

无锡城市职业技术学院 2021 届

毕业生就业质量年度报告

2021

目录

报告编制说明.....	1
学校概况.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
（一）毕业生学院及专业分布.....	6
（二）毕业生源地分布.....	8
（三）民族及困难生结构.....	9
三 毕业生就业率.....	10
（一）初次就业率.....	10
（二）年终就业率.....	11
第二篇：毕业生去向分析.....	14
一 总体去向分析.....	14
二 就业单位流向.....	14
（一）就业单位地域分布.....	16
（二）就业单位行业分布.....	16
（三）就业单位性质及规模分布.....	16
三 国内升学情况.....	17
（一）国内升学分析.....	17
四、重点区域与产业就业.....	20
第三篇：毕业生求职过程分析.....	22
一 求职途径.....	22
（一）求职信息来源.....	22
（二）求职成功渠道.....	23
二 求职成本.....	24
（一）求职周期.....	24
（二）求职费用.....	26
（三）投递简历份数.....	26
（四）获得录用意向数.....	27
（五）求职遇到的主要困难.....	28
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价.....	29
一 工作与专业相关度.....	29
二 职业期待吻合度.....	30
三 工作满意度.....	32

四 就业稳定性.....	33
(一) 履约情况.....	33
(二) 离职情况.....	34
(三) 社会保障.....	36
五 用人单位对毕业生的评价.....	37
(一) 对毕业生的总体满意度.....	37
(二) 对毕业生知识的满意度.....	37
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	38
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	39
第五篇：学校就创业工作举措.....	40
第六篇：对教育教学的反馈.....	43
一 对母校的评价.....	43
(一) 总体评价.....	43
(二) 对教育教学的评价与建议.....	47
(三) 对管理服务的评价与建议.....	49
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	51
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	53
二 用人单位对学校人才培养的评价.....	57
(一) 用人单位对学校人才培养的反馈.....	57
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	58
(1) 总体满意度.....	58
(2) 再次进校招聘的意愿.....	58
(3) 对学校就业服务工作的改进建议.....	59
附录：调查样本分布.....	61
(一) 调查概况.....	61
(二) 样本代表性.....	61

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《无锡城市职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就业创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统与教育部高校毕业生就业管理信息系统相结合。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2. 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2021 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 81.30%，第二阶段调研回收率为 48.15%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3. 江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2021 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 97 份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100%

学校概况

无锡城市职业技术学院是经江苏省人民政府批准，报教育部备案，由无锡市人民政府举办的高职（专科）层次全日制普通高校。2004 年由无锡市干部学校、江南学院旅游经贸分院、无锡市职工大学、无锡市轻工职工大学和无锡市城建职工大学合并组建而成。2013 年又与无锡高等师范学校（江苏教育学院无锡分院）合并办学，办学历史可追溯到 1911 年成立的江苏官立第三师范学堂。

学校坚持特色立校，围绕无锡“打造现代产业发展新高地”，不断调整优化专业布局，构建与无锡产业发展紧密契合的专业体系。设有 15 个教学院（部），包括：师范学院、贸易金融学院、会计学院、旅游学院、物联网工程学院、传媒与艺术设计学院、建筑与环境工程学院、影视学院、机电工程学院、马克思主义学院、国际合作学院、干部培训与继续教育学院、创新创业教育学院、基础课部、体育部，开设高职（专科）专业 48 个，物流管理（快递方向）、酒店管理 2 个专业是教育部全国职业院校示范专业点，酒店管理专业群是江苏省高等职业教育高水平专业群，计算机应用技术、会展策划与管理 2 个专业是江苏省高等职业教育高水平骨干专业，酒店管理、建筑工程技术 2 个专业是中央财政支持的重点建设专业，旅游、物联网工程技术 2 个专业群是江苏省“十二五”重点建设专业群，酒店管理专业是江苏省品牌专业，会展策划与管理专业是江苏省特色专业。

学校坚持人才强校，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。现有教职工 719 人，其中专任教师 492 人，博士 35 人，正高 27 人，专任教师硕士及以上达 74.59%，高级职称达 40.24%。现有省教学名师 1 人，省“333 工程”培养对象 17 人，省“青蓝工程”优秀教学团队 2 个、中青年学术带头人 8 人、优秀青年骨干教师 16 人，省“六大人才高峰”资助对象 3 人，省职业教育名师工作室 1 个，省产业教授 2 人，市有突出贡献中青年专家 3 人，市社会事业领军人才 4 人。学校积极实施“百名教师出国（境）计划”、企业研修计划，“双师型”教师比例达 76%。教师获省级以上各类教学技能大赛奖项 30 余项，1 名教师受邀担任央视《法律讲堂》主讲嘉宾。

学校坚持质量兴校，大力培养高素质技术技能人才。2013 年顺利通过省高职高专人才培养水平评估。2014 年成为省现代职教体系建设试点项目单位，2016 年起与常州工学院、无锡太湖学院等“3+2”分段联合培养应用型本科人才。学校是国家邮政局认定的“全国邮政行业人才培养基地”、江苏省邮政管理局认定的“江苏省邮政行业人才培养基地”。学校围绕人才培养模式改革积极探索，获江苏省教学成果奖一等奖 2 项，二等奖 7 项。学生在全国和省、市职业技能大赛上获奖 550 多项。学校面向全国 25 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校生 10677 人。各类成人学历教育在籍学生 2000 多人。毕业生就业率稳定在 96%以上，2020 年学生专转本 443 人，占报考比例达 50%以上。完善“奖、助、勤、贷、补、免”资助体系，连续多年获评省、市资助工作考核优秀。学校建有无锡职教园大学生创业园，与惠山区共建惠山区退役军人就业创业学院，获批无锡市首批市级退役军人职业技能培训承训机构，学生获首届全国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖（江苏高职院唯一），全国大学生机器人大赛获一等奖，第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛获金奖，连续两年获全国大学生服务外包创新创业大赛一等奖。

学校坚持文化活校，深化文化传承，树立与学校办学特色和学生身心发展特点相辅相成的校园文化品牌。建有江苏高校人文社会科学校外研究基地（江南饮食文化遗产研究基地）以及紫砂馆、泥人馆、书画篆刻艺术馆、敦煌艺术馆、楚默学术馆、翟万益学术馆等文化育人基地；举办大学生文化艺术节、读书节等特色文化活动，学生在江苏省第六届大学生艺术展演中获一等奖 2 项，二等奖 4 项。学校高度重视体育育人功能，开展阳光体育运动，建有龙舟、射击等高水平运动队，学生荣获江苏省第十九届运动会群众比赛龙舟项目金牌、U18 女子气步枪三种姿势亚军。

学校坚持服务荣校，积极投身部省共建苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板和无锡打造国家职业教育高地城市建设。建有全省高职院校首家“博士后创新实践基地”以及“无锡市环境科学与工程研究中心”“无锡城市国家职业技能鉴定所”“无锡市锡师培训中心”等教科研和社会服务平台，获批“无锡市高技能人才培训基地”，荣获“江苏省计算机信息高新技术考试先进单位”“无锡市职业技能鉴定先进单位”。建有校内实训室 106 个，校外实习基地 227 家。开设了多个订单培养班，与无锡淘宝影视文化传播有限公司共建实体混合所有制二级学院，与无锡艾迪花园酒店等单

位共建“企中校”，与中融华诚工程科技有限公司、新道科技股份有限公司等多家企业共建“产业学院”，与无锡师范附属小学、市实验幼儿园等 40 余所学校共建教研培合作基地。牵头成立全国数字影视职业教育集团、江苏省邮政行业职业教育集团、无锡市建设职业教育集团、无锡市学前教育协同发展联盟，无锡市建设职教集团荣获“无锡市骨干职教集团”。学校是中华人民共和国文化和旅游部认定的“全国旅游职业教育校企合作示范基地”、被中国产学研合作促进会授予“中国产学研合作创新示范基地”。荣获“江苏省教育科研先进集体”“无锡市职业院校促进产业发展贡献突出单位”。学校被评为“江苏省公共机构节能示范单位”“江苏省高等学校信息化建设优秀单位”“江苏省红十字示范学校”。展望未来，学校将继续努力提高办学质量，积极提升办学层次，为服务地方高质量发展而努力奋斗！

第一篇：毕业生就业基本情况

一 毕业生规模

无锡城市职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 2888 人。从性别结构上看，男生 1236 人，占毕业生总人数的 42.8%；女生 1652 人。占毕业生总人数的 57.2%。

表 1-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	2888	100.00
总计	2888	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1236	42.80
女	1652	57.20
总计	2888	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

表 1-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计学院	485	会计	384
		审计	101
师范学院	453	学前教育	243
		商务英语	66
		小学教育（艺术教育）	55
		动漫制作技术	34
		软件技术	28

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
建筑与环境工程学院	401	电子商务	27
		工程造价	98
		建筑工程技术	93
		建筑室内设计	77
		建筑装饰工程技术	40
		房地产经营与管理	35
		园林工程技术	28
		风景园林设计	15
		给排水工程技术	8
		道路桥梁工程技术	7
贸易金融学院	363	电子商务	148
		国际经济与贸易	66
		商务英语	53
		金融管理	35
		物流管理	26
		投资与理财	22
		快递运营管理	13
物联网工程学院	338	计算机网络技术	149
		软件技术	69
		应用电子技术	49
		计算机应用技术（嵌入式培养）	42
		物联网应用技术	29
传媒与艺术设计学院	321	环境艺术设计	111
		视觉传播设计与制作	91
		室内艺术设计	66
		广告设计与制作	53
旅游学院	188	酒店管理	81
		旅游管理	58
		会展策划与管理	27
		休闲服务与管理	11
		导游	11
机电工程学院	186	智能控制技术	115
		机电一体化技术	41
		电气自动化技术	30
影视学院	152	动漫制作技术	64
		广播影视节目制作	37

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		影视编导	26
		人物形象设计	25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1754 人，占毕业生总人数的 60.73%；省外生源 1134 人，占毕业生总人数的 39.27%，省外生源主要集中于浙江、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2021 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及比例	生源地	毕业生人数 (人) 及比例
江苏	1754 (60.73%)	甘肃	14 (0.49%)
浙江	299 (10.35%)	湖北	12 (0.42%)
安徽	266 (9.21%)	福建	12 (0.42%)
河南	190 (6.58%)	内蒙古	11 (0.39%)
新疆	57 (1.97%)	重庆	8 (0.28%)
西藏	54 (1.87%)	陕西	6 (0.21%)
云南	36 (1.25%)	河北	5 (0.17%)
四川	36 (1.25%)	辽宁	4 (0.14%)

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
山西	26 (0.90%)	广西	3 (0.10%)
江西	23 (0.80%)	宁夏	3 (0.10%)
湖南	16 (0.55%)	黑龙江	2 (0.07%)
广东	16 (0.55%)	青海	2 (0.07%)
贵州	16 (0.55%)	上海	1 (0.03%)
山东	15 (0.52%)	吉林	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2021 届毕业生以汉族为主，人数为 2789 人，占比为 96.57%；少数民族 99 人，占比 3.43%。从困难生（含家庭困难/残疾）结构来看，学校 2021 届毕业生中，困难生 427 人，占比为 14.79%。

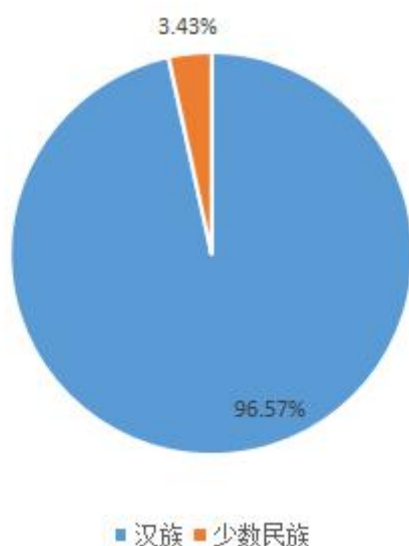


图 1-2 2021 届毕业生民族结构

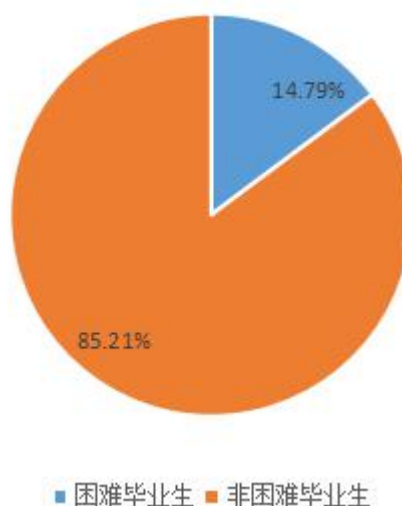


图 1-3 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日, 学校 2021 届专科生的就业率为 89.68%。

各院系专科生中, 初次就业率较高的院系是机电工程学院 (98.92%), 初次就业率较低的院系是物联网工程学院 (72.78%)。

表 1-5 分院系(专业) 2021 届专科生初次就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	98.92	机电一体化技术	100.00
		智能控制技术	99.13
		电气自动化技术	96.67
影视学院	98.03	人物形象设计	100.00
		动漫制作技术	98.44
		广播影视节目制作	97.30
		影视编导	96.15
传媒与艺术设计学院	96.57	广告设计与制作	100.00
		室内艺术设计	100.00
		视觉传播设计与制作	96.70
		环境艺术设计	92.79
建筑与环境工程学院	96.26	风景园林设计	100.00
		园林工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.92
		建筑室内设计	97.40
		建筑装饰工程技术	95.00
		工程造价	94.90
		房地产经营与管理	91.43
		给排水工程技术	87.50
		道路桥梁工程技术	85.71
旅游学院	95.74	会展策划与管理	100.00
		酒店管理	97.53
		旅游管理	93.10
		导游	90.91
		休闲服务与管理	90.91
会计学院	94.02	审计	97.03

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
贸易金融学院	88.15	会计	93.23
		快递运营管理	100.00
		物流管理	96.15
		电子商务	95.27
		投资与理财	90.91
		金融管理	88.57
		国际经济与贸易	87.88
		商务英语	60.38
师范学院	79.03	电子商务	100.00
		动漫制作技术	100.00
		商务英语	96.97
		软件技术	92.86
		小学教育（艺术教育）	74.55
		学前教育	68.31
物联网工程学院	72.78	物联网应用技术	82.76
		软件技术	79.71
		应用电子技术	79.59
		计算机网络技术	67.79
		计算机应用技术（嵌入式培养）	64.29
学校平均就业率	89.68		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至 2021 年 12 月 10 日，学校 2021 届专科生的就业率为 97.09%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是机电工程学院、贸易金融学院（均为 100.00%），年终就业率较低的院系是物联网工程学院（87.87%）。

表 1-6 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	100.00	电气自动化技术	100.00
		机电一体化技术	100.00
		智能控制技术	100.00
贸易金融学院	100.00	电子商务	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		金融管理	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		快递运营管理	100.00
		商务英语	100.00
		投资与理财	100.00
		物流管理	100.00
会计学院	99.38	审计	100.00
		会计	99.22
建筑与环境工程学院	98.75	房地产经营与管理	100.00
		风景园林设计	100.00
		工程造价	100.00
		建筑工程技术	100.00
		园林工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	97.50
		建筑室内设计	97.40
		给排水工程技术	87.50
		道路桥梁工程技术	85.71
影视学院	98.69	广播影视节目制作	100.00
		人物形象设计	100.00
		动漫制作技术	98.44
		影视编导	96.15
传媒与艺术设计学院	97.20	广告设计与制作	100.00
		室内艺术设计	100.00
		视觉传播设计与制作	97.80
		环境艺术设计	93.69
旅游学院	97.34	会展策划与管理	100.00
		休闲服务与管理	100.00
		酒店管理	98.77
		旅游管理	93.10
		导游	90.91
师范学院	95.81	电子商务	100.00
		动漫制作技术	100.00
		软件技术	100.00
		商务英语	98.48
		学前教育	94.24
		小学教育（艺术教育）	92.73
物联网工程学院	87.87	计算机网络技术	89.93
		物联网应用技术	89.66
		软件技术	88.41

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		计算机应用技术（嵌入式培养）	85.71
		应用电子技术	81.63
学校平均就业率	97.09		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一 总体去向分析¹

从 2021 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 78.49%；“升学”次之，占比为 18.36%；此外，待就业毕业生去向为正在求职中和签约中。



图 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分学院毕业去向来看，“就业”为各二级学院毕业生主要去向选择。“升学”为各二级学院毕业生第二大流向。

表 2-1 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
机电工程学院	84.94	0.54	0.00	0.54	13.98
传媒与艺术设计学院	84.43	0.31	2.80	0.00	12.46
旅游学院	84.04	0.00	3.19	0.00	12.77
建筑与环境工程学院	84.04	0.00	1.25	0.00	14.71
会计学院	80.82	0.21	0.62	0.00	18.35
物联网工程学院	78.99	0.30	12.13	0.00	8.58
影视学院	78.28	0.66	1.32	0.00	19.74
贸易金融学院	72.18	0.00	0.00	0.00	27.82
师范学院	66.67	0.00	4.19	0.00	29.14

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分专业 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
传媒与艺术设计学院	环境艺术设计	88.28	0.00	6.31	0.00	5.41
	室内艺术设计	87.88	0.00	0.00	0.00	12.12
	广告设计与制作	86.79	1.89	0.00	0.00	11.32
	视觉传播设计与制作	75.82	0.00	2.20	0.00	21.98
会计学院	会计	82.03	0.26	0.78	0.00	16.93
	审计	76.24	0.00	0.00	0.00	23.76
机电工程学院	机电一体化技术	97.56	2.44	0.00	0.00	0.00
	智能控制技术	91.30	0.00	0.00	0.00	8.70
	电气自动化技术	43.34	0.00	0.00	3.33	53.33
建筑与环境工程学院	园林工程技术	96.43	0.00	0.00	0.00	3.57
	建筑装饰工程技术	95.00	0.00	2.50	0.00	2.50
	房地产经营与管理	91.43	0.00	0.00	0.00	8.57
	给排水工程技术	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00
	工程造价	85.71	0.00	0.00	0.00	14.29
	道路桥梁工程技术	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00
	建筑工程技术	82.80	0.00	0.00	0.00	17.20
	建筑室内设计	76.62	0.00	2.60	0.00	20.78
	风景园林设计	46.67	0.00	0.00	0.00	53.33
旅游学院	酒店管理	92.60	0.00	1.23	0.00	6.17
	休闲服务与管理	90.91	0.00	0.00	0.00	9.09
	会展策划与管理	81.48	0.00	0.00	0.00	18.52
	旅游管理	74.13	0.00	6.90	0.00	18.97
	导游	72.73	0.00	9.09	0.00	18.18
贸易金融学院	快递运营管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	投资与理财	90.91	0.00	0.00	0.00	9.09
	物流管理	84.62	0.00	0.00	0.00	15.38
	金融管理	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	国际经济与贸易	78.79	0.00	0.00	0.00	21.21
	电子商务	66.22	0.00	0.00	0.00	33.78
	商务英语	54.72	0.00	0.00	0.00	45.28
师范学院	软件技术	92.86	0.00	0.00	0.00	7.14
	动漫制作技术	88.24	0.00	0.00	0.00	11.76
	商务英语	81.81	0.00	1.52	0.00	16.67

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	电子商务	81.48	0.00	0.00	0.00	18.52
	学前教育	59.67	0.00	5.76	0.00	34.57
	小学教育（艺术教育）	45.46	0.00	7.27	0.00	47.27
物联网工程学院	计算机网络技术	87.92	0.00	10.07	0.00	2.01
	软件技术	82.61	0.00	11.59	0.00	5.80
	应用电子技术	73.47	0.00	18.37	0.00	8.16
	物联网应用技术	68.97	3.45	10.34	0.00	17.24
	计算机应用技术（嵌入式培养）	54.76	0.00	14.29	0.00	30.95
影视学院	人物形象设计	88.00	0.00	0.00	0.00	12.00
	动漫制作技术	87.50	1.56	1.56	0.00	9.38
	影视编导	65.38	0.00	3.85	0.00	30.77
	广播影视节目制作	64.86	0.00	0.00	0.00	35.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

学校 2021 届就业的专科生中，有 71.15%的人在江苏省就业。

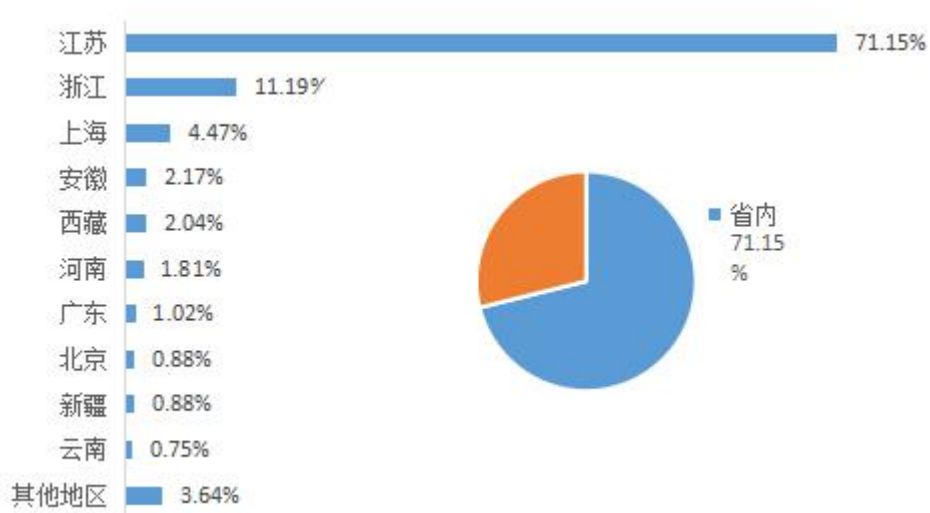


图 2-2 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

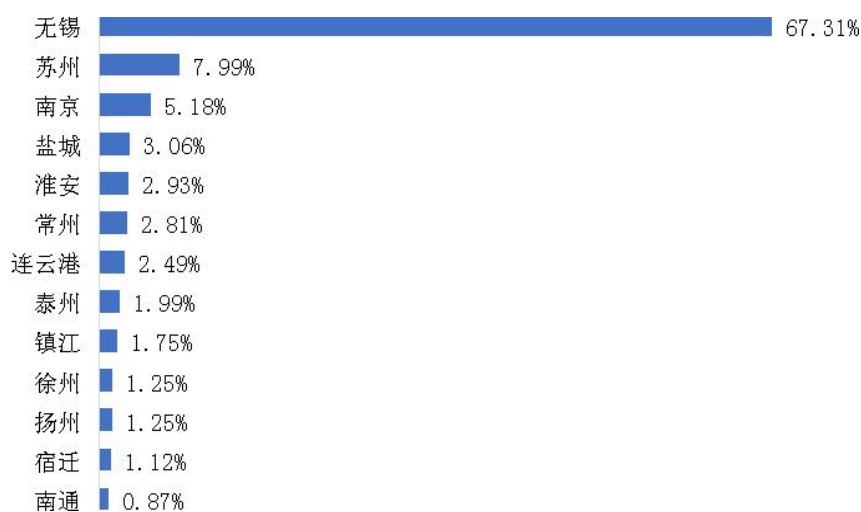


图 2-3 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生行业布局多样化，主要集中在批发和零售业（19.65%）、制造业（15.41%）、租赁和商务服务业（14.79%）



图 2-4 2021 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（民营企业为主），占比达到 91.35%；其次为中初等教育单位，占比为 4.97%。就业单位规模主要集中在 50 人及

以下（占比为 47.11%），其次是 51-300 人（36.09%）。

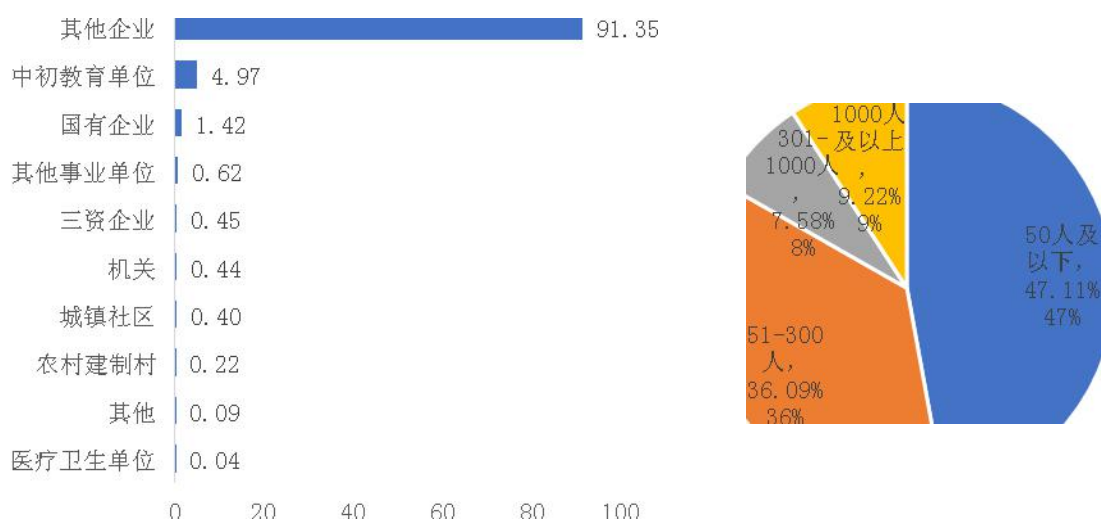


图 2-5 2021 届毕业生工作单位性质及工作单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、国内升学情况

（一）国内升学分析

学校 2021 届毕业生国内升学率为 18.35%；其流向院校具体分布如下。学校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（75.34%），其次是专业深造（13.68%）。

表 2-3 2021 届毕业生升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
江苏第二师范学院	74	南京师范大学泰州学院	6
常州工学院	45	南通大学	6
无锡太湖学院	38	淮阴工学院	5
南通理工学院	35	扬州大学广陵学院	5
泰州学院	34	淮阴师范学院	4
南京传媒学院	29	南京工业大学	4
南京理工大学泰州科技学院	22	南京审计大学金审学院	4
南京航空航天大学金城学院	19	苏州大学应用技术学院	4

三江学院	15	常州大学	3
苏州城市学院	14	东南大学成贤学院	3
苏州科技大学天平学院	14	江苏大学京江学院	3
南京工业大学浦江学院	13	南京财经大学红山学院	3
盐城师范学院	12	南京工业职业技术大学	3
扬州大学	11	徐州工程学院	3
南京理工大学紫金学院	10	江苏大学	2
盐城工学院	10	江苏科技大学	2
常州大学怀德学院	9	苏州科技大学	2
江苏师范大学科文学院	9	江苏师范大学文学院	1
江苏理工学院	8	南京大学中北学院	1
江苏海洋大学	7	南京信息工程大学	1
南京师范大学中北学院	7	南京邮电大学	1
南京晓庄学院	7	南京中医药大学翰林学 院	1
南京邮电大学通达学院	7	太湖学院	1
江苏科技大学苏州理工学院	6	宿迁学院	1
金陵科技学院	6		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

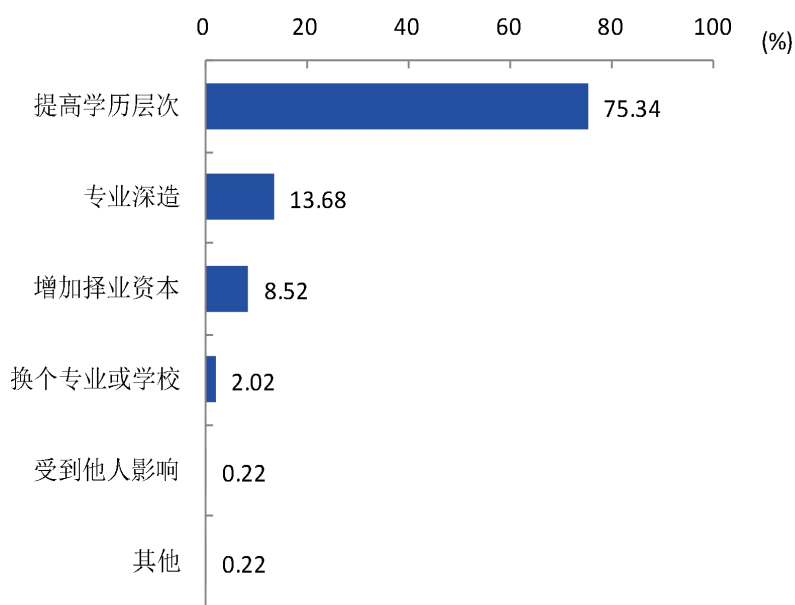


图 2-6 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 41.03%，升学专业与原专业相关的为 37.89%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（37.23%），其次是更有利于就业（31.91%）。

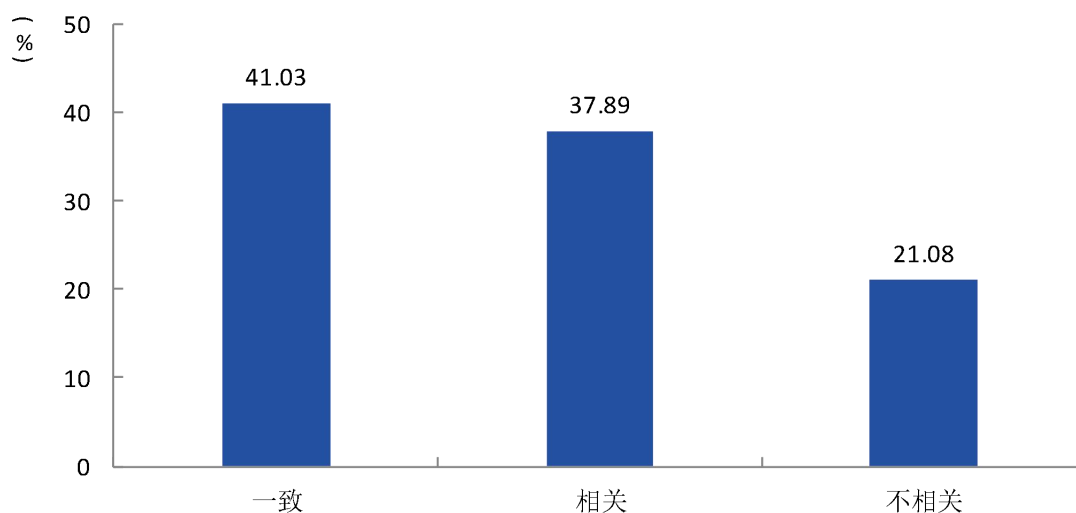


图 2-7 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

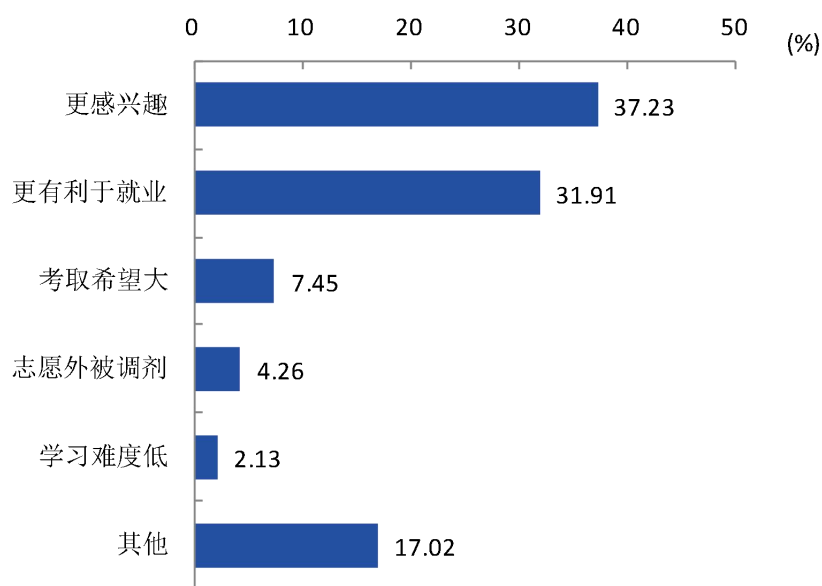


图 2-8 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带和西部地区等国家发展战略，精准施策和发力。学校 2021 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-4 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占学校专科生的人数百分比
长三角	86.81
长江经济带	91.42
一带一路	21.50
西部地区	5.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

重点产业就业情况：学校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 11.35%；新材料次之，占比均为 4.14%。

表 2-5 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占学校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.35
新材料	4.14
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.01
新能源汽车	1.74
新能源	1.74
生物技术和新医药	0.27

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：毕业生求职过程分析

一 求职途径

（一） 求职信息来源

学校 2021 届专科生的求职信息主要来源于其他（34.15%）。其次为亲友推荐（32.60%）社会机构的就业网、公众号等信息平台（24.84%）和学校组织的招聘会、宣讲会（15.14%）。

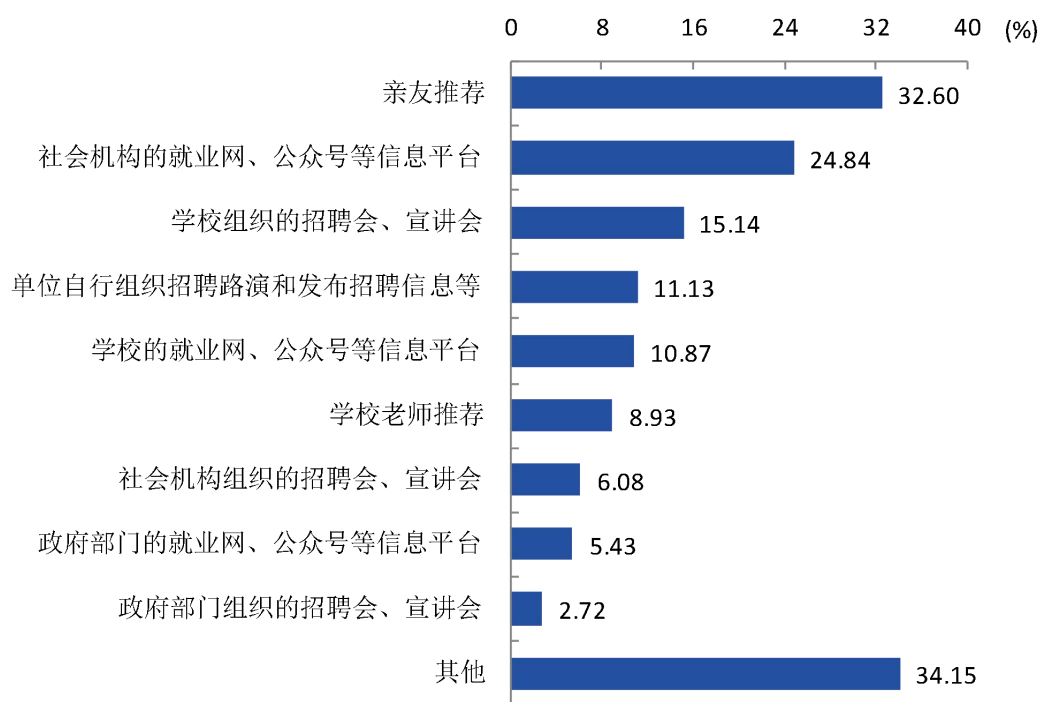


图 3-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

学校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（29.20%）。通过智慧就业公众号、学校组织的招聘会、学校就业信息网落实工作的占比达 22.59%。

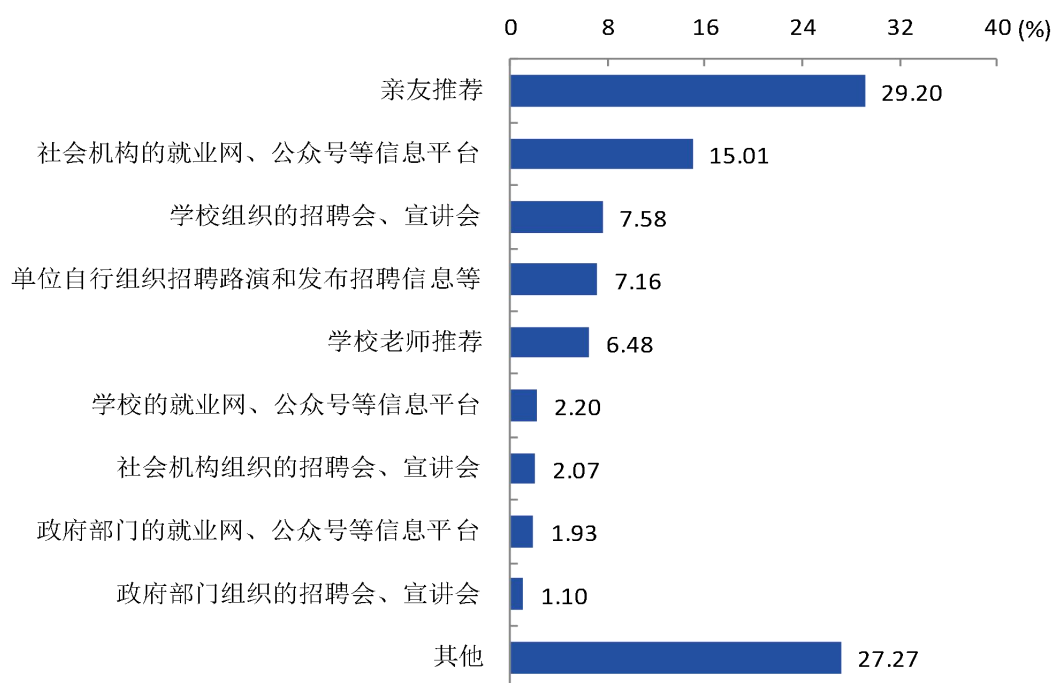


图 3-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

学校 2021 届有 41.73% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 42.32% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 90.69% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 812 元。学校 2021 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一） 求职周期

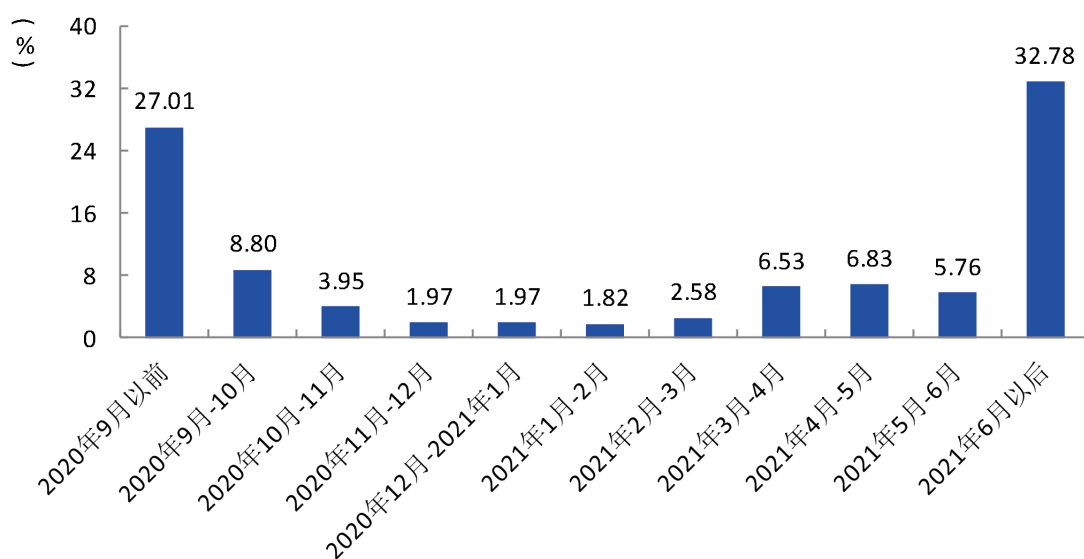


图 3-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

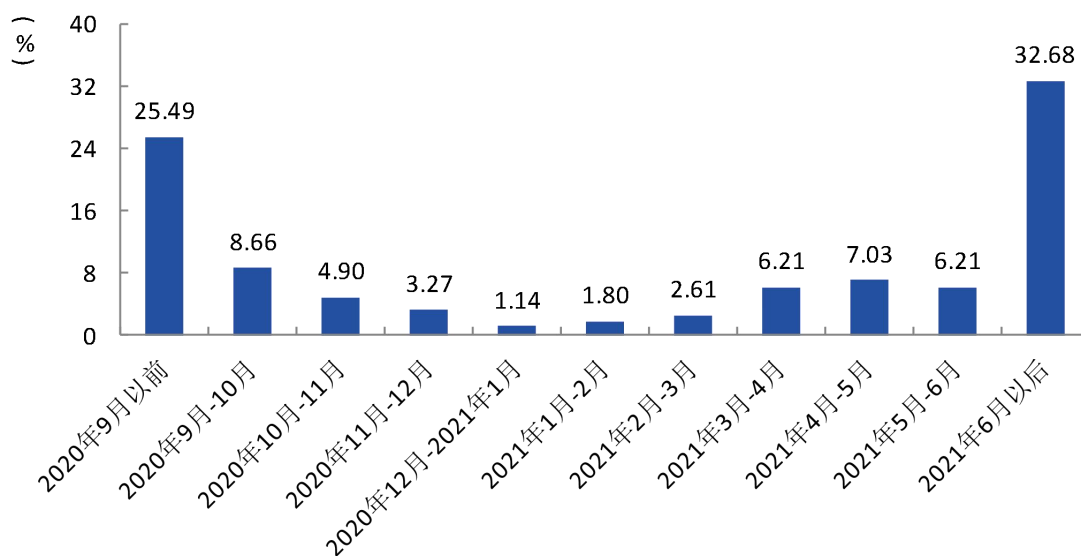


图 3-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

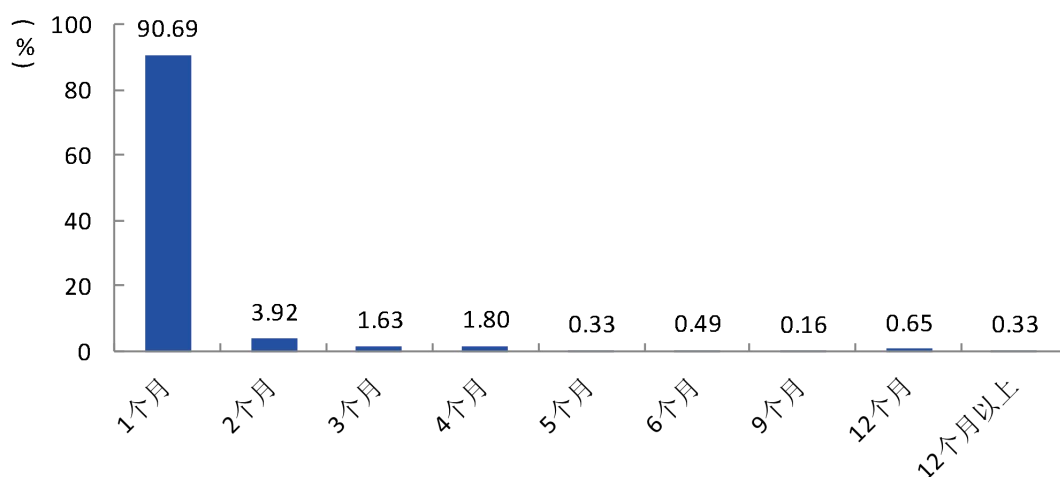


图 3-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职费用

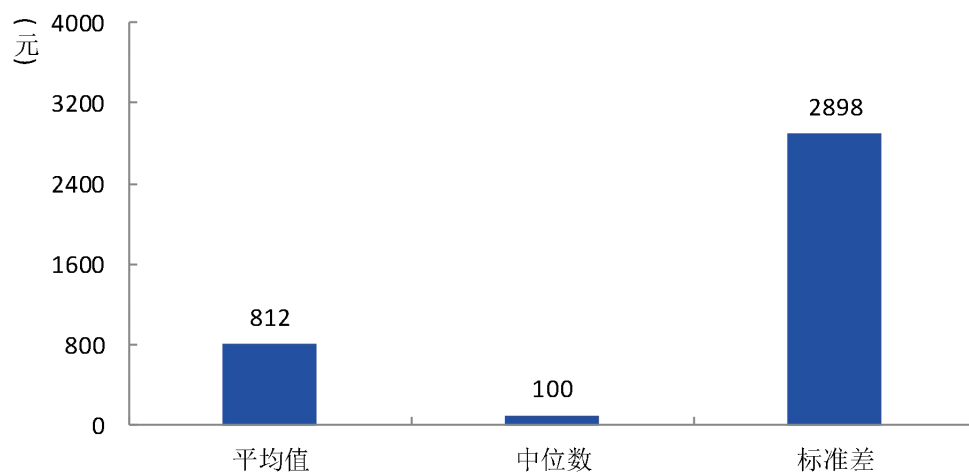


图 3-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 投递简历份数

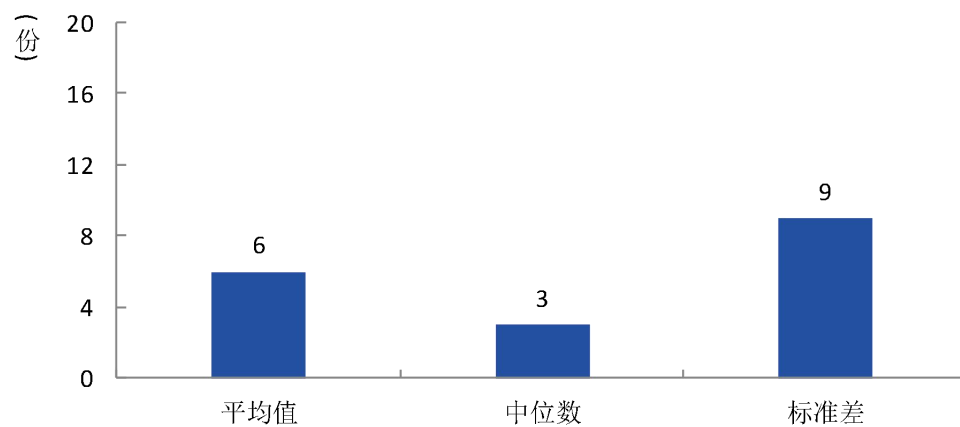


图 3-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四） 获得录用意向数

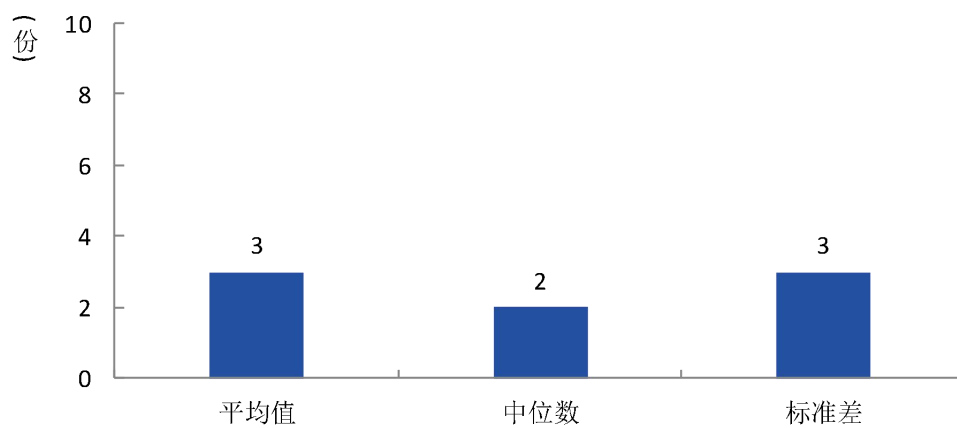


图 3-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）求职遇到的主要困难

学校 2021 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（64.60%），其次是专业知识与能力不足（49.75%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（34.65%），其次是就业培训（31.44%）。

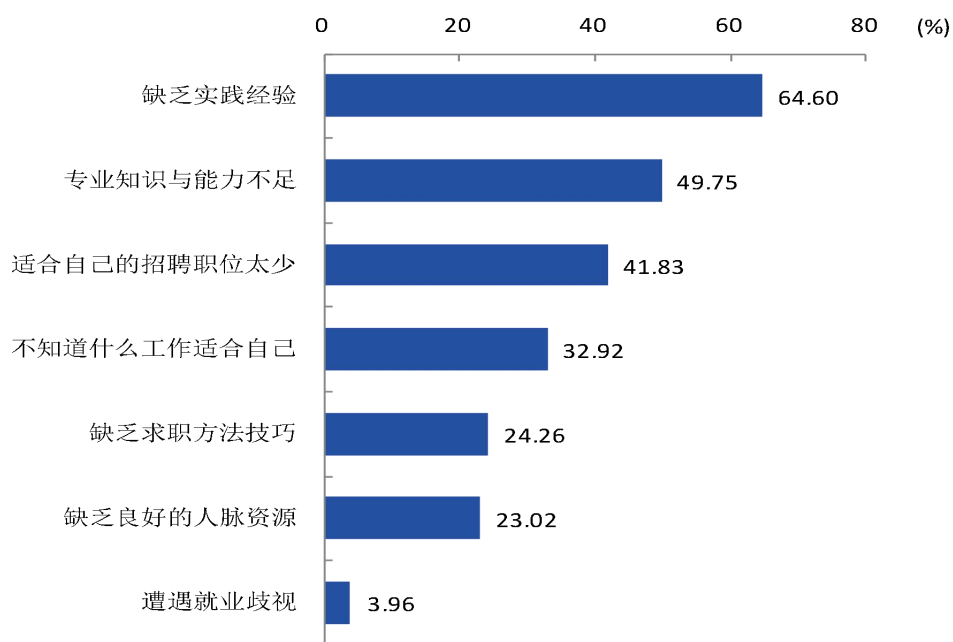


图 3-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一 工作与专业相关度

学校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 55.37%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作需求具有一定的契合度，能够学以致用。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（29.94%），其次是与专业相关的工作很难找（23.15%）。

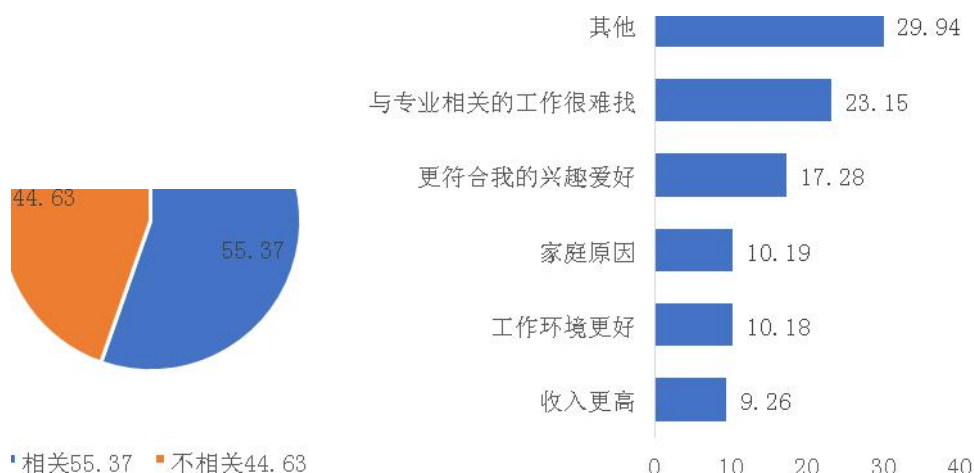


图 4-1 2021 届毕业生就业专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是师范学院（84.21%），较低的是旅游学院（26.47%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
师范学院	84.21	学前教育	100.00
传媒与艺术设计学院	63.20	环境艺术设计	74.36
		室内艺术设计	65.38
		广告设计与制作	58.82
		视觉传播设计与制作	53.49
建筑与环境工程学院	60.55	建筑工程技术	72.97
		工程造价	50.00
会计学院	56.58	会计	58.70
		审计	53.33
贸易金融学院	44.38	商务英语	60.00
		电子商务	57.63
		金融管理	38.89
		物流管理	38.89
		国际经济与贸易	27.59
机电工程学院	33.33	智能控制技术	36.84
物联网工程学院	33.33		
旅游学院	26.47	酒店管理	22.86
学校专科平均	55.37	学校专科平均	55.37

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、职业期待吻合度

学校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 68.04%。而毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.21%），其次是个人兴趣爱好（41.38%）。

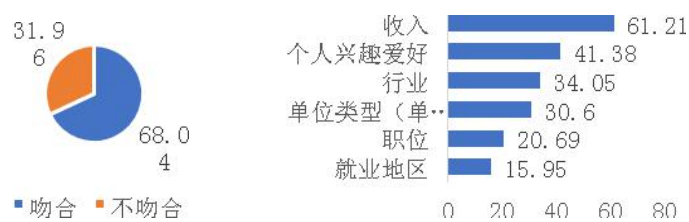


图 4-2 2021 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因 (单位: %)

注: 与自身职业期待不吻合原因为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是师范学院（79.82%），职业期待吻合度较低的院系是机电工程学院（48.15%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
师范学院	79.82	学前教育	84.62
贸易金融学院	70.63	电子商务	72.88
		金融管理	72.22
		国际经济与贸易	68.97
		商务英语	66.67
		物流管理	55.56
传媒与艺术设计学院	68.00	视觉传播设计与制作	74.42
		室内艺术设计	69.23
		环境艺术设计	64.10
		广告设计与制作	58.82
建筑与环境工程学院	67.89	建筑工程技术	72.97
		工程造价	61.36
会计学院	65.79	审计	66.67
		会计	65.22
物联网工程学院	63.33		
旅游学院	55.88	酒店管理	57.14
机电工程学院	48.15	智能控制技术	57.89
学校专科平均	68.04	学校专科平均	68.04

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、工作满意度

学校 2021 届毕业生的工作满意度为 79.48%。进一步调查发现毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.13%），其次是个人的发展空间小（55.70%）。

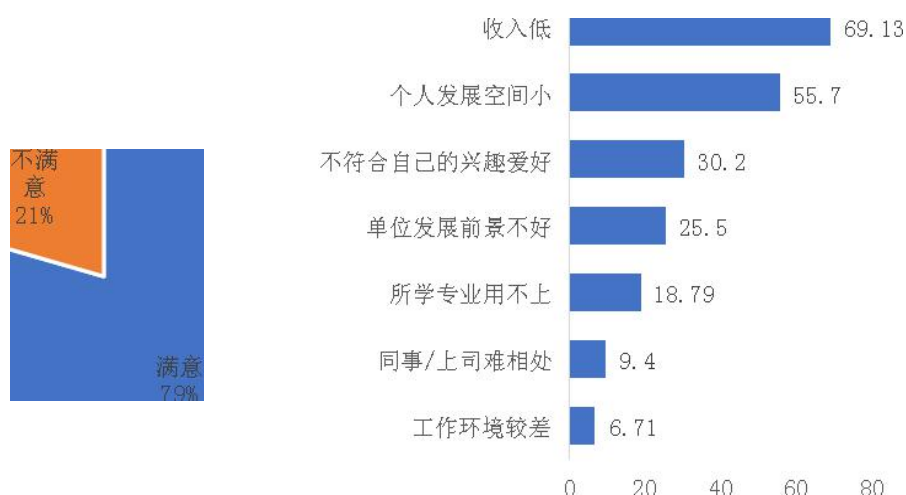


图 4-3 2021 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是贸易金融学院（85.63%），工作满意度较低的院系是机电工程学院（70.37%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度

单位: %

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
贸易金融学院	85.63	商务英语	93.33
		电子商务	84.75
		金融管理	83.33
		物流管理	83.33
		国际经济与贸易	79.31
师范学院	83.33	学前教育	87.18
会计学院	80.26	会计	82.61
		审计	76.67
传媒与艺术设计学院	79.20	视觉传播设计与制作	81.40
		室内艺术设计	80.77

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		环境艺术设计	79.49
		广告设计与制作	70.59
旅游学院	76.47	酒店管理	74.29
建筑与环境工程学院	74.31	建筑工程技术	75.68
		工程造价	70.45
物联网工程学院	73.33		
机电工程学院	70.37	智能控制技术	73.68
学校专科平均	79.48	学校专科平均	79.48

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 45.04%。其中，协议履约率较高的院系是贸易金融学院（59.38%），协议履约率较低的院系是会计学院（25.00%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
贸易金融学院	59.38	金融管理	66.67
		电子商务	61.02
		物流管理	50.00
		国际经济与贸易	48.28
		商务英语	46.67
师范学院	56.14	学前教育	64.10
建筑与环境工程学院	43.12	建筑工程技术	48.65
		工程造价	34.09
传媒与艺术设计学院	42.40	广告设计与制作	58.82
		室内艺术设计	50.00
		环境艺术设计	38.46
		视觉传播设计与制作	34.88
机电工程学院	37.04	智能控制技术	36.84
旅游学院	33.82	酒店管理	37.14
物联网工程学院	33.33		

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
会计学院	25.00	会计	28.26
		审计	20.00
学校专科平均	45.04	学校专科平均	45.04

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

学校 2021 届专科生的离职率为 31.82%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.70%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.00%），其次是收入低（49.12%）。

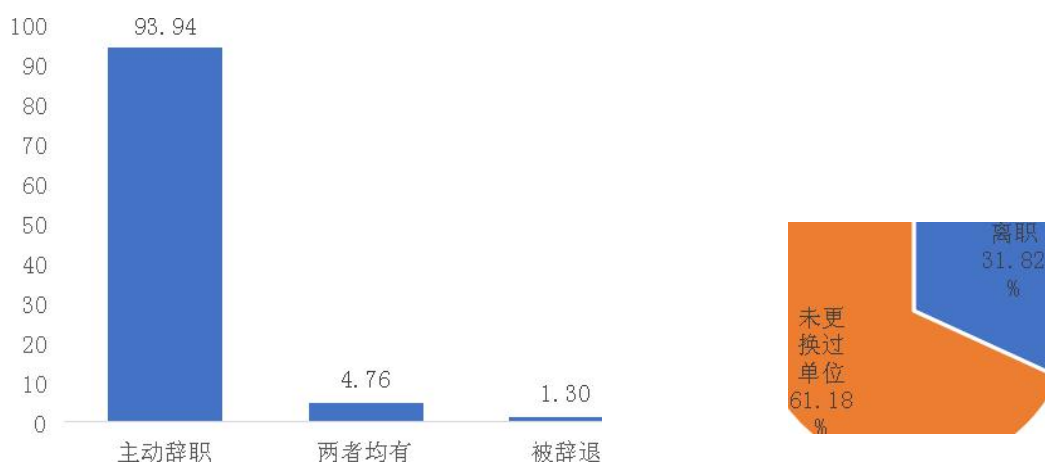


图 4-4 2021 届毕业生离职情况及离职类型分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

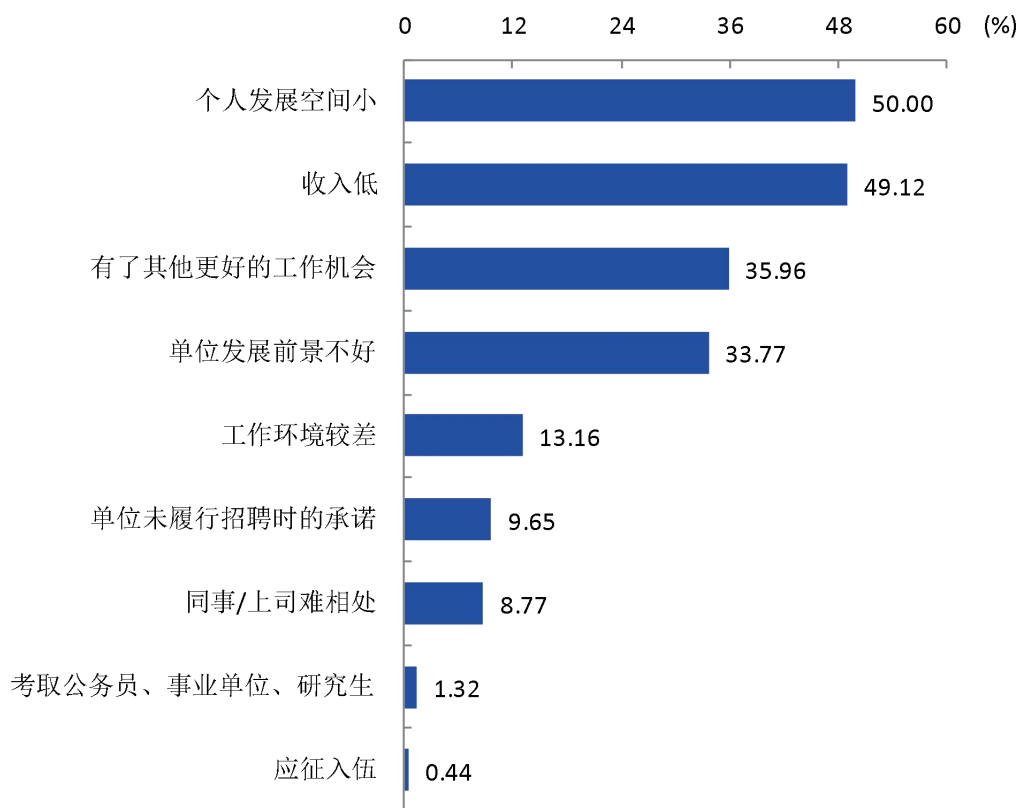


图 4-5 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届专科生离职率较低的院系是师范学院（11.40%），离职率较高的院系是传媒与艺术设计学院（48.80%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
传媒与艺术设计学院	48.80	环境艺术设计	56.41
		广告设计与制作	52.94
		室内艺术设计	50.00
		视觉传播设计与制作	39.53
物联网工程学院	46.67		
会计学院	36.84	会计	36.96
		审计	36.67
旅游学院	36.76	酒店管理	40.00
建筑与环境工程学院	31.19	建筑工程技术	35.14
		工程造价	29.55

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
机电工程学院	29.63	智能控制技术	31.58
贸易金融学院	25.00	商务英语	60.00
		物流管理	27.78
		国际经济与贸易	24.14
		电子商务	23.73
		金融管理	11.11
师范学院	11.40	学前教育	0.00
学校专科平均	31.82	学校专科平均	31.82

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

学校 2021 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 53.58%。享受各项社保的比例²中，专科生享受医疗保险的比例较高，为 71.90%，其次是养老保险（70.66%）。

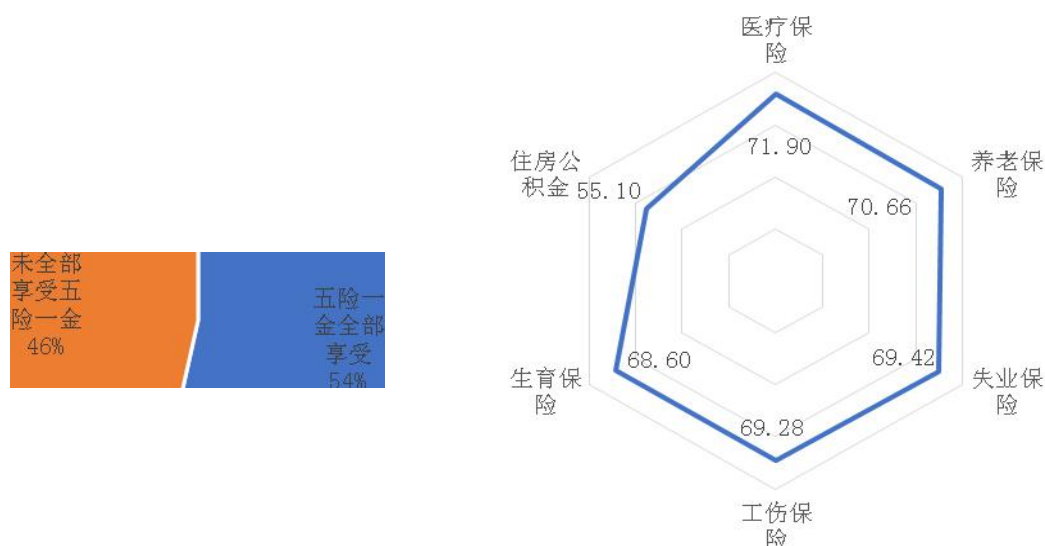


图 4-6 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况享受各项社保的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

五、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对学校毕业生的总体满意度¹为 88.54%。

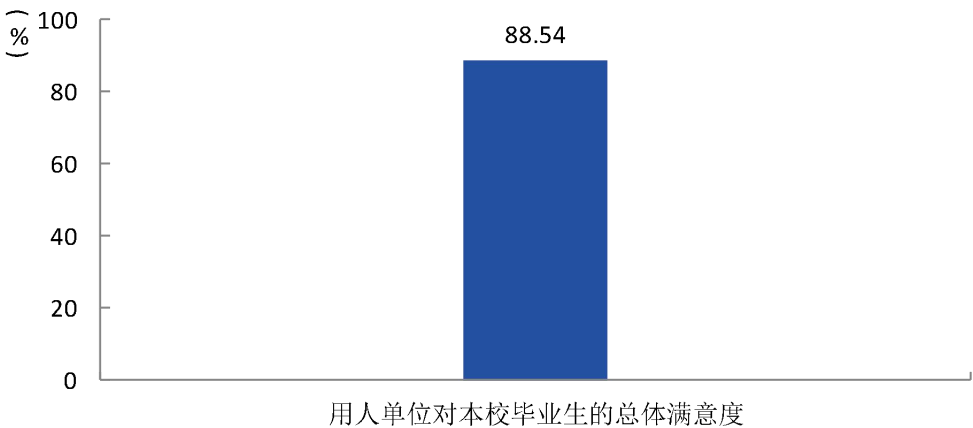


图 4-7 用人单位对学校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对学校毕业生社会人文知识（85.57%）的满意度较高，其次是专业前沿知识（84.54%）。

¹ **用人单位对学校毕业生的总体满意度：**用人单位对学校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对学校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

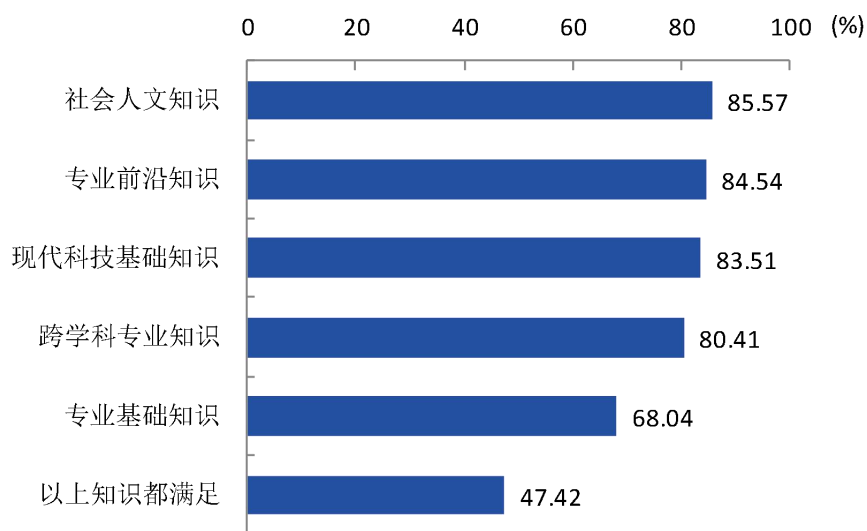


图 4-8 用人单位对学校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对学校毕业生科学思维能力（87.63%）的满意度较高，其次是动手操作能力（86.60%）。

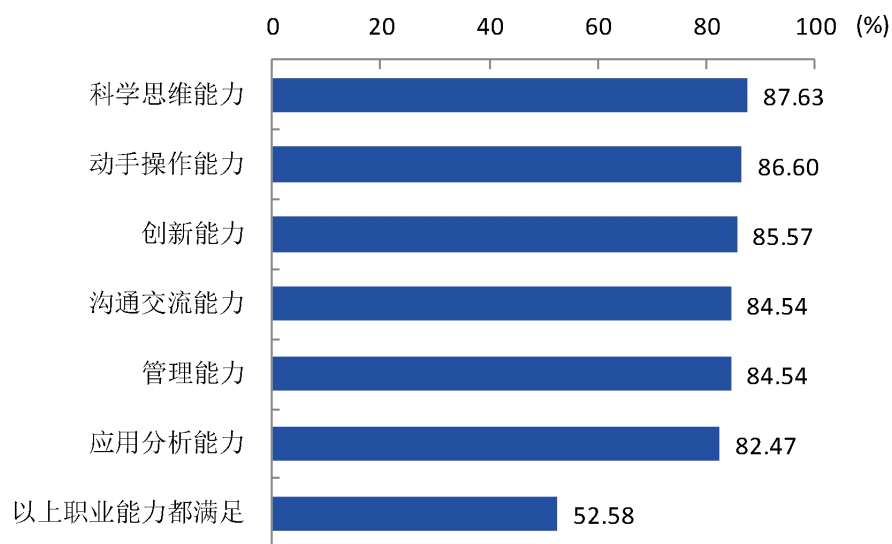


图 4-9 用人单位对学校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对学校毕业生个人品质、情感与价值观（均为 93.81%）的满意度较高，其次是做事方式（85.57%）。

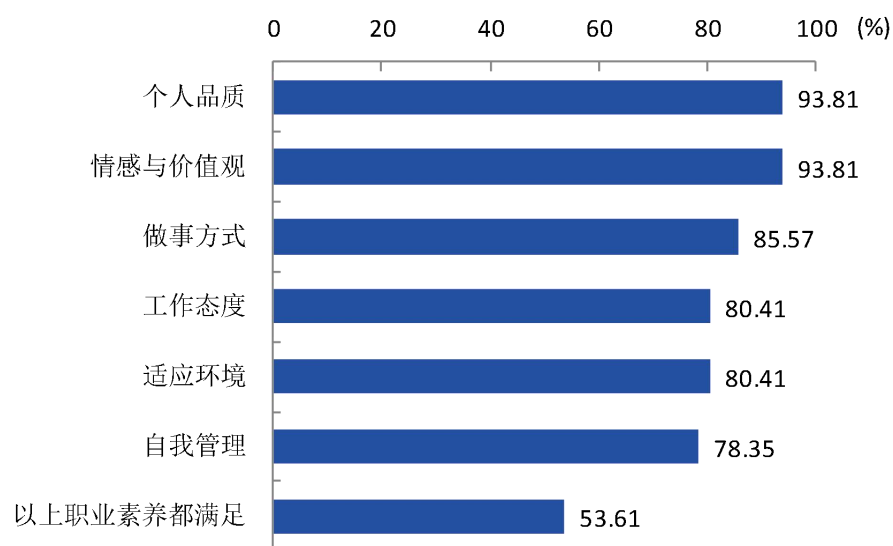


图 4-10 用人单位对学校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”

第五篇：学校就创业工作举措

无锡城市职业技术学院大学生就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人、服务地方经济，用充分就业高质量就业为党育人、为地方育才。持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化职业生涯教育，就业指导服务，着力完善就业工作长效机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强思政教育，引导毕业生服务地方经济

对毕业生强化核心价值引导，培养学生服务地方经济的情怀，不断提升时代使命感和责任感。针对新时期大学生思想特点，加强与学生的互动交流，对学生进行多层次、多角度、多方位的思想政治教育。积极鼓励毕业生投身军营报效祖国，形成了领导动员、辅导员动员、军事理论课动员、榜样动员的宣传模式，感召青年学生。对退伍毕业生，做好转本、就业推荐或创业扶持工作。21届有1名同学成功入选苏北计划。

二、强化职业生涯教育，彰显就业育人新内涵

学校高度重视学生的职业生涯教育，把握新时代社会主要矛盾在高职院校就业领域的新体现、聚焦大学生职业生涯教育的内涵和外延建设，贯通“专业、职业、事业”，多维度聚力激发学生职业生涯规划的意识，引导毕业生深入地探索自我、理性地考察职业、智慧地整合资源、自信地求职应聘、从容地走向职场，最终实现其人生价值，为不断促进我校毕业生更充分更高质量就业奠定基础。

编好校本教材，常态化开展课程教研，充分发挥《就业指导》课的课堂教学主渠道作用，做好就业指导活动，全校推广“一生一策”的就

业指导模式，加强就业价值引领，举办校职业生涯规划大赛；优秀毕业生分享求职经验；举办就业指导教师教学技能比赛；加强就业指导校外资源建设等。多形式多渠道促进学校就业指导水平和学生求职竞争力的提升。

近年来，我校实现对学工条线辅导员的全覆盖，积极参加省内相关就业工作培训，以江苏省大学生职业生涯规划大赛、大学生就业创业知识竞赛、教师教学技能大赛为引擎，全面锻炼提升辅导员的就业实操能力，以便更好地适应学生个性化和多样化的职业生涯发展需求。今年，我校两位老师在江苏省第六届高校就业创业教师教学技能大赛中分别荣获三等奖和优秀奖。

三、汇聚双创动能，构建双创体系

学校坚持“文化引领、产教融合、协同创新”的创新创业教育理念，将创新创业教育融入人才培养实践育人体系，以省人才培养模式创新实验基地、省非物质文化遗产传承示范基地、市级大学生创业园、模拟创业实验实训平台和无锡市人力资源与社会保障局统筹打造的8家各具特色的大学生创业园联盟为实践平台。依托课堂教学、在线学习平台、创新创业实践基地、指导帮扶、创业文化引领的“五位一体”的创新创业教育体系。推进实施由教务处、科研处、学工处、创新创业教育学院多部门参与的创新创业教育工作联动机制。贯通“教学—模拟—实践—孵化—创业”全过程育人环节，激发学生的创新创业意识，增强学生的创新创业实践能力，促进师生科技成果转化和创新创业企业成长，打造文化引领、产教融合、协同创新、合作共赢的实践育人创新创业基地。学校整合相关资源，加强体制创新，组建了实体化运作的创新创业教育学院，全方位深入推进创新创业教育，为学生个性化和多样化发展

提供通道。学校持续深化“校地”合作，与惠山区政府共建“无锡市惠山区退役军人就业创业学院”，建成惠山区退役军人创业培训基地。

四、抓好线上服务，促进就业服务再升级

通过线上招聘会、线上宣讲会等形式，为毕业生和用人单位搭建方便高效的网络招聘平台。通过教育部 24365 平台和智慧就业公众号的移动就业服务功能，让就业指导触手可及。用人单位可以不进校园开展校园招聘，实现用人单位资质审核、用工信息发布、宣讲面试等一体化在线服务；毕业生网上签约、派遣改派等服务一站式在线办理。最大程度降低疫情对毕业生求职就业的影响。2021 年上半年有序开展招聘线下服务，做好疫情防控的同时不断提高线下校园招聘的服务质量。

努力开拓就业市场，搭建高质量企业平台，面向高层次、多科类行业优质企业发起互动，与数家企业达成伙伴关系，长期开展实习就业培养工作。2021 年学校校园招聘市场就业岗位供给充足，全年举办大型线下招聘会 1 场，各二级学院专场线下招聘会 9 场，满足了毕业生足不出校就能找到工作的需求。

第六篇：对教育教学的反馈

一 对母校的评价

（一） 总体评价

学校 2021 届专科生对母校的满意度为 97.61%。各二级学院中，毕业生对母校的满意度较高的院系是会计学院（98.94%），对母校的满意度较低的院系是师范学院（95.85%）。

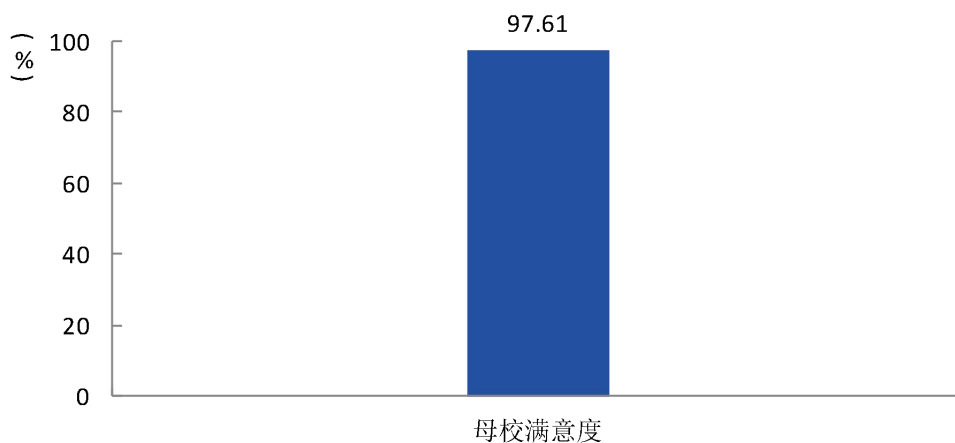


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
会计学院	98.94	审计	100.00
		会计	98.59
贸易金融学院	98.58	国际经济与贸易	100.00
		金融管理	100.00
		投资与理财	100.00
		物流管理	100.00
		商务英语	97.92

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		电子商务	97.90
建筑与环境工程学院	98.31	房地产经营与管理	100.00
		风景园林设计	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		园林工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.81
		建筑室内设计	98.48
		工程造价	96.55
机电工程学院	97.71	机电一体化技术	100.00
		智能控制技术	98.15
		电气自动化技术	92.86
传媒与艺术设计学院	97.30	广告设计与制作	100.00
		室内艺术设计	98.28
		视觉传播设计与制作	97.67
		环境艺术设计	95.28
物联网工程学院	97.14	计算机应用技术（嵌入式培养）	100.00
		应用电子技术	100.00
		计算机网络技术	96.30
		软件技术	93.94
旅游学院	96.99	酒店管理	98.57
		会展策划与管理	96.15
		旅游管理	94.23
影视学院	95.95	广播影视节目制作	100.00
		动漫制作技术	93.75
师范学院	95.85	电子商务	100.00
		商务英语	98.33
		动漫制作技术	96.43
		学前教育	95.50
		小学教育（艺术教育）	93.88
		软件技术	91.67
学校专科平均	97.61	学校专科平均	97.61

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 74.65%。各二级学院中，毕业生较高的院系是会计学院（78.10%），较低的院系是影视学院（67.57%）。专科生不推荐母校的理由主要是就业情况不好（23.56%）。

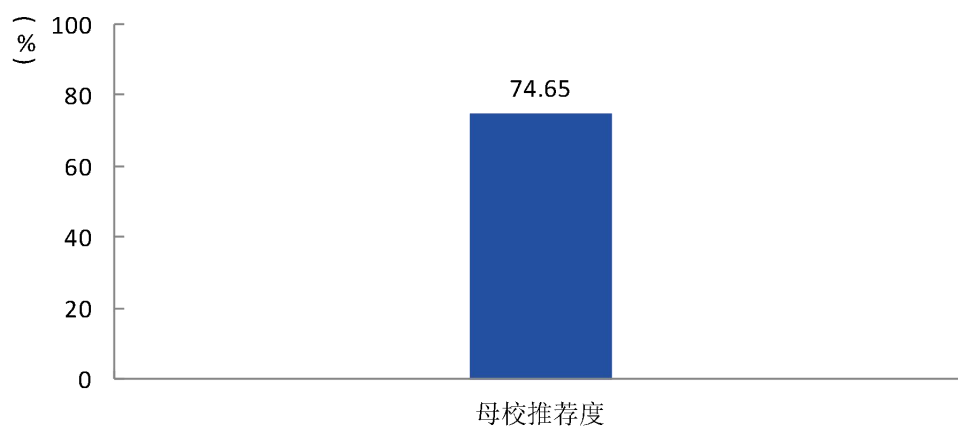


图 6-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
会计学院	78.10	审计	78.13
		会计	78.09
贸易金融学院	77.49	金融管理	87.88
		商务英语	83.33
		投资与理财	80.95
		电子商务	76.92
		物流管理	73.08
		国际经济与贸易	70.15
传媒与艺术设计学院	76.35	广告设计与制作	86.96
		环境艺术设计	76.42
		室内艺术设计	75.86
		视觉传播设计与制作	70.93
物联网工程学院	75.71	软件技术	81.82
		应用电子技术	81.82
		计算机应用技术（嵌入式培养）	76.47
		计算机网络技术	70.37
建筑与环境工程学院	75.00	房地产经营与管理	90.00
		建筑工程技术	85.71

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		工程造价	73.56
		建筑装饰工程技术	72.97
		建筑室内设计	68.18
		风景园林设计	60.00
		园林工程技术	55.56
		机电一体化技术	87.18
机电工程学院	74.86	智能控制技术	73.15
		电气自动化技术	64.29
旅游学院	70.48	旅游管理	76.92
		酒店管理	65.71
		会展策划与管理	61.54
师范学院	70.00	电子商务	92.59
		动漫制作技术	82.14
		商务英语	73.33
		学前教育	67.57
		小学教育（艺术教育）	67.35
		软件技术	50.00
影视学院	67.57	广播影视节目制作	74.07
		动漫制作技术	65.63
学校专科平均	74.65	学校专科平均	74.65

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

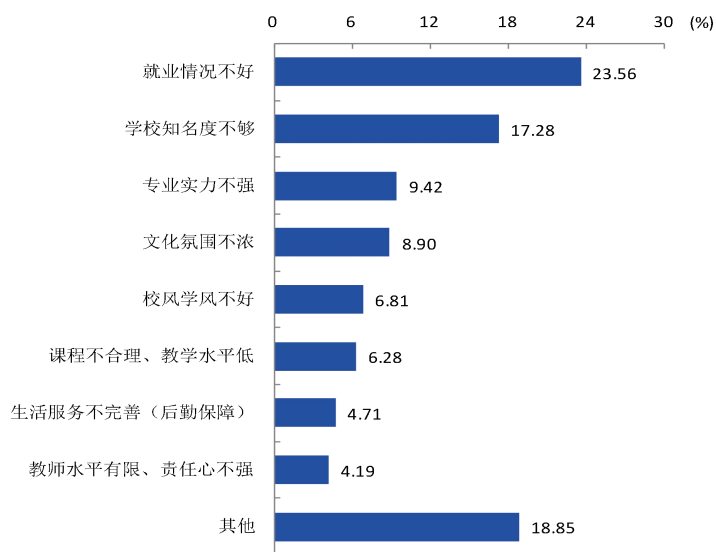


图 6-3 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

学校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 96.68%，认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的选修课（46.14%）。

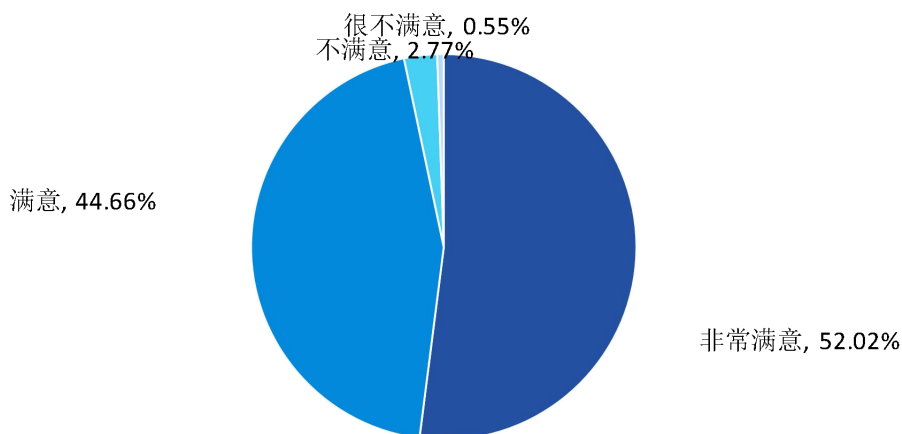


图 6-4 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

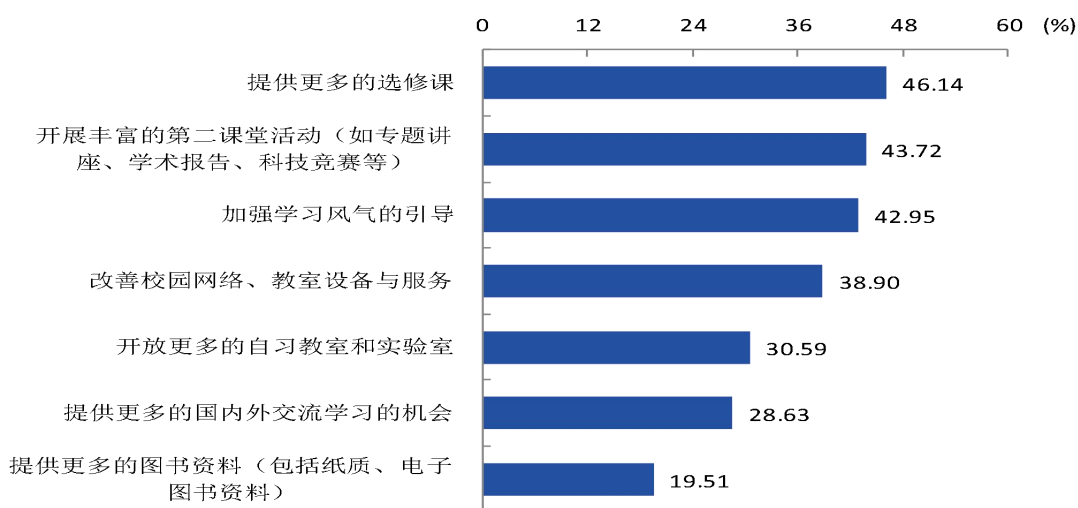


图 6-5 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

学校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.38%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（50.70%）。

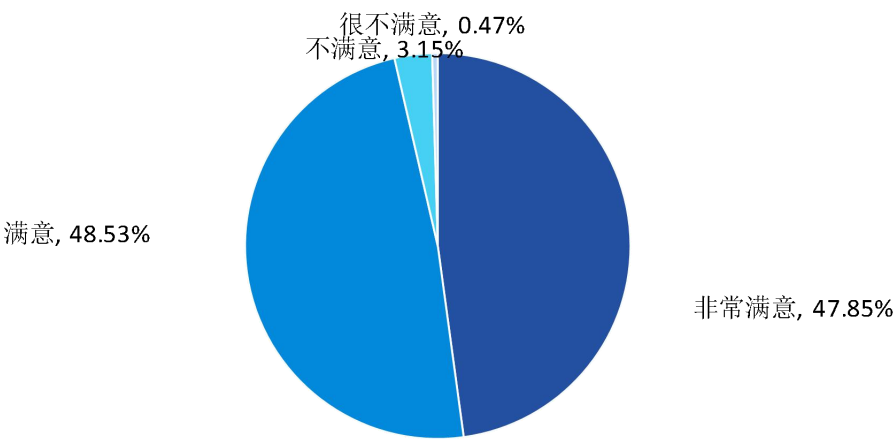


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

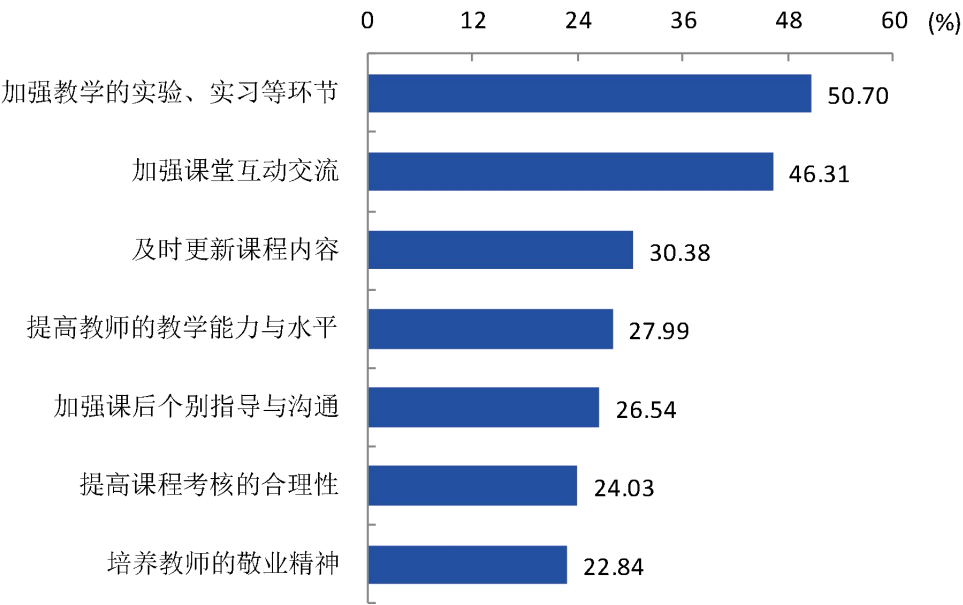


图 6-7 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

学校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.21%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.78%）。

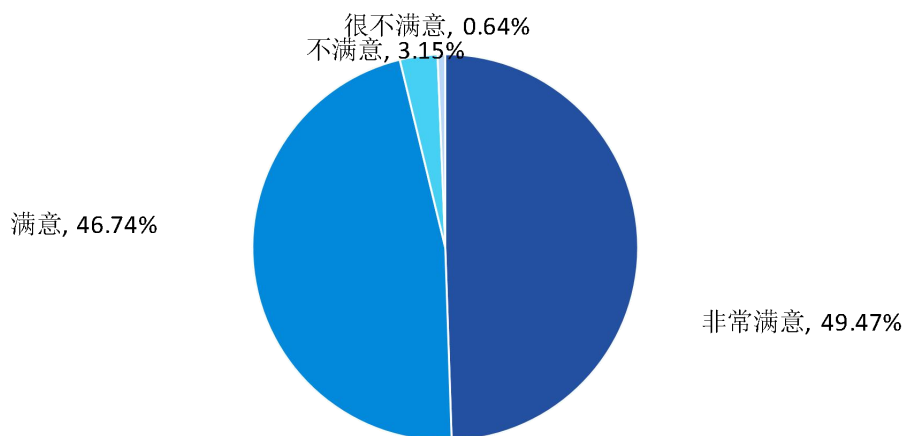


图 6-8 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

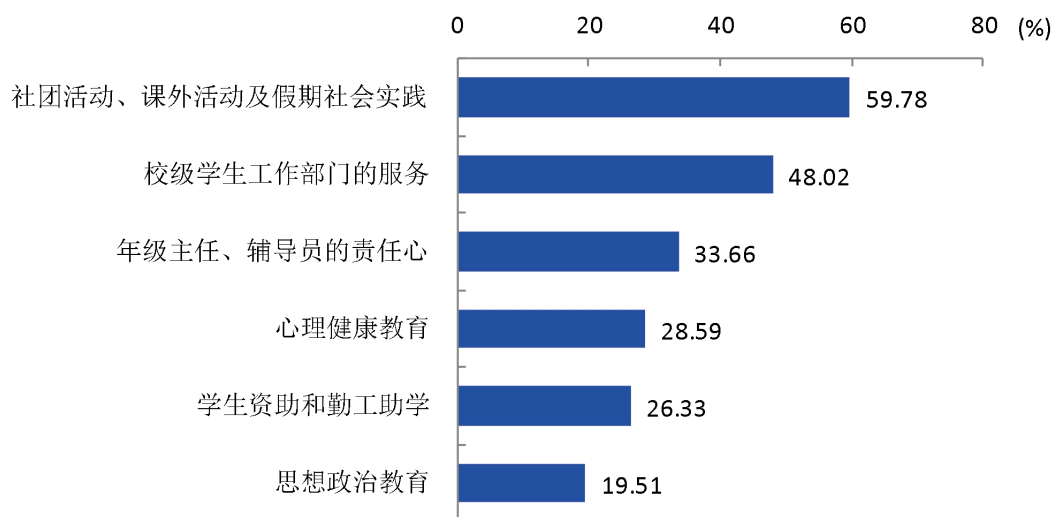


图 6-9 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

学校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.02%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（57.22%）。

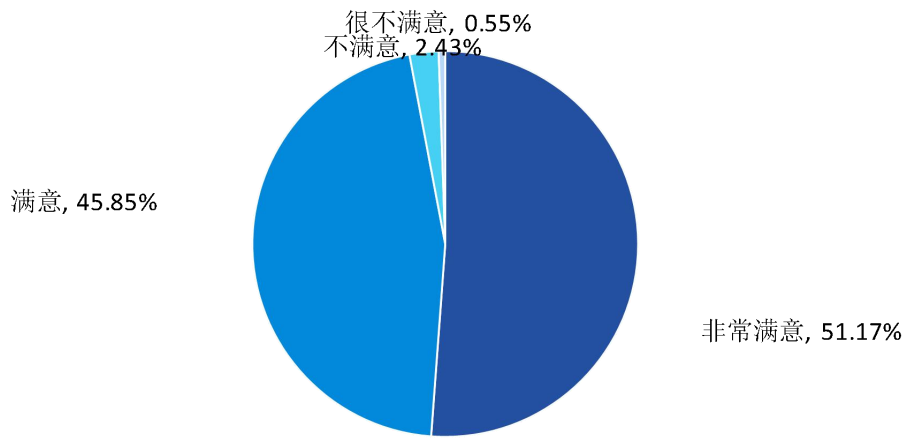


图 6-10 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

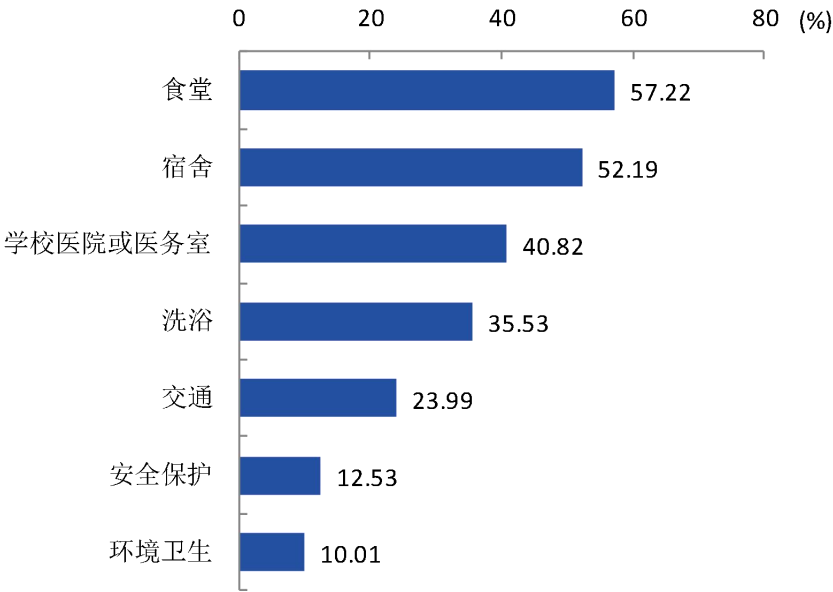


图 6-11 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

学校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.91%，对创新创业

实践训练的满意度为 95.74%，对创新创业教育教学的满意度为 95.92%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.28%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.25%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（54.48%）。

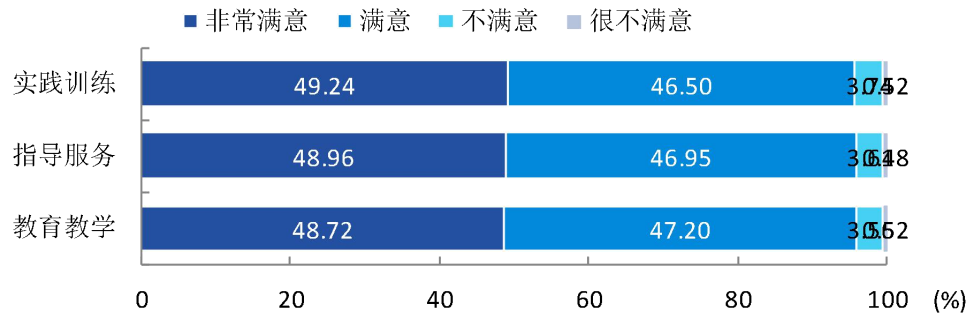


图 6-12 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

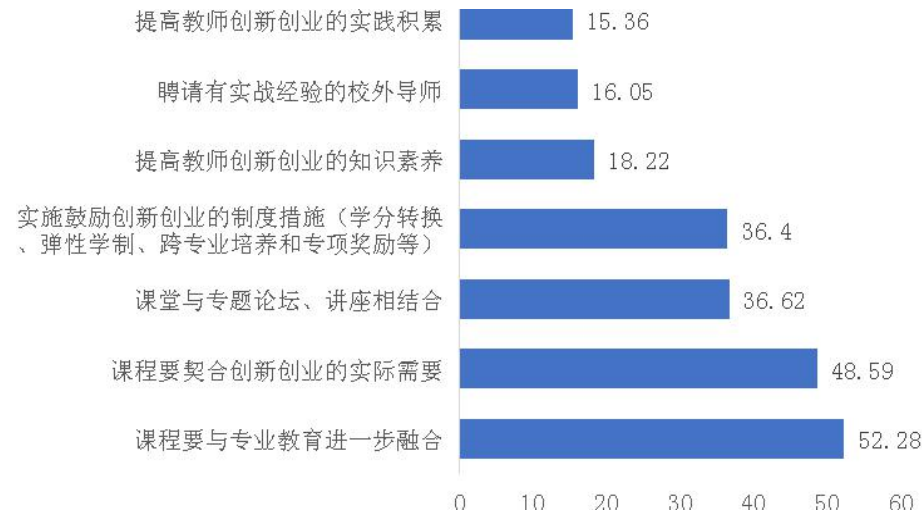


图 6-13 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

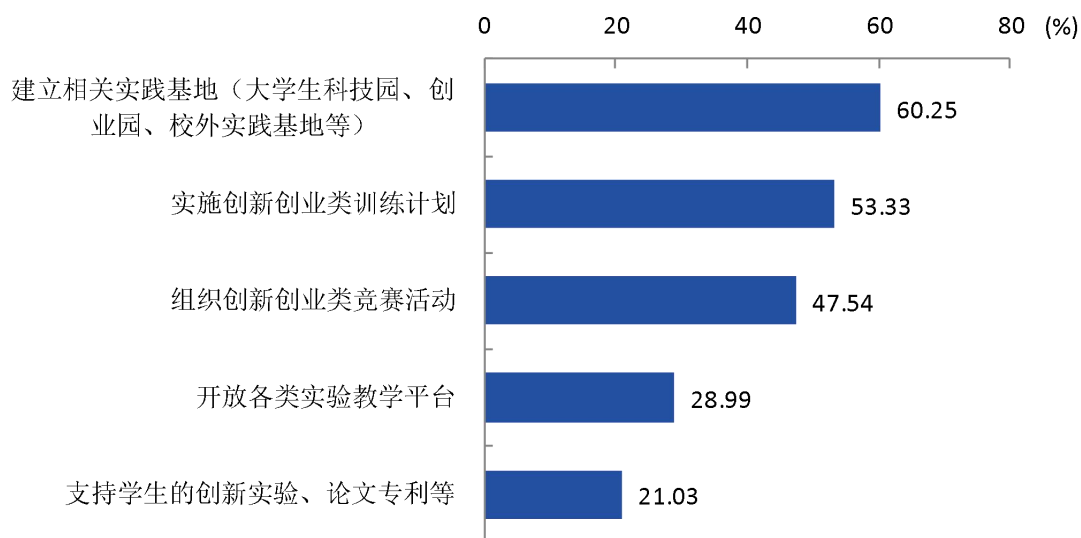


图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

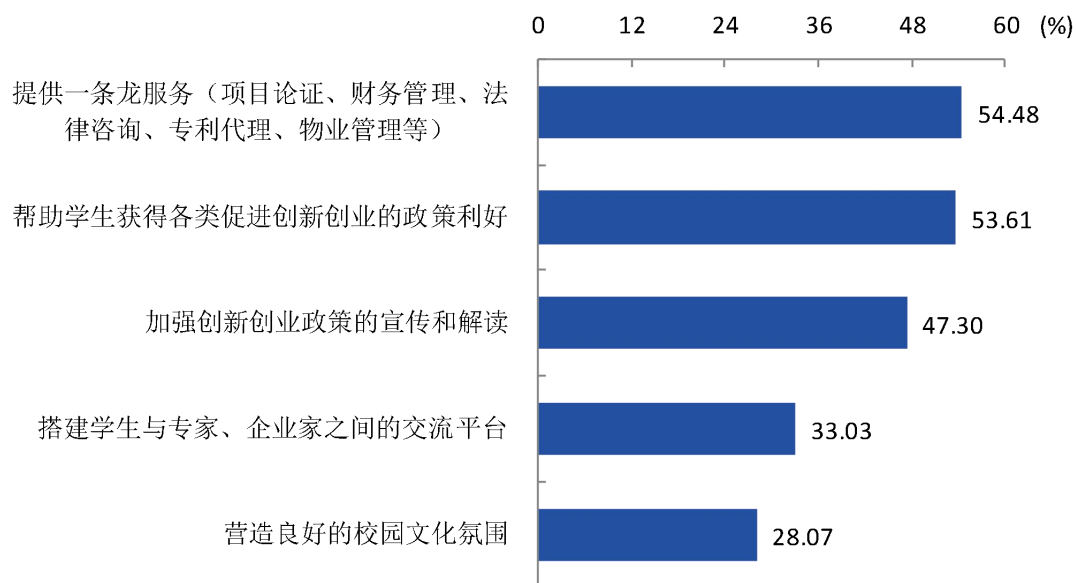


图 6-15 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

学校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.67%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是会计学院（97.36%），较低的院系是影视学院（90.54%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.03%）。

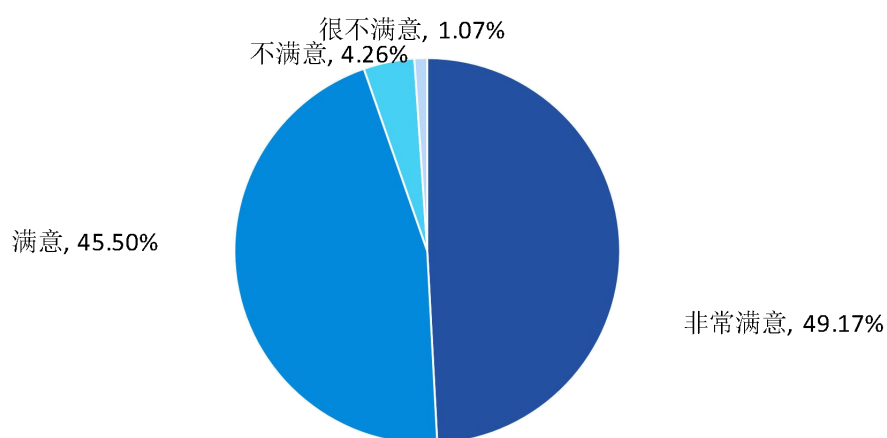


图 6-16 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

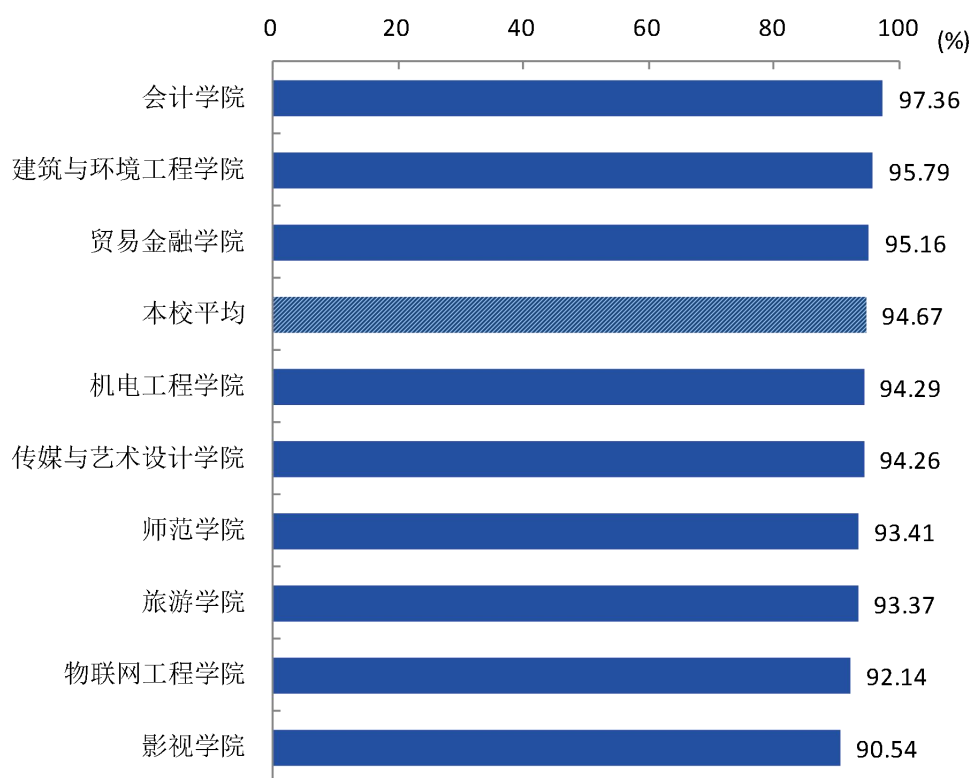


图 6-17 各院系对母校就业指导服务的满意度

表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
会计学院	97.36	审计	97.92
		会计	97.17
建筑与环境工程学院	95.79	房地产经营与管理	100.00
		建筑工程技术	100.00
		园林工程技术	96.30
		工程造价	94.25
		建筑室内设计	93.94
		风景园林设计	93.33
		建筑装饰工程技术	91.89
贸易金融学院	95.16	投资与理财	100.00
		电子商务	97.20
		金融管理	96.97
		国际经济与贸易	94.03

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
机电工程学院	94.29	商务英语	93.75
		物流管理	88.46
		机电一体化技术	100.00
		智能控制技术	93.52
		电气自动化技术	89.29
传媒与艺术设计学院	94.26	视觉传播设计与制作	95.35
		室内艺术设计	94.83
		环境艺术设计	94.34
		广告设计与制作	91.30
师范学院	93.41	电子商务	100.00
		商务英语	98.33
		学前教育	93.69
		动漫制作技术	92.86
		小学教育（艺术教育）	89.80
		软件技术	79.17
旅游学院	93.37	会展策划与管理	96.15
		旅游管理	94.23
		酒店管理	92.86
物联网工程学院	92.14	应用电子技术	100.00
		计算机网络技术	92.59
		计算机应用技术（嵌入式培养）	88.24
		软件技术	87.88
影视学院	90.54	广播影视节目制作	96.30
		动漫制作技术	87.50
学校专科平均	94.67	学校专科平均	94.67

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

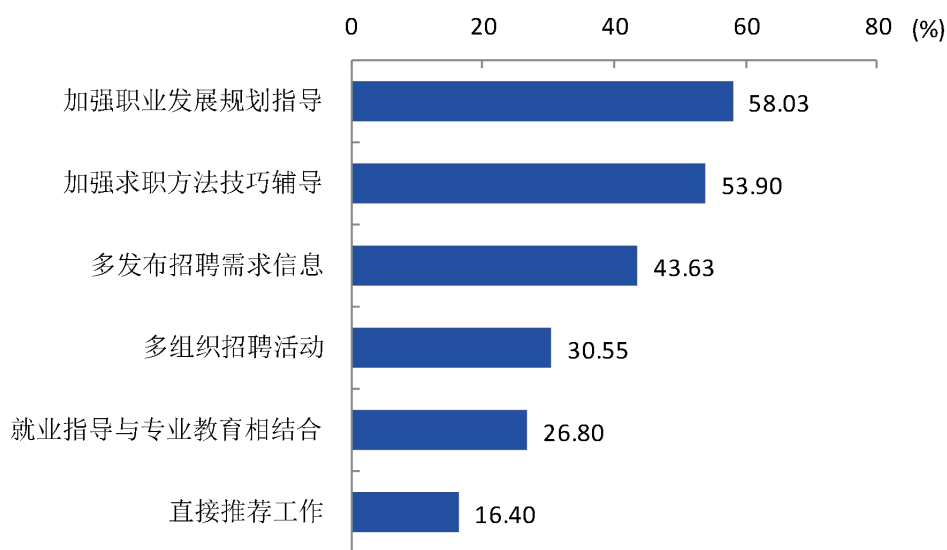


图 6-18 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
影视学院	加强求职方法技巧辅导	52.70
	加强职业发展规划指导	48.65
	就业指导与专业教育相结合	41.89
建筑与环境工程学院	加强职业发展规划指导	55.90
	加强求职方法技巧辅导	53.93
	多发布招聘需求信息	41.29
物联网工程学院	加强职业发展规划指导	54.29
	加强求职方法技巧辅导	52.14
	多发布招聘需求信息	39.29
师范学院	加强职业发展规划指导	52.93
	加强求职方法技巧辅导	49.76
	多发布招聘需求信息	44.63
机电工程学院	加强职业发展规划指导	62.29
	加强求职方法技巧辅导	58.29
	多发布招聘需求信息	46.29
贸易金融学院	加强职业发展规划指导	64.39
	加强求职方法技巧辅导	57.26
	多发布招聘需求信息	48.15

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
传媒与艺术设计学院	加强职业发展规划指导	59.46
	加强求职方法技巧辅导	54.39
	多发布招聘需求信息	37.84
会计学院	加强职业发展规划指导	57.52
	加强求职方法技巧辅导	56.73
	多发布招聘需求信息	46.70
旅游学院	加强职业发展规划指导	63.25
	加强求职方法技巧辅导	46.99
	多发布招聘需求信息	45.18

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.18%），其次是加强校企合作（32.99%）。

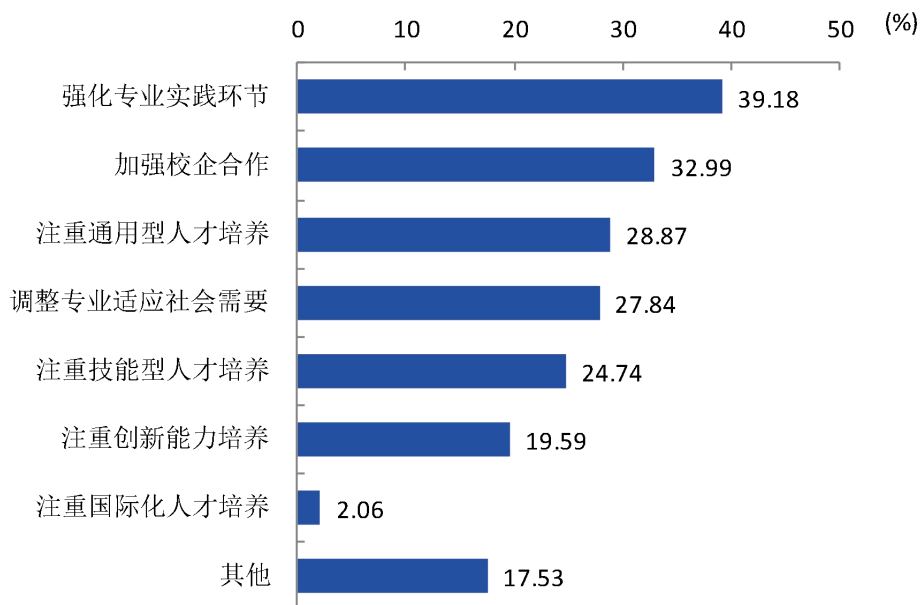


图 6-19 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

（1）总体满意度

2021 年用人单位对学校就业服务工作的总体满意度¹为 92.16%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动、就业派遣（均为 92.16%），其次是发布招聘信息（91.96%）。

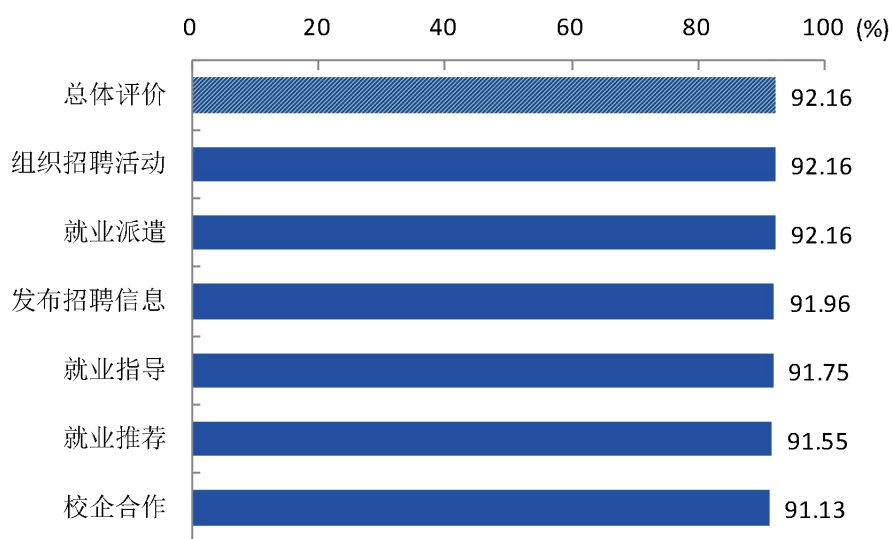


图 6-20 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（2）再次进校招聘的意愿

2021 年用人单位愿意再来学校招聘的比例为 98.97%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是其他（100.00%）。

¹ 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对学校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

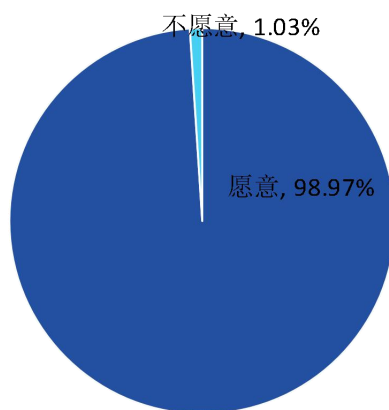


图 6-21 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

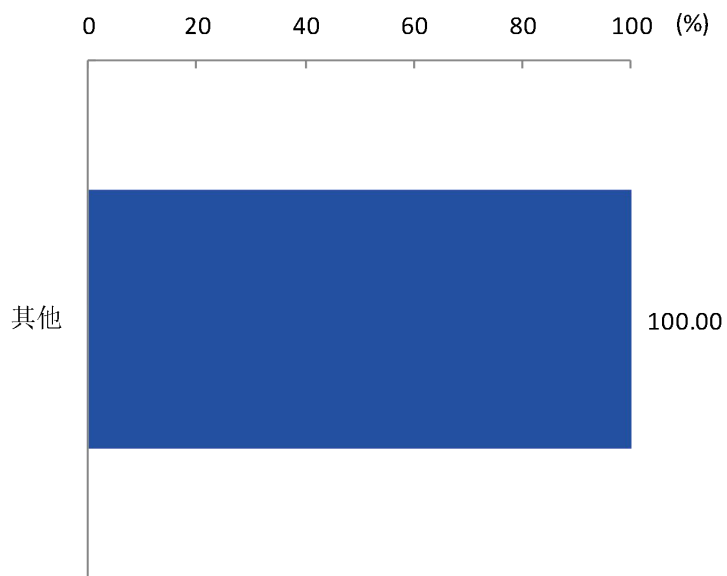


图 6-22 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（3）对学校就业服务工作的改进建议

2021 年用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（57.73%），其次是提供招聘信息定向推送服务（38.14%）。

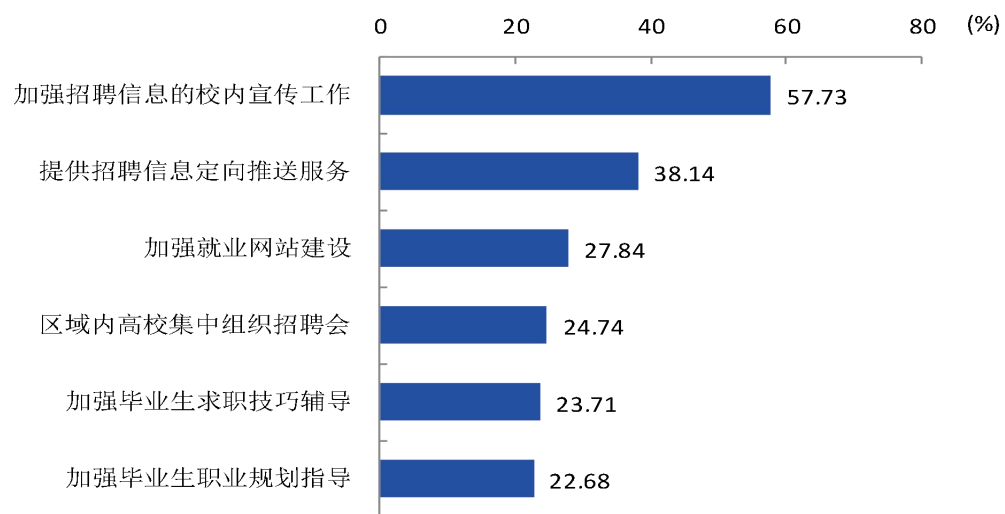


图 6-23 用人单位对学校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

附录：调查样本分布

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 12 月 10 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一） 调查概况

1. 毕业生调查

向无锡城市职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡城市职业技术学院 2021 届毕业生总数 2888 人。第一阶段调研回收有效问卷 2347 份，回收率为 81.30%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1390 份，回收率为 48.15%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向无锡城市职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 97 份，有效问卷共覆盖了 97 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二） 样本代表性

调查覆盖无锡城市职业技术学院 9 个院系，41 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

附表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学院	16.80	16.15	12.88
师范学院	15.69	17.47	17.77
建筑与环境工程学院	13.89	15.17	10.72

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
贸易金融学院	12.57	14.96	23.81
物联网工程学院	11.71	5.97	5.04
传媒与艺术设计学院	11.12	12.61	14.53
旅游学院	6.52	7.06	9.42
机电工程学院	6.44	7.46	3.60
影视学院	5.26	3.15	2.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

附表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	13.30	12.05	8.36	计算机应用技术 (嵌入式培养)	1.45	0.72	0.86
学前教育	8.42	9.46	10.29	机电一体化技术	1.42	1.66	0.58
电子商务	6.06	7.24	10.50	建筑装饰工程技术	1.39	1.58	0.58
计算机网络技术	5.16	2.30	1.65	广播影视节目制作	1.28	1.15	0.86
商务英语	4.12	4.60	5.97	金融管理	1.21	1.41	2.37
智能控制技术	3.98	4.60	2.09	房地产经营与管理	1.21	1.28	0.29
环境艺术设计	3.84	4.52	4.24	电气自动化技术	1.04	1.19	0.94
审计	3.50	4.09	4.53	物联网应用技术	1.00	0.60	0.79
工程造价	3.39	3.71	4.03	园林工程技术	0.97	1.15	0.36
动漫制作技术	3.39	2.56	2.30	会展策划与管理	0.94	1.11	1.37
软件技术	3.36	2.43	1.73	物流管理	0.90	1.11	1.87
建筑工程技术	3.22	3.58	3.67	影视编导	0.90	0.43	0.43
视觉传播设计与制	3.15	3.66	5.25	人物形象设计	0.87	0.21	0.65

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
作							
酒店管理	2.81	2.98	4.60	投资与理财	0.76	0.89	1.51
建筑室内设计	2.67	2.81	1.37	风景园林设计	0.52	0.64	0.29
国际经济与贸易	2.29	2.85	4.39	快递运营管理	0.45	0.55	0.86
室内艺术设计	2.29	2.47	3.09	导游	0.38	0.43	0.72
旅游管理	2.01	2.22	2.66	休闲服务与管理	0.38	0.34	0.07
小学教育 (艺术教育)	1.91	2.09	1.15	给排水工程技术	0.28	0.17	0.14
广告设计与制作	1.84	1.96	1.94	道路桥梁工程技术	0.24	0.26	0.00
应用电子技术	1.70	0.94	0.65	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

