

国家统招计划内普通高校——



山西信息职业技术学院
Shanxi Vocational College of Information Technology

www.vcit.cn

2020年毕业生就业质量

年度报告

二〇二〇年十二月



目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
一、 毕业生的规模和结构.....	4
(一) 总体规模.....	4
(二) 毕业生专业分布.....	5
(三) 毕业生生源地分布.....	6
二、 毕业生就业基本情况.....	8
(一) 毕业生的总体就业情况.....	9
(二) 毕业生各专业就业情况.....	10
(三) 毕业生升学情况.....	11
(四) 毕业生就业流向.....	13
(五) 未就业情况分析.....	15
三、 毕业生就业满意度.....	15
(一) 学生对工作的满意度.....	15
(二) 用人单位对我院毕业生的评价和反馈.....	16
四、 就业工作举措及就业工作中面临的问题.....	17
(一) 我院就业工作主要举措.....	17
(二) 就业工作中面临的问题和建议.....	19
五、 结束语.....	20

学院概况

山西信息职业技术学院，是经山西省人民政府批准，国家教育部备案的一所全日制普通高等学校，实施专科层次的高等职业教育，面向全国招收计划内统招生，具有独立颁发学历证书资格。

学院现有信息工程系、信息管理系、艺术设计与传媒系 3 个系，开设有计算机网络技术、视觉传播设计与制作、动漫设计与制作、会计等社会紧缺、热门时尚的专业 27 个，建有千兆校园宽带网、校园电视台、动漫实验室、组装与维护实验室、电脑艺术设计工作室、电子商务模拟交易平台、电视节目非线性编辑与采编中心等各类专业实验实训室 14 个，在北京、上海等地建立实训基地和毕业生就业培训中心 9 个，并与 30 多家大中型企业和用人单位开展了长期合作，实施订单培养，在校生 3500 余名。

学院秉承“学专业之技能，做大写之国人”的办学理念，坚持“我们的使命就是为就业提供教育”，实施“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的爱心教育，推进“国学 554”进校园活动，探索符合时代要求和未来趋势的高职教育之路，积极运用新型教育技术，重塑教学实训过程，强化校企合作，服务区域经济建设，助推经济发展新常态下的技术进步，产业升级和创新驱动，突出技能核心教育，重视人文

素质培养，连续十一届毕业生都保持了较高的就业率。

近年来，学院荣获全国“自律与诚信建设”先进单位、“全国最具就业竞争力示范学校”、山西省连续五年“平安校园”等国家级省级殊荣 16 项，学生获国家级省级技能比赛大奖 100 余项。

2012 年 4 月 14 日《中国教育报》头版头条以《小职院撞开大上海金融就业门》为题，如实报道了我院与上海多家金融企业深度融合发展，毕业生深受企业青睐的新闻，在社会上引起广泛热议，传为佳话。

2017 年 6 月 20 日，《中国教育报》三版头条，以“把市场作为办学‘风向标’”为题，对我院人才培养过程中“引进实训到校园，瞄准产业找就业”紧贴市场、创新驱动、科学发展，取得的丰硕成果进行了报道，在社会上引起了强烈的反响。



报告说明

为深入学习贯彻落实十九大精神，持续提升高校毕业生就业质量，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，学校编制和正式发布《山西信息职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学院 2020 届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业质量提升等提供重要的参考依据。

报告内容包括 2020 届毕业生规模与结构的基本情况、就业基本情况、就业流向、未就业情况分析、就业满意度、我院就业工作举措及面临的问题的反馈六部分。报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，以及调研数据进行分析。分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、升学率、就业满意度、用人单位对学院就业服务的满意度和对学院人才培养的满意度等多个方面。

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

山西信息职业技术学院 2020 届毕业生共 822 人。其中，男生 553 人，占毕业生总人数的 62.27%；女生 269 人，占毕业生总人数的 32.73%，男生比例偏高；省内生源为主，共 806 人，占比为 98.05%。

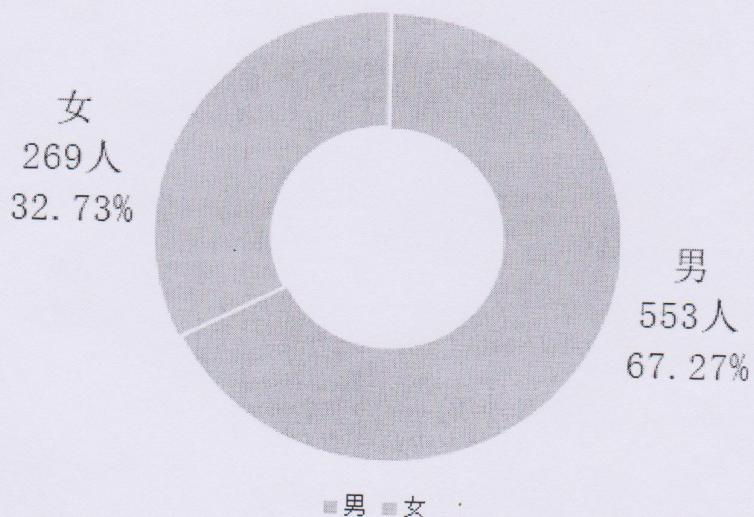


图 1：2020 届毕业生男女比例

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	553	269	806	16
占比	67.27%	32.73%	98.05%	1.95%

表 1:2020 届毕业生男女生及省内外生源分布

(二) 毕业生专业分布

系部	专业	毕业人数	所占比例
信息工程系	大数据技术与应用	37	4.5%
	计算机网络技术	240	29.0%
	计算机系统与维护	12	1.5%
	计算机信息管理	33	4.0%
	软件技术	157	19.0%
	信息安全与管理	3	0.4%
	移动互联应用技术	39	4.7%
	云计算技术与应用	23	2.8%
信息管理系	电子商务	25	3.0%
	会计	104	12.7%
	酒店管理	8	1.0%
	空中乘务	12	1.5%
	嵌入式技术与应用	1	0.1%
	应用电子技术	27	3.3%
艺术设计与传媒系	产品艺术设计	1	0.1%
	动漫制作技术	17	2.1%
	广告设计与制作	27	3.3%
	环境艺术设计	12	1.5%
	摄影摄像技术	12	1.5%

	视觉传播设计与制作	14	1.7%
	数字媒体艺术设计	14	1.7%
	数字媒体应用技术	2	0.2%
	影视动画	2	0.2%

表 2:2020 届毕业生各专业分布情况

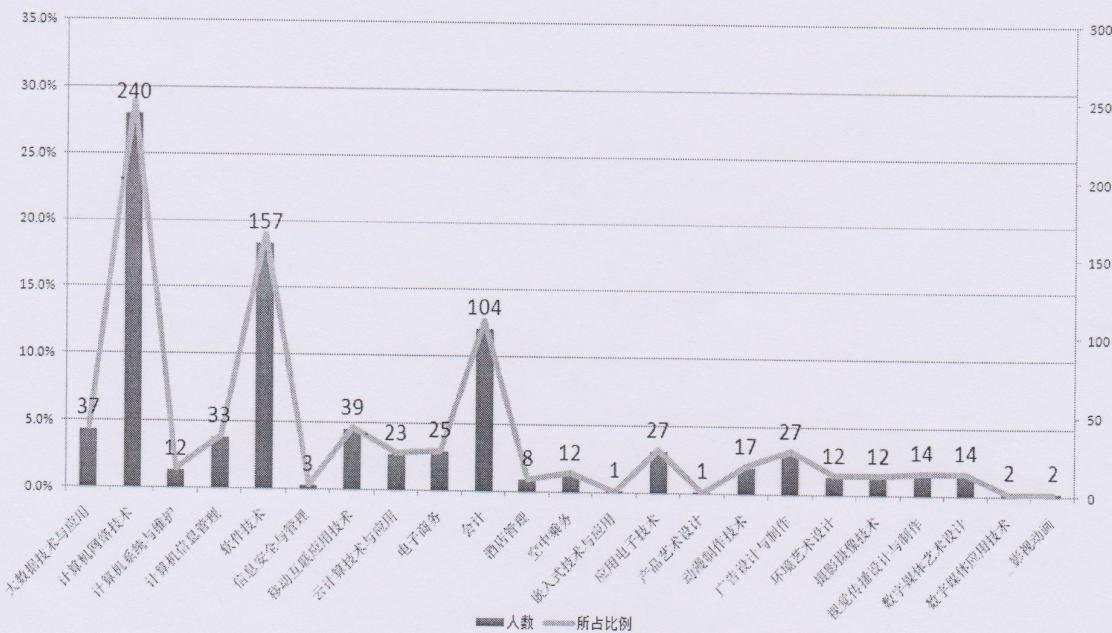


图 2:2020 届毕业生各专业人数情况

(三) 毕业生生源地分布

我院 2020 届毕业生中，有 806 人是山西省生源，占毕业人数的 98.05%，其余 16 人分别来自浙江省、安徽省、山东省、河南省、河北省、新疆省、内蒙古自治区、四川省和天津市。

生源地分布	大专人数	人数占比
山西	太原	36
	大同	91
	阳泉	19
	长治	67
	晋城	61
	朔州	44
	晋中	78
	运城	98
	忻州	89
	临汾	83
	吕梁	140
	内蒙古	3
	浙江省	1
	安徽省	1
	山东省	2
	河南省	4
	四川省	1
	新疆省	1
	天津市	1

河北省	2	0.24%
-----	---	-------

表 3:2020 届毕业生生源地分布表

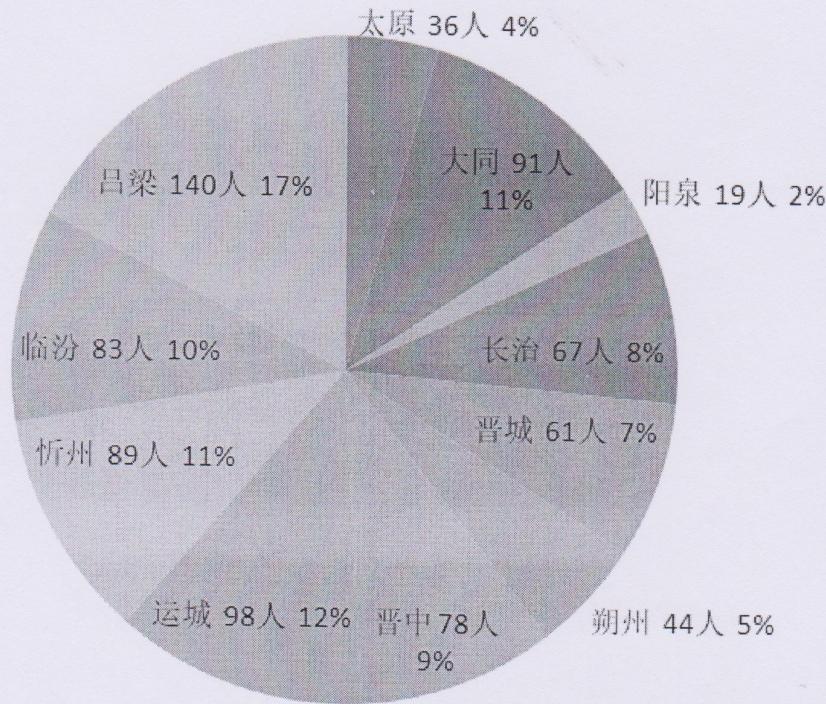


图 3：山西省生源地分布图

二、毕业生就业基本情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业

率=（已就业毕业人数/毕业生总人数）*100%。

（一）毕业生的总体就业情况

截止 2020 年 12 月 30 日，我院 2020 届毕业生总体就业人数为 748 人，毕业生就业率为 91.00%，从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比 72.38%；“升学”次之，占比 13.26%。

毕业去向	人数	比例
签约就业	36	4.38%
灵活就业	595	72.38%
升学	109	13.26%
应征义务兵	8	0.97%
待就业	74	9.00%

表 4:2020 届毕业生总体就业情况表

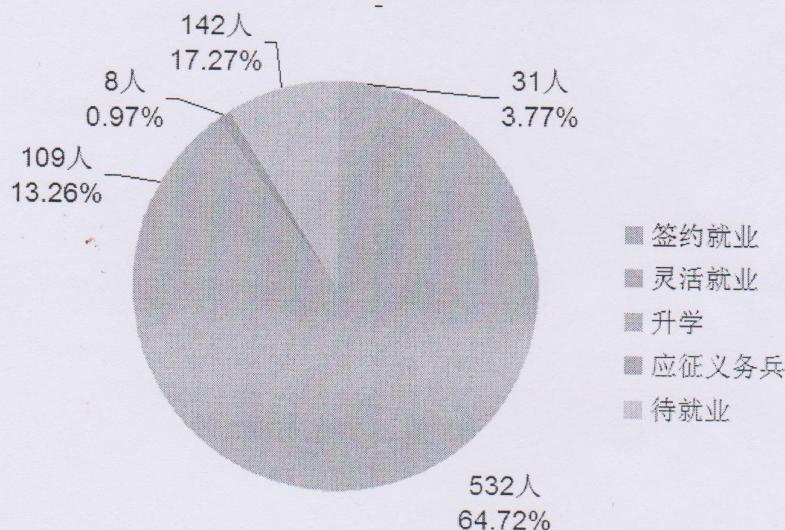


表 5:2020 届毕业生总体就业情况图

(二) 毕业生各专业就业情况

2020 届毕业生分布在 3 个系 22 个专业中，各专业就业率基本在 60% 左右。视觉传播设计与制作、软件技术、酒店管理等专业的就业率较高；应用电子技术、环境技术设计等专业的就业率较低。

系部	专业	毕业人数	就业人数	就业率
信息工程系	大数据技术与应用	37	35	94.59%
	计算机网络技术	240	217	90.42%
	计算机系统与维护	12	10	83.33%
	计算机信息管理	33	30	90.91%
	软件技术	157	144	91.72%
	信息安全与管理	3	3	100.00%
	移动互联应用技术	39	33	84.62%
	云计算技术与应用	23	19	82.61%
信息管理系	电子商务	25	21	84.00%
	会计	104	97	93.27%
	酒店管理	8	8	100.00%
	空中乘务	12	9	75.00%
	嵌入式技术与应用	1	1	100.00%
	应用电子技术	27	24	88.87%
艺术设计与传媒系	产品艺术设计	1	1	100.00%

	动漫制作技术	17	17	100.00%
	广告设计与制作	27	27	100.00%
	环境艺术设计	12	12	100.00%
	摄影摄像技术	12	11	91.67%
	视觉传播设计与制作	14	13	92.86%
	数字媒体艺术设计	14	13	92.86%
	数字媒体应用技术	2	1	50.00%
	影视动画	2	2	100.00%

表 5:2020 届毕业生分专业就业情况统计表

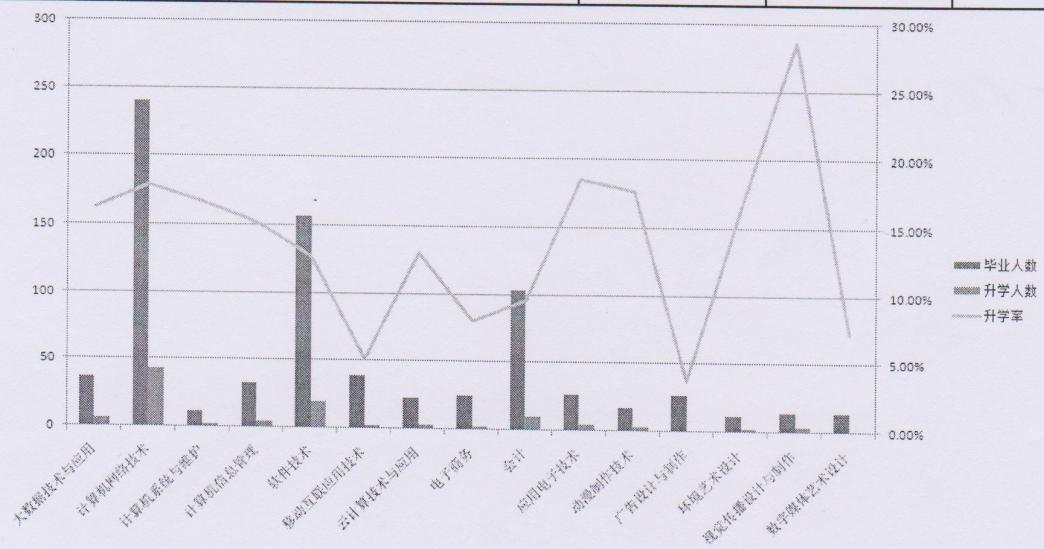
(三) 毕业生升学情况

毕业生升学主要就是专升本, 2020 届毕业参加专升本考试的学生 166 人。录取率达到 60% 以上, 实际入学的人数是 109 人。具体升学的人数统计如下

系部	专业	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程系	大数据技术与应用	37	6	16.22%
	计算机网络技术	240	43	17.92%
	计算机系统与维护	12	2	16.67%
	计算机信息管理	33	5	15.15%
	软件技术	157	20	12.74%
	移动互联应用技术	39	2	5.13%

山西信息职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

	云计算技术与应用	23	3	13.04%
信息管理系	电子商务	25	2	8.00%
	会计	104	10	9.62%
	应用电子技术	27	5	18.52%
艺术设计与传媒系	动漫制作技术	17	3	17.65%
	广告设计与制作	27	1	3.70%
	环境艺术设计	12	2	16.67%
	视觉传播设计与制作	14	4	28.57%
	数字媒体艺术设计	14	1	7.14%



(四) 毕业生就业流向

1、按照就业地区统计

我院 2020 届毕业生就业地区分布在全国 20 个省市、自治区。大部分在本省范围内就业，在本省就业人数占总人数 72%，外省就业上海人数最多占 8%。

2、按照就业单位性质分布统计

我院 2020 届毕业生就业主要流向单位性质为私营企业，其中以民营企业，中小微企业为主，占毕业生总人数的 77%，其次为国有企业占比 10%以上，独资、合资的占 3%，机关、部队、自主创业、三支一扶占比 3%以上。

3、按照就业单位行业类别统计

从单位行业来看，我校毕业生去向最多的行业是居民服务、住宿和餐饮业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，比例达 70%以上，其次是建筑业，文化、体育和娱乐业，房地产业，住宿和餐饮业，比例超过 12%。

4、毕业生重点就业单位

2020 年招聘录用我校毕业生在 5 人以上的单位为 18 家，录用毕业生数为 179 人，中国平安（上海）、中国大地财产保险股份有限公司（上海）、华夏银行（江苏）、大同市东兴鼎昊酒店管理有限公司、山西

唯创装饰设计工程有限公司、山西捷冠科技有限公司、山西立师得教育科技有限公司、天津链家宝业房地产经纪有限公司、山西晋能电力科技有限公司、山西天脉聚源传媒科技有限公司、青岛数字工厂动画有限公司、山西友诚时代信息技术有限公司、山西北斗位讯电子技术有限公司、山西今朝英迈装饰设计有限公司、山西信宅装饰工程有限公司、山西加佳怡园酒业有限公司、山西星艺装饰工程有限公司、融合发展（北京）房地产经纪有限公司山西分公司、金华天狼网络科技有限公司、山西乐村淘网络科技有限公司、山西世恒铁路技术有限公司、北京中公教育科技有限公司、山西友谊国际旅行社有限公司、北京汉龙思琪数码科技有限公司、山西美腾装饰设计有限公司、西安普泛思诺医药科技有限公司、中企盈飞（北京）会计服务有限公司、北京市易合房地产经纪有限责任公司等，这些企业为毕业生提供了良好的待遇和社会保障，提供了畅通的职业发展通道，有利于毕业生的职业发展。

5、大学生参军入伍情况

2020 届毕业生中有 8 人办理了入伍手续。

6、自主创业情况

通过调查 2020 届毕业生中有 6 人毕业后自主创业。

（五）未就业情况分析

截止 2020 年 12 月 30 日，我院 2020 届毕业生未就业人数 74 人，学院采用抽样式访谈法对未就业毕业生进行了进一步调查，其原因主要有以下几点：

- 1、正在选择就业单位；
- 2、暂时不想就业；
- 3、准备升学考试；
- 4、打算创业，寻求创业项目和方向。

在这几点原因中，占主要比例的是“正在选择就业单位”，其次是“准备升学考试”，但单纯的以“升学”为目的进行备考的学生占少数，更多的是“寻找工作”和“备考”双向着手。一方面通过学习进一步提升自己的知识水平和能力结构，另一方面通过找工作解决自身的就业问题，在工作中全方位综合的提升自我。

三、毕业生就业满意度

（一）学生对工作的满意度

通过对 661 名 2020 届毕业生工作满意度的问卷调查、实际收回有效问卷 556 份。

序号	对工作的满意度	人数	占比
1	非常满意	53	9.53%
2	满意	426	76.62%
3	基本满意	70	12.59%
4	不满意	7	1.26%

表 6：应届毕业生对工作满意度

调查结果显示，有 9.53% 的毕业生对目前的工作非常满意；76.62% 的 2020 届毕业生对当前工作持满意态度，12.59% 的毕业生觉得基本满意或者一般；而 1.26% 的学生不满意目前的工作，欲重新求职。

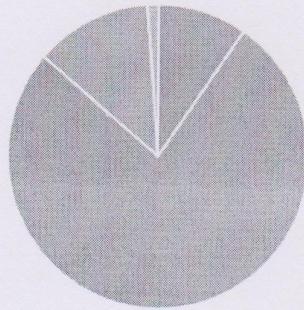


图 4:2020 届毕业生对工作的满意度

(二) 用人单位对我院毕业生的评价和反馈

为不断提升我院教学质量，真正做到“我们的使命就是为就业提供教育”，我院每年都会邀请学生集中就业或单独就业的一些就业单位对毕业生的综合素质给予评价，及时掌握用人单位对学院毕业生的反馈和对学院人才培养的积极对策，实现人才培养和社会需求的有效衔接，实现毕业生与就业的无缝对接。

2020 年我院通过邮件、网络、电话以及拜访等形式，针对用人单位对我院毕业生素质评价和学院人才培养模式的满意度进行调查，我院毕业生的整体素质得到了用人单位的认可，同时也提出了相应的建议和意见，比如学生的交际能力不强，与人沟通能力较弱。为学院人才培养计划、专业建设、纪律建设以及学风建设提出了宝贵的建议。

四、就业工作举措及就业工作中面临的问题

（一）我院就业工作主要举措

1、领导重视，各部门协作，实施全院全员参与

学院对毕业生就业工作高度重视，把毕业生就业工作作为学院的重中之重来抓。院长是就业工作组的组长，统一协调处室系部，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，积极采取可行性措施，确保毕业生就业工作的顺利开展。今年疫情期间院长、书记多记召开线上、线下就业工作推进会，并对疫情期间的招聘会开展和毕业生参与进行了研究和部署，要求发挥各方面的作用，群策群力，共同做好今年就业工作。

2、线上校园招聘开展情况

疫情防控期间，学院暂停各类线下校园招聘和宣讲活动，调整为线上招聘：

①2020 年 3 月 15 日—2020 年 4 月 10 日联合云就业/云校招平台在疫情防控期间将举行线上网络招聘会，116 家单位报名，提供岗位 1536 个。

②2020 年 4 月 15 日联合云就业/云校招平台举行线上视频双选会，103 家单位报名，提供岗位 1012 个。

③2020 年 4 月 16 日—4 月 18 日联合云就业/云校招平台开展了企业专场招聘会，参加企业有中国平安，长电科技，东兴鼎浩、上海志行合力，北京龙发装饰等单位。

④组织毕业生参加教育部 24365 校园招聘服务活动。

⑤6 月 5 日——6 月 21 日联合各系部组织毕业生参加山西省教育厅举办的 2020 届毕业生空中双选会。

⑥7 月 2 日组织未就业毕业生能加 24365 校园招聘服务活动-2020 届山西高校毕业生分片区招聘活动。

⑦为方便毕业生线上求职应聘，我们搜集了就业指导部门公共就业服务信息以及多场网上招聘活动开展信息，提供给未就业毕业生做求职参考。

⑧大力做好“西部计划”“三支一扶”“征兵入伍”鼓励学生多种形势就业，报效国家。

3、关注个体，做好细节，增强人文关怀

学院各系部、各辅导员及时更新完善学生信息管理，对未就业及困难学生给予关注，并优先推荐贫困生就业，进行一对一帮扶。就业工作建立周报制度，及时掌握每个毕业生就业动向。

4、校企合作，拓宽就业途径，促进产学结合。

近来年，我院就业工作坚持从社会需求出发，加强与企业的联系，开展校企合作，一定程度上促进了学院教学及实训工作的开展。我院 2020 年与北京中公教育科技股份有限公司、山西鹿柏棠科技有限公司、山东蓝海集团、山西东兴鼎昊酒店管理有限公司等校企合作培训的 310 多名毕业生已陆续上岗。

（二）、就业工作中面临的问题和建议

1、综合近几年我院毕业生就业工作，我们认为，就业工作应从提高毕业生的就业能力和就业竞争力两个方面着手。通过开展针对性讲座、辅导、技能大赛等形式，不断提高我院毕业生的就业竞争能力。

2、通过思想政治教育工作，合理调整毕业生的就业期望值，转变毕业生的就业观念。部分毕业生就业期望值较高是我院就业工作的一个难点，对此，我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。

3、进一步和企业建立长期的用人合作关系。在今年的基础上，继续探索和更多的省内外企业建立联系，并把这项工作作为今后毕业生就业工作的重点，为毕业生就业创造良好的环境和更多的岗位选择。

4、进一步树立以就业、市场和社会需求为导向的育人观念，强化教学改革，加强学风建设，提高毕业

生综合素质和就业竞争力，适应社会发展需要。

5、继续做好毕业生就业跟踪、统计、调查工作，为后续毕业生就业获取第一手资料，有针对性的为学生提供服务。根据需要，努力为两年择业期内的毕业生做好就业指导和手续办理等服务工作。

6、加强与上级就业管理部門的联系，向兄弟院校学习，进一步规范我院就业工作。

7、进一步以就业为导向、强化教学改革，提高毕业生综合素质和就业能力，适应社会发展需要。

8、就业管理体系不够健全，特别是软件建设有待进一步完善。

五、结束语

今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，不断完善毕业生就业中对人才培养过程的反馈机制，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，满足社会对人才的多样化需求。引导鼓励毕业生到基层就业，充分发挥校园就业市场的

主渠道和基础性作用，进一步加强思想教育和政策宣传，努力实现“在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生满意度”的工作目标。