“校园招聘与宣讲”（92.68%），相对较低的方面为“就业创业个体咨询”（89.32%）。

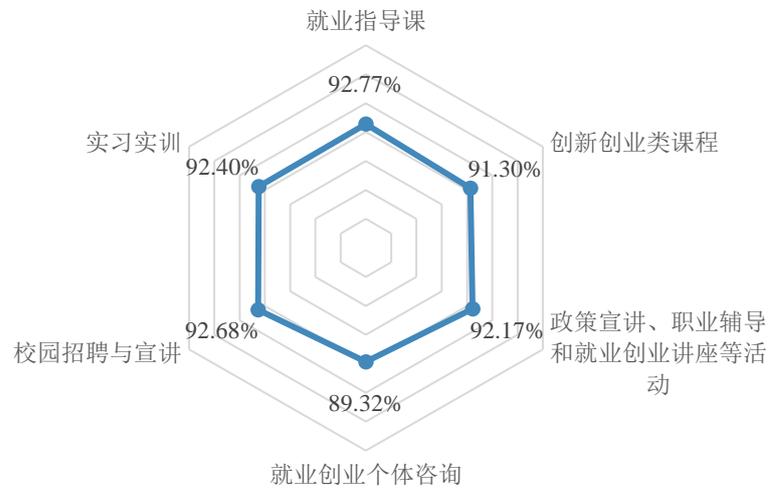


图 7-8 毕业生对母校各项就业创业服务工作满意度

2. 就业创业指导服务工作建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（46.82%），其次为“职业选择咨询/辅导”（36.00%）和“面试指导与训练”（34.21%）。

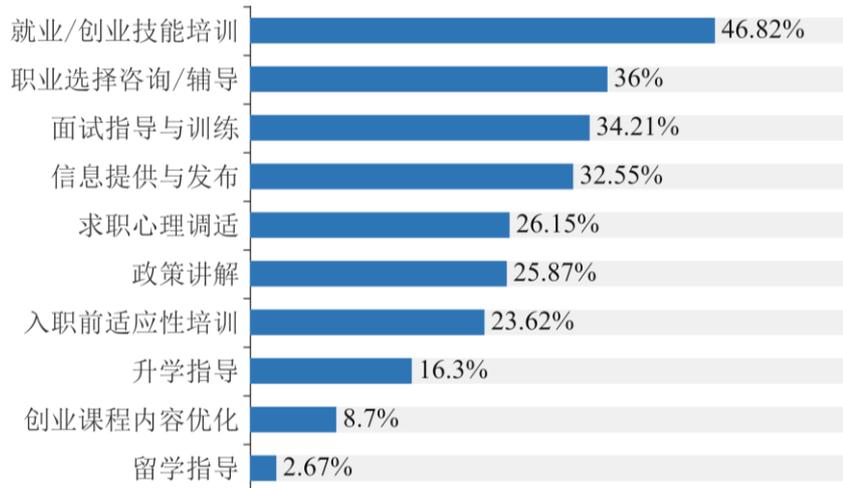


图 7-9 毕业生对就业创业服务工作建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（24.37%），其次为“51-150 人”（23.53%）。

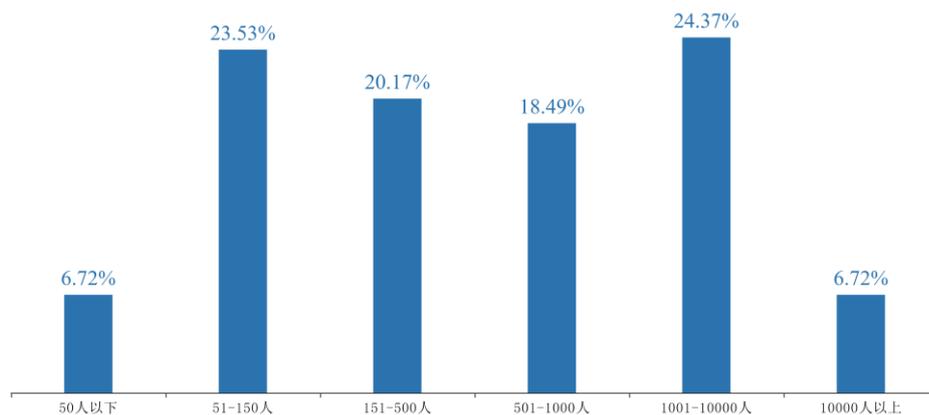


图 7-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（55.46%），其次为“外（合）资企业”（15.97%）和“其他”（10.08%）。

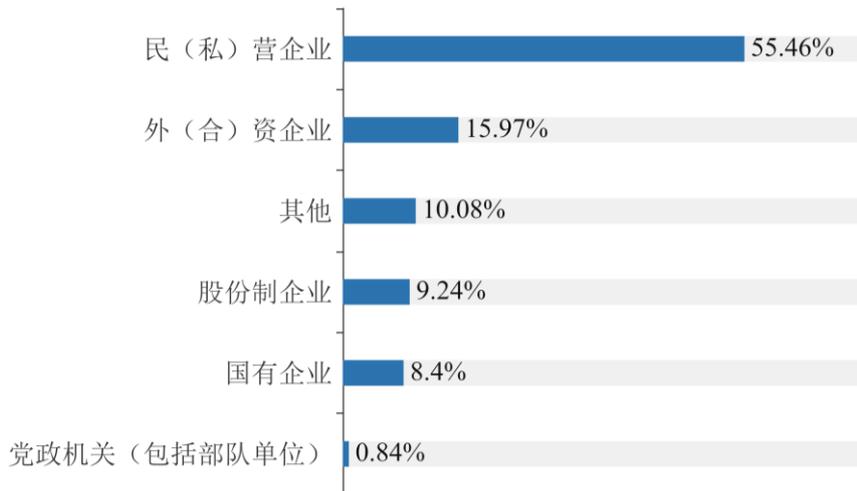


图 7-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（44.54%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.92%）和“批发和零售业”（7.56%）。

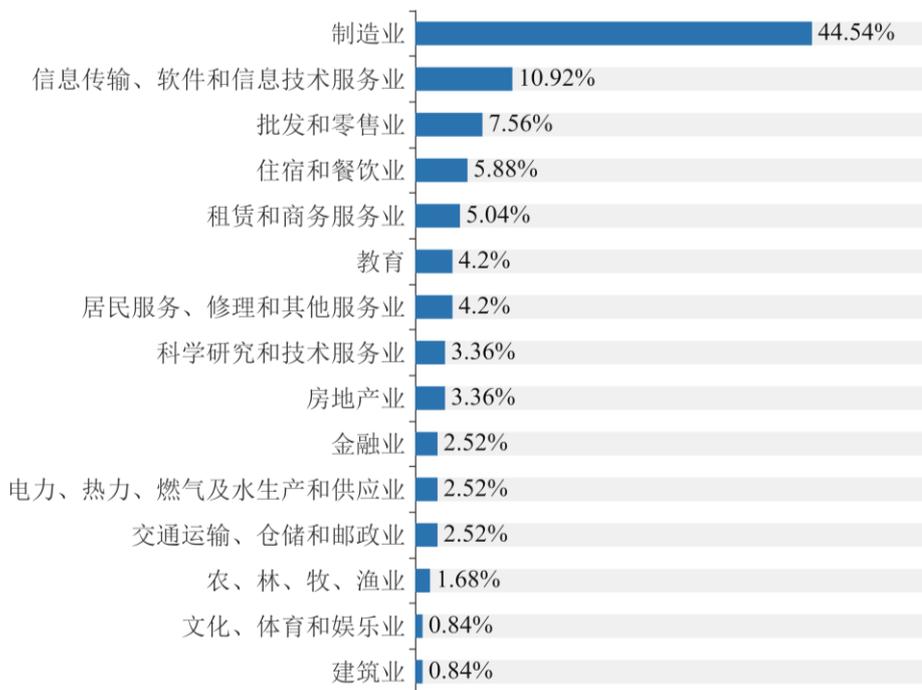


图 7-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（43.70%），其次为“珠三角区域”（20.17%）和“长三角区域”（14.29%）。

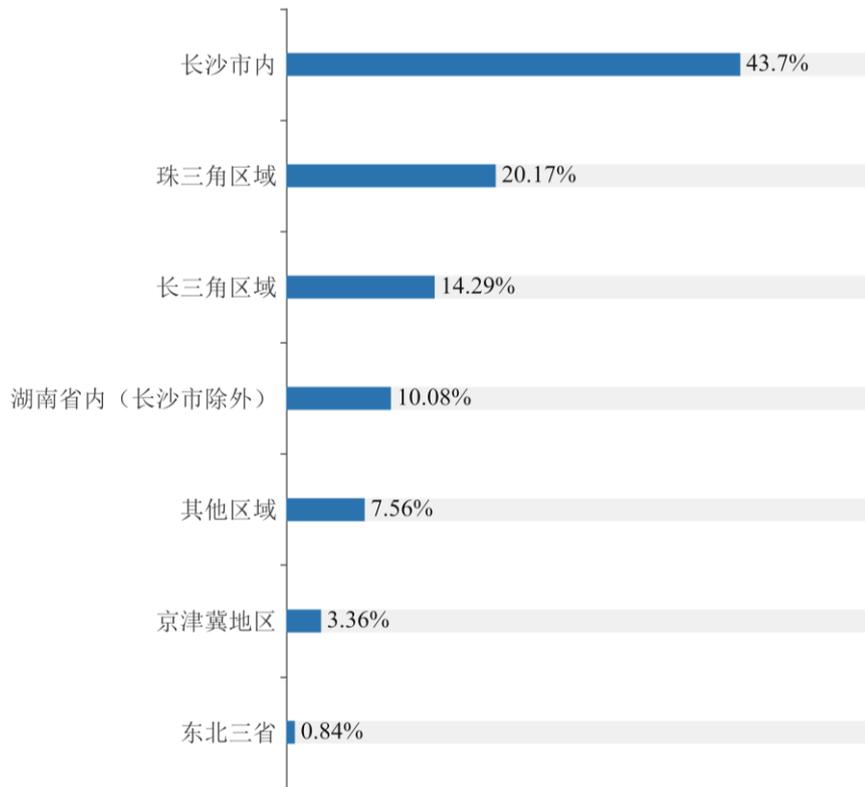


图 7-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（59.66%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（15.13%）和“云平台线上招聘会”（9.24%）。

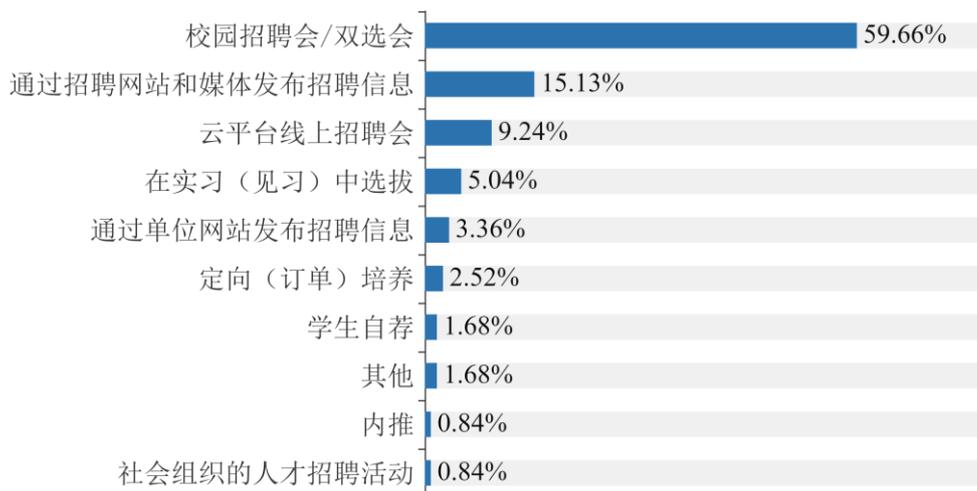


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（78.15%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（72.27%）和“社会适应能力”（52.10%）。

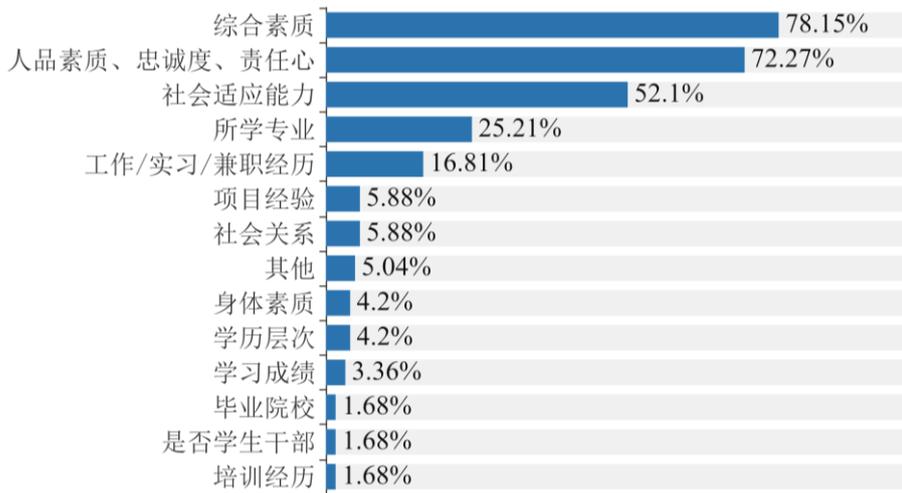


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 3001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（36.13%）。

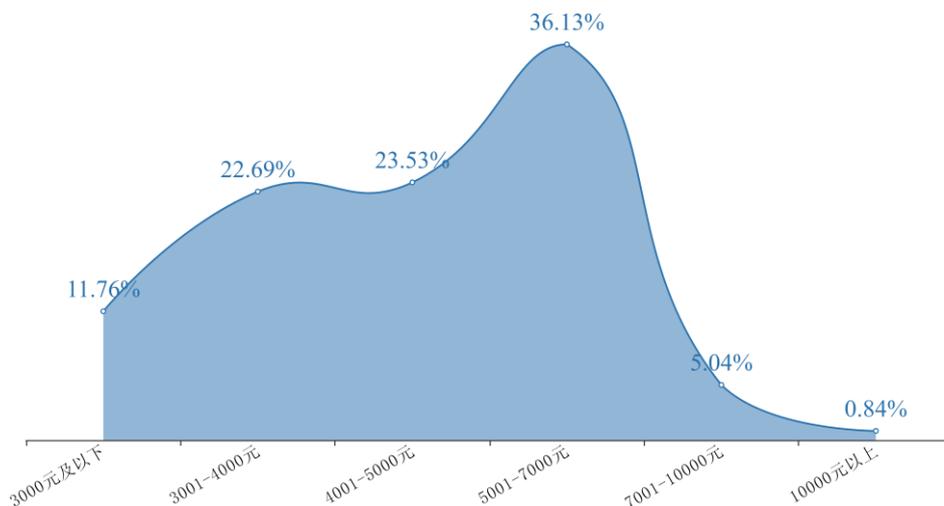


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 89.08%，其中“非常关注”占比 11.76%，“关注”占比 44.55%，“比较关注”占比 32.77%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

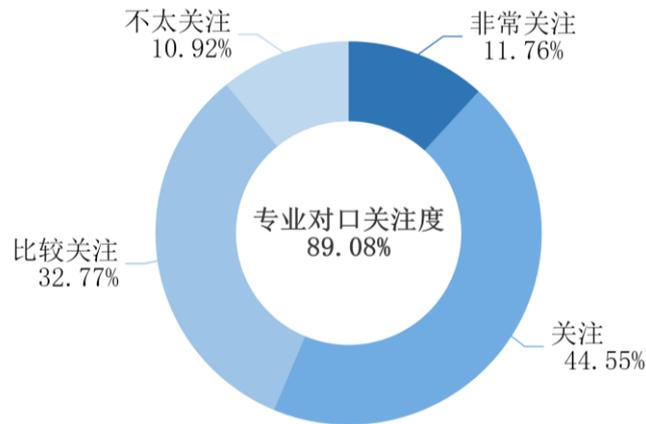


图 7-17 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.32%，其中“非常满意”占比 26.60%，“满意”占比 61.08%。

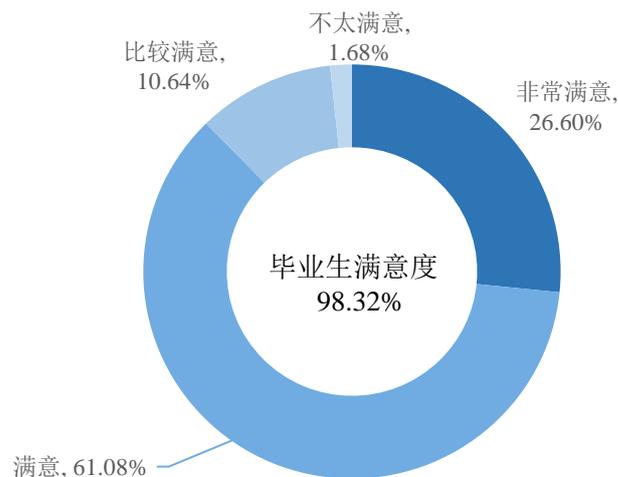


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.35分）、“思想品质”（4.35分）、“发展潜力”（4.30分）。



图 7-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 90.75%，其中“3 个月以内”占比 59.67%，“3-6 个月”占比 31.09%。

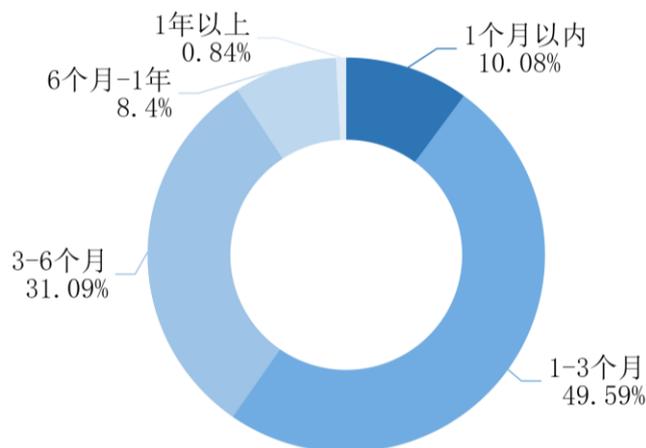


图 7-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 5.04%，离职率比较少占比 36.13%。

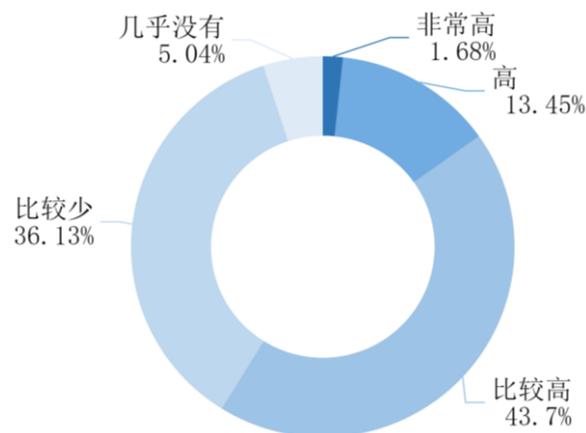


图 7-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 79.83%。

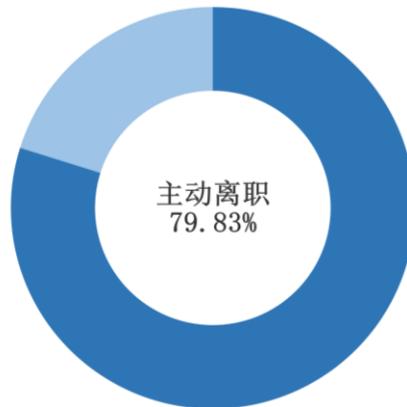


图 7-22 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.16%，其中“非常满意”占比 50.42%，“满意”占比 44.54%，“比较满意”占比 4.20%，“不太满意”占比 0.84%。

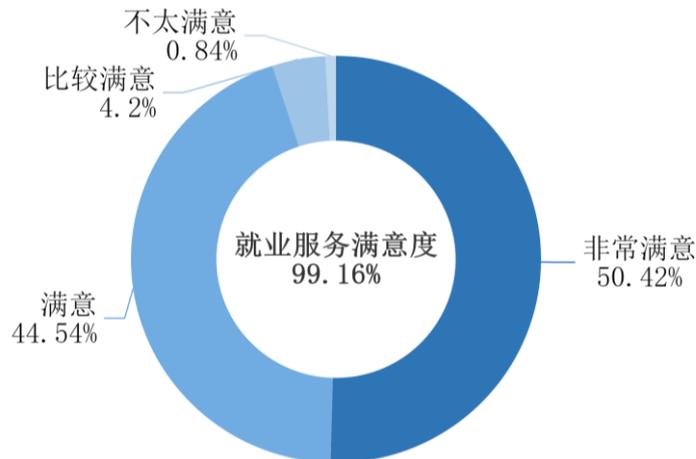


图 7-23 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（57.98%）、“组织毕业生参加招聘”（49.58%）、“招聘场地安排对接”（47.06%）。

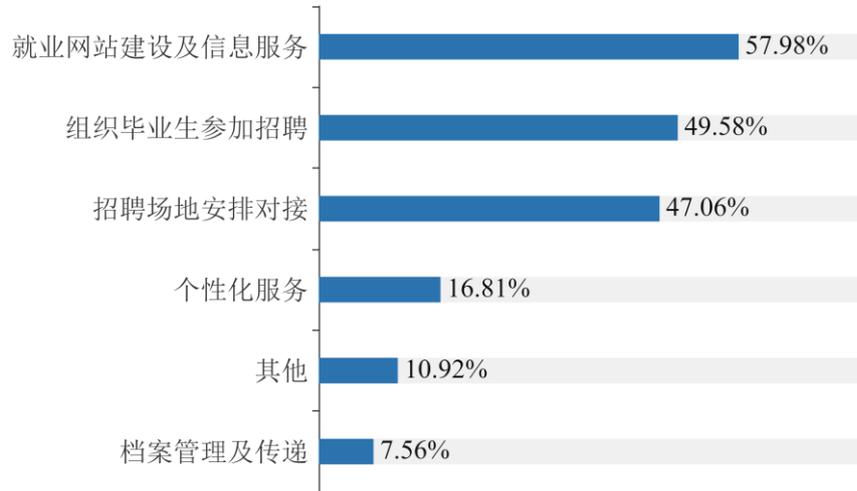


图 7-24 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.61%），其次为“加强毕业生就业指导”（13.45%）、“加大对毕业生的推荐力度”（12.61%）。

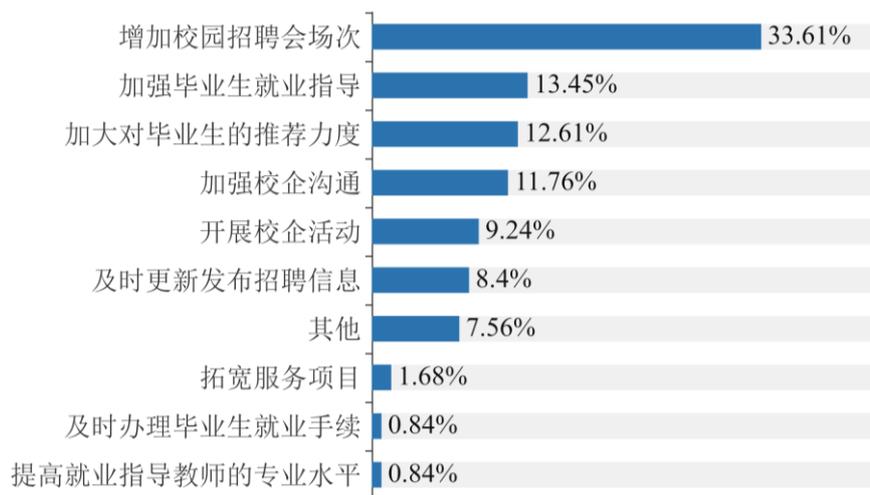


图 7-25 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）



第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率变化

(一) 毕业生规模及毕业生总体毕业去向落实率变化趋势

近三年来看，毕业生规模变化较为平稳，2021届毕业生毕业去向落实率为90.42%，相比于去年，显著提升了12.52个百分点。

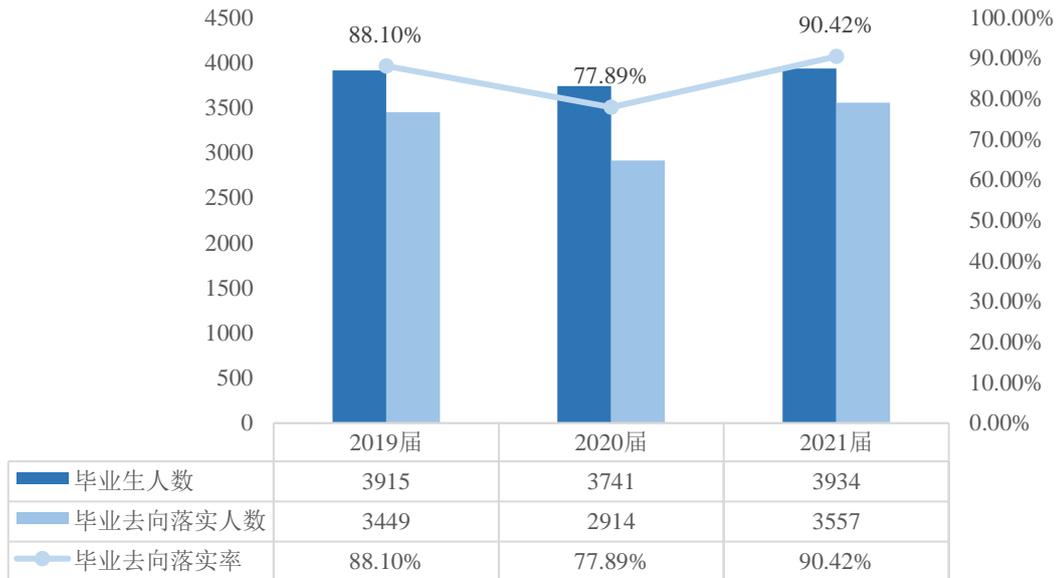


图 8-1 毕业生规模及毕业去向落实率

(二) 分二级学院毕业生毕业去向落实率变化趋势

2019-2021届二级学院毕业去向落实率最高的学院均为经济贸易学院，机械工程学院的毕业去向落实率与前两年相比有显著提高的趋势。

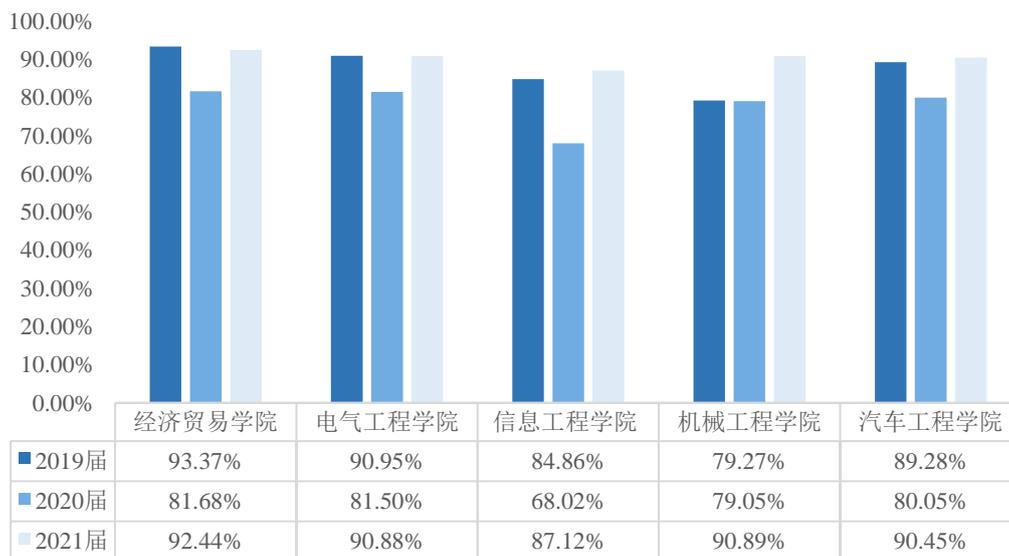


图 8-2 二级学院毕业去向落实率



二、就业满意度变化趋势

2019届-2021届毕业生就业满意度呈现先下降后上升的趋势。

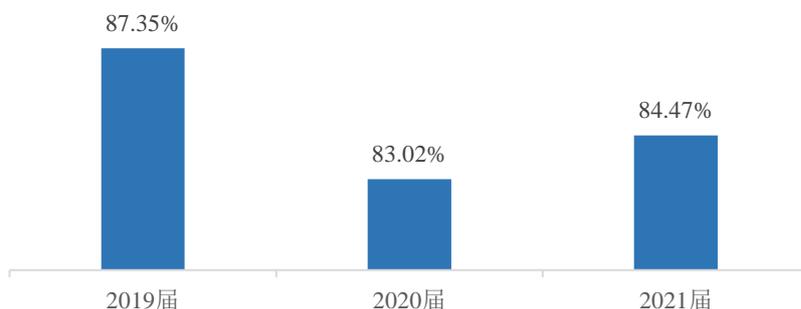


图 8-3 就业满意度变化趋势

三、毕业生专业相关度变化趋势

2021届毕业生专业相关度为 53.77%，相比于去年略有增加。

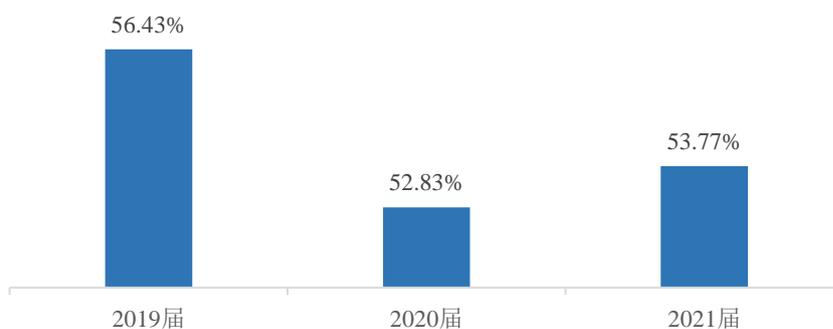


图 8-4 专业相关度变化趋势

四、毕业生自主创业率变化趋势

2019-2021届毕业生自主创业率有明显上升的趋势。

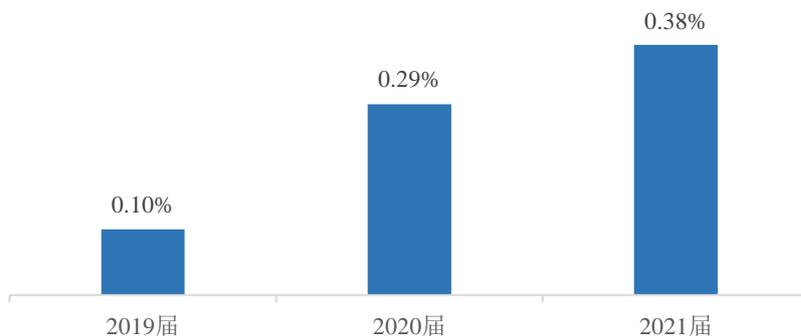


图 8-5 自主创业率变化趋势



第九章 毕业生职业发展分析

一、毕业三年后月收入持续增加

根据毕业生跟踪调查统计，2016-2018届毕业生毕业三年后收入呈稳定上升趋势，2018届毕业生毕业三年后的平均月收入为6553元。

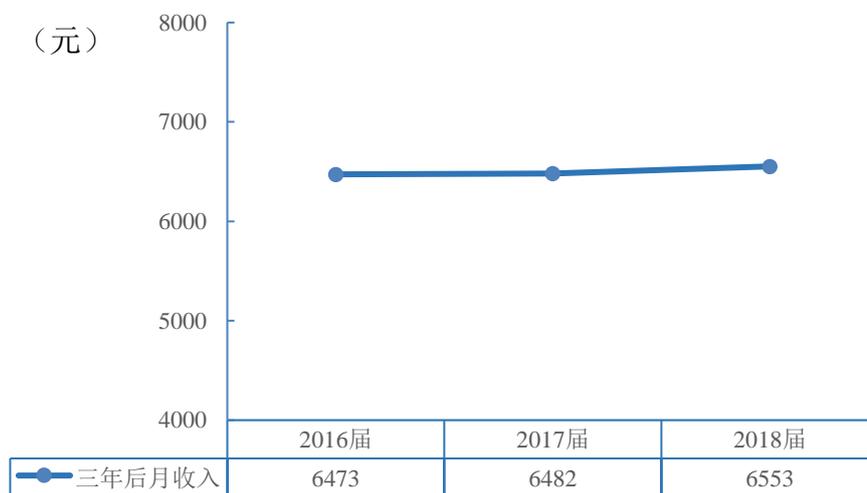


图 9-1 毕业生毕业三年后月收入

二、毕业生三年内职位晋升幅度大

2018届毕业生获得职位晋升的人数占毕业生就业总人数的62.11%，与往年晋升率相比有非常大幅度的提升。



图 9-2 毕业生毕业三年后晋升率



三、离职次数下降，职业趋于稳定

毕业生平均雇主数变化趋势较稳平稳，这说明毕业生就业稳定率趋于稳定，2018届毕业生平均雇主数为2.37，相较于2017届毕业生平均雇主数略有下降。

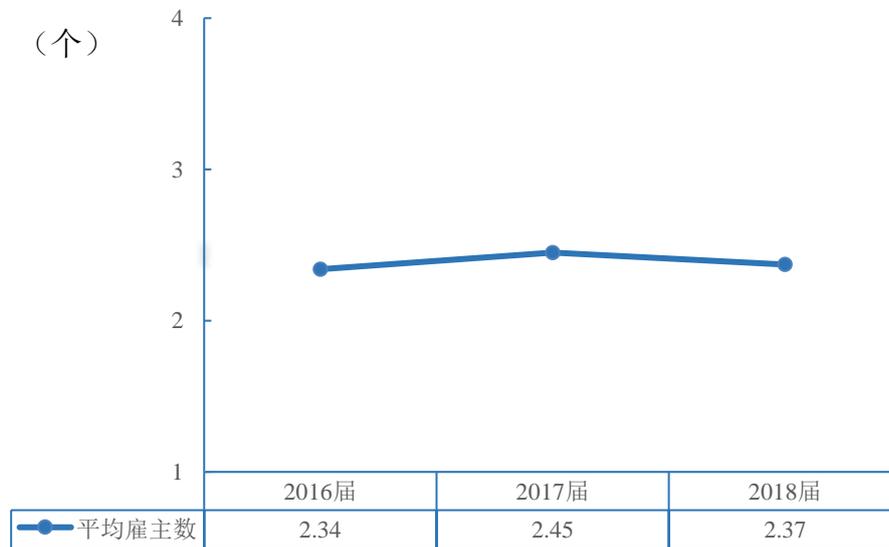


图 9-3 毕业生平均雇主数



第十章 总结及反馈

学院秉承“明德崇技，自强不息”的校训精神，推行“双证制”教学（毕业证+职业资格证书），实行精细化人才培养战略，坚持“以就业为导向”的培养方针，推广“校企联合”的办学模式。依托学院处长沙市国家级经济技术开发区，凭借湖南省和中南地区装备制造基地的区位优势，已与 200 多家用人单位及部分职介机构建立了稳定的培养、就业合作关系，与中联重科、三一重工、山河智能，湘潭电机厂、长沙电机厂，中大创远、普悦电子，长沙众泰汽车、广汽菲亚特、长沙比亚迪，南车株洲电力机车等知名企业开展了多种形式的合作办学。据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，不断完善教育教学与就业服务工作。

本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况、毕业生就业质量分析和求职行为分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）就业率上升明显

2021 届毕业生就业人数为 3557 人，初次就业落实率为 90.42%，相较于往年就业率有明显上升的趋势。从二级学院来看，就业落实率排名前三的学院为经济贸易学院（已落实 929 人，落实率 92.44%）、机械工程学院（已落实 559 人，落实率 90.89%）、电气工程学院（已落实 887 人，落实率 90.88%）。具体到专业上，排名前三的专业为汽车营销与服务（已落实 37 人，落实率 100.0%）、汽车智能技术（已落实 32 人，落实率 100.0%）、机械产品检测检验技术（已落实 56 人，落实率 98.25%）。

毕业生对当前就业情况的满意度为 84.47%，其中“非常满意”占比 8.13%，“满意”占比 18.28%，“比较满意”占比 58.06%。毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 80.39%，就业相关度为 53.77%。与此同时，毕业生平均月收入呈上升趋势，2021 届毕业生平均月收入为 4151 元比 2020 届（3688 元）增加了 463 元。

（二）就业行业分布稳定，与学校专业定位相符合

2021 届毕业生就业人数前三的行业分别是“制造业”（625 人，占比 19.46%）、“批发和零售业”（449 人，占比 13.98%）、“科学研究和技术服务业”（357 人，占比 11.12%）。就业单位性质主要为“其他企业”（2743 人，占比 85.43%）、“部队”（181 人，占比 5.64%）、“三资企业”（179 人，占比 5.57%）。就业职位主要为“其他人员”（1114 人，占比 34.69%）、“其他专业技术人员”（478 人，占比 14.89%）、“商业和服务业人员”（408 人，占比 12.71%）。



（三）毕业生积极响应国家和地方战略，集中服务地方经济发展

毕业生就业地区集中于湖南省，共有 2426 人（占比 75.55%）。省内就业城市主要为“长沙市”（1873 人，占比 77.21%）、“岳阳市”（66 人，占比 2.72%）、“邵阳市”（65 人，占比 2.68%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2669 人，占已落实就业单位毕业生的 83.12%，一带一路经济带就业 629 人（占比 19.59%），长江三角洲区域就业 161 人（占比 5.01%），京津冀区域就业 28 人（占比 0.87%），粤港澳大湾区就业 436 人（占比 13.58%），黄河流域就业 35 人（占比 1.09%）。

（四）毕业生和用人单位对认可度高

毕业生对母校的满意度为 96.41%，其中“非常满意”占比 11.05%，“满意”占比 38.67%，“比较满意”占比 46.69%。毕业生对母校的推荐度为 91.25%，对母校的师资水平满意度为 96.54%，对母校的课程设置满意度为 91.62%，对母校的实践教学满意度为 92.91%。

用人单位对毕业生总体满意度为 98.32%，其中“非常满意”占比 26.60%，“满意”占比 61.08%。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.35 分）、“思想品质”（4.35 分）、“发展潜力”（4.30 分）。对学校就业创业服务的总体满意度为 99.16%，其中“非常满意”占比 50.42%，“满意”占比 44.54%，“比较满意”占比 4.20%。这说明学校积极加强与校地校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，服务“三高四新”战略，推动地方经济社会发展。

二、反馈与建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

完善招就联动机制，加强教学内容实用性。在 2021 届毕业生中，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（53.73%），其次为“实践课程安排次数”（46.73%）和“各学期开设专业课门数”（31.22%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（78.15%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（72.27%）和“社会适应能力”（52.10%）。

学生就业状况是检验和评价高校人才培养质量的重要指标，也是学生高考报考专业志愿关注的重点。学校紧紧围绕国家和社会发展战略需求，积极贯彻落实就业工作相关政策，充分利用高校毕业生就业数据反馈信息，从专业设置、计划分布、生源结构等方面适时作出动态调整，不断完善招生就业联动机制。



（二）就业质量对就业服务的反馈

积极建立校企、校校合作，联合开拓就业市场，保障软硬件技术支持。未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（55.25%），其次为“求职技巧培训”（53.04%）和“求职补贴”（43.65%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.61%），其次为“加强毕业生就业指导”（13.45%）、“加大对毕业生的推荐力度”（12.61%）。充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，尤其是毕业生就业基地等长期合作单位，收集招聘信息，深入开发利用“互联网+就业”模式，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，坚持保持校园线上招聘活动的密度和温度。积极利用手机 APP、微博、微信等流媒体手段发布就业信息。注重加强网上招聘活动的支持和软硬件条件保障，积极尝试建立校校联盟，资源共享，优势互补，联合开拓就业市场，不断完善和丰富信息服务内涵及手段，最大可能地实现各项工作环节信息化全覆盖，着力提升信息化服务能力。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对高校毕业生就业创业工作的新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。



附录一、分院系综合分析

分院系就业质量综合分析

二级学院	生源人数	毕业生基本情况			毕业去向落实情况			单位就业质量						教育教学评价				
		湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
经济贸易学院	1005	924	929	92.44	8.96	0.3	7.56	84.78	86.61	50.21	82.2	3702.81	66.1	70.55	36.02	97.21	92.45	94.09
电气工程学院	976	930	887	90.88	8.61	0.31	9.12	86.78	85.3	47.3	77.59	4356.28	64.52	79.67	32.37	96.42	90.3	94.03
信息工程学院	846	838	737	87.12	8.51	0.47	12.88	86.29	82.1	45.41	75.69	3874.33	64.68	70.64	46.79	95.62	87.88	88.89
机械工程学院	615	582	559	90.89	4.72	0.33	9.11	85.69	83.65	50.31	84.69	4706.72	67.19	84.69	33.44	96.08	92.16	91.94
汽车工程学院	492	451	445	90.45	6.91	0.61	9.55	83.13	78.72	51.52	81.82	4111.55	59.6	72.73	36.36	95.62	94.89	94.16
合计	3934	3725	3557	90.42	7.85	0.38	9.58	85.54	84.47	48.77	80.39	4152	65.24	76.3	35.89	96.41	91.25	92.91



附录二、分院系分专业综合分析

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况				毕业去向落实情况						单位就业质量							
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
信息工程学院	计算机网络技术	353	350	309	87.54	6.23	0.28	12.46	86.97	80	55	80	3870.48	62	78	38	94.12	83.82	83.82
	软件技术	140	140	117	83.57	12.14	0.71	16.43	83.57	70.28	43.3	59.57	3713.21	55.32	72.34	51.06	93.06	88.89	88.89
	数字媒体应用技术	113	110	97	85.84	8.85	0.88	14.16	83.19	91.44	81.74	90.7	3849.33	79.07	72.09	55.81	94.92	88.14	86.44
	大数据技术与应用	98	98	87	88.78	9.18	-	11.22	88.78	82.14	35.77	69.23	4365.88	69.23	73.08	46.15	97.14	88.57	91.43
	计算机信息管理	83	82	74	89.16	7.23	-	10.84	87.95	91.05	36.58	76.32	3829.42	63.16	60.53	47.37	100	88.37	95.35
	移动应用开发	59	58	53	89.83	13.56	1.69	10.17	88.14	85	26.43	78.57	3714.75	57.14	57.14	35.71	100	95	95
机械工程学院	机械制造与自动化	200	171	175	87.5	6	1	12.5	73.5	83.36	60.56	85.56	4617.14	71.11	87.78	40	94.78	91.04	91.04
	数控技术	161	160	149	92.55	5.59	-	7.45	91.93	85.29	51.94	81.63	4051.48	66.33	82.65	31.63	96.35	89.78	94.16
	焊接技术与自动化	82	81	71	86.59	4.88	-	13.41	85.37	85	73.57	80	6186.17	65.71	77.14	37.14	98.18	96.36	94.55
	数控设备应用与维护	61	60	56	91.8	-	-	8.2	90.16	91.49	58.57	89.29	6089.77	64.29	82.14	25	97.3	94.59	94.59
	机械产品检测检验技术	57	57	56	98.25	7.02	-	1.75	98.25	74.81	43.89	83.33	4847.69	61.11	91.67	27.78	94.34	92.45	86.79
	模具设计与制造	54	53	52	96.3	-	-	3.7	94.44	81.74	41.36	93.94	4000.48	69.7	84.85	30.3	97.67	95.35	88.37
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	211	198	187	88.63	4.27	0.47	11.37	82.94	85.77	58.57	83.93	3875.43	66.07	75	35.71	96.15	96.15	93.59
	新能源汽车技术	156	128	139	89.1	8.33	1.28	10.9	73.72	70.22	52.06	88.24	5029.82	47.06	64.71	35.29	91.3	91.3	95.65
	汽车电子技术	56	56	50	89.29	8.93	-	10.71	89.29	70.22	43.89	66.67	4361.56	50	66.67	33.33	100	91.3	95.65



	汽车营销与服务	37	37	37	100	16.22	-	-	100	85	100	100	3500.5	100	100	-	100	100	100
	汽车智能技术	32	32	32	100	3.13	-	-	100	55	76.43	85.71	3214.79	57.14	85.71	57.14	87.5	100	87.5
电气工程学院	机电一体化技术	329	299	296	89.97	7.29	0.3	10.03	82.37	86.93	56.72	84.48	4319.44	67.82	82.18	31.03	97.19	90.76	93.17
	工业机器人技术	155	146	145	93.55	10.32	-	6.45	88.39	91.12	47.5	83.75	4325.47	66.25	75	36.25	99.01	97.03	96.04
	建筑智能化工程技术	131	130	118	90.08	4.58	0.76	9.92	89.31	84.03	35.61	71.43	3980.05	44.9	65.31	42.86	91.94	85.48	90.32
	电气自动化技术	127	126	118	92.91	12.6	-	7.09	92.13	85.8	62.65	68.24	4553.43	74.12	89.41	31.76	97.6	91.2	98.4
	智能控制技术	63	62	56	88.89	6.35	-	11.11	87.3	71.67	31.83	63.41	4817.55	68.29	75.61	31.71	95.24	84.13	95.24
	应用电子技术	60	60	56	93.33	20	-	6.67	93.33	87.35	74.23	84.62	4135.04	61.54	73.08	19.23	100	91.18	91.18
	城市轨道交通机电技术	56	53	50	89.29	7.14	-	10.71	83.93	71.67	14.09	63.64	3091.36	36.36	72.73	45.45	77.78	77.78	77.78
	电梯工程技术	55	54	48	87.27	3.64	1.82	12.73	85.45	77.22	67.5	75	5062.94	43.75	93.75	12.5	94.44	88.89	94.44
		会计	345	321	324	93.91	7.83	0.29	6.09	87.25	86.07	60.33	83.76	3566.47	63.45	70.05	31.47	97.94	92.18
经济贸易学院	电子商务	204	169	192	94.12	4.9	-	5.88	78.43	93.79	65.44	84.62	3813.66	72.53	68.13	43.96	99.07	98.13	99.07
	金融管理	137	119	126	91.97	18.98	0.73	8.03	78.83	76.19	49.12	85.29	3794.6	67.65	61.76	29.41	96.61	91.53	91.53
	市场营销	123	121	109	88.62	8.94	0.81	11.38	86.99	83.43	47.86	83.33	3857.62	66.67	69.05	40.48	96.08	88.24	90.2
	国际贸易实务	108	108	95	87.96	12.04	-	12.04	87.96	87.98	38.85	70.77	3977.41	67.69	72.31	44.62	93.62	87.23	86.17
	酒店管理	88	86	83	94.32	3.41	-	5.68	92.05	86.82	46.86	83.72	3453.97	60.47	83.72	27.91	98.18	96.36	100



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

招生：0731-84099000

就業：0731-84099112

地址：長沙市開福區萬家麗北路一段359號

