



# 宁夏工商职业技术学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

宁夏工商职业技术学院 编

# 目 录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 学校概况.....           | I  |
| 报告说明.....           | V  |
| 总体结论.....           | 1  |
| 一、毕业生就业率和毕业去向 ..... | 1  |
| 二、就业分布 .....        | 1  |
| 三、就业质量 .....        | 2  |
| 四、对人才培养的评价 .....    | 3  |
| 五、对就业教育/服务的评价 ..... | 3  |
| 第一篇：毕业生就业基本情况.....  | 6  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....   | 6  |
| （一）总体规模 .....       | 6  |
| （二）结构分布 .....       | 6  |
| 二、就业率及毕业去向 .....    | 8  |
| （一）总体就业率及毕业去向 ..... | 8  |
| （二）各院系/专业的就业率 ..... | 9  |
| （三）求职成功途径 .....     | 10 |
| （四）未就业情况分析 .....    | 11 |
| 三、对社会贡献度 .....      | 12 |
| （一）就业地区分布 .....     | 12 |
| （二）就业行业分布 .....     | 14 |
| （三）就业职业分布 .....     | 15 |
| （四）就业单位分布 .....     | 15 |
| 四、深造及创业情况 .....     | 16 |
| （一）国内升学 .....       | 16 |
| （二）自主创业 .....       | 16 |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 五、困难生就业基本情况分析 .....              | 17        |
| （一）困难生结构 .....                   | 17        |
| （二）就业率及毕业去向 .....                | 18        |
| （三）对社会贡献度 .....                  | 18        |
| <b>第二篇：就业工作举措 .....</b>          | <b>21</b> |
| 一、建立学校毕业生就业“包抓”工作机制 .....        | 21        |
| 二、实施三个对接，打好毕业就业工作“提前量” .....     | 21        |
| （一）对接实习学生，引导学生树立积极的就业心态 .....    | 21        |
| （二）对接实习企业，全面掌握企业岗位需求 .....       | 21        |
| （三）对接第三方调查机构，全面了解毕业生就业需求 .....   | 22        |
| 三、围绕六个精准，确保就业率稳步提升 .....         | 22        |
| （一）精准对接政府企业，以校企合作促毕业生就业 .....    | 22        |
| （二）精准推送就业信息，积极营造毕业生就业氛围 .....    | 22        |
| （三）精准线上就业指导，助力提升毕业生就业认知 .....    | 22        |
| （四）精准提供招聘岗位，创新人才供需服务模式 .....     | 23        |
| （五）精准开展专场招聘，助力毕业生锁定岗位 .....      | 23        |
| （六）精准帮扶困难群体，推动毕业生顺利就业 .....      | 23        |
| 四、开展 2020 届毕业生就业工作中存在的主要问题 ..... | 23        |
| （一）2020 届毕业生就业工作压力剧增 .....       | 23        |
| （二）2020 届毕业生线下就业活动开展困难 .....     | 24        |
| （三）2020 届毕业生就业主动性依然不够 .....      | 24        |
| （四）毕业生备考公务员或基层就业项目 .....         | 24        |
| （五）为降低成本，企业不愿与学生提前签约 .....       | 24        |
| 五、下一步工作安排 .....                  | 24        |
| （一）就业“包抓”到位 .....                | 25        |
| （二）政策宣传到位 .....                  | 25        |
| （三）招聘活动到位 .....                  | 25        |
| （四）就业服务到位 .....                  | 25        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| （五）就业帮扶到位 .....               | 25        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>      | <b>28</b> |
| 一、薪酬水平 .....                  | 28        |
| 二、专业相关度 .....                 | 29        |
| 三、工作满意度 .....                 | 31        |
| 四、毕业生发展成长度 .....              | 32        |
| （一）职业期待吻合度 .....              | 32        |
| （二）工作稳定性 .....                | 33        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>      | <b>35</b> |
| 一、近三年规模和就业率变化趋势 .....         | 35        |
| 二、近三年就业地区变化趋势 .....           | 35        |
| 三、近三年就业行业变化趋势 .....           | 36        |
| 四、近三年就业单位变化趋势 .....           | 37        |
| 五、近三年薪酬变化趋势 .....             | 38        |
| <b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b> | <b>40</b> |
| 一、疫情对就业形势的影响 .....            | 40        |
| 二、疫情对就业求职进度的影响 .....          | 40        |
| 三、疫情对求职心态的影响 .....            | 41        |
| <b>第六篇：毕业生调研评价.....</b>       | <b>43</b> |
| 一、毕业生对人才培养的影响 .....           | 43        |
| （一）母校满意度 .....                | 43        |
| （二）教育教学评价 .....               | 44        |
| （三）基础能力素质 .....               | 47        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....        | 49        |
| <b>第七篇：用人单位调研评价.....</b>      | <b>51</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....               | 51        |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 二、对学校招聘服务的评价 ..... | 53 |
| 结 语 .....          | 55 |

## 学校概况

宁夏工商职业技术学院位于素有“塞上江南”美誉的宁夏回族自治区首府银川，是经自治区人民政府批准设立、教育部备案的具有高等学历教育招生资格的公办全日制普通高等学校，隶属于宁夏回族自治区教育厅。

学院初创于 1951 年，由宁夏商业学校、宁夏供销学校、宁夏粮食学校、宁夏农业机械化学学校（宁夏机电工程学校）和宁夏化工技工学校五校整合，于 2006 年更为现名。近 70 年的办学历程，使学院与国家职业教育发展同呼吸，与区域经济社会发展共命运。薪火相传，砥砺奋进的宁夏工商职业技术学院积淀形成了“德能并重、多元融通、对接产业、服务社会”的办学理念，铸就了“厚德、勤学、敬业、强能”的校训精神。

2010 年，学院被确立为宁夏第一批示范性高职院校；2013 年，入选国家首批百所骨干高职院校；2015 年，建成 4 个（中国）宁夏现代职业技能公共实训中心；2016 年，自治区党委授予学院“先进基层党组织”荣誉称号，是宁夏高校唯一获此殊荣的单位；2017 年，荣获“第五届黄炎培职业教育优秀学校奖”；2018 年，获得全国职业教育教学成果二等奖 1 项；承办两届全国职业院校技能大赛“电子芯片级检测维修与数据恢复”赛项；2019 年，被教育部认定为“国家优质专科高等职业院校”、“中国特色高水平高职院校和专业建设单位”。同年，获得全国职业院校教学能力比赛“一等奖”；2020 年，入选教育部职业院校校长培训培育基地单位。

党的领导不断突显。学院立足新时代新要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，主动融入和服务“互联网+教育”等国家重大战略和“一带一路”倡议，不断完善治理体系，提升治理能力。创新实施了“党建领航”、“新思想铸魂”、“党建金钥匙”、“四强十严党建质量提升”四大工程，获批 2 个全国高校党建样板支部及自治区“三全育人”综合改革试点高校，培育建成 4 个区级五星级、17 个校级四星级基层党组织；创建了“习近平新时代中国特色社会主义思想大讲堂”，指导出台了领导干部联系班级制度，全面落实立德树人根本任务。

办学基础不断夯实。学院占地 1538 亩，建筑面积 22.7 万平米，固定资产 10 亿元，馆藏图书 73.2 万册，在校生近万人。建有现代煤化工、现代装备制造、现代烹饪

与营养及现代电子信息 4 个（中国）宁夏现代职业技能公共实训中心，23 个校内实训中心，170 个教学做一体化实训室。校内实训场所占地 9.5 万平米，实训设备近 1.2 万台（套），一次性可提供 8197 个实施工位。建成了智慧教室 24 间，教学、科研仪器设备总值 2.93 亿元，生均达 4.53 万元。院内建有共享数据中心、教务、学工等 11 个信息化标准应用服务系统，高速无线实现全院覆盖。拥有 1 个全区最大的国家职业技能鉴定所，1 个国家级专业技术人员继续教育基地，1 个自治区大学生创新创业示范基地。

专业设置契合产业发展。学院坚持服务经济社会发展和学生人人出彩的办学方向，主动适应国家战略和区域重点特色产业发展需求，紧密对接枸杞产业、葡萄酒产业、奶产业、电子信息产业、新型材料产业、绿色食品产业、清洁能源产业、文化旅游产业等重点特色产业，设置招生专业 35 个。建成了以 5 个国家级重点特色专业、4 个国家第二批现代学徒制试点专业为龙头，19 个专业及自治区级重点特色专业为支撑的 7 大专业（群），形成了“工科”与“商科”两翼齐飞的专业布局。现有信息技术学院、电气与控制工程学院、能源化工学院、机械工程学院、财会金融学院、商贸学院、旅游管理学院、大学生创新创业学院、人文学院、马克思主义学院及中职部等教学单位 11 个，学院已累计为区域经济社会发展培养各类高素质技术技能人才近 10 万人，现已成为宁夏高素质复合型、创新型、应用型技术技能人才的重要输出地。

师资力量不断壮大。教职工 637 人，其中正高级职称 42 人，副高级职称 129 人；硕士及以上学位的教师 208 人（含博士 24 人）；“双师素质”教师 360 人，拥有院级专业带头人 34 名，骨干教师 83 名。享有国务院特殊津贴 2 人，建有国家级技能大师工作室 1 个，自治区技能大师工作室 3 个；拥有自治区“塞上技能大师”2 人，自治区青年人才托举工程 1 人，自治区拔尖人才 2 人，自治区技术能手 7 人，自治区教学名师 35 人自治区级教学团队 20 个及，黄炎培职业教育“杰出教师奖”1 人，“五一劳动奖章”4 人，自治区“优秀教师”2 人，自治区“师德标兵”和“教书育人楷模”2 人。

教科研水平不断递升。近三年来，立项教科研课题 279 项，其中厅级以上 53 项，院级横向课题 108 项；教师在刊物上公开发表论文 603 篇，其中核心期刊上发表论文 33 篇；已取得专利项目达 73 项。教职工在 2019 年全国职业院校技能大赛教学能力

比赛中获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，获奖数量综合排名全国第五。建成了 1 个由 28 名客座教授与 110 名企业技术人员共同组成的兼职教师资源库；建成 31 门区级、91 门校级院级精品课程；建成 7 个专业教学资源库、2 个校级素质教育课程平台、27 门一体化课程、30 门微课程，主持建设 1 个国家级专业资源库，参与建设完成 1 个国家级专业库；86 门课程实施了教学改革，8 个区级教学团队。

人培质量不断提高。学院招生计划完成率达 99.99% 以上，毕业生半年后就业率保持在 98% 以上，用人单位满意度达 97% 以上，一部分学生已成长为企业、行业的中坚力量。学生在职业技能大赛中获国家级奖项 31 项，区级奖项 870 余项，获奖数量和质量稳居宁夏高职院校之首，并打破了宁夏高职院校获全国一等奖“零”的记录。2017 年起成为空军士官人才培养定点院校，已输送人才近百人。

双创工作开拓创新。拥有全区高职院校面积最大的创业孵化园，建筑面积 22974 万平方米。推行“‘职业技能大赛+创新创业大赛’双赛驱动、‘实验室+工作室’双创新实践、‘双师素质+双创资质’融合培养”的双创教育模式。近年来，获得中华职教社银奖 2 项，铜奖 1 项，优秀组织奖 1 项；中国互联网+大赛银奖 2 个、铜奖 2 个；首届甘青宁创新创业大赛银奖 1 个、优秀组织奖 1 个。宁夏互联网+大赛金奖 7 个、银铜奖 39 个，优秀集体奖 2 个、优秀组织奖 1 个；宁夏挑战杯金、银奖各 3 个、优秀组织奖 2 个；宁夏三创赛银奖 14 个、铜奖若干、优秀集体奖 1 个、优秀组织奖 2 个。银川市营销挑战赛优秀组织奖 1 个。并设立为自治区发改委双创示范基地，自治区众创空间。

校企合作不断深入。学院牵头成立宁夏首个“政行企校”合作办学理事会、校校合作联盟以及 4 个自治区级、21 个校级教育教学指导委员会、3 个产业学院。拥有 4 个国家现代学徒制专业，先后申请获批 23 个“1+X”证书，试点专业 26 个。联合中烹协、西门子（中国）公司、国家能源集团宁夏煤业公司等 50 多家行业企业组建了 2 个职业教育集团、7 个应用技术研发中心、21 个教师流动中心，建成了 199 个校外实训基地，承办了 175 项自治区级以上职业技术大赛。

合作办学更加紧密。先后组团参访英、法、德等近 20 个国家 20 所院校，派出 33 批次 273 人次出国（境）参访交流和研修培训，与乌克兰国立经济大学、马来西亚理工大学、泰国暹罗大学、突尼斯苏斯高等旅游学院等近 15 所境外大学签订合作备忘

录。国内先后与宁夏大学、常州纺织服装职业技术学院、南京旅游职业学院、福建黎明职业大学、台湾大仁科技大学等十余所区内外高校在人才培养、师资互派、专业共建、科技研发等领域开展合作，与发达省区兄弟院校创造开展“1+1+1”人才共育模式。

社会服务不断扩大。积极响应自治区脱贫攻坚战略要求，学校选派6名教职工在海原县双井村和久坪村开展帮扶工作，先后投入资金200余万元，启动了扶贫项目35个，结对帮扶2所贫困地区中职学校建设实训基地、提升教育教学水平。为久坪村援建劳动技能培训基地，帮助1000多人精准脱贫。学校2次被自治区授予扶贫工作“先进单位”。依托全区最大的职业技能鉴定所，学院职业技能鉴定所面向社会先后开展50多个工种5个等级的职业技能培训与鉴定达2.3万余人次。充分发挥社会服务职能，先后承担了北京奥运会、第24届世界大学生冬季运动会、亚运会、第41届上海世博会等国际性餐饮及社会服务工作。学院社会声誉持续向好，影响力不断扩大。

近年来，学院先后获得“全国教育系统先进集体”“全国职业教育先进单位”“国家技能人才培养培育突出贡献奖”“技能人才培养奖”“职业教育创新奖”“全国教育成果奖”“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”“黄炎培优秀学校奖”“国家级职业教育教学成果奖”“自治区先进基层党组织”“自治区培养和使用技能型人才先进集体”“自治区定点帮扶先进单位”“自治区教育扶贫先进单位”“第五届黄炎培优秀学校奖”“全国五四红旗团委”“全国心理健康先进集体”等多项荣誉。

扎根宁夏、放眼世界、面向未来。学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，牢固树立新发展理念，坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向，不忘初心振奋精神、牢记使命实干兴校，为建设“经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕”美丽新宁夏提供高素质技术技能人才支撑。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《宁夏工商职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为53.14%使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

宁夏工商职业技术学院 2020 届毕业生的初次就业率为 85.92%。毕业去向分布详见下图。

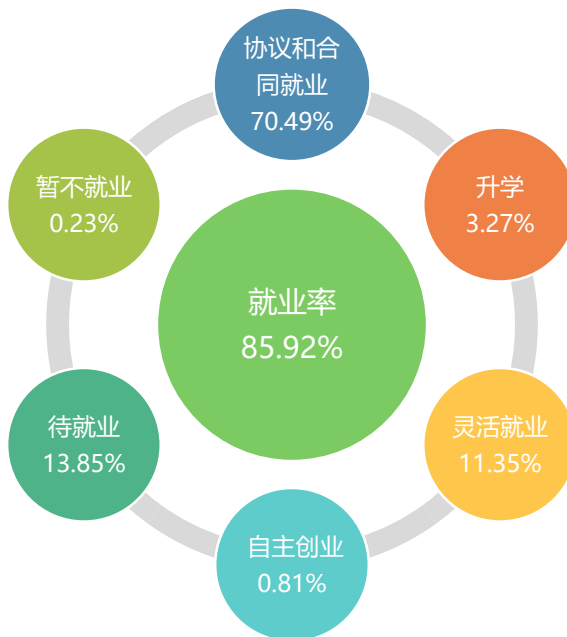


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中 88.43%的毕业生选择在区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 3473.76 元，其工作满意度为 91.46%，专业相关度为 58.97%，职业期待吻合度为 74.33%。

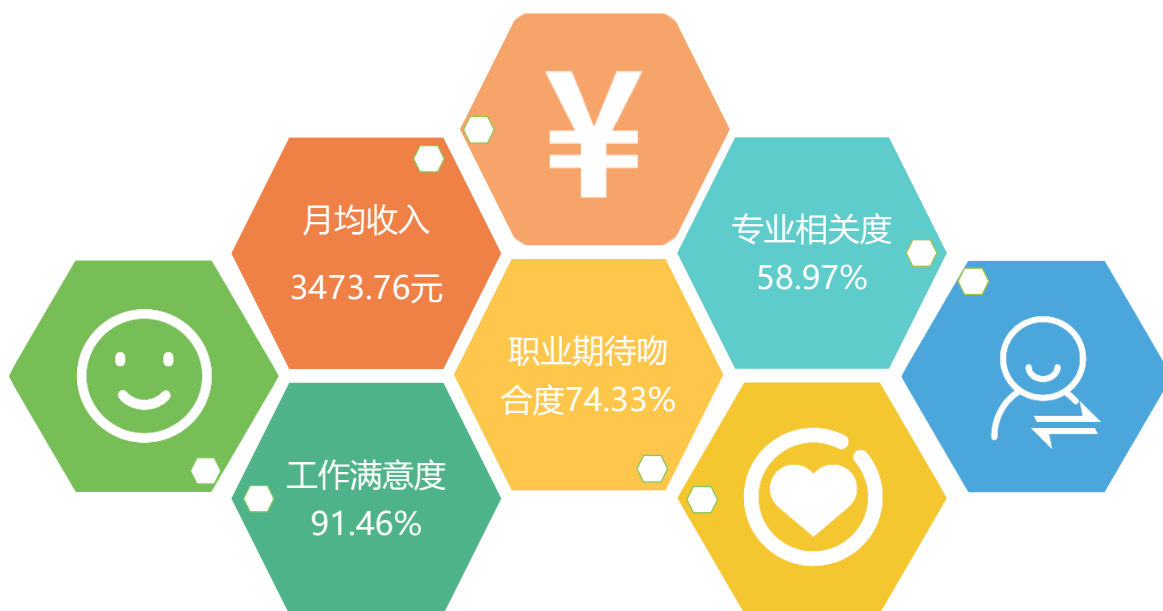


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 97.89%；对所学课程的总体满意度为 88.94%，对任课教师的总体满意度为 96.01%，对母校学风建设的总体满意度为 94.12%，对课堂教学的总体满意度为 96.13%，对实践教学的总体满意度为 93.77%。

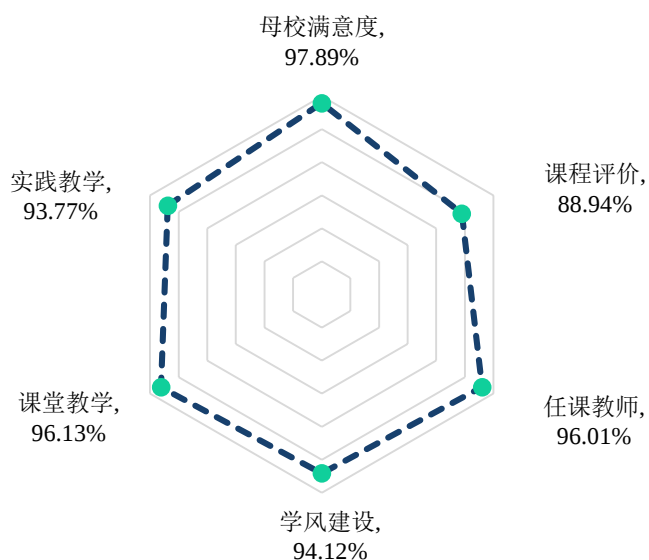


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.77%及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(95.00%)、“生涯规划/就业指导课”(94.91%)、“职业咨询与辅导”(93.66%)的满意度相对较高。

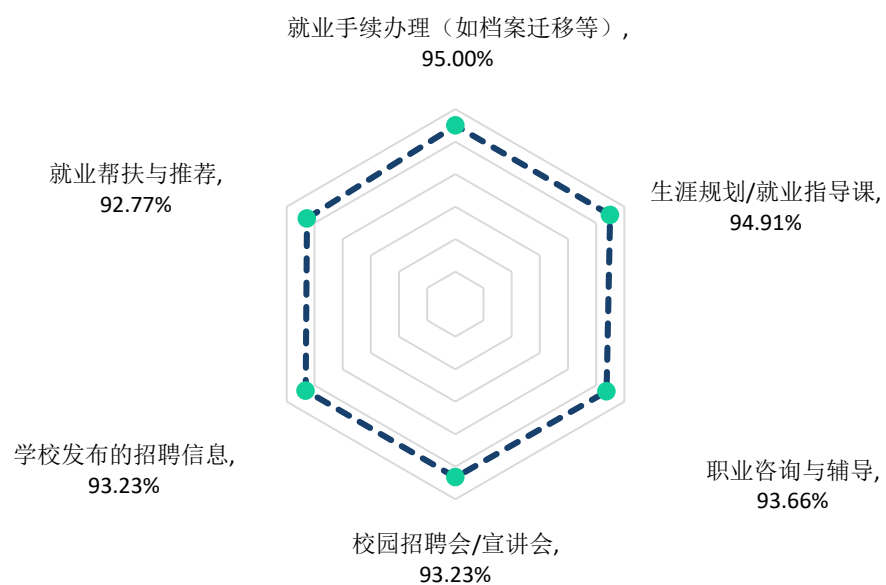


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 2599 人。其中，男生 1400 人，占毕业生总人数的 53.87%；女生 1199 人，占毕业生总人数的 46.13%，男女性别比为 1.17:1，男生比例偏高；区内生源为主，共 2507 人，占比为 96.46%。

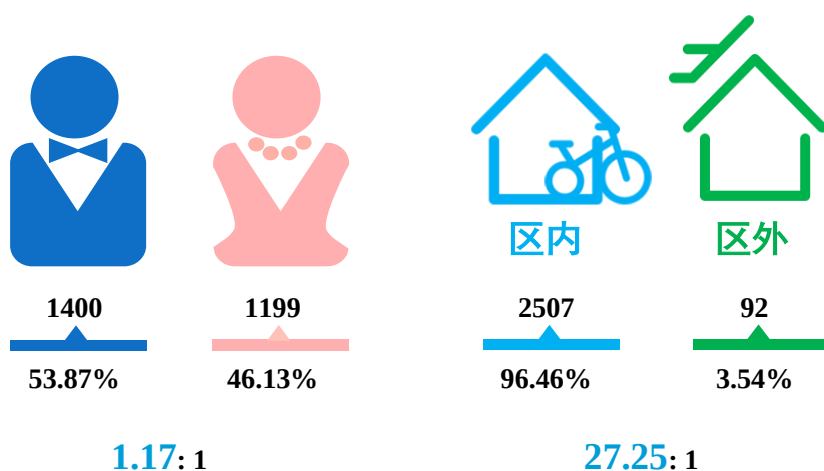


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 7 个院系 35 个专业。其中，电气与控制工程学院、信息技术学院、财会金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.51%、16.97%、16.85%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

| 院系        | 各院系人数 | 各院系比例  | 专业        | 各专业人数 | 各专业比例  |
|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|
| 电气与控制工程学院 | 533   | 20.51% | 机电一体化技术   | 266   | 10.23% |
|           |       |        | 电气自动化技术   | 139   | 5.35%  |
|           |       |        | 供用电技术     | 42    | 1.62%  |
|           |       |        | 应用电子技术    | 38    | 1.46%  |
|           |       |        | 建筑智能化工程技术 | 25    | 0.96%  |
|           |       |        | 工业机器人技术   | 23    | 0.88%  |
| 信息技术学院    | 441   | 16.97% | 计算机网络技术   | 145   | 5.58%  |
|           |       |        | 数字媒体应用技术  | 159   | 6.12%  |
|           |       |        | 计算机信息管理   | 74    | 2.85%  |
|           |       |        | 物联网应用技术   | 63    | 2.42%  |
| 财会金融学院    | 438   | 16.85% | 会计        | 255   | 9.81%  |
|           |       |        | 统计与会计核算   | 110   | 4.23%  |
|           |       |        | 投资与理财     | 73    | 2.81%  |
|           |       |        | 物流管理      | 115   | 4.42%  |
|           |       |        | 工商企业管理    | 95    | 3.66%  |
| 商贸学院      | 393   | 15.12% | 市场营销      | 48    | 1.85%  |
|           |       |        | 电子商务      | 47    | 1.81%  |
|           |       |        | 连锁经营管理    | 39    | 1.50%  |
|           |       |        | 商务英语      | 32    | 1.23%  |
|           |       |        | 宝玉石鉴定与加工  | 17    | 0.65%  |
|           |       |        | 酒店管理      | 97    | 3.73%  |
| 旅游管理学院    | 363   | 13.97% | 烹调工艺与营养   | 74    | 2.85%  |
|           |       |        | 旅游管理      | 71    | 2.73%  |
|           |       |        | 人力资源管理    | 62    | 2.39%  |
|           |       |        | 会展策划与管理   | 37    | 1.42%  |
|           |       |        | 休闲服务与管理   | 17    | 0.65%  |
|           |       |        | 空中乘务      | 5     | 0.19%  |
|           |       |        | 应用化工技术    | 114   | 4.39%  |
| 能源化工学院    | 220   | 8.46%  | 化工生物技术    | 40    | 1.54%  |
|           |       |        | 煤化工技术     | 35    | 1.35%  |
|           |       |        | 工业分析技术    | 31    | 1.19%  |
|           |       |        | 数控技术      | 61    | 2.35%  |
| 机械工程学院    | 211   | 8.12%  | 汽车运用与维修技术 | 88    | 3.38%  |
|           |       |        | 机械制造与自动化  | 41    | 1.58%  |

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业      | 各专业人数 | 各专业比例 |
|----|-------|-------|---------|-------|-------|
|    |       |       | 汽车营销与服务 | 21    | 0.81% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生初次就业率为85.92%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.71%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为12.97%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 人数   | 比例     |
|---------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1422 | 54.71% |
|         | 签劳动合同形式就业 | 337  | 12.97% |
|         | 国家基层项目    | 51   | 1.96%  |
|         | 应征义务兵     | 22   | 0.85%  |
| 升学      | 升学        | 85   | 3.27%  |
| 自主创业    | 自主创业      | 21   | 0.81%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 253  | 9.73%  |
|         | 自由职业      | 42   | 1.62%  |
| 暂不就业    | 其他暂不就业    | 4    | 0.15%  |
|         | 不就业拟升学    | 2    | 0.08%  |
| 待就业     | 待就业       | 360  | 13.85% |

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 7 个院系，其中机械工程学院（95.26%）、信息技术学院（93.42%）和商贸学院（93.38%）毕业生的就业率位居前三。

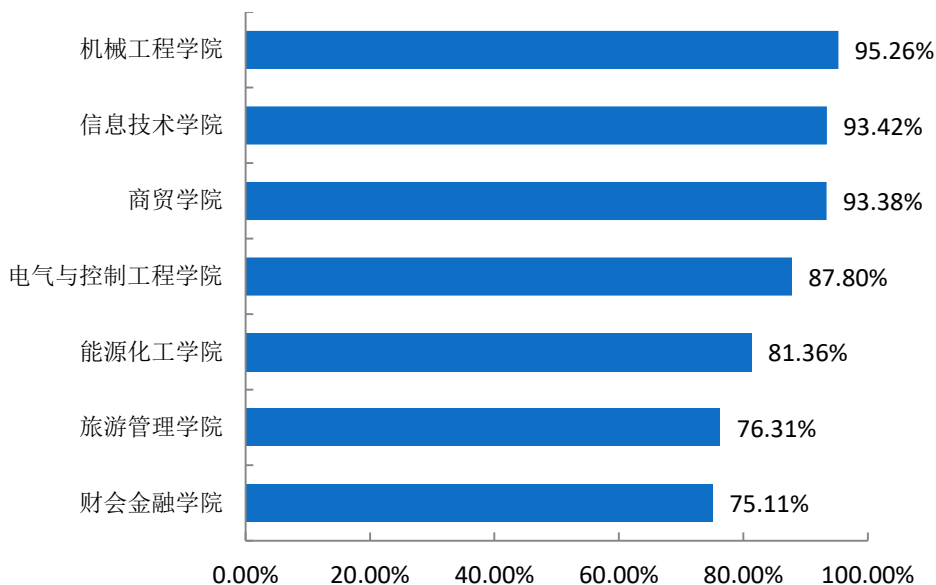


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 35 个专业；商务英语（100.00%）、数控技术（98.36%）、市场营销（97.92%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|-----------|------|------|---------|
| 商务英语      | 32   | 32   | 100.00% |
| 数控技术      | 61   | 60   | 98.36%  |
| 市场营销      | 48   | 47   | 97.92%  |
| 汽车运用与维修技术 | 88   | 86   | 97.73%  |
| 计算机信息管理   | 74   | 72   | 97.30%  |
| 数字媒体应用技术  | 159  | 153  | 96.23%  |
| 物联网应用技术   | 63   | 60   | 95.24%  |
| 电子商务      | 47   | 44   | 93.62%  |
| 人力资源管理    | 62   | 58   | 93.55%  |
| 烹调工艺与营养   | 74   | 69   | 93.24%  |
| 供用电技术     | 42   | 39   | 92.86%  |
| 工商企业管理    | 95   | 88   | 92.63%  |

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率    |
|-----------|------|------|--------|
| 物流管理      | 115  | 106  | 92.17% |
| 机电一体化技术   | 266  | 243  | 91.35% |
| 汽车营销与服务   | 21   | 19   | 90.48% |
| 工业分析技术    | 31   | 28   | 90.32% |
| 连锁经营管理    | 39   | 35   | 89.74% |
| 宝玉石鉴定与加工  | 17   | 15   | 88.24% |
| 建筑智能化工程技术 | 25   | 22   | 88.00% |
| 机械制造与自动化  | 41   | 36   | 87.80% |
| 计算机网络技术   | 145  | 127  | 87.59% |
| 化工生物技术    | 40   | 34   | 85.00% |
| 电气自动化技术   | 139  | 118  | 84.89% |
| 会展策划与管理   | 37   | 30   | 81.08% |
| 空中乘务      | 5    | 4    | 80.00% |
| 统计与会计核算   | 110  | 87   | 79.09% |
| 应用化工技术    | 114  | 90   | 78.95% |
| 应用电子技术    | 38   | 30   | 78.95% |
| 煤化工技术     | 35   | 27   | 77.14% |
| 休闲服务与管理   | 17   | 13   | 76.47% |
| 会计        | 255  | 190  | 74.51% |
| 投资与理财     | 73   | 52   | 71.23% |
| 旅游管理      | 71   | 50   | 70.42% |
| 工业机器人技术   | 23   | 16   | 69.57% |
| 酒店管理      | 97   | 53   | 54.64% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（34.34%）和直接向用人单位申请（16.79%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（13.21%）。

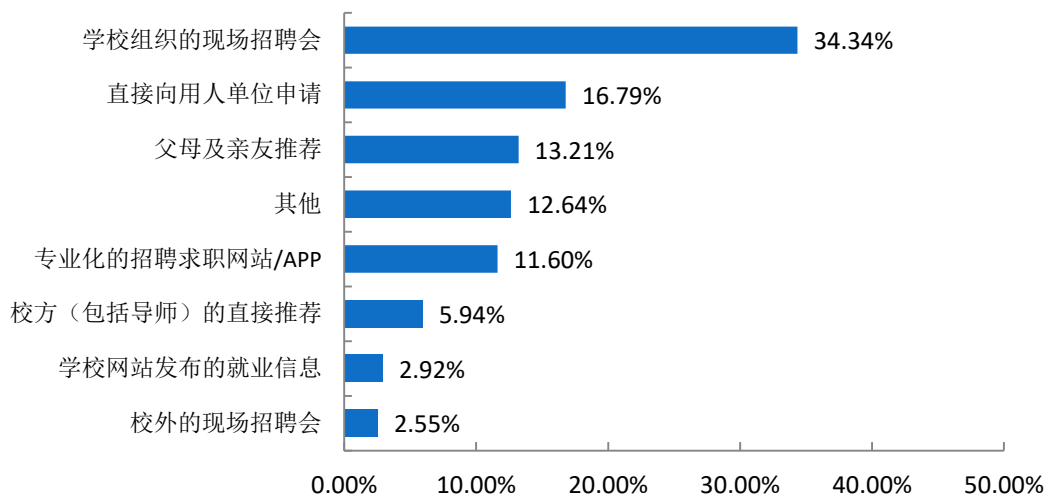


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 366 人（占比 14.08%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（63.73%）。

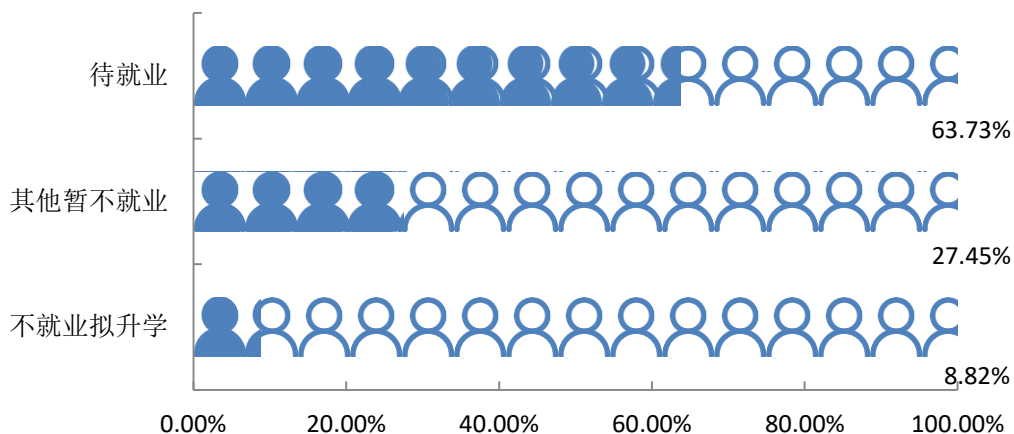


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在区内就业（88.43%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为江苏省（2.35%）和河南省（2.21%）。

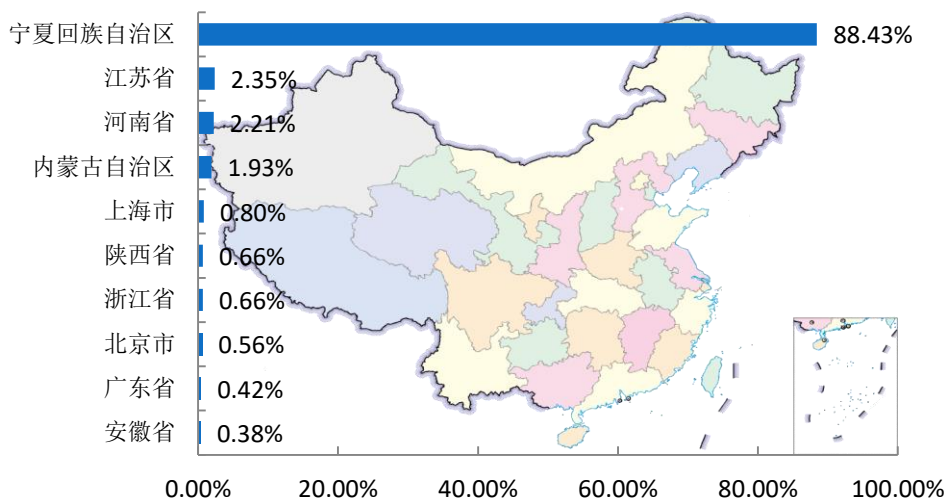


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 59 人，占比为 2.78%；选择在西部地区就业共 1956 人，占比为 92.00%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

| 就业地区 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 西部   | 1956 | 92.00% |
| 中部   | 59   | 2.78%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**区内就业城市：**在区内就业的毕业生主要流向了银川市（79.10%），其次是吴忠市（7.87%）。

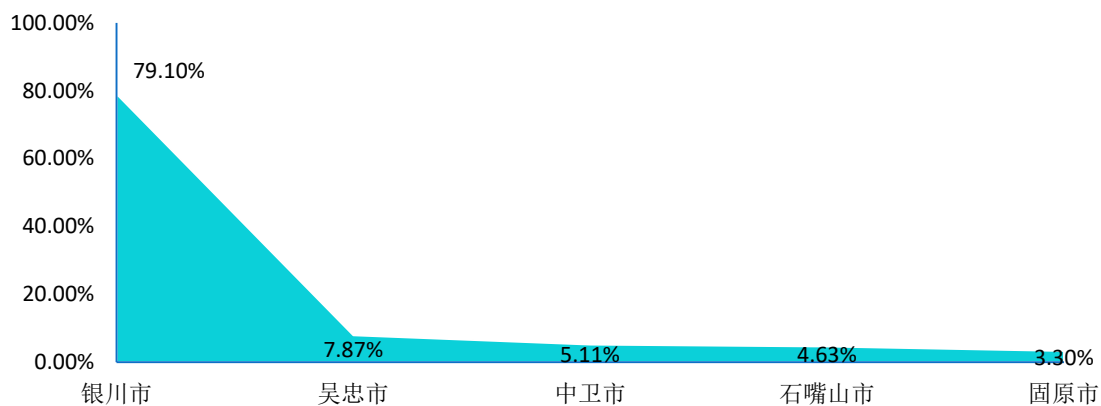


图 1-6 2020 届毕业生区内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**区内生源中，89.88%选择留在本区就业；51.85%的区外生源选择在区内就业，7.41%的区外生源回生源地就业。

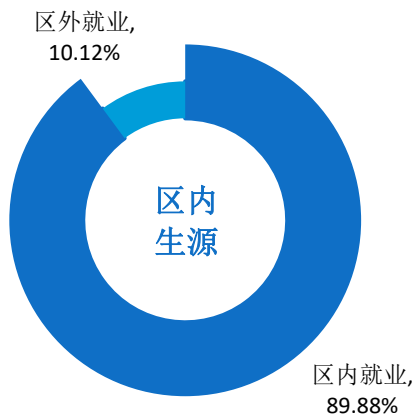


图 1-7 2020 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

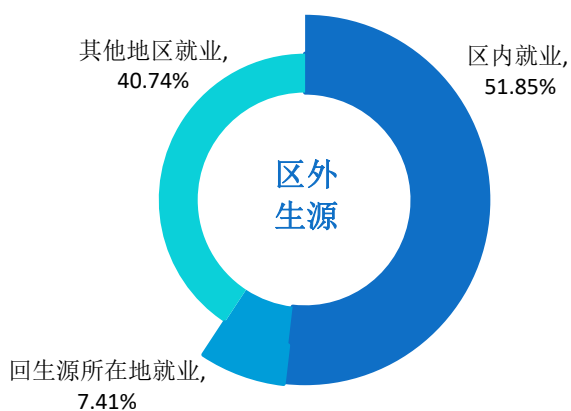


图 1-8 2020 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.87%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.36%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

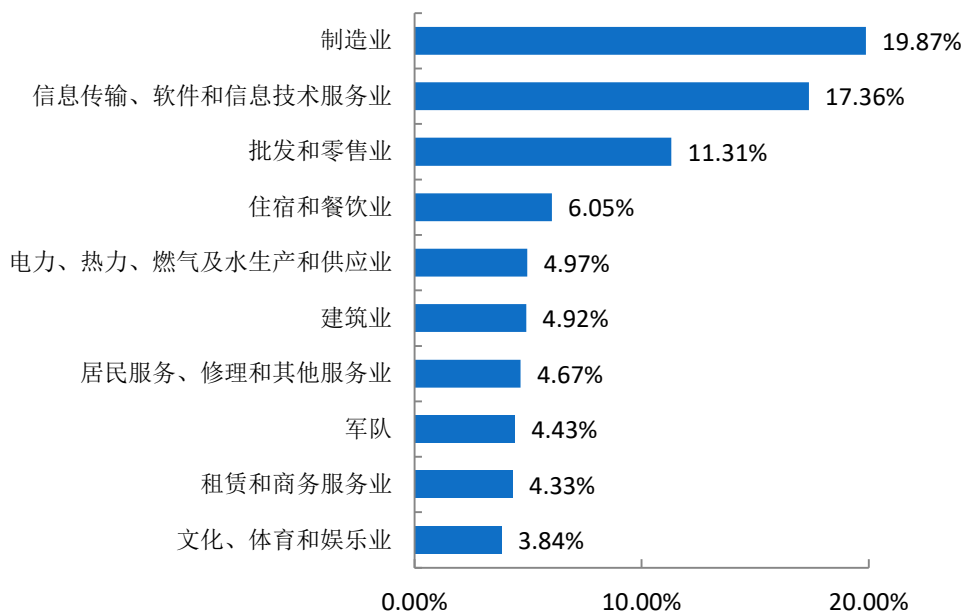


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（26.04%）；其次为“商业和服务业人员”（22.42%）。

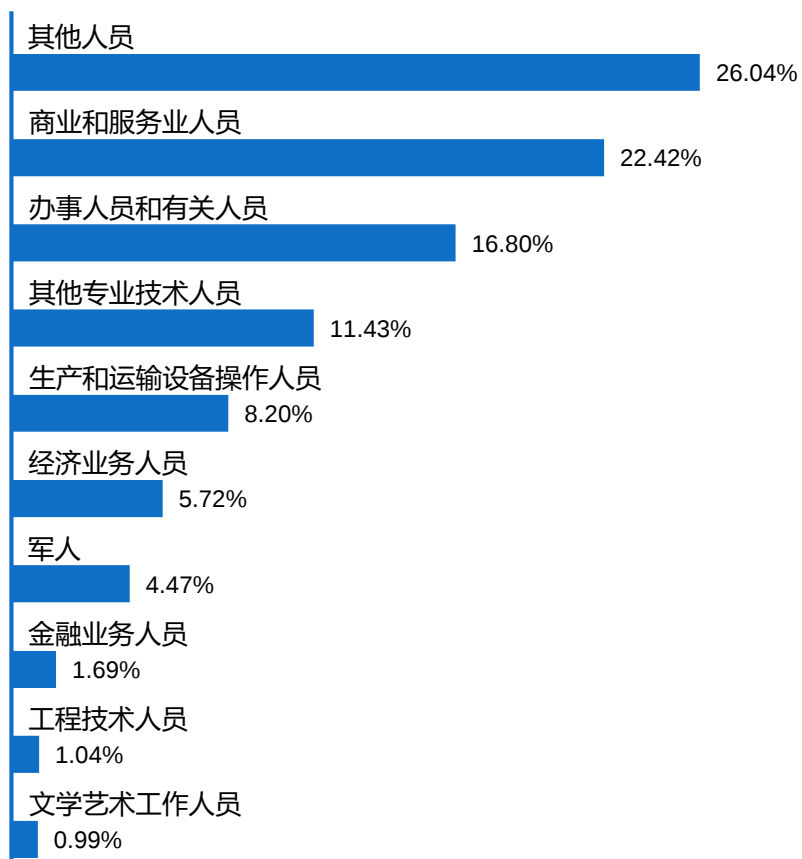


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（52.09%）；其次为“部队”（4.47%）。

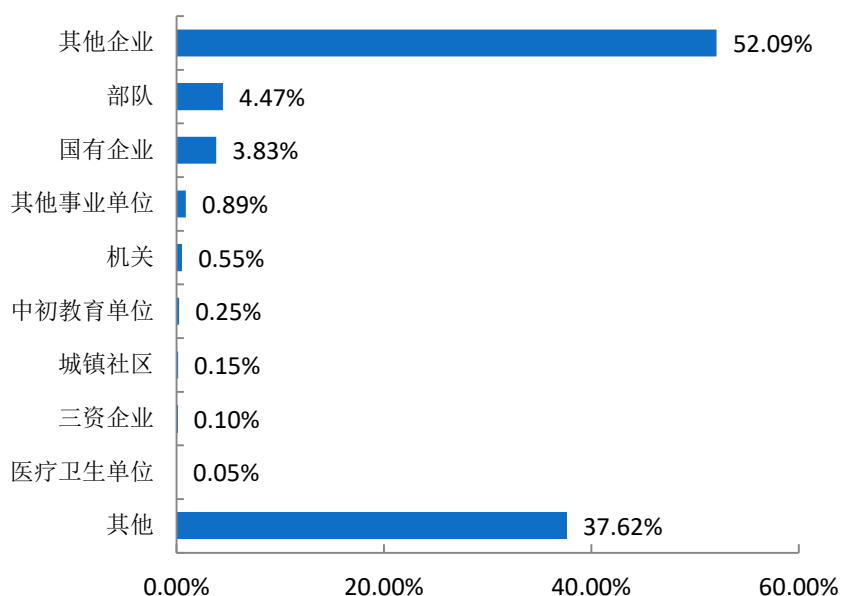


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 85 人选择国内升学深造，国内升学率为 3.27%。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 21 人选择自主创业，创业率为 0.81%。

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“教育”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

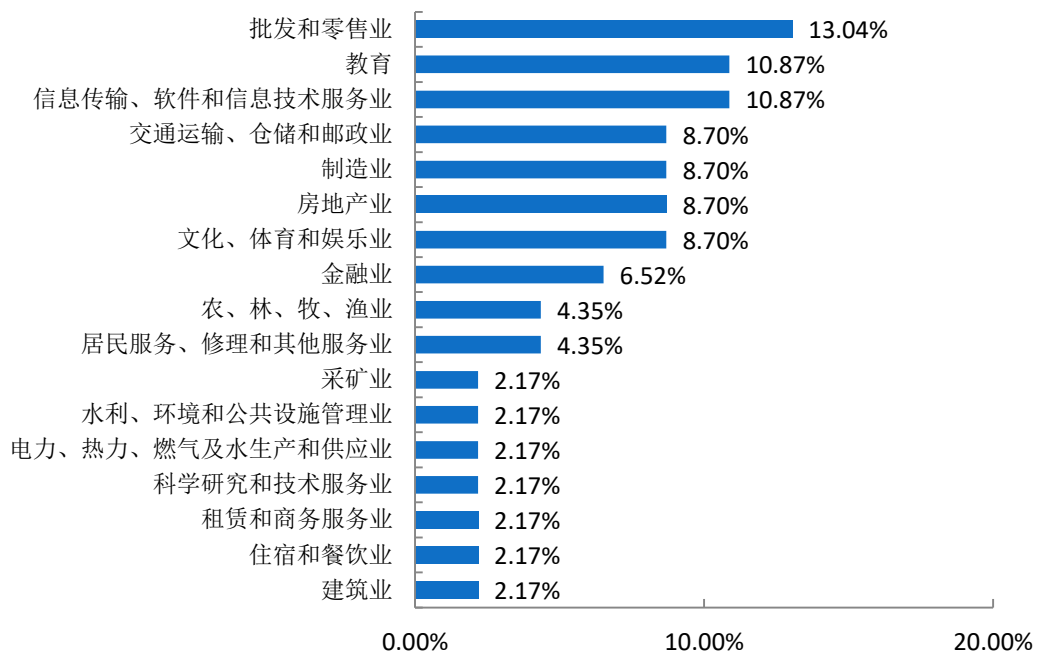


图 1-12 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

2020 届毕业生中,困难生 397 人,占毕业生总人数的 15.28%;非困难生 2202 人,占毕业生总人数的 84.72%。

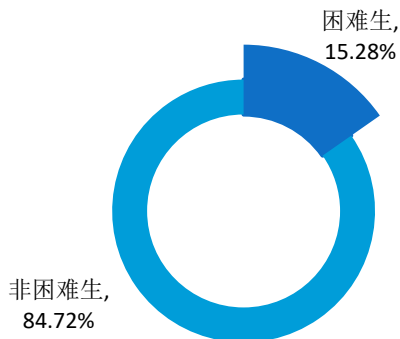


图 1-13 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业率及毕业去向

2020届毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为84.38%、86.19%。

表 1-5 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

| 毕业去向       | 困难生        |               | 非困难生        |               |
|------------|------------|---------------|-------------|---------------|
|            | 人数         | 占比            | 人数          | 占比            |
| 签就业协议形式就业  | 207        | 52.14%        | 1215        | 55.18%        |
| 签劳动合同形式就业  | 48         | 12.09%        | 289         | 13.12%        |
| 其他录用形式就业   | 50         | 12.59%        | 203         | 9.22%         |
| 升学         | 3          | 0.76%         | 82          | 3.72%         |
| 国家基层项目     | 11         | 2.77%         | 40          | 1.82%         |
| 自由职业       | 11         | 2.77%         | 31          | 1.41%         |
| 应征义务兵      | 2          | 0.50%         | 20          | 0.91%         |
| 自主创业       | 3          | 0.76%         | 18          | 0.82%         |
| 其他暂不就业     | 1          | 0.25%         | 3           | 0.14%         |
| 不就业拟升学     | -          | -             | 2           | 0.09%         |
| 待就业        | 61         | 15.37%        | 299         | 13.58%        |
| <b>就业率</b> | <b>335</b> | <b>84.38%</b> | <b>1898</b> | <b>86.19%</b> |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以区内就业为主。

行业流向方面，困难生集中在“制造业”（21.10%），非困难生就业行业主要流向了“制造业”（19.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.45%）。

职业流向方面，困难生、非困难生均集中在“其他人员”，占比分别为32.46%、24.90%。

单位流向方面，困难生、非困难生主要流向了“其他企业”，占比分别为52.13%、52.08%。

表 1-6 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

| 就业流向 | 困难生                                                                                                                  | 非困难生                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 就业地区 | 宁夏回族自治区(92.73%);<br>内蒙古自治区(2.12%);河南省(0.91%);<br>河北省(0.61%);青海省(0.61%)                                               | 宁夏回族自治区(87.64%);<br>江苏省(2.73%);河南省(2.45%);<br>内蒙古自治区(1.89%);上海市(0.89%)                              |
| 就业行业 | 制造业(21.10%);<br>信息传输、软件和信息技术服务业<br>(16.88%);<br>批发和零售业(10.71%);<br>住宿和餐饮业(8.44%);<br>租赁和商务服务业(6.17%)                 | 制造业(19.65%);<br>信息传输、软件和信息技术服务业<br>(17.45%);<br>批发和零售业(11.42%);<br>住宿和餐饮业(5.62%);建筑业(5.16%)         |
| 就业职业 | 其他人员(32.46%);<br>商业和服务业人员(25.25%);<br>办事人员和有关人员(18.03%);<br>经济业务人员(6.89%);<br>生产和运输设备操作人员(6.23%);<br>其他专业技术人员(6.23%) | 其他人员(24.90%);<br>商业和服务业人员(21.91%);<br>办事人员和有关人员(16.58%);<br>其他专业技术人员(12.36%);<br>生产和运输设备操作人员(8.55%) |
| 就业单位 | 其他企业(52.13%);其他(42.95%);<br>国有企业(2.95%);部队(0.98%);<br>中初教育单位(0.33%);<br>城镇社区(0.33%);<br>其他事业单位(0.33%)                | 其他企业(52.08%);其他(36.67%);<br>部队(5.10%);国有企业(3.98%);<br>其他事业单位(1.00%)                                 |

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



# 第二篇

## 就业工作举措

## 第二篇：就业工作举措

为给毕业生提供便捷、安全、高效的就业服务，学校从“实”出发，以“准”为心，采取“一包抓+三对接+六精准”就业工作模式，扎实推进毕业生稳步就业。

### 一、建立学校毕业生就业“包抓”工作机制

按照全区高等学校毕业生就业工作会议要求，学校党委高度重视，第一时间安排召开专题会议研究毕业生就业“包抓”机制并制定工作方案。采取“人盯人”的包抓方式，将毕业生就业落实到每一个责任人。发动全员力量，建立校领导包学院、二级学院中层领导干部包专业、专业教师包班级，三级联包工作机制。“包抓”责任人在与学生充分沟通的基础上，尽最大可能帮助学生落实就业，确保就业率稳定。

### 二、实施三个对接，打好毕业就业工作“提前量”

#### （一）对接实习学生，引导学生树立积极的就业心态

学校充分考虑实习对就业的影响，以“人盯人”的管理方式，由辅导员、实习指导老师共同做好学生实习期就业引导。通过每日微信沟通、视频连线、电话联系，解答学生疑问，解决学生诉求，鼓励一线在岗实习学生坚守岗位，努力工作。帮助在家待岗学生消除焦虑情绪，等待复工，树立学生积极的就业心态。疫情期间，一线实习学生情绪稳定，实习在岗率达到 50%以上，居家待岗学生参与网络招聘的积极性也明显提升，网络招聘会学生注册比例达到 90%以上。

#### （二）对接实习企业，全面掌握企业岗位需求

校长亲自带队，招生就业部门、二级学院负责领导组成就业工作小组，与各地市开发区就业主管部门和企业直接接洽，重点联系宁东、石嘴山等自治区重点经济支柱产业企业，准确掌握企业需求的第一手资料，为毕业生就业“寻岗位、觅机会”。通过有效对接，学校已经与多家企业在订单培养、实习实训、学生就业等方面达成初步合作意向。

### （三）对接第三方调查机构，全面了解毕业生就业需求

学校主动与国内第三方数据服务机构联系，沟通调研细节，向毕业生发放调研问卷，全面了解毕业生就业现状、心理动态、求职意向等信息，为疫情期间调整就业工作方案提供依据。

## 三、围绕六个精准，确保就业率稳步提升

### （一）精准对接政府企业，以校企合作促毕业生就业

学校始终以产教融合、校企合作作为促进毕业生就业的重要抓手，紧扣《自治区深化产教融合推进职业教育改革发展实施方案》的发展要求，以政府为纽带，牵头与银川市人社局、银川市就创局、银川市经济开发区及其所属 25 家企业举行合作对接洽谈会，主动推介学校，寻求深度合作，为毕业生寻方向，觅岗位，不断提升学校内涵建设，给服务地方产业发展提供人才支持。

### （二）精准推送就业信息，积极营造毕业生就业氛围

学校利用微信公众平台、就业服务网、教育部就业系统等网络平台，即时向 2020 届毕业生精准推送国家就业政策、“24365”校园招聘服务动态、企业招聘岗位信息、就业创业直播课程等，全力落实 24 小时全年 365 天的就业服务目标。截至 9 月 1 日，通过各类网络平台向学生推送就业服务、岗位招聘信息已达 604 条，推荐优质招聘岗位近 5000 个，方便学生掌握企业招聘动态，营造积极的求职就业氛围。

### （三）精准线上就业指导，助力提升毕业生就业认知

学校积极推进“互联网+”就业指导，面向 2020 届毕业生线上办理报到证、求职推荐信等各类就业手续。利用微信、QQ 等网络工具在线解答毕业生的就业问题和职业咨询，提供个性化的线上就业指导和生涯规划课程，助力毕业生找准定位，合理规划。在学生服务大厅设置自助求职网络服务系统，方便学生随时查询就业创业政策和企业招聘信息，疫情以来，通过在线就业指导服务，共计解答毕业生就业问题百余条，近 1200 名学生在实习期就与用人单位达成就业意向并签订就业协议。

#### （四）精准提供招聘岗位，创新人才供需服务模式

学校创新招聘形式，开展 2020 届毕业生春季网络招聘系列活动，遴选与毕业生专业匹配的优质企业，为毕业生搭建“云就业”服务平台，实现岗位精准对接，线上双选、线上面试，全力促进 2020 届毕业生就业。目前已经举办两场大型网络双选会，共吸引区内外 200 余家人单位参与，发布岗位需求信息 6020 个，学生投递简历 4891 次，最终达成就业意向近 600 人，网络视频双选的实效性和针对性都得到了体现。

#### （五）精准开展专场招聘，助力毕业生锁定岗位

学校根据疫情发展，组织二级学院分专业举办小型现场招聘会。为降低现场招聘风险，提前组织线上宣讲，让学生掌握企业情况，提高学生应聘的针对性，缩短现场招聘时间。分散设置现场招聘点，避免学生聚集。目前已邀请企业开展“云”宣讲活动 3 次，举办三个专业大类小型招聘会 3 场，为毕业生提供就业岗位千余个。

#### （六）精准帮扶困难群体，推动毕业生顺利就业

学校对 2020 届毕业生就业情况开展全面摸排，一届一册，重点掌握残疾、建档立卡的学生情况，就业帮扶不留死角；一生一档，详细记录学生的基本信息、就业目标、就业进展，就业帮扶不落一人。现已对摸排出的 393 名残疾、建档立卡学生开展帮扶工作，最大限度降低疫情对此类毕业生的就业影响。

### 四、开展 2020 届毕业生就业工作中存在的主要问题

#### （一）2020 届毕业生就业工作压力剧增

2020 年，受到新冠疫情影响，企业停工停产，用工需求减少，就业岗位缩减，尤其是旅游、酒店等服务类行业受疫情影响巨大，全面停工，毕业生需求数量急剧下降，学校旅游管理、酒店管理、烹饪专业的 2020 届毕业生目前待岗人数较多。

## （二）2020 届毕业生线下就业活动开展困难

各级各类线下就业活动、招聘活动取消，毕业生求职途径变窄，无法直接接触用人单位，也无法实地了解企业情况，长期居家对毕业生就业心理也带来一定影响，“不就业”“慢就业”现象更加凸显。

## （三）2020 届毕业生就业主动性依然不够

受经济等因素影响，企业提供的岗位、工作环境、薪资、福利、待遇水平不能满足毕业生的期望目标，毕业生参与招聘活动的积极性依然不高，部分学生甚至不愿就业，出现“懒就业”情况。

## （四）毕业生备考公务员或基层就业项目

由于体制内的工作更加稳定，加之疫情期间招录比例也相应增加，更多的毕业生选择备考公务员、事业单位、大学生志愿服务、西部计划、三支一扶等地方和国家基层就业项目。考试最终的录用结果一般在9月左右公布，导致学生目前无法提供就业证明材料，也无法上报就业信息。

## （五）为降低成本，企业不愿与学生提前签约

疫情期间，企业经营受到很大影响，如果与学生签订劳动协议，则企业必须为学生缴纳社会保险。为降低运营成本，部分企业选择在学生拿到毕业后才签订劳动协议，导致学生现阶段无法提交就业证明材料，无法上报就业信息。

## 五、下一步工作安排

针对以上问题和变化，学校将继续以精准服务为主线，坚持做好“五个到位”，确保毕业生就业稳定。

## （一）就业“包抓”到位

严格落实毕业生就业“包抓”工作机制，多级联动，多方配合，整合各类资源，协同发力，不找理由找方法，不问客观问主观，帮助毕业生逐一推荐就业岗位。

## （二）政策宣传到位

全员覆盖，通过各类网络平台向毕业生宣传国家就业政策，让学生及时了解就业政策、基层就业项目、升学以及应征入伍的相关信息，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，缓解疫情带来的“不就业”“慢就业”问题。

## （三）招聘活动到位

确保“就业指导不断线，就业招聘不打烊”，做好线上就业指导的同时，借势政企平台继续拓宽校企合作，精准对接企业需求，持续创新招聘方式，结合抖音、快手等流行的网络直播媒体，高频率、多场次举办个性化的网络企业宣讲、企业实景环境网络展示、网络专场招聘会，提高毕业生的求职兴趣和就业积极性。

## （四）就业服务到位

以教育部等六部门“百日冲刺”毕业生就业行动为主线，向全体毕业生宣传各类就业信息，引导毕业生响应国家号召，鼓励毕业生到基层、到农村、到部队建功立业。在线办理各类就业手续，及时更新教育部就业平台信息，进一步落实“24365”校园网络招聘活动，为企业和毕业生提供全天候不断线、不打烊的就业服务。

## （五）就业帮扶到位

重点落实“一人一策”，用心做好建档立卡和残疾未就业毕业生的帮扶工作，尤其加大 52 个未脱帽贫困县未就业毕业生的帮扶力度。摸清底数，建立台账，持续开展有针对性的帮扶，鼓励就业困难毕业生树立信心，积极面对就业压力，顺利就业。

2020 年的就业工作是一场硬仗，学校全体人员上下齐心，整合资源力量，全面响应教育部就业“百日冲刺”行动，完成各项目标任务，确保毕业生就业质量和就业率保持稳定。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

#### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3473.76 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（47.47%）；其次是 3501-5000 元（26.87%）。

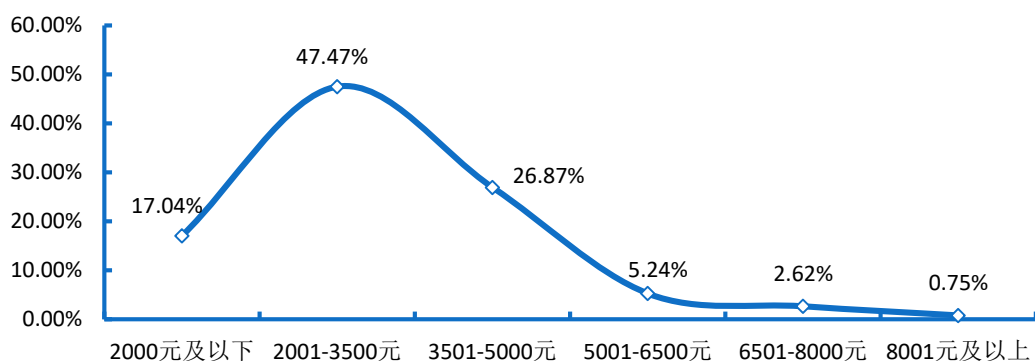


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5761.11 元。

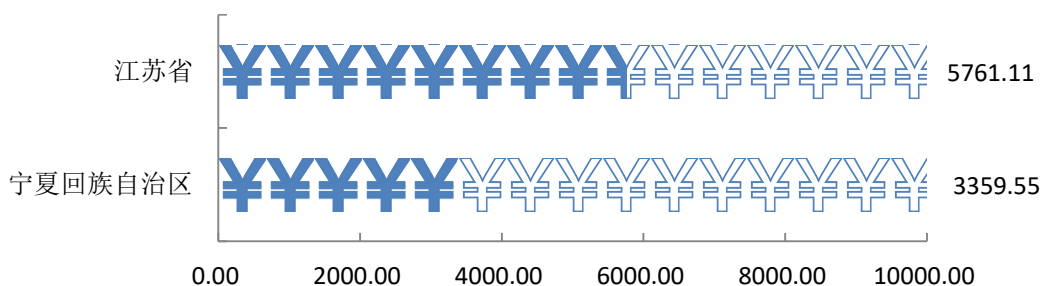


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平:**选择在“军队”就业的毕业生薪酬优势较高,为 5168.75 元;而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低,为 2680.87 元。

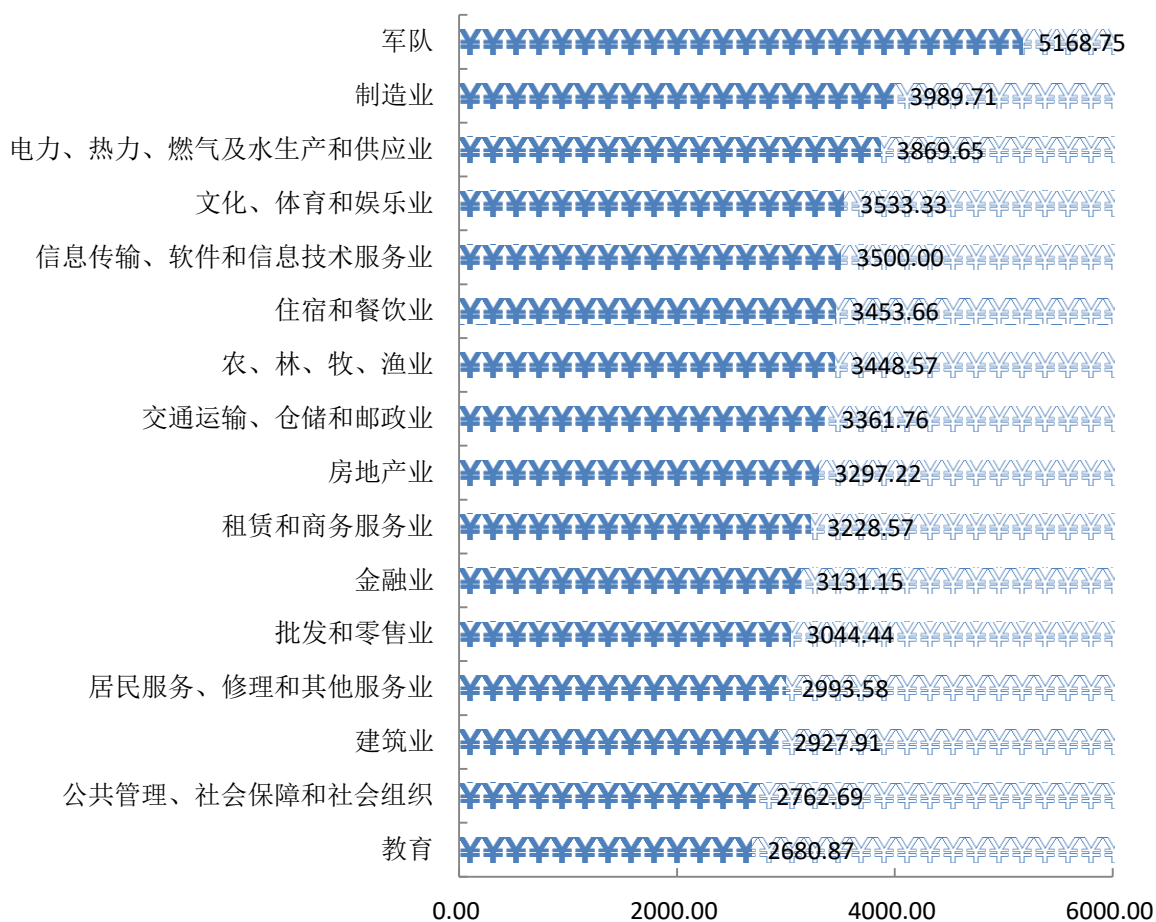


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 20$  人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度:** 58.97%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关;可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。

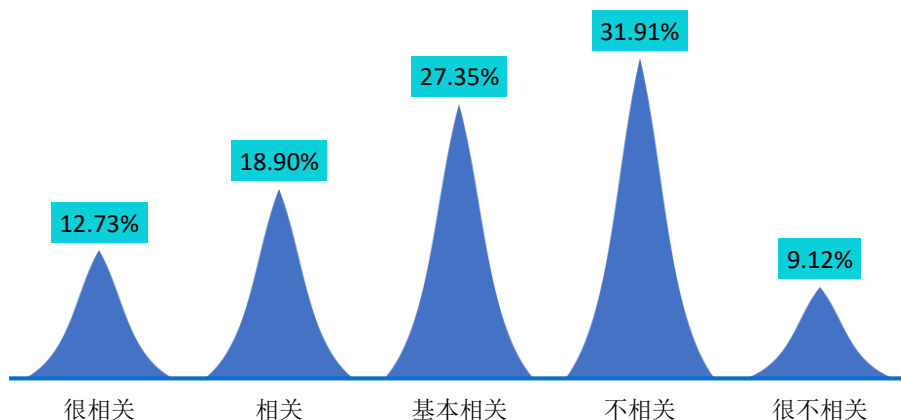


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**市场营销（93.10%）、电子商务（88.89%）、连锁经营管理（79.17%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业        | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 市场营销      | 13.79% | 44.83% | 34.48% | 3.45%  | 3.45%  | 93.10% |
| 电子商务      | 18.52% | 25.93% | 44.44% | 11.11% | 0.00%  | 88.89% |
| 连锁经营管理    | 8.33%  | 4.17%  | 66.67% | 16.67% | 4.17%  | 79.17% |
| 商务英语      | 22.22% | 14.81% | 40.74% | 18.52% | 3.70%  | 77.78% |
| 应用化工技术    | 16.07% | 41.07% | 19.64% | 19.64% | 3.57%  | 76.79% |
| 物流管理      | 26.32% | 22.37% | 26.32% | 21.05% | 3.95%  | 75.00% |
| 电气自动化技术   | 12.96% | 20.37% | 38.89% | 22.22% | 5.56%  | 72.22% |
| 计算机网络技术   | 7.50%  | 22.50% | 40.00% | 25.00% | 5.00%  | 70.00% |
| 化工生物技术    | 12.90% | 25.81% | 25.81% | 22.58% | 12.90% | 64.52% |
| 工业分析技术    | 19.05% | 19.05% | 23.81% | 28.57% | 9.52%  | 61.90% |
| 工业机器人技术   | 5.88%  | 17.65% | 35.29% | 29.41% | 11.76% | 58.82% |
| 工商企业管理    | 4.29%  | 12.86% | 41.43% | 34.29% | 7.14%  | 58.57% |
| 建筑智能化工程技术 | 14.29% | 0.00%  | 42.86% | 28.57% | 14.29% | 57.14% |
| 会计        | 10.81% | 22.97% | 22.97% | 36.49% | 6.76%  | 56.76% |
| 统计与会计核算   | 10.53% | 21.05% | 24.56% | 40.35% | 3.51%  | 56.14% |

| 专业        | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 煤化工技术     | 13.79% | 13.79% | 27.59% | 41.38% | 3.45%  | 55.17% |
| 数字媒体应用技术  | 15.62% | 15.62% | 21.88% | 35.94% | 10.94% | 53.12% |
| 供用电技术     | 17.24% | 10.34% | 24.14% | 37.93% | 10.34% | 51.72% |
| 机电一体化技术   | 11.59% | 20.29% | 18.84% | 36.23% | 13.04% | 50.72% |
| 数控技术      | 8.33%  | 16.67% | 25.00% | 33.33% | 16.67% | 50.00% |
| 人力资源管理    | 15.38% | 7.69%  | 26.92% | 50.00% | 0.00%  | 50.00% |
| 会展策划与管理   | 16.67% | 8.33%  | 25.00% | 41.67% | 8.33%  | 50.00% |
| 计算机信息管理   | 8.00%  | 8.00%  | 28.00% | 44.00% | 12.00% | 44.00% |
| 投资与理财     | 5.13%  | 15.38% | 23.08% | 48.72% | 7.69%  | 43.59% |
| 汽车运用与维修技术 | 13.33% | 26.67% | 0.00%  | 30.00% | 30.00% | 40.00% |
| 旅游管理      | 9.09%  | 27.27% | 0.00%  | 54.55% | 9.09%  | 36.36% |
| 物联网应用技术   | 0.00%  | 3.33%  | 10.00% | 63.33% | 23.33% | 13.33% |
| 宝玉石鉴定与加工  | 7.14%  | 0.00%  | 0.00%  | 57.14% | 35.71% | 7.14%  |

注：空中乘务、汽车营销与服务等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.46%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.96%、84.14%、80.08%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

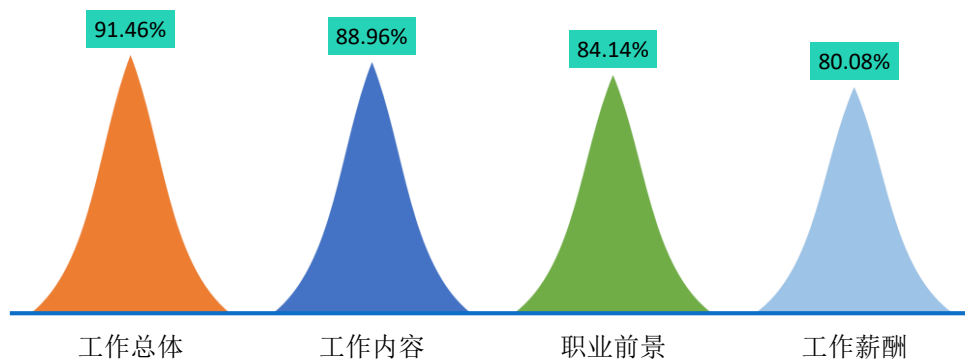


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.05%。

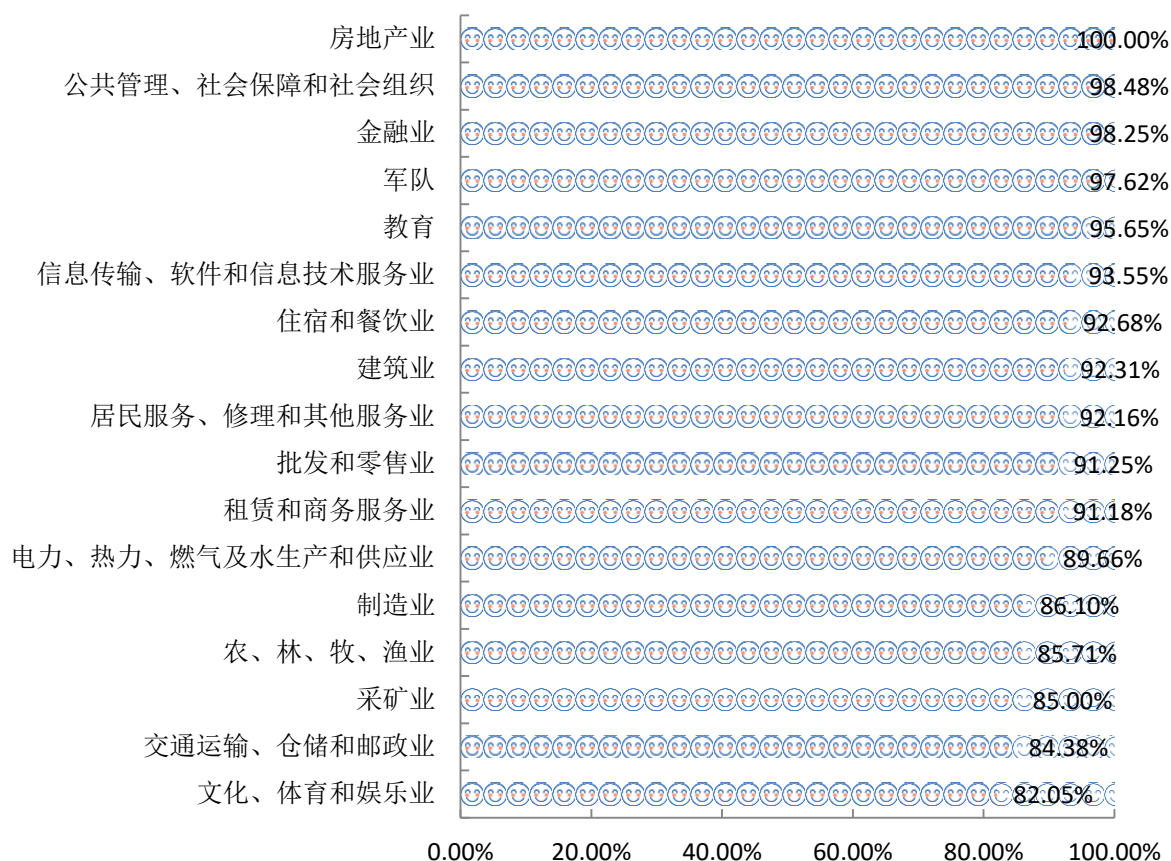


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.33%，其中“很符合”所占比为 13.65%，“符合”所占比例为 18.08%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

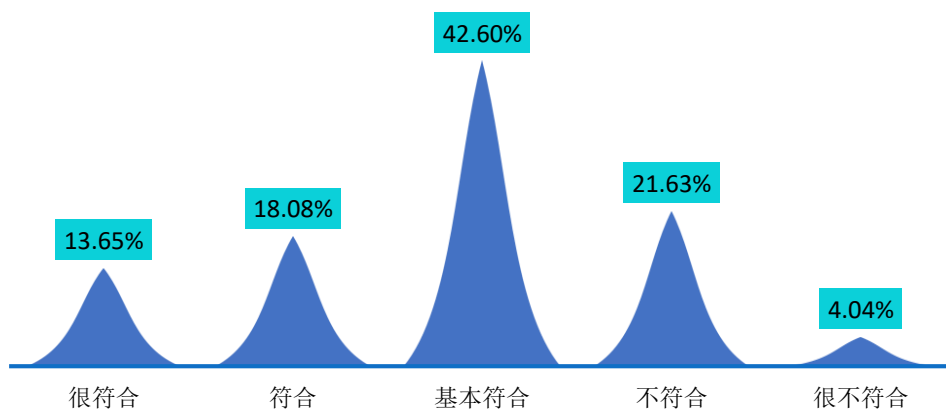


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 40.19%，离职次数集中在 1 次。

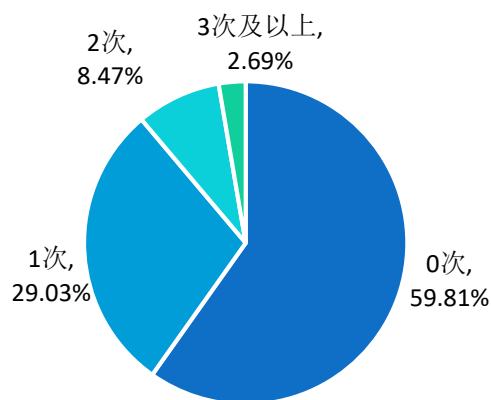


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第四篇

### 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模总体呈上升趋势，就业率始终保持在较高水平，均在 85.92%及以上，就业状况良好。

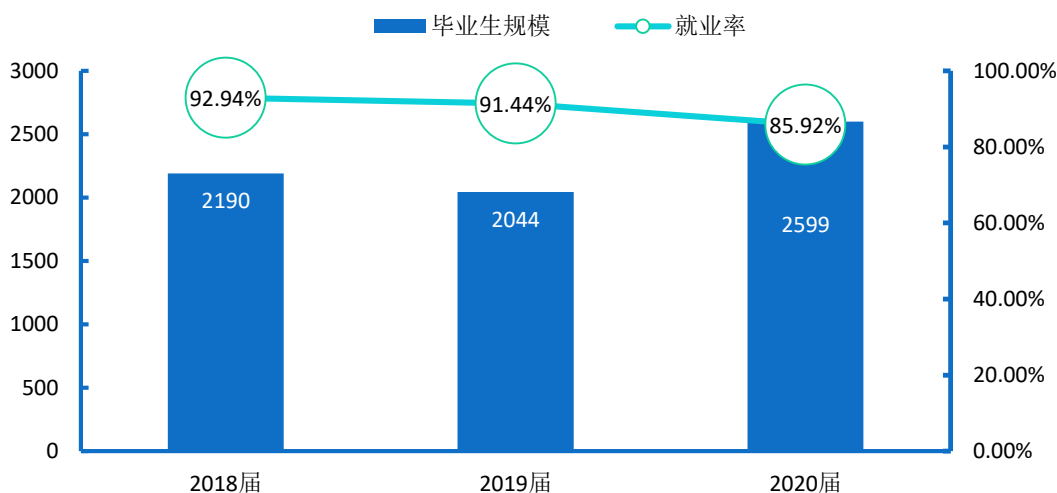


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 88.43%及以上，保持在稳定趋势。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与区内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

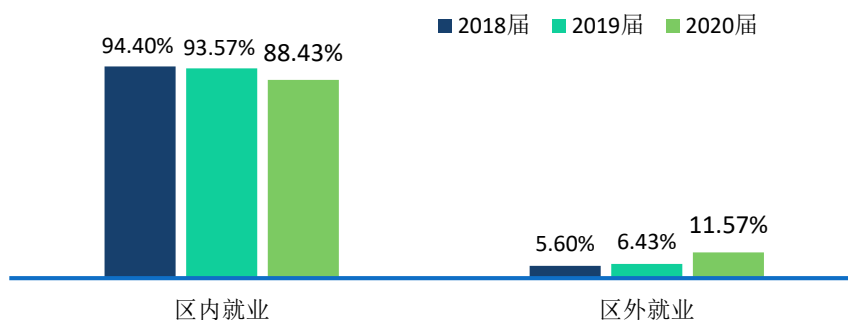


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要的就业行业选择。

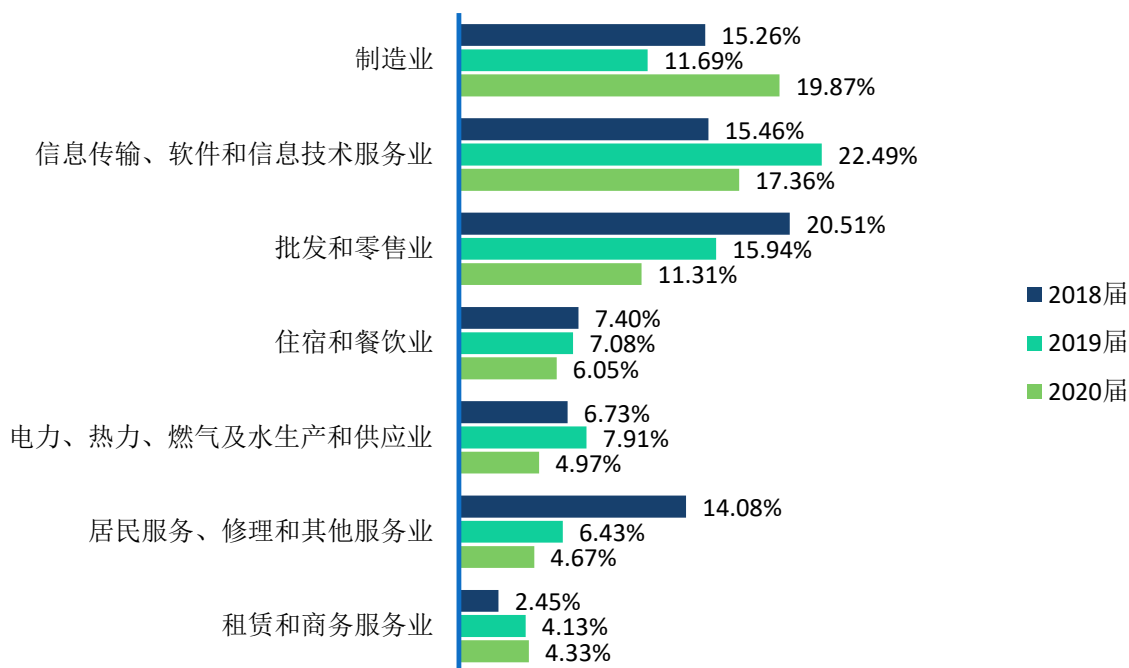


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 48.00%以上；其次在国有企业就业，比例相对较高。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

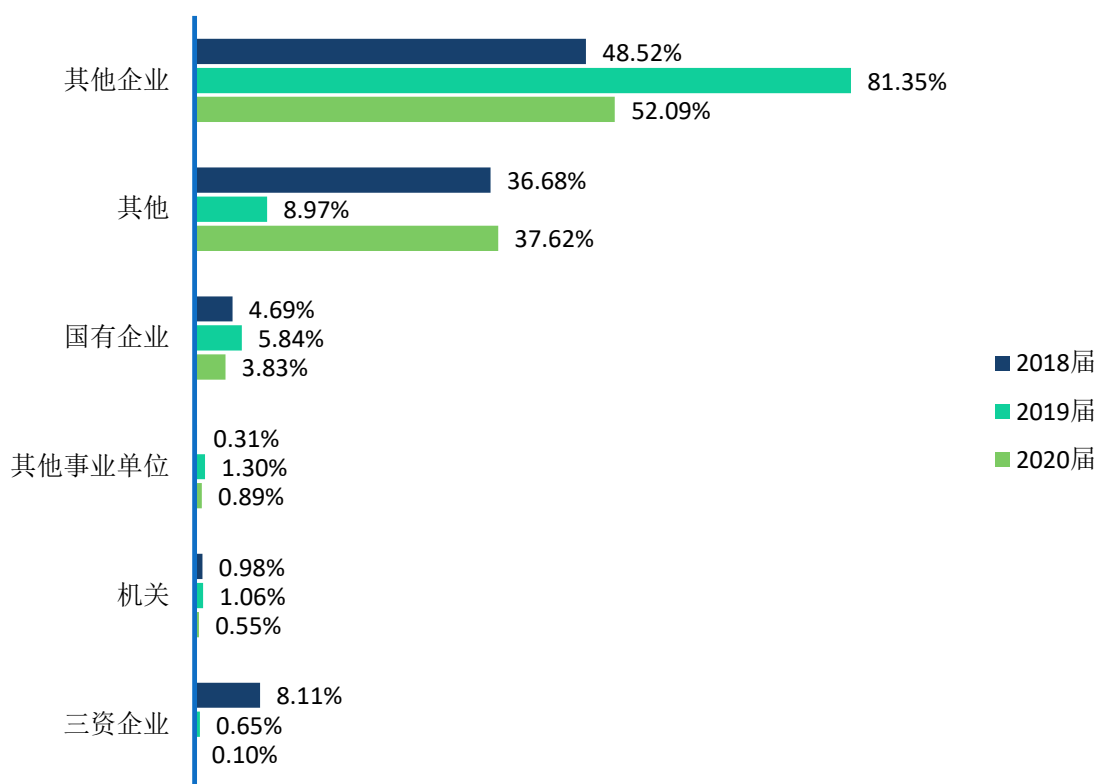


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 99.34 元，薪酬水平上浮 2.94 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 532.65 元，薪酬水平上浮 18.11 个百分点。

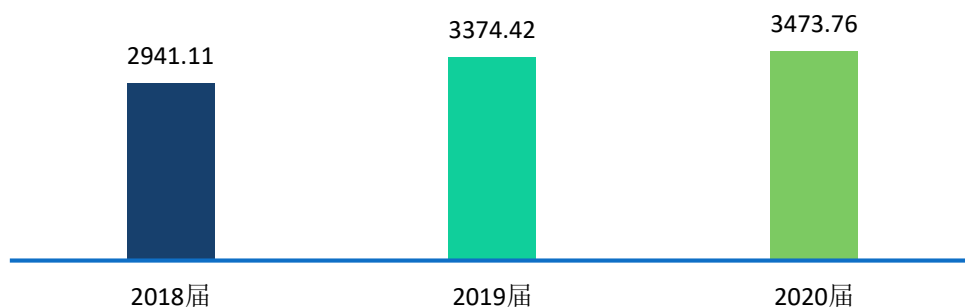


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 疫情条件下的就业形势分析

## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020 届毕业生对就业形势感到“很不乐观”占比为 7.74%，“不太乐观”占比为 35.51%。

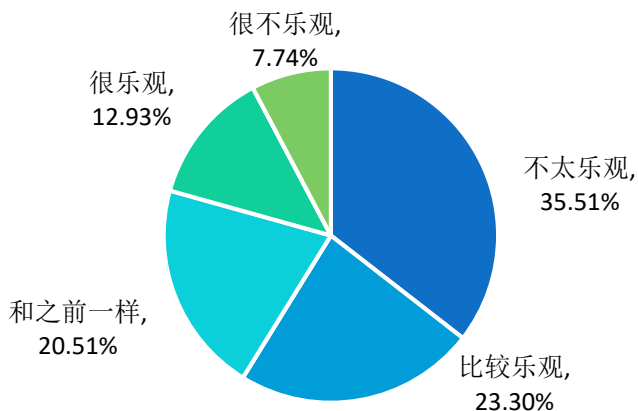


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 41.12%；其次为“基本无影响”，占比为 35.79%。

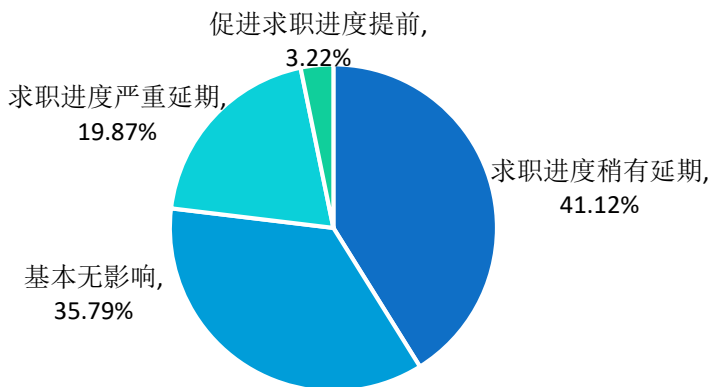


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 45.95%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 33.33%。

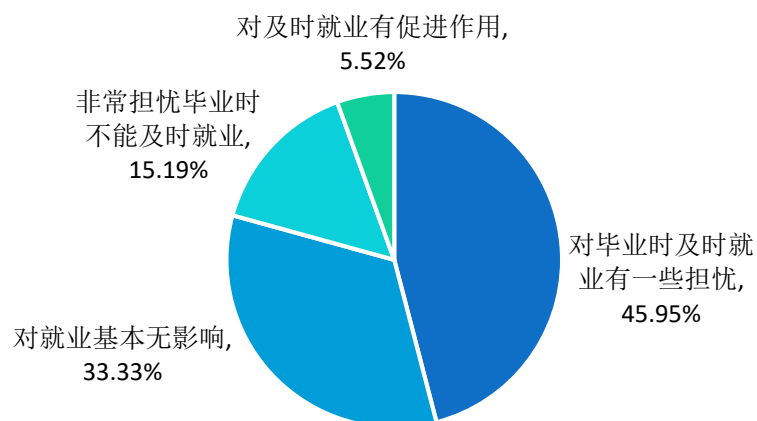


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 毕业生调研评价

## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 97.89%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.55%，“满意”占比为 35.55%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

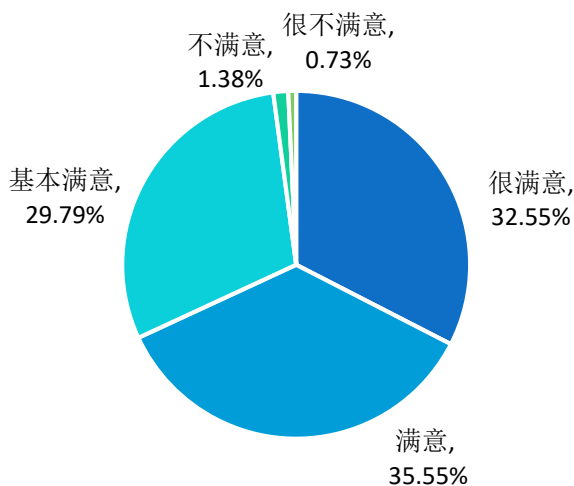


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.94%，专业课掌握度为 90.68%，专业课满足度为 85.19%，公共课帮助度为 90.96%。

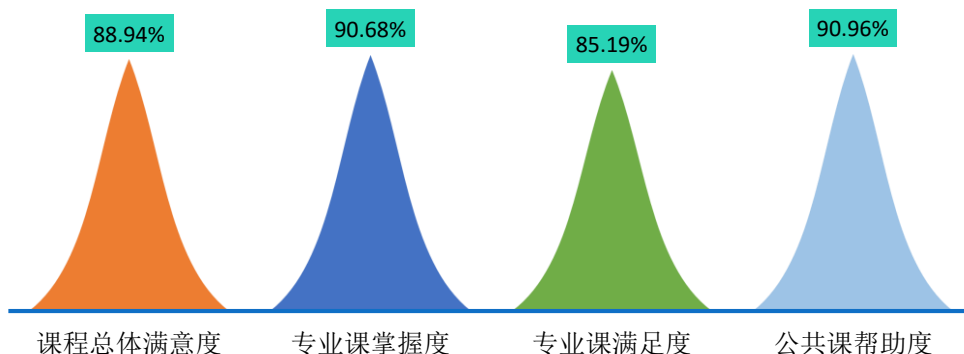


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.01%；对师德师风的满意度为 95.82%，对教学态度的满意度为 96.00%，对教学水平的满意度为 96.22%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

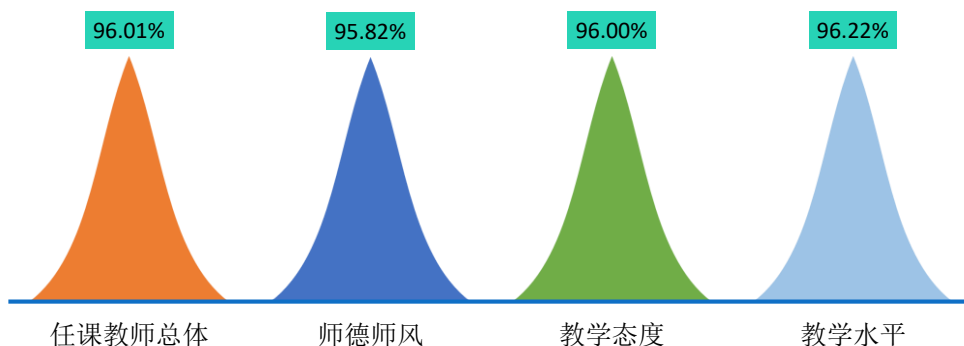


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.12%；对课堂听讲的满意度为 95.64%，对课后自习的满意度为 92.54%，对学习交流的满意度为 94.17%。

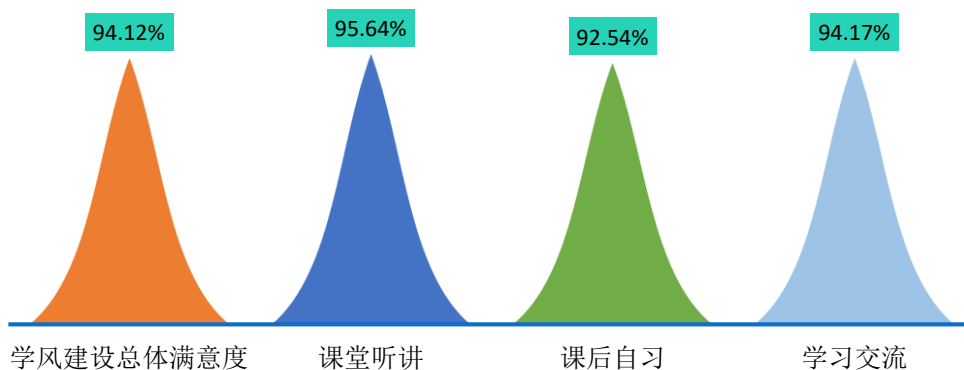


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.13%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

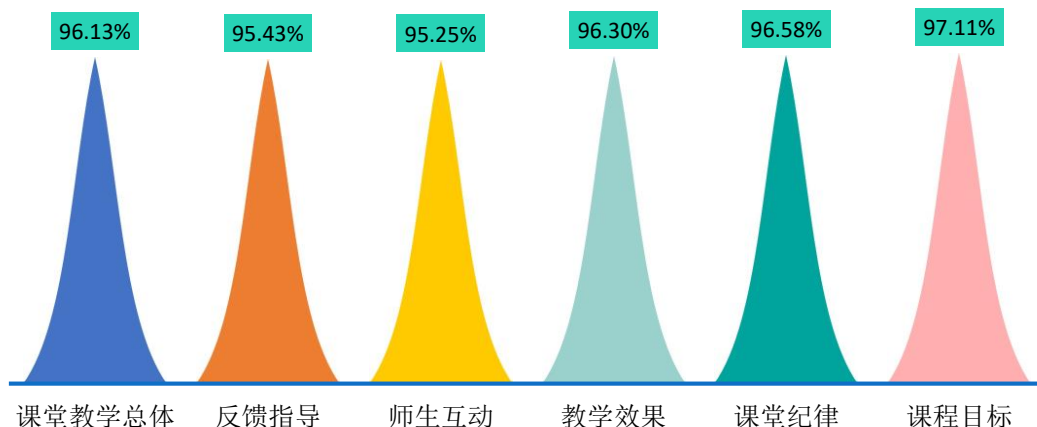


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.77%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

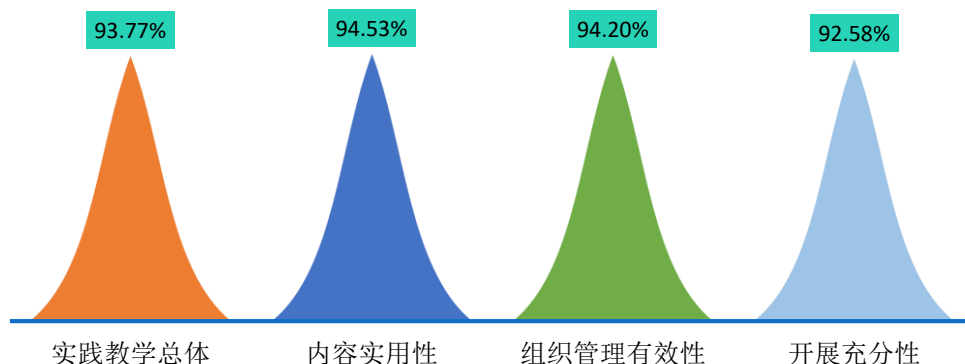


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.87 分。

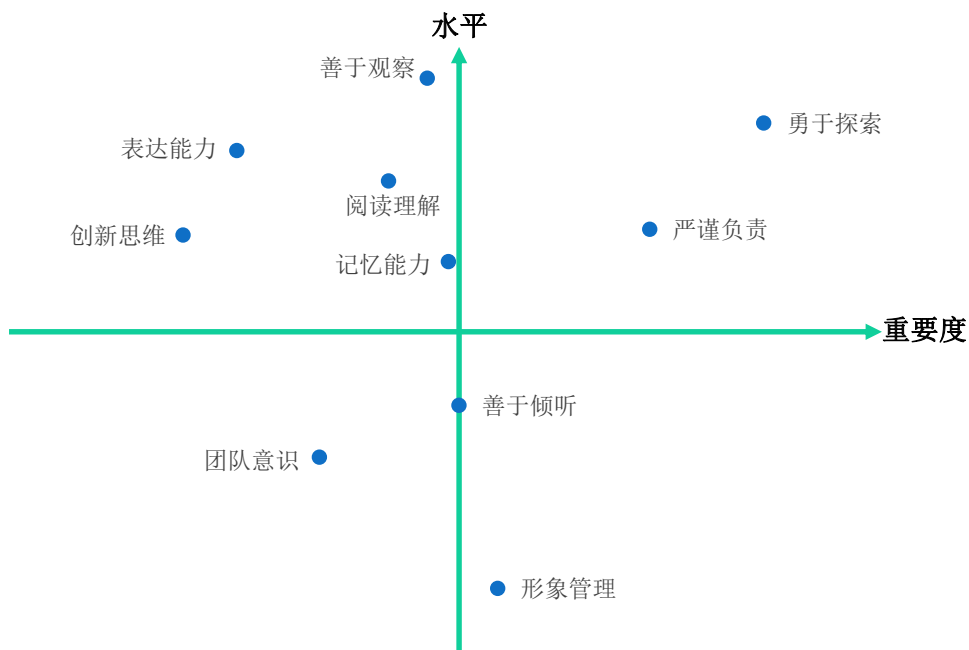


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.41，3.53）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度    | 能力水平 |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 69.16% | 3.87 |
| 逻辑思维 | 58.70% | 3.70 |
| 记忆能力 | 44.77% | 3.11 |
| 创新思维 | 41.22% | 3.41 |
| 表达能力 | 40.26% | 3.65 |
| 团队意识 | 38.33% | 3.95 |
| 阅读理解 | 34.78% | 3.78 |
| 善于倾听 | 28.42% | 3.32 |
| 数学运算 | 20.85% | 3.83 |
| 主动学习 | 15.94% | 3.69 |

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.77%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.00%）、“生涯规划/就业指导课”（94.91%）、“职业咨询与辅导”（93.66%）的满意度相对较高。

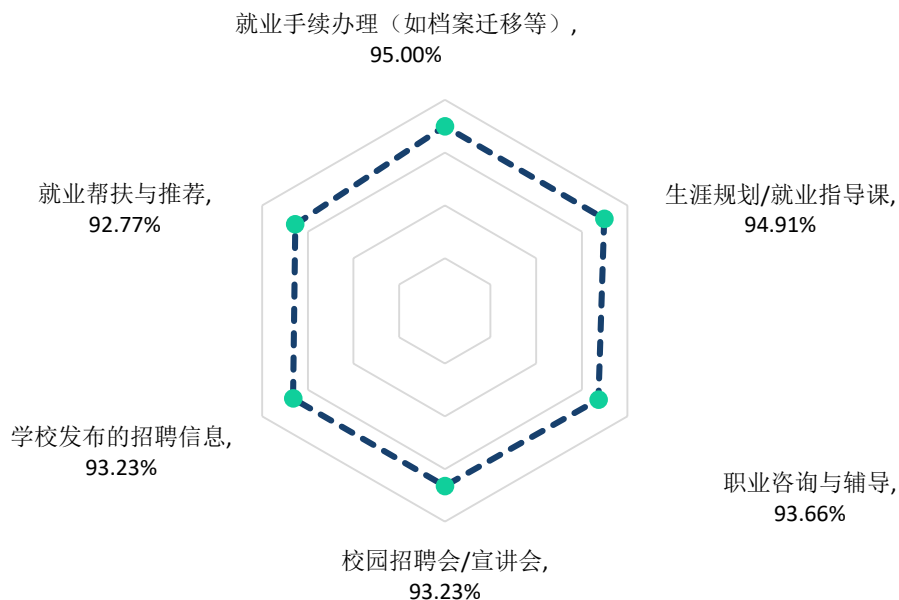


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

## 用人单位调研评价

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**98.80%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.47%。

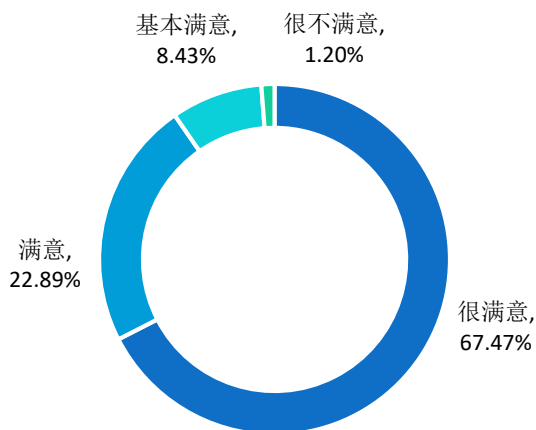


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.59%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.27%。

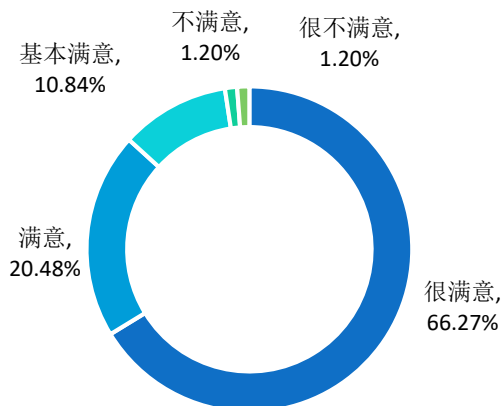


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.78%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.85%。

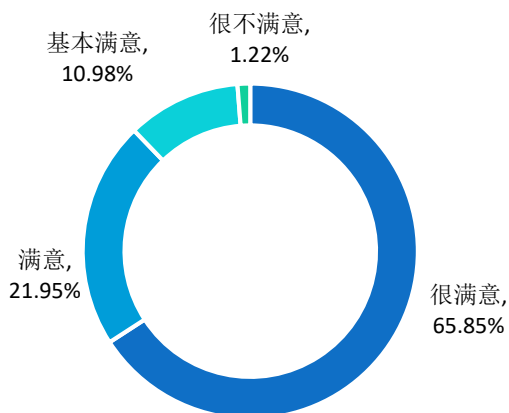


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.80%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.47%。

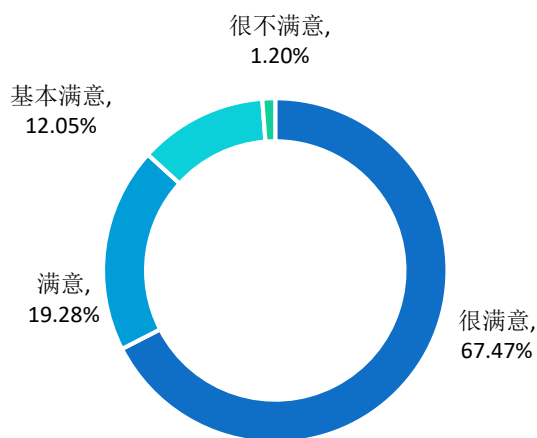


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.34%；其中 50.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

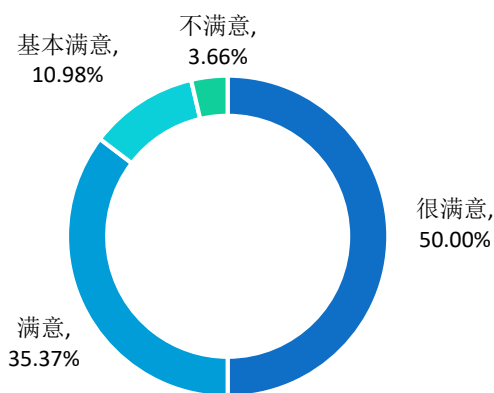


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（47.50%）、拓宽服务项目（33.75%）、增加招聘场次（28.75%）等方面来加强就业工作。

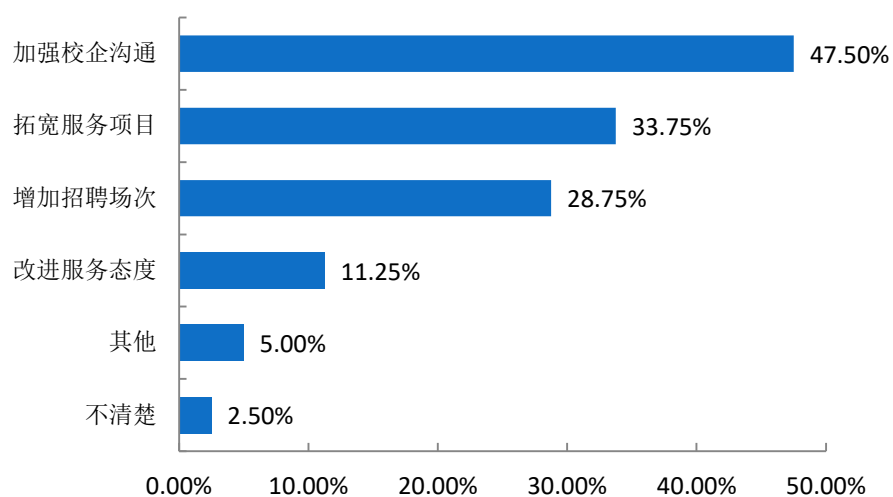


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

