



南通职业大学2020年毕业生就业质量报告

2021年01月08日19:12 浏览: 762次

南通职业大学 2020 届毕业生就业质量数据年报

(专科)

2020 年 12 月

目 录

第一章 学校基本情况.....	7
第二章 毕业生基本情况.....	10
一 毕业生规模.....	10
二 毕业生结构.....	10
（一）毕业生院系及专业分布.....	10
（二）毕业生生源地分布.....	12
（三）毕业生特定群体.....	12
三 毕业去向分布.....	14
（一）总体去向分析.....	14
（二）升学分析.....	15
四 毕业生就业率.....	17
（一）初次就业率.....	17
（二）年终就业率.....	18
第三章 毕业生就业特点.....	20
一 就业地区分布.....	20
（一）全国分布.....	20
（二）江苏省内分布.....	21
二 就业行业分布.....	22
三 就业单位分布.....	24
四 从事职位分布.....	27
第四章 毕业生就业质量.....	29
一 就业质量概述.....	29
二 就业充分性.....	29
三 就业适配性.....	29
（一）工作与专业相关度.....	29

（一） 职业期望吻合度.....	29
（二） 职业期待吻合度.....	30
（三） 工作满意度.....	31
四 就业稳定性.....	33
（一） 履约情况.....	33
（二） 离职情况.....	33
（三） 社会保障.....	35
五 就业公平性.....	37
（一） 不同群体毕业生就业情况.....	37
（二） 就业歧视情况.....	38
六 就业薪酬.....	39

（一） 月收入.....	39
（二） 工作时长.....	40
七 就业导向性.....	43
（一） 重点区域与产业.....	43
八 创业带动效应.....	44
（一） 创业基本情况.....	44
（二） 创业与专业相关度.....	47
（三） 创业动机与类型.....	48
第五章 毕业生求职情况.....	50
一 求职途径.....	50
（一） 求职信息来源.....	50
（二） 求职成功渠道.....	51
二 求职难度.....	52
（一） 求职难易程度.....	52
（二） 求职遇到的主要困难.....	52
第六章 毕业生评价.....	54
一 自我评价.....	54
（一） 在校学习情况分析.....	54
（二） 对自身发展的满意度.....	56
二 对母校的评价.....	56
（一） 总体评价.....	56
（二） 对教育教学的评价与建议.....	57
（三） 对管理服务的评价与建议.....	58
（四） 对创新创业教育的评价与建议.....	59
（五） 对就业指导服务的评价与建议.....	59

第七章 用人单位评价.....	60
一 对学校人才培养的评价.....	60
(一) 对毕业生的总体满意度.....	60
(二) 对毕业生知识的满意度.....	60
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	61
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	62
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	62
二 对学校就业服务工作的反馈.....	63
(一) 总体满意度.....	63
(二) 再次进校招聘的意愿.....	64
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	64

图表目录

第一章 学校基本情况.....	7
第二章 毕业生基本情况.....	10
表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布.....	10
表 2-2 2020 届毕业生的性别分布.....	10
表 2-3 分院系(专业)2020 届专科生人数分布.....	10
表 2-4 2020 届毕业生生源地分布.....	12
表 2-5 2020 届毕业生民族分布.....	12
图 2-1 2020 届毕业生困难生比例.....	13
表 2-6 2020 届毕业生去向分布.....	14
表 2-7 分院系 2020 届专科生去向分布.....	14
图 2-2 2020 届专科生升学的原因.....	15
图 2-3 2020 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	15
图 2-4 2020 届专科生升学选择专业的原因.....	16
图 2-5 2020 届专科生升学择校的原因(多选).....	16
表 2-8 分院系(专业)2020 届专科生初次就业率.....	17
表 2-9 分院系(专业)2020 届专科生年终就业率.....	18
第三章 毕业生就业特点.....	20
表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	20
表 3-2 分院系 2020 届专科生就业地区分布.....	20
表 3-3 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	21
表 3-4 分院系 2020 届专科生省内各地区分布.....	21

图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布.....	22
表 3-5 分院系 2020 届专科生就业量前五的行业.....	23
图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布.....	24
表 3-6 分院系 2020 届专科生用人单位性质分布.....	25
图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布.....	26
表 3-7 分院系 2020 届专科生用人单位规模分布.....	26
图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布.....	27
表 3-8 分院系 2020 届专科生从事的职位分布.....	28
第四章 毕业生就业质量.....	29
图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度.....	29
图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	30
图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度.....	30
图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	31
图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度.....	31
图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	32
图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况.....	33
图 4-8 2020 届毕业生的离职率.....	33
图 4-9 2020 届毕业生的离职类型.....	34
图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	34
图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	35
图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	36
表 4-1 分性别 2020 届毕业生的就业率.....	37
表 4-2 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	37
图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	38
图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	38
图 4-15 2020 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	39
表 4-3 分性别 2020 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	39
表 4-4 分行业 2020 届毕业生的月收入.....	40
图 4-16 2020 届毕业生周工作时长.....	41
图 4-17 分行业 2020 届毕业生的周工作时长.....	42
表 4-5 2020 届毕业生在重点区域就业的情况.....	43
表 4-6 2020 届毕业生在重点产业就业的情况.....	43
图 4-18 2020 届毕业生创业企业人数.....	44
图 4-19 2020 届毕业生团队创业占比.....	45
图 4-20 2020 届毕业生创业企业登记情况.....	45
图 4-21 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	46

图 4-22 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）	46
图 4-23 2020 届创业毕业生周工作时长	47
图 4-24 2020 届毕业生创业与专业相关度	47
图 4-25 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）	48
图 4-26 2020 届毕业生创业的动机（多选）	49
图 4-27 2020 届毕业生创业的类型	49
第五章 毕业生求职情况	50
图 5-1 2020 届专科生求职信息来源（多选）	50
图 5-2 2020 届专科生求职成功渠道	51
表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度	52
图 5-3 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）	53
图 5-4 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）	53
第六章 毕业生评价	54
图 6-1 2020 届专科生参与课堂学习情况	54
图 6-2 2020 届专科生参与课外学习和实践情况	54
图 6-3 2020 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）	55
图 6-4 2020 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	55
图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度	56
图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度	56
图 6-7 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度	57
图 6-8 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度	57
图 6-9 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度	58
图 6-10 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度	58
图 6-11 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	59
图 6-12 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	59
第七章 用人单位评价	60
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度	60
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	61
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	61
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	62
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	63
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	64
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例	64
图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	65

打造“创业场”、开设“创业课”、培育“创业人”、提供“创业金”、建立“创业链”、形成“创业态”等八大路径，全面推进“双创”工作，创立了南通市首家高职院校创业教育孵化基地，被评为江苏省大学生创业教育示范校、第三批江苏省大众创业万众创新示范基地，成功打造了“点击”“雅兰”“无人机商用服务”等一批品牌项目，多次获得国家和省市各类创新创业大赛殊荣。校团委摘得共青团系统最高荣誉全国五四红旗团委，校学生会被评为省十佳学生会。

学校重视对外交流合作，积极响应国家“一带一路”倡议，努力提升国际化办学水平。学校与加拿大、美国、日本等 20 多个国家的高校和教育机构建立了友好合作关系，在印尼、纳米比亚建有海外职业教育中心。学校实施留学生教育提升计划，培养代表中国质量和中国标准的技术应用型人才，与纳米比亚政府合作的留学生项目被列入该国“总统振兴计划”和江苏省外国留学生优才计划，获得该国总统根哥布阁下高度赞赏。学校重视国际视野型人才培养，实施学生境外游学计划；与中航国际等“走出去”中资企业合作共建“海外鲁班工坊”，打造实训实习平台，服务海外通商企业。学校积极服务南通企业“走出去”和海外通商产业发展，是江苏省十家高校“为侨服务工作站”之一、“南通侨之家职业人才培育基地”、“江苏省华侨文化交流基地”和“江苏省外国文教专家管理先进单位”。

新时代、新征程、新发展，学校将以党建和思想政治工作为统揽，突出深化改革和加速发展两大主题，以建设“学习型、服务型、交互型、研究型、质量型”“五型职大”为目标，着力加强学校党的建设，着力提升人才培养质量，着力拓展社会服务功能，着力推进“双高”建设，着力提升办学层次，打造区域高端技术技能人才培养、创新创业教育实践两大基地，建成技术技能积累与社会服务、海外通商企业人力资源开发、地域优秀文化与现代工业文化传承创新三大中心，潜心营造校园“正、匠、融、安、家”等“五文化”，朝着创业型应用技术大学的建设目标努力奋斗。

第一章 学校基本情况

南通职业大学始建于 1973 年，坐落在江海交汇、紧邻上海、物阜民安、人文荟萃的长三角北翼，以“中国近代第一城”著称的江苏省南通市，是一所经江苏省人民政府批准、教育部备案设置的综合性全日制普通高校，是全国办学历史最长的高等职业院校之一，是全国为数不多涵括学历教育、技工教育、职业培训于一身的职业院校。学校面向江苏、山西、山东、浙江、安徽、江西、河南、河北、广东、广西、四川、贵州、云南、甘肃等 14 个省份招生，建有崇川和海门两大校区，设有机械工程、电子信息工程、药品与环境工程、建筑工程、汽车与交通工程、艺术设计、经济管理、国际合作教育（外国语）、技师、海门、继续教育、马克思主义等 12 个学院，校园总面积 1000 多亩，建筑面积 40 多万平方米，现有教职工 800 多人、各级各类在校生近 18000 人。

办学近五十年来，学校秉承“厚德远志、格物致知”的校训，遵循先贤张謇先生“学必期于用、用必适于地”的教育思想，坚持“根植南通、服务南通”的办学思路，以学生为本，以

立德树人为己任，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，努力办好人民满意的高职教育，先后被评为国家“双高计划”高水平专业群建设单位、全国高职高专人才培养工作水平优秀院校、江苏省先进基层党组织、江苏省高水平高等职业院校建设单位、江苏省示范性高职院校、江苏省职业教育先进集体、江苏省文明单位、江苏省高校思想政治教育工作先进集体、江苏省平安校园。学校还是教育部首批现代学徒制试点单位、教育部《职业院校管理水平提升行动计划》工作委员会主任单位、中国职教学会发展战略研究工作委员会副会长兼秘书长单位、南通市职业技术教育学会会长单位。

学校积极探索现代职业教育体系建设，与 4 所本科院校、7 所中职学校分别合作开展专本“4+0”联合培养、“3+2”分段培养和中高职“3+3”分段培养，架立了中职、专科、本科互联互通，学历教育与技工教育、职业培训交互并行的人才培养“立交桥”。学校还是国家建设行业技能型紧缺人才培养基地、江苏省产业人才培训示范基地、江苏省高等教育人才培养模式创新实验基地。学生技能证书获证率达到 99.8%，计算机和英语考试通过率遥遥领先于全省平均水平，在挑战杯、职业院校技能大赛、数学建模大赛、电子设计竞赛等各级各类赛事中成绩优异，毕业设计（论文）连续六年获省一等奖、评优获奖率稳居全省前列。

学校专业建设精准对接区域产业发展，形成了“以工为主，文、管、艺并举”的专业格局，现有 50 多个专业，其中国家“双高计划”专业群 1 个、国家骨干专业 5 个、国家级重点专业 5 个、省政府立项品牌专业 1 个、省高水平骨干专业 4 个、省重点专业群 4 个，省品牌（特色）专业 9 个、省示范建设重点专业（群）4 个。学校现拥有国家级职业教育专业教学资源库 1 个、国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门、省级在线开放课程 10 门，“十二五”国

7

家规划教材 7 部、省级精品（重点）教材 26 部，国家级实训基地 3 个、教育部产教融合实训基地 2 个、省级实验教学示范中心 1 个；国家级教学成果一等奖 1 项，省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 6 项。

学校大力实施“人才强校”战略，着力加强师德师风建设，建有一支高素质的“双师型”教师队伍，现有专任教师 511 名，其中正、副教授比例达到 51.58%，青年教师中硕、博士研究生比例达到 83.73%， “双师”素质教师占 89.65%。现有全国优秀教师 1 人；全国五一劳模奖章获得者 1 人、全国技术能手 1 人、国务院特殊津贴专家 1 人、省职教教师教学创新团队 1 支、省级优秀教学团队 4 支、省产业教授 8 人、省级教学名师 3 人、省有突出贡献的中青年专家 2 人、江苏工匠 1 人、省“333 工程”培养对象 11 人、省“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师培养对象 39 人。

学校开创性提出了“专业与产业、课程与岗位、课堂与车间、科研与生产、实习与就业、培训与工种、老师与师傅、校长与厂长”八个对接的理念，深入推行产教融合、校企合作和社

会服务。上世纪 80 年代学校实施的“早期挂钩、定向推荐”模式，被誉为我国校企合作联合培养人才“第一单”。学校是南通建筑产教联盟理事长单位，近年来先后与南通建工、中航高科、罗莱家纺、林洋电子、中兴通讯合作共建南通华夏建筑工程学院、南通科技机械学院、罗莱商学院、林洋电子学院以及中兴通讯互联网学院，与中兴通讯、上汽通用、阿里巴巴、施耐德等知名企业合作建有教育部 ICT 行业创新基地、教育部上海通用汽车 ASEP 项目、阿里巴巴数据中心培训学院和施耐德电气南通培训中心，与江山农化、江苏龙信、国核维科、万洲石化等大型企业共建产业学院、企业学院，合作开展现代学徒制人才培养，建有国家土建结构预制装配化工程技术研究中心南通分中心、省级科普教育基地、江苏高校人文社会科学校外研究基地培育点通州湾江海联动发展研究院、南通市新材料政产学研协作基地、南通市哲学社会科学研究基地“通商研究所”，拥有高浓度有机磷农药废水预处理及回收、预制式装备建筑施工技术等 2 个省级工程研究中心，建筑节能及保温技术、数控机床加工精度、催化技术应用、工业机器人应用、新能源汽车驱动与智能控制技术、低功耗广域物联网关键技术研究等 6 个市级重点实验室，数控技术、建筑工程、精细化工、楼宇弱电、数字化设计与制造技术、无人机应用技术、环境检测等 7 个市级公共服务平台，90% 以上高级职称教师在企业担任技术顾问、评审专家，为企业提供科技服务，每年面向社会培训各类人才 6 万人次。

学校招生和就业创业工作始终保持“两旺”态势，生源量大质优，近年来每年招生录取均在 5000 人以上，招生计划完成率和录取报到率稳居南通第一和全省前列；“专转本”考试上线率、录取率及高分考生人数一直位居全省高职院校前 3 名。学校坚持以促进就业为导向，多年来，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，用人单位满意度达到 93% 以上，累计八次被评为江苏省高校毕业生就业工作先进集体。“双创”教育特色鲜明，按照树立“创业念”、提高“创业力”、

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南通职业大学 2020 届总毕业生数为 3433 人，其中，专科生 3433 人。从性别结构上看，男生 2098 人，女生 1335 人。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	3433	100.00

总计	3433	-
----	------	---

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2098	61.11
女	1335	38.89
总计	3433	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2020 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	843	会计	402
		电子商务	118
		财务管理	98
		物流管理	82
		旅游管理	81
		酒店管理	40
		国际商务	22

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电子信息工程学院	595	计算机应用技术	266
		物联网应用技术	95
		电气自动化技术	90
		动漫制作技术	68
		无人机应用技术	22
		软件技术	22
		应用电子技术	17
		云计算技术与应用	15
		机械制造与自动化	255

机械工程学院	610	工业机器人技术	143
		机电一体化技术	147
		模具设计与制造	35
		数控技术	30
建筑工程学院	568	建筑工程技术	213
		工程造价	193
		建筑装饰工程技术	80
		建设工程管理	66
		道路桥梁工程技术	16
汽车与交通工程学院	295	汽车检测与维修技术	147
		新能源汽车技术	91
		汽车营销与服务	32
		汽车电子技术	25
药品与环境工程学院	265	药品经营与管理	97
		药品生产技术	88
		环境工程技术	28
		应用化工技术	18
		食品药品监督管理	18
		精细化工技术	16
艺术设计学院	160	室内艺术设计	66
		广告设计与制作	30
		服装设计与工艺	27
		艺术设计	25
		服装与服饰设计	12
国际合作教育学院	97	商务英语	51
		商务日语	46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

民族	专科
苗族	13
土家族	9
侗族	7
仡佬族	4
其它	3
白族	3
纳西族	3

普米族	2
东乡族	2
哈尼族	2
蒙古族	2
瑶族	2
黎族	2
佤族	1
布朗族	1
傈僳族	1
满族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

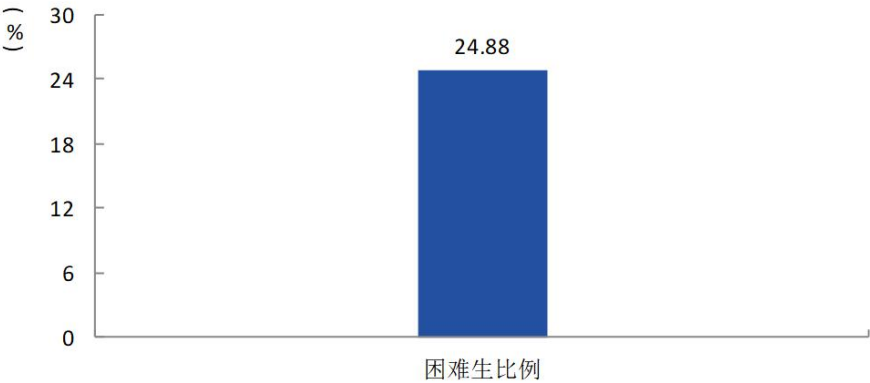


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2232 (65.01%)

安徽	275 (8.01%)
云南	190 (5.53%)
河南	188 (5.48%)
贵州	124 (3.61%)
山东	94 (2.73%)
四川	70 (2.04%)
广东	63 (1.84%)
甘肃	57 (1.66%)
浙江	53 (1.55%)
广西	44 (1.28%)
山西	18 (0.52%)
江西	12 (0.35%)
湖南	5 (0.15%)
重庆	3 (0.09%)
河北	1 (0.048%)
新疆	1 (0.048%)
吉林	1 (0.048%)
陕西	1 (0.048%)
福建	1 (0.048%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	3301
彝族	29
壮族	18
布依族	14
回族	13

（二）升学分析

本校 2020 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（80.84%），其次是增加择业资本（8.42%）。

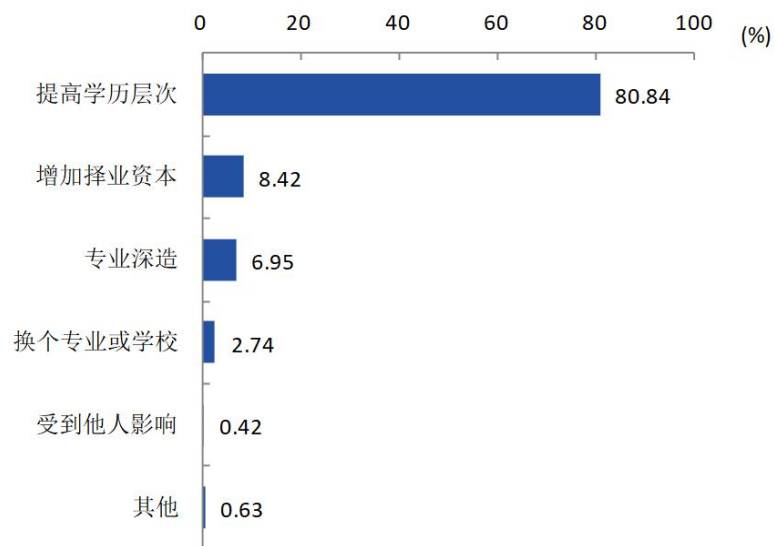


图 2-2 2020 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 32.85%，升学专业与原专业相关的为 45.26%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业(40.38%)，其次是更感兴趣(20.19%)。

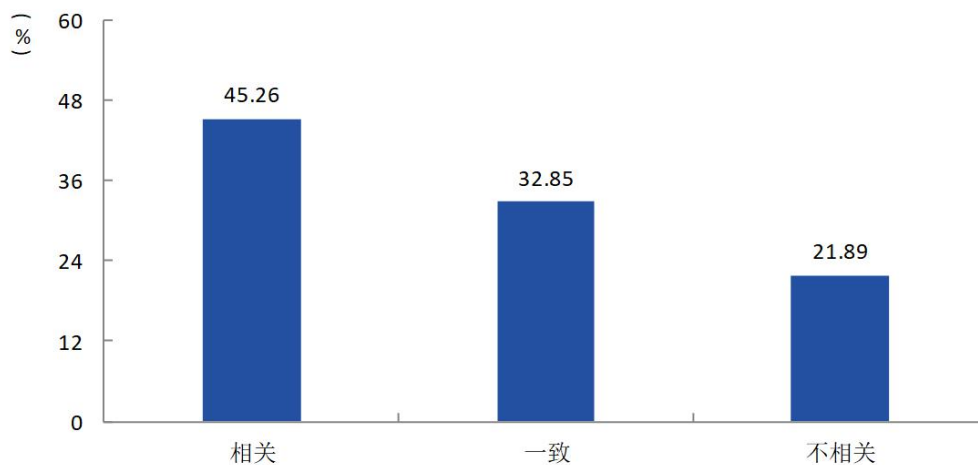


图 2-3 2020 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

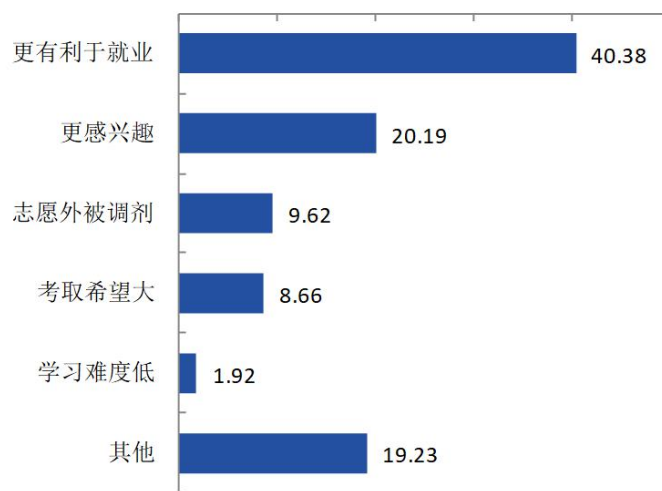


图 2-4 2020 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（46.84%），其次是考取希望大（45.57%）。

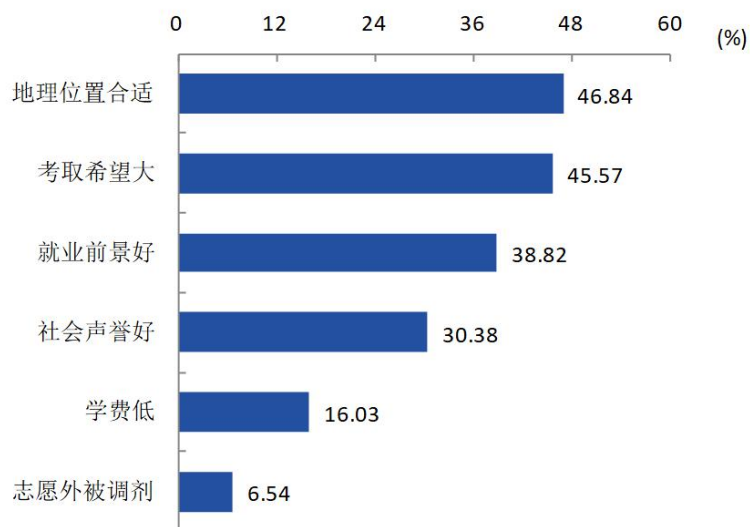


图 2-5 2020 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	57.65
自主创业	0.26
待就业	2.24
灵活就业	4.46
自由职业	0.47
升学	34.81
出国	0.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2020 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
机械工程学院	65.74	0.33	2.79	6.39	0.49	24.26	0.00
药品与环境工程学院	67.55	0.38	2.64	0.38	0.00	29.06	0.00
汽车与交通工程学院	59.66	0.34	3.73	18.98	0.00	17.29	0.00
艺术设计学院	59.38	0.63	1.88	1.28	0.00	36.88	0.00
建筑工程学院	55.28	0.53	2.99	2.29	0.18	38.56	0.18
经济管理学院	56.11	0.00	1.54	0.95	1.30	39.86	0.00
电子信息工程学院	50.92	0.17	1.34	5.71	0.17	41.51	0.17
国际合作教育学院	39.18	0.00	1.03	0.00	0.00	59.79	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届专科生的就业率为 83.72%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是艺术设计学院（91.93%），初次就业率较低的院系是汽车与交通工程学院（69.46%）。

表 2-8 分院系（专业）2020 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术设计学院	91.93	服装设计与工艺	96.30
		艺术设计	96.00
		室内艺术设计	92.54
		广告设计与制作	86.67
		服装与服饰设计	83.33
国际合作教育学院	91.75	商务日语	93.48
		商务英语	90.20
建筑工程学院	90.54	建筑装饰工程技术	95.00
		道路桥梁工程技术	93.75
		建设工程管理	90.91
		建筑工程技术	89.72
		工程造价	89.23
电子信息工程学院	83.87	动漫制作技术	88.24
		应用电子技术	88.24
		电气自动化技术	86.67
		云计算技术与应用	86.67
		计算机应用技术	84.59
		物联网应用技术	83.16
		软件技术	68.18
		无人机应用技术	63.64
机械工程学院	82.95	数控技术	93.33
		模具设计与制造	91.43
		机械制造与自动化	88.24
		工业机器人技术	79.02
		机电一体化技术	73.47
经济管理学院	82.69	电子商务	85.71
		会计	84.48

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		旅游管理	83.95
		物流管理	83.13
		财务管理	78.57
		酒店管理	77.50
		国际商务	54.55
药品与环境工程学院	81.89	精细化工技术	100.00
		环境工程技术	92.86
		药品经营与管理	85.57
		药品生产技术	80.68
		应用化工技术	66.67
		食品药品监督管理	50.00
汽车与交通工程学院	69.46	汽车营销与服务	84.38
		汽车检测与维修技术	68.92
		新能源汽车技术	67.74
		汽车电子技术	60.00
本校专科平均	83.72	本校专科平均	83.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 20 日，本校 2020 届专科生的就业率为 97.70%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是国际合作教育学院（98.97%），年终就业率较低的院系是汽车与交通工程学院（96.27%）。

表 2-9 分院系（专业）2020 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际合作教育学院	98.97	商务英语	100.00
		商务日语	97.83
电子信息工程学院	98.66	电气自动化技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		云计算技术与应用	100.00
		物联网应用技术	98.95
		动漫制作技术	98.53
		计算机应用技术	98.50
		无人机应用技术	95.45
		软件技术	95.45

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理学院	98.22	财务管理	94.90
		会计	99.25
		国际商务	90.91
		电子商务	99.15
		物流管理	97.56
		旅游管理	98.77
		酒店管理	97.50
艺术设计学院	98.13	服装设计与工艺	100.00
		艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		广告设计与制作	93.33
		服装与服饰设计	91.67
药品与环境工程学院	97.36	食品药品监督管理	100.00
		精细化工技术	100.00
		药品经营与管理	97.94
		药品生产技术	96.59
		环境工程技术	96.43
		应用化工技术	94.44
机械工程学院	97.21	模具设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	98.04
		机电一体化技术	96.60
		工业机器人技术	96.50
		数控技术	93.33
建筑工程学院	97.01	道路桥梁工程技术	100.00
		工程造价	99.48
		建筑装饰工程技术	97.50
		建设工程管理	95.45
		建筑工程技术	94.84
汽车与交通工程学院	96.27	汽车营销与服务	100.00
		汽车检测与维修技术	97.28
		新能源汽车技术	94.51
		汽车电子技术	92.00
本校专科平均	97.70	本校专科平均	97.70

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2020 届就业的专科生中，有 78.08%的人在江苏省就业。

表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	78.08
上海	6.23
浙江	2.59
云南	2.39
广东	2.24
安徽	1.94
贵州	1.59
山东	1.10
河南	0.95
四川	0.75
其他地区	2.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2020 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
汽车与交通工程学院	88.07	11.93
机械工程学院	87.21	12.79
药品与环境工程学院	82.74	17.26
艺术设计学院	75.00	25.00
建筑工程学院	74.37	25.63
电子信息工程学院	73.21	26.79
经济管理学院	72.04	27.96
国际合作教育学院	61.11	38.89
本校专科平均	78.08	21.92

二 就业行业分布

本校 2020 届专科生就业量较大的行业为制造业（22.47%）。

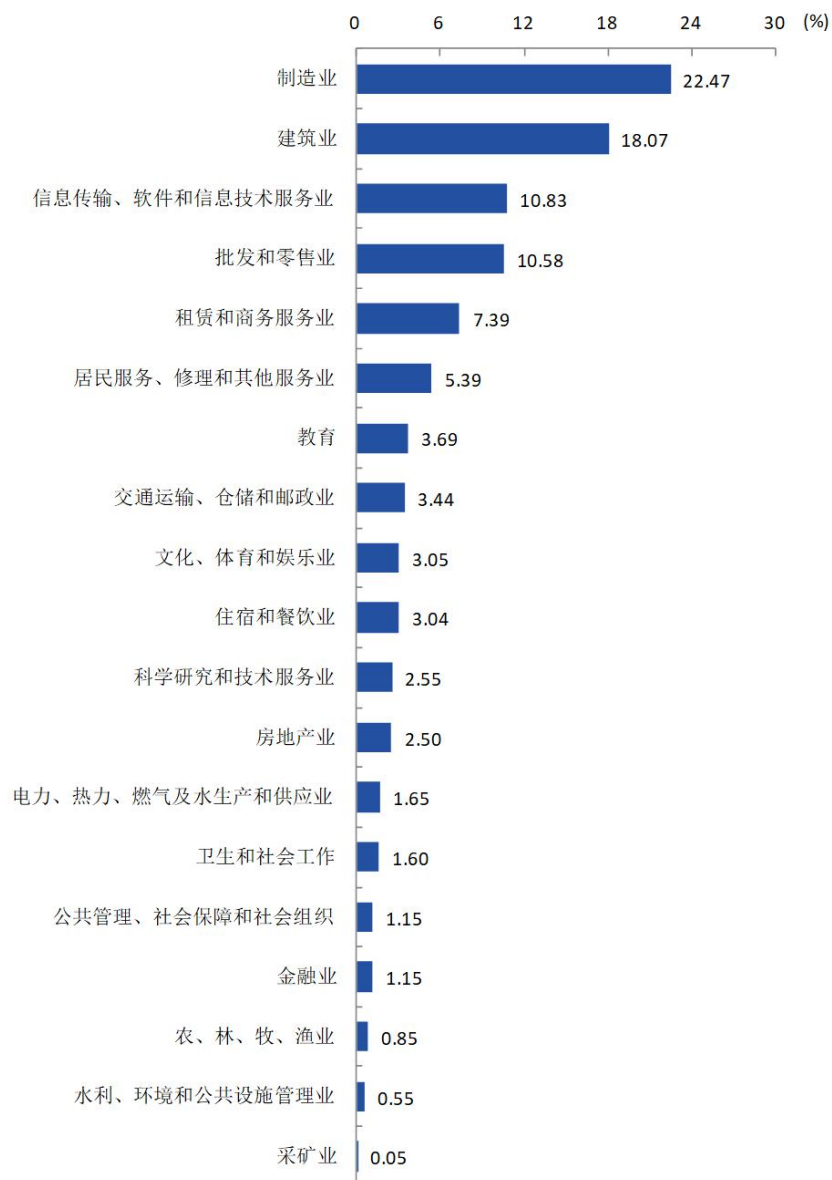


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

22

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-3 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
南通	62.02
苏州	9.86
南京	5.72
徐州	4.47
盐城	3.88
宿迁	2.89
无锡	2.82
泰州	1.71
连云港	1.71
常州	1.64
淮安	1.25
扬州	1.18
镇江	0.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分院系 2020 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
电子信息工程学院	8.64	2.59	8.62	0.86	10.34	55.60	0.86	1.29	2.16	0.43	1.72	1.72	5.17
建筑工程学院	8.02	0.94	4.72	0.94	11.32	58.02	1.89	0.94	7.08	2.83	0.00	2.36	0.94
药品与环境工程学院	8.00	0.72	6.52	0.72	12.32	50.00	9.42	2.17	3.62	0.72	0.72	4.35	0.72
经济管理学院	5.76	4.85	2.42	3.03	10.91	59.39	0.00	2.42	4.85	1.82	0.61	0.91	3.03
艺术设计学院	4.20	2.82	4.23	4.23	1.41	74.65	0.00	1.41	1.41	0.00	1.41	0.00	4.23
机械工程学院	3.68	2.74	3.66	1.83	10.67	68.90	0.00	0.00	3.96	0.91	1.52	1.52	0.61
汽车与交通工程学院	2.64	2.70	2.65	0.53	4.56	60.31	2.50	1.06	2.12	0.53	0.00	1.50	5.11

汽车与交通工程学院	2.64	3.70	2.65	0.55	4.76	69.51	3.70	1.06	2.12	0.55	0.00	1.59	7.41
国际合作教育学院	0.00	0.00	0.00	0.00	19.05	80.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2020 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（36.88%），制造业（16.25%），租赁和商务服务业（10.00%），批发和零售业（5.93%），教育（4.37%）
国际合作教育学院	制造业（25.00%），教育（19.44%），租赁和商务服务业（13.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.89%），批发和零售业（8.34%）
机械工程学院	制造业（61.94%），批发和零售业（6.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.73%），文化、体育和娱乐业（4.73%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.41%）
建筑工程学院	建筑业（83.39%），批发和零售业（4.07%），教育（2.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.19%），租赁和商务服务业（1.88%）
经济管理学院	批发和零售业（17.63%），租赁和商务服务业（10.11%），制造业（9.90%），居民服务、修理和其他服务业（9.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.82%）
汽车与交通工程学院	批发和零售业（17.43%），居民服务、修理和其他服务业（13.30%），制造业（12.85%），交通运输、仓储和邮政业（10.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.09%）
药品与环境工程学院	制造业（37.50%），卫生和社会工作（14.88%），批发和零售业（11.91%），科学研究和技术服务业（10.12%），租赁和商务服务业（8.93%）
艺术设计学院	建筑业（36.46%），租赁和商务服务业（17.71%），制造业（13.54%），批发和零售业（11.45%），科学研究和技术服务业（6.25%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分院系 2020 届专科生用人单位性质分布

单位: %

院系名称	就业量前五的用人单位
电子信息工程学院	其他企业（88.65%），国有企业（4.60%），三资企业（1.54%），部队（1.53%），其他事业单位（0.92%）
国际合作教育学院	其他企业（77.78%），艰苦行业企业（8.33%），国有企业（5.56%），三资企业（5.55%），城镇社区（2.78%）
机械工程学院	其他企业（85.09%），国有企业（6.94%），三资企业（3.35%），部队（1.80%），其他事业单位（0.51%）
建筑工程学院	其他企业（95.38%），其他（0.93%），国有企业（0.92%），自主创业（0.92%），部队（0.62%）
经济管理学院	其他企业（91.88%），国有企业（2.35%），三资企业（1.07%），中初教育单位（1.07%），机关（0.86%）
汽车与交通工程学院	其他企业（88.11%），部队（2.64%），三资企业（2.21%），国有企业（1.32%），其他（1.32%）
药品与环境工程学院	其他企业（72.94%），三资企业（14.12%），国有企业（6.47%），医疗卫生单位（2.35%），机关（1.17%）
艺术设计学院	其他企业（92.78%），机关（1.04%），三资企业（1.03%），科研设计单位（1.03%），其他（1.03%）

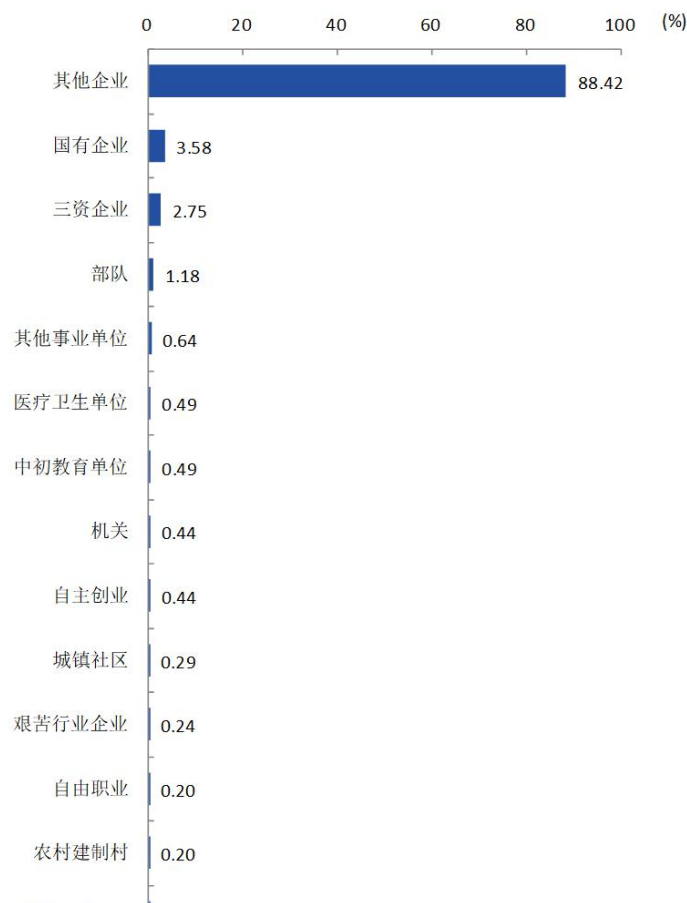
注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2020 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（38.66%）。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质



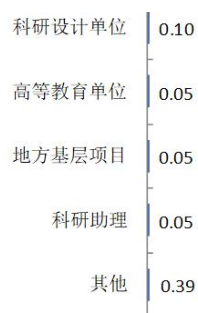


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。（这里的其他企业一般指民营企业）

24

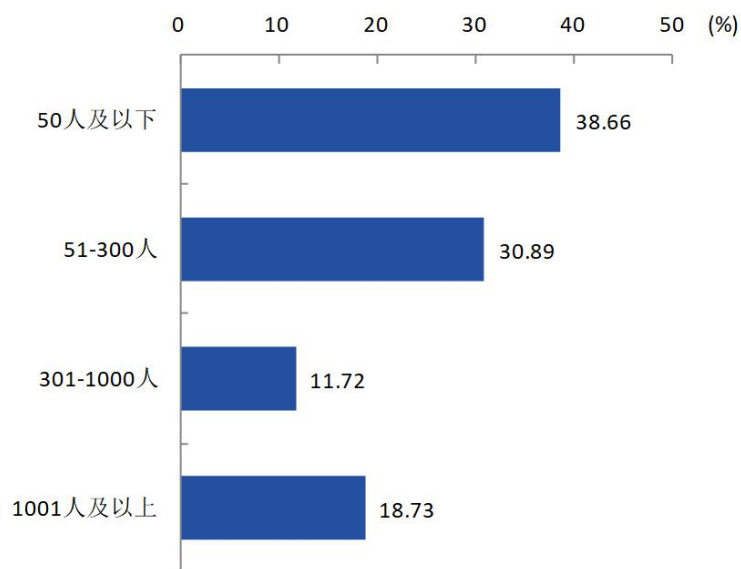


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分院系 2020 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息工程学院	48.97	29.66	10.34	11.03
国际合作教育学院	45.94	27.03	5.41	21.62
机械工程学院	26.54	27.78	15.43	30.25
建筑工程学院	24.84	43.31	16.56	15.29

经济管理学院	49.24	29.95	5.58	15.23
汽车与交通工程学院	38.75	30.00	8.75	22.50
药品与环境工程学院	25.32	26.58	21.52	26.58
艺术设计学院	62.50	21.43	7.14	8.93

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2020 届专科生就业量较大的职位为工程技术人员（24.86%）。

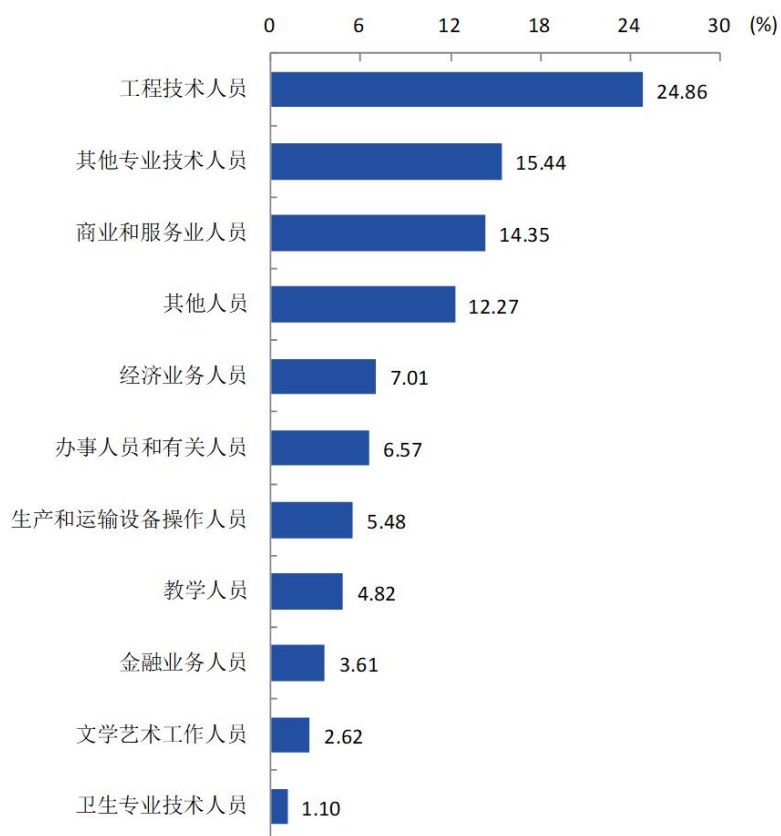




图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分院系 2020 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电子信息工程学院	其他专业技术人员（26.21%），工程技术人员（19.31%），其他人员（18.62%），商业和服务业人员（11.72%），生产和运输设备操作人员（6.89%）
国际合作教育学院	办事人员和有关人员（24.32%），教学人员（24.32%），商业和服务业人员（21.63%），其他人员（18.92%），其他专业技术人员（5.41%）
机械工程学院	工程技术人员（41.98%），其他专业技术人员（20.37%），生产和运输设备操作人员（14.19%），商业和服务业人员（8.64%），其他人员（6.79%）
建筑工程学院	工程技术人员（72.61%），其他人员（7.01%），其他专业技术人员（6.36%），办事人员和有关人员（4.46%），经济业务人员（2.55%）
经济管理学院	商业和服务业人员（24.87%），经济业务人员（24.87%），其他人员（13.71%），金融业务人员（10.16%），办事人员和有关人员（8.63%）
汽车与交通工程学院	商业和服务业人员（26.25%），其他专业技术人员（23.75%），其他人员（13.75%），工程技术人员（8.75%），经济业务人员（6.25%）
	其他专业技术人员（24.05%），其他人员

药品与环境工程学院	(12.66%)，商业和服务业人员(12.66%)，生产和运输设备操作人员(12.65%)，卫生专业技术人员(8.86%)
艺术设计学院	文学艺术工作人员(19.64%)，商业和服务业人员(16.07%)，其他人员(14.29%)，其他专业技术人员(12.50%)，办事人员和有关人员(12.50%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校2020届专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他(30.09%)，其次是与专业相关的工作很难找(22.50%)。

大的工作很难找（23.53%）。

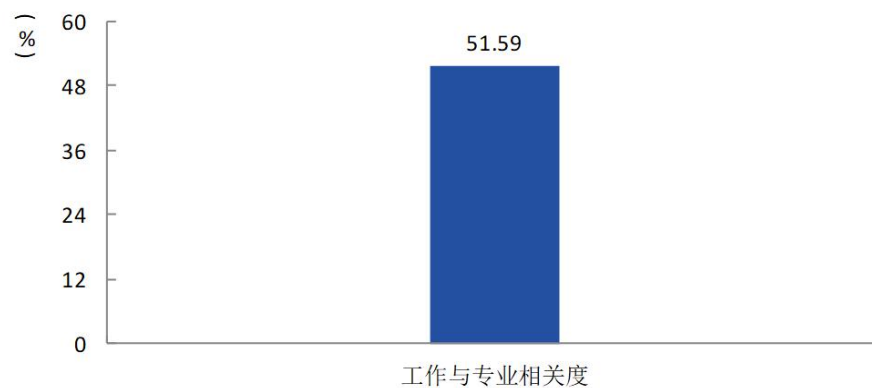


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

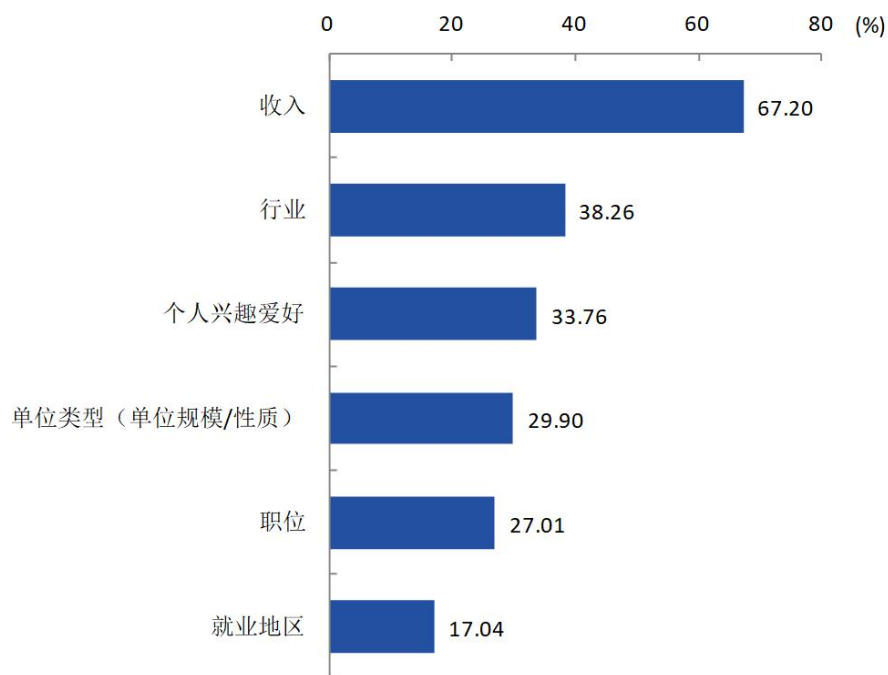


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

图 4-4 2020 届毕业生对各个行业期望的方向（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2020 届，专科生的工作满意度为 79.08%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.59%），其次是个人发展空间小（59.16%）。

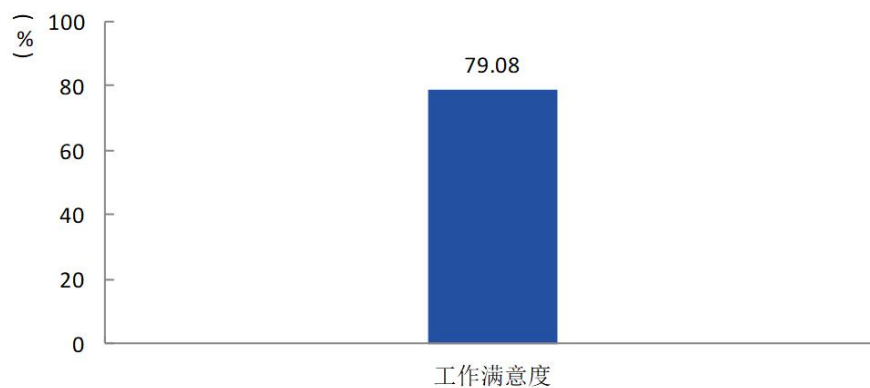


图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

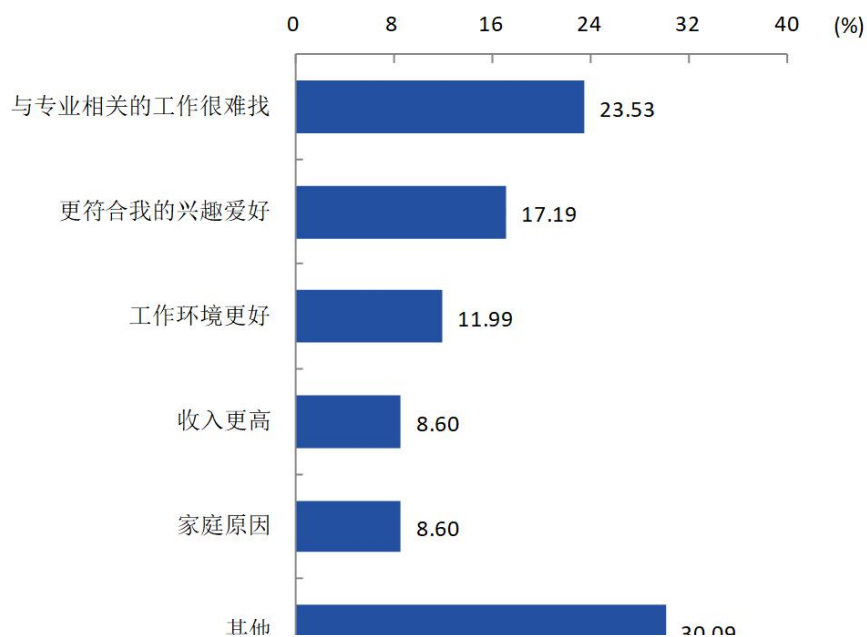




图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2020 届专科生的工作与职业期待吻合度为 65.94%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.20%），其次是行业（38.26%）。

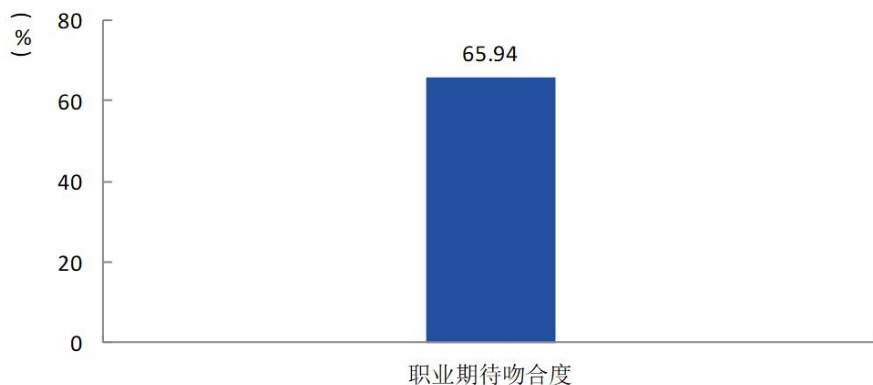
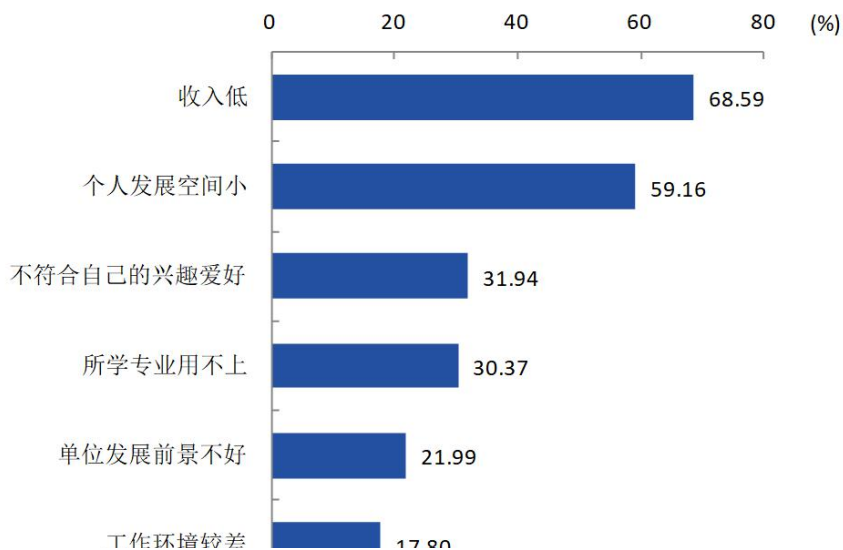


图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



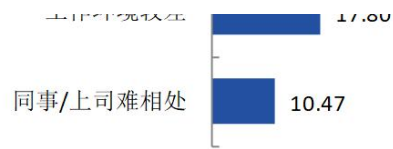


图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2020 届专科生的总体协议履约率为 48.77%。



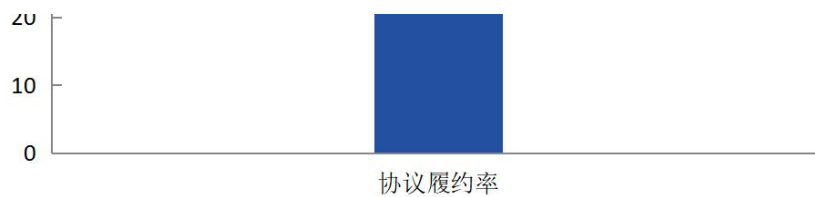


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2020 届毕业后发生过离职的专科生中，有 98.73% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是收入低（48.71%），其次是个人发展空间小（48.39%）。

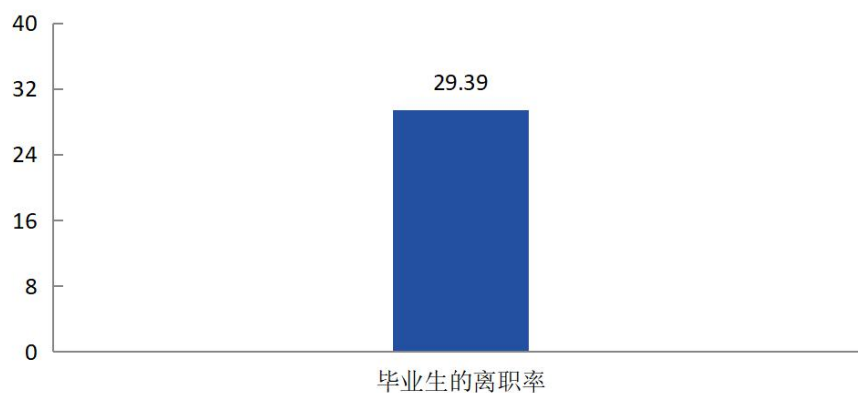


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

（三）社会保障

本校 2020 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 53.46%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 74.97%，其次是养老保险（73.66%）。



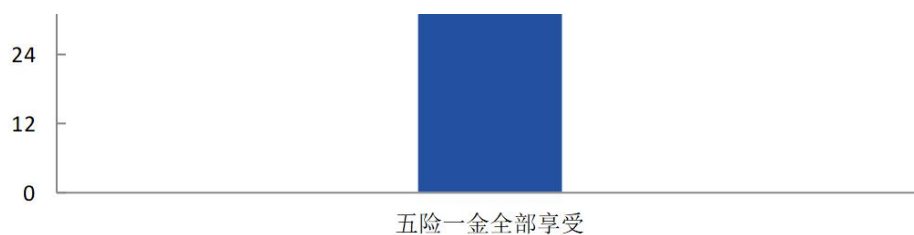


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

-
- ¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。
- ² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

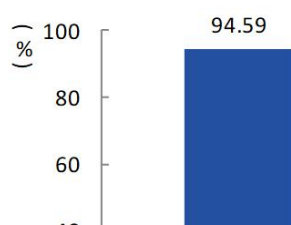




图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

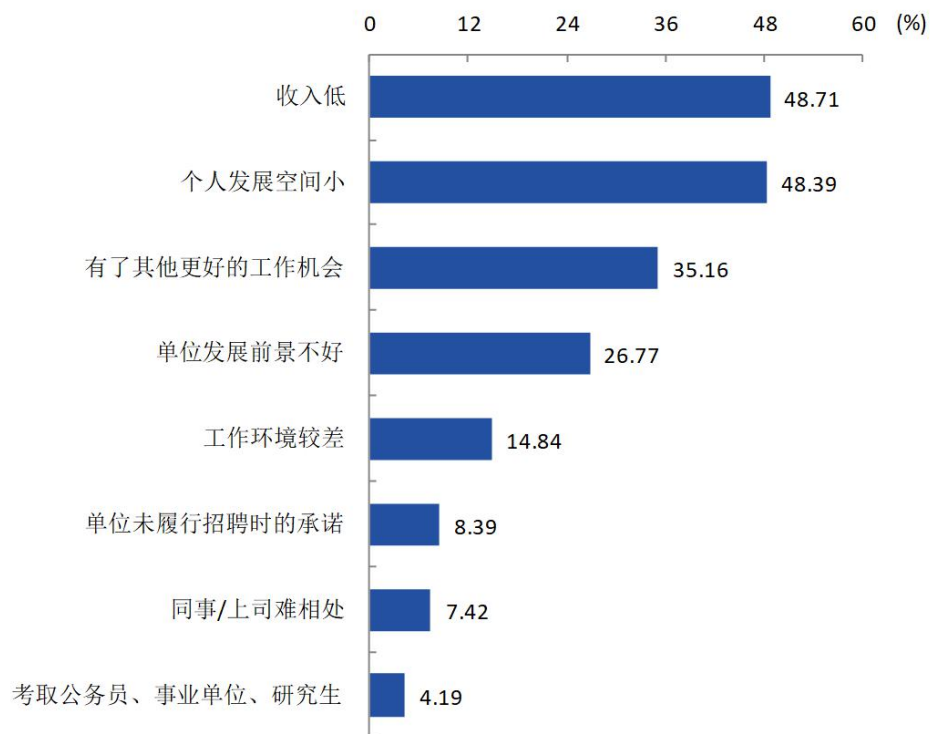
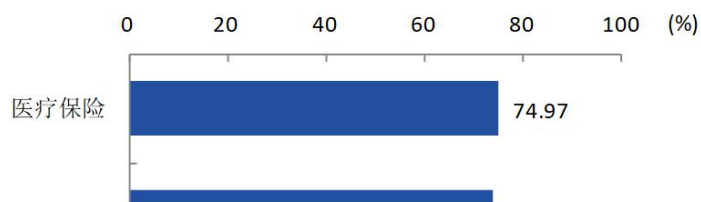


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



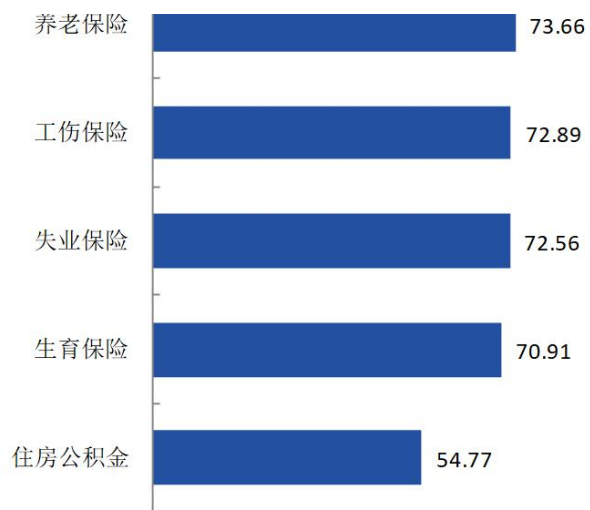


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 22.71%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（75.57%）等。

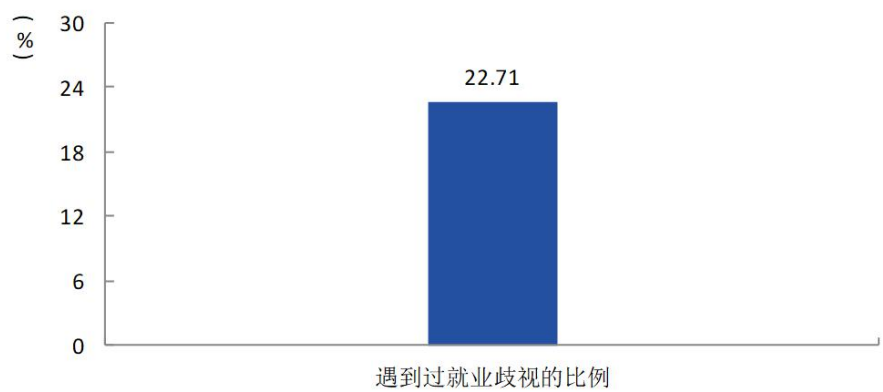


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

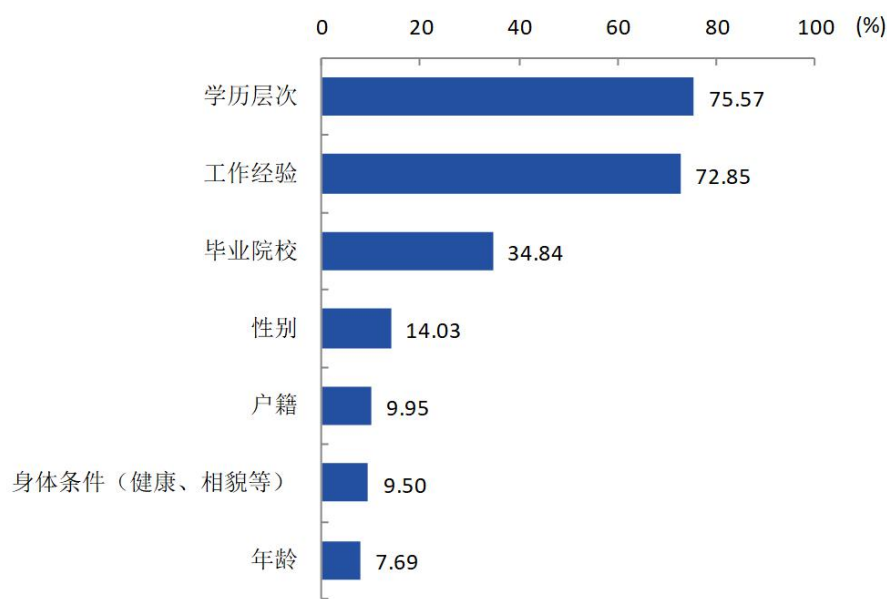


图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届专科生中，男生的就业率为 93.44%，女生的就业率为 96.70%。

表 4-1 分性别 2020 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	93.44	96.70
总体	93.44	96.70

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届专科生中，困难毕业生的就业率为 95.77%。

表 4-2 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	95.77
总体	95.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-3 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	86.90
长江经济带	94.07
一带一路	14.85
西部地区	5.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-4 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	13.10
高端装备制造（含海洋工程装备）	8.06
新材料	6.55
新能源汽车	4.40
新能源	2.47
生物技术和新医药	1.29
节能环保	0.32

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 45.00%，已办理了企业登记的比例为 44.44%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 27.78%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 38.89%），其次是住房公积金（27.78%）。创业毕业生中，有 38.89%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是创业场地支持（16.67%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（58.33%）。

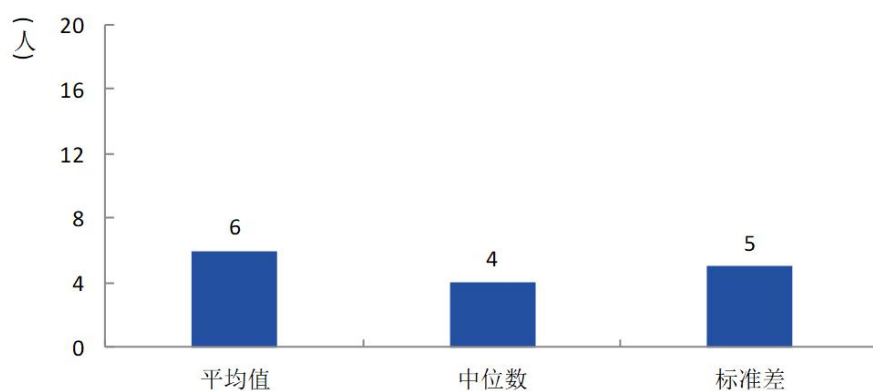


图 4-15 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

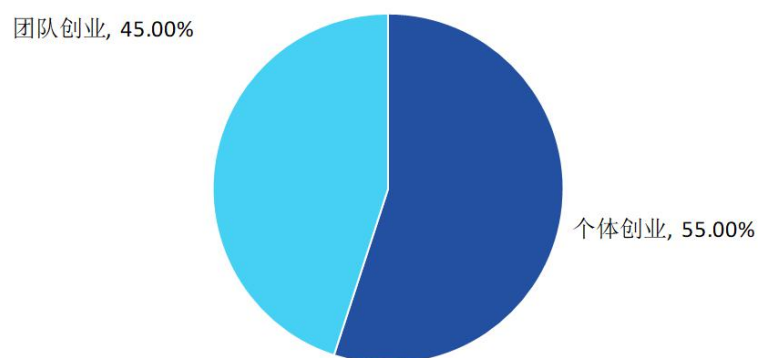


图 4-16 2020 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

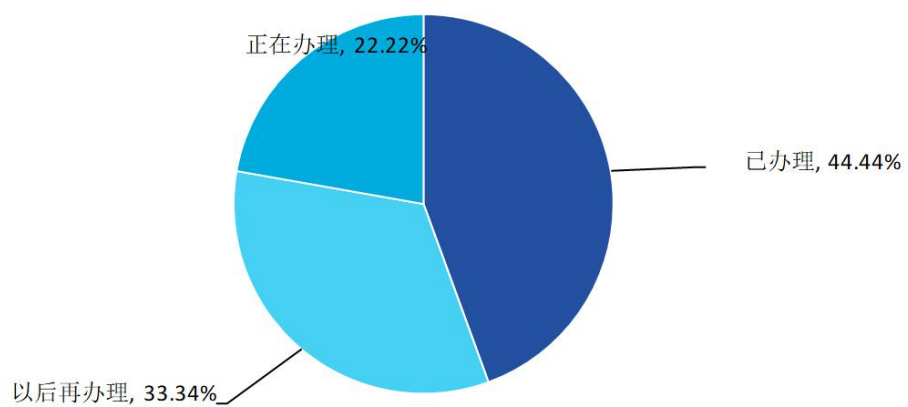


图 4-17 2020 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

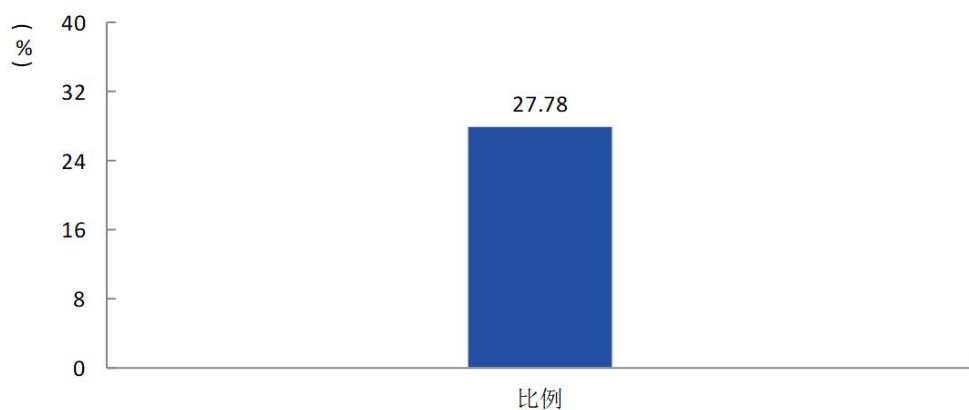


图 4-18 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

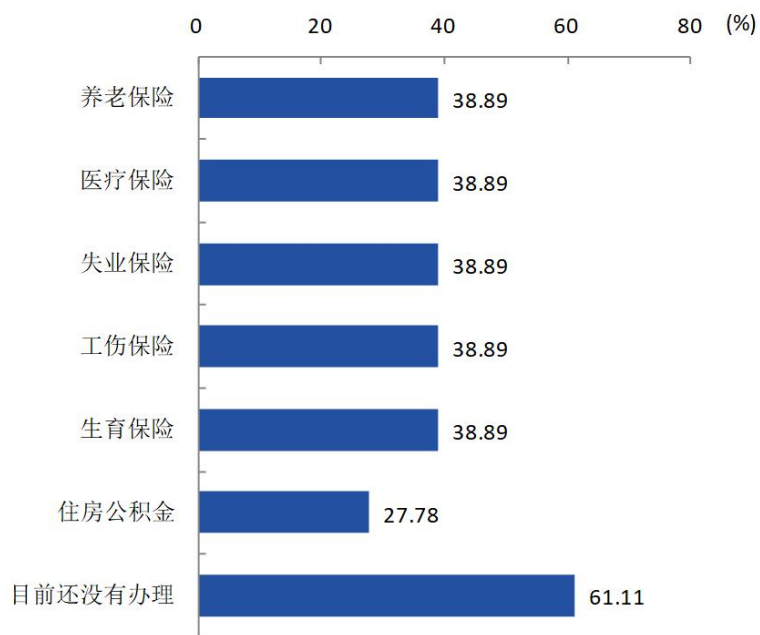


图 4-19 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

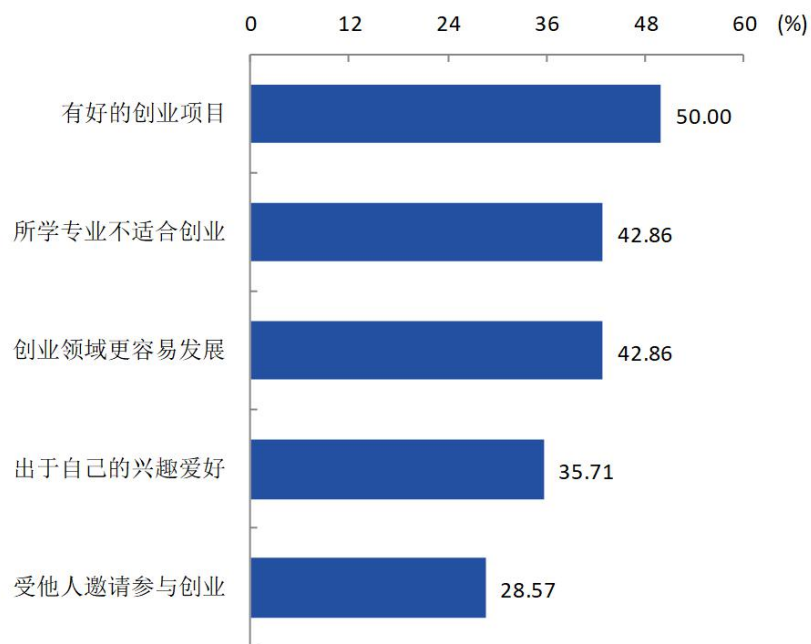


图 4-22 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（55.00%），其次是不受束缚，自己做主（50.00%），创业的主要类型是现代服务类（60.00%）。

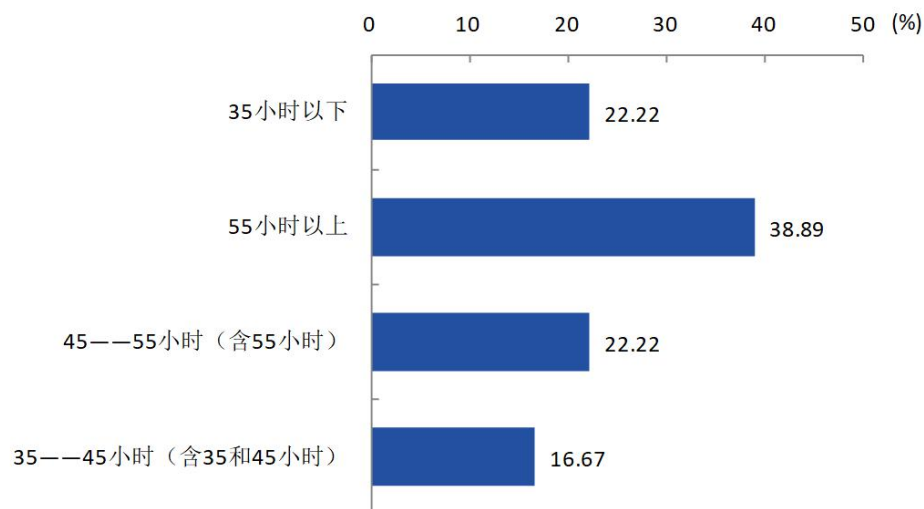


图 4-20 2020 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 30.00%。选择与专业无关领域创业的主要原因是 有好的创业项目（50.00%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展（均为 42.86%）。

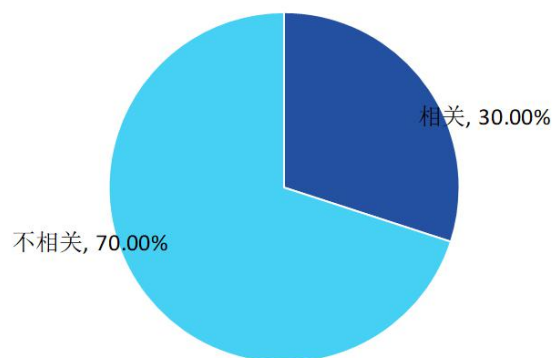


图 4-21 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

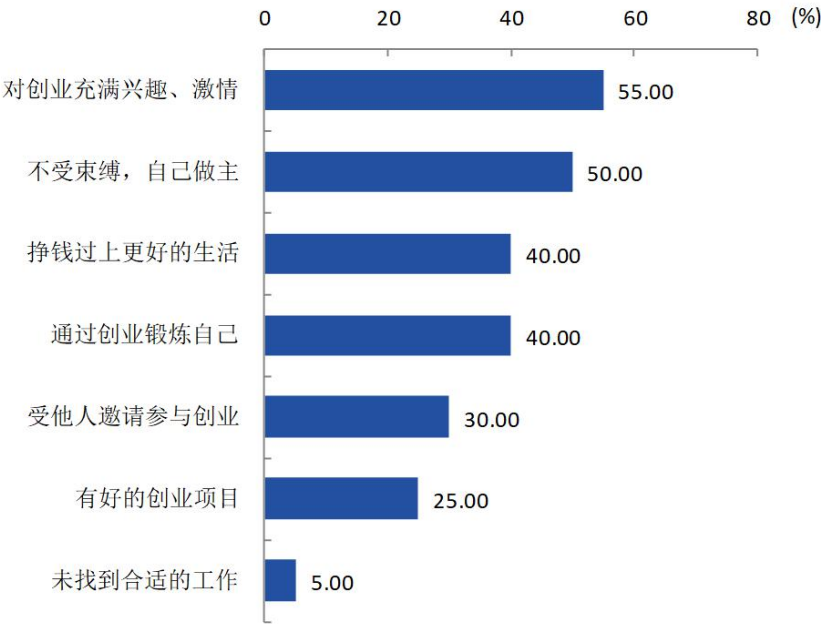


图 4-23 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

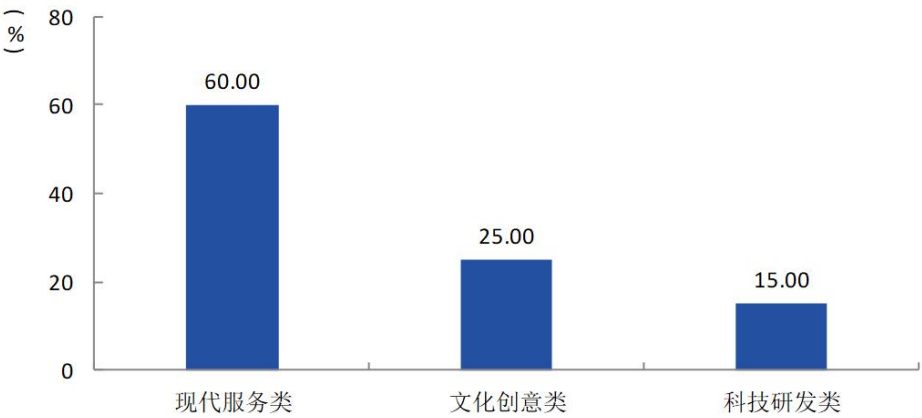


图 4-24 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一） 求职信息来源

本校 2020 届专科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（34.39%）。



图 5-1 2020 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2020 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校提供的招聘信息（31.58%）。

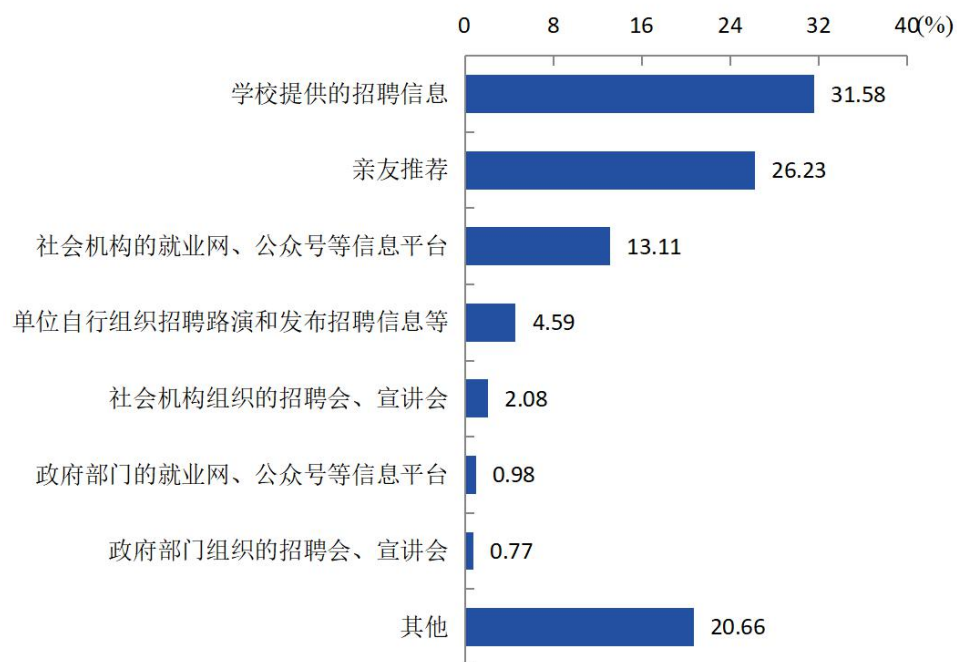


图 5-2 2020 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2020 届专科生认为求职有难度的比例为 59.82%。其中，男生有 55.63%认为求职有难度，女生有 65.91%认为求职有难度。

表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度

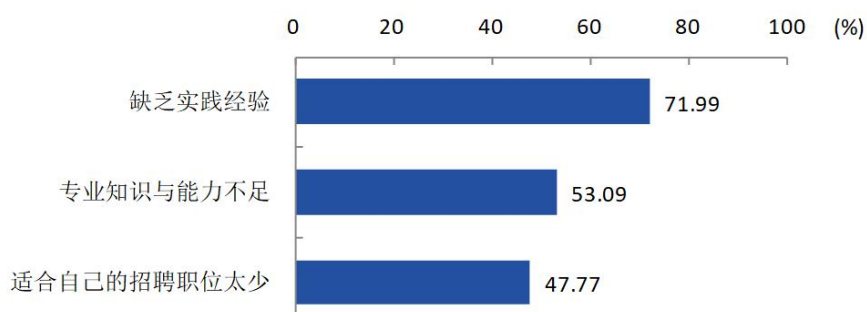
单位：%

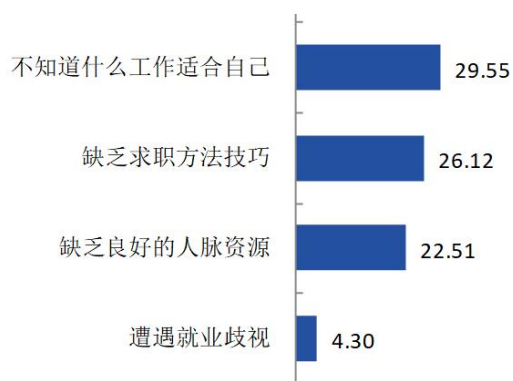
性别	专科
男	55.63
女	65.91
总体	59.82

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2020 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（71.99%），其次是专业知识与能力不足（53.09%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（41.35%），其次是就业信息（41.00%）。





48

图 5-3 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

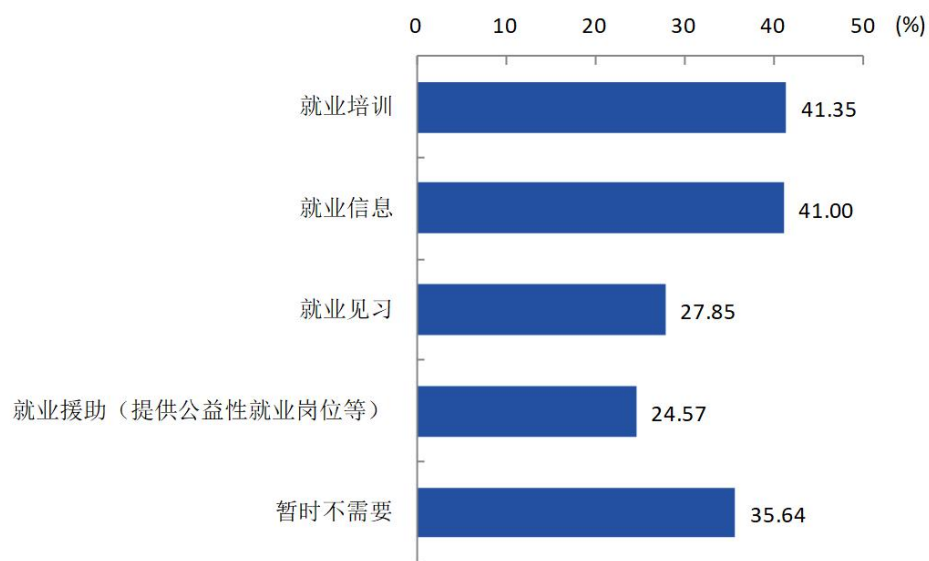


图 5-4 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一） 在校学习情况分析

本校 2020 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 56.65%、45.81%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（63.03%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（63.03%）。

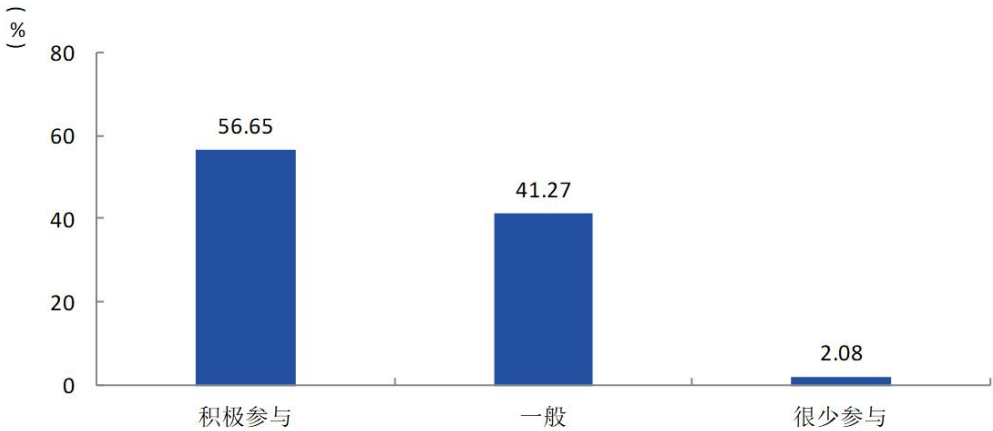


图 6-1 2020 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

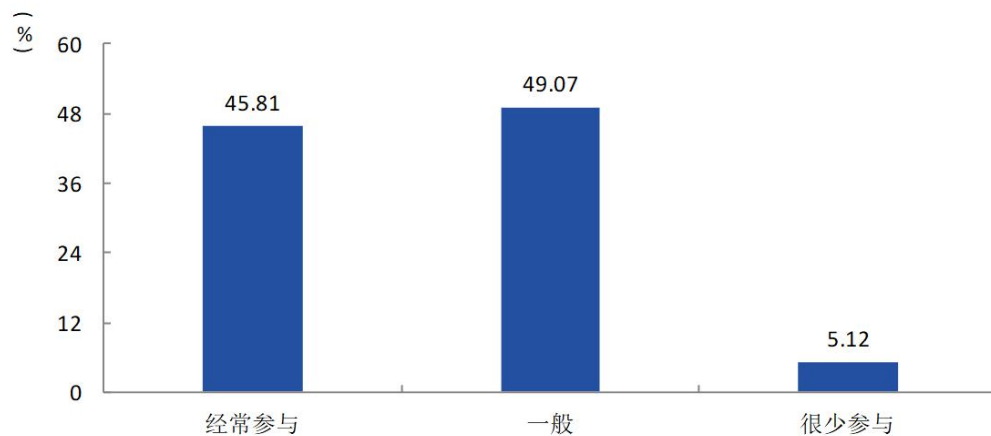


图 6-2 2020 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

50

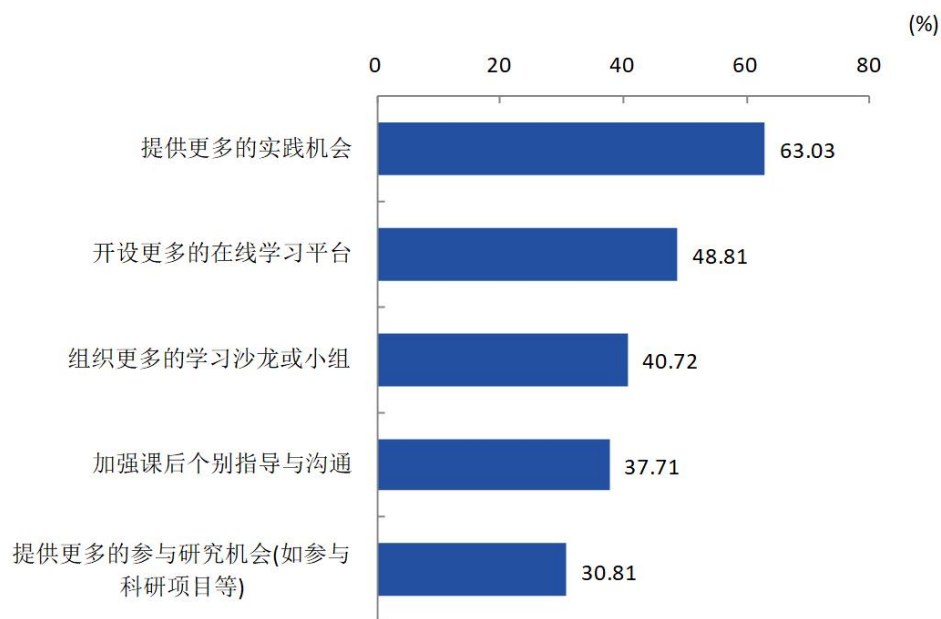
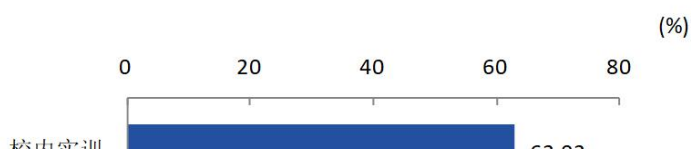


图 6-3 2020 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



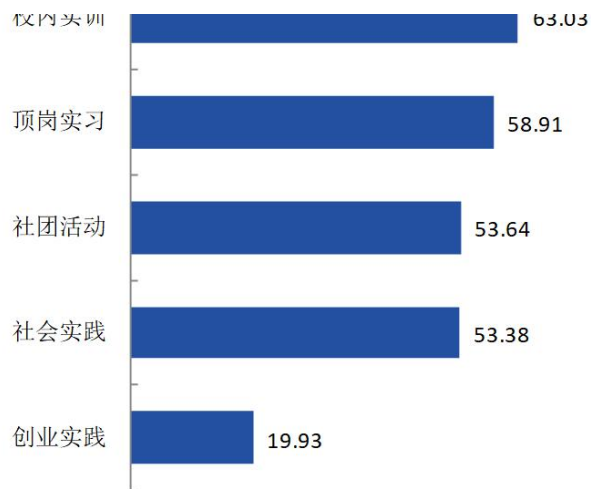


图 6-4 2020 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

51

（二）对自身发展的满意度

本校 2020 届专科生对自身发展的满意度为 94.28%。

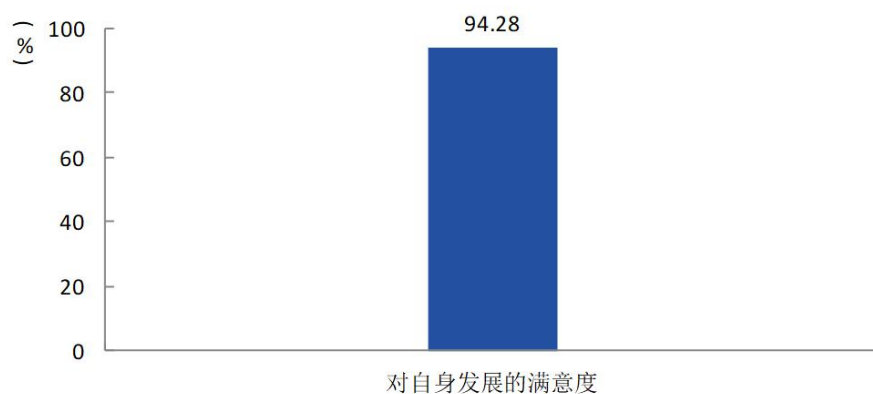


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2020 届专科生对母校的满意度为 98.21%。

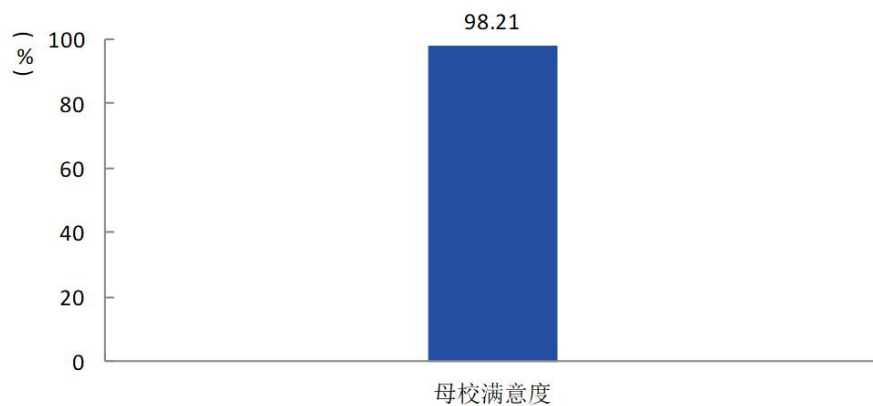


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

52

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 96.07%。

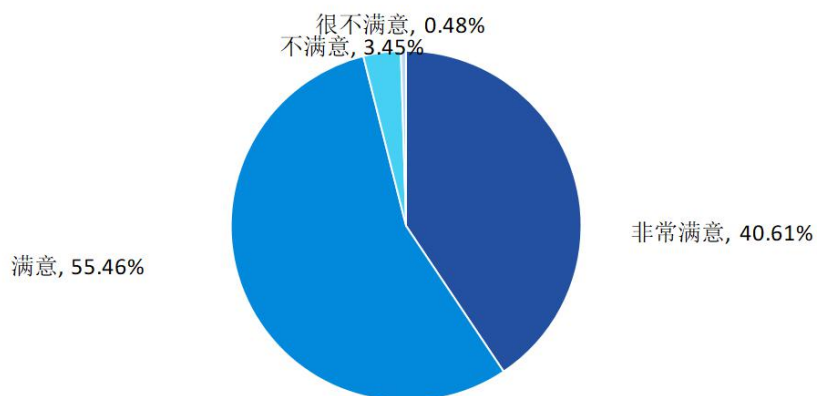


图 6-7 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.74%。

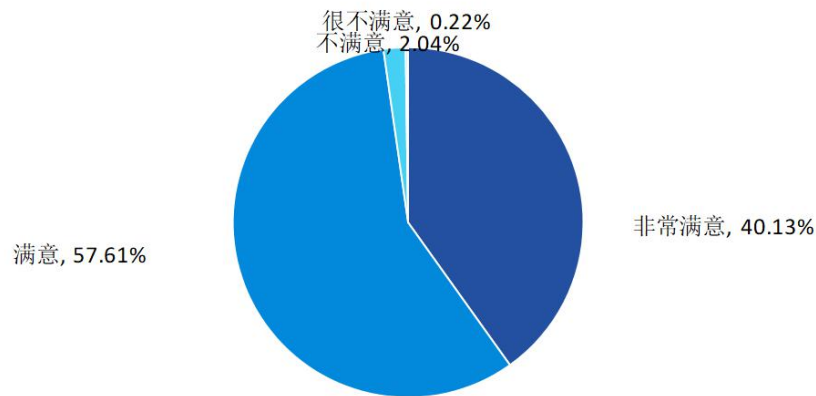


图 6-8 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.87%，对创新创业实践训练的满意度为 96.93%，对创新创业教育教学的满意度为 96.12%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.55%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（61.98%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（53.56%）。

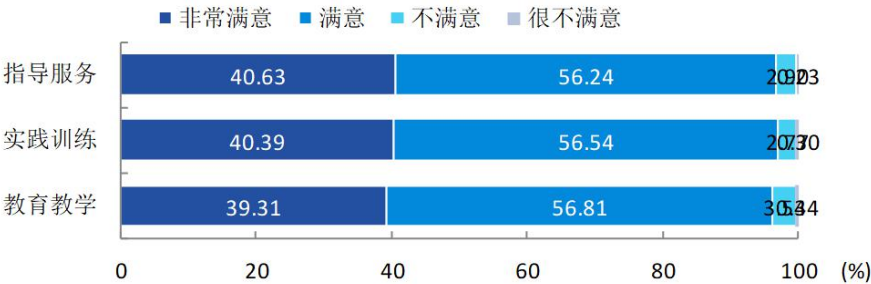


图 6-11 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 97.17%。

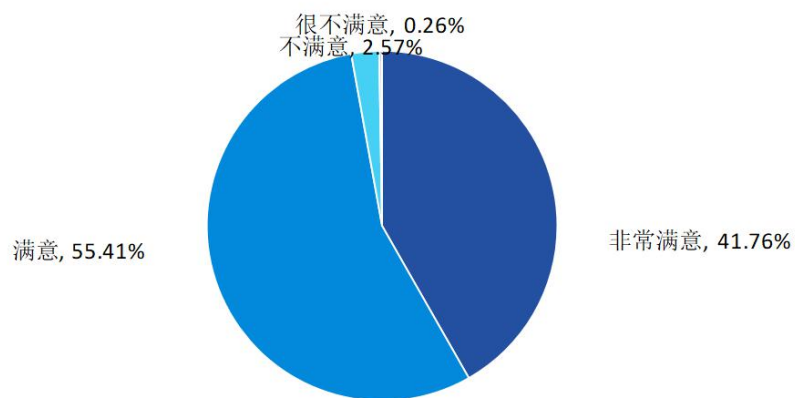


图 6-12 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.00%。



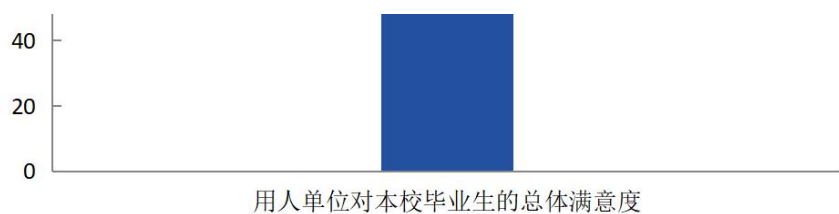


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.77%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.16%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

56

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.91%。

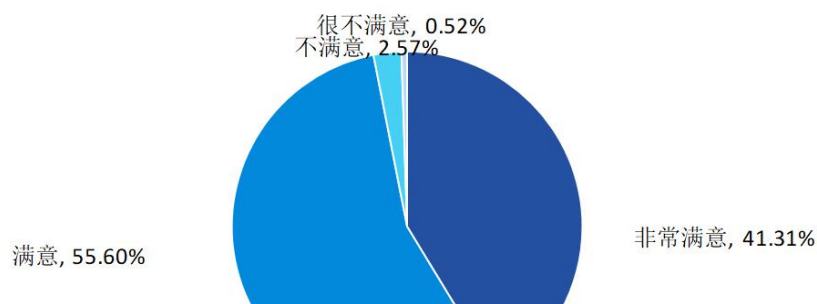




图 6-9 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.35%。

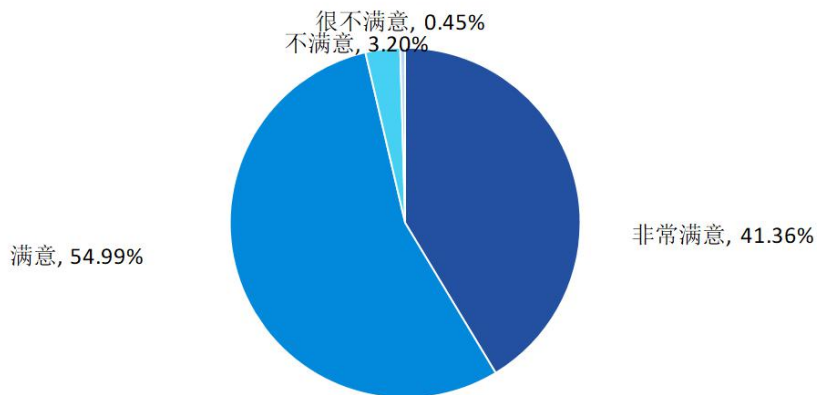
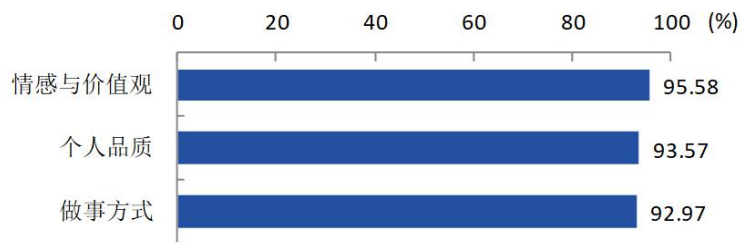


图 6-10 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.58%）的满意度较高，其次是个人品质（93.57%）。



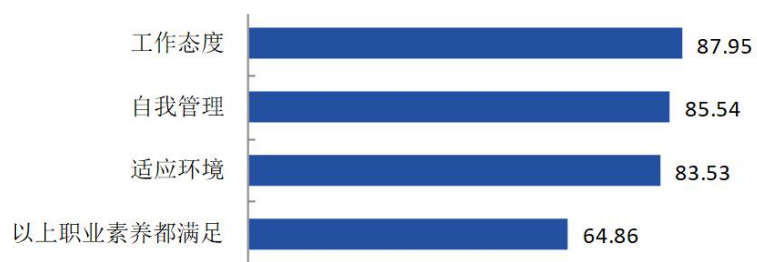


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2020 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（33.53%），其次是加强校企合作（31.33%）。

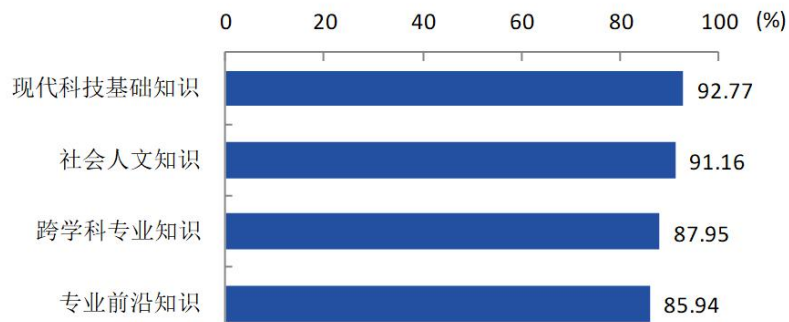




图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.77%）的满意度较高，其次是科学思维能力（91.37%）。

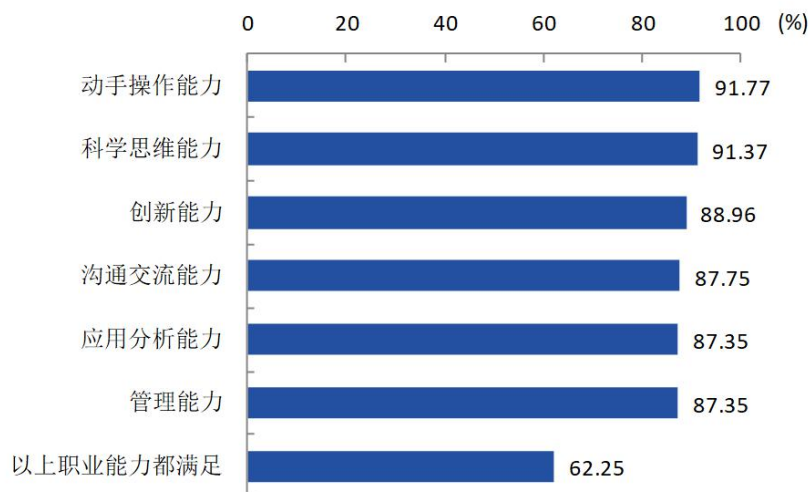


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。



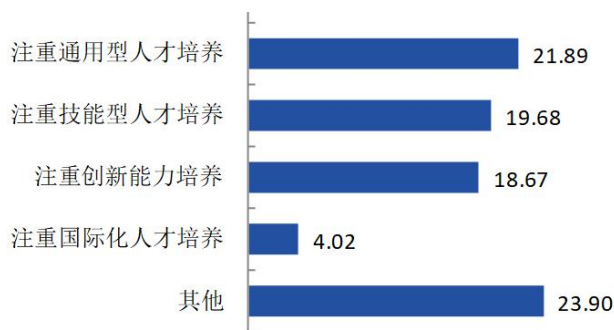


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

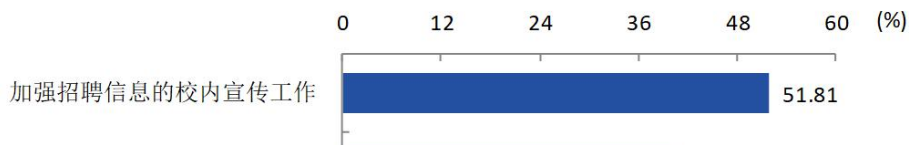
数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.85%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（93.13%），其次是就业派遣（93.05%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。



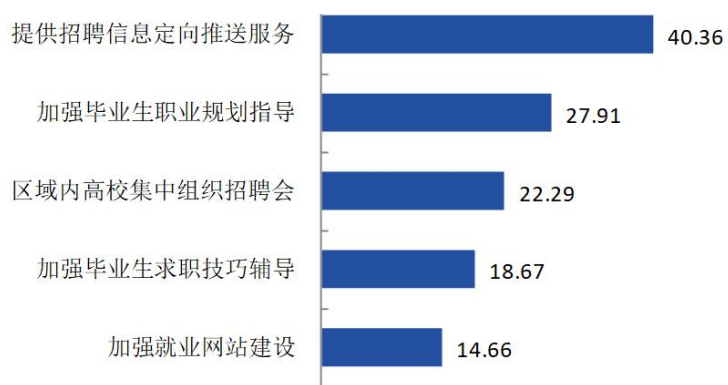


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

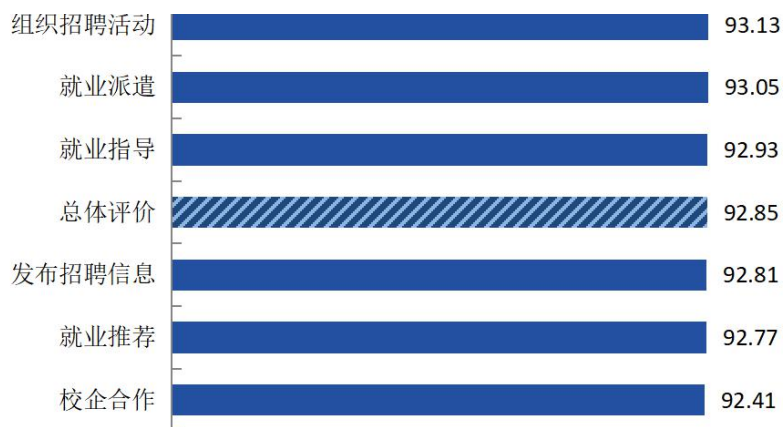


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2020 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.20%。

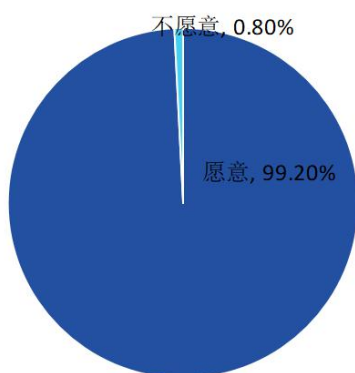


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2020 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.81%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.36%）。

地址：南通市青年中路89号 电话：0513-81050916 0513-81050742 传真：0513-81050912 邮箱：jyb@mail.ntvu.edu.cn邮编：226007