



北京财贸职业学院

2020 年毕业生就业质量报告



2020 年 12 月

前 言

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）创建于 1958 年，是市属公办普通高校，先后获评国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国五四红旗团委、教育部深化创新创业教育改革示范高校、黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、“亚太职业院校影响力 50 强”。2019 年，学校入选中国特色高水平高职学校（简称“双高校”）建设单位和北京市特色高水平职业院校（简称“特高校”）建设单位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持以立德树人为根本，坚持以就业为导向的高职人才培养目标，把毕业生就业质量作为衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，实施全程就业创业指导教育，引导学生树立正确的择业观和就业观。在 60 余年办学历程中，学校累计培养全日制毕业生 6.45 万人，毕业生就业率曾经连续十年超 99%，用人单位对毕业生满意度超 96%；完成职业培训 65 万人次，为首都服务业输送了大批领军人才和高技能人才。截至 2020 年 10 月 31 日，学校 2020 届毕业生就业率达到 95.03%，高出北京市高校毕业生就业率（89.9%）5 个百分点。

学校高度重视毕业生跟踪调研工作，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。每年采用自主调研与依托第三方机构调研相结合的方式，定期开展应届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查。毕业生就业质量报告不仅能够全面反映毕业生就业创业状况，而且能够推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生计划调整 and 教学改进与专业调整提供社会评价依据。

就业创业工作历年来的主要荣誉：

- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国高校创新创业典型经验高校
- 全国深化创新创业教育改革示范校
- 全国高职院校就业竞争力示范校
- 北京地区高校示范性就业中心

- 北京地区高校示范性创业中心
- 北京地区高校大学生创业园高校分园
- 职业教育国家级教学成果奖二等奖《基于人人是胜者的三阶式高职创新创业教育体系构建与实践》
- 北京市高等教育教学成果特等奖《高职创新创业教育体系的构建与探索》
- 教育部高校创新创业教指委高职院校创新创业教育特色典型案例《创新指导模式，打造创新创业教育升级版》
- 中英创新创业教育联盟（北京）秘书处

就业创业工作 2020 年主要荣誉和成果：

学校奖项：

- 北京市高校毕业生就业工作“先进集体”
- 北京地区高校大学生创业团队优秀组织奖
- 创新创业教育全球联合教研室轮值理事长单位
- 中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会常务理事单位

学生奖项：

- 第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区一等奖 5 项，二等奖 4 项，三等奖 54 项
- 第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖 2 项、铜奖 3 项，获奖总数全国高职第一，金牌总数全国第一
- 第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛职业院校团体总分第 1 名、优胜团体奖
- 第二届“北京职教国际青年创新创业技能大赛”一等奖 2 项、二等奖 1 项
- 第四届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛中国区总决赛金奖 2 项

教师奖项：

- ◇ 两名教师荣获北京市高校毕业生就业工作“先进个人”
- ◇ 第二届“北京职教国际青年创新创业技能大赛”教师代表队一等奖 1 项、二等奖 1 项
- ◇ 第四届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛中国区总决赛金奖 1 项

目 录

1 概况	- 1 -
1.1 调查背景.....	- 1 -
1.2 研究概况.....	- 1 -
1.2.1 样本情况	- 1 -
1.2.2 相关说明	- 3 -
2 毕业生就业基本情况	- 5 -
2.1 毕业生就业总体情况.....	- 5 -
2.1.1 各学院毕业生就业情况	- 5 -
2.1.2 各专业毕业生就业情况	- 6 -
2.1.3 不同性别毕业生就业率及毕业去向	- 7 -
2.1.4 不同生源毕业生就业率及毕业去向	- 8 -
2.2 毕业生就业单位情况.....	- 8 -
2.2.1 毕业生就业行业分布	- 9 -
2.2.2 毕业生就业单位类型分布	- 9 -
2.2.3 毕业生就业地区分布	- 10 -
3 毕业生就业质量相关分析	- 12 -
3.1 毕业生就业状况分析.....	- 12 -
3.1.1 就业满意度	- 12 -
3.1.2 起步年薪	- 16 -
3.1.3 福利保障	- 18 -
3.1.4 发展路径	- 23 -
3.1.5 工作稳定性	- 27 -
3.1.6 专业与工作相关度	- 28 -
3.1.7 求职成功渠道	- 32 -
3.2 毕业生求职过程分析.....	- 33 -
3.2.1 简历投递、面试机会及录用通知	- 33 -
3.2.2 求职周期和收到第一份录用通知的时间	- 33 -
3.2.3 求职花费	- 34 -
3.2.4 求职积极程度	- 35 -
3.2.5 求职价值观	- 38 -
3.2.6 疫情对求职就业的影响	- 38 -
3.2.7 线上招聘渠道使用情况	- 39 -
3.3 毕业生专业培养分析.....	- 40 -
3.3.1 专业认同情况	- 40 -
3.3.2 专业培养反馈	- 44 -
3.3.3 对就业教育及服务的评价	- 56 -
3.4 毕业生其他去向情况.....	- 57 -
3.4.1 升学	- 57 -
3.4.2 自主创业	- 58 -

3.4.3 自由职业	62 -
3.4.4 待就业	63 -
3.4.5 拟升学不就业	64 -
4 用人单位需求反馈情况	65 -
4.1 用人单位招聘我校毕业生情况.....	65 -
4.1.1 招聘毕业生情况	65 -
4.1.2 薪酬和福利保障情况.....	66 -
4.1.3 疫情对今年校园招聘的影响	66 -
4.1.4 未来三年对北京地区高校毕业生的需求趋势	67 -
4.2 用人单位招聘我校毕业生情况.....	67 -
4.2.1 总体满意度	67 -
4.2.2 专业知识和技能的满意度	68 -
4.2.3 求职积极程度	68 -
4.2.4 职业能力	69 -
4.2.5 职业素养	70 -
4.2.6 对毕业生职业发展有益的学校经历	71 -
4.2.7 优秀毕业生特征	71 -
4.2.8 转换工作的原因	72 -
4.3 用人单位对我校就业服务工作的评价.....	73 -
4.3.1 校园招聘渠道	73 -
4.3.2 对我校就业服务的需求及评价	74 -
5 提升毕业生就业创业质量的措施	76 -
5.1 强化“一把手”工程作用，压实工作责任.....	76 -
5.2 多措并举拓展就业渠道，推动工作方法创新.....	76 -
5.3 关注毕业困难群体，因人施策做好帮扶.....	76 -
5.4 全程追踪就业动态，做到底数清、状态明、重点难点准.....	77 -
5.5 强化责任担当，群策群力促就业.....	77 -
5.6 落实“六共”帮扶机制.....	77 -
附表：北京财贸职业学院 2020 届毕业生主要就业数据	78 -

1 概况

1.1 调查背景

受新冠肺炎疫情和经济下行叠加影响，2020 年毕业生就业工作面临前所未有的困难和挑战，北京财贸职业学院深入贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央、国务院及教育部、北京市关于大学生就业创业工作的要求，把毕业生就业工作作为重中之重的政治任务和民生工程来抓，在做好疫情防控工作的同时，全校上下齐心协力、共克时艰，协同发力全员促就业，千方百计确保我校毕业生就业工作总体安全稳定。

为贯彻落实党中央、国务院的工作部署，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）要求，我校快速响应，多方联动，深入做实做细毕业生就业创业工作，委托北京高校毕业生就业指导中心继续组织开展 2020 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，协助我校编制毕业生就业质量年度报告，全力做好我校毕业生就业服务工作。

1.2 研究概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（以下简称就业管理系统，数据截至 2020 年 10 月 31 日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为 2020 年 6 月 2 日至 8 月 20 日）和用人单位需求调查（调查时间为 2020 年 7 月 21 日至 11 月 15 日）。其中，就业管理系统的部分主要反映的是我校 2020 届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查均采用线上问卷填答的方式进行，最终收到我校 814 名毕业生和 86 家用人单位的有效问卷。

1.2.1 样本情况

（1）统计样本分布

截至 2020 年 8 月 20 日，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行全面清理后，最终得

到有效问卷 814 份，问卷有效回收率为 95.65%。

我校 2020 届毕业生共有 1449 名，对比我校受访毕业生结构和总体毕业生结构，两者在性别、生源地和学院的分布比例上基本一致，调查样本能较好地代表毕业生总体情况。如表 1-1 所示。

表 1-1 受访毕业生与总体毕业生分布情况

		受访毕业生		总体毕业生	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
性别	男生	306	37.59	648	44.72
	女生	508	62.41	801	55.28
生源地	北京生源	707	86.86	1255	86.61
	京外生源	107	13.14	194	13.39
学院	立信会计学院	308	37.84	430	29.68
	金融学院	116	14.25	251	17.32
	商学院	82	10.07	286	19.74
	旅游与艺术学院	284	34.89	432	29.81
	建筑工程管理学院	24	2.95	50	3.45

(2) 用人单位样本分布

参与本次调查的用人单位有 90 家，经数据清理后，有效问卷为 86 份。从有效样本分布来看，北京（98.84%）、民营/私营企业（65.12%）、金融业（15.12%）、100 人及以下（39.53%）的用人单位来我校招聘毕业生的比例较高。如表 1-2 所示。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况¹

		单位数	占比 (%)
单位所在地	北京	85	98.84
	东部地区	1	1.16
单位性质	其他事业单位	2	2.33
	国有企业	17	19.77
	三资企业	5	5.81
	民营/私营企业	56	65.12
	其他	6	6.98

¹由于部分受访者没有完整填答，或部分答案被清理为无效数据，可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

单位行业	农、林、牧、渔业	1	1.16
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.16
	建筑业	6	6.98
	批发和零售业	4	4.65
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.16
	住宿和餐饮业	12	13.95
	信息传输、软件和信息技术服务业	9	10.47
	金融业	13	15.12
	房地产业	4	4.65
	租赁和商务服务业	7	8.14
	居民服务、修理和其他服务业	2	2.33
	教育	9	10.47
	文化、体育和娱乐业	6	6.98
	其他	11	12.79
人员规模	100 人及以下	34	39.53
	100~300 人	23	26.74
	300~1000 人	12	13.95
	1000 人以上	17	19.77

1.2.2 相关说明

(1) 就业地区

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省市；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。北京单独分析。

(2) 就业单位性质

本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企

业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

（3）就业统计指标

根据教育部最新就业统计指标含义要求，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

（4）求职过程统计范围

为便于与就业结果数据作对比分析，毕业生就业创业状况调查中的求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“开具单位用人证明”“参加基层服务项目”的毕业生。

2 毕业生就业基本情况

北京财贸职业学院 2020 届毕业生共有 1449 人，比去年增加 244 人。其中，男生 648 人，占 44.72%，女生 801 人，占 55.28%，男女比例为 0.81：1；北京生源 1255 人，占 86.61%，京外生源 194 人，占 13.39%，京内外生源比例为 6.47：1。

2.1 毕业生就业总体情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 95.03%，签约率为 55.21%（签约率=签就业协议比例+签劳动合同比例+应征义务兵比例+国内升学比例+出国、出境比例）。如表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占比（%）
签就业协议	96	6.63
签劳动合同	184	12.70
应征义务兵	13	0.90
国内升学	418	28.85
出国、出境	89	6.14
自主创业	11	0.76
自由职业	24	1.66
其他录用形式（主要指用工证明）	542	37.40
待就业	72	4.96
合计	1449	100.00

2.1.1 各学院毕业生就业情况

我校各学院就业率由高到低依次是建筑工程管理学院（100.00%）、立信会计学院（97.67%）、旅游与艺术学院（94.44%）、金融学院（93.63%）、商学院（92.31%）。各学

院签约率由高到低依次是建筑工程管理学院（76.00%）、金融学院（64.94%）、立信会计学院（63.72%）、商学院（59.79%）、旅游与艺术学院（35.65%）。如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届毕业生各学院就业情况

学院	总人数	就业		签约		未就业	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
立信会计学院	430	420	97.67	274	63.72	10	2.33
金融学院	251	235	93.63	163	64.94	16	6.37
商学院	286	264	92.31	171	59.79	22	7.69
旅游与艺术学院	432	408	94.44	154	35.65	24	5.56
建筑工程管理学院	50	50	100.00	38	76.00	0	0.00

2.1.2 各专业毕业生就业情况

我校毕业生就业率排名前六的专业是国际金融（100.00%）、物联网应用技术（100.00%）、影视多媒体技术（100.00%）、会展策划与管理（100.00%）、建设工程管理（100.00%）和工程造价（100.00%）。如表 2-3 所示。

表 2-3 2020 届毕业生各专业就业率

学院	专业	总人数	就业		未就业	
			人数	占比(%)	人数	占比(%)
立信会计学院	会计（中外合作）	17	16	94.12	1	5.88
	会计（税务会计）	30	27	90.00	3	10.00
	会计	383	377	98.43	6	1.57
金融学院	证券与期货	21	18	85.71	3	14.29
	投资与理财	18	17	94.44	1	5.56
	金融管理（银行）	100	92	92.00	8	8.00
	国际金融（中外合作）	21	17	80.95	4	19.05
	国际金融	91	91	100.00	0	0.00
商学院	电子商务	44	35	79.55	9	20.45
	物流管理	79	78	98.73	1	1.27
	工商企业管理	38	34	89.47	4	10.53
	连锁经营管理	76	73	96.05	3	3.95
	市场营销（珠宝鉴定与营销）	29	24	82.76	5	17.24

学院	专业	总人数	就业		未就业	
			人数	占比(%)	人数	占比(%)
	物联网应用技术	20	20	100.00	0	0.00
旅游与艺术学院	影视多媒体技术	37	37	100.00	0	0.00
	空中乘务（航空服务与管理）	135	132	97.78	3	2.22
	视觉传播设计与制作	35	30	85.71	5	14.29
	酒店管理	49	45	91.84	4	8.16
	导游	41	38	92.68	3	7.32
	导游（国际领队）	24	18	75.00	6	25.00
	学前教育	29	27	93.10	2	6.90
	旅游管理	72	71	98.61	1	1.39
	会展策划与管理	10	10	100.00	0	0.00
建筑工程管理学院	建设工程管理	27	27	100.00	0	0.00
	工程造价	23	23	100.00	0	0.00

2.1.3 不同性别毕业生就业率及毕业去向

2020 届毕业生中，男生就业率为 92.75%，女生就业率为 96.88%。从毕业去向来看，男生签劳动合同形式就业，出国、出境的比例高于女生，女生签就业协议形式就业，国内升学的比例高于男生。如表 2-4 所示。

表 2-4 不同性别就业率及毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)
签就业协议	42	6.48	54	6.74
签劳动合同	91	14.04	93	11.86
应征义务兵	13	2.01	0	0.00
升学（国内升学、国外升学）	166	25.62	341	42.57
自主创业	8	1.23	3	0.37
自由职业	14	2.16	10	1.25
其他录用形式（主要指用工证明）	267	41.20	275	34.08
待就业	47	7.25	25	3.12

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)
合计	648	100.00	801	100.00

2.1.4 不同生源毕业生就业率及毕业去向

2020 届毕业生中,北京生源毕业生就业率为 95.14%,京外生源毕业生就业率为 94.33%。从毕业去向来看,北京生源毕业生签就业协议形式就业,签劳动合同形式就业,国内升学,出国、出境的比例高于京外生源毕业生。如表 2-5 所示。

表 2-5 不同生源毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)
签就业协议	94	7.49	2	1.03
签劳动合同	162	13.07	22	11.34
应征义务兵	12	0.96	1	0.52
升学(国内升学、国外升学)	449	35.78	58	29.90
自主创业	9	0.72	2	1.03
自由职业	22	1.75	2	1.03
其他录用形式(主要指用工证明)	446	35.38	96	49.48
待就业	61	4.86	11	5.67
合计	1255	100.00	194	100.00
就业率	95.14%		94.33%	

2.2 毕业生就业单位情况

本节主要从毕业生就业行业分布、就业单位类型分布、就业地区分布三个方面进行分析。

2.2.1 毕业生就业行业分布

我校已就业的 2020 届毕业生进入租赁和商务服务业（22.09%），批发和零售业（14.77%）和科学研究和技术服务业（10.32%）的比例较高。具体情况如图 2-1 所示。

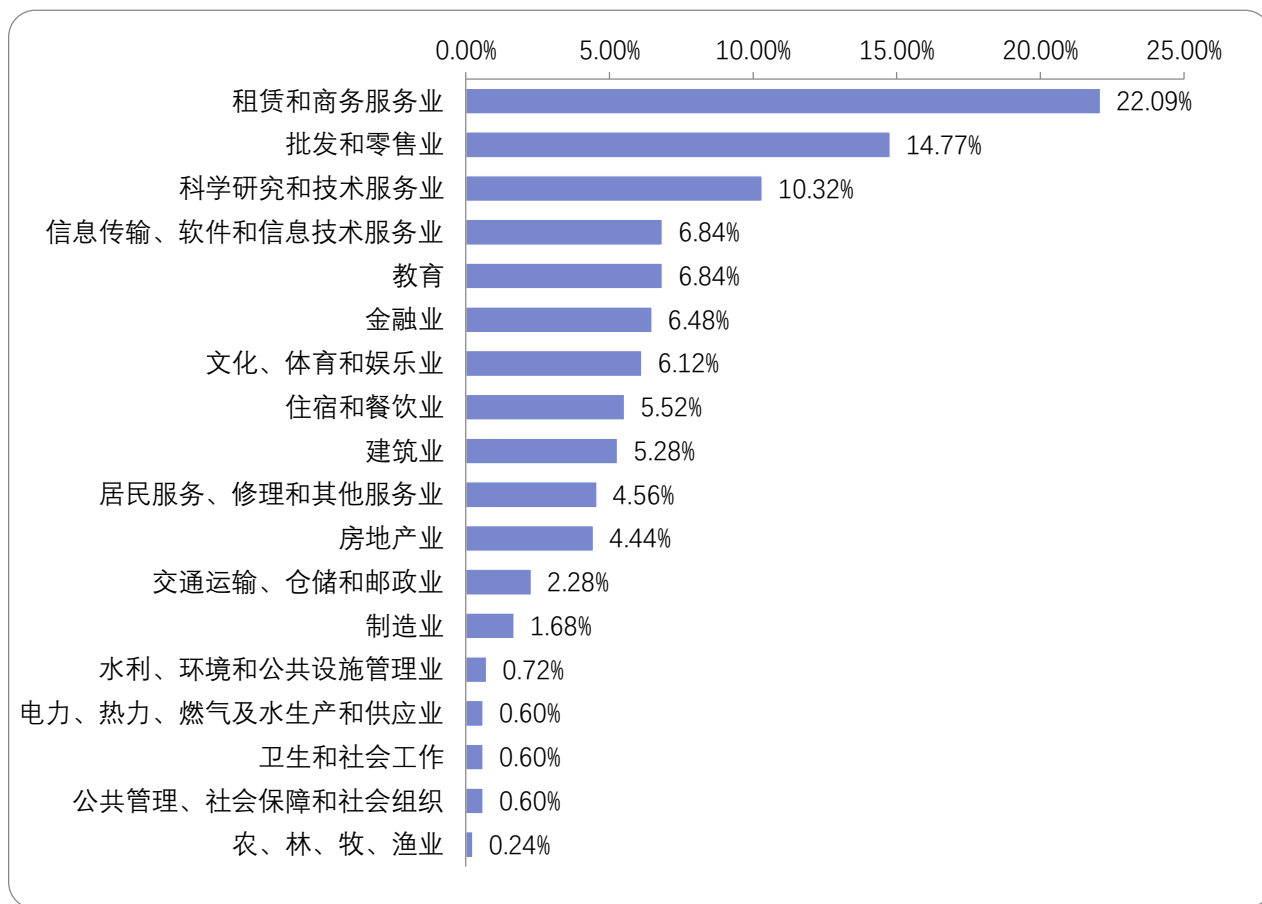


图2-1 2020 届毕业生就业行业分布

2.2.2 毕业生就业单位类型分布

我校 2020 届毕业生的就业单位以其他企业（83.82%）、国有企业（12.04%）为主。具体情况如图 2-2 所示。

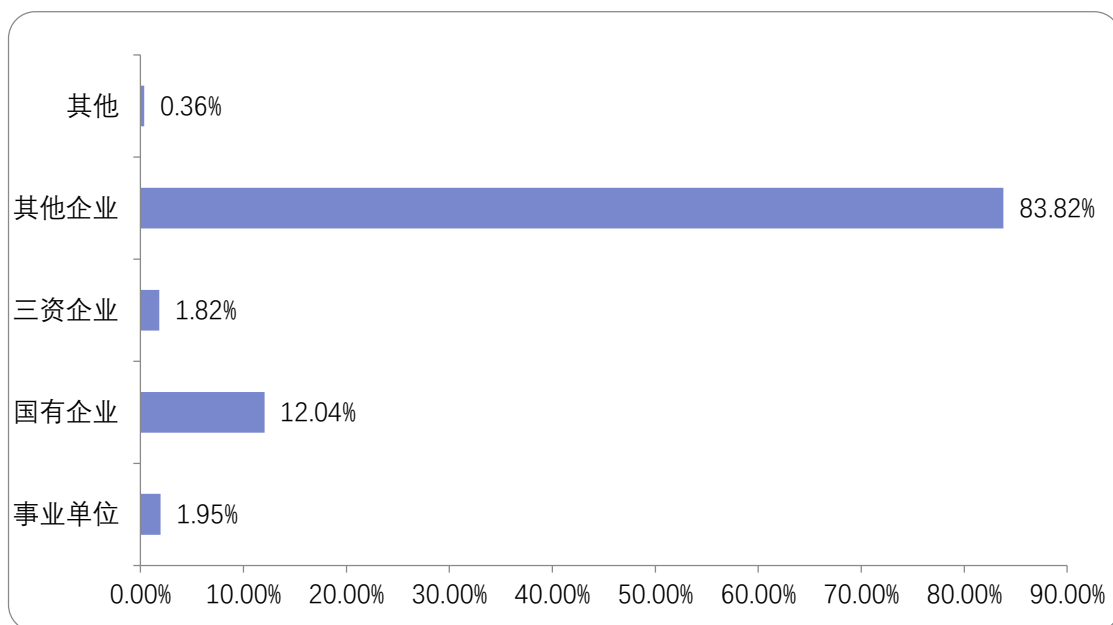


图2-2 2020 届毕业生用人单位类型分布

从 2016—2020 届毕业生用人单位类型分布来看，我校毕业生主要在其他企业就业，尤其近三届在其他企业就业的比例高达 80%。除此之外，毕业生去国有企业就业的比例略有上升，相比 2016 届，2020 届上升了 7.99 个百分点。具体情况如图 2-3 所示。

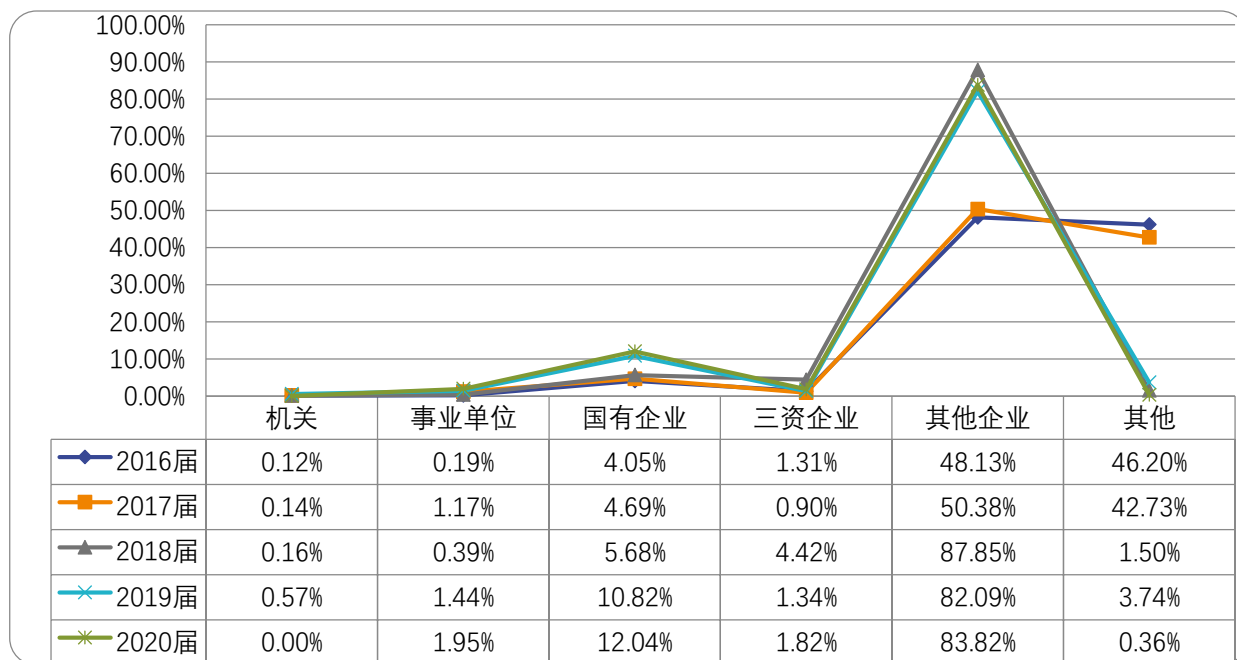


图2-3 2016—2020 届毕业生用人单位类型分布

2.2.3 毕业生就业地区分布

我校已就业的 2020 届毕业生中，在京就业 798 人，占 93.12%，京外就业 59 人，占 6.88%。京外就业的毕业生，到东部地区就业的比例最高 6.07%，中部地区就业比例 0.47%，西部地区就业比例 0.35%。

从 2016—2020 届毕业生就业地区分布情况来看，我校近五届毕业生留京比例略有上升，相比 2016 届，2020 届毕业生的留京比例上升 4.52 个百分点；毕业生到中部地区就业的比例略有下降，相比 2016 届，下降 5.47 个百分点。

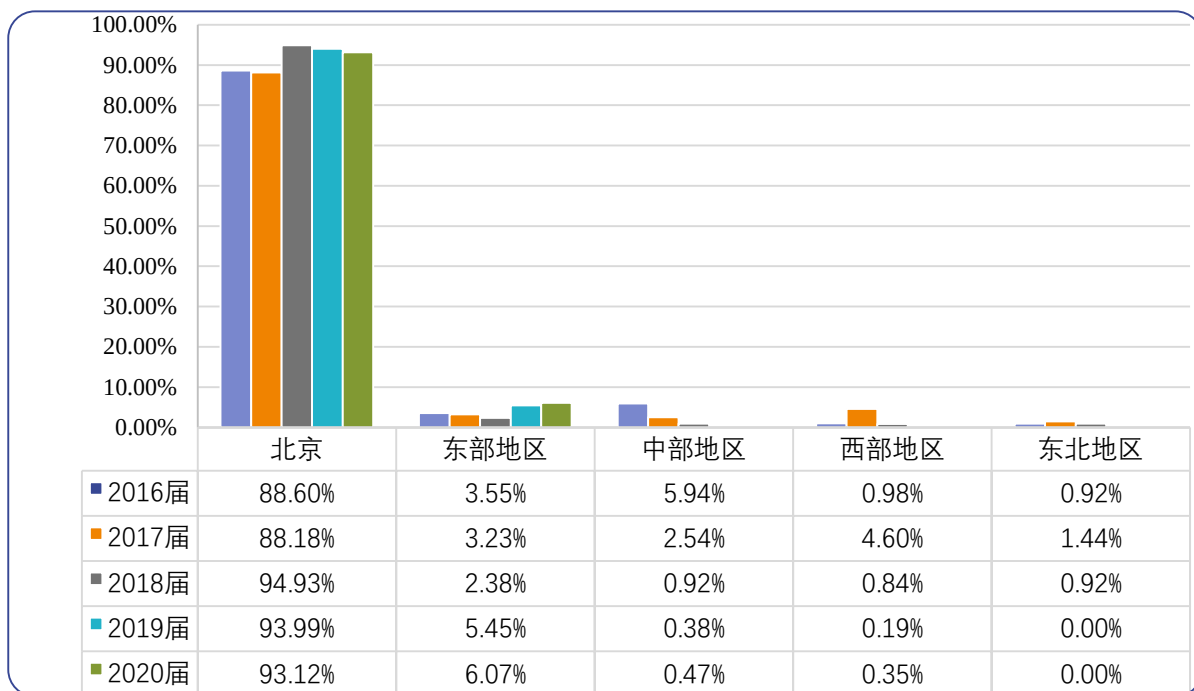


图2-4 2016—2020 届毕业生就业地区分布

3 毕业生就业质量相关分析

本部分主要基于我校毕业生参与“2020 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据。就业结果和求职过程部分只统计实际受雇工作的受访毕业生(含“签就业协议”“签劳动合同”“开具单位用人证明”“参加基层服务项目”，合计 358 人)，专业培养及就业创业教育部分统计全体受访毕业生，自主创业和毕业生其他去向部分统计相应就业去向的毕业生。

3.1 毕业生就业状况分析

本节主要从就业满意度、起步年薪、福利保障、发展路径、工作稳定性、专业与工作相关度和求职成功渠道等 7 个方面进行分析。

3.1.1 就业满意度

2020 届毕业生中，对目前已落实的工作“很满意”或“满意”的比例为 76.82%，5.02% 的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度，毕业生对工作地点满意的比例最高（76.26%）。如图 3-1 所示。

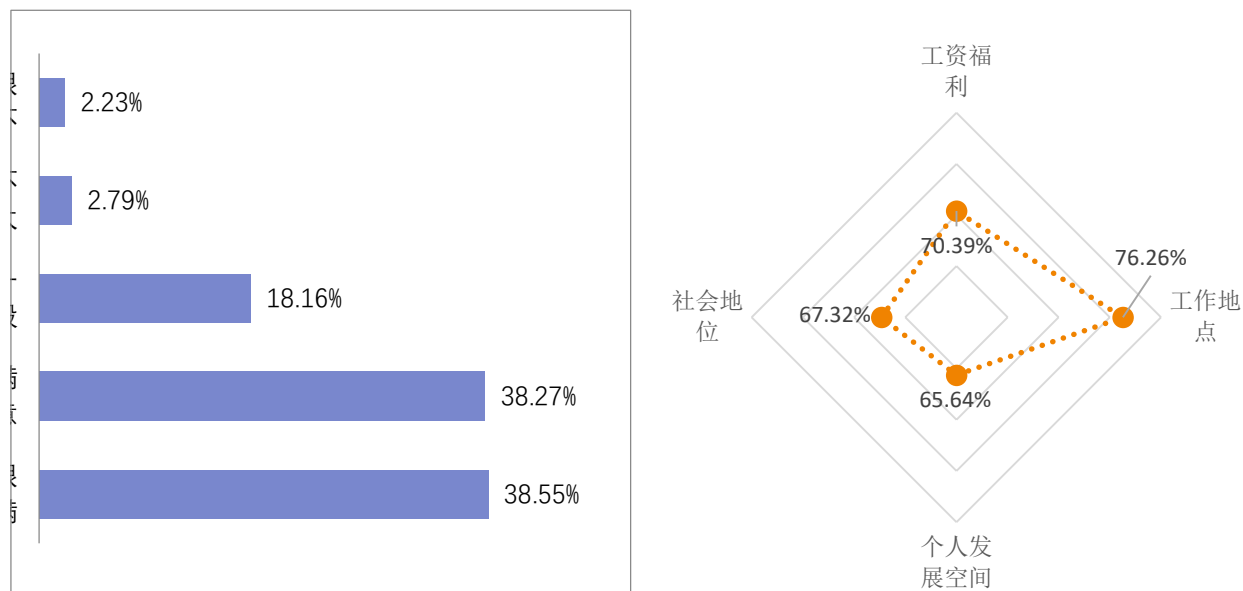


图3-1 2020 届毕业生的就业满意度

从 2016—2020 届毕业生的就业满意度情况来看，毕业生对已落实工作满意的比例有所上

升，尤其近两届满意度稳定在 76%左右。如图 3-2 所示。

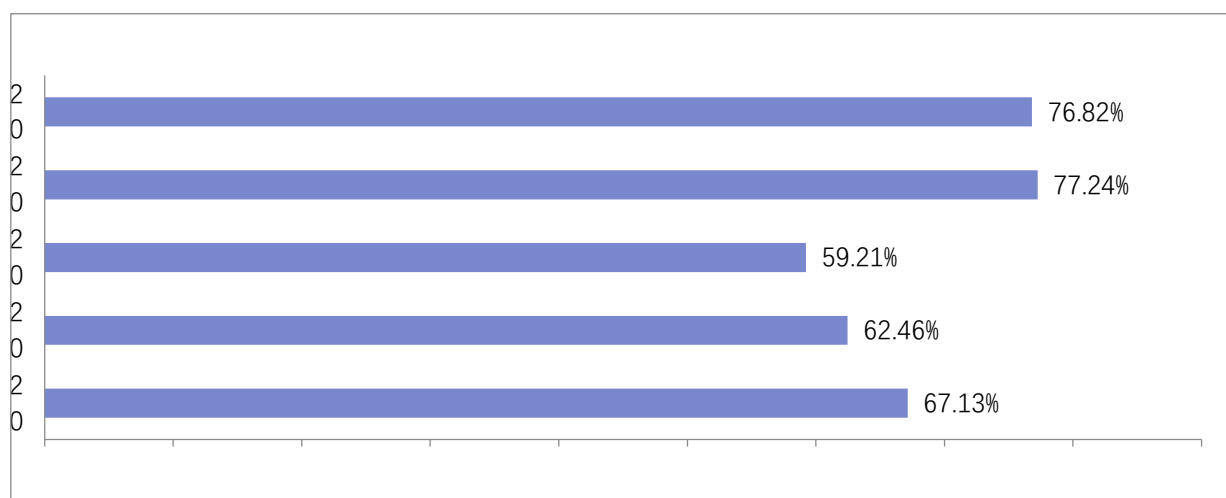


图3-2 2016—2020 届毕业生的就业满意度

从学院来看，2020 届毕业生对目前工作总体满意度较高的前两个学院依次为：金融学院（85.71%）、旅游与艺术学院（78.42%）。其中，金融学院毕业生对工资福利、个人发展空间和社会地位方面满意的比列均最高，比列分别为 82.86%、77.14%、71.43%，建筑工程管理学院毕业生对工作地点方面满意的比列最高（80.95%）。如图 3-3 和表 3-1 所示。

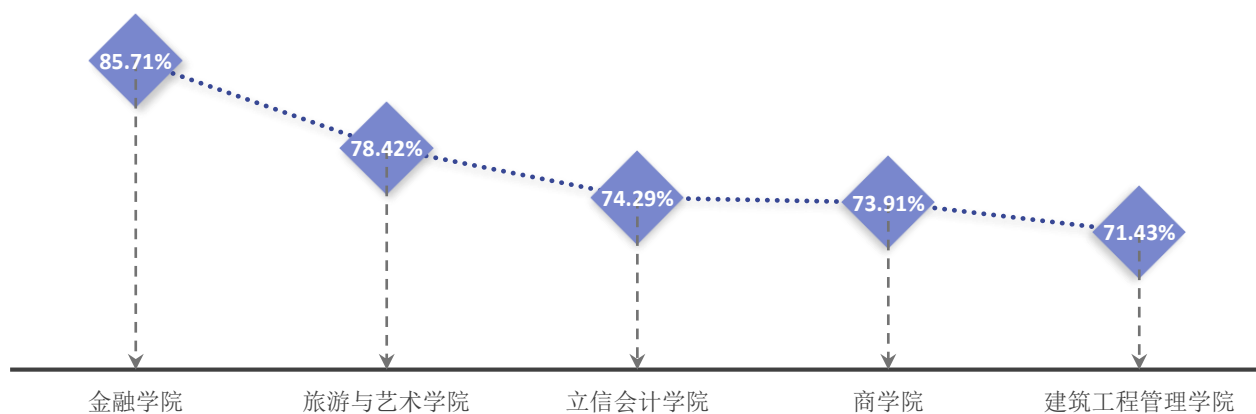


图3-3 各学院 2020 届毕业生的就业满意度

表3-1 各学院 2020 届毕业生对目前工作各方面的满意度（单位：%）

学院	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
立信会计学院	69.29	76.43	65.00	65.71
金融学院	82.86	77.14	77.14	71.43
商学院	60.87	78.26	52.17	56.52

学院	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
旅游与艺术学院	71.94	74.82	66.91	70.50
建筑工程管理学院	57.14	80.95	57.14	61.90

从专业来看，2020 届毕业生对目前工作满意度较高的前三个专业依次为：会计（中外合作）、证券与期货、投资与理财，均达到了 100.00%。其中，投资与理财专业毕业生对工资福利、工作地点、个人发展空间和社会地位方面满意的比例均达到 100.00%。如图 3-4 和表 3-2 所示。

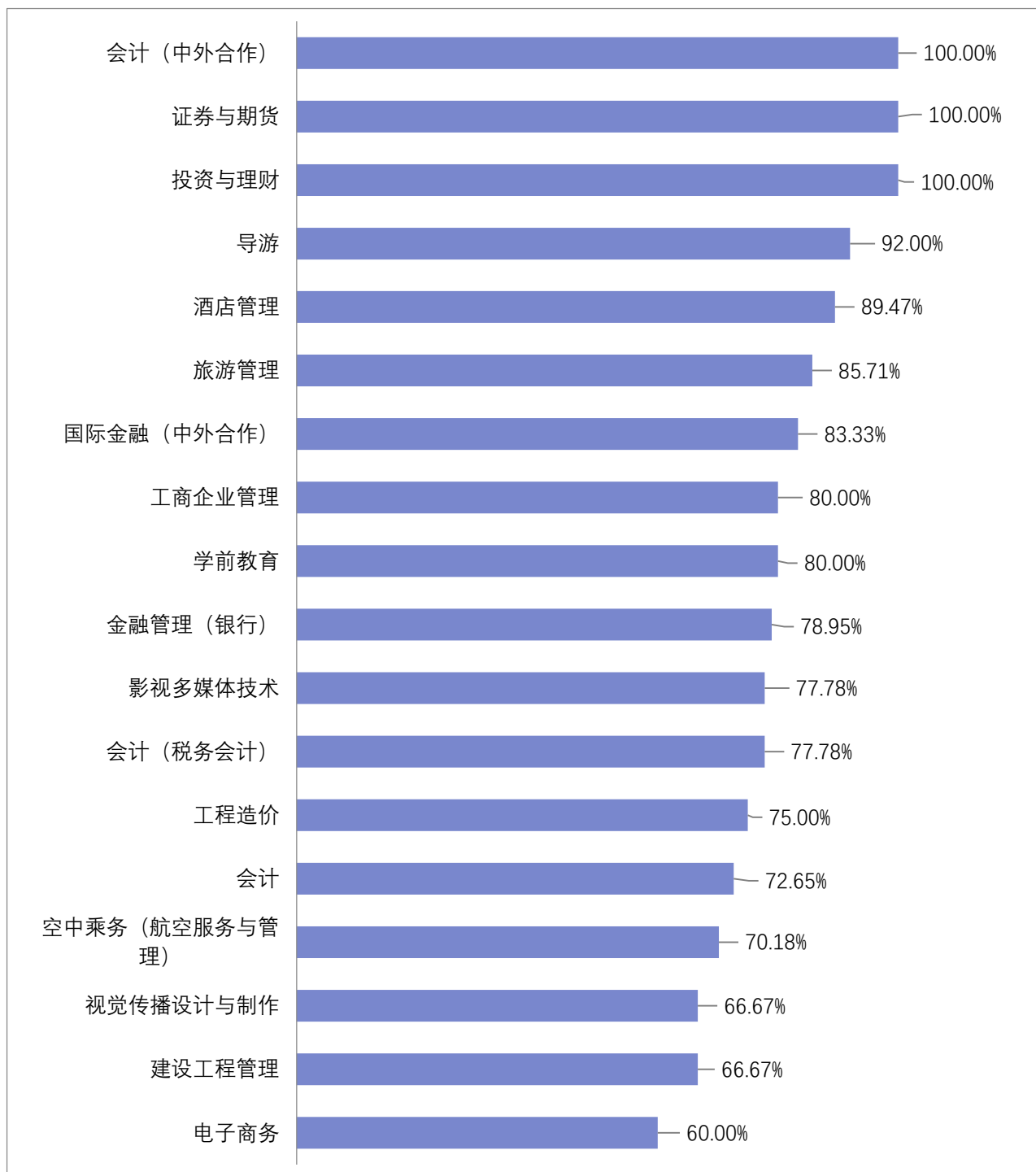


图3-4 各专业 2020 届毕业生的就业满意度

表3-2 各专业 2020 届毕业生对目前工作各方面的满意度（单位：%）

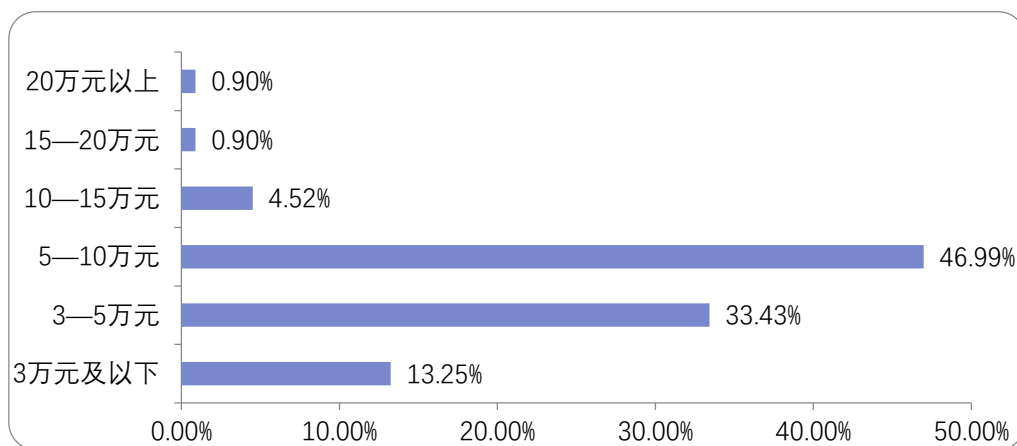
专业	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
会计（中外合作）	100.00	80.00	80.00	80.00
会计（税务会计）	66.67	72.22	61.11	61.11

会计	68.38	76.92	64.96	65.81
证券与期货	80.00	100.00	80.00	60.00
投资与理财	100.00	100.00	100.00	100.00
金融管理（银行）	84.21	68.42	68.42	63.16
国际金融（中外合作）	66.67	66.67	83.33	83.33
电子商务	40.00	40.00	20.00	20.00
工商企业管理	60.00	100.00	80.00	80.00
影视多媒体技术	66.67	66.67	55.56	66.67
空中乘务（航空服务与管理）	63.16	66.67	59.65	63.16
视觉传播设计与制作	58.33	66.67	66.67	58.33
酒店管理	84.21	89.47	73.68	78.95
导游	88.00	80.00	84.00	84.00
学前教育	80.00	80.00	60.00	80.00
旅游管理	85.71	85.71	85.71	71.43
建设工程管理	66.67	77.78	55.56	66.67
工程造价	50.00	83.33	58.33	58.33

3.1.2 起步年薪

我校 2020 届毕业生转正后平均税前起步年薪²为 6.31 万元，低于平均期望年薪 2.86 万元。

具体来看，46.99%的毕业生年薪分布在 5—10 万元，占比最高；其次，有 33.43%的毕业生年薪分布在 3—5 万元。如图 3-5 所示。



²起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2016—2017 届毕业生年薪统计 1—50 万元，2018—2020 届年薪统计 1—60 万元。

图3-5 2020 届毕业生落实年薪分布情况³

从我校 2016—2020 届毕业生平均起步年薪情况来看，平均期望年薪和落实年薪均整体略有上升，且期望年薪高于落实年薪。相比 2016 届（5.85 万元），2020 届毕业生平均落实年薪增加 0.46 万元。如图 3-6 所示。

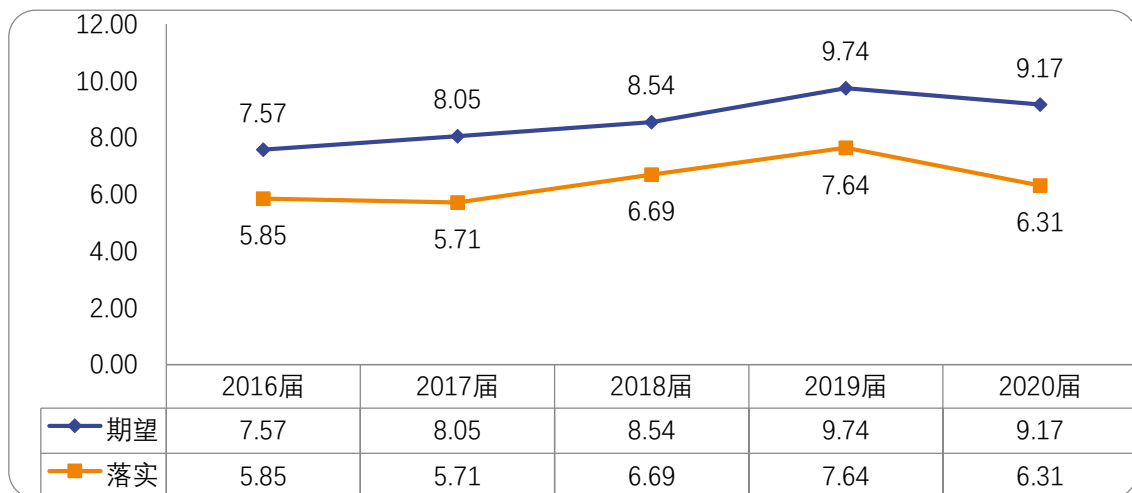


图3-6 2016—2020 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

从学院来看，我校毕业生平均落实起步年薪较高的前三个学院依次为：金融学院（7.99 万元）、旅游与艺术学院（6.42 万元）和商学院（6.04 万元），如图 3-7 所示。从专业来看，毕业生平均落实年薪较高的前三个专业依次为：金融管理（银行）（9.32 万元）、导游（7.28 万元）和工商企业管理（6.56 万元），如图 3-8 所示。

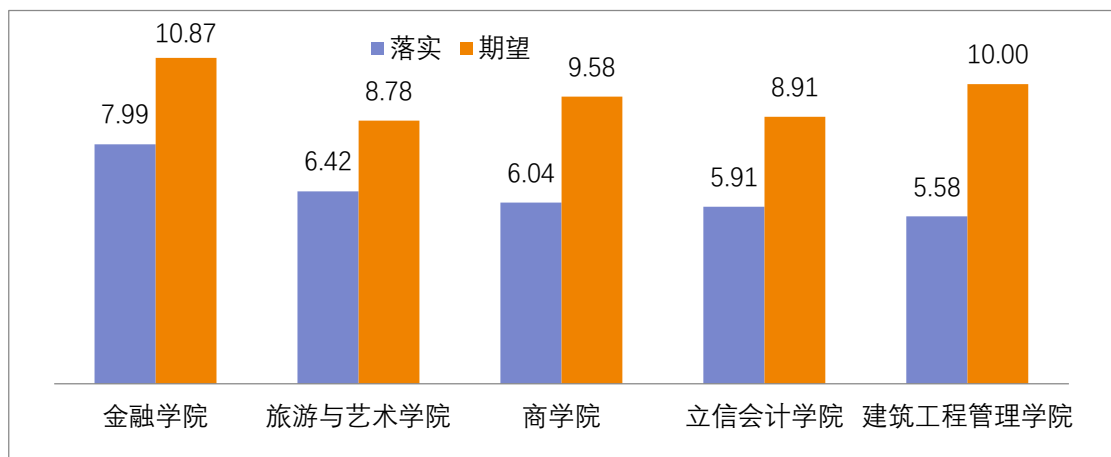
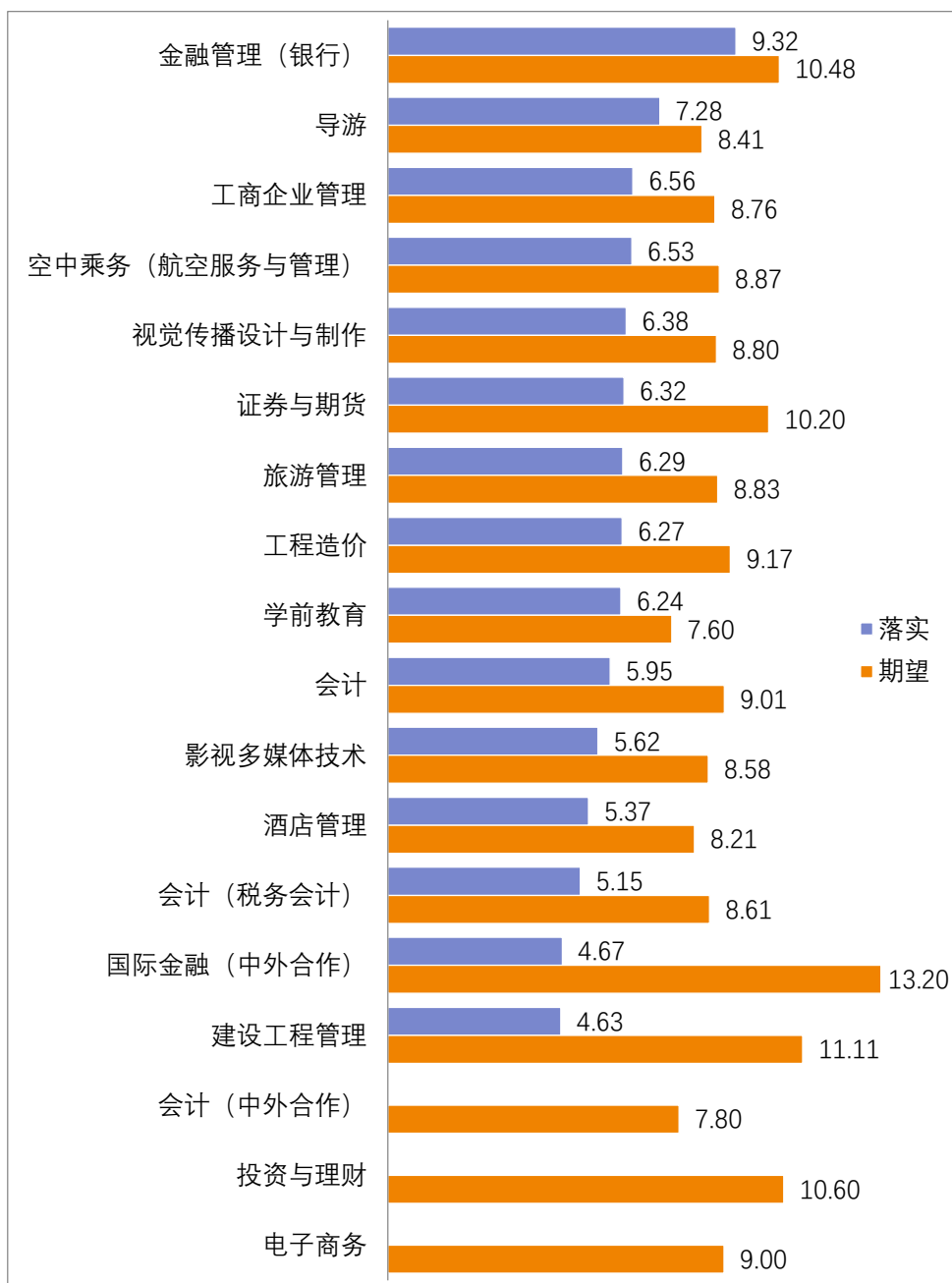


图3-7 各学院 2020 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

³年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。



注：部分专业因调查年薪数据不在有效统计范围内，所以显示落实年薪为 0。

图3-8 各专业 2020 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

3.1.3 福利保障

（1）保险

2020 届毕业生中，87.71%的人表示“有五险”，5.03%的人表示“五险不全”，7.26%的人表示“没有五险”。如图 3-9 所示。

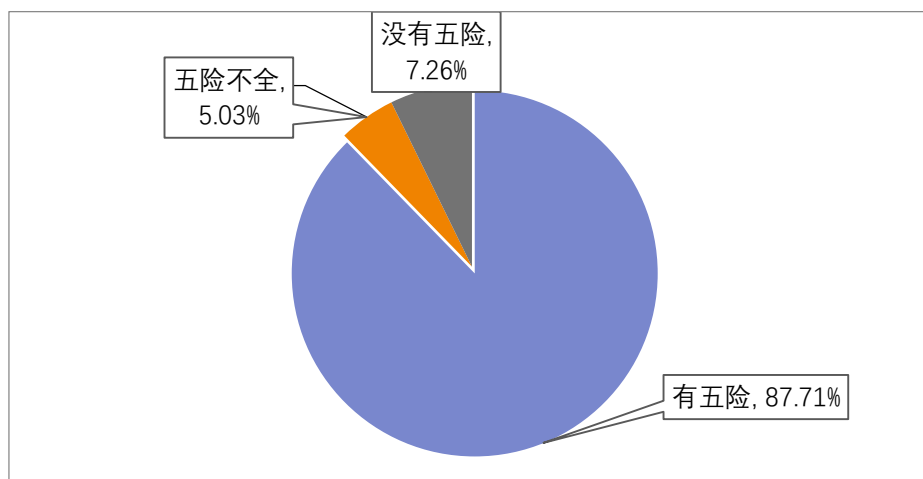


图3-9 2020 届毕业生保险情况

从 2016—2020 届毕业生保险情况来看，毕业生有五险的比例略有上升，相比 2016 届，2020 届毕业生有五险的比例上升 4.92 个百分点。如图 3-10 所示。

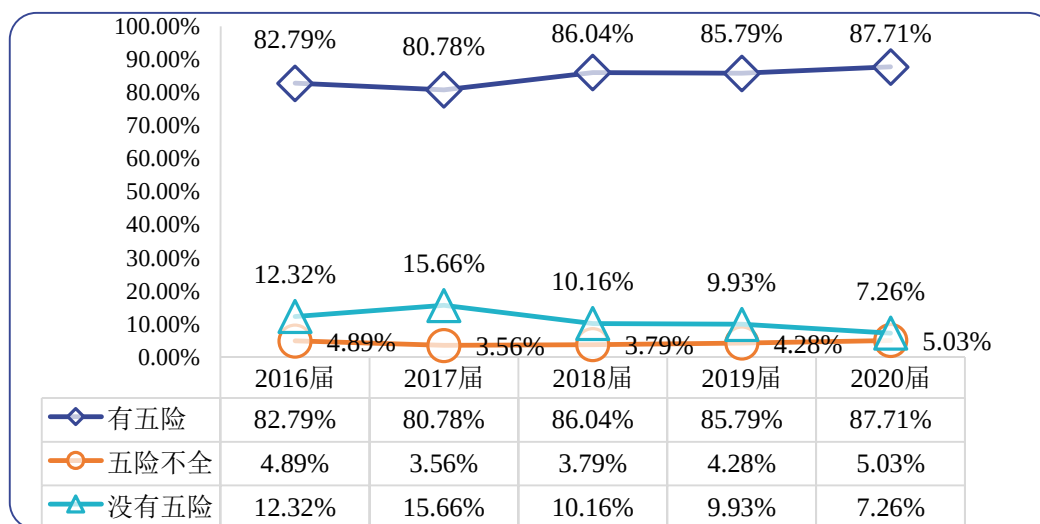


图3-10 2016—2020 届毕业生保险情况

从学院来看，毕业生有五险比例较高的前三个学院依次为：金融学院（91.43%）、建筑工程管理学院（90.48%）和旅游与艺术学院（88.49%），如图 3-11 所示。。从专业来看，会计（中外合作）等七个专业毕业生五险齐全比例均达到了 100.00%，如图 3-12 所示。。



图3-11 各学院 2020 届毕业生有五险的比例

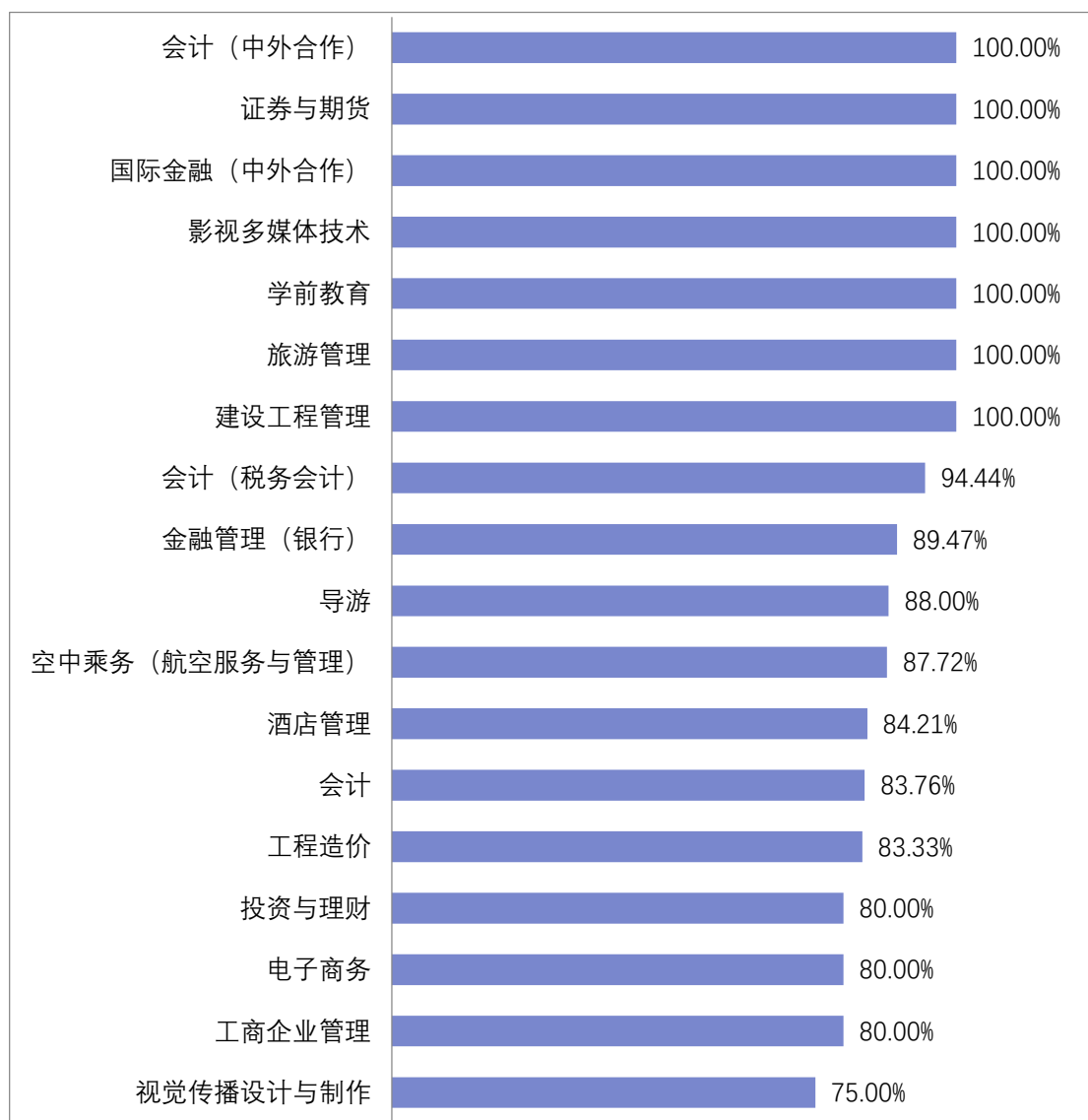


图3-12 各专业 2020 届毕业生有五险的比例

（2）公积金

2020 届毕业生中，63.97%的人表示有公积金。如图 3-13 所示。

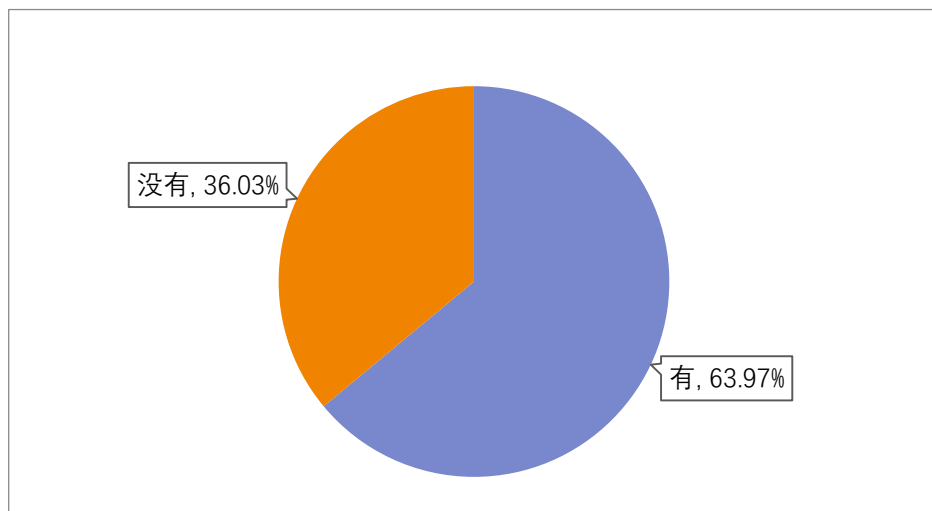


图3-13 2020 届毕业生公积金情况

从 2016—2020 届毕业生公积金的情况看，近三届毕业生有公积金的比例整体维持在 60% 以上。如图 3-14 所示。

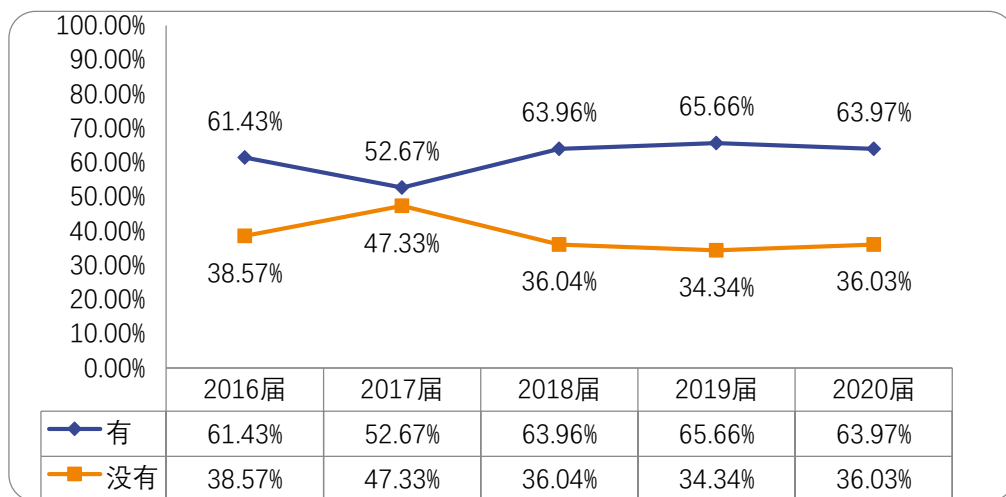


图3-14 2016—2020 届毕业生公积金情况

从学院来看，毕业生有公积金比例较高的前三个学院依次为：金融学院（74.29%）、建筑工程管理学院（66.67%）和商学院（65.22%），如图 3-15 所示。从专业来看，毕业生有公积金比例较高的前三个专业依次为：国际金融（中外合作）（83.33%）、学前教育（80.00%）和金融管理（银行）（78.95%），如图 3-16 所示。



图3-15 各学院 2020 届毕业生有公积金的比例

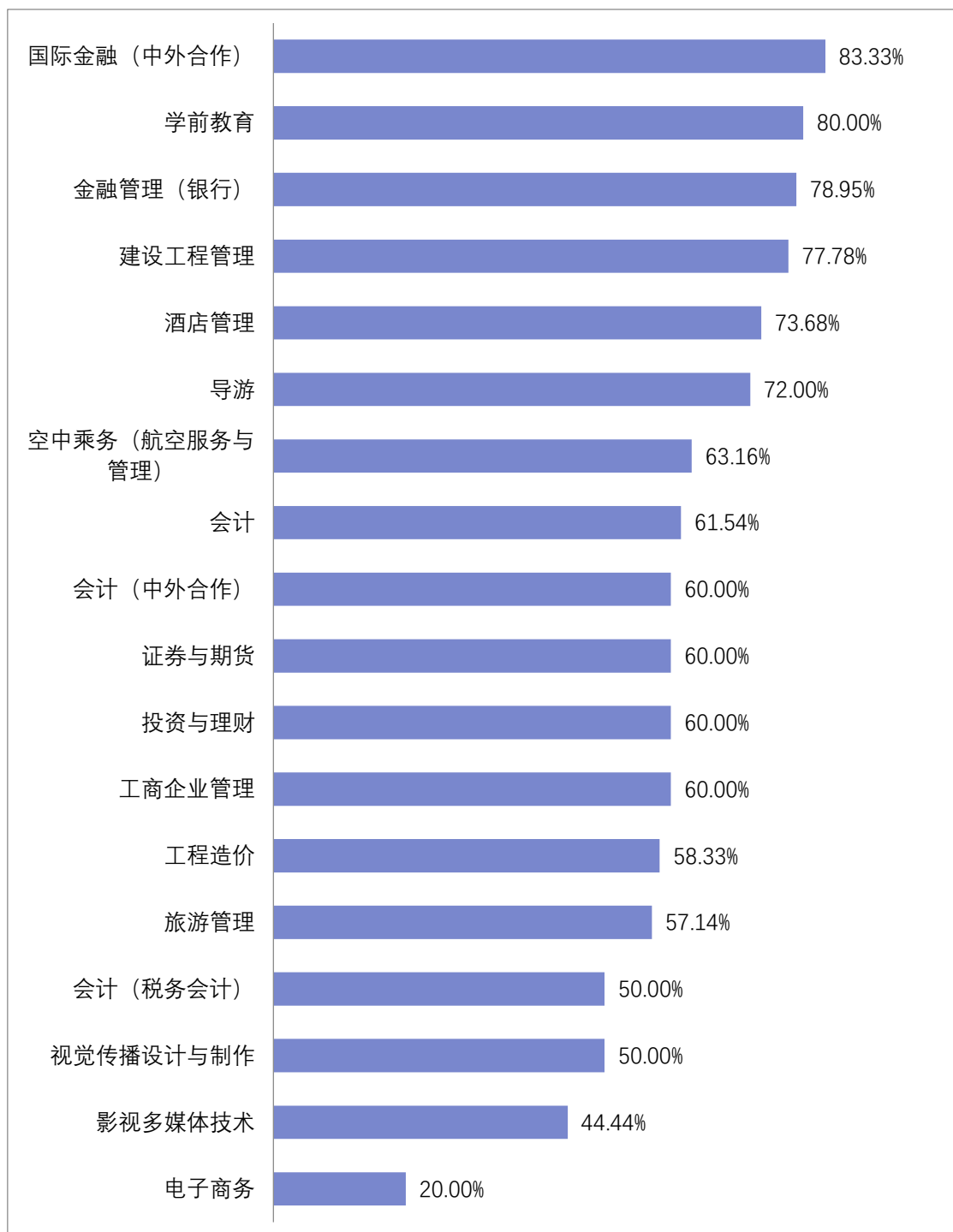


图3-16 各专业 2020 届毕业生有公积金的比例

3.1.4 发展路径

2020 届毕业生中，60.61%的人认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，6.98%的人认为“不清晰”或“很不清晰”。如图 3-17 所示。

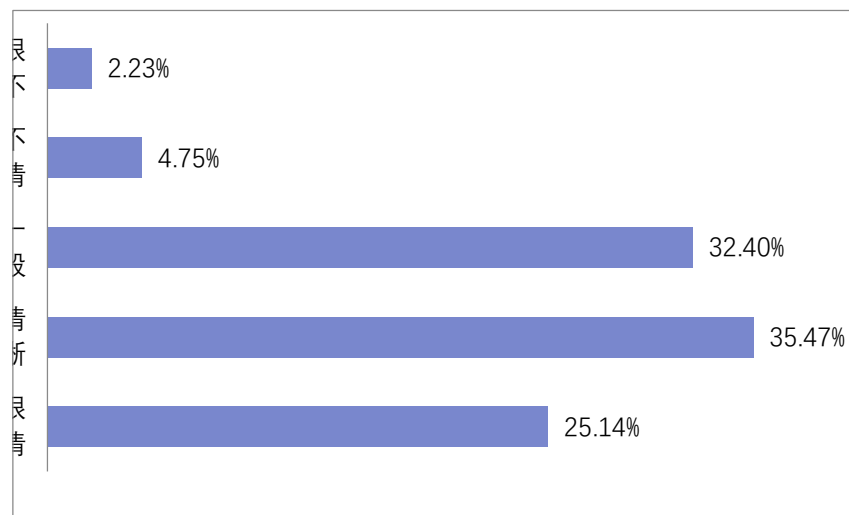


图3-17 2020 届毕业生对工作发展路径的评价

从 2016—2020 届毕业生对工作发展路径的评价来看，认为发展路径清晰的比例整体略有上升，从 2016 届的 56.61% 上升到 2020 届的 60.61%。如图 3-18 所示。

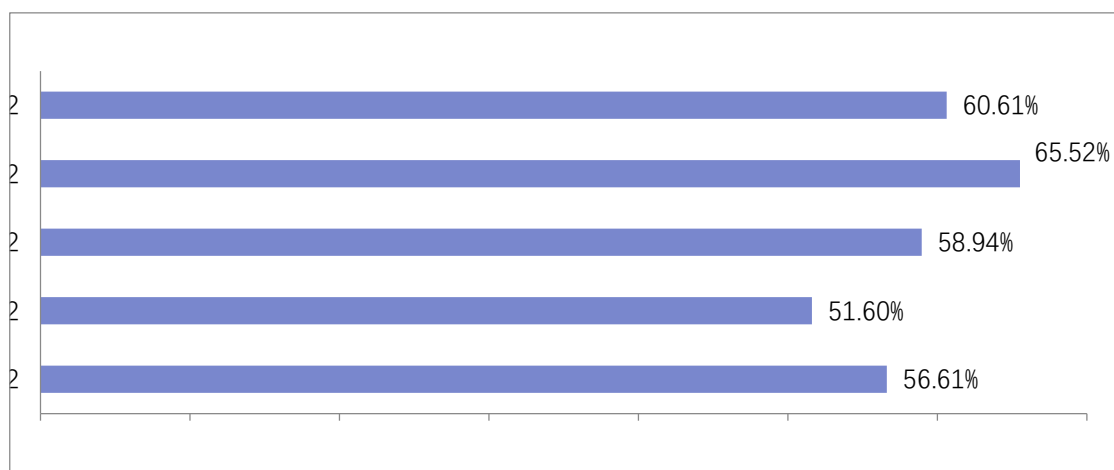


图3-18 2016—2020 届毕业生对工作发展路径的评价

从学院来看，金融学院（68.57%）、旅游与艺术学院（67.63%）毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高，如图 3-19 所示。从专业来看，投资与理财（100.00%）、酒店管理（84.21%）和国际金融（中外合作）（83.33%）专业毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高，如图 3-20 所示。

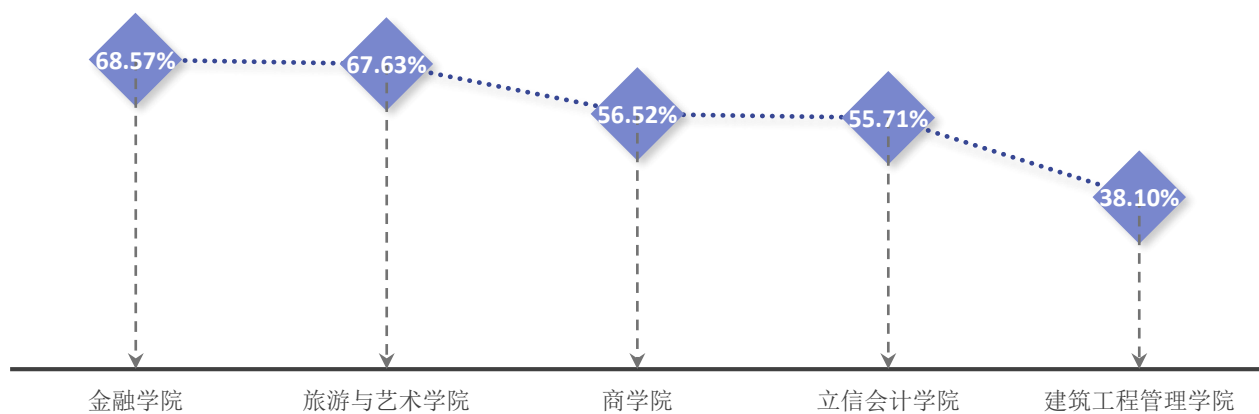


图3-19 各学院 2020 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

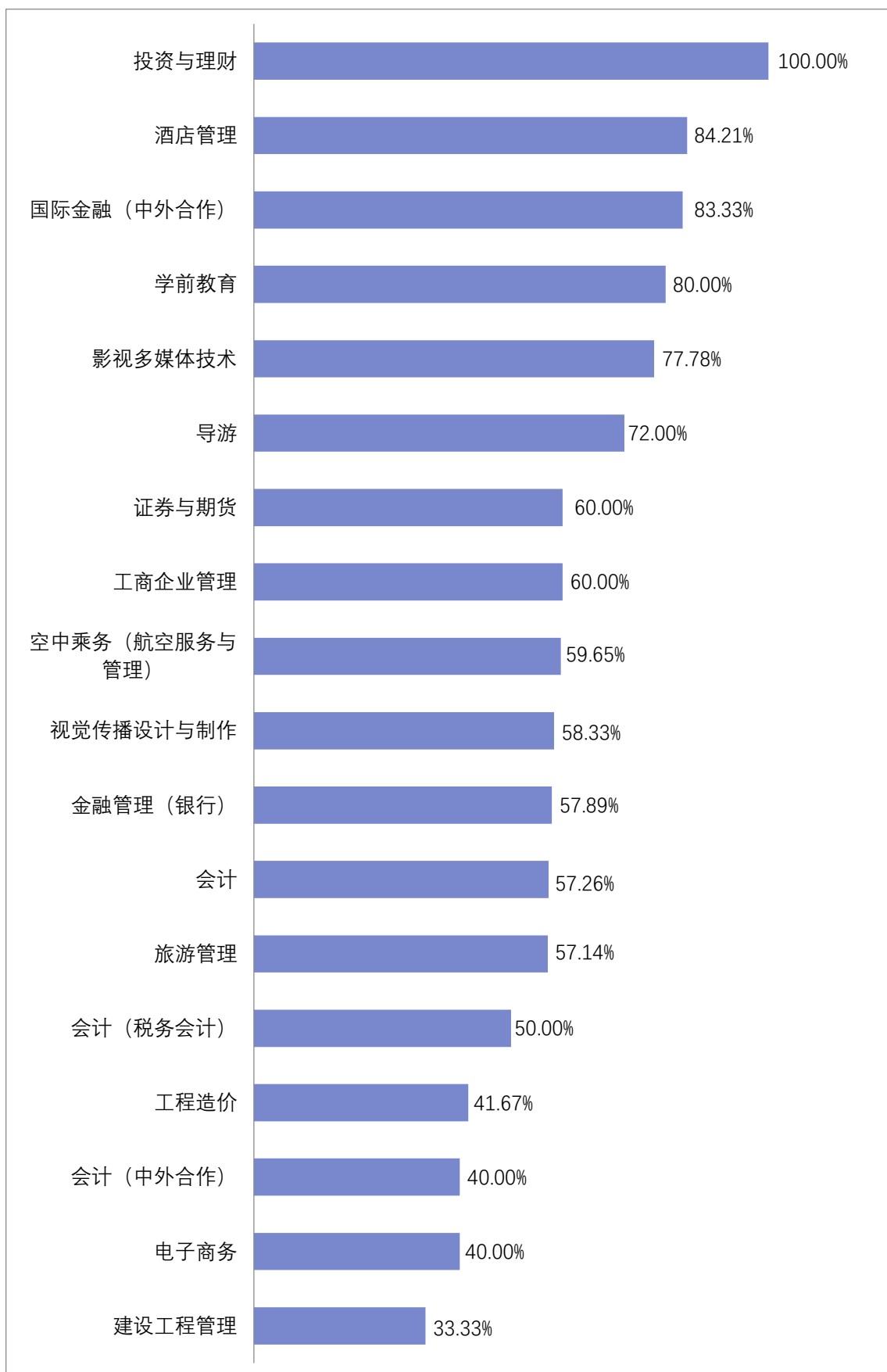


图3-20 各专业 2020 届毕业生认为发展路径清晰的比例

3.1.5 工作稳定性

2020 届毕业生中，预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高，达 41.90%，其次是预期工作 1 年以内（41.34%）和工作 3—5 年（含 3 年）（10.89%），如图 3-21 所示。

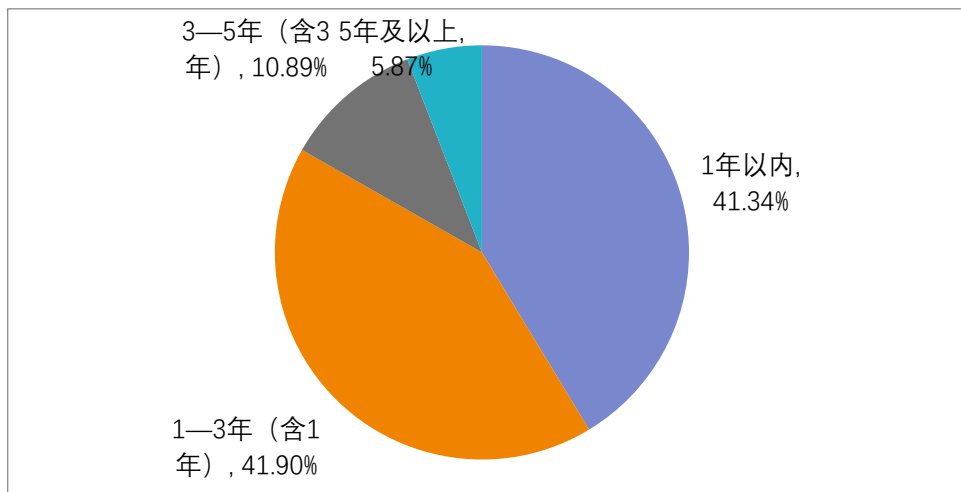


图3-21 2020 届毕业生在单位预期工作时长

从 2016—2020 届毕业生预期工作时长来看，预期工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高，且近五届的比例整体有所下降；与此同时，毕业生预期工作 1 年以内的比例稳中有升，2020 届比例超 40%，如图 3-22 所示。

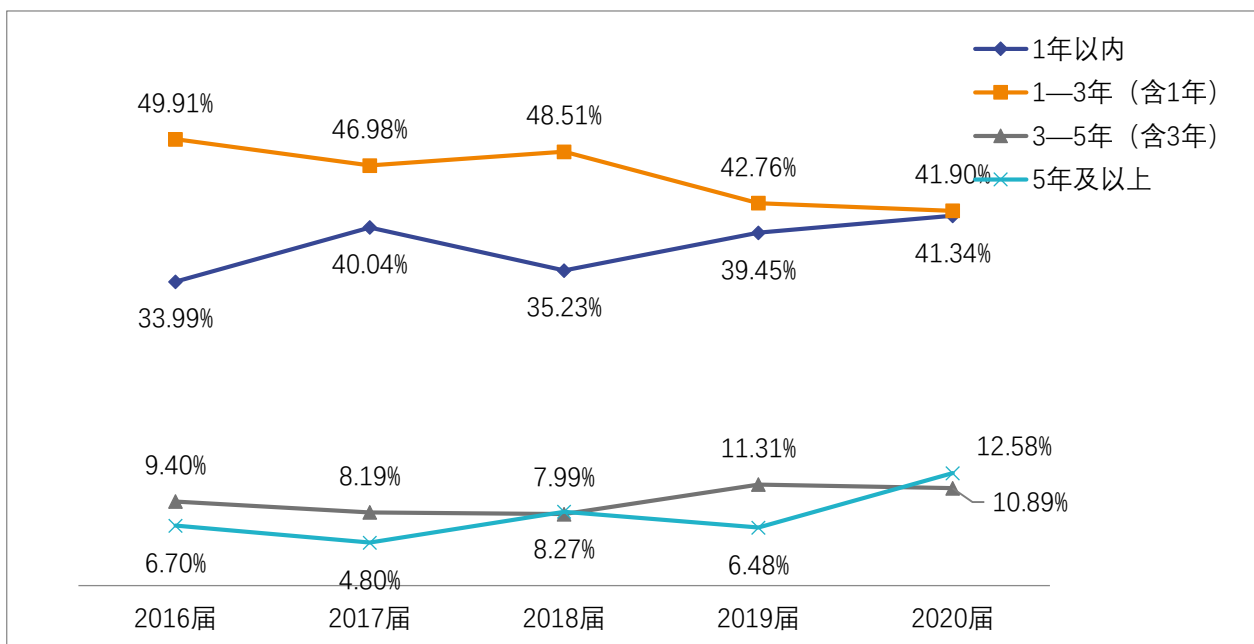


图3-22 2016—2020 届毕业生在单位预期工作时长

从学院来看,建筑工程管理学院(33.33%)2020 届毕业生预期工作 3 年及以上比例最高。从专业来看,毕业生预期工作 3 年及以上比例较高的前三个专业依次为:证券与期货(40.00%)、工程造价(33.33%)和建设工程管理(33.33%)。如表 3-3 所示

表3-3 各专业 2020 届毕业生在落实单位预期工作时长(单位: %)

专业	1 年以内	1—3年 (含1年)	3—5年 (含3年)	5 年及 以上
会计(中外合作)	40.00	60.00	0.00	0.00
会计(税务会计)	22.22	61.11	11.11	5.56
会计	42.74	41.03	11.11	5.13
证券与期货	20.00	40.00	40.00	0.00
投资与理财	20.00	60.00	0.00	20.00
金融管理(银行)	47.37	47.37	0.00	5.26
国际金融(中外合作)	66.67	16.67	0.00	16.67
电子商务	20.00	60.00	0.00	20.00
工商企业管理	60.00	40.00	0.00	0.00
影视多媒体技术	55.56	44.44	0.00	0.00
空中乘务(航空服务与管理)	45.61	42.11	5.26	7.02
视觉传播设计与制作	33.33	50.00	16.67	0.00
酒店管理	47.37	31.58	10.53	10.53
导游	28.00	44.00	28.00	0.00
学前教育	60.00	20.00	20.00	0.00
旅游管理	85.71	0.00	0.00	14.29
建设工程管理	22.22	44.44	22.22	11.11
工程造价	33.33	33.33	16.67	16.67

3.1.6 专业与工作相关度

2020 届毕业生中,49.73%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”,23.75%的人认为“不相关”或“很不相关”。如图 3-23 所示

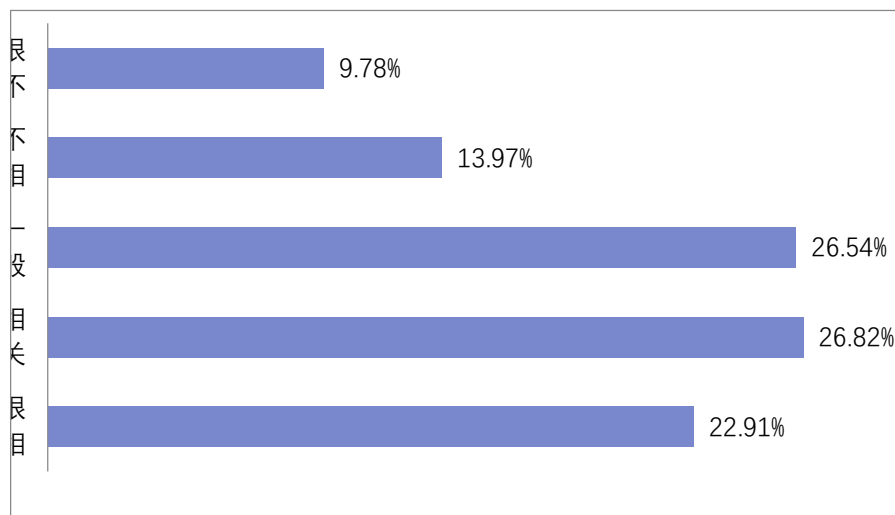


图3-23 2020 届毕业生对专业与工作的相关度的看法

从 2016—2020 届毕业生对专业与工作相关度的评价来看，毕业生认为所学专业与工作的相关度整体略有下降，较 2016 届，2020 届下降了 6.08 个百分点。如图 3-24 所示

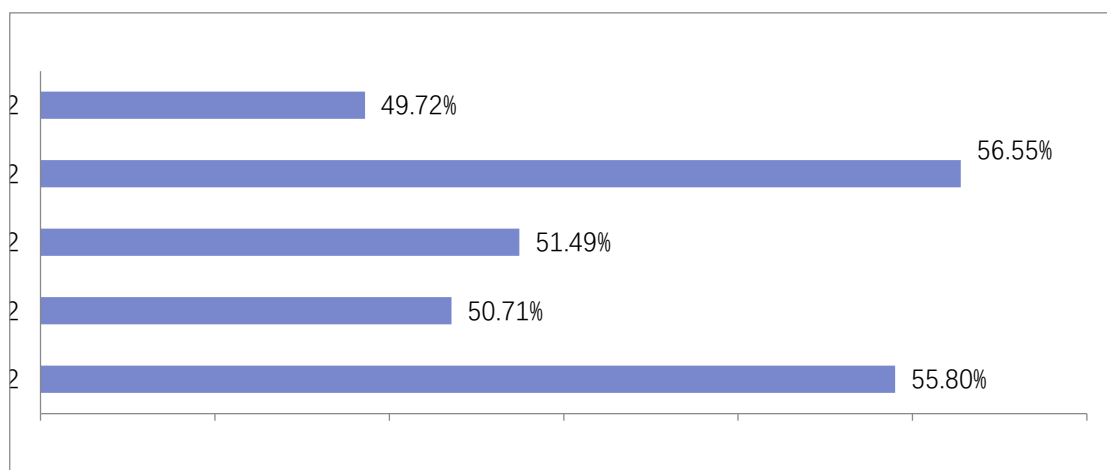


图3-24 2016—2020 届毕业生对专业与工作的相关度的看法

从学院来看，建筑工程管理学院（66.67%）、金融学院（65.71%）毕业生认为专业与工作的相关度较高，如图 3-25 所示；从专业来看，金融管理（银行）（89.47%）和影视多媒体技术（77.78%）专业毕业生认为专业与工作相关度较高，如图 3-26 所示。

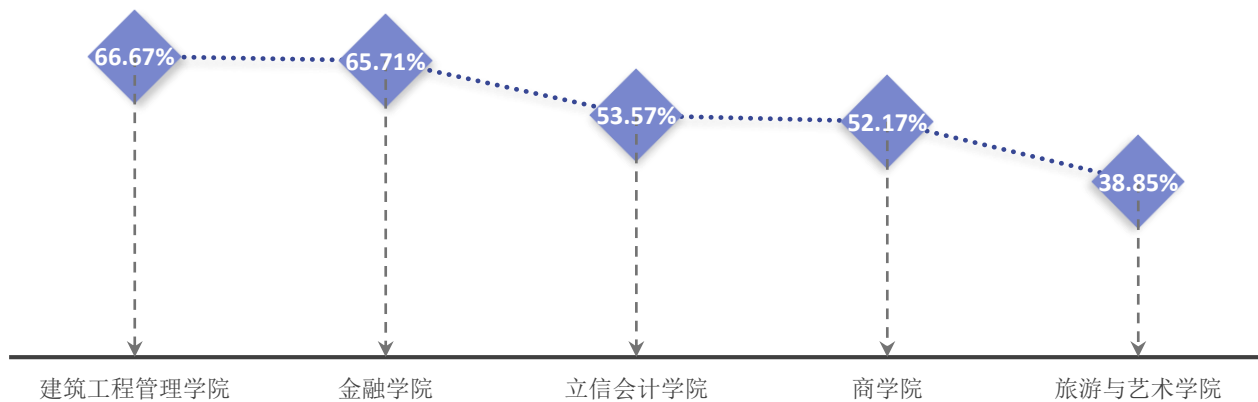


图3-25 各学院 2020 届毕业生认为专业与工作的相关度较高的比例

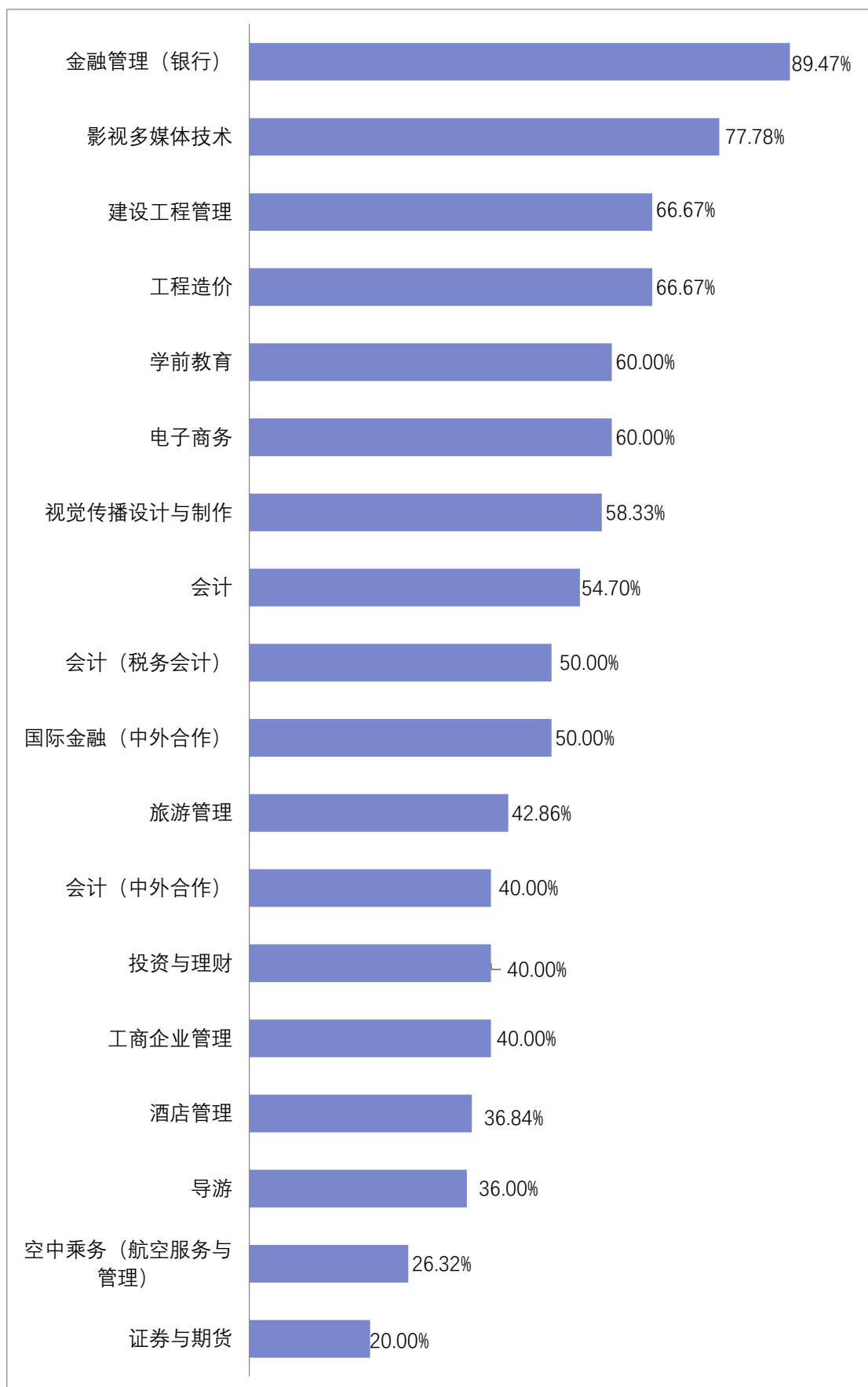


图3-26 各专业 2020 届毕业生认为专业与工作的相关度较高的比例

3.1.7 求职成功渠道

我校 2020 届毕业生，41.90%的人是通过线上招聘渠道求职成功的。各类求职渠道中，我校毕业生通过校园渠道求职成功的比例最高，达 44.13%；其次是亲友渠道（22.63%）和社会渠道（18.72%）。如图 3-27 所示。

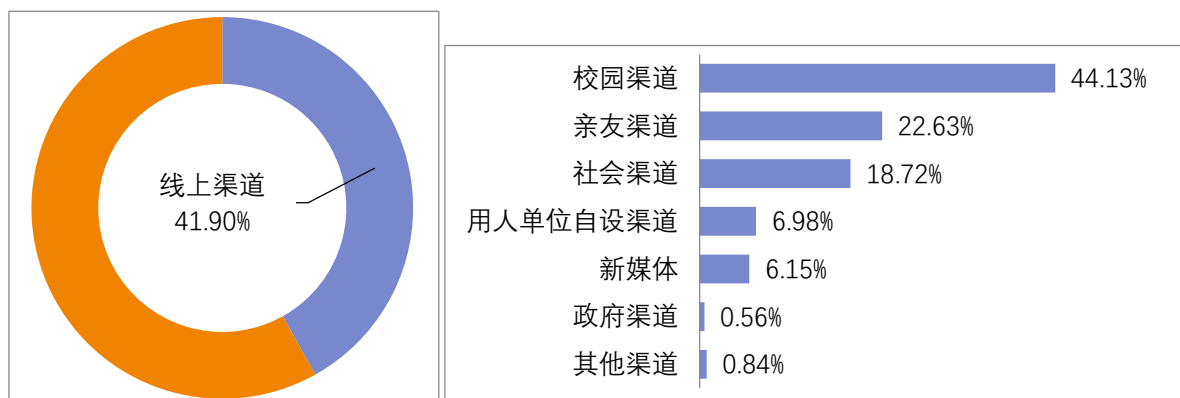


图3-27 2020 届毕业生求职成功渠道

具体来看，各学院毕业生均主要通过线下渠道获得最终工作。各类求职渠道中，除商学院毕业生主要通过亲友渠道（34.78%）求职成功外，其他各学院毕业生均主要通过校园渠道求职成功，尤以金融学院比例最高（60.00%）。如表 3-4 所示。

表3-4 各学院 2020 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

学院	线上/线下		具体渠道						
	线上渠道	线下渠道	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
立信会计学院	37.86	62.14	52.86	0.71	15.71	4.29	3.57	22.14	0.71
金融学院	42.86	57.14	60.00	0.00	14.29	8.57	5.71	11.43	0.00
商学院	43.48	56.52	30.43	0.00	17.39	13.04	4.35	34.78	0.00
旅游与艺术学院	46.76	53.24	31.65	0.72	23.02	9.35	9.35	24.46	1.44
建筑工程管理学院	33.33	66.67	57.14	0.00	19.05	0.00	4.76	19.05	0.00

3.2 毕业生求职过程分析

3.2.1 简历投递、面试机会及录用通知⁴

我校 2020 届毕业生在求职过程中平均投递简历 8.26 份，平均获得面试机会 4.40 次，平均收到录用通知 2.44 个。如图 3-28 所示。



图3-28 2020 届毕业生投递简历数及收到面试机会和录用通知数

从学院来看，商学院（11.78 份）和金融学院（11.72 份）毕业生平均投递简历数量较多；金融学院（7.13 次）毕业生平均收到面试机会数较多；建筑工程管理学院（3.33 个）毕业生平均收到录用通知数量较多。如表 3-5 所示。

表3-5 各学院毕业生平均投递简历数及收到面试机会和录用通知数

学院	平均投递简历	平均收到面试机会	平均收到录用通知
立信会计学院	7.93	4.30	2.37
金融学院	11.72	7.13	2.74
商学院	11.78	3.73	2.36
旅游与艺术学院	7.68	4.04	2.32
建筑工程管理学院	5.05	3.95	3.33

3.2.2 求职周期⁵和收到第一份录用通知的时间

2020 届毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.68 个月，主要集中在 2019 年 11 月拿到首份录用通知。如图 3-29 所示。

⁴ 本报告统计投递简历数、收到面试机会数和收到录用通知数的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁵ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告只统计 0.1—12 个月。



平均求职周期 2.68 个月

集中在 2019 年 11 月拿到首份录用通知

图3-29 2020 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

从求职周期看，旅游与艺术学院（2.46 个月）毕业生平均求职周期相对较短。从收到首份录用通知的时间来看，立信会计学院毕业生集中收到首份录用通知的时间最早（2019 年 11 月），商学院毕业生集中收到首份录用通知的时间最晚（2020 年 7 月）。如表 3-6 所示。

表3-6 各学院 2020 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

学院	收到首份录用通知时间	求职周期（月）
立信会计学院	2019 年 11 月	2.71
金融学院	2019 年 12 月	3.21
商学院	2020 年 7 月	2.85
旅游与艺术学院	2020 年 5 月	2.46
建筑工程管理学院	2019 年 12 月	2.81

3.2.3 求职花费⁶

我校 2020 届毕业生在求职过程中的平均花费为 1113.47 元。从学院来看，旅游与艺术学院（1445.45 元）、建筑工程管理学院（1295.71 元）毕业生平均求职花费相对较高。如图 3-30 所示。

⁶求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告只统计 1—20000 元区间的花费。

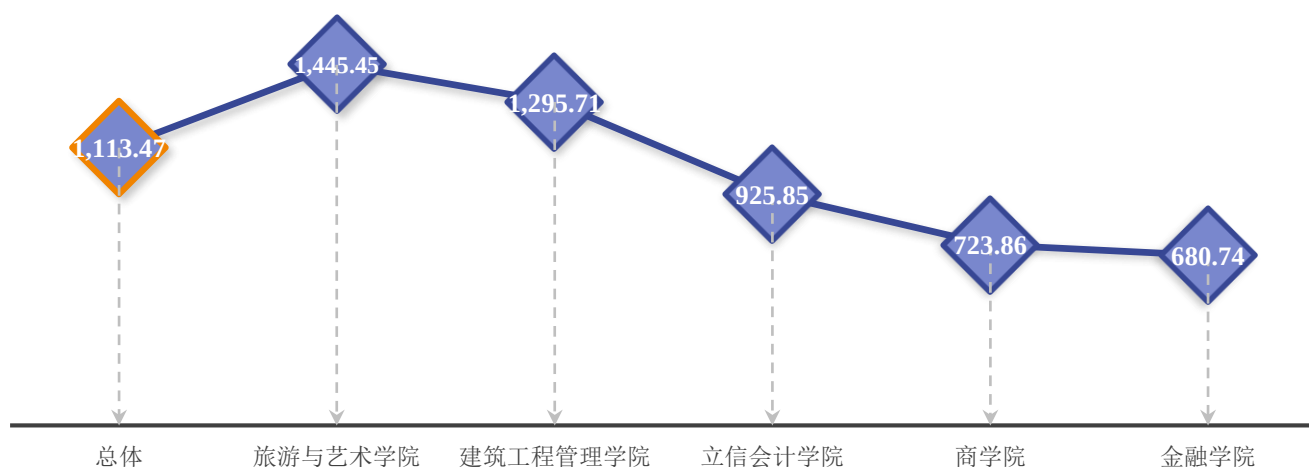


图3-30 各学院 2020 届毕业生平均求职花费（单位：元）

3.2.4 求职积极程度

88.54%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，0.56%的人认为自己“不积极”。如图 3-31 所示。

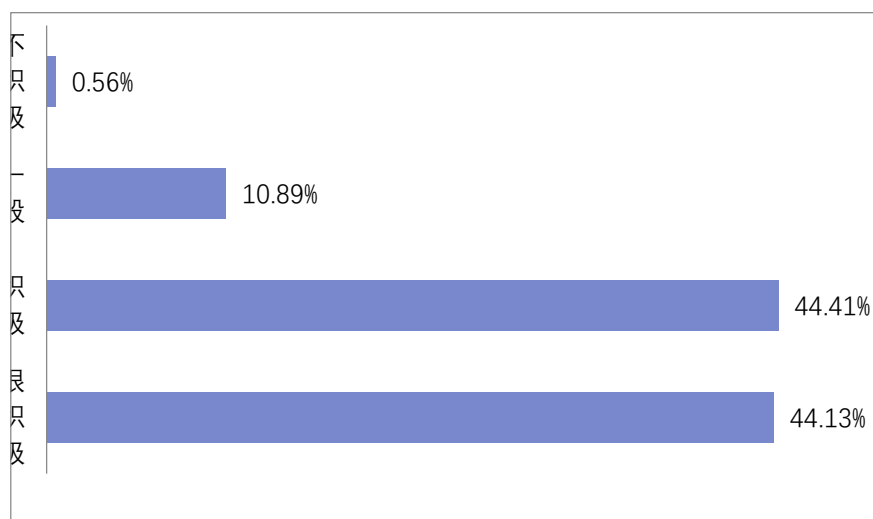


图3-31 2020 届毕业生求职积极程度

从学院来看，金融学院（97.14%）毕业生认为自己求职积极的比例最高，如图 3-32 所示。从专业来看，投资与理财等六个专业毕业生认为自己求职积极的比例均达到了 100.00%，如图 3-33 所示。

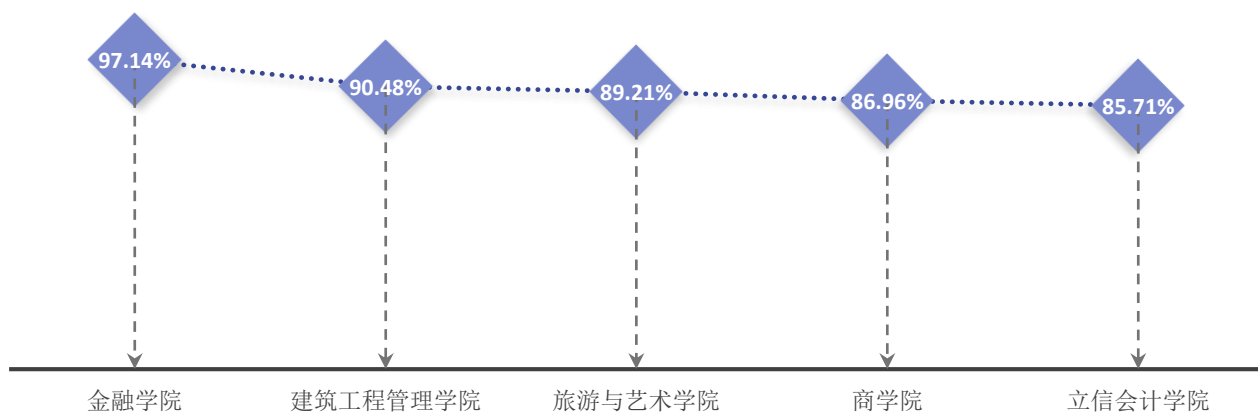


图3-32 各学院 2020 届毕业生的求职积极的比例

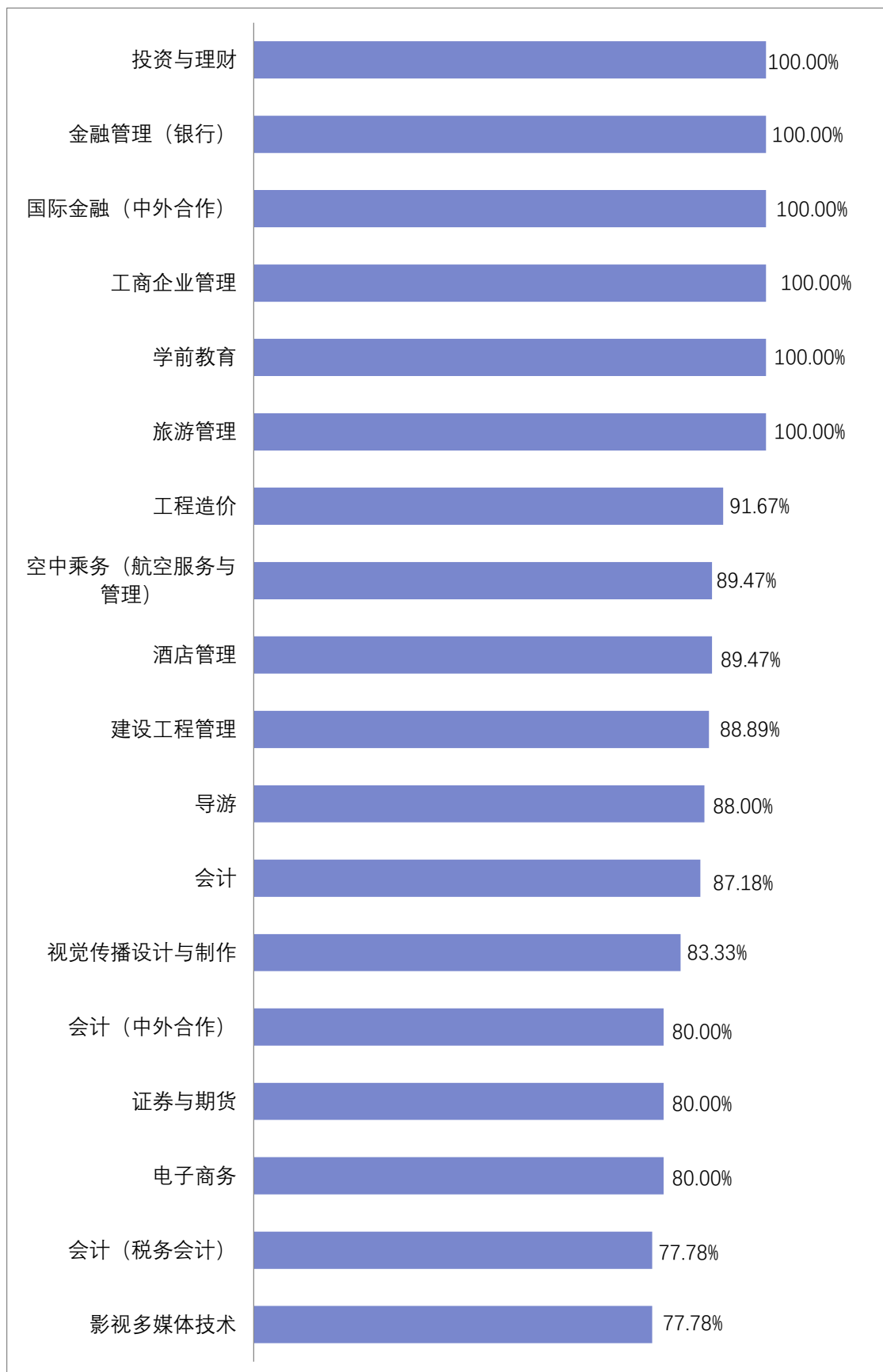
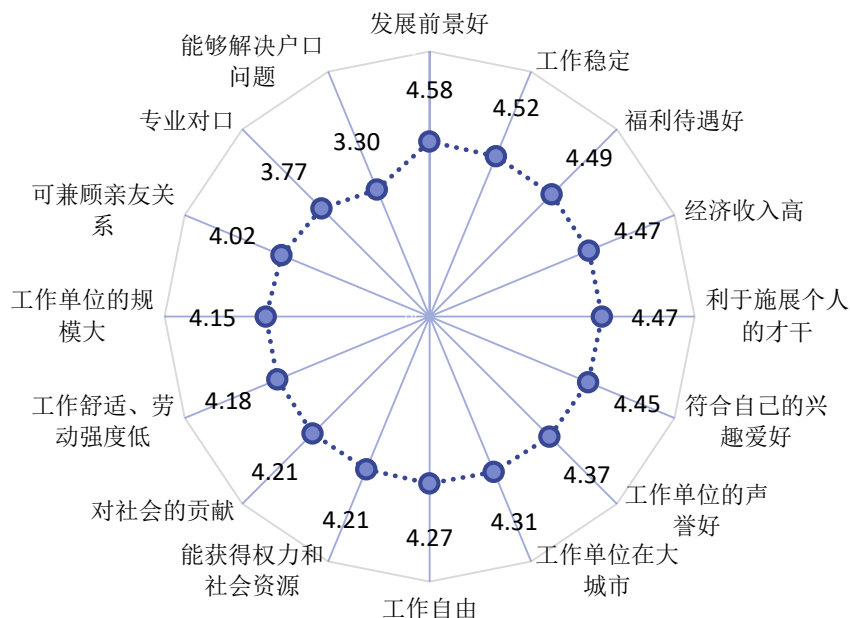


图3-33 各专业 2020 届毕业生的求职积极的比例

3.2.5 求职价值观

我校 2020 届毕业生在选择工作时最看重的三个因素分别为：发展前景好、工作稳定、福利待遇好。如图 3-34 所示。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-34 2020 届毕业生在选择工作时看重的因素

3.2.6 疫情对求职就业的影响

2020 年，受新冠肺炎疫情影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。调查显示，我校 39.94% 的 2020 届毕业生认为疫情对自己的求职就业影响大，17.32% 的人认为影响不大，还有 7.26% 认为没有影响。具体来看，毕业生认为疫情对求职就业的主要影响表现在单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（63.85%）和疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（59.23%）。如图 3-35 所示。

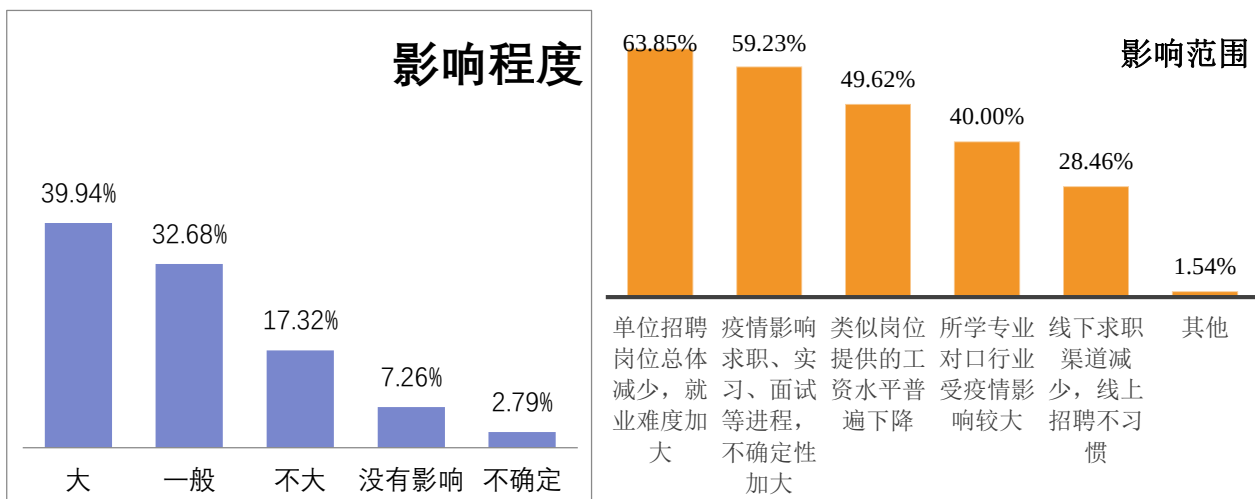


图3-35 2020 届毕业生认为疫情对求职就业的影响

3.2.7 线上招聘渠道使用情况

求职过程中，41.34%的2020届毕业生使用过线上招聘渠道。从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，投递简历的数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿和对招聘会的满意度均为“线上远大于线下”。如图3-36所示。

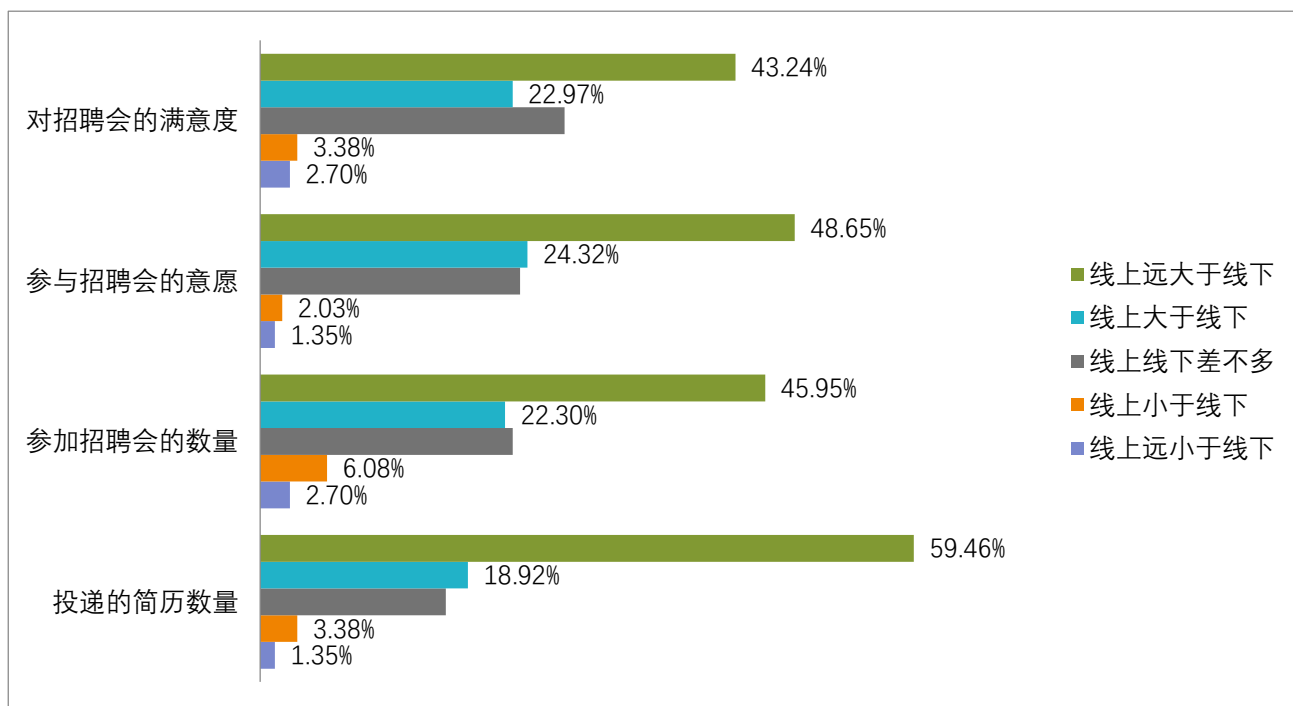


图3-36 2020 届毕业生求职过程中使用线上线下招聘渠道情况

3.3 毕业生专业培养分析

3.3.1 专业认同情况

(1) 对本专业的态度

51.97%的 2020 届毕业生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，4.42%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。如图 3-37 所示。

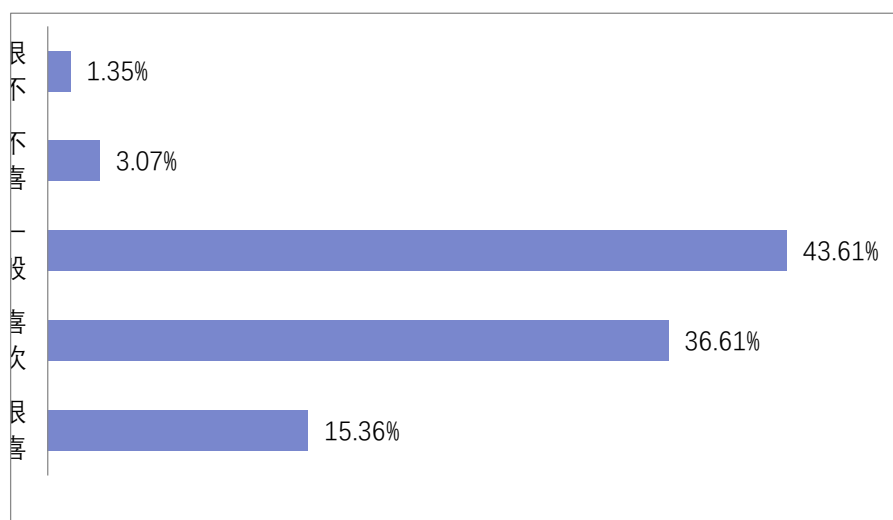


图3-37 2020 届毕业生对本专业的态度

从学院来看，商学院（65.85%）2020 届毕业生对本专业喜欢程度最高，如图 3-38 所示。从专业来看，毕业生对本专业喜欢程度较高的三个专业为：会展策划与管理（100.00%）、导游（国际领队）（85.71%）和学前教育（85.19%），如图 3-39 所示。

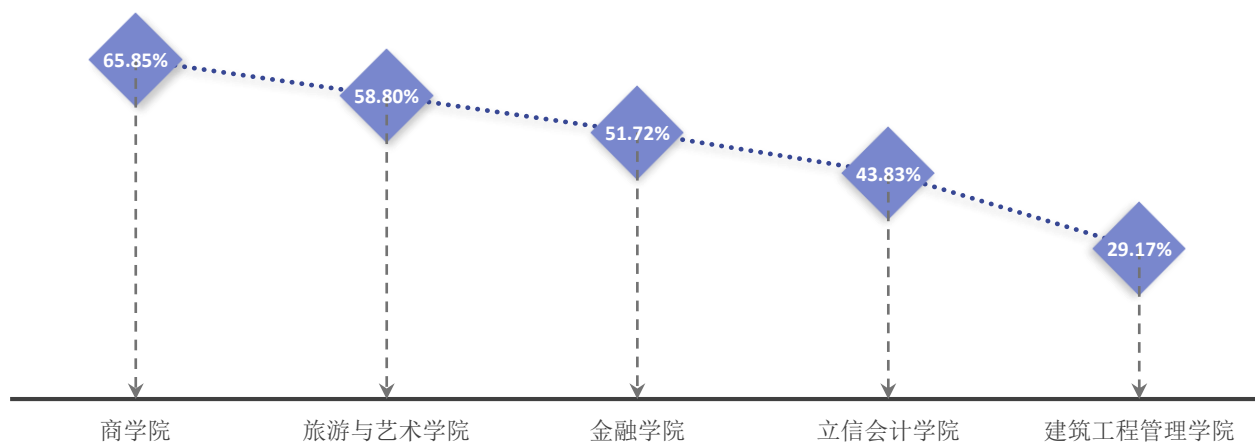


图3-38 各学院 2020 届毕业生“喜欢”本专业的比例

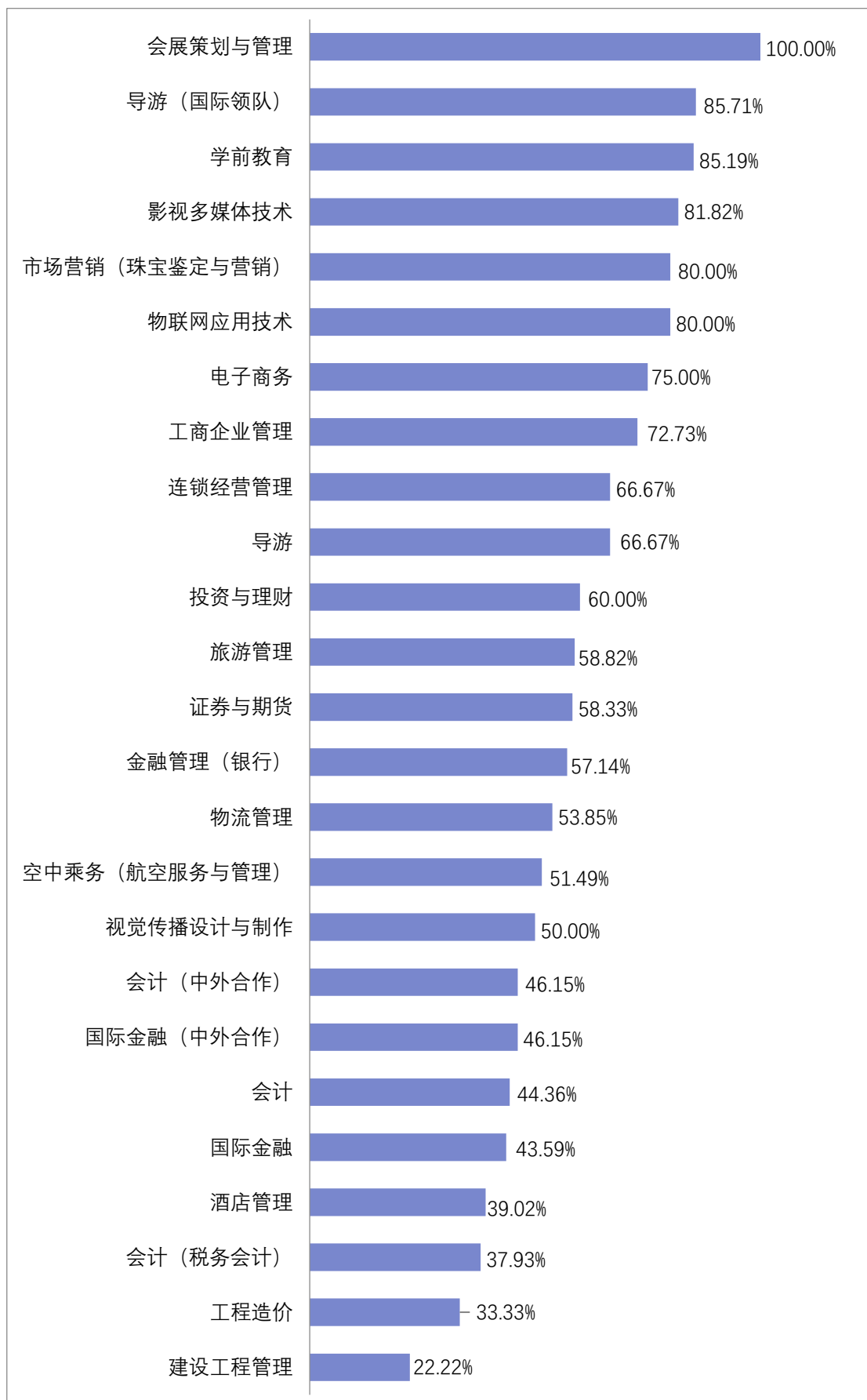


图3-39 各专业 2020 届毕业生“喜欢”本专业的比例

（2）从事与本专业相关工作的意愿

56.26%的 2020 届毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，8.72%的人“不愿意”或“很不愿意”从事与本专业相关工作。如图 3-40 所示。

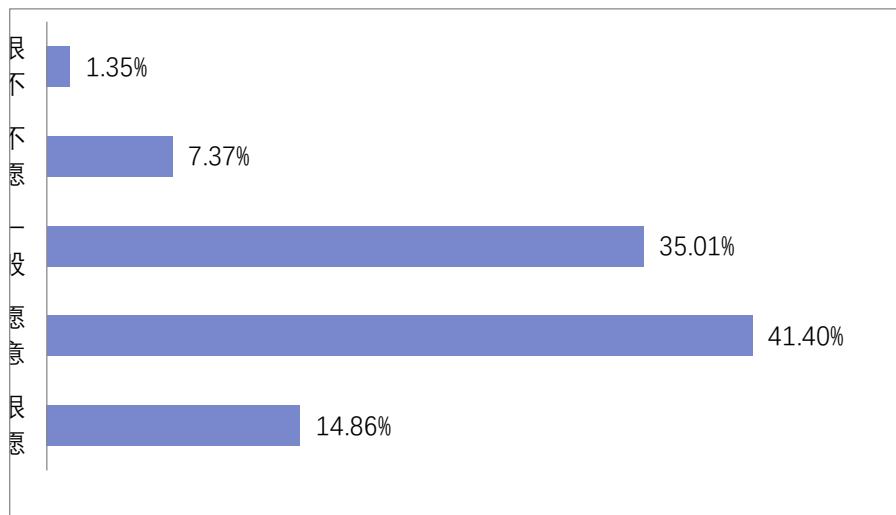


图3-40 2020 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

从学院来看，商学院（68.29%）2020 届毕业生从事与本专业相关工作意愿最高，如图 3-41 所示。从专业来看，毕业生从事与本专业相关工作意愿较高的前三个专业依次为：会展策划与管理（100.00%）、工商企业管理（90.91%）和学前教育（88.89%），如图 3-42 所示。

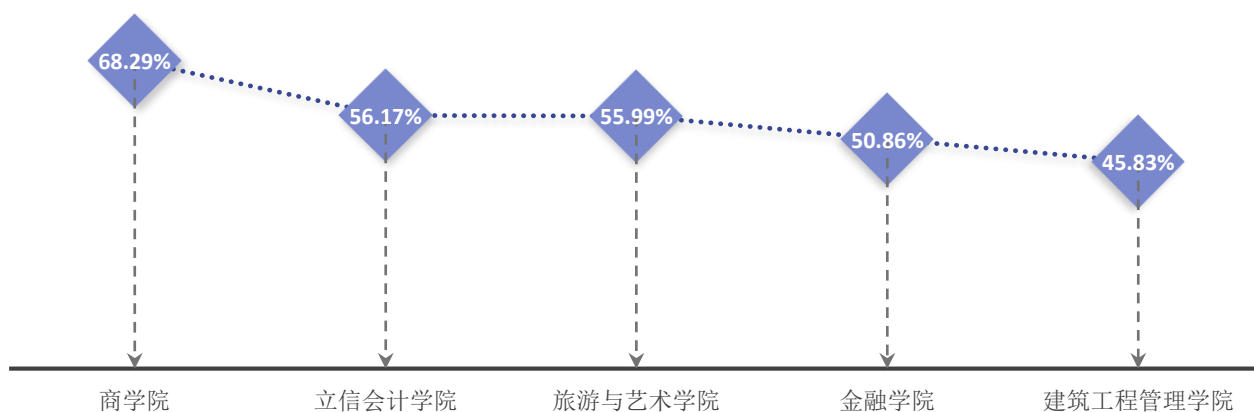


图3-41 各学院 2020 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

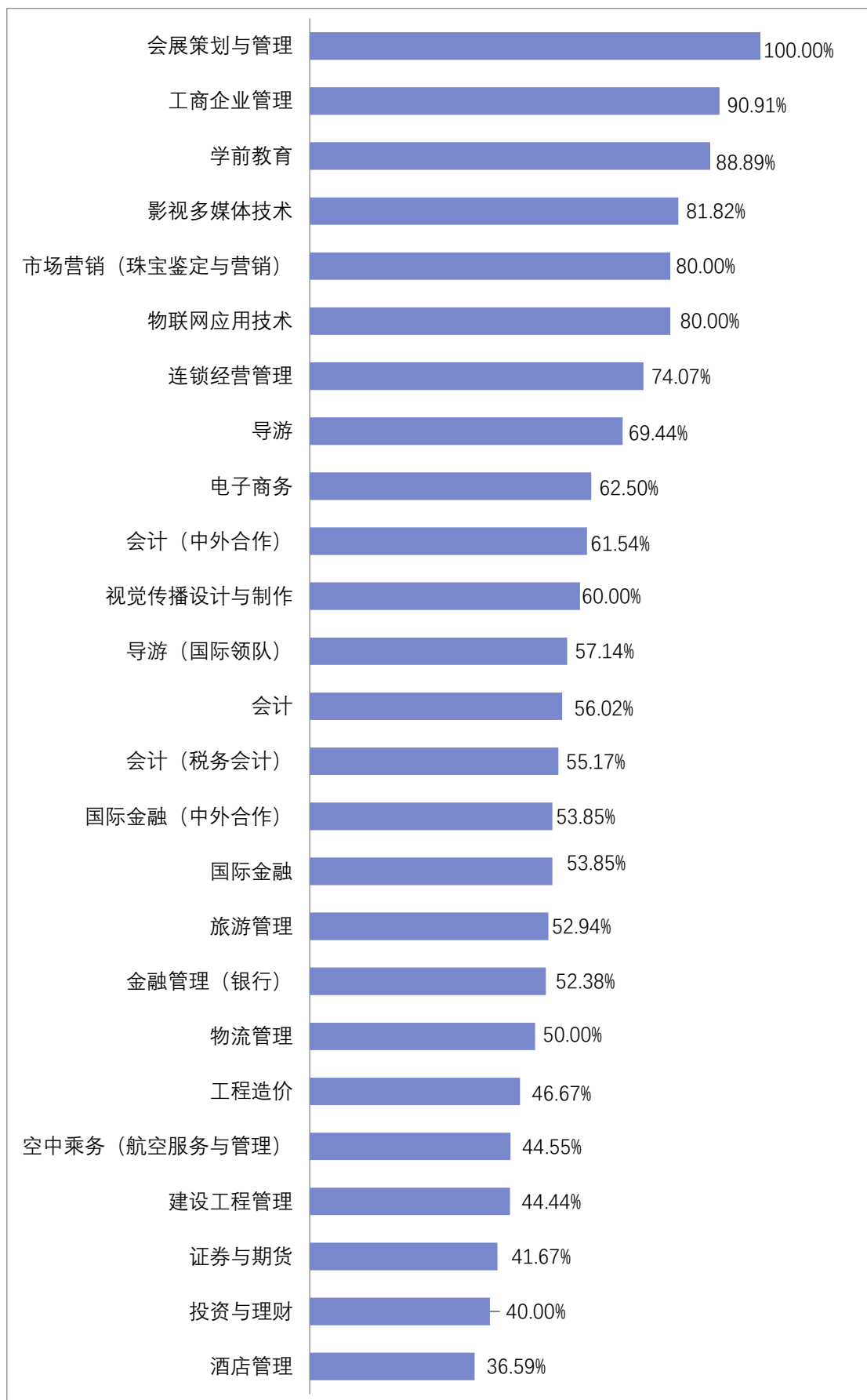


图3-42 各专业 2020 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

3.3.2 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2020 届毕业生中，67.69%的人对专业课程设置“很满意”或“满意”，2.08%的人表示“不满意”或“很不满意”。如图 3-43 所示。

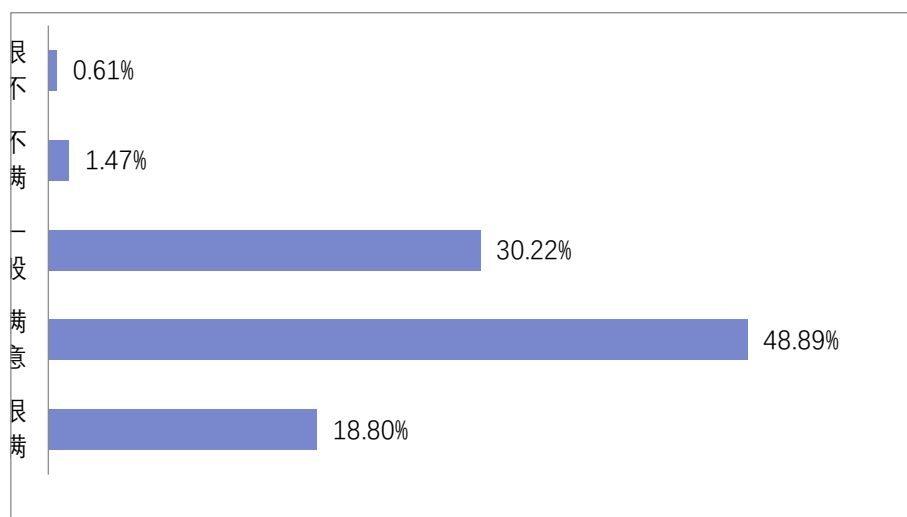


图3-43 2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

从 2016—2020 届毕业生对专业课程设置的评价来看，毕业生对专业课程设置满意的比例略有下降，从 2016 届的 77.33%下降到 2020 届的 67.69%。如图 3-44 所示。

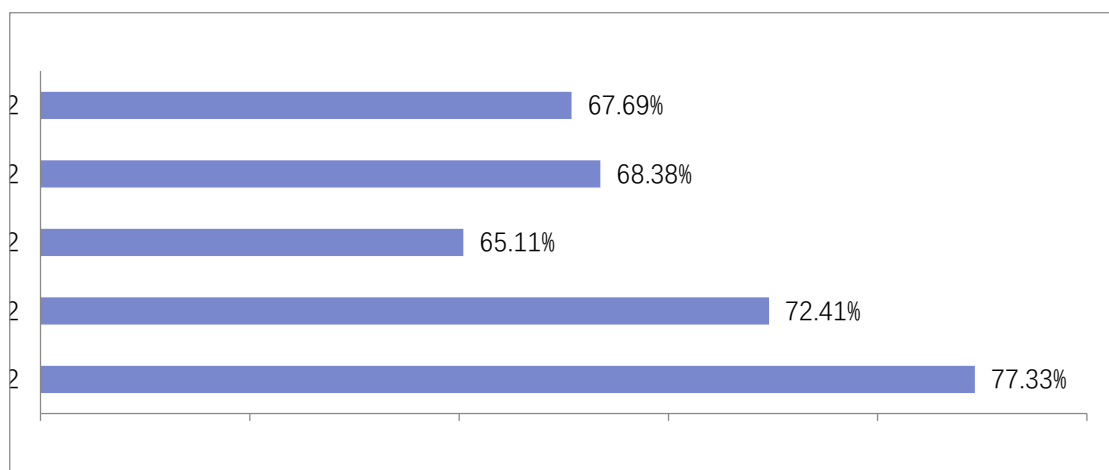


图3-44 2016—2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

从学院来看，商学院（73.17%）2020 届毕业生对专业课程设置满意的比例最高，如图 3-45 所示。从专业来看，毕业生对专业课程设置满意比例较高的前三个专业为：市场营销（珠宝

鉴定与营销）（100.00%）、会展策划与管理（100.00%）和投资与理财（90.00%），如图 3-46 所示。

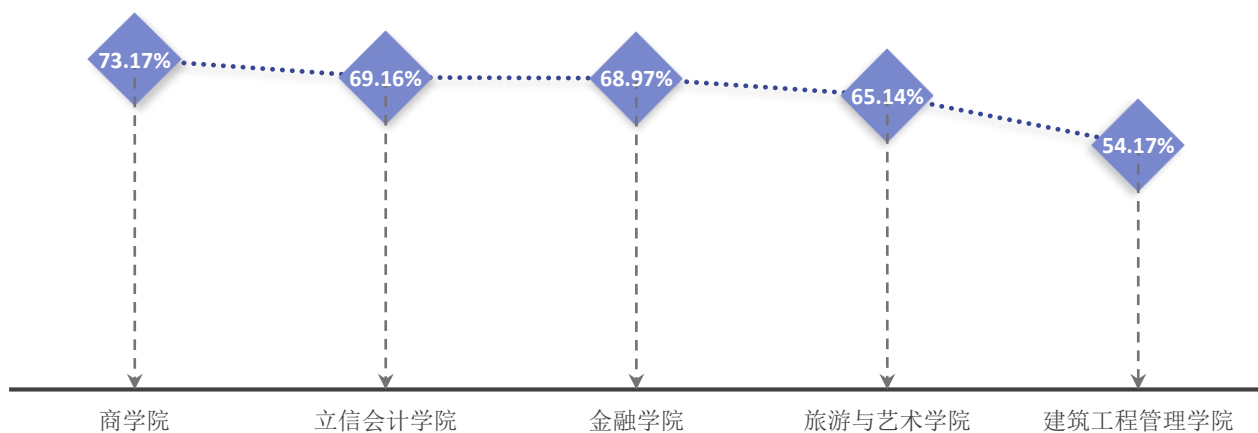


图3-45 各学院 2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

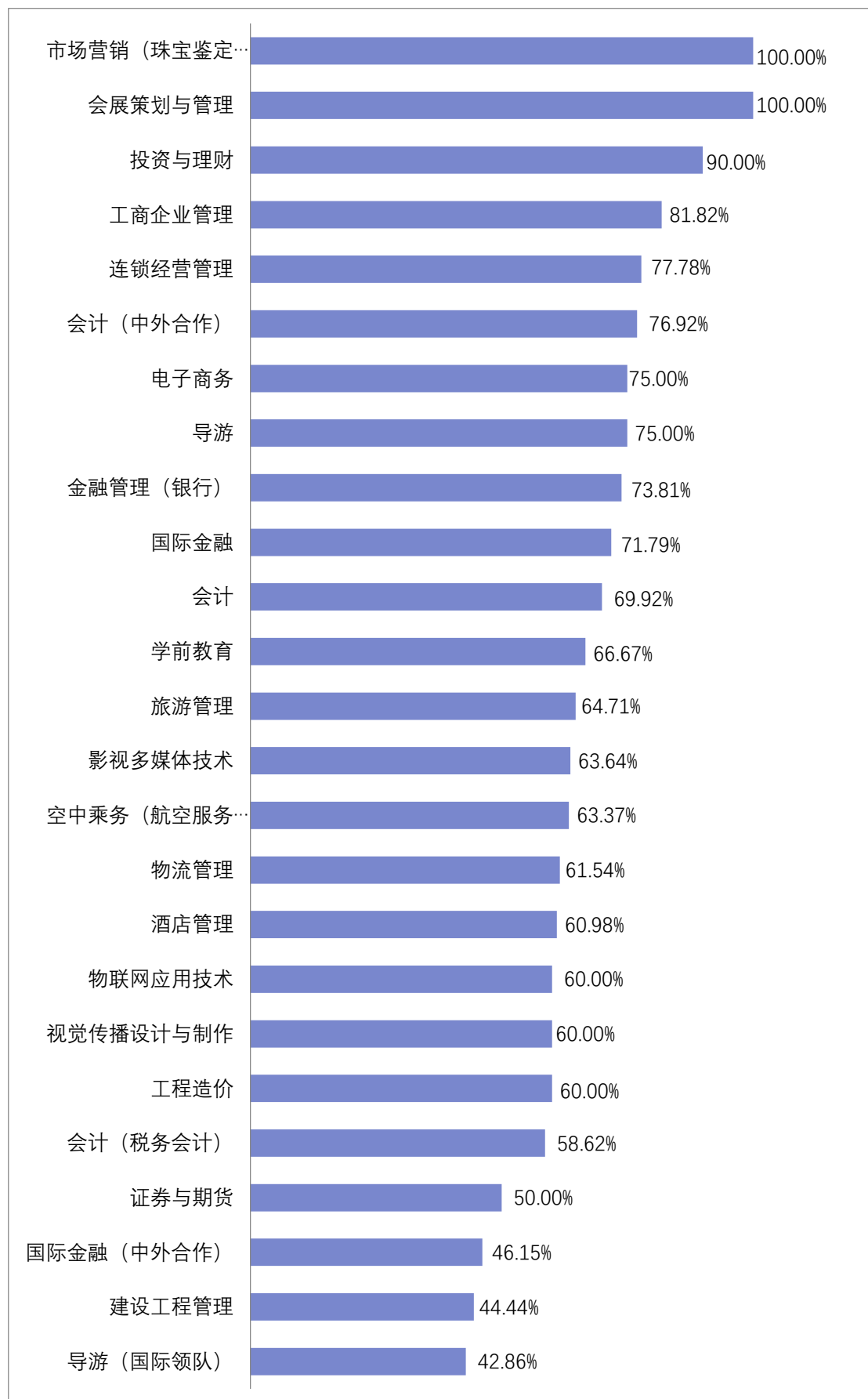


图3-46 各专业 2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

（2）对专业教师授课水平的满意度

2020 届毕业生中，79.85%的人对专业教师授课水平“很满意”或“满意”，2.09%的人表示“不满意”或“很不满意”。如图 3-47 所示。

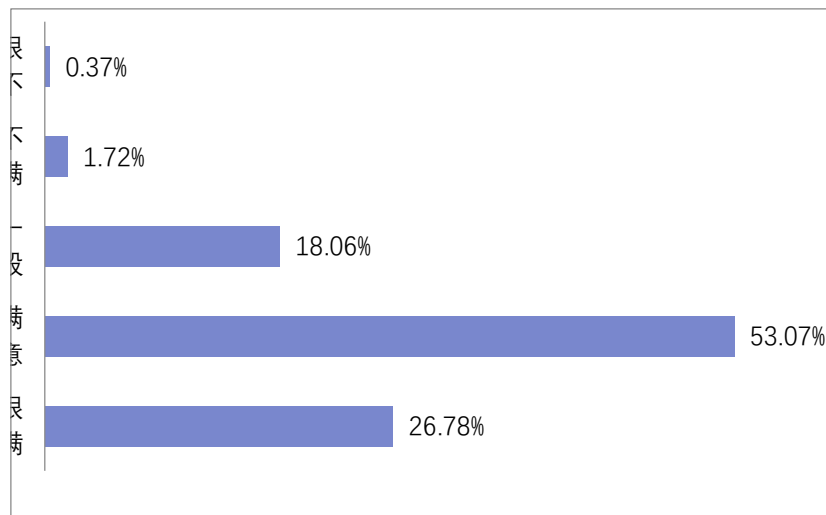


图3-47 2020 届毕业生对专业教师授课水平的满意度

从 2016—2020 届毕业生对专业教师授课水平的满意度来看，毕业生对专业教师授课水平满意的比例整体有所下降，从 2016 届的 86.29%下降到 2020 届的 79.85%。如图 3-48 所示。

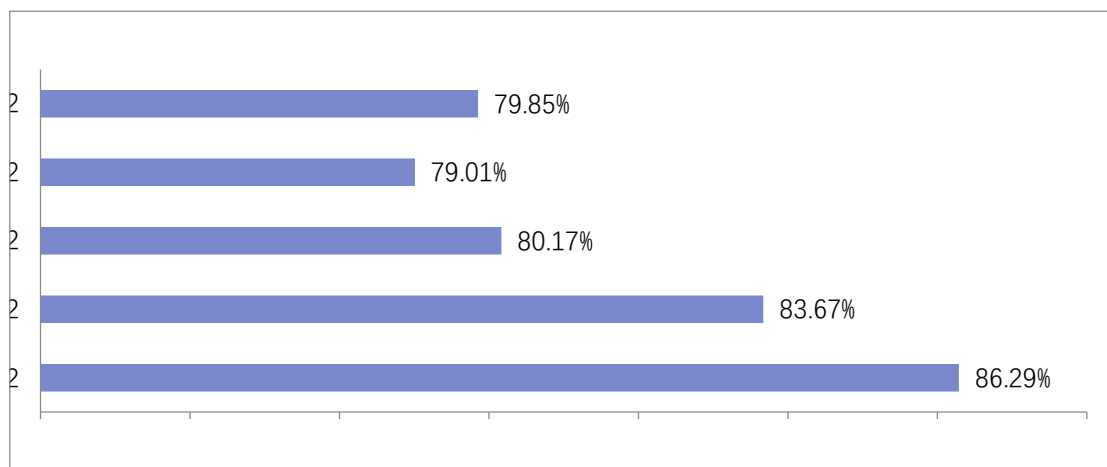


图3-48 2016—2020 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

从学院来看，商学院（89.02%）2020 届毕业生对专业教师授课水平满意的比例最高，如图 3-49 所示。从专业来看，投资与理财等五个专业毕业生对专业教师授课水平满意的比例均达到了 100.00%，如图 3-50 所示。

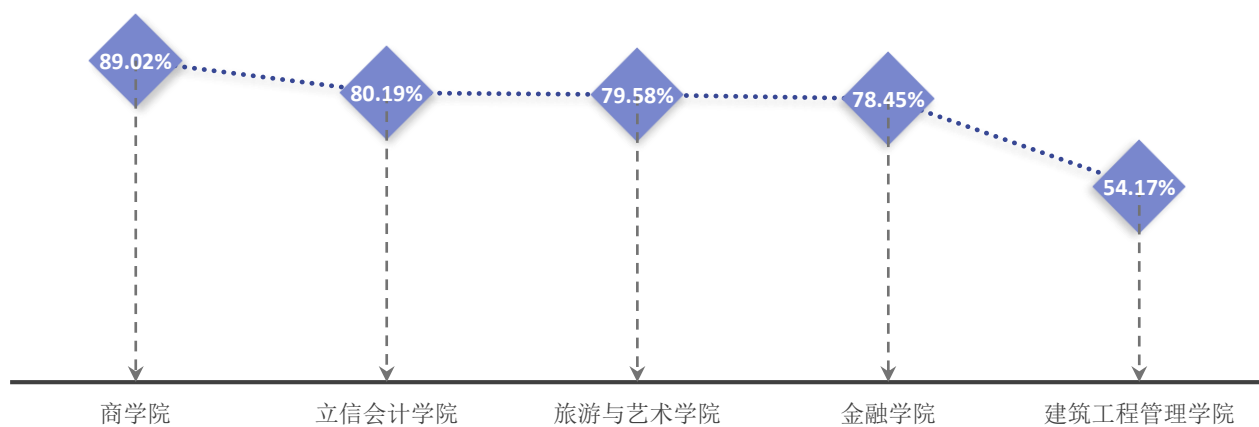


图3-49 各学院 2020 届毕业生对专业教师授课水平的满意度

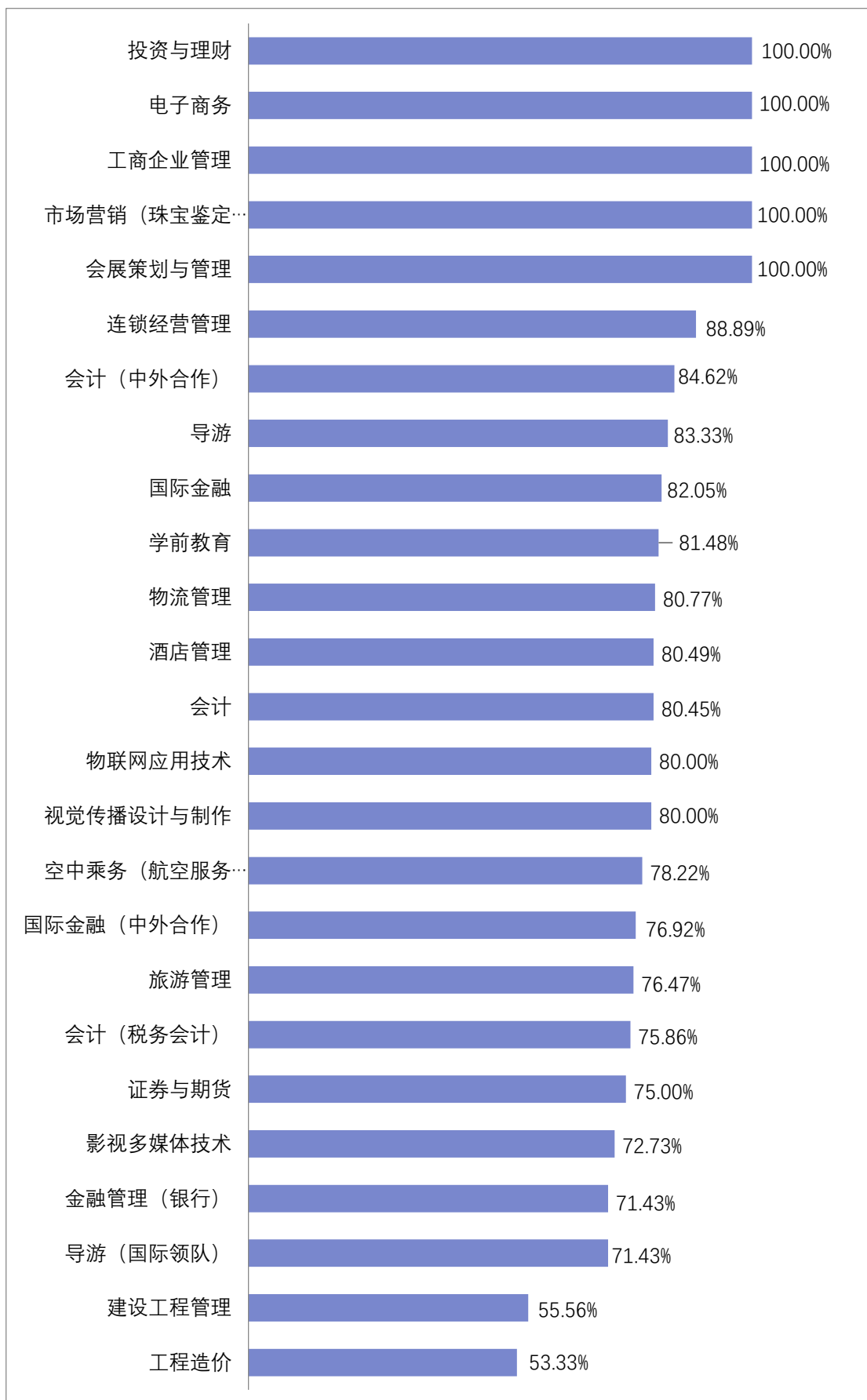


图3-50 各专业 2020 届毕业生对专业教师授课水平的满意度

（3）与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

加强专业课程教师与学生的互动交流，关注学生的专业发展、职业规划，能在一定程度上帮助学生拓宽专业知识面，树立正确的职业观。2019—2020 学年，我校毕业生与专业课程教师交流比例较高的前三项内容依次为：课程内容及专业知识（88.70%），讨论论文或项目的想法（78.87%），就业指导（职位推荐、求职技巧等）（75.68%）；从交流满足需求的情况来看，课程内容及专业知识（86.29%），讨论论文或项目的想法（85.51%），人生观、价值观等问题（84.92%）是毕业生认为满足度较高的三个方面。如图 3-51 所示。

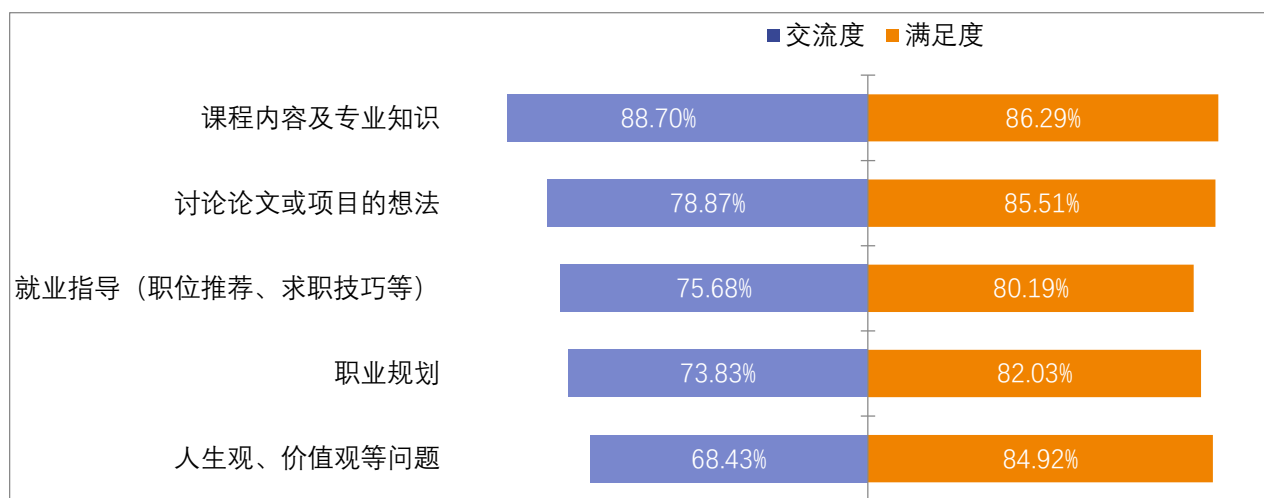


图3-51 与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

具体来看，各学院毕业生与专业课程教师交流的情况略有不同，建筑工程管理学院毕业生与专业课程教师在交流讨论论文或项目的想法方面的比例相对较高（100.00%），商学院毕业生认为课程内容及专业知识方面的交流满足需求的比例较高（91.89%）。如表 3-7 所示。

表3-7 各学院 2020 届毕业生与专业课程教师的交流情况及满足需求程度（单位：%）

学院	课程内容及专业知识		讨论论文或项目的想法		职业规划		人生观、价值观等问题		就业指导	
	交流度	满足度	交流度	满足度	交流度	满足度	交流度	满足度	交流度	满足度
立信会计学院	88.31	87.87	75.32	85.34	70.45	82.03	65.58	86.14	73.70	81.94
金融学院	83.62	86.60	65.52	80.26	67.24	87.18	65.52	81.58	65.52	82.89
商学院	90.24	91.89	74.39	90.16	74.39	81.97	69.51	87.72	69.51	77.19
旅游与艺术学院	90.49	84.82	87.68	87.55	78.87	82.59	71.48	87.19	82.39	80.34
建筑工程管理学院	91.67	63.64	100.00	70.83	87.50	57.14	79.17	52.63	91.67	59.09

（4）对专业社会需求度的评价

64.74%的 2020 届毕业生认为所学专业社会需求程度“很高”或“高”，2.21%的人认为所学专业社会需求度“低”或“很低”。如图 3-52 所示。

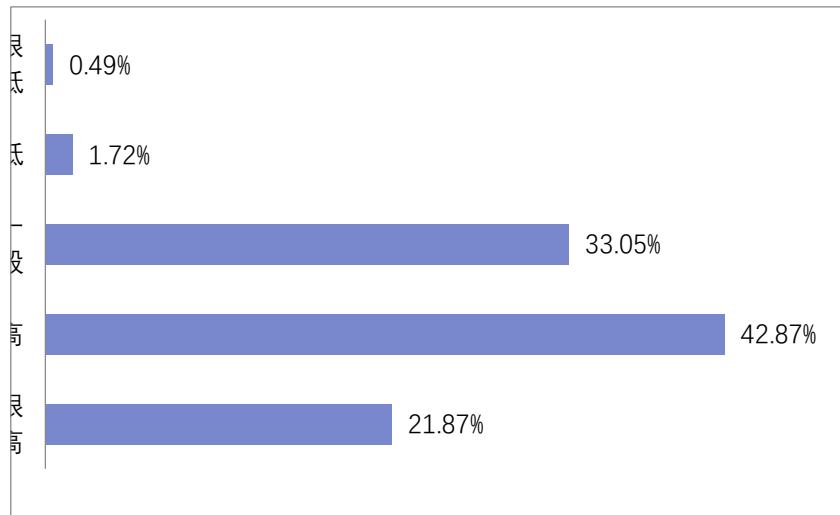


图3-52 2020 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

从学院来看，2020 届毕业生认为所学专业社会需求程度较高的前两个学院为：立信会计学院（73.05%）、金融学院（70.69%），如图 3-53 所示。从专业来看，毕业生认为所学专业社会需求程度较高的前三个专业为：物联网应用技术（100.00%）、影视多媒体技术（90.91%）和投资与理财（90.00%），如图 3-54 所示。

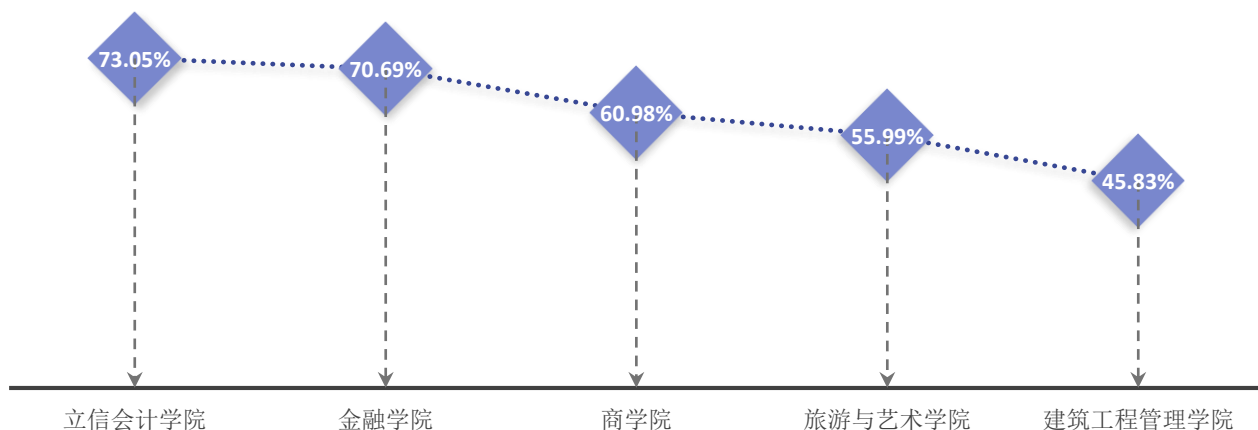


图3-53 各学院 2020 届毕业生认为所学专业社会需求程度较高的比例

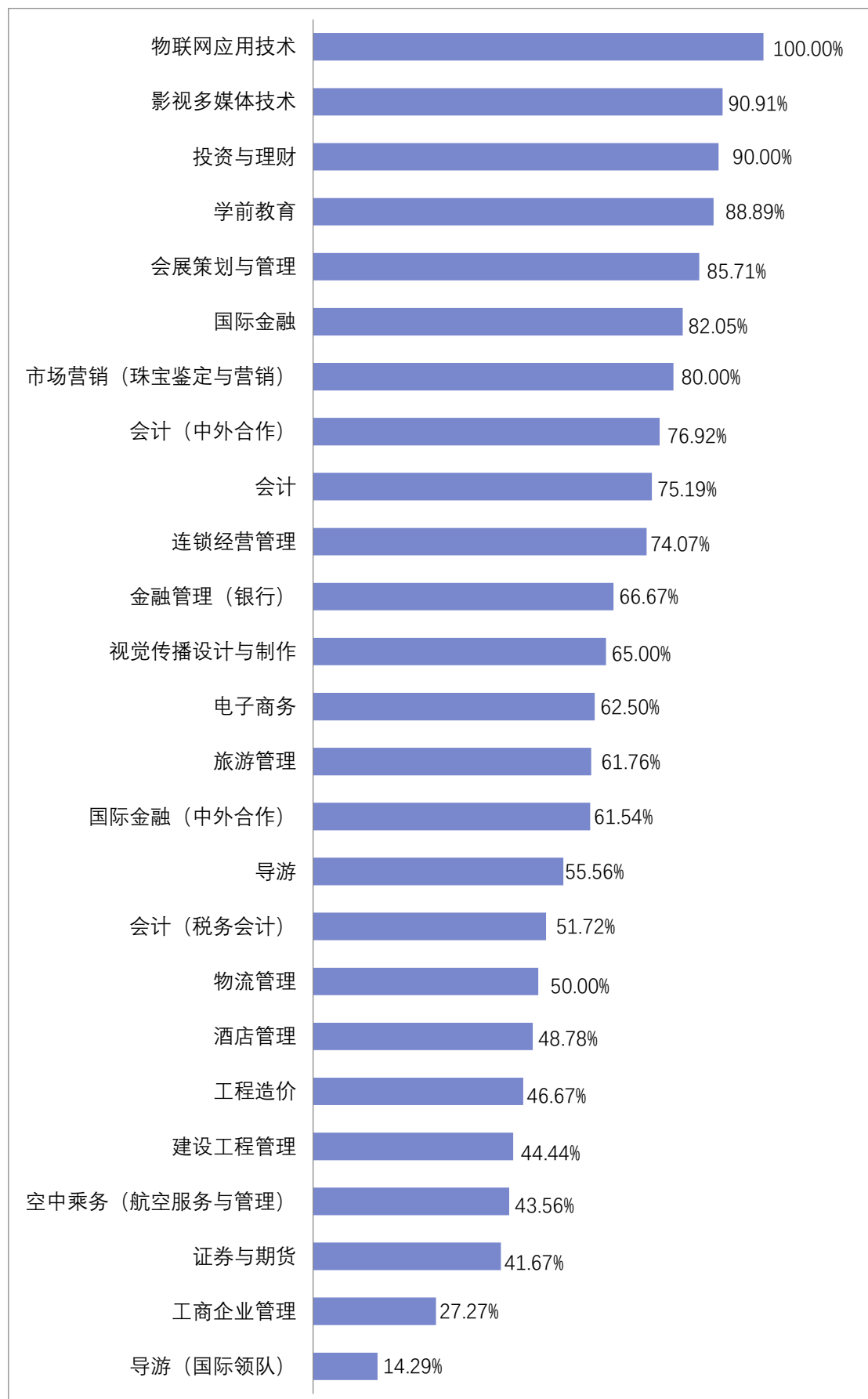
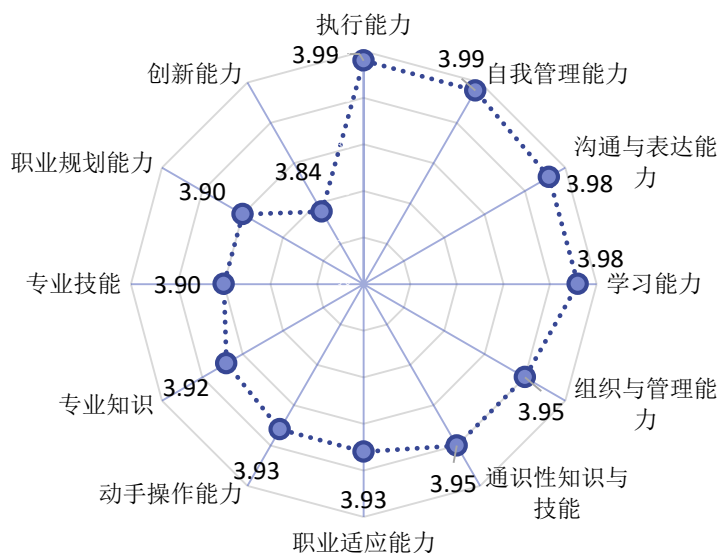


图3-54 各专业 2020 届毕业生认为所学专业社会需求程度较高的比例

（5）满足实际工作要求的能力

在大学期间所获得的各项能力中，我校 2020 届毕业生认为能够满足实际工作要求的前两项能力为：执行能力、自我管理力；此外，创新能力的满足度还有待提高。如图 3-55 所示。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-55 2020 届毕业生认为大学期间获得的各项能力在实际工作中的满足度

（6）对本校学生培养质量的满意度

75.68%的 2020 届毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，1.23%的人认为“不满意”或“很不满意”。如图 3-56 所示。

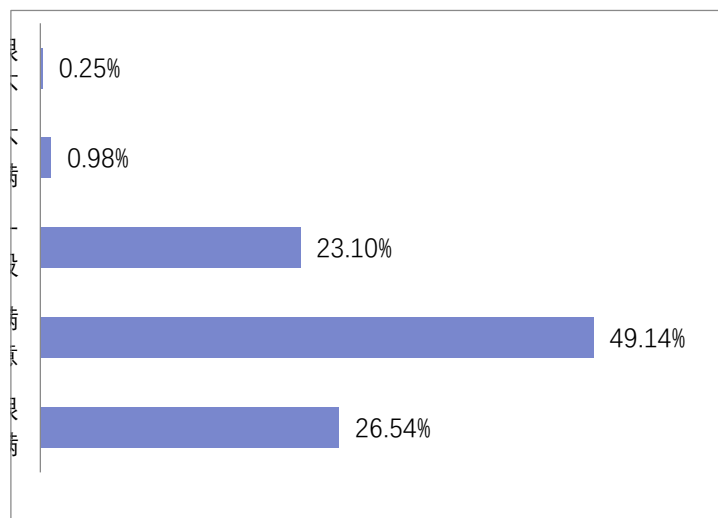


图3-56 2020 届毕业生对本校学生培养质量的满意度

从学院来看，商学院（86.59%）2020 届毕业生对本校学生培养质量满意比例最高，如图 3-57 所示。从专业来看，毕业生对本校学生培养质量满意比例较高的前四个专业为：投资与理财、电子商务、市场营销（珠宝鉴定与营销）和物联网应用技术，均达到了 100.00%。如图 3-58 所示。

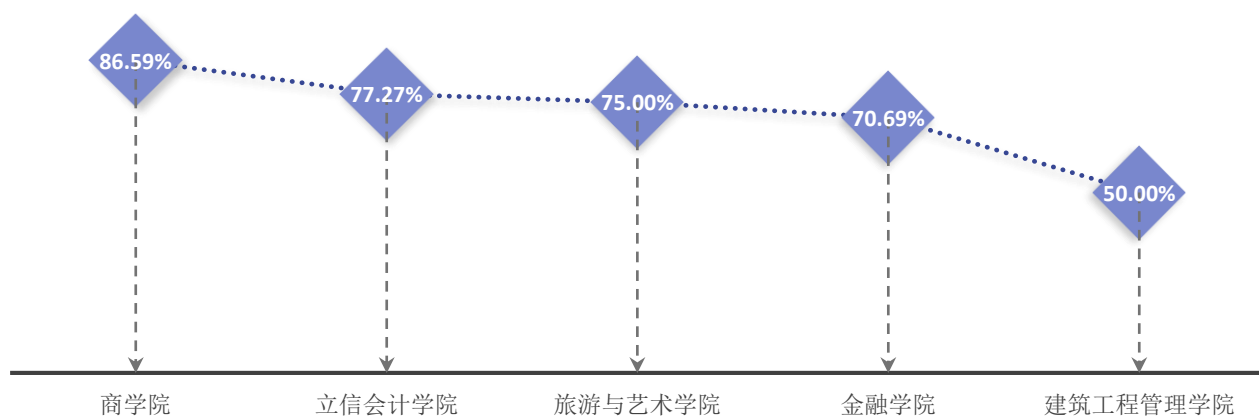


图3-57 各学院 2020 届毕业生对本校学生培养质量的满意度

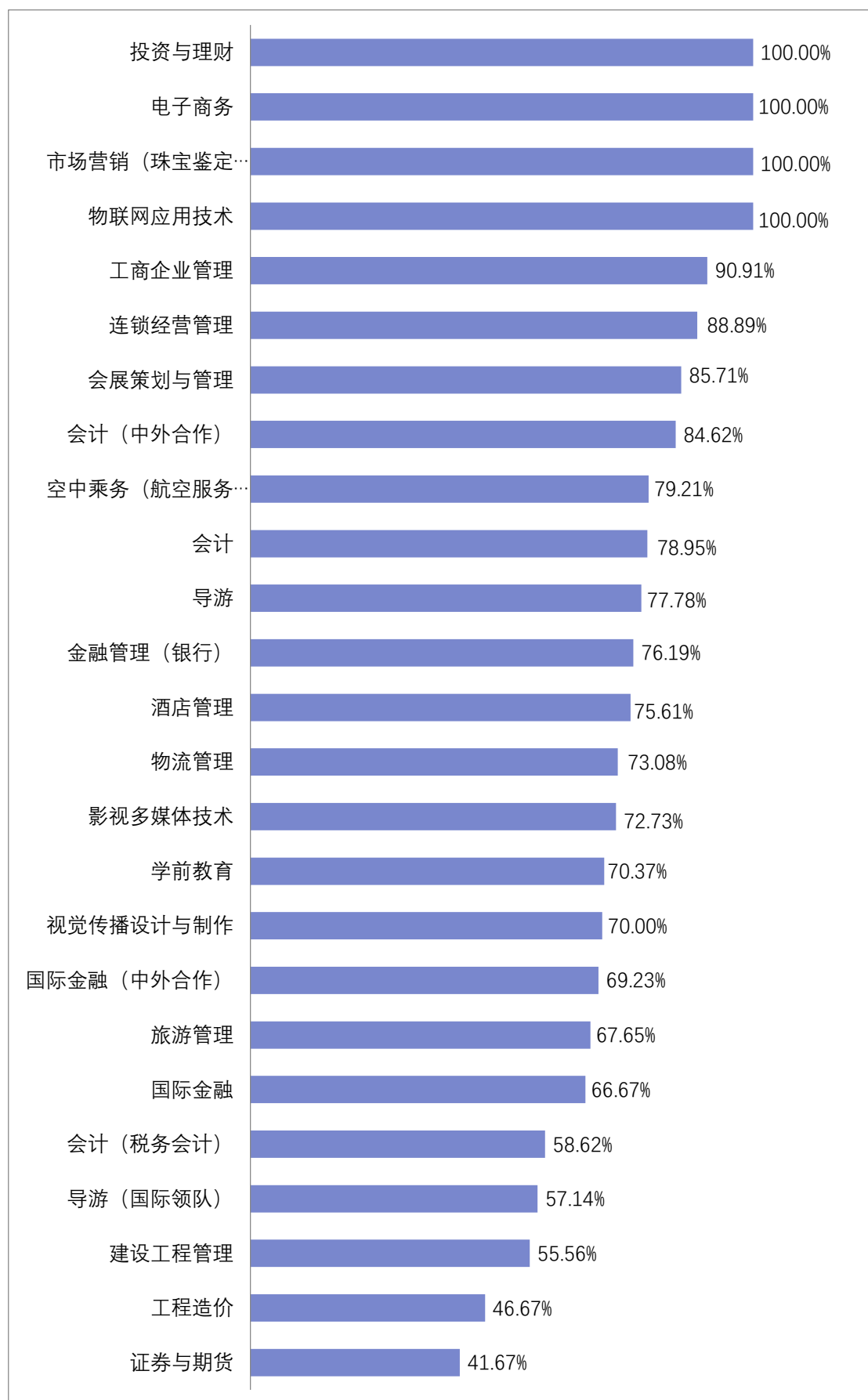


图3-58 各专业 2020 届毕业生对本校学生培养质量的满意度

3.3.3 对就业教育及服务的评价

为应对新冠肺炎疫情，在原有线下就业教育及服务工作的基础上，我校加强线上就业服务，助力毕业生顺利求职就业。各项就业教育及服务中，2020 届毕业生参与比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（71.87%）、就业指导课程（71.50%）、校园招聘会/宣讲会（70.76%）；满意度较高的前三项依次是：困难帮扶（84.50%）、就业相关政策咨询（82.52%）、就业指导课程（82.47%），如图 3-59 所示。各学院 2020 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度，如表 3-8 所示。

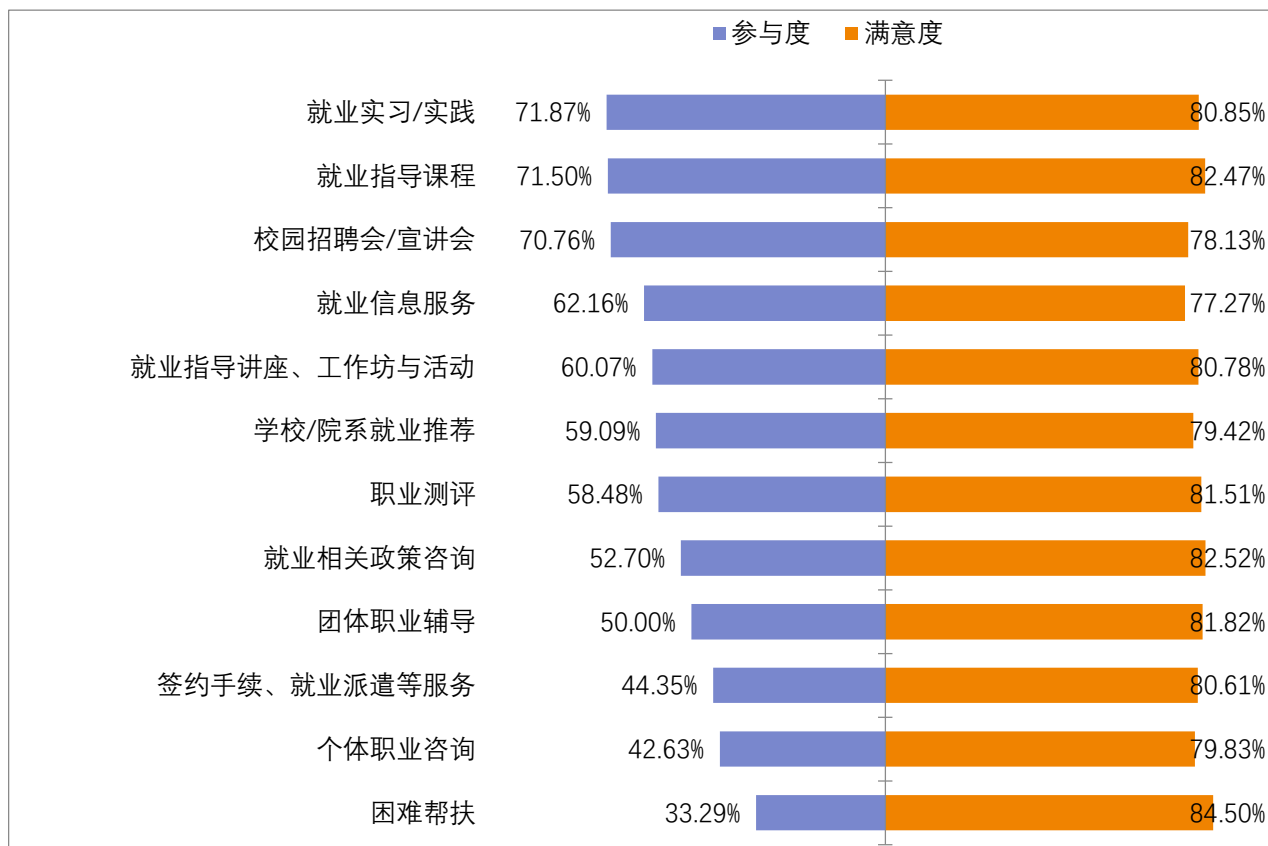


图3-59 2020 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

表3-8 各学院 2020 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度（单位：%）

学院	参与度			满意度		
	第一位	第二位	第三位	第一位	第二位	第三位
立信会计学院	就业指导课程 (74.35)	校园招聘会/宣讲会 (71.75)	就业实习/实践 (71.10)	就业相关政策咨询 (83.44)	职业测评 (83.43)	就业指导课程 (82.53)
金融学院	校园招聘会	就业指导课	就业实习/	困难帮扶	团体职业辅	就业相关政

学院	参与度			满意度		
	第一位	第二位	第三位	第一位	第二位	第三位
	/宣讲会 (68.10)	程 (65.52)	实践 (62.07)	(91.67)	导 (87.50)	策咨询 (83.02)
商学院	就业指导课 程 (62.20)	就业信息服 务 (54.88)	校园招聘会 /宣讲会 (52.44)	签约手续、 就业派遣等 服务 (88.46)	校园招聘会 /宣讲会 (88.37)	就业相关政 策咨询 (88.24)
旅游与艺术学院	就业实习/ 实践 (82.75)	校园招聘会 /宣讲会 (74.30)	就业指导课 程 (74.30)	困难帮扶 (84.31)	就业指导课 程 (82.94)	个体职业咨 询 (82.35)
建筑工程管理学院	校园招聘会 /宣讲会 (91.67)	就业实习/ 实践 (83.33)	职业测评 (70.83)	就业指导课 程 (86.67)	团体职业辅 导 (83.33)	困难帮扶 (83.33)

3.4 毕业生其他去向情况

3.4.1 升学

我校 2020 届毕业生升学的人数为 507 人，占毕业生总人数的 34.99%。其中国内升学 418 人，出国、出境 89 人。国内升学的 418 名 2020 届毕业生中，进入首都经济贸易大学的人数最多（275 人）。如表 3-9 所示。

表3-9 2020 届毕业生国内升学院校情况分布

学校	人数	占比（%）
首都经济贸易大学	275	65.79
北京联合大学	137	32.76
北方工业大学	4	0.96
北京农学院	2	0.48

从近五届毕业生的升学情况来看，我校毕业生国内升学的比例整体稳中有升，尤其是 2020 届，受升学政策影响，国内升学的比例上升至 28.85%。具体如图 3-60 所示。

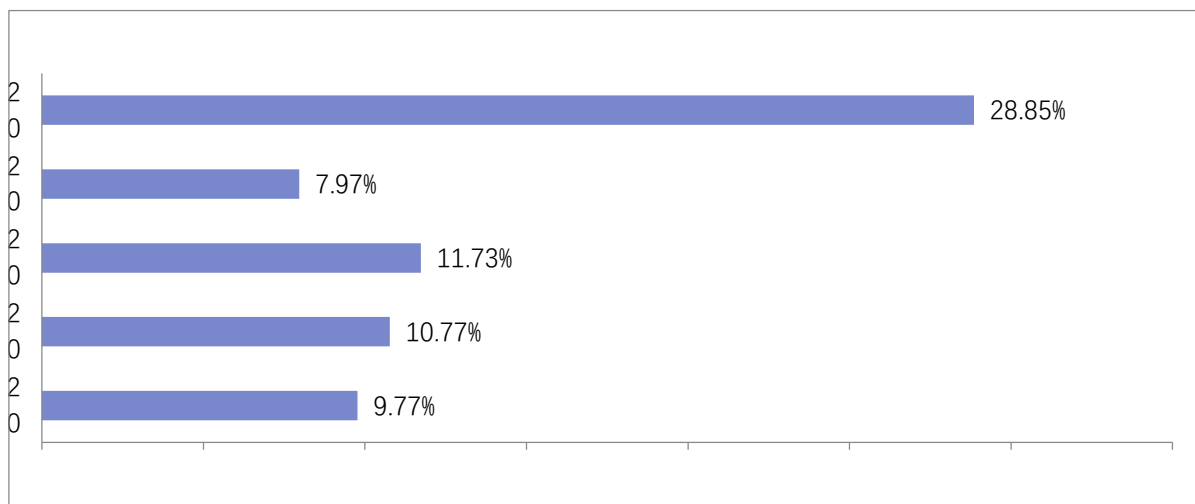


图3-60 2016—2020 届毕业生国内升学情况

我校有 220 名升学（含“国内升学”和“出国、出境”）的毕业生填写了本次调查问卷，去其他学校再学习（56.36%）是毕业生选择升学最主要的原因，提升就业竞争力（49.09%）和专业继续发展的需要（35.91%）也是毕业生升学的重要原因。如图 3-61 所示。

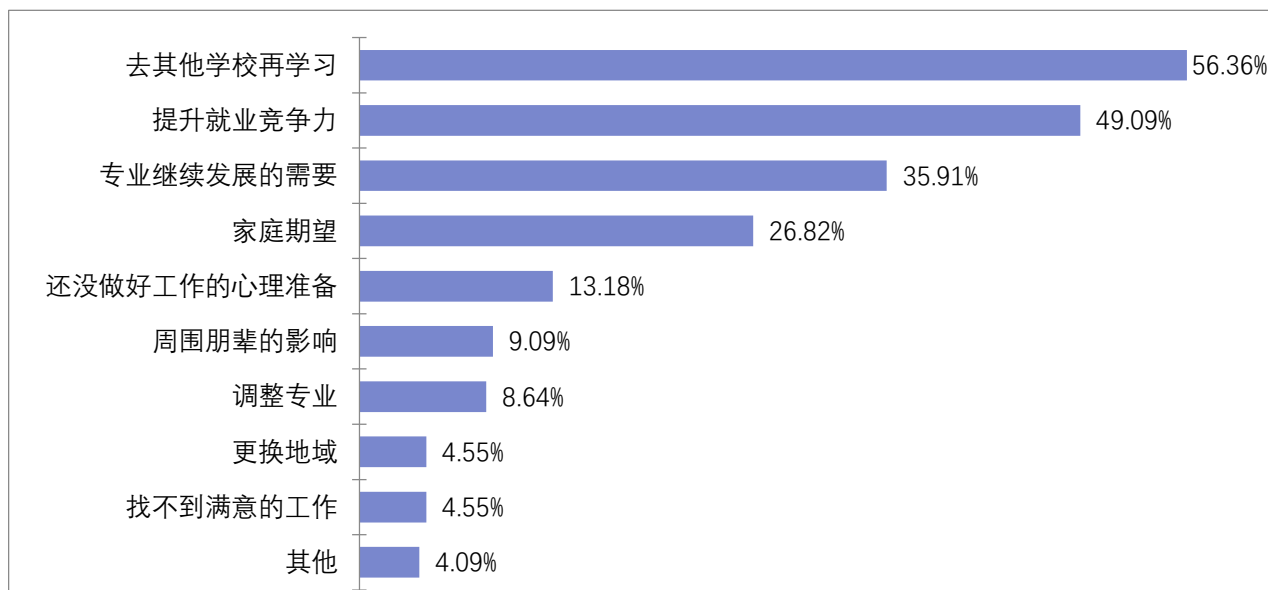


图3-61 毕业生选择升学的原因

3.4.2 自主创业

本次调查中，我校有 11 名毕业生选择“自主创业”。

（1）创业原因

2020 届毕业生选择自主创业，主要是因为有好的创业点子想实践（27.27%）、个人理想就是想成为创业者（27.27%），以及受他人邀请合伙创业（27.27%）。如图 3-62 所示。

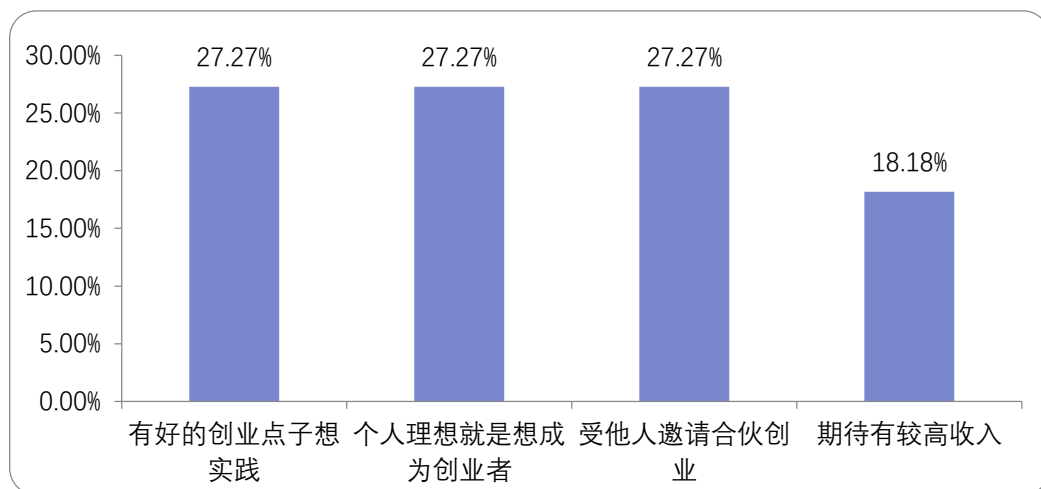


图3-62 2020 届毕业生创业原因

（2）创业分布

创业毕业生中，有 90.91%选择在北京市创业，其次是选择在河北省（9.09%）创业。我校毕业生创业行业分布较为分散，在住宿和餐饮业创业的人数（18.18%）相对较多。

（3）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，81.82%的人依赖单一筹资途径，18.18%的人通过两种及以上途径筹资创业项目。具体来看，自筹资金（100.00%）是毕业生最主要的筹资途径。如图 3-63 所示。

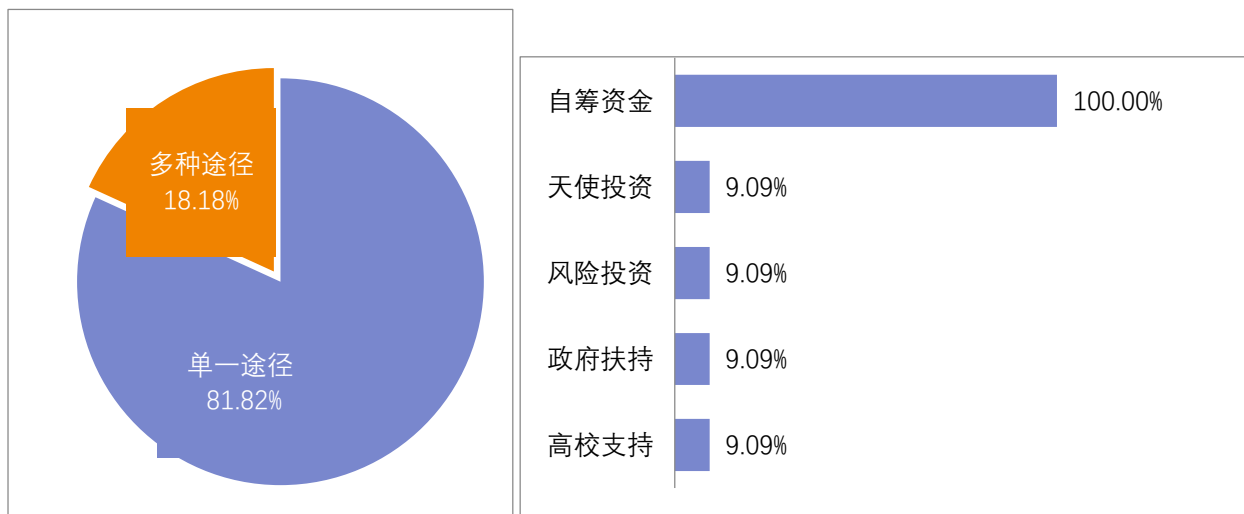


图3-63 毕业生自主创业的筹资途径

（4）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均已经经营 8 个月，团队平均人员规模为 4 人。

（5）创业团队收入情况

66.67%的创业团队表示目前收支平衡，33.33%的团队表示目前处于亏损。

（6）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（27.27%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是缺乏指导（18.18%）。如图 3-64 所示。

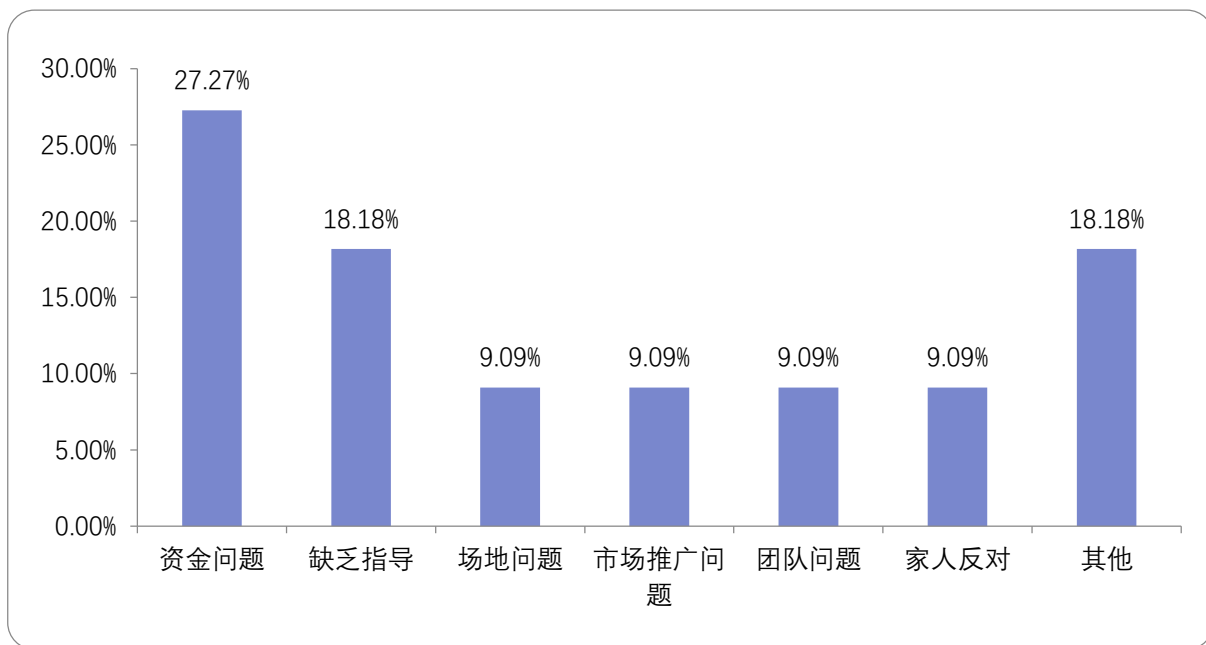


图3-64 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

（7）疫情对创业的影响

新冠肺炎疫情在全球的持续蔓延，对我国经济发展带来巨大的压力。创业毕业生中，72.73%的人认为疫情对创业影响大。如图 3-65 所示。

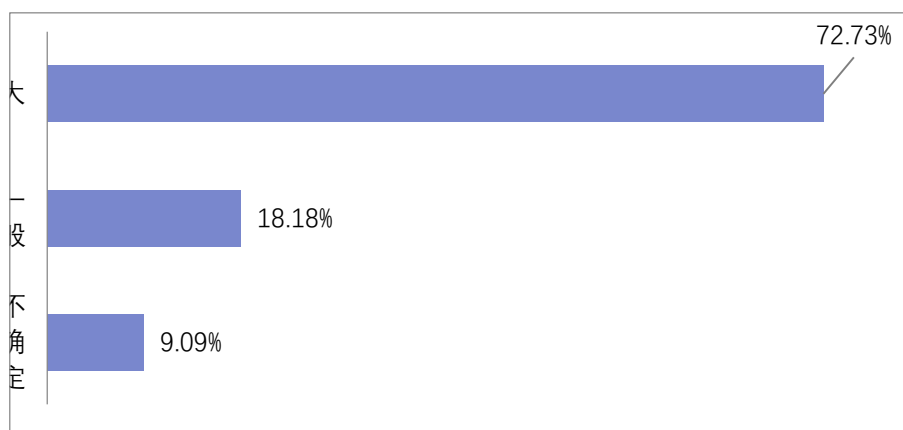


图3-65 疫情对创业的影响

（8）对创业教育及服务的评价

学校提供的各项创业教育及服务中，2020 届毕业生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（42.14%），创业课程（42.01%），创业类学生社团活动（31.33%）；从满意度来看，参观创业企业（87.55%），参与创业企业的实习项目（86.70%），创业课程（85.96%）是毕业生满意度较高的创业教育及服务。如图 3-66 所示。

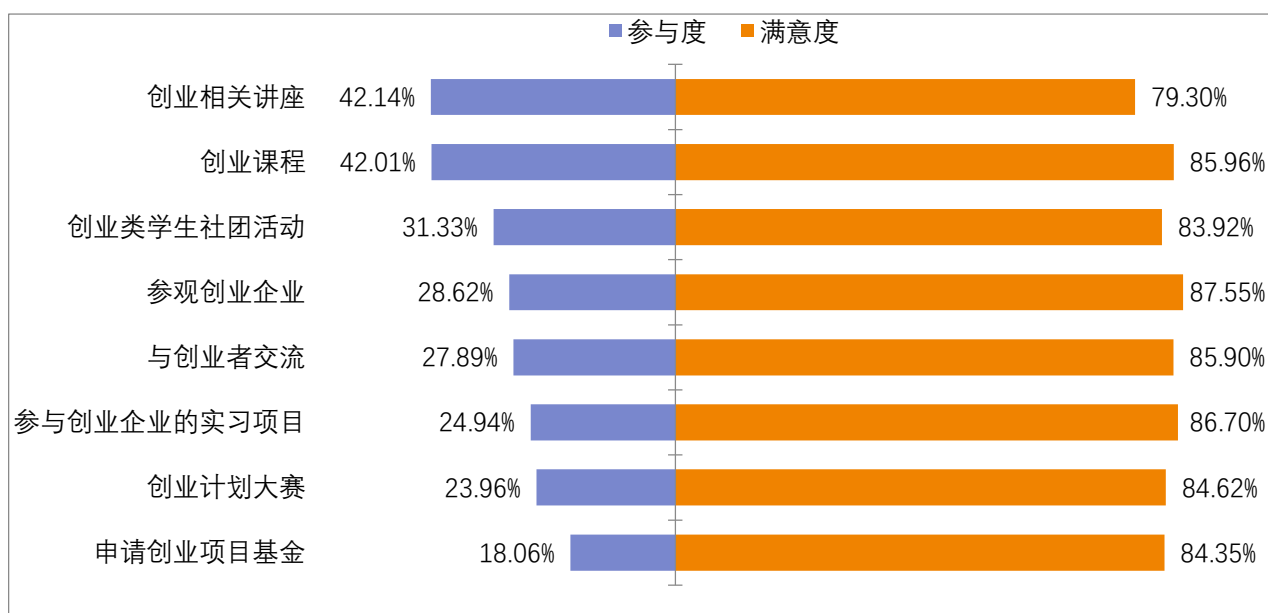


图3-66 2020 届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

（9）学生对就业创业政策的了解情况

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。疫情发生以来，国家各部委先后多次作出部署安排，出台一系列相关政策举措，切实保障高校毕业生的就业权利和切身利益。我校

17.32%的毕业生对就业创业政策较为了解，48.28%的人了解一些，27.15%的人知道有但具体不清楚，还有 7.25%的人完全不了解。如图 3-67 所示。

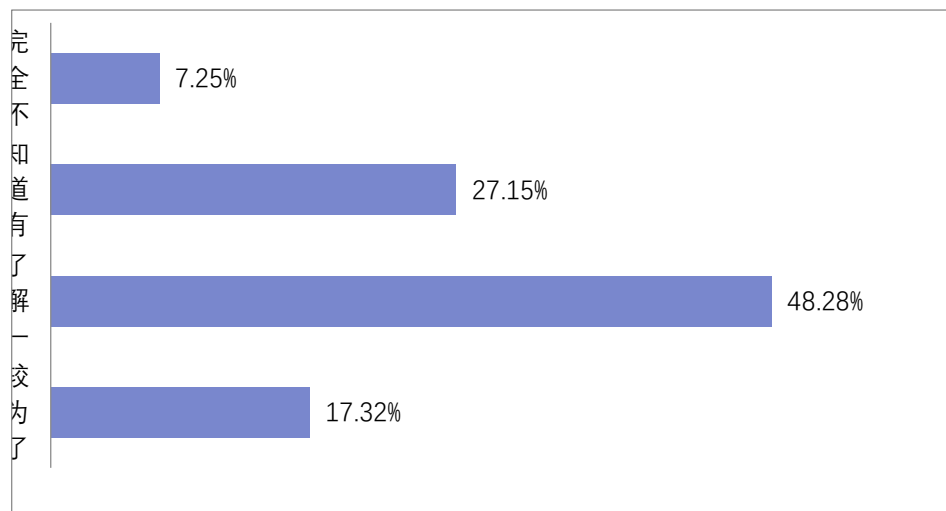


图3-67 2020 届毕业生对疫情期间就业创业政策的了解情况

总体来看，我校需进一步加强毕业生就业创业政策的宣传和解读工作，帮助更多毕业生了解政策、掌握政策、运用政策。

3.4.3 自由职业

(1) 自由职业的原因

调查中有 21 名毕业生选择“自由职业”。喜欢自由自在（76.19%）是毕业生选择自由职业最主要的原因，其次是因为个人兴趣（71.43%）和更能发挥自己的专长和能力（47.62%）。如图 3-68 所示。

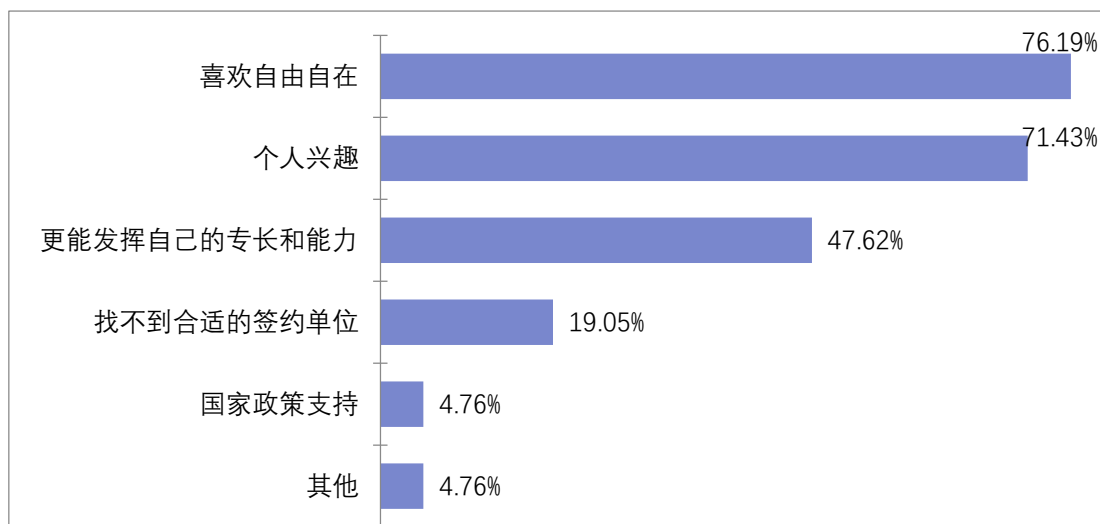


图3-68 毕业生选择自由职业的原因

（2）常驻地点分布

我校选择自由职业的毕业生中，85.71%的人常驻在北京市工作，其次是常驻在河北省（9.52%）。如图 3-69 所示。

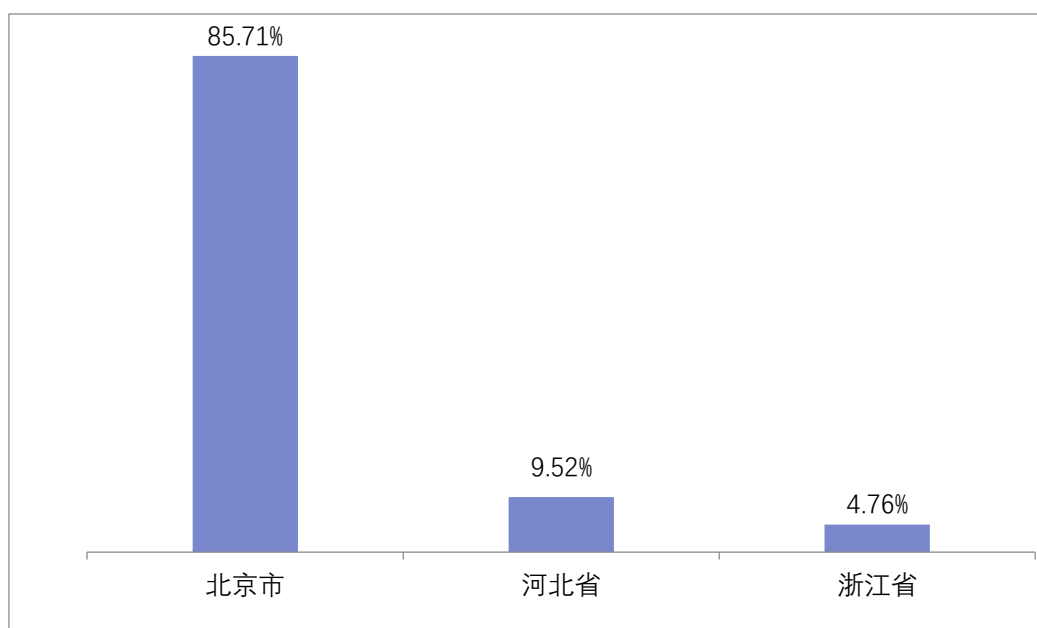


图3-69 从事自由职业毕业生的常驻地点分布

（3）预期收入

选择从事自由职业的毕业生预期平均税前年收入为 6.99 万元，与我校受雇工作毕业生的预期平均年收入（9.17 万元）相比较低。

3.4.4 待就业

调查中有 117 名毕业生“在求职中”，一直没有找到合适的工作（28.21%）是毕业生接受调查时处于求职中的最主要原因，其次是已确定意向就业单位，还在走流程（17.95%）和正在准备与目标岗位相关的考试等（17.95%）。如图 3-70 所示。

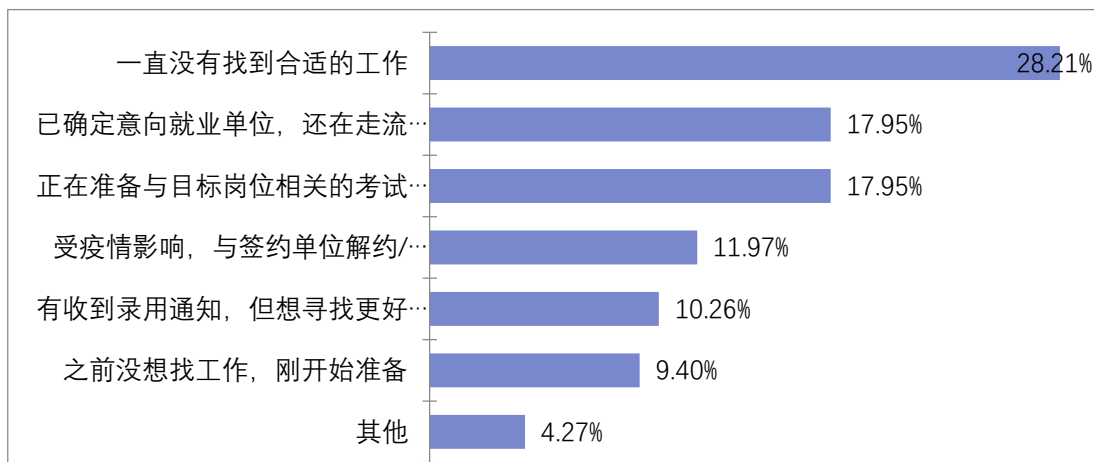


图3-70 毕业生在求职中的原因

3.4.5 拟升学不就业

调查中，我校 2020 届毕业生有 47 人选择拟升学不就业。毕业生选择拟升学不就业的前三项原因依次为：去其他学校再学习（59.57%）、专业继续发展的需要（40.43%）和提升就业竞争力（38.30%）。如图 3-71 所示。

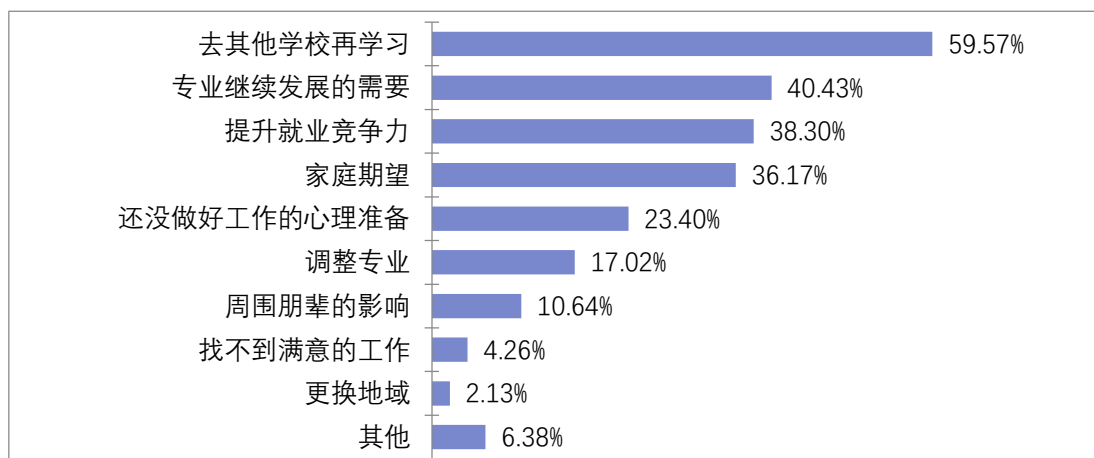


图3-71 毕业生拟升学不就业原因

4 用人单位需求反馈情况

参与本次调查的用人单位有 90 家，经数据清理后，有效问卷为 86 份。本章主要从用人单位招聘我校毕业生情况、用人单位对我校毕业生的评价和用人单位对我校就业服务工作的评价三个方面进行分析。

4.1 用人单位招聘我校毕业生情况

本节主要从用人单位招聘人数情况、薪酬和福利保障情况、疫情对 2 本届毕业生校园招聘的影响和未来三年对北京地区高校毕业生的需求趋势四个方面进行分析。

4.1.1 招聘毕业生情况

（1）招聘人数情况

参与调查的用人单位面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位实际招聘 18 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位数量最多，占 45.61%，而实际招聘 30 人以上的单位，合计招聘人数占总招聘人数的 53.92%。从计划招聘 2021 届毕业生情况看，平均每家单位计划招聘 26 人。其中，计划招聘 5 人及以下的用人单位最多，占 30.38%，而计划招聘 30 人以上的单位，合计招聘人数占计划总招聘人数的 62.26%。总体来看，面向我校 2021 届毕业生，用人单位计划扩大招聘规模。

对比招聘我校 2019 届毕业生的数量，32.56%的用人单位表示招聘 2020 届毕业生数量与 2019 届持平，20.93%表示稍有增加，19.77%表示较大增加，还有 17.44%表示稍有减少。

（2）招聘专业情况

用人单位实际招聘我校 2020 届毕业生最多的前五个专业依次为：会计、会计（税务会计）、建设工程管理、酒店管理、导游；计划招聘 2021 届毕业生最多的前五个专业依次为：会计、酒店管理、电子商务、工商企业管理、旅游管理。

（3）招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2020 届毕业生时，需求最高的岗位是经济和金融专业人员（28.00%），

平均每家单位招聘 23 人；其次是办事人员和有关人员（16.00%），平均每家单位招聘 6 人。

4.1.2 薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2020 届毕业生提供的平均税前年薪为 7.50 万元。

从用人单位为我校毕业生提供的福利保障来看，98.84%的用人单位为我校毕业生提供五险，84.88%的用人单位提供公积金。如图 4-1 所示。

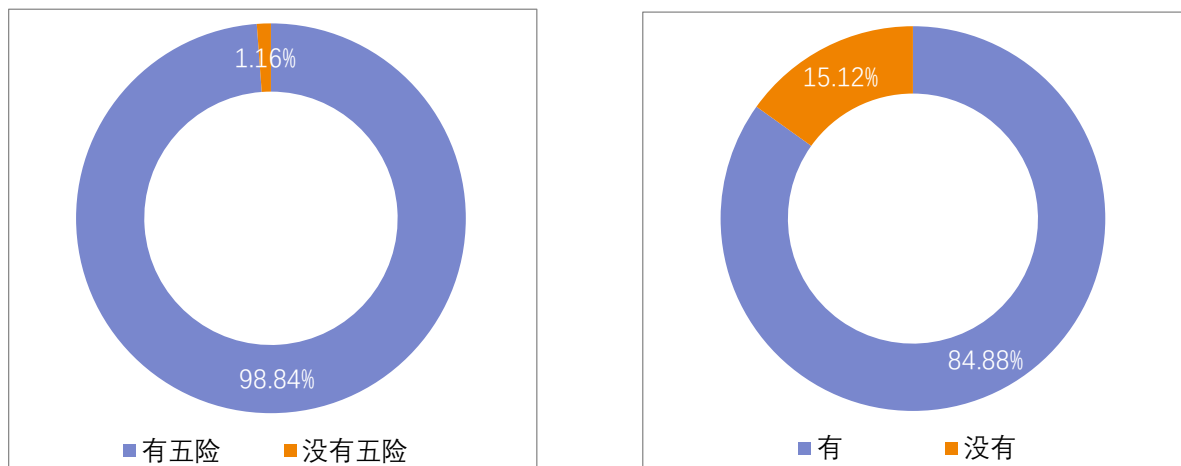


图4-1 用人单位为 2020 届毕业生提供福利保障情况

4.1.3 疫情对今年校园招聘的影响

36.05%的用人单位认为新冠肺炎疫情对今年校园招聘影响较大，32.56%认为影响较小，20.93%认为没有影响。如图 4-2 所示。

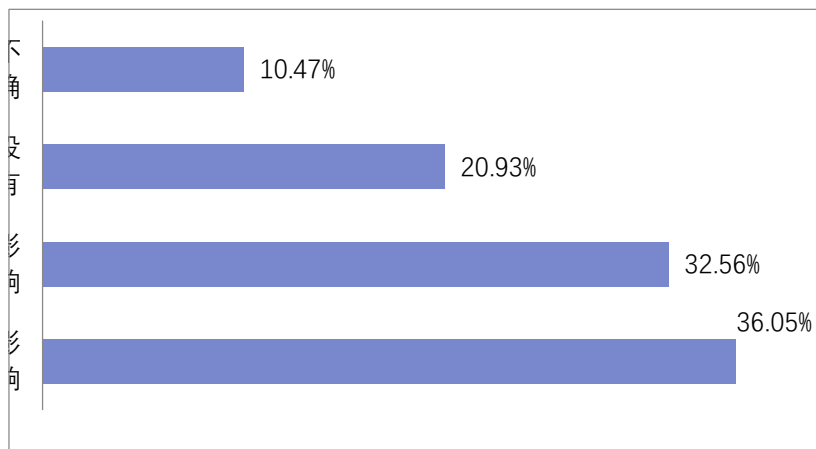


图4-2 用人单位认为疫情对 2020 年校园招聘的影响情况

4.1.4 未来三年对北京地区高校毕业生的需求趋势

调查显示,31.40%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求将与目前持平,41.86%表示需求会增加,9.30%表示会减少。

4.2 用人单位招聘我校毕业生情况

本节主要从用人单位对我校毕业生总体满意度、专业知识和技能的满意度、求职积极程度和职业能力等 8 个方面进行分析。

4.2.1 总体满意度

91.86%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生“很满意”或“满意”。如图 4-3 所示。

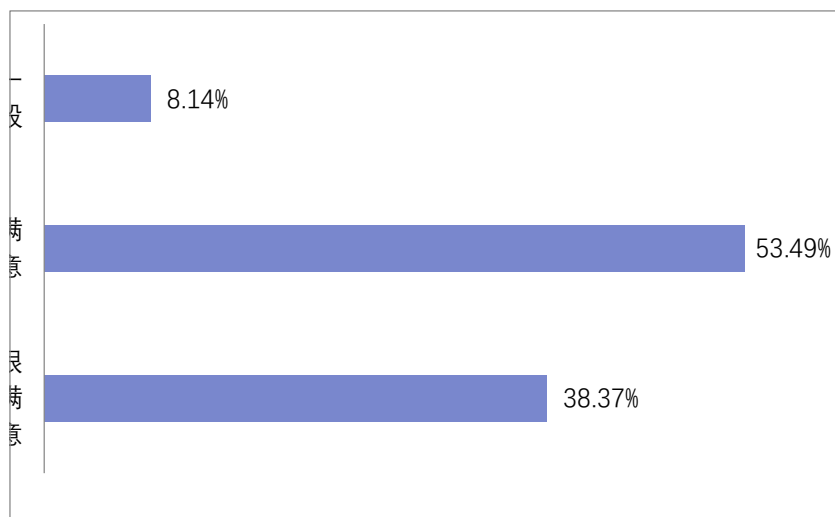


图4-3 用人单位对我校 2020 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2016—2020 届毕业生总体满意的比例整体略有下降,从 2016 届的 96.43%下降到 2020 届的 91.86%。如图 4-4 所示。

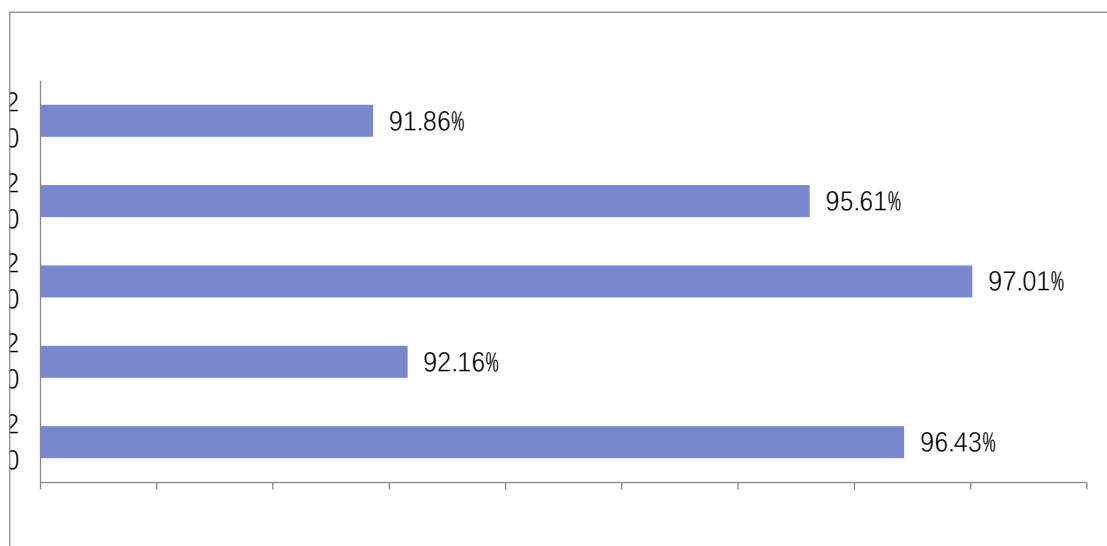


图4-4 用人单位对我校 2016—2020 届毕业生的总体满意度

4.2.2 专业知识和技能的满意度

89.53%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。如图 4-5 所示。

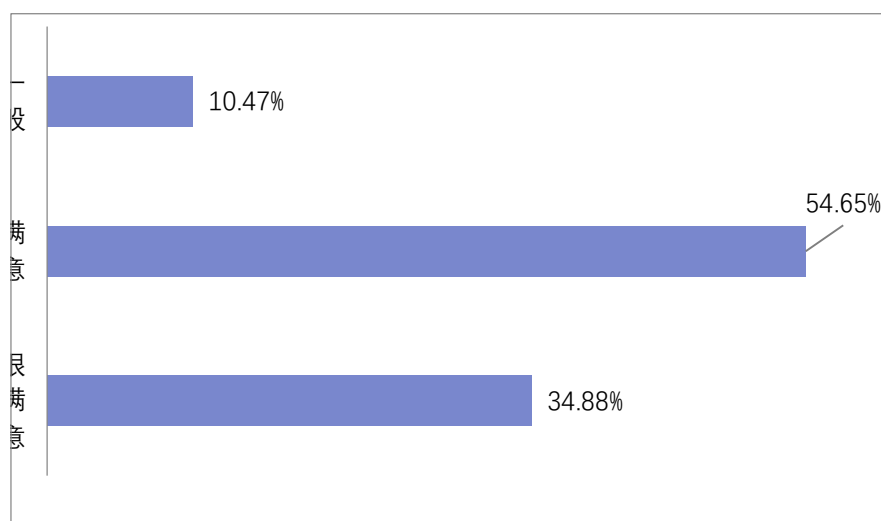


图4-5 用人单位对我校 2020 届毕业生的专业知识和技能的满意度

用人单位对我校 2016—2019 届毕业生的满意度分别是 96.59%、96.30%、98.51%、94.74%、89.53%，稳定在 94%以上，但对 2020 届毕业生的专业知识和技能满意度略有下降。

4.2.3 求职积极程度

84.88%的用人单位认为我校 2020 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，1.16%的单位认为“不积极”。如图 4-6 所示。

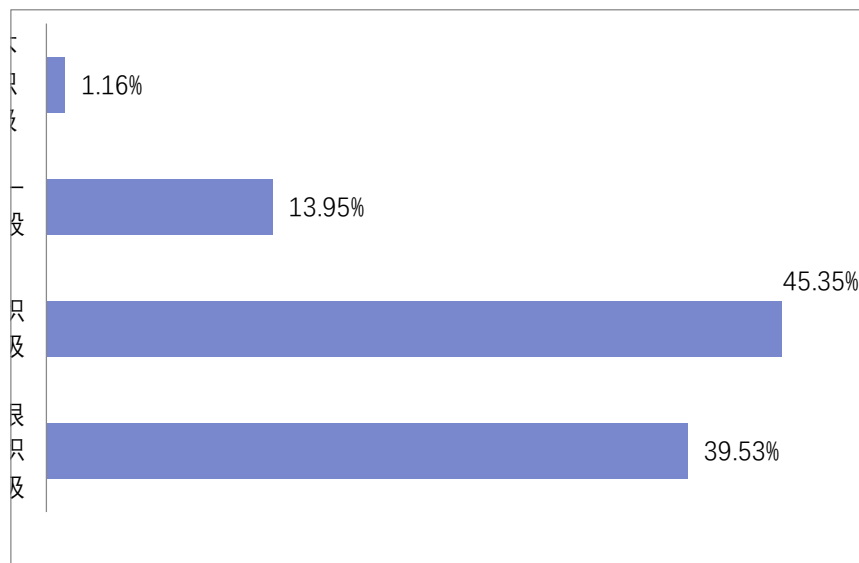
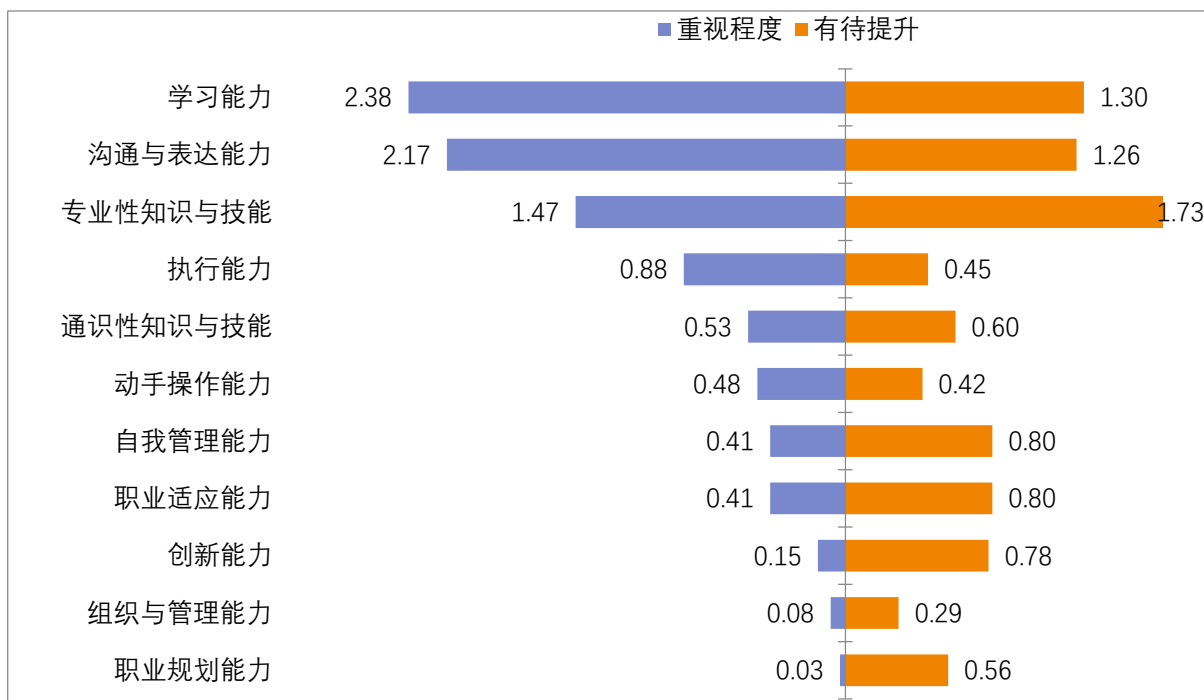


图4-6 用人单位对我校 2020 届毕业生求职积极程度的评价

4.2.4 职业能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业能力依次为：学习能力、沟通与表达能力、专业性知识与技能。用人单位认为已入职毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。由此可见，我校可进一步加强对毕业生在学习能力、沟通与表达能力、专业性知识与技能方面的培养。如图 4-7 所示。



注：排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，排第二位的赋值 3 分，排第三位的赋值 1 分，未选的记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图4-7 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

4.2.5 职业素养

责任感强、爱岗敬业、积极主动是用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、严谨细致。如图 4-8 所示。

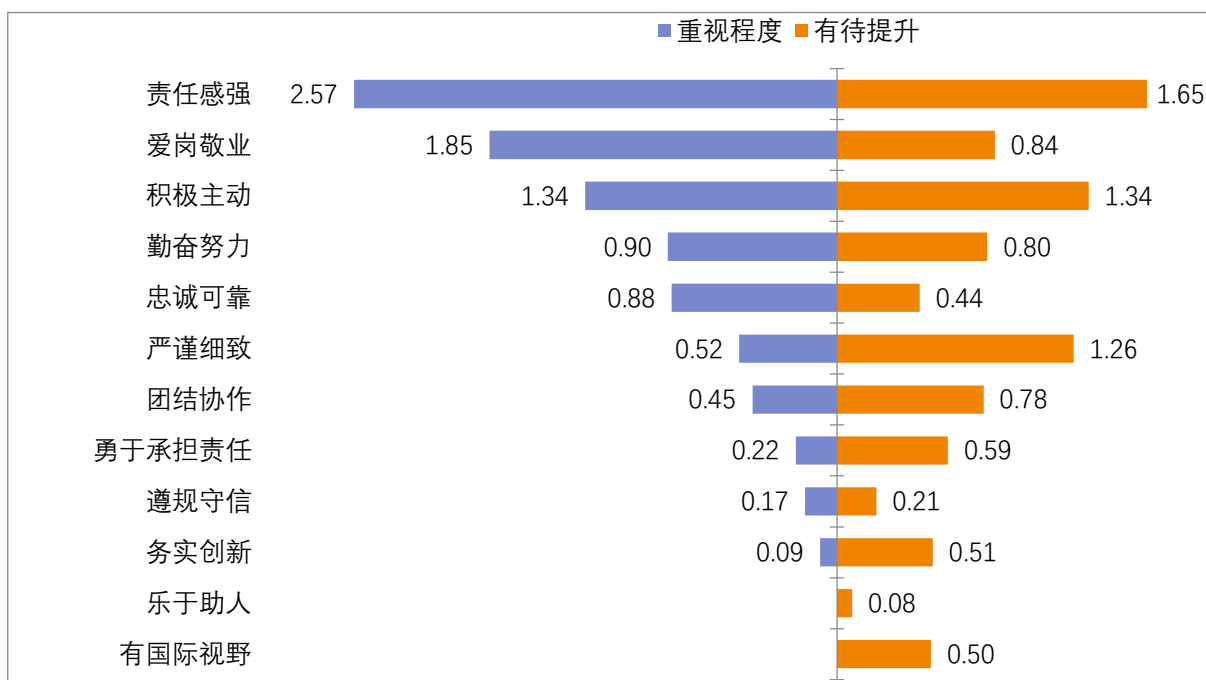


图4-8 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

4.2.6 对毕业生职业发展有益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。如图 4-9 所示。

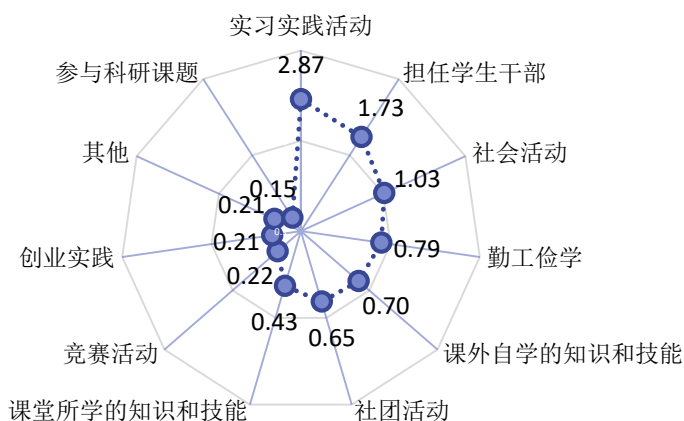


图4-9 用人单位认为对毕业生职业发展有益的学校经历

4.2.7 优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富。如图 4-10 所示。

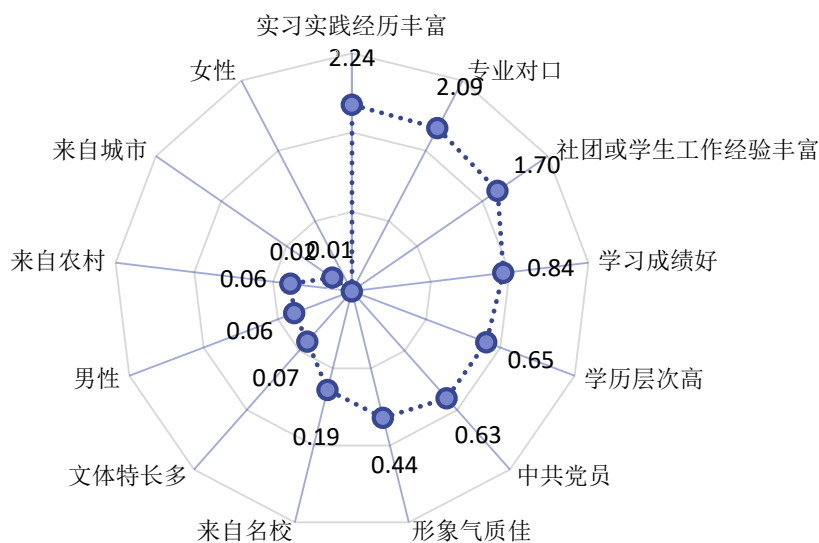


图4-10 用人单位认为工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

4.2.8 转换工作的原因

工作压力太大、不适应单位组织文化和管理制度、不能发挥专业所长是用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三个原因。如图 4-11 所示。

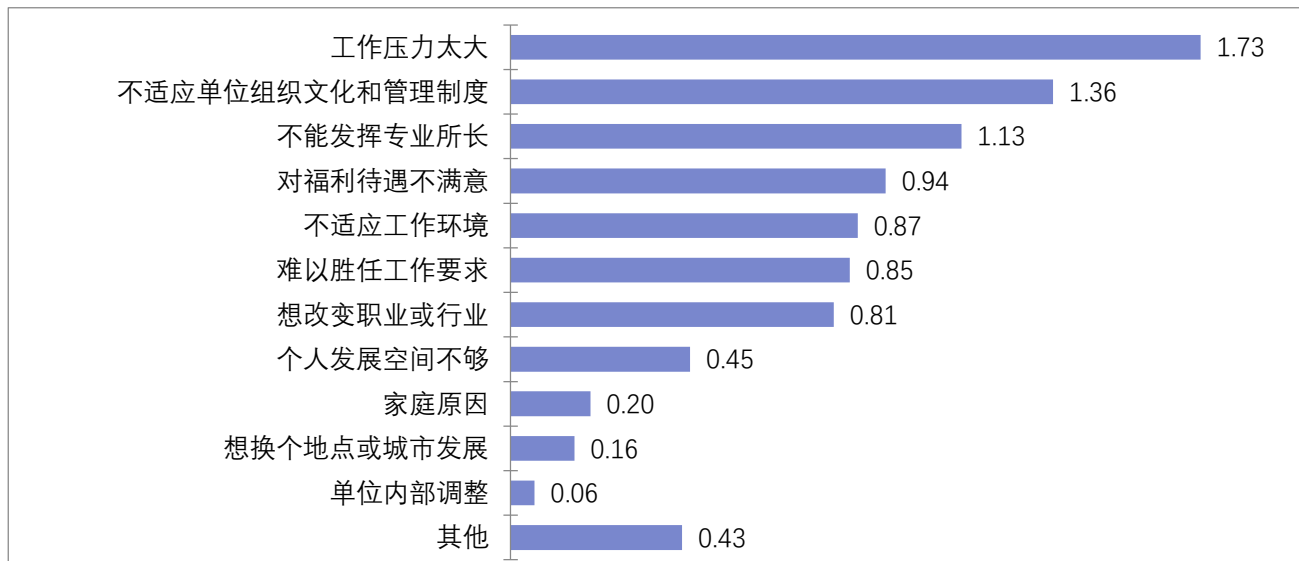


图4-11 用人单位认为毕业生入职后转换工作的原因

4.3 用人单位对我校就业服务工作的评价

本节主要从用人单位校园招聘渠道和对我校就业服务的需求及评价两个方面进行分析。

4.3.1 校园招聘渠道

(1) 主要校园招聘渠道及评价

现场双选会、入校宣讲会、学校/学院发布的招聘信息是用人单位招聘我校 2020 届毕业生时最主要使用的校园招聘渠道。其中，97.67%的单位对我校提供的校园渠道服务“很满意”或“满意”。如图 4-12 所示。

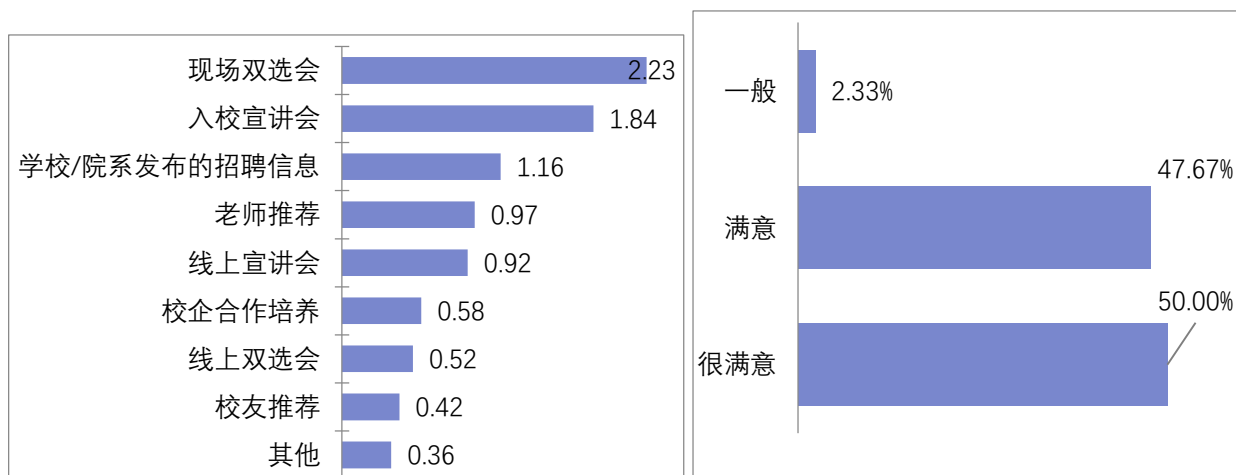


图4-12 用人单位的主要校园招聘渠道及评价

(2) 招聘渠道的使用情况

从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，用人单位收到简历的数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿、总体招聘过程的效率和对招聘会的满意度均为“线上线下差不多”。如图 4-13 所示。

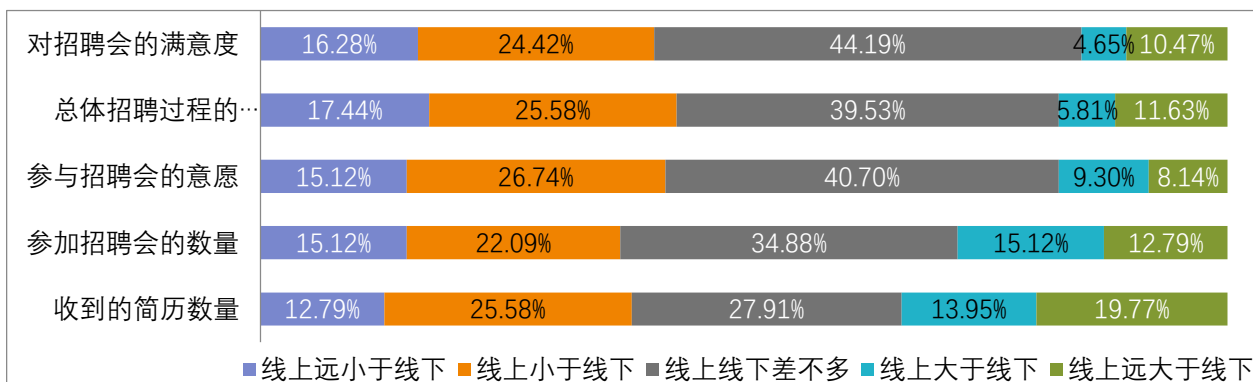


图4-13 用人单位对我校线上线下招聘渠道的使用情况

4.3.2 对我校就业服务的需求及评价

(1) 对就业服务工作的需求度

我校提供的各项就业服务中，用人单位需求度最高的前三项依次为：组织校园招聘会、招聘信息的发布、推荐毕业生。如图 4-14 所示。

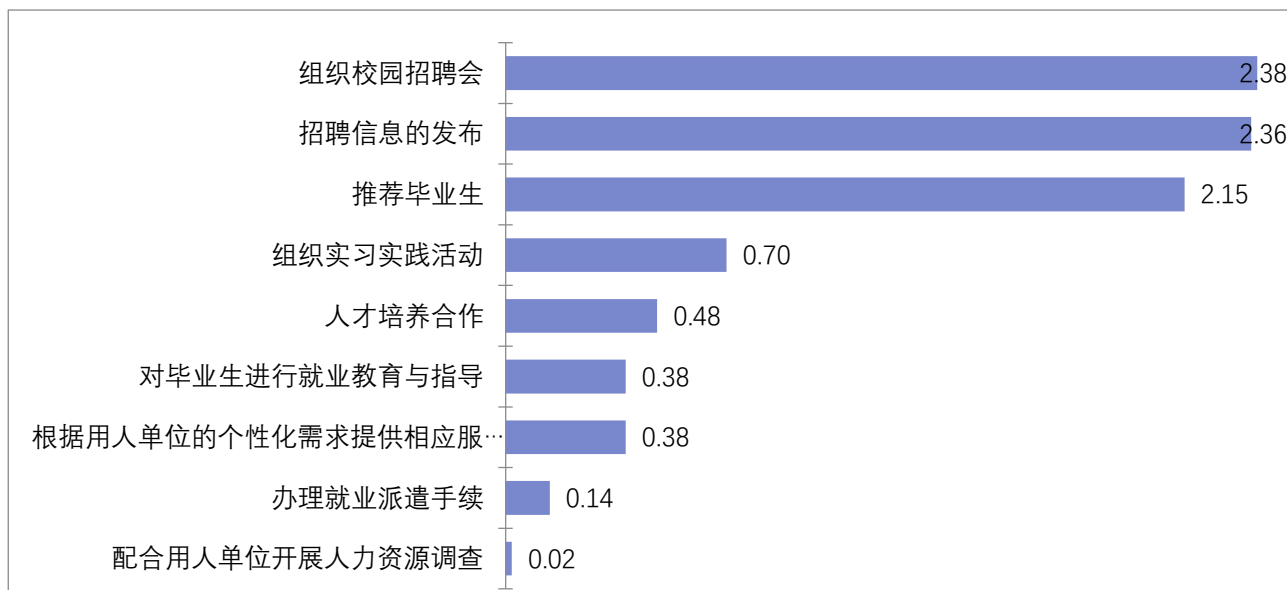


图4-14 用人单位对我校就业服务的需求度

(2) 对我校就业指导与服务工作的评价

总体来看，100.00%的用人单位对我校提供的就业指导与服务工作表示“很满意”或“满意”。如图 4-15 所示。

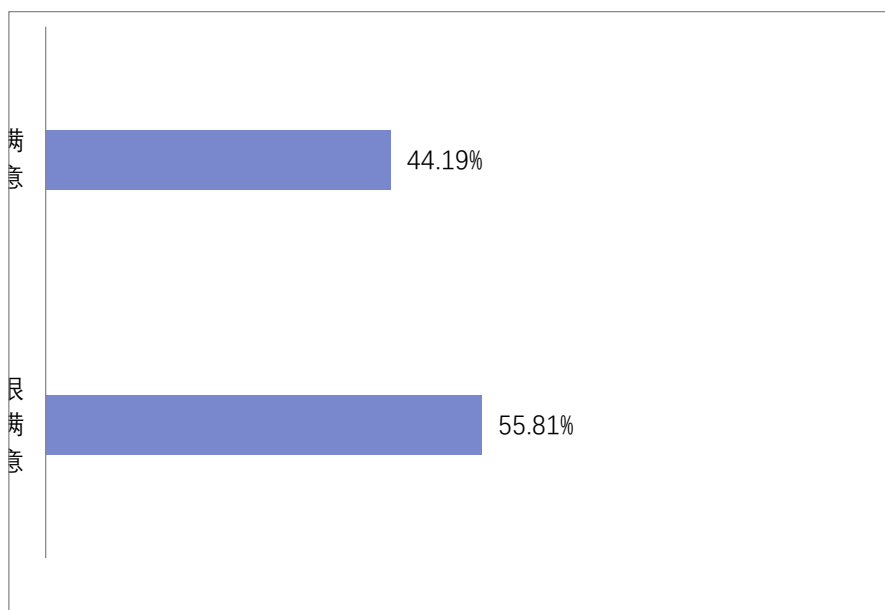
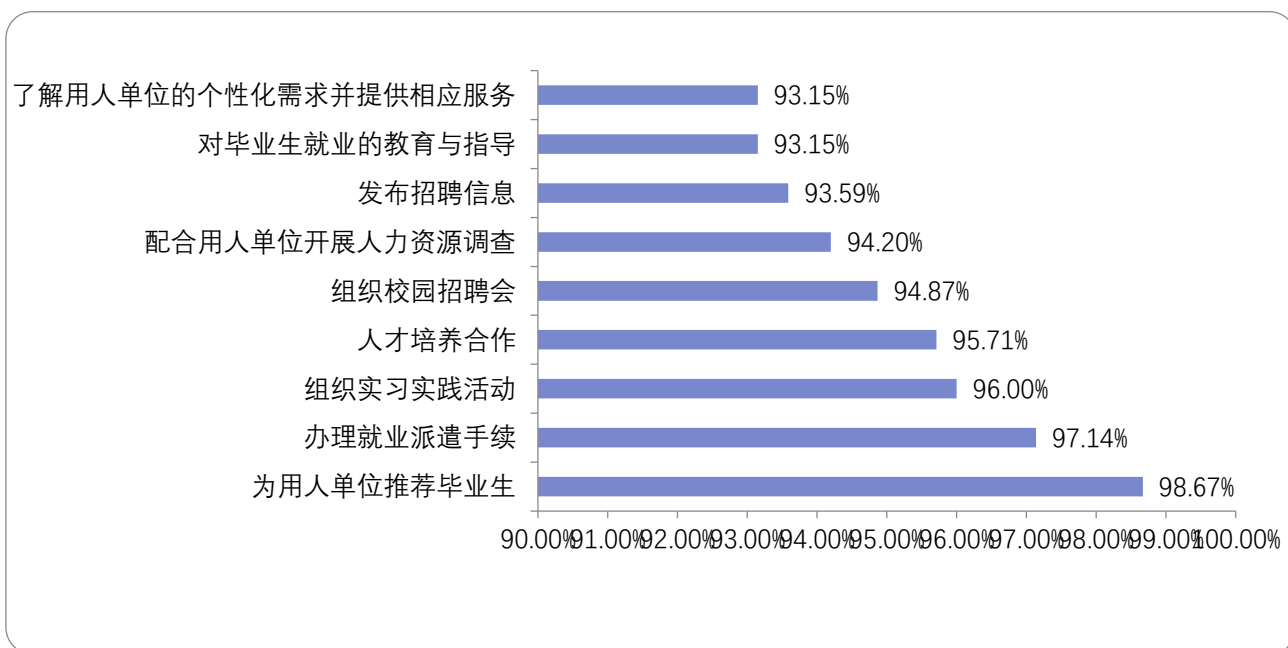


图4-15 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

对于我校提供的九项就业指导与服务工作，用人单位满意比例最高的前三项依次为：为用人单位推荐毕业生（98.67%），办理就业派遣手续（97.14%），组织实习实践活动（96.00%）。如图 4-16 所示。



注：满意度指用人单位“很满意”和“满意”累计的比例。

图4-16 用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的评价

5 提升毕业生就业创业质量的措施

今年以来，受新冠肺炎疫情和经济下行压力的叠加影响，2020 届毕业生就业形势复杂而严峻，为落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”要求以及教育部及北京市相关文件精神，学校多措并举做好毕业生就业创业工作。

5.1 强化“一把手”工程作用，压实工作责任

学校党委和行政高度重视就业工作，建立多方联动工作机制保就业。疫情期间，就业创业指导中心制定《北京财贸职业学院疫情防控及延期开学期间 2020 届毕业生就业工作方案》。学校就业创业工作领导小组多次召开会议研究部署就业工作，对就业率排名靠后的专业和各学院进行约谈。就业创业指导中心和各学院多次向党委会、校长办公会专题汇报就业工作，研判形势、推动工作。各学院就业工作领导小组压实工作责任，制定“未就业毕业生一对一帮扶台账”，明确包括各学院领导、主管学生工作书记、辅导员、班主任及专任教师在内的帮扶责任人，记录帮扶日志，做到“责任清、问题清、需求清、措施清”，上下齐心共同助力就业。学校共有 114 名领导干部、辅导员和教师参与到毕业生就业帮扶工作

5.2 多措并举拓展就业渠道，推动工作方法创新

面对新冠疫情带来的毕业生不在校，求职不便等现实困难，为更好地解决学生就业难的问题，学校迅速开发“云就业服务”，利用微信公众号、企业微信服务平台、师生交流 QQ 群、就业信息网等全方位互联网+服务，共为毕业生推送就业信息，做到疫情防控、毕业生就业两不误。为克服疫情带来的招聘岗位减少情况，校领导带头，全校行动开拓就业市场。为了进一步加强与用人单位的联系，学校发布《北京财贸职业学院致用人单位的一封信》，向各用人单位发出积极邀请。同时，校友会发动校友企业，校友等多种渠道开发岗位。全校共联系用人单位 250 余家，共提供 7000 多个岗位。

5.3 关注毕业困难群体，因人施策做好帮扶

学校高度重视就业创业教育，从一年级开始就进行就业意识、职业规划、创新创业方面

的教育和指导，将就业创业教育渗透到各项教育活动中。学校特别关注毕业生困难群体，注重做好毕业生困难群体帮扶工作，通过建立《毕业生困难群体帮扶台账》，做到“一人一策，精准帮扶、动态管理”。针对困难情形，坚持因人施策，有针对性地采取发放求创补贴、推介优质企业招聘信息等措施，决不放弃任何一名学生，使学生体会到学校的关怀和温暖。

5.4 全程追踪就业动态，做到底数清、状态明、重点难点准

根据教育部、市教委数据报送要求，每周更新就业数据库，核查就业情况。就业创业指导中心研究制定《2020 届毕业生签约、实习情况追踪记录表》，各学院毕业生辅导员做好相关记录，全程追踪毕业生签约、实习、准备接本及其他去向的详细信息，做到“一生一策，实时更新、定时上报”。就业中心实时发布《就业快讯》通报进展情况，做到工作联动，全学年发布 16 期。针对学校就业率提升缓慢的情况，校长办公会专题对就业工作进行“会诊”，提出解决方案，提出明确的工作举措，解决面临的种种困难。

5.5 强化责任担当，群策群力促就业

各学院扎实推进一把工程，全员联动抓就业。立信会计学院全员挖掘就业资源，开发校友资源，提供就业岗位 70 余个。金融学院在做好就业服务的同时，重视“双创”教育，两名学生凭借双创大赛获得推荐升学考试资格，两名学生毕业后自主创业。商学院建立班主任、辅导员协同共管的就业工作体系，新开发北京烟草局 5 个岗位。旅游与艺术学院联系酒店、幼儿园等用人单位，重点开发受疫情影响冲击较大的学前教育、酒店管理等专业的对口岗位，并开展线上就业心理辅导。建筑工程管理学院针对第一届高职毕业生，成立就业工作领导小组，建立就业工作体系，全院形成就业工作“全院动员、全员参与、全力以赴”的氛围。

5.6 落实“六共”帮扶机制

根据教育部、市教委的工作部署，落实与武汉外语外事职业学院就业创业工作“一帮一”行动。学校与武汉外语外事职业学院签订《“一帮一”行动合作协议》，在共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高就业管理水平等六个方面建立毕业生就业创业工作“一帮一”结对帮扶机制。

附表：北京财贸职业学院 2020 届毕业生主要就业数据

表 1 北京财贸职业学院 2020 届毕业生人员规模及就业结构

内容	总体
1.人员规模	1449 人（男：648 人，女：801 人）
2.就业率	95.03%
3.签约率	55.21%
4.主要就业地区	北京：93.12%
5.主要就业单位类型	其他企业：83.82%
6.主要就业行业	租赁和商务服务业：22.09%

表 2 北京财贸职业学院 2020 届毕业生就业创业状况调查情况

内容		总体
就业结果	1.主要期望/落实就业地区	北京：98.60% 北京：96.37%
	2.主要期望/落实就业单位类型	国有企业：44.41% 民营/私营企业：39.11%
	3.主要期望/落实就业单位行业	金融业：26.54% 金融业：20.11%
	4.主要职业分布	不便分类的其他从业人员：36.87%
	5.就业满意度	76.82%
	6.起步落实年薪	6.31 万元
	7.福利保障	有保险：87.71% 有公积金：63.97%
	8.发展路径	60.61%
	9.工作稳定性（工作时长 3 年及以上）	16.76%
	10.专业相关度	49.73%
	11.主要求职成功渠道	校园渠道：44.13%
求职过程	12.简历投递、面试机会及录用通知	8.26 份/4.40 次/2.44 个
	13.求职周期	2.68 个月
	14.收到第一份录用通知时间	2019 年 11 月
	15.求职花费	1113.47 元
	16.求职积极程度	88.54%
	17.求职时主要看重的因素	发展前景好、工作稳定、福利待遇好
	18.疫情对求职就业的影响	大：39.94%
	19.使用线上求职渠道的比例	41.34%
专业培养及就业创业教育	20.对本专业的喜欢程度	51.97%
	21.从事与本专业相关工作的意愿	56.26%

内容		总体
	22.对专业课程设置满意度	67.69%
	23.对专业教师授课水平满意度	79.85%
	24.对专业社会需求度评价	64.74%
	25.满足实际工作要求的能力	执行能力、自我管理能力、沟通与表达能力
	26.对本校学生培养质量的满意度	75.68%
	27.参与度最高的就业服务	就业实习/实践、就业指导课程、 校园招聘会/宣讲会
	28.满意度最高的就业服务	困难帮扶、就业相关政策咨询、 就业指导课程
	29.参与度最高的创业服务	创业相关讲座、创业课程、 创业类学生社团活动
	30.满意度最高的创业服务	参观创业企业、参与创业企业的实习项目、 申请创业项目基金
自主创业	31.创业原因	有好的创业点子想实践：27.27%
	32.主要创业地区	北京市：90.91%
	33.主要创业行业	其他：45.45%
	34.主要筹资途径	自筹资金：100.00%
	35.创业团队经营时间	8.00 个月
	36.创业人员规模	4.00 人
	37.创业收入	收支平衡：66.67%
	38.创业过程中遇到的困难	资金问题：27.27%
	39.疫情对创业的影响	大：72.73%