

抚顺职业技术学院 抚顺师范高等专科学校

2021 届毕业生就业质量年度报告

抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校） 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、毕业生毕业去向及落实率.....	4
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	7
五、对就业教育/服务的评价.....	8
第一篇：毕业生就业基本情况.....	10
一、规模与结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）结构分布.....	11
二、毕业去向及落实率.....	12
（一）总体毕业去向及落实率.....	12
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	15
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位.....	19
（五）就业企业规模.....	20
四、深造与创业情况.....	21
（一）国内升学.....	21
五、求职过程分析.....	22

(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	23
(三) 求职成功途径	24
(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	25
(一) 尚未落实工作的原因	26
(二) 期望就业单位	26
(三) 期望薪资	27
(四) 需要提升的就业能力	28
第二篇：就业创业工作举措.....	30
第三篇：就业质量相关分析.....	33
一、毕业生就业质量相关分析	33
(一) 就业机会充分度	33
(二) 专业对口度	35
(三) 工作满意度	38
(四) 毕业生发展成长度	41
第四篇：就业发展趋势分析.....	44
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	44
二、近三年就业地区变化趋势	44
三、近三年就业行业变化趋势	45
四、近三年就业单位变化趋势	46
第五篇：毕业生对学校的评价.....	48
一、毕业生对人才培养的评价	48
(一) 母校满意度	48
(二) 母校推荐度	49
(三) 教育教学评价	49
(四) 基础能力素质	53

二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	57
一、对毕业生的评价	57
二、对学校招聘服务的评价	59
第七篇：疫情条件下的就业形势分析	62
一、疫情对就业形势的影响	62
二、疫情对就业求职进度的影响	62
三、疫情对求职心态的影响	63
结 语	64

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	4
图 2	2021 届毕业生就业分布	5
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	6
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	7
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	8
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	10
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	11
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	12
图 1-6	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	13
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	14
图 1-7	2021 届毕业生主要就业省份分布	16
表 1-10	2021 届毕业生中西部就业情况分布	16
图 1-8	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	17
图 1-9	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	17
图 1-10	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	18
图 1-11	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	18
图 1-12	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	19
图 1-13	2021 届毕业生就业单位性质分布	20
图 1-14	2021 届毕业生就业企业规模	20
图 1-15	2021 届毕业生选择升学的主要原因	21
图 1-16	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	22
图 1-17	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	22
图 1-29	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	23
图 1-30	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	24
图 1-31	2021 届毕业生求职途径分布	25
图 1-32	2021 届毕业生求职成功的影响因素	25

图 1-33	尚未落实工作的原因	26
图 1-34	求职单位期望	27
图 1-35	求职薪资期望	28
图 1-36	需要提升的就业能力分布	28
图 3-3	2021 届毕业生对就业机会的评价	33
图 3-4	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	34
表 3-2	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	34
图 3-5	2021 届毕业生专业对口度分布	36
表 3-3	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	36
表 3-4	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	37
图 3-6	2021 届毕业生对工作满意度的评价	38
表 3-5	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	38
表 3-6	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	39
图 3-7	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	40
图 3-8	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	41
图 3-9	2021 届毕业生离职情况分布	42
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	44
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	45
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	46
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	46
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	48
图 5-3	2021 届毕业生对母校的推荐度	49
图 5-5	2021 届毕业生对所学课程的评价	50
图 5-6	2021 届毕业生对任课教师的评价	50
图 5-7	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	51
图 5-8	2021 届毕业生对课堂教学的评价	52
图 5-9	2021 届毕业生对实践教学的评价	52
图 5-10	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	54

图 5-11	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	55
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	57
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	58
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	58
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	58
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	59
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	60
图 7-1	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	62
图 7-2	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	62
图 7-3	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	63

学校概况

抚顺职业技术学院、抚顺师范高等专科学校是国家教育部批准备案的全日制公办普通高等院校；辽宁省高等职业教育改革发展示范校；教育部、财政部确定的中央财政支持的职业教育实训基地；中国石油和化工工业协会确定的石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地。

学院（校）位于沈抚新区旺力街，地处东北振兴“一带五基地”发展核心区域，距辽宁省会沈阳一步之遥，现代化有轨电车、地铁、公交线路四通八达，是融外观设计现代化，内部设施智能化，园林景观生态化的创新型校园。学院占地面积 740 亩，建筑面积 17.2 万平方米，是教学、实训于一体功能全面现代化高等职业院校。

学院（校）在做强师范教育的同时，依托抚顺石化新城（国家精细化工产业基地）和沈抚新区（国家先进装备制造业基地）形成的石油化工新材料、高端装备制造、环保设备、生物科技和现代服务业等产业集群和石化电力装备、工业机器人、物联网、汽车零部件等产业集群大力开展高等职业教育，与 40 多家规模企业开展产品研发、项目合作、人才培养、科技攻关等深层次的校企合作。

学院（校）拥有数字化图书馆，100 多个现代化校内实验室和实训基地，150 多个校外实训基地，可开展 50 个工种的职业技能鉴定工作。

学院（校）共设 14 个教学系部，43 个招生专业，以石油化工、建筑工程、机械装备制造、学前教育、小学师范教育和现代服务业为主体，涵盖化工、建筑、师范教育、材料与能源、制造、电子信息、经济管理、艺术、物联网等门类。现有省级教学团队 7 个；国家级专业建设带头人 2 人，省级专业建设带头人 5 人；全国优秀教师 2 人，省级教学名师 3 人，省级人才培养模式改革创新实验区 1 个，省级对接产业集群示范专业 3 个，省职业教育创新型实训基地 8 个，中央财政支持职业教育实训基地 3 个；中央提升专业服务产业发展能力项目 2 个；国家、省级精品课 13 门。

学院（校）拥有一支以博士和硕士为骨干，以双师素质教师为主体的教师队伍。聘请清史专家阎崇年等国内知名学者担任客座教授，聘请“全国机械密封大王”赵林源为代表的一批工人技术明星担任学生技能导师，成立了以企业高层管理人员和

技术专家为主体的专业指导委员会，构建了“政府主导、行业引领、学院推进”的校企合作共建平台，企业全程参与学院（校）教学与管理。以基于工作过程教学改革为基础，采用“工学交替”“订单培养”“以赛带训”等突出职业技能培养的各种教学模式，理论教学和实践教学成果显著，在全国石油化工职业技能大赛、全国数学建模大赛、全国大学生英语大赛、辽宁省汽车技能大赛、辽宁省数控技能、三菱电机杯大赛等赛事中均取得优异成绩。

学院（校）与中国政法大学、东北财经大学等多所知名大学实现联合办学，为学生提供高职升本科（专升本）、自学考试、奥鹏远程教育、电大开放教育等本科学习途径。

学院（校）与韩国浦项大学、翰林圣心大学、韩国新罗大学、韩国庆星大学、日本磐城日中友协等开展合作办学，与美国、德国、澳大利亚、加拿大、芬兰、比利时等国家的多所大学建立友好合作关系，互派留学生。

学生就业率稳定在 95% 以上，学院（校）与抚顺石化新城和沈抚新城 100 余家规模企业签订用人协议。毕业生曾经在中国神华、中国石油、中国海油、中国石化、中冶集团、大连英特尔公司、甲骨文公司、三菱电机、三一重工、北汽福田、北京钓鱼台国宾馆、北京京东方、青岛海尔、广州诚唐教育集团、义乌东北商会、大连爱儿坊幼儿园、沈阳六一幼儿园等多家优质企业就业。

学院（校）连续多年被辽宁省委、省政府授予辽宁省文明学校、辽宁省职业教育先进单位、辽宁省就业工作创新单位、辽宁省就业工作先进集体、辽宁省科研先进单位、辽宁省平安校园、辽宁省高校思想工作先进集体等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《抚顺职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为67.76%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.81%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 83.87% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

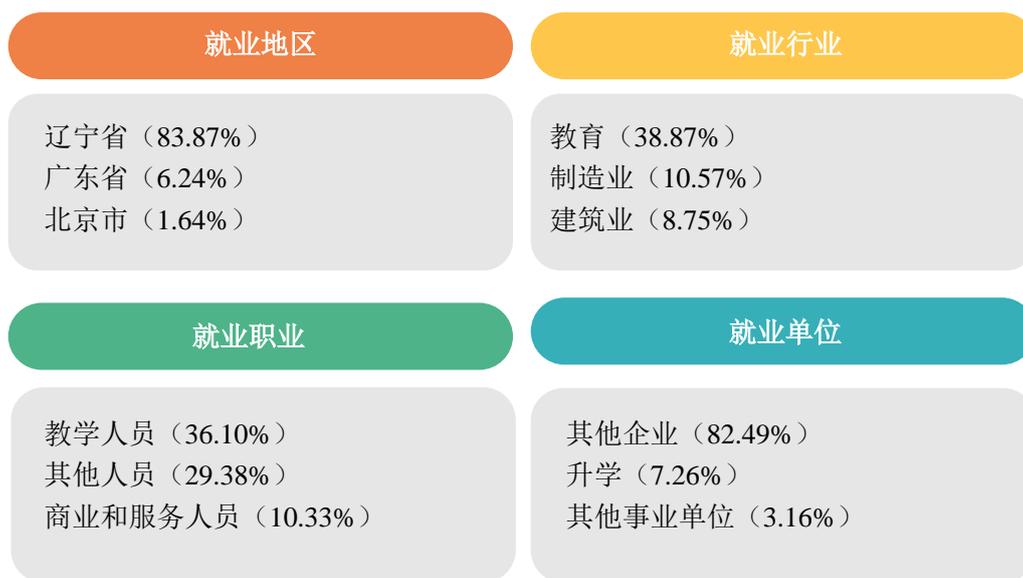


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 94.15%，专业对口度为 69.98%，职业期待吻合度为 84.43%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.23%，对所学课程的总体满意度为 92.46%，对任课教师的总体满意度为 97.32%，对母校学风建设的总体满意度为 95.93%，对课堂教学的总体满意度为 96.94%，对实践教学的总体满意度为 95.82%。

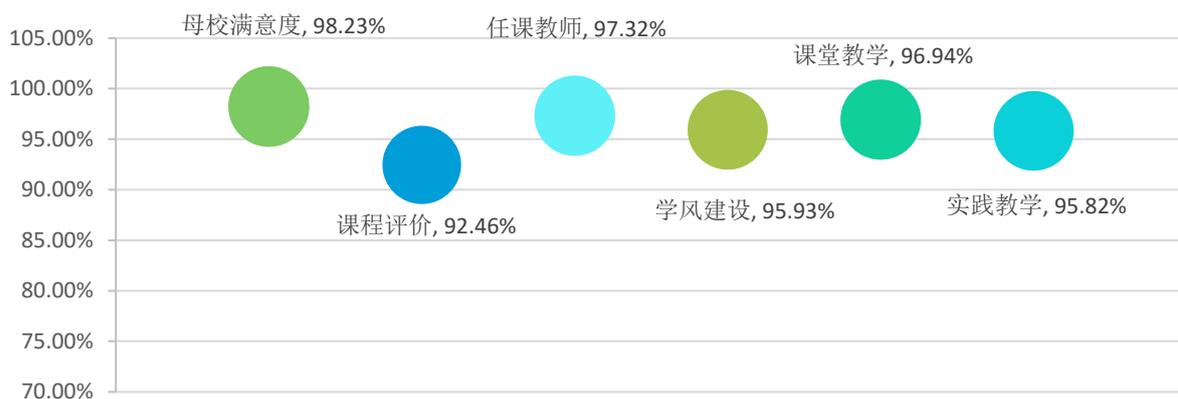


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.63% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.76%）、“职业咨询与辅导”（97.05%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.34%）的满意度相对较高。

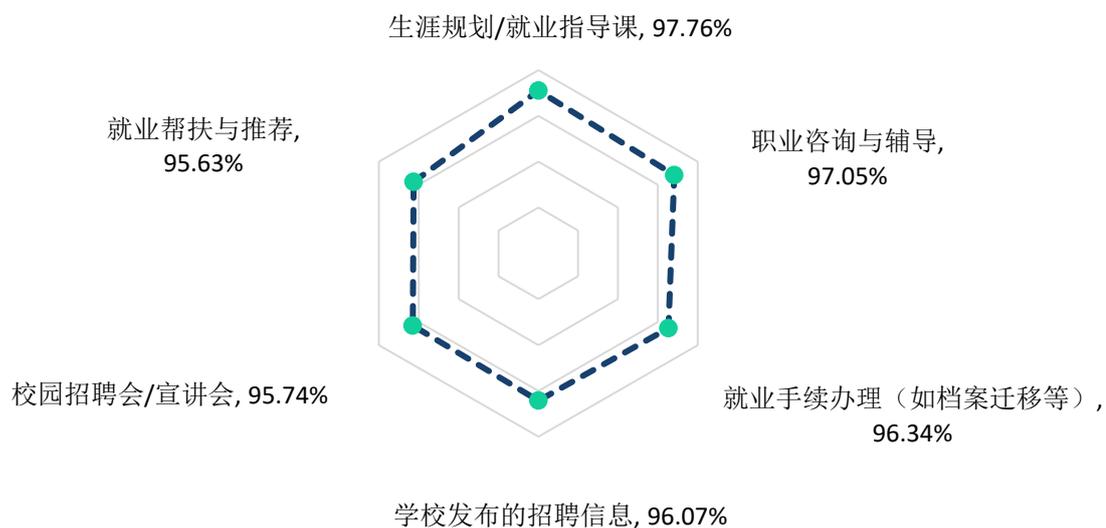


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2627 人。从性别结构分析，男生 843 人，占毕业生总人数的 32.09%；女生 1784 人，占毕业生总人数的 67.91%，男女性别比为 0.47:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2423 人，占比为 92.23%。

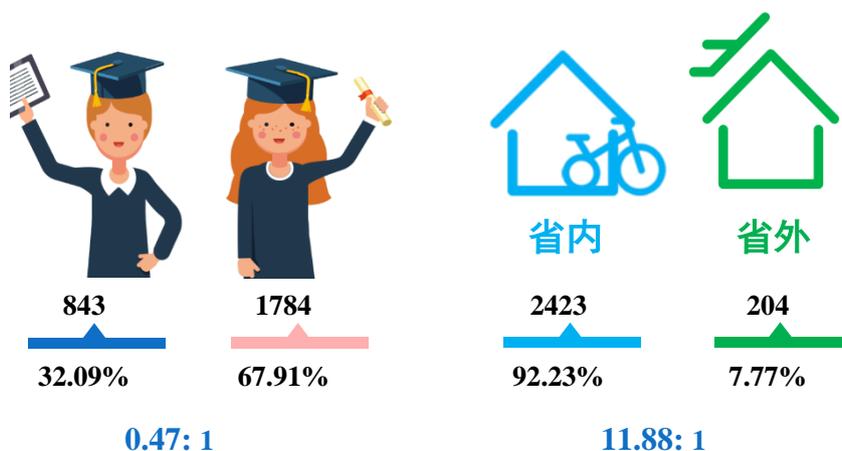


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 12 个院系 42 个专业。其中，学前教育系、初等教育系和财经系的毕业生人数较多，人数占比分别为 18.01%、13.67%和 13.32%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
学前教育系	473	18.01%	学前教育	473	18.01%
初等教育系	359	13.67%	语文教育	181	6.89%
			数学教育	170	6.47%
			小学教育	8	0.30%
财经系	350	13.32%	会计	163	6.20%
			电子商务	107	4.07%
			市场营销	80	3.05%
信息系	283	10.77%	软件技术	105	4.00%
			物联网应用技术	91	3.46%
			通信技术	87	3.31%
机电系	255	9.71%	机电一体化技术	64	2.44%
			汽车检测与维修技术	49	1.87%
			电气自动化技术	49	1.87%
			机械制造与自动化	46	1.75%
			工业机器人技术	24	0.91%
			数控技术	23	0.88%
外语系	229	8.72%	英语教育	146	5.56%
			商务日语	36	1.37%
			商务英语	25	0.95%
			应用韩语	22	0.84%
管理系	226	8.60%	酒店管理	69	2.63%
			旅游管理	49	1.87%
			人物形象设计	39	1.48%
			社区管理与服务	33	1.26%
			文秘	28	1.07%
			茶艺与茶叶营销	8	0.30%
建工系	223	8.49%	建筑装饰工程技术	84	3.20%
			工程造价	81	3.08%
			建筑工程技术	34	1.29%
			道路桥梁工程技术	21	0.80%
			工程测量技术	3	0.11%
化工系	132	5.02%	石油化工技术	45	1.71%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			食品生物技术	37	1.41%
			园艺技术	23	0.88%
			环境工程技术	12	0.46%
			应用化工技术	9	0.34%
			工业分析技术	6	0.23%
音乐系	49	1.87%	音乐教育	30	1.14%
			声像工程技术	11	0.42%
			音乐表演	8	0.30%
体育系	35	1.33%	社会体育	35	1.33%
美术系	13	0.49%	工艺美术品设计	13	0.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为92.81%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.22%；“签就业协议形式就业”次之，占比为8.79%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1871	71.22%
	签就业协议形式就业	231	8.79%
	应征义务兵	53	2.02%
	其它地方基层	2	0.08%
	科研助理、管理助理	1	0.04%
灵活就业	其他录用形式就业	87	3.31%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	自由职业	10	0.38%
自主创业	自主创业	6	0.23%
升学	专科升普通本科	176	6.70%
	升学	1	0.04%
暂不就业	暂不就业	1	0.04%
	不就业拟升学	1	0.04%
待就业	求职中	186	7.08%
	拟创业	1	0.04%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在12个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育系、美术系、音乐系等，均为100.00%。

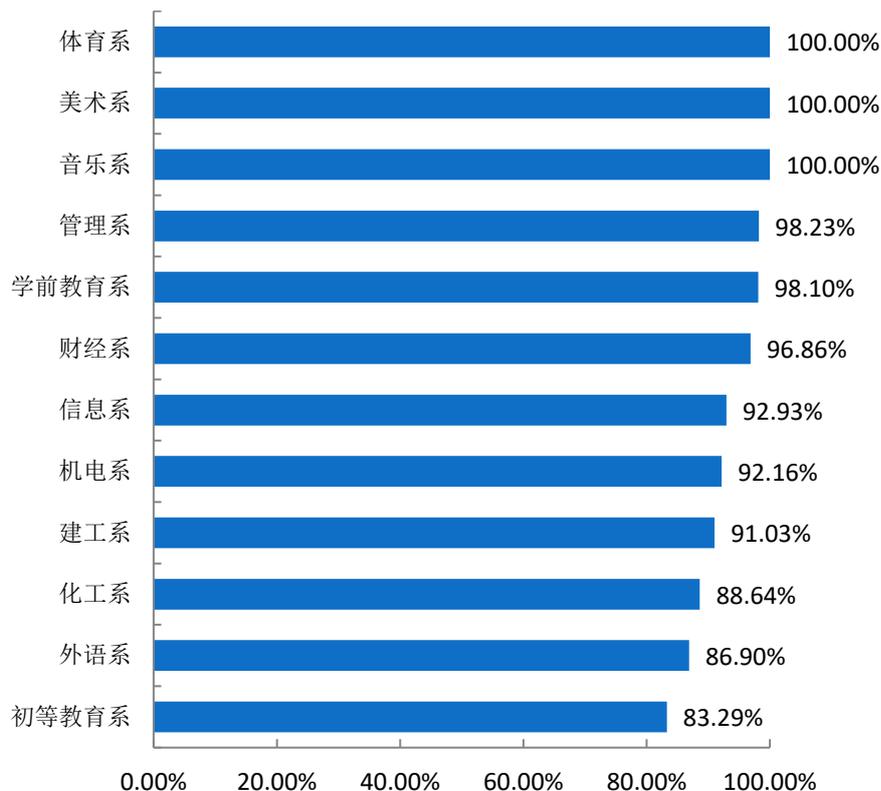


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 42 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为通信技术、酒店管理、旅游管理等，均为 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
通信技术	87	87	100.00%
酒店管理	69	69	100.00%
旅游管理	49	49	100.00%
食品生物技术	37	37	100.00%
社会体育	35	35	100.00%
音乐教育	30	30	100.00%
商务英语	25	25	100.00%
应用韩语	22	22	100.00%
工艺美术品设计	13	13	100.00%
声像工程技术	11	11	100.00%
小学教育	8	8	100.00%
茶艺与茶叶营销	8	8	100.00%
音乐表演	8	8	100.00%
工业分析技术	6	6	100.00%
工程测量技术	3	3	100.00%
会计	163	161	98.77%
学前教育	473	464	98.10%
汽车检测与维修技术	49	48	97.96%
社区管理与服务	33	32	96.97%
文秘	28	27	96.43%
市场营销	80	77	96.25%
电气自动化技术	49	47	95.92%
数控技术	23	22	95.65%
工程造价	81	77	95.06%
人物形象设计	39	37	94.87%
电子商务	107	101	94.39%
园艺技术	23	21	91.30%
建筑工程技术	34	31	91.18%
机电一体化技术	64	58	90.62%
道路桥梁工程技术	21	19	90.48%
物联网应用技术	91	82	90.11%
软件技术	105	94	89.52%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械制造与自动化	46	41	89.13%
商务日语	36	32	88.89%
建筑装饰工程技术	84	73	86.90%
数学教育	170	145	85.29%
石油化工技术	45	38	84.44%
英语教育	146	120	82.19%
语文教育	181	146	80.66%
工业机器人技术	24	19	79.17%
应用化工技术	9	7	77.78%
环境工程技术	12	8	66.67%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（83.87%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（6.24%）和北京市（1.64%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

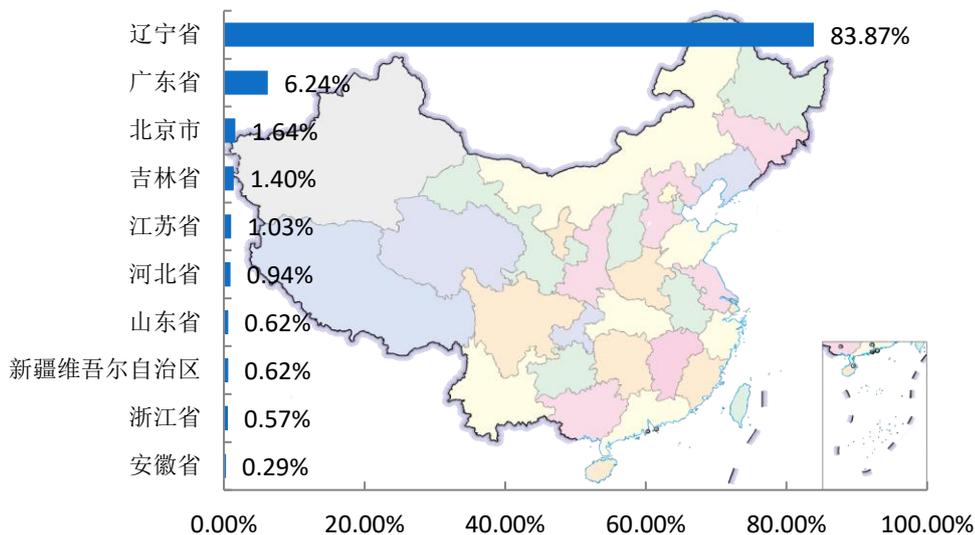


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 61 人，占就业总人数的比例为 2.50%；选择在西部地区就业共 43 人，占就业总人数的比例为 1.76%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	61	2.50%
	西部地区	43	1.76%
其他地区	其他地区	2333	95.73%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市（50.49%），其次是大连市（9.05%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

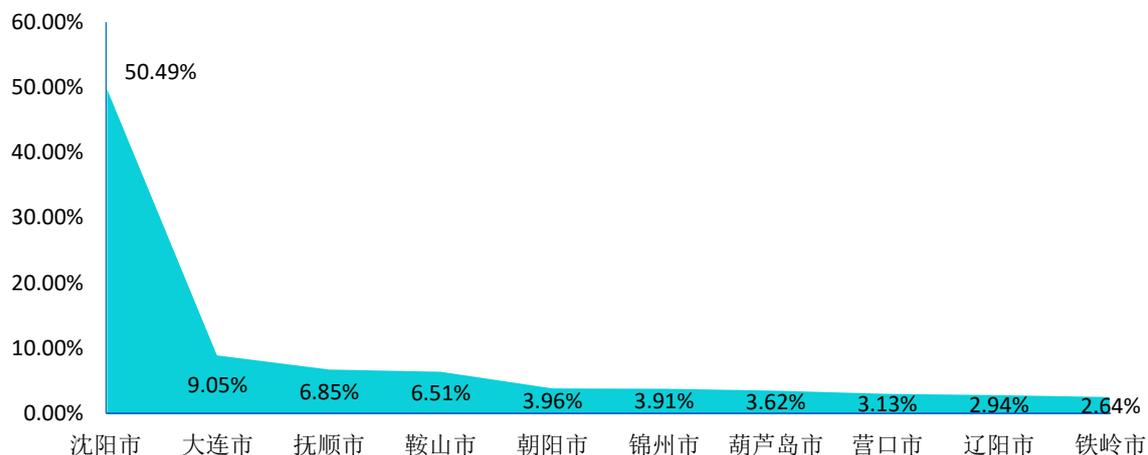


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.02%选择留在本省就业；27.54%的省外生源选择在省内就业，25.15%的省外生源回生源地就业。

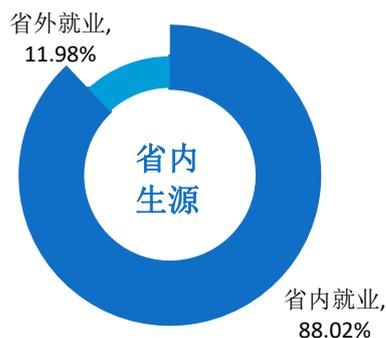


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

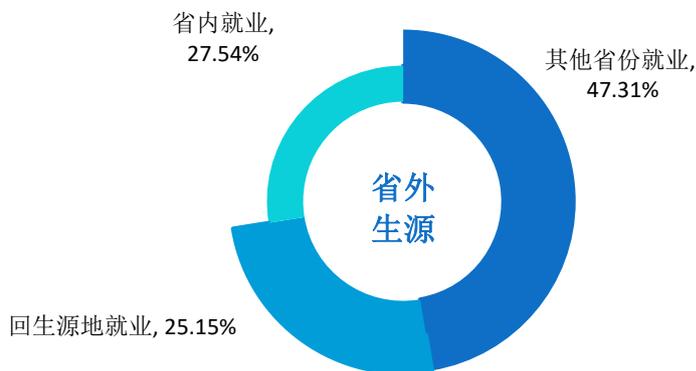


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（38.87%）、“制造业”（10.57%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

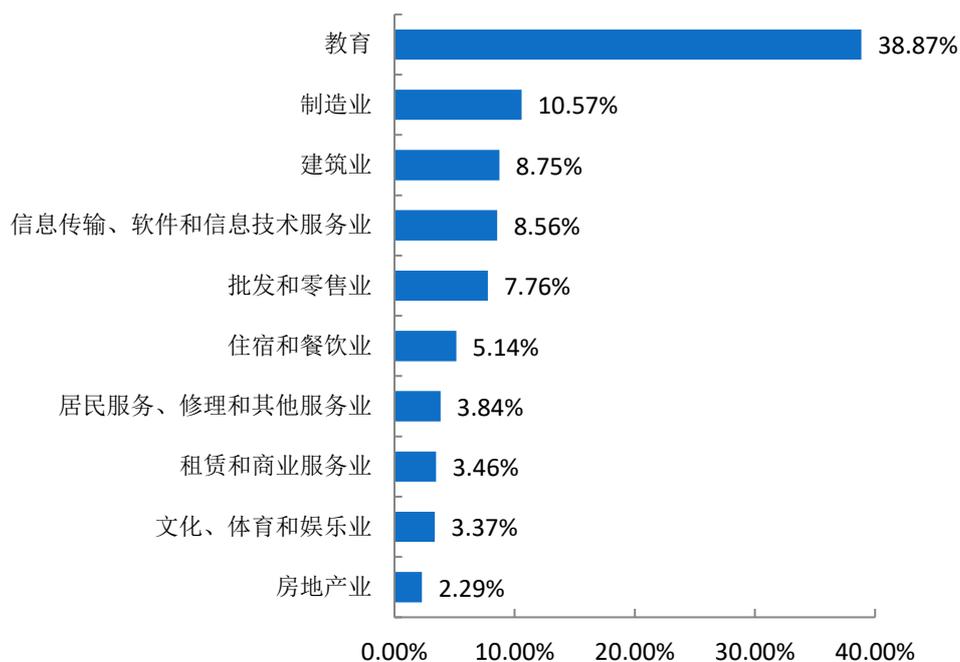


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（36.10%）；其次为“其他人员”（29.38%）。

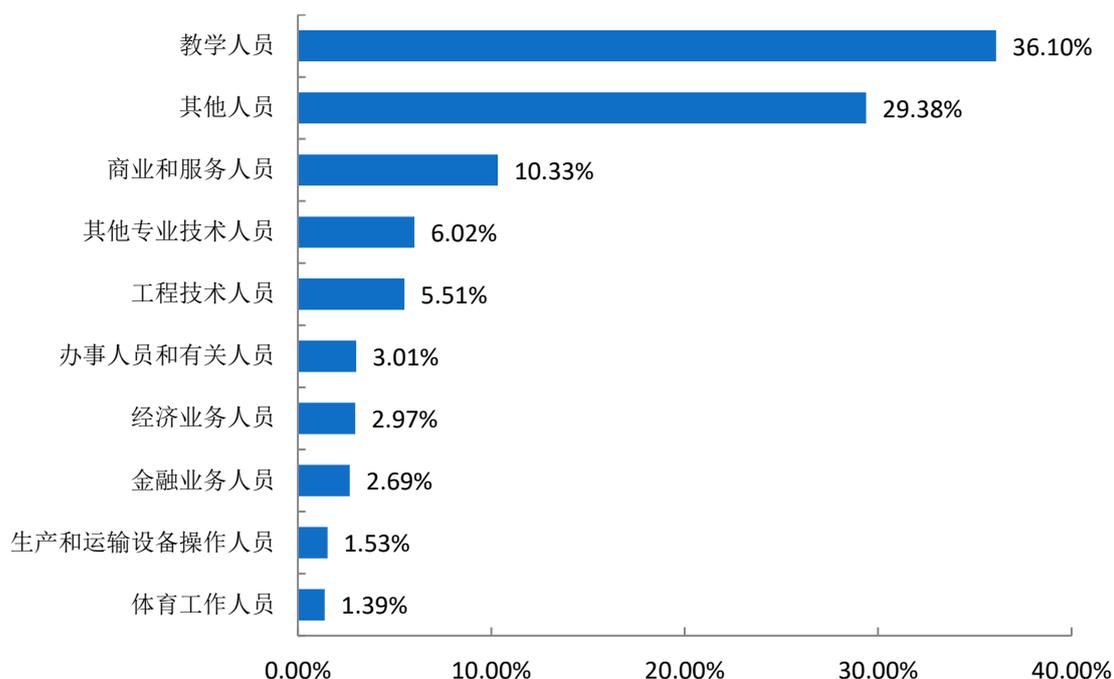


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（82.49%）；其次为“升学”（7.26%）。

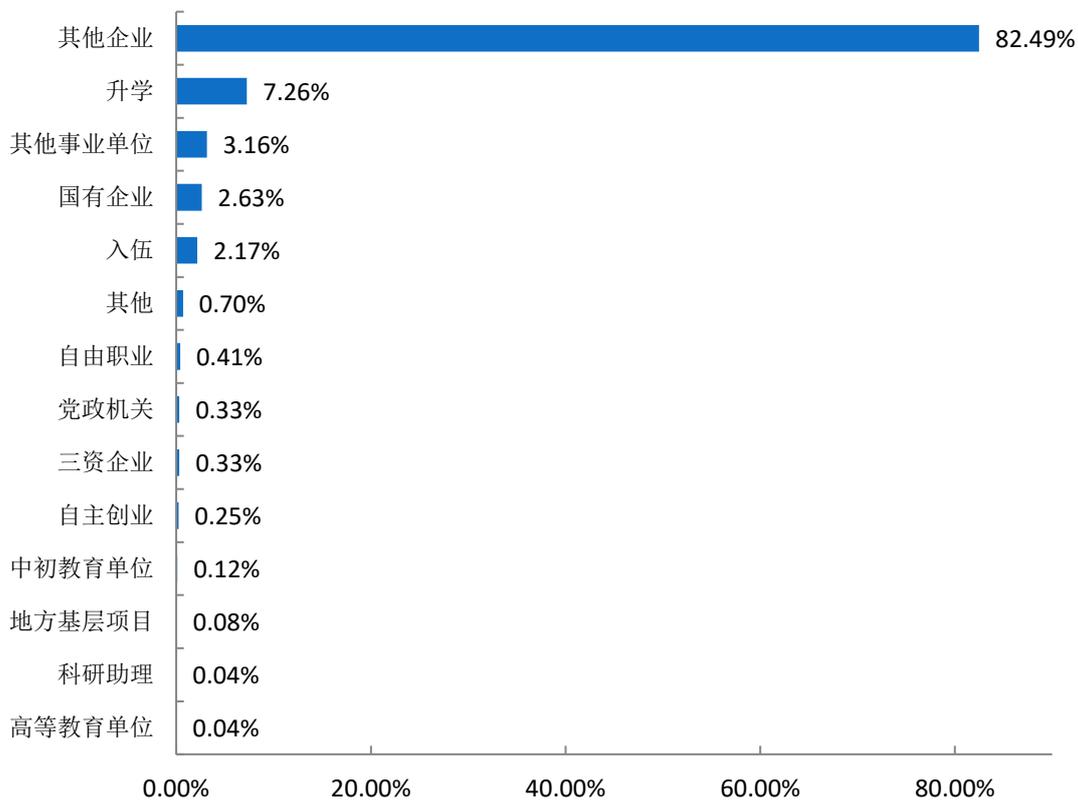


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（五）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 47.82%。

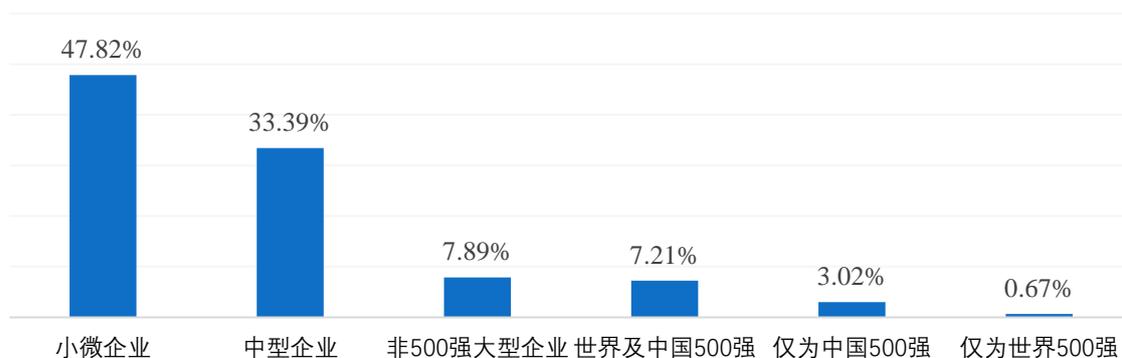


图 1-10 2021 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（39.58%），其次是“提高综合素质/能力”（35.42%）。

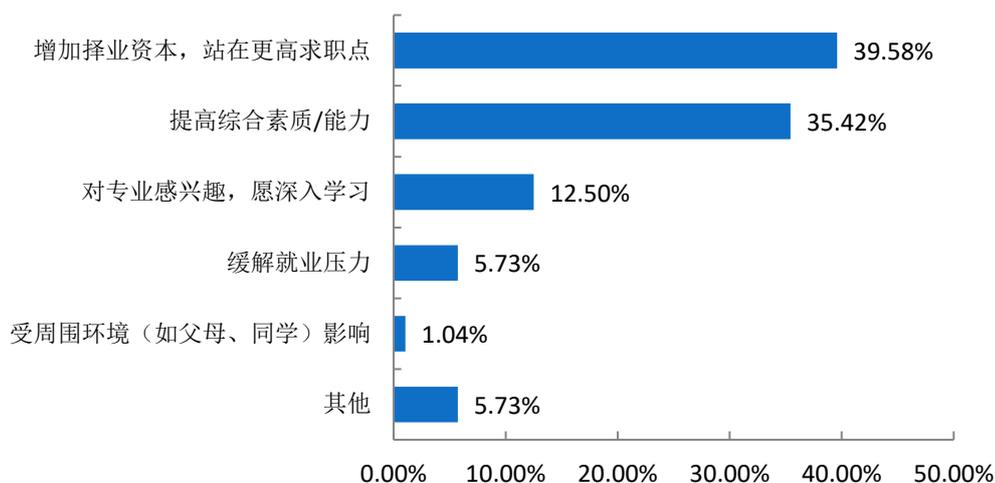


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 51.08%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

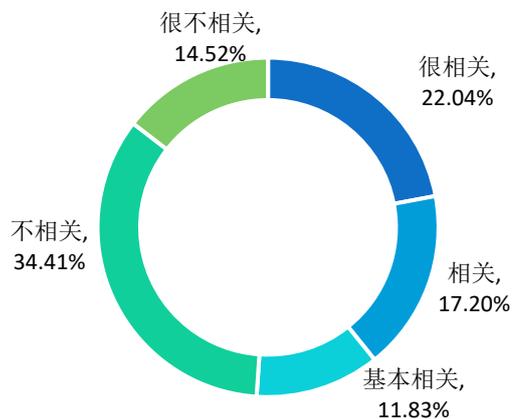


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（35.56%），其次是“出于个人兴趣”（30.00%）。

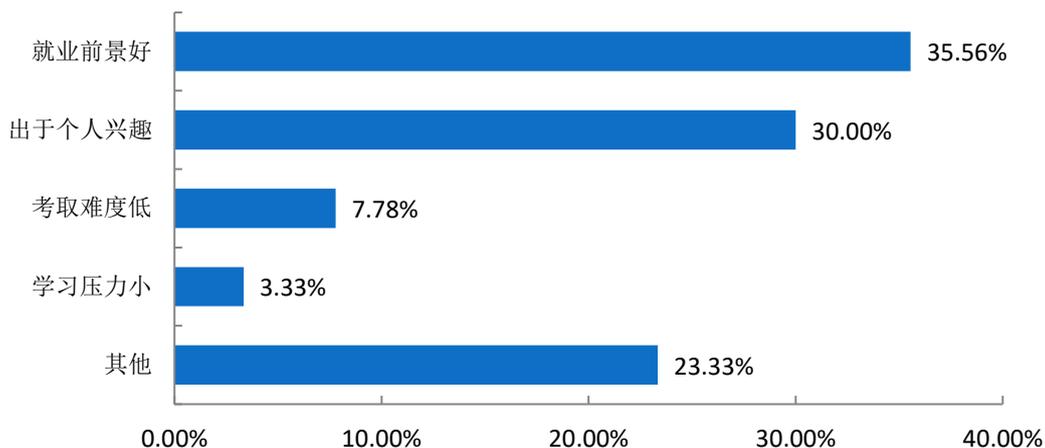


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理

素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（22.49%），其次是“校外各类招聘网站信息”（12.94%）。

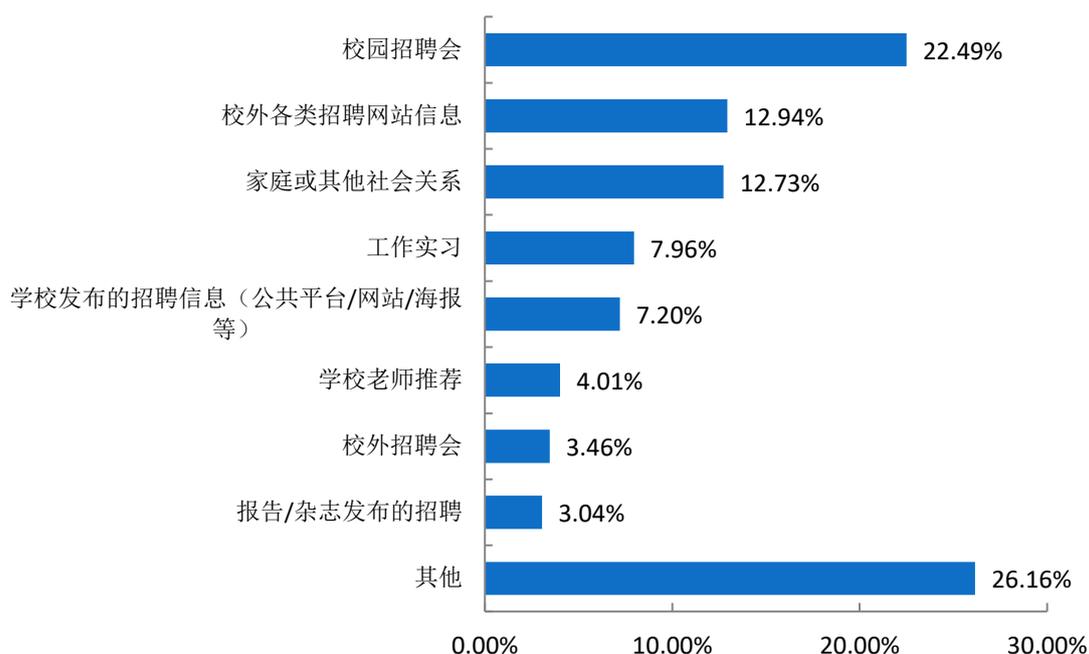


图 1-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.48%），其次是“薪酬福利水平”（16.45%）。

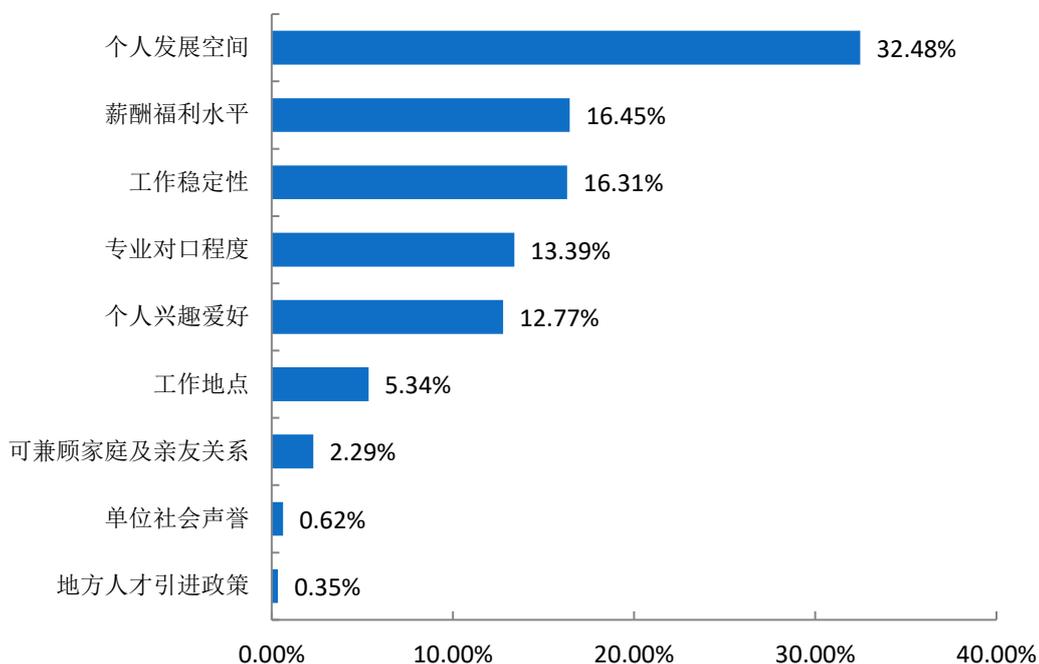


图 1-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（28.98%）和“家庭或其他社会关系”（12.41%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（9.69%）。

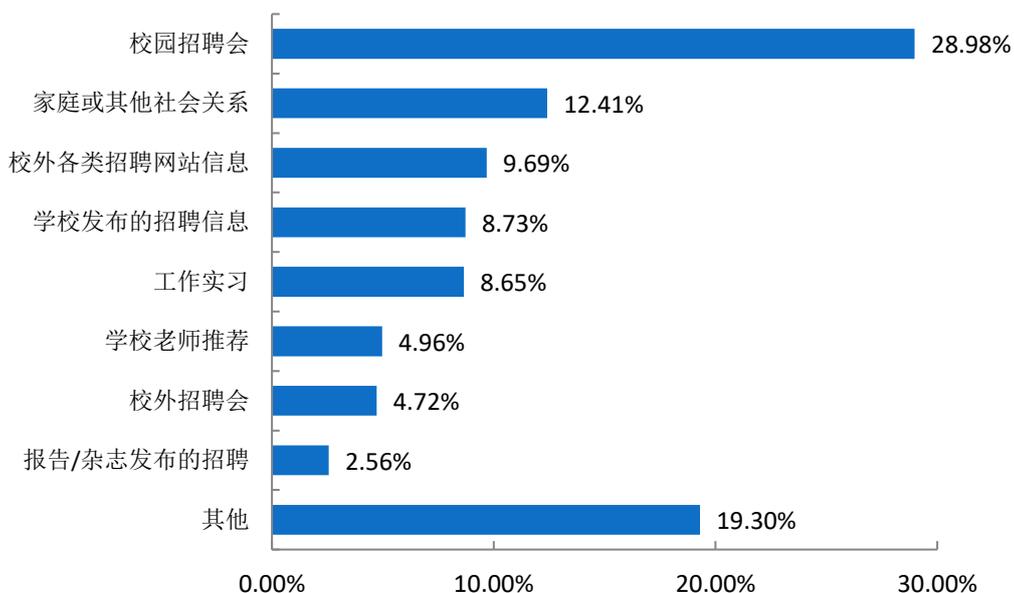


图 1-16 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.41%），其次是“实践、实习经验丰富”（25.76%）。

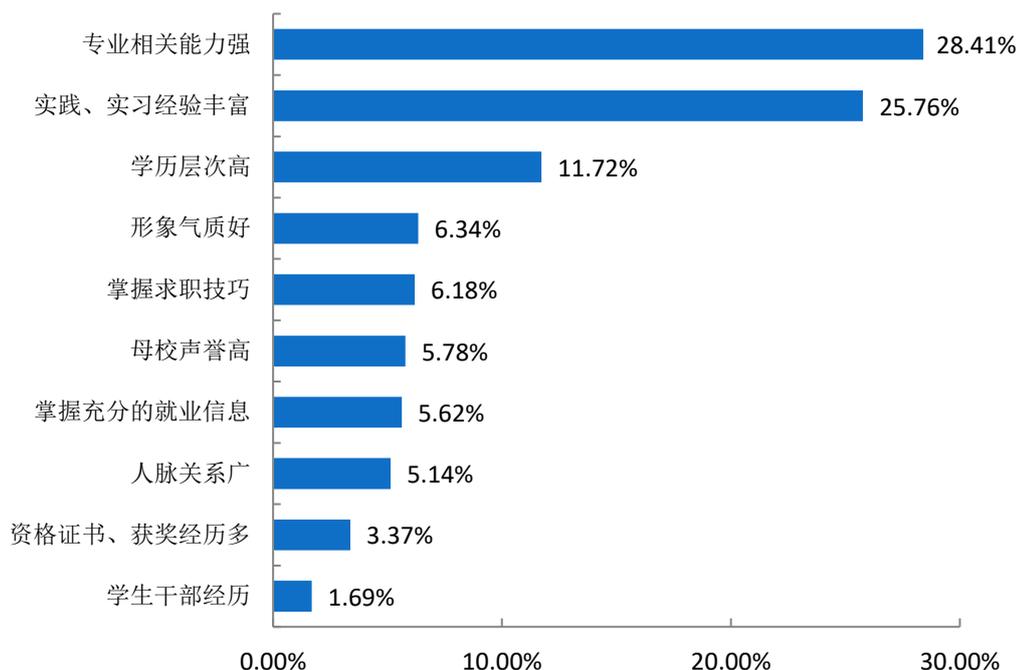


图 1-17 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布

《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（33.87%），其次为“专业不对口，就业面窄”（14.52%）。

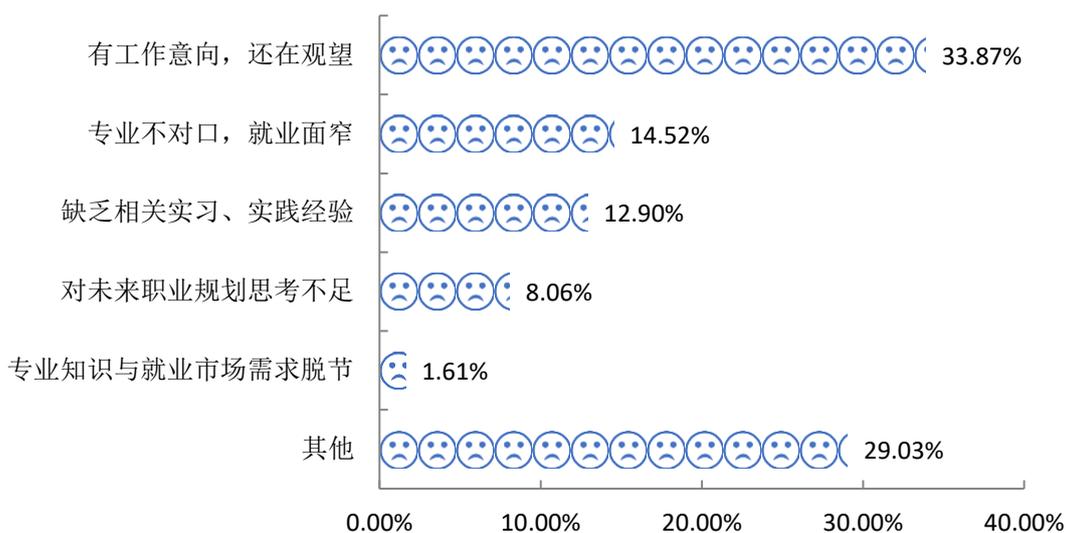


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（20.97%），其次为“中初教育单位”（19.35%）。

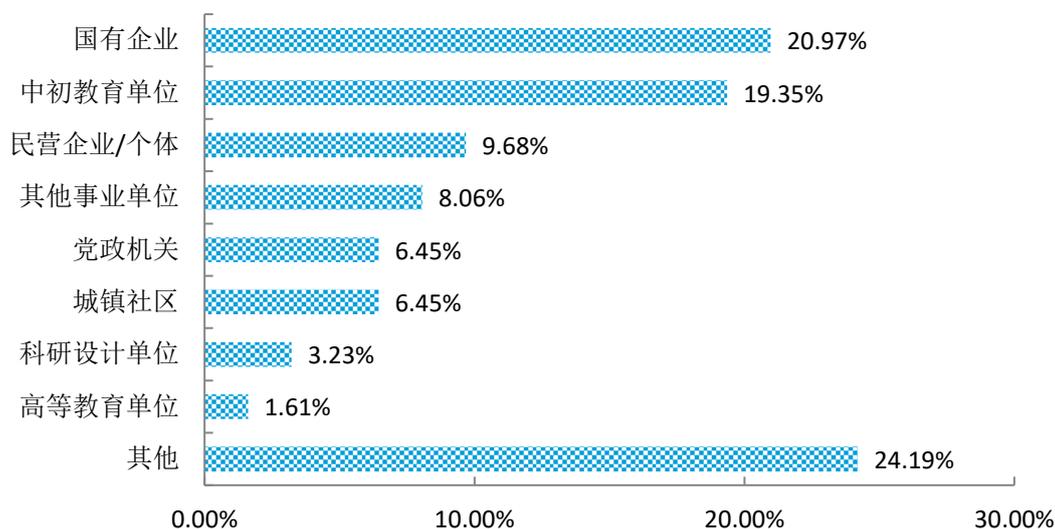


图 1-19 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 3000 元至 3999 元（40.32%），其次为 4000 元至 4999 元（24.19%）。

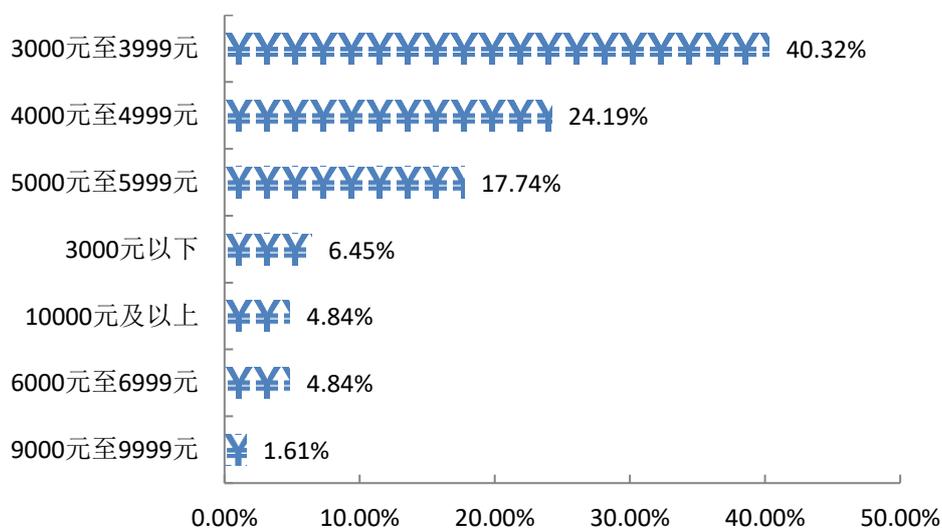


图 1-20 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.79%），其次为“专业知识”（29.51%）。

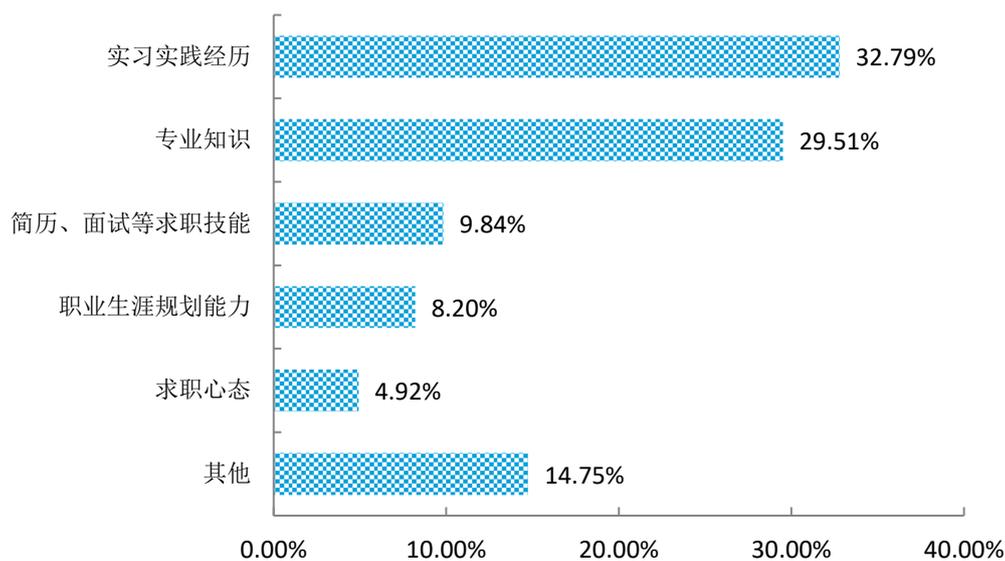


图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

2021年新冠肺炎疫情得到有效控制，招聘活动通过线上线下相结合方式进行，多渠道开展招聘活动，积极搭建用工单位线上对接平台，线下招聘会及专场宣讲，为毕业生提供优质、可靠的工作岗位。截止到2021年7月，召开现场大型招聘会4场，总计邀请企业350家，提供岗位14000余个，召开专场线上招聘会35场，其中6月一次云平台大型线上招聘会有240家企业参与，提供就业岗位6000余个。通过多种渠道发布招聘信息，到目前为止通过教育部24365、省教育厅、省就业局转发，微信群，QQ群发布招聘信息1500条，提供岗位5000余个。我们通过线上线下招聘会，发布招聘信息，巩固就业基地，在新冠肺炎疫情期间，基本满足毕业生的就业，提供岗位达到9000个。

依据疫情新形势，创业就业课内容的更新与创新。在新冠疫情得到有效控制下，我们依托创业就业课，及时传达疫情防控下，国家各级最新的创业、就业新政策，通过任课教师的讲解，针对形势实时的变化，采取多种灵活的方式，引导学生对新政策的理解，引导学生通过不同的就业渠道，找到适合自己的创业、就业方式。在低风险地区，我们依旧采取拓展就业基地的方式，整合多专业，按照市场需求，保障创业、就业渠道的畅通。

夯实本位工作，提高对毕业生的服务质量与效率。就业工作的实质就是服务于毕业生，提供优质的就业岗位，高效的就业动态、准确的就业信息，及毕业后的跟踪服务。在就业服务态度上，能做到耐心、细心、诚心，站在毕业生角度考虑问题，做毕业生的知心人和引路人。在毕业生档案管理和派遣，推送就业岗位信息，定期走访毕业生等过程中，也发现了不少新问题，我们利用问卷调查、电话回访、当面回访、实时跟踪的方式，点对点解决问题，并及时总结经验。

按照省、市镇对贫困生资助政策，建立贫困生台帐，积极争取上级部门对贫困生的资助范围和资助额度。两校建立了抚顺市的困难家庭台帐 121 人，其中抚职院 35 人，师专 86 人，通过市就业部门的努力，为毕业生求职工作提供了每人 1000 元的资金帮助。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：58.05%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

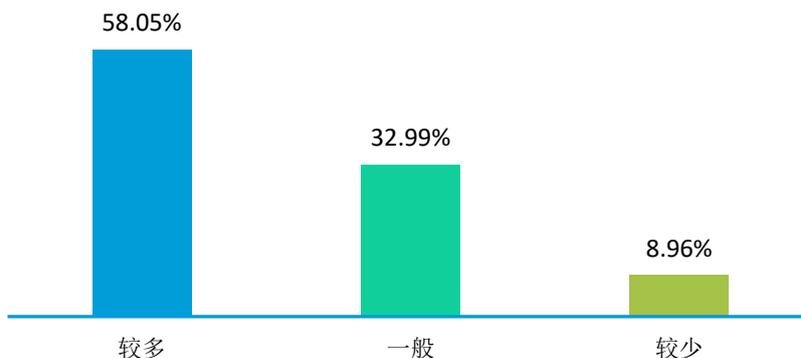


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为化工系（88.28%）、学前系（75.48%）、体育系（72.41%）。

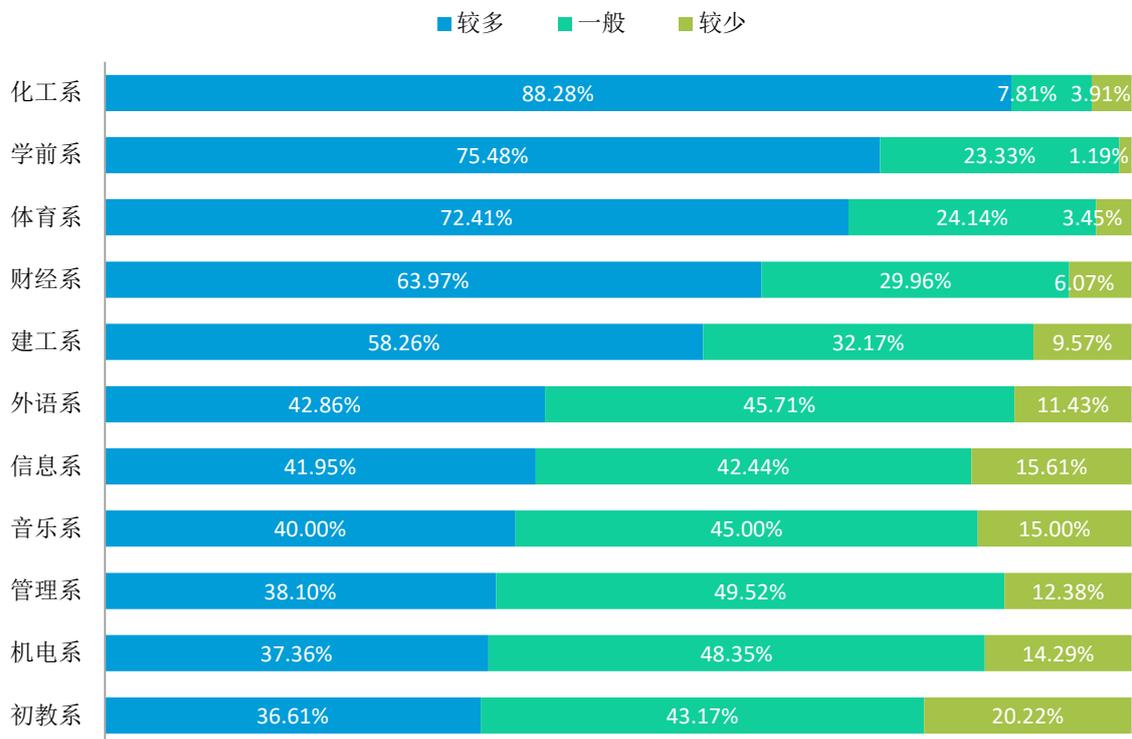


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：美术系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为环境工程技术（100.00%）、应用化工技术（100.00%）、石油化工技术（93.18%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
环境工程技术	100.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	100.00%	0.00%	0.00%
石油化工技术	93.18%	2.27%	4.55%
园艺技术	90.91%	4.55%	4.55%
工业分析技术	83.33%	16.67%	0.00%
食品生物技术	75.68%	18.92%	5.41%
学前教育	75.48%	23.33%	1.19%
社会体育	72.41%	24.14%	3.45%
市场营销	69.70%	24.24%	6.06%
建筑装饰工程技术	68.29%	29.27%	2.44%
电子商务	66.67%	27.27%	6.06%

专业	较多	一般	较少
电气自动化技术	65.22%	30.43%	4.35%
会计	60.00%	33.91%	6.09%
建筑工程技术	60.00%	33.33%	6.67%
道路桥梁工程技术	60.00%	33.33%	6.67%
音乐教育	59.09%	36.36%	4.55%
软件技术	53.62%	36.23%	10.14%
人物形象设计	52.94%	41.18%	5.88%
工程造价	48.84%	32.56%	18.60%
英语教育	45.83%	54.17%	0.00%
酒店管理	43.75%	46.88%	9.38%
工艺美术品设计	42.86%	42.86%	14.29%
文秘	40.00%	53.33%	6.67%
数学教育	39.13%	37.68%	23.19%
物联网应用技术	38.57%	41.43%	20.00%
机电一体化技术	36.36%	54.55%	9.09%
语文教育	35.40%	46.02%	18.58%
通信技术	33.33%	50.00%	16.67%
旅游管理	29.17%	50.00%	20.83%
机械制造与自动化	27.27%	54.55%	18.18%
社区管理与服务	25.00%	50.00%	25.00%
茶艺与茶叶营销	20.00%	80.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	20.00%	66.67%	13.33%
声像工程技术	18.18%	54.55%	27.27%
工业机器人技术	16.67%	41.67%	41.67%
音乐表演	14.29%	57.14%	28.57%
商务日语	10.00%	60.00%	30.00%

注：商务英语、应用韩语、数控技术、小学教育、工程测量技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：69.98%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

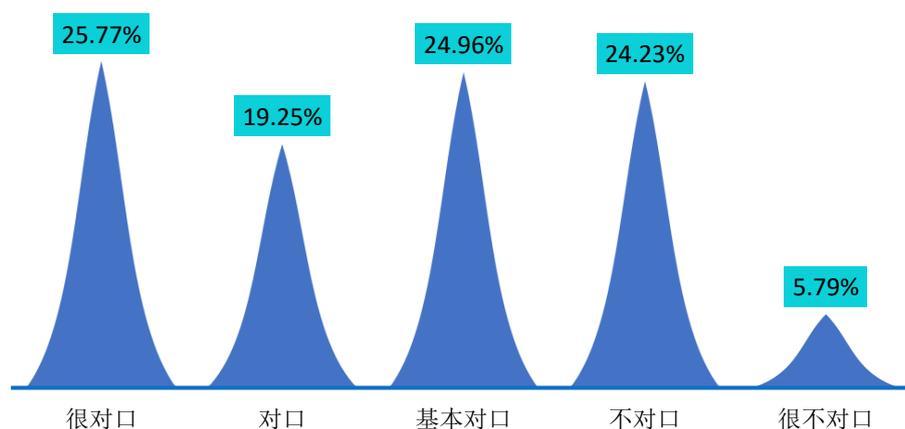


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为初教系（88.98%）、学前系（87.54%）、化工系（86.79%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
初教系	17.80%	27.97%	43.22%	8.47%	2.54%	88.98%
学前系	39.17%	29.38%	18.99%	10.68%	1.78%	87.54%
化工系	74.53%	6.60%	5.66%	10.38%	2.83%	86.79%
体育系	26.09%	17.39%	30.43%	21.74%	4.35%	73.91%
外语系	7.14%	23.81%	33.33%	28.57%	7.14%	64.29%
建工系	12.36%	16.85%	32.58%	32.58%	5.62%	61.80%
财经系	19.61%	14.22%	27.45%	35.29%	3.43%	61.27%
音乐系	6.90%	37.93%	10.34%	31.03%	13.79%	55.17%
管理系	10.84%	10.84%	28.92%	33.73%	15.66%	50.60%
机电系	12.24%	10.20%	24.49%	38.78%	14.29%	46.94%
信息系	4.83%	9.66%	27.59%	44.83%	13.10%	42.07%

注：美术系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为石油化工技术（94.44%）、语文教育（89.87%）、数学教育（89.47%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
石油化工技术	88.89%	2.78%	2.78%	5.56%	0.00%	94.44%
语文教育	20.25%	26.58%	43.04%	7.59%	2.53%	89.87%
数学教育	13.16%	31.58%	44.74%	7.89%	2.63%	89.47%
应用化工技术	66.67%	22.22%	0.00%	11.11%	0.00%	88.89%
环境工程技术	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
英语教育	11.54%	30.77%	46.15%	11.54%	0.00%	88.46%
学前教育	39.17%	29.38%	18.99%	10.68%	1.78%	87.54%
食品生物技术	66.67%	6.67%	10.00%	13.33%	3.33%	83.33%
音乐教育	6.67%	53.33%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
建筑工程技术	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
市场营销	21.74%	21.74%	34.78%	21.74%	0.00%	78.26%
社会体育	26.09%	17.39%	30.43%	21.74%	4.35%	73.91%
园艺技术	72.22%	0.00%	0.00%	16.67%	11.11%	72.22%
酒店管理	16.00%	20.00%	36.00%	24.00%	4.00%	72.00%
建筑装饰工程技术	13.33%	20.00%	33.33%	26.67%	6.67%	66.67%
道路桥梁工程技术	9.09%	9.09%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
电子商务	21.18%	14.12%	25.88%	35.29%	3.53%	61.18%
电气自动化技术	8.33%	25.00%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
会计	17.71%	12.50%	27.08%	38.54%	4.17%	57.29%
软件技术	4.88%	14.63%	36.59%	34.15%	9.76%	56.10%
人物形象设计	10.53%	15.79%	26.32%	26.32%	21.05%	52.63%
文秘	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
工程造价	9.38%	15.62%	21.88%	46.88%	6.25%	46.88%
汽车检测与维修技术	20.00%	10.00%	10.00%	60.00%	0.00%	40.00%
物联网应用技术	1.75%	5.26%	29.82%	52.63%	10.53%	36.84%
通信技术	8.51%	10.64%	17.02%	44.68%	19.15%	36.17%
机电一体化技术	16.67%	0.00%	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%
声像工程技术	0.00%	33.33%	0.00%	44.44%	22.22%	33.33%
旅游管理	6.67%	6.67%	13.33%	53.33%	20.00%	26.67%
音乐表演	20.00%	0.00%	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%

注：工业分析技术、工程测量技术、商务英语、工业机器人技术、机械制造与自动化、茶艺与茶叶营销、社区管理与服务、商务日语、小学教育、工艺美术品设计、应用韩语、数控技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.15%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.50%、90.41%、83.68%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

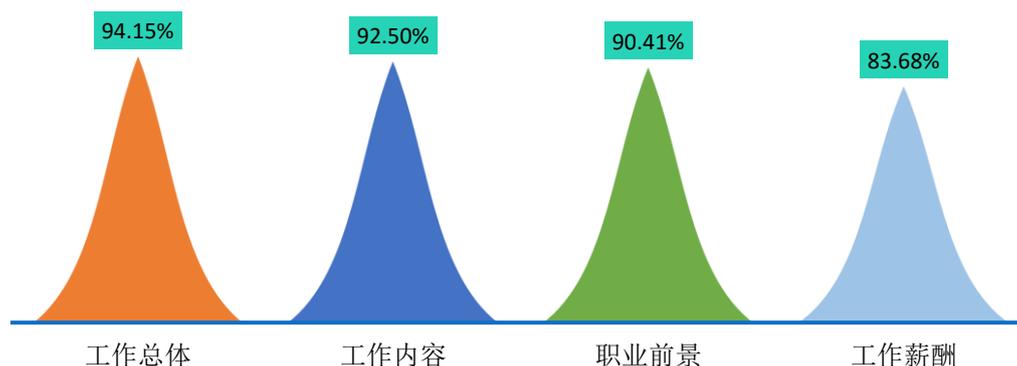


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，化工系（100.00%）、管理系（97.53%）、财经系（96.48%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
化工系	100.00%	100.00%	98.11%	100.00%
管理系	96.34%	92.41%	81.48%	97.53%
财经系	96.48%	96.46%	93.03%	96.48%
建工系	94.51%	92.31%	82.22%	94.51%
学前系	91.27%	89.79%	77.91%	94.29%
外语系	88.10%	90.48%	76.74%	92.68%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐系	88.89%	92.86%	75.00%	92.31%
初教系	87.07%	80.53%	79.31%	92.24%
机电系	91.84%	89.80%	87.76%	91.84%
信息系	89.04%	82.99%	82.88%	89.19%
体育系	81.82%	86.96%	78.26%	82.61%

注：美术系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电气自动化技术（100.00%）、人物形象设计（100.00%）、文秘（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电气自动化技术	92.31%	92.31%	84.62%	100.00%
人物形象设计	94.12%	100.00%	64.71%	100.00%
文秘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%
建筑工程技术	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%
食品生物技术	100.00%	100.00%	96.67%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园艺技术	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
环境工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	98.77%	97.53%	95.06%	98.77%
建筑装饰工程技术	93.75%	93.55%	86.67%	96.77%
酒店管理	96.00%	88.00%	75.00%	96.00%
会计	95.79%	96.84%	91.75%	95.83%
学前教育	91.27%	89.79%	77.91%	94.29%
音乐教育	93.33%	93.33%	73.33%	93.33%
英语教育	84.62%	88.46%	80.77%	92.31%
语文教育	85.71%	81.33%	79.22%	92.21%
数学教育	89.47%	78.38%	78.95%	92.11%
机电一体化技术	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%
通信技术	89.13%	89.36%	82.61%	91.49%
市场营销	91.30%	90.91%	91.30%	90.91%
工程造价	93.75%	84.85%	72.73%	90.91%
道路桥梁工程技术	90.91%	100.00%	90.91%	90.91%
软件技术	95.35%	85.71%	85.71%	90.70%
声像工程技术	87.50%	87.50%	75.00%	87.50%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物联网应用技术	84.21%	75.86%	81.03%	86.21%
社会体育	81.82%	86.96%	78.26%	82.61%

注：汽车检测与维修技术、数控技术、茶艺与茶叶营销、工程测量技术、工艺美术品设计、应用韩语、商务英语、工业分析技术、小学教育、音乐表演、社区管理与服务、工业机器人技术、商务日语、机械制造与自动化等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为83.33%。

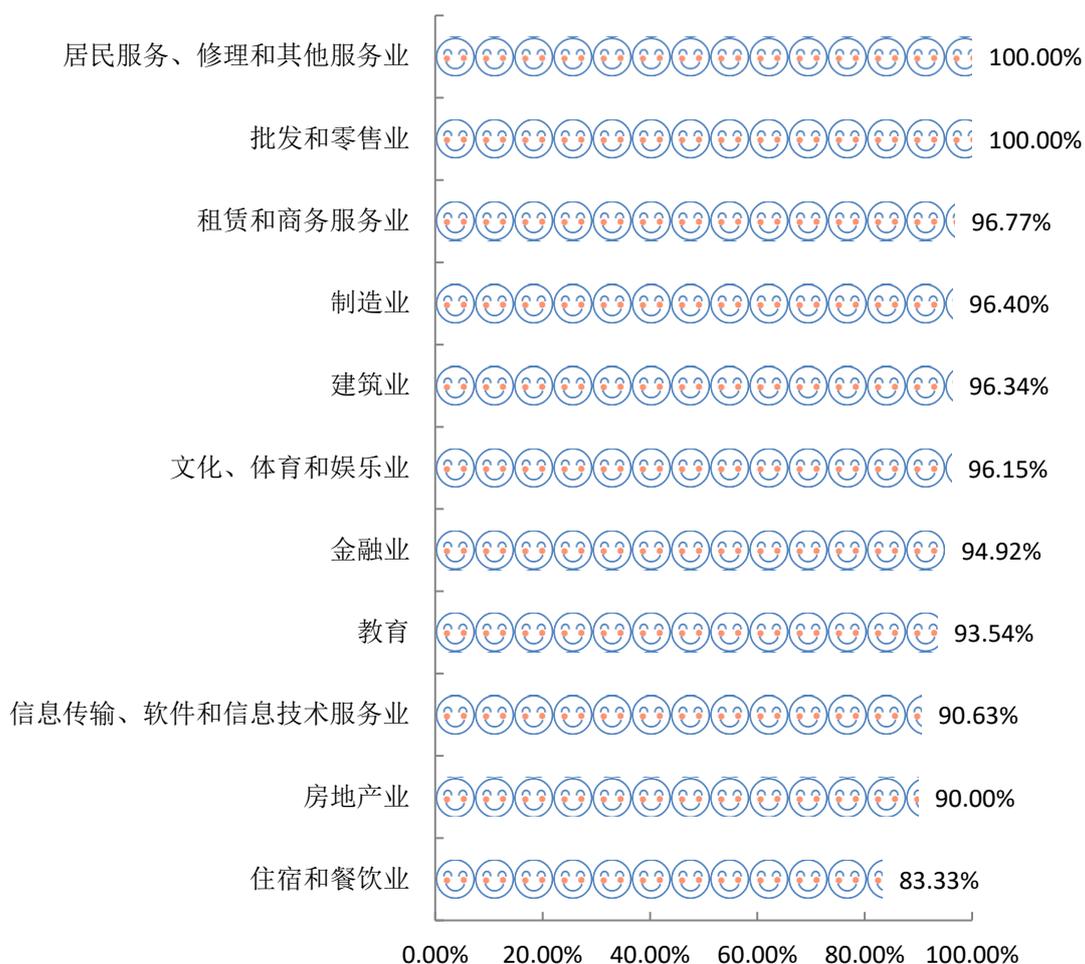


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.43%，其中“很符合”所占比为26.19%，“符合”所占比例为17.30%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

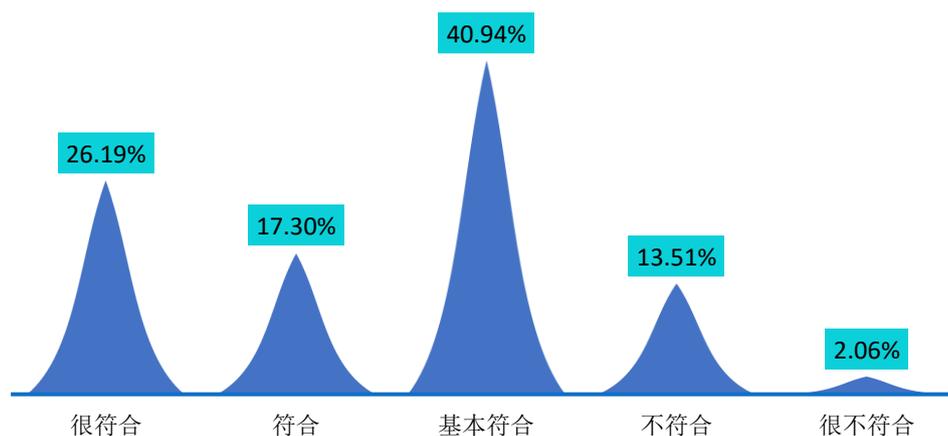


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 33.93%，离职次数集中在 1 次。

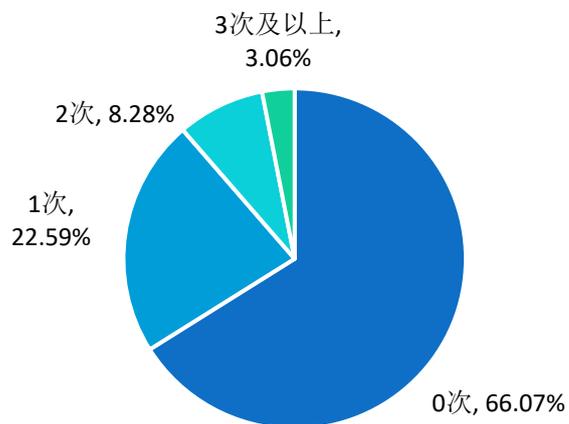


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 89.77% 及以上，就业状况良好。

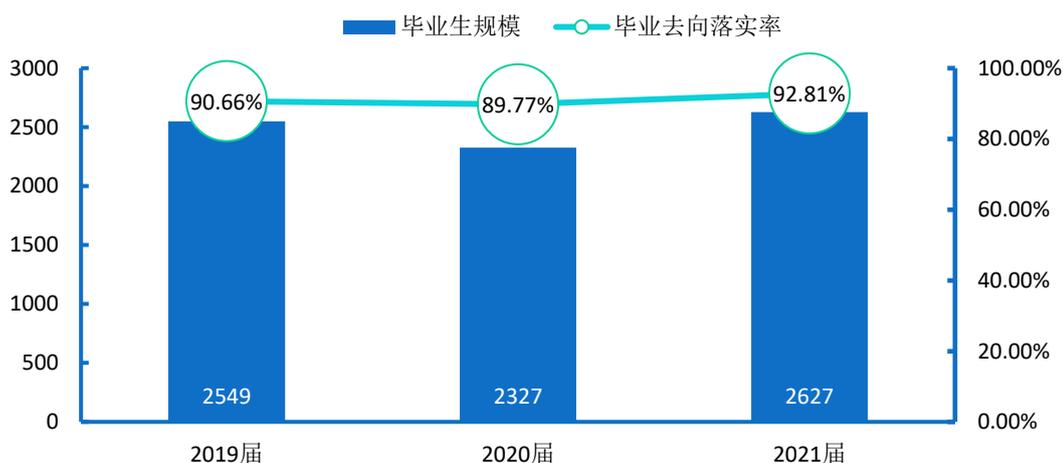


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校）2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 83.87% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 1.78 个百分点，较 2019 届下降 1.21 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

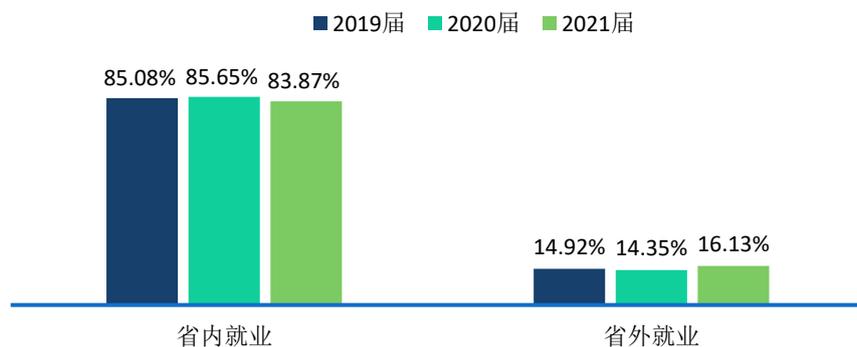


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校）2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

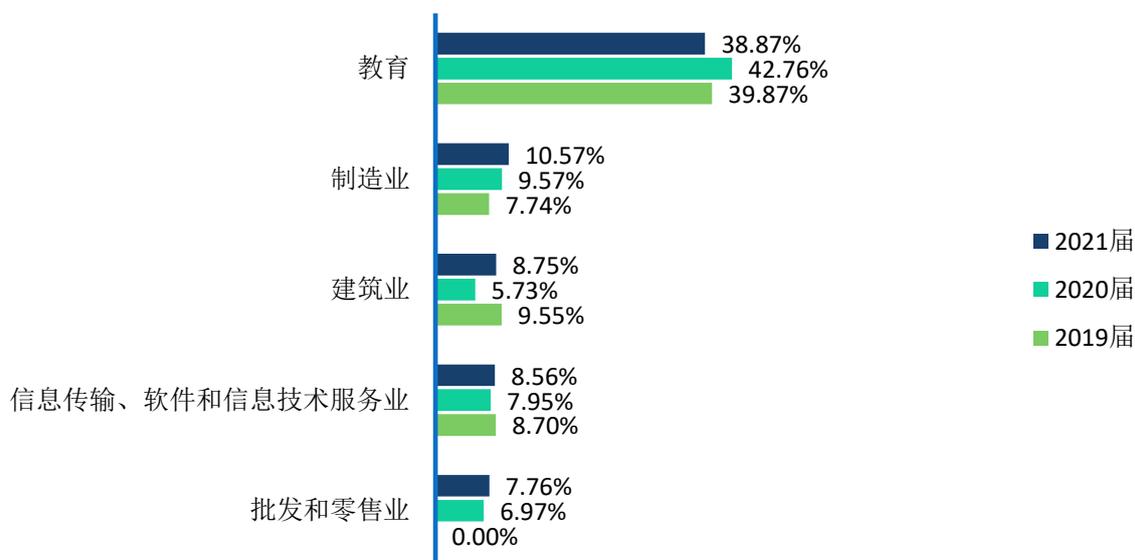


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校）2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“升学”和“其他事业单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

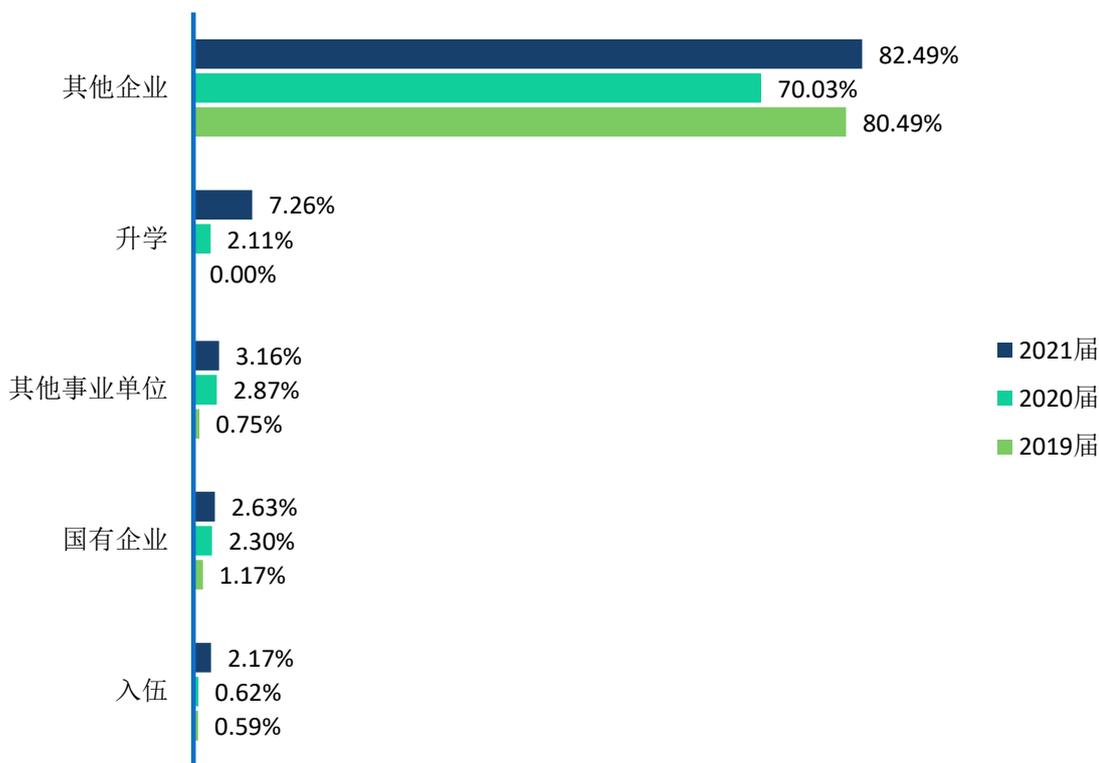


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《抚顺职业技术学院（抚顺师范高等专科学校）2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.23%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为51.42%，“满意”占比为27.45%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

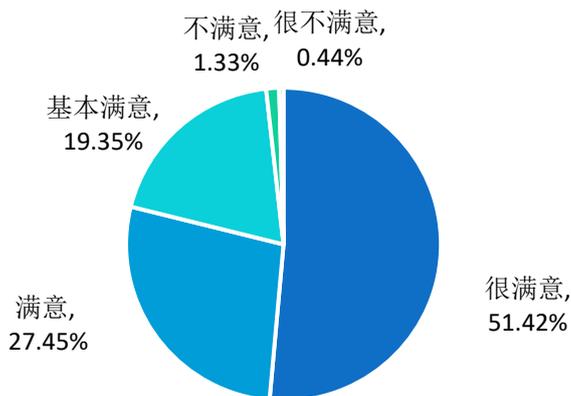


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

2021 届毕业生母校推荐度为 73.79%，其中，“强烈推荐”占比为 36.21%，“推荐”占比为 37.58%。

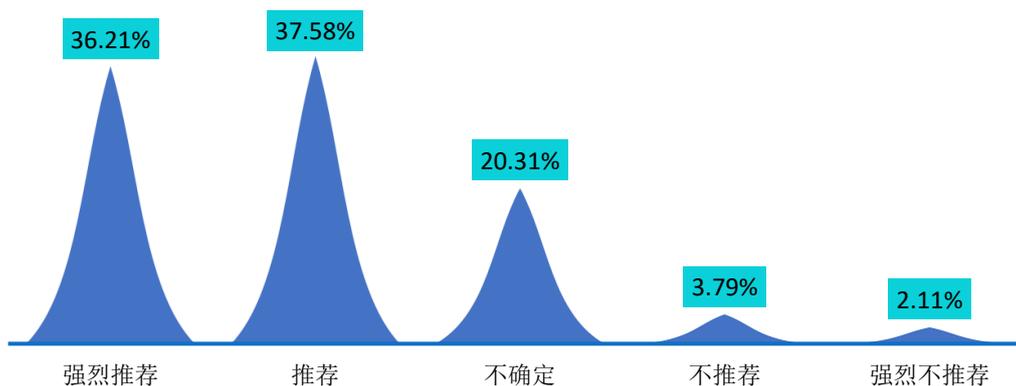


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“强烈推荐”+“推荐”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.46%，专业课掌握度为 93.12%，专业课满足度为 90.80%，公共课帮助度为 93.46%。

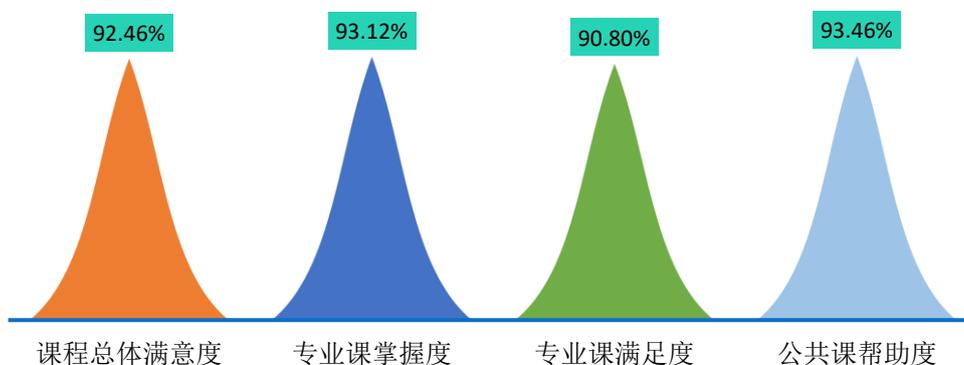


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.32%；对师德师风的满意度为 98.14%，对教学态度的满意度为 96.80%，对教学水平的满意度为 97.03%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

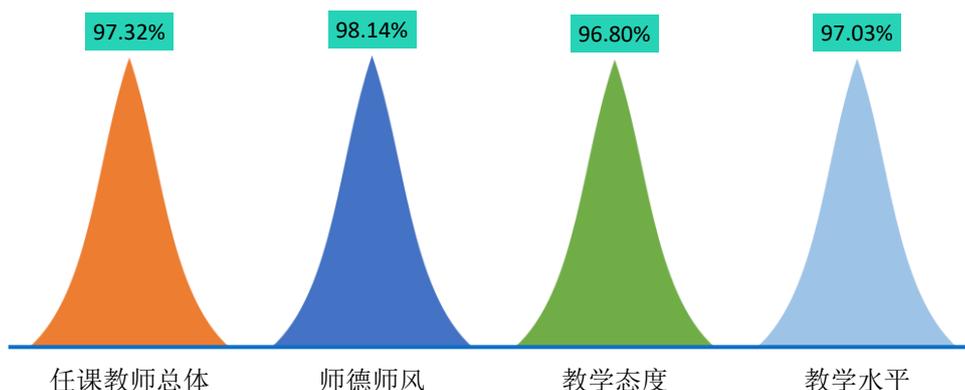


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.93%；对课堂听讲的满意度为 96.97%，对课后自习的满意度为 95.20%，对学习交流的满意度为 95.63%。

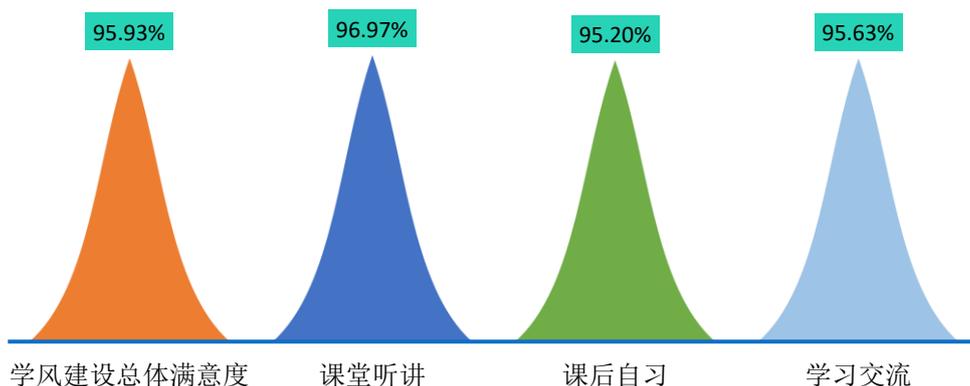


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.94%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

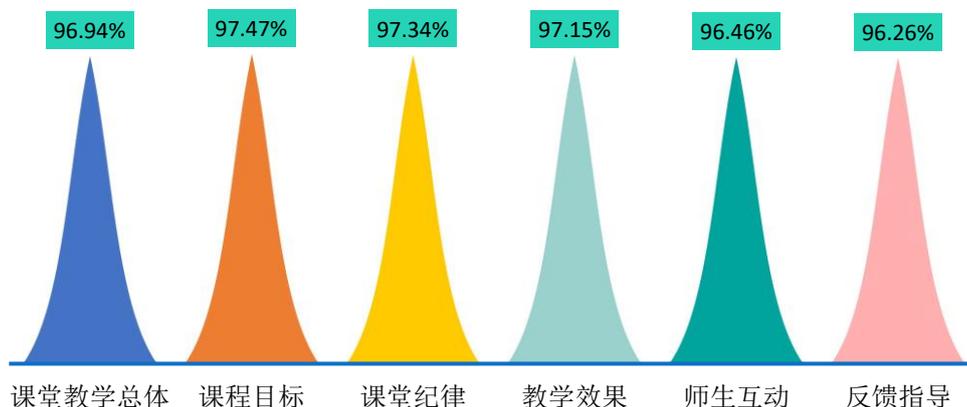


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.82%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

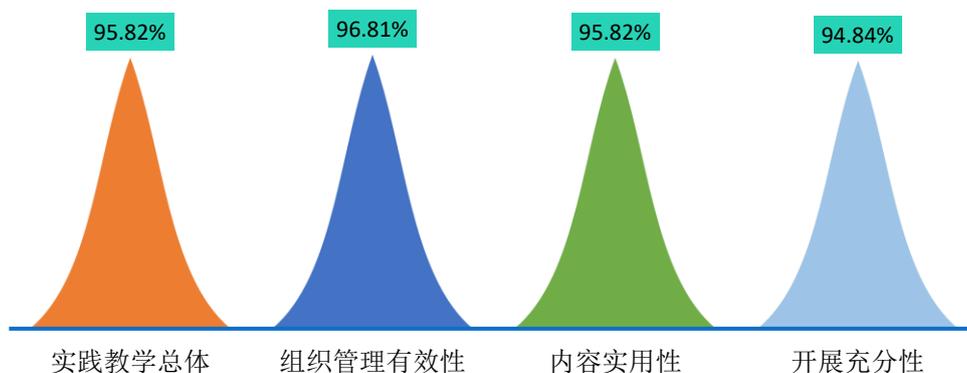


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、团队意识、严谨负责、逻辑思维、善于观察、情绪调节、善于倾听、创新思维、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.16分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为4.24分和4.05分。

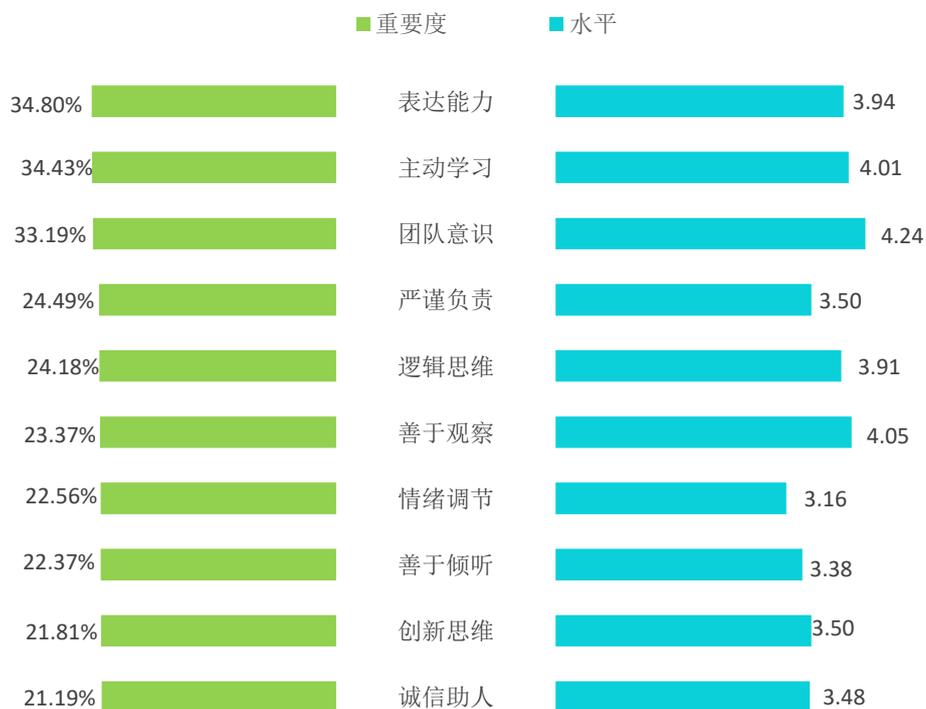


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.63% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.76%）、“职业咨询与辅导”（97.05%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.34%）的满意度相对较高。

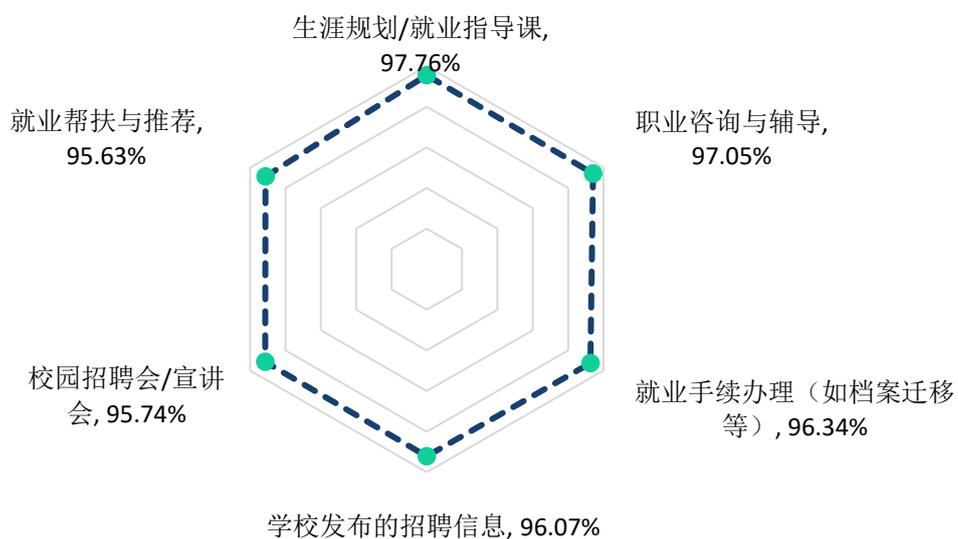


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为87.23%。

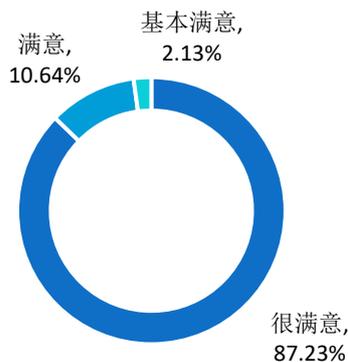


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为85.00%。

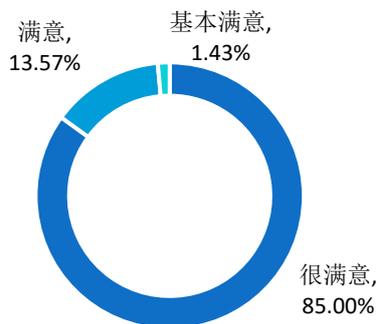


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 78.72%。

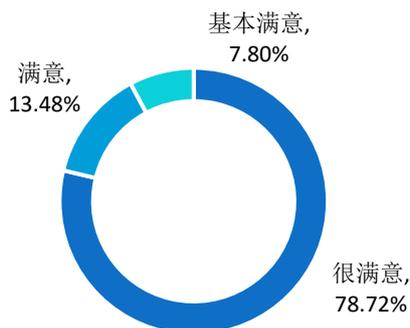


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 79.43%。

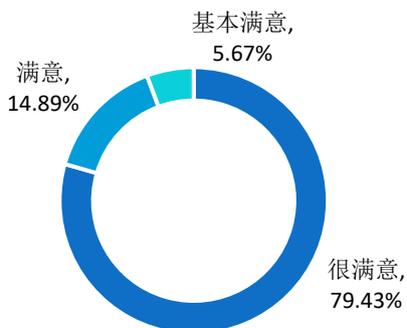


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.58%；其中 73.76%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，17.73%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

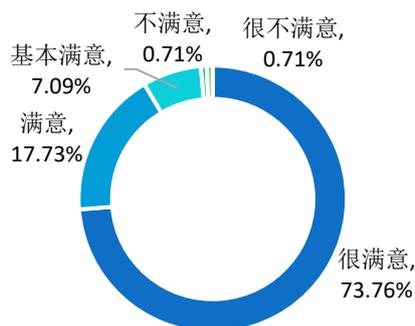


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(33.33%)、增加招聘场次(21.01%)、拓宽服务项目(16.67%)等方面来加强就业工作。

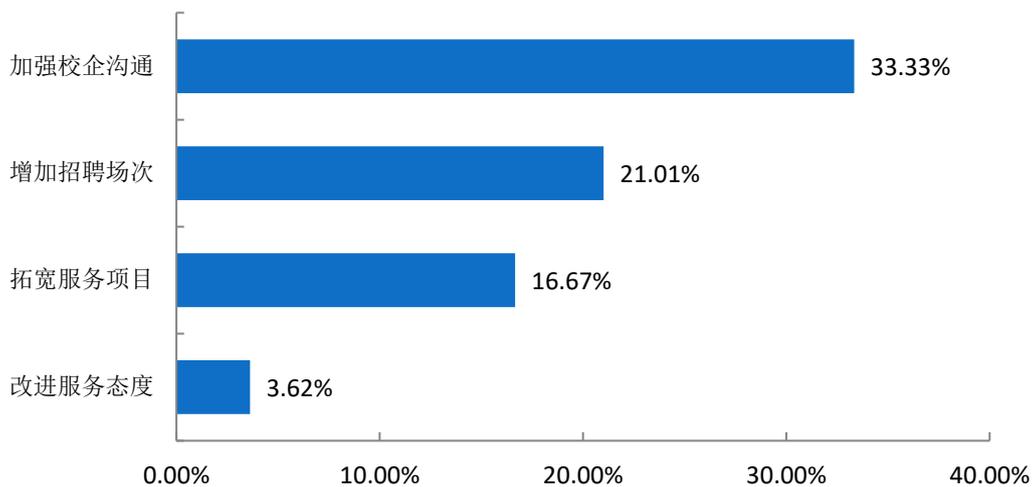


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

第七篇

疫情条件下的就业形势分析



第七篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为19.11%，“比较乐观”占比为20.95%，可见2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。

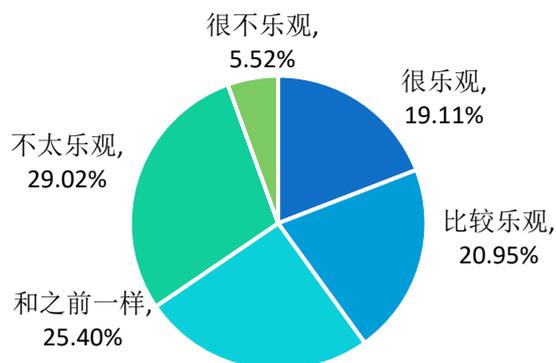


图 7-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为49.26%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为37.90%。

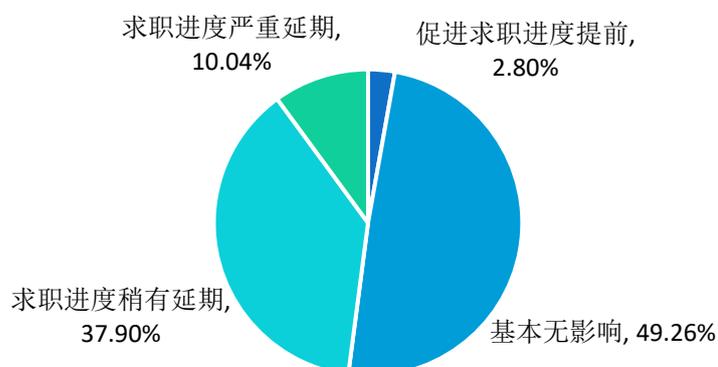


图 7-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

面对“新冠”疫情，2021届毕业生求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（44.26%），其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”（39.73%）。

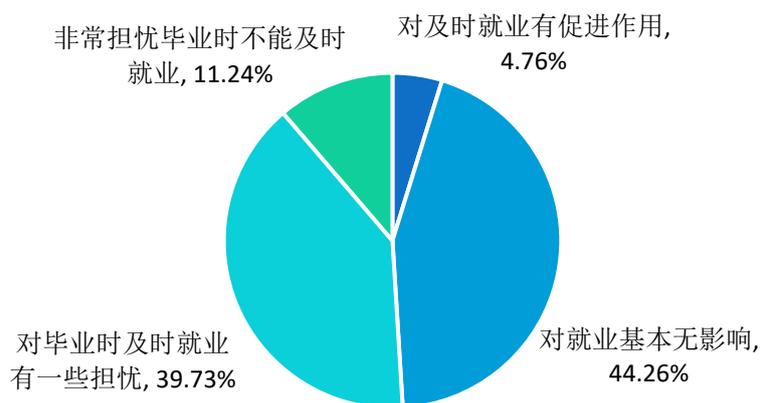


图 7-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

