



湖南科技职业学院

2020 届毕业生就业质量报告





目 录

学校简介	5
第一部分 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模和结构	9
(一) 毕业生总体规模.....	9
1. 毕业生总人数	9
2. 各学院/专业毕业生人数.....	9
(二) 毕业生结构.....	11
1. 性别结构.....	11
2. 学制构成.....	12
3. 民族结构.....	12
4. 生源结构.....	13
5. 困难生结构	14
二、毕业生就业率	15
(一) 毕业总体就业率.....	15
(二) 不同类别毕业生的就业率.....	18
三、毕业生就业流向	21
(一) 去向分布	21
(二) 就业流向.....	24
(三) 升学情况.....	29
1. 升学比例.....	29
2. 升学专业分布.....	29
3. 考入院校分布.....	30
(四) 人才输送方向情况	31
(五) 自主创业情况.....	32
(五) 未就业人群分析.....	32
1. 未就业人群占比.....	32
2. 求职中遇到困难.....	33
3. 希望获得的帮助.....	33
四、职业发展	34
(一) 毕业三年后月收入	34
(二) 毕业三年内职位晋升	34
(三) 专业培养对职业发展的帮助.....	35
第二部分 就业相关分析	36
一、毕业生就业质量分析	36
(一) 薪酬福利.....	36
1. 总体薪酬福利.....	36



2. 行业薪酬.....	36
3. 主要省份/城市薪酬.....	37
(二) 专业对口情况.....	38
(三) 工作满意度.....	39
(四) 就业稳定性.....	40
二、毕业生求职行为与求职结果分析.....	41
(一) 求职渠道.....	41
(二) 求职成本.....	42
(三) 求职成功关键因素.....	43
(四) 求职看重企业因素.....	43
(五) 求职遇到的困难.....	44
第三部分 就业发展趋势分析.....	45
一、就业率变化趋势.....	45
(一) 总体就业率趋势.....	45
(二) 主要专业就业率趋势.....	45
二、就业流向变化趋势.....	46
(一) 就业去向趋势.....	46
(二) 就业单位性质趋势.....	47
(三) 就业行业趋势.....	47
(四) 就业省份趋势.....	48
三、就业质量变化趋势.....	49
(一) 专业相关度趋势.....	49
(三) 工作满意度趋势.....	50
(四) 就业稳定性.....	51
第四部分 就业创业主要工作措施.....	51
一、加强统筹谋划，建立健全就业工作保障体系.....	51
1. 加强领导，协同推进就业工作.....	51
2. 加强队伍建设，人员设施配套到位.....	52
二、强化顶层设计，建立健全创新创业就业教育体系.....	53
1. 强化服务，打造一支双师型指导团队.....	53
2. 内外联动，拓宽学生就业渠道.....	54
三、以创业带动就业，建立健全创新创业实践体系.....	54
1. 聚合社会资源，引领学生创业就业.....	54
2. 多元共建，孵化成效明显.....	55
四、有效搭建平台，建立健全毕业生精准帮扶体系.....	55
1. 聚焦重点，帮助特殊群体毕业生100%就业.....	55
2. 畅通渠道，引导学生扎根基层.....	56
五、同心抗疫，做好疫情防控期间就业创业工作.....	56



1、齐心协力，共同做好疫情期间就业创业工作.....	56
2、疫情防控常态化，开展线上线下相结合招聘会模式.....	57
第五部分 毕业生对母校人才培养的反馈.....	58
一、毕业生对教育教学的反馈.....	58
(一) 对母校的总体满意度.....	58
(二) 对母校教学方面的反馈.....	58
(三) 对母校创新创业教育方面的反馈.....	60
(四) 对母校生活服务方面的反馈.....	62
二、毕业生对就业指导的反馈.....	64
(一) 对母校就业指导的满意度.....	64
(二) 需要加强提供的就业指导.....	65
第六部分 用人单位评价与反馈.....	65
一、用人单位招聘需求.....	65
(一) 主要考虑的因素.....	65
(二) 最注重的个人软技能.....	66
(三) 最注重的专业知识与专业技能.....	66
二、用人单位评价.....	68
(一) 用人单位满意度.....	68
(二) 对毕业生综合素质和工作能力评价.....	68
(三) 对学校就业服务的评价.....	69
三、用人单位反馈.....	70
(一) 录用毕业生的原因.....	70
(二) 对就业指导工作的建议.....	71
(三) 对人才培养的希望和建议.....	71
第七部分 发展建议.....	72
一、就业情况综述.....	72
(一) 人才培养结果.....	72
(二) 需要改进的方面.....	74
二、发展建议.....	74
(一) 全面构建“政校企”、“产学研”合作平台，提升教学实践能力.....	74
(二) 全力推进创新创业教育改革，发挥创新创业作用.....	75
(三) 完善就业管理服务体系，推动毕业生实现高质量就业.....	75



学校简介

湖南科技职业学院由湖南省教育厅主管，湖南中华职业教育社主办，是湖南省人民政府与中华职业教育社共建的公办高等职业院校，具有 60 多年办学历史。学校秉承“至诚至公、敬业乐业”的校训，坚持“质量立校、人才强校、开放办校、创新兴校”的办学理念，培养了大批高素质技术技能人才，取得了多项科技创新与社会服务成果。学校是国家示范性骨干高职院校、湖南省示范性高职院校和湖南省唯一获批国家示范性软件职业技术学院的高等院校，湖南省卓越高职院校建设单位，湖南省现代学徒制试点单位。学校先后荣获中国软件产业发展推动机构、全国黄炎培职业教育优秀学校、全国高职高专科研工作先进单位、湖南省黄炎培职业教育优秀学校、湖南省文明单位、湖南省普通高校毕业生就业一把手工程优秀单位等荣誉称号。

学校立足湖南，对接轻工产业和战略性新兴产业，坚持学历教育和社会培训并举，面向全国 22 个省（市、区）招生，现有在校生 13000 多人。设有软件学院、人工智能学院、艺术设计学院（湘瓷学院）、智能装备技术学院、商学院、药学院、人文与音乐学院、继续教育学院（乡村振兴学院）等 8 个二级学院，形成了以轻工信息技术、轻工设计艺术、轻工智能装备技术 3 个特色专业群为重点，以轻工商贸服务、生物医药 2 个



专业群为支撑的优势明显的专业体系。

学校现有教职工 691 名，其中专任教师 458 名，专任教师中教授 31 名，副教授、高级工程师、高级工艺美术师等 190 名，全国模范教师 1 名，省级专业带头人 8 名，省级学科带头人 1 名，省级青年骨干教师 21 名。有软件技术、室内艺术设计、数控技术、视觉传播设计与制作、高分子材料加工技术 5 个省级专业教学团队。学校积极开展产教融合、校企合作。学校牵头组建了湖南轻工职业教育集团。学校是中国轻工联合会常务理事单位、中国软件行业协会智能应用与服务分会副主任单位、全国轻工大家居职业教育集团副理事长单位、（中国）机械行业先进装备制造职业教育集团理事单位、湖南省皮革行业协会副理事长及秘书长单位、湖南省物联网学会秘书长单位、长沙移动互联产业联盟常务副理事长单位。学校与湖南轻工产业园、长沙软件园、天心经济技术开发区、醴陵陶瓷工业园、邵东智能制造技术研究院、华为、创博龙智、上海明匠、深圳连硕、四方利水、大连东软、嘉兴智慧产业园等 200 余家知名企业园区合作办学，在省内产业园区、长三角、珠三角等地建有众多校外实训基地，为学生实习实训与就业创造了良好的条件。

近年来，学校教学科研成果数量质量在全省高职院校中处于前列。学校教师共承担国家级和省部级立项课题 260 余项，横向应用课题 150 余项，获得专利 90 项；获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项，省哲学社会科学成果二等奖 1 项，省级科技成果三等奖 2



项，通过省社会科学成果鉴定 2 项；教师公开发表论文 2500 余篇，其中被 SCI、CSCD、EI 收录 67 篇；出版专著 73 部，教材 376 部。学校建有“湖南省城市综合管廊信息化工程技术研究中心”和网信空间安全中心。学校牵头主持、联合其他高校及行业企业共同申报建设“室内艺术设计专业教学资源库”，成功入选国家职业教育专业资源库备选库。

学校坚持开放办学，积极开展国际合作，先后与英国安格利亚鲁斯金大学、泰国西那瓦大学、澳大利亚格里菲斯大学等多个国家和地区的十多所大学合作交流，组织 100 多名教师赴美国、加拿大、法国、德国、印度、新加坡、日本、泰国、台湾等境外院校进修、培训，60 多名毕业生赴英国、法国、印度、爱尔兰、泰国等与我校合作的高校留学深造。学校是湖南省人民政府外事侨务办公室确定的美国欣欣教育基金会全国师资培训基地，近年来共计培训欣欣小学英语和信息技术骨干教师 1500 余人次。

学校充分利用资源优势，主动服务地方经济社会的发展，积极开展“教育扶贫”，是湖南省扶贫办确定的“雨露计划”省级培训基地、湖南省贫困村创业致富带头人省级培训基地和中华职业教育社全国温暖工程农民转移培训基地。近几年来学校共计培训企业员工和社会各类人员 6 万多人次，其中免费培训贫困地区新农村建设村级带头人 8380 人和贫困村创业致富带头人 2800 人，为助推社会主义新农村建设和发展做出了积极贡献，产生了良好的社会效益。这些工作得到了刘延东、回良玉、



张榕明等党和国家领导人的肯定和批示，学校先后荣获“全国青年农民转移就业先进单位”、“全国实施温暖工程先进单位”和“湖南省扶贫办‘雨露计划’示范基地”等荣誉称号。学校的建设和发展得到了国家领导人的亲切关怀和鼓励。近年来，时任全国人大副委员长成思危、全国政协副主席张榕明等2位国家领导人先后来校视察，对学校的各项工作给予了充分肯定。学校正在凝心聚力，加快推进校内综合改革和内涵式发展，朝着湖南领先、国内一流、具有国际影响的卓越一流高等职业院校的目标奋进。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

湖南科技职业学院 2020 届毕业生有 3979 人。从近三届趋势来看，2020 届毕业生人数略少于 2019 届，高于 2018 届。

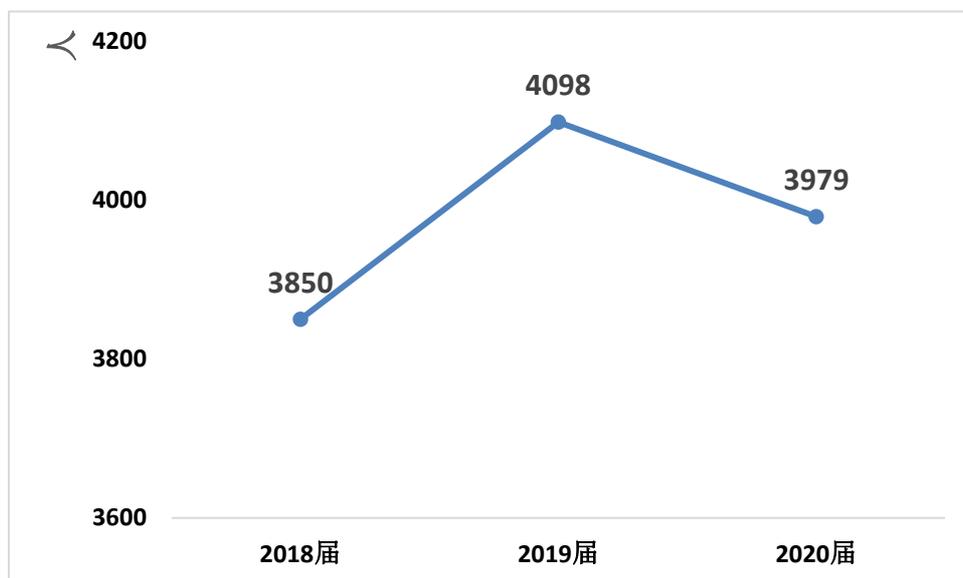


图 1-1 学校 2018 届~2020 届毕业生人数总体变化趋势

2. 各学院/专业毕业生人数

学校 2020 届毕业生分布在智能装备学院、艺术设计学院、药学院、商学院、软件学院、人文与音乐学院、人工智能学院、继续教育学院等 8 个二级学院，共 39 个专业（不含方向）。其中，软件学院作为湖南省唯一获批的国家示范性软件职业技术学院，毕业生人数（1088人）最多，占学校毕业生总人数的 27.34%；其次是商学院、艺术设计学院、人工智能学院，其毕业生人数占比分别为 16.39%、15.68%、12.26%，均超过 10%。毕业生人数较

多的专业是软件技术、室内艺术设计、会计，其毕业生人数均达到 200 人以上。

表 1-1 学校 2020 届各学院/专业毕业生人数及占比

学院名称	毕业生人数 (人)	毕业生 占比 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生人数 占比 (%)
智能装备技术学院	360	9.04	应用电子技术	52	1.30
			模具设计与制造	28	0.70
			机械制造与自动化	76	1.91
			机电一体化技术	88	2.21
			工业机器人技术	116	2.91
艺术设计学院	624	15.68	陶瓷设计与工艺	19	0.47
			数字媒体艺术设计	63	1.58
			室内艺术设计(装饰工程预算方向)	14	0.35
			室内艺术设计(室内陈设设计方向)	25	0.62
			室内艺术设计	333	8.36
			视觉传播设计与制作	31	0.77
			环境艺术设计(室内设计方向)	1	0.02
			环境艺术设计	29	0.72
			广告设计与制作	59	1.48
服装与服饰设计	50	1.25			
药学院	280	7.03	药学	159	3.99
			药品生产技术	25	0.62
			药品经营与管理	96	2.41
商学院	652	16.38	物流管理	61	1.53
			市场营销	102	2.56
			商务管理	110	2.76
			旅游管理	61	1.53
			会计	203	5.10
			电子商务	115	2.89
软件学院	1088	27.34	云计算技术与应用	54	1.35
			移动应用开发	108	2.71
			软件技术(游戏软件开发方向)	81	2.03
			软件技术(软件开发方向)	1	0.02
			软件技术(企业应用软件开发方向)	149	3.74
			软件技术(电子商务软件应用与开发方向)	98	2.46
			软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	4	0.10
			软件技术	501	12.59
			计算机网络技术	1	0.025
动漫制作技术(三维动画方向)	1	0.02			



			动漫制作技术	90	2.26
人文与音乐学院	113	2.83	音乐表演	113	2.83
人工智能学院	488	12.26	移动互联网应用技术	121	3.04
			软件技术	2	0.05
			嵌入式技术与应用	31	0.77
			计算机应用技术(大数据技术应用方向)	8	0.20
			计算机应用技术	188	4.72
			计算机网络技术	137	3.44
			大数据技术与应用	1	0.02
继续教育学院	373	9.37	药品生产技术	24	0.60
			室内艺术设计	78	1.96
			生化制药技术	17	0.42
			旅游管理	22	0.55
			计算机应用技术	74	1.85
			计算机网络技术	2	0.05
			机电一体化技术	86	2.16
			会计	70	1.75

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生有 2502 人，占总毕业生的 62.88%；女生 1477 人，占毕业生总数的 37.12%；另外，学校总体男女性别比为 1:0.59。

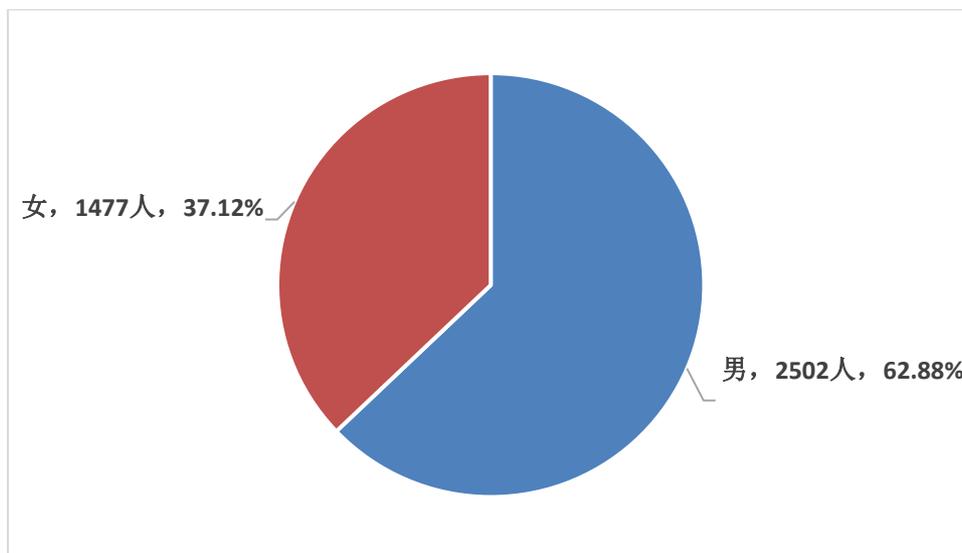


图 1-2 学校 2020 届毕业生的性别结构

2. 学制构成

按学制，学校 2020 届大专毕业生分为 3 年制毕业生和 5 年制毕业生。其中，以 3 年制毕业生（3605 人）为主，占 91%；另外，5 年制毕业生 374 人。

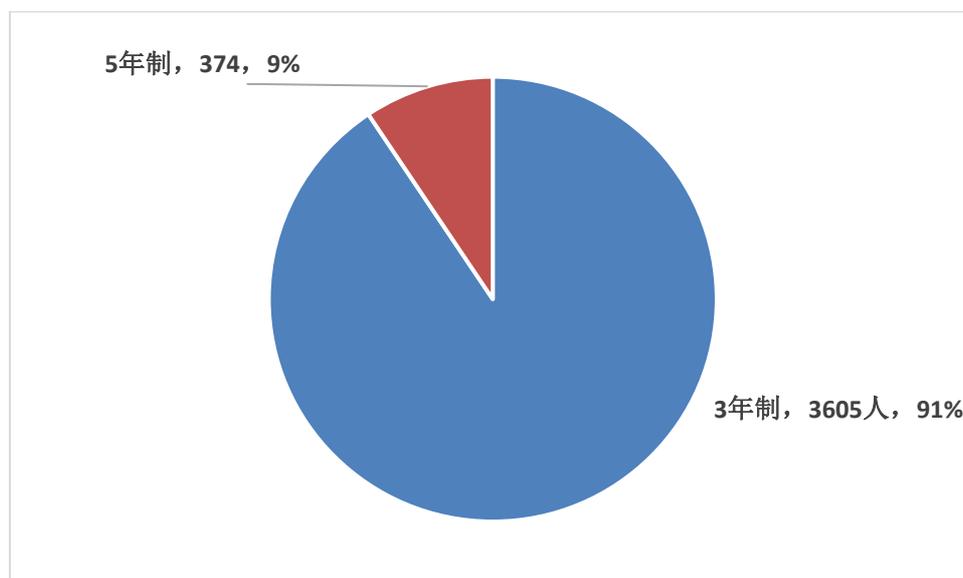


图 1-3 学校 2020 届毕业生的学制构成

3. 民族结构

学校 2020 届毕业生多数是汉族学生，有 3590 人，占比达到 90.22%。除汉族毕业生外，其他毕业生来自 16 个少数民族，其中，土家族、苗族、瑶族、侗族毕业生人数相对较多，分别有 133 人、124 人、61 人、40 人。

表 1-2 学校 2020 届毕业生的民族分布情况

民族	毕业生人数 (人)	毕业生人数占比 (%)
汉族	3590	90.22
土家族	133	3.34
苗族	124	3.12
瑶族	61	1.53
侗族	40	1.01
回族	8	0.20
白族	4	0.10
布依族	4	0.10
满族	4	0.10
彝族	2	0.05
壮族	2	0.05
藏族	1	0.03
俄罗斯族	1	0.03
黎族	1	0.03
其它	1	0.03
水族	1	0.03
土族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03

4. 生源结构

学校 2020 届毕业生来自于全国 17 个省市自治区，其中，96.58%的毕业生来自湖南省。此外，本省生源中，农村生源是城镇生源的 2 倍多；外省生源中，农村生源占比也高于城镇生源。

表 1-3 学校 2020 届毕业生生源省份分布

生源省份	生源人数 (人)	生源占比 (%)	城镇/农村生源	生源人数 (人)	生源占比 (%)
本省生源	3843	96.58	城镇生源	1172	29.45
			农村生源	2632	66.15
			未登记	39	0.98
外省生源	136	3.42	城镇生源	56	1.41
			农村生源	79	1.99
			未登记	1	0.03

学校 2020 届湖南省生源毕业生来自于湖南省 14 个地州市，其中，来自邵阳市、衡阳市、长沙市的毕业生占比（分别为 14.25%、12.84%、12.42%）均超过 10%；其次是岳阳市、永州市、郴州市、娄底市、益阳市，占比分别为 9.15%、8.44%、6.21%、5.76%、5%。

表 1-4 学校 2020 届毕业生湖南省生源城市分布

湖南省生源城市	生源人数（人）	生源占比（%）
邵阳市	567	14.25
衡阳市	511	12.84
长沙市	494	12.42
岳阳市	364	9.15
永州市	336	8.44
郴州市	247	6.21
娄底市	229	5.76
益阳市	199	5.00
怀化市	185	4.65
常德市	181	4.55
株洲市	181	4.55
湘潭市	116	2.92
湘西土家族苗族自治州	115	2.89
张家界市	62	1.56

5. 困难生结构

学校 2020 届毕业生中，毕业困难生占 12.94%，其中，建档立卡贫困生、家庭经济困难、就业期望过高的毕业生人数较多，均超过百人。

表 1-5 学校 2020 届毕业生困难生类别分布

困难生类别	毕业人数（人）	占比（%）
非困难生	3464	87.06
建档立卡贫困生	169	4.25
家庭经济困难	154	3.87

就业期望过高	119	2.99
就业困难和家庭困难	53	1.33
纯农户家庭	14	0.35
家庭困难和残疾	2	0.05
就业、家庭困难和残疾	2	0.05
就业困难和残疾	1	0.03
重灾区	1	0.03

二、毕业生就业率

(一) 毕业总体就业率

1. 总体就业率

截止2020年9月1日，学校2020届毕业生已就业3043人，初次就业率为76.48%。

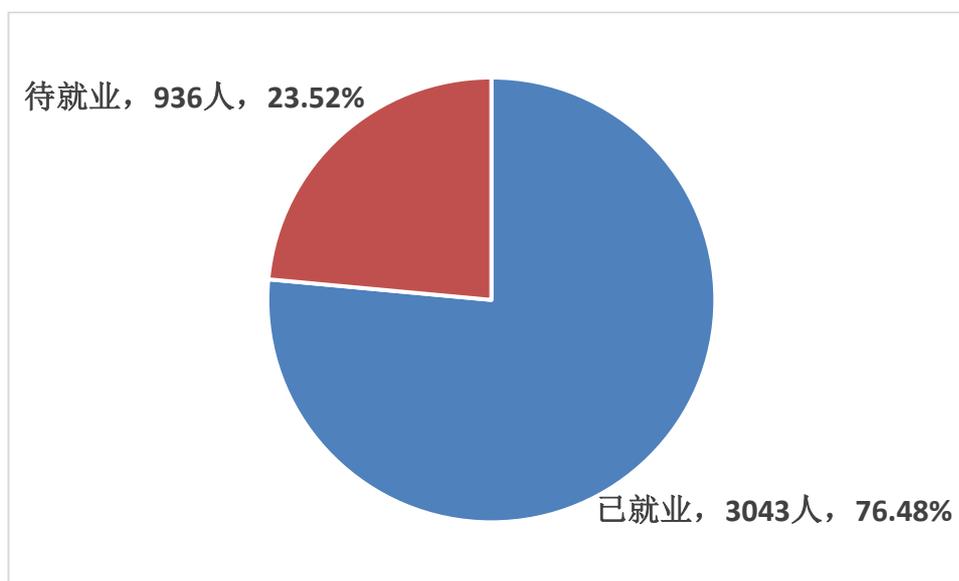


图 1-4 学校 2020 届毕业生的初次就业率

2. 各学院/专业就业率

截止2020年9月1日，学校2020届智能装备技术学院就业率达到90%以上，艺术设计学院、药学院就业率高高于80%。各专业就业率见图1-6。

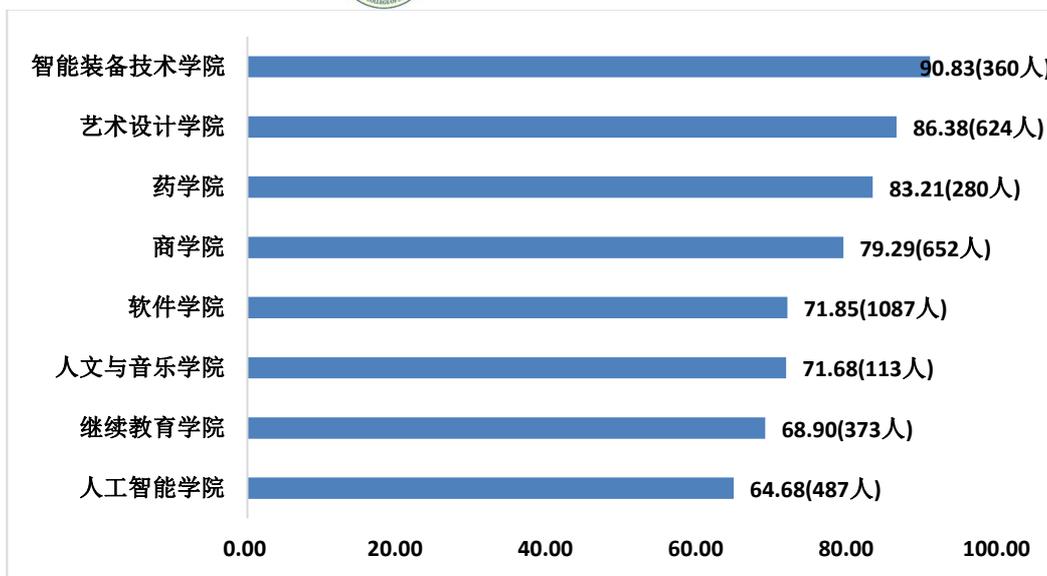


图 1-5 学校 2020 届各学院毕业生的初次就业率

注：图中括号里的人数为毕业生人数。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]·毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式（灵活）就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》·高校毕业生就业率的计算方式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

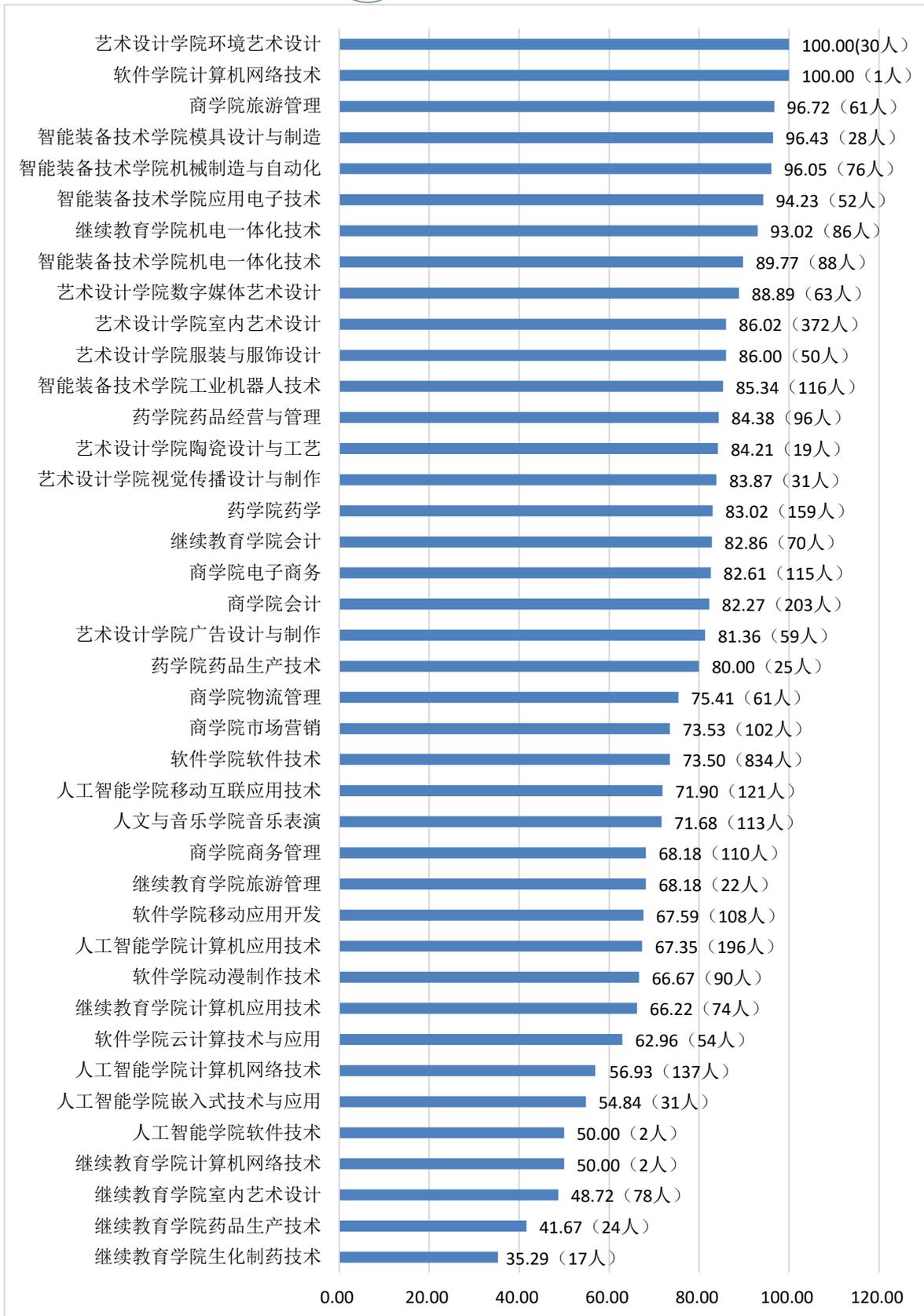


图 1-6 学校 2020 届各专业毕业生的初次就业率(%)

注：图中括号里的人数为毕业生人数。

（二）不同类别毕业生的就业率

1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生中，女生的初次就业率（83.34%）高于男生的初次就业率（72.31%）。

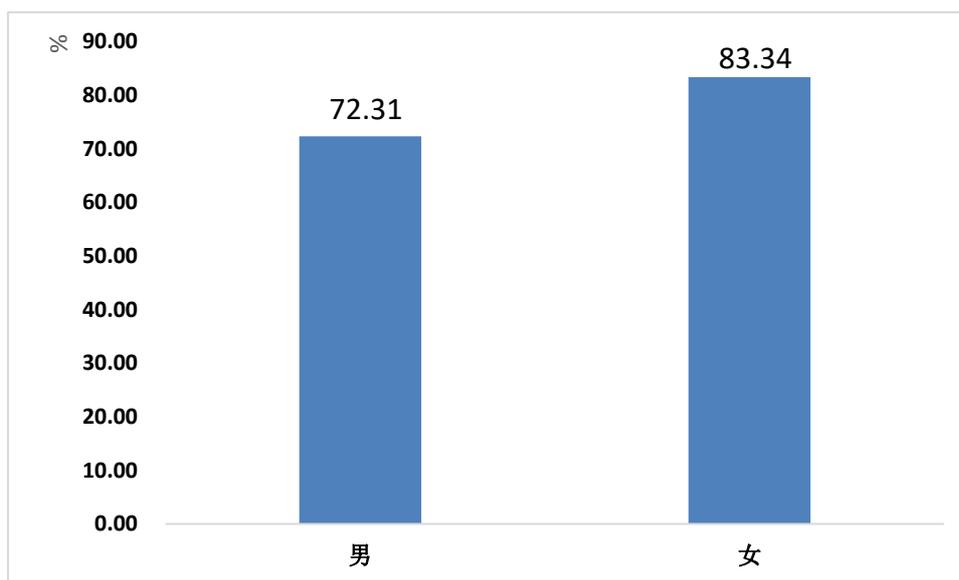


图 1-7 学校 2020 届不同性别毕业生的初次就业率

2. 不同政治面貌毕业生的就业率

学校 2020 届不同政治面貌毕业生的就业率存在差异，其中，仅有的一名民盟盟员已就业，中共党员（含预备党员）毕业生就业率 83.59%，共青团员的初次就业率为 77.21%，而群众的就业率为 67.7%。

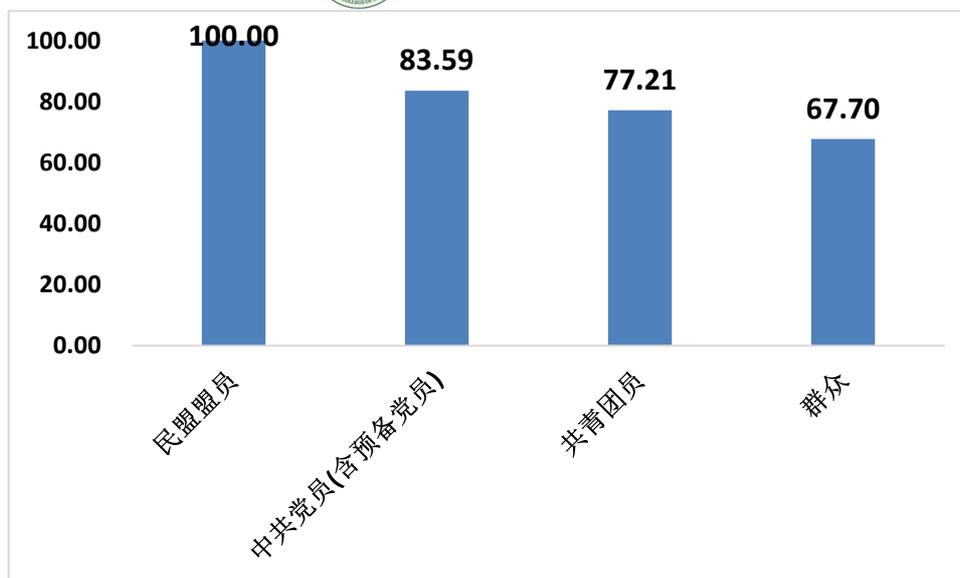


图 1-8 学校 2020 届不同政治面貌毕业生的初次就业率 (%)

3. 不同学制毕业生的就业率

截止 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届不同学制毕业生的就业率存在差异，其中，3 年制毕业生的初次就业率 77.25%，5 年制毕业生的初次就业率为 68.63%。

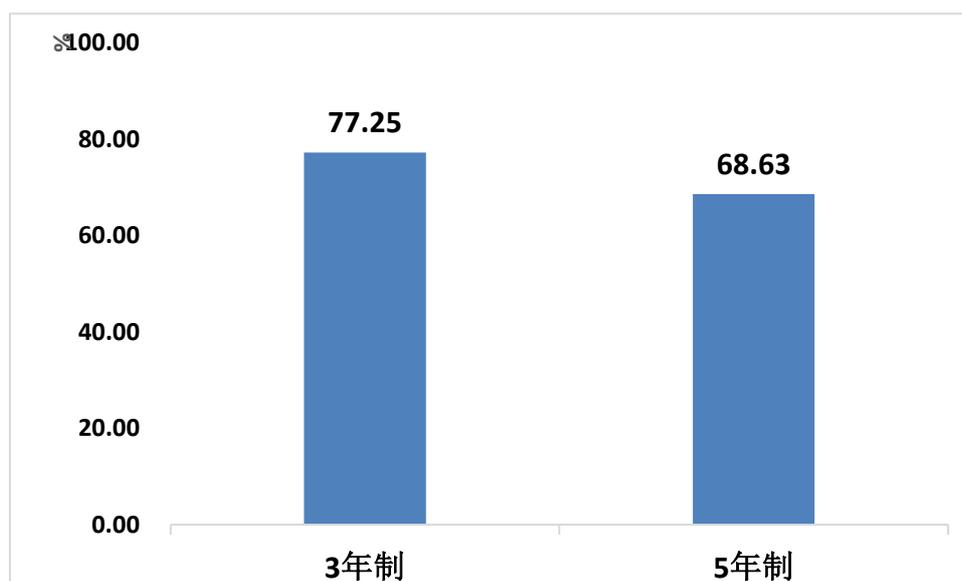


图 1-9 学校 2020 届不同学制毕业生的初次就业率 (%)

4. 不同生源毕业生的就业率

截止 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届农村生源毕业生的初次就业率 (78.05%) 高于城镇生源毕业生的初次就业率 (73.13%)

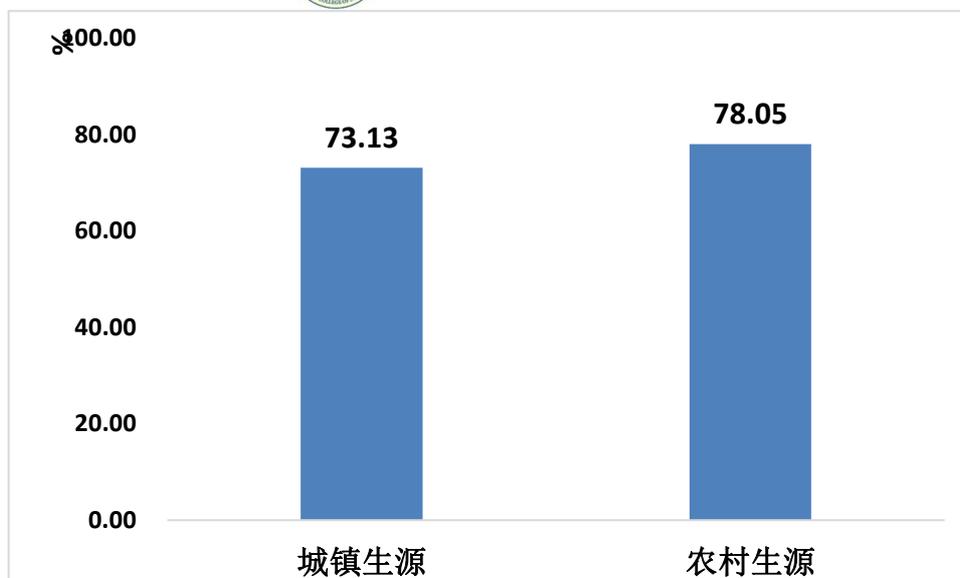


图 1-10 学校 2020 届不同生源毕业生的初次就业率(%)

5. 困难生的就业率

截止 2020 年 9 月 1 日, 学校 2020 届非困难生的初次就业率 (78.92%) 高于困难生的初次就业率 (59.08%)。

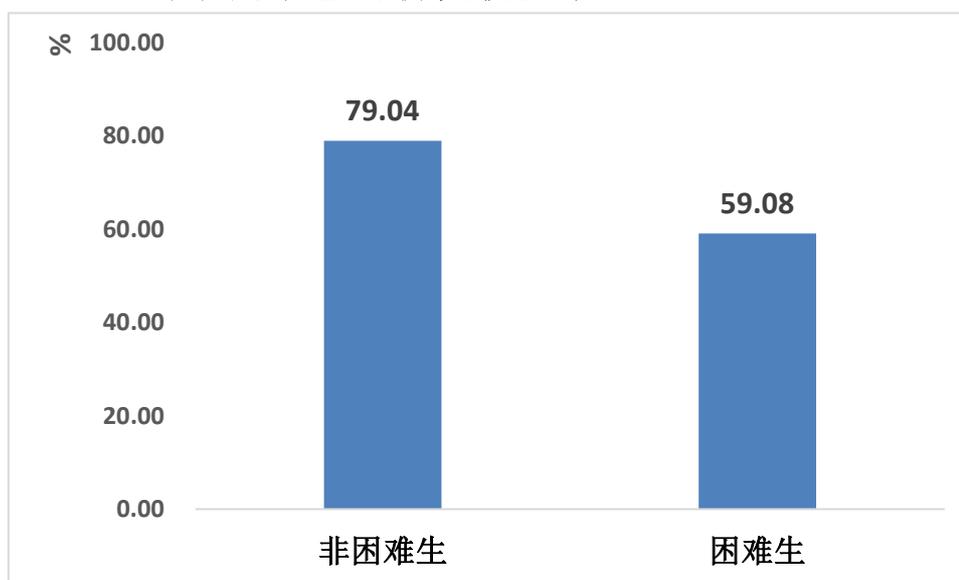


图 1-11 学校 2020 届困难生的初次就业率(%)



表 1-6 学校 2020 届毕业生各类别困难生就业情况

就业困难类别	初次就业率 (%)	就业人数 (人)	毕业生人数 (人)
非困难生	79.04	2738	3464
纯农户家庭	50.00	7	14
家庭经济困难	50.00	77	154
家庭困难和残疾	100.00	2	2
建档立卡贫困生	87.57	148	169
就业、家庭困难和残疾	33.33	1	3
就业困难和家庭困难	47.17	25	53
就业期望过高	36.13	43	119
重灾区	0.00	0	1

三、毕业生就业流向

(一) 去向分布

1. 毕业生去向分布

根据学校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生的毕业去向形式包括其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、升学、出国/出境、自主创业、应征入伍、自由职业，待就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2020 年 9 月 1 日，学校就业 3043 人，其中，其他录用形式就业 2358 人、签劳动合同形式就业 178 人、签就业协议形式就业 96 人、升学 304 人、自主创业 3 人、应征入伍 90 人、自由职业 12 人。各专业就业形式及就业人数如表 1-8 所示。

表 1-7 学校 2020 届毕业生的毕业去向分布

就业形式	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
其他录用形式就业	2358	59.26
签就业协议形式就业	96	2.41
签劳动合同形式就业	178	4.47
升学	304	7.64



应征义务兵	90	2.26
自由职业	12	0.30
自主创业	3	0.08
待就业	938	23.57

表 1-8 学校 2020 届各专业毕业生的毕业去向分布 (单位:人)

专业	待就业	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业
大数据技术与应用	1								
计算机网络技术	59	52		6	10	5	5		
计算机应用技术	56	93	6	2	3	25	3		
计算机应用技术(大数据技术应用方向)	2	5				1			
嵌入式技术与应用	14	6			2	7	2		
软件技术	1	1							
移动互联应用技术	34	71			2	7	6	1	
音乐表演	30	60	2		2	17	2		
动漫制作技术	30	45			5	10			
动漫制作技术(三维动画方向)	1								
计算机网络技术		1							
软件技术	141	246	1	19	50	22	20	2	
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	1	3							
软件技术(电子商务软件应用与开发方向)	16	62		3	8	2	6	1	
软件技术(企业应用软件开发方向)	33	90		8	8	5	5		
软件技术(软件开发方向)							1		
软件技术(游戏软件开发方向)	29	30		3	10	8	1		
移动应用开发	35	52		4	5	8	4		
云计算技术与应用	20	22		1	5	4	2		
电子商务	20	77		1	8	9			
会计	35	121	1	5	7	34			
旅游管理	2	46			5	7			1
商务管理	35	61			4	7	3		
市场营销	27	63		2	5	2	1	1	1
物流管理	14	35	1	1		8	2		
药品经营与管理	15	65		5	6	5			
药品生产技术	5	13		3	2	2			
药学	27	107		6	3	13	2	1	
服装与服饰设计	7	37		1		5			
广告设计与制作	11	44				3		1	
环境艺术设计		23				6			



环境艺术设计(室内设计方向)		1							
视觉传播设计与制作	5	17				9			
室内艺术设计	50	249		3	1	28	2		
室内艺术设计(室内陈设设计方向)	2	20		1		2			
室内艺术设计(装饰工程预算方向)		14							
数字媒体艺术设计	7	46			1	9			
陶瓷设计与工艺	3	12				4			
工业机器人技术	14	61	3	15	6	8	8	1	
机电一体化技术	9	66		1	6	6			
机械制造与自动化	3	51		2	5	7	7	1	
模具设计与制造	1	19		1	1	4	2		
应用电子技术	3	39		1	2	4	3		
会计	12	55			2		1		
机电一体化技术	6	74		1	3			2	
计算机网络技术	1						1		
计算机应用技术	25	45			3		1		
旅游管理	7	14						1	
生化制药技术	11	4			1		1		
室内艺术设计	40	32		1	1	2	1		1
药品生产技术	14	9				1			

(二) 就业流向

1. 区域流向

学校 2020 届就业的毕业生主要集中在华中地区，占比达到 57.6%，其次是华南地区（10.96%）、华东地区（5.96%）。从就业省份来看，毕业生主要就业于湖南省（56.77%），其次是广东省（10.68%）、浙江省（3.69%）；另外，湖南省生源毕业生有 57.6% 的人留在本省就业，为本省培养了大批专业人才。

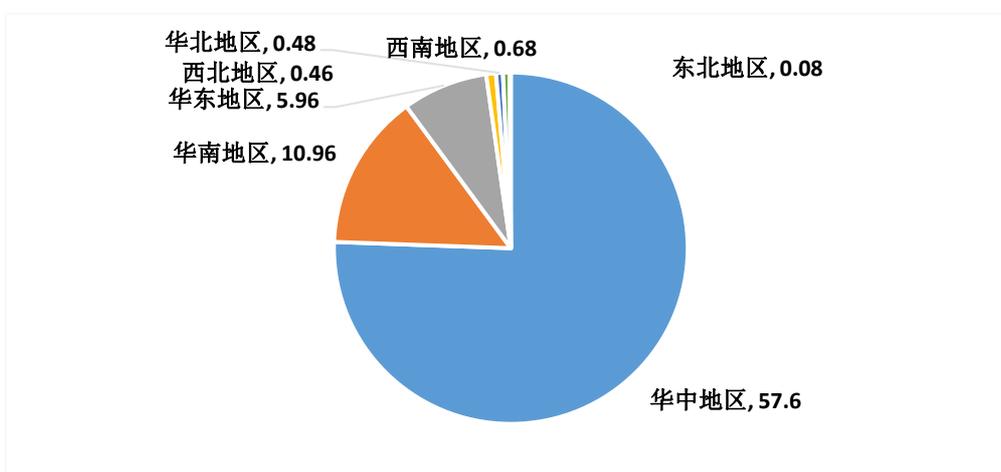


图 1-12 学校 2020 届毕业生的就业区域分布



表 1-9 学校 2020 届毕业生的就业省份分布

所属区域	省份	就业人数 (人)	就业比例 (%)
华中地区	湖南	2259	56.77
	湖北	14	0.35
	江西	15	0.38
	河南	4	0.10
华南地区	广东	425	10.68
	广西	7	0.18
	海南	4	0.10
华东地区	浙江	147	3.69
	上海	28	0.70
	福建	35	0.88
	江苏	24	0.60
	山东	3	0.08
西南地区	贵州	12	0.30
	四川	3	0.08
	云南	5	0.13
	重庆	6	0.15
	西藏	1	0.03
华北地区	北京	17	0.43
	天津	1	0.03
	山西	1	0.03
西北地区	青海	3	0.08
	陕西	9	0.23
	新疆	3	0.08
	宁夏	1	0.03
	甘肃	2	0.05
东北地区	辽宁	2	0.05
	吉林	1	0.03

2. 城市流向

学校 2020 届就业的毕业生中，在长沙市就业的比例较高，为 52.05%；另外，在常德、深圳、东莞、郴州、广州就业的比例分别为 5.75%、5.16%、3.09%、2%、1.84%。可见，毕业生毕业后主要集中在湖南省本地就业，其次是广东省。

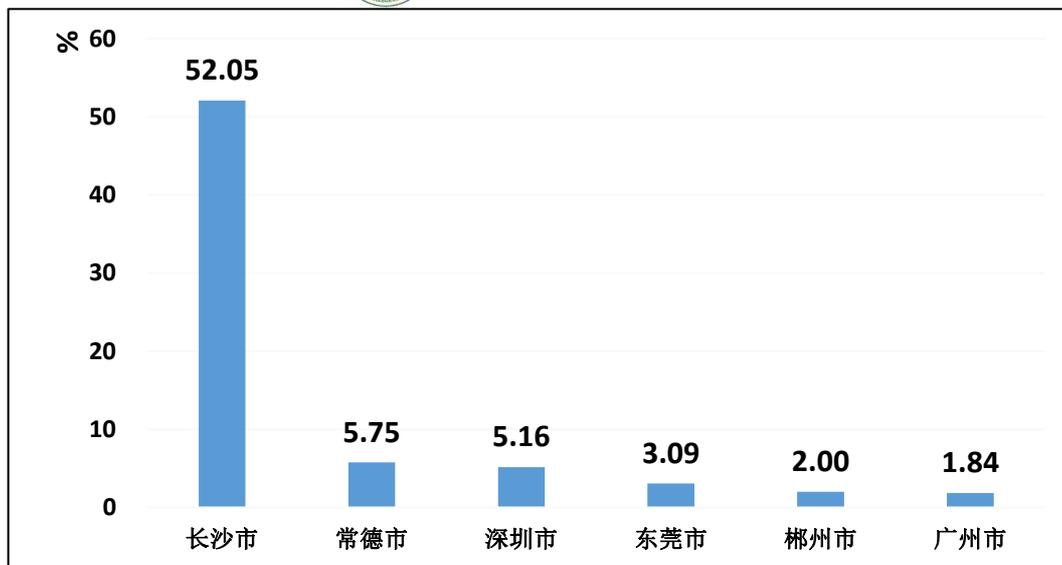


图 1-13 学校 2020 届毕业生的就业主要城市分布(%)

3. 行业流向

学校 2020 届毕业生主要就业的行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.82%），其次是制造业（12.29%）、批发和零售业（10.55%）建筑业（8.48%）、教育（6.87%）。

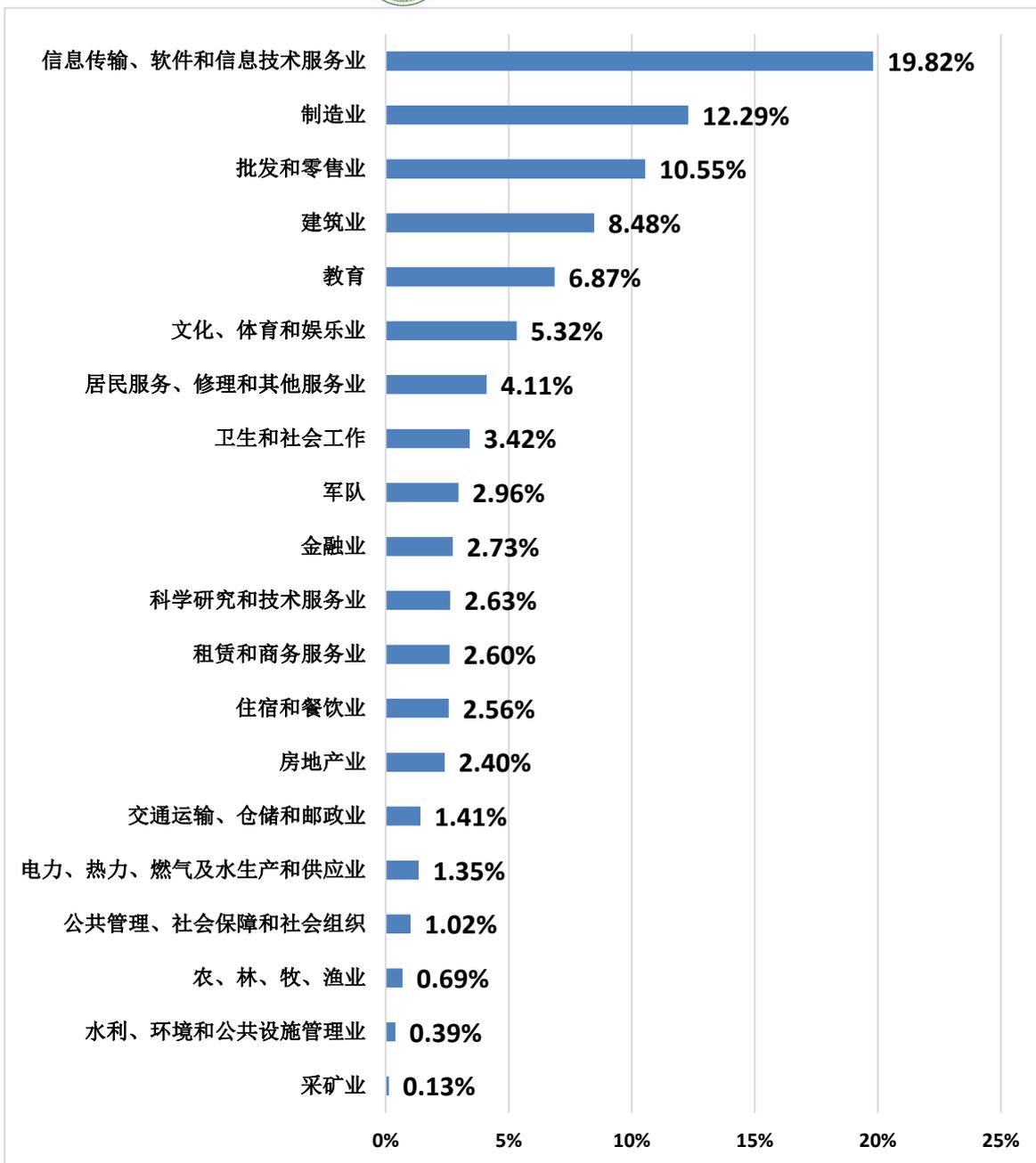


图 1-14 学校 2020 届毕业生就业的行业分布(%)

4. 单位性质流向

学校 2020 届就业的毕业生就业的单位性质涵盖了其他企业、其他事业单位、国有企业等类别。其中，企业是毕业生毕业后最主要的流向，在其他企业（民营企业）就业的毕业生占比达到 64.44%，体现了学校技术技能人才的培养定位。

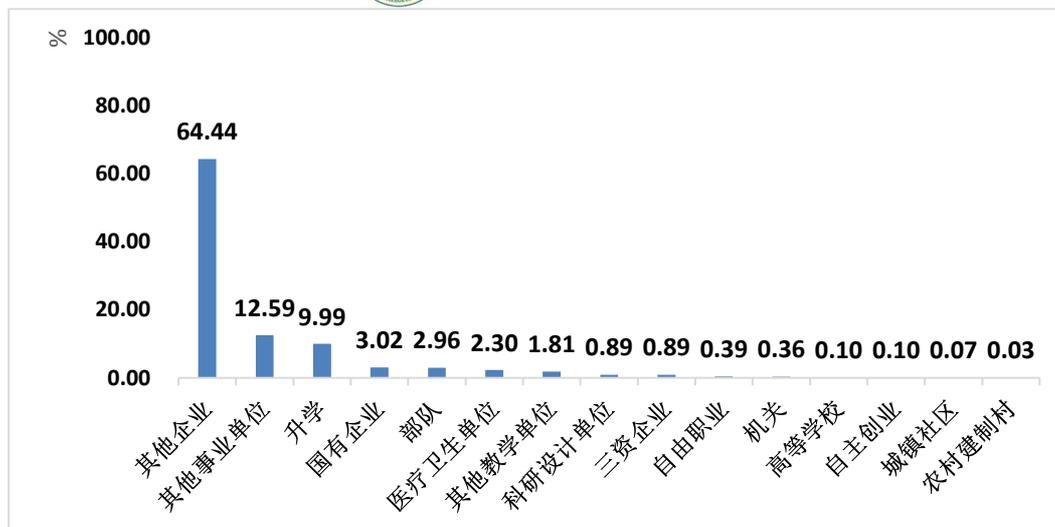


图 1-15 学校 2020 届毕业生的就业单位性质分布

5. 重点就业企业

学校 2020 届就业的毕业生中，人数相对较多的就业单位见表 1-10。

表 1-10 学校 2020 届毕业生重点就业企业一览表

序号	重点工作单位	就业数 (人)
1	浙江明讯网络技术有限公司	21
2	浙江双环传动机械股份有限公司	20
3	厦门天马微电子有限公司	17
4	老百姓大药房连锁股份有限公司	16
5	湖南方盛制药股份有限公司	14
6	湖南虹猫信息科技有限公司	14
7	浙江天眼创智科技有限公司	14
8	长沙锐舞文化产业有限公司	13
9	长沙云达测绘工程技术有限公司	13
10	珠海博杰电子股份有限公司	13
11	湖南基石汽车电子有限公司	12
12	湖南同安医药有限公司	11
13	湖南希基文化科技有限公司	11
14	千思装饰设计有限公司	11
15	长沙不记映画文化传媒有限公司	11
16	华灿光电（浙江）有限公司	10

(三) 升学情况

1. 升学比例

学校 2020 届毕业生中，有 304 人选择升学，升学比例为 7.64%，远高于 2019 届毕业生（2.83%）的升学比例和 2018 届毕业生（2.91%）的升学比例。部分毕业生选择升学是因为想要提升专业水平，增加择业资本；部分毕业生选择升学是想开阔视野，提升综合竞争力。

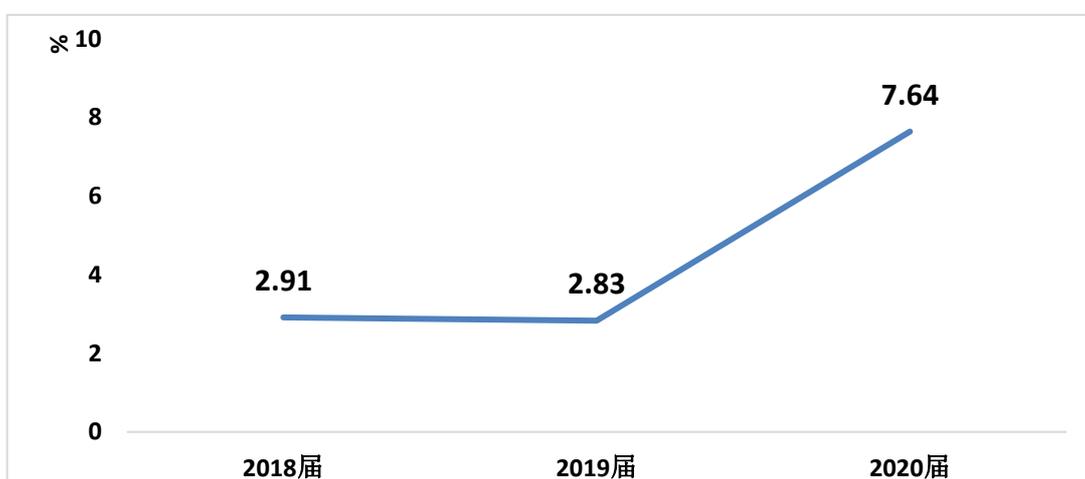


图 1-16 学校 2018 届~2020 届毕业生的升学比例

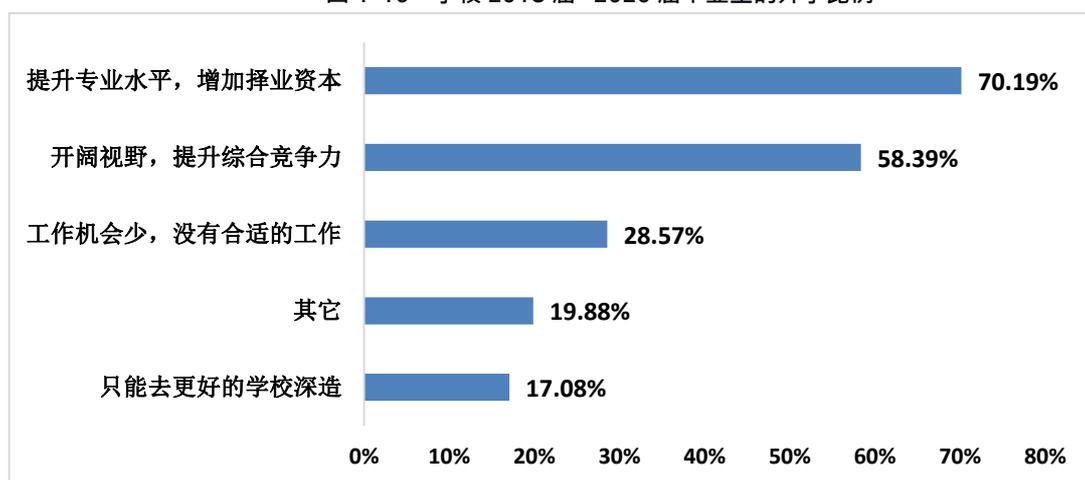


图 1-17 学校 2020 届毕业生选择升学的原因

2. 升学专业分布

学校 2020 届升学的毕业生主要集中在会计（商学院）、室

内艺术设计、计算机应用技术（人工智能学院）、软件技术、音乐表演、药学、动漫制作技术等专业，其升学人数分别为 34 人、28 人、25 人、22 人、17 人、13 人、10 人。

表 1-11 学校 2020 届升学毕业生所在专业分布

序号	所在专业	人数 (人)	序号	所在专业	人数 (人)
1	会计	34	20	机电一体化技术	6
2	室内艺术设计	28	21	环境艺术设计	6
3	计算机应用技术	25	22	服装与服饰设计	5
4	软件技术	22	23	药品经营与管理	5
5	音乐表演	17	24	软件技术(企业应用软件开发方向)	5
6	药学	13	25	计算机网络技术	5
7	动漫制作技术	10	26	应用电子技术	4
8	数字媒体艺术设计	9	27	模具设计与制造	4
9	艺视觉传播设计与制作	9	28	陶瓷设计与工艺	4
10	电子商务	9	29	云计算技术与应用	4
11	工业机器人技术	8	30	广告设计与制作	3
12	物流管理	8	31	室内艺术设计(室内陈设设计方向)	2
13	移动应用开发	8	32	药品生产技术	2
14	软件技术(游戏软件开发方向)	8	33	市场营销	2
15	机械制造与自动化	7	34	软件技术(电子商务软件应用与开发方向)	2
16	商务管理	7	35	室内艺术设计	2
17	旅游管理	7	36	计算机应用技术(大数据技术应用方向)	1
18	移动互联应用技术	7	37	药品生产技术	1
19	嵌入式技术与应用	7			

3. 考入院校分布

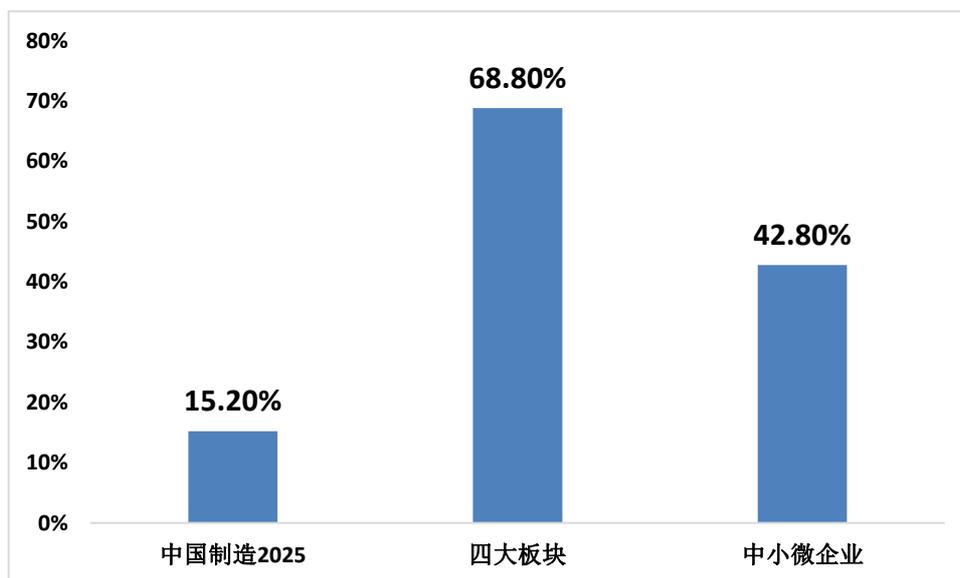
学校 2020 届升学毕业生中，有 153 人考入湖南文理学院，有 76 人考入湖南财政经济学院，有 20 人考入湖南工商大学，有 20 人考入湘南学院、有 19 人考入湖南涉外经济学院，有 17 人考入湖南城市学院、有 1 人考入长沙医学院。

表 1-12 学校 2020 届升学毕业生考入院校分布

考入院校	考入人数（人）
湖南文理学院	153
湖南财政经济学院	76
湖南工商大学	20
湘南学院	20
湖南涉外经济学院	19
湖南城市学院	17
长沙医学院	1

（四）人才输送方向情况

学校 2020 年为《中国制造 2025》输送人才数 605 人，占 15.2%；为“四大板块”输送人才数 2737 人，占 68.8%；为中小微企业输送 1703 人，占 42.8%。



（五）自主创业情况

1. 自主创业比例

学校 2020 届毕业生中，有 3 人选择自主创业，创业比例为 0.08%，比前两届均大幅下降。

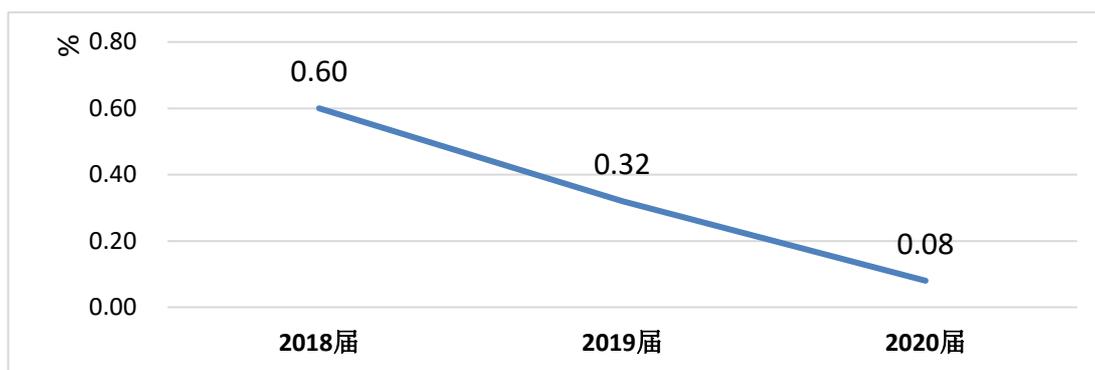


图 1-18 学校 2018 届~2020 届毕业生的创业比例

学校 2020 届毕业生选择创业的主要原因是为了实现个人理想及价值，其次是有好的创业项目。

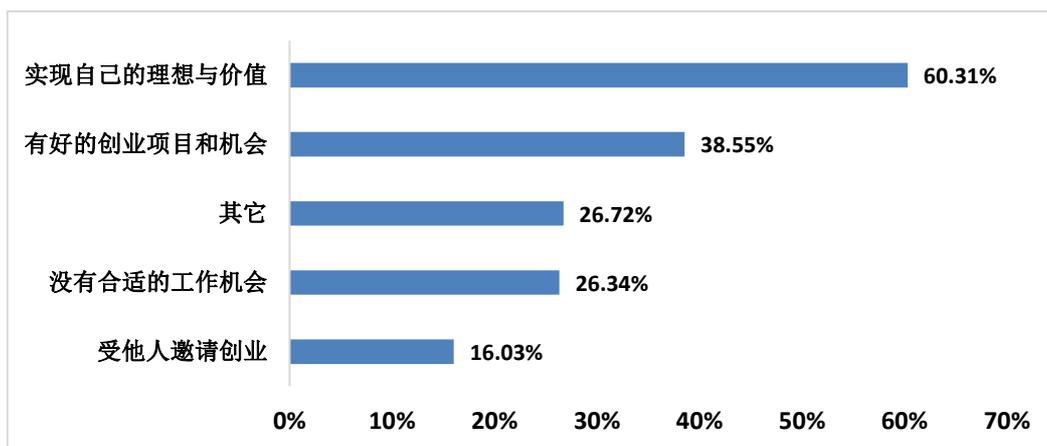


图 1-19 学校 2020 届毕业生选择创业的原因

（五）未就业人群分析

1. 未就业人群占比

学校 2020 届毕业生中，有 936 人毕业前未找到工作，占比 23.52%。从近三年趋势来看，待就业比例有所增加。

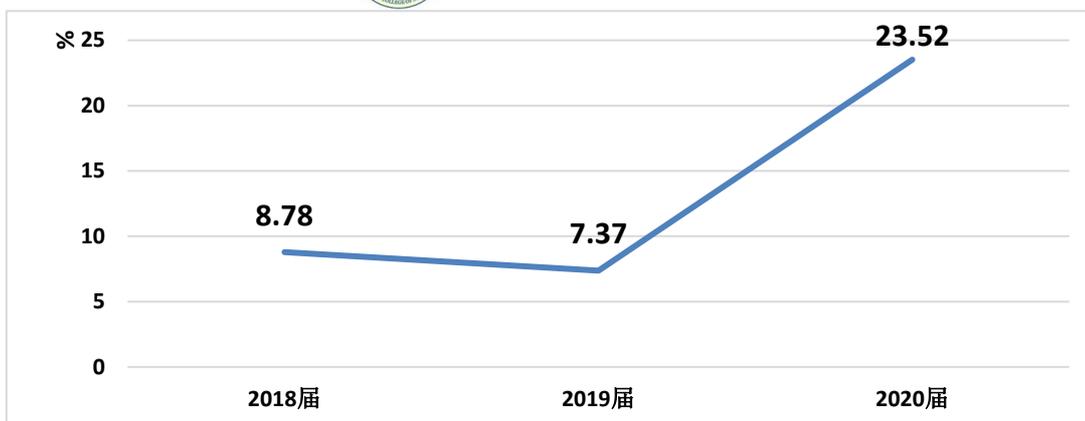


图 1-20 学校 2018 届~2020 届毕业生未就业的比例

2. 求职中遇到困难

学校 2020 届未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难是实习实践经验欠缺，其次是专业技能与能力不足。

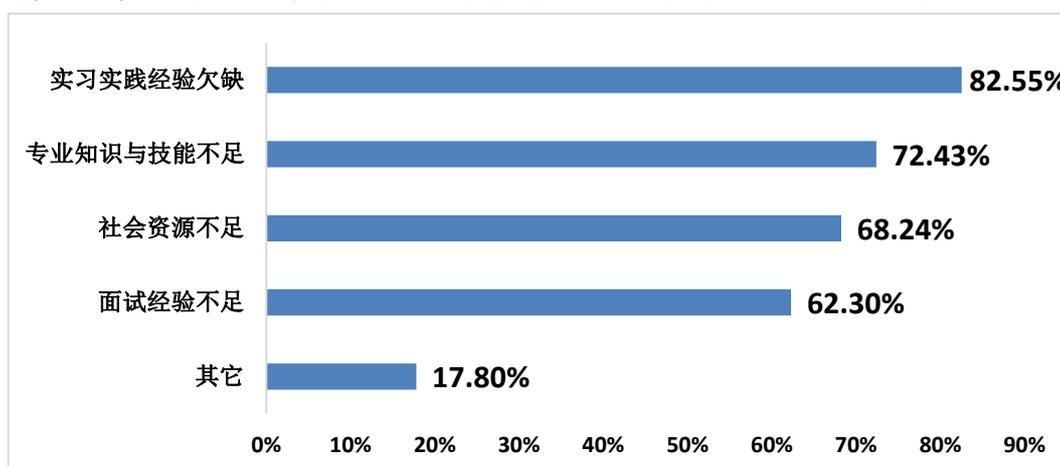


图 1-21 学校 2020 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难

3. 希望获得的帮助

学校 2020 届未就业毕业生最希望学校加强提供职业生涯规划指导和心理咨询辅导。

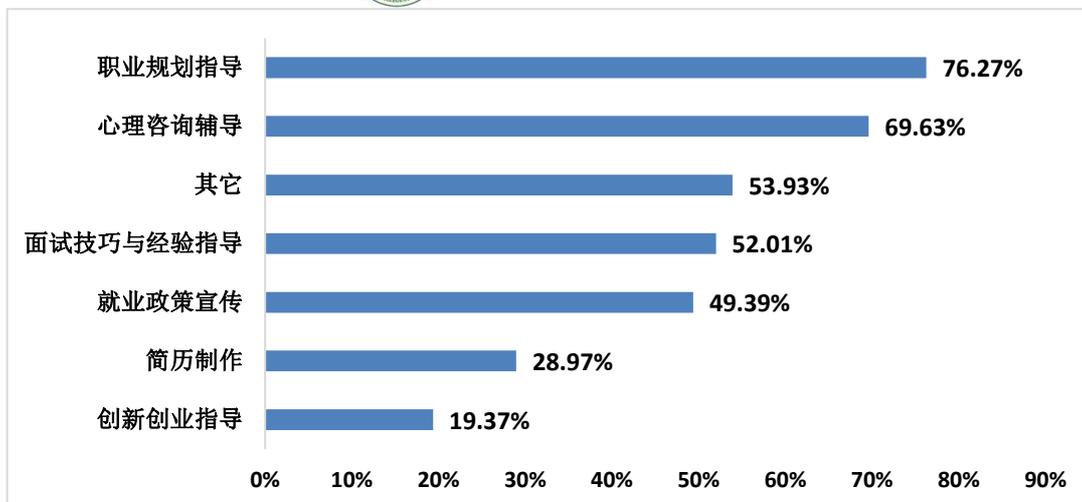


图 1-22 学校 2020 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

四、职业发展

(一) 毕业三年后月收入

学校 2017 届毕业生毕业三年后的平均月收入为 7483 元，比 2017 届毕业生起薪（3014 元）高 4469 元，增幅达到 148.27%；2016 届毕业生毕业三年后的平均月收入为 7247 元，比 2016 届毕业生起薪（2942 元）高 4305 元，增幅为 146%。

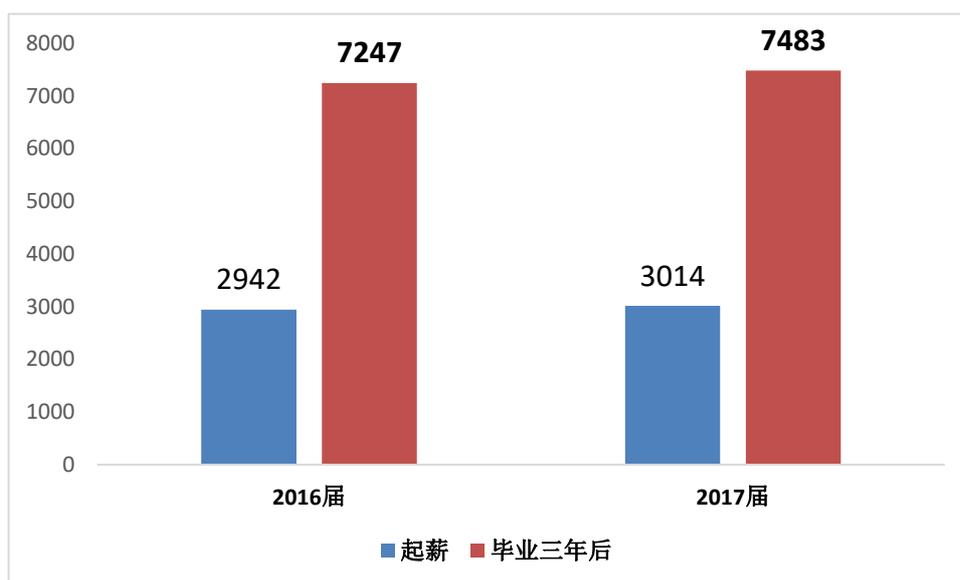


图 1-23 学校 2016 届、2017 届毕业生毕业三年后的月收入

(二) 毕业三年内职位晋升

学校 2017 届毕业生毕业三年内有 81.02%的人有过晋升，其中，40.69%的人主要以薪资增加的形式晋升，32.54%的人主要以管理权限扩大的形式晋升，23.17%的人主要以工作职责增加的形式晋升。

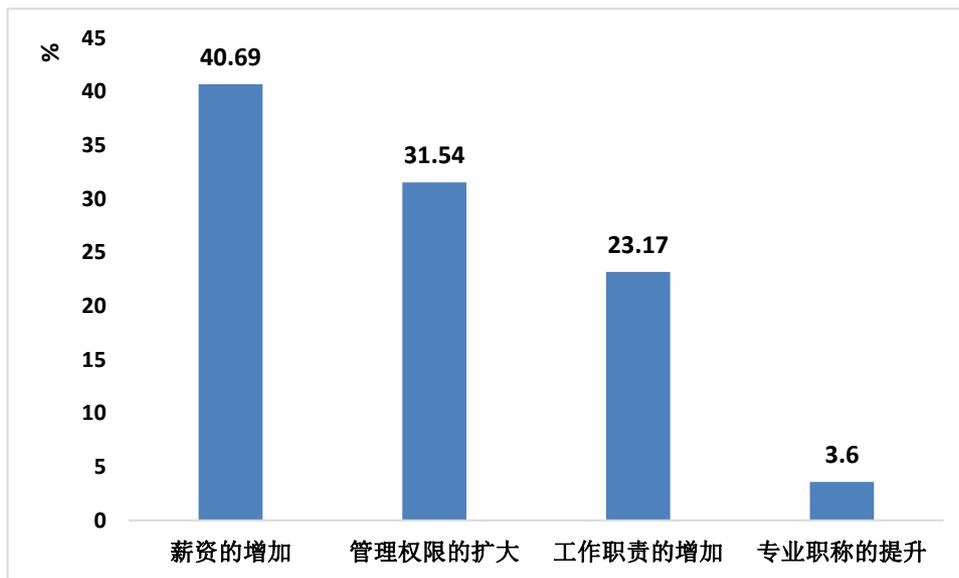


图 1-24 学校 2017 届毕业生毕业三年内的晋升形式

(三) 专业培养对职业发展的帮助

学校 2017 届毕业生中，有 86.39%的人认为大学期间的专业培养对毕业后职业发展有帮助，其中，认为非常有帮助毕业生的占 28.10%，认为有一定帮助的毕业生占 58.29%。

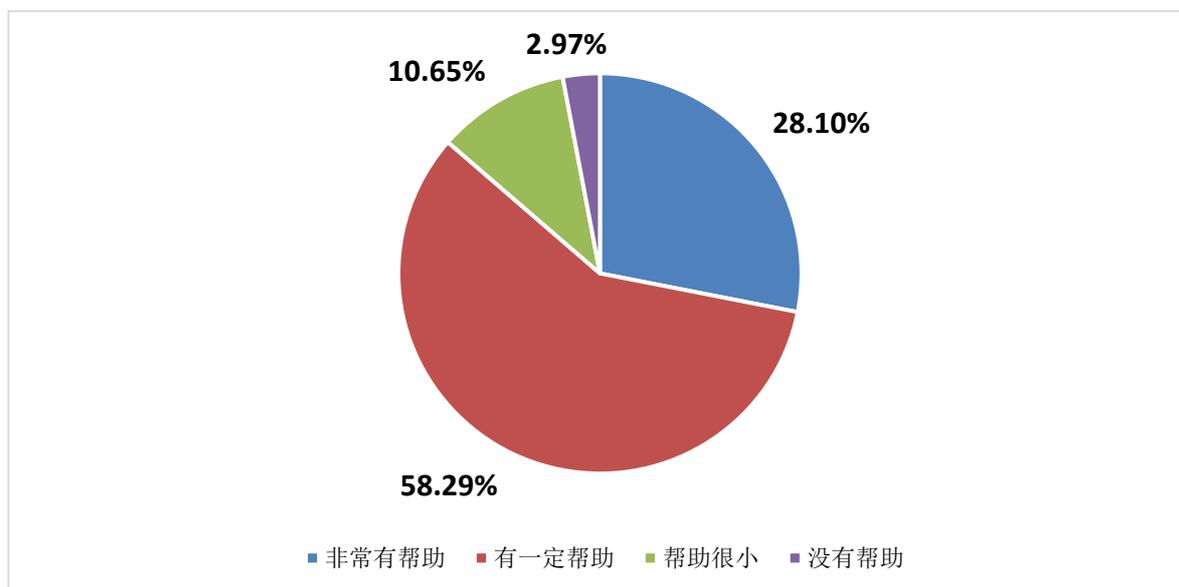


图 1-25 学校 2017 届毕业生认为大学期间的专业培养对毕业后职业发展的帮助程度

第二部分 就业相关分析

一、毕业生就业质量分析

(一) 薪酬福利

1. 总体薪酬福利

学校 2020 届毕业生就业平均月收入为 3915.4 元。此外，从福利情况来看，学校 2020 届落实就业的毕业生中，有 76.25% 的毕业生所在用人单位提供了五险一金或三险一金，多数毕业生能够享受到就职单位基本的福利保障。

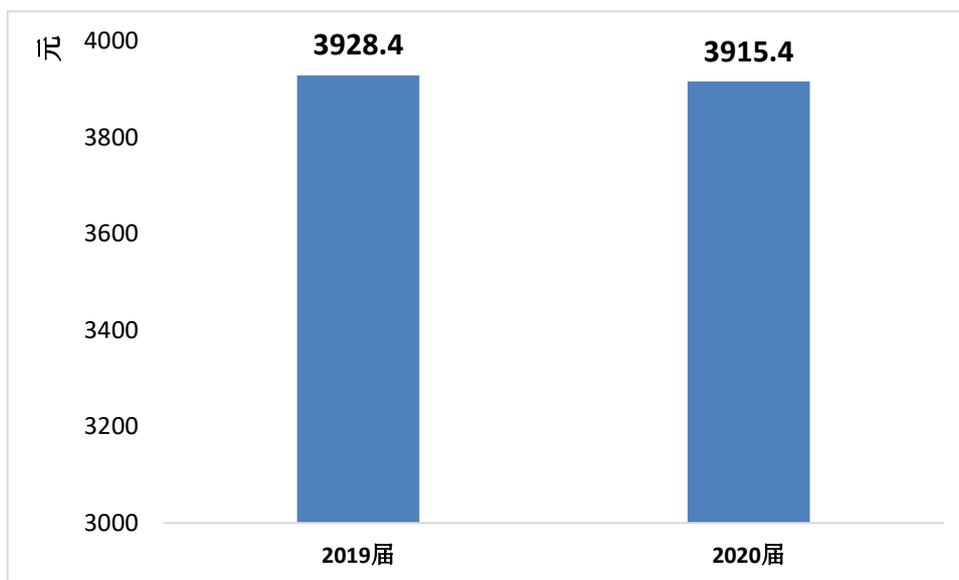


图 2-1 学校 2020 届毕业生的平均月收入

2. 行业薪酬

学校 2020 届毕业生就业的主要行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”，且在该行业就业毕业生的平均月收入（4689 元）也最高，其次是金融业、科学研究/技术服务业、交

通运输/仓储/邮政业、文化/体育/娱乐业、房地产业，月收入均达到 4000 元以上。

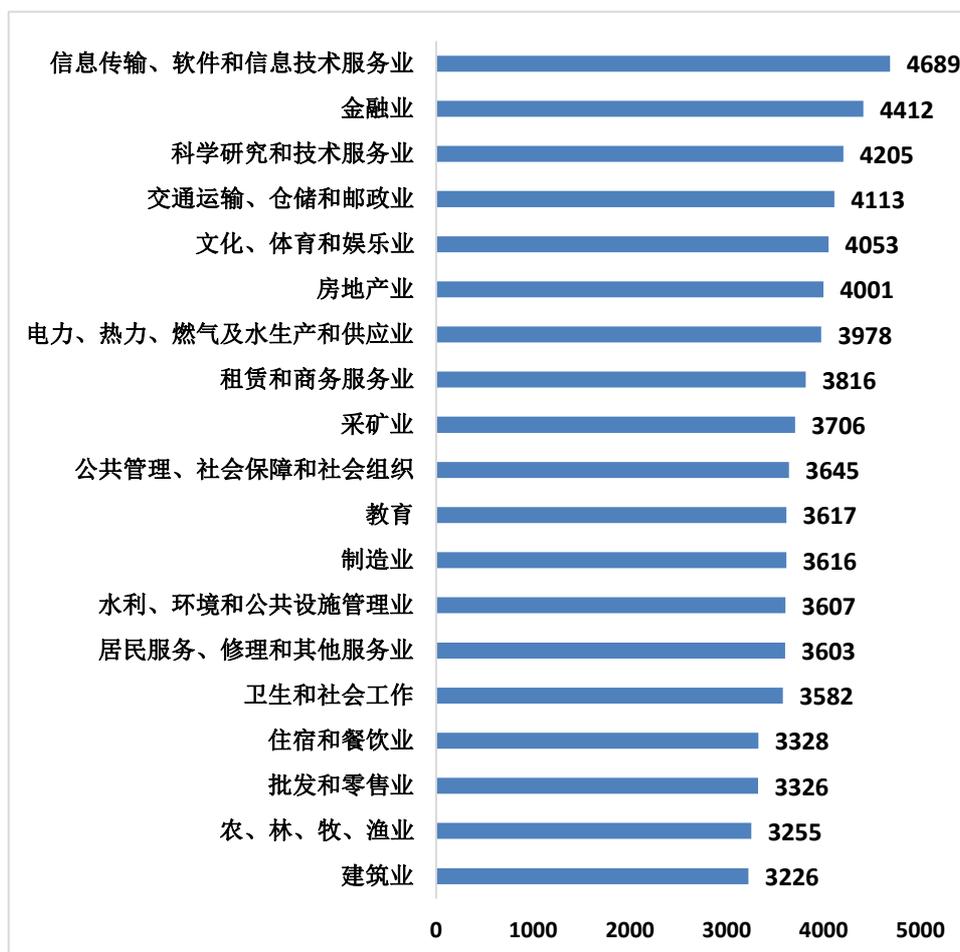


图 2-2 学校 2020 届毕业生就业的行业平均月收入

3. 主要省份/城市薪酬

学校 2020 届毕业生就业在湖南省就业，平均月收入为 3517 元；在广东省、浙江省就业的平均月收入为 4358 元、4223 元。另外，在深圳市、杭州市就业的平均月收入较高，分别为 5168 元、4992 元，在长沙就业的月收入为 3526 元。

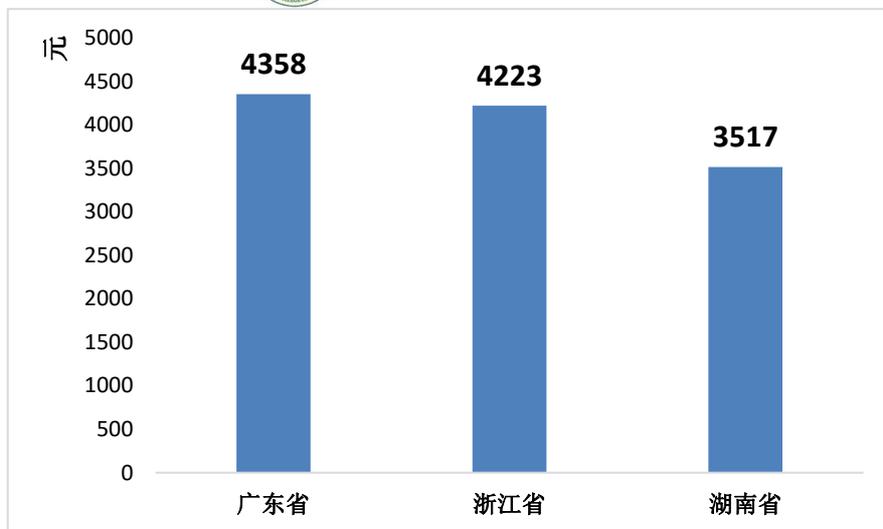


图 2-3 学校 2020 届毕业生就业的主要省份平均月收入

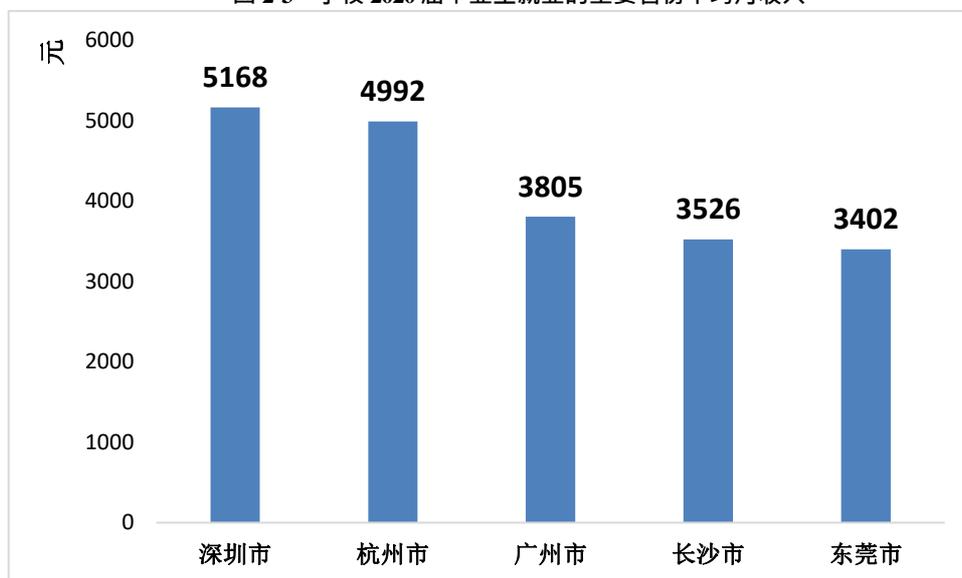


图 2-4 学校 2020 届毕业生就业的主要城市平均月收入

(二) 专业对口情况

学校 2020 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业吻合的比例为 81.9%，八成以上毕业生能够学以致用。另外，部分就业毕业生选择了专业不相关的工作，这部分毕业生中，48.87%的人是因为本专业相关工作的要求过高和本专业就业机会少，39.44%的人是因为本专业相关工作与自己的兴趣不符，34.38%的人是因为本专业工作薪酬待遇低。

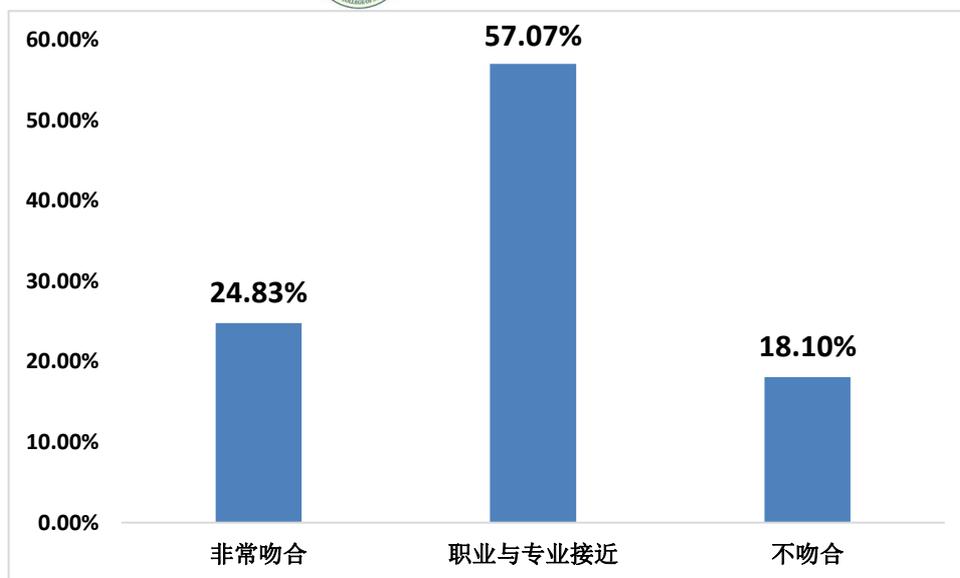


图 2-5 学校 2020 届毕业生目前就职岗位的专业对口情况

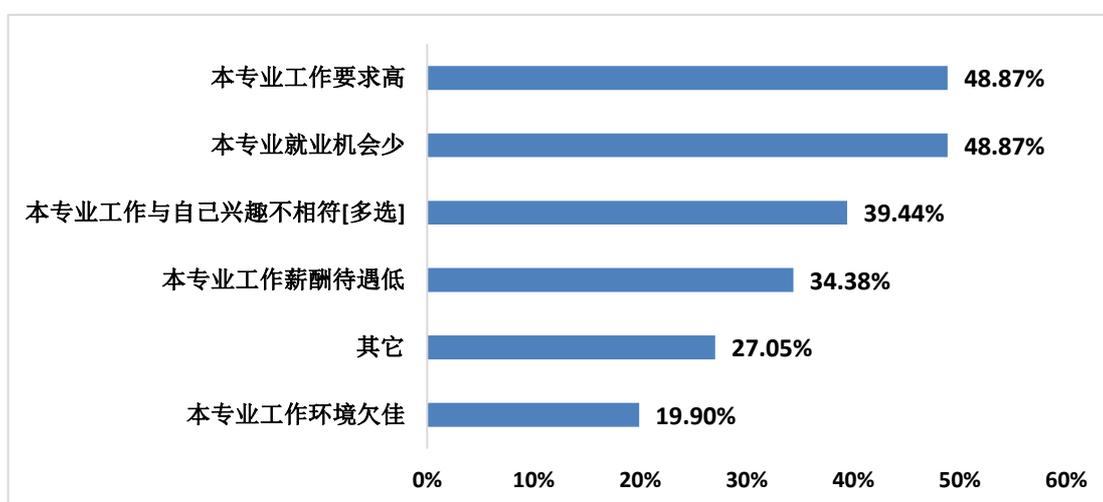


图 2-6 学校 2020 届就业毕业生选择专业不相关工作的原因

(三) 工作满意度

学校 2020 届毕业生对工作的整体满意度为 91.8%。其中，对目前单位工作环境的满意度为 95.3%，对目前单位工作发展前景的满意度为 92.32%，对目前单位薪酬福利的满意度 86.22%。学校毕业生对目前就业单位的整体满意度较高。

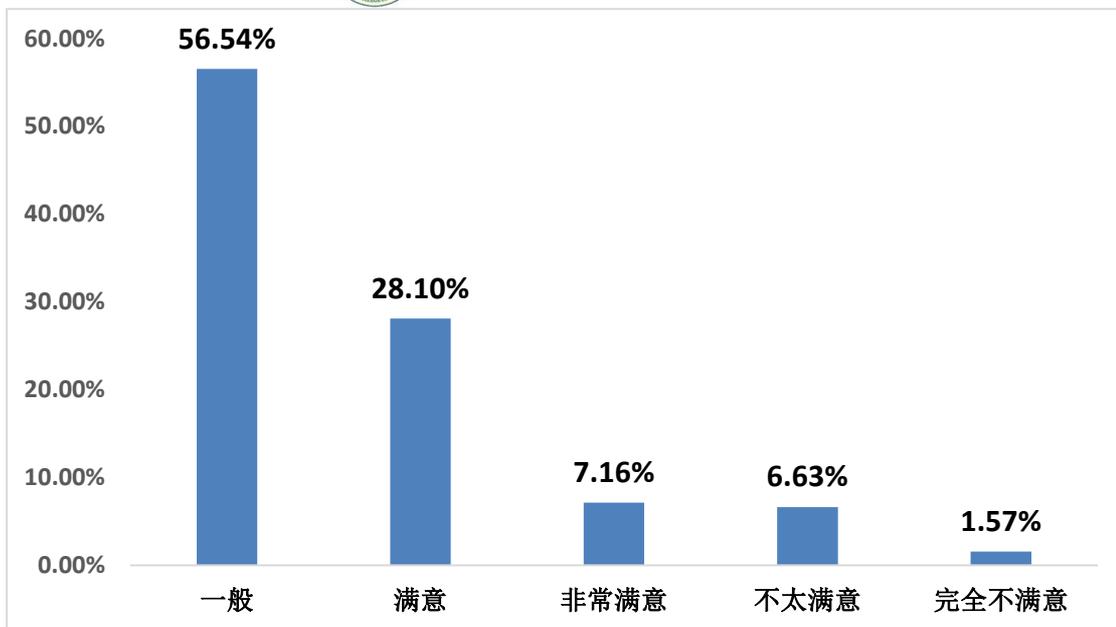


图 2-6 学校 2020 届就业毕业生对整体工作的满意度

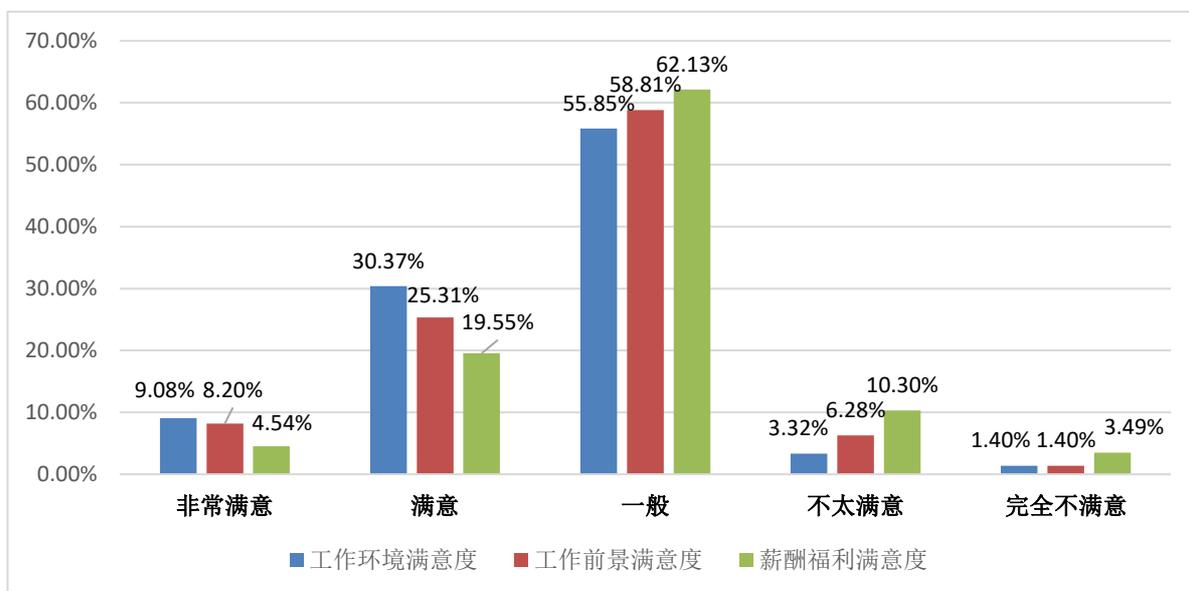


图 2-7 学校 2020 届毕业生对目前工作方面的满意度

(四) 就业稳定性

学校 2020 届毕业生从毕业到现在有 65.27% 的人未离过职。毕业生离职的最主要原因是认为原单位薪资偏低/福利较差或职业发展空间小。

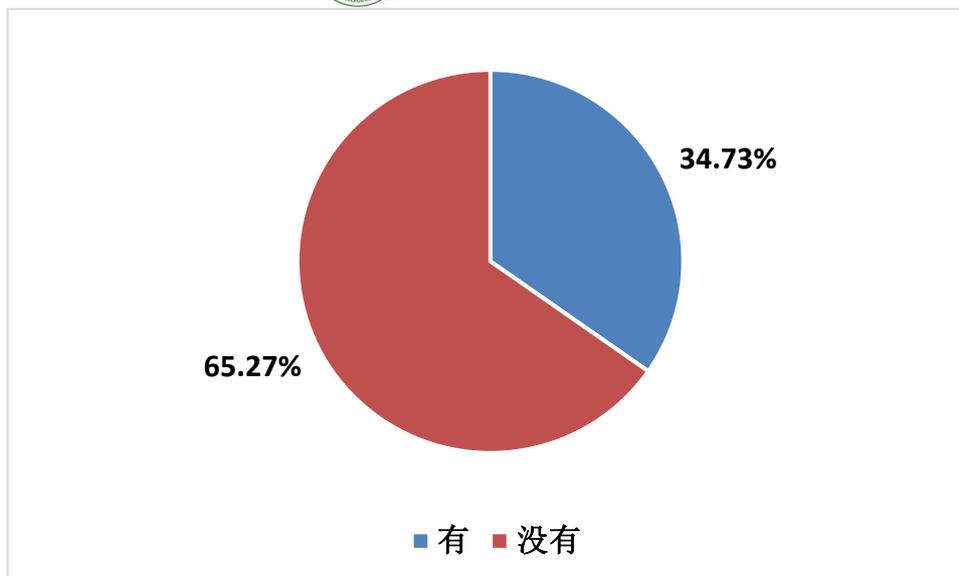


图 2-8 学校 2020 届毕业生是否有过离职

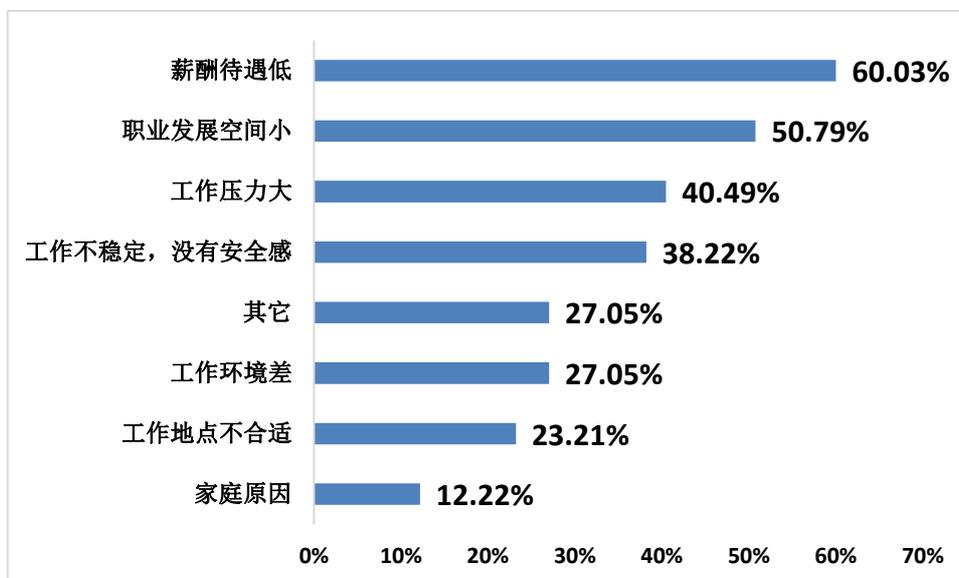


图 2-9 学校 2020 届毕业生的离职原因

二、毕业生求职行为与求职结果分析

(一) 求职渠道

学校 2020 届毕业生获得第一份工作的最主要渠道是“网络招聘平台”，占到 79.58%；其次是“亲戚朋友推荐和用人单位官网”分别占到 44.85%和 43.46%、“各高校招聘会”占到 42.93%。

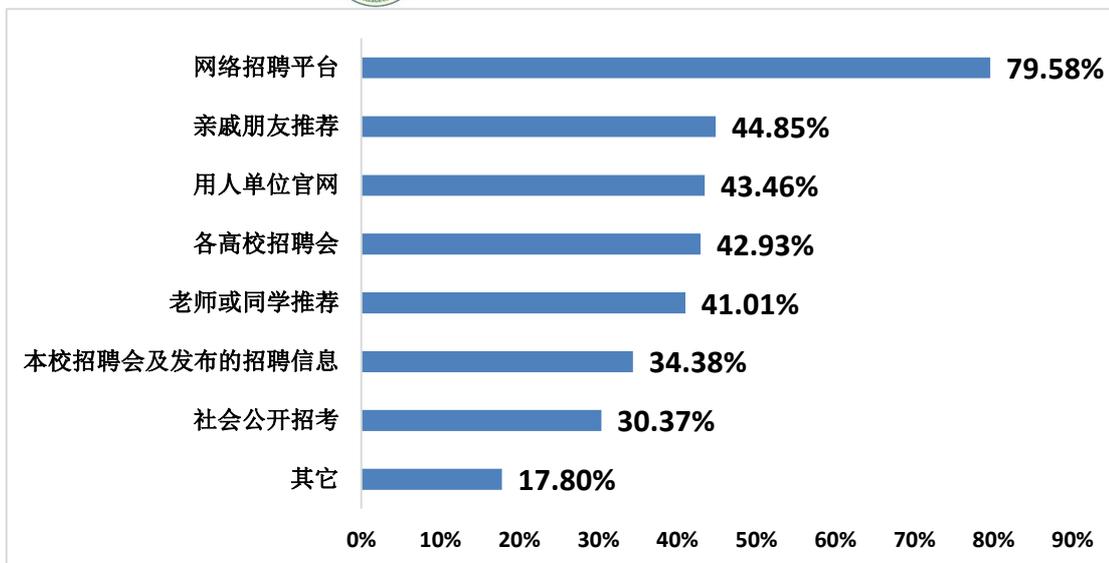
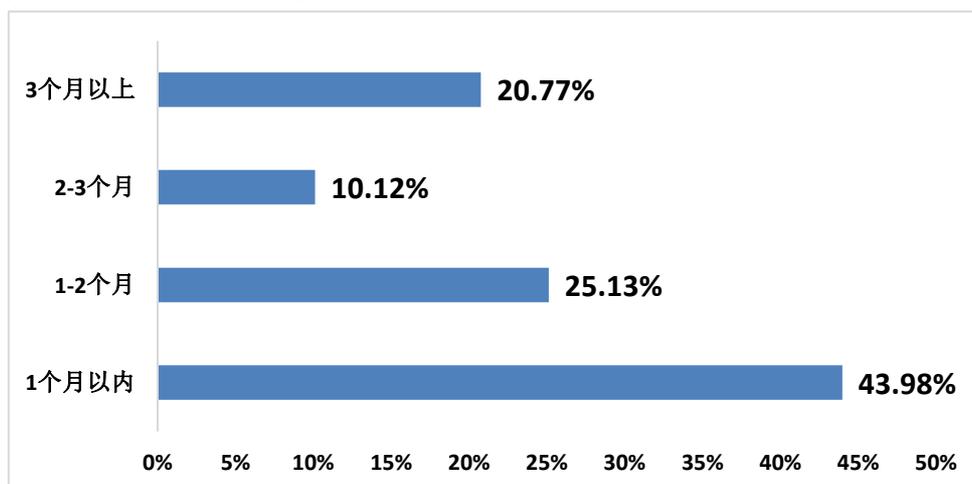


图 2-10 学校 2020 届毕业生获得第一份工作的渠道分布

(二) 求职成本

毕业生在求职过程中,43.98%的人从开始求职到求职结束总共花费的时间 1 个月以内。学校 2020 届毕业生中,有 41.88%的人在求职过程中的花费在 500 元以内。



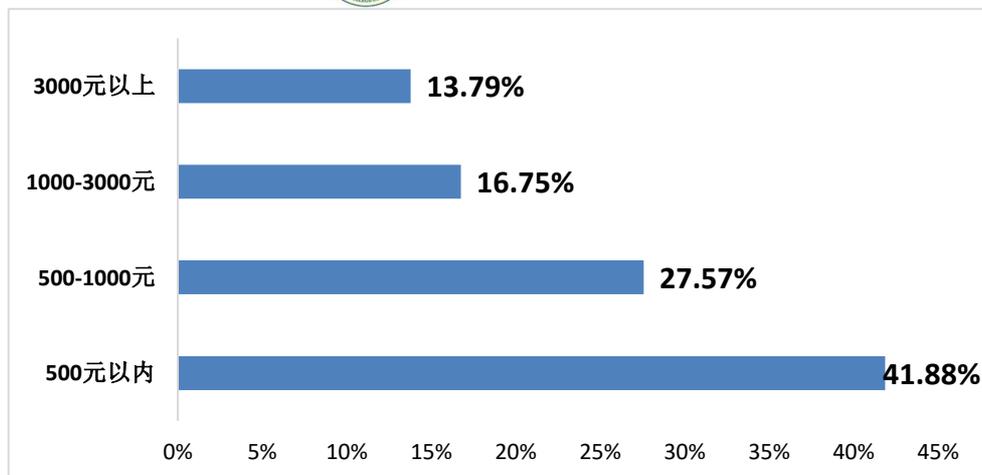


图 2-11 学校 2020 届毕业生在求职过程中的总花费及时间

(三) 求职成功关键因素

学校 2020 届毕业生认为求职成功的前三项关键因素是“求职目标明确”（56.32%）、“专业知识技能扎实”（65.10%）、“面试前的准备充分”（64.22%）。

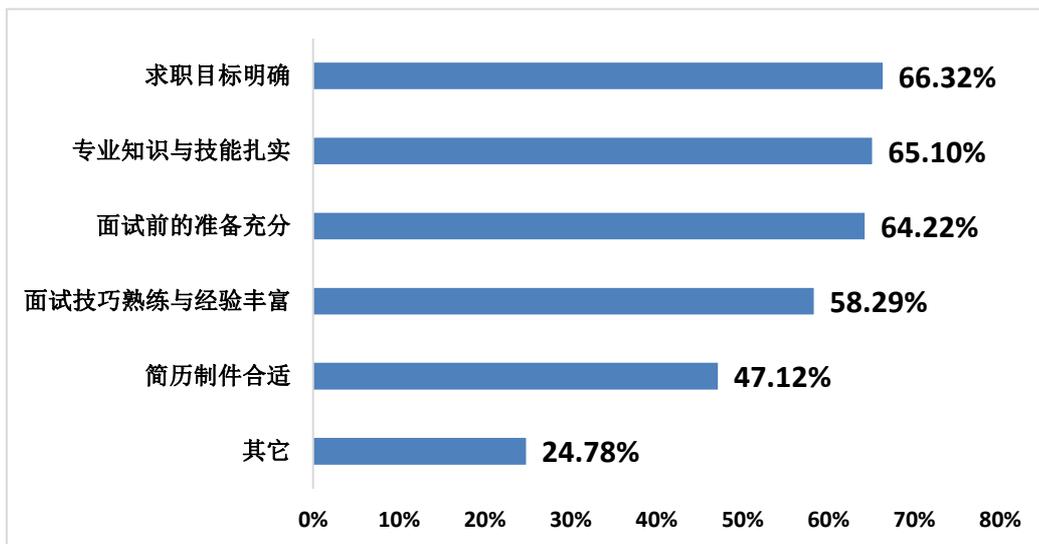


图 2-12 学校 2020 届毕业生求职成功的关键因素

(四) 求职看重企业因素

学校 2020 届毕业生求职最看重企业的因素是“岗位薪酬待遇”（73.65%），其次是“职业发展空间”（73.12%）。

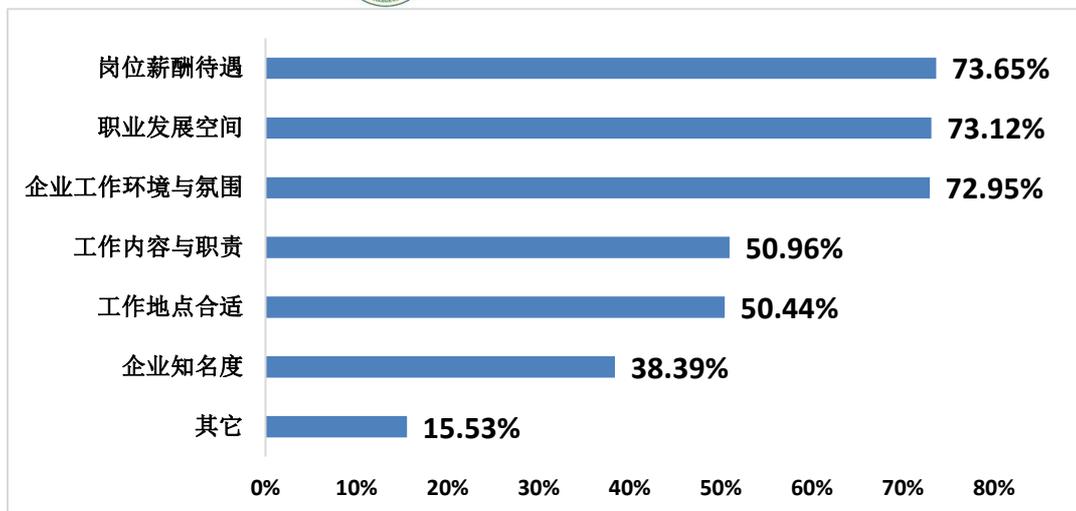


图 2-13 学校 2020 届毕业生求职最看中企业的因素

(五) 求职遇到的困难

学校 2019 届毕业生在求职过程中遇到的最大困难是“实习与实践经验缺乏”（60.57%），其次是“专业技能与能力不足”（57.70%）。

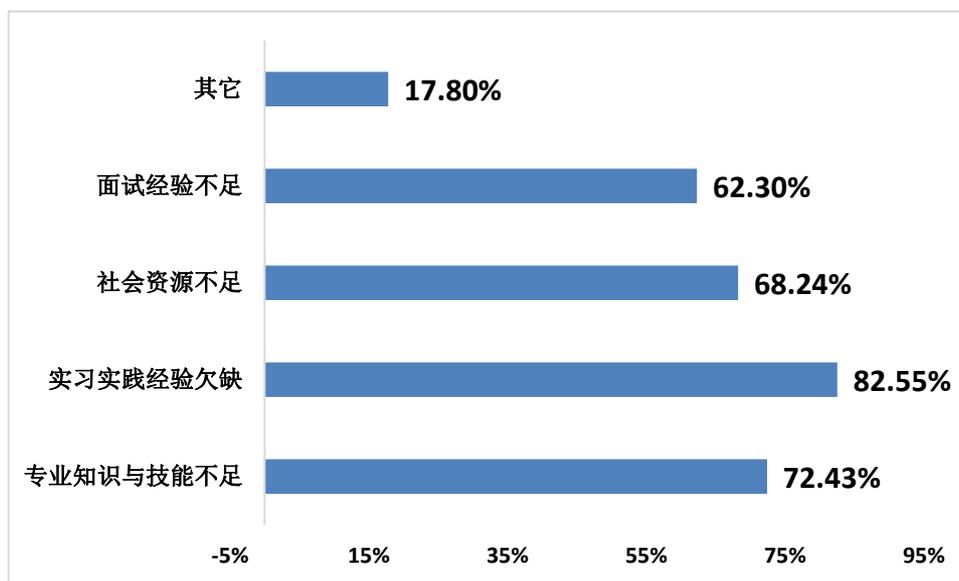


图 2-14 学校 2020 届毕业生求职过程中遇到的困难



第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率趋势

截止 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生的就业率为 76.48%，比学校 2019 届同期就业率（91.22%）低 14.74 个百分点。受疫情及国际经济政治形势影响，今年学校毕业生的就业形势较为严峻。

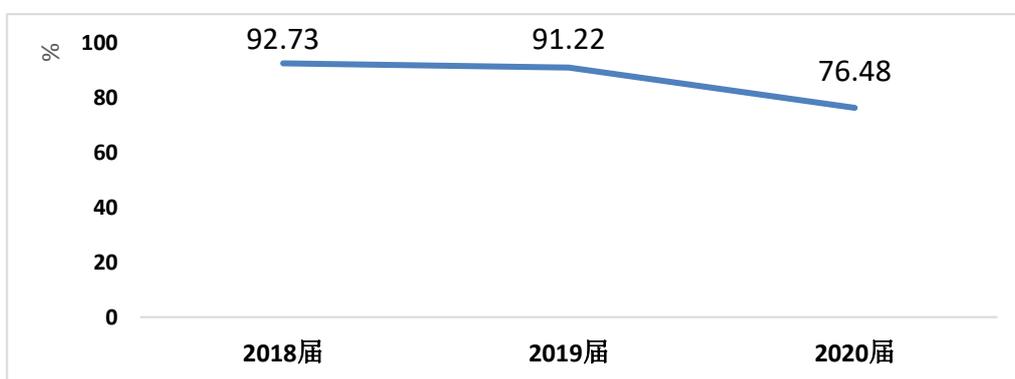


图 3-1 学校 2018 届~2020 届毕业生的就业率趋势

(二) 主要专业就业率趋势

主要专业（毕业生人数 50 人以上）的就业率趋势。

表 3-1 学校 2018 届~2020 届毕业生主要专业的就业率趋势

专业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
软件技术	92.23	90.53	73.44
室内艺术设计	64.39	93.01	79.56
会计	96.49	98.69	82.42
机电一体化技术	92.44	93.10	91.38
计算机应用技术	97.78	94.97	67.04
建筑工程技术	—	81.54	—
药学	94.85	98.25	83.02
移动应用开发	—	95.48	67.59
电子商务	92.65	95.27	82.61
市场营销	87.91	94.12	73.53
移动互联应用技术	91.01	90.72	71.90



商务管理	83.33	92.55	68.18
数字媒体艺术设计	—	96.70	88.89
室内艺术设计（五年制）	64.71	88.76	79.56
音乐表演	90.54	92.59	71.68
计算机网络技术	92.05	86.30	57.14
物流管理	89.29	97.14	75.41
模具设计与制造	100.00	94.12	96.43
工程造价	—	95.52	—
应用电子技术	94.44	96.97	94.23
动漫制作技术	95.83	100.00	66.67
机电一体化技术（五年制）	—	85.25	91.38
药品经营与管理	—	100.00	84.38
旅游管理	96.23	90.20	89.16
服装与服饰设计	—	—	86
广告设计与制作	—	—	81.36
工业机器人技术	—	—	85.34
环境艺术设计	—	—	100
机械制造与自动化	—	—	96.05
嵌入式技术与应用	—	—	54.84
生化制药技术	—	—	35.29
视觉传播设计与制作	—	—	83.87
陶瓷设计与工艺	—	—	84.21
药品生产技术	—	—	61.22
音乐表演	—	—	71.68
云计算技术与应用	—	—	62.96

二、就业流向变化趋势

（一）就业去向趋势

截止每年的9月1日，学校2018届-2020届分别有3356人、3600人、2632人通过其他录用、签就业协议、签劳动合同等不同形式就业，分别占到87.17%、87.85%、86.49%。另外，今年毕业生选择升学、应征入伍的比例大幅度提高，而选择自主创业的比例有所下降。



表 3-2 学校 2018 届~2020 届毕业生的就业去向趋势

毕业去向	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
不同形式就业	87.17	87.85	86.49
升学	2.91	2.83	7.6
出国、出境	0.05	0.07	0
自主创业	0.60	0.32	0.08
应征入伍	0.49	0.85	2.2
自由职业		0.71	0.3
待就业	8.78	7.37	23.2

(二) 就业单位性质趋势

学校毕业生近三年来就业的单位性质均以其他企业为主，从其他单位性质趋势来看，2019 年、2020 年毕业生就职于其他事业单位的比例均达到 10%以上，就职于其他单位的比例下降。整体上，学校毕业生在就业选择上趋于多元化。

表 3-3 学校 2018 届~2020 届毕业生就业单位的性质趋势

单位性质	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
其他企业	89.48	66.39	64.44
其他事业单位		15.91	12.59
国有企业	3.79	6.20	3.02
其他教学单位	1.69	3.51	1.81
医疗卫生单位	1.39	2.66	2.30
三资企业	1.24	2.38	0.89
科研设计单位	1.30	1.25	0.89
部队	0.56	0.99	2.96
机关	0.36	0.40	0.36
高等学校	0.09	0.17	0.10
城镇社区	0.06	0.08	0.07
农村建制村	0.03	0.06	0.03

(三) 就业行业趋势

学校近三年来，毕业生主要就业的行业均主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“制造业”，

其中，在建筑业就业的比例均低于前两年。此外，毕业生在部队就业的比例大幅上升，在批发零售业就业的比例持续上升，在金融业、居民服务、修理和其他服务业就业的比例持续下降，其他行业的就业比例趋势如下表 3-4 所示。

表 3-4 学校 2018 届~2020 届毕业生就业行业的趋势

就业行业	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	25.52	25.64	19.82
建筑业	16.48	14.80	8.48
制造业	13.45	10.50	12.29
批发和零售业	6.36	8.31	10.55
教育	7.00	7.64	6.87
文化、体育和娱乐业	3.65	4.63	5.32
居民服务、修理和其他服务业	4.97	4.52	4.11
卫生和社会工作	3.09	3.85	3.42
科学研究和技术服务业	1.91	3.40	2.63
住宿和餐饮业	3.33	3.09	2.56
金融业	4.06	2.95	2.73
租赁和商务服务业	2.27	2.36	2.60
交通运输、仓储和邮政业	1.68	2.02	1.41
房地产业	2.88	1.83	2.40
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.50	1.12	1.35
军队	0.56	0.98	2.96
公共管理、社会保障和社会组织	1.09	0.95	1.02
农、林、牧、渔业	0.59	0.70	0.69
水利、环境和公共设施管理业	0.38	0.37	0.39
国际组织	0.06	0.20	—
采矿业	0.18	0.14	0.13

(四) 就业省份趋势

从就业省份来看，学校毕业生在湖南省、广东省、浙江省就业的比例有所下降，多数毕业生毕业后主动服务地方经济社会的发展，同时，也有越来越多的毕业生向其他城市转移。

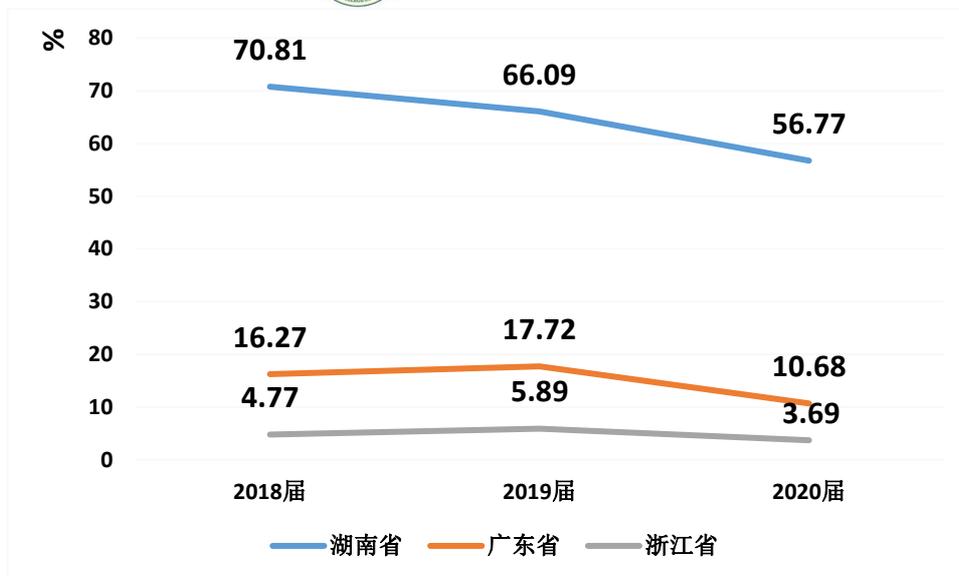


图 3-2 学校 2018 届~2020 届毕业生的就业省份占比趋势

三、就业质量变化趋势

(一) 专业相关度趋势

学校 2020 届毕业生有 81.9% 的人从事与专业相关的工作，与前两届相比，专业相关比例略有上升。

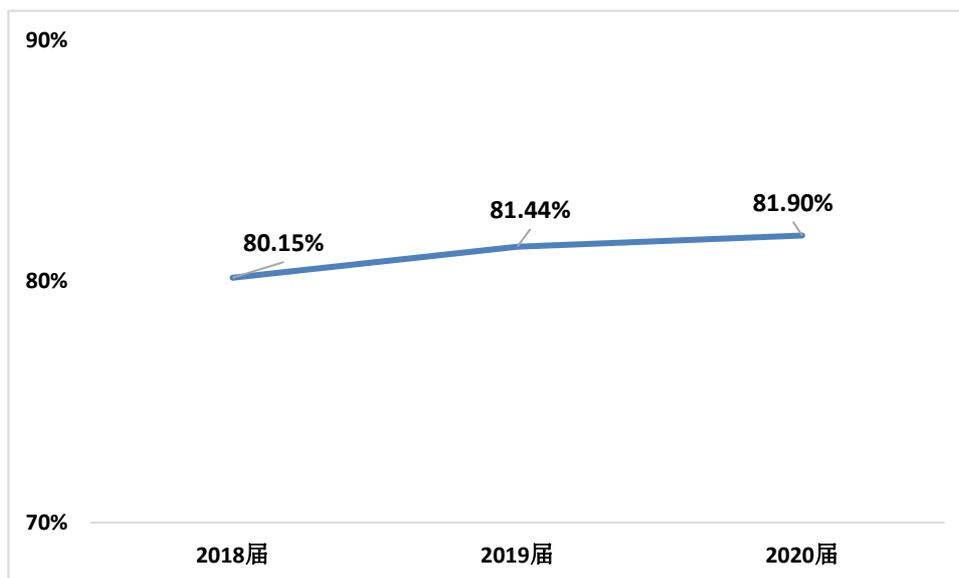


图 3-3 学校 2018 届~2020 届毕业生的专业相关度趋势

(二) 职业吻合度趋势

学校 2020 届毕业生认为目前所从事职业与其期待吻合的比例为 85.36%，与 2019 届毕业生（85.15%）基本持平。

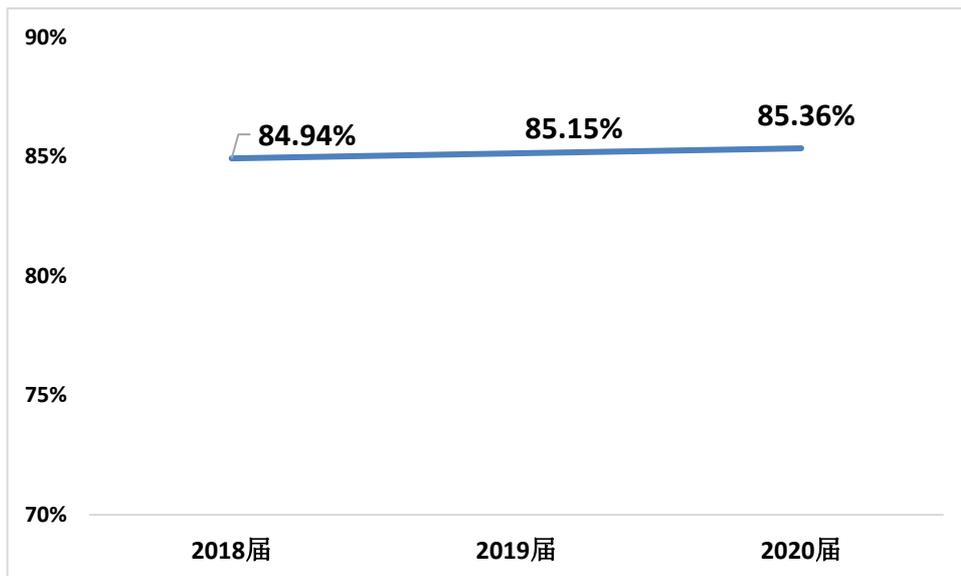


图 3-4 学校 2018 届~2020 届毕业生的职业吻合度趋势

（三）工作满意度趋势

学校 2020 届毕业生对目前工作的整体满意度为 91.80%，较 2019 届略有下降，高于 2018 届。

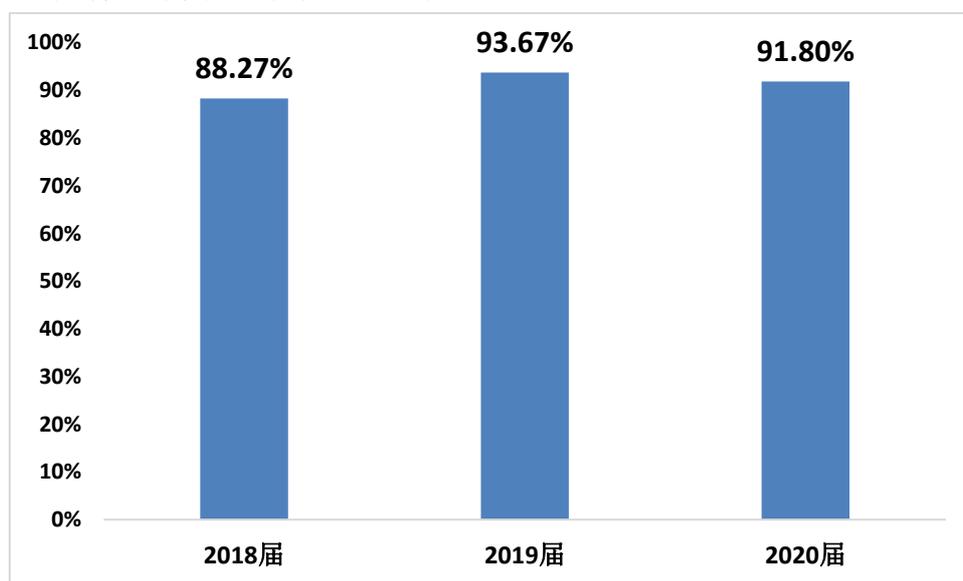


图 3-5 学校 2018 届~2020 届毕业生的工作满意度趋势

（四）就业稳定性

学校 2020 届毕业生从毕业到现在有 65.27% 的人未离过职，均低于前两年。

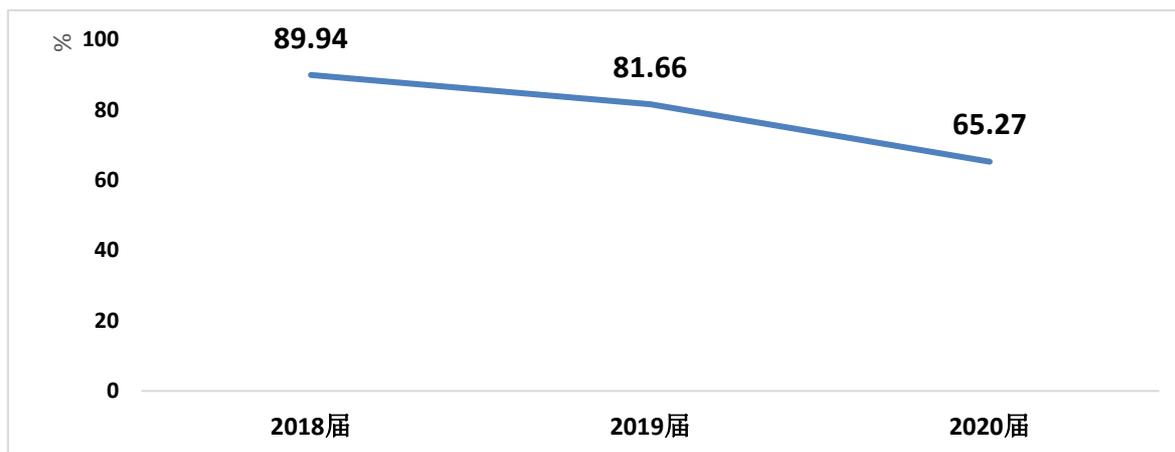


图 3-6 学校 2018 届~2020 届毕业生的就业稳定性趋势

第四部分 就业创业主要工作措施

2020 年在上级主管部门的领导下，学校认真贯彻落实国家和湖南省关于高校毕业生就业工作方针政策，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率和提升毕业生就业质量为目标，稳步推进创新创业教育，扎实开展 2021 届毕业生就业工作。近年来，面对日趋激烈的就业形势，湖南科技职业学院采取一系列措施，解决毕业生就业难，让大学生“难就业”变成“就好业”。

一、加强统筹谋划，建立健全就业工作保障体系

1. 加强领导，协同推进就业工作

就业工作是学校发展的生命线，为做好就业工作，学校成立了以党委书记、校长为组长的“双组长制”就业工作领导小组，全面落实毕业生就业工作“一把手”工程。学校领导对毕业生就业工作定期研究部署，狠抓落实，本着“内抓教育、外拓市场、全员参与”的原则，形成了“早起步、早准备、早动手”的工作机制。各学院均成立了毕业生就业工作领导小组，组长由院长或书记担任。完善了就业工作先进集体与先进个人的评选方式，充分调动二级学院在就业工作中的主动性和积极性。在学校就业工作领导小组的统筹协调下，各二级学院和部门积极配合，在全校形成了协同推进就业的良好局面，有力的促进了就业工作的顺利开展。

2. 加强队伍建设，人员设施配套到位

学校十分重视专兼职就业工作人员队伍建设，除创新创业就业学院和各学院的专职就业工作人员外，另将各学院毕业班辅导员作为兼职人员充实到就业工作人员队伍中，并定期组织专兼职就业工作人员参加职业指导师、创业咨询师等相关培训活动，将就业政策、就业统计、就业管理等作为主要内容，重点针对院系辅导员、就业专干等就业工作人员开展定期培训和集中轮训，不断提升就业工作人员的业务能力和服务水平。

为把工作落到实处，学校与二级学院签订就业统计工作承诺书，落实从班级辅导员、二级学院就业专干、创新创业就业学院各级责任，确保就业率统计的准确性、真实性。严格执行

教育部就业工作“三严禁、四不准”要求，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

建立完善了就业信息网、微信公众平台等就业信息宣传服务平台，通过各类信息宣传平台及时发布就业信息。

3. 创新机制，健全就业工作监督体系

建立就业周报制度，分析和解决就业工作中的问题，扎实推进落实各项就业工作；每周统计各二级学院、各专业的就业动态，并向学校及二级学院就业负责人通报。建立就业工作人员联系二级学院制度，创新创业就业学院工作人员通过定期、不定期调研，同二级学院实现直接的工作沟通，及时了解二级学院的需求和就业工作中存在的问题，指导二级学院解决就业工作中遇到的问题和困难。建立就业信息员制度，建立就业信息员队伍，通过就业信息员实现就业信息的精准覆盖，并增强就业部门与学生的互动。

二、强化顶层设计，建立健全创新创业就业教育体系

1. 强化服务，打造一支双师型指导团队

学校积极开展就业指导服务活动月等活动，强化就业指导与服务的实效性。一是通过就业创业政策宣传、培训、讲座等活动，积极为毕业生提供就业与创业指导服务；二是建立就业导师制，定期邀请就业导师或优秀校友为毕业生开展就业指导专题讲座；三是面向全体毕业生开设了就业指导课程，指导学生认清形势，合理定位，主动就业，鼓励和引导毕业生到西部

边远地区和基层就业；四是开展就业创业培训，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力，增强学生的创业信心，以创业促就业；五是建立就业反馈机制，积极开展企业和毕业生走访调研活动，通过第三方调研，做好毕业生就业质量分析。

2. 内外联动，拓宽学生就业渠道

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，推动毕业生就业市场建设。积极参加各类校企合作洽谈会，邀请专业对口优质企业来校招聘，各二级学院与众多企业建立了深入的校企合作关系，全面开展校企联合办学。充分发挥校友资源，利用校友平台拓宽就业市场。

三、以创业带动就业，建立健全创新创业实践体系

1. 聚合社会资源，引领学生创业就业

未毕业先就业，这是所有毕业生梦寐以求的事情。湖南科技职业学院通过建立“创新创业型实训基地建设模式”，构建大学生学习实践的“第二校园”，让一批大学生实现这一美好愿望。

2009年，学校在嘉兴市智慧产业园建立实训基地，由企业提出实习规定任务和行程安排为主，学校组织协调多专业学生参加，更广泛更灵活的校企联合组织实践教学新模式，为学生真刀真枪训练，为企业选人用人提供了有效途径。2009年至今，嘉兴市智慧产业园园区企业已录用湖南科技职业学院毕业生近

1000 名。

类似这种“第二校园”的实训基地学校已建设了 16 个，每年有 1000 多名学生通过“第二校园”走向社会，有三成以上的毕业生在实习企业就业。

2. 多元共建，孵化成效明显

为更好地提供孵化项目，学校积极对接社会资金和孵化器机构，先后与湖南金丝路跨境电子商务有限公司、中科招商集团等近 20 家投资机构建立了良好合作关系，为创业学生争取资金支持。还与德思勤阿里云孵化器、长沙市雨花区非遗馆、青创汇、58 众创、微软孵化器等近 10 家创业孵化器机构建立对接合作关系，越来越多的学生创业梦圆。

四、有效搭建平台，建立健全毕业生精准帮扶体系

1. 聚焦重点，帮助特殊群体毕业生 100%就业

就业是最大的民生。学校将本着“以精准服务有效促进毕业生高质量就业”的宗旨，积极拓展工作思路，创新工作模式，深入发掘外部资源，充分利用校企合作平台，让每一个大学生就好业、创好业。

特殊群体学生的就业也是学校最为关心的。对于家庭经济困难、少数民族等就业困难群体以及有意向去西部、基层就业的重点学生人群，学校建立了个人动态档案库，并提供特殊帮扶。2020 年特殊群体学生初次就业率达到 95%，其中建立档案的 217 名贫困生和就业困难群体全部就业，并且每人获得了 1500

元的求职创业补贴。

2、畅通渠道，引导学生扎根基层

学校连续七年承办了教育厅“湖南普通高等学校高职类”毕业生供需见面会，为毕业生提供实用而贴心的帮助。

建立毕业生就业创业信息网站，发布精准及时的毕业生就业信息；开发了微信云就业平台，支持周边高校宣讲会、双选会、招聘信息的自动采集；每年举办各种形式的校园招聘活动，提供就业岗位近 1.5 万个。为覆盖每一个毕业生，学校实“321”联系制度，近年来，学校通过抓职业生涯规划、赛事训练、就业创业评估体系、强化社会认同四个环节，努力使大学生素质培养与就业创业要求同步并轨，打造出一年一度的“校友杯”创业大赛、“创业论坛”“非遗文化活动进校园”等诸多精品活动，在努力创新工作思路、健全工作机制的同时，进一步完善各项服务措施，创新人才培养机制，孕育出不少创新创业型人才。

五、同心抗疫，做好疫情防控期间就业创业工作

1、齐心协力，共同做好疫情期间就业创业工作

学校党委和行政高度重视疫情防控期间稳就业工作，严格落实就业创业“一把手”工程，制定了《湖南科技职业学院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情毕业生就业创业工作方案》、《2020 届毕业生就业工作推进奖励办法》，并拿出专项经费激励各二级学院积极推进就业推荐工作。疫情防控期间，我校加

强学生线上就业指导，积极引导毕业生认清就业形势，树立正确的就业观念。在疫情防控期间实行网络答疑制度，对有需求的毕业生做好指导服务，还邀请行业、企业专家、技术管理人员、校友及相关老师，采取网络直播等多种手段开展形式多样的就业指导活动。毕业班辅导员通过班级QQ群、微信群、网络课堂等，开展网上就业指导服务，对学生开展求职技巧、求职材料撰写、网上投简历、视频面试等网上就业指导服务，正确引导毕业生进行网上面试、网上签约以及网上办理就业手续。学校创新创业就业学院分时段及时公布相关企业招聘信息，各二级学院充分利用湖南科技职业学院就业创业网平台、微信公众号、QQ群等网络渠道及时发布学校、学院、相关部门以及第三方机构的招聘信息服务、就业政策、就业通知等相关信息。正确引导企业使用湖南科技职业学院就业网平台及其他软件平台开展网络招聘、电话与视频面试、网络签约等。组织毕业生主动关注各类就业网站，积极参与学校、学院、相关部门及第三方平台的网络招聘、网络直播讲座等活动。

2、疫情防控常态化，开展线上线下相结合招聘会模式

根据全国疫情防控向好态势进一步巩固，防控工作从应急状态转为常态化。为深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话和重要指示批示精神，促进我校毕业生尽早就业，积极稳妥组织好我校毕业生校园招聘活动，要求来校招聘单位先向我校创新创业就业学院提交招聘申请，经审核资质合格后，联系创新创业就业学

院安排开展线上宣讲活动。

招聘单位通过线上宣讲与学生达成签约意向后，将签约意向名单报我校创新创业就业学院，通过审核并接到通知后，招聘单位按通知要求来校安排线下面试活动。

第五部分 毕业生对母校人才培养的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对母校的总体满意度

学校 2020 届毕业生对母校培养表示满意的比例为 92%，多数毕业生对学校的忠诚度较高，有利于学校的品牌建设。

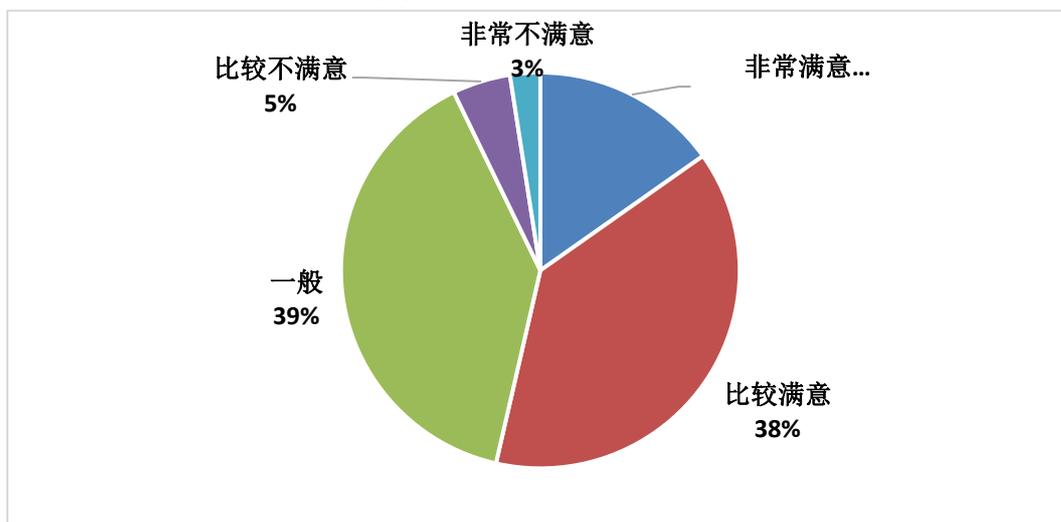


图 5-1 学校 2020 届毕业生对母校的满意度

(二) 对母校教学方面的反馈

1. 对教学设置的满意度

学校 2020 届毕业生对母校在专业设置方面的满意度为 95.46%，对课程设计和教学内容方面的满意度为 94.41%，对教学实践环节（含实验教学、实习）高的满意度为 93.19%。

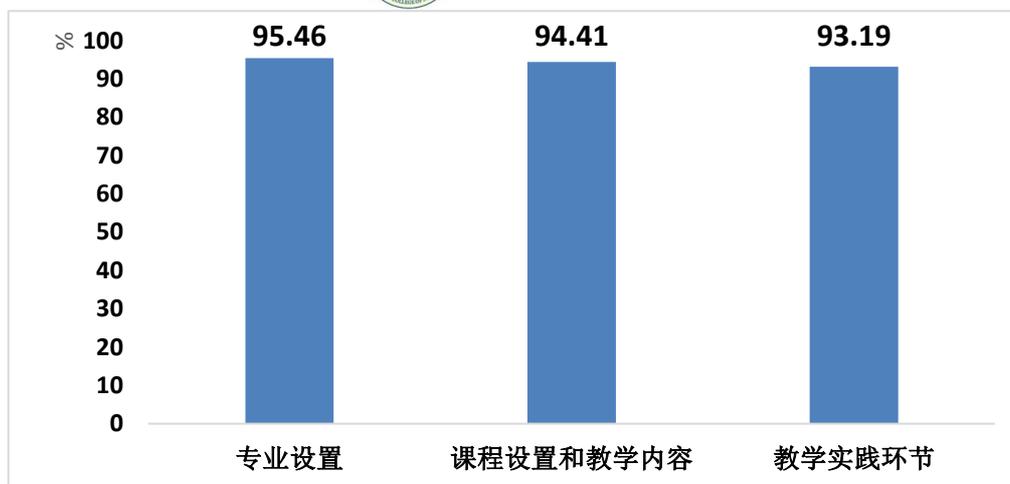


图 5-2 学校 2020 届毕业生对母校教学设置方面的满意度

2. 对教师教育/教学水平的满意度

学校 2020 届毕业生对母校教师教育教学水平方面的满意度为 96.86%，其中，表示“很满意”的比例为 19.9%，表示“比较满意”的比例为 40.31%。

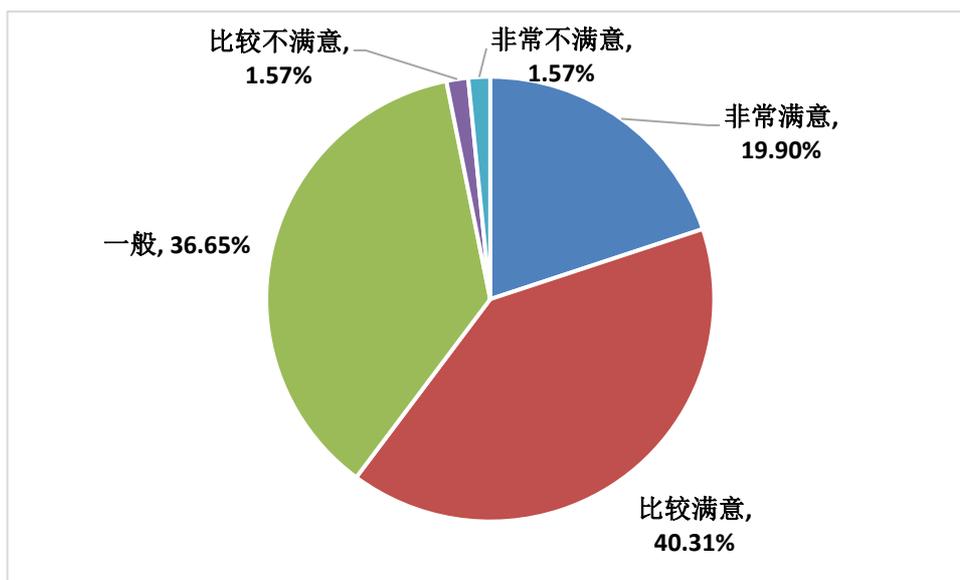


图 5-3 学校 2020 届毕业生对母校教师教育/教学水平方面的满意度

3. 对所学专业知识的满足度

学校 2020 届有 93.55% 的毕业生认为在母校所学的专业知识能够满足目前工作或学习的要求。

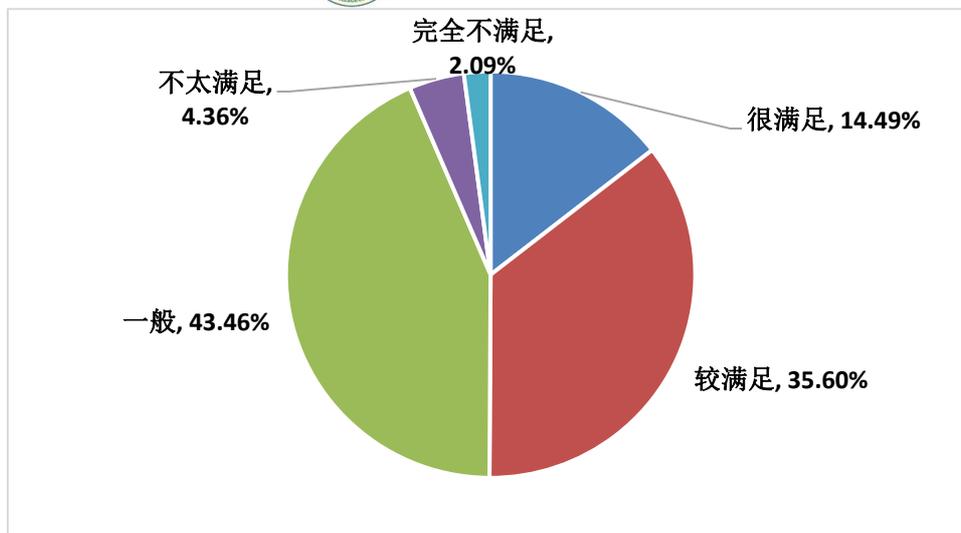


图 5-4 学校 2020 届毕业生对母校所学专业知识的满足度

4. 教学改进措施

学校 2020 届有超过 96.86% 的毕业生对学校教师教育教学水平表示满意，但毕业生对学校的发展都非常热心，有 74.87% 的毕业生认为实习和实践环节不够，还有 54.8% 毕业生认为需要改进课程内容。

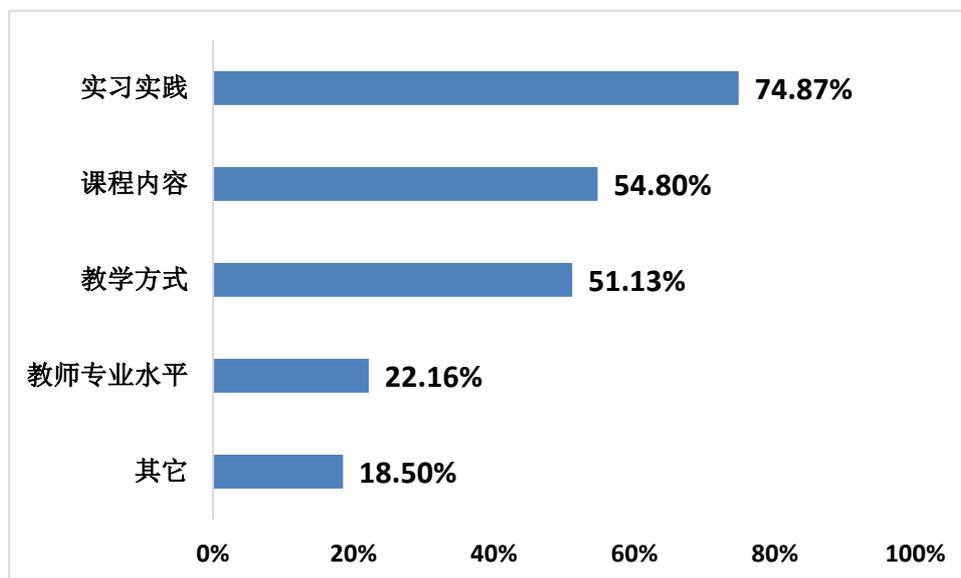


图 5-5 学校 2020 届毕业生认为母校教学需要改进的方面

(三) 对母校创新创业教育方面的反馈

1. 对创新创业教育的满意度

学校 2020 届毕业生对母校创新创业教育工作表示满意的比
例为 94.59%，很满意人群占 12.39%，比较满意人群占 31.76%。

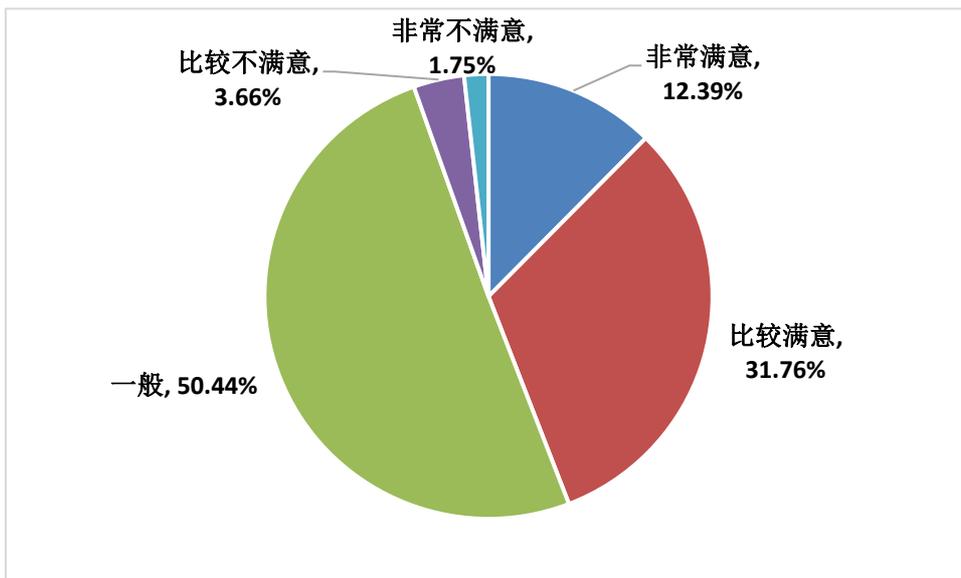


图 5-6 学校 2020 届毕业生对母校创新创业教育的满意度

2. 创业中遇到的最大困难

学校 2020 届毕业生认为在创业过程中遇到的最大的困难是
缺乏社会经验困难，其次是项目运作经验不足。

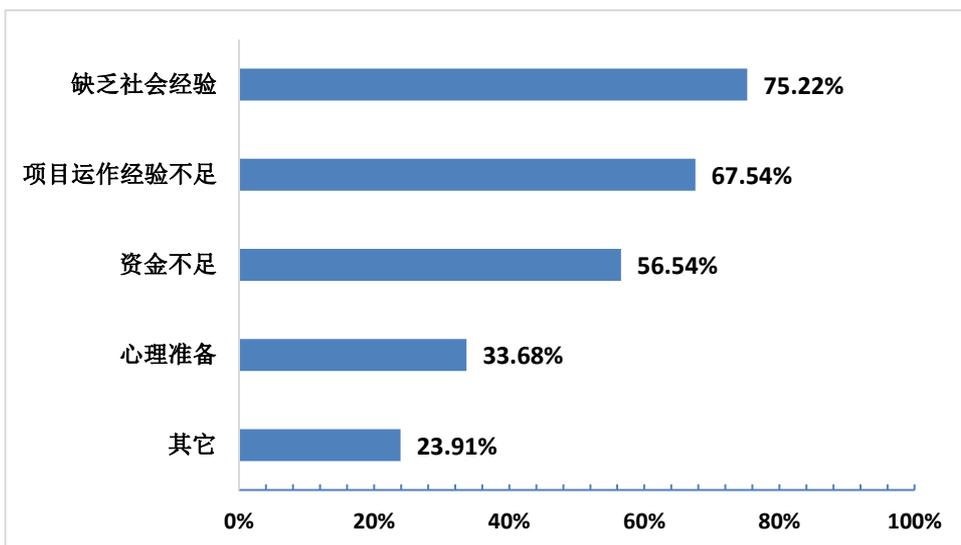


图 5-7 学校 2020 届毕业生创业过程中遇到的最大的困难

3. 创业应具备的能力

学校 2020 届毕业生认为创业最应该具备的三项能力是社交能力、应变能力、管理领导能力。

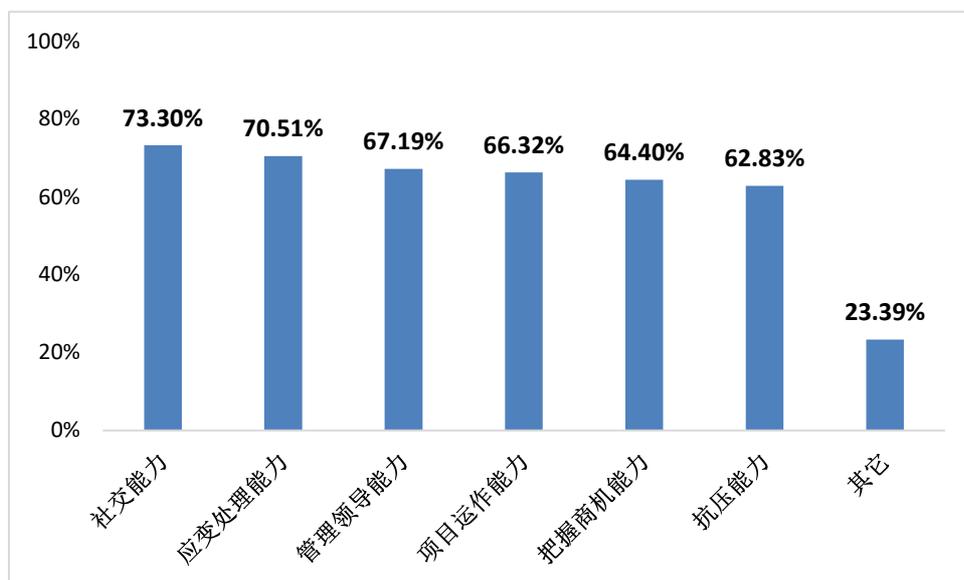


图 5-8 学校 2020 届毕业生认为创业应具备的能力

4. 母校应提供的创业帮助

学校 2020 届毕业生认为母校最应该提供的创业帮助是能够提供有效的创业指导服务，其次是提供创业资金扶持。

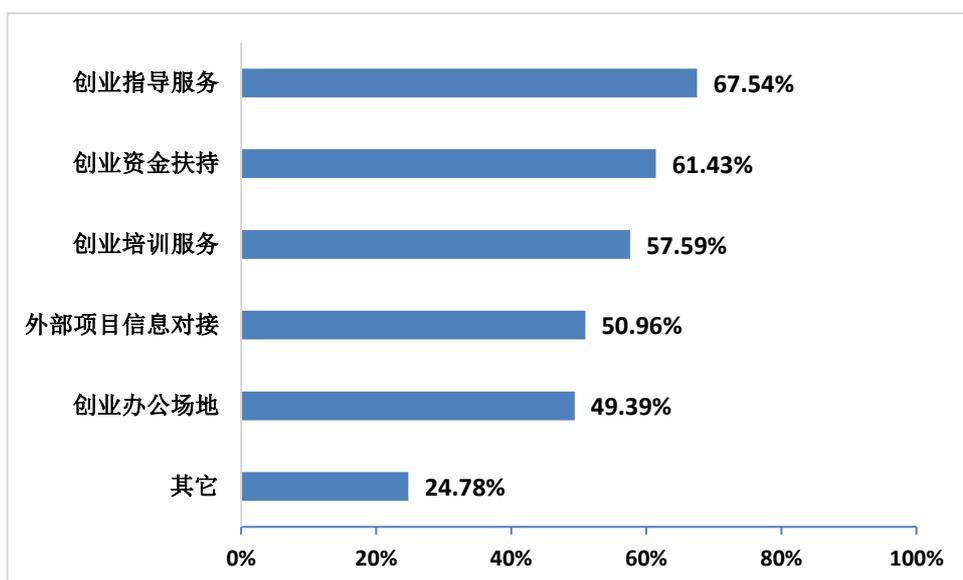


图 5-9 学校 2020 届毕业生认为母校最应该提供的创业帮助

(四) 对母校生活服务方面的反馈

1. 对学生工作的满意度

学校 2020 届毕业生对母校学生工作表示满意的比例为 95.98%，其中，很满意人群占 12.74%，比较满意人群占 34.03%。九成以上的毕业生对学校学生工作成果的评价较高，对于改进学校学生工作、做好服务管理、促进学生更好的发展起到积极作用。

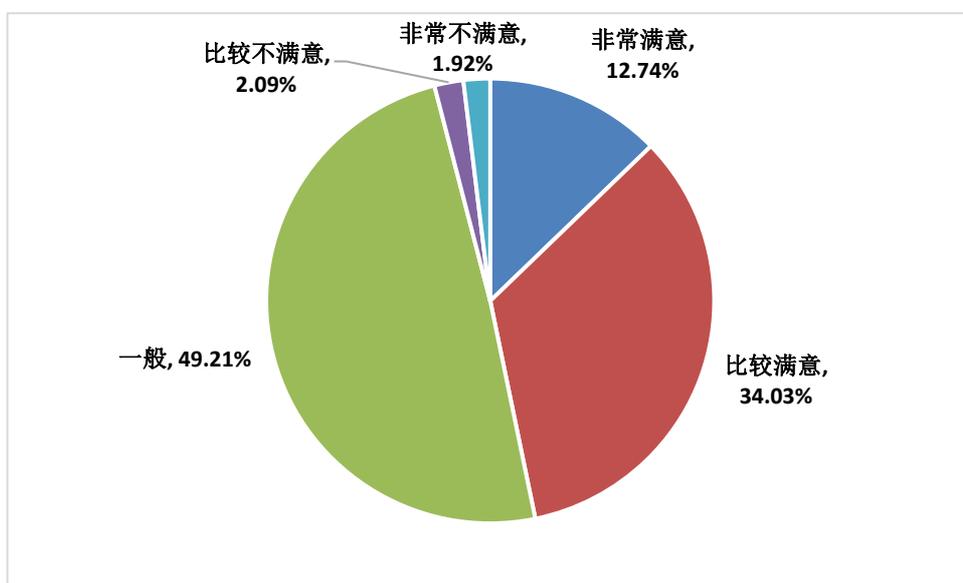


图 5-10 学校 2020 届毕业生对母校学生工作的满意度

2. 毕业生对生活服务的满意度

学校 2020 届毕业生对母校生活服务表示满意的比例为 93.54%，其中，很满意人群占 13.44%，比较满意人群占 37.87%。近九成以上毕业生对学校各项生活服务表示满意，有助于提高学生的在校体验。

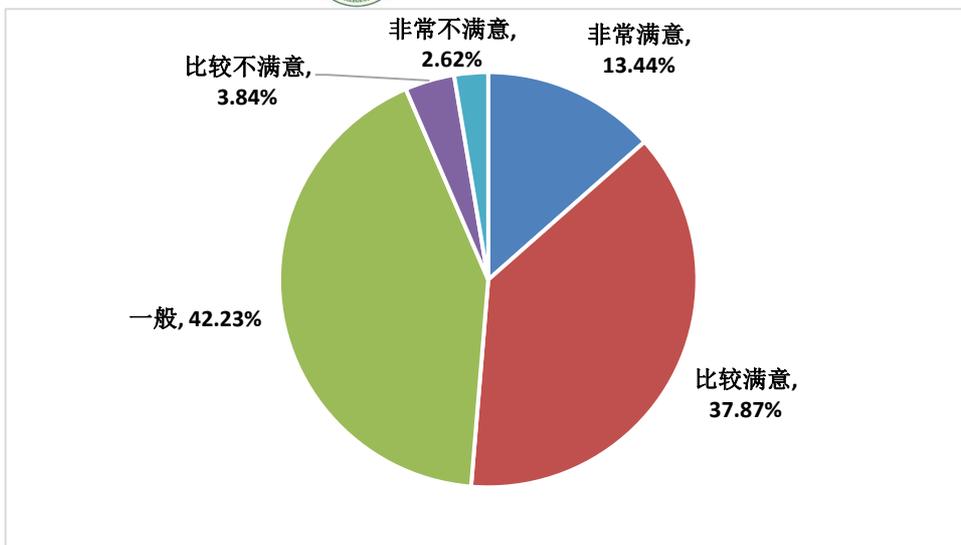


图 5-11 学校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

二、毕业生对就业指导的反馈

(一) 对母校就业指导的满意度

学校 2020 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度为 90.1%，对母校就业信息提供与推介工作的满意度为 91.45%，对母校就业指导与咨询工作的满意度为 92.84%，对母校创新创业指导工作的满意度为 94.06%。总体看来，九成以上的毕业生对学校就业指导各项工作表示满意。

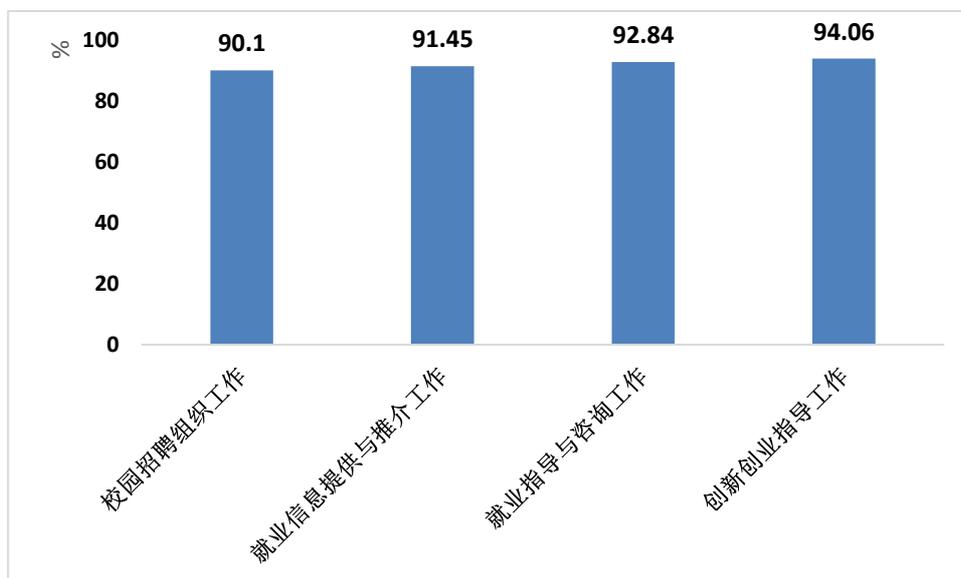


图 5-12 学校 2020 届毕业生对母校就业指导工作的满意度

（二）需要加强提供的就业指导

学校 2020 届毕业生认为学校最需要加强提供的就业指导是职业生涯规划指导，其次是面试技巧辅导。

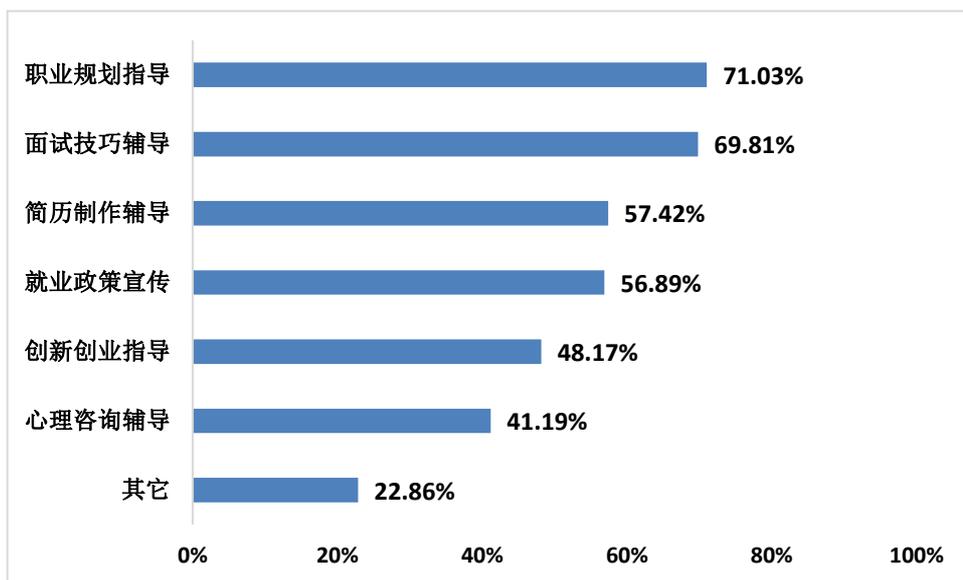


图 5-13 学校 2020 届毕业生认为学校需加强提供的就业指导

第六部分 用人单位评价与反馈

一、用人单位招聘需求

（一）主要考虑的因素

用人单位招聘毕业生时，主要考虑的因素是个人素养、所学专业。

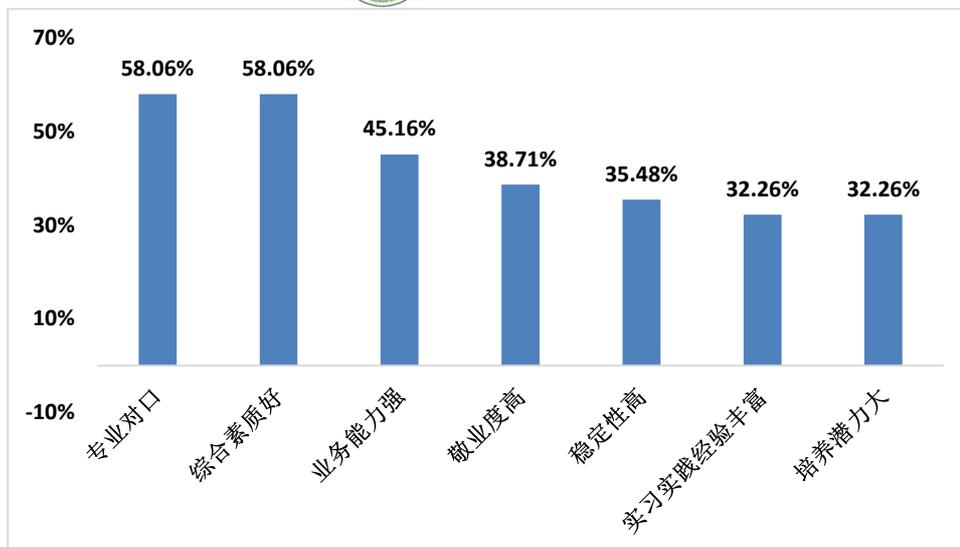


图 6-1 用人单位招聘毕业生时主要考虑的因素

(二) 最注重的个人软技能

用人单位招聘毕业生时，最注重的前三项个人软技能是学习能力、执行能力、敬业度。

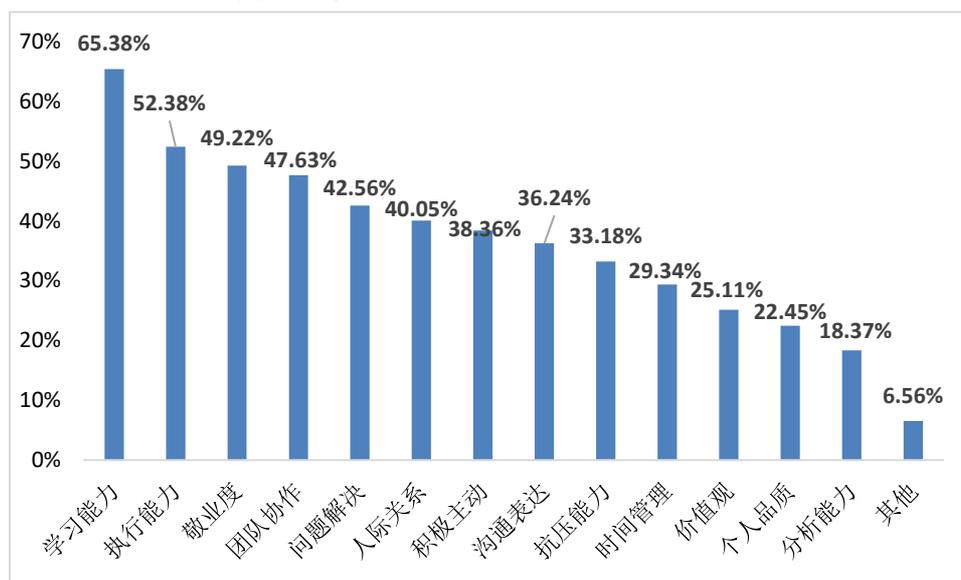


图 6-2 用人单位招聘毕业生时最注重的个人软技能

(三) 最注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘毕业生时，最注重的前三项专业知识与专业技能是专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础。

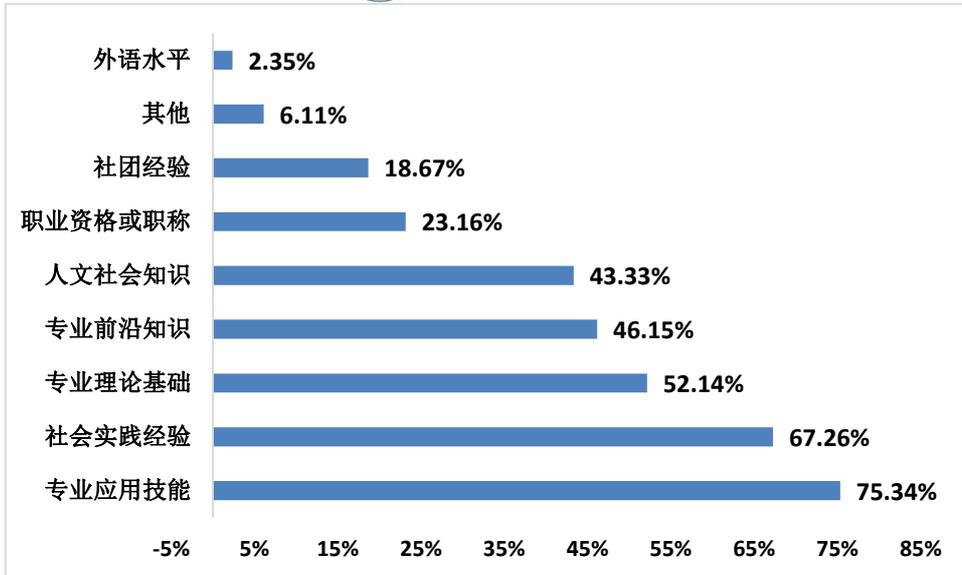


图 6-3 用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能

二、用人单位评价

(一) 用人单位满意度

招聘过学校 2020 届毕业生的用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中，对毕业生表示非常满意的比例为 38.71%，表示比较满意的比例为 51.72%。且用人单位几乎均愿意未来继续招聘学校毕业生，对毕业生的认可度非常高。

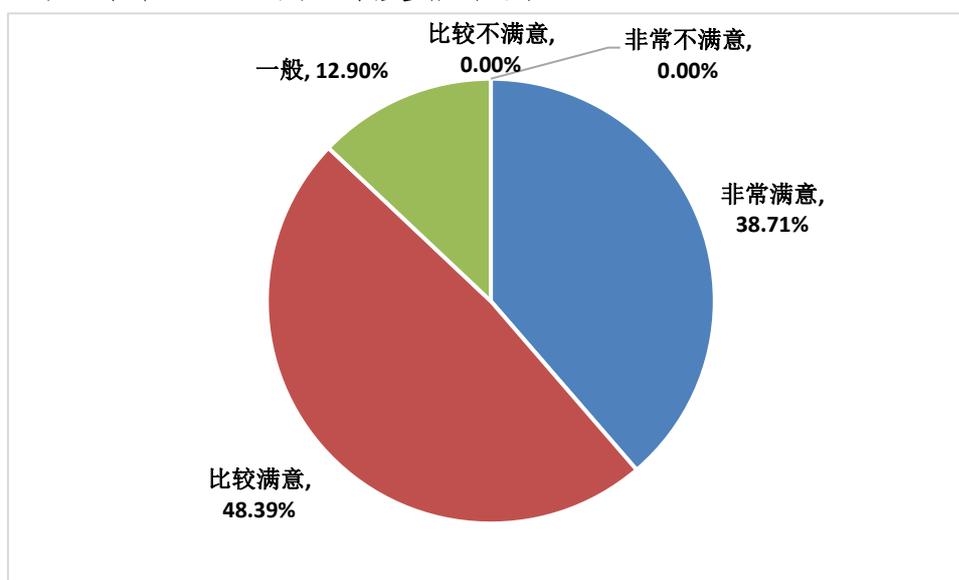


图 6-4 用人单位对学校 2020 届毕业生的满意度评价

(二) 对毕业生综合素质和工作能力评价

招聘过学校 2020 届毕业生的用人单位对毕业生综合素质和工作能力的满意度分别为 96.79%、99.13%。从用人单位对毕业生各项个人能力表现的评价来看，毕业生在学习能力方面表现最好，得分为 4.37 分（总分：5 分），同时在执行能力、团队协作能力、适应能力、敬业负责方面表现也不错；但用人单位认为毕业生在创新能力方面表现不佳。

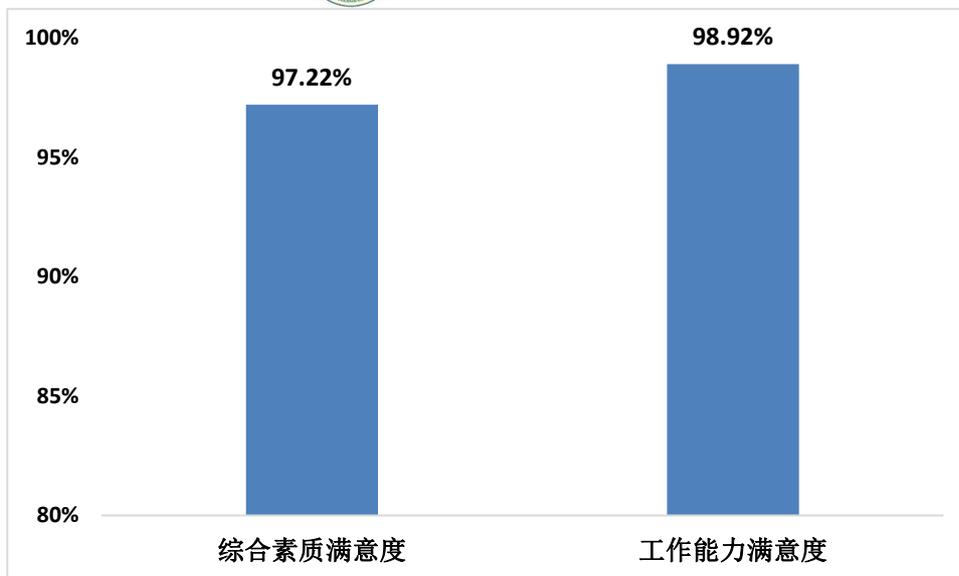


图 6-5 用人单位对学校 2020 届毕业生综合素质及工作能力的满意度

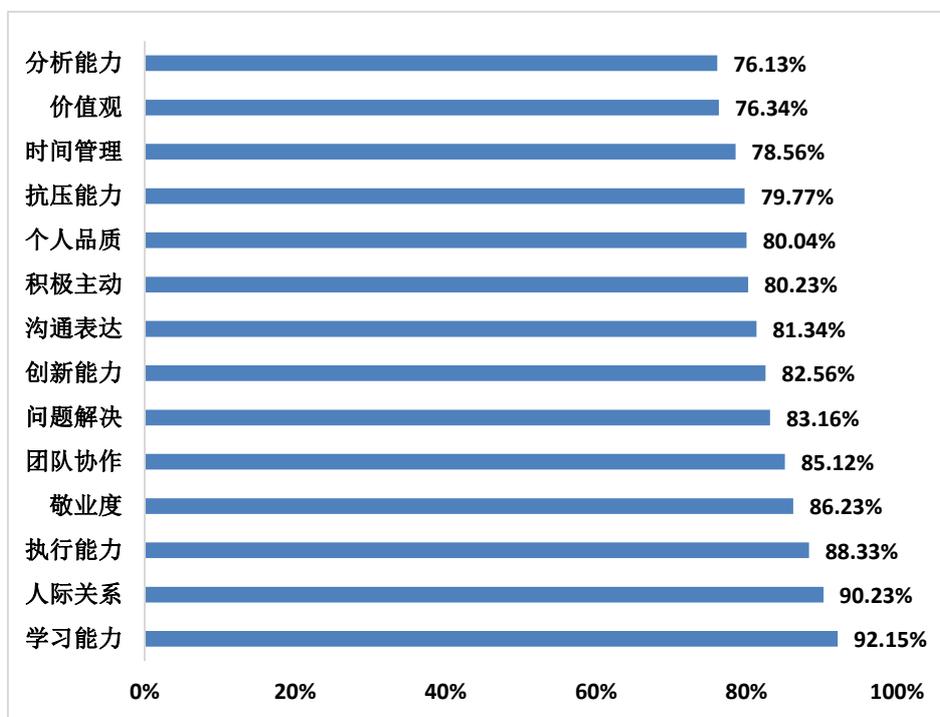


图 6-6 用人单位对学校毕业生个人能力表现的评价

(三) 对学校就业服务的评价

学校就业服务包括招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等。招聘过学校毕业生的用人单位对学校就业服务评价最

高的方面是对于毕业生的职业教育和就业指导，其次是就业手续的办理、对毕业生的鉴定、推荐。

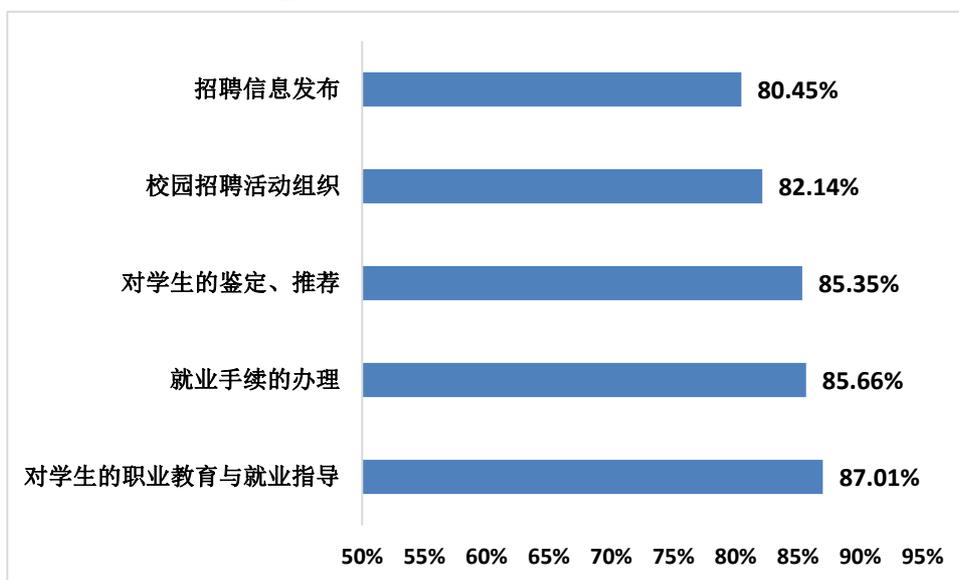


图 6-7 用人单位对学校就业服务的评价

三、用人单位反馈

(一) 录用毕业生的原因

招聘过学校毕业生的用人单位录取毕业生的最主要原因是培养空间大、专业对口、综合素质好、学习能力强。

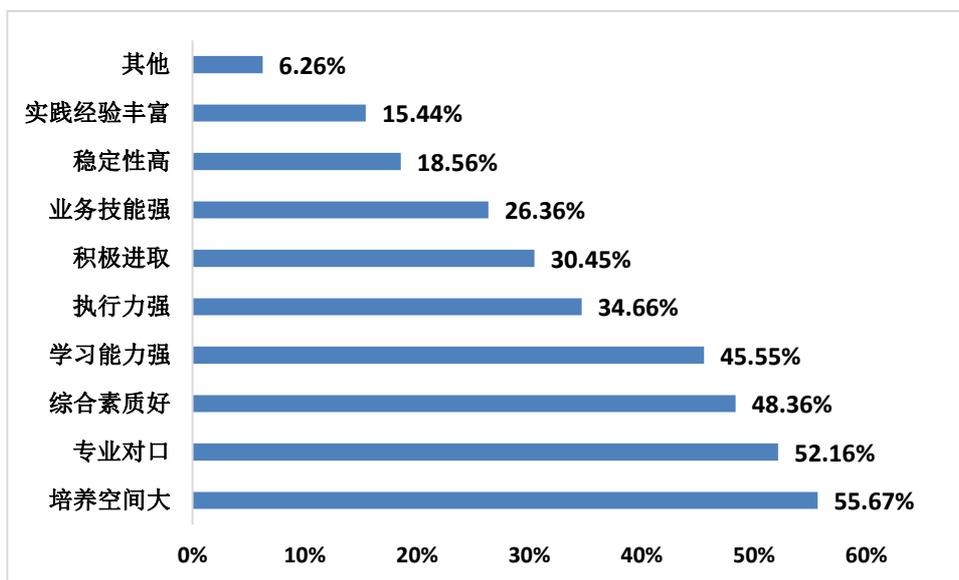


图 6-8 用人单位录取学校毕业生的最主要原因

(二) 对就业指导工作的建议

招聘过学校毕业生的用人单位认为学校在就业指导中最需要加强的方面是职业规划，其次是求职心理辅导及面试技巧。

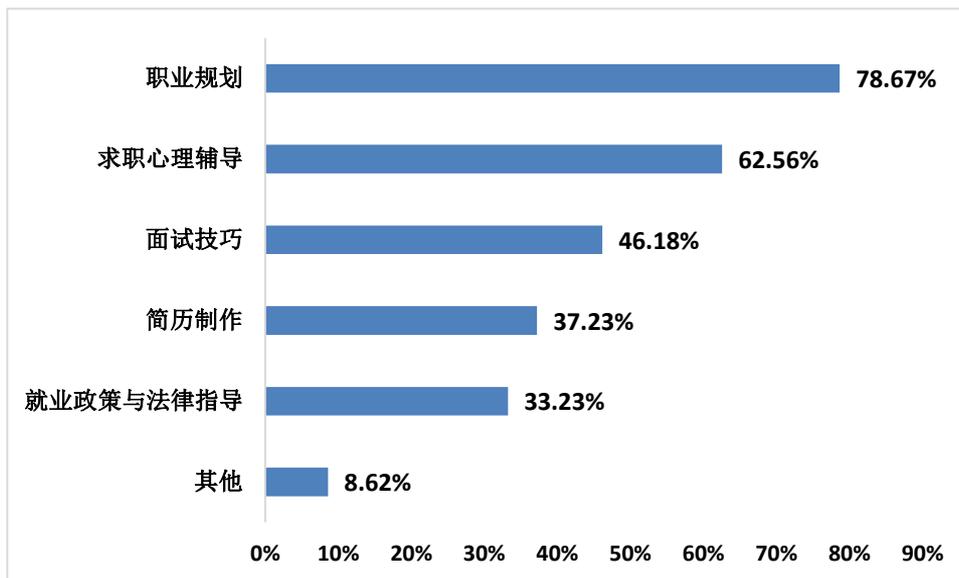


图 6-9 用人单位认为学校在就业指导中需加强的方面

(三) 对人才培养的希望和建议

招聘过学校毕业生的用人单位认为学校需要进一步加强的方面是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（60.92%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（51.72%）、“加强专业知识的培养”（49.43%）、“加强学生应用能力的培养”（48.28%）、“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（45.98%）

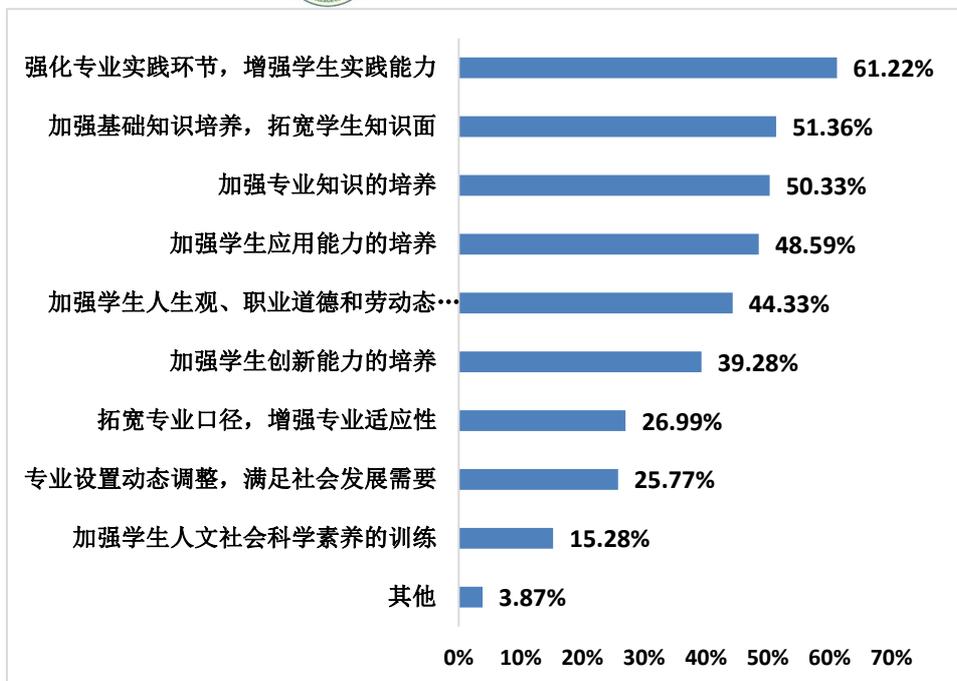


图 6-10 用人单位对学校人才培养方面的希望和建议

第七部分 发展建议

一、就业情况综述

(一) 人才培养结果

1. 就业形势较往年严峻，就业帮扶存在一定效果

从近三届趋势来看，2020 届毕业生规模略少于 2019 届，高于 2018 届。受疫情等外部宏观经济因素影响，总体就业率环比下降，初次就业率为 76.48%，比 2019 届同期就业率低 14.74 个百分点。从各学院专业来看，2020 届智能装备技术学院就业率达到 90% 以上，艺术设计学院、药学院就业率达到 80%。另外，2020 届建档立卡贫困生实现初次就业率 87.57%，高于全校整体初次就业率，贫困生就业帮扶有一定效果。

2. 升学入伍比例上涨，就业流向朝沿海发达城市转移



整体上，学校毕业生就业形式仍表现较为多元化，近三年来就业的单位性质均以其他企业为主。在外部不确定背景之下，今年毕业生选择升学的比例大幅提高，达到 7.6%，同比 2019 届增长率达 169%。同时，选择应征入伍的比例也有大幅度提高，占比 2.96%，同比 2019 届增长率 199%。而选择自主创业的比例仅占 0.08%，同比 2019 届下降 75%。毕业生主要就业的行业均主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、制造业；从选择就业的区域来看，在湖南省就业的比例有所下降，在浙江省就业的比例持续上升，越来越多的毕业生向沿海发达城市转移。

3. 对整体培养满意度较高，生活服务与就业指导均获认可

学校 2020 届毕业生对母校培养表示满意的比例为 92%，多数毕业生对学校的忠诚度较高，有利于学校的品牌建设。毕业生对学校专业设置、教育教学水平、创新创业教育工作等满意度都在 90% 以上，

在学生工作、生活服务层面的满意度也达到了 93% 以上，在学生工作、服务管理和提升学生体验层面都起到积极作用。在就业指导方面的反馈，九成以上的毕业生对学校就业指导各项工作表示满意，2020 届毕业生认为学校最需要加强提供的是面试技巧与经验指导，其次是职业生涯规划指导。

4. 用人单位对毕业生整体满意，对综合素质认可度较高

用人单位对学校毕业生整体满意度在 100%，其中选择我校毕业生最主要的三个原因在于专业对口、综合素质较高、业务能力强。同时认为我校在对学生实践操作能力方面的能力培养与提

升应该加强。说明在培养与专业设置上，学校基本满足了用人单位的需求，同时用人单位对学校毕业生的整体认可度也较高。

(二) 需要改进的方面

1. 实习实践环节需进一步加强

在毕业生对教学改进的反馈呈现，有 74.87%的毕业生认为实习和实践环节不够，还有 54.8%毕业生认为需要改进课程内容。同时，针对用人单位的调研反馈，认为学校最需要加强的是提升毕业生实践操作能力，占比 70.97%。

2. 创新创业指导需进一步深化

学校 2020 届毕业生认为母校最应该提供的创业帮助是能够提供有效的创业指导服务，占比 67.5%，其次是提供创业资金扶持，占比 61.4%。学校毕业生自主创业的占比率持续降低，其认为在创业过程中遇到的最大困难是缺乏社会经验，其次是项目经验运作不足，希望提升创新创业过程的社交能力、应变处理能力等。

3. 职业规划指导需进一步优化

2020 届毕业生对母校就业信息提供与推介的工作比较满意和非常满意的合计占比只有 43.4%，在就业指导工作上，毕业生认为学校最需要加强提供的是面试技巧与经验指导，其次是职业生涯规划指导。

二、发展建议

(一) 全面构建“政校企”、“产学研”合作平台，提升教学实践能力



坚持产学研相结合，推动学校与实务部门、科研院所、行业企业合作育人、合作就业及合作发展，整合教育资源，拓展“双创”实践平台。

一方面我校与地方政府、企业协同聚焦建设（本校王牌专业）等协同育人平台，推进校企深度融合，加快发展新工科，在协同开展科研创新、成果转化、社会服务的同时，为学生专业实践提供了重要平台支撑。

另一方面广泛拓展与知名企业制定校企联合培养方案，签订定向输送毕业生，构建校外实践基地等方式，扩充教学实践资源与渠道。

（二）全力推进创新创业教育改革，发挥创新创业作用

积极与省市级教育部门对接沟通，面向社会搭建广泛的校内外创业交流平台，加强实践育人机制，按照社会需求塑造学生能力，在培养学生的企业家精神、创业精神和创新意识的同时，对创业项目进行孵化与扶持，更好地促进毕业生就业创业。

可充分调动资源搭建大学生创新创业孵化基地和大学生创客空间；在校内搭建“创业服务加油站”等为学生提供一站式创业政策指导与服务；出台创新学分与课程学分互换政策，完善休学创业等制度支持学生创新创业活动；引导学生参加各类创新创业大赛，以赛促学，促进创新创业教育与专业教育深度融合。

（三）完善就业管理服务体系，推动毕业生实现高质量就业

强化精准就业指导服务，学校充分利用“互联网+就业”新模式，逐步建立并完善精准推送就业服务机制，开展个性化辅导

与咨询；做好政策宣传，加强对困难群体的帮扶；建立动态的“用人单位信息库”，完善招聘和信息服务体系，实现信息的高效对接，努力实现人职岗精准对接，有力地拓展了就业渠道。学校充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动，为毕业生在“家门口求职”创造了更多更优质的机会，并通过招聘活动现场调查、网络调查和实地调研等方式建立顺畅的反馈渠道。

重视职业生涯规划 and 求职技巧、职业心态的指导，充分利用市场化专业机构等资源，定期安排相应课程帮助毕业生提升从“学生人”到“职场人”的准备度，通过职业测评等方式让学生更加了解自己、做好未来职业规划。