

**中国劳动关系学院**

**2021 年毕业生就业质量年度报告**

中国劳动关系学院

2021 年 12 月

# 目 录

报告编制说明.....	3
学校概况.....	4
一、2021 届毕业生就业创业基本情况.....	6
二、毕业生就业质量分析.....	11
三、就业创业工作举措.....	14
四、就业趋势研判及反馈.....	19

# 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，发挥就业对教育教学的反馈机制，进一步完善学科专业预警，促进人才培养适应和促进经济社会发展，提升就业创业服务水平。根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教学〔2020〕5号、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》教学厅函〔2013〕25号要求，学校组织协调各学院和相关职能部门，在2021年毕业生就业状况的基础上，编制和发布中国劳动关系学院2021年毕业生就业质量年度报告。报告内容包括2021届毕业生就业创业基本情况、毕业生就业质量分析、就业创业工作举措、就业趋势研判及反馈等四部分。报告涵盖就业率、就业去向、专业对口率、毕业生对学校就业服务满意度、毕业生对学校人才培养满意度等多个方面的指标。

本报告以学校2021届全日制本、专科毕业生1504人为调研对象。报告数据以教育部全国高校毕业生就业管理系统审核备案的数据为准，采集日期为2021年8月31日，数据来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统中我校2021届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了2021届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2. 对我校2021届毕业生就业状况进行调查，数据来源于920份《2021届毕业生就业创业情况调查问卷》。

3. 对我校2021届毕业生用人单位人才使用情况进行调查，数据来源于720份《毕业生用人单位满意度调查问卷》。

# 学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校，由全总和教育部共建。现有北京海淀和河北涿州两个校区，占地面积 630 亩，建筑面积 34.58 万平米。学校专任教师 320 人中，在聘教授 53 人，在聘副教授 109 人。共有教职工 560 人。目前在校生 6028 人，其中研究生 214 人，本科生 4844 人，专科生 565 人，成人教育本专科生 405 人。

学校坚持以人才培养和学科建设为主体、工会干部培训和科研智库为两翼的“一体两翼”发展格局，设有马克思主义学院、工会学院、劳动关系与人力资源学院、法学院、经济管理学院、公共管理学院、安全工程学院、社会工作学院、文化传播学院、酒店管理学院、应用技术学院（工匠学院）、工会干部培训学院、继续教育学院（劳模学院）、劳动教育学院（劳动教育研究院）等 14 个学院和体育教学部、外语教学部 2 个公共教学部；开设 21 个普通本科专业，2 个专科专业，招收工会与劳动关系、劳动与社会保障、公共安全管理、劳动教育管理、公共治理、劳动与就业管理六个方向的公共管理专业学位硕士研究生。2021 年 11 月，学校正式作为硕士学位授予单位，开展社会工作、新闻与传播、公共管理 3 个专业研究生招生、培养与学位授予工作。

学校大力发展科学研究和智库建设，拥有全国工会学研究会、中国工人历史与现状研究会、中国工会·劳动关系论坛等多个学术研究平台，大国工匠与劳动模范研究所、“一带一路”与劳动关系

研究所等 7 个校属研究机构和中国职工发展研究所等 19 个院（部）属科研机构，形成了一支研究能力突出、社会影响力较大的研究团队，在工人阶级与工会理论、劳动关系、劳动法学、劳动经济、职业安全卫生、劳动教育等方面的学术研究处于国内领先水平。学校积极推进新型智库建设。劳动关系和工会研究院以“资政、启民、崇劳、厚生”为使命，聚焦重大问题，服务国家战略，推出高质量研究成果，为中央和全总相关决策提供智力服务。

全校师生员工以“立德守正，崇劳创新”为使命，努力把学校建成我国高素质应用型人才培养的重要基地、工会干部培训的最高学府、劳动关系和工会领域研究的高端智库，为在 2029 年建校 80 周年之际，把学校建成劳动关系和工会领域国内一流、国际知名的大学奠定更加坚实的基础。

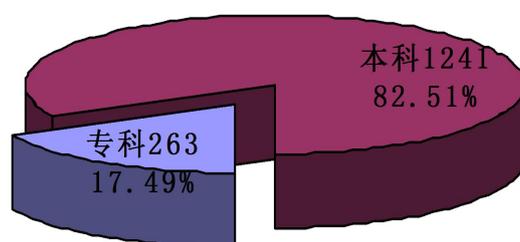
# 一、2021 届毕业生就业创业基本情况

## (一) 毕业生构成

### 1. 毕业生规模和学历结构

2021 届毕业生 1504 人，其中本科 1241 人，占 82.51%；专科 263 人，占 17.49%。

图 1 2021 届毕业生学历结构图



### 2. 毕业生生源地分布

2021 届毕业生中，北京生源 159 人，占毕业生总数的 10.57%；外地生源 1345 人，占毕业生总数的 89.43%。

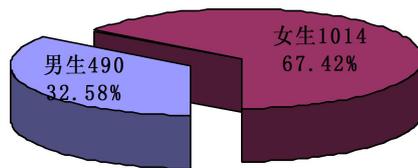
2021 届毕业生生源表

生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
人数	1504	79	159	31	45	43	51	42	32	87	98	44	54	34	20	26	44	50	46	22	19	78	79	23	24	57	27	39	47	66	35	3

### 3. 毕业生性别结构

男生 490 人，占 32.58%，女生 1014 人，占 67.42%；男女生比例为 1:2.07。

图 2 2021 届毕业生性别结构图



#### (二) 毕业生去向落实率

##### 1. 整体去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，学校本科生去向落实率为 95.65%，专科毕业生去向落实率为 93.54%。全校毕业生平均去向落实率为 95.28%。截止到 12 月 31 日，全校毕业生平均去向落实率为 95.61%。

##### 2. 分专业去向落实率

2021 届本科生专业去向落实率

学院名称	本科专业	毕业生数	本科去向落实率
劳动关系和人力资源学院	人力资源管理	87	90.80%
	劳动关系	45	95.56%
法学院	法学	142	95.77%
经济管理学院	经济学	55	90.91%
	财务管理	81	97.53%

	工商管理	64	100%
公共管理学院	劳动与社会保障	99	98.99%
	行政管理	96	94.79%
	政治学与行政学	33	90.91%
安全工程学院	安全工程	115	98.26%
社会工作学院	社会工作	84	95.24%
文化传播学院	汉语言文学	79	93.67%
	新闻学	85	92.94%
	戏剧影视文学	90	96.67%
酒店管理学院	酒店管理本科	86	97.67%
本科去向落实率	本科人数 1241		95.65%

### 2021 届专科生专业去向落实率

学院名称	专科专业	毕业生数	专业去向落实率
酒店管理学院	酒店管理	196	92.86%
	旅游管理	1	100%
	旅游英语	66	95.45%
专科去向落实率	专科人数 263		93.54%

### (三) 2021 届毕业生就业形式

#### 1. 就业形式

就业形式	合计	本科	专科
科研助理	6	6	0
选调生	2	2	0
三支一扶	1	1	0

考取研究生/升本	159	111	48
第二学士学位	7	7	0
出国留学	55	49	6
就业协议	146	146	0
签劳动合同	160	127	33
志愿服务西部	14	13	1
参军	10	3	7
自主创业	13	10	3
自由职业	8	0	8
待就业	71	54	17
去向落实率	95.28%	95.65%	93.54%

## 2. 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和东部地区为主。2021 届非京籍生源毕业生留京工作 20 人(截止到 8 月 31 日)。东部省份生源的 53.98% 回原籍就业,中西部生源的 36.67%和东北生源的 35.29%毕业生选择回原籍就业。

**备注:** 东部省份包括辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南; 中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西; 西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

## 3. 2021 届毕业生就业单位行业分布

行业	人数	占落实去向数比率
信息传输、软件和信息技术服务业	135	9.42%

教育	113	7.89%
批发和零售业	117	8.16%
文化、体育和娱乐业	91	6.35%
租赁和商务服务业	126	8.79%
住宿和餐饮业	79	5.51%
建筑业	102	7.12%
制造业	98	6.84%
科学研究和技术服务业	53	3.70%
居民服务、修理和其他服务业	42	2.93%
金融业	52	3.63%
公共管理、社会保障和社会组织	95	6.63%
交通运输、仓储和邮政业	32	2.23%
电力、热力、燃气及水生产供应业	18	1.26%
卫生和社会工作	33	2.30%
农、林、牧、渔业	17	1.19%
房地产业	21	1.47%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.56%
采矿业	5	0.35%
其他	266	18.56%

#### 4. 升学情况

2021届本科毕业生考取研究生111人，第二学士学位7人，出国留学49人，本科升学率为13.46%。专升本48人，出国6人，专科升学率为20.53%。全校升学率为14.69%。

## 2021 届本科生升学情况

学 院	毕业 生数	考研数	考研率	出国	第二学 士学位	升学率
社会工作学院	84	17	20.24%	4	0	25.00%
安全工程学院	115	16	13.91%	3	0	16.52%
法学院	142	17	11.97%	2	1	14.08%
公共管理学院	228	19	8.33%	10	3	14.04%
经济管理学院	200	15	7.50%	11	1	13.50%
酒店管理学院	86	4	4.65%	5	2	12.79%
劳动关系与人 力资源学院	132	7	5.30%	7	0	10.61%
文化传播学院	254	16	6.30%	7	0	9.06%
本科生小计	1241	111	8.94%	49	7	13.46%

## 二、毕业生就业质量分析

### (一) 专业对口率

2021 届毕业生专业对口率为 82.61%，其中本科专业对口率 85.05%，专科专业对口率 69.19%。

#### 2021 届本科毕业生专业对口率

专业	就业数	专业对口数	专业对口率
劳动关系	34	27	79.41%
人力资源管理	73	61	83.56%
法学	116	98	84.48%

经济学	45	41	91.11%
财务管理	66	62	93.94%
工商管理	55	47	85.45%
劳动与社会保障	80	68	85.00%
行政管理	86	72	83.72%
政治学与行政学	20	15	75.00%
安全工程	94	79	84.04%
社会工作	59	45	76.00%
汉语言文学	67	59	88.06%
新闻学	73	61	83.56%
戏剧影视文学	77	67	87.01%
酒店管理本科	73	63	86.30%
<b>本科</b>	<b>1017</b>	<b>865</b>	<b>85.05%</b>

2021 届专科毕业生专业对口率

专业	就业数	专业对口数	专业对口率
酒店管理	133	104	78.20%
旅游英语	52	24	46.15%
<b>专科</b>	<b>185</b>	<b>128</b>	<b>69.19%</b>

注：数据截至8月31日，专业对口率=专业对口数/就业数。专业对口是指毕业生所从事的职业与其大学期间所学专业的紧密相关。

## （二）求职过程与职业发展

### 1. 求职渠道

根据 920 份毕业生调查问卷，我校 2021 届毕业生排名前三的求职渠道分别为：家人或熟人推荐、校外网站、校园招聘。毕业生中 18.37%通过家长或熟人推荐找到工作；16.41%通过校外网站求职

成功；12.39%的毕业生通过校园招聘、校园网站及老师推荐获得就业信息，顺利就业。

## 2. 求职时间（从求职到落实工作）

通过问卷的数据分析，毕业生中22.83%求职时间为3个月，13.04%求职时间为2个月；22.28%求职时间为1个月。求职时间一年以上的占比0.87%，求职时间不到一个月的占比3.26%。

## 3. 职业稳定度

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示，我校2021届毕业生的职业稳定情况为：54.35%的毕业生预期在本单位工作一至三年，8.26%的毕业生预期在本单位工作三到五年，有10.87%的毕业生预期在本单位工作五年以上。

## 4. 职业发展预期

根据统计分析，毕业生在职业发展预期上，8.70%的毕业生有很好的发展空间，发展路径很清晰；31.52%的毕业生有较好的发展空间，发展路径较清晰；45.98%的毕业生有职业发展空间。

### （三）满意度情况

#### 1. 毕业生满意度情况

根据920份就业工作满意度调查问卷结果，88.70%的毕业生对我校就业工作表示满意，85.54%的毕业生对目前就业的单位和工作岗位表示满意。

#### 2. 用人单位满意度情况

《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》的内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、

“人才培养建议”等。参与调查的用人单位招聘主渠道是社会招聘，第二是通过校园招聘。94.58%的用人单位对我校就业工作满意，认为我校毕业生在工作态度、实践能力、政治素养等方面表现优秀。96.25%的用人单位对我校毕业生的综合素质满意。

### 3. 家长满意度情况

根据对毕业生家长进行问卷抽样调查，88.15%的家长对学校就业促进工作表示满意，83.86%的家长认为学校提供的就业指导对学生的就业能力提升有帮助，83.77%的家长对孩子目前就业状况满意。

#### （四）政策性就业情况

我校2021届毕业生中14人参加西部志愿者计划，1人参加三支一扶项目，6人受聘学校科研助理岗位，1人参加基层专项项目，10人应征入伍。

#### （五）毕业生就业地域流向

地区	毕业生就业数	百分比 (%)
北京	556	38.80%
东部地区 (含北京)	943	65.81%
中部地区	177	12.35%
西部地区	244	17.03%

## 三、就业创业工作举措

（一）强化组织领导和队伍建设，“一把手”工程落地落实

1. **落实“一把手”工程。**学校领导高度重视就业创业工作，加强顶层设计，形成强大合力推动毕业生就业创业工作。学校党委常委会专门研究就业工作，学校校长办公会审议《2021 届毕业生就业创业工作汇报》，学校实施完善“领导督查联系制”。

2. **加强就业创业工作队伍建设。**燕晓飞教授、闻效仪教授入选国务院就业领域专家库首批专家；教育部成立全国高校毕业生就业创业指导委员会，刘丽红副校长当选为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员，学生处许涛处长当选就指委专家组成员。学校组织 2021 年就业工作人员参加“北京高校就业创业工作人员专题培训班”。举办《职业生涯规划与就业指导》课程辅导培训和集体备课，邀请行业专家帮助授课教师进一步提高课程效果，促进学生顺利就业。

## （二）强化基层引导，多渠道推进大学生基层就业

1. **加强舆论宣传，深入发动，营造面向基层就业的良好氛围。**学校推出 6 期“就业政策解读—选调生、三支一扶、特岗教师、大学生应征入伍、志愿服务西部计划、国际组织实习项目”等方面的政策讲解；学校开展优秀人物评选活动，将优秀的基层就业学生事迹制作了 8 期“闪亮的日子——青春该有的模样”专题微信推送；推出涵盖选调生、专项招录、乡村振兴协理员、西部志愿者等多名优秀基层毕业生的“正青春·基层就业——毕业生系列专访”系列推送；举办“迎七一、跟党走，到祖国最需要的地方建功立业”就业创业先进典型宣讲会等一系列线上线下推荐活动，鼓励毕业生参加基层就业项目，服务国家需求，到西部、基层、艰苦边远地区就

业。

**2. 学校高度重视征兵工作，积极引导学生参军入伍。**将征兵工作的宣传教育充分融入到军训、军事理论课教学、思想政治工作等环节中，实现征兵宣传工作全覆盖。2021年春季征兵工作中，我校共有12名学生参军入伍，其中毕业班学生5人。2021年夏秋季征兵，我校共有15名学生参军入伍，其中毕业生10人。学校连续多年被评为北京市征兵工作先进单位。

### **（三）强化市场化就业主阵地，推动就业带动创业**

#### **1. 着眼专业特色，拓宽就业渠道**

为强化学校办学特色，推介毕业生在工会系统内就业，党委常委会提出“走出去，请进来”就业促进工作。学校领导带队，相关职能部门负责人和各二级学院就业工作人员分赴各地、各级工会组织或人社部门，与甘肃省总工会、江苏省总工会、深圳市总工会、绍兴市总工会、绍兴市人社局、天津滨海新区人社局等6家单位签订就业合作协议，建立就业合作关系。学校与天津滨海新区人社局合作的“雏鸥计划”已开展至第三期，2021届第二期“雏鸥计划”中，有15名学生实现就业。学校已与绍兴市人社局在“认知实习”方面达成初步合作意向。学校与深圳市总工会就业合作取得进展，今年接收1名毕业生到深圳市总工会就业。

#### **2. 线上线下活动结合，打造多维就业市场**

学校依托就业信息网、就业指导中心微信公众号和就业联络微信群等平台，累计发布各类招聘信息300余条，提供岗位2000余个。疫情防控常态化背景下，学校以线上双选会为主，与北京外企

人力资源服务有限公司（FESCO）、智联招聘等专业机构举办多场线上双选会，组织学生积极参加“教育部 24365 校园招聘服务·京津冀专场线上线下招聘会”，在疫情防控稳定向好阶段，在学校举办了线下双选会及多场线下宣讲会。

### 3. 加强创新创业教育，以创业促就业

学校通过创业园建设培育创业团队、孵化创业项目，在各类创新创业比赛中取得良好成绩。学校举办第十一届创新创业设计大赛暨第七届“互联网+”大学生创新创业大赛校内赛，遴选参赛团队参加北京市赛，其中“表友公社”项目获得市赛二等奖，“信息化智能矿用安全帽”等7个项目获得市赛三等奖。

依托北京校区大学生创业园建设为载体，完善创新创业教育体系。创业园设计建设依托教育部首批新文科研究与改革实践项目：

“从 idea 到实现”创新创业教育体系构建与实践，致力于培育学生创新意识和创新精神，构建培养学生创新创业能力的教学体系，让学生掌握创新创业的方法路径，功能涵盖创新创业教育全过程，为实现从创业想法到创业实践的创新创业教育体系搭建平台。

#### （四）强化就业指导服务水平，通力合作打造生涯与就业指导品牌

1. 形成职业生涯发展工作室矩阵，多角度为学生提供职业生涯发展与就业指导服务。开展《职业生涯规划与就业指导》集体备课，在今年北京地区高校就业指导课程教学大赛中，经济管理学院党总支书记李淑玲获北京地区高校就业指导课程教学大赛决赛优秀奖，我校获优秀组织奖。学校依托校级“崇劳”职业生涯发展工作室，

二级学院“劳有所得”生涯引航工作室、“职路导航”工作室、“泰山”工作室、“Refresh”生涯塑心工作室、“青春引航”生涯规划与就业指导工作室等平台，开展“成才观、职业观、就业观”主题教育系列活动和“就业咨询日”等活动，多维度为学生提供精准、专业的就业服务，努力提升就业指导服务水平。举办学校第十二届学涯生涯规划大赛，着力营造学生认知自我、明确职业目标的校园氛围。

**2. 细分不同群体开展专题讲座。**根据毕业生需求细分主题，开展考研、公务员、就业、创新创业等专题讲座、培训、模拟面试等活动，提供专项指导和服务，提升毕业生就业核心竞争力。2021年共举办各类线上线下讲座41场。

#### **（五）强化困难帮扶，校院联动保障重点群体就业**

学校建立就业工作台账，构建困难群体就业托底机制。对家庭困难、就业困难、身体残疾、有就业意愿但未就业等不同群体学生进行跟踪记录，实行“一生一策”动态及时管理，提供精准帮扶、就业咨询、岗位推荐、简历修改等服务。学校印发《关于做好2021届家庭经济困难毕业生资助帮扶工作的通知》，为146名建档立卡家庭、城乡低保家庭、残疾学生、获得国家助学贷款的毕业生申请了北京市一次性求职补贴，补贴金额14.6万元；为5名同学申请北京边远山区就业学费补偿和贷款代偿，金额共计11.44万元。向困难毕业生发放了求职补贴、就业困难补助、求职通讯补贴、减免学费等覆盖2021届毕业生500人次，共计金额34.42万元。

#### **（六）强化审查督导，进一步做实就业动态台账**

严格执行教育部就业数据倒查机制，学校认真落实就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。每周统计、更新毕业生就业工作台账，实行“一生一策”，掌握毕业生情况和就业意愿，实行分类帮扶、动态更新，就业帮扶责任到人，切实做到责任清、问题清、措施清。

## 四、就业趋势研判及反馈

### （一）就业趋势及毕业生基本情况

面临严峻复杂的就业形势，机遇和风险并存，学校将以高度的使命感和责任感抓实就业工作，促进 2022 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

学校 2022 届毕业生 1543 人，其中本科 1295 人，专科 248 人。男生 526 人，女生 1017 人，中西部生源 875 人，占比 56.71%。

### （二）担当作为、攻坚克难，全力以赴做好 2022 届就业创业工作

#### 1. 进一步增强就业工作队伍建设

部分学院就业工作联络员身兼数职，专业教师工作积极性调动不足，校友资源利用不充分。学校和各二级学院健全激励机制，完善工作制度，建设专业教师、校友、企业等广泛参与的全员就业工作队伍，着力培养稳定的职业化、专家化的就业工作人才，进一步提升就业队伍整体服务水平和专业程度。

#### 2. 促进就业指导、创新创业教育与专业教育更深度的结合

在专业教师队伍中遴选一批骨干教师，开展生涯发展与就业指

导理论及实务的系统化培训，以点带面，带动全校学生树立生涯发展意识，提升职业规划能力和就业胜任力。支持学工队伍、专业教师讲授职业生涯规划与就业指导课、创新创业类课程，依托北京校区大学生创业园，推动创新创业教育与专业教育的深度结合，打造就业创业“金课”。

### **3. 健全就业信息平台，不断提升就业服务水平**

依托“互联网+就业”的服务模式，加强就业服务信息化水平，优化完善毕业生就业信息网，与工会、人社部门招聘平台合作，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化完善网上签约、网上招聘等就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。加强就业工作大数据分析，充分利用互联网+技术，对来校的单位数、提供的岗位数、专业的供需比等进行动态分析，与各专业的就业状态进行对比，完善校园“网络招聘”的阵地和渠道。

### **4. 拓展就业空间，开拓就业渠道**

拓展新兴领域、新业态就业空间，加强各学院专业就业市场建设。充分挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，结合社会发展新需求、学科交叉融合新趋势、科学研究新进展，实现人才培养的供需对接。充分发挥专业教师参与就业工作的热情，依托院级就业基地和实习实训基地，不断扩大专业就业市场的规模与实效。

### **5. 完善统计和评价机制，推进学校毕业生就业调研反馈体系的构建**

学校通过加强对毕业生、用人单位调查，建立毕业生就业调研反馈体系，促进人才培养与社会需求对接，提升教育教学质量，提

高就业创业服务水平。

### **（三）教育教学反馈**

根据《中国劳动关系学院 2021 届毕业生就业创业情况调查问卷》统计结果，毕业生对学校整体教育、教学工作的满意度为 92.50%，对学校课程设计的满意度为 91.96%，对所在专业人才培养方案的满意度为 91.52%。

#### **1. 优化招生结构，关注毕业出口**

随着近年来学校生源质量的稳步提高，在教学育人过程中将关注不同群体，因材施教，促进学生德智体美劳全面发展。对比学生入学时的成绩等指标，结合学生毕业去向，进一步优化专业结构，完善专业动态调整机制，不断提高人才培养和社会需求的契合度，为招生计划提供优化依据，构建与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。

#### **2. 立足人才培养，提升就业硬实力**

着力提升学生的学习能力、专业知识、实践能力等综合素质，转变传统办学理念和模式，完善培养方案、强化实践教学、推动产教融合，在教学理念、培养方式、教学方法、实践教学、管理机制方面不断探索。研究探索更有利于学生全面发展的培养途径和方法，探索全面发展与个性发展相结合的培养机制，逐步形成学校各学科专业特色的人才培养模式，实现培养质量和就业质量双提高。

#### **3. 提高专业建设质量，建设一流专业**

坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本。以建成劳动关系和工会领域国内一流、国际知名大学为目标，

做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高学生和社会的满意度。