



开封文化艺术职业学院

KAIFENG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND ARTS

开封文化艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

目 录

学院简介.....	8
报告说明.....	11
一、调查总体规模及问卷回收情况.....	11
二、调查院部及专业问卷回收情况.....	11
三、样本分析及数据处理方法.....	15
第一章 毕业生基本情况.....	17
一、毕业生的规模和结构.....	17
（一）毕业生规模.....	17
（二）毕业生结构.....	17
1.性别结构.....	17
2.民族结构.....	18
3.政治面貌情况.....	18
4.生源地分布.....	19
二、院部及专业分布.....	21
（一）院部分布.....	21
（二）专业分布.....	22
第二章 毕业生就业情况.....	26

一、调查就业率情况分析.....	26
(一) 总体调查就业率.....	26
(二) 院部调查就业率.....	26
(三) 专业调查就业率.....	27
(四) 分性别调查就业率.....	32
(五) 师范生调查就业率.....	32
(六) 困难群体调查就业率.....	33
二、就业去向情况分析.....	34
(一) 总体就业去向.....	34
(二) 待就业情况.....	35
三、就业分布情况分析.....	36
(一) 就业地区分布.....	36
1.总体就业地区分布.....	36
2.河南省内就业地市分布.....	38
(二) 就业行业分布.....	39
1.总体就业行业分布.....	39
2.不同专业就业行业分布.....	41
(三) 就业职业分布.....	45
1.总体就业职业分布.....	45

2.不同专业就业职业分布.....	46
(四) 就业单位性质分布.....	49
1.总体就业单位性质分布.....	49
2.不同专业就业单位性质分布.....	50
四、就业企业规模情况.....	52
第三章 就业质量分析.....	54
一、就业专业相关度分析.....	54
(一) 就业总体专业相关度.....	54
(二) 不同专业的就业专业相关度.....	54
二、就业现状满意度分析.....	56
(一) 总体就业满意度.....	56
(二) 不同专业就业满意度.....	57
三、岗位适应情况分析.....	58
(一) 总体就业岗位适应周期.....	58
(二) 不同专业就业岗位适应周期.....	59
四、工作胜任情况分析.....	61
(一) 总体工作胜任情况.....	61
(二) 不同专业工作胜任情况.....	61
五、人岗匹配情况分析.....	63

(一) 总体人岗匹配度.....	63
(二) 不同专业人岗匹配度.....	63
六、工作稳定度分析.....	65
(一) 总体工作稳定度.....	65
(二) 不同专业离职率.....	65
第四章 毕业生求职过程.....	68
一、最终落实工作的渠道.....	68
二、对毕业生就业帮助最大的要素.....	69
三、求职优先考虑的因素.....	70
四、求职过程中遇到的主要问题.....	71
五、求职过程分析.....	71
(一) 投递简历份数.....	71
(二) 接到面试邀请的次数.....	72
(三) 获得录用机会的次数.....	73
(四) 求职总花费.....	73
第五章 就业创业工作情况.....	75
一、就业创业工作满意度.....	75
(一) 就业创业指导工作满意度.....	75
(二) 就业创业服务工作满意度.....	76

二、毕业生希望得到的就业帮扶.....	78
三、接受创新创业教育情况.....	79
四、对母校创新创业教育满意度.....	80
第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	81
一、对人才培养过程及条件的反馈.....	81
二、对培养结果的反馈.....	82
（一）知识.....	82
（二）能力.....	83
1.总体能力评价.....	83
2.获得证书情况.....	84
（三）素质.....	84
三、对母校的推荐度.....	85
四、影响推荐母校的因素.....	86
五、对母校的满意度.....	86
六、对母校的建议.....	87
（一）对母校教育教学工作的建议.....	87
（二）对母校就业创业指导工作的建议.....	88
（三）对母校就业创业服务工作的建议.....	89
第七章 自主创业情况分析.....	91

一、自主创业的原因.....	91
二、自主创业的行业.....	91
三、自主创业的资金来源.....	92
四、自主创业遇到的困难.....	93
五、自主创业行业与就读专业的相关性.....	94
六、对自主创业起到关键影响的因素.....	95
第八章 升学情况.....	96
一、升学比例.....	96
二、升学原因.....	96
第九章 毕业生就业对社会的贡献度.....	98
一、到基层就业情况.....	98
二、就业服务于国家重点领域情况.....	99
三、就业服务于世界 500 强企业情况.....	100
四、到中西部地区就业情况.....	100
第十章 毕业生就业趋势分析.....	102
一、毕业生总人数趋势分析.....	102
二、就业率趋势分析.....	102
三、自主创业趋势分析.....	103
四、就业专业相关度趋势分析.....	104

五、就业满意度趋势分析.....	104
------------------	-----

学院简介

开封文化艺术职业学院是由开封市人民政府举办的一所普通高等职业院校。2010 年,在先后整合原开封教育学院、第一师范、第二师范、职工大学、广播电视大学等优质教育资源的基础上,开封文化艺术职业学院成立。其前身可追溯到 1908 年创办的中州女子师范学堂(简称中州女学)。一个多世纪,文脉绵延,弦歌不辍。学院以高等职业教育和师范教育为主,培养高素质技能型人才和中小学、幼教师资。短短 7 年时间,已发展成为教育部首批“现代学徒制”试点单位、河南省高等职业教育特色院校、河南省学前教育专业“双师型”教师培养培训基地、河南省非物质文化遗产研究基地。2018 年,又获批成为“河南省优质高等职业院校”建设立项单位。

学院坐落于“八朝古都”、“历史文化名城”开封市区北隅,紧靠东京大道,交通便利,与巍巍古城墙咫尺之隔,古韵悠然。学院规划面积 550 亩,建筑面积 21 万平方米,各类固定资产总值 17300 余万元。教学条件先进,生活设施齐备,环境优美宜人,文化底蕴丰厚,艺术氛围浓郁,是莘莘学子求学成才的理想之地。

学院师资力量雄厚。现有教职工近 700 人,其中,专任教师近 400 人,教授、副教授 130 多人,双师素质教师 298

人。聘请钢琴大师刘诗昆、香港特别行政区区旗区徽设计者肖红、北京奥运会会徽“中国印”主创者张武、开封美协主席陈国桢、工艺美术大师吴天放等人为学院客座教授。

学院开设主持与播音、表演艺术、装潢艺术设计、旅游工艺品设计与制作、心理咨询与心理健康教育、动漫设计与制作、酒店管理、旅游管理、市场营销、电子商务、会计电算化、语文教育、数学教育、英语教育、学前教育、音乐表演、计算机应用技术、文物鉴定与修复等 30 多个专业。其中有中央财政重点支持专业 1 个，省级重点（特色）专业 5 个。全日制在校生 1 万余人，函授、成人及远程教育学员 1 万余人。

学院实习实训设施齐备。有大型演艺中心、录播教室、摄影摄像实训室、语音室、微机房、舞蹈排练厅、钢琴房、工艺美术制作室、画室、茶艺插花实训室、心理咨询实验室等校内实训室 40 余个，有开封电视台、河南交通电台、开封广播电台、清明上河园、开封开元名都大酒店、郑州国际会展中心、河南康辉旅行社、宋城集团、武汉广兴船务公司、城市名人酒店（中国）股份有限公司南京分公司等校外实习实训基地 68 个。校企深度融合，组建了开封文化艺术职业学院职教集团，共谋发展。

学院确立了“专业特长+综合素质”的人才培养理念。努力实现“五个对接”，即专业设置对接产业需求，课程内

容对接职业标准，教学过程对接生产过程，毕业证书对接职业资格证书，职业教育对接终身学习。坚持“服务需求，就业导向”原则，围绕增强学生就业能力开展教学，强化学生职业能力和实操水平。毕业生就业率连年保持在 92%以上。

学院办学特色鲜明。一是潜心打造播音与主持、表演艺术、旅游工艺品制作等特色专业，提升服务文化产业能力；二是发挥师范教育优势，服务地方文化教育；三是打造社会服务和信息技术专业群，服务地方经济发展。

报告说明

毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要标志。为了全面、客观了解开封文化艺术职业学院 2020 届毕业生就业状况，检验和反馈学校人才培养质量，学校特委托河南省教育评估中心于 2020 年 11 月 23 日——2020 年 12 月 23 日，通过自主开发的“河南省大中专学生培养与就业状况调查分析平台”在线调研系统，向开封文化艺术职业学院 2020 届毕业生发送答题邀请邮件、短信，进行独立的就业状况问卷调查。

一、调查总体规模及问卷回收情况

本次调查针对开封文化艺术职业学院 2020 届 3981 位毕业生，发放 3981 份问卷，历时 30 天，累计回收问卷 1294 份，回收率为 32.50%。

二、调查院部及专业问卷回收情况

本次调查面向开封文化艺术职业学院初等教育学院、工艺美术学院、计算机学院、甲骨文软件学院等 15 个学院 39 个专业展开。回收率排在前三位的院部分别为：五年制大专部，回收率 60.58%；京师早教学院，回收率 58.23%；甲骨文软件学院，回收率 45.26%。回收率排在前三位的专业分别为：五年制大专部的视觉传播设计与制作专业，回收率 78.95%；五年制大专部的学前教育专业，回收率 69.28%；计算机学院的现代教育技术专业，回收率 66.67%。具体回

收情况如表 1 和表 2 所示：

表 1 2020 届毕业生调查院部问卷回收情况

院部	毕业生 人 数	回收有效 问卷数	回收率
五年制大专部	482	292	60.58%
京师早教学院	158	92	58.23%
甲骨文软件学院	137	62	45.26%
初等教育学院	282	110	39.01%
旅游管理学院	160	61	38.13%
学前教育学院	733	237	32.33%
计算机学院	310	97	31.29%
工艺美术学院	149	46	30.87%
经济管理学院	341	87	25.51%
新民学院	76	19	25.00%
音乐学院	127	26	20.47%
商鲲学院	439	84	19.13%
英杰学院	309	51	16.50%
文化传媒学院	80	12	15.00%
健鼎学院	198	18	9.09%
合计	3981	1294	32.50%

表 2 2020 届毕业生调查专业问卷回收情况

院部	专业	毕业生 人 数	回收有效 问卷数	回收率
初等教育学院	数学教育	54	6	11.11%
	英语教育	35	2	5.71%
	语文教育	193	102	52.85%
工艺美术学院	工艺美术品设计	15	6	40.00%
	美术教育	13	3	23.08%
	视觉传播 设计与制作	63	19	30.16%
	文物修复与保护	1	0	0.00%
	艺术设计	57	18	31.58%
计算机学院	云计算技术与应用	28	2	7.14%
	现代教育技术	34	22	64.71%
	计算机应用技术	248	73	29.44%
甲骨文软件学院	软件技术	83	45	54.22%
	大数据技术与应用	54	17	31.48%
健鼎学院	工业分析技术	11	1	9.09%
	机电一体化技术	52	3	5.77%
	计算机应用技术	118	12	10.17%
	市场营销	16	2	12.50%
	学前教育	1	0	0.00%
京师早教学院	早期教育	95	57	60.00%

院部	专业	毕业生 人 数	回收有效 问卷数	回收率
京师早教学院	学前教育	63	35	55.56%
经济管理学院	财务管理	21	10	47.62%
	工程造价	68	12	17.65%
	会计	131	37	28.24%
	建设工程监理	3	1	33.33%
	人力资源管理	57	10	17.54%
	市场营销	27	5	18.52%
	物流管理	11	6	54.55%
	电子商务	23	6	26.09%
旅游管理学院	酒店管理	23	13	56.52%
	旅游管理	117	44	37.61%
	民航运输	6	2	33.33%
	空中乘务	14	2	14.29%
商鲲学院	会计	24	1	4.17%
	机电一体化技术	6	2	33.33%
	空中乘务	28	1	3.57%
	旅游管理	381	80	21.00%
文化传媒学院	播音与主持	14	1	7.14%
	动漫制作技术	51	9	17.65%
	传播与策划	14	2	14.29%

院部	专业	毕业生 人 数	回收有效 问卷数	回收率
文化传媒学院	主持与播音	1	0	0.00%
五年制大专部	视觉传播设计与 制作	38	30	78.95%
	学前教育	319	221	69.28%
	工程造价	22	14	63.64%
	语文教育	103	27	26.21%
新民学院	社会体育	18	6	33.33%
	酒店管理	58	13	22.41%
学前教育学院	学前教育	733	237	32.33%
音乐学院	钢琴调律	11	7	63.64%
	舞蹈编导	36	8	22.22%
	音乐表演	64	10	15.63%
	音乐教育	10	1	10.00%
	表演艺术	6	0	0.00%
英杰学院	市场营销	180	34	18.89%
	旅游管理	129	17	13.18%
合计		3981	1294	32.50%

三、样本分析及数据处理方法

在回收的 1294 份问卷中，有效样本在各个院部及专业的分布比例与学院 2020 届毕业生的院部及专业分布比例总

体上大体接近。根据统计学原理，当调查样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表开封文化艺术职业学院 2020 届毕业生的情况。

报告中引用的调查数据源自河南省教育评估中心自主知识产权的毕业生就业创业能力问卷调查分析系统平台，并经过检验、清洗和统计分析。调查问卷题目部分为多项选择题，因此会出现多个选项百分比相加大于 100%的情况。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

2020 届毕业生共有 3981 人，全部为专科毕业生。其中有普通师范生 1651 人，占比 41.47%；非师范生 2330 人，占比 58.53%。

（二）毕业生结构

1.性别结构

2020 届毕业生中，女性居多，共 2618 人，占比 65.76%；男性 1363 人，占比 34.24%。具体情况如图 1-1 所示：

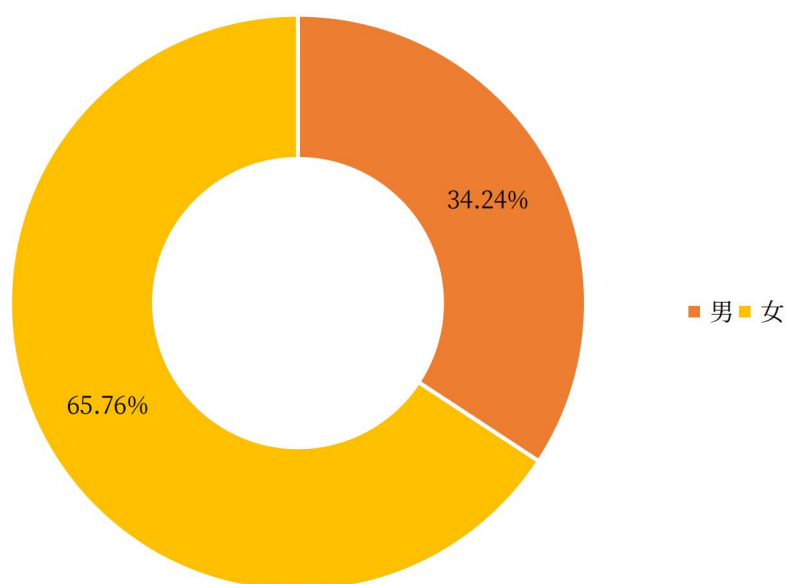


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

2.民族结构

2020 届毕业生共分布在 10 个民族。其中，汉族人数最多，3820 人，占比 95.96%；其次是回族，74 人，占比 1.86%；其他民族合计为 87 人，占比 2.19%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

民族	毕业生人数	占比
汉族	3820	95.96%
回族	74	1.86%
满族	23	0.58%
彝族	20	0.50%
土家族	17	0.43%
蒙古族	15	0.38%
瑶族	9	0.23%
苗族	1	0.03%
东乡族	1	0.03%
锡伯族	1	0.03%
合计	3981	100.00%

3.政治面貌情况

2020 届毕业生中，共青团员居多，为 3026 人，占比 76.01%；中共党员 4 人，占比 0.10%；中共预备党员 28 人，占比 0.70%；群众 923 人，占比 23.19%。具体情况

如图 1-2 所示：

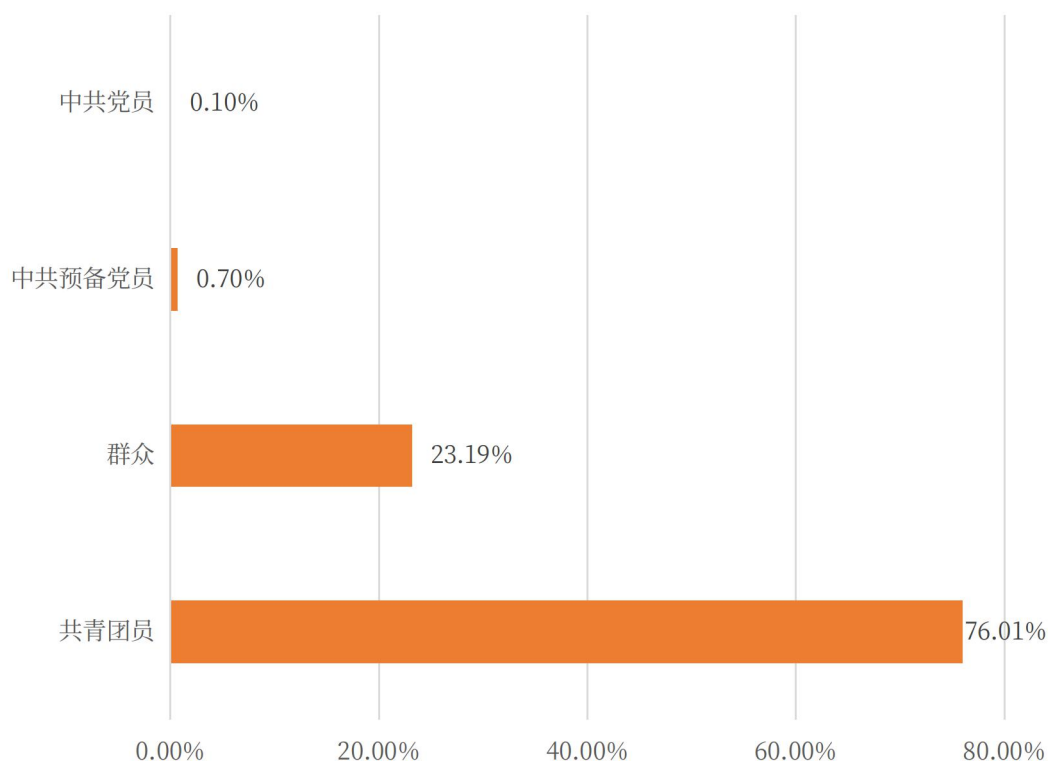


图 1-2 2020 届毕业生政治面貌分布

4. 生源地分布

2020 届毕业生主要生源地为河南省。河南省内 3937 人，占比 98.89%；外省 44 人，占比 1.11%。外省生源中，山东省最多，为 27 人，占比 0.68%；其次是四川省 5 人，占比 0.13%；第三是安徽省 3 人，占比 0.08%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布

省份	毕业生人数	占比
河南省	3937	98.89%
山东省	27	0.68%

省份	毕业生人数	占比
四川省	5	0.13%
安徽省	3	0.08%
贵州省	3	0.08%
宁夏回族自治区	3	0.08%
甘肃省	2	0.05%
重庆市	1	0.03%
合计	3981	100.00%

河南省内生源地分布情况是，开封市 1688 人，占比 42.40%；周口市 372 人，占比 9.34%；郑州市 294 人，占比 7.39%。具体分布情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2020 届毕业生省内生源地分布

省辖市	毕业生人数	占比
开封市	1688	42.40%
周口市	372	9.34%
郑州市	294	7.39%
商丘市	239	6.00%
信阳市	239	6.00%
新乡市	196	4.92%
南阳市	173	4.35%
安阳市	170	4.27%
驻马店市	134	3.37%

焦作市	108	2.71%
濮阳市	68	1.71%
省辖市	毕业人数	占比
许昌市	53	1.33%
鹤壁市	52	1.31%
洛阳市	45	1.13%
平顶山市	44	1.11%
漯河市	30	0.75%
济源市	20	0.50%
三门峡市	12	0.30%
合计	3937	98.89%

二、院部及专业分布

（一）院部分布

2020 届毕业生分布在 15 个院部，毕业生数量排在前三位的分别是：学前教育学院 733 人，占比 18.41%；五年制大专部 482 人，占比 12.11%；商鲲学院 439 人，占比 11.03%。具体分布情况如表 1-4 所示：

表 1-4 2020 届毕业生院部分布

院部	毕业生人数	所占比例
学前教育学院	733	18.41%
五年制大专部	482	12.11%

商鲲学院	439	11.03%
经济管理学院	342	8.59%
院部	毕业生人数	所占比例
计算机学院	310	7.79%
英杰学院	309	7.76%
初等教育学院	281	7.06%
健鼎学院	199	5.00%
旅游管理学院	160	4.02%
京师早教学院	158	3.97%
工艺美术学院	149	3.74%
甲骨文软件学院	137	3.44%
音乐学院	127	3.19%
文化传媒学院	80	2.01%
新民学院	76	1.91%
合计	3981	100%

（二）专业分布

2020 届毕业生分布在 39 个专业。人数排在前三位的专业分别为：学前教育学院的学前教育专业，733 人，占比 18.41%；商鲲学院的旅游管理专业，381 人，占比 9.57%；五年制大专部的学前教育专业，319 人，占比 8.01%。具体分布情况如表 1-4 所示：

表 1-5 2020 届毕业生专业分布

院部	专业	毕业生人数	所占比例
学前教育学院	学前教育	733	18.41%
商鲲学院	旅游管理	381	9.57%
五年制大专部	学前教育	319	8.01%
计算机学院	计算机应用技术	248	6.23%
初等教育学院	语文教育	193	4.85%
英杰学院	市场营销	180	4.52%
经济管理学院	会计	131	3.29%
英杰学院	旅游管理	129	3.24%
健鼎学院	计算机应用技术	118	2.96%
旅游管理学院	旅游管理	117	2.94%
五年制大专部	语文教育	103	2.59%
京师早教学院	早期教育	95	2.39%
甲骨文软件学院	软件技术	83	2.08%
经济管理学院	工程造价	68	1.71%
音乐学院	音乐表演	64	1.61%
工艺美术学院	视觉传播设计与制作	63	1.58%
京师早教学院	学前教育	63	1.58%

新民学院	酒店管理	58	1.46%
工艺美术学院	艺术设计	57	1.43%
院部	专业	毕业生人数	所占比例
经济管理学院	人力资源管理	57	1.43%
初等教育学院	数学教育	54	1.36%
甲骨文软件学院	大数据技术与应用	54	1.36%
健鼎学院	机电一体化技术	52	1.31%
文化传媒学院	动漫制作技术	51	1.28%
五年制大专部	视觉传播设计与制作	38	0.95%
音乐学院	舞蹈编导	36	0.90%
初等教育学院	英语教育	35	0.88%
计算机学院	现代教育技术	34	0.85%
计算机学院	云计算技术与应用	28	0.70%
商鲲学院	空中乘务	28	0.70%
经济管理学院	市场营销	27	0.68%
商鲲学院	会计	24	0.60%
经济管理学院	电子商务	23	0.58%
旅游管理学院	酒店管理	23	0.58%
五年制大专部	工程造价	22	0.55%
经济管理学院	财务管理	21	0.53%
新民学院	社会体育	18	0.45%

健鼎学院	市场营销	16	0.40%
工艺美术学院	工艺美术品设计	15	0.38%
院部	专业	毕业生人数	所占比例
旅游管理学院	空中乘务	14	0.35%
文化传媒学院	播音与主持	14	0.35%
文化传媒学院	传播与策划	14	0.35%
工艺美术学院	美术教育	13	0.33%
健鼎学院	工业分析技术	11	0.28%
经济管理学院	物流管理	11	0.28%
音乐学院	钢琴调律	11	0.28%
音乐学院	音乐教育	10	0.25%
旅游管理学院	民航运输	6	0.15%
商鲲学院	机电一体化技术	6	0.15%
音乐学院	表演艺术	6	0.15%
经济管理学院	建设工程监理	3	0.08%
工艺美术学院	文物修复与保护	1	0.03%
健鼎学院	学前教育	1	0.03%
文化传媒学院	主持与播音	1	0.03%
合计		3981	100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、调查就业率情况分析

（一）总体调查就业率

在接受调查的 1294 名 2020 届毕业生中，已就业人数 1200 人，占比 92.74%；待就业人数 50 人，占比 3.86%；暂不就业人数 44 人，占比 3.40%。总体调查就业率为 92.74%。具体情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届毕业生调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	1200	92.74%
待就业	50	3.86%
暂不就业	44	3.40%
合计	1294	100.00%

（二）院部调查就业率

2020 届毕业生院部调查就业率排在前三位的是：音乐学院调查就业率达 100.00%；计算机学院调查就业率为 97.94%；工艺美术学院调查就业率为 97.83%。各院部调查就业率具体情况如表 2-2 所示：

表 2-2 2020 届毕业生按院部调查就业率

院部	调查人数	就业人数	就业率
音乐学院	26	26	100.00%

院部	调查人数	就业人数	就业率
计算机学院	97	95	97.94%
工艺美术学院	46	45	97.83%
初等教育学院	110	105	95.45%
经济管理学院	85	81	95.29%
新民学院	19	18	94.74%
京师早教学院	92	85	92.39%
英杰学院	51	47	92.16%
五年制大专部	292	269	92.12%
甲骨文软件学院	62	57	91.94%
旅游管理学院	61	56	91.80%
文化传媒学院	12	11	91.67%
学前教育学院	237	215	90.72%
商鲲学院	84	75	89.29%
健鼎学院	18	15	83.33%
合计	1294	1200	92.74%

（三）专业调查就业率

2020 届毕业生专业调查就业率中，计算机学院的计算机应用技术、英杰学院的市场营销、五年制大专部的视觉传播设计与制作等 39 个专业就业率在 90%及以上。其中，初等教育学院的数学教育、英语教育，工艺美术学院的美术教

育、视觉传播设计与制作等 22 个专业就业率达 100%。具体情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2020 届毕业生按专业调查就业率分布

院部	专业	调查人数	就业人数	就业率
初等教育学院	数学教育	6	6	100.00 %
初等教育学院	英语教育	2	2	100.00 %
工艺美术学院	美术教育	3	3	100.00 %
工艺美术学院	视觉传播设计与制作	19	19	100.00 %
工艺美术学院	艺术设计	18	18	100.00 %
计算机学院	云计算技术与应用	2	2	100.00 %
健鼎学院	计算机应用技术	12	12	100.00 %
经济管理学院	建设工程监理	1	1	100.00 %

经济管理学院	人力资源管理	10	10	100.00 %
经济管理学院	电子商务	6	6	100.00 %
旅游管理学院	空中乘务	2	2	100.00 %
旅游管理学院	旅游管理	6	6	100.00 %
旅游管理学院	民航运输	2	2	100.00 %
商鲲学院	会计	1	1	100.00 %
商鲲学院	空中乘务	1	1	100.00 %
文化传媒学院	播音与主持	1	1	100.00 %
院部	专业	调查 人数	就业 人数	就业率
文化传媒学院	传播与策划	2	2	100.00 %
新民学院	酒店管理	13	13	100.00 %

音乐学院	钢琴调律	7	7	100.00 %
音乐学院	舞蹈编导	8	8	100.00 %
音乐学院	音乐表演	10	10	100.00 %
音乐学院	音乐教育	1	1	100.00 %
计算机学院	计算机应用技术	73	72	98.63%
英杰学院	市场营销	34	33	97.06%
五年制大专部	视觉传播设计与 制作	30	29	96.67%
计算机学院	现代教育技术	22	21	95.45%
初等教育学院	语文教育	102	97	95.10%
经济管理学院	会计	37	35	94.59%
甲骨文软件学院	大数据技术与 应用	17	16	94.12%
五年制大专部	学前教育	221	207	93.67%
京师早教学院	早期教育	57	53	92.98%
五年制大专部	工程造价	14	13	92.86%
旅游管理学院	酒店管理	13	12	92.31%

院部	专业	调查人数	就业人数	就业率
经济管理学院	工程造价	12	11	91.67%
京师早教学院	学前教育	35	32	91.43%
甲骨文软件学院	软件技术	45	41	91.11%
学前教育学院	学前教育	237	215	90.72%
经济管理学院	财务管理	10	9	90.00%
商鲲学院	旅游管理	80	72	90.00%
旅游管理学院	旅游管理	38	34	89.47%
文化传媒学院	动漫制作技术	9	8	88.89%
工艺美术学院	工艺美术品设计	6	5	83.33%
经济管理学院	物流管理	6	5	83.33%
新民学院	社会体育	6	5	83.33%
英杰学院	旅游管理	17	14	82.35%
经济管理学院	市场营销	5	4	80.00%
五年制大专部	语文教育	27	20	74.07%
健鼎学院	机电一体化技术	3	2	66.67%
健鼎学院	市场营销	2	1	50.00%
商鲲学院	机电一体化技术	2	1	50.00%
健鼎学院	工业分析技术	1	0	0.00%
合计		1294	1200	92.74%

（四）分性别调查就业率

调查结果显示，在 968 名女生中，就业人数为 898 人，就业率为 92.77%；在 326 名男生中，就业人数为 302 人，就业率为 92.64%。2020 届毕业生分性别调查就业的具体情况如图 2-1 所示：

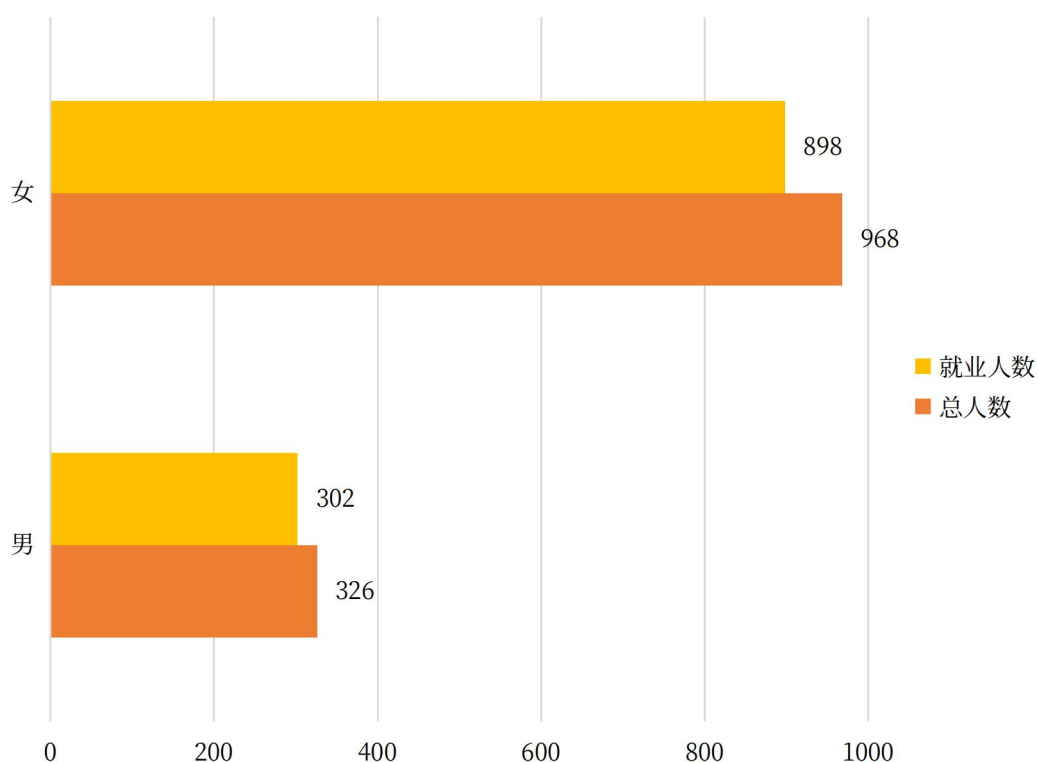


图 2-1 2020 届毕业生分性别调查就业情况

（五）师范生调查就业率

调查结果显示，在 713 名普通师范生中，就业人数为 657 人，就业率为 92.15%；在 581 名非师范生中，就业人数为 543 人，就业率为 93.46%。2020 届毕业生师范生调查就业情况具体如图 2-2 所示：

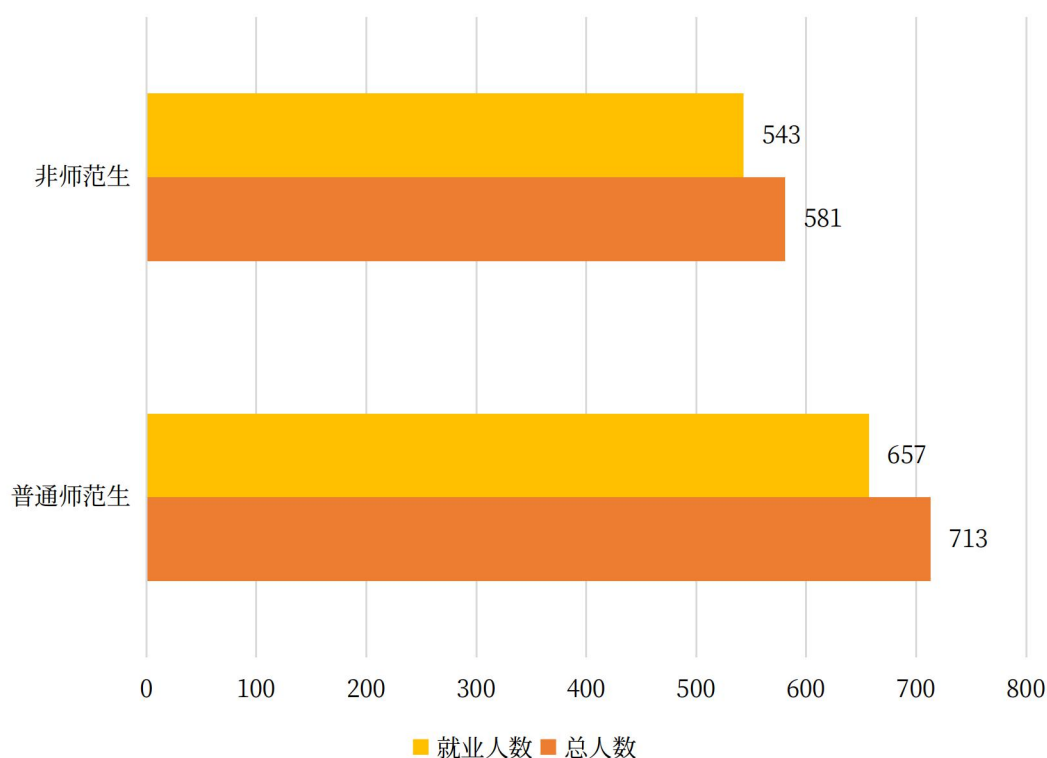


图 2-2 2020 届毕业生师范生调查就业情况

(六) 困难群体调查就业率

调查结果显示，在 989 名非困难生中，916 人已就业，就业率为 92.62%；222 名家庭困难的毕业生中，206 人已就业，就业率为 92.79%；41 名就业困难的毕业生中，40 人已就业，就业率为 97.56%；2 名就业困难、家庭困难和残疾的毕业生均已就业。2020 届毕业生困难群体调查就业率具体情况如表 2-4 所示：

表 2-4 2020 届毕业生困难群体调查就业率

困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
非困难生	989	916	92.62%

家庭困难	222	206	92.79%
困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
就业困难	41	40	97.56%
就业困难和家庭困难	38	35	92.11%
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00%
残疾	2	1	50.00%
合计	1294	1200	92.74%

二、就业去向情况分析

（一）总体就业去向

调查结果显示, 2020 届毕业生去向列前三位的分别是: “签劳动合同形式就业” 为 447 人, 占比 34.54%; “签就业协议形式就业” 为 241 人, 占比 18.62%; “升学” 为 168 人, 占比 12.98%。具体去向分布情况如表 2-5 所示:

表 2-5 2020 届毕业生总体去向分布

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	447	34.54%
签就业协议形式就业	241	18.62%
升学	168	12.98%
其他录用形式就业	151	11.67%
自由职业	147	11.36%

未就业	94	7.26%
选项	样本数	占比
自主创业	25	1.93%
应征义务兵	11	0.85%
国家基层项目	4	0.31%
地方基层项目	3	0.23%
出国、出境	2	0.15%
科研助理	1	0.08%
合计	1294	100.00%

（二）待就业情况

2020 届毕业生待就业情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“求职中”为 42 人，占比 44.68%；“其他暂不就业”为 41 人，占比 43.62%；“拟参加公招考试”为 6 人，占比 6.38%。具体情况如表 2-6 所示：

表 2-6 2020 届毕业生待就业调查情况

选项	样本数	占比
求职中	42	44.68%
其他暂不就业	41	43.62%
拟参加公招考试	6	6.38%
不就业拟升学	2	2.13%
拟应征入伍	1	1.06%

签约中	1	1.06%
暂不就业拟出国、出境	1	1.06%
合计	94	100.00%

三、就业分布情况分析

(一) 就业地区分布

1. 总体就业地区分布

调查结果显示, 2020 届毕业生就业地区主要为河南省, 就业人数为 742 人, 占比 73.83%; 其余列前三位的分别是: 北京市 64 人, 占比 6.37%; 浙江省 42 人, 占比 4.18%; 江苏省 32 人, 占比 3.18%。具体情况如表 2-7 所示:

表 2-7 2020 届毕业生就业地区分布

选项	就业人数	占比
河南省	742	73.83%
北京市	64	6.37%
浙江省	42	4.18%
江苏省	32	3.18%
上海市	31	3.08%
广东省	25	2.49%
安徽省	11	1.09%
湖北省	7	0.70%

山东省	7	0.70%
河北省	6	0.60%
选项	就业人数	占比
山西省	6	0.60%
四川省	5	0.50%
吉林省	4	0.40%
陕西省	3	0.30%
西藏自治区	3	0.30%
新疆维吾尔自治区	3	0.30%
福建省	2	0.20%
贵州省	2	0.20%
海南省	2	0.20%
重庆市	2	0.20%
甘肃省	1	0.10%
广西壮族自治区	1	0.10%
辽宁省	1	0.10%
内蒙古自治区	1	0.10%
天津市	1	0.10%
云南省	1	0.10%
合计	1005	100.00%

2.河南省内就业地市分布

2020 届毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示,列前三位的分别是:开封市 308 人,占比 41.51%;郑州市 218 人,占比 29.83%;周口市 41 人,占比 5.53%。具体情况如表 2-8 所示:

表 2-8 2020 届毕业生在河南省内就业地市分布

选项	就业人数	占比
开封市	308	41.51%
郑州市	218	29.38%
周口市	41	5.53%
新乡市	33	4.45%
信阳市	21	2.83%
南阳市	20	2.70%
商丘市	17	2.29%
安阳市	16	2.16%
驻马店市	15	2.02%
鹤壁市	9	1.21%
焦作市	8	1.08%
濮阳市	7	0.94%
洛阳市	6	0.81%
许昌市	6	0.81%
济源示范区	5	0.67%

漯河市	5	0.67%
平顶山市	4	0.54%
三门峡市	3	0.40%
合计	742	100.00%

（二）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，毕业生就业量较大的行业分别是：“教育”为 505 人，占比 49.15%；“信息传输、软件和信息技术服务业”为 126 人，占比 12.54%；“文化、体育和娱乐业”为 48 人，占比 4.78%；。具体情况如表 2-9 所示：

表 2-9 2020 届毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	占比
教育	494	49.15%
信息传输、软件和信息技术 服务业	126	12.54%
文化、体育和娱乐业	48	4.78%
住宿和餐饮业	44	4.38%
批发和零售业	41	4.08%
居民服务、修理和其他服务业	37	3.68%
制造业	32	3.18%

金融业	26	2.59%
建筑业	25	2.49%
租赁和商务服务业	24	2.39%
公共管理、社会保障和社会组织	23	2.29%
行业类别	就业人数	占比
房地产业	17	1.69%
交通运输、仓储和邮政业	14	1.39%
农、林、牧、渔业	13	1.29%
军队	11	1.09%
卫生和社会工作	10	1.00%
科学研究和技术服务业	7	0.70%
国际组织	6	0.60%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.30%
采矿业	2	0.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.20%
合计	1005	100.00%

2.不同专业就业行业分布

调查结果显示，不同专业毕业生在选择行业时差异较大，这与专业的人才培养目标有关。各专业毕业生的主要就业行业情况如表 2-10 所示：

表 2-10 2020 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	毕业生就业的主要行业类别		
播音与主持	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
财务管理	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
传播与策划	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	-
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业
电子商务	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

专业	毕业生就业的主要行业类别		
钢琴调律	交通运输、仓储和邮政业	教育	租赁和商务服务业
工程造价	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
工艺美术品设计	教育	建筑业	-
会计	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业
机电一体化技术	建筑业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
酒店管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	制造业
空中乘务	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
旅游管理	居民服务、修理	信息传输、软件和	住宿和餐饮业

专业	毕业生就业的主要行业类别		
	和其他服务业	信息技术服务业	
美术教育	教育	-	-
民航运输	交通运输、仓储和邮政业	公共管理、社会保障和社会组织	-
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
社会体育	文化、体育和娱乐业	-	-
市场营销	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育
数学教育	教育	-	-
舞蹈编导	教育	文化、体育和	信息传输、软件

专业	毕业生就业的主要行业类别		
		娱乐业	和信息技术服 务业
物流管理	批发和零售业	水利、环境和公共 设施管理业	国际组织
现代教育 技术	信息传输、软件 和信息技术 服务业	制造业	租赁和商务服 务业
学前教育	教育	文化、体育和娱乐 业	信息传输、软件 和信息技术服 务业
艺术设计	教育	建筑业	文化、体育和娱 乐业
音乐表演	教育	卫生和社会工作	住宿和餐饮业
英语教育	教育	-	-
语文教育	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
云计算技术 与应用	信息传输、软件 和信息技术 服务业	-	-
早期教育	教育	文化、体育和娱乐 业	卫生和社会工 作

（三）就业职业分布

1. 总体就业职业分布

2020 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“教学人员” 460 人，占比 45.77%；“其他人员” 258 人，占比 25.67%；“商业和服务业人员” 75 人，占比 7.46%。具体情况如表 2-11 所示：

表 2-11 2020 届毕业生主要就业职业分布

选项	就业人数	占比
教学人员	460	45.77%
其他人员	258	25.67%
商业和服务业人员	75	7.46%
其他专业技术人员	59	5.87%
工程技术人员	49	4.88%
办事人员和有关人员	30	2.99%
金融业务人员	19	1.89%
文学艺术工作者	16	1.59%
军人	11	1.09%
生产和运输设备操作人员	9	0.90%
经济业务人员	6	0.60%
体育工作人员	4	0.40%
科学研究人员	3	0.30%

公务员	2	0.20%
卫生专业技术人员	2	0.20%
农林牧渔业技术人员	1	0.10%
新闻出版和文化工作人员	1	0.10%
合计	1005	100.00%

2.不同专业就业职业分布

2020 届不同专业毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，不同专业毕业生从事的职业基本符合本专业人才培养目标定位。具体情况如表 2-12 所示：

表 2-12 2020 届各专业毕业生就业职业分布

专业	毕业生就业的主要职业		
播音与主持	其他专业技术人员	-	-
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
传播与策划	其他专业技术人员	-	-
大数据技术与应用	其他人员	工程技术人员	军人
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
动漫制作技术	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员

专业	毕业生就业的主要职业		
钢琴调律	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
工程造价	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员
工艺美术品设计	教学人员	金融业务人员	其他人员
会计	金融业务人员	其他人员	商业和服务业人员
机电一体化技术	教学人员	其他人员	-
计算机应用技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
酒店管理	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
空中乘务	新闻出版和文化工作人员	工程技术人员	-
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
美术教育	教学人员	-	-
民航运输	其他人员	-	-
人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员

专业	毕业生就业的主要职业		
软件技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
社会体育	其他人员	体育工作人员	
市场营销	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
视觉传播设计与制作	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
数学教育	教学人员	-	-
舞蹈编导	教学人员	其他人员	-
物流管理	其他人员	军人	-
现代教育技术	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
音乐表演	教学人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
英语教育	教学人员	-	-
语文教育	教学人员	其他人员	生产和运输设

专业	毕业生就业的主要职业		
			备操作人员
云计算技术与应用	工程技术人员	其他人员	-
早期教育	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

（四）就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，列前三位的分别是：“民营企业” 358 人，占比 35.62%；“其他” 211 人，占比 21.00%；“其他企业” 117 人，占比 11.64%。具体如表 2-13 所示：

表 2-13 2020 届毕业生就业单位性质分布

选项	就业人数	占比
民营企业	358	35.62%
其他	211	21.00%
其他企业	117	11.64%
其他事业单位	109	10.85%
中初教育单位	90	8.96%
国有企业	41	4.08%
高等教育单位	25	2.49%
党政机关	11	1.09%

选项	就业人数	占比
部队	11	1.09%
社会组织	9	0.90%
城镇社区	7	0.70%
科研设计单位	6	0.60%
医疗卫生单位	6	0.60%
三资企业	3	0.30%
农村建制村	1	0.10%
合计	1005	100.00%

2.不同专业就业单位性质分布

调查结果显示，大部分专业毕业生就业单位性质以“民营企业”“其他”为主。各专业毕业生的主要就业单位性质情况如表 2-14 所示：

表 2-14 2020 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

专业	毕业生就业的单位性质		
播音与主持	其他企业	-	-
财务管理	民营企业	其他	其他企业
传播与策划	民营企业	-	-
大数据技术与应用	民营企业	其他	其他企业
电子商务	民营企业	其他	其他企业
动漫制作技术	民营企业	其他	党政机关

专业	毕业生就业的单位性质		
钢琴调律	民营企业	其他企业	-
工程造价	民营企业	其他	其他企业
工艺美术品设计	其他	其他事业单位	民营企业
会计	民营企业	其他	其他企业
机电一体化技术	民营企业	其他	其他企业
计算机应用技术	民营企业	其他	其他事业单位
酒店管理	民营企业	其他	其他企业
空中乘务	其他	其他企业	-
旅游管理	其他	民营企业	其他企业
美术教育	中初教育 单位	-	-
民航运输	党政机关	国有企业	-
人力资源管理	其他企业	民营企业	党政机关
软件技术	民营企业	其他企业	其他
社会体育	民营企业	其他	-
市场营销	民营企业	其他	其他企业
视觉传播设计与 制作	民营企业	其他	其他企业
数学教育	其他	中初教育单位	-
舞蹈编导	其他	民营企业	其他事业单位

专业	毕业生就业的单位性质		
物流管理	其他企业	其他事业单位	部队
现代教育技术	民营企业	其他企业	其他事业单位
学前教育	民营企业	其他	其他事业单位
艺术设计	民营企业	其他	其他企业
音乐表演	民营企业	社会组织	中初教育单位
英语教育	中初教育单位	-	-
语文教育	中初教育单位	其他	民营企业
云计算技术与应用	民营企业	-	-
早期教育	民营企业	其他	其他企业
播音与主持	其他企业	-	-
财务管理	民营企业	其他	其他企业
传播与策划	民营企业	-	-
大数据技术与应用	民营企业	其他	其他企业
电子商务	民营企业	其他	其他企业

四、就业企业规模情况

对 2020 届毕业生就业企业规模进行调查, 结果显示, “小微企业”为 308 人, 占比最高, 达到 59.23%; 其次是“中型企业”, 116 人, 占比 22.31%; “其他大型企业”,

63 人，占比 12.12%。具体情况如表 2-15 所示：

表 2-15 2020 届毕业生就业企业规模

选项	就业人数	占比
小微企业	308	59.23%
中型企业	116	22.31%
其他大型企业	63	12.12%
世界 500 强企业	19	3.65%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	14	2.69%
合计	520	100.00%

第三章 就业质量分析

一、就业专业相关度分析

（一）就业总体专业相关度

对 2020 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，结果显示，总体相关度达到 76.42%（含很相关、相关和一般）。具体如图 3-1 所示：

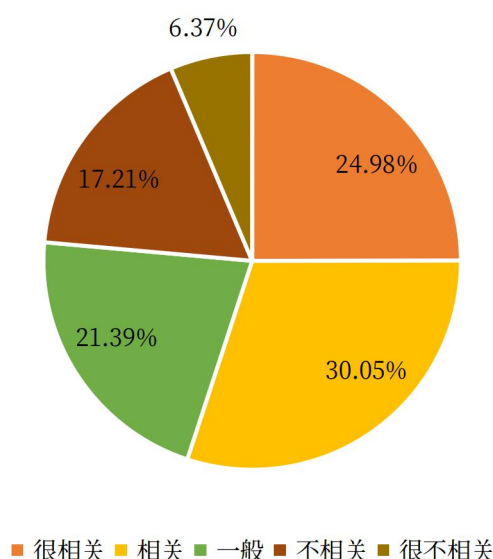


图 3-1 2020 届毕业生就业总体专业相关度

（二）不同专业的就业专业相关度

对 2020 届不同专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，结果显示，播音与主持、传播与策划、电子商务、美术教育、社会体育、数学教育、英语教育、云计算技术与应用等 8 个专业的就业专业相关度均达 100%。语文教育、早期教育等专业的就业专业相关度也比较高，达

到了 90%以上。具体情况如表 3-1 所示：

表 3-1 2020 届各专业毕业生就业专业相关度情况

专业	就业专业 相关度（%）	专业	就业专业 相关度（%）
播音与主持	100.00%	酒店管理	66.67%
传播与策划	100.00%	软件技术	66.67%
电子商务	100.00%	市场营销	66.67%
美术教育	100.00%	舞蹈编导	66.67%
社会体育	100.00%	视觉传播设计与 制作	64.29%
数学教育	100.00%	现代教育技术	60.00%
英语教育	100.00%	工程造价	56.25%
云计算技术与 应用	100.00%	财务管理	50.00%
语文教育	96.34%	动漫制作技术	50.00%
早期教育	91.49%	钢琴调律	50.00%
学前教育	89.50%	空中乘务	50.00%
工艺美术品设计	80.00%	民航运输	50.00%
大数据技术与应用	78.57%	旅游管理	39.32%
计算机应用技术	75.34%	机电一体化技术	33.33%
人力资源管理	75.00%	物流管理	33.33%

专业	就业专业 相关度（%）	专业	就业专业 相关度（%）
艺术设计	69.23%	音乐表演	0.00%
会计	66.67%		
总体就业相关度		76.42%	

二、就业现状满意度分析

（一）总体就业满意度

根据调查结果，2020 届毕业生对就业现状的总体满意度为 94.92%（含很满意、满意及一般）。具体如图 3-2 所示：

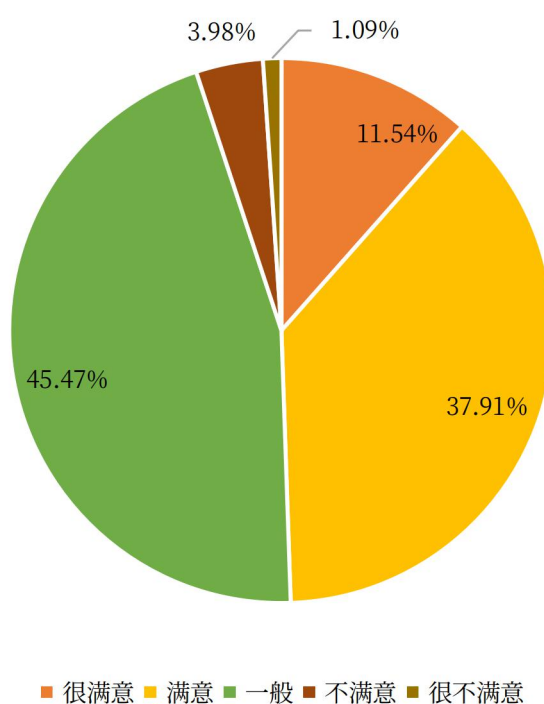


图 3-2 2020 届毕业生就业满意度

（二）不同专业就业满意度

对 2020 届不同专业毕业生就业满意度进行调查，结果显示，各专业的就业满意度都比较高。早期教育、学前教育、软件技术、工程造价等 28 个专业的就业满意度达 90%及以上。其中，播音与主持、传播与策划、电子商务、动漫制作技术等 18 个专业的就业满意度达 100%。具体如表 3-2 所示：

表 3-2 2020 届不同专业毕业生就业满意度情况

专业	就业满意度(%)	专业	就业满意度(%)
播音与主持	100.00%	云计算技术与应用	100.00%
传播与策划	100.00%	早期教育	97.87%
电子商务	100.00%	学前教育	97.25%
动漫制作技术	100.00%	软件技术	97.22%
钢琴调律	100.00%	工程造价	93.75%
工艺美术品设计	100.00%	大数据技术与应用	92.86%
会计	100.00%	视觉传播设计与制作	92.86%
机电一体化技术	100.00%	语文教育	92.68%
空中乘务	100.00%	酒店管理	91.67%
美术教育	100.00%	计算机应用技术	90.41%

专业	就业满意度(%)	专业	就业满意度(%)
民航运输	100.00%	现代教育技术	90.00%
社会体育	100.00%	旅游管理	89.74%
市场营销	100.00%	财务管理	87.50%
数学教育	100.00%	人力资源管理	87.50%
物流管理	100.00%	舞蹈编导	83.33%
艺术设计	100.00%	音乐表演	75.00%
英语教育	100.00%		
总体就业满意度		85.27%	

三、岗位适应情况分析

(一) 总体就业岗位适应周期

2020 届毕业生就业岗位适应周期情况的调查结果显示, 1 个月内适应就业岗位的最多, 占比 52.14%; 其次是 2 个月内适应就业岗位, 占比 17.01%; 排名第三的是 3 个月内适应就业岗位, 占比 16.12%。具体情况如图 3-3 所示:

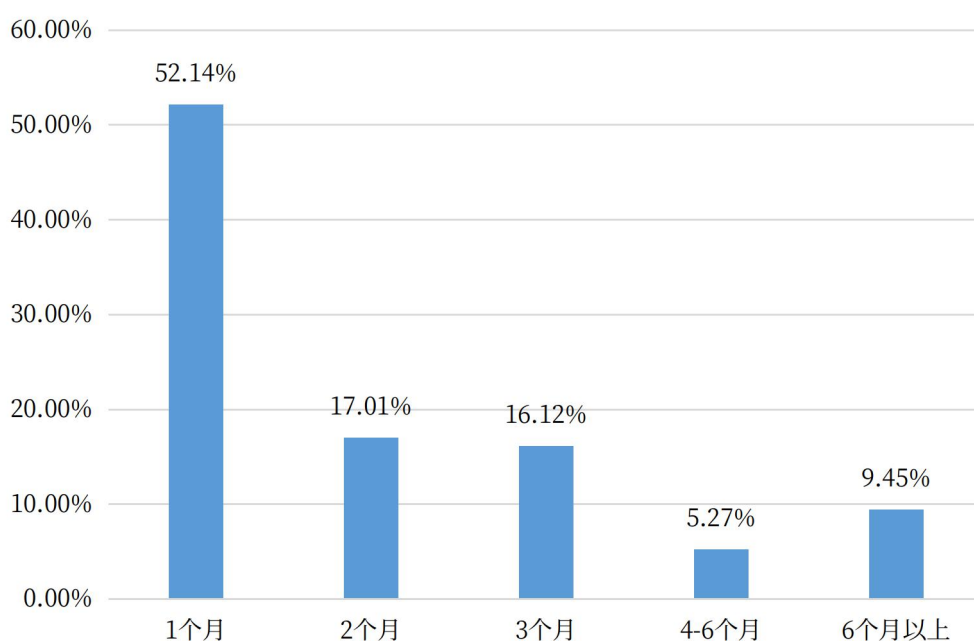


图 3-3 2020 届毕业生岗位适应周期情况

(二) 不同专业就业岗位适应周期

对 2020 届不同专业毕业生就业岗位适应周期进行调查, 结果显示, 85.27% 的毕业生能在 3 个月以内适应就业岗位。会计、现代教育技术、酒店管理等 21 个专业均有 90% 以上的毕业生能在 3 个月以内适应就业岗位。其中, 财务管理、钢琴调律、工艺美术品设计等 16 个专业的所有毕业生能在 3 个月以内适应就业岗位。各专业毕业生 3 个月内适应岗位人数占比情况如表 3-3 所示:

表 3-4 2020 届各专业毕业生 3 个月内适应岗位人数占比情况

专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)	专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)
----	---------------------	----	---------------------

专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)	专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)
播音与主持	100.00%	现代教育技术	95.00%
财务管理	100.00%	酒店管理	91.67%
传播与策划	100.00%	早期教育	91.49%
大数据技术与应用	100.00%	语文教育	91.46%
动漫制作技术	100.00%	视觉传播设计与 制作	88.10%
钢琴调律	100.00%	工程造价	87.50%
工艺美术品设计	100.00%	软件技术	86.11%
空中乘务	100.00%	旅游管理	83.76%
美术教育	100.00%	计算机应用技术	83.56%
民航运输	100.00%	市场营销	81.82%
社会体育	100.00%	学前教育	81.25%
数学教育	100.00%	电子商务	80.00%
舞蹈编导	100.00%	艺术设计	76.92%
物流管理	100.00%	音乐表演	75.00%
英语教育	100.00%	机电一体化技术	66.67%
云计算技术与应用	100.00%	人力资源管理	62.50%
会计	95.24%		

四、工作胜任情况分析

（一）总体工作胜任情况

2020 届毕业生工作胜任情况的调查结果显示，总体胜任度为 99.21%（含完全胜任、比较胜任和一般）。具体如图 3-4 所示：

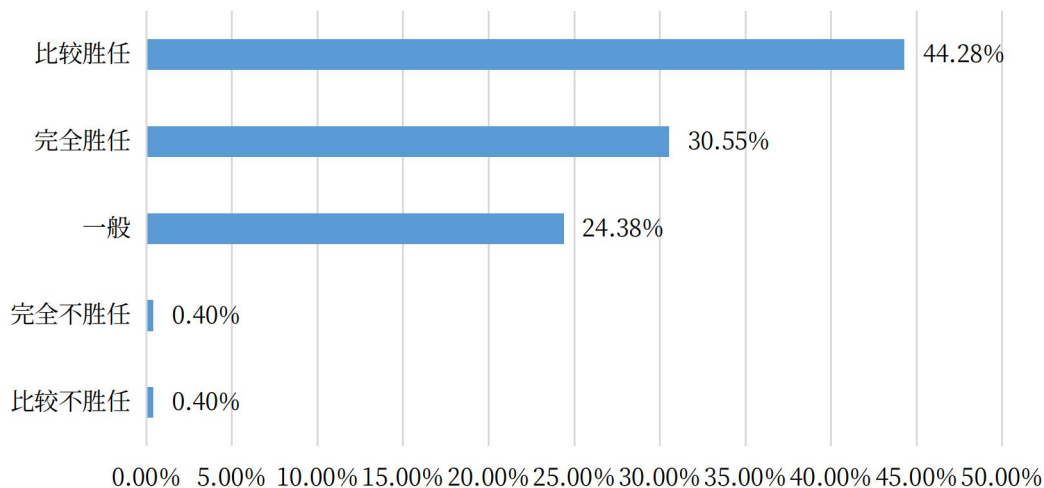


图 3-4 2020 届毕业生工作胜任度

（二）不同专业工作胜任情况

对 2020 届不同专业毕业生工作胜任度进行调查，结果显示，绝大部分专业毕业生能很好地胜任现任工作。播音主持、财务管理等 26 个专业的毕业生的工作胜任度达 100%。具体情况如表 3-4 所示：

表 3-4 2020 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度（%）	专业	胜任度（%）
播音与主持	100.00%	物流管理	100.00%
财务管理	100.00%	现代教育技术	100.00%

传播与策划	100.00%	学前教育	100.00%
电子商务	100.00%	艺术设计	100.00%
动漫制作技术	100.00%	音乐表演	100.00%
钢琴调律	100.00%	英语教育	100.00%
工程造价	100.00%	语文教育	100.00%
工艺美术品设计	100.00%	云计算技术与应用	100.00%
会计	100.00%	早期教育	100.00%
机电一体化技术	100.00%	旅游管理	99.15%
计算机应用技术	100.00%	软件技术	97.22%
美术教育	100.00%	酒店管理	95.83%
民航运输	100.00%	市场营销	93.94%
社会体育	100.00%	大数据技术与应用	92.86%
专业	胜任度（%）	专业	胜任度（%）
视觉传播设计与制作	100.00%	人力资源管理	87.50%
数学教育	100.00%	空中乘务	50.00%
舞蹈编导	100.00%		
总体工作胜任度		99.21%	

五、人岗匹配情况分析

（一）总体人岗匹配度

2020 届毕业生总体人岗匹配情况的调查结果显示，总体人岗匹配度为 96.11%（含很匹配、匹配和一般）。具体情况如图 3-5 所示：

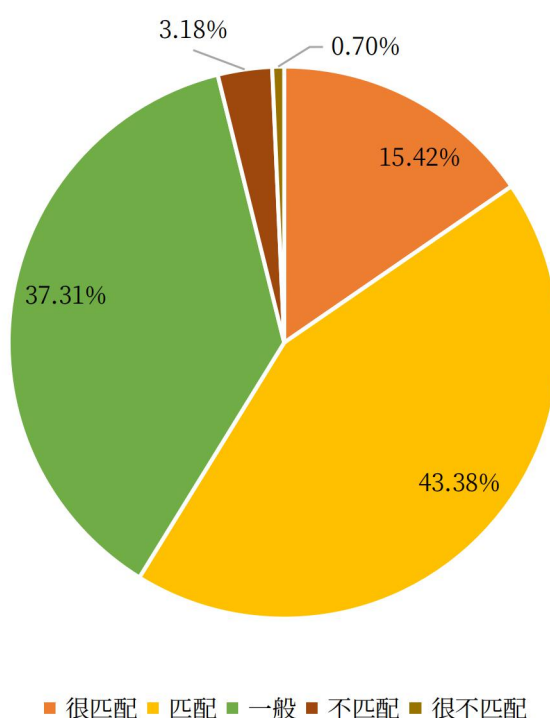


图 3-5 2020 届毕业生总体人岗匹配度

（二）不同专业人岗匹配度

对 2020 届不同专业毕业生人岗匹配度进行调查，结果显示，绝大部分毕业生认为自已与目前工作岗位匹配。动漫制作技术、会计、美术教育等 21 个专业的毕业生人岗匹配度达 100%。绝大部分专业的人岗匹配度达 90% 以上。具体如表 3-5 所示：

表 3-5 2020 届各专业毕业生人岗匹配情况

专业	人岗匹配度(%)	专业	人岗匹配度(%)
播音与主持	100.00%	音乐表演	100.00%
财务管理	100.00%	英语教育	100.00%
传播与策划	100.00%	云计算技术与应用	100.00%
电子商务	100.00%	早期教育	100.00%
动漫制作技术	100.00%	视觉传播设计与制作	97.62%
钢琴调律	100.00%	学前教育	97.50%
工程造价	100.00%	酒店管理	95.83%
工艺美术品设计	100.00%	语文教育	95.12%
会计	100.00%	软件技术	94.44%
机电一体化技术	100.00%	旅游管理	94.02%
空中乘务	100.00%	市场营销	93.94%
美术教育	100.00%	计算机应用技术	93.15%
专业	人岗匹配度(%)	专业	人岗匹配度(%)
民航运输	100.00%	人力资源管理	87.50%
社会体育	100.00%	大数据技术与应用	85.71%
数学教育	100.00%	现代教育技术	85.00%

物流管理	100.00%	舞蹈编导	83.33%
艺术设计	100.00%		
总体人岗匹配度		96.11%	

六、工作稳定度分析

（一）总体工作稳定度

2020 届毕业生工作稳定度调查结果显示，更换工作次数为 0 的毕业生，占比 48.86%；更换 1 次工作的毕业生，占比 32.54%；更换 2 次工作的毕业生，占比 13.83%。具体情况如图 3-6 所示：

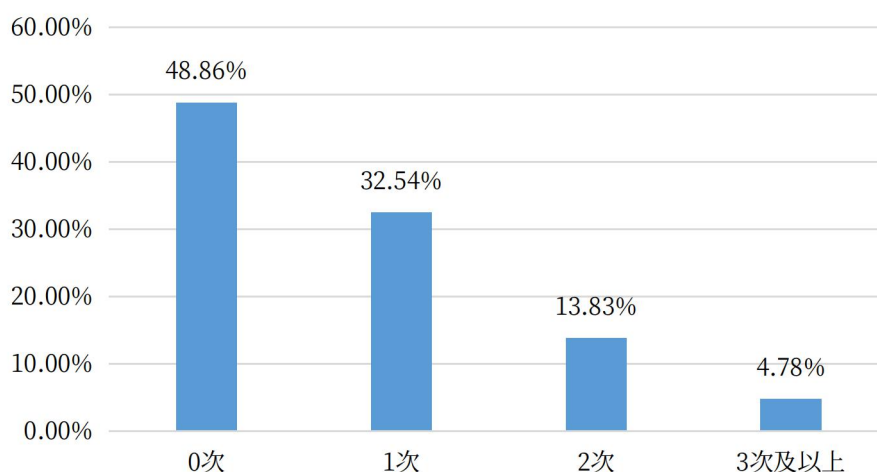


图 3-6 2020 届毕业生总体工作稳定度

（二）不同专业离职率

表 3-6 为各专业毕业生离职率调查结果。

表 3-6 2020 届各专业毕业生离职率

专业	离职率（%）	专业	离职率（%）
美术教育	0.00%	计算机应用技术	56.16%
民航运输	0.00%	会计	61.90%
英语教育	0.00%	视觉传播设计与制作	61.90%
工艺美术品设计	20.00%	财务管理	62.50%
现代教育技术	30.00%	软件技术	63.89%
工程造价	31.25%	大数据技术与应用	64.29%
语文教育	31.71%	旅游管理	65.81%
机电一体化技术	33.33%	早期教育	65.96%
市场营销	33.33%	动漫制作技术	66.67%
物流管理	33.33%	酒店管理	66.67%
学前教育	45.75%	舞蹈编导	66.67%
传播与策划	50.00%	人力资源管理	75.00%
钢琴调律	50.00%	艺术设计	76.92%
社会体育	50.00%	电子商务	80.00%
数学教育	50.00%	播音与主持	100.00%
音乐表演	50.00%	空中乘务	100.00%
云计算技术与应用	50.00%		
平均离职率		51.14%	

第四章 毕业生求职过程

一、最终落实工作的渠道

2020 届毕业生最终落实工作的渠道的调查结果表明，“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”为 284 人，占比最高，占比 28.26%；其次“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”为 220 人，占比 21.89%；第三位是“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，149 人，占比 14.83%。具体情况如 4-1 表所示：

表 4-1 2020 届毕业生最终落实工作的渠道

选项	样本数	占比
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	284	28.26%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	220	21.89%
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	149	14.83%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	144	14.33%
其他	128	12.74%
新媒体（微信、app、微博等）	50	4.98%

选项	样本数	占比
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	30	2.99%
合计	1005	100.00%

二、对毕业生就业帮助最大的要素

调查结果显示，2020 届毕业生认为对自己就业帮助最大的要素中，列于第一位的是“实践/工作经验”，548 人，占比 54.53%；其次是“学历”，532 人，占比 52.94%；第三位是“个人素质”，493 人，占比 49.05%。具体情况如表 4-2 所示：

表 4-2 2020 届毕业生对就业工作帮助最大的要素

选项	样本数	占比
实践/工作经验	548	54.53%
学历	532	52.94%
个人素质	493	49.05%
职业资格证书	298	29.65%
专业背景	191	19.00%
社会关系	172	17.11%
其他	131	13.03%
职业认知	120	11.94%
学业成绩	94	9.35%

母校声誉	39	3.88%
选项	样本数	占比
担任学生干部	19	1.89%
参加竞赛获奖经历	10	1.00%

三、求职优先考虑的因素

调查结果显示，2020 届毕业生求职优先考虑的因素排名前三位的分别为“薪酬水平、社会保障”，705 人，占比 70.15%；“工作稳定性”，620 人，占比 61.69%；“工作环境”，474 人，占比 47.16%。具体如表 4-3 所示：

表 4-3 2020 届毕业生求职优先考虑的因素

选项	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	705	70.15%
工作稳定性	620	61.69%
工作环境	474	47.16%
单位的发展空间	366	36.42%
就业地理位置	239	23.78%
其他	82	8.16%
父母期望	79	7.86%
单位的社会声望	70	6.97%
单位培训	66	6.57%

四、求职过程中遇到的主要问题

在对 2020 届毕业生求职过程遇到的主要问题的调查中，选择“缺乏实践经验”的为 464 人，占比 46.17%；“用人单位待遇和条件不符合预期”为 321 人，占比 31.94%；“适合自己专业和学历的岗位不多”为 306 人，占比 30.45%。具体如表 4-4 所示：

表 4-4 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

选项	样本数	占比
缺乏实践经验	464	46.17%
用人单位待遇和条件不符合预期	321	31.94%
适合自己专业和学历的岗位不多	306	30.45%
获取招聘信息的渠道太少	240	23.88%
就业能力不足	226	22.49%
社会关系缺乏	224	22.29%
其他	203	20.20%
存在就业歧视	74	7.36%
与父母的意愿相悖	39	3.88%

五、求职过程分析

（一）投递简历份数

在对 2020 届毕业生求职时投递简历份数的调查中，排

名前三位的分别是：“3 份以内”，616 人，占比 61.29%；“4-6 份”，167 人，占比 16.62%；“10 份以上”，162 人，占比 16.12%。具体情况如表 4-5 所示：

表 4-5 2020 届毕业生求职过程投递简历份数

选项	样本数	占比
3 份以内	616	61.29%
4-6 份	167	16.62%
10 份及以上	162	16.12%
7-9 份	60	5.97%

（二）接到面试邀请的次数

在对 2020 届毕业生求职时接到面试邀请次数的调查中，排名前三位的分别是：“1-3 次”，543 人，占比 54.03%；“6 次以上”，197 人，占比 19.60%；“4-6 次”，169 人；占比 16.82%。具体情况如表 4-6 所示：

表 4-6 2020 届毕业生接到面试邀请的次数

选项	样本数	占比
1-3 次	543	54.03%
6 次以上	197	19.60%
4-6 次	169	16.82%
0 次	96	9.55%

（三）获得录用机会的次数

在对 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会的次数的调查中，排名前三位的分别是：“1-3 次”，701 人，占比 69.75%；“4-6 次”，124 人；占比 12.34%；“6 次以上”，101 人，占比 10.05%。具体情况如表 4-7 所示：

表 4-7 2020 届毕业生求职过程获得录用机会的次数

选项	样本数	占比
1-3 次	701	69.75%
4-6 次	124	12.34%
6 次以上	101	10.05%
0 次	79	7.86%

（四）求职总花费

调查结果显示，2020 届毕业生的求职总花费选项排在前三位的分别是：“1000 元及以下”，681 人，占比 67.76%；“1001-3000 元”，214 人；占比 21.29%；“3001-5000 元”，58 人，占比 5.77%。具体情况如表 4-8 所示：

表 4-8 2020 届毕业生求职总花费

选项	样本数	占比
1000 元及以下	681	67.76%
1001-3000 元	214	21.29%
3001-5000 元	58	5.77%
5000 元以上	52	5.17%

第五章 就业创业工作情况

一、就业创业工作满意度

（一）就业创业指导工作满意度

调查结果表明，2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的总体平均满意度为 95.65%（含很满意、满意和一般）。在分项调查中，对“职业发展与就业创业指导课讲授效果”满意度最高，达到 96.60%；其次是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”和“就业指导教师的专业素质”，占比均为 96.29%；第三位是“开展创新创业教育情况及效果”，占比 95.44%。毕业生对学校就业创业指导工作的满意度较高。具体如表 5-1 所示：

表 5-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课讲授效果	28.59%	41.34%	26.66%	1.55%	1.85%	96.60%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	35.24%	38.64%	22.41%	1.55%	2.16%	96.29%
就业创业指导教师的专业素质	28.90%	42.43%	24.96%	1.78%	1.93%	96.29%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
开展创新创业教育 情况及效果	26.35%	39.26 %	29.83%	2.16%	2.40%	95.44%
就业创业咨询和 指导效果	26.89%	39.10 %	29.44%	2.32%	2.24%	95.44%
就业创业培训讲座	27.59%	38.72 %	29.06%	2.55%	2.09%	95.36%
企业精英（优秀 毕业生）进校讲座 效果	26.43%	37.48 %	30.99%	2.47%	2.63%	94.90%
就业机构工作人员 服务态度和效率	26.58%	38.25 %	30.06%	2.94%	2.16%	94.90%
总体平均值	28.32%	39.40 %	27.93%	2.16%	2.18%	95.65%

（二）就业创业服务工作满意度

调查结果表明，2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的总体平均满意度为 94.73%（包含很满意、满意和一般）。在分项调查中，对“就业帮扶政策和措施”满意度最高，达到 95.13%；其次是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，占比 95.05%；第三位是“就业创业大赛”，占比

94.90%。毕业生对学校就业创业服务工作的满意度较高。

具体情况如表 5-2 所示：

表 5-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	25.89%	39.10%	30.14%	2.63%	2.24%	95.13%
校内外创业实践基地 和开展创业实践活动	25.89%	40.03%	29.13%	2.47%	2.47%	95.05%
就业创业大赛	24.65%	38.72%	31.53%	2.24%	2.86%	94.90%
创业扶持政策和提供 创业扶持资金	26.66%	39.18%	28.98%	2.40%	2.78%	94.82%
学校就业网站提供的 就业需求信息	25.66%	40.26%	28.83%	2.94%	2.32%	94.74%
学校开展招聘活动的 情况	25.27%	39.18%	30.06%	2.09%	3.40%	94.51%
学校的就业创业政策 宣传	25.50%	40.19%	28.67%	2.47%	3.17%	94.36%
学校提供的就业创业 指导与服务场地设施	25.19%	39.49%	29.60%	3.01%	2.70%	94.28%
总体平均值	25.59%	39.52%	29.62%	2.53%	2.74%	94.73%

二、毕业生希望得到的就业帮扶

调查 2020 届毕业生希望得到的就业帮扶情况，结果表明，列前三位的分别是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 38.02%；“学校组织的各种职业技能培训”，占比 35.09%；“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，占比 24.50%。具体情况如表 5-3 所示：

表 5-3 2020 届毕业生希望得到的就业帮扶

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	492	38.02%
学校组织的各种职业技能培训	454	35.09%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	317	24.50%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	316	24.42%
就业帮扶政策已很完善	268	20.71%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	225	17.39%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	205	15.84%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	197	15.22%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	189	14.61%

其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	160	12.36%
------------------------	-----	--------

三、接受创新创业教育情况

对 2020 届毕业生在母校接受创新创业教育情况进行调查，结果显示，31.76%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，21.41%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动”。具体如图 5-1 所示：

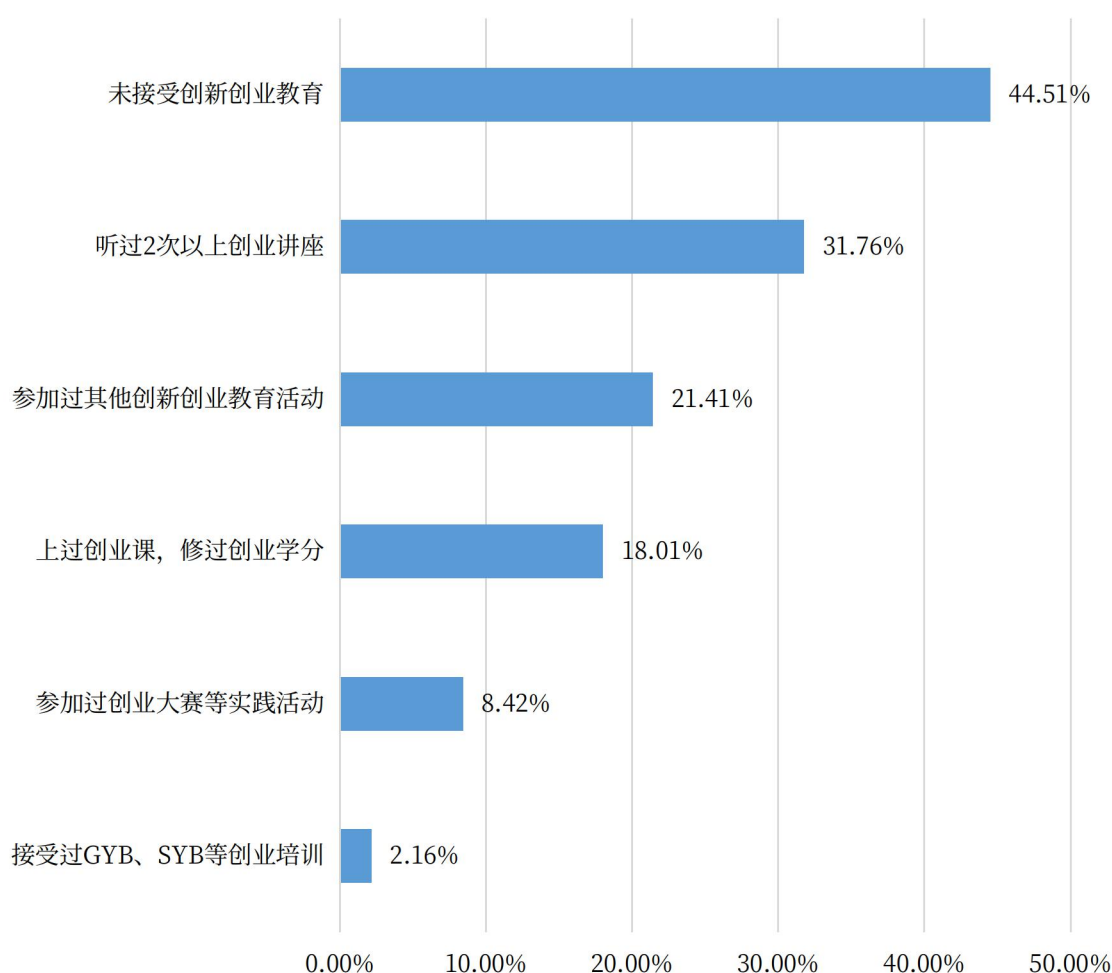
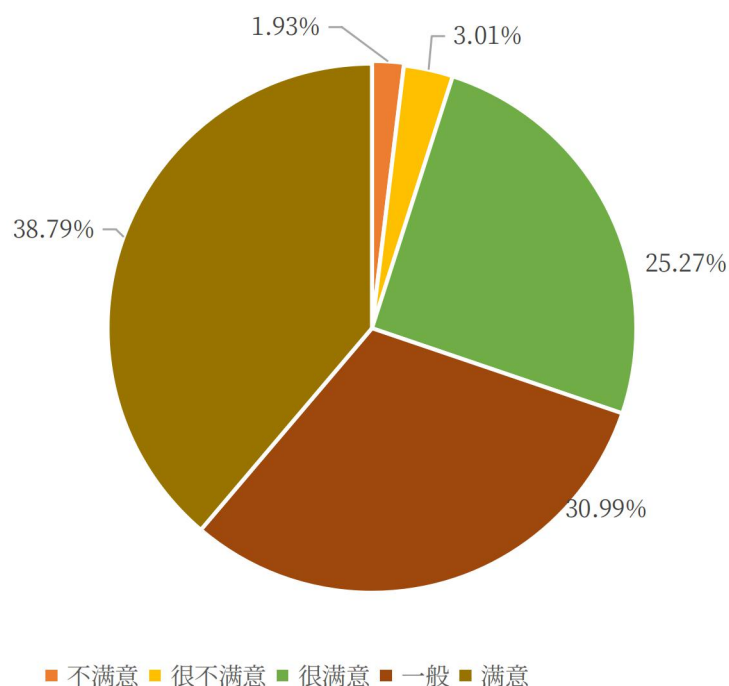


图 5-1 2020 届毕业生接受创新创业教育的情况

四、对母校创新创业教育满意度

调查结果表明，2020 届毕业生对母校创新创业教育工作



作的满意度为 95.05%（包括很满意、满意和一般），说明毕业生对母校创新创业教育工作满意度较高。具体情况如图 5-2 所示：

图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育工作的满意度

第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对人才培养过程及条件的反馈

2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度调查结果显示，毕业生对母校的教师教学水平满意度最高，达到 98.22%（含很满意、满意和一般）；其次是对母校课堂（理论）教学的满意度较高，达到 97.99%；对母校文化建设的满意度为 97.06%。具体情况如表 6-1 所示：

表 6-1 2020 届毕业生对人才培养过程及条件的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	30.91%	47.53%	19.78%	0.77%	1.00%	98.22%
课堂（理论）教学	29.52%	48.22%	20.25%	0.85%	1.16%	97.99%
文化建设	27.43%	45.75%	23.88%	1.47%	1.47%	97.06%
课程设置和教学内容	26.66%	46.29%	23.57%	2.01%	1.47%	96.52%
教学条件	28.05%	44.20%	23.96%	1.93%	1.85%	96.21%
社团活动	26.04%	41.04%	28.98%	2.47%	1.47%	96.06%
专业设置	26.12%	42.89%	26.97%	2.24%	1.78%	95.98%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	28.52%	44.82%	22.64%	2.40%	1.62%	95.98%
总体平均值	27.91%	45.09%	23.75%	1.77%	1.48%	96.75%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2020 届毕业生对在母校所学知识进行评价，总体平均分为 4.07 分（满分为 5 分）。其中专业知识评价得分为 4.09 分、基础知识 4.06 分、跨学科专业知识 4.05 分。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 2020 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科专业知识	专业知识	平均
毕业生对在母校所学知识的评价	4.06	4.05	4.09	4.07

（二）能力

1. 总体能力评价

调查结果显示，尽管毕业生在校期间获得不同方面能力的提升，但毕业生认为自己在实际工作的过程中仍存在着部分差距，主要体现在实践能力（占比 36.86%）、专业能力（占比 34.85%）和学习及获取信息能力（占比 32.92%）。具体情况如图 6-1 所示。

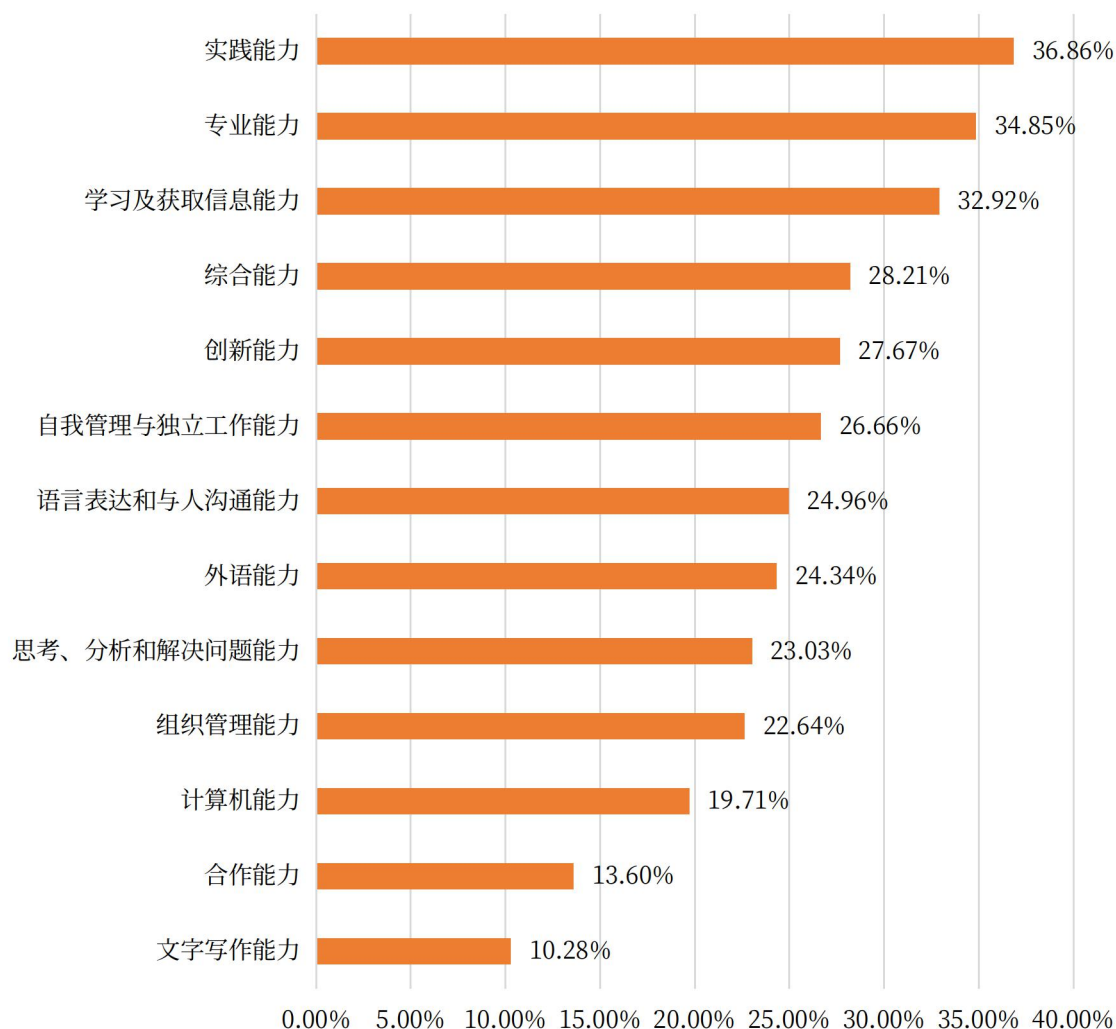


图 6-1 2020 届毕业生认为自身与实际工作差距较大的能力情况

2.获得证书情况

对 2020 届毕业生获得证书情况进行调查，结果显示，获得普通话证书占比最高，达到 75.97%；其次是获得其他从业资格证书，占比 30.14%；第三是获得教师资格证书，占比 29.13%。具体情况如图 6-2 所示：

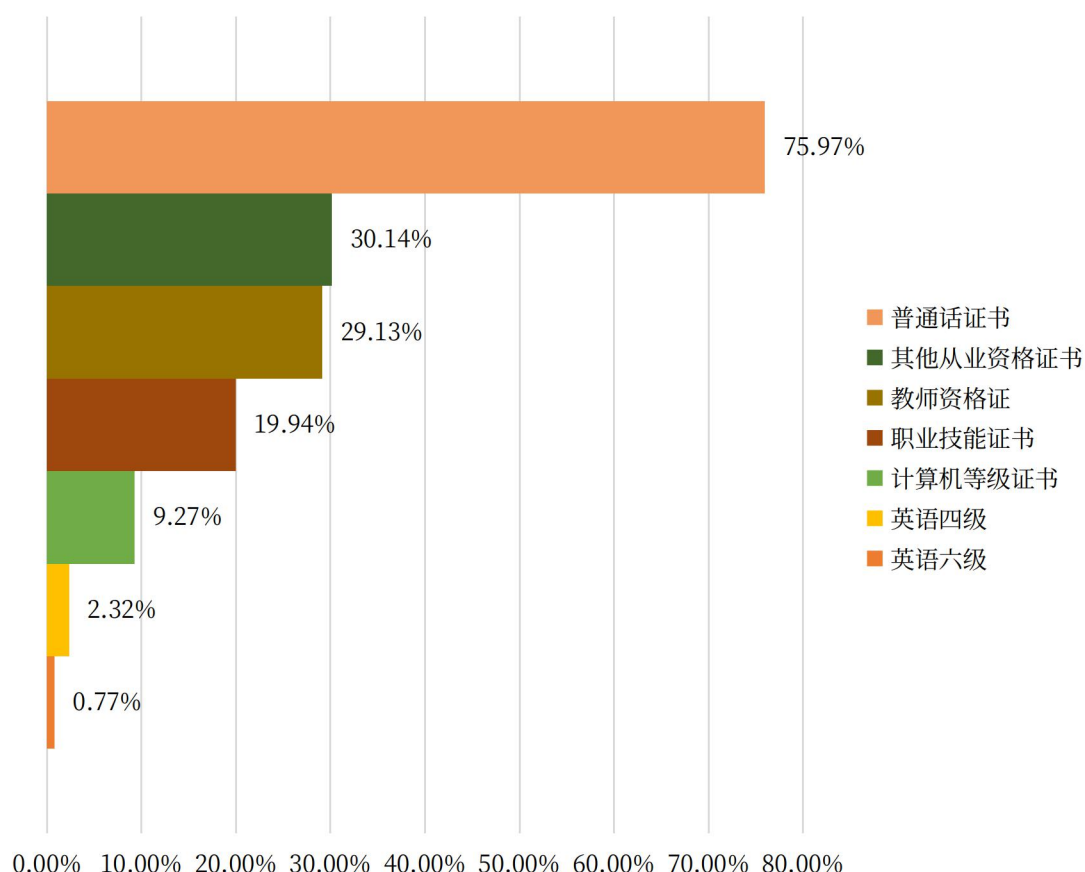


图 6-2 2020 届毕业生获得证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生在校期间自身素质提升情况进行调查，结果显示，毕业生选择“积极向上”的占比最高，达到 71.41%；其次是“团队合作”，占比 63.14%；第三是“责任感”，占比 60.66%。具体情况如图 6-3 所示：

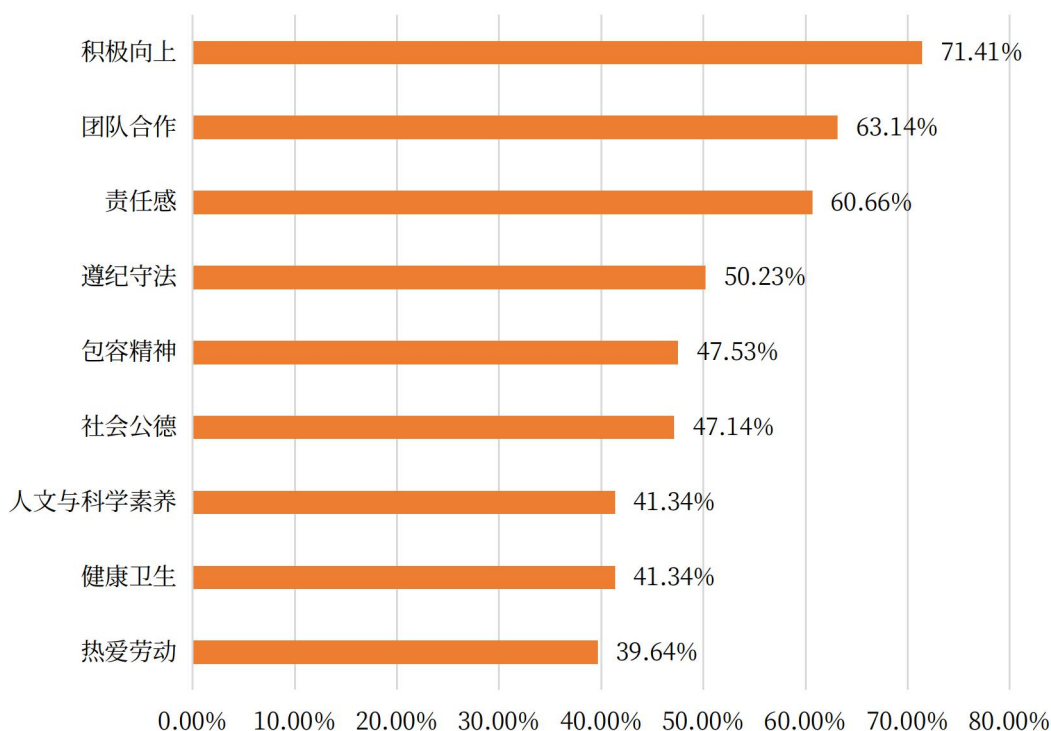


图 6-3 2020 届毕业生素质提升情况

三、对母校的推荐度

调查结果表明，92.19%的毕业生愿意（包括很愿意、愿意和一般）推荐母校。2020 届毕业生具体对母校的推荐度情况如图 6-3 所示：

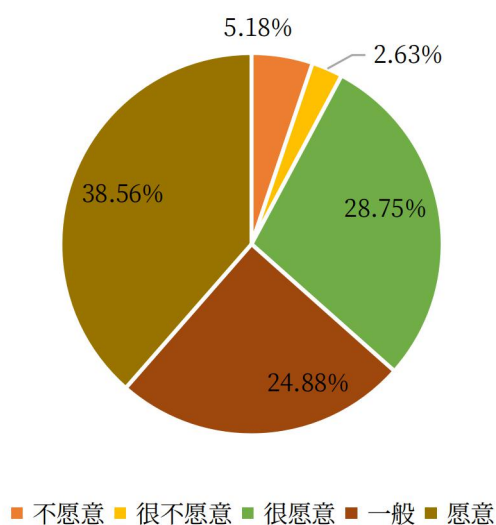


图 6-3 2020 届毕业生愿意推荐母校情况

四、影响推荐母校的因素

通过对影响 2020 届毕业生推荐母校的因素进行调查，结果表明，排名前三位的分别是“所学知识、能力满足工作需求情况”占比 47.06%；“教师水平”占比 38.72%；“校风学风”占比 34.08%。具体如图 6-4 所示：

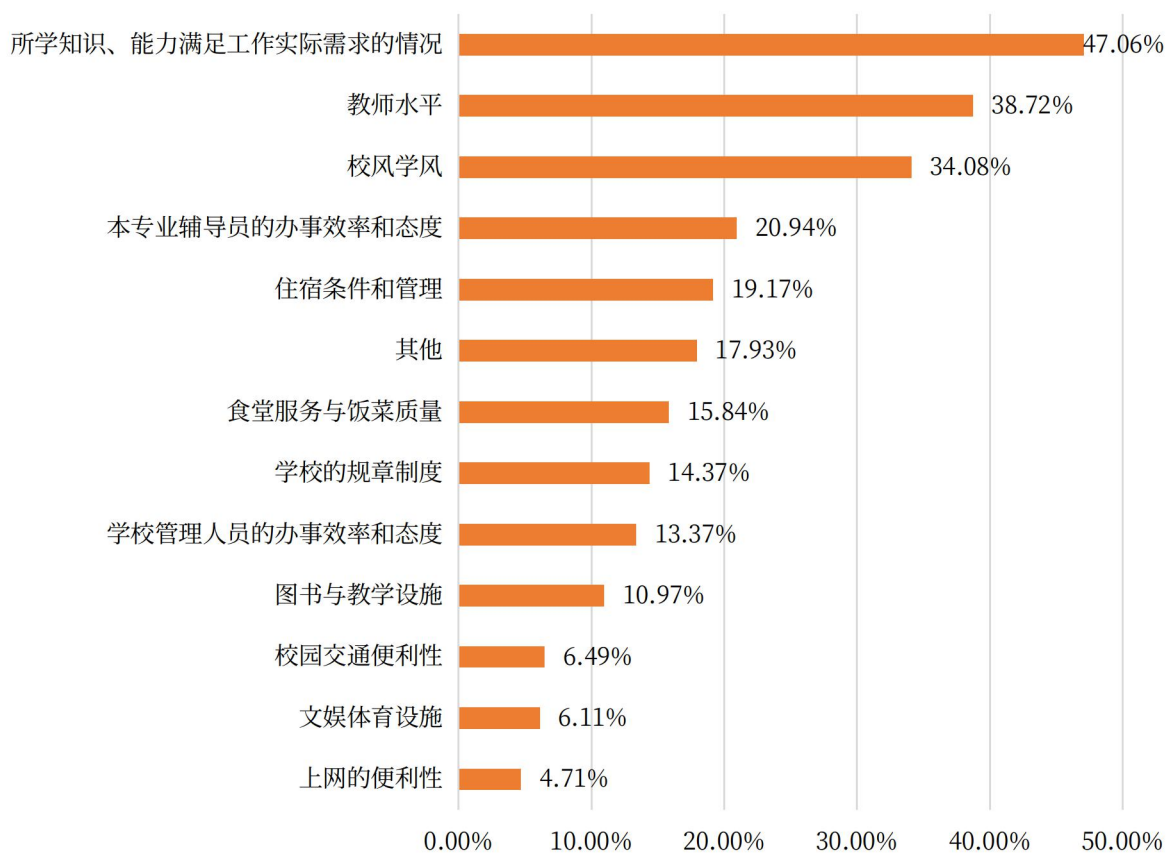


图 6-4 影响 2020 届毕业生推荐母校的因素

五、对母校的满意度

调查结果表明，2020 届毕业生对母校的总体满意度（包括很满意、满意和一般）较高，达到 97.53%，不满意的占比仅为 2.47%（包括不满意和很不满意）。具体如图 6-5 所示：

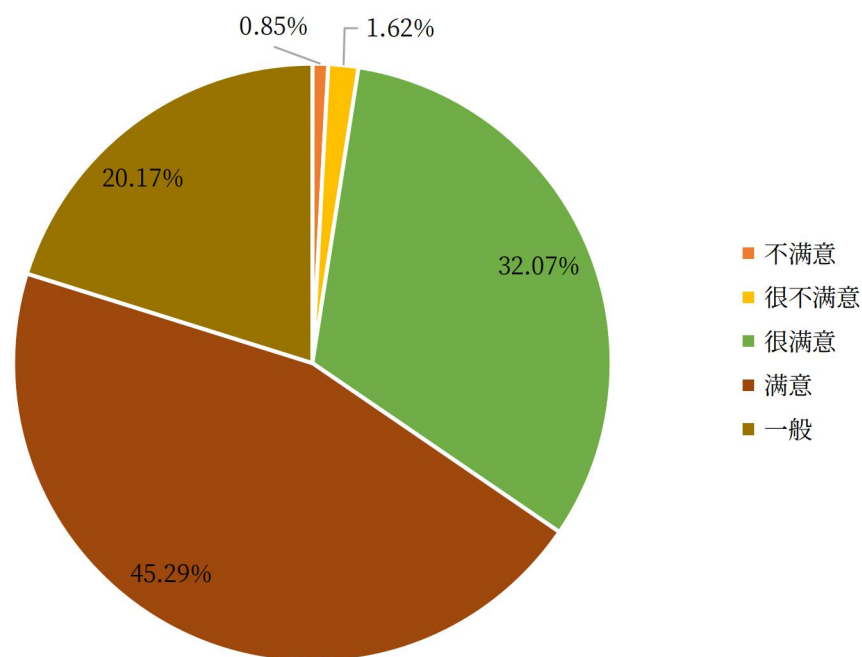


图 6-5 2020 届毕业生对母校总体满意度

六、对母校的建议

（一）对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议调查结果显示，53.48%的毕业生建议“完善专业设置”，36.55%的毕业生建议“改进课程设置和教学内容”，35.47%的毕业生建议“加强实践教学”。具体情况如表 6-2 所示：

表 6-2 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议

选项	样本数	占比
完善专业设置	692	53.48%
改进课程设置和教学内容	473	36.55%
加强实践教学	459	35.47%

改善教学条件	389	30.06%
选项	样本数	占比
提升教师教学水平	369	28.52%
加强学风建设	353	27.28%
加强创新创业教育	330	25.50%
增加线上教学与线上线下混合式教学	328	25.35%
改革教学方法	260	20.09%
改进学生管理工作	252	19.47%
加强思想政治教育	240	18.55%
改进教学管理工作	220	17.00%
加强劳动教育	186	14.37%

（二）对母校就业创业指导工作的建议

2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议调查结果显示，51.85%的毕业生建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，49.23%的毕业生建议“加强分院部、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，41.58%的毕业生建议“介绍专业就业方向、职位发展路径”。具体情况如表 6-3 所示：

表 6-3 2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

选项	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	671	51.85%
加强分院部、分专业学生职业生涯教育及实践活动	637	49.23%

介绍专业就业方向、职位发展路径	538	41.58%
选项	样本数	占比
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	490	37.87%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念， 调整就业期望值	438	33.85%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	314	24.27%
开展职业咨询，进行一对一辅导	305	23.57%

（三）对母校就业创业服务工作的建议

调查结果显示，54.25%的毕业生建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；46.45%的毕业生建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；39.27%的毕业生建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

选项	样本数	占比
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	702	54.25%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	601	46.45%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	514	39.72%
提升工作人员服务态度和效率	453	35.01%
加强校内外创业实践基地建设和 开展创业实践活动	420	32.46%

完善学校提供的就业指导与服务场地设施	405	31.30%
增加创新创业大赛	354	27.36%

2020 届毕业生的上述建议,为学校深化教育教学改革、改进就业创业指导与服务工作提供了科学依据。

第七章 自主创业情况分析

一、自主创业的原因

对 2020 届自主创业的毕业生进行调查,结果显示,毕业生选择自主创业的原因主要是:“希望通过创业实现个人理想”占比 56.00%;“预期可能有更高收入”和“对创业充满兴趣、激情”均占比 36.00%;“有好的创业项目”占比 24.00%。具体如图 7-1 所示:

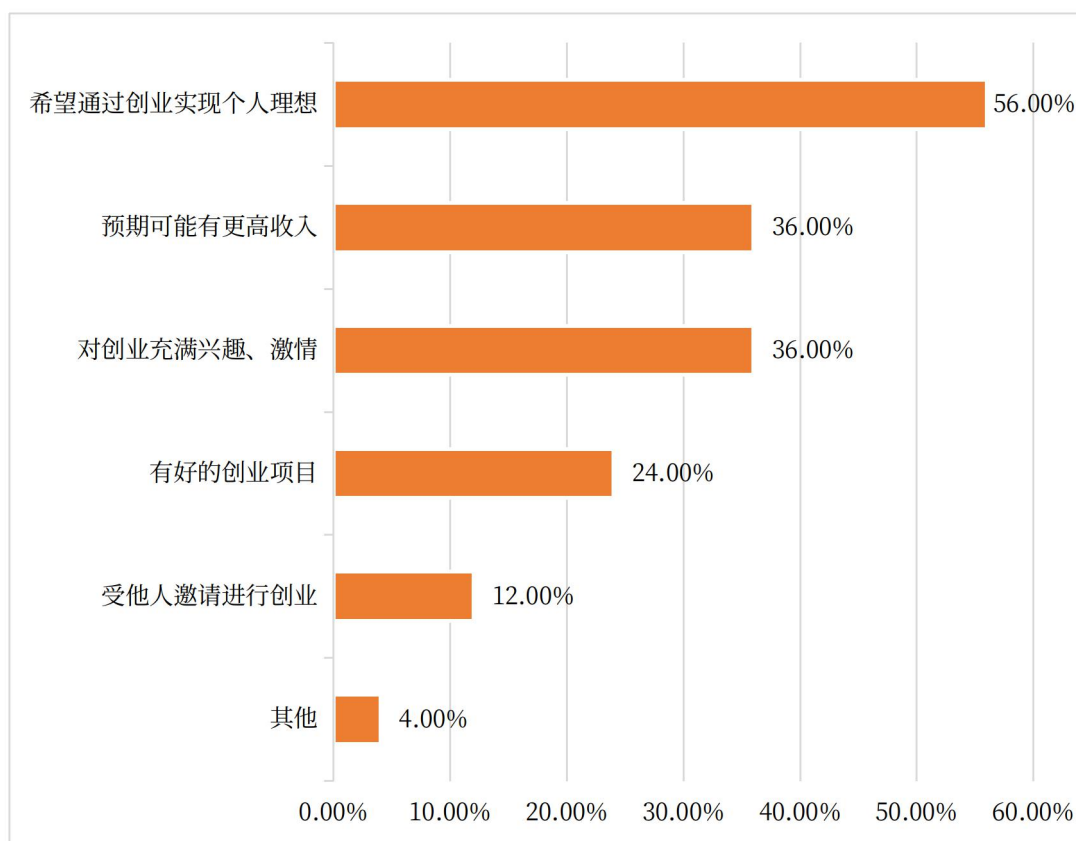


图 7-1 2020 届毕业生自主创业的原因

二、自主创业的行业

对 2020 届毕业生自主创业的行业进行调查,结果表明,28.00%的毕业生选择了文化、体育和娱乐业,20.00%的

毕业生选择了信息传输、软件和信息技术服务业，16.00%的毕业生选择了住宿和餐饮业。具体情况如图 7-2 所示：

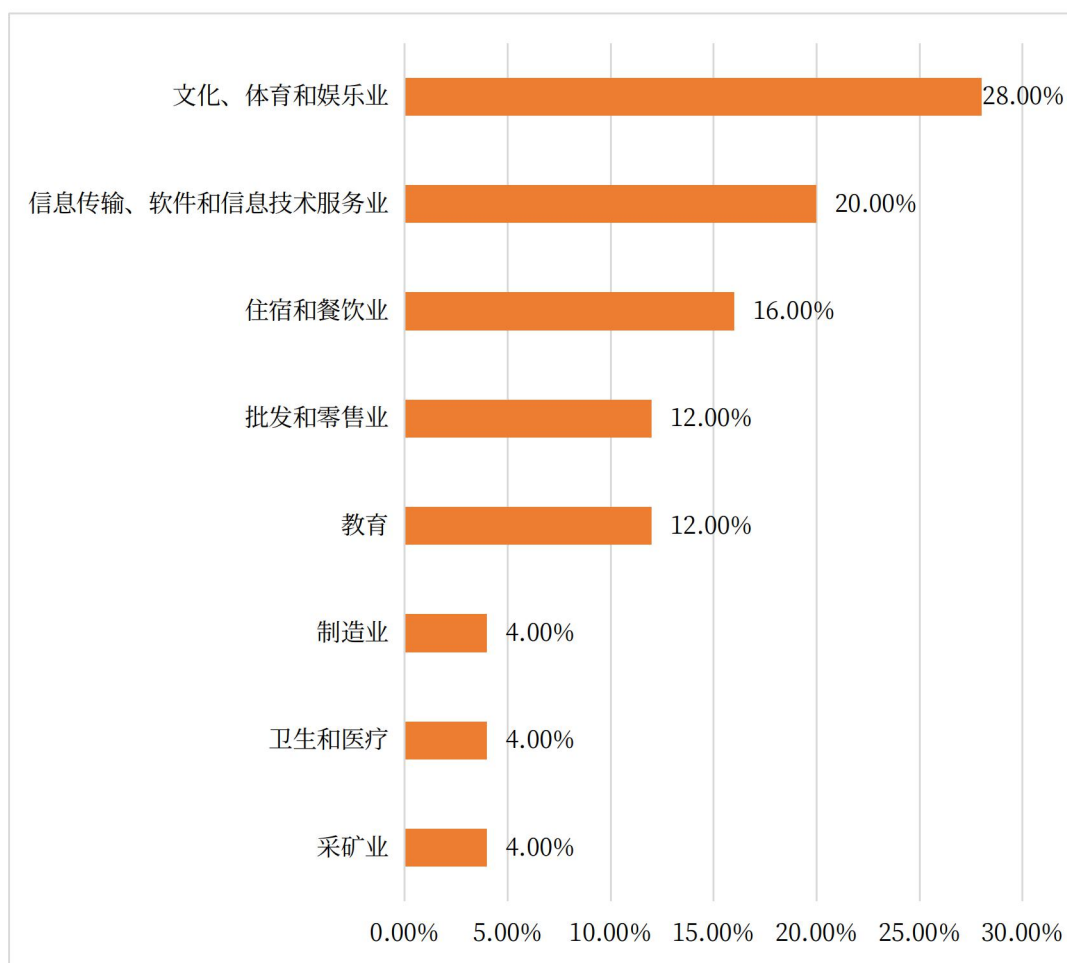


图 7-2 2020 届毕业生自主创业的行业

三、自主创业的资金来源

根据对 2020 届毕业生自主创业的资金来源的调查结果，64.00%的毕业生自主创业的资金来源于个人赚取；48.00%的毕业生自主创业资金来源于父母亲友的支持。具体情况如图 7-3 所示：

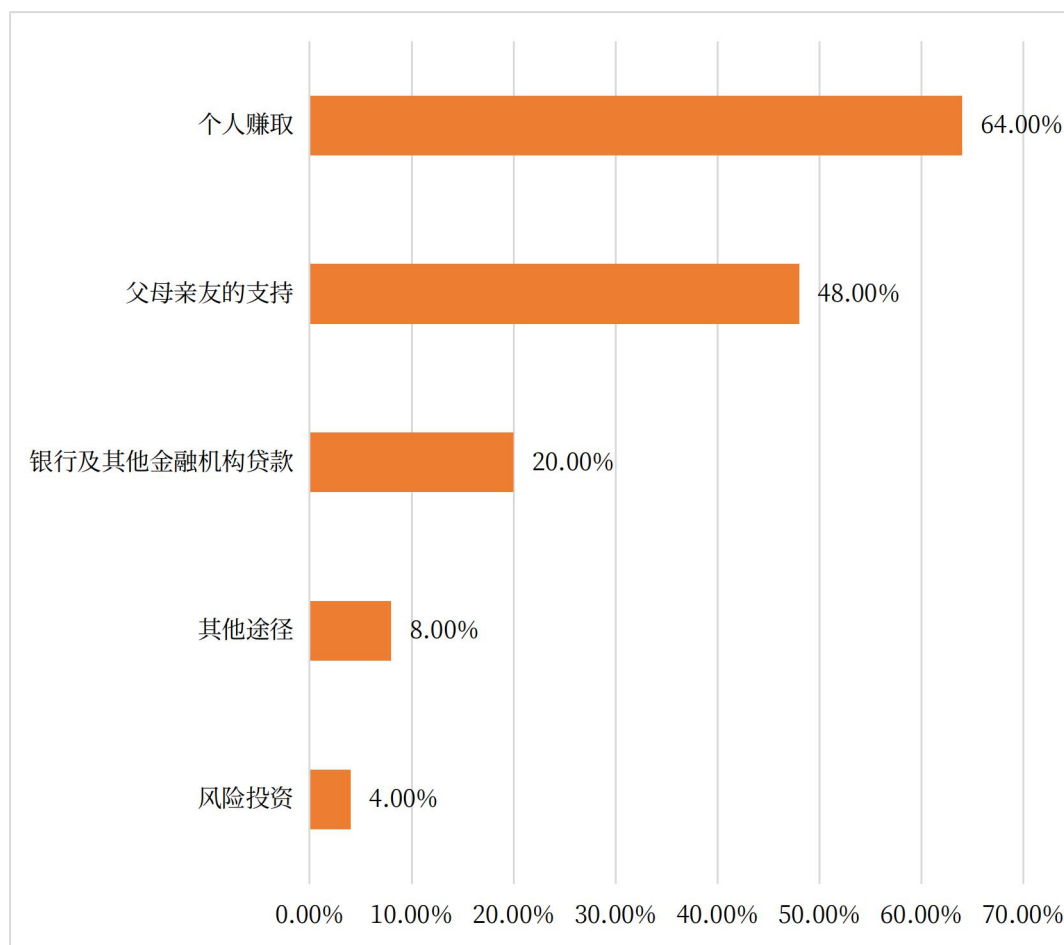


图 7-3 2020 届毕业生自主创业的资金来源

四、自主创业遇到的困难

根据调查结果，自主创业的毕业生认为遇到的困难主要是：“资金筹措”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”均占比 32.00%；“社会关系缺乏”占比 28.00%。具体情况如图 7-4 所示：

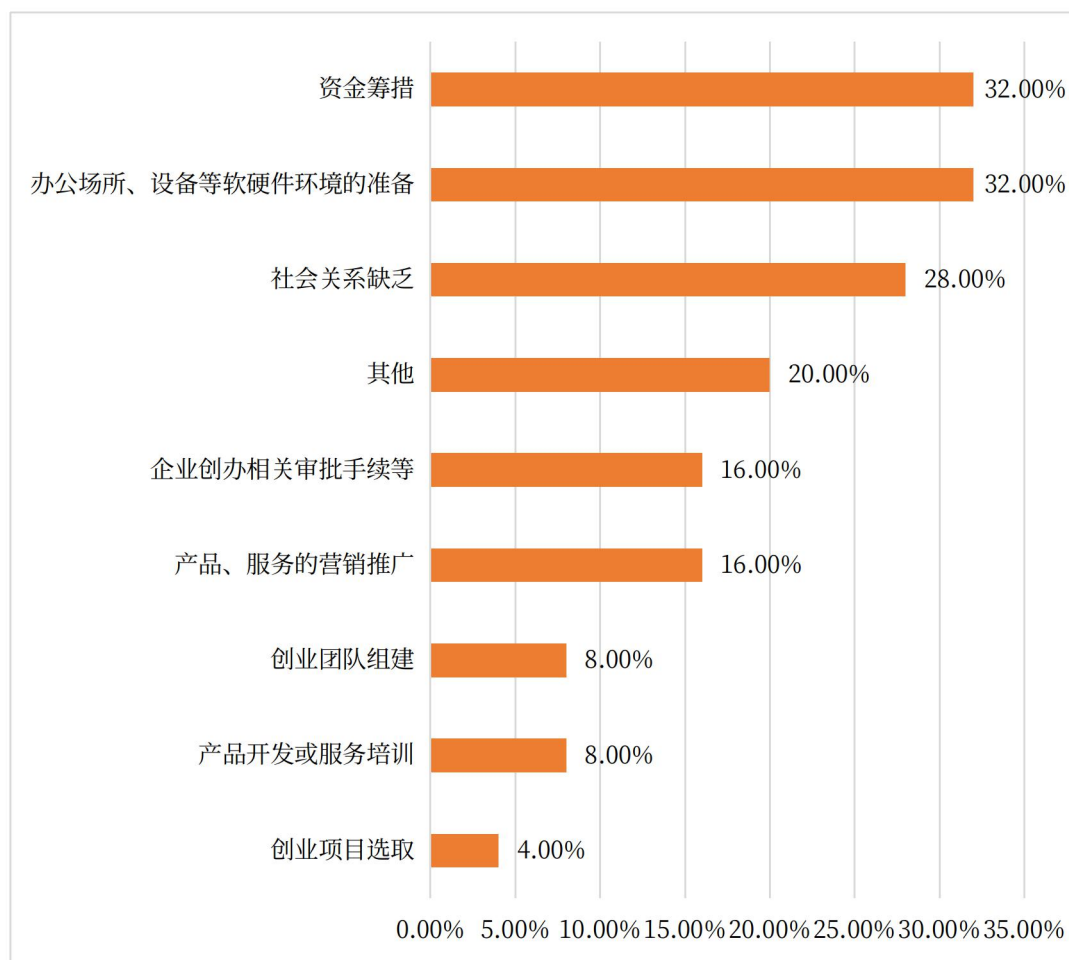


图 7-4 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

五、自主创业行业与就读专业的相关性

调查结果表明，2020 届毕业生自主创业的行业与就读专业相关度（包括很相关、相关和一般）为 60.00%。具体情况如图 7-5 所示：

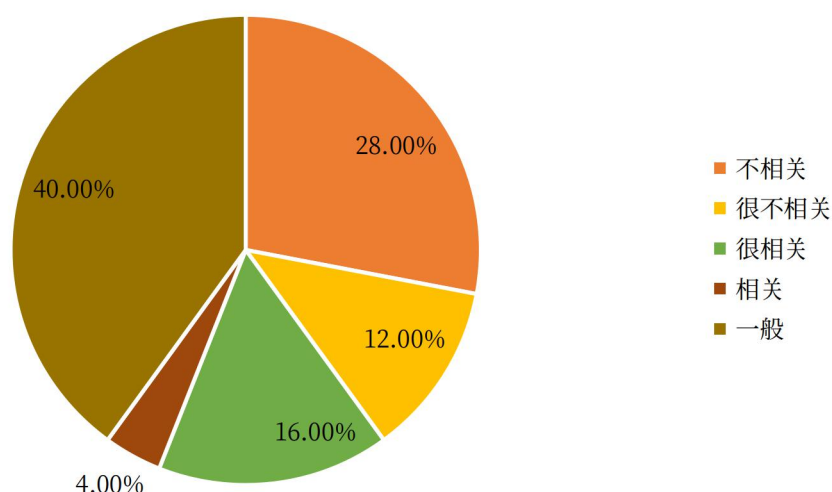


图 7-5 2020 届毕业生创业行业与就读专业相关性

六、对自主创业起到关键影响的因素

调查结果显示，2020 届自主创业的毕业生认为，对自主创业起到关键影响的主要因素，一是资金和人脉，占比均为 40.00%；二是市场资源，占比 32.00%；三是经验，占比 28.00%。具体情况如图 7-6 所示：

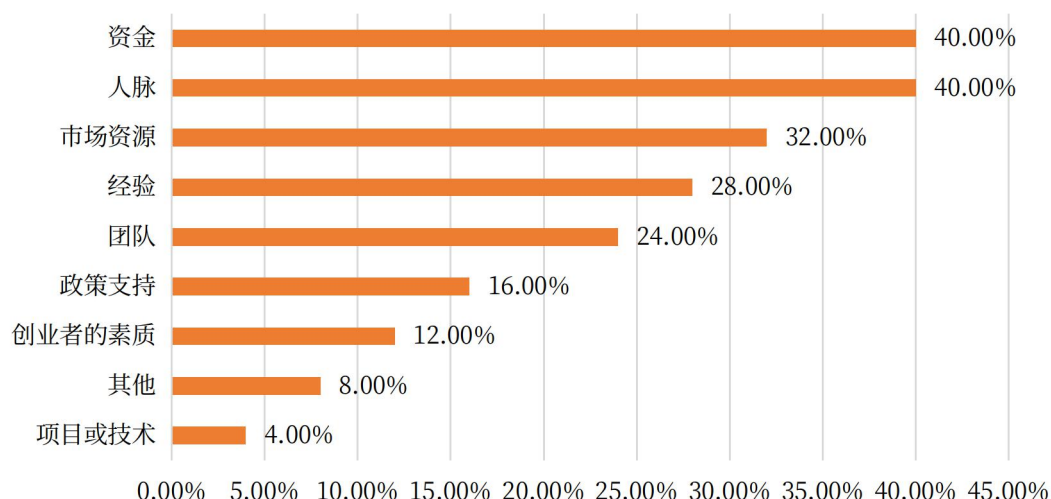


图 7-6 对 2020 届毕业生自主创业起到关键影响的因素

第八章 升学情况

一、升学比例

根据对 2020 届毕业生毕业去向的调查结果，升学人数为 168 人，占比 12.98%。具体情况如图 8-1 所示：

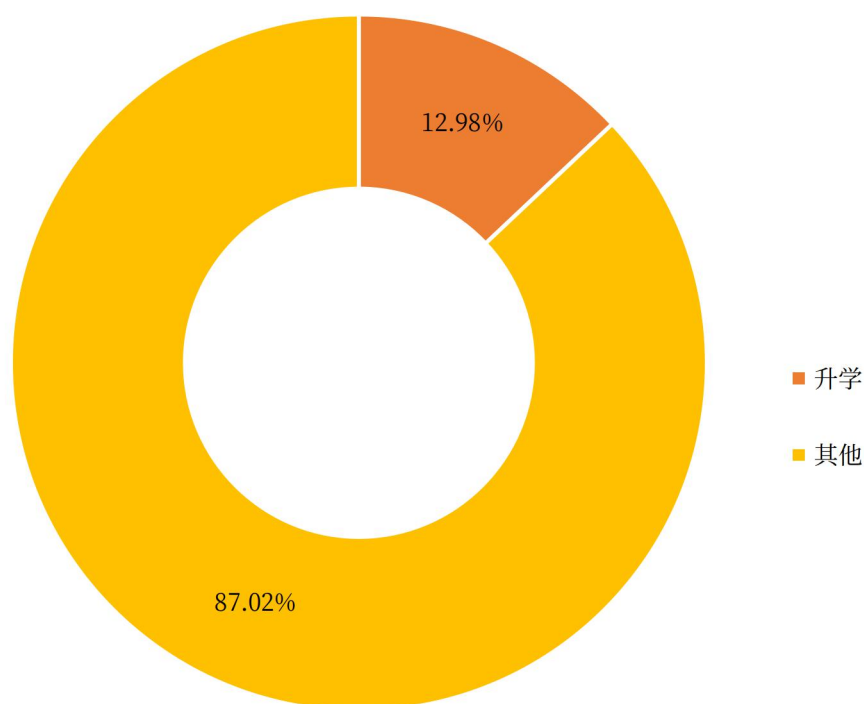


图 8-1 2020 届毕业生升学比例

二、升学原因

调查结果表明，2020 届毕业生选择升学的原因主要是提升学历，占比 78.57%；其次是提升综合能力，占比 9.52%；第三是对专业感兴趣、深入学习，占比 8.33%。具体情况如图 8-2 所示：

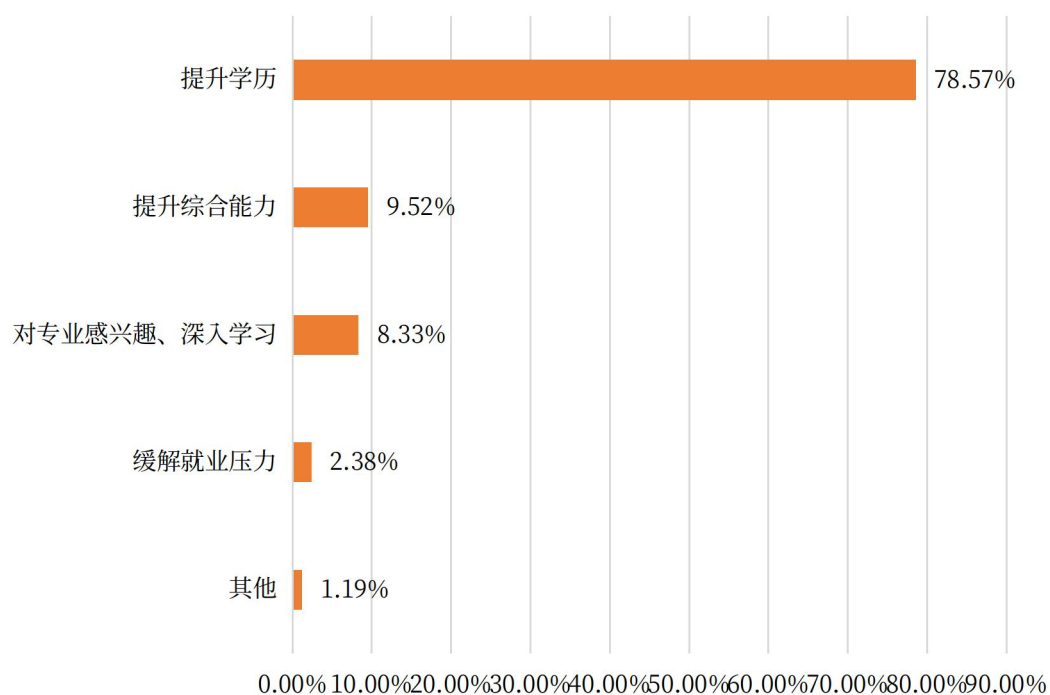


图 8-2 2020 届毕业生选择升学的原因

第九章 毕业生就业对社会的贡献度

一、到基层就业情况

在 2020 届毕业生就业状况调查中，共有 7 人参加国家及地方基层项目。其中，4 人参加“国家基层项目”，占比 57.14%；3 人参加“地方基层项目”，占比 42.86%。具体情况如图 9-1 所示：

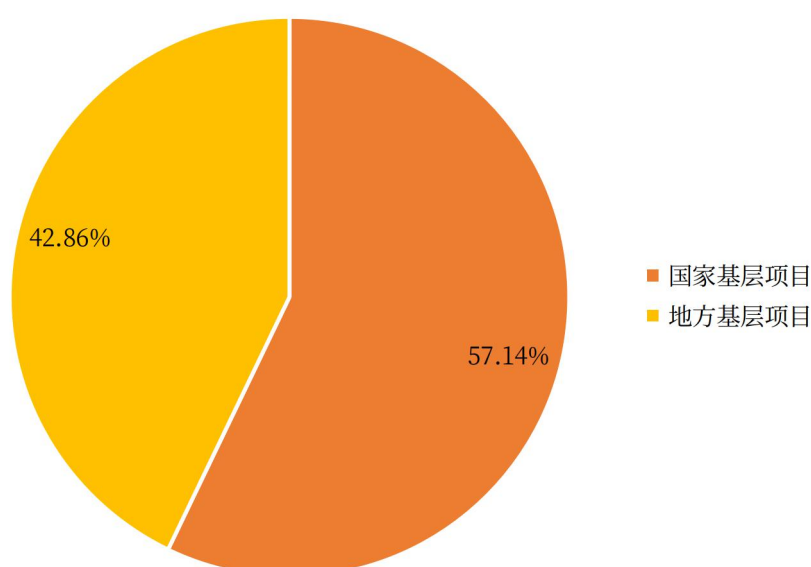


图 9-1 2020 届毕业生到基层就业情况

进一步调查发现，3 人参加“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”，占比 42.86%；各有 2 人参加“‘三支一扶’（支教、支农、支医和扶贫）计划”和“大学生志愿服务西部计划”，均占 28.57%。具体情况如表 9-1 所示：

表 9-1 2020 届毕业生参加的基层项目

选项	样本数	占比
农村义务教育阶段学校教师 特设岗位计划	3	42.86%
“三支一扶”（支教、支农、支 医和扶贫）计划	2	28.57%
大学生志愿服务西部计划	2	28.57%
合计	7	100.00%

二、就业服务于国家重点领域情况

2020 届毕业生服务于国家重点领域情况调查结果显示,服务于“国家重点工程”的毕业生为 18 人,占比 1.79%;服务于“国家重大项目”的毕业生为 17 人,占比 1.69%;服务于“国防工业”的毕业生为 11 人,占比 1.09%。具体如表 9-2 所示:

表 9-2 2020 届毕业生服务于国家重点领域情况

选项	样本数	占比
国家重点工程	18	1.79%
国家重大项目	17	1.69%
国防工业	11	1.09%
重大国家战略	7	0.70%

选项	样本数	占比
以上都不是	952	94.73%
合计	1005	100.00%

三、就业服务于世界 500 强企业情况

2020 届毕业生就业服务于“世界 500 强企业”的人数为 19 人，占比 3.65%。具体情况如图 9-2 所示：

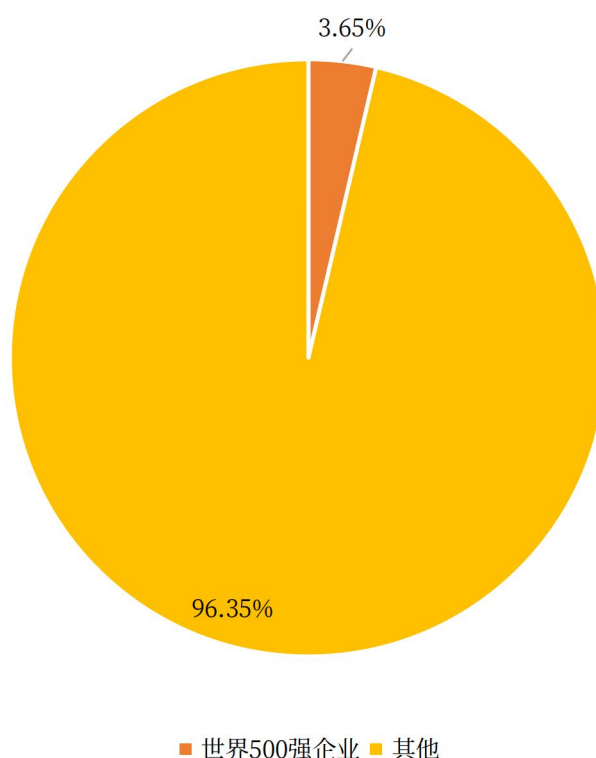


图 9-2 2020 届毕业生就业服务于世界 500 强企业情况

四、到中西部地区就业情况

调查结果显示，2020 届毕业生到中西部地区就业的人数为 788 人，占比 78.41%。具体如图 9-3、图 9-4 所示：

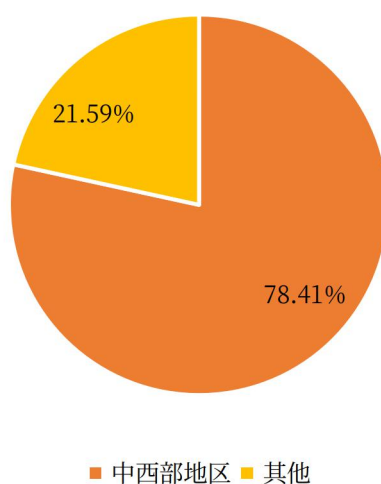


图 9-3 2020 届毕业生在中西部地区就业情况



图 9-4 2020 届毕业生在中西部地区就业分布情况

第十章 毕业生就业趋势分析

一、毕业生总人数趋势分析

2018 届、2019 届和 2020 届毕业生分别为 2683 人、3173 人和 3981 人，毕业生总体规模稳步扩大。具体情况如图 10-1 所示：

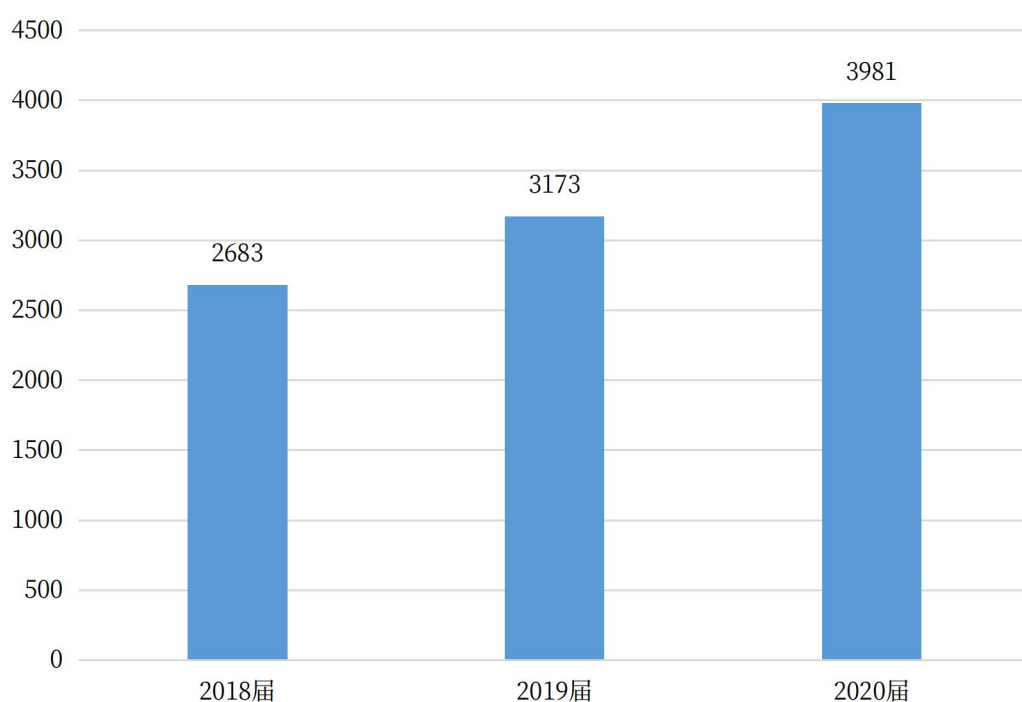


图 10-1 2018-2020 届毕业生总人数变化趋势

二、就业率趋势分析

2018 届、2019 届和 2020 届毕业生总体（调查）就业率分别为 81.20%、93.47%和 92.74%。近三年的总体（调查）就业率呈上升趋势并稳定在 90.00%以上。学校就业工作保持良好的发展态势（注：调查时间点大体为同期）。

具体情况如图 10-2 所示：

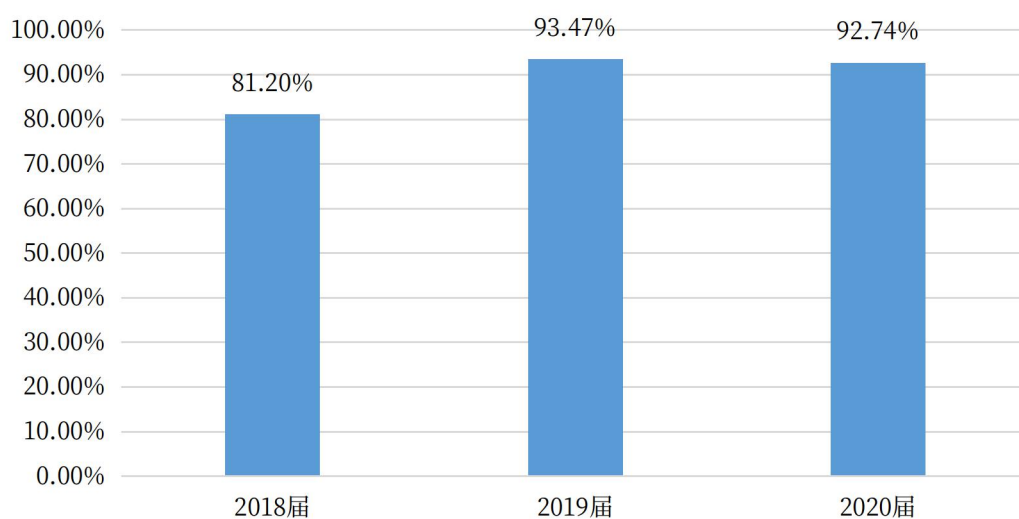


图 10-2 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

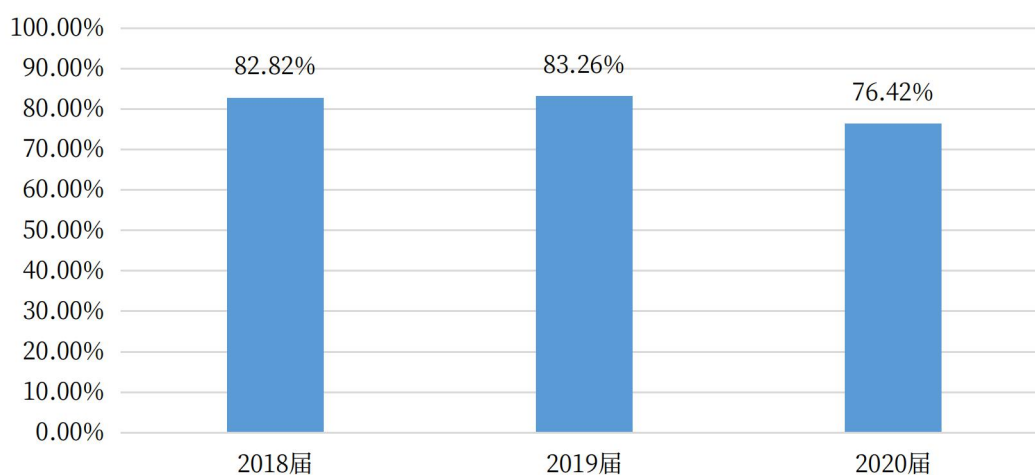
三、自主创业趋势分析

2018 届、2019 届、2020 届毕业生自主创业的比例分别为 1.66%、0.45%和 1.93%。对比分析发现，近三年自主创业比例呈小幅波动趋势。具体如图 10-3 所示：

图 10-3 2018-2020 届毕业生自主创业比例变化趋势

四、就业专业相关度趋势分析

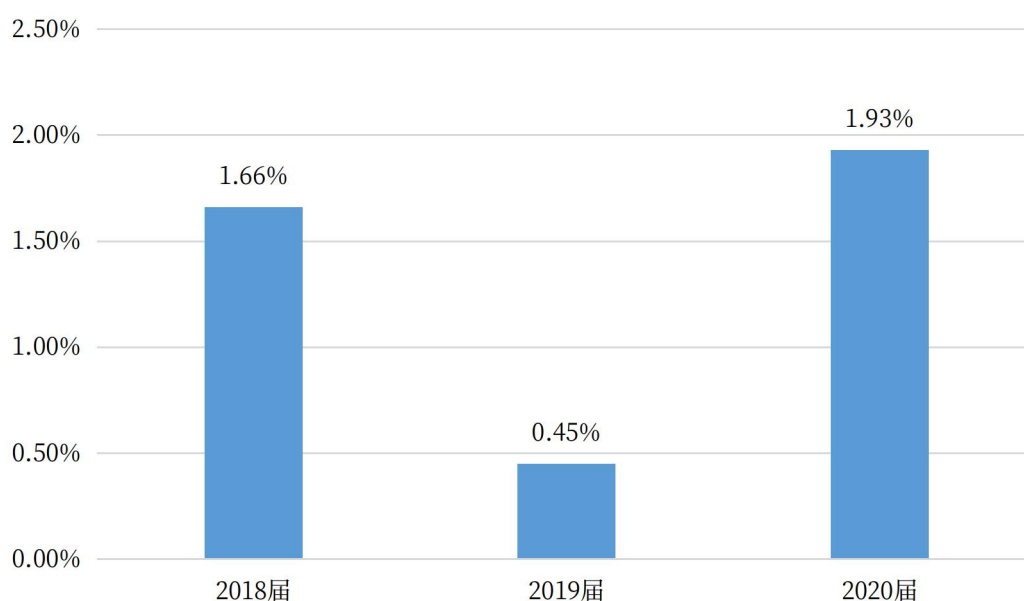
2018 届、2019 届、2020 届毕业生的就业专业相关度分别为 82.82%、83.26%和 76.42%。对比分析发现，就



业专业相关度呈小幅波动趋势。具体如图 10-4 所示：

图 10-4 2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势

五、就业满意度趋势分析



2018 届、2019 届、2020 届毕业生的就业满意度分别

为 91.41%、93.11%和 94.92%。由此可见，毕业生对就业现状满意度处于较高水平，并呈逐年上升趋势。具体如图 10-5 所示：

图 10-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

