



貴州盛華職業學院
Guizhou Forerunner College

2020 届毕业生就业质量年度报告



诚信 · 爱心 · 高尚

INTEGRITY LOVE NOBILITY

贵州盛华职业学院就业指导办公室

二零二零年十二月

目 录

学 校 简 介.....	1
第一部分 2020 届毕业生就业基本情况.....	2
一、总体规模.....	2
二、各项结构分布.....	2
三、2020 届毕业生的就业率.....	6
四、2020 届毕业生的就业去向.....	8
五、 建档立卡毕业生就业情况.....	10
六、 晴隆、威宁毕业生就业情况.....	11
七、 少数民族毕业生就业情况.....	12
八、 2020 届毕业生自主创业情况.....	14
第二部分 2020 届毕业生就业创业工作举措.....	15
一、顺脉络——加强顶层设计，完善就业工作新模式.....	15
二、强举措——搭建高质量服务平台，全面服务毕业生稳就业.....	16
三、促双创——开展创新创业教育，加快创新人才培养.....	18
四、准帮扶——实施分层分类，加大精准帮扶力度.....	19
第三部分 2018-2020 毕业生就业发展趋势分析.....	20
一、近三年毕业生就业率变化趋势.....	20
二、近三年毕业生就业流向对比分析.....	23
三、近三年毕业生就业单位性质对比.....	24
四、毕业生就业趋势.....	25
第四部分 2020 届毕业生就业质量相关分析.....	26
一、 专业对口情况.....	26
二、 薪酬待遇满意度情况.....	26
三、 就业现状满意度情况.....	27
第五部分 教育教学反馈.....	28
一、 毕业生对母校的反馈.....	28
二、 用人单位对教育教学反馈.....	31
结 语.....	38

学 校 简 介

贵州盛华职业学院是华人商界领袖、台湾爱国企业家王雪红陈文琦夫妇捐资举办的一所非营利性公益慈善大学。学校经贵州省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。

学校地处贵州省惠水县百鸟河数字小镇，距贵阳市区和龙洞堡国际机场约 40 分钟车程。全校园免费无线网络 wifi 覆盖，设施设备齐全，常年有来自欧美等地区 30 余名志愿者外籍教师，是贵州省国际化、信息化程度最高的花园式高校。2015 年 2 月获得贵州省唯一的“现代职业教育改革创新试点院校”，成为贵州省政府重点支持的职业学院。

学校目前在校生 3530 人，80.8% 的学生来自贵州农村，始终坚持“公益兴学，教育扶贫”的办学宗旨，以“诚信、爱心、高尚”为校训。在“授之以鱼不如授之以渔”模式下，以“创新职业教育、实现教育与产业扶贫”为目标，开设了 20 余个社会热门、市场紧缺型专业。同时注重学生实践能力的培养，实施了“校企深度合作”，分别与百度公司、万豪国际酒店管理集团（Marriot）、HTC 公司、用友公司、梦动科技、课工厂、多彩贵州农业生态公司、北京唐人坊公司等企业合作，派出学生到企业实习并对实习合格学生 100% 就业推荐。2016 年 8 月 22 日中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋在时任贵州省委书记陈敏尔、省长孙志刚的陪同下到学校调研教育扶贫工作，说到：“盛华学院的教育扶贫工作卓有成效，希望沿着这条路走下去，把这项功德无量的公益事业做得更好。”

学校办学将在“深化职业教育改革，创新教育扶贫模式”的探索路上，敞迎莘莘学子前来攻学成才，力争开创中国高等职业教育的全新范式，成为一所具有鲜明特色的高水平大学。

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、总体规模

贵州盛华职业学院 2020 届毕业生总人数为 1239 人，与我校 2019 届毕业生总数（1276 人）相比，略有减少。

二、各项结构分布

（一）毕业生性别分布

我校 2020 年男性毕业生总人数为 661 人，约占毕业生总人数的 53.35%；女生人数为 578 人，约占毕业生总人数的 46.65%。

性 别	男	女	合 计
人数/人	661	578	1239
所在比例	53.35%	46.65%	100%

表 1-1 2020 届毕业生男女比例情况

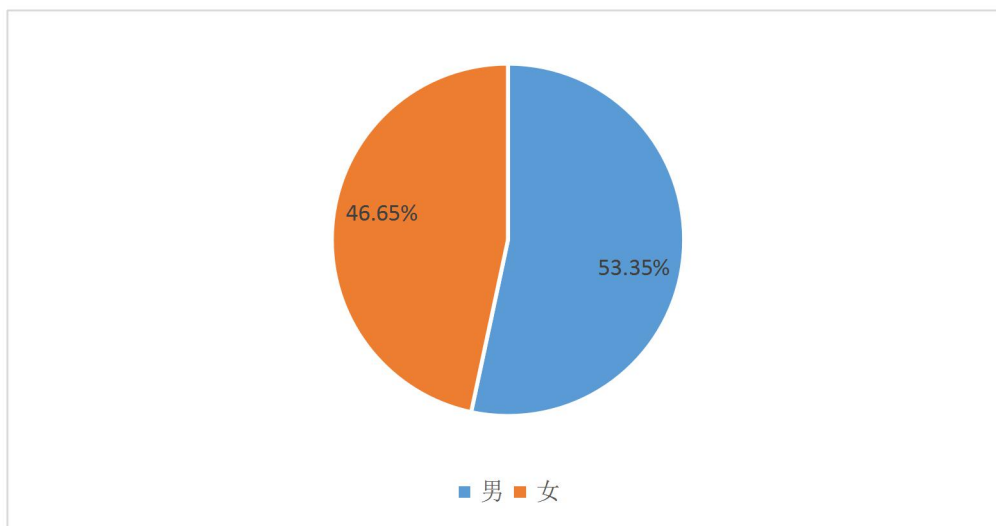


图 1-1 2020 届毕业生男女所占比例

（二）毕业生民族分布

我校 2020 届毕业生的民族分布为：汉族毕业生总人数为 681 人，占毕业生总人数的 54.96%；少数民族毕业生总人数为 558 人，占毕业生人数的 45.04%。

民族	汉族	少数民族	合计
人数/人	681	558	1239
所占比例	54.96%	45.04%	100%

表 1-2 2020 届毕业生民族分布情况

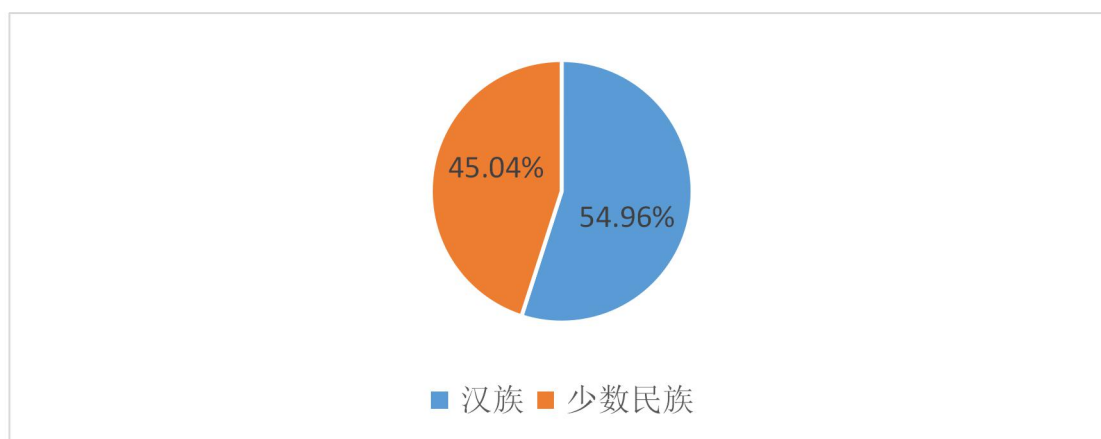


图 1-2 2020 届毕业生民族分布所占比例

（三）毕业生生源结构

从生源地分布上来看，本届毕业生中生源地主要以贵州籍为主，少数来自其他省份。

①贵州省内、省外毕业生生源情况

2020 届毕业生中，贵州省内毕业生人数为 1205 人，占比为 97.18%；省外毕业生人数为 34 人，占比为 2.82%。

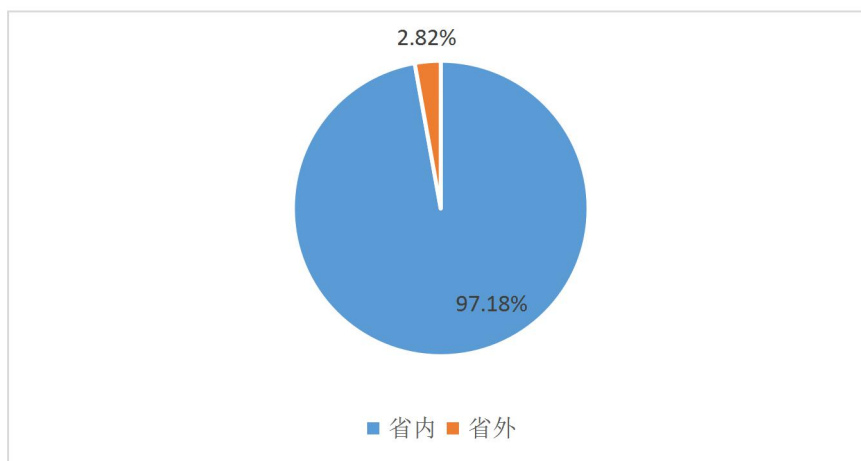


图 1-3 2020 届毕业生省内、省外分布情况

②毕业生省内生源分布情况

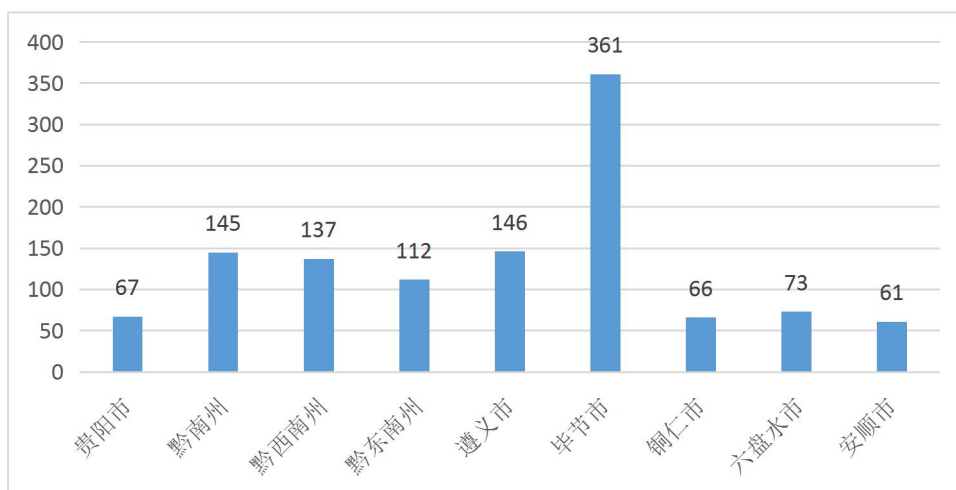


图 1-4 2020 届毕业生省内生源分布情况

③毕业生省外生源分布情况

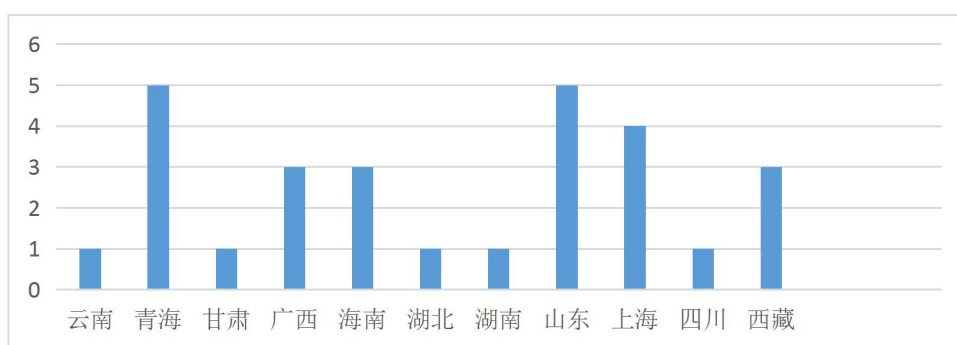


图 1-5 2020 届毕业生省外生源分布情况

（四）毕业生学院分布

1.各学院毕业生结构分布

我校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中互联网营销学院 525 人，占毕业生总人数 42.37%；会计学院 382 人，占毕业生总人数 30.83%；酒店管理学院 97 人，占毕业生总人数 7.83%；虚拟现实产业发展学院 162 人，占毕业生总人数 13.08%；茶学院 26 人，占毕业生总人数 2.10%；唐人坊非物质文化遗产传承学院 18 人，占毕业生总人数 1.45%；盲人学院 24 人，占毕业生总人数 1.94%；盲人音乐学院 5 人，占毕业生总人数 0.40%。其中互联网营销学院毕业生人数最多。

学 院	男	女	总体人数	所在比例
互联网营销学院	320	205	525	42.37%
会计学院	253	130	382	30.83%
酒店管理学院	43	54	97	7.83%
虚拟现实产业发展学院	129	33	162	13.08%
茶学院	12	14	26	2.10%
唐人坊非物质文化遗产传承学院	4	13	18	1.45%
盲人学院	18	6	24	1.94%
盲人音乐学院	5	0	5	0.40%
合 计	784	455	1239	100.00%

表 1-3 各学院 2020 届毕业生人数情况

2.专业学院毕业分布结构

我校 2020 届毕业生分布在 8 个学院 20 个专业，具体情况如表 1-4。

所属学院	专业名称	毕业生人数	所占比例
互联网营销学院	电子商务	102	8.23%
	广告策划与营销	27	2.18%
	计算机应用技术	83	6.70%
	市场营销	82	6.62%
	数字媒体应用技术	28	2.26%
	网络营销	58	4.68%
	大数据应用技术	144	11.62%
	营销与策划	1	0.08%
会计学院	财务管理	175	14.12%
	会计	208	16.79%
酒店管理学院	餐饮管理	23	1.86%
	酒店管理	74	5.97%
虚拟现实产业发展学院	计算机信息管理	9	0.73%
	计算机应用技术	142	11.46%
	软件与信息服务	11	0.89%
茶学院	茶树栽培与茶叶加工	9	0.73%
	茶艺与茶叶营销	17	1.37%
唐人坊非物质文化遗产传承学院	工艺美术品设计	17	1.37%
盲人学院	康复治疗类	24	1.94%
盲人音乐学院	现代流行音乐	5	0.40%
合计		1239	100.00%

表 1-4 2020 届各学院各专业毕业生人数情况

三、2020 届毕业生的就业率

（一）总体就业率

截止 2020 年 12 月，在我校 2020 届 1239 名毕业生中，有 1145 名毕业生已就业，2020 届毕业生总体就业率为 92.41%。其中，选择专升本继续深造学习的人数为 127 人，占总毕业生人数的 10.25%；自主创业人数为 2 人，占总毕业生人数的 0.16%；待就业人数为 87 人，占总毕业生人数的 7.02%，暂不就业人数为 7

人，占总毕业人数的 0.56%。

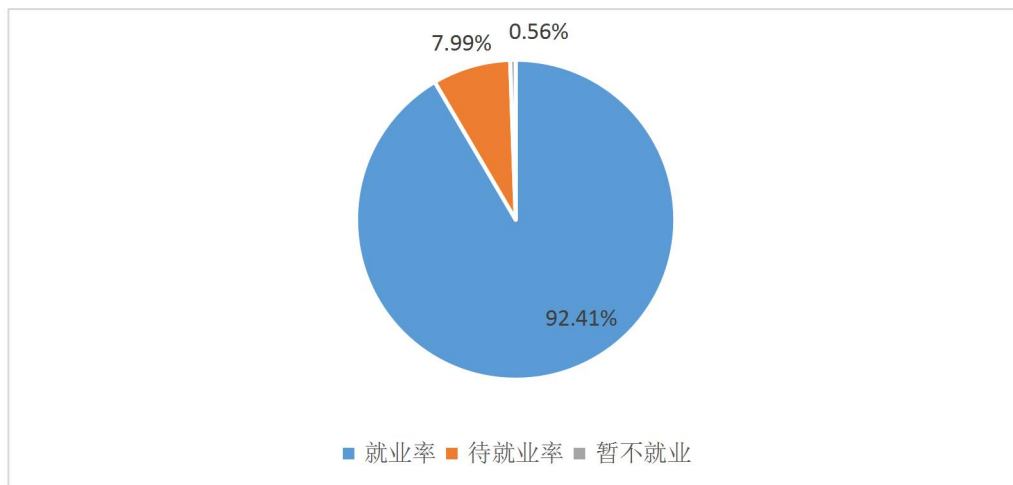


图 1-6 2020 届毕业生就业率整体情况

（二）各专业学院就业率

在各学院及就业指导老师的共同努力下，茶学院 2020 届毕业生就业率为 100%；互联网营销学院 2020 届毕业生就业率为 91.43%；虚拟现实产业发展学院 2020 届毕业生就业率为 96.91%；会计学院 2020 届毕业生就业率为 93.99%；盲人学院 2020 届毕业生就业率为 95.83%；唐人坊非物质文化遗产学院 2020 届毕业生就业率为 82.35%；酒店管理学院 2020 届毕业生就业率为 87.63%。

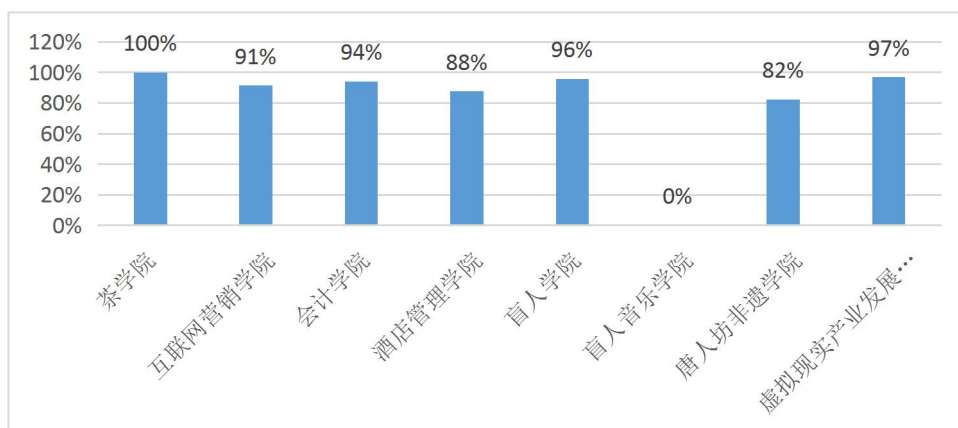


图 1-7 各学院 2020 届毕业生就业率情况

（三）毕业生待就业情况调查分析

2020 年学校 1239 名毕业生中共有 99 名学生选择暂不就业在家待业，占毕业生人数的 8%。选择暂不就业的主要原因是打算准备公务员考试或者其他职业资格考试，有部分学生是暂时还未找到满意工作和感觉上一份工作不合适准备找新的工作，另一部分由于自身身体原因暂不适合工作，还有部分学生是由于家里有事暂时不就业。学校高度重视待就业毕业生，充分关心关爱每一名待就业毕业生的情况。针对所有待就业的毕业生，根据有就业意向的待就业学生的求职需求，在与我校合作的企业中，为学生推荐相关就业工作，帮助他们实现实习与就业的过渡。

四、2020 届毕业生的就业去向

（一）毕业生就业区域分布

学校毕业生就业地域主要以贵州省内为主，省外以北上广深等一线城市和杭州、福州等省会城市为主。选择在省内就业的又以贵阳市、都匀市为主要工作地点，少数一部分选择到离家较近的市县级城市就业。选择在省内就业的主要原因是近年来贵州经济增长速度飞快，脱贫攻坚成效显著，为贵州提供了大量的就业市场，吸引了更多毕业生留在当地就业，为贵州的发展尽一份力，毕业生就业城市分布情况如图 1-8。

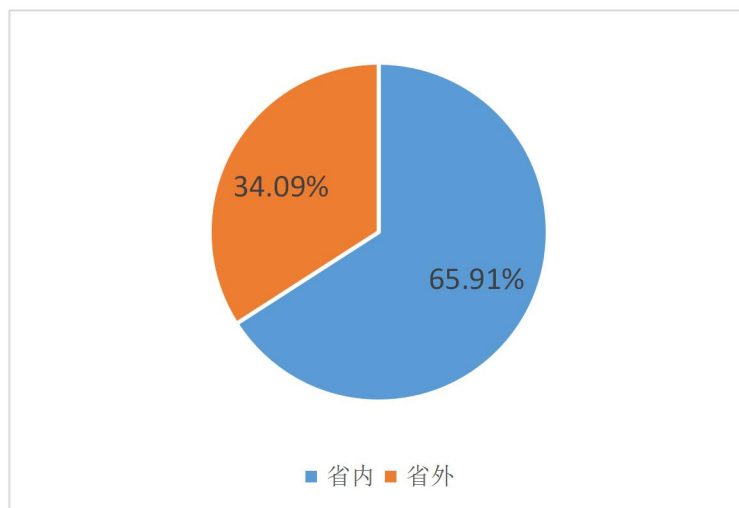


图 1-8 2020 届毕业生就业地区域流向情况

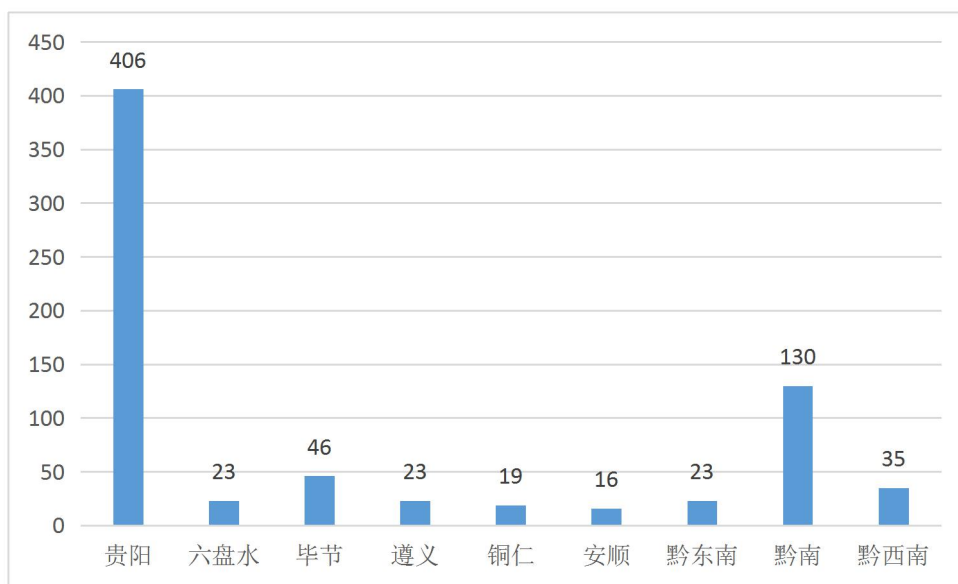


图 1-9 2020 届毕业生就业地区域省内流向情况

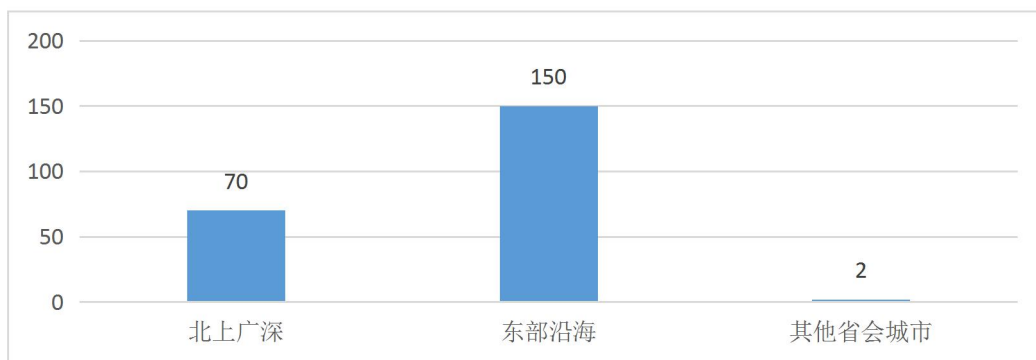


图 1-10 2020 届毕业生就业地区域省外流向情况

（二）毕业生就业单位流向

今年毕业生就业单位流向主要是以私营企业为主，其次是事业单位、国有企业，还有就业教育和机关单位等。

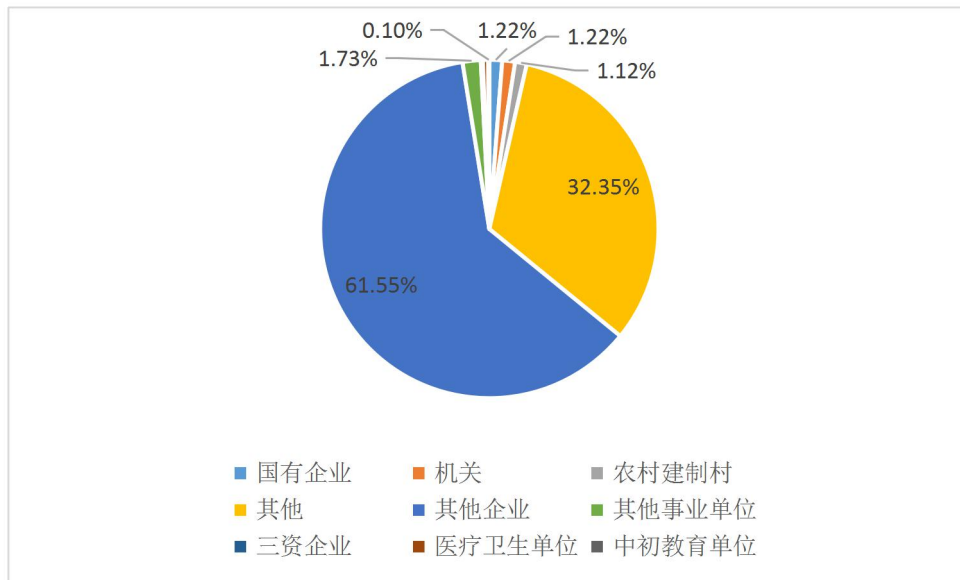


图 1-11 2020 届毕业生工作单位流向情况

五、建档立卡毕业生就业情况

2020 年是我国脱贫攻坚的决胜之年，2020 年我校根据教育部和贵州省教育厅相关文件要求开展精准就业“一对一”结对帮扶，截止 12 月我校 2020 届建档立卡毕业生人数为 846 人，目前已就业 790 人，就业率为 93.38%。

已就业的 790 名建档立卡毕业生的毕业去向分为五类：签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自主创业和自由职业。结合图 1-12 和图 1-13 所示，“签就业协议形式就业”的学生共计 317 人，占有已就业建档立卡学生总数的 37.25%。这些毕业生主要在其他企业、国有企业、机关和其

他事业单位等 6 种不同性质的单位工作。其中人数最多的单位是“其他企业”，共计 239 人，占此类毕业生总数的 75.39%。

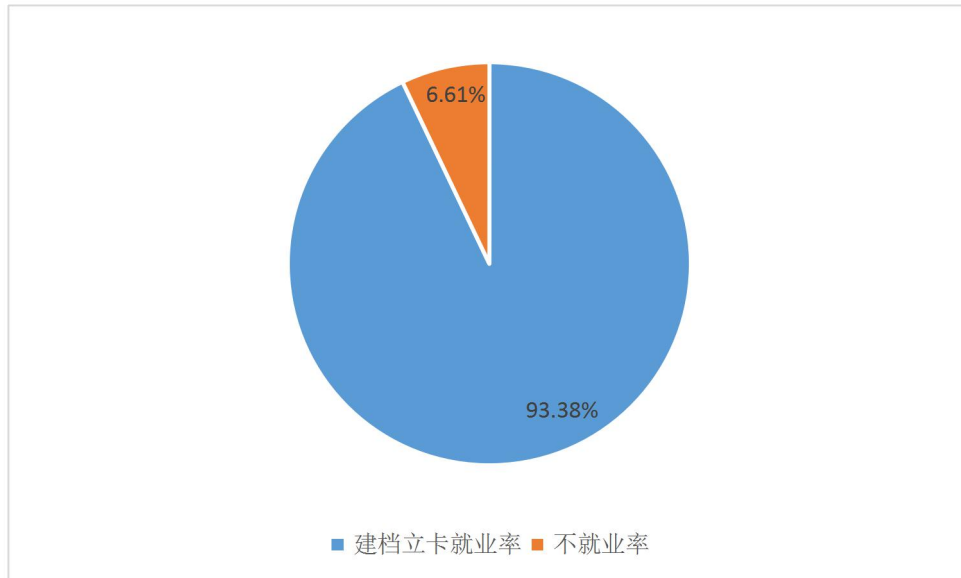


图 1-12 2020 届建档立卡毕业生就业率

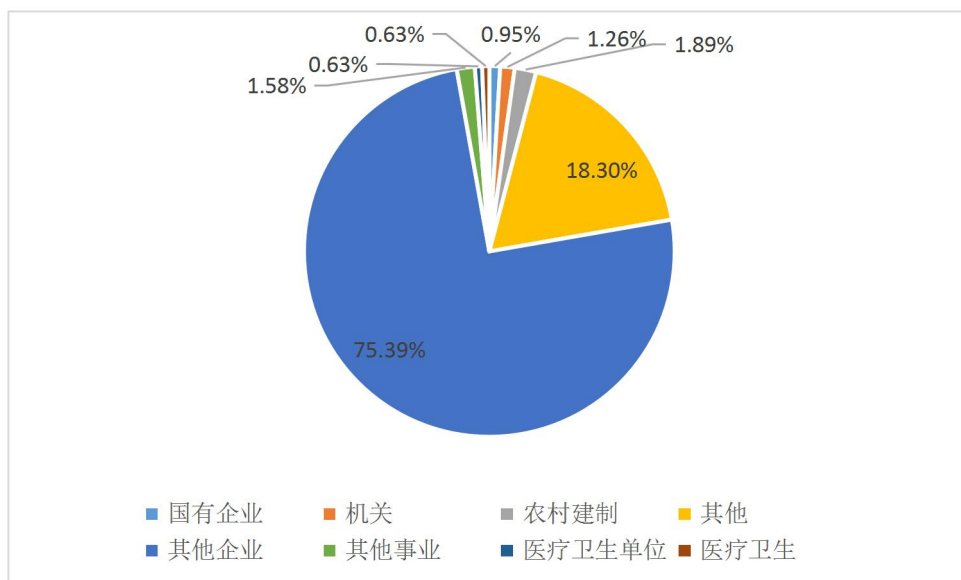


图 1-13 签劳动合同形式就业毕业生单位性质分布

六、晴隆、威宁毕业生就业情况

根据贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室《关于做好威宁县、晴隆县 2020 届离校未就业高校毕业生就业工作的通知》相关文件精神，我校 2020 年加大对晴隆、威宁毕业生就业

帮扶力度，我校晴隆、威宁，毕业生人数为 101 人，截止 12 月已就业 99 人，就业率为 98%。其中，建档立卡学生为 80 人，目前已就业 78 人，就业率为 97.5%。

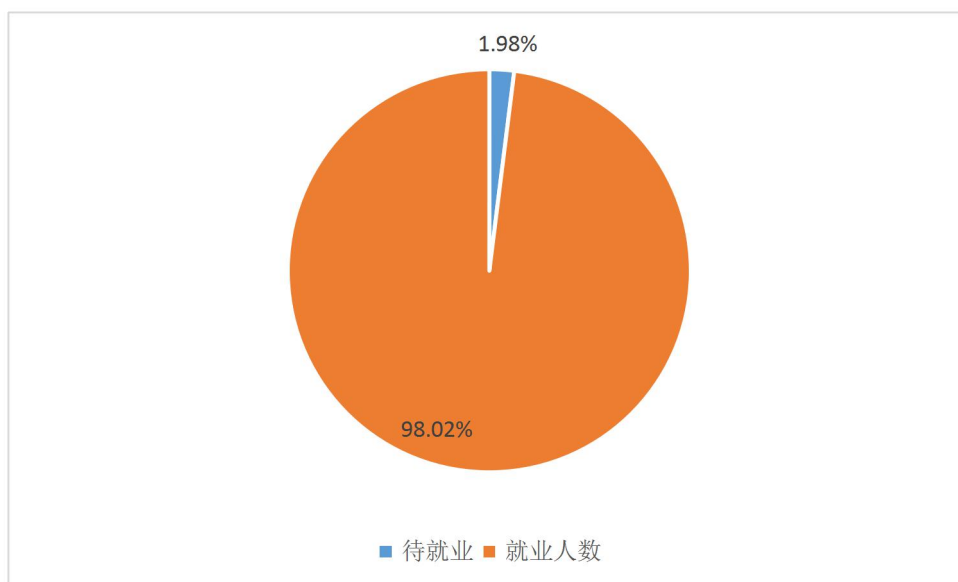


图 1-14 2020 届晴隆、威宁毕业生就业率

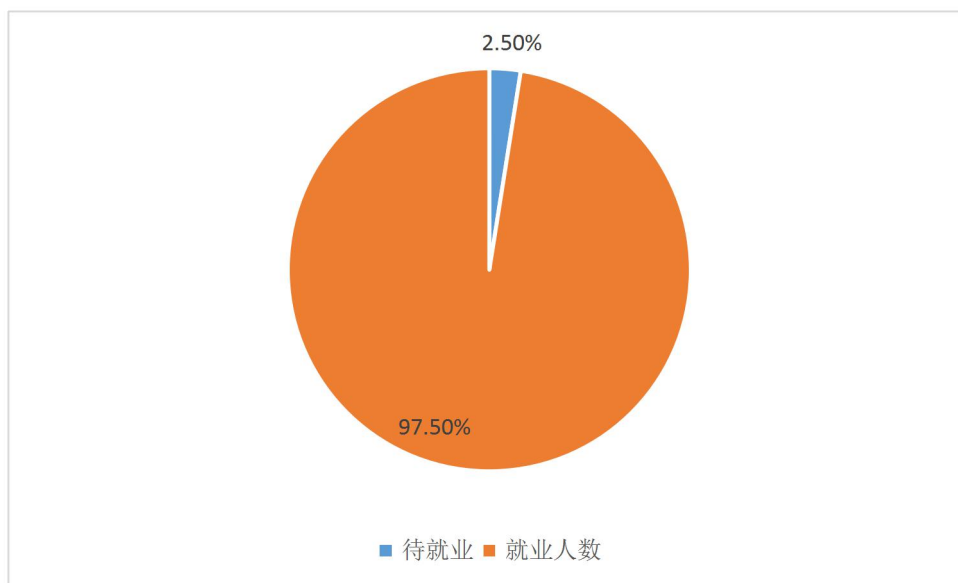


图 1-15 2020 届晴隆、威宁建档立卡毕业生就业率

七、少数民族毕业生就业情况

我校 2020 届少数民族毕业生人数为 558 人，将其中升学和应征入伍的 54 人除去，已就业 452 人，就业率为 91.22%。

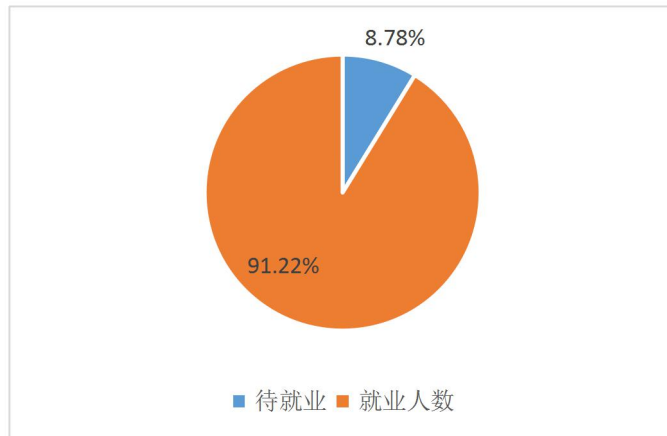


图 1-16 2020 届少数民族毕业生就业率

已就业的 452 名少数民族毕业生的毕业去向分为五类：签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自主创业和自由职业。其中“签就业协议形式就业”的学生共计 294 人，占有已就业少数民族学生总数的 65.04%。这些毕业生主要在其他企业、国有企业、机关和其他事业单位等 6 种不同性质的单位工作。

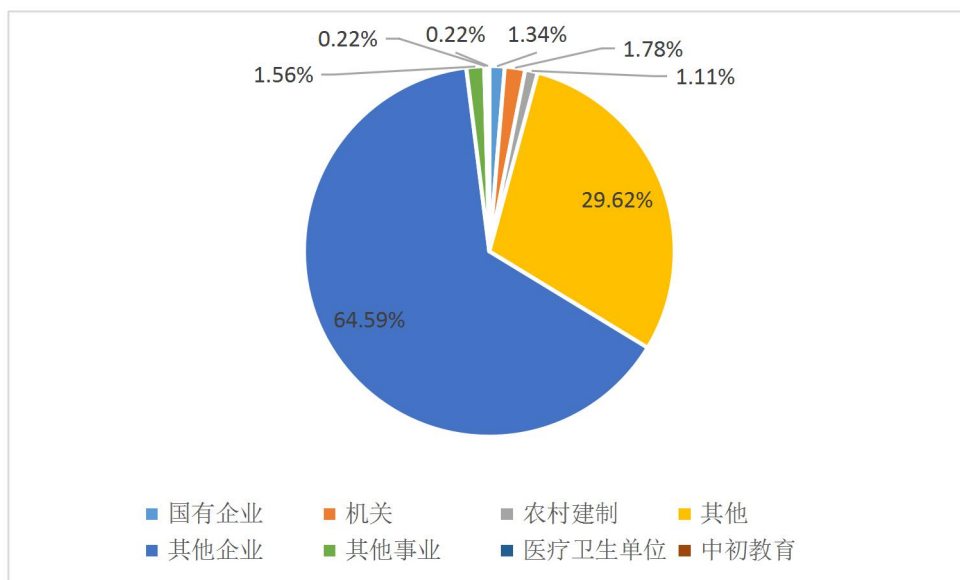


图 1-17 2020 届少数民族毕业生就业去向分布

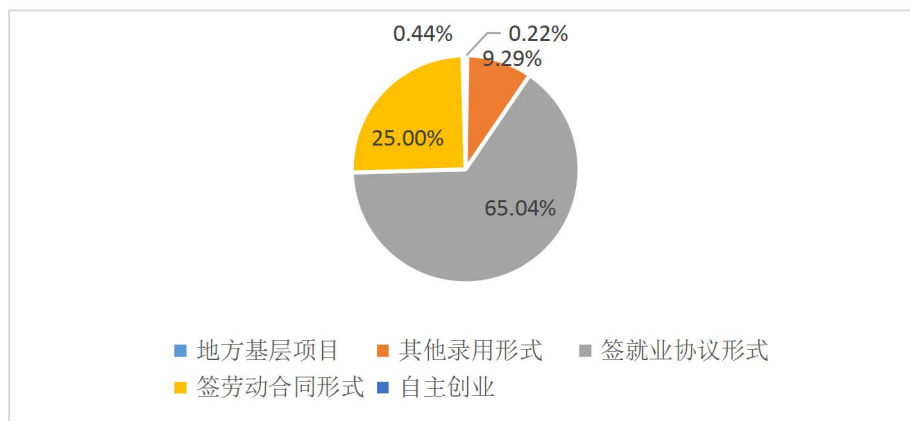


图 1-18 2020 届少数民族毕业生就业形式分布

八、2020 届毕业生自主创业情况

根据数据统计，我校 2020 届毕业生自主创业的共有 2 人，占全校毕业生总数的 0.1%，占已就业毕业生总人数的 0.2%。和 2019 届自主创业毕业生数（10 人）相比，本届自主创业毕业生人数有所减少。

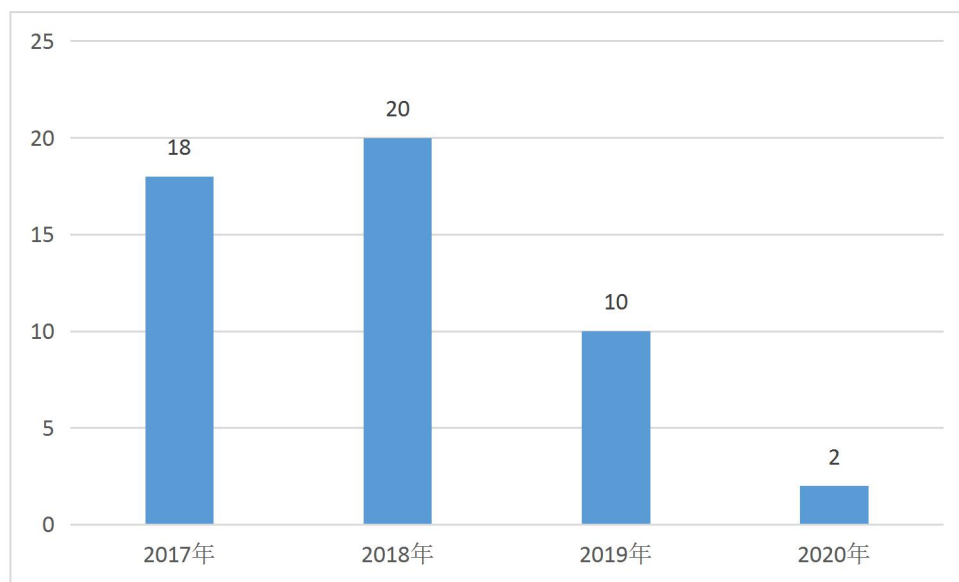


图 1-19 2017-2020 年自主创业毕业生人数情况

第二部分 2020 届毕业生就业创业工作举措

一、顺脉络——加强顶层设计，完善就业工作新模式

学校高度重视毕业生就业工作，深入贯彻党中央、国务院和省市各级政府部门关于毕业生就业工作的文件精神，认真研究毕业生就业工作的最新形势和最新特点，秉承“全员参与、全程指导、全心服务”的工作理念，践行“担当作为，狠抓落实”的工作态度，促进毕业生实现充分就业和更高质量就业。学校将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划及学校每年、每月的主要工作安排。为确保就业工作的顺利开展，学校对于就业工作过程中存在的困难，给予特殊的政策进行大力支持。

学校建立“顶层设计 分层推进”的工作机制，完善组织管理与保障机制。构建以校、院二级就业工作领导小组、就业工作办公室和各二级学院层层推进的就业工作体系。成立以校长为组长，主管就业的副校长为副组长，就业工作办公室负责人和各二级学院院长为成员的校级就业工作领导小组，负责全校就业工作的统筹安排并制定工作目标，督促、考核、检查、评估各二级学院就业工作；成立以学院院长为组长，学工负责人为副组长，班级辅导员为成员的院级二级就业工作领导小组，负责开展具体的就业工作。以层层推进的工作联动协调机制，从而保障学校就业工作得以落实。

二、强举措——搭建高质量服务平台，全面服务毕业生稳就业

（一）紧跟时代，着力培养高尚职业人。

学生在校期间，我们采取从“课堂内外、校园上下、生活学习、细微之处”四个方面来培养社会主义合格的建设者和可靠的接班人；每天下午 16:00 以后，学校开设特长课，让兴趣变特长，让特长伴终身；各学院也各自探索出独有的教学模式，如互联网营销学院的“上课就是上班，老师就是经理”项目驱动化的教学模式；唐人坊非物质文化遗产传承学院的“作业就是作品，作品就是产品”教学模式；茶学院的“五位一体四课堂”教学模式等。

（二）以赛促学，培养学生就业技能。

我校本着“以赛促学、以赛促教、以赛促炼”的原则和理念，通过让学生参加国内外各项比赛实现在比赛中学，在比赛中炼的育人方式，通过这样的方式为学生的实习就业打下坚实基础。2020 年是我校学生丰收的一年，互联网营销学院和虚拟现实产业发展学院参加的第四届“中国创翼”创新创业大赛获二等奖；互联网营销学院参加的中青杯 2020 全国大学生数学建模大赛国家级优秀奖；非遗学院在第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛暨非遗职业教育成果展示会荣获金奖等。2020 年我校学生获市厅级以上赛事奖项共计 25 项，其中市厅级 6 项，省部级 17 项，国家级 2 项。

（三）圆梦深造，入伍升学实时指导。

在学生升学上，我校通过广泛宣传专升本政策，组织开展专升本的宣传讲座、经验座谈会等方式，搭好毕业生专升本的桥梁；做好毕业生考本科的各项工作，帮助想升本学习的毕业生圆好本科梦，我校 2020 年专升本毕业生人数为 127 人，占全体毕业生的 10.25%。

在参军入伍上，我校积极与惠水县武装部开展合作，大力宣传参军政策，通过开展退伍军人征兵宣讲会、寝室走访摸底等线下模式了解学生参军意愿；通过辅导员班级群、微信公众号、易班 APP 等线上平台推送征兵宣传，鼓励广大学生踊跃报名参军。对有意向参军的学生，我们进行一对一参军政策宣讲，并组织学生入伍前预体检。2020 年我校春季、秋季参军入伍学生总人数为 34 人，今年我校共组织 14 名学生参与 2021 年 3 月春季征兵预体检，为下一步完成征兵工作做好铺垫，2021 年我校计划组织成立“GFC·军旅协会”，通过学生社团培养我校学生参军兴趣，丰富我校军旅文化。

（四）立足学生，精准就业空中服务。

我校坚持知行合一、产教融合的办学方法，实行就业与实习一体化管理，与企业进行深度的校企合作模式，并借用快速发展的网络，及时为毕业生提供就业指导及相关的招聘信息。为了更好的帮助毕业生求职，学校也曾在前几年尝试在校内举办毕业生线下校园招聘会，但皆因返校交通不便，学生参与度低，效果不

佳等因素，因此，我校加大对网络招聘活动的开展，通过线上途径（就业网站、就业指导 QQ 群、微信群）向毕业生发布招聘信息，帮助学生解决就业问题。由于 2020 年疫情防控原因，我校加大对线上招聘内容的发布，今年举办线上招聘共计 54 次，累计向毕业生发布 205 家企业的招聘信息，提供就业岗位 2665 个。同时学校也会整合资源，举办实习双选会。实习双选会主要由各二级学院来负责，各学院根据收集学生的就业意向及合作企业的招聘要求，举行实习双选会。通过实习双选会学生不仅从中能学到工作面试的技巧，而且还能逐步明确人生目标，让学生实习留在实习单位，从而解决学生的就业问题。

三、促双创——开展创新创业教育，加快创新人才培养

十九大以来，我校积极响应“大众创业，万众创新”的号召，提升教师创新创业能力，进一步培养学生创新创业意识，进而鼓励学生自主创业。

自 2018 年以来，我校成立“互联网+创新创业中心”、“虚拟现实创新创业中心”，主要是为学校自主创业的学生提供创业办公场地及办公电脑设备，同时也为有创业意向的学生提供创新创业指导。职业院校的学生，只要心中有创新创业的意识，创业就可能会成功。学校负责就业的老师，实时收集学生动向，做好学生创业的指导服务，及时对有创业意愿的学生进行辅导，争取让学生的创业项目落地孵化。

目前，我校创新创业中心已有 4 个学生团队入驻并已逐步走

上营运轨道。学生的创新创业意识能力不断增强，如：我校“威语英语”团队和“追光助盲”团队的项目在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中分别荣获了银奖和铜奖。

四、准帮扶——实施分层分类，加大精准帮扶力度

2020 年是决战脱贫攻坚的关键之年，针对就业困难的毕业生，我校先通过各学院摸底、再进行分层分类，重点指导，优先推荐，实施“一对一”的就业指导。我校为做好建档立卡高校毕业生就业创业帮扶工作，专门制定了农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶情况记录表。对有就业意愿的建档立卡毕业生，为其提供充足的就业岗位信息，并优先向用人单位推荐，确保其在毕业前实现就业。对暂不就业或没有就业意愿的建档立卡毕业生，做好思想工作和职业生涯规划指导，引导其先就业再择业。对有创业意愿的建档立卡毕业生，学校安排专人对其专门辅导帮扶，解答落实相关创业优惠政策，切实在创业项目各方面做好指导和服务。对毕业时暂未就业的建档立卡毕业生，继续跟踪，持续提供就业指导和服务。对 2020 届毕业生中一些家庭困难、身体有缺陷的特殊学生，学校为 793 名符合条件的毕业生申请办理了国家求职创业补贴。共计：793000 元（ $793 \times 1000 = 793000$ ）。2020 年根据黔人社〔2020〕46 号等相关文件要求，因受疫情影响，我校为 779 名毕业生申请补发求职创业补贴共计：389500 元（ $779 \times 500 = 389500$ ），切实帮助学生解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，助推困难毕业生实现充分就业。

第三部分 2018-2020 毕业生就业发展趋势分析

一、近三年毕业生就业率变化趋势

（一）毕业生就业率整体分析

根据调查数据显示，2018 年-2020 年贵州盛华职业学院的毕业生人数分别为 1098 人、1276 人、1239 人；同时，近三年学生就业率分别为 96.99%（2018 年）、95.53%（2019 年）和 92.41%（2020 年）。

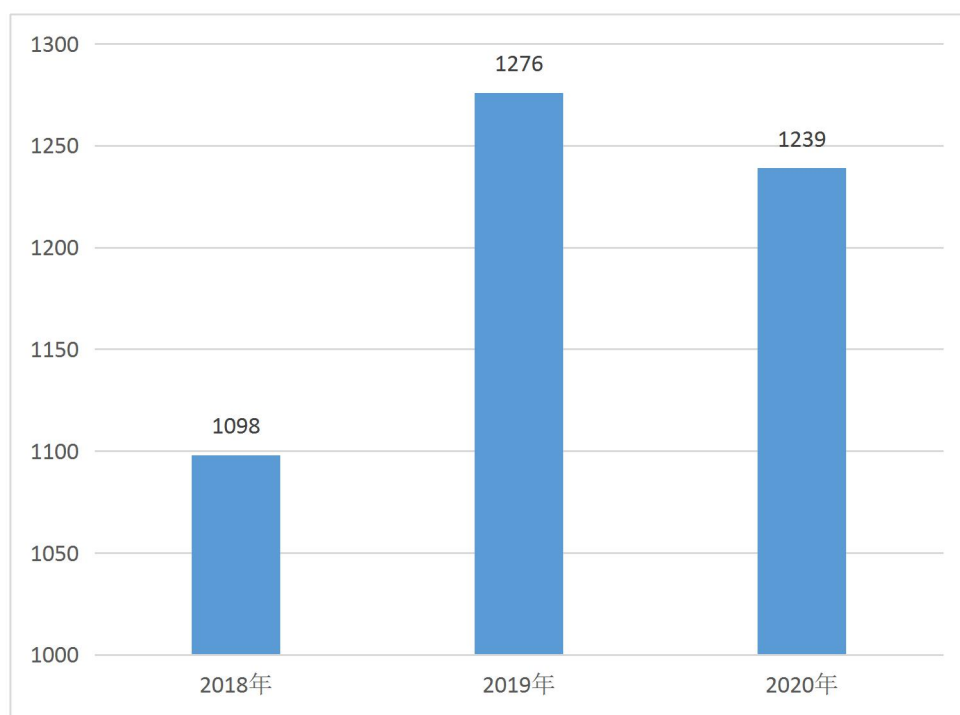


图 3-1 2018-2020 年毕业生人数分布图

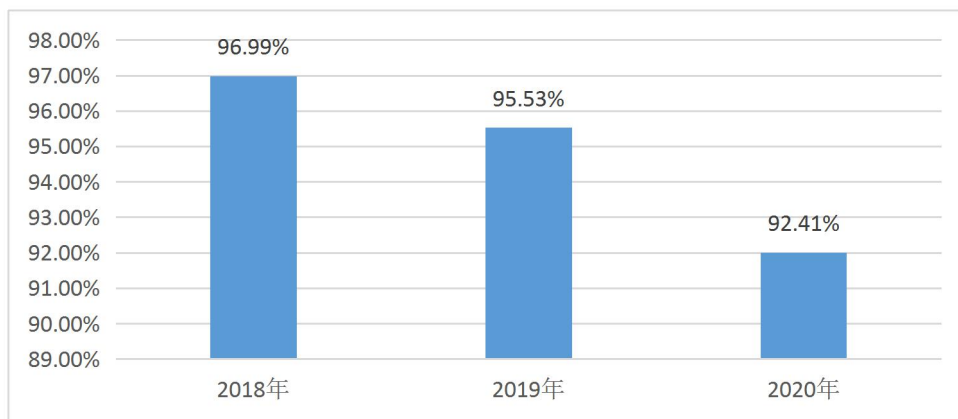


图 3-2 2017-2020 年毕业生就业率分布图

（二）各学院毕业生就业率变化情况

根据调查发现，2020 年贵州盛华职业学院各二级院系就业率中，茶学院，达到 100% 的就业率；其次虚拟现实产业发展学院，盲人学院、会计学院、互联网营销学院的就业率均超过 90%；就业率最低的是盲人音乐学院，其原因是盲人音乐学院是我校尝试盲人多元化培养、多元化就业的探索，学校正在积极研究并探索音乐专业盲人毕业生的就业问题。其他各学院就业率基本稳定，变化不大。

类别	2018 年		2019 年		2020 年	
	毕业生人数	就业率	毕业生人数	就业率	毕业生人数	就业率
茶学院	47	100%	42	100.00%	26	100%
盲人学院	12	100%	19	100.00%	24	95.83%
互联网营销学院	655	97.86%	497	96.58%	525	91.43%
虚拟现实产业发展学院	109	98.17%	46	95.65%	162	96.91%
工商管理学院	251	93.23%	645	95.19%	/	/
唐人坊非物质文化遗产传承学院	24	100%	18	88.89%	17	82.35%
盲人音乐学院	/	/	9	44.44%	5	0.00%
会计学院	/	/	/	/	383	94.23%
酒店管理学院	/	/	/	/	97	87.63%

表 3-1 2018-2020 年各学院毕业生就业率分布情况

（三）分专业毕业生就业率变化情况

从数据反馈信息来看，2020 年贵州盛华职业学院毕业人数最多的专业是会计专业，208 人，比 2019 年（368 人）会计专业人数减少了 160 人。其次是财务管理专业，175 人，相比 2019 年（198 人）减少了 23 人。

2020 年贵州盛华职业学院就业率达到 100% 的专业有 5 个。分别属于互联网营销学院（1 个）、茶学院（2 个）、虚拟现实产业发展学院（2 个）。2020 年贵州盛华职业学院就业率最低的专业是现代流行音乐，毕业生人数是 5 个。是由于现代流行音乐是我校正在尝试盲人多元化培养、多元化就业的探索专业，是该校的首届毕业生，学校正在积极研究并探索现代流行音乐专业盲人毕业生的就业问题。

学院	专业	总人数	就业人数	总就业率（%）
互联网营销学院	计算机应用技术（大数据应用）	82	77	93.90%
	数字媒体技术	27	24	88.89%
	大数据技术与应用	144	133	92.36%
	营销与策划	1	1	100.00%
	市场营销	82	76	92.68%
	广告策划与营销	27	23	85.19%
	电子商务	102	95	93.14%
	网络营销	56	50	89.29%
	网络营销	2	1	50.00%
	计算机应用技术	1	0	0.00%
	数字媒体应用技术	1	0	0.00%
虚拟现实产业发展学院	计算机应用技术（VR 内容制作）	142	137	96.48%
	计算机信息管理	9	9	100.00%
	软件与信息服务	11	11	100.00%
茶学院	茶树栽培与茶叶加工	9	9	100.00%

	茶艺与茶叶营销	17	17	100.00%
盲人学院	康复治疗技术	24	23	95.83%
唐人坊非物质文化遗产传承学院	工艺美术品设计	17	13	82.35%
盲人音乐学院	现代流行音乐	5	0	0.00%
会计学院	财务管理	175	161	93.71%
	会计	208	196	94.23%
酒店管理学院	酒店管理	74	63	86.49%
	餐饮管理	23	21	91.30%

表 3-2 2020 年各专业毕业生就业率分布情况

二、近三年毕业生就业流向对比分析

（一）就业流向整体情况分析

调查数据显示，2018-2020 年贵州盛华职业学院的毕业生人数分别为 1098 人、1276 人、1239 人。

根据统计结果表明，2018-2020 年贵州盛华职业学院选择就业的毕业生占主体地位，均达到 90%以上。2020 年升学人数较 2019 年有所上升。

类别	2018 年		2019 年		2020 年	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	1030	93.81%	1188	93.10%	1140	92.01%
升学	15	1.37%	21	1.65%	127	10.25%
自主创业	20	1.82%	10	0.78%	2	0.16%
待就业	33	3.01%	57	4.47%	90	7.26%

表 3-3 2018-2020 年毕业生就业流向分布情况

（二）就业区域整体情况分析

将我校毕业生就业区域分为省内、北上广深、东部沿海、其他省会城市这四类，根据统计数据显示，我校毕业生在选择就业区域时更倾向于在省内就业，近三年的就业率分别为 79.58%、

79.88%和 65.91%，从统计来看，我校 2020 届毕业生省内就业率有所下降，北上广深和东部沿海一带城市就业率有所上升。

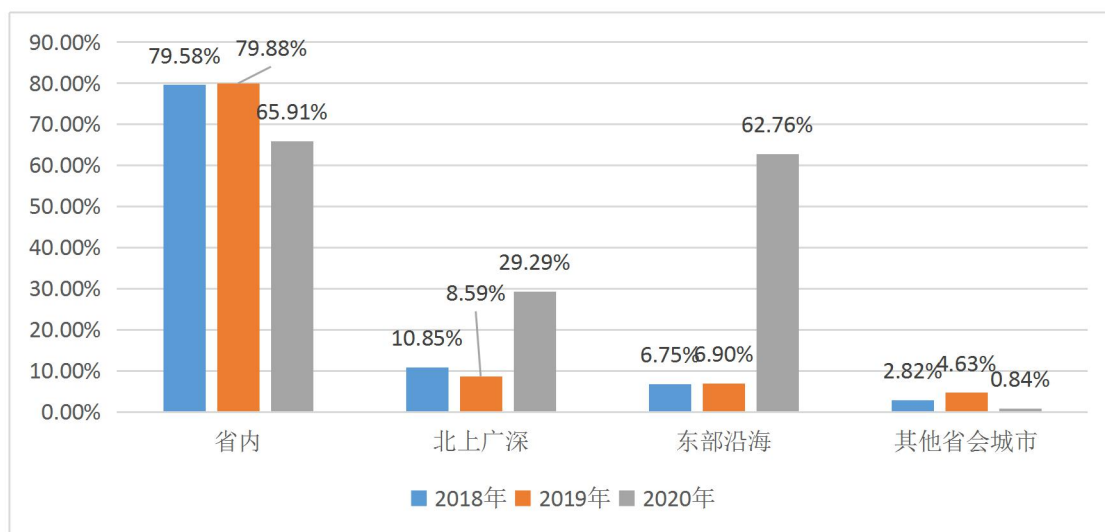


图 3-3 2018-2020 年毕业生就业地域分布情况

三、近三年毕业生就业单位性质对比

通过对 2018-2020 年的数据对比发现，贵州盛华职业学院 2018-2020 年毕业生就业单位性质占比最大的是“民营企业”，近三年占就业生人数比率均达到 80%以上；由此可见，贵州盛华职业学院毕业生主要从事职业为企业相关工作。

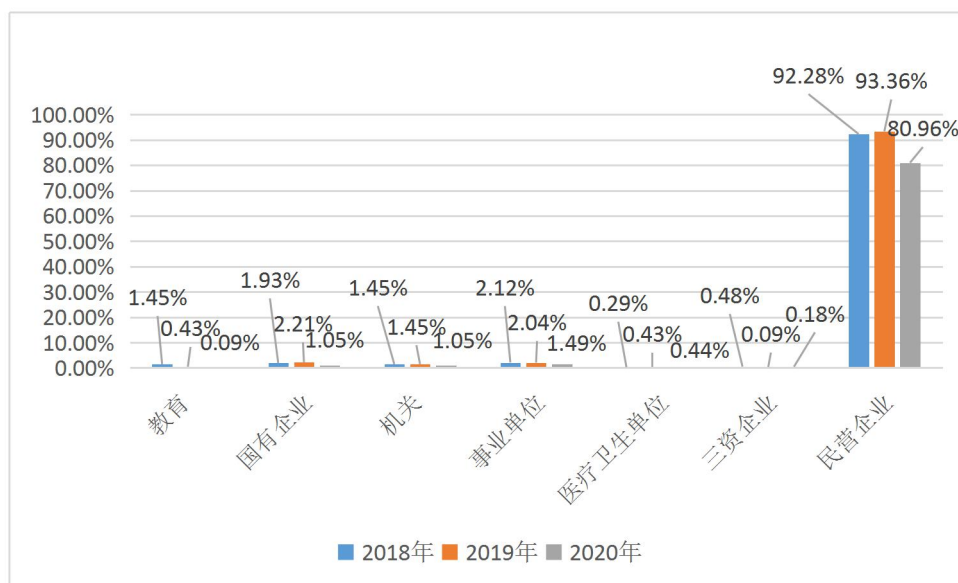


图 3-4 2018-2020 年毕业生就业单位性质分布情况

四、毕业生就业趋势

综合以上对比分析，结合 2020 年全国就业形势，现对我校毕业生就业趋势分析如下：

区域经济发展不平衡、毕业生择业心理、学校推荐的招聘单位分布、贵州省内生源较多等原因，造成毕业生劳动力资源偏向性流动，贵州省内仍然为学校毕业生就业首选。学校学生就业区域流向集中度较高，选择在贵阳市就业人数仍为最多。

就业单位性质以企业为主。私营企业所占比例最大，其次是国有企业。我校作为应用型民办高职高专院校，学生的就业主要选择还是专业对口的民营企业。

第四部分 2020 届毕业生就业质量相关分析

一、专业对口情况

根据毕业电话回访数据显示，我校 2020 届毕业生就业专业对口情况如下：我校 2020 届毕业生中有 51.61%的毕业生选择本专业或专业相关的行业就业，48.39%的毕业生选择跨专业就业。选择从事相关专业的毕业生，主要原因是有专业知识作为基础，加上实习期间的工作经验，能为个人就业奠定基础；选择跨专业就业的毕业生，主要是因为专业知识基础不够扎实、对专业行业不感兴趣以及其他高薪行业的吸引等。

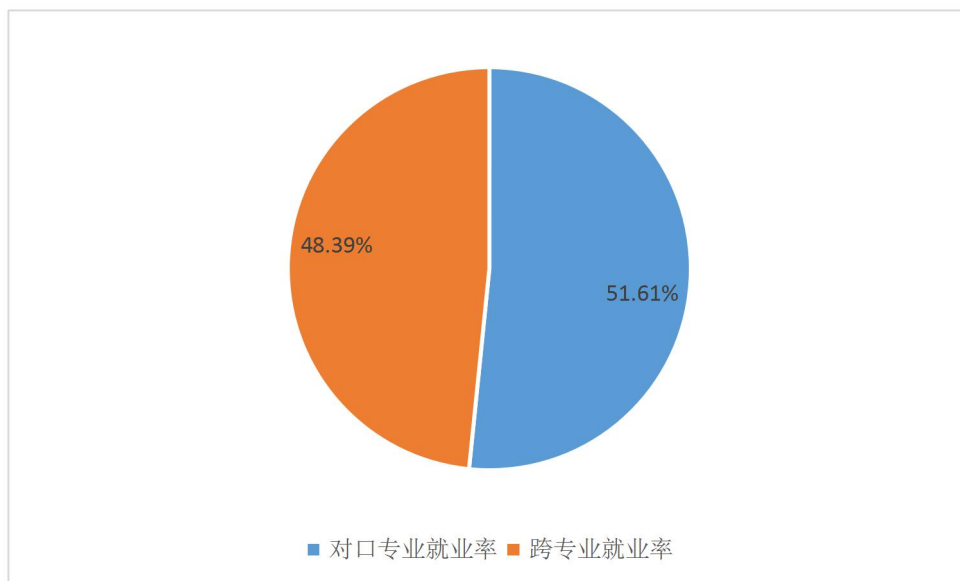


图 4-1 2020 届毕业生专业对口情况

二、薪酬待遇满意度情况

我校 2020 届毕业生有 31.77%对薪酬待遇非常满意，有 45.57%对薪酬待遇比较满意，有 20.69%的毕业生对薪酬待遇满意度表示一般，1.97%的毕业生很不满意。

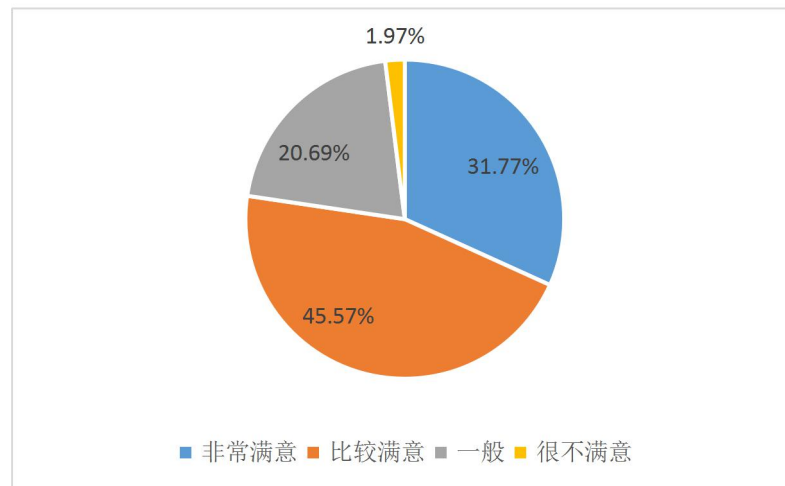


图 4-2 2020 届毕业生对薪酬待遇的满意情况

三、就业现状满意度情况

此次调研中，为具体了解毕业生对就业现状的满意度，特设计了以下几个问题，从对工作内容、工作环境、工作氛围、工作强度、工作地点和工作稳定性等六个方面进行对毕业生就业现状满意度的考察，根据数据显示，我校 2020 届毕业生中有 36.48% 的毕业生对就业现状比较满意，42.35% 的毕业生对就业现状非常满意，21.17% 的毕业生对就业现状的满意度一般。

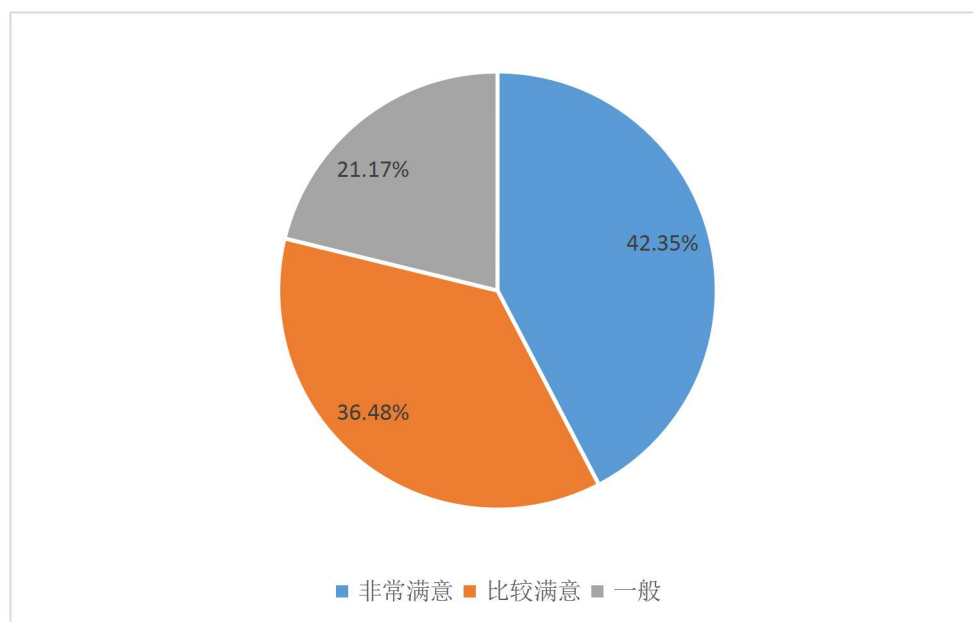


图 4-3 2020 届毕业生对就业现状的满意度

第五部分 教育教学反馈

一、毕业生对母校的反馈

（一）毕业生对母校人才培养满意度

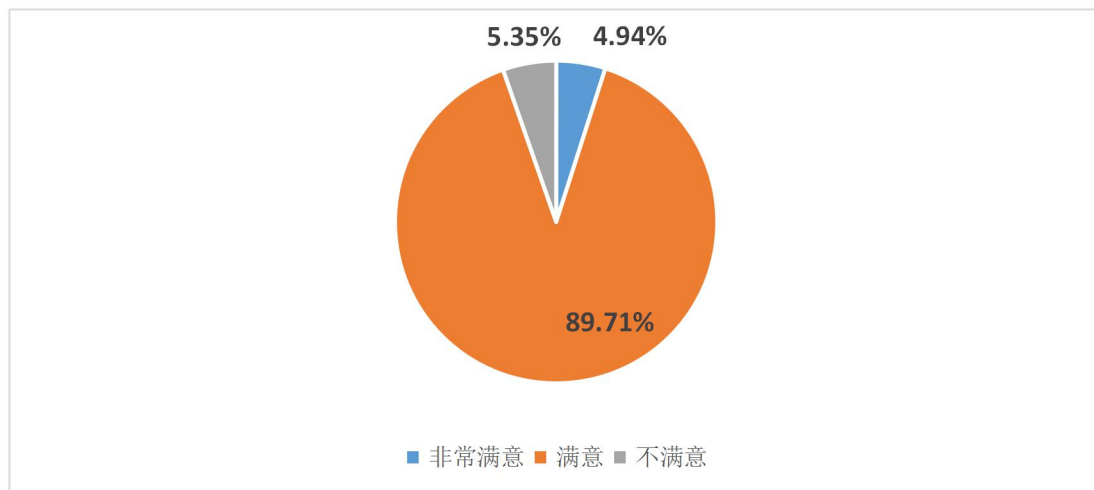


图 5-1 2020 届毕业生对母校人才培养满意度

在人才培养满意度调查中，根据调查数据显示，我校 2020 届毕业生 4.94% 的学生非常满意，89.71% 的学生满意，5.35% 的学生觉得不满意。但总体来看，我校 2020 届毕业生对母校人才培养是满意的。

（二）毕业生对课堂教学的评价

根据对 2020 届毕业生调查统计结果显示，2020 届毕业生，81.61% 的毕业生认为学校开设的课程合理，12.11% 的毕业生认为学校开设的课程一般合理，6.28% 的毕业生认为学校开设的课程不合理。

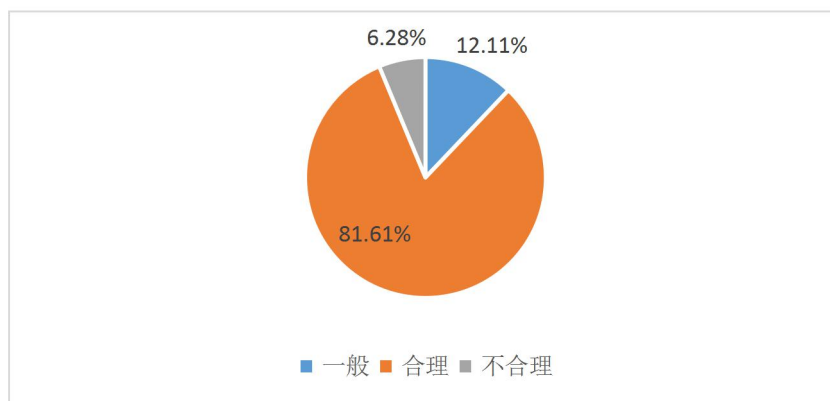


图 5-2 2020 届毕业生对学校开设的课程是否合理情况

（三）毕业生对母校的推荐度

根据对 2020 届毕业生电话回访调查统计结果显示，有 22.24%的毕业生非常愿意向他人推荐我们学校的，76.33%的毕业生表示愿意推荐母校，另外有 1.43%的毕业生不愿意推荐。

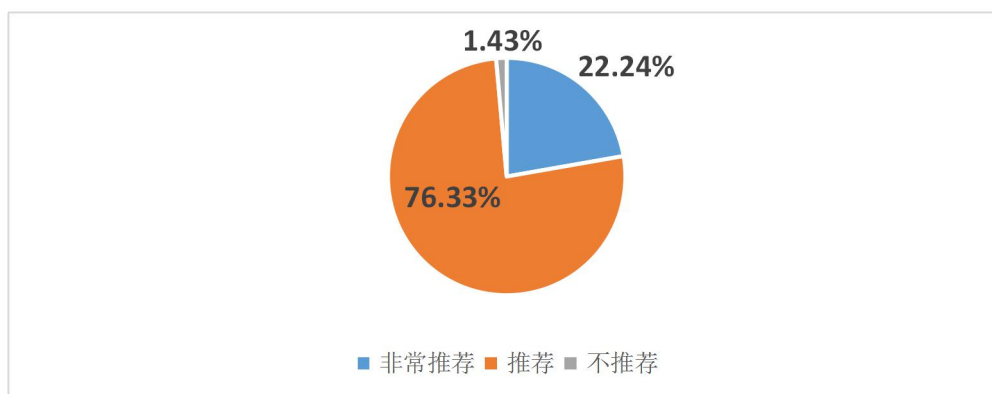


图 5-3 2020 届毕业生对母校的推荐度

（四）对学校就业工作的反馈

1、对就业服务的满意度

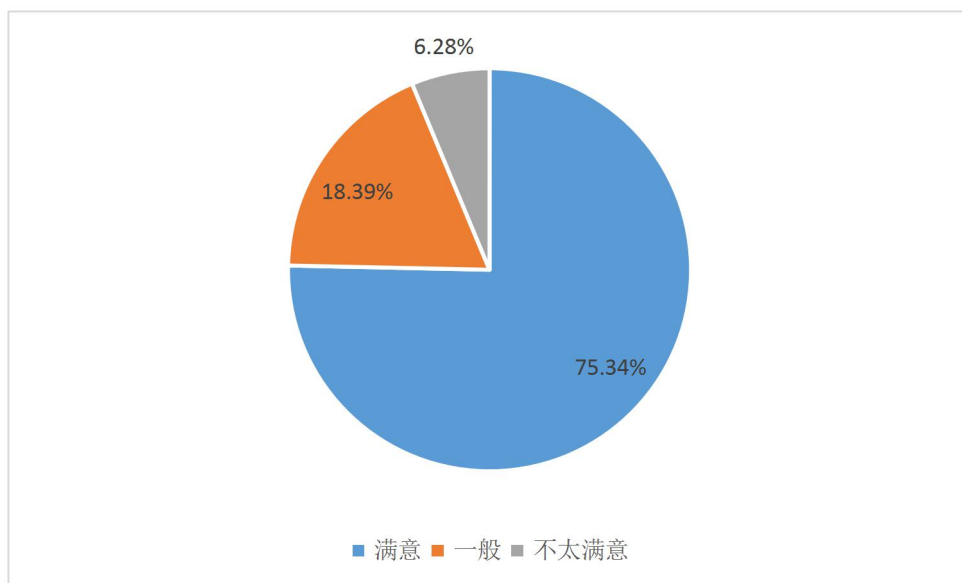


图 5-4 2020 届毕业生对母校就业服务的满意度

在对毕业生对学校就业服务的反馈与评价中，数据显示，我校 2020 届毕业生中有 75.34% 的毕业生对学校的就业服务非常满意，18.39% 的学生认为一般满意，6.28% 的学生认为不满意。

2、对就业指导的满意度

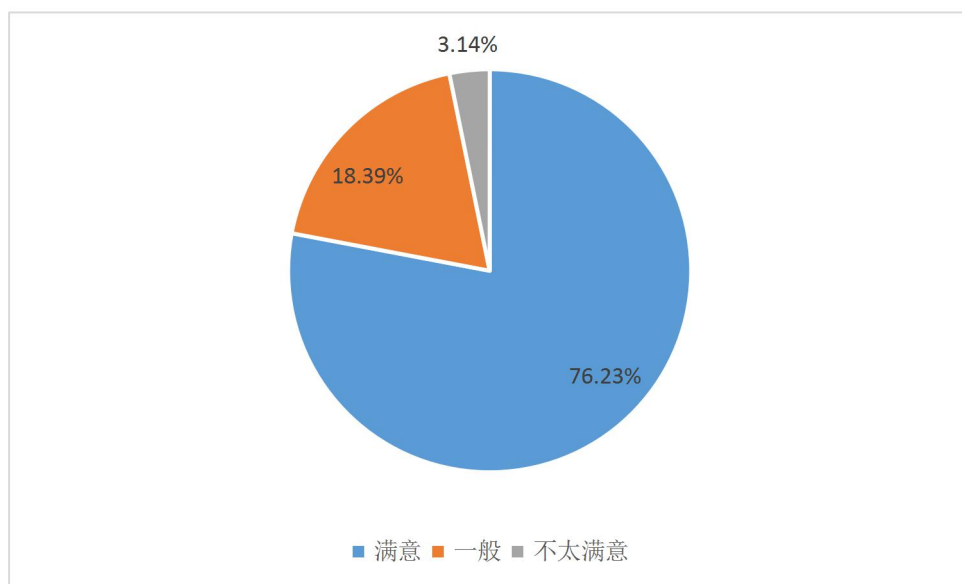


图 5-5 2020 届毕业生对母校就业指导的满意度

毕业生对母校就业指导的反馈与评价这个维度的调研数据显示，我校 2020 届毕业生有 76.23% 的毕业生对学校的满意，

18.39%的学生认为一般，3.14%的学生认为不满意。但总体来说，2020 届毕业生对母校就业指导服务是感到满意的。

二、用人单位对教育教学反馈

了解毕业生就业质量状况，除了要对毕业生的就业现状、毕业生自身对就业现状的满意度进行了解之外，还要了解用人单位对学校工作以及毕业生的评估和反馈。因此，我校每年都会对用人单位发放调研问卷，以此来了解社会对我校教育教学的评价，促进我校人才培养质量的不断提高，促进就业指导与服务的不断完善，促进毕业生充分就业和高质量就业。

（一）用人单位的基本情况

1、单位性质

根据数据统计，我校 2020 届毕业生就业单位集中在私营企业。因此在进行用人单位回访工作中，这类企业也是该问卷的主要发放对象。如图 5-6 所示，受访的单位中占比最多的是民营企业，共有 13 家是，占受访单位的 44.83%；其次是其他企业，共有 8 家，占受访单位的 27.59%；另外，国有企业 3 家，占比 10.34%；党政机关有 1 家，占比 3.45%；股份制企业有 2 家，占比 6.90%；外（合）资企业有 2 家，占比 6.90%。

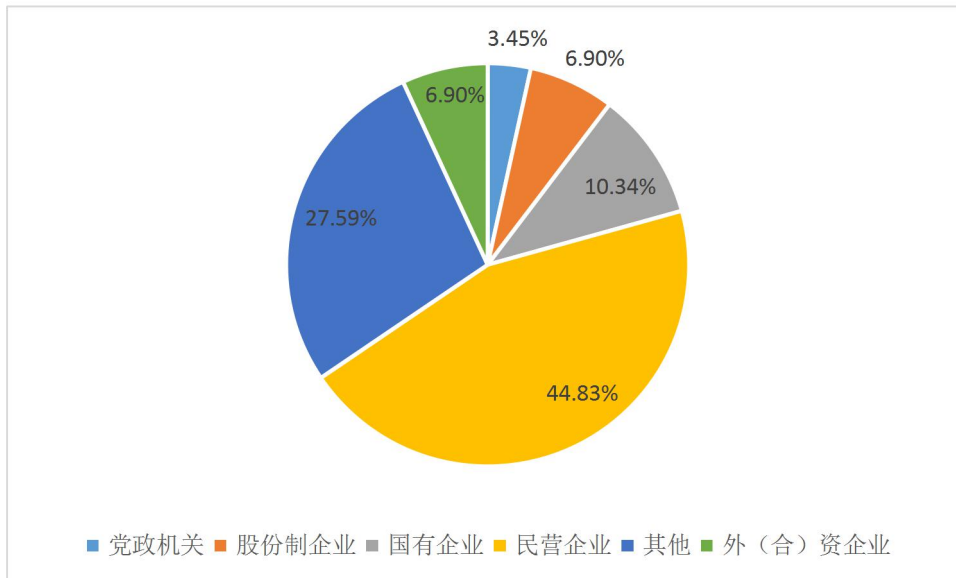


图 5-6 受访单位性质分布

2、受访单位所属行业

在受访的 29 家用人单位中，占比最大的是住宿和餐饮业，共有 8 家，占受访单位的 27.59%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，共有 4 家，占受访单位的 13.79%，具体各行业占比情况如图 5-7 所示。

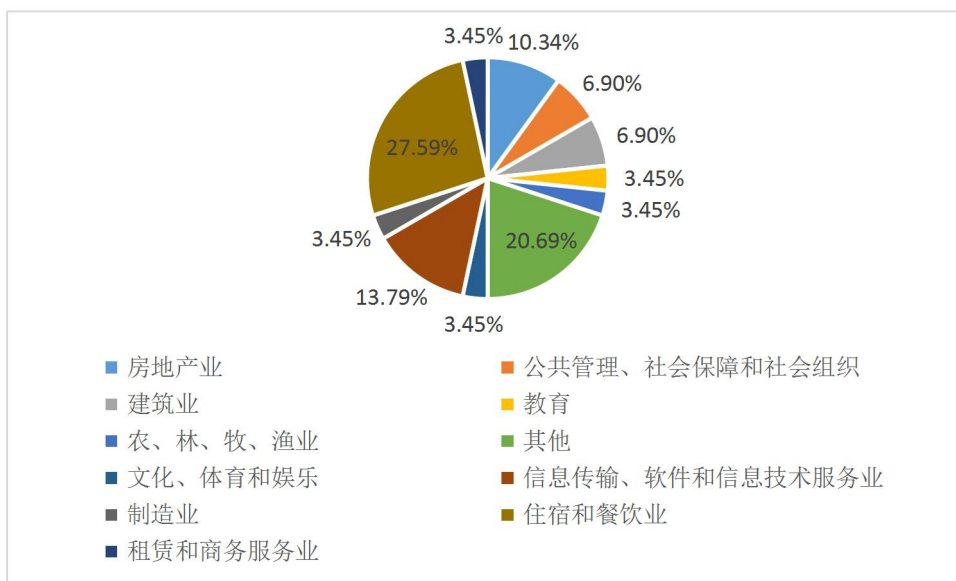


图 5-7 受访单位所属行业

(二) 用人单位基本需求

为了解用人单位的基本需求，我们从单位招聘的主要渠道、单位是否关注专业对口情况和是否重视员工双创精神培养等三个方面进行调研。

1、单位招聘主要渠道

招聘是企业 HR 工作的第一步，唯有把招聘做好，才能让人力资源管理专业化、战略化。我们在设计调查问卷时，结合我校实际情况，将用人单位的招聘渠道主要分为以下五种：校园招聘、社会招聘、网络招聘、在实习（见习）中选拔、定向（订单）培养、其他。根据问卷数据统计，用人单位招聘的主要渠道有校园招聘、网络招聘、社会招聘、在实习（见习）中选拔等四种。具体情况如下图所示：

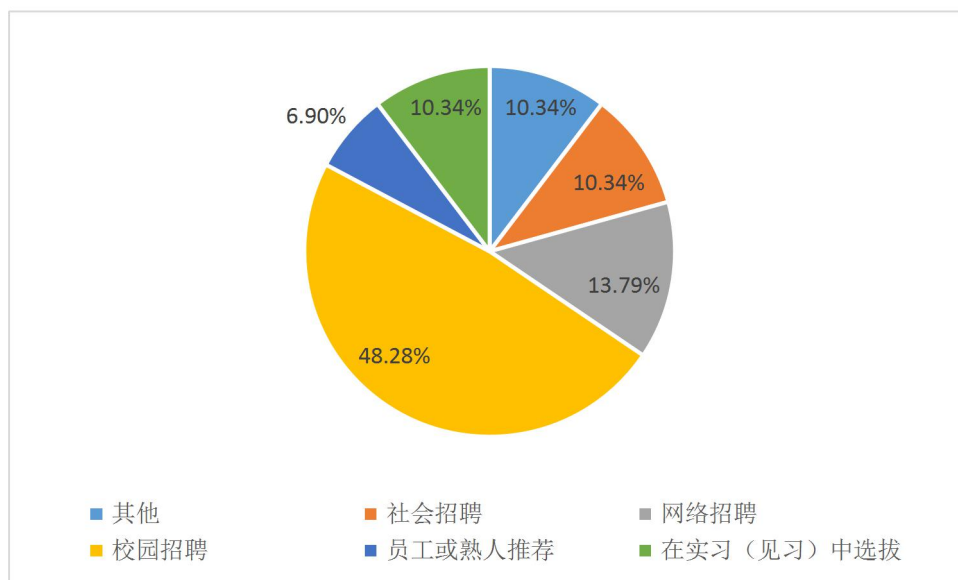


图 5-8 受访单位招聘渠道情况

2、是否关注专业对口情况

根据调研数据现实，用人单位对专业是否对口的关注情况如

下：有 20.69%的单位对专业对口关注情况是非常关注的，31.03%比较关注，31.03%的用人单位对专业对口还是关注的，有 17.24%的用人单位对专业对口不太关注。总体情况来看，用人单位对专业对口情况还是很重视的。

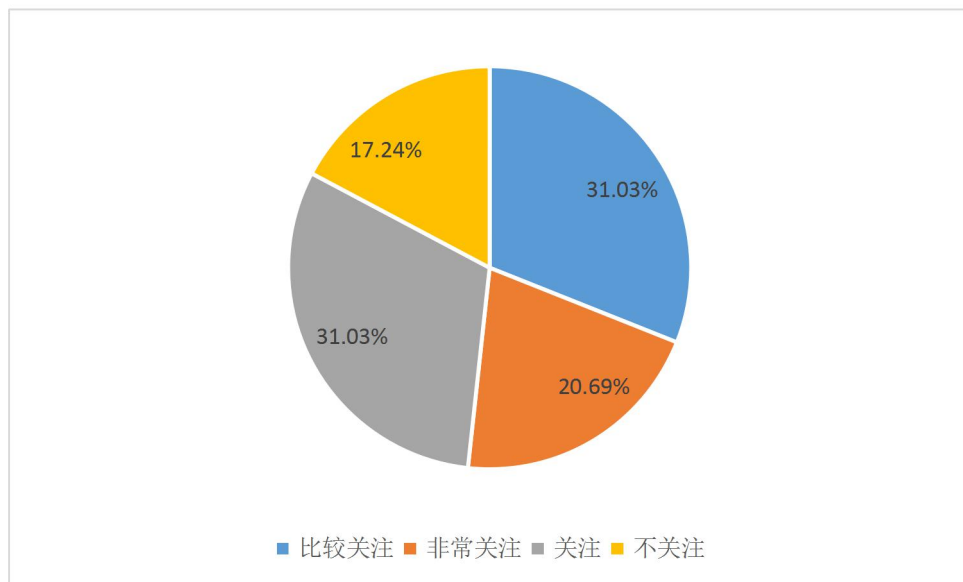


图 5-9 用人单位是否关注专业对口情况

（三）用人单位对毕业生满意度分析

在此次调研中，在评价用人单位对我校毕业生的满意度时，我们将评估指标定位：（1）对通过校园招聘毕业生的认可态度；（2）通过对我校培养的毕业生专业水平评价如何；（3）通过对毕业生的职业能力评价如何。

1、用人单位对通过校园招聘毕业生的满意度

根据图 5-10 所示，用人单位对我校毕业生的满意度调查中非常满意的有 11 家企业，占比为 37.93%；比较满意的有 2 家，占比为 6.90%；满意的有 16 家，占比为 55.17%。没有企业对通过校园招聘的毕业生有不满意的情况。

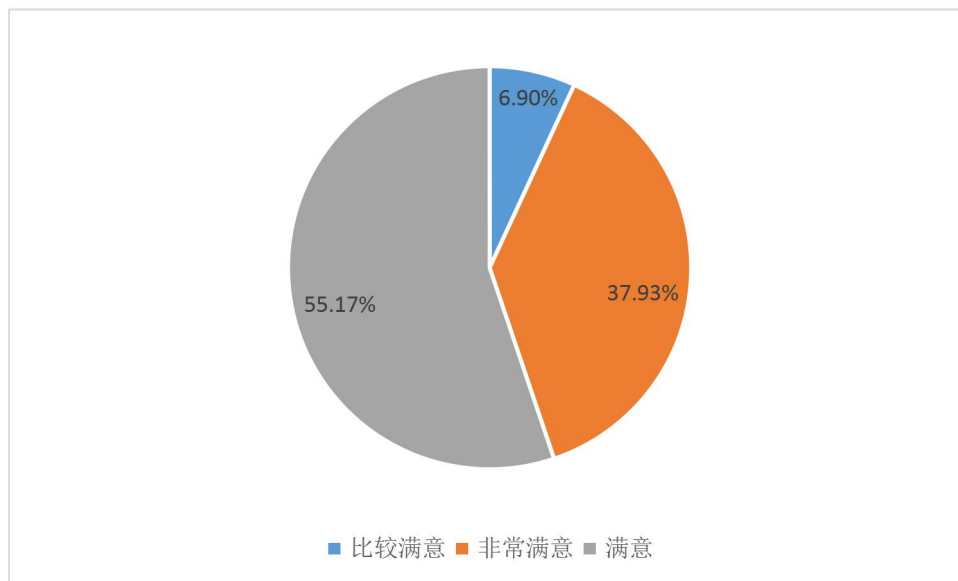


图 5-10 用人单位对通过校园招聘毕业生的认可态度

2、我校培养的毕业生专业水平评价如何

在通过对用人单位对招聘的我校毕业生专业能力给出评价中，非常好的占 37.93%，比较好的占 20.69%，有 41.38%的用单位认为我校毕业生专业水平好，由此可以看出企业对我校学生的毕业生专业水平是比较满意的。

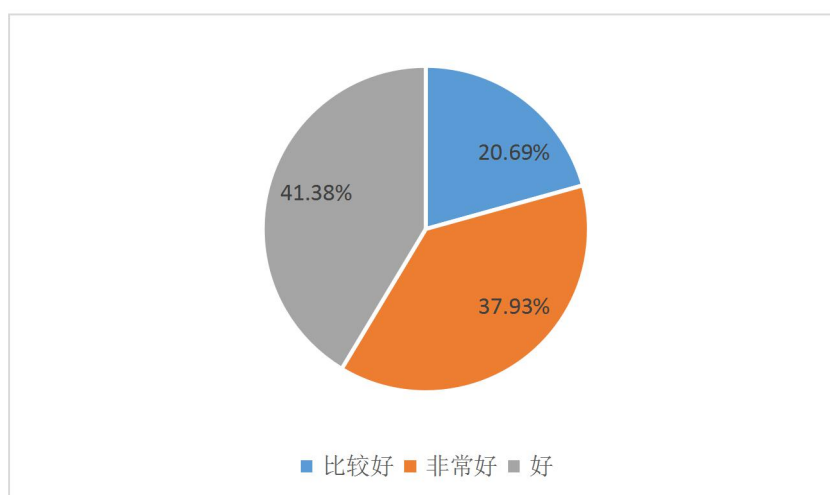


图 5-11 用人单位对招聘的我校培养的毕业生专业水平评价

3、我校培养的毕业生的职业能力评价

在通过对用人单位对招聘的我校毕业生的职业能力给出评

价中，非常好的占 34.48%，比较好的占 6.90%，有 58.62%的用人单位认为我校毕业生专业水平好，由此可以看出企业对我校学生的毕业生职业能力是比较满意的。

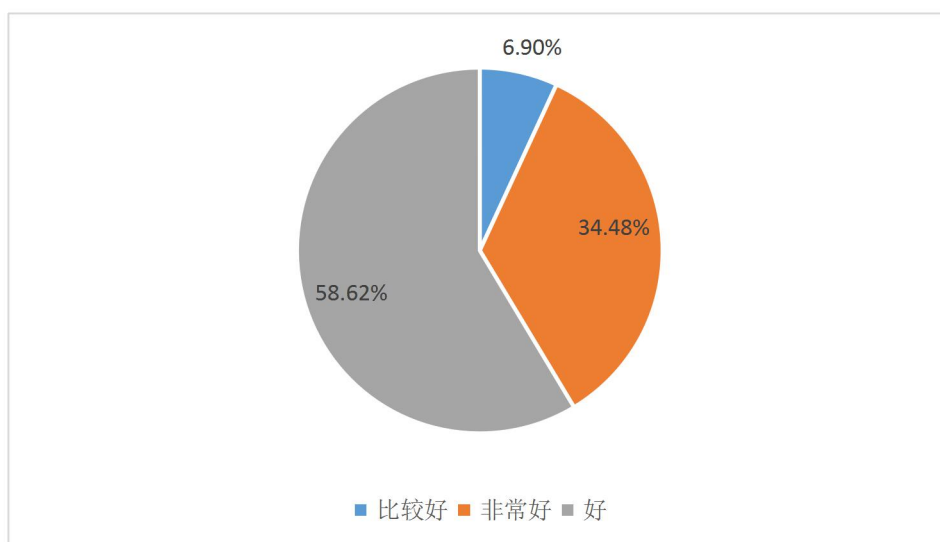


图 5-12 用人单位对我校培养的毕业生的职业能力评价

（四）用人单位对我校就业工作的满意度分析

高校毕业生就业工作是事关人才培养、人力资源使用、国民经济建设与发展、社会稳定的一件大事。企业对学校就业工作的满意度分析，是学校教育教学工作与企业用人、选人、培养队伍的共同需要，因此，了解并分析用人单位对高校就业工作的满意程度是十分必要的。

根据问卷结果统计分析，绝大部分用人单位对我校毕业生的就业工作还是比较满意的。如图 5-13 所示，有 13 家单位认为对我校就业工作非常满意，占受访单位总数的 44.83%；认为比较满意的单位有 4 家，占比为 13.79%；对我校毕业生工作满意的有 13 家单位，占比为 41.38%；没有用人单位对我校就业工作不

满意，这说明我校就业工作还是获得了绝大多数用人单位的认可。

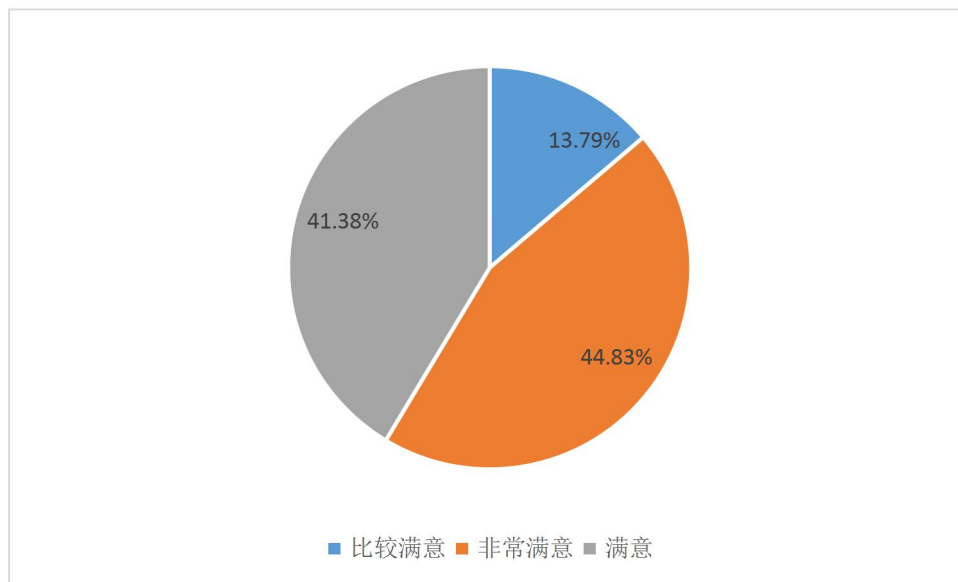


图 5-13 用人单位对我校就业工作的满意度

结 语

2020 年受新冠疫情影响，全国高校毕业生就业形势空前严峻，党中央、省委省政府及各级教育行政主管部门对大学生就业工作高度重视，在学校党委，行政的高度关注和各学院的积极努力下，我校就业工作办公室秉承着“把方便留给学生，把困难留给自己”的工作理念，积极与各用人单位对接，提升就业指导服务水平，巩固并拓展就业市场，跟踪学生就业情况，我校 2020 届毕业生各项就业率均达到规定指标。

2020 年是脱贫攻坚的决胜之年，我校一直坚持着“公益兴学·教育扶贫”的办学理念，针对建档立卡贫困学生开展“一对一”结对就业帮扶工作，真正做到精准就业扶贫。2020 届晴隆、威宁目前已实现建档立卡有就业意向毕业生就业率达到 100%，全校建档立卡毕业生就业率达到 90%以上，总体教育扶贫效果显著。根据报告中毕业生对母校的反馈和社会对教育教学反馈的情况来看，我校 2020 届毕业生对母校的人才培养是比较满意的，具体表现在对课堂教学的评价、对母校的推荐度和愿意向身边人推荐母校这三个维度上。在用人单位对我校教育教学评价中，大部分用人单位给出了较高的评价，满意度都比较高。对毕业生的满意度主要体现在对我校毕业生工作的认可态度。目前各用人单位对我校培养学生的专业水平和学生的职业能力的满意程度都给予较高评价。这些具体的指标都是用人单位最看重的，也是企业招聘员工时重点考察的内容。

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。