

2020 年 毕业生就业质量报告

The Employment Status of
SHANGHAI INDUSTRIAL AND COMMERCIAL
POLYTECHNIC



上海工商职业技术学院就业办
2020 年 12 月



上海工商职业技术学院（原：上海新侨职业技术学院）创建于 1993 年，由上海海外联谊会、上海市海外交流协会、上海市归国华侨联合会、上海中华职业教育社、上海市工商业联合会、中国民主建国会上海市委员会等六个统战系统的社会团体及民主党派共同举办的民办公益性高职院校。市首批教育部批准独立设置、面向全国招生的全日制民办非营利高职院校之一（1999 年），市首批依法自主招生的高校之一（2005 年）。2014 年 7 月经上海市人民政府批复更改为现名。现有嘉定、青浦两个校区，占地总面积 22.44 万平方米；下设党政机构 11 个，直属机构 3 个，教学机构有：3 个二级学院、5 系 1 部；招生专业 30 余个，已形成“以工为主、文商两翼”并举发展的专业发展布局；现有在校生 5900 多名，教职工 422 人，专任教师 295 人。专任教师中，45 岁以下占 81%以上、硕士以上占 63%以上、高级职称占 22%以上、中级职称占 31%以上、双师素质教师占专业课教师的 42%；历年来学校已为国家和社会培养 6 万余名高技能人才。学校现有纸质图书 46 万多册，3 个数据库，2668 台教学用计算机，116 个网络多媒体教室；已建立 94 个稳定的校外实训基地，85 个校内实验、实习、实训基地；教学科研仪器设备总值 11616.29 万元。

学校被评为“2015-2016 年度上海市十佳厂务公开民主管理工作先进单位”，并授予上海市五一劳动奖状。2017 年 5 月被评为“2015—2016 年度上海市教卫工作党委系统文明单位”；2019 年 4 月被评为“2017—2018 年度上海市教卫工作党委系统文明校园”。信息公开工作在 2015—2016 年度市属高职高专 21 所院校中脱颖而出，位居前三名；2016—2017 年度被评为优秀单位；2017 年 12 月学校首次被评为“2016—2017 年度上海市安全文明校园”；“2017 年度高校治安安全示范点”；2017 年，获得中国技能大赛——上海市职业技能大赛优秀组织奖；2017 年，获得“星光计划”第七届职业院校技能大赛优秀组织奖；2013-2019 年连续六年获得上海市征兵工作先进单位；2019 年 4 月被评为“2017—2018 年度上海市教卫工作党委系统文明校



园”；2019 年，获得 2019 年上海市教工羽毛球比赛优秀组织奖；2019 年，荣获上海市“星光计划”第八届职业院校技能大赛赛区组织贡献奖和优秀组织奖。

近年来，学校在高职教育国际化特色、智慧型校园建设、产教融合、探索实践双元制教学模式，以及以职业生涯规划为导向的“四有”人才培养模式等方面取得显著成效。

大学生就业问题一直以来都是社会关注的热点问题。我校根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和《上海市教育委员会关于做好上海高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的精神要求，结合本校的实际情况编制 2020 年度毕业生就业质量报告。

本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的高职生。数据统计日期截止为 2020 年 8 月 30 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实际情况。



目 录

第一章毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和就业率	1
二、毕业生生源结构	2
1、性别分布	2
2、生源地分布	3
3、民族分布	4
三、毕业生总体就业流向	5
四、各专业毕业生就业率	6
第二章毕业生就业状况相关分析	8
一、毕业生就业情况	8
1、男女生就业情况	8
2、上海与非上海生源就业情况	8
3、各地生源就业情况	9
4、不同民族学生就业情况	11
二、毕业生签约流向	12
1、单位性质流向	12
2、单位行业流向	13
3、单位地域流向	15
第三章毕业生就业质量分析	17
一、用人单位对毕业生的满意度	17
1、专业知识	17
2、实践能力	17
3、职业道德	18
4、创新能力	18



5、工作态度.....	18
6、组织协调.....	19
7、团队精神.....	19
8、技术能力.....	20
9、心理素质.....	20
10、总体评价.....	20
二、毕业生对工作的满意度	21
三、专业岗位对口率.....	22
第四章就业发展趋势分析	22
一、近三年就业率变化趋势	22
1、总体就业率变化趋势	22
2、各专业（或院系）就业率变化趋势	22
二、近三年专业对口率变化趋势	23
第五章就业工作主要特点（主要举措）	24



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和就业率

	总人数	派遣	升学	出国	自主创业	灵活就业	合同就业	签约率	就业率
合计	1844	1568	139	51	3	14	28	95.50%	97.78%

表 1-1 各专业毕业生人数

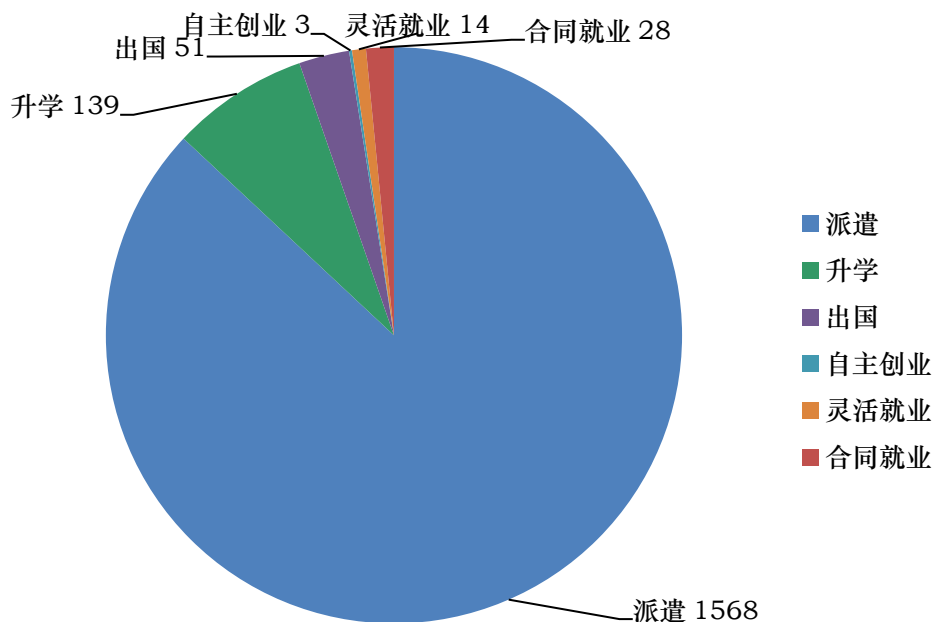


图 1-2 各专业毕业生人数

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生总数为 1844 人，来自全国 29 个省市、自治区，香港特别行政区、台湾地区。2020 年上海市和外省市生源比例为 47.07%:52.93%。

2020 届毕业生就业率为 97.78%，签约率为 95.50%；基本实现了全员就业和签约的目标。



二、毕业生生源结构

1、性别分布

学院	人数	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
餐旅服务学院	203	115	56.65%	88	43.35%
大唐信息技术学院	289	227	78.55%	62	21.45%
机电工程系	230	223	96.96%	7	3.04%
教育学院	208	39	18.75%	169	81.25%
汽车工程系	195	182	93.33%	13	6.67%
商务与管理系	344	163	47.38%	181	52.62%
艺术设计系	195	82	42.05%	113	57.95%
珠宝系	180	74	41.11%	106	58.89%
合计	1844	1105	59.92%	739	40.08%

表 1-3 各专业毕业生人数

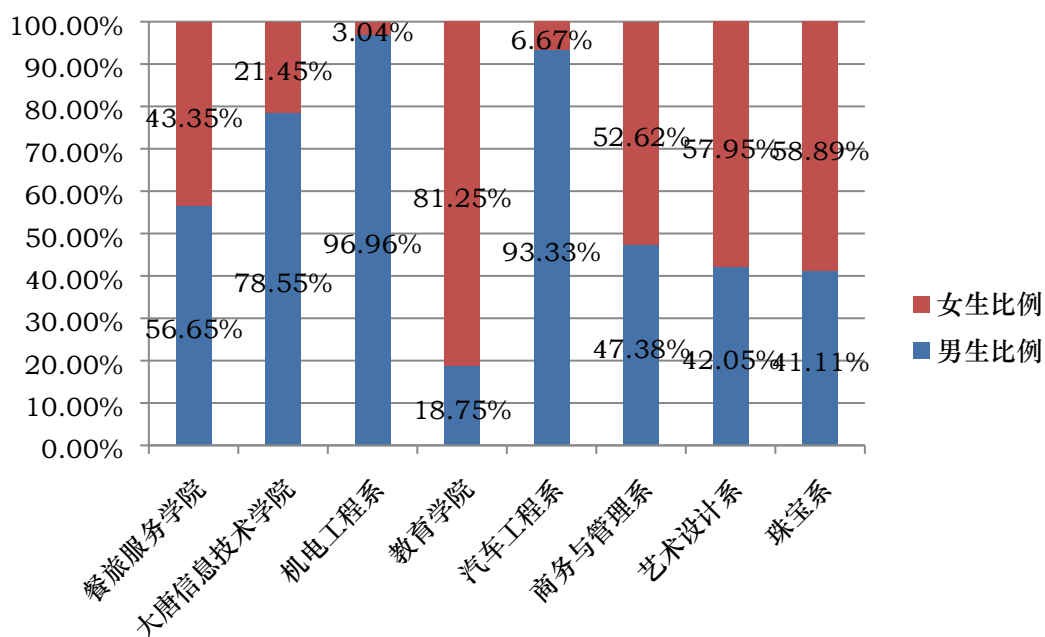


图 1-4 各专业毕业生人数

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生总数为 1844 人，其中男生为 1105 人，占生源总数的 59.92%，女生为 739 人，占生源总数的 40.08%。



2、生源地分布

生源地区	生源省份	人数	比例
东部	福建省	11	0.60%
	广东省	9	0.49%
	海南省	17	0.92%
	河北省	5	0.27%
	江苏省	30	1.63%
	辽宁省	25	1.36%
	山东省	93	5.04%
	上海市	868	47.07%
	台湾省	3	0.16%
	香港特别行政区	1	0.05%
	浙江省	139	7.54%
	小计	1201	65.13%
西部	甘肃省	3	0.16%
	广西壮族自治区	9	0.49%
	贵州省	16	0.87%
	内蒙古自治区	3	0.16%
	宁夏回族自治区	3	0.16%
	陕西省	4	0.22%
	四川省	24	1.30%
	西藏自治区	8	0.43%
	新疆维吾尔自治区	27	1.46%
	云南省	23	1.25%
	重庆市	2	0.11%
	小计	122	6.61%
中部	安徽省	263	14.26%
	河南省	60	3.25%
	黑龙江省	34	1.84%
	湖北省	11	0.60%
	湖南省	23	1.25%
	江西省	115	6.24%



	山西省	15	0.81%
	小计	521	28.26%

表 1-5 生源地分布

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生总数为 1844 人，来自全国 29 个省市、自治区，香港特别行政区、台湾地区；其中上海市生源占 47.07%。来自东部地区的生源占 65.13%，中西部生源占 34.87%。

3、民族分布

民族	人数	比例
汉族	1782	96.64%
白族	3	0.16%
布依族	2	0.11%
藏族	8	0.43%
傣族	2	0.11%
侗族	2	0.11%
哈尼族	2	0.11%
回族	11	0.60%
黎族	1	0.05%
满族	6	0.33%
蒙古族	1	0.05%
苗族	4	0.22%
土家族	5	0.27%
维吾尔族	4	0.22%
瑶族	2	0.11%
彝族	3	0.16%
仡佬族	1	0.05%
壮族	5	0.27%

表 1-6 民族分布



上海工商职业技术学院 2020 届毕业生总数为 1844 人，其中汉族为 1782 人，占生源总数的 96.64%，少数民族共 62 人，占生源总数的 3.36%。

三、毕业生总体就业流向

学院	人数	派遣人数	升学人数	出国人数	合同就业	灵活就业	就业率
餐旅服务学院	203	182	4	3	3	3	96.06%
大唐信息技术学院	289	263	12	0	7	1	97.92%
机电工程系	230	202	5	13	7	2	99.57%
教育学院	208	125	38	30	6	1	96.15%
汽车工程系	195	188	7	0	0	0	100.00%
商务与管理系	344	318	18	0	1	1	98.26%
艺术设计系	195	141	37	2	3	6	96.92%
珠宝系	180	152	18	3	1	0	96.67%

表 1-7 毕业生总体流向

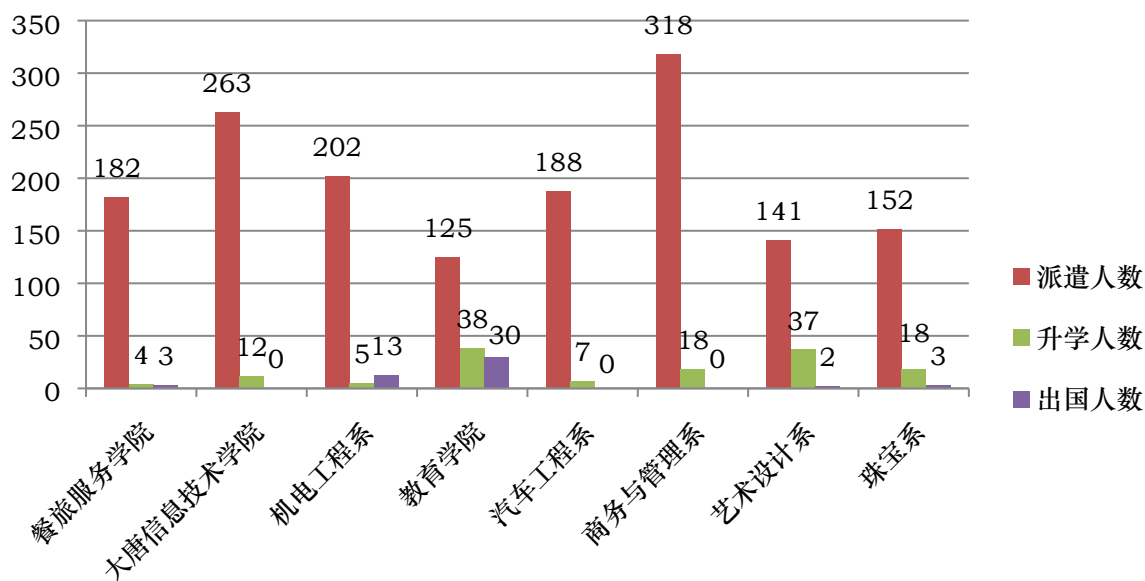


图 1-8 毕业生总体流向



上海工商职业技术学院 2020 届毕业生的就业去向以派遣为主，其中机电工程系有 5 名毕业生升学，13 名毕业生出国深造；汽车工程系有 7 名毕业生升学，大唐信息技术学院有 12 名毕业生升学；教育学院有 38 名毕业生升学，30 名毕业生出国深造；商务与管理系有 18 名毕业生升学，3 名毕业生自主创业；艺术设计系有 37 名毕业生升学，2 名毕业生出国深造；珠宝系有 18 名毕业生升学，3 名毕业生出国深造；餐旅服务学院有 4 名毕业生升学，3 名毕业生出国深造。

四、各专业毕业生就业率

学院	专业	人数	派遣人数	升学人数	出国人数	签约人数	合同就业	灵活就业	就业率
餐旅服务学院	餐饮管理	118	110	1	1	112	1	1	96.61%
	酒店管理	53	44	1	2	47	1	2	94.34%
	旅游管理	32	28	2	-	30	1	-	96.88%
大唐信息技术学院	计算机网络技术	115	104	3	-	107	5	1	98.26%
	计算机应用技术	101	92	3	-	95	2	-	96.04%
	通信技术	19	19	-	-	19	-	-	100.00%
	物联网应用技术	31	29	2	-	31	-	-	100.00%
	移动互联应用技术	23	19	4	-	23	-	-	100.00%
机电工程系	工业机器人技术	34	32	-	-	32	2	-	100.00%
	机电一体化技术	119	98	2	13	113	4	2	100.00%
	机械制造与自动化	18	17	1	-	18	-	-	100.00%
	数控技术	59	55	2	-	57	1	-	98.31%
教育学院	商务日语	57	21	5	30	56	-	-	98.25%
	商务英语	42	31	9	-	40	1	1	100.00%
	文秘(中高职贯通培养)	73	49	18	-	67	5	-	98.63%



	应用英语	36	24	6	-	30	-	-	83.33%
汽车工程系	汽车电子技术 (中高职贯通培养)	68	68	-	-	68	-	-	100.00%
	汽车营销与服务	25	25	-	-	25	-	-	100.00%
	汽车运用与维修技术	58	54	4	-	58	-	-	100.00%
	新能源汽车运用与维修	44	41	3	-	44	-	-	100.00%
商务与管理系	电子商务	88	84	1	-	85	-	-	96.59%
	国际商务	64	62	1	-	63	-	-	98.44%
	会计	154	137	15	-	152	1	1	100.00%
	会展策划与管理	38	35	1	-	36	-	-	94.74%
艺术设计系	视觉传播设计与制作	29	21	2	2	25	-	3	96.55%
	室内艺术设计	79	55	18	-	73	3	1	97.47%
	数字媒体艺术设计	38	30	7	-	37	-	-	97.37%
	艺术设计	49	35	10	-	45	-	2	95.92%
珠宝系	宝玉石鉴定与加工	48	45	-	1	46	-	-	95.83%
	首饰设计与工艺	40	33	6	1	40	-	-	100.00%
	首饰设计与工艺 (中高职贯通培养)	44	34	8	1	43	-	-	97.73%
	珠宝首饰技术与管理	48	40	4	-	44	1	-	93.75%

表 1-9 各专业毕业生就业率

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生就业率为 97.78%，部门专业就业率达 100%，签约率为 95.50%。



第二章毕业生就业状况相关分析

一、毕业生就业情况

1、男女生就业情况

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生男生就业率达到了 98.28%，女生就业率达到了 97.02%。具体如表 2-1 所示。

学院	人数	就业人数	男生就业人数	男生就业率	女生就业人数	女生就业率
餐旅服务学院	203	195	110	95.65%	85	96.59%
大唐信息技术学院	289	283	222	97.80%	61	98.39%
机电工程系	230	229	222	99.55%	7	100.00%
教育学院	208	200	38	97.44%	162	95.86%
汽车工程系	195	195	182	100.00%	13	100.00%
商务与管理系	344	338	160	98.16%	178	98.34%
艺术设计系	195	189	79	96.34%	110	97.35%
珠宝系	180	174	73	98.65%	101	95.28%

表 2-1 男女生就业情况

2、上海与非上海生源就业情况

上海工商职业技术学院 2020 届上海生源学生就业率为 97%，非上海生源学生就业率达到了 98.46%。具体如表 2-2 所示。

学院	人数	上海生源人数	就业人数	就业率	外地生源人数	就业人数	就业率
餐旅服务学院	203	110	108	98.18%	93	87	93.55%

大唐信息技术学院	289	107	102	95.33%	182	181	99.45%
机电工程系	230	122	121	99.18%	108	108	100.00%
教育学院	208	123	116	94.31%	85	84	98.82%
汽车工程系	195	123	123	100.0%	72	72	100.00%
商务与管理系	344	75	72	96.00%	269	266	98.88%
艺术设计系	195	121	116	95.87%	74	73	98.65%
珠宝系	180	87	84	96.55%	93	90	96.77%

表 2-2 上海与非上海生源就业情况

3、各地生源就业情况

上海工商职业技术学院 2020 届上海生源毕业生共有 868 名，其中 775 名毕业生在上海就业，其余 93 名毕业生选择到其它省市就业；非上海生源毕业生共有 976 名，其中 579 名选择留在上海就业，占非上海生源的 59.32%，244 名选择回原籍就业(其中东部地区学生回原籍就业人数为 117 人，占非上海生源的 11.99%)。从统计数据来看，大多数非上海生源毕业生还是希望可以留在上海发展，但一部分毕业生选择回到生源地就业，为自己的家乡做贡献具体如表 2-3 所示。

生源地区	生源省份	人数	比例	在沪工作人数	在沪工作人数比例	回原籍人数	回原籍比例
东部	福建省	11	0.60%	7	63.64%	2	18.18%
	广东省	9	0.49%	4	44.44%	5	55.56%
	海南省	17	0.92%	10	58.82%	5	29.41%
	河北省	5	0.27%	4	80.00%	0	0.00%
	江苏省	30	1.63%	25	83.33%	2	6.67%
	辽宁省	25	1.36%	10	40.00%	10	40.00%
	山东省	93	5.04%	51	54.84%	34	36.56%
	上海市	868	47.07%	775	89.29%	775	89.29%



	台湾	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%
	香港特别行政区	1	0.05%	1	100.00%	0	0.00%
	浙江省	139	7.54%	65	46.76%	59	42.45%
	小计	1201	65.13%	952	79.27%	892	74.27%
西部	甘肃省	3	0.16%	2	66.67%	1	33.33%
	广西壮族自治区	9	0.49%	4	44.44%	2	22.22%
	贵州省	16	0.87%	7	43.75%	6	37.50%
	内蒙古自治区	3	0.16%	1	33.33%	0	0.00%
	宁夏回族自治区	3	0.16%	1	33.33%	1	33.33%
	陕西省	4	0.22%	3	75.00%	0	0.00%
	四川省	24	1.30%	16	66.67%	2	8.33%
	西藏自治区	8	0.43%	0	0.00%	8	100.00%
	新疆维吾尔自治区	27	1.46%	10	37.04%	14	51.85%
	云南省	23	1.25%	11	47.83%	6	26.09%
	重庆市	2	0.11%	1	50.00%	0	0.00%
	小计	122	6.62%	56	45.90%	40	32.79%
中部	安徽省	263	14.26%	188	71.48%	37	14.07%
	河南省	60	3.25%	45	75.00%	8	13.33%
	黑龙江省	34	1.84%	15	44.12%	10	29.41%
	湖北省	11	0.60%	10	90.91%	1	9.09%
	湖南省	23	1.25%	16	69.57%	4	17.39%
	江西省	115	6.24%	68	59.13%	20	17.39%
	山西省	15	0.81%	4	26.67%	7	46.67%
	小计	521	28.25%	346	66.41%	87	16.70%
合计		1844	100.00%	1354	73.43%	1019	55.26%

表 2-3 各地生源就业情况



4、不同民族学生就业情况

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生汉族学生就业率为 97.87%，其他少数民族学生就业率达到了 95.16%。具体如表 2-4 所示。

民族	人数	派遣人数	升学人数	出国人数	签约率	灵活就业	合同就业	就业率
汉族	1782	1518	136	50	95.62%	12	28	97.87%
白族	3	2	1	-	100.00%	-	-	100.00%
布依族	2	2	-	-	100.00%	-	-	100.00%
藏族	8	8	-	-	100.00%	-	-	100.00%
傣族	2	1	-	-	50.00%	-	-	50.00%
侗族	2	2	-	-	100.00%	-	-	100.00%
哈尼族	2	2	-	-	100.00%	-	-	100.00%
回族	11	7	1	1	81.82%	-	-	81.82%
黎族	1	1	-	-	100.00%	-	-	100.00%
满族	6	6	-	-	100.00%	-	-	100.00%
蒙古族	1	1	-	-	100.00%	-	-	100.00%
苗族	4	4	-	-	100.00%	-	-	100.00%
土家族	5	5	-	-	100.00%	-	-	100.00%
维吾尔族	4	3	-	-	75.00%	1	-	100.00%
瑶族	2	1	1	-	100.00%	-	-	100.00%
彝族	3	2	-	-	66.67%	-	-	100.00%
仡佬族	1	1	-	-	100.00%	-	-	100.00%
壮族	5	5	-	-	100.00%	-	-	100.00%

表 2-4 不同民族学生就业情况

二、毕业生签约流向

1、单位性质流向

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生就业单位以中小企业为主，占了 80.53%，三资企业占 5.58%，国有企业占 8.12%，事业单位占 2.48%。具体如表 2-5 所示

院系	专业	中小企业	三资企业	国有企业	事业单位	其它
机电工程系	机电一体化技术	65.38%	5.77%	25.96%	-	2.88%
	数控技术	66.07%	14.29%	19.64%	-	-
	工业机器人技术	79.41%	5.88%	8.82%	-	5.88%
	机械制造与自动化	58.82%	5.88%	35.29%	-	-
汽车工程系	汽车电子技术（中高职）	91.18%	5.88%	2.94%	-	-
	汽车营销与服务	60.00%	4.00%	36.00%	-	-
	新能源汽车运用与维修	75.61%	4.88%	14.63%	-	4.88%
	汽车运用与维修技术	83.33%	1.85%	12.96%	-	1.85%
大唐信息技术学院	计算机网络技术	88.18%	-	3.64%	1.82%	6.36%
	计算机应用技术	82.98%	4.26%	6.38%	6.38%	-
	通信技术	63.16%	5.26%	21.05%	10.53%	-
	物联网应用技术	86.21%	-	6.90%	-	6.90%
	移动互联应用技术	84.21%	10.53%	5.26%	-	-
教育学院	商务日语	95.24%	-	-	-	4.76%
	商务英语	93.94%	3.03%	-	3.03%	-
	文秘（中高职）	77.78%	7.41%	7.41%	-	7.41%
	应用英语	87.50%	-	-	12.50%	-
商务与管理系	电子商务	92.86%	1.19%	2.38%	1.19%	2.38%
	国际商务	82.26%	4.84%	6.45%	6.45%	-
	会计	88.49%	1.44%	6.47%	3.60%	-
	会展策划与管理	85.71%	5.71%	8.57%	-	-
艺术设计系	室内艺术设计	89.83%	5.08%	5.08%	-	-
	艺术设计	78.38%	5.41%	5.41%	10.81%	-
	视觉传播设计与制	87.50%	4.17%	8.33%	-	-



	作					
	数字媒体艺术设计	96.67%	-	3.33%	-	-
珠宝系	宝玉石鉴定与加工	93.33%	-	2.22%	4.44%	-
	首饰设计与工艺 (中高职)	94.12%	2.94%	2.94%	-	-
	首饰设计与工艺	93.94%	-	3.03%	3.03%	-
	珠宝首饰技术与管理	97.56%	-	2.44%	-	-
餐旅服务 学院	餐饮管理	48.21%	27.68%	6.25%	-	17.86%
	旅游管理	65.52%	-	-	-	34.48%
	酒店管理	63.83%	14.89%	4.26%	17.02%	-
合计		80.53%	5.58%	8.12%	2.48%	3.29%

表 2-5 单位性质流向

2、单位行业流向

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生就业流向前四位的行业分别是零售业、商务服务业、其他服务业、以及互联网和相关服务，分别占总就业人数的 10.29%，8.12%，5.33%和 5.27%。具体单位行业流向如图 2-6 所示。

行业类别	总人数	比例
52-52-零售业	166	10.29%
72-72-商务服务业	131	8.12%
82-82-其他服务业	86	5.33%
64-64-互联网和相关服务	85	5.27%
62-62-餐饮业	84	5.21%
61-61-住宿业	79	4.90%
81-81-机动车、电子产品和日用产品修理业	78	4.84%
65-65-软件和信息技术服务业	63	3.91%
50-50-建筑装饰和其他建筑业	57	3.53%
39-39-计算机、通信和其他电子设备制造业	55	3.41%
83-83-教育	49	3.04%
51-51-批发业	46	2.85%
88-88-文化艺术业	37	2.29%
74-74-专业技术服务业	35	2.17%
53-53-铁路运输业	34	2.11%
36-36-汽车制造业	34	2.11%
54-54-道路运输业	26	1.61%



34-34-通用设备制造业	25	1.55%
41-41-其他制造业	25	1.55%
33-33-金属制品业	23	1.43%
35-35-专用设备制造业	23	1.43%
38-38-电气机械和器材制造业	22	1.36%
70-70-房地产业	21	1.30%
18-18-纺织服装、服饰业	20	1.24%
80-80-居民服务业	18	1.12%
47-47-房屋建筑业	17	1.05%
90-90-娱乐业	13	0.81%
71-71-租赁业	13	0.81%
49-49-建筑安装业	12	0.74%
21-21-家具制造业	12	0.74%
48-48-土木工程建筑业	11	0.68%
23-23-印刷和记录媒介复制业	10	0.62%
59-59-仓储业	10	0.62%
58-58-装卸搬运和运输代理业	10	0.62%
40-40-仪器仪表制造业	10	0.62%
29-29-橡胶和塑料制品业	9	0.56%
17-17-纺织业	9	0.56%
75-75-科技推广和应用服务业	9	0.56%
43-43-金属制品、机械和设备修理业	9	0.56%
69-69-其他金融业	8	0.50%
01-01-农业	8	0.50%
68-68-保险业	7	0.43%
13-13-农副食品加工业	7	0.43%
37-37-铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业	7	0.43%
14-14-食品制造业	6	0.37%
19-19-皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	6	0.37%
89-89-体育	6	0.37%
15-15-酒、饮料和精制茶制造业	6	0.37%
92-92-国家机构	6	0.37%
87-87-广播、电视、电影和影视录音制作业	6	0.37%
60-60-邮政业	5	0.31%
24-24-文教、工美、体育和娱乐用品制造业	5	0.31%
85-85-社会工作	4	0.25%
32-32-有色金属冶炼和压延加工业	4	0.25%
77-77-生态保护和环境治理业	4	0.25%



94-94-社会保障	3	0.19%
86-86-新闻和出版业	3	0.19%
30-30-非金属矿物制品业	3	0.19%
20-20-木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	3	0.19%
66-66-货币金融服务	3	0.19%
22-22-造纸和纸制品业	3	0.19%
84-84-卫生	3	0.19%
73-73-研究和试验发展	2	0.12%
95-95-群众团体、社会团体和其他成员组织	2	0.12%
27-27-医药制造业	2	0.12%
26-26-化学原料和化学制品制造业	2	0.12%
63-63-电信、广播电视和卫星传输服务	2	0.12%
46-46-水的生产和供应业	2	0.12%
10-10-非金属矿采选业	1	0.06%
09-09-有色金属矿采选业	1	0.06%
91-91-中国共产党机关	1	0.06%
56-56-航空运输业	1	0.06%
55-55-水上运输业	1	0.06%
78-78-公共设施管理业	1	0.06%
08-08-黑色金属矿采选业	1	0.06%
76-76-水利管理业	1	0.06%
45-45-燃气生产和供应业	1	0.06%

表 2-6 单位行业流向

3、单位地域流向

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生就业单位地域流向上看，东、中、西部都有，主要还是以东部地区就业为主，占了 91.32%；东部地区又以上海地区为主，占总数的 73.43%。具体如图 2-7 所示。

单位地区	单位省份	人数	比例	上海生源人数	上海生源比例	外地生源人数	外地生源比例
东部	北京市	8	0.43%	-	0.00%	8	100.00%
	福建省	8	0.43%	2	25.00%	6	75.00%
	广东省	27	1.46%	1	3.70%	26	96.30%
	海南省	7	0.38%	-	0.00%	7	100.00%
	江苏省	41	2.22%	12	29.27%	29	70.73%

	辽宁省	14	0.76%	-	0.00%	14	100.00%
	山东省	47	2.55%	2	4.26%	45	95.74%
	上海市	1354	73.43%	775	57.24%	579	42.76%
	浙江省	94	5.10%	10	10.64%	84	89.36%
西部	甘肃省	1	0.05%	-	0.00%	1	100.00%
	广西壮族自治区	3	0.16%	-	0.00%	3	100.00%
	贵州省	6	0.33%	-	0.00%	6	100.00%
	宁夏回族自治区	1	0.05%	-	0.00%	1	100.00%
	四川省	5	0.27%	1	20.00%	4	80.00%
	西藏自治区	8	0.43%	-	0.00%	8	100.00%
	新疆维吾尔自治区	17	0.92%	-	0.00%	17	100.00%
	云南省	11	0.60%	1	9.09%	10	90.91%
中部	安徽省	42	2.28%	3	7.14%	39	92.86%
	河南省	9	0.49%	1	11.11%	8	88.89%
	黑龙江省	10	0.54%	-	0.00%	10	100.00%
	湖北省	3	0.16%	-	0.00%	3	100.00%
	湖南省	5	0.27%	-	0.00%	5	100.00%
	吉林省	1	0.05%	-	0.00%	1	100.00%
	江西省	23	1.25%	1	4.35%	22	95.65%
	山西省	7	0.38%	-	0.00%	7	100.00%
合计		1752	95.50%	809	46.17%	943	53.82%

表 2-7 单位地域流向

第三章 毕业生就业质量分析

一、用人单位对毕业生的满意度

1、专业知识

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	54.12%	39.18%	6.70%	0.00%
汽车工程系	50.53%	42.02%	6.91%	0.53%
大唐信息技术学院	56.82%	36.36%	6.44%	0.38%
教育学院	53.85%	40.77%	5.38%	0.00%
商务与管理系	63.17%	33.02%	3.81%	0.00%
艺术设计系	62.67%	30.67%	6.67%	0.00%
珠宝系	48.65%	43.24%	8.11%	0.00%
餐旅服务学院	38.46%	54.95%	6.59%	0.00%
合计	54.15%	39.68%	6.03%	0.14%

2、实践能力

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	58.25%	36.60%	5.15%	0.00%
汽车工程系	57.45%	35.11%	7.45%	0.00%
大唐信息技术学院	62.50%	34.47%	3.03%	0.00%
教育学院	56.92%	40.77%	2.31%	0.00%
商务与管理系	73.33%	24.76%	1.90%	0.00%
艺术设计系	66.67%	28.00%	5.33%	0.00%
珠宝系	50.45%	47.75%	1.80%	0.00%
餐旅服务学院	42.86%	53.85%	3.30%	0.00%
合计	59.97%	36.39%	3.63%	0.00%



3、职业道德

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	68.04%	28.87%	3.09%	0.00%
汽车工程系	64.36%	31.91%	3.72%	0.00%
大唐信息技术学院	75.00%	22.73%	2.27%	0.00%
教育学院	79.23%	20.77%	0.00%	0.00%
商务与管理系	80.63%	18.10%	1.27%	0.00%
艺术设计系	73.33%	25.33%	1.33%	0.00%
珠宝系	69.37%	30.63%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	65.38%	33.52%	1.10%	0.00%
合计	72.58%	25.63%	1.78%	0.00%

4、创新能力

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	56.19%	35.05%	8.76%	0.00%
汽车工程系	48.40%	40.96%	10.64%	0.00%
大唐信息技术学院	56.06%	35.98%	7.95%	0.00%
教育学院	56.15%	40.00%	3.85%	0.00%
商务与管理系	66.03%	29.21%	4.76%	0.00%
艺术设计系	61.33%	32.00%	6.67%	0.00%
珠宝系	50.45%	44.14%	5.41%	0.00%
餐旅服务学院	35.16%	51.10%	13.74%	0.00%
合计	54.49%	37.70%	7.81%	0.00%

5、工作态度

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	73.20%	25.77%	1.03%	0.00%
汽车工程系	68.09%	27.13%	4.79%	0.00%
大唐信息技术学院	72.73%	25.00%	2.27%	0.00%



教育学院	73.85%	26.15%	0.00%	0.00%
商务与管理系	82.54%	16.51%	0.95%	0.00%
艺术设计系	72.00%	25.33%	2.67%	0.00%
珠宝系	69.37%	30.63%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	65.38%	32.42%	2.20%	0.00%
合计	73.20%	25.02%	1.78%	0.00%

6、组织协调

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	63.40%	33.51%	3.09%	0.00%
汽车工程系	52.66%	38.83%	8.51%	0.00%
大唐信息技术学院系	62.88%	31.82%	5.30%	0.00%
教育学院	59.23%	35.38%	5.38%	0.00%
商务与管理系	72.06%	24.44%	3.49%	0.00%
艺术设计系	58.67%	36.00%	5.33%	0.00%
珠宝系	54.95%	43.24%	1.80%	0.00%
餐旅服务学院	43.41%	47.80%	8.79%	0.00%
合计	60.04%	34.75%	5.21%	0.00%

7、团队精神

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	70.62%	26.80%	2.58%	0.00%
汽车工程系	66.49%	28.19%	5.32%	0.00%
大唐信息技术学院	69.70%	28.03%	2.27%	0.00%
教育学院	74.62%	23.08%	2.31%	0.00%
商务与管理系	80.00%	18.73%	1.27%	0.00%
艺术设计系	66.67%	30.67%	2.67%	0.00%
珠宝系	66.67%	32.43%	0.90%	0.00%
餐旅服务学院	59.34%	38.46%	2.20%	0.00%
合计	70.39%	27.21%	2.40%	0.00%

8、技术能力

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	58.76%	35.05%	6.19%	0.00%
汽车工程系	43.09%	45.74%	11.17%	0.00%
大唐信息技术学院	55.68%	39.02%	4.92%	0.38%
教育学院	54.62%	40.77%	4.62%	0.00%
商务与管理系	63.81%	31.75%	4.44%	0.00%
艺术设计系	58.67%	36.00%	5.33%	0.00%
珠宝系	48.65%	44.14%	7.21%	0.00%
餐旅服务学院	39.01%	54.40%	6.59%	0.00%
合计	53.67%	40.10%	6.17%	0.07%

9、心理素质

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	63.40%	34.54%	2.06%	0.00%
汽车工程系	52.13%	42.55%	5.32%	0.00%
大唐信息技术学院	64.02%	31.82%	4.17%	0.00%
教育学院	68.46%	29.23%	2.31%	0.00%
商务与管理系	71.43%	26.98%	1.59%	0.00%
艺术设计系	70.67%	25.33%	4.00%	0.00%
珠宝系	62.16%	36.94%	0.90%	0.00%
餐旅服务学院	47.80%	47.25%	4.95%	0.00%
合计	62.58%	34.27%	3.15%	0.00%

10、总体评价

院系	非常满意	满意	基本满意	不满意
机电工程系	61.34%	37.11%	1.55%	0.00%
汽车工程系	55.85%	39.36%	4.79%	0.00%
大唐信息技术学院	66.29%	31.82%	1.89%	0.00%
教育学院	64.62%	34.62%	0.77%	0.00%



商务与管理系	74.29%	25.08%	0.63%	0.00%
艺术设计系	68.00%	29.33%	2.67%	0.00%
珠宝系	63.96%	36.04%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	44.51%	52.75%	2.75%	0.00%
合计	63.06%	35.09%	1.85%	0.00%

从用人单位对我校 2020 届毕业生以上十个方面的满意度调研数据来看，用人单位对我校毕业生在实践能力、职业能力、创新能力、工作态度、组织协调、团队精神和心理素质七个方面予以较高的评价；此外，基于“大众创业、万众创新”的新浪潮下，我校将创新能力这一指标纳入满意度调研中，用人单位对我校毕业生创新能力的满意度高达 92.19%，这反映出我校在创新能力培养教育方面的良好效果。通过用人单位的信息反馈，我校在今后的就业工作中，会加大对学生的全方位培养，提升我校毕业生就业软实力，为社会输送更多应用型人才。

二、毕业生对工作的满意度

上海工商职业技术学院 2020 届毕业生对工作满意度的调研中，满意度达到 96.78%。具体如图 3-1 所示。

院系	非常满意	较满意	一般	不满意
机电工程系	20.54%	45.41%	28.11%	5.95%
汽车工程系	15.38%	46.15%	33.52%	4.95%
大唐信息技术学院	13.57%	46.15%	36.20%	4.07%
教育学院	13.19%	54.95%	30.77%	1.10%
商务管理系	16.08%	41.18%	41.18%	1.57%
艺术设计系	22.73%	42.05%	32.95%	2.27%
珠宝系	13.43%	49.25%	35.82%	1.49%



餐旅服务学院	20.65%	38.06%	39.35%	1.94%
合计	16.88%	44.53%	35.37%	3.22%

表 3-1 毕业生对工作的满意度

三、专业岗位对口率

在毕业生专业岗位对口率的调查中，专业“完全对口”的毕业生占 51.68%，
“有关联”的毕业生占 28.73%。

完全对口	有关联	完全不对口
51.68%	19.03%	16.76%

第四章 就业发展趋势分析

一、近三年就业率变化趋势

1、总体就业率变化趋势

年份	2018 年	2019 年	2020 年
总计	100%	100%	97.78%

表 4-1 总体就业率变化趋势

2、各专业（或院系）就业率变化趋势

学院	2019 年	2019 年	2020 年
机电工程系	100%	100%	99.57%
汽车工程系	100%	100%	100%
大唐信息技术学院	100%	100%	97.92%
教育学院	100%	100%	96.15%
商务与管理系	100%	100%	98.26%

艺术设计系	100%	100%	96.92%
珠宝系	100%	100%	96.67%
餐旅服务学院	100%	100%	96.06%
总计	100%	100%	97.78%

表 4-2 各专业（或院系）就业率变化趋势

二、近三年专业对口率变化趋势

年份	完全对口	有关联	完全不对口
2020 年	51.68%	19.03%	16.76%
2019 年	59.84%	28.73%	11.43%
2018 年	61.68%	27.29%	11.03%

表 4-3 专业对口率变化趋势

第五章 就业工作主要特点（主要举措）

（一）加强组织领导，营造良好氛围

1. 高校毕业生的就业问题，长期以来一直被政府、社会等各方高度关注，对于大学生就业往往给人以“没有最难、只有更难”的印象。我校积极响应从党中央国务院到上海市委市政府多次做出的重要指示，认真落实“保就业”、“稳就业”决策部署，扎实做好常态化疫情防控下高校毕业生就业工作，落实毕业生就业工作

“一把手”工程，成立了以学校校长和党委书记任组长，分管校长任副组长，党政办、招就办、教务处、学生处负责人及各系部主任为成员的就业工作领导小组，各院系也成立了以院系主任和党支部书记任组长，专业主任、专业老师、辅导员为成员的院系就业工作领导小组，全面落实教育部提出的一把手工程，同时在各院系成立职业生涯发展工作室，教育学院的种子生涯工作室被评为市级培育点，整合校内资源为在学习生涯、职业生涯中有困难的学生进行咨询，排解学生心中的困惑。全力确保了 2020 届毕业生就业大局稳定并已经取得了阶段性的成绩。

2. 学校认真贯彻落实国家有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，全面实现就业指导机构、人员、经费、场地“四到位”，保障就业工作顺利开展，将一部分经费下拨给各院系开展就业指导、活动等相关工作。并按照全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”要求，全面提升就业指导服务水平。通过领导主抓、招就办统筹、院系为主、全员参与的领导体制和工作机制，实效性得到了不断的增强，就业工作全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围已经逐步形成。

（二）创新工作思路，提升服务质量

1. 研判就业形势，理清工作思路。每年的毕业生就业工作表彰大会也是新一届毕业生就业工作启动大会，学校就业工作领导小组组织各院系主任、党支部书记、上一届毕业生辅导员及新一届毕业生辅导员进行就业工作主题沙龙活动，包括经验分享、就业培训等；每月召开毕业生就业工作推进会，研判就业形势、分享就业工作经验、研究就业工作中的重点难点问题，研究制定解决方案和工作措施，全力推



进毕业生就业工作。同时，为了帮助学生了解当前经济形势与就业环境，调适学生求职心理，调整就业期望，树立起“先就业、再择业”的观念，做好求职前各项准备。就业指导办公室联合嘉定区就业促进中心、所在街镇政府机构，邀请就业指导专家、企业人事经理、行业专家等来校为毕业生开设简历制作、面试技巧、就业形势等就业讲座，为毕业生顺利踏上就业岗位打下坚实的基础。

2.转变工作方式，强化线上指导。在 2019 年 11 月如期举行 2020 届毕业生秋季校园招聘会、求职模拟大赛、职规大赛等活动，在常规的工作状态下，我校在 1 月底已有 30% 的学生有意向单位，2020 年初突发疫情之后，我校的就业率相比去年同期下降幅度较大，在校领导的高度重视下，立即对毕业生就业工作进行了细致研究，以服务学生为第一宗旨，分析研判今年毕业生就业工作形势，确定了以疫情防控为第一任务的工作思路，提出了以服务学生、落实就业为目标的工作举措，为缓解毕业生就业紧张情绪，保障就业权益，为毕业生提供有温度有力量的支持，及时发布了《致用人单位及全体 2020 届毕业生的一封信》，并出台了《疫情防控期间就业工作方案》，按照疫情防控期间人员不聚集、手续办理不见面、就业服务不下线的原则，通过线上进行指导与服务。建立了 2020 届毕业生就业咨询指导群（学生）、2020 届毕业生就业工作群（就业指导老师）确保招就办与毕业班辅导员、毕业生沟通渠道的畅通，及时将就业、升学相关信息传递给每一位毕业生。疫情期间还上线了“SICP 就创业”微信订阅号，让每一位毕业生都进行关注，就业办将各类招聘信息、就业指导在线讲座信息等及时通过微信订阅号进行推送。根据教育部要求，在新职业公众号上完成毕业班辅导员注册，及时了解教育部就业工作最新动态。

3.建立周报制度，掌握学生动态。为充分了解毕业生工作、生活中存在的问题和困难，精准及时掌握学生就业单位以及就业状态变化情况，在疫情期间，建立周报制度，台账管理，要求毕业班辅导员每日动态掌握毕业生的身体健康情况和就业现况，每周摸排准确把握学生就业真实性情况并及时更新。按照教育部、市教委要求，及时更新 2020 届毕业生“就业率”“重点人群就业”等各维度数据情况，形



成周报送达学校分管领导和各院系，齐抓共管，动态跟进学校毕业生就业状况，及时调整工作思路和重心。在市教委连续多周的就业率排名中，我校均都排在 A 类。

4. 聚焦重点人群，精准对接帮扶。学校坚持把脱贫攻坚政治任务摆在突出位置，针对 52 个贫困县、重点疫区毕业生、毕业生困难群体、少数民族毕业生等重点关注群体，以“专门辅导、专题研讨”为原则，实行“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。有的院系发动党员教师的力量，进行一对一的指导与帮扶、有的院系发动专业教师的力量进行一对一的指导与帮扶……，勉励毕业生要积极面对工作和生活，树立战胜一切困难的信心。最终，在大家的共同努力下，这类毕业生群体均顺利踏上了就业岗位。对于毕业后未就业的学生，学校持续提供“不断线的就业服务”，切实引导毕业生群体转变日益增多的“慢就业”“懒就业”甚至“不就业”等不健康心态。学校按照市人社局的有关文件精神和要求，在 7 月中旬及 11 月初，为我校 9 名湖北籍毕业生以及 71 名困难家庭毕业生发放市人社局下发的一次性求职补贴共计 8 万元整。

5. 广泛开辟市场，促进学生就业。我们充分发挥校园市场作用，开展系列招聘活动，截止到 8 月 30 日，学校共举办大型现场招聘会 1 场，线上招聘会 1 场，小型招聘会 8 场，专场宣讲会 20 多场，与各类知名招聘平台发布线上招聘专场共计 22 场，就业网新注册和发布招聘企业 323 家，累计招聘的用人单位数量达 600 多家，提供就业岗位 18000 多个。招聘企业辐射全国，招聘行业涵盖了我校所有专业。在疫情期间，因很多行业受到疫情的冲击，对毕业生的求职招聘带来了很大的负面影响，就业办及时开展《上海工商职业技术学院 2020 企业用工需求调研问卷》，了解企业疫情期间用工情况及招聘需求。此外，就业办加大岗位信息输送力度，加强岗位供给，联合社会招聘网站、联合嘉定区就业促进中心开展线上招聘活动，提供就业服务，在招聘单位和毕业生中间，做好信息对称工作，把岗位信息输送到每个毕业生身边去，鼓励毕业生参加教育部“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园联合招聘服务”活动、2020 年上海高校毕业生网络联合招



聘会及各企业云招聘活动等。同时，在就业网上新增了空中宣讲会功能，实现了网络视频观看和互动沟通交流。

（三）全程化生涯活动，提升就业能力

1.开展职业测评，充分认识自我。结合工商“四有”人才培养模式，深化职业生涯全程化教育，形成就业工作长效机制。就业办公室每年对新生进行高职高专职业能力测评，生成职业能力测评报告，将测评结果发给辅导员，并对辅导员从职业兴趣、职业价值观、职业能力等方面进行解读测评报告的培训，根据报告结果，培养学生与能力相匹配的兴趣。大三时，对毕业生再次进行职业能力测评，帮助学生更清晰地了解自己，认识自己，使学生更加明确自己的职业定位及职业生涯规划方向，帮助学生在择业就业前正视自己的职业能力，为学生选择就业方向提供科学依据。

2.开展生涯咨询，解决学生困惑。随着就业市场变化的不确定性增加和学生个体差异的凸显，高校就业工作必须实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，各院系生涯工作室针对不同学生的情况开展了团体辅导、一对一咨询。在疫情期间，为了缓解毕业生的焦虑情绪，生涯工作室开展了线上求职训练营，针对个别就业困难的学生开展一对一指导，指导毕业生以正确的就业观实现更充分和更高质量就业。

3.品牌赛事活动，提升就业能力。学校将职业生涯规划大赛、中国梦职业梦演讲比赛、模拟求职大赛作为品牌赛事活动，举办了第七届职业生涯规划大赛和第二届模拟求职大赛，职业生涯规划大赛通过校内外导师的指导，让学生认清自我，了解职业，从而合理地规划自己的未来，有利于激发学生成长的内生动力，有利于唤醒学生从“要我学”转变为“我要学，从而以更加积极主动的状态投入到教育教学的各个环节”。模拟求职大赛让每个参赛者经历一次简单的、与真实情况非常接近的就业过程，从而对就业的要求有更多的了解，以帮助学生树立正确的就业观、择业观、价值观，全面拓展学生的综合素质，培养学生的创新精神，提升学生的就业技能。



(四) 坚持就业跟踪，提升培养质量

1. 百家企业走访，掌握企业需求。就业办遴选出 100 多家与我校常年保持合作的用人单位，派出各系书记、毕业班辅导员及就业办老师对用人单位进行回访调研，开展“百家企业走访月”活动，召开企业座谈会，了解企业招聘的岗位要求、了解我校学生在企业的工作情况，并听取用人单位对我校的意见和建议。通过企业走访活动，我们可以及时掌握企业对岗位的技能、素质等要求，为学校的人才培养提供依据，促进我校人才培养质量的不断提升。

2. 就业跟踪调研，掌握学生状况。就业办通过《毕业生情况调查表》对毕业生进行跟踪调查，了解毕业学生在企业中的表现情况，其中包括对“专业知识、实践能力、职业道德、创新能力、工作态度、组织协调、团队精神、技术能力、心理素质、总体评价”等方面的评价，通过《毕业生问卷调查》了解毕业生就业状况，以及对薪资、工作环境、学校就业服务等满意度。就业办还对毕业学生的就业状况进行跟踪调研，为确保就业数据的有效性以及真实性，对我校 2020 届毕业生进行 100% 就业数据调查，通过电话、微信、走访等形式进行调研，就业情况整体良好，截止至 9 月底，仍在原单位就职的学生比例为教育学院 71.50%、大唐信息技术学院 42.86%、珠宝系 35.71%、艺术设计系 62.07%、机电工程系 53.45%、商务与管理系 60.71%、餐旅服务学院 53.25%，汽车工程系 83.00%。