

山西职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

山西职业技术学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各系/专业的就业率.....	9
（三）求职成功途径	11
（四）未就业情况分析	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	15
（四）就业单位分布	16
四、深造及创业情况	16
（一）国内升学及出国（境）	16
（二）自主创业.....	17

第二篇：就业创业工作举措	19
一、促进毕业生就业的政策措施	19
（一）健全就业工作机制	19
（二）加强建设就业市场，拓展就业渠道	19
（三）加强职业教育，实施全程就业指导	20
（四）教育改革创新、促进教师综合素质的全面提升	23
（五）深化校企合作，输送毕业生服务基层	23
（六）帮扶	25
二、创业工作情况	25
（一）构建四段渐进式创业教育模式	25
（二）建立导师库，打造创新创业型教师团队	26
（三）增强创新精神培养	26
（四）强化创业能力培养	27
第三篇：就业质量相关分析	30
一、毕业生就业质量相关分析	30
（一）薪酬水平	30
（二）专业相关度	32
（三）工作满意度	34
（四）职业期待吻合度	35
第四篇：就业发展趋势分析	38
一、近三年规模和就业率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	38
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40
五、近三年薪酬变化趋势	40
第五篇：毕业生调研评价	43
一、毕业生对人才培养的影响	43

(一) 母校整体评价	43
(二) 教育教学评价	44
二、毕业生对就业教育/服务的评价	47
第六篇：用人单位调研评价	50
一、对毕业生的评价	50
二、对学校招聘服务的评价	52
结 语	54

学校概况

山西职业技术学院是一所隶属于山西省人民政府、由省教育厅管理的普通高等职业院校，是“国家示范性骨干高职院校”、教育部首批“现代学徒制试点院校”、“山西省优质高职院校”；“山西省文明校园”和创建“全国文明校园”先进学校、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀单位”；山西省“创建平安校园先进单位”、山西省“社会治安综合治理优秀单位”；2019年入选教育部、财政部“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”（简称“双高计划”）建设名单。

学院现有坞城、南中环、长风、榆次四个校区，面向“新一代信息技术、智能制造、新材料、现代物流、文化旅游、艺术设计、财经商贸”等行业领域开设49个专业；现办学规模为15000人，教职工730余人，其中专兼职教师548人，“双师型”教师402人。建校40多年来为地方经济社会发展培养7万余名毕业生，涌现出一大批行业领军人物、技术骨干和工匠大师。学院现有央财支持重点建设专业6个，主持建设“建筑材料工程技术专业国家教学资源库项目”、建有省级以上精品资源共享课程11门，校内实验实训室136个。学院牵头组建“山西省材料与信息职业教育集团”和“山西省现代服务职业教育集团”，与企业共建校外实习实训基地150余个，并依托学院资产管理有限公司、山西省硅酸盐学会、山西省建材行业技术中心、全国循环经济工程实验室等平台，积极与行业企业合作开展应用技术研发和社会服务。学院各级各类技能大赛成绩持续攀升，在2018年“全国普通高校竞赛（高职）排行榜”中名列第35名、全省第一，在2019年“全国职业院校技能大赛”高职院校获奖数量排行榜中名列全国第七名，并稳居省内第一。

学院的基本发展思路是：“一个目标、两手硬”。就是以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系以及习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务山西地方经济和综改示范区发展为宗旨，以建设“特色鲜明、全国一流”高水平职业院校的目标为导向，以加强学院内涵建设特色发展为主线，以进一步深化学院综合改革为创

新驱动，以大力倡导和加强学习型学院建设为不竭动力，一手抓规范管理内涵建设，一手抓快速跨越科学发展，两手都要硬。

关于“一手抓学院规范管理内涵建设”，就是以建设“特色鲜明、全国一流”高水平职业院校为目标，以学院层面必须要建设好的学习型学院建设、工作作风建设、教风建设、学风建设和安全文化建设“五条工作主线”和系部层面必须要坚守好的产教融合、专业建设、规范管理、协同育人、社会服务“五项基本任务”作为主要抓手，先行先试、边整边建边改，全面深化学院综合改革，重点在治院理教“思路与制度”体系的科学完善和提升学院创新能力建设以及凝练发展成果上以钉钉子精神一以贯之地将一张蓝图绘到底。

关于“一手抓学院快速跨越科学发展”，就是以“十三五”规划为统领，以新校区建设和“人才强校”战略为突破口，在“特色”和“一流”上狠下功夫，高质量地谋划和落实好创新高水平的党建工作新格局、把握服务区域发展的办学定位、构建科学完善的治院理教体系、形成转型升级的产教融合格局、运筹特色鲜明的品牌专业布局、打造结构科学的“双师”育人队伍、凝炼大国工匠的协同育人模式、营造积极向上的校园文化氛围、建设职教特色的绿色智慧校园、争创众志成城的全国文明校园等“十大发展任务”。

学院全体师生正坚定不移地以“一个目标，两手硬”的发展思路为基本遵循，凝心聚力、奋发有为，精心打造“当地离不开、业内都认可、国际可交流”的高等职业院校，努力把学院建设成为“特色鲜明、全国一流”的高水平职业院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西职业技术学院就业信息管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向等部分。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为95.43%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西职业技术学院 2020 届毕业生中九成多毕业生实现就业，就业率为 93.22%。毕业去向分布详见下图。

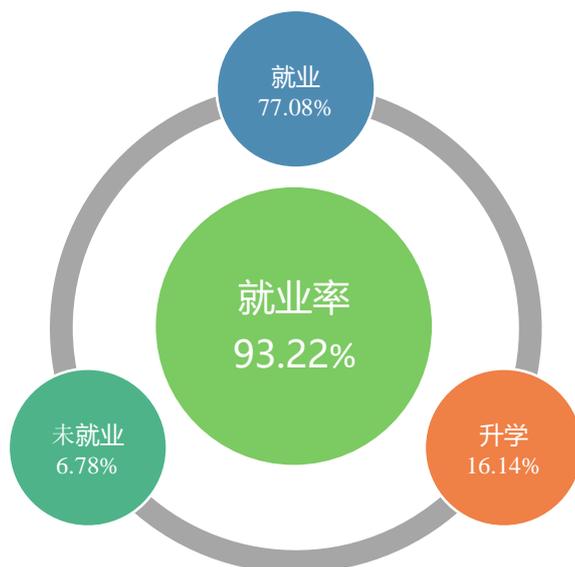


图 1 2020 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 72.79% 毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图2 2020届毕业生就业分布

三、就业质量

山西职业技术学院 2020 届毕业生税前月均收入为 3098.77 元，其工作满意度为 94.62%，专业相关度为 71.27%，职业期待吻合度为 82.14%。



图3 2020届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.12%、78.24%；对所学课程的总体满意度为 94.90%，对任课教师的总体满意度为 98.47%，对母校学风建设的总体满意度为 97.12%，对课堂教学的总体满意度为 98.53%，对实践教学的总体满意度为 98.63%。

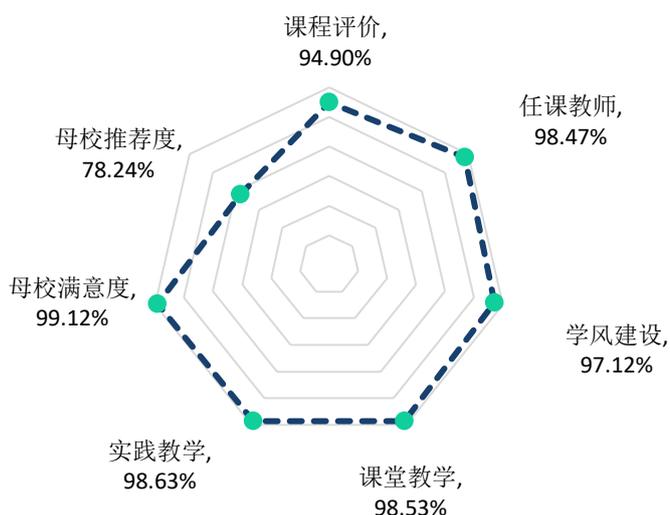


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.99% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.92%）、“职业咨询与辅导”（98.64%）、“校园招聘/宣讲会”（98.28%）的满意度相对较高。

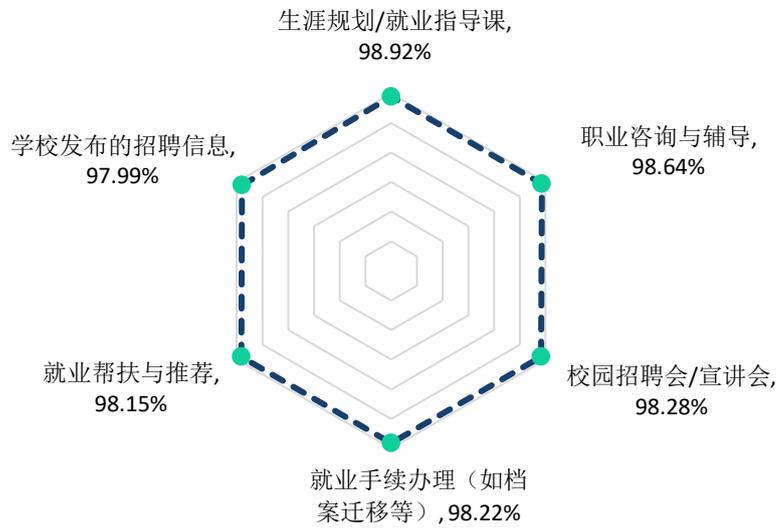


图5 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西职业技术学院 2020 届毕业生共 4380 人。其中，男生 2738 人，占毕业生总人数的 62.51%；女生 1642 人，占毕业生总人数的 37.49%，男女性别比为 1.67:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 4309 人，占比为 98.38%。

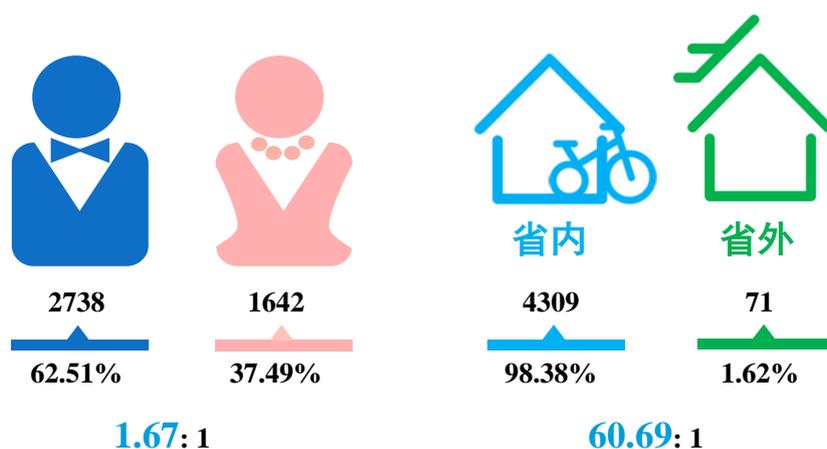


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

各系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 11 个系 39 个专业。其中，建筑装饰系、计算机工程系、电气自动化工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 14.27%、14.00%、11.12%。

表 1-1 2020 届毕业生各系及专业分布

系	专业	人数	比例
建筑装饰系	建筑室内设计	236	5.39%
	视觉传播设计与制作	126	2.88%

系	专业	人数	比例
	建筑装饰工程技术	114	2.61%
	环境艺术设计	111	2.53%
	动漫设计	38	0.87%
	小计	625	14.27%
计算机工程系	计算机应用技术	335	7.65%
	计算机信息管理(ERP 方向)	173	3.95%
	移动应用开发	63	1.44%
	信息安全与管理	42	0.96%
	小计	613	14.00%
电气自动化工程系	物联网应用技术	134	3.06%
	电气自动化技术	159	3.63%
	机电一体化技术	194	4.43%
	小计	487	11.12%
会计系	会计	332	7.58%
	资产评估与管理	72	1.64%
	小计	404	9.22%
物流管理系	电子商务	100	2.28%
	连锁经营管理	53	1.21%
	市场营销	44	1.00%
	物流管理	194	4.43%
	小计	391	8.93%
机械工程系	机电设备维修与管理	288	6.58%
	机械设计与制造	97	2.21%
	小计	385	8.79%
商贸旅游系	商务英语	35	0.80%
	旅游管理	67	1.53%
	酒店管理	56	1.28%
	国际文化贸易	27	0.62%
	人物形象设计	191	4.36%
	小计	376	8.58%
电子信息工程系	移动通信技术	79	1.80%
	智能产品开发	72	1.64%
	应用电子技术	109	2.49%
	电子信息工程技术(三网融合方向)	85	1.94%
	小计	345	7.88%
数控系	数控技术	198	4.52%
	机械制造与自动化	64	1.46%
	数控设备应用与维护	48	1.10%
	小计	310	7.08%
建筑工程系	建筑工程技术	95	2.17%

系	专业	人数	比例
	工程造价	117	2.67%
	建设工程管理	59	1.35%
	小计	271	6.19%
材料工程系	建筑材料工程技术(混凝土生产技术方向)	28	0.64%
	材料工程技术	72	1.64%
	复合材料工程技术	40	0.91%
	建筑材料检测技术	33	0.75%
	小计	173	3.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到12月10日，学校2020届毕业生就业率为93.22%。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为70.55%；“升学”次之，占比为16.12%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向	人数	比例
就业	3376	77.08%	协议和合同就业	275	6.28%
			灵活就业	3090	70.55%
			自主创业	11	0.25%
升学	707	16.14%	升学	706	16.12%
			出国/出境	1	0.02%
未就业	297	6.78%	不就业拟升学	72	1.64%
			待就业	225	5.14%

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各系/专业的就业率

各系及各专业就业率：2020届毕业生分布在11个系，其中机械工程系毕业生的就业率最高，为99.48%；其次为电子信息工程系（99.13%）和材料工程系（98.27%）。

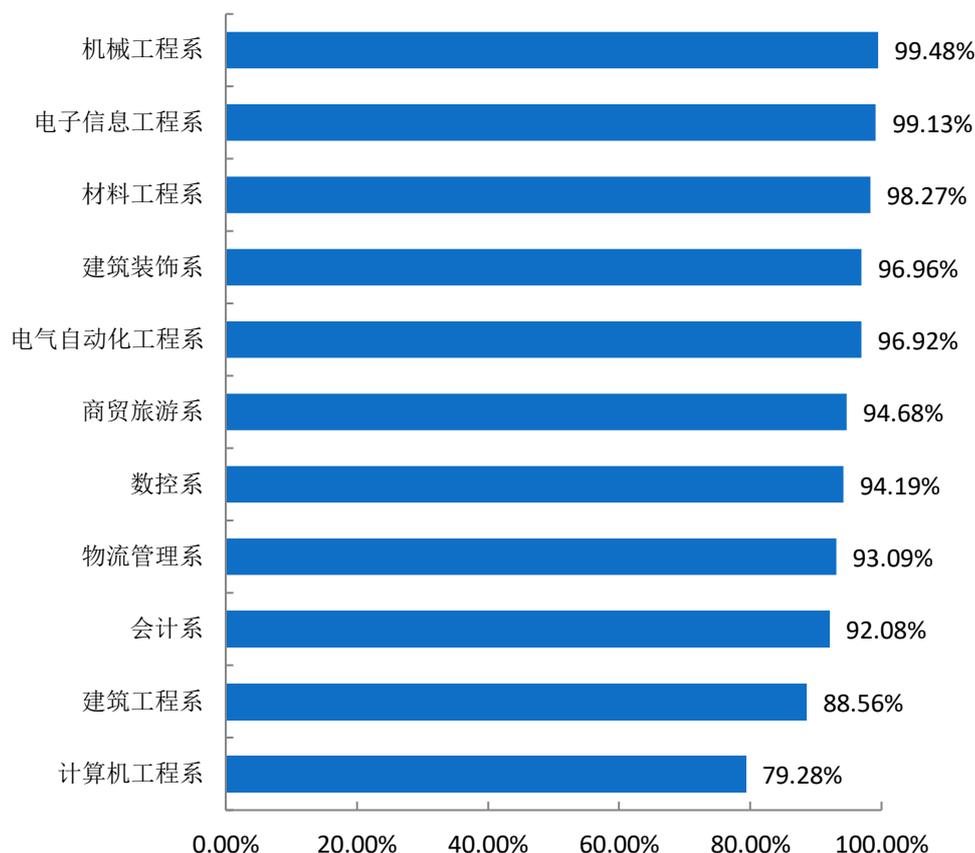


图 1-2 2020 届各系毕业生就业率

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

学校2020届毕业生分布在39个专业，除计算机信息管理(ERP方向)外，各专业就业率均在80.00%以上，其中国际文化贸易、机械设计与制造、商务英语、移动通信技术、建筑材料工程技术(混凝土生产技术方向)5个专业的就业率最高，为100.00%。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际文化贸易	27	27	100.00%
机械设计与制造	97	97	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
商务英语	35	35	100.00%
移动通信技术	79	79	100.00%
建筑材料工程技术(混凝土生产技术方向)	28	28	100.00%
机电设备维修与管理	288	286	99.31%
应用电子技术	109	108	99.08%
电子信息工程技术(三网融合方向)	85	84	98.82%
电气自动化技术	159	157	98.74%
材料工程技术	72	71	98.61%
智能产品开发	72	71	98.61%
机械制造与自动化	64	63	98.44%
建筑室内设计	236	232	98.31%
机电一体化技术	194	190	97.94%
市场营销	44	43	97.73%
复合材料工程技术	40	39	97.50%
人物形象设计	191	186	97.38%
动漫设计	38	37	97.37%
建筑装饰工程技术	114	111	97.37%
建筑材料检测技术	33	32	96.97%
视觉传播设计与制作	126	121	96.03%
数控设备应用与维护	48	46	95.83%
环境艺术设计	111	105	94.59%
连锁经营管理	53	50	94.34%
物流管理	194	182	93.81%
物联网应用技术	134	125	93.28%
旅游管理	67	62	92.54%
会计	332	307	92.47%
数控技术	198	183	92.42%
工程造价	117	108	92.31%
资产评估与管理	72	65	90.28%
建设工程管理	59	53	89.83%
电子商务	100	89	89.00%
计算机应用技术	335	294	87.76%
移动应用开发	63	55	87.30%
建筑工程技术	95	79	83.16%
酒店管理	56	46	82.14%
信息安全与管理	42	34	80.95%
计算机信息管理(ERP 方向)	173	103	59.54%

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（44.84%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（17.15%）和直接向用人单位申请（13.86%）。

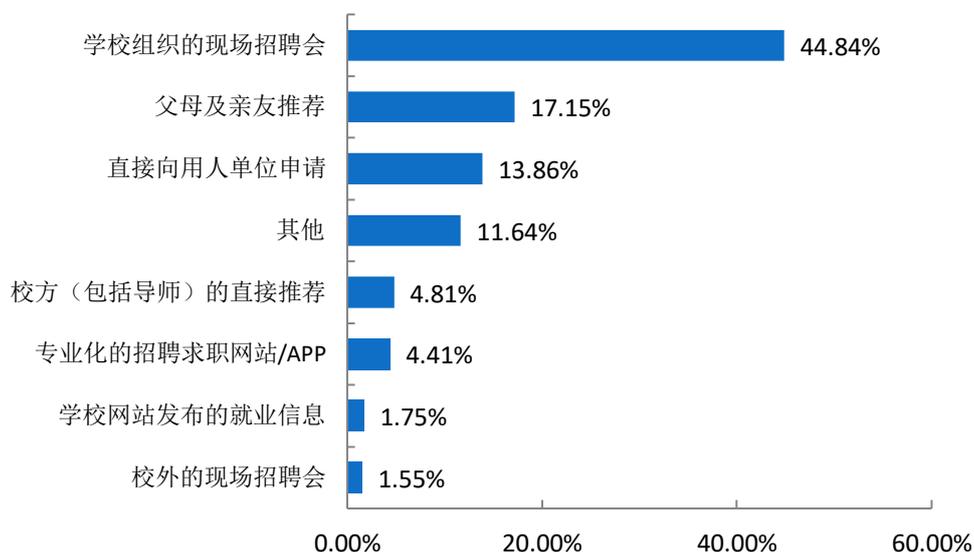


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 297 人（占比 6.78%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（71.72%）。

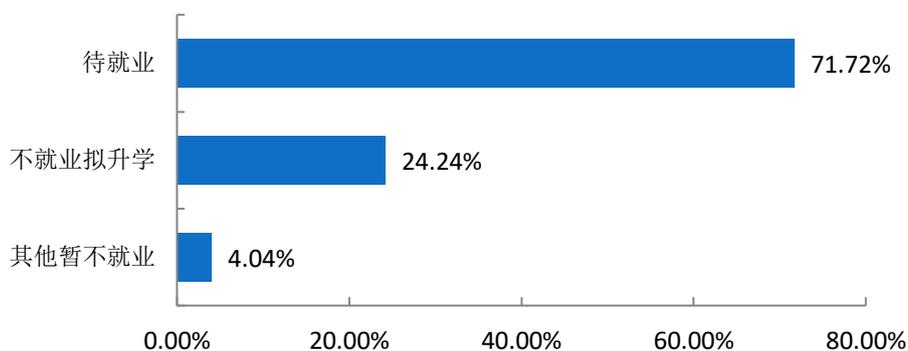


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校2020届毕业生主要选择在省内就业（72.79%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（6.43%）和江苏省（6.27%）。

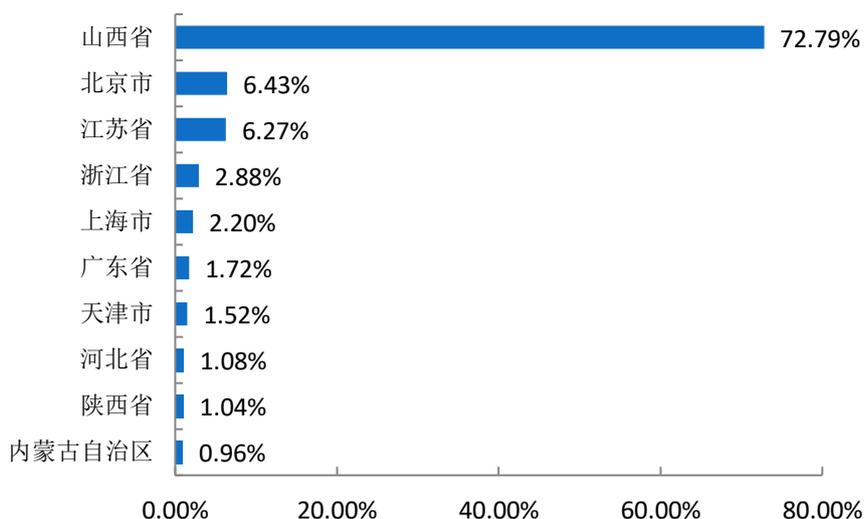


图 1-5 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

中西部就业地区分布²：学校2020届毕业生选择在中部地区就业占比为74.14%；选择在西部地区就业占比为2.60%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	比例
中部	74.14%
西部	2.60%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业和自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（56.26%），其次是运城市（8.51%）。

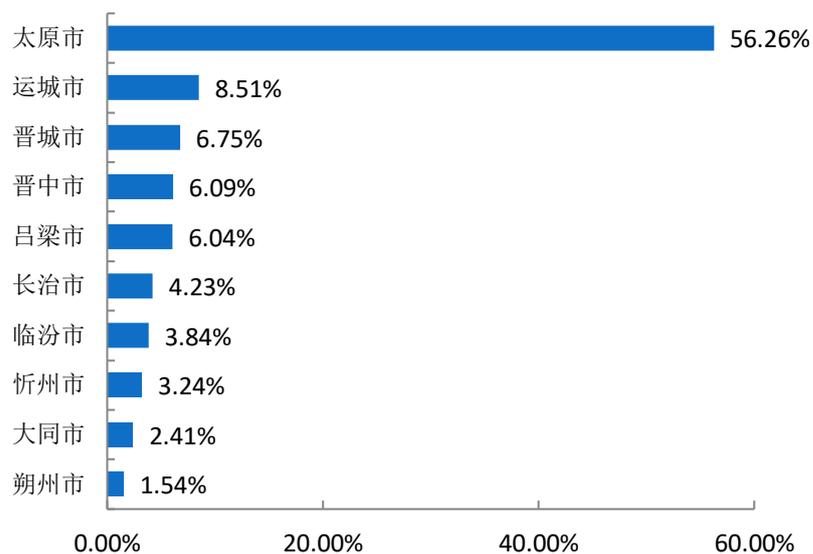


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.07%选择留在本省就业；52.94%的省外生源也优先考虑在省内就业，26.47%的省外生源回生源地就业。

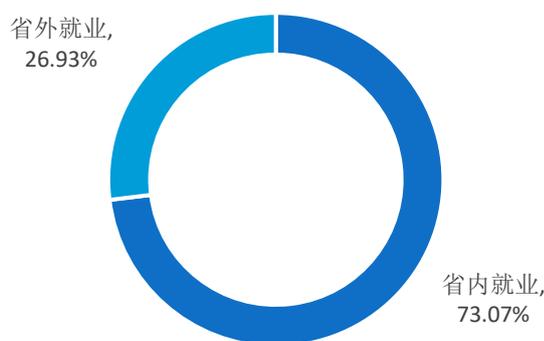


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

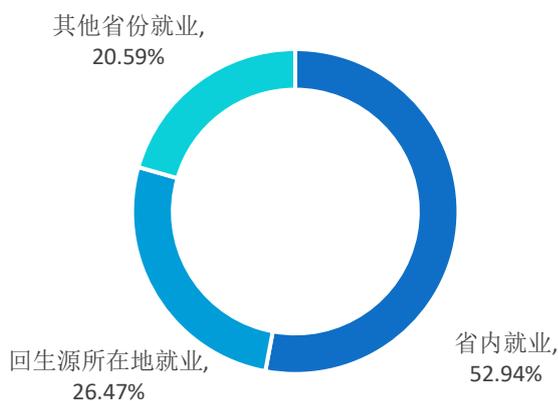


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（17.58%）、“建筑业”（15.95%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.98%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

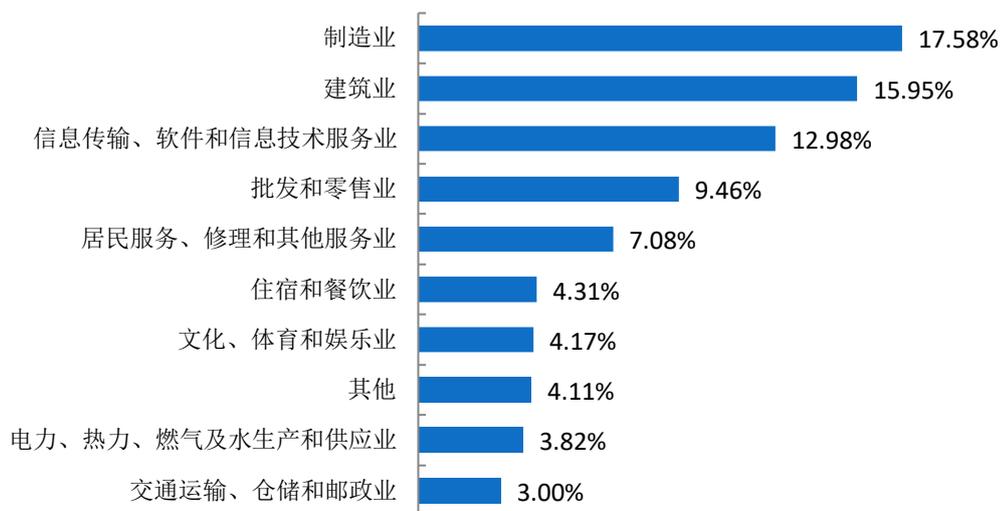


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

山西省十四大产业就业情况分布：在山西省就业的毕业生中，23.50%的毕业生分布在山西省十四大产业集群，具体各个产业分布如下：

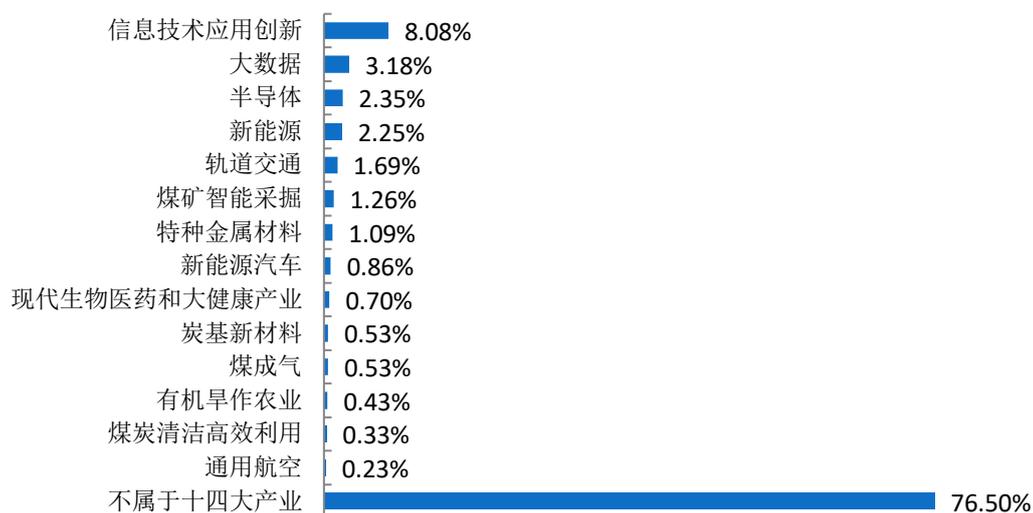


图 1-10 2020 届毕业生山西省十四大产业就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“不便归类的其他人员”，占比为 17.82%；其次为“建筑工程技术”（7.94%）。

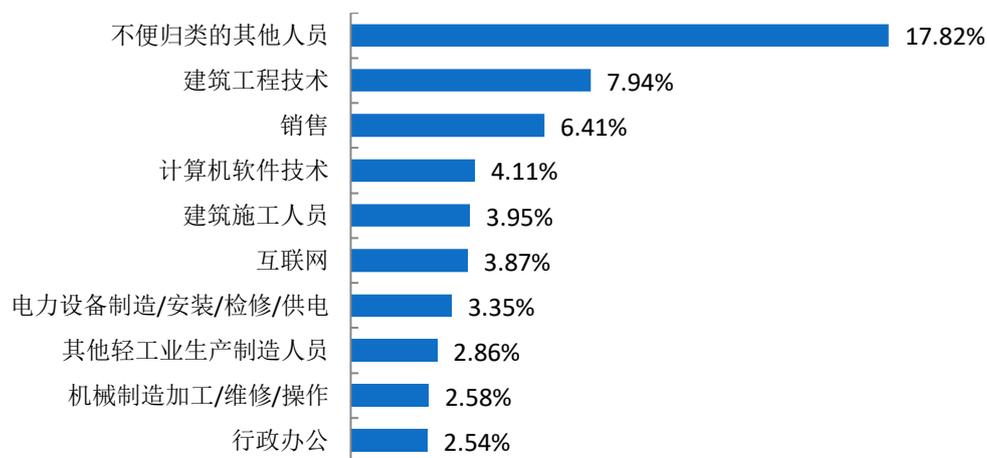


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 48.95%；其次为“其他事业单位”（15.87%）。

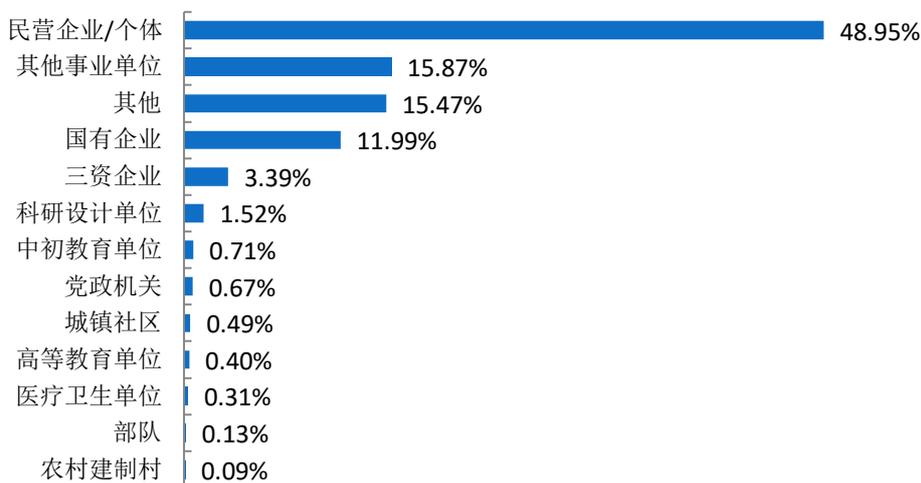


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 706 人选择国内升学深造，升学率为 16.12%。

主要流向院校：2020 届毕业生升学院校主要流向了山西农业大学信息学院（97 人）、太原理工大学现代科技学院（77 人）、山西工程技术学院（73 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-5 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
山西农业大学信息学院	97	晋中学院	22
太原理工大学现代科技学院	77	山西警察学院	15

院校名称	人数	院校名称	人数
山西工程技术学院	73	太原师范学院	15
山西工商学院	61	山西传媒学院	13
山西大学商务学院	53	运城学院	9
太原科技大学华科学院	47	太原学院	8
山西应用科技学院	46	长治学院	6
中北大学信息商务学院	45	忻州师范学院	5
太原工业学院	43	山西能源学院	2
山西大同大学	37	山西师范大学现代文理学院	1
吕梁学院	31	-	-

注：主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

留学人数及比例：2020届毕业生中，共有1人选择出国（境）深造（0.02%）。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校2020届毕业生中，共有11人选择自主创业，创业率为0.25%。

创业行业：本校2020届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。



图 1-13 2020 届毕业生创业行业

数据来源：山西职业技术学院就业信息管理系统。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制

学院根据国家 and 山西省有关政策，结合学院具体情况，制定了《关于调整学院就业工作领导小组的通知》，完善实施了《山西职业技术学院学生就业工作管理办法》、《山西职业技术学院校园招聘会管理办法》、《山西职业技术学院创新创业工作条例》、《山西职业技术学院创业培训管理办法》、《山西职业技术学院创业基金管理办法》、《山西职业技术学院创新创业教育导师管理办法》等就创业制度和管理办法。在学院就业工作领导小组的领导下，形成“一把手”亲自抓，分管领导主要抓，就业指导中心具体抓；各管委会、二级学院、各系部及相关部门主动落实的全员参与，点面结合的就业工作体制，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制。

为贯彻落实教育部办公厅《关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》教学厅函【2019】22号和《山西省教育厅关于进一步加强高校毕业生就业动态统计监测工作的通知》晋教学函【2019】13号文件精神，切实站在为毕业生就业服务、为教育发展服务、为政府决策服务的高度，认真对待、扎实做好毕业生就业状况统计工作，进一步规范毕业生就业统计工作，不断提高统计数据的科学性、准确性，层层落实责任，学院与各系负责人签订了《山西职业技术学院就业统计工作责任书》。

（二）加强建设就业市场，拓展就业渠道

学院认真贯彻落实国家及我省就业政策、方针、规定，坚持以学生顶岗实习、创业带动毕业生就业的指导思想，通过校企合作教育“2+1”人才培养模式，搞好“实习与就业”相结合，实现教学与就业的“零距离”对接，有效促进毕业生就业工作的健康发展，切实做好了毕业生就业工作。学院为2020届毕业生举行了“实习就业大型现场招聘会”，参会企业300余家，学生4000余名，提供岗位数9927个。举办中小型招聘会5场，参与学生3700余人，参会企业136家，提供岗位数3772个。专场招聘112场，累计参与学生7355人，参会企业100余家，提供岗位数4311个。

1、为了进一步稳定学院的就业市场，以大型特大型企业为示范推动就业，学院积极开拓并落实了一大批优质就业岗位供毕业生选择。主要就业单位有中铁三局、六局、十二局、十七局、全国人大信息中心、中科院电子物理研究所、中建材连云港中复连众复合材料有限公司、阳泉冀东水泥公司、双良鼎新水泥公司、太原钢铁集团有限公司、南京熊猫电子、金隅阳泉冀东水泥有限公司、苏州赛腾精密电子、中国通信服务浙江工程公司、山西省邮电建设工程有限公司、中国平安集团股份有限公司、北京饭店、北京国际饭店、上海迪士尼有限公司、天津唯品会电子商务有限公司、北京麦田房地产经纪有限公司、中国兵器工业集团北方自动控制技术研究所、富士康精密电子（太原）有限公司、杭州士兰集团、吉利汽车、百果园公司等大型知名企业。

2、政、行、校、企四方联动，中心走访了山西省教育厅、省就业指导中心、职教集团、校友公司等单位和企业，依托各系及后面的行业、企业即各系部原有的就业市场资源和新开拓就业市场资源，积极开拓与我院毕业生层次相当、专业相符的就业市场。让就业岗位让毕业生“看得见、够得着”。

3、围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集中小微企业招聘信息，利用山西中小企业局和省人才市场等平台，组织中小微企业进校园招聘。

4、学院积极对接山西转型综改示范区人才交流中心，通过微信公众号，开通山西转型综改示范区专场招聘活动入口，组织2020届毕业生积极参加省内的就业招聘活动。通过“云就业”平台开展在线招聘活动，入驻企业239家，456名应届毕业生与企业线上邀约互动，并通过“云就业”平台、“百强就业”平台累计召开四期线上双选招聘活动，参与企业300余家，提供万余职位招聘信息。

（三）加强职业教育，实施全程就业指导

学院制定了《山西职业技术学院就业指导实施方案》，将就业教育贯穿于整个人才培养过程，以发展的眼光指导就业，延伸就业指导的时间和空间，引导学生促进自

觉、自主、及早地规划自己的职业发展，做好对学生职业生涯、技能生涯和工匠精神的辅导。

按照教育部〔2007〕26号文件的规定，将我院的《职业生涯规划与创业就业指导》课程纳入公共课的教学计划中，保证了38学时，并设立了2个学分。为了保证本课程能贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程，将课程分成了“职业生涯规划”和“就业指导”两部分，让学生在整個大学期间从唤醒职业规划意识、确立职业目标、培养职业素养到训练求职技能、转变职场角色、培养创业意识，做到全程化、分阶段的全面的职业发展与就业创业教育与训练，使学生们的就业竞争力和职业发展能力真正得到提升。

在就业课程实施过程中，逐渐形成了以着力打造学生的职业技能、职业道德、职业精神、职业理想“四项”职业素质和职业发展能力为目标，通过完善职业素质教育课程体系，建立校内外专兼结合的职业素质训练指导团队，积极开展职业生涯规划设计、职业技能大赛、企业家论坛等活动，构建以专业学习为核心，以职业道德教育、职业生涯规划指导、勤工助学、社会服务等社会实践相结合的职业素质教育体系，努力营造体现职业性的教育环境和氛围，加强学生的职业素质培养，促进学生敬业精神、团队意识、诚信意识、沟通能力、创新精神等职业素质和可持续发展能力的不断提升。

1、形成就业创业一体化、全程化、立体化的职业素质教育课程体系

形成从新生入学到毕业离校，分阶段、分层面的就业创业一体化、全程化、立体化的职业素质教育课程体系。《职业生涯规划与就业创业指导》是面向全院学生开设的公共必需课，学时为38学时。面向一年级主讲内容为生涯规划和职业素养，面向二年级主讲内容为就业指导和创业教育。

2、课程改革

学院在互联网背景下继续深化课程建设与课堂教学改革，组织教师进行精品在线开放课程、教学资源库、数字化学习平台中的混合式教学及移动学习通使用的学习培训。目前，已有60余名教师利用学习通、智慧职教等平台开展混合式教学。材料工

程系与四川绵阳职院、常州工程职院联合主持的国家职业教育建筑材料工程技术专业教学资源库建设项目成功立项，我院主持其中 8 个子项目建设工作，同时确定我院建筑材料检测技术、移动通信技术、计算机应用技术、物流管理四个专业作为院级资源库项目进行配套建设。根据山西省教育厅关于《山西省高校课程思政教育教学改革试点工作方案》要求，制定并上报了我院《课程思政教育教学改革试点工作方案》，主要包括思想政治理论课教学改革、专业课程思政育人改革以及《文化山西一讲故事、看山西》、《大学生朋辈心里素质拓展》两门综合素养课程开发等内容。

3、开展职业素质教育专项研究

学院申报了《高职院校双创教育实践模式研究》、《大学生职业化塑造的理论研究与实践探索》、《高职院校校园文化建设与创新人才培养研究》、《高职院校学生创业准备与素质拓展的研究与实践》、《高职学生创业能力的培养与提升研究》、《职业性文化建设与提升高职院校学生就业竞争力问题研究》、《高职职业生涯规划教育多维度分析与研究》等多项职业素质教育研究省级课题，对高职院校职业素质课程、职业性文化、学生就业竞争力、学生创业准备与素质拓展等问题进行专项研究，研发教材《大学生职业发展与就业指导》，并由高等教育出版社出版，指导学院职业素质教育工作。

4、举办职业技能、职业规划、就业创业等各类大赛

以各类职业技能大赛为平台，充分利用院内实训资源，学生利用课余时间教师在指导下从事科研、创新实践，并从中选拔优秀学生参加省级和国家级各类职业技能竞赛活动，促进学生职业技能和素质的不断提高。在参加专业职业技能大赛之外，各系部积极组织学生参加校内外职业形象设计大赛、职来职往大赛、职业生涯规划大赛、创业大赛等各类赛事。通过大赛，学生的生涯规划能力、求职能力、创新创业能力得到全面提升。几年来学院在全国职业院校技能大赛中屡获佳绩，累计获得一等奖 6 项，二等奖 27 项，三等奖 27 项。

5、就业创业社团建设

学院就业指导教研室依托“职业生涯规划社团”开展社会服务，结合当前就业形势，为社团学生进行更加细致的就业指导，提高就业的综合素质。同时，指导学生在四个校区创立生涯规划协会，举办“职业生涯规划大赛”，在全院范围内普及职业生涯规划理念，以科学的态度规划自己的职业生涯，建立完整、合理的职业发展规划，增强就业竞争力。

6、就创业指导活动

学院通过就业指导课、学校就业信息网、就业微信公众号、专题讲座、板报、邀请相关专家对毕业生进行国情教育、就业创业观念和职业道德教育，为学生分析就业创业形式，帮助学生深入了解国情、省情，了解社会，以更好的实现就业创业。增强毕业生基层意识、创业意识、诚信意识和安全意识，树立“行行建功、处处立业”的观念。积极引导毕业生认识和把握成才规律，自觉地把个人理想同国家和社会的需求结合起来，踊跃到基层锻炼成才、在基层建功立业。

学院通过多种渠道和途径为大学生创业团队提供创业援助服务。学院设立专项财务账户作为种子资金，为孵化的创业项目提供天使投资，专款专用。此外，学院设立创新创业奖助基金，以奖励、资助、借贷、入股等四种形式对创业团队进行奖励扶助。

（四）教育改革创新、促进教师综合素质的全面提升

为进一步推动我院教育教学改革创新，提高教师教学能力，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，打造高水平、结构化教师教学创新团队，推进信息技术与教育教学的充分融合和有效应用。我院举办了院级教学能力比赛，并推荐优秀作品五件参加省级教学能力比赛，经过省级网络初评、现场答辩环节，最终荣获省级一等奖2个、二等奖1个、三等奖1个。其中，公共基础课程《擘画新蓝图 筑梦新时代——知理论 明制度 力践行 真信仰》和专业课程一组《旅游纠纷处理的“法”与“道”》两个参赛作品获得2020年全国职业院校技能大赛教学能力比赛参赛资格。

（五）深化校企合作，输送毕业生服务基层

学院确定了以“服务山西经济转型发展”为宗旨，以“资源共享、优势互补、合作育人、合作发展”为目标的校企合作工作思路。依照国家及我省有关职教文件精神，

依托学院专业优势，积极与山西转型综合改革示范区潇河产业园区、科技创新城、阳曲产业园区、榆次产业园区等管理部门对接，与园区企业深入交流。学院与产业园区就建立长效联动机制、提供用工配套服务、人才引进与培养、技术研发与创新、职工培训配套服务、共建创客工厂和双创基地、共享资产配置与利用、成立农村人员转型就业培训基地等方面形成全面合作意向。围绕我省经济转型发展重点扶持的新一代信息技术、智能制造、新材料、现代物流、现代服务等产业。学院先后申报了大数据技术与应用、工业机器人技术、物联网应用技术、建筑项目信息化管理、古建筑工程管理、新能源汽车技术等专业。

我院提出“开发大型优质企业，深入挖掘合作资源，提高合作质量。”的工作思路，先后与山西建筑工程集团有限公司、山西恒台建业集团有限公司、浙江吉利汽车有限公司等大型企业签订了校企合作协议。学院与企业在现代学徒制培养、专业共建、毕业生就业、顶岗实习、实训基地建设、师资培养等方面展开全方位合作。近三年来，学院建筑建材、装备制造、电子信息、商贸旅游、现代物流等专业毕业生总数达到11467人，在本省就业毕业生人数7086人。学院与富士康精密电子（太原）有限公司、浙江吉利汽车有限公司等部分园区入驻企业就组建企业订单班、定向班等事项签订了合作协议，学院先后与省内181家企业签订校企合作协议。



赴山西转型综改示范区潇河产业园区考察交流

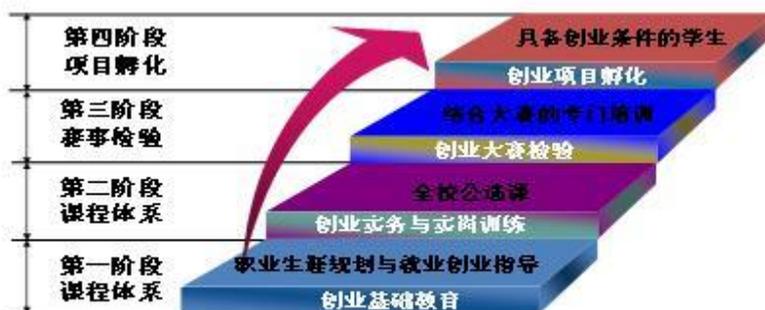
（六）帮扶

我院积极宣传政策，落实国家和省政府对困难毕业生的政策和文件精神，建立了学院困难毕业生信息库，对困难毕业生实行“一帮一扶”的精准帮扶工作，根据学生的不同困难提供符合自身需求的帮助。学院向太原市人社局成功完成 555 名同学的低保补助工作，获 555000 元。

二、创业工作情况

（一）构建四段渐进式创业教育模式

我院着力培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。创业课程以培养学生自主创业者和岗位创业者为目标，将专业教育与创业教育相结合、创业课程与专门培训相结合、模拟实训与创业实践相结合，形成创业基础教育、创业实务与实岗训练、创业大赛检验、创业项目孵化的四段渐进式创业教育模式。



高职创业教育的四段式模式

高职创业教育的四段式模式

在创新创业课程体系的构建上，我院逐渐形成“全覆盖、分层次、分专业”的创业教育课程体系，以实现“培养创新精神、启发创业意识、体验创业过程、提升创业技能”的教学目标。学院双创中心通过与教务处的共同努力，把《创新创业基础》课程作为必修课纳入了 2018 级人才培养方案，实现了创业教育和专业教育的结合，实

现了创新创业教育的通识化，实现创业基础教育的全覆盖，迈出了双创人才培养的重要一步。

（二）建立导师库，打造创新创业型教师团队

学院制定并落实《山西职业技术学院创新创业教育导师管理办法》，建立了创新创业教育教师准入制度，所有创新创业任课教师均需持有国家创业师或创业咨询师、KAB 创业教育讲师结业证书、SIYB 创业培训师职业资格证书，并具备企业、创业经历，学校现有持有资格证书的教师 48 余人。

我院已培养出一支由 35 人组成的具有创业导师资质、能够全过程指导学生创业并具备一定研究能力的创业导师团队，其中 4 位校外创业导师、6 位校外创业专家、2 位企业专家。到目前为止，学院已有 17 人成为山西省人社厅聘任的 SIYB 创业培训师。学院创业导师张蔚钦被录入省教育厅就业指导中心创业师资库并入选网创讲师师资库；被太原理工大学、山西财经大学、中北大学等院校特聘为创业导师；曾多次对这些大学的学生、社会上毕业五年的毕业生及小微企业老板进行创业培训。



我校教师参加 SYB 创业师资培
训所获证书



多名教师获得 KAB 创业教育讲师
资格证书

（三）增强创新精神培养

除在人才培养方案中融入创新教育外，学院还举办创新创业活动。通过创新科技作品大赛、创新论坛等活动，积极营造“大胆创新，敢于实践”的校园氛围，激发学生创新潜能、强化学生创新能力，鼓励学生进行发明创造，提升学生的创新素质和实践动手能力，成为岗位需要的创新型人才。我院学生参加各类省级比赛，取得优异成绩。

在山西省教育厅主办的“建行杯”第四届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，会计系的“享看享学高校文化”和自动化系的“绘梦插画”两个项目获得省级二等奖；自动化系的山西晋祺科技有限公司奇奇共享项目、物流系的“彤创文化”和数控系的“万吨核桃精深加工”项目荣获三等奖；装饰系“蔬果管家”项目、装饰系“尚仁有限公司”项目和自动化系“丰乐绿色产品销售公司”项目荣获优秀奖。我院获得本次大赛的“优秀组织奖”，取得了历史性突破。

2019年获得山西省互联网+创新创业大赛银奖三个；山西省挑战杯大学生课外作品大赛银奖。2020年获得山西省第十二届“兴晋挑战杯”大学生创业计划大赛银奖三个，铜奖五个。

（四）强化创业能力培养

学院建立了“大学生 KAB 创业教育基地”、山西省人力资源和社会保障厅认证的“山西省大学生创业（SIYB）培训定点机构”、山西省中小企业创业示范基地、学院“大学生创业培训基地”、学院“大学生创业孵化园”、启航众创空间和校内外 5 个创业实践基地，以及大学生创业服务网和创业基金。其中启航众创空间被团省委认定为“省级青年众创空间”，2017 年被山西省科技厅认定为“省级众创空间”。启航众创空间拥有 48 名创业导师为创客及创业项目提供跟踪辅导和项目孵化服务，空间共聚集了 50 余个创业团队，孵化注册企业 17 家，各类小发明、小创造 120 余件，成效显著。

学院 SIYB 创业培训已开设了三十六期创业意识班，培训学员 10826 名。通过培训，唤起大学生创业意识、激发大学生创业热情、培养大学生自主创业能力，积极引导、扶持学生自主创业。



学生在 GYB 创业培训课堂上进行项目展示（左）和创业培训课堂（右）

学院通过创业课程、创业社团、创业服务、创业项目孵化等多种创业教育渠道，唤起大学生创业意识、激发大学生创业热情、培养大学生自主创业能力，积极引导、扶持学生自主创业，在我省高职院校创新创业教育中位居前列，曾两次获得山西省电视台的采访。同时，学院经常组织学生创业团队参加省级创业大赛，并在比赛中多次获奖。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3098.77 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（56.17%）。

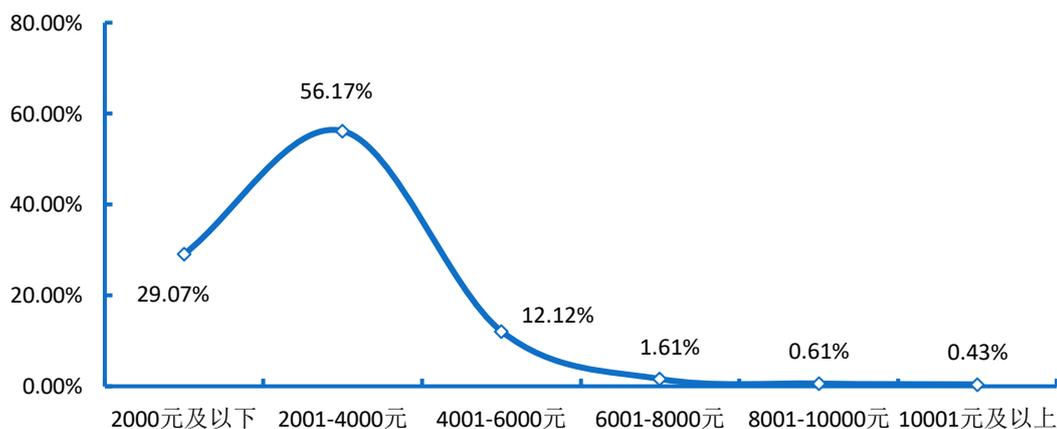


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4425.55 元。

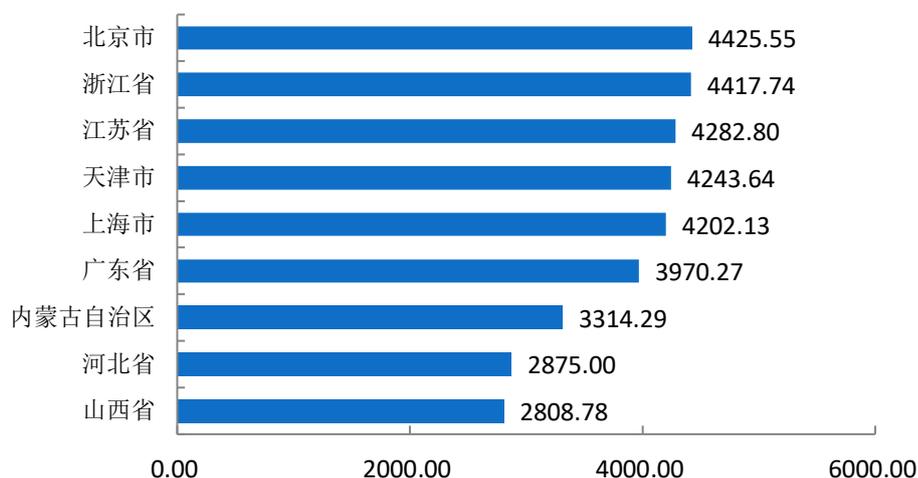


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“采矿业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入处于 3591.82 元。

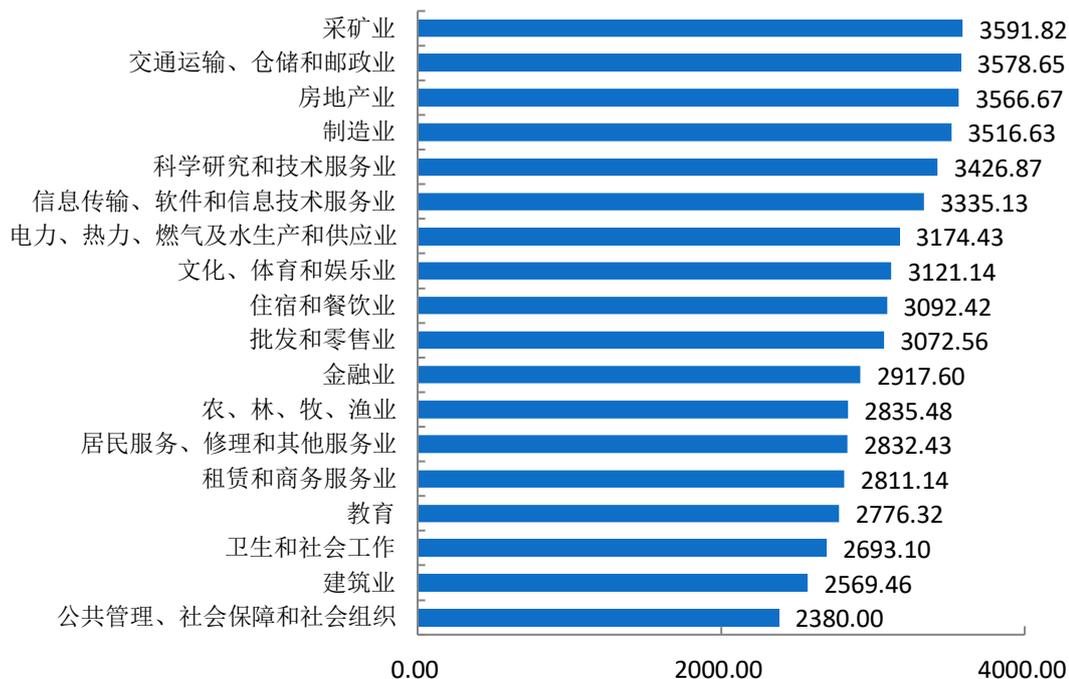


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：71.27%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

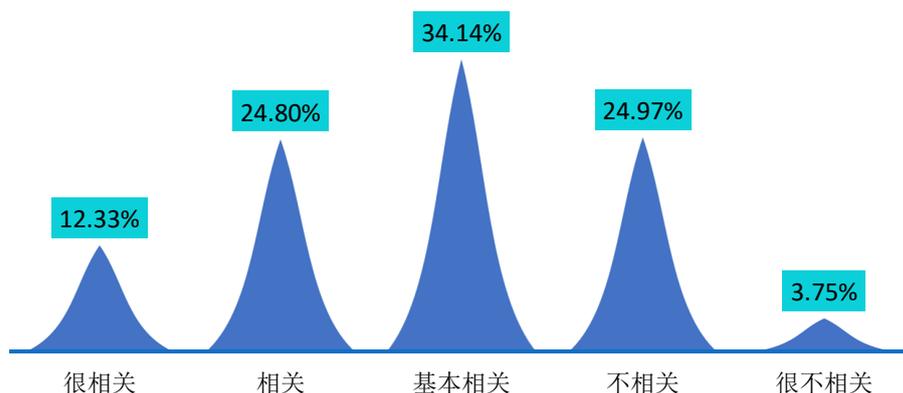


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：其中应用电子技术(94.67%)、电气自动化技术(93.46%)、工程造价(92.98%)专业相关度相对较高。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
应用电子技术	10.67%	34.67%	49.33%	5.33%	0.00%	94.67%
电气自动化技术	18.69%	41.12%	33.64%	5.61%	0.93%	93.46%
工程造价	24.56%	33.33%	35.09%	5.26%	1.75%	92.98%
人物形象设计	27.10%	40.00%	23.87%	7.74%	1.29%	90.97%
建筑工程技术	22.22%	44.44%	23.81%	7.94%	1.59%	90.48%
旅游管理	9.38%	28.12%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
建筑材料检测技术	17.86%	32.14%	35.71%	7.14%	7.14%	85.71%
环境艺术设计	24.73%	32.26%	26.88%	16.13%	0.00%	83.87%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
机电一体化技术	17.46%	28.57%	37.30%	15.08%	1.59%	83.33%
移动通信技术	14.81%	27.78%	38.89%	16.67%	1.85%	81.48%
建筑材料工程技术 (混凝土生产技术方向)	15.00%	40.00%	25.00%	20.00%	0.00%	80.00%
市场营销	29.17%	25.00%	25.00%	16.67%	4.17%	79.17%
动漫设计	18.18%	18.18%	42.42%	21.21%	0.00%	78.79%
电子信息工程技术 (三网融合方向)	6.00%	22.00%	50.00%	16.00%	6.00%	78.00%
酒店管理	9.09%	45.45%	22.73%	18.18%	4.55%	77.27%
建设工程管理	13.04%	26.09%	36.96%	19.57%	4.35%	76.09%
建筑装饰工程技术	19.28%	21.69%	34.94%	20.48%	3.61%	75.90%
数控设备应用与维护	3.45%	24.14%	48.28%	24.14%	0.00%	75.86%
连锁经营管理	5.41%	40.54%	29.73%	16.22%	8.11%	75.68%
视觉传播设计与制作	5.05%	30.30%	38.38%	23.23%	3.03%	73.74%
机械制造与自动化	6.67%	24.44%	42.22%	22.22%	4.44%	73.33%
移动应用开发	2.44%	31.71%	39.02%	24.39%	2.44%	73.17%
商务英语	5.56%	16.67%	50.00%	27.78%	0.00%	72.22%
计算机应用技术	7.48%	25.23%	39.25%	25.23%	2.80%	71.96%
材料工程技术	14.04%	19.30%	38.60%	24.56%	3.51%	71.93%
建筑室内设计	17.77%	22.34%	25.89%	29.44%	4.57%	65.99%
智能产品开发	5.71%	8.57%	51.43%	34.29%	0.00%	65.71%
复合材料工程技术	8.70%	21.74%	34.78%	26.09%	8.70%	65.22%
机电设备维修与管理	8.21%	21.26%	35.27%	28.50%	6.76%	64.73%
电子商务	9.23%	23.08%	32.31%	32.31%	3.08%	64.62%
计算机信息管理 (ERP 方向)	4.90%	12.75%	39.22%	37.25%	5.88%	56.86%
会计	8.23%	20.25%	27.22%	39.24%	5.06%	55.70%
物流管理	5.45%	17.27%	32.73%	40.00%	4.55%	55.45%
机械设计与制造	6.58%	15.79%	32.89%	40.79%	3.95%	55.26%
物联网应用技术	3.85%	7.69%	43.59%	34.62%	10.26%	55.13%
信息安全与管理	0.00%	13.33%	40.00%	43.33%	3.33%	53.33%
数控技术	13.21%	14.47%	25.16%	39.62%	7.55%	52.83%
资产评估与管理	10.81%	18.92%	18.92%	45.95%	5.41%	48.65%
国际文化贸易	0.00%	0.00%	29.41%	70.59%	0.00%	29.41%

注：机械设计与制造(机械工程系)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.62%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.88%、88.49%、84.22%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

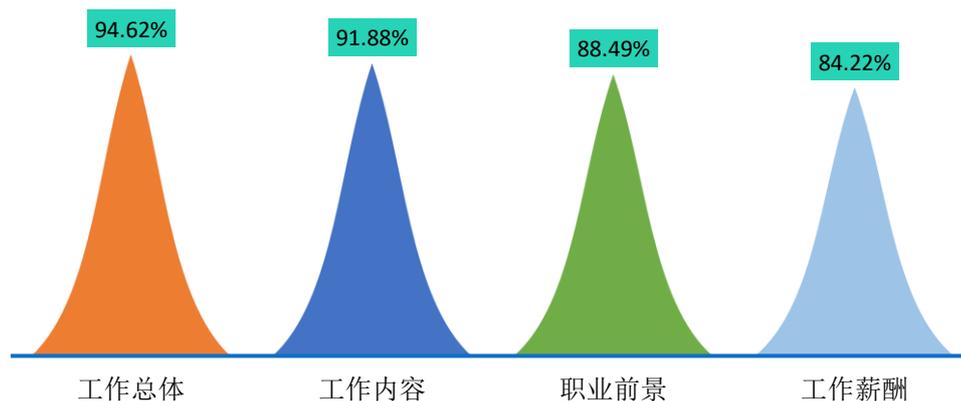


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%，“租赁和商务服务业”（98.78%）次之。

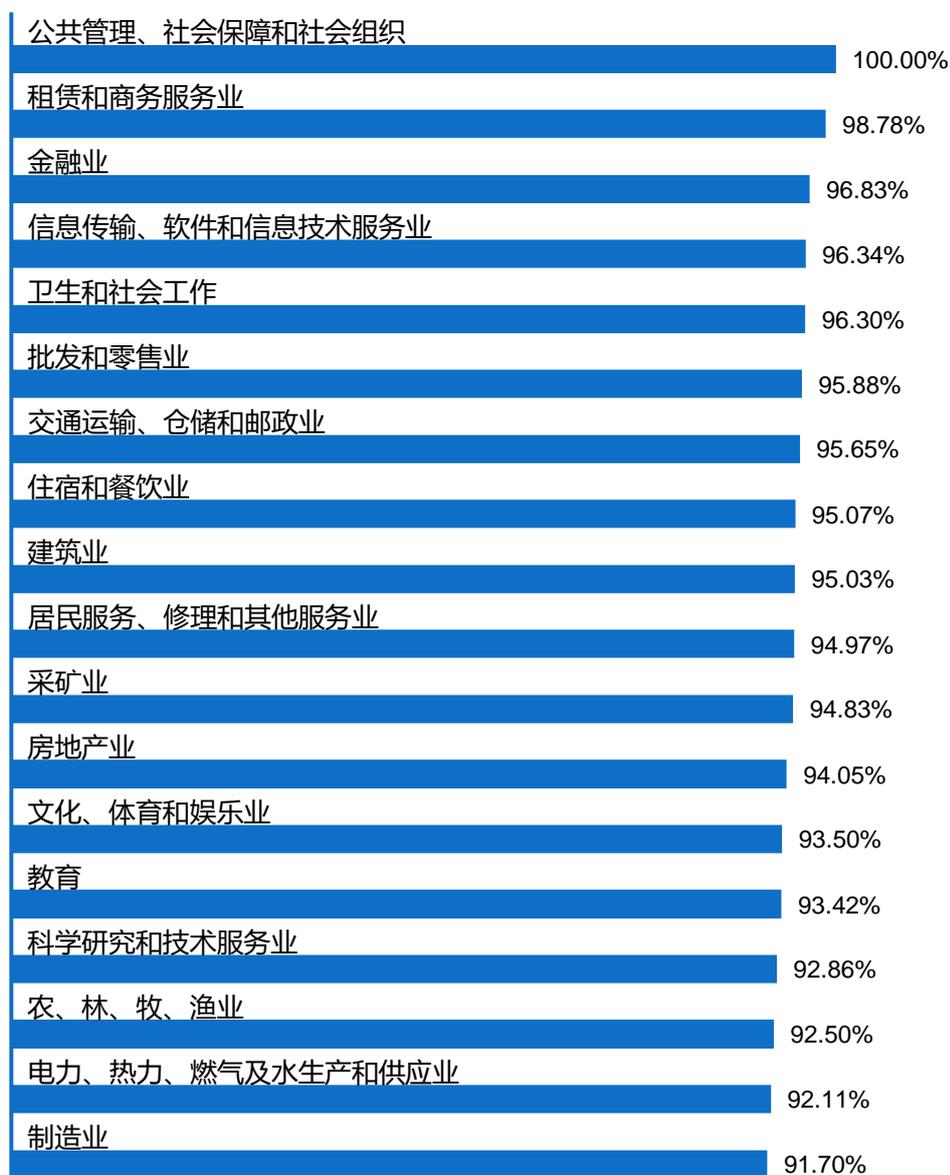


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.14%，其中“很符合”所占比为 11.28%，“符合”所占比例为 20.22%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

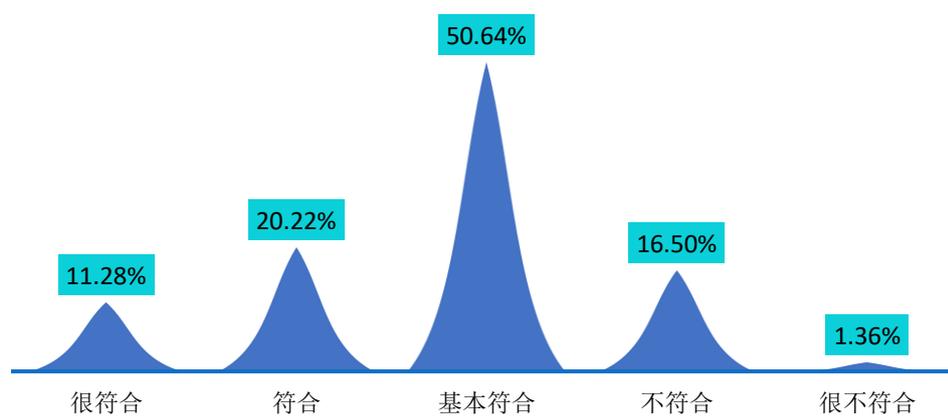


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，且就业率始终保持在较高水平，均在91.00%以上，就业状况良好。

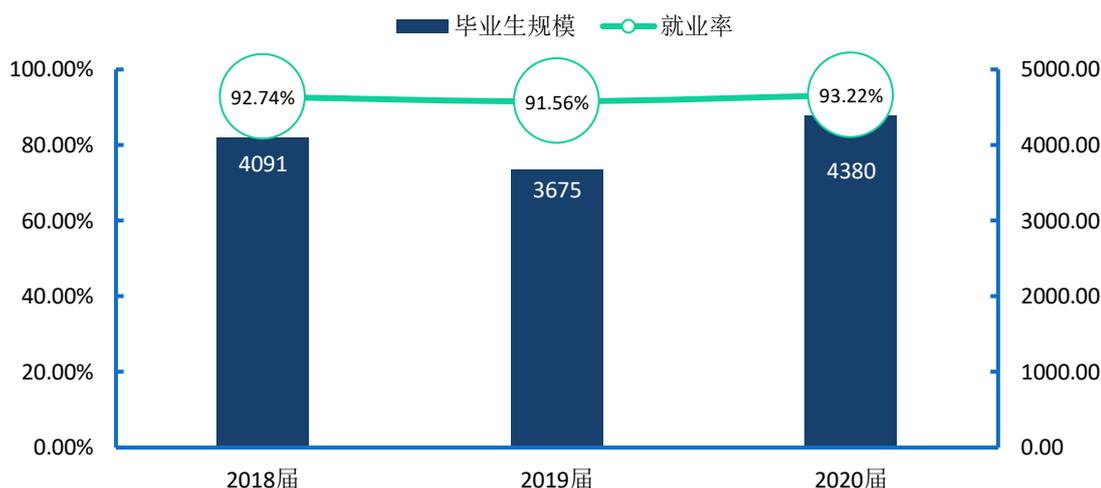


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西职业技术学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 61.00% 以上，且总体呈上升趋势。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 11.16 个百分点，较 2018 届上涨 10.42 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

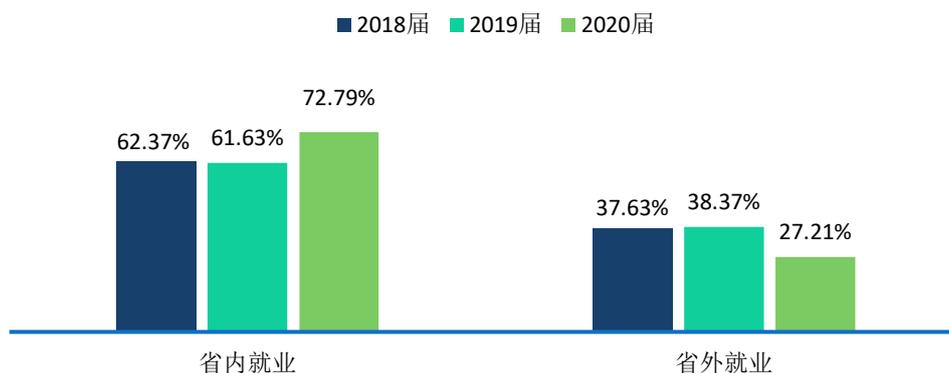


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向，三大行业占比均在 17.00%左右，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

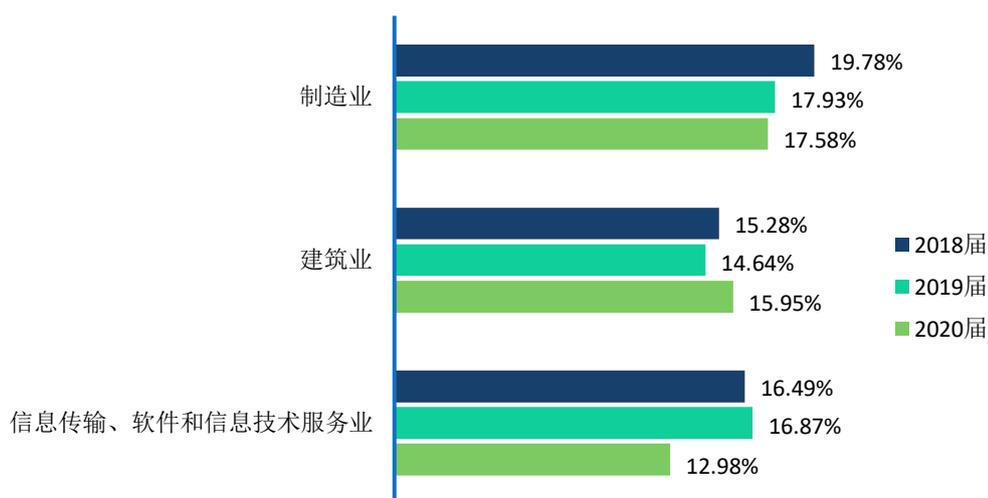


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业单位变化趋势

近三年，“民营企业/个体”为毕业生主要单位流向，占比均在47.00%以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

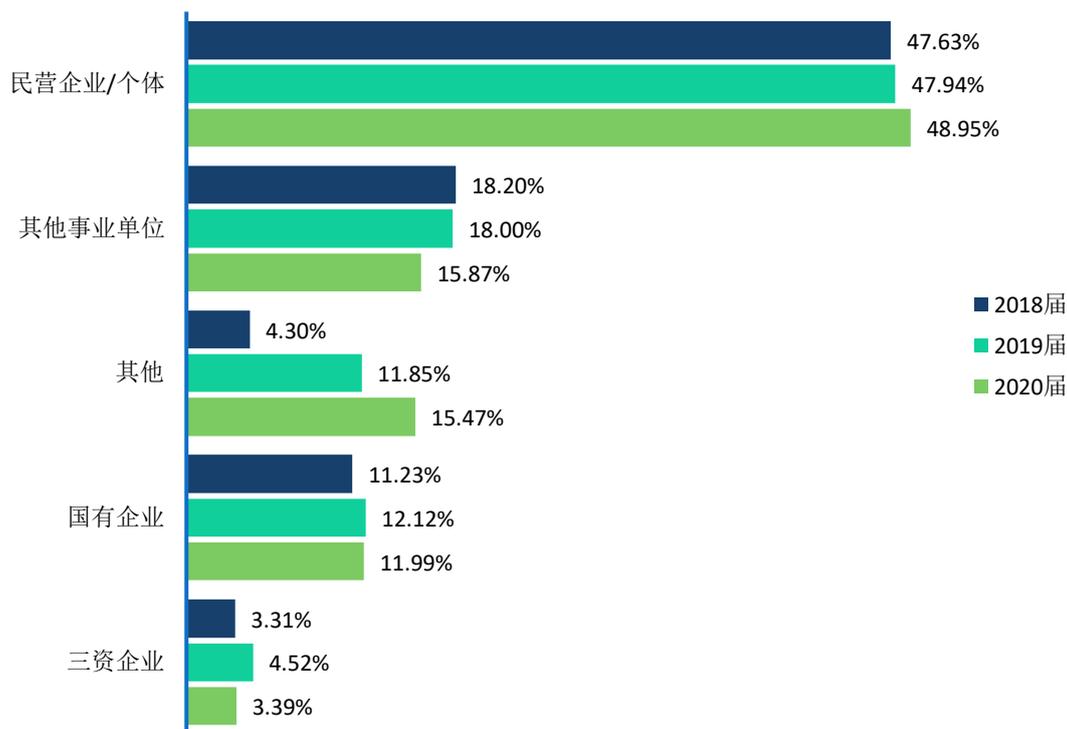


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平始终保持在 3000.00 元以上。

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度始终保持在 71.00% 以上，处于较高水平。

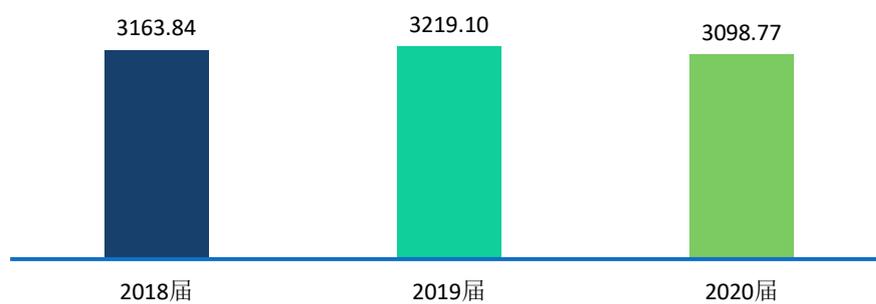


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

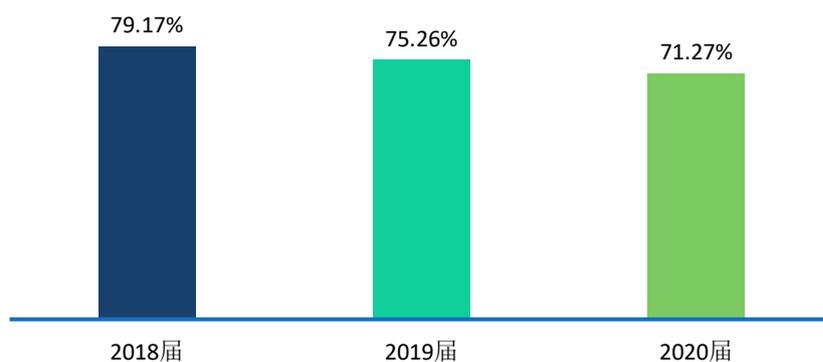


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《山西职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 99.12%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 46.33%，“满意”占比为 34.86%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

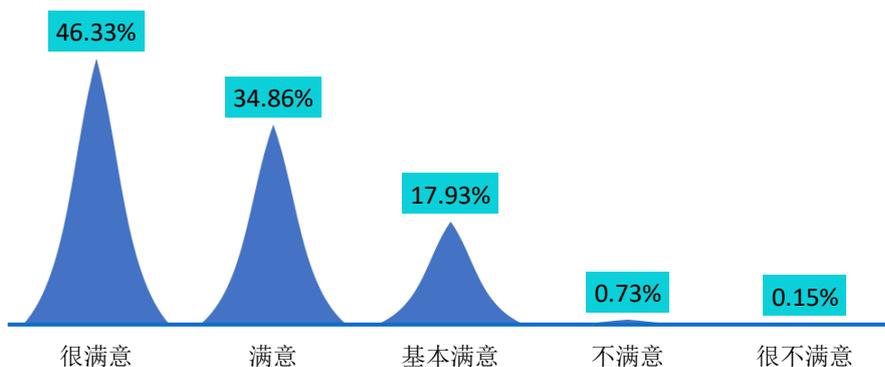


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，78.24%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.26%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.50%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

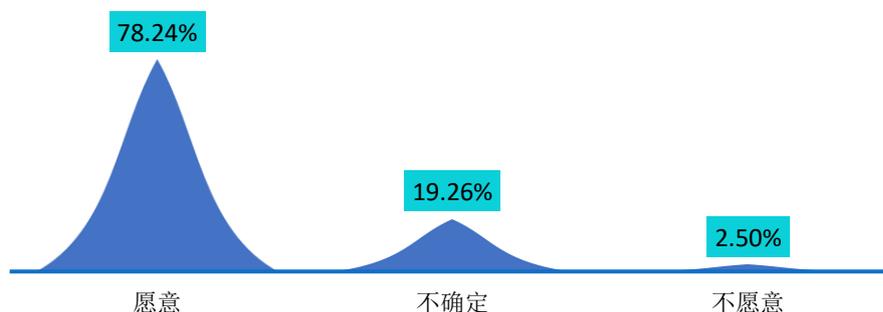


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.90%，专业课掌握度为 95.64%，专业课满足度为 93.09%，公共课帮助度为 95.98%。

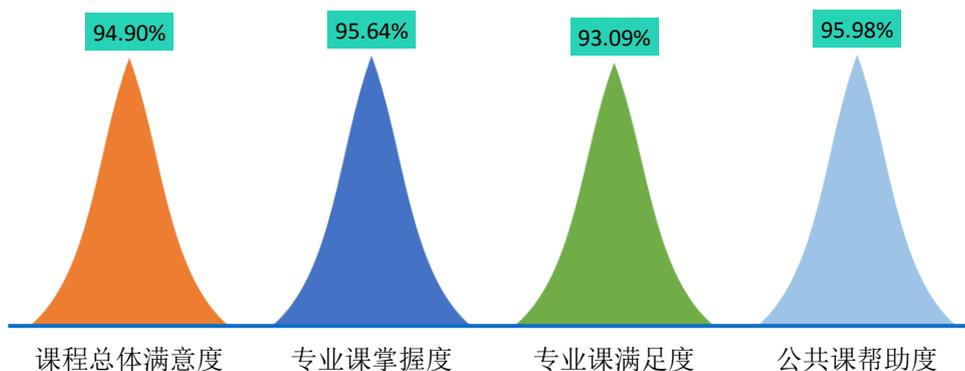


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.47%；对师德师风的满意度为98.35%，对教学态度的满意度为98.51%，对教学水平的满意度为98.55%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

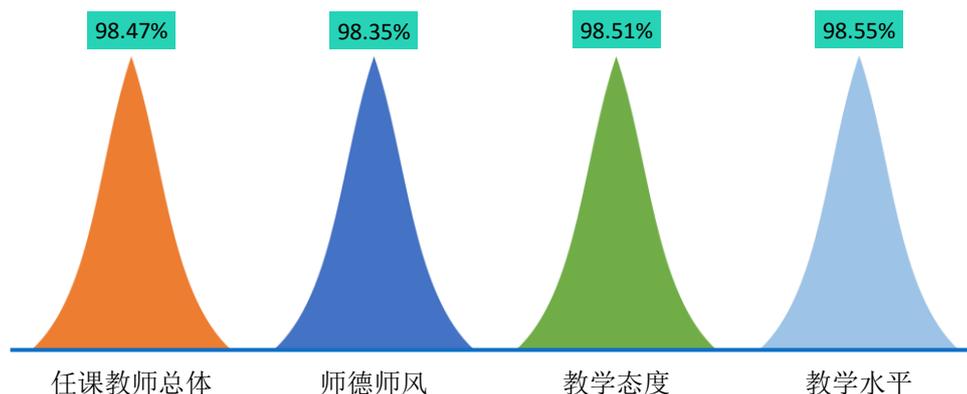


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.12%；对课堂听讲的满意度为98.37%，对课后自习的满意度为95.89%，对学习交流的满意度为97.09%。

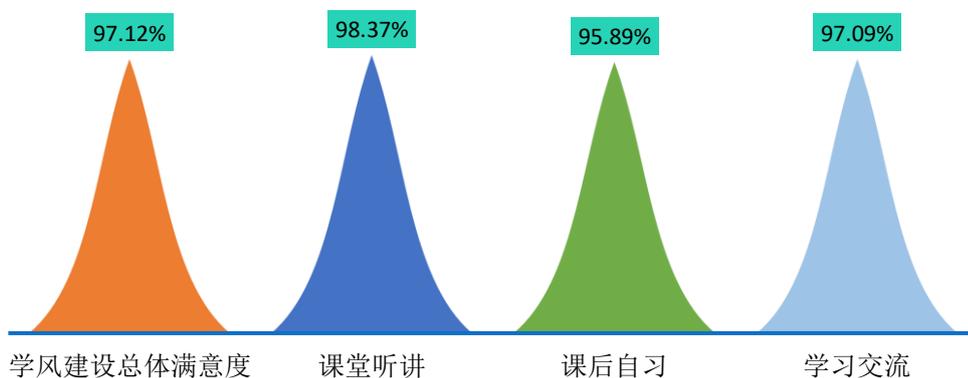


图 5-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.53%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

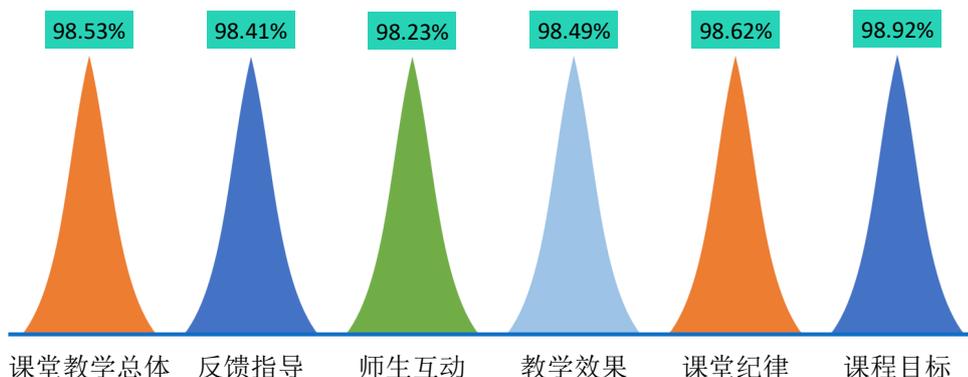


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.63%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

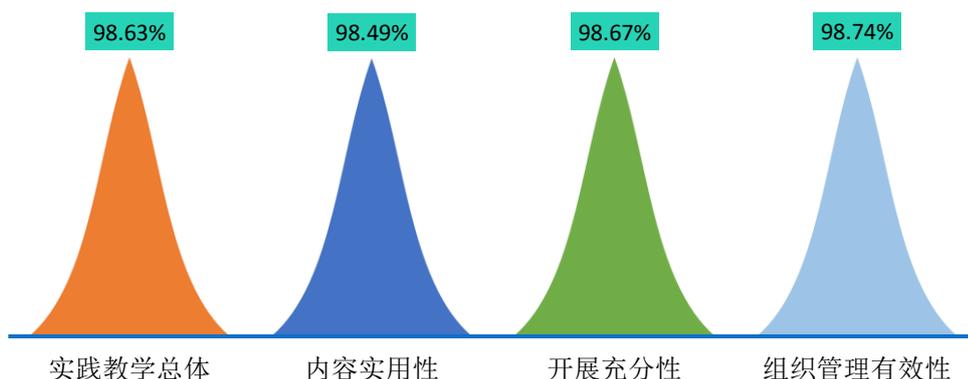


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.99%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.92%）、“职业咨询与辅导”（98.64%）、“校园招聘/宣讲会”（98.28%）的满意度相对较高。

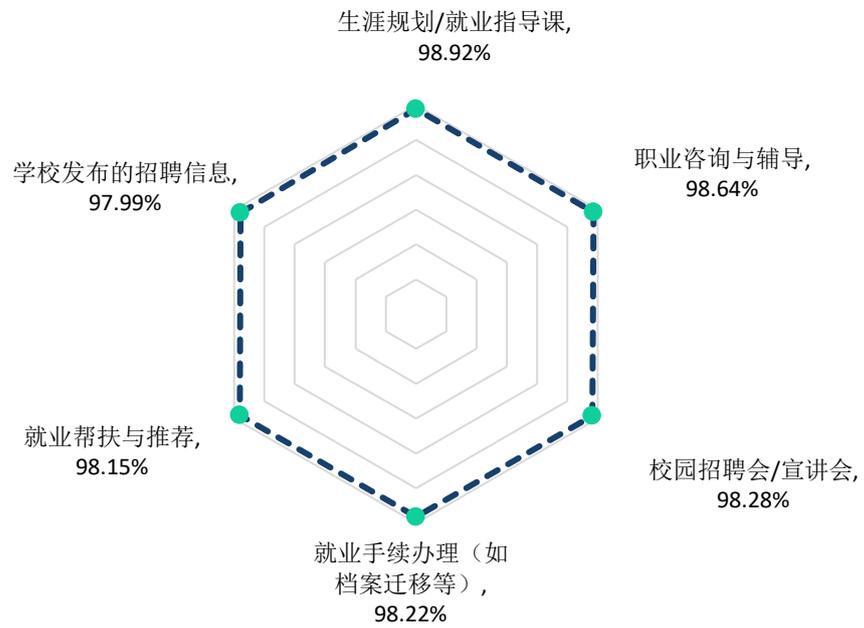


图 5-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：96.64%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.59%。

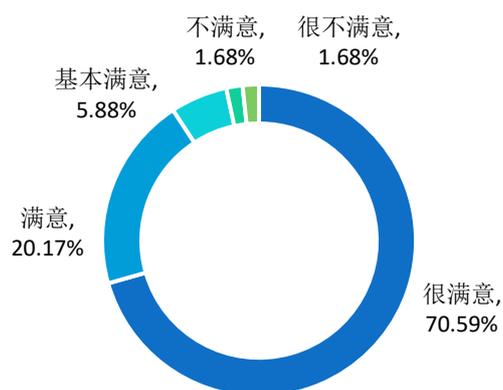


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.48%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.95%。

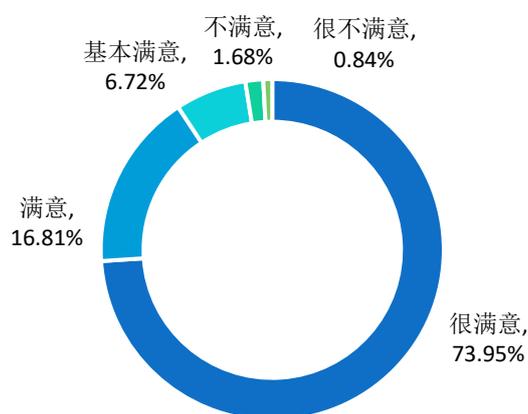


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.64%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.71%。

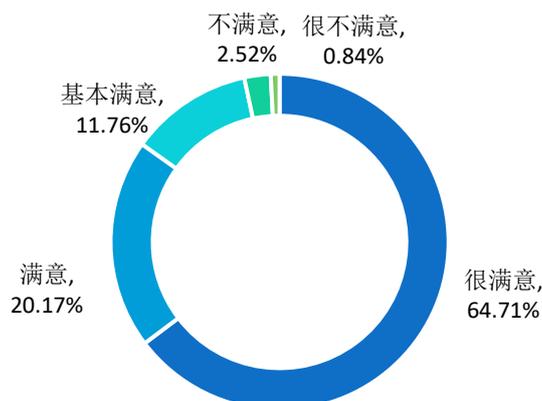


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.64%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.07%。

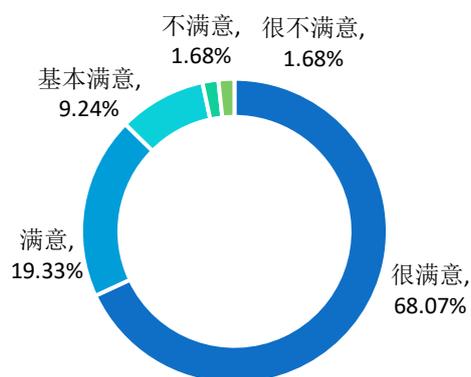


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.83%；其中 56.03%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.03%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

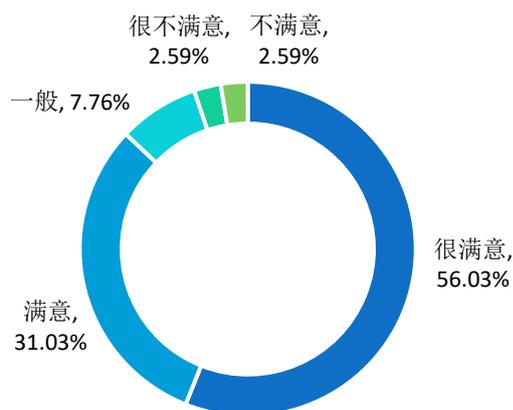


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（35.34%）、拓宽服务项目（26.72%）、增加招聘场次（24.14%）等方面来加强就业工作。

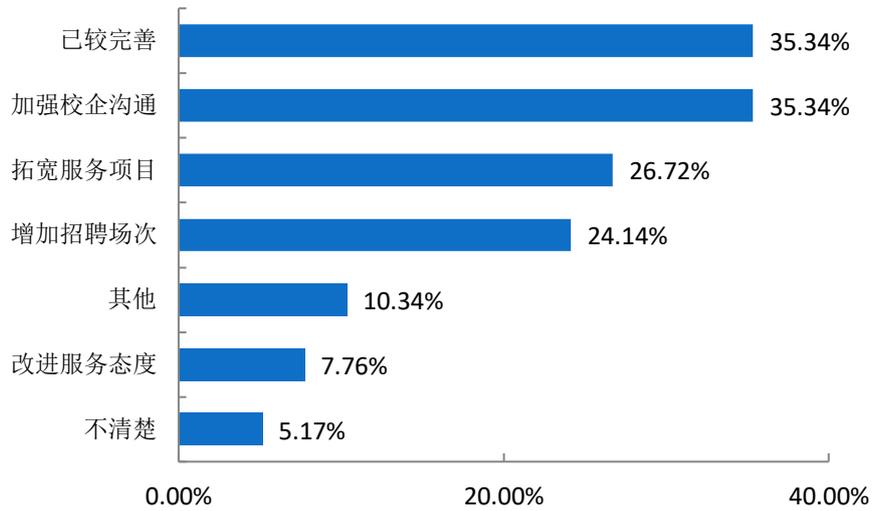


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

