

郴州职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告

就业质量年

度报告

01/06

2021年 15:07

【字体：大 中 小】
来源：招生就业指导处
访问量：64

分享

打印



纠错



2020 届高职毕业生就业 质量年度报告

郴州职业技术学院
2020 年 12 月

 返回顶部

前 言

郴州职业技术学院（以下简称学校）位于“全国优秀旅游城市”和享有“中国女排腾飞基地”、“有色金属之乡”等美誉的湖南“南大门”——郴州市，是湖南省示范性高职院校。学校先后获得“全国职业教育先进单位”、“湖南省文明标兵单位”、“湖南省中小型企业

职工培训示范基地”“湖南省文明高校”等多项荣誉，并连续多次获得“湖南省普通高等学校毕业生就业创业工作‘一把手工程’优秀单位”。校区占地面积 528 亩，建筑面积 15 万平方米，环境优美、设施齐全，为青年学子提供了更加优良的学习环境。

专业体系对接产业：学校是以装备制造、土木建筑、财经商贸和旅游酒店为特色的综合性普通高等院校，开设会计、财务管理、建筑工程技术、工程造价、机电一体化技术、工业机器人技术、计算机应用技术、物联网应用技术、新能源汽车技术、市场营销、物流管理、旅游管理、酒店管理等 20 多个专业，构建起了适应市场需求，对接产业发展，特色鲜明的专业体系。学校拥有一批国家级紧缺技能型人才专业、国家级精品课程、省级精品专业、省级精品课程、省级示范性专业群、省级生产性实训基地、市级重点专业，是培养高素质技术技能人才的“摇篮”。学校现有在校学生 8000 余人。

人才培养模式先进：学校积极推进产业引领、校企融合、订单培养、顶岗培训、定向就业的教育教学改革，突出职业能力和综合素质培养。采取招生招工合一、对接企业岗位、校企联合培养的人才培养

模式，先后与海洋模具、东软睿道、郴州粮机、罗森妮娜、上海宝燕、沃德精密、广东多友、南方数码等 10 多家大中型企业、集团公司开展专业共建、人才共育、顶岗培训、定向就业的校企深度合作。

师资力量雄厚：学校实行“名师领衔、专家治教”，师资实力雄厚。有专职教授、副教授和高级工程师等 120 多人，兼职教授、现场专家 100 余人。学院拥有一大批国家级和省级教学名师、青年骨干教师及学术带头人，“双师型”教师占专业课教师的比例达到 92%。

就业创业服务体系完善：学校毗邻珠三角，独具就业创业优势，为毕业生提供全程跟踪服务。学校创新创业教育及就业教育普及到每一个学生。学校与 110 家国内知名企业签订了协议，建立了稳定的就业合作关系，毕业生 100% 推荐就业。近年来毕业生初次就业率均高于全省同类院校平均水平。

资助体系完备：学校对新生设有“绿色通道”，建立了奖、助、贷、免、勤一体化的助学体系。品学兼优的学生可获得各类奖学金；家庭经济困难的学生，可申请国家生源地助学贷款、困难补助及校内外勤工助学岗位；入伍学生享受国家规定的学费资助优惠政策；已注册学籍的全省农村建档立卡贫困户子女可凭学校学籍证明，可向户籍所在地扶贫部门申请国家“雨露计划”相关补助。

学生升本途径畅通：按照教育厅有关规定，我校毕业生可通过“专升本”升入与我校签订了对口升学协议的本科院校继续全日制本科学历；也可在学校通过成人教育（函授、自考、网络教育）拿到本科文凭。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的一个重要反映。研究高校毕业生的就业质量，编制毕业生就业与培养质量报告，可以促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学校专业结构调整与优化、招生计划的制定、教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升等提供重要的参考依据。为此学校编撰了《柳州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》（报告就业数据统计截止到 2020 年 8 月 31 日）。



目录

第一部分 毕业生就业概况度	1
第一章 毕业生就业总体概况	1
一、毕业生规模	1
二、性别分布	1
三、院系专业分布	2
四、毕业生就业率	3
五、毕业生升学情况	7
六、毕业生参军入伍情况	8
七、毕业生就业地域分布	8
八、2020 届毕业生毕业去向分布情况	9
九、2020 届毕业生就业单位行业分布情况	10
十、毕业生就业单位性质	11
第二章 毕业生就业发展概况	12
一、各专业对口就业率	12
二、薪酬待遇	13
三、福利待遇	14
四、发展空间	14
第二部分 毕业生满意度	15
第三章 毕业生对工作的满意度	15
第四章 毕业生对学校的满意度	16
一、毕业生对学校教育教学和管理工作的综合评价	16

二、毕业生对学校就业创业指导与服务工作的评价 ...	17
第三部分 毕业生择业过程	21
一、主要通过什么信息渠道找到就业单位的	21
二、为找工作花费资金数额	21
三、在择业过程中，毕业生考虑的首要因素	
四、毕业生认为择业成功的最主要原因	23
第四部分 用人单位满意度	24
一、用人单位对毕业生的评价	24
二、用人单位对学校就业服务工作的评价	24
第五部分 就业对招生和教育教学的反馈	25
一、就业对招生规模和专业设置的影响	25
二、就业对人才培养模式的影响	25
第六部分 就业创业服务工作主要措施及特点	26
一、加强领导是就业工作的重中之重	26
二、结合市场需求实际实施人才培养模式的创新	26
三、拓宽就业渠道，搭建多元的“双向选择”就业平台	27
四、制定精准帮扶方案，帮助就业困难毕业生顺利就业	28

第一部分 毕业生就业概况

第一章 毕业生就业总体概况

一、毕业生规模

学校 2020 届毕业生共 2061 名，如图 1 所示，三年制高职毕业生 1275 人(占比 61.86%)，五年制高职毕业生 786 人(占比 38.14%)。

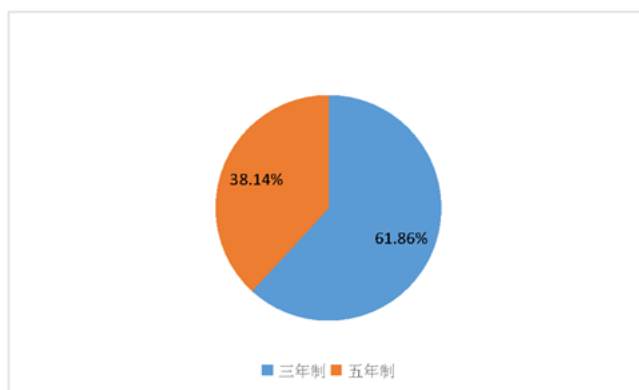


图 1 2020 届三年制高职、五年制高职毕业生人数占比

二、性别分布

从总体来看，男性 1261 人，占比 61.18%；女性 800 人，占比 38.82%。男女性别比为 1:0.63。从各学制毕业生来看，三年制高职毕业生中，男性 810 人，女性 465 人，男女性别比 1:0.57；五年制高职毕业生中，男性 451 人，女性 335 人，男女性别比 1:0.74。无论总体还是各学制，男性都多于女性。

表一 各学制毕业生性别分布

学制	男		女	
	人数	比例	人数	比例
三年制	810	63.53%	465	36.47%
五年制	451	57.38%	335	42.62%
毕业生总体	1261	61.18%	800	38.82%

三、院系专业分布

2020 届毕业生分布在 7 个院系 22 个专业中，各院系专业毕业生人数及占学校毕业生总人数比例如表二所示：信息工程学院和财政经济学院毕业生人数较多，分别占比 24.70%和 21.59%；各专业中，会计（18.20%）、计算机应用技术（9.27%）、软件与信息服务（8.10%）、市场营销（4.95%）、物流管理（5.0%）、机电一体化技术（6.07%）、建筑工程技术（7.42%）的毕业生人数较多。

表二 毕业生院（系）专业分布

院系	专业	合计	五年制高职	三年制高职	各院系专业毕业生人数占总体毕业生人数比例
		总人数	人数	人数	
合计		2061	786	1275	
财政经济学院		445	149	296	21.59%
	财务管理	47		47	2.28%
	会计	375	149	226	18.20%
	审计	23		23	1.12%
信息工程学院		509	157	352	24.70%
	电子信息工程技术	57	35	22	2.77%
	计算机应用技术	191	75	116	9.27%

	软件与信息服务	167		167	8.10%
	动漫制作技术	80	47	33	3.88%
	数字媒体应用技术	14		14	0.68%
工商管理系		245	115	130	11.89%
	市场营销	102	30	72	4.95%
	电子商务	40	40	0	1.94%
	物流管理	103	45	58	5.00%
现代装备制造学院		302	133	169	14.65%
	数控技术	50	33	17	2.43%
	模具设计与制造	68	34	34	3.30%
	机电一体化技术	125	66	59	6.07%
	工业机器人技术	59		59	2.86%
汽车工程系		111	53	58	5.39%
	汽车运用与维修技术	52		52	2.52%
	汽车营销与服务	59	53	6	2.86%
旅游与公共服务管理系		131	62	69	6.36%
	旅游管理	61	21	40	2.96%
	酒店管理	70	41	29	3.40%
建筑工程学院		318	125	193	15.43%
	建筑装饰工程技术	82	33	49	3.98%
	建筑工程技术	153	55	98	7.42%
	工程造价	83	37	46	4.03%

四、毕业生就业率

（一）总体就业率

学校 2020 届毕业生总共有 2061 人，总就业人数为 1662 人，总体就业率为 80.64%。下图 2 为学校 2018、2019、2020 届毕业生总体就业率变化趋势图：

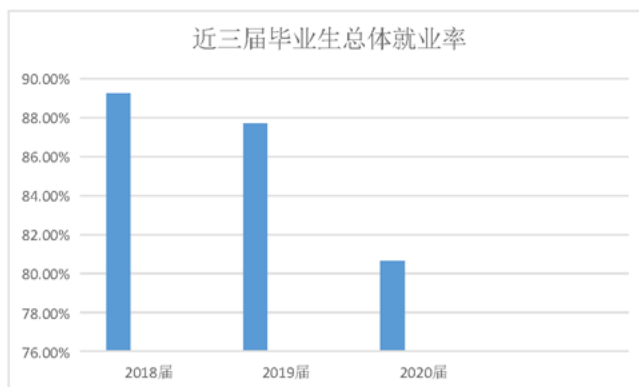


图 2 近三届毕业生总体就业率

近三届学校毕业生就业率保持在 80%以上，一直高于全省高职院校毕业生就业率。

（二）三年制高职、五年制高职毕业生就业率

学校 2020 届共有三年制高职毕业生 1275 人，有 1037 人已就业，就业率为 81.33%；五年制高职毕业生共有 786 人，已就业 625 人，就业率为 79.52%。下图 3 为 2014、2015、2016、2017、2018、2019 和 2020 届三年制高职和五年制高职就业对比图：

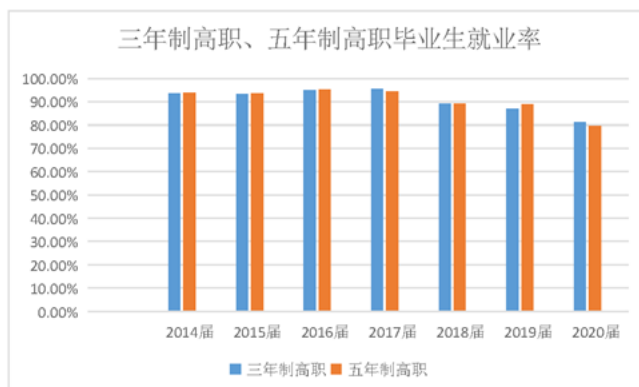


图3 近七届学校三年制高职、五年制高职毕业生就业率

从上图可以看出，近七年三年制高职毕业生就业率和五年制高职毕业生就业率很接近。

(三) 2020 届男、女毕业生就业率

学校 2020 届毕业生男性 1261 人，已就业 1028 人，就业率 81.52%；女性 800 人，已就业 634 人，就业率 79.25%。下图 4 为近七届学院毕业生男生、女生就业率趋势图：

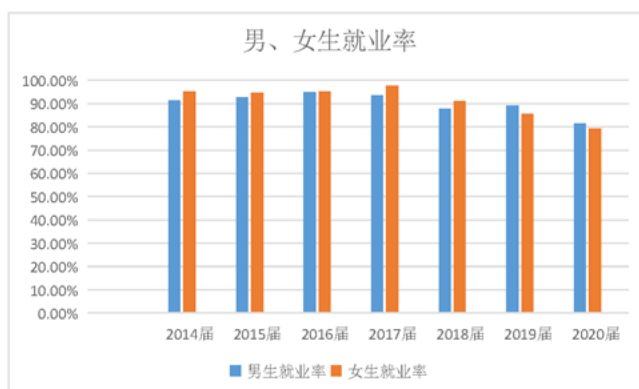


图 4 近七届学校男、女毕业生就业率

从上图可以看出，前五届毕业生女生就业率都比男生高，2019 届女生就业率比男生就业率低 3.52 个百分点，2020 届女生就业率比男生就业率低 2.27 个百分点。

（四）各院系专业毕业生就业率

学校 2020 届毕业生各院系部、专业毕业生就业率如下表三所示：从表三可看出：汽车工程系、建筑工程学院总体就业率都超过了 87%；会计、动漫设计与制作、电子信息工程技术、计算机应用技术、模具设计与制造、汽车运用与维修技术、汽车营销与服务、旅游管理、酒店管理、建筑工程技术、建筑装饰工程技术和工程造价等专业就业率都超过了 84%；电子商务、酒店管理与审计专业毕业生就业率不到 60%。

表三 各院系专业毕业生就业率

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	百分比(%)
合计		2061	1662	80.64%
财政经济学院		445	358	80.45%
	财务管理	47	30	63.83%
	会计	375	315	84.00%
	审计	23	13	56.52%
信息工程学院		509	424	83.30%
	电子信息工程技术	57	50	87.72%
	计算机应用技术	191	163	85.34%
	软件与信息服务	167	133	79.64%
	动漫制作技术	80	67	83.75%
	数字媒体应用技术	14	11	78.57%
工商管理系		245	177	72.24%
	市场营销	102	80	78.43%
	电子商务	40	22	55.00%

	物流管理	103	75	72.82%
		302	240	79.47%
	数控技术	50	33	66.00%
现代装备制造学院	模具设计与制造	68	60	88.24%
	机电一体化技术	125	102	81.60%
	工业机器人技术	59	45	76.27%
		111	97	87.39%
汽车工程系	汽车运用与维修技术	52	44	84.62%
	汽车营销与服务	59	53	89.83%
		131	80	61.07%
旅游与公共服务管理系	旅游管理	61	42	68.85%
	酒店管理	70	38	54.29%
		318	293	92.14%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	82	71	86.59%
	建筑工程技术	153	144	94.12%
	工程造价	83	78	93.98%

五、毕业生升学情况

2020 届毕业生通过专升本渠道到本科学校继续深造人数为 174 人，占总毕业生人数 8.44%。

表四 毕业生升学情况

院系	专业	合计	升学	
		总人数	人数	百分比(%)
合计		2061	174	8.44%
		445	53	11.91%
财政经济学院	财务管理	47	5	10.64%
	会计	375	43	11.47%
	审计	23	5	21.74%
		509	19	3.73%
信息工程学院	电子信息工程技术	57	2	3.51%
	计算机应用技术	191	7	3.66%
	软件与信息服务	167	6	3.59%
	动漫制作技术	80	4	5.00%
	数字媒体应用技术	14		0.00%
		245	23	9.39%
工商管理系	市场营销	102	9	8.82%
	电子商务	40	7	17.50%

	物流管理	103	7	6.80%
		302	20	6.62%
	数控技术	50	6	12.00%
现代装备制造学院	模具设计与制造	68	8	11.76%
	机电一体化技术	125	5	4.00%
	工业机器人技术	59	1	1.69%
		111	11	9.91%
汽车工程系	汽车运用与维修技术	52	7	13.46%
	汽车营销与服务	59	4	6.78%
		131	3	2.29%
旅游与公共服务管理系	旅游管理	61	1	1.64%
	酒店管理	70	2	2.86%
		318	45	14.15%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	82	13	15.85%
	建筑工程技术	153	17	11.11%
	工程造价	83	15	18.07%

六、毕业生参军入伍情况

2020 届毕业生通过义务兵和部队招收士官生渠道应征入伍 78 人，占总毕业生人数比例为 3.78%，全部为男性，主要集中在电子信息工程技术（13 人）、数控技术（7 人）、计算机应用技术（12 人）、软件与信息服务（6 人）、建筑工程技术（5 人）、机电一体化技术（16 人）等专业。

七、毕业生就业地域分布

根据学校所处区域位置和毕业生生源和就业区域情况，学生就业区域分为五个区域，即：郴州本地；湖南省其他地区；珠三角地区（包括广东省）；长三角地区（包括上海市、江苏省、浙江省）；其他地区。在已就业的 1662 名毕业生中，除了 174 名升学和 78 名应征入伍的学生外，其余已就业 1410 名毕业生中，人数最多，占比最高的是郴州

本地（657 人，占比 46.60%）；其次为珠三角地区就业人数为 366 人，占比 25.96%；湖南其它地区 209 人，占比 14.82%；其他地区 119 人，占比 8.44%；长三角地区仅仅 59 人，占比 4.18%。如下图 5：

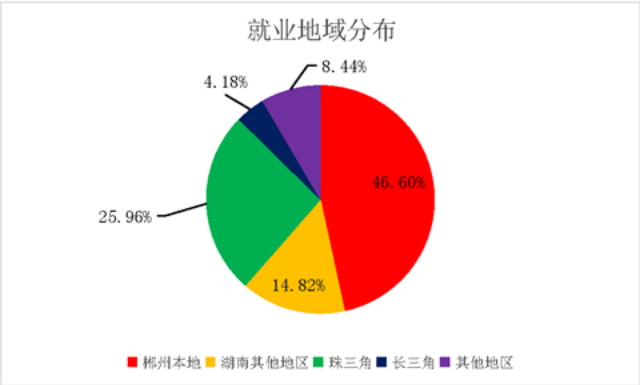


图 5 毕业生就业地域分布

学校 2020 届毕业生就业地域分布与学校所在地郴州市在全国所处的地理位置、毕业生生源所在地和全国各地经济发展情况相关。

八、2020 届毕业生毕业去向分布情况

本报告将 2020 届毕业生去向分为传统就业（主要包括应征入伍、已就业并办理“报到证”及国家、地方项目就业两类去向）、灵活就业（主要包括聘用制就业及自由职业两类去向）、继续深造、自主创业及待就业五个类别。

从毕业生去向来看，所占比例最大的是灵活就业，共 1103 人（其中聘用制 1099 人，自由职业 4 人），占毕业生总人数的 53.52%；其次为待就业 399 人，占毕业生总人数的 19.36%；接下来是传统就业 362 人，占毕业生总人数的 17.56%，继续深造 174 人，占毕业生总人数

数的 8.44%；所占比列最小的为自主创业 23 人，仅仅占毕业生总人数的 1.12%。如图 6 所示：

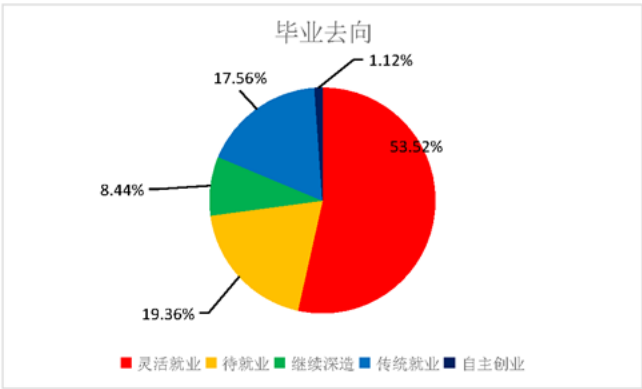


图 6 2019 届毕业生毕业去向分布

九、2020 届毕业生就业单位行业分布情况

在学校 2020 届已就业毕业生 1662 人中，除了 174 名升学的毕业生外，在剩下的 1488 名已就业毕业生其就业单位行业分布如下表五：

表五 毕业生就业单位行业分布

序号	单位行业	总人数	百分比（%）
	合计	1488	\
1	农、林、牧、渔、业	16	1.10%
2	采矿业	2	0.14%
3	制造业	220	15.19%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	1.24%
5	建筑业	220	15.19%
6	批发和零售业	130	8.98%
7	交通运输、仓储和邮政业	33	2.28%
8	住宿和餐饮业	65	4.49%
9	信息传输、软件和信息技术	165	11.40%
10	金融业	34	2.35%
11	房地产业	35	2.42%
12	租赁和商务服务业	131	9.05%

13	科学研究和技术服务业	27	1.86%
14	水利、环境和公共设施管理业	3	0.21%
15	居民服务、修理和其他服务业	110	7.60%
16	教育	75	5.18%
17	卫生和社会工作	13	0.90%
18	文化、体育和娱乐业	48	3.31%
19	公共管理、社会保障和社会组织	25	1.73%
20	军队	78	5.39%

从表五可以看出，学校 2020 届毕业生就业主要集中在建筑业、制造业、信息传输、教育、软件和信息技术、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业等行业，基本与学院的专业群和专业结构相符。

十、毕业生就业单位性质

如下图 7 所示：已就业毕业生选择在其他企业（民营/私营等）工作的最高，达到 75.39%，其他为三资企业（2.95%）、国有企业（2.47%）、升学（10.47%）、部队（4.69%）、自主创业（1.38%）其余单位的比例为 1.20%，毕业生主要在民营和私营企业就业。

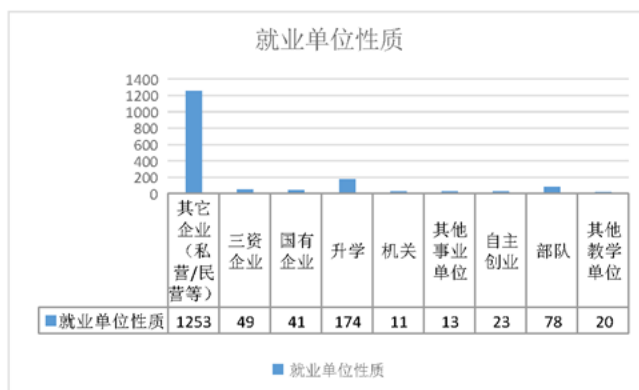


图 7 毕业生就业单位性质

第二章 毕业生就业发展概况

一、各专业对口就业率

各专业对口就业率如下表六所示：学校总体对口就业率达到 97.53%；电子信息工程技术、计算机应用技术、数字媒体应用技术、市场营销、电子商务、数控技术、机电一体化技术、汽车运用与维修技术、汽车营销与服务、酒店管理和建筑工程技术专业对口就业率超过 90%。毕业生对口就业率较高的原因，根据调查，毕业生普遍认为是学院通过大型招聘会、专场招聘会和适时发布大量就业信息为毕业生提供了大量专业对口的岗位需求。

表六 各专业对口就业率

院系	专业	合计			对口情况	
		总人数	总就业人数	百分比 (%)	对口就业人数	对口就业率
合计		2061	1662	80.64%	1621	97.53%
财政经济学院		445	358	80.45%	310	86.59%
	财务管理	47	30	63.83%	25	83.33%
	会计	375	315	84.00%	275	87.30%
	审计	23	13	56.52%	10	76.92%
信息工程学院		509	424	83.30%	374	88.21%
	电子信息工程技术	57	50	87.72%	50	100.00%
	计算机应用技术	191	163	85.34%	153	93.87%
	软件与信息服务	167	133	79.64%	110	82.71%
	动漫制作技术	80	67	83.75%	50	74.63%
	数字媒体应用技术	14	11	78.57%	11	100.00%
工商管理系		245	177	72.24%	162	91.53%
	市场营销	102	80	78.43%	75	93.75%
	电子商务	40	22	55.00%	22	100.00%
	物流管理	103	75	72.82%	65	86.67%
现代装备制造学院		302	240	79.47%	214	89.17%

	数控技术	50	33	66.00%	30	90.91%
	模具设计与制造	68	60	88.24%	52	86.67%
	机电一体化技术	125	102	81.60%	92	90.20%
	工业机器人技术	59	45	76.27%	40	88.89%
汽车工程系		111	97	87.39%	89	91.75%
	汽车运用与维修技术	52	44	84.62%	40	90.91%
	汽车营销与服务	59	53	89.83%	49	92.45%
旅游与公共服务管理系		131	80	61.07%	74	92.50%
	旅游管理	61	42	68.85%	36	85.71%
	酒店管理	70	38	54.29%	38	100.00%
建筑工程学院		318	293	92.14%	259	88.40%
	建筑装饰工程技术	82	71	86.59%	60	84.51%
	建筑工程技术	153	144	94.12%	130	90.28%
	工程造价	83	78	93.98%	69	88.46%

二、薪酬待遇

由于毕业生就业地域、就业单位和就业岗位的不同，对毕业生实习阶段月薪和转正后月薪各专业采用中位数数据。如下图表七：

表七 各专业实习阶段月薪和转正后月薪

院系▲	专业	实习阶段月薪 (元)	转正后月薪 (元)
财政经济学院	财务管理	2000	3000
	会计	1600	3000
	审计	1800	3000
信息工程学院	电子信息工程技术	2500	4000
	计算机应用技术	2500	3500
	软件与信息服务	3000	4500
	动漫制作技术	3000	4500
	数字媒体应用技术	3500	4500
工商管理系	市场营销	1500	3500
	电子商务	2000	4000
	物流管理	1600	4000
现代装备制造学院	工业机器人技术	3000	5000
	数控技术	2000	4000
	模具设计与制造	1800	4500
	机电一体化技术	3000	4500
汽车工程系	汽车运用与维修技术	1200	4000

	汽车营销与服务	1500	4000
旅游与公共服务管理系	旅游管理	1800	3000
	酒店管理	1800	3200
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	3000	4500
	建筑工程技术	3500	5000
	工程造价	2000	4000

三、福利待遇

调查显示 10.11%的毕业生同时享有保险和公积金，83.23%仅有保险没有公积金，0.60% 享有公积金而无保险，9.06%既没有保险也没有公积金。如下图 8 所示：

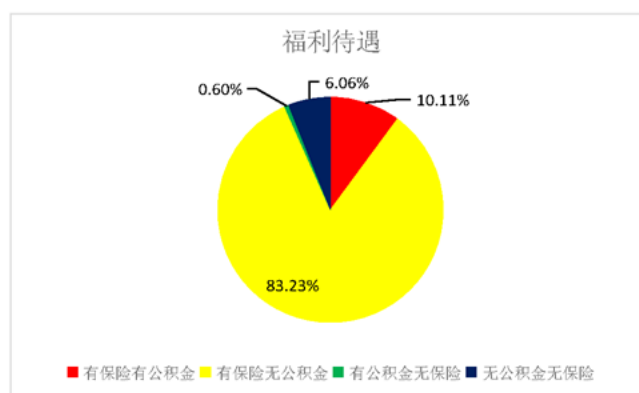


图 8 毕业生福利待遇

四、发展空间

调查显示，表示发展空间一般和较大的毕业生比率较大，远高于发展空间很小和很大的毕业生比例。如下图 9 所示：

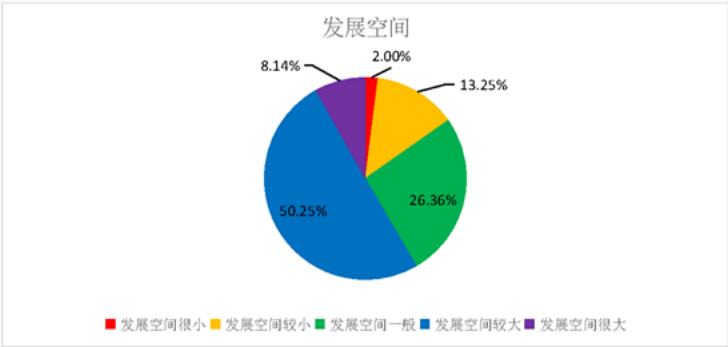


图 9 毕业生发展空间

第二部分 毕业生满意度

第三章 毕业生对工作的满意度

根据调查所示，毕业生对工作的总体满意度较高，但仍有 3.6% 对工作不满意，7.9% 因为就业不对口或者对职业定位和规划不清等原因对职业发展前景感到迷茫，大部分毕业生对工作地点的选择不是很关心。如下表八所示：

表八 毕业生对工作的满意度

调查项目	满意度调查	满意	比较满意	基本满意	较不满意	不满意	满意率
		百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)
1、物质条件（工资、福利等）		80.2	8.3	6.0	5.0	0.50	94.5
2、工作内容		68.2	15.2	10.1	2.2	4.3	93.5
3、工作的物理环境		83.5	5.2	9.1	1.2	1.0	97.8
4、企业文化		70.6	12.3	6.5	6.2	4.4	89.4
5、职业发展前景		8.2	50.3	26.4	13.2	1.9	84.9
6、工作地点		91.2	6.1	1.4	1.0	0.3	98.7

7、工作总体	80.3	10.0	3.1	2.2	4.4	93.4
--------	------	------	-----	-----	-----	------

第四章 毕业生对学校的满意度

一、毕业生对学校教育教学和管理工作的综合评价

毕业生对学校教育教学和管理工作的综合评价如下表九所示：毕业生对学校的总体教学和管理服务工作评价较高，无论 17 项单项指标，还是总体指标，绝大部分毕业生对我校的各项教学、管理和服务工作感到满意。

表九 毕业生对学校教育教学和管理工作的综合评价

调查项目	满意度调查	满意	比较满意	基本满意	不满意	满意率
		百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)
1、评价教育管理模式		89.1	6.2	1.1	3.6	96.4
2、评价教学管理模式		88.9	4.5	5.6	1.0	99.0
3、评价开设的课程		90.1	4.1	1.6	4.4	95.8
4、评价教材选用与供应		88.2	3.4	3.4	5.0	95.0
5、评价所在班级管理		90.2	4.6	4.9	0.3	99.7
6、评价任课老师的教学		92.0	3.1	2.3	2.6	97.4
7、评价班主任的工作与教育		89.2	2.0	5.3	3.4	96.5
8、实验实习条件		85.5	4.0	6.0	4.5	95.5
9、校园环境建设与维护		93.2	3.6	2.4	0.8	99.2
10、食堂就餐伙食		90.6	5.1	3.0	1.3	98.7
11、宿舍条件与管理		92.8	3.0	2.6	1.6	98.4
12、后勤服务		92.8	3.0	3.0	1.2	98.8
13、就业创新创业指导及推荐工作		96.5	1.0	1.5	1.0	99.0
14、校园治安环境		99.1	0.5	0.3	0.1	99.9
15、安排的课余活动		92.0	3.0	0.2	4.8	95.2
16、所学的知识		90.0	4.5	3.6	1.9	98.1
综合评价		90.6	3.5	4.9	1.0	99.0

二、毕业生对学校就业创业指导与服务工作的评价

(一) 总体评价

总体来说，有 99.2%的毕业生表示对学校的就业创业指导与服务工作表示“满意”、“比较满意”和“基本满意”。如下图 10 所示：

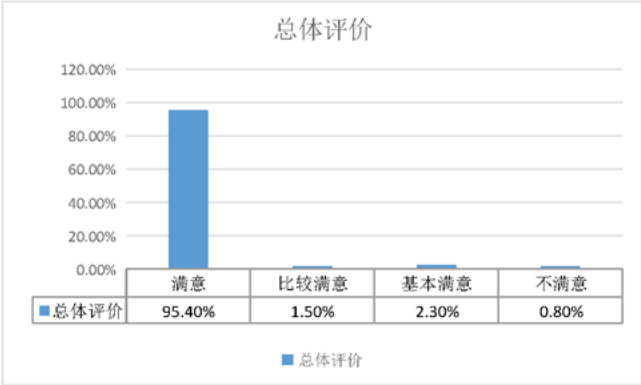


图 10 毕业生对学校的就业创业指导与服务工作的总体评价

(二) 对就业信息、平台搭建的评价

关于学校的就业信息、平台搭建维度，主要包括校园招聘活动、招聘、就业管理等信息发布、学校帮扶就业困难毕业生等三个方面来进行考察。调查所示：毕业生对学校校园招聘活动、招聘就业信息发布、帮扶就业困难学生等方面满意度都超过了 99%。如下图 11 所示：

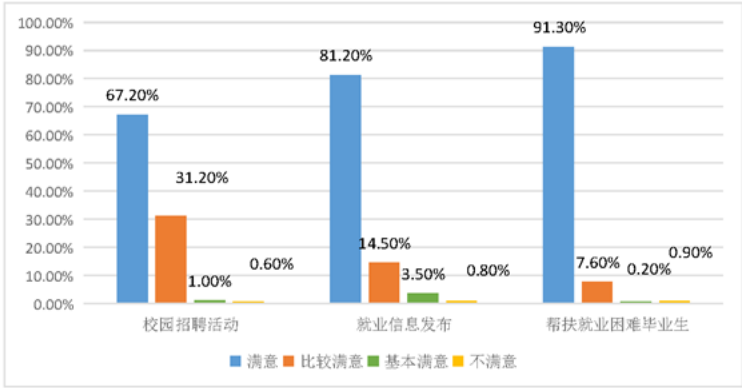


图 11 毕业生对学校就业信息、平台搭建的评价

（三）毕业生对学校就业创新创业指导课程建设的评价

1、对就业创新创业指导课程建设的评价

毕业生对学校就业创新创业指导课程建设评价还是很高，但也有部分学生希望学校举办更多的就业创新创业活动和竞赛。如下表十所示：

表十 毕业生对就业创新创业指导课程建设的评价

调查项目	满意度调查	满意	比较满意	基本满意	不满意	满意率
		百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)
1、课程开设		81.2	10.4	4.2	4.2	95.8
2、教学方法		82.2	9.6	4.1	4.1	95.9
3、内容设置		92.4	5.6	0.4	1.6	98.4
4、教师的整体表现		81.3	9.5	7.6	1.6	98.4
5、就业创新创业指导活动		80.2	10.2	2.8	6.8	93.2
6、学生职业协会		82.2	9.2	1.2	7.4	92.6

7、竞赛	80.2	9.3	5.7	4.8	95.2
------	------	-----	-----	-----	------

2、对课程学习效果的评价

(1) 对求职技巧提高的帮助

调查所示：大部分毕业生认为通过就业创新创业指导课程的学习对自己提高求职技巧有帮助。如下图 12 所示：

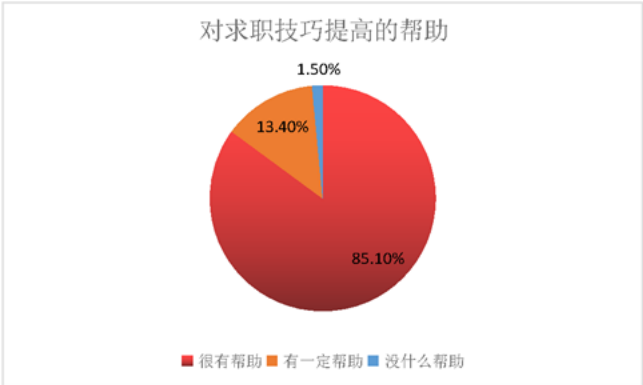


图 12 通过课程学习对求职技巧提高的帮助

(2) 对职业生规划的帮助

调查所示：96.80%的毕业生认为通过就业创新创业指导课程的学习对自己职业生涯规划有帮助。如下图 13 所示：

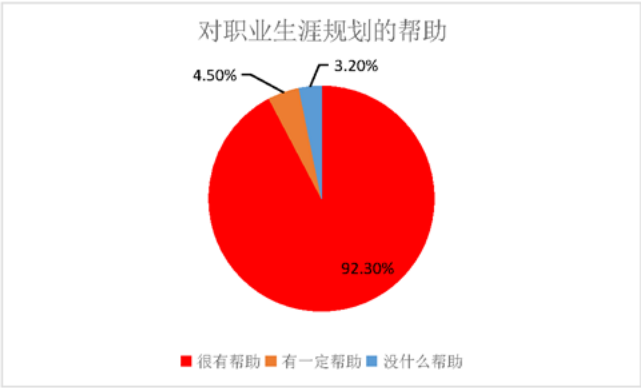


图 13 通过课程学习对职业生涯规划的帮助

（四）对学校就业创业网站建设的评价

毕业生对学校就业创业网站建设各个分调查项目满意率都在 90%以上，但也有部分毕业生反映对毕业生的问答不及时。如下表十一所示：

表十一 毕业生对学校就业创业网站建设的评价

调查项目	满意度调查	满意	比较满意	基本满意	不满意	满意率
		百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)
1、就业创业政策、信息发布和解答		86.2	10.0	3.0	0.8	99.2
2、就业创业指导		90.5	8.0	1.2	0.3	99.7
3、职业测评		80.0	5.3	5.9	8.8	91.2
4、就业信息管理系统		80.6	9.2	4.2	6.0	94.0
5、就业创业答疑		80.5	12.1	3.6	3.8	96.2

第三部分 毕业生择业过程

一、主要通过什么信息渠道找到就业单位的

根据调查，42.50%的毕业生是通过学校举办的各类招聘会找到工作的；通过社会媒体提供的信息找到工作的毕业生比例为 10.3%；通过社会关系（家庭、亲戚、朋友）提供的信息找到的比例为 26.2%；10.5%的毕业生通过学校提供的信息（包括但不限于学校就业信息网站）找到工作；8.6%的毕业生通校企合作；通过其它渠道比例为 1.9%。如下图 14 所示：

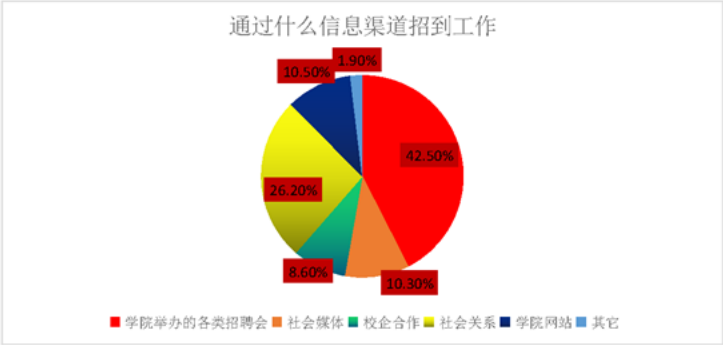


图 14 主要通过什么信息渠道找到就业单位

二、为找工作花费资金数额

如下图 15 所示：

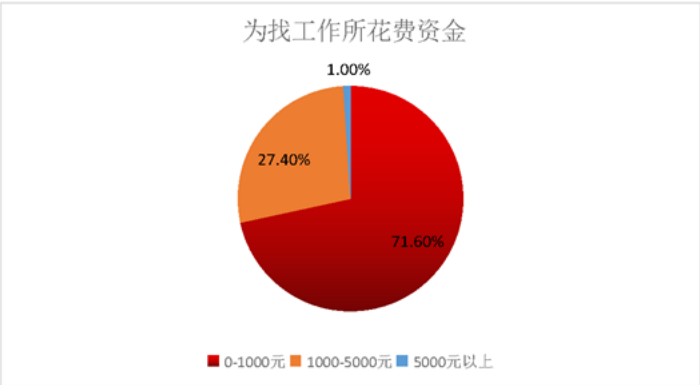


图 15 为找工作花费资金数额

三、在择业过程中,毕业生考虑的首要因素(下列选项限选两项):

1、单位的待遇(包括工资、奖金、福利等); 2、自己的兴趣、爱好和专长; 3、工作稳定; 4、解决户口问题; 5、单位所在地区吸引力; 6、晋升机会; 7.发展前景。

毕业生选择如下表十二所示:毕业生在择业过程中主要考虑待遇、兴趣、是否稳定、晋升机会和发展前景等因素,而较少考虑户口和地区因素。

表十二 择业过程中,毕业生考虑的首要因素

选择比例 (%)	1	2	3	4	5	6	7	合计
1		12.1	8	0.2	2.1	16.2	20.5	59.1
2	12.1		0.6	0.8	0.4	1.6	7.2	22.7
3	8	0.6		2.6	2.1	5.2	3.5	22
4	0.2	0.8	2.6		0.6	2.1	3.5	9.8
5	2.1	0.4	2.1	0.6		3.1	4.2	12.5
6	16.2	1.6	5.2	2.1	3.1		3.5	31.7
7	20.5	7.2	3.5	3.5	4.2	3.5		42.4

合计	59.1	22.7	22	9.8	12.5	31.7	42.4	
----	------	------	----	-----	------	------	------	--

四、毕业生认为择业成功的最主要原因（下列选项限选两项）：

- 1、学习成绩突出； 2、社会关系广； 3、有社会工作实践经验；
4. 自我推荐的能力强；5、学校推荐的效果好；6. 所学专业。

毕业生选择如下表十三所示：毕业生认为择业成功以上六个原因比例相差不是很大。

表十三 毕业生认为择业成功的最主要原因

选择比例 (%)	1	2	3	4	5	6	合计
1		6.3	8	6.1	11.2	5.2	36.8
2	6.3		7.5	7.6	0.6	7.2	29.2
3	8	7.5		7.5	7.6	6	36.6
4	6.1	7.6	7.5		8.1	5	34.3
5	11.2	0.6	7.6	8.1		6.1	33.6
6	5.2	7.2	6	5	6.1		29.5
合计	36.8	29.2	36.6	34.3	33.6	29.5	

五、毕业生评估下述能力在择业中的重要程度

如下表十四所示：除了外语水平外，毕业生认为计算机应用、专业水平、人际沟通和社会工作能力都重要。

表十四 毕业生评估下述能力在择业中的重要程度

评估项目	很重要	较重要	较不重要	不重要
外语水平	10.2%	20.6%	30.4%	38.8%
计算机应用	90.2%	8.2%	1.2%	0.4%
专业水平	95.2%	3.1%	1.2%	0.5%
人际沟通	50.2%	30.3%	10.5%	9.0%
社会工作能力	92.2%	5.3%	2.0%	0.5%

第四部分 用人单位满意度

一、用人单位对毕业生的评价

调查如下表十五所示：用人单位对我校毕业生的综合评价很高，但也有部分用人单位对学校部分毕业生还应提高专业业务知识、职业技术水平，部分毕业生应端正工作态度，提高适应能力、创新能力和协作精神。

表十五 用人单位对学校毕业生的评价

序号	评价指标	评价等级			
		优秀（%）	称职（%）	基本称职（%）	不称职（%）
1	思想表现	50.2	43.3	3.2	3.3
2	工作态度	68.3	17.1	9.1	5.5
3	事业心与责任感	60.2	20.3	13.3	6.2
4	专业业务知识	81.4	6.5	7.1	5.0
5	职业技术水平	86.2	3.2	7.2	3.4
6	适应能力	90.2	5.0	1.2	3.6
7	工作能力	84.1	10.1	3.2	2.6
8	创新能力	40.5	44.2	9.5	5.8
9	协作精神	70.1	20.1	7.5	2.3
10	工作实绩	90.1	4.2	4.7	1.0

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

调查如下表十六所示：用人单位对学校就业服务工作的总体满意率达到99%，说明学校就业服务工作总体上得到广大用人单位的认可。

表十六 用人单位对学校就业指导工作的评价

序号	评价指标	评价等级
----	------	------

		满意 (%)	比较满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
1	学院对毕业生的就业指导	92.1	7.2	0.2	0.5
2	宣讲会、招聘会的场地等硬件条件	97.3	1.5	1.0	0.2
3	校园招聘会、宣讲会的服务流程	90.3	3.6	4.5	1.6
4	招聘信息的发布	90.4	5.5	2.0	2.1
5	签约后，入职前违约的管理	72.1	12.4	12.1	3.4
6	总体服务表现	90.6	4.0	4.4	1.0

第五部分 就业对招生和教育教学的反馈

学校高度重视就业对招生、专业设置以及教育教学的反馈作用。

一、就业对招生规模和专业设置的影响

学校在保持优势专业与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整力度，逐步优化学科专业结构，在制定招生计划时，结合专业评估和各专业的就业情况，进行招生专业和人数的调整，特别是通过完善专业设置对接国家产业政策调整和郴州区域产业转型和升级发展，主动实施动态调整专业设置，形成现代装备制造、财政经济、建筑工程等七大院系的结构布局。

二、就业对人才培养模式的影响

学校根据毕业生就业情况及用人单位的反馈，确定以学生就业为中心，以产业需求和企业岗位要求为导向，以持续改进为重点，全面深化教育教学的改革。学校各专业增设了专业技能实训周，核心课程

实训等实践环节，加强了对学生创新创业的引导，加强教师培训，提高教师的教学实践能力。学校通过狠抓学风、师风建设，要求全体教师掌握所教专业和专业课程发展动向，掌握专业岗位需求，在教学过程中让学生掌握专业、岗位知识和技能，并在教学过程中培养学生职业道德、团队合作和创新等综合素质和技能。学校要求各专业群对照建设标准进行整改，推动进行适应国家经济转型发展专业群建设专业建设，以适应国家经济改革的需求，优化人才供给结构。

第六部分 就业创业服务工作主要措施及特点

一、加强领导是就业工作的重中之重

只有领导重视就业创业工作，就业创业工作才有高效运行的组织结构和机制，才能使就业创业相关机构和个人群策群力，为毕业生就业创业服务尽职尽责。我校党委和行政对毕业生就业创业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。通过制定毕业生就业服务的各项指标，形成年终绩效考核目标。通过这些措施，形成“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的联运机制，使得就业创业机制实效性不断增强。

二、结合市场需求实际实施人才培养模式的创新

学校要做到办学有特色，就业受欢迎，就要把办学定位建立在适应社会对人才需求的实际上，逐步建立新的人才培养模式。学校大力度和大广度进行教学改革，各教学院系认真摸清市场，切实调整专业培养和教学体系，贯彻执行学校的教学改革，培养学生实践能力，探

索和借鉴好的“产”“学”结合培养办学模式，力求实现“产销”链接。

三、拓宽就业渠道，搭建多元的“双向选择”就业平台

1、学校各院系根据本院系专业特点，依托校企合作深入挖掘新技术、新产业、新业态的就业机会。

2、因地制宜结合郴州产业升级，引导毕业生到本地就业，为郴州经济发展服务。

3、围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。抓住实施“中国制造 2025”“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

4、继续加强“双选会”、专场招聘会、就业信息网等校内招聘市场建设，周密细致地组织好毕业生参加双向选择招聘洽谈会，引导和鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业、到国际组织实习任职，确保毕业生充分就业。

5、持续做好大学生征兵工作。加强学校武装部的建设，在人员、场地、经费等方面予以保障。与郴州市、区武装部密切配合，建立定期会商机制，提早部署 2020 年大学生征兵工作。创新宣传发动方式，办好“入伍政策网上咨询周”、“征兵宣传月”等活动，形成良好舆论氛围。对大学新生、在校生、毕业生等不同群体开展有针对性的宣传动员，确保大学生征兵数量和质量进一步提高，鼓励更多大学生投身军营、报效国家。

四、制定精准帮扶方案，帮助就业困难毕业生顺利就业

学校建立就业困难毕业生数据库，落实就业“多对一”、“一对一”帮扶机制，实现精准帮扶，贯彻落实国家、省市帮扶大学生就业的政策。一是精准摸排，建立就业困难学生数据库；二是对就业困难学生实施动态跟踪与管理，按照“早关注、早介入、早帮扶”，对其开展“多对一”、“一对一”的就业帮扶项目，提升就业技能，落实精准就业；三是建立“就业咨询室”，通过组织一批经验丰富的校内咨询导师和校外咨询导师相结合的咨询导师队伍，为学生开展职业生涯规划指导、职业能力提升指导、就业政策与法规学习、求职心理调适、求职过程指导、创新创业咨询等六大模块的咨询指导，提高就业帮扶的针对性和精准性。

[上一篇：没有了](#)

[下一篇：郴州职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告](#)



返回顶部

[网站地图](#)

[联系我们](#)

[网站声明](#)



