

# 鞍山师范学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

鞍山师范学院编

# 目 录

报告说明 .....	IV
总体结论 .....	1
一、毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	7
一、规模和结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）院系与专业结构 .....	8
（三）性别结构 .....	10
（四）生源结构 .....	11
二、毕业去向及落实率 .....	12
（一）总体毕业去向及落实率 .....	12
（二）各院系毕业去向落实率 .....	13
（三）各专业毕业去向落实率 .....	14
三、社会贡献度 .....	17
（一）就业地区 .....	17
（二）就业行业 .....	20
（三）就业职业 .....	22
（四）就业单位 .....	23
四、深造与创业情况 .....	24
（一）国内升学 .....	24
（二）自主创业 .....	26

五、求职过程分析.....	28
(一) 获取招聘信息来源.....	28
(二) 择业关注因素.....	29
(三) 求职成功途径.....	29
(四) 求职成功的影响因素.....	30
六、待就业群体分析.....	31
(一) 尚未落实工作的原因.....	32
(二) 期望就业单位.....	33
(三) 需要提升的就业能力.....	33
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>36</b>
一、提高政治站位，实现就业工作有制度.....	36
二、精准施策，多方联动，实现就业指导有热度.....	36
三、积极拓宽渠道，实现市场开发有深度.....	37
四、强化就业育人，实现就业工作有广度.....	37
五、开展“手牵手行动”，实现就业帮扶有温度.....	38
六、落实监测责任制，确保就业统计有精度.....	38
七、重视反馈，实现毕业生跟踪调查工作有力度.....	38
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>41</b>
一、本科毕业生.....	41
(一) 就业机会充分度.....	41
(二) 专业对口度.....	43
(三) 工作满意度.....	45
(四) 毕业生发展成长度.....	48
二、专科毕业生.....	49
(一) 就业机会充分度.....	49
(二) 专业对口度.....	50
(三) 工作满意度.....	51

(四) 毕业生发展成长度 .....	53
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>56</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	56
二、近三年就业地区变化趋势 .....	57
三、近三年就业行业变化趋势 .....	58
四、近三年就业单位变化趋势 .....	58
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>61</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	61
(一) 母校满意度 .....	61
(二) 教育教学评价 .....	62
(三) 基础能力素质 .....	65
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	67
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>70</b>
一、对毕业生的评价 .....	70
二、对学校招聘服务的评价 .....	72
<b>结 语 .....</b>	<b>74</b>

## 学校概况

鞍山师范学院是一所全日制普通本科师范院校，位于拥有世界第一玉佛、亚洲著名温泉、国家名胜千山、中华宝玉之乡和祖国钢铁之都的优秀旅游城市、全国文明城市——辽宁省鞍山市。

学校始建于1958年，1993年升格为本科，2004年通过教育部本科教学合格评估，2013年获批中国政府奖学金来华留学生接收院校，2019年接受了教育部本科教学工作审核评估，2021年获批硕士学位授予单位。

在60余年办学历程中，学校秉承“博雅兼上、知行合一”的校训，坚持“育人为本、质量立校、服务社会”的办学理念，坚持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，坚定不移地走以提高质量为核心的内涵式发展道路，形成了优良的办学传统，为国家基础教育、经济建设和社会发展培养了10余万名优秀毕业生，遍布祖国的各条战线。

学校占地面积75万平方米，教学科研行政用房面积20万平方米。设有16个二级学院、1个公共教研部，1个附属中学。固定资产4.40亿元，其中教学科研仪器设备值1.25亿元。图书馆藏书113.85万册。

学校现有教职员工1154人，其中专任教师848人，具有副高级以上职称人数392人，博士学位教师125人、硕士学位教师585人，硕士学位及以上教师占比83.7%。入选辽宁省百千万人才工程“百人层次”2人，省“兴辽英才”青年拔尖人才1人，市地方领军人才1人，市突出贡献专家1人，市高层次人才12人。现有省级教学团队4个，省级专业带头人3人，省级教学名师5人。

学校现有教育硕士招生领域12个，分别是学前教育、学科教学（化学、数学、思政、语文、英语、物理、生物、历史、体育、音乐、美术）。有53个全日制本科专业（涵盖教育、文、理、艺术、管理、工、法、历史8个学科门类），高职专业25个，本专科生招生省份29个。各类在校生总数2万余人，其中教育硕士研究生284人、普通本科学生10108人、普通专科学生4674人、留学生376人，已形成了研究生教育、本科生教育、职业教育、成人教育、留学生教育协调发展的办学格局。

学校现有省级一流本科教育示范专业4个，省级示范专业1个，省级转型发展试点专业2个，省级向应用型转变示范专业2个，省级现代学徒制示范专业1个。省级教学成果奖43项，教育部教职委重点建设课程2门、省级精品课程4门，国家级规

划教材 5 部，省级大学生校外实践教育基地 6 个。近五年来，获批教育部教育教学改革研究项目 5 项，省级各类教学研究项目 59 项。

学校坚持“一体两翼”的学科专业结构布局，“十三五”以来承担省级以上科研项目 149 项，其中国家自然科学基金、国家社科基金、国家艺术基金等国家级项目 12 项；发表核心期刊以上论文数 234 篇，其中在获批国家自然科学基金面上项目、国家艺术基金项目、国家社科基金艺术类项目、哲学社会科学省政府一等奖、在“三报一刊”发表理论文章、横向科研项目经费等实现了建校以来历史性突破。学校主办了《鞍山师范学院学报》并在全国发行。

在人才培养上，大力推进人才培养模式改革，构建实施了“面向需求、学生为本、能力为重、协同育人”的课程体系和人才培养模式，强化教师教育优势特色。学校着力构建三全育人大思政工作格局，统筹推进思政课程和课程思政一体化建设，实施大学生“润德”志愿服务行动，大力促进学生知识、能力、素质的协调发展。近年来，学校的校园文化活动、班级、社团及学生个人先后获“第九届高校校园文化建设优秀成果奖”“全国先进班集体”“全国活力团支部”“全国百优创业社团”“‘国家奖学金’全国百名优秀学生代表”、“全国优秀共青团员”等荣誉，学生参与科研立项、公开发表论文及各类科技大赛获奖数量逐年增加，学生创新创业大赛的获奖数量和级别不断攀高，考研率逐年提升，毕业生年终就业率始终保持在 95%左右。

学校充分发挥人文艺术学科优势，助力区域城市文化建设。依托刘兰芳艺术研究中心、国学中心、里仁美术馆，开展千山文化、北方陶瓷、鞍山评书、工业遗产等区域特色文化的研究、整理、传播工作。学校积极推进校企合作产教融合，与凤凰教育集团、中兴通讯、达内集团、中软国际教育集团等知名企业合作培养专业人才，积极与区域文化、旅游、体育、健康等产业对接，社会服务能力明显增强。

学校在国家开放大局中谋划新作为，开创国际化办学新格局，先后实施“中青年骨干教师海外研修计划”、“优秀学生海外选派计划”、“海外名师聘请计划”、“留学鞍师计划”，努力推进学校国际化办学进程。作为“中国政府奖学金来华留学生接受院校”，学校累计培养来自 46 个国家的长短期留学生 4000 多人。学校先后与 27 个国家和地区的 111 所海外高校和 25 个教育科研机构建立了长期、稳定的校际交流合作关系，交流范围涵盖欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲等六大洲，在推动学校教育国际化发展进程，构建深层次、宽领域、全方位的办学体系上起到了积极的作用。

近年来，学校社会影响不断扩大，是全国地方高校教师教育联盟副主席单位、“三北”地区高师院校协作单位、省基础教育师资培训基地、省幼儿园园长培训基地、省教师职业技能训练研究基地、省文化艺术交流基地。学校还先后获“全国首批社会主义核心价值观共建共育基地”“辽宁省思想道德建设示范校”“辽宁省来华留学工作先进集体”等荣誉。

“十四五”期间，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大精神和十九届历次全会精神，全面落实全国教育大会精神，以立德树人为根本，以内涵发展为核心，为建成教师教育特色鲜明的地方高水平应用型大学而努力奋斗！

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《鞍山师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为47.25%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.30%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

## 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 75.58%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 68.72%，工作满意度为 93.42%，职业期待吻合度为 82.01%。

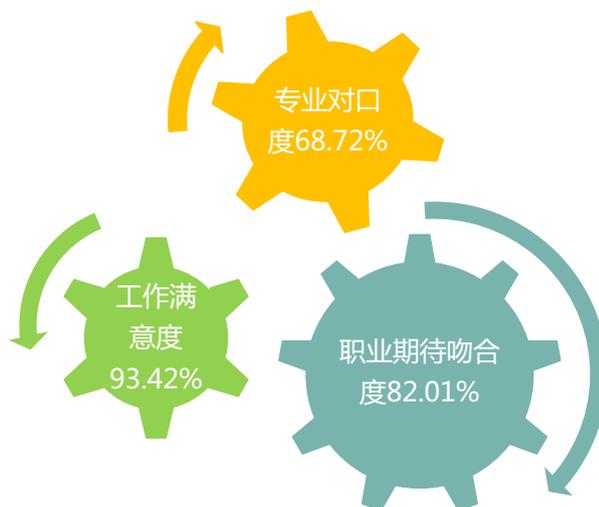


图 2 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 79.25%，工作满意度为 95.63%，职业期待吻合度为 85.92%。



图 3 2021 届专科毕业生就业质量

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.81%；对所学课程的总体满意度为 93.14%，对任课教师的总体满意度为 97.02%，对母校学风建设的总体满意度为 95.45%，对课堂教学的总体满意度为 96.43%，对实践教学的总体满意度为 94.61%。

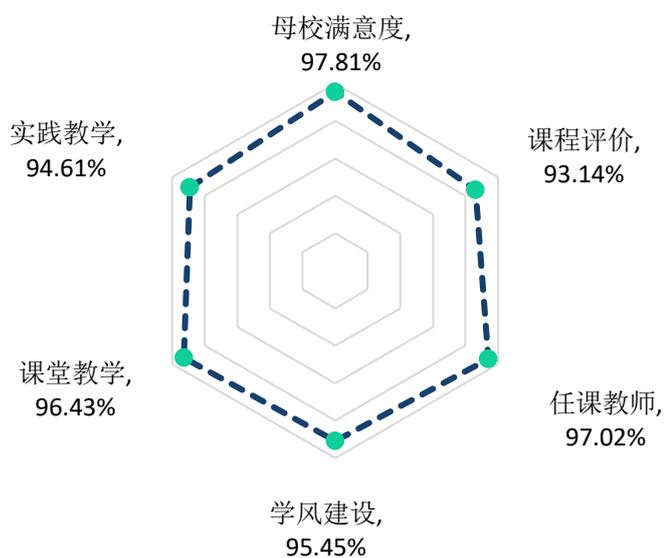


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

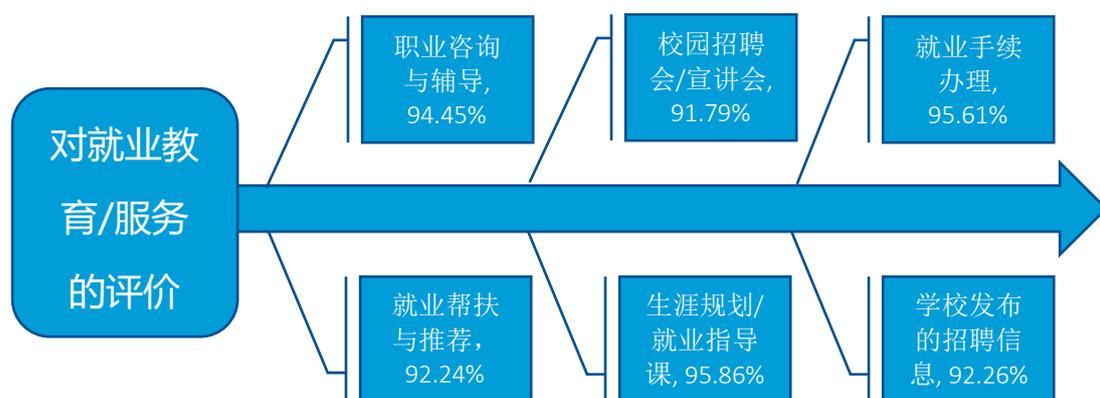


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3258 人，其中本科毕业生 2263 人，占毕业生总人数的 69.46%；专科毕业生 995 人，占毕业生总人数的 30.54%。



图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

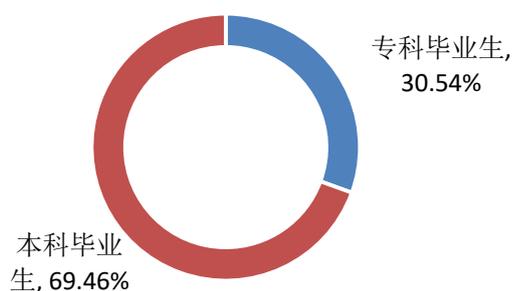


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 12 个院系 48 个专业。其中，管理学院、教育科学与技术学院本科毕业生人数较多，占比分别为 16.22%、14.49%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
管理学院	367	16.22%	会计学	100	4.42%
			旅游管理	62	2.74%
			社会工作	59	2.61%
			市场营销	37	1.63%
			图书馆学	29	1.28%
			信息管理与信息系统	28	1.24%
			酒店管理	26	1.15%
			行政管理	26	1.15%
教育科学与技术学院	328	14.49%	学前教育(教育科学与技术学院)	201	8.88%
			小学教育	82	3.62%
			教育技术学	28	1.24%
			应用心理学	17	0.75%
外国语学院	227	10.03%	英语	147	6.50%
			商务英语	43	1.90%
			日语	37	1.63%
美术学院	215	9.50%	环境设计	52	2.30%
			视觉传达设计	47	2.08%
			书法学	28	1.24%
			产品设计	25	1.10%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
数学与信息科学学院	209	9.24%	美术学	22	0.97%
			摄影	21	0.93%
			服装与服饰设计	20	0.88%
			计算机科学与技术	76	3.36%
			数学与应用数学	66	2.92%
			信息与计算科学	34	1.50%
化学与生命科学学院	203	8.97%	应用化学	47	2.08%
			化学	42	1.86%
			生物技术	32	1.41%
			生物科学	30	1.33%
			食品科学与工程	27	1.19%
			食品营养与检验教育	25	1.10%
高职院	200	8.84%	学前教育(高职院)	200	8.84%
人文与传播学院	199	8.79%	汉语言文学	83	3.67%
			网络与新媒体	32	1.41%
			汉语国际教育	30	1.33%
			新闻学	29	1.28%
			历史学	25	1.10%
物理科学与技术学院	98	4.33%	物理学	48	2.12%
			电子信息科学与技术	29	1.28%
			电子科学与技术	21	0.93%
体育科学学院	97	4.29%	社会体育指导与管理	39	1.72%
			体育教育	38	1.68%
			运动康复	19	0.84%
			休闲体育	1	0.04%
音乐学院	92	4.07%	音乐表演	79	3.49%
			音乐学	13	0.57%
马克思主义学院	28	1.24%	思想政治教育	28	1.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

学校2021届专科毕业生共分布在1个院系24个专业。其中，高职院、专科毕业生人数较多，占比分别为100.00%、。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
高职院	995	100.00%	学前教育	359	36.08%
			老年服务与管理	61	6.13%
			应用英语	55	5.53%
			会计	50	5.03%
			应用电子技术	47	4.72%
			艺术设计	45	4.52%
			机械制造与自动化	44	4.42%
			电子商务	42	4.22%
			应用韩语	35	3.52%
			旅游管理	29	2.91%
			计算机应用技术	27	2.71%
			广告设计与制作	26	2.61%
			酒店管理	24	2.41%
			市场营销	22	2.21%
			人物形象设计	19	1.91%
			服装与服饰设计	17	1.71%
			文秘	16	1.61%
			应用日语	16	1.61%
			保险	16	1.61%
			数字媒体应用技术	15	1.51%
智能控制技术	15	1.51%			
连锁经营管理	12	1.21%			
数字媒体艺术设计	2	0.20%			
计算机系统与维护	1	0.10%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 637 人，女生 2621 人，男女性别比为 0.24:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	183	18.39%	812	81.61%	0.23
本科毕业生	454	20.06%	1809	79.94%	0.25
总体	637	19.55%	2621	80.45%	0.24

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

#### （四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 70.72%；省外生源主要来自贵州省（4.51%）、河南省（3.93%）、甘肃省（2.98%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
辽宁省	1486	65.67%	818	82.21%	2304	70.72%
贵州省	130	5.74%	17	1.71%	147	4.51%
河南省	96	4.24%	32	3.22%	128	3.93%
甘肃省	83	3.67%	14	1.41%	97	2.98%
山东省	60	2.65%	21	2.11%	81	2.49%
广西壮族自治区	65	2.87%	7	0.70%	72	2.21%
安徽省	55	2.43%	16	1.61%	71	2.18%
四川省	49	2.17%	20	2.01%	69	2.12%
云南省	36	1.59%	4	0.40%	40	1.23%
山西省	32	1.41%	4	0.40%	36	1.10%
黑龙江省	25	1.10%	9	0.90%	34	1.04%
吉林省	26	1.15%	7	0.70%	33	1.01%
新疆维吾尔自治区	15	0.66%	12	1.21%	27	0.83%
河北省	15	0.66%	7	0.70%	22	0.68%
内蒙古自治区	13	0.57%	4	0.40%	17	0.52%
江苏省	11	0.49%	1	0.10%	12	0.37%
浙江省	12	0.53%	-	0.00%	12	0.37%
湖南省	12	0.53%	-	0.00%	12	0.37%
天津市	10	0.44%	-	0.00%	10	0.31%
福建省	8	0.35%	1	0.10%	9	0.28%
湖北省	7	0.31%	1	0.10%	8	0.25%
宁夏回族自治区	3	0.13%	-	0.00%	3	0.09%
海南省	3	0.13%	-	0.00%	3	0.09%
重庆市	3	0.13%	-	0.00%	3	0.09%
广东省	3	0.13%	-	0.00%	3	0.09%
青海省	2	0.09%	-	0.00%	2	0.06%
陕西省	2	0.09%	-	0.00%	2	0.06%
江西省	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
总计	2263	100.00%	995	100.00%	3258	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.30%，本科毕业生毕业去向落实率为 91.16%，专科毕业生毕业去向落实率为 94.87%。

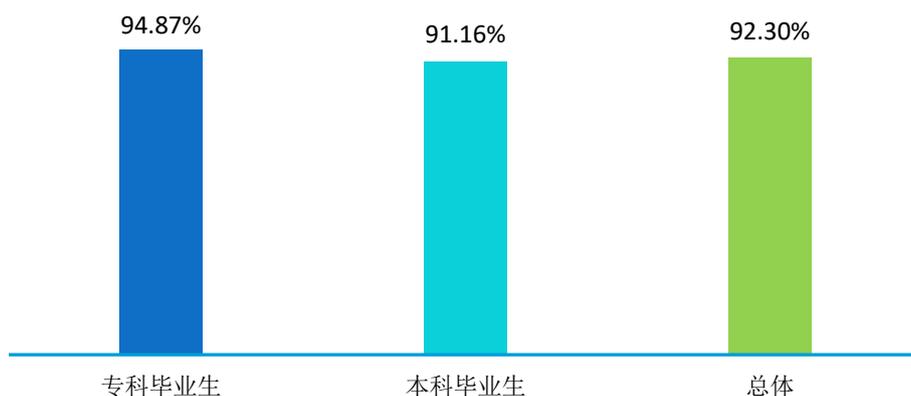


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（33.95%），“签就业协议形式就业”（24.83%）和“签劳动合同形式就业”（14.30%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（48.74%）、“签就业协议形式就业”（15.78%）和“签劳动合同形式就业”（9.77%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（45.43%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	357	15.78%	452	45.43%	809	24.83%
	签劳动合同形式就业	221	9.77%	245	24.62%	466	14.30%
	应征义务兵	13	0.57%	9	0.90%	22	0.68%
	西部计划	7	0.31%	-	0.00%	7	0.21%
	选调生	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
升学	专科升普通本科	-	0.00%	230	23.12%	230	7.06%
	研究生	178	7.87%	-	0.00%	178	5.46%
	出国、出境	4	0.18%	5	0.50%	9	0.28%
自主创业	自主创业	96	4.24%	-	0.00%	96	2.95%
灵活就业	其他录用形式就业	1103	48.74%	3	0.30%	1106	33.95%
	自由职业	83	3.67%	-	0.00%	83	2.55%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
待就业	求职中	199	8.79%	50	5.03%	249	7.64%
	拟应征入伍	-	0.00%	1	0.10%	1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、西部计划、选调生；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 12 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育科学学院（96.91%）、音乐学院（94.57%）、数学与信息科学学院（93.78%）等。

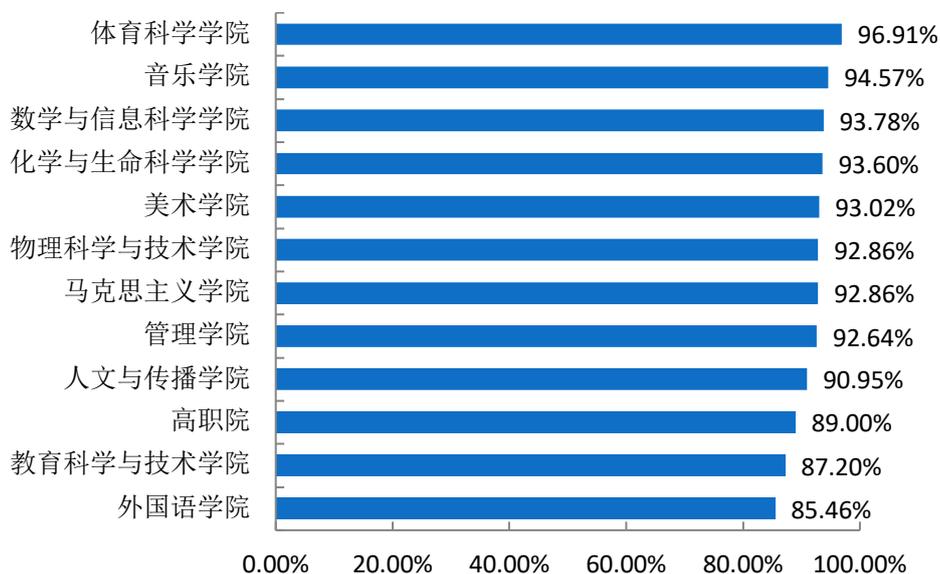


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

**专科毕业生：**学校 2021 届专科共 1 个院系为高职院，毕业去向落实率为 94.87%。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 48 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为社会体育指导与管理（100.00%）、行政管理（100.00%）、运动康复（100.00%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
社会体育指导与管理	39	39	100.00%
行政管理	26	26	100.00%
运动康复	19	19	100.00%
音乐学	13	13	100.00%
休闲体育	1	1	100.00%
日语	37	36	97.30%
生物科学	30	29	96.67%
社会工作	59	57	96.61%
新闻学	29	28	96.55%
食品科学与工程	27	26	96.30%
酒店管理	26	25	96.15%
产品设计	25	24	96.00%
视觉传达设计	47	45	95.74%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
数学与应用数学	66	63	95.45%
摄影	21	20	95.24%
旅游管理	62	59	95.16%
市场营销	37	35	94.59%
环境设计	52	49	94.23%
信息与计算科学	34	32	94.12%
应用统计学	33	31	93.94%
物理学	48	45	93.75%
生物技术	32	30	93.75%
音乐表演	79	74	93.67%
应用化学	47	44	93.62%
电子信息科学与技术	29	27	93.10%
化学	42	39	92.86%
书法学	28	26	92.86%
教育技术学	28	26	92.86%
思想政治教育	28	26	92.86%
信息管理与信息系统	28	26	92.86%
计算机科学与技术	76	70	92.11%
体育教育	38	35	92.11%
历史学	25	23	92.00%
美术学	22	20	90.91%
网络与新媒体	32	29	90.62%
电子科学与技术	21	19	90.48%
汉语言文学	83	75	90.36%
图书馆学	29	26	89.66%
学前教育(教育科学与技术学院)	201	180	89.55%
学前教育(高职院)	200	178	89.00%
食品营养与检验教育	25	22	88.00%
汉语国际教育	30	26	86.67%
商务英语	43	37	86.05%
会计学	100	86	86.00%
应用心理学	17	14	82.35%
英语	147	121	82.31%
小学教育	82	66	80.49%
服装与服饰设计	20	16	80.00%
总计	2263	2063	91.16%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生涉及24个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机械制造与自动化（100.00%）、计算机应用技术（100.00%）、应用日语（100.00%）等。

**表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械制造与自动化	44	44	100.00%
计算机应用技术	27	27	100.00%
应用日语	16	16	100.00%
连锁经营管理	12	12	100.00%
数字媒体艺术设计	2	2	100.00%
计算机系统与维护	1	1	100.00%
应用韩语	35	34	97.14%
旅游管理	29	28	96.55%
广告设计与制作	26	25	96.15%
会计	50	48	96.00%
酒店管理	24	23	95.83%
应用电子技术	47	45	95.74%
艺术设计	45	43	95.56%
市场营销	22	21	95.45%
电子商务	42	40	95.24%
人物形象设计	19	18	94.74%
应用英语	55	52	94.55%
服装与服饰设计	17	16	94.12%
保险	16	15	93.75%
文秘	16	15	93.75%
老年服务与管理	61	57	93.44%
智能控制技术	15	14	93.33%
数字媒体应用技术	15	14	93.33%
学前教育	359	334	93.04%
总计	995	944	94.87%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（75.58%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 67.83%、92.55%。此外，省外就业毕业生主要流向了贵州省、河南省和山东省，占比分别为 2.90%、2.04%和 1.90%。

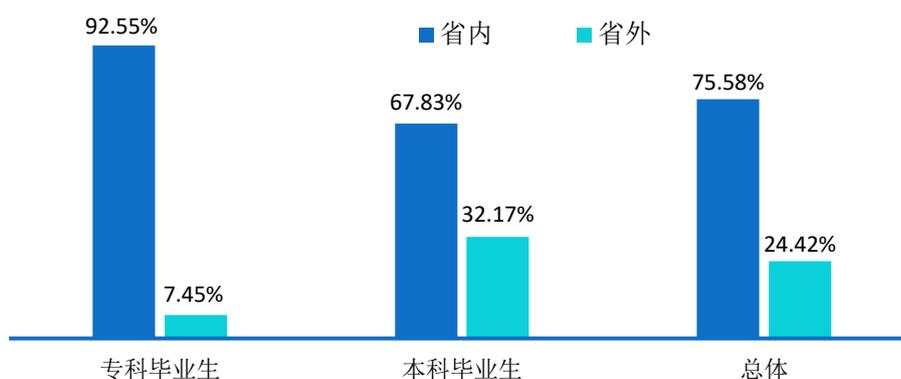


图 1-5 2021 届毕业生省内、省外就业占比

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	67.83%	92.55%	75.58%
省外就业	32.17%	7.45%	24.42%
贵州省	4.08%	0.32%	2.90%
河南省	2.58%	0.85%	2.04%
山东省	2.58%	0.43%	1.90%
北京市	2.24%	1.06%	1.87%
江苏省	1.90%	0.32%	1.40%
浙江省	1.85%	0.32%	1.37%
四川省	1.55%	0.64%	1.27%
广西壮族自治区	1.65%	0.11%	1.17%
安徽省	1.51%	0.21%	1.10%
广东省	1.31%	0.64%	1.10%
吉林省	1.36%	0.32%	1.03%
甘肃省	1.17%	0.53%	0.97%
新疆维吾尔自治区	1.07%	0.43%	0.87%
河北省	0.87%	0.21%	0.67%
云南省	0.87%	0.11%	0.63%
上海市	0.78%	0.32%	0.63%
山西省	0.83%	0.11%	0.60%
黑龙江省	0.73%	0.00%	0.50%
湖北省	0.58%	0.11%	0.43%
天津市	0.58%	0.11%	0.43%
福建省	0.49%	0.11%	0.37%
湖南省	0.34%	0.11%	0.27%
陕西省	0.24%	0.11%	0.20%
重庆市	0.24%	0.00%	0.17%
内蒙古自治区	0.19%	0.00%	0.13%
海南省	0.19%	0.00%	0.13%
宁夏回族自治区	0.15%	0.00%	0.10%
青海省	0.10%	0.00%	0.07%
江西省	0.10%	0.00%	0.07%
境外	0.05%	0.00%	0.03%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 165 人，占该学历就业总人数的比例为 8.02%；选择在西部地区就业共 233 人，占该学历就业总人数的比例为 11.32%。专科毕业生选择在中部地区就业共 16 人，占该学历就业总人数的比例为 1.70%；选择在西部地区就业共 21 人，占该学历就业总人数的比例为 2.24%。

**表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布**

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	165	8.02%	16	1.70%	181	6.04%
	西部地区	233	11.32%	21	2.24%	254	8.48%
其他地区	-	1660	80.66%	902	96.06%	2562	85.49%
合计	-	2058	100.00%	939	100.00%	2997	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了鞍山市（31.21%）和沈阳市（27.46%）；其中，本科毕业生流向鞍山市（34.24%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了沈阳市（36.13%）。

**表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布**

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
鞍山市	34.24%	26.35%	31.21%
沈阳市	22.06%	36.13%	27.46%
大连市	12.97%	15.54%	13.95%
朝阳市	5.95%	2.30%	4.55%
葫芦岛市	4.80%	3.45%	4.28%
盘锦市	4.30%	3.11%	3.84%
锦州市	2.36%	3.11%	2.65%
辽阳市	2.94%	1.84%	2.52%
营口市	2.94%	1.38%	2.34%
阜新市	1.36%	2.19%	1.68%
丹东市	1.86%	1.38%	1.68%
本溪市	1.29%	1.38%	1.32%
抚顺市	1.22%	1.38%	1.28%
铁岭市	1.72%	0.46%	1.24%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，93.07%选择留在本省就业；33.14%的省外生源选择在省内就业，43.43%的省外生源回生源地就业。

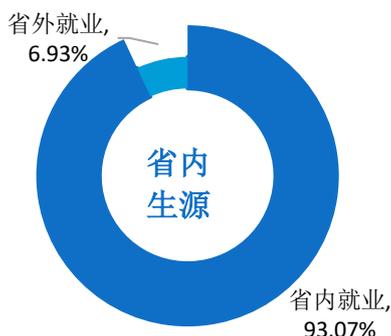


图 1-6 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

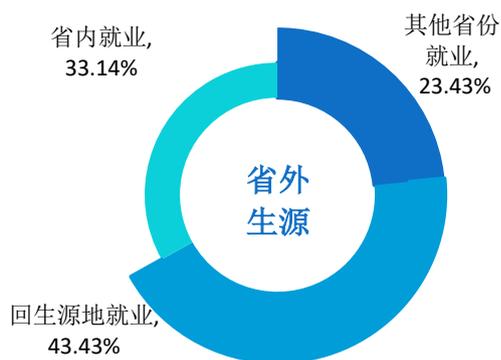


图 1-7 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（47.11%）、“批发和零售业”（11.84%）及“租赁和商业服务业”（5.83%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（44.53%），“批发和零

售业”（11.96%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（53.99%），“批发和零售业”（11.54%）次之。

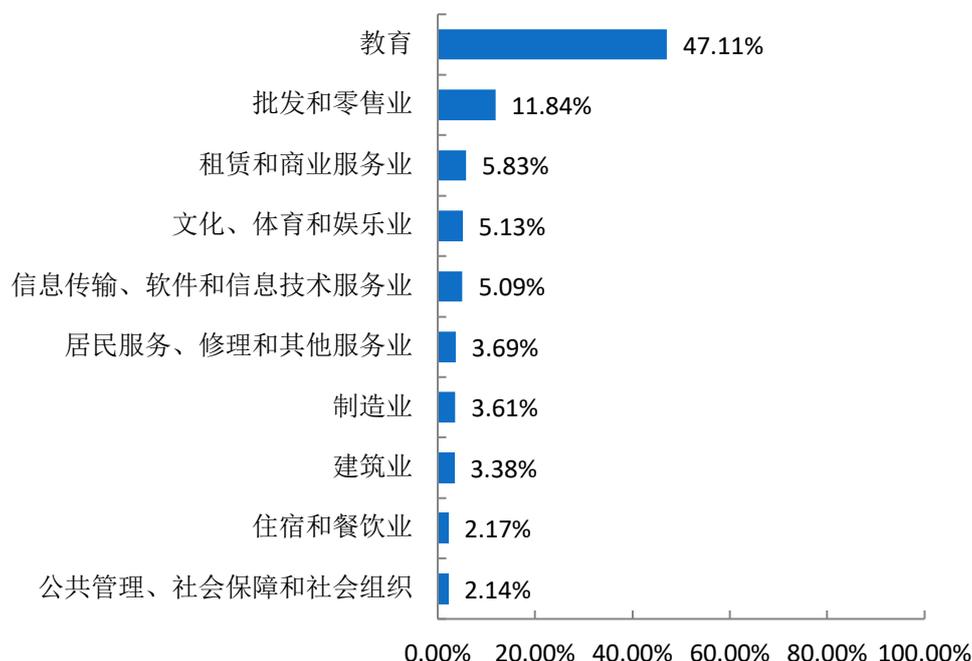


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	44.53%
批发和零售业	11.96%
文化、体育和娱乐业	6.67%
租赁和商业服务业	6.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.45%
居民服务、修理和其他服务业	4.00%
建筑业	3.15%
公共管理、社会保障和社会组织	2.94%
制造业	2.56%
科学研究和技术服务业	2.30%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	53.99%
批发和零售业	11.54%

就业行业	占比
制造业	6.41%
租赁和商业服务业	4.99%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.13%
建筑业	3.99%
住宿和餐饮业	3.85%
居民服务、修理和其他服务业	2.85%
房地产业	2.42%
卫生和社会工作	1.99%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为41.37%；其次为“办事人员和有关人员”（24.51%）及“其他人员”（17.60%）。

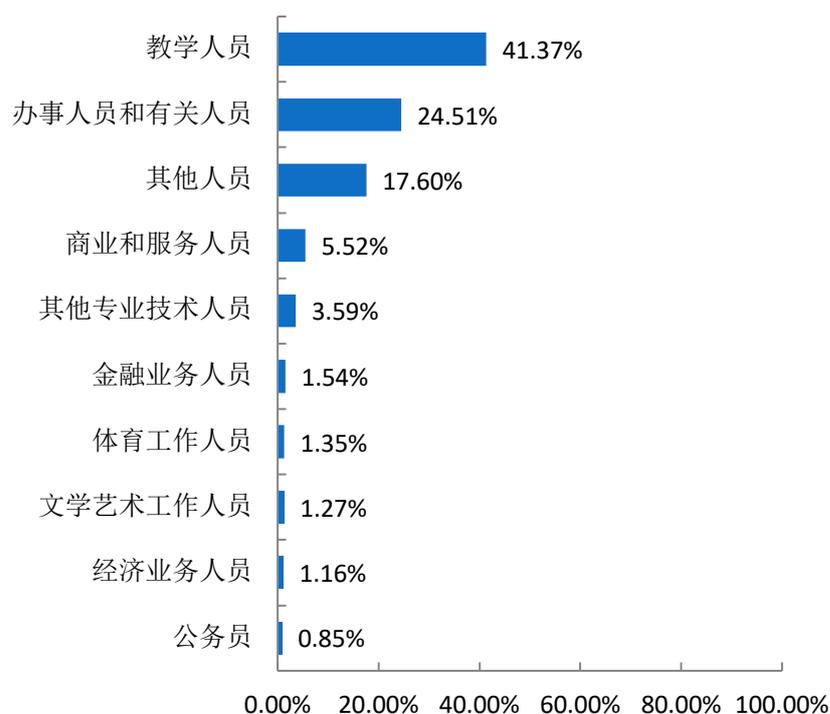


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	37.86%
其他人员	23.80%
办事人员和有关人员	16.18%
商业和服务人员	7.14%
其他专业技术人员	4.92%
金融业务人员	2.06%
体育工作人员	1.85%
文学艺术工作人员	1.75%
经济业务人员	1.59%
公务员	1.16%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前五的职业分布

就业职业	占比
教学人员	50.86%
办事人员和有关人员	47.00%
商业和服务人员	1.14%
其他人员	0.86%
金融业务人员	0.14%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 67.86%；“升学”次之，占比为 8.58%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 47.14%；“中初教育单位”次之，占比为 26.38%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	67.86%	47.14%	61.36%
升学	8.58%	24.36%	13.54%
中初教育单位	6.35%	26.38%	12.64%
其他	5.53%	-	3.79%
自主创业	4.65%	-	3.19%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
自由职业	4.02%	-	2.76%
入伍	0.63%	0.95%	0.73%
国有企业	0.87%	0.11%	0.63%
党政机关	0.44%	-	0.30%
出国、出境	0.19%	0.53%	0.30%
其他事业单位	0.10%	0.53%	0.23%
国家基层项目	0.34%	-	0.23%
高等教育单位	0.19%	-	0.13%
医疗卫生单位	0.10%	-	0.07%
地方基层项目	0.05%	-	0.03%
升学（非全日制）	0.05%	-	0.03%
三资企业	0.05%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（57.31%），其次是“提高综合素质/能力”（20.55%）。

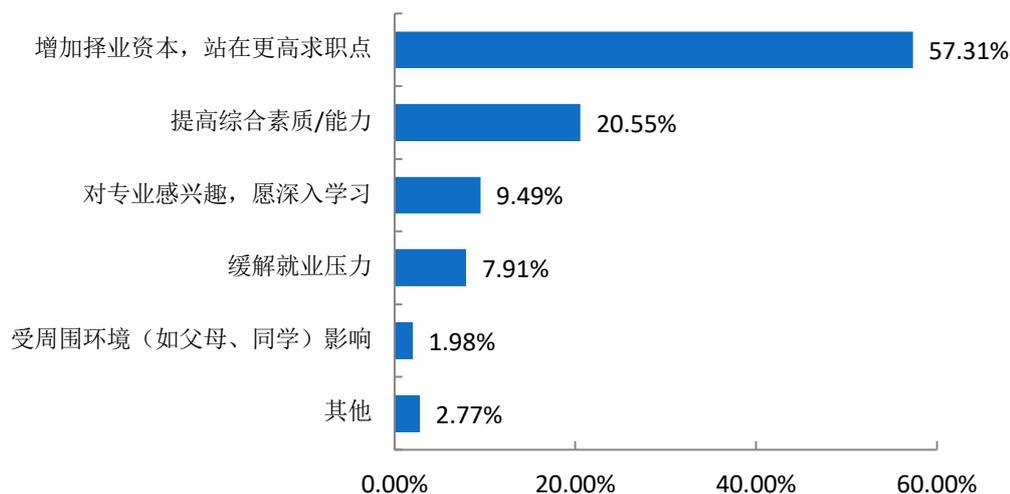


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 67.60%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

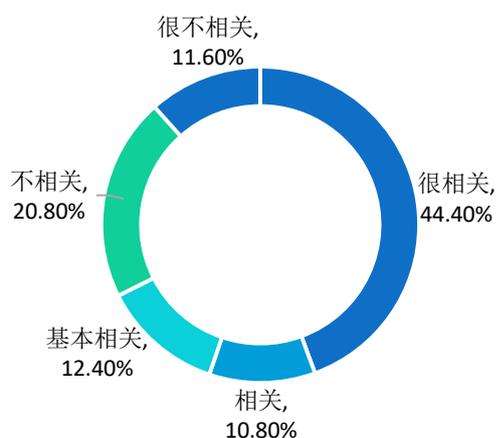


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（39.51%），其次是“就业前景好”（23.46%）。

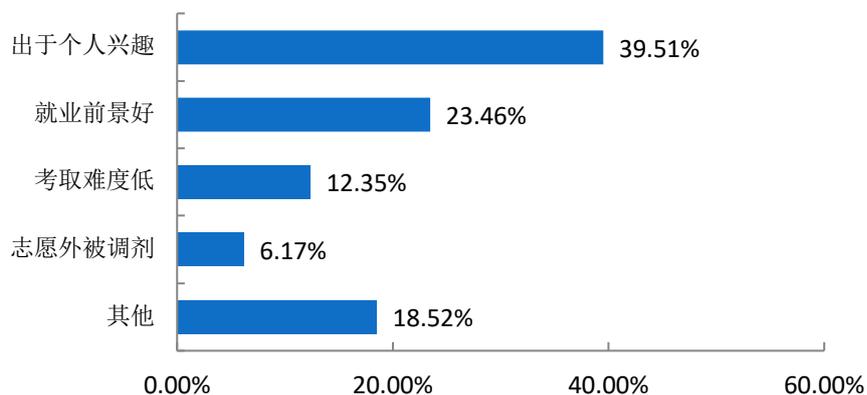


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“教育”。

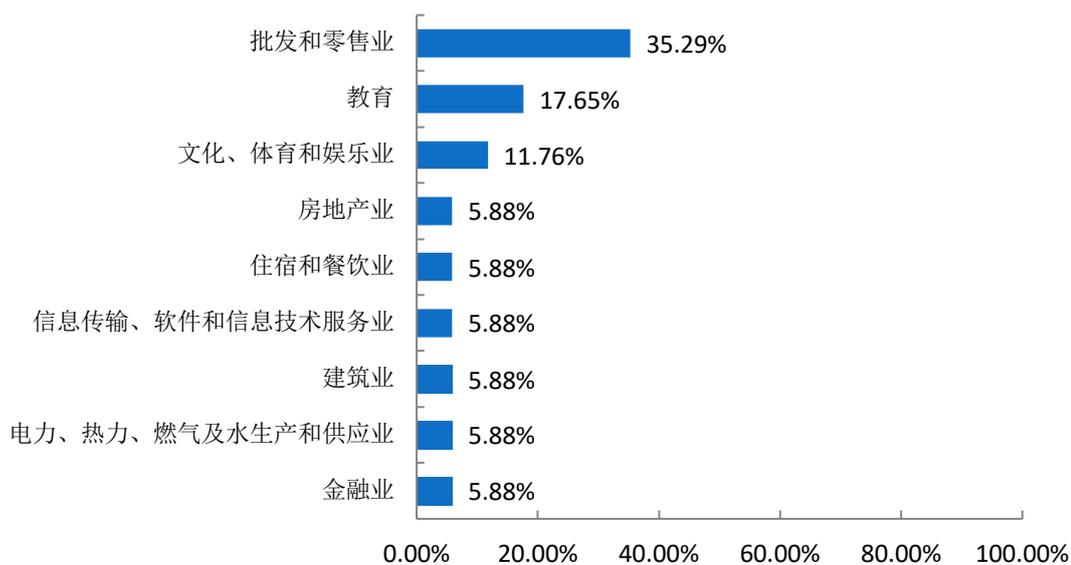
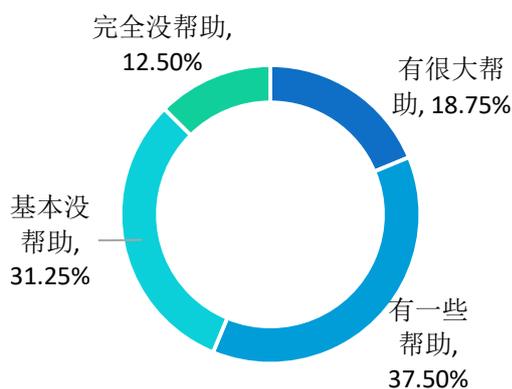


图 1-13 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

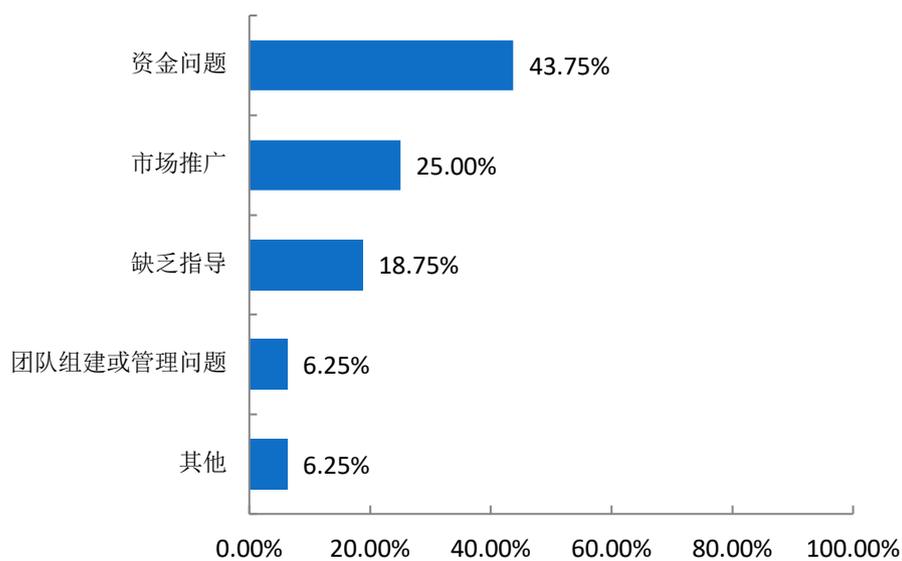
**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 56.25%。其中，“有很大帮助”占 18.75%，“有帮助”占 0.00%。



**图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。



**图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 28.19%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘”，占比为 39.84%。

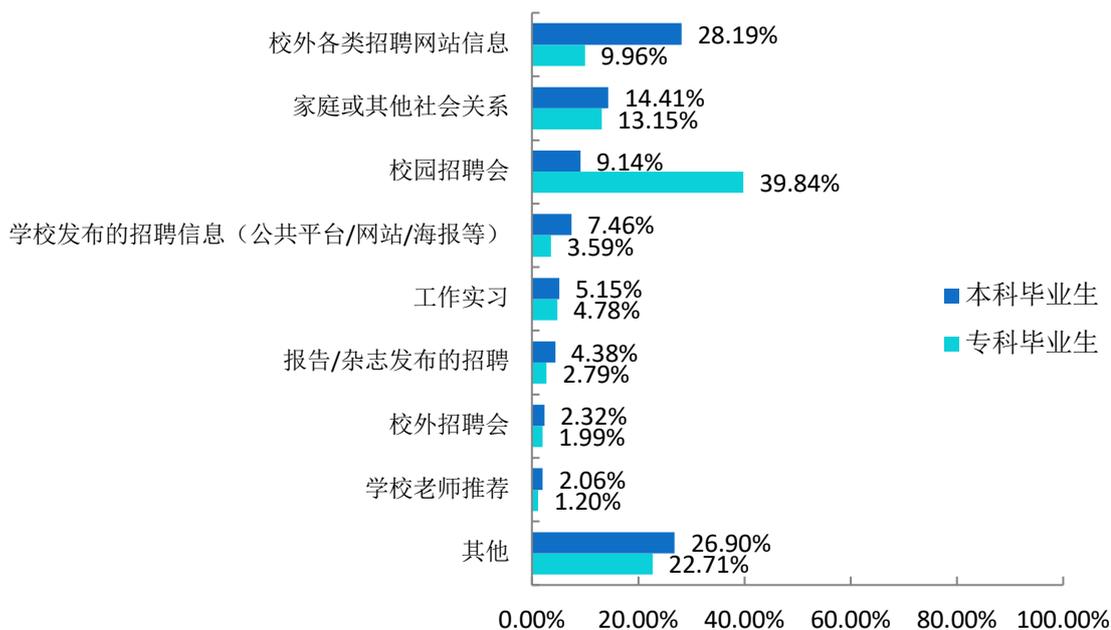


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为24.35%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为38.52%。

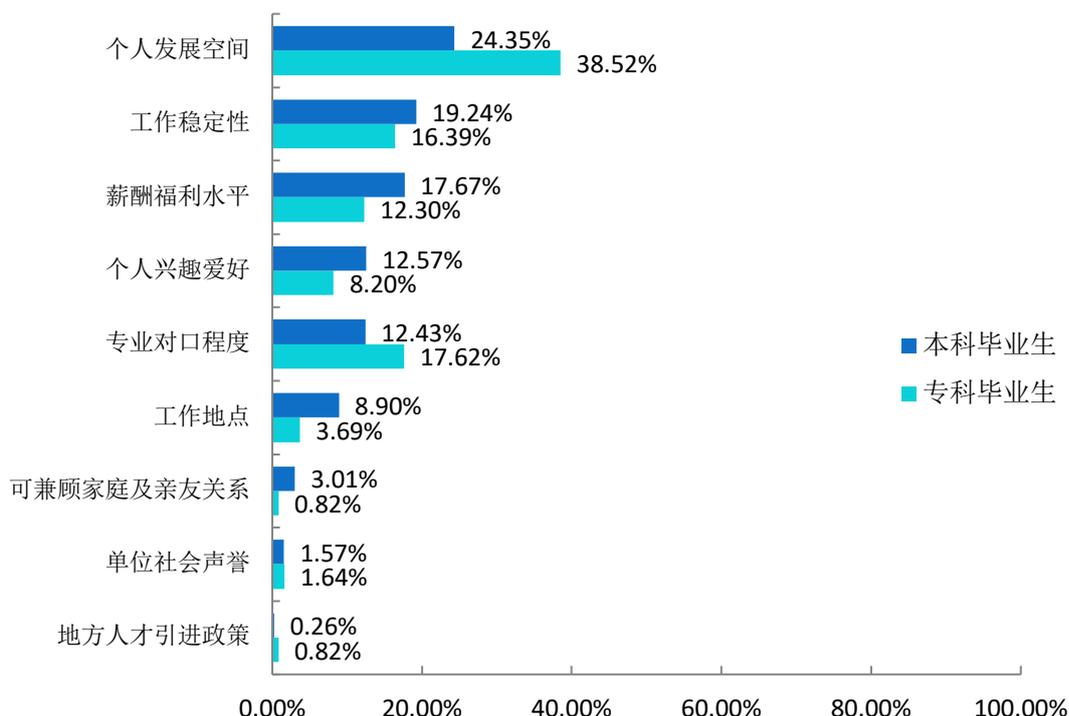


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为24.14%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘”，占比为45.93%。

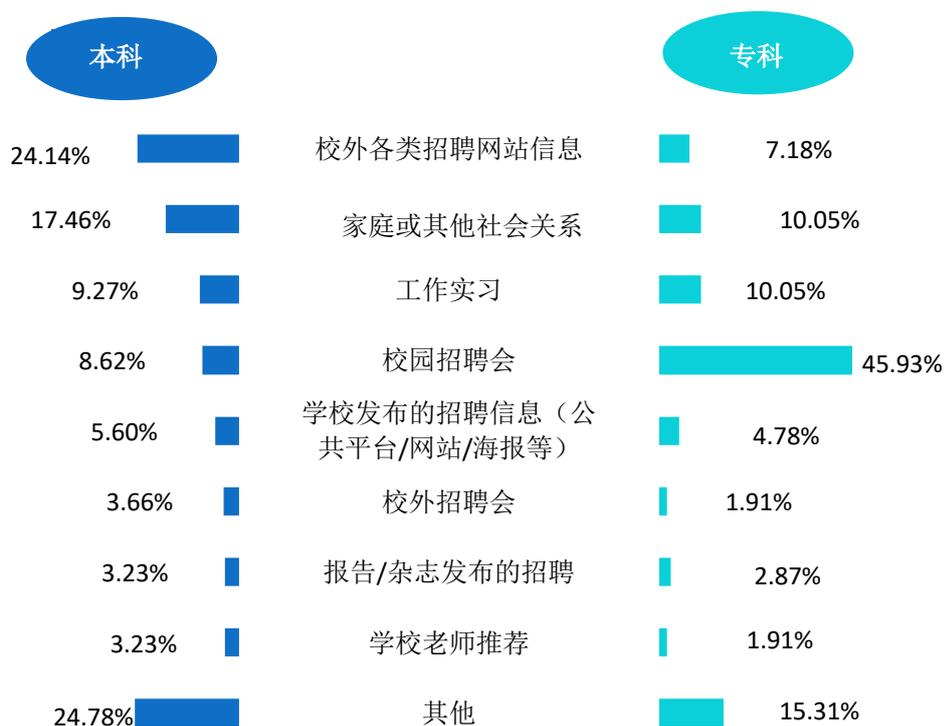


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（39.22%）和“实践、实习经验丰富”（19.83%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.78%）和“实践、实习经验丰富”（23.19%）。

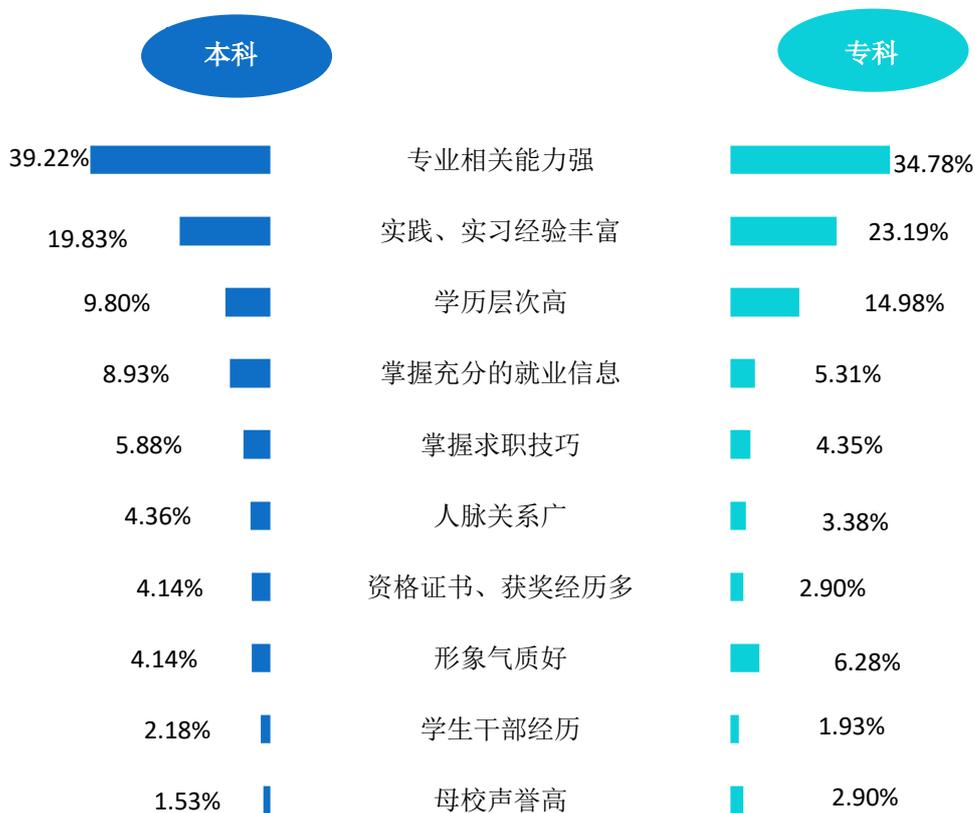


图 1-19 2021 届毕业生就业成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（34.43%）和“专业不对口，就业面窄”（21.31%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（28.57%）和“有工作意向，还在观望”（28.57%）。

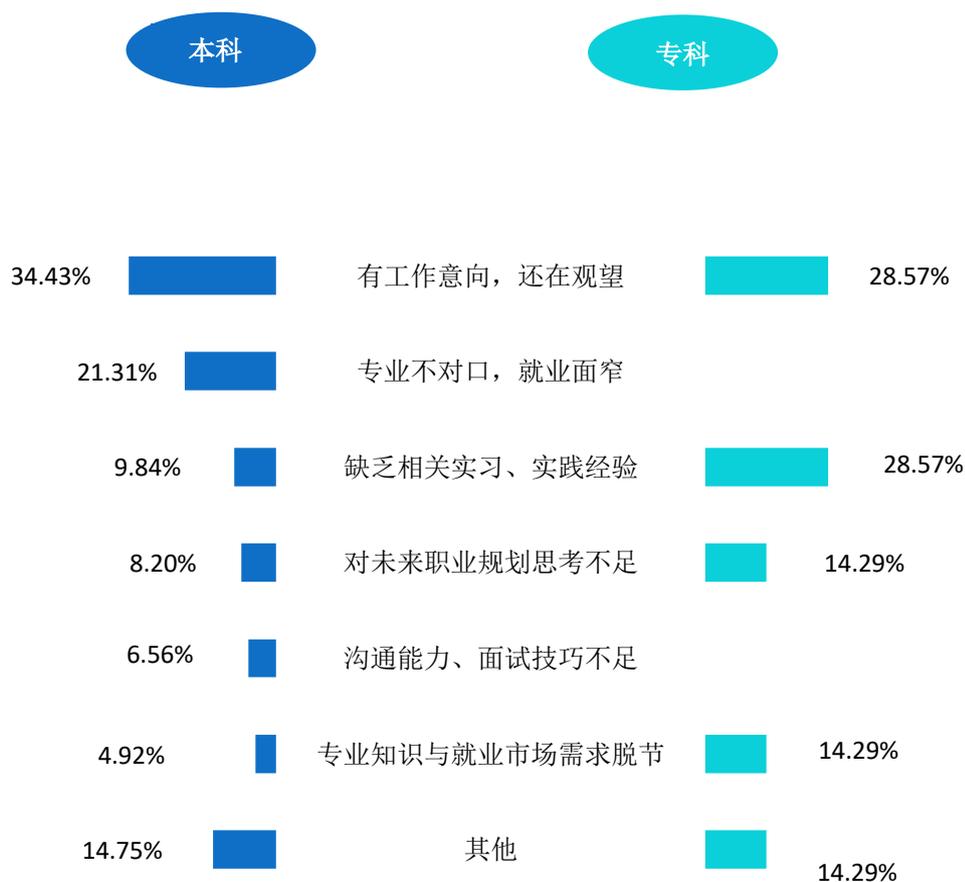


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”(35.59%)；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”(28.57%)。

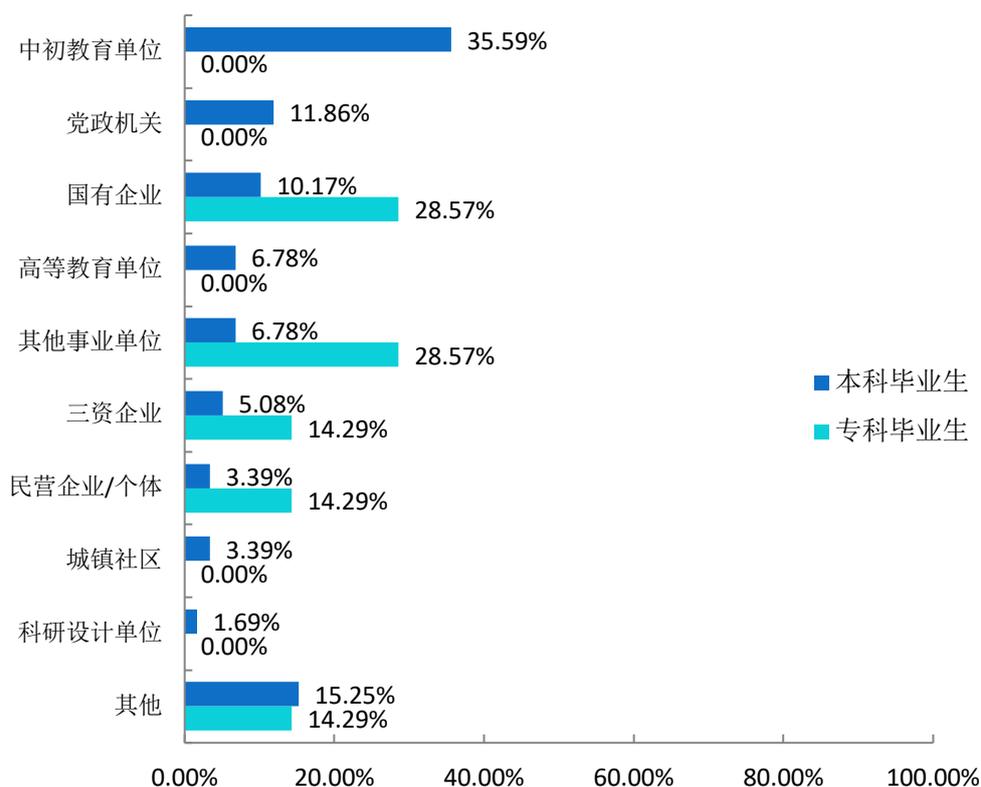


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（34.48%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（71.43%）。

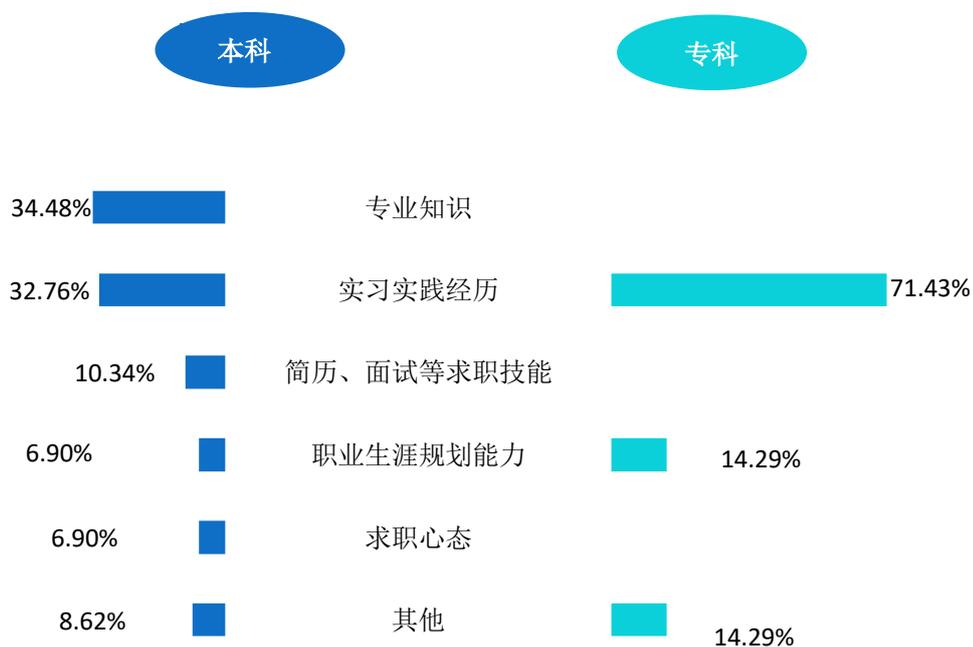


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

---



## 第二篇：就业创业工作举措

2021年鞍山师范学院就业工作坚持以人为本，“一切为了学生的成长与成才，一切为了学生的职业和发展，一切为了学生的就业与创业”的理念，认真扎实地开展毕业生就业工作，不断开创具有鞍山师范学院特色的就业工作新局面。2021届毕业生共3350人，其中研究生92人，本科生2263人，专科生995人；截止2021年8月底，已实现就业3094人。2021年我校就业工作呈现新局面，毕业生的就业单位性质也呈现出了多元化。创业率达到2.96%，与往年相比有大幅度提升，他们为2022届毕业生就业方向提供了新的选择。

### 一、提高政治站位，实现就业工作有制度

2021年是中国共产党建党一百周年，是“十四五”规划开局之年。各有关部门和二级学院能够把做好毕业生就业工作作为当前重中之重政治任务，切实把思想和行动统一到党中央、国务院和省市各级“稳就业”“保就业”决策部署上来，深入研判就业形势，着力解决毕业生就业中的重点难点和突出问题，宣传和推动国家、省市各项就业政策落地见效。坚持“校级领导包学院、院级领导包专业、专任教师包学生”的就业工作“三包”制度，扎实推进“一院一策、一专业一策、一人一策”的就业工作模式，确保就业工作制度到位。

### 二、精准施策，多方联动，实现就业指导有热度

积极组织各二级学院就业导师和毕业生收看“24365”网络直播课程52场，参与学生3000人；坚持做好毕业生的指导工作，通过“六个一”工程的指导模式，建立有温度的就业服务体系，面向全体毕业生推出“职业发展与就业指导”一对一谈话，全面了解每一位毕业生的个体情况；“致家长的一封信”，形成学校、家长和学生三位一体的就业态势；小小一张“就业关爱卡”，让每一名毕业生都知道就业指导老师的联系方式，做到就业咨询无死角；逐个指导毕业生“写好一份自荐信”，充分体现学生的优点、特色，让用人单位有耳目一新的感觉，让学生的简历能在众多的自荐材料中脱颖而出；“举行一次模拟招聘活动”——为就业而进行的实战演习；“准备一

堂优质课”——从技能上做好准备，更可创出鞍山师范学院的品牌，从而大大提高师范生的求职命中率，真正做到一生一策，第一时间帮助学生解决就业问题或困难。2021年与创新创业学院合作，连续开展四期职业指导工作坊；各二级学院有针对性开展十二场职业规划和就业指导讲座，有效增强了毕业生的职业生涯规划意识和就业竞争力。

### 三、积极拓宽渠道，实现市场开发有深度

持续坚持以“行业引领、立足鞍山、发展辽宁、辐射全国、面向基层”的市场开发指导思想，特别是加大对基层就业（辽宁和鞍山）行业就业市场开发引领力度，密切关注就业形势，关注行业和企业变化情况，及时、精准开发就业市场。2021年召开4大型招聘会，参与用人单位1812家，参会学生3800人，提供就业岗位12021个，投递简历1200份，签约意向协议学生861人。积极组织各二级学院就业毕业生参加“24365”网络招聘会，每次参与学生3000人次；召开线上招聘会，与多方平台合作，如对接第三方就业宝，开展“疫情严峻杜绝传播 空中就业收获梦想”空中招聘会2场，学生通过平台直接注册账号，注册学生2211人，用人单位1018家，提供用人单位工作岗位3611个；与万行网合作，召开三场全国民办教育大型线上网络视频双选会，用人单位110家，参与学生600人，提供用人单位岗位数611个，给全校毕业生提供全国民办教育名校资源，促进其及早就业；与鞍山市人才办、鞍山市人力资源社会保障局就业服务中心、鞍山市人力资源协会，联合共同开展“鞍山市首届大型网络公益招聘会”，让2021届应届毕业生关注公众号“鞍山市人力资源服务协会”和“小小云厅”，为毕业生提供更多的在鞍山就业的高质量用人单位，并通过鞍山主流媒体利用“抖音”平台网红主播的形式，每天晚上七点由鞍山市人力资源服务协会秘书长主播，准时给应届毕业生提供企业信息、岗位信息、需求人员信息，对服务地方经济全面发展、全方位发展起到了良好的推动作用，为振兴东北老工业打下了坚实的基础。

### 四、强化就业育人，实现就业工作有广度

把毕业生就业作为立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系，做好西部计划、辽西北计划和公益性岗位招募等就业项目宣传和政策解读工作，鼓励更多毕业生到基层一线发光发热，在服务国家发展战略中大显身

手；积极动员毕业生参军，到人民军队“大熔炉”锤炼成长；为有创业意愿的毕业生提供创业导师，鼓励其以专业特长为民生改善贡献才智，在创新创业中成就梦想。

## 五、开展“手牵手行动”，实现就业帮扶有温度

认真做好困难家庭毕业生援助台账、动态监测、精准帮扶工作，就业导师、学业导师等与困难毕业生“手拉手”、“一对一”精准帮扶，在经济上、就业指导、精神上、心理上给予关爱和帮扶，帮助他们树立就业信心，确保困难毕业生就业帮扶的有效开展。截止目前为止，49名贫困毕业生已有47名就业，其余二位毕业生准备考编，目前仍在准备中。

## 六、落实监测责任制，确保就业统计有精度

落实就业情况统计和监测责任制，保障就业数据信息的有效性，真实性，学校建立就业数据统计的核查、问责制。各学院安排专人负责本学院的就业数据上报、日常维护和数据审核，确保数据质量。2021实行校、院两级核查制：即二级学院自查和校级核查。其中二级学院开展三种自查：一是当月上报、当月核实。各学院在每月上报就业数据时，对拟上交的毕业生就业协议采用信函、电话等方式进行核查，在确保真实的前提下，学院领导签字盖章后，报招就处。二是暑假前各学院安排专人对已上交的就业协议进行二次信函、电话核查。确认毕业生是否在岗或更换工作单位，及时更新就业数据；三是在暑假期间各学院组织专人对本院毕业生就业情况进行随机检查，检查无误后上交核查报告。校级核查：一是学校招生就业处从4月份开始，对各学院的就业数据情况，以通告的形式下发至各学院，并用微信通知到各学院党、政主要负责人。二是根据省相关部门要求，学校定期开展校级就业统计核查工作。并根据核查结果，整理出反馈意见，送达各学院。

## 七、重视反馈，实现毕业生跟踪调查工作有力度

各二级学院能够对应届毕业生进行跟踪调查，作好跟踪服务工作，同时帮助毕业生做好人生的角色转变工作。在调查后，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用

人需求的发展变化和行业更新的发展方向。招生就业处与新锦程合作，联合撰写《鞍山师范学院疫情条件下2020届毕业生就业形势分析报告》、《2021届毕业生年度就业质量报告》，及时反馈信息，为学校的专业结构调整和人才培养方案提供有力支撑数据。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

---



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**46.77%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

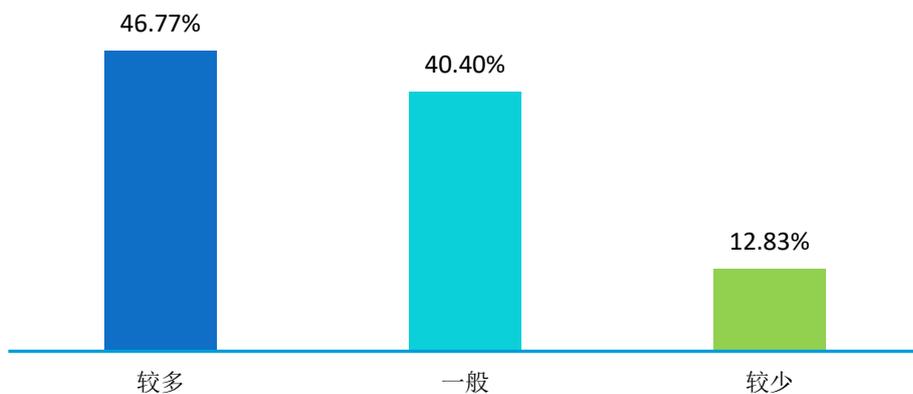


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为物理科学与技术学院（63.64%）、高职院（62.12%）、数学与信息科学学院（60.16%）等。

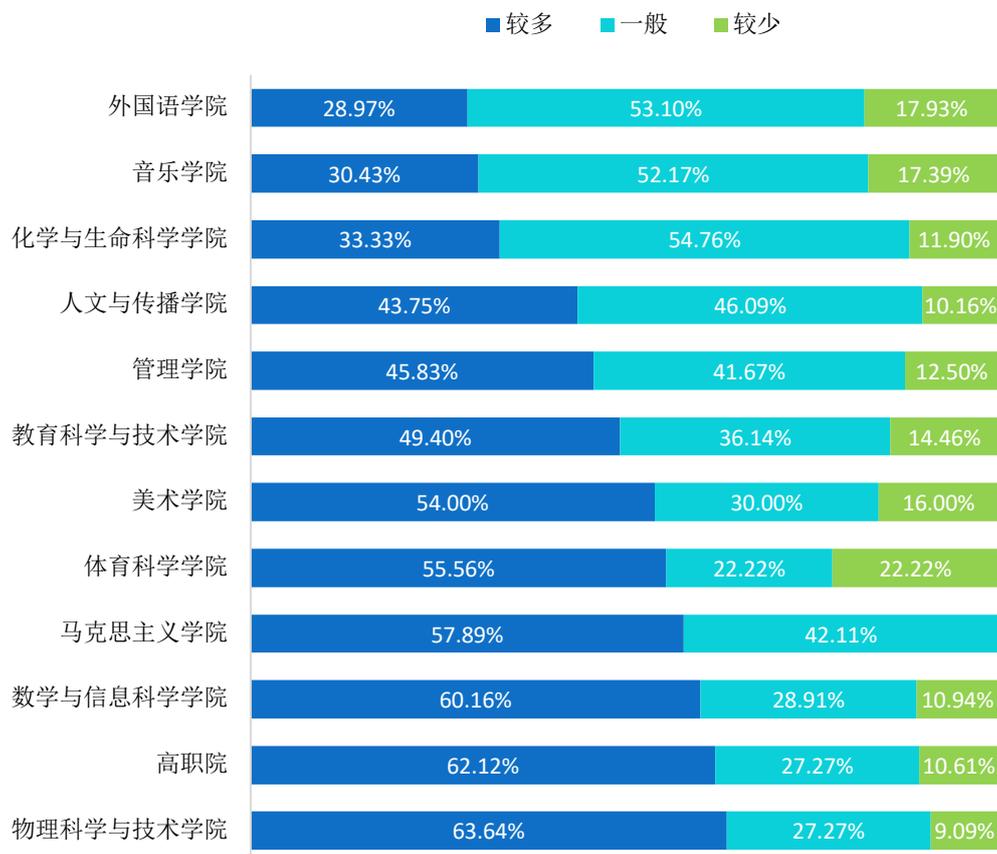


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为电子信息科学与技术（91.67%）、计算机科学与技术（82.69%）、会计学（73.17%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子信息科学与技术	91.67%	0.00%	8.33%
计算机科学与技术	82.69%	11.54%	5.77%
会计学	73.17%	24.39%	2.44%
视觉传达设计	66.67%	33.33%	0.00%
电子科学与技术	66.67%	25.00%	8.33%

专业	较多	一般	较少
学前教育(高职院)	62.12%	27.27%	10.61%
市场营销(管理学院)	61.54%	23.08%	15.38%
学前教育(教育科学与技术学院)	60.00%	32.73%	7.27%
思想政治教育	57.89%	42.11%	0.00%
环境设计	57.14%	28.57%	14.29%
食品科学与工程	57.14%	21.43%	21.43%
汉语言文学	51.85%	40.74%	7.41%
物理学	51.61%	38.71%	9.68%
新闻学	50.00%	43.75%	6.25%
数学与应用数学	50.00%	36.11%	13.89%
应用统计学	47.37%	47.37%	5.26%
社会工作	38.10%	42.86%	19.05%
历史学	36.84%	47.37%	15.79%
网络与新媒体	36.84%	63.16%	0.00%
酒店管理(管理学院)	36.36%	63.64%	0.00%
小学教育	35.71%	35.71%	28.57%
信息与计算科学	33.33%	42.86%	23.81%
商务英语	33.33%	40.74%	25.93%
应用化学	33.33%	61.90%	4.76%
日语	32.14%	46.43%	21.43%
汉语国际教育	30.00%	45.00%	25.00%
化学	30.00%	60.00%	10.00%
英语	26.67%	58.89%	14.44%
行政管理	25.00%	75.00%	0.00%
图书馆学	25.00%	58.33%	16.67%
生物科学	25.00%	58.33%	16.67%
音乐表演	20.00%	60.00%	20.00%
旅游管理(管理学院)	20.00%	44.00%	36.00%
应用心理学	0.00%	57.14%	42.86%

注：休闲体育、摄影、音乐学、体育教育、书法学、信息管理与信息系统、运动康复、社会体育指导与管理、教育技术学、生物技术、美术学、产品设计、食品营养与检验教育、服装与服饰设计(美术学院)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**68.72%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

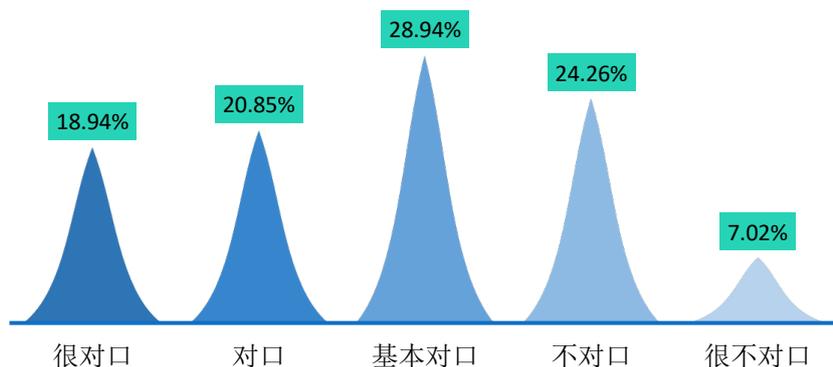


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为高职院校（91.67%）、体育科学学院（80.00%）、物理科学与技术学院（78.26%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
高职院校	31.25%	18.75%	41.67%	6.25%	2.08%	91.67%
体育科学学院	33.33%	6.67%	40.00%	6.67%	13.33%	80.00%
物理科学与技术学院	17.39%	34.78%	26.09%	17.39%	4.35%	78.26%
教育科学与技术学院	23.81%	28.57%	21.43%	26.19%	0.00%	73.81%
人文与传播学院	22.95%	26.23%	22.95%	22.95%	4.92%	72.13%
化学与生命科学学院	9.09%	22.73%	31.82%	31.82%	4.55%	63.64%
数学与信息科学学院	17.57%	17.57%	28.38%	32.43%	4.05%	63.51%
外国语学院	14.29%	15.87%	30.16%	33.33%	6.35%	60.32%
美术学院	17.24%	3.45%	37.93%	20.69%	20.69%	58.62%
管理学院	8.22%	27.40%	21.92%	30.14%	12.33%	57.53%

注：马克思主义学院、音乐学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为学前教育(高职院校)（91.67%）、汉语言文学（91.30%）、物理学（90.00%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育(高职院)	31.25%	18.75%	41.67%	6.25%	2.08%	91.67%
汉语言文学	26.09%	43.48%	21.74%	8.70%	0.00%	91.30%
物理学	20.00%	60.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会计学	13.04%	52.17%	17.39%	13.04%	4.35%	82.61%
数学与应用数学	41.18%	17.65%	17.65%	23.53%	0.00%	76.47%
学前教育 (教育科学与技术学院)	26.67%	26.67%	20.00%	26.67%	0.00%	73.33%
英语	24.24%	21.21%	27.27%	24.24%	3.03%	72.73%
商务英语	0.00%	23.08%	46.15%	23.08%	7.69%	69.23%
汉语国际教育	18.18%	9.09%	36.36%	36.36%	0.00%	63.64%
计算机科学与技术	18.18%	21.21%	24.24%	30.30%	6.06%	63.64%
历史学	40.00%	10.00%	10.00%	20.00%	20.00%	60.00%
应用统计学	0.00%	8.33%	50.00%	41.67%	0.00%	58.33%
信息与计算科学	0.00%	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	50.00%
日语	5.88%	0.00%	23.53%	58.82%	11.76%	29.41%
旅游管理(管理学院)	0.00%	7.69%	15.38%	30.77%	46.15%	23.08%

注：休闲体育、应用心理学、摄影、服装与服饰设计(美术学院)、音乐学、运动康复、体育教育、食品科学与工程、信息管理与信息系统、思想政治教育、电子信息科学与技术、化学、书法学、行政管理、应用化学、教育技术学、小学教育、生物技术、新闻学、视觉传达设计、社会体育指导与管理、音乐表演、生物科学、网络与新媒体、市场营销(管理学院)、产品设计、环境设计、社会工作、电子科学与技术、酒店管理(管理学院)、图书馆学、美术学、食品营养与检验教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 93.42%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.96%、90.13%、78.91%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

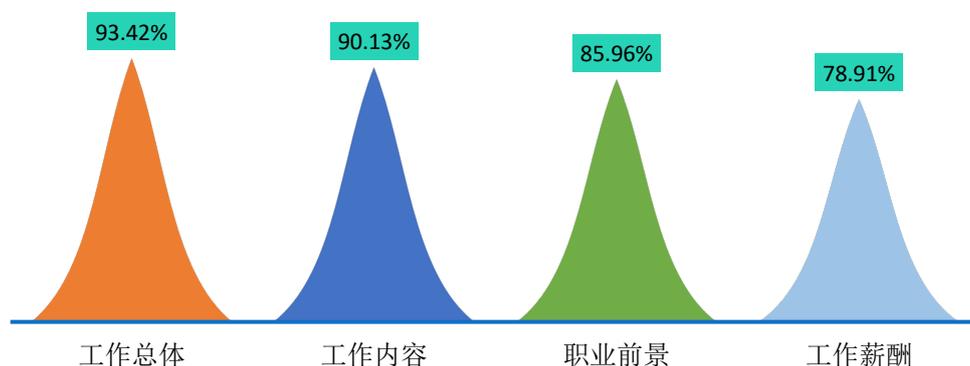


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，物理科学与技术学院（100.00%）、人文与传播学院（98.31%）、美术学院（96.67%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物理科学与技术学院	95.65%	95.65%	91.30%	100.00%
人文与传播学院	95.00%	91.53%	85.00%	98.31%
美术学院	93.10%	93.10%	83.33%	96.67%
数学与信息科学学院	91.55%	87.32%	77.78%	95.83%
化学与生命科学学院	95.45%	86.36%	81.82%	95.45%
管理学院	89.86%	86.96%	85.51%	94.20%
教育科学与技术学院	90.00%	78.05%	68.29%	92.68%
高职院校	89.36%	85.11%	74.47%	89.13%
外国语学院	76.67%	75.00%	65.57%	81.36%

注：音乐学院、马克思主义学院、体育科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，历史学（100.00%）、汉语言文学（100.00%）、应用统计学（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
历史学	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
汉语言文学	91.30%	91.30%	95.65%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
应用统计学	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
物理学	90.00%	90.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	93.55%	93.33%	83.87%	96.77%
会计学	90.91%	95.45%	81.82%	95.45%
数学与应用数学	93.75%	88.24%	76.47%	94.12%
学前教育(教育科学与技术学院)	86.21%	82.76%	65.52%	93.10%
旅游管理(管理学院)	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
信息与计算科学	75.00%	58.33%	58.33%	91.67%
汉语国际教育	100.00%	81.82%	63.64%	90.91%
学前教育(高职院)	89.36%	85.11%	74.47%	89.13%
商务英语	75.00%	75.00%	83.33%	81.82%
日语	62.50%	62.50%	56.25%	81.25%
英语	84.38%	81.25%	63.64%	81.25%

注：休闲体育、应用心理学、网络与新媒体、体育教育、运动康复、化学、应用化学、生物技术、生物科学、食品科学与工程、小学教育、电子信息科学与技术、电子科学与技术、信息管理与信息系统、图书馆学、美术学、视觉传达设计、音乐学、音乐表演、思想政治教育、新闻学、社会工作、酒店管理(管理学院)、产品设计、摄影、服装与服饰设计(美术学院)、环境设计、市场营销(管理学院)、社会体育指导与管理、书法学、行政管理、教育技术学、食品营养与检验教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“金融业”（80.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

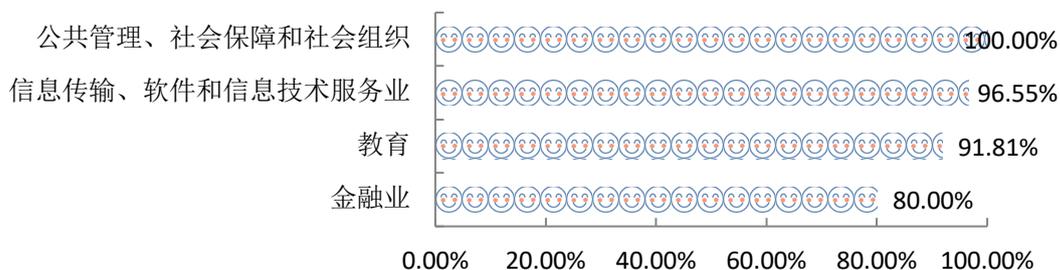


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.01%，其中“很符合”所占比为 16.06%，“符合”所占比例为 23.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

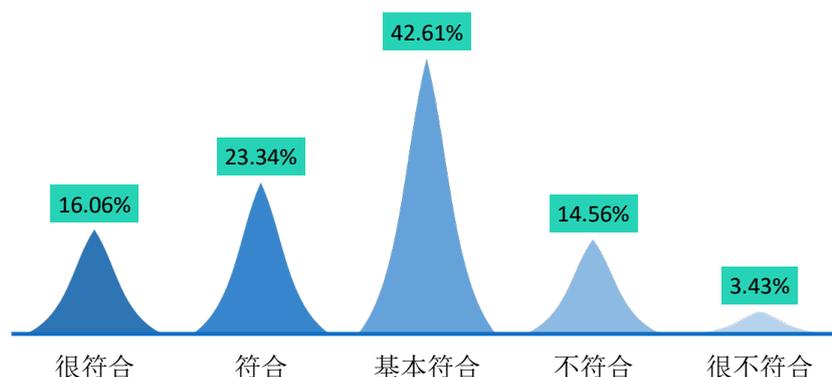


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 20.05%，离职次数集中在 1 次。

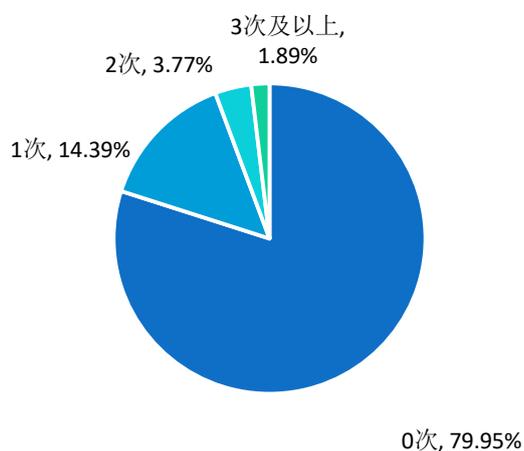


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**63.51%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

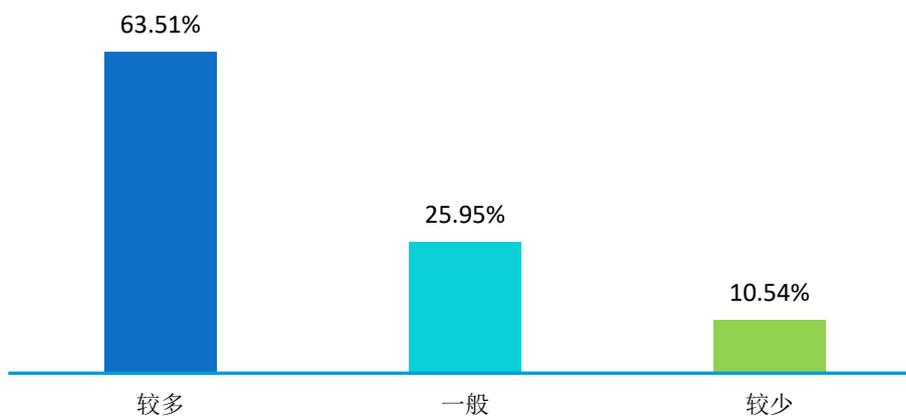


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业专科毕业生就业机会充分度：**2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机系统与维护（100.00%）、酒店管理(高职院)（83.33%）、数字媒体应用技术（83.33%）等。

**表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价**

专业	较多	一般	较少
计算机系统与维护	100.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	83.33%	16.67%	0.00%
数字媒体应用技术	83.33%	16.67%	0.00%
应用英语	81.82%	18.18%	0.00%
会计	73.91%	26.09%	0.00%
机械制造与自动化	72.73%	27.27%	0.00%
保险	71.43%	28.57%	0.00%
应用电子技术	70.59%	17.65%	11.76%
市场营销	70.00%	20.00%	10.00%
学前教育	66.67%	24.36%	8.97%
人物形象设计	63.64%	36.36%	0.00%
老年服务与管理	62.07%	20.69%	17.24%
计算机应用技术	61.54%	30.77%	7.69%
旅游管理	45.45%	45.45%	9.09%
电子商务	42.11%	31.58%	26.32%
应用韩语	28.57%	14.29%	57.14%
艺术设计	27.27%	45.45%	27.27%
连锁经营管理	0.00%	60.00%	40.00%

注：数字媒体艺术设计、应用日语、智能控制技术、服装与服饰设计(高职院)、广告设计与制作、文秘等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**79.25%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

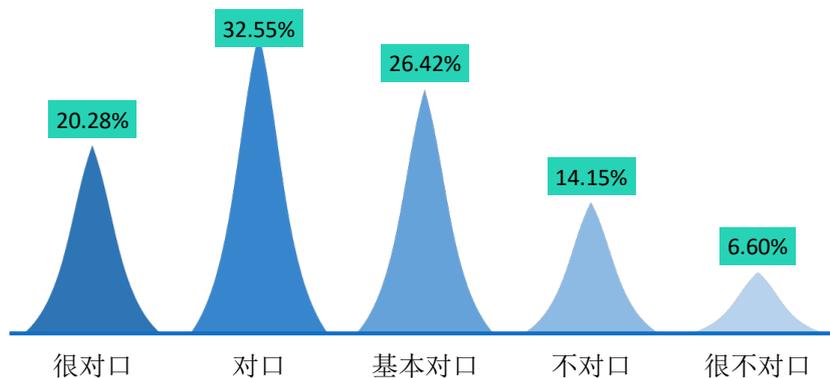


图 3-9 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为会计（100.00%）、计算机系统与维护（100.00%）、机械制造与自动化（100.00%）等。

表 3-7 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机系统与维护	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	25.00%	45.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	39.62%	20.75%	13.21%	16.98%	9.43%	73.58%
老年服务与管理	13.04%	47.83%	4.35%	13.04%	21.74%	65.22%

注：文秘、数字媒体艺术设计、智能控制技术、应用日语、数字媒体应用技术、保险、连锁经营管理、应用英语、市场营销(高职院)、应用电子技术、人物形象设计、艺术设计、计算机应用技术、旅游管理(高职院)、应用韩语、电子商务、服装与服饰设计(高职院)、广告设计与制作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

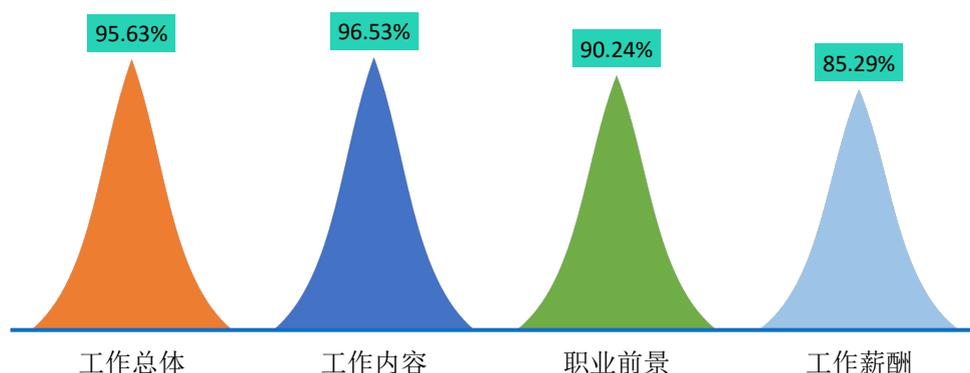
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.63%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 90.24%、96.53%、85.29%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



**图 3-10 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，会计（100.00%）、酒店管理(高职院校)（100.00%）、计算机系统与维护（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计	100.00%	97.62%	97.62%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机系统与维护	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	95.83%	86.00%	75.51%	96.00%
老年服务与管理	100.00%	95.45%	86.96%	95.65%
机械制造与自动化	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%

注：数字媒体艺术设计、文秘、电子商务、艺术设计、计算机应用技术、人物形象设计、保险、应用日语、应用英语、数字媒体应用技术、旅游管理(高职院校)、智能控制技术、服装与服饰设计(高职院校)、连锁经营管理、市场营销(高职院校)、应用电子技术、应用韩语、广告设计与制作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“房地产业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（90.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

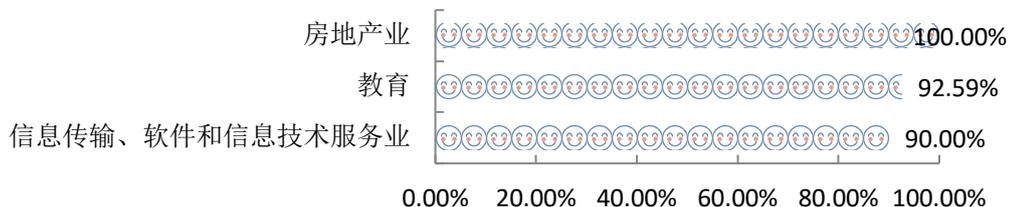


图 3-11 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

##### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.92%，其中“很符合”所占比为 25.24%，“符合”所占比例为 30.10%。

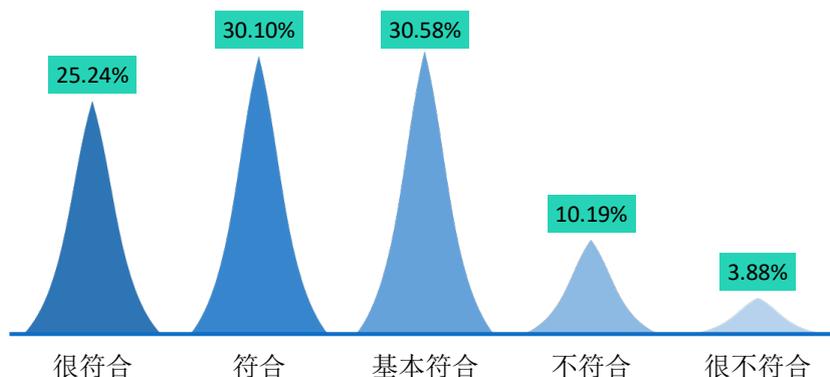


图 3-12 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 32.98%，离职次数集中在 1 次。

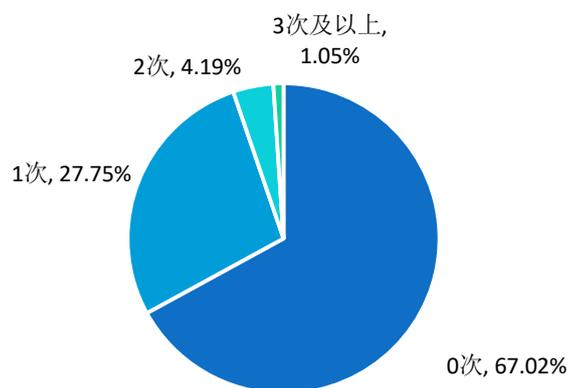


图 3-13 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析

---



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，本科毕业生初次就业率始终保持在 74.36%及以上，就业状况良好。

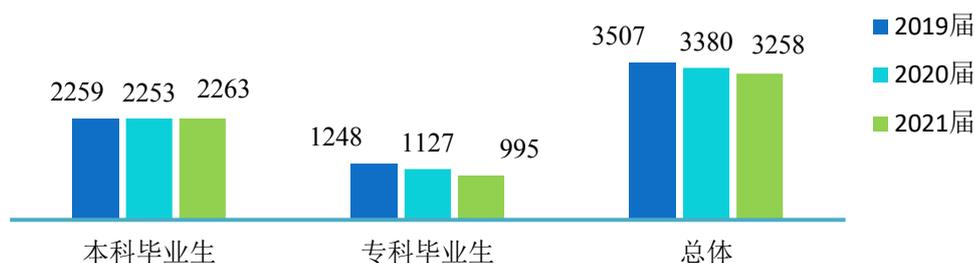


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《鞍山师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

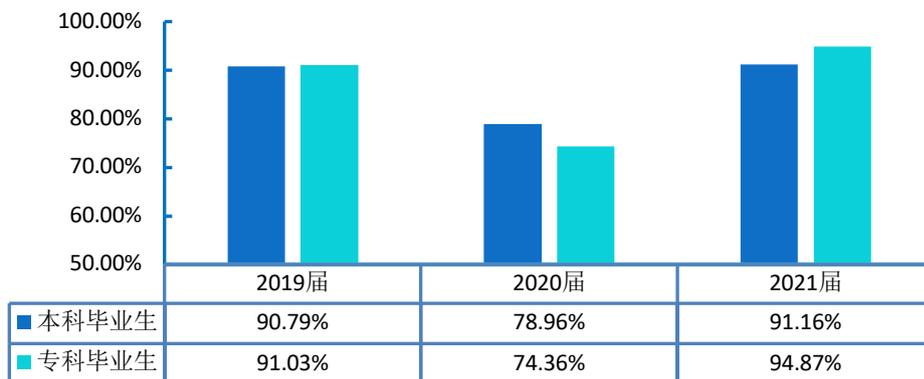


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《鞍山师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.58%及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 67.83%，专科毕业生省内就业比率为 92.55%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

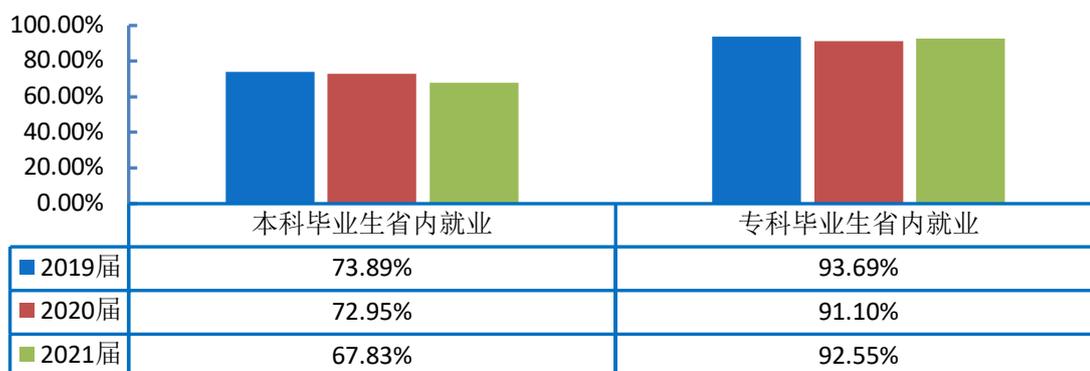


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《鞍山师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

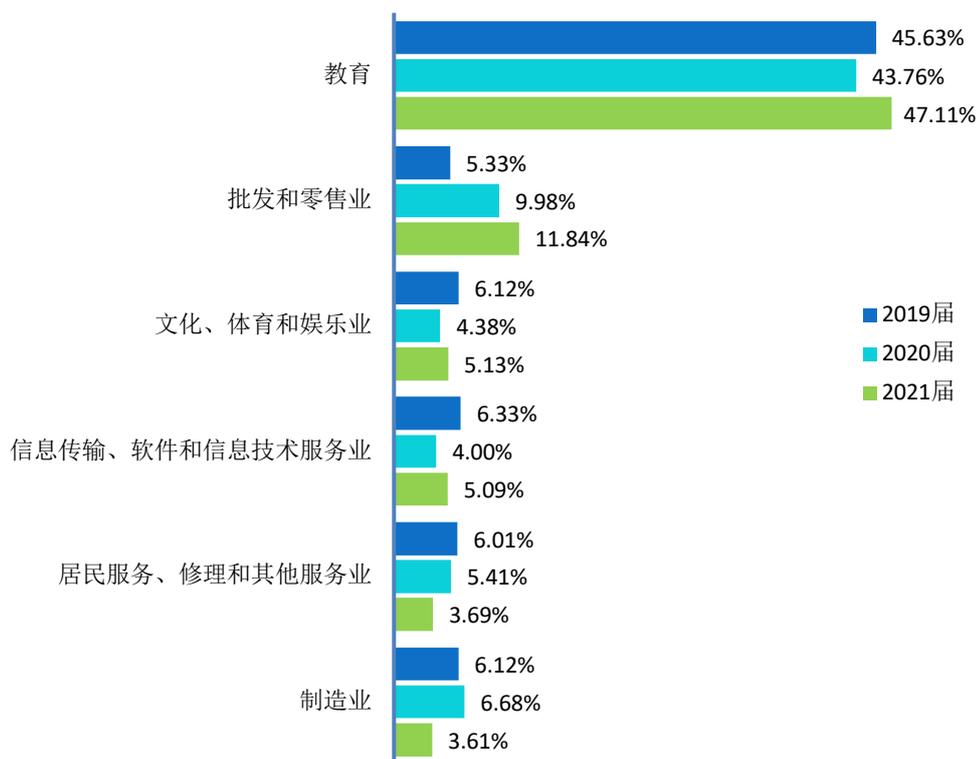


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《鞍山师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“中初教育单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

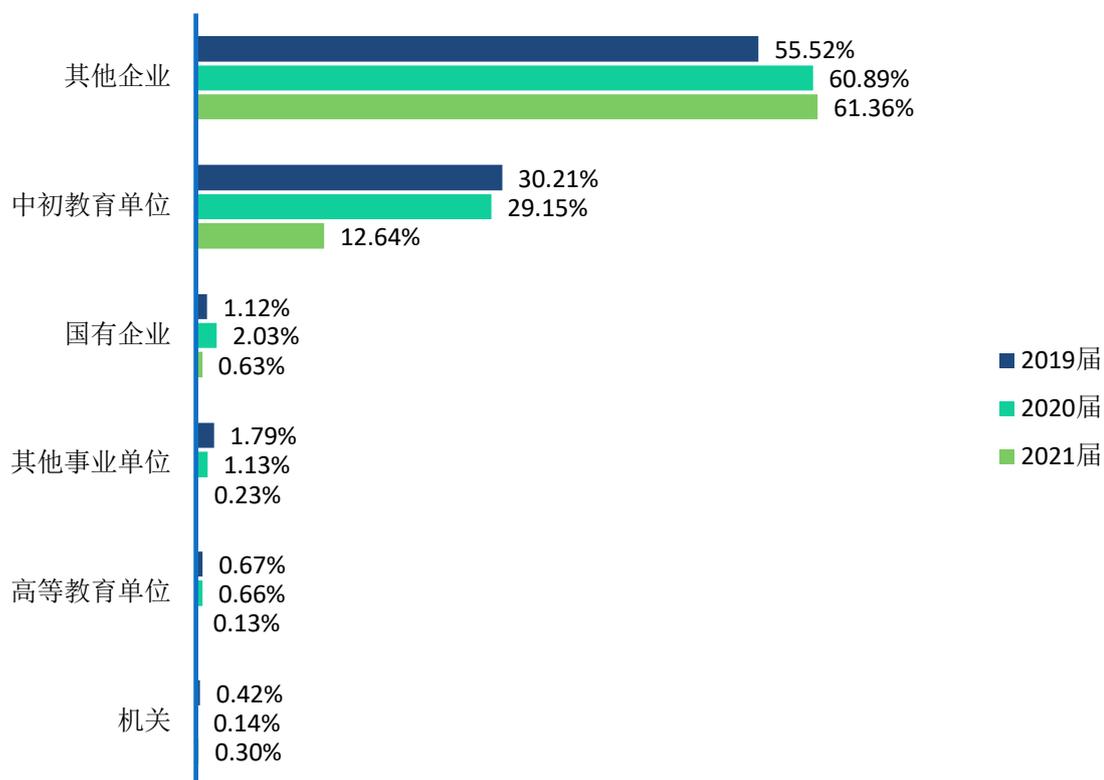


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《鞍山师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

# 第五篇

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

97.81%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.19%，专科毕业生对母校的满意度为96.77%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

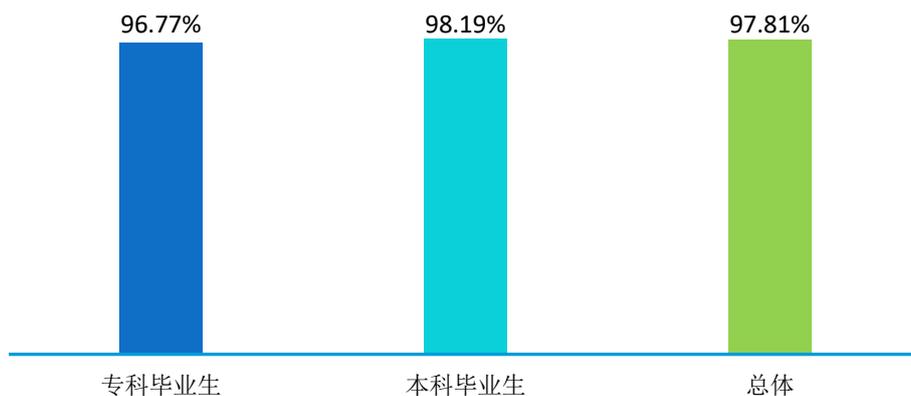


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.51%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.81%。

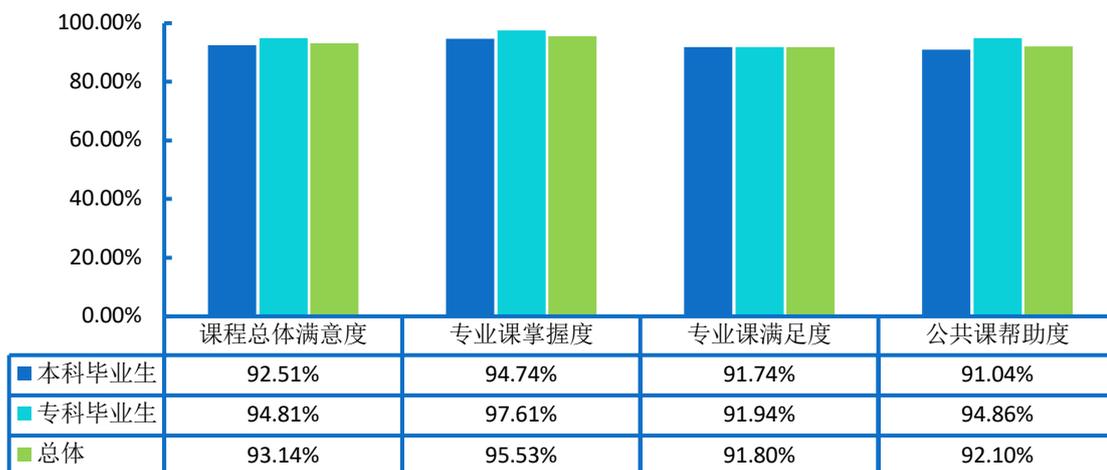


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.33%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 96.22%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

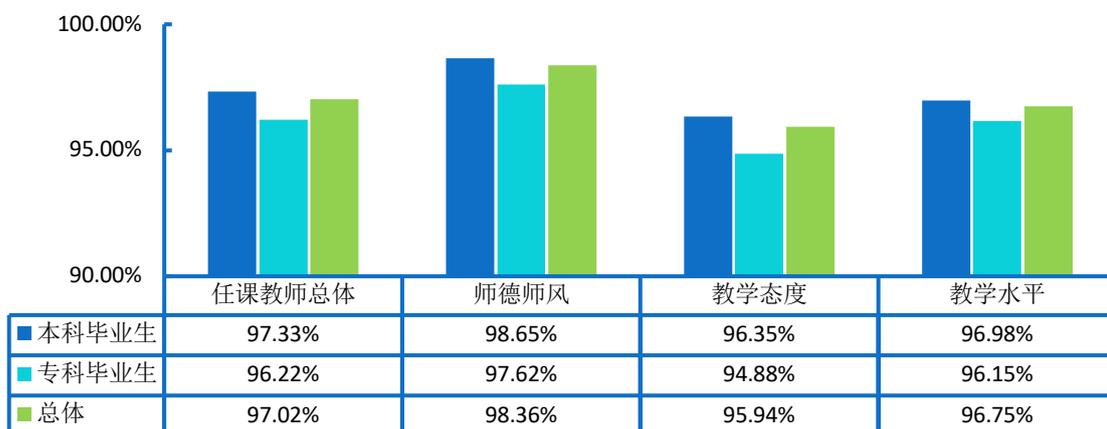


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.15%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.25%。

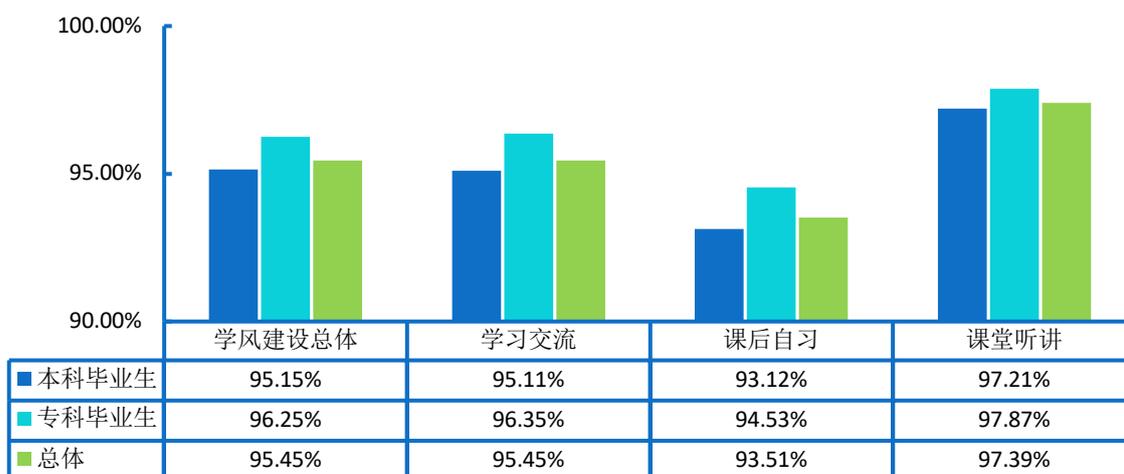


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.73%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.64%。

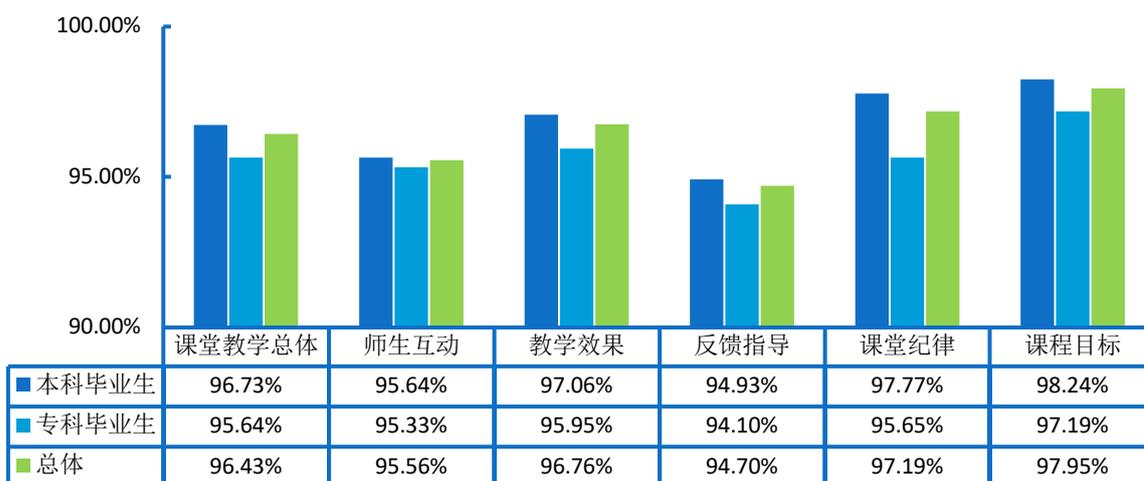


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.84%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.99%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

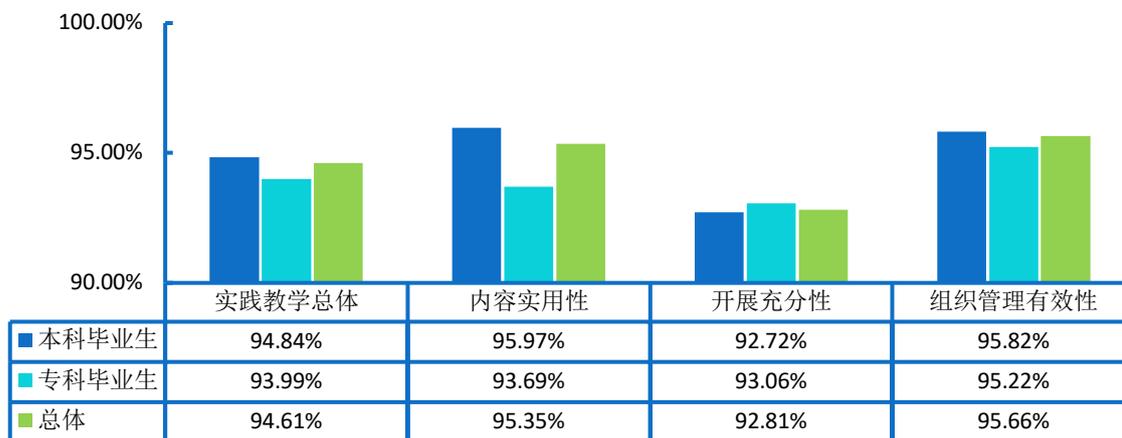


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、创新思维、逻辑思维、团队意识、严谨负责、情绪调节、组织协调、坚韧自信和善于观察；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.24 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.13 分和 3.88 分。

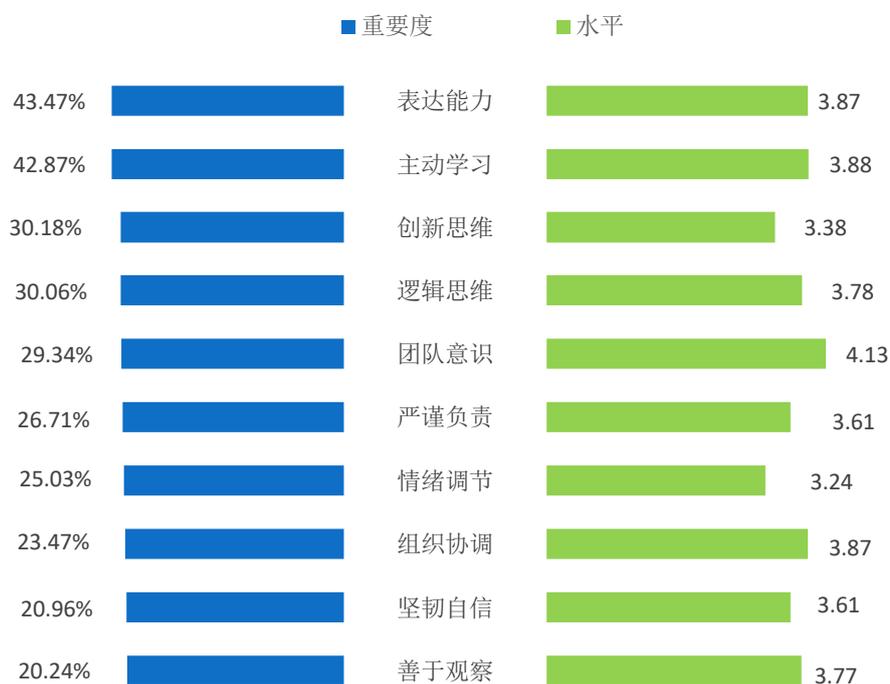


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、严谨负责、团队意识、创新思维、善于观察、逻辑思维、善于倾听、组织协调和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.30 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.17 分和 4.04 分。

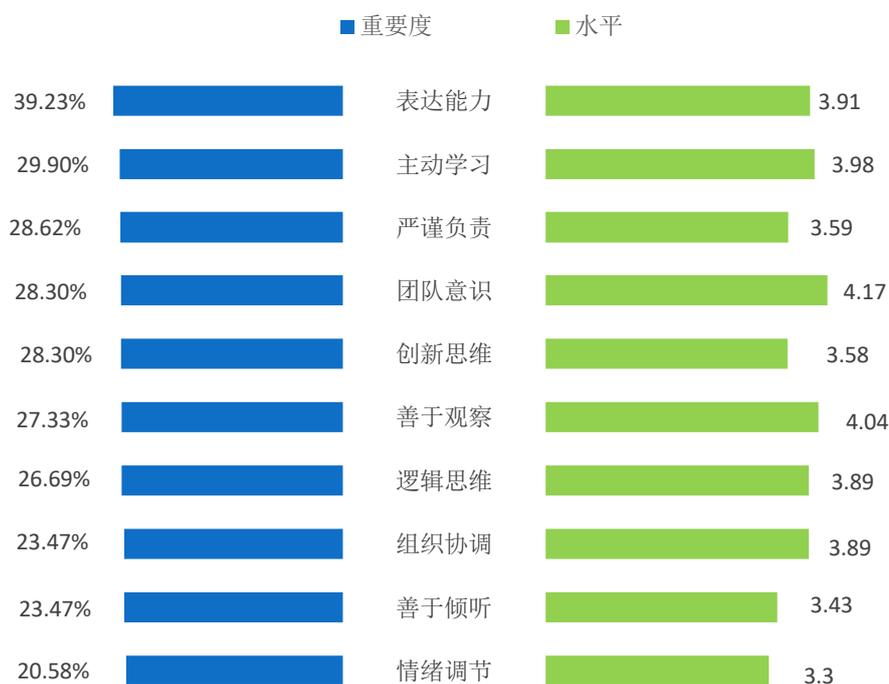


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

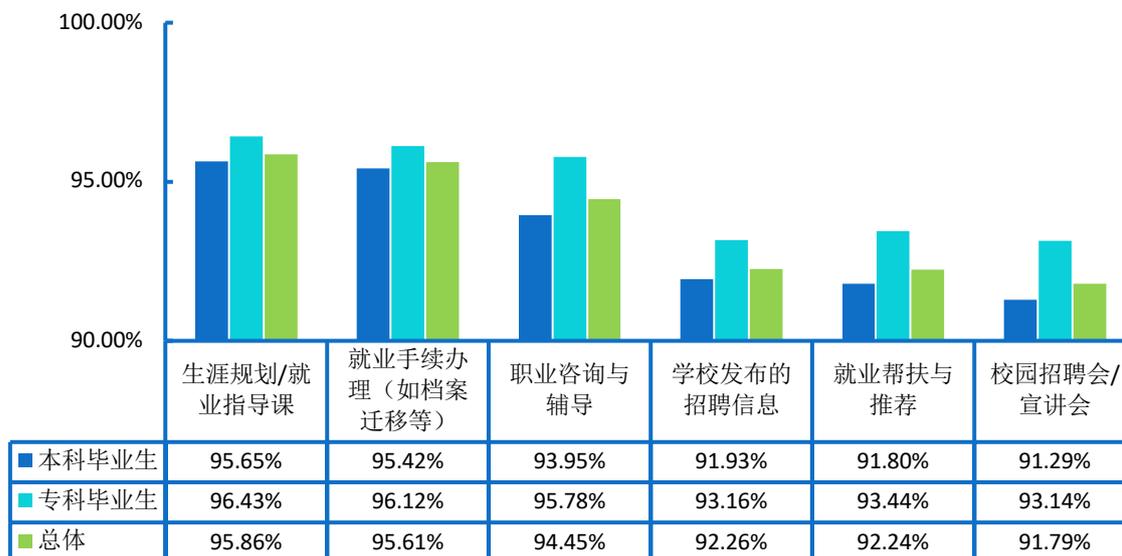


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.13%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为79.13%。

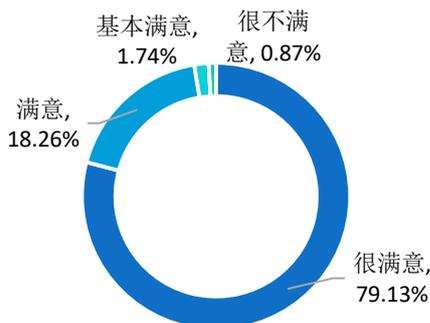


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为79.82%。

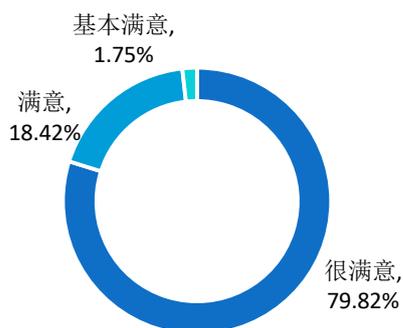


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.41%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 75.86%。

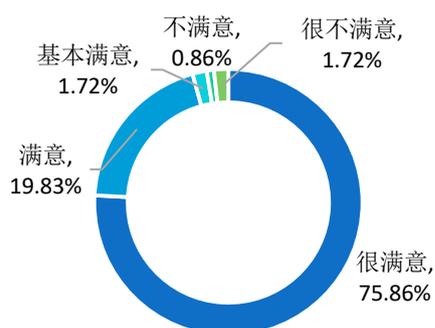


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**99.13%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 80.00%。

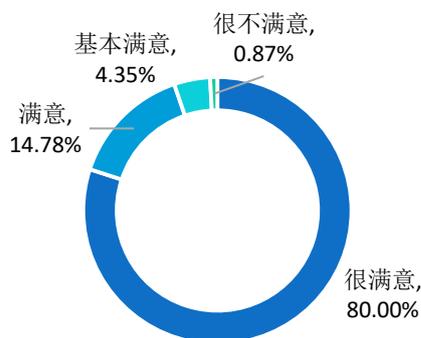


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.16%；其中 68.91%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

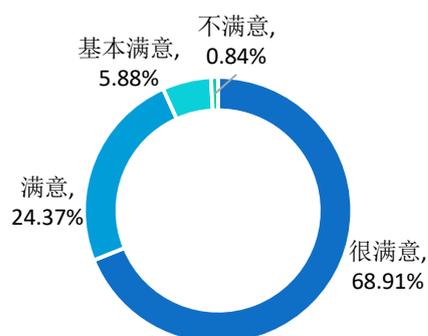


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（28.32%）、增加招聘场次（21.24%）、拓宽服务项目（18.58%）等方面来加强就业工作。

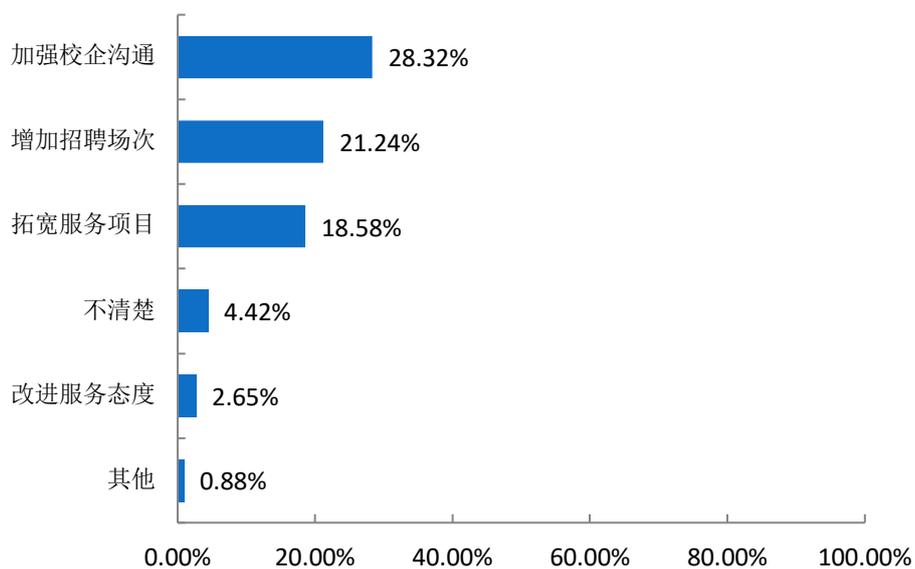


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

