



南京财经大学红山学院

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HONGSHAN COLLEGE

2020

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT



目录

CONTENTS

引言..... 1

第一部分 就业概况..... 3

 一、毕业生规模和结构.....3

 （一）毕业生人数及性别结构.....3

 （二）毕业生学科与专业统计情况.....4

 （三）毕业生生源地分布.....5

 二、毕业生就业率和升学情况.....5

 （一）毕业生初次就业率.....5

 （二）毕业生总就业率.....6

 （三）毕业生升学及出国（境）深造情况.....7

 （四）毕业生未就业情况统计.....8

 三、毕业生就业去向.....9

 （一）毕业生就业区域流向.....9

 （二）毕业生就业单位性质统计.....10

 （三）毕业生就业行业流向统计.....11

 （四）毕业生就业职位类别统计.....11

第二部分 就业调研..... 13

 一、毕业生就业意向调查.....14

 二、用人单位情况.....16

 （一）用人单位性质与行业分布.....16

 （二）用人单位地域分布.....17

 三、毕业生及用人单位双向满意度调查.....17

 （一）毕业生对就业满意度调查.....18

 （二）对用人单位的调研分析.....18

第三部分 就业趋势..... 22

 一、就业率变化趋势.....22

 二、就业地域流向变化趋势.....26

 三、就业单位性质变化趋势.....27

 四、升学出国（境）变化趋势.....28

 五、毕业生就业趋势应对之策.....29

第四部分 措施及特色..... 32

 一、建立全员参与联动机制.....32

 二、积极开展线上招聘活动.....32

 三、做好思想引领和就业帮扶.....33

 四、促进毕业生多元就业.....34

五、大力提升学生创新创业意识.....	35
六、落实辅导员就业平台绑定工作.....	38
七、建立“四位一体”就业联动机制	38
结语.....	39



引言

FORWARD

南京财经大学红山学院成立于 1999 年，是一所经教育部批准，由国内财经名校、江苏省属重点建设大学——南京财经大学创办，培养普通全日制本科人才的独立学院。

学院依托南京财经大学的学科、专业优势，设立国际经济与贸易、贸易经济、金融学、保险学、税收学、会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、电子商务、法学、英语等 15 个本科专业，为地方经济建设和社会发展培养经济学类、管理学类、法学类、文学类等本科层次的应用型、技术技能型人才。现有在校学生近万人。

红山学院地跨桥头和福建路两个校区：桥头校区位于镇江市桥头镇，占地 1050 亩，建筑面积 15 万平方米；福建路校区位于南京市铁路北街 128 号，占地 220 亩，建筑面积 18 万平方米。2021 年开始，红山学院将逐步启用南京市高淳新校区。

2019 年，顺应国家对独立学院改革发展的新要求，南京财经大学携手安徽新华集团，拉开了历史性战略合作的序幕，为红山学院快速健康发展注入了新的活力，开启出新的发展空间。全体红山人将在新的合作机制下，按照“高起点、高定位、高标准”要求，锐意改革，矢志进取，不断提升独立规范办学能力，大力提高应用型本科教育水平，共同谱写学院发展的新篇章。

为全面、系统反映学院 2020 年毕业生就业工作情况与特点，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）及省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的文件要求，学院编制了《南京财经大学红山学院 2020 年毕业生就业质



量年度报告》。

为方便阅读，特做如下说明：

1.本报告以我院 2020 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括江苏省高校就业信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。

2.本报告由毕业生就业概况、就业调研、就业趋势、措施及特色四部分组成。

3.毕业生初次就业率截止时间为 8 月 31 日，总就业率截止时间为 12 月 31 日。

4.就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。



第一部分

PART I

就业概况

在近几年的全国两会中，“就业”一直是热门话题。今年，2020 届全国高校毕业生人数再创新高，达到 874 万，同比增长 40 万。突如其来的新冠肺炎疫情，让就业形势更为严峻。我院响应教育主管部门号召，积极应对疫情带来的影响，转变工作方式，积极整合各方资源，不断加强校企合作，帮扶残疾、少数民族等就业困难毕业生，持续关心建档立卡毕业生，加大就业创业培训力度，努力拓宽毕业生的实习与就业渠道，引导学生转变就业观念，鼓励毕业生灵活就业、自主创业、多渠道就业。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及性别结构

我院 2020 届毕业生共计 2232 人，比去年增加 235 人。从性别结构来看，女生 1481 人，占比 66.35%；男生 751 人，占比 33.65%。

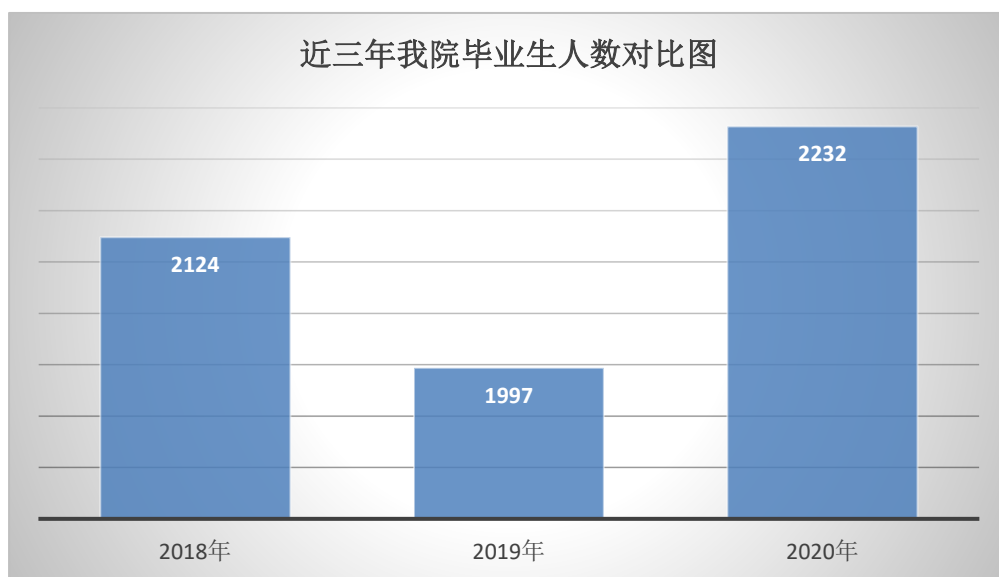


图 1-1 学院近三届毕业生人数变化图

(二) 毕业生学科与专业统计情况

我院 2020 届本科毕业生共分为 15 个专业，分属五系，归属四个学科，表 1-1 按学科统计，表 1-2 按专业统计。

表 1-1 我院 2020 届毕业生统计表(按学科)

学科	男生	女生	合计
管理学	473	943	1416
经济学	245	426	671
文学	7	63	70
法学	26	49	75
合计	751	1481	2232

表 1-2 我院 2020 届毕业生统计表(按系、专业)

系	专业	男生	女生	总人数
国际经贸系	国际经济与贸易	67	69	136
	贸易经济	28	36	64
	电子商务	47	37	85
金融税收系	金融学	103	213	316
	税收学	29	85	114
	保险学	18	23	41



会计系	会计学	117	368	485
	审计学	62	160	222
	财务管理	68	148	216
工商管理系	工商管理	50	49	99
	人力资源管理	39	78	117
	市场营销	37	59	96
	物流管理	53	43	96
文法系	英语	7	63	70
	法学	26	49	75
合计		751	1481	2232

(三) 毕业生生源地分布

我院 2020 届毕业生共计 2232 人，分别来自全国 18 个省份，以江苏省（1274 人）为主，其它 17 省毕业生人数多在 50 人上下。

2020 届毕业生生源地统计图

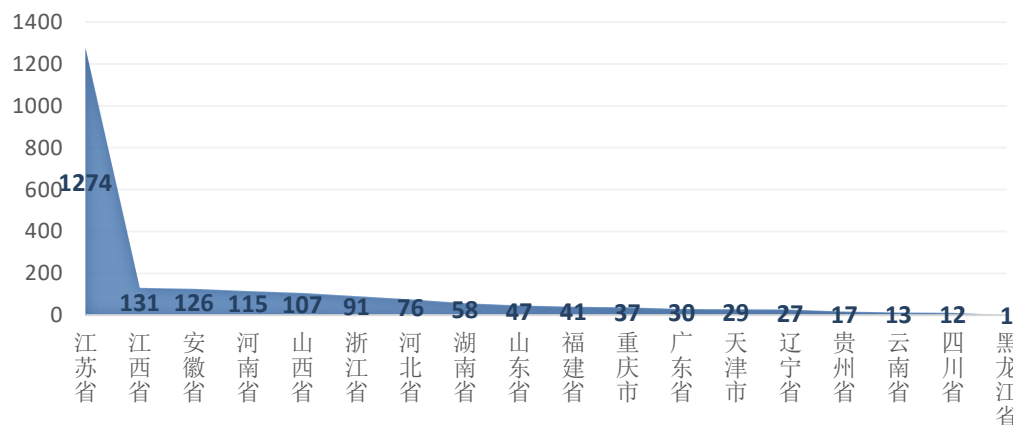


图 1-2 2020 届毕业生生源地统计图

二、毕业生就业率和升学情况

(一) 毕业生初次就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据显示，截止 2020 年 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生初次就业率为 52.42%。今年受疫情干扰较大，导致初次就业情况较往年大幅下降。如表 1-3 所示：



表 1-3 2020 届毕业生初次就业率统计表(按系、专业)

院系	专业	专业人数	初次就业人数	初次就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	136	108	79.41%
	贸易经济	64	42	65.63%
	电子商务	85	64	75.29%
金融税收系	金融学	316	154	48.73%
	税收学	114	39	34.21%
	保险学	41	18	43.90%
会计系	会计学	485	229	47.22%
	审计学	222	131	59%
	财务管理	216	112	51.85%
工商管理系	工商管理	99	50	50.51%
	人力资源管理	117	60	51.28%
	市场营销	96	47	48.96%
	物流管理	96	59	61.46%
文法系	英语	70	33	47.14%
	法学	75	24	32%
合计		2232	1170	52.42%

(二) 毕业生总就业率

截止 2020 年 12 月 31 日, 我院 2020 届毕业生已就业总人数为 2080 人, 总就业率为 93.19%, 年终就业率较初次就业率有大幅提升。从专业来看, 英语、财务管理、审计学三个专业位居前列。

表 1-4 2020 届毕业生总就业率统计表(截止 12 月 31 日)(按系、专业)

院系	专业	专业人数	总就业人数	总就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	136	126	92.65%
	贸易经济	64	59	92.19%
	电子商务	85	78	91.76%
金融税收系	金融学	316	283	89.56%
	税收学	114	108	94.74%
	保险学	41	37	90.24%



会计系	会计学	485	454	93.61%
	审计学	222	211	95.05%
	财务管理	216	206	95.37%
工商管理系	工商管理	99	91	91.92%
	人力资源管理	117	108	92.31%
	市场营销	96	88	91.67%
	物流管理	96	91	94.79%
文法系	英语	70	69	98.57%
	法学	75	71	94.67%
合计		2232	2080	93.19%

（三）毕业生升学及出国（境）深造情况

截止 2020 年 12 月 31 日，我院 2020 届毕业生中共有 126 名毕业生在国内升学，49 名毕业生出国（境）深造。按系统计，会计系升学出国（境）人数达 102 人，占我院升学出国（境）总人数的 58.29%。按专业统计，会计学、金融学毕业生升学出国（境）总人数达到 91 人，占我院升学出国（境）总人数的 52%。

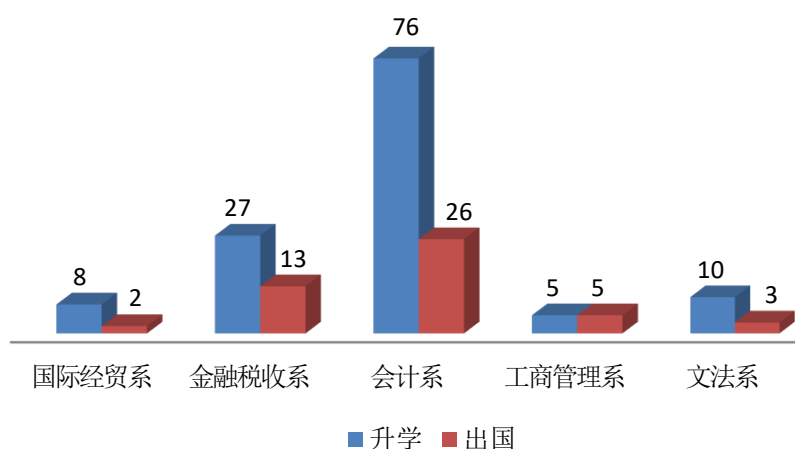


图 1-3 我院 2020 届毕业生升学出国分系统计图

表 1-5 2020 届毕业生升学出国统计表（截止 12 月 31 日）（按系、专业）

院系	专业	专业人数	升学出国人数	升学出国率
国际经贸系	国际经济与贸易	136	9	6.62%
	贸易经济	64	1	1.56%
	电子商务	85	0	0%
金融税收系	金融学	316	28	8.86%
	税收学	114	11	9.65%
	保险学	41	1	2.44%



会计系	会计学	485	63	12.99%
	审计学	222	18	8.11%
	财务管理	216	21	9.72%
工商管理系	工商管理	99	0	0%
	人力资源管理	117	5	4.27%
	市场营销	96	0	0%
	物流管理	96	5	5.21%
文法系	英语	70	8	11.43%
	法学	75	5	6.67%
合计		2232	175	7.84%

表 1-6 2020 届毕业生升学院校（境内）部分流向统计表

院校名称	人数	院校名称	人数
南京财经大学	28	南京信息工程大学	3
江苏大学	4	安徽工业大学	2
上海立信会计金融学院	4	南京审计大学	2
安徽师范大学	3	上海对外经贸大学	2
贵州财经大学	3	上海师范大学	2
华北电力大学	3	天津科技大学	2
江苏科技大学	3	西安外国语大学	2
江苏师范大学	3	扬州大学	2

表 1-7 2020 届毕业生升学院校（境外）部分流向统计表

院校名称	人数	院校名称	人数
莫纳什大学	3	阿伯丁大学	2
英国南安普顿大学	3	昆士兰大学	2
澳门科技大学	3	蒙纳士大学	2
卡迪夫大学	2	诺丁汉大学	2

（四）毕业生未就业情况统计

从 2018 年开始，我院加强了对未就业毕业生的统计和服务，建立未就业毕业生的统计机制。截止 2020 年 12 月 31 日，我院 2020 届毕业生中共有 152 人未就业。学院高度重视未就业毕业生的就业状况，对所有未就业毕业生进行了电话、QQ、邮件回访调查，充分掌握其目前的状态和就业意向。回访结果显示未就业



学生现状主要分为以下两类情况：求职或备考状态。目前处于正在求职中的毕业生为 51 人，这部分毕业生暂处于择业期，正在求职但还未落实就业单位；因对岗位要求比较高，101 名毕业生目前处于备考状态，主要在为考公、考研等各类考试做准备，对此类学生，我院力争将就业帮扶延伸到学生应考后，全力提供人文关怀和就业支持。

三、毕业生就业去向

（一）毕业生就业区域流向

从全国范围来看，我院 2020 届毕业生中，就业去向（不含升学出国和参军）主要分布在全国 27 个省、自治区、直辖市。其中 1261 人在江苏省内就业，本省就业比为 66.58%，人数最多，其次是浙江省、安徽省、上海市等长三角地区。在江苏省内就业的毕业生主要流向苏南地区，其中南京市就业人数为 643 人，占省内就业比为 50.99%，数量最多。就业人数排在前三位的城市为南京市、苏州市、无锡市。

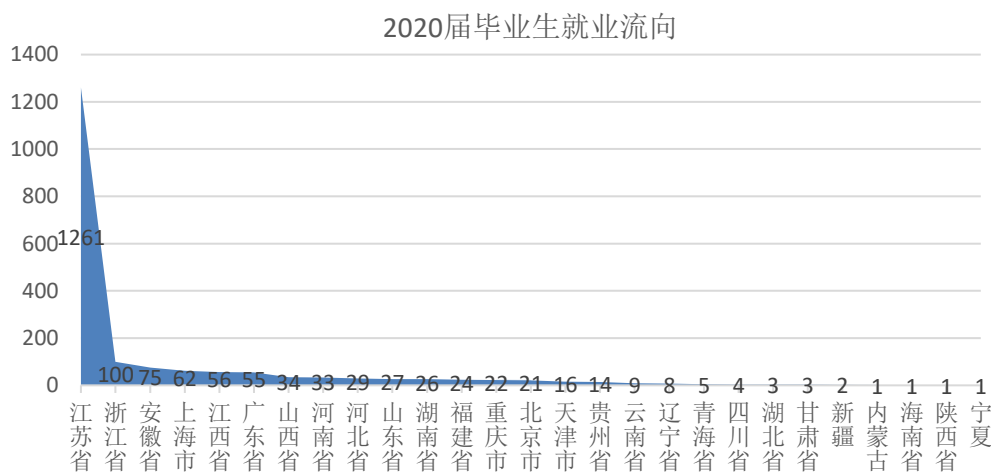


图 1-4 我院 2020 届毕业生就业流向统计图（按地区）

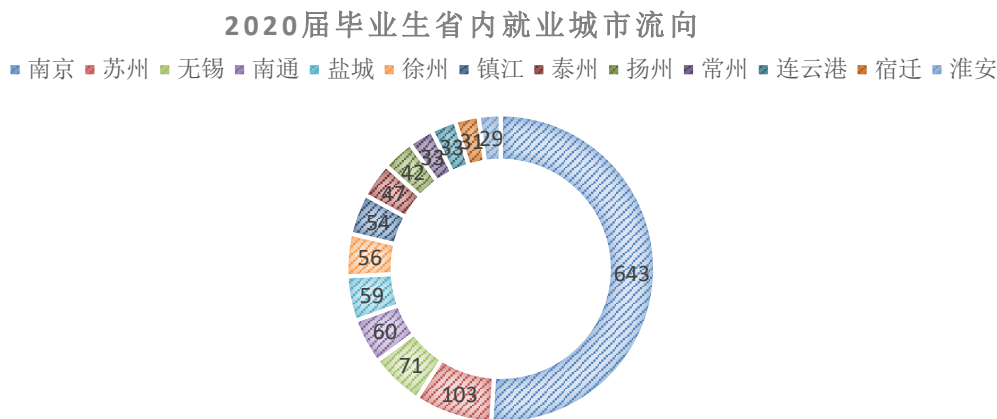


图 1-5 2020 届毕业生江苏省内就业去向统计（按地级市）



（二）毕业生就业单位性质统计

我院 2020 届毕业生主要流向民营企业，部分到国有企业、机关事业单位就业，小部分毕业生积极响应国家政策，到基层和城镇社区就业。如表 1-8 所示：

表 1-8 我院 2020 届毕业生就业单位性质统计表

院系	专业	单位性质																		
		机关	科研设计单位	高等教育单位	初中教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	艰苦行业企业	其他企业	部队	国家基层项目	地方基层项目	农村建制村	城镇社区	自主创业	自由职业	升学	出国出境
合计		39	1	1	25	6	31	188	28	1	1406	12	1	9	1	6	13	149	126	49
国际经贸系		5			1	2	5	24	6		203	1		1		1	3	2	8	2
	国际经济与贸易					2	1	14	3		96							1	7	2
	贸易经济	3					2	8			41	1		1		1	1	1		
	电子商务	2			1		2	2	3		66						2			
金融税收系		12			7	1	6	64	9		271	3		4		1		13	27	13
	税收学	3			5		1	4	1		78	2		2				3	9	2
	金融学	9			2	1	5	53	8		165	1		2		1		9	17	11
	保险学							7			28							1	1	
会计系		20	1	1	8	3	19	76	10		588	3		3		3	3	34	76	26
	会计学	10			5	2	16	42	5		287	1		3		2	2	17	45	18
	财务管理	7	1	1	1	1		22	2		144	1				1		5	18	3
	审计学	3			2		3	12	3		157	1					1	12	13	5
工商管理系		2			7			22	2	1	269	4		1	1	1	6	56	5	5
	工商管理	1			1			7			63	2					2	17		
	市场营销				2			4	1		66	1					1	14		
	人力资源管理	1			3			5		1	74					1	1	17	2	3
	物流管理				1			6	1		66	1		1	1		2	8	3	2
文法系					2		1	2	1		75	1	1				1	44	10	3
	法学				1			2			30	1	1				1	31	4	1
	英语				1		1		1		45							13	6	2



(三) 毕业生就业行业流向统计

从单位行业来看,我院 2020 届毕业生所在行业主要为:租赁和商务服务业、批发和零售业、金融业。如表 1-9 所示:

表 1-9 我院 2020 届毕业生就业单位所在行业统计表(不含升学出国)

院系	专业	单位行业																			
		自由职业	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
合计		149	16	2	130	14	76	263	49	46	194	240	33	365	9	6	27	158	19	36	60
国际经贸系		2	1	2	32		12	57	9	12	29	22	6	32		1	5	17	2	2	7
	国际经济与贸易	1			20		3	24	2	7	14	15		16		1	2	9	2	1	
	贸易经济	1	1	1	3		4	12	4		3	6	4	9			1	3			5
	电子商务			1	9		5	21	3	5	12	1	2	7			2	5		1	2
金融税收系		13			8	1	17	44	6	7	48	89	4	77	3	1	4	30	4	14	18
	税收学	3			2		4	11		2	15	5		31	1	1	3	9		5	5
	金融学	9			6	1	12	27	6	3	30	72	4	39	2		1	20	3	7	13
	保险学	1					1	6		2	3	12		7				1	1	2	
会计系		34	13		61	7	36	102	15	16	73	100	10	179	5	4	13	49	10	7	32
	会计学	17	10		29	1	20	49	6	8	36	54	4	83	4	1	6	26	8	4	23
	财务管理	5			16	3	8	35	5	2	20	30	3	31	1	2	2	12	2	2	6
	审计学	12	3		16	3	8	18	4	6	17	16	3	65		1	5	11		1	3
工商管理系		56	1		21	6	8	52	18	10	40	26	12	53	1		4	37	3	12	2
	工商管理	17			6	1	2	15	1	4	8	8	3	13			1	4		5	1
	市场营销	14			1	1	2	12	1	5	8	6	4	17	1		1	11		3	
	人力资源管理	17			6	3	3	12	1	1	16	5	3	13			2	16	2	2	
	物流管理	8	1		8	1	1	13	15		8	7	2	10				6	1	2	1
文法系		44	1		8		3	8	1	1	4	3	1	24			1	25		1	1
	法学	31			3		2	1		1		2	1	16			1	6			1
	英语	13	1		5		1	7	1		4	1		8				19		1	

(四) 毕业生就业职位类别统计

从就业职位类别来看,我院 2020 届毕业生就业职位主要为:办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员。如表 1-10 所示:



表 1-10 我院 2020 届毕业生就业岗位类别统计表(不含升学出国)

院系	专业	工作职位类别															
		自由职业	公务员	工程技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	体育工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员
合计		149	22	1	251	236	8	62	3	1	2	23	489	162	2	2	492
国际经贸系		2	3		26	21		6	1			7	45	35			107
	国际经济与贸易	1			18	12		4				3	25	12			42
	贸易经济	1	1		6	6						1	11	8			24
	电子商务		2		2	3		2	1			3	9	15			41
金融税收系		13	4		24	92	1	14	1		1		133	15			90
	税收学	3	1		11	4	1	7					22	3			45
	金融学	9	3		11	78		7	1				95	10			41
	保险学	1			2	10					1		16	2			4
会计系		34	15	1	194	99		17			1	15	116	46	2	2	227
	会计学	17	8	1	107	53		7			1	12	27	18	1	2	137
	财务管理	5	5		33	24		4				1	77	14			22
	审计学	12	2		54	22		6				2	12	14	1		68
工商管理系		56			7	22		7	1	1		1	167	48			58
	工商管理	17			5	8		1					36	16			8
	市场营销	14			1	7		2		1		1	33	14			15
	人力资源管理	17				3		3					54	7			19
	物流管理	8			1	4		1	1				44	11			16
文法系		44				2	7	18					28	18			10
	法学	31				2	7	4					16	5			1
	英语	13						14					12	13			9



第二部分

PART II

就业调研

我院始终坚持社会需求和学生全面发展相结合，积极落实应用型人才培养的目标定位，不断提升学生综合素质；坚持开放办学，主动开展校地合作、校企合作，先后与政府、企事业单位签订合作协议，引入行业专家参与课程设计，并以实习基地、专业共建为平台，突出学生专业能力和职业技能培养；努力探索将创新创业教育融入人才培养全过程，培养学生的创新精神和创业意识，增强学生就业创业竞争力，为地方经济建设和社会发展培养综合型人才，不断谱写学院发展的新篇章。为此，我院对毕业生就业意向、企业需求、毕业生和用人单位双方满意度进行了一系列重要调研分析。

为方便阅读，以下为相关调研的说明：

- 1.统计时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日；
- 2.统计数据来源为我院就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内线上与线下招聘会、在校学生随机抽取访谈结果统计等；
- 3.对用人单位的招聘需求信息，在统计时根据我院现有专业尽量按相似或相近进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计；
- 4.对招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。



一、毕业生就业意向调查

本调查的目的在于进一步了解我院毕业生的就业意向,为不断完善我院就业指导工作、深入了解毕业生现状提供更加清晰的导向和更为准确的决策依据。调查通过 91job 网站和线下问卷相结合的形式,共计 530 名毕业生参与。本章内容节选了部分调查选项,主要分析如下:

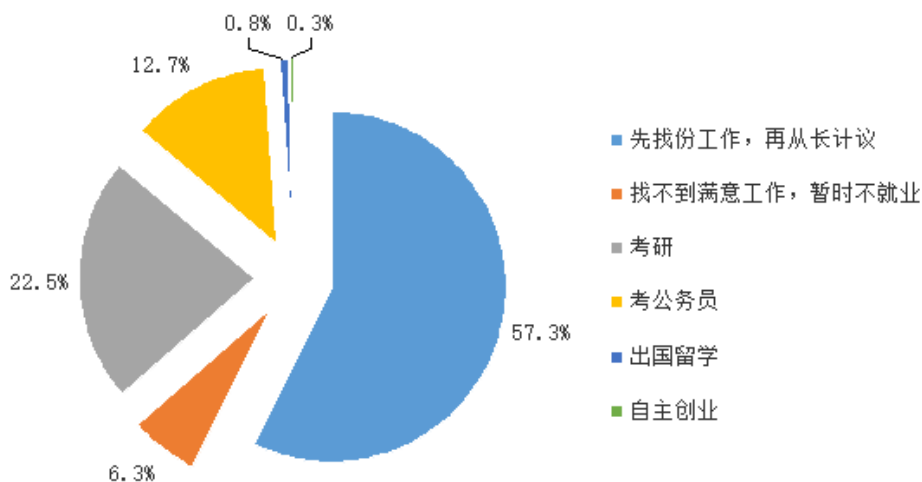


图 2-1 2020 届毕业生就业去向调查

从图 2-1 可以看出,多数毕业生较为务实,均选择先工作,再根据自身和客观情况从长计划,考研和报考公务员的毕业生有自己明确的职业目标,与以往持平;因疫情影响学生出国留学的人数稍有下降。整体毕业生就业形势良好。

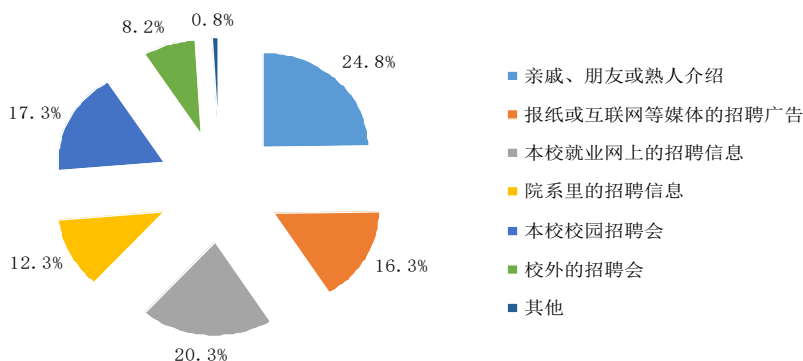


图 2-2 2020 届毕业生获取就业信息渠道调查

从图 2-2 可以看出,相当一部分毕业生倾向于通过亲朋好友介绍、网媒和校



内招聘来获取就业信息，毕业生就业意向总体积极。此调查结果提醒我院引导毕业生多走向社会历练，了解就业市场行情，提高获取招聘信息主动性、开放性，提高职业认知，为职业生涯做长线准备。

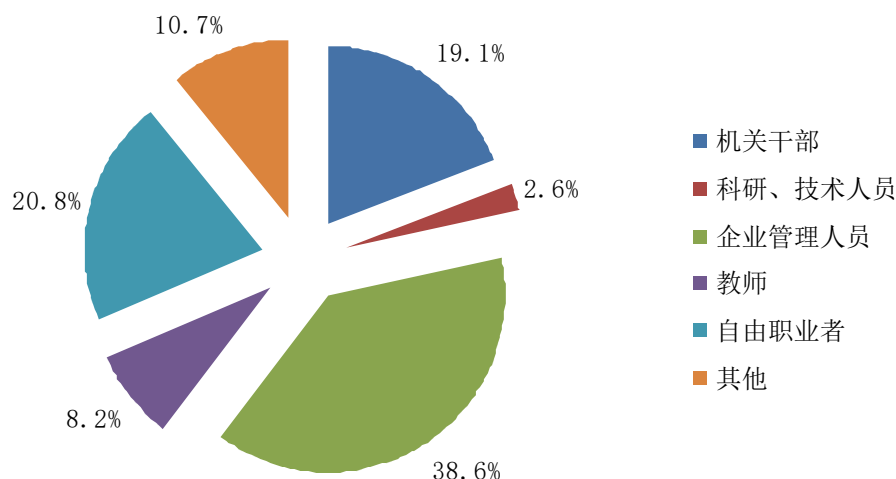


图 2-3 2020 届毕业生就业岗位意向调查

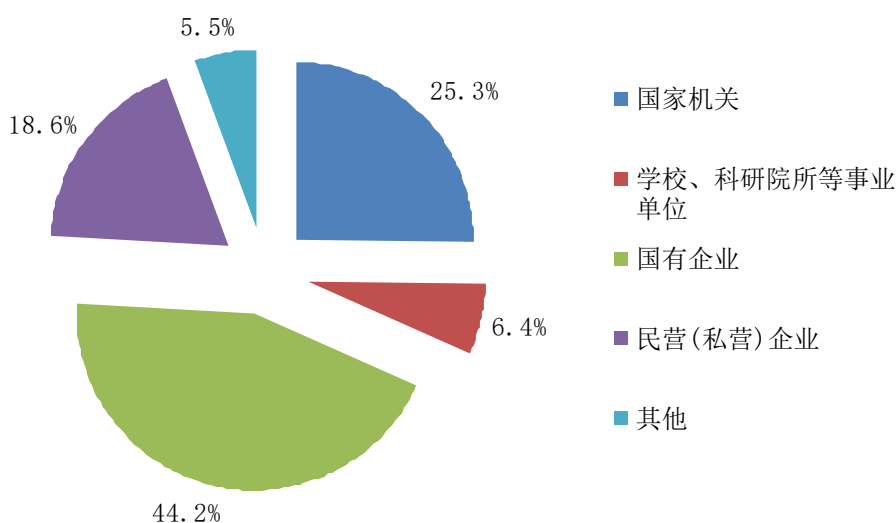


图 2-4 2020 届毕业生就业理想单位调查

据图 2-3 和 2-4 可见，意向企业管理岗位和机关供职的毕业生人数较多，教师职业意向人数也有所增加。受疫情影响，今年的毕业生追求稳定的人数有所增加，体制内单位是毕业生的最理想就业单位类型，其次是民营（私营）企业，意向自由职业的毕业生较之往年有所增加。由此可见，社会发展状况对毕业生就业意向考虑有决定性影响，我院学生整体上对就业单位和岗位的看法切合实际。

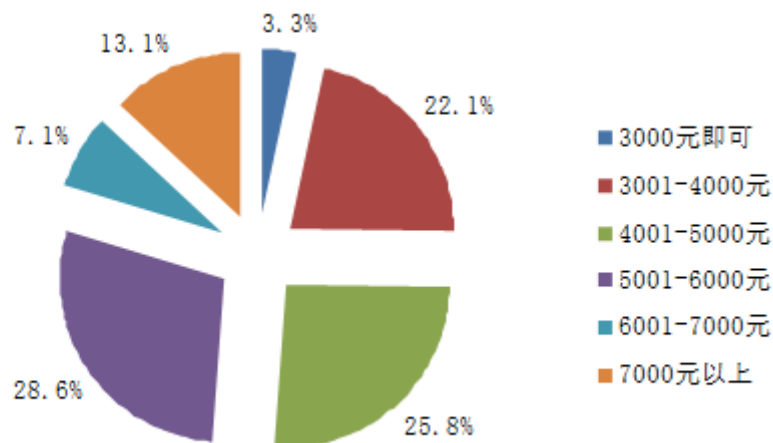


图 2-5 2020 届毕业生期望薪水调查

从图 2-5 看出,2020 届毕业生对薪资的期望集中于 4001-5000 元和 5001-6000 元居多,其次是 3001-4000 元,说明我院学生对职业生涯起步的薪资的认知比较理性。

以上调查对我院开展就创业工作启示如下:一要继续加强对毕业生就业观念的引导和教育,使其对就业市场有充分的了解,对自身定位更为准确;二要引导毕业生积累社会实践经验,提高对就业行业的全面认识;三要从低年级就着手引导学生强化专业能力和职业能力的培养,为丰富择业面和毕业求职达到期望薪资做充足准备。

二、用人单位情况

(一) 用人单位性质与行业分布

2020 年,来我院招聘的单位共有 267 家,募集就业岗位总数上千,企业方面以民营企业为主,还有部分国有企业、上市公司,机关、事业单位也占有一定比例。行业分布方面,受新冠肺炎疫情的影响,来我院招聘的教育类尤其是线上教育企业数量激增,软件与信息技术类需求稳定,公共管理和社会保障类行业增加了岗位供给。总体来看,行业领域较为全面,为毕业生求职提供了丰富的就业选择。

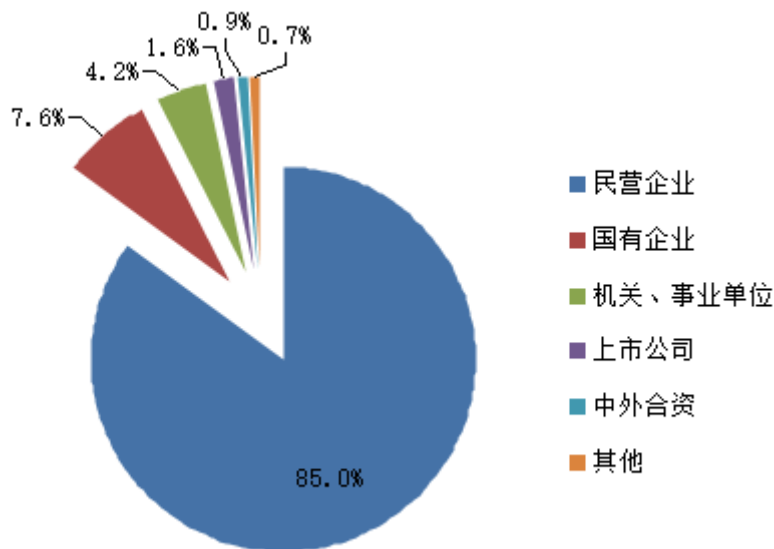


图 2-6 接待用人单位性质分类

（二）用人单位地域分布

从用人单位地域分布来看，来我院招聘的单位以为华东地区为主，占比 92.5%，华北地区其次。这与我院毕业生就业区域流向相对吻合，也符合我院办学的服务面向定位，即立足江苏，面向长三角，辐射华东地区。

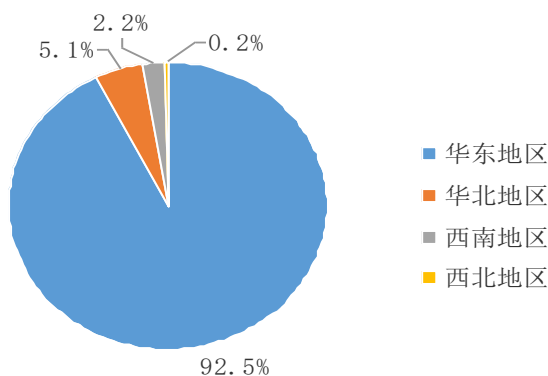


图 2-7 接待用人单位所在地域分类

三、毕业生及用人单位双向满意度调查

为进一步了解毕业生就业情况，深入了解就业单位，提高校企合作的适配性，为我院就业指导工作提供有力参考，今年我院继续面向全体毕业生和录用单位展



开双向就业满意度调查。

（一）毕业生对就业满意度调查

本年度，我院对 2020 届全体毕业生发放了就业情况调查问卷，共回收有效问卷 1061 份，主要统计结果分析如下：

1.毕业生就业总体满意度。2020 届毕业生对自身就业情况总体满意度为 98.1%。其中，大部分毕业生对自身就业状况感到满意，占总数 63.6%；对自身就业状况感到非常满意者占 26.1%；感到基本满意者 8.4%；感到不满意者占 1.9%。

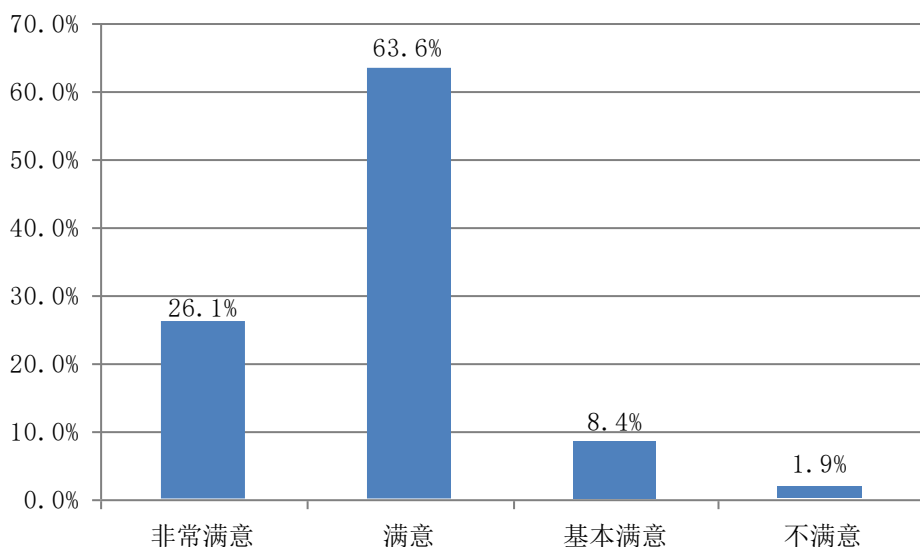


图 2-8 2020 届毕业生就业总体满意度

2.就业专业相关度。我院 2020 届毕业生就业与专业平均相关度为 76.33%。选择与专业关联性较少工作的最主要原因为与毕业生自身职业兴趣的匹配度，其次为薪资影响。就业专业相关度较高的专业主要为审计学、会计学、法学。

（二）对用人单位的调研分析

本年度，我院对录用 2020 届毕业生的用人单位发放了调查问卷，共收回 126 份有效问卷，重要信息统计如下：

1.对毕业生的总体满意度。调查结果显示，用人单位对我院本届毕业生较为满意，均表示愿意再次来我院招聘毕业生。

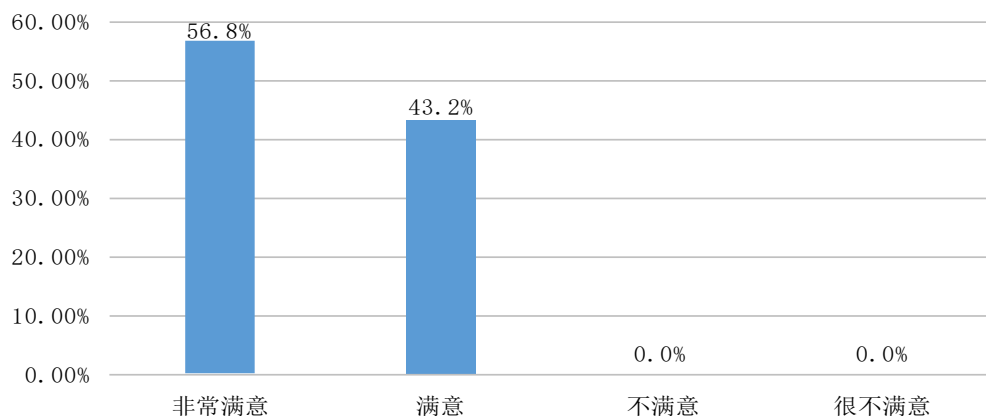


图 2-9 用人单位对毕业生总体满意度

2.对毕业生的需求素质分析。调查结果显示，用人单位首要关注毕业生的沟通能力与诚信品质，重点关注吃苦耐劳、勇于奉献、团结合作的精神，是否乐于参与竞争亦为企业考察应聘者的主要方面，对应聘者创新能力的需求也日渐凸显。由此可见，现今就业市场及用人单位在招聘人才方面呈现出重应用、严素质的要求。切实提高毕业生实操能力，全面培养职业素养，已成为学院就业指导工作的现实需求。

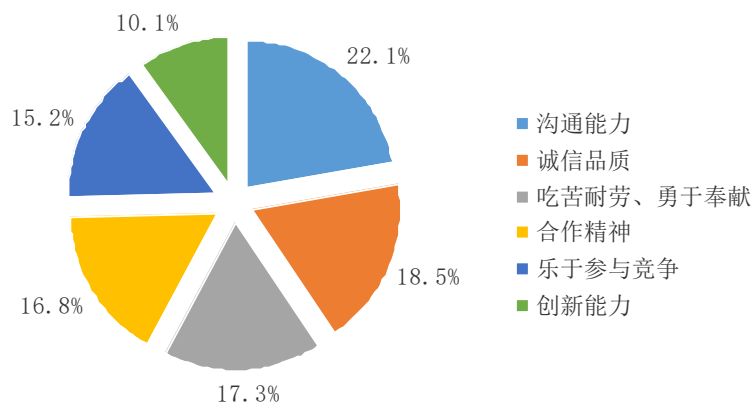


图 2-10 用人单位对毕业生个人素质及职业能力要求

3.毕业生应聘时存在的问题。调查结果显示，毕业生在应聘时主要存在面试经验不足、专业素养欠佳、简历较为大众化、不熟悉招聘流程、沟通能力欠缺等问题。此项分析结果提醒我院在毕业生专业能力的提升、实践能力的培养、应聘流程的熟悉方面需加大促进力度，进一步提高毕业生的就业素质。

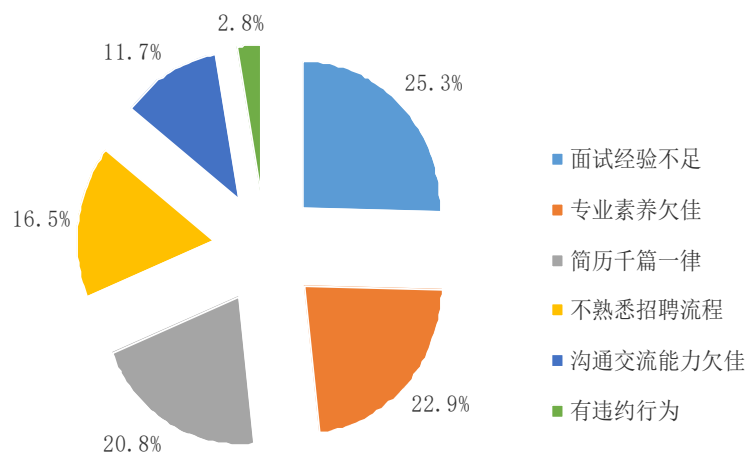


图 2-11 用人单位对毕业生应聘技能要求

4.对我院人才培养的建议。用人单位较注重学生专业素质的训练及实践经验的累积，对校企合作需求较大，校企合作模式也呈现多元化发展趋势。这将引导我院教师队伍在教学过程中不断强化专业实操训练环节，提高学生职业素质与创新能力，力求与社会用人需求更为匹配，鼓励学生以积极的入世态度适应社会发展，抓住机遇，不惧挑战。关于人才培养，用人单位建议我院加强对学生创新意识的培养，切实提高学生的沟通能力，以科学发展观看问题，扩大学生视野，与国际接轨。用人单位对我院人才培养方面的各类建议价值极高，对我院深化人才培养模式改革颇具现实参考意义。

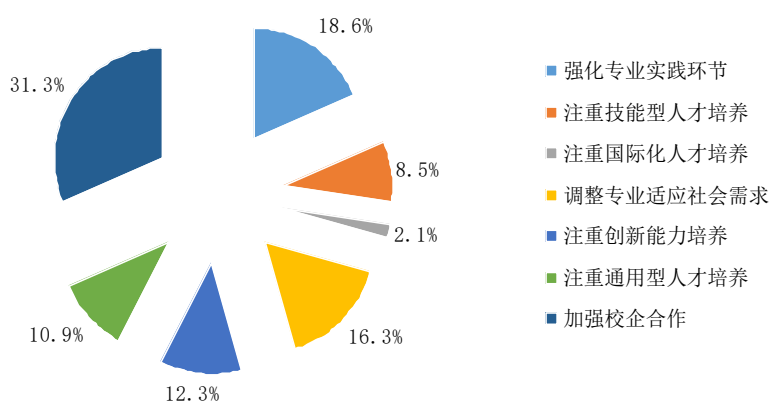


图 2-12 用人单位对我院人才培养的建议



5.对我院就业工作的建议。用人单位建议我院主要从招聘宣传、求职技巧及就业规划辅导、信息化服务等方面进一步完善就业创业指导和服务工作，这为我院提升就业工作质量带来如下启示：

一是重点加强招聘宣传，定期更新就业信息的推送，引导学生踊跃参与校内各类招聘会；二是加强毕业生职业规划和求职技巧的指导，帮助毕业生应聘更为顺利；三是积极参加区域联盟牵头组织的各类招聘活动，开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道，致力推进我院就业工作的精准化开展与管理。

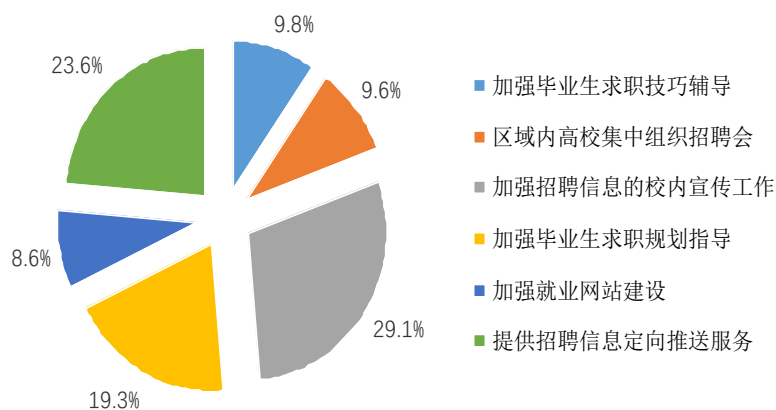


图 2-13 用人单位对我院就业服务工作的建议



第三部分

PART III

就业趋势

近年来，全国普通高校毕业生人数逐年增长。2020 年我国高校毕业生达 874 万人，较去年新增 40 万人，增量、增幅均为近年之最，再加上新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素叠加影响，就业形势相对严峻。我院迎难而上，认真贯彻落实教育主管部门和各级政府的方针政策，以社会需求为导向，以培养具有创新精神的高素质应用型人才为目标；优化专业结构，促进人才培养与岗位需求匹配，真正实现专业与产业对接，实现由人才供给导向型向就业需求导向型转化；积极深挖企业资源，大力推进校企合作，就业服务与创业引领并重；不断创新优化就业服务，引导学生树立主动就业意识，确保我院毕业生顺利就业。通过对近年来我院毕业生就业情况的综合分析，有助于预测毕业生的就业趋势。

一、就业率变化趋势

毕业生就业率是反映大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求程度的重要指标。经严格对照《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》相关要求，确定毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

我院近三年间毕业生年终就业率均在 93%以上。在就业压力不断增加的背景下，我院审时度势主动转变，积极拓展就业渠道，多措并举、创新服务，助力毕业生求职就业。与全国、江苏省高校相比，我院仍表现出良好的就业态势，主要



源于以下四个方面：

一、学院充分依托就业市场资源，为毕业生提供就业信息和就业岗位。校园招聘活动方面，本年度举办了两场线上大型招聘会和秋季校园双选会，多场专场小型招聘会、企业宣讲会；积极参加江苏省及区域联盟组织的“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”等各类校园招聘活动；在做好疫情防控的基础上，鼓励 2020 届毕业生返校参加招聘会，积极促进毕业生就业。受疫情的影响，与往年相比线下专场招聘活动次数略有下降，但线上招聘频率增加带来招聘会总场次增加，总计近 60 场。我院大力开拓就业市场，积极开展职业技能辅导、就业政策普及和创业技能培训等活动，全体教工上下一心，为实现“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”的目标努力奋斗。



图 3-1 我院大型招聘会现场



图 3-2 学院领导来到招聘会现场

二、充分利用现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设。学院借助新媒体的网络传播力和影响力，建立专门就业网站，与合作企业资源、信息共享；及时搜集用人单位的需求信息、设立专门就业信息专栏，运用多种形式公开发布就业信息；同时我院利用新型信息化平台如就业 APP、就业管理服务平台等，向用人单位第一时间推送精确、有效信息。这些信息化手段提升了学院就业工作效率，降低了毕业生搜集就业信息难度，有效解决就业信息传递不畅和信息不对称的问题，增加了毕业生的就业机会。



图 3-3 我院与华福证券有限公司江苏分公司进行校企合作

三、学院积极宣传国家就业、创业措施和优惠政策，引导毕业生择业观念趋于理性化、现实化和多样化。我院积极贯彻落实党中央、国务院关于做好毕业生



就业工作的决策部署，鼓励毕业生积极应征入伍；宣传苏北计划、西部计划等国家基层项目，鼓励引导更多毕业生到苏中、苏北基层从事支教、支农、支医和扶贫工作；同时鼓励和引导毕业生返乡入乡创业，更大力度支持灵活创新创业；在学院的引导下，毕业生根据市场变化及时调整就业方向和就业预期，充分利用好社会、政府和学院提供的各种就业机会和资源，实现顺利就业。

四、学院加强与企业的交流与合作，拓展就业渠道，促进毕业生充分就业。从中央到地方出台了包括减税降费、金融支持等一系列政策措施，以及从市场方面给予优惠政策和支持政策，鼓励企业吸纳高校毕业生就业，为毕业生提供更好的薪酬待遇和发展机遇。我院充分利用校友资源、合作企业等优势资源，加强与知名企业合作进行实习基地建设，努力拓展学生就业渠道。

表 3-1 我院与知名企事业单位签订校企合作协议书（部分）

序号	单位
1	南京领航航模科技有限公司
2	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所
3	南京途牛科技有限公司
4	南京链家房地产经纪有限公司
5	南京金岳房地产销售有限公司
6	浙商证券股份有限公司江苏分公司
7	中信证券股份有限公司镇江正东路证券营业部
8	南京市栖霞区司法局
9	南京爱思哲教育培训中心
10	信永中和会计师事务所南京分所
11	无锡阿尔梅新材料有限公司
12	亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
13	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
14	江苏苏港会计师事务所有限公司
15	中汇江苏镇江税务师事务所有限公司
16	中国人寿保险股份有限公司南京市分公司直属营销服务部
17	南京新合源会计师事务所
18	珠海市蜜瓜科技有限公司
19	南京名轩网络科技有限公司
20	江苏宏图三胞高科技技术投资有限公司
21	南京棋成新型材料有限公司
22	江苏恒润经贸有限公司
23	江苏省外资企业物资总公司
24	江苏省苏物汽车贸易有限公司
25	南京奥派信息产业股份公司
26	山东铭泰国际贸易有限公司



27	江苏省泰兴市美涛进出口贸易有限公司
28	江苏东晟同朔能源有限公司
29	南京福中医疗高科有限公司
30	江苏天人广告传播有限公司
31	南京天成税务师事务所有限公司
32	华福证券有限公司江苏分公司
33	中国大地财产保险股份有限公司江苏分公司
34	中国银行股份有限公司南京定淮门支行
35	南京彤天基金管理有限公司
36	南京迪威普光电技术股份有限公司
37	广州银行南京分行
38	国盛证券有限责任公司
39	北京大成（南京）律师事务所
40	江苏致邦律师事务所
41	北京市盈科（南京）律师事务所
42	国浩律师集团事务所

二、就业地域流向变化趋势

高校毕业生是国家重要的人力资源，就业地域的选择对促进人力资源的有效配置乃至地区间均衡发展具有重要意义。如图 3-4 所示，2020 年我院江苏省内就业率为 66.58%，占毕业生总数的三分之二，主要集中在南京、苏州、无锡等地区。同时图 3-5 数据表明，南京市就业比例快速提高，这表明“宁聚计划”成效十分显著。毕业生在省内其他城市就业人数历年占比均在正常区间波动。就省外数据来看，受到经济发展、人脉资源等优势吸引，有 33.42%的毕业生选择回生源地或在省外就业，就业人数较多的省份分别是浙江省、安徽省、上海市等。

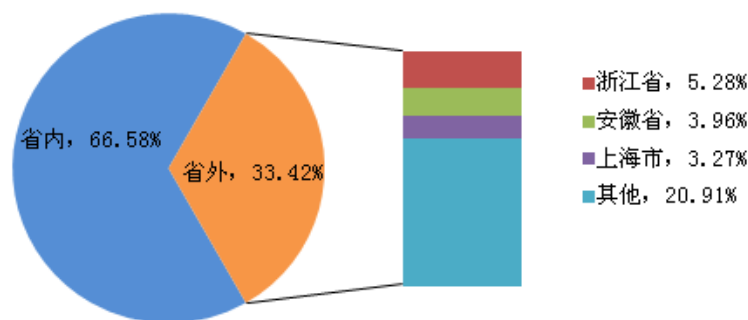


图 3-4 我院 2020 届毕业生省内、省外就业比例趋势

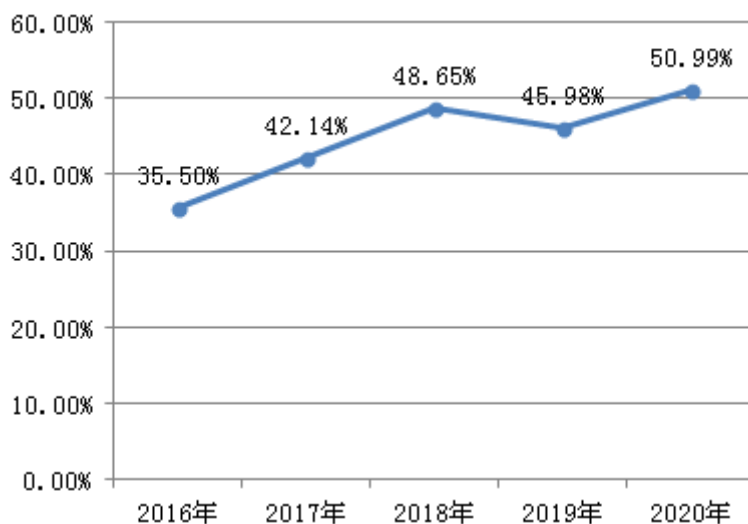


图 3-5 我院毕业生近五年来南京就业趋势

综合分析，就业地域流向趋势的变化主要源于以下两个方面：

一是学院主动引导。我院坚持社会需求和学生全面发展相结合，积极落实应用型、技术技能型人才培养的目标定位，突出学生专业能力和职业技能培养；依托省内区位优势，通过开展校企合作、建立实习基地，实现优质就业资源的有效整合，引导毕业生到我省先进制造业、现代服务业和现代农业等行业聚集城市择业、就业，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

二是江苏省各地级市吸引力不断上升。随着“宁镇扬一体化”“苏锡常都市圈”等城市群建设的推进，地方优惠政策吸纳了大量毕业生，毕业生越发青睐在江苏省内就业。经济发展迅速、教育资源底蕴深厚、医疗有保障以及“宁聚计划”的不断推进，吸引了我院越来越多的毕业生留在南京。2020 届毕业生在南京就业占江苏省内就业的比例较往年进一步扩大，达到 50.99%，占据了江苏省内工作的毕业生人数的一半以上，这也表明了“宁聚计划”取得良好成效。

三、就业单位性质变化趋势

2020 年，我院毕业生进入企业工作所占比例相较于往年有所下降；升学出国的比例较 2019 年略微下降；进入机关事业单位的比例有一定上升；毕业生就业单位性质的变化表明毕业生不再局限于传统的工作岗位，就业形式更加多样化。如图 3-6 所示：

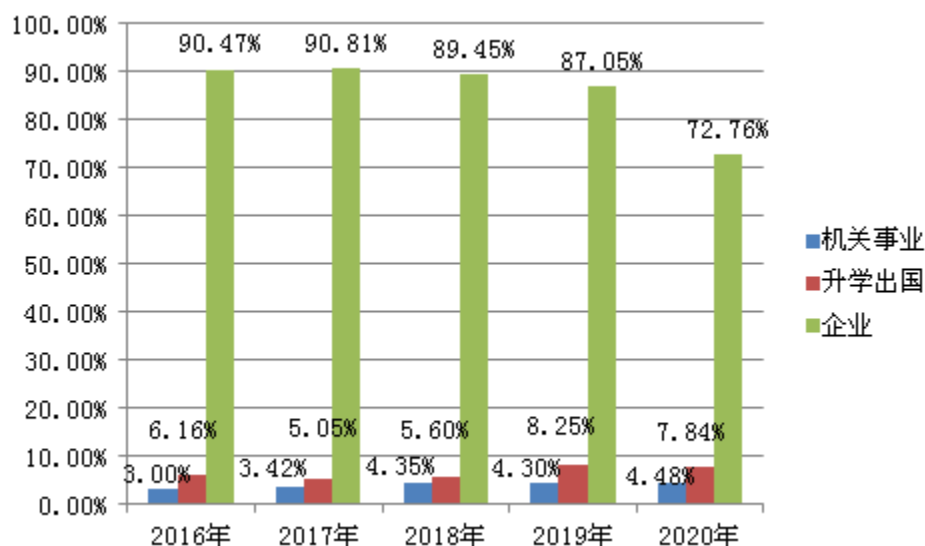


图 3-6 我院历届毕业生就业单位性质变化趋势

四、升学出国（境）变化趋势

近年来高校毕业生总数持续走高，毕业生的就业压力不断增加，加上社会对高素质人才需求的提升，这一趋势推动了更多的毕业生选择提升自身学历以适应时代和社会发展需要。2020 届我院毕业生升学出国（境）比例为 7.84%，受突发新冠肺炎疫情的影响，出国留学人数较 2019 年相比略微有下降，国内升学人数增长，但总趋势较前几年仍呈现出增长趋势（图 3-7）。这充分表明，我院毕业生为实现未来职业发展，毕业生为了有更多职业选择，主动提升自身学历的意愿非常强烈。为此，我院加强国际合作办学工作的力度，同时为考研学子提供帮助，满足学生出国（境）留学和国内升学深造的需求。

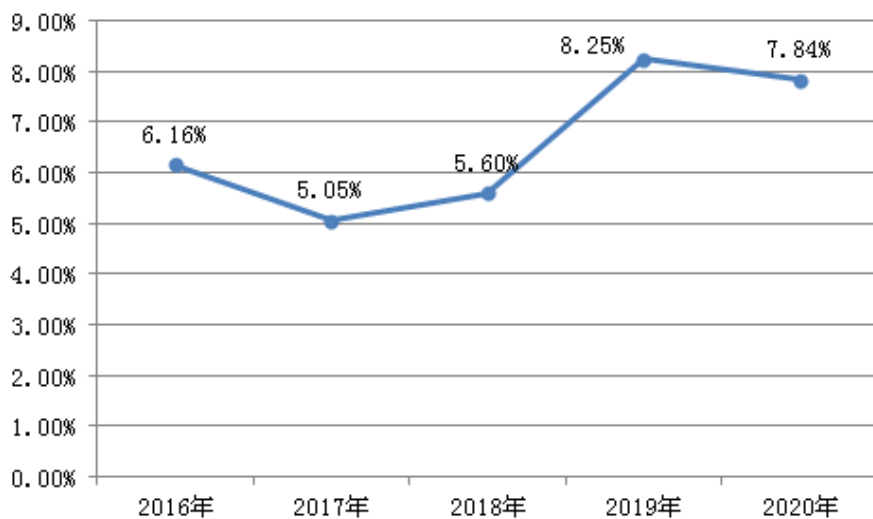


图 3-7 我院历年毕业生升学出国（境）率



我院不断加强与国外高校的联系和交流，积极拓展校际交流与合作项目，先后与美国代顿大学、英国哈德斯菲尔德大学、美国中西州立大学、英国林肯大学、英国思克莱德大学等多所国外知名大学建立合作关系，从而为学生出国深造提供平台。学校积极推广英国罗素集团留学平台，大量优秀毕业生通过这一平台进入世界名校留学。

我院出国、出境学生集中选择美国、英国、日本等国家及地区的学校，学院办学国际化程度不断提升，更多家庭对出国、出境支持意愿及能力不断增强，出国、出境学生比例不断增加。同时，到国外继续深造的学生也会合理选择与南京财经大学以及与我院有合作关系的国外院校或者与自身条件相适宜的其他院校，出国（境）深造的成功率比较稳定。



图 3-8 国家留学基金管理委员会访问我院

学院也加大了对毕业生考研的引导和支持。学院通过加强教育咨询引导、开办考研专场讲座交流以及为学生提供“考研教室”等帮助措施，鼓励学生继续升学。选择国内升学的毕业生基于自身的复习程度、所学专业以及未来就业城市的考量，综合多方因素后更加理性、慎重地选择要报考的院校。从报考的地区来看，逐渐呈现出多层次、宽范围、多选择的特点，不再仅选择一线城市或者热门学校。

五、毕业生就业趋势应对之策

学院主动顺应我国高等教育普及化的趋势，全面贯彻党的教育方针，全面加强内涵建设，不断推进应用型本科院校转型发展，不断深化人才培养模式改革，大力提高应用型本科教育水平。目前学院毕业生就业状况良好，就业率与公办本



科院校基本持平，但随着我国经济发展进入新常态，毕业生就业人数逐年增长，结构性矛盾依然突出，毕业生就业工作面临新的挑战。

2021 届全国普通高校毕业生预计达到 909 万人，就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨，我院在积极开展疫情防控常态化下要做好以下四方面工作：

1.积极求变，构建适应发展的人才培养体系。学院需要根据高水平应用型人才培养的要求，调整专业结构与办学模式，加快人才培养模式转型。紧抓专业建设，优化专业布局，强化传统学科及优势专业的建设，提高市场营销专业、税收学专业作为江苏省一流专业建设的水平，力争在会计、金融、审计、财务管理等专业建设上有新的突破。提升实践教学力度，探索企业课程、管理委培生专项计划等实践教学科目，构建具有时代特征及适应区域经济、科技和社会发展需要的应用型、技术技能型人才培养体系。

2.主动对接重点领域和新兴行业。积极拓展新兴领域就业空间，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。建立就业岗位拓展新机制，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源。组织举办重点行业、中小微企业等就业创业供需对接系列活动，主动联系用人单位和招聘机构，积极参与区域性、行业性、联盟性招聘活动，多种方式拓宽岗位信息来源，积极促进毕业生精准就业。

3.打造就业创业指导队伍，提升就业创业教师指导能力。就业指导队伍是高校开展就业工作的基础，打造一支专业化、全方位、全程化的就业创业指导队伍是推进大学生精准就业创业指导工作的基本保障。针对毕业生，学校以满足其个人发展意愿和实际需求为导向，坚持分层、分类指导和个体咨询相结合。针对共性问题，学院成立由专业老师组建的就业规划、创业实践、简历撰写、面试指导、心理疏导、创业知识、创业孵化等团队，辅导员为就业指导第一责任人，引导学生进行多样化的就业选择。同时进一步创新工作思路，运用互联网技术，辅导员通过对毕业生的就业意向统计了解需求，建立学生就业信息台账并实施动态管理，提供定制化的一对一在线即时咨询和面对面咨询服务，确保真正解决毕业生求职中的实际困难，增强学生就业能力。

4.大力拓宽校地校企合作路径。面对日益增加的毕业生人数，学院应积极推



进校企联合，开展多领域、多层次和多样化的校地、校企合作，促进学院办学与地方社会经济间的协同发展。增加一批以就业、实习基地为基础的校企合作资源，有针对性地开展就业市场开拓工作。拓宽校政企全方位、深层次的交流，坚持良好的合作模式，为毕业生开拓就业市场，提升应用型、技术技能型人才培养质量。



第四部分

PART IV

措施及特色

一、建立全员参与联动机制

学院党委、行政高度重视就业创业工作，带头践行科学发展观，切实把就业创业工作放在重中之重，从政策和制度上保障全员高度参与，实现机构、人员、经费“三到位”，形成了“院领导统筹全局，就业指导中心牵头组织，相关系部通力合作，辅导员逐层落实”的就业创业全员化工作机制，全院上下共同参与、齐抓共管局面形成。学院定期召开就业专项会议，听取现阶段就业创业工作进度和成效，研究下一阶段工作任务。

各系系主任牵头，发动班主任、辅导员、任课教师全员参与，对未就业学生分类包干，责任到人，每周开会汇报阶段性进展，提出问题，总结经验，动用身边一切可以利用的资源，尽快帮助毕业生落实就业。对盲目跟风“考公、考研”的部分毕业生，学院老师积极沟通，建议他们正视自身的特点和职业规划，不要盲目跟风，要找到适合自己的职业发展方向，最终实现就业。

二、积极开展线上招聘活动

2月28日起，教育部新职业网联合全国知名招聘网站举办的“2020届高校毕业生全国联合网络招聘——24365校园招聘服务”活动正式推出。此次网络招聘抓紧关键环节，做好招应聘双方信息对称，将岗位信息输送至每位高校毕业生。同时，省招就中心也推出91job智慧就业平台系列网络招聘活动，为全省毕业生提供了求职应聘的机会。我院通过就业创业网站、毕业生QQ群全程发布上级部门推送的求职信息，毕业生QQ群平均每天推送2条以上求职信息。据不完全统计，我院2020届毕业生累计有近千人次参与到24365校园招聘服务和91job智



慧就业平台系列网络招聘活动中去。

面对疫情影响，我院主动采取线上线下招聘相结合的形式，举办了2场大型线上招聘会和1场线下中型招聘会，浙商证券、南京万得资讯、百胜集团等多家知名单位参加，涉及金融、教育、房地产、互联网等多个行业，提供对口岗位近千个，专业需求涵盖红山学院全部专业。招聘会不仅吸引了我院毕业生积极参与，同时还吸引了部分兄弟院校的毕业生前来求职应聘，累计参与人数上千人次，数百名毕业生通过线上招聘专区实时面试。此外，我院还举办了几十场线上小型招聘会，为不同企业和不同需求的毕业生提供了平台。



图 4-1 红山学院 2020 届毕业生“空中双选会”后台大数据截图

三、做好思想引领和就业帮扶

我院及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，加强职业生涯规划教育，在今年疫情环境下，引导毕业生合理调整就业预期，树立正确的职业观和择业观。针对当前就业形势和疫情影响，学院为家庭困难学生、少数民族学生、残疾学生举办了线上求职心理讲座，疏导毕业生的就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

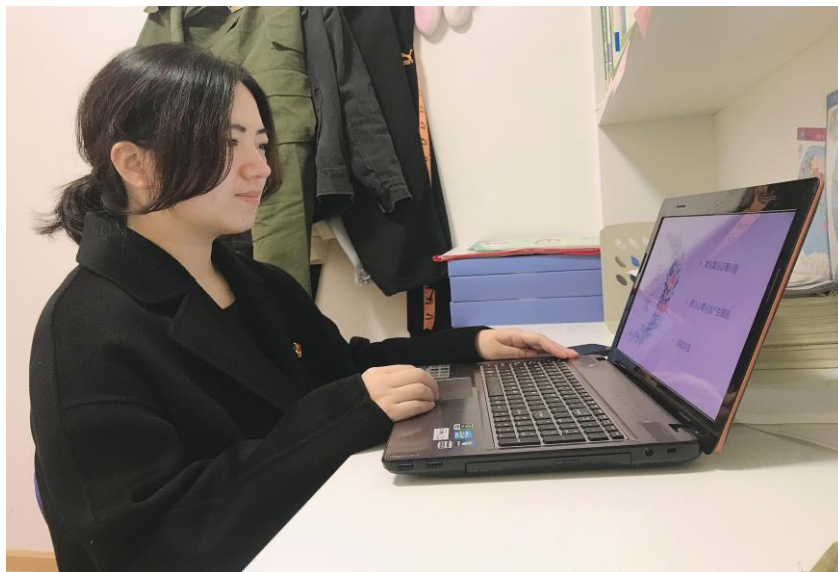


图 4-2 疫情期间我院心理老师给困难学生做就业心理疏导



图 4-3 我院职业生涯规划课程教师指导学生修改简历

我院邀请职业生涯规划课程教师，陆续开展了“简历门诊”和面试技巧训练营等线上培训，为困难毕业生提供系列专项辅导。每周安排专人值班，随时为困难毕业生提供线上帮扶，提升其求职能力，主动跟进困难毕业生就业动态。

四、促进毕业生多元就业

学院不断创新思想教育方式方法，引导广大毕业生积极主动到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。学院积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”“三支一扶计划”“苏北计划”“村官选聘”等基层就业项目。围绕乡村振兴战



略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业，鼓励毕业生到社会组织就业。支持毕业生充分利用新就业形态、灵活多样方式实现多元就业。

征集大学生参军入伍，是党中央、国务院、中央军委做出的重大战略决策。为深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，我院强化思想引领，进一步在精准动员、征集等方面下功夫，广泛宣传优惠政策，明确入伍流程，解读征兵待遇，确保国家鼓励毕业生应征入伍的优惠政策落实落细，有效调动学生参军入伍的热情，鼓励学生响应国家号召，应征入伍，报效祖国。



图 4-4 我院物流管理专业应征入伍毕业生黄程

五、大力提升学生创新创业意识

学院深入实施大学生创新创业训练计划项目，构建国家级、省级、院级三次的大学生创新创业项目训练计划体系，提高学生创新创业训练计划项目的资助经费和比例，强化创新能力的训练。2020 年，学院获评省级大学生创新创业训练计划项目 19 项。



表 4-1 红山学院 2020 年获评省级大学生创新创业训练项目表

序号	项目名称	项目级别	项目类别	学生姓名
1	关于“逆势加价”现象的调查研究	省部级	创新	陈宇杨
2	“至达”——大学生课余一站通	省部级	创新	刘宇彤
3	大学室内卫生质量评估的项目研究	省部级	创新	黄胤
4	江苏省高校社团联合会命运共同体建设的前景分析	省部级	创新	韦婷婷
5	骑乘电动自行车佩戴头盔的社会调研及实施路径分析	省部级	创新	蒋思依
6	小小树洞——基于社会人心理的调查研究	省部级	创新	段俊秀
7	互联网+大学生 VR 职业体验服务创新研究	省部级	创新	李仁静、徐玲玲
8	跳蚤代步——校园配送业务服务体系的构建研究	省部级	创新	方颖、简聪
9	“银色浪潮”下的民营养老院发展研究报告	省部级	创新	丁秋妍、孟嘉杰
10	星享亚文化交流平台	省部级	创新	贺雯姝、陈江辉
11	造梦坊——对废旧商品价值利用 app 的调研与开发	省部级	创新	陶周璇、吴树钰
12	关于民族文化体验馆的调研和分析	省部级	创新	孙博涵、金海心
13	“给山区孩子一个新世界”公益项目研究报告	省部级	创新	房倩倩
14	建设互联网公益型旅游平台的调研分析——以邯郸市邱县东常屯村为例	省部级	创新	郭一博、何夏雨
15	“问渠”校园主题书咖	省部级	创业	沈树威
16	TCCS 文化交流社	省部级	创业	李钰玲
17	“居思备”——基于互联网的医疗盒子链式计划	省部级	创业	周忻
18	煊玖扎染——对传统文化的传承与创新	省部级	创业	尚蓉娜
19	“亿柜”——网络购物平台	省部级	创业	李柏林

学院坚持资助覆盖面大、影响面广、含金量高的各类创新创业竞赛。在今天的江苏省大学生职业规划大赛中，我院财管 1755 班罗馨茹同学获得本科生赛道一等奖、法学 1951 关雨辰同学获得本科生赛道三等奖。在今天的“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中，我院有 1 个项目获得省级银奖，2 个项目获得省级铜奖。

学院努力营造创新创业氛围，组织“创青春”大学生创业大赛和“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛的院内选拔赛，大力扶持创新创业类学生社团活动，依托相关社团，积极组织符合学生创新创业实践活动特点的团学活动，多次参观校级、省级大学生创业园、邀请创新型企业管理人员开展 ERP 创业等讲座，举办生活创意体验大赛、创业市集、一元筹资、项目介绍招商大赛、企业案例分析大赛等，宣传创新创业相关知识，努力激发大学生创新创业的潜能。

今年自主创业人数截止目前已 13 人，比去年大幅度增长，这也得益于我院

积极的鼓励和支持创业政策。



图 4-5 我院学生参加江苏省第十五届职业规划大赛并获奖



图 4-6 我院学生社团举办的创业活动

表 4-2 红山学院 2020 年学生参加各类创新创业大赛获奖一览表

序号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	沈树威、秦浩天、韦洋、郭文静、崔曦月	第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛	2020	省部级	银奖
2	李钰玲、杨一涵、王雪琪、王婷	第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛	2020	省部级	铜奖
3	丁秋妍、孟嘉杰、占玲、胡丛文	第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛	2020	省部级	铜奖
4	罗馨茹	江苏省第十五届大学生职业规划大赛	2020	省部级	一等奖
5	关雨辰	江苏省第十五届大学生职业规划大赛	2020	省部级	三等奖



六、落实辅导员就业平台绑定工作

按照《教育部为进一步发挥高校辅导员作用助力毕业生就业创业工作的通知》文件要求，我院已实现毕业班辅导员账号全上线，实现百分百绑定，按照要求每天完成平台相关就业任务，按时签到，充分发挥平台的作用，为我院毕业生就业提供强有力支持。

我院坚决执行就业签约工作“四不准”要求，严格要求每一位毕业班辅导员不得违反规定，同时我院加强毕业生就业状况统计监测，建立就业周报制度，加强就业信息反馈及核查工作，建立健全就业考核考评机制，做好毕业生就业情况跟踪调查和中长期就业情况调查。

七、建立“四位一体”就业联动机制

学院整体上掌控好大方向和政策、工作节点，做好就业总体指导工作。就业指导中心充分利用教职工、校友等多方资源，主动与用人单位联系，特别是校企合作单位，建立用人单位数据库，收集招聘信息，并及时通过 QQ 群、就业网站等网络平台推送给毕业生及家长，倡议用人单位积极开展线上招聘、线上面试、线上签约等活动。毕业班辅导员及时掌握毕业生就业心态、就业方向和就业现状，做到精准施策；定期与毕业生家长沟通，倡议家长与学校共同教育毕业生树立“先就业，再择业”的就业观念，督促毕业生积极参加网络招聘。通过以上措施，我院已建立学院、辅导员、毕业生、家长“四位一体”就业联动机制，共同促进毕业生就业。



结语

THE END

2020 届全国普通高校毕业生规模高达 874 万人，江苏省 2020 届高校毕业生总数达 58.4 万，比 2019 届多 2.2 万人。其中，毕业研究生和本科生规模近五年来持续呈现增长趋势，专科毕业生规模在连续三年下降后首次出现小幅回升，庞大的毕业生人数使就业工作整体压力不减。今年受疫情影响，文化、体育、娱乐、旅游、住宿、餐饮等行业用人需求下降明显，中小微企业招聘意愿同比下滑，部分用人单位对实施网络招聘、网络面试、网络签约的意愿不强、配合度不高，更增加了就业压力。与此同时，适应产业转型升级需要的高层次研发人员、高技能工人和创新型复合型人才不足，而部分新成长劳动力的实践能力还难以跟上市场变化。

“95 后”毕业生就业选择更趋自主化、多元化，多数毕业生的就业首选仍是大城市和发达地区，到县以下基层和生产服务一线就业的意愿总体偏弱，非理性选择二次备战“考研”“考公”的人数较多，长时间延迟就业现象越发普遍。学生和家长亟需转变“非好工作不就业”的观念，要引导毕业生不要有过高的标准和不切实际的期望，不断强化“先就业，再择业”的理念。

2020 年，我院在疫情影响之下能取得如此成绩，实属不易。2021 年我院将继续加大就业指导服务，建立健全就业创业服务体系，适应新形势，为做好 2021 年就业创业工作而努力。

