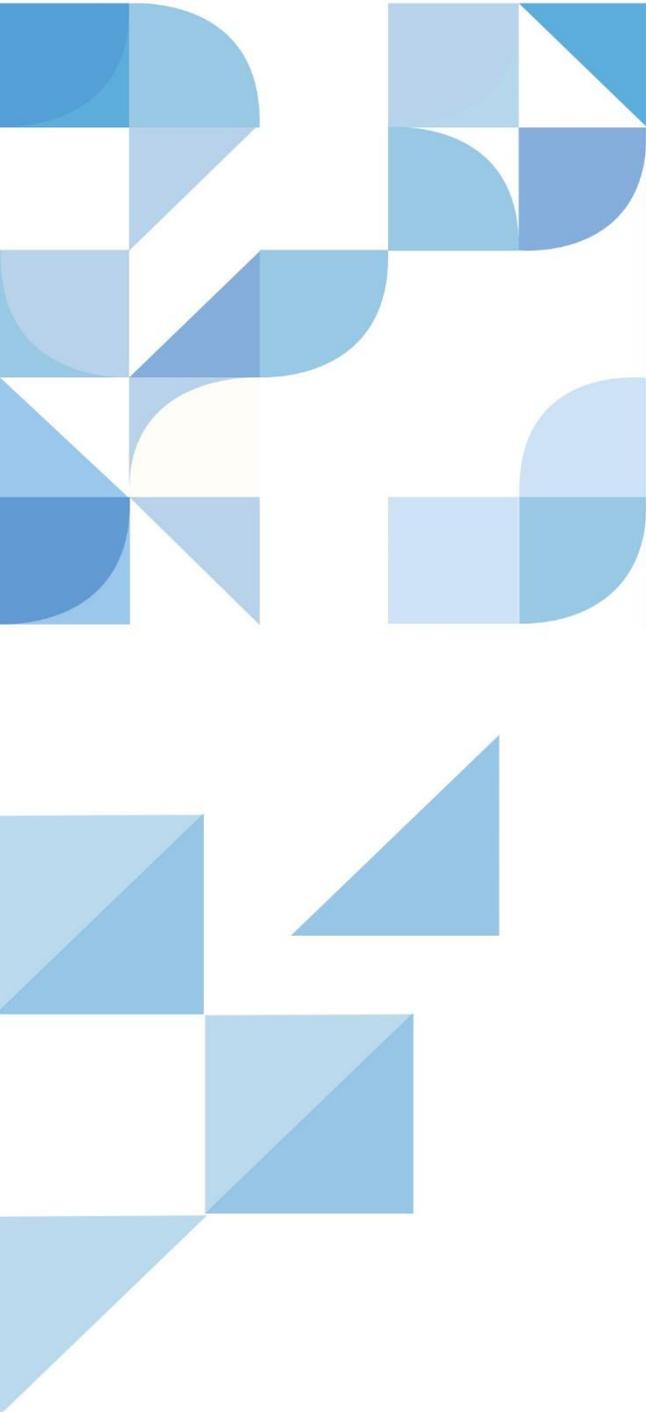


西安邮电大学 2021 届

毕业生就业质量年度报告



2021

CONTENTS 目录

前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	2
（三）院系结构.....	4
二、毕业去向落实率.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）各院系（专业）毕业去向落实率.....	7
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	10
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	18
（三）就业职业类别分布.....	21
（四）就业单位分布.....	23
四、毕业生服务区域经济发展情况.....	26
（一）服务重点区域经济发展情况.....	26
（二）服务省内经济建设情况.....	28
五、继续深造.....	29
（一）国内升学.....	29
（二）出国（境）留学.....	33
六、自主创业与基层就业分析.....	34

(一) 自主创业.....	34
(二) 基层就业.....	35
七、未落实群体分析.....	38
第二篇：毕业生就业创业工作特色.....	41
一、强化政治引领，完善顶层设计.....	41
二、拓展就业渠道，健全服务体系.....	41
三、加强教育引领，突出分类指导.....	41
四、关爱特殊群体，优化帮扶体系.....	42
五、强化就业教育，育人成效显著.....	42
第三篇：毕业生就业质量相关分析.....	44
一、求职过程分析.....	45
(一) 就业形势分析.....	45
(二) 择业渠道.....	47
(三) 毕业生求职就业影响因素.....	49
二、就业适配性与职业发展.....	50
(一) 专业相关度.....	50
(二) 工作适应度.....	52
(三) 工作胜任度.....	53
(四) 职业能力满足度.....	55
三、工作满意度.....	57
四、用人单位对毕业生的评价.....	59
第四篇：就业发展趋势分析.....	63
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势.....	63
二、毕业生继续深造率发展趋势.....	63
三、毕业生单位流向发展趋势.....	65
四、毕业生服务区域信息产业与经济发展趋势.....	67
五、毕业生就业质量发展趋势.....	68

第五篇：对教育教学的反馈	70
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	71
（一）毕业生综合评价.....	71
（二）教育教学评价.....	73
本科生对教育教学的评价：.....	73
研究生对教育教学的评价：.....	76
实践教学评价.....	77
导师影响评价.....	78
教育教学总体评价.....	78
（三）就业创业工作评价.....	79
（四）管理服务评价.....	81
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	83
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	87
（一）对招生和专业设置的反馈.....	87
（二）对教育教学的反馈.....	88
（三）对就业创业工作的反馈.....	89
附录：数据统计说明	91

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《西安邮电大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）西安邮电大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届本科生毕业生，回收有效问卷 2439 份，有效问卷回收率为 59.11%；调研面向学校 2021 届研究生毕业生，回收有效问卷 555 份，有效问卷回收率为 74.90%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



西安邮电大学是一所以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的普通高等学校，是我国特别是西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地。

学校始创于新中国成立初期，前身是 1950 年成立的陕西和甘肃两省邮电人员训练班及随后的西安邮电学校。1959 年经国务院批准设立西安邮电学院，是国家在西北地区重点建设的唯一邮电类普通高校，2012 年更名为西安邮电大学。学校先后隶属于邮电部和信息产业部，2000 年划转到陕西省，现由陕西省人民政府与工业和信息化部共建，是陕西高水平大学建设高校、陕西省“一流大学、一流学科”建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、全国首批试办边防军人子女预科班的高校、西北地区唯一承担亚太电信组织和东盟培训任务的高校。

在长期的发展历程中，凝练形成了“爱国、求是、奋进”的西邮校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息、开拓进取”的西邮精神，遵循“教研统一、开放办学、人文与科学并重”的办学理念，赢得了良好的学术声誉和社会声望。被中共陕西省委、陕西省人民政府授予陕西省“先进集体”、陕西省“高等学校思想政治教育先进集体”、陕西省“文明校园”称号，被省教育厅授予“依法治校示范校”称号，被西安市人民政府授予“园林式单位”称号。

学校坐落在西安市南郊，占地 1500 余亩，设有长安、雁塔两个校区，现有在校学生 19000 余人。教学科研仪器设备总值 2.84 亿元，图书馆藏书 167 余万册。设有 18 个教学科研单位，有国家级工程实验室 2 个，国家级实验教学示范中心、国家级工程实践教育中心、国家级大学生校外实践教育基地各 1 个，以及 25 个省部级重点实验室、研究中心等。学校现有 48 个本科专业、12 个硕士学位授权一级学科，7 个硕士专业学位授权类别，1 个陕西省“国内一流学科建设高校”建设学科，6 个国

国家级特色专业、国家级专业综合改革试点和国家级一流专业建设点。2016年7月，陕西省人民政府、国家邮政局签约，共建西安邮电大学现代邮政学院、邮政研究院。

学校现有教职工 1500 余人，具有高级职称者 560 余人。教师队伍中有国家有突出贡献中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、陕西省三五人才工程人选、陕西省青年科技新星、二三级教授、全国优秀教师、省级教学名师等人才项目和荣誉获得者 100 余人次。有双聘院士 4 人，客座教授 150 余人。

学校不断深化教育教学改革，构建了知识探究、能力建设、人格养成、红色基因“四位一体”的育人模式，积极践行“新工科”，深入推进“工程教育专业认证”，大力实施“卓越工程师培养计划”“拔尖创新人才培养”“3+1 创新教育培养”“校企合作双导师培养”，开设物流管理顺丰班、360 网络空间安全特长班，产学研协同、科教协同育人模式取得了良好的育人成效。获批国家级教学项目 21 项，省级教改立项 53 项，获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 45 项，省级教学名师 17 人。拥有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 13 个和省级高层次研究团队 4 个。学校抢抓国家“大众创业，万众创新”的战略机遇，将创新创业教育融入人才培养全过程，荣获“全国实践育人创新创业基地”、“全国创新创业典型经验高校 50 强”、“中国创业创新典型示范高校”、全国首批“百城千校”试点院校等荣誉称号，打造了创新创业教育西邮品牌。

学校以信息科学技术学科为主干，将高新技术的开发研究和产业化应用作为研究重点，在通信专用集成电路设计、移动通信、图像处理、信息安全和信息产业经济等研究方向形成特色和优势。两项成果荣获国家科学技术进步二等奖，“虎符 TePA”成为在信息安全基础共性技术领域我国提交并获通过的第一个国际标准。近年来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技重大专项等国家级和省部级科研项目 600 余项，获国家级、省部级科技成果奖励 160 余项；全校教职工共发表论文 16000 余篇，其中，被 SCI、EI 收录论文 3500 余篇，获得国家专利及软件著作权 800 余项，出版教材、著作等 460 余部。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流与校企合作。获教育部批准，2015 年开始开展电子信息工程专业本科中外合作办学项目；获陕西省教育厅批准，2019 年会

计专业“中美人才培养计划”121双学位项目实验班开始招生。学校与德、美、英、法等十多个国家和港、台地区的40余所大学、学术机构建立了合作关系。与国际电信联盟ITU、亚太电信组织APT等国际机构，IBM、英特尔、思科公司等大型跨国公司，中国电信、中国移动、中国联通等通信运营商，华为、中兴等通信设备制造商，阿里巴巴、腾讯等互联网巨头，邮政公司、顺丰等物流快递企业建立了广泛的合作关系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领改革发展，成功召开了学校第四次党代会，提出了“三步走”发展战略，绘就了学校建设和发展的宏伟蓝图。积极实施党建“三个带动”，深入实施党建进学生公寓，打造了西邮党建工作的靓丽品牌，受到中组部、教育部、陕西省委、省委组织部和省委教育工委的充分肯定。学校获得“全省先进基层党组织”“陕西高教系统先进基层党委”，获批3个部级、5个省级党建“双创”项目。

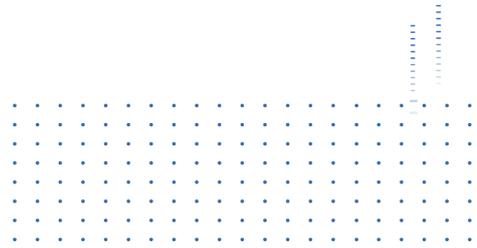
建校70年来，学校人才辈出，遍及华夏，为国家培养了10万多名优秀人才。毕业生大多在中国移动、中国联通、中国电信、中国邮政、华为、中兴、大唐、爱立信、腾讯、阿里巴巴、百度、京东等企业和党政机关、高校、研究机构工作，成为所在单位的业务骨干，深受用人单位欢迎。国防生毕业生成为军队和国防现代化建设的高素质信息化人才。《人民日报》《光明日报》《科技日报》《中国教育报》《中国青年报》《人民邮电报》《陕西日报》以及新华社、中央电视台、陕西电视台等权威媒体多次宣传报道学校办学成就。

面对新时代新形势新要求，学校深化教育综合改革，全面提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作的水平，努力建设特色鲜明国内一流的高水平邮电大学。

ONE

毕业生就业基本情况

01



一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

西安邮电大学 2021 届毕业生共 4867 人。

2021 届本科毕业生共 4126 人。其中，男生 2387 人，占毕业生总人数的 57.85%；女生 1739 人，占毕业生总人数的 42.15%，男女性别比为 1.37:1，男生比例偏高。

表 1 2021 届本科毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2387	57.85%
女生	1739	42.15%
总体	4126	100.00%



数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

2021 届研究生毕业生共 741 人。其中，男生 340 人，占研究生毕业生总人数的 45.88%；女生 401 人，占研究生毕业生总人数的 54.12%，男女性别比为 0.85:1，女生比例偏高。

表 2 2021 届研究生毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	340	45.88%
女生	401	54.12%
总体	741	100.00%



数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

（二）生源地结构

2021 届本科毕业生以省内生源为主，省内生源 2937 人，占毕业生总人数的 71.18%，省外生源 1189 人，占毕业生总人数的 28.82%，主要来自新疆维吾尔自治区、山东省、河南省等地区。

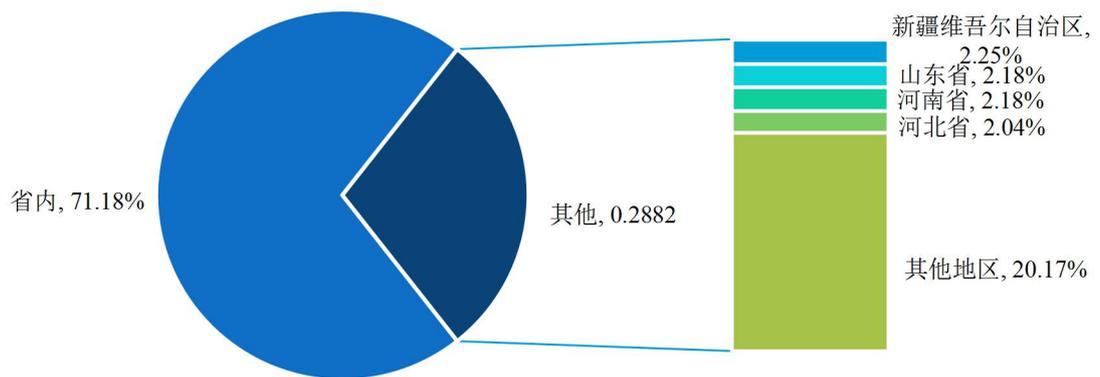


图 1 2021 届本科毕业生生源地分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

陕西省生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市，占陕西省生源总人数的 28.77%；其次是咸阳市、渭南市，占比分别为 15.87%、15.22%。陕西省生源具体地级市分布详见下图。

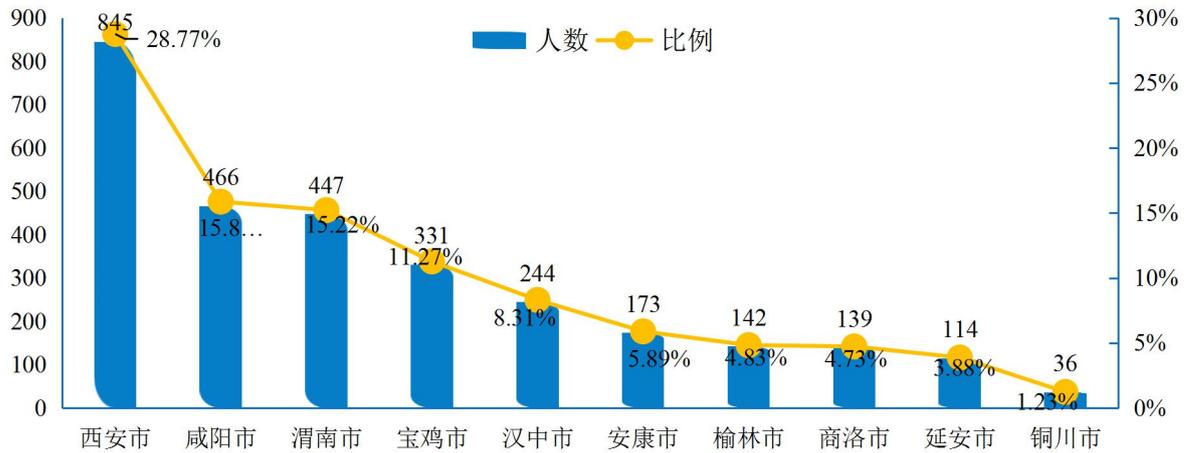


图 2 2021 届本科毕业生陕西省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

2021 届研究生毕业生以省内生源为主，省内生源 483 人，占研究生毕业生总人数的 65.18%，省外生源 258 人，占研究生毕业生总人数的 34.82%，主要来自河南省、山西省、安徽、甘肃省等地区。

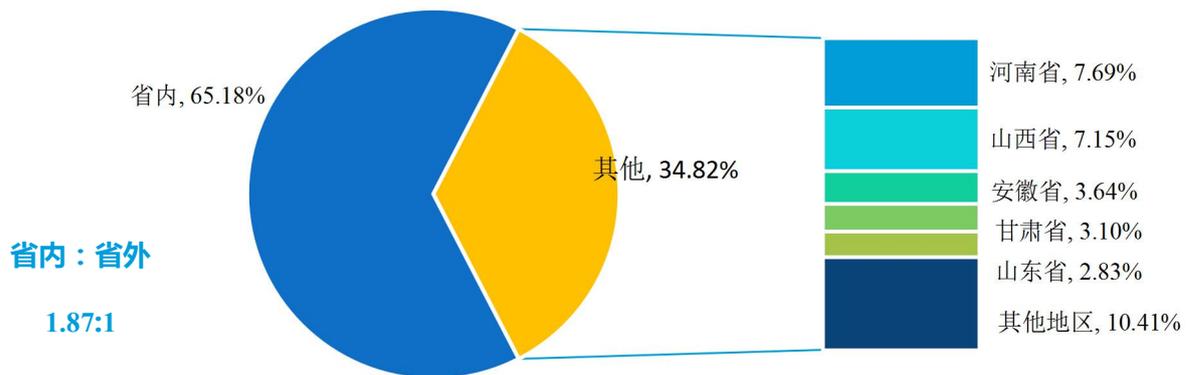


图 3 2021 届研究生毕业生生源地分布

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

陕西省生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市、渭南市，占陕西省生源总人数的 32.92%、19.67%；其次是咸阳市、宝鸡市，占比分别为 15.94%、12.42%。陕西省生源具体地级市分布详见下图。

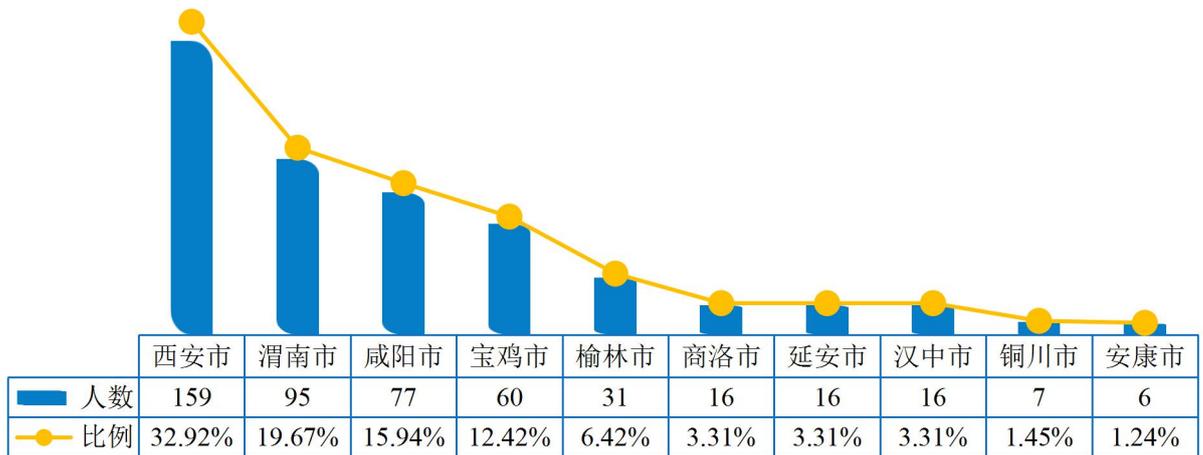


图 4 2021 届研究生毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

（三）院系结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 10 个院系。其中，电子工程学院、通信与信息工程学院和经济与管理学院的毕业生人数位居前三，占比分别为 21.06%、19.97% 和 15.12%。

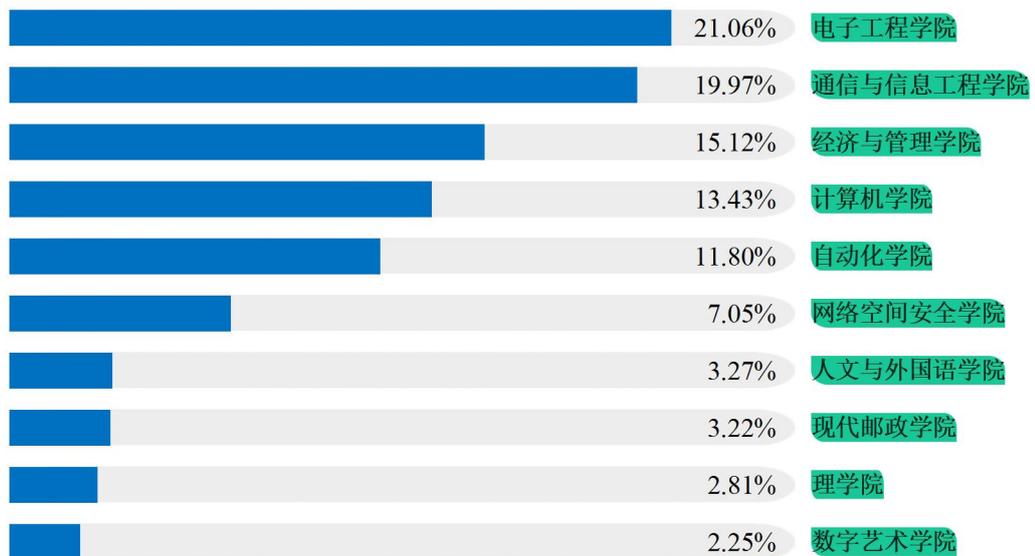


图 5 2021 届本科毕业生院系分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

学校 2021 届研究生毕业生共分布在 9 个学院。其中，通信与信息工程学院、电子工程学院和计算机学院的研究生毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.64%、21.86%和 18.22%。

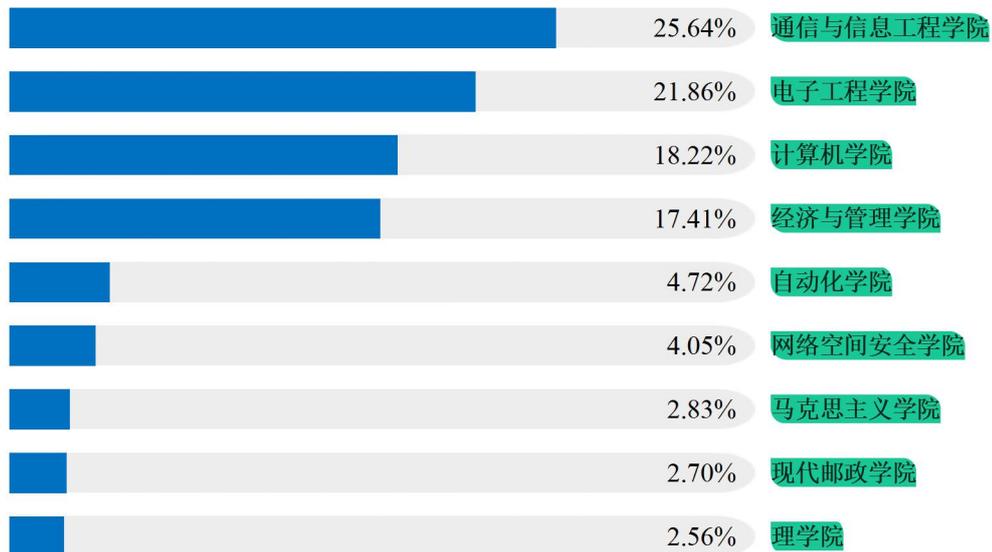


图 6 2021 届研究生毕业生学院分布

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.47%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 90.50%，研究生毕业生的毕业去向落实率为 96.90%

本科生协议和合同就业率为 60.81%，升学率为 28.70%，灵活就业率为 0.99%，创业率为 0.51%。



图 7 2021 届本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 3 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向大类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2492	60.40%
	签劳动合同形式就业	16	0.39%
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	2509	60.81%
升学	国内升学	1122	27.19%
	出国、出境	62	1.50%
	小计	1184	28.70%
灵活就业	其他录用形式就业	41	0.99%
自主创业		21	0.51%
未就业		371	8.99%

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

学校 2021 届毕业研究生协议和合同就业率为 91.90%，灵活就业率为 2.16%，升学率为 2.83%。

表 4 2019-2021 届研究生毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	630	85.02%
	签劳动合同形式就业	51	6.88%
	应征义务兵	-	-

毕业去向		人数	占比
	小计	681	91.90%
灵活就业	其他录用形式就业	16	2.16%
	自由职业	-	-
	小计	16	2.16%
升学		21	2.83%
自主创业		-	-
未就业		23	3.10%

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，有 7 个院系的本科毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中理学院和人文与外国语学院毕业生的毕业去向落实率相对较高，分别为 96.55%、96.30%。分专业来看，2021 届本科毕业生分布在 39 个专业，有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 及以上，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 5 2021 届分院系（专业）本科生毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
理学院	信息与计算科学	68	66	97.06%
	应用物理学	48	46	95.83%
	小计	116	112	96.55%
人文与外国语学院	行政管理	61	61	100.00%
	商务英语	37	35	94.59%
	英语	37	34	91.89%
	小计	135	130	96.30%
自动化学院	电气工程及其自动化	142	139	97.89%
	自动化	131	124	94.66%
	智能科学与技术	97	90	92.78%
	测控技术与仪器	117	106	90.60%
	小计	487	459	94.25%
数字艺术学院	数字媒体艺术	93	87	93.55%
	小计	93	87	93.55%
现代邮政学院	物流管理	75	74	98.67%

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	工业工程	58	49	84.48%
	小计	133	123	92.48%
网络空间安全学院	信息安全	219	204	93.15%
	信息对抗技术	72	65	90.28%
	小计	291	269	92.44%
通信与信息工程学院	广播电视工程	58	56	96.55%
	电子信息科学与技术	68	65	95.59%
	通信工程	512	460	89.84%
	物联网工程	113	101	89.38%
	信息工程	73	64	87.67%
	小计	824	746	90.53%
电子工程学院	电子科学与技术	108	104	96.30%
	集成电路设计与集成系统	142	131	92.25%
	微电子科学与工程	103	95	92.23%
	电子信息工程	208	185	88.94%
	电磁场与无线技术	60	53	88.33%
	光电信息科学与工程	248	214	86.29%
	小计	869	782	89.99%
计算机学院	计算机科学与技术	238	222	93.28%
	网络工程	142	124	87.32%
	软件工程	174	148	85.06%
	小计	554	494	89.17%
经济与管理学院	电子商务	66	63	95.45%
	工商管理	61	58	95.08%
	信息管理与信息系统	67	63	94.03%
	工程管理	25	23	92.00%
	财务管理	79	72	91.14%
	市场营销	62	56	90.32%
	国际经济与贸易	30	27	90.00%
	会计学	106	95	89.62%
	审计学	34	28	82.35%
	经济学	64	47	73.44%
	金融工程	30	21	70.00%
	小计	624	553	88.62%

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

2021 届研究生毕业生分布在 36 个专业，有 33 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%及以上；其中电子科学与技术（理学院）、管理科学与工程（理学院）、光学工程等专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业研究生毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 6 2021 届分专业研究生毕业去向落实率分布

学院	专业	研究生毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
通信与信息工程学院	电子与通信工程	118	115	97.46%
	信号与信息处理	24	23	95.83%
	通信与信息系统	48	46	95.83%
电子工程学院	电子科学与技术	31	31	100.00%
	电子与通信工程	91	91	100.00%
	光学工程	19	19	100.00%
	集成电路工程	21	21	100.00%
计算机学院	计算机技术	75	74	98.67%
	计算机软件与理论	2	2	100.00%
	计算机系统结构	6	6	100.00%
	计算机应用技术	29	29	100.00%
	软件工程	16	16	100.00%
	大数据处理与高性能计算	7	7	100.00%
自动化学院	计算机控制系统	11	11	100.00%
	控制工程	24	24	100.00%
网络空间安全学院	电子与通信工程	13	13	100.00%
	信息安全	17	17	100.00%
经济与管理学院	产业经济学	3	3	100.00%
	工商管理（专业硕士）	49	49	100.00%
	管理科学与工程	17	17	100.00%
	会计	55	51	92.73%

学院	专业	研究生毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	金融学	1	1	100.00%
	企业管理	4	4	100.00%
现代邮政学院	物流工程	20	18	90.00%
理学院	电子科学与技术	14	14	100.00%
	智能计算与决策分析	5	5	100.00%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	4	3	75.00%
	马克思主义基本原理	2	1	50.00%
	思想政治教育	15	7	46.67%
研究生合计		741	718	96.90%

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

除马克思主义学院外，其余各学院 2021 届研究生毕业生的去向落实率均处于 90.00%及以上；其中理学院、电子工程学院、网络空间安全学院和自动化学院研究生毕业生的毕业去向落实率相对较高，均达到了 100.00%，实现了充分就业。

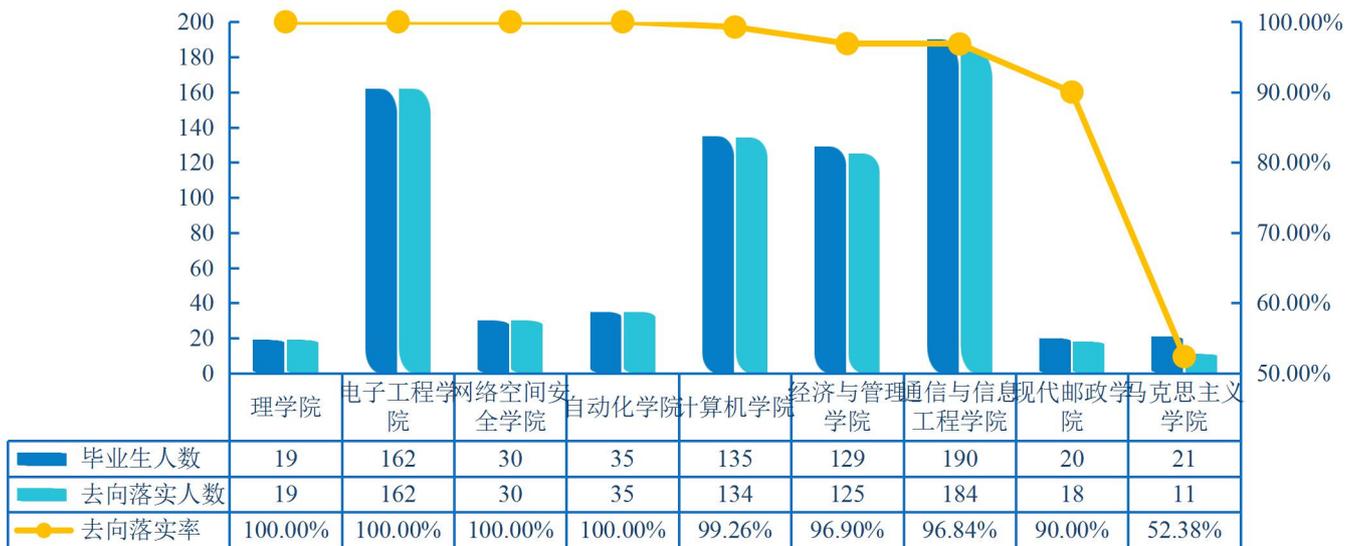


图 8 分学院 2021 届研究生毕业去向落实率分布

（三）不同特征群体毕业去向落实率

1.本科毕业生不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（91.33%）略高于女生的毕业去向落实率（90.57%）。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率高于女生，而升学率低于女生。



图 9 2021 届不同性别本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（91.52%）比省外生源毕业去向落实率（89.74%）高 1.78 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率高于省外生源，而升学率低于省外生源。

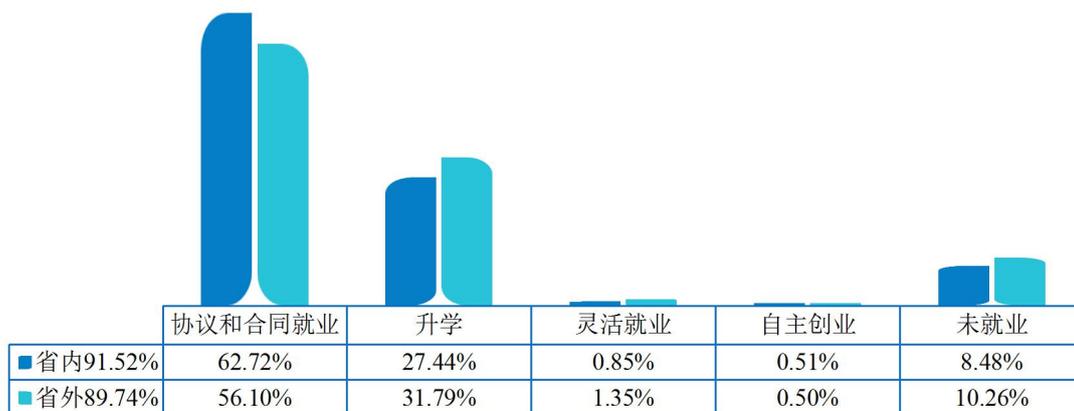


图 10 2021 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

少数民族、困难生就业率：学校构建分层次、分类别帮扶机制，针对少数民族学生和困难生不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2021 届毕业生中，少数民族毕业生的就业率为 85.82%，困难生就业率为 92.69%。

2. 研究生毕业生不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届研究生毕业生中，女生的毕业去向落实率（95.01%）比男生的毕业去向落实率（99.12%）低 4.11 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、灵活就业率、升学率均略高于女生。



图 11 2021 届不同性别研究生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届研究生毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（96.89%）与省外生源毕业去向落实率（96.90%）基本持平。

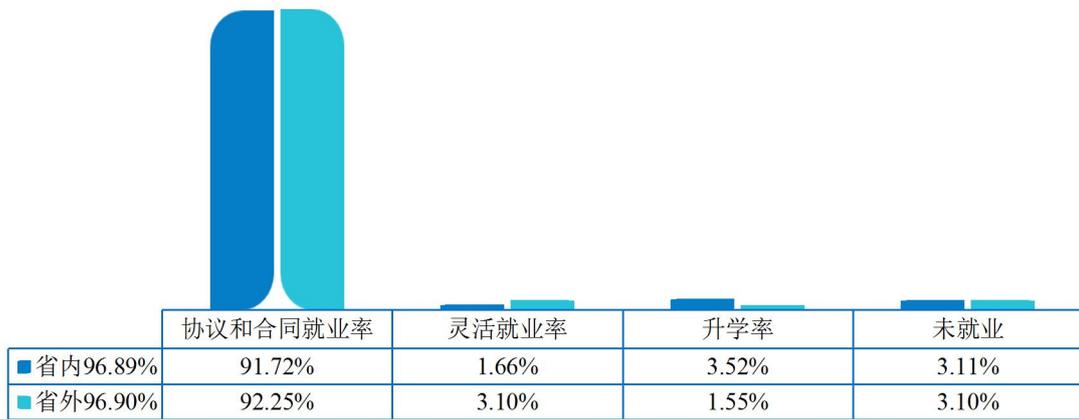


图 12 2021 届省内、省外生源研究生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

三、就业流向^[1]

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生就业地域分布较广，本科毕业生覆盖了 30 个省市（自治区），研究生毕业生覆盖了 21 个省市（自治区）。其中陕西省通过深入实施创新驱动发展战略使经济体量和人才吸纳力逐渐增强，近五成毕业生毕业后选择服务省内经济发展，同时这也与学校生源构成、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为北上广、江浙一带产业改革较快和经济较为发达地区。

[1] 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

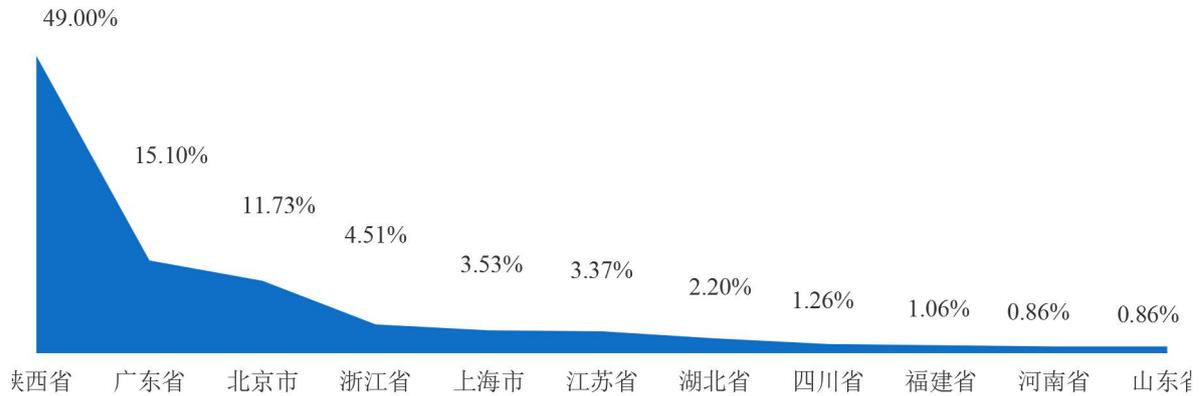


图 13 2021 届本科毕业生就业地区分布 (列举前十)

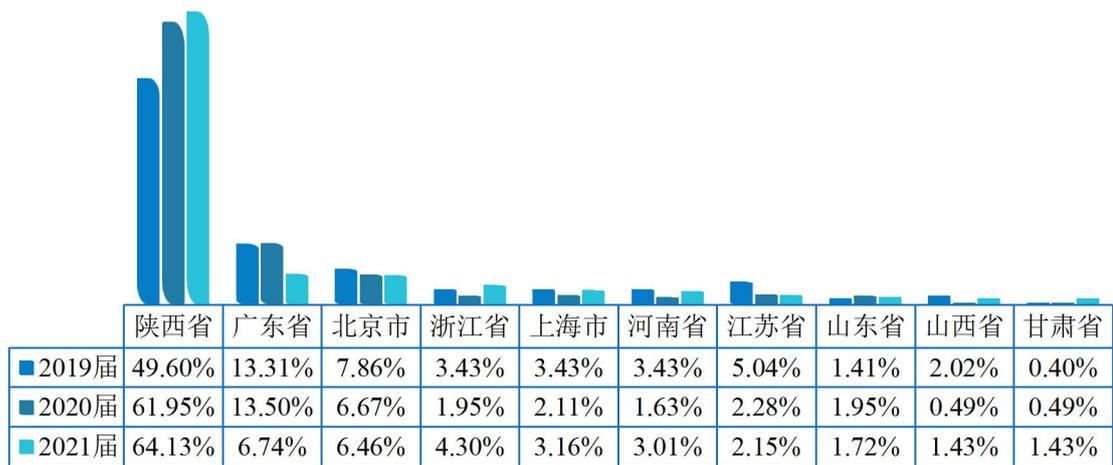


图 14 2019-2021 届研究生毕业生就业地区分布 (列举前十)

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

表 7 2021 届本科毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
陕西省	1249	49.00%	甘肃省	12	0.47%
广东省	385	15.10%	山西省	11	0.43%
北京市	299	11.73%	湖南省	10	0.39%
浙江省	115	4.51%	海南省	9	0.35%
上海市	90	3.53%	天津市	8	0.31%
江苏省	86	3.37%	广西壮族自治区	6	0.24%
湖北省	56	2.20%	宁夏回族自治区	6	0.24%
四川省	32	1.26%	内蒙古自治区	5	0.20%
福建省	27	1.06%	江西省	4	0.16%
河南省	22	0.86%	云南省	4	0.16%
山东省	22	0.86%	吉林省	4	0.16%

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
安徽省	20	0.78%	辽宁省	3	0.12%
新疆维吾尔自治区	19	0.75%	黑龙江省	2	0.08%
青海省	14	0.55%	西藏自治区	1	0.04%
河北省	14	0.55%	贵州省	1	0.04%
重庆市	13	0.51%	-	-	-

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 8 2021 届研究生毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
陕西省	447	64.13%	四川省	8	1.15%
广东省	47	6.74%	新疆维吾尔自治区	5	0.72%
北京市	45	6.46%	内蒙古自治区	4	0.57%
浙江省	30	4.30%	湖北省	4	0.57%
上海市	22	3.16%	河北省	2	0.29%
河南省	21	3.01%	宁夏回族自治区	2	0.29%
江苏省	15	2.15%	福建省	1	0.14%
山东省	12	1.72%	重庆市	1	0.14%
甘肃省	10	1.43%	天津市	1	0.14%
山西省	10	1.43%	青海省	1	0.14%
安徽省	9	1.29%	-	-	-

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

主要就业城市分布：一线城市和新一线城市人才虹吸效应显著。2021 届毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为西安市（40.64%）、北京市（11.73%）、深圳市（9.14%）、上海市（3.53%）和杭州市（3.45%）。

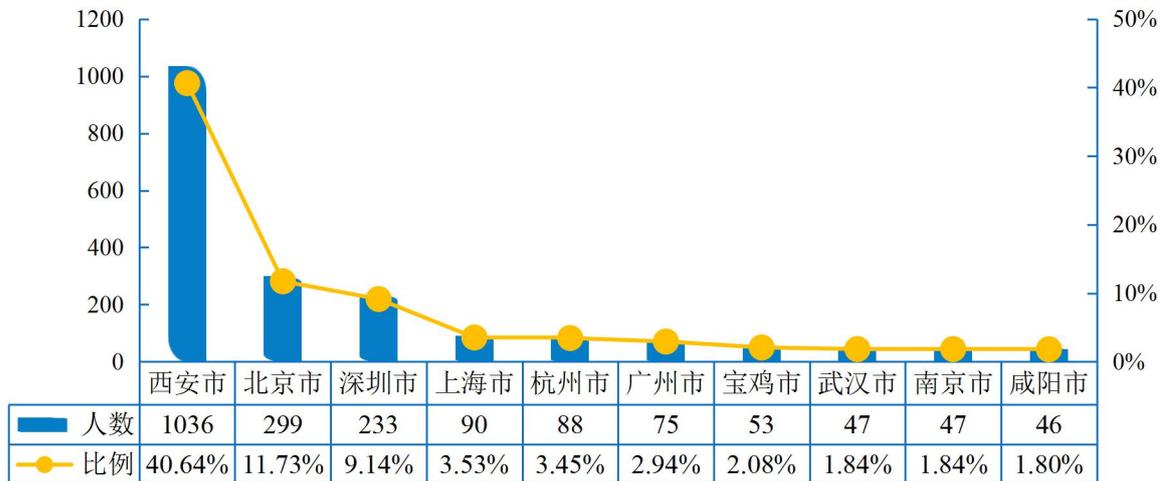


图 15 2021 届本科毕业生就业城市分布 (Top10)

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

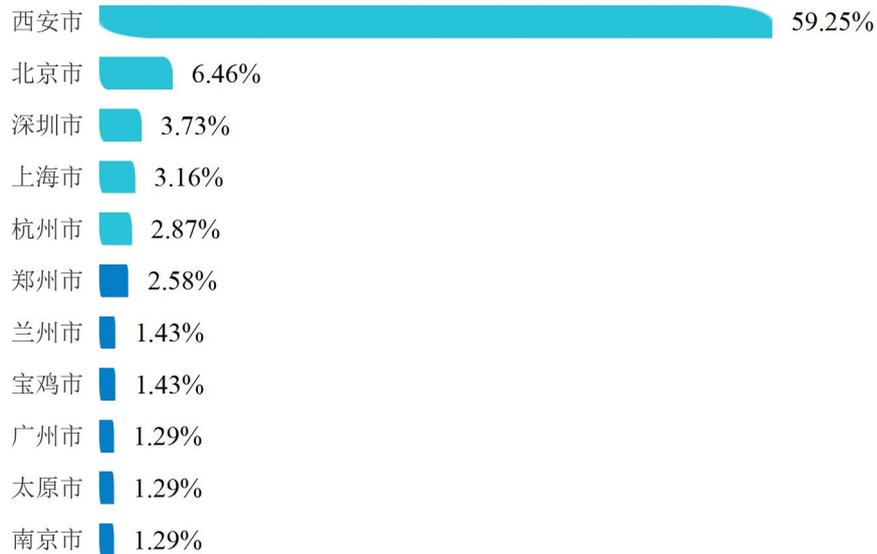


图 16 2021 届研究生毕业生就业城市分布 (top10)

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

不同地区就业吸引力分析：省内生源中，57.95%选择留在本省（陕西省）工作；省外生源中，留陕就业占比为 24.49%，回生源所在省就业占比 34.16%，流向其他地区就业占比 41.35%。从省内各城市生源就业地区流向来看，西安经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位。省内生源研究生毕业生中，78.27%选择留在本省（陕西省）工作，38.21%的省外生源也优先考虑在本省就业。从省内各城市生源就业地区流向来看，西安人才吸纳力居于首位，省内不同城市生源流向占比均在 50.00%及以上。

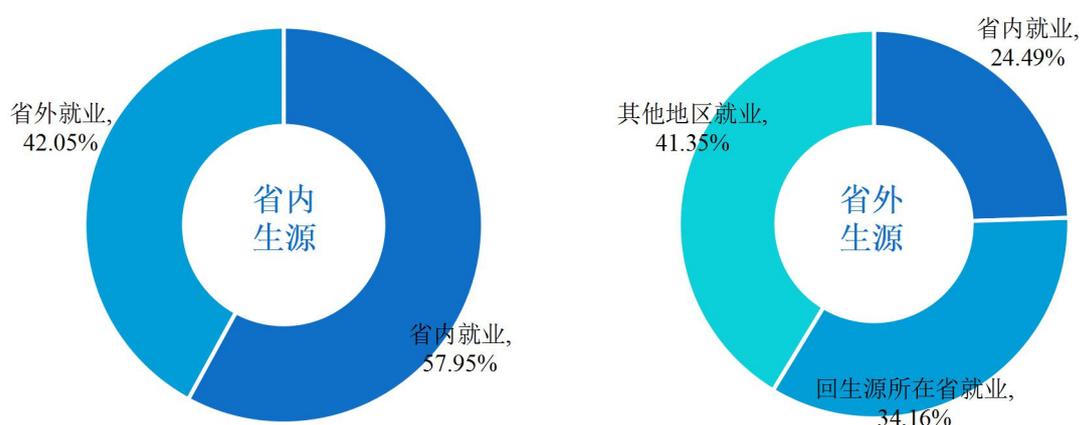


图 17 2020 届本科毕业生省内、省外生源就业流向分布

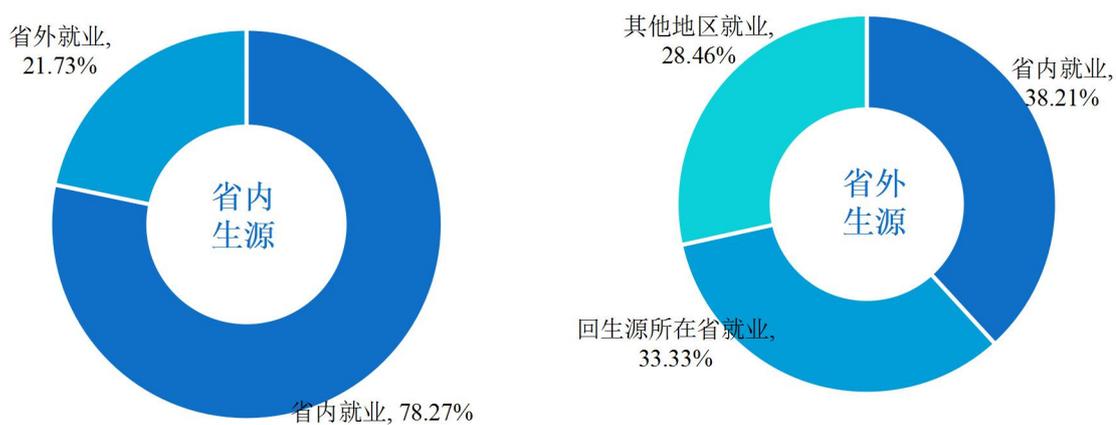


图 18 2021 届研究生毕业生省内、省外生源就业流向分布

表 9 2021 届本科毕业生省内不同生源地毕业生就业地区具体流向

省内生源	回生源所在市就业	西安市就业	省内其他地区就业	省外就业
西安市	57.01%	-	4.99%	38.00%
榆林市	23.40%	37.23%	1.06%	38.30%
宝鸡市	15.34%	39.68%	1.59%	43.39%

省内生源	回生源所在市就业	西安市就业	省内其他地区就业	省外就业
铜川市	12.00%	48.00%	4.00%	36.00%
汉中市	11.05%	42.44%	2.91%	43.60%
延安市	8.96%	44.78%	4.48%	41.79%
咸阳市	8.04%	43.71%	2.10%	46.15%
安康市	6.92%	42.31%	3.85%	46.92%
渭南市	6.34%	46.48%	2.82%	44.37%
商洛市	6.06%	51.52%	4.04%	38.38%

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 10 2021 届研究生毕业生省内不同生源地毕业研究生就业地区具体流向

省内生源	回生源所在市就业	西安市就业	省内其他地区就业	省外就业
西安市	-	81.88%	1.34%	16.78%
铜川市	20.00%	80.00%	-	-
榆林市	13.33%	73.33%	3.33%	10.00%
延安市	-	71.43%	-	28.57%
咸阳市	2.78%	69.44%	-	27.78%
渭南市	6.45%	68.82%	1.08%	23.66%
商洛市	20.00%	66.67%	-	13.33%
安康市	-	66.67%	-	33.33%
汉中市	6.67%	60.00%	6.67%	26.67%
宝鸡市	17.31%	50.00%	1.92%	30.77%

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

1. 本科毕业生就业行业分布

学校 2021 届本科毕业生行业流向彰显学校学科优势和特色，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（59.04%），其次为“制造业”（6.47%）和“教育”领域（6.08%）。

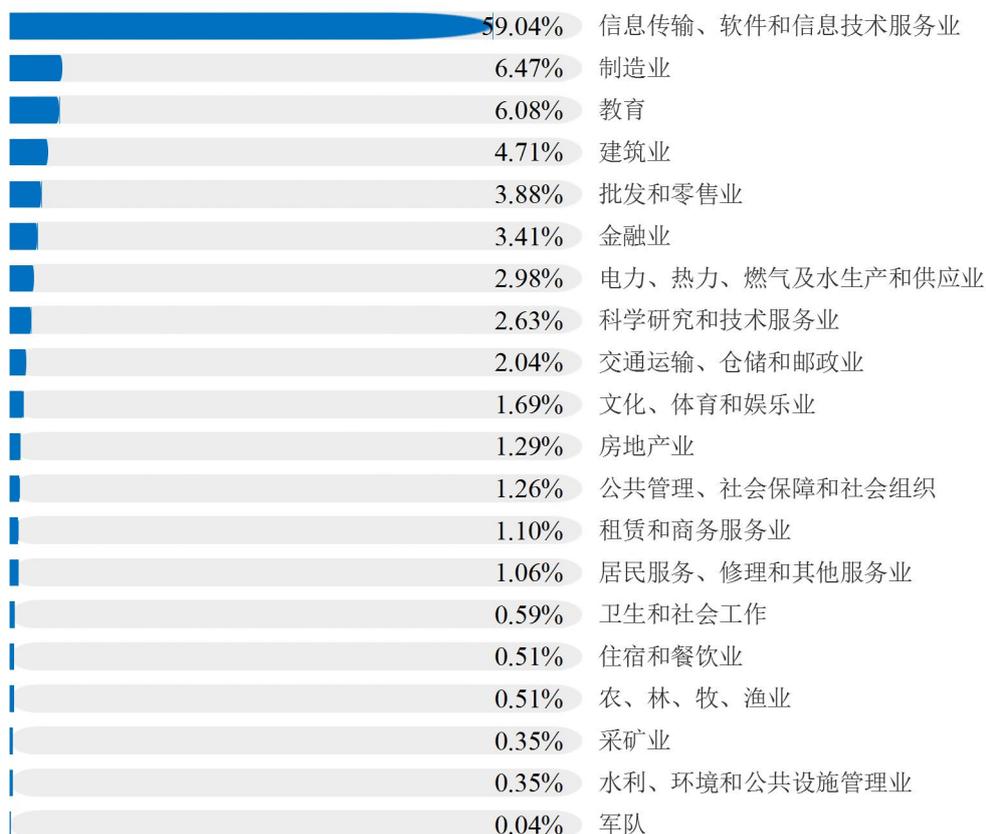


图 19 2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

本科毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中电子工程学院、计算机学院、经济与管理学院等 9 个学院均主要流向信息传输、软件和信息技术服务业行业；人文与外国语学院主要流向了教育行业。

表 11 各院系 2021 届本科毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
电子工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(68.28%)、科学研究和技术服务业(7.07%)、制造业(6.26%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(80.10%)、金融业(3.93%)
经济与管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(25.76%)、建筑业(14.75%)、金融业(10.54%)、制造业(9.60%)、批发和零售业(8.67%)
理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(44.16%)、教育(27.27%)、制造业(7.79%)、金融业(5.19%)
人文与外国语学院	教育(30.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)、制造业(10.00%)、房地产业(6.67%)、批发和零售业(5.56%)
数字艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(23.33%)、文化、体育和娱乐业(23.33%)、教育(18.33%)、批发和零售业(8.33%)、建筑业(6.67%)
通信与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(74.31%)、制造业(7.11%)、教育(4.13%)

学院	主要就业行业
网络空间安全学院	信息传输、软件和信息技术服务业(75.97%)、教育(6.49%)、建筑业(3.90%)
现代邮政学院	信息传输、软件和信息技术服务业(32.98%)、交通运输、仓储和邮政业(22.34%)、制造业(15.96%)、批发和零售业(10.64%)、教育(9.57%)
自动化学院	信息传输、软件和信息技术服务业(61.81%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.21%)、建筑业(5.18%)、制造业(4.85%)

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

2. 研究生毕业生就业行业分布

2021 届研究生毕业生行业流向彰显学校学科优势和特色，呈现“一主多元”格局，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比达 68.44%；其次流向了“科学研究和技术服务业”、“金融业”、“教育”等领域。

与 2020 届相较，学校 2021 届研究生毕业生流向高新技术产业就业有明显增加，而流向金融业就业有明显下降。近三届研究生毕业生就业行业具体分布详见下表。

表 12 2019-2021 届研究生毕业生主要就业行业分布

就业行业	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	69.96%	63.58%	68.44%
科学研究和技术服务业	5.24%	5.69%	6.31%
金融业	7.86%	11.87%	6.03%
教育	4.44%	3.74%	4.73%
制造业	2.02%	2.11%	2.87%
公共管理、社会保障和社会组织	1.61%	2.28%	2.73%
交通运输、仓储和邮政业	0.81%	2.11%	2.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.81%	2.60%	1.58%
建筑业	0.60%	0.98%	1.58%
批发和零售业	2.02%	0.98%	0.72%
租赁和商务服务业	1.21%	1.30%	0.72%

注：列举 2021 届就业占比前十行业领域。

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

研究生毕业生行业流向与专业人才培养定位相符。其中经济与管理学院、网络空间安全学院、电子工程学院、自动化学院、通信与信息工程学院、计算机学院和理学院主要流向信息传输、软件和信息技术服务业；现代邮政学院流向集中于交通运输、仓储和邮政业；马克思主义学院集中于教育领域。

表 13 各学院 2021 届研究生毕业生主要就业行业分布

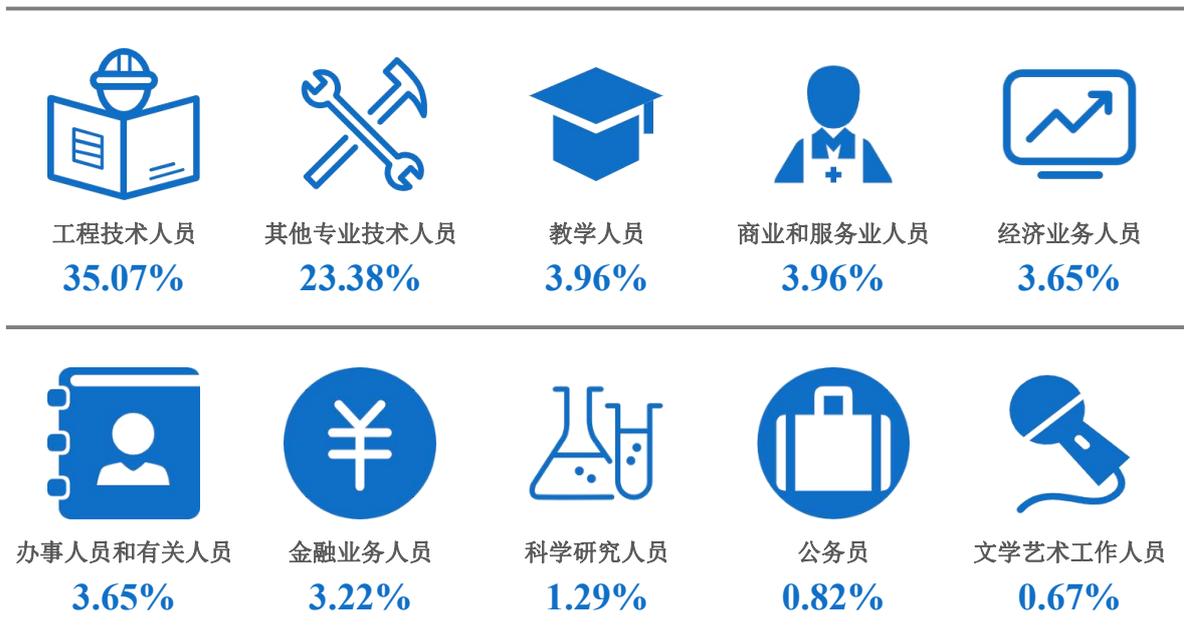
学院	主要就业行业
经济与管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(17.07%)、金融业(16.26%)、教育(16.26%)、公共管理、社会保障和社会组织(13.01%)、制造业(8.13%)
网络空间安全学院	信息传输、软件和信息技术服务业(86.21%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.90%)、交通运输、仓储和邮政业(3.45%)、制造业(3.45%)
现代邮政学院	交通运输、仓储和邮政业(29.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业(29.41%)、制造业(23.53%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.76%)、金融业(5.88%)
电子工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(83.87%)、科学研究和技术服务业(9.68%)、金融业(1.94%)、教育(1.29%)、交通运输、仓储和邮政业(0.65%)
自动化学院	信息传输、软件和信息技术服务业(77.14%)、科学研究和技术服务业(8.57%)、制造业(5.71%)、金融业(5.71%)、卫生和社会工作(2.86%)
通信与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(86.89%)、科学研究和技术服务业(4.37%)、金融业(2.73%)、交通运输、仓储和邮政业(1.09%)、制造业(1.09%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(76.92%)、金融业(8.46%)、科学研究和技术服务业(6.92%)、教育(2.31%)、租赁和商务服务业(1.54%)
马克思主义学院	教育(60.00%)、建筑业(30.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)
理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%)、科学研究和技术服务业(33.33%)

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

（三）就业职业类别分布

2021 届本科毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员，其次为其他专业技术人员。其中毕业生从事工程技术人员类别的具体职业主要为“计算机软工技术人员”和“通信工技术人员”，其次为“计算机硬件工技术人员”、“电气工技术人员”等。

表 14 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布



数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

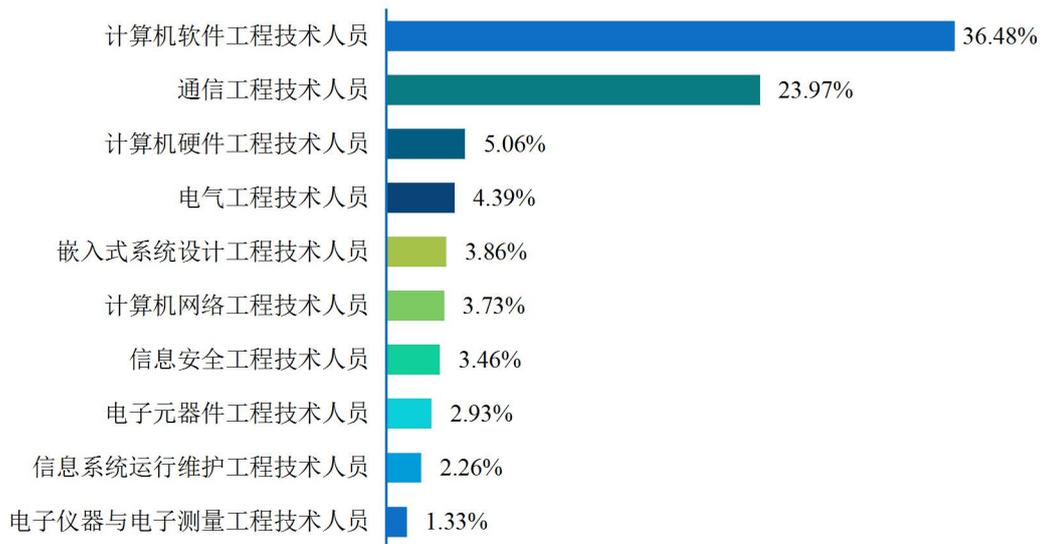


图 20 2021 届本科毕业生从事工程技术人员类别的具体职业分布（占比前十）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 15 2021 届研究生毕业生就业职业类别分布

职业类别	占比
工程技术人员	61.26%
其他专业技术人员	9.90%
办事人员和有关人员	4.59%
金融业务人员	4.02%
经济业务人员	3.59%
教学人员	3.16%
科学研究人员	2.58%
公务员	1.29%
商业和服务业人员	0.72%
法律专业人员	0.14%

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

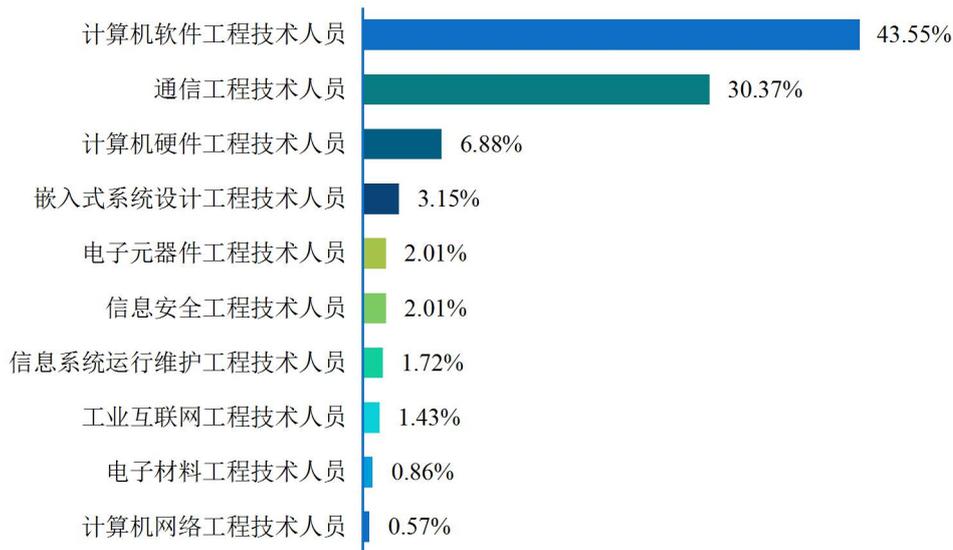


图 21 2021 届研究生毕业生从事工程技术人员具体职业分布（列举前十）

数据来源：第三方机构-2021 届研究生毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

1. 本科毕业生就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中企事业单位为毕业生就业主战场，其他企业（主要为民营企业）为主流向，占比达 63.59%；其次为国有企业（25.58%）和三资企业（5.65%）。就业单位规模主要集中在 1000 人及以上（占比为 64.46%）。

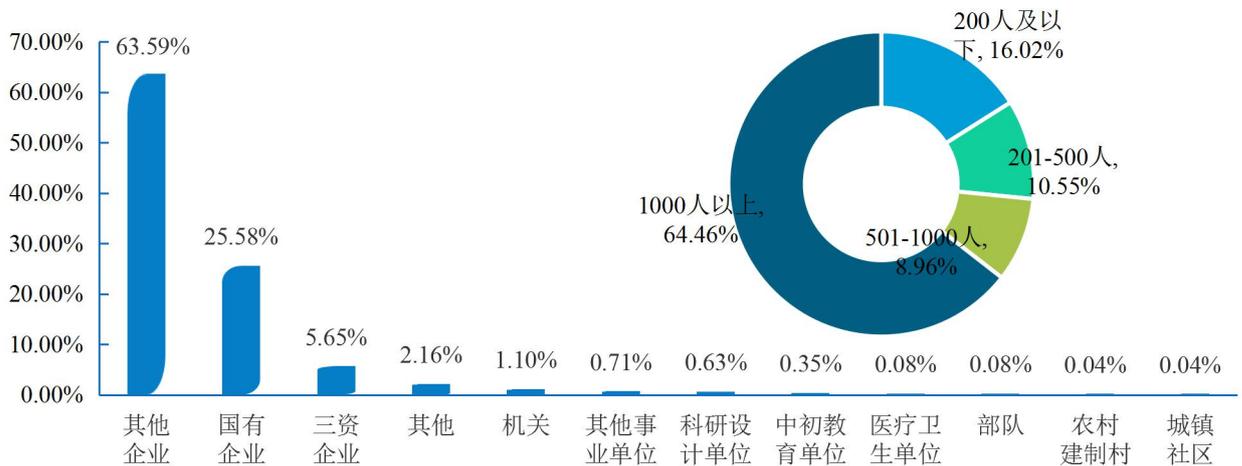


图 22 2021 届本科毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届本科毕业生中，有 537 人进入世界 500 强企业就业，有 631 人进入中国 500 强企业就业；毕业生主要流向 500 强单位分布详见下表。

表 16 2021 届本科毕业生主要流向 500 强单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国联合网络通信股份有限公司	98	中国农业银行股份有限公司	9
中国电信股份有限公司	59	阿里巴巴集团	9
华为投资控股有限公司	48	中国银行	8
中国铁路工程集团有限公司	43	中国建设银行股份有限公司	8
腾讯控股有限公司	41	申通快递股份有限公司	8
小米集团	35	比亚迪股份有限公司	8
中兴通讯股份有限公司	31	紫光股份有限公司	6
国家电网有限公司	31	信诺	6
北京三快在线科技有限公司	28	天音通信控股股份有限公司	6
烽火通信科技股份有限公司	25	顺丰控股股份有限公司	6
中国电子科技集团有限公司	22	神州数码集团股份有限公司	6
珠海格力电器股份有限公司	16	上海电气集团股份有限公司	6
三星电子	14	华润	6
中国移动通信集团有限公司	13	海尔智家股份有限公司	6
好未来教育集团	13	中国中信集团有限公司	5
宁德时代新能源科技股份有限公司	12	中国邮政储蓄银行股份有限公司	5
百度在线网络技术（北京）有限公司	12	招银网络科技（深圳）有限公司	5
中国工商银行	10	恒生电子股份有限公司	5
创维集团有限公司	10	-	-

2. 研究生毕业生就业单位分布

研究生毕业生依托各类企事业单位合理分配人才资源，企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道（合计占比达 66.43%），国有企业为主（占比 38.74%）；其次流向机关事业单位（含各级教育单位、机关、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位）的占比达 8.31%。近三届研究生毕业生单位类型具体分布详见下表。

表 17 2019-2021 届研究生毕业生就业单位性质分布

就业单位类型	2019 届	2020 届	2021 届
国有企业	47.58%	43.58%	38.74%
其他企业	26.41%	25.20%	22.81%
三资企业	4.23%	2.60%	4.88%
高等教育单位	3.02%	2.44%	3.16%
机关	2.22%	2.11%	2.15%
其他事业单位	0.00%	0.98%	1.43%
科研设计单位	0.20%	1.14%	1.00%
医疗卫生单位	-	-	0.43%
城镇社区	-	-	0.29%
中初教育单位	-	0.16%	0.14%
其他	16.33%	21.79%	24.96%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

大型企事业单位为吸纳毕业生就业的“稳压器”，学校 2021 届研究生毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 71.43%），其次是 201-500 人（13.11%）。

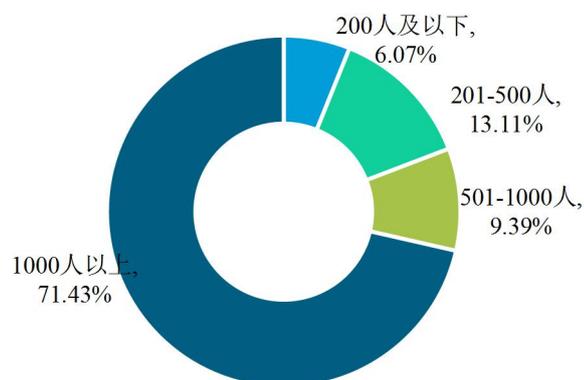


图 23 2021 届研究生毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2021 届研究生毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生服务区域经济发展情况

（一）服务重点区域经济发展情况^{[2][3]}

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，面向重点地区、重点行业领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021 届毕业生中，部分毕业生流向西部地区就业；部分赴长江经济带、“一带一路”沿线地区、京津冀地区、粤港澳大湾区、黄河流域生态保护和高质量发展区域就业。就业布局主要流向了信息产业、基础教育、高新技术产业、科学研究和技术服务业、金融业、高等教育等重点领域。

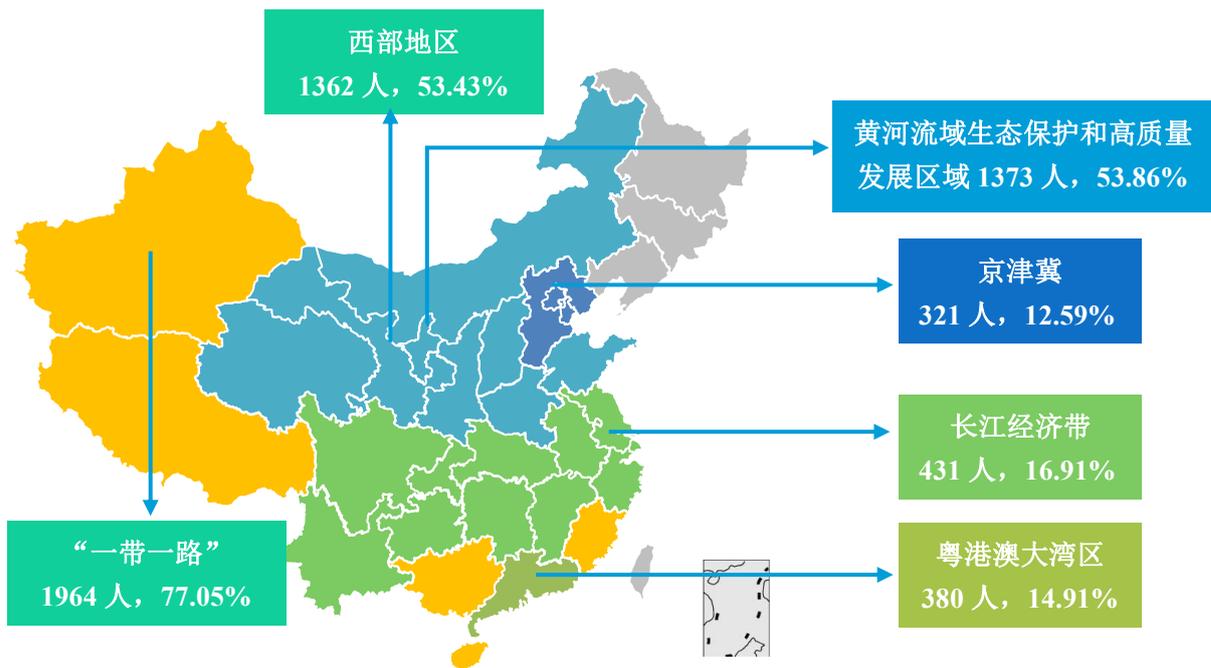


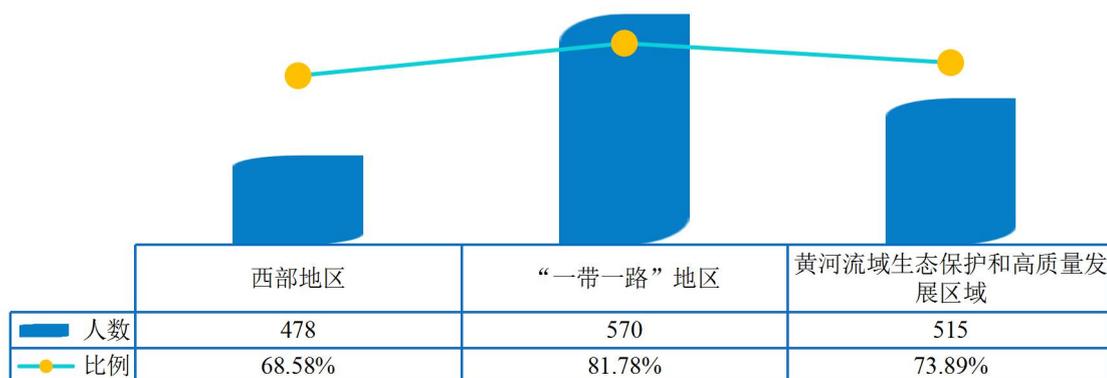
图 24 2021 届本科毕业生重点区域就业情况分布²

注：因西部地区、一带一路与其他重点区域地区重合较多，故仅用文字标识。

[2] 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省；2) “一带一路”地区（国内区域）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆；3) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市；4) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省；5) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市；6) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

表 18 2021 届本科毕业生重点区域就业行业流向分布（列举占比前五位）

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业	63.81%	“一带一路”	信息传输、软件和信息技术服务业	55.55%
	制造业	7.89%		教育	7.08%
	交通运输、仓储和邮政业	4.64%		制造业	6.67%
	建筑业	4.64%		建筑业	4.89%
	批发和零售业	4.64%		批发和零售业	3.97%
西部地区	信息传输、软件和信息技术服务业	48.16%	京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业	84.42%
	教育	9.76%		教育	2.49%
	建筑业	6.17%		建筑业	2.18%
	制造业	5.29%		居民服务、修理和其他服务业	1.87%
	批发和零售业	4.85%		科学研究和技术服务业	1.87%
粤港澳大湾区	信息传输、软件和信息技术服务业	76.58%	黄河流域生态保护和高质量发展区域	信息传输、软件和信息技术服务业	47.56%
	制造业	11.58%		教育	9.76%
	科学研究和技术服务业	2.37%		建筑业	6.34%
	建筑业	2.11%		制造业	5.54%
	金融业	1.58%		批发和零售业	5.10%

图 25 2021 届研究生毕业生重点区域就业情况分布³

[3] 1) “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

2) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

表 19 2021 届研究生毕业生重点区域就业行业流向分布

就业行业（占比前五）	黄河流域生态保护和高质量发展区域	西部地区	“一带一路”
信息传输、软件和信息技术服务业	64.85%	65.06%	67.54%
科学研究和技术服务业	7.18%	7.53%	6.67%
金融业	7.57%	7.11%	6.14%
教育	5.83%	6.28%	5.79%
公共管理、社会保障和社会组织	2.72%	2.72%	2.98%

（二）服务省内经济建设情况

2021 届毕业生在陕西省内就业省内就业城市人数占比位居前五的分别为西安市、宝鸡市、咸阳市、榆林市和渭南市。

表 20 2021 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
西安市	1036	82.95%	汉中市	21	1.68%
宝鸡市	53	4.24%	安康市	13	1.04%
咸阳市	46	3.68%	铜川市	8	0.64%
榆林市	33	2.64%	商洛市	7	0.56%
渭南市	25	2.00%	延安市	7	0.56%

表 21 2021 届研究生毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
西安市	413	59.25%	渭南市	6	0.86%
宝鸡市	10	1.43%	商洛市	3	0.43%
榆林市	6	0.86%	铜川市	2	0.29%
咸阳市	6	0.86%	汉中市	1	0.14%

从陕西省内就业毕业生行业布局来看，主要流向了信息产业、基础教育、建筑业、高新技术产业、科学研究、金融业等重点领域。

3) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

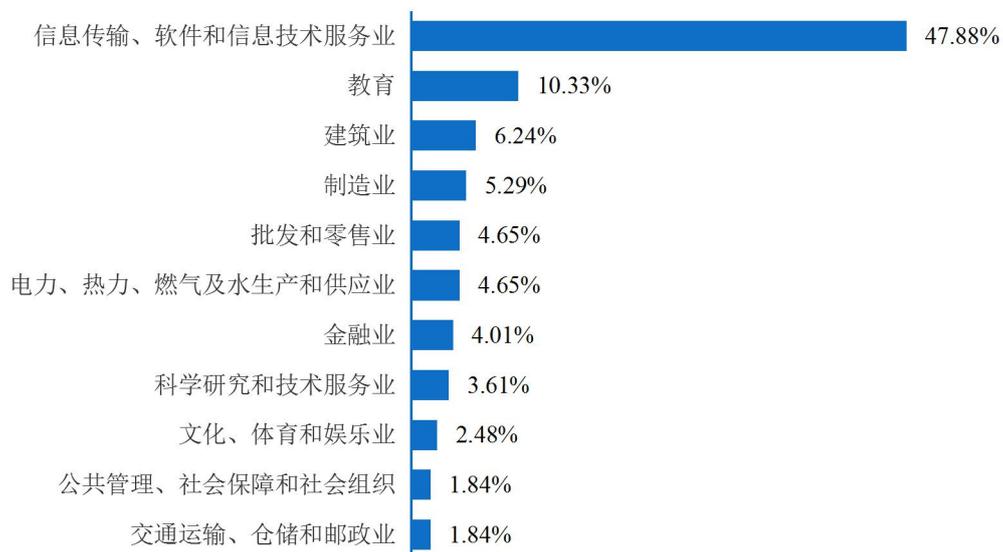


图 26 2021 届本科毕业生留陕就业行业流向分布（占比前十位）

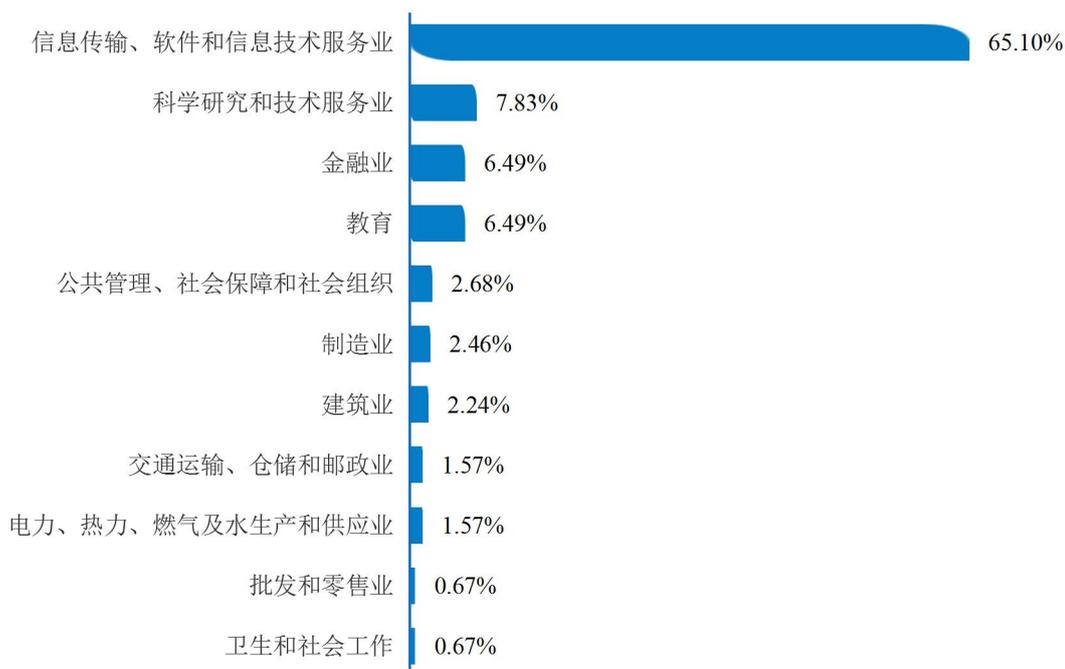


图 27 2021 届研究生毕业生省内就业行业流向分布（占比前十位）

五、继续深造

（一）国内升学^[4]

本科升学率及升学院校层次分布：2021 届本科毕业生中，有 1122 名本科毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 27.19%。其中，流向本校深造的人数为 690 人（占国内升学人数的 61.50%），流向“双一流”建设高校深造的人数为 247 人（占国内升学人数的 22.01%），流向科研院所深造的人数为 3 人（占国内升学人数的 0.27%）。

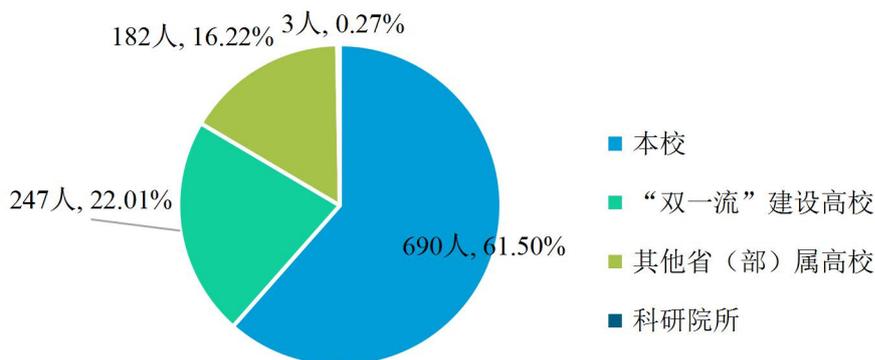


图 28 2021 届本科毕业生国内升学院校流向⁴

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

国内升学院校分布：2021 届国内升学本科毕业生升学院校主要流向了本校（690 人）、西安电子科技大学（59 人）、西安理工大学（21 人）、西北工业大学（20 人）等院校，毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 22 2021 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安邮电大学	690	东南大学	5
西安电子科技大学	59	西安石油大学	5
西安理工大学	21	兰州交通大学	5
西北工业大学	20	北京交通大学	5
西北大学	18	延安大学	4
南京邮电大学	17	武汉科技大学	4
北京邮电大学	16	西北师范大学	3
桂林电子科技大学	15	华南师范大学	3
重庆邮电大学	12	西安工程大学	3
杭州电子科技大学	9	华北电力大学	3

[4] 一流大学：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。其中世界一流大学建设高校 42 所（A 类 36 所，B 类 6 所），一流学科建设高校 95 所。

院校名称	人数	院校名称	人数
陕西师范大学	9	苏州大学	3
长安大学	8	北京工业大学	3
燕山大学	8	河北工业大学	3
西安工业大学	7	北京信息科技大学	3
中国传媒大学	6	上海理工大学	3
西安建筑科技大学	6	东北大学	3
电子科技大学	6	郑州大学	3
西安科技大学	5	中国科学院大学	3

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

升学原因：“提升综合素质/能力”（67.53%）和“增加择业资本、站在更高的求职起点”（67.53%）是本科毕业生选择国内升学的最主要原因，其次是“对专业感兴趣，深入学习”（46.44%）和“缓解就业压力”（35.34%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

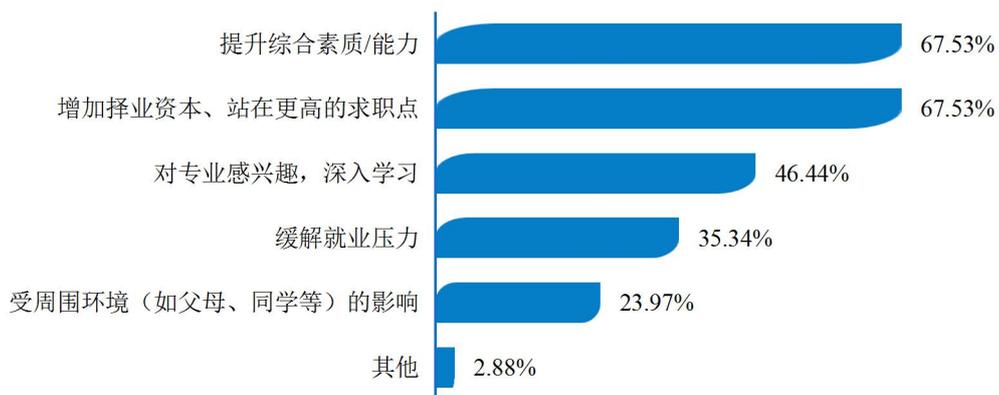


图 29 2021 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“非常满意”占比为 22.88%，“比较满意”占比为 45.07%。

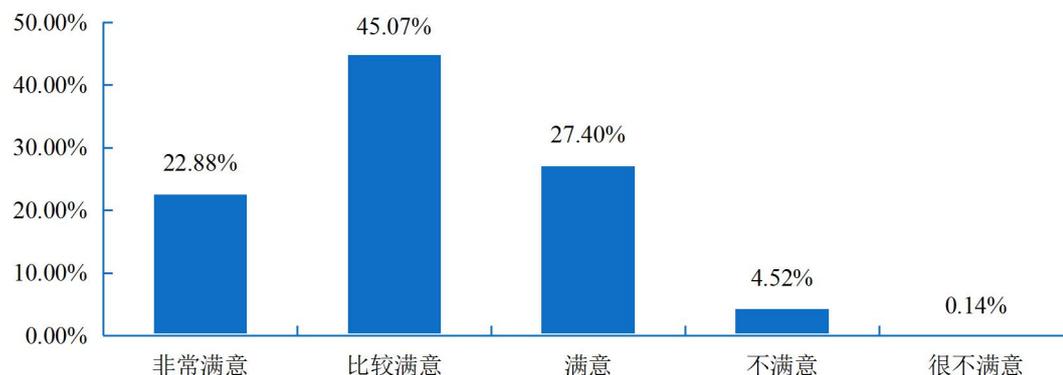


图 30 2021 届本科毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届研究生毕业生中，有 21 名研究生毕业生的毕业去向为国内升学，占研究生毕业生总数的 2.83%。其中，流向“双一流”建设高校深造的人数为 16 人（占国内升学人数的 76.19%）。从具体流向院校来看，国内升学深造院校主要为西安交通大学（3 人）、北京邮电大学（3 人）、西北大学（2 人）、西安电子科技大学（2 人）等院校。

表 23 2021 届研究生毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安交通大学	3	西安理工大学	1
北京邮电大学	3	中国科学院西安光学精密机械研究所	1
西北大学	2	西北工业大学	1
西安电子科技大学	2	北京交通大学	1
厦门大学	1	陕西师范大学	1
西安科技大学	1	复旦大学	1
中国航天系统科学与工程研究院	1	西安建筑科技大学	1
武汉大学	1	-	-

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

（二）出国（境）留学

2021 届本科毕业生中，有 62 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.50%。从出国（境）留学院校来看，出国（境）留学院校主要为谢菲尔德大学（7 人）、利兹大学（6 人）和悉尼大学（5 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 24 2021 届本科毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
谢菲尔德大学	7	澳门城市大学	1
利兹大学	6	巴塞罗那自治大学	1
悉尼大学	5	帝国理工学院	1
纽卡斯尔大学	3	范德堡大学	1
诺丁汉大学	3	格拉斯哥商学院	1
香港城市大学	3	国际富士语学校	1
香港科技大学	3	卡迪夫大学	1
澳门科技大学	2	康考迪亚大学	1
伯明翰大学	2	伦敦大学	1
格拉斯哥大学	2	伦敦国王大学	1
汉诺威大学	2	曼彻斯特大学	1
昆士兰大学	2	蒙纳士大学	1
伦敦国王学院	2	墨尔本大学	1
约克大学	2	南安普顿大学	1
JCLI 日本語学校	1	香港浸会大学	1
JCL 外国语学院	1	新潟大学	1

注：留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

出国（境）留学原因：“增加择业资本、增强就业竞争力”（21.05%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”和“拓展视野，体验国外风俗文化”。

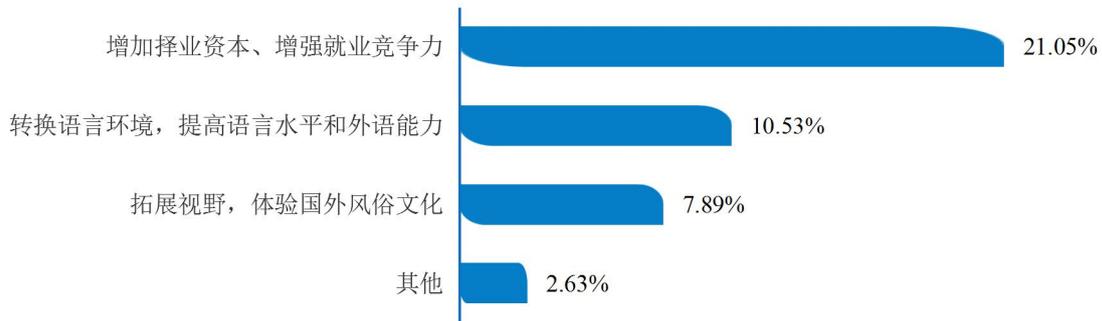


图 31 2021 届本科毕业生出国（境）留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学录取结果满意度：本科毕业生对其出国（境）留学深造录取结果满意度较高，其中“非常满意”占比为 42.11%，“比较满意”占比为 39.47%。

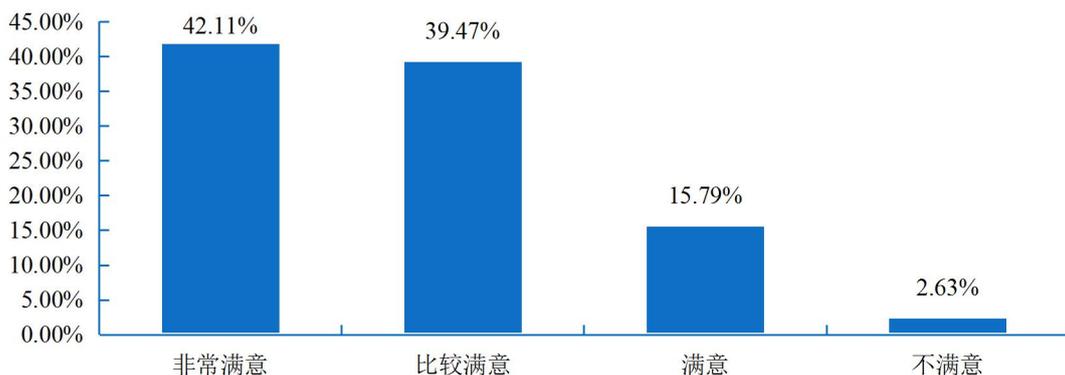


图 32 2021 届本科毕业生对出国（境）留学深造录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业与基层就业分析

（一）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。

2021 届毕业生中，有 21 名毕业生选择自主创业，比例为 0.51%。就业行业集中于“文化、体育和娱乐业”（15 人）、“批发和零售业”（3 人）；创办微企单位分别为西安拾家贰文化传播有限公司、陕西悦海风笛文化传媒有限公司、浙江淘

宝网络有限公司、新疆智沃商贸有限责任公司、旬阳县吕河镇青芮佳食品加工厂、西安奇点绘梦艺术文化有限公司、丹凤县蒸汽波餐饮店、西安拾加贰文化传播有限公司。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。毕业生创业领域与所学专业“一致”或“相关”的比例为 42.86%；毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（100.00%），其次为“预期可能有更高收入”（85.71%）和“对创业充满兴趣、激情”（71.43%）；毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（57.14%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（42.86%）、“社会实践活动”（42.86%）和“创新创业课程或讲座”（42.86%）。

（二）基层就业^[5]

学校高度重视引导学生到祖国需要的地方建功立业，服务地方社会经济和现代化建设。针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，相关分析结果如下所示。

基层就业认知情况：学校 2021 届 72.57%的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 5.37%、“比较了解”的占比为 18.08%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（45.03%），其次为“政府和官方媒体宣传”（23.56%）、“在基层就业的校友和朋友”（13.11%）和“身边的老师和朋友”（12.32%）。

[5] 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业创业与培养质量调查。

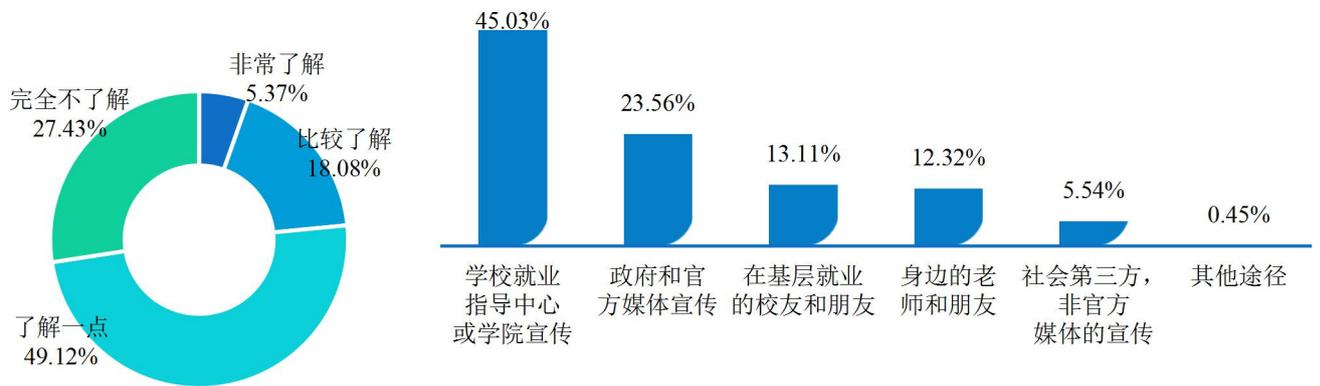


图 33 2021 届本科毕业生基层就业了解情况（左图）及最佳宣传渠道分布（右图）

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业意向及原因：学校 2021 届受访本科毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 82.29%。其中“响应国家号召，支持基层建设”、“基层锻炼有利于自身长远发展”和“充分实现人生价值”为毕业生选择基层就业的主要原因。

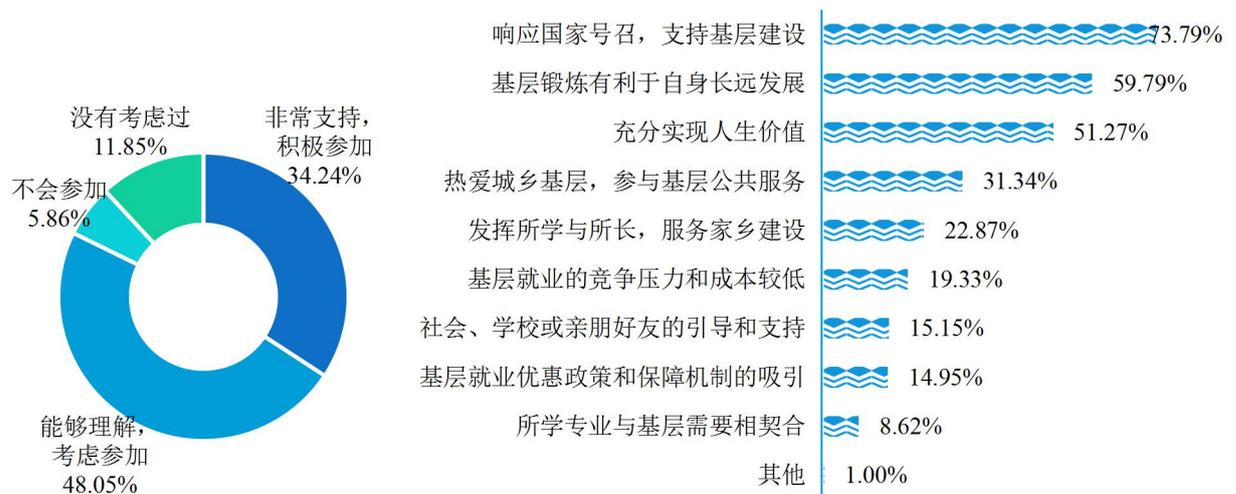


图 34 学校 2021 届本科毕业生基层就业意向及原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

受访研究生毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 85.22%。其中“响应国家号召，支持基层建设”和“锻炼自己，为以后打下基础”为研究生毕业生选择基层就业的主要原因。

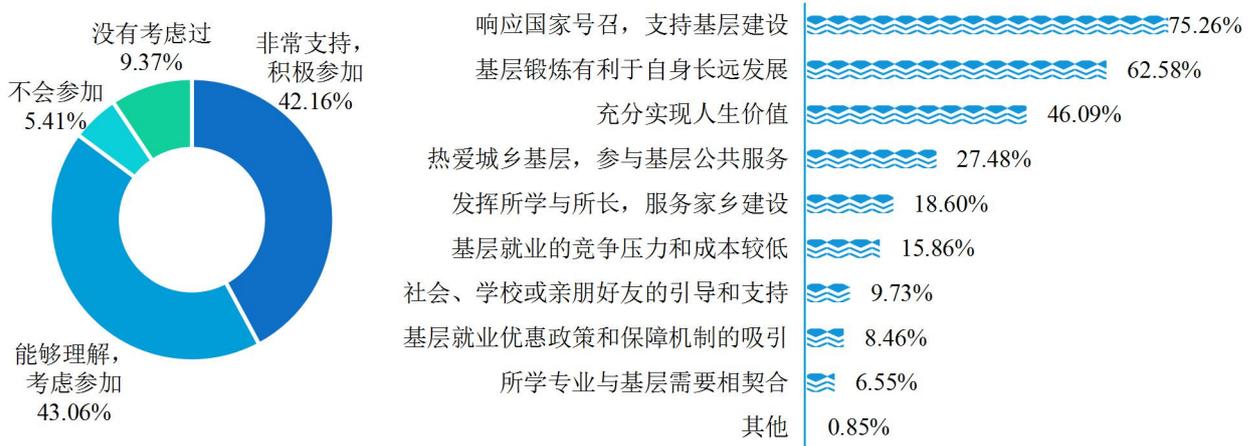


图 35 学校 2021 届研究生毕业生基层就业意向及原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，反馈通过“提前了解研究生的基层就业意向，精准对接”、“加强研究生基层服务的宣传教育”和“加大对基层就业学生的奖励”途径来促进大学生基层就业的占比较高。

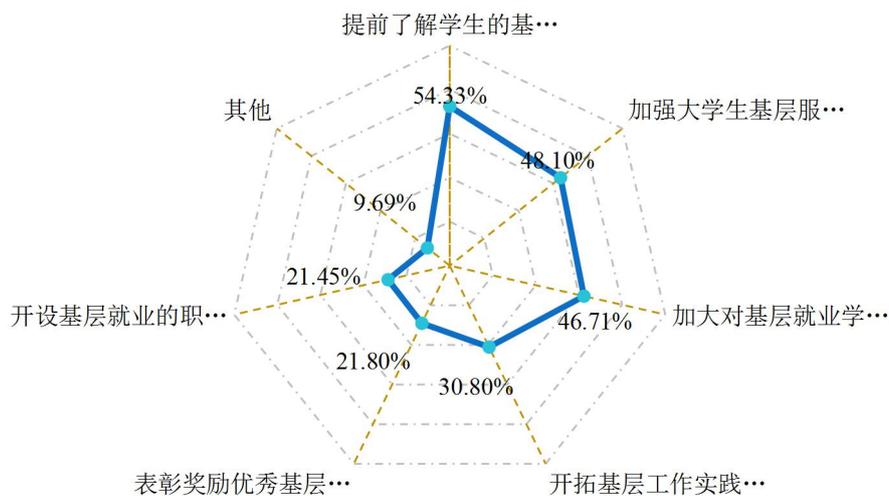


图 36 学校本科毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

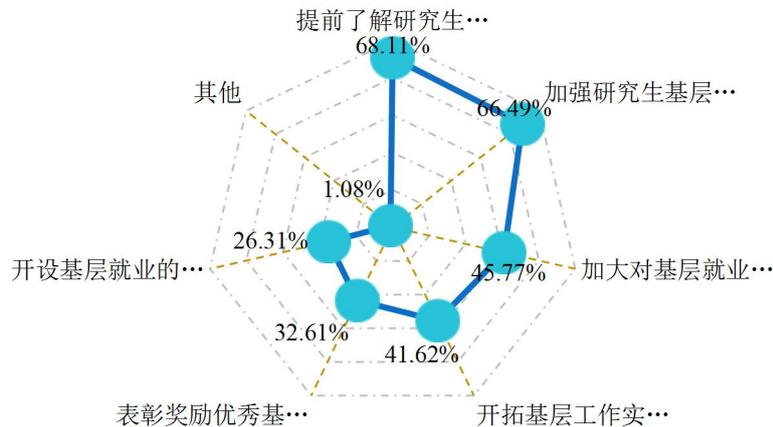


图 37 学校研究生毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析^[6]

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持。具体内容如下所示。

未落实群体去向分布：学校 2021 届本科未落实群体共 371 人（占本科毕业生总人数的 8.99%）。进一步调查统计分析其去向分布，主要为“准备升学考试”（72.45%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（12.38%）。

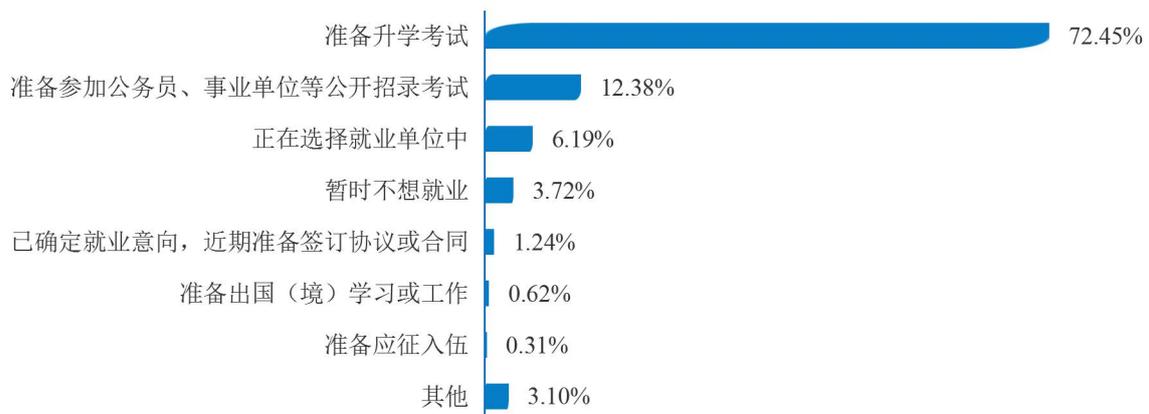


图 38 2021 届本科毕业生未落实群体目前去向分布

[6] 未找到合适就业单位的原因、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

未找到合适就业单位的原因：主要为“工作地点不符合预期”（40.00%），其次为“用人单位提供的工资福利不符合预期”（35.00%）。

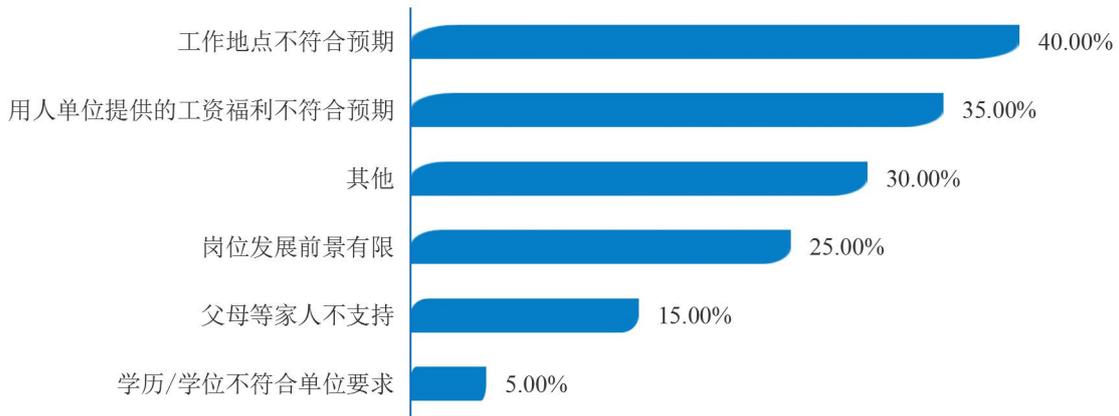


图 39 2021 届本科毕业生未落实群体未找到合适就业单位的原因

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。



图 40 学校 2021 届未落实就业本科毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

学校 2021 届研究生未落实群体共 23 人（占研究生毕业生总人数的 3.10%）。进一步统计分析其去向分布，主要为准备参加公务员、事业单位等公开招录考试、正在选择就业单位中。其中，研究生毕业生反馈未找到合适就业单位的原因主要为“岗位发展前景有限”、“学历/学位不符合单位要求”和“工作地点不符合预期”；机关事业单位公开招录考试未被录取后的意向主要为“选择其他单位就业”。

未落实去向研究生毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”和“就业咨询与心理辅导”，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，从而保障研究生毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业。

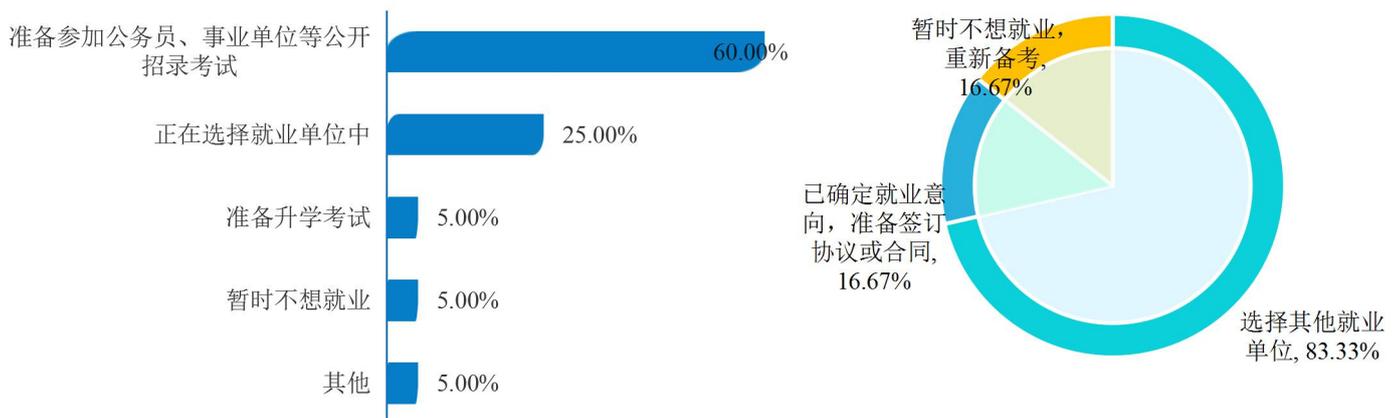


图 41 2021 届研究生未落实群体去向（左）及机关事业单位招录考试未被录取的意向（右）

注：右图为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

毕业生就业创业工作特色

02



一、强化政治引领，完善顶层设计

学校严格落实“一把手”工程，建立了由校党委书记、校长，各学院书记、院长任组长的校、院两级就业工作“双组长”领导机制，党政同责，齐抓共管。学校多次召开党委会、校长办公会专题研究就业工作，多次召开全校就业工作会议，全面统筹推进学校就业工作；面对新情况，学校坚持问题导向，及时修订了一系列管理办法，明确责任；实施就业目标考核机制，将就业工作纳入学校追赶超越目标任务考核，形成了全员抓就业的工作局面，打赢了 2021 届“稳就业”保卫战。

二、拓展就业渠道，健全服务体系

一是稳固优势企业合作基础。坚持“走出去、请进来”市场建设战略，不断加强陕西电信、陕西联通、陕西移动、新华三通信等通信电子行业用人单位的联络，巩固行业市场。在陕汽等大型国有单位建立了毕业生就业实践基地；二是大力拓展就业市场。主动与南京市人社局、厦门市人社局、深圳市人社局、昆山市人社局、潍坊市人社局、温州市人社局等各地区政府、人社部门以及陕汽控股集团、中国水利水电第三工程局有限公司等优质用人单位加强沟通交流，通过参加校地（企）对接会、走访用人单位等形式，实现人才信息与招聘信息互通共享。三是强化调研反馈。委托第三方机构加强用人单位的跟踪回访工作，征询对我校就业工作和人才培养的意见和建议，巩固就业市场基础。

三、加强教育引领，突出分类指导

铸造品牌活动，开展“成长·成才—分类指导就业创业服务月”活动。活动采取线上和线下相结合的方式，开展就业政策解读、就业问题咨询等 30 余场；开展简历门诊、面试技巧、职业选择与决策指导 42 余场；开展“学生进企业”系列就业实践活动 12 余场，有针对性带领学生走进相关企业，了解行业发展趋势和企业情

况，组织学生现场投递简历。通过“送出去 请进来”对就业指导教师进行培训。委托北森生涯教育科技有限公司对各学院副书记、副处级组织员、一线就业工作人员以及辅导员等 31 人进行了就业指导培训，选派 10 余名就业指导教师赴校外参加各级各类就业指导培训。

成立“职业规划和就业指导”教研室，规范《职业规划与就业指导》课程教学和管理，定期开展教研活动，积极到企业走访，及时了解企业的用人需求和对人才的要求。为 2021 届毕业生录制就业指导微课堂；为解决学生个性化的就业问题，积极培养咨询师队伍，建成生涯咨询室并投入使用。教研室成员网络空间安全学院辅导员刘琳获首届全国高校教师教学创新大赛就业指导课程教学赛事三等奖、首届陕西省高校就业指导课程教学大赛一等奖。

四、关爱特殊群体，优化帮扶体系

完善特殊群体就业工作台账，针对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等特殊群体，实行“一生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。针对特殊群体不同需求开展简历门诊、面试技巧等“一对一”指导，有针对性地开展就业岗位推送工作，优先推荐岗位，各学院通过“家校联动”“毕业论文指导教师、学生工作干部等教育引导”“党员、学生干部结对帮扶”等形式，确保有就业意愿的特殊群体毕业生充分就业，2021 届家庭经济困难毕业生和残疾毕业生去向落实率为 100%。充分利用中省相关政策及学校帮扶机制，按照“重点关注、重点服务”的原则，在精确了解 2021 届困难群体毕业生人数的基础上，学校为特殊群体毕业生申请发放一次性求职创业补贴共计 25.4 万元。

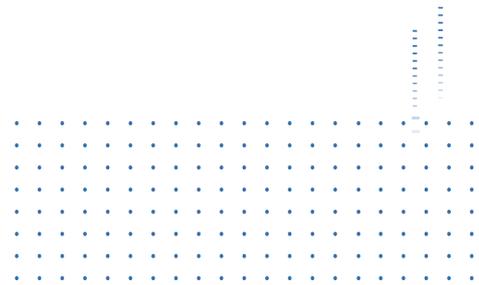
五、强化就业教育，育人成效显著

学校在政策上突出“基层导向”，加强毕业生的思想政治教育工作，鼓励学生到条件艰苦的基层、西部和国家需要的地方建功立业。2021 届本科毕业生中 1 人赴西藏阿里地区工作、1 人参加第四届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，获得了全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心的表彰。积极配合兵役机关，组织开展征兵政策咨询活动，将征兵有关政策编入《就业

指导手册》，使每位大学生都能及时、准确了解征兵政策和信息，引导鼓励更多优秀大学生投身国防。

THREE 03

毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度、用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下^[7]。

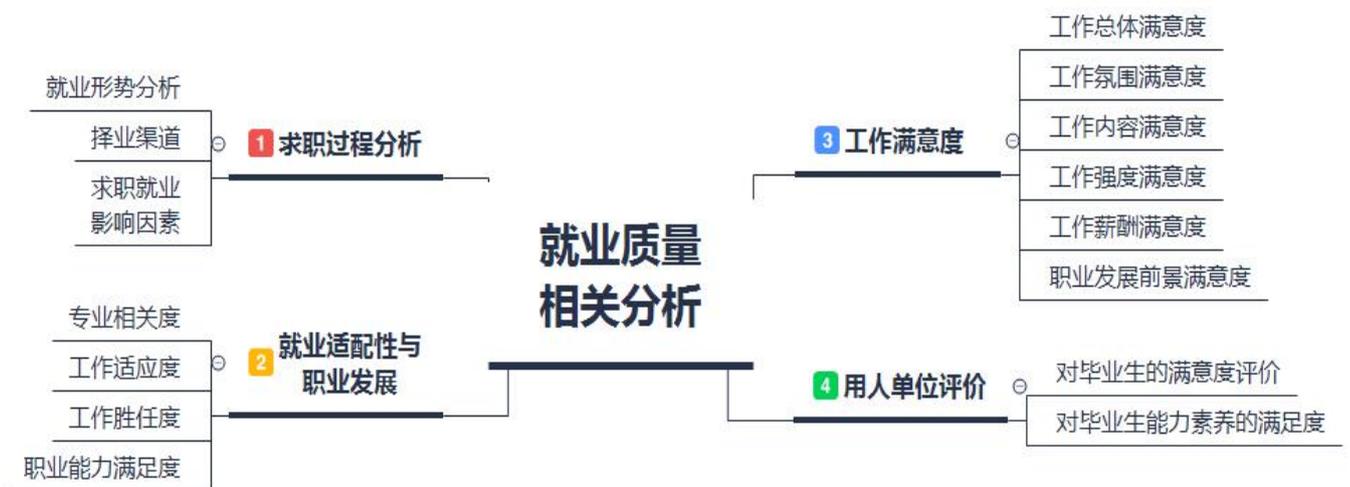


图 42 毕业生就业质量相关分析指标体系

[7] “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

本科毕业生对专业就业形势评价：本科毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价如下图所示，其中 65.79%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 26.96%，而仅有 7.25%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

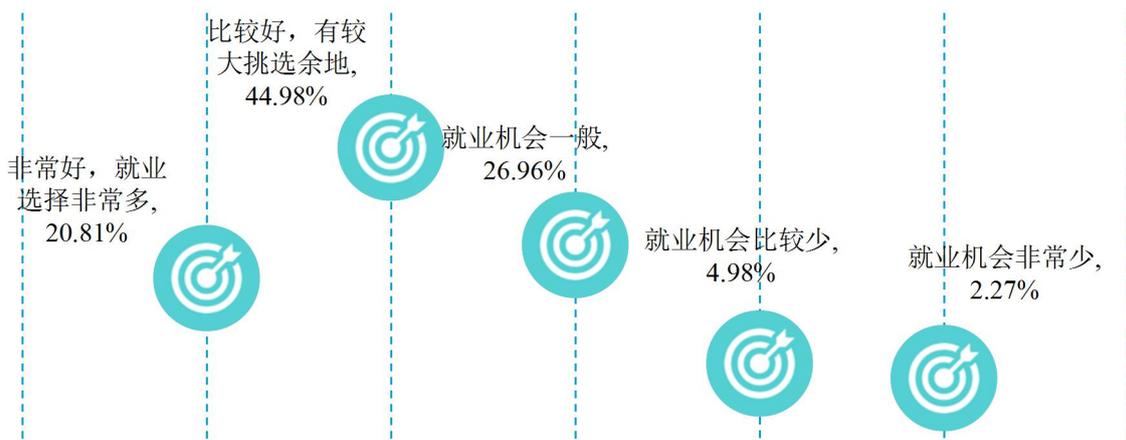


图 43 2021 届本科毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，38.32%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 39.25%，反馈有所减少的占比为 16.82%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届本科毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 41.12%，招聘需求量基本持平的占比为 33.64%；招聘需求量有所降低的占比仅为 4.67%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、专业知识、沟通与表达能力、专业技能和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性均相对较高。

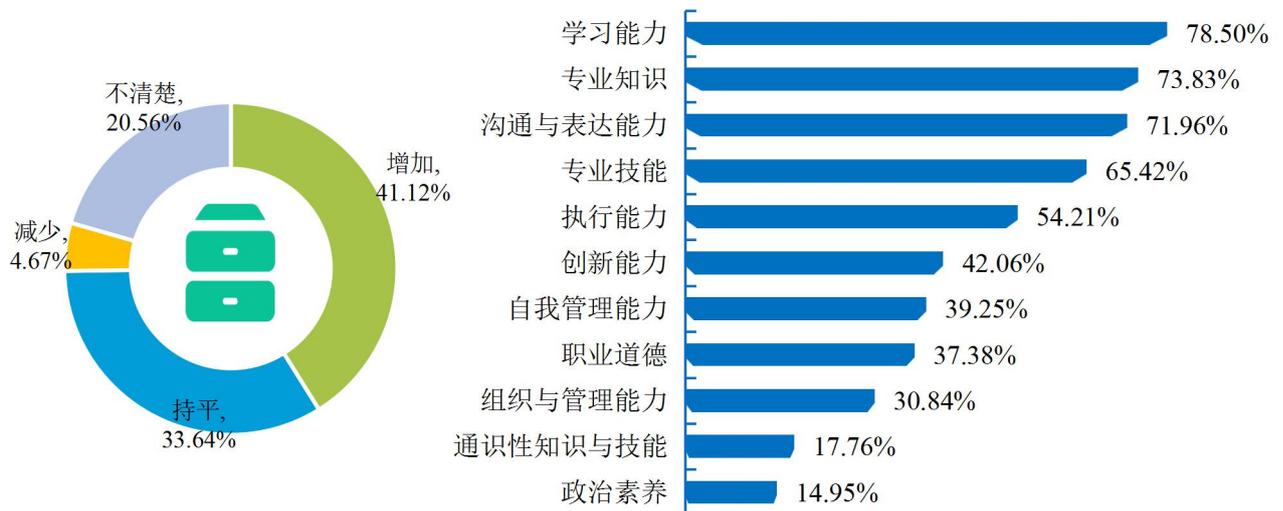


图 44 用人单位未来三年对我校应届本科毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

专业就业形势：了解研究生毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 70.46%的研究生毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 25.10%，而仅有 4.44%的研究生毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

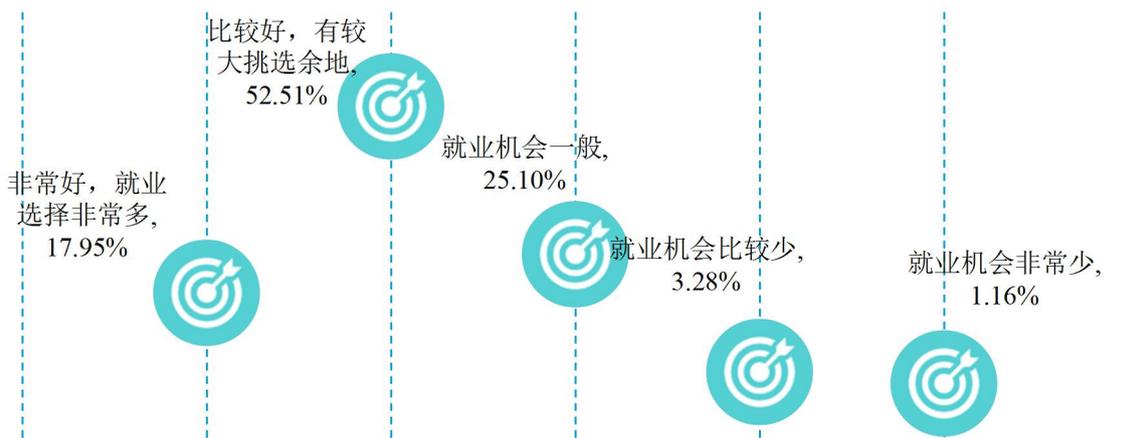


图 45 2021 届研究生毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，42.74%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 29.03%，反馈有所减少的占比为 15.32%。针对录用过本校研究生毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届研究生毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届研究生毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 41.94%，招聘需求量基本持平的占比为 25.00%；招聘需求量有所降低的占比为 6.45%。对于目前工作需求而言，用人单位对研究生毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业知识和技能、学习能力、沟通与表达能力、创新实践能力和执行能力。

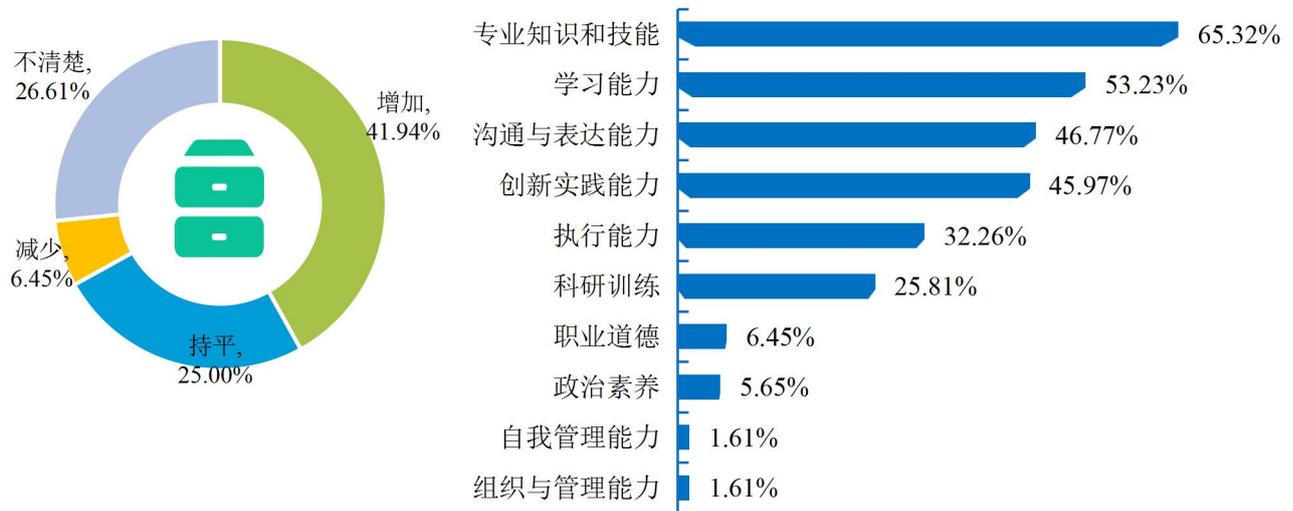


图 46 用人单位未来三年对我校应届研究生毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生反馈其就业信息主要来源于校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（71.30%），学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（41.58%）和校外各类招聘网站信息（36.82%）次之。可见学校创新方式方法，搭建的各类就业“云”平台、空中双选会和招聘会等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。



图 47 学校 2021 届本科毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

落实工作渠道：根据渠道提供主体的不同，将毕业生落实工作的渠道分为学校渠道、社会渠道、人际渠道和其他渠道四类。从毕业生落实工作途径来看，学校渠道发挥主效用，毕业生通过校园招聘活动、就业信息网等学校渠道落实工作的占比达 43.78%；其次为社会渠道，其中校外各类招聘网站信息（21.85%）为毕业生顺利求职就业也提供了较大的帮助。

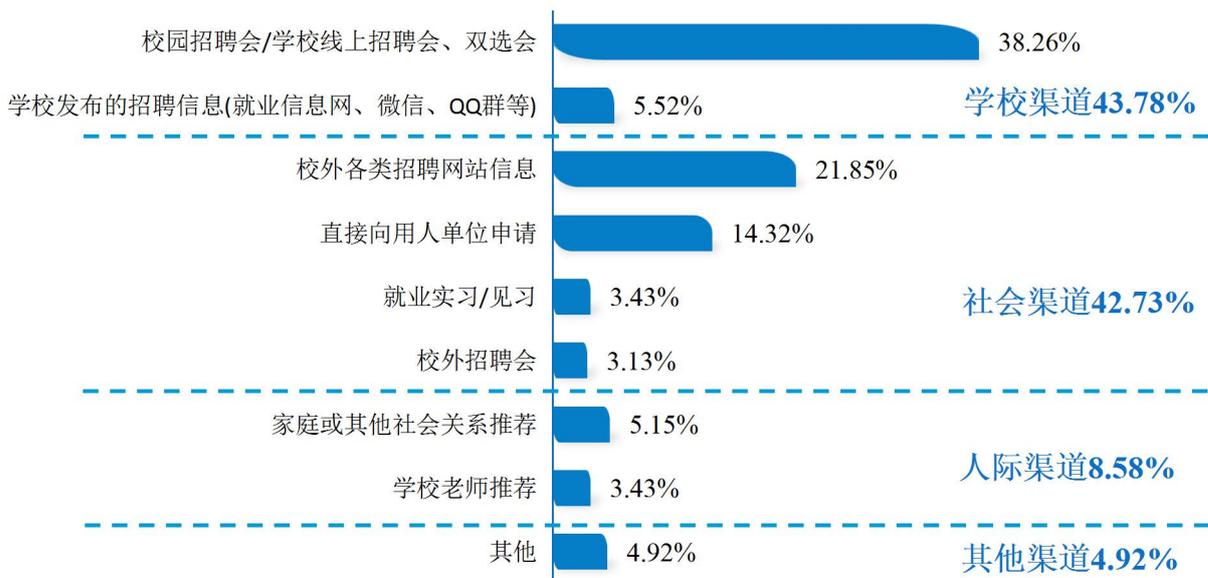


图 48 学校 2021 届本科毕业生落实工作渠道分布

研究生毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中学校渠道发挥主效用，研究生毕业生通过校园招聘活动、就业信息网等学校渠道落实工作的占比达 55.56%；其次，各类社会渠道和人际渠道也为研究生毕

业生求职获取信息和参与求职提供了一定的帮助。

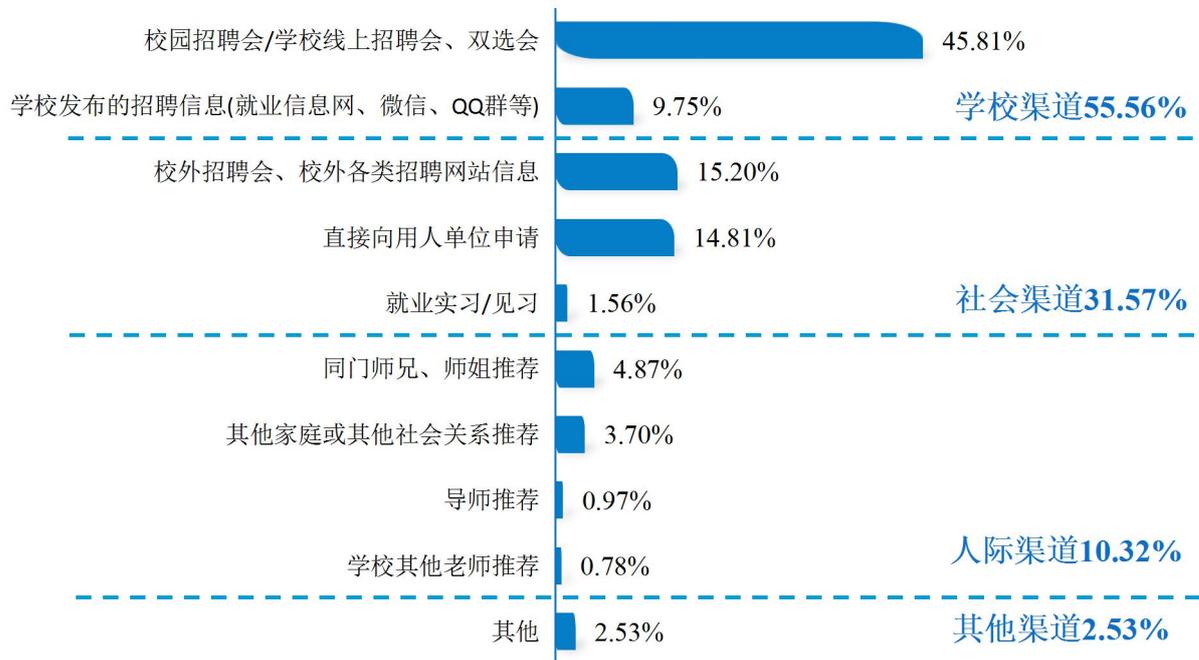


图 49 学校 2021 届研究生毕业生落实工作渠道分布

(三) 毕业生求职就业影响因素

针对本科毕业生择业过程中所面临的求职技能有所欠缺、实习/实践经验缺乏等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

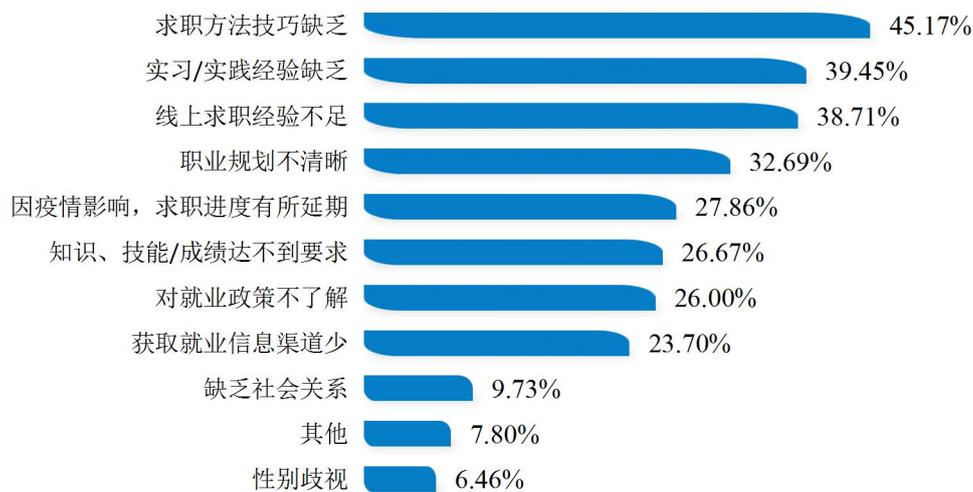


图 50 学校 2021 届本科毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

针对研究生毕业生择业过程中所面临的求职方法技巧缺乏、线上求职经验不足等问题，学校利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，力促研究生毕业生顺利就业。

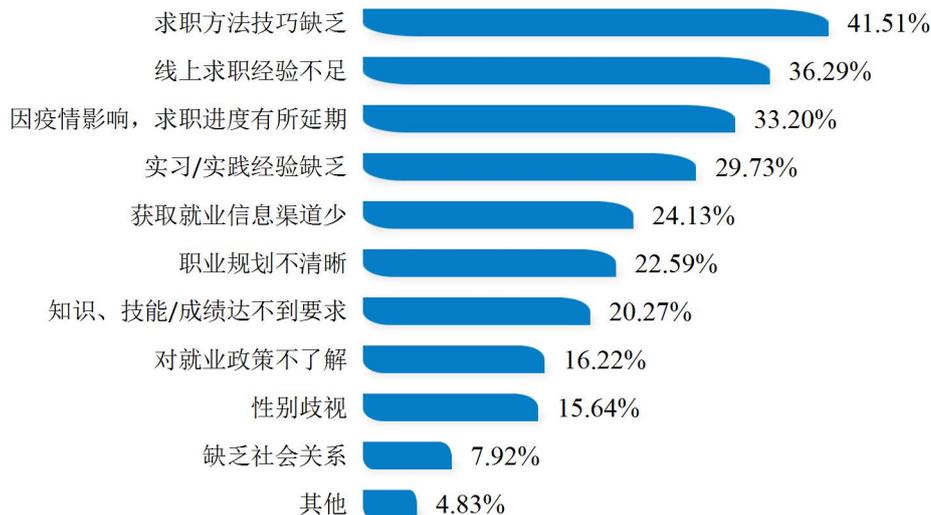


图 51 学校 2021 届研究生毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全匹配、比较相关、相关、不相关、很不相关，专业相关度为选择“完全匹配”、“比较相关”和“相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“完全匹配”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 81.51%，均值为 3.54 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

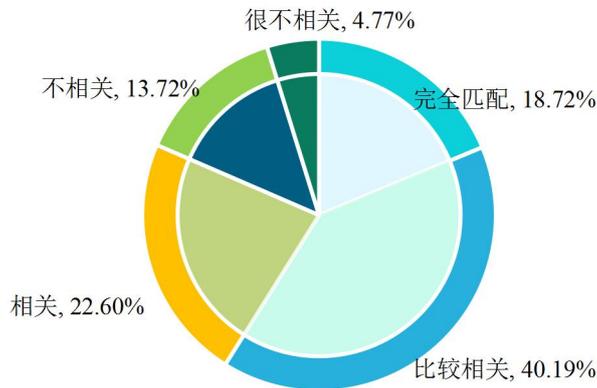


图 52 2021 届本科毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生跨领域就业以主动选择为主，即因专业相关领域工作与自身兴趣爱好、职业发展规划等方面不符；而因就业机会少、工作要求高而被动选择跨领域就业的占比相对较低。

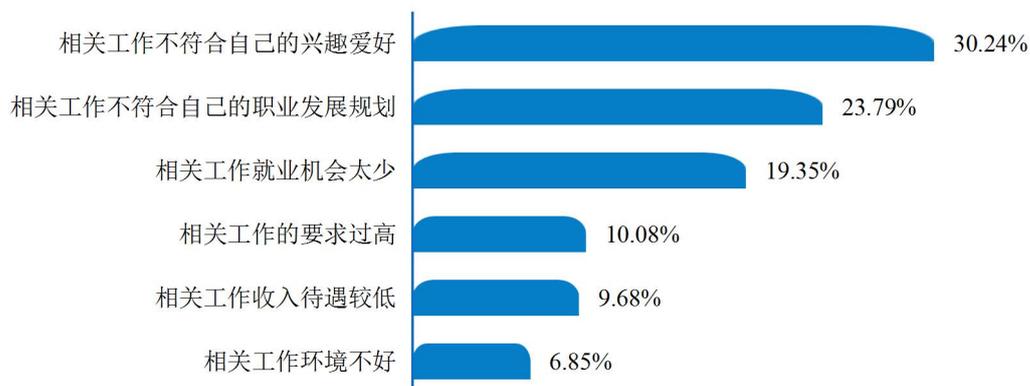


图 53 2021 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

研究生毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全匹配、比较相关、相关、不相关、很不相关，专业相关度为选择“完全匹配”、“比较相关”和“相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“完全匹配”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

2021 届研究生毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 90.84%，均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。可见学校专业设置与社会需求相契合，大部分研究生毕业生均在相关领域发挥自己所学与所长。

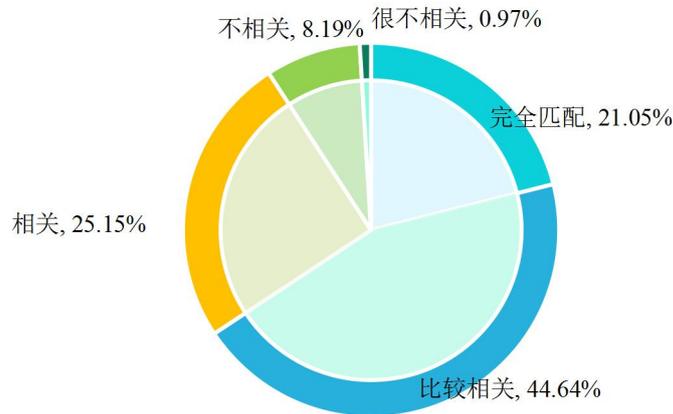


图 54 2021 届研究生毕业生专业相关度分布

研究生毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”，其次为“相关工作不符合自己的发展规划”和“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

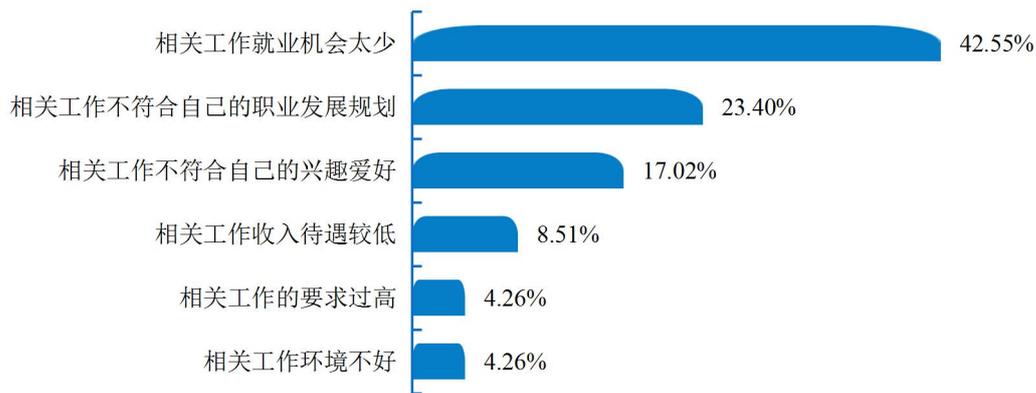


图 55 2021 届研究生毕业生从事专业不相关工作的原因

(二) 工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括非常适应、比较适应、适应、不适应、很不适应，工作适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“非常适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校本科毕业生能快速适应从学校到职场的转变，2021 届本科毕业生对所从事工作的适应度达 97.46%，其中“非常适应”所占比例为 17.15%，“比较适应”所占比例为 54.14%；均值为 3.85 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

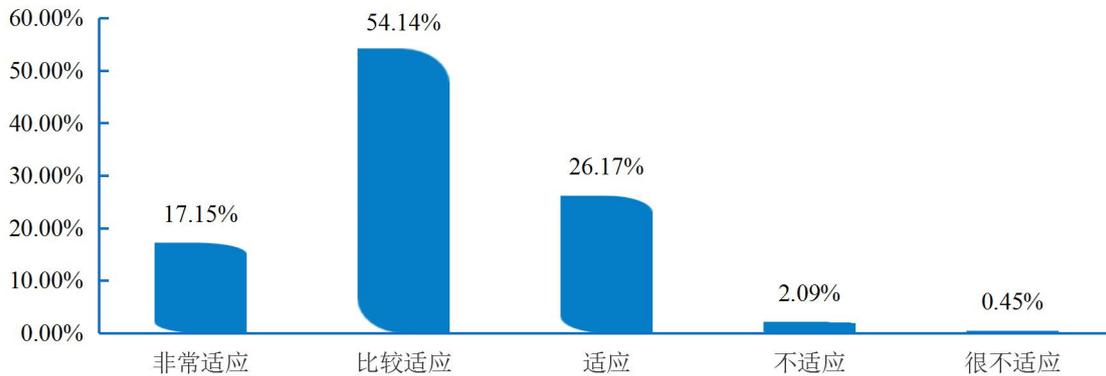


图 56 2021 届本科毕业生工作适应度分布

研究生毕业生对目前工作的适应性评价维度包括非常适应、比较适应、适应、不适应、很不适应，工作适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“非常适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届研究生毕业生对所从事工作的适应度为 96.88%，其中“非常适应”所占比例为 17.74%，“比较适应”所占比例为 53.80%；均值为 3.86 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

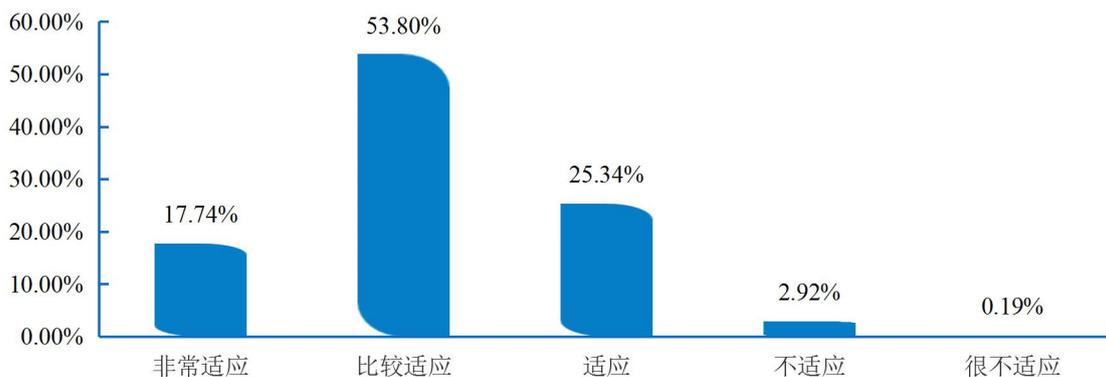


图 57 2021 届研究生毕业生工作适应度分布

（三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、胜任、不胜任、较不胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“较不胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届本科毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.25%，其中“完全胜任”所占比例为 16.11%，“比较胜任”所占比例为 48.40%，“胜任”所占比例为 32.74%。均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

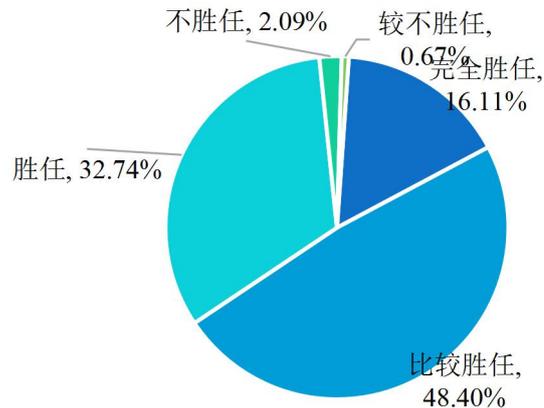


图 58 2021 届本科毕业生工作胜任度分布

研究生毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、胜任、不胜任、较不胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“较不胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届研究生毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.46%，其中“完全胜任”所占比例为 14.42%，“比较胜任”所占比例为 50.68%。均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

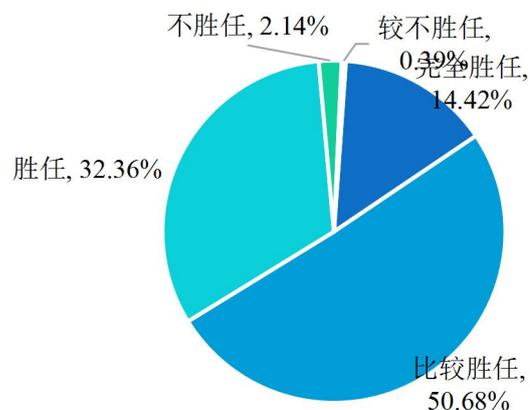


图 59 2021 届研究生毕业生工作胜任度分布

（四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括非常满足、比较满足、满足、不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，95.22%的本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于满足及以上水平，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 60 2021 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

各项职业能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.73 分）、情绪管理能力（3.71 分）、实干与执行能力（3.69 分）、人际沟通能力（3.68 分）、组织与协调能力（3.68 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

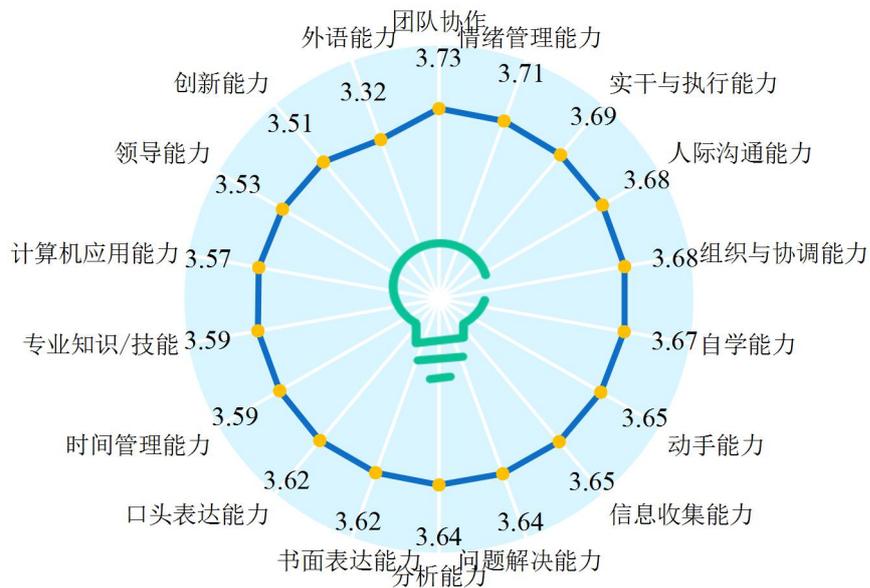


图 61 2021 届本科毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

研究生毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括非常满足、比较满足、满足、不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：研究生毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.88%的研究生毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于满足及以上水平，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 62 2021 届研究生毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届研究生毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.71 分）、情绪管理能力（3.69 分）、自学

能力（3.68分）、人际沟通能力（3.68分）、组织与协调能力（3.66分）、问题解决能力（3.66分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

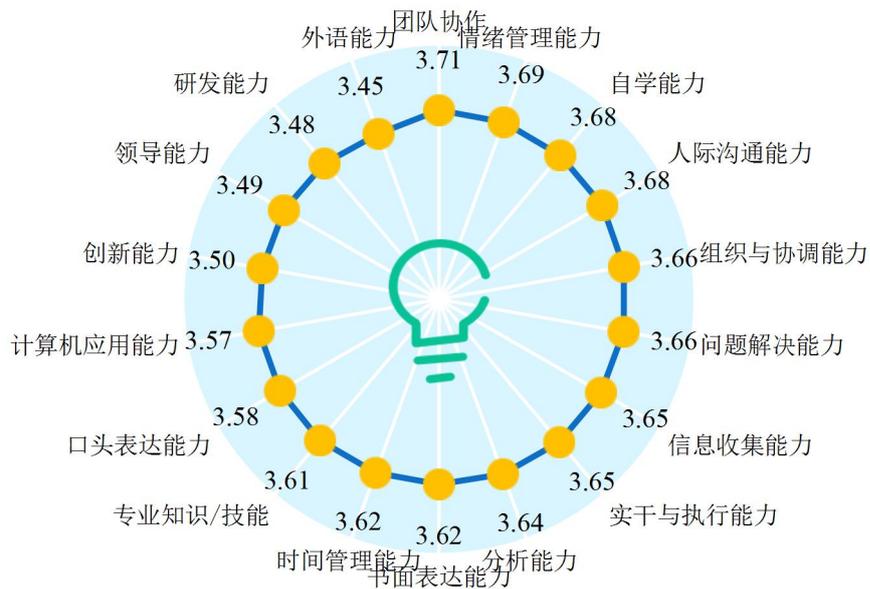


图 63 2021 届研究生毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、比较满意、满意、不满意和很不满意，工作满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.15%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.06%和 93.21%。

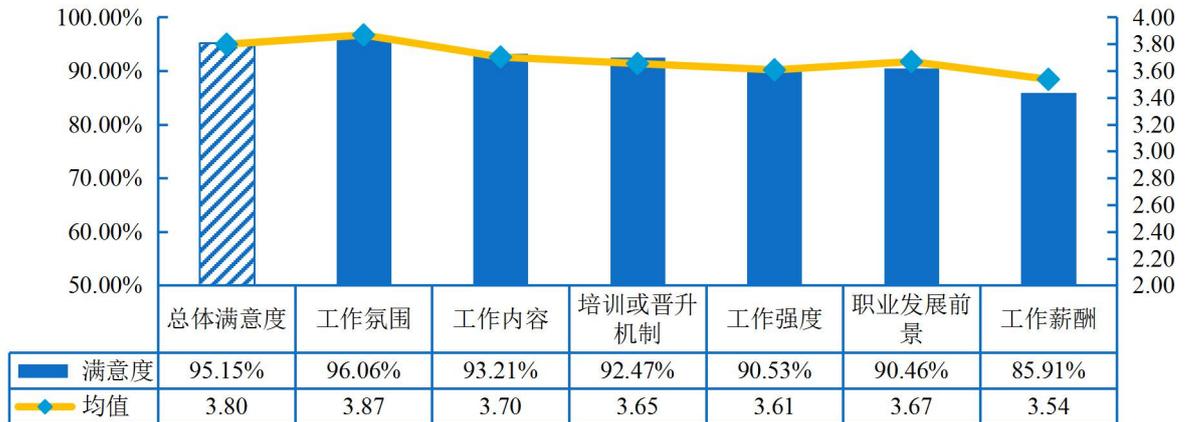


图 64 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

研究生毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是研究生毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、比较满意、满意、不满意和很不满意，工作满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届研究生毕业生对目前工作总的满意度为 94.35%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.32%和 93.18%。可见目前工作岗位与内容等方面与研究生毕业生自身职业期待相符。

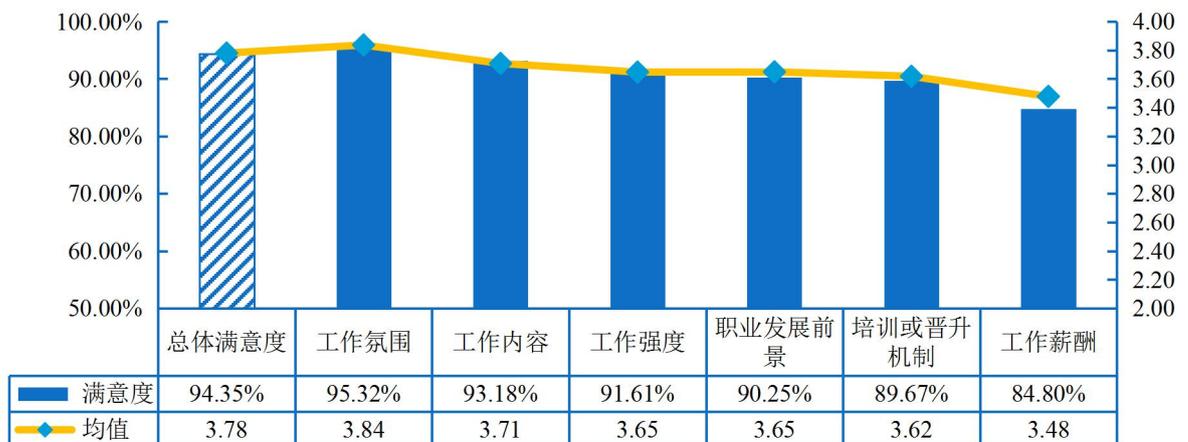


图 65 2021 届研究生毕业生对工作满意度的评价

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对本科毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：受访用人单位对我校毕业生的工作表现满意度为 99.07%。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“非常满意”占比 42.06%，“比较满意”占比 41.12%；均值为 4.23 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

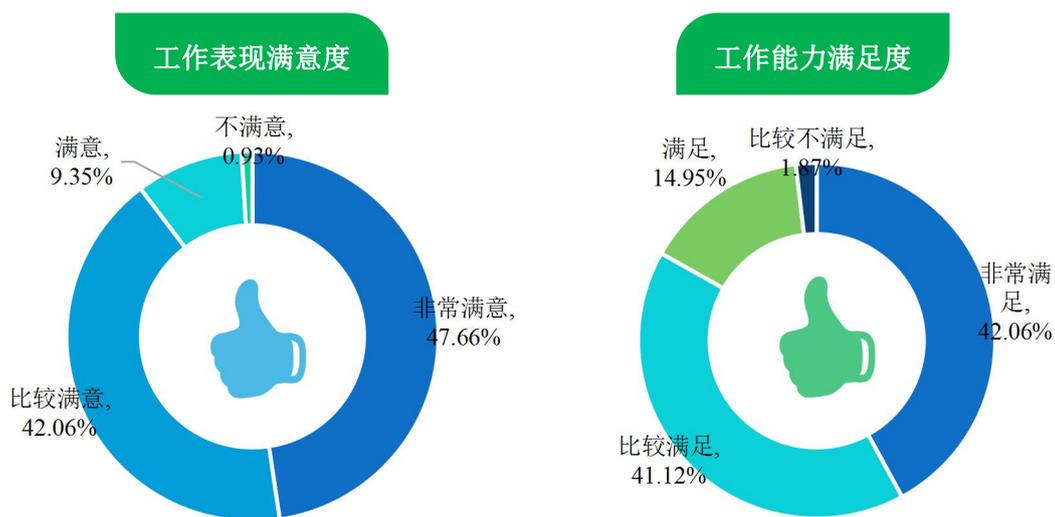


图 66 用人单位对本科毕业生的总体评价

信息产业用人单位对本科毕业生总体评价：受访信息传输、软件和信息技术服务领域用人单位对我校毕业生的工作表现满意度达 100.00%，能力素养满足度达 98.00%。可见学校毕业生能力素质水平与高新技术产业对创新型、实践性、复合型人才的需求相契合。

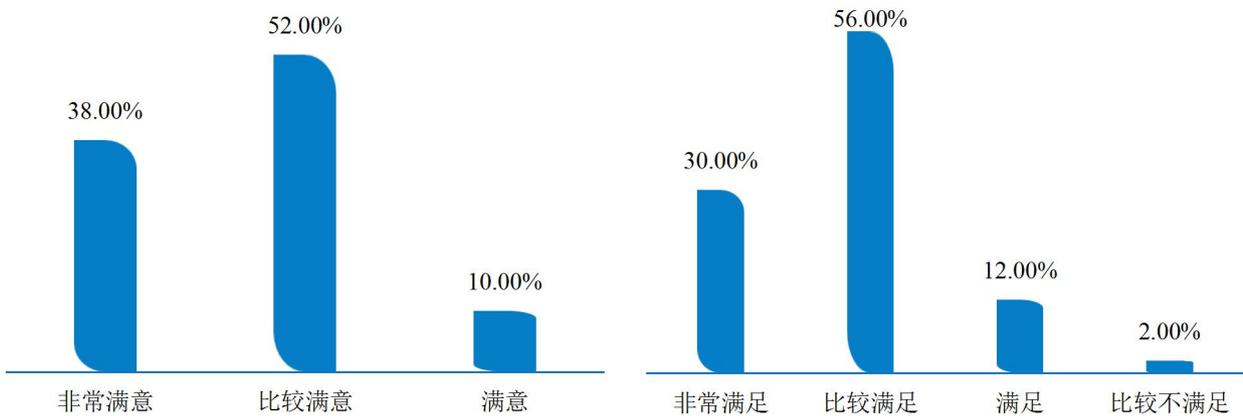


图 67 信息产业用人单位对本科毕业生的总体评价

用人单位对本科毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.05 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为学习能力、职业道德、政治素养、专业知识和通识性知识与技能。

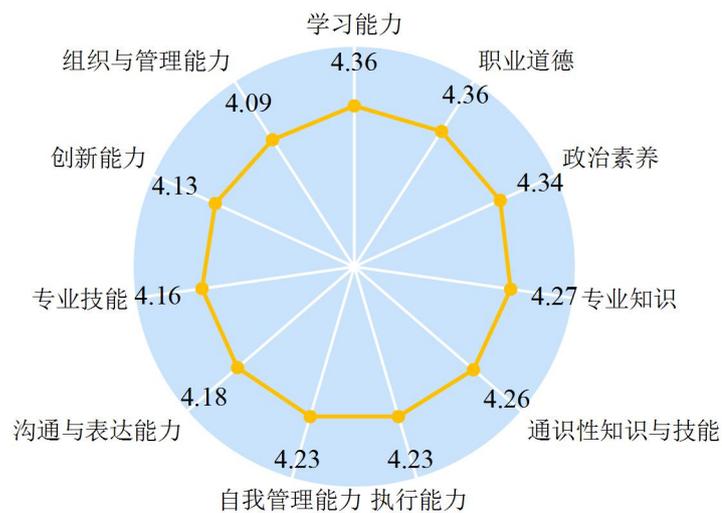


图 68 用人单位对本校本科毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“非常满足”），计算其均值。

用人单位对研究生毕业生总体评价

学校研究生毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。受访用人单位均对我校研究生毕业生的工作表现感到满意，其中“非常满意”占 25.81%、“比较满意”占 56.45%、“满意”占 17.74%。用人单位认为本校研究生毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“非常满足”占比 24.19%，“比较满足”占比 54.84%；均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

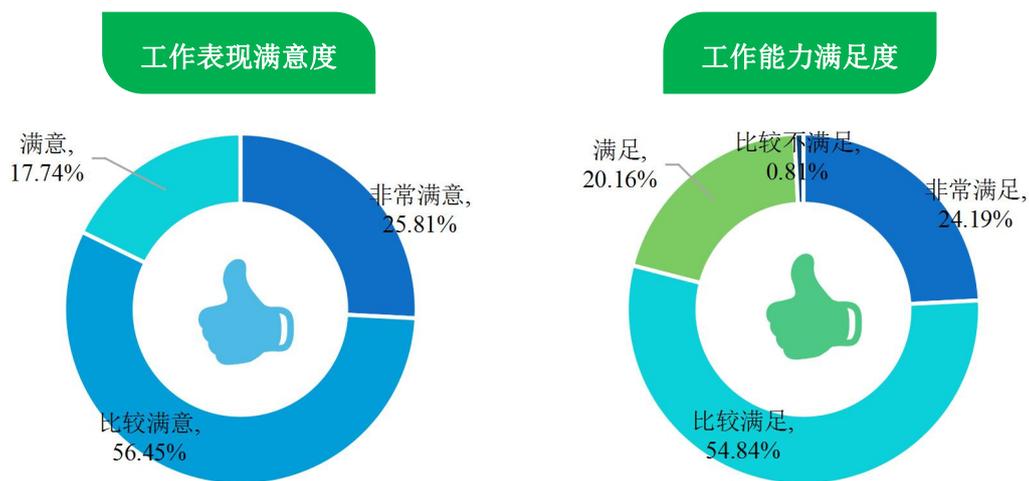


图 69 用人单位对研究生毕业生的总体评价

对于目前工作需求而言，用人单位对本校研究生毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.85 分及以上（5 分制），偏向或处于“比较满足”水平。位居前五位的能力素养依次为学习能力、政治素养、通识性知识与技能、职业道德和专业知识与技能。

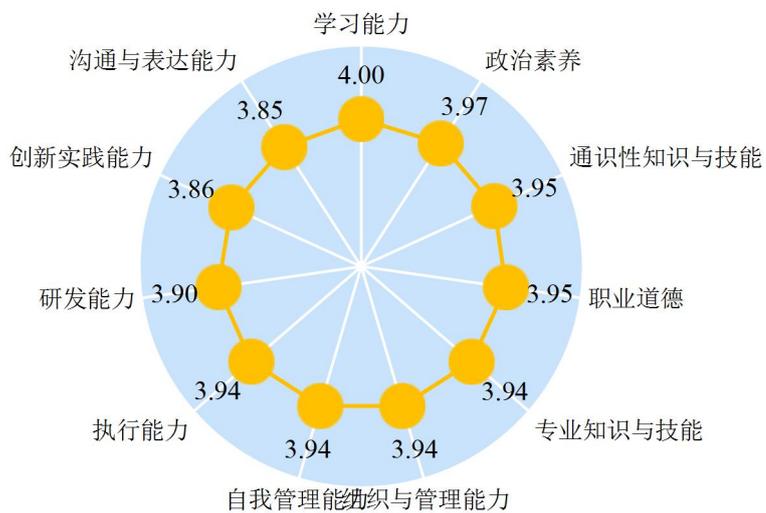


图 70 用人单位对本校研究生毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“非常满足”），计算其均值。

FOUR

就业发展趋势分析

04



一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

中国经济运行逐步恢复常态，但疫情冲击尚需弥补，国内经济恢复仍面临压力，加之毕业生体量持续增加（2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高）和就业结构性矛盾逐渐凸显，大学生就业形势依然严峻复杂。为促进毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，创新方式，多措并举做好高校毕业生就业创业工作。

在本科毕业生规模保持稳中有增的情形下，2021 届超九成毕业生均落实了去向（截止到 2020 年 8 月 31 日），其中有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 及以上。2021 届研究生毕业生毕业去向落实率较去年同期增加 1.12 个百分点；其中，理学院、网络空间安全学院、自动化学院近两年始终保持完全就业，计算机学院、经济与管理学院、现代邮政学院、马克思主义学院 2021 届研究生毕业生的去向落实率较去年同期均有所增加。毕业生就业数量实现高位稳定，与学校持续推进人才培养内涵式改革与就业创业工作质量提升工程密切相关，同时，针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

二、毕业生继续深造率发展趋势

协议和合同就业为毕业生发展主旋律，国内升学深造为毕业生第二大去向，且意愿逐渐增强，学校 2021 届本科生国内升学人数较 2020 届增加 317 人、升学率上浮 7.43 个百分点；毕业生升学专业延续性较高，流向高校多为信息科学类专业实力

强的综合院校或邮电类院校，如西安电子科技大学、南京邮电大学、北京邮电大学等。可见随着国家经济稳步发展和结构转型，越来越多的毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，从而更加适应国家和社会对高层次人才的需求；同时在考研热不断升温，考研竞争逐渐加剧的形势下，学校专业教学质量、办学水平等方面的持续提升也保障了毕业生深造率及深造院校层次稳中有升。

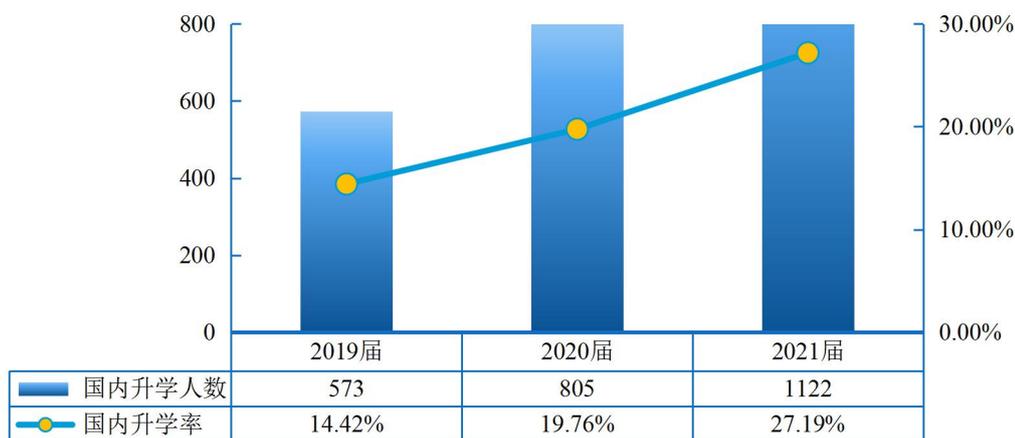


图 71 2019-2021 届本科毕业生国内升学率对比分析

注：2019-2020 届数据来源于《西安邮电大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

协议和合同就业为研究生毕业生发展主旋律，占比均在 90%以上。企业单位为吸纳研究生毕业生就业的主渠道，流向占比虽有所降低，但相较其他渠道而言仍发挥着主渠道作用，这与国家减税降费、普惠金融服务等系列稳存量、扩增量政策供给密切相关；随着供给侧结构性改革持续推进，加之各地出台的系列纾困惠企政策和营商环境的优化，市场主体活力将会进一步被激发，企业单位仍将为我校研究生毕业生强大的就业“吸纳器”。

与此同时，多部门系列稳岗扩就业举措充实就业岗位，助推毕业生稳就业。毕业生就业渠道不断拓宽，党政机关和事业单位就业机会增多，近三届研究生毕业生流向机关事业单位的占比连年小幅上升。此外，为保障研究生就业层次稳步提升，学校也将持续深化产学研合作机制，与重点企事业单位构建深度合作模式，为毕业生服务地方拓宽就业渠道。

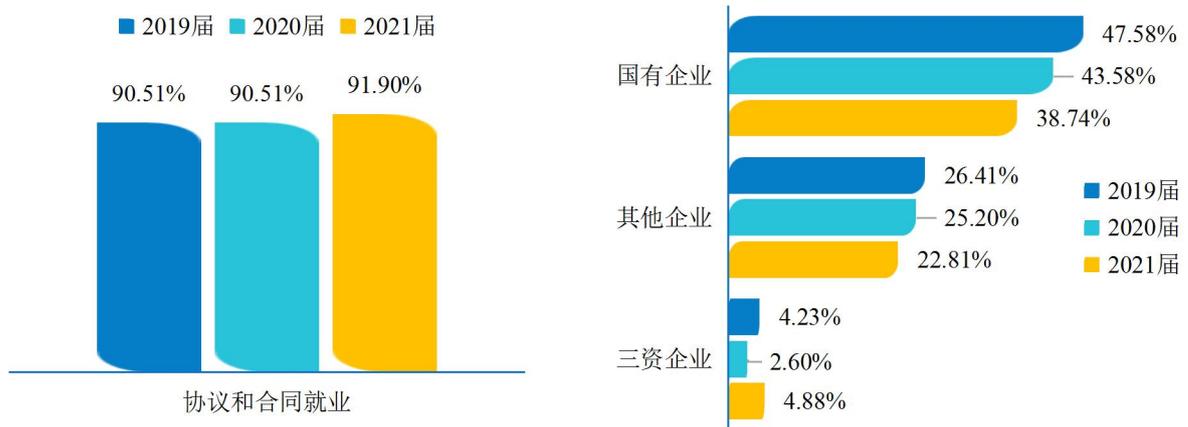


图 72 2019-2021 届研究生毕业生毕业去向（左）及企业单位分布（右）

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

三、毕业生单位流向发展趋势

企业单位为历届毕业生就业主战场，流向占比均在 93% 以上；其中大型企业单位为吸纳学校毕业生就业的强大“吸纳器”，在稳就业方面的主渠道作用凸显。从重点企业单位流向来看，2021 届本科毕业生流向世界 500 强就业的人数为 537 人、流向中国 500 强企业就业的人数为 631 人，毕业生实现了优质就业、高质量就业。同时，随着供给侧结构性改革持续推进，实体经济活力将会不断释放新动能，加之各地出台的系列纾困惠企政策和营商环境的优化，市场主体活力将会进一步被激发，企业单位仍将为学校毕业生强大的就业“吸纳器”。学校也将继续加强校企合作力度，创新方式，建机制、搭平台，保障供需畅通对接。

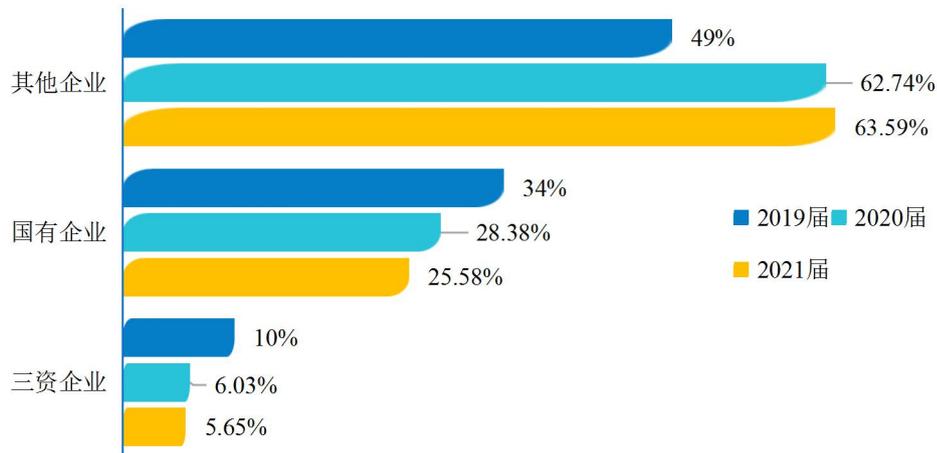


图 73 2019-2021 届本科毕业生企业单位就业分布

2019-2020 届数据来源于《西安邮电大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

随着新时代推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展等重大机遇交会叠加，陕西省经济体量和就业吸纳力逐渐增强。如下图所示，陕西省为近三届研究生毕业生就业主战场，且呈稳中有升态势，2021 届研究生毕业生留陕就业比例较 2019 届上浮 14.53 个百分点；其中西安市为近六成毕业生择业首选。与此同时，学校研究生毕业生积极融入国家重点发展战略，服务国家重要区域和重要领域，68.58%的研究生毕业生流向西部地区就业，赴“一带一路”沿线地区、黄河流域生态保护和高质量发展区域就业的占比分别为 81.78%和 73.89%。

从行业流向来看，研究生毕业生行业领域集中于第三产业（服务业），覆盖了信息产业、科学研究服务业、金融业、高等教育等多个领域；其中，信息产业为超六成研究生毕业生首要选择。为促进研究生毕业生更好地服务于信息产业和现代邮政业等重点领域高质量发展，学校也将继续结合学校特色和区域发展需求，聚焦重要领域，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供人才支持和智力支撑。

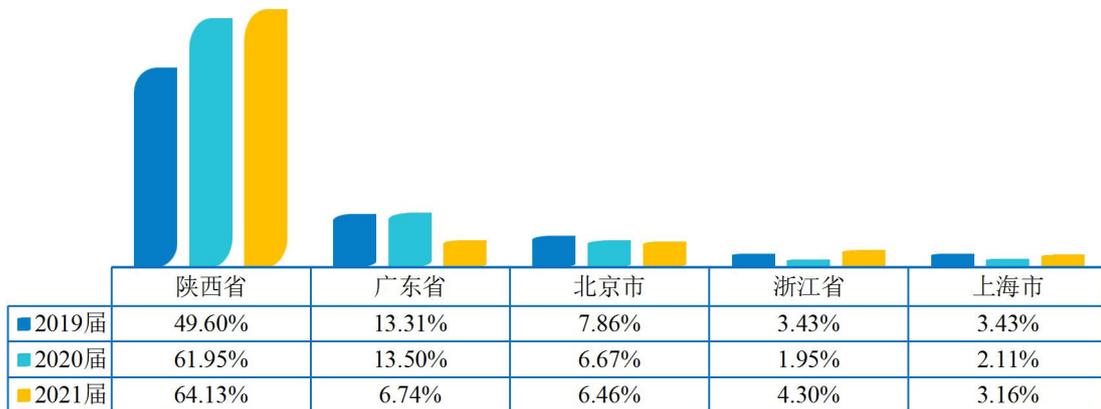


图 74 2019-2021 届研究生毕业生就业地区对比分析

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

表 25 2019-2021 届研究生毕业生主要就业行业分布

就业行业	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	69.96%	63.58%	68.44%
科学研究和技术服务业	5.24%	5.69%	6.31%
金融业	7.86%	11.87%	6.03%
教育	4.44%	3.74%	4.73%
制造业	2.02%	2.11%	2.87%
公共管理、社会保障和社会组织	1.61%	2.28%	2.73%
交通运输、仓储和邮政业	0.81%	2.11%	2.15%

数据来源：西安邮电大学 2019-2021 届毕业生就业信息管理系统。

四、毕业生服务区域信息产业与经济发展趋势

学校作为西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地，主动适应区域产业发展的需求，逐步调整并优化学科专业设置，依托多学科协调发展专业体系为区域信息产业与经济发展提供人才支持。学校近三届毕业生留陕就业人数及比例稳中有升，2021 届本科毕业生留陕就业占比（49.00%）较 2020 届上浮 5.55 个百分点；近两届毕业生服务西部地区建设人数增幅显著，2021 届本科毕业生服务西部大开发战略规模（1361 人）较去年同期增加 217 人。毕业生行业布局优势突出，近两届毕业生流向信息传输/软件和信息技术服务业的占比均在 59.00% 以上。这一流向与学校办学定位相符，同时也彰显出学校在服务西部地区信息产业建设与经济发展方面的优势。

此外，学校在巩固建设西北地区人才高地基础上，瞄准国家重大战略，服务国家重要区域和重要领域。2021 届毕业生就业地域覆盖“一带一路”建设、长江经济带发展、京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展、粤港澳大湾区国家战略所涉省份，服务信息产业、基础教育、科学研究和技术服务业等重点领域建设，为国家产业结构转型升级与经济高质量发展提供智力支撑。

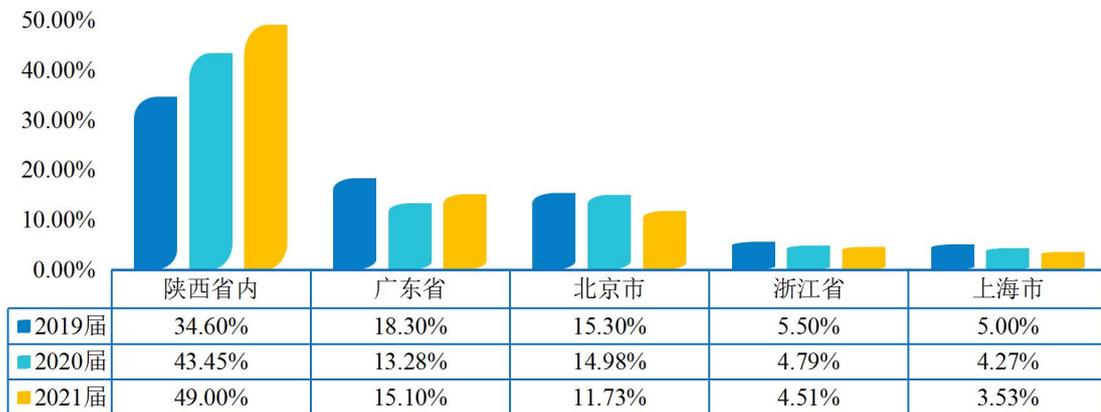


图 75 2019-2021 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2019-2020 届数据来源于《西安邮电大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

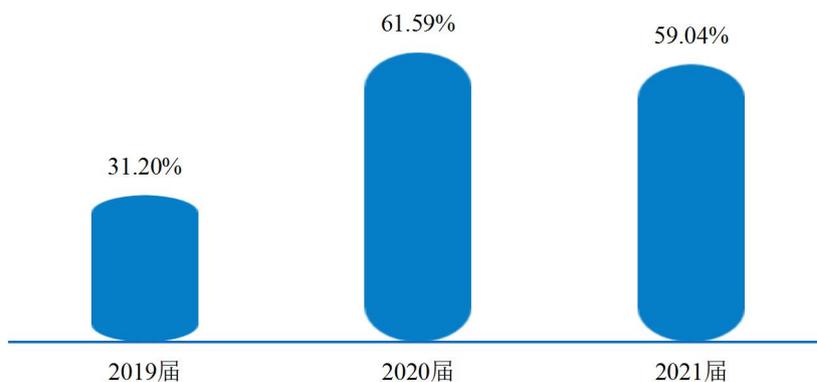


图 76 2019-2021 届本科毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业的对比分析

注：2019-2020 届数据来源于《西安邮电大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

面对新时代新形势新要求，学校深化教育教学改革，构建了知识探究、能力建设、人格养成、红色基因“四位一体”的育人模式，创新人才培养模式，切实提高

学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：超八成毕业生均可以学以致用，2021 届本科毕业生专业相关度较 2019 届上浮 15.51%；毕业生实现满意就业，工作满意度居于高位且稳中有升，2021 届毕业生工作满意度较 2019 届上浮 7.24%。此外，用人单位对毕业生能力素养满足度评价均在 96%以上，尤其对毕业生学习能力、职业道德、政治素养、专业知识和通识性知识与技能等方面的认可度相对较高。

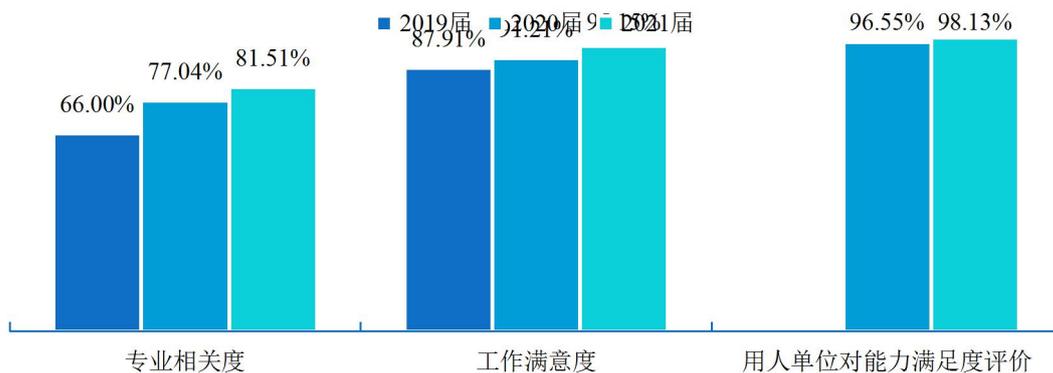
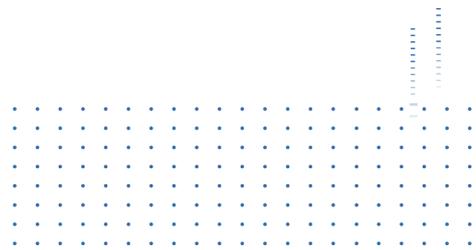


图 77 2019-2021 届本科毕业生就业质量情况

注：2019-2020 届数据来源于《西安邮电大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

FIVE 05

对教育教学的反馈



“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 78 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价^[8]

（一）毕业生综合评价

本科毕业生对母校的满意度和推荐度：2021 届毕业生对母校的满意度为 98.15%，总体满意度较高。82.53% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.06% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 3.40% 的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

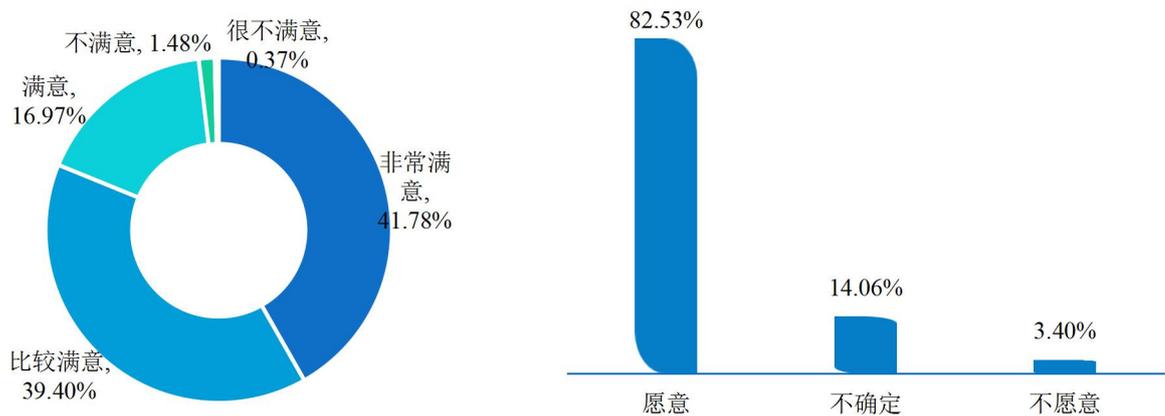


图 79 2021 届本科毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

大学期间的收获：除专业知识技能外，本科毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（71.07%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（60.79%）、“确定了人生的方向和目标”（45.65%）和“加深了对社会和世界的认识”（44.08%）的占比相对较高。

[8] 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

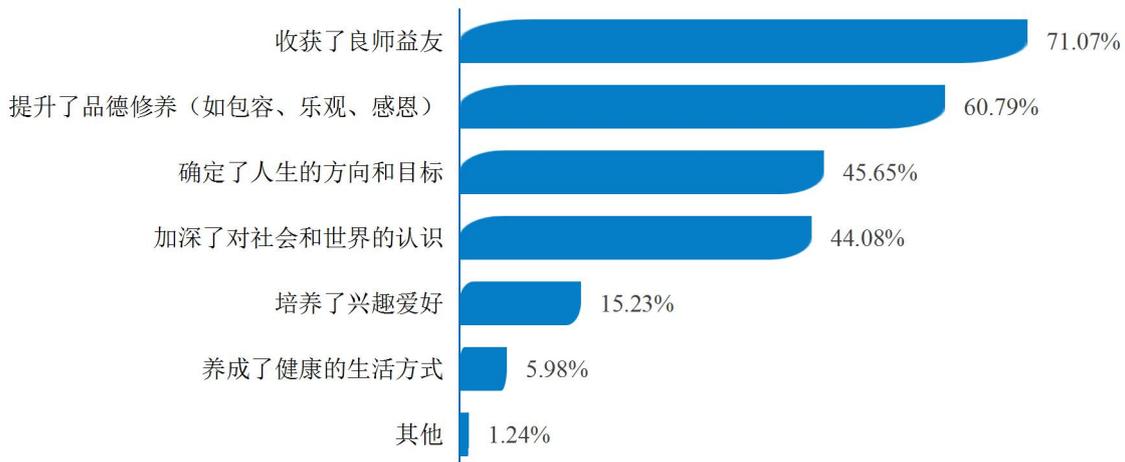


图 80 2021 届本科毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

研究生对母校的满意度和推荐度：学校积极融入区域创新驱动发展进程中，创新人才培养模式，加强内涵式改革，获得了毕业生的广泛认可。2021 届研究生毕业生对母校的满意度达 98.74%，对母校的推荐意愿达 84.14%。

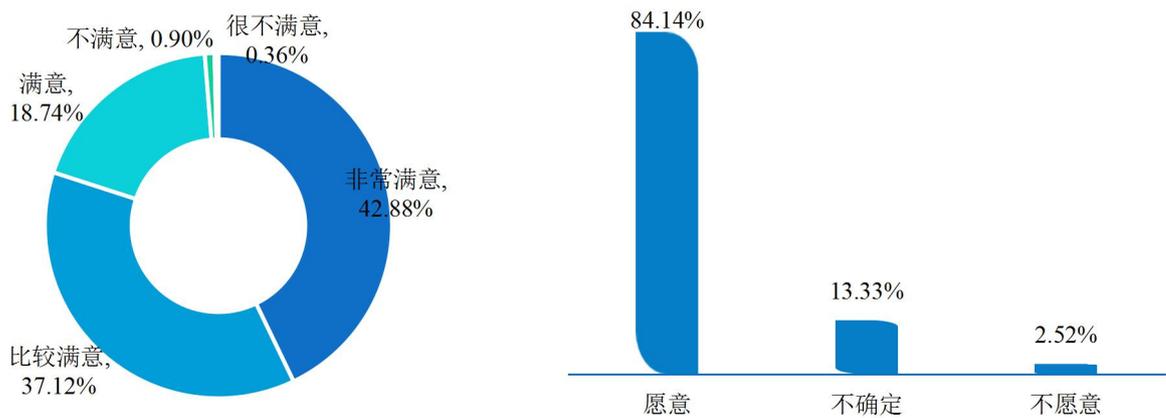


图 81 2021 届研究生毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

大学期间的收获：除专业知识技能外，研究生毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（80.18%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（62.16%）和“确定了人生的方向和目标”（50.63%）的占比相对较高。

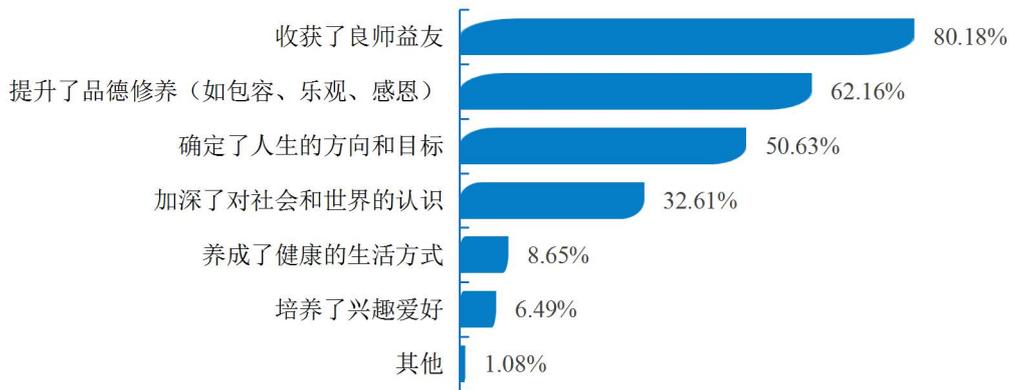


图 82 2021 届研究生毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

本科生对教育教学的评价：

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.73%，均值为 4.11 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.93%，对任课教师教学内容的满意度为 97.75%，对任课教师教学方式方法的满意度为 97.74%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.26%。

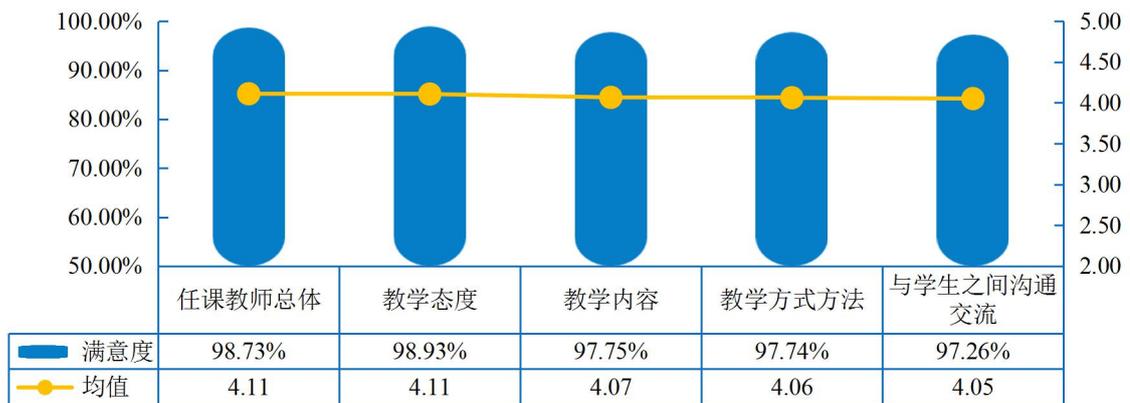


图 83 2021 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键

因素。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 96.55%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.37%，对实验教学（课程设计）环节的满意度为 95.61%，对专业实习实训（毕业实习）环节的满意度为 92.54%。

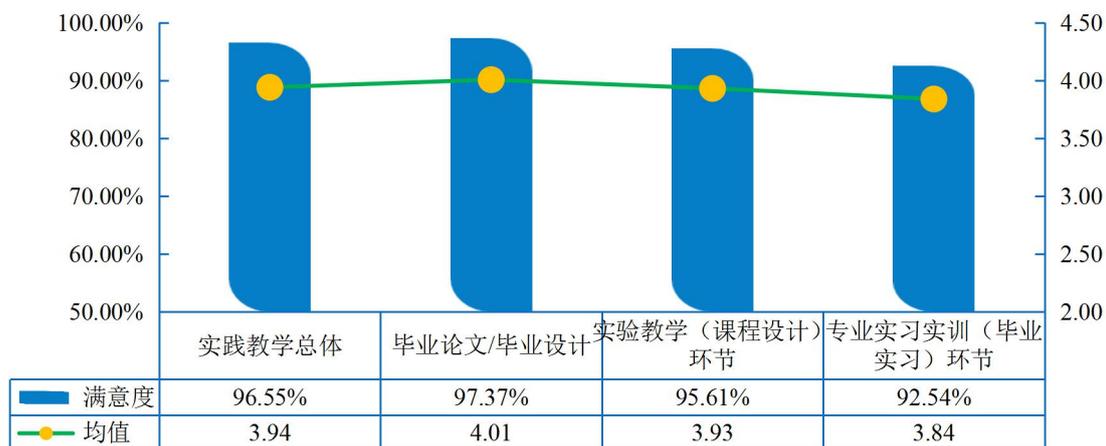


图 84 2021 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 86.15%，均值为 3.58 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，57.98% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，34.81% 的毕业生反馈其掌握程度好，而仅有不足 7.50% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.62 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

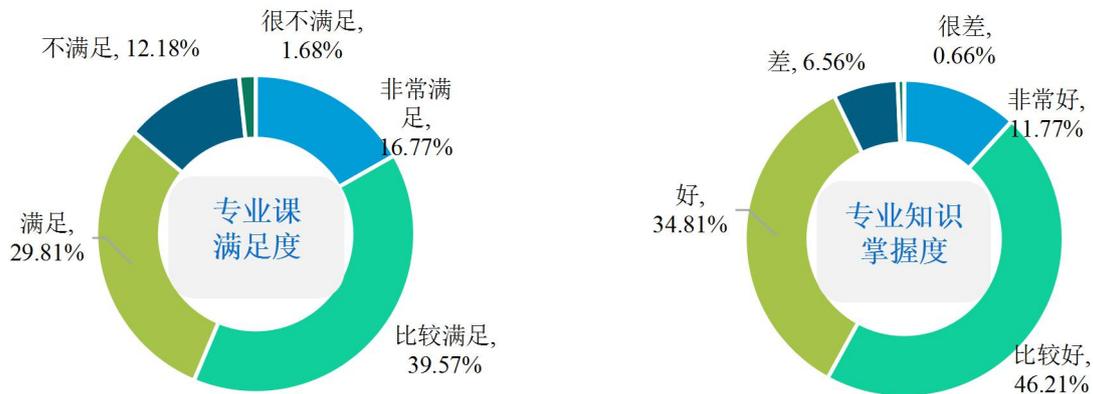


图 85 专业课对工作/学习的满足度和本科毕业生专业知识掌握度

注：满意度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“非常满足”/“非常好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2021 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.67%，均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

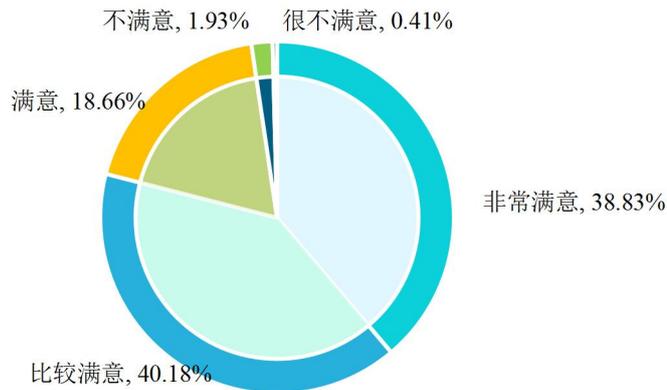


图 86 2021 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查本科毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”和“注重学生综合素质的培养”等方面。

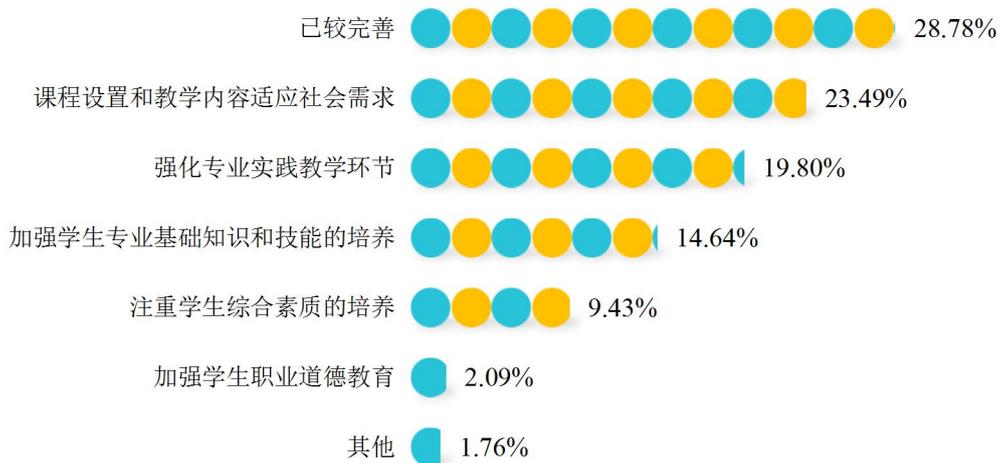


图 87 2021 届本科毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

研究生对教育教學的评价：

课程教学满意度与贡献度评价：学校持续调整优化专业设置，构建重点明确、结构协调、互为支撑的融合型专业课程体系，并辅以多元化教学方式方法，从而提高了学生的知识素养与能力，保障了供需畅通对接。2021 届研究生毕业生对任课教师总体的满意度达 98.56%，对任课教师课业反馈（答疑、作业批改等）的满意度为 98.38%，对课程体系合理性的满意度为 97.30%，对课程前沿性的满意度为 96.22%。

经过专业课程的学习，2021 届研究生毕业生认为自身专业知识与素养、学习方法等方面均有显著提升，贡献度均在 97.00% 以上，均值分布在 4.00 分-4.11 分之间（5 分制），处于帮助很大和较大水平之间。

表 26 2021 届研究生毕业生对母校课程教学的满意度与贡献度评价

课程教学满意度	满意度	均值	课程教学贡献度	贡献度	均值
任课教师总体	98.56%	3.92	夯实专业知识	98.20%	4.10
任课教师课业反馈	98.38%	3.90	学习科学方法	97.84%	4.09
课程体系合理性	97.30%	3.85	提升思想道德	97.84%	4.07
课程前沿性	96.22%	3.81	丰富人文素养	97.30%	4.06
-	-	-	了解科研前沿	97.11%	4.05

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例；贡献度为选择“很大”、“较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了研究生毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，2021 届研究生毕业生专业知识掌握度达到了 97.11%，均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较好”水平。

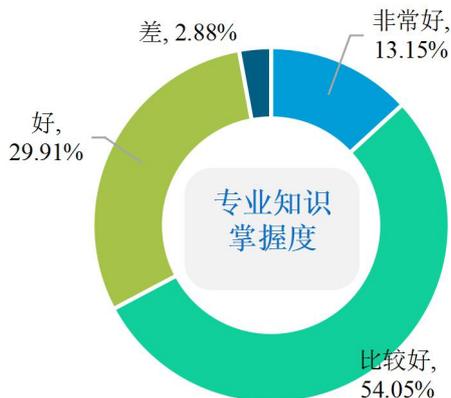


图 88 研究生毕业生对所学专业知识的掌握度

注：知识掌握度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。并针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“非常好”）计算其均值。

实践教学评价

学校持续深化协同育人机制，推进实践育人、科研育人，从而加强了学生创新意识和科研能力的培养。2021 届研究生毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.12%，均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对学位论文的满意度为 97.48%，对实验教学（课程设计）环节的满意度为 96.22%，对实科研训练的满意度为 94.59%，对专业实践环节的满意度为 94.59%。

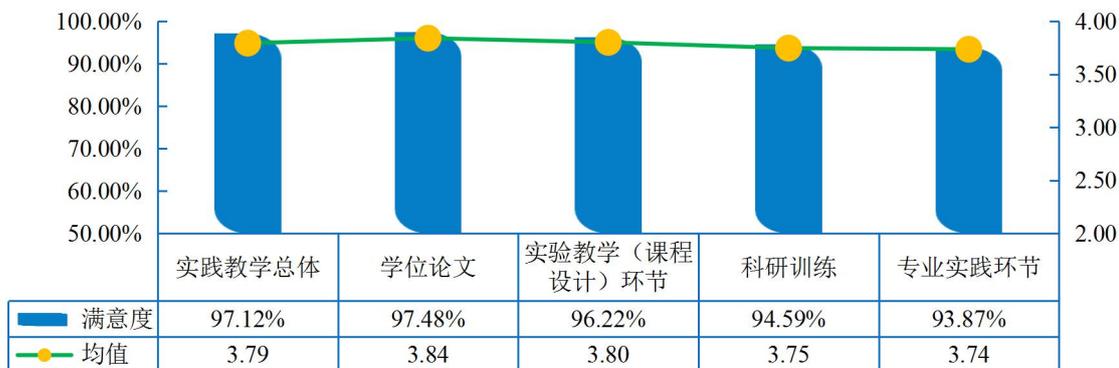


图 89 2021 届研究生毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

导师影响评价

导师在研究生教育中扮演着不可替代的角色，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届研究生毕业生认为导师教育与指导对自身帮助程度达 98.20%，均值为 4.45 分（5 分制），偏向帮助很大水平。其中，端正治学态度（98.92%）、遵守学术规范（98.38%）方面的影响程度相对较高。

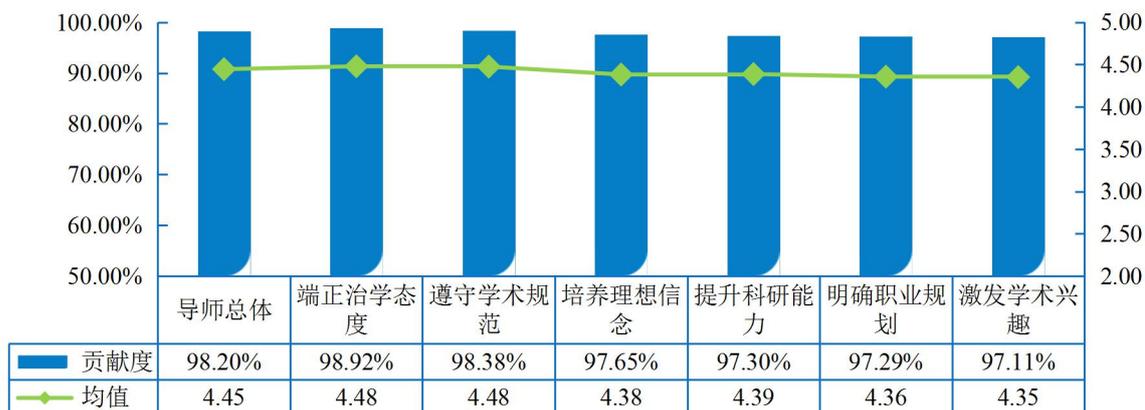


图 90 2021 届研究生毕业生认为导师对自身各方面的帮助程度评价

注：导师贡献度为选择“很大”、“较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很大”=5 分，“很小”=1 分），计算其均值。

教育教学总体评价

2021 届研究生毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.55%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为研究生毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

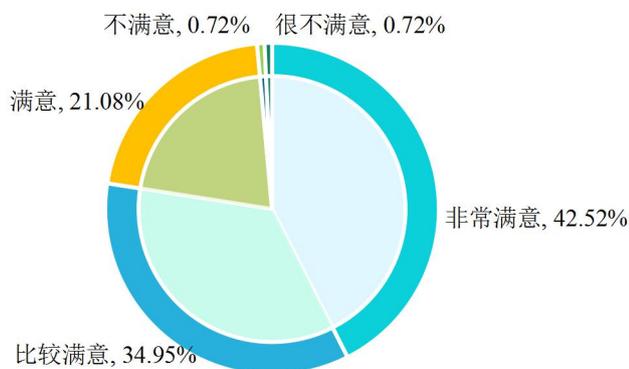


图 91 2021 届研究生毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对研究生毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查研究生毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中研究生毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面。

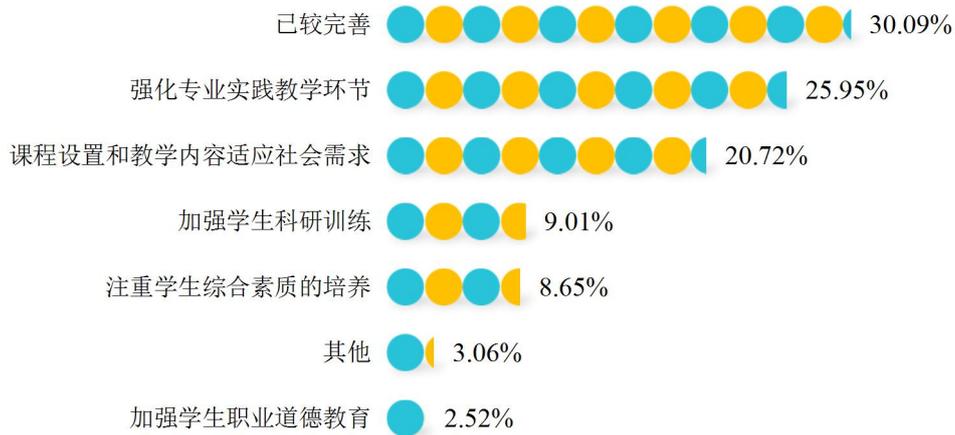


图 92 2021 届研究生毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

本科毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全员化、全程化的就业教育与指导服务体系在促进本科毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了本科毕业生广泛认可。本科毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.74%）、“校园招聘会、宣讲会”（97.42%）的满意度相对较高。

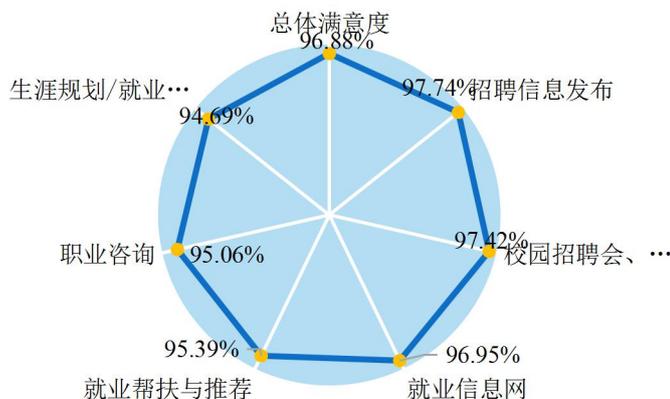


图 93 2021 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，本科毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导求职策略。

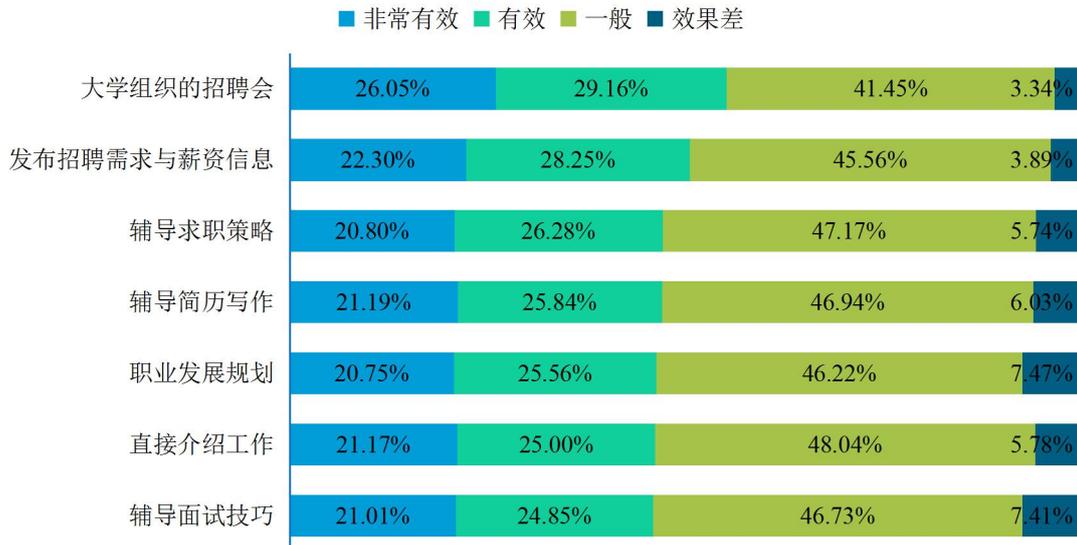


图 94 2021 届本科毕业生对学校求职服务的有效性评价

研究生毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。研究生毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95%以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.69%。

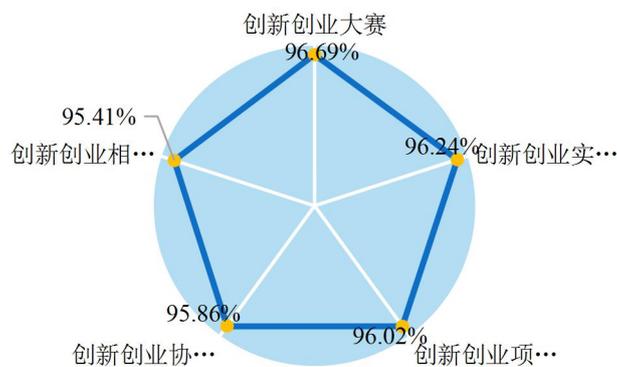


图 95 2021 届研究生毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

调查了解本科毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意和很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了本科毕业生的广泛认可，2021 届本科毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 93.90%、对学习资源服务的满意度为 91.43%、对生活服务的满意度为 89.39%。



图 96 2021 届本科毕业生对母校管理服务的满意度评价

研究生毕业生对学校就业指导服务的满意度：研究生毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（98.54%）、“就业信息网”（97.97%）的满意度相对较高。可见学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，同时也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

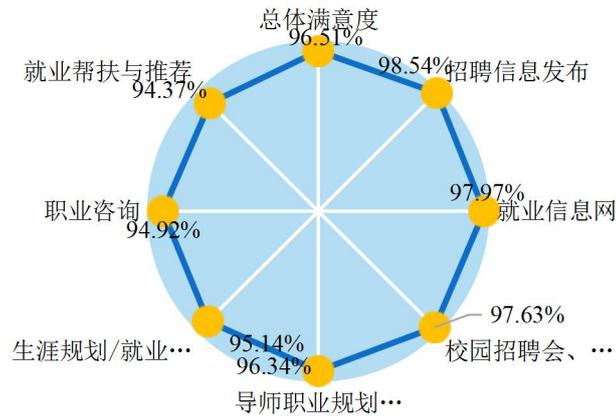


图 97 2021 届研究生毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，研究生毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作。

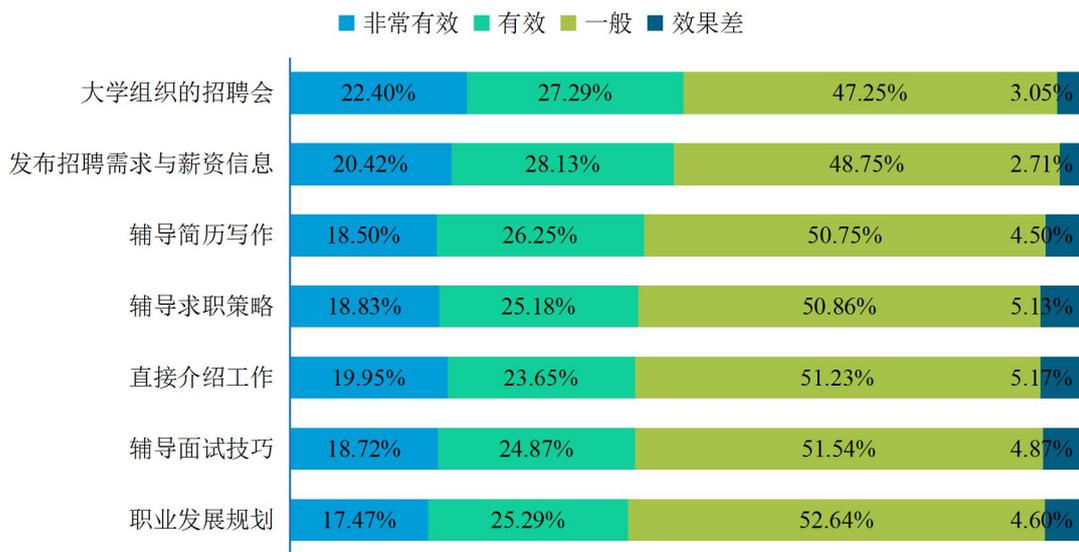


图 98 2021 届研究生毕业生对学校求职服务的有效性评价

管理服务的满意度：学校所提供的各项管理服务得到了研究生毕业生的广泛认可，2021 届研究生毕业生对母校管理服务各维度的满意度均在 90.00% 以上，其中，对“三助”岗位（94.59%）、校园基础信息化建设（94.41%）、食堂（93.51%）的满意度相对较高。

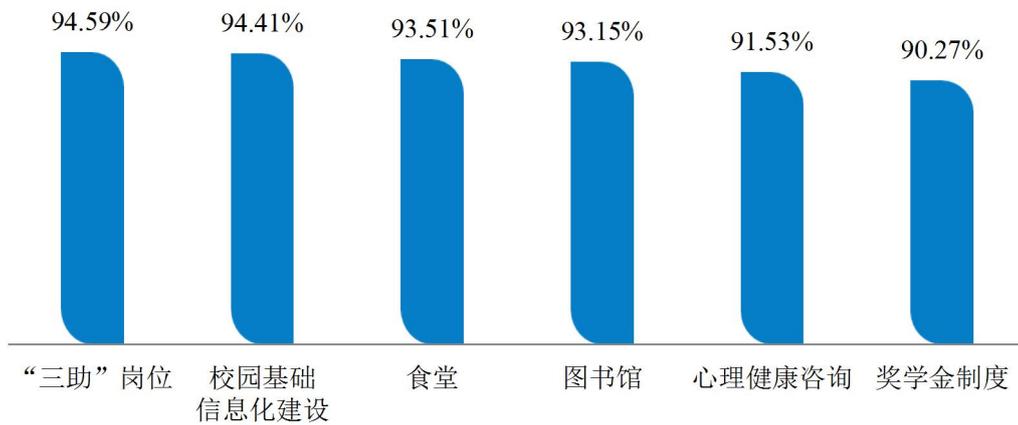


图 99 2021 届研究生毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校本科人才培养工作的满意度：受访用人单位对本校人才培养工作的满意度为 99.07%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养除“已较完善”外，应继续“注重学生综合素质的培养”和“强化专业实习实践环节”的占比相对较高。

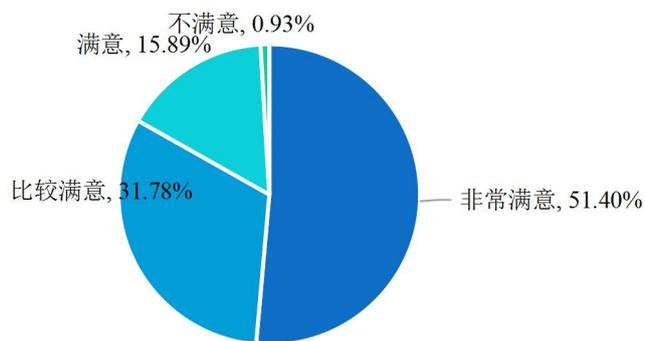


图 100 用人单位对学校本科人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

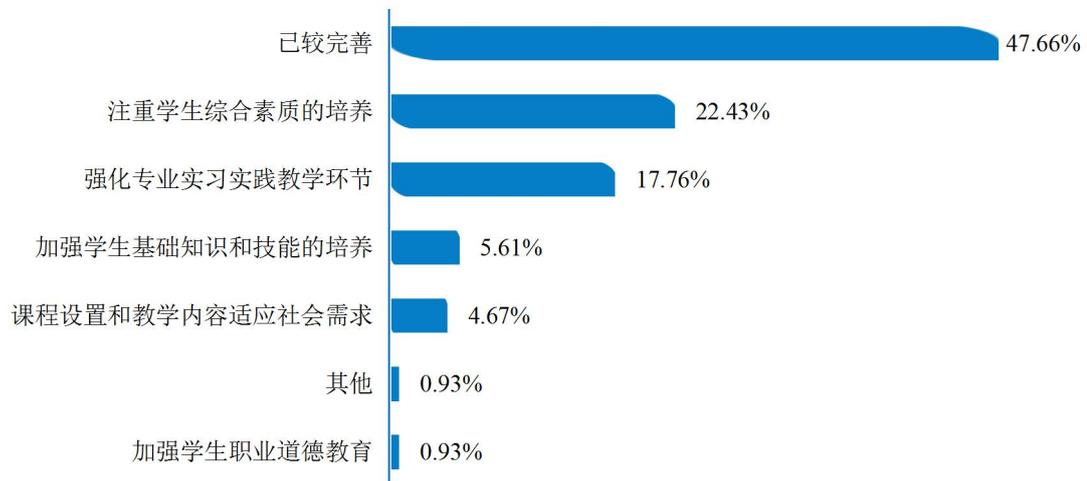


图 101 用人单位认为学校本科人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校本科就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 50.47%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，29.91%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

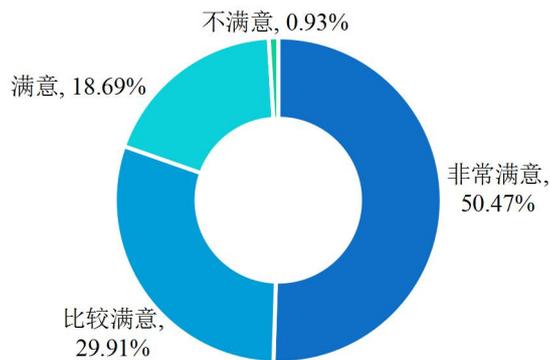


图 102 用人单位对学校本科就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

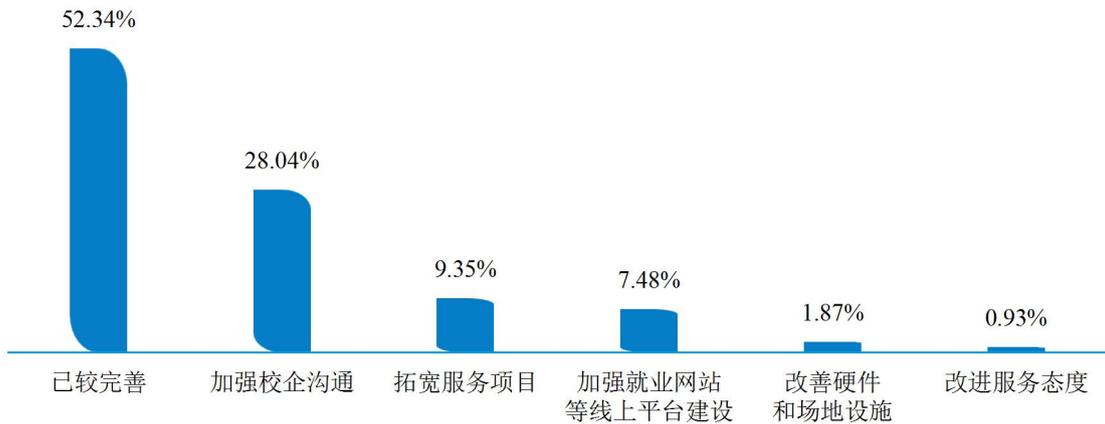


图 103 用人单位对学校本科就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校研究生人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度为 98.38%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除已交完善外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”。

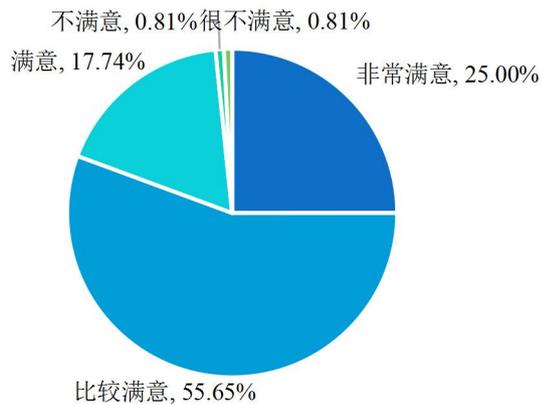


图 104 用人单位对学校研究生人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

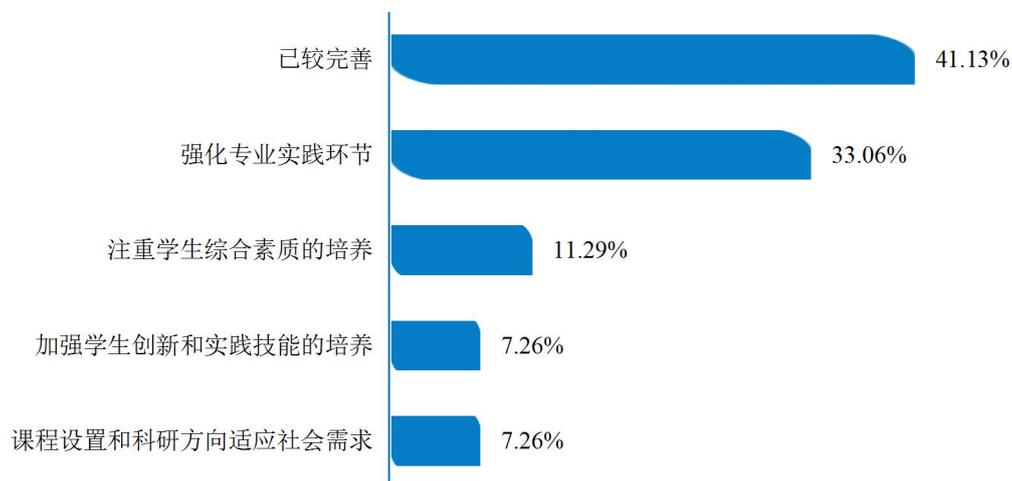


图 105 用人单位认为学校研究生人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校研究生就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 26.61%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，57.26%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

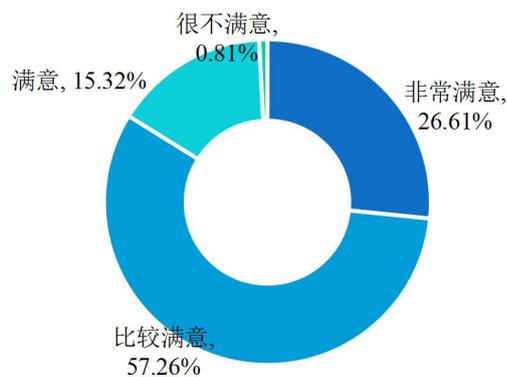


图 106 用人单位对学校研究生就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

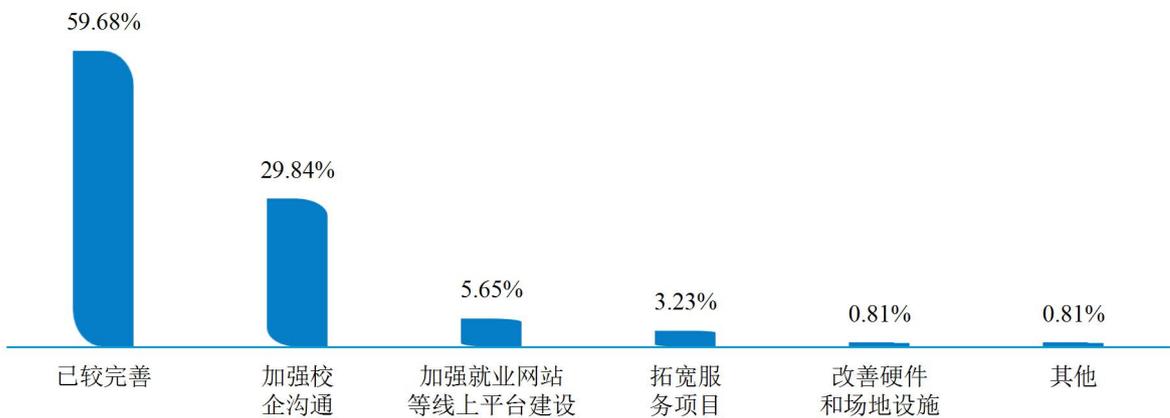


图 107 用人单位对学校研究生就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合各专业历年就业率、就业质量等就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；如对就业形势良好的专业、学科交叉专业以及优势学科专业等，适度增加招生计划；对于就业率和就业质量低的专业，采取减少招生规模或者调整专业设置举措。另一方面，围绕学校办学定位，坚持需求导向，主动服务国家战略和区域经济社会发展需要，有重点有针对地发展紧缺的、急需的、面向国家重大战略需求的新工科专业。并以培养卓越人才为动力，动态调整区域间、学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。

此外，加强对新设专业的评估检查，尤其是新设专业的就业状况，以及社会需求状况调查，进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。与此同时，注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业

本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养高素质创新型人才。

（二）对教育教学的反馈

我国经济面临转型升级，有质量的中高速发展将是常态，同时，以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高端人才的需求也会越来越迫切。世界经济论坛发布的《2020年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将不可逆转地持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。

显然，就业市场能力需求结构的变化需要高校在人才培养方面进行相应地调整与持续的内涵式改革。为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：根据各专业特点、综合社会需求、自身师资力量、学生素质、就业导向等因素，借鉴已有培养模式的经验，整合各方资源，多管齐下，如，制定跨学科人才培养方案，打破传统学科之间的壁垒，以优势特色学科为主体，以相关学科为支撑，提供“融合型”课程结构，实现人才培养的宽、专结合；树立“以能力为本位”教育理念，注重创新能力、岗位实操技能、知识迁移与建构能力、科学与人文素养、通识性知识与技能等综合素质培养；强化科研育人、构建科教融合协同育人机制；推进实践育人，继续加强实训实习基地建设、加强产学研合作力度；创新教育教学方法，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合；并通过实习实践、组织开展各类活动、创新创业项目或参与学科竞赛实践，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，培养创新人才等；从而进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其自未来择业市场中的竞争优势。

（三）对就业创业工作的反馈

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势较为严峻复杂；加之疫情防控常态化和国内国外就业大环境的叠加影响，稳就业仍高位承压。为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，由于不同专业、不同性别的学生在不同的年级不同的阶段有着的不同类型的就业难题，并且每个学生具有的个性特征、兴趣爱好、知识水平、就业期望等方面都有差异，所以应增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，不定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。

2.多渠道开拓毕业生就业市场。一方面，保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。另一方面，要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

3.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，建立就业困难学生信息库，

明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。

4. 为响应国家“双创”号召，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时，通过在政策、课程设置、孵化基地、教师团队等方面多管齐下，多措并举，从而为学生创新创业铺平道路。

附录：数据统计说明

毕业去向落实率：采用西安邮电大学 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“非常相关、比较相关、相关、不相关和很不相关”，专业相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“非常适应、比较适应、适应、不适应和很不适应”，工作适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、胜任、不胜任、较不胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“完全满足、比较满足、满足、不满足和很不满足”；满足度为选择“完全满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“完全满意、比较满意、满意、不满意和很不满意”，满意度为选择“完全满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“非常好、比较好、好、差和很差”；掌握度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

