

2021届

大连民族大学

▶ 本科毕业生就业质量年度报告



大连民族大学 编

目录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 前言 | I |
| 学校概况 | II |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 1 |
| （一）总体规模及性别结构 | 1 |
| （二）学院结构 | 1 |
| （三）生源地结构 | 2 |
| 二、毕业去向落实率 | 3 |
| （一）学校毕业去向落实率 | 4 |
| （二）省内、省外生源毕业去向落实率分布 | 6 |
| 三、就业流向 | 6 |
| （一）就业地区分布 | 6 |
| （二）就业行业分布 | 9 |
| （三）就业职业类别分布 | 11 |
| （四）就业单位分布 | 12 |
| 四、毕业生服务区域经济建设情况 | 13 |
| 五、继续深造 | 14 |
| （一）国内升学 | 14 |
| （二）出国（境）留学 | 16 |
| 六、自主创业 | 17 |
| 七、未落实群体分析 | 19 |
| 第二篇：毕业生就业创业工作特色 | 21 |
| 第三篇：毕业生就业质量相关分析 | 23 |
| 一、求职过程分析 | 24 |
| （一）就业形势分析 | 24 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (二) 择业渠道 | 25 |
| (三) 求职投入与收获 | 25 |
| (四) 毕业生求职就业影响因素 | 26 |
| 二、就业适配性与职业发展 | 27 |
| (一) 专业相关度 | 27 |
| (二) 工作适应度 | 28 |
| (三) 职业期待吻合度 | 29 |
| (四) 工作胜任度 | 29 |
| (五) 职业能力满足度 | 30 |
| 三、工作满意度 | 31 |
| 四、用人单位对毕业生的评价 | 32 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 34 |
| 一、毕业去向落实率发展趋势 | 34 |
| 二、毕业生升学深造发展趋势 | 35 |
| 三、毕业生单位流向发展趋势 | 35 |
| 四、毕业生服务区域经济发展趋势 | 36 |
| 五、毕业生就业质量发展趋势 | 37 |
| 第五篇：对教育教学的反馈..... | 38 |
| 一、毕业生对学校人才培养的评价 | 39 |
| (一) 毕业生综合评价 | 39 |
| (二) 教育教学评价 | 40 |
| (三) 就业创业工作评价 | 43 |
| (四) 管理服务评价 | 44 |
| 二、用人单位对学校人才培养的评价 | 45 |
| (一) 用人单位对人才培养工作的评价 | 45 |
| (二) 用人单位对就业服务工作的评价 | 46 |
| 三、构建“招生-培养-就业”联动机制 | 47 |

| | |
|------------------------|-----------|
| （一）就业对招生和专业设置的反馈 | 47 |
| （二）就业对人才培养的反馈 | 48 |
| （三）对就业创业工作的反馈 | 49 |
| 附录：数据统计说明 | 52 |

前言

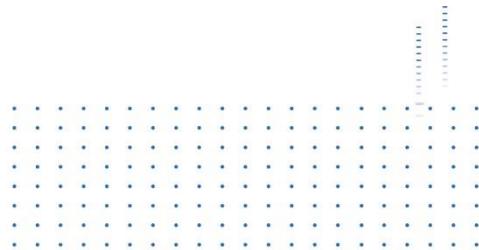


为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《大连民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、岗位适配性与职业发展质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 7 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 30.41%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况



大连民族大学位于海滨城市大连，隶属于国家民族事务委员会，是全国 110 多所中央部委直属高校之一，是国家唯一设在东北和沿海开放地区、以工科为主多学科协调发展的现代化综合大学。学校 1984 年立项筹建，1993 年招生办学，是国家民委、教育部、辽宁省政府、大连市政府共建高校。

学校工业设计、生物工程、产品设计、网络工程、电子信息工程等 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点，国际经济与贸易、新闻学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、土木工程、环境工程、行政管理、日语、信息与计算科学、通信工程、光电信息科学与工程、自动化、建筑学、会计学等 14 个专业获批辽宁省一流本科专业建设点，建成 8 个国家级特色专业建设点，4 个专业在辽宁省排名第一，6 个专业排名第二，14 个专业进入全省排名前 20%，80% 的专业居前 50%。学校 7 门课程获批国家级一流本科课程，2 门课程入选教育部课程思政示范课程，61 门课程获批省级一流本科课程。学校拥有生物工程、民族学 2 个一级学科硕士点，拥有电子信息、国际商务、材料与化工、生物与医药、林业、艺术等 6 个硕士专业学位授权点。拥有省部级重点学科 12 个，生物技术与资源利用教育部重点实验室等省部级重点实验室 9 个，省部级工程（技术）研究中心 2 个，省部级专业技术创新中心 1 个，省部级产业技术研究院 1 个。获省部级重点人文社科研究基地 7 个，省部级研究中心 2 个，省部级智库 2 个。学校获国家科技进步奖二等奖 2 项，国家级教学成果二等奖 2 项，全国教育科学研究优秀成果三等奖 1 项，教育部高等学校科学研究优秀成果奖三等奖 1 项，辽宁省教学成果一等奖 10 项、二等奖 22 项。2006 年，学校被评为全国首批大学英语教学改革示范学校，2007 年在教育部教学工作水平评估中获得优秀，2010 年被批准为国家教育体制改革试点学校。学校的本科创新

教育、双语教学、课程教学国际化等特色得到了社会的广泛认可。现在学校培养毕业生人数已超过六万人，就业率连续 22 年保持在 90% 以上。

学校现有开发区和金石滩两个校区，占地面积 1600 多亩，设有经济管理学院、机电工程学院、生命科学学院、外国语学院、计算机科学与工程学院、设计学院、土木工程学院、文法学院、理学院、预科教育学院、国际商学院、信息与通信工程学院、环境与资源学院、物理与材料工程学院、建筑学院、中华民族共同体研究院、东北少数民族研究院、马克思主义学院、国际文化交流学院、创新创业教育学院、体育教学研究部等 21 个教学科研单位，本科专业 57 个，涵盖工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类。学校面向全国 31 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区招生。学校现有教职工 1200 多人，专任教师中有博士学位的占近 65%，有硕士以上学位的教师近 95%，副教授以上职称的教师占 60%。教师中拥有国家高层次人才特殊支持计划领军人才、青年拔尖人才、科技部中青年科技创新领军人才、国务院特殊津贴专家、中科院“百人计划”、教育部“新世纪优秀人才计划”等优秀人才 140 多人次。

2009 年、2014 年和 2019 年，学校连续三次被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号。2010 年，学校被教育部授予全国首批 50 所毕业生就业典型经验高校之一。2015 年被命名为“全国民族团结进步创建活动示范高校”，2020 年再次获批“全国民族团结进步示范单位”。近年来，学校还获得辽宁省高等学校先进党组织、辽宁省文明校园、辽宁省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、国家民委就业典型学校、辽宁省学位与研究生教育工作先进单位、辽宁省大学生创业教育示范学校等荣誉称号。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

大连民族大学 2021 届本科毕业生共 4187 人。其中，男生 1708 人，占本科毕业生总人数的 40.79%；女生 2479 人，占本科毕业生总人数的 59.21%，男女性别比为 0.69:1，女生比例偏高。



图 1-1 2021 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）学院结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 14 个学院。其中，经济管理学院、计算机科学与工程学院和机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 12.71%、10.53%和 10.13%。

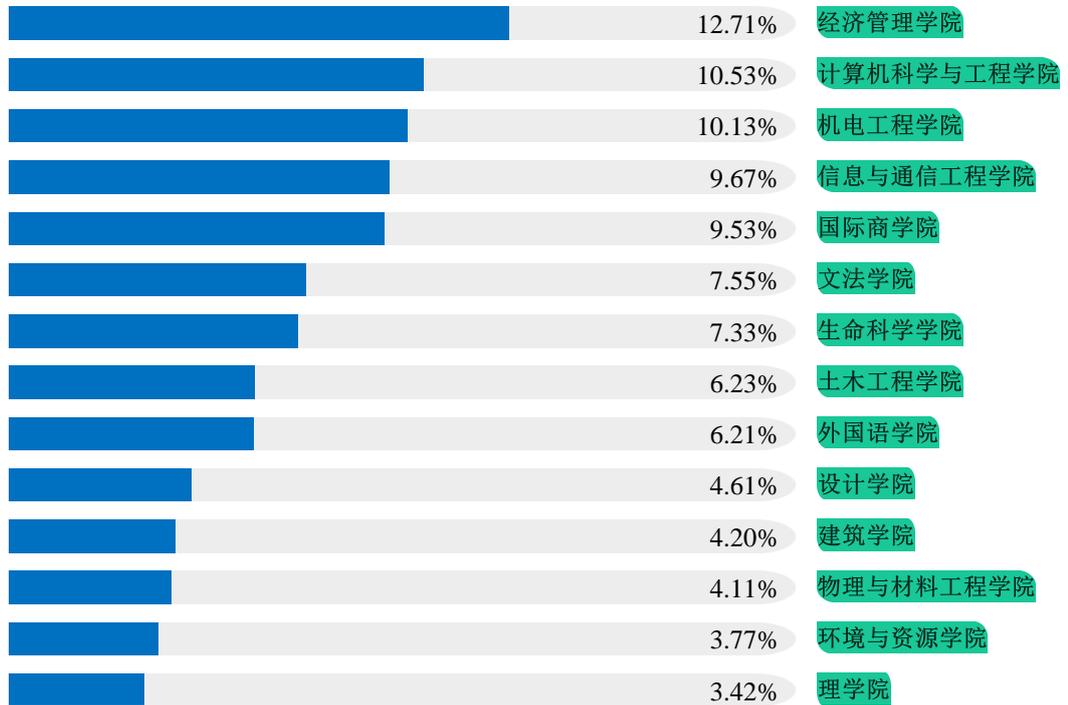


图 1-2 2021 届本科毕业生学院分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）生源地结构

2021 届本科毕业生生源地覆盖了 31 个省市（自治区），其中辽宁省内生源 530 人，占本科毕业生总人数的 12.66%；省外生源 3657 人，占本科毕业生总人数的 87.34%；省外生源以内蒙古自治区、吉林省、贵州省、云南省、黑龙江省等地居多。具体生源地地区分布详见表 1-1。

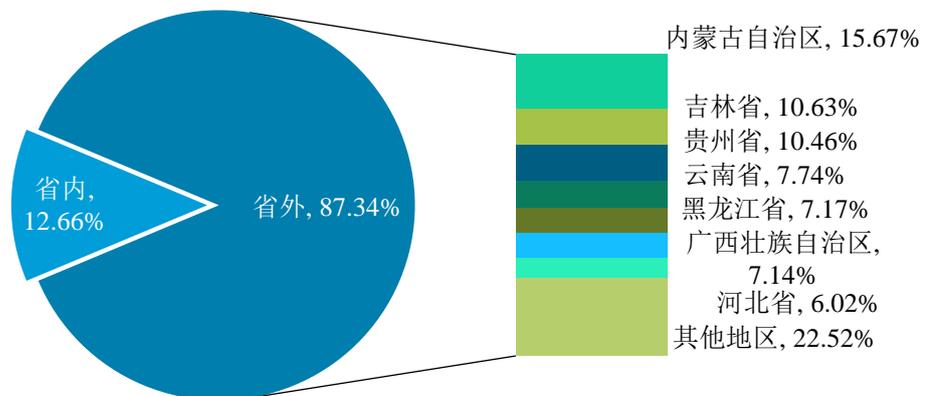


图 1-3 2021 届本科毕业生生源地分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表 1-1 2021 届本科毕业生生源地分布

| 生源地 | 人数 | 比例 | 生源地 | 人数 | 比例 |
|----------|-----|--------|-------|----|-------|
| 内蒙古自治区 | 656 | 15.67% | 四川省 | 47 | 1.12% |
| 辽宁省 | 530 | 12.66% | 山西省 | 41 | 0.98% |
| 吉林省 | 445 | 10.63% | 甘肃省 | 36 | 0.86% |
| 贵州省 | 438 | 10.46% | 天津市 | 28 | 0.67% |
| 云南省 | 324 | 7.74% | 青海省 | 27 | 0.64% |
| 黑龙江省 | 300 | 7.17% | 海南省 | 25 | 0.60% |
| 广西壮族自治区 | 299 | 7.14% | 福建省 | 22 | 0.53% |
| 河北省 | 252 | 6.02% | 西藏自治区 | 18 | 0.43% |
| 湖南省 | 123 | 2.94% | 陕西省 | 16 | 0.38% |
| 新疆维吾尔自治区 | 121 | 2.89% | 江西省 | 15 | 0.36% |
| 河南省 | 79 | 1.89% | 浙江省 | 13 | 0.31% |
| 山东省 | 62 | 1.48% | 江苏省 | 11 | 0.26% |
| 湖北省 | 62 | 1.48% | 广东省 | 11 | 0.26% |
| 宁夏回族自治区 | 59 | 1.41% | 北京市 | 9 | 0.21% |
| 安徽省 | 58 | 1.39% | 上海市 | 7 | 0.17% |
| 重庆市 | 53 | 1.27% | - | - | - |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向落实率¹

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括国内升学、第二学士学位；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

¹ 毕业去向落实率分析数据截止时间为 2021 年 12 月 7 日；

截止到 2021 年 12 月 27 日，学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 92.31%；

（一）学校毕业去向落实率

截止到2021年12月7日,学校2021届本科毕业生的毕业去向落实率为91.26%。学校2021届本科毕业生共分布在14个学院,有13个学院本科毕业去向落实率均处于90.00%以上;其中设计学院和理学院的毕业去向落实率相对较高,分别为97.93%、95.10%。分专业来看,2021届本科毕业生分布在52个专业,有36个专业的毕业去向落实率均处于90.00%及以上;其中产品设计、视觉传达设计、信息与计算科学、应用化学和建筑环境与能源应用工程专业的毕业去向落实率均达到了100.00%,实现了完全就业,可见专业人才培养质量与社会需求相契合,实现了供需有效畅通对接。不同学院(专业)本科毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届分院系（专业）毕业去向落实率分布

| 院系 | 专业 | 本科毕业生人数 | 去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|-------------|------------|------------|---------------|
| 设计学院 | 产品设计 | 40 | 40 | 100.00% |
| | 视觉传达设计 | 26 | 26 | 100.00% |
| | 动画 | 67 | 65 | 97.01% |
| | 工业设计 | 60 | 58 | 96.67% |
| | 小计 | 193 | 189 | 97.93% |
| 理学院 | 信息与计算科学 | 52 | 52 | 100.00% |
| | 统计学 | 60 | 56 | 93.33% |
| | 数学与应用数学 | 31 | 28 | 90.32% |
| | 小计 | 143 | 136 | 95.10% |
| 生命科学学院 | 应用化学 | 49 | 49 | 100.00% |
| | 食品科学与工程 | 51 | 50 | 98.04% |
| | 生物工程 | 60 | 56 | 93.33% |
| | 制药工程 | 53 | 49 | 92.45% |
| | 化学工程与工艺 | 47 | 43 | 91.49% |
| | 食品质量与安全 | 47 | 41 | 87.23% |
| | 小计 | 307 | 288 | 93.81% |
| 土木工程学院 | 建筑环境与能源应用工程 | 53 | 53 | 100.00% |
| | 工程管理 | 90 | 84 | 93.33% |
| | 土木工程 | 118 | 107 | 90.68% |
| | 小计 | 261 | 244 | 93.49% |
| 外国语学院 | 日语 | 99 | 96 | 96.97% |

| 院系 | 专业 | 本科毕业生人数 | 去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|-------------|------------|------------|---------------|
| | 英语 | 112 | 100 | 89.29% |
| | 朝鲜语 | 49 | 43 | 87.76% |
| | 小计 | 260 | 239 | 91.92% |
| 环境与资源学院 | 环境科学 | 53 | 50 | 94.34% |
| | 生物技术 | 53 | 49 | 92.45% |
| | 环境工程 | 52 | 46 | 88.46% |
| | 小计 | 158 | 145 | 91.77% |
| 机电工程学院 | 工业工程 | 58 | 55 | 94.83% |
| | 车辆工程 | 48 | 45 | 93.75% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 104 | 97 | 93.27% |
| | 自动化 | 160 | 145 | 90.63% |
| | 测控技术与仪器 | 54 | 47 | 87.04% |
| | 小计 | 424 | 389 | 91.75% |
| 信息与通信工程学院 | 通信工程 | 174 | 162 | 93.10% |
| | 电子信息工程 | 165 | 149 | 90.30% |
| | 物联网工程 | 66 | 59 | 89.39% |
| | 小计 | 405 | 370 | 91.36% |
| 物理与材料工程学院 | 功能材料 | 34 | 33 | 97.06% |
| | 光电信息科学与工程 | 138 | 124 | 89.86% |
| | 小计 | 172 | 157 | 91.28% |
| 建筑学院 | 环境设计 | 65 | 61 | 93.85% |
| | 城乡规划 | 53 | 49 | 92.45% |
| | 建筑学 | 58 | 50 | 86.21% |
| | 小计 | 176 | 160 | 90.91% |
| 国际商学院 | 国际经济与贸易 | 114 | 107 | 93.86% |
| | 财务管理 | 106 | 96 | 90.57% |
| | 国际商务 | 59 | 53 | 89.83% |
| | 会计学 | 120 | 106 | 88.33% |
| | 小计 | 399 | 362 | 90.73% |
| 计算机科学与工程学院 | 软件工程 | 132 | 123 | 93.18% |
| | 网络工程 | 120 | 108 | 90.00% |
| | 计算机科学与技术 | 189 | 167 | 88.36% |
| | 小计 | 441 | 398 | 90.25% |
| 文法学院 | 新闻学 | 71 | 66 | 92.96% |

| 院系 | 专业 | 本科毕业生人数 | 去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|-----------|------------|------------|---------------|
| | 汉语言文学 | 69 | 64 | 92.75% |
| | 汉语国际教育 | 60 | 55 | 91.67% |
| | 法学 | 116 | 100 | 86.21% |
| | 小计 | 316 | 285 | 90.19% |
| 经济管理学院 | 市场营销 | 127 | 117 | 92.13% |
| | 经济学 | 139 | 126 | 90.65% |
| | 人力资源管理 | 67 | 58 | 86.57% |
| | 旅游管理 | 80 | 67 | 83.75% |
| | 行政管理 | 66 | 55 | 83.33% |
| | 工商管理 | 52 | 35 | 67.31% |
| | 小计 | 531 | 458 | 86.25% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）省内、省外生源毕业去向落实率分布

2021 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（93.77%）比省外生源毕业去向落实率（90.90%）高 2.87 个百分点。

三、就业流向

毕业生就业流向按就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分析如下。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届本科毕业生辽宁省内就业比例为 29.30%；省外就业人数较多的地区为北京市（8.83%）、浙江省（6.30%）和广东省（5.89%）。此外，毕业生流向西部地区就业的占比达 25.53%。

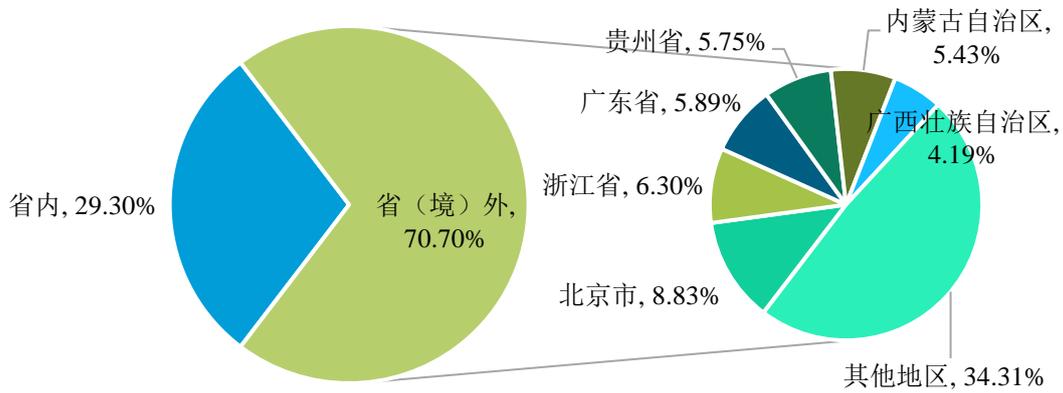


图 1-4 2021 届本科毕业生就业地区分布

表 1-3 2021 届本科毕业生就业省市/自治区流向分布

| 就业省市（自治区） | 人数 | 占比 | 就业省市（自治区） | 人数 | 占比 |
|-----------|-----|--------|-----------|----|-------|
| 辽宁省 | 637 | 29.30% | 黑龙江省 | 34 | 1.56% |
| 北京市 | 192 | 8.83% | 四川省 | 31 | 1.43% |
| 浙江省 | 137 | 6.30% | 河南省 | 24 | 1.10% |
| 广东省 | 128 | 5.89% | 湖南省 | 23 | 1.06% |
| 贵州省 | 125 | 5.75% | 宁夏回族自治区 | 22 | 1.01% |
| 内蒙古自治区 | 118 | 5.43% | 重庆市 | 20 | 0.92% |
| 广西壮族自治区 | 91 | 4.19% | 福建省 | 16 | 0.74% |
| 云南省 | 85 | 3.91% | 西藏自治区 | 10 | 0.46% |
| 上海市 | 83 | 3.82% | 青海省 | 9 | 0.41% |
| 吉林省 | 82 | 3.77% | 安徽省 | 7 | 0.32% |
| 江苏省 | 73 | 3.36% | 陕西省 | 5 | 0.23% |
| 河北省 | 56 | 2.58% | 山西省 | 4 | 0.18% |
| 天津市 | 40 | 1.84% | 甘肃省 | 3 | 0.14% |
| 湖北省 | 39 | 1.79% | 江西省 | 2 | 0.09% |
| 山东省 | 38 | 1.75% | 海南省 | 2 | 0.09% |
| 新疆维吾尔自治区 | 36 | 1.66% | 境外 | 2 | 0.09% |

省内就业城市分布: 在辽宁省内就业的毕业生主要流向了大连市（81.48%），沈阳市（7.85%）次之。

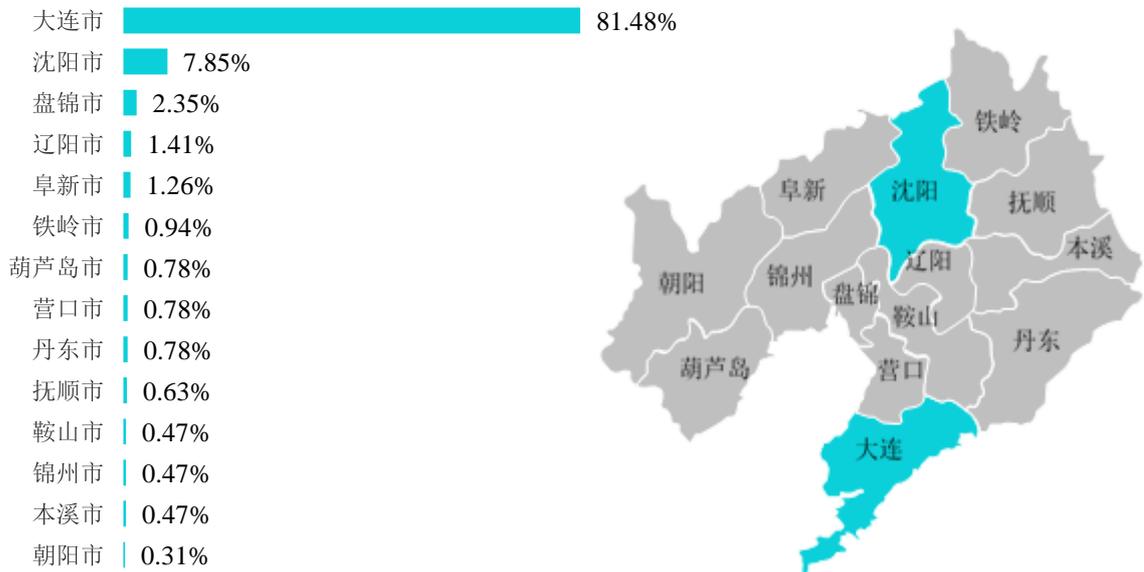


图 1-5 2021 届本科毕业生省内就业城市分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

不同地区就业吸引力分析：本科毕业生中，省内生源有 71.06% 选择留在本省（辽宁省）工作，23.30% 的省外生源也优先考虑在本省就业。各省生源就业地区流向详见下表。

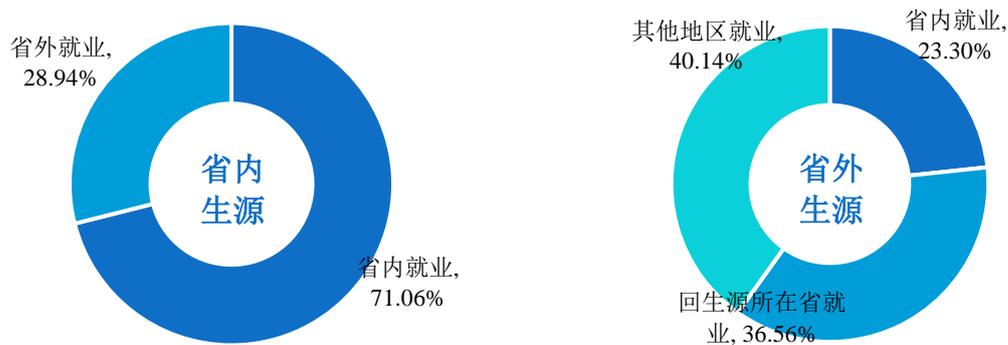


图 1-6 2021 届本科毕业生省内、省外生源就业流向分布

表 1-4 2021 届本科毕业生各省生源就业流向分布

| 生源省 | 辽宁省内就业 | 回生源省就业 | 省外就业 |
|----------|--------|--------|--------|
| 辽宁省 | 71.06% | - | 28.94% |
| 黑龙江省 | 38.10% | 17.69% | 44.22% |
| 陕西省 | 33.33% | 8.33% | 58.33% |
| 吉林省 | 32.57% | 29.82% | 37.61% |
| 内蒙古自治区 | 30.74% | 33.66% | 35.60% |
| 新疆维吾尔自治区 | 29.69% | 48.44% | 21.88% |

| 生源省 | 辽宁省内就业 | 回生源省就业 | 省外就业 |
|---------|--------|--------|---------|
| 山西省 | 25.00% | 18.75% | 56.25% |
| 重庆市 | 24.24% | 24.24% | 51.52% |
| 河南省 | 22.86% | 31.43% | 45.71% |
| 四川省 | 22.22% | 37.04% | 40.74% |
| 贵州省 | 20.68% | 42.11% | 37.22% |
| 河北省 | 20.54% | 33.04% | 46.43% |
| 北京市 | 20.00% | 80.00% | - |
| 甘肃省 | 18.75% | 12.50% | 68.75% |
| 云南省 | 17.28% | 50.00% | 32.72% |
| 宁夏回族自治区 | 16.67% | 61.11% | 22.22% |
| 江西省 | 16.67% | - | 83.33% |
| 湖北省 | 16.00% | 28.00% | 56.00% |
| 广西壮族自治区 | 15.49% | 39.91% | 44.60% |
| 青海省 | 14.29% | 42.86% | 42.86% |
| 湖南省 | 14.06% | 28.13% | 57.81% |
| 山东省 | 11.11% | 61.11% | 27.78% |
| 西藏自治区 | 9.09% | 90.91% | - |
| 安徽省 | 8.00% | 24.00% | 68.00% |
| 海南省 | 6.67% | 13.33% | 80.00% |
| 天津市 | 5.88% | 58.82% | 35.29% |
| 浙江省 | - | 85.71% | 14.29% |
| 广东省 | - | 80.00% | 20.00% |
| 上海市 | - | 75.00% | 25.00% |
| 福建省 | - | 46.15% | 53.85% |
| 江苏省 | - | - | 100.00% |

（二）就业行业分布

学校 2021 届本科毕业生就业行业呈现“多元”格局，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.54%）、“制造业”（14.26%）和“建筑业”（11.22%）。

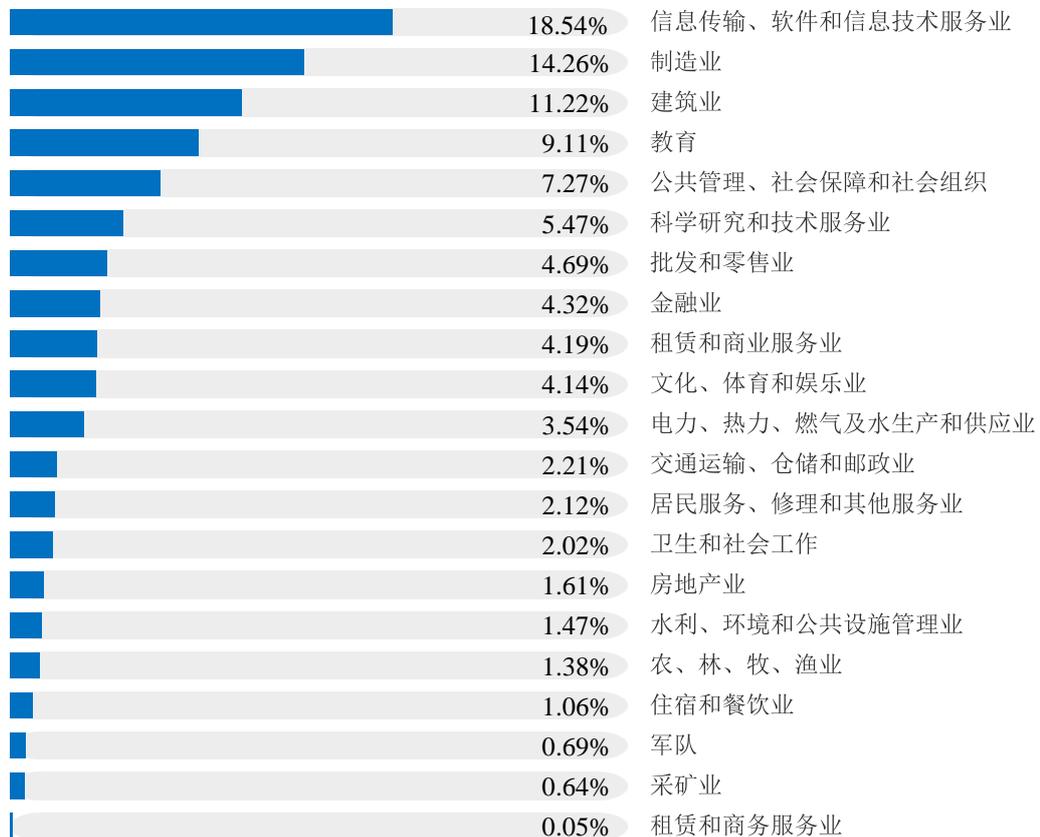


图 1-7 2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生行业流向与学校专业人才培养定位相符合。其中经济管理学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业；环境与资源学院、机电工程学院、物理与材料工程学院行业流向集中于制造业；计算机科学与工程学院、外国语学院、国际商学院、理学院、设计学院和信息与通信工程学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；土木工程学院、建筑学院集中于建筑业。

表 1-5 各院系 2021 届本科毕业生主要就业行业分布

| 学院 | 主要就业行业 |
|------------|---|
| 经济管理学院 | 文化、体育和娱乐业(18.40%)、批发和零售业(9.43%)、公共管理、社会保障和社会组织(8.96%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.49%)、居民服务、修理和其他服务业(8.49%) |
| 计算机科学与工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(60.43%)、公共管理、社会保障和社会组织(14.97%)、教育(5.35%) |
| 外国语学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(33.61%)、教育(23.77%)、批发和零售业(9.84%)、金融业(5.74%) |
| 国际商学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(17.05%)、金融业(11.48%)、租赁和商业服务业(10.82%)、制造业(10.82%)、建筑业(9.51%) |

| 学院 | 主要就业行业 |
|-----------|---|
| 理学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(23.48%)、教育(19.13%)、批发和零售业(10.43%)、公共管理、社会保障和社会组织(8.70%)、制造业(7.83%) |
| 文法学院 | 公共管理、社会保障和社会组织(21.51%)、文化、体育和娱乐业(17.20%)、教育(15.05%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.75%)、卫生和社会工作(6.45%) |
| 土木工程学院 | 建筑业(54.46%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.04%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.63%)、制造业(5.16%) |
| 生命科学学院 | 教育(34.95%)、科学研究和技术服务业(20.87%)、制造业(12.62%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.77%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.31%) |
| 环境与资源学院 | 制造业(22.99%)、水利、环境和公共设施管理业(13.79%)、科学研究和技术服务业(10.34%)、公共管理、社会保障和社会组织(10.34%)、金融业(5.75%) |
| 机电工程学院 | 制造业(52.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.39%)、科学研究和技术服务业(6.09%)、批发和零售业(5.65%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.22%) |
| 设计学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%)、租赁和商业服务业(19.70%)、科学研究和技术服务业(18.18%)、批发和零售业(13.64%)、制造业(9.09%) |
| 物理与材料工程学院 | 制造业(34.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.77%)、公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)、科学研究和技术服务业(12.50%)、批发和零售业(6.82%) |
| 信息与通信工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业(50.79%)、制造业(19.84%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.90%) |
| 建筑学院 | 建筑业(50.00%)、租赁和商业服务业(9.68%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)、科学研究和技术服务业(5.65%) |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业类别分布

2021 届本科毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 21.99%），其次毕业生从事“办事人员和有关人员”（11.04%）、“经济业务人员”（10.86%）类别的占比也相对较高。

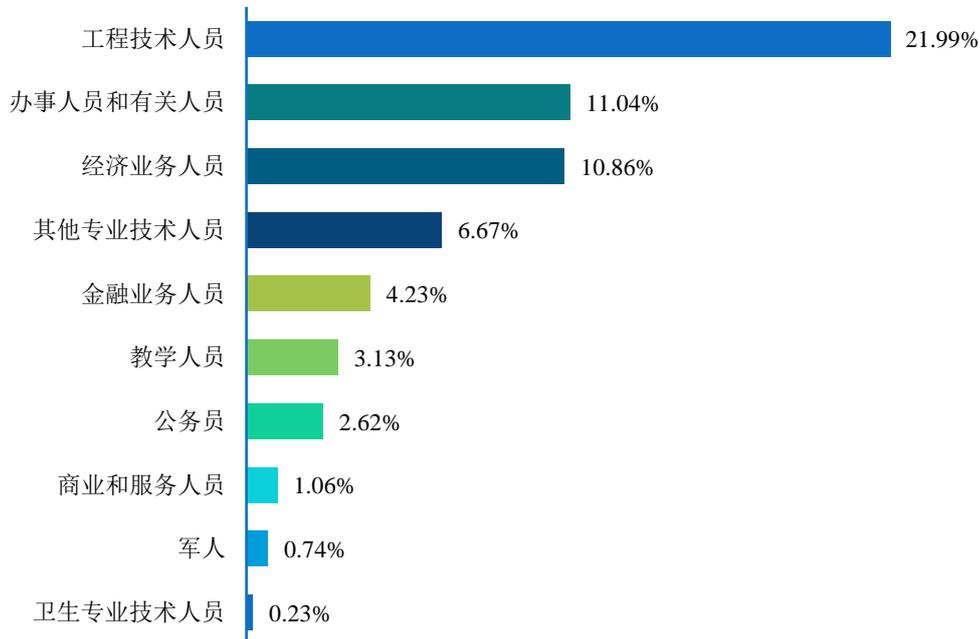


图 1-8 2021 届本科毕业生主要就业职业类别分布 (TOP10)

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

(四) 就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 66.05%；其次为国有企业（12.83%）和机关（4.74%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 46.29%），其次是 51-200 人（18.78%）。

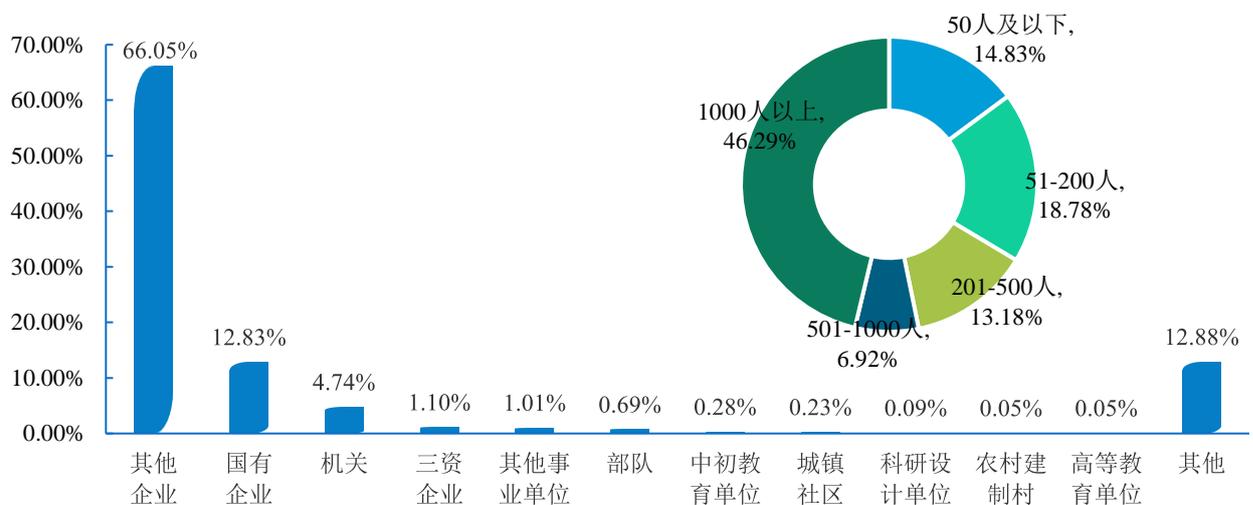


图 1-9 2021 届本科毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生服务区域经济建设情况

服务重点地区就业情况：2021 届本科毕业生服务东北振兴的比例为 34.64%，服务西部地区的比例为 25.53%；就业布局以服务高新技术产业、教育、制造业、建筑业等重点领域发展为主流。

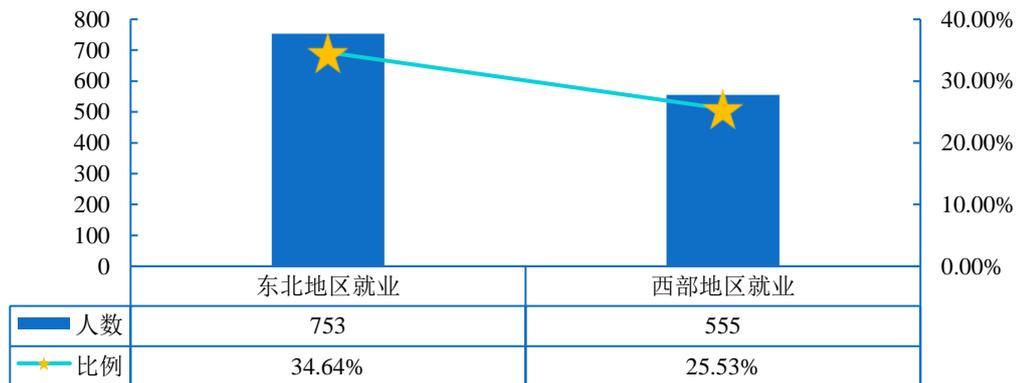


图 1-10 2021 届本科毕业生服务中重点地区就业人数及比例

表 1-6 2021 届本科毕业生服务重点地区主要就业行业流向分布（列举占比前十位）

| 主要就业行业 | 东北地区就业 | 西部地区就业 |
|-----------------|--------|--------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 19.26% | 9.19% |
| 教育 | 15.54% | 6.31% |
| 建筑业 | 11.69% | 8.65% |
| 制造业 | 10.62% | 8.47% |
| 文化、体育和娱乐业 | 5.71% | 2.16% |
| 批发和零售业 | 5.44% | 4.32% |
| 租赁和商业服务业 | 5.18% | 3.96% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4.52% | 18.02% |
| 金融业 | 3.85% | 7.21% |
| 科学研究和技术服务业 | 3.19% | 3.06% |

服务地方贡献度：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2021 届本科毕业生省内就业占比达 29.30%，就业布局集中于信息技术服务业、基础教育、建筑业、制造业等重点领域。

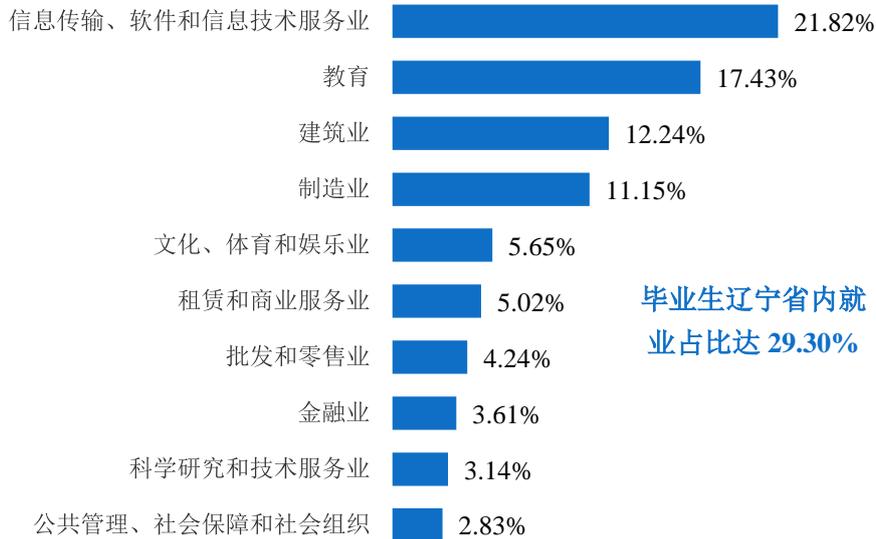


图 1-11 2021 届本科毕业生辽宁省内就业主要行业领域分布

五、继续深造

（一）国内升学

升学率及升学院校分布：2021 届毕业生中，有 612 名本科毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 14.62%。本科毕业生升学院校主要流向了本校（257 人）、中央民族大学（21 人）、大连理工大学（15 人）、大连海事大学（14 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-7 2021 届本科毕业生主要升学院校流向

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|--------|-----|--------|----|
| 大连民族大学 | 257 | 北京工业大学 | 4 |
| 中央民族大学 | 21 | 中国地质大学 | 3 |
| 大连理工大学 | 15 | 云南大学 | 3 |
| 大连海事大学 | 14 | 西北师范大学 | 3 |
| 沈阳建筑大学 | 10 | 沈阳师范大学 | 3 |
| 辽宁师范大学 | 9 | 沈阳工业大学 | 3 |
| 内蒙古大学 | 8 | 上海理工大学 | 3 |
| 辽宁大学 | 8 | 华中师范大学 | 3 |
| 昆明理工大学 | 7 | 湖南师范大学 | 3 |
| 吉林大学 | 7 | 海南大学 | 3 |

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|--------|----|----------|----|
| 长春理工大学 | 5 | 哈尔滨工程大学 | 3 |
| 河北大学 | 5 | 桂林电子科技大学 | 3 |
| 东北大学 | 5 | 贵州大学 | 3 |
| 重庆邮电大学 | 4 | 东北师范大学 | 3 |
| 燕山大学 | 4 | 东北财经大学 | 3 |
| 华北电力大学 | 4 | 大连外国语大学 | 3 |
| 渤海大学 | 4 | - | - |

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（69.40%）和“提升综合素质/能力”（68.66%），可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

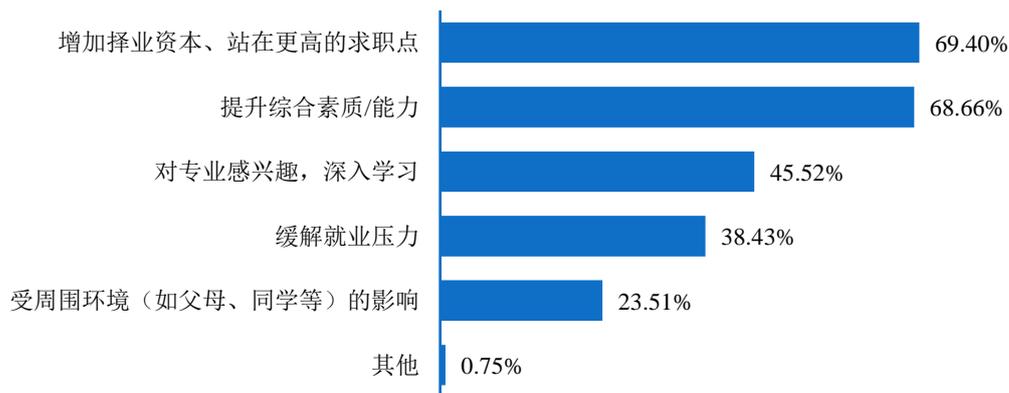


图 1-12 2021 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：75.00%的本科毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业

继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 29.10%，“比较满意”占比为 42.54%。

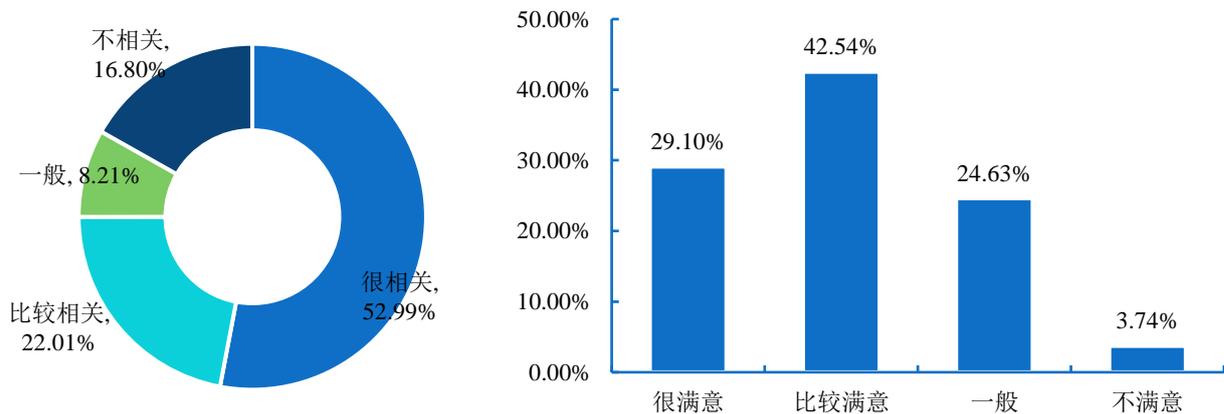


图 1-13 2021 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生质量与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2021 届毕业生中，有 116 名本科毕业生选择出国（境）留学，比例为 2.77%。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（43.33%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”和“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

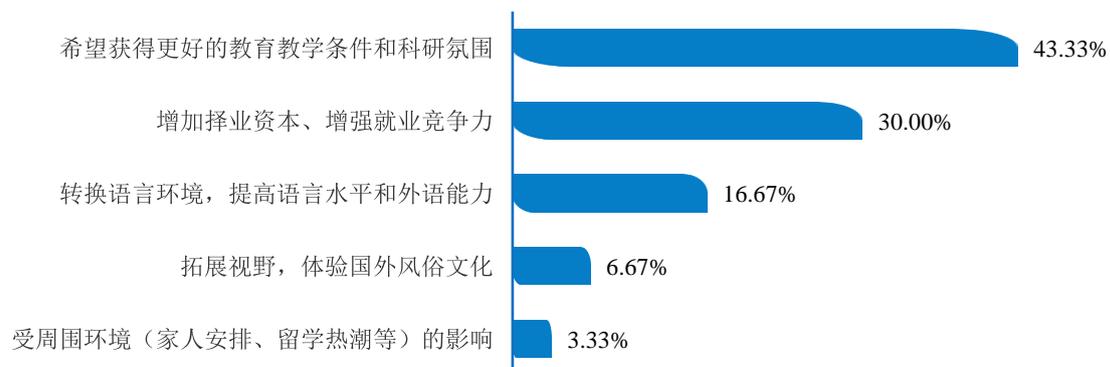


图 1-14 2021 届本科毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生质量与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：76.67%的本科毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为43.33%，“比较满意”占比为40.00%。

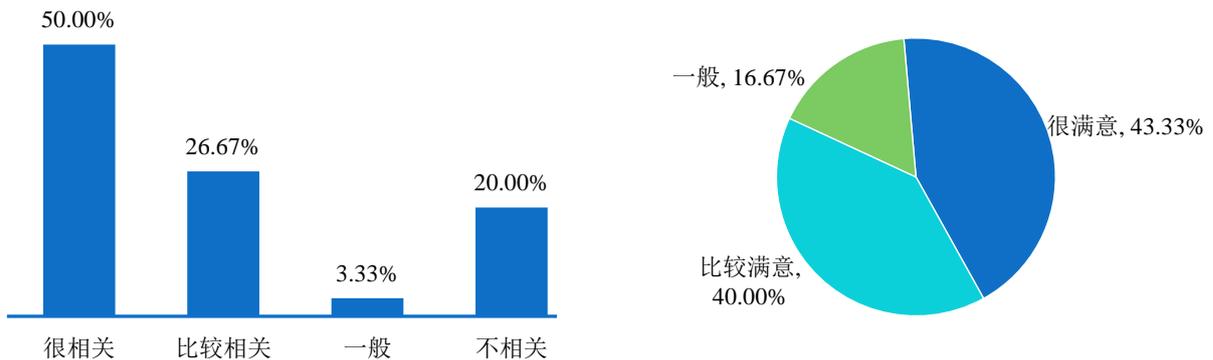


图 1-15 2021 届本科毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2021 届本科毕业生自主创业 27 人，创办微企单位领域集中在“批发和零售业”，其次是“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”。

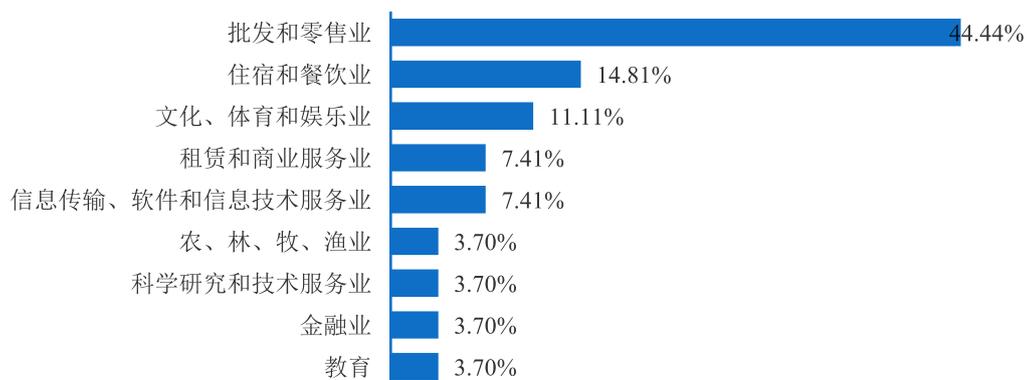


图 1-16 2021 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业一致性：学校 2021 届本科毕业生创业领域与所学专业的相关度为 30.00%。对于初创者而言，依据所学专业知识和技能实施创业更有助于创办微企单位进入创业稳定期。

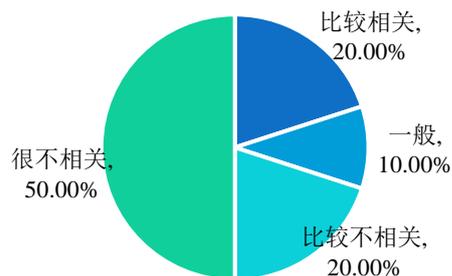


图 1-17 本科毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（70.00%）。

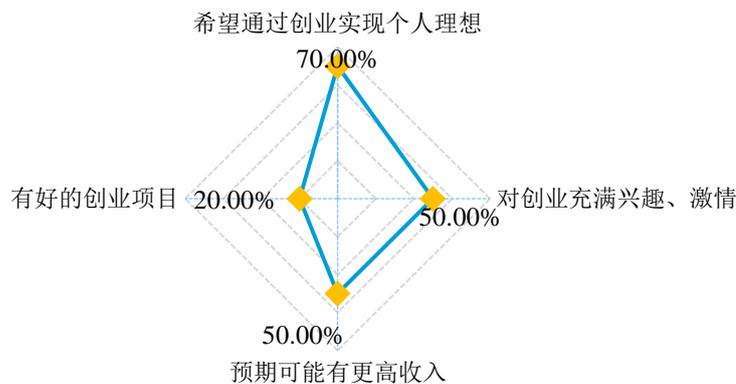


图 1-18 本科毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（60.00%）和“社会实践活动”（50.00%），其次为“学生社团活动”（40.00%）。

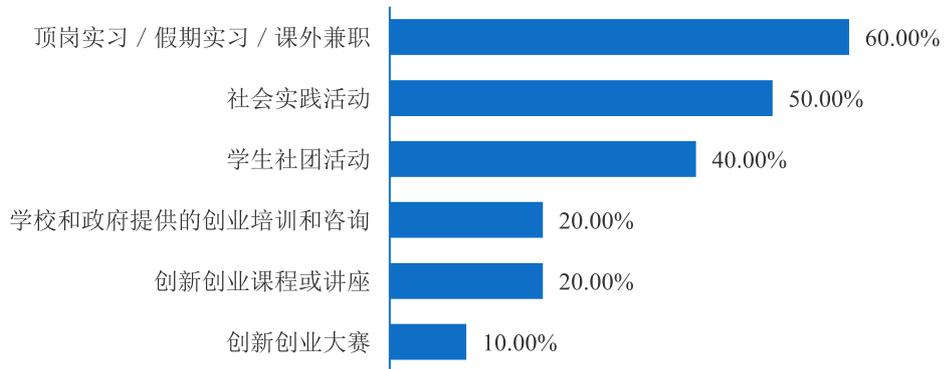


图 1-19 有效促进本科毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析²

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2021 届未落实去向群体本科毕业生共 366 人，占比 8.74%。进一步统计分析其目前去向，主要为“准备升学考试”（47.87%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（38.36%）。

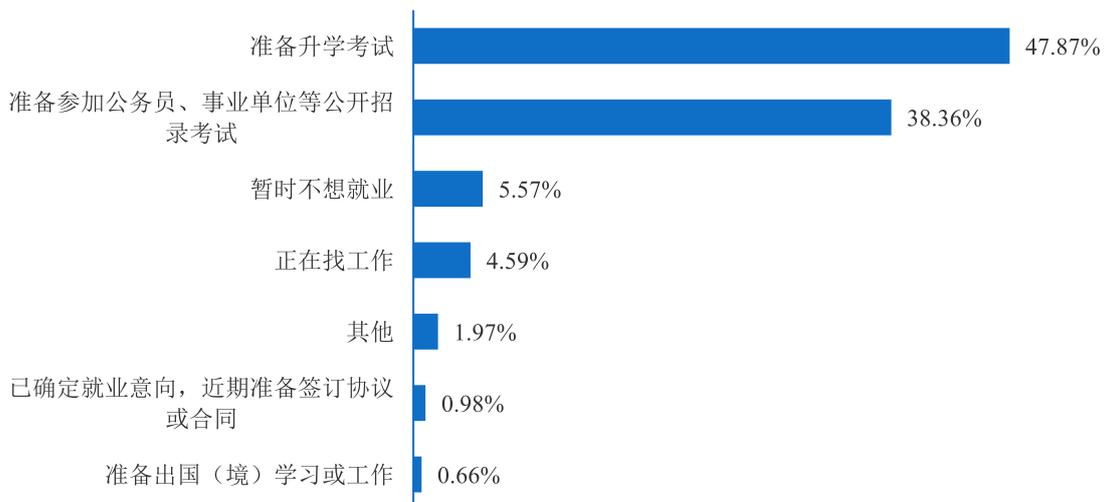


图 1-20 2021 届本科毕业生未落实群体目前去向分布

²数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：未落实就业本科毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

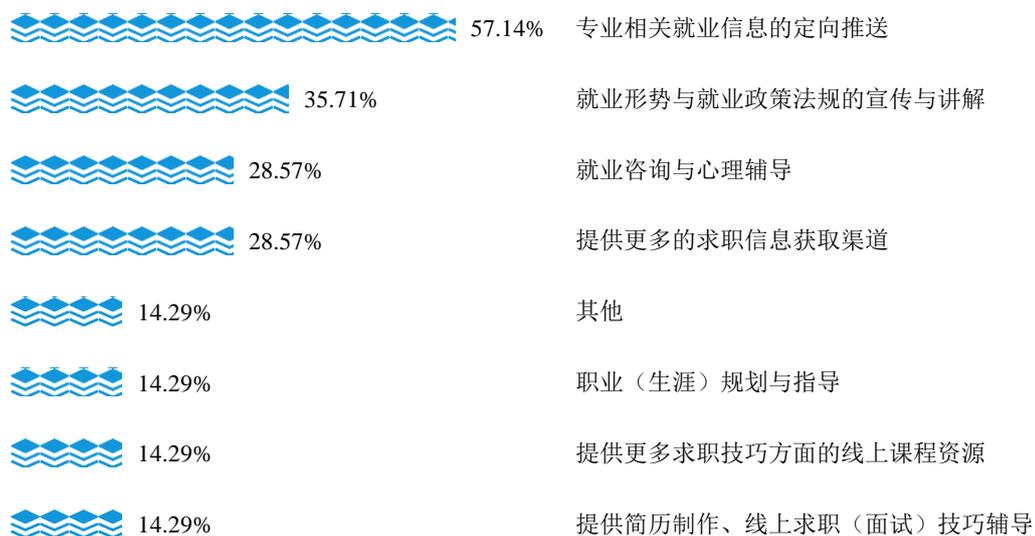


图 1-21 学校 2021 届未落实就业本科毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

第二篇 毕业生就业创业工作特色

一是贯彻先进人才培养理念，完善教育教学资源。学校落实了就业及创新创业教育本科生人才培养全过程，实践就业及创新创业教育与专业教育相融合、与思政教育相融合、与产业应用和社会服务相融合的培养理念。除教学计划安排的就业及双创课程外，挑选了全国其他高校优质慕课资源，学生可以随时学习，并且有专任教师辅导。

二是优化课程体系，加强课程资源建设。在新版人才培养方案中，就业及双创教育课程体系总学分基本要求为 9 学分，课程建设是完成高质量教育的基础。学院组织全校教师开展创新创业教育课程建设，提倡与专业教育深度融合。支持教师根据学校特点编写就业及创新创业类教材、课件等教学资源。加强了创新创业专、兼职教师队伍建设，2021 年克服疫情影响，组织就业及创新创业导师培训，有 9 名年轻教师获得生涯规划师证书。2021 年增加校外优秀创业导师 8 名，组织创业指导讲座 10 次。

三是积极推动创新创业，提升创业能力素养。落实“以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促创、赛课一体”的方针，进一步落实《大连民族大学学科竞赛管理办法》，规范全校学科竞赛的管理。积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等国家级和省级大学生创新创业大赛，都取得了优异成绩。其中“挑战杯”成绩位居辽宁省高校前列。以创业竞赛成果为基础开展创业活动已经成为一种生态。

加强了大创项目管理。规范全校创业实践的管理，达到“以创促用、以创促新、以创促改、以创促就”的目的。2020 年立项的大创项目结题率 97% 以上。2021 年立项 640 项，目前绝大部分项目进展顺利。积极支持学生开展各类模拟创业、创业

训练计划、科技创新、创业项目等实践活动，已经形成了制度化、常态化。这些活动有效提高了应届毕业生创业成功率，也提高了应对创业失败的承受力。

建立了较完善的创业孵化指导服务体系。为创新创业学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务，扎实推进创业服务工作。2021 年受疫情影响孵化企业效益有所下滑。学校积极联系校外创业导师，为企业孵化解决深层次实际问题。对参与创新创业应届毕业生实行精准指导、持续帮扶、全程指导和一站式服务，积极为自主创业的学生提供项目论证、市场分析、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理和技术支持等一条龙服务。

第三篇 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

³ “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对本科毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身择业期待（薪资或岗位发展）降低”。

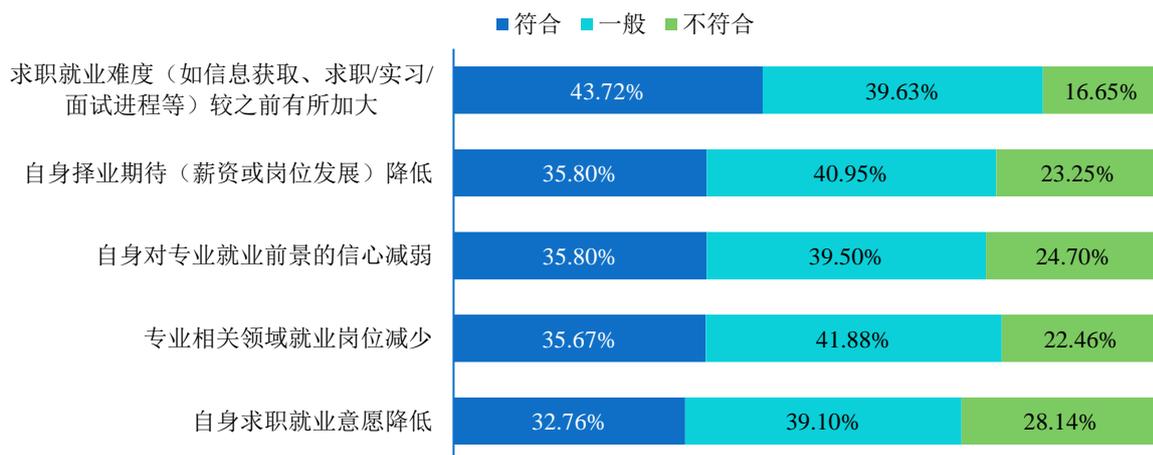


图 3-2 2021 届本科毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

2021 年，受疫情防控常态化与经济下行压力的叠加影响，大学生稳就业工作持续承压，学校积极整合有效资源，多渠道推进就业市场建设，深拓市场、扩大岗位供给，助力毕业生顺利就业。

专业就业形势：了解本科毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 52.84% 的本科毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（较去年提升 16.84%），认为所学专业就业机会一般的占比为 38.18%，而仅有 8.98% 的毕业生认为所学专业就业机会少（较去年下降 8.89%）。

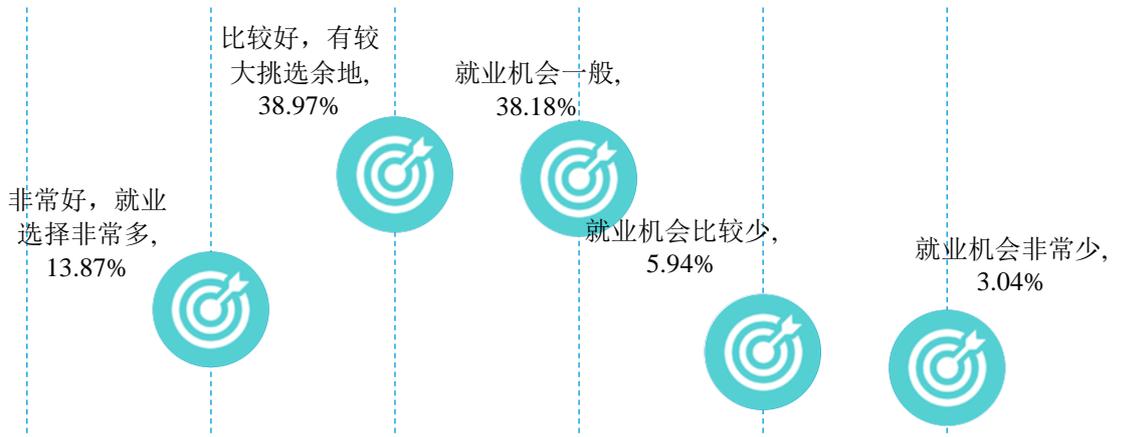


图 3-3 2021 届本科毕业生对所学专业就业形势评价

（二）择业渠道

本科毕业生反馈其就业信息主要来源于校园双选会、学校线上线下招聘会、宣讲会（59.18%），校外各类招聘网站信息（57.20%）次之。可见学校、社会和政府组织搭建的各类就业“云”平台、空中双选会和招聘会等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。



图 3-4 学校 2021 届本科毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

（三）求职投入与收获

求职投入：47.12%的本科毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 22.90%）。从简历投递数量来看，本科毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 44.52%；其次为 6-10 份（占比为 21.80%）和 11-20 份（占比为 13.61%）。

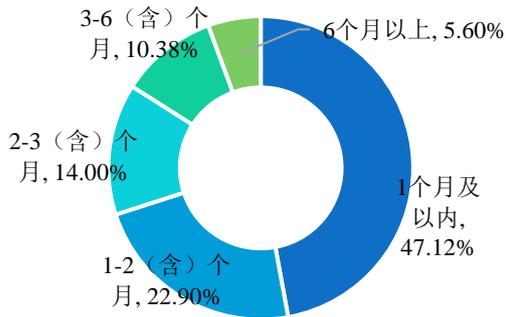


图 3-5 本科毕业生求职所用时间分布

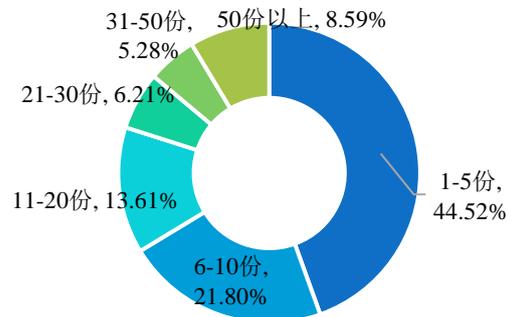


图 3-6 本科毕业生投递简历数量分布

求职收获：学校 2021 届本科毕业生收到 3 家及以内（40.29%）单位面试邀请的比例最高，其次是收到 4-6 家（29.99%）。从接收的录用通知数量来看，学校本科毕业生收到 2-3 家（42.40%）单位录用通知的比例最高，其次是收到 1 家（24.97%）。此外，有 9.11% 的毕业生收到了 6 家及以上单位的录用通知。

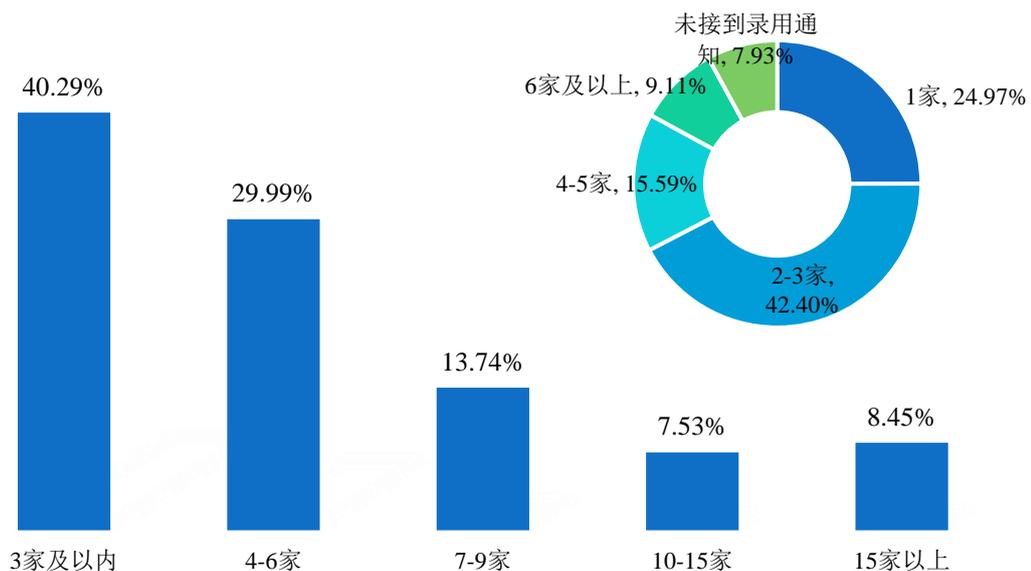


图 3-7 学校 2021 届本科毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

（四）毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的实践经验缺乏、求职技能有所欠缺、职业规划不清晰等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，优化就业服务，多措并举助力毕业生突破困境顺利就业。

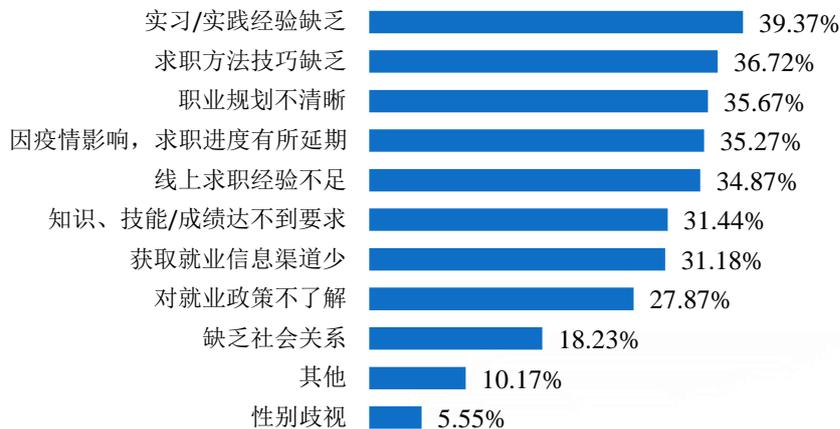


图 3-8 学校 2021 届本科毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分本科毕业生均可以学以致用。2021 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 77.62%，较去年提升 5.30 个百分点；均值为 3.42 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。

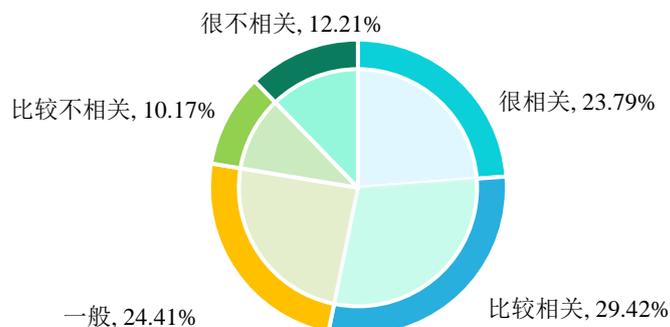


图 3-9 2021 届本科毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：本科毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作就业机会太少”。

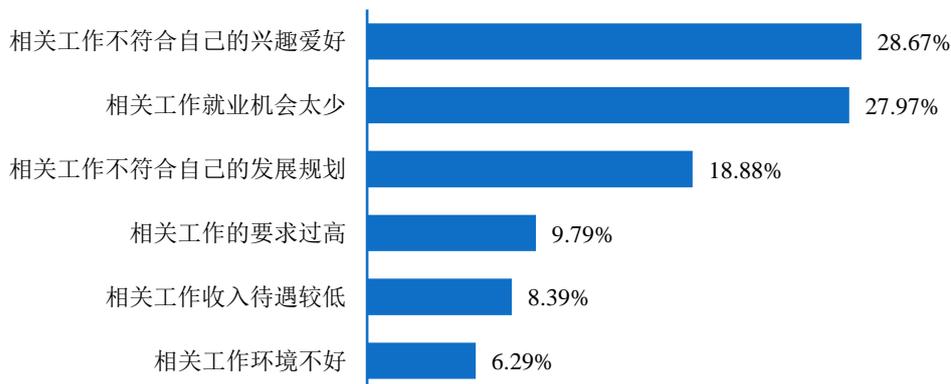


图 3-10 2021 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所从事工作的适应度为 97.97%，其中“很适应”所占比例为 24.10%，“比较适应”所占比例为 54.77%；均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较适应”水平。可见学校本科毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

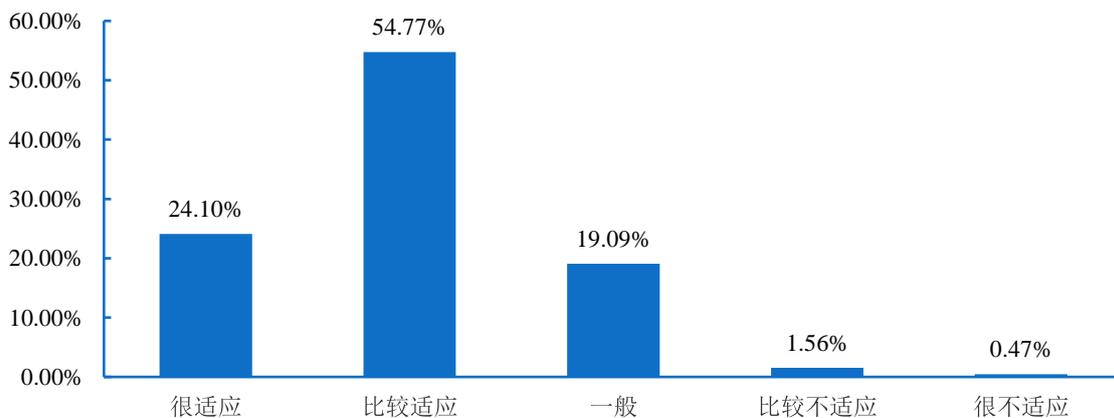


图 3-11 2021 届本科毕业生工作适应度分布

（三）职业期待吻合度

毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.33%，其中“很符合”所占比例为 14.24%，“比较符合”所占比例为 43.66%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。本科毕业生从事工作与自身职业期待不吻合的主要原因是“工作不符合自己的职业发展规划”（48.98%）。

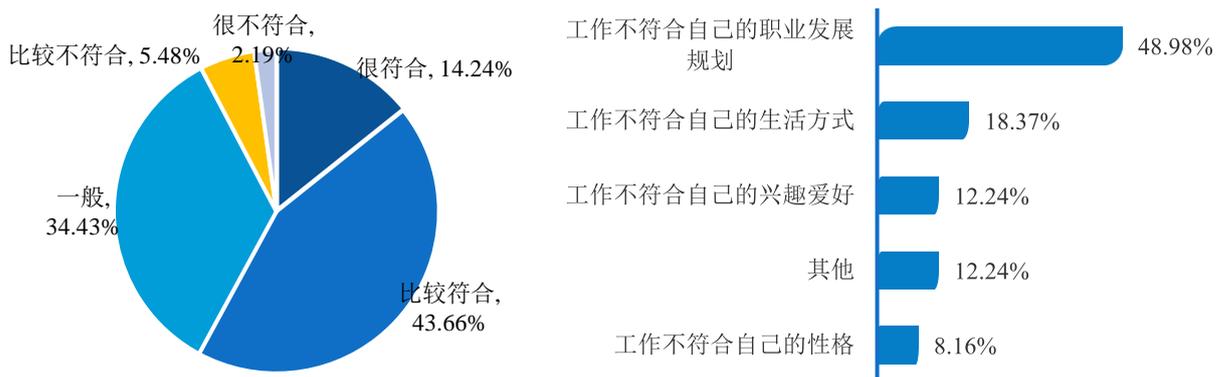


图 3-12 2021 届本科毕业生职业期待吻合度分布

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届本科毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.06%，其中“完全胜任”所占比例为 21.75%，“比较胜任”所占比例为 55.71%。均值为 3.98 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

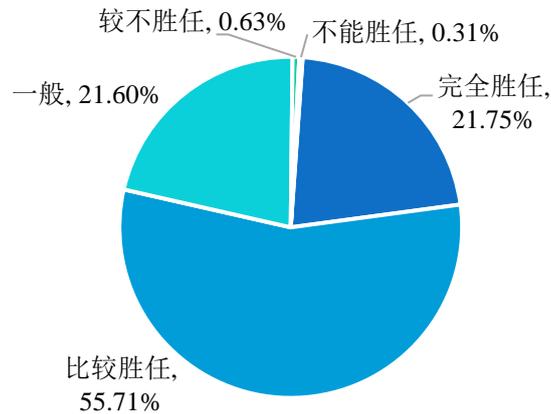


图 3-13 2021 届本科毕业生工作胜任度分布

（五）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.18%的本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.85 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 3-14 2021 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度处于较高水平。其中实干与执行能力（3.96 分）、团队协作（3.92 分）、动手能力（3.88 分）、人际沟通能力（3.87 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

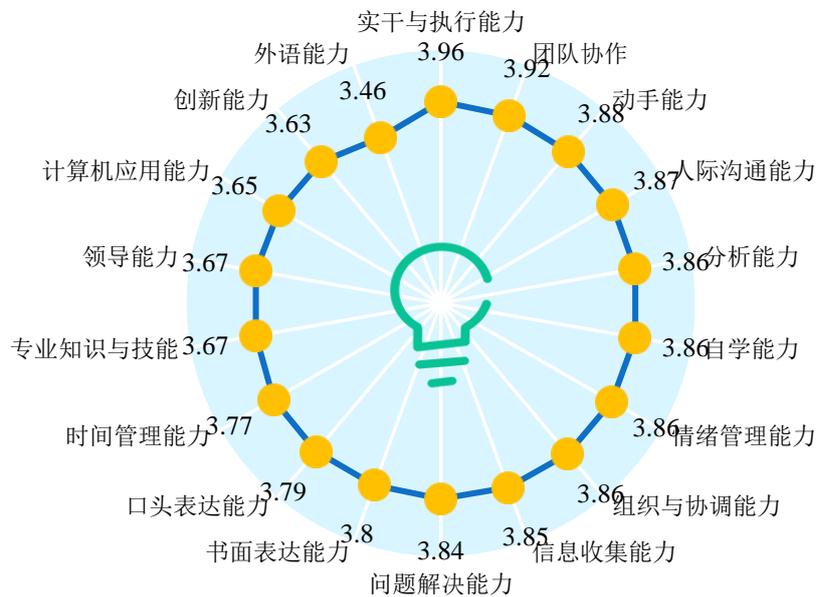


图 3-15 2021 届本科毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 96.71%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.93% 和 94.99%。

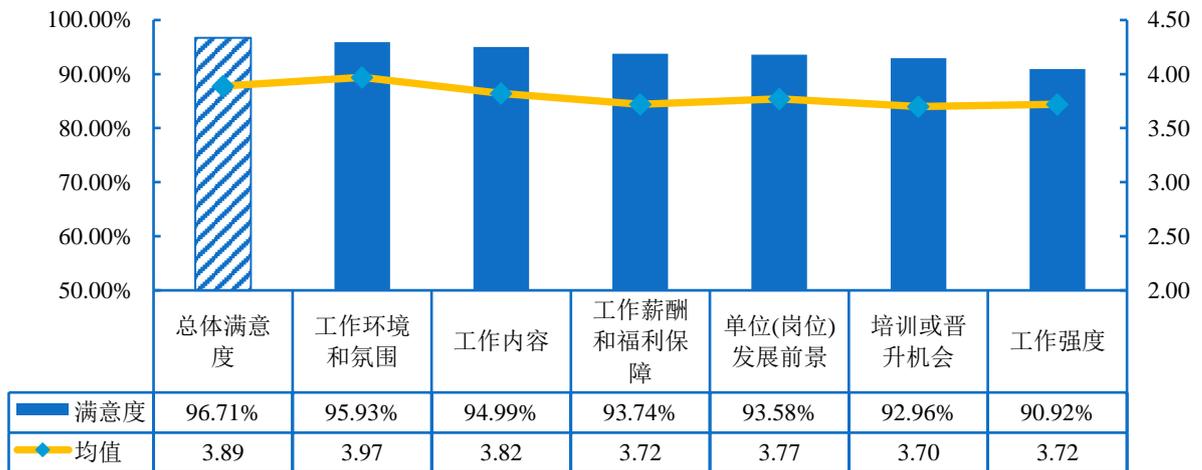


图 3-16 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

四、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：受访用人单位对我校本科毕业生工作表现感到“很满意”的占比为 21.43%，感到“比较满意”的占比为 78.57%。用人单位认为本校本科毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 19.39%，“比较满足”占比 80.61%；均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

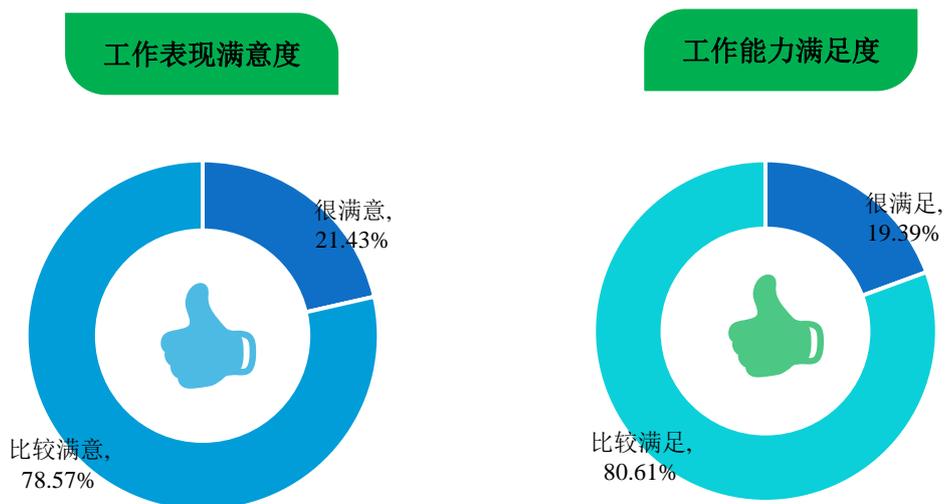


图 3-17 用人单位对本科毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校本科毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.10 分以上（5 分制），处

于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、执行能力、学习能力和沟通与表达能力。

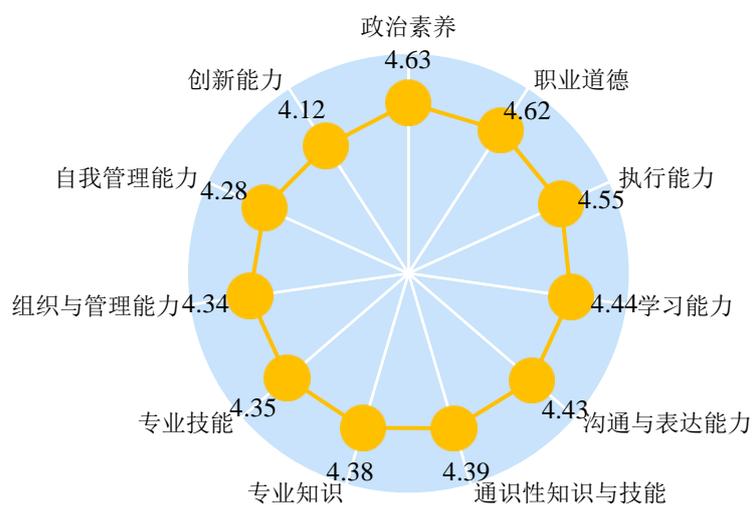


图 3-18 用人单位对校本本科毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

第四篇 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率发展趋势

毕业去向落实率居于高位稳定：伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，毕业生稳就业工作仍面临诸多挑战。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校全面落实就业优先政策，以全程化指导、精准化服务为依托，多方发力促进毕业生就业创业。如下图所示，学校近六届本科毕业生就业情况良好，超九成均落实了去向，且 2021 届本科毕业去向落实率（91.26%）较去年上浮 0.61%。可见在目前严峻复杂就业形势下，学校通过岗位拓展、优化服务等措施全面助推毕业去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

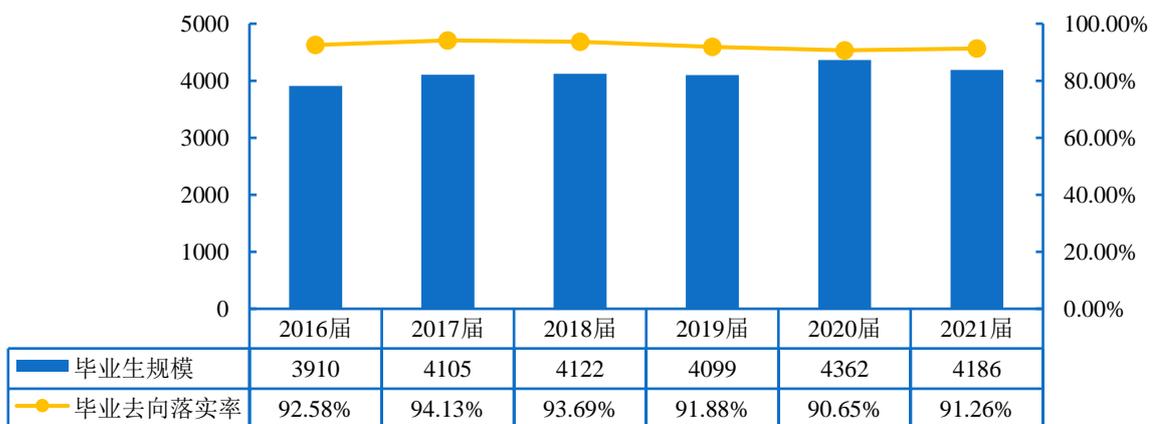


图 4-1 2016-2021 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2016-2020 届数据来源于《大连民族大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业生升学深造发展趋势

毕业生升学深造分流就业压力显著：2021 届本科毕业生国内升学率（14.62%）较去年（11.92%）上浮 2.70 个百分点，且未落实群体超四成均选择准备继续深造；可见越来越多的本科毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本。而研究生扩招创造了更多学习机会同时也加剧了竞争，为保障毕业生继续学习的机会，强化科研育人力度与提升专业教学质量举措则是迫切之需。

三、毕业生单位流向发展趋势

如下图所示，毕业生依托各类企业单位就业，合理分配人才资源。其中民营企业为吸纳本科毕业生就业的“稳压器”，近四届本科毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业的比例均在 57% 以上，且 2021 届流向占比（66.05%）同比涨幅 8.77%。同时，伴随国家常态化援企稳岗举措与营商环境的逐步改善，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。除民营企业外，毕业生流向国有企业就业逐年递增，2021 届流向占比（12.83%）同比涨幅 2.42%。学校也将逐步拓宽与重点企事业单位合作的广度与深度，为毕业生充分就业提供就业机会。

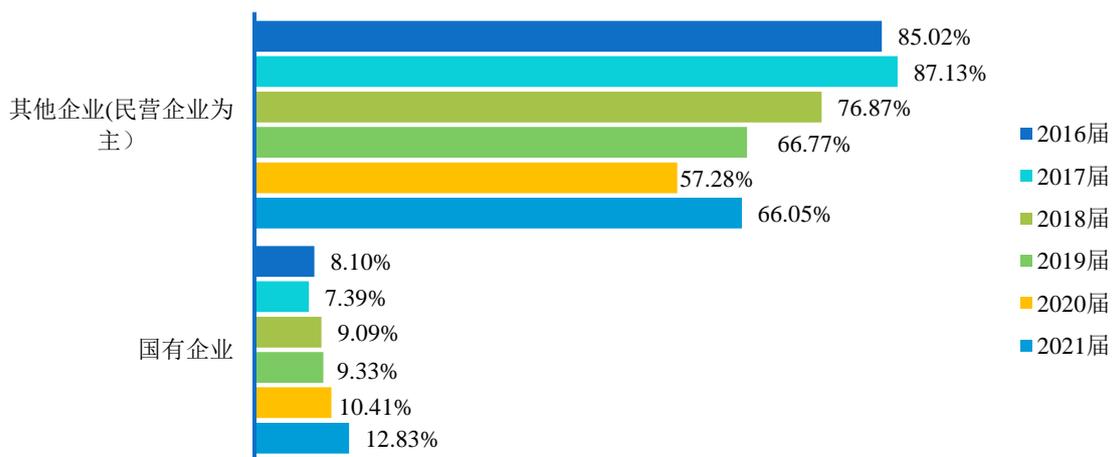


图 4-2 2016-2021 届本科毕业生主要流向单位分布

2016-2020 届数据来源于《大连民族大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、毕业生服务区域经济发展趋势

如下图所示：学校近五届毕业生辽宁省内就业占比均处于 29% 以上，服务地方经济发展；省外就业布局逐步拓宽，流向占比居于高位且稳中有升（2021 届毕业生省外就业占比较去年增加 7.14%），其中北上广、江浙一带人才吸纳力显著，成为毕业生省外就业热门地（2021 届流向占比达 28.20%）。与此同时，学校聚焦国家战略导向，建机制、搭平台，大力推动毕业生投身基层、服务西部地区经济发展，2021 届毕业生流向西部地区就业的占比达 25.53%。

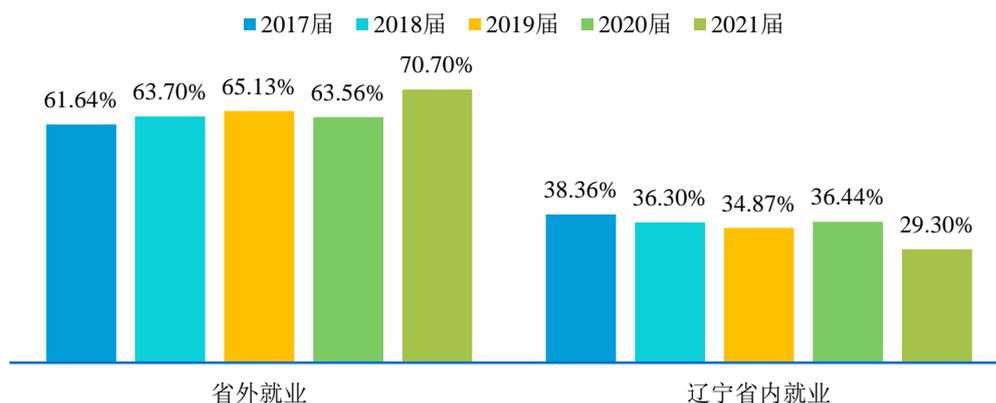


图 4-3 2017-2021 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2017-2020 届数据来源于《大连民族大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台（截止日期 2021 年 12 月 7 日）。

学校作为以工科为主多学科协调发展的现代化综合大学，持续推进质量提升工程，力促毕业生更好地服务于地方经济高质量发展。如下图所示，毕业生行业布局与学校专业设置相契合，主要流向了信息技术服务业、制造业、建筑业、教育领域，合计占比居于 51% 以上；其中制造业流向上浮，逐渐与信息技术服务领域人才吸纳力相持平。同时，伴随制造业减本降负、产业“数智化”与供给侧改革的深入推进实施，毕业生高质量就业面临新的机遇与挑战，学校也将继续聚焦重要领域，优化行业对接，全方位协同推进人才培养提质增效，从而提升毕业生服务社会发展的能力。

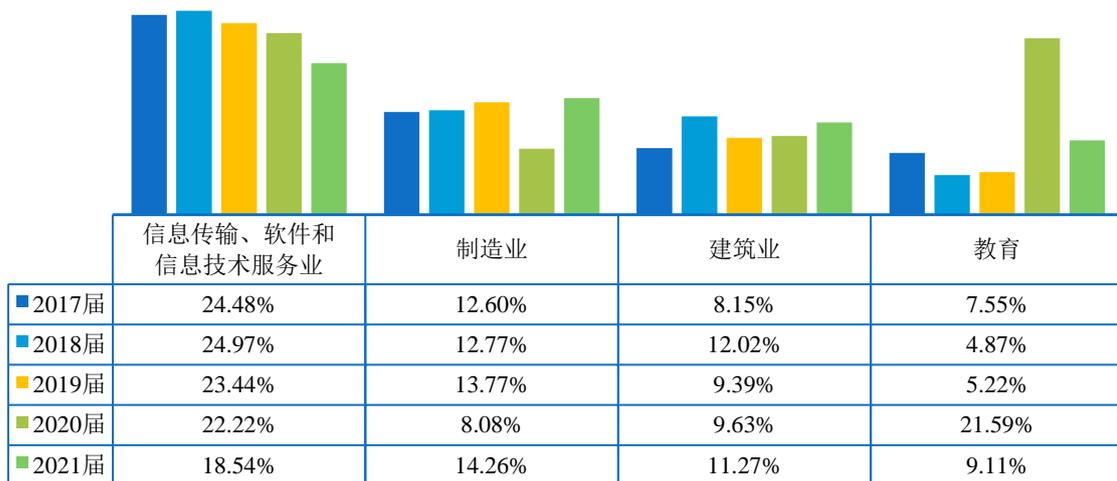


图 4-4 2017-2021 届本科毕业生就业行业流向对比分析

注：2017-2020 届数据来源于《大连民族大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，多措并举推进协同创新，学校人才培养质量逐步提高，供需实现畅通对接：学校专业设置与社会需求相契合，近四届超七成本科毕业生均可以学以致用，且 2021 届本科毕业生专业相关度较去年上浮 5.30 个百分点；毕业生落实的工作与职业期待符合度高，近四届本科毕业生的工作总体满意度均处于 95% 以上，实现满意就业。此外，毕业生社会认可度高，用人单位对毕业生工作表现的满意度均处于 97% 以上，尤其对毕业生政治素养、职业道德、执行能力、学习能力和沟通与表达能力最为认可。

表 4-1 2018-2021 届本科毕业生就业质量情况

| 届次 | 2018 届 | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 专业相关度 | 75.00%、3.41 分 | 76.30%、3.48 分 | 72.32%、3.37 分 | 77.62%、3.42 分 |
| 工作满意度 | 95.30%、3.88 分 | 95.38%、3.70 分 | 96.61%、3.83 分 | 96.71%、3.89 分 |
| 用人单位总体评价 | 满意度 98.68% | 满意度 97.47% | 满意度 100.00% | 满意度 100.00% |

注：2018-2020 届数据来源于《大连民族大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查、2021 届毕业生用人单位调查。

第五篇 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁴

（一）毕业生综合评价

母校的满意度：学校紧密结合区域产业发展需求，创新人才培养模式，着力内涵式发展，教育教学与人才培养质量获得了毕业生的广泛认可。2021 届本科毕业生对母校的满意度为 98.81%，总体满意度较高。

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2021 届本科毕业生对自身各项综合素养的达成度评价均在 98.00% 以上。其中达成度均值位居前三位的依次为思想道德与身心素质（4.41 分）、科学与人文素养（4.34 分）和批判性思维与创新意识（4.24 分），处于“比较好”水平。

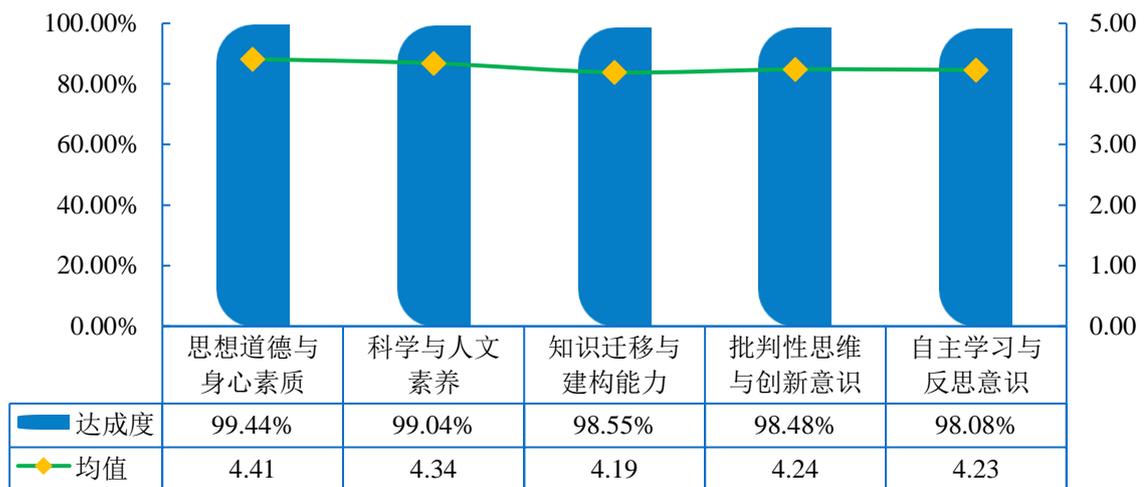


图 5-2 2021 届本科毕业生各项综合素养的达成情况

注：综合素养达成度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“很好”），计算其均值。

除专业知识技能外，本科毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（77.62%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（60.48%）的占比相对较高。

⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

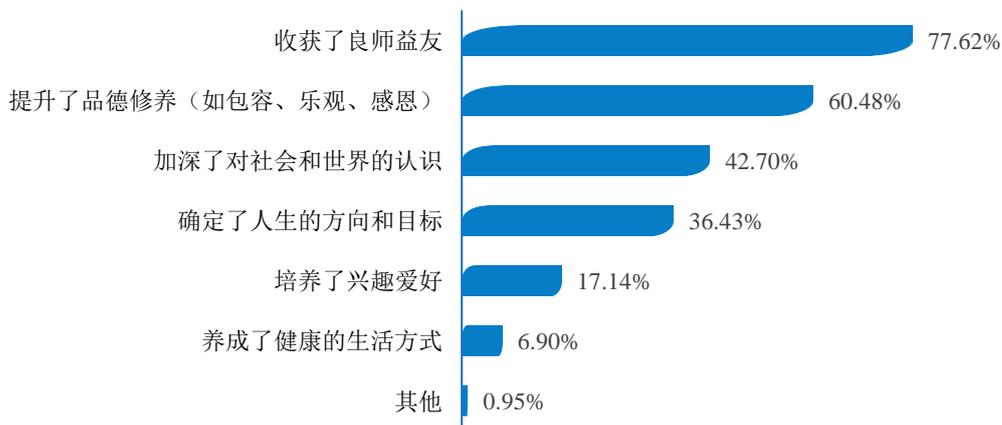


图 5-3 2021 届本科毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 98.97%，均值为 4.40 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.97%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.65%，对任课教师教学内容的满意度为 98.65%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.33%。

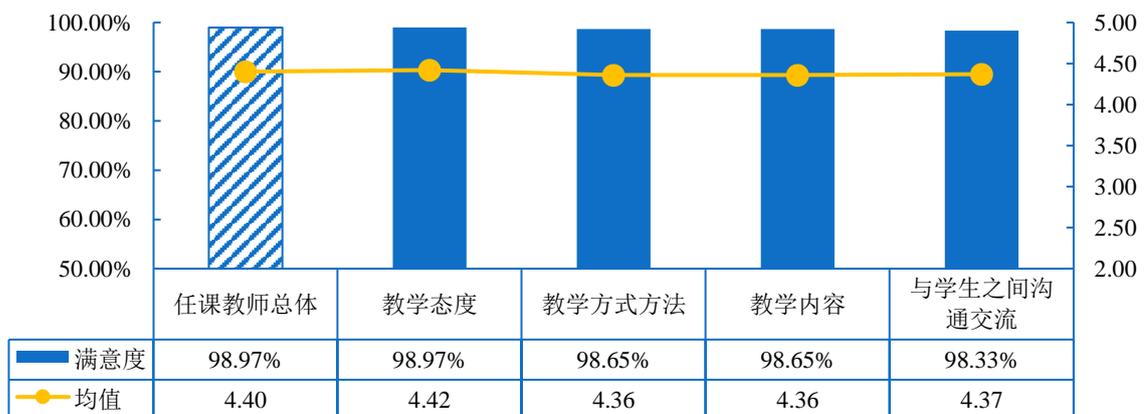


图 5-4 2021 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.41%，均值为 4.17

分(5分制),处于“比较满意”水平。其中,对毕业论文/毕业设计的满意度为98.25%,对实验教学/课程设计环节的满意度为97.62%,对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为97.06%,对实习实训环节的满意度为95.00%。

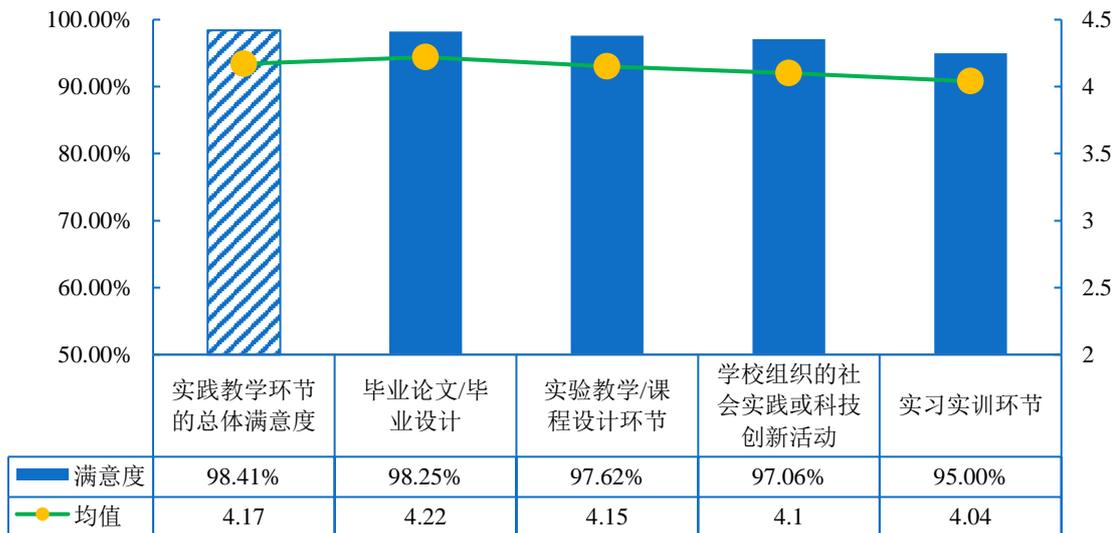


图 5-5 2021 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分(“很满意”=5分,“很不满意”=1分),计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度:学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合,2021届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达94.52%,均值为3.95分(5分制),偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看,学校多元化混合教学模式提升了学生对专业知识和技能的掌握情况及运用能力。59.28%的本科毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平(较去年提升5.64%),37.06%的毕业生反馈其掌握程度一般,而仅有不足4.00%的毕业生表示专业知识掌握较差;均值为3.75分,偏向“比较好”水平。

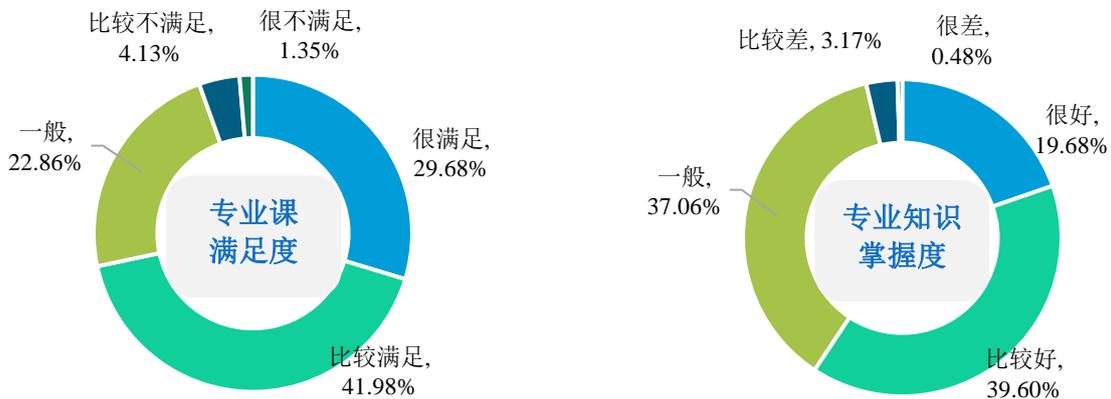


图 5-6 本科毕业生专业课对工作/学习的满足度和专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、“很差”，5=“很满足”、“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：学校持续全面推进教育教学工作提升增效，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。2021 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.81%，均值为 4.33 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

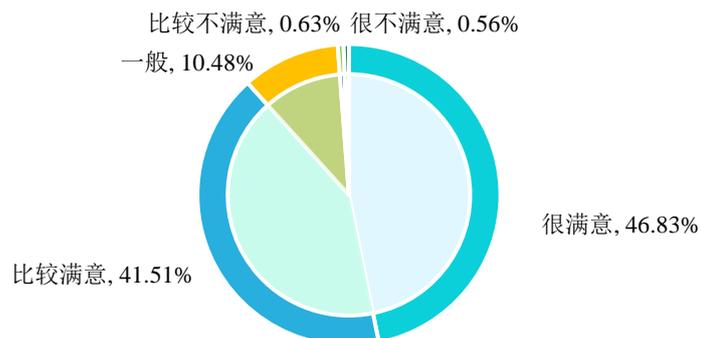


图 5-7 2021 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中本科毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”等方面。



图 5-8 2021 届本科毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。本科毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 95% 以上，其中“就业信息网”（97.08%）、“招聘信息发布”（97.02%）的满意度相对较高。

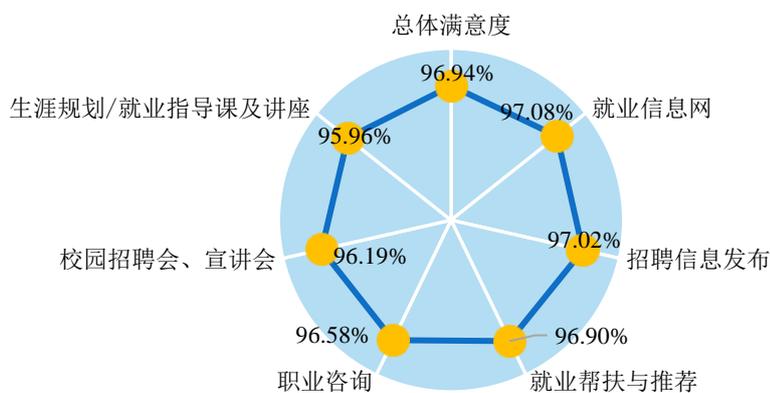


图 5-9 2021 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，本科毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和辅导求职策略。



图 5-2 2021 届本科毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育、指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.83%。

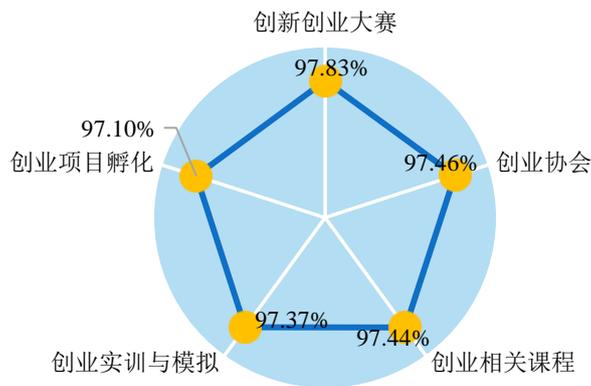


图 5-3 2021 届本科毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满

意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届本科毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.98%、对生活服务的满意度为 97.70%、对学习资源服务的满意度为 96.59%。



图 5-4 2021 届本科毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁵

（一）用人单位对人才培养工作的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作感到很满意的占比为 16.33%，感到比较满意的占比为 83.67%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本科人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程内容和教学适应社会需求”。

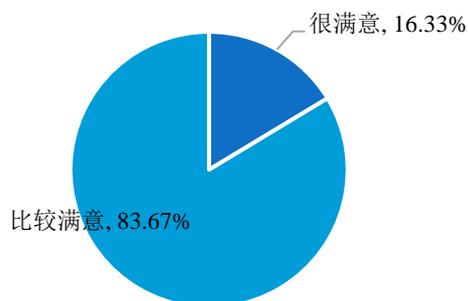


图 5-5 用人单位对学校人才培养工作的满意度

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

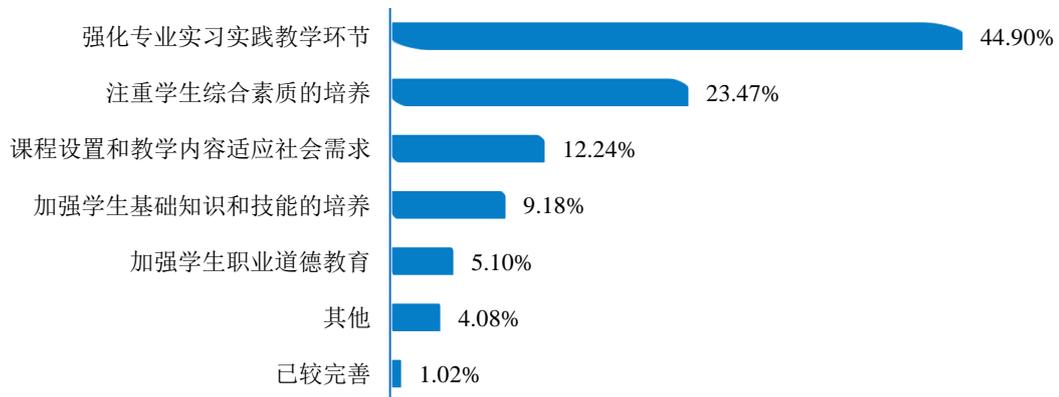


图 5-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位能力需求：对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业技能、专业知识、执行能力、沟通与表达能力和学习能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性均相对较高。

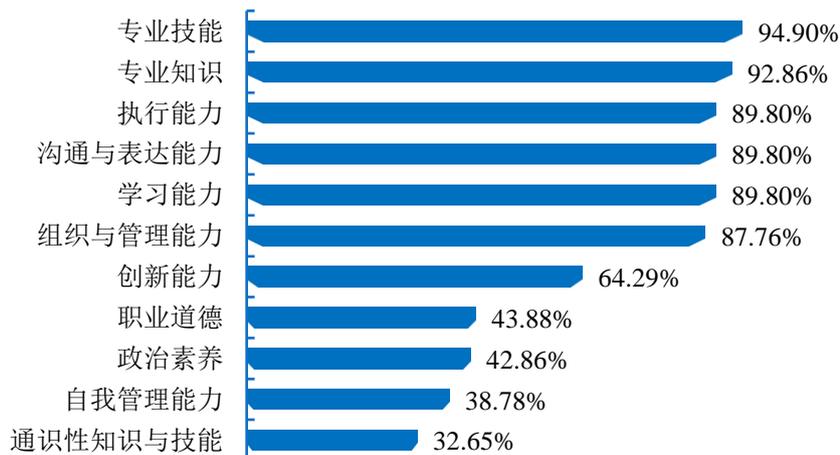


图 5-15 用人单位能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 17.35%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，82.65%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，主要为“拓宽项目服务”“加强校企沟通”。

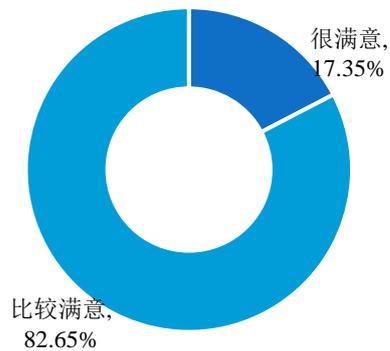


图 5-6 用人单位对学校就业服务工作的满意度

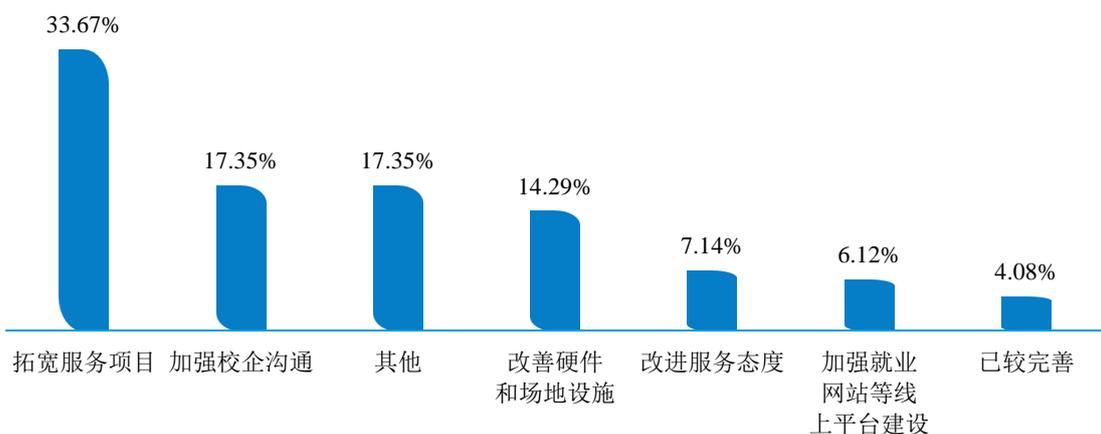


图 5-7 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，建立健全外部评价与反馈机制，聚焦问题，实施改善，从而不断提升人才培养质量。

（一）就业对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶

段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、毕业去向落实率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，扶持社会急需专业，发展优势特色专业及面向国家重大战略需求的新工科专业，并以培养卓越人才为动力，动态调整区域间、学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。

此外，加强对专业建设的评估检查，依据动态监测数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养创新型专业人才。

（二）就业对人才培养的反馈

新经济的蓬勃发展对高校人才培养提出了新的期望与要求，学生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”、“注重学生综合素质的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，学校将持续加强内涵式改革，整合各方资源，多管齐下：1.人才培养模式方面，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度。2.课程设置方面，构建以通用能力、岗位（群）核心能力、拓展能力及职业素养培养为目标的实践导向型的课程体系，依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科

课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。3.实践教学方面，整合校内资源，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，探索与信息技术服务、先进制造业、建筑业等重点领域企事业单位合作机制，通过“共同确定培养目标，共同开发教学资源，共同开展质量评价，共同培养师资队伍”来全面深化产教融合，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。4.教育教学方法方面。践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。并针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生学习习惯的养成和批判性思维的形成，培养学生自主学习和终身学习的能力。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用。毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职就业影响因素方面，主要为实习、实践经验缺乏、求职技能不足、职业规划不清晰等问题；求职指导服务方面，辅导面试技巧、职业发展规划有效性评价有待进一步提高；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“拓宽项目服务”“加强校企沟通”。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.持续深化校政企合作机制，多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去，请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向

选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和民族地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求。三是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

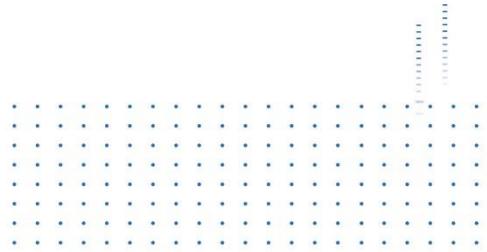
2.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课程体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请行业领域专家，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动，从而提升毕业生求职技能。

3.分层次、分类别精准帮扶，构建高效、细致和广覆盖的就业援助体系。针对家庭经济困难群体，采取求职费用补贴、用人单位报销求职费用等方式实施经济扶持；并针对心理焦虑或就业悲观群体，开展心理疏导和就业咨询辅导，实施个性化指导与帮扶，引导学生积极就业。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

4.创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养。一方面，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知

识培训、创业能力的培养、创业实践锻炼等。另一方面，打造创业实习与孵化基地，如共享开拓校内实验室、工作室、产业园区等，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。同时，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。并定期举办创业沙龙或专题创业讲座、通过创业经验的交流与分享，帮助创业团队解决其所面临的创业难题等。

附录



毕业去向落实率：采用辽宁省大学生智慧就业创业云平台；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

