



菏泽家政职业学院



就业质量分析报告

2020

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽家政职业学院创建于 2007 年，前身是成立于 1958 年的山东省菏泽卫生学校，已有 60 余年办学历史。校园占地 800 余亩，建筑面积 30 余万平方米，馆藏图书 23.82 万册，实验实训室 100 余个，实验仪器设备 2000 余台（套）。

现设党政办公室、组织人事处、宣传统战部、纪委、工会、团委、教务处、科研处、学生工作处、招生办公室、就业办公室、财务处、后勤管理处、安全保卫处、对外合作交流处 15 个行政处室；护理系、助产系、家政管理系、医学康复系、医药技术系、早期教育系，思政部、继续教育部、中专部 9 个教学单位；图书馆、信息中心、实验中心、家政研究中心、家政服务中心、附属医院 6 个教辅单位。在菏泽市牡丹区职教园区设立教学点。2020 年 10 月，市政府常务会研究通过将我院迁址菏泽医专大学路校区办学。

现在校生近 15000 人，面向全国 20 个省（自治区）招生。教职工 436 人，其中教授、副教授 98 人，硕士研究生以上学历 120 人，“双师型”教师 189 人，市级以上优秀教师 3 名、教学名师 5 人，县级以上拔尖人才 8 人。

现开设护理、助产、口腔医学、针灸推拿、康复治疗技术、医学检验技术、口腔医学技术、医学影像技术、药学、药品生产技术、家政服务与管理、老年服务与管理、空中乘务、高速铁路客运乘务、早期教育等 21 个大专业专业和 11 个中专专业，涵盖了医药卫生公共服务、药品制造、交通运输、文化艺术、财经商贸、教育等专业大类，打造了医药卫生、医养结合、现代服务和早期教育四大专业群，构建了中职、高职、本科职业教育立交桥。其中康复治疗技术专业为“三·二”专本贯通培养专业，护理、家政服务与管理专业为中央财政重点支持建设专业，康复治疗技术、家政服务与管理专业为国家创新发展行动计划骨干专业、省级特色建设专业，老年服务与管理专业为全国养老服务类示范专业。

学院是教育部“1+x”老年照护、母婴护理、失智老年人照护职业技能等级证书试点单位、中国家庭服务业协会研究中心、省精神文明单位、省职业教育先进单位、省家政师培训示范基地、省外派劳务培训机构、省工友创业实训基地。

目 录

一、 毕业生就业基本情况	- 3 -
(一) 毕业生规模	- 3 -
(二) 毕业生结构	- 3 -
(三) 毕业生就业率	- 6 -
(四) 毕业生就业方式	- 8 -
(五) 毕业生就业流向	- 9 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况	- 12 -
(七) 未就业毕业生情况	- 13 -
二、 毕业生就业跟踪调查	- 14 -
(一) 毕业生就业情况调查分析	- 14 -
(二) 用人单位对本校毕业生的满意度调查	- 21 -
三、 毕业生就业发展趋势	- 23 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 23 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 24 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势	- 24 -
四、 学校就业创业工作主要举措	- 25 -
(一) 加强组织领导和督导检查	- 25 -
(二) 提升就业指导和服务水平	- 26 -
(三) 拓宽就业渠道和就业市场	- 27 -
(四) 推进创新教育和自主创业	- 28 -
五、 对教育教学的反馈	- 29 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 29 -
(二) 用人单位对本校人才培养和就业工作的满意度调查	- 31 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈	- 32 -
附：图表目录	- 34 -
关于本报告	- 36 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 3577 人，全部为专科（高职）学历，涉及 14 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、江苏、贵州等全国 22 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 624 人，同比增长 21.13%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及医药卫生大类、教育与体育大类、财经商贸大类等 7 个专业大类，以医药卫生大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	3508	98.07
2	教育与体育大类	51	1.43
3	财经商贸大类	6	0.17
4	公共管理与服务大类	6	0.17
5	食品药品与粮食大类	2	0.06
6	交通运输大类	2	0.06
7	旅游大类	2	0.06

2. 专业分布

毕业生分布于 14 个专业，人数最多的专业是护理。康复治疗技术、助产 2 个专业的生源人数占全省同专业生源人数的 10% 以上。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	护理	2234	62.45	7.76
2	康复治疗技术	429	11.99	14.93
3	助产	365	10.20	13.78
4	医学检验技术	202	5.65	8.59
5	医学影像技术	178	4.98	6.38
6	口腔医学技术	61	1.71	5.05
7	早期教育	51	1.43	7.18

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
8	药学	39	1.09	1.36
9	会计	6	0.17	0.02
10	家政服务与管理	3	0.08	5.56
11	老年服务与管理	3	0.08	0.41
12	酒店管理	2	0.06	0.07
13	汽车运用与维修技术	2	0.06	0.13
14	药品经营与管理	2	0.06	0.26

3. 院（系）分布

2020 届毕业生分布于 6 个院（系），其中人数最多的是护理系，共 1447 人，占 40.45%；其次是家政管理系，共 802 人。各院（系）毕业生分布情况如下：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理系	1447	40.45
2	家政管理系	802	22.42
3	医药技术系	483	13.50
4	医学康复系	429	11.99
5	助产系	365	10.20
6	早教系	51	1.43

4. 性别结构

按性别统计，男生 904 人，占 25.27%；女生 2673 人，占 74.73%。男生所占比例低于女生 49.46 个百分点。毕业生男女比例为 34:100。

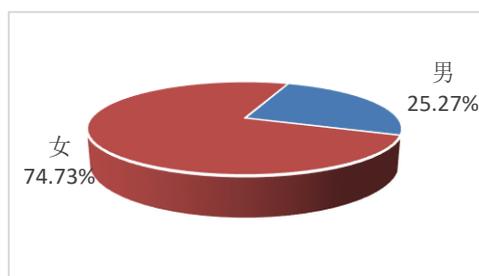


图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届毕业生以汉族为主，共 3493 人，占 97.65%；少数民族共 84 人，包括回族、彝族等 14 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3493	97.65
2	回族	26	0.73
3	彝族	15	0.42
4	蒙古族	9	0.25
5	苗族	8	0.22
6	藏族	6	0.17
7	土家族	6	0.17
8	布依族	5	0.14
9	满族	3	0.08
10	白族	1	0.03
11	朝鲜族	1	0.03
12	侗族	1	0.03
13	水族	1	0.03
14	土族	1	0.03
15	仡佬族	1	0.03

6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 3236 人，占毕业生总数的 90.47%，其中菏泽市生源最多；省外毕业生共 341 人，占毕业生总数的 9.53%。

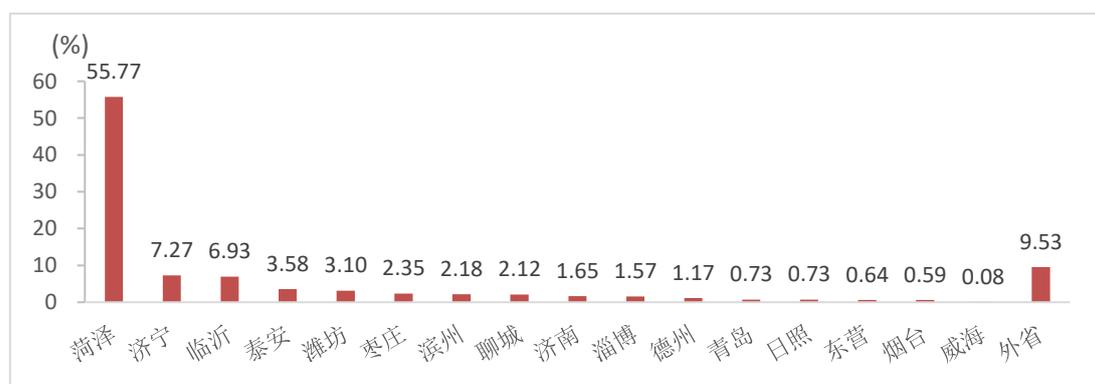


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 21 个省(直辖市、自治区)，其中，江苏籍、贵州籍、四川籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	106	2.96
2	贵州省	62	1.73
3	四川省	45	1.26

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	内蒙古自治区	28	0.78
5	青海省	23	0.64
6	甘肃省	22	0.62
7	山西省	10	0.28
8	河南省	8	0.22
9	浙江省	7	0.20
10	安徽省	6	0.17
11	黑龙江省	6	0.17
12	陕西省	4	0.11
13	新疆维吾尔自治区	3	0.08
14	北京市	2	0.06
15	河北省	2	0.06
16	宁夏回族自治区	2	0.06
17	辽宁省	1	0.03
18	吉林省	1	0.03
19	福建省	1	0.03
20	湖南省	1	0.03
21	广西壮族自治区	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 3254 人，总体就业率 90.97%。

1. 按学科门类统计

2020 届毕业生各专业大类中，财经商贸大类、食品药品与粮食大类等 5 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经商贸大类	6	6	100.00
2	食品药品与粮食大类	2	2	100.00
3	交通运输大类	2	2	100.00
4	公共管理与服务大类	6	6	100.00
5	旅游大类	2	2	100.00
6	教育与体育大类	51	50	98.04
7	医药卫生大类	3508	3186	90.82

2. 按专业统计

2020 届毕业生各专业中，老年服务与管理、会计等 6 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	老年服务与管理	3	3	100.00
2	会计	6	6	100.00
3	家政服务与管理	3	3	100.00
4	酒店管理	2	2	100.00
5	汽车运用与维修技术	2	2	100.00
6	药品经营与管理	2	2	100.00
7	早期教育	51	50	98.04
8	药学	39	37	94.87
9	口腔医学技术	61	57	93.44
10	康复治疗技术	429	397	92.54
11	护理	2234	2039	91.27
12	助产	365	328	89.86
13	医学影像技术	178	158	88.76
14	医学检验技术	202	170	84.16

3. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，有 4 个院（系）的就业率超过 90%，其中早教系就业率最高，达 98.04%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	早教系	51	50	98.04
2	医学康复系	429	397	92.54
3	护理系	1447	1326	91.64
4	家政管理系	802	728	90.77
5	助产系	365	328	89.86
6	医药技术系	483	425	87.99

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 89.93%，女生就业率 91.32%。男生就业率低于女生 1.39 个百分点。

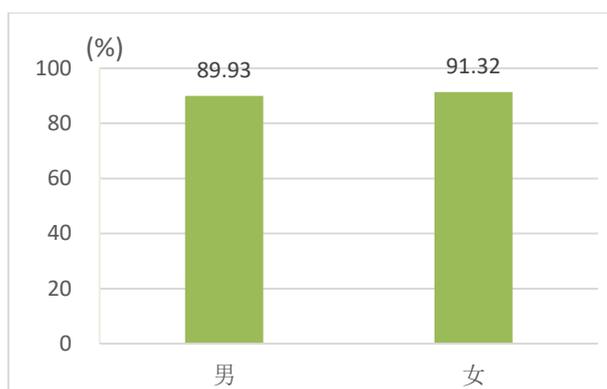


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、自由职业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	153	4.28
2	应征入伍	13	0.36
3	协议就业	989	27.65
4	劳动合同就业	123	3.44
5	自主创业	46	1.29
6	基层项目就业	10	0.28
7	自由职业	9	0.25
8	其他录用形式就业	1911	53.42
9	待就业	323	9.03

1. 升学

2020 届毕业生升学 153 人，升学率 4.28%。毕业生升学进入境内 11 所高校继续深造，主要去向青岛滨海学院（38 人）、济宁医学院（34 人）等高校。

表 10. 毕业生升学去往的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	青岛滨海学院	38	24.84
2	济宁医学院	34	22.22
3	青岛黄海学院	15	9.80
4	齐鲁理工学院	12	7.84
5	齐鲁医药学院	12	7.84

2. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 13 人，应征入伍率 0.36%。

3. 协议就业

2020 届毕业生共有 989 人以签订就业协议方式实现就业，协议就业率 27.65%。

4. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 123 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 3.44%。

5. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 46 人，自主创业率 1.29%。

6. 基层项目就业

本校共有 10 名 2020 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.28%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 1 人，参加地方基层项目 9 人。

7. 自由职业

2020 届毕业生共有 9 人选择以个体劳动为主的自由职业，自由职业就业率 0.25%。

8. 其他录用形式就业

2020 届毕业生有 1911 人以其他录用形式就业，其他录用形式就业率 53.42%。

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业人数最多，占 47.18%，国有企业占 1.65%；事业单位占 37.31%，机关占 2.27%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 11.59%。

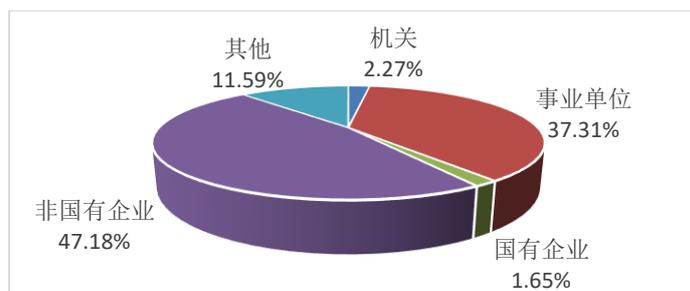


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，卫生和社会工作（39.96%）是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 5. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计，毕业生留山东省内就业 2787 人，占已就业总人数的 90.25%。其中，菏泽接收人数最多，占 57.71%。出省就业共 299 人，占 9.68%，主要流向江苏、贵州等省份。毕业生就业地区流向如下图所示：

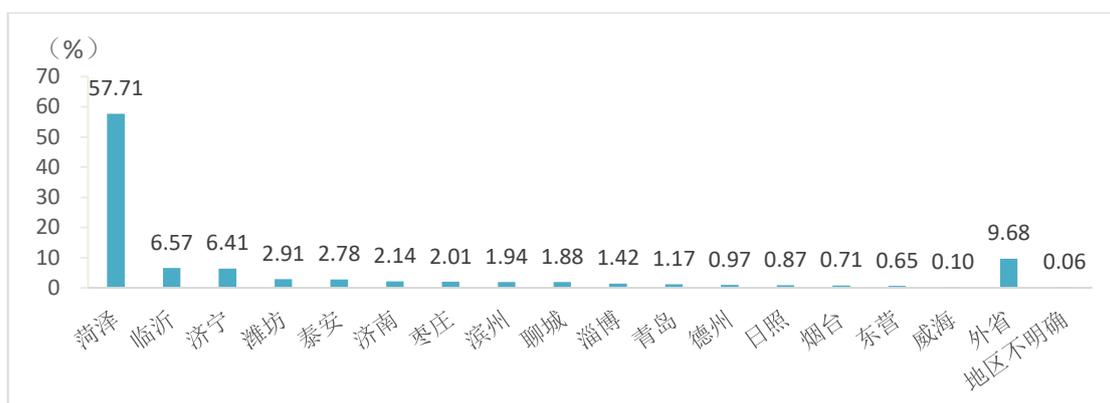


图 6. 毕业生就业地区流向图

4. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 23 名 2020 届毕业生中部地区就业，主要流向河南、山西等省份。西部地区就业 120 人，主要流向贵州、四川等省份。东北地区就业 5 人，流向黑龙江较多。

表 11. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	河南省	9	0.29
	山西省	8	0.26
	安徽省	3	0.10
	湖南省	2	0.06
	湖北省	1	0.03
西部地区	贵州省	33	1.07
	四川省	23	0.74
	青海省	19	0.62
	内蒙古自治区	17	0.55
	甘肃省	14	0.45
	广西壮族自治区	3	0.10
	重庆市	3	0.10
	新疆维吾尔自治区	3	0.10
	西藏自治区	2	0.06
	云南省	1	0.03
	陕西省	1	0.03
	宁夏回族自治区	1	0.03
东北地区	黑龙江省	3	0.10
	辽宁省	1	0.03

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例（%）
	吉林省	1	0.03

5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020届毕业生赴“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为97人、179人、116人、30人和7人。

表 12. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例（%）
一带一路建设	97	3.13
长江经济带发展	179	5.78
长三角一体化发展	116	3.75
京津冀协同发展	30	0.98
粤港澳大湾区建设	7	0.23

（六）毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2020届毕业生中，特困家庭毕业生共82人，截至报告期，有78人实现就业，特困家庭毕业生就业率95.12%。其中，协议就业占50.00%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2	2.44
2	协议就业	41	50.00
3	劳动合同就业	2	2.44
4	自主创业	1	1.22
5	其他录用形式就业	32	39.02
6	待就业	4	4.88

2. 优秀毕业生就业情况

2020届毕业生中，共评选出174名优秀毕业生，截至报告期，有159人实现就业，优秀毕业生就业率91.38%。其中，协议就业占31.61%，升学占13.22%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	23	13.22
2	协议就业	55	31.61
3	劳动合同就业	4	2.30
4	自主创业	4	0.57
5	其他录用形式就业	73	41.95
6	待就业	15	8.62

3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 84 人，截至报告期，有 62 人实现就业，少数民族就业率 73.81%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	2.38
2	协议就业	7	8.33
3	劳动合同就业	4	4.76
4	自主创业	1	1.19
5	基层项目就业	1	1.19
6	其他录用形式就业	47	55.95
7	待就业	22	26.19

(七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 323 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 278 人（其中，17 人正在参加就业见习，14 人正在参加职业培训，247 人正在求职），16 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 29 人。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	17	5.26
2	职业培训	14	4.33
3	正在求职	247	76.47
4	自愿暂不就业	16	4.95
5	其他原因不就业	29	8.98

二、毕业生就业跟踪调查

(一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学(留学)情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1820 份,占毕业生总数的 50.88%。其中,男生 456 人,女生 1364 人。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示,毕业生对就业的总体满意度较高。其中,“很满意”占 37.84%，“满意”占 39.47%，“一般”占 21.26%，“不满意”占 1.42%。

从不同性别毕业生对就业的总体满意度看,女生“不满意”比例略高。

表 17. 不同性别毕业生对就业的总体满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	46.84%	35.32%	16.73%	1.12%
女生	34.45%	41.04%	22.97%	1.54%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度(压力)、上下级关系、学习(培训)机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示:

表 18. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	37.03%	36.01%	24.11%	2.85%
2. 工作成就感	36.01%	38.45%	22.79%	2.75%
3. 工作强度(压力)	33.06%	38.15%	25.94%	2.85%
4. 上下级关系	37.74%	39.88%	20.96%	1.42%
5. 学习(培训)机会	36.62%	37.64%	22.58%	3.15%
6. 职业竞争公平程度	36.42%	38.05%	23.19%	2.34%
7. 工作晋升机会	35.50%	37.23%	24.21%	3.05%
8. 单位发展前景	36.72%	38.45%	22.18%	2.64%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关情况进行调查,数据显示,“很相关”占 23.80%;“相关”占 34.99%;“一般”占 19.13%;“不相关”占 22.08%。

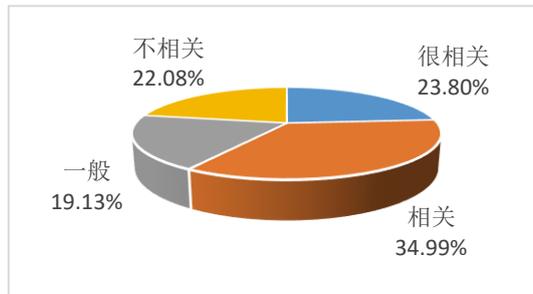


图 7. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,男生“不相关”比例略高。

表 19. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	25.28%	31.23%	19.33%	24.16%
女生	23.25%	36.41%	19.05%	21.29%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查(本调查题为多选),结果显示,“专业相关岗位机会少”、“薪资待遇”、“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的四个原因,比例分别为 26.27%、25.35%、22.12%和 21.66%。调查结果如下图所示:

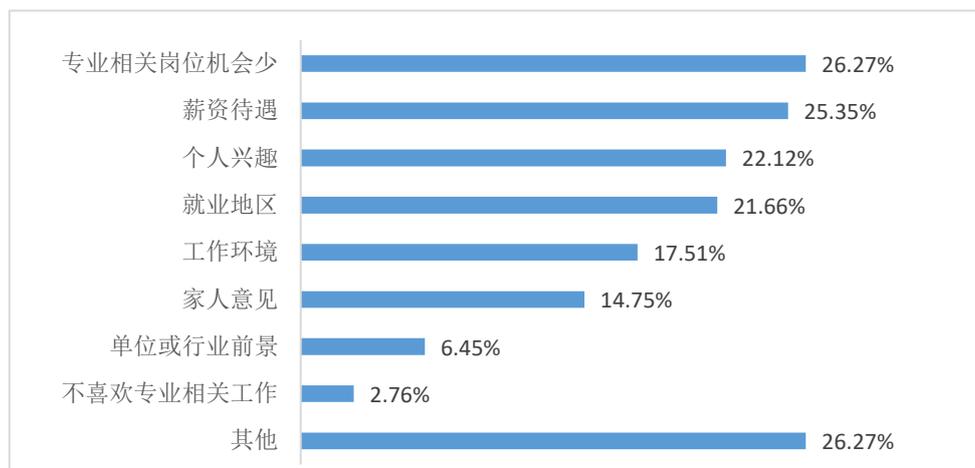


图 8. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 24.01%；“符合”比例为 30.41%；“一般”占 34.49%；“不符合”占 11.09%。

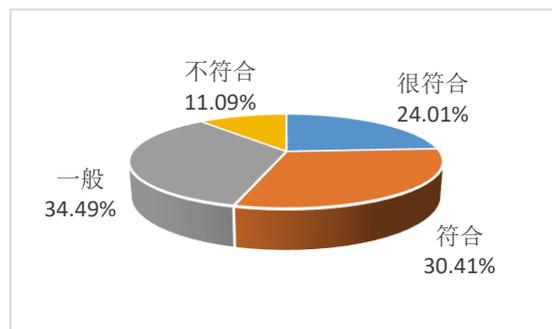


图 9. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展变化

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 89.93%；“升迁”的比例为 3.26%；“调岗”占 3.15%；“有离职”占 3.66%。

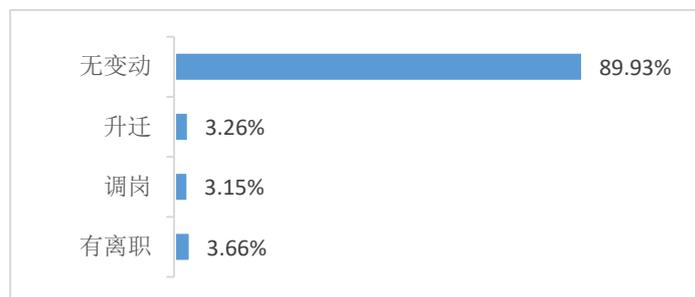


图 10. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 22.38%；“适应”的比例为 50.36%；“一般”占 25.43%；“不适应”占 1.83%。

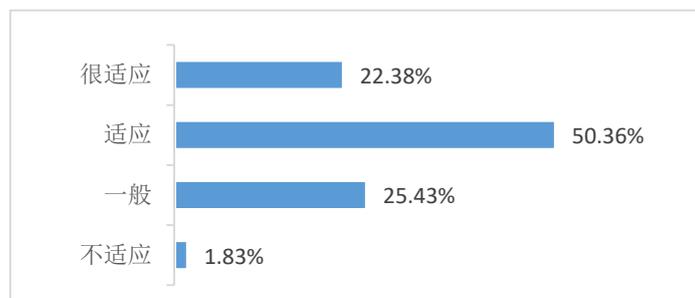


图 11. 毕业生当前工作岗位适应情况

（3）毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，82.09%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；13.94%换过“1次”工作，3.26%换过“2次”工作，0.51%换过“3次”工作，另有0.20%的毕业生换工作“超过3次”。

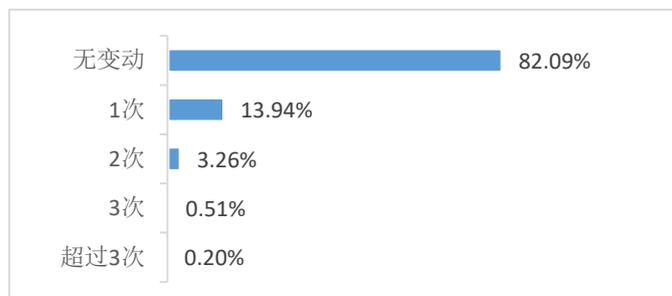


图 12. 毕业生工作单位变动情况

4. 升学（留学）毕业生分析

（1）毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占39.29%，“满意”占32.14%，“一般”占21.43%，“不满意”占7.14%。

根据不同性别毕业生的满意度情况分析，女生“不满意”比例略高。

表 20. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%
女生	42.86%	33.33%	14.29%	9.52%

（2）毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占42.86%；“相关”占39.28%；“一般”占14.29%；“不相关”占3.57%。

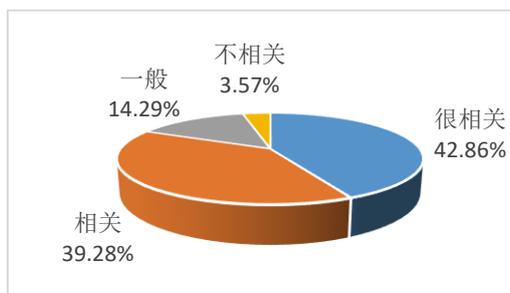


图 13. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 42.86%；其次是“个人兴趣”占比为 35.71%。

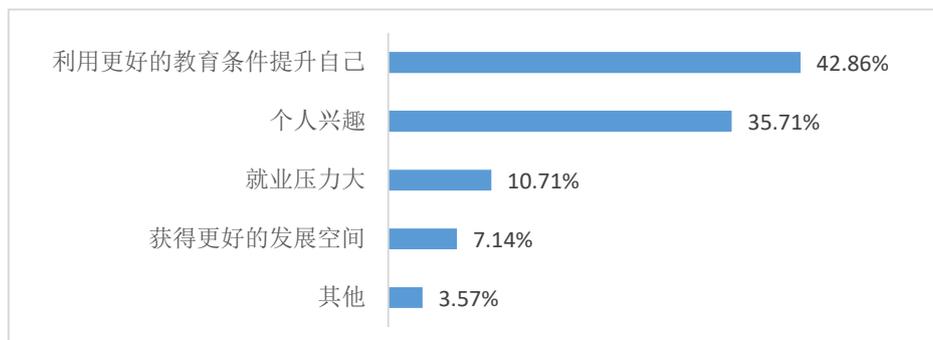


图 14. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

5. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”、“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例均超过 50%；其次是“职业培训”，选择比例为 32.01%。调查结果如下图所示：

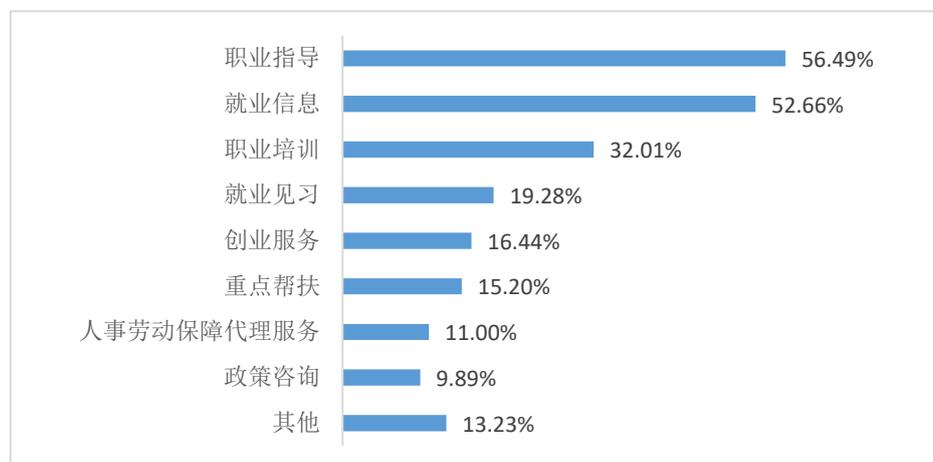


图 15. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 53.40%；其次是“兼职”，比例为 24.23%。调查结果如下图所示：

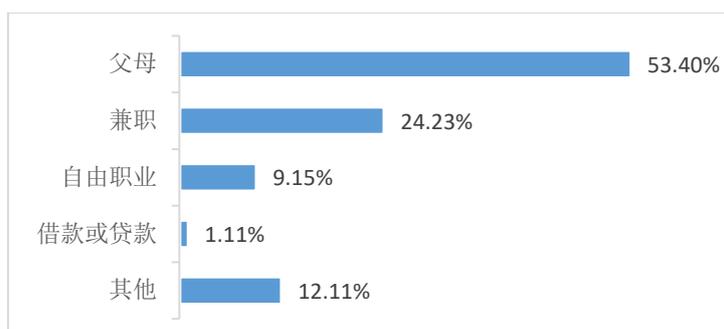


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 76.64%；其次是“准备升学考试”、“准备公务员、事业单位等考试”，比例分别为 7.42%、6.80%。调查结果如下图所示：

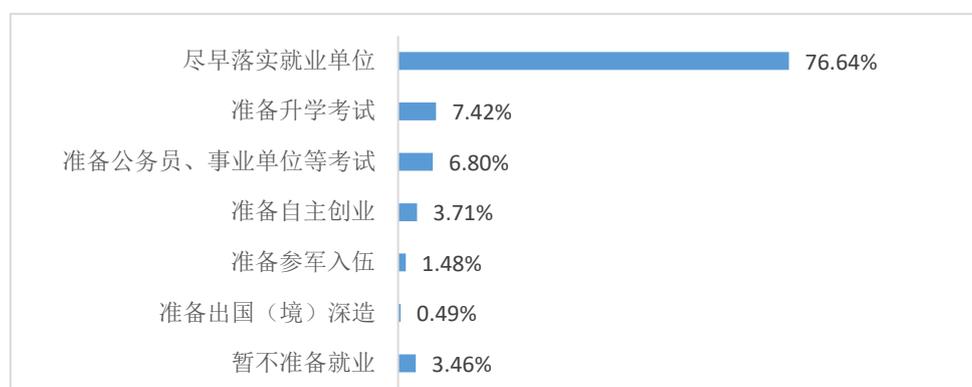


图 17. 未就业毕业生的目前打算

6. 暂不就业毕业生情况

(1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“未遇到满意的工作”，比例为 25.00%；其次是“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”占比 14.29%。调查结果如下图所示：

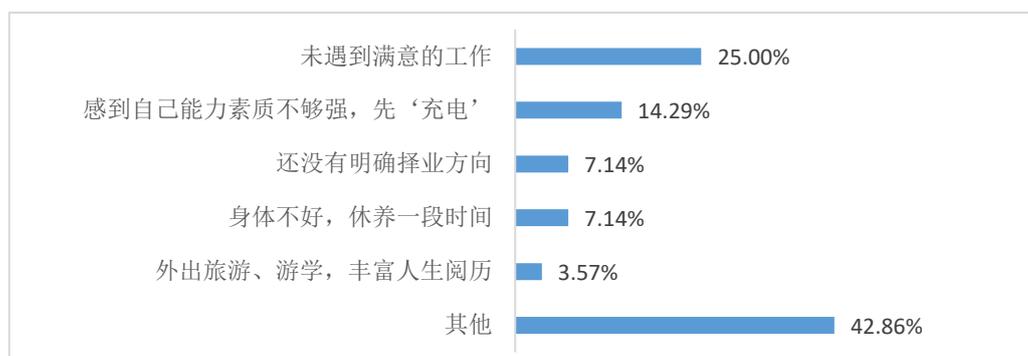


图 18. 毕业生暂不就业的原因

(2) 暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 39.29%；“反对”占 3.57%；“不支持不反对”占 57.14%。

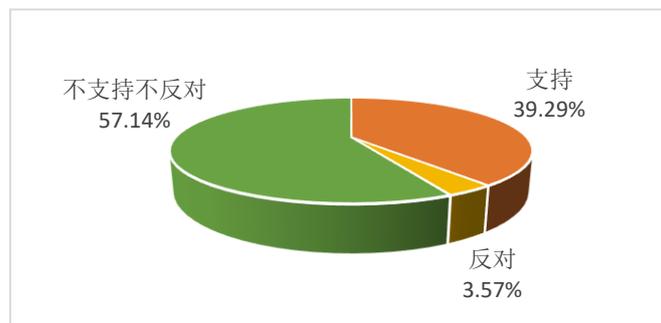


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

(二) 用人单位对本校毕业生的满意度调查

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 219 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

(1) 对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，21.92%的用人单位评价“非常强”，55.25%评价“较强”，21.01%评价“一般”，另有 1.82%评价“较差”。

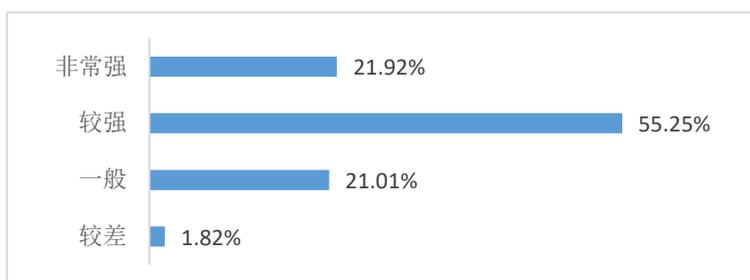


图 20. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

(2) 对毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 35.62%，“满意”占 52.05%，“一般”占 10.05%，“不满意”占 2.28%。

对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	39.73%	47.95%	10.50%	1.83%
2. 工作态度	44.75%	42.47%	10.50%	2.28%
3. 专业技能	34.25%	50.23%	13.24%	2.28%
4. 职业能力	33.33%	47.95%	16.44%	2.28%
5. 职业发展潜力	38.81%	49.77%	10.05%	1.37%
6. 创新能力	44.75%	39.73%	13.70%	1.83%

2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

(1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 35.16%和 26.03%。调查结果如下所示：

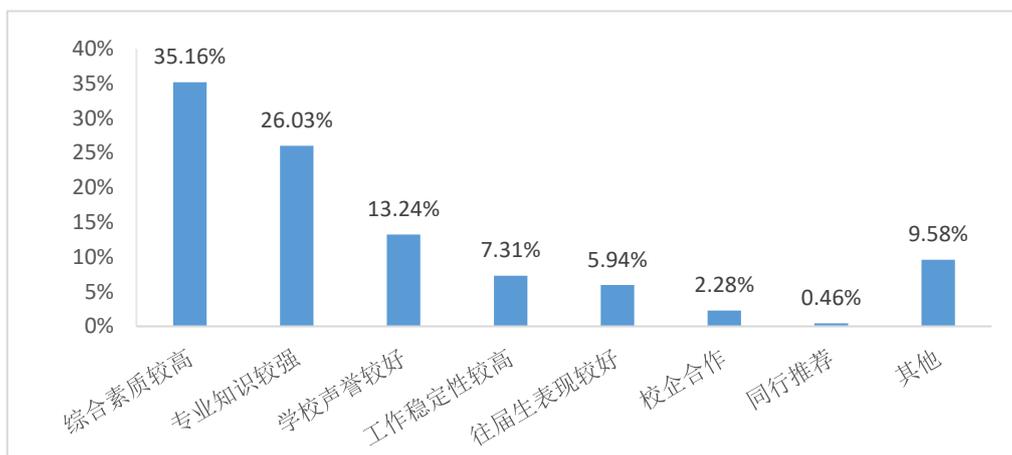


图 21. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 43.84%；其次是“技术/业务骨干”，占 35.16%；另外，“后备干部”占 10.05%，“中/高层管理人员”占 5.02%，“其他”占 5.93%。

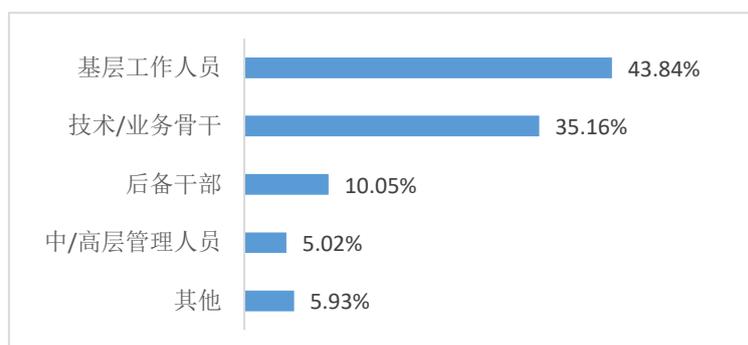


图 22. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，47.95%的用人单位认为“很积极”，41.55%认为“积极”，9.13%认为“一般”，另有 1.37%认为“不积极”。

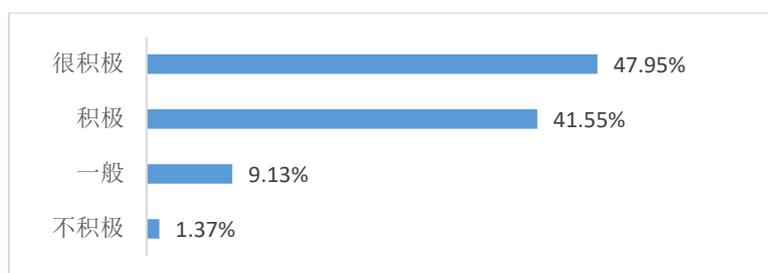


图 23. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为 41.10%、37.44%和 32.88%。调查结果如下图所示：

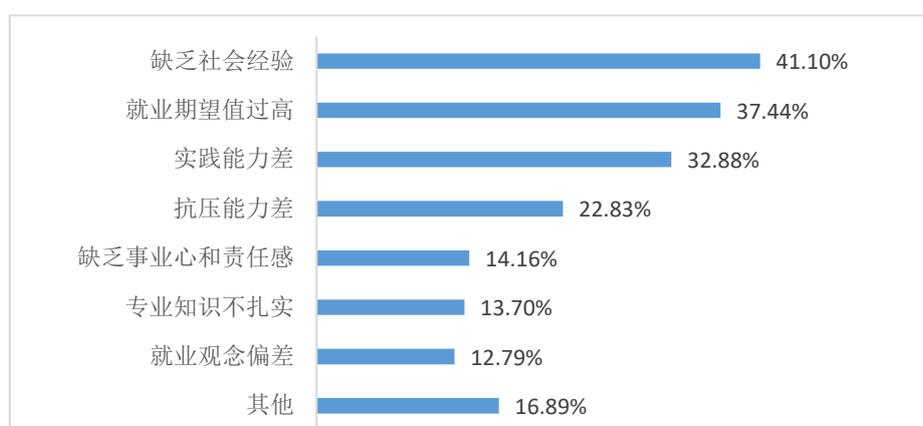


图 24. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

三、毕业生就业发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量逐年上升，2020 年生源达到 3577 人。

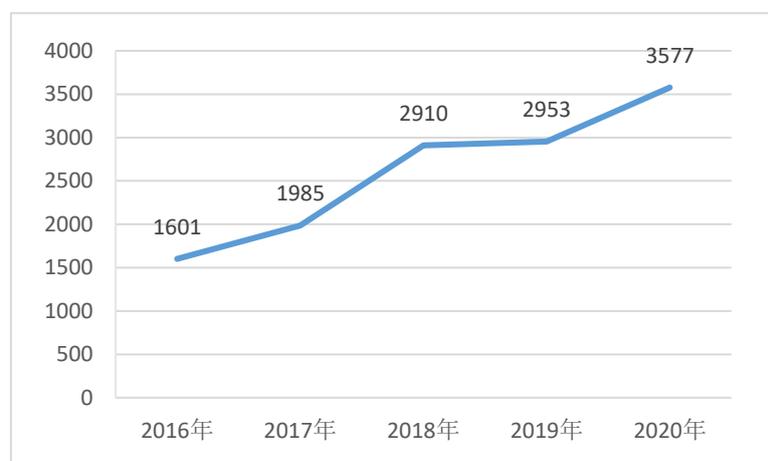


图 25. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，总体就业率一直保持在 90%以上，2020 年略有下降。

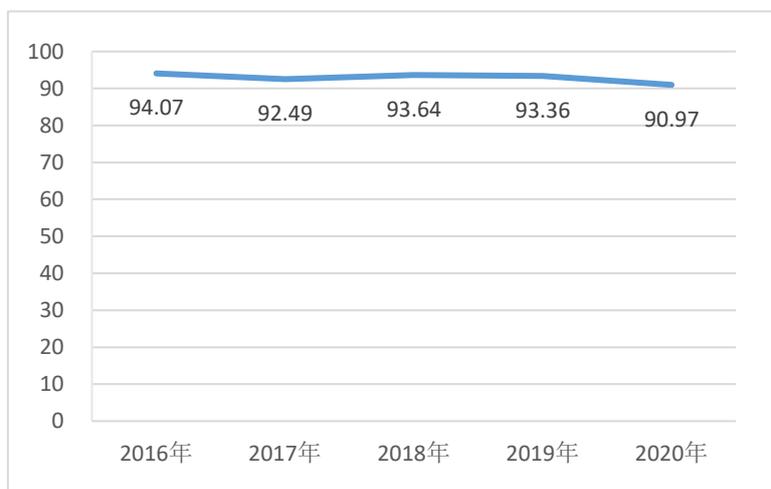


图 26. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体呈上升趋势，2020 年达 4.28%。

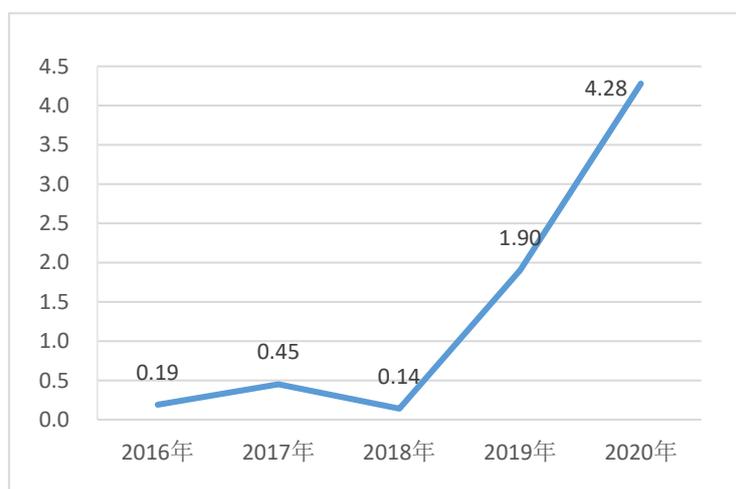


图 27. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

（一）加强组织领导和督导检查

我校高度重视毕业生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记统筹疫情防控和复工复产重要指示批示精神和党的十九大、十九届五中全会精神，认真落实中央、省委省政府高校毕业生就业工作部署，围绕学院中心工作，把毕业生就业工作摆在突出位置，循序渐进推进就业工作。学院党委多次召开就业创业工作会议，研究分析当前就业形势，在就业创业工作规章制度的基础上，制定年度就业创业工作计划，对就业工作的总体目标、计划进度、就业指导方针、就业政策的学习、就业工作例会及就业形势分析、就业工作年度考核、就业率月通报、就业工作督导评估工作等均做出明确规定。

我校毕业生就业创业工作实施三级组织机构、院系两级管理模式。设立学院就业工作领导小组，由院主要领导任组长，分管院领导任副组长，就业指导办公室、系部及有关单位负责人任成员，全面负责对各系就业进展的调度工作，定期组织有关专家和各系部负责人研究、分析就业情况；院毕业生就业指导办公室具体搞好服务、指导、管理、协调、考核各系、部的毕业生就业工作，各系就业工作领导小组由系主任牵头，学生管理科长负责，辅导员进行日常就业指导服务工作，争取建立健全就业部门牵头，学工、招生、教学等部门参与的工作机制，形成合力共同做好毕业生就业创业工作。

加强督导，全力做好就业信息统计工作。根据山东省人社厅《各高等院校2020届非师范类毕业生就业情况通报》文件要求，为保障我院2020届毕业生就业率统计工作的顺利完成，采取了有效举措推进该工作：一是统一认识，加强政治站位。4月10日召开2020届毕业班级辅导员班主任的网络就业工作会议，把相关工作人员的思想认识提升到“就业率统计工作”是事关全局的政治任务上来。二是继续加强培训，通过主题班会、就业微信群、学校网站等渠道培训就业信息上传方法。三是加强督导，层层传递压力。实行就业情况周通报制度，每周公布一次就业进度，数据精确到班级，班主任辅导员精确的人，相关人员层层督导。期间共发布就业情况通报7次，取得了明显效果，有力推动了就业统计工作。四是加强引导，积极组织毕业生就业。针对因疫情、考取资格证书等诸多原因不积极

就业的学生，加强思想教育，转变思想认识，引导积极就业。

(二) 提升就业指导和服务水平

1. 强化就业指导，提升就业能力

依托学院网络平台、班级微信群、班级 QQ 群不断推送最新的就业政策、就业招聘信息、就业心理疏导等就业服务，及时了解掌握毕业生在求职过程中的需求和动态，针对一些学生眼高手低，好高骛远，没有明确就业目标的问题，专门就应聘技巧、求职中关键问题的应对、就业形势的分析等方面，做了全面的就业指导，使毕业生树立起“先就业，后择业”的积极就业观念，最大化的督促毕业生积极就业。

2. 多种就业教育形式，提高毕业生求职技能

针对我院毕业生在招聘会准备不足和求职技能有待提高的问题，于6月6日至6月18日举办了菏泽家政职业学院第二届求职简历制作大赛，大赛共收到参赛简历作品236份，根据对外观设计、效果表达、简历内容等方面进行评定，评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名，优秀指导老师3名；筹建学生就业社团，“大学生职业发展协会”，制定大学生职业发展协会章程，将有计划地发展会员，由就业办指导开展丰富多彩的就业活动，创办内部发行刊物。让学生充分参与就业工作，发挥学生与学生之间联系紧密的作用，对就业工作起到有益的辅助作用。

3. 深入基层一线，掌握第一手资料，开展大学生就业意向调研工作

深入到各系，以调查问卷的形式，对我校现有专业学生的就业意向调查研究。调查中对学生的就业认知、毕业去向、就业期望、就业准备等多方面的情况展开调研，对调查学生发现普遍存在对就业形势的认识不足、个人期望过高、就业区域存有偏见、参加求职方式单一、对求职单位了解不足等方面存有问题。对下一步就业指导工作的开展指明施力方向。

4. 应对就业指导工作短板，邀请专家交流解惑

面对严峻的就业形势和在校大学生普遍存有的就业困惑。做好大学生入伍工作。加强与兵役机关协调配合，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，

共同组织咨询周、宣传月等活动。加强高校大学生征兵机构建设，面向毕业生、在校生及新生等群体开展宣传动员。组织开展征兵政策宣传月活动，印发征兵入伍宣传册，对毕业生、在校生和新生等不同群体开展广泛宣传动员。

(三) 拓宽就业渠道和就业市场

1. 应对疫情，积极组织线上招聘会

根据疫情防控工作有关要求，学校停止线下各类招聘活动，坚持“线上招聘不停歇、招聘信息不断档”工作理念，集中开展线上招聘工作，充分利用各种网络资源，分类别、分层次举办了 2020 年春季系列网络招聘会。其中举办了“就选山东”菏泽家政职业学院网络招聘会和小贤才网络招聘会，组织学生参加了教育部启动的“24365 校园联合招聘服务”活动、“济南高新技术创业服务中心 2020 年春季网络专场”、山东省妇女联合会 2020 年女大学生网络双选会和菏泽市“迎三八、战疫情”女性线上专场招聘会活动。据统计，我校 3 月 20 日正式举办的人社厅提供的“就选山东”网络招聘会共有 183 家用人单位参会，提供 15439 个用人单位岗位，学生投递简历 10364 人次，招聘会参会浏览 75916 人次；4 月 1 日开始的小贤才网络招聘会共有 253 家单位参会，提供 11383 个用人单位岗位。

2. 积极收集招聘信息，坚持信息采集发布

一是充分发挥各系部产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。二是实现招聘信息全覆盖，通过学校官网、山东省高校毕业生就业信息网、小贤才校园招聘平台和微信、短信等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息封闭，实现就业信息资源共享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，实现所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。一年中，通过学院网站和就业微信公众号，共收集发布用人单位招聘信息 1000 多次，多方位、全时段为毕业生就业提供就业信息服务。

3. 主动出击，积极开拓就业市场

为切实建设好毕业生就业市场，收集用人单位需求信息，邀请用人单位来我校选拔毕业生，更好地做好学校就业服务工作，通过电话、微信等多种方式与用人单位联系沟通，按照专业特点与鲁南制药、曹县中医院、山东二叶制药有限公司

司、潍坊康宁精神病医院等几十家单位深度联系，畅通了与企业的联系渠道，搭建了高端就业平台，有效宣传推介了我院毕业生，扩大了我校知名度，了解了就业市场发展现状，为学院及时调整招生计划，培养符合社会需求的优秀毕业生奠定了基础。

4.共建信息化校园，补齐就业工作短板

疫情让就业招聘工作改变了工作方式，让我们重新认识了信息化建设的重要性。防疫期间，就业办在现有条件下，进一步完善了我院官网就业模块的功能，坚持用信息化的手段进行招聘信息的收集和发布工作，使我院办公信息平台就业模块趋于合理，使之成为能够极大提高就业工作效率和提高就业工作质量的有力工具，并在使用过程中不断磨合完善。

(四) 推进创新教育和自主创业

1.加强创新创业师资队伍建设

2020年7月至9月，学院派出十名老师分批参加山东省公共就业和人才服务中心举办的《山东省创业培训系列教程》师资培训，全部取得优异成绩，获得师资培训合格证书。

2.积极组织创业比赛

根据菏泽市黄炎培职业教育创新创业大赛要求，我院积极组织发动学生参加比赛，通过校内预赛，推选选手参加菏泽市的决赛，2020年我校有一个项目荣获三等奖。通过参加创新创业比赛，同学们提升了创新创业的意识，加强了创新创业能力，增强了校园创新创业的氛围。

3.大力开展创业培训

深入推进大学生创新创业培训活动，对毕业学年大学生开展全员培训，2020年度共有3448名学生参加山东省人力资源和社会保障厅组织的大学生创新创业培训，其中有2442人通过了人社部的考核认定。在开展正常教育活动同时，将创新创业意识灌输于课堂之中。在提高学生专业素质的同时，增加了创新意识、创新能力，提高学生综合适应能力、职业发展能力和就业创业能力。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 74.95%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

(1) 毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 54.73%，“满意”占 35.05%，“一般”占 9.29%，“不满意”占 0.93%。

对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 22. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	54.84%	31.76%	11.92%	1.48%
2. 招聘信息收集、发布	52.75%	35.16%	10.88%	1.21%
3. 职业能力培训	54.07%	34.01%	10.82%	1.10%
4. 就业单位推荐	52.91%	33.57%	11.87%	1.65%
5. 职业生涯规划指导	53.68%	34.40%	11.15%	0.77%
6. 创业教育活动开展	53.63%	34.56%	10.66%	1.15%
7. 就业政策宣传、咨询	54.12%	34.23%	10.77%	0.88%
8. 就业手续办理	54.34%	34.07%	10.60%	0.99%

2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

(1) 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 54.89%，“满意”占 36.15%，“一般”占 7.91%，“不满意”占 1.04%。

对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	56.43%	35.66%	7.42%	0.49%
2. 任课讲师水平	56.48%	36.54%	6.32%	0.66%
3. 教学方式、方法	55.66%	36.04%	7.58%	0.71%
4. 教学设备、设施	53.13%	35.05%	10.55%	1.26%
5. 教学管理工作	55.11%	34.84%	8.68%	1.37%
6. 校园学习、生活环境	52.47%	35.05%	10.55%	1.92%

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 42.31%、35.77%和 28.52%。调查结果如下图所示：

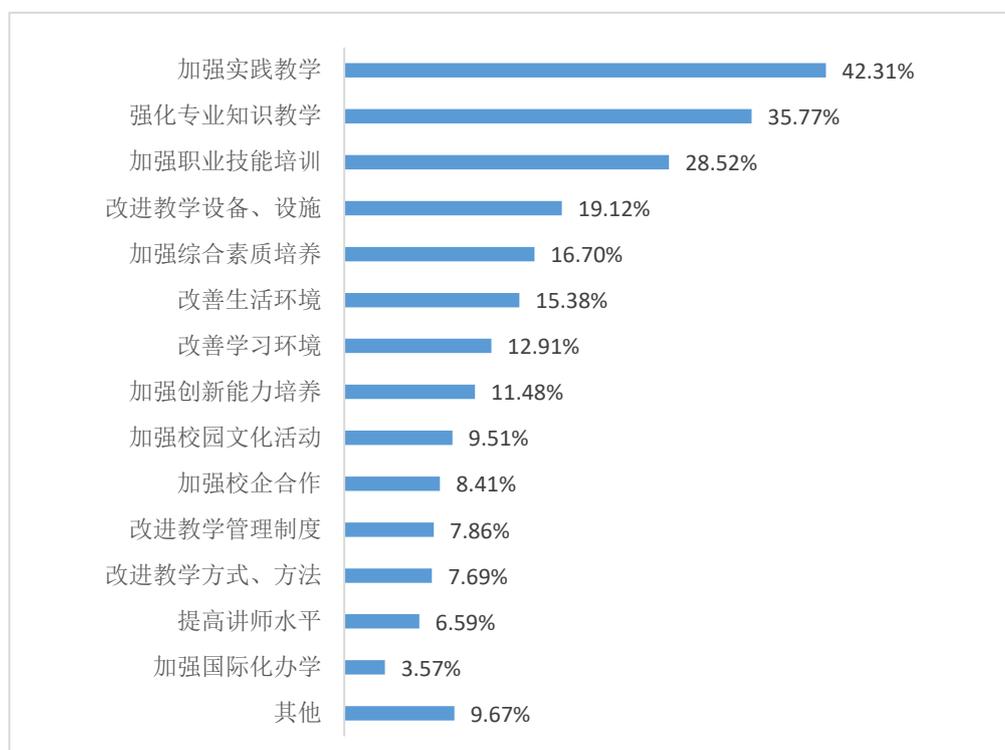


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 66.43%；其次是“个人发展空间”和“就业地区”，比例分别为 40.77%和 30.88%。调查结果如下图所示：

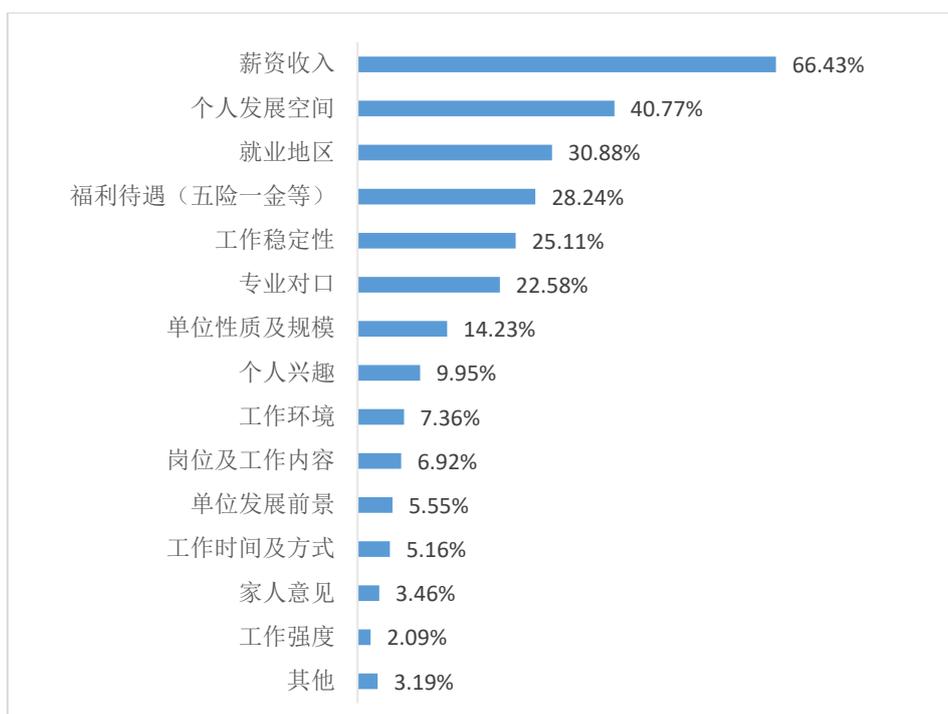


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

（二）用人单位对本校人才培养和就业工作的满意度调查

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 39.27%，“满意”占 50.23%，“一般”占 9.59%，“不满意”占 0.91%。

对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 24. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	39.73%	52.97%	5.94%	1.37%
2. 专业技能培养	40.18%	47.49%	10.05%	2.28%
3. 综合素质培养	36.99%	50.23%	10.96%	1.83%
4. 人才培养模式	38.36%	51.60%	9.13%	0.91%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 45.21%，“满意”占 47.03%，“一般”占 6.85%，“不满意”占 0.91%。

对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 25. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	45.21%	46.58%	7.31%	0.91%
2. 校园招聘组织	42.92%	47.49%	7.76%	1.83%
3. 毕业生推荐	42.01%	49.32%	7.76%	0.91%
4. 实习活动组织	42.47%	46.12%	10.05%	1.37%
5. 就业手续办理	43.84%	47.95%	7.31%	0.91%

(三) 就业对学校教育教学的反馈

1. 对招生及专业设置反馈

通过对我校各类专业人才的市场需求和就业情况的分析，指导招生计划、规划学科布局、合理调整专业设置。根据市场需求，加大了对家政服务、老年服务与管理、早期教育、药学等专业招生宣传力度、增加招生计划。2015 年新增了医学影像技术，2017 年新增了早期教育专业，2018 年新增了空中乘务、高速铁路客运乘务专业。2019 年系部机构增加为六系一部，新增医药技术系，早教系，助产系，成立思政部。2020 年新增了口腔医学、针灸推拿等国控专业。

2. 对教学方法反馈

根据毕业生和用人单位的反馈情况，结合区域经济发展的需要，以毕业生实际岗位职责为依据，积极探索符合应用技术型人才需求的教学方法、教学体系，与企业专业共建、教材共编、师资共训、人才共育，全面修订和编制教学大纲，紧紧围绕专业培养目标，对实践教学环节强化教学质量监管。明确专业学科带头人、骨干教师，强化双师型队伍建设，引导教师参加“三教改革”的教学培训，着手开发“活页式教材”，推进教学信息化。

坚持育训结合，以立德树人为根本任务，以职业道德熏陶和职业素质养成为核心内容，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，推进社会主义核心价值观进教材、进课堂、进学生头脑，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

3. 对人才培养模式反馈

紧密联系社会需求，及时修订人才培养方案，实现人才培养与社会需求的有效对接，对人才培养模式进行改革，提高毕业生的社会适应能力和就业竞争能力。先后与苏州二叶制药有限公司、北京东方蒙特梭利信息科学研究院、山东凌燕航空有限公司等开展深度合作，构建了“专业共建、教材共编、师资共训、人才共育”人才培养新体系。

4. 对就业指导反馈

受疫情影响，就业市场竞争压力加大，学院进一步强化线下招聘平台建设。为把握就业市场的主动权，建立大学生职业发展协会，开展有针对性就业指导服务，举办了就业讲座、简历制作大赛，提高毕业生的就业竞争力。强化创新创业教育，培养学生的创业知识和初步的创业能力，激发学生的创业激情，鼓励学生参加创新创业比赛。

建立了红色文化走廊和校园文化长廊，塑立了南丁格尔塑像，把人文素养和职业素养纳入人才培育全过程，构建了课堂教学、社会实践、校园文化“三位一体”的育人机制，促进职业技能与职业精神融合，培养了大批职业素养高、理论知识实、业务能力强的技能人才。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 3 -
表 2.毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 3 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.毕业生升学去往的升学单位 TOP5.....	- 8 -
表 11.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 11 -
表 12.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 12 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 14.优秀毕业生就业情况.....	- 13 -
表 15.少数民族毕业生就业情况.....	- 13 -
表 16.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 17.不同性别毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 14 -
表 18.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 14 -
表 19.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 20.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 17 -
表 21.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 21 -
表 22.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 29 -
表 23.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 30 -
表 24.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 31 -
表 25.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 32 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 5.毕业生就业行业流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 11 -
图 7.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 8.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 16 -
图 10.毕业生工作岗位变动情况.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 16 -
图 12.毕业生工作单位变动情况.....	- 17 -
图 13.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 17 -
图 14.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 18 -
图 15.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 18 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 19 -
图 17.未就业毕业生的目前打算.....	- 19 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 19 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 20 -
图 20.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 21 -
图 21.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 22 -
图 22.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 22 -
图 23.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 23 -
图 24.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 23 -
图 25.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 23 -
图 26.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 24 -
图 27.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 24 -
图 28.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 30 -
图 29.影响毕业生求职择业的因素.....	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国（境）：包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

科研助理：聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

其他录用形式就业：指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、科

研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。