



# 2021届毕业生就业年度报告



上海外国语大学贤达经济人文学院  
XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



# 目 录

## 第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

<b>一、 毕业生的规模和结构</b> .....	8
(一) 近三年学校毕业生总体规模.....	8
(二) 2021 届各二级学院毕业生的规模.....	9
(三) 2021 届各专业毕业生的规模.....	9
(四) 毕业生性别结构.....	10
(五) 毕业生生源结构.....	11
<b>二、 毕业生的毕业去向落实率和签约率</b> .....	12
(一) 毕业生总体毕业去向落实率和签约率.....	12
(二) 各二级学院毕业生毕业去向落实率和签约率.....	13
(三) 各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率.....	14
(四) 各生源地毕业生的毕业去向落实率和签约率.....	17
<b>三、 毕业生的毕业去向分析</b> .....	19
(一) 毕业生毕业去向分布.....	19
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	20
(三) 各专业毕业生的毕业去向分布.....	21
<b>四、 毕业生就业流向</b> .....	22
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	22
(二) 毕业生就业单位行业分布.....	23
<b>五、 毕业生国内考研情况分析</b> .....	25
(一) 毕业生国内考研情况分析.....	25
(二) 国内考研的毕业生考取学校人数分布情况.....	25
<b>六、 幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布情况</b> .....	26
<b>七、 银行录用的毕业生人数分布情况</b> .....	27

八、上海公安学院录取的毕业生人数分布情况.....	27
<b>第二部分 2021 届毕业生就业特色分析</b>	
一、毕业生出国留学情况.....	28
二、各二级学院毕业生出国留学情况.....	28
三、各专业毕业生出国留学情况.....	29
四、毕业生出国留学地区分布.....	29
五、毕业生出国留学录取学校分布.....	30
<b>第三部分 2021 届毕业生就业质量分析</b>	
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析.....	31
（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况.....	31
（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况.....	32
（三）毕业生所从事的工作薪酬的情况.....	33
（四）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况.....	33
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析.....	34
（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况.....	34
（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况.....	34
（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合满意程度情况.....	35
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析.....	36
（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况.....	36
（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况.....	36
（三）毕业生获取就业信息的途径.....	37
（四）毕业生对学校招聘活动的满意度情况.....	37
（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况.....	38
四、毕业生对学校的满意度情况及分析.....	38
（一）毕业生对学校的总体满意度情况.....	38
（二）毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况.....	39
（三）毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况.....	39

## 第四部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况.....	40
二、用人单位对学校毕业生综合素质能力评价情况.....	40
（一）用人单位对学校毕业生遵守纪律规章的满意度.....	40
（二）用人单位对学校毕业生思想政治素质的满意度.....	41
（三）用人单位对学校毕业生职业道德的满意度.....	42
（四）用人单位对学校毕业生工作态度的满意度.....	42
（五）用人单位对学校毕业生完成本职工作的满意度.....	43
（六）用人单位对学校毕业生应知应会知识的满意度.....	43
（七）用人单位对学校毕业生语言文字表达能力的满意度.....	44
（八）用人单位对学校毕业生学习新知识及操作能力的满意度.....	44
（九）用人单位对学校毕业生内部人际关系处理的满意度.....	45
（十）用人单位对学校毕业生客户关系处理的满意度.....	45
（十一）用人单位对学校毕业生团队合作与协调的满意度.....	46
（十二）用人单位对学校毕业生组织管理能力的满意度.....	46
（十三）用人单位对学校毕业生分析解决能力的满意度.....	47
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况.....	47

## 第五部分 就业创业工作举措

一、着眼全局，积极推进就业管理制度化.....	48
二、全校联动，攻坚克难共稳就业基本盘.....	48
三、稳就业，保就业，持续推进就业服务.....	48
四、一生一策，分类指导，做好跟踪帮扶.....	49
五、五育并举，推动双创教育进入新高度.....	49

## 学校概况

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准的上海首批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，新古典主义和托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系，现有 6 大学科门类 22 个本科专业，全日制本科在校生近 8500 人。

学校积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养计划”，配备高层次教授队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。2020 年起，学校设立学生管理服务中心，下设学生发展部与学生事务部，坚持落实“全人教育”理念，促进学生德智体美劳全面发展。

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养。先后与东方国际集团、华东建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实践，培养高素质的复合型、应用型人才。

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，积极引进国内、外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式。师资团队中引进了 50% 以上的优秀海归教师，并先后与英、美、加、澳、德、法、西、瑞士、日、韩、埃及、约旦、阿联酋、新加坡、中国香港、中国台湾等 16 个国家和地区的百余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金海外学习、本科双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多样化、多层次海外学习、实习机会，感受多元文化，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能力。近 3 年来，平均每年有 26% 左右的学生前往美国加州大学伯克利分校、纽约大学、英国剑桥大学、伦敦大学学院、日本早稻田大学等世界顶级名校攻读硕士研究生。

学校关注学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学

生的外语能力；同时，尊重学生的学习意愿，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生跨校辅修、选修课程创造条件。

学校不忘初心，坚持非营利性办学，坚守公益性办学方向。目前，学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建特色鲜明的，多科性、国际化、高水平应用技术型大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等），数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率和签约率、毕业去向、就业流向等。
2. 调研面向全校 2021 届毕业生，有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 44.13%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）近三年学校毕业生总体规模

2021 届毕业生生源数为 2239 人，毕业人数为 2094 人。

2020 届毕业生生源数为 1885 人，毕业人数为 1784 人。

2019 届毕业生生源数为 1582 人，毕业人数为 1473 人。

数据显示，可以了解到学校毕业生总体规模呈现大幅度连续上升发展趋势，说明学校办学影响力得到进一步扩大。（图 1-1 所示）



图 1-1 学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生的总体规模

## （二）2021 届各二级学院毕业生的规模

学校 2021 届毕业生分布在 5 个二级学院。

其中，“商学院”的毕业生人数最多，有 605 人，占比为 28.89%。其次是“外语学院”毕业生人数较多，有 470 人，占比 22.45%。

“国际交流学院”和“艺术与传媒学院”的毕业生人数，分别有 404 人和 418 人，分别占比 19.29%和 19.96%。

“教育学院”的毕业生人数较少，有 197 人，占比 9.41%。（图 1-2 所示）

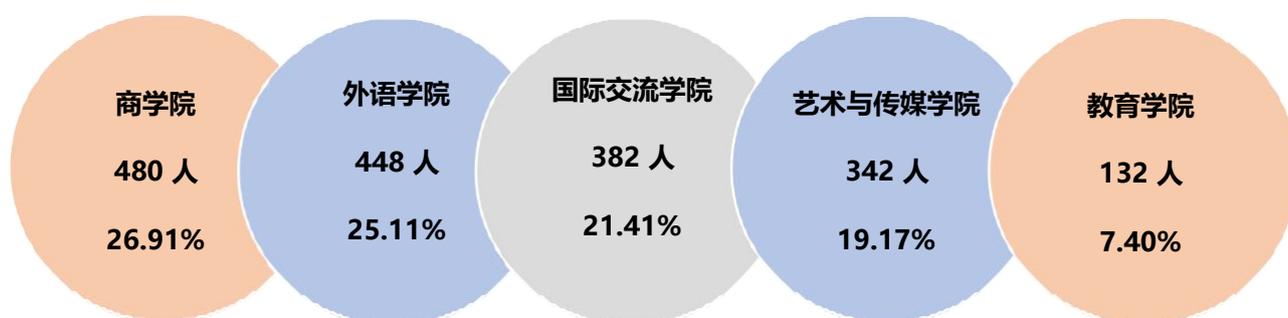


图 1-2 2021 届各二级学院毕业生的规模

## （三）2021 届各专业毕业生的规模

数据显示，“数字媒体艺术”专业的毕业生人数最多，有 193 人。

其次，“学前教育”、“会计学”、“金融学”、“环境设计”和“英语”等 5 个专业的毕业生人数较多，均超过 100 人，分别有 136 人、136 人、128 人、121 人和 118 人。

数据统计中，毕业生人数超过 80 人的专业还有“国际经济与贸易”专业和“金融学（全英）”专业，分别有 97 人和 81 人。（图 1-3 所示）

学校 2021 届毕业生来自阿拉伯语、朝鲜语、德语、法语、英语、日语、西班牙语、法学、会计学、金融学、工商管理、国际经济与贸易、会展经济与管理、旅游管理、文化产业管理、环境设计、数字媒体艺术、广告学、新闻学、学前教育、音乐学、德语（商务）、法语（商务）、西班牙语（商务）、英语（商务）、国际经济与贸易（全英）、工商管理（全英）、会计学（全英）、会展经济与管理（全英）、金融学（全英）、酒店管理（全英）等 31 个专业。

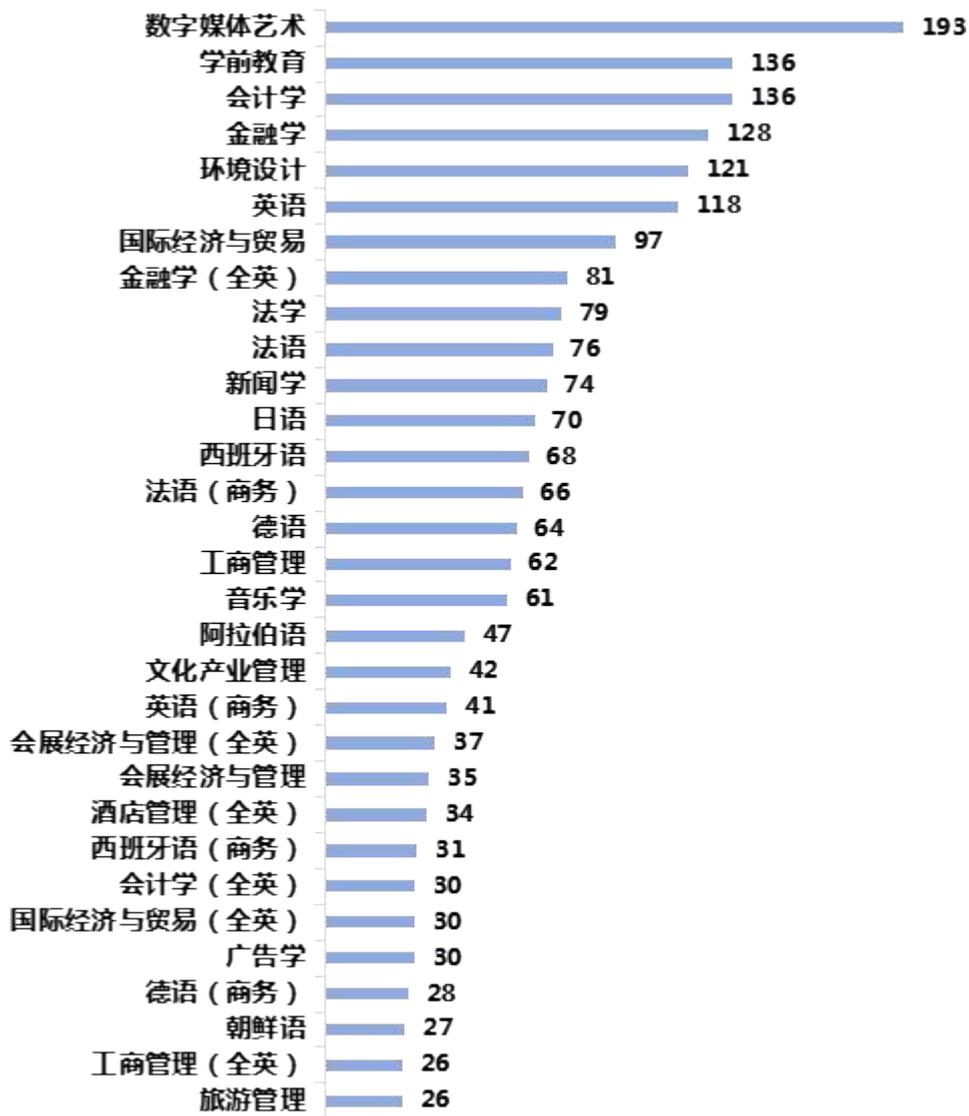


图 1-3 2021 届各专业毕业生的规模

#### (四) 毕业生性别结构

学校 2021 届毕业生总人数为 2094 人，其中男生 614 人，女生 1480 人。男女比例为 1:2.41，分别是 29.32%和 70.68%。（图 1-4 所示）

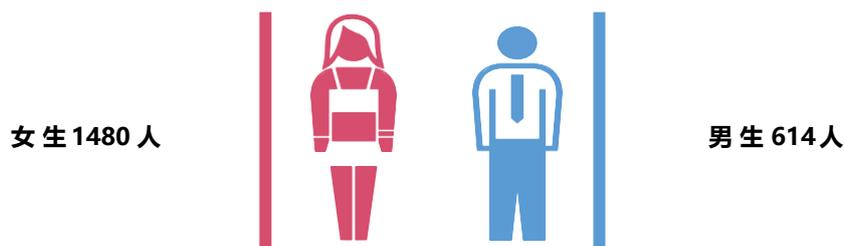


图 1-4 2021 届毕业生性别结构

## （五）毕业生生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）。

毕业生生源以上海市生源为主，有 881 人，所占比例为 42.07%。

市外生源主要来自安徽省（8.36%）、河南省（5.92%）、浙江省（5.83%）等 3 个省（市/自治区），分别有 175 人、124 人、122 人。

香港特别行政区生源地区的毕业生人数较少，仅有 1 人。

结合 2019 届、2020 届毕业生非上海生源数据，可以了解到来自安徽省、浙江省、河南省等 3 省的毕业生生源人数已经连续三年超过 100 人。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	毕业人数	占比
1	上海市	881	42.07%
2	安徽省	175	8.36%
3	河南省	124	5.92%
4	浙江省	122	5.83%
5	山西省	95	4.54%
6	江苏省	89	4.25%
7	贵州省	79	3.77%
8	广西壮族自治区	60	2.87%
9	江西省	58	2.77%
10	云南省	58	2.77%
11	四川省	56	2.67%
12	甘肃省	47	2.24%
13	福建省	43	2.05%
14	新疆维吾尔自治区	42	2.01%
15	山东省	24	1.15%
16	内蒙古自治区	20	0.96%
17	陕西省	19	0.91%
18	湖北省	18	0.86%

19	黑龙江省	17	0.81%
20	吉林省	15	0.72%
21	湖南省	11	0.53%
22	河北省	10	0.48%
23	重庆市	8	0.38%
24	辽宁省	7	0.33%
25	广东省	7	0.33%
26	西藏自治区	4	0.19%
27	宁夏回族自治区	4	0.19%
28	香港特别行政区	1	0.05%

注：本表按照各生源地的人数所占比例由高到低排序。

## 二、毕业生的毕业去向落实率和签约率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到 2021 年 8 月 31 日，受新冠肺炎疫情影响，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.21%，毕业生签约率 50.48%。（图 1-5 所示）



图 1-5 毕业生总体毕业去向落实率和签约率

注：

已就业包括：签三方协议就业、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业；

签约率=【(签三方协议就业+升学(考研、考博、专升本)+出国(境)+国家地方项目)/总人数】\*100.00%；

毕业去向落实率=【已就业人数/总人数】\*100.00%。

## (二) 各二级学院毕业生毕业去向落实率和签约率

从各二级学院毕业生毕业去向落实率来看，教育学院毕业生的毕业去向落实率最高，达到 94.92%；国际交流学院的毕业去向落实率较低，为 87.38%。

(图 1-6 所示)

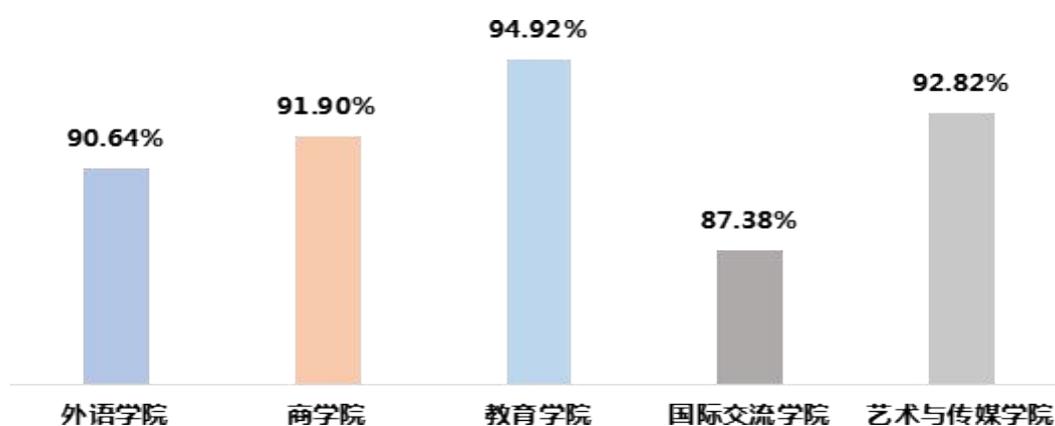


图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

从各二级学院毕业生的签约率来看，“教育学院”毕业生的签约率最高，达到 71.57%；“国际交流学院”的签约率较低，为 45.30%。

(图 1-7 所示)

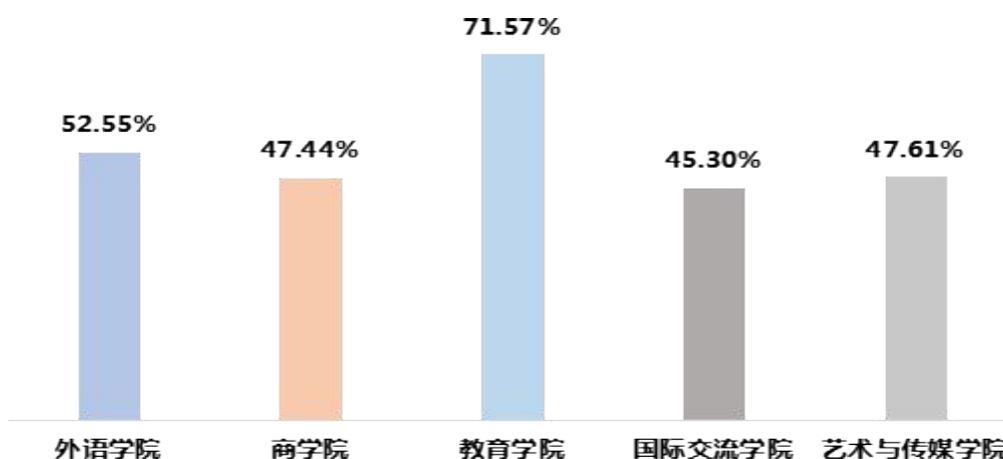


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

### （三）各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2021 届毕业生来自 31 个专业方向，其中有 3 个专业的毕业生毕业去向落实率达到 100%，分别是阿拉伯语、朝鲜语、会展经济与管理。

另外，还有 15 个专业的毕业生毕业去向落实率高于学校毕业生毕业去向落实率（91.21%），分别是国际经济与贸易 97.94%、音乐学 96.72%、旅游管理 96.15%、西班牙语 95.59%、法语（商务）95.45%、德语 95.31%、环境设计 95.04%、数字媒体艺术 94.30%、学前教育 94.12%、酒店管理（全英）94.12%、广告学 93.33%、会计学（全英）93.33%、工商管理 91.94%、会展经济与管理（全英）91.89%、金融学 91.41%。（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率情况

序号	专业	毕业去向落实率
1	阿拉伯语	100.00%
2	朝鲜语	100.00%
3	会展经济与管理	100.00%
4	国际经济与贸易	97.94%
5	音乐学	96.72%
6	旅游管理	96.15%
7	西班牙语	95.59%
8	法语（商务）	95.45%
9	德语	95.31%
10	环境设计	95.04%
11	数字媒体艺术	94.30%
12	学前教育	94.12%
13	酒店管理（全英）	94.12%
14	广告学	93.33%
15	会计学（全英）	93.33%
16	工商管理	91.94%
17	会展经济与管理（全英）	91.89%

18	金融学	91.41%
19	文化产业管理	90.48%
20	会计学	89.71%
21	日语	88.57%
22	工商管理（全英）	88.46%
23	英语（商务）	87.80%
24	金融学（全英）	87.65%
25	法语	85.53%
26	新闻学	85.14%
27	法学	84.81%
28	英语	83.90%
29	德语（商务）	78.57%
30	西班牙语（商务）	74.19%
31	国际经济与贸易（全英）	70.00%

**注：本表按照各专业的毕业去向落实率由高到低排序。**

数据显示，有 2 个专业的毕业生签约率均达到 70%以上，分别是音乐学 86.89%、朝鲜语 74.07%。

另外，还有 13 个专业的毕业生签约率高于学校毕业生签约率（50.48%），分别是学前教育64.71%、德语64.06%、会展经济与管理60.00%、工商管理58.06%、旅游管理 57.69%、阿拉伯语 57.45%、国际经济与贸易 56.70%、会计学（全英）56.67%、法语 55.26%、西班牙语 52.94%、文化产业管理 52.38%、金融学 52.34%、会展经济与管理（全英）51.35%。（表 1-3 所示）

**表 1-3 各专业毕业生的签约率情况**

序号	专业	签约率
1	音乐学	86.89%
2	朝鲜语	74.07%
3	学前教育	64.71%

4	德语	64.06%
5	会展经济与管理	60.00%
6	工商管理	58.06%
7	旅游管理	57.69%
8	阿拉伯语	57.45%
9	国际经济与贸易	56.70%
10	会计学（全英）	56.67%
11	法语	55.26%
12	西班牙语	52.94%
13	文化产业管理	52.38%
14	金融学	52.34%
15	会展经济与管理（全英）	51.35%
16	环境设计	50.41%
17	新闻学	50.00%
18	德语（商务）	50.00%
19	法语（商务）	50.00%
20	酒店管理（全英）	47.06%
21	金融学（全英）	46.91%
22	数字媒体艺术	46.11%
23	西班牙语（商务）	45.16%
24	英语	44.07%
25	日语	41.43%
26	广告学	40.00%
27	英语（商务）	36.59%
28	会计学	35.29%
29	工商管理（全英）	34.62%
30	法学	29.11%
31	国际经济与贸易（全英）	26.67%

注：本表按照各专业毕业生的签约率由高到低排序。

#### （四）各生源地区毕业生的毕业去向落实率和签约率

来自宁夏回族自治区和香港特别行政区的毕业生毕业去向落实率达到100%。其中福建省、黑龙江省、上海市、安徽省、甘肃省、江苏省、江西省、新疆维吾尔自治区、山东省等9个生源地区毕业生的毕业去向落实率高于学校的毕业去向落实率91.21%。

贵州省、广西壮族自治区、河北省、陕西省、云南省、吉林省、浙江省、四川省、辽宁省、广东省、山西省、湖北省、河南省、湖南省、内蒙古自治区、重庆市、西藏自治区等17个生源地区毕业生的毕业去向落实率低于学校的毕业去向落实率91.21%。（表1-4所示）

表 1-4 各生源地区毕业生的毕业去向落实率情况

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
1	宁夏回族自治区	4	4	100.00%
2	香港特别行政区	1	1	100.00%
3	福建省	43	41	95.35%
4	黑龙江省	17	16	94.12%
5	上海市	881	829	94.10%
6	安徽省	175	164	93.71%
7	甘肃省	47	44	93.62%
8	江苏省	89	83	93.26%
9	江西省	58	54	93.10%
10	新疆维吾尔自治区	42	39	92.86%
11	山东省	24	22	91.67%
12	贵州省	79	72	91.14%
13	广西壮族自治区	60	54	90.00%
14	河北省	10	9	90.00%
15	陕西省	19	17	89.47%
16	云南省	58	51	87.93%
17	吉林省	15	13	86.67%

18	浙江省	122	105	86.07%
19	四川省	56	48	85.71%
20	辽宁省	7	6	85.71%
21	广东省	7	6	85.71%
22	山西省	95	81	85.26%
23	湖北省	18	15	83.33%
24	河南省	124	102	82.26%
25	湖南省	11	9	81.82%
26	内蒙古自治区	20	16	80.00%
27	重庆市	8	6	75.00%
28	西藏自治区	4	3	75.00%

**注：本表按照各个生源地区的毕业去向落实率由高到低排序。**

来自广东省、宁夏回族自治区、福建省、山东省、新疆维吾尔自治区、陕西省、河北省、吉林省、浙江省、辽宁省、江苏省、江西省、山西省、黑龙江省、河南省、安徽省等 16 个生源地区毕业生的签约率高于学校毕业生签约 50.48%。

西藏自治区、上海市、广西壮族自治区、云南省、四川省、甘肃省、重庆市、贵州省、湖北省、内蒙古自治区、湖南省、香港特别行政区等 12 个生源地区毕业生的签约率低于学校毕业生签约率 50.48%。（表 1-5 所示）

**表 1-5 各生源地区毕业生的签约率情况**

序号	生源地区	毕业人数	签约人数	签约率
1	广东省	7	6	85.71%
2	宁夏回族自治区	4	3	75.00%
3	福建省	43	30	69.77%
4	山东省	24	16	66.67%
5	新疆维吾尔自治区	42	27	64.29%
6	陕西省	19	12	63.16%
7	河北省	10	6	60.00%
8	吉林省	15	9	60.00%
9	浙江省	122	72	59.02%

10	辽宁省	7	4	57.14%
11	江苏省	89	50	56.18%
12	江西省	58	32	55.17%
13	山西省	95	51	53.68%
14	黑龙江省	17	9	52.94%
15	河南省	124	65	52.24%
16	安徽省	175	89	50.86%
17	西藏自治区	4	2	50.00%
18	上海市	881	433	49.15%
19	广西壮族自治区	60	26	43.33%
20	云南省	58	25	43.10%
21	四川省	56	24	42.86%
22	甘肃省	47	20	42.55%
23	重庆市	8	3	37.50%
24	贵州省	79	28	35.44%
25	湖北省	18	6	33.33%
26	内蒙古自治区	20	6	30.00%
27	湖南省	11	3	27.27%
28	香港特别行政区	1	0	0.00%

注：本表按照各个生源地区的签约率由高到低排序。

### 三、毕业生的毕业去向分析

#### （一）毕业生毕业去向分布

学校 2021 届毕业生主要分布在“派遣”去向的毕业生人数有 824 人，占毕业生总人数的 43.14%。

“合同”去向的毕业生人数有 508 人，占毕业生总人数的 26.60%。

其次，“其他形式的灵活就业”去向的毕业生人数有 334 人，占毕业生总人数的 17.49%；“出国”去向的毕业生人数有 192 人，占毕业生总人数的 10.05%。

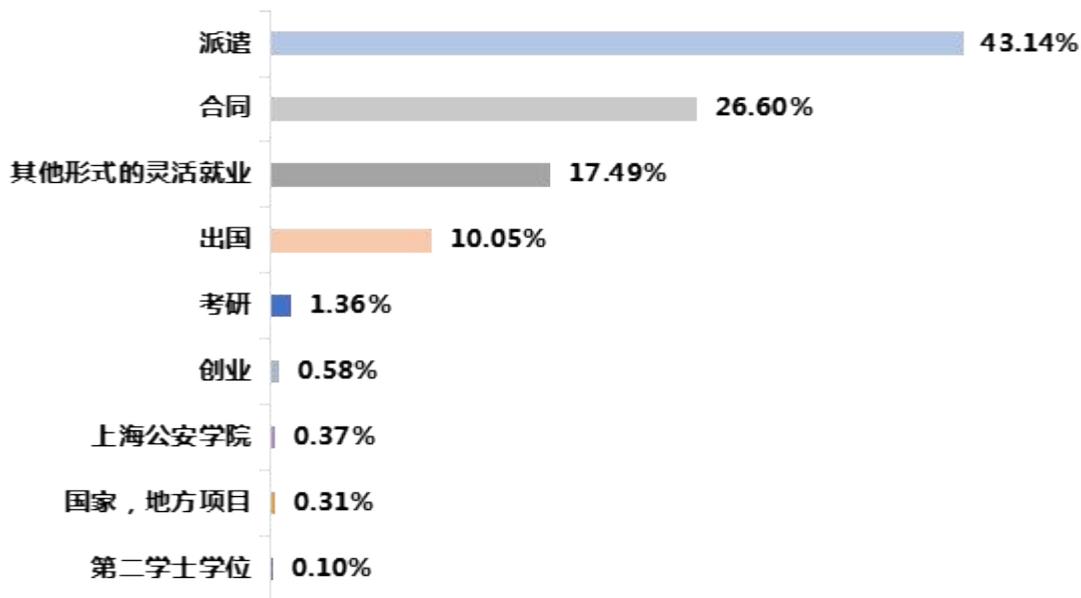


图 1-8 毕业生毕业去向分布情况

“考研”去向的毕业生人数有 26 人，占毕业生总人数的 1.36%；“创业”去向的毕业生人数有 11 人，占毕业生总人数的 0.58%；“国家地方项目”去向的毕业生人数有 6 人，占毕业生总人数的 0.31%。（图 1-8 所示）

## （二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

来自商学院的 2021 届毕业生“派遣”去向比例最高，达到 28.16%；来自国际交流学院的 2021 届毕业生“派遣”去向比例较低，为 10.56%。

表 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向分布情况

二级学院	派遣 (含入伍)	国内 考研	上海 公安 学院	第二 学士 学位	出国 续硕	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业 (创业)
商学院	28.16%	30.77%	42.86%	50.00%	21.88%	16.67%	24.61%	27.27%
外语学院	24.51%	30.77%	0.00%	50.00%	18.23%	16.67%	17.72%	9.09%
艺术与传媒学院	21.00%	11.54%	57.14%	0.00%	8.33%	50.00%	31.69%	18.18%
教育学院	15.78%	15.38%	0.00%	0.00%	3.65%	0.00%	7.28%	9.09%
国际交流学院	10.56%	11.54%	0.00%	0.00%	47.92%	16.67%	18.70%	36.36%

注：本表按照各二级学院的派遣比率由高到低排序。

在“出国续硕”去向分布中，国际交流学院的比例较高，占学校出国续硕总人数的 47.92%。商学院和外语学院的“国内考研”去向占比较高，均占学校国内考研总人数的 30.77%。（表 1-6 所示）

### （三）各专业毕业生毕业去向分布

数据显示，2021 届学前教育专业毕业生“派遣”去向比例最高，达到 10.07%；德语（商务）专业的毕业生“派遣”去向比例较低，0.24%。

“出国续硕”去向比例高于 5%的专业有法语（商务）专业，占比 13.54%；金融学（全英）专业，占比 7.29%；国际经济与贸易、德语（商务）专业，占比 6.25%；金融学、英语专业，占比 5.21%。

“合同就业”去向比例高于 5%的专业有数字媒体艺术专业，占比 14.96%；环境设计专业，占比 9.84%；会计学专业，占比 6.30%；学前教育专业，占比 6.10%。

（表 1-7 所示）

表 1-7 各专业毕业生的毕业去向分布情况

专业名称	派遣 含入伍	国内 考研	上海 公安 学院	第二 学士 学位	出国 续硕	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业 (创业)
学前教育	10.07%	3.85%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	6.10%	9.09%
数字媒体艺术	9.59%	0.00%	14.29%	0.00%	4.17%	16.67%	14.96%	9.09%
金融学	6.67%	7.69%	0.00%	0.00%	5.21%	0.00%	4.13%	18.18%
环境设计	6.55%	3.85%	14.29%	0.00%	1.56%	33.33%	9.84%	0.00%
音乐学	5.70%	11.54%	0.00%	0.00%	1.56%	0.00%	1.18%	0.00%
国际经济与贸易	4.98%	3.85%	14.29%	0.00%	6.25%	0.00%	2.95%	0.00%
会计学	4.85%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	6.30%	9.09%
德语	4.73%	0.00%	0.00%	50.00%	0.52%	0.00%	1.77%	9.09%
英语	4.73%	7.69%	0.00%	0.00%	5.21%	16.67%	4.13%	0.00%
法语	4.37%	0.00%	0.00%	0.00%	3.13%	0.00%	1.97%	0.00%
工商管理	4.00%	3.85%	0.00%	50.00%	0.52%	0.00%	1.77%	0.00%
西班牙语	3.64%	0.00%	0.00%	0.00%	3.13%	0.00%	3.74%	0.00%

新闻学	3.64%	7.69%	28.57%	0.00%	1.56%	0.00%	4.53%	0.00%
金融学（全英）	2.67%	7.69%	0.00%	0.00%	7.29%	0.00%	3.35%	9.09%
阿拉伯语	2.43%	7.69%	0.00%	0.00%	2.60%	0.00%	1.97%	0.00%
日语	2.43%	7.69%	0.00%	0.00%	3.65%	0.00%	3.35%	0.00%
会展经济与管理	2.31%	3.85%	0.00%	0.00%	0.52%	0.00%	1.97%	0.00%
朝鲜语	2.18%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.79%	0.00%
法学	2.18%	3.85%	28.57%	0.00%	1.04%	0.00%	4.13%	0.00%
旅游管理	1.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.52%	0.00%	1.57%	0.00%
文化产业管理	1.46%	7.69%	0.00%	0.00%	3.65%	16.67%	1.77%	0.00%
会展经济与管理 （全英）	1.46%	0.00%	0.00%	0.00%	3.65%	0.00%	2.17%	0.00%
酒店管理（全英）	1.33%	0.00%	0.00%	0.00%	2.60%	0.00%	2.17%	0.00%
广告学	1.21%	0.00%	0.00%	0.00%	1.04%	0.00%	2.36%	9.09%
会计学（全英）	1.21%	0.00%	0.00%	0.00%	3.65%	0.00%	1.18%	9.09%
英语（商务）	0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	3.65%	0.00%	1.77%	0.00%
法语（商务）	0.85%	0.00%	0.00%	0.00%	13.54%	0.00%	3.15%	9.09%
西班牙语（商务）	0.61%	3.85%	0.00%	0.00%	3.65%	16.67%	0.98%	0.00%
国际经济与贸易 （全英）	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	1.56%	0.00%	1.38%	9.09%
工商管理（全英）	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	1.77%	0.00%
德语（商务）	0.24%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.79%	0.00%

注：本表按照各专业的派遣比率由高到低排序。

## 四、毕业生就业流向

### （一）毕业生就业单位性质分布

学校 2021 届毕业生就业单位性质分布在基层党政机关、城镇社区、党政机关、高等教育单位、其他事业单位、预征入伍、其他企业、三资企业、国有企业、中等、初等教育单位、中小企业等 11 个方面。

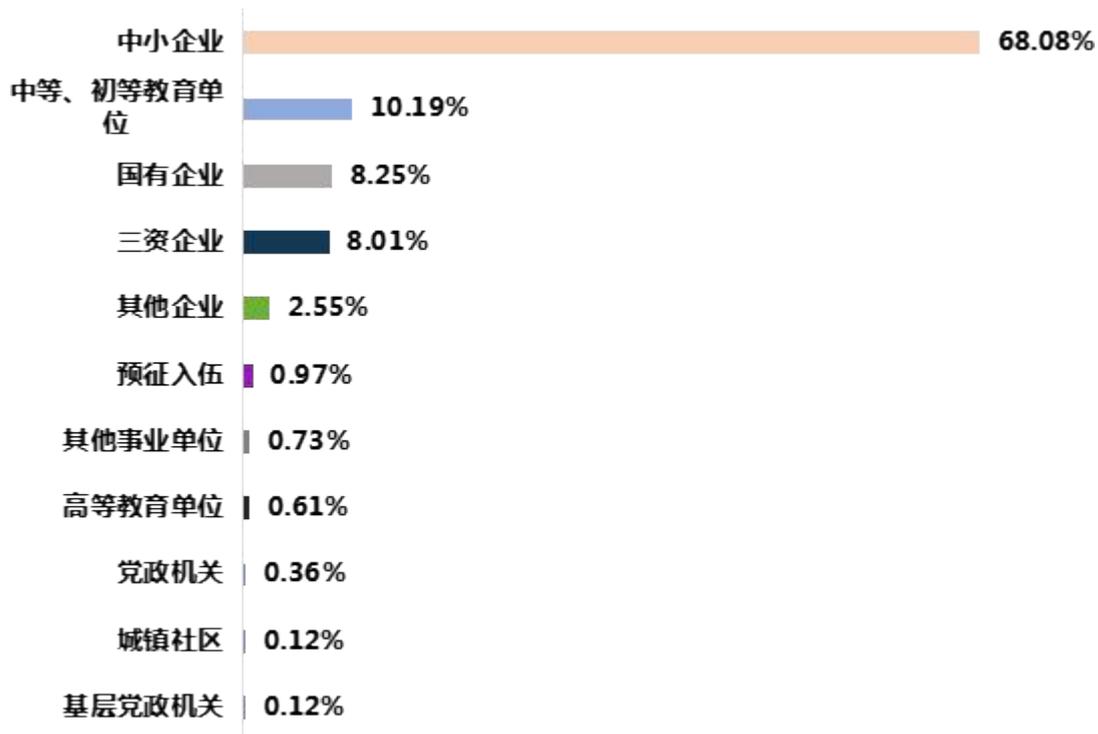


图 1-10 毕业生就业单位性质分布情况

数据显示，主要分布在中小企业（68.08%），其次集中分布在“中等、初等教育单位”（10.19%）、“国有企业”（8.25%）、“三资企业”（8.01%）。（图 1-10 所示）

## （二）毕业生就业单位行业分布

从毕业生就业单位的行业分布来看，学校 2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“教育”（11.65%）、“其他服务业”（11.17%）、“商务服务业”（9.22%）和“软件和信息技术服务业”（5.10%）。（表 1-8 所示）

表 1-8 毕业生就业单位行业分布情况

序号	行业类别	比率
1	教育	11.65%
2	其他服务业	11.17%
3	商务服务业	9.22%
4	软件和信息技术服务业	5.10%
5	文化艺术业	4.98%
6	货币金融服务	4.73%
7	零售业	3.88%
8	建筑装饰、装修和其他建筑业	3.16%

9	互联网和相关服务	2.31%
10	计算机、通信和其他电子设备制造业	2.06%
11	批发业	2.06%
12	机动车、电子产品和日用产品修理业	2.06%
13	土木工程建筑业	1.94%
14	通用设备制造业	1.82%
15	房地产业	1.70%
16	专业技术服务业	1.70%
17	金属制品业	1.58%
18	餐饮业	1.58%
19	其他金融业	1.58%
20	其他制造业	1.46%
21	中国共产党机关	1.46%
22	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1.21%
23	医药制造业	1.09%
24	多式联运和运输代理业	1.09%
25	电气机械和器材制造业	0.97%
26	房屋建筑业	0.97%
27	科技推广和应用服务业	0.97%
28	纺织服装、服饰业	0.85%
29	专用设备制造业	0.85%
30	广播、电视、电影和录音制作业	0.85%
31	汽车制造业	0.73%
32	建筑安装业	0.73%
33	家具制造业	0.61%
34	橡胶和塑料制品业	0.61%
35	道路运输业	0.61%
36	租赁业	0.61%
37	居民服务业	0.61%
38	煤炭开采和洗选业	0.49%
39	住宿业	0.49%
40	资本市场服务	0.49%

注：本表按照就业单位行业类别中占比人数的比率由高到低排序。

## 五、毕业生国内考研情况分析

### （一）毕业生国内考研情况分析

数据统计截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生中有 26 人国内考研，占毕业人数的 1.24%，与 2020 年基本持平。学校 2020 届毕业生中有 22 人国内考研，占毕业人数的 1.23%；学校 2019 届毕业生中有 15 人国内考研，占毕业人数的 1.02%。（图 1-11 所示）



图 1-11 近三年毕业生国内考研情况

### （二）国内考研的毕业生考取学校人数分布情况

2021 届毕业生中，国内考研的毕业生共有 26 人，分布在国内 24 个高等院校，分别是：中国社会科学院大学、北京外国语大学、上海财经大学、华东政法大学、上海海事大学、上海对外经贸大学、上海音乐学院、上海戏剧学院、上海师范大学、扬州大学、四川外国语大学、天津外国语大学等。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研的毕业生考取学校人数分布情况

序号	高校名称	人数	序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	2	2	郑州大学	2
3	北京外国语大学	1	4	中国社会科学院大学	1
5	上海财经大学	1	6	华东政法大学	1
7	上海海事大学	1	8	上海对外经贸大学	1

9	上海音乐学院	1	10	上海戏剧学院	1
11	上海理工大学	1	12	上海工程技术大学	1
13	青岛大学	1	14	浙江财经大学	1
15	渤海大学	1	16	浙江理工大学	1
17	杭州师范大学	1	18	扬州大学	1
19	天津外国语大学	1	20	四川外国语大学	1
21	温州大学	1	22	宁波大学	1
23	中国人民解放军战略支援 部队信息工程大学	1	24	淮北师范大学	1

## 六、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布情况

2021 届毕业生中，共有 65 名毕业生被幼儿园录用，共有 19 名毕业生被中小学录用。

在幼儿园和中小学录用的各个二级学院毕业生人数分布中，被幼儿园录用人数最多的学院是教育学院（63 人），被中小学录用人数较多的学院分别是教育学院（9 人）、国际交流学院（5 人）和商学院（4 人）。（表 1-10 所示）

表 1-10 部分录用本校毕业生的幼儿园和中小学

序号	单位名称	序号	单位名称
1	上海市静安区实验幼儿园	21	上海市黄浦区瞿溪路小学
2	上海市虹口区实验幼儿园	22	上海徐汇康健外国语实验小学
3	上海交通大学闵行幼儿园	23	上海闵行田园第二外语实验小学
4	同济大学附属嘉定幼儿园	24	上海市静安区第四中心小学
5	上海浦东新区东方幼儿园	25	上海静安区永兴路第二小学
6	上海闵行七宝中心幼儿园	26	上海宝山区美罗家园第一小学
7	上海市虹口区星贝幼儿园	27	上海市浦东新区建平临港小学
8	上海嘉定新城实验幼儿园	28	上海市奉贤区解放路小学
9	上海闵行虹桥中心幼儿园	29	上海市浦东新区新港小学
10	上海市奉贤区海湾幼儿园	30	上海康德双语实验学校
11	上海松江佘山第二幼儿园	31	上海棋院实验小学
12	上海市静安区常熟幼儿园	32	上海民办打一外国语小学

13	上海浦东康桥第一幼儿园	33	上海市浦东新区海桐小学
14	上海闵行佳佳中心幼儿园	34	怀远县致远外国语实验学校
15	上海市黄浦区奥林幼儿园	35	商水县冠博学校
16	上海市虹口区侨红幼儿园	36	博乐市第八中学
17	上海市长宁区海贝幼儿园	37	新沂市草桥中学
18	上海浦东张江经典幼儿园	38	上海市徐汇区康沁幼儿园
19	上海市杨浦区控江幼儿园	39	上海杨浦区新跃双语幼稚园
20	上海杨浦教育学院附属幼儿园	40	上海市浦东新区书院幼儿园

## 七、银行录用的毕业生人数分布情况

近三年来，银行录用的毕业生人数呈持续增长趋势，2021 届毕业生中，共有 42 名毕业生被银行机构录用，录用人数最多的是商学院 28 人，其次是国际交流学院 11 人。（表 1-11 所示）

表 1-11 银行录用的 2021 届毕业生人数分布情况

序号	银行	人数
1	中国农业银行股份有限公司	10
2	浙江泰隆商业银行股份有限公司	9
3	中国邮政储蓄银行股份有限公司	6
4	中国工商银行股份有限公司	4
5	农村商业银行股份有限公司	5
6	中国建设银行股份有限公司	4
7	交通银行股份有限公司	2
8	上海浦东发展银行股份有限公司	1
9	甘肃银行股份有限公司	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

## 八、上海公安学院录取的毕业生人数分布情况

2021 届毕业生中，共有 7 人被上海公安学院录取，录取人数主要分布在商学院 3 人和艺术与传媒学院 4 人。

## 第二部分 2021 届毕业生就业特色分析

### 一、毕业生出国留学情况

新冠肺炎疫情很大程度上影响到毕业生出国留学深造，统计截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生中有 192 人出国留学，占毕业人数的 9.17%。

2020 届毕业生中有 340 人出国留学，占毕业人数的 19.06%。

2019 届毕业生中有 391 人出国留学，占毕业人数的 26.54%。（图 2-1 所示）

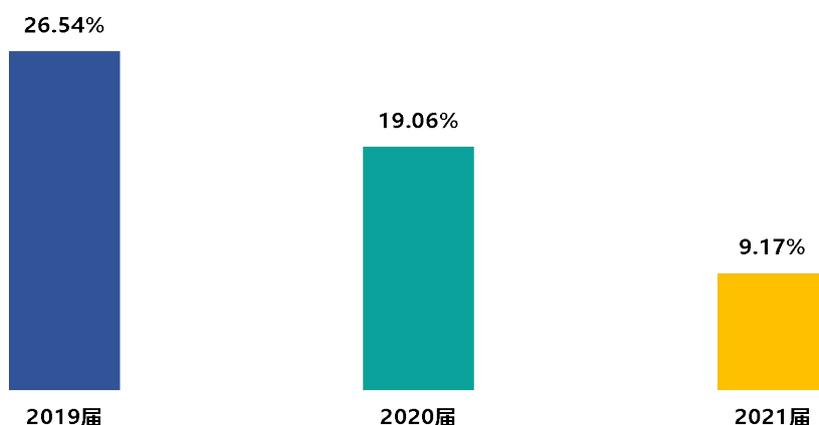


图 2-1 近三年毕业生出国留学情况

### 二、各二级学院毕业生出国留学情况

国际交流学院毕业生中出国留学人数有 92 人，占全校留学人数的 47.92%。其次是商学院和外语学院，分别占全校的 21.88%和 18.22%。（图 2-2 所示）

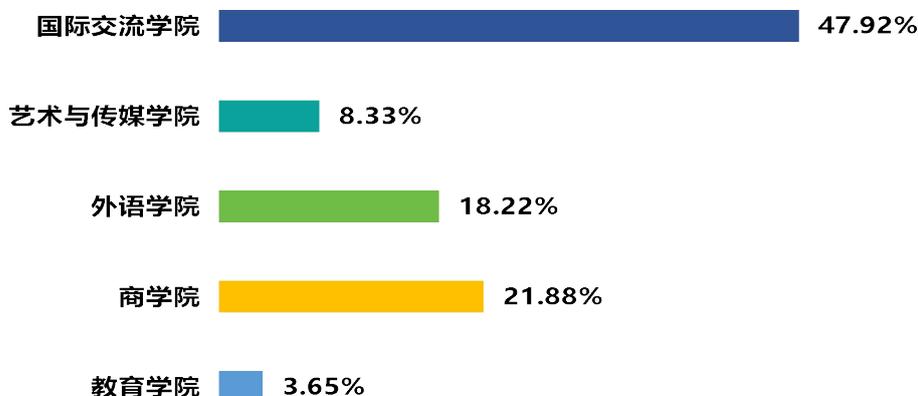


图 2-2 各二级学院毕业生出国留学情况

### 三、各专业毕业生出国留学情况

法语（商务）专业毕业生中出国留学人数 26 人，占全校留学总数的 13.54%。

其次是金融学（全英）、国际经济与贸易、德语（商务）3 个专业，分别占全校出国留学人数的 7.29%、6.25%、6.25%。（表 2-1 所示）

表 2-1 各专业毕业生出国留学情况

序号	专业	人数	序号	专业	人数
1	法语（商务）	26	2	金融学（全英）	14
3	国际经济与贸易	12	4	德语（商务）	12
5	英语	10	6	金融学	10
7	会计学	8	8	数字媒体艺术	8
9	日语	7	10	文化产业管理	7
11	西班牙语（商务）	7	12	英语（商务）	7
13	会计学（全英）	7	14	会展经济与管理（全英）	7
15	法语	6	16	西班牙语	6
17	阿拉伯语	5	18	酒店管理（全英）	5
19	学前教育	4	20	工商管理（全英）	4
21	环境设计	3	22	新闻学	3
23	音乐学	3	24	国际经济与贸易（全英）	3
25	法学	2	26	广告学	2
27	德语	1	28	工商管理	1
29	会展经济与管理	1	30	旅游管理	1

注：本表按照各专业的毕业生出国留学人数由高到低排序。

### 四、毕业生出国留学地区分布

2021 届毕业生出国留学分布在 16 个地区。数据显示，毕业生出国留学主要分布在英国、法国、德国、西班牙、澳大利亚、日本等 6 个国家；其次是主要分布在澳门、香港 2 个地区。其中，进入英国留学的人数有 94 人，法国 29 人，德

国 12 人，西班牙 11 人，澳大利亚和日本均有 10 人，澳门留学 9 人，香港留学 5 人（表 2-2 所示）

**表 2-2 毕业生出国留学地区分布情况**

序号	出国留学地区	人数	序号	出国留学地区	人数
1	英国	94	2	法国	29
3	德国	12	4	西班牙	11
5	澳大利亚	10	6	日本	10
7	澳门	9	8	香港	5
9	加拿大	2	10	美国	2
11	瑞士	2	12	新加坡	2
13	埃及	1	14	白俄罗斯	1
15	波兰	1	16	马来西亚	1

注：本表按照各留学地区的人数由高到低排序。

## 五、毕业生出国留学录取学校分布

2021 届毕业生中，共有 192 人成功录取国外高等院校，他们分布在国外 77 所高等院校，录取人数最多的高等院校是“法国 SKEMA 商学院”，有 22 人；其次是“德国波茨坦大学”和“英国诺丁汉大学”，录取人数分别有 12 人、10 人；英国格林威治大学”、“英国纽卡斯尔大学”和“英国谢菲尔德大学”录取人数均有 9 人，“澳门城市大学”录取人数有 8 人。

**表 2-3 毕业生出国留学部分录取学校人数分布**

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	法国 SKEMA 商学院	22	2	德国波茨坦大学	12
3	英国诺丁汉大学	10	4	英国格林威治大学	9
5	英国纽卡斯尔大学	9	6	英国谢菲尔德大学	9
7	澳门城市大学	8	8	澳大利亚悉尼大学	5
9	西班牙巴塞罗那自治大学	5	10	英国卡迪夫大学	5
11	英国利兹大学	5	12	英国约克大学	5

13	英国格拉斯哥大学	4	14	法国诺欧商学院	3
15	日本九州外国语学院	3	16	西班牙巴塞罗那大学	3
17	香港岭南大学	3	18	英国南安普顿大学	3
19	英国诺桑比亚大学	3	20	日本中央大学	2
21	香港浸会大学	2	22	英国爱丁堡大学	2
23	英国卡迪夫城市大学	2	24	英国莱斯特大学	2
25	英国兰卡斯特大学	2	26	英国伦敦大学学院	2
27	英国威斯敏斯特大学	2	28	英国伦敦大学金史密斯学院	1
29	英国伯明翰大学	1	30	英国纽卡斯卡大学	1

注：本表按照毕业生出国留学录取学校的人数由高到低排序。

## 第三部分 2021 届毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括对从事的工作总体满意度、工作内容的满意度、工作薪酬的情况、工作职业发展前景的满意度、工作与所学专业的对口度情况、学校就业服务工作的总体满意度、学校就业手续办理的满意度、学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度、学校就业信息服务网的满意度、学校的总体满意度等。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

#### （一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度（即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 94.27%。

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。（图 3-1 所示）

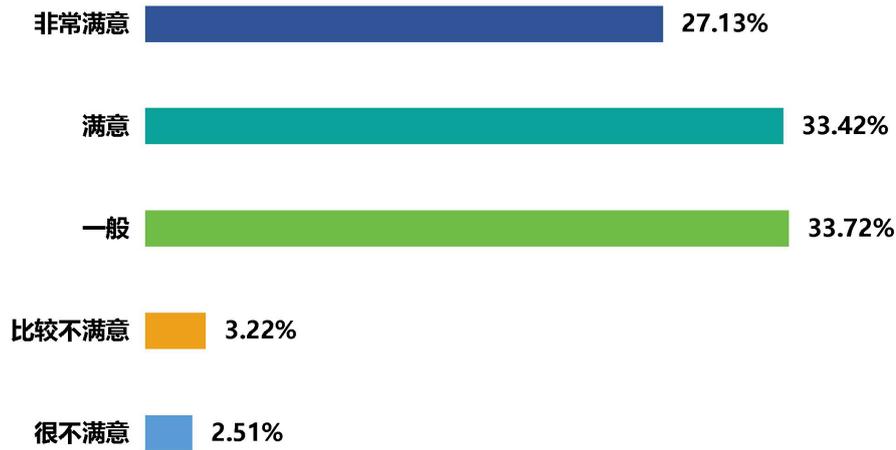


图 3-1 毕业生对从事的工作总体满意度

数据显示，绝大多数毕业生对从事工作表示出较高满意度，仅有 2.51%的毕业生表示很不满意。说明毕业生能够适应工作环境，保持良好的工作状态，正确面对工作压力和处理工作人际关系。

## （二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.13%。（图 3-2 所示）

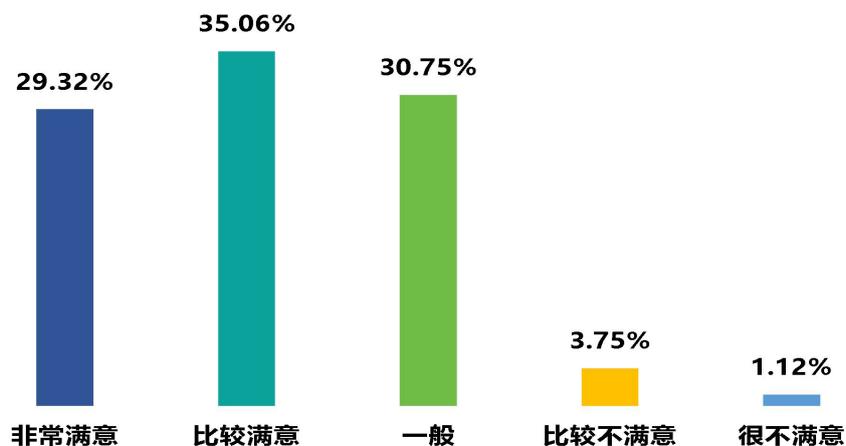


图 3-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

说明毕业生能够胜任当前工作岗位，科学合理运用所学知识实践到工作岗位中，高质量完成工作任务。

### （三）毕业生所从事的工作薪酬的情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。2021 届毕业生月度（税前）的平均工资为 6250 元。（图 3-3 所示）

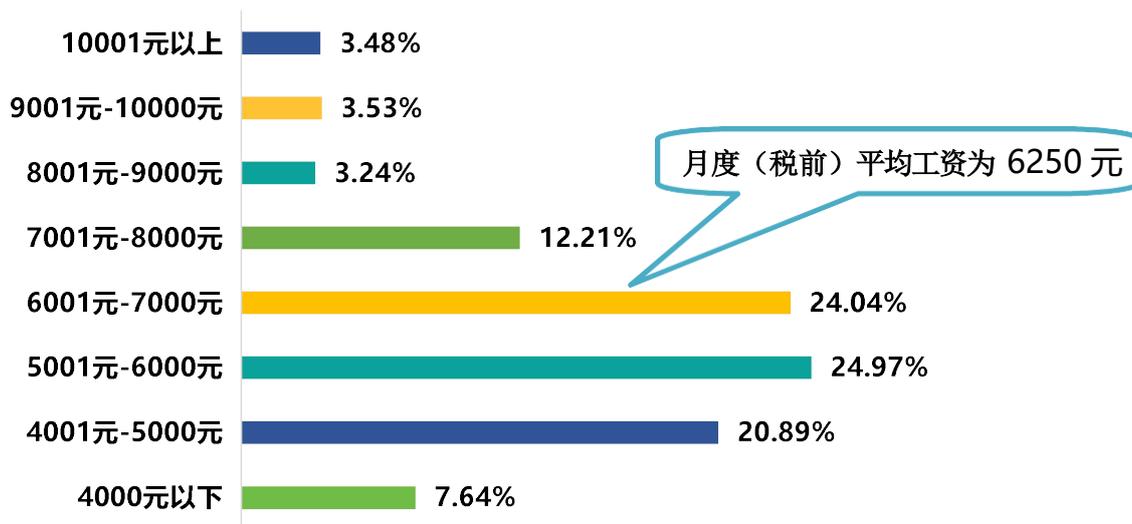


图 3-3 毕业生所从事的工作薪酬的情况

### （四）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

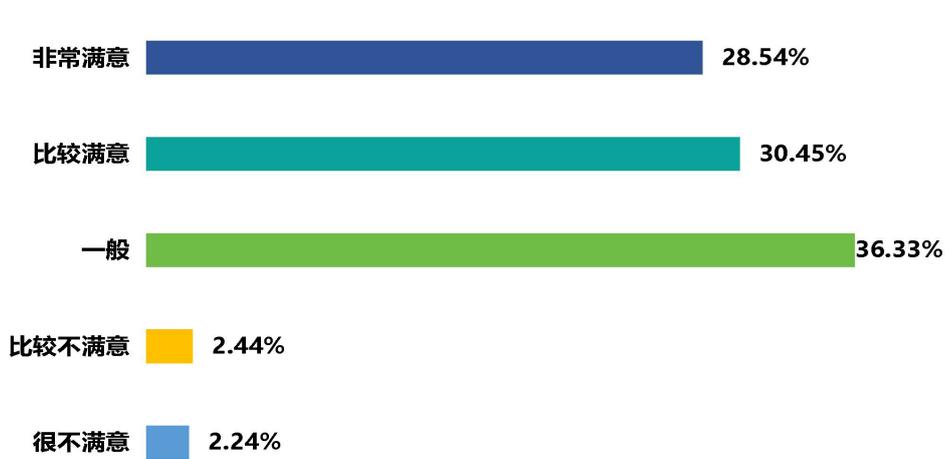


图 3-4 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

毕业生对于职业发展前景的满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.32%。（图 3-4 所示）

说明毕业生广泛看好当前自身所处企业和职业的发展前景，面对未来事业发展充满期待和信心。

## 二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

### （一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

毕业生从事工作与所学专业的相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

数据显示，毕业生从事工作与所学专业对口度为 78.04%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业对口（相关）。毕业生所学专业知识与技能与实际工作的相关（契合）度较高，能够学以致用。（图 3-5 所示）

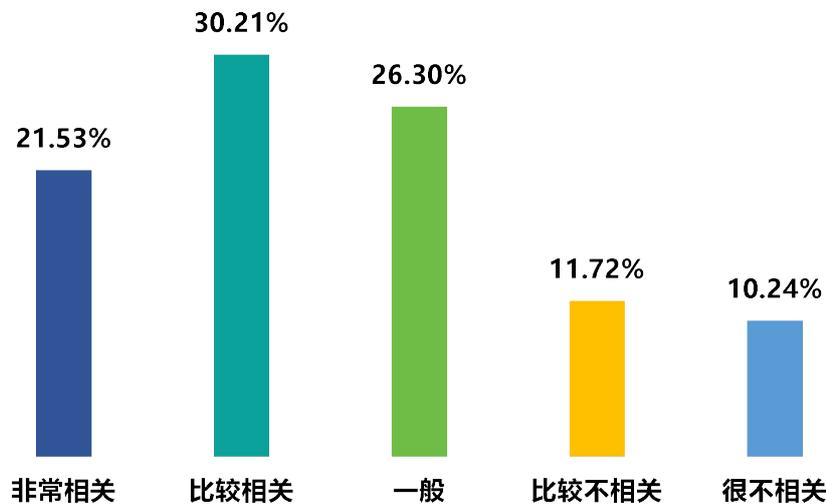


图 3-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

### （二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作最主要的原因主要有 5 个方面：分别是“想找相关工作，但是机会太少”、“想找相关工作，但是不符合要求”、“不想找相关工作，因为个人兴趣”、“不想找相关工作，因为收入待遇”、“不想找相关工

作，因为工作环境”。其中，“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比最高，达到39.84%。（图3-6所示）

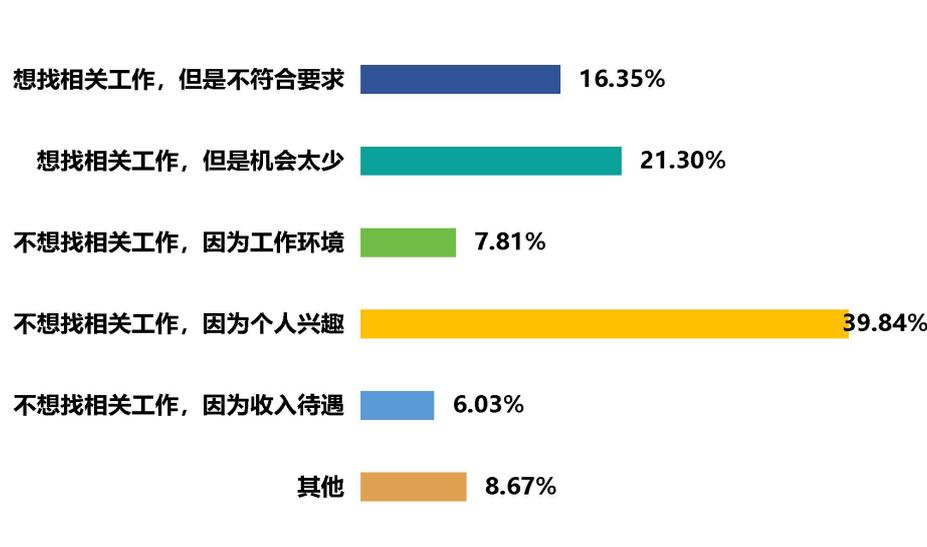


图 3-6 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因

### （三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合满意程度情况

符合满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”，有94.23%毕业生对从事的工作与自身职业期待的符合表示满意及认同。满意程度分为5个评价指标：分别是“非常符合”占比24.13%，“比较符合”占比39.87%，“一般”占比30.23%，“比较不符合”占比3.64%，“很不符合”占比2.13%。（图3-7所示）

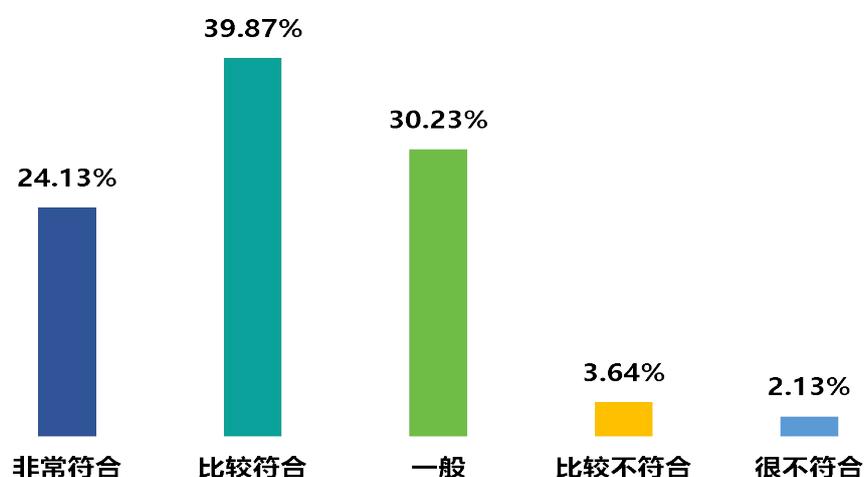


图 3-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

### 三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

#### (一) 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.81%。其中，“非常满意”占比 27.36%，“比较满意”占比 33.28%，“一般”占比 36.17%。（图 3-8 所示）

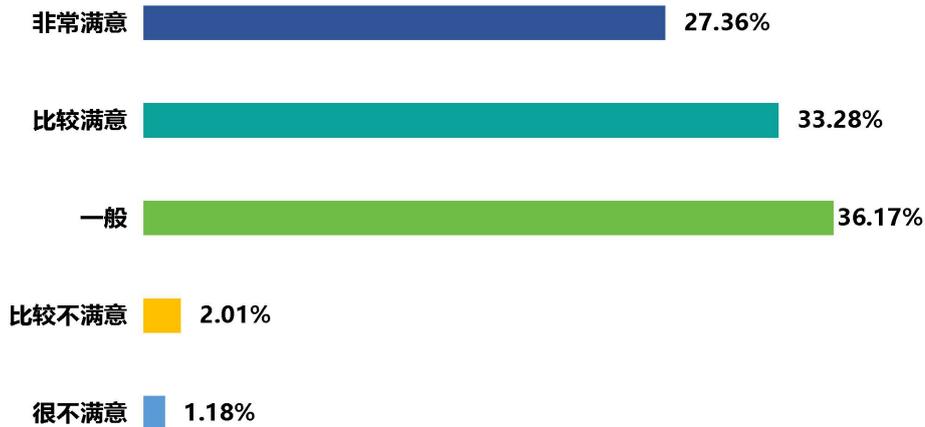


图 3-8 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

#### (二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度为 97.73%。（图 3-9 所示）

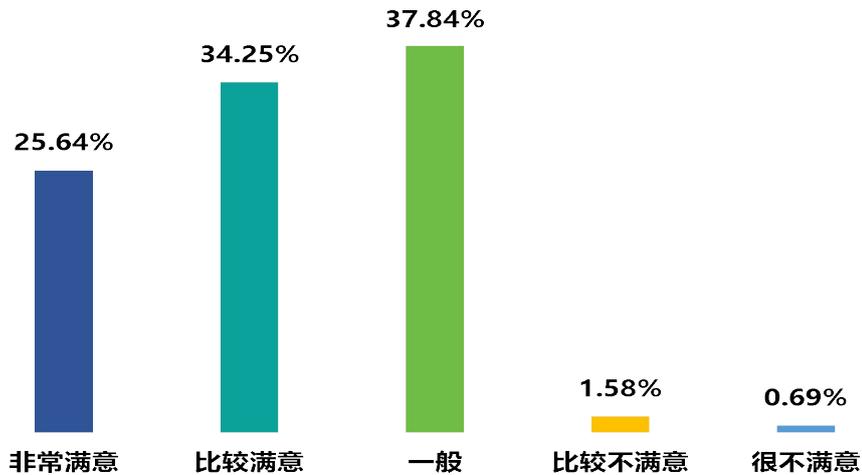


图 3-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度

### （三）毕业生获取就业信息的途径

毕业生获取就业信息的途径主要有 7 个方面：

分别是学校/老师推荐，亲朋好友/校友推荐，校园招聘会/宣讲会，学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息，求职网站及媒体发布聘用信息，公司官网发布聘用信息，实习留任。（图 3-10 所示）

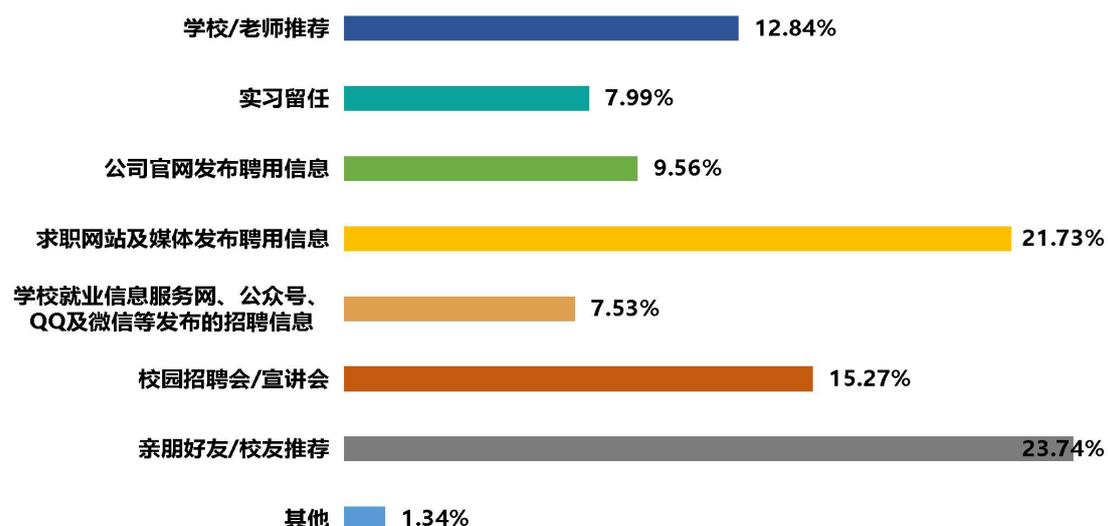


图 3-10 毕业生获取就业信息的途径

### （四）毕业生对学校招聘活动的满意度情况

毕业生对学校发布招聘信息、招聘活动的满意度为 93.57%。（图 3-11 所示）

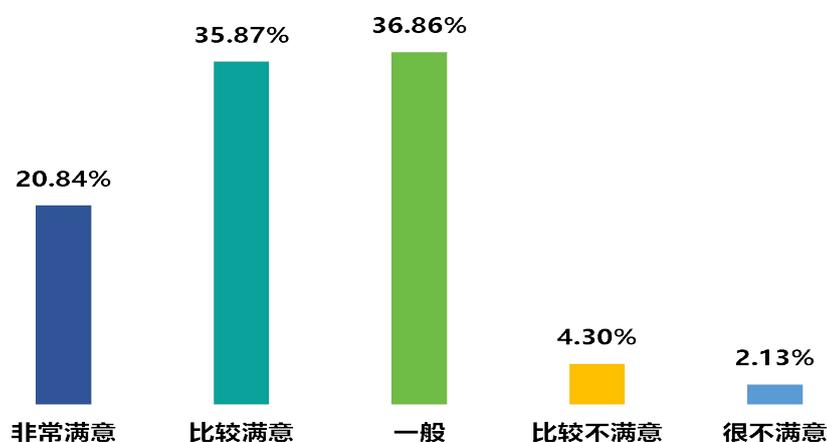


图 3-11 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度

## （五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.92%。（图 3-12 所示）

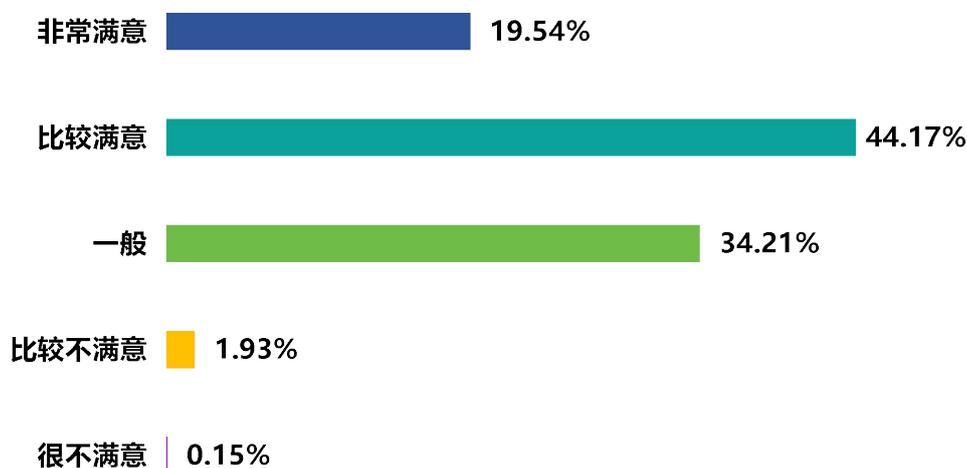


图 3-12 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

## 四、毕业生对学校的满意度情况及分析

### （一）毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.01%。（图 3-13 所示）

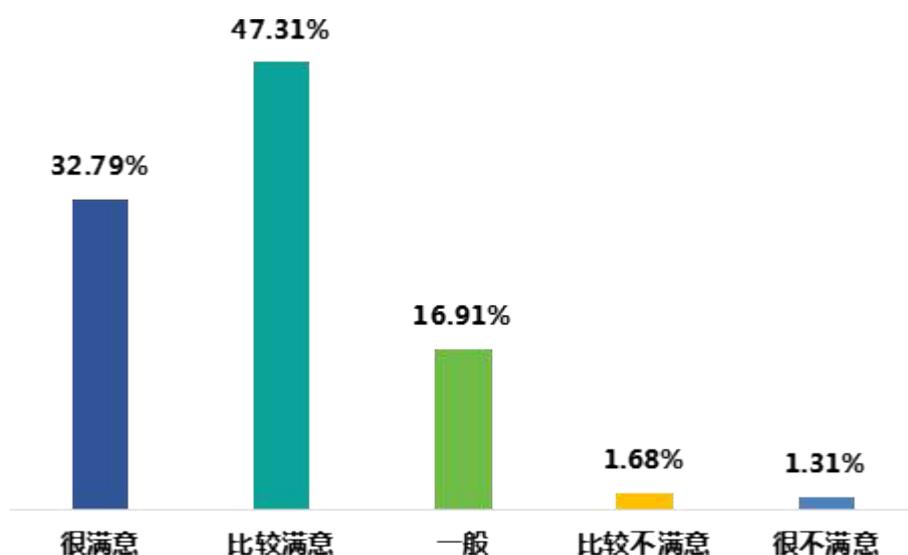


图 3-13 毕业生对学校的总体满意度情况

## （二）毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况

在开展毕业生是否愿意推荐本校学生去自己所在工作单位的调研中，表示愿意推荐（即“很愿意”和“比较愿意”、“一般人数比例之和）为 94.16%。

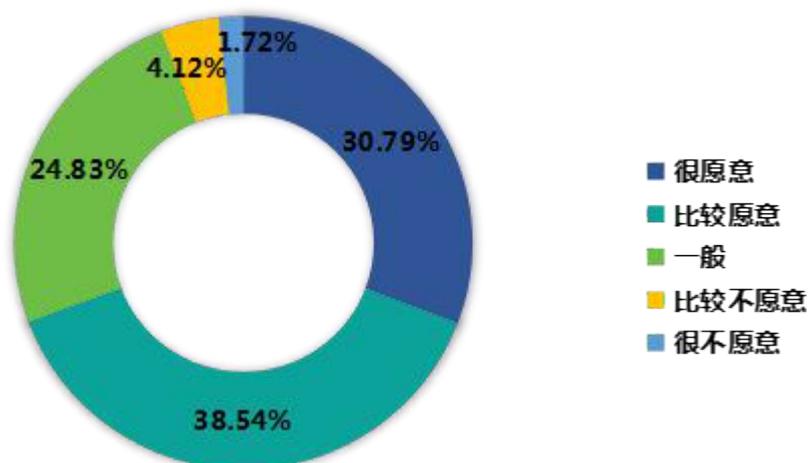


图 3-14 毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况

其中，“很愿意”占比 30.79%，“比较愿意”占比 38.54%，“一般”占比 24.83%，“比较不愿意”占比 4.12%，“很不愿意”占比 1.72%。（图 3-14 所示）

## （三）毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.05%。（图 3-15 所示）

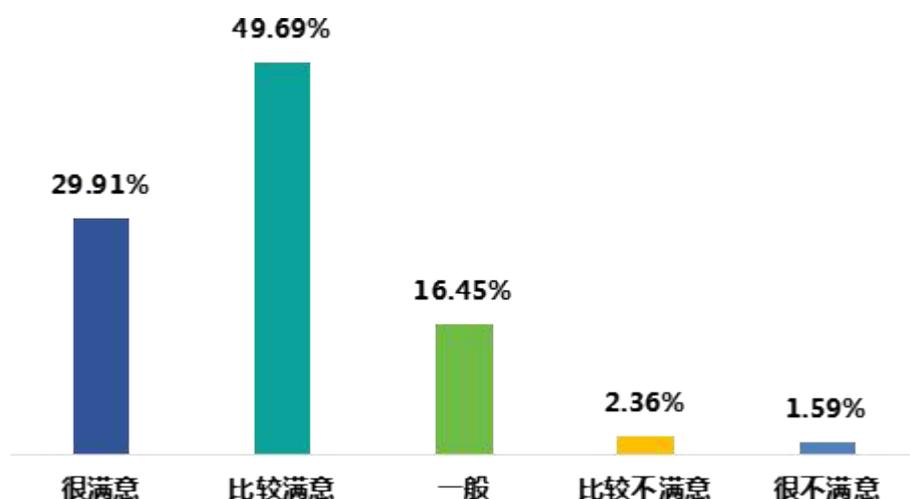


图 3-15 毕业生对学校学校教学质量及教学工作的满意度

## 第四部分 用人单位满意度情况分析

### 一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度（即“很满意”、“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.80%。（图 4-1 所示）

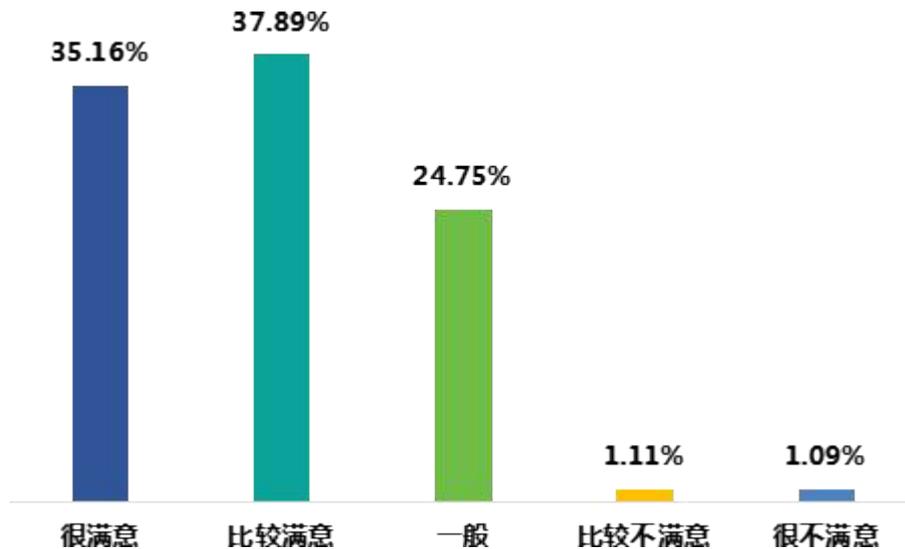


图 4-1 用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

### 二、用人单位对学校毕业生综合素质能力评价情况

用人单位对学校毕业生综合素质能力评价主要参考：“遵守纪律规章的评价”“思想政治素质的评价”、“职业道德的评价”、“工作态度的评价”、“完成本职工作的评价”、“应知应会知识的评价”、“语言文字表达能力的评价”、“学习新知识/实践及操作能力的评价”、“内部人际关系处理的评价”、“与客户的关系处理的评价”、“团队合作与协调的评价”、“组织管理能力的评价”、“分析解决问题能力的评价”等 13 个方面。

#### （一）用人单位对学校毕业生遵守纪律规章的满意度

管理上水平，制度要先行。我们常说，没有规矩不成方圆，纪律是执行路线的保证，一个单位必须有一套切实可行的纪律规章，单位职工共同遵守，才能高效工作，促进企业和个人共同稳步发展。用人单位对学校毕业生遵守纪律规章的满意度为 98.65%。（图 4-2 所示）

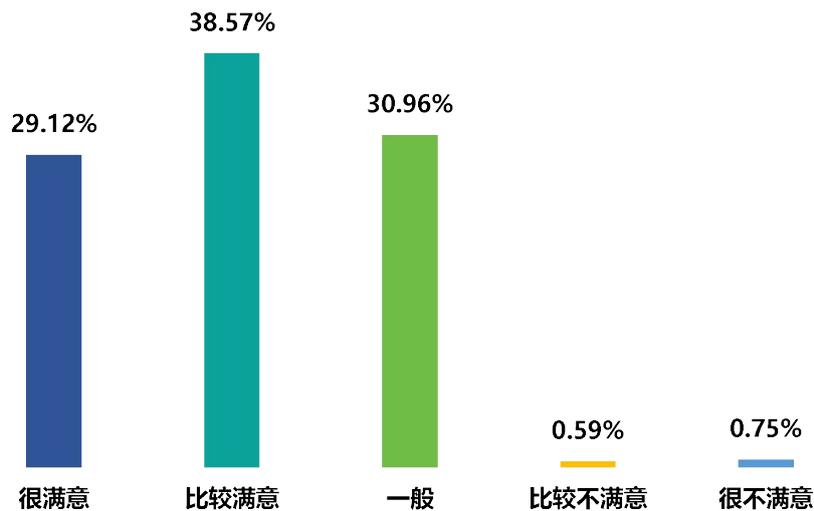


图 4-2 用人单位对学校毕业生遵守纪律规章的满意度

## (二) 用人单位对学校毕业生思想政治素质的满意度

思想政治素质，是人们从事社会政治活动时，在世界观、人生观、价值观等方面所具备的基本条件和品质，包括思想素质和政治素质。思想素质指思想觉悟、意识、观念、方法、作风等的统一，是个人品质内在的基础。政治素质指人的政治方向、立场、信念、观点、态度、品德等的统一，是个人品质的基本条件。

用人单位对学校毕业生思想政治素质的满意度为 97.48%。（图 4-2 所示）

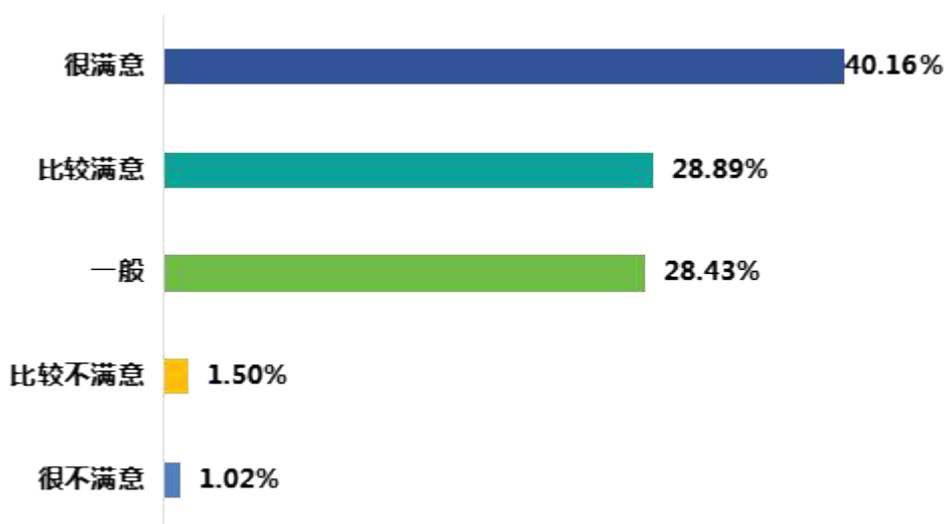


图 4-2 用人单位对学校毕业生思想政治素质的满意度

### （三）用人单位对学校毕业生职业道德的满意度

职业道德指从业人员在职业活动中应该遵循的行为准则。用人单位对学校毕业生职业道德的满意度为 97.60%。（图 4-3 所示）

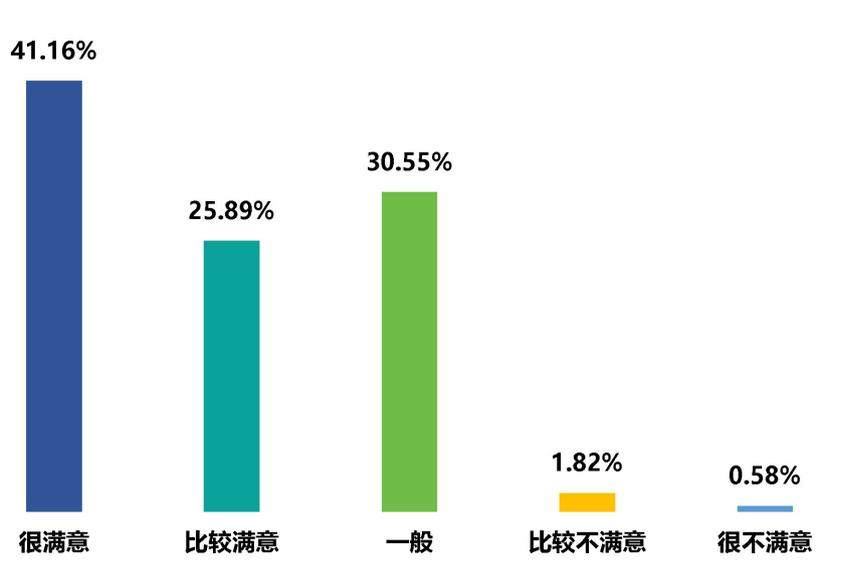


图 4-3 用人单位对学校毕业生职业道德的满意度

### （四）用人单位对学校毕业生工作态度的满意度

工作态度是对工作所持有的评价与行为倾向，包括工作的认真度、责任感、努力程度。用人单位对毕业生工作态度的满意度为 93.46%。（图 4-4 所示）

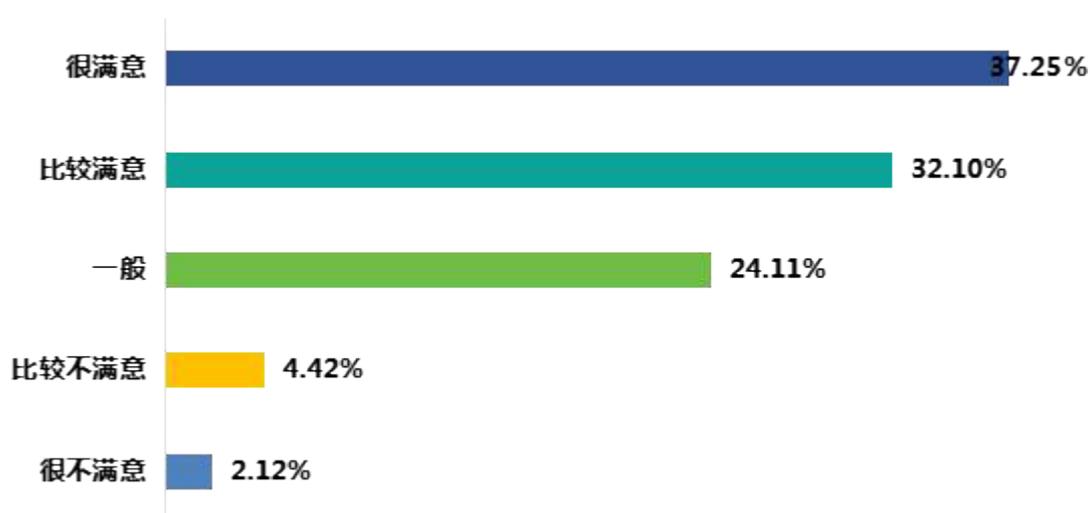


图 4-4 用人单位对学校毕业生工作态度的满意度

### （五）用人单位对学校毕业生完成本职工作的满意度

用人单位对学校毕业生完成本职工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.65%。（图 4-5 所示）

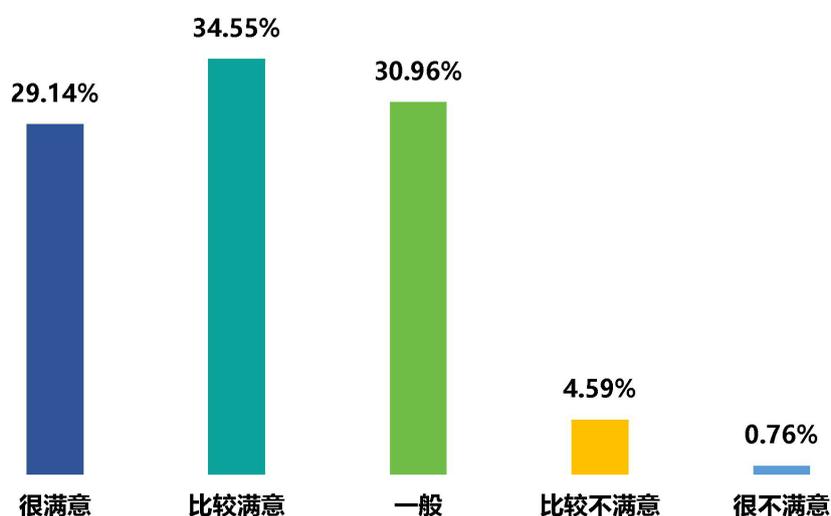


图 4-4 用人单位对学校毕业生完成本职工作的满意度

### （六）用人单位对学校毕业生应知应会知识的满意度

用人单位对学校毕业生知应知会知识的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.55%。（图 4-6 所示）

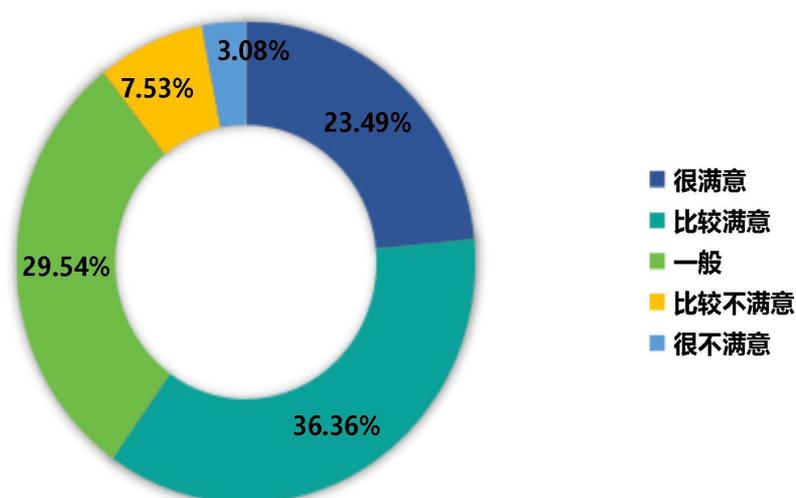


图 4-6 用人单位对学校毕业生应知应会知识的满意度

### （七）用人单位对学校毕业生语言文字表达能力的满意度

用人单位对学校毕业生语言文字表达能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.45%。（图 4-7 所示）

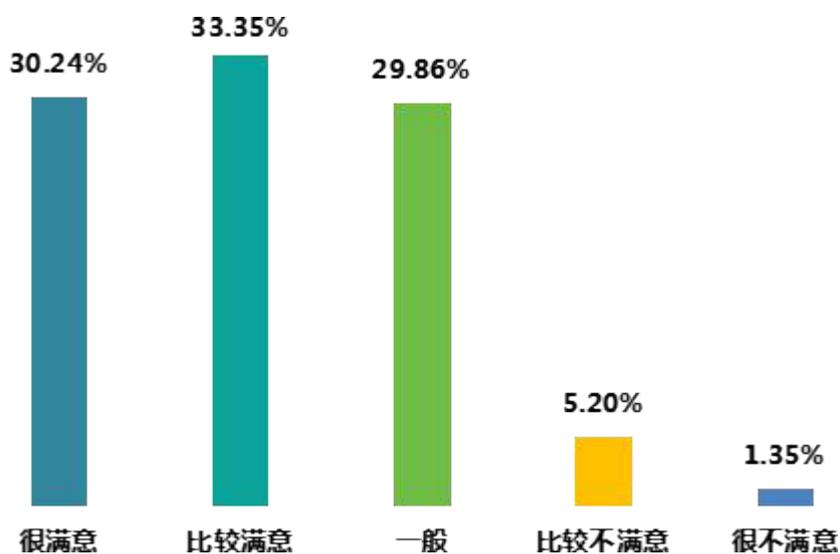


图 4-7 用人单位对学校毕业生语言文字表达能力的满意度

### （八）用人单位对学校毕业生学习新知识及操作能力的满意度

用人单位对学校毕业生学习新知识/实践及操作能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 90.29%。（图 4-8 所示）

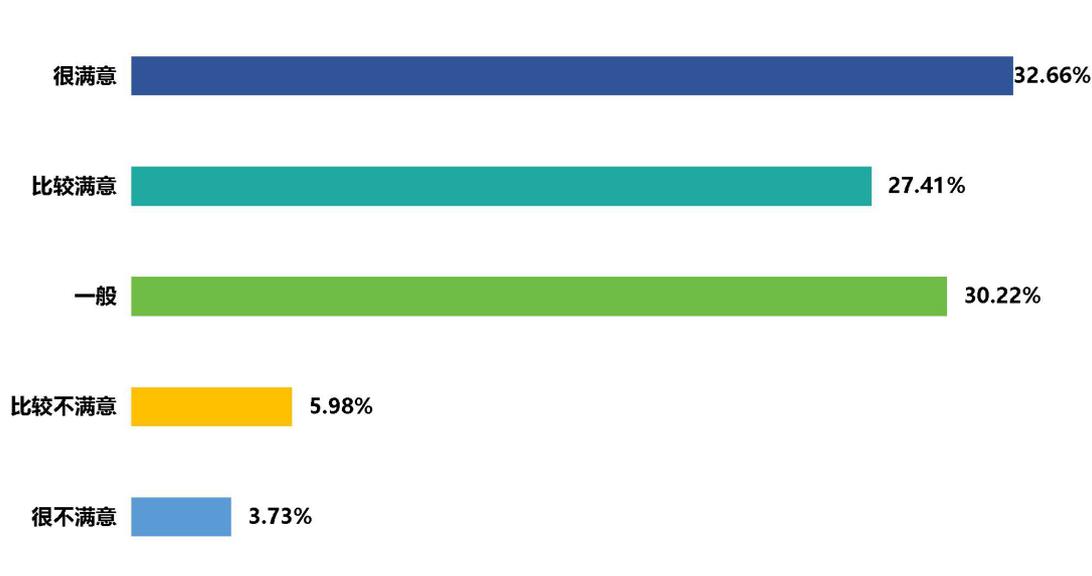


图 4-8 用人单位对学校毕业生学习新知识/实践及操作能力的满意度

### （九）用人单位对学校毕业生内部人际关系处理的满意度

用人单位对学校毕业生内部人际关系处理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.57%。（图 4-9 所示）

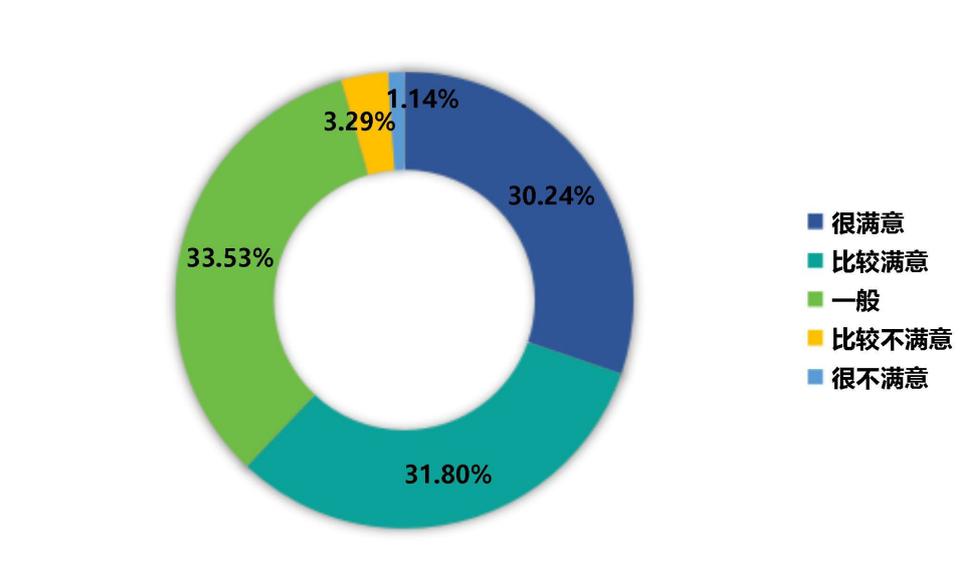


图 4-9 用人单位对学校毕业生内部人际关系处理的满意度

### （十）用人单位对学校毕业生客户关系处理的满意度

用人单位对学校毕业生客户关系处理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.35%。（图 4-10 所示）

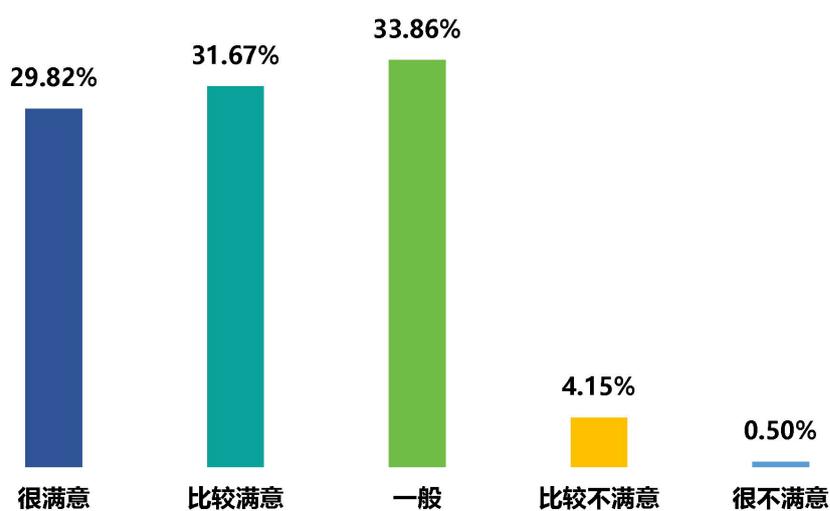


图 4-10 用人单位对学校毕业生客户关系处理的满意度

## （十一）用人单位对学校毕业生团队合作与协调的满意度

用人单位对学校毕业生团队合作与协调的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.30%。（图 4-11 所示）

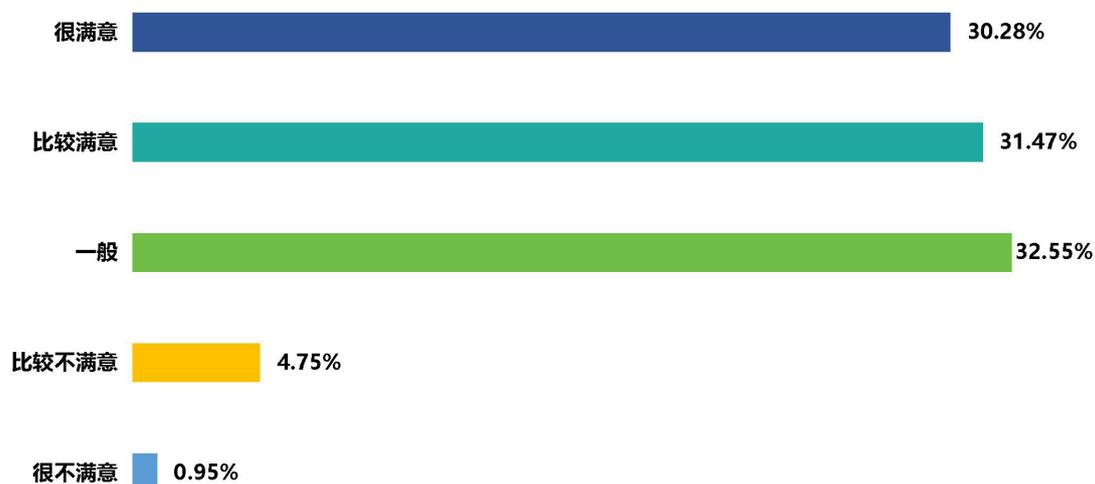


图 4-11 用人单位对学校毕业生团队合作与协调的满意度

## （十二）用人单位对学校毕业生组织管理能力的满意度

组织管理能力是一个人的知识、素质等基础条件的外在综合表现，从某种角度讲，每一个人都是组织管理者，承担着一定的组织管理任务。

用人单位对学校毕业生组织管理能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 92.39%。（图 4-12 所示）

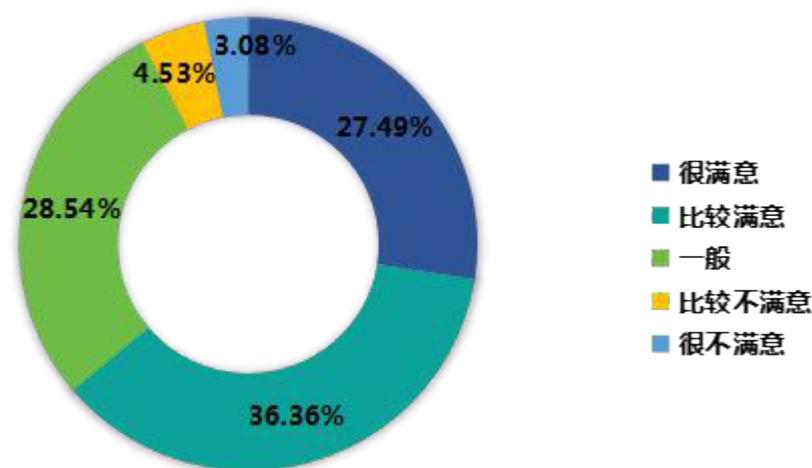


图 4-12 用人单位对学校毕业生组织管理能力的满意度

### （十三）用人单位对毕业生分析解决能力的满意度

分析解决能力,是指人们运用观念、规则、一定的程序方法等对客观问题进行分析并提出解决方案的能力。

用人单位对学校毕业生分析解决能力的满意度为 92.76%。（图 4-9 所示）

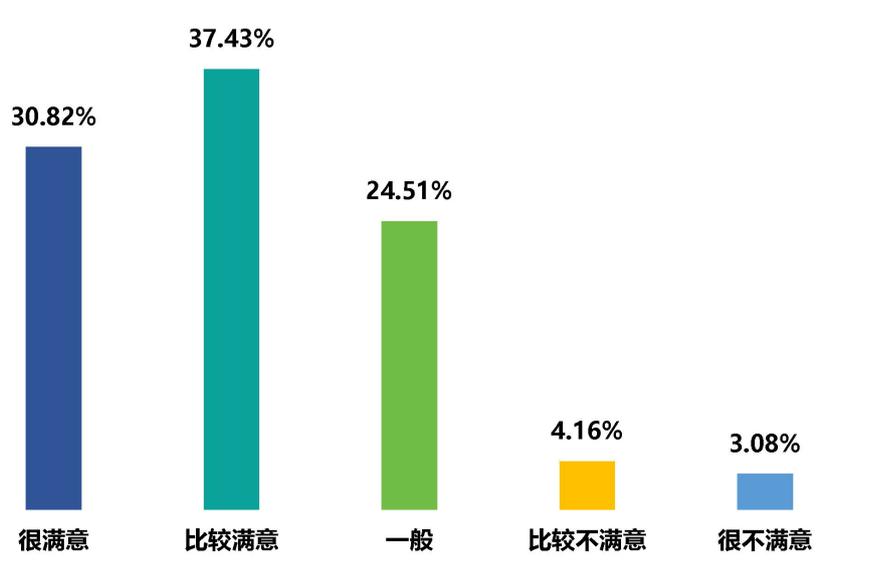


图 4-9 用人单位对学校毕业生分析解决能力表现的满意度

### 三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.02%。（图 4-13 所示）



图 4-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

## 第五部分 就业创业工作举措

学校把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，以人才培养和社会需求为导向，从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系建设，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支撑。

### 一、着眼全局，积极推进就业管理制度化

学校领导高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作列入“一把手”工程。分管就业工作的副校长全程参与毕业生就业工作各级会议，策划组织专题就业工作，并对就业工作存在的问题及后续推进工作提出明确工作思路与实施方法，给学校毕业生整体的就业工作指明了方向。

### 二、全校联动，攻坚克难共稳就业基本盘

面对疫情冲击，全校上下齐心协力，共打攻坚战。各学院、各部门强化责任担当，密切协作配合，推进政策优化，助力毕业生毕业就业。

在疫情持续影响下，加强线上线下就业指导工作，及时发布各类政策信息，充分利用“就业指导活动月”让学生从不同的视角了解就业形势，重新合理定位求职目标，审视如何成功转换为职业人，进一步端正态度，提升求职能力。

### 三、稳就业保就业，持续推进就业服务

通过学校网站、微信工作群等，不间断向毕业生推送各类招聘信息，组织学生参加各类线上、线下招聘会及企业宣讲会 12 场，服务学生 2328 人次。

针对考研学生，学校联合第三方建立 QQ 群，有针对性的提供复习资料、真题集，在线提供学习辅导、专业填报、政策解答等方面服务，累计为两校区学生提供各类课程规划与指导讲座 7 场，邀请全国知名考研辅导专家等为学生进行全程规划辅导，服务 167 人；线下咨询活动 18 场，服务 111 人；考研赠书活动 4 场，赠书 50 套；此外，学校还增设 2 间考研自习室，方便学生晚间自习。

对于创业的学生专门进行排摸调研，掌握学生创业意向，邀请专家对学生进

行创业问题答疑解惑，指导学生撰写创业计划书、注册成立公司并配套提供服务。

#### **四、一生一策，分类指导，做好跟踪帮扶**

根据学生学业状况、升学就业意愿，精准掌握困难学生基本情况，建立台账，做到分类帮扶、精准发力，不断拓宽就业渠道，把疫情对毕业生就业的影响降到最低。未就业学生均落实“一生一策”，辅导员每周进行跟踪与数据反馈调整。针对就业困难学生，学校主动做好学业支持与求职技能方面辅导，指导学生撰写简历、面试技巧等方式方法，同时还积极提供岗位支持。

#### **五、五育并举，推动双创教育进入新高度**

学校同步完善双创组织架构，学校-学院-学生组建了决策-执行-落地三级双创组织。以专业与创业相融合为发展目标，分设创意、创教、创全、创新、创业五个双创培养方向（创意设计中心、创教文化中心，创全交流中心，创新科技中心、创业落地中心），负责学校双创工作落地，校内校外，上下联动，形成科学育人、特色育人、协同育人的良好格局。

在今年第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中，学校首次斩获上海赛区金、银、铜奖及优秀组织奖等好成绩。金奖团队“万花筒梅花六”星座自媒体，银奖团队师生共创项目遗船—非遗生产化保护者现均已落地南部科创实训基地及本区的创客服务中心。

学校紧密围绕“立德树人”的根本任务，以应用型创新创业人才培养为主要目标，致力于通过“教学-实训-研发”，打造“校区-园区-社区”一体化双创教育生态；以创业促就业，助推学校就业创业进入新高度。