



江西工业工程职业技术学院
JIANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY & ENGINEERING



2021 届毕业生

2021 Graduate Employment
Quality Annual Report

就业质量报告

江西工业工程职业技术学院

二〇二一年十二月



目录

学校概况.....	1
调研方案与实施.....	3
一、调研目的.....	3
二、调研方案.....	3
(一) 调研对象.....	3
(二) 调研方法.....	3
(三) 调研流程.....	3
三、报告数据说明.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	5
(三) 其他约定说明.....	6
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	8
一、规模与结构.....	8
(一) 性别结构.....	8
(二) 学院结构.....	8
(三) 专业结构.....	9
(四) 生源结构.....	10
二、毕业去向与落实率.....	11
(一) 毕业去向分布.....	11
(二) 毕业去向落实率.....	12
(三) 建档立卡贫困毕业生毕业去向落实率	13
(四) 学院/专业毕业去向落实率	13
三、2021 届毕业生就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布.....	15
(二) 就业单位行业分布.....	15
(三) 工作职位类别分布.....	16



(四) 在赣就业落实情况.....	17
第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析	19
一、2021 届毕业生就业期望与状态	19
(一) 专业就业市场形势.....	19
(二) 就业期望.....	20
(三) 就业状态.....	23
(四) 疫情对毕业生就/创业的影响度	27
二、2021 届毕业生求职经历与影响因素	27
(一) 求职途径.....	27
(二) 求职花费.....	28
(三) 求职周期.....	28
(四) 获得 offer 个数	29
(五) 求职效能.....	29
(六) 求职欠缺素质.....	30
三、2021 届毕业生在校情况	30
(一) 在校实习经历.....	30
(二) 社团活动参与度.....	31
四、2021 届毕业生就业质量调查	32
(一) 就业现状满意度.....	32
(二) 工作与专业相关性.....	32
(三) 福利保障.....	33
(四) 工作与理想职业一致性.....	34
(五) 工作稳定度.....	34
(六) 工作压力.....	35
(七) 岗位转岗/离职情况	35
(八) 对用人单位满意度.....	36
第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析.....	38
一、2021 届毕业生国内升学情况分析	38
(一) 国内升学基本情况.....	38
(二) 国内升学的原因.....	40



(三) 国内升学前后专业一致性.....	40
二、未就业情况分析.....	41
(一) 未就业基本情况.....	41
(二) 未就业原因.....	42
(三) 未就业反馈.....	43
(四) 希望学校提供的支持.....	44
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措.....	46
一、领导重视促进工作.....	46
二、组织活动促进就业.....	46
三、走访企业拓宽市场.....	47
四、特殊群体就业帮扶.....	47
五、毕业生毕业去向落实率统计和核查工作.....	47
第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	49
一、毕业人数变化.....	49
二、毕业去向落实率变化.....	49
三、升学率变化.....	50
四、省内就业变化.....	51
五、工作与专业相关度变化.....	51
第六章 2021 届毕业生对学校的评价.....	53
一、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	53
(一) 就业帮扶情况.....	53
(二) 就业创业指导服务方式.....	53
(三) 创新创业指导课程方式.....	54
(四) 就业创业服务工作满意度.....	55
(五) 就业创业服务工作改进建议.....	55
二、2021 届毕业生对母校人才培养反馈.....	56
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	56
(二) 专业课程对岗位技能要求满足度.....	57
(三) 对教师教学水平评价与建议.....	57
(四) 课程建设评价与建议.....	58



(五) 实践教学评价与建议.....	59
三、2021 届毕业生对母校的推荐度	60
第七章 用人单位调研结果分析.....	62
一、招聘需求分析.....	62
(一) 专业关注度.....	62
(二) 人数需求变化.....	62
(三) 招聘关注因素.....	63
二、对毕业生的评价与建议.....	64
(一) 总体满意度.....	64
(二) 适应能力评价.....	64
(三) 晋升潜力评价.....	65
(四) 政治素养评价.....	66
(五) 专业能力评价.....	66
(六) 对毕业生的求职建议.....	67
三、对学校的评价与建议.....	68
(一) 就业服务评价.....	68
(二) 就业服务建议.....	69
(三) 人才培养评价.....	70
(四) 人才培养建议.....	70
第八章 总结与建议	73
一、总结.....	73
二、建议.....	74



学校概况

江西工业工程职业技术学院创办于 1956 年，是江西省教育厅直属管理的公办高校，江西省示范性高职院校。半个多世纪以来，学院立足能源不动摇，服务区域不间断，获得极高的社会美誉度。先后荣获“全国文明单位”、“江西省第一届文明校园”、“江西省职业教育先进单位”、“江西省高校人才培养工作先进单位”、“江西省就业工作先进单位”等荣誉 100 多项。

2013 年，学院整体搬至萍乡经济技术开发区玉湖湖畔，南眺红色安源，北邻高铁车站。新校园占地面积 630 余亩，依山傍水，风景秀丽，教学、生活设施完善，实验、实训设备一流。优美的校园环境、完善的生活设施、良好的学习氛围、深厚的文化底蕴交相辉映，展现出无穷的魅力。

学院面向全国招生，在校生 14000 余人，设有能源工程学院、建筑工程学院、机械工程学院、智能制造学院、信息工程学院、经济管理学院、工商管理学院、基础教育学院、成人教育学院等 9 个二级学院。开设有 35 个高职专业，涵盖机械、电子、建筑、管理、计算机等领域，其中光伏等 3 个专业为全国重点专业，数控技术等 6 个专业为省级特色专业，机电一体化为省级示范专业，会计、动漫设计等专业为学院优势品牌专业。

学院师资力量雄厚，有教授 48 人、副教授 103 人、全国优秀教师 2 人、江西省学科带头人 1 人、江西省教学名师 5 人、江西省中青年骨干教师 17 人、江西省首席技师 3 人、“双师型”教师 204 人。教师在培养学生全面发展的综合素质的同时，尤其注重对学生动手能力的培养，力争让每位学生都练得一身“绝技”。

建校以来，学院为社会培养了各类毕业生 8 万多名，绝大多数已成为各条战线和行业的骨干。中共第十二、十三届中央委员、广西壮族自治区原党委书记陈辉光，江西省人民检察院原检察长曾页九，国家科技进步一等奖获得者吴则智，中国工程设计大师、全国五一劳动奖章获得者康忠佳等人是他们中的杰出代表。

学院坚持“厚德、强技、求是、创新”的人才培养理念，将国家职业资格标准要求与企业的工作岗位要求相结合，采用“订单式工学交替”、“现代学徒制”、“校企互动项目导向”等一系列既能满足职业教育培养目标、又能够兼顾企业需



求的人才培养方案，实现了从学校到企业、从学习到就业的无缝对接。

学院积极开展文明校园建设，拓宽思想政治教育途径。以教风、学风、校风建设为主线，精心设计和组织开展思想政治、学术科技、文体体育等校园文化活动，依托“校园文化艺术节”、“毛泽东诞辰纪念周”、“学生社团嘉年华”活动，充分发挥“第二课堂”对大学生思想政治教育的重要作用。深入开展“六大工程”（即党团示范工程、红色基因工程、传统文化工程、素养拓展工程、爱心飞扬工程、公寓文化工程）建设，大力弘扬中华优秀传统文化、爱国主义精神、民族精神和时代精神，教育引导学生积极践行社会主义核心价值观。

学院始终坚持以就业为导向，拥有辐射京津、长三角、珠三角等经济发达地区的就业网络，每年与合作企业联合举办招聘会，为学生和企业用户提供面对面对接的平台。毕业生扎实的专业技能、过硬的综合素质和良好的发展潜质，深受用人单位欢迎，成就了学生高质量就业、高质量服务企业、高质量成就人生，毕业生毕业去向落实率连续 9 年高于全省高校平均水平。



调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解学校 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求,为学校人才培养及教育教学改革提供依据;加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接,建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制,进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价(如:毕业生的基本去向、就业质量;毕业生对就业现状、母校的满意度;毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈;毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等),帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、调研方案

(一) 调研对象

本次调研面向学校 2021 届毕业生、用人单位展开的关于就业现状、就业满意度及母校满意度等相关方面的在线调研。

(二) 调研方法

运用普查的方法,利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研,通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题,保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

(三) 调研流程

本次调研项目执行“六步流程”,即:需求理解,调研方案设计,平台部署,调查实施方案设计,决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程,既是毕业生职业发展调查效果的标尺,也是作为反馈高校人才培养工作的重要依据。



需求理解

- 深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

调研方案

- 建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

平台部署

- 根据前期需求沟通的结果，制定相应的调研问卷及报告大纲后，在平台上部署调研。

调查实施

- 按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行QC——质量控制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

决策建议

- 综合就业形势、就创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招生就业、人才培养、就业指导等方面的建议和其他相关研究等，找出高校教育教学、人才培养以及就业指导工作中的短板，合理的、有针对性对高校招生就业、人才培养、就业指导等工作提出改进建议。

持续改进

- 持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，促使高校教育教学以及就业指导不断完善，逐步提升高校的毕业生的就业质量。



三、报告数据说明

（一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即2021年8月31日。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于“2021年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向本校2021届毕业生，调研时间为2021年5月17日-2021年8月31日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。经数据清洗，有效数据为2666条，调研有效回收率68.01%。另有611家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据537条，问卷合格率为87.89%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据IP地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。



(三) 其他约定说明

1. 在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00% 或者超出 100.00%，但与 100.00% 非常接近，为正常现象。
2. 多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。



01

2021届毕业生就业基本情况





第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

江西工业工程职业技术学院 2021 届毕业生共 3920 人。

(一) 性别结构

分性别来看，男性毕业生人数为 2514 人，占比 64.13%；女性毕业生人数为 1406 人，占比 35.87%。



图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 学院结构

2021 届毕业生分布在以下 6 个学院中，其中信息工程学院、工商管理学院、机械工程学院人数较多，占比分别为 27.09%、18.37%、17.81%。

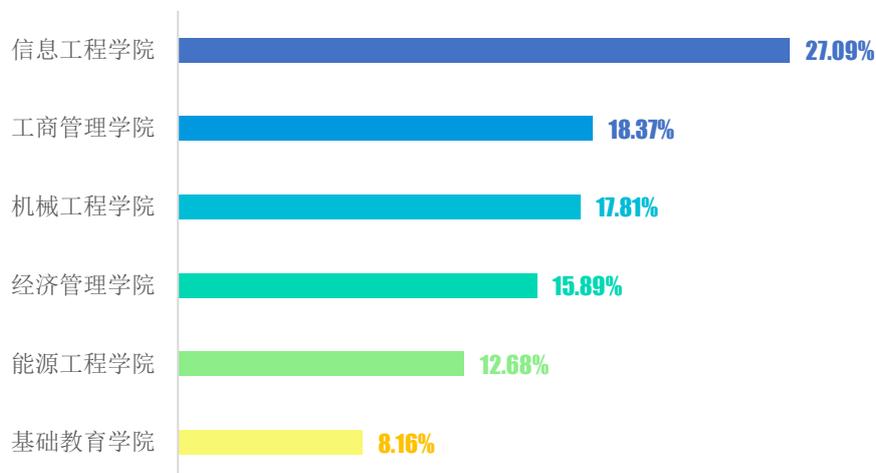


图 1-2 2021 届各学院毕业生结构



表 1-1 2021 届各学院毕业生结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
信息工程学院	1062	27.09
工商管理学院	720	18.37
机械工程学院	698	17.81
经济管理学院	623	15.89
能源工程学院	497	12.68
基础教育学院	320	8.16
总计	3920	100.00

（三）专业结构

分专业来看，电子商务专业人数最多，有 469 人，占比 11.96%；其次是会计专业，有 428 人，占比 10.92%；再次是计算机网络技术专业，有 308 人，占比 7.86%。

表 1-2 2021 届各专业毕业生结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
电子商务	469	11.96
会计	428	10.92
计算机网络技术	308	7.86
幼儿发展与健康管理	285	7.27
新能源汽车技术	279	7.12
软件技术	269	6.86
建筑室内设计	244	6.22
机电一体化技术	163	4.16
工业机器人技术	149	3.80
工程造价	148	3.78
建筑工程技术	131	3.34
机械设计与制造	127	3.24
市场营销	77	1.96
光伏发电技术与应用	77	1.96
物联网应用技术	77	1.96
电气自动化技术	76	1.94
商务英语	72	1.84
数字媒体应用技术	62	1.58
旅游管理	56	1.43
汽车运用与维修技术	50	1.28
金融管理	47	1.20



专业	人数	比例
环境艺术设计	42	1.07
数控技术	39	0.99
社会体育	35	0.89
建设工程管理	35	0.89
人力资源管理	32	0.82
电子信息工程技术	26	0.66
模具设计与制造	23	0.59
通信技术	18	0.46
汽车营销与服务	17	0.43
服装设计与工艺	15	0.38
工程测量技术	15	0.38
文秘	14	0.36
油气开采技术	12	0.31
安全技术与管理	1	0.03
建筑工程管理	1	0.03
视觉传播设计与制作	1	0.03
总计	3920	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较广，来自于全国 20 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 3634 人，占毕业生总人数的 92.70%。

表 1-3 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	人数	比例
江西省	3634	92.70
河南省	94	2.40
青海省	48	1.22
广东省	28	0.71
云南省	20	0.51
山东省	19	0.48
海南省	19	0.48
山西省	15	0.38
湖南省	12	0.31
四川省	7	0.18
甘肃省	7	0.18
新疆维吾尔自治区	4	0.10
贵州省	3	0.08
湖北省	3	0.08
广西壮族自治区	2	0.05



生源所在地	人数	比例
黑龙江省	1	0.03
宁夏回族自治区	1	0.03
浙江省	1	0.03
安徽省	1	0.03
福建省	1	0.03
总计	3920	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2911 人，占毕业生总人数的 74.26%；待就业的有 563 人，占毕业生总人数的 14.36%；升学的有 439 人，占毕业生总人数的 11.20%；自主创业的有 4 人，占毕业生总人数的 0.10%；灵活就业的有 3 人，占毕业生总人数的 0.08%。



表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2617	66.76
	应征义务兵	210	5.36
	签劳动合同形式就业	84	2.14
	小计	2911	74.26
待就业	求职中	563	14.36
	小计	563	14.36
升学	专科升普通本科	439	11.20
	小计	439	11.20
自主创业	自主创业	4	0.10
	小计	4	0.10
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.08
	小计	3	0.08
总计		3920	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生已就业 3357 人，总体毕业去向落实率为 85.64%。其中，男性毕业生毕业去向落实率为 85.84%，女性毕业生毕业去向落实率为 85.28%。

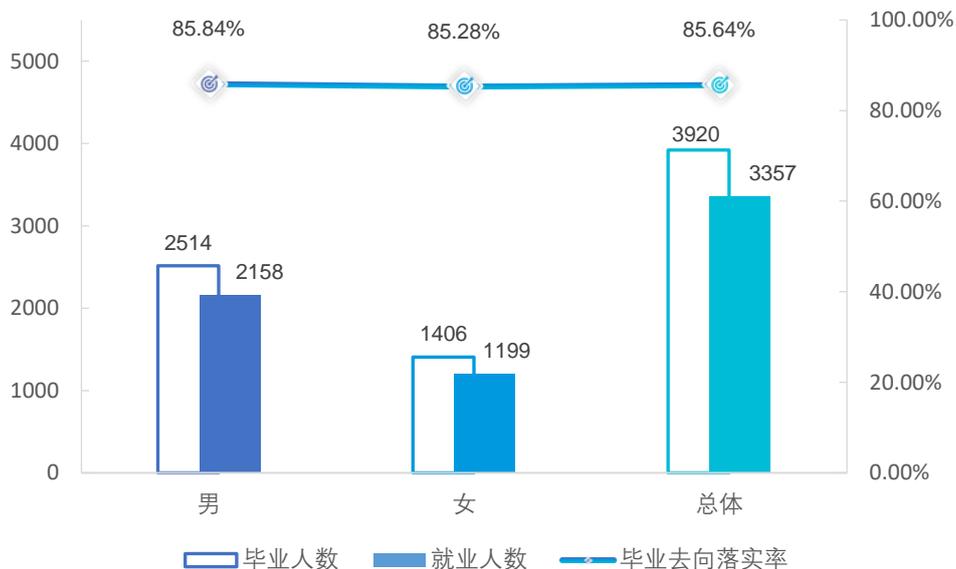


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率



（三）建档立卡贫困毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生中，建档立卡户贫困毕业生有 223 人，已就业 206 人，毕业去向落实率为 92.38%。建档立卡贫困毕业生毕业去向落实率明显高于 2021 届毕业生总体毕业去向落实率，说明学校对困难群体的就业帮扶工作取得了明显成效。

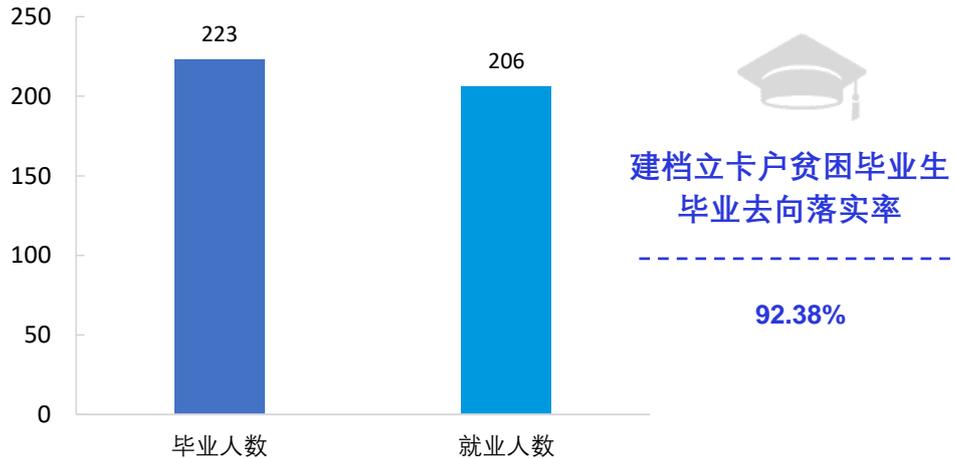


图 1-4 2021 届建档立卡户贫困毕业生毕业去向落实率

（四）学院/专业毕业去向落实率

2021 届毕业生各学院中，经济管理学院毕业去向落实率最高，为 91.81%；其次是机械工程学院，为 89.40%；第三是工商管理学院，为 88.47%。

表 1-5 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	572	623	91.81
机械工程学院	624	698	89.40
工商管理学院	637	720	88.47
能源工程学院	428	497	86.12
信息工程学院	876	1062	82.49
基础教育学院	220	320	68.75
总计	3357	3920	85.64

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为油气开采技术、安全技术与管理、建筑工程管理，毕业去向落实率均为 100.00%。



表 1-6 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
油气开采技术	12	12	100.00
安全技术与管理	1	1	100.00
建筑工程管理	1	1	100.00
社会体育	33	35	94.29
汽车营销与服务	16	17	94.12
金融管理	44	47	93.62
工程测量技术	14	15	93.33
会计	398	428	92.99
电子商务	426	469	90.83
人力资源管理	29	32	90.63
环境艺术设计	38	42	90.48
数字媒体应用技术	56	62	90.32
新能源汽车技术	252	279	90.32
商务英语	65	72	90.28
光伏发电技术与应用	69	77	89.61
市场营销	69	77	89.61
机电一体化技术	146	163	89.57
机械设计与制造	112	127	88.19
汽车运用与维修技术	44	50	88.00
工程造价	130	148	87.84
工业机器人技术	130	149	87.25
数控技术	34	39	87.18
模具设计与制造	20	23	86.96
服装设计与工艺	13	15	86.67
建筑室内设计	211	244	86.48
通信技术	15	18	83.33
软件技术	224	269	83.27
建筑工程技术	109	131	83.21
建设工程管理	29	35	82.86
电子信息工程技术	21	26	80.77
计算机网络技术	246	308	79.87
电气自动化技术	58	76	76.32
物联网应用技术	57	77	74.03
文秘	10	14	71.43
旅游管理	38	56	67.86
幼儿发展与健康管理	187	285	65.61
视觉传播设计与制作	-	1	0.00
总计	3357	3920	85.64



三、2021 届毕业生就业特征分布

(一) 就业单位性质分布¹

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业²，人数占比为 96.15%；其次为国有企业（1.59%）；第三为三资企业（0.92%）。



图 1-5 2021 届毕业生就业单位分布

(二) 就业单位行业分布³

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在其他服务业，人数占比为 18.68%；其次为建筑装饰业（6.69%）；第三为教育（6.40%）。

¹ 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

² 注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

³ 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。图表仅展示行业排行前 15 的行业占比。

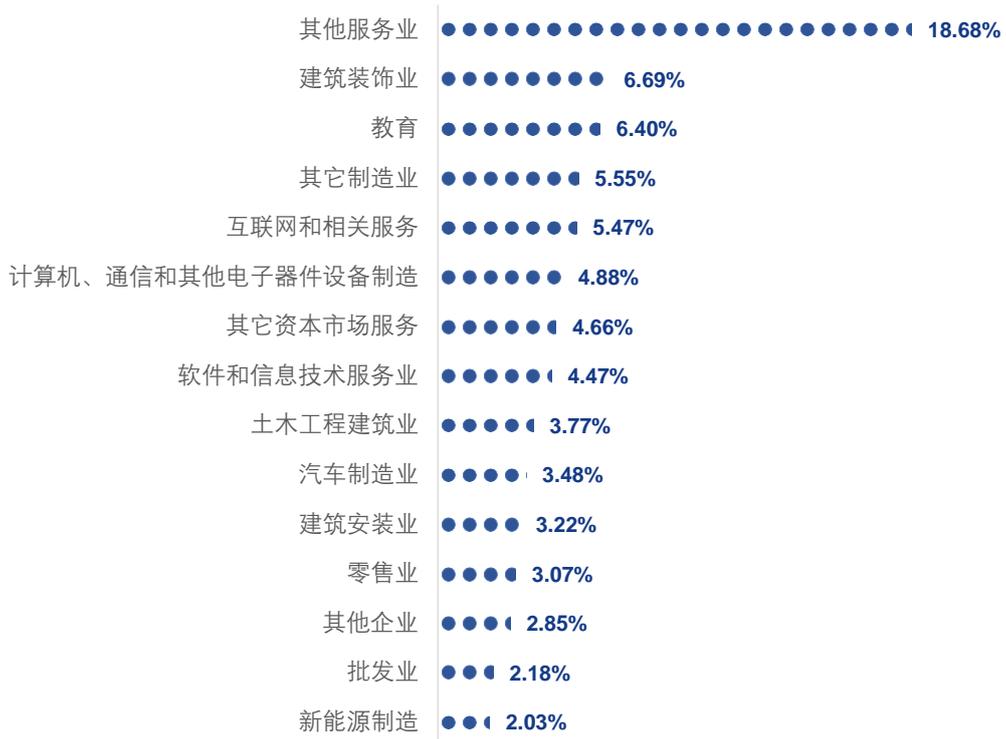


图 1-6 2021 届毕业生主要就业行业分布

(三) 工作职位类别分布⁴

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员，人数占比分别为 42.46%、15.27%、12.91%。

⁴ 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

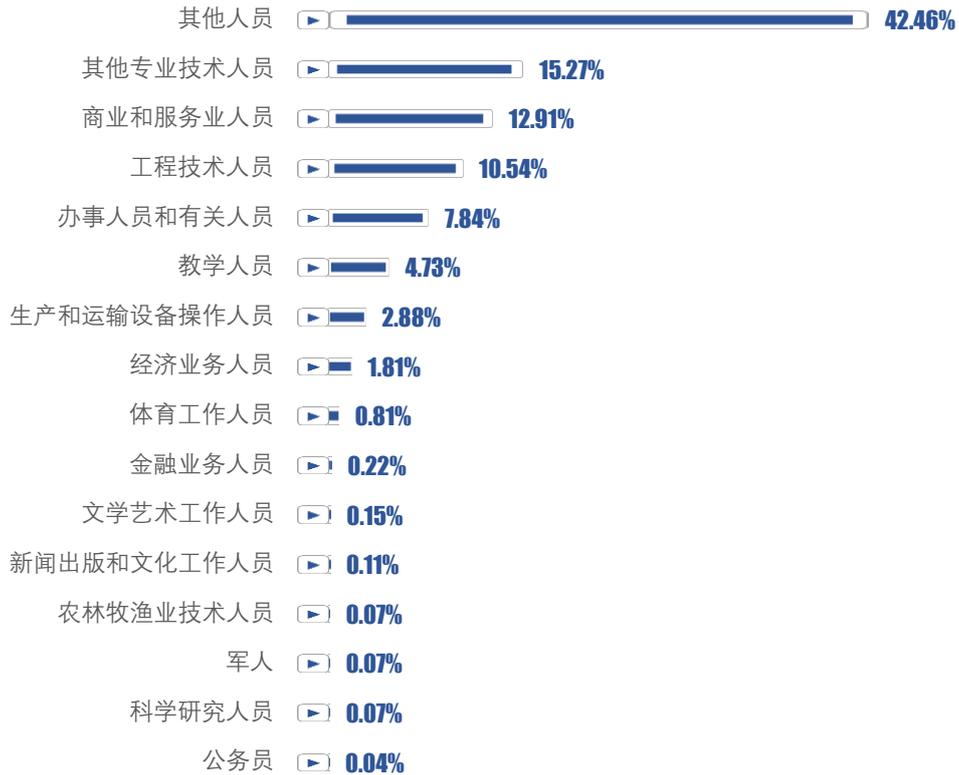


图 1-7 2021 届毕业生工作职位类别分布

(四) 在赣就业落实情况⁵

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在赣就业人数为 1681 人，占全校已就业落实比为 50.07%。

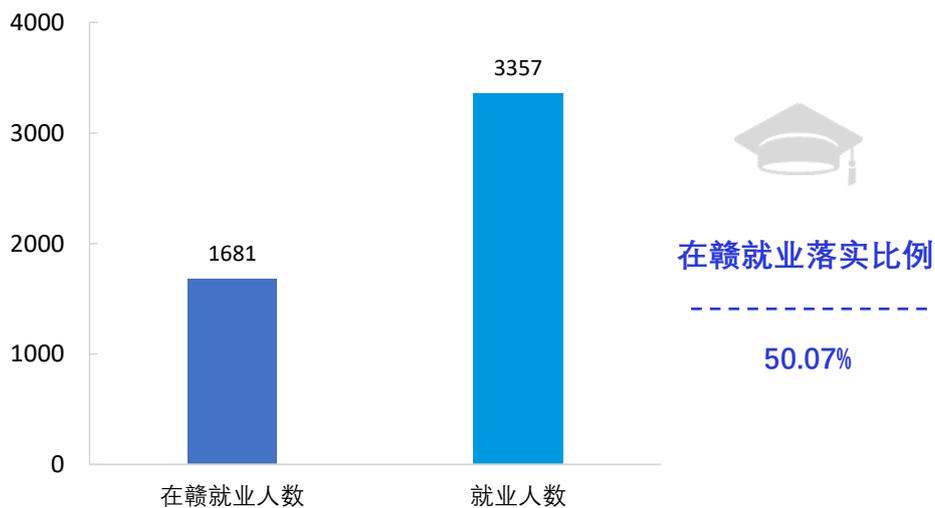


图 1-8 2021 届毕业生在赣就业落实情况

⁵ 在赣就业落实比例=在赣就业人数/全校已就业人数。



02

2021届毕业生就业质量调查与分析





第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态

(一) 专业就业市场形势

1. 专业了解度

调研数据显示，2021 届毕业生专业了解度相对较高，50.45%的毕业生表示对所学专业“完全了解”。整体来看，在校求学过程中，大部分学生能严于律己，在认真学习专业知识的同时，也注重关注本专业的市场环境，对照弥补自身不足。

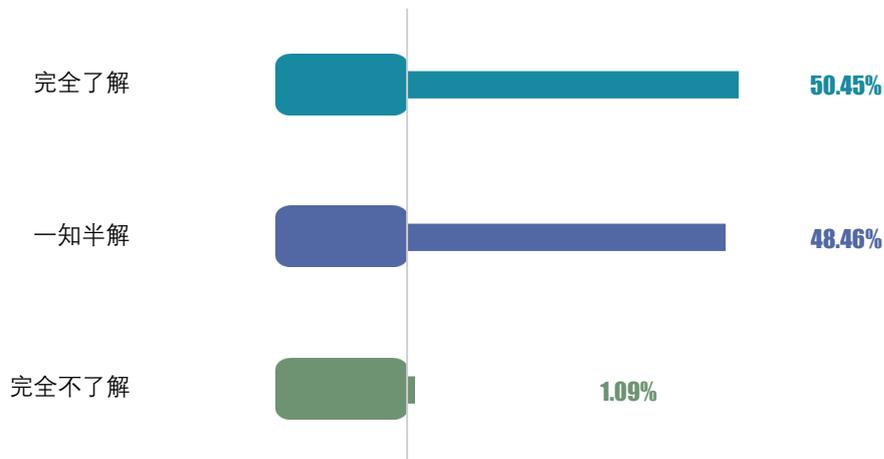


图 2-1 2021 届毕业生对所学专业了解度

2. 专业就业前景

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业的就业前景比较看好，认为所学专业有较好发展前景的占比 74.57%。

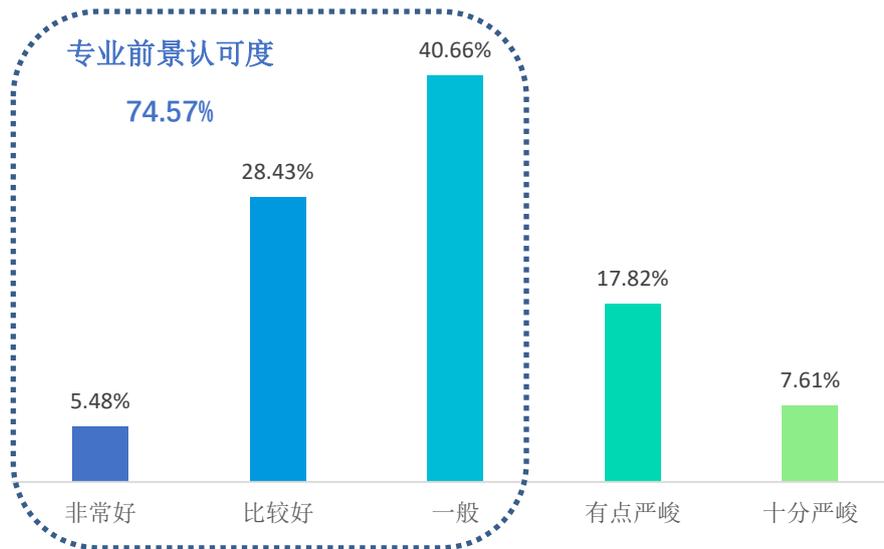


图 2-2 2021 届毕业生所学专业就业前景

3. 就业政策了解度

调研数据显示，毕业生对国家或地方出台的促进就业相关政策的了解度为 49.17%，有待进一步提升。

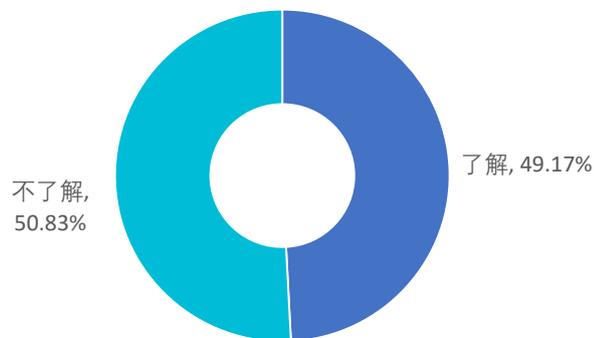


图 2-3 2021 届毕业生对就业政策了解度

(二) 就业期望

1. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为 36.61%和 27.57%。



从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。

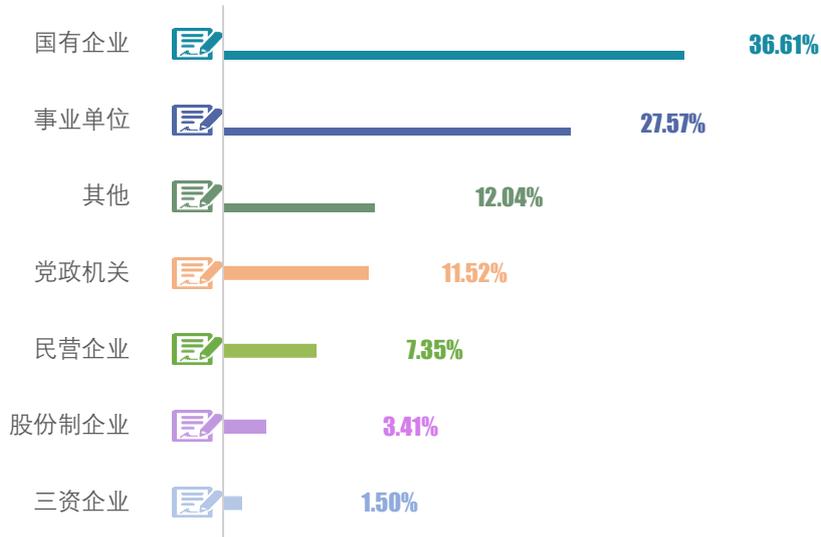


图 2-4 2021 届毕业生期望就业单位类型

2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，七成以上（76.82%）的毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。

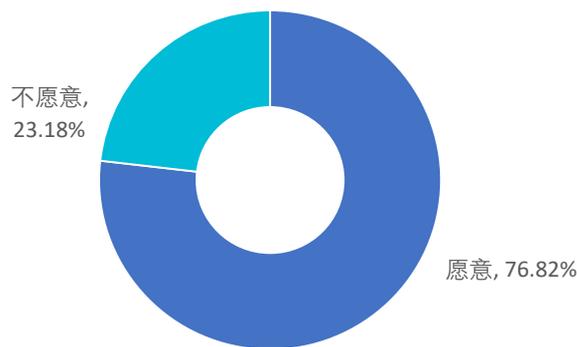


图 2-5 在赣就业/创业意愿

进一步分析影响毕业生在赣就业/创业的因素，调研数据显示，“薪酬水平”（17.22%）、“职业成长机会”（16.93%）、“经济社会发展水平”（14.98%）这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。

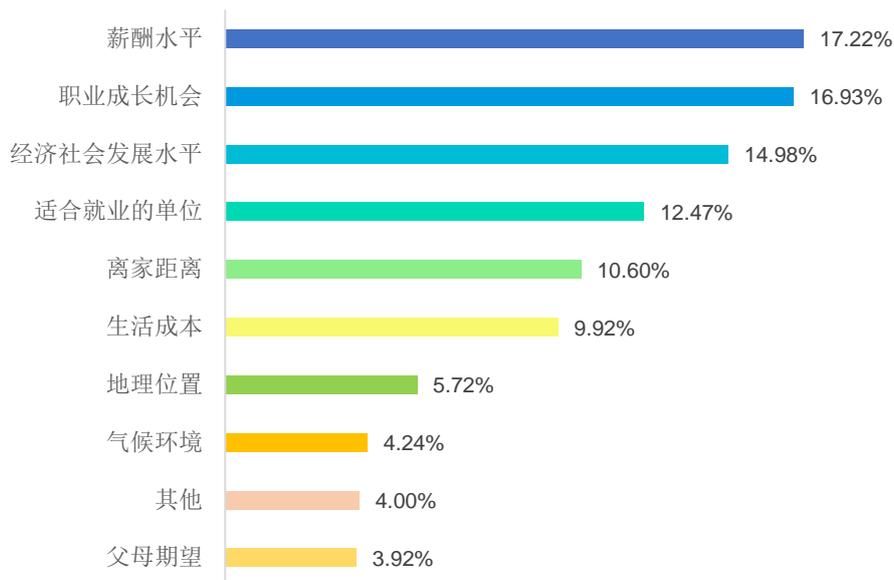


图 2-6 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素

3. 自主创业意愿

调研数据显示,2021 届毕业生中有自主创业意愿的占比 52.06%,另有 2.03% 的毕业生表示目前已投身创业实践。

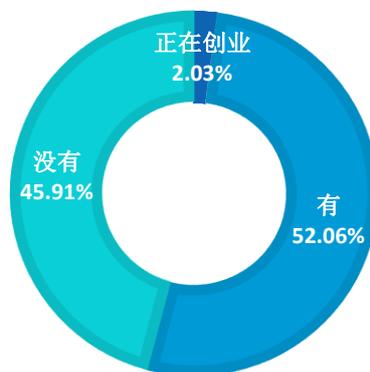


图 2-7 自主创业意愿

4. 择业考虑因素

调研数据显示,在家庭责任、个人理想、社会大环境、国家发展需要四大因素中,2021 届毕业生择业时首先考虑的是“社会大环境”(95.82%),其次是“家庭责任”(95.49%)。



图 2-8 择业时重点考虑的因素

(三) 就业状态

1. 就业观

调研数据显示，新生代毕业生择业、就业观念具有更强的自主性，会综合行业发展、个人理想、专业发展方向、个人素质等因素合理规划职业发展。2021 届毕业生主要就业观念如下所示。

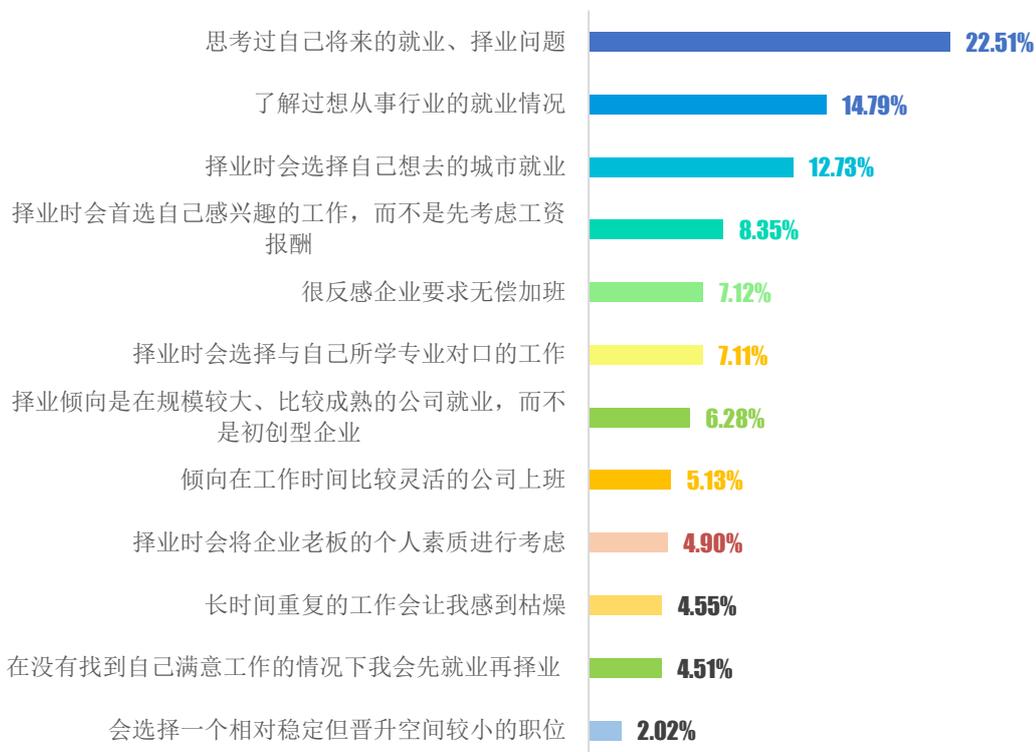


图 2-9 2021 届毕业生就业观念



进一步调研“网生代⁶”毕业生的就业价值观，数据显示，有 17.37%的“网生代”毕业生认为“当代弘扬传统文化是必要且紧迫的”，有 16.82%的“网生代”毕业生认为“学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注”，有 14.96%的“网生代”毕业生对自身“为社会未来发展助力情况持乐观态度”。

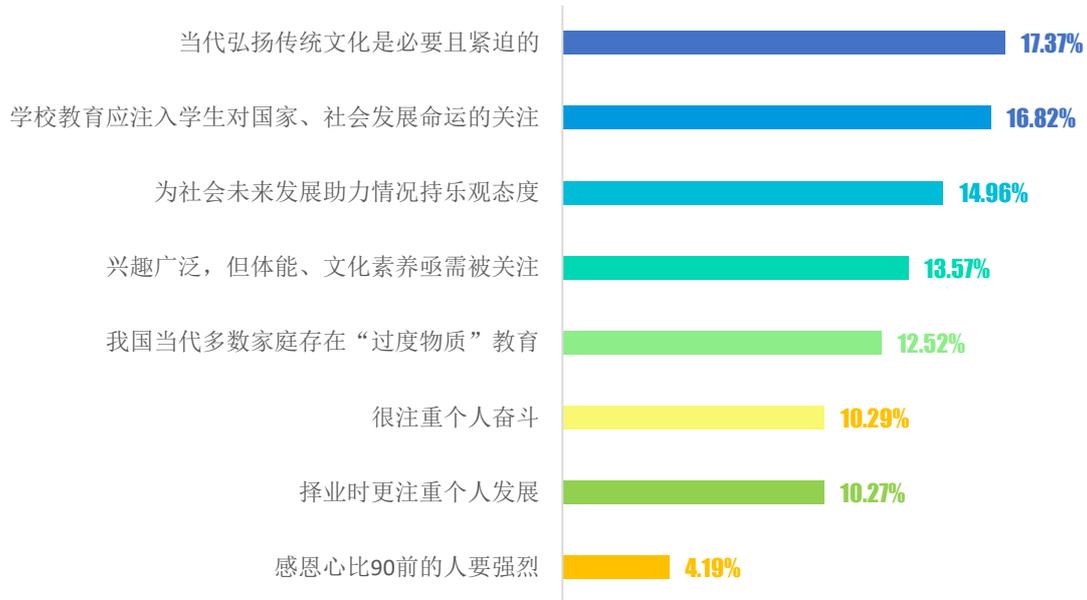


图 2-10 2021 届“网生代”毕业生就业价值观

2. 就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，表示就业心态“乐观”的毕业生占比 46.36%，“一般”的占比 46.21%。但仍有 4.88%的毕业生就业心态“比较焦虑”，2.55%的毕业生感到“悲观”。

⁶ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

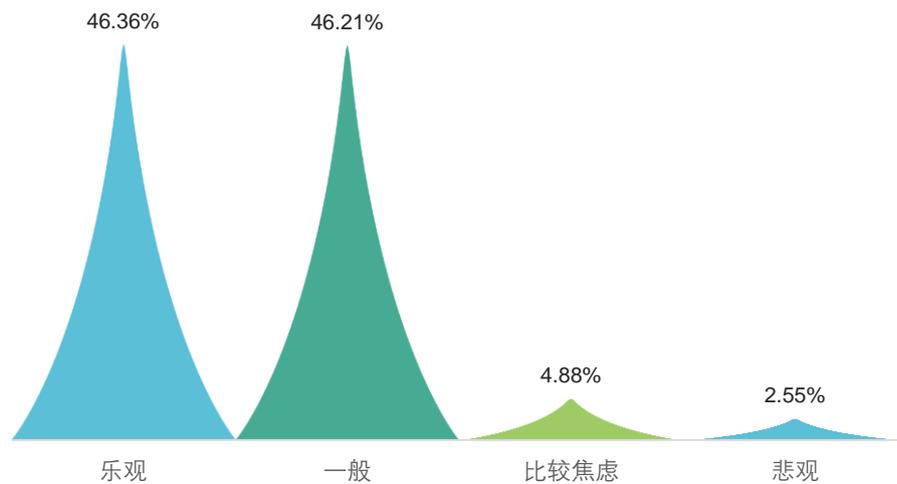


图 2-11 2021 届毕业生目前就业心态

3. 就业产业类型

调研数据显示，除“其他”外，毕业生就业产业类型主要集中在“相关服务业”（16.45%）、“新一代信息产业”（11.78%）和“高端装备制造产业”（6.42%）。

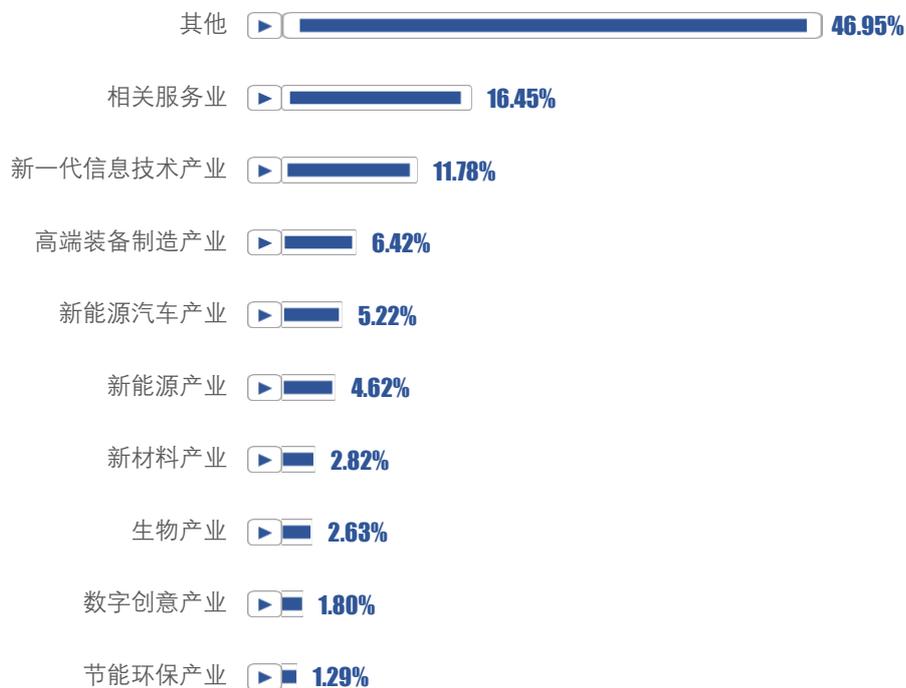


图 2-12 2021 届毕业生就业产业类型

4. 就业单位所属类型

调研数据显示，除去难以分析的“其他”外，毕业生就业单位所属类型主要为“中小微企业”和“上市公司”，占比分别为46.16%和12.62%。毕业生在“中国500强”和“世界500强”就业的比例也均在7.00%以上。整体来看，毕业生就业单位层次相对较高，侧面表明学校人才培养具备显著优势，毕业生在就业市场具备较强竞争力。

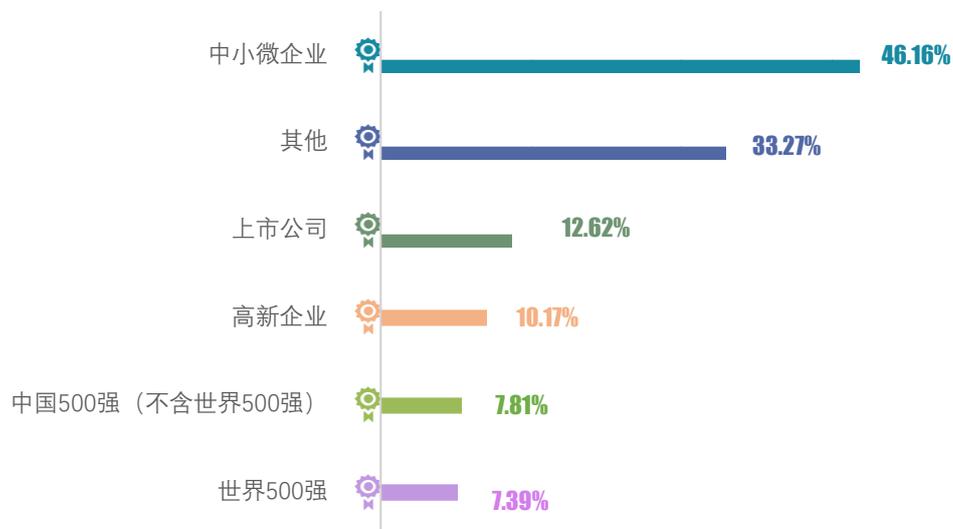


图 2-13 2021 届毕业生就业单位所属类型

5. 协议就业类型

调研数据显示，2021 届毕业生协议就业的类型主要是“三方协议”，占比87.10%。

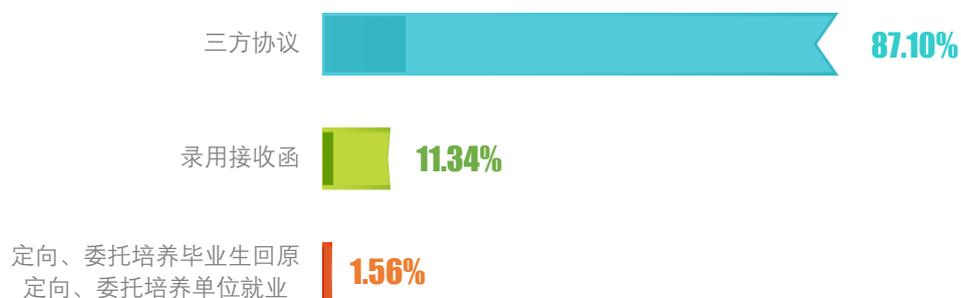


图 2-14 2021 届毕业生协议就业类型



（四）疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示，61.29%的2021届毕业生表示新冠疫情对自身就/创业造成一定影响，38.71%的毕业生表示新冠疫情对自身就/创业并无影响。

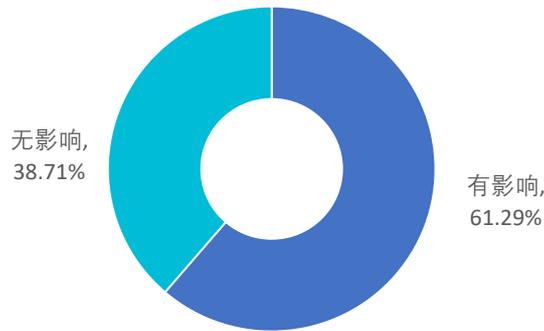


图 2-15 新冠疫情对 2021 届毕业生就/创业的影响度

二、2021 届毕业生求职经历与影响因素

（一）求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（25.65%）和“校园招聘会”（18.35%）。

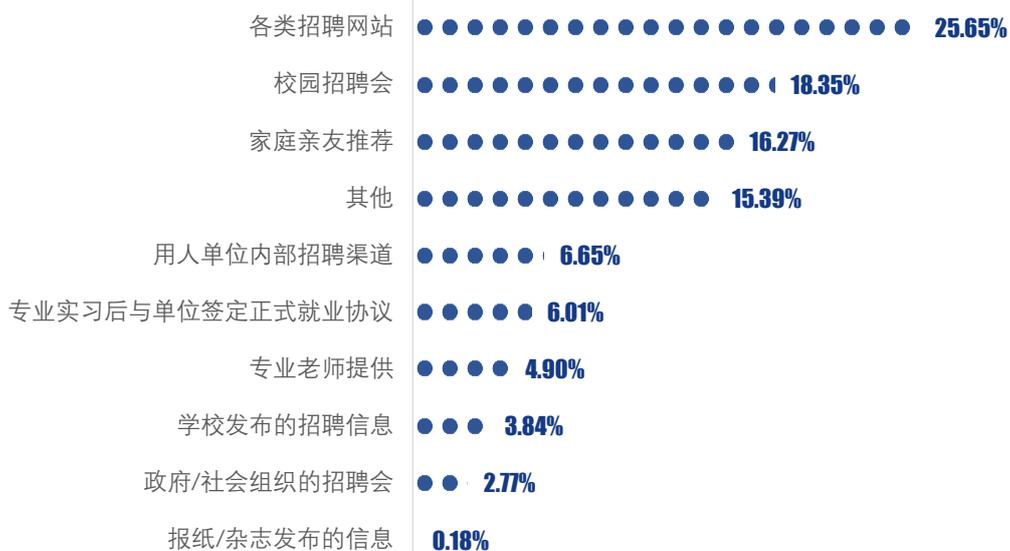


图 2-16 2021 届毕业生求职途径

（二）求职花费

调研数据显示，毕业生求职过程中的平均花费为 933.92 元。56.47%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，16.91%的毕业生求职花费在 2000 元以上。

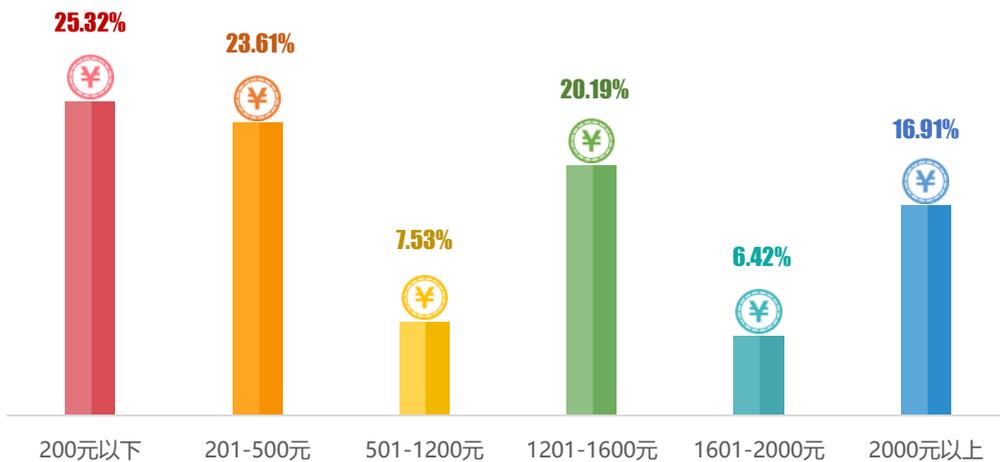


图 2-17 2021 届毕业生求职花费

（三）求职周期

调研数据显示，毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期大多在 1 个月以内，占比 54.57%；其次是 1-3 个月，占比 30.04%。

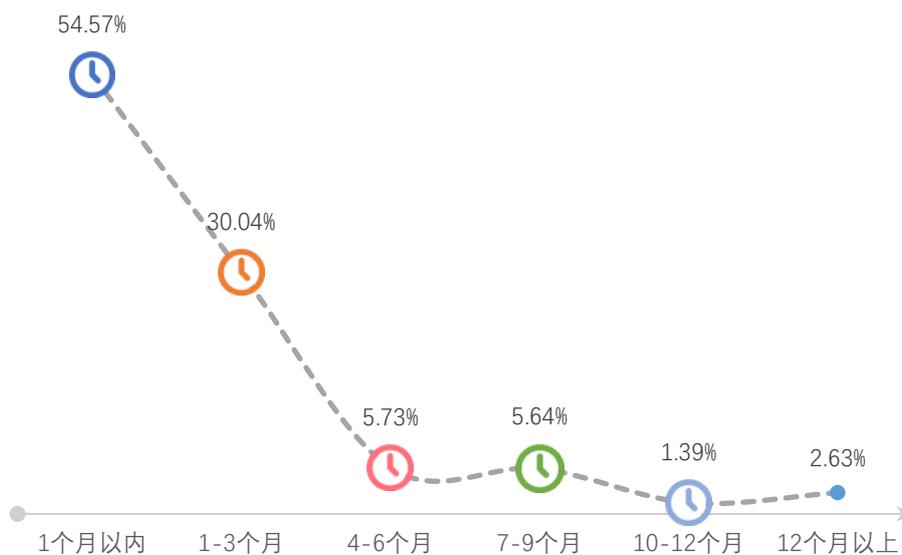


图 2-18 2021 届毕业生求职周期

（四）获得 offer 个数

调研数据显示，毕业生在求职过程中获得的 offer 个数一般为 1-3 个，占比 73.15%。总体来看，毕业生获得 offer 个数与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。

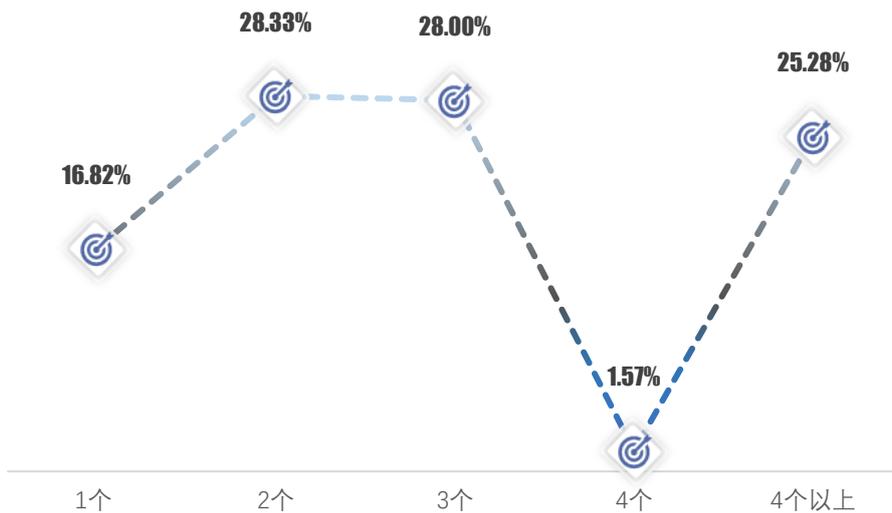


图 2-19 2021 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

（五）求职效能

调研数据显示，毕业生人均求职周期是 2.34 个月，人均收到 offer 数为 2.90 份。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。

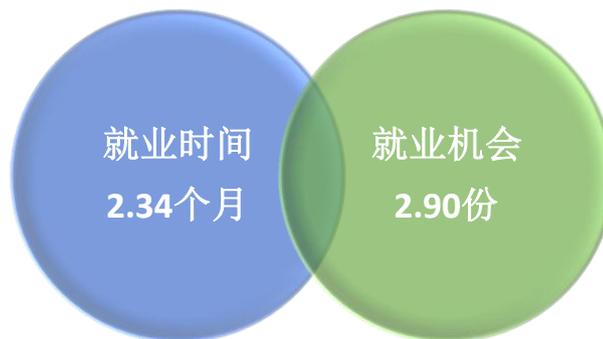


图 2-20 2021 届毕业生求职效能

（六）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自身求职欠缺素质主要有：“专业知识和技能”（21.66%）、“沟通协调能力”（21.02%）、“承受压力和克服困难的能力”（15.55%）等。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。

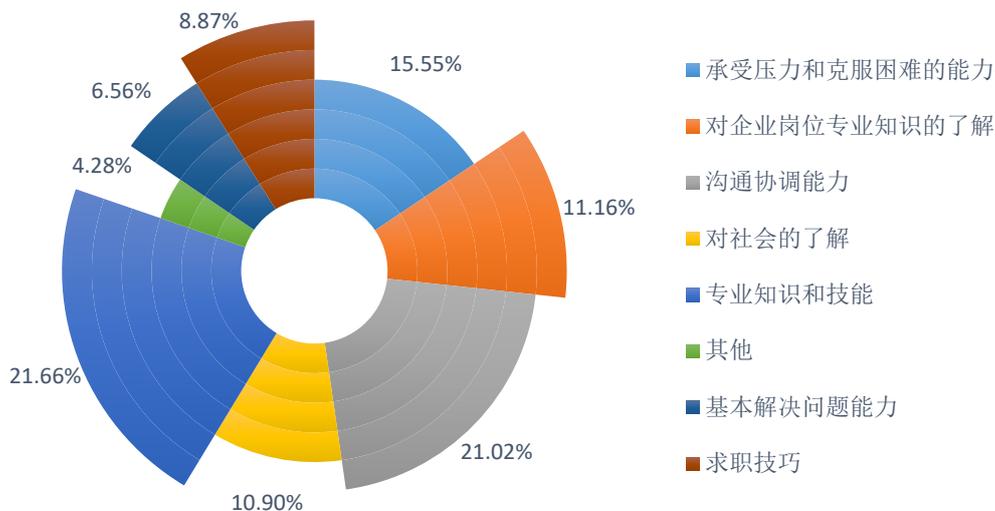


图 2-21 2021 届毕业生求职欠缺素质

三、2021 届毕业生在校情况

（一）在校实习经历

调研数据显示，84.53%的毕业生在校期间有过实习经历，其中实习经历在半年以上的占比 34.29%。

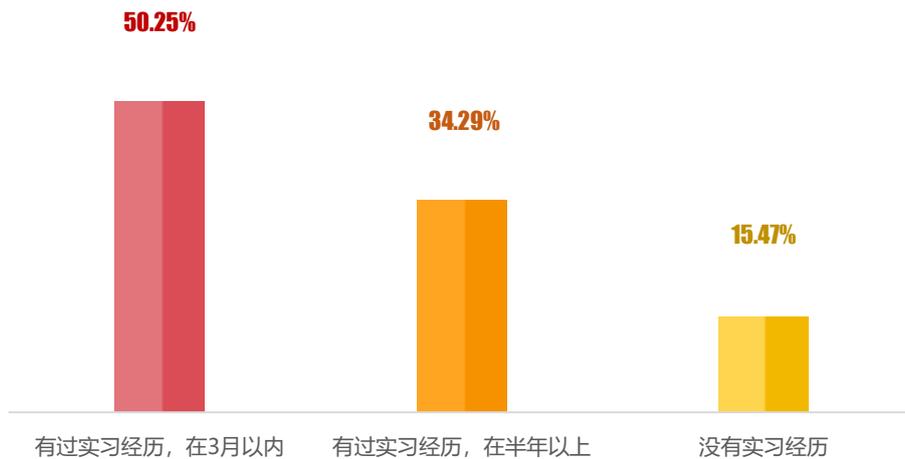


图 2-22 2021 届毕业生在校期间实习情况

（二）社团活动参与度

调研数据显示, 64.70%的毕业生在校期间参与过社团活动。在校期间参加社团活动有助于毕业生提高科学文化素质, 增强环境适应能力, 提升自身综合职业素养, 在未来的工作中, 学校应引导毕业生积极参与社团活动, 加强对校内社团经费、人员等方面的支持力度。

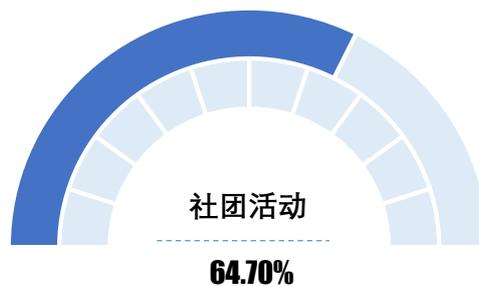


图 2-23 2021 届毕业生在校期间社团活动参与度



四、2021 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 84.58%，处在相对较高水平。

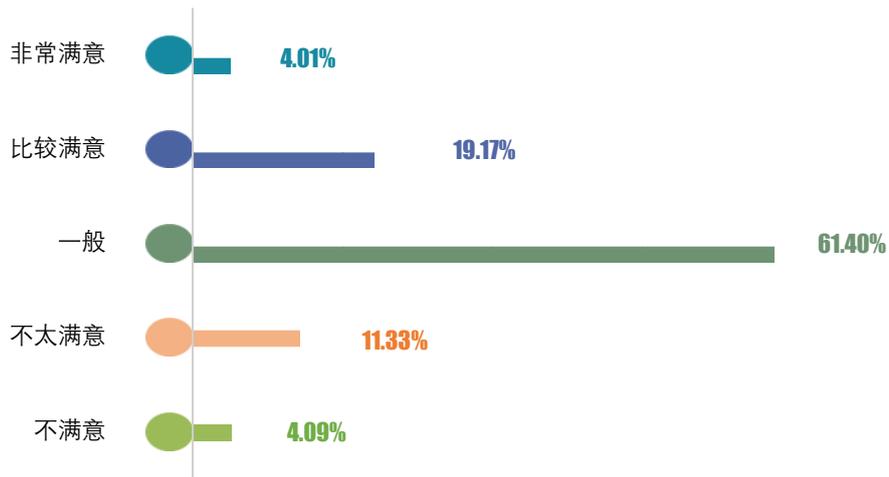


图 2-24 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1、工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 66.64%，尚存在一定的提升空间。

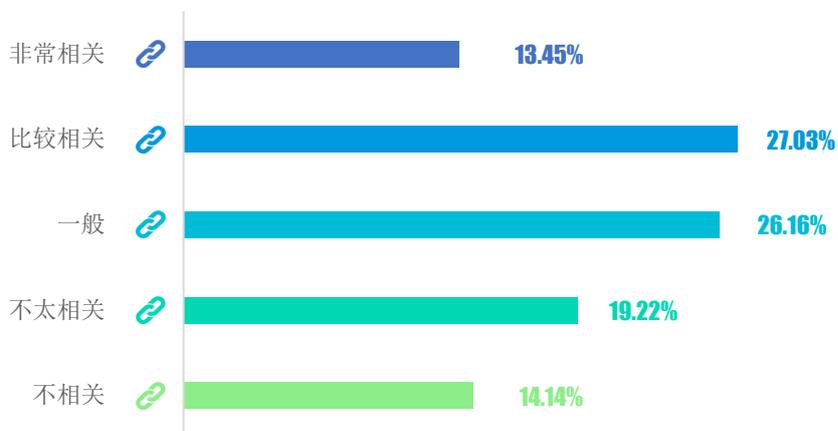


图 2-25 2021 届毕业生工作与专业相关度

2、工作岗位与专业不相关的原因

进一步来看，“迫于现实先就业再择业”（18.01%）、“达不到专业相关工作的要求”（15.24%）和“对本专业工作无兴趣”（13.16%）是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。

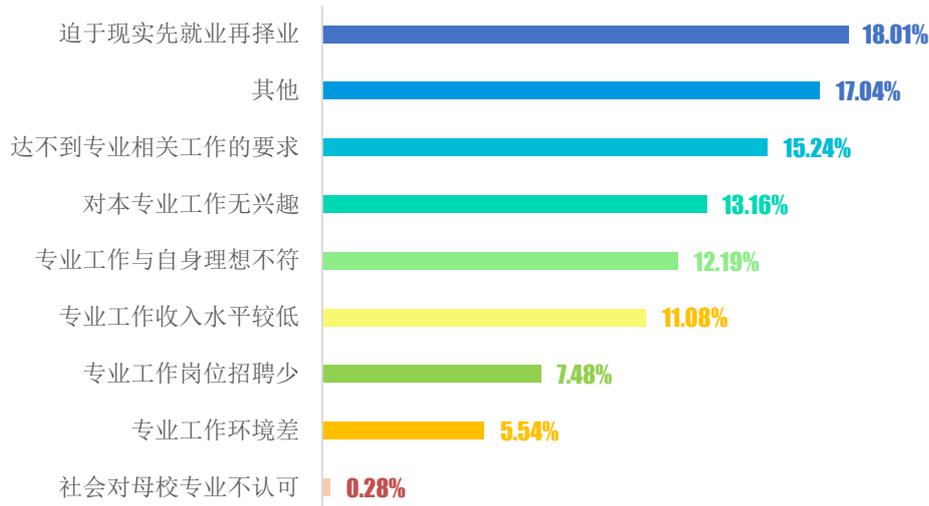


图 2-26 2021 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）福利保障⁷

调研数据显示，73.11%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障，说明毕业生所在就业单位的规范性相对较高。

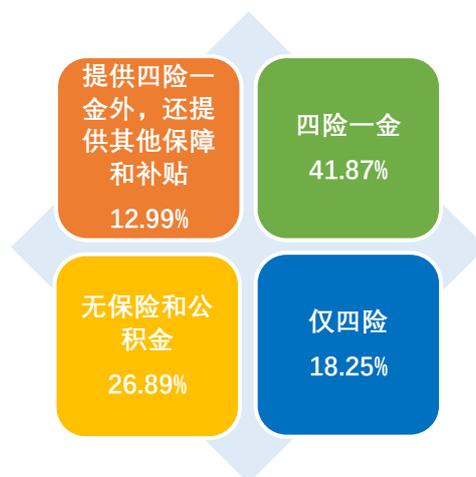


图 2-27 2021 届毕业生福利保障情况

⁷ 提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 87.43%。超八成毕业生认为当前从事的工作岗位符合心理预期，与自身职业理想较为契合。

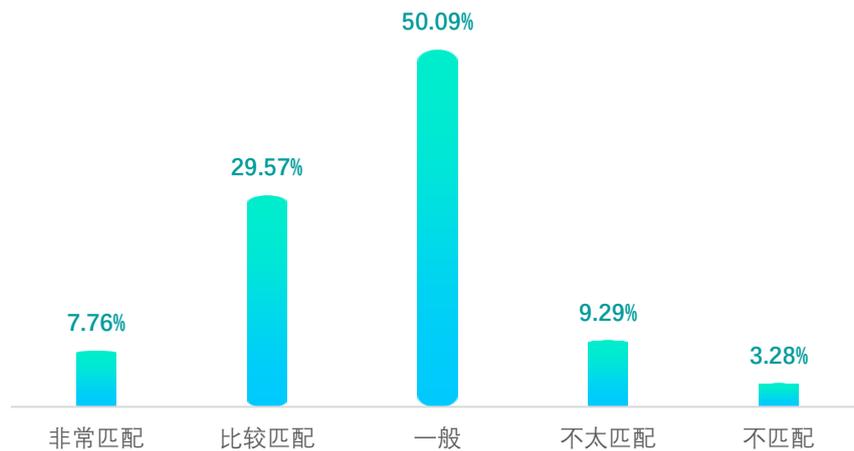


图 2-28 2021 届毕业生工作与理想职业一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2021 届毕业生工作稳定性总体较高，达到了 92.42%。

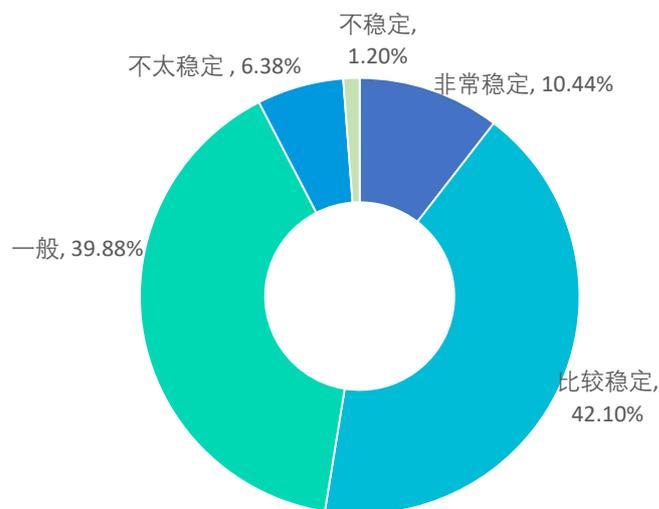


图 2-29 2021 届毕业生工作稳定性



（六）工作压力

调研数据显示，整体来看，毕业生所在岗位的工作压力相对较大，5.73%的毕业生表示工作压力“非常大”，22.04%的毕业生表示工作压力“比较大”。在未来的工作中，学校应在就业指导课程中增添应对工作压力的相关内容，引导毕业生将压力转化为动力，以便在职场中更快成长。

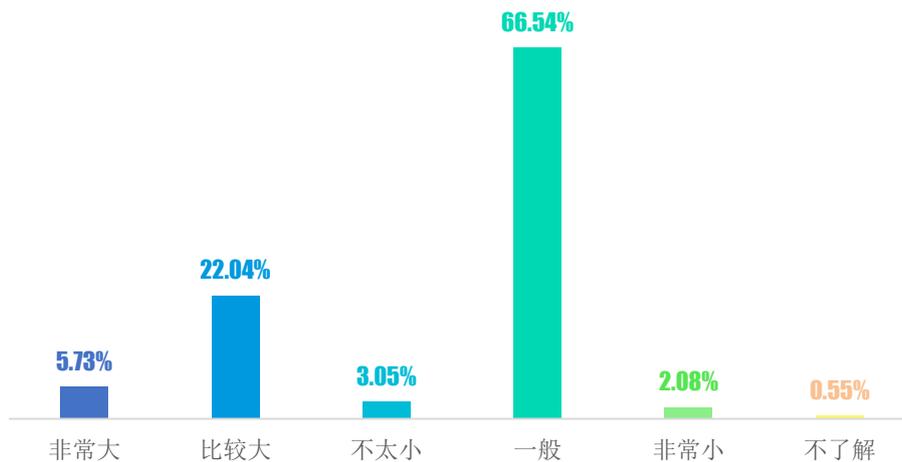


图 2-30 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况

（七）岗位转岗/离职情况

调研数据显示，参与调研的 2021 届已就业毕业生转岗率为 29.99%，离职率为 24.72%。

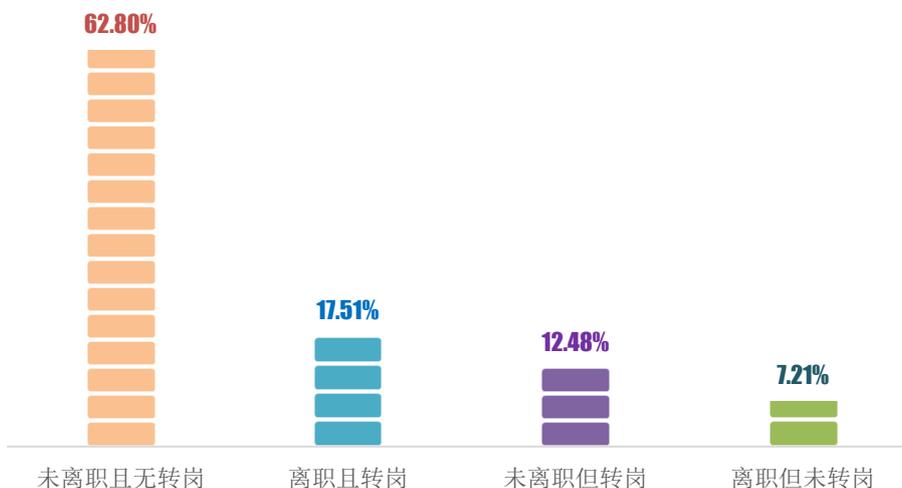


图 2-31 2021 届毕业生离职率



进一步来看，毕业生离职的首要原因是“发展空间不大”（21.50%），其次是“薪资福利差”（19.81%），再次是“工作压力大”（16.07%）。

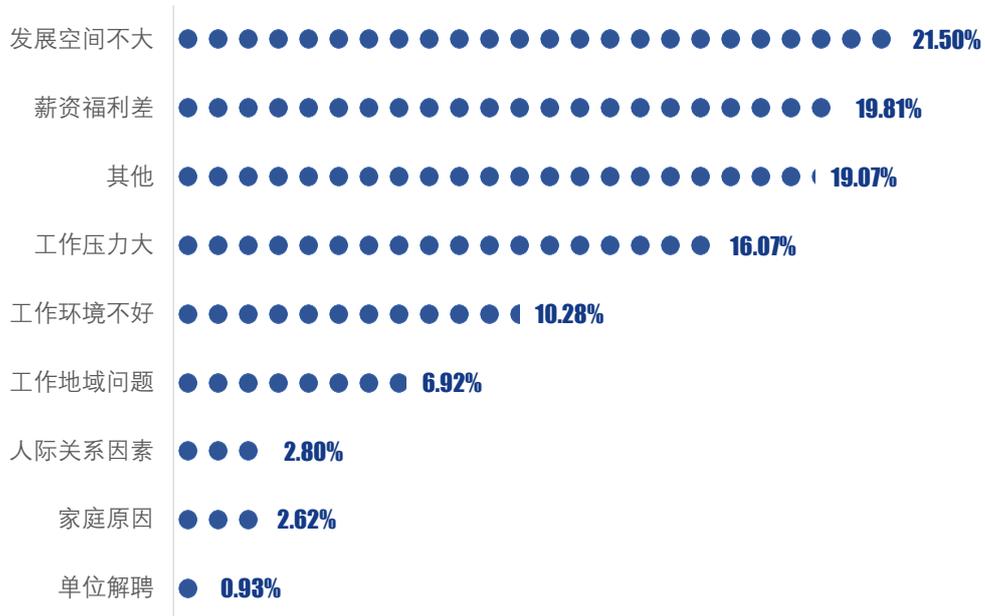


图 2-32 2021 届毕业生离职/解约原因

（八）对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 89.37%。

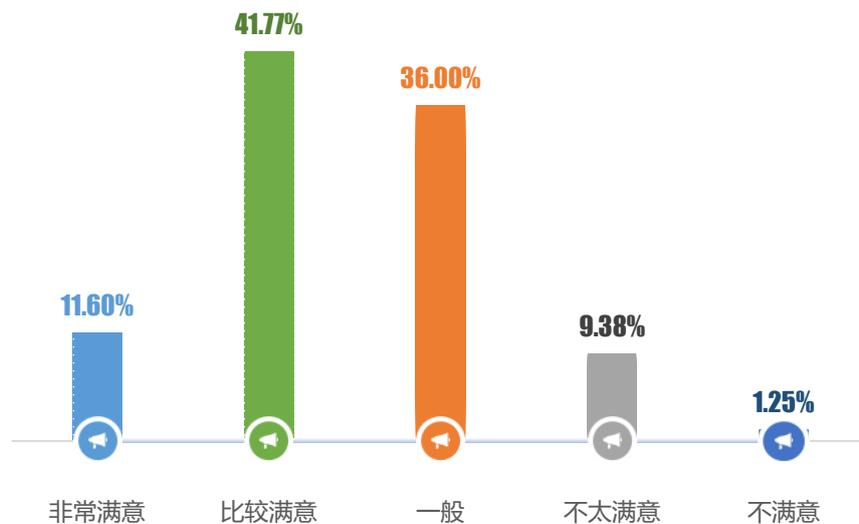


图 2-33 2021 届毕业生对用人单位满意度



03

2021届毕业生毕业去向专项分析





第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、2021 届毕业生国内升学情况分析

(一) 国内升学基本情况

2021 届共有 439 名毕业生升学，总体升学率为 11.20%。分性别来看，2021 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 164 人，升学率为 11.66%；男性毕业生 275 人，升学率为 10.94%；女性毕业生升学率高于男性毕业生。

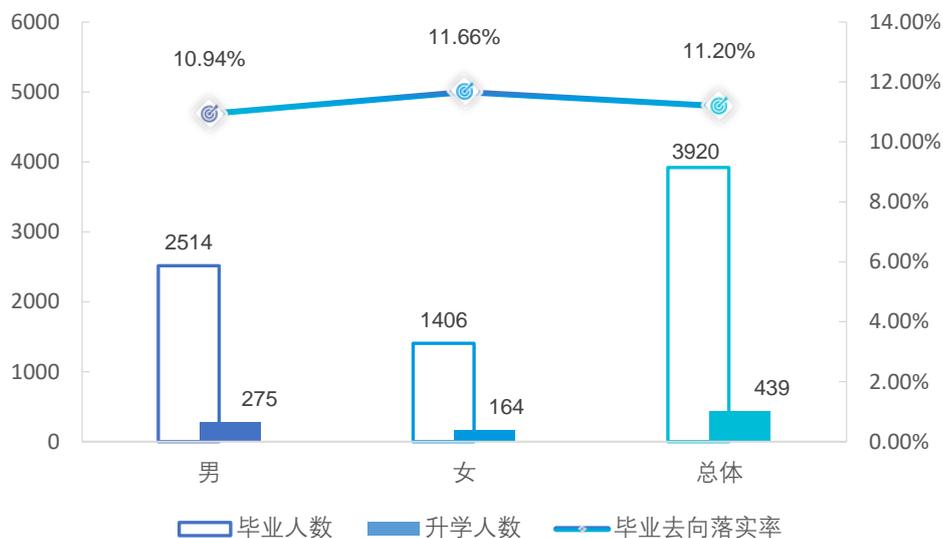


图 3-1 2021 届毕业生分性别升学情况

分学院来看，经济管理学院和信息工程学院升学率较高，分别为 14.77%和 13.28%。

表 3-1 2021 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
经济管理学院	92	623	14.77
信息工程学院	141	1062	13.28
机械工程学院	91	698	13.04
基础教育学院	40	320	12.50
工商管理学院	53	720	7.36
能源工程学院	22	497	4.43
总计	439	3920	11.20



分专业来看，安全技术与管理专业的毕业生升学率最高，为 100.00%；其次是人力资源管理专业，升学率为 37.50%；再次是商务英语专业，升学率为 27.78%。

表 3-2 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
安全技术与管理	1	1	100.00
人力资源管理	12	32	37.50
商务英语	20	72	27.78
模具设计与制造	6	23	26.09
电气自动化技术	17	76	22.37
文秘	3	14	21.43
金融管理	10	47	21.28
数字媒体应用技术	13	62	20.97
物联网应用技术	16	77	20.78
数控技术	8	39	20.51
机械设计与制造	22	127	17.32
机电一体化技术	25	163	15.34
会计	62	428	14.49
工业机器人技术	21	149	14.09
工程造价	20	148	13.51
服装设计与工艺	2	15	13.33
幼儿发展与健康管理	38	285	13.33
计算机网络技术	37	308	12.01
电子信息工程技术	3	26	11.54
软件技术	29	269	10.78
新能源汽车技术	28	279	10.04
旅游管理	5	56	8.93
工程测量技术	1	15	6.67
光伏发电技术与应用	5	77	6.49
建设工程管理	2	35	5.71
社会体育	2	35	5.71
环境艺术设计	2	42	4.76
建筑工程技术	6	131	4.58
汽车运用与维修技术	2	50	4.00
建筑室内设计	8	244	3.28
电子商务	12	469	2.56
市场营销	1	77	1.30
建筑工程管理	-	1	0.00
汽车营销与服务	-	17	0.00
视觉传播设计与制作	-	1	0.00
通信技术	-	18	0.00



专业	升学人数	毕业人数	升学率
油气开采技术	-	12	0.00
总计	439	3920	11.20

（二）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要有“提升学历层次”（59.39%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（16.16%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.10%）。

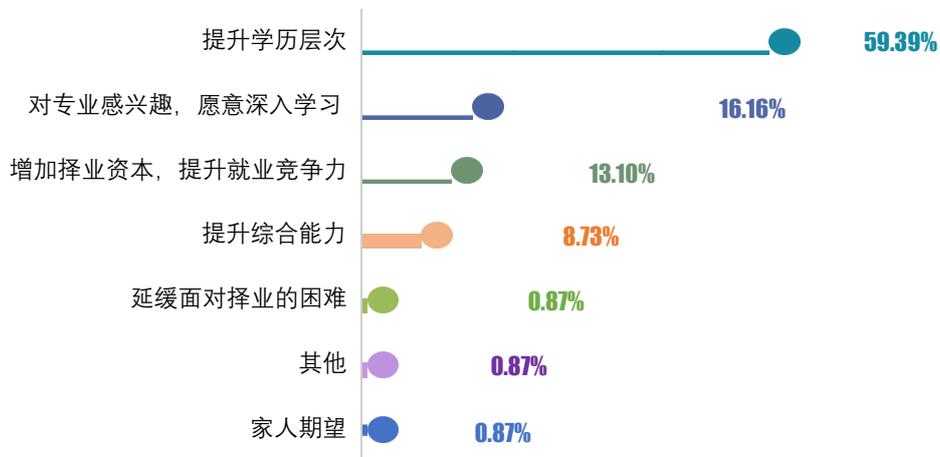


图 3-2 2021 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 90.83%，说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造提升。

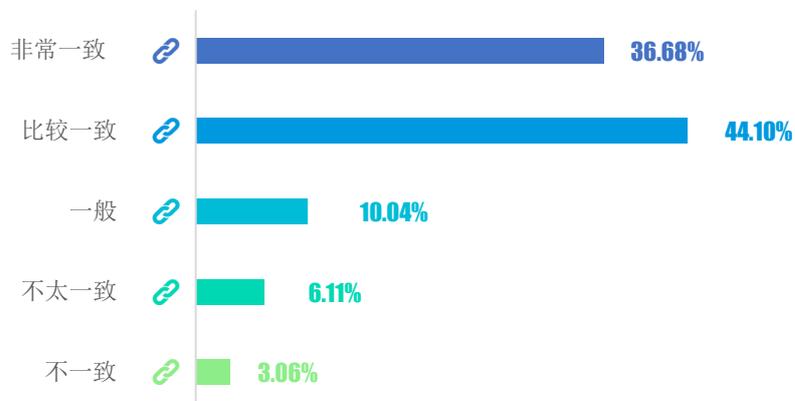


图 3-3 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性



二、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 563 人，其中男性毕业生 356 人，占比 63.23%；女性毕业生 207 人，占比 36.77%。

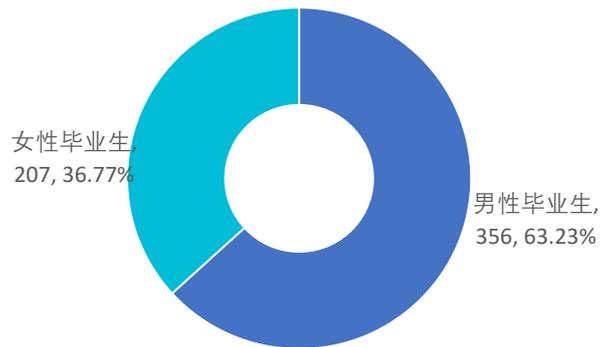


图 3-4 2021 届毕业生未就业基本情况

分学院来看，信息工程学院未就业毕业生人数较多，有 186 人，占比 33.04%；其次是基础教育学院，有 100 人，占比 17.76%。分专业来看，幼儿发展与健康管理专业未就业毕业生人数较多，有 98 人，占比 17.41%；其次是计算机网络技术专业，有 62 人，占比 11.01%。

表 3-3 2021 届未就业毕业生学院/专业分布

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	人数	升学率
信息工程学院	计算机网络技术	62	11.01
	软件技术	45	7.99
	物联网应用技术	20	3.55
	工业机器人技术	19	3.37
	电气自动化技术	18	3.20
	光伏发电技术与应用	8	1.42
	数字媒体应用技术	6	1.07
	电子信息工程技术	5	0.89
	通信技术	3	0.53
	小计	186	33.04
基础教育学院	幼儿发展与健康管理	98	17.41
	社会体育	2	0.36



学院	专业	人数	升学率
	小计	100	17.76
工商管理学院	电子商务	43	7.64
	旅游管理	18	3.20
	市场营销	8	1.42
	商务英语	7	1.24
	文秘	4	0.71
	人力资源管理	3	0.53
	小计	83	14.74
机械工程学院	新能源汽车技术	27	4.80
	机电一体化技术	17	3.02
	机械设计与制造	15	2.66
	汽车运用与维修技术	6	1.07
	数控技术	5	0.89
	模具设计与制造	3	0.53
	汽车营销与服务	1	0.18
	小计	74	13.14
能源工程学院	建筑室内设计	33	5.86
	建筑工程技术	22	3.91
	建设工程管理	6	1.07
	环境艺术设计	4	0.71
	服装设计与工艺	2	0.36
	视觉传播设计与制作	1	0.18
	工程测量技术	1	0.18
	小计	69	12.26
经济管理学院	会计	30	5.33
	工程造价	18	3.20
	金融管理	3	0.53
	小计	51	9.06
总计		563	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2021届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，尚未落实工作单位”（47.54%）、“拟升学”（13.11%）和“准备参加公务员、事业单位公开招录考试”（8.20%）。

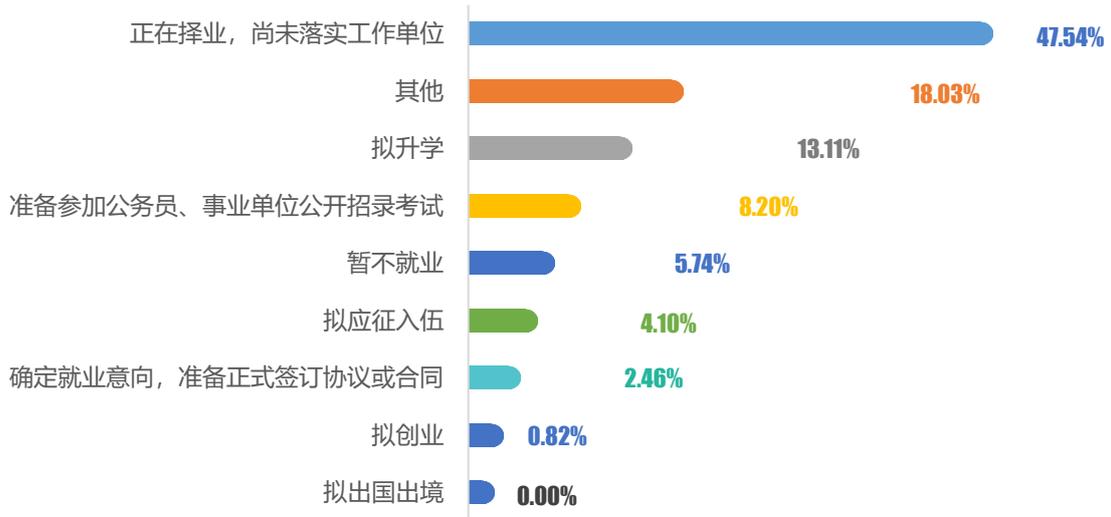


图 3-5 2021 届毕业生未就业原因

(三) 未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示, 未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”(27.52%)、“发展空间”(14.37%)和“工作稳定度”(14.37%)。

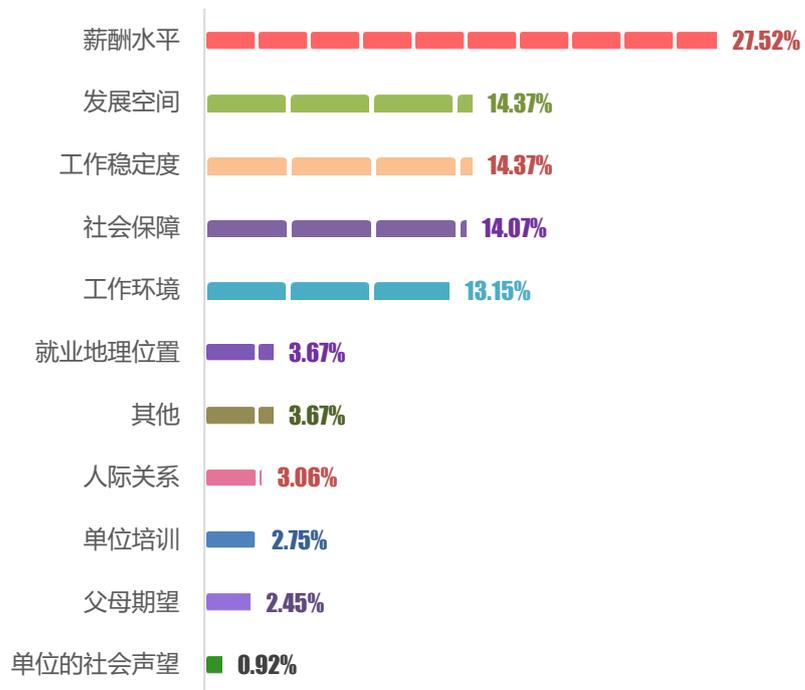


图 3-6 2021 届未就业毕业生求职关注的因素



2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”（21.28%）、“缺乏实践经验”（19.86%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.31%）等。

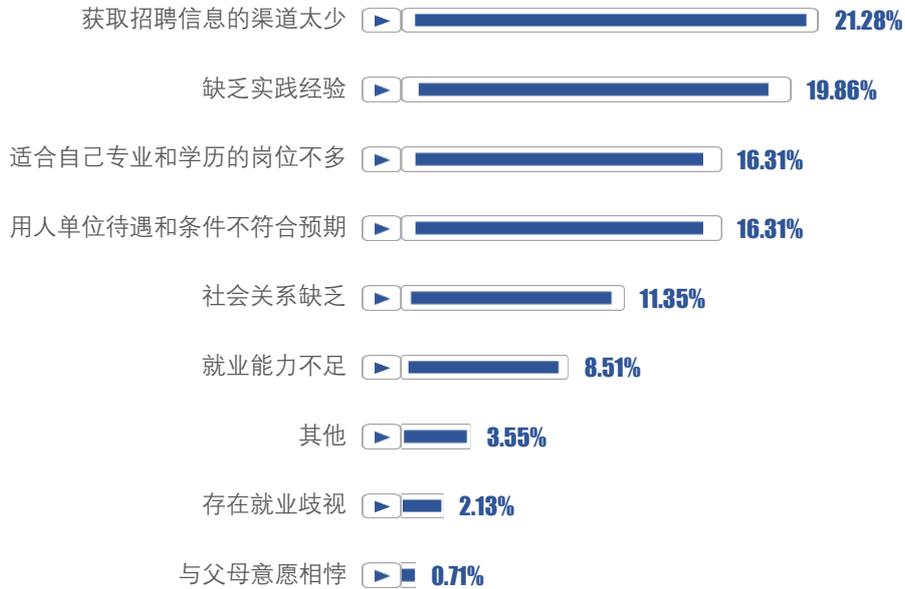


图 3-7 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：“增加职位信息”（23.70%）、“求职技巧培训”（21.48%）和“政策帮扶”（20.00%）等。

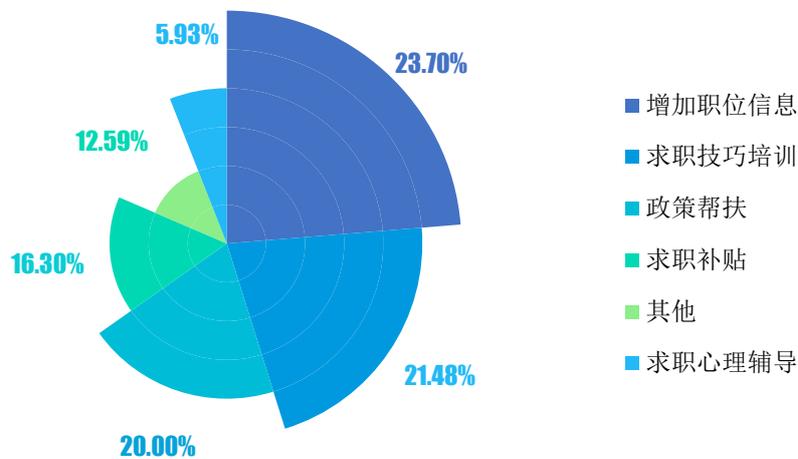


图 3-8 2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持



04

2021 届毕业生就业创业工作举措





第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

学院坚决贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”的决策部署，以列为全国 100 所高校毕业生就业状况布点监测高校之一为契机，千方百计做好毕业生就业工作。

一、领导重视促进工作

根据教育部要求，今年学院继续为全国教育部高校毕业生就业状况布点监测高校，学院领导和全员高度重视，为顺利开展就业工作，扎实推进就业工作“一把手工程”，实行就业工作承诺书制度，层层压实责任，学院挂点领导带队积极组织全院就业工作人员集中观看教育部和省教育厅多次召开的就业创业工作视频会，以问题为导向多次召开工作例会，召开全院班主任辅导员会议 2 次，分析工作情况和解决实际存在的问题。为鼓励全员积极做好毕业生就业工作并完成好各项任务，学院制定出台了《2021 届毕业生就业工作方案》和《2021 届困难毕业生就业工作方案》。

二、组织活动促进就业

为全力促进毕业生顺利毕业、尽早就业，5 月 17 日-23 日开展了以“为民服务办实事、聚力增效促就业”为主题的就业促进周活动。围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层去，到家乡去，到基层一线建功立业。认真做好“大学生应征入伍”、“志愿服务西部计划”和“三支一扶”计划等中央基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作。针对学生心态焦虑，出现缓就业、慢就业和不就业等现象，耐心进行教育和就业指导，积极开展班团活动、通过新职业网-“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”要求全院班主任辅导员从 4 月份开始每周日 19:00 准时签到收看就业公益课程、收看学院就业促进周讲座，并在工作中加以应用。通过学院官网的就业信息平台、就业工作 QQ 群、就业微信群等多种途径，持续推送用人单位招聘信息，鼓励毕业生积极参加教育部“24356 校园联合招聘服务”活动、江西省发改委和教育厅联合推出就业汇专场招聘会和江西 2021 届高校毕业生线上招聘季等一系列网络招聘活动。积极组织开展萍乡市高校毕业生



就业创业系列活动：建立校园企业和创业项目展示区、开展学生就业创业体验日、开展企业进校园宣讲招聘、开展高校毕业生就业意向调查制度、开展线上线下招聘会和组织开展创业创新培训等。

三、走访企业拓宽市场

为落实孙尧同志“确保全国所有高职学院的书记校长均带头拜访 100 家以上用人单位、促进高职毕业生就业”的讲话要求，关心关爱毕业生的生活和工作，让更多学生进入更加优质的企业，书记院长分别带队走访了全国各地合作企业并对接了一些新企业，进一步推动了“校企合作、产教融合”教学改革，拓展了市场化岗位新机制和开拓了就业市场，得到企业和毕业生的一致好评。

四、特殊群体就业帮扶

完善就业精准帮扶工作体系，针对困难毕业生、少数民族毕业生，以“专门辅导、专题研讨、专注督导”为工作原则，重点关注贫困家庭毕业生、残疾毕业生等重点群体就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训，根据国家政策，给予求职补贴等，发放 2021 届困难毕业生求职补贴人数共计 659 人，金额 65.9 万元，发放 2022 届困难毕业生求职补贴人数共计 708 人，金额 70.8 万元。各二级学院建立贫困家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”、“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困毕业生尽快就业，扎实开展教育部、省教育厅关于实施宏志助航计划活动，圆满完成低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目目标任务。

五、毕业生毕业去向落实率统计和核查工作

开展 2021 届毕业生就业状况校对、就业质量调查及用人单位满意度调查工作。严格按照“关于做好 2021 届江西省普通高、中等院校毕业生就业方案报送及审核工作的通知”要求和《关于开展 2021 届高校毕业生就业数据核查工作的通知》（教学司函【2021】32 号）文件要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，通过班主任、二级学院院及学院就业创业指导中心三级核查 2021 届毕业生就业情况，按照教育部“四不准”要求，确保数据真实准确有效。



05

2019-2021 届毕业生就业趋势





第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

数据显示，2019 届毕业生共 3453 人，2020 届毕业生共 3527 人，2021 届毕业生共 3920 人。可以看出，毕业生规模逐年上升，基本稳定在 3400 人以上。

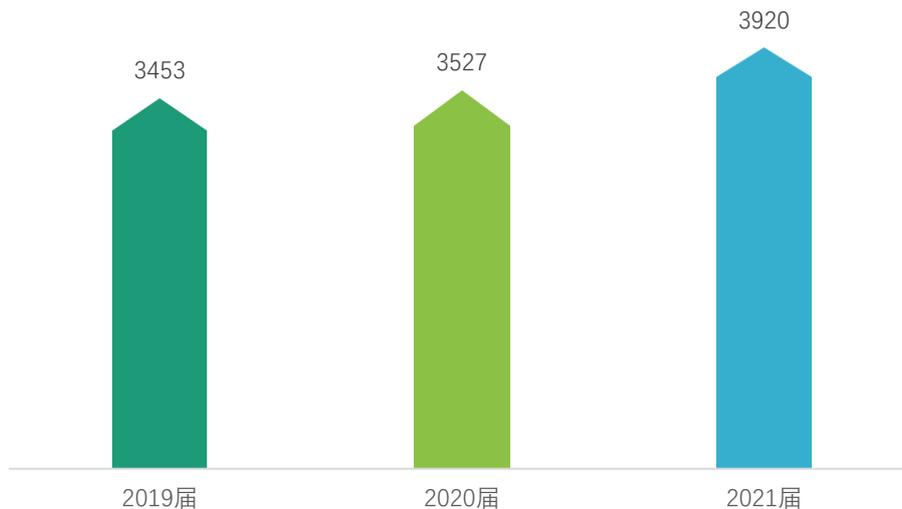


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

2021 年，在疫情防控常态化的背景下，社会经济逐步复苏。学校抢抓各类用人单位重回发展轨道，亟需应用型人才支撑单位未来转型发展的宝贵契机，不断集聚资源，并精准掌握毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，拓宽毕业生就业创业渠道。通过“全方位、全程化”的就业创业指导服务，保障毕业生“好就业、就好业”。2021 届毕业生毕业去向落实率达到 85.64%，较前一年有较大的提升，这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。

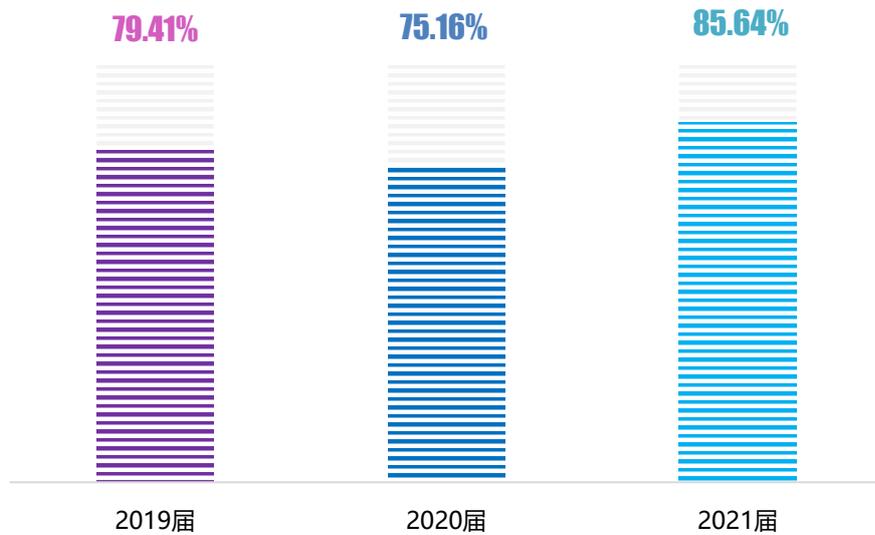


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、升学率变化

2019-2021 届毕业生升学比例呈逐年上升趋势, 2021 届毕业生升学人数占比达到 11.20%。学校升学率显著提升一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响, 一方面也展现出了学校对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用, 毕业生愿意通过提升学历, 锻造良好的就业竞争力, 以便未来更高质量就业。

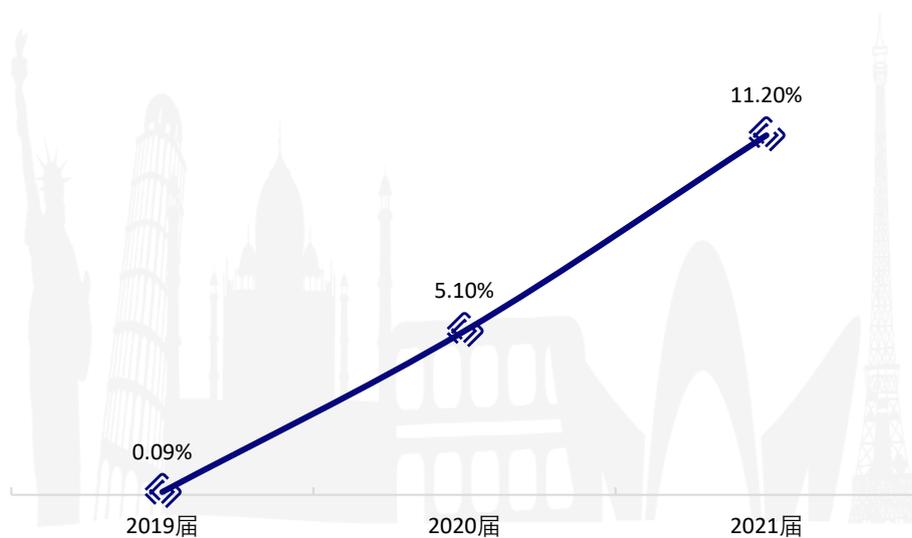


图 5-3 2019-2021 届毕业生升学情况变化



四、省内就业变化

学校近三届毕业生就业地域均以江西省为主。可见近年来，省内经济社会快速发展，学校积极引导毕业生立足本省，服务地方，为地方发展提供强有力的人才支持。

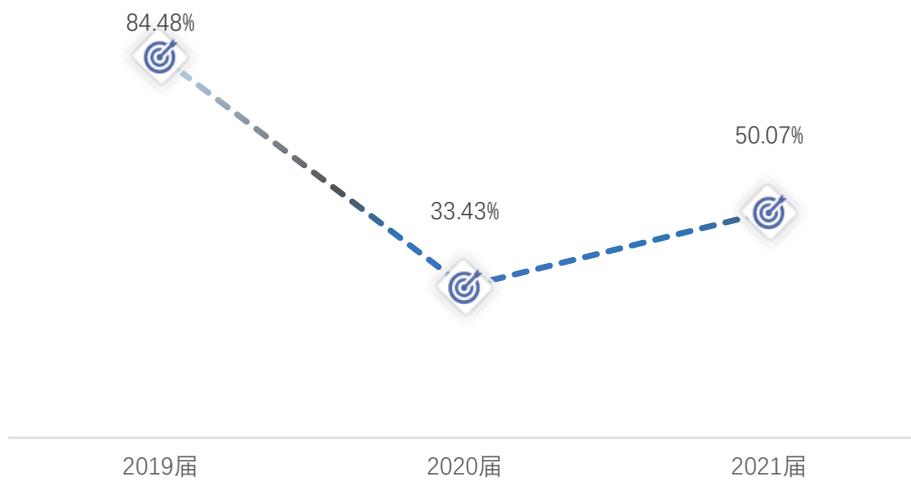


图 5-4 2019-2021 届毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2019-2021 届毕业生工作与专业相关度较高，基本稳定在 60% 以上。说明学校专业设置与市场需求相符，毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需求。

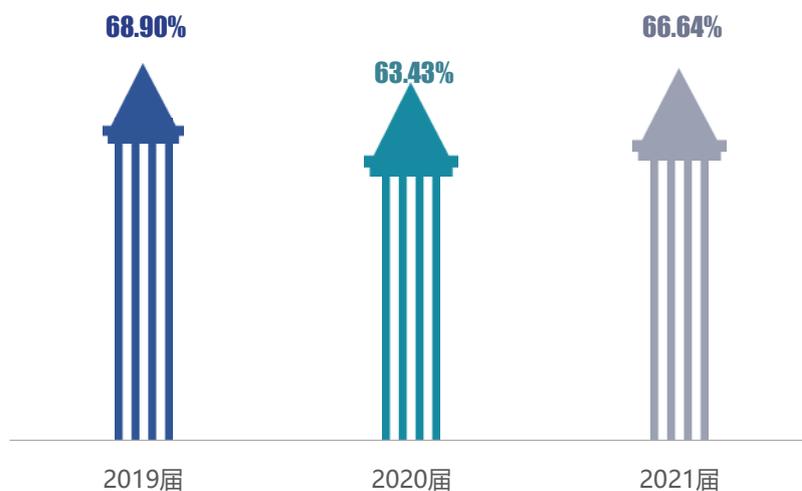


图 5-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化



06

2021届毕业生对学校的评价





第六章 2021 届毕业生对学校的评价

一、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

(一) 就业帮扶情况

调研数据显示，86.65%的 2021 届毕业生认为学校就业帮扶力度较大，对成功落实就业有较大助益。

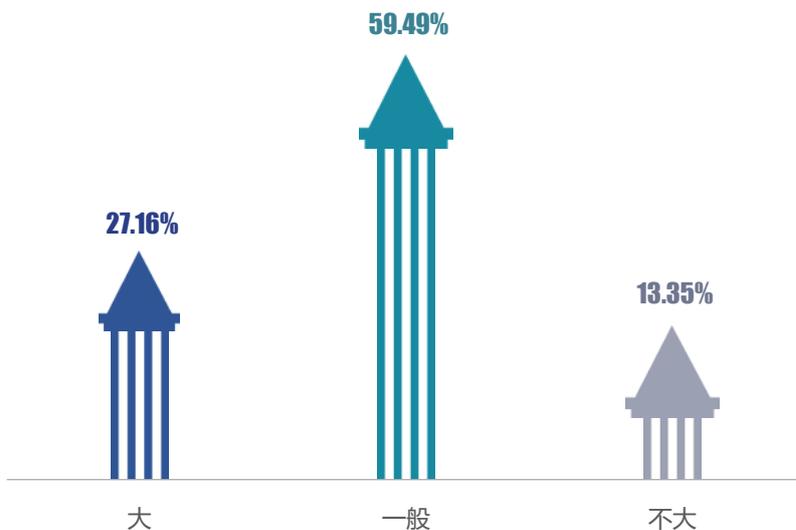


图 6-1 2021 届毕业生对学校就业帮扶的评价

(二) 就业创业指导服务方式

调研数据显示，学校为 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式主要是“线上指导服务”、“线下服务”、“就业云服务”，占比分别为 25.31%、21.49%、18.77%。

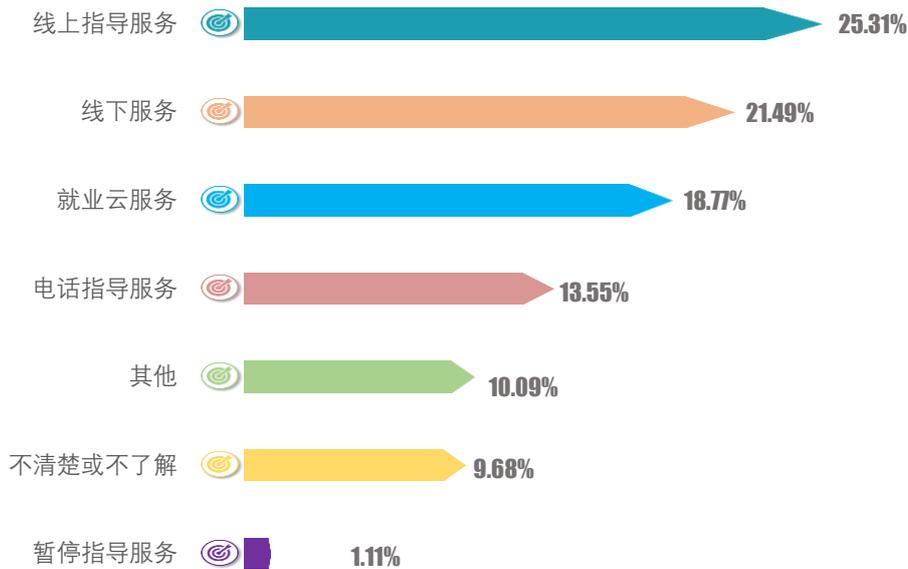


图 6-2 学校为 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式

（三）创新创业指导课程方式

调研数据显示，学校为 2021 届毕业生提供的创新创业指导课程方式主要是“线下教师讲授”、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”、“举办创新创业主题讲座”，占比分别为 41.75%、23.03%、16.84%。

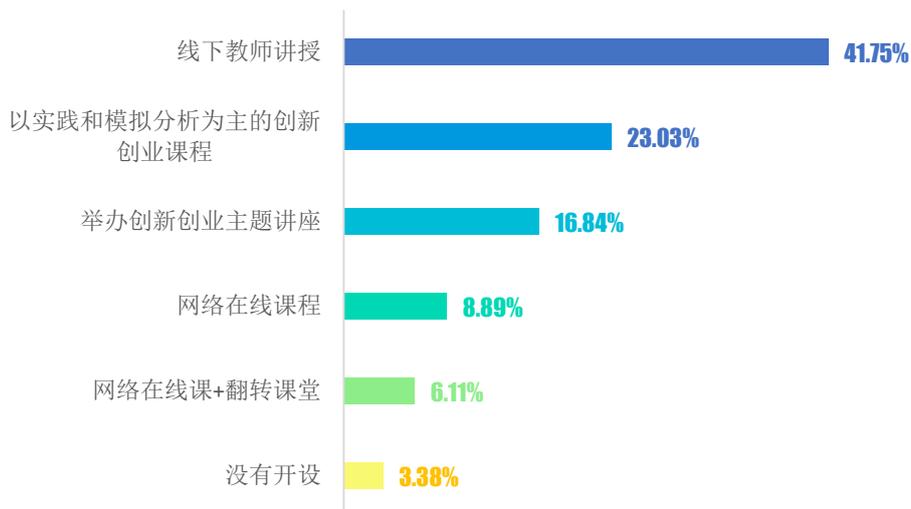


图 6-3 学校为 2021 届毕业生提供的创新创业指导课程方式



（四）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度较高，满意度排在前三的为：“就业指导课”（94.22%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（94.22%）、“就业创业个体咨询”（93.14%）。

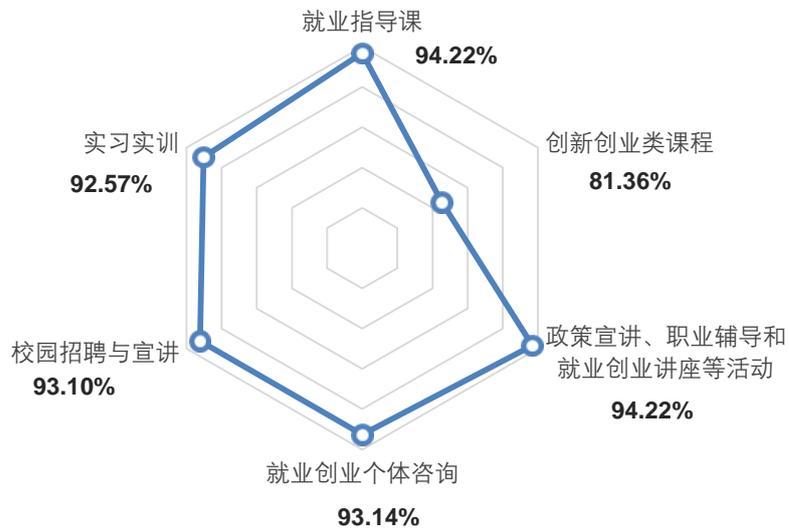


图 6-4 2021 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（五）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业创业服务工作中，“就业/创业技能培训”（17.61%）、“职业选择咨询/辅导”（15.47%）、“信息提供与发布”（13.87%）是最需要加强的。

下一步，学校应针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，拓宽就业/招聘信息收集渠道，进一步提高毕业生就业服务质量。

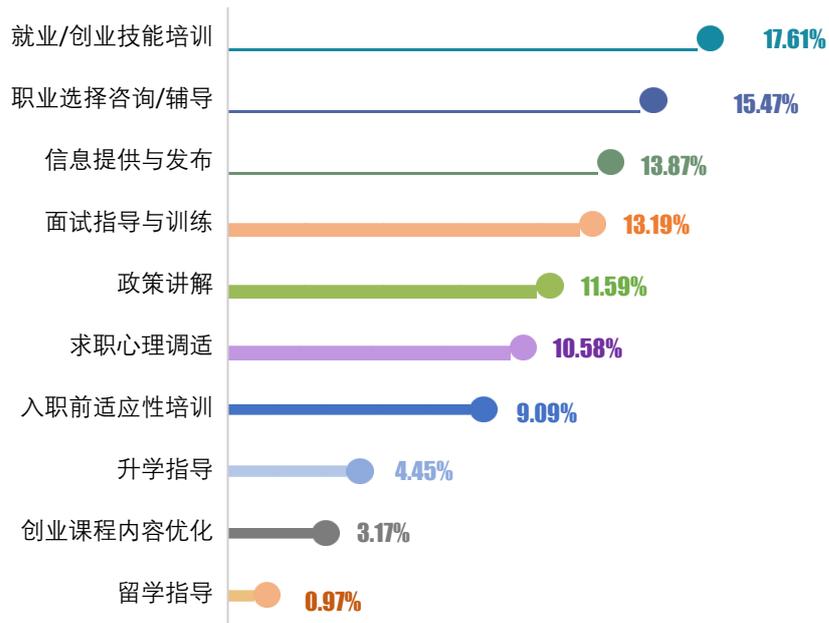


图 6-5 2021 届毕业生对就业创业服务的改进建议

二、2021 届毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.25%。说明学校教育教学与就业创业相关工作得到了绝大部分毕业生的认可。

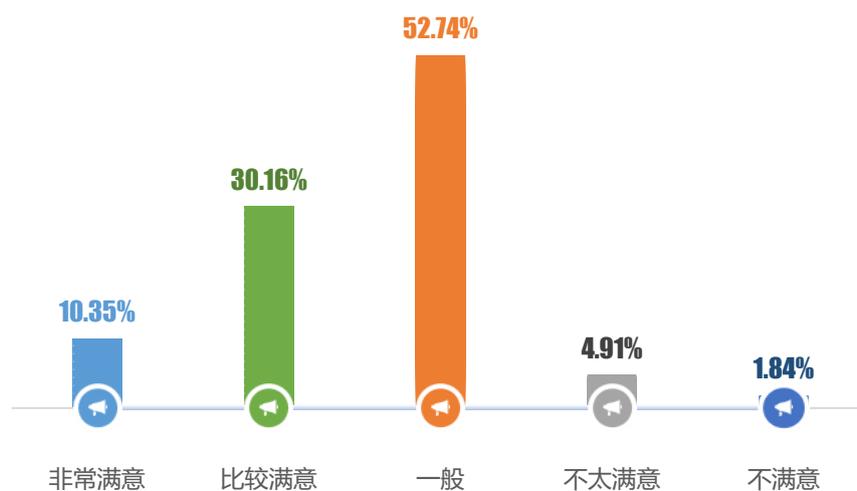


图 6-6 2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度



（二）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度存在一定提升空间，仅 13.17%的毕业生表示“完全满足”，43.58%的毕业生表示“大概满足”。在未来的工作中，学校专业课程设置应更紧密围绕市场需求，进一步加强实习实训教学，帮助毕业生积累岗位经验。

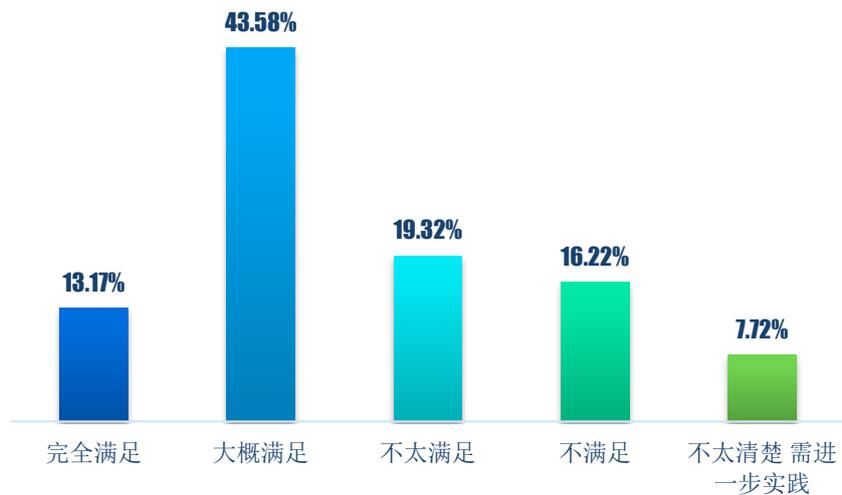


图 6-7 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（三）对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 96.29%。

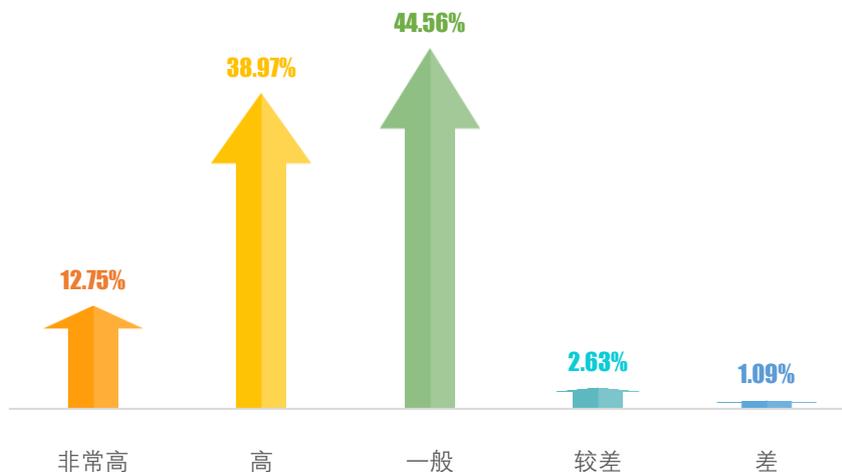


图 6-8 2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度



通过 2021 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“专业课的内容及安排”（22.28%）、“实践教学”（22.19%）、“教学方法和手段”（16.68%）方面予以重点关注。

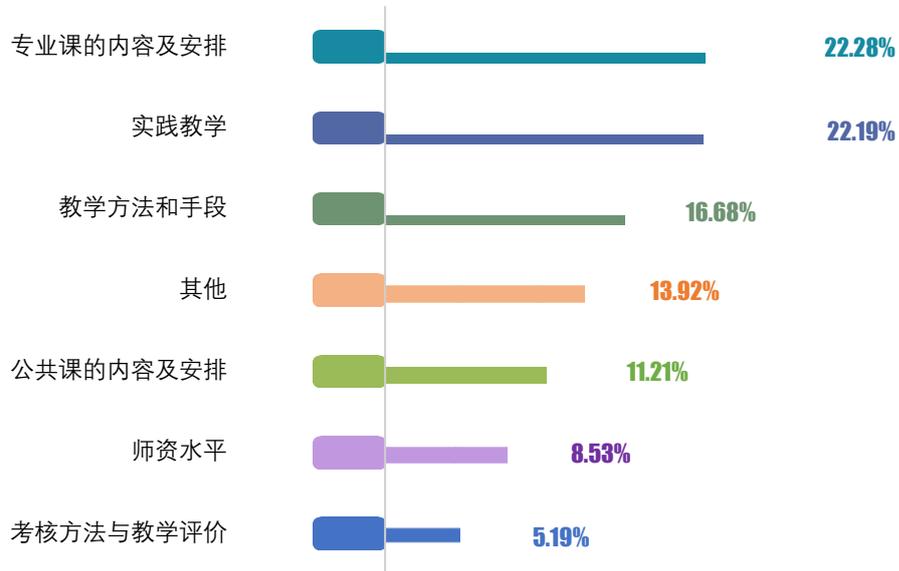


图 6-9 2021 届毕业生对学校教师教学的反馈

（四）课程建设评价与建议

调研数据显示，92.87%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。

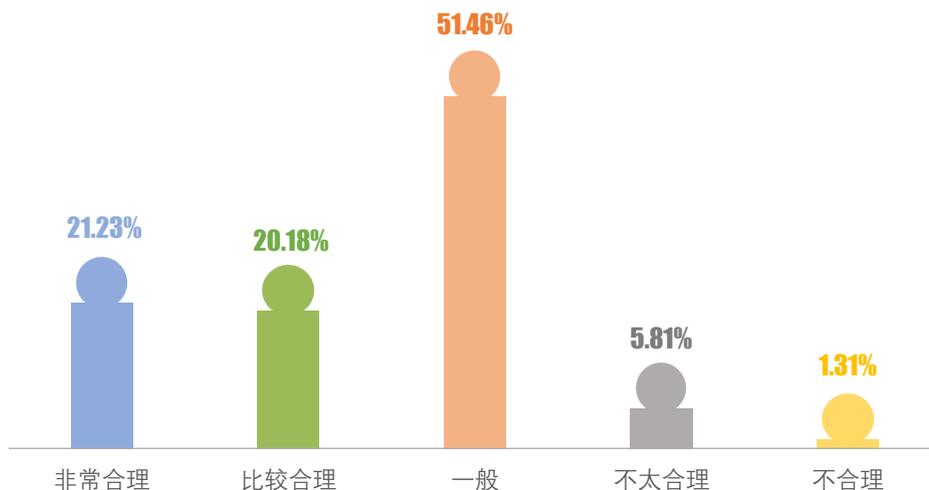


图 6-10 2021 届毕业生对课程安排合理性评价



调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是“专业课内容的实用性”（23.71%），其次是“实践课程安排次数”（20.04%），再次是“各学期开设专业课门数”（15.86%）。根据反馈，学校需要在课程设置中重点关注上述内容，提前进行相关行业市场调查，顺应现实发展，着力提升课程的前瞻性与实用性。

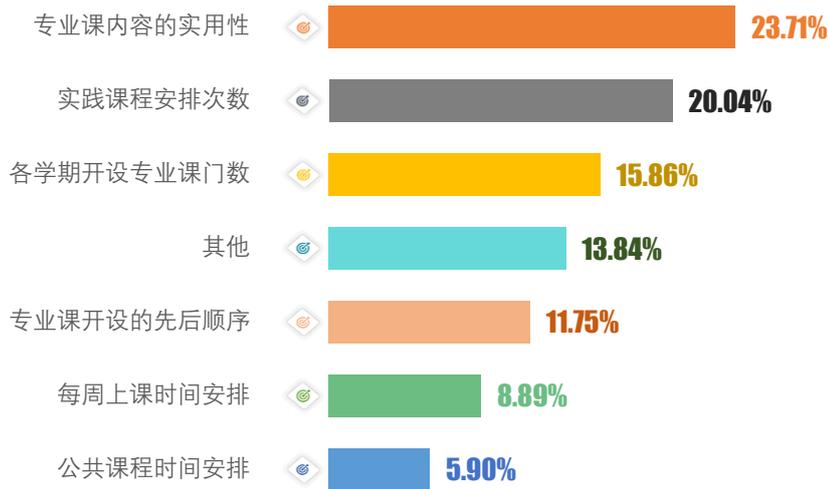


图 6-11 2021 届毕业生对专业课程设置的反馈

（五）实践教学评价与建议

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 92.16%。

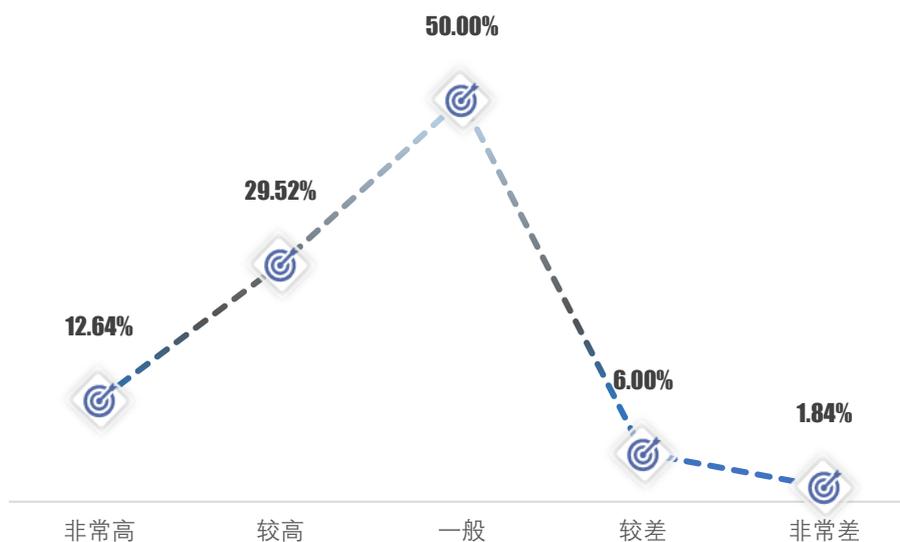


图 6-12 2021 届毕业生对实践教学的评价



三、2021 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 86.86%。表明学校各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生较高的评价，大部分毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

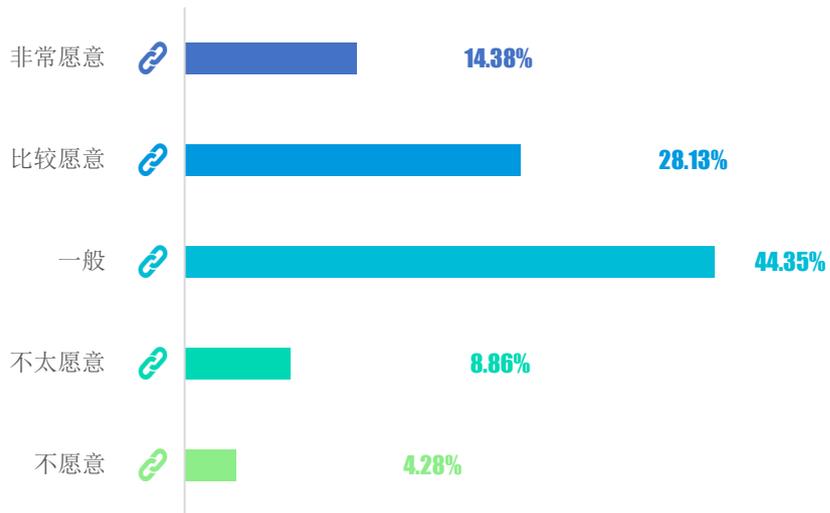


图 6-13 2021 届毕业生对母校的推荐度



07

用人单位调研结果分析



第七章 用人单位调研结果分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生在校所学专业的关注度为85.10%。其中表示“非常关注”的占比为3.35%，“比较关注”的占比为35.94%，“一般”的占比为45.81%，“不太关注”的占比为13.22%，“一点也不关注”的占比为1.68%。

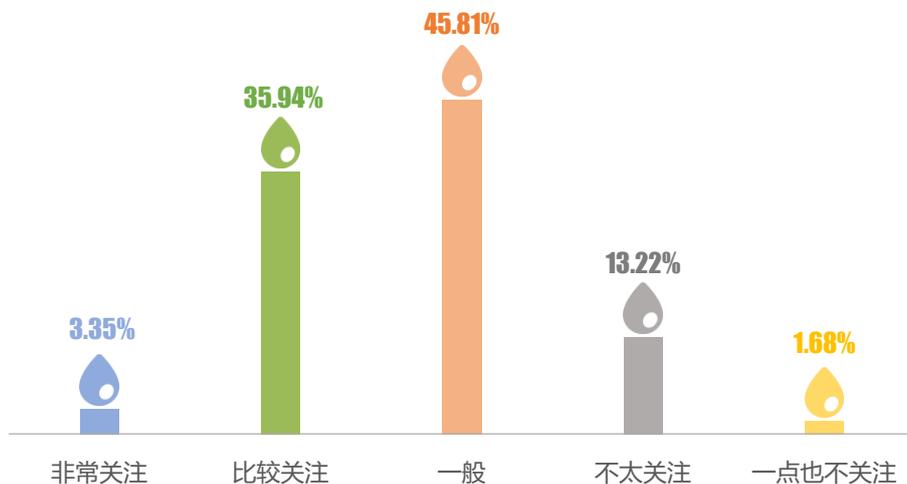


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，20.11%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，67.97%的用人单位表示招聘需求与往年持平，11.92%的用人单位表示招聘需求有所减少。

⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”、“比较关注”、“一般”、“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”、“比较关注”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

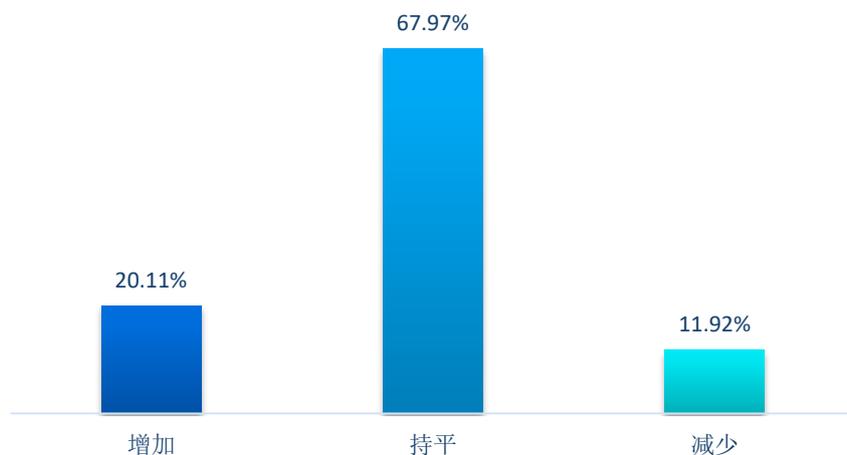


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(21.10%)、“综合素质”(20.68%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(18.94%)等。

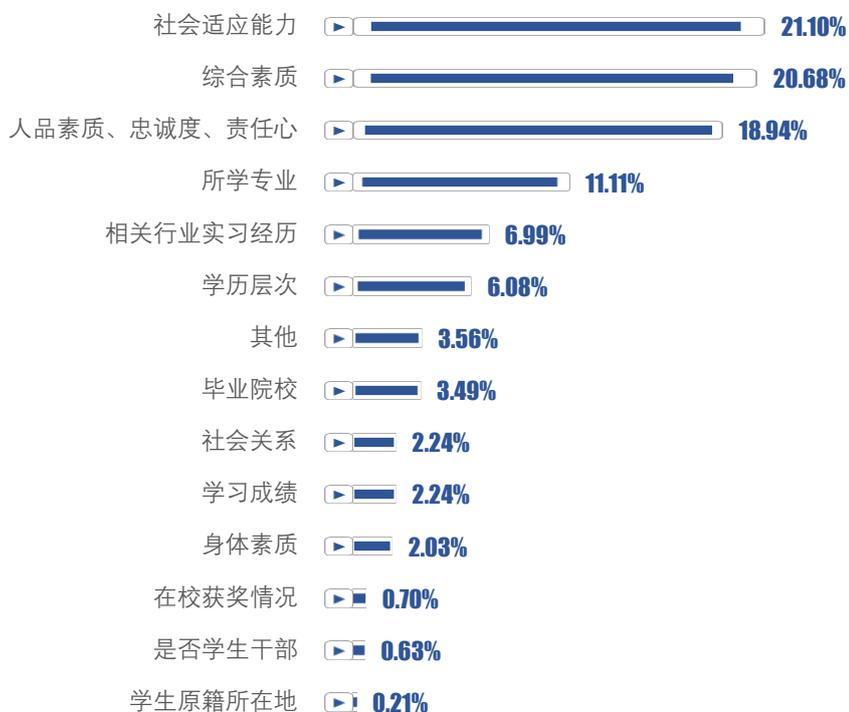


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素



二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度⁹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 99.18%，其中表示“非常满意”的占比为 13.97%，“比较满意”的占比为 25.11%，“一般”的占比为 60.09%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

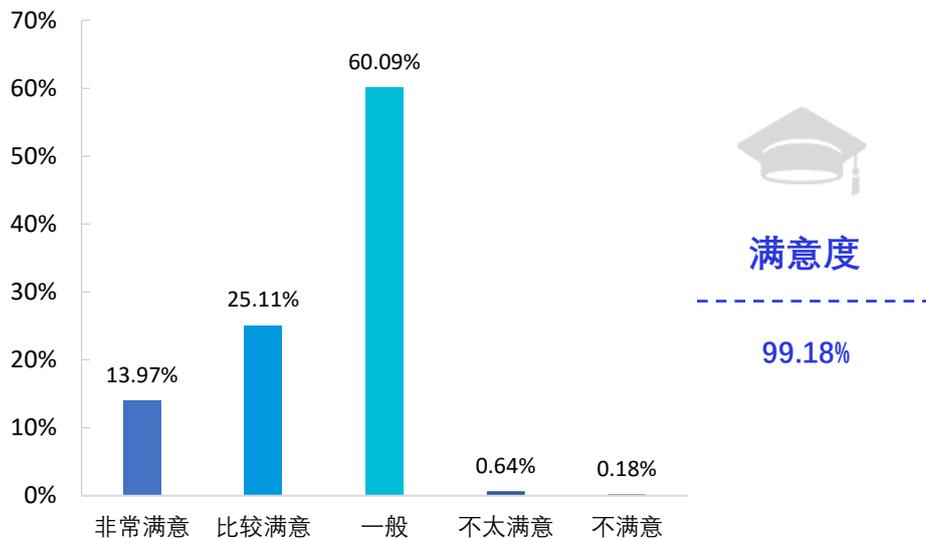


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，94.60%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

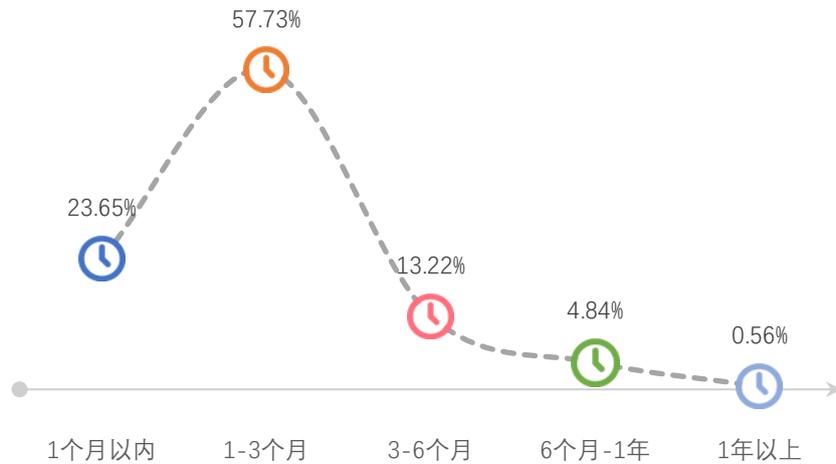


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示,71.32%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

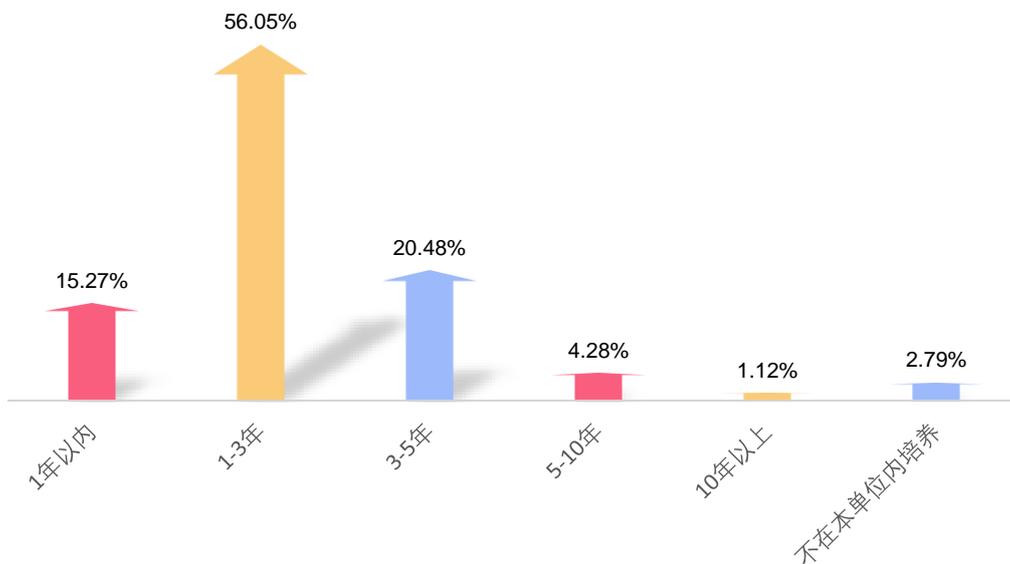


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.63%，满意度均值为 4.23 分。

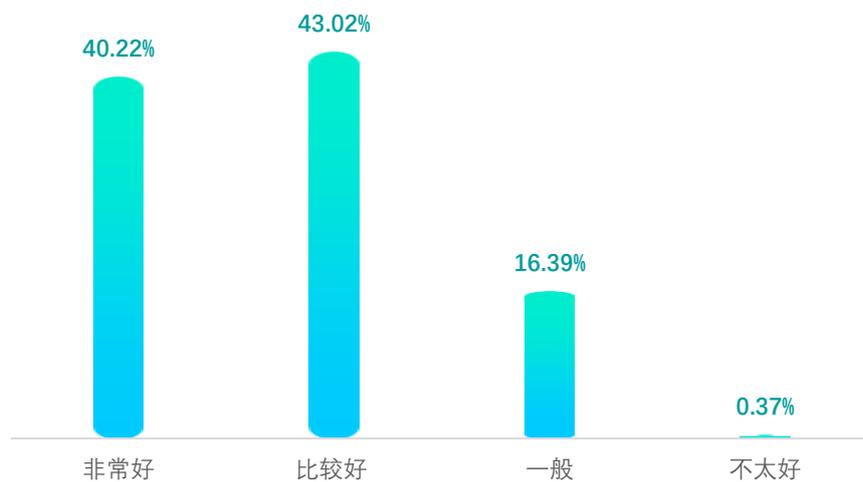


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价¹¹

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 96.83%、99.63%、99.26%，均值分别为 4.20 分、4.26 分、4.13 分。

¹⁰政治素养评价等级包括：“非常好”、“比较好”、“一般”、“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

¹¹专业能力评价等级包括：“非常好”、“比较好”、“一般”、“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

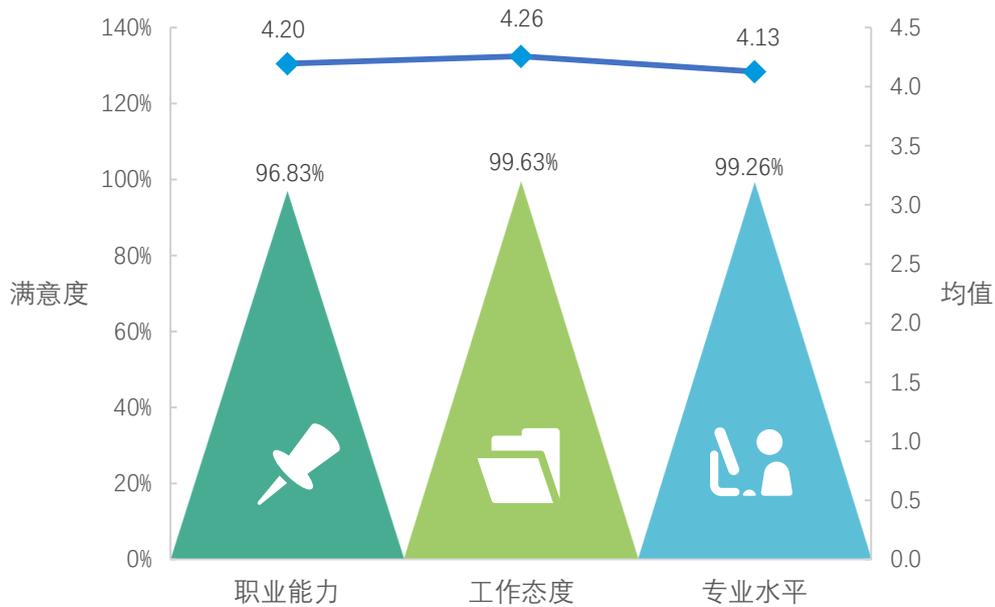


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

(六) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（21.75%）、“职业素养”（15.84%）、“对应聘单位的了解准备”（14.15%）等方面做出改进加强。

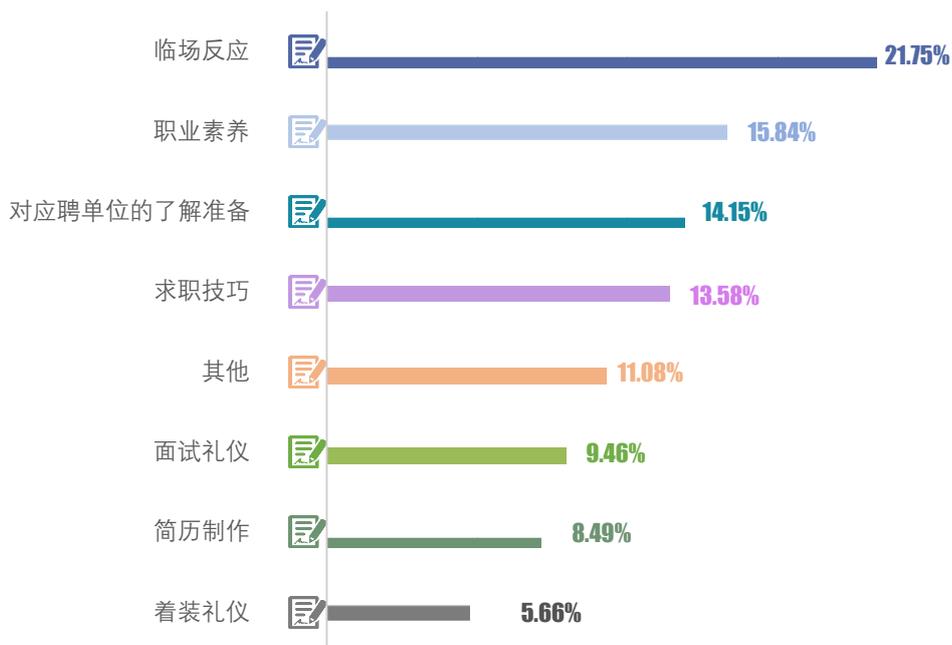


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议



进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（25.85%）、执行能力（22.02%）和团队协作能力（13.49%）。

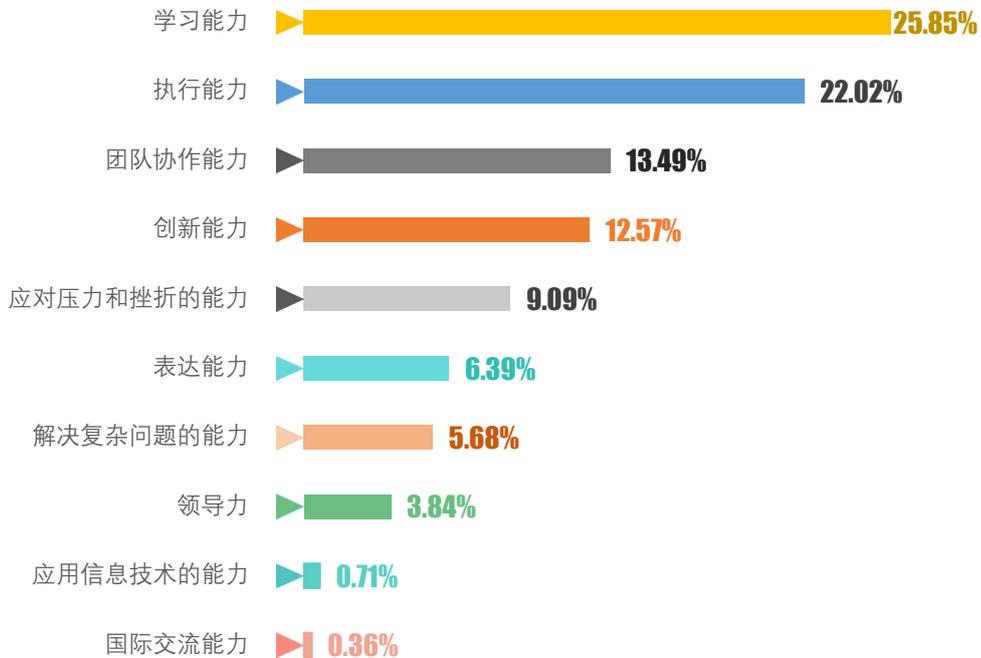


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹²

调研数据显示，98.70%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”占比 33.52%，“比较满意”占比 50.65%，“一般”占比 14.53%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

¹² 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

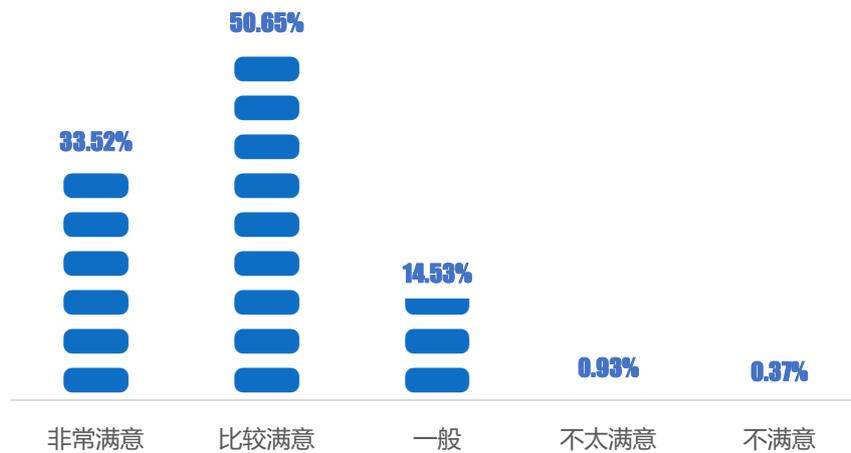


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(24.95%)、“增加校园招聘会场次”(15.46%)、“加大对毕业生的推荐力度”(13.04%)。

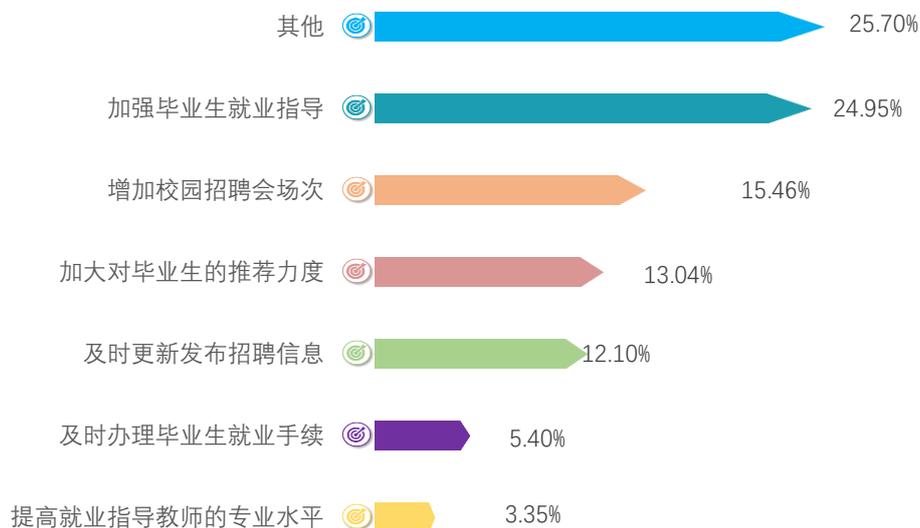


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议



（三）人才培养评价¹³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.95%，其中“非常满意”的占比为 32.40%，“比较满意”的占比为 49.35%，“一般”的占比为 16.20%。

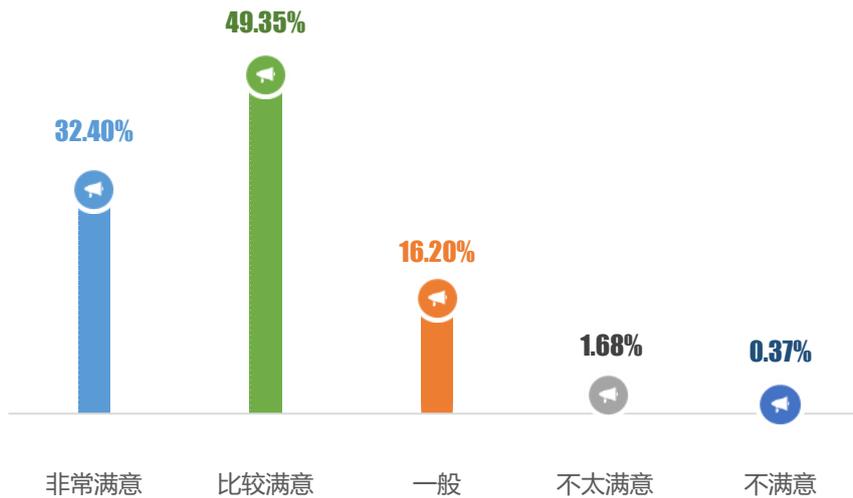


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（17.50%）、“交际能力的培养”（15.27%）和“实践能力的锻炼”（12.85%）。

¹³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

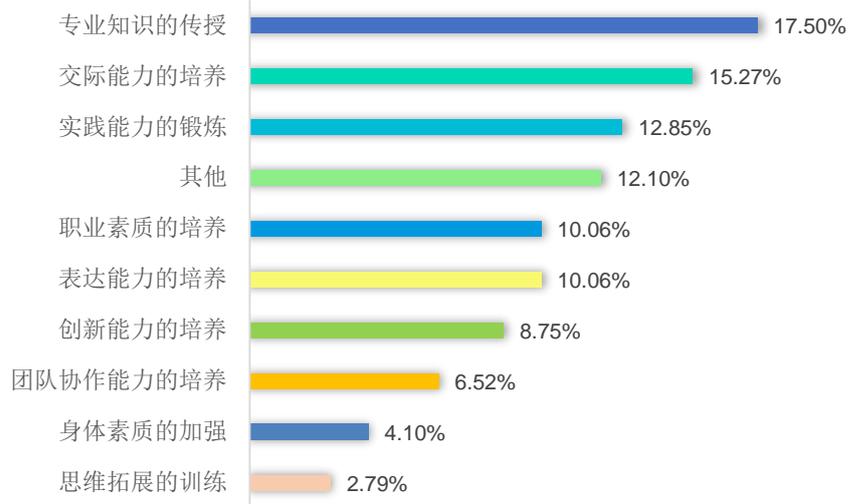


图 7-10 用人单位对学校人才培养的建议



08

总结与建议





第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现,通过了解毕业生就业质量,可以发现培养过程中有待进一步完善的地方,从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业,学校将提高就业服务精细化水平,积极开展专业优化、调整工作,持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结,并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况:江西工业工程职业技术学院 2021 届毕业生共 3920 人,截至 2021 年 8 月 31 日,已就业 3357 人,总体毕业去向落实率为 85.64%。按不同毕业去向分布来看,毕业生协议和合同就业率为 74.26%,升学率为 11.20%,自主创业率为 0.10%,灵活就业率为 0.08%,待就业毕业生比例为 14.36%。就业特征方面,毕业生就业单位性质集中在其他企业,人数占比为 96.15%;就业单位行业主要分布在其他服务业(18.68%)、建筑装饰业(6.69%)以及教育行业(6.40%);就业省份以江西省为主,在赣就业人数为 1681 人,占全校已就业落实比为 50.07%。整体上,毕业生就业流向特征充分体现学校立足江西,培养高素质应用型人才的办学定位。

毕业生就业质量相关分析:衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等。调研数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度整体较高,为 84.58%。毕业生工作与专业相关度为 66.64%,尚存在一定的提升空间。人职匹配度方面,毕业生总体工作与理想职业一致性为 87.43%。此外,毕业生社会保障覆盖率为 73.11%,工作稳定度为 92.42%,对用人单位的综合满意度为 89.37%。

毕业生教育教学反馈:调研数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.25%,对母校的总体推荐度为 86.86%。就业创业服务工作方面,86.65%的毕业生认为学校就业帮扶力度较大,对成功落实就业有较大助益。各项就业创业服务工作中,毕业生对学校“就业指导课”(94.22%)、“政策宣讲、职



业辅导和就业创业讲座等活动”(94.22%)、“就业创业个体咨询”(93.14%)的满意度位列前三。教育教学工作方面,毕业生对教师教学水平的满意度为96.29%,对课程安排合理性的满意度为92.87%,对实践教学水平的满意度为92.16%。

用人单位的反馈建议: 调研数据显示,用人单位对2021届毕业生的整体满意度高达99.18%。具体来看,用人单位对毕业生政治思想与道德品质、职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为99.63%、96.83%、99.63%、99.26%。可以看出,用人单位对学校培养的毕业生高度认可,说明学校人才培养目标定位与社会实际需求高度契合。在对学校的评价中,用人单位对学校就业服务工作的满意度为98.70%,对学校人才培养工作的满意度为97.95%。

二、建议

1. 优化专业结构, 增强专业建设与社会需求的良性互动

专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。调研数据显示,在反映2021届毕业生就业质量的各项指标中,工作与专业相关度是其主要短板,三成以上毕业生就业工作与所学专业并不对口。进一步调查了解到,“迫于现实先就业再择业”、“达不到专业相关工作的要求”和“对本专业工作无兴趣”是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。据此,学校应在专业结构优化方面做出努力,建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学校可结合毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业课程设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

2. 完善就业服务工作, 全面提升毕业生就业能力

调研数据显示,毕业生认为学校就业创业服务工作应着重加强的首要方面是“就业/创业技能培训”,占比17.61%;其次是“职业选择咨询/辅导”,占比15.47%。据此,学校首先要加强就业创业实践活动环节,锻炼和提高学生观察力、思维力、



想象力和动手操作能力，培养学生就业创业相关技能；强化就业创业教育师资队伍建设和，构建相应的课程体系，增设就业创业教育课程。第二，学校可依据学生需求，增加毕业生面试技巧相关培训课程及讲座，开展模拟面试活动，印制发放大学生面试礼仪、着装技巧、答题通识、职场须知等内容书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。第三，目前的职业咨询/辅导偏重于学生的成长及发展问题，学校可从实际出发，构建多层次的职业咨询/辅导体系，针对学生所处的不同时期，提供不同的职业咨询/辅导；大力推进职业咨询/辅导师资队伍的建设，积极调动社会资源，从相关行业企业吸纳兼职指导教师，进行更具针对性的指导。

3. 聚焦人才培养质量，加强实践教学建设

调研数据显示，毕业生认为母校教育教学工作需重点加强“专业课的内容及安排”、“实践教学”以及“教学方法和手段”，认为母校专业课程设置需重点关注“专业课内容的实用性”、“实践课程安排次数”以及“各学期开设专业课门数”。就业的本质是社会对求职者素质的需要和认可，在日后的人才培养工作中，学校应聚焦质量，严格教学过程管理和教学环节要求，围绕课程教学的全要素、全过程提出明确要求。要进一步强化实践教学，完善实习实验实训条件，将理论与实践深度融合，增加实践实训环节在教育过程中的比重，为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式，使学生在实践中巩固专业知识，奠定坚实基础；在实践中发现问题，增强解决实际问题的能力。



厚德 强技 求是 创新

地址：江西省萍乡市经济开发区玉湖东路106号

联系电话：0799-7062005（院办） 7062207（招办）