



马鞍山师范高等专科学校 毕业生就业质量年度报告

2021年

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	11
(三) 未就业情况分析	15
三 就业流向	16
四 毕业生的升学情况	24
五 毕业生的创业情况	27
六 职业资格证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	33
一 求职过程	33
二 就业服务情况	35
三 创新创业教育情况	39
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业相关度	47
三 就业满意度	50
四 职业期待吻合度	52
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	53
六 职业发展和变化	56
(一) 毕业生职业发展情况	56
(二) 毕业生职位变化	56
第四章 就业发展趋势分析	58
一 毕业去向落实率变化趋势	58
二 毕业去向变化趋势	62
三 就业特点变化趋势	63
(一) 职业变化趋势	63
(二) 行业变化趋势	64
(三) 用人单位变化趋势	64
(四) 就业地区变化趋势	65

四	就业质量变化趋势.....	66
(一)	月收入变化趋势.....	66
(二)	专业相关度变化趋势.....	69
(三)	就业满意度变化趋势.....	72
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	75
(五)	离职率变化趋势.....	76
第五章	就业对教育教学的反馈.....	80
一	对人才培养的反馈.....	80
(一)	对学校的总体满意度.....	80
(二)	就业对教学的反馈.....	85
(三)	通用能力培养.....	88

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
表 1-1 各院系毕业生人数	5
表 1-2 各专业毕业生人数	5
图 1-1 毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-2 各院系毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-4 毕业去向分布	11
表 1-3 各院系的毕业去向分布	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布	13
图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布	15
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	16
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	17
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	17
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
图 1-6 不同类型用人单位分布	18
图 1-7 不同规模用人单位分布	19
图 1-8 毕业生在行业一流企业就业的比例	19
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布	20
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	21
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布	22
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	22
图 1-13 毕业生在安徽就业的比例	23
表 1-11 主要就业城市分布	23
图 1-14 毕业生的升学比例	24
图 1-15 各院系毕业生的升学比例	24
图 1-16 各专业毕业生的升学比例	25
图 1-17 毕业生的自主创业比例	27
图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	28
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	28
图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例	29
图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	30

第二章	就业主要特点	33
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	33
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	34
图 2-3	毕业生对就业指导服务的总体满意度	35
图 2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	36
图 2-5	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	37
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	38
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育比例（多选）	39
第三章	就业相关分析	41
图 3-1	毕业生的月收入	41
图 3-2	各院系毕业生的月收入	42
图 3-3	各专业毕业生的月收入	43
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	44
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况	45
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	46
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-10	毕业生就业满意度	50
图 3-11	各院系毕业生的就业满意度	51
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度（两届合并）	51
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	52
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	52
图 3-15	毕业生的离职率	53
图 3-16	各院系毕业生的离职率	54
图 3-17	各专业毕业生的离职率	55
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升的比例	56
图 3-19	毕业生有过转岗的比例	56
第四章	就业发展趋势分析	58
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	58
图 4-2	各院系毕业生的毕业去向落实率	59
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率	60
图 4-4	毕业去向分布	62
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	63
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	64
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	64

图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势.....	65
图 4-7 毕业生在安徽就业的变化趋势.....	65
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	66
图 4-8 月收入变化趋势.....	66
图 4-9 各院系毕业生的月收入.....	67
图 4-10 各专业毕业生的月收入.....	68
图 4-11 专业相关度变化趋势.....	69
图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	70
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	71
图 4-14 就业满意度变化趋势.....	72
图 4-15 各院系毕业生的就业满意度.....	73
图 4-16 各专业毕业生的就业满意度.....	74
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势.....	75
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	75
图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势.....	76
图 4-20 各院系毕业生的离职率.....	77
图 4-21 各专业毕业生的离职率.....	78
第五章 就业对教育教学的反馈.....	80
图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	80
图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度.....	81
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	82
图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	83
图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度.....	83
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	84
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	85
图 5-8 各院系毕业生的教学满意度.....	86
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	87
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	88
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	89

学校概况

马鞍山师范高等专科学校始建于1958年，前身为马鞍山市师范学校。2004年5月经教育部批准独立升格为公办普通师范高等专科学校，2011年以优秀等次通过高职高专人才培养工作评估，2015年、2016年相继获准立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”“教育部优质专科高等职业院校”，2020年3月以A档等次通过技能型高水平大学中期检查。

学校全面落实立德树人根本任务，秉承“对接地方产业，服务地方发展”的理念，着眼于“地方性、技能型、特色化”，实施“一体两翼”（高职教育与教师教育两翼并行发展）、“同城错位”（与马鞍山其他职业院校错位协调发展）的发展战略，“产教融合、校企合作”的人才培养模式改革成效明显，“全员育人、特色培养”的人才培养体系基本完备，“集群发展、特色发展”的专业建设格局基本形成，“全程实施、多样成才”的创新创业与就业教育特色彰显。经过60余年的发展建设，学校形成了鲜明的办学特色，业已成为地方和行业人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作的重要基地。

全日制在校生总数10845人，设有6个教学系部和12个行政教辅机构。开设专业47个，师范类专业9个、非师范（高职）类专业38个，分属11个大类（18个小类），其中省级特色（综合改革试点）专业12个。占地面积18.72万平方米，建筑面积15.52万平方米。教学科研仪器设备总值4586.88万元，纸质图书46.26万册，电子图书4200GB。建有设施完善、设备先进的校内实验实训室109个，其中中央财政支持的职业教育实训基地1个，省级校企合作实践教育基地7个，省级校企合作示范实训中心3个，校企合作共建校外实习实训基地162个。

现有教职工311人，专任教师283人，其中正高级职称教师16人，副高级职称教师101人，中级职称教师120人；专任教师中具有博士、硕士学位的218人，安徽省“双师型”教师139人。学校现有国家和省行业职业教育教学指导委员会委员5人，省级教学名师6人，省级教学团队8个，省级专业带头人13人，省级教坛新秀15人，省级名师（大师）工作室2个。

学校持续加强产教融合，深化校地合作、校校合作、校企合作和校产合作，推行“工学一体化、教学做合一”的人才培养模式，成立软件与互联网学院、旅游学院、食品学院，持续探索政府指导、行业引领、企业参与的理事会办学模式。与马鞍山市下辖的三县三区签订了人才培养战略合作协议，与市信息技术产业、文化产业、旅游产业、食品产业等8个产业行业形成“产教对接”关系。面向马鞍山市及周边地区基础教育（基础教育师资培养培训）和紧缺岗位产业（软件与服务外包业、休闲旅游产业、文化创意产业、城市社区服务业、物流商贸服务业、食品加工产业等）发展需要，分别集群建设教师教育、计算机与软件、旅游管理、艺术设计、社区服务与管理、公共文化事业管理、经济管理等7个面向现代服务业的专业群和1个面向现代加工制造业的食品加工专业群；按照“专业集群、资源共享、调控灵活、集约发展”的思路，

打造公共课程、教学团队、实习实训与实验等教学资源共建共享平台；启动了马鞍山市同城职业院校之间专业群的跨校建设。

学校荣膺全国先进师范学校、全国语言文字工作先进单位、全国艺术教育工作先进单位、全国未成年人思想道德建设工作先进单位、安徽省第五至第十一届文明单位、安徽省就业工作先进单位、安徽省高校大学生暑期实践活动先进单位、安徽省首批创新创业学院、安徽省 AAA 级大学生创业孵化基地、安徽省旅游教育培训示范基地、创建全国文明城市先进单位等荣誉称号。近五年来，学校为安徽省输送毕业生 9000 余人，其中为马鞍山本地输送毕业生 3500 余人，主要服务于马鞍山市文化教育行业、现代服务行业、软件技术行业、食品加工行业，学生对口毕业去向落实率达到 72.16%，企业对毕业生的满意度达到 95%，相当数量的毕业生已成为所在单位的骨干力量。

当前和未来一段时间，学校矢志“两个建设”“美好师专”奋斗目标，深入推进内涵建设，着力突破瓶颈性、关键性问题，对标达标、补齐短板，进一步提升人才培养质量与社会影响力，培养更多适应地方经济社会发展需要的高素质技术技能人才，早日建成一所质量优异、特色鲜明的服务地方基础教育和第三产业的应用技术型大学。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《马鞍山师范高等专科学校 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

马鞍山师范高等专科学校 2021 届总毕业生人数为 2497 人。

2. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是教师教育系（824 人）、旅游与外语系（493 人）、软件工程系（405 人）。

表 1-1 各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
教师教育系	824
旅游与外语系	493
软件工程系	405
经济与社会管理系	384
食品工程系	238
艺术设计系	153

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 32 个专业，其中规模较大的专业是小学教育（五年制）（281 人）、学前教育（268 人）、软件技术（242 人）。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
小学教育（五年制）	281
学前教育	268
软件技术	242
旅游管理	136
英语教育	116
食品检测技术	112
酒店管理	109
市场营销	99
食品营养与卫生	92
商务英语	88
应用英语	82
计算机网络技术	81

专业名称	毕业生人数（人）
文秘	75
美术教育	65
物业管理	63
移动商务	55
数字媒体应用技术	51
新闻采编与制作	51
音乐教育	48
数学教育	46
网络新闻与传播	41
艺术设计	40
应用日语	35
食品加工技术	34
旅游英语	32
移动应用开发	31
室内艺术设计	29
动漫制作技术	28
服装与服饰设计	28
动漫设计	17
环境艺术设计	11
旅游管理（中外合办）	11

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 23 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 88.4%，多数毕业生已落实就业。

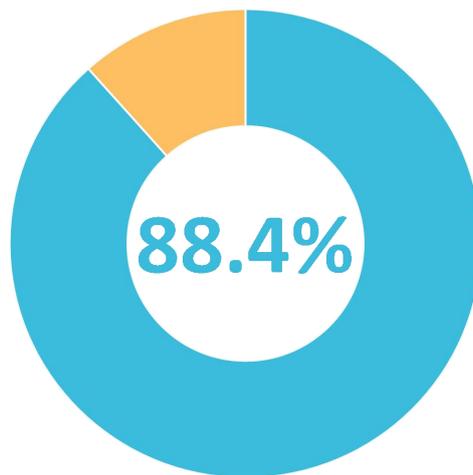


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向落实率

本校 2020 届毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是经济与社会管理系（93%）、软件工程系（91%），毕业去向落实率较低的院系是艺术设计系（80%）、食品工程系（82%）。

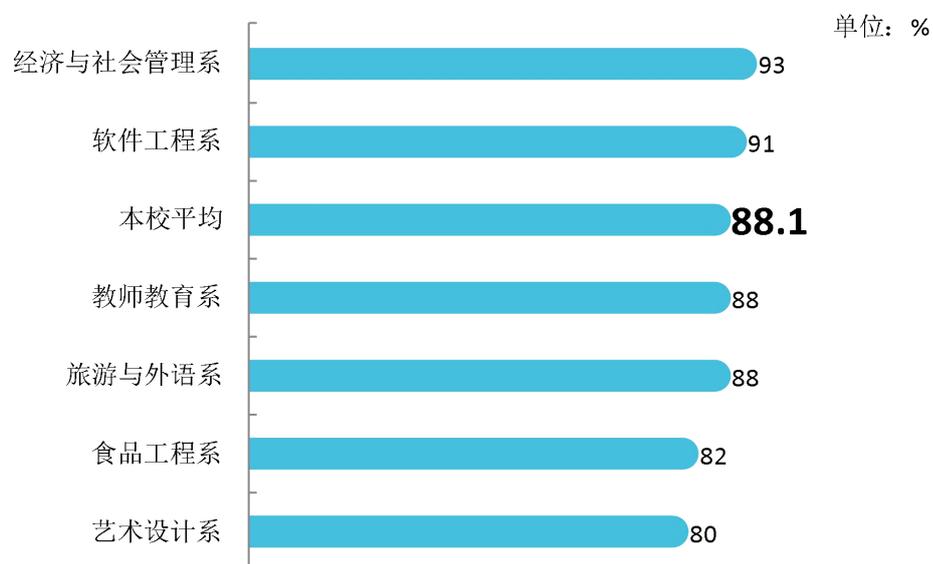


图 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是应用英语（98%）、市场营销（96%）、新闻采编与制作（95%）、网络新闻与传播（95%）、旅游英语（95%），毕业去向落实率较低的专业是食品加工技术（65%）。

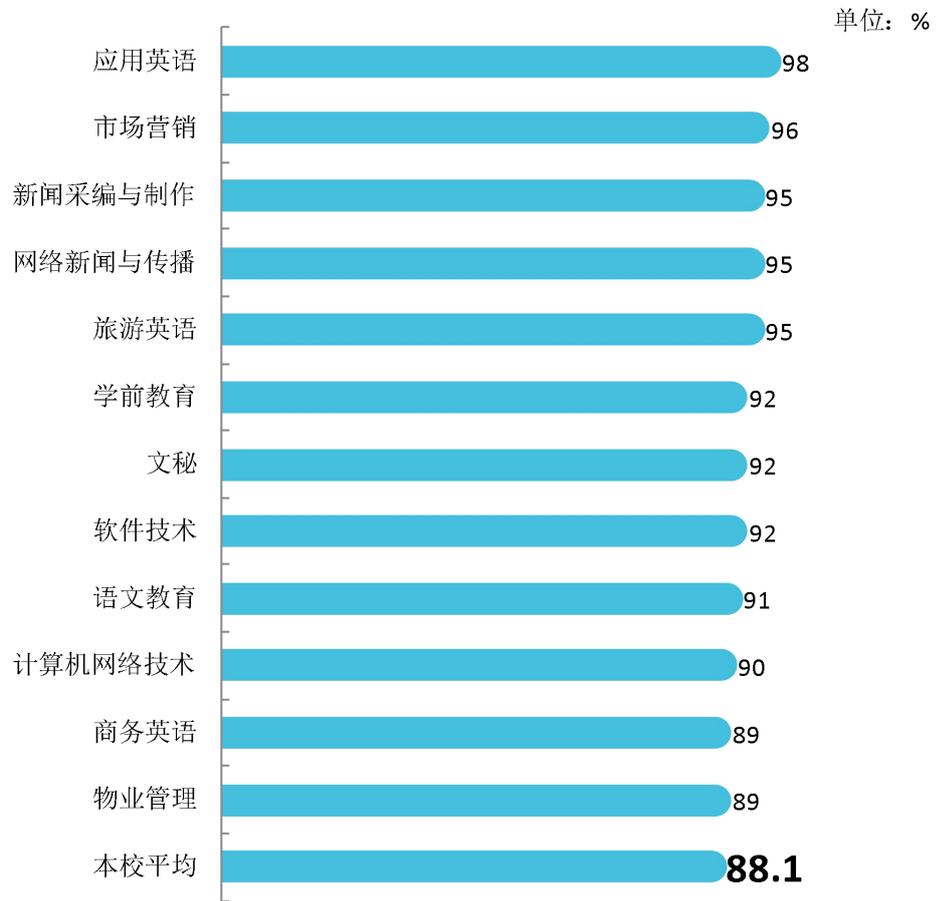
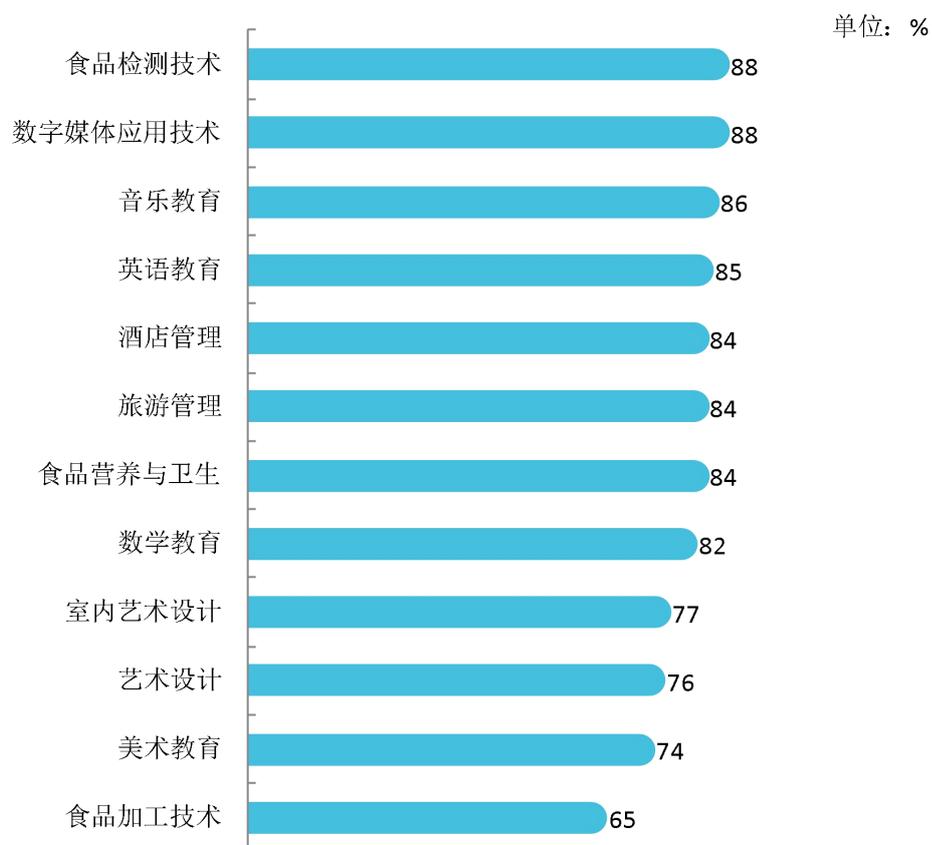


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（45.4%），与此同时，毕业生“毕业后读本科”的比例（37.3%）较高，说明本校毕业生升学意愿强烈。另外，本校 2020 届未落实去向的毕业生中，有 2.9%在准备升学，有 3.7%正在寻找工作，还有 5.2%有其他打算。

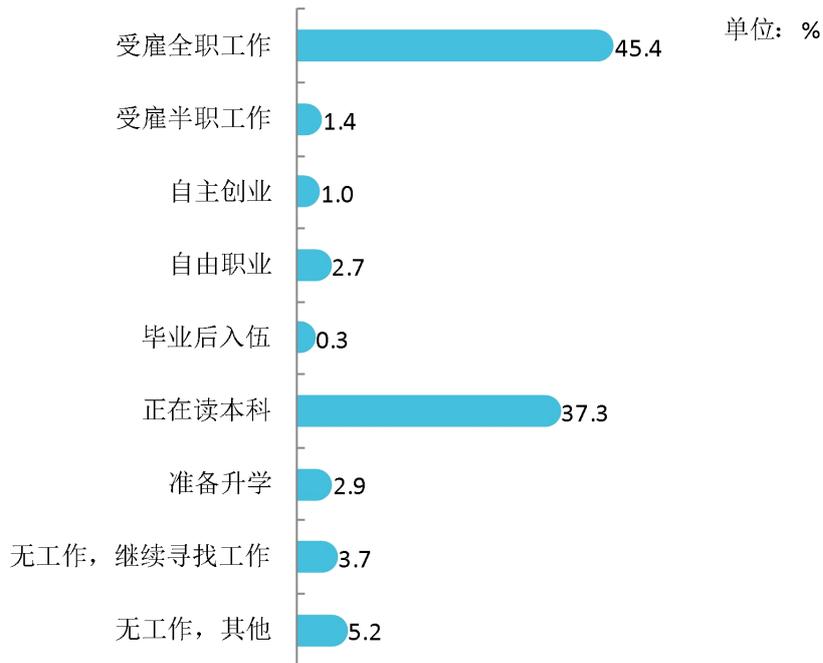


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
 数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是艺术设计系（60.7%）、软件工程系（58.9%）、食品工程系（43.3%），受雇全职工作比例较低的院系是经济与社会管理系（37.0%）、旅游与外语系（40.6%）、教师教育系（40.7%），这三个院系毕业生正在读本科的比例较高（分别为 53.3%、42.4%、40.7%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
艺术设计系	60.7	1.1	3.4	3.4	0.0	11.2	7.9	4.5	7.9
软件工程系	58.9	0.8	0.8	3.6	0.8	26.2	2.8	2.0	4.0
食品工程系	43.3	1.9	0.0	2.9	1.0	32.7	1.9	7.7	8.7
教师教育系	40.7	2.1	1.2	3.0	0.0	40.7	2.4	3.9	6.0
旅游与外语系	40.6	1.1	1.1	2.5	0.4	42.4	2.8	4.2	4.9
经济与社会管理系	37.0	1.1	0.5	1.1	0.0	53.3	2.2	2.2	2.7

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是计算机网络技术（65.0%）、室内设计（64.5%）、学前教育（62.4%），受雇全职工作比例较低的专业是英语教育（13.5%）、网络新闻与传播（15.0%），这两个专业正在读本科的比例较高（分别为 69.2%、80.0%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
计算机网络技术	65.0	0.0	0.0	0.0	5.0	20.0	10.0	0.0	0.0
室内设计	64.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	9.7	6.5	6.5
学前教育	62.4	2.3	1.5	1.5	0.0	24.8	2.3	1.5	3.8
软件技术	60.0	0.6	1.1	3.3	0.6	26.1	2.8	1.7	3.9
酒店管理	56.1	0.0	0.0	1.8	0.0	26.3	1.8	7.0	7.0
食品营养与卫生	55.3	0.0	0.0	2.6	0.0	26.3	0.0	7.9	7.9
数字媒体应用技术	52.9	2.9	0.0	5.9	0.0	26.5	0.0	2.9	8.8
艺术设计	50.0	0.0	7.9	5.3	0.0	13.2	5.3	5.3	13.2
旅游管理	46.7	0.0	2.7	5.3	0.0	29.3	1.3	8.0	6.7
音乐教育	45.5	0.0	9.1	9.1	0.0	22.7	0.0	4.5	9.1
市场营销	42.2	2.2	0.0	0.0	0.0	51.1	0.0	0.0	4.4
美术教育	41.9	6.5	0.0	9.7	0.0	16.1	6.5	3.2	16.1
物业管理	40.0	0.0	0.0	2.9	0.0	45.7	0.0	5.7	5.7
食品检测技术	39.5	2.3	0.0	4.7	2.3	39.5	2.3	4.7	4.7
新闻采编与制作	38.1	0.0	0.0	4.8	0.0	52.4	0.0	0.0	4.8

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
旅游英语	38.1	0.0	0.0	9.5	0.0	47.6	0.0	0.0	4.8
商务英语	32.7	3.6	0.0	0.0	0.0	52.7	5.5	1.8	3.6
文秘	32.7	1.9	1.9	0.0	0.0	55.8	3.8	3.8	0.0
应用英语	31.4	2.0	0.0	0.0	2.0	62.7	0.0	2.0	0.0
食品加工技术	30.4	4.3	0.0	0.0	0.0	30.4	4.3	13.0	17.4
语文教育	25.0	1.8	0.0	3.6	0.0	60.7	0.0	3.6	5.4
数学教育	21.1	2.6	0.0	0.0	0.0	57.9	0.0	13.2	5.3
网络新闻与传播	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	5.0	0.0	0.0
英语教育	13.5	0.0	0.0	1.9	0.0	69.2	5.8	3.8	5.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校目前无工作且无就业和深造打算的毕业生中，有 53%在准备公务员（事业单位）考试，还有 12%在准备职业资格考试。建议学校精准了解学生毕业意向，提供公务员考试、职业资格考试等差异化支持与服务，助力该部分毕业生顺利落实毕业去向。

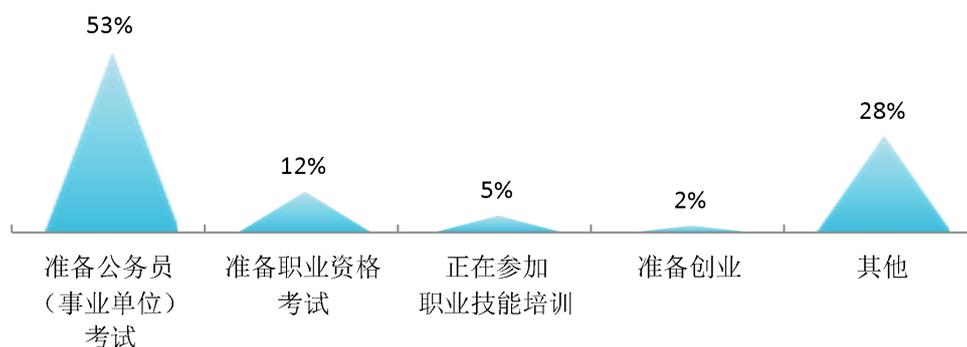


图 1-6 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（19.4%）、幼儿与学前教育（13.2%）、行政/后勤（9.2%）、互联网开发及应用（8.1%）、职业培训/其他教育（6.5%）等。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	19.4
幼儿与学前教育	13.2
行政/后勤	9.2
互联网开发及应用	8.1
职业培训/其他教育	6.5
计算机与数据处理	5.1
美术/设计/创意	4.9
媒体/出版	4.6
餐饮/娱乐	4.3
销售	3.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，教师教育系毕业生主要为幼儿教师、小学教师；旅游与外语系毕业生主要为小学教师、旅店服务人员、餐饮服务生等。数学教育、语文教育专业毕业生主要为小学教师；酒店管理专业毕业生主要为旅店服务人员。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
教师教育系	幼儿教师；小学教师
旅游与外语系	小学教师；旅店服务人员；餐饮服务生
软件工程系	互联网开发人员；文员；平面设计人员
食品工程系	小学教师
艺术设计系	包装设计师；室内设计师；文员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
教师教育系	数学教育	小学教师
教师教育系	学前教育	幼儿教师
教师教育系	语文教育	小学教师
旅游与外语系	酒店管理	旅店服务人员
旅游与外语系	旅游管理	小学教师
软件工程系	软件技术	互联网开发人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（41.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.1%）、住宿和餐饮业（5.8%）、各类专业设计与咨询服务业（5.8%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	41.6
信息传输、软件和信息技术服务业	12.1
住宿和餐饮业	5.8
各类专业设计与咨询服务业	5.8
政府及公共管理	4.4

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

院系专业层面，教师教育系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构；软件工程系毕业生主要服务于软件开发业、中小学教育机构、互联网运营与网络搜索引擎业；美术教育、数学教育、语文教育、食品营养与卫生专业毕业生主要就业于中小学教育机构；学前教育专业毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
教师教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
经济与社会管理系	教育辅助服务业
旅游与外语系	中小学教育机构；旅客住宿业；综合性餐饮业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
软件工程系	软件开发业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
食品工程系	中小学教育机构
艺术设计系	广告及相关服务业；幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
教师教育系	美术教育	中小学教育机构
教师教育系	数学教育	中小学教育机构
教师教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	语文教育	中小学教育机构
旅游与外语系	酒店管理	旅客住宿业；综合性餐饮业
软件工程系	软件技术	软件开发业
食品工程系	食品营养与卫生	中小学教育机构
艺术设计系	艺术设计	广告及相关服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（66%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为（18%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

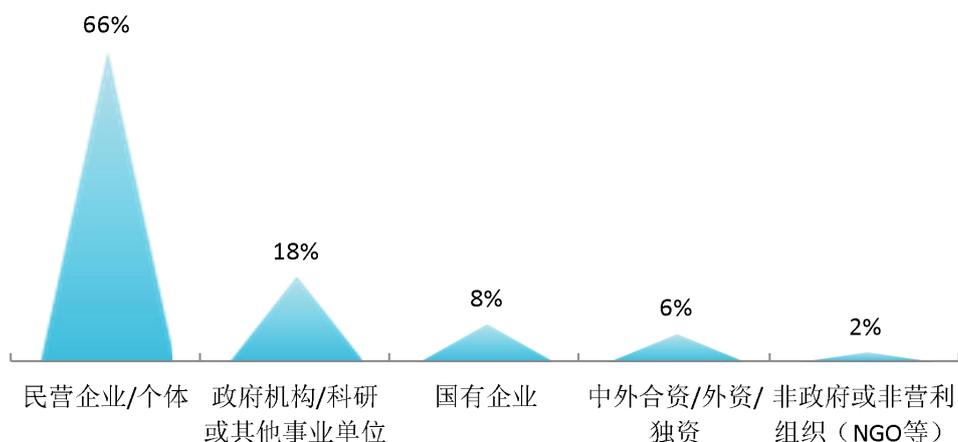


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

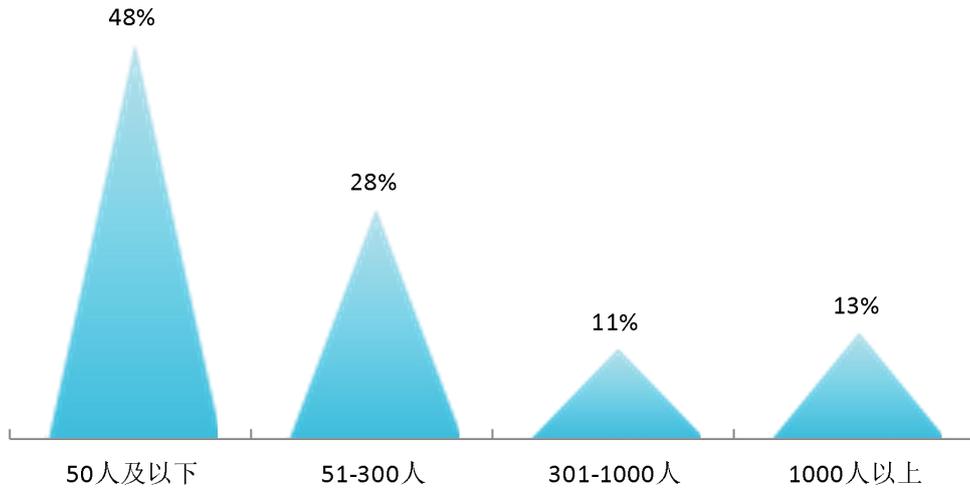


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 7%的毕业生在行业一流企业就业，主要涉及教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、各类专业设计与咨询服务业、住宿和餐饮业等。

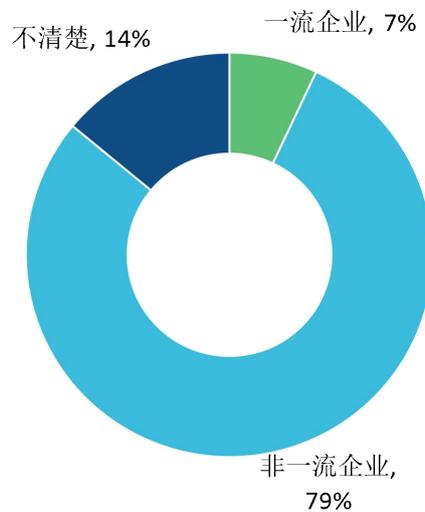


图 1-9 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

6. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数院系及专业毕业生主要受雇于中小民企，另外，教师教育系毕业生受雇于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

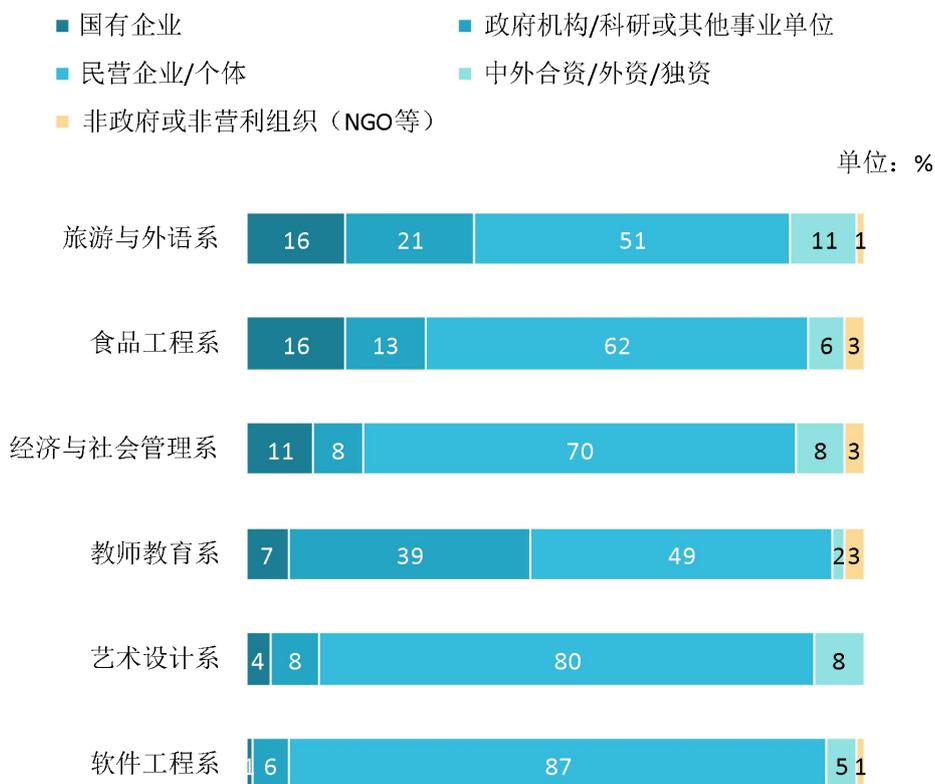


图 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

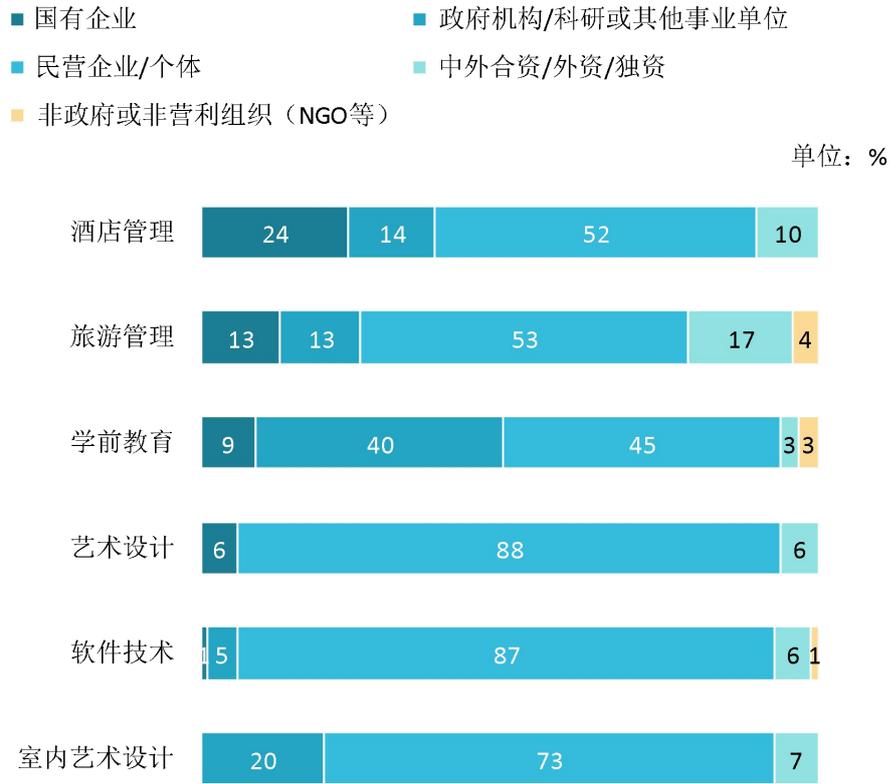


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

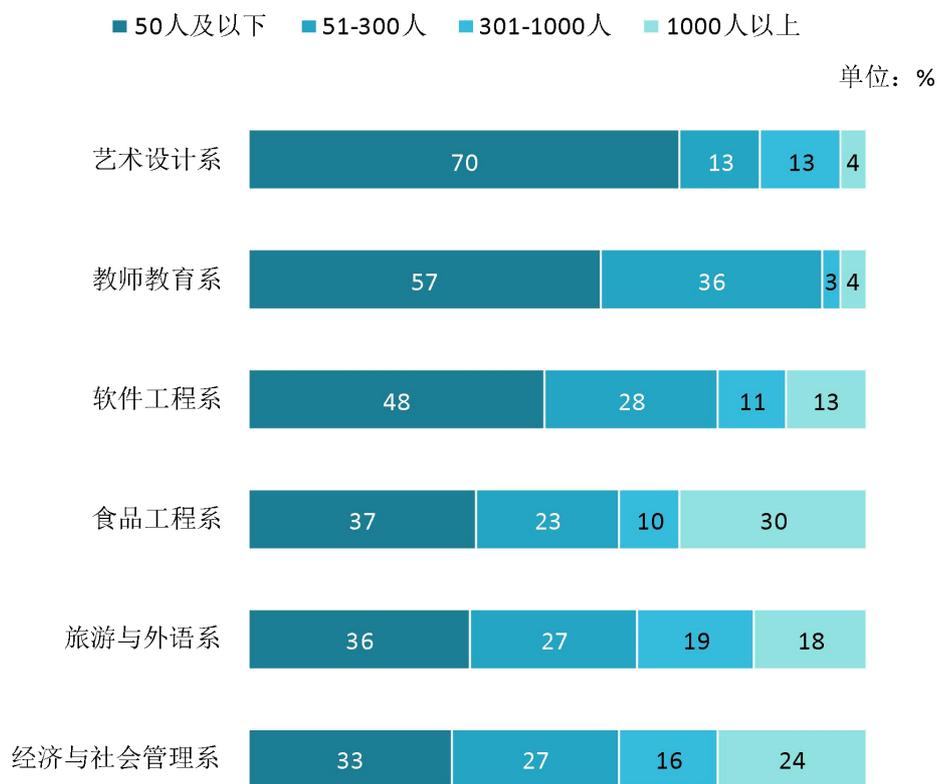


图 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

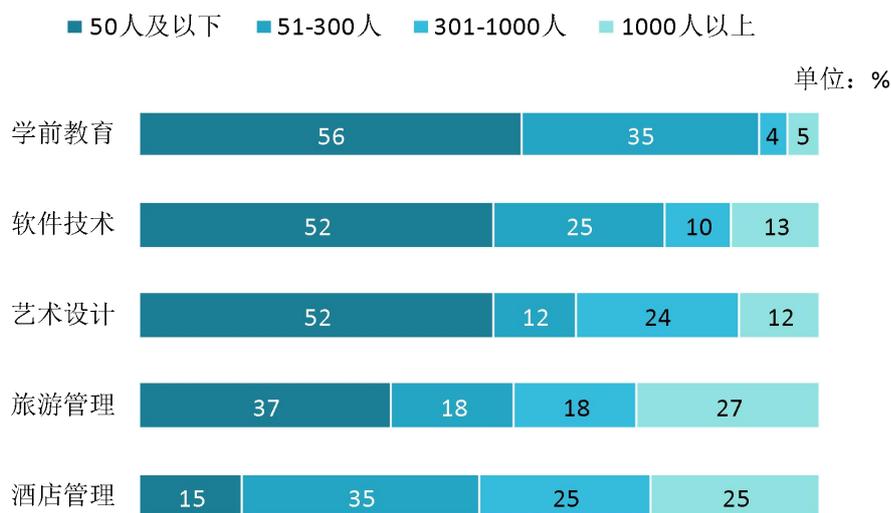


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 72.2% 的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为马鞍山（16.7%）、合肥（15.3%），其后依次是南京（7.9%）、上海（7.0%）、亳州（6.3%）。

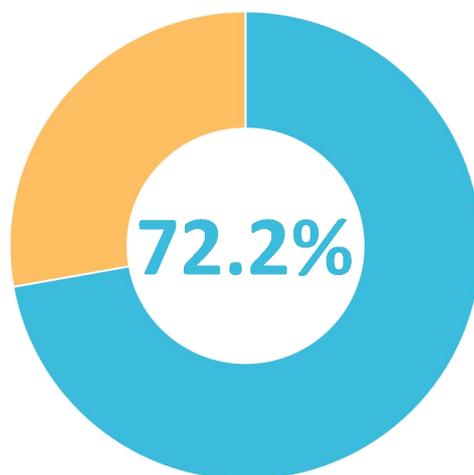


图 1-14 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
马鞍山	16.7
合肥	15.3
南京	7.9
上海	7.0
亳州	6.3

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 37.3%。

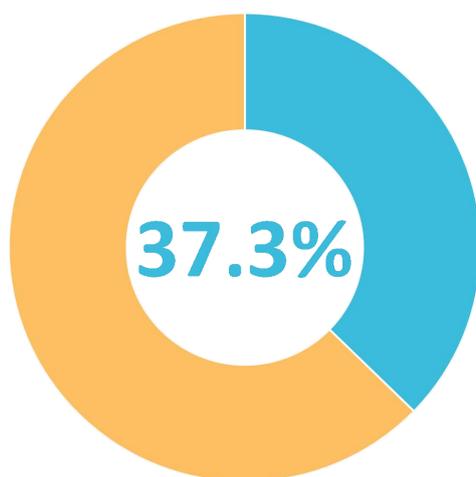


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是经济与社会管理系（53.3%）、旅游与外语系（42.4%）、教师教育系（40.7%）。

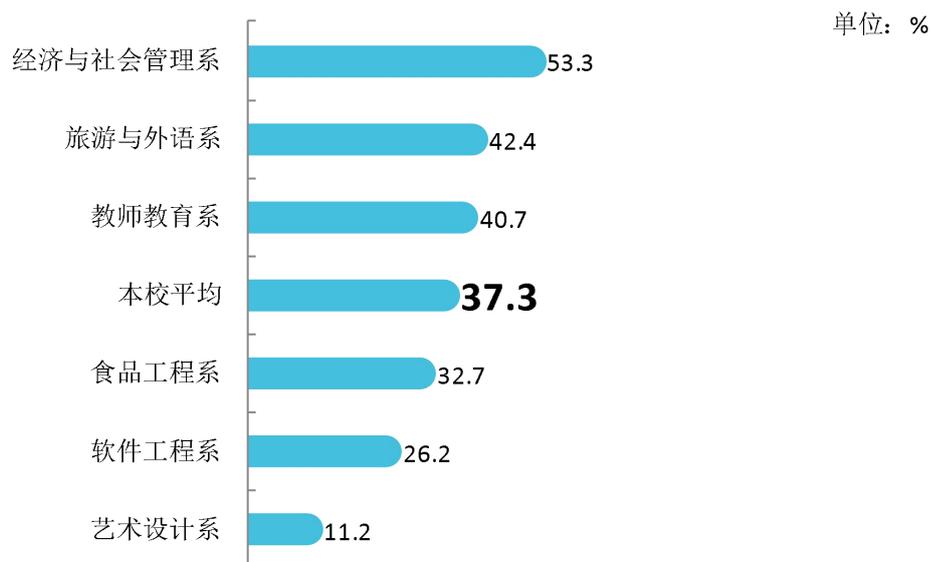


图 1-16 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是网络新闻与传播（80.0%）、英语教育（69.2%）、应用英语（62.7%）。

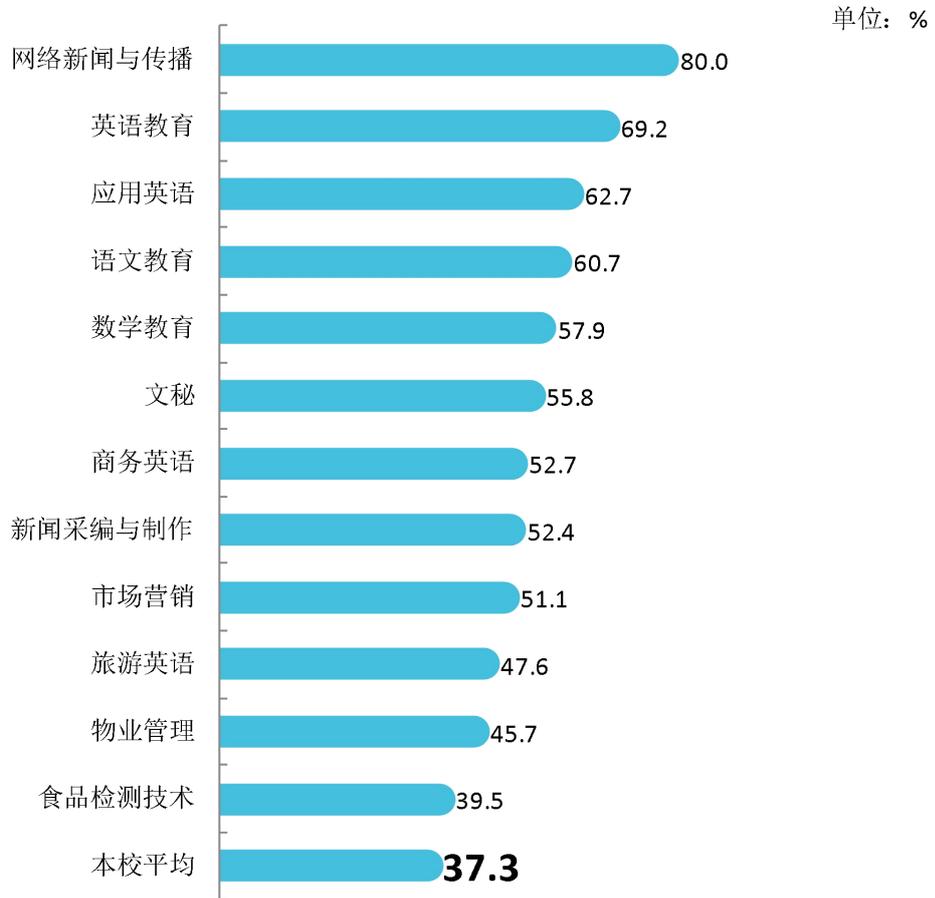


图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生自主创业的比例为 1.0%。

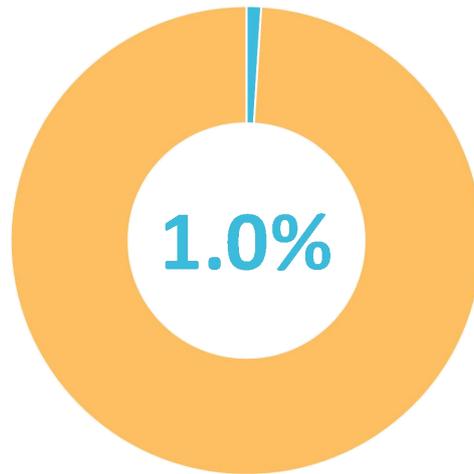


图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（73%）属于“机会型创业¹”，只有（6%）属于“生存型创业²”。

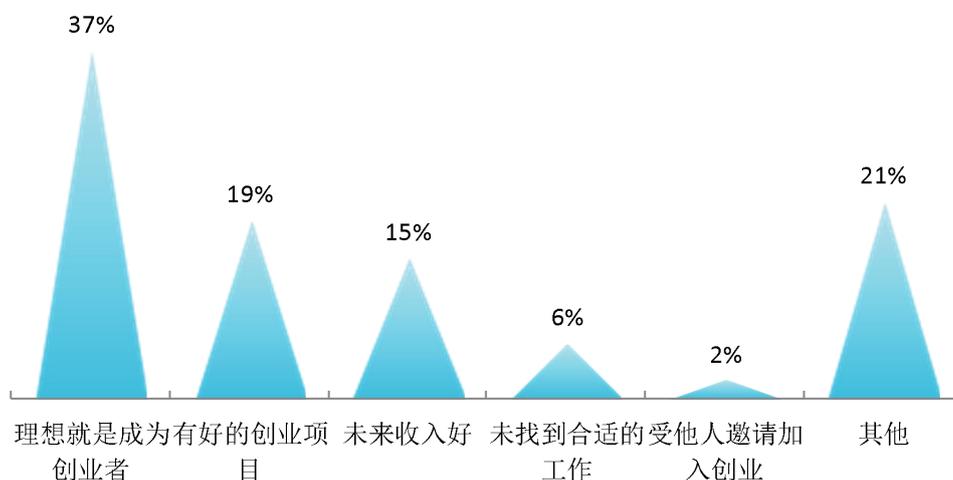


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	49.3
零售业	9.0
文化、体育和娱乐业	7.5
住宿和餐饮业	6.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 65%。

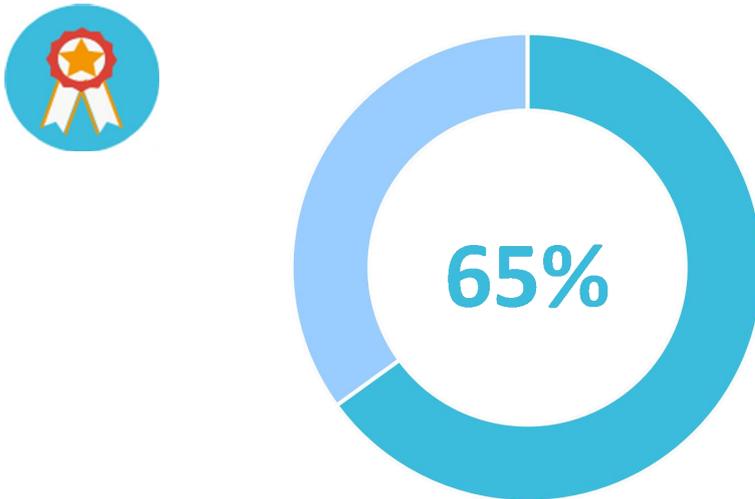


图 1-20 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是语文教育（98%）、英语教育（93%）、应用英语（93%）。

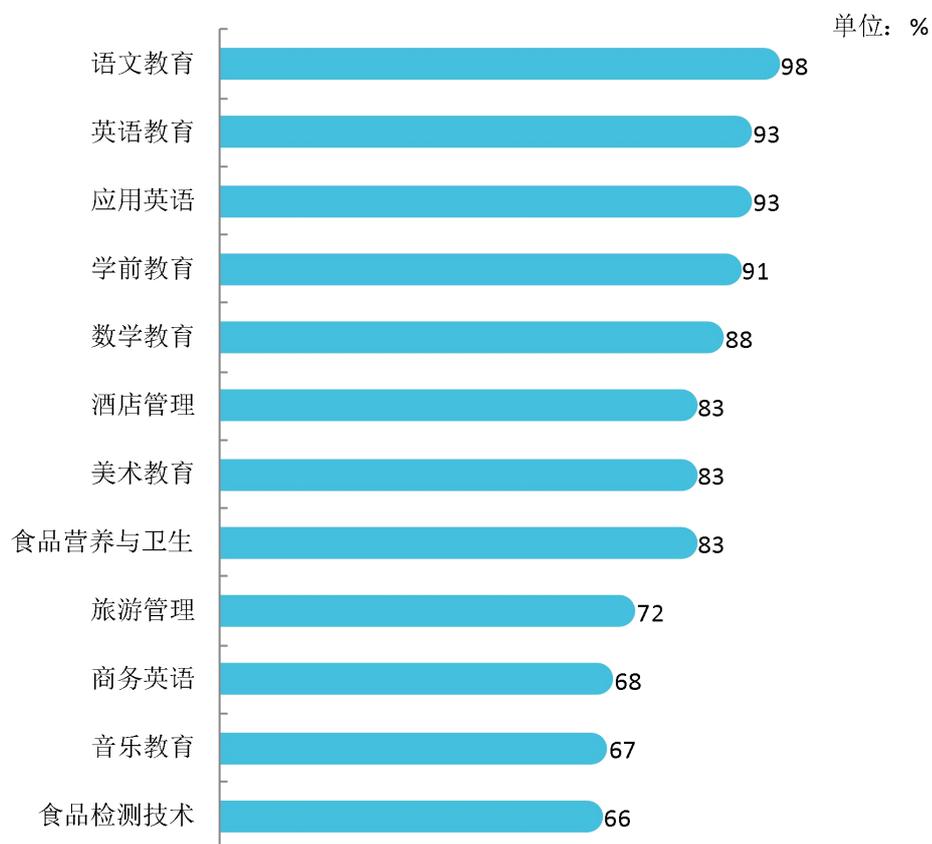
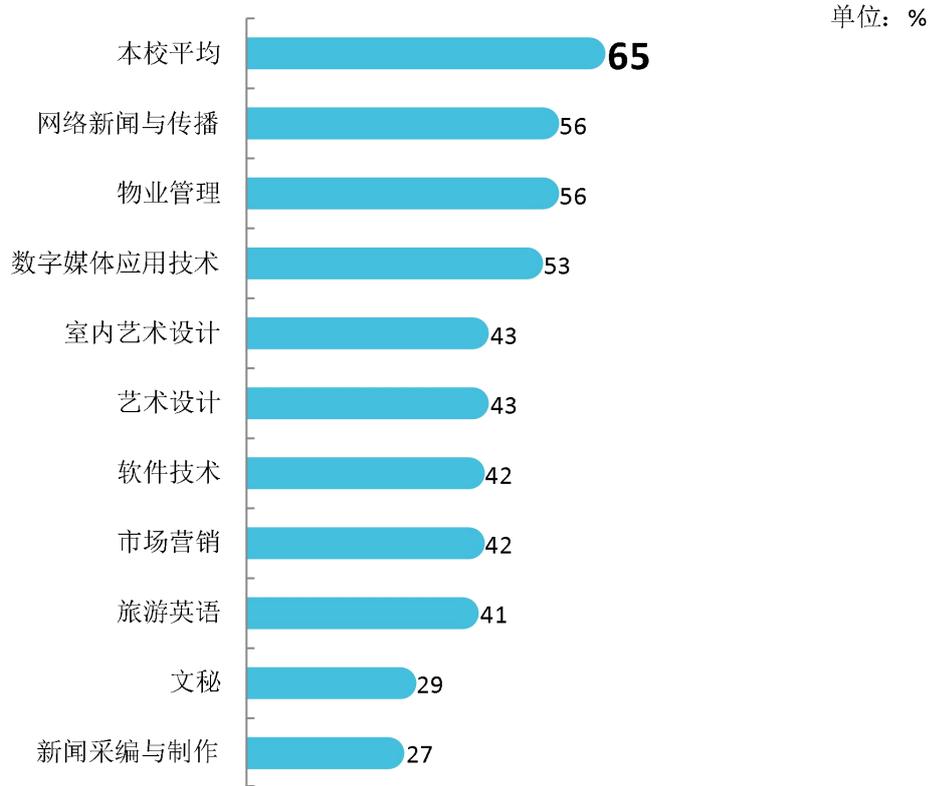


图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.0 次，收到录用通知数平均 4.0 份。

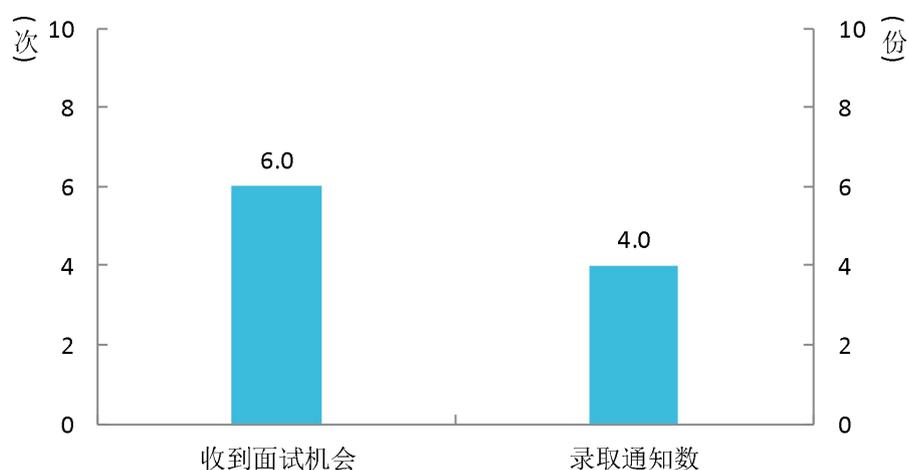


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.4 个月，求职所花费用为 500 元。

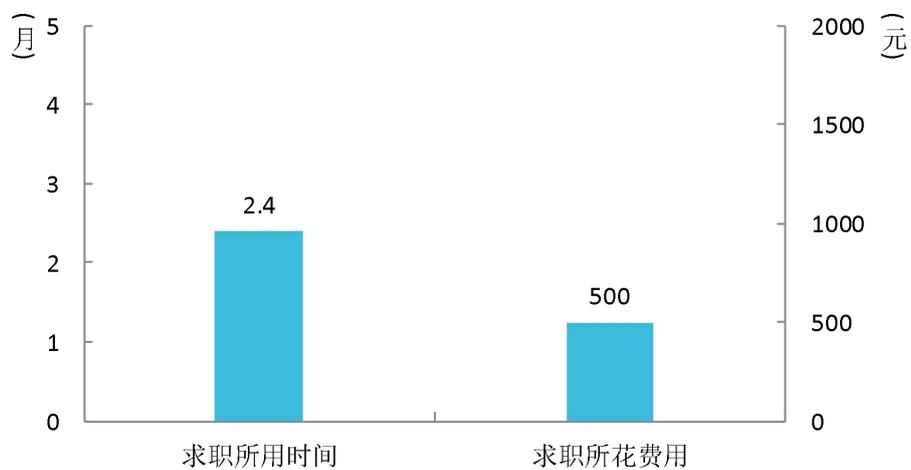


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%。

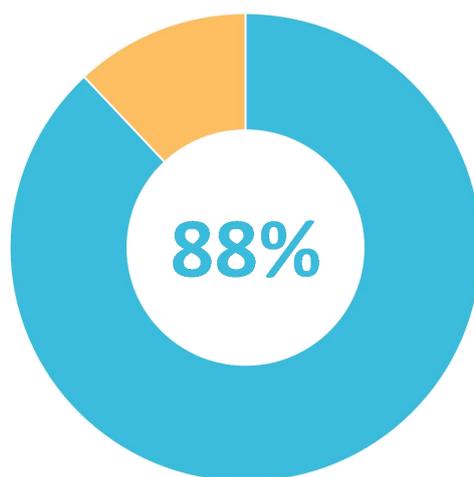


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 74% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（47%）最大，其有效性为 76%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 17%，其有效性（94%）较高。

■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比 ■ 接受该项求职服务的人数百分比

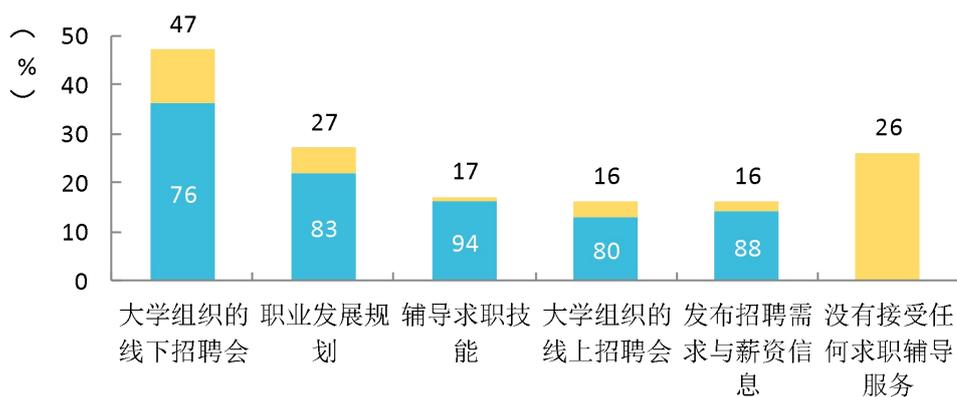


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的满意度较高的院系是艺术设计系（94%），对就业指导服务的满意度较低的院系是旅游与外语系（84%）。

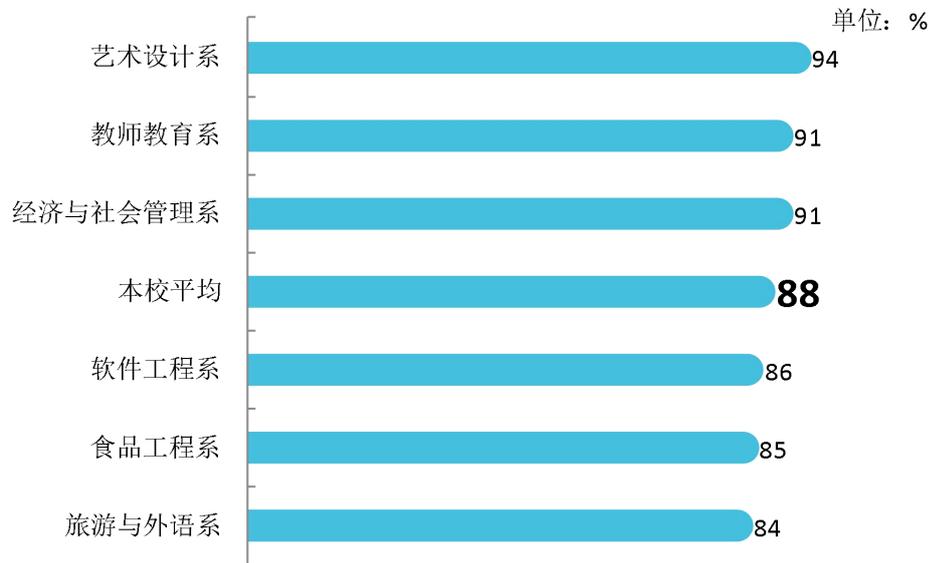


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道为通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（31%），其次是实习/顶岗实习（29%）等。

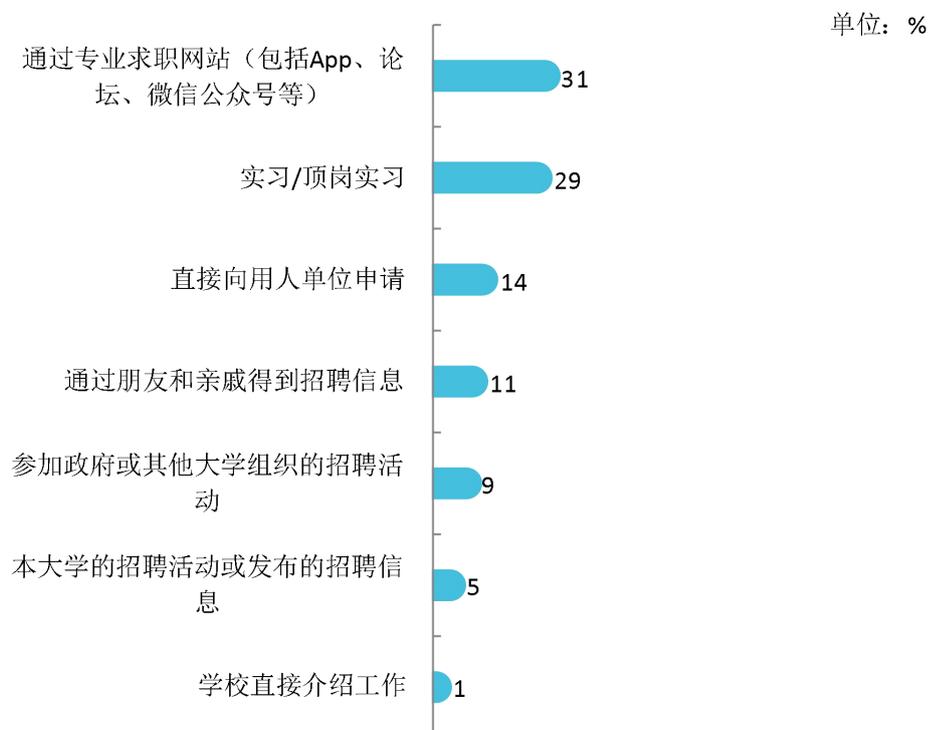


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（40%），其后依次是创业辅导活动（25%）、创业实践活动（21%）、创业竞赛活动（7%）、其他（46%）。

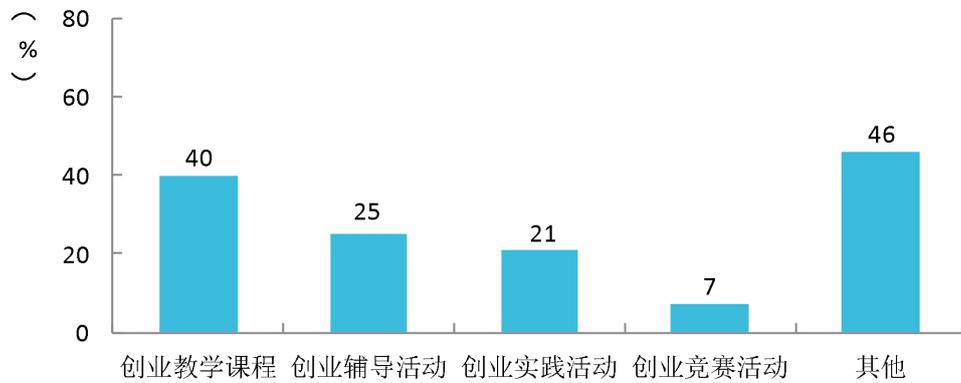


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 3767 元。

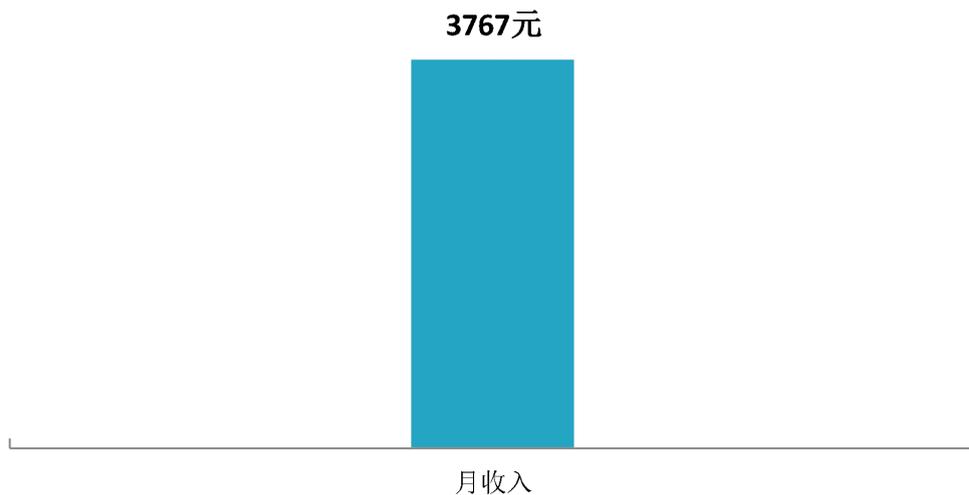


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的院系是软件工程系（4628 元）、食品工程系（4255 元），月收入较低的院系是教师教育系（3160 元）、艺术设计系（3364 元）。

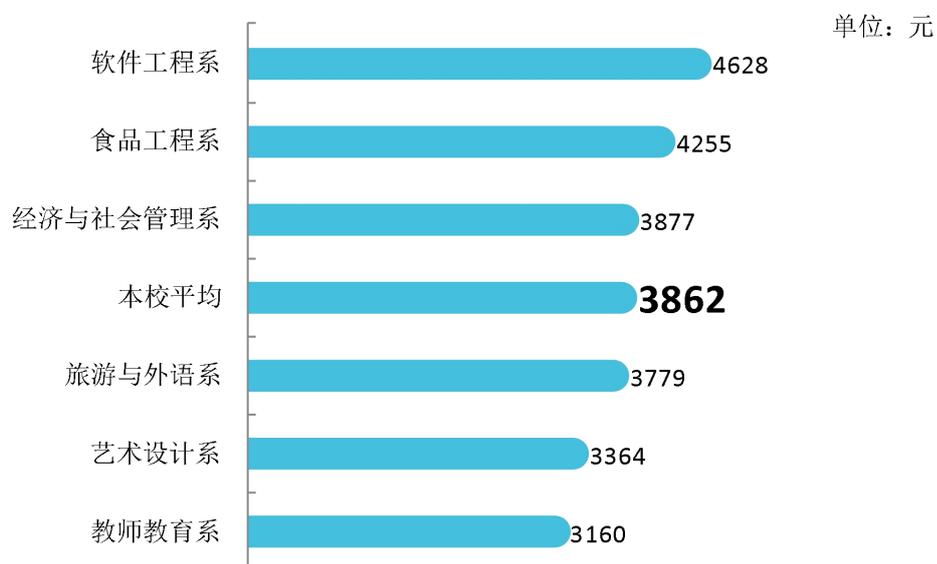


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是计算机网络技术（5463 元）、数字媒体应用技术（4967 元）、食品营养与卫生（4717 元），月收入较低的专业是室内艺术设计（2554 元）、音乐教育（2688 元）、语文教育（2763 元）。

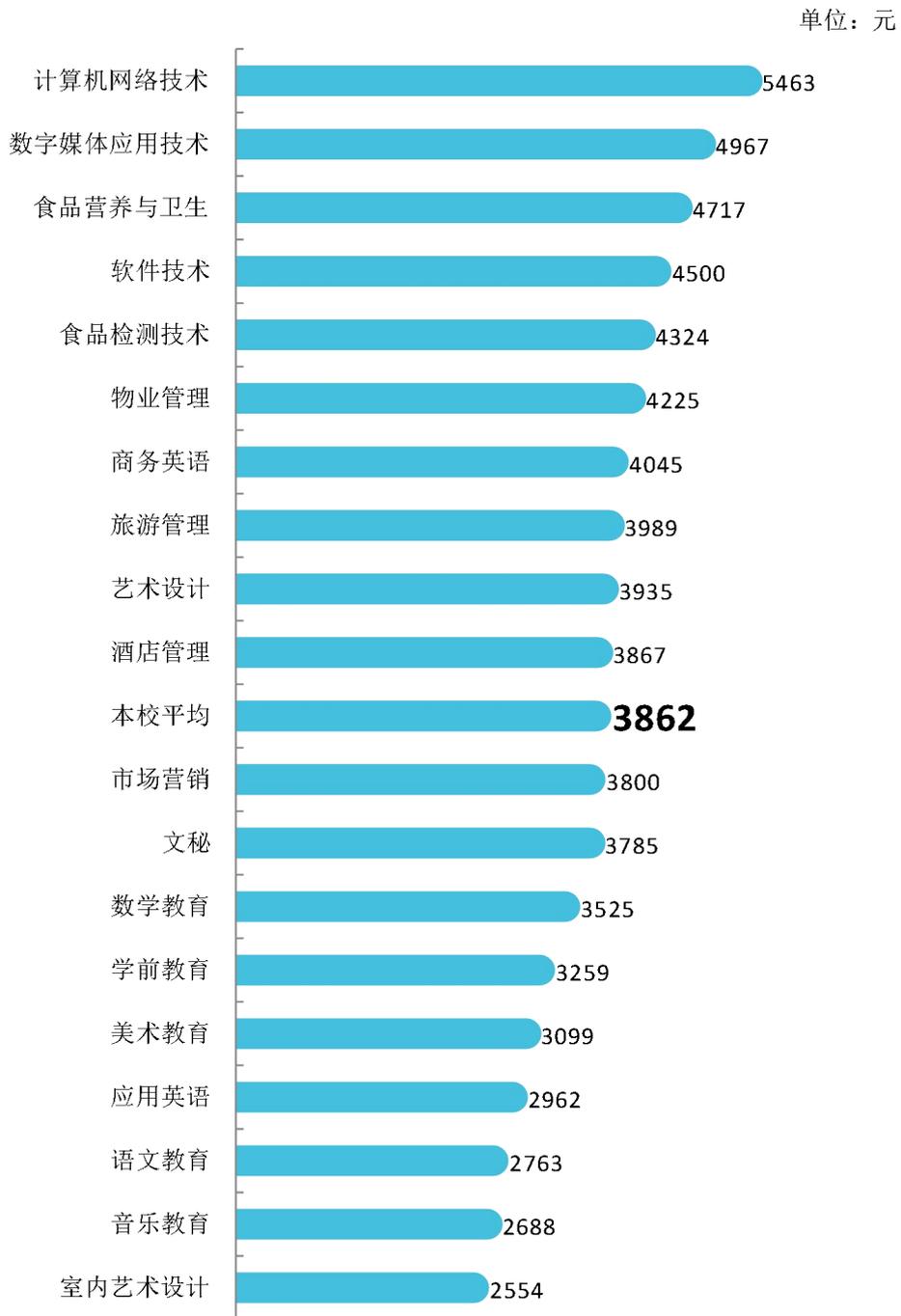


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届全部享受“五险一金”的比例为 38%，部分享受“五险一金”的比例为 27%。

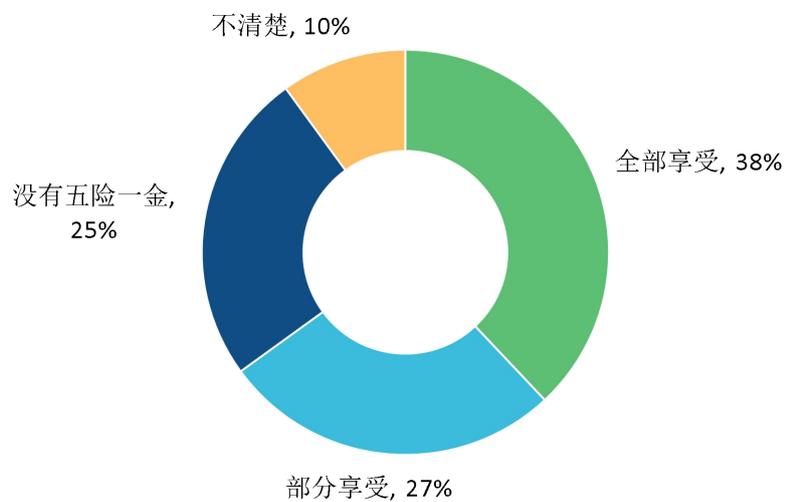


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从院系层面来看，软件工程系（44%）、食品工程系（44%）、教师教育系（40%）全部享受“五险一金”的比例较高，艺术设计系（22%）全部享受“五险一金”的比例较低。

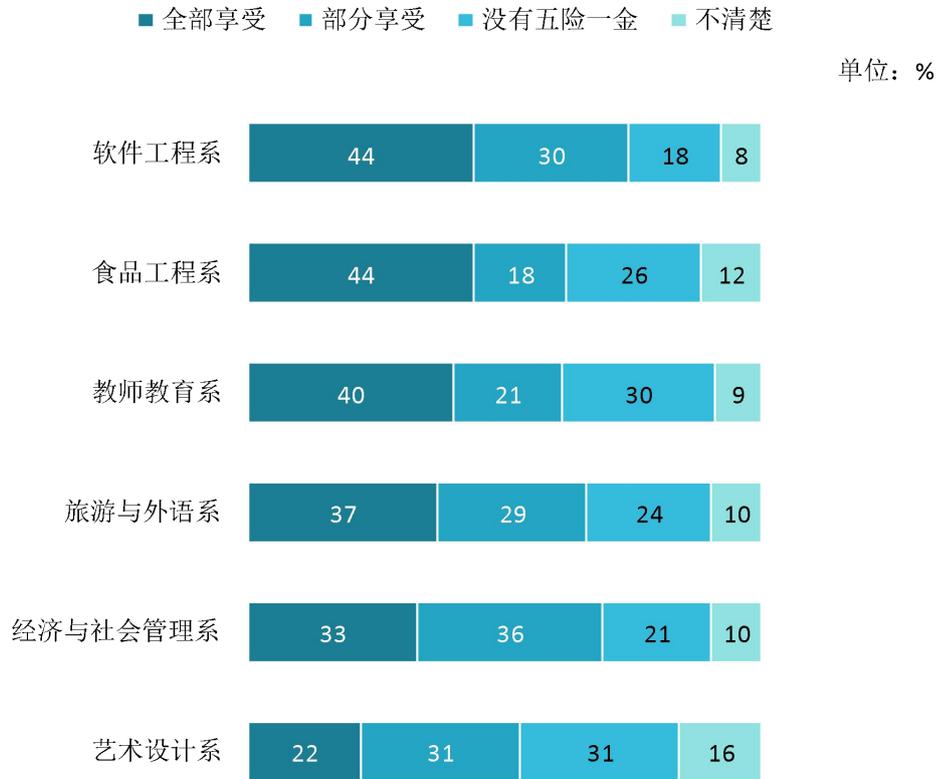


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，学前教育（52%）、食品营养与卫生（46%）、旅游管理（46%）全部享受“五险一金”的比例较高，室内艺术设计（6%）全部享受“五险一金”的比例较低。

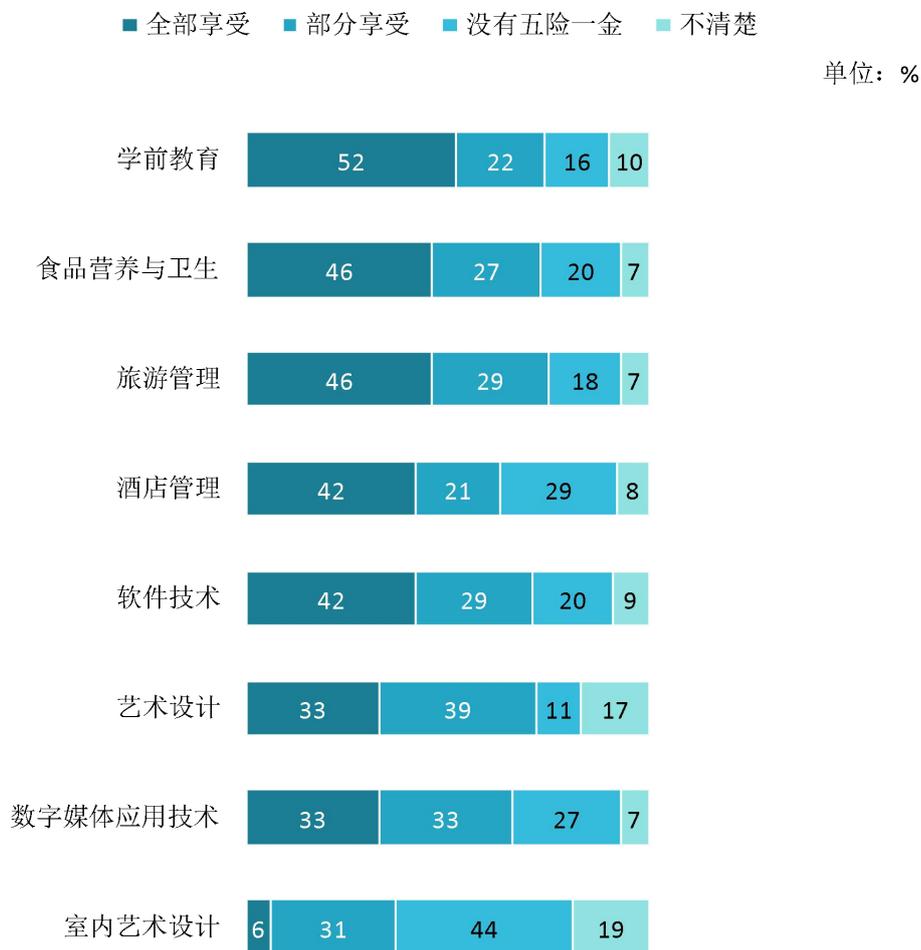


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，有近六成的毕业生从事专业相关工作。

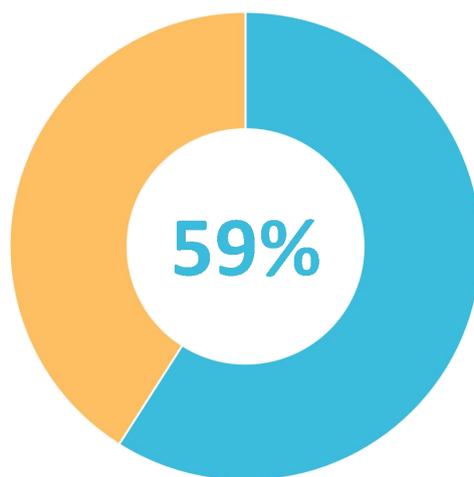


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（86%），工作与专业相关度较低的院系是食品工程系（27%）。食品工程系毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待。建议院系加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向，帮助毕业生树立合理的职业期待。

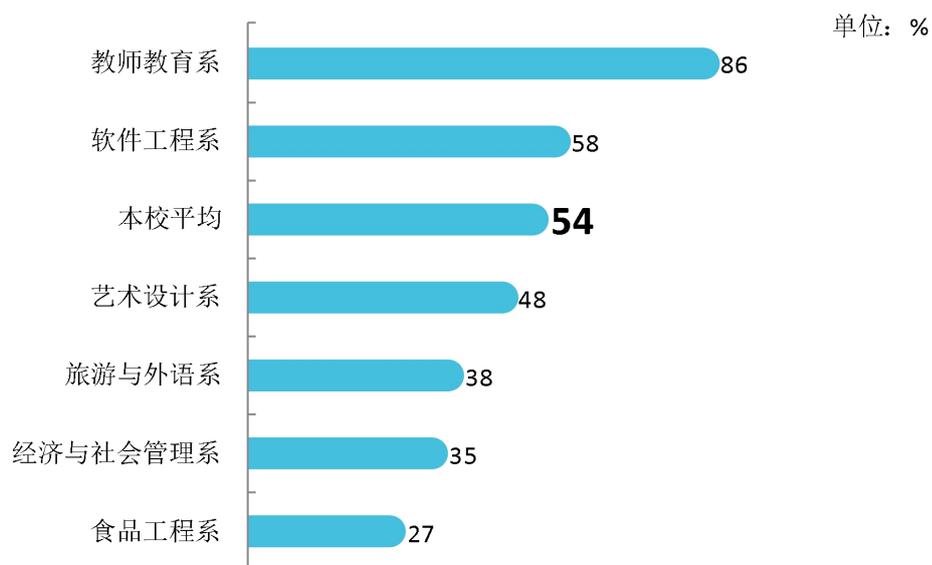


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是学前教育（89%）、数字媒体应用技术（78%），工作与专业相关度较低的专业是食品营养与卫生（14%）。食品营养与卫生专业毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待、迫于现实先就业再择业、达不到专业相关工作的要求等，建议专业帮助毕业生树立合理的职业期待，拓宽相关专业工作求职渠道。

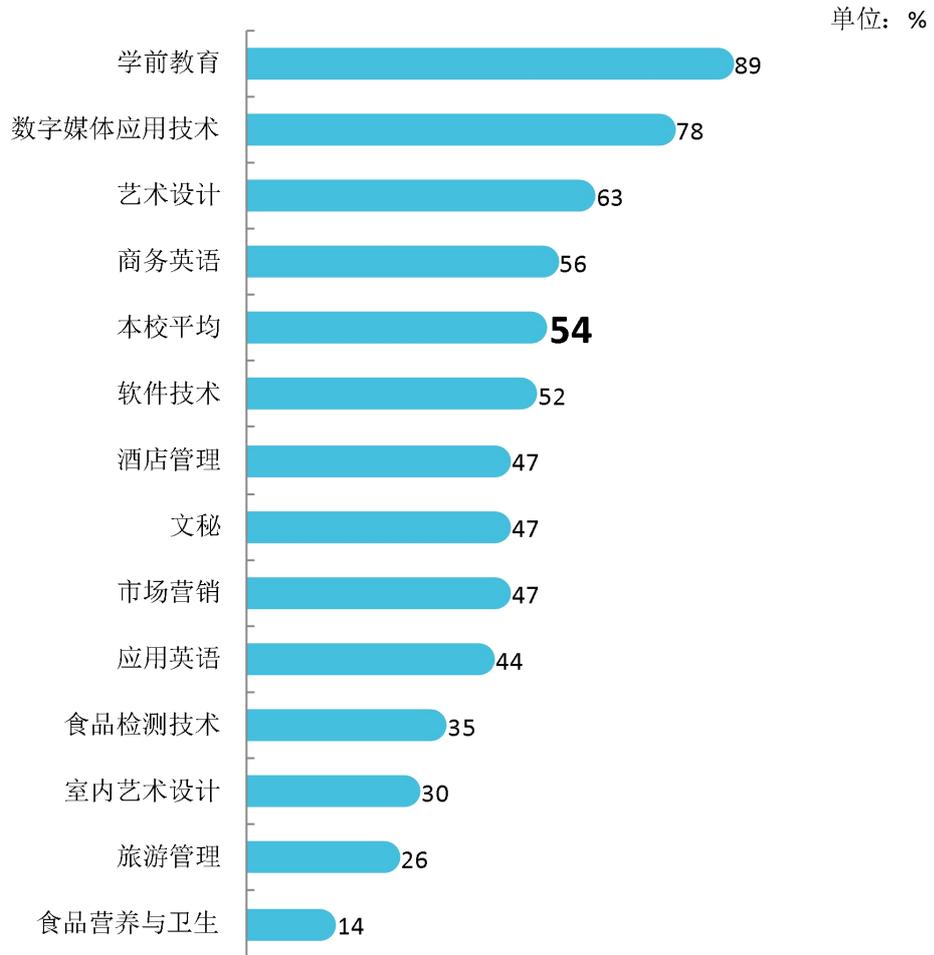


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 79%。

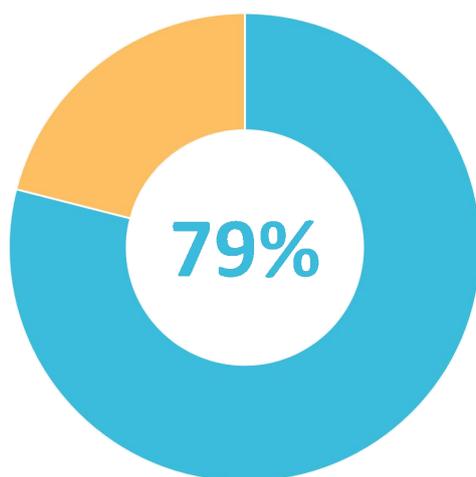


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的院系是教师教育系（84%）、软件工程系（78%），就业满意度较低的院系是经济与社会管理系（59%）。经济与社会管理系毕业生对工作不满意的 主要原因是认为收入较低、发展空间不够，建议院系对毕业生增强岗位讲解，提高毕业生对薪 资待遇的合理认识。

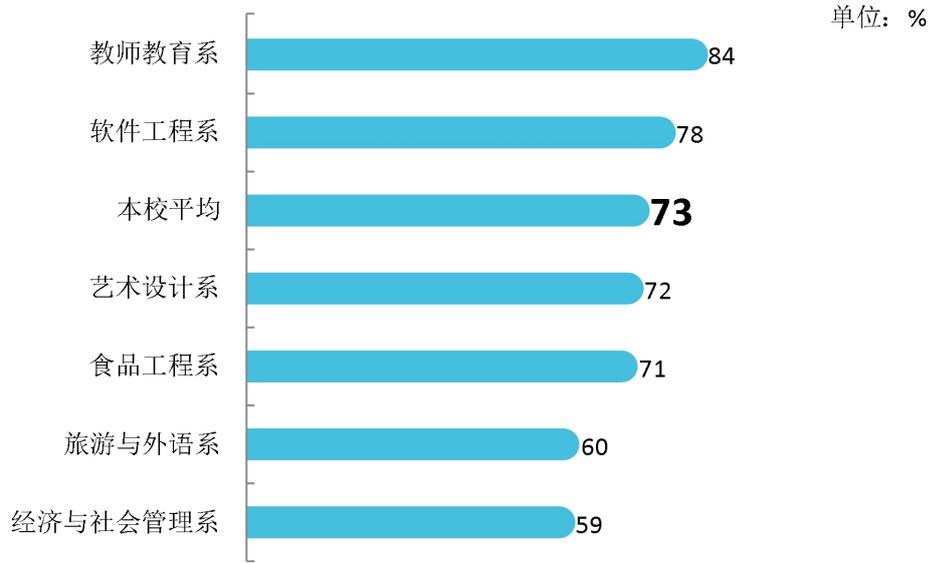


图 3-11 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届学前教育、软件技术、酒店管理、旅游管理专业的就业满意度分别为 95%、76%、71%、68%。

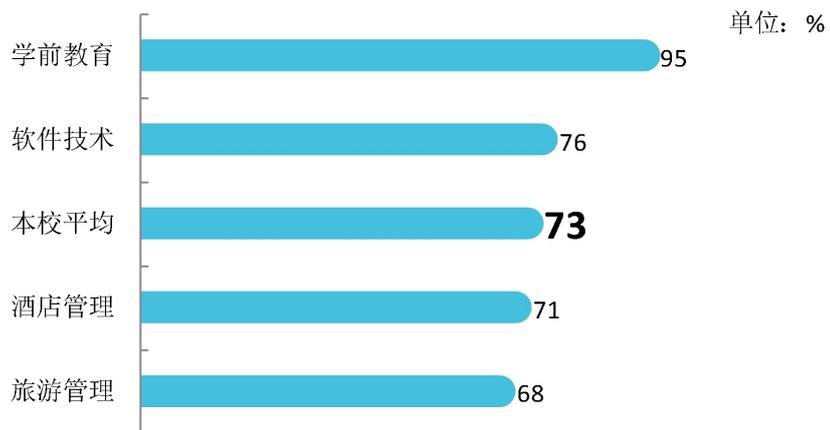


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 57%。

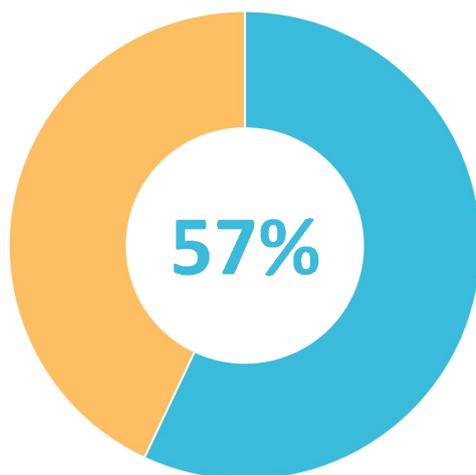


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是学前教育（73%），职业期待吻合度较低的专业是旅游管理（37%）。

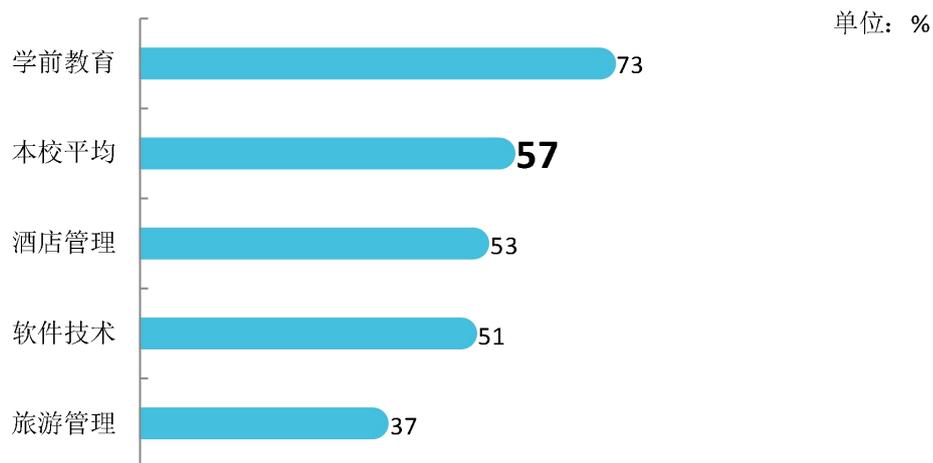


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2020 届毕业生的离职率为 46%。

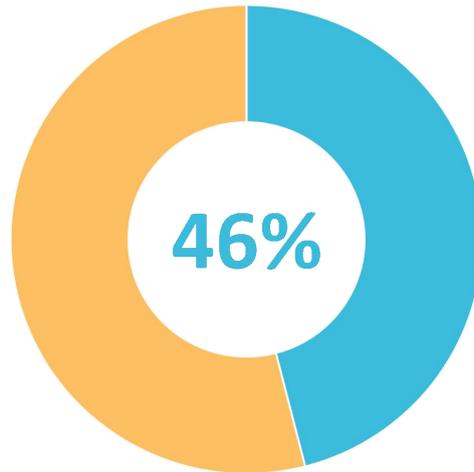


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的院系是教师教育系（37%）、经济与社会管理系（40%），离职率较高的院系是食品工程系（55%）、艺术设计系（51%）。

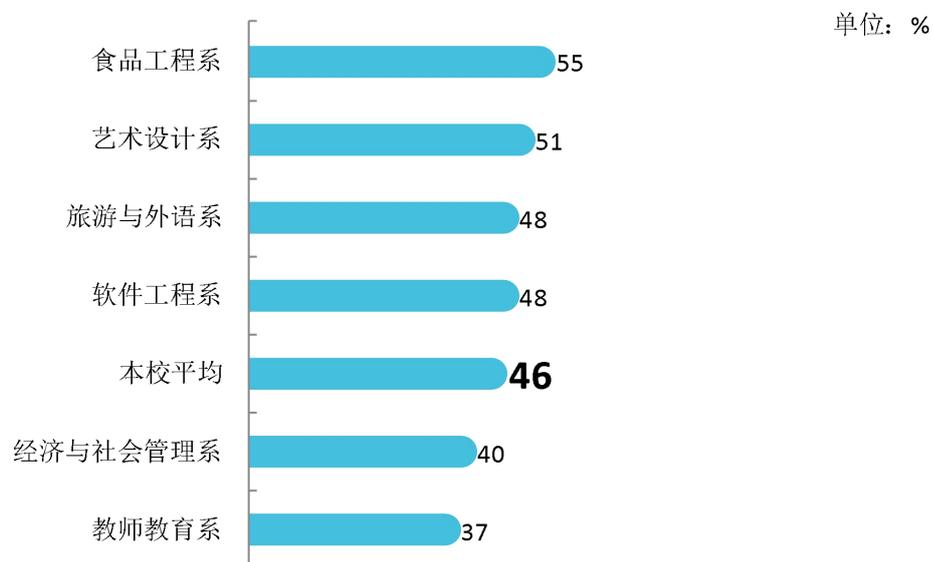


图 3-16 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是学前教育（35%）、室内艺术设计（41%），离职率较高的专业是旅游管理（60%）、艺术设计（53%）。

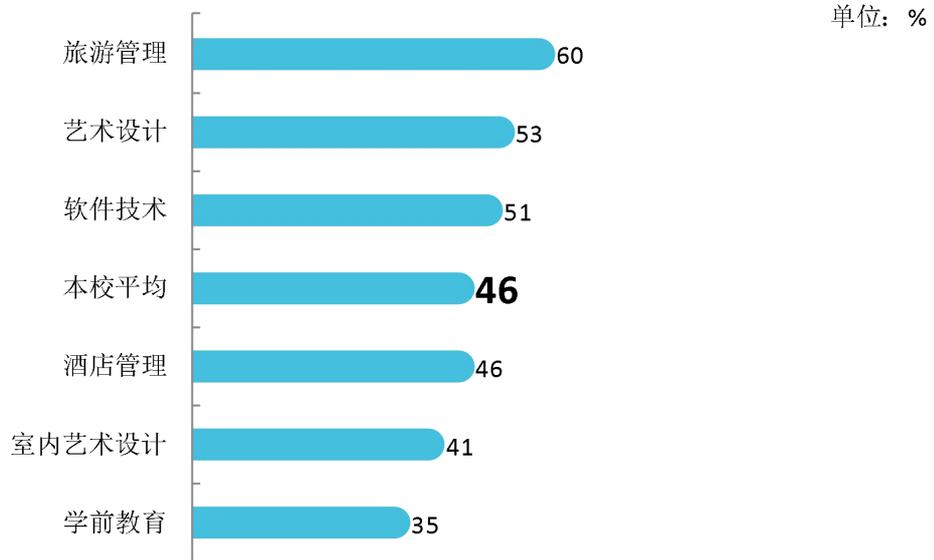


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 33% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

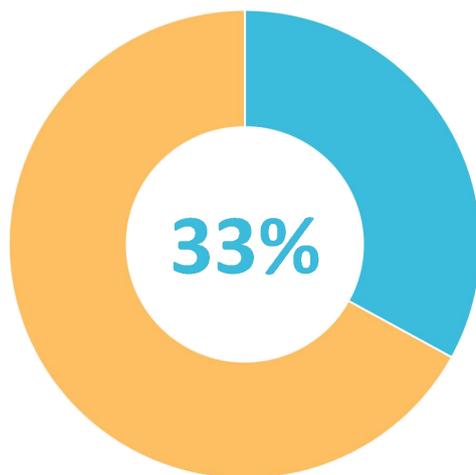


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 26%。

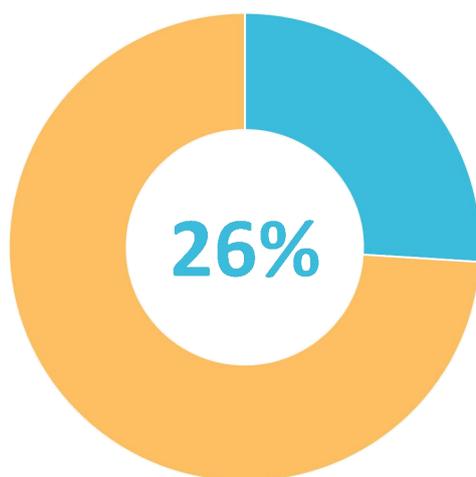


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 毕业去向落实率变化趋势

本校 2017 届、2018 届毕业生的就业率(分别为 92.6%、93.6%)均在九成以上,2019 届(87.5%)有所下降,2020 届(88.1%)有所回升。

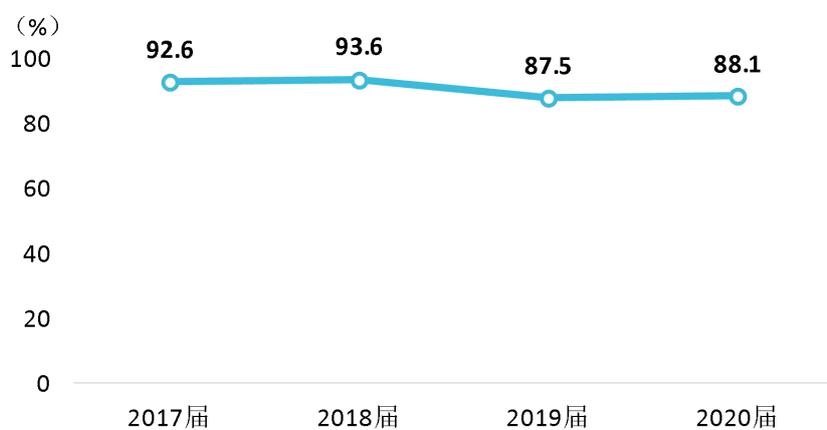


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源: 麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2020 届就业率相对较高的是经济与社会管理系（93%）、软件工程系（91%），就业率相对较低的是艺术设计系（80%）、食品工程系（82%）；其中，食品工程系就业率较 2019 届（89%）下降较多，该院系毕业生有 7.7%正在寻找工作，1.9%正在准备升学，还有 8.7%有其他打算。需要注意的是，食品工程系中食品加工技术专业毕业生的就业率偏低（65%），该专业未落实就业的毕业生中过半数在寻找工作或准备升学，院系可对毕业生的求职、升学需求给予一定帮助。

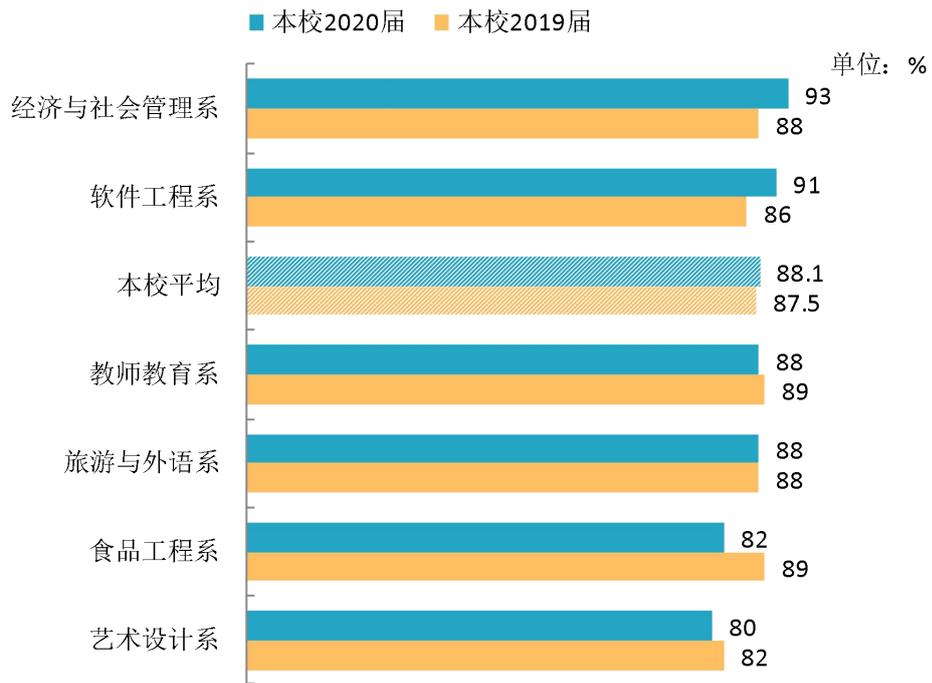


图 4-2 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2020 届就业率相对较高的专业是应用英语（98%）、市场营销（96%）、新闻采编与制作（95%）、网络新闻与传播（95%）、旅游英语（95%），就业率相对较低的专业是食品加工技术（65%）。另外，新闻采编与制作、应用英语专业毕业生的就业率较 2019 届（分别为 73%、85%）有较大提高；数学教育（82%）、艺术设计（76%）专业毕业生的就业率较 2019 届（分别为 93%、87%）下降较多，对于上述就业率下降较多的专业，学校需给予一定关注。

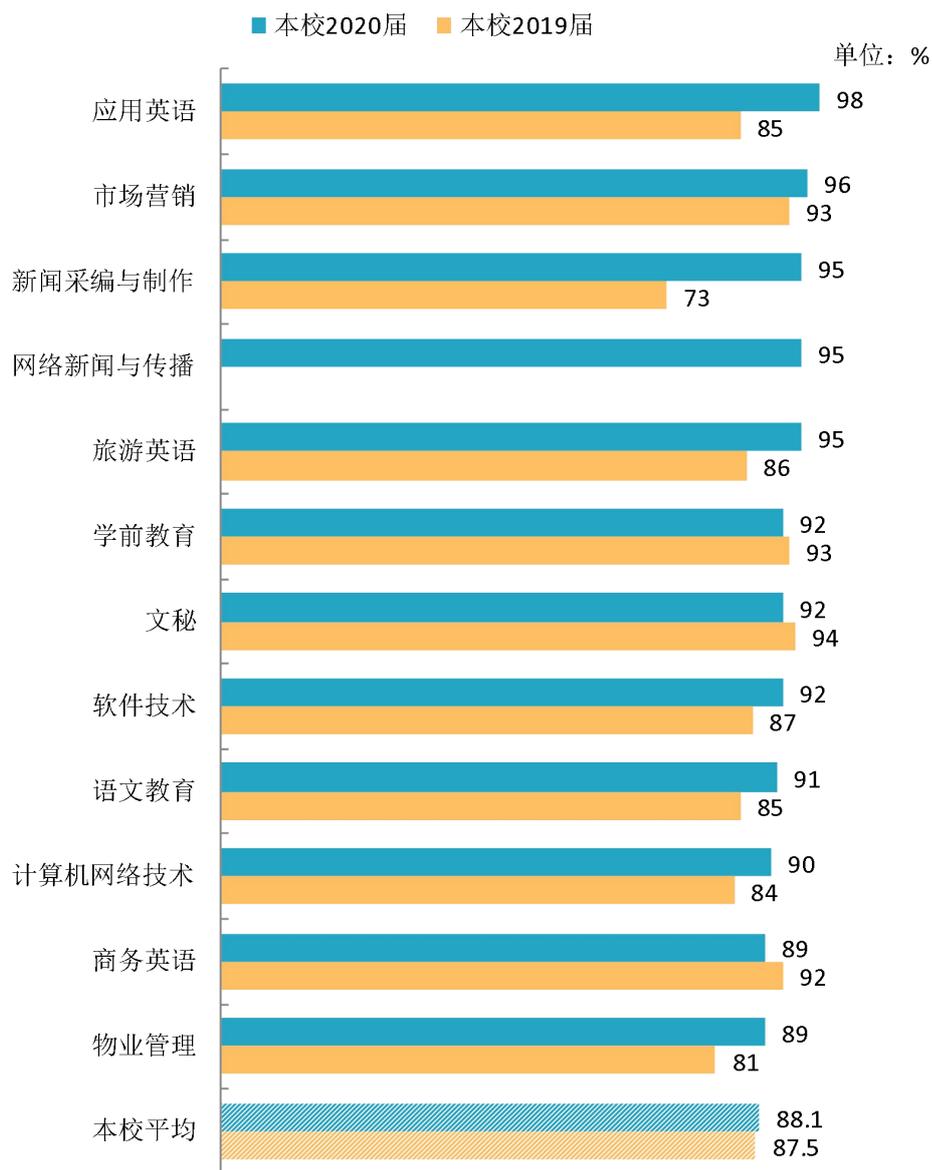
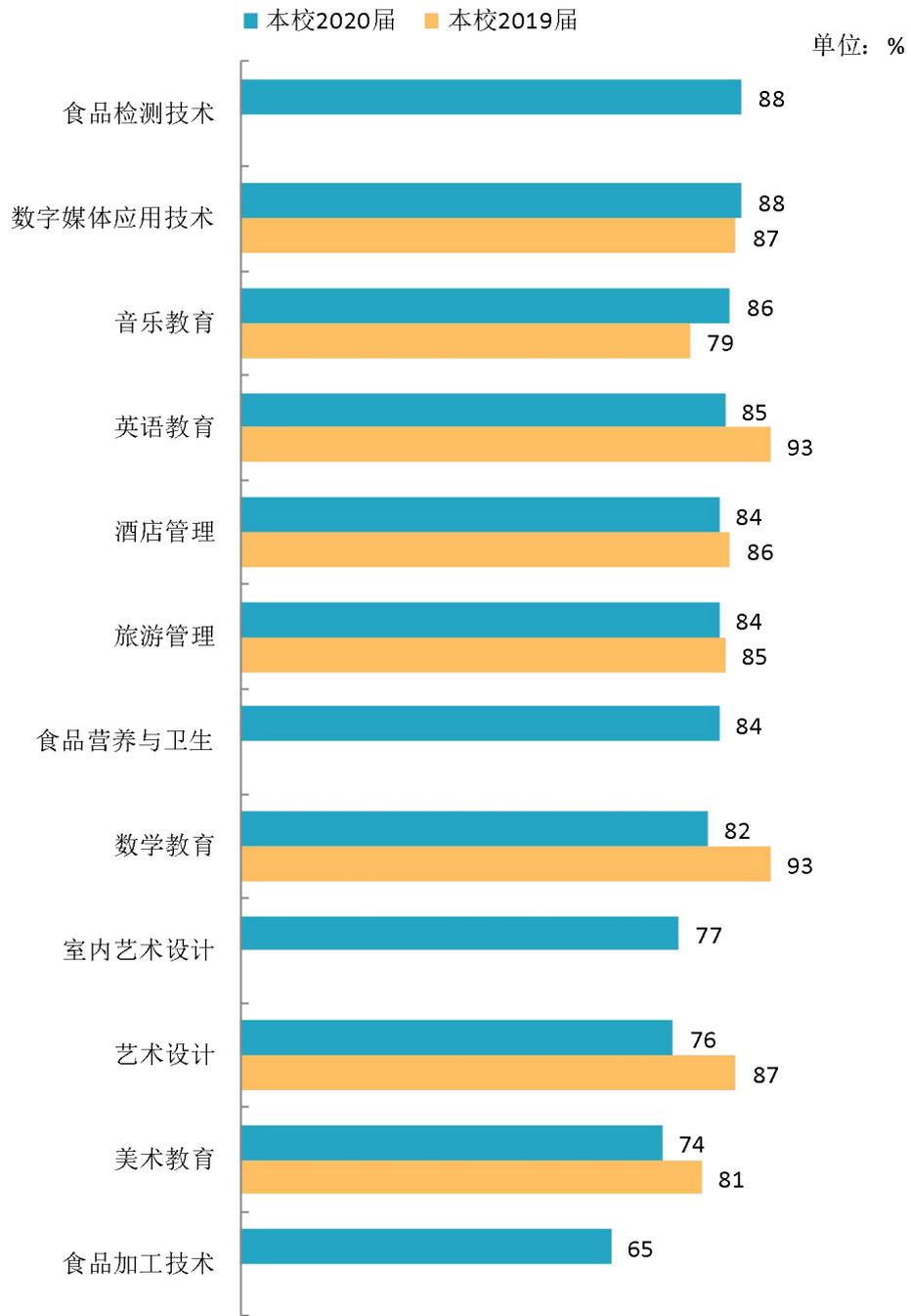


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，2020 届毕业生毕业后依然以受雇工作为主（45.4%），但较 2019 届（69.8%）下降了 24.4 个百分点。与此同时，2020 届毕业生“毕业后读本科”、“正在准备升学”的比例分别为 37.3%、2.9%，说明本校毕业生升学意愿强烈。另外，本校 2020 届未落实就业的毕业生中，有 3.7%正在寻找工作、还有 5.2%有其他打算，较 2019 届（分别为 6.6%、5.9%）均有所下降。

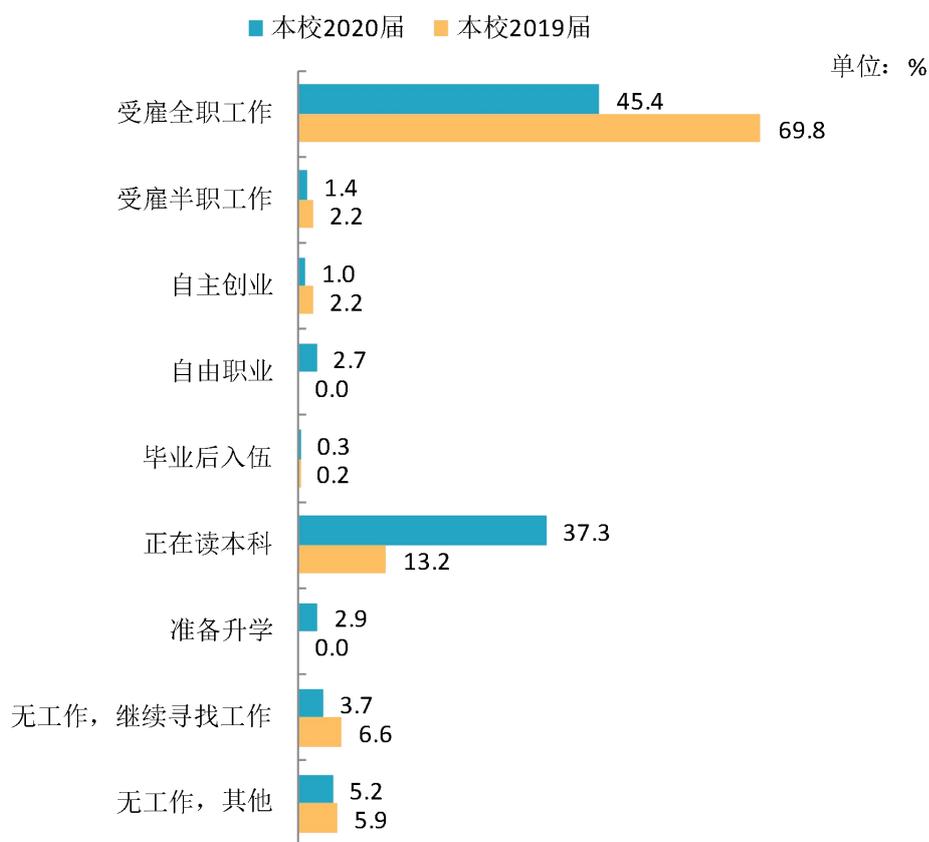


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（19.4%）、幼儿与学前教育（13.2%）、行政/后勤（9.2%）、互联网开发及应用（8.1%）、职业培训/其他教育（6.5%）等。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
中小学教育	27.6	28.7	19.4
幼儿与学前教育	17.4	16.6	13.2
行政/后勤	8.8	7.1	9.2
互联网开发及应用	4.7	4.3	8.1
职业培训/其他教育	3.1	9.6	6.5
计算机与数据处理	2.8	1.0	5.1
美术/设计/创意	3.9	4.7	4.9
媒体/出版	4.2	3.0	4.6
餐饮/娱乐	2.5	3.4	4.3
销售	6.8	6.0	3.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生主要服务于教育业(41.6%)、信息传输/软件和信息技术服务业(12.1%)。从变化情况来看,就业于教育业的毕业生比例较 2019 届(56.6%)有所下降,就业于信息传输/软件和信息技术服务业的毕业生比例较 2019 届(4.0%)有所提升。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	50.5	56.6	41.6
信息传输、软件和信息技术服务业	4.6	4.0	12.1
住宿和餐饮业	4.3	5.2	5.8
各类专业设计与咨询服务业	3.7	3.2	5.8
政府及公共管理	4.2	2.7	4.4

数据来源:麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(66%),比本校 2019 届(71%)低 5 个百分点;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(76%),比本校 2019 届(81%)低 5 个百分点。

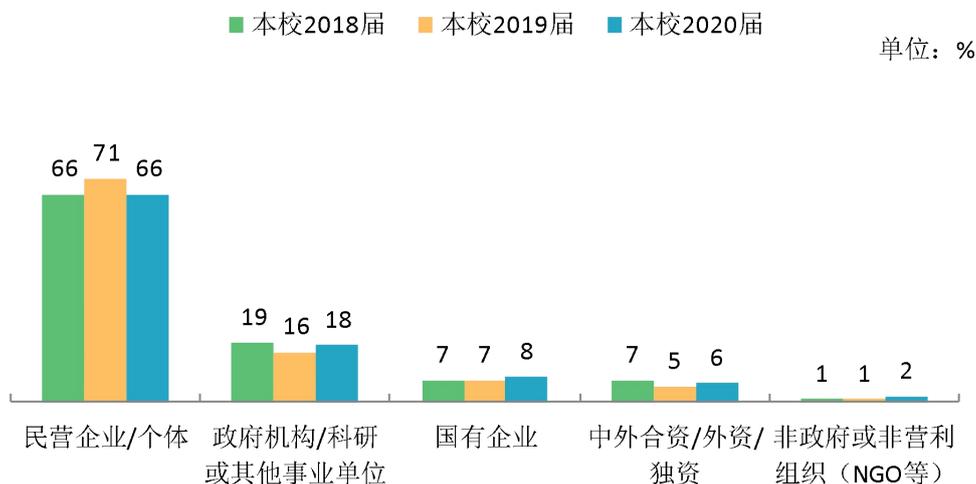


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源:麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

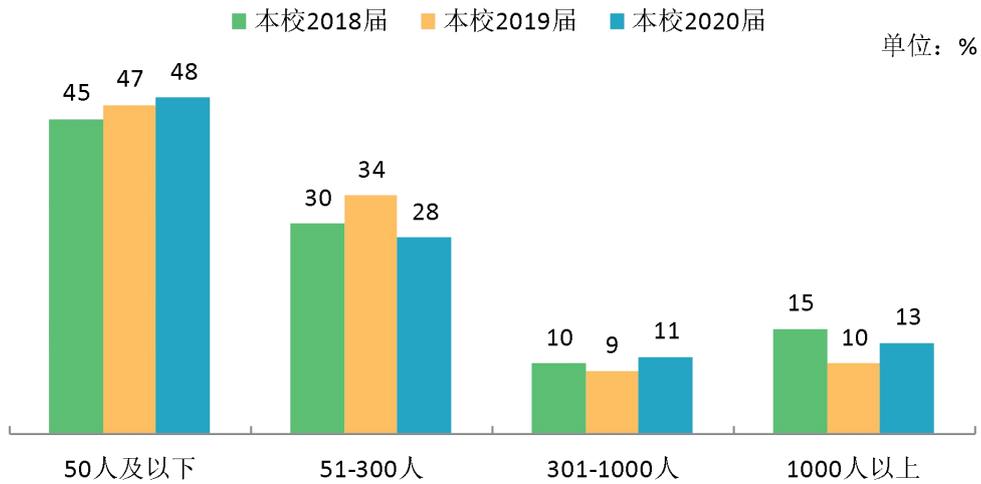


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2017~2019 届在本省就业的毕业生比例呈上升趋势（63.2%~76.0%），2020 届有所回落（72.2%）。本校 2020 届毕业生主要就业城市仍为马鞍山（16.7%）、合肥（15.3%）等，其后依次是南京（7.9%）、上海（7.0%）、亳州（6.3%）；从趋势来看，就业于马鞍山、亳州的比例持续上升，就业于南京的比例有所下降。

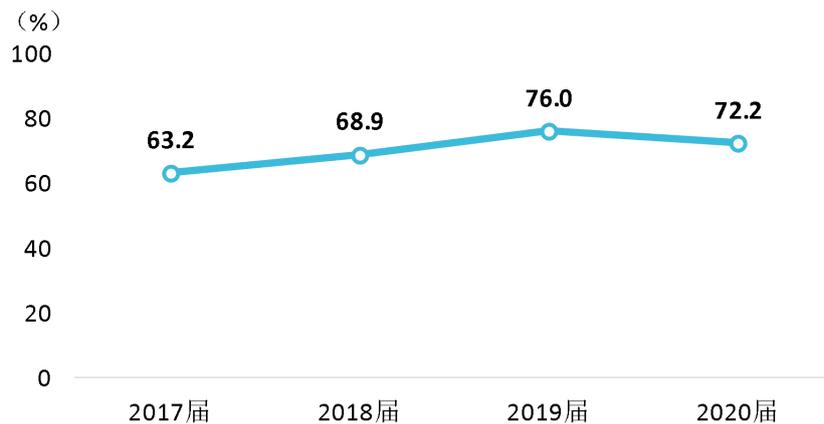


图 4-7 毕业生在安徽就业的变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
马鞍山	18.6	12.3	15.5	16.7
合肥	15.5	15.5	19.1	15.3
南京	12.7	9.5	8.2	7.9
上海	8.1	6.7	5.0	7.0
亳州	2.2	4.3	4.7	6.3

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生月收入为 3862 元，较 2017 届（3353 元）增长 509 元。总体来看，本校毕业生的月收入呈增长趋势，毕业生竞争力水平有所提高。

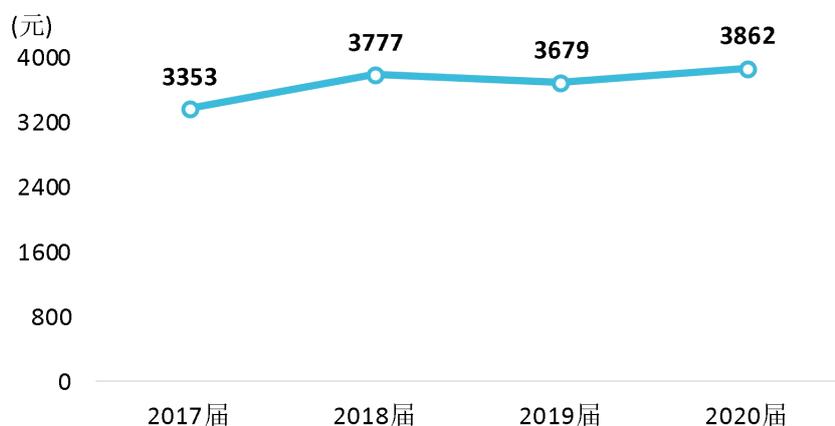


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2020 届月收入较高的院系为软件工程系（4628 元）、食品工程系（4255 元），且上述两院系本届毕业生月收入较 2019 届（分别为 3941 元、3775 元）均有较大提高；月收入较低的院系为教师教育系（3160 元）、艺术设计系（3364 元），且教师教育系连续两年月收入较低，该院系的月收入偏低主要与毕业生就业的行职业特点有关，教师教育系毕业生主要从事幼儿与学前教育、中小学教育等职业类工作，均是收入起薪偏低的岗位。

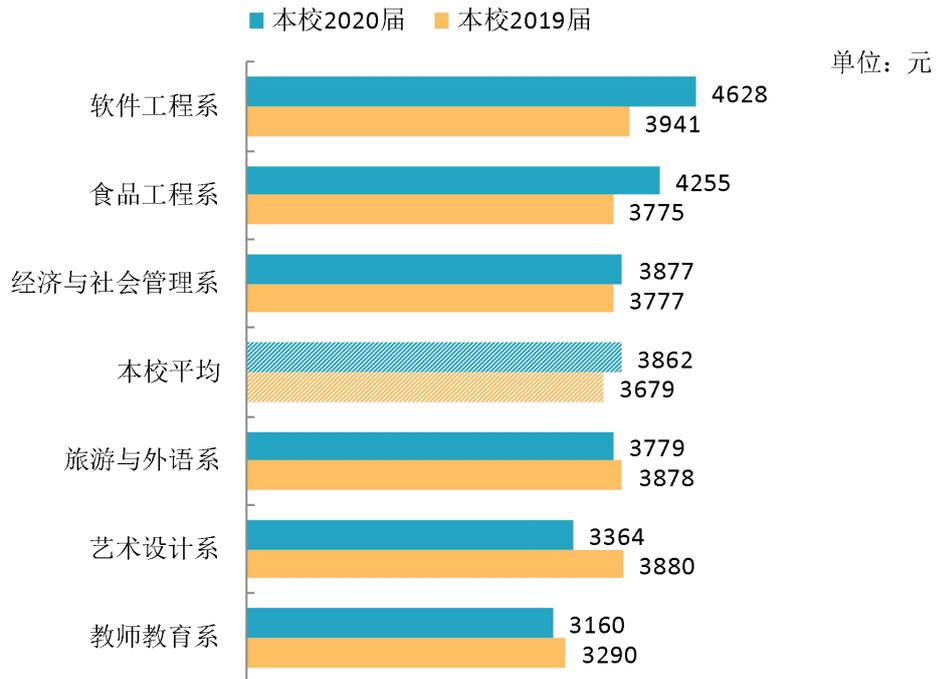


图 4-9 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届计算机网络技术、数字媒体应用技术专业毕业生月收入较高，分别为 5463 元、4967 元，且上述两专业毕业生月收入较 2019 届（分别为 3780 元、3872 元）增长较多；室内艺术设计、音乐教育、语文教育、应用英语专业毕业生月收入偏低，均在 3000 元以下。

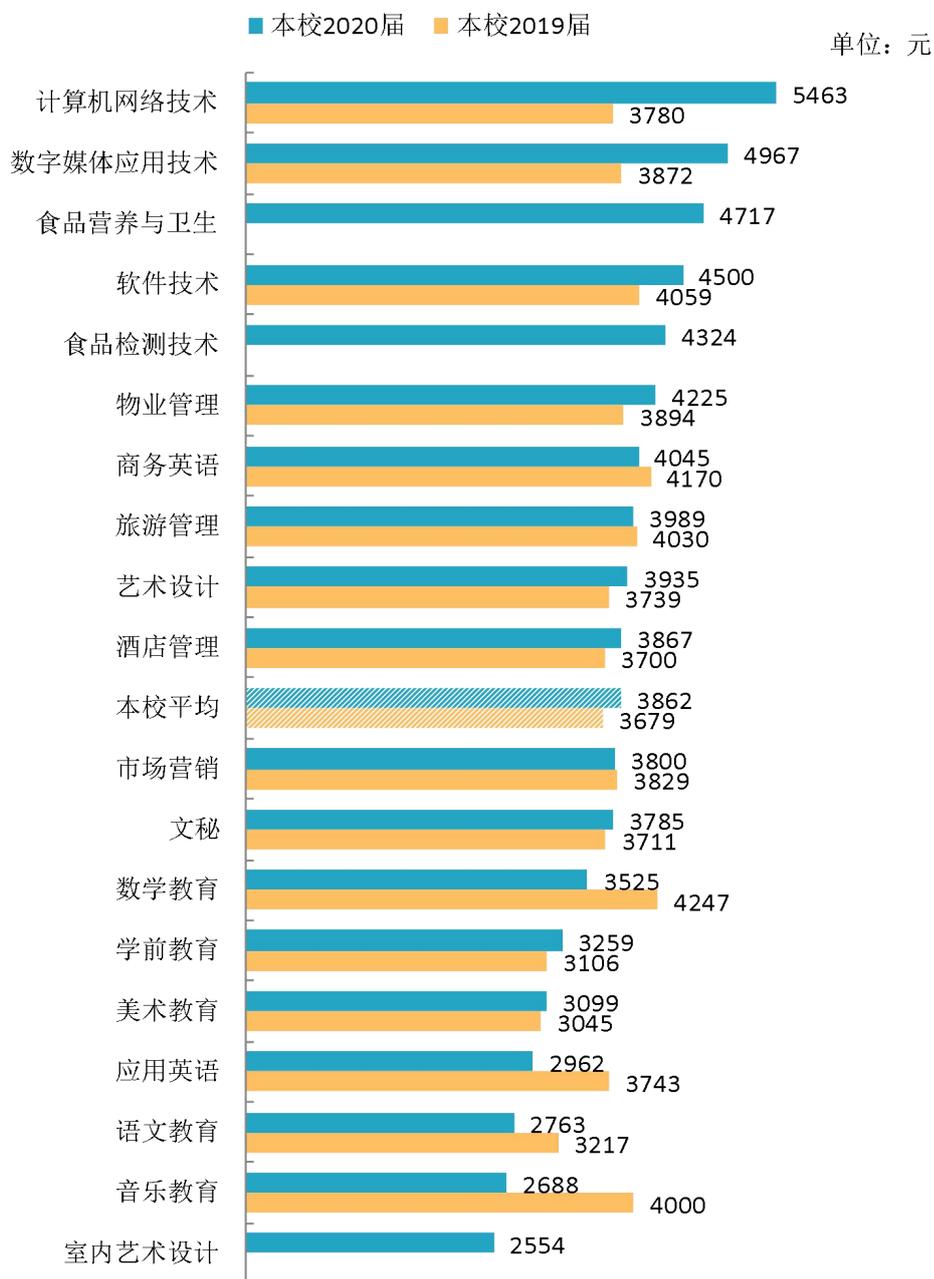


图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校近四届毕业生工作与专业相关度（分别为 59%、55%、56%、54%）总体有所下降。从原因分析，本校 2020 届毕业生选择与专业无关的工作主要是因为专业工作不符合自己的职业期待，建议学校加强职业规划教育，帮助毕业生合理期待专业相关工作。

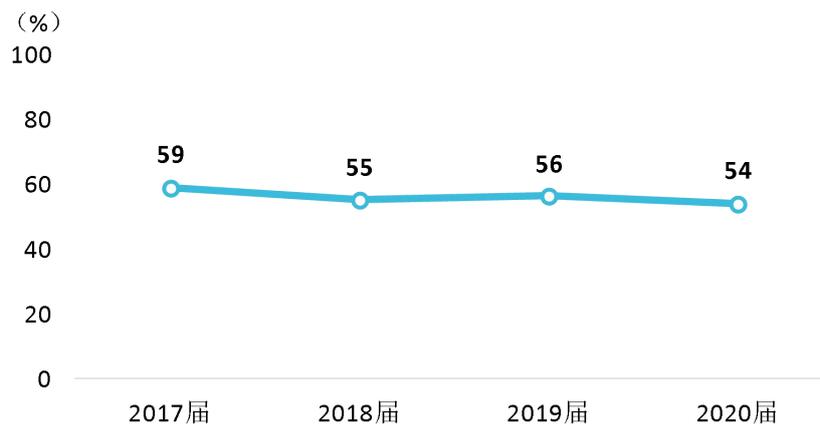


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（86%），工作与专业相关度较低的院系是食品工程系（27%），且 2020 届食品工程系毕业生工作与专业相关度较 2019 届（48%）下降较多；此外，经济与社会管理系毕业生工作与专业相关度连续两届（分别为 33%、35%）偏低。

经分析，食品工程系、经济与社会管理系毕业生选择专业无关工作的主要原因均是专业工作不符合自己的职业期待；食品工程系毕业生主要从事“中小学教育”职业类工作，经济与社会管理系毕业生主要从事“职业培训/其他教育”职业类工作。需要注意的是，经管类毕业生就业口径窄、就业方向不明确、专业知识无法匹配到相关的岗位等现象在求职市场中较为普遍。建议院系加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向，帮助毕业生树立合理的职业期待。

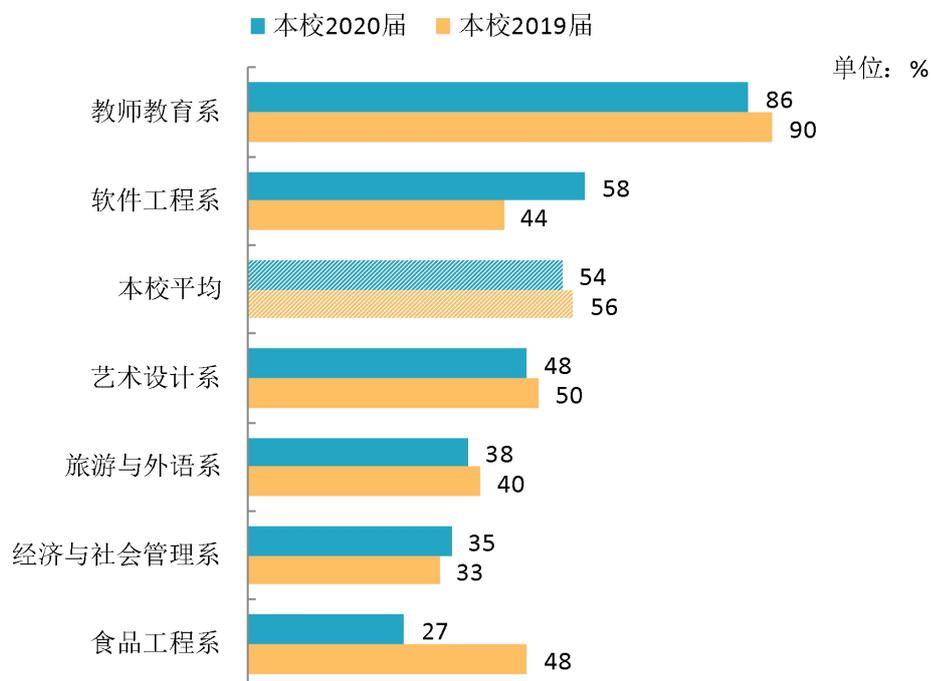


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2020 届学前教育专业毕业生的工作与专业相关度（89%）较高，艺术设计、软件技术、应用英语专业毕业生工作与专业相关度（分别为 63%、52%、44%）较 2019 届上升约两成，专业培养达成效果有所提高。需要注意的是，食品营养与卫生专业毕业生的工作与专业相关度（14%）较低，旅游管理专业毕业生工作与专业相关度（分别为 30%、26%）连续两年偏低。

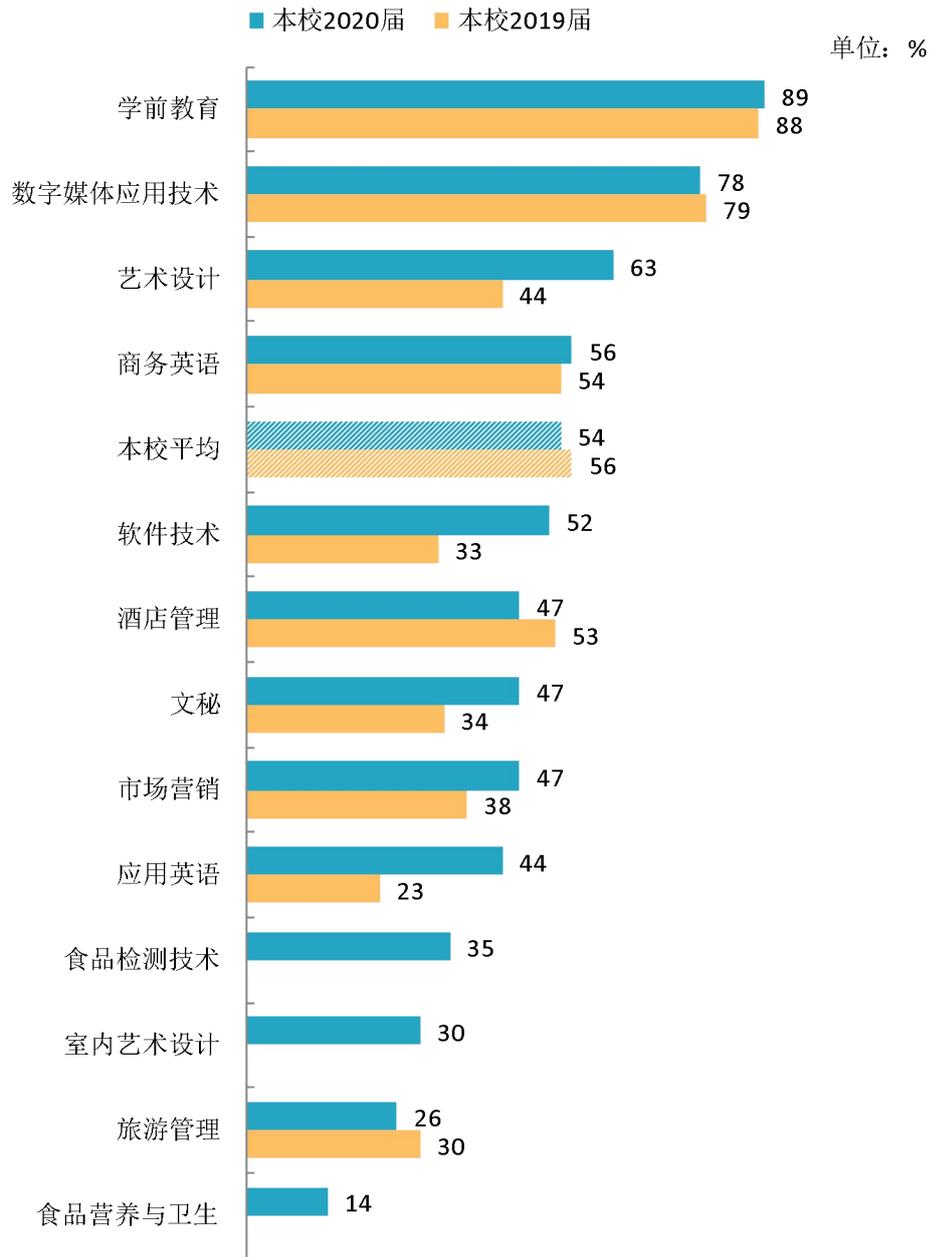


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 73%，较 2018 届（67%）上升了 6 个百分点，毕业生的就业感受变好。

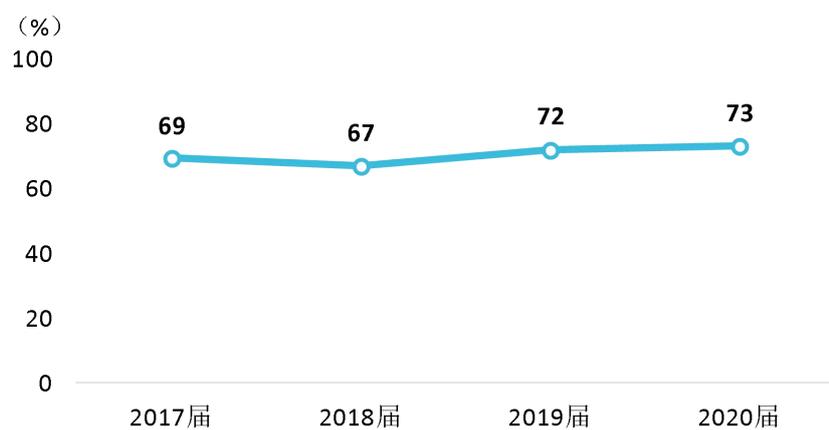


图 4-14 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的院系是教师教育系（84%）、软件工程系（78%），且上述两院系毕业生就业满意度较 2019 届均有所提升；就业满意度偏低的院系是经济与社会管理系（59%）、旅游与外语系（60%）。需要注意的是，经济与社会管理系、旅游与外语系毕业生的就业满意度较 2019 届均下降较多，上述院系毕业生对工作不满意的主要原因均是“收入低”、“发展空间不够”，建议院系对毕业生增强岗位讲解，提高毕业生对薪资待遇的合理认识。

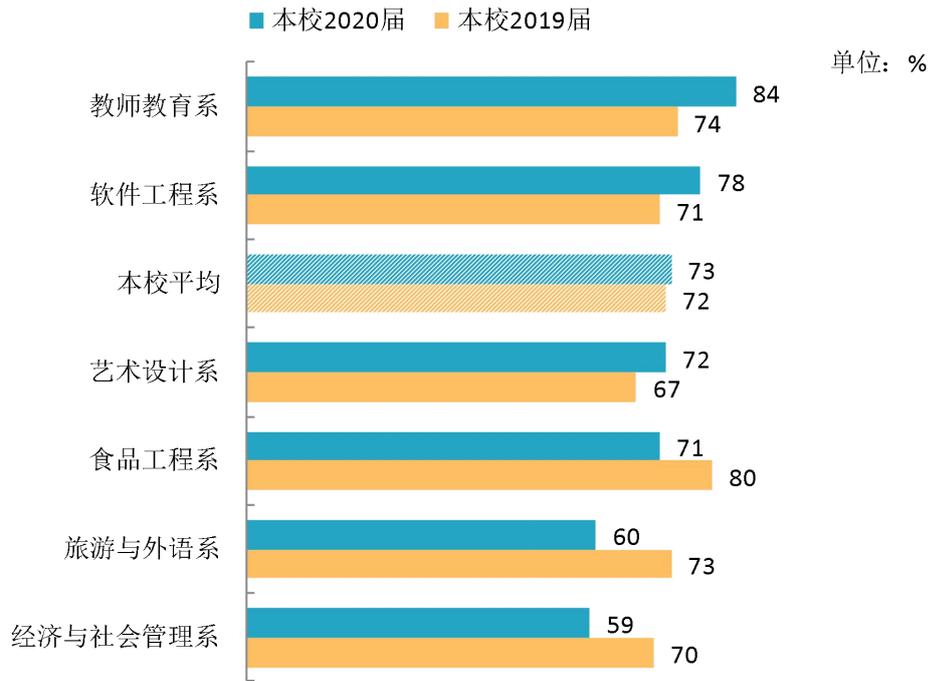


图 4-15 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届学前教育、软件技术、酒店管理、旅游管理专业的就业满意度分别为 95%、76%、71%、68%。

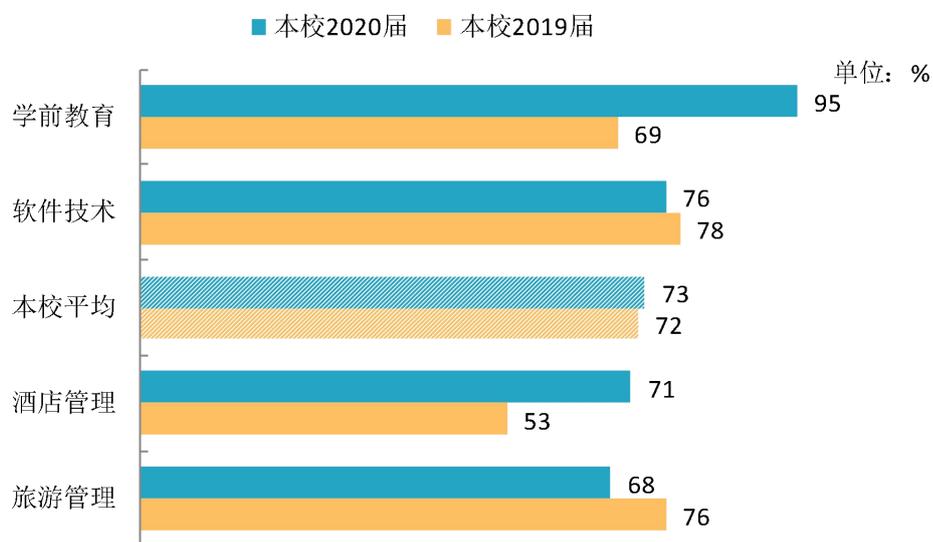


图 4-16 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，比 2019 届（61%）低 4 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

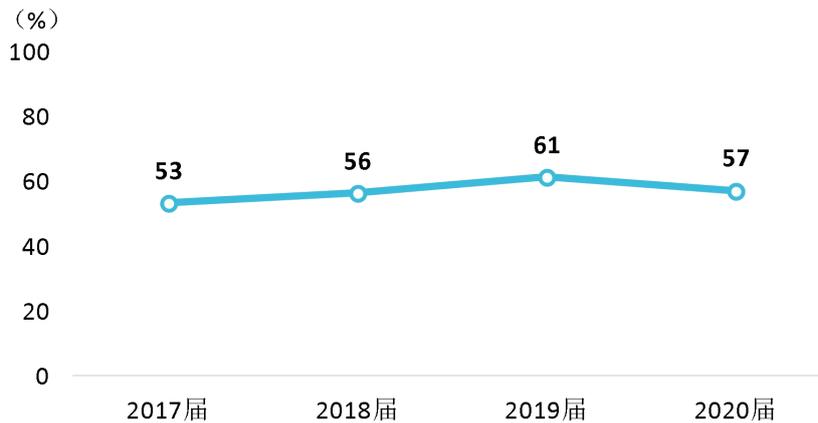


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届学前教育、酒店管理、软件技术、旅游管理专业毕业生的职业期待吻合度分别为 73%、53%、51%、37%。

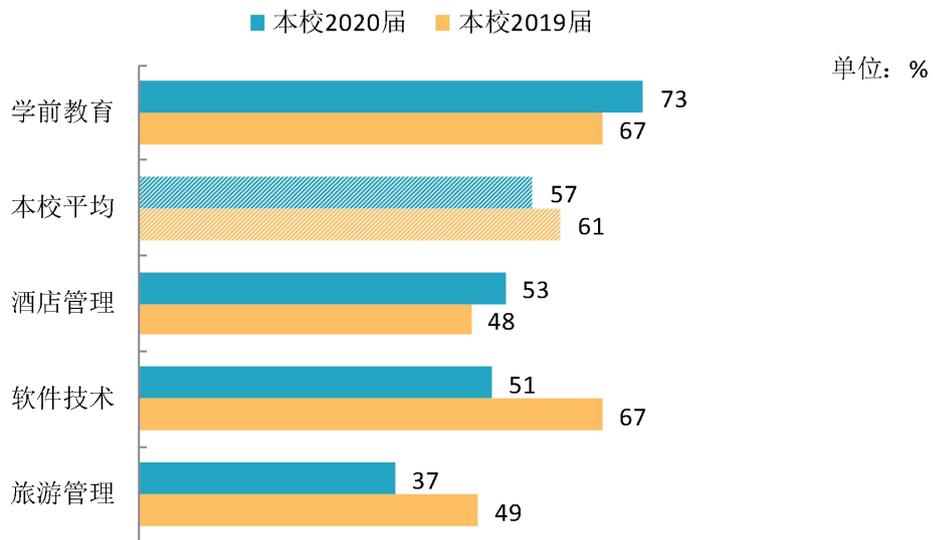


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2020 届毕业生的离职率（46%）较 2017~2019 届（分别为 42%、39%、40%）有所上升；离职率较高表明毕业生的就业稳定性相对较弱，一方面不利于毕业生的中长期职业发展，另一方面也可能会影响到校企深度合作。从原因来看，毕业生离职的主要理由是由于薪资福利偏低和个人发展空间不够。

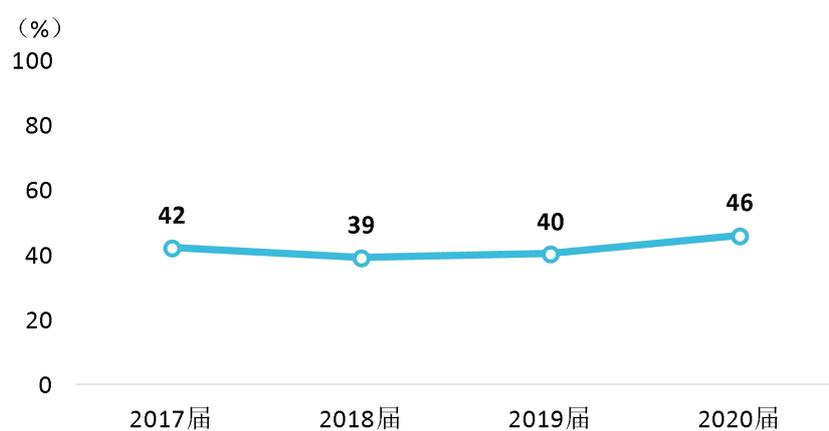


图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2020 届离职率较低的院系是教师教育系（37%）、经济与社会管理系（40%），离职率较高的院系是食品工程系（55%）、艺术设计系（51%）。

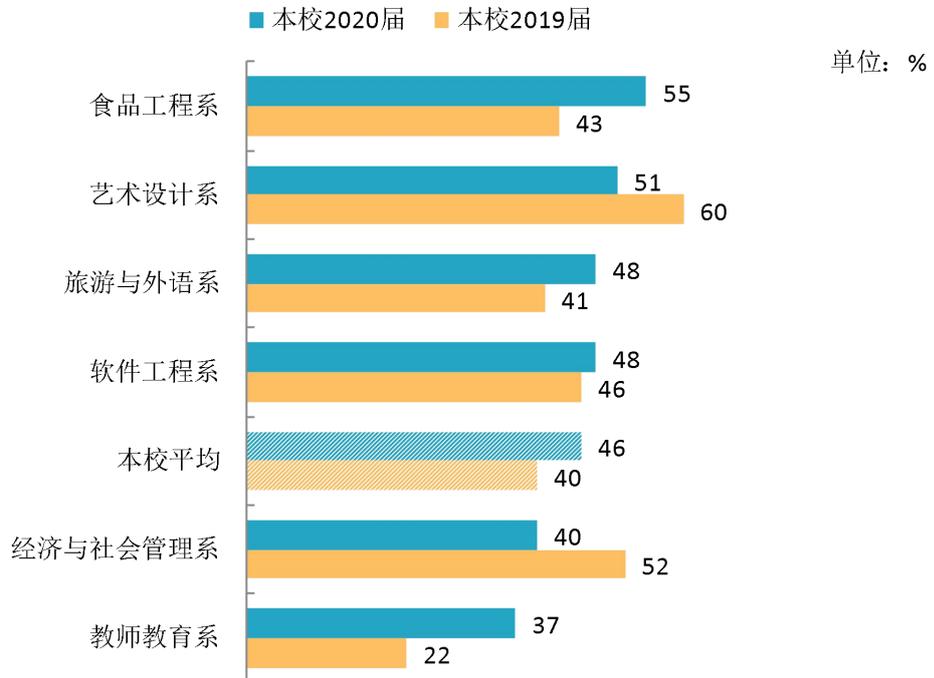


图 4-20 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2020 届离职率较低的专业是学前教育（35%）、室内艺术设计（41%），离职率较高的专业是旅游管理（60%）、艺术设计（53%）。

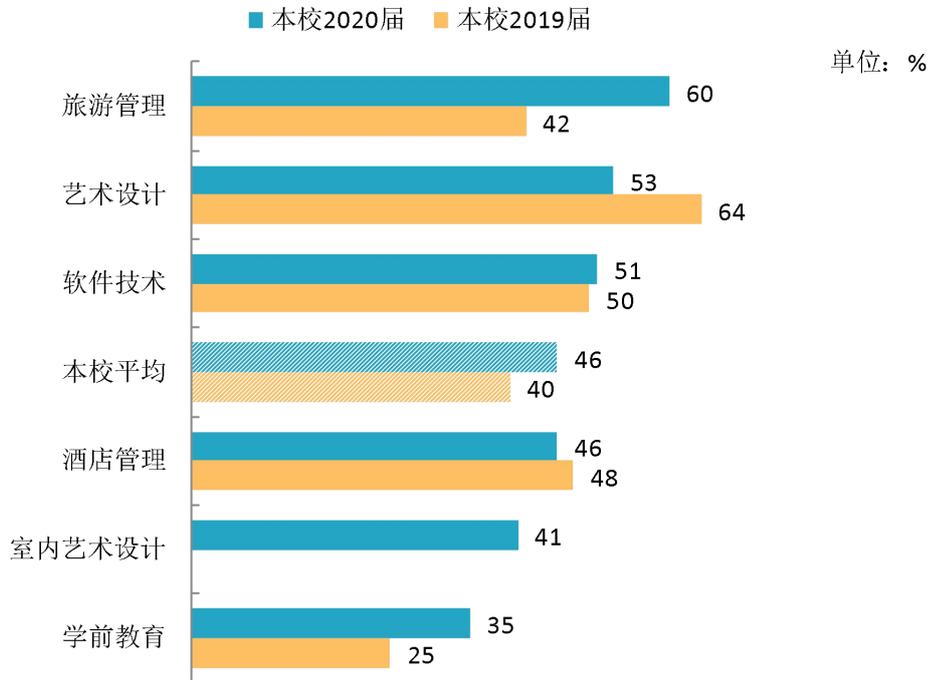


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%。

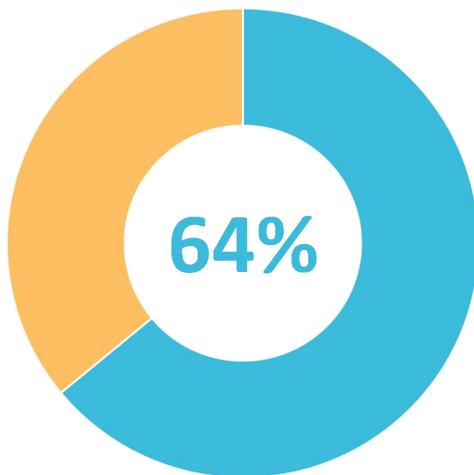


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是教师教育系（80%）、艺术设计系（72%）、经济与社会管理系（69%），愿意推荐母校比例较低的院系是软件工程系（47%）。

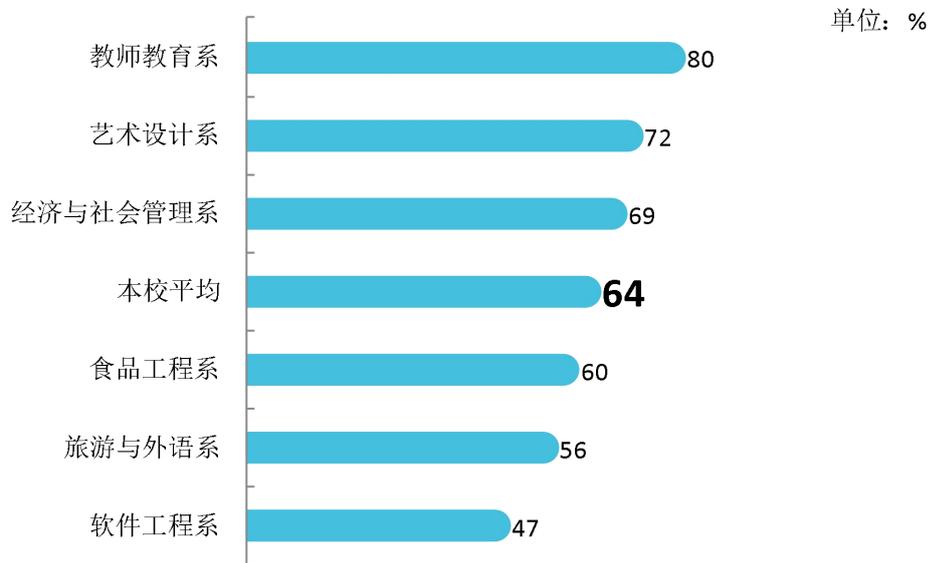


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学教育（90%）、文秘（84%）、学前教育（81%），愿意推荐母校比例较低的专业是软件技术（41%）。

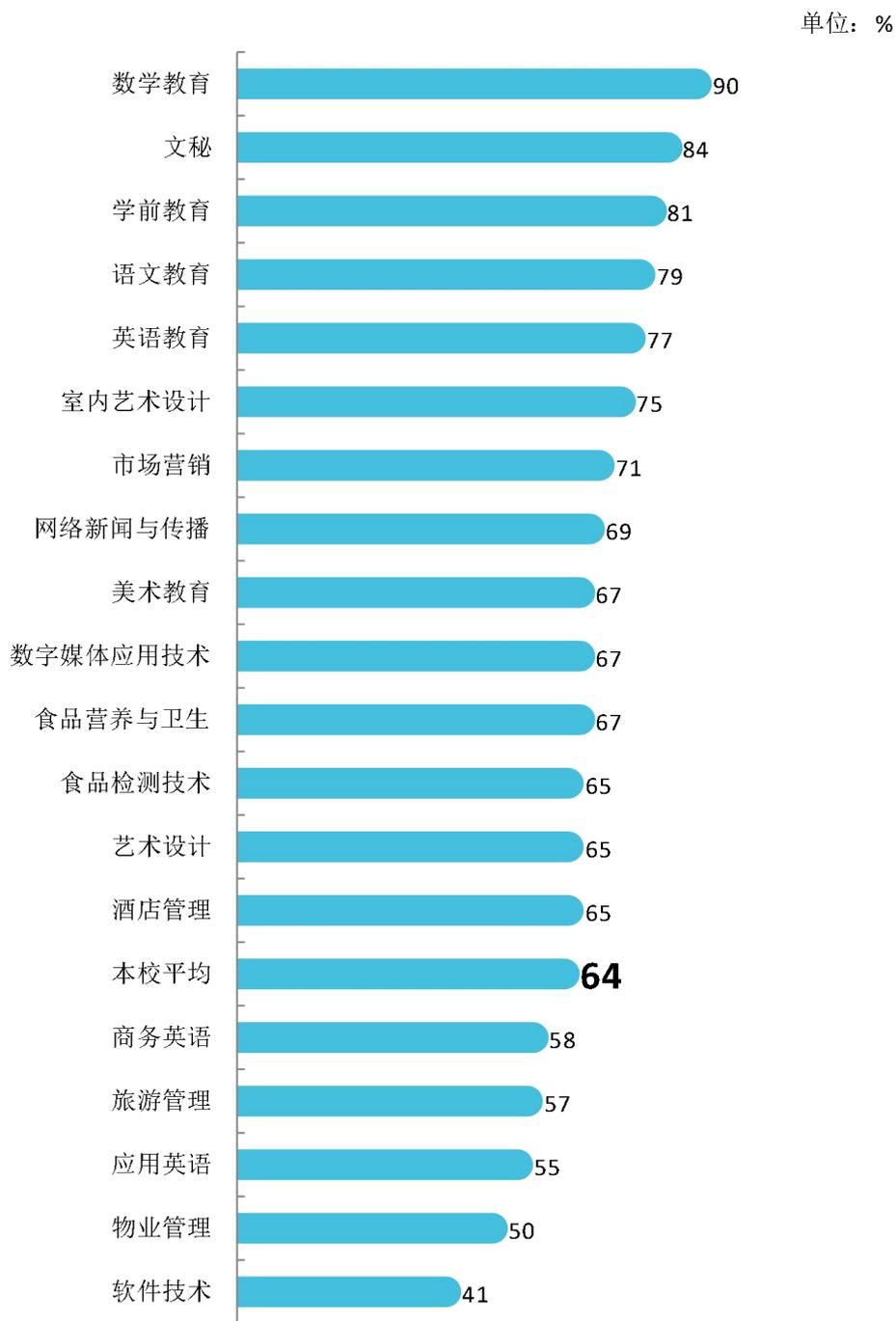


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2020 届毕业生对母校的满意度为 95%。

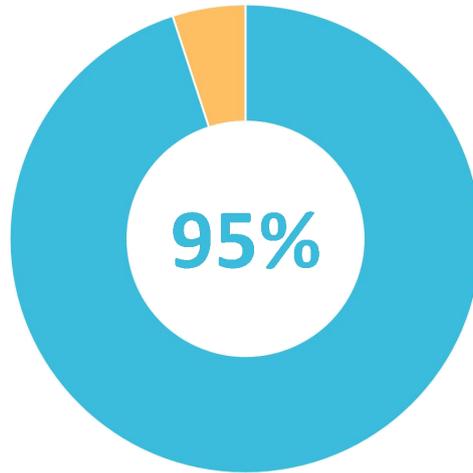


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的院系是食品工程系（98%）、教师教育系（97%），对母校满意度较低的院系是软件工程系（91%）、旅游与外语系（94%）。

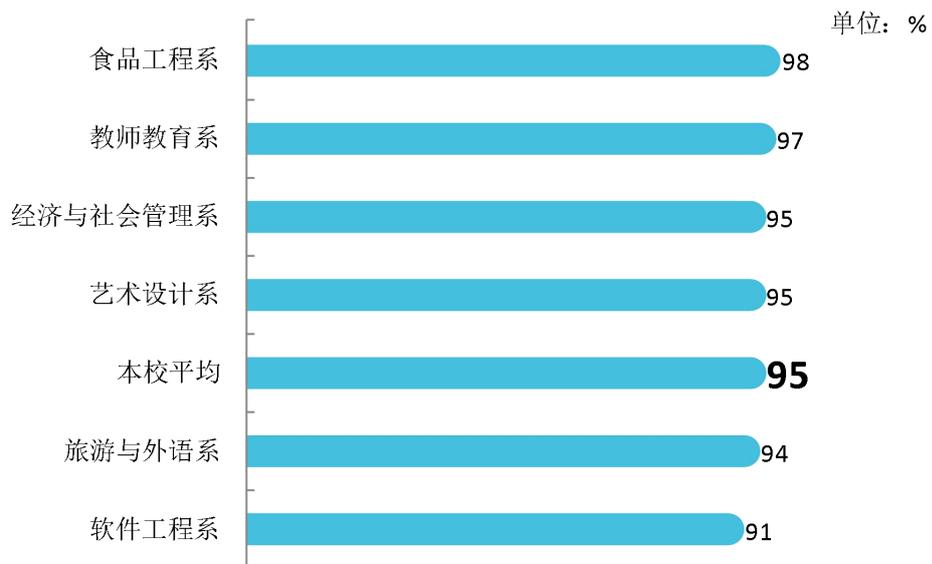


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是英语教育、数字媒体应用技术、数学教育、物业管理、食品营养与卫生（均为 100%），对母校满意度较低的专业是软件技术、美术教育、艺术设计（均为 89%）。

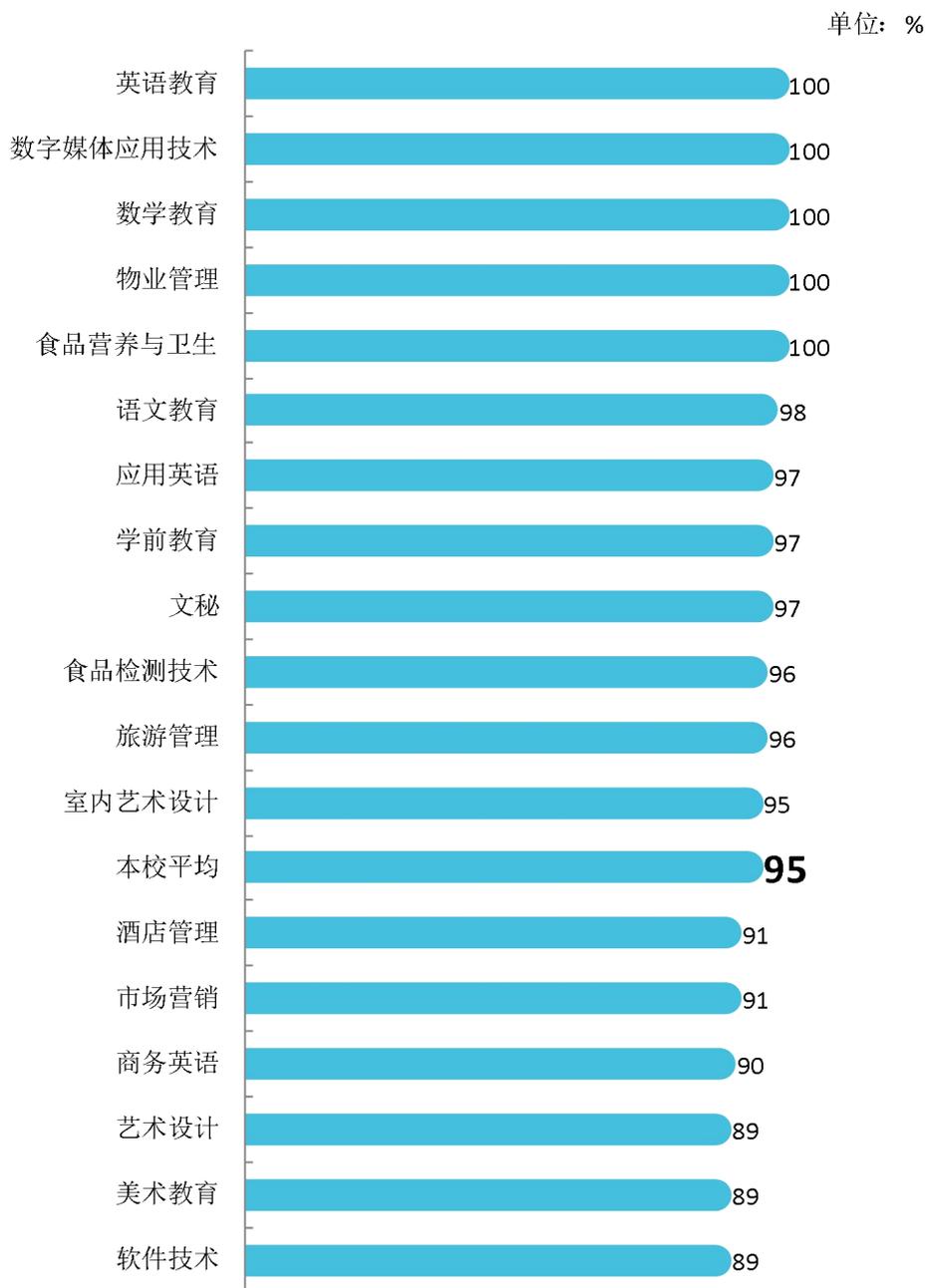


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

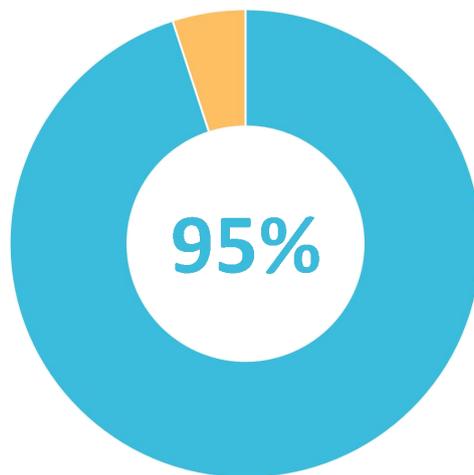


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的院系是旅游与外语系（97%）、经济与社会管理系（97%）、食品工程系（96%），教学满意度较低的院系是软件工程系（89%）。

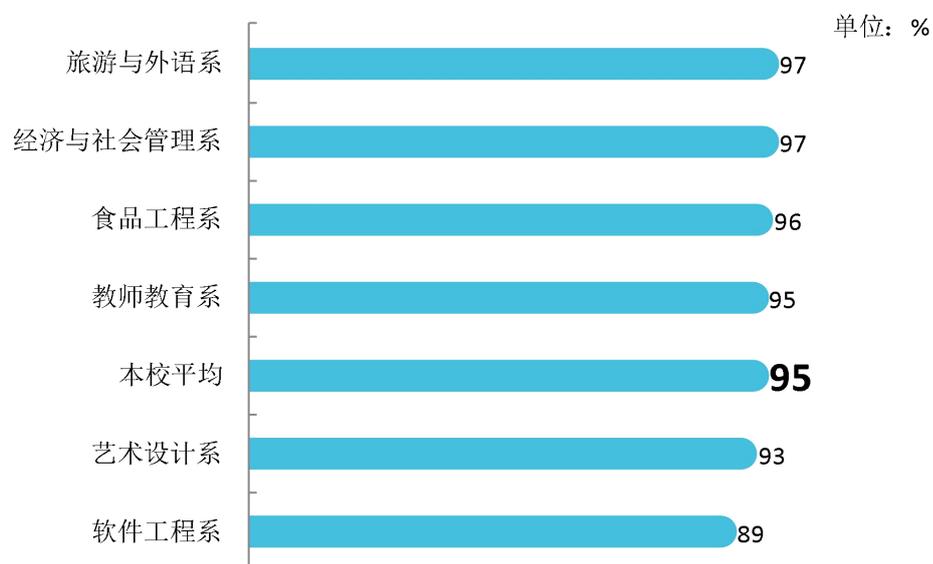


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是酒店管理、美术教育、数字媒体应用技术、应用英语、物业管理（均为 100%），教学满意度较低的专业是软件技术（88%）。

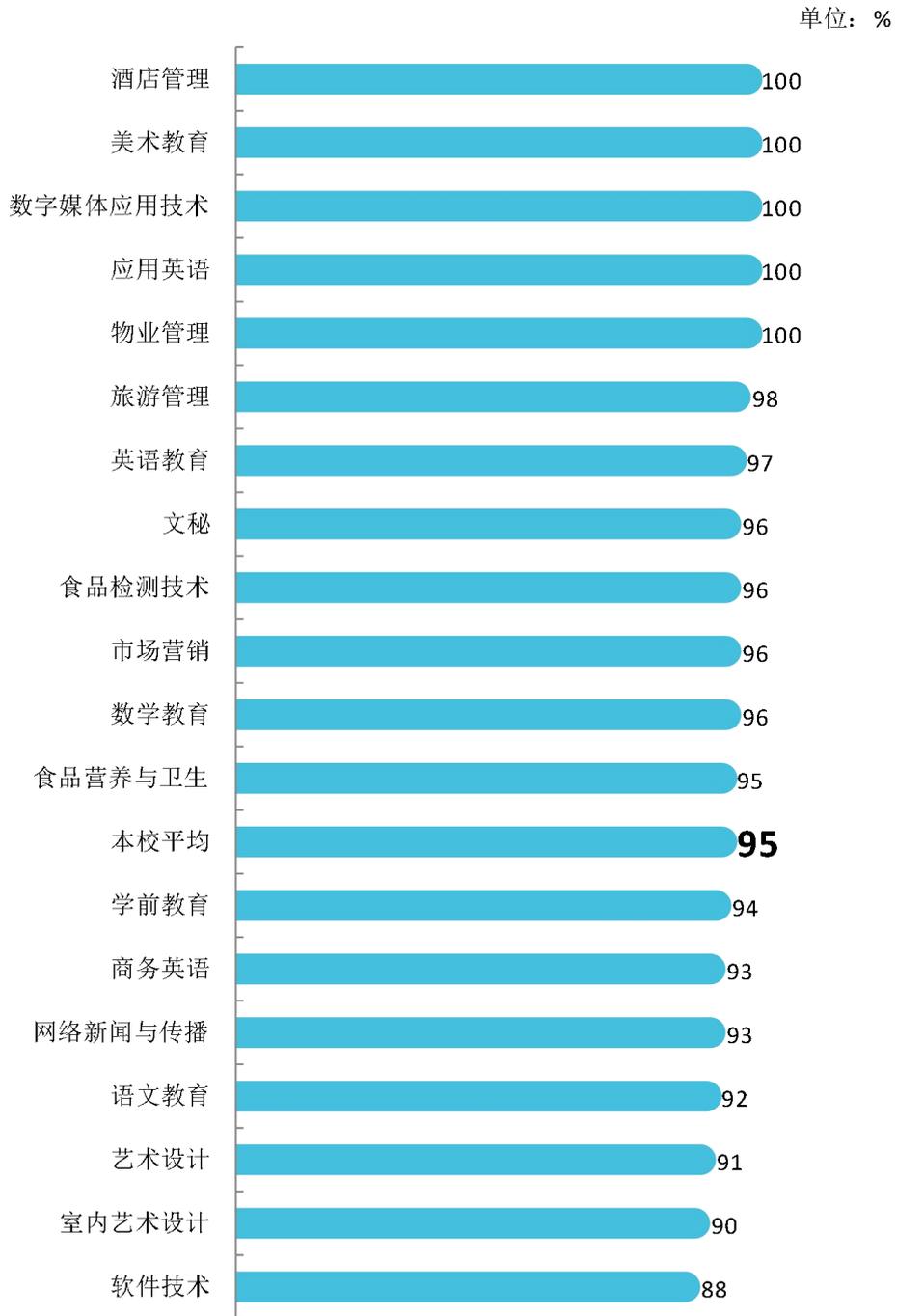


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（90%），其次是“团队合作能力”（89%）。

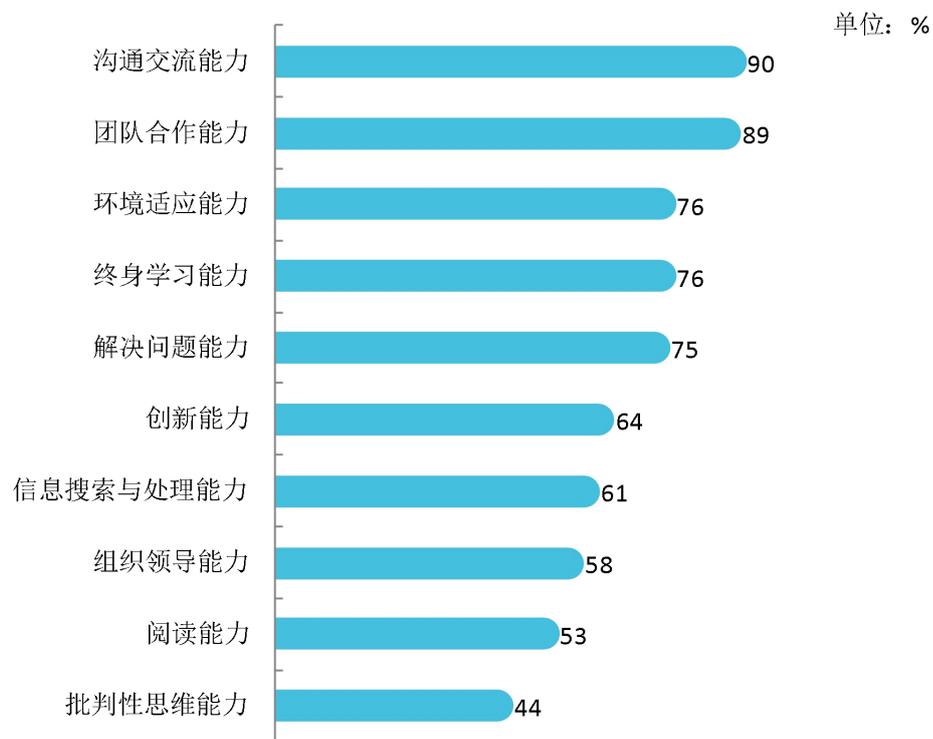


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（91%），其次是沟通交流能力、信息搜索与处理能力（均为 88%）。

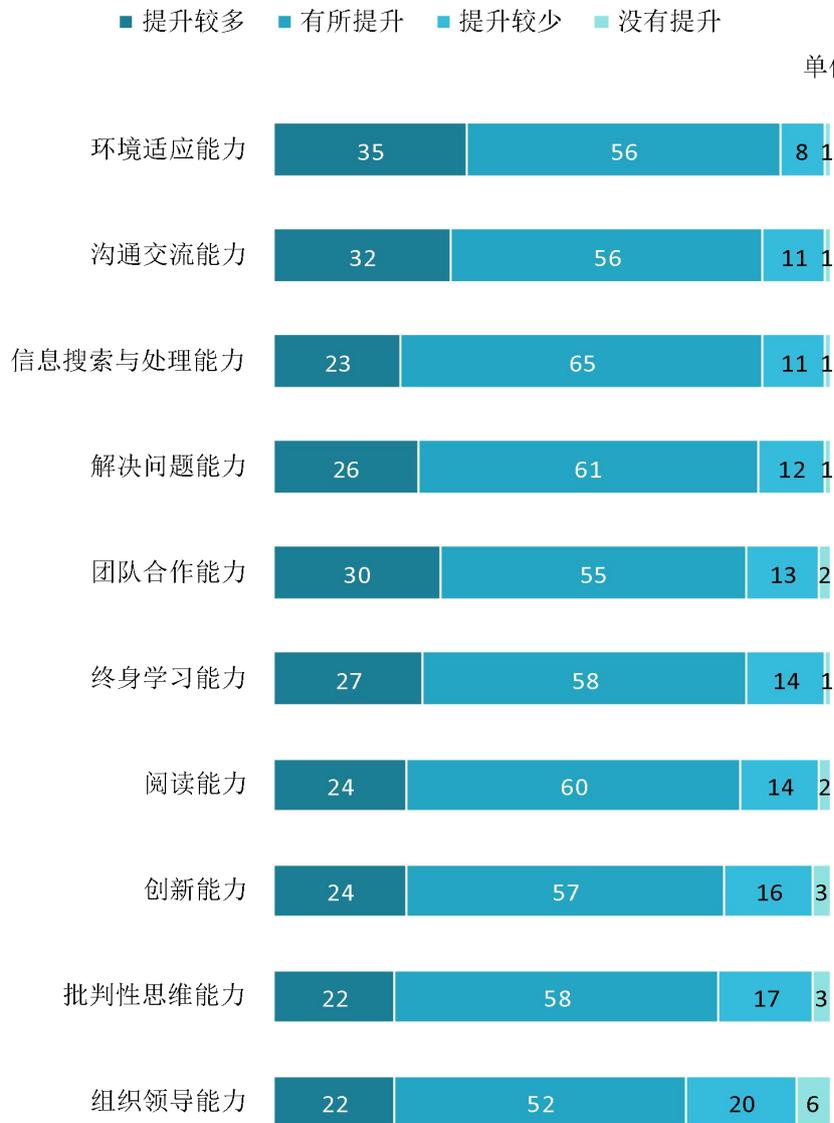


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹

提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。