# 吉林省经济管理干部学院
# 2020届毕业生就业质量年度报告

## 第一章 前言

2020年，我院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院“稳就业、保就业”的决策部署和省委省政府、省教育厅相关工作要求，紧密结合学院毕业生就业工作实际，积极应对疫情和经济下行的影响和挑战，多措并举，积极为毕业生搭建各类就业平台，有针对性地开展分类指导，提供精准帮扶服务，努力做好毕业生就业工作。

为全面反映学院毕业生就业工作实际，完善就业反馈机制，接受社会监督，深化教育教学改革，培养全面发展的高素质技术技能型人才，现编制发布《吉林省经济管理干部学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于吉林省经济管理干部学院就业工作平台与就业办公系统，统计截止日期为2020年12月30日。使用数据主要涉及毕业生的就业率、规模、结构、毕业去向、就业流向等。

# 第二章 学院概况

吉林省经济管理干部学院是一所以管理学为主，多学科协调发展的，具有普通高等职业教育、高等学历继续教育、培训等多种办学资格的省属公办高校，是吉林省首批开展高等职业教育的院校之一，也是吉林省深化创新创业教育改革示范校、吉林省首批现代学徒制试点学校、教育部国防教育特色学校。

学院座落在风光秀丽的北国春城——长春，建院六十多年来，学院秉承“同心思进、厚德强能”的院训院风，以服务区域发展为宗旨，以促进就业为导向，为社会培养了大批高素质技术技能型人才,被誉为 “企业家的摇篮”。

学院现有院部、高新、前进 3 处校区；设有 7 个教学学院——经济管理学院、会计学院、建筑工程学院、文化旅游学院、机电工程学院、信息传媒学院、食品药品工程学院；2 个基础教学学院（部）——马克思主义学院、公共教学部。

学院拥有一支与人才培养体系相适应、教学与实践经验丰富、专兼结合、结构合理的高素质师资队伍。现有专任教师 319 人，其中教授、副教授 145 人、“双师型”教师 175 人、长白山技能名师 2 人、吉林省职业教育先进个人 1 人、吉林省有突出贡献的中青年专业技术人才 6 人、吉林省拔尖

创新人才 3 人、省级教学名师 1 人、省级优秀教师 4 人、省级优秀教学团队 4 个，65%的教师拥有博士、硕士学位。

学院高职教育现开设了市场营销、旅游管理、会计、工程造价、大数据技术与应用、城市轨道交通运营管理、药品经营与管理、智能控制技术等 49 个专业。按照社会需求导向、特色专业引领的办学目标，形成了涵盖国家级试点专业、省级示范专业和特色专业、院级品牌专业的优质专业体系。

学院注重学生职业能力和职业素质的培养。学生在国家和吉林省高职院校技能大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生金融精英挑战赛、全国电子商务运营技能大赛、全国职业院校“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛、全国青少年无线电测向锦标赛、世界技能大赛吉林省选拔赛等各类大赛中取得优异成绩，连续两届在吉林省“梦想杯”大学生创业大赛中获得特等奖。

学院不断提升学生创新创业和就业能力，以创业带动就业，建立了吉林省高校大学生创新创业基地，学院与钓鱼台国宾馆、上海迪士尼度假区、万豪国际酒店、好利来集团、北京古北水镇旅游有限公司、吉林省邮政速递物流有限公司、吉林省农村信用社、修正药业集团、纬创资通（昆山）有限公司、新星宇集团、一汽解放汽车有限公司、长春市轨

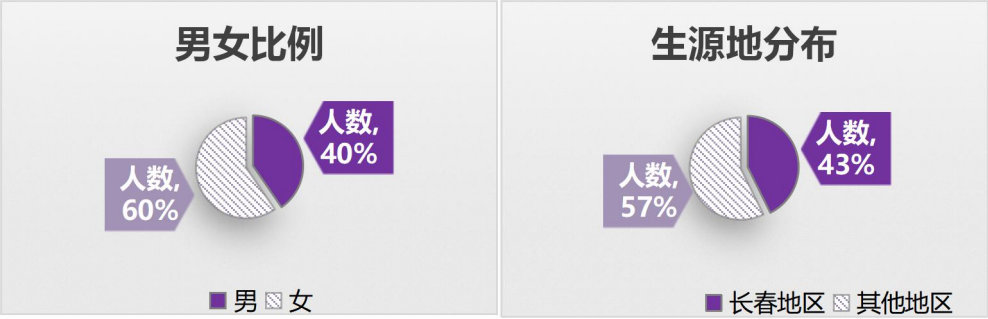
道交通集团有限公司、中国农业银行吉林省分行、中国邮政储蓄银行吉林省分行、中交隧道工程局有限公司等国内外近200家大中型企业建立了长期的合作关系，形成了一批相对稳定的就业基地。

## 第三章 基本情况

### 一、总体结构

#### （一）毕业生的规模和结构

全院共设七个教学分院29个专业,2020届毕业生共867人，生源100%省内。其中，男生350人，女生517人，男女生比例为1:1.48。困难生47人，占毕业生总人数5.42%。




数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

#### （二）院系及专业结构

全院毕业生共分布在7个二级分院29个专业。其中会计学院、文化旅游学院、机电工程工程学院毕业生人数位居前三位，人数占比均在 13%以上。

| 序号 | 院系 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 经济管理学院 | 118 | 13.61% | 工商企业管理 | 21 | 2.42% |
| | | | | 物流管理 | 29 | 3.34% |
| | | | | 市场营销 | 25 | 2.88% |
| | | | | 互联网金融 | 20 | 2.31% |
| | | | | 电子商务 | 23 | 2.65% |
| 2 | 建筑工程学院 | 115 | 13.26% | 建筑装饰工程技术 | 28 | 3.23% |
| | | | | 建筑工程技术 | 13 | 1.50% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 工程造价 | 57 | 6.57% |
| | | | | 物业管理 | 6 | 0.69% |
| | | | | 园林工程技术 | 11 | 1.27% |
| 3 | 机电工程学院 | 119 | 13.73% | 机电一体化技术 | 54 | 6.23% |
| | | | | 机械制造及自动化 | 10 | 1.15% |
| | | | | 城市轨道交通运营管理 | 28 | 3.23% |
| | | | | 汽车运用与维修技术 | 3 | 0.35% |
| | | | | 汽车技术服务与营销 | 24 | 2.77% |
| 4 | 信息传媒学院 | 109 | 12.57% | 计算机应用技术 | 37 | 4.27% |
| | | | | 广告设计与制作 | 29 | 3.34% |
| | | | | 电子信息工程技术 | 19 | 2.19% |
| | | | | 软件技术 | 16 | 1.85% |
| | | | | 数字媒体应用技术 | 8 | 0.92% |
| 5 | 文化旅游学院 | 125 | 14.42% | 高速铁路客运乘务 | 71 | 8.19% |
| | | | | 酒店管理 | 24 | 2.77% |
| | | | | 空中乘务 | 16 | 1.85% |
| | | | | 旅游管理 | 14 | 1.61% |
| 6 | 会计学院 | 236 | 27.22% | 会计 | 194 | 22.38% |
| | | | | 财务管理 | 42 | 4.84% |
| 7 | 食品药品工程学院 | 45 | 5.19% | 食品营养与检测 | 10 | 1.15% |
| | | | | 食品质量与安全 | 11 | 1.27% |
| | | | | 食品加工技术 | 24 | 2.77% |
| 总计 | | 867 | | | | 100% |

数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

## 二、就业率及毕业去向

### （一）就业率及毕业去向

#### 1、总体就业率

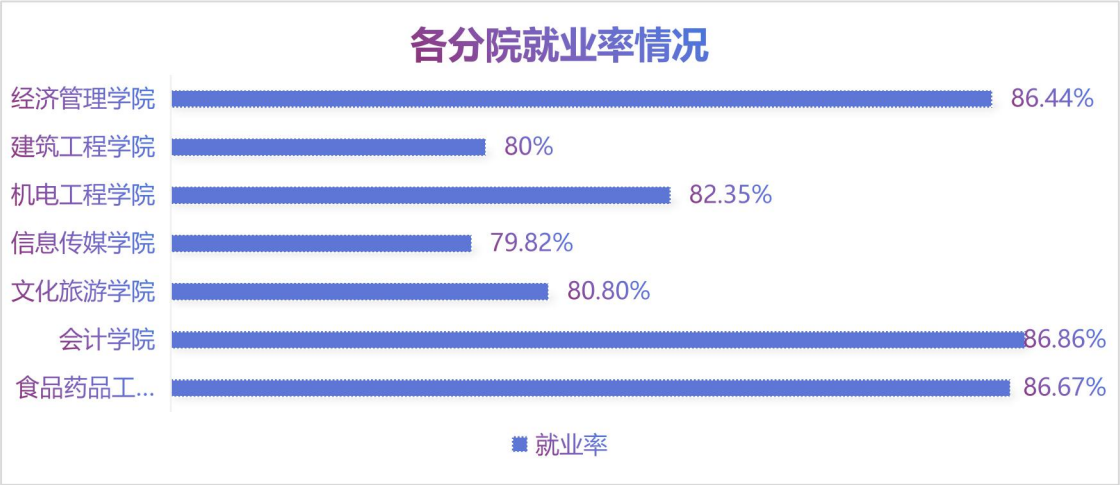
| 就业形式 | 人数 | 比例 | 就业率 |
|---|---|---|---|
| 单位就业 | 562 | 64.82% | 83.50% |
| 升学 | 130 | 14.99% | |
| 应征义务兵 | 21 | 2.42% | |
| 未就业 | 142 | 16.38% | |
| 自主创业 | 1 | 0.12% | |
| 自由职业 | 10 | 1.15% | |
| 其他暂不就业 | 1 | 0.12% | |

数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

（二）各二级分院/专业的就业率

1、各二级分院就业率

食品药品工程学院、会计学院、经济管理学院就业率分别位居前三名，初次就业率均在86%以上。




数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

2、各专业就业率

旅游管理、物流管理、财务管理三个专业就业率分别居前三位。

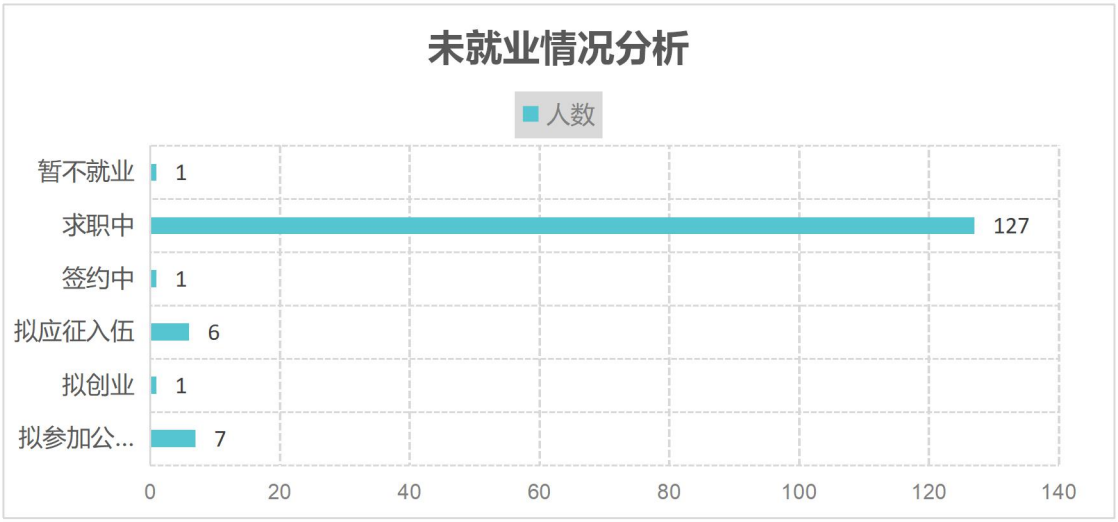
| 排名 | 专业名称 | 毕业生数（人） | 就业数（人） | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅游管理 | 14 | 14 | 100 |
| 2 | 物流管理 | 29 | 29 | 100 |
| 3 | 财务管理 | 42 | 41 | 97.62 |
| 4 | 市场营销 | 25 | 24 | 96 |
| 5 | 电子商务 | 23 | 22 | 95.65 |
| 6 | 酒店管理 | 24 | 22 | 91.67 |
| 7 | 食品质量与安全 | 11 | 10 | 90.91 |
| 8 | 园林工程技术 | 11 | 10 | 90.91 |
| 9 | 机械制造与自动化 | 10 | 9 | 90 |
| 10 | 食品营养与检测 | 10 | 9 | 90 |
| 11 | 数字媒体应用技术 | 8 | 7 | 87.5 |
| 12 | 计算机应用技术 | 37 | 32 | 86.49 |
| 13 | 城市轨道交通运营管理 | 28 | 24 | 85.71 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 14 | 工商企业管理 | 21 | 18 | 85.71 |
| 15 | 建筑工程技术 | 13 | 11 | 84.62 |
| 16 | 会计 | 194 | 164 | 84.54 |
| 17 | 汽车营销与服务 | 24 | 20 | 83.33 |
| 18 | 食品加工技术 | 24 | 20 | 83.33 |
| 19 | 空中乘务 | 16 | 13 | 81.25 |
| 20 | 软件技术 | 16 | 13 | 81.25 |
| 21 | 工程造价 | 57 | 46 | 80.7 |
| 22 | 机电一体化技术 | 54 | 43 | 79.63 |
| 23 | 建筑装饰工程技术 | 28 | 22 | 78.57 |
| 24 | 广告设计与制作 | 29 | 22 | 75.86 |
| 25 | 高速铁路客运乘务 | 71 | 52 | 73.24 |
| 26 | 电子信息工程技术 | 19 | 13 | 68.42 |
| 27 | 汽车运用与维修技术 | 3 | 2 | 66.67 |
| 28 | 物业管理 | 6 | 3 | 50 |
| 29 | 互联网金融 | 20 | 9 | 45 |

数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

（三）未就业情况分析

毕业生未就业的主要原因是求职中或准备参加公招考试未能即期就业的。



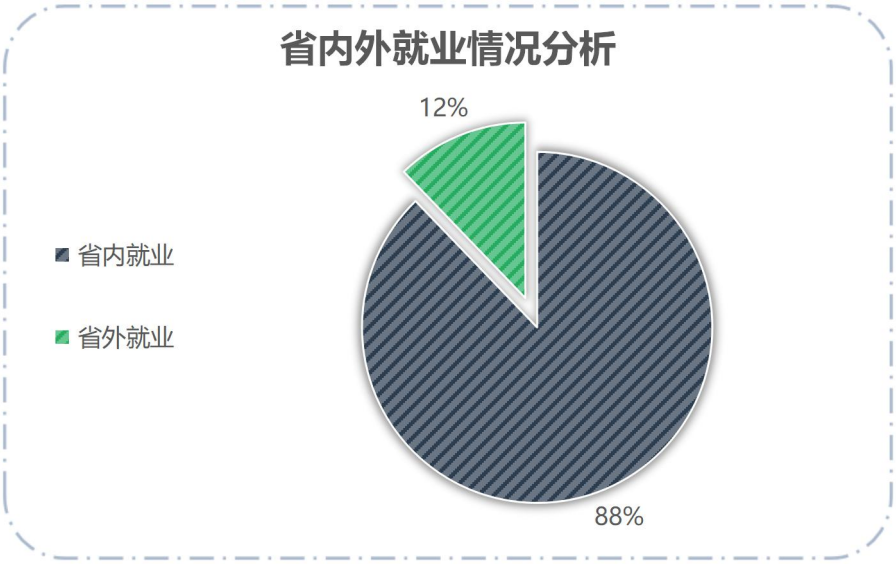

数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

三、就业流向

（一）单位就业

1、就业地区流向

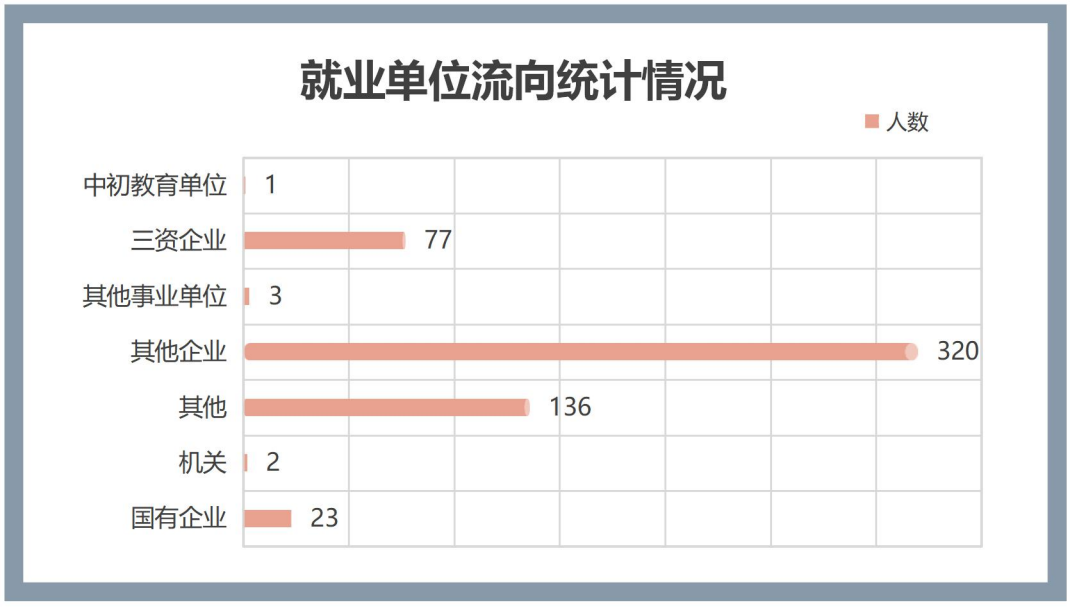
以省内就业为主，服务地方区域经济发展；省内就业主要流向长春市。




数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

2、就业单位流向

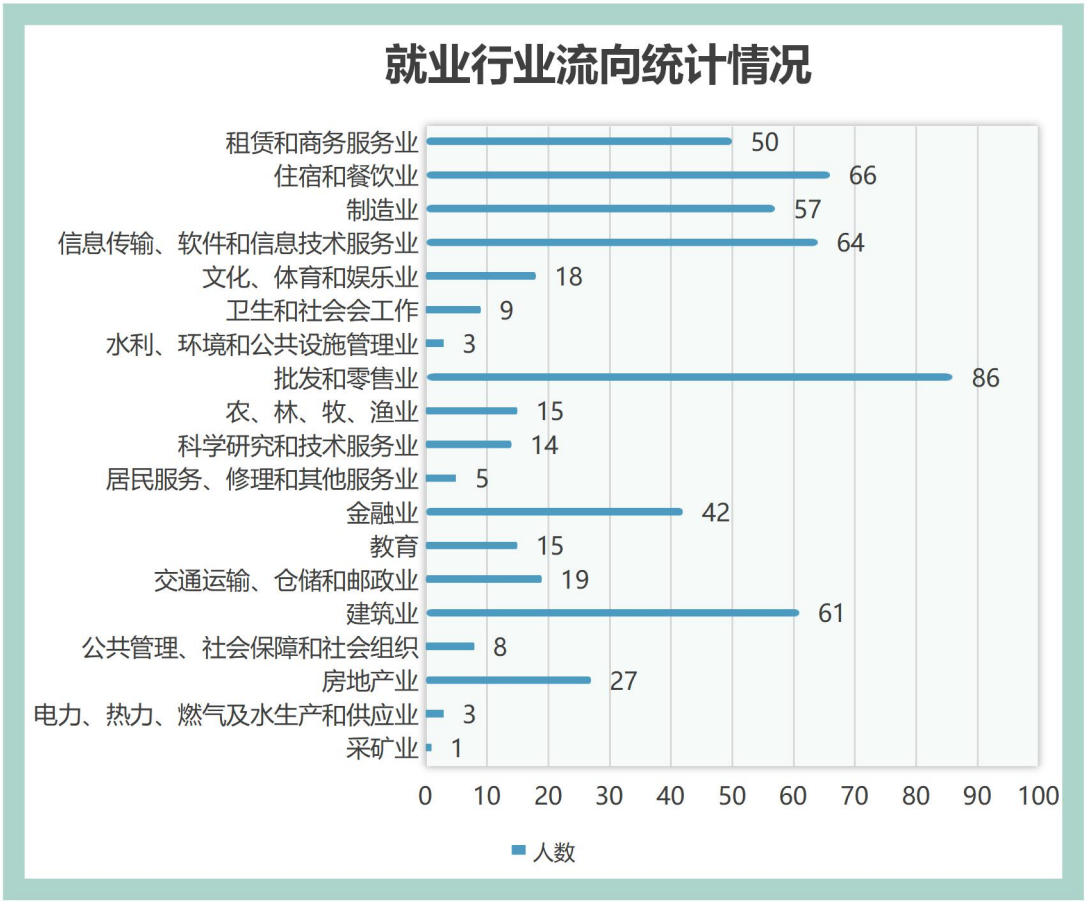
主要流向单位以企业为主，其中其他企业占比最高，其次为其他类和三资企业。




数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

3、就业行业流向

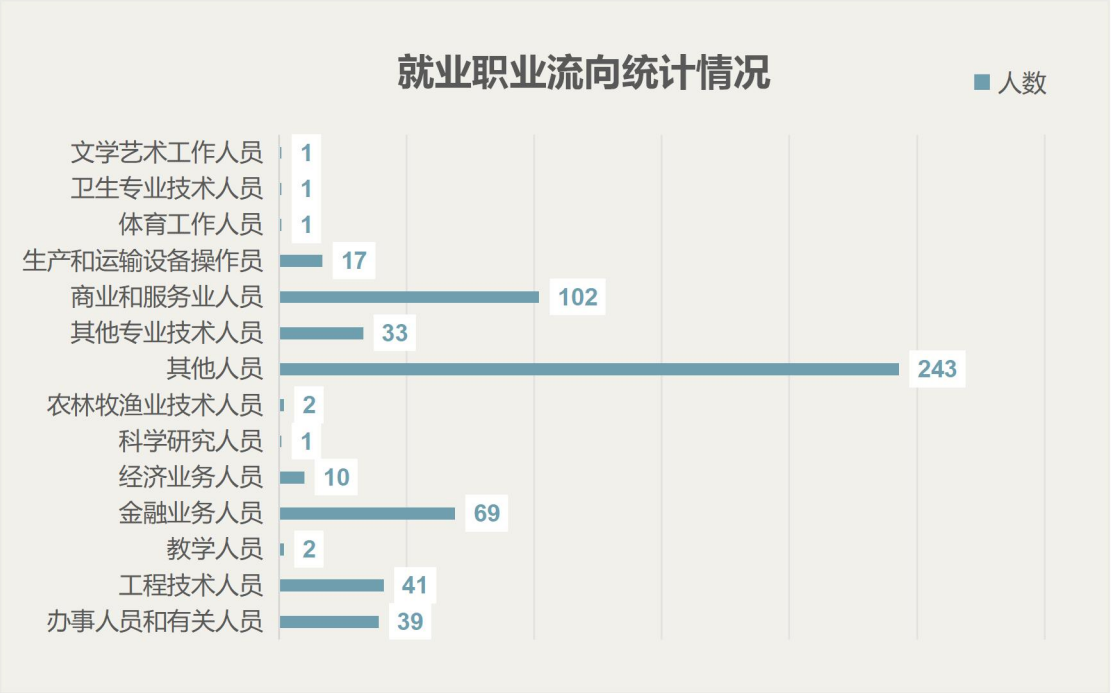
毕业生主要集中在批发和零售业、住宿和餐饮业、信息传输和软件信息技术服务业。




数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

4、就业职业流向

毕业生主要为其他人员、商业和服务业人员、金融业务人员。

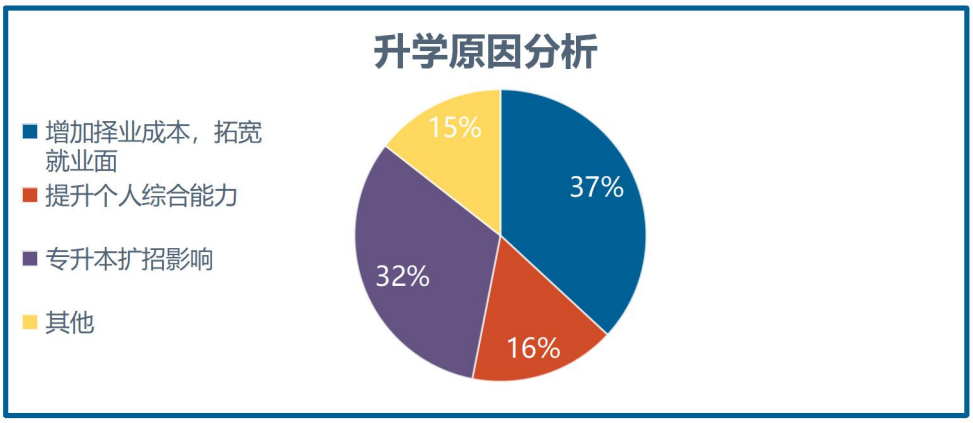



数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

（二）升学

2020 届毕业生有 130 人通过专升本考试继续升学，所占比例为 14.99%，为近年来比例最高。

升学原因主要是高职就业层次低，想通过提升学历层次增加高质量的就业机会。

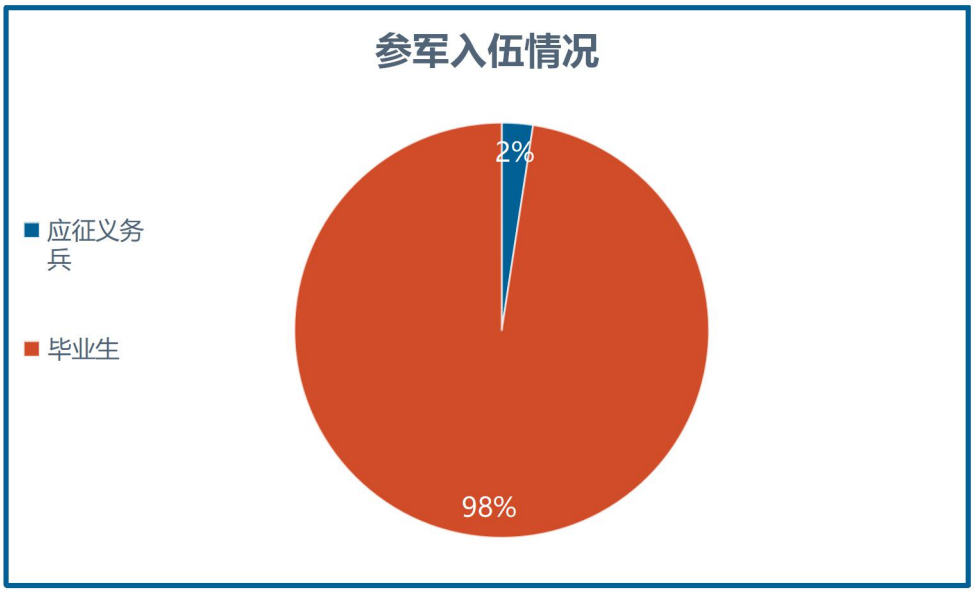



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

（三）参军入伍

学院倡导毕业生 “投笔从戎、建功军营”，积极鼓励参军入伍，投身国防事业。2020 届毕业生共有 21 人入伍，

占毕业生总人数的 2.42%。



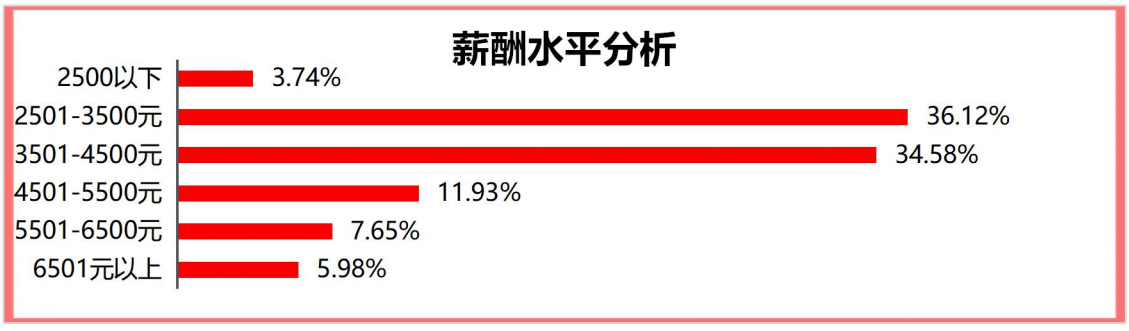

数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

## 第四章 就业相关分析

总的来看，通过对学院 2020 届毕业生就业质量调查发现，虽受疫情等不利因素影响，总体就业质量仍保持相对稳定。

一、薪酬水平

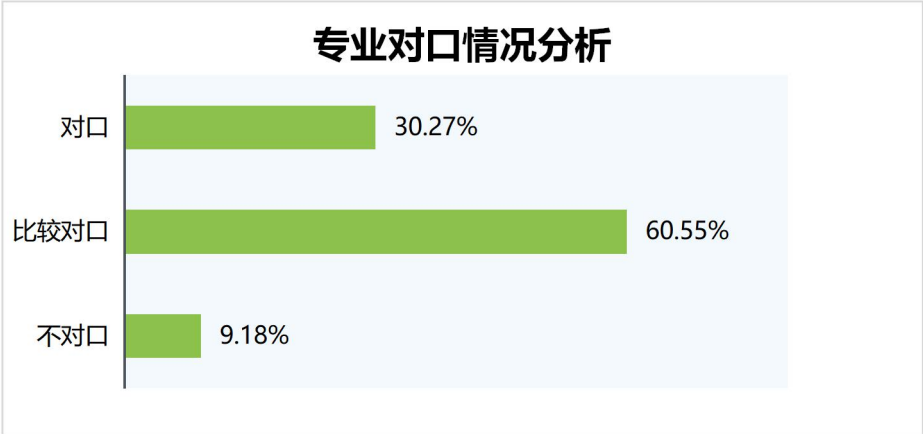
2020 届毕业生转正后的月均收入为 2860 元；月薪在 2500-3500 元区间的毕业生较集中。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

二、专业对口度

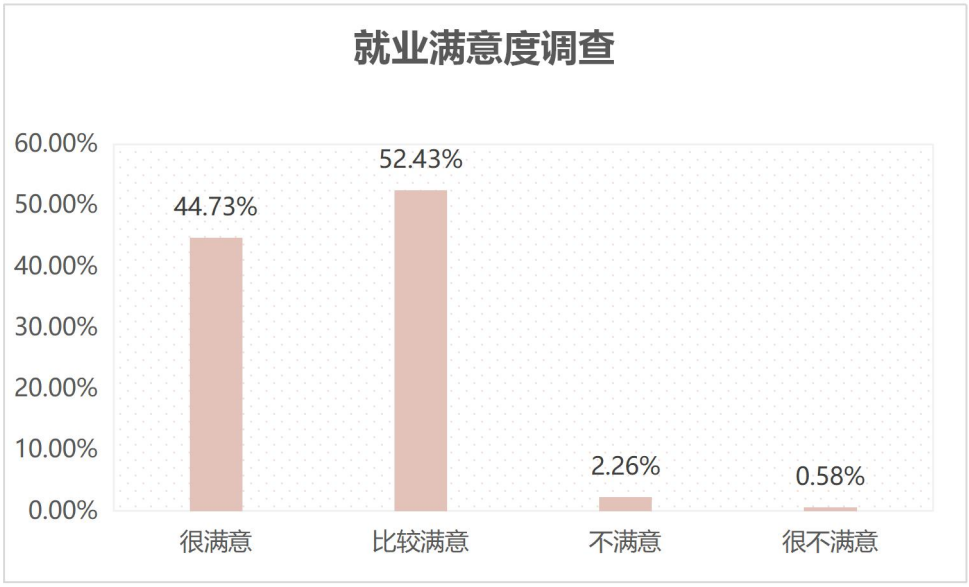
2020 届毕业生专业对口度为 90.82%。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

三、就业满意度

2020 届毕业生就业满意度为 97.16%。

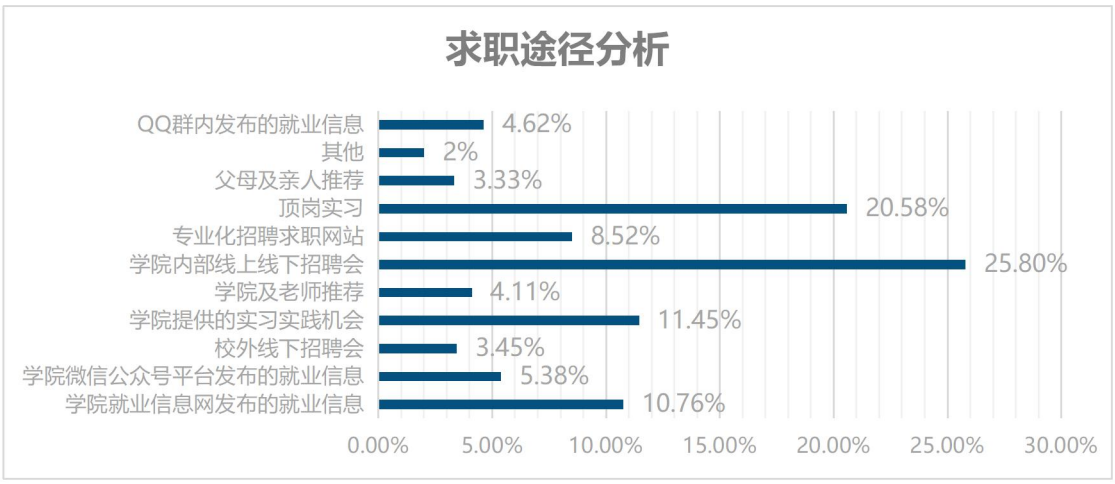



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

四、求职分析

（一）求职途径

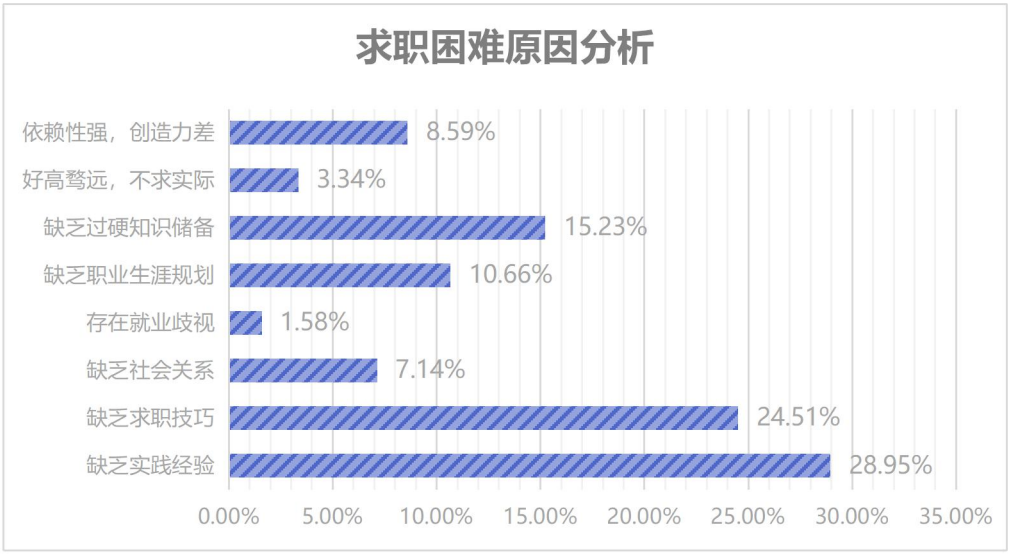
2020 届毕业生主要通过学校途径落实工作，占比为 35.15%。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

（二）求职困难

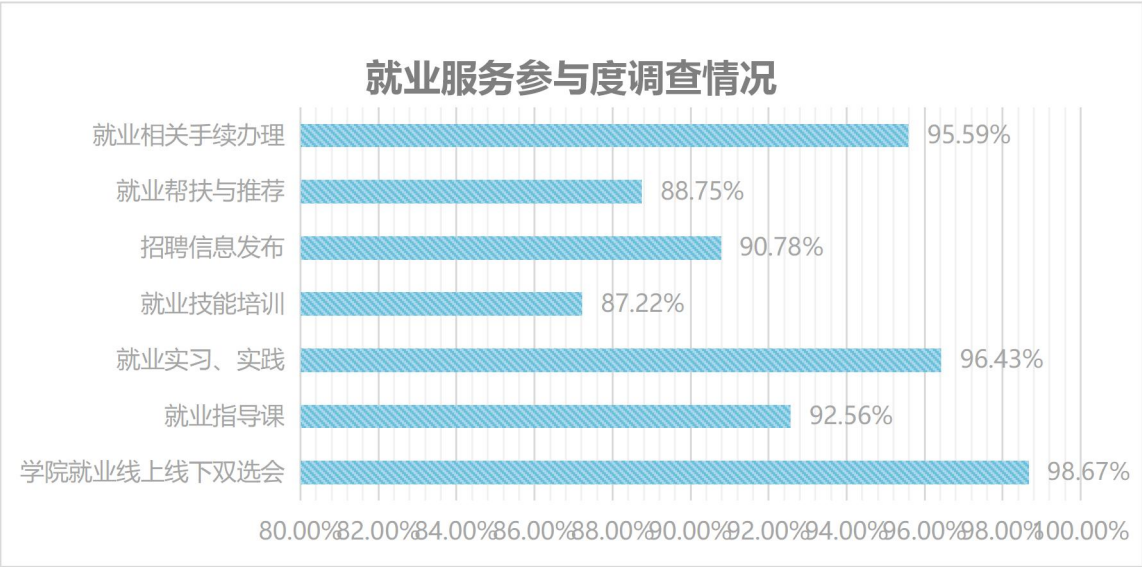
毕业生在求职过程中遇到的主要困难时缺乏实战经验。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

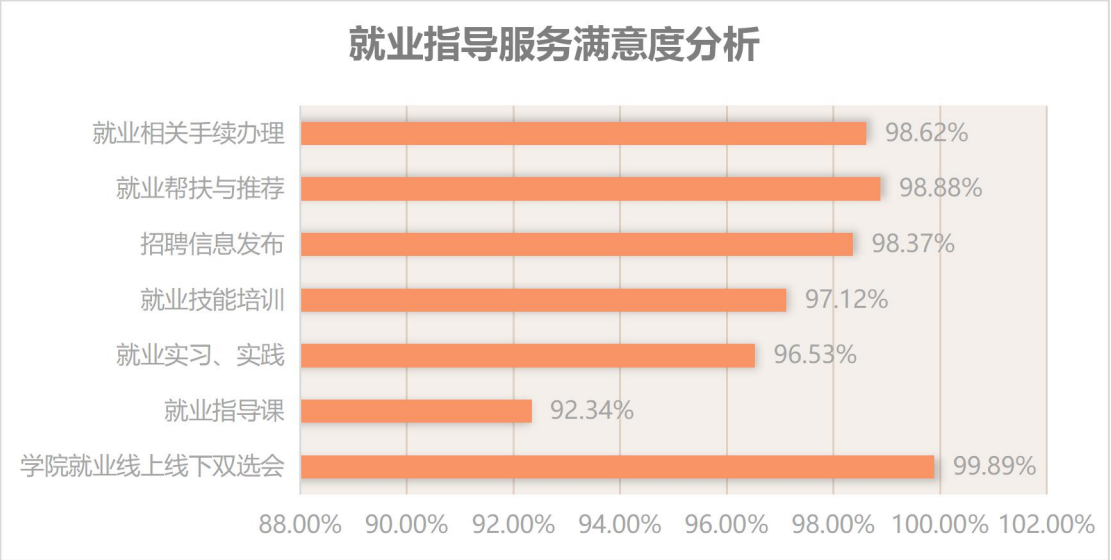
五、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对我院各项就业指导服务的参与度均在87%以上，其中参与度最高的三方面是校园招聘会、就业实习实践和就业相关手续办理。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

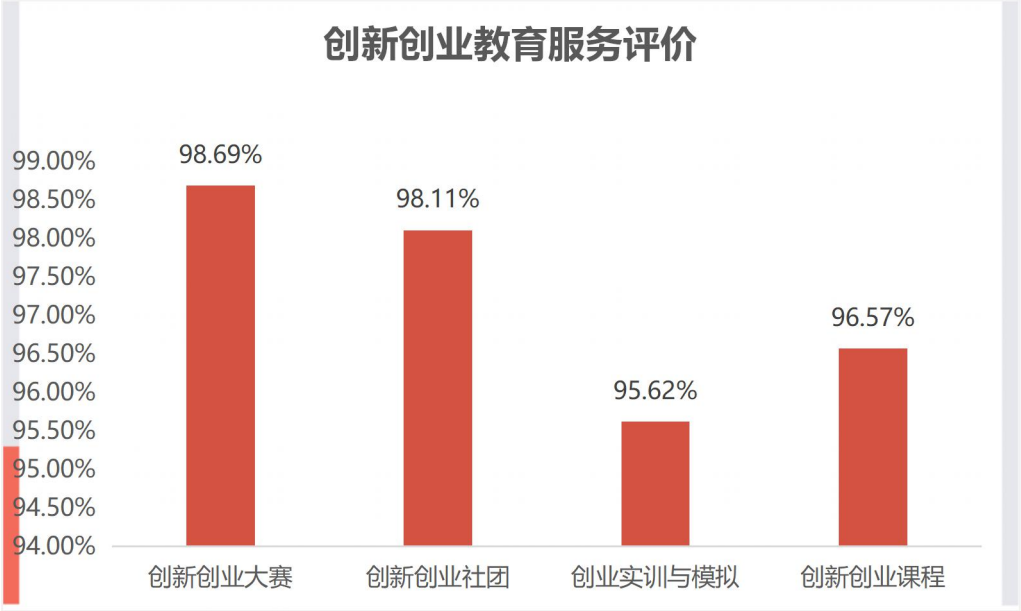
毕业生对母校就业指导服务满意度均在92%以上，校园招聘会、就业帮扶与推荐、就业相关手续办理排前三名。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对创业教育/指导服务的参与度均在95%以上，其中创新创业大赛参与度最高。

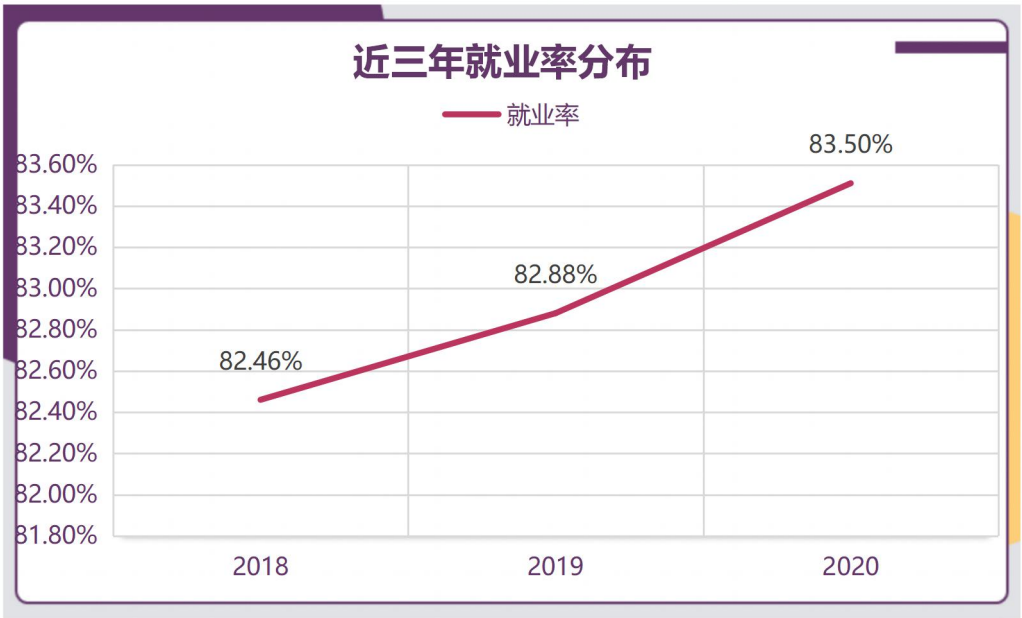



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

# 第五章 就业发展趋势分析

## 一、就业率变化趋势

根据近几年毕业生就业状况，我院毕业生就业工作发展态势良好，虽然在个别专业上出现细微变化，但总体形势基本保持稳定，就业率呈稳中向好的趋势。

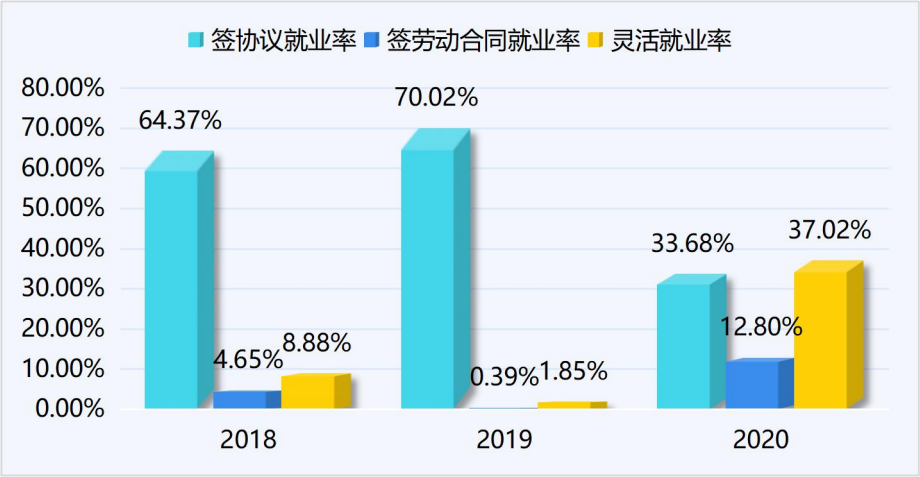



数据来源：吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作平台

二、就业形势变化趋势

随着我国经济形势的转型发展，学院重视与市场对接，不断调整人才培养方案，毕业生就业形式更加多样化、灵活化，就业形式出现细微变化。

2018-2019 年签协议就业率均在 64%以上，2020 年因疫情原因灵活就业出现大幅增长。




数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

三、就业流向变化趋势

（一）服务地方经济仍然是主旋律

虽然我院多年来积极与省外企业合作，但我们响应省委省政府 “吉人生根工程”号召，鼓励毕业生回馈家乡，属地就业，积极投身我省经济建设与社会发展，加之生源 100%来自于省内，省内就业仍然是主旋律，毕业生省内初次就业率达 58.01%。

（二）国有企业就业率上升

近年来，毕业生到国有企业、事业单位就业率成上升趋势，今年我院毕业生到国有企业就业率同比增长 1.05%，受

“收入稳定、安于现状”等因素的影响较大。

（三）行业流向更加多元化

近年来我院毕业生，就业行业范围不断扩大，除建筑业、旅游业、汽车制造业、现代农业等就业比例保持不变，批发零售业增长明显，出现向现代服务业、文化产业、制药业、教育业等行业流动的趋势，逐步形成多元化的格局。

## 第六章 就业工作主要举措

2020 年，在全国高校毕业生突破 874 万和新冠肺炎疫情双重因素叠加下，就业工作面临前所未有的挑战。面对困难和挑战，学院不等不靠、主动作为，多措并举，认真贯彻落实党和国家关于促进大学生就业创业的有关精神，紧密围绕学院重点工作，以提升就业创业竞争力为目标，以推进校企深度融合为抓手，以深挖就业市场资源和提升就业质量为重点，坚持和深化“一把手”工程，创新工作思路和方式方法，在就业指导、就业管理、就业服务、市场开发等方面取得了一定成绩，形成了全院一心“抓就业”、精准施策“稳就业”、千方百计“保就业”的工作格局。

**（一）调整方式，制定方案，确保实现“稳就业、保就业”目标**

疫情突袭，线下所有招聘活动随之暂停。为保障毕业生就业工作顺利进行，学院结合毕业生实际情况，制定《吉林

省经济管理干部学院2020届毕业生春季就业服务月活动方案》、《吉林省经济管理干部学院应对新冠肺炎疫情做好2020届毕业生就业工作实施方案》、《吉林省经济管理干部学院2020届毕业生毕业实习与就业工作方案》。以上方案作为特定时期的工作要求，为实现毕业生充分、高质量就业提供制度规范和工作保障，对学院毕业生就业工作具有重要意义，也对毕业生就业工作进行全面、系统的规划设计，分类别、分重点、分阶段协同推进、统筹实施，覆盖更广泛、服务更全面。

3-5月开展春风战“疫”系列就业招聘服务活动，与省内外用人单位线上沟通洽谈，及时掌握企业人才需求，搞好精准对接，充分发挥互联网+就业新途径，通过微信公众号、QQ、校园信息网、慧就业线上招聘平台，组织学生参加24365活动等方式开展多种形式的就业指导与服务，多渠道组织学生参与线上招聘活动，集中力量推动毕业生顺利就业。

通过活动和方案，在做好疫情期间毕业生实习、就业管理服务工作同时，确保学生的健康和安全，拓宽毕业实习岗位和就业渠道，充分利用网络为毕业生搭建各类就业平台，有针对性地开展分类指导，提供精准帮扶服务，鼓励毕业生回馈家乡，省内就业，为2020届毕业生尽早、充分、高质量就业奠定基础。

**（二）齐抓共管、强化责任，全面落实就业“一把手”**

工程

学院积极落实就业工作“一把手”工程， 党委书记和院长任就业工作领导小组组长，加强了对就业工作的组织领导和统筹协调，凝聚了就业工作合力，更好实施了就业优先政策，在疫情期间发挥了核心示范作用。5 月份召开了全院 2020 届毕业生毕业实习与就业工作会议，对疫情防控期间的就业工作进行了部署；9 月份召开了招生就业及迎新工作会议，部署了 2021 届毕业生就业工作。 招生就业处发挥统筹协调作用，建立周报告、旬调度制度，每周报告招聘签约情况、每十天调度就业进度，商议解决工作中出现的问题；各二级学院履行就业工作主体责任，层层传导压力，层层压实责任，充分调动书记院长、教研室主任、专业教师和辅导员参与就业的积极性，切实形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制。

**（三）分类指导、精准施策，开展常态化就业指导**

疫情出现后，对毕业生进行摸底调查，了解分析每个学生实际情况和心理状况，安排专人开展针对性强、个性鲜明的线上就业指导服务，招生就业处精心设计、编印毕业生推荐资料，及时有效的向对口企业单位发放，针对有困难的学生进行解答和疏导，解决学生在实际中遇到的困难。通过微信公众号、QQ 群、就业信息网推送心理辅导和职业生涯规划指导 130 余次，以学院“厚德大讲堂”为载体进行心理健康

教育等。截至目前，共开展各类线上指导和讲座46场，参加活动达1700余人次。

通过一系列就业指导活动，有效地促进毕业生就业观念的转变，帮助学生正确认识自己，提高就业能力，增强了毕业生社会责任感，提振就业信心，有效消除毕业生“慢就业”、“缓就业”和“不就业”现象。

**（四）主动出击、深挖资源，全力开拓就业市场**

针对2020、2021届毕业生，学院在加强与省内外用人单位沟通合作同时，掌握企业人才需求，搞好精准对接，及时发布省内外就业政策，加大优质企业推介力度，逐步提高就业质量。积极开展“智慧就业”，一是通过微信公众号、QQ等线上方式推送各类招聘信息，联合智联招聘和慧就业等招聘平台举办大型线上招聘会和专场网络招聘会，不断提高就业服务信息化水平。二是推进互联网＋就业平台建设，搭建了一站式慧就业服务平台，简化就业手续办理，学生和企业足不出户便可以实现简历投递、视频面试、网络签约等功能，有效缩短了招聘求职时间，降低了成本，就业服务效能进一步提升。

在促进毕业生多渠道就业的同时，学院积极利用国家有关政策，鼓励毕业生参军入伍及继续深造。配合有关部门组织好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目。支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现

多元化就业。

在全力争夺省内市场的同时，积极拓展省外市场。10 月 29 日，与宁波市人力资源和社会保障局签订了大学生实践基地框架协议，以基地带动实习，以实习拉动就业。

**（五）精准帮扶、包保服务，确保特殊群体就业**

作为精准脱贫的重要组成部分，关注特殊群体毕业生就业是学院就业工作的重点。学院对这部分毕业生实行“台帐、专群”管理，了解他们自身特点、就业倾向、择业观念，定向推送就业岗位，对参与疫情防控医护人员子女，加大关心关爱力度，保证他们优先高质量就业，帮助他们解决就业困难问题，实施“一生一策”指导服务，47 名毕业生现已实现 100%就业。

**（六）履行社会责任、落实 “吉人生根”工程 ，鼓励毕业生留省属地就业**

学院坚持常态化开展毕业生留省就业引导工作，把促进毕业生留省就业作为重要任务，开展日常性宣传推介与对接活动，号召更多毕业生留省就业创业。深入开展“菁智汇吉 生根筑梦”留省就业创业系列宣传推介活动，通过网络把我省特色优势、各地优惠政策，以及“一主六双”、双创建设、招商引资、企业落实情况宣传到每一名在校生，以专项招聘活动带动省内就业，保证人才留省。10 月 24 日，在长春市高新区政务大厅一楼举办 “创业有我·就在吉林”2021 届

毕业生留省服务双选会，128 家省内企业参会招聘。

**（七）离校不离心、服务不断线，开展未就业毕业生帮扶**

学院积极组织各二级学院开展精准帮扶，摸清未就业原因，通过 QQ、微信公众号、学院就业信息平台等方式提供就业实习、技能培训、岗位推介等，深挖各类就业资源促进未就业毕业生尽早就业。

## 第七章 对教育教学的反馈

毕业生就业是高校人才培养的一面“镜子”，是检验高校教育教学质量的“试剂”，只有对毕业生就业质量做到全方位的检测，科学的分析，客观的判断，并对就业市场及时的反馈，可对学院对专业的调整设置、深化教育教学改革创新人才培养模式提供客观、真实、有效的依据。根据对 2020 届毕业生就业状况进行科学综合分析，对专业设置，教育教学反馈包括以下几个方面：

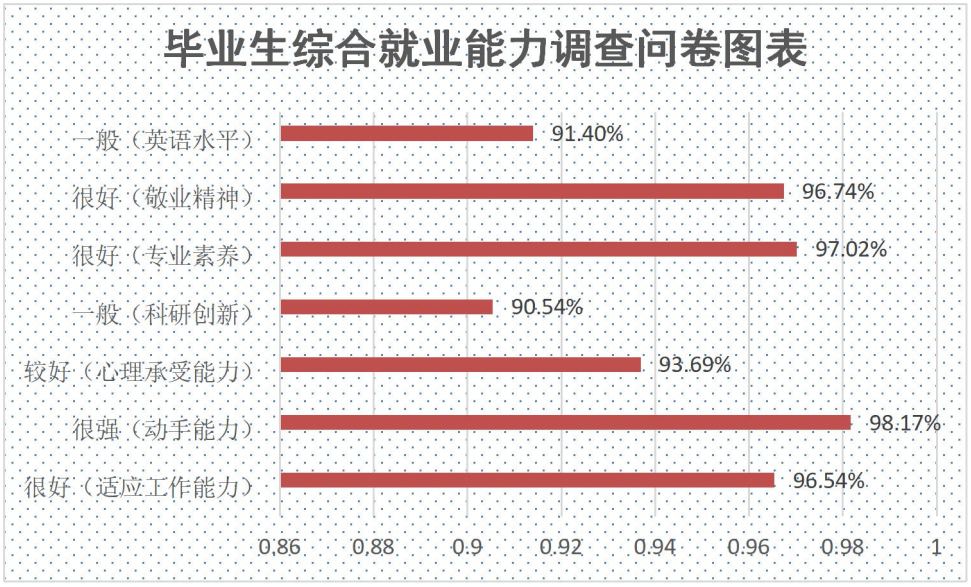
一、调整招生计划，优化专业设置

学院根据社会需求和市场反馈及时调整招生政策和专业设置。每年针对各专业建设情况，使专业设置结构更加优化，学生自我发展能力增强，培养服务区域经济发展的高级应用型技能性人才。2020 年，着眼人才培养需求，结合市场前景和就业需求，新增会计信息管理、药品质量与安全和跨

境电子商务三个专业，将就业率低于50%的保险、建设工程管理和报关与国际货运三个专业撤销。

二、深化教学改革，调整人才培养方案

学院通过调查问卷的方式对毕业生就业能力和综合素质进行调查，调查问卷显示：96.54%的用人单位认为我院毕业生适应工作能力很好；98.17%的用人单位认为我院毕业生动手能力很强；93.69%用人单位认为我院毕业生心理承受能力较好；90.54%的用人单位认为我院毕业生科研创新能力一般；97.02%用人单位认为我院毕业生专业素养很好；96.74%用人单位认为我院毕业生敬业精神很好。91.4%用人单位认为我院毕业生英语水平一般。




数据来源：企业跟踪调查问卷

从调查问卷中可以看出，我院毕业生综合能力和素质得到了用人单位的肯定，同时用人单位给学校反馈了一些建议：

（一）加大教学创新改革力度，适应市场需求。

继续深入专业设置和课程设置改革，要与社会需求紧密相联，课程既要有利于培养学生的专业素养，也要注重培养学生的综合能力。根据社会需求对人才培养的整体要求，学院应适时修订人才培养方案，不断深化教育教学改革，为主动适应社会发展趋势，做好以下三方面工作；

1、在专业建设上做好优化专业结构、加强专业内涵建设，应重点建设省级现代学徒制试点专业、省级高水平专业群建设；

2、在师资队伍建设上抓好引进或培养专业带头人，加强教师课堂教学能力建设，增强专业教师实践经验；

3、在人才培养质量保障体系方面做好完善教学标准体系、完善教学管理制度、完善教学考核评价体系。

（二）加大对实践教学的投入，重视实习实训。

很多用人单位表示，希望学院继续加强学生的实习实训，并愿意成为我院的实习实训基地，给学生提供更多的实习机会。通过顶岗实习、工学交替等深度校企合作方式缩短毕业生上岗后的适应期，增强毕业生的就业竞争力。

学院在校企合作上应加强两个方面的创新改革；

1、创新校企合作育人的途径与方式，充分发挥企业的重要主体作用，推动校企共建校内外生产性实训基地建设，切实增强学生职业能力和就业创业能力。

2、校企合作深化多种模式的课程改革。加强与行业企

业的合作，校企共同组建教学团队，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中。

## 结束语

就业，关乎百姓生计，关系发展大局。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击和当前毕业生就业形势，学院主动作为，不断创新工作方式方法，全面强化保就业举措、千方百计稳住就业基本盘，充分挖掘各方面优势和潜力，抓早抓实，不断推动毕业生就业工作再上新台阶。

2020 年 12 月