成都职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

成都职业技术学院 编

目 录

学校概况 1
报告说明 5
总体结论 7
一、毕业生毕业去向及落实率 7
二、就业分布 7
三、就业质量 8
四、对人才培养的评价 9
五、对就业教育/服务的评价 9
第一篇：毕业生就业基本情况 11
一、规模与结构 11
（一）总体规模 11
（二）结构分布 12
二、毕业去向及落实率 13
（一）总体毕业去向及落实率 13
（二）各二级学院毕业去向落实率 14
（三）各专业毕业去向落实率 14
三、社会贡献度 16
（一）就业地区 16
（二）就业行业 18
（三）就业职业 19
（四）就业单位 20
（五）500 强企业就业情况 20
（六）对城市人才培养贡献（成都 5+5+1 分析） 21
四、深造与创业情况 22
（一）国内升学 22

（二）自主创业 24
五、求职过程分析 26
（一）获取招聘信息来源 26
（二）择业关注因素 26
（三）求职成功途径 27
（四）求职成功的影响因素 28
六、待就业群体分析 28
（一）尚未落实工作的原因 29
（二）期望就业单位 29
（三）需要提升的就业能力 30
第二篇：就业创业工作举措 32
一、就业工作主要举措及成效 32
（一）加强领导重谋划，部门联动聚合力。 32
（二）精准对接引资源，拓展市场谋合作。 32
（三）多措并举搭平台，岗位充足保就业。 33
（四）就业指导不间断，创新服务办实事。 33
（五）帮扶细致有温度，全员参与解困难。 34
（六）规范统计强监督，注重反馈促发展。 34
二、创业工作举措及成效 35
（一）构建专创融合课程，持续完善创新创业教育课程体系 35
（二）开展双创师资培训，优化创新创业师资队伍，全面提升创新创业人才培养质量 35
（三）依托平台建设，开展双创师资培训 35
（四）多维布局，完善创新创业实践体系 36
（五）以赛促进，提升学生创新创业实践能力 36
（六）履行社会责任，承办重要创新创业大赛 37
第三篇：就业质量相关分析 39

一、就业机会充分度 39
二、专业对口度 41
三、工作满意度 44
四、毕业生发展成长度 47
（一）职业期待吻合度 47
（二）工作稳定性 48
第四篇：就业发展趋势分析 50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 50
二、近三年就业地区变化趋势 50
三、近三年就业行业变化趋势 51
四、近三年就业单位变化趋势 52
第五篇：毕业生对学校的评价 54
一、毕业生对人才培养的评价 54
（一）母校满意度 54
（二）教育教学评价 55
（三）基础能力素质 58
二、毕业生对就业教育/服务的评价 59
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 62
一、对毕业生的评价 62
二、对学校招聘服务的评价 64

图表目录

图 1　2021 届毕业生毕业去向分布 7
图 2　2021 届毕业生就业分布 8
图 3　2021 届毕业生就业质量分析 8
图 4　2021 届毕业生对人才培养的评价 9
图 5　2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 9
图 1- 1　2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） 11
表 1- 1　2021 届毕业生二级学院及专业分布 12
表 1- 2　2021 届毕业生毕业去向分布 13
图 1- 2　2021 届各二级学院毕业生毕业去向落实率 14
表 1- 3　2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 14
图 1- 3　2021 届毕业生主要就业省份分布 16
表 1- 4　2021 届毕业生中西部就业情况分布 17
图 1- 4　2021 届毕业生省内主要就业城市分布 17
图 1- 5　2021 届省内生源毕业生就业地区分布 18
图 1- 6　2021 届省外生源毕业生就业地区分布 18
图 1- 7　2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 19
图 1- 8　2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 19
图 1- 9　2021 届毕业生就业单位性质分布 20
表 1- 5　2021 届毕业生在世界 500 强企业前十位就业单位名称及占比 20
表 1- 6　2021 届毕业生在中国 500 强企业前十位就业单位名称及占比 21
图 1- 10　2021 届毕业生在成都市“5+5+1”产业集群就业分布 22
图 1- 11　2021 届毕业生选择升学的主要原因 23
图 1- 12　2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 23
图 1- 13　2021 届毕业生跨专业升学原因分布 24
图 1- 14　2021 届毕业生创业行业 24
图 1- 15　2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度 25

图 1- 16　2021 届毕业生创业困难分布 25
图 1- 17　2021 届毕业生获取招聘信息的来源 26
图 1- 18　2021 届毕业生择业过程中关注的因素 27
图 1- 19　2021 届毕业生求职途径分布 27
图 1- 20　2021 届毕业生求职成功的影响因素 28
图 1- 21　尚未落实工作的原因 29
图 1- 22　求职单位期望 30
图 1- 23　需要提升的就业能力分布 30
图 3- 1　2021 届毕业生对就业机会的评价 39
图 3- 2　2021 届主要二级学院毕业生对就业机会的评价 40
表 3- 1　2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 40
图 3- 3　2021 届毕业生专业对口度分布 42
表 3- 2　2021 届主要二级学院毕业生专业对口度情况分布 42
表 3- 3　2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 42
图 3- 4　2021 届毕业生对工作满意度的评价 44
表 3- 4　2021 届主要二级学院毕业生对工作满意度评价 44
表 3- 5　2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 45
图 3- 5　2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 46
图 3- 6　家长对毕业生工作的满意度 47
图 3- 7　2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 48
图 3- 8　2021 届毕业生离职情况分布 48
图 4- 1　2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 50
图 4- 2　2019-2021 届毕业生就业地区分布 51
图 4- 3　2019-2021 届毕业生就业行业分布 51
图 4- 4　2019-2021 届毕业生主要就业单位分布 52
图 5- 1　2021 届毕业生对母校的满意度 54
图 5- 2　2021 届毕业生对所学课程的评价 55
图 5- 3　2021 届毕业生对任课教师的评价 56

图 5- 4　2021 届毕业生对母校学风建设的评价 56
图 5- 5　2021 届毕业生对课堂教学的评价 57
图 5- 6　2021 届毕业生对实践教学的评价 58
图 5- 7　2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 59
图 5- 8　2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 60
图 6- 1　用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 62
图 6- 2　用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 63
图 6- 3　用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 63
图 6- 4　用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 64
图 6- 5　用人单位对学校招聘服务的满意度 64
图 6- 6　用人单位对学校招聘服务工作的建议 65

学校概况

成都职业技术学院是成都市人民政府举办的全日制普通高等学校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀级院校、国家（示范）骨干高职院校、全国深化创新创业教育改革示范校、国家优质专科高等职业院校、四川省高水平高职学校 A 档建设单位。

多校并一铸黉门，一校四区美名扬。学院办学历史最早可追溯到 1911 年同盟会四川支部创办的私立益州女子中学校。2003 年，学院由成都市新华职业中学和成都旅游职业学校合并升格组建，2006 年，原成都市房地产中等专业学校并入学院。学院位于素有天府之国美名的成都市，现有高新、花源、青羊、锦江四个校区，占地面积 530 亩，建筑面积 26 万平方米，拥有巴蜀文化特色馆、棋艺文化体验馆、天府文化数字艺术馆，全日制在校生 1.2 万人。

招来好雨润桃李，唤取和风育精英。当前教职工 660 人，具有博士、硕士学位的教师 401 人，取得教授、副教授等高级技术职称的 208 人。拥有国务院政府特殊津贴获得者 1 人，国家高层次人才项目获得者 1 人，全国职业教育先进个人 1 人，全国技术能手 1 人，国家级课程思政教学名师 8 名，四川省教学名师 2 人。拥有 2 个国家级创新教学团队、2 个省级教学团队、1 个省级名师工作室。学校下设软件学院、财经学院、文化旅游学院、国际商贸学院、城市建设学院、医护学院、国际教育学院、通识教育学院、马克思主义学院、成都创业学院，开设有软件技术、动漫制作技术、旅游管理、酒店管理、金融科技应用、会计、护理、眼视光技术、电子商务、物流管理、商务英语、休闲体育（棋艺）等 38 个专业，其中软件工程专业和旅游管理专业为本科层次职业教育人才培养改革试点专业。

突出特色促发展，服务成都为己任。学院秉承“成都服务、服务成都”的办学定位，坚持“德行天下、技走人生”的校训精神，践行“知行合一、守正创新、爱国荣校、敬业自强”的办学理念，突出“产教融合、双创贯通”特色，着力培养现代服务业创新型复合型技术技能型人才。学院对接成都现代产业体系，建有 1 个国家级高水平专业群、2 个省级高水平专业群，9 个国家级骨干（示范/重点/央财）专业、2 个国家级现代学徒制试点专业、1 个国家级职业教育示范专业点、4 个省级现代学徒制试

点专业、3 个省级重点专业、1 个省级课程思政示范专业，1 个国家级课程思政示范教学团队，2 个省级课程思政示范教学团队、5 个校企共建共享教学资源库。建成 1 门国家级课程思政示范课程，9 门省级课程思政示范课程、7 门省级创新创业示范课程、4 门省级精品在线课程、7 门省级精品资源共享课、17 门省级精品课程，共 44 门省级精品课程；建有 20 余个校内实训基地、1 个国家级虚拟仿真实训基地，1 个国家级校企合作实训基地、3 个国家级生产性实训基地、4 个省级生产性实训基地、1 个市级重点实训室。

教学教改结硕果，人才培养质量升。学院全面实施教育教学改革，专业建设水平不断提升。荣获国家级教学成果二等奖 3 项，在高职教育国家三大核心奖项上全国排名第 46 位（四川第一），成为教育部首批 1+X 证书制度试点院校，2019 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖数排名居全国第 3 位、全省第一，2019 全国职业技能大赛学生获奖数位居全国第 28 位、全省第一。2020 年获得全国职业院校技能大赛三等奖 2 项，位居全省第三。2021 年获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，获全省职业院校技能大赛奖项 40 项。毕业生就业率多年保持在 98%以上。

产教融合搭平台，校企协同育人才。学院与高新区共建成职融创产教园，构建集人才培养、技术服务、企业生产等五大功能于一体的园区化办学模式，先后入驻企业近百家；与新津区建立校地联席会议制度，在科技服务、技能培训和职业教育等方面开展广泛合作；与成都文旅集团共建成都旅游职教集团，建成省级骨干职教集团，被教育部职业教育与成人教育司评为第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位；与行业龙头企业共建华为信息与网络技术学院、京东智慧物流产业学院、阿里巴巴数字贸易学院等产业学院；与成都国际商贸城共建“城中校”，建成国家级生产性实训基地；与台湾晶华宝岛眼镜公司共建眼视光学院，眼视光专业成为教育部第二批现代学徒制试点项目；与成都棋院联合成立成都棋艺学院，共同举办全国高职高专唯一的休闲体育（棋艺）专业，通过教育部第二批现代学徒制试点验收。学院积极推进中高职衔接，与近 40 所优质中职学校签订合作协议，引领中高职教育贯通发展。学院与成都市工业学院联合办学招收软件工程专业学生，与四川旅游学院联办旅游管理本科层

次职业教育试点专业，搭建中职+高职+本科层次职业教育立交桥，助推现代职教体系构建。

创新创业有特色，双创成才典型多。由成都市教育局、人社局、团市委联合成立成都创业学院，推动创新创业管理创新、协同创新、区域创新，被科技部认定为国家级众创空间，入选全国 100 家特色众创空间，被教育部评为全国深化创新创业教育改革示范高校；牵头成立四川省高职院校创新创业教育联盟和成都市创新创业教育联盟，深入开展创新创业师资培训、创新创业大赛培训等社会服务项目；构建全覆盖、分层次、菜单式创新创业教育体系，7 门课程立项为省级创新创业示范课，7 门专创融合课程通过国际认证，教学团队在全国职业院校教师能力大赛中获银奖，选派教师四次获四川省“导航名师”创新创业教学设计比赛第一名；组织参加各类双创大赛共获奖项 140 项，其中第三届中华职教社创新创业大赛荣获全国金奖，互联网+大学生创新创业大赛共荣获全国金奖 1 项，银奖 2 项、铜奖 7 项、省级金奖 20 项、省级银奖 14 项、省级铜奖 30 项，金奖总数和获奖总数均位列全省高职第一；涌现出一批学生创业成才典型。

交流合作国际范，一带一路最成都。学院与英国，德国，新加坡，泰国等 20 多个国家和地区的 40 余所院校建立友好合作关系，与新加坡南洋理工学院共建学生海外研习中心，开展短期交流和课程研习，与英国林肯学院合作举办会计专业，与法国萨瓦大学合作，举办中法乡村旅游国际论坛，与英国国家创新创业教育中心共建中英创新创业教育示范基地；引进优质资源，与意大利库内奥美术学院联合建设“成都职业技术学院库内奥艺术设计学院”（非独立法人）获得教育部备案，成为四川省高职院校首家中外合作办学机构。组建丝路学院，举办丝路文化交流周，选派教师赴 10 余个丝路沿线国家开展培训，依托熊猫学堂开展“一带一路”沿线国家和院校交流，招收来华留学生。

砥砺奋进十八载，春华秋实展作为。学院先后成为教育部第一批教育信息化试点单位、全国首批职业院校数字校园建设实验校、全国职业院校数字校园建设样板校、教育部第二批现代学徒制专业试点单位，是全国棋牌文化教育基地、国家级科技企业孵化器、国家级计算机及软件技术实训基地、国家旅游职业教育校企合作示范基地、四川省文明校园、全省教育系统脱贫攻坚“嘉奖集体”，“双城杯”黄炎培职业教育

优秀学校。入选 2014 全国职业院校就业竞争力示范校 30 强、2016 全国高职院校双创 50 强示范校、2017 全国高职院校思想政治工作示范案例 50 强、2018 亚太职业院校影响力 50 强、2019 高职院校网络思政创新示范案例 50 强、2019 高职院校融媒体影响力 50 强、2019 全国职业院校学生管理 50 强、2019 全国职业院校“育人成效”50 强，荣获 2020 四川省教育政务新媒体高校微信影响力奖、四川省高等院校 2020 年度“平安校园”建设先进单位称号、2019-2020 年度四川省高校学生公寓工作先进集体。

“双高”蓝图已绘就，号角吹响新征程。成都职业技术学院将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持内涵式高质量发展，为加快建设中国特色高水平高职院校努力奋斗，谱写成职发展新篇章。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《成都职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 83.65%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

成都职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.02%。毕业去向分布详见下图。

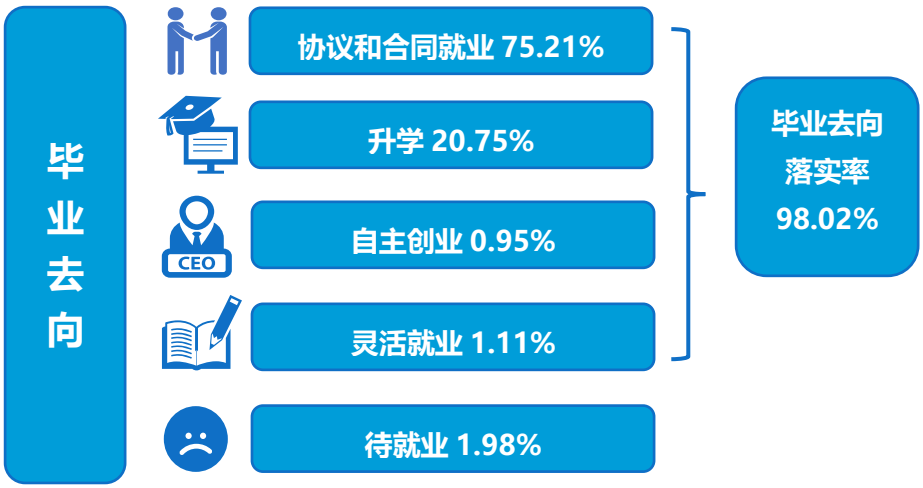

图 1　2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 92.93%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

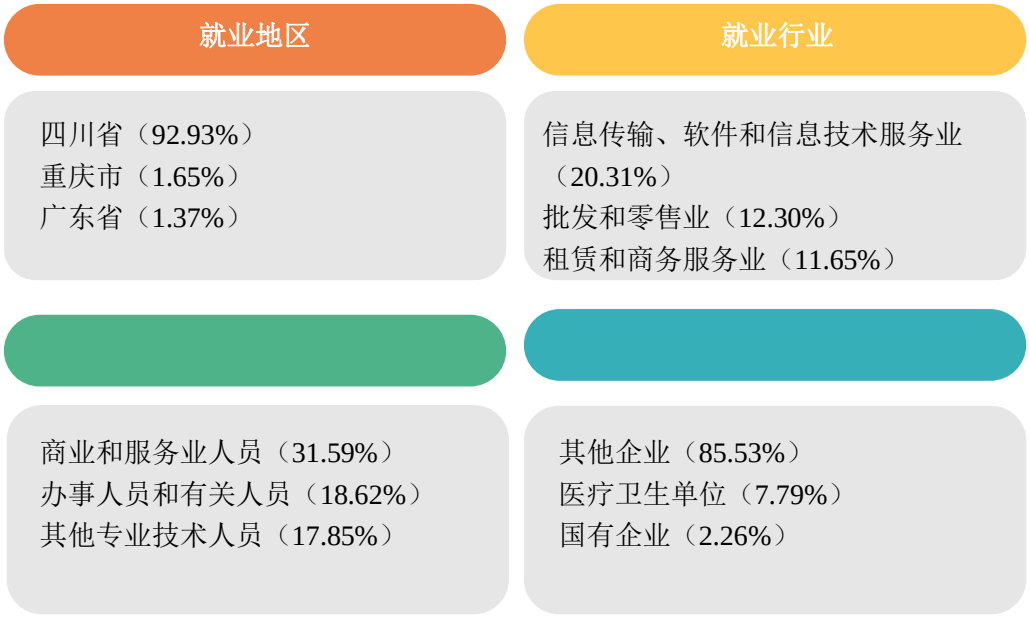

图 2　2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 93.60%，职业期待吻合度为 85.23%，用人单位满意度为 98.40%。

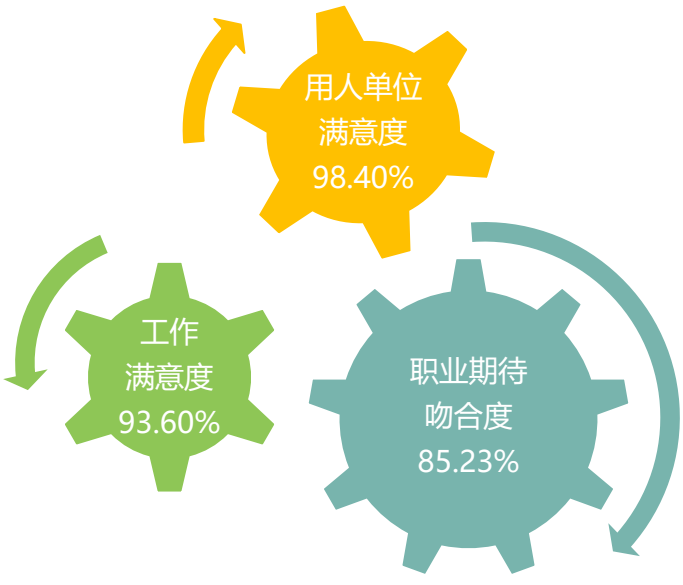

图 3　2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.60%，对所学课程的总体满意度为 93.58%，对任课教师的总体满意度为 97.41%，对母校学风建设的总体满意度为 96.70%，对课堂教学的总体满意度为 97.15%，对实践教学的总体满意度为 95.45%。

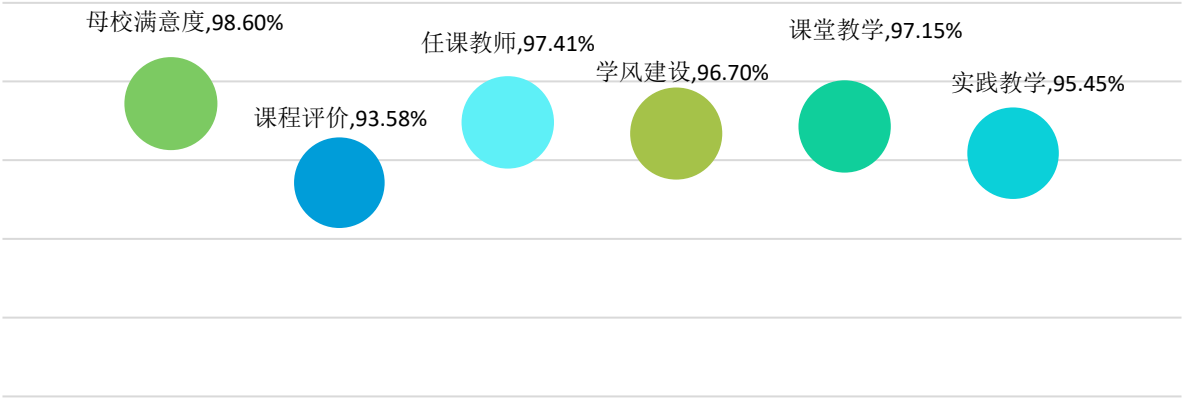

图 4　2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.99%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.50%）、“生涯规划/就业指导课”（97.40%）、“职业咨询与辅导”（96.74%）的满意度相对较高。

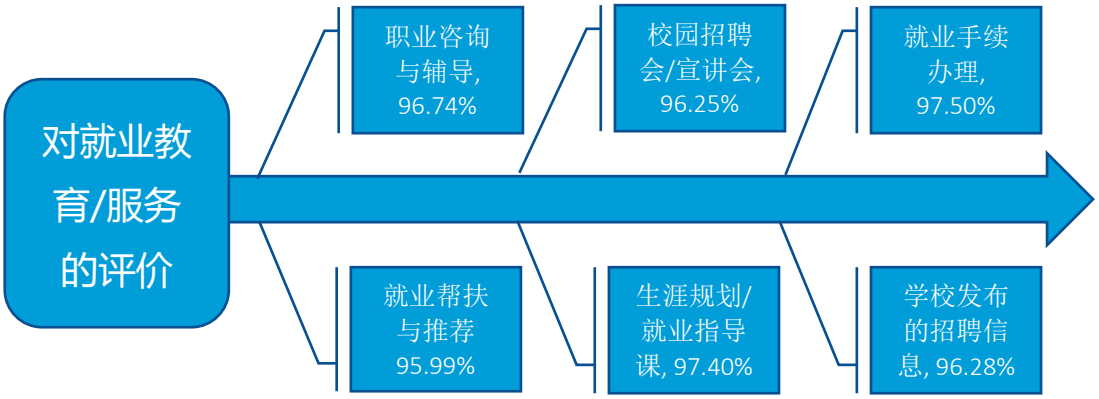

图 5　2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3792 人。从性别结构分析，男生 1414 人，占毕业生总人数的 37.29%；女生 2378 人，占毕业生总人数的 62.71%，男女性别比为 0.59:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3678 人，占比为 96.99%。

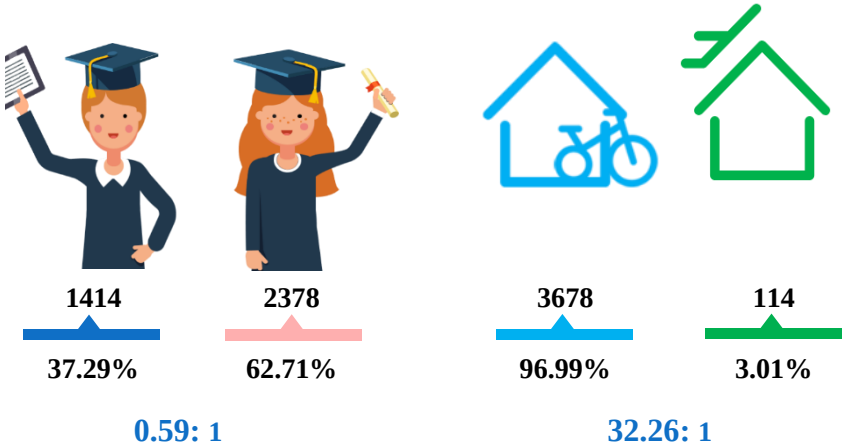

图 1- 1　2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

二级学院与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 7 个二级学院 38 个专业。其中，文化旅游学院、软件学院和财经学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 23.55%、20.78%和 19.46%。

表 1- 1　2021 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	各二级学院人数	各二级学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
文化旅游学院	893	23.55%	旅游管理	169	4.46%
			酒店管理	165	4.35%
			空中乘务	158	4.17%
			艺术设计	106	2.80%
			导游	74	1.95%
			会展策划与管理	70	1.85%
			文化创意与策划	63	1.66%
			景区开发与管理	53	1.40%
			人物形象设计	35	0.92%
软件学院	788	20.78%	计算机应用技术	216	5.70%
			软件技术	196	5.17%
			计算机网络技术	128	3.38%
			应用电子技术	99	2.61%
			动漫制作技术	64	1.69%
			光电技术应用	59	1.56%
			光伏发电技术与应用	26	0.69%
财经学院	738	19.46%	会计	263	6.94%
			互联网金融	100	2.64%
			审计	95	2.51%
			经济信息管理	91	2.40%
			投资与理财	76	2.00%
			财务会计类(中外合作办学)	71	1.87%
			证券与期货	42	1.11%
国际商贸学院	510	13.45%	电子商务	182	4.80%
			商务英语	155	4.09%
			物流管理	67	1.77%
			连锁经营管理	58	1.53%
			工商企业管理	48	1.27%
城市建设学院	451	11.89%	工程造价	183	4.83%

二级学院	各二级学院人数	各二级学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			建筑智能化工程技术	64	1.69%
			建筑工程技术	60	1.58%
			房地产经营与管理	53	1.40%
			建设工程监理	51	1.34%
			市场营销	40	1.05%
医护学院	381	10.05%	护理	283	7.46%
			眼视光技术	71	1.87%
			助产	27	0.71%
棋艺学院	31	0.82%	休闲体育	31	0.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.02%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 69.33%；“专科升普通本科”次之，占比为 20.75%。

表 1- 2　2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2629	69.33%
	签劳动合同形式就业	205	5.41%
	应征义务兵	18	0.47%
灵活就业	其他录用形式就业	40	1.05%
	自由职业	2	0.05%
自主创业	自主创业	36	0.95%
升学	专科升普通本科	787	20.75%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
待就业	待就业	75	1.98%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的二级学院为棋艺学院（100.00%）、财经学院（98.51%）、医护学院（98.43%）。

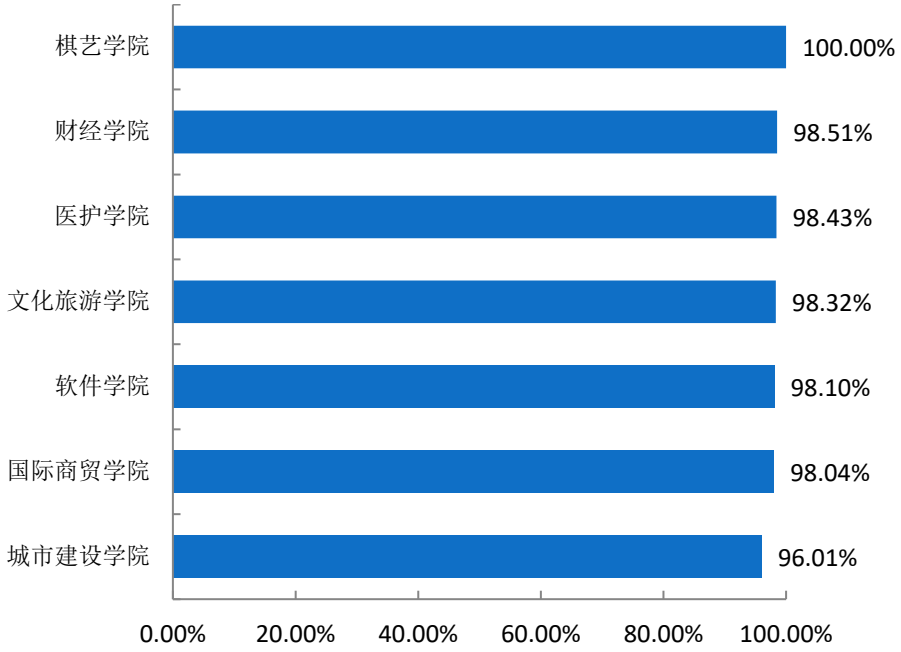

图 1- 2　2021 届各二级学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 38 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为计算机网络技术（100.00%）、艺术设计（100.00%)、应用电子技术（100.00%)等。

表 1- 3　2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	128	128	100.00%
艺术设计	106	106	100.00%
应用电子技术	99	99	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
投资与理财	76	76	100.00%
物流管理	67	67	100.00%
动漫制作技术	64	64	100.00%
建筑智能化工程技术	64	64	100.00%
文化创意与策划	63	63	100.00%
光电技术应用	59	59	100.00%
连锁经营管理	58	58	100.00%
工商企业管理	48	48	100.00%
证券与期货	42	42	100.00%
人物形象设计	35	35	100.00%
休闲体育	31	31	100.00%
助产	27	27	100.00%
光伏发电技术与应用	26	26	100.00%
计算机应用技术	216	215	99.54%
会计	263	261	99.24%
护理	283	280	98.94%
电子商务	182	180	98.90%
经济信息管理	91	90	98.90%
旅游管理	169	167	98.82%
会展策划与管理	70	69	98.57%
酒店管理	165	162	98.18%
景区开发与管理	53	52	98.11%
互联网金融	100	98	98.00%
导游	74	72	97.30%
财务会计类(中外合作办学)	71	69	97.18%
工程造价	183	177	96.72%
房地产经营与管理	53	51	96.23%
空中乘务	158	152	96.20%
建设工程监理	51	49	96.08%
审计	95	91	95.79%
眼视光技术	71	68	95.77%
市场营销	40	38	95.00%
商务英语	155	147	94.84%
软件技术	196	182	92.86%
建筑工程技术	60	54	90.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度[1]

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（92.93%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（1.65%）和广东省（1.37%）。

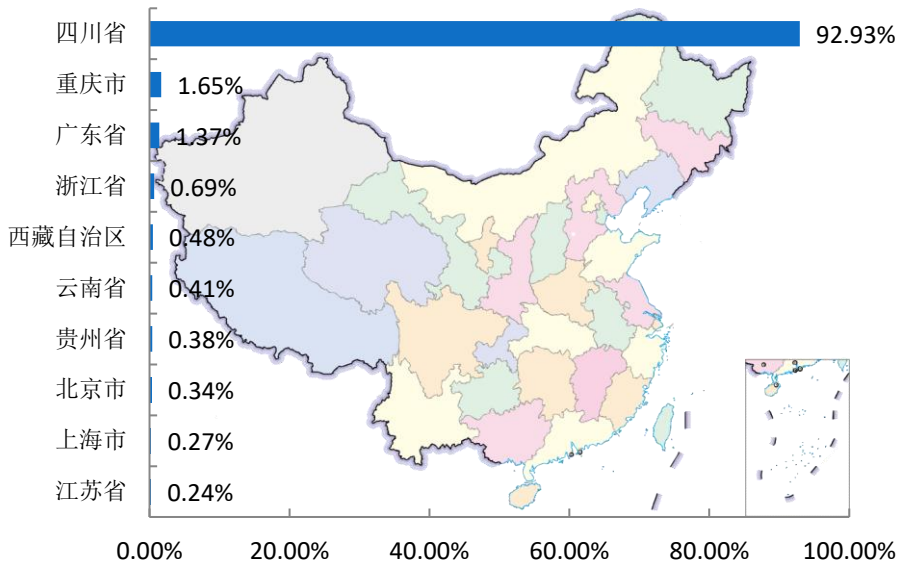

图 1- 3　2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

[1] 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况[2]：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 16 人，占就业总人数的比例为 0.55%；选择在西部地区就业共 2797 人，占就业总人数的比例为 96.05%。

表 1- 4　2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	16	0.55%
西部地区	2797	96.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（81.15%），其次是凉山彝族自治州（3.36%）。

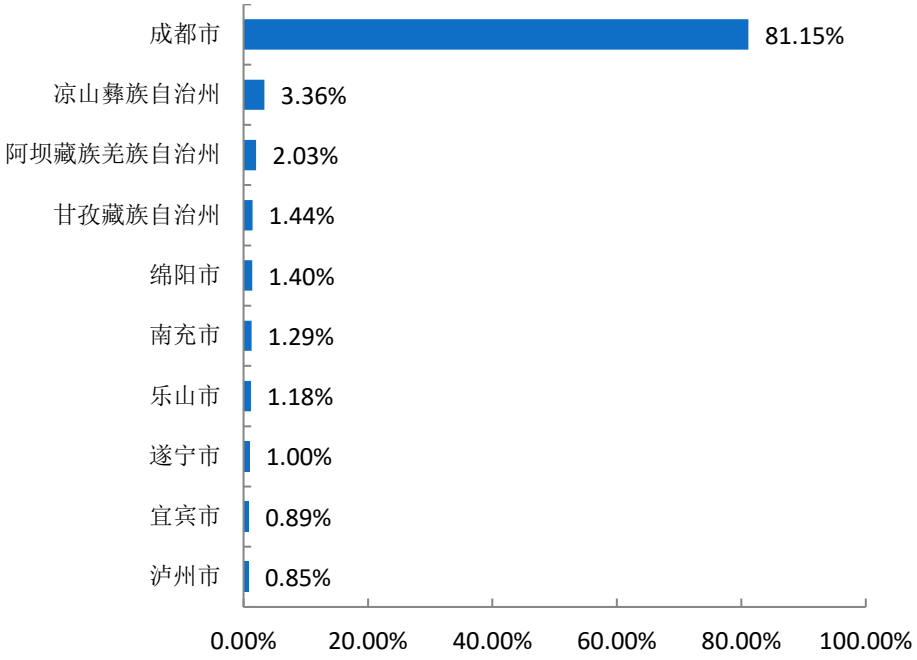

图 1- 4　2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，93.73%选择留在本省就业；66.67%的省外生源选择在省内就业，28.74%的省外生源回生源地就业。

[2] 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

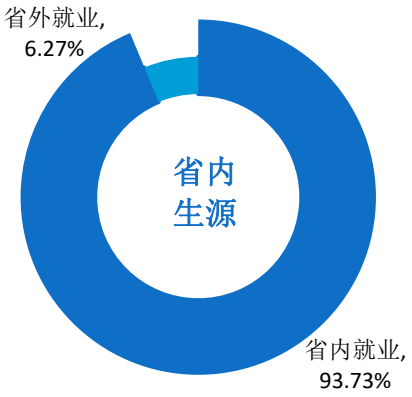

图 1- 5　2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

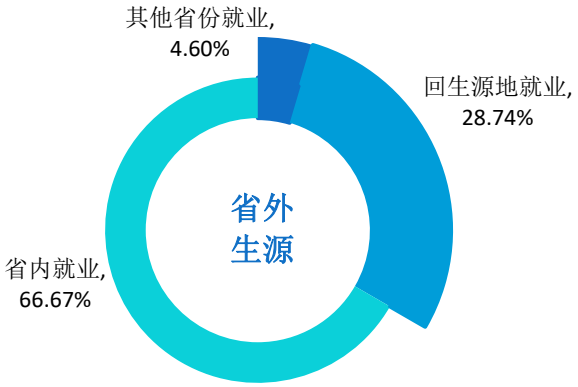

图 1- 6　2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.31%）、“批发和零售业”（12.30%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

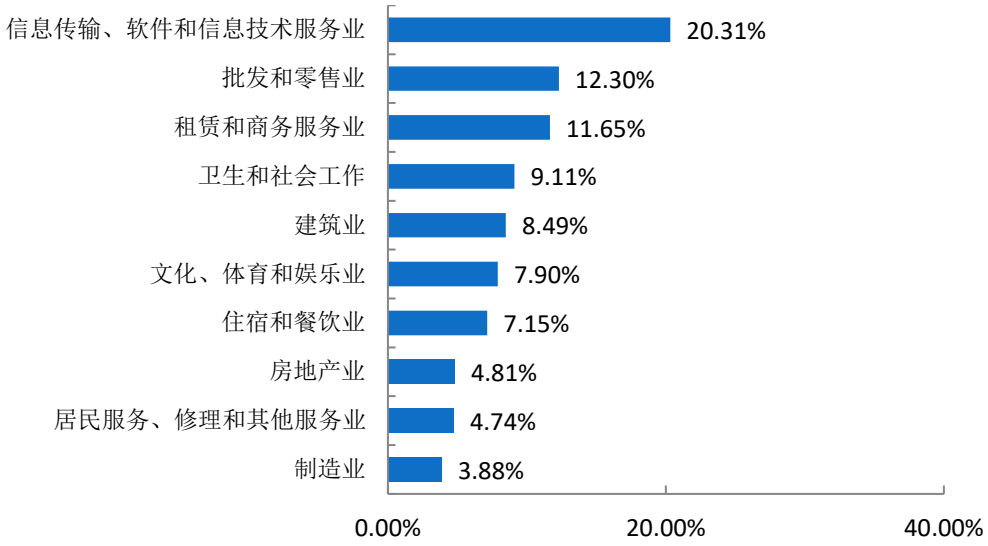

图 1- 7　2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（31.59%）；其次为“办事人员和有关人员”（18.62%）。

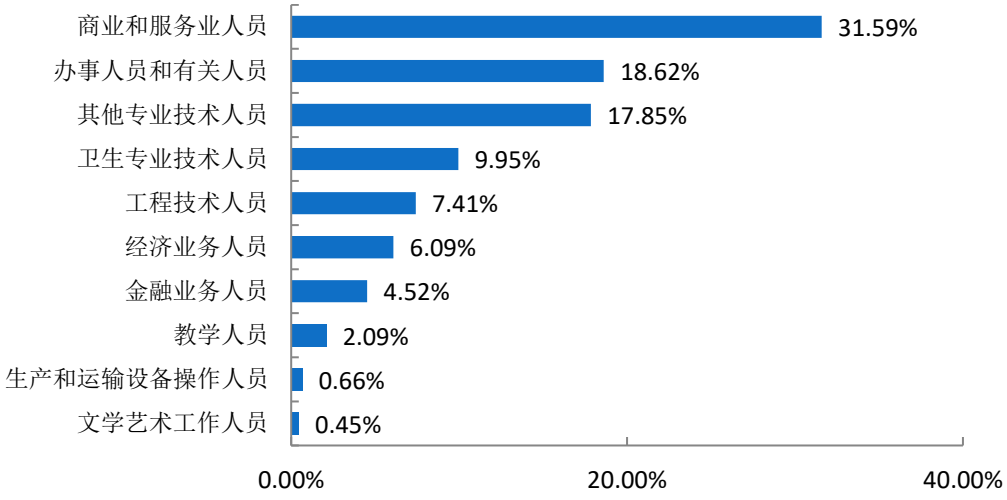

图 1- 8　2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（85.53%）；其次为“医疗卫生单位”（7.79%）。

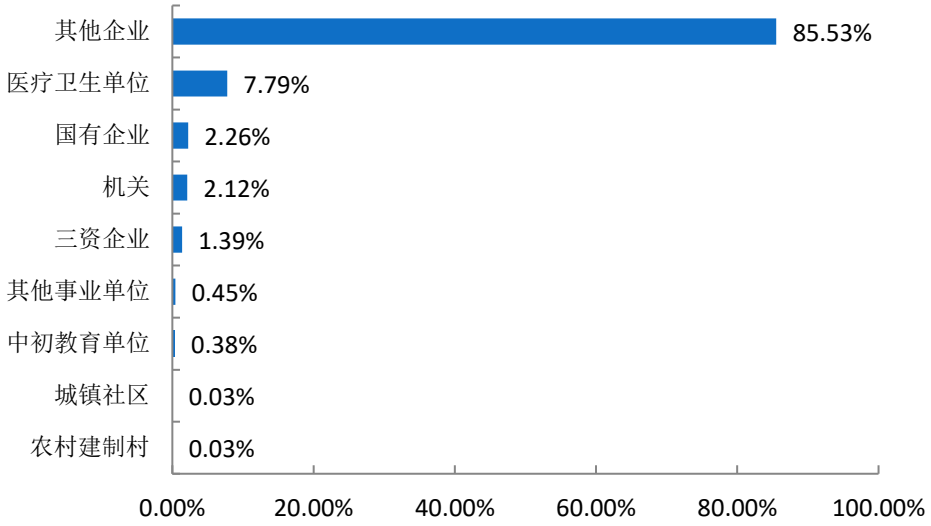

图 1- 9　2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）500 强企业就业情况

学校 2021 届毕业生中，共有 96 人在世界 500 强企业就业。主要分布在海尔智家股份有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、京东集团等企业。

表 1- 5　2021 届毕业生在世界 500 强企业前十位就业单位名称及占比

序号	世界 500 强企业	世界 500 强就业人数占比
1	海尔智家股份有限公司	29.17%
2	中国平安保险(集团)股份有限公司	15.63%
3	京东集团	13.54%
4	博世集团	11.46%
5	麦德龙	6.25%

序号	世界 500 强企业	世界 500 强就业人数占比
6	家乐福	4.17%
7	中国农业银行股份有限公司	3.13%
8	中国华润有限公司	3.13%
9	耐克公司	3.13%
10	中国电信集团有限公司	2.08%
11	中国建筑集团有限公司	2.08%

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 届毕业生中，共有 149 人在中国 500 强企业就业。主要分布在海尔智家股份有限公司、永辉超市股份有限公司、顺丰控股股份有限公司等企业。

表 1- 6　2021 届毕业生在中国 500 强企业前十位就业单位名称及占比

序号	中国 500 强企业	中国 500 强就业人数占比
1	海尔智家股份有限公司	18.79%
2	永辉超市股份有限公司	14.09%
3	顺丰控股股份有限公司	11.41%
4	中国平安保险(集团)股份有限公司	10.07%
5	京东集团	8.72%
6	贝壳	8.05%
7	博世集团	7.38%
8	麦德龙	4.03%
9	家乐福	2.68%
10	耐克公司	2.01%

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（六）对城市人才培养贡献（成都 5+5+1 分析）

在成都市“5+5+1”产业集群就业的 2021 届毕业生，主要集中在电子信息（25.43%）、生活服务业（18.10%）、医药健康（13.70%）。

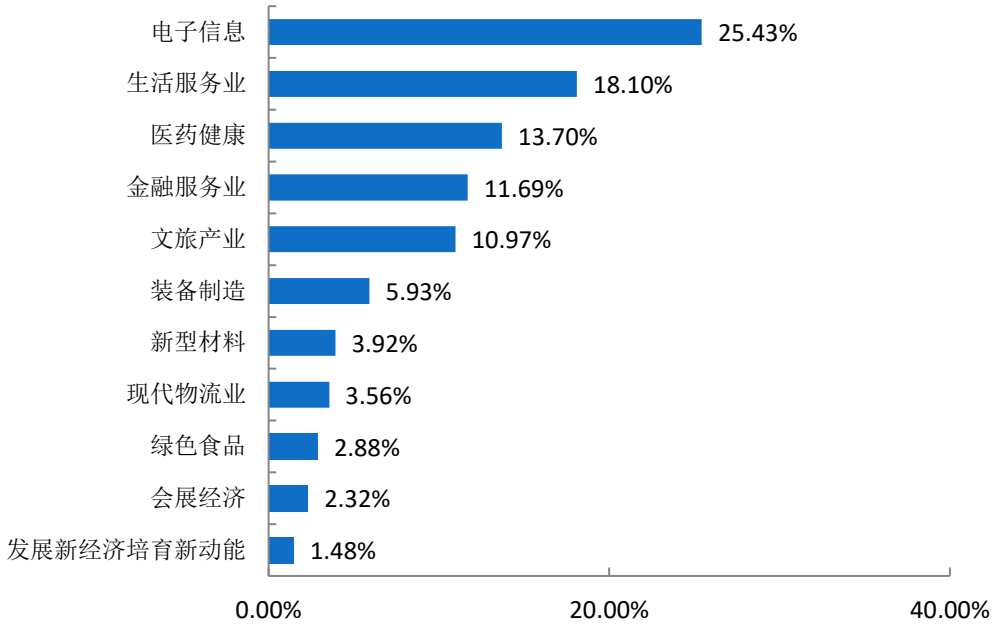

图 1- 10　2021 届毕业生在成都市“5+5+1”产业集群就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（53.57%），其次是“提高综合素质/能力”（25.18%）。

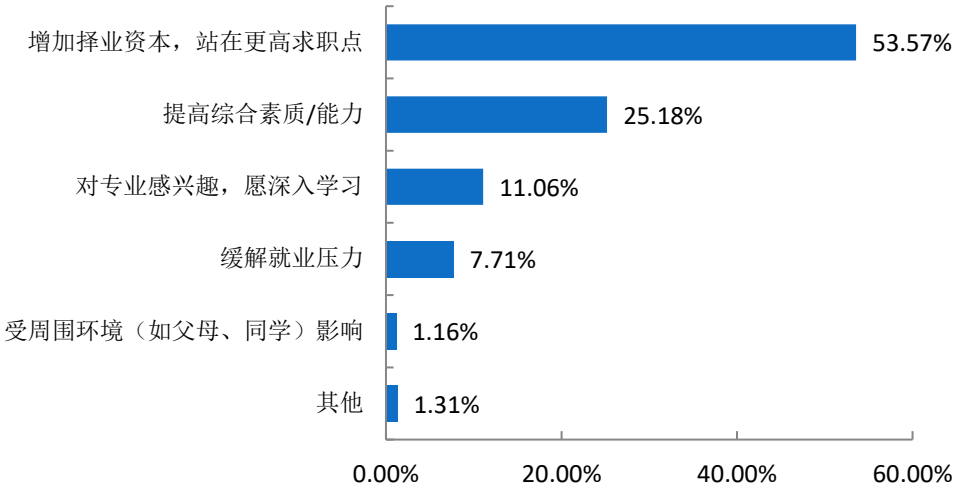

图 1- 11　2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 93.40%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

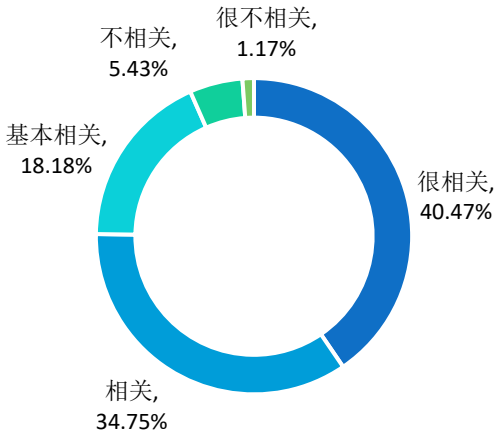

图 1- 12　2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（22.22%），其次是“志愿外被调剂”（20.00%）。

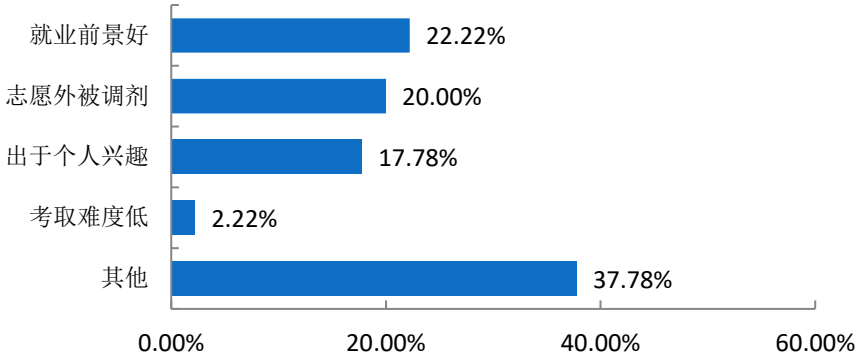

图 1- 13　2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”。

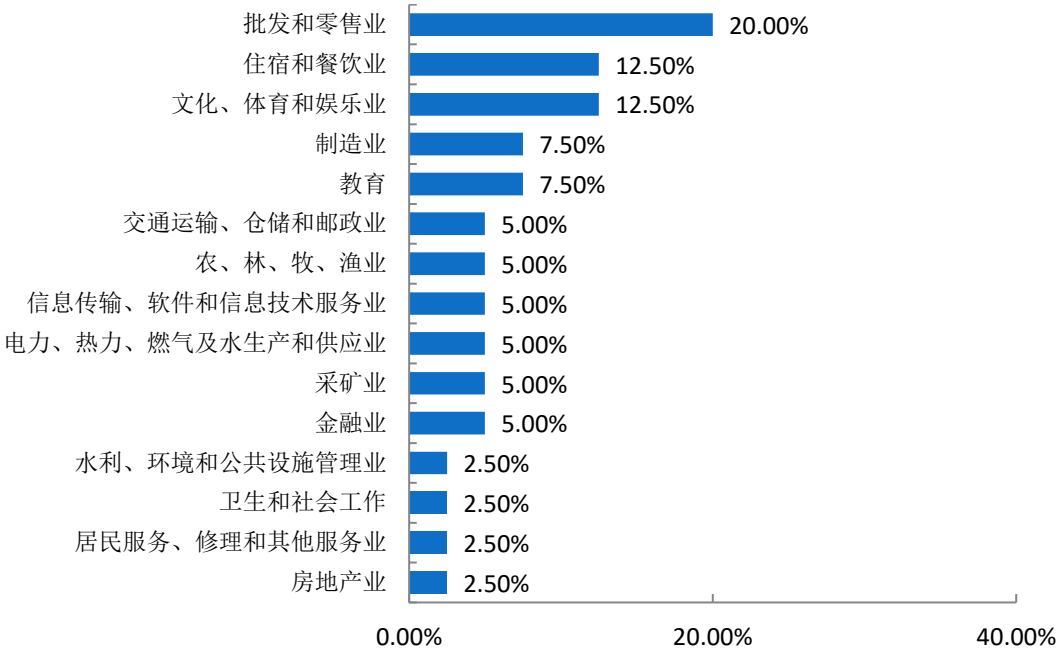

图 1- 14　2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 85.00%。其中，“有很大帮助”占 17.50%。

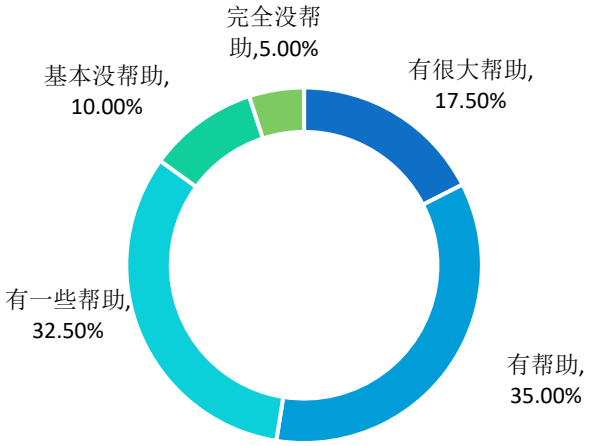

图 1- 15　2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

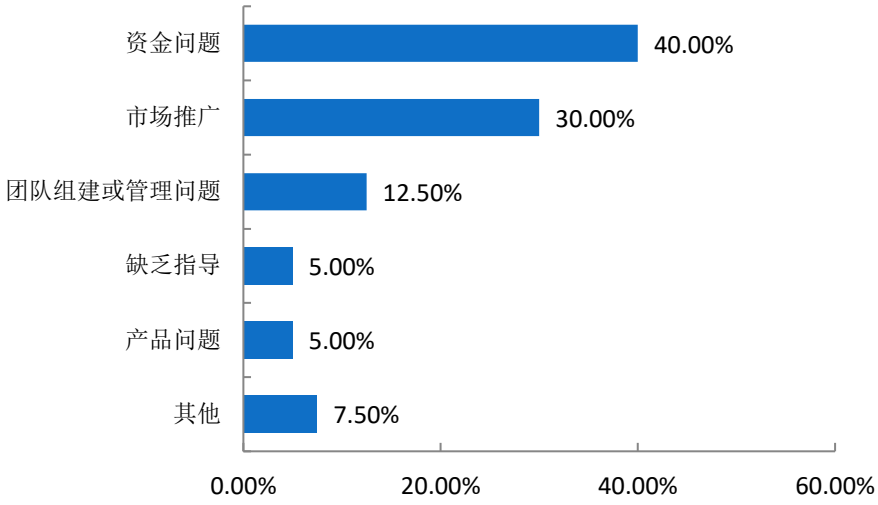

图 1- 16　2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（23.48%），其次是“各类校外招聘网站信息”（19.96%）。

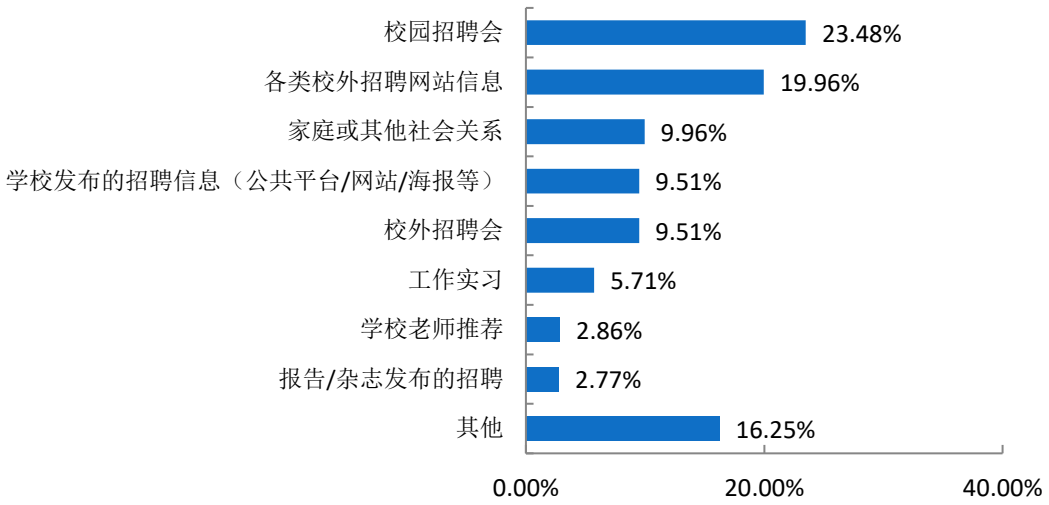

图 1- 17　2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（35.79%），其次是“专业对口程度”（18.28%）。

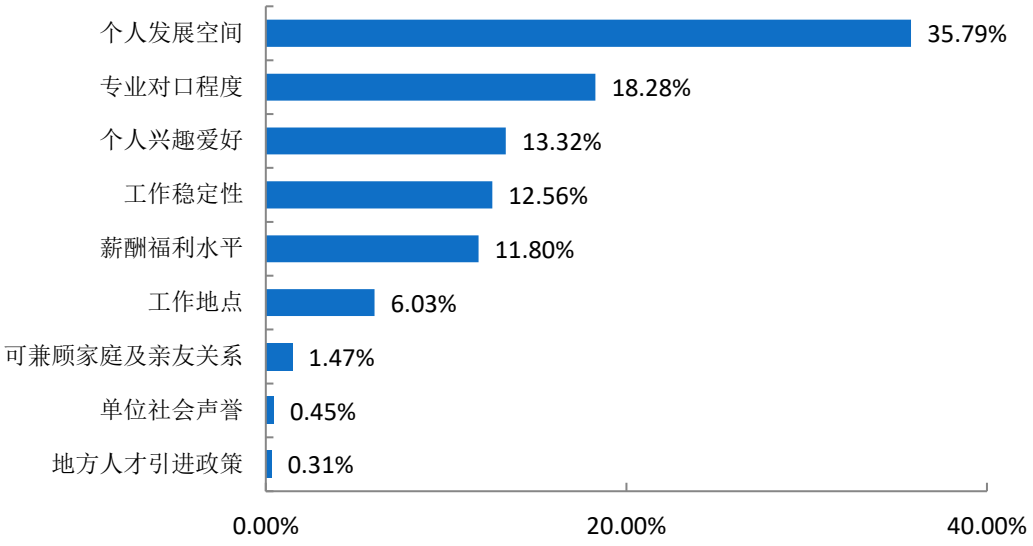

图 1- 18　2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“学校途径”（41.76%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“各类校外招聘网站信息”（18.33%）。

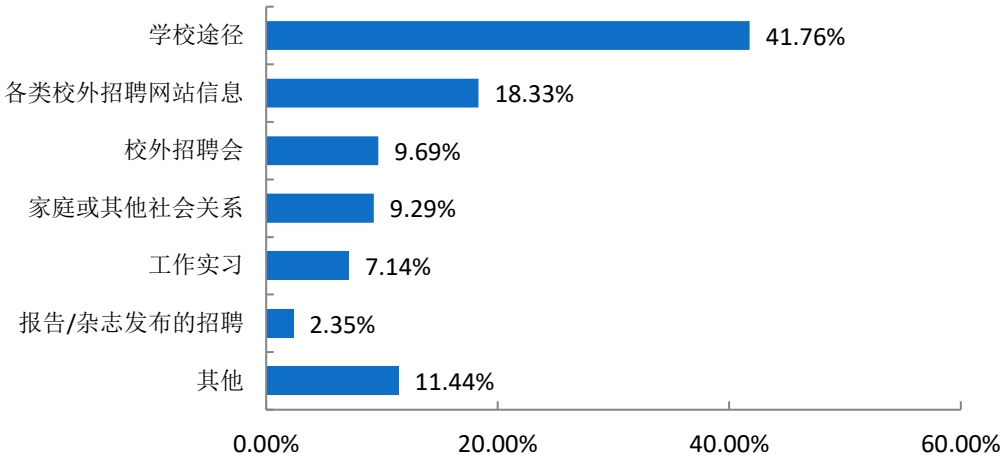

图 1- 19　2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.13%），其次是“实践、实习经验丰富”（23.17%）。

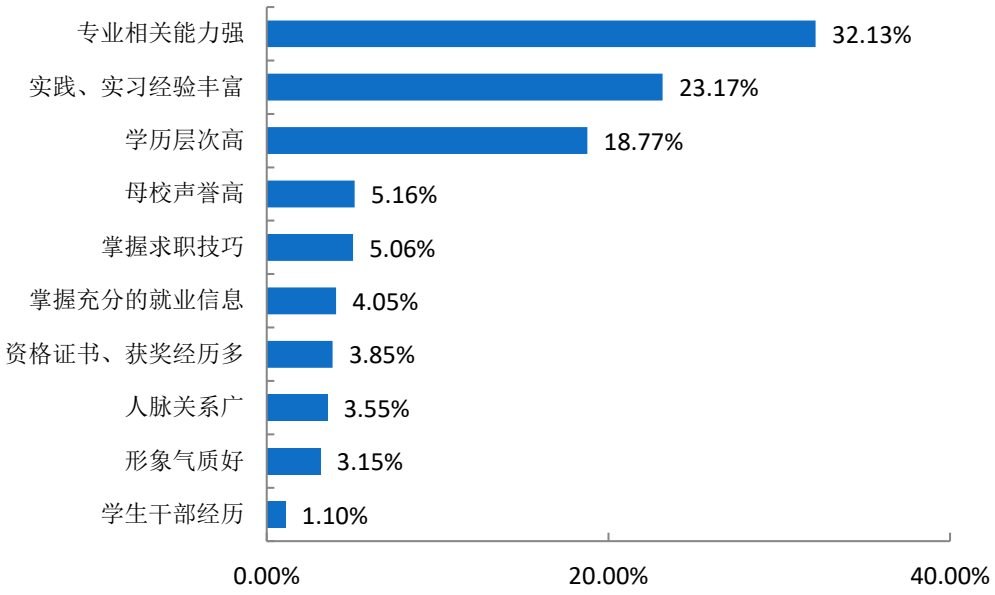

图 1- 20　2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（23.08%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（22.22%）。

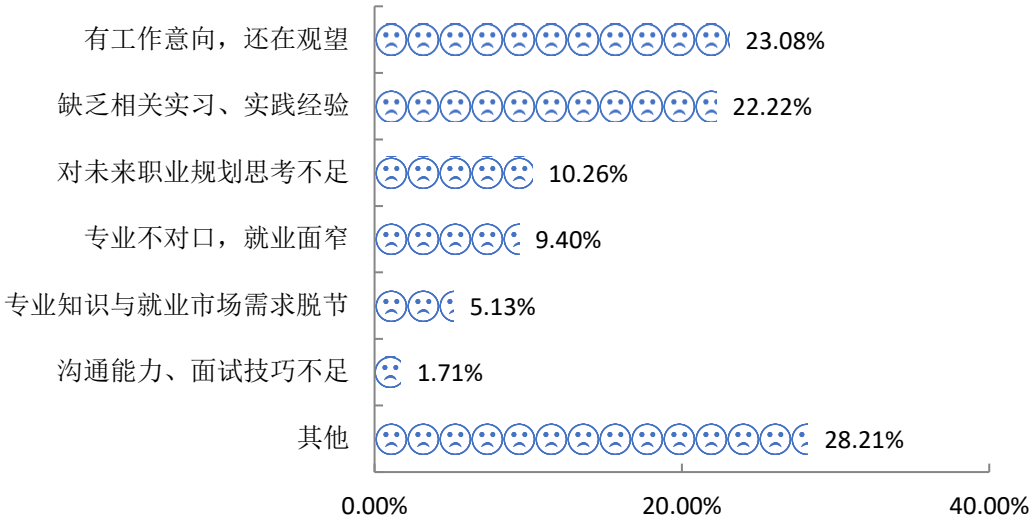

图 1- 21　尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（26.50%），其次为“民营企业/个体”（13.68%）。

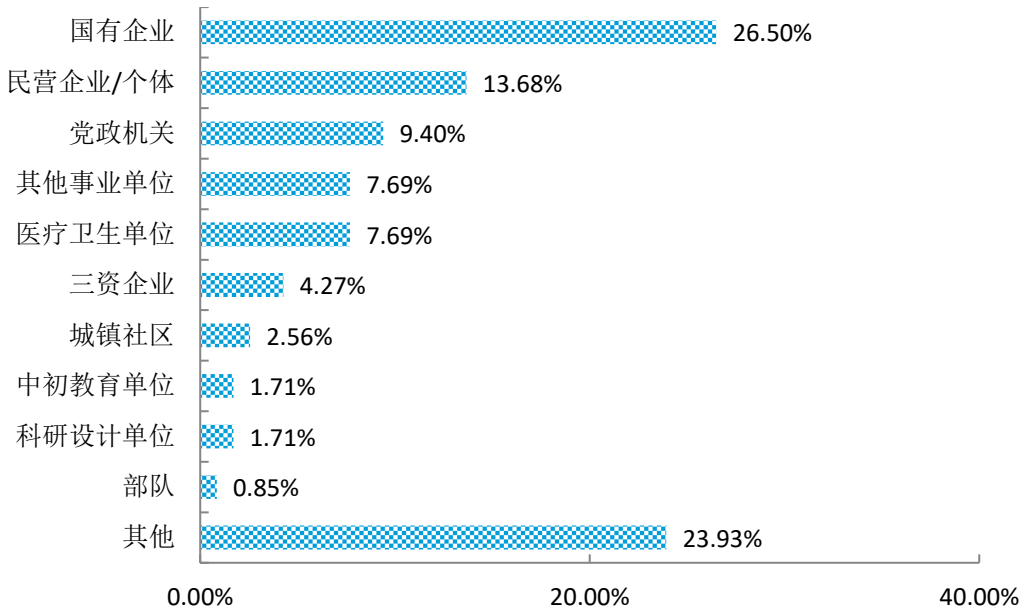

图 1- 22　求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（39.66%），其次为“专业知识”（33.62%）。

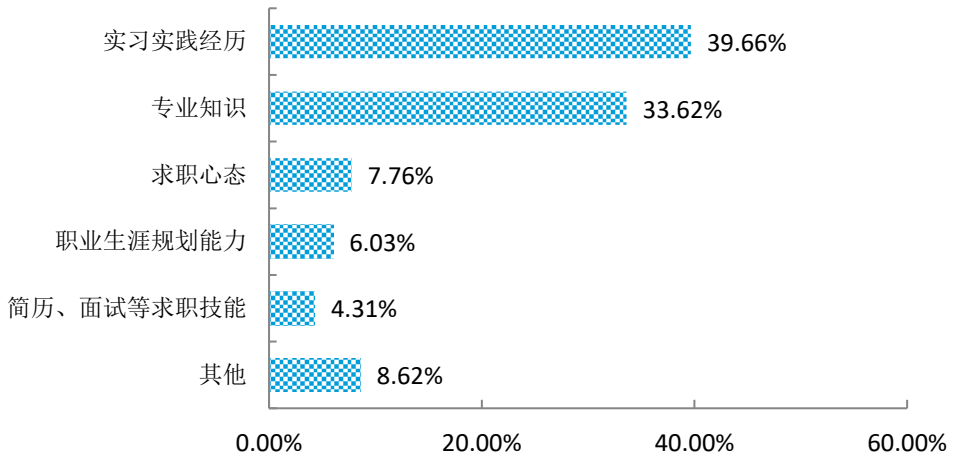

图 1- 23　需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

成都职业技术学院作为一所中国特色高水平高职学校和专业建设单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀级院校、国家（示范）骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校，一直以来秉承“成都服务、服务成都”的办学定位，突出“产教融合、双创贯通”的办学特色，为地方经济的发展培养了大量现代服务业创新型复合型技术技能型人才。学院高度重视毕业生就业工作，坚持以市场为导向，以学生为本，积极探索就业工作的新思维、新模式、新发展，紧密对接产业链需求，积极融入地方产业发展，开展产教融合、协同育人。制定了较健全的就业工作制度，构建了较完善的就业工作体系，全员参与促就业。

一、就业工作主要举措及成效

（一）加强领导重谋划，部门联动聚合力。

我院始终把就业工作摆在突出位置，认真落实毕业生就业工作“一把手工程”，把就业工作纳入领导班子重要议事日程，党委会专题研究谋划，全面领导和部署全院的就业工作。

全院“一盘棋”，发挥校院二级管理联动，形成全员抓就业、促就业的格局。招就处组织各二级学院分别召开就业工作推进会，分析研判就业形势，总结经验、剖析问题，寻找措施提升就业管理，有效推进就业工作的顺利开展。强化目标考核和督促检查，压实各方责任，形成聚合力，职责分明地做细做实我院的就业工作。

（二）精准对接引资源，拓展市场谋合作。

依托学院的区域优势，积极开展精准校企合作，政行企校多方联动，主动对接省、市就业和行业主管部门和人才市场，加强与成职软件产业园、旅游职教集团、“城中校”、宝岛眼视光学院、成都棋院以及京东方、省建一公司、海尔集团、洲际酒店等优质企业的合作与对接，多渠道挖掘拓宽岗位信息，开展多样化的供需对接招聘活动，充分保障就业资源。

学院主要领导带队联系重点企业，引进高质量的就业单位和就业岗位。与新津区政府签订三区整合战略合作协议，与华为公司签署全面合作和华为 ICT 学院校企合作协议，与西南航空港经济开发区 40 余家重点企业开展校企精准对接，为毕业生开拓岗位，为提高就业质量奠定基础。

（三）多措并举搭平台，岗位充足保就业。

今年，我们坚持就业根本导向，不断完善就业资源共享服务平台，建成了成职就业创业服务中心，充分整合、统筹、筛选适合我院毕业生的就业资源，适应疫情防控常态化形势，每月持续不断地为毕业生开展线上线下各类招聘活动。针对 2021 届毕业生，我院举办了“双选会”、“网络招聘会”“专场宣讲招聘”等活动共计 256 场，服务企业 1167 家，提供岗位 56794 个，提供岗位数达到毕业生人数的 14 倍，保障毕业生有充足的就业岗位。首次为医学类毕业生举办了“医学类专场招聘会”，提供岗位 675 个，助力医护学院毕业生尽早就业。

同时，我院充分结合“24365 校园网络招聘服务”、“四川省人才网”、“成都人才网”、“微就业”、“国聘行动”等部、省、市级平台，通过校园就业网以及微信群、QQ 群，向毕业生发布省市招聘信息 86 条，精准推送岗位信息 30 次，推送人次 3 万余人，为毕业生创造更多就业机会。

（四）就业指导不间断，创新服务办实事。

一是加强政策宣传，鼓励毕业生多渠道就业。注重宣传中央和省市出台的促就业政策，及时宣传大学生就业创业扶持政策清单，引导毕业生参军入伍，参加“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，积极争取专升本政策落实到位，为毕业生提供更多机会。

二是夯实就业引导，多渠道锻炼学生求职技能。组织校内就业创业大赛获奖教师、邀请成渝双城经济圈“双百导师”以及行业专家不间断的开展就业指导讲座，包括简历指导、求职心理、各类公考备考指导等共 44 场，发布指导信息 85 条，帮助学生找准职业定位，指导学生提升求职能力。举办第二届模拟求职大赛，锻炼毕业生求职实践技能。指导培训学生参加由重庆市教委、四川省教育厅和省人社举办的成渝地区双

城经济圈大学生模拟求职大赛，获四川赛区决赛二等奖，成渝地区的总决赛三等奖，学院也荣获“优秀组织奖”。

三是创新服务，想学生所想，及学生所及。首次创新举办“玩转就业周”大型体验式就业指导活动，引导学生梳理自我能力，深入了解职场，做好求职准备。双选会首次制作企业招聘二维码信息墙，轻轻“扫一扫”，职位“全知晓”，方便毕业生全面了解企业招聘详情。首次在各二级学院设立就业指导咨询室，为学生提供便捷的咨询服务。

四是重视就业指导队伍建设，提升就业指导队伍的素质和能力。先后组织线上线下 2 期师资培训，培训就业指导人员 77 人。举办学院就业指导大赛，选拔并指导 2 名教师参加四川省高校就业指导大赛分获一等奖和优秀奖，学院荣获四川省教育厅颁发的“优秀组织奖”。

（五）帮扶细致有温度，全员参与解困难。

准确摸清掌握建档立卡、残疾等困难毕业生基本状况和就业意愿，按照“一人一档”“一人一策”建立台账，干部、辅导员、专业主任、专业老师全员参与从思想、学业、就业等多方面开展重点关注和帮扶，通过耐心的谈心谈话、精准的推荐岗位来解决困难毕业生就业问题。今年 2021 届困难毕业生 809 人获得求职创业补贴帮扶，生均帮扶经费 1500 元，共计 121.35 万，比去年增加 86 人。195 人获得困难毕业生帮扶补贴，生均帮扶经费 600 元，共计 11.7 万，已全部落实发放到位。

（六）规范统计强监督，注重反馈促发展。

一是高度重视就业统计。主动上门服务，多次分校区开展就业统计工作培训，强化规范统计要求，严格执行就业工作“四不准”规定，全面实行网签，开展就业统计，并建立班级、院系、校级三级监督，分时段进行核查，确保就业统计数据真实、准确，为准确研判就业形势起到至关重要的作用。

二是加强毕业生跟踪调研和用人单位回访。从多维度了解毕业生就业真实状况，形成了《2021 届毕业生就业质量年报》和《2018 届毕业生培养质量中期评价报告》，

有效推进就业综合评价，深化就业与招生、培养联动机制改革，为学院教育教学发展和双高建设、争创本科等工作提供有效的决策依据。

二、创业工作举措及成效

（一）构建专创融合课程，持续完善创新创业教育课程体系

2021 年，继续推行“全覆盖、分层次、菜单式”课程体系，完成全校 2023 届学生《创新创业学》课程教学，2022 届学生双创实训专周教学任务通过专创融合课程建设，与教务处合作，启动第一期 93 门和第二期 97 门专创融合课程验收，构建专业和类型全覆盖的创新创业慕课平台，进一步深化配套教学管理改革，深化学分制改革，实施创新创业学分管理制度。旨在通过在专业课程中融入创新思维教学训练，培育学生的创新意识和开拓创新精神，实现岗位创业。

（二）开展双创师资培训，优化创新创业师资队伍，全面提升创新创业人才培养质量

2021 年，继续建设包含校内外导师的三组一团导师队伍（企业导师、投资人导师、高校导师和来自政府部门的政策咨询团），组织全市市属高职院校 20 名教师参加在线课程，20 名参训教师均已通过考核，获得了“斯坦福大学创新创业教育国际师资”认证。完善“大学生创业街”“创业学院”“创客+部落众创空间”“科技成果转化中心”等平台，优化“三区一平台一空间一中心” 教育模式，实施创新课堂教学、创新实践教学、创新项目孵化、创业师资培育等改革。学院现有创新创业师资校内 103 人，校外导师 167 人，实现持续增长和动态调整。

（三）依托平台建设，开展双创师资培训

2021 年，依托四川省、成都市创新创业教育联盟等平台，成功组织了第二届市属院校双创教师教学技能大赛和成都市第二届大学生创新创意大赛，组织市属职业院校双创教育示范校教师前往先进地区考察国际化创新创业教育工作，举行市属中职学校师生参加“工创”文化体验日活动，共开展主题日活动 6 期，邀请 12 所市属中职学

校 300 余名师生到成都工业职业技术学院进行参观体验与专题培训。选派教师参加四川省导航名师大赛荣获二等奖，成渝双城经济圈首届就业创业指导课程教学大赛荣获三等奖，成都市第二届市属职业院校创新创业指导课程教学大赛荣获二等奖。通过各种类型学习，培育了大量优秀创新创业教育师资，服务全省“一干多支”战略，较好地发挥了四川省高等职业院校创新创业教育联盟理事长单位的示范带动作用。

（四）多维布局，完善创新创业实践体系

2021 年，以品牌活动为载体，全面提升大学生创新创业能力，实践活动丰富多彩。依托“大学生特色创业街”“创业夜市”“创新创业俱乐部”“创业社团”“素质拓展中心”等路径，立体交叉配套理论教学，建成了“创业社团”“创业街”“众创空间”“项目工作室”等实践平台，为学生创新创业实践提供持续帮扶、全程指导、一站式服务。建立了大学生创新行动计划双创项目的管理体系，出台管理办法，完成项目的认定奖励。开展了 2020 年大学生创新创业训练计划的项目结题审核，43 个项目顺利结题。组织遴选 2021 年创新创业项目，成功立项大创计划训练项目 156 项。按照学院《大学生一次性创业补贴管理办法》，组织 37 个学生申报创业补贴，通过高新区就业局、新津县就业局审核，共有 25 个项目成功申报，获得创业补贴。

（五）以赛促进，提升学生创新创业实践能力

强化实践，凸显职业院校“职业性、技能性”特点，以大赛作为引领，锻炼提升学生的创新创业实践能力，荣获佳绩。获得第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道金奖 1 项，铜奖 2 项，为四川省在该类大赛首金，四川省“互联网＋”大学生创新创业大赛省级金奖 8 项，银奖 8 项，铜奖 7 项；获全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛国家级铜奖 1 项，省级金奖 6 项，省级银奖 6 项；获得团中央挑战杯创业大赛省级银奖 2 项，铜奖 3 项；获得中国文化创意创新创业大赛省级金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 3 项，获得四川省首届中华职教社创新创业大赛金奖 2 项；获得四川省退役军人创新创业大赛二等奖 1 项，四川省天府新区创新创业大赛一等奖和二等奖各 1 项。

（六）履行社会责任，承办重要创新创业大赛

经四川省教育厅批准，四川省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道由学校承办，创业学院和教务处共同牵头，在各部门通力合作下顺利完成本次办赛。全省职教赛道共有 63704 个报名项目，参赛人员共计 234983 人次，申报学校共 116 所，最后 68 所学校 562 个项目进入复赛，其中创意组 471 项，创业组 61 项。通过网评、初赛、决赛等环节，全省共决出 250 个获奖项目，其中，金奖 30 项，银奖 70 项，铜奖 150 项。通过排位赛，推送 18 个项目进入国赛，其中两个项目进入现场赛。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：48.75%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.60%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

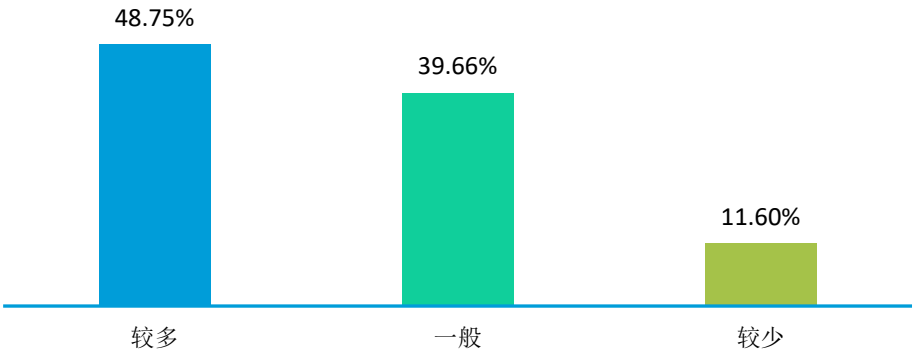

图 3- 1　2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的二级学院为棋艺学院（58.62%）、软件学院（57.27%）、城市建设学院（54.11%）。

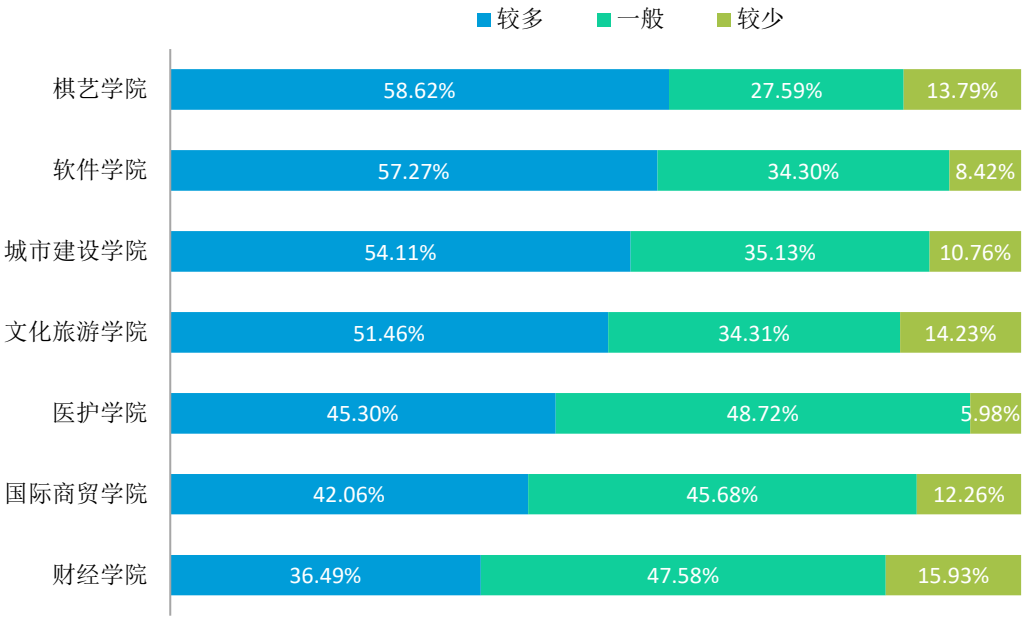

图 3- 2　2021 届主要二级学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为导游（88.06%）、旅游管理（80.50%）、软件技术（74.40%）。

表 3- 1　2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
导游	88.06%	7.46%	4.48%
旅游管理	80.50%	16.98%	2.52%
软件技术	74.40%	21.60%	4.00%
计算机网络技术	67.48%	26.02%	6.50%
建设工程监理	67.39%	23.91%	8.70%
物流管理	66.15%	32.31%	1.54%
动漫制作技术	65.00%	35.00%	0.00%
光电技术应用	61.40%	22.81%	15.79%
酒店管理	58.88%	31.78%	9.35%
建筑智能化工程技术	58.70%	36.96%	4.35%
休闲体育	58.62%	27.59%	13.79%
电子商务	58.02%	34.57%	7.41%
建筑工程技术	57.50%	32.50%	10.00%
市场营销	56.00%	36.00%	8.00%
眼视光技术	52.24%	37.31%	10.45%
光伏发电技术与应用	52.00%	44.00%	4.00%

专业	较多	一般	较少
工程造价	51.55%	38.51%	9.94%
艺术设计	50.00%	40.38%	9.62%
计算机应用技术	45.20%	43.50%	11.30%
财务会计类(中外合作办学)	44.74%	39.47%	15.79%
护理	43.80%	51.55%	4.65%
审计	42.47%	49.32%	8.22%
助产	42.31%	50.00%	7.69%
经济信息管理	41.67%	40.28%	18.06%
房地产经营与管理	37.14%	34.29%	28.57%
投资与理财	36.36%	48.48%	15.15%
应用电子技术	36.05%	50.00%	13.95%
商务英语	34.23%	50.45%	15.32%
证券与期货	33.33%	58.33%	8.33%
会计	33.33%	47.76%	18.91%
互联网金融	29.85%	55.22%	14.93%
会展策划与管理	29.31%	56.90%	13.79%
景区开发与管理	29.17%	45.83%	25.00%
连锁经营管理	26.79%	57.14%	16.07%
文化创意与策划	25.49%	41.18%	33.33%
人物形象设计	23.53%	50.00%	26.47%
空中乘务	19.47%	49.56%	30.97%
工商企业管理	17.39%	58.70%	23.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：70.66%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

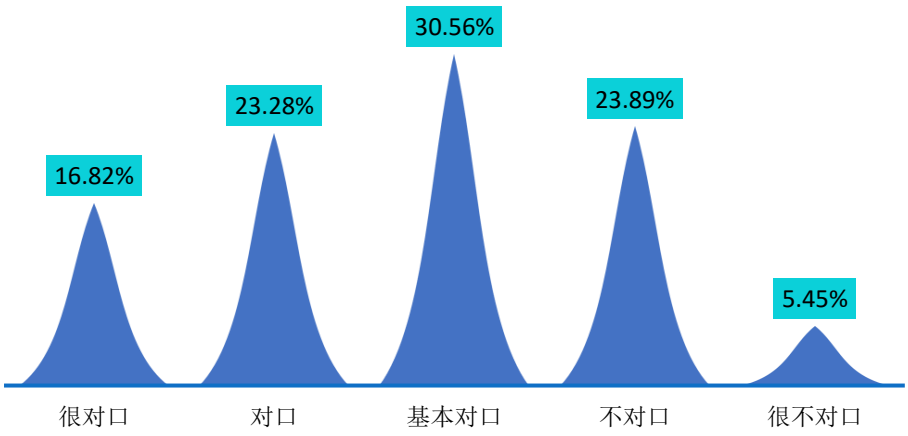

图 3- 3　2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院的专业对口度：专业对口度相对较高的二级学院为医护学院（92.37%）、软件学院（76.47%）、文化旅游学院（73.51%）。

表 3- 2　2021 届主要二级学院毕业生专业对口度情况分布

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医护学院	16.03%	50.38%	25.95%	6.11%	1.53%	92.37%
软件学院	21.27%	19.68%	35.52%	19.46%	4.07%	76.47%
文化旅游学院	22.95%	22.95%	27.61%	20.71%	5.78%	73.51%
城市建设学院	14.22%	24.02%	33.33%	22.06%	6.37%	71.57%
棋艺学院	36.36%	9.09%	22.73%	31.82%	0.00%	68.18%
国际商贸学院	6.47%	12.94%	37.81%	34.83%	7.96%	57.21%
财经学院	7.67%	13.42%	26.52%	44.09%	8.31%	47.60%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为护理（96.97%）、导游（94.44%）、旅游管理（91.73%）。

表 3- 3　2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理	12.12%	55.05%	29.80%	2.02%	1.01%	96.97%
导游	33.33%	53.70%	7.41%	5.56%	0.00%	94.44%
旅游管理	51.13%	30.08%	10.53%	6.02%	2.26%	91.73%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
动漫制作技术	42.22%	28.89%	20.00%	8.89%	0.00%	91.11%
光伏发电技术与应用	0.00%	25.00%	65.00%	10.00%	0.00%	90.00%
艺术设计	12.22%	28.89%	44.44%	14.44%	0.00%	85.56%
工程造价	20.69%	28.74%	32.18%	12.64%	5.75%	81.61%
软件技术	5.48%	41.10%	32.88%	17.81%	2.74%	79.45%
眼视光技术	30.91%	32.73%	14.55%	18.18%	3.64%	78.18%
应用电子技术	16.44%	16.44%	43.84%	13.70%	9.59%	76.71%
计算机应用技术	16.94%	14.52%	42.74%	23.39%	2.42%	74.19%
建设工程监理	13.04%	26.09%	34.78%	21.74%	4.35%	73.91%
商务英语	7.46%	8.96%	56.72%	23.88%	2.99%	73.13%
物流管理	12.12%	36.36%	24.24%	18.18%	9.09%	72.73%
光电技术应用	60.00%	0.00%	8.57%	25.71%	5.71%	68.57%
休闲体育	36.36%	9.09%	22.73%	31.82%	0.00%	68.18%
计算机网络技术	23.61%	12.50%	31.94%	26.39%	5.56%	68.06%
空中乘务	8.11%	4.05%	55.41%	25.68%	6.76%	67.57%
建筑工程技术	11.11%	22.22%	33.33%	29.63%	3.70%	66.67%
财务会计类(中外合作办学)	8.33%	12.50%	45.83%	29.17%	4.17%	66.67%
酒店管理	17.11%	21.05%	26.32%	32.89%	2.63%	64.47%
建筑智能化工程技术	10.71%	28.57%	25.00%	25.00%	10.71%	64.29%
人物形象设计	3.33%	20.00%	36.67%	23.33%	16.67%	60.00%
会计	10.85%	18.60%	27.91%	36.43%	6.20%	57.36%
市场营销	0.00%	7.14%	50.00%	42.86%	0.00%	57.14%
房地产经营与管理	8.00%	12.00%	36.00%	32.00%	12.00%	56.00%
审计	12.24%	18.37%	24.49%	40.82%	4.08%	55.10%
电子商务	9.09%	15.15%	21.21%	42.42%	12.12%	45.45%
工商企业管理	0.00%	4.00%	36.00%	48.00%	12.00%	40.00%
经济信息管理	2.08%	4.17%	33.33%	47.92%	12.50%	39.58%
连锁经营管理	2.33%	4.65%	32.56%	51.16%	9.30%	39.53%
会展策划与管理	8.82%	0.00%	29.41%	38.24%	23.53%	38.24%
文化创意与策划	3.33%	10.00%	23.33%	40.00%	23.33%	36.67%
投资与理财	0.00%	5.88%	17.65%	52.94%	23.53%	23.53%
景区开发与管理	13.33%	0.00%	6.67%	73.33%	6.67%	20.00%
互联网金融	2.50%	5.00%	12.50%	70.00%	10.00%	20.00%

注：助产等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度[3]

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为93.60%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.77%、88.37%、85.34%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

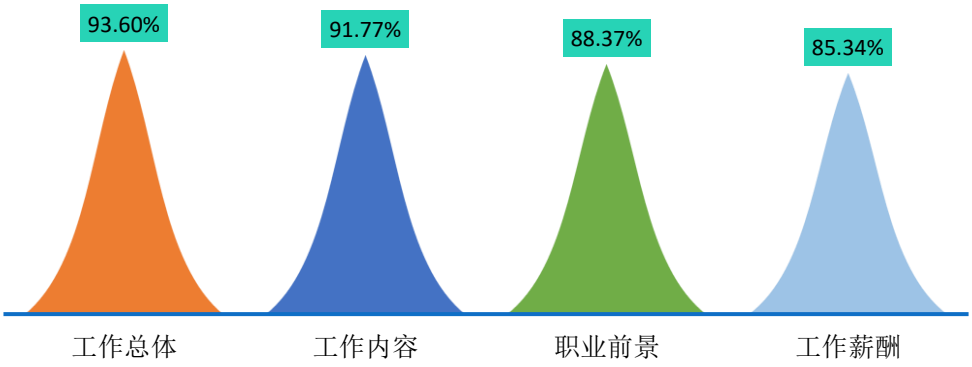

图 3- 4　2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院工作满意度：从工作总体满意度来看，医护学院（98.46%）、文化旅游学院（94.41%）、软件学院（92.95%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 4　2021 届主要二级学院毕业生对工作满意度评价

二级学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
医护学院	96.17%	95.79%	93.10%	98.46%
文化旅游学院	94.05%	91.30%	89.80%	94.41%
软件学院	91.18%	89.80%	87.33%	92.95%
国际商贸学院	86.53%	81.54%	78.68%	92.35%
城市建设学院	88.00%	85.00%	78.22%	91.50%
财经学院	90.71%	81.61%	77.14%	91.43%

[3] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

二级学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
棋艺学院	90.91%	86.36%	86.36%	90.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，光伏发电技术与应用（100.00%）、市场营销（100.00%）、投资与理财（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 5　2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
光伏发电技术与应用	100.00%	95.00%	100.00%	100.00%
市场营销	92.31%	84.62%	71.43%	100.00%
投资与理财	100.00%	81.25%	87.50%	100.00%
旅游管理	100.00%	98.52%	97.04%	100.00%
导游	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	98.90%	97.80%	96.70%	98.89%
护理	96.94%	97.45%	95.41%	98.46%
眼视光技术	92.86%	91.07%	85.71%	98.21%
房地产经营与管理	92.31%	92.31%	80.77%	96.15%
软件技术	92.00%	90.67%	89.33%	96.00%
工商企业管理	100.00%	84.00%	72.00%	96.00%
应用电子技术	90.54%	89.19%	90.54%	95.95%
动漫制作技术	97.73%	90.91%	86.36%	95.45%
财务会计类(中外合作办学)	91.30%	73.91%	73.91%	95.24%
经济信息管理	95.83%	85.42%	74.47%	93.75%
电子商务	78.12%	81.25%	84.38%	93.75%
商务英语	87.30%	76.19%	75.38%	93.65%
文化创意与策划	86.67%	83.33%	80.00%	93.33%
景区开发与管理	100.00%	93.33%	80.00%	93.33%
会计	90.84%	81.10%	74.81%	93.23%
建筑智能化工程技术	89.29%	89.29%	82.14%	92.86%
建筑工程技术	92.86%	88.89%	85.71%	92.86%
计算机网络技术	90.14%	88.89%	88.89%	91.67%
休闲体育	90.91%	86.36%	86.36%	90.91%
计算机应用技术	90.32%	89.34%	82.11%	90.91%
连锁经营管理	83.33%	86.05%	76.74%	90.70%
建设工程监理	85.00%	76.19%	85.71%	90.00%
审计	85.11%	79.59%	78.00%	89.80%
酒店管理	89.47%	84.42%	79.22%	89.61%
空中乘务	86.49%	84.00%	85.14%	89.19%
工程造价	84.71%	82.35%	72.94%	88.24%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物流管理	87.50%	84.38%	87.50%	87.88%
会展策划与管理	90.91%	78.79%	78.79%	87.50%
光电技术应用	82.35%	88.24%	85.29%	82.35%
互联网金融	85.71%	83.33%	81.40%	81.40%
人物形象设计	83.33%	80.00%	83.33%	80.00%

注：助产等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.40%。

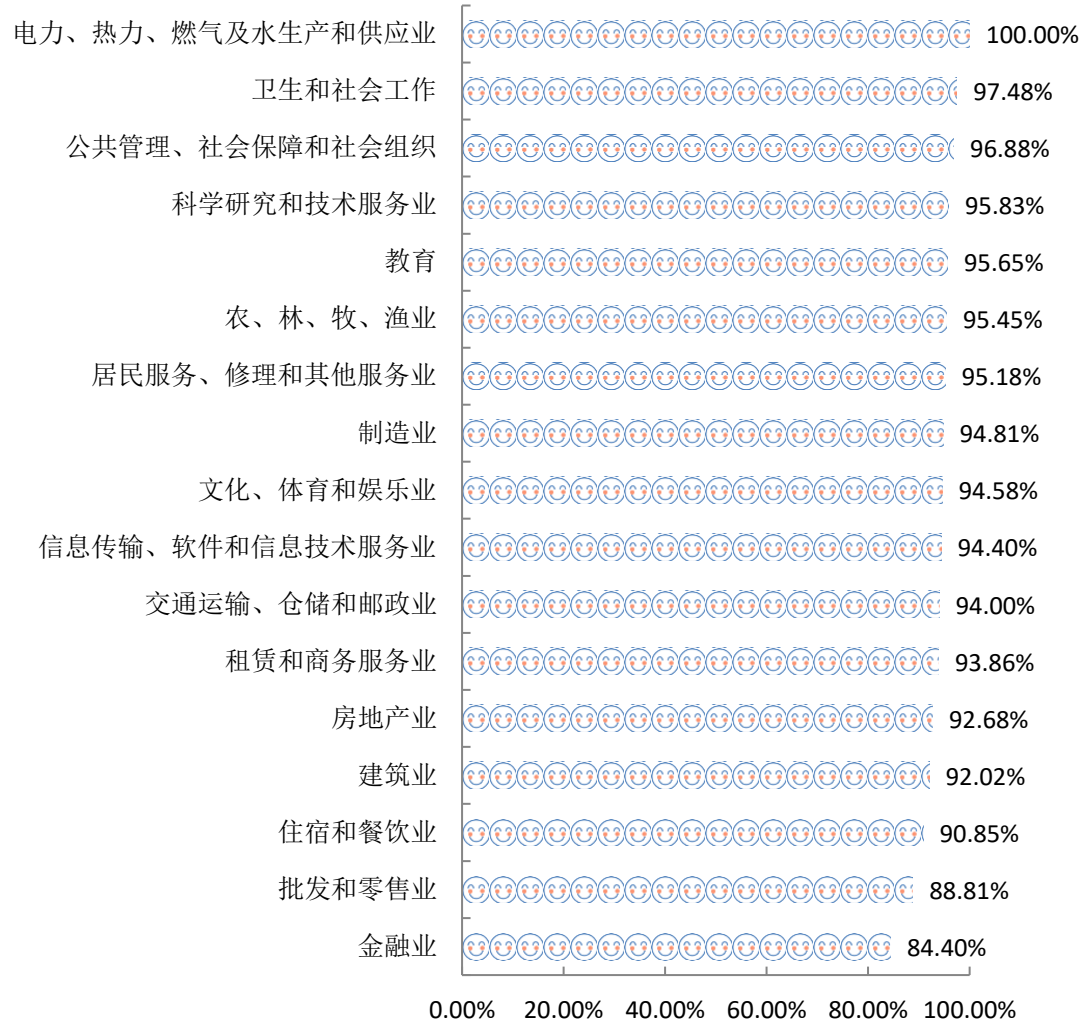

图 3- 5　2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

家长对毕业生工作满意度：学校 2021 届毕业生家长对毕业生目前工作总的满意度为 92.29%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.57%、89.48%、87.42%。

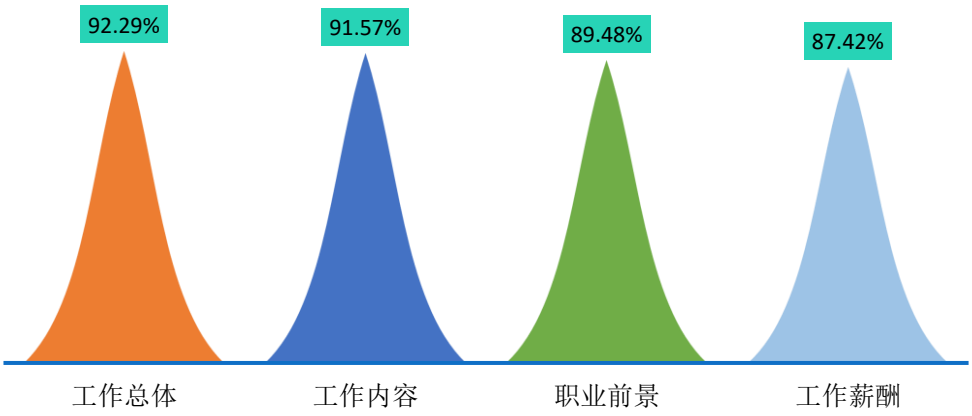

图 3- 6　家长对毕业生工作的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.23%，其中“很符合”所占比为 19.45%，“符合”所占比例为 25.56%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

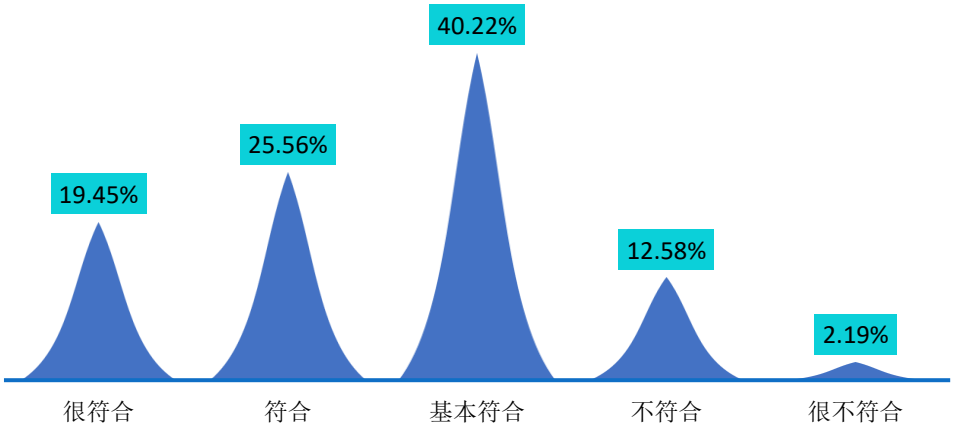

图 3- 7　2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 36.81%，离职次数集中在 1 次。

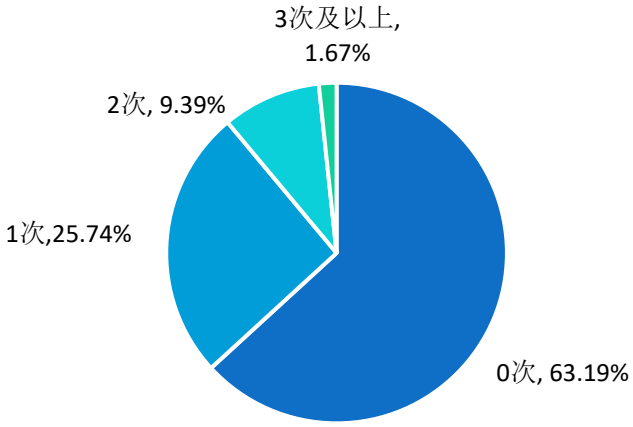

图 3- 8　2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，2020 年毕业去向落实率受到疫情影响有所下降为 95.70%，其余两年就业率都在 98%以上，就业状况良好。

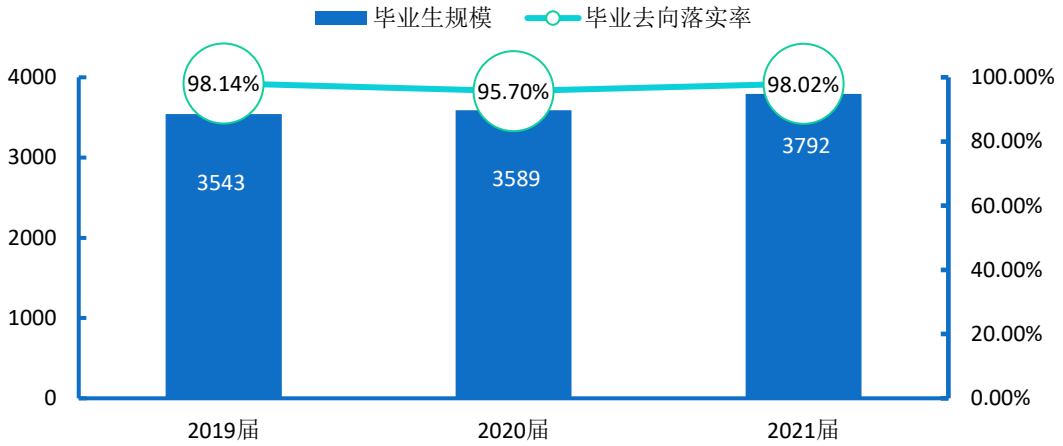

图 4- 1　2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《成都职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 91.00%以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 1.39 个百分点，较 2019 届上涨 0.45 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

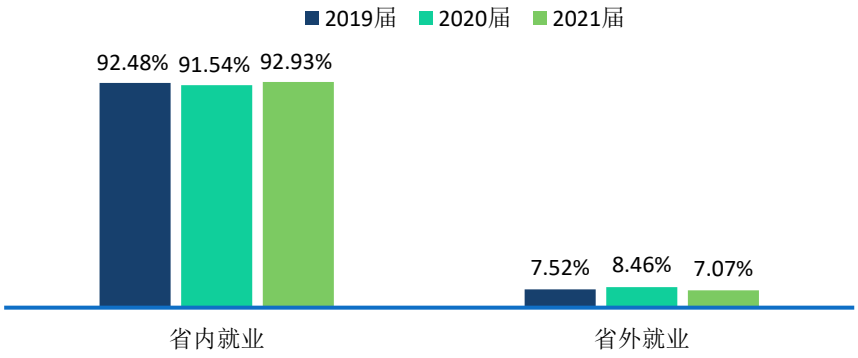

图 4- 2　2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《成都职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“卫生和社会工作”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

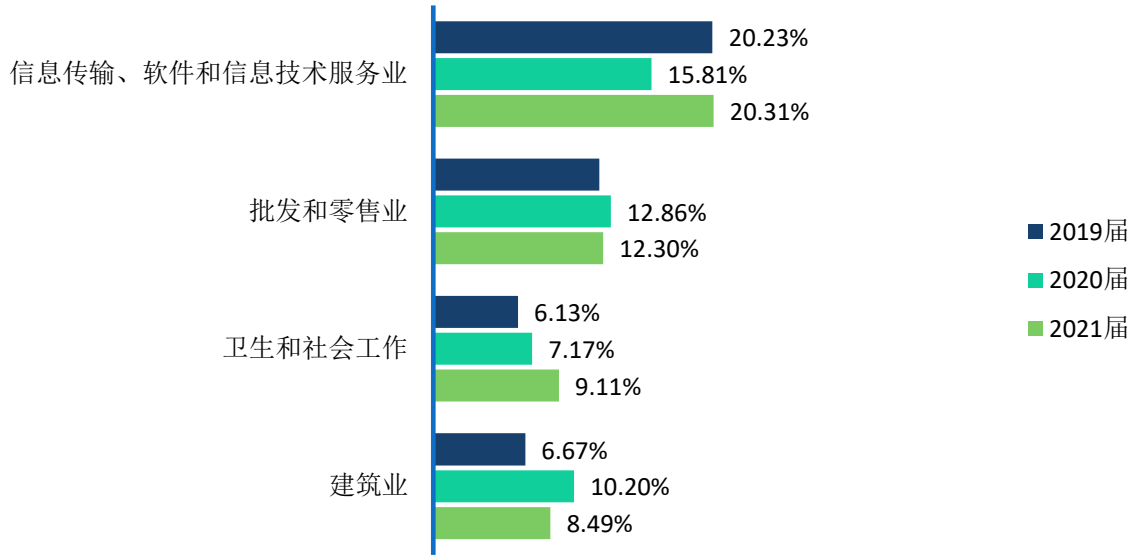

图 4- 3　2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《成都职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“医疗卫生单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

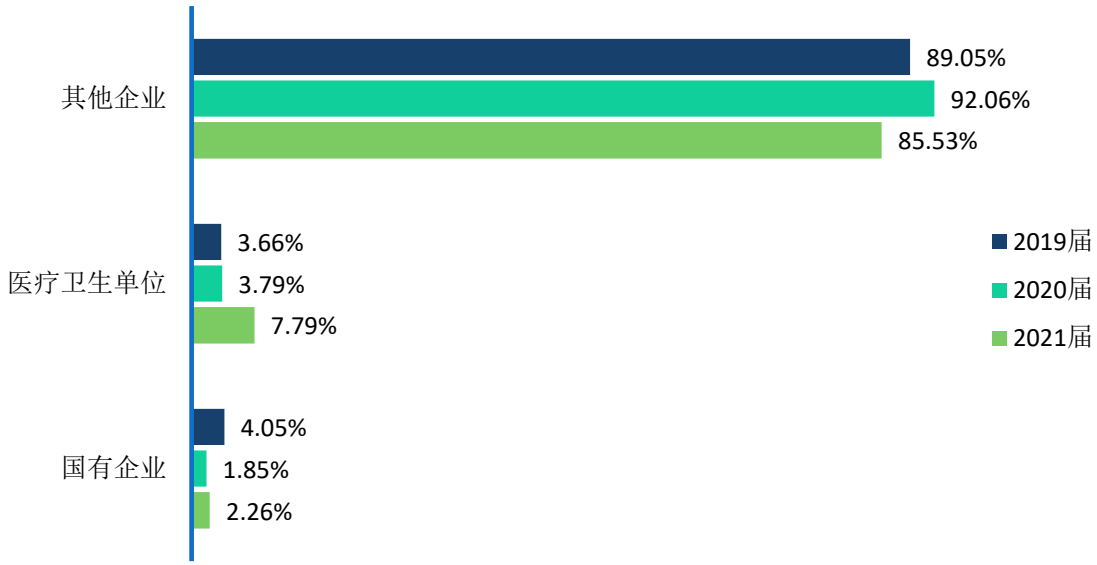

图 4- 4　2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《成都职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.60%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.62%，“满意”占比为 37.50%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

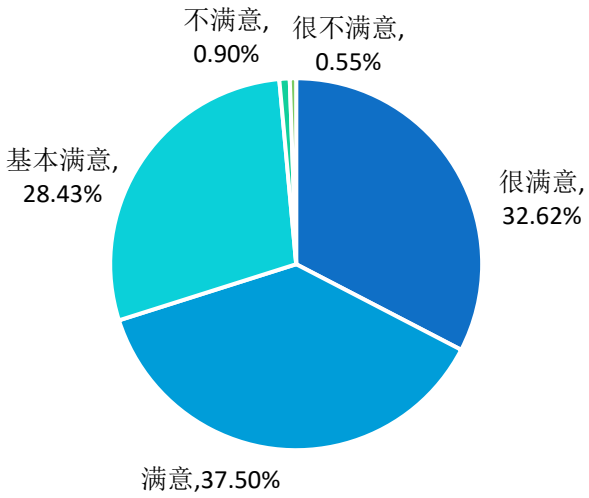

图 5- 1　2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.58%，专业课掌握度为 94.65%，专业课满足度为 92.73%，公共课帮助度为 93.35%。

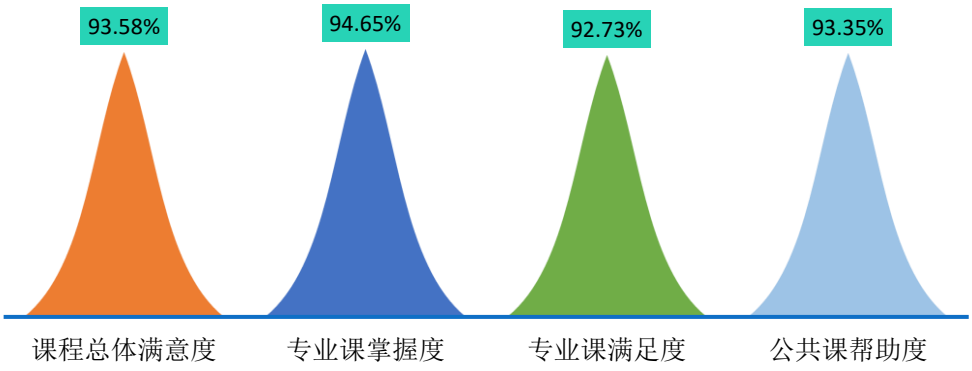

图 5- 2　2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.41%；对师德师风的满意度为 97.95%，对教学态度的满意度为 97.09%，对教学水平的满意度为 97.19%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

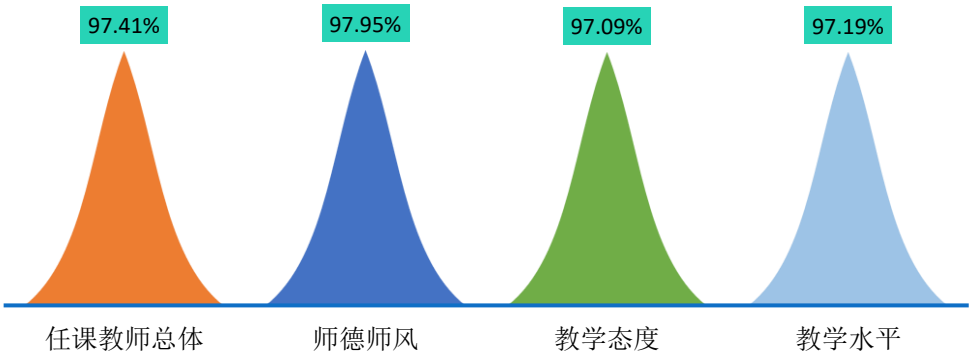

图 5- 3　2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.70%；对课堂听讲的满意度为 98.00%，对课后自习的满意度为 95.86%，对学习交流的满意度为 96.24%。

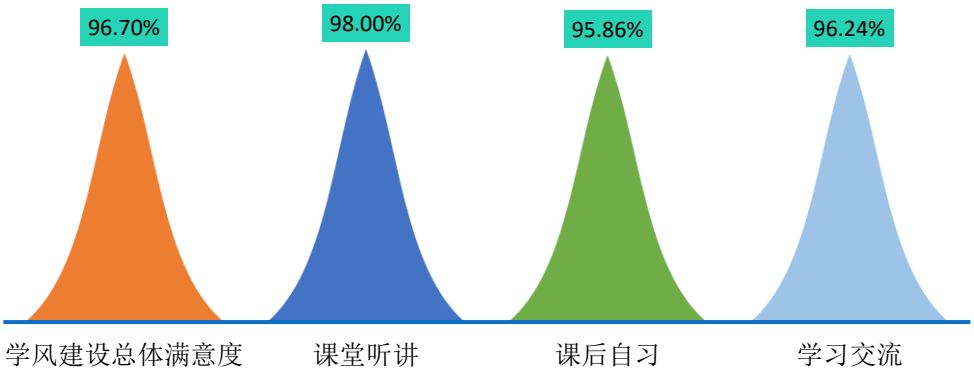

图 5- 4　2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.15%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

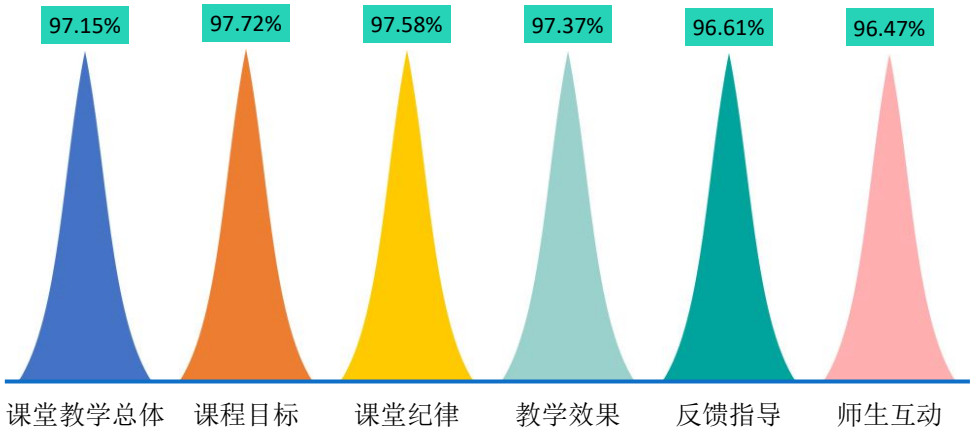

图 5- 5　2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.45%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

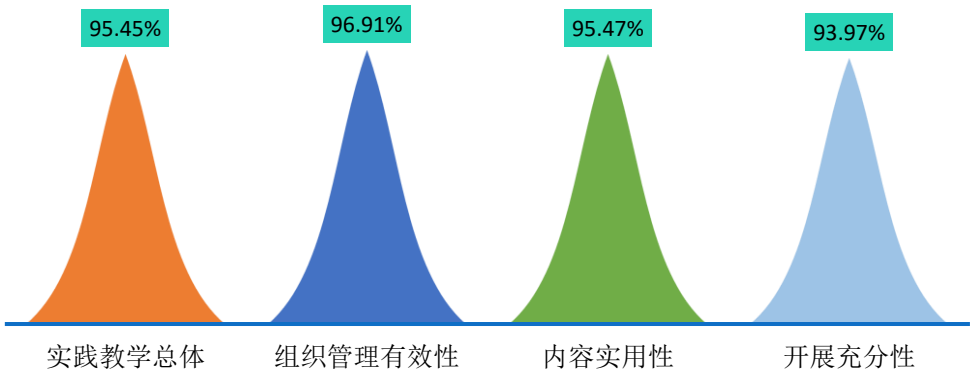

图 5- 6　2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、情绪调节、组织协调、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.18 分以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.75 分。

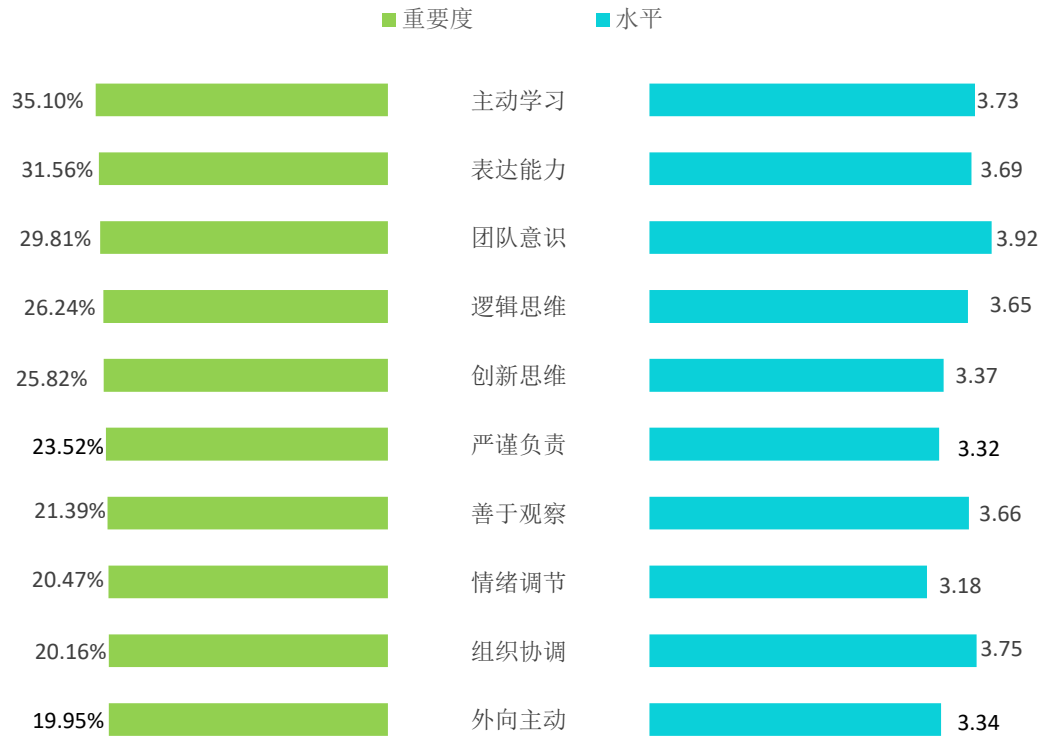

图 5- 7　2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.99%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.50%）、“生涯规划/就业指导课”（97.40%）、“职业咨询与辅导”（96.74%）的满意度相对较高。

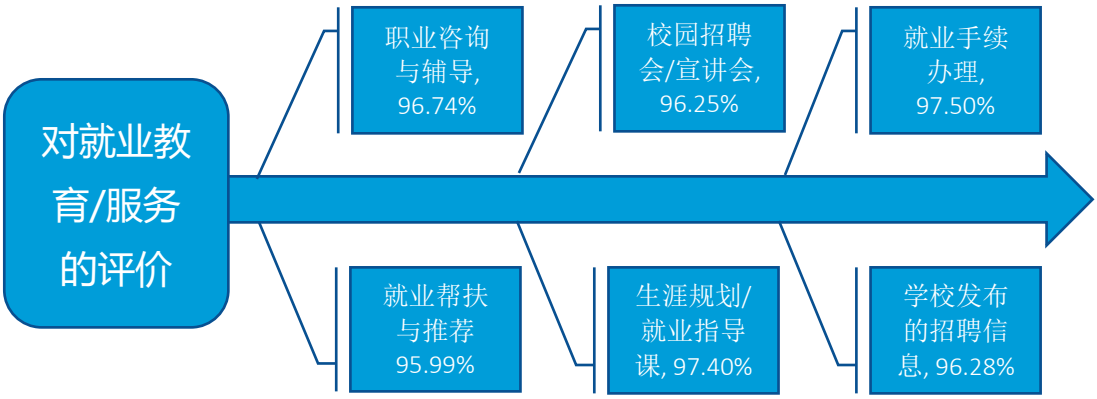

图 5- 8　2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.40%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 54.69%。

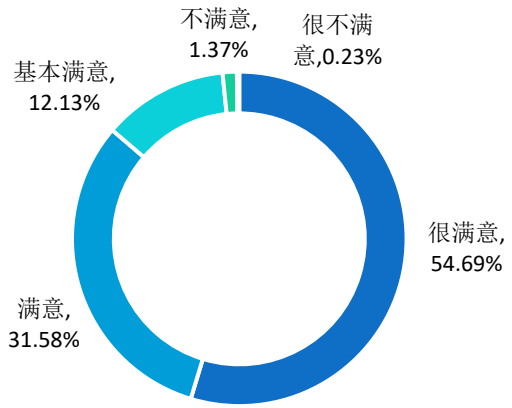

图 6- 1　用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.85%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 54.82%。

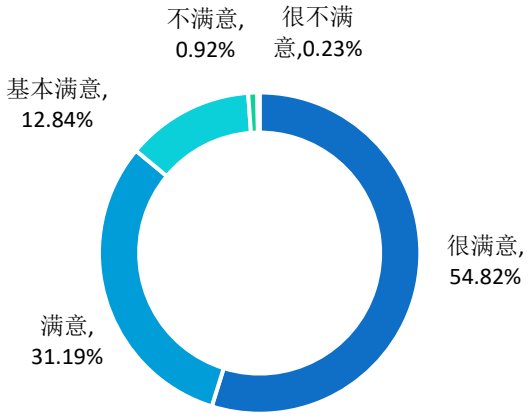

图 6- 2　用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.26%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.14%。

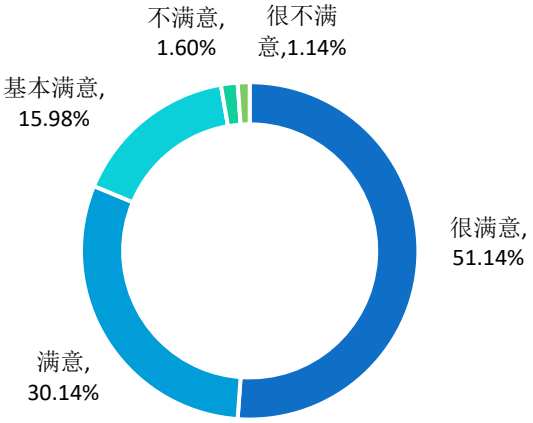

图 6- 3　用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.71%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.29%。

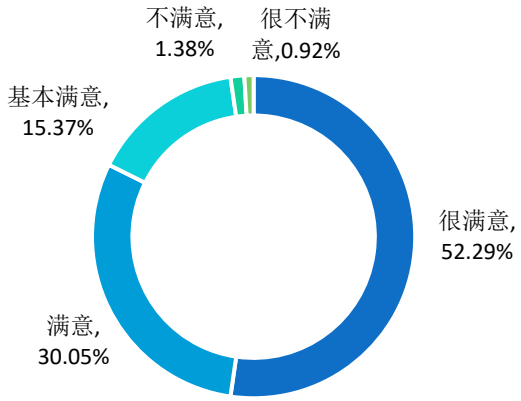

图 6-4　用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.29%；其中 39.86%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.21%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

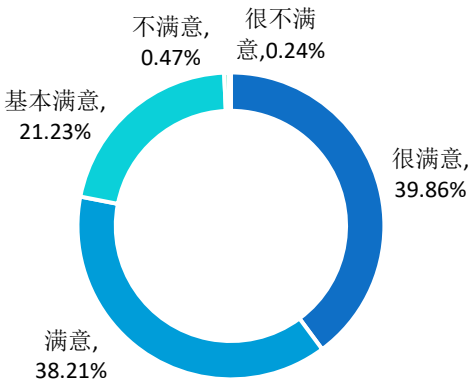

图 6-5　用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（42.38%）、拓宽服务项目（26.43%）、增加招聘场次（25.48%）等方面来加强就业工作。

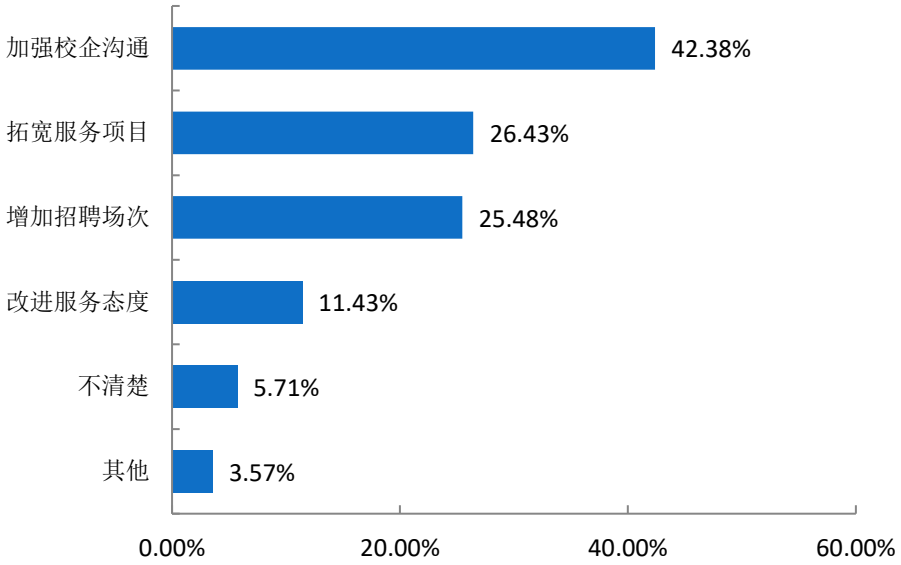

图 6- 6　用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。