

全国创新人才培养示范单位



潮汕职业技术学院

CHAOSHAN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2021年

毕业生就业质量

年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
(一) 总毕业生人数	3
(二) 各二级学院及各专业毕业生人数	3
二、毕业生就业去向落实率及毕业去向	5
(一) 毕业生就业去向落实率	5
(二) 毕业去向分布	7
三、毕业生就业流向	8
(一) 毕业生的职业流向	8
(二) 毕业生的行业流向	8
(三) 毕业生的就业单位流向	9
(四) 毕业生的地区流向	10
(五) 毕业生省内就业分布情况	11
四、毕业生的升学情况	11
(一) 毕业生升学比例	11
(二) 各二级学院升学比例	12
(三) 各专业升学比例	12
五、毕业生的创业情况	14
(一) 毕业生自主创业比例	14
(二) 毕业生自主创业集中的行业类型	14
第二章 主要特点	16
一、就业指导服务情况	16
(一) 就业指导服务评价	16
(二) 各二级学院毕业生对就业指导服务的评价	16
二、创新创业教育情况	17
(一) 创新创业教育开展效果	17
(二) 强化技能教学, 竞赛成果显著	18
第三章 相关分析	21
一、收入分析	21
(一) 毕业生的月收入	21

(二) 各二级学院学院毕业生月收入.....	21
(三) 各专业毕业生月收入.....	22
二、专业相关度.....	23
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	23
(二) 各二级学院毕业生的专业相关度.....	24
(三) 各专业毕业生的专业相关度.....	24
三、就业现状满意度.....	26
(一) 毕业生就业现状满意度.....	26
(二) 各二级学院毕业生就业现状满意度.....	27
(三) 各专业毕业生就业现状满意度.....	28
第四章 发展趋势分析.....	30
一、就业变化趋势.....	30
二、就业质量变化趋势.....	30
(一) 月收入变化趋势.....	30
(二) 2021 届专业相关度变化趋势.....	31
第五章 评价及反馈.....	33
一、毕业生对学院就业工作评价.....	33
(一) 毕业生对学院就业工作满意度.....	33
(二) 各二级学院毕业生对学院就业工作满意度.....	33
(三) 各专业毕业生对学院就业工作满意度.....	34
二、就业指导反馈.....	33
结束语.....	37

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 基本情况	3
表 1-1 毕业生派遣性质分布表	3
表 1-2 各二级学院毕业生人数	3
表 1-3 各专业毕业生人数	4
图 1-1 毕业生就业去向落实率	5
图 1-2 各二级学院毕业生累计就业去向落实率	6
图 1-3 各专业毕业生就业去向落实率	6
续图 1-3 各专业毕业生就业去向落实率	7
图 1-4 毕业去向分布	7
图 1-5 毕业生从事的主要职业类型	8
图 1-6 毕业生就业的主要行业类型	9
图 1-7 毕业生就业单位类型	10
图 1-8 毕业生在广东就业比例	10
图 1-9 毕业生省内就业分布比例	11
图 1-10 毕业生升学比例	12
图 1-11 各二级学院毕业生升学比例	12
图 1-12 各专业毕业生升学比例	13
图 1-13 毕业生自主创业比例	14
图 1-14 毕业生自主创业行业类型	14
第二章 主要特点	16
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	16
图 2-2 各二级学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	17
表 2-1 2021 年 1-11 月销售额情况	17
第三章 相关分析	21
图 3-1 毕业生月收入情况	21
图 3-2 各二级学院毕业生月收入情况	22
图 3-3 各专业毕业生月收入情况	22
续图 3-3 各专业毕业生月收入情况	23

图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	24
图 3-5 各二级学院毕业生的工作与专业相关度	24
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	25
续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	26
图 3-7 毕业生的就业现状满意度	27
图 3-8 各二级学院毕业生的就业现状满意度	27
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	28
第四章 发展趋势分析	30
图 4-1 近三届毕业生毕业去向落实率变化趋势	30
图 4-2 近三届毕业生月收入变化趋势	31
图 4-3 近三届毕业生工作与专业相关度变化趋势	31
第五章 评价及反馈	33
图 5-1 毕业生对学校就业工作评价“满意”整体比率	33
图 5-2 各二级学院毕业生对学校就业工作评价“满意”比率	34
图 5-3 各专业毕业生对学院工作评价“满意”比率	35
图 5-4 毕业生就业指导反馈	35
结束语	37

学校概况

潮汕职业技术学院（简称潮汕学院）创办于 1999 年 8 月，是经国家教育部批准（教发[1999]128 号）设立的普通高等院校，颁发国家普通高校毕业生毕业证书。2006 年 12 月率先通过“国家教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估”。学院座落于著名侨乡、商贸名城普宁市，地理位置优越，交通便利，东临厦深高铁普宁站，北接潮汕机场，背靠八百亩莲花山公园。

目前设有创业学院、理工学院、工商学院和人文学院，共 4 个二级学院。为深化产教融合，提升学生动脑动手能力，学院专门成立跨境电商学院、物流产业学院和服装产业学院和乡村振兴产业学院等与产业对接的实战学院，同时建有潮汕文化研究中心、VR 建模中心、食品药品检测中心、高端服装定制大师工作室、创客空间等重点实训室和校外实训基地，为学生提供充足的实训实践条件，充分激发学生的创造力、创新力。

学院坚持探索创新，大胆变革，学生在国家级和广东省大学生技能大赛中，多次荣获一等奖。毕业生在保持高就业率的同时，就业质量逐年提升，电子商务创业教育独树一帜，成果辉煌。各级政府、各类院校、企事业单位、媒体等机构来访络绎不绝，受到社会各界高度赞赏。办学二十多年来，已为社会培养了一批又一批深受用人单位欢迎的优秀学子和高技能人才，学院正朝着“创业名校、就业名校”的目标迈进。

报告说明

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切问题，根据教育部高校学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）及广东省教育厅《广东省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的工作》（粤教毕办函[2015]22 号）的文件要求，结合学院实际，对本院 2021 届毕业生就业情况进行统计、分析，并形成《潮汕职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，本报告主要包括毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业发展趋势分析及就业满意度的反馈，数据来源于广东省大学生就业在线就业管理系统（广东省大学生就业创业智慧平台）以及 2021 年 6 月针对本院 2021 届毕业生进行的问卷调查。现予以发布。

基本 情况



第一章 基本情况

一、毕业生规模和结构

我院 2021 届毕业生共 2106 人。从学院及专业规模来看，2021 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是创业学院和工商学院。分布在 37 个专业，其中规模较大的专业是电子商务(创业)、计算机应用技术(网站开发)、会计、动漫制作技术、幼儿发展与健康管理。

(一) 总毕业生人数

我院 2021 届毕业生共 2106 人，男生 1056 人，女生 1050 人，男女分别所占比例为 50.14%、49.86%。其中，正常派遣 1991 人，升学深造 109 人，不纳入就业方案 6 人。

表 1-1 毕业生派遣性质分布表

派遣性质	人数 (人)	百分比 (%)
升学深造	109	5.18%
正常派遣	1991	94.54%
不纳入派遣方案	6	0.28%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

(二) 各二级学院及各专业毕业生人数

2021 届毕业生分布在 5 个学院，分别为信息工程学院、设计工程学院、工商学院、创业学院与人文学院。

表 1-2 各二级学院毕业生人数

学历	学院名称	毕业生人数 (人)
专科	信息工程学院	535
	设计工程学院	205
	工商学院	601
	创业学院	640
	人文学院	125

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

2021 届毕业生分布在 37 个专业，其中规模较大的专业是电子商务(创业)、计算机应用技术(网站开发)、会计、动漫制作技术、幼儿发展与健康管理。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历	专业名称	毕业生人数（人）
专科	计算机应用技术(网站开发)	169
	计算机应用技术(网络美工设计)	44
	软件与信息服务（软件设计与开发）	38
	软件与信息服务(移动端软件开发)	19
	动漫制作技术	113
	计算机网络技术	71
	物联网应用技术	21
	数字媒体艺术设计	27
	模具设计与制造	33
	室内艺术设计	38
	建筑工程技术（室内）	17
	服装陈列与展示设计	17
	服装与服饰设计	7
	产品艺术设计	15
	建设工程管理	26
	建筑工程技术	16
	工程造价	69
	工商企业管理	72
	人力资源管理	70
	食品检测技术	81
	食品检测技术(药品质量检测)	46
	旅游管理	51
	会计	170
	财务管理	42
	审计	6
	金融管理	52
	互联网金融	11
	物流管理	92
	市场营销	45
	电子商务(创业)	212
	电子商务(互联网营销)	82
	电子商务(跨境电商)	73
	国际经济与贸易	7
	国际经济与贸易(跨境电商)	12
商务英语	82	
商务英语(跨境电商)	35	
幼儿发展与健康管理	125	

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

二、毕业生就业去向落实率及毕业去向

毕业生就业去向落实率（原为就业率）反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为：

$$\text{就业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

（一）毕业生就业去向落实率

1. 毕业生就业去向落实率

我院 2021 届毕业生 9 月 1 日就业去向落实率为 96.96%，大部分毕业生已落实就业去向。

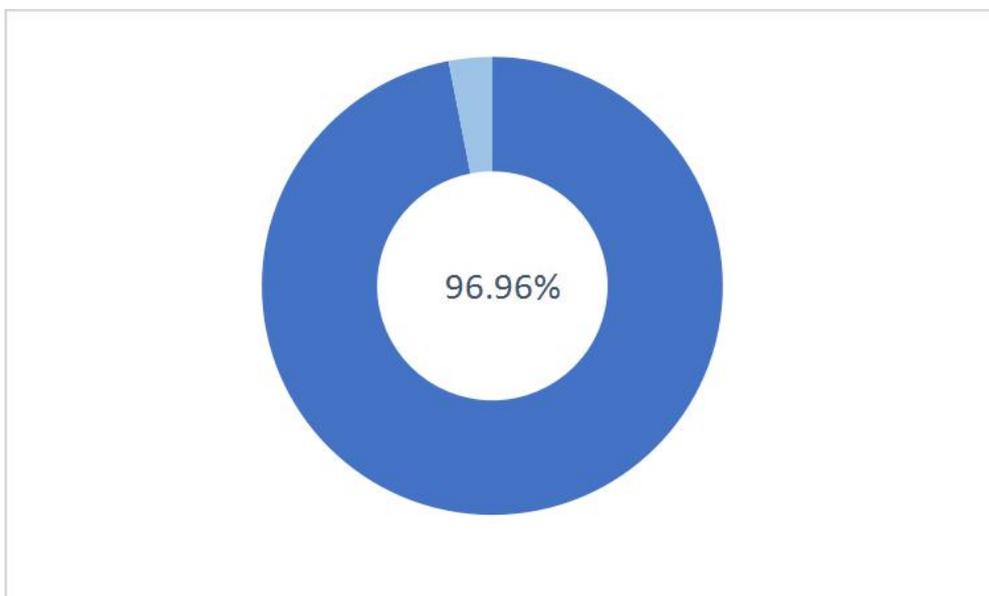


图 1-1 毕业生就业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

我院 2021 届毕业生截止至 2021 年 12 月 15 日就业去向落实率为 99.15%。

2. 各二级学院就业去向落实率

各二级学院毕业生 9 月 1 日累计就业去向落实率均在 95% 以上，各二级学院毕业生累计就业去向落实率较高的是创业学院（97.81%）和设计工程学院（97.07%）。

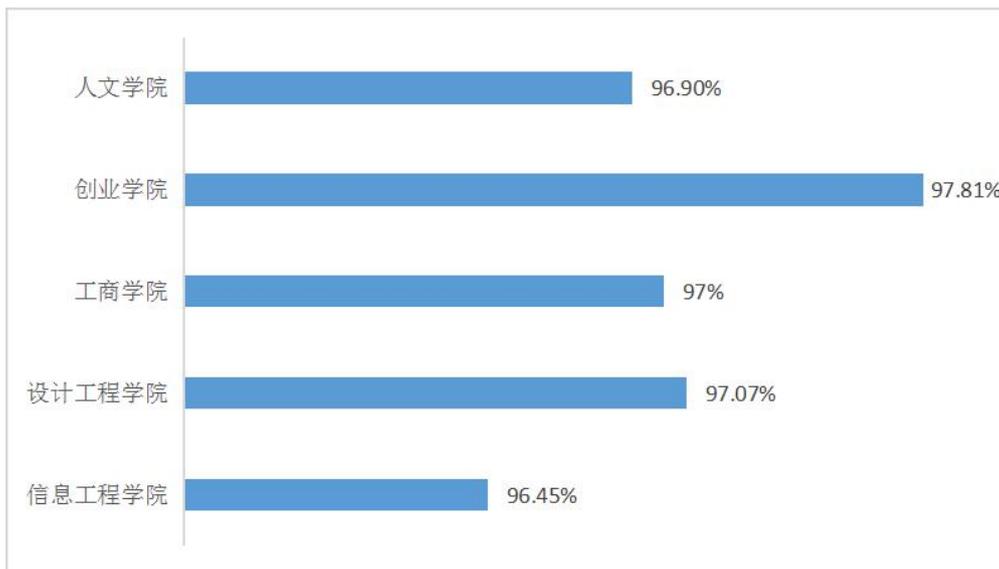


图 1-2 各二级学院毕业生累计就业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

3. 各专业就业去向落实率

2021 届毕业生中，就业去向落实率达到 100% 的专业共有 9 个，分别是软件与信息服务(移动端软件开发)、产品艺术设计、工程造价、工商企业管理、财务管理、物流管理、市场营销、国际经济与贸易和国际经济与贸易(跨境电商)。就业去向落实率较低的专业是服装与服饰设计(85.71%)、审计(83.33%)。

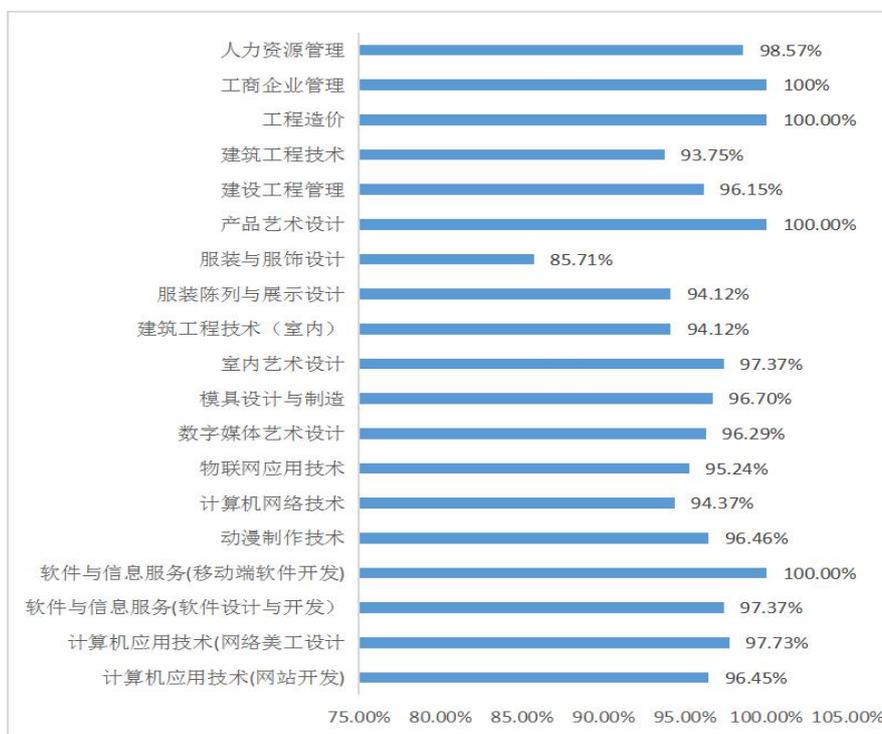
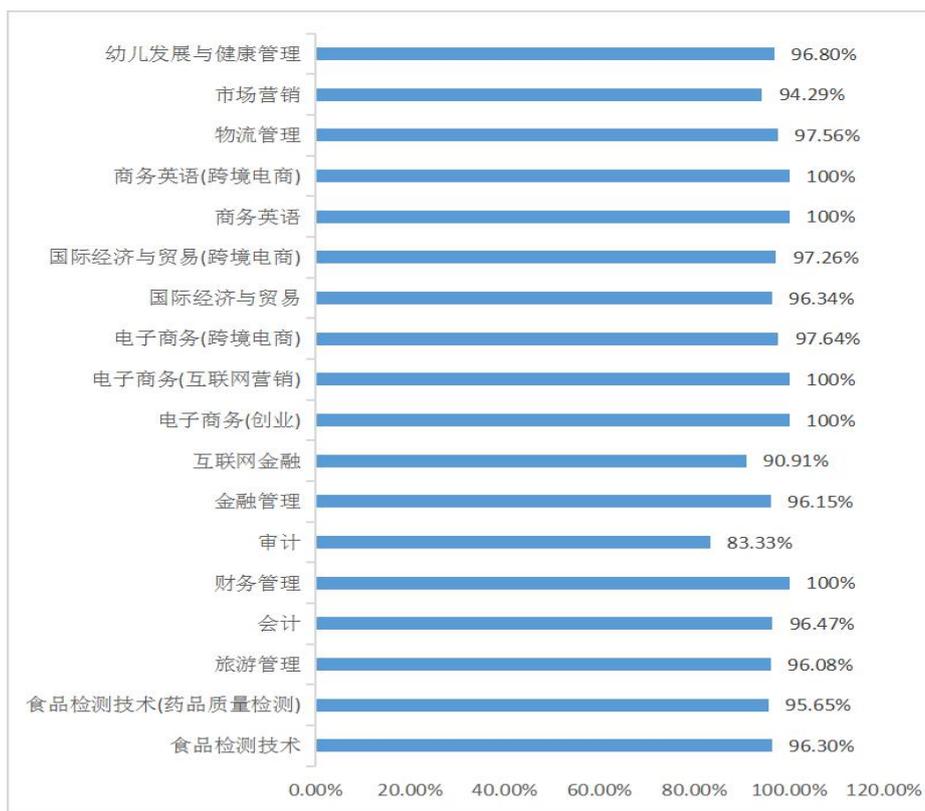


图 1-3 各专业毕业生就业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。



续图 1-3 各专业毕业生就业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（二）毕业去向分布

2021 届的毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（88.51%）。

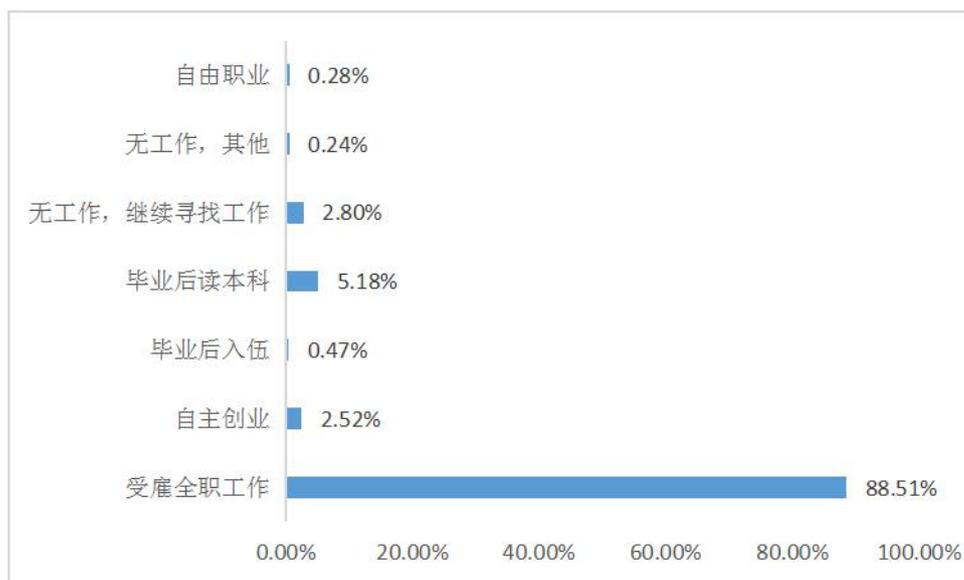


图 1-4 毕业去向分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生的职业流向

我院 2021 届毕业生从事的主要职业类型如下图所示。就业量较大的职业类型为商业和服务业人员（25.07%）、其他人员（23.50%）、其他专业技术人员（18.38%）。

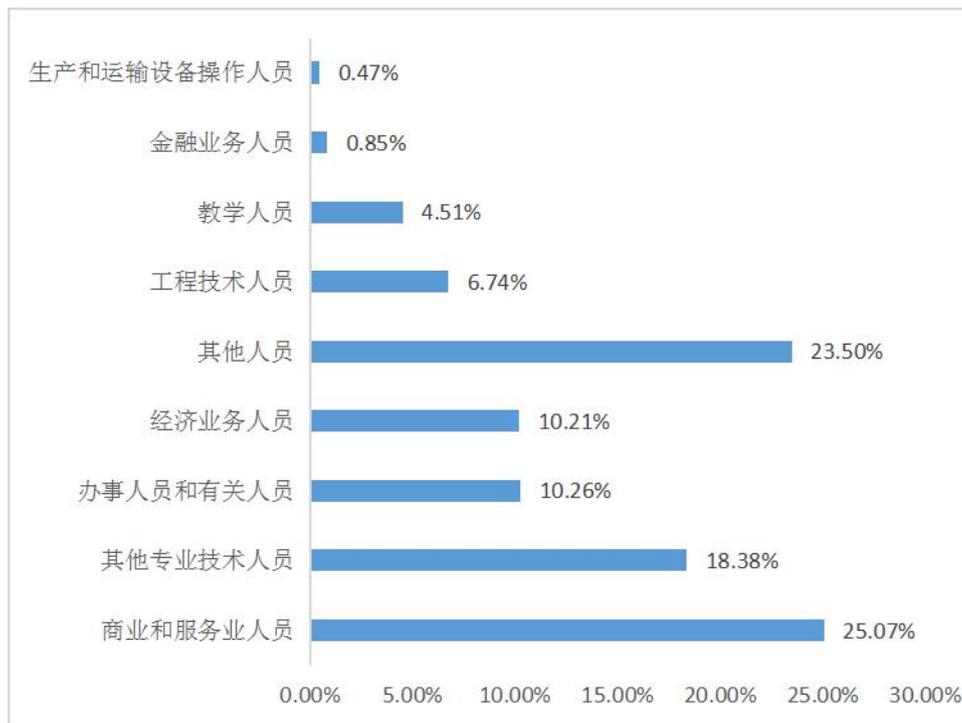


图 1-5 毕业生从事的主要职业类型

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

(二) 毕业生的行业流向

2021 届毕业生就业主要行业类如下图所示。就业量较大的行业类为批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、制造业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业。在批发和零售业就业的毕业生最多，有 456 人，占 22.33%；其次是在租赁和商务服务业就业的有 314 人，占 15.38%；在制造业就业的有 234 人，占 11.46%。疫情之下，越来越多毕业生选择从事教育类等相对稳定的行业就业。

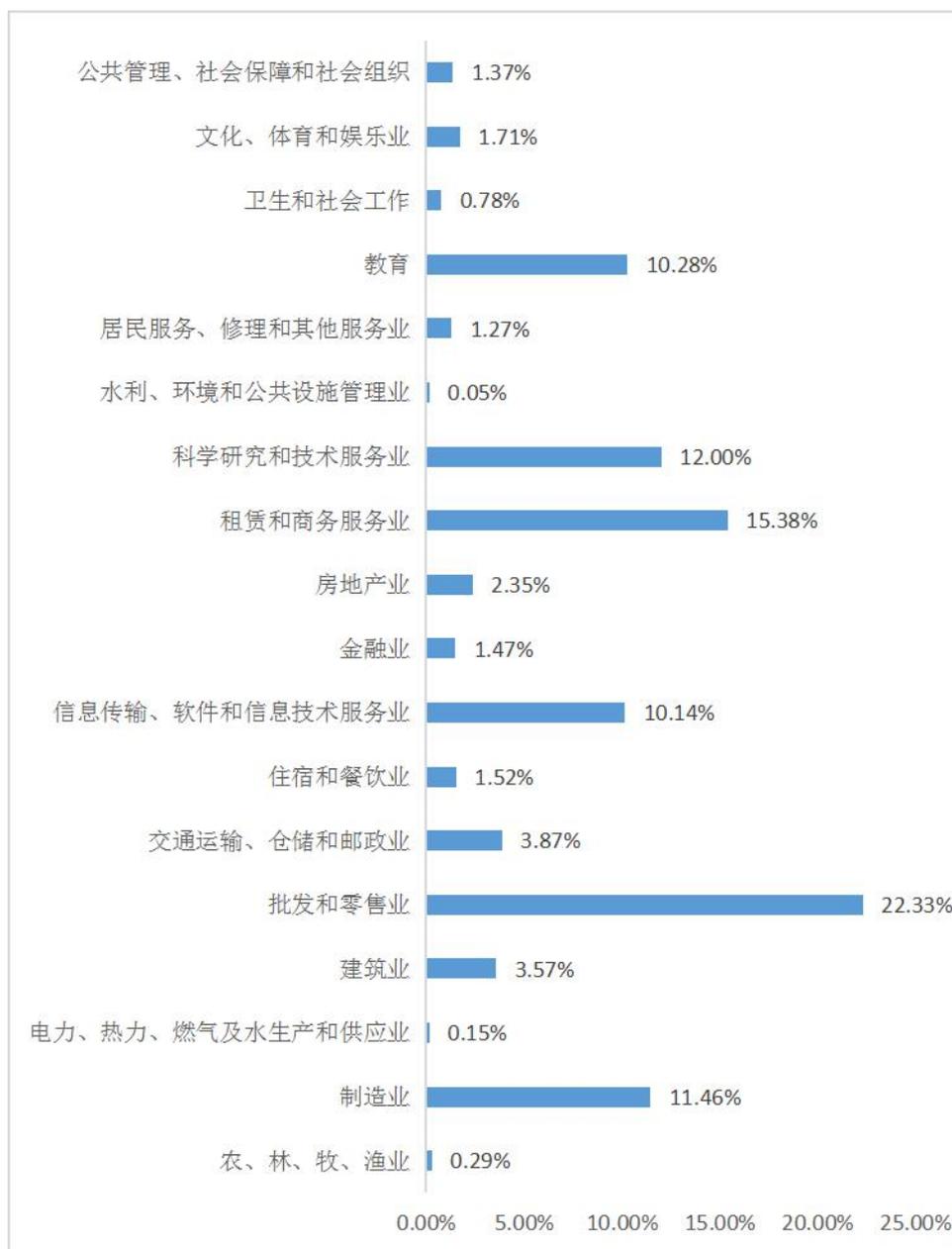


图 1-6 毕业生就业的主要行业类型

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（三）毕业生的就业单位流向

2021 届毕业生就业流向比较集中，主要流向用人单位类型为企业，企业单位占比最高（91%），其次为事业单位（4.40%）及其他就业形式（3.67%）。

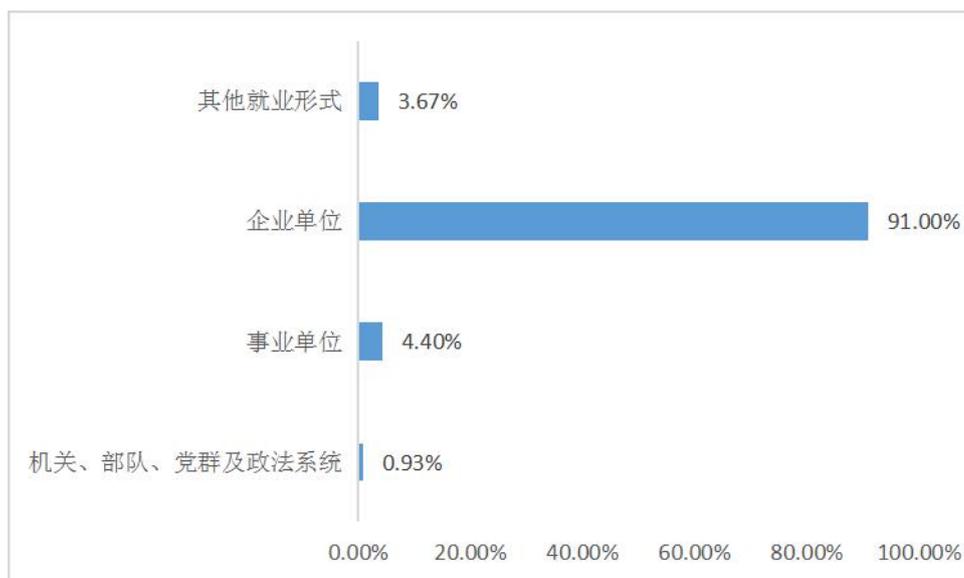


图 1-7 毕业生就业单位类型

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（四）毕业生的地区流向

本届已就业毕业生工作地区集中在广东省内，省内就业 2004 人（98.14%），省外就业 41 人（1.86%）。

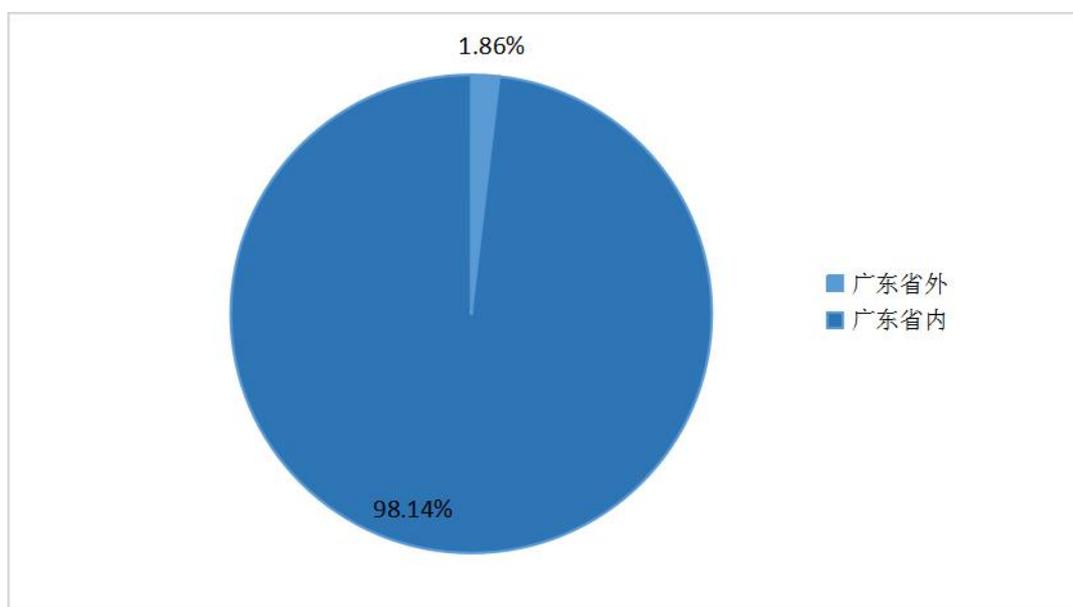


图 1-8 毕业生在广东就业比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（五）毕业生省内就业分布情况

从就业地区分布看，毕业生省内就业仍首选珠三角地区，其次是校属地的粤东地区。珠三角地区 1530 人（76.35%），主要集中在广州、深圳、东莞等经济发达城市，粤东地区 336 人（16.77%），粤北地区 58 人（2.89%），粤西地区 80 人（3.99%）。

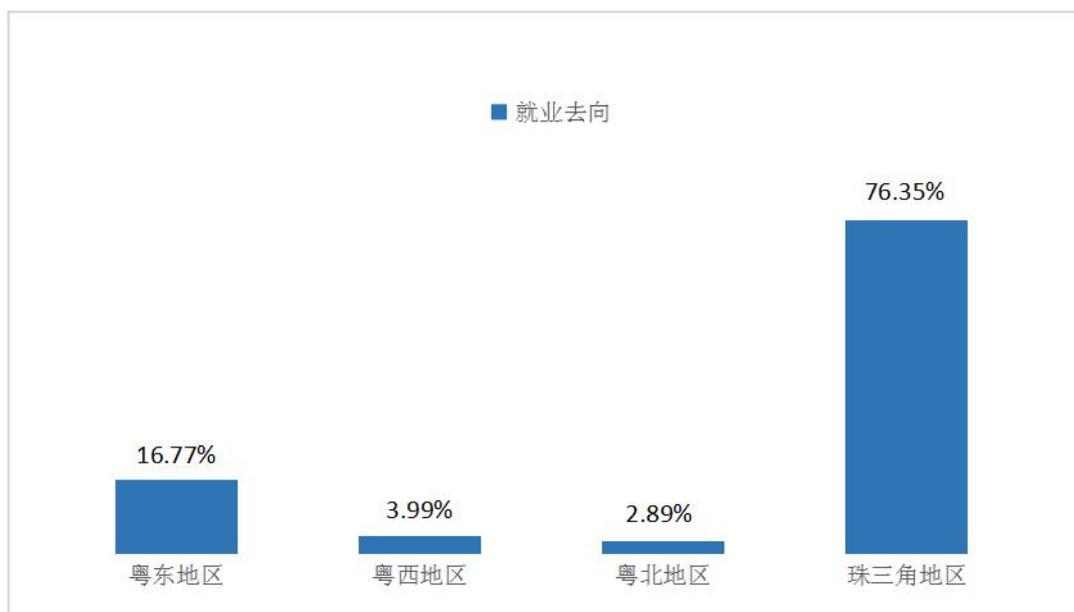


图 1-9 毕业生省内就业分布比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

四、毕业生的升学情况

（一）毕业生升学比例

2021 届毕业生的升学比例为 5.18%，与 2020 届 3.17% 相比，比例稳中有升，同比增加了 2.01%，毕业生深造的意愿持续增长。

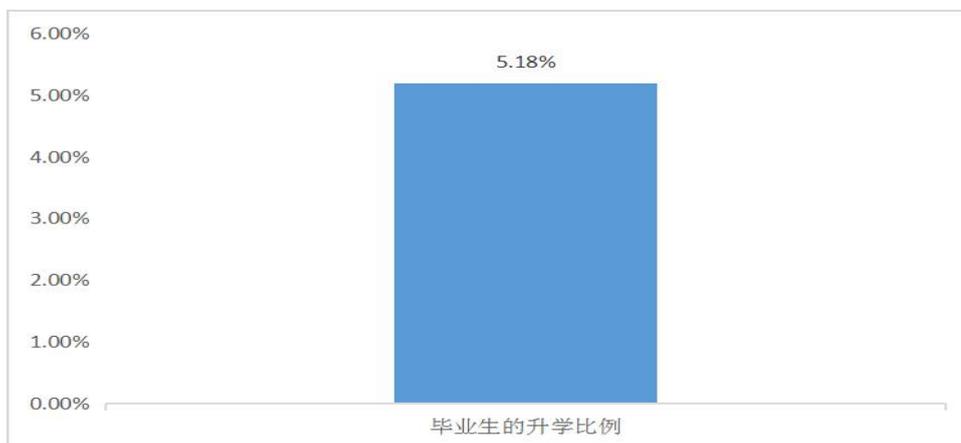


图 1-10 毕业生升学比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（二）各二级学院升学比例

2021 届毕业生升学比例较高的二级学院是设计工程学院（10.73%）、工商学院（6.16%）。

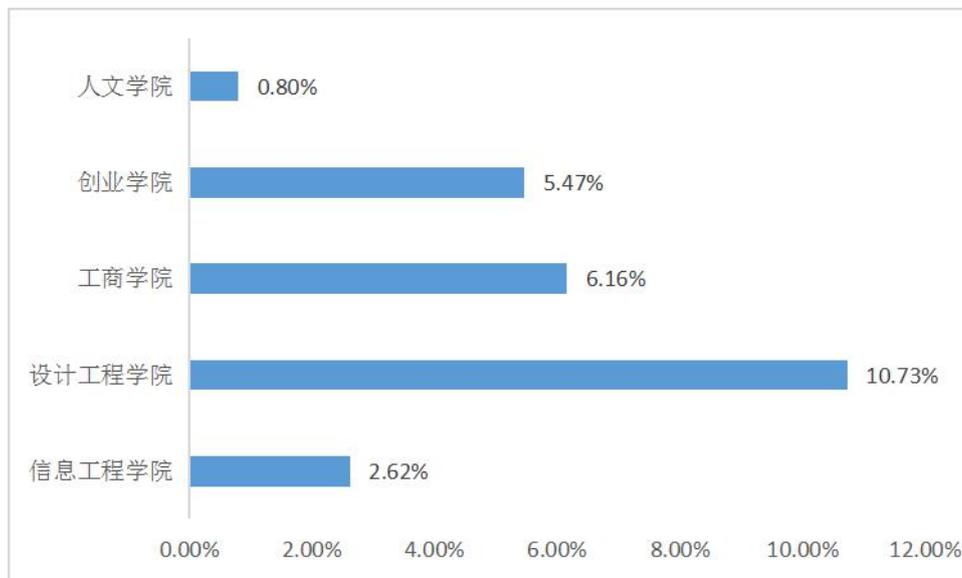


图 1-11 各二级学院毕业生升学比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（三）各专业升学比例

2021 届毕业生升学比例较高的专业是审计（33.33%）、室内艺术设计（26.32%）。

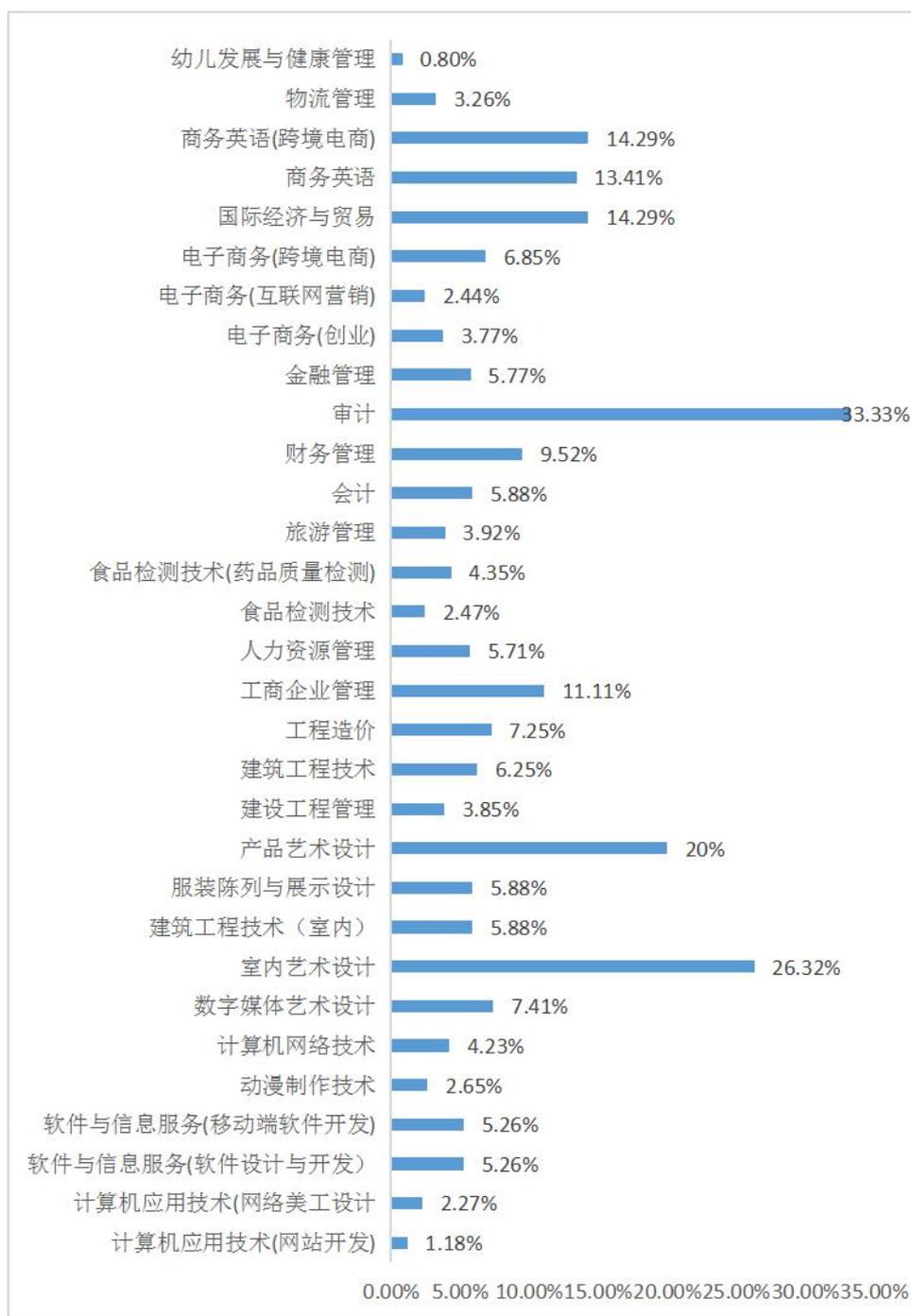


图 1-12 各专业毕业生升学比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

五、毕业生的创业情况

(一) 毕业生自主创业比例

2021 届毕业生的自主创业比例为 2.51%。

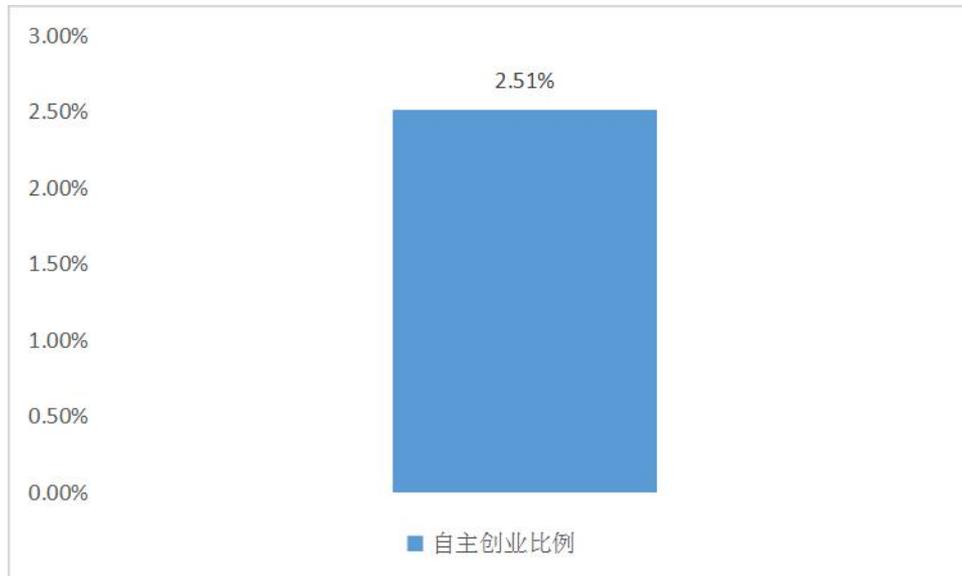


图 1-13 毕业生自主创业比例

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

(二) 毕业生自主创业集中的行业类型

2021 届自主创业毕业生集中的行业类型有四类：商务服务业（77.36%）、零售业（16.98%）、批发业（3.77%）、餐饮业（1.89%）。

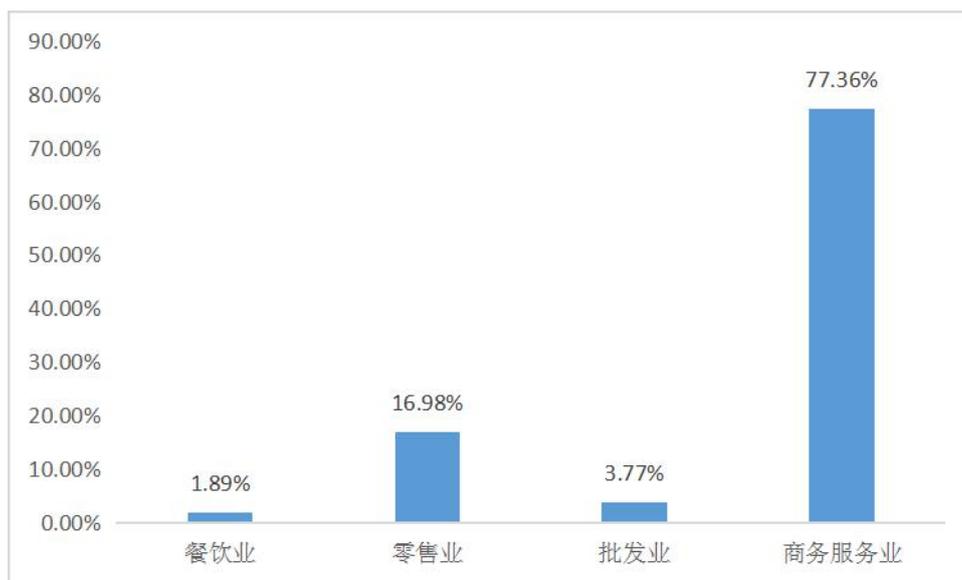


图 1-14 毕业生自主创业行业类型

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据



主要 特点



第二章 主要特点

就业创业工作评价反映学院就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现就业创业工作落实情况和落实效果。

一、就业指导服务情况

（一）就业指导服务评价

2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95.72%。

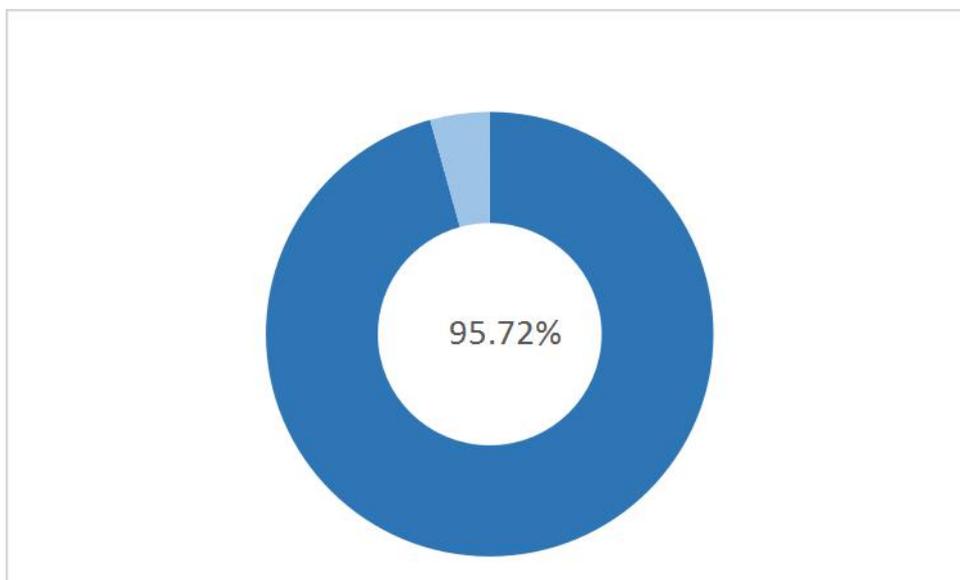


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：潮汕职业技术学院数据

（二）各二级学院毕业生对就业指导服务的评价

2021 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的二级学院是设计工程学院（97.90%）和工商学院（97.12%）。

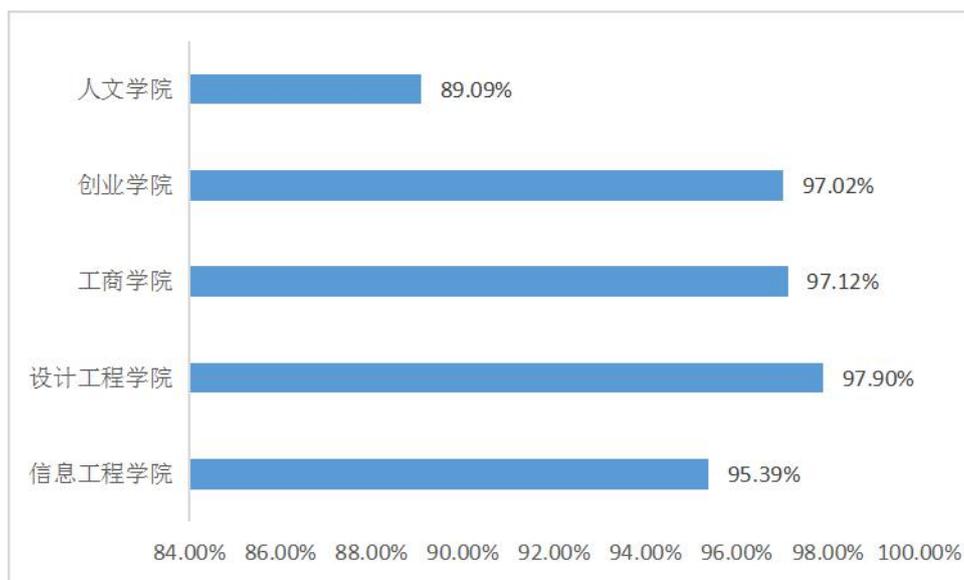


图 2-2 各二级学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：潮汕职业技术学院数据

二、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育开展效果

2021 年，广东受疫情影响，电商平台整体销售下滑，运营情况不佳，对创业者有较大影响，我院创业学子坚守创业初心，采取多渠道创收。

年级	班级	销售额（元）
2019 级	创业一班	2153053
	创业二班	1392273
	创业三班	1631117
合计		5176443

表 2-1 2021 年 1-11 月销售额情况

数据来源：潮汕职业技术学院统计数据。

1. 充分发挥工作室功能，创业绩，出成效

老板工作室：工作室创业呈现平台多样化、经营范围广泛，通过社区电商、拼多多、短视频拍摄、淘宝网店等多渠道进行创收，2021 年年营业额 306.23 万元。

拼多多工作室：陈妍丹个人店铺年营业额超 100 万元；陈湘淇店铺年营业

额达 83 万元；郑晓婷运营 2 个店铺，单个店铺营业额超 24 万元。

视觉工作室：工作室充分发挥视觉营销的优势，今年的创业取得了更好的业绩，学校组队参加了广东省职业院校学生专业技能大赛互联网直播大赛，团队直播三天带货销售额为 5381.5 元。

精英工作室：陈恒浩、林楚涛、陈坚华等个人营业额超 6 万元；杨冬萍等 3 人团队月均营业额超 3 万元；

文创工作室：工作室成员 5 名，工作室主要以淘宝达人，淘宝客，微商，内容营销，C 店等平台开展盈利模式和淘宝客推广，年销售总额 45 万元。

导师工作室：工作室成员 10 名，多渠道进行实战创业。谢紫芸月销售业绩超 5 万元；廖灏铭月销售业绩超 2 万元；陈超等 3 人团队经营微商，月销售额近 2 万。

企业工作室：工作室成员 4 名，通过 shopee 平台进行店铺运营，目前开通 13 个站点（店铺），月最高销售额折合人民币约 8 元。

创业孵化室：工作室成员 8 名，2021 年 6 月 1 日，创业孵化室与东莞市时代方略企业管理有限公司开展合作，经营亚马逊美国站 6 个月，月单量 1171 单，总销售额 19352.24 美金。

2. 双创活动，形式多样，效果显著

(1) 2021 年举办 13 期创新创业大讲堂，邀请企业家、优秀校友、创业明星等开展讲座，激发学生创业热情。

(2) 2021 年的“双十一”是创业学院第 10 个“双十一”大促销活动日，学院精心开展节日活动，营造浓厚创业氛围。

(3) 受疫情影响，宅经济和无接触经济呈现爆发式增长，直播带货成为业态新潮流。在众创空间创业工作室，直播平台除淘宝、拼多多、抖音等国内知名平台外，还有国外电商平台，均取得了不俗效果。

据不完全统计，2021 年“双十一”活动期间，学校创业学子总发包是量 53.33 万件，总营业额达 4800 万元！

(二) 强化技能教学，竞赛成果显著

1. 2021 年 4 月 25 日，学校组队参加由广东省教育厅主办的 2020-2021 年广东省职业院校技能大赛“创新创业”赛项，荣获“创新创业”赛项二等奖；

2. 2021 年 12 月 19 日，学校组队参加由广东省教育厅主办的 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛“创新创业”赛项，我校参赛团队竞赛总评分排名第三，荣获“广东省创新创业”赛项一等奖，并创造了此项比赛的历史最佳成绩！

3. 2021 年 5 月，林少华老师参加 2021 年“第二届步惊云 518 跨境电商文化节个人赛”，获得“优秀指导老师”荣誉称号，指导学生荣获 1 个“一等奖”、3 个“二等奖”、3 个“优秀奖”；

4. 2021 年 6 月，学校组队参加“Shopee 杯”首届跨境电商创新创业公益大赛，取得“一等奖”1 个、“二等奖”1 个和“三等奖”3 个的佳绩。

5. 2021 年 11 月，学校组队参加“中渤杯”阿里巴巴全球速卖通全国院校跨境电子商务创新创业技能大赛，荣获 2 个“二等奖”和 1 个“三等奖”；

6. 举办第十届“移动杯”创新创业大赛，经学校大赛总评审委员会综合评审，共有 32 个团队及个人获奖。

7. 参加由普宁市电子商务公共服务中心承办的“极兔杯”2021 潮汕职业技术学院首届“好货节”直播大赛，学校 23 个团队参赛，收获一、二、三等奖、最佳运营奖等多个奖项。



相关 分析



第三章 相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业度、就业现状满意度来展现毕业生的就业质量。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入

2021 届毕业生的月收入为 3427 元。

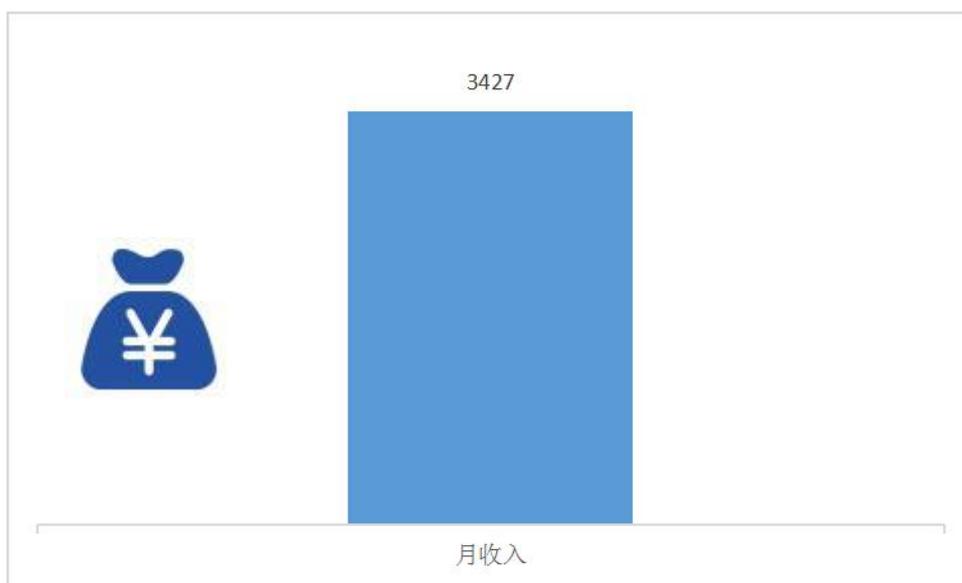


图 3-1 毕业生月收入情况

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（二）各二级学院学院毕业生月收入

2021 届月收入较高的是创业学院（3527 元）、信息工程学院（3463 元），月收入较低的是人文学院（3099 元）。

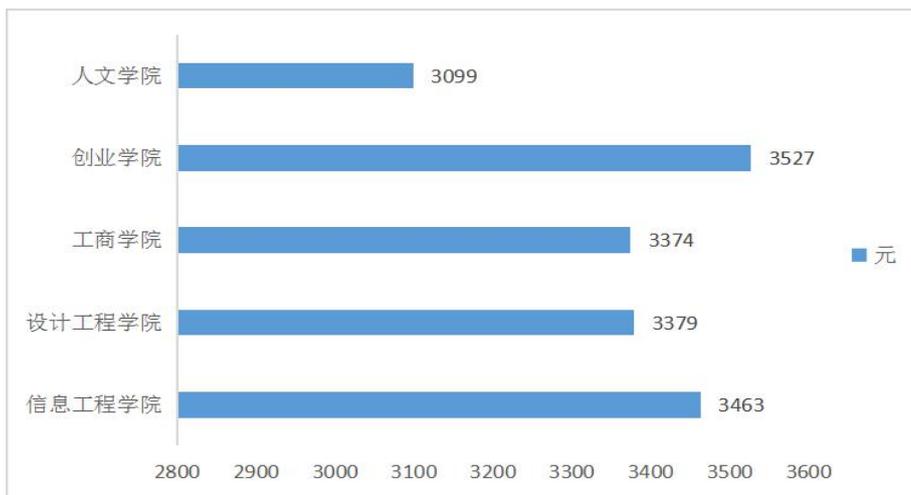


图 3-2 各二级学院毕业生月收入情况

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

(三) 各专业毕业生月收入

2021 届毕业生月收入较高的专业是服装与服饰设计（4017 元）、国际经济与贸易（跨境电商）（3942 元）、工商企业管理（3790 元）。

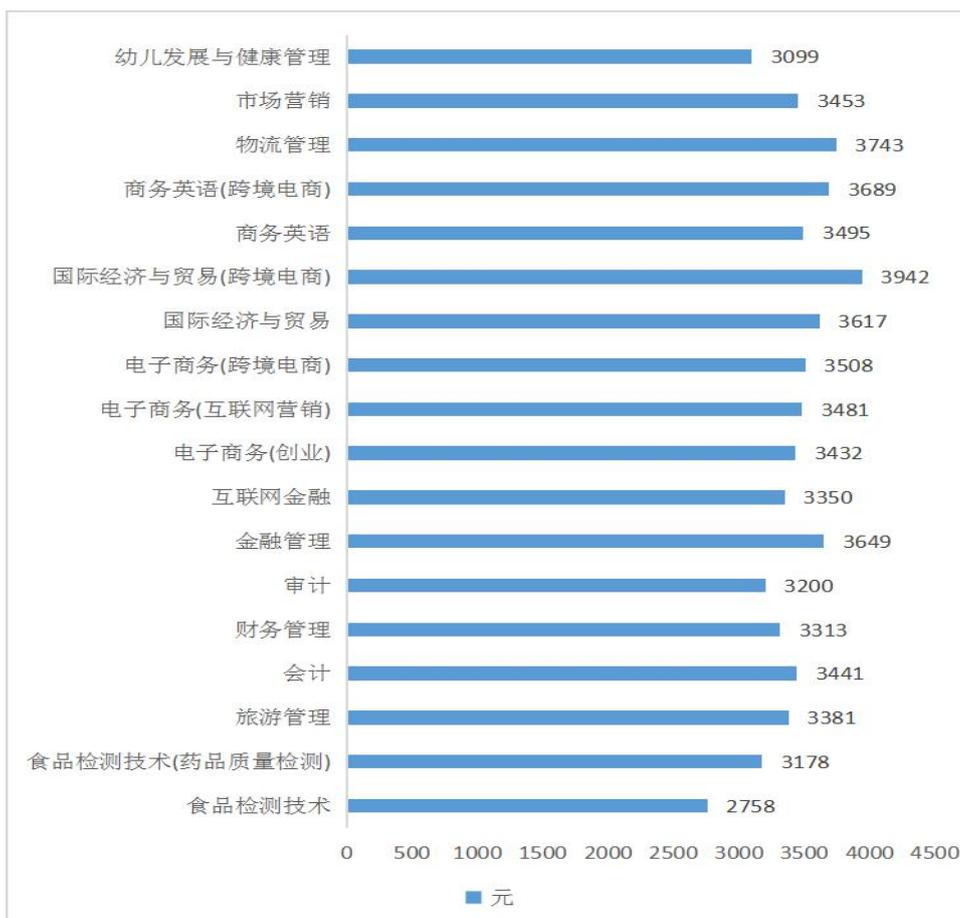
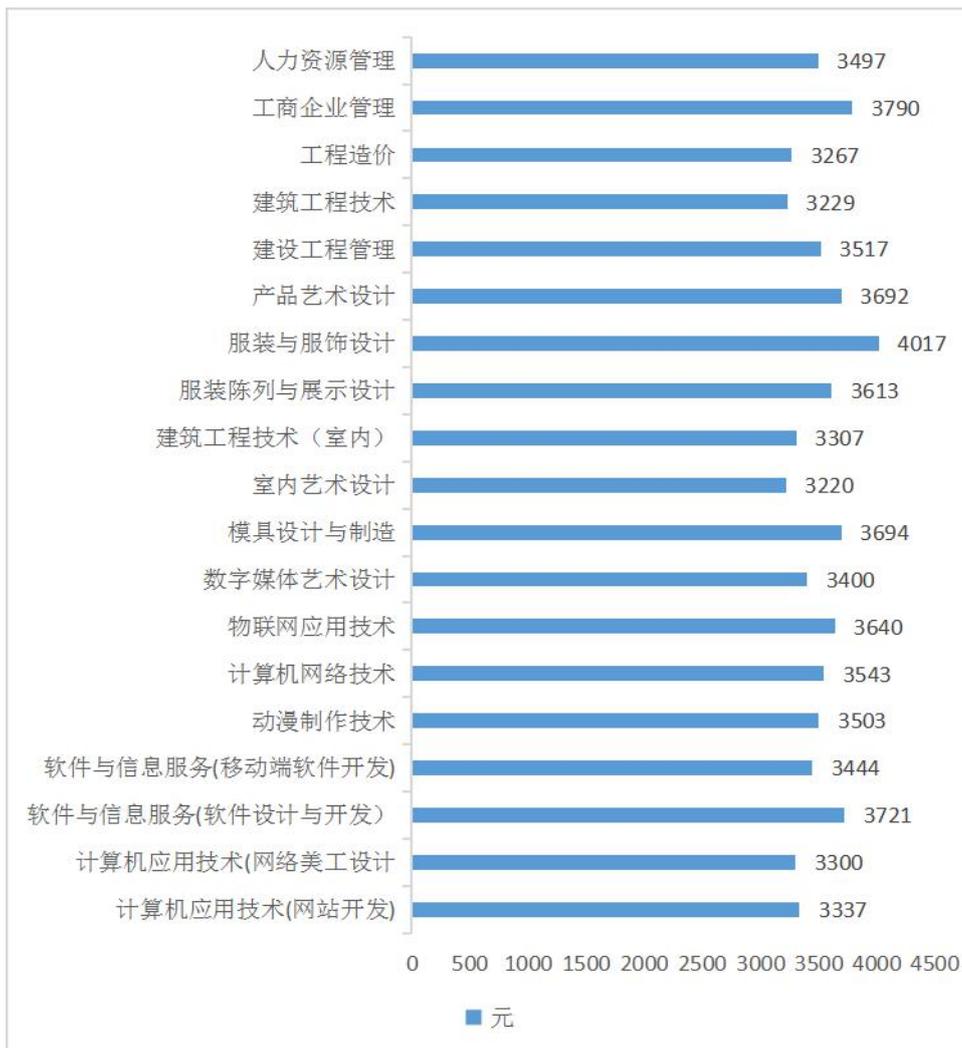


图 3-3 各专业毕业生月收入情况

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。



续图 3-3 各专业毕业生月收入情况

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

二、专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

2021 届毕业生的工作与专业相关度为 84.25%。

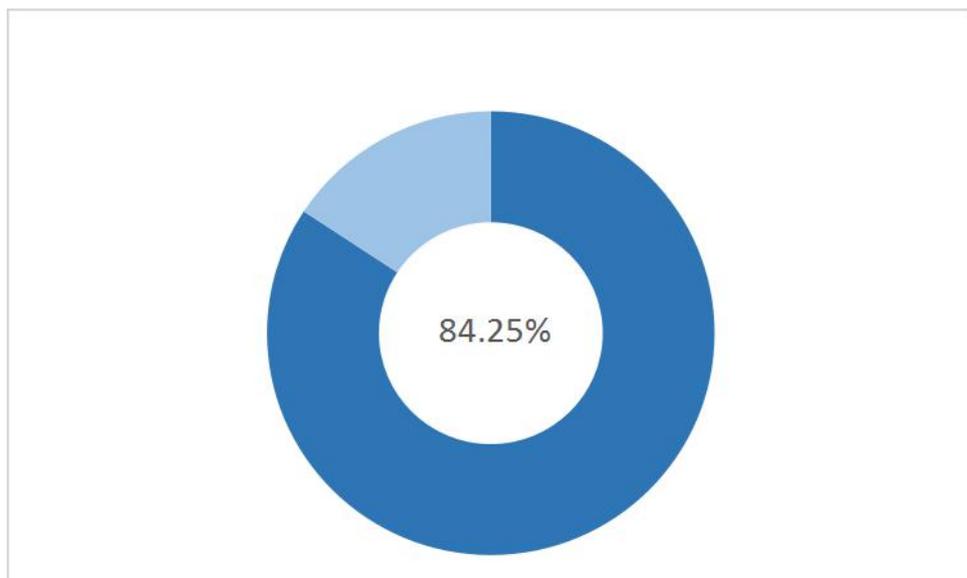


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（二）各二级学院毕业生的专业相关度

2021 届毕业生工作与专业相关度较高的二级学院是创业学院（86.41%）、人文学院（85.60%）。

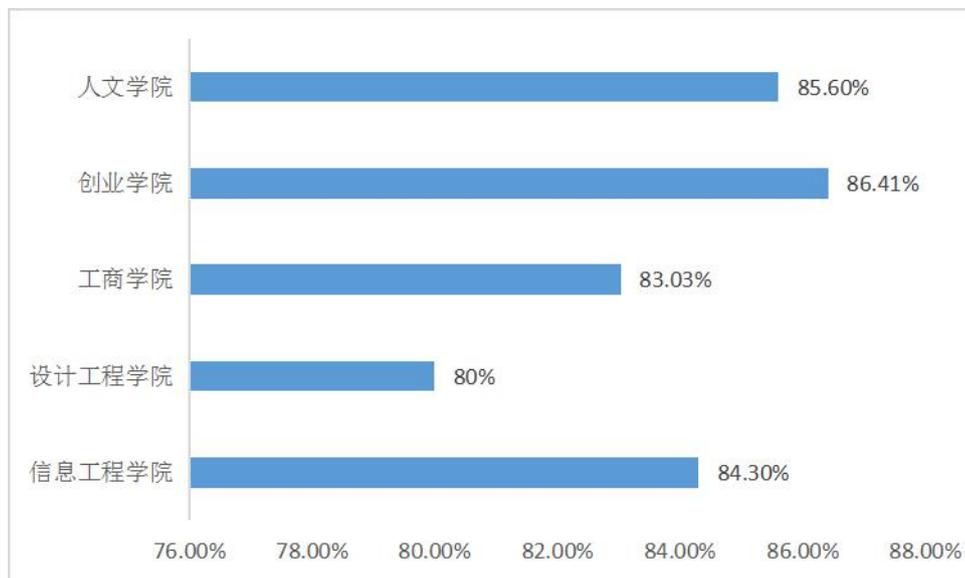


图 3-5 各二级学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

（三）各专业毕业生的专业相关度

2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是国际经济与贸易(跨境电商)（100%）、食品检测技术（93.83%）电子商务（创业）（91.04%）。

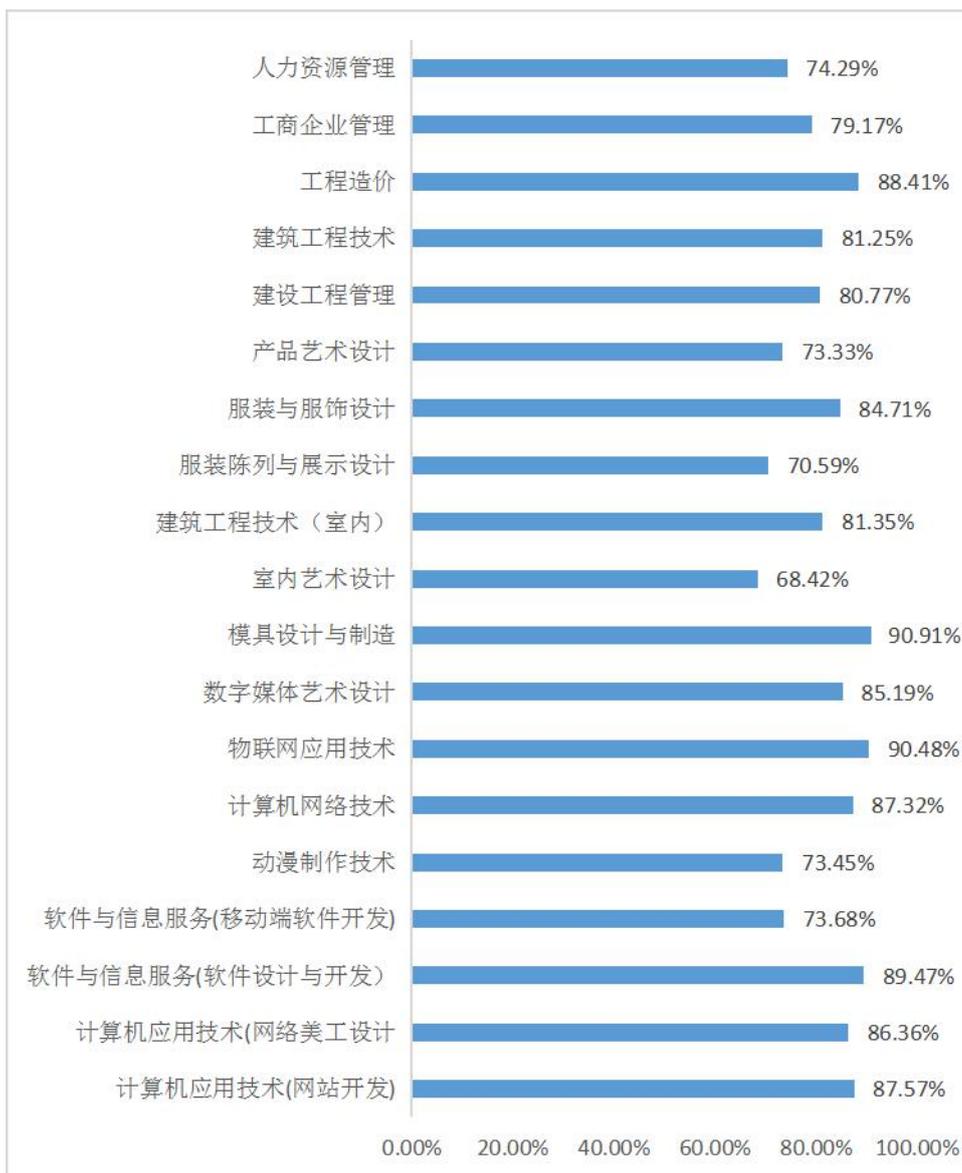
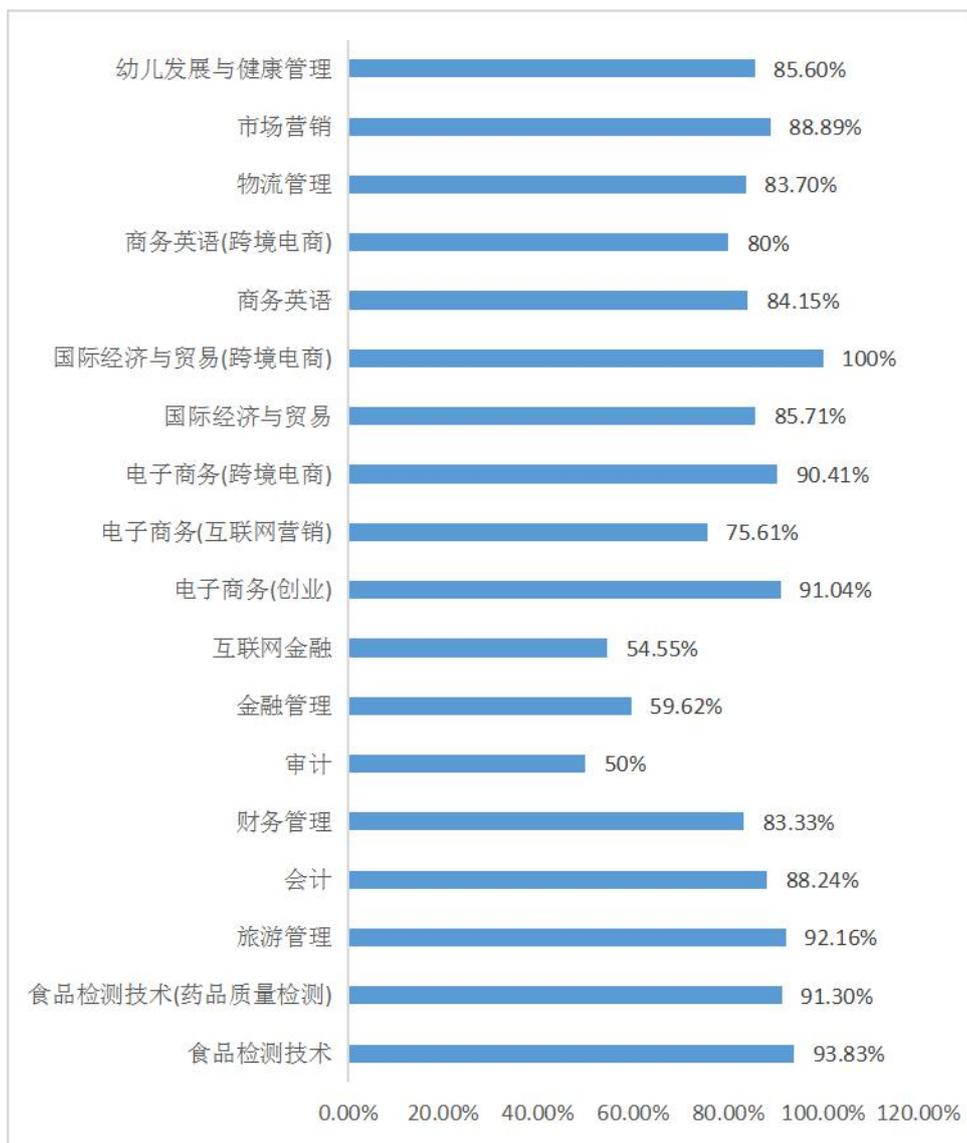


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日数据。

三、就业现状满意度

(一) 毕业生就业现状满意度

2021 届毕业生的就业现状满意度为 66.04%。

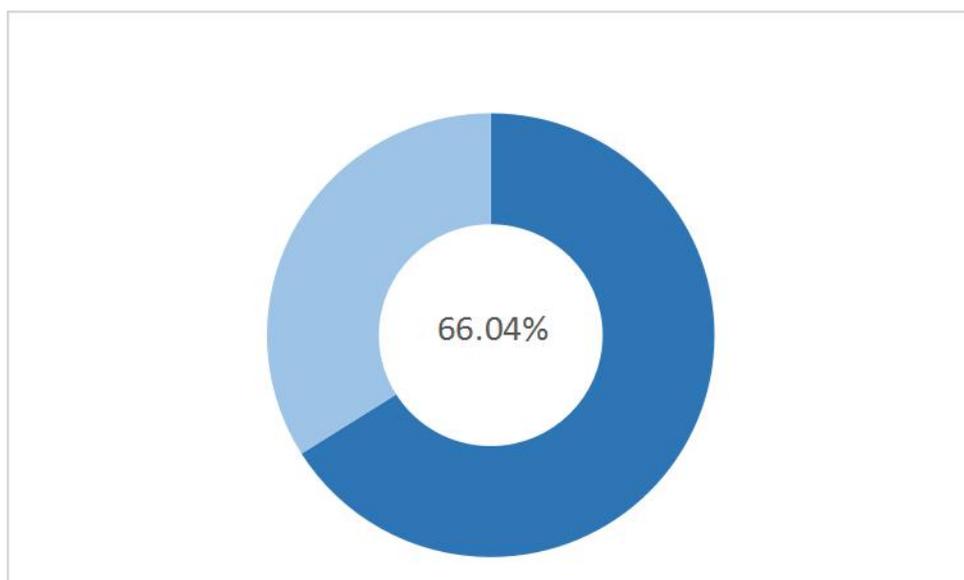


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：潮汕职业技术学院数据

（二）各二级学院毕业生就业现状满意度

2021 届毕业生的就业现状满意度较高的二级学院是设计工程学院（70.63%）、工商学院（69.54%）。

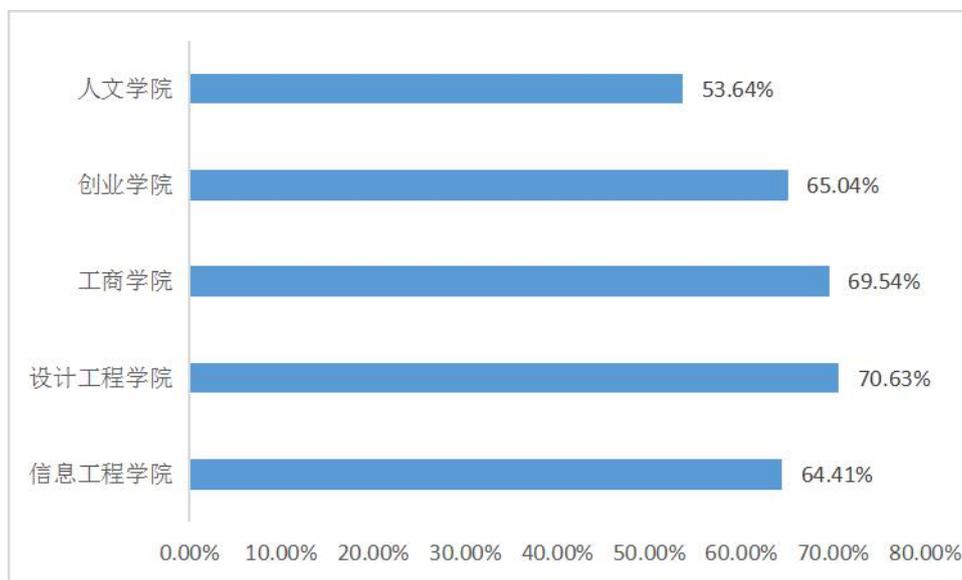


图 3-8 各二级学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：潮汕职业技术学院数据

(三) 各专业毕业生就业现状满意度

2021 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际经济与贸易（100.00%）、
建筑工程管理（82.35%）。

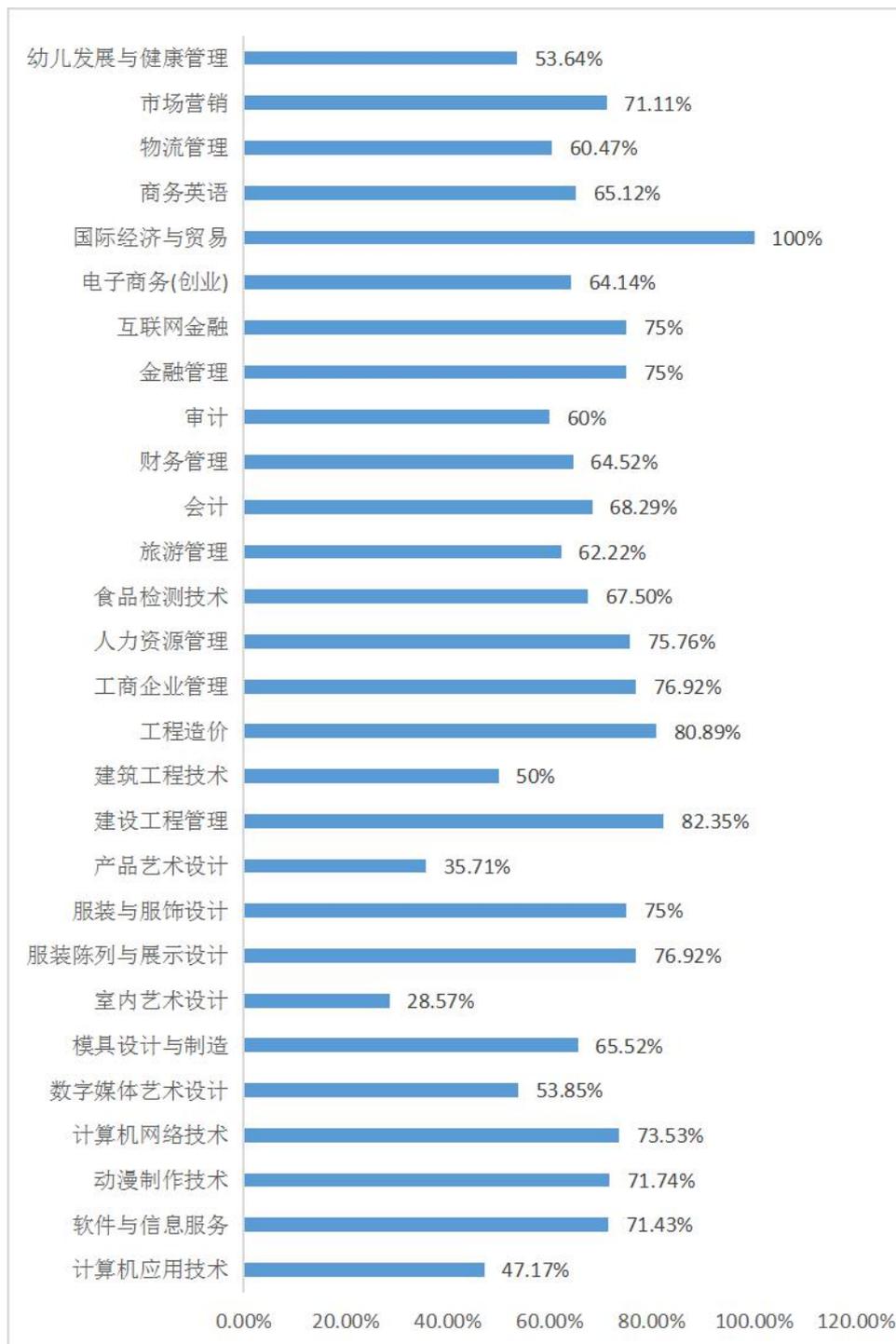


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：潮汕职业技术学院数据

发展 趋势分析



第四章 发展趋势分析

一、就业变化趋势

近三届毕业生 12 月 15 日毕业去向落实率均在 95%以上,9 月 1 日毕业生就业去向落实率除 2020 年受疫情影响为 85.05%外,其他两年均在 95%以上,就业落实较为充分。

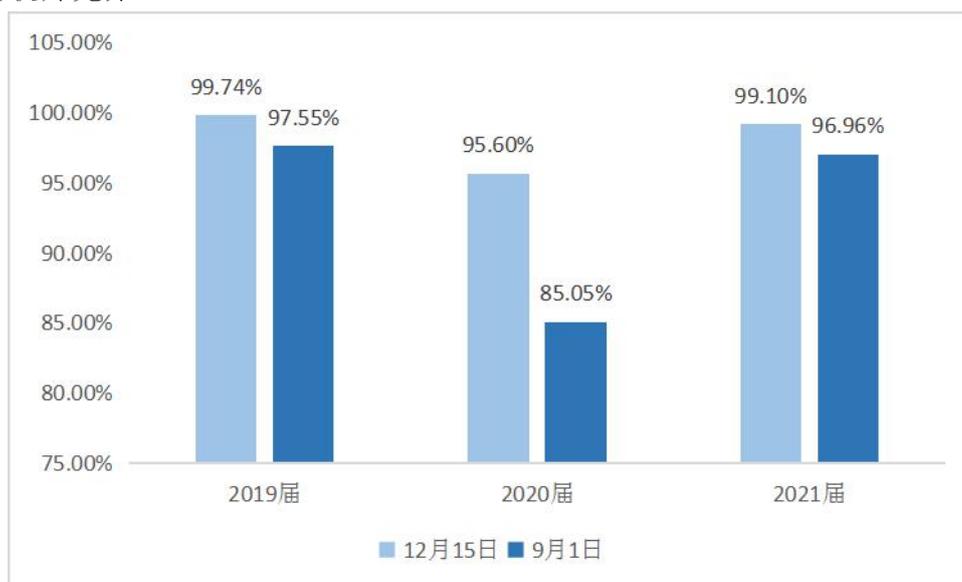


图 4-1 近三届毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日，12 月 15 日数据。

二、就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

近三届毕业生月收入相对稳定,受经济下行及疫情影响,2021 届毕业生月收入稍有下降。

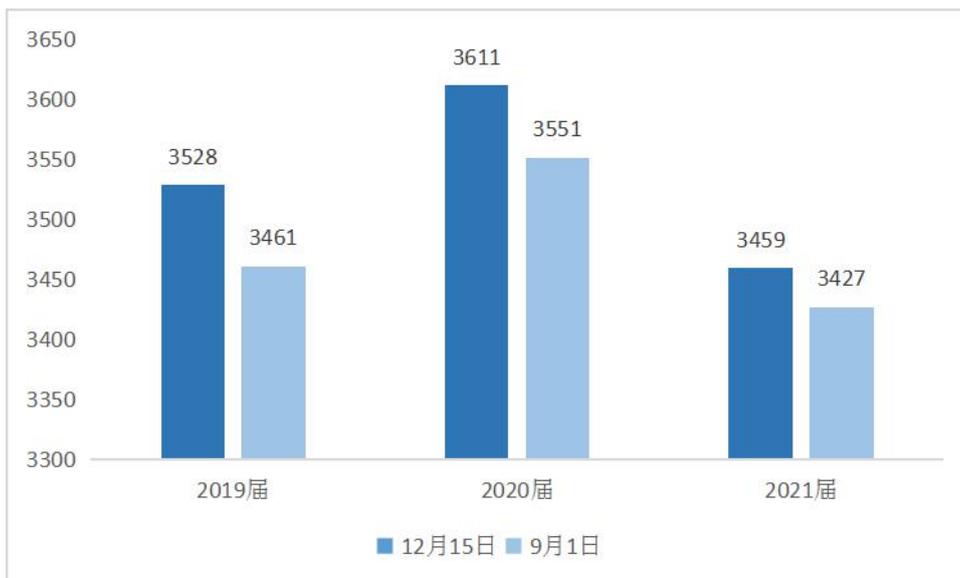


图 4-2 近三届毕业生月收入变化趋势

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日，12 月 15 日数据。

(二) 2021 届专业相关度变化趋势

工作与专业相关度略有提升，越来越多的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

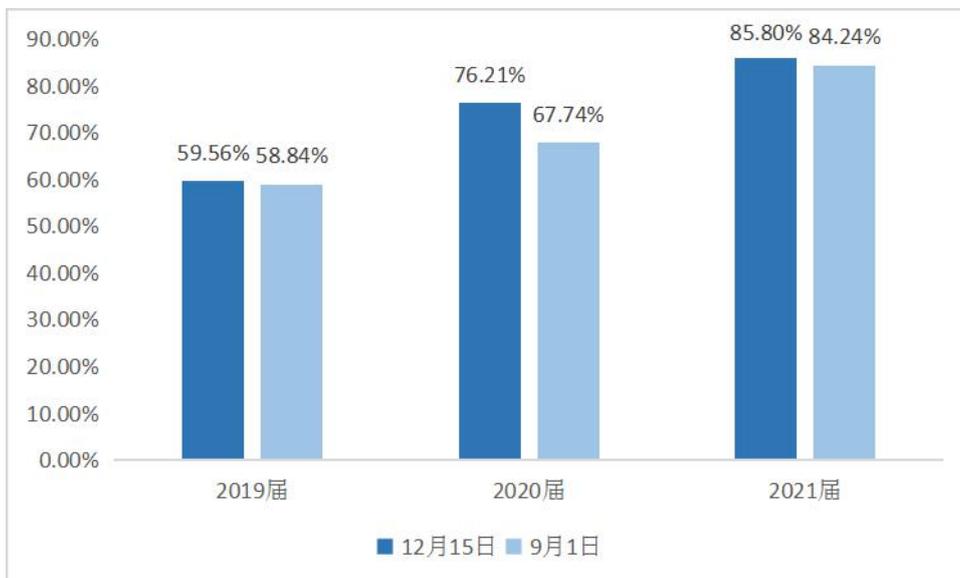


图 4-3 近三届毕业生工作与专业相关度变化趋势

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台 9 月 1 日，12 月 15 日数据。

第五章 评价及反馈

学生对母校的评价反映学生对学院的认可程度。本章从毕业生对母校满意度来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、毕业生对学院就业工作评价

（一）毕业生对学院就业工作满意度

2021 届毕业生对学院就业工作满意度为“满意”占 95.72%，毕业生对母校整体满意度评价较高。

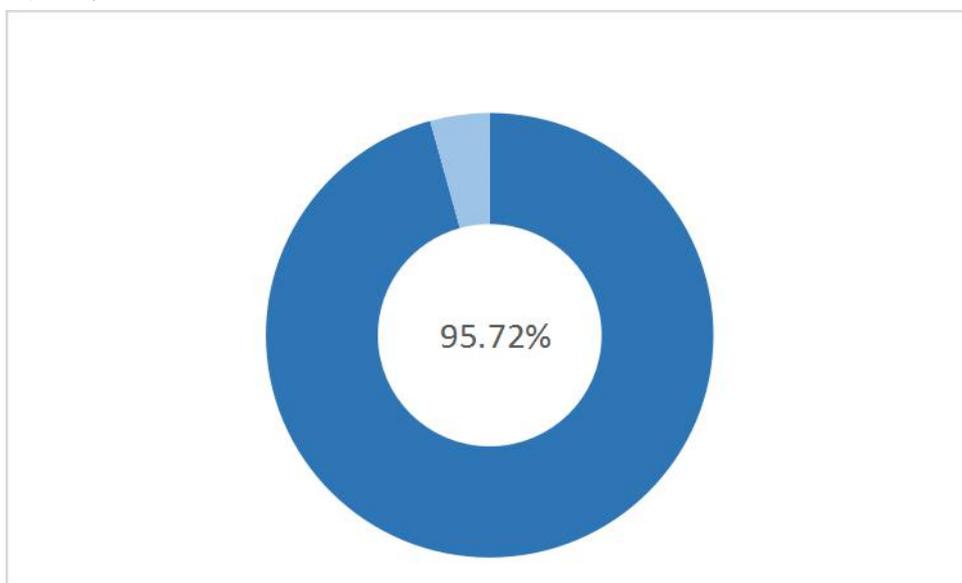


图 5-1 毕业生对学校就业工作评价“满意”整体比率

数据来源：潮汕职业技术学院数据

（二）各二级学院毕业生对学院就业工作满意度

各二级学院毕业生对就业工作满意度评价“满意”的较高为设计工程学院（97.12%）、创业学院（97.09%）。

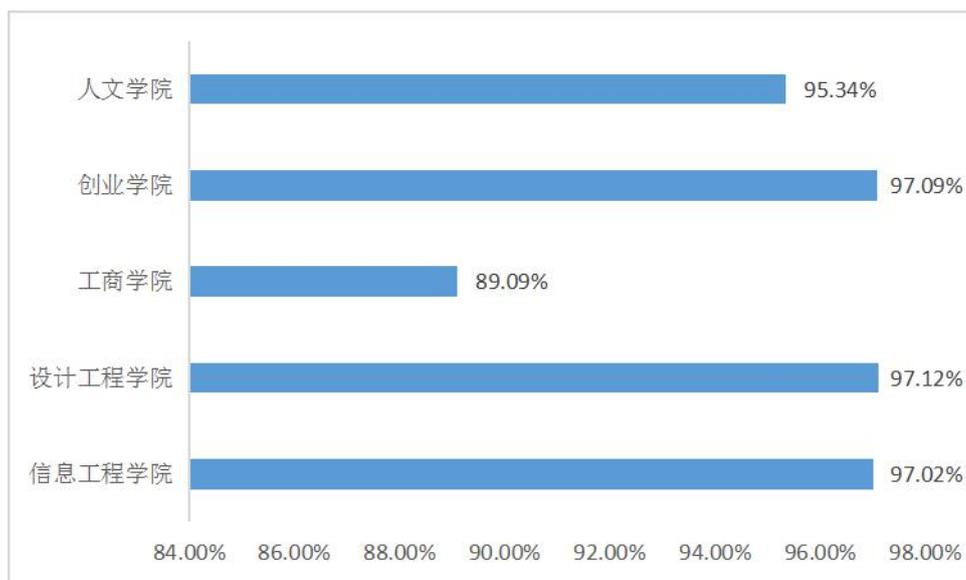


图 5-2 各二级学院毕业生对学校就业工作评价“满意”比率

数据来源：潮汕职业技术学院数据

（三）各专业毕业生对学院就业工作满意度

2021 届毕业生对学院就业工作评价满意度为 100%的专业有 9 个。

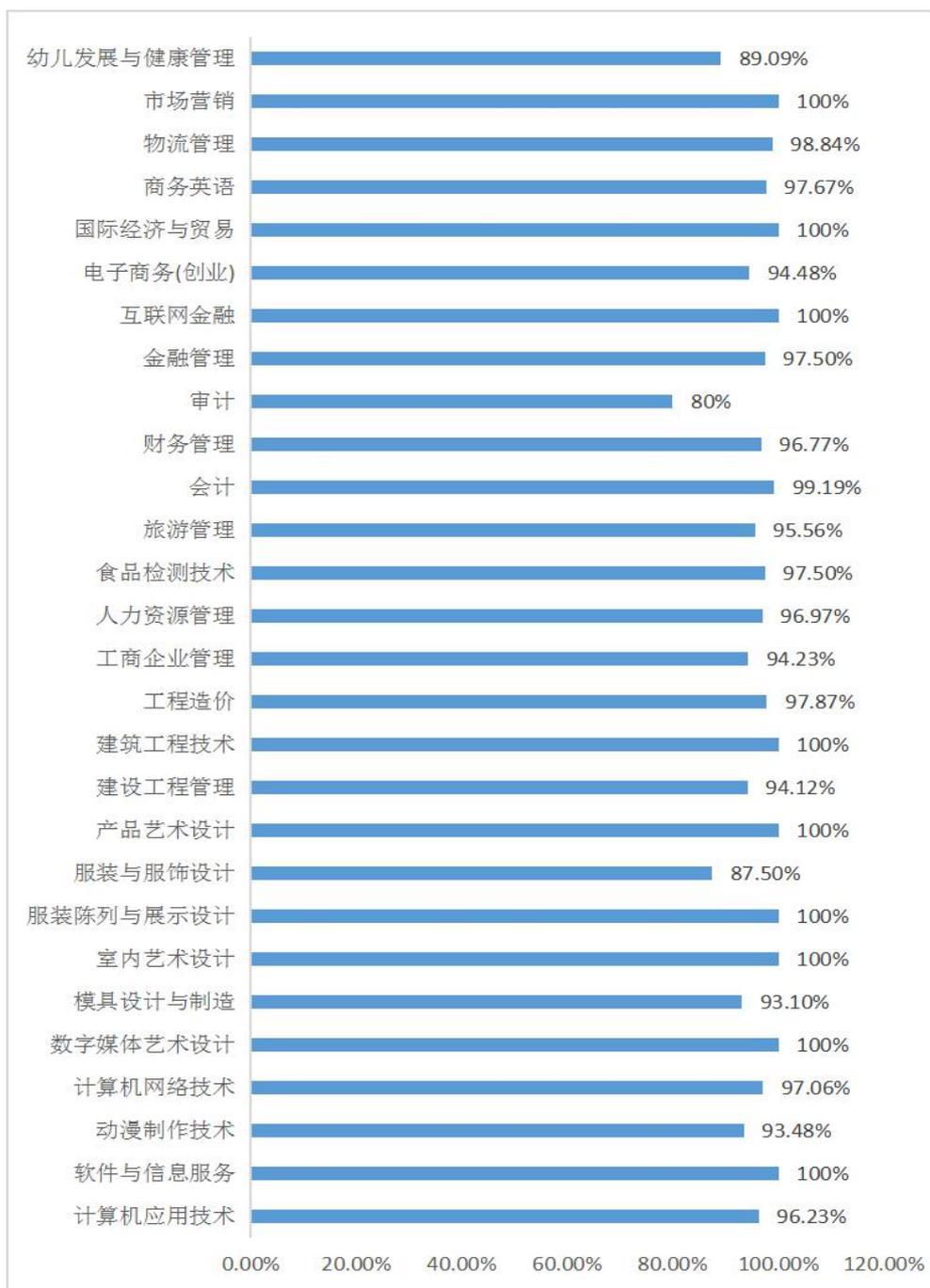


图 5-3 各专业毕业生对学院工作评价“满意”比率

数据来源：潮汕职业技术学院数据

二、就业指导反馈

2021 届毕业生认为在就业形势与政策、就业求职技巧、行业背景知识中加强指导。

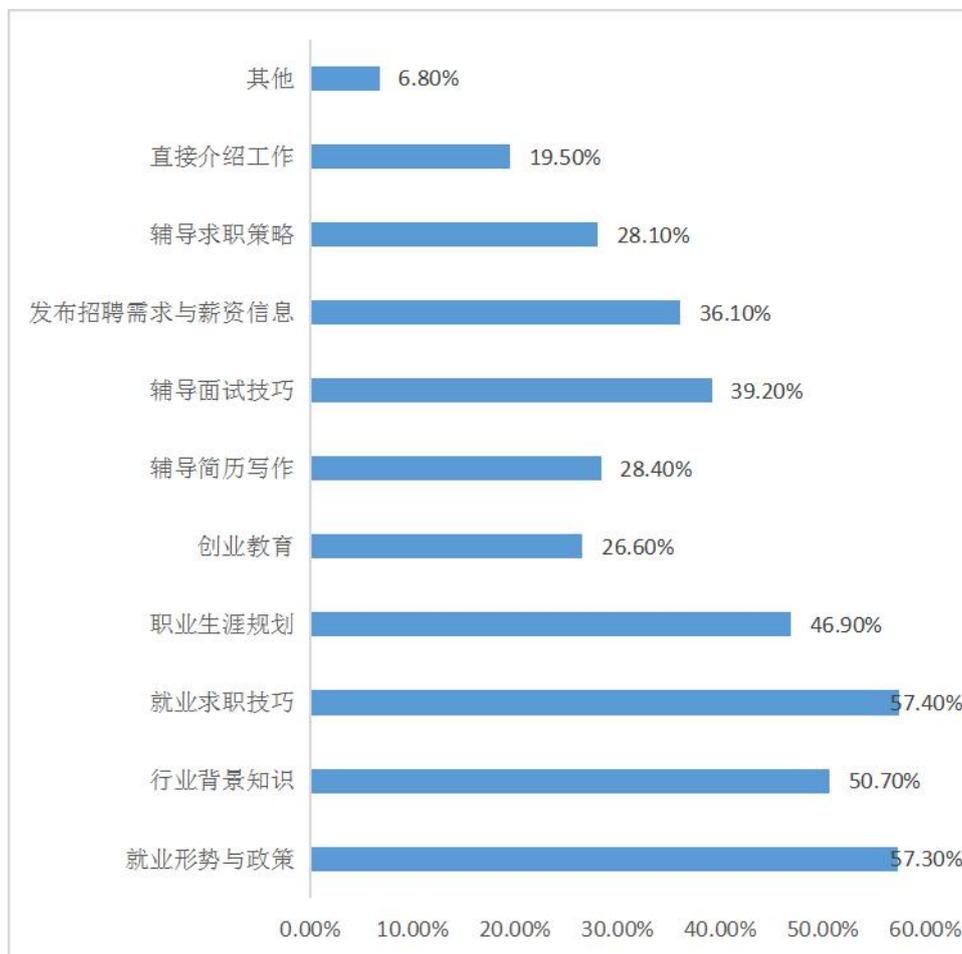


图 5-4 毕业生就业指导反馈

数据来源：潮汕职业技术学院数据

结束语

本次撰写 2021 届毕业生就业质量年度报告，对学院 2021 届毕业生就业情况进行了详细的统计、分析，我们将结果用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持以学生为本，提供多层次与全方位的就业服务，努力提高毕业生就业创业竞争力，鼓励更多毕业生自主创业，以创业带动就业，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。