



西安音乐学院
Xi'an Conservatory of Music

2021 年度毕业生就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

第一部分 毕业生就业工作基本情况

一、2021 届毕业生专业及人数分布情况

二、毕业生生源概况

第二部分 2021 届毕业生就业质量分析报告

一、出国、升学情况

(一) 2020 届、2021 届毕业生人数、就业率对比图

(二) 升学的主要录取院校

(三) 西安音乐学院 2021 届毕业生就业单位性质统计

二、就业情况

(一) 毕业生就业按生源地统计

(二) 毕业生就业地区分布统计

(三) 2018-2021 各专业就业择业率

(四) 部分本科毕业生就业信息获取渠道调查

第三部分 毕业生就业工作主要做法

一、加快构建工作体系，推行就业工作全员化

二、切实提升服务质量，实现就业工作网络化

三、深化就业指导服务，推进就业工作创新化

四、努力拓展就业渠道，促进就业工作多元化

五、规范就业数据统计，确保就业工作精准化

六、高度重视家庭经济困难毕业生的就业创业指导工作

第四部分 就业形势及发展趋势

一、大部分毕业生专业素质较高，刻苦敬业

二、就业环境改变对毕业生影响较大

(一) 对毕业生要求进一步提高

(二) 专业方向多的学科就业较理想，部分专业就业面相对较窄

第五部分 对教育教学的反馈

一、进一步加强实践教学，提升毕业生竞争力

二、专业设置

三、人才培养方面

第六部分 就业工作设想及努力方向

一、存在问题

二、努力方向

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化新征程开启之年。我校立足于推进学校事业高质量发展，围绕实现 2021 届毕业生就业总体目标开展了各项工作。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央关于疫情防控期间保就业的系列重要指示精神，根据人社部和教育部“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”线上春风行动相关要求，省教育厅关于做好 2021 届毕业生就业工作的通知、视频会议、文件精神，积极响应国家推广优化线上招聘服务的号召，建立管理、教育、服务、指导为一体的毕业生就业服务体系，健全学校统筹、学院推动、全员参与的毕业生就业指导和就业服务工作机制，提高毕业生就业指导工作成效，降低疫情对毕业生就业的影响，确保我校 2021 届毕业生就业率和就业质量整体稳定。

学校概况

西安音乐学院是一所培养音乐艺术专门人才的全日制普通高等学校，是全国 11 所独立设置的音乐专业院校之一，也是西北地区唯一独立建制的高等音乐学府，为陕西省“国内一流学科”建设高校。

学校创建于 1949 年 10 月，前身是贺龙元帅在晋绥边区创建的“西北军政大学音乐部”；1950 年改称“西北艺术学院”；1953 年调整为“西北艺术专科学校”；1956 年学校音乐、美术两系分别建校，音乐系改建为“西安音乐专科学校”；1957 年整体搬迁至西安市南郊雁塔区长安中路现址；1960 年正式定名为西安音乐学院，至改革开放前一度更名为“陕西艺术学院”；1980 年，经国务院批准，学校恢复西安音乐学院建制。

在 70 多年的办学历程中，学校艰苦创业、弦歌不辍，秉承“明德教化、乐音至善”校训，为西北、为全国乃至世界输送了 3 万余名高素质的音乐艺术工作者和音乐教育工作者，涌现出赵季平、鲁日融、乔建中、和慧、阎惠昌、吕继宏等一大批活跃于国内外乐坛的著名作曲家、教育家、歌唱家和指挥家，为陕西和西北地区建立完善的高等音乐教育体系，为弘扬民族音乐艺术、普及世界优秀音乐、繁荣社会主义文化艺术事业做出了卓越贡献，被誉为“大西北音乐人才的摇篮”、研究传播陕西音乐文化的基地和全国影视音乐创作的重镇。

学校现有教职工 580 人，全日制在校生 5331 人。设有作曲系、人文学院、钢琴系、管弦系、民族器乐系、声乐系、现代音乐学院、音乐教育学院、舞蹈学院、马克思主义学院等 10 个教学单位，另设有西北民族音乐研究中心、“一带一路”音乐文化高等研究院、图书馆、艺术中心、艺术博物馆、资产经营有限公

司、培训考级中心、陕西交响乐团等直（附）属单位。还设有交响乐团、交响管乐团、民族管弦乐团、合唱团、西安鼓乐艺术团、秦筝艺术团、青年艺术团等大学生艺术实践团体。“西北民族音乐研究中心”为陕西省（高校）哲学社会科学重点研究基地。

学校现拥有艺术学理论和音乐与舞蹈学两个一级学科硕士学位授权点，一个艺术硕士专业学位授权点含音乐、舞蹈两个领域，覆盖全部 71 个研究方向，均为省级优势学科，其中“音乐与舞蹈学”所辖“长安乐派研究”为省级特色学科。在第四轮全国高校学科评估中，音乐与舞蹈学获得 B+等级。设有 12 个本科专业，其中国家一流专业 3 个、省级一流专业 7 个。国家级一流课程 1 门，省级一流课程 16 门。创刊于 1982 年的学报《交响》，是面向国内外公开发行的综合性音乐学术期刊。

学校现有专任教师 392 人，其中享受“国务院特殊津贴”专家 7 人，教育部音乐与舞蹈学科、艺术学理论学科教学指导委员会委员 2 人。陕西省有突出贡献专家 5 人、“三五人才”5 人、省级教学名师 10 人。专任教师中，具有副高及以上专业技术职称 201 人，具有博士、硕士学位 336 人。

学校曾获国家科技进步二等奖、省级科技进步一等奖；威尔第国际声乐比赛金奖；意大利中提琴比赛特等奖；国际双簧管乐器协会比赛一等奖；中国音乐金钟奖美声唱法金奖、合唱金奖；

中国文华奖；中国戏剧梅花奖；中国音乐金唱片奖；CCTV 钢琴小提琴大赛钢琴组金奖，电视歌手大奖赛美声唱法金奖、合唱银奖，电视舞蹈大奖赛铜奖；文化部中国民族器乐民间乐种组合展演一、二等奖等。学校先后被评为陕西省“城市先进基层党组织”、“民主管理先进单位”、“重点学科建设先进单位”、“依法治校示范校”、“省级文明校园”。

学校依托学科特色和区位优势，秉承“周秦汉唐、陕北红色、西北地域、秦派风格”四大音乐文化，立足陕西、面向西北、服务全国、走向世界，先后与 20 多个国家和地区的 30 多所大学、科研机构 and 学术团体建立了友好合作关系。建立了以音乐与舞蹈学、艺术学理论为主导，协调推进传统与新兴、边缘和交叉学科专业平衡发展的学科专业体系，明确了以实践性教学科研服务区域经济社会发展为使命、打造高水平有特色音乐学院的办学定位。

学校聚焦国家战略和陕西文化事业建设主战场，在服务社会和大学文化辐射方面成效显著。经省政府批准，成立“一带一路”音乐文化高等研究院。助力宁强、镇巴、旬邑脱贫攻坚成果丰硕。每年通过学校参加社会业余音乐培训考级人数达上万人次，极大地促进了美育和社会音乐教育的健康发展。以传承红色基因、提振文化自信为己任，将思政教育贯穿人才培养全过程，打造“思

政+艺术”教育品牌，将艺术专业教育和思想政治教育深度融合，在社会德育建设方面发挥了先导功能和引领作用。

“十四五”时期是学校实施“新三步走”战略、开启新征程的关键时期，面对新时代繁荣社会主义文艺事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的崇高使命和神圣职责，学校将全面贯彻落实党的教育方针和文艺方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养担当民族复兴大任的时代新人为己任，以内涵建设、高质量发展为主线，以推进治理体系和治理能力现代化为保障，凝心聚力、开拓创新，向着建设高水平、有特色音乐学院目标不断奋进！

第一部分 毕业生就业工作基本情况

一、2021 届毕业生专业及人数分布情况

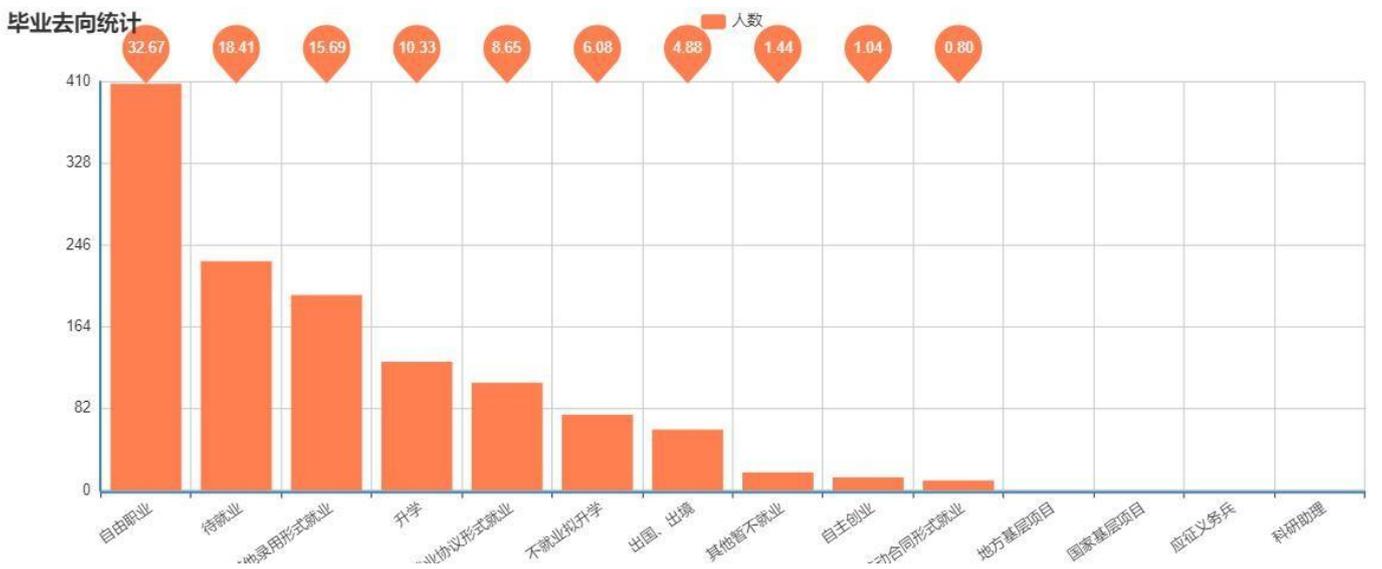
我校 2021 届本科毕业生 1035 人，分布在音乐学、作曲、音乐表演、舞蹈四个大类；研究生毕业生 214 人，分布在 71 个专业方向。各专业毕业生人数详见下表：

序号	院 系	本科毕业生人数
1	音乐教育学院	372 人
2	人文学院	55 人
3	现代音乐学院	87 人
4	舞蹈学院	124 人
5	声乐系	98 人
6	民乐系	98 人
7	管弦系	97 人
8	钢琴系	71 人
9	作曲系	33 人
合 计：1035 人		
10	研究生毕业生人数	214 人
合 计：1249 人		

二、毕业生生源概况

生源省份	总人数（人）	生源省份	总人数（人）	生源省份	总人数（人）	生源省份	总人数（人）
陕西省	390	浙江省	42	辽宁省	11	贵州省	4
甘肃省	90	黑龙江省	25	江苏省	28	海南省	4
山西省	73	宁夏	59	广东省	9	广西省	3
山东省	111	福建省	12	青海省	11	云南省	2
河南省	82	吉林省	7	北京市	6	天津市	2
河北省	59	新疆	49	湖北省	10	上海	0
湖南省	32	江西省	16	四川省	8	其他	0
内蒙古	41	安徽省	29	重庆市	34		

截至 2021 年 12 月 01 日，毕业生年终总就业率为 74.06%，初次就业签约率为 72.09%，其中有 127 人考入研究生，出国 63 人。



第二部分 2021 届毕业生就业质量分析报告

一、出国、升学情况

(一) 2020 届、2021 届毕业生人数、就业率对比图

	毕业生总人数	本科生人数	本科就业率	本科生出国升研率	研究生人数	研究生就业率
2020 届	1106	935	76.04%	21%	171	39.77%
2021 届	1249	1035	75.85%	15%	214	65.42%
增/减	143	100	-0.19%	-6%	43	25.65%

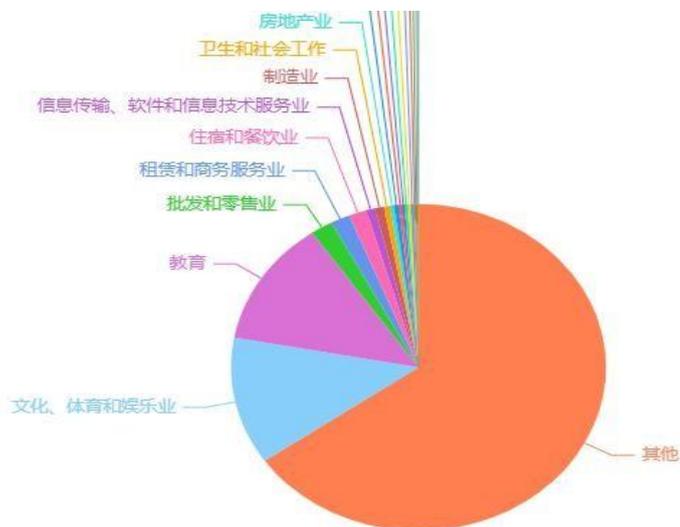
2021 届本科毕业生中考取硕士研究生的有 127 人，考研率 10.16%，毕业生出国率 5%。

(二) 升学的主要录取院校

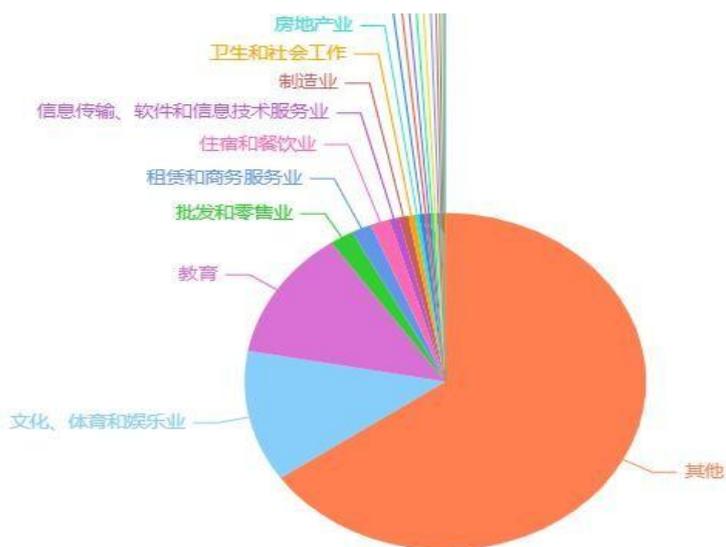
序号	录取院校名称	录取人数(人)
1	西安音乐学院	110
2	广西科技大学	1
3	南京师范大学	1
4	泉州师范学院	1
5	沈阳音乐学院	2
6	上海音乐学院	2
7	首都师范大学	1
8	广西艺术学院	2
9	四川音乐学院	1
10	云南艺术学院	2
11	中央音乐学院	2
12	云南大学	2
	合计	127 人

(三) 西安音乐学院 2021 届毕业生就业单位性质统计

本科生按行业统计签约情况：



研究生按行业统计签约情况：



(三) 2018-2021 年各专业就业择业率

专业分类	毕业时间	毕业生人数	就业率
音教学院	2018 届	371	89.25 %
	2019 届	320	71.25%
	2020 届	340	71.18%
	2021 届	420	70.24%
音乐表演、舞蹈、现代音乐学院专业	2018 届	631	86.9%
	2019 届	569	73.29%
	2020 届	619	73.99%
	2021 届	670	78.21%
音乐理论专业	2018 届	58	84.85%
	2019 届	65	89.23%
	2020 届	142	54.23%
	2021 届	159	66.67%

(四) 部分本科毕业生就业信息获取渠道调查

在 2021 届本科毕业生中我们随机抽查了 600 名毕业生的就业信息获取渠道，40%的毕业生是通过校园招聘找到工作的，可见受新冠疫情影响校园招聘减少，我校毕业生就业信息获取的主渠道为专场招聘会、陕西省教育厅主办线上招聘会及西音汇就业10728、教育部“24365”公众号等。

第三部分 毕业生就业工作主要做法

一、加快构建工作体系，推行就业工作全员化

印发《西安音乐学院就业工作管理办法》《西安音乐学院新冠肺炎疫情期间毕业生就业工作实施方案》等文件，实施就业工作“一把手工程”，成立西安音乐学院新冠肺炎疫情防控期间就业工作领导小组，校党委书记、院长任组长，分管就业工作的副院长任副组长，成员由招生就业处、学生工作部、研究生部、教务处等单位负责人以及二级院系的党政一把手组成。我校于今年4月、5月先后三次召开毕业生工作专题会议，就2021届毕业生就业工作做了要求和部署；各二级院系成立大学生就业指导工作领导小组，院系党政“一把手”为就业工作第一责任人，落实学校就业工作各项安排，制定各自工作方案；招生就业处每周向各院系通报当前就业率统计情况，同时强化二级院系级就业考核工作，已初步形成上下齐抓共管、各部门联动的就业工作新局面。

二、切实提升服务质量，实现就业工作网络化

（一）用好上级网络招聘资源，向毕业生全方位推广教育部“24365 校园联合招聘服务”活动，将教育厅组织的省内各高校举办的网络双选会安排及时推送毕业生，提供多渠道信息服务。

（二）是及时推介发布就业信息，由各院系毕业班辅导员组成“2021 届毕业生就业工作组”，辅导员收到信息就业信息后向毕业生精准推介；建设“西音汇就业 10728”微信服务号，每日发布就业信息。今年以来通过微信公众号、就业信息网、就业工作群等方式，累计向毕业生推送就业信息 200 余条，提供就业

岗位 1500 多个。

(三) 开发就业指导线上课程，拟推出职业规划、职业测评、面试指导等系列线上直播课程，并开展在线咨询，通过微信平台及时解答学生就业问题，帮助同学们在多种职业发展路径中作出最优选择，进一步熟悉与掌握就业方法和技巧。

三、深化就业指导服务，推进就业工作创新化

(一) 举办视频简历制作大赛，增强毕业生求职技能，提升竞争力，同时也激发了毕业生的就业积极性。

(二) 优化就业服务流程，简化就业业务办理程序，往届生需要改派的，学生提供电子材料由学校代为办理；应届毕业生参加各类招考，证明材料需学校审核盖章的，学校可提供材料邮寄服务。

(三) 加大就业政策宣传，通过就业信息网、微信公众号、毕业生 QQ 群、微信群等多种网络渠道深入宣传就业政策，4 月份以来先后为毕业班辅导员、各院系毕业生开展了 10 余场就业政策专题宣讲活动。

(四) 邀请西安市女大学生就业创业关爱引领计划的法律公益讲座进校园，为即将步入社会的毕业生进行《从女大学生到职场精英的进阶之路》《和大学生谈修养》《大学生法律知识应知 应会》和《女性的自我保护及法律依据》等四个专题法律知识辅导。

(五) 开办抖音线上生涯工作坊，针对艺术类毕业生就业问题做普及性解读。

四、努力拓展就业渠道，促进就业工作多元化

(一) 多渠道寻求就业岗位，面向用人单位大力宣传我校专业结构、学科优势、毕业生特色。加强与开设音乐、舞蹈专业的各级各类学校联系，主动争取就业机会；主动加强与长期合作用人单位的联系，进行往届毕业生满意度调查回访，提高用人单位对我校的招聘岗位的投放数量；积极关注各类事业单位招聘公告，检索匹配岗位，向毕业生定向投放岗位信息；增强用人单位和毕业生的双向了解，提升就业成功率。

(二) 鼓励本科生继续学习深造，每年 10 月份为我校本科高年级学生进行研究生招生政策宣讲解读，鼓励毕业班学生继续深造，以升学促就业。2021 年我校研究生招生规模与 2020 年持平，报考我校的研究生的本校应届毕业生人数为 359 人，占报考人数的 1/3，本校应届生拟录取人数为 109 人，占报考人数的 30.36%，占拟录取人数的 31.96%。

(三) 加大征兵工作宣传力度，积极配合武装部做好大学生征兵工作，指导毕业生通过中国征兵网士官直招报名，加强与解放军军乐团合作，与陕西省军区征兵办联系，提出放宽军乐团选征士官体检要求的申请，以求让更多的毕业生参军入伍，2021 年已有 3 名毕业生力通过军乐团专业选拔。同时，继续申报退役大学生专项硕士研究生招生计划，落实好国家政策，鼓励毕业生积极入伍。

(四) 加大西藏歌舞团、新疆喀什教育局、新疆阿克苏地委等西部与基层用人单位的宣传力度，鼓励毕业生到基层建功立业。

五、规范就业数据统计，确保就业工作精准化

做好就业数据日报工作，按照教育部要求，每天及时更新教育部就业监测系统数据，准确上报我校招聘活动开展数据、就业动态数据。严格贯彻落实“四不准”要求，不以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

六、完善就业帮扶体系，实现帮扶机制常态化

立足困难群体毕业生需求，完善就业帮扶体系，针对就业困难群体，实现“学校-院（系）-辅导员-专业教师”的全员帮扶体系；设立困难群体毕业生就业帮扶专项经费，针对疫区毕业生、毕业生困难群体（学习困难、经济困难、就业困难）、少数民族毕业生等群体，实行“一生一策”动态化管理和“一对一”精准帮扶，对困难群体就业实现常态化管理，确保困难群体毕业生100%就业。

第四部分 就业形势及发展趋势

一、大部分毕业生专业素质较高，刻苦敬业

据用人单位反映，学校大部分毕业生能敬业爱岗，吃苦耐劳，能踏踏实实从头干起，在工作实践中虚心学习很快成为单位骨干。调查发现，虽然是音乐专业，但有相当一部分毕业生被录用

到非对口专业的企、事业单位或学校。经过对工作的日益熟练，毕业生也意识到学会如何在实践中运用理论知识的重要性，能在工作实践中结合好自己的专业，适应能力与创新意识逐步加强。以近三年内招聘过我校 2 名以上毕业生的 10 余家用人单位作为调查样群，寄发毕业生跟踪调查表，综合不同的评价指标，结合平时得到有关信息，用人单位对使用本校毕业生后的评估鉴定为：毕业生“合格率”（各项指标均被评价为“一般”以上的）在 90%以上；各项指标均被评价为“强”或“较强”以上的“优秀率”在 70%左右。认为毕业生在就业岗位具备相当大的发展潜力的占 86%。

二、就业环境改变对毕业生影响较大

（一）对毕业生要求进一步提高。

在当前毕业生就业竞争日益激烈的情况下，用人单位（尤其是具有一定吸引力的用人单位）对录用毕业生的标准越来越高。他们不仅注重毕业生综合素质，而用挑选其学校和学历层次；不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而用动手能力已经成为许多用人单位所要考核的内容。用人单位接受毕业生已经从“数量型”转为“质量型”，他们选择人才更加注重素质、能力和品德。这种抬高门坎的现象致使毕业生要很快找到合适的岗位，顺利实现就业增加了难度。

（二）专业方向多的学科就业较理想，音乐理论专业就业率比以前明显有所提高。

调查表明，热门专业（如音乐教育专业，表演类专业等）比其他个别专业占有较大优势。但音乐理论专业，今年市场需求较往年有所增长。

第五部分 对教育教学的反馈

一、立足办学现状，合理设定招生规模提高人才选拔质量

立足我校现有办学条件，在提高人才选拔质量的基础上，优化生师比，进一步调整优化艺术类专业布局，合理安排招生计划。提高选拔质量，适应全面建设社会主义现代化国家对高素质艺术人才的需要，深化考试内容改革，改进考试方式，完善评价标准，注重学生综合素质。招生就业联动，以生源质量为抓手，着力提升人才培养质量，增强毕业生就业竞争力。

二、专业设置

专业设置和调整坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，结合毕业生就业情况，严格进行总量上的调整和控制，对社会需求不大，年度就业率低的专业实行减招。

三、人才培养方面

近年来，学校深化人才培养模式，努力探索适应当前教育实际的新模式，从专业课程、教师教育及实践教学等环节入手，不断提高人才培养质量，积极适应社会对人才培养的新要求。

第六部分 就业工作设想及努力方向

一、存在问题

（一）我校毕业生与其他院校毕业生的就业观与择业观有偏差，导致灵活就业率高，“慢就业”现象严重

我校毕业生就业期望普遍偏高，等、靠心理严重。有些毕业生不想因一纸合约而限制自己的发展，也有很多毕业生选择继续考研或等待就业机会暂不就业，导致慢就业现象严重；还有很多毕业生宁愿在大城市灵活就业，也不愿意去基层单位正式就业，大部分毕业生选择了实际收入较高的灵活就业。灵活就业率偏高和慢就业现象，也是艺术类院校毕业生就业存在的普遍现象。全省高校的灵活就业有一定的要求（不超过 5%），如何降低灵活就业率是我校就业工作重点问题之一。

（二）各院系对学生就业工作的关注度不均衡，导致就业工作成效存在较大差异

个别院系负责人就业责任意识不强，对就业统计工作重要性、严肃性、科学性认识不足，尤其是“灵活就业”信息统计不准确；个别院系对就业政策、就业信息传达不力，学校组织的促就业活动及对应专业的招聘宣讲会，有时会出现由于院系传达落实不利，毕业生参与人数过少的局面。需要从干部管理考评的角度进一步提升院系负责人对就业工作的重视程度。

（三）利用信息化技术展开就业工作的能力有待进一步加强

信息化技术应用能力有待加强，2021年受新冠肺炎疫情影响，就业工作全部线上化办理，就业信息发布，就业数据统计、上报，就业信息系统维护、与教育厅、教育部系统对接，均需要具备较强的信息化技术应用能力，我校就业工作利用信息化技术展开工作的能力有待加强。

（四）就业指导课程和大学生职业生涯规划课程与学生需求联系不紧密，对毕业生就业意向调研不深入

目前就业指导课为针对大三、大四学生开设的选修课，大学生职业发展生涯规划为针对大一、大二学生开设的选修课，由于专业就业指导工作人员力量不足，课程建设还不够体系化、专业化。对一些就业政策的分析研究还不够深入，尤其是毕业生跟踪调查方面的工作，开展的还不够深入扎实。相关课程的开始有望帮助大学生进一步树立正确、科学的就业观。

二、努力方向

针对我校毕业生普遍就业期望过高，灵活就业率高，毕业生服务基层的意识不够的问题，提出以下努力方向：

（一）强化思想引领，加强在校生思想政治教育工作

深入开展毕业生的爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强毕业生热爱祖国、服务人民的使命感和责任感。

（二）注重就业调研，提升就业指导工作的精准性

有针对性地进行毕业教育、就业教育和创业教育，帮助毕业生转变就业观念，使他们充分认识在西部地区和基层单位就业的重要意义，鼓励毕业生自觉到西部地区、到基层单位锻炼成才。

（三）加强政策宣讲，积极开拓西部地区和基层就业市场

进一步加大毕业生到西部地区、基层单位就业的鼓励性、保障性政策的宣传力度，大力宣传高校毕业生在西部、基层创业成才的先进典型，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。拓宽毕业生到西部地区和基层就业的渠道，让毕业生更多地了解西部地区和基层，让他们充满热情和信心地投入到西部地区和基层的广阔空间中，实现自己的人生价值。

（四）调动各类资源，不断扩宽毕业生就业路径

广泛利用各种社会资源，在众多的社会力量中（如：校友、专业建设委员会、人才市场、社会中介机构等）寻找扩宽就业管径的有效途径。尤其是注重挖掘校友资源，校友由于成长过程的相近性以及对母校的感情等特点而有着特殊的意义。

（五）强化基地建设，切实发挥好就业实习基地辐射作用

进一步加大就业实习基地建设力度，通过了解用人单位需求，制订就业实习计划，有针对性地开展大学生就业实习及培训工作；跟踪了解实习推进情况；通过加强与用人单位协同

合作，将用人单位需求充分融入到教学设计、课程设置等教学环节，为培养适应社会及行业发展的人才奠定坚实基础，缓解就业结构性矛盾。