



信阳职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

信 阳 职 业 技 术 学 院

河 南 省 教 育 评 估 中 心

2020 年 12 月

学校简介

信阳职业技术学院位于被誉为“江南北国、北国江南”的河南省信阳市新城区，交通便利、环境优美。学校溯源于 1903 年创立的豫南道立师范学堂，2004 年经河南省人民政府审批、教育部备案，由专科层次的信阳教育学院、历经百年发展的信阳师范学校、创立于 1950 年的国家级重点中等职业学校信阳卫生学校合并组建。2009 年，创建于 1981 年的国家级重点中等职业学校信阳商业学校整体并入。进入 21 世纪，为适应国家发展和教育改革的需要，学校借助信阳新区开发的难得机遇，高起点、高标准规划建设了新校区。新校区占地面积 2025.43 亩，建筑总面积 70.92 万平方米，现代化的校园气势恢宏、雄伟壮观。

现有全日制在校生 23000 余人。设有 16 个教学院部，开设**医药卫生、文化教育、应用技术和商贸服务**四大专业集群，53 个普通专科专业，4 个本科专业。现有计算机应用技术和建筑工程技术 2 个中央财政支持的职业教育实训基地、7 个河南省高等职业教育示范性实训基地建设项目、193 个专业实验实训室、189 个校外实训基地。学校有信阳市第一实验小学和即将建成投入使用的第二附属实验小学 2 所附属小学；信阳市第二人民医院、河南圣德医院和信阳市中医院 3 所附属医院。

师资队伍。学校拥有一支师德高尚、业务精良、结构合理、专兼结合的师资队伍。现有教职工 1357 人，具有硕士及以上学位教师 478 人，具有高级职称教师 332 人。聘请了

相关行业、企业的专家或技术能手 388 人担任兼职教师。现有省级优秀基层教学组织 2 个、河南省高等学校教学团队 5 个。现有“全省高校黄大年式教师团队”“中原教学名师”“河南省教学名师”“河南省职业教育教学专家”。

人才培养。学校以提高人才培养质量为核心，全面深化职业教育教学改革，近年获得省级以上教学质量工程等项目 70 余项。其中拥有“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目 2 个、“1+X 证书”试点专业 26 个、“河南省高等学校特色专业建设点”6 个、“省级教改试点专业”2 个、“河南省高等学校专业综合改革试点”9 个。还有“国家级精品课程”“省级精品课程”“河南省精品资源共享课”“省级精品在线开放课程”“省级优秀课程”共 13 门，“省级立体化教材”2 门。近三年，学生在各类职业技能竞赛中获得省级以上奖项 174 项，其中在教育部组织的全国高职院校职业技能大赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 3 项。在实施国家“高等职业教育创新发展行动计划”中，2020 年有 4 个项目获得教育部认定。

科学研究。学校高度重视科研开发与招才引智工作，先后获批河南省博士后研发基地、河南省非物质文化遗产研究基地、河南省视频图像智能处理技术院士工作站、河南省数字化人体结构应用工程技术研发中心、河南省高校医药生物检测工程研究中心、信阳市平面设计重点实验室、信阳市生物检测重点实验室、信阳市创新金融重点实验室。近 3 年，

引进博士、硕士人才 100 多人，为学校高质量发展夯实人才基础。

2013 年以来，学校教师先后主持完成国家社科基金、获批国家自然科学基金 5 项、省部级项目 84 项，获得中国高校人文社科奖、省部级成果奖 26 项，获专利成果 182 项，发表论文 1750 篇，其中中文核心期刊论文 360 篇，SCI 和 SSCI 收录论文 75 篇，出版著作、教材 169 部。学校艺术作品省级以上入选 337 幅，获得省级以上奖励 179 幅。

开放办学。学校坚持走“产教融合、校企合作”育人之路，实施“引企进校”工程，不断深化产教融合，提升社会服务能力，先后与格莱科技、南京嘉环科技有限公司、新道科技股份有限公司等国内 10 余家知名企业从招生、核心课程开发、学生实习实训及就业等方面进行全过程合作。已与新道科技股份有限公司建成新道商学院。

学校实施开放办学，合作办学水平逐步提升。先后与国家开放大学合作，开办护理、学前教育和工商管理三个本科专业；与信阳师范学院合作，开办土木工程、物联网工程技术、会计、旅游管理 4 个本科专业；与北京联合大学、上海戏剧学院开展京豫、沪豫高校全方位合作；与清华大学美丽乡村公益基金清农学堂合作，成立了清农学堂(信阳)乡村建设研究院和乡村建设学院。与大别山干部学院合作成立大别山干部学院信阳教学基地；与德国约哈尼特学院(中部德国)、日本海老源医疗集团等海外高校和企业深度交流合作。

先后有 100 多名护理专业毕业生赴日本、美国带薪实训、高薪就业。

就业创业。学校高度重视毕业生就业创业工作，在持续完善“六双”人才培养模式的基础上，不断探索大学生创新创业教育教学模式，构建“五五”就业模式，以市场需求为导向，以创新为引领，以就业创业为目标，不断深化教育教学改革，全面提升人才培养质量，近三年毕业生就业率均在 96%以上，被河南省教育厅、省人力资源和社会保障厅表彰为“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”。学校先后与省内外数百家企事业单位建立了长期稳定的合作关系，按照双向选择、自主择业的原则，为毕业生搭建了良好的就业平台。学校大学生创业孵化园为省级众创空间——大别山众创空间，积极鼓励支持大学生创新创业。

学校 2005-2018 年连续五届被中央文明委命名为“全国文明单位”，先后获得教育部高职院校人才培养工作水平评估“优秀院校”“全国护理专业技能型紧缺人才示范性培养基地”“河南省高等教育教学工作先进集体”“全国职业教育先进单位”“河南省职业教育品牌示范院校”“河南省全民技能振兴工程高技能人才培养示范基地”“首批河南省健康养老护理教育培训基地”“河南省省级平安校园”“河南省省级优质专科高等职业院校”“河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程立项建设单位”等多项荣誉。

传承百年薪火，续写职教辉煌。面对新的发展机遇和挑战，信阳职业技术学院以党的十九大精神和习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国全省教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》部署，坚持以立德树人为根本任务，遵循职业教育发展规律，走“练内功、提内质、强基础、重特色”的内涵发展道路，不断深化综合改革、提高办学水平、增强办学社会影响力和吸引力，努力提升服务地方经济社会发展能力，正朝着特色鲜明高水平的全国一流职业院校奋勇前进。

目 录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构分析.....	1
(一) 毕业生的总体规模和结构分析.....	1
(二) 毕业生所在院(部)分布情况.....	1
(三) 毕业生的专业分布情况.....	2
(四) 毕业生性别结构	3
(五) 毕业生学制分布	4
(六) 毕业生政治面貌	4
(七) 毕业生的民族结构	5
(八) 毕业生的生源地分布情况.....	5
二、毕业生调查就业率情况分析.....	7
(一) 总体调查就业率	7
(二) 院(部)调查就业率.....	8
(三) 专业调查就业率	8
三、毕业生去向分析.....	10
(一) 毕业生总体去向	10
(二) 未就业情况	11
(三) 就业地域	11
(四) 就业行业	13
(五) 就业职业	14
(六) 就业单位性质	15
四、毕业生国内升学情况.....	17
(一) 升学原因	17
(二) 升学单位类别	18
(三) 升学专业与原专业相关情况.....	18
五、毕业生出国(出境)情况.....	19
六、毕业生服务重点领域、产业情况.....	20
(一) 毕业生服务国家重点领域情况.....	20
(二) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	20
七、毕业生服务基层项目情况.....	21
八、毕业生工作的企业规模.....	21
九、毕业生自主创业情况.....	22
(一) 自主创业类型	22
(二) 自主创业的行业	23
(三) 自主创业的专业相关度.....	23
(四) 自主创业的原因	24
(五) 自主创业的资金来源.....	25
(六) 自主创业遇到的困难.....	25
(七) 自主创业的关键影响因素.....	26
(八) 自主创业的现状	26
第二章 就业质量分析.....	28

一、薪酬水平分析.....	28
(一) 总体情况	28
(二) 不同性别毕业生薪酬情况.....	29
(三) 部分专业毕业生就业薪酬水平.....	29
二、人岗匹配情况分析.....	30
(一) 岗位适应周期分析	31
(二) 毕业生专业相关度分析.....	33
三、就业现状满意度分析.....	35
(一) 毕业生就业现状总体满意度.....	35
(三) 不同性别毕业生就业满意度.....	35
(四) 部分专业就业现状满意度.....	36
四、工作胜任度分析.....	37
(一) 总体工作胜任度	37
(一) 不同性别毕业生工作胜任度.....	38
(二) 部分专业毕业生就业工作胜任度情况.....	38
五、毕业生工作稳定度分析.....	40
(一) 毕业生工作稳定总体情况.....	40
(二) 不同性别毕业生工作稳定情况.....	40
(三) 部分专业毕业生调查工作稳定情况.....	41
第三章 毕业生求职过程.....	43
一、落实工作的渠道.....	43
二、对就业帮助的要素.....	43
三、求职过程中优先考虑的主要因素.....	44
四、求职过程中遇到的主要问题.....	45
五、毕业生求职过程分析.....	46
(一) 投递简历份数	46
(二) 接受面试次数	46
(三) 获得录用机会次数	47
(四) 求职总花费	48
第四章 就业创业工作情况.....	49
一、就业创业工作主要举措.....	49
(一) 成功申报省级众创空间.....	49
(二) 创新创业大赛成绩斐然.....	49
(三) 职业生涯规划大赛取得优异成绩.....	50
(四) “线上+线下”双选活动成效显著.....	50
(五) 省级、校级优秀毕业生评选.....	51
(六) 做好毕业生求职创业补贴资格审核.....	52
(七) 毕业生就业信息统计抽查.....	52
(八) 积极开展就业创业研究.....	52
(九) 举办就业创业师资培训.....	52
(十) 做好政策性就业大文章.....	53
(十一) 认真组织就业创业教学活动.....	53
(十二) 开展毕业生就业跟踪调查工作.....	53
二、毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意度	54

三、毕业生对母校提供的就业创业服务工作的满意度	55
四、就业帮扶情况	56
五、创新创业教育情况	57
六、就业创业工作满意度	57
第五章 毕业生对母校教育教学的反馈	59
一、对人才培养的反馈	59
(一) 对人才培养的总体评价	59
(二) 理论教学整体评价	59
(三) 实践教学整体评价	60
(四) 人才培养过程及条件的情况	60
二、培养结果反馈分析	62
(一) 对母校所学知识的评价	62
(二) 对母校能力培养与实际工作存在的差距反馈	62
(三) 对在母校获得素质提升情况	63
(四) 获得的主要证书	64
三、对母校的总体评价	65
(一) 对母校的满意度	65
(二) 对母校推荐情况	67
四、毕业生对母校的建议	70
(一) 对母校就业指导的意见和建议	70
(二) 对母校就业服务的意见和建议	71
(三) 对母校教育教学工作意见和建议	72
第六章 趋势分析	74
一、毕业生规模趋势	74
二、近三届毕业生调查就业率情况	74
三、近三届毕业生就业去向变化	75
(一) 就业地域	75
(二) 自主创业情况对比	76
(三) 升学情况对比	77
四、近三届毕业生就业质量分析	77
(一) 平均薪酬对比	77
(二) 就业现状满意度对比	78
(三) 就业工作与所学专业相关度对比	79
五、近三届毕业生对母校总满意度	79
第七章 相关建议	81
一、优化课程设置, 加强实践教学环节	81
二、加强平台建设, 注重就业创业实效	82
三、落实就业帮扶政策, 提升就业服务质量	82
附录 调查方法及问卷回收情况	84
一、调查方法	84
二、调查毕业生问卷回收情况	84

图 表 目 录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
表 1-1 毕业生院（部）分布	1
表 1-2 毕业生专业分布	2
图 1-1 毕业生性别结构	3
图 1-2 毕业生的学历结构	4
图 1-3 毕业生的政治面貌分布	5
图 1-4 毕业生中少数民族分布	5
表 1-3 毕业生生源地分布(分省)	6
表 1-4 毕业生生源地分布(省内)	6
图 1-5 毕业生调查总体就业情况	7
图 1-6 毕业生院系调查就业率	8
图 1-7 毕业生专业调查就业率	9
图 1-8 毕业生的总体去向	11
图 1-9 毕业生待就业情况	11
图 1-10 毕业生调查就业区域分布(分省)	12
图 1-11 毕业生调查就业地区分布(河南省内)	12
图 1-12 毕业生调查就业行业分布	13
表 1-5 毕业生分专业所属行业大类（前三名）	13
图 1-13 毕业生调查就业职业分布	14
表 1-6 毕业生分专业所属行业大类（前三名）	15
图 1-14 毕业生调查就业单位性质分布	16
表 1-7 毕业生调查就业单位性质分布	16
表 1-8 毕业生分专业所属行业大类（前三名）	17
图 1-15 升学毕业生升学主要原因	18
图 1-16 毕业生升学的单位类别	18
图 1-17 毕业生升学专业与原专业相关情况	19
图 1-18 毕业生落实工作服务国家重点领域情况	20
图 1-19 毕业生落实工作服务河南省重点产业情况	21
图 1-20 毕业生到基层项目分布	21
图 1-21 毕业生工作的企业类别	22
图 1-22 毕业生自主创业类型	23
图 1-23 毕业生自主创业的行业	23
图 1-24 毕业生自主创业的专业相关度	24
图 1-25 毕业生自主创业的原因	24
图 1-26 毕业生自主创业的资金来源	25
图 1-27 毕业生自主创业遇到的困难	25
图 1-28 毕业生自主创业的关键影响因素	26

图 1-29 毕业生自主创业的企业产值构成	27
图 1-30 毕业生自主创业的企业规模构成	27
第二章 就业质量分析.....	28
图 2-1 毕业生总体薪酬水平分布	28
图 2-2 毕业生分学历薪酬水平分布	29
图 2-3 毕业生分专业薪酬水平分布	30
图 2-4 毕业生的岗位适应周期	31
图 2-5 不同性别毕业生岗位适应度对比	31
图 2-6 毕业生分专业的岗位适应周期情况	32
图 2-7 毕业生调查就业工作专业相关度	33
图 2-8 不同性别毕业生就业专业相关度	33
图 2-9 部分专业毕业生调查就业相关度	34
图 2-10 毕业生调查就业工作现状总体满意情况	35
图 2-11 不同性别毕业生调查就业满意度	36
图 2-12 部分专业毕业生调查就业现状满意度	37
图 2-13 毕业生调查就业工作胜任情况	38
图 2-14 不同性别毕业生工作胜任度	38
图 2-15 部分专业毕业生工作胜任度情况	39
图 2-16 毕业生调查就业工作稳定度	40
图 2-17 不同性别毕业生调查工作稳定度	41
图 2-18 部分专业毕业生调查工作稳定度情况	42
图 2-19	42
第三章 毕业生求职过程.....	43
图 3-1 毕业生落实工作的渠道	43
图 3-2 毕业生认为对就业帮助的要素	44
图 3-3 毕业生在求职过程中优先考虑的因素	45
图 3-4 毕业生在求职过程中遇到的主要问题	45
图 3-5 毕业生落实工作投递简历份数	46
图 3-6 毕业生落实工作前接受面试邀请次数	47
图 3-7 毕业生落实工作前获得录用机会次数	47
图 3-8 毕业生求职花费分布	48
第四章 就业创业工作情况.....	49
图 4-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度	54
表 4-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度情况	54
图 4-2 毕业生对母校提供的就业创业服务工作满意度	55
表 4-2 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度情况	56
图 4-3 毕业生希望得到就业帮扶情况	56
图 4-4 毕业生参加省或母校组织的大学生创新创业教育情况	57
图 4-5 毕业生对母校就业创业工作满意度	58
第五章 毕业生对母校教育教学的反馈.....	59

图 5-1 毕业生对母校人才培养总体评价	59
图 5-2 毕业生对母校理论教学评价	60
图 5-3 毕业生对母校实践教学评价	60
图 5-4 毕业生人才培养过程及条件满意度	61
表 5-1 毕业生人才培养过程及条件满意度	61
表 5-2 毕业生对人才培养结果反馈情况	62
图 5-5 毕业生对人才培养结果反馈情况	62
图 5-6 毕业生认为母校能力培养与实际工作存在的差距	63
图 5-7 毕业生素质提升情况	64
图 5-8 毕业生在校期间获取证书情况	64
图 5-9 毕业生对母校的整体满意度	65
图 5-10 毕业生分专业对母校满意度	66
图 5-11 毕业生对母校的整体推荐度	67
图 5-12 部分专业毕业生对母校的推荐度	69
图 5-13 毕业生推荐母校的主要理由	70
图 5-14 毕业生对母校就业指导的意见和建议	71
图 5-15 毕业生对母校就业服务的意见和建议	71
图 5-16 毕业生对母校教育教学工作意见和建议	72
第六章 趋势分析.....	74
图 6-1 近三届毕业生规模比较	74
图 6-2 近三届届毕业生调查就业率	75
图 6-3 近三届毕业生调查省内就业比例趋势	75
图 6-4 近三届毕业生调查省内就业在信阳就业比例	76
图 6-5 近三届毕业生调查自主创业比例	76
图 6-6 近三届毕业生调查升学比例	77
图 6-7 近三届届毕业生调查平均薪酬	78
图 6-8 近三届毕业生调查就业现状满意度	78
图 6-9 近三届毕业生就业工作与所学专业相关度	79
图 6-10 近三届毕业生调查对母校满意度	79
第七章 相关建议.....	81
附录 调查方法及问卷回收情况.....	84

第一章 畢業生就業基本情況

一、畢業生的規模和結構分析

（一）畢業生的總體規模和結構分析

2020 屆專科畢業生共有 5898 名，相較於前兩屆略有下降。分布於 14 個學院 45 個專業。下面從畢業生院系分布、專業分布、性別結構、學歷結構、政治面貌、民族結構及生源地分布情況等方面進行分析。

（二）畢業生所在院（部）分布情況

2020 屆畢業生分布在 14 個學院，人數占比排名前三位的分別是：護理學院 1593 人，占比為 27.01%；醫學院 828 人，占比為 14.04%；數學與計算機科學學院 620 人，占比為 10.51%。具體情況見表 1-1：

表 1-1 畢業生院（部）分布

序 號	院（部）	畢業人數	占比
1	護理學院	1593	27.01%
2	醫學院	828	14.04%
3	數學與計算機科學學院	620	10.51%
4	語言與傳媒學院	535	9.07%
5	學前教育學院	477	8.09%
6	檢驗技術學院	381	6.46%
7	商學院	378	6.41%
8	旅遊學院	298	5.05%
9	汽車與機電工程學院	263	4.46%
10	藥學院	224	3.80%
11	建築工程學院	140	2.37%
12	外國語學院	107	1.81%
13	鹽城	38	0.64%
14	體育部	16	0.27%
合 計		5898	100.00%

（三）毕业生的专业分布情况

2020 届毕业生分布在 45 个专业¹，人数比例前三位的是分别是：护理 1461 人，占毕业生总数比为 24.52%；医学影像技术 491 人，占比为 8.24%；学前教育 432 人，占比为 7.25%。具体情况见表 1-2：

表 1-2 毕业生专业分布

院（部）	人数	占比	专业	人数	占比
汽车与机电工程学院	263	4.41%	电气自动化技术	47	0.79%
			工业机器人技术	37	0.62%
			汽车技术服务与营销	1	0.02%
			汽车检测与维修技术	57	0.96%
			汽车营销与服务	4	0.07%
			汽车运用与维修技术	108	1.81%
			新能源汽车技术	9	0.15%
建筑工程学院	140	2.35%	工程造价	35	0.59%
			建设工程管理	11	0.18%
			建筑工程管理	1	0.02%
			建筑工程技术	23	0.39%
			建筑装饰工程技术	64	1.07%
			市政工程技术	6	0.10%
学前教育学院	477	8.01%	美术教育	25	0.42%
			学前教育	432	7.25%
			音乐教育	20	0.34%
数学与计算机科学学院	620	10.51%	计算机网络技术	134	2.27%
			计算机应用技术	324	5.49%
			软件技术	79	1.34%
			数学教育	48	0.81%
			通信技术	35	0.59%
医学院	828	13.90%	临床医学	337	5.66%
			医学影像技术	491	8.24%
药学院	224	3.76%	药学	184	3.09%
			中药学	40	0.67%
检验技术学院	381	6.39%	医学检验技术	381	6.39%
护理学院	1593	26.74%	护理	1461	24.52%
			助产	132	2.22%

¹ 药学、中药学、护理、医学影像技术、医学检验技术、学前教育等 6 个专业在不同学院有分布。

院（部）	人数	占比	专业	人数	占比
语言与传媒学院	535	8.98%	播音与主持	21	0.35%
			人力资源管理	99	1.66%
			小学教育	184	3.09%
			学前教育	1	0.02%
			语文教育	230	3.86%
外国语学院	107	1.80%	国际邮轮乘务管理	8	0.13%
			水路运输与海事管理	30	0.50%
			英语教育	69	1.16%
旅游学院	298	5.00%	电子商务	80	1.34%
			高速铁路客运乘务	119	2.00%
			酒店管理	46	0.77%
			旅游管理	21	0.35%
			市场营销	32	0.54%
商学院	378	6.34%	互联网金融	53	0.89%
			会计	170	2.85%
			审计	4	0.07%
			投资与理财	151	2.53%
体育部	16	0.27%	体育教育	16	0.27%
盐城	38	0.64%	护理	1	0.02%
			药学	15	0.25%
			医学检验技术	7	0.12%
			医学影像技术	14	0.23%
			中药学	1	0.02%
合 计	5898	100.00%	合 计	5898	100.00%

（四）毕业生性别结构

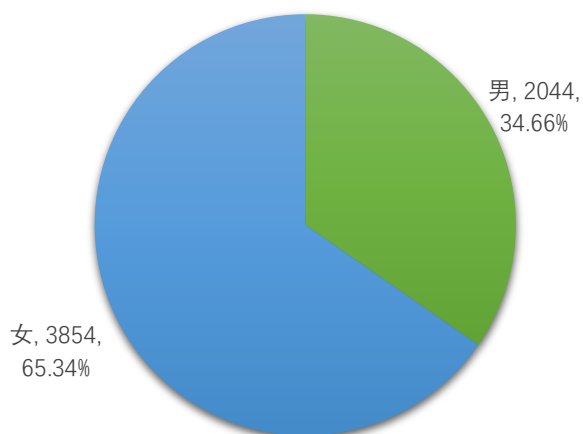


图 1-1 毕业生性别结构

从性别看，2020 届毕业生中男生有 2044 人，占比为 34.66%，女生有 3854 人，占比为 65.34%。具体情况见图 1-1。

（五）毕业生学制分布

2020 届专科毕业生中大部分为 3 年制，共有 5308 人，占比为 90.00%；2 年制有 331 人，占比为 5.61%。具体情况见图 1-2：

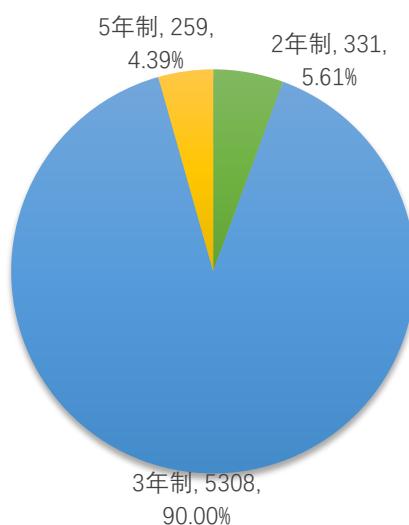


图 1-2 毕业生的学历结构

（六）毕业生政治面貌

2020 届毕业生按政治面貌划分，有中共党员 32 人，占比为 0.54%；有中共预备党员 67 人，占比为 1.14%；共青团员有 4951 人，占比为 83.94%；群众有 848 人，占比为 14.38%，具体情况见图 1-3：

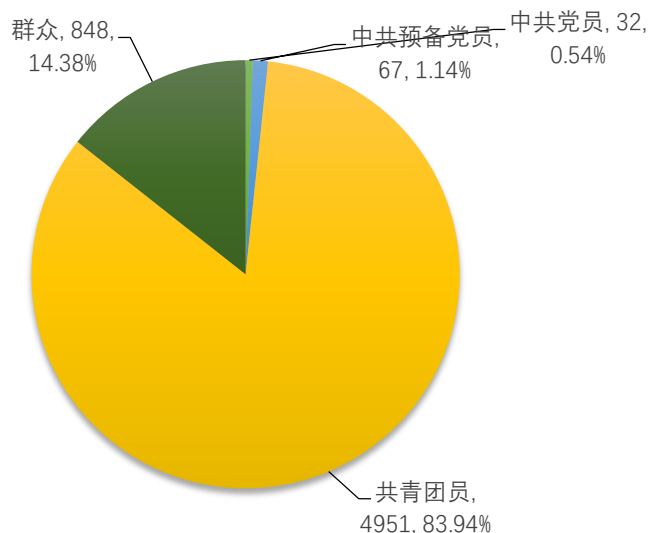


图 1-3 毕业生的政治面貌分布

（七）毕业生的民族结构

2020 届毕业生中汉族共有 5806 人，占比为 98.44%，少数民族有 92 人占比为 1.56%。少数民族分布见图 1-4：

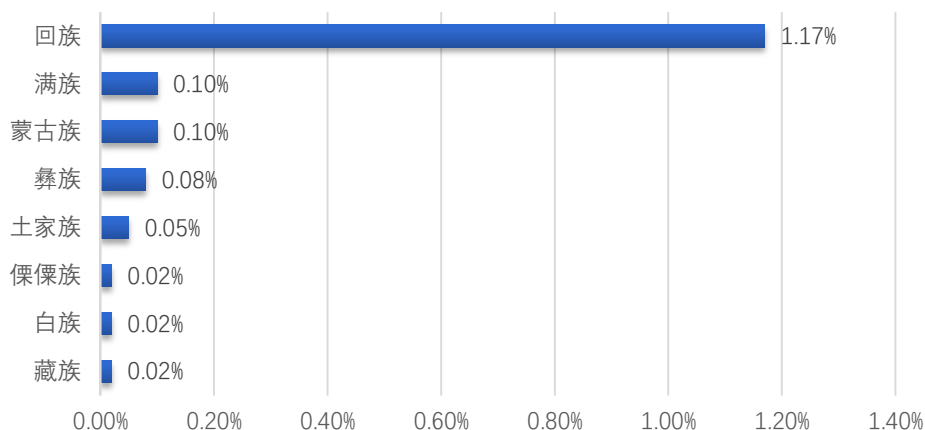


图 1-4 毕业生中少数民族分布

（八）毕业生的生源地分布情况

2020 届毕业生来源于 14 个省，河南省内有 5759 人，占比为 97.64%；外省有 139 人，占比为 2.36%。具体见表 1-3：

表 1-3 毕业生生源地分布(分省)

序号	省份	毕业生人数	占比
1	河南省	5759	97.64%
2	江苏省	60	1.02%
3	四川省	45	0.76%
4	陕西省	11	0.19%
5	山东省	5	0.08%
6	安徽省	4	0.07%
7	广东省	3	0.05%
8	河北省	2	0.03%
9	浙江省	2	0.03%
10	福建省	2	0.03%
11	重庆市	2	0.03%
12	山西省	1	0.02%
13	湖南省	1	0.02%
14	云南省	1	0.02%
合 计		5898	100.00%

来自于河南省内的 5759 名毕业生中,排名前三位的是信阳市 2450 人,占毕业生总生源比的 41.54%;驻马店市有 982 人,占比为 16.65%;南阳市有 863 人,占比为 14.63%。具体情况见表 1-4:

表 1-4 毕业生生源地分布(省内)

序号	河南省	毕业人数	占比
1	信阳市	2450	41.54%
2	驻马店市	982	16.65%
3	南阳市	863	14.63%
4	周口市	444	7.53%
5	平顶山市	262	4.44%
6	许昌市	146	2.48%
7	漯河市	122	2.07%
8	郑州市	90	1.53%
9	开封市	85	1.44%
10	洛阳市	78	1.32%
11	商丘市	73	1.24%
12	新乡市	49	0.83%
13	安阳市	36	0.61%
14	三门峡市	28	0.47%
15	焦作市	21	0.36%
16	濮阳市	18	0.31%
17	鹤壁市	12	0.20%
合 计		5759	97.64%

二、毕业生调查就业率情况分析

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 总体调查就业率

截止 2020 年 12 月 31 日,回收有效问卷 1992 份,占全校毕业生 33.77%,问卷调查覆盖全校各专业,基本能够代表全校毕业生就业情况(问卷回收情况见报告结尾附表)。调查显示,全校总体就业率为 80.12%。具体情况见图 1-5:

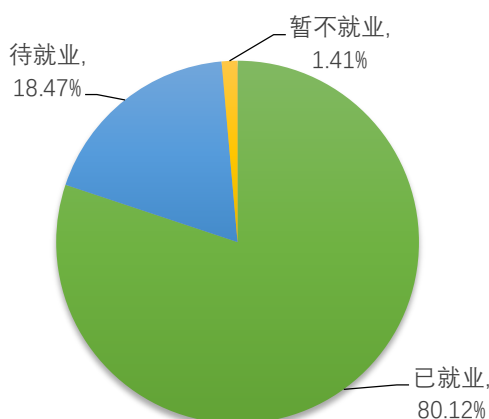


图 1-5 毕业生调查总体就业情况

（二）院（部）調查就業率

2020 屆畢業生院（部）調查就業率結果顯示，調查就業率前三位的院系是：外國語學院為 99.07%，檢驗技術學院為 95.54%，體育部為 93.75%；後三位的是：護理學院為 69.75%，旅遊學院為 74.83%，藥學院為 75.00%。具體情況見圖 1-6。

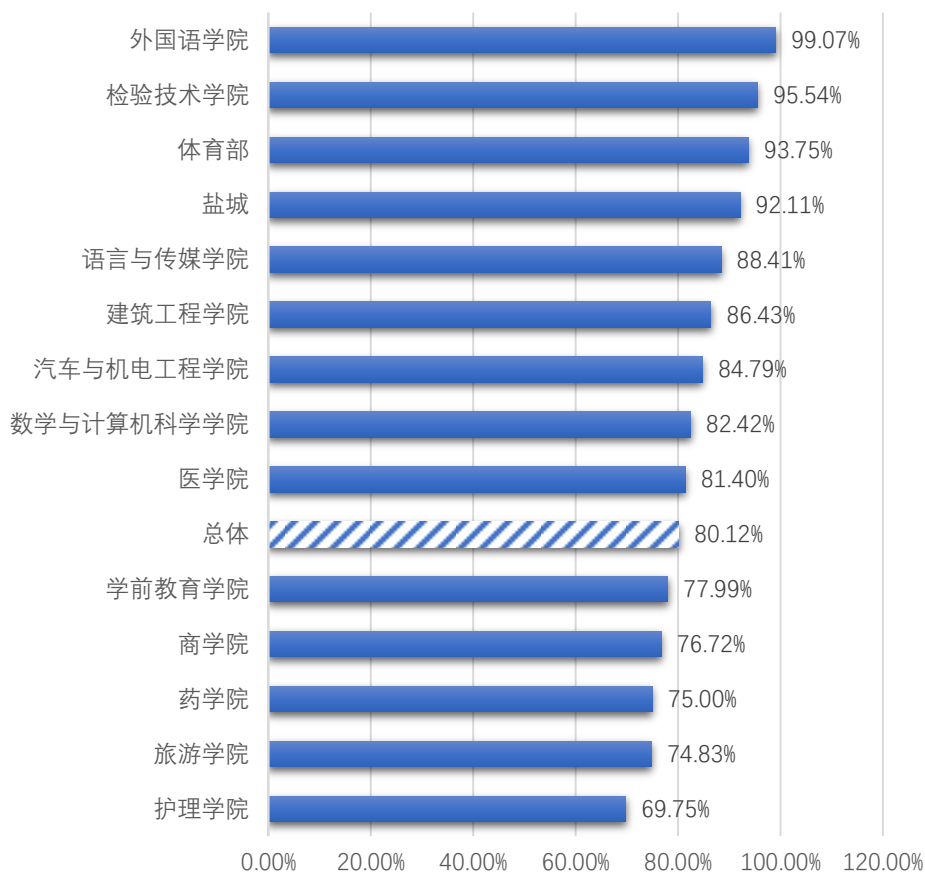
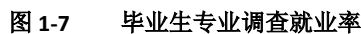


圖 1-6 畢業生院系調查就業率

（三）專業調查就業率



2020 屆畢業生專業調查就業率結果顯示，有英語教育、審計、汽車營銷與服務、汽車技術服務於營銷、國際郵輪乘務管理、播音與主持等 6 個專業的就業率為 100%。其中，水路運輸與海事管理、體育教育、藥學、小學教育、通信技術、語文教育、中藥學等 7 個專業畢業生就業率也高於 90%；就業率較低的 3 個專業是數學教育為 64.58%、電子商務為 67.50%、護理為 69.54%。具體情況見圖 1-7。

三、畢業生去向分析

（一）畢業生總體去向

2020 屆畢業生就業去向調查結果顯示，列前五位的占總體比例分別是：簽就業協議形式就業為 34.01%，簽勞動合同形式就業為 20.33%，未就業為 19.88%，其他錄用形式就業為 9.92%，升學為 9.03%；其中，自主創業為 0.54%。具體情況圖 1-8。

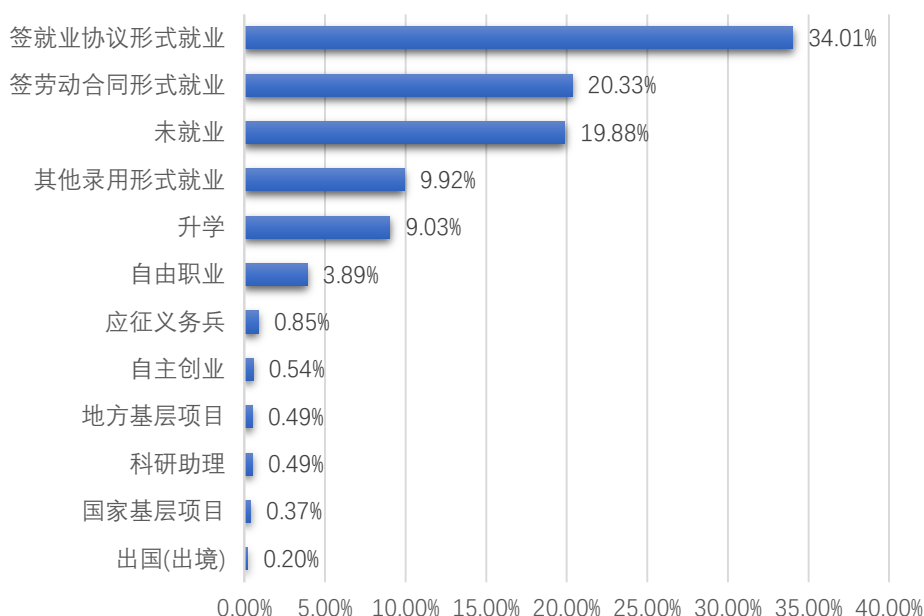


图 1-8 毕业生的总体去向

（二）未就业情况

1. 未就业情况类型

2020 届毕业生待就业情况调查结果显示，未就业率²为 19.88%；待就业类型前三的分别是：求职中为 54.4%，其他暂不就业为 29.70%，拟参加公招考试为 12.87%。具体见图 1-9：

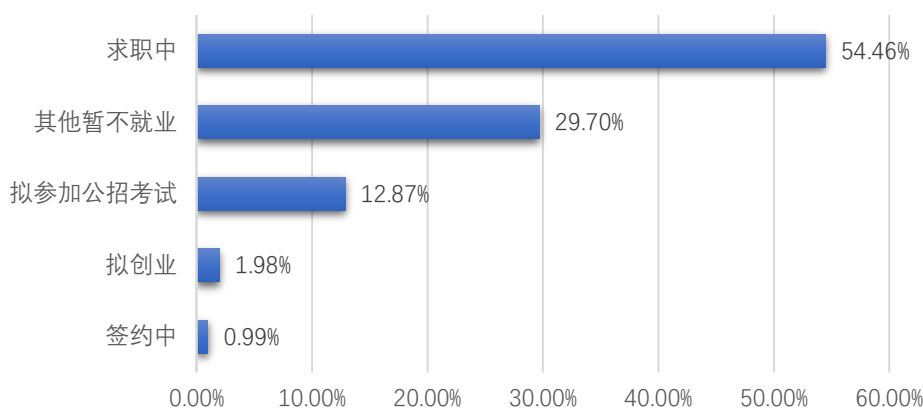


图 1-9 毕业生待就业情况

（三）就业地域

1. 毕业生的就业省域分布

2020 届毕业生就业省域分布情况(不包含升学、出国出境、自主创业人数)调查结果显示，就业毕业生就业主要集中在河南本省，占比为 74.89%；省外接受调查的毕业生就业人数列前三位的分别是：上海市占总就业人数比的 5.11%；广东省占比为 4.11%；浙江省占比为 3.97%。具体情况见图 1-10：

² 未就业率：[(待就业人+暂不就业人数)/参与调研毕业生总人数]*100%

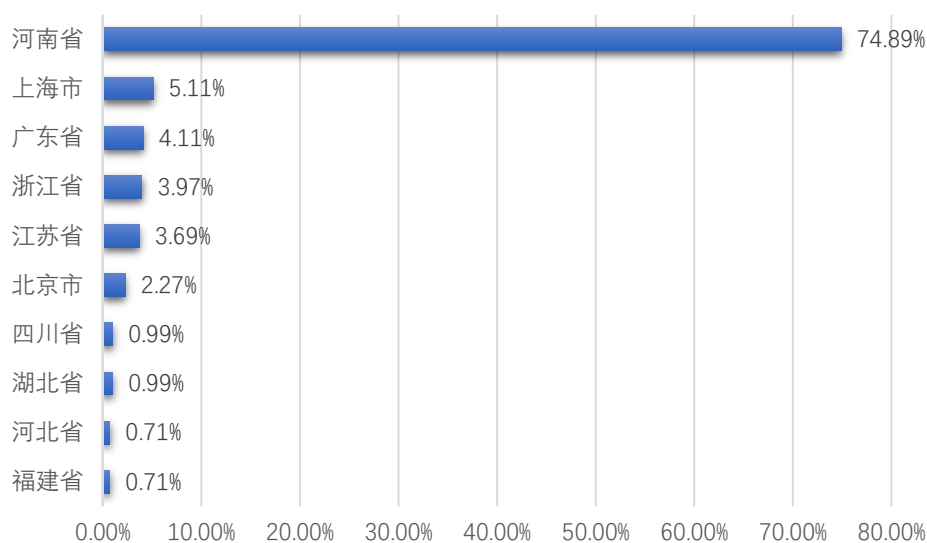


图 1-10 毕业生调查就业区域分布(分省)

2. 毕业生的就业地市分布

调查结果显示，在省内就业各地市分布情况主要是在学校所在地信阳市就业，以及学校周边省辖市。其中在信阳市就业人数占省内就业人数将近一半；其他列前三位的地市占比分别是：郑州市为 16.38%，南阳市为 9.60%，驻马店市为 8.47%。具体情况见图 1-11：

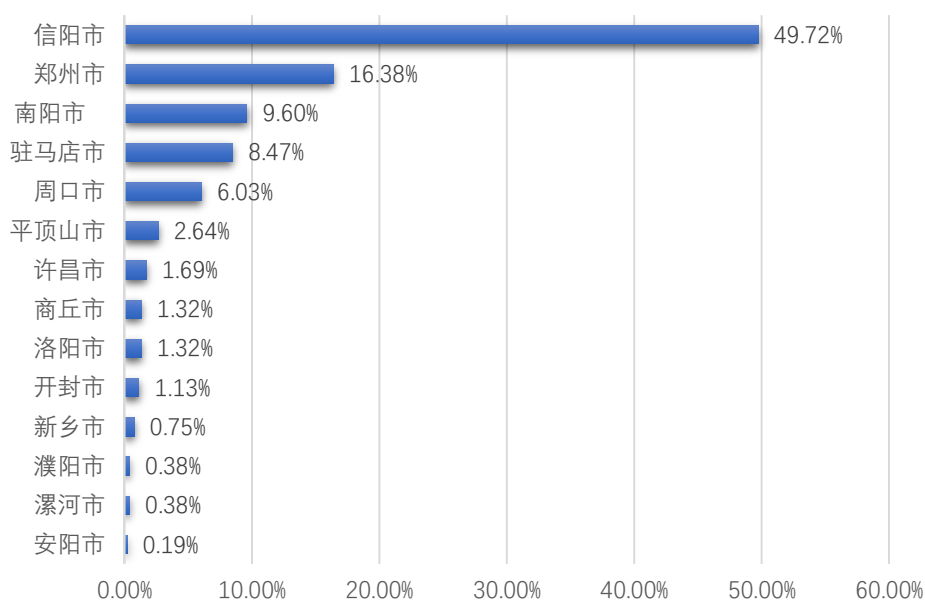


图 1-11 毕业生调查就业地区分布(河南省内)

（四）就业行业

1. 毕业生就业行业总体分布情况

2020 届毕业生就业行业流向调查结果显示(不包含升学、出国出境、自主创业人数),列前三位的分别是:卫生和社会工作占比为 32.62%,教育占比为 25.82%,信息传输、软件和信息技术服务业占比为 8.94%。毕业生就业行业与学校专业设置相近或相关。具体情况见图 1-12:

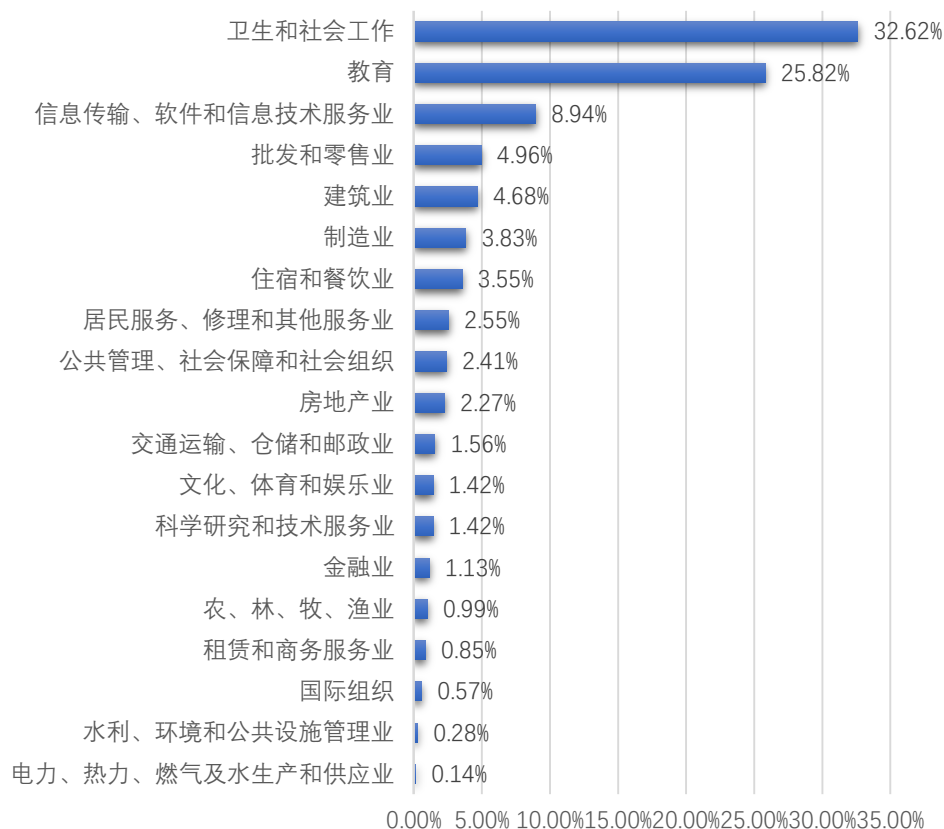


图 1-12 毕业生调查就业行业分布

2. 各专业就业行业分布情况（前三名）

表 1-5 毕业生分专业所属行业大类（前三名）

毕业专业	第一名	第二名	第三名
学前教育	教育	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
临床医学	卫生和社会工作	教育	—

毕业专业	第一名	第二名	第三名
护理	卫生和社会工作	教育	—
医学检验技术	卫生和社会工作	建筑业	租赁和商务服务业
医学影像技术	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作	—
会计	金融业	教育	住宿和餐饮业
小学教育	教育	—	—
英语教育	教育	—	—
中药学	卫生和社会工作	制造业	—
高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业	—	—
投资与理财	教育	房地产业	制造业
建筑装饰工程技术	建筑业	—	—
语文教育	教育	—	—
工程造价	建筑业	房地产业	—
人力资源管理	批发和零售业	—	—
汽车运用与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	—

（五）就业职业

1. 毕业生职业分布总体情况

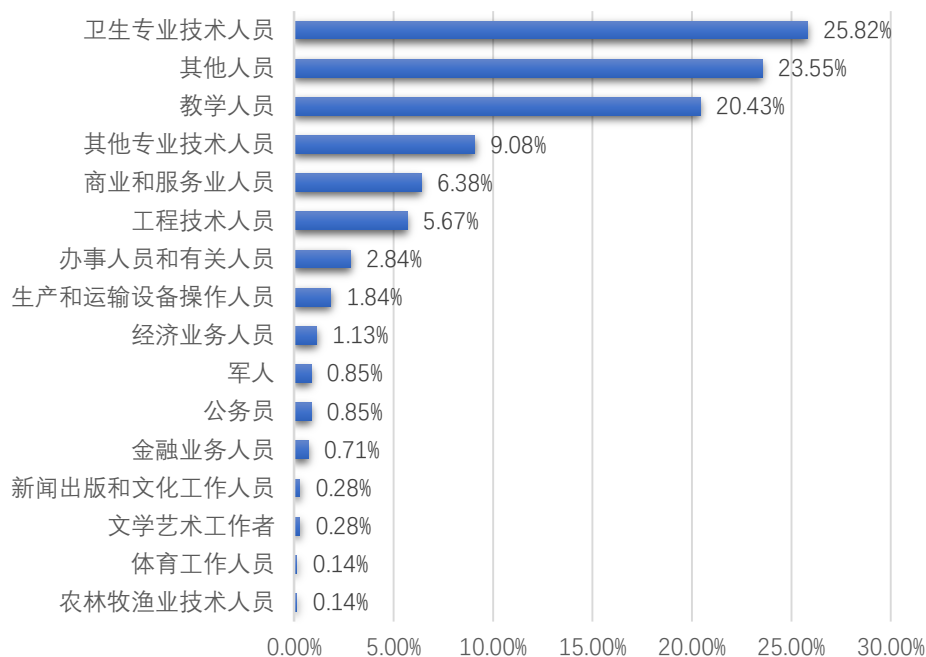


图 1-13 毕业生调查就业职业分布

2020 届毕业生就业职业分布情况(不包含升学、出国出境、自主创业人数)调查结果显示,列前三位分别是:卫生专业技术人员占比为 25.82%,其他人员占比为 23.55%,教学人员占比为 20.43%。具体如图 1-13 所示。

2. 各专业就业职业分布情况(前三名)

表 1-6 毕业生分专业所属行业大类(前三名)

毕业专业	第一名	第二名	第三名
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务人员
药学	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	—
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他专业技术人员	其他人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
计算机网络技术	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
会计	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
小学教育	教学人员	—	—
英语教育	教学人员	其他人员	—
中药学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务人员	教学人员
投资与理财	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
语文教育	教学人员	其他人员	—
工程造价	工程技术人员	其他人员	—
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	—
汽车运用与维修技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员

(六) 就业单位性质

1. 毕业生就业单位性质的总体情况

调查数据显示:2020 届毕业生主要选择进入企业工作,从签约单位性质来看到各类企业³就业的毕业生占比为 35.89%,其中进入“民营企业”占比为 24.26%，“其他企业”

³ 各类企业:国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

占比 8.09%，“国有企业”占比为 2.7%，“三资企业”占比为 0.85%；进入“医疗卫生单位”毕业生占比为 28.65%。具体情况见图 1-14，表 1-7：

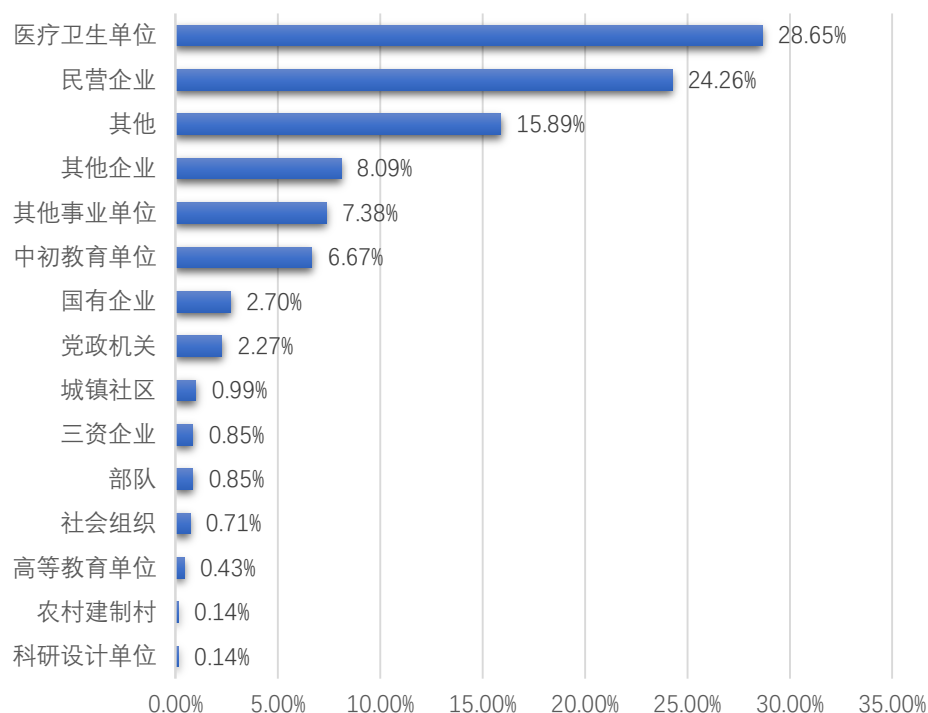


图 1-14 毕业生调查就业单位性质分布

表 1-7 毕业生调查就业单位性质分布

序号	选项	比例
1	医疗卫生单位	28.65%
2	民营企业	24.26%
3	其他	15.89%
4	其他企业	8.09%
5	其他事业单位	7.38%
6	中初教育单位	6.67%
7	国有企业	2.70%
8	党政机关	2.27%
9	城镇社区	0.99%
10	部队	0.85%
11	三资企业	0.85%
12	社会组织	0.71%
13	高等教育单位	0.43%
14	科研设计单位	0.14%
15	农村建制村	0.14%
合 计		100%

2. 各专业就业单位性质分布情况（前三名）

表 1-8 毕业生分专业所属行业大类（前三名）

毕业专业	第一名	第二名	第三名
学前教育	中初教育单位	其他事业单位	民营企业
药学	医疗卫生单位	民营企业	其他企业
临床医学	医疗卫生单位	民营企业	-
护理	医疗卫生单位	民营企业	其他
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业	其他企业
医学影像技术	医疗卫生单位	民营企业	其他
计算机应用技术	民营企业	党政机关	其他事业单位
计算机网络技术	民营企业	国有企业	三资企业
会计	民营企业	其他	其他企业
小学教育	中初教育单位	民营企业	其他
英语教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
中药学	医疗卫生单位	民营企业	其他
高速铁路客运乘务	其他事业单位	民营企业	其他
投资与理财	民营企业	国有企业	其他
建筑装饰工程技术	民营企业	其他企业	-
语文教育	中初教育单位	其他企业	其他
工程造价	民营企业	其他	-
人力资源管理	民营企业	其他事业单位	其他企业
汽车运用与维修技术	民营企业	其他	-

四、毕业生国内升学情况

调查反馈升学比例占调查毕业生总人数的 9.03%。在毕业生就业数据库中显示，升学 571 人，占毕业生总数 5898 人的比例为 9.68%，与调查比例接近。下面对毕业生升学原因、升学单位类别及升学专业相关情况进行分析。

（一）升学原因

问卷调查显示：2020 届受调查毕业生升学原因，主要是为了“提升学历”，占比为 82.35%；其次是对专业感兴趣，深入学习，占比为 8.58%；再次是提升综合能力，占比为 6.95%。具体情况见图 1-15：

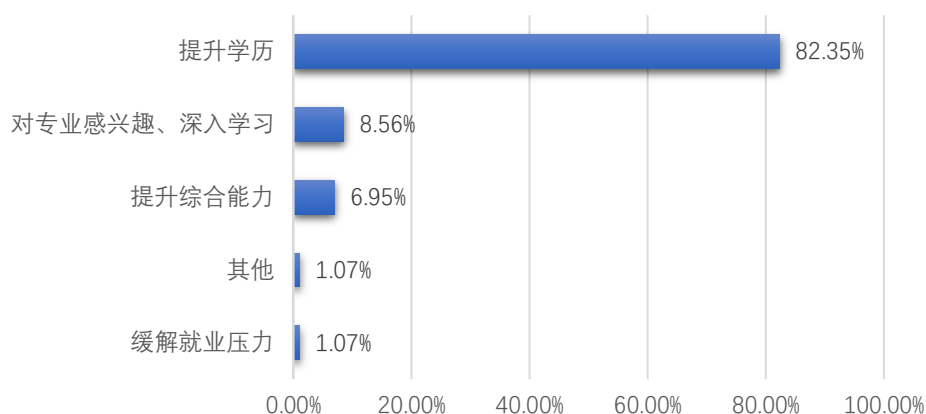


图 1-15 升学毕业生升学主要原因

（二）升学单位类别

问卷调查显示：2020 届毕业生升学主要是“专升本”到“其他本科院校”。具体情况见图 1-16：

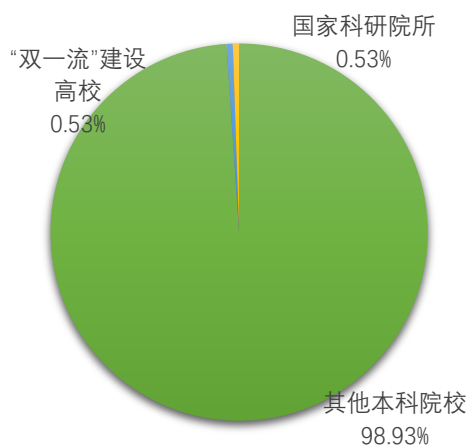


图 1-16 毕业生升学的单位类别

（三）升学专业与原专业相关情况

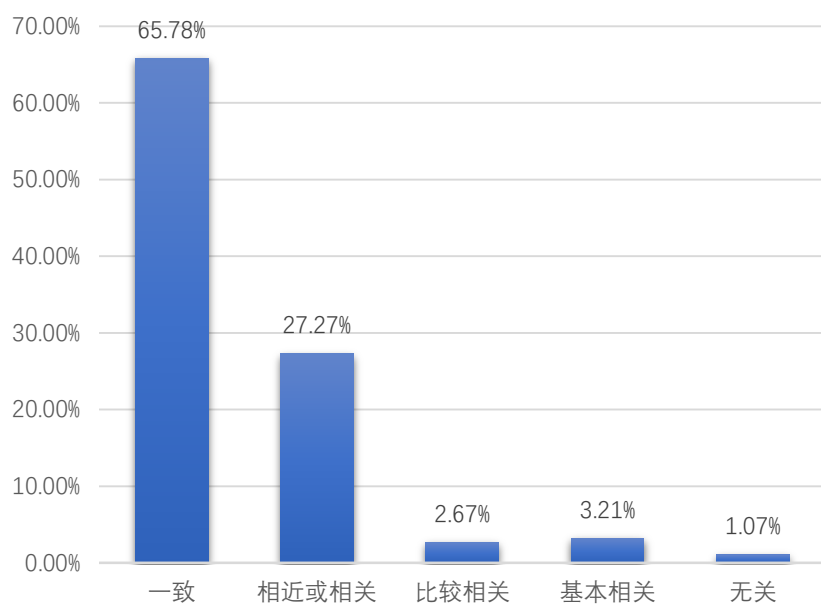


图 1-17 毕业生升学专业与原专业相关情况

调查显示, 2020 届毕业生选择升学专业与原专业一致性较高, “一致”比例达到 65.78%, “相近或相关”比例为 27.27%, 比较相关比例为 2.67%, 基本相关比例为 3.21%。总体上升学专业与原专业一致程度达到 98.93%。具体情况如图 1-17 所示。

五、毕业生出国（出境）情况

调查反馈问卷中, 有 2 人选择出国, 分别是去德国和新加坡; 出国的原因分别是获得国外发展机会和自由开放的教学环境, 有更多的锻炼机会; 出国的目的分别是留学进修和自主创业。

六、毕业生服务重点领域、产业情况

（一）毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，2020 届毕业生服务国家重点领域占比为 5.82%。其中，服务“国家重点工程”占比为 2.98%，服务“国家重大项目”占比为 1.56%，服务“国家重大战略”占比为 0.85%，服务“国防工业”占比为 0.43%。服务国家重点领域能力有进步空间。具体情况如图 1-18 所示。

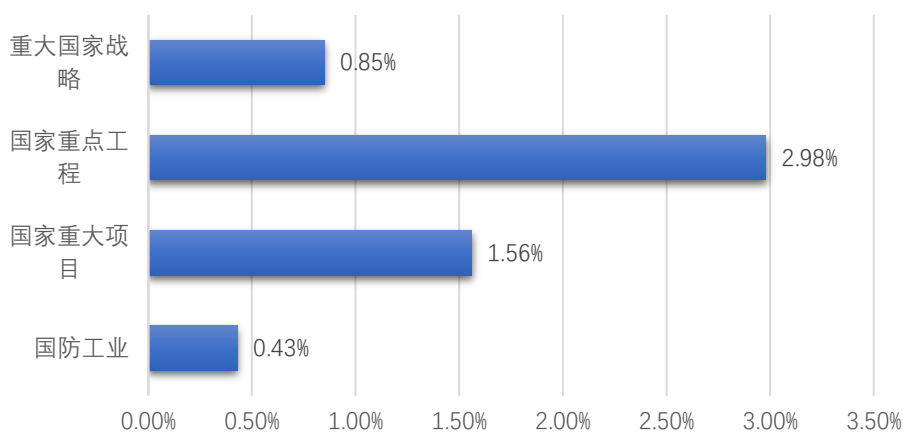


图 1-18 毕业生落实工作服务国家重点领域情况

（二）毕业生服务河南省重点产业情况

调查显示，2020 届毕业生服务河南重点产业占比为 19.40%。其中，服务“生物医学及健康产业”占比为 15.44%，服务“现代家居”业占比为 1.13%，服务“智能终端及信息技术”业占比为 0.94%。服务河南省重点产业具体情况如图 1-19 所示。

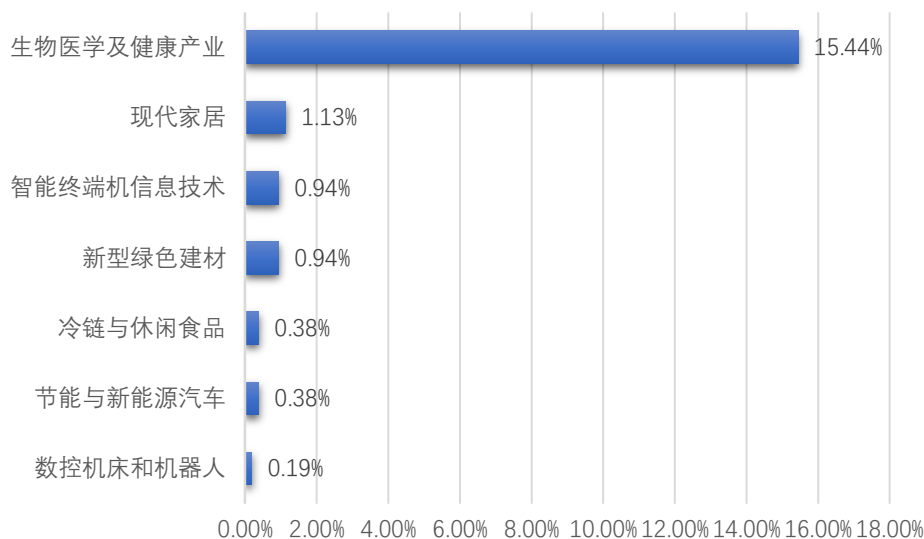


图 1-19 毕业生落实工作服务河南省重点产业情况

七、毕业生服务基层项目情况

参与调查到基层就业的毕业生，主要是参与“三支一扶”计划，占比为 38.89%。到基层项目分布具体情况见图 1-20：

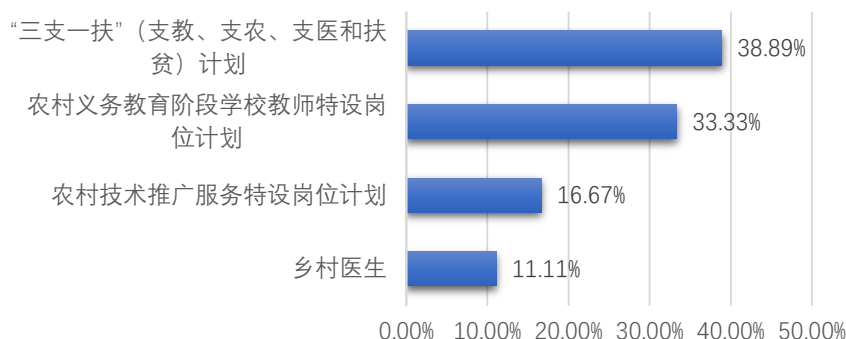


图 1-20 毕业生到基层项目分布

八、毕业生工作的企业规模

对信阳职业技术学院 2020 届毕业生的调查显示，在企业工作的毕业生中，到中小型企业工作的居多，具体情况是：在小微企业的占比为 55.56%，中型企业的占比为 41.47%，大型企业占比为 2.97%。具体情况见图 1-21：

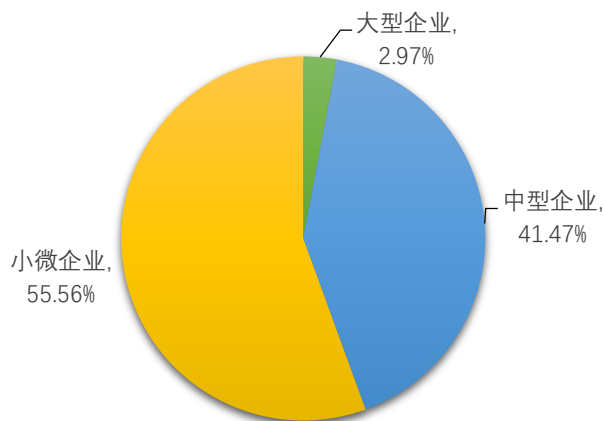


图 1-21 毕业生工作的企业类别

九、毕业生自主创业情况

对 2020 届毕业生调查问卷中有 0.54% 的毕业生选择自主创业，在学校就业信息数据库中显示有 33 人就业类别选择创业，在 5898 名毕业生中占比为 0.56%，与调查数据相当。调查显示，未就业毕业生中有 1.98% 准备创业。现就创业毕业生创业行业类型、创业行业和与就读专业的相关情况、原因、资金来源、困难、影响因素以及创业者素质等方面进行分析。

（一）自主创业类型

自主创业毕业生主要集中在“企业”创业占比为 52.63%，从事“网络”创业占比为 31.58%。具体情况如图 1-22 所示。

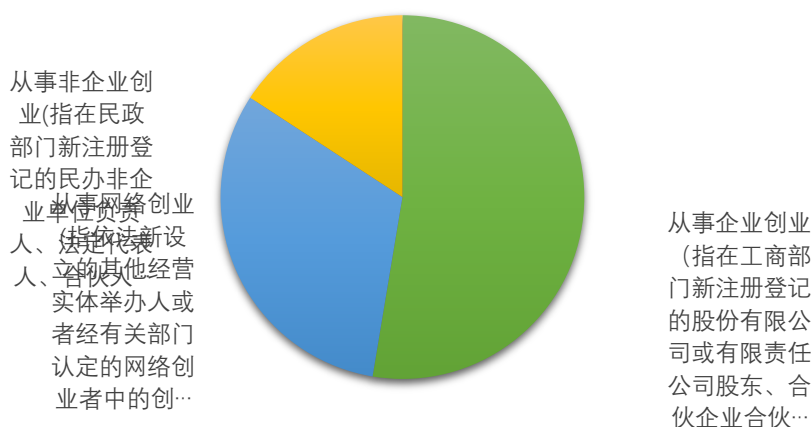


图 1-22 毕业生自主创业类型

(二) 自主创业的行业

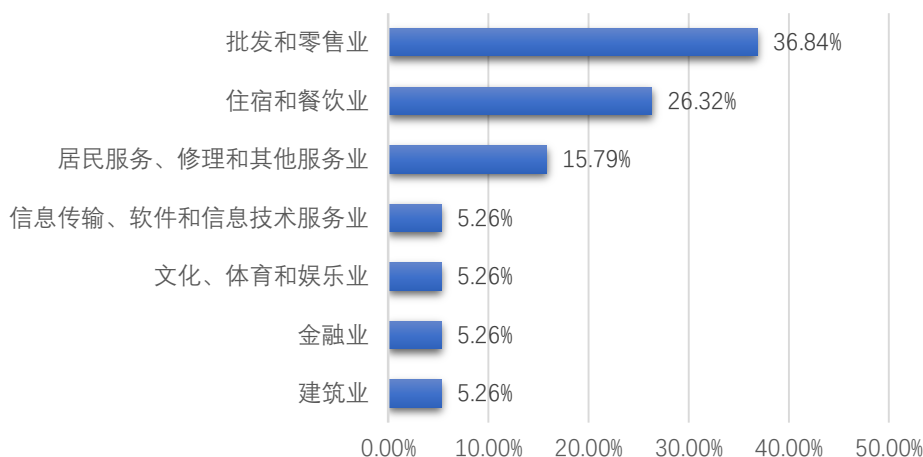


图 1-23 毕业生自主创业的行业

自主创业毕业生主要集中在“批发和零售业”占比为 36.84%，其次是“住宿和餐饮业”占比为 26.32%，“居民服务、修理和其他服务业”占比为 15.79%。具体情况如图 1-23 所示。

(三) 自主创业的专业相关度

2020 届毕业生自主创业行业与专业相关程度较弱，相关度为 43.15%。具体情况如图 1-24 所示。

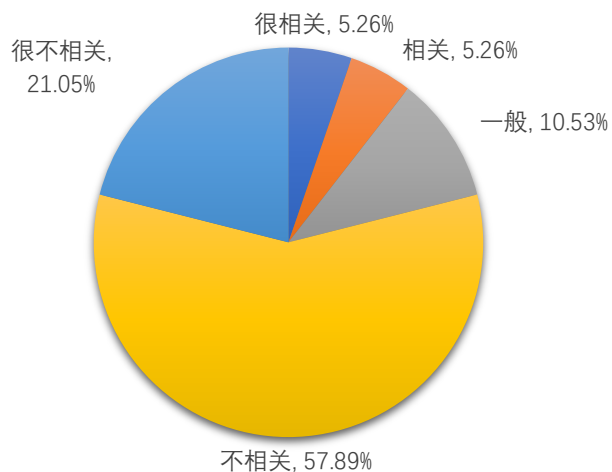


图 1-24 毕业生自主创业的专业相关度

（四）自主创业的原因

2020 届毕业生自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”，占比分别为 68.42% 和 52.63%。具体情况如图 1-25 所示。

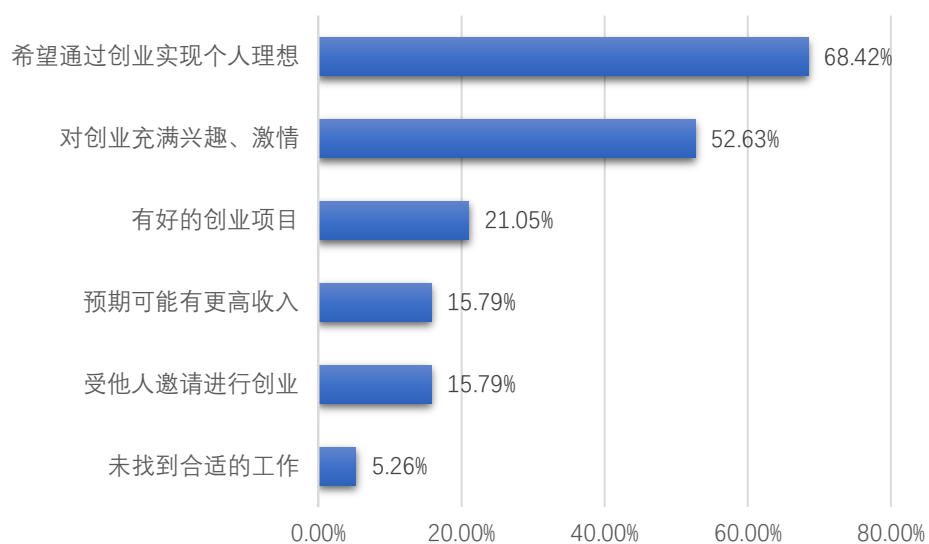


图 1-25 毕业生自主创业的原因

（五）自主創業的資金來源

2020 屆畢業生自主創業的資金主要來源於“個人賺取”和“父母親友的支持”，占比分別為 68.42%和 52.63%。支持大學生創業行動體制機制需要進一步深化改革。具體情況如圖 1-26 所示。

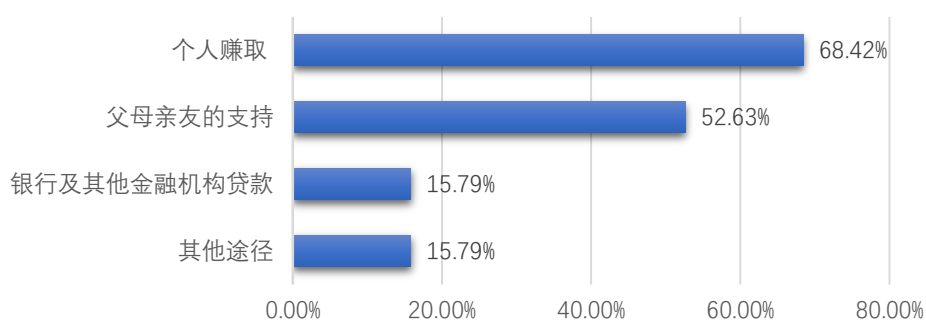


圖 1-26 畢業生自主創業的資金來源

（六）自主創業遇到的困難

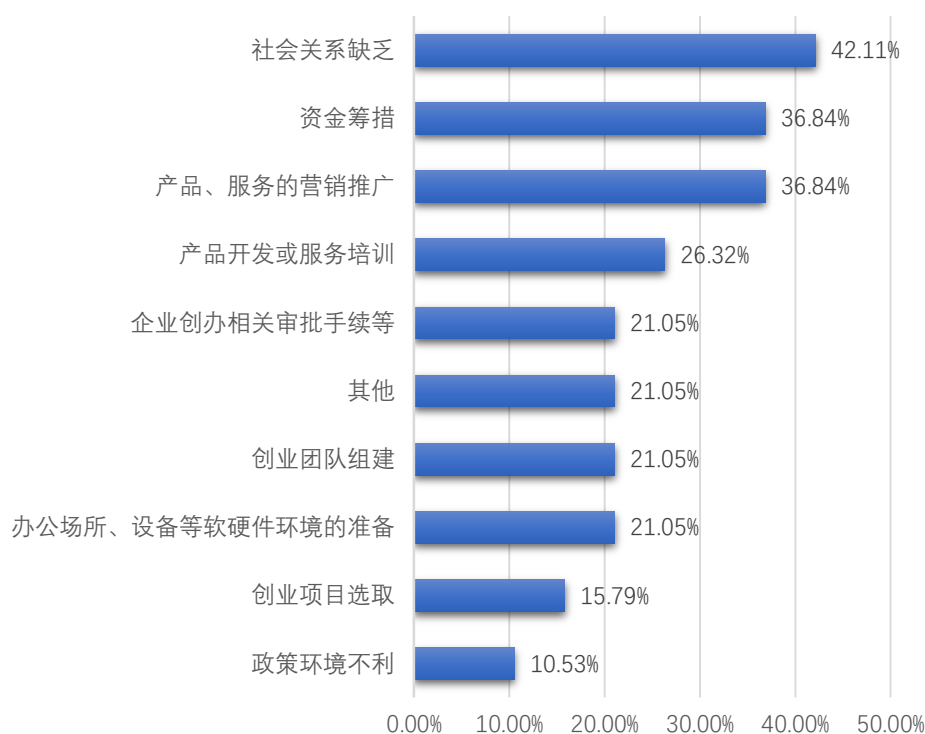


圖 1-27 畢業生自主創業遇到的困難

2020 届毕业生自主创业遇到的主要困难排在首位的是“社会关系缺乏”占比为 42.11%，其次是“资金筹措”和“产品、服务的营销推广”占比均为 36.84%等。资金筹措是大学生创业行动的主要障碍之一。具体情况如图 1-27 所示。

（七）自主创业的关键影响因素

2020 届毕业生自主创业者认为影响自主创业的 4 个主要关键因素是：经验、资源、人脉、团队。具体情况如图 1-28 所示。

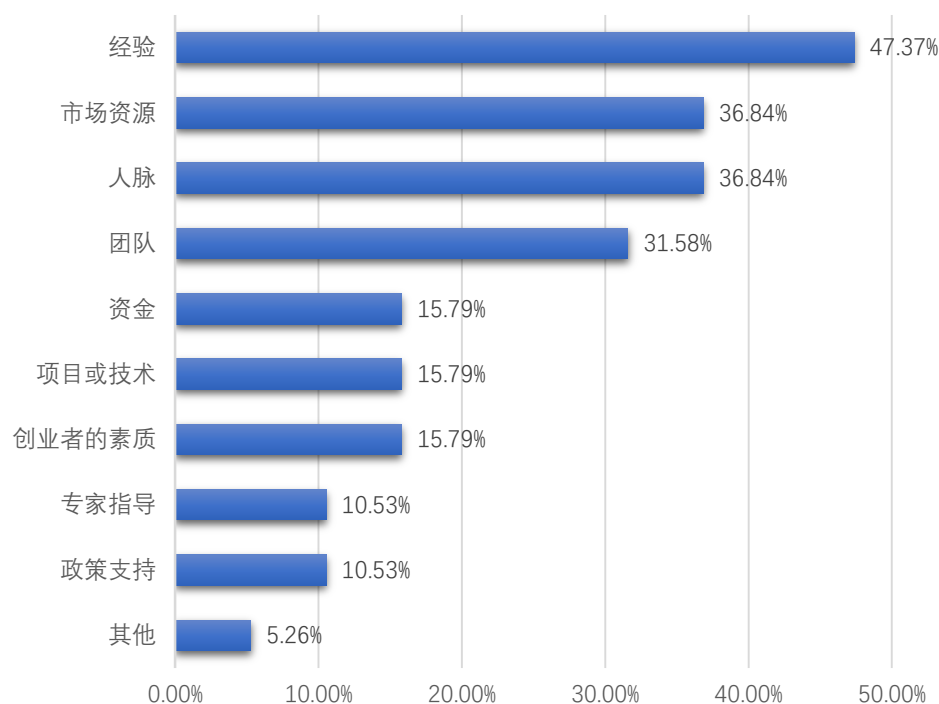


图 1-28 毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的现状

2020 届毕业生自主创业者，其创业项目产值在 11-15 万元比例为 42.11%；其规模多为 5 人以下企业，占比为 57.89%。具体情况如图 1-29、图 1-30 所示。

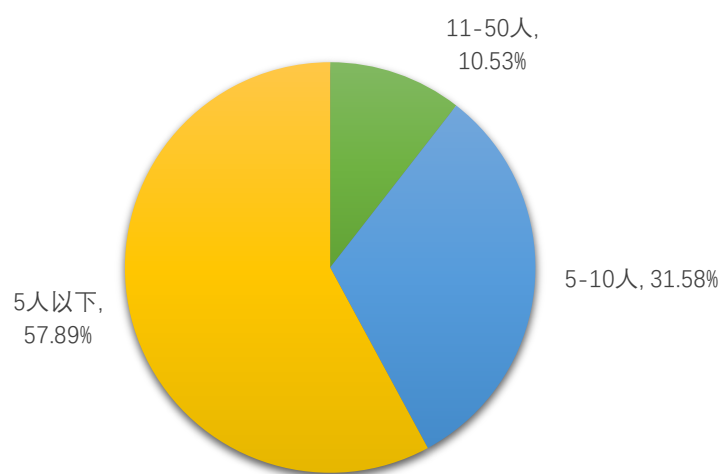


图 1-29 毕业生自主创业的企业产值构成

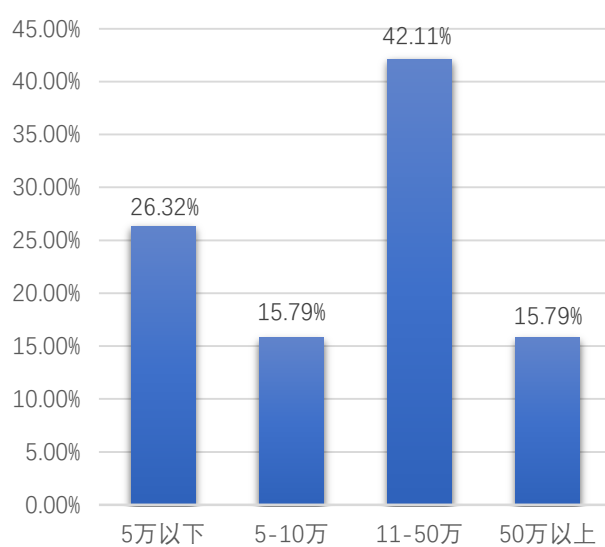


图 1-30 毕业生自主创业的企业规模构成

第二章 就业质量分析

通过分析此次参与问卷的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”的毕业生问卷数据。涉及到薪酬水平、人岗匹配度(岗位适应周期、专业相关度)、工作稳定度、就业现状满意度、工作胜任情况、离职率等维度分析就业质量，调查结果如下：

一、薪酬水平分析

(一) 总体情况

对 2020 届毕业生的薪酬情况进行调查显示 2020 届毕业生平均薪酬为 3300 元/月，薪酬水平主要集中在 3500 元/月以下。排名前三位的月薪等级为 2000 元及以下占比为 30.35%、2500 元占比为 20.85%、3000 元占比为 14.33%。具体如图 2-1 所示：

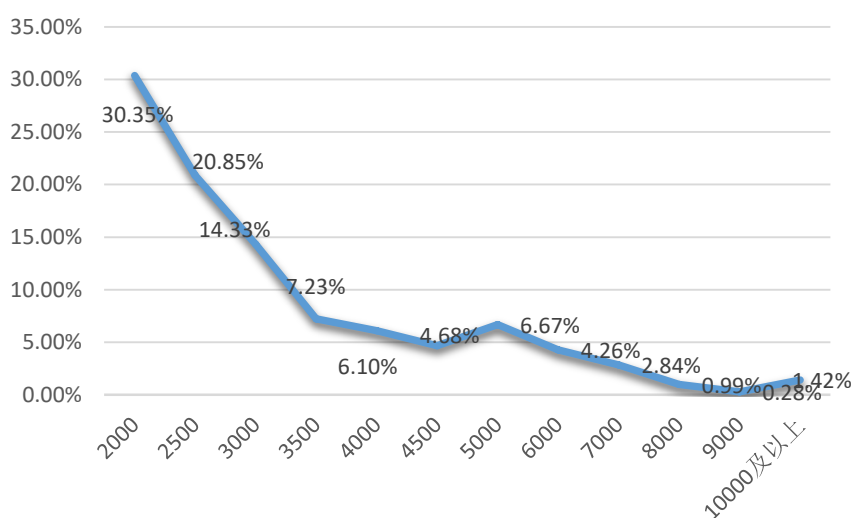


图 2-1 毕业生总体薪酬水平分布

（二）不同性别毕业生薪酬情况

按性别分析 2020 届毕业生毕业半年薪酬水平，男生平均薪酬为 4085.6 元/月，女生平均薪酬为 2849.33 元/月。具体情况见表 2-1：

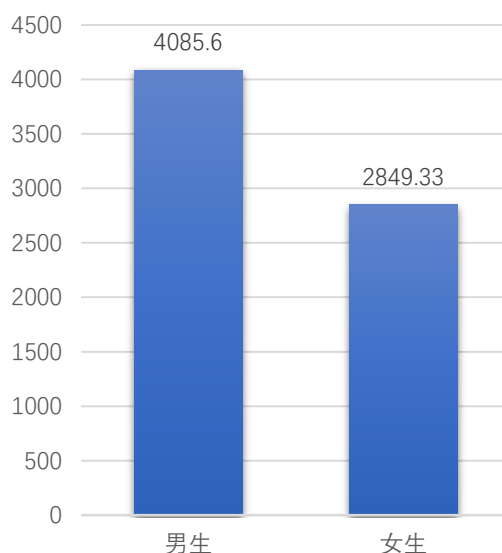


图 2-2 毕业生分学历薪酬水平分布

（三）部分专业毕业生就业薪酬水平

对 2020 届毕业生的薪酬情况按专业⁴进行调查显示，薪酬水平排名前五位的专业及薪酬分别为：计算机网络技术 5621.21 元/月、人力资源管理 5050 元/月、计算机应用技术 4337.5 元/月、建筑装饰工程技术 3730.77 元/月、高速铁路客运乘务 3714.29 元/月。具体情况见图 2-3：

⁴ 部分专业反馈问卷比例低于专业人数 5%，不具有代表性，本报告中不再分析，下同。

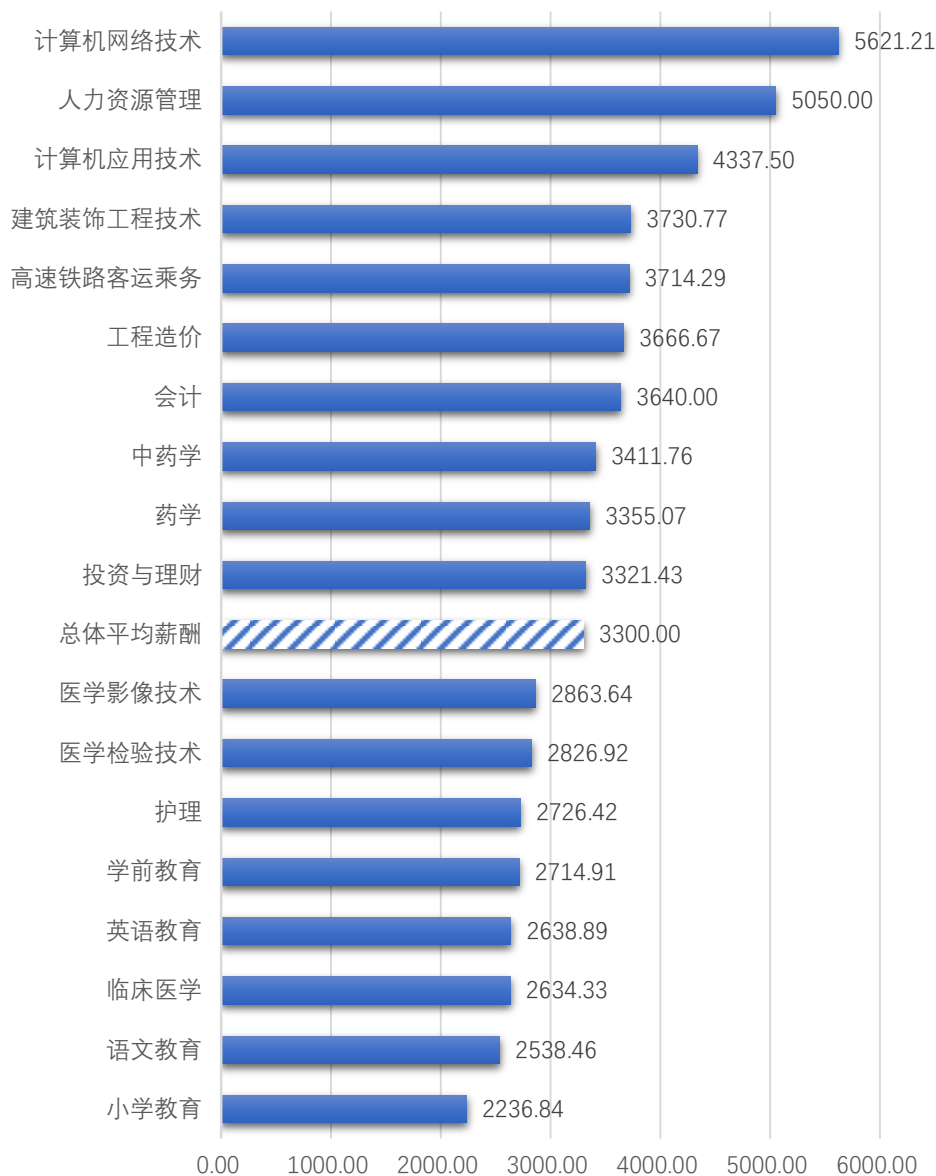


图 2-3 毕业生分专业薪酬水平分布

二、人岗匹配情况分析

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度⁵和专业相关度。

⁵ 本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间(含实习期)来进行，具体分为 5 个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6 个月以上。本报告中，按实习期 3 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月”。

（一）崗位適應周期分析

1. 总体岗位适应度

调查结果显示，大部分毕业生的岗位适应周期在 1 至 3 个月，其中，1 个月的占比为 54.04%，2 个月的占比为 16.88%，3 个月的占比为 16.45%，岗位适应度为 87.37%。具体情况见图 2-4：

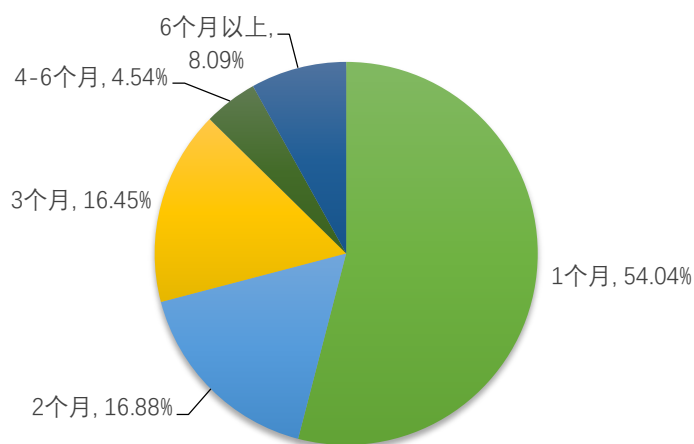


图 2-4 毕业生的岗位适应周期

2. 不同性别毕业生岗位适应度

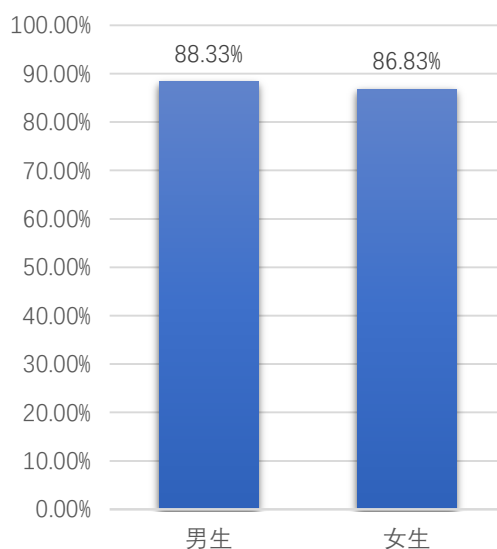


图 2-5 不同性别毕业生岗位适应度对比

调查结果显示，2020 届毕业生按性别对比，男生岗位适应度略高于女生，分别为 88.33%和 86.83%。具体情况见表 2-5。

3. 部分专业毕业生岗位适应周期

调查结果显示，信阳职业技术学院 2020 届不同专业毕业生工作岗位适应度最好的三个专业分别是：计算机网络技术、学前教育、投资理财；适应度较低的是药学。具体情况见图 2-6：

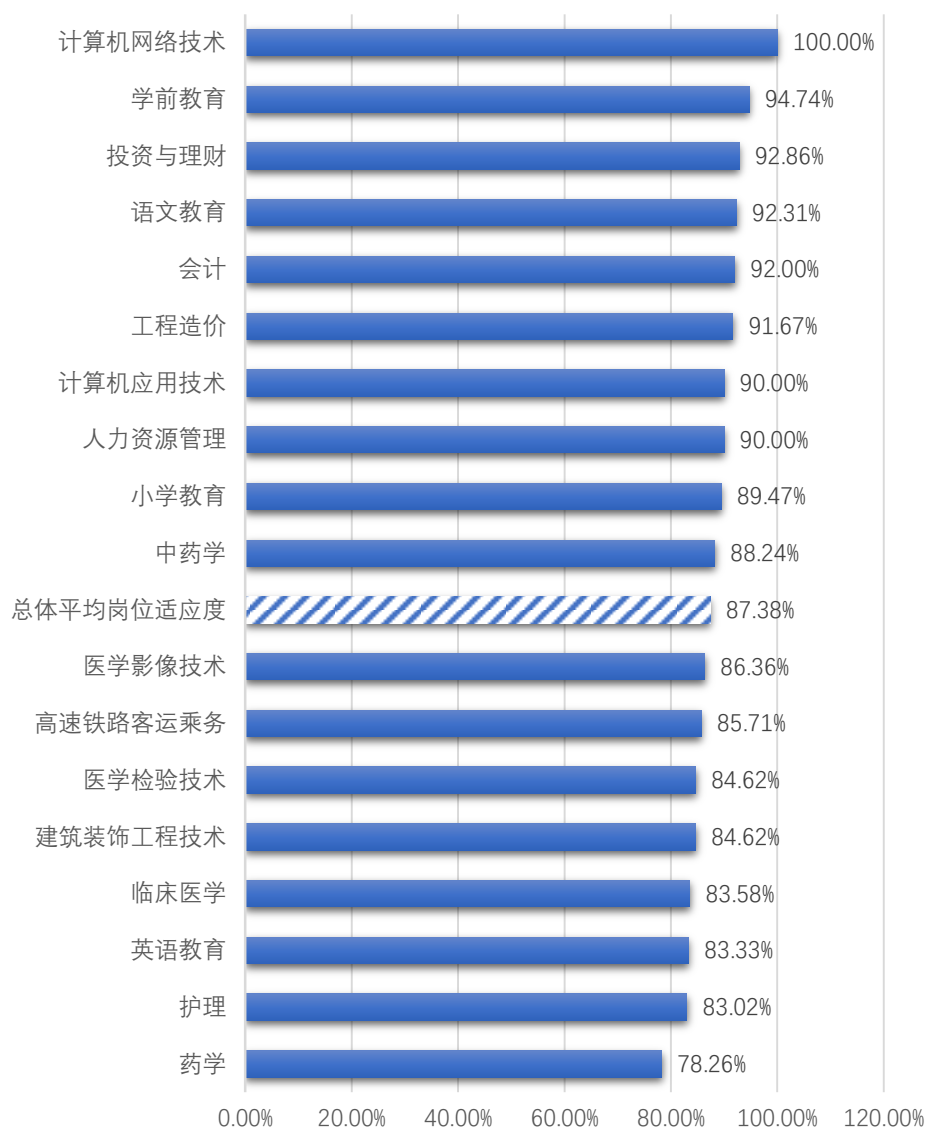


图 2-6 毕业生分专业的岗位适应周期情况

（二）毕业生专业相关度分析

1. 总体就业专业相关度

对 2020 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的相关情况调查，总体相关度⁶达到 71.15%，情况见图 2-7 所示：

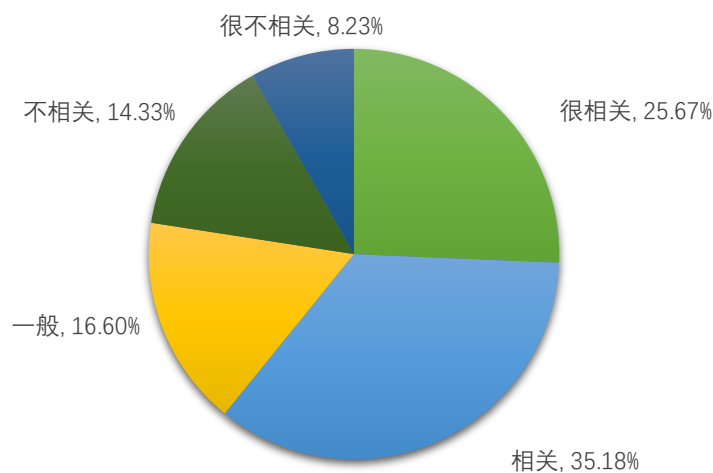


图 2-7 毕业生调查就业工作专业相关度

2. 不同性别毕业生就业专业相关度

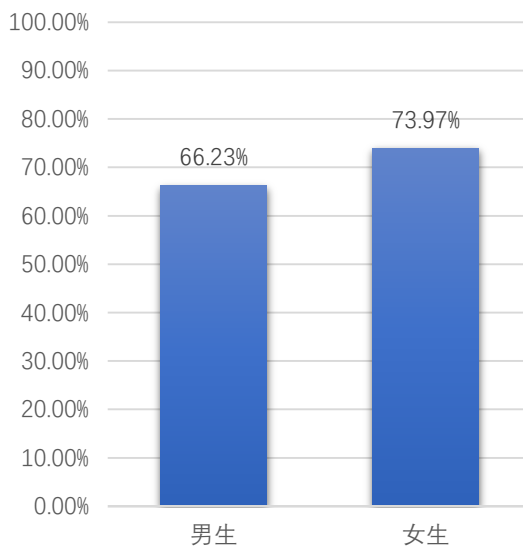


图 2-8 不同性别毕业生就业专业相关度

⁶ 本报告中，相关度=很相关×1+相关×0.8+一般×0.6+不相关×0.4+很不相关×0.2

调查结果显示，2020 届毕业生按性别对比，男生就业专业相关度低于女生，分别为 66.23%和 73.97%。具体情况见表 2-8。

3. 部分专业毕业生就业专业相关度

调查结果显示，信阳职业技术学院 2020 届不同专业毕业生工作专业相关度最好的前五个专业分别是：管理、英语、环境设计、商务英语、音乐学，相关度分别为 91.67%、90.79%、88.14%、81.58%、81.43%。具体情况见图 2-9：

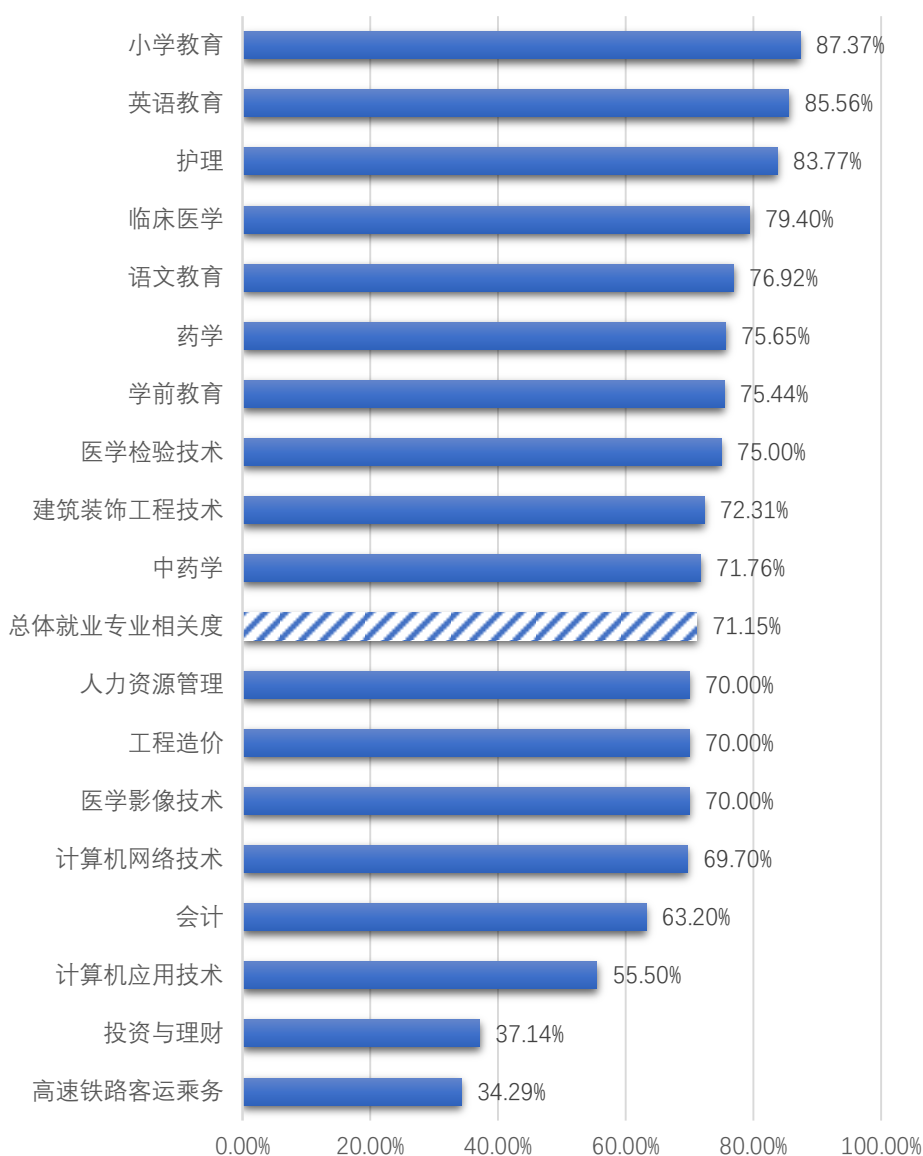


图 2-9 部分专业毕业生调查就业相关度

三、就业现状满意度分析

（一）毕业生就业现状总体满意度

对 2020 届毕业生对当前就业状态整体满意情况调查显示，总体满意度⁷达到 69.45%。具体情况见图 2-10：

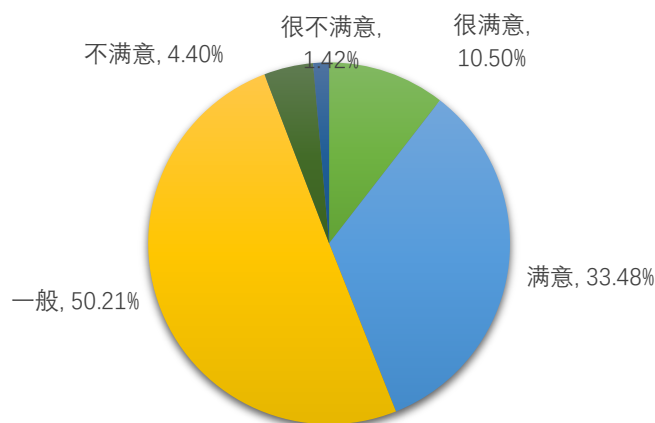
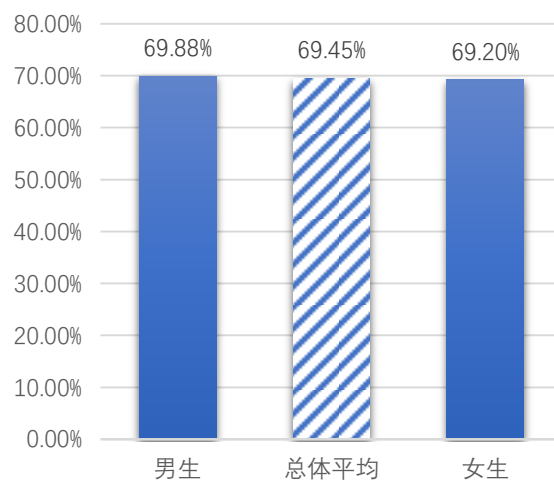


图 2-10 毕业生调查就业工作现状总体满意情况

（三）不同性别毕业生就业满意度

调查结果显示，2020 届毕业生中男生就业现状总体满意度略高于女生，分别为 69.88% 和 69.20%。具体情况见图 2-11：



⁷ 本报告中，满意度=很满意×1+比较满意度×0.8+一般×0.6+不满意×0.4+很不满意×0.2(下同)

图 2-11 不同性别毕业生调查就业满意度

（四）部分专业就业现状满意度

调查结果显示，信阳职业技术学院 2020 届不同专业毕业生就业现状满意度最高的前五个专业分别是：人力资源管理、医学检验技术、计算机网络技术、护理、药学，满意度分别为 76%、73.08%、72.73%、72.45%、71.88%；满意度较低的有投资理财和学前教育，满意度分别为 64.29%和 67.54%。具体情况见图 2-12：

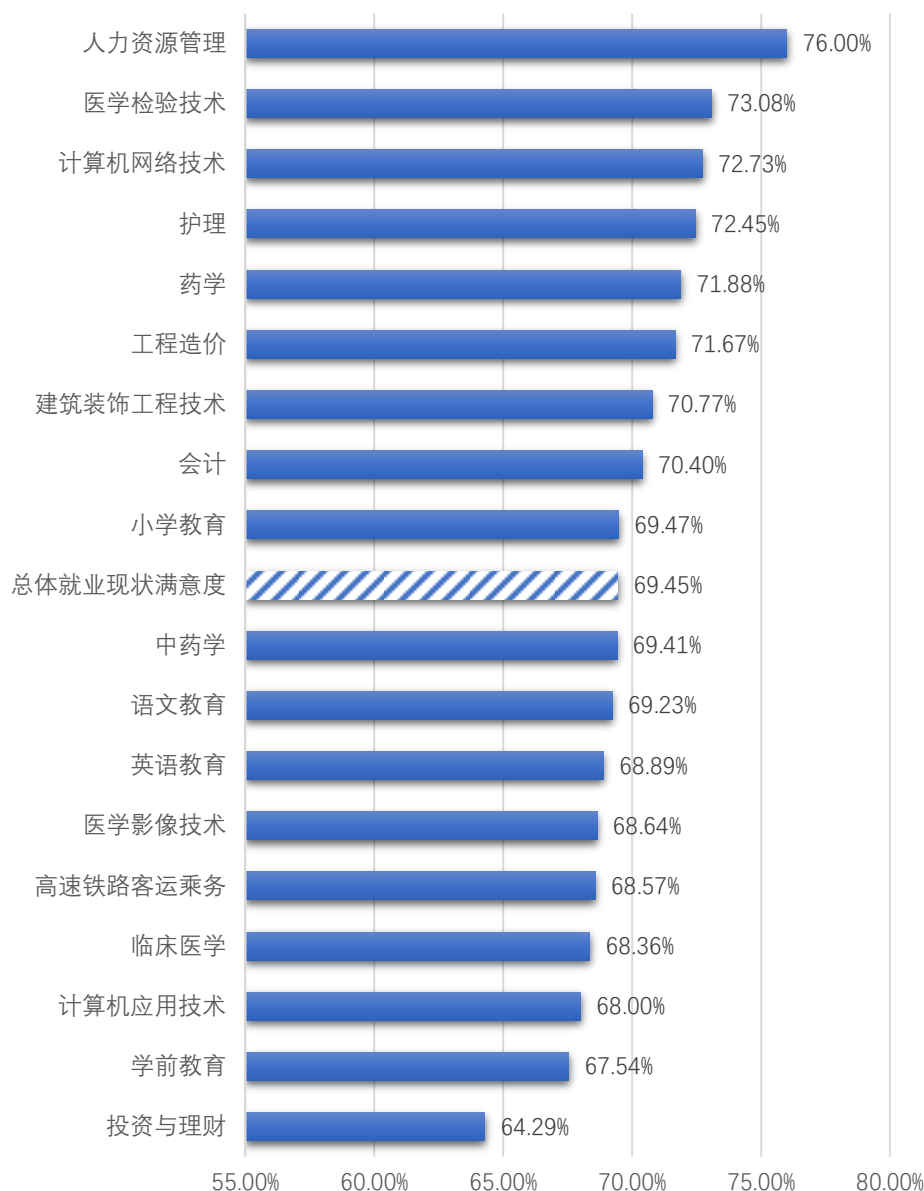


图 2-12 部分专业毕业生调查就业现状满意度

四、工作胜任度分析

(一) 总体工作胜任度

对 2020 届毕业生对当前工作是否胜任情况调查显示，总体工作胜任度⁸达到 79.74%。具体情况见图 2-13：

⁸ 本报告工作胜任度=完全胜任×1+比较胜任×0.8+一般×0.6+比较不胜任×0.4+完全不胜任×0.2(下同)

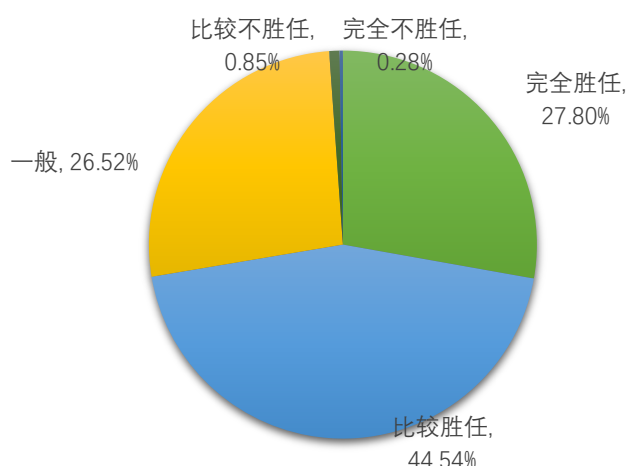


图 2-13 毕业生调查就业工作胜任情况

（一）不同性别毕业生工作胜任度

调查结果显示，2020 届毕业生按性别对比，男生工作胜任度略高于女生，分别为 81.01% 和 79.02%。具体见图 2-14：

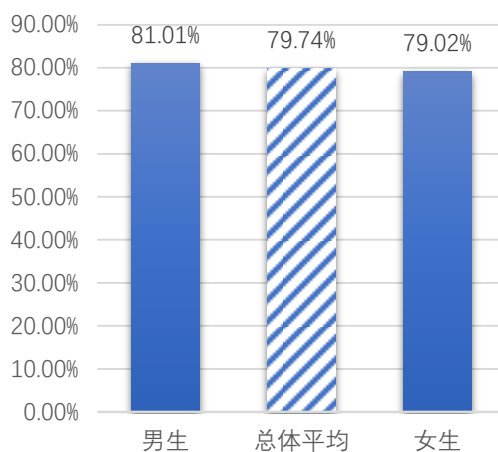


图 2-14 不同性别毕业生工作胜任度

（二）部分专业毕业生就业工作胜任度情况

调查结果显示，信阳职业技术学院 2020 届不同专业毕业生就业工作胜任度最高的前五个专业分别是：投资与理财、高速铁路客运乘务、会计、计算机网络技术、人力资源

管理，工作胜任度分别为 87.14%、85.71%、84.80%、84.24%、84%；小学教育专业工作胜任度略低，为 72.63%。具体情况见图 2-15：

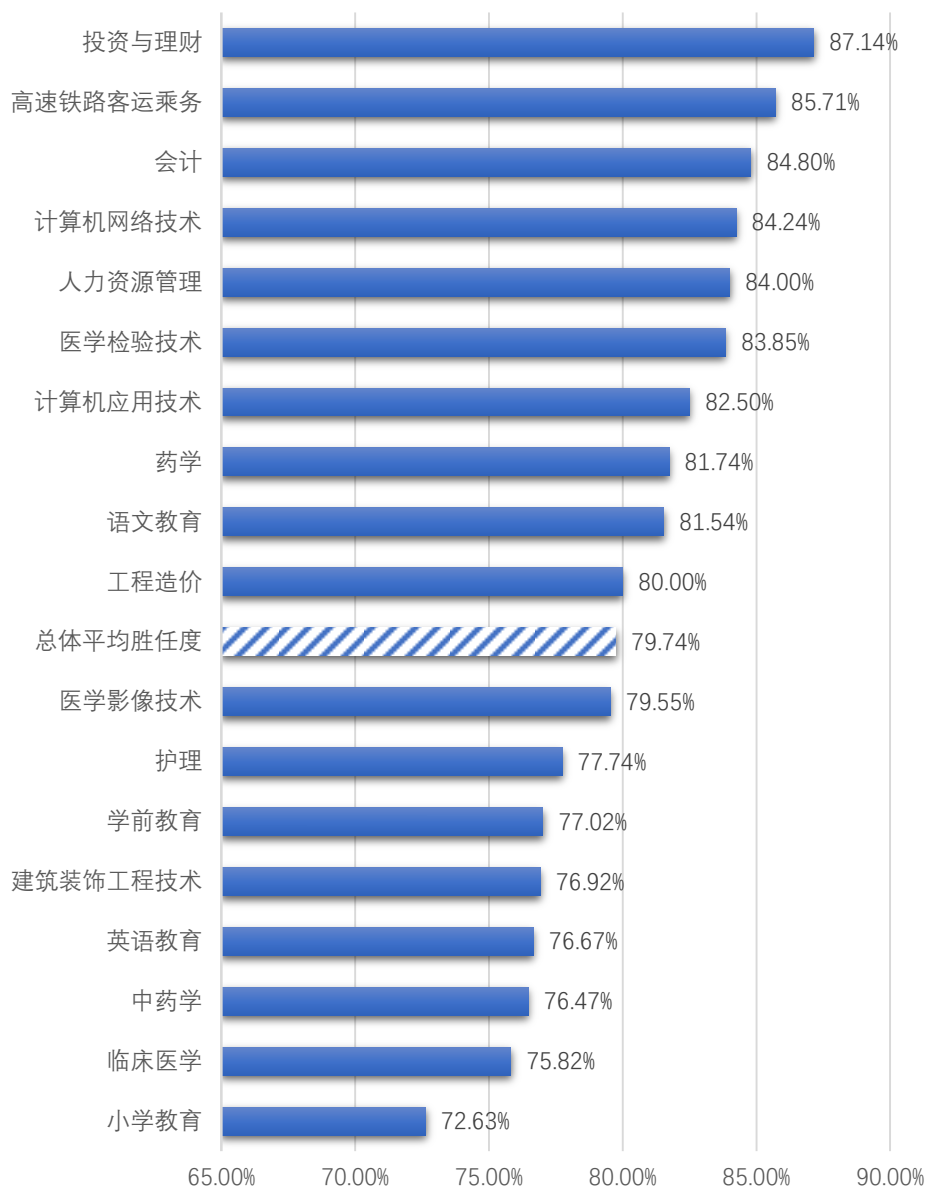


图 2-15 部分专业毕业生工作胜任度情况

五、毕业生工作稳定度分析

（一）毕业生工作稳定总体情况

调查结果显示：2020 届毕业生工作稳定性较好，总体工作稳定度⁹为 55.04%。具体情况见图 2-16：

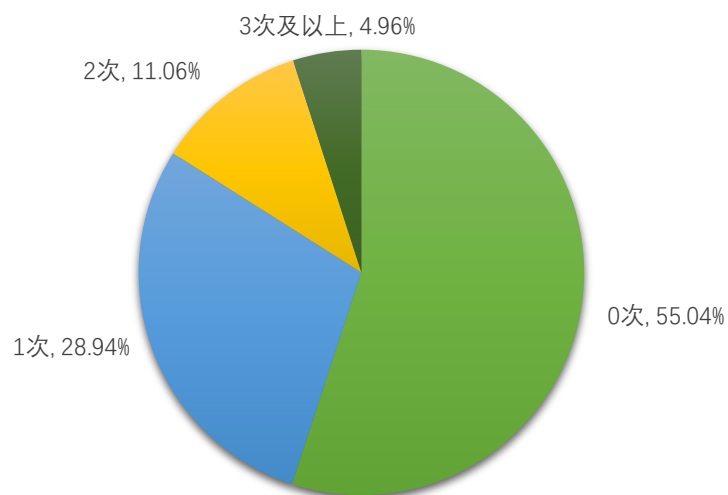


图 2-16 毕业生调查就业工作稳定度

（二）不同性别毕业生工作稳定情况

⁹ 本报告中，工作稳定度即毕业半年内未更换工作人数比例=1-离职率=1-毕业半年内更换工作 1 次及以上人数/参与调查总人数，离职率越高，稳定度越低。

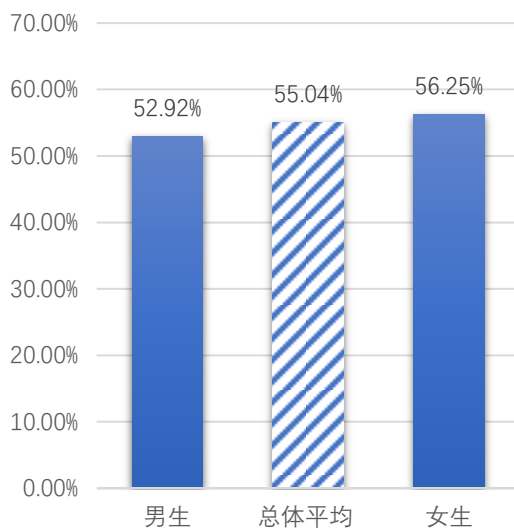


图 2-17 不同性别毕业生调查工作稳定度

调查结果显示，2020 届毕业生按性别对比，男生工作稳定度低于女生，分别为 52.92%和 56.25%。男生半年内离职率高于女生。具体情况见图 2-17：

（三）部分专业毕业生调查工作稳定情况

调查结果显示，信阳职业技术学院 2020 届不同专业毕业生工作稳定度最好的五个专业分别是：临床医学、小学教育、医学检验技术、护理、医学影像技术，稳定度分别为 92.09%、73.68%、67.31%、64.15%、61.36%。具体见图 2-18：

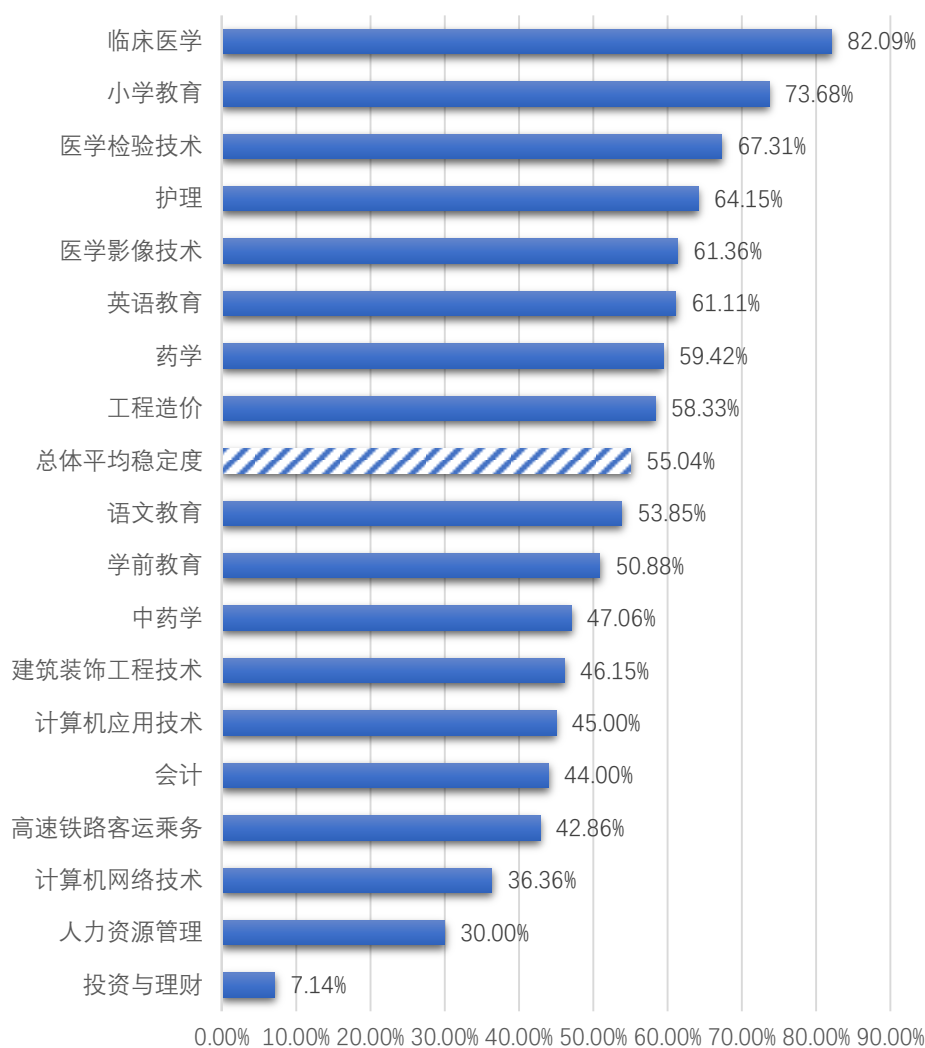


图 2-18 部分专业毕业生调查工作稳定度情况

第三章 毕业生求职过程

一、落实工作的渠道

调查结果显示：2020 届毕业生落实工作的渠道占比排在前三位的是：“亲友渠道”占比为 27.38%，“社会渠道”占比为 25.96%，“用人单位自设渠道”占比为 15.32%。具体情况见图 3-1：

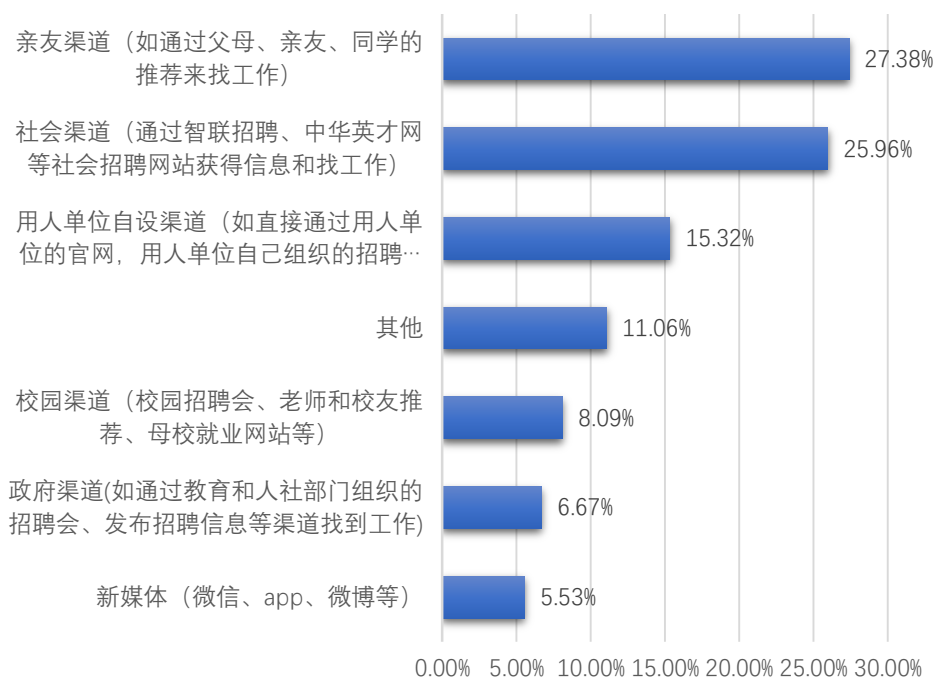


图 3-1 毕业生落实工作的渠道

二、对就业帮助的要害

调查结果显示：2020 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的要害排在前三位的是：“学历”占比为 55.82%，

“实践/工作经验”占比为 35.45%，“个人素质”占比为 29.67%。具体情况见图 3-2：

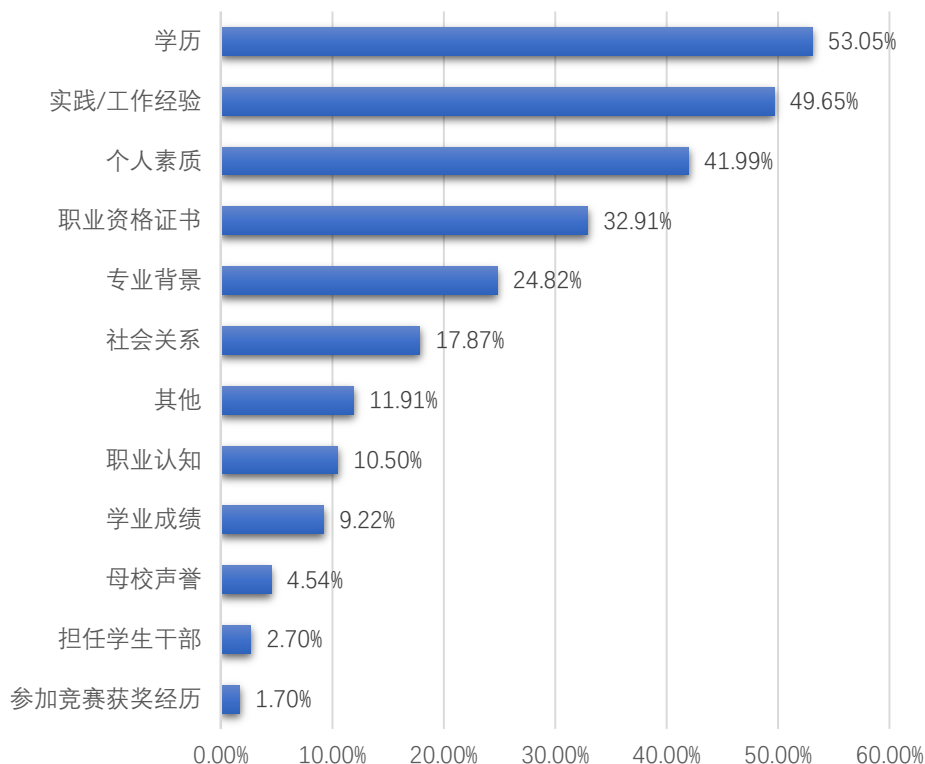


图 3-2 毕业生认为对就业帮助的要素

三、求职过程中优先考虑的主要因素

调查结果显示：2020 届毕业生在求职过程中优先考虑的因素排在前三位的是：“薪酬水平、社会保障”占比为 73.05%，“工作稳定性”占比为 60.14%，“工作环境”占比为 40.857%。具体情况见图 3-3：

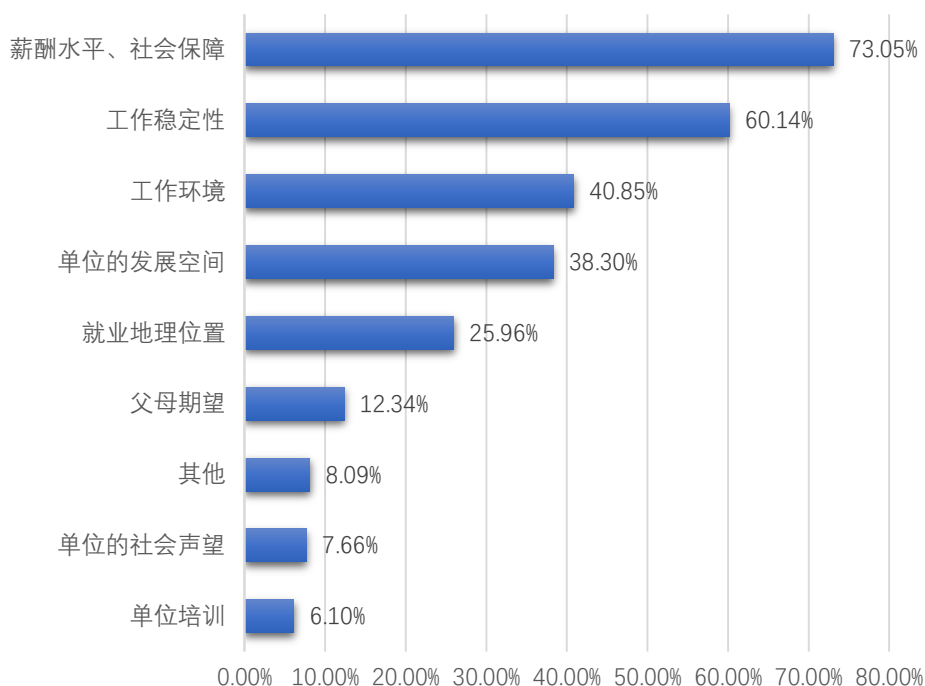


图 3-3 毕业生在求职过程中优先考虑的因素

四、求职过程中遇到的主要问题

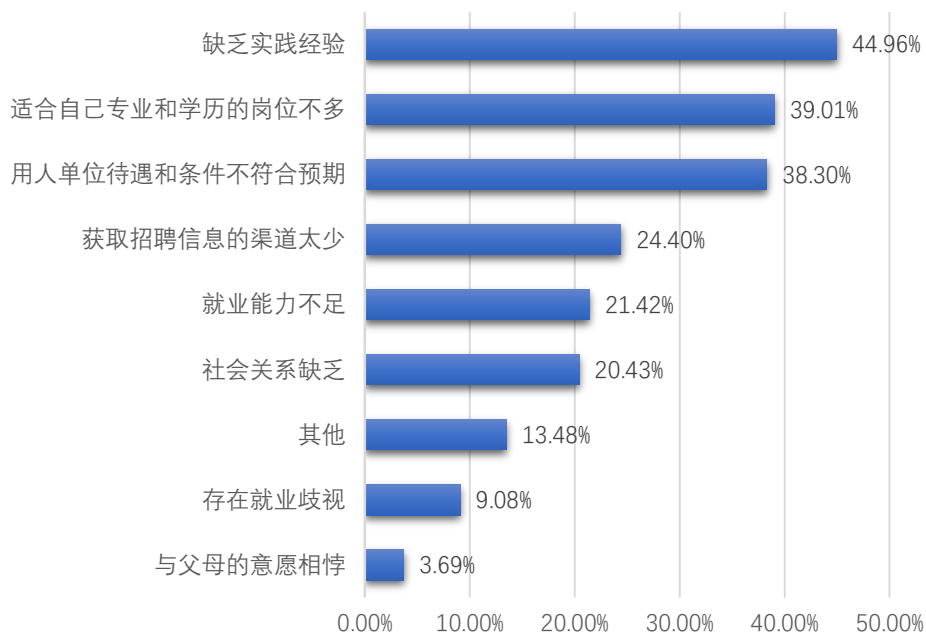


图 3-4 毕业生在求职过程中遇到的主要问题

调查结果显示：2020 届毕业生在求职过程调查中遇到问题的要素占比排在前三位的是：“缺乏实践经验”占比为 44.96%，“适合自己专业和学历的岗位不多”占比为 39.01%，“用人单位待遇和条件不符合预期”占比为 38.30%。具体情况见图 3-4。

五、毕业生求职过程分析

（一）投递简历份数

调查结果显示，2020 届毕业生落实工作投递简历份数占比最多的是 3 份以内，占比为 61.99%。具体情况见图 3-5：

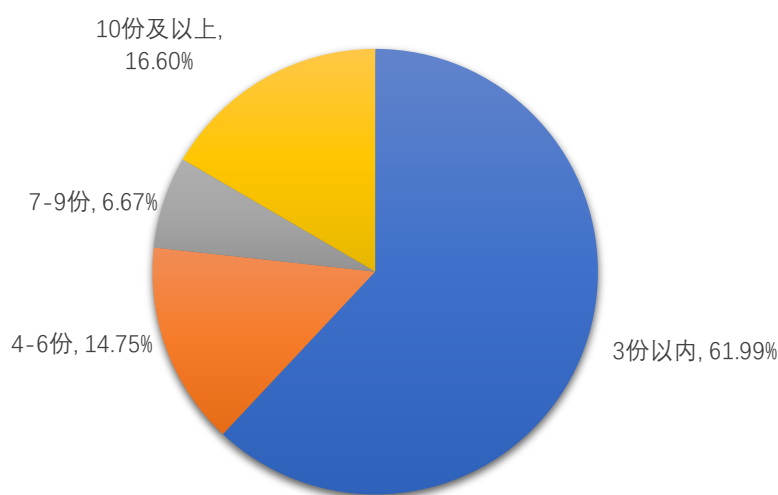


图 3-5 毕业生落实工作投递简历份数

（二）接受面试次数

调查结果显示，2020 届毕业生落实工作前接受面试邀请次数占比最多的是 1-3 次，占比为 58.01%。具体情况见图 3-6：

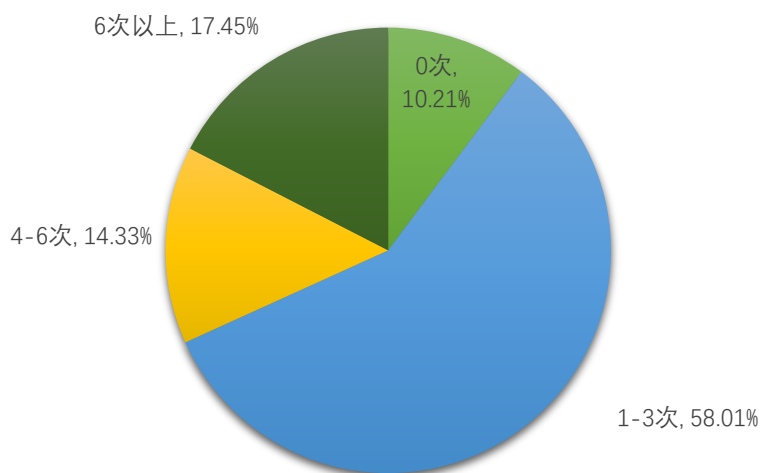


图 3-6 毕业生落实工作前接受面试邀请次数

（三）获得录用机会次数

调查结果显示，2020 届毕业生落实工作前获得录用机会次数占比最多的是 1-3 次，占比为 69.65%。具体情况见图 3-7：

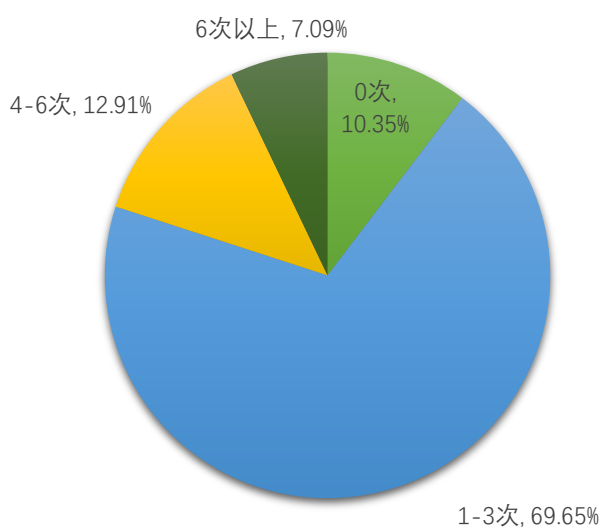


图 3-7 毕业生落实工作前获得录用机会次数

（四）求职总花费

调查结果显示，2020 届毕业生落实工作花费的费用占比最多的是 1000 元及以下，占比为 66.52%；其次是 1001-3000 元，占比为 23.12%。具体情况见图 3-8：

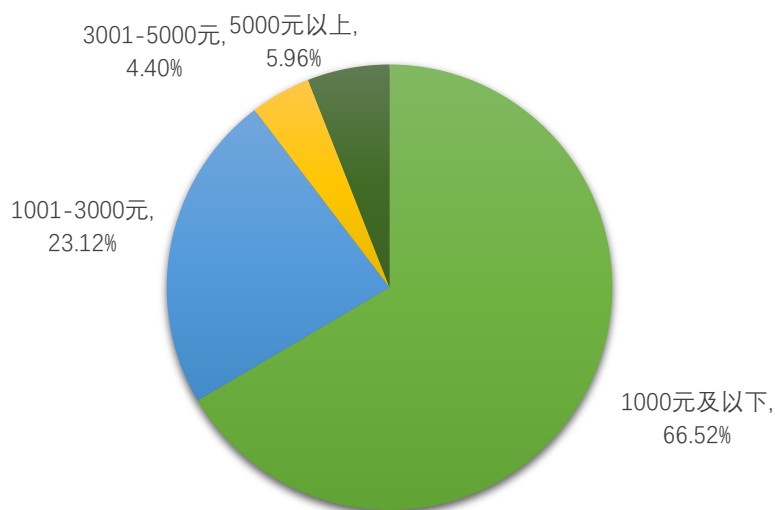


图 3-8 毕业生求职花费分布

第四章 就业创业工作情况

一、就业创业工作主要举措

（一）成功申报省级众创空间

11 月 7 日，学校“大别山众创空间”经省级众创空间现场考察评审，被省科技厅备案为 2020 年“河南省众创空间”，纳入省级科技孵化器服务和管理体系。12 月 11 日，根据《河南省教育厅关于公布 2020 年度河南省高校众创空间建设项目的通知》（教科技〔2020〕498 号）文件，学校大别山众创空间经答辩评审，被省教育厅列入 2020 年“河南省高校众创空间”建设立项单位。同时，根据《河南省教育厅关于认定河南省高等职业院校创新发展行动计划教育教学类项目（任务）的通知》（教职成〔2020〕478 号）文件，学校大别山众创空间认定为河南省创新创业示范平台。

大学生创业孵化园自投入使用以来，吸引了 26 个师生创业项目进驻孵化园，其中 20 家注册成立了公司，实现年营业收入 1002 万元，净利润 79 万元。进驻苗圃区创业培育项目 32 个。孵化园组织全年开展创业活动 15 次。

（二）创新创业大赛成绩斐然

创业实现梦想，创新成就未来。6 月份在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区比赛上，尹永

杰团队的“一袋一路”——开拓科技旅游新时代荣获三等奖；12 月份在第三届河南省“新时代、新梦想”大学生创新创业大赛上，建工学院张义宝团队的“爱回收——新型智能垃圾分类收集装置”和数计学院王子强的团队“蓝裕科技——开启校企合作交流新通道”，分别荣获创意组和创业组三等奖。12 月 15 日下午，成功举办了学校第九届大学生创新创业设计大赛。

（三）职业生涯规划大赛取得优异成绩

11 月 6 日，成功举办学校 2020 年大学生职业生涯规划大赛暨 2020 年河南省大学生职业生涯规划大赛选拔赛。学校隆重召开大赛工作动员会，印制了宣传海报和彩页，开展职业生涯规划月、邀请专家做专题辅导讲座等系列活动，并成立校级指导团队，邀请专家对参赛选手进行一对一指导。在 11 月 15 日至 16 日豫南分赛区复赛上，学校荣获二等奖两项、三等奖一项。在 12 月 3 日至 4 日举行的 2020 年河南省大学生职业生涯规划大赛决赛上，学校取得了一银一铜的优异成绩，四名老师荣获“2020 年河南省大学生职业生涯规划大赛优秀指导教师”奖。

（四）“线上+线下”双选活动成效显著

1. 2020 年 3 月 5 日—20 日联手信阳九博人才网共同举办第一场“携手战疫 网络相会”信阳职业技术学院 2020 年春季网络双选会招聘周活动。

2. 2020 年 6 月 1 日—30 日与信阳市人社局、共青团信阳市委、信阳九博人才网共同举办第二场“携手抗疫 网络相会”信阳职业技术学院 2020 年春季网络双选会招聘月活动。

3. 7 月 10 日毕业生返校期间举办信阳职业技术学院 2020 年线下招聘活动（工科专场），招聘会邀请了近 30 家用人单位参会，带来就业岗位 1000 余个。

4. 12 月 6 日，学校联合信阳高新技术产业开发区、信阳市人社局共同举办 2020 年冬季校园双选会。来自北京、上海、广东、江苏、浙江、湖北等省市及河南省内各地市的 290 多家用人单位参加了本场双选会，提供招聘职位 6500 多个，10000 余名应往届毕业生及在校生参加了双选活动，800 余名学生现场与用人单位达成实习、就业意向。

（五）省级、校级优秀毕业生评选

根据《河南省教育厅办公室关于评选河南省普通大中专学校 2020 年优秀应届毕业生的通知》（教办学〔2020〕59 号）文件精神，制定学校 2020 届省级、校级优秀毕业生评选方案，按照“公开、公平、择优”的原则，经院部推荐，就业办复查，评选公示。有 113 名专科生、17 名中专生评选为河南省优秀毕业生；289 名专科生、49 名中专生、32 名应征入伍的应届毕业生被评为校级优秀毕业生。

（六）做好毕业生求职创业补贴资格审核

根据豫人社函〔2020〕8 号《关于做好全省 2020 年困难毕业生求职创业补贴申领发放工作有关事项的通知》精神，上半年学校 2020 届 179 名大中专毕业生、下半年学校 2021 届 235 名大中专毕业生分别通过审核，每人享受 2000 元的财政困难补贴，补贴资金共计 82.8 万元。

（七）毕业生就业信息统计抽查

对 7000 余名应届大中专毕业生生源信息进行审核和上报，按时高效办理应往届毕业生就业手续。为了保证在疫情下上报的就业数据真实可靠，从 4 月份开始开展就业数据抽查工作，抽查比例 10%；8 月份对所有毕业生就业数据进行了全部核查。

（八）积极开展就业创业研究

2020 年组织开展就业创业教师积极申报河南省大中专毕业生就业创业研究课题，立项 2 项、结项 2 项；其中一项课题荣获优秀成果一等奖、一项三等奖；一篇论文荣获第十三届全省就业创业教育优秀论文三等奖。

（九）举办就业创业师资培训

8 月份举办了暑期就业创业骨干师资培训班，培训就业创业相关人员 120 人；举办大学生职业生涯规划校内培训班，

培训师资 80 人；组织 20 人次参加省级就业创业培训，其中线上 11 人次，线下 9 人次。

（十）做好政策性就业大文章

由于新冠疫情对大学生就业所致的严峻影响，国家出台了一系列促就业措施，其中专升本扩招一倍、河南省“特岗计划”扩招 6000 人（60%），学校紧紧抓住这一利好政策，广泛在应往届毕业生中进行宣传和引导，有 2390 名毕业生参加专升本考试，585 名同学升入本科高校继续学习；1694 名应往届毕业生参加“特岗计划”招录考试，均创我校报考人数之最。

（十一）认真组织就业创业教学活动

全年共完成职业生涯规划、大学生创新创业、就业指导三门课程教学任务 5496 个课时，其中线上教学任务 1042 个课时、线下课堂教学 4454 个课时，召开教学工作研讨会二次、集体备课二次、推门听课五次。

（十二）开展毕业生就业跟踪调查工作

为了掌握毕业生就业的真实情况，利用 7-8 月暑假组织开展了就业跟踪调查工作，制定了工作方案，提出了工作要求，采取电话调查和实地走访两种形式，电话调查 800 人次，实地走访了在珠三角工作的毕业生 35 人，沟通联络部分事业有成的校友，为更多的毕业生在珠三角就业开辟了新的渠道。

二、毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意度

调查结果显示：2020 届毕业生对就业创业指导工作总体满意度为 78.98%。其中“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，为 80.43%；其次是对“辅导员(班主任)在就业创业指导中所起的作用及效果”满意度为 80.32%。总体来看，毕业生对就业指导工作的满意度较高且差距不大，学校就业各项工作开展的相对均衡。具体情况见图 4-1，表 4-1：

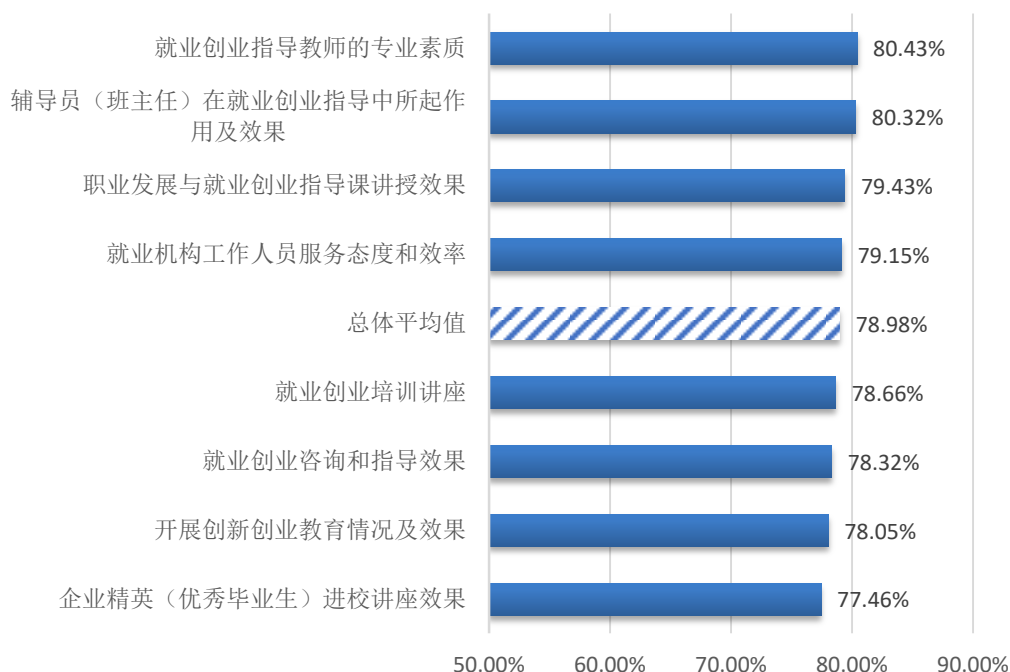


图 4-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度

表 4-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	36.59%	33.83%	26.53%	1.28%	1.78%	80.43%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	39.35%	30.18%	25.64%	2.37%	2.47%	80.32%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	33.83%	34.22%	28.70%	1.78%	1.48%	79.43%
就业机构工作人员服务态度和效率	32.94%	34.52%	29.29%	1.87%	1.38%	79.15%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	33.79%	33.06%	29.22%	2.11%	1.82%	78.98%
就业创业培训讲座	33.23%	32.64%	30.08%	2.27%	1.78%	78.66%
就业创业咨询和指导效果	32.25%	33.14%	30.18%	2.86%	1.58%	78.32%
开展创新创业教育情况及效果	31.66%	32.84%	31.66%	1.78%	2.07%	78.05%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	30.47%	33.14%	31.66%	2.66%	2.07%	77.46%

三、毕业生对母校提供的就业创业服务工作的满意度

调查结果显示：2020 届毕业生对母校提供的就业创业服务工作总体满意度为 78.06%。其中，对学校开展招聘活动的情况满意度最高，为 78.90%；其次是对学校提供的就业创业指导与服务场地设施满意度为 78.42%。总体来看，毕业生对母校提供的就业创业服务工作满意度较高，且差别不大。具体情况见图 4-2，表 4-2：

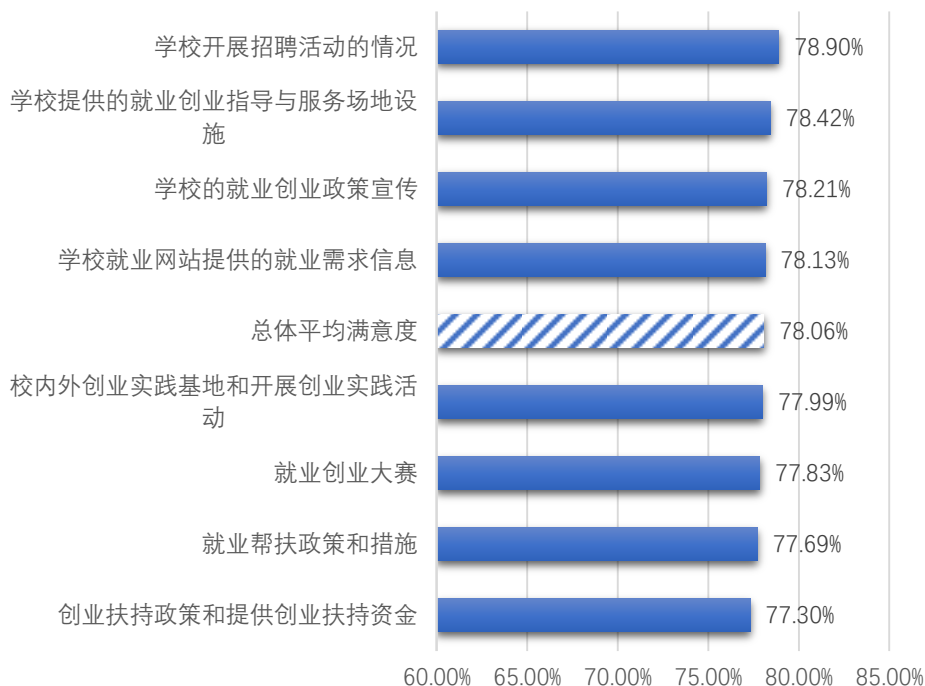


图 4-2 毕业生对母校提供的就业创业服务工作满意度

表 4-2 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	32.94%	34.32%	28.99%	1.78%	1.97%	78.90%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.23%	33.33%	28.40%	2.37%	2.66%	78.42%
学校的就业创业政策宣传	32.15%	34.32%	28.80%	1.87%	2.86%	78.21%
学校就业网站提供的就业需求信息	32.35%	32.74%	30.37%	2.27%	2.27%	78.13%
总体平均满意度	32.27%	33.01%	29.81%	2.54%	2.37%	78.06%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.15%	32.54%	30.37%	2.96%	1.97%	77.99%
就业创业大赛	31.95%	31.95%	31.46%	2.56%	2.07%	77.83%
就业帮扶政策和措施	31.46%	33.63%	29.19%	3.35%	2.37%	77.69%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.95%	31.26%	30.87%	3.16%	2.76%	77.30%

四、就业帮扶情况

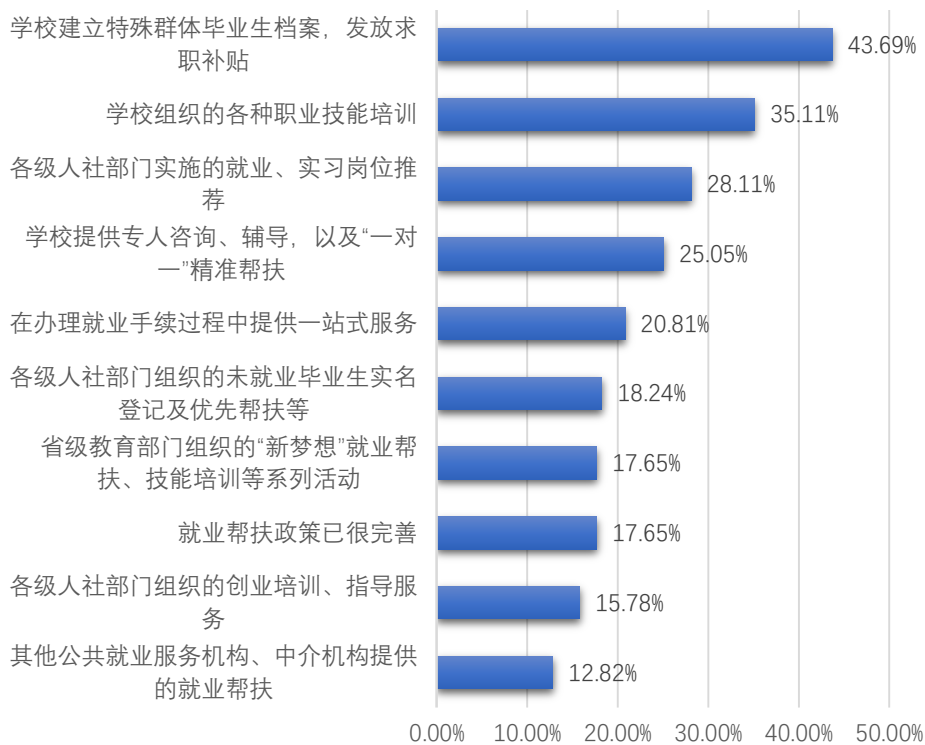


图 4-3 毕业生希望得到就业帮扶情况

调查结果显示：2020 届毕业生求职过程希望获得最多的三项就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校组织各种职业技能培训”和“各级人社部门实施就业、实习岗位推荐”，占比分别为 43.69%、35.11%、28.11%。具体情况见图 4-3。

五、创新创业教育情况

调查结果显示：2020 届毕业生在大部分在校期间参加过我省或母校组织的创新创业教育活动。其中，“上过创业课，修过创业学分”的占比为 40.34%，“听过 2 次以上创业讲座”的占比为 38.66%；毕业生表示“未接受创新创业教育”的占比为 24.95%。具体情况见图 4-4。

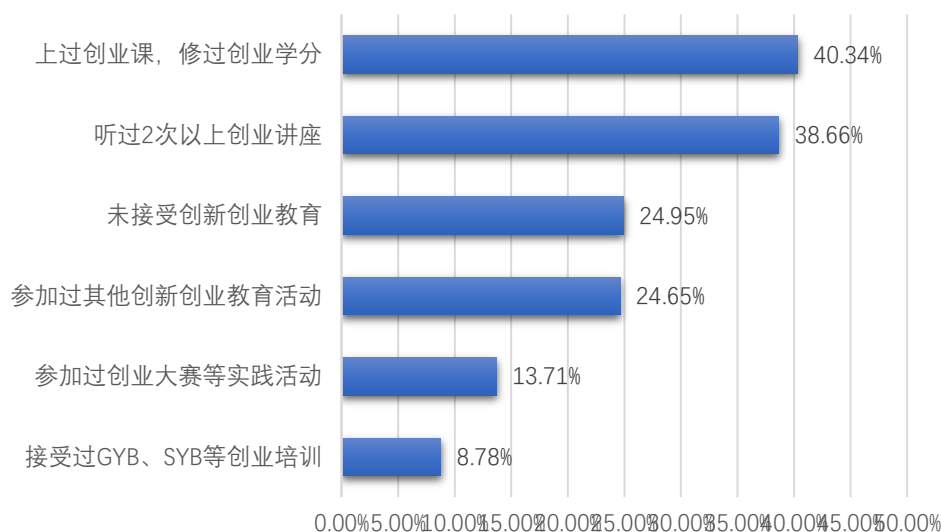


图 4-4 毕业生参加省或母校组织的大学生创新创业教育情况

六、就业创业工作满意度

调查结果显示：2020 届毕业生对母校就业创业工作的满意度为 78.97%，满意度较高。具体情况见图 4-5：

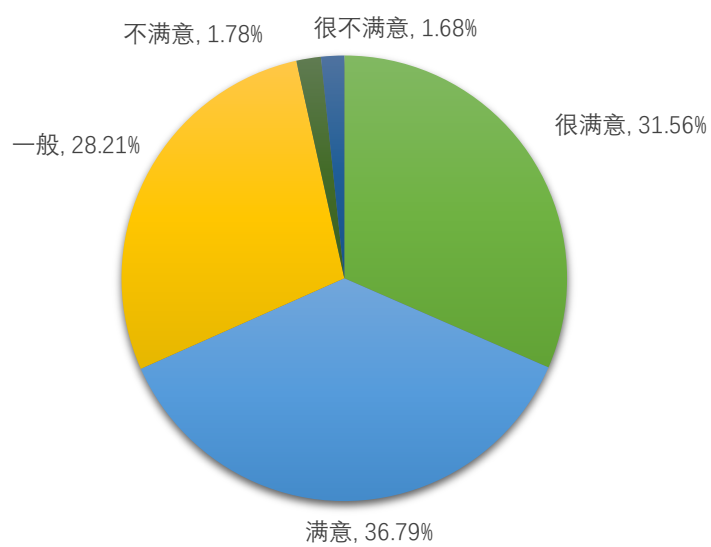


图 4-5 毕业生对母校就业创业工作满意度

第五章 毕业生对母校教育教学的反馈

毕业生对母校教育教学的反馈主要由人才培养质量的过程与结果的反馈、对母校的评价与建议组成。

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的总体评价

调查结果显示：2020 届毕业生对母校人才培养整体比较认可，选择“好”“良”两者占比合计为 86.31%。具体情况见图 5-1：

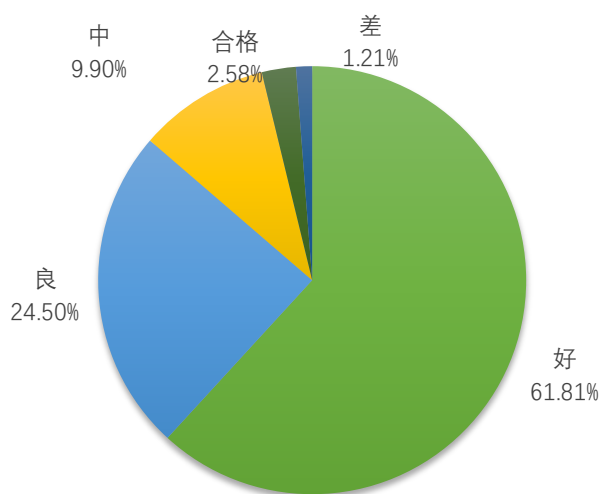


图 5-1 毕业生对母校人才培养总体评价

（二）实践教学整体评价

实践教学整体评价调查结果显示：2020 届毕业生对母校实践教学整体比较认可，选择“好”“良”两者占比合计为 88.02%。具体情况见图 5-2：

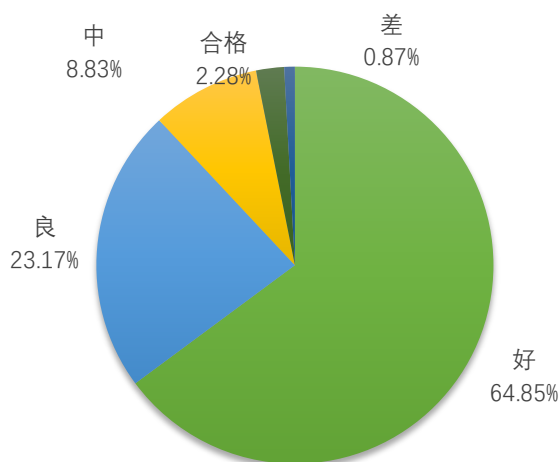


图 5-2 毕业生对母校理论教学评价

(三) 实践教学整体评价

调查结果显示：2020 届毕业生对母校实践教学整体比较认可，选择“好”“良”两者占比合计为 84.61%。具体情况见图 5-3 所示：

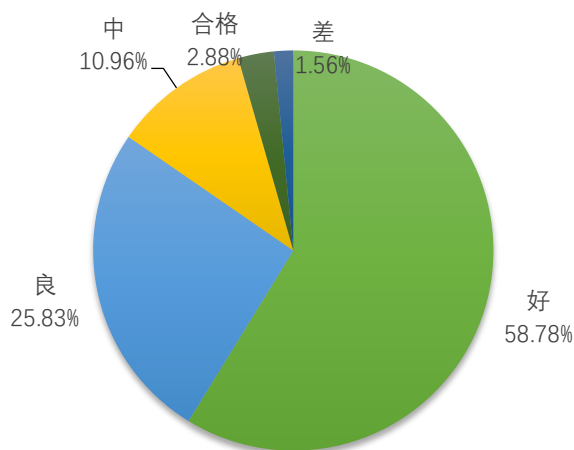


图 5-3 毕业生对母校实践教学评价

(四) 人才培养过程及条件的情况

调查结果显示：2020 届毕业生对学校人才培养及条件总体满意度为 81.53%。其中，对母校“教师教学水平”满意度

最高，为 83.10%，其次是母校“课堂（理论）教学”满意度，为 82.64%；对母校“社团活动”和“专业设置”满意度较低，分别为 80.02%和 80.36%。具体情况见图 5-4，表 5-1：

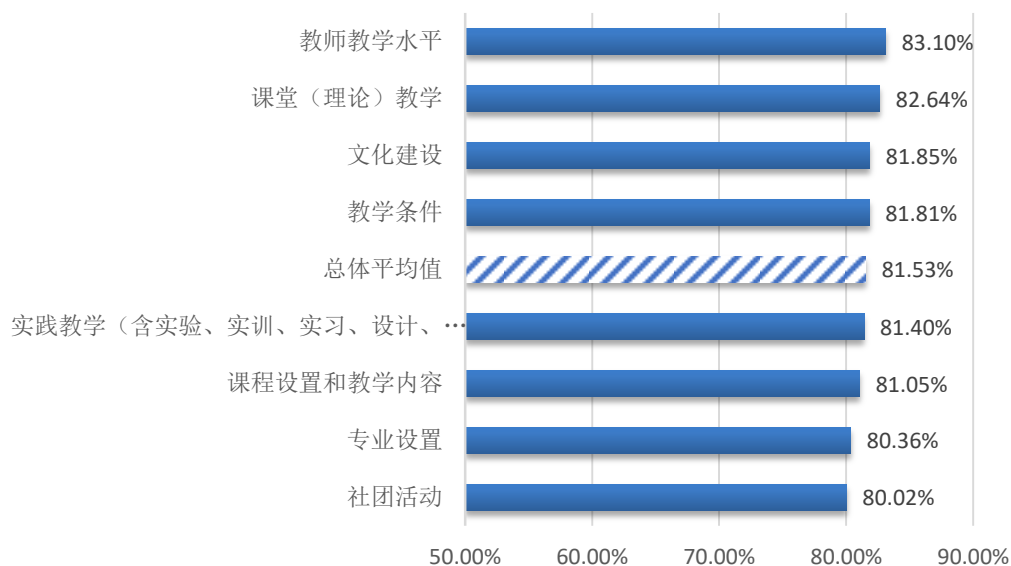


图 5-4 毕业生人才培养过程及条件满意度

表 5-1 毕业生人才培养过程及条件满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	38.66%	41.62%	17.26%	1.48%	0.99%	83.10%
课堂（理论）教学	36.88%	41.91%	19.53%	0.89%	0.79%	82.64%
文化建设	36.59%	39.84%	21.01%	1.38%	1.18%	81.85%
教学条件	37.18%	39.25%	20.51%	1.58%	1.48%	81.81%
总体平均满意度	36.27%	39.31%	21.47%	1.69%	1.26%	81.53%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	36.88%	38.26%	21.60%	1.48%	1.78%	81.40%
课程设置和教学内容	34.52%	40.04%	22.58%	1.87%	0.99%	81.05%
专业设置	34.22%	37.97%	24.56%	1.87%	1.38%	80.36%
社团活动	35.21%	35.60%	24.75%	2.96%	1.48%	80.02%

二、培养结果反馈分析

（一）对母校所学知识的评价

调查结果显示：从 2020 届毕业生对学校培养结果的反馈来看，毕业生对培养结果总体认可度较高，总体为 4.12 分，且各选项得分都在 4 分以上(满分为 5 分)，其中“跨学科知识”认可度较低，为 4.07 分。具体情况见表 2-2、图 5-5：

表 5-2 毕业生对人才培养结果反馈情况

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均认可度
基础知识	4.19	4.15	4.17	4.07	4.15
专业知识	4.17	4.14	4.16	4.09	4.14
总体平均认可度	4.15	4.12	4.13	4.08	4.12
跨学科知识	4.08	4.07	4.06	4.06	4.07

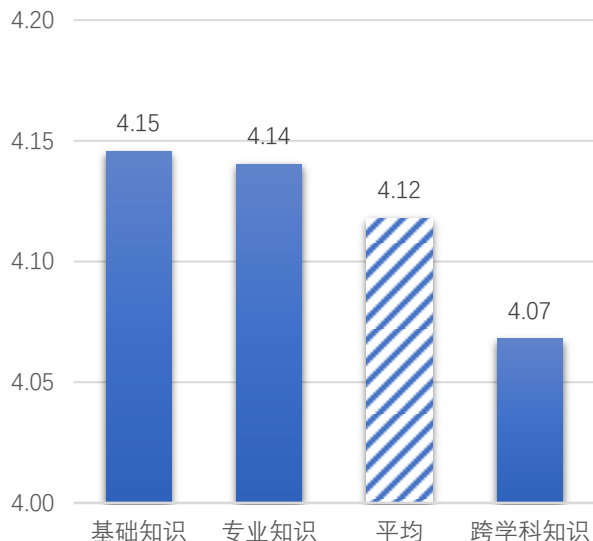


图 5-5 毕业生对人才培养结果反馈情况

（二）对母校能力培养与实际工作存在的差距反馈

调查结果显示：2020 届毕业生在校期间，认为学校能力培养与实际工作差距前三名的是“学习及获取信息能力”占

比为 36.49%，“专业能力”占比为 35.21%，“实践能力”占比为 33.43%。说明职业院校对专业与职业发展能力需求更大，需要学校着重关注。具体情况见图 5-6：

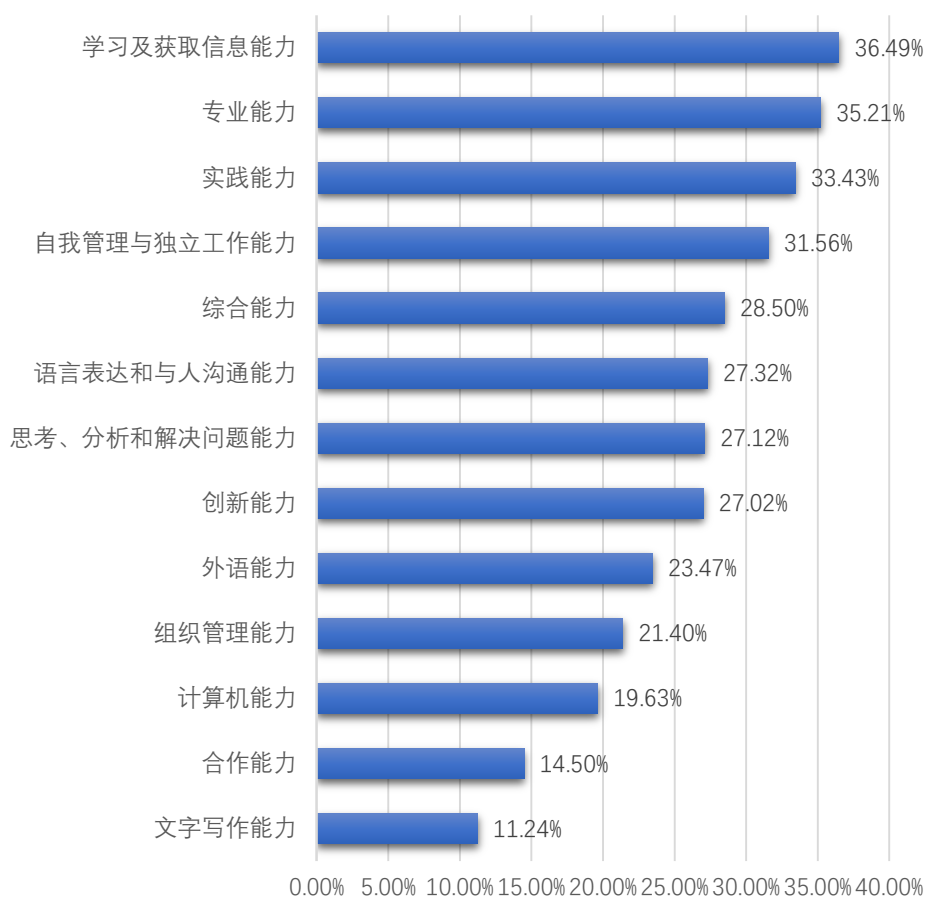


图 5-6 毕业生认为母校能力培养与实际工作存在的差距

（三）对在母校获得素质提升情况

调查结果显示：2020 届毕业生在校期间，素质提升排前三名的是“积极向上”占比为 71.30%，“责任感”占比为 65.78%，“团队合作”占比为 63.12%。具体情况见图 5-7：

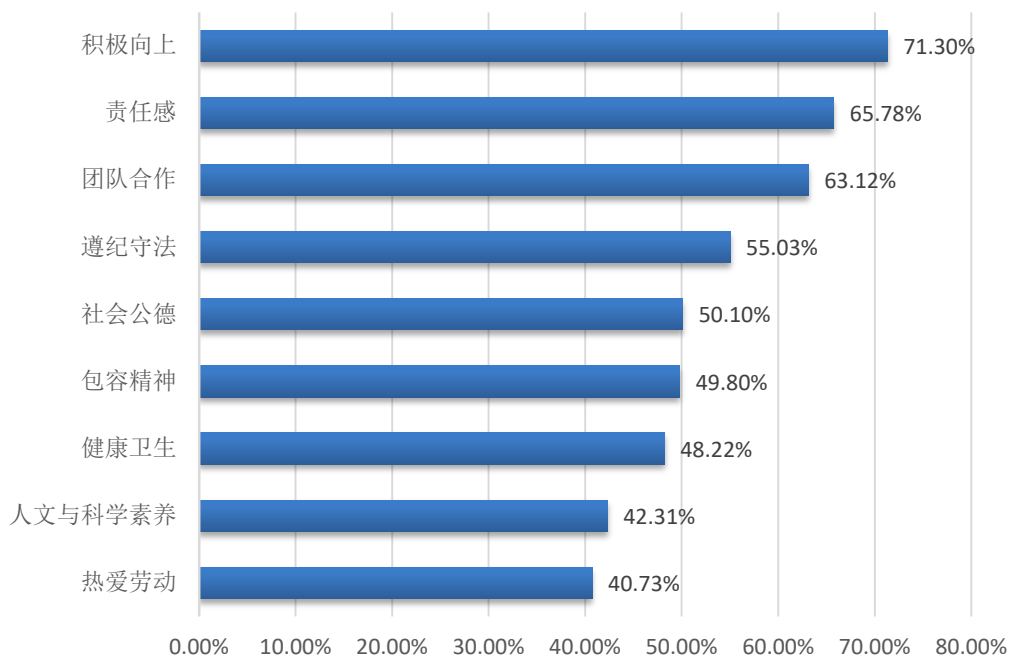


图 5-7 毕业生素质提升情况

(四) 获得的主要证书

调查结果显示：2020 届毕业生在校期间获得的主要证书是“普通话证书”，占比为 68.54%；其次是“计算机等级证书”，占比为 54.14%；其中，有 1/4 的毕业生在校期间获得“职业技能证书”。具体情况见图 5-8：

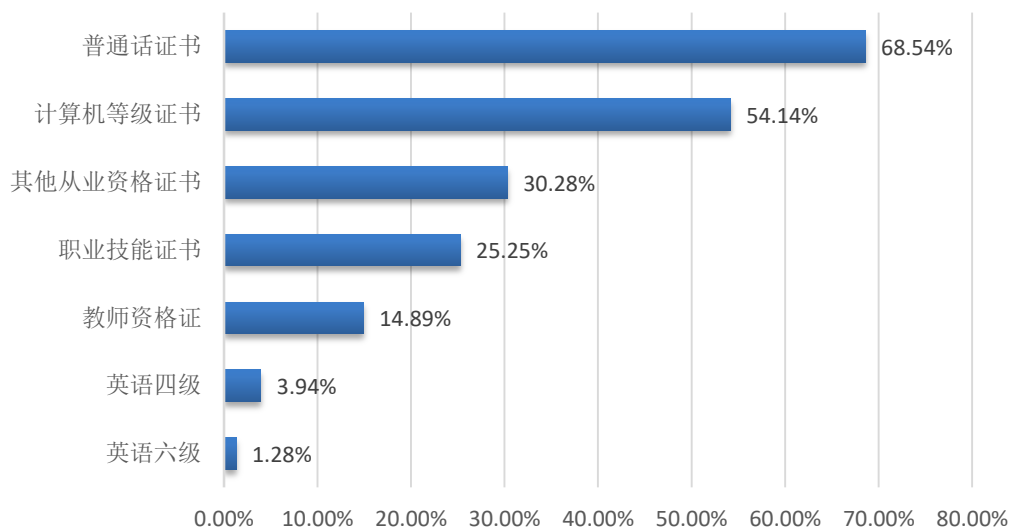


图 5-8 毕业生在校期间获取证书情况

三、对母校的总体评价

（一）对母校的满意度

1. 总体情况

调查结果显示：2020 届毕业生对母校的总体满意度为 83.51%。具体情况见 5-9：

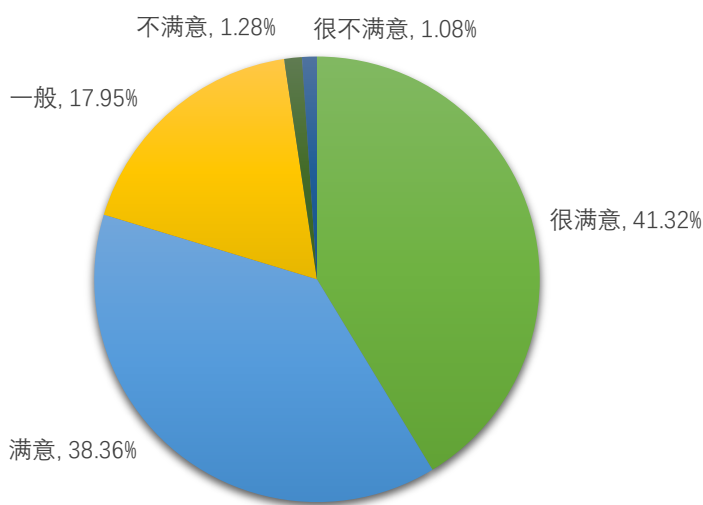


图 5-9 毕业生对母校的整体满意度

2. 部分专业毕业生对母校的满意度

调查结果显示：2020 届毕业生按专业划分，对母校满意度最高五个专业的是建筑工程技术为 92.5%、工程造价为 90%、建筑装饰工程技术为 87.69%、医学检验艺术为 87.41%、药学为 87.2%。总体来看学校土木建筑类和医药卫生类毕业生对母校满意度较高。具体情况见图 5-10：

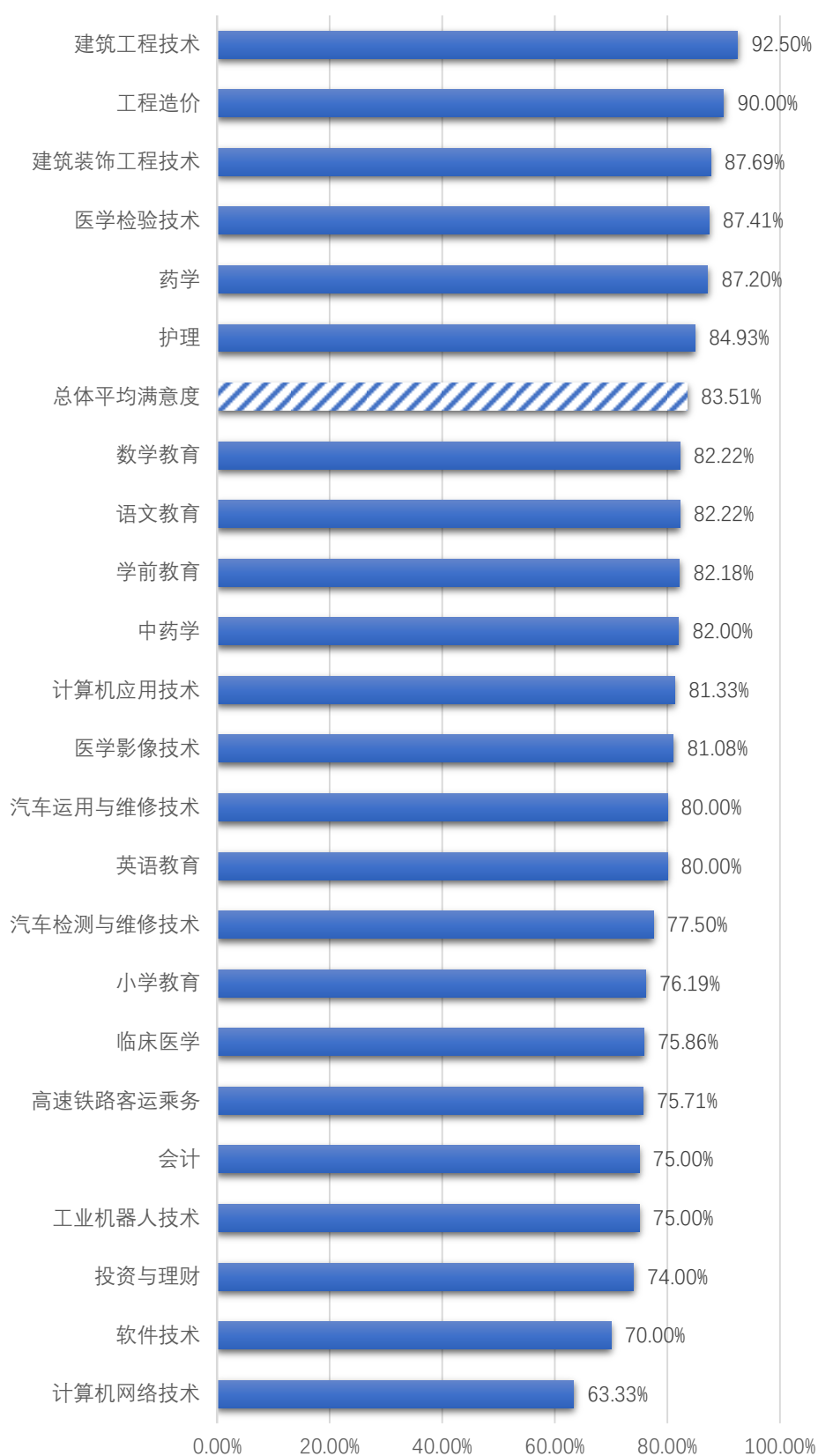


图 5-10 毕业生分专业对母校满意度

（二）对母校推荐情况

1. 总体情况

调查结果显示：2020 届有 80.45% 的毕业生表示愿意¹⁰向他人推荐母校。具体情况见 5-11：

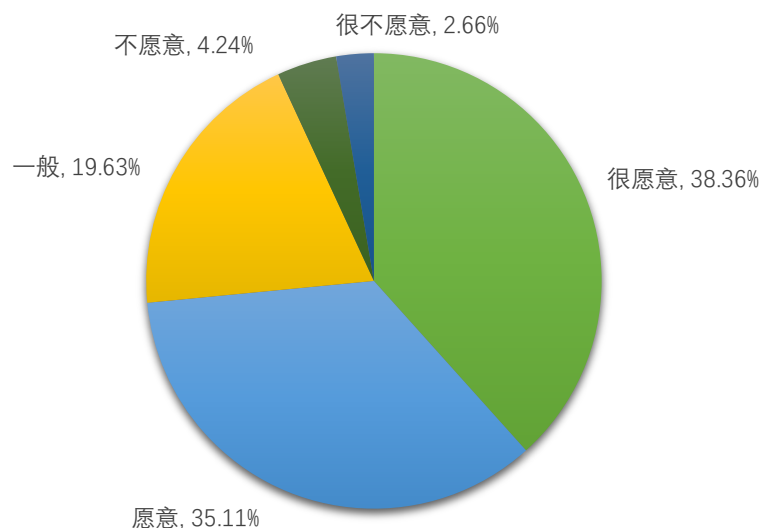


图 5-11 毕业生对母校的整体推荐度

2. 部分专业毕业生推荐母校情况

调查结果显示：2020 届毕业生最愿意推荐母校的前五个专业是学前教育、建筑工程技术、语文教育、英语教育、会计，推荐度分别为 94%、90%、89.29%、88.95%、86.43%。具体情况见图 5-12：

¹⁰ 本报告中，推荐度=很愿意×1+愿意×0.8+一般×0.6+不愿意×0.4+很不愿意×0.2。

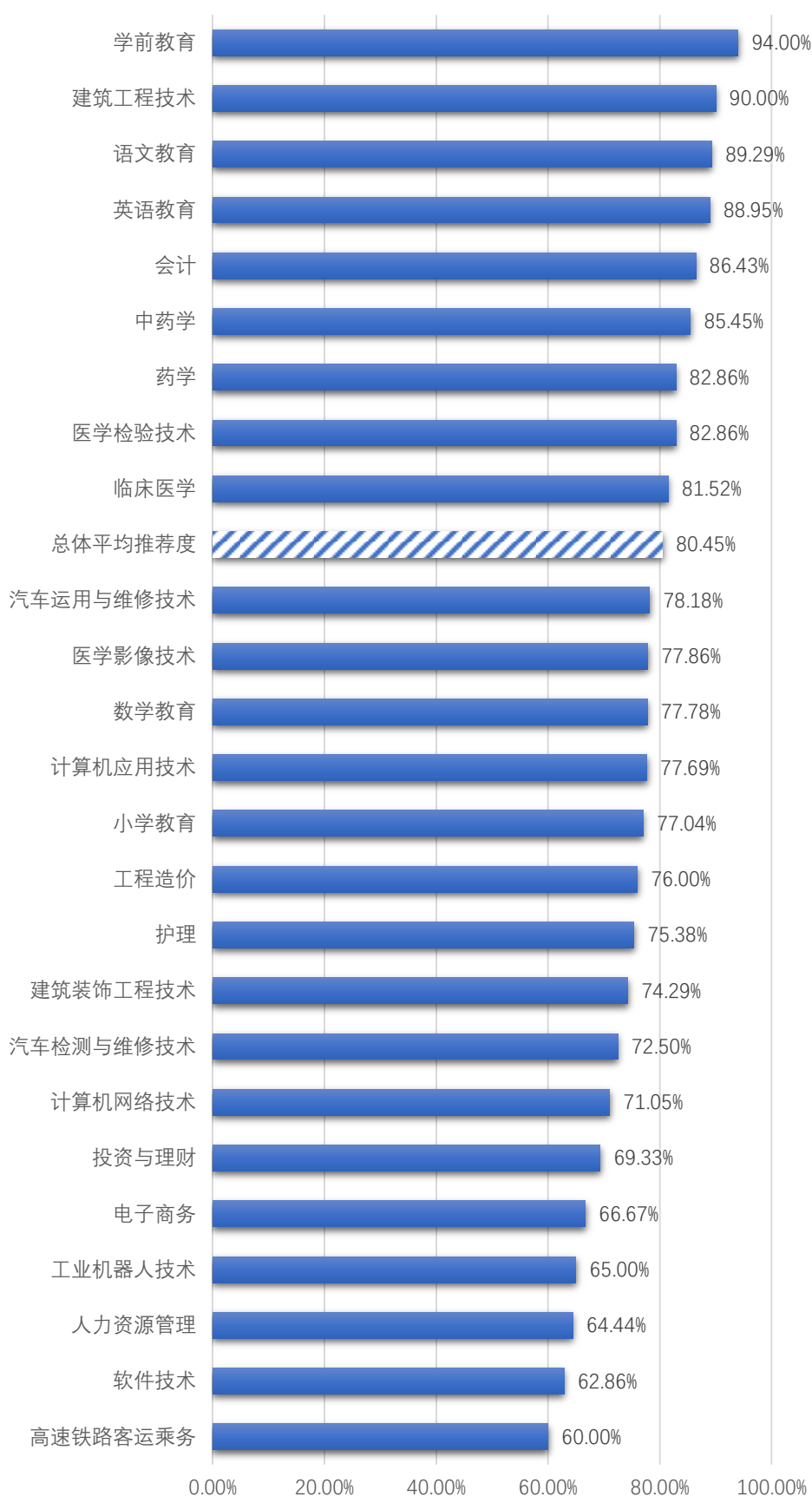


图 5-12 部分专业毕业生对母校的推荐度

3. 毕业生愿意推荐母校的主要理由

调查结果显示：2020 届毕业生愿意向他人推荐母校的理由中，选择“所学知识、能力满足工作需求情况”的占比最高为 52.76%，“校风学风”占比为 38.46%，“教师水平”占比为 34.02%。具体情况见图 5-13：

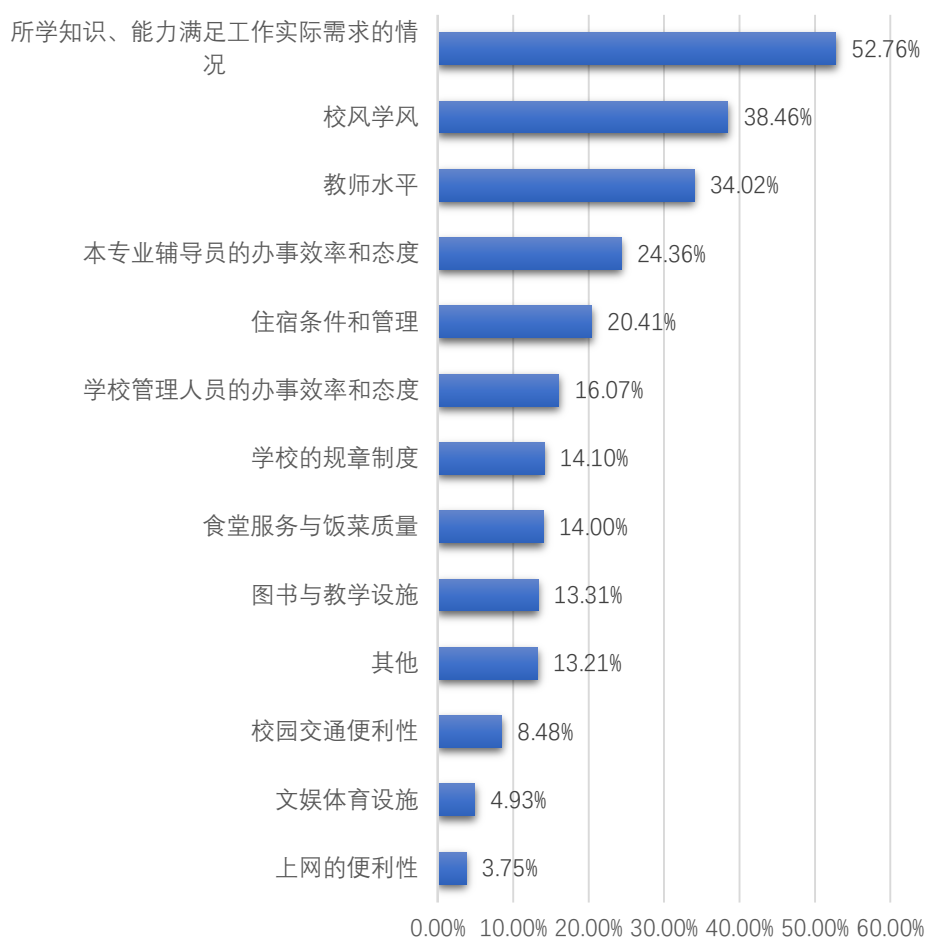


图 5-13 毕业生推荐母校的主要理由

四、毕业生对母校的建议

（一）对母校就业指导的意见和建议

调查结果显示：2020 届毕业生对母校就业指导的意见和建议排在前三位的是“进一步加大就业创业课程普及面”占

比为 53.25%，“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比为 52.27%，“介绍专业就业方向、职位发展路径”占比为 42.70%。具体情况见图 5-14：

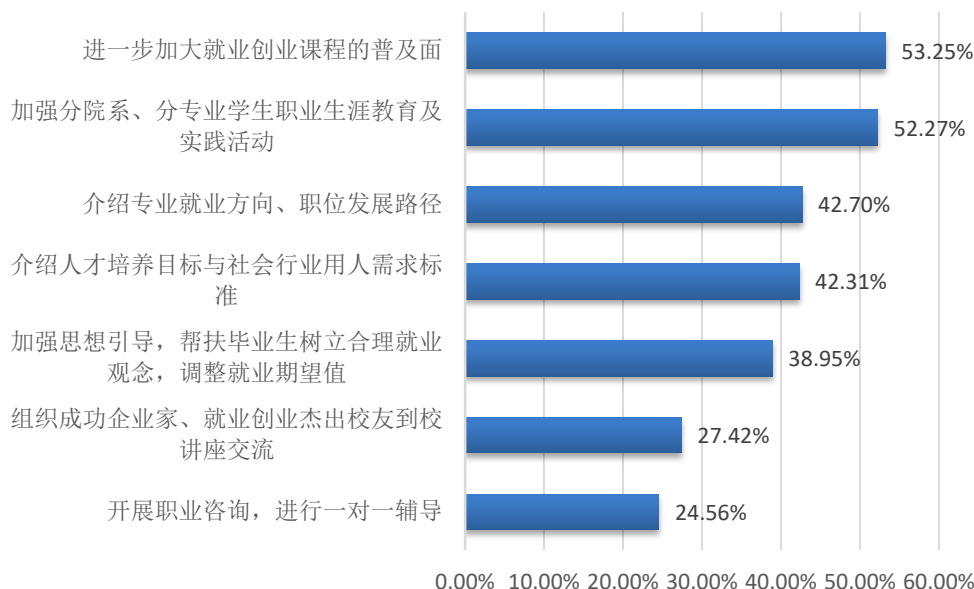


图 5-14 毕业生对母校就业指导的意见和建议

（二）对母校就业服务的意见和建议

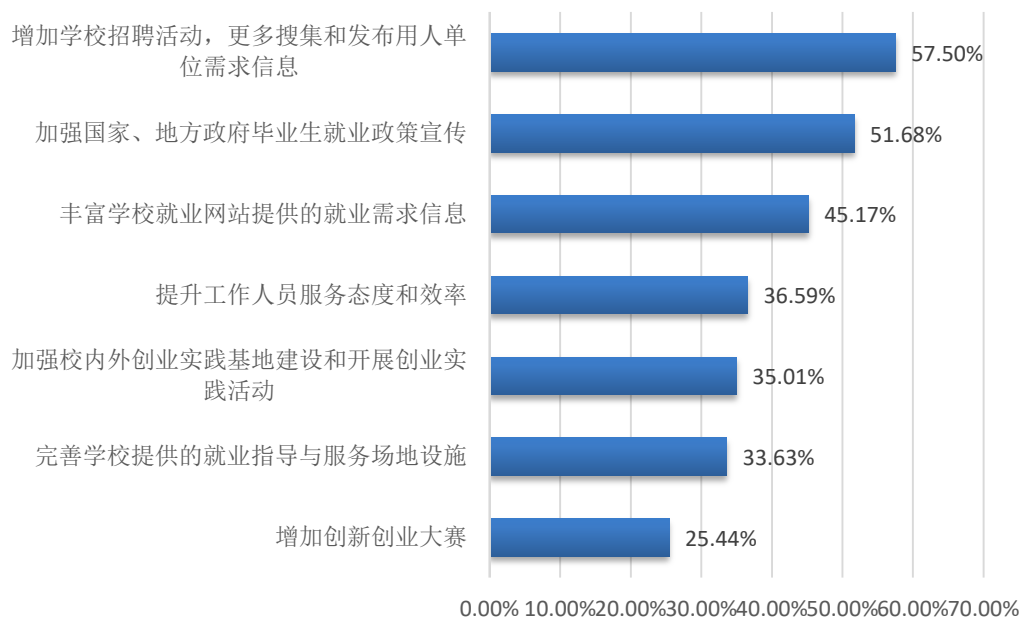


图 5-15 毕业生对母校就业服务的意见和建议

调查结果显示：2020 届毕业生对母校就业服务的意见和建议排在前三位的是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”占比为 57.50%，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比为 51.68%，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比为 45.17%。具体情况见图 5-15。

（三）对母校教育教学工作意见和建议

调查结果显示：2020 届毕业生对母校教育教学工作的意见和建议排在前三位的是“完善专业设置”占比为 55.23%，“加强实践教学”占比为 40.34%，“改进课程设置和教学内容”占比为 36.98%。具体情况见图 5-16：

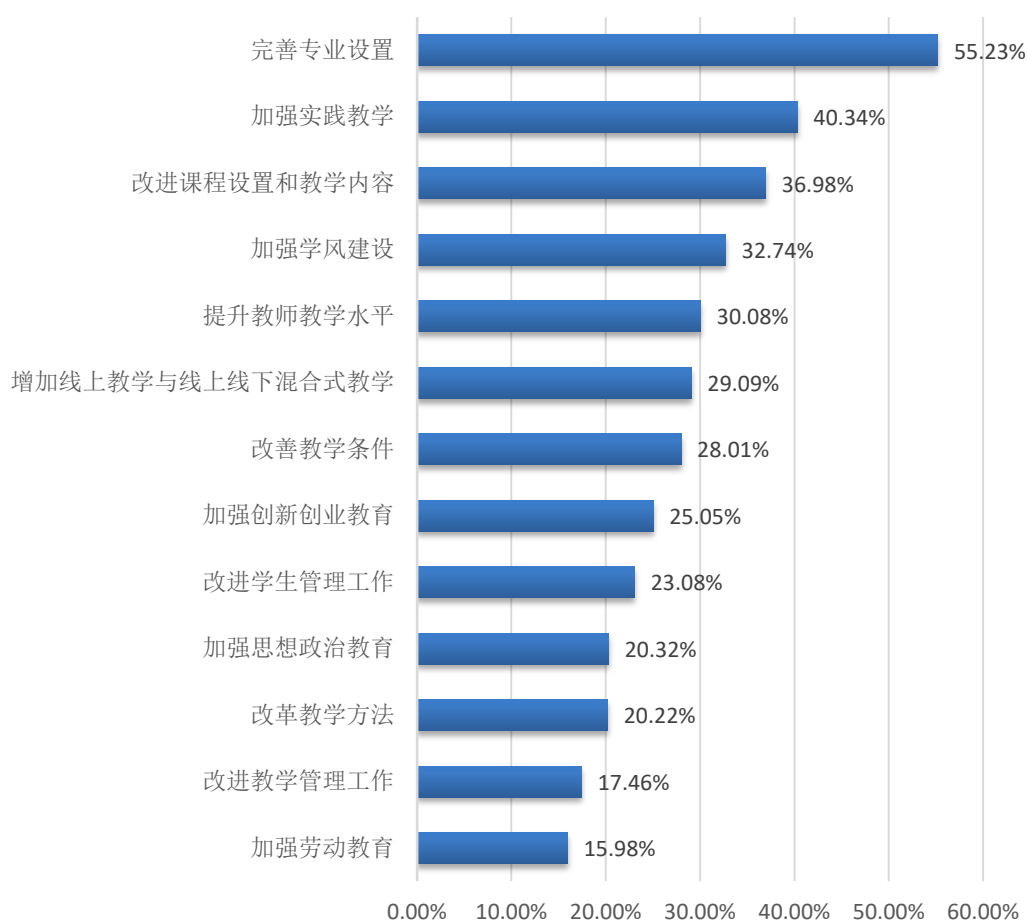


图 5-16 毕业生对母校教育教学工作意见和建议

第六章 趋势分析

一、毕业生规模趋势

学校近三年毕业生人数总体基本稳定，2020 届毕业生规模有所下降，2018 届毕业生 6098 人，2019 届毕业生 6525 人，2020 届毕业生 5898 人，具体情况见图 6-1：

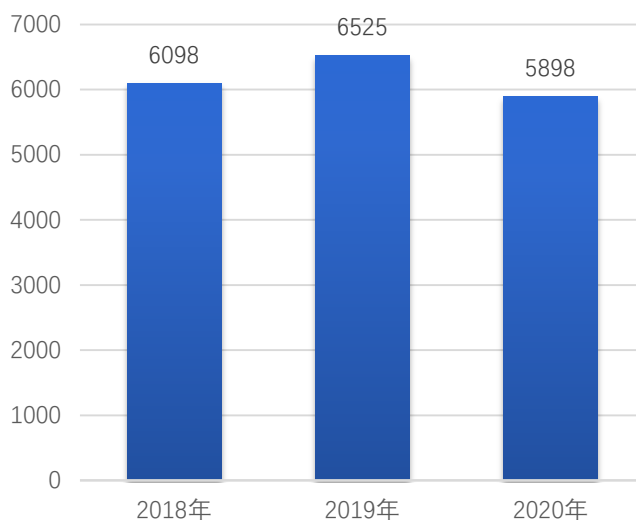


图 6-1 近三届毕业生规模比较

二、近三届毕业生调查就业率情况

近三届毕业生总体调查就业率对比结果显示，2018 届为 93.34%，2019 届最高为 85.79%，2020 届为 80.12%，由于经济形势下行及疫情防控形势双重影响，毕业生半年内就业率走低。具体情况见图 6-2：

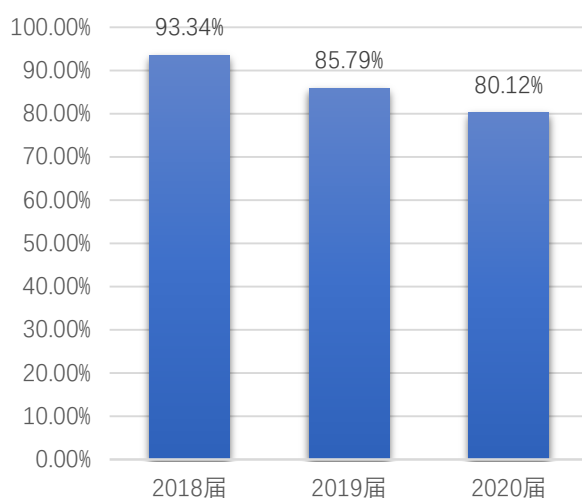


图 6-2 近三届届毕业生调查就业率

三、近三届毕业生就业去向变化

(一) 就业地域

1. 省域趋势

通过对比近三年在河南本省毕业生调查就业比例情况，2019 届出省就业比例较大，2020 届在本省就业比例较大。这与 2020 年疫情防控形势影响，赴外省就业比较困难。具体情况见图 6-3：

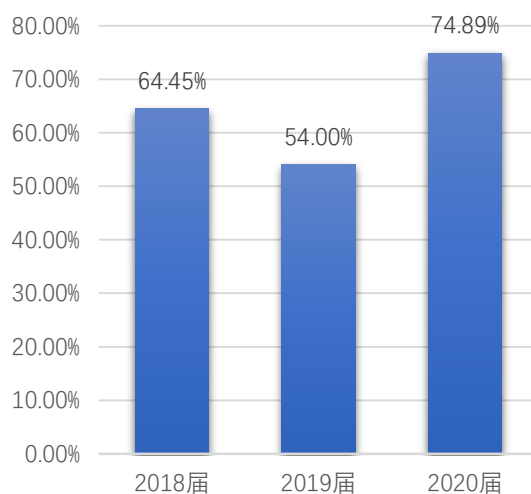


图 6-3 近三届毕业生调查省内就业比例趋势

2. 信阳市域就业趋势

通过对在省内就业毕业生调查在学校所在地信阳市就业比例对比分析，与省内就业趋势相同，2019 届毕业生流出明显，2020 届毕业生在信就业比例明显增加。具体情况见图 6-4：

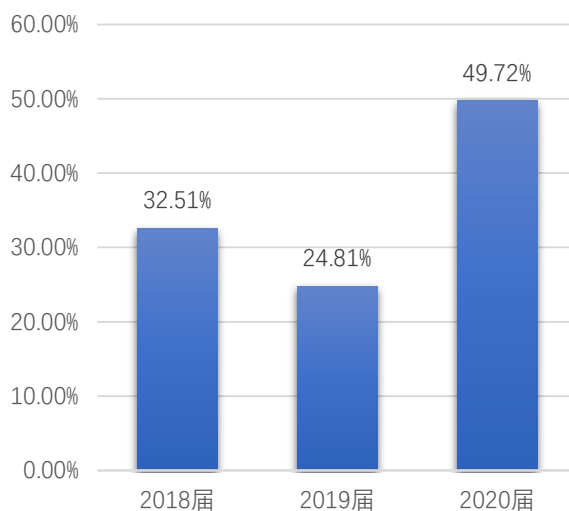


图 6-4 近三届毕业生调查省内就业在信阳就业比例

（二）自主创业情况对比

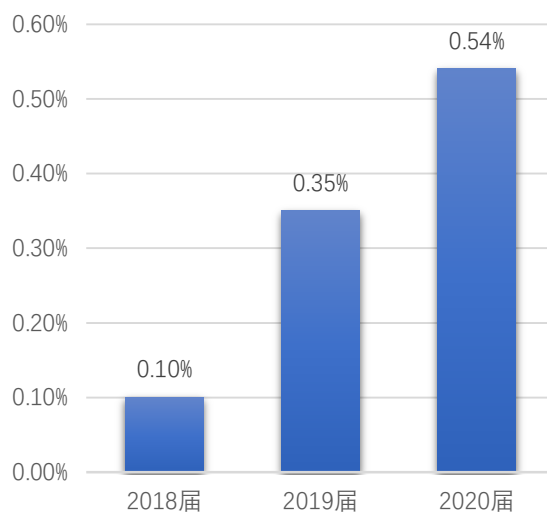


图 6-5 近三届毕业生调查自主创业比例

通过对近三届毕业生调查自主创业情况对比，近三年自主创业比例持续增加，但仍低于全省平均水平，大学生创新创业教育需要进一步加强。具体情况见图 6-5。

（三）升学情况对比

通过对近三届毕业生调查升学比例对比分析，近三届毕业生升学在 2019 届短暂下降之后，在 2020 届显著增加。专科毕业生升学比例增加趋势明显。具体情况见图 6-6：

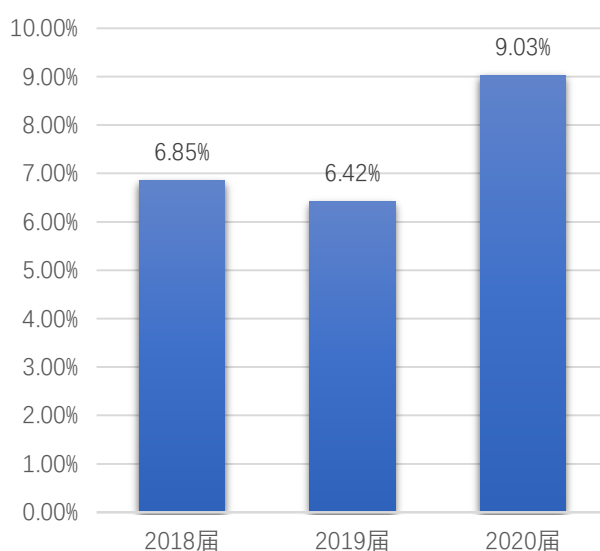


图 6-6 近三届毕业生调查升学比例

四、近三届毕业生就业质量分析

（一）平均薪酬对比

通过近三届毕业生调查平均薪酬对比分析，2019 届毕业生毕业半年后平均月薪略高于 2018 届毕业生，2020 届毕业生受经济和疫情双重影响，毕业半年后平均月薪低于前两届。具体情况见图 6-7：

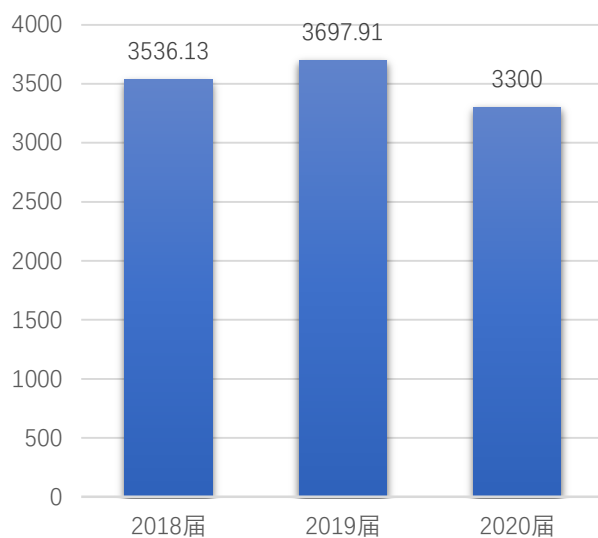


图 6-7 近三届届毕业生调查平均薪酬

（二）就业现状满意度对比

通过对近三届毕业生调查就业现状满意度分析，近三届毕业生毕业半年后对就业现状满意度趋同，2020 届毕业生略高于前两届。具体情况见图 6-8：

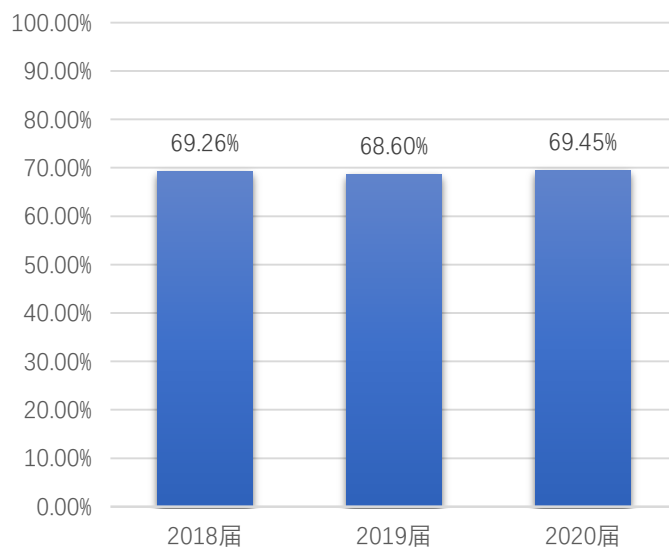


图 6-8 近三届毕业生调查就业现状满意度

（三）就业工作与所学专业相关度对比

通过对近三届毕业生毕业半年后就业工作与所学专业相关度分析，专业相关度略有下降趋势。具体情况见图 6-9：

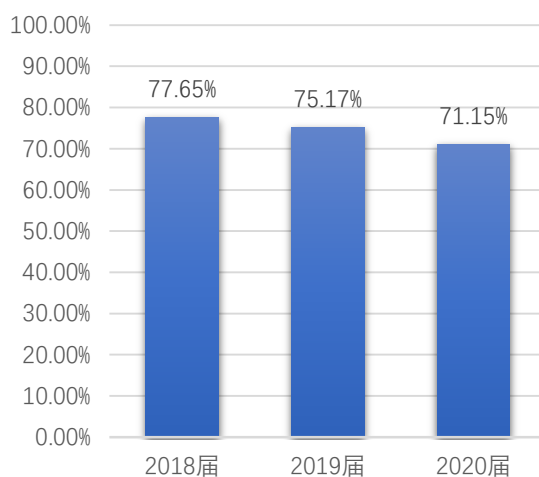


图 6-9 近三届毕业生就业工作与所学专业相关度

五、近三届毕业生对母校总满意度

通过对近三届毕业生对母校满意度分析，2018 届为 67.13%，2019 届为 91.04%，2020 届为 83.51%，2019 届毕业生对母校总体满意度高于其他两届，2020 届毕业生总体满意度较高。具体情况见图 6-10：



图 6-10 近三届毕业生调查对母校满意度

第七章 相关建议

根据河南省教育评估中心开展的关于 2020 届毕业生就业的全面调查结果，充分考虑学校定位与发展特色，信阳职业技术学院应着重开展以下就业创业工作。

一、优化课程设置，加强实践教学环节

学校应不断优化课程设置，改进教学内容，夯实学生的基础理论和专业知识。加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课，建立健全教师开展通识教育选修课教学的激励机制，将通识教育选修课作为教师课堂教学大赛的重要组成部分。对通识教育选修课从时间安排、课酬分配等方面给予倾斜支持。通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识。另外，学校需认真组织教研室活动，开展授课教师的教学计划、教学大纲、教学日历、教案、课件检查审核，对优秀的课件和教案在教研活动时进行展示和共享，以提高任课教师的授课水平，并组织多种形式教师培训，学习交流最新的教学经验和方法。

加强实践教学环节，提高学生创新实践能力。注重学生能力培养始终是教育教学的一个重要方面。学校应加大对新办专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要，强化专业实践教学。鼓励学生参加形式多

样的社会实践活动，注重学生科技创新、实践动手能力培养。使课内课外、教育指导、咨询与资助紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。

二、加强平台建设，注重就业创业实效

学校应加强平台建设力度，充分发挥好学校创业基地作用，提升就业创业教育质量，加强与用人单位联系，准确把握企业用人需求，持续拓展就业市场，积极组织毕业生参加应聘活动，为毕业生和用人单位搭建平台，提高学校创新创业孵化园承载水平，通过扎实开展校内外创业实践活动、大型招聘会、创新创业大赛等活动，不断提高大学毕业生的就业质量与创新创业水平。

学校毕业生创业比例略低于全省平均水平，需要高度重视大学生就业创业工作，学校从“人员、机构、场地、经费”给予充分保障，将职业规划、创业教育、就业指导贯穿学生学习全过程，加大就业创业信息化建设，鼓励全体教师参与到大学生就业创业工作中，全面促进学校就业创业工作顺利开展。学校就业指导中心要做到“年度重点部署、定期深入研究、实时强力推进、阶段监控反馈、持续改进提升”，充分调动各方面参与毕业生就业创业积极性，提升就业创业工作实效。

三、落实就业帮扶政策，提升就业服务质量

学校要制订有效的就业帮扶政策和措施，完善创业扶持政策。学校需要进一步出台相应措施，在就业过程中充分“以

生为本”，不断地为毕业生提供帮扶。毕业生希望获得的就业帮扶主要方式有学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴，在办理就业手续过程中提供一站式服务，学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶，尽可能组织各种职业技能培训。

学校应加强就业服务质量，主动融入国家、地方发展战略，形成协调发展新格局。一方面进一步贯彻落实学校转型发展相关文件精神，紧紧围绕河南省聚焦电子信息、汽车与装备制造、现代金融商贸物流、文化创意旅游、都市生态农业五大战略产业，对接“互联网+”行动计划、“中国制造2025”“大众创业、万众创新”“一带一路”“航空港经济综合试验区”“沿黄经济带”等国家经济发展战略，找准转型发展的着力点、突破口，把“产教融合、校企合作”作为培养应用型人才的必然路径，不断增强学校为区域经济社会发展服务的能力、为行业企业技术进步服务的能力、为学习者创造价值的能力。另一方面主动对接优化各类校内外资源，增强办学开放度，实现校内与校外、学科与专业、教学与科研、教师与学生等各种资源充分配置，推进具有学校特色改革，强化学生技能训练，着力提升学生职业能力和综合素质，为河南省经济社会发展提供人才储备。

附录 调查方法及问卷回收情况

一、调查方法

为了全面、客观了解学校 2020 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，信阳职业技术学院委托河南省教育评估中心对 2020 届毕业生开展就业状况调查。在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。采用网络问卷调查的方式，通过在线调研系统向毕业生发送问卷邀请邮件、短信，邀请毕业生填写问卷。

二、调查毕业生问卷回收情况

河南省教育评估中心通过在线调研系统向信阳职业技术学院 2020 届 5898 名毕业生发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2020 年 11 月 15 日开始，持续到 2020 年 12 月 31 日结束，共收到有效问卷 1992 份，有效问卷回收率 33.77%。具体情况见下表：

2020 届毕业生问卷回收情况

院系	专业	毕业生数	回收问卷	完成率
护理学院	助产	132	12	9.09%
护理学院	护理	1461	156	10.68%
检验技术学院	医学检验技术	381	152	39.90%
建筑工程学院	建筑工程管理	1	0	0.00%
建筑工程学院	市政工程技术	6	2	33.33%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	64	36	56.25%
建筑工程学院	建筑工程技术	23	16	69.57%
建筑工程学院	工程造价	35	28	80.00%
建筑工程学院	建设工程管理	11	10	90.91%
旅游学院	旅游管理	21	4	19.05%

院系	专业	毕业生数	回收问卷	完成率
旅游学院	电子商务	80	20	25.00%
旅游学院	酒店管理	46	14	30.43%
旅游学院	市场营销	32	10	31.25%
旅游学院	高速铁路客运乘务	119	38	31.93%
汽车与机电工程学院	汽车技术服务与营销	1	0	0.00%
汽车与机电工程学院	汽车营销与服务	4	0	0.00%
汽车与机电工程学院	汽车运用与维修技术	108	22	20.37%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	47	10	21.28%
汽车与机电工程学院	汽车检测与维修技术	57	14	24.56%
汽车与机电工程学院	工业机器人技术	37	14	37.84%
汽车与机电工程学院	新能源汽车技术	9	4	44.44%
商学院	互联网金融	53	10	18.87%
商学院	投资与理财	151	48	31.79%
商学院	会计	170	66	38.82%
商学院	审计	4	4	100.00%
数学与计算机科学学院	通信技术	35	6	17.14%
数学与计算机科学学院	软件技术	79	18	22.78%
数学与计算机科学学院	计算机应用技术	324	98	30.25%
数学与计算机科学学院	数学教育	48	18	37.50%
数学与计算机科学学院	计算机网络技术	134	80	59.70%
体育部	体育教育	16	8	50.00%
外国语学院	水路运输与海事管理	30	6	20.00%
外国语学院	国际邮轮乘务管理	8	2	25.00%
外国语学院	英语教育	69	60	86.96%
学前教育学院	美术教育	25	10	40.00%
学前教育学院	音乐教育	20	8	40.00%
学前教育学院	学前教育	432	302	69.91%
盐城	护理	1	0	0.00%
盐城	中药学	1	0	0.00%
盐城	药学	15	2	13.33%
盐城	医学影像技术	14	2	14.29%
盐城	医学检验技术	7	2	28.57%
药学院	药学	184	172	93.48%
药学院	中药学	40	40	100.00%
医学院	医学影像技术	491	124	25.25%
医学院	临床医学	337	190	56.38%
语言与传媒学院	学前教育	1	0	0.00%
语言与传媒学院	播音与主持	21	4	19.05%
语言与传媒学院	人力资源管理	99	26	26.26%
语言与传媒学院	语文教育	230	62	26.96%
语言与传媒学院	小学教育	184	62	33.70%
合计		5898	1992	33.77%