



江西理工大学应用科学学院  
COLLEGE OF APPLIED SCIENCE JIANGXI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



2021届  
毕业生就业质量  
年度报告

二〇二二年一月



# 目 录

前 言	4
学校概况	6
第一章 2021 届毕业生基本情况	9
一、2021 届毕业生规模与结构	9
(一) 性别规模与结构	9
(二) 民族规模与结构	9
(三) 生源地规模与结构	10
(四) 院系规模与结构	11
(五) 专业规模与结构	11
二、毕业去向分布	13
第二章 2021 届毕业生初次毕业去向落实率及就业去向	14
一、2021 届毕业生初次毕业去向落实率	14
(一) 总体初次毕业去向落实率	14
(二) 院系初次毕业去向落实率	15
(三) 专业初次毕业去向落实率	15
(四) 留省/市毕业去向落实率	16
二、2021 届毕业生不同特征群体初次毕业去向落实率	17
(一) 分性别初次毕业去向落实率	17
(二) 困难生和非困难生初次毕业去向落实率	17
三、2021 届毕业生就业流向	17
(一) 就业行业分布	17
(二) 就业单位性质分布	18
(三) 就业地域分布	19
四、2021 届毕业生升学与出国(境)情况	20
(一) 总体升学情况	20
(二) 院系升学分布	21
(三) 升学专业与就读专业一致性	21
(四) 毕业生升学原因分析	22
五、2021 届毕业生自主创业情况分布	23
(一) 总体情况	23
(二) 创业原因	23
(三) 创业与专业的一致性分析	24
(四) 创业形式	24
(五) 创业资金来源	25
(六) 希望学校提供的支持	26
(七) 创业准备分析	26
(八) 创业困难分析	27

(九) 创业能力分析 .....	28
<b>第三章 2021 届毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>29</b>
<b>一、2021 届毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>29</b>
(一) 就业满意度分析 .....	29
(二) 职业期待吻合度 .....	29
(三) 就业保障分析 .....	30
(四) 专业与岗位相关度分析 .....	31
(五) 就业感受 .....	32
<b>二、2021 届毕业生就业过程及影响因素分析 .....</b>	<b>33</b>
(一) 求职过程分析 .....	33
(二) 离职原因分析 .....	36
(三) 就业期望与状态分析 .....	36
<b>三、2021 届毕业生未就业情况分析 .....</b>	<b>39</b>
(一) 未就业的原因 .....	39
(二) 未就业求职困难分析 .....	39
(三) 未就业所需求职帮助分析 .....	40
<b>第四章 学校就业创业工作举措与特点 .....</b>	<b>41</b>
<b>第五章 2019-2021 届毕业生就业质量发展趋势分析 .....</b>	<b>44</b>
一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势 .....	44
二、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势 .....	44
三、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势 .....	45
四、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势 .....	46
<b>第六章 2021 届毕业生对学校的评价与反馈 .....</b>	<b>47</b>
<b>一、2021 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈 .....</b>	<b>47</b>
(一) 毕业生对学校人才培养的满意度 .....	47
(二) 毕业生对学校人才培养各指标的满意度 .....	47
(三) 毕业生对学校教育教学的反馈 .....	48
<b>二、2021 届毕业生对学校就业工作的反馈 .....</b>	<b>49</b>
<b>三、毕业生对学校的推荐度 .....</b>	<b>50</b>
<b>第七章 用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>51</b>
<b>一、用人单位基本情况分析 .....</b>	<b>51</b>
(一) 用人单位规模 .....	51
(二) 用人单位性质 .....	51
(三) 用人单位行业分布 .....	52
(四) 疫情对用人单位影响分析 .....	53
(五) 用人单位招聘需求 .....	53
(六) 用人单位招聘渠道 .....	54
(七) 用人单位薪酬待遇 .....	54
<b>二、用人单位对毕业生的评价与建议 .....</b>	<b>55</b>
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度 .....	55
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价 .....	55



(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议.....	56
三、用人单位对学校的评价与反馈.....	57
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈.....	57
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈.....	58
<b>第八章 报告总结与反馈建议 .....</b>	<b>61</b>
<b>一、报告总结 .....</b>	<b>61</b>
(一) 毕业生就业稳步提升，就业满意度良好.....	61
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高.....	65
<b>二、反馈建议 .....</b>	<b>65</b>
(一) 积极拓宽毕业生就业渠道，进一步提升就业服务水平。.....	65
(二) 科学设置学科及专业，有效满足产业转型升级和学校发展需求.....	66
(三) 发挥基层就业引领作用，鼓励毕业生基层就业.....	67



## 前 言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，也是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）中明确提出，各高校要深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，多措并举做好高校毕业生就业工作。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《江西理工大学应用科学学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学校 2021 届毕业生就业创业情况进行了统计、分析和评价。内容包括 2021 届毕业生就业创业的基本情况、毕业生专项就业创业情况、毕业生就业创业质量各项指标分析、2019-2021 届毕业生就业趋势变化分析、2021 届毕业生就业创业工作举措与特点、2021 届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了毕业生整体毕业去向落实率、毕业生就业去向及就业流向分布、毕业生就业专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个维度，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及



其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

报告基于江西理工大学应用科学学校毕业生就业信息数据及 2021 届毕业生和学校合作单位调研数据的分析。学校使用的毕业生就业数据为上级教育主管部门公布的最终数据，主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。



## 学校概况

学校位于国家历史文化名城、江西省域副中心城市、素有“江南宋城、客家摇篮、红色故都”之美誉的赣州市。学校坐落在章江河畔，依山傍水、宜学宜教，自然环境优美，办学设施先进。校园占地 807.6 亩，校舍建筑总面积 29.1 万平方米，教学科研行政用房 16.2 万平方米，教学仪器设备总值 6257.4 万元；有建成校内专业实验室 118 个，教学用计算机 3000 多台，图书馆藏书 87.6 万册；各个教学区域以及配套校舍布局合理、设施完善、功能齐全。

学校现开设涵盖有工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学、教育学等 7 大学科门类。聚焦行业和区域发展应用型人才需求，构建了以工为主，多学科相支撑、协调发展、重点突出、结构合理的学科专业结构，30 个本科专业面向全国招生，形成了矿业冶金类、机械电气类、电子信息类、建筑土木类、电子商务类、人文艺术类等六大专业集群，打造了工程实训中心、信息计算中心、物理实验中心、商科实训中心等四大公共实验实训平台，以及智能互联实验室、移动通信综合实验室、赣南客家文化数字化研究院、BIM 信息技术应用研究中心等专业实验实训平台，力促产教深度融合，实现校企无缝对接。学生参加国际国内数学建模、互联网+创新创业、金相技能、广告艺术、电子电脑科技等各级各类赛事成绩喜人，多次与“双一流”高校同台竞技，近年获国际奖项 20 余人次、国家级奖项 600 余人次。在由全国第三方

大学评价机构艾瑞深校友会网 (Cuaa.Net) 最新发布 2021 江西省一流专业排名中, 学校在江西省一流专业排名 (应用型) 位列第七。在由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理系研究工作组发布 2020 全国普通高校大学生竞赛排行榜中, 我校位列 2016-2020 年全国同类高校大学生竞赛排行榜第 17 名, 2016-2020 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜第 68 名。

学校拥有专任教师 430 余人, 其中, “双师双能型” 教师占比 25% 以上; 副高及以上专业技术资格教师 160 余人, 硕士及以上学位教师 310 余人; 教师队伍师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力。近五年, 学院教师发表高质量教研论文 120 余篇, 出版著作及教材 50 余部, 教师在我省各类教学竞赛中获奖近 30 项。近十年, 学院教师发表论文 1000 余篇, 出版专著或教材近百部, 获批国家自然科学基金课题 10 余项、国家 863 计划项目子课题 1 项、教育部人文社科基金 3 项、省部级科研课题 200 余项。横向课题近百项, 到账经费 2300 多万元、授权国家专利 30 余项。

学校聚焦服务地方经济发展, 坚持应用型人才培养方向。办学 20 年来, 已向社会输送了 3.2 万名高素质应用型人才, 众多校友已成为了各行各业的中坚力量, 所蕴含的 “三实” (为人诚实、基础扎实、工作踏实) 品质广受用人单位好评, 为学校赢得了良好的社会声誉。

学校坚持走开放办学之路, 将推进国际化教育作为学校发展的重要战略, 通过学历教育、非学历教育及师生短期交



流等多种形式开展国际交流与合作。近年来，学校与泰国宋卡王子大学等多所国外高校开展了包含硕士、本科、非学历3+1、交换生留学在内的多种合作办学项目；与美国纽约州立大学等一批国外高校建立了交流关系，为开展更广泛合作打下了基础。此外，学院积极开展了多种多样的海外带薪实习、互惠生、带薪短期工作等合作项目，范围覆盖美国、德国、荷兰、比利时、奥地利和新西兰等国家。

“十四五”期间，学校将立足赣南这片红色沃土，以服务国家发展战略、地方重大需求和引领社会发展为导向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以教学为中心，以质量为本，高起点规划、高标准建设，围绕区域经济社会发展特别是赣南传统产业转型升级和战略性新兴产业、现代服务业创新发展，推动学校应用型本科建设向更高质量、更高水平发展，着力为赣南苏区振兴、为服务区域经济社会发展提供人才、智力和技术的强力支撑。



## 第一章 2021 届毕业生基本情况

### 一、2021 届毕业生规模与结构

#### (一) 性别规模与结构

学校2021届毕业生共1848人，其中男性毕业生1183人，占毕业生总人数的64.02%，女性毕业生665人，占毕业生总人数的35.98%，男女生之比约为16:9。详见表1-1。

表 1-1 2021 届毕业生分性别规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

性别	毕业生数	比例
男	1183	64.02
女	665	35.98
总计	1848	100.00

#### (二) 民族规模与结构

从民族结构来看，学校2021届毕业生有汉族毕业生1799人，占97.35%。毕业生人数最少的民族为土族、白族、布依族等。详见表1-2。

表 1-2 2021 届毕业生分民族规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1799	97.35
壮族	7	0.38
回族	6	0.32
蒙古族	5	0.27
苗族	5	0.27
畲族	4	0.22
黎族	3	0.16
满族	3	0.16
土家族	3	0.16
瑶族	3	0.16
藏族	2	0.11
彝族	2	0.11
仡佬族	2	0.11



民族	人数	比例
白族	1	0.05
布依族	1	0.05
其它	1	0.05
土族	1	0.05
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>100.00</b>

### (三) 生源地规模与结构

从毕业生源地看，2021届毕业生江西省生源1158人，占毕业生总人数的62.66%；其他省市690人，占37.34%。非江西省生源中，福建和江苏生源最多，均为45人，占外省生源人数的6.52%；其次是安徽省和河南，各有41人，占外省生源人数的5.94%。详见表1-3。

表 1-3 2021 届毕业生分生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	比例	占外省
江西	1158	62.66	\
福建	45	2.44	6.52
江苏	45	2.44	6.52
安徽	41	2.22	5.94
河南	41	2.22	5.94
浙江	37	2.00	5.36
山西	36	1.95	5.22
陕西	36	1.95	5.22
海南	33	1.79	4.78
内蒙古	33	1.79	4.78
新疆	33	1.79	4.78
黑龙江	30	1.62	4.35
广东	27	1.46	3.91
河北	23	1.24	3.33
湖北	23	1.24	3.33
贵州	22	1.19	3.19
云南	22	1.19	3.19
甘肃	20	1.08	2.90
四川	20	1.08	2.90
青海	16	0.87	2.32



生源地	人数	比例	占外省
辽宁	15	0.81	2.17
重庆	15	0.81	2.17
宁夏	13	0.70	1.88
广西	12	0.65	1.74
山东	12	0.65	1.74
吉林	11	0.60	1.59
天津	10	0.54	1.45
上海	9	0.49	1.30
湖南	8	0.43	1.16
北京	2	0.11	0.29
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00</b>

#### （四）院系规模与结构

分院系来看，机电工程系毕业生最多，有483人，占毕业生总人数的26.14%；其次为经济管理系，有440人，占毕业生总人数的23.81%；第三为建设工程系，有358人，占毕业生总人数的19.37%。详见表1-4。

表1-4 2021届毕业生分院系规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	人数	比例
机电工程系	483	26.14
经济管理系	440	23.81
建设工程系	358	19.37
人文科学系	287	15.53
信息工程系	280	15.15
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>100.00</b>

#### （五）专业规模与结构

分专业来看，2021届毕业生分布于27个专业中。其中会计学人数最多，有160人，占毕业生总人数的8.66%；其次是

工程造价和电气工程及其自动化，分别有148人和132人，分别占毕业生总人数的8.01%和7.14%。详见表1-5。

表1-5 2021届毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
会计学	160	8.66
工程造价	148	8.01
电气工程及其自动化	132	7.14
土木工程	124	6.71
电子信息工程	88	4.76
机械工程	83	4.49
计算机科学与技术	83	4.49
金融学	76	4.11
国际经济与贸易	70	3.79
通信工程	70	3.79
工商管理	69	3.73
环境设计	69	3.73
视觉传达设计	68	3.68
电子商务	65	3.52
材料成型及控制工程	63	3.41
法学	59	3.19
冶金工程	49	2.65
英语	46	2.49
社会体育指导与管理	45	2.44
机械电子工程	44	2.38
物联网工程	39	2.11
自动化	39	2.11
工业工程	37	2.00
汽车服务工程	36	1.95
测绘工程	34	1.84
采矿工程	30	1.62
矿物加工工程	22	1.19
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业去向分布

从毕业去向来看，截止至2021年8月31日，2021届毕业生除了“待就业（242，13.1%）”和“暂不就业（17，0.92%）”外，毕业生毕业去向可分为四大类，即“协议和劳动合同就业（1281，69.32%）”、“灵活就业（81，4.38%）”、“升学（221，11.96%）”和“创业（6，0.32%）”。详见表1-6。

表1-6 2021届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	人数	比例
<b>毕业去向落实率</b>	<b>1589</b>	<b>85.98</b>
协议和劳动合同就业率	1281	69.32
创业率	6	0.32
灵活就业率	81	4.38
升学率（含出国深造）	221	11.96
待就业率（有就业意愿未就业）	242	13.10
暂不就业率（无就业意愿）	17	0.92



## 第二章 2021 届毕业生初次毕业去向落实率及就业去向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。毕业去向落实率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

### 一、2021 届毕业生初次毕业去向落实率

#### （一）总体初次毕业去向落实率

数据显示，学校2021届毕业生共1848人，截至2021年8月31日，就业人数为1589人，学校总体毕业去向落实率为85.98%。详见表2-1。

表2-1 2021届毕业生总体初次毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

总人数	就业人数	毕业去向落实率
1848	1589	85.98



## (二) 院系初次毕业去向落实率

分院系来看，截至2021年8月31日，毕业去向落实率最高的院系为建设工程系，共就业325人，毕业去向落实率为90.78%；其次为信息工程系，就业248人，毕业去向落实率为88.57%。详见表2-2。

表 2-2 2021 届毕业生分院系初次毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建设工程系	358	325	90.78
信息工程系	280	248	88.57
人文科学系	287	253	88.15
机电工程系	483	420	86.96
经济管理系	440	343	77.95
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>1589</b>	<b>85.98</b>

## (三) 专业初次毕业去向落实率

从不同专业初次毕业去向落实率来看，截至2021年8月31日，采矿工程专业毕业去向落实率最高，达96.67%，金融学专业毕业去向落实率最低，只有71.05%。详见表2-3。

表 2-3 2021 届毕业生分专业初次毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
采矿工程	30	29	96.67
汽车服务工程	36	34	94.44
土木工程	124	117	94.35
测绘工程	34	32	94.12
视觉传达设计	68	64	94.12
工业工程	37	34	91.89
冶金工程	49	45	91.84
矿物加工工程	22	20	90.91
机械工程	83	75	90.36
物联网工程	39	35	89.74
计算机科学与技术	83	74	89.16
英语	46	41	89.13



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	63	56	88.89
电子信息工程	88	78	88.64
机械电子工程	44	39	88.64
自动化	39	34	87.18
通信工程	70	61	87.14
社会体育指导与管理	45	39	86.67
工程造价	148	127	85.81
环境设计	69	59	85.51
法学	59	50	84.75
电子商务	65	55	84.62
国际经济与贸易	70	59	84.29
工商管理	69	57	82.61
电气工程及其自动化	132	103	78.03
会计学	160	118	73.75
金融学	76	54	71.05
<b>总计</b>	<b>1848</b>	<b>1589</b>	<b>85.98</b>

#### (四) 留省/市毕业去向落实率

数据显示，截至2021年8月31日，2021届毕业生留江西省、赣州市就业人数分别为619人、391人。从毕业去向落实率来看，毕业生留江西省毕业去向落实率为38.96%，毕业生留赣州市毕业去向落实率为24.61%。详见表2-4。

表 2-4 毕业生留省/市毕业去向落实率

	江西省	赣州市
就业人数	619	391
毕业去向落实率	38.96%	24.61%

## 二、2021 届毕业生不同特征群体初次毕业去向落实率

### （一）分性别初次毕业去向落实率

分性别来看，截至2021年8月31日，2021届男、女生毕业生初次毕业去向落实率分别为88.0%、85.41%。女性毕业去向落实率低于男生近6个百分点。详见表2-5。

表 2-5 不同性别毕业生初次毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1183	1041	88.0
女	665	548	82.41
总计	1848	1589	85.98

### （二）困难生和非困难生初次毕业去向落实率

分困难生类别来看，截至2021年8月31日，2021届毕业生主要分为非困难生和建档立卡贫困户，困难毕业生和非困难毕业生的初次毕业去向落实率分别为86.36%、85.97%，困难毕业生初次毕业去向落实率略高于非困难毕业生。详见表2-6。

表 2-6 2021 届困难生与非困难生初次毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生	1804	1551	85.97
建档立卡困难生	44	38	86.36

## 三、2021 届毕业生就业流向

### （一）就业行业分布

调查显示，截至 2021 年 8 月 31 日，在 2021 届毕业生就业排名前十的行业中，毕业生就业人数最多的行业为“制

造业”行业，占 20.70%；排名第二位的行业是“教育业”，占 17.12%(含研究生)；排名第三的为“建筑业”行业，占 10.89%。详见图 2-1。

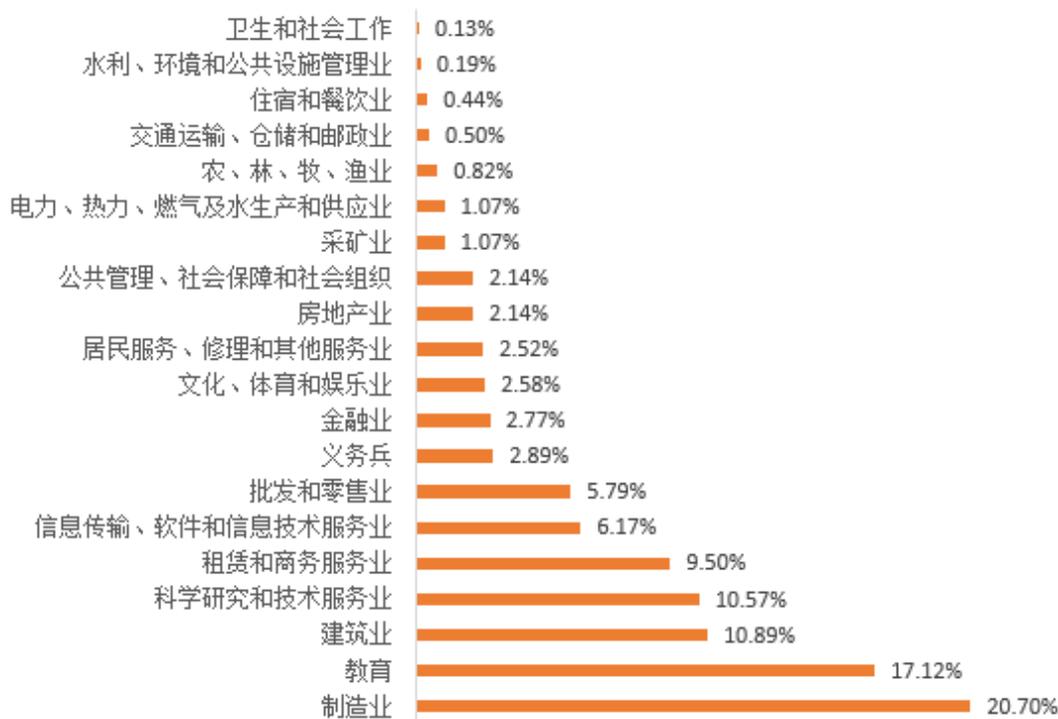


图 2-1 2021 届毕业生就业前十行业分布

## (二) 就业单位性质分布

从就业单位性质来看，截至2021年8月31日，2021届毕业生就业单位以企业单位（79.23%）为主。其中，企业单位主要以“其他企业”（除国有企业和三资企业之外的私营企业和集体企业）为主，占比65.64%。事业单位就业的毕业生占比16.68%。详见表2-7。



表 2-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		人数	比例
企业单位	其他企业	1043	65.64
	国有企业	178	11.20
	三资企业	38	2.39
	小计	1259	79.23
事业单位	其他事业单位	33	2.08
	中初教育单位	9	0.57
	高等教育单位	223	14.03
	小计	265	16.68
部队		46	2.89
机关		17	1.07
城镇社区		2	0.13
总计		1589	100

### （三）就业地域分布

从就业地域分布来看,2021 届毕业生就业分布在国内 31 个省、直辖市、自治区和国外,其中江西省内就业的人数最多,有 619 人,占已就业总人数的 38.96%,省内就业主要为赣州市和南昌市,分别占省内就业人数的 63.17%、16.64%。省外就业中,广东省就业人数最多,有 355 人,占已就业总人数的 22.34%,其次是浙江省(185 人,11.64%),其他省份就业人数占比均较低。详见表 2-8。

表 2-8 2021 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区		人数	比例
省内	江西	619	38.96
	赣州市	391	占省内 63.17
	南昌市	103	占省内 16.64
省外	广东	355	22.34
	浙江	185	11.64
	上海	62	3.90
	江苏	58	3.65



地区	人数	比例
北京	55	3.46
福建	40	2.52
安徽	21	1.32
海南	19	1.20
陕西	17	1.07
湖北	16	1.01
湖南	16	1.01
新疆	14	0.88
云南	10	0.63
山东	9	0.57
天津	9	0.57
重庆	9	0.57
内蒙	8	0.50
青海	8	0.50
山西	8	0.50
四川	8	0.50
河南	7	0.44
贵州	6	0.38
河北	5	0.31
黑龙江	5	0.31
辽宁	5	0.31
宁夏	5	0.31
吉林	4	0.25
广西	3	0.19
国外	2	0.13
甘肃	1	0.06
小计	970	61.04
合计	1589	100.00

#### 四、2021 届毕业生升学与出国（境）情况

##### （一）总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生共有 219 人选择了升学（不含留学深造），升学率为 11.85%。详见表 2-9。

表 2-9 2021 届毕业生总体升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

升学人数	毕业人数	比例
219	1848	11.85

## （二）院系升学分布

分院系来看，截至2021年8月31日，各院系中毕业生升学率排名前三位的院系是机电工程系（89人，18.43%）、建设工程系（65人，18.16%）和信息工程系（37人，13.21%）。详见表2-10。

表 2-10 2021 届毕业生分院系升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

院系	毕业生人数	升学人数	比例
机电工程系	483	89	18.43
建设工程系	358	65	18.16
信息工程系	280	37	13.21
人文科学系	287	12	4.18
经济管理系	440	16	3.64
总计	1848	219	11.85

## （三）升学专业与就读专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为84.12%，包括“非常一致”（29.41%），“比较一致”（41.76%），“一般”（12.94%），跨专业报考占比15.88%。详见图2-2。

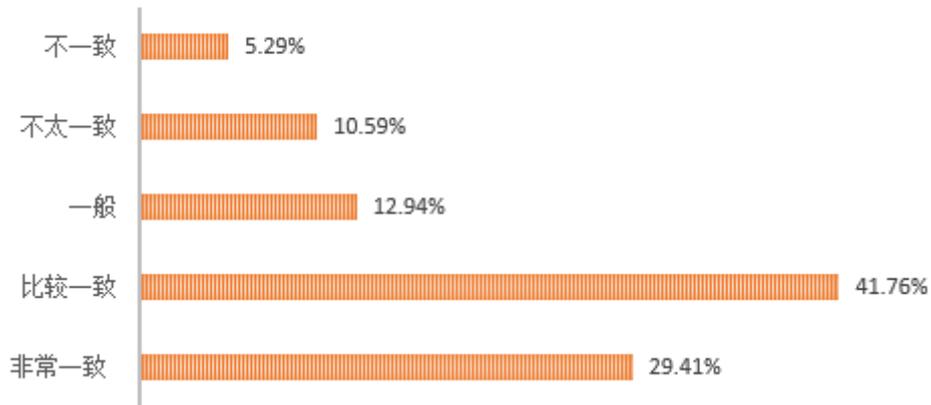


图2-2 2021届毕业生升学就读专业一致性

#### (四) 毕业生升学原因分析

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”、“对专业感兴趣，愿深入学习”和“提升综合能力”，分别占比为39.41%，26.47%和17.65%，毕业生升学目标目的明确。详见图2-3。

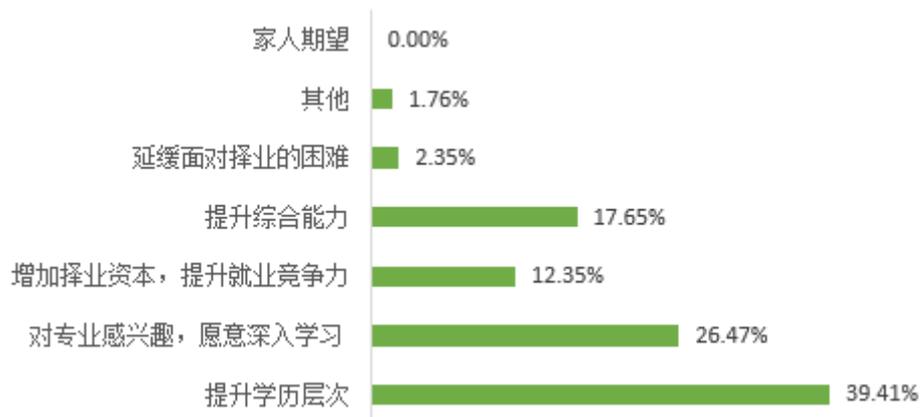


图2-3 2021届毕业生升学原因



## 五、2021 届毕业生自主创业情况分布

### （一）总体情况

数据显示，2021届毕业生共有6人选择自主创业，创业率为0.32%。总体来看我校毕业生在校期间成功创业的毕业生不多。

### （二）创业原因

调研数据显示，2021届毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比为44.44%；其次，有33.33%的毕业生是因为“受他人邀请创业”，有11.11%的毕业生是因为“有好的创业项目”。此外，还有5.56%的毕业生是因为“未找到合适的工作”而创业。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是想实现个人价值以及追逐理想而进入创业队伍。详见图2-4。

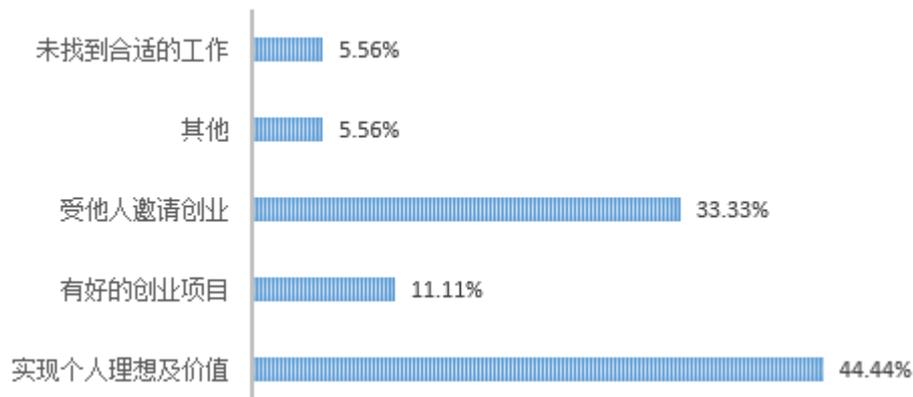


图 2-4 2021 届毕业生自主创业的原因

### （三）创业与专业的一致性分析

调研显示，毕业生创业与所学专业的一致性达到72.22%。其中，“非常相关”占比16.67%，“比较相关”占比33.33%，详见图2-5。

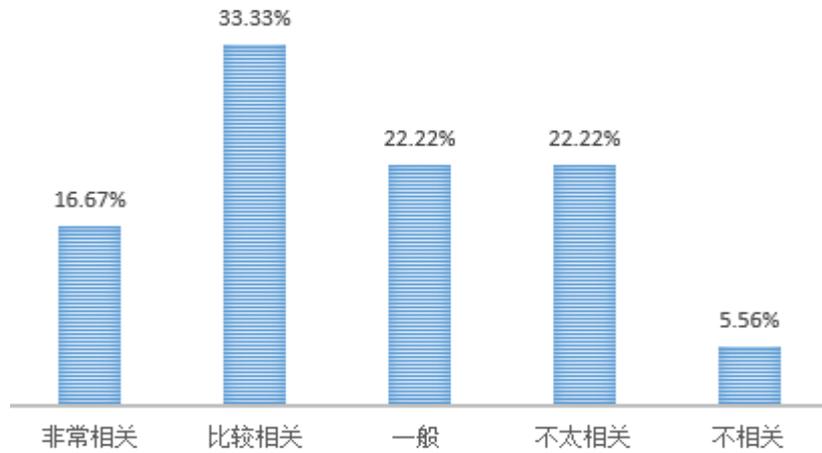


图 2-5 2021 届毕业生创业与专业的一致性

### （四）创业形式

调查显示，2021届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业”和“个人创业”，均占比38.89%。毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补。从创业类型来看，50%的毕业生选择了“创立公司”，33.33%的毕业生选择了“电子商务创业”，说明电商创业逐渐成为大学生创业的重要形式。详见图2-6、图2-7。

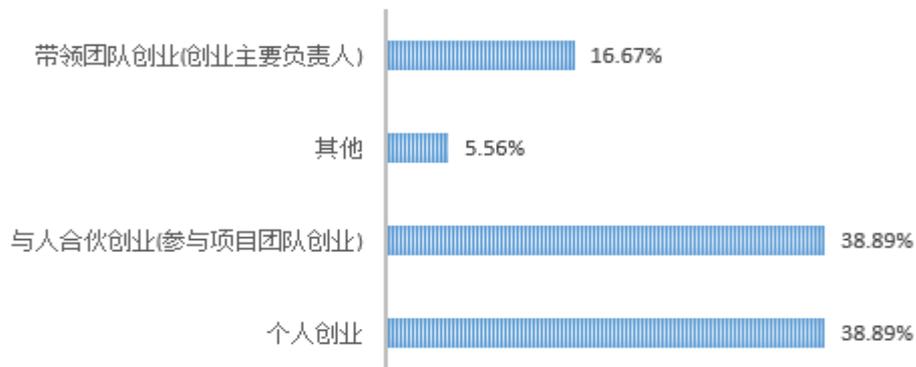


图 2-6 2021 届毕业生创业主要方式

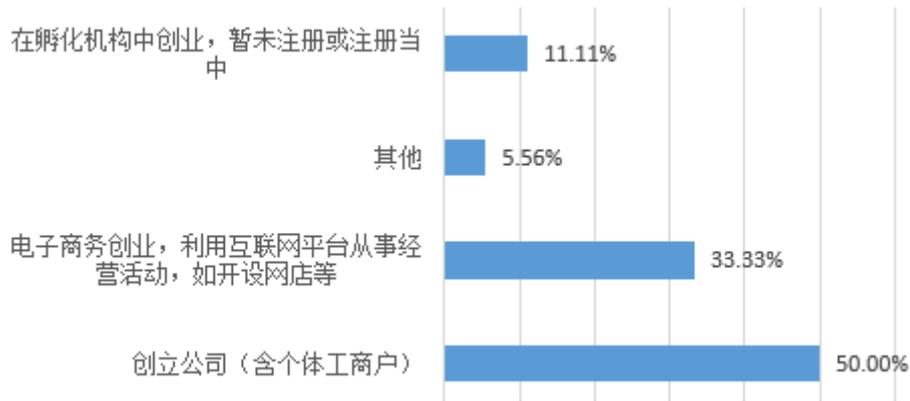


图 2-7 2021 届毕业生创业主要形式

### (五) 创业资金来源

调查显示, 毕业生创业资金除“其他”来源外, “父母资助”排在第一位, 占比为27.78%, 表明毕业生的创业还是想得到父母的支持。其次有33.33%的毕业生创业资金来源于“创业扶持基金”和“个人积累”, 表明政府对毕业生自主创业大力支持, 也说明毕业生创业项目难以得到资本市场的青睐且毕业生融资意识有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导, 协助提升创业项目的含金量, 加大融资力度。详见图2-8。

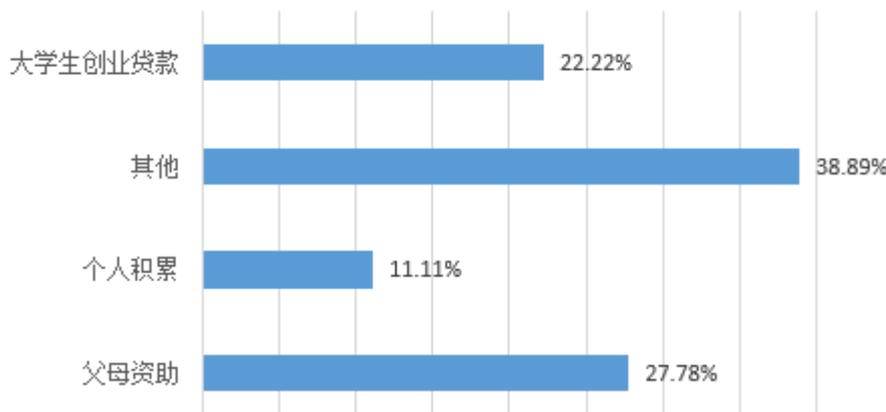


图 2-8 2021 届毕业生创业资金来源

## （六）希望学校提供的支持

调研显示，在创业人群中，大多数毕业生希望学校能够提供帮助是“创业讲座或论坛”（38.89%）、“创业相关课程”（33.33%）、“创业实训与模拟”（33.33%），少数毕业生希望学校能提供“提供资金与平台”（5.56%）和“创业师资队伍建设”（11.11%）。详见图2-9。

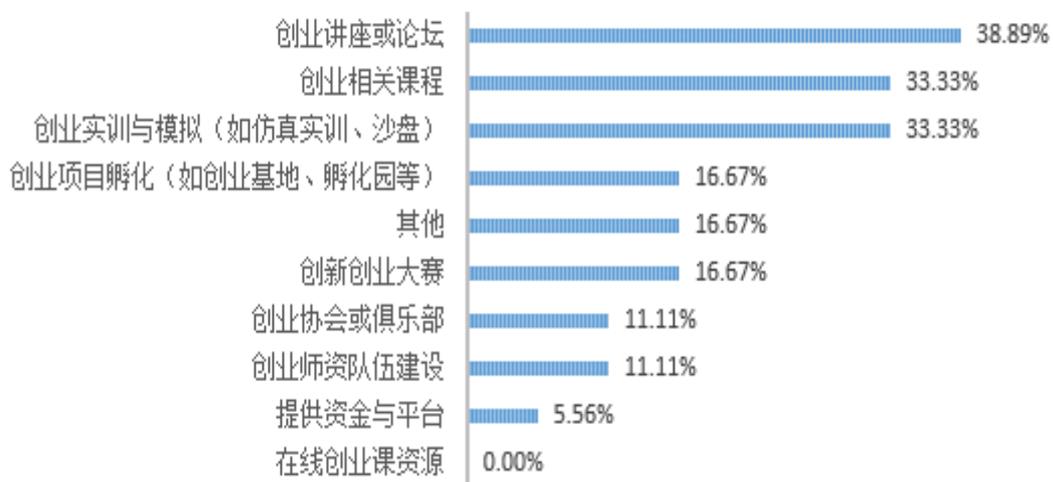


图 2-9 2021 届毕业生家庭对其创业的支持情况

## （七）创业准备分析

数据显示，2021届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”、“向成功创业者学习”和“学习创业课程”，选择这三项的毕业生分别占比77.78%，50%和44.44%。这也从侧面反映出了每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多学习创业课程、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。详见图2-10。

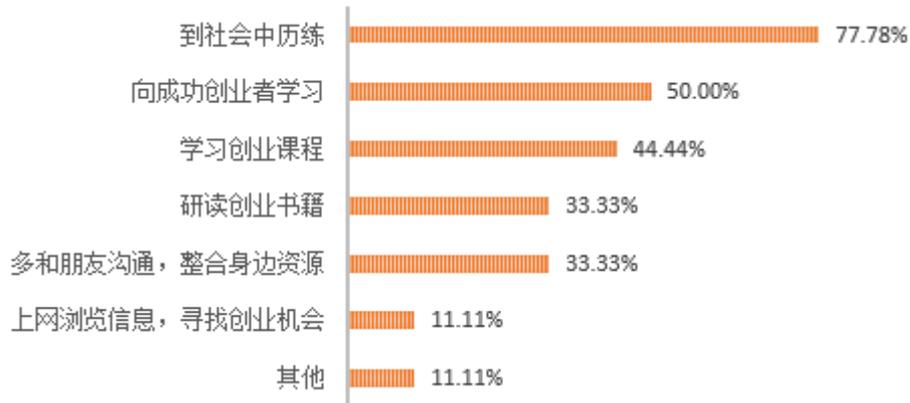


图 2-10 2021 届毕业生创业做过的准备工作

### (八) 创业困难分析

大学生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（61.11%），其次是“产品服务的营销推广”（50%）。由此可见，资金的筹备在毕业生创业中起到关键性的作用，高校在提供创业培训时，应将“如何正确筹备资金”、“资金筹备的渠道”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。详见图2-11。

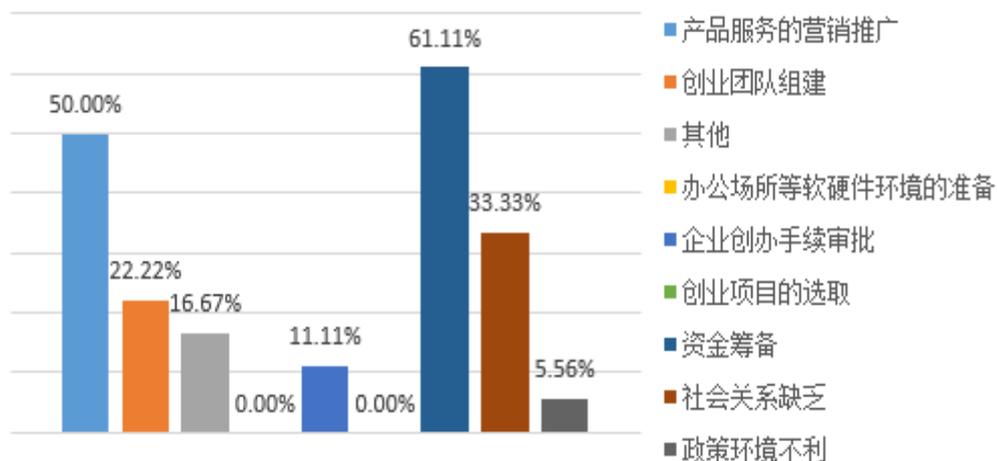


图 2-11 2021 届毕业生创业中遇到的困难



## （九）创业能力分析

调查显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（50%），其次是“管理领导能力”和“持续学习能力”（44.44%），较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事，创业者必须具备沟通协调与处理社会关系的能力，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。创业是在市场竞争中胜出并运营赢利的过程，它需要较强的机会捕捉能力。发现机会以及捕捉机会的能力都是决定着一个创业者是否成功的关键。详见图2-12。

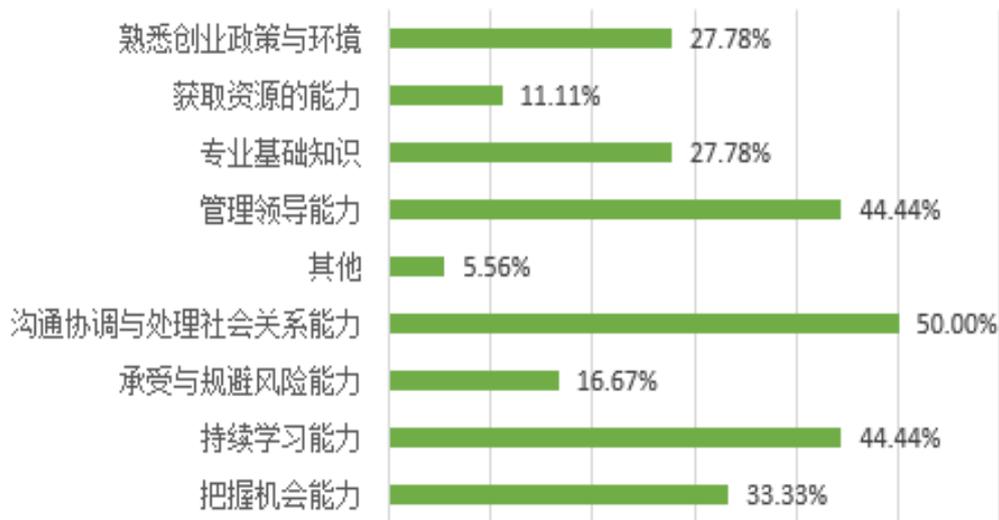


图 2-12 2021 届毕业生创业应具备的能力



## 第三章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2021 届毕业生就业质量分析

#### (一) 就业满意度分析

总体来看，2021届毕业生对就业状况的满意度较高，达到82.70%，其中有2.71%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业）表示非常满意，20.15%表示比较满意，59.84%表示满意。详见图3-1。

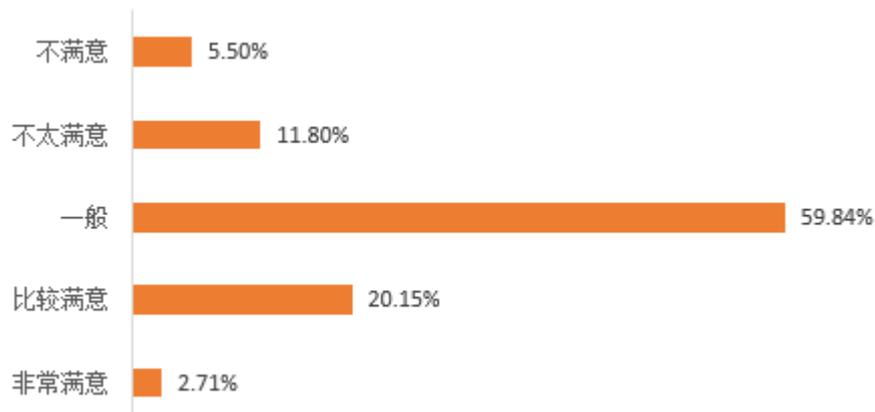


图 3-1 2021 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

#### (二) 职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。数据显示，毕业生职业期待吻合度为73.33%，这表明绝大部分毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。详见图3-2。

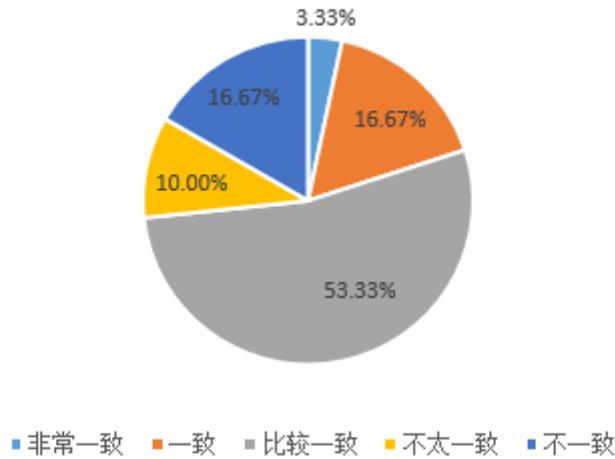


图 3-2 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=非常一致+比较一致+一般

### （三）就业保障分析

调查显示，有92.29%的毕业生所在单位都提供了社会保障，还有27.69%的单位除了提供五险/四险一金外，还提供了其他保障和补贴。此外有7.71%的单位没有提供任何社会保障，需要加强毕业生对劳动合同法的学习。详见图3-3。

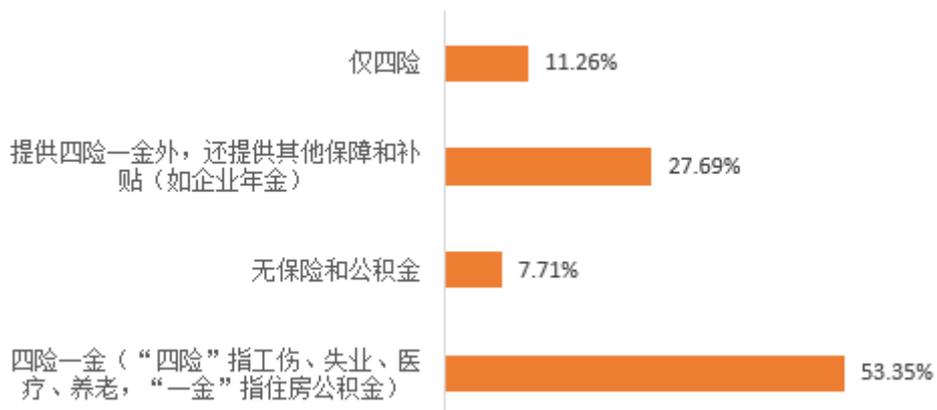


图 3-3 签约单位为 2021 届毕业生提供的社会保障情况



## （四）专业与岗位相关度分析

### 1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。数据显示，2021届毕业生专业与岗位相关度较高，达到73.94%。其中，15.92%的毕业生专业与岗位非常相关。详见图3-4。

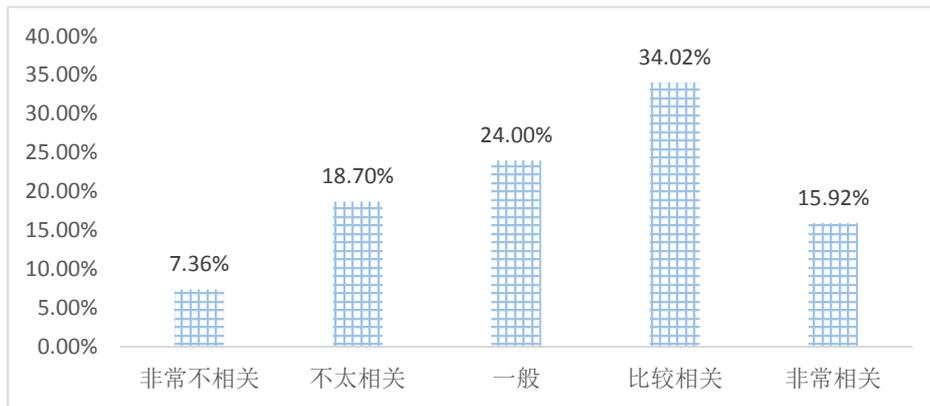


图 3-4 2020 届毕业生专业与岗位相关度

注：相关度=非常相关+比较相关+一般

### 2. 专业与岗位不相关原因

调查显示，除“其他”原因外，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“对本专业工作无兴趣”（26.83%），其次是“专业工作环境差”（14.63%）。详见图3-5。

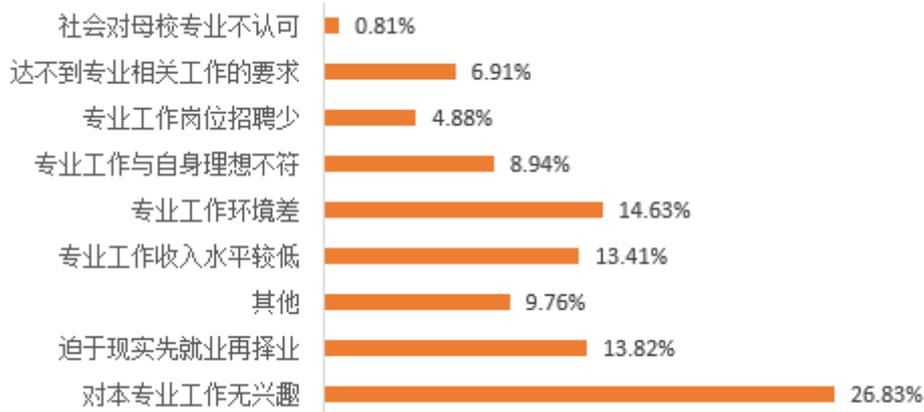


图 3-5 2021 届毕业生专业与岗位不相关原因

## (五) 就业感受

### 1. 工作单位的稳定度

调查显示，毕业生认为所在工作单位的稳定性为93.71%。其中，10.24%的毕业生认为工作单位非常稳定，有42.70%的毕业生认为工作单位比较稳定。认为工作单位一般稳定的毕业生有40.77%。详见图3-6。

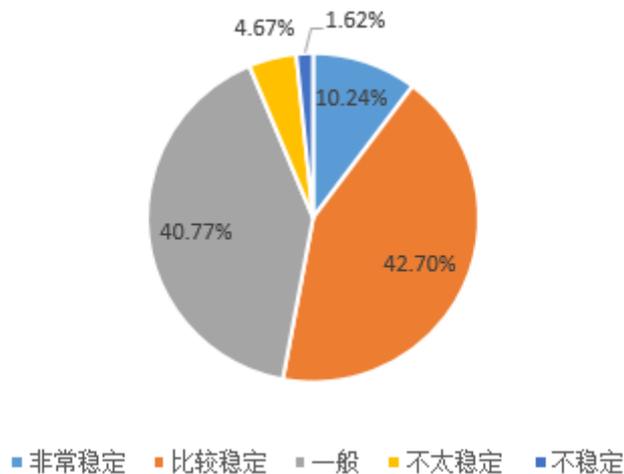


图 3-6 2021 届毕业生认为工作单位的稳定性

注：稳定度=非常稳定+比较稳定+一般



## 2. 工作单位的压力分析

调查显示，超过六成的毕业生认为工作单位的工作压力较大，占比61.56%，其中有5.88%的毕业生表示工作单位压力“非常大”，还有23.53%的毕业生表示工作压力“比较大”，只有1.32%的毕业生认为工作压力非常小。工作压力大能提升毕业生的工作积极性，激发其不断进取的精神。详见图3-7。

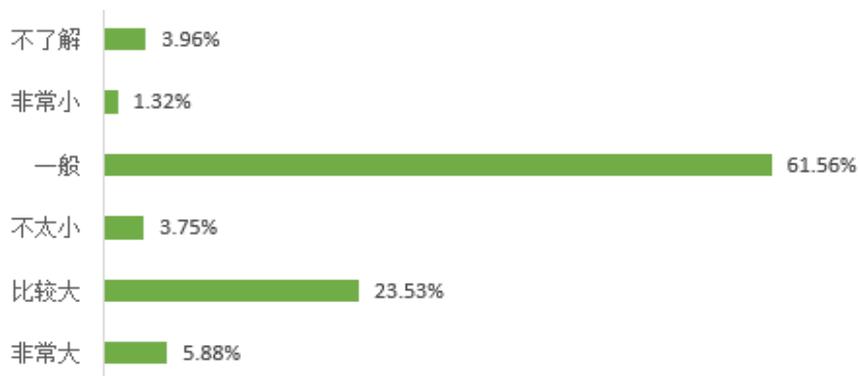


图 3-7 2021 届毕业生岗位的工作压力分析

## 二、2021 届毕业生就业过程及影响因素分析

### （一）求职过程分析

#### 1. 求职渠道分析

调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“校园招聘会”，占比为48.28%；其次是“各类招聘网站”，占比为15.21%。通过学校推荐的比例较高，表明学校的校园就业市场建设卓有成效，大量高质量企业来校招聘保证了毕业生充分就业。详见图3-8。



图 3-8 2021 届毕业生的求职渠道

## 2. 求职成功所用时间

调查显示，2021届毕业生求职成功所用时间主要在1个月以内，占比为50.20%，其次是1-3个月，占比为35.40%，其他占比均在7.00%以下。详见图3-9。

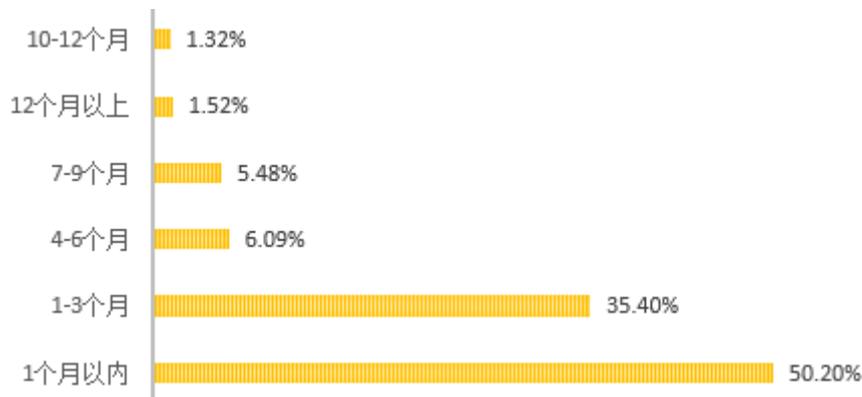


图 3-9 2021 届毕业生求职成功所用时间

## 3. 求职所获得 offer 数

调查显示，绝大多数2021届毕业生求职过程中获得的offer数超过2人个，占比80.22%，4个及以上达24.04%。详见图3-10。

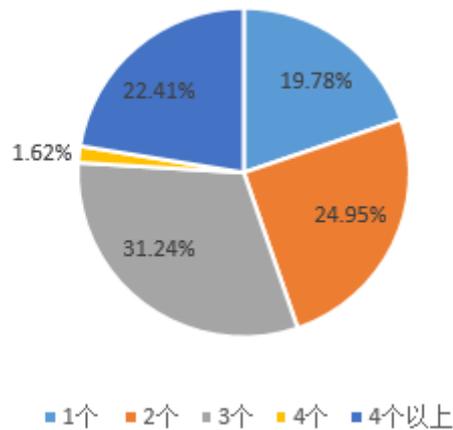


图 3-10 2021 届毕业生求职所获得 offer 数

#### 4. 求职成功的成本

调查显示，有42.19%的毕业生求职成功的成本在200元以下，24.54%的毕业生的求职成本为201-500元，求职成本在501-1200元的毕业生有5.78%，总体看来毕业生求职成本不高。详见图3-11。

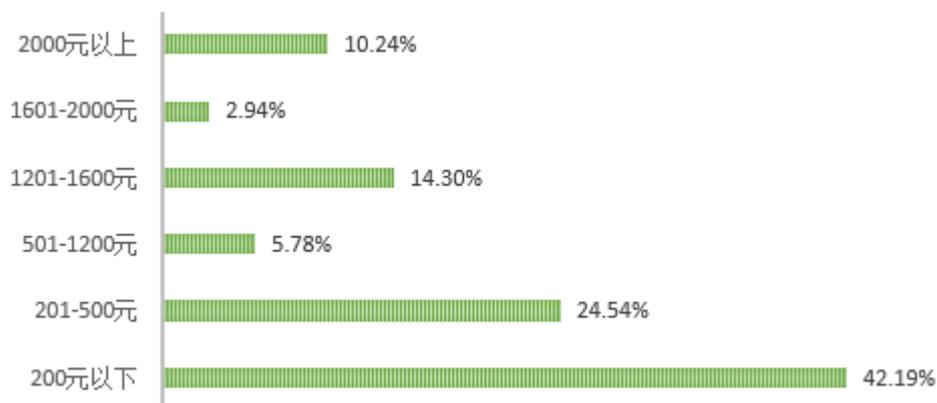


图 3-11 毕业生求职成功的成本

#### 5. 求职的面试次数

调研数据显示，2021届毕业生求职过程中面试的公司数主要是1-3家，占比为46.73%，其次是4-6家，占比为28.97%。详见图3-12。

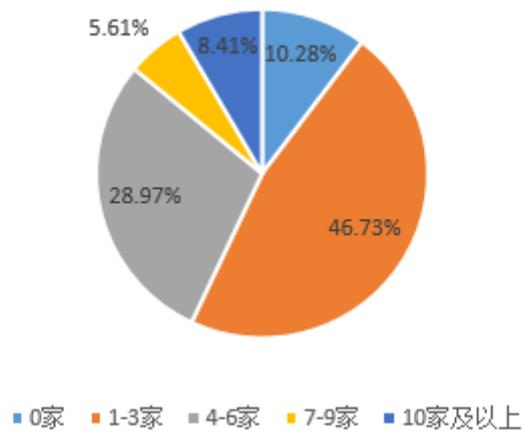


图 3-12 毕业生求职的面试次数

## （二）离职原因分析

调研显示，有66.13%的毕业生表示从未离职，除其他以外，毕业生的离职原因主要是工作压力大及福利待遇差，占比分别为31.22%和14.29%，详见图3-13。

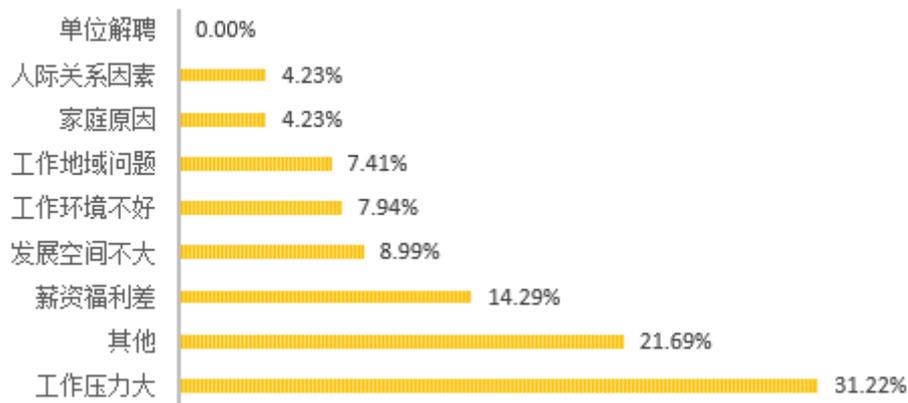


图 3-13 2021 届毕业生离职原因因素分析

## （三）就业期望与状态分析

### 1. 期望工作地点

调查显示，2021届毕业生最期望的工作地点是“省会城市”（47.19%），其次是“地级城市”（28.19%），由此可

见经济发达的大中城市仍是毕业生就业的首选目标地点。详见图3-14。

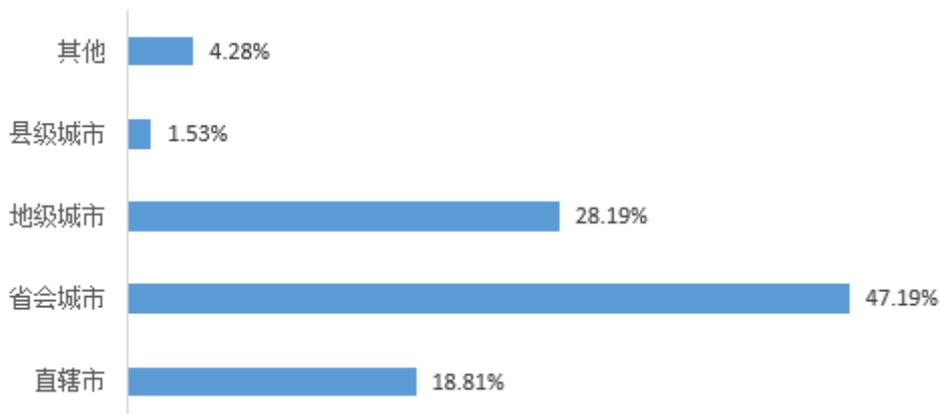


图 3-14 2021 届毕业生期望的工作地点

## 2. 期望工作单位

调研数据显示，2021届毕业生最希望的工作单位是“国有企业”（39.69%），其次是“事业单位”和“党政机关”，分别占比为23.41%和20.22%。详见图3-15。

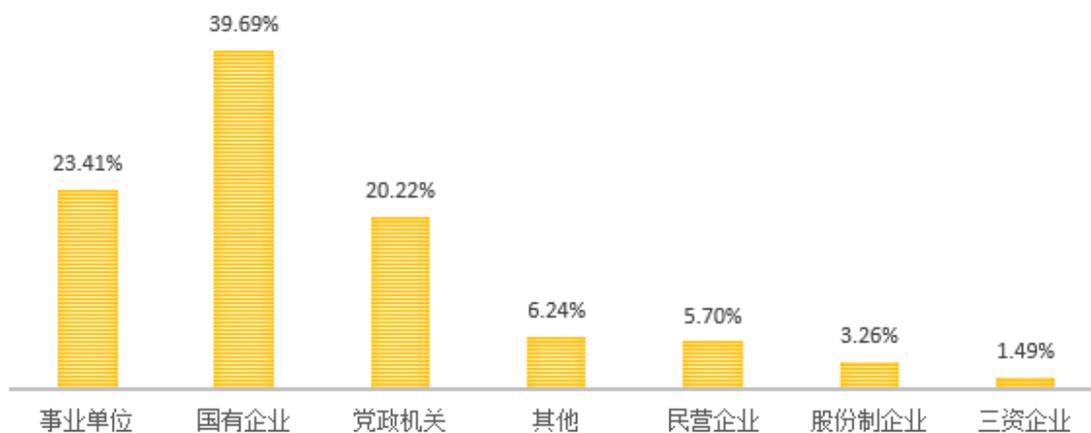


图 3-15 2021 届毕业生期望的工作单位

### 3. 期望薪酬

调查显示，有28.30%的毕业生对签约工作的期望薪酬是5001-7000元，29.51%的毕业生希望期望薪酬为4001-5000元，18.56%的毕业生期望薪酬为3001-4000元，其他档位的百分比均在10.00%以下。详见图3-16。

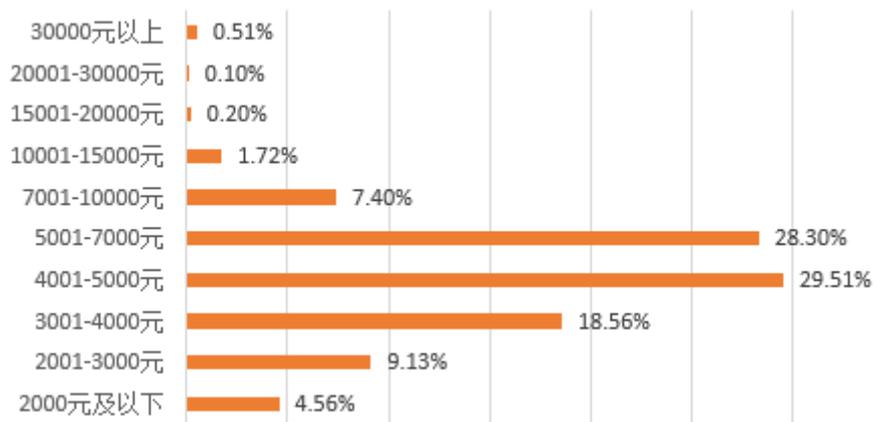


图 3-16 2021 届毕业生的期望薪酬

### 4. 就业心态

调查显示，绝大多数的毕业生目前的就业心态良好。其中就业心态为“乐观”的有46.07%，“一般”的毕业生有44.44%。详见图3-17。

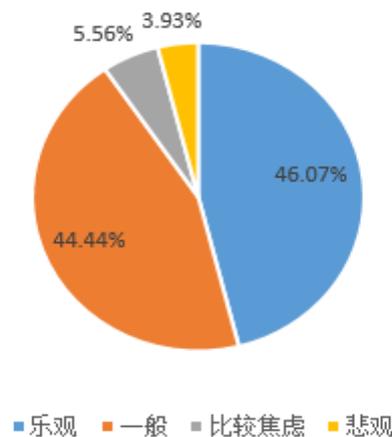


图 3-17 毕业生的就业心态



### 三、2021 届毕业生未就业情况分析

#### (一) 未就业的原因

调查显示，有36.19%的未就业毕业生“在准备公务员、事业单位公开招聘考试”，有36.19%的毕业生“正在择业，尚未落实工作单位”，有6.34%的毕业生“拟升学”，只有6.34%的毕业生暂时不就业。可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中，暂不想就业的占少数，同时拟考公和拟考研的比例较大。详见图3-18。

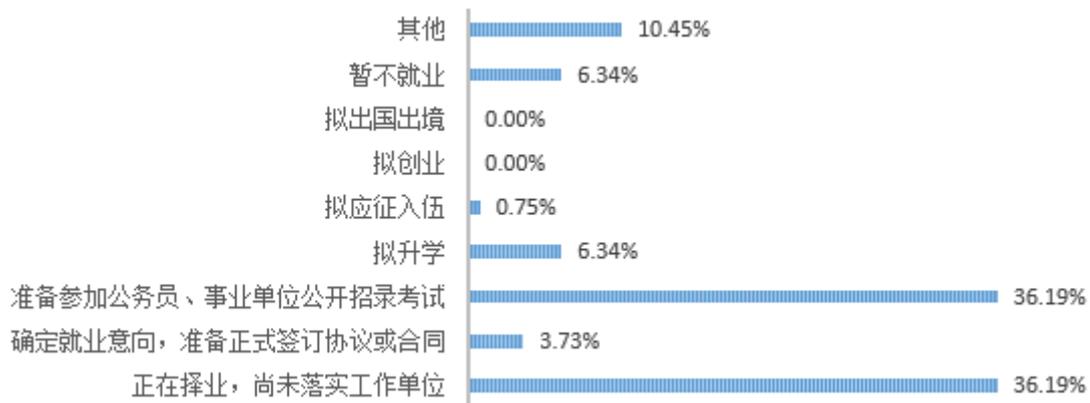


图 3-18 2021 届毕业生未就业原因

#### (二) 未就业求职困难分析

调查显示，“缺乏实践经验”（50.47%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（45.79%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（42.99%）、“获取招聘信息的渠道太少”（40.19%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此毕业生应加强实践经验的积累，在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应邀请更多优质企业来学校招

聘人才，根据市场需求调整专业设置，继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会。详见图3-19。

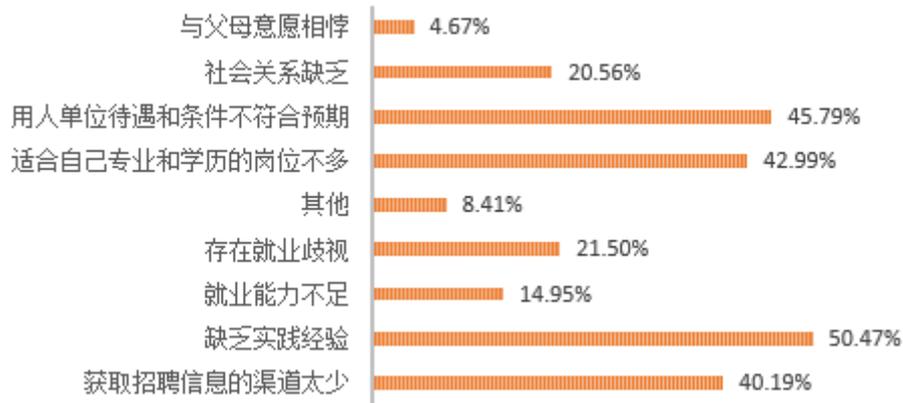


图 3-19 2021 届毕业生求职中遇到的困难

### （三）未就业所需求职帮助分析

调查显示，未就业毕业生希望从学校获得的就业帮助主要是“求职技巧培训”(57.94%)、“增加职位信息”(47.66%)、“求职补贴”(36.45%)。学校应加强毕业生的求职技巧培训，加强面试指导与训练，提供职业生涯规划服务；拓宽就业渠道，全力引进更好更多的就业单位来校招聘。这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见图3-20。

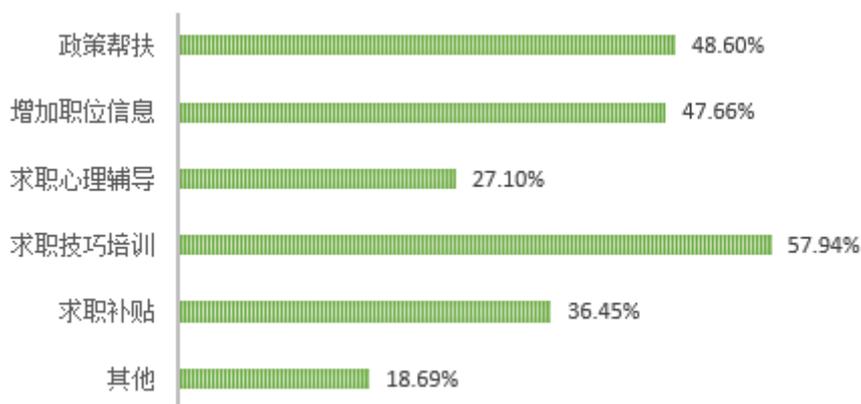


图 3-20 2021 届毕业生希望从学校获得的就业帮助



## 第四章 学校就业创业工作举措与特点

2021年，在新冠疫情防控常态化模式下，学校坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，落实上级主管部门工作要求，扎实开展毕业生就业工作，多措并举落实相关工作，学校就业工作总体推进平稳，成效显著。

**1. 各级领导高度重视。**学校成立了以党委书记、院长为双组长，相关系部主要负责人为成员的学校就业工作领导小组，各系也相应成立系就业工作领导小组，学校、二级单位、教研室（支部）、班级四级联动，学校领导多次专门调度，就业工作是各二级单位每周必谈的重要工作之一，逐步形成了全员全过程抓就业、促就业的工作格局。

**2. 着力推进制度建设。**每年初印发学校工作要点，其中就业工作为学校重点工作之一，并与各二级单位签订就业工作责任状进一步强化二级单位的工作责任意识；通过出台多项制度，定期通报各二级单位毕业生就业工作状况，加强过程监督与考核，进一步完善了两级协同式就业管理和服务体系。

**3. 着力开展各类校园招聘。**为使毕业生充分就业、尽早就业，学校上半年克服疫情防控常态化带来的不便先后举办了“2021届毕业生春季就业洽谈会”、“广州黄埔区企业专场招聘会”、“宁波北仑区域招聘会”等大中型线下就业洽谈会，同时还借助其他就业平台先后举办了2场线上就业洽



谈会。上半年累计开展线下招聘会近200场，同时发布了线上招聘信息400余条，提供就业岗位32000余个。

**4. 大力推进“留赣就业”工作。**积极响应上级号召，将“留赣就业”工作纳入年度就业工作考核体系，定期通过就业周报通报各系各专业留省就业情况；主动对接赣州、南昌等地人社部门，挖掘更多高质量适应我校毕业生的就业岗位，组织毕业生参加赣州市人社局举办的“园区招聘会”，组织毕业生深入企业考察，为有意愿留赣工作的毕业生提供精准服务。

**5. 着力做好困难群体就业工作。**按照上级部门和学校工作部署，积极做好建档立卡等类型困难毕业生的就业帮扶工作，各级领导率先垂范，采取“学业帮扶、心理疏导、就业推荐”等帮扶措施，主动联系帮扶困难毕业生，精准为其提供就业帮扶服务，帮助毕业生顺利就业或升学。

**6. 着力做好毕业生就业状况统计核查工作。**严格落实教育部就业签约“四不准”要求，建立了就业统计工作一把手机制，签订了就业统计工作承诺书和责任状；在全校范围内开展就业信息统计查核工作，对就业信息不规范、录入不准确的情况进行更正，对毕业生已经离职和协议书虚假等情况及时处理；就业工作管理部门会同各二级单位先后三轮全覆盖核查2021届毕业生就业数据，确保了毕业生就业数据更新及时、真实有效。同时上级主管部门布置的毕业生就业质量调查及用人单位满意度调查工作完成度均圆满完成。



7. 进一步加强校政校企合作。近年来，我校不断加强与各地人社部门及相关企业的合作，通过与企业开展“长学时”实习就业计划，进一步加深了校企合作联系，通过不定期的互访，进一步加强了校政校企的良好合作。在前期与浙江、广东、福建等地人社部门合作的基础，我校进一步加大了与赣州市本地各县市区政府及企业的合作，今年首次与赣州市人社局共同举办了学校秋季就业洽谈会，与全南县人民政府、于都县人民政府、章贡区人民政府、南康区人民政府等开展了相关合作。



## 第五章 2019-2021 届毕业生就业质量发展趋势分析

### 一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

调查显示，2019-2021届毕业生总人数分别为1795人、2068人、1848人。三届毕业生规模整体呈上升趋势。从毕业去向落实率来看，截至2021年8月31日，三届毕业生毕业去向落实率呈下降后上升趋势，2019-2021届毕业生毕业去向落实率分别为83.40%、70.94%和85.98%。

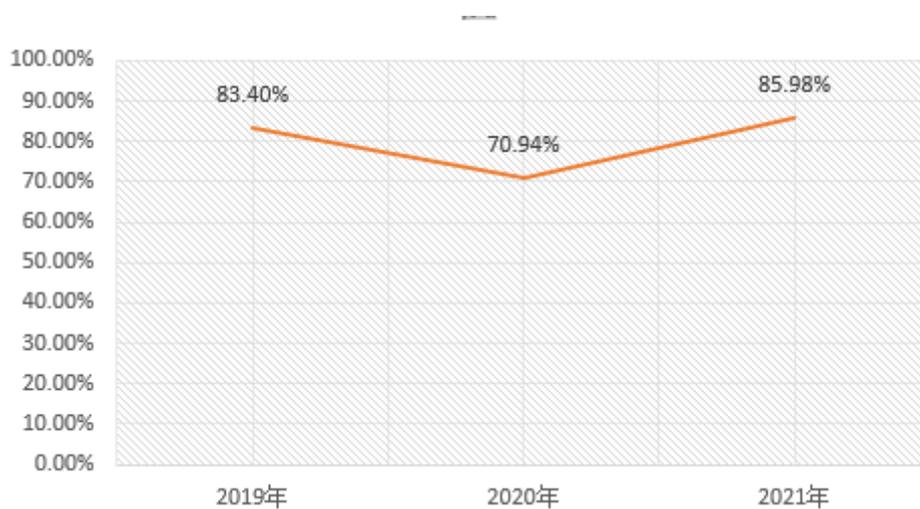


图 5-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 二、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

对比2019-2021届毕业生就业地域数据发现，毕业生在江西省就业人数最多，分别占当届就业总人数的44.69%、36.95%、38.96%。除江西省外，2019-2021届毕业生就业人数最多的省份为广东省、浙江省。

调查显示，学校在江西省内就业的比例整体保持在40%左右，学校也将继续加强对本省本地企业的合作，引导毕业生留在江西、留在赣州、服务江西、服务赣州。详见图5-2。

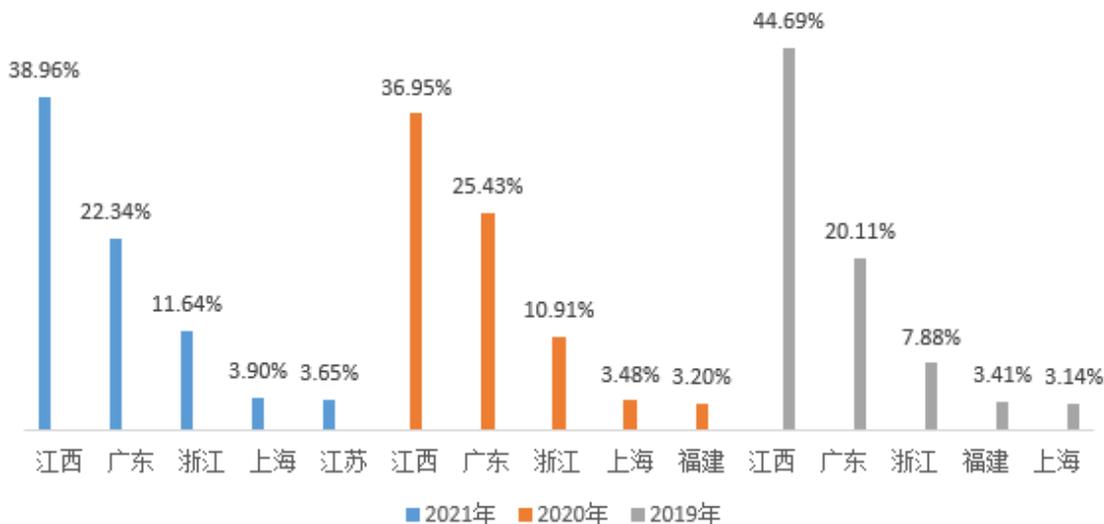


图 5-2 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

### 三、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

调查显示，2019-2021届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，对比发现2019-2021届毕业生在“国企事业单位”就业的比例维持在30%左右，分别为28.66%、36.13%、31.97%。详见图5-3。

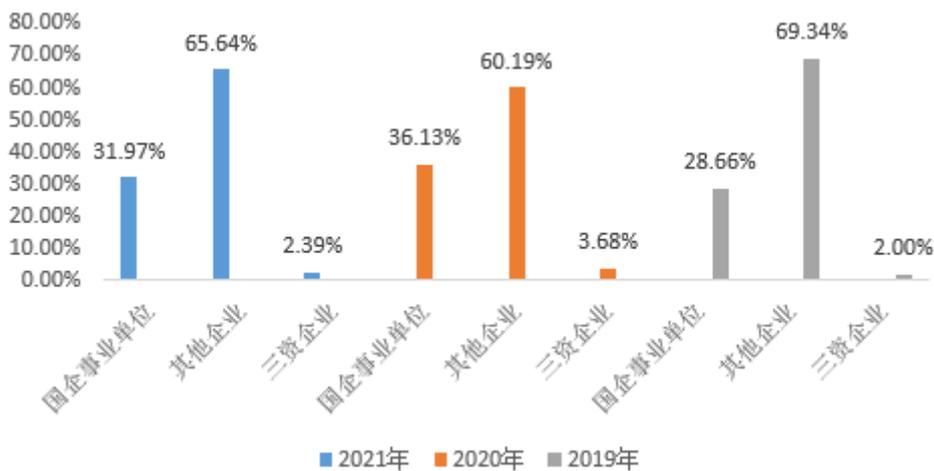




图 5-3 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：国企事业单位包括除民营企业、三资企业外所有类型。

#### 四、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

调查显示，2019-2021 届毕业生的就业现状满意度分别为：85.61%、82.24%、82.70。毕业生就业现状满意度还有较大提升空间。详见图5-4。

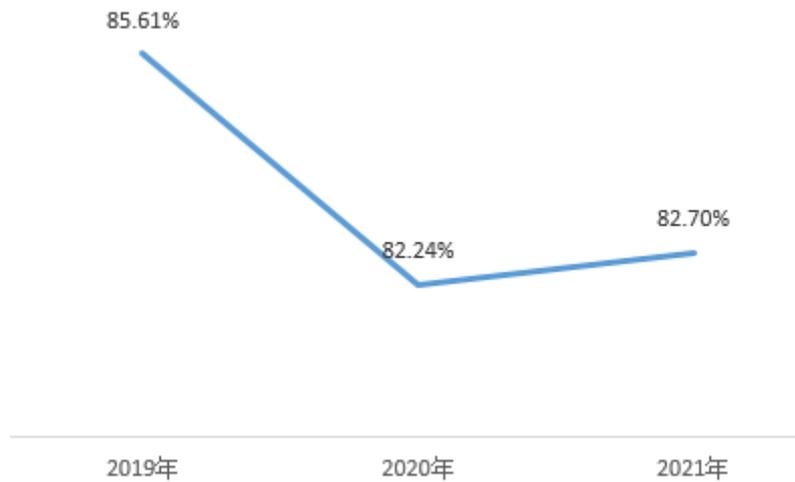


图5-4 2019-2021届毕业生就业满意度变化趋势



## 第六章 2021 届毕业生对学校的评价与反馈

### 一、2021 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈

#### (一) 毕业生对学校人才培养的满意度

调查显示，2021届毕业生对学校人才培养的总体满意度为92.88%。其中选择“非常满意”的占比7.33%，选择“比较满意”的占比33.92%，选择“一般满意”的占比51.63%。这表明，毕业生对学校人才培养的总体满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见图6-1。

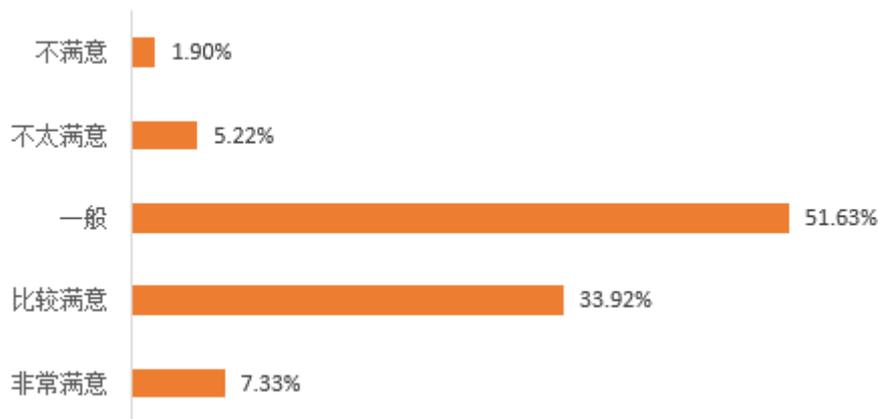


图 6-1 2021 届毕业生对学校人才培养的总体满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

#### (二) 毕业生对学校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校2021届毕业生对“授课水平”的满意度最高，为95.79%；对“课程安排合理性”的满意度为91.52%；对“实践教学水平”的满意度为90.57%。表明学生对学校各项人才培养工作

比较满意，但在“实践教学水平”方面仍有进一步提升的空间，应加强实践环节能力的提升，提高学生的就业能力和适应能力。

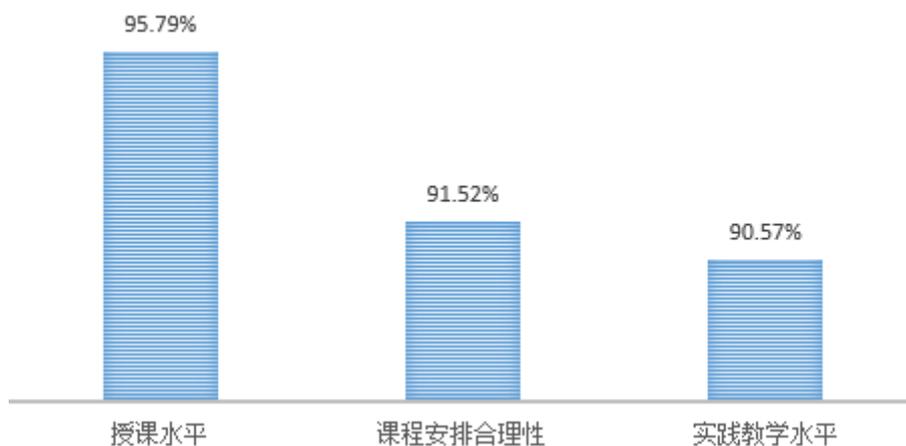
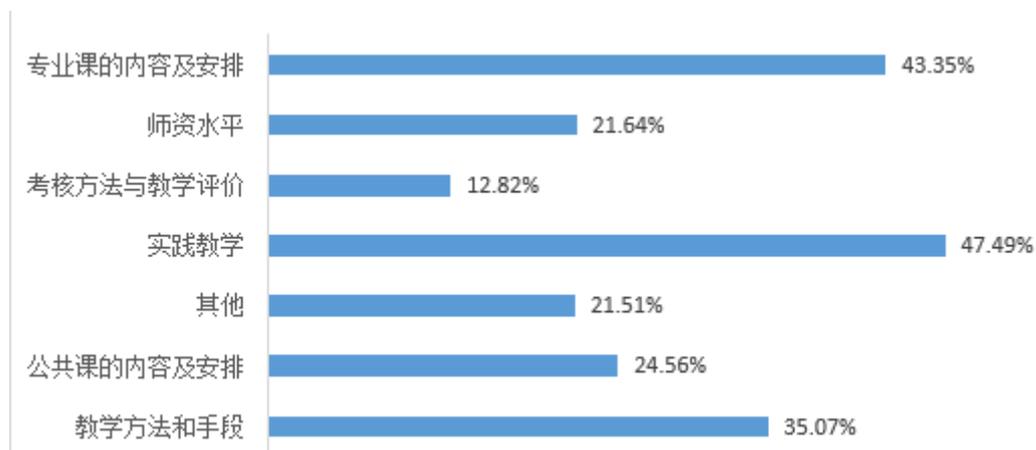


图 6-2 2021 届毕业生对学校人才培养各指标满意度

### (三) 毕业生对学校教育教学的反馈

#### 1. 学校在教育教学方面的改进建议

调查显示，毕业生认为学校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（47.49%）；其次是“专业课的内容及安排”（43.35%）；第三是“教学方法和手段”（35.07%）。学校应重点在以上三方面加强改进。



图



### 6-3 学校在教学工作中值得改进的方面

## 2. 学校在课程设置方面的改进建议

关于学校课程设置，毕业生认为应主要改进的方面是“专业课内容的实用性”（44.50%）、“实践课程安排次数”（43.35%）、“各学期开设专业课门数”（36.91%）等。

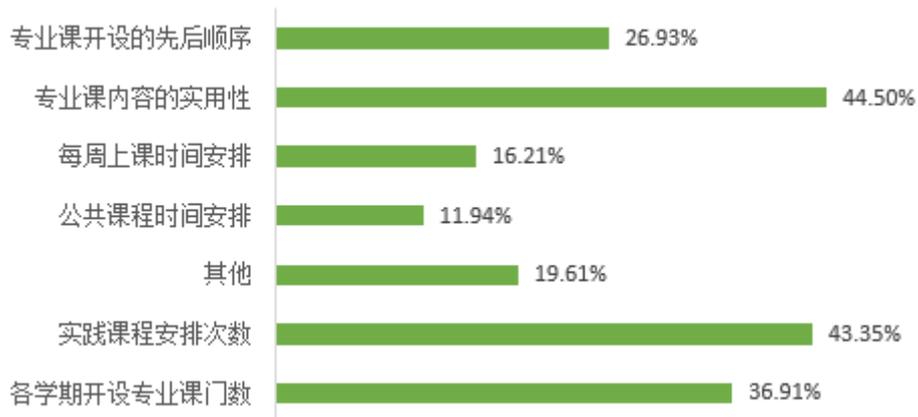


图 6-4 学校在课程设置方面的改进建议

## 二、2021 届毕业生对学校就业工作的反馈

毕业生希望学校加强的就业工作主要是“就业/创业技能培训”、“信息提供与发布”、“职业选择咨询/辅导”，占比分别39.28%、37.45%、37.04%。这表明，学校未来应进一步加强职业探索、精准定位、适应性培训、信息发布等方面的就业服务工作，提升毕业生的就业竞争力，帮助毕业生明确职业目标，做好个人职业定位，避免盲目就业。此外，也有部分毕业生希望学校进一步提升“心理调适”、“政策讲解”和“面试指导与训练”等方面的工作。

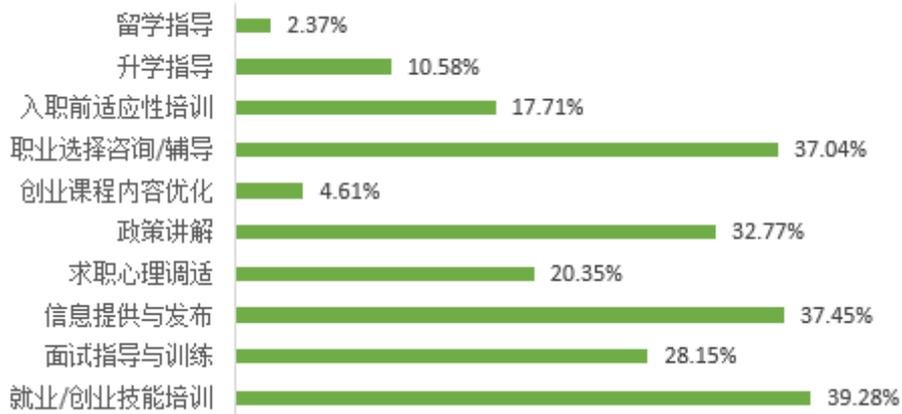


图 6-5 2021 届毕业生对学校就业工作的改进建议

### 三、毕业生对学校的推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为91.44%，其中选择“非常愿意”的比例为13.18%，选择“比较愿意”的比例为37.77%。这表明由于学校的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对学校的满意度较高，因此毕业生对学校的推荐度也较高。

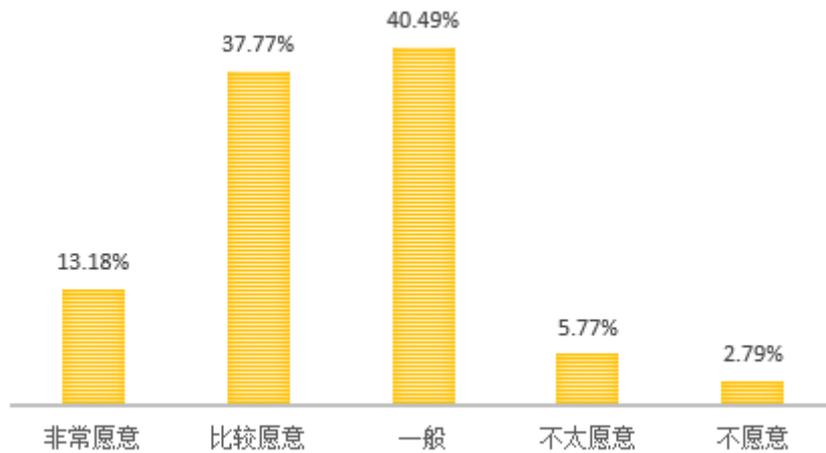


图 6-6 2021 届毕业生对学校的推荐度

注：推荐度=非常愿意+比较愿意+一般



## 第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研共收回97家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

### 一、用人单位基本情况分析

#### （一）用人单位规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在50人以下的小微企业（21.84%）、“1001-10000人”的大中型企业（19.54%）、151-500人的中小型企业（18.97%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。

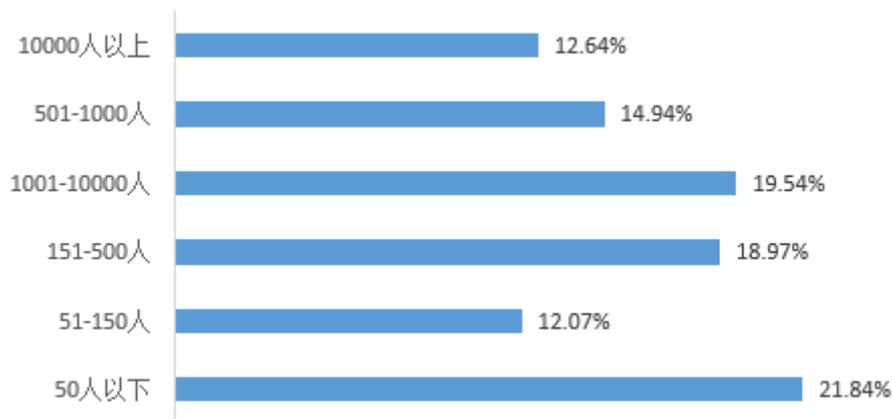


图 7-1 用人单位规模分布

#### （二）用人单位性质

数据显示，参加调研的用人单位中有53.45%为民（私）营企业；其次是股份制企业 and 国有企业，均占比13.22%。外（合）资企业、事业单位占比均在7%以下。

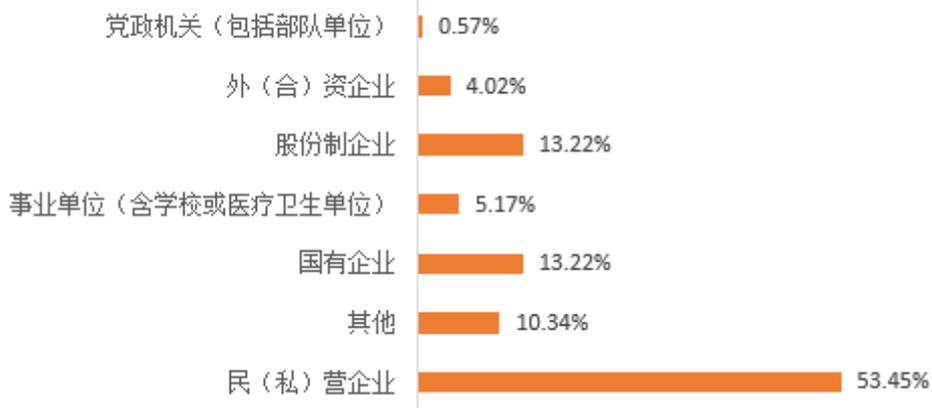


图 7-2 用人单位性质分布

### （三）用人单位行业分布

数据显示，除其他外，用人单位所在的行业主要集中在“制造业”，占比为22.99%；其次是“建筑业”（17.24%）和“其他”（15.52%）。

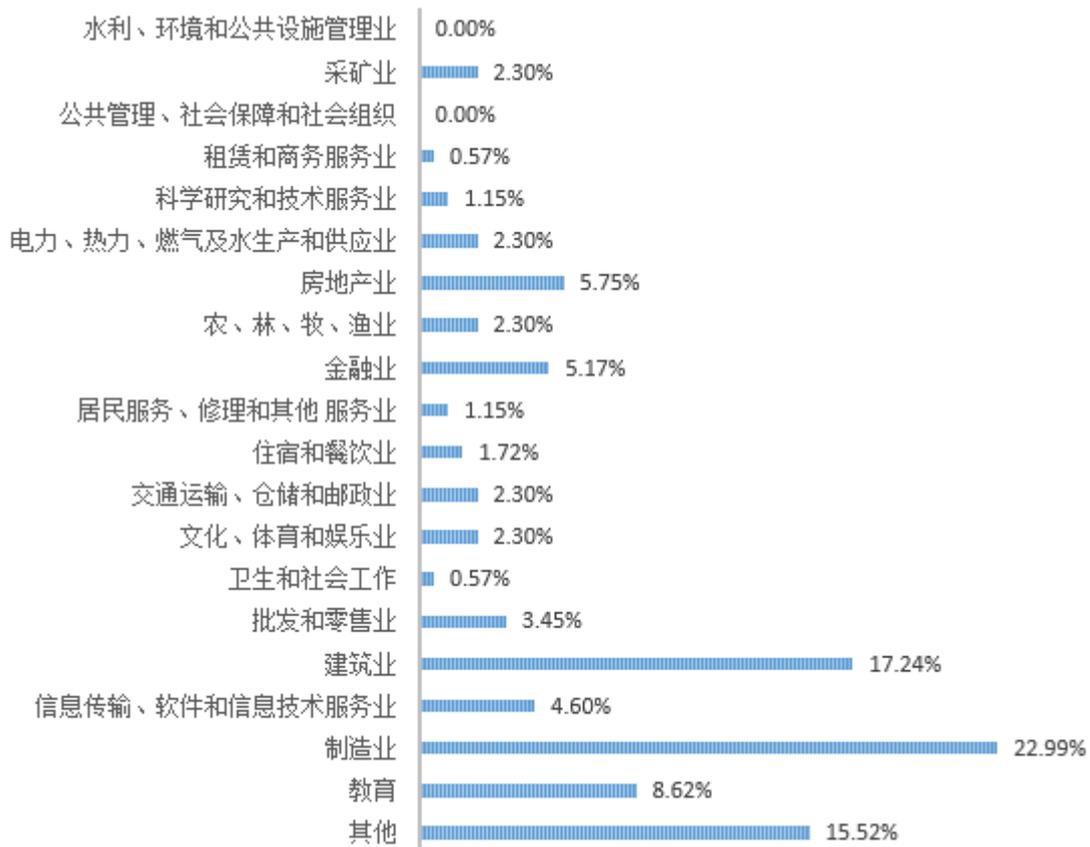


图 7-3 用人单位所在行业分布

#### （四）疫情对用人单位影响分析

数据显示，主要是“影响不大，可以正常运营”(49.43%)、“有些影响，但还能应对”(35.63%)，说明2021年疫情对毕业生就业的影响不大。详见图7-4。

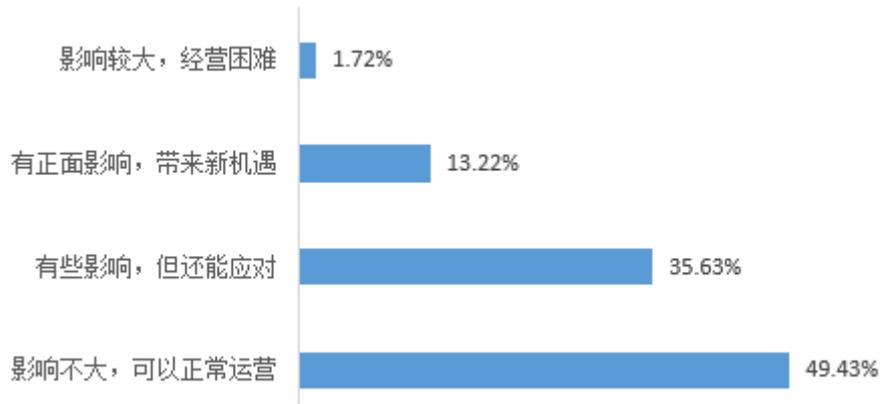


图 7-4 疫情对用人单位的影响

#### （五）用人单位招聘需求

调查显示，用人单位对应届高校毕业生的招聘需求有变化，比2020年略有增加。有58.05%的用人单位的招聘需求“与往年持平”，35.63%的用人单位招聘需求“增加”，35.63%的用人单位招聘需求“减少”。详见图7-5。

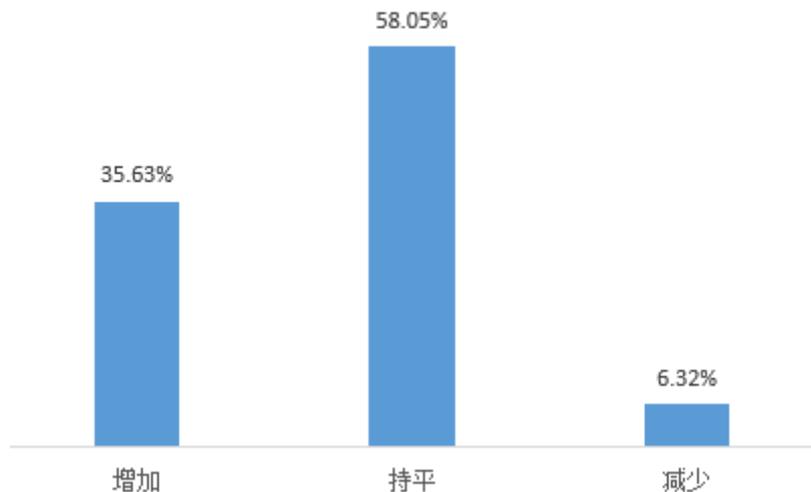


图 7-5 用人单位的招聘需求



## （六）用人单位招聘渠道

调查显示，用人单位主要的招聘渠道是“校园招聘”，占比54.60%，其次是“在实习（见习）中选拔”和“社会招聘”，分别占比为10.34%和9.77%，因此，学校应大力加强校园招聘力度，吸纳更多的优质企业进校招聘。详见图7-6。

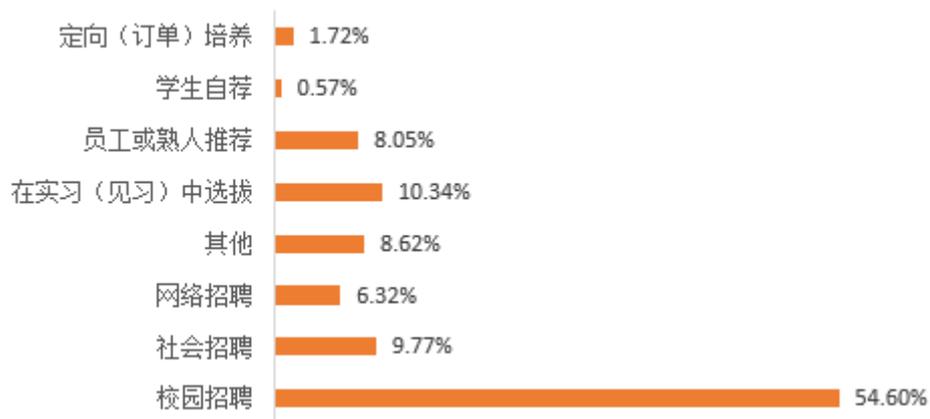


图 7-6 用人单位招聘渠道

## （七）用人单位薪酬待遇

数据显示，用人单位招聘应届高校毕业生的薪酬待遇普遍在4001-5000元，占比36.78%，其次是5001-7000元，占比23.56%，第三是3001-4000元，占比20.69%，其他占比均在10.00%以下。详见图7-7。

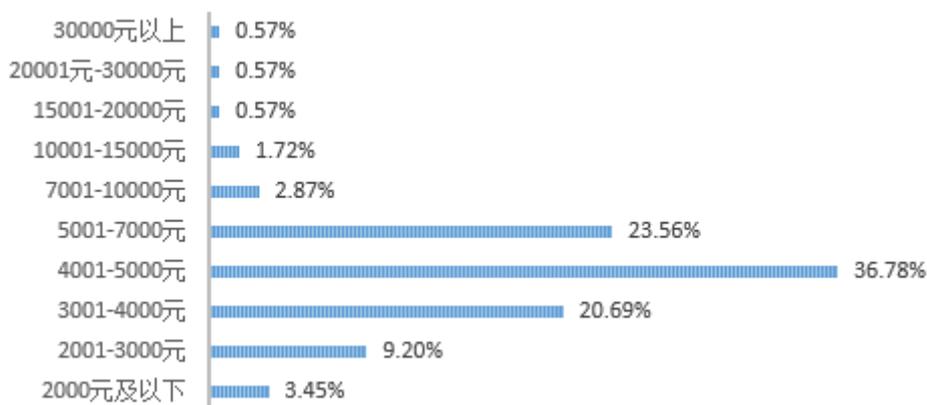


图 7-7 用人单位薪酬待遇

## 二、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达97.56%。其中表示“非常满意”的占10.24%，表示“比较满意”的占到26.20%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。同时可以看出非常满意和比较满意占比不高，毕业生整体素质还需继续提高。

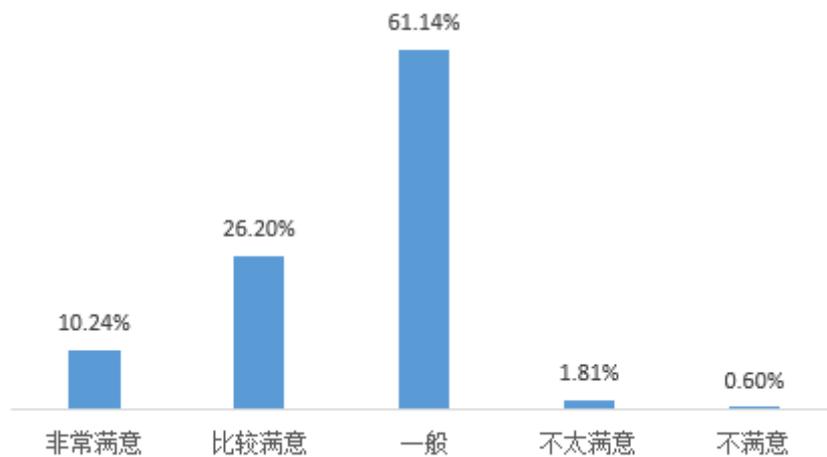


图 7-8 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

### （二）用人单位对毕业生各项能力评价

数据显示，用人单位对毕业生各项能力都较为满意。用人单位认为毕业生的“知识技能适应时代的程度”最令人满意，但同时也指出在“国际交流能力”，“应用信息技术的能力”等方面还需要进一步提升。学校应有针对性地加强对学生在这些方面的培训。详见图7-9。

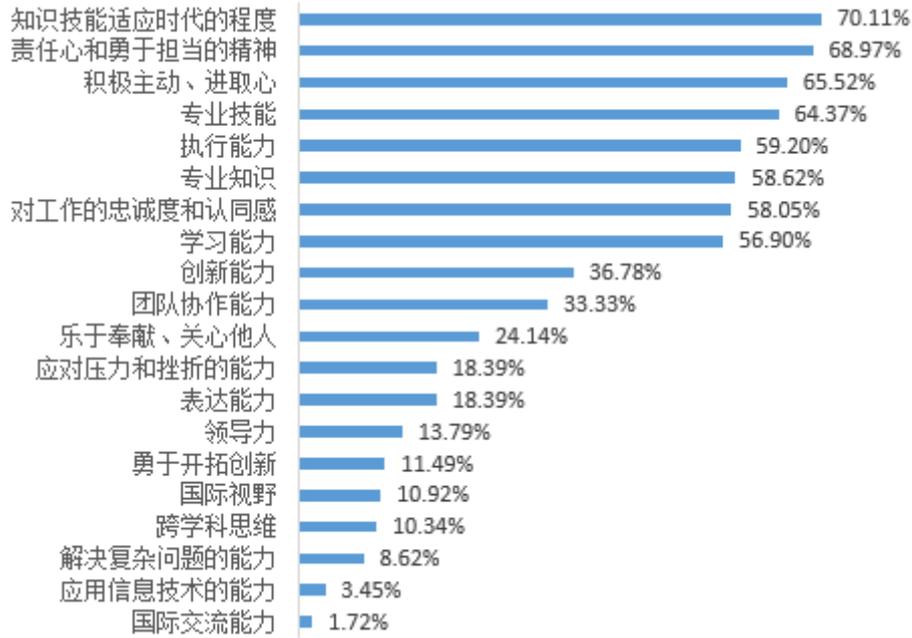


图 7-9 用人单位对毕业生最满意的能力或素质

### (三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“临场反应”（52.30%）、“职业素养”（33.91%）、和“求职技巧”（32.18%）的培养；相对来说，“简历制作”、“着装礼仪”等方面可以投入较少精力。

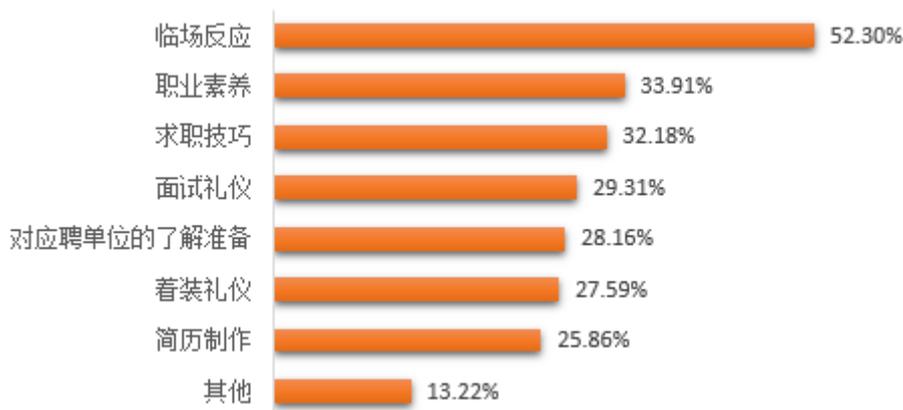


图 7-10 用人单位对毕业生的求职改进建议



### 三、用人单位对学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈

##### 1. 用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度很高，达95.98%；其中，24.14%的用人单位表示“非常满意”，52.30%的用人单位表示“比较满意”，19.54%的用人单位表示“一般满意”。详见图7-11。

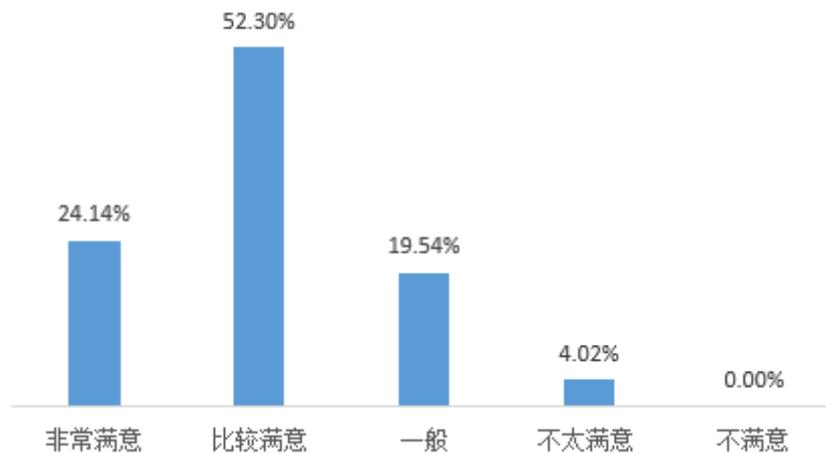


图 7-11 用人单位对学校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

##### 2. 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为，学校应重点加强学生“专业知识的传授”（18.39%）、“交际能力的培养”（16.09%）、“职业素质的培养”（13.79%）和“表达能力的培养”（12.07%）。这些能力的培养对毕业生的职业发展将起到非常重要的作用。

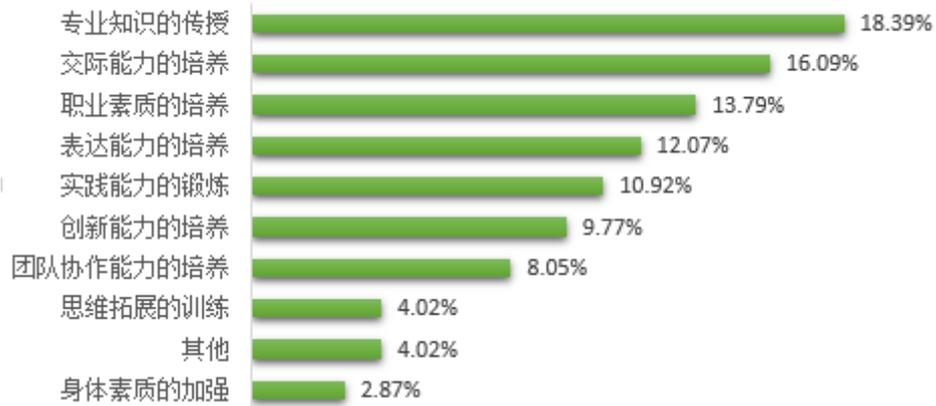


图 7-12 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

## (二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈

### 1. 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校各项就业工作满意度很高，其中，用人单位对学校的就业工作最为满意的为“招聘场地安排对接”（44.25%）、“就业网站建设及信息服务”（44.25%）和“档案管理和传递”（40.80%）。这表明学校对毕业生的就业工作做得很好，但在“组织毕业生参加招聘”和“个性化服务”方面应有所加强。

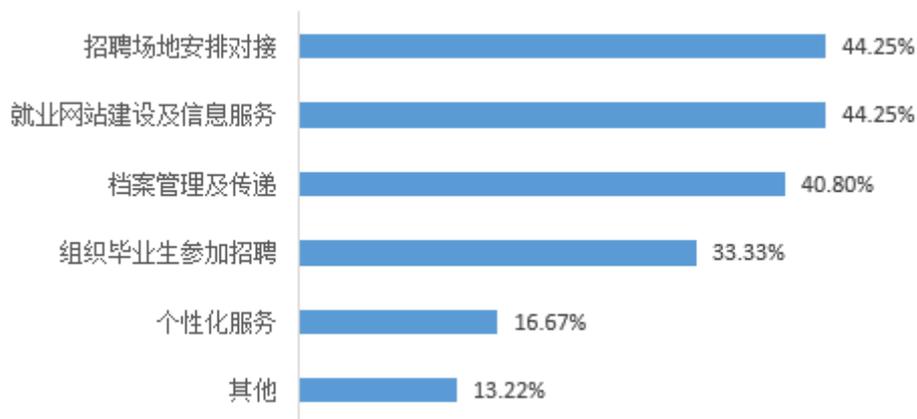


图 7-13 用人单位对学校就业工作评价



## 2.用人单位认为学生职业发展的重要因素

用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前两位的是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”“让毕业生了解自己，进行准确定位”占比分别为39.08%、29.89%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯设计与规划，避免眼高手低。

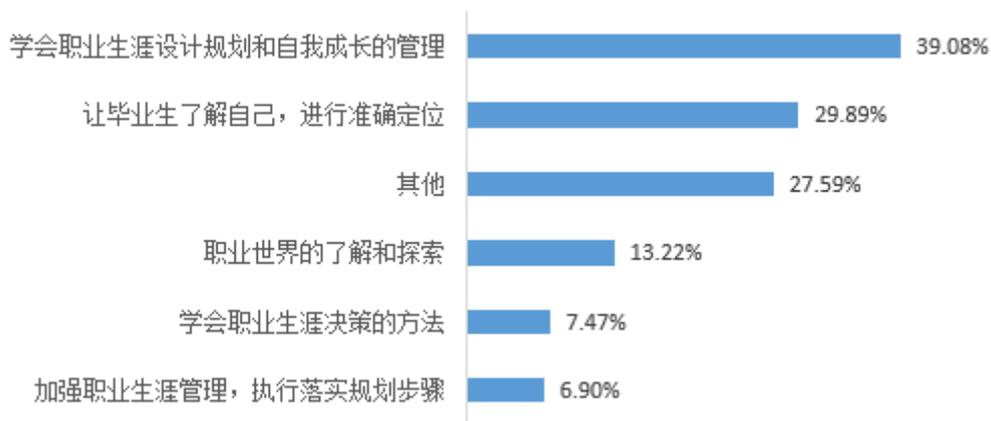


图 7-14 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

## 3.用人单位对学校就业工作的反馈

用人单位认为学校应加强的就业工作主要包括“及时更新发布招聘信息”（25.29%）、“加强毕业生的就业指导”（23.56%）、“加大对毕业生的推荐力度”（18.39%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。

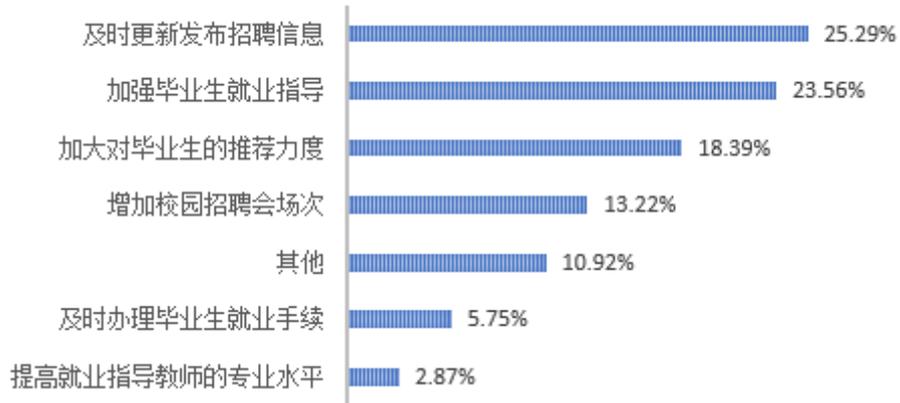


图 7-15 用人单位认为学校应加强的就业工作



## 第八章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节，毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对江西理工大学应用科学学院的就业创业以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

### 一、报告总结

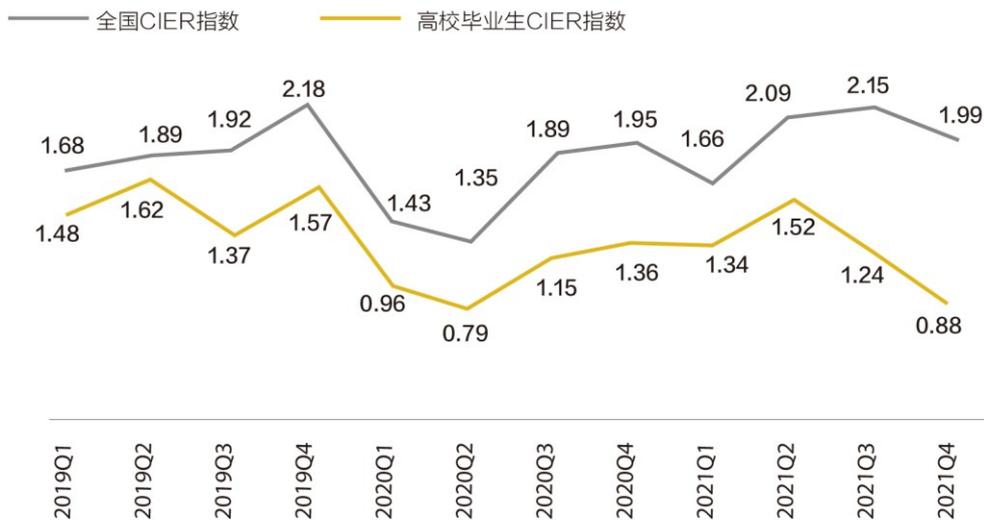
#### （一）毕业生就业稳步提升，就业满意度良好

中国人民大学中国就业研究所与中国领先的职业发展平台智联招聘开展深度合作，联合推出我国《2021年高校毕业生就业市场景气报告》。《2021年四季度高校毕业生景气指数报告》日前发布，数据显示，2021年四季度高校毕业生景气指数报告 CIER 降至 0.88，这是自 2020 年 1 季度疫情爆发以来，该指数的次低点（最低点为 2020 年第二季度的 0.79）。当前高校毕业生就业市场总量稳中承压，且结构矛盾依然存在。

2021 年全年来看，高校毕业生供需两端及 CIER 指数变动有别。从招聘需求来看，2021 年高校毕业生招聘需求在 1~6 月均高于去年同期，3 月~4 月份达到最高，7 月份有所下降，8、9 月份与去年同期基本持平，10、11 月份有所下降；在求职供给方面，高校毕业生工作搜寻具有周期性，在 3 月份达

到最高，而 8、9 月份与去年同期持平，与去年相比，本年度高校毕业生可选择参加线下校园招聘会等渠道，在线求职人数在 2~6 月份均低于去年同期；就景气指数 CIER 观察，2021 年 2~6 月份均高于去年水平，8、9 月份与去年基本持平，10、

全国和高校毕业生CIER指数对比



数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

智联招聘 | CIER 中国就业研究所  
China Institute for Employment Research

Copyright ©2021zhaopin all rights reserved

www.zhaopin.com

11 月则低于去年同期。

从 2021 全年分行业就业形势来看，招聘需求最多行业为教育/培训、互联网/电子商务、中介服务、房地产/建筑、专业服务/咨询业；求职人数最多行业互联网/电子商务、房地产/建筑、专业服务/咨询、教育/培训、计算机软件业；CIER 指数最高的行业为中介服务、教育培训院校、互联网/电子商务、房地产/建筑、专业服务/咨询业。

2021 年 7 月国家“双减”政策正式出台，各地方政府也

陆续发布了具体实施文件，图 4 刻画了教育/培训行业高校毕业生的就业供需变化。可以看出，进入 2021 年第四季度，教育/培训/院校行业的高校毕业生招聘需求人数 10 月至 12 月逐月下降，而求职申请人数在 11 月份有小幅回升。从高校毕业生就业景气来看，CIER 指数从年初的 19.49 下降至 11 月份和 12 月份的 1.32 和 1.25，表明“双减”政策下对该行业的就业造成很大冲击和影响。

2021 年四季度一线、二线和三线城市高校毕业生 CIER 指数基本接近，其中，一线和二线城市的 CIER 指数相同，都为 0.77，三线城市 CIER 指数为 0.74，而新一线城市 CIER 指数为 0.60。从同比变动来看，三线城市的就业景气同比下降较为明显。

从 2021 全年分城市就业形势来看，招聘需求较多城市为北京、深圳、上海、成都、广州等；求职人数较多的城市为北京、成都、广州、上海、深圳；CIER 指数最高城市为咸阳、大庆、嘉兴、中山、宁波。以上分析表明，从招聘需求和求职投递的绝对数量来看，一线城市和部分新一线城市招聘和需求总量仍然处于领先优势，而就业景气较好的城市为二线和三线城市。

一线城市的招聘需求和求职投递人数均上升，但后者上升幅度明显更大，使得 CIER 指数下降。具体来看，北京招聘需求人数和求职投递人数绝对值都要高于其他一线城市，但从就业景气指数来看，在四个一线城市中，深圳和上海的高校毕业生 CIER 指数相对较高。



本季度民营、上市公司、股份制企业就业景气较好，国有企业就业竞争激烈。具体来看，民营企业、上市公司、股份制企业的就业景气相对较高，分别为 0.79、0.76 和 0.74；其次是外商独资和合资企业，CIER 指数分别为 0.53 和 0.47；而国企就业景气指数相对较低，为 0.28。

2021 年全年，从需求端来看，国企和外商独资企业高校毕业生的招聘需求均上升，但民营企业需求略有下降；从供给端来看，国企、民营和外商独资性质企业的求职投递人数上升更明显，在供需两侧的作用之下，使得 CIER 指数均呈现下降。

2021 届江西理工大学应用科学学校共有 1848 名毕业生。截至 2021 年 8 月 31 日，学校就业人数共 1589 人，初次毕业去向落实率为 85.98%。毕业生生源以江西生源为主，占比 62.66%；就业地域重点流向江西省（38.96%）、广东省（22.34%）、浙江省（11.64%）、上海市（3.90%）、江苏省（3.65%）、北京市（3.46%）。毕业生就业前三行业分别为“制造业（20.70%）”、“教育业（含研究生升学）（17.12%）”、“建筑业（10.89%）”行业。

2021 届毕业生对就业状况的满意度较高，为 82.70%，较上一年有所提升。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为 83.33%；专业与岗位相关度高达 73.94%，以上数据都可说明，2021 届毕业生就业质量高。



## （二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

2021 届毕业生对学校的总体满意度高，毕业生对学校的推荐度为 91.44%，较上一年有所提升。毕业生对学校人才培养的总体满意度为 92.88%，其中对“授课水平”的满意度最高，为 95.79%。对学校就业指导服务各指标的满意度也较高，表明 2021 届毕业生对学校人才培养和就业工作的评价都较好，毕业生愿意推荐学校。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达 97.56%。用人单位对毕业生各项能力很满意，尤其对毕业生“知识技能适应时代的程度”，用人单位对学校的就业工作非常满意，对学校的评价高。

## 二、反馈建议

虽然在党中央及各级政府的高度重视下，经教育部、人社部、江西省委省政府、江西省教育厅等上级主管部门共同协调，在全校各部门协同配合下，在全体师生的共同努力下，全体 2021 届毕业生排除万难，适应新形势，应时而上，共克时艰，2021 届毕业生就业工作再达新高峰。根据调研数据，特提出以下几个方面建议。

（一）积极拓宽毕业生就业渠道，进一步提升就业服务水平。

目前状态下，校园招聘依然是毕业生顺利就业的最佳、



最可靠途径。根据调查显示，2021届毕业生中绝大多数毕业生的求职渠道是“校园招聘”，占比为54.60%；其次是“实习中选拔”，占比为10.34%。表明学校应进一步加大校园招聘市场建设，学校要积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。

不断深化校政校企合作，要改变“等、靠、要”思想，积极“走出去，请进来”，充分发挥学校在用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用，努力实现“精准对接”。从学校实际出发，解放思想，转变观念，结合新形势、新要求来研究、探索，进一步健全高效便捷的工作模式和运行机制。加大就业指导工作力度，进一步提升就业指导服务水平。

## （二）科学设置学科及专业，有效满足产业转型升级和学校发展需求

随着国家“新工科”、“新文科”、“新基建”等的大力发展，结合学校各学科专业发展现状，学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，同时根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。同时，要根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，积极倡导各学科进行教学改革。

学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、推出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人



人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。学校要紧密结合产业、企业发展，改革高校人才培养的模式和内容，加大推广和加深发展校企合作、社会实训等方式，真正提高毕业生的实践技能等职业素质。相关部门也可按照真实企业岗位需求，广泛开展大学生职业技能竞赛、职业素质竞赛等，鼓励在校生学习专业知识技能的同时，积极提高实践能力。

### （三）发挥基层就业引领作用，鼓励毕业生基层就业

习近平总书记强调，“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多做贡献”。近年来，“西部计划”、“特岗计划”、“三支一扶”、参军入伍等基层就业项目规模继续扩大，广大基层地区也是毕业生施展才华、建功立业的大舞台，需要充分发挥基层就业典型的引领作用，教育在校大学生树立正确的就业观、择业观，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容之一，建立健全“就业思政”工作体系。通过开展政策形势讲座、基层就业校友分享等多种形式的就业主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身到国家重大工程、重大项目、重要领域就业，积极鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去施展才华、建功立业。

