



山西管理职业学院 2020 年毕业生就业质量报告

山西管理职业学院

二〇二〇年十二月



学院概况.....	- 1 -
报告说明.....	- 3 -
一、 毕业生的规模和结构.....	- 4 -
(一) 总体规模.....	- 4 -
(二) 毕业生生源地分布.....	- 6 -
二、 毕业生就业基本情况.....	- 8 -
(一) 毕业生的总体就业情况.....	- 9 -
(二) 毕业生各专业就业情况.....	- 12 -
(三) 未就业情况分析.....	- 13 -
三、 毕业生就业流向.....	- 14 -
(一) 毕业生总体就业流向.....	- 14 -
1、 升学情况.....	- 14 -
2、 灵活就业情况.....	- 15 -
3、 自主创业.....	- 16 -
4、 参军入伍.....	- 16 -
(二) 毕业生就业地区流向.....	- 16 -
四、 毕业生就业满意度.....	- 19 -
(一) 学生对工作的满意度.....	- 19 -
(二) 用人单位对我院毕业生的评价和反馈.....	- 19 -
五、 我院就业工作要点及毕业生就业发展趋势.....	- 20 -
(一) 我院就业工作主要要点.....	- 20 -
1、 全程就业教育.....	- 20 -
2、 努力为毕业生就业创业提供服务.....	- 21 -
(二) 毕业生就业发展趋势.....	- 22 -
1、 灵活签约就业成为主流，继续深造比例呈波动上升趋势.....	- 22 -
2、 省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	- 22 -
3、 依托民营企业，合理分配人才资源.....	- 22 -
六、 学生就业对教育教学的反馈.....	- 23 -
(一) 人才培养改进措施.....	- 23 -
(二) 合理编制招生计划、及时调整专业设置.....	- 23 -
(三) 学院开展就业意识教育，使职业生涯规划贯穿始终。.....	- 24 -
(四) 引导与扶持大学生创业.....	- 24 -
(五) 优化专业结构布局，开拓校企合作就业模式.....	- 25 -
(六) 组织校园招聘和宣讲活动.....	- 25 -
结束语.....	- 26 -

学院概况

山西管理职业学院是山西省人民政府批准、国家教育部备案、山西省人力资源和社会保障厅管理的一所专科层次的公办全日制普通高等职业院校。

学院位于山西省临汾市滨河西路，占地面积 270 亩，建筑面积约 9 万多平方米，建有综合教学楼、实训楼、图书馆、学术报告厅、400 米标准田径场等现代化的教学设施；拥有校园网应用系统 7 个，建有能同时容纳 800 余人的微机房和多媒体教室，设有满足学生实验实训的实验实训室，生产性实训基地，现代物流实训中心，可供学生顶岗实习的校外实训基地 60 余个；馆藏图书 21 万余册、拥有可容纳 300 余人的书刊阅览室及 100 余座的电子阅览室。

学院现有 4 大专业群，2020 年共有 19 个专业面向社会招生。其中物流管理、会计、市场营销、计算机应用技术等专业获中央财政支持建设项目；物流管理专业获山西省特色专业建设项目；会计专业和物流管理专业被山西省教育厅命名为山西省品牌专业；计算机应用技术专业被山西省教育厅确定为山西省职业教育实训基地（高职）规划建设项目；计算机应用技术、摄影摄像技术专业被列为山西省高等职业教育骨干专业建设项目。

学院现有教职工 160 余人，专业教师 130 余人，其中副高以上职称 30 余人，硕士以上教师 60 余人，“双师型”教师 80 余人，双师型优秀教学团队 5 个，专业带头人 12 人，省级优秀教师、教学名师等 7 人；全国人力资源和社会保障职业教育教学指导委员会委员 1 人，国家职业技能鉴定质量监督员 2 人；常年聘请近 30 名实践经验丰富



山西管理职业学院

的行业专家担任实习实训指导教师。

报告说明

为深入学习贯彻落实十九大精神，持续提升高校毕业生就业质量，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，学校编制和正式发布《山西管理职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学院2020届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业质量提升等提供重要的参考依据。

报告内容包括2020届毕业生规模与结构的基本情况、就业基本情况、就业流向、就业满意度、我院就业工作要点及毕业生就业发展趋势、对教育教学的反馈六部分。报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，以及调研数据进行分析。分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口率、用人单位对学院就业服务的满意度和对学院人才培养的满意度等多个方面。

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西管理职业学院 2020 届毕业生共 813 人，其中女生 408 人，占毕业生总人数的 50.18%，男生 405 人，占毕业生总人数的 49.82%；男女性别比基本持平。

2020 届毕业生以山西省内生源为主，省外毕业生 27 人，占比 3.32%。

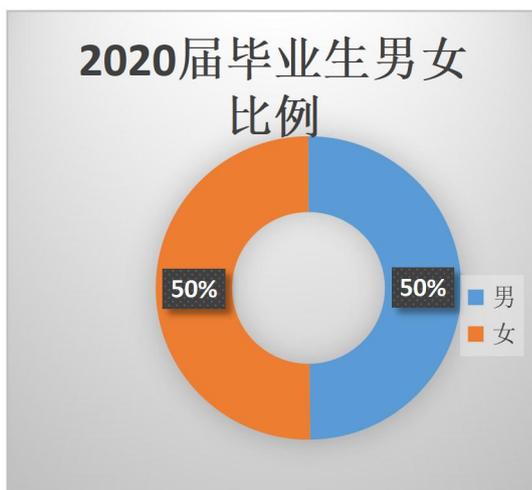


图 1：2020 届毕业生男女比例

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	405	408	786	27
占比	49.82%	50.18%	96.68%	3.32%

表 1:2020 届毕业生男女生及省内外生源分布

学院 2020 届大专毕业生共分布在 5 个系 20 个专业，毕业人数从高到低排列依次为信息管理系、公共管理系、财会系、艺术系和商贸系；财会系财务管理、会计专业、艺术系视觉传播设计与制作专业以

及商贸系市场营销专业有三二转段毕业生，在毕业生人数上软件技术、城市轨道交通运营管理、三年制会计专业毕业人数最多，分别占比 24.97%，18.82%，11.44%；而三二转段视觉传播设计与制作专业及汽车营销与服务专业、数字媒体应用技术毕业生人数最少，分别占比 0.12%、0.49%。

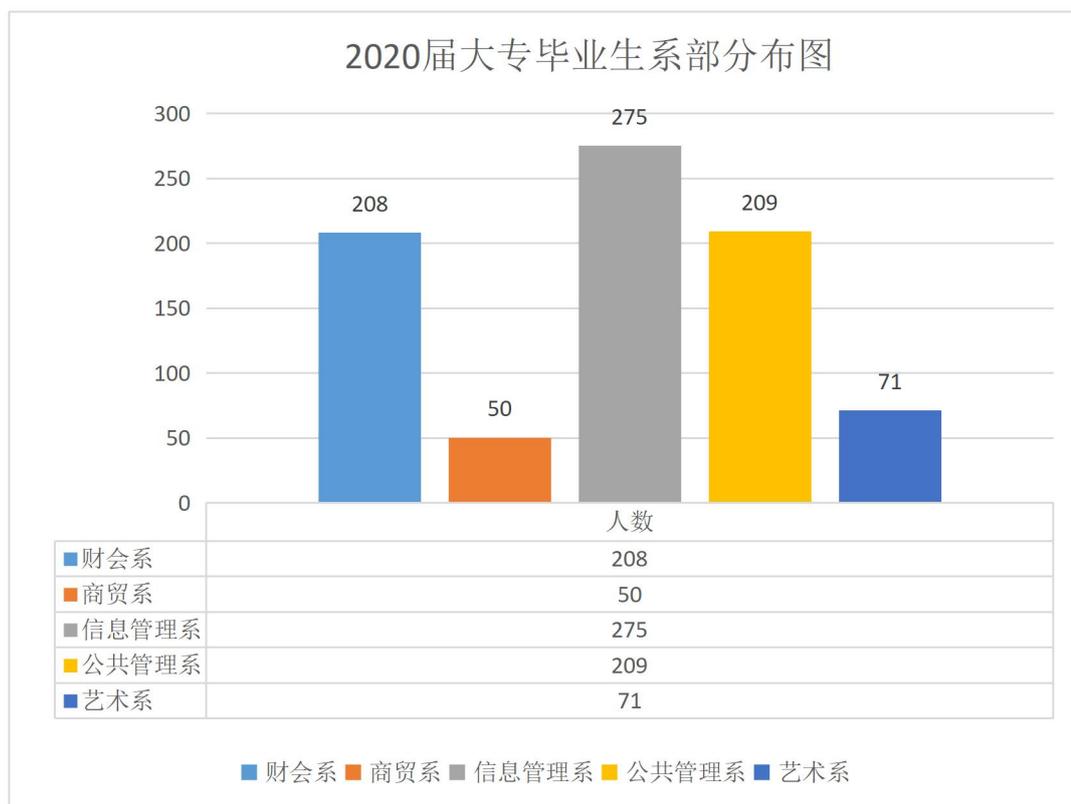


图 2:2020 届大专毕业生系部分布图

系部	专业	学制	毕业生人数
财会系	财务管理	3	25
		2	19
	会计	3	93
		2	62
	金融管理	3	9
公共管理系	城市轨道交通运营管理	3	153

	建筑经济管理	3	14
	人力资源管理	3	7
	文秘	3	9
	商务英语	3	26
信息管理系	计算机应用技术	3	49
	软件技术	3	203
	物联网应用技术	3	9
	数字媒体应用技术	3	4
	智能终端技术与应用	3	10
商贸系	物流管理	2	14
	汽车营销与服务	2	1
	电子商务	3	6
	市场营销	3	8
		2	21
艺术系	摄影摄像技术	3	20
	视觉传播设计与制作	3	17
		2	1
	艺术设计	3	33

表 2:2020 届大专毕业各专业分布情况

（二）毕业生生源地分布

我院 2020 届大专毕业生中，有 786 人是山西省生源，占大专毕业人数的 96.68%。有 27 名同学来自外省，其中来自内蒙古自治区的学生数最多，其次是河北省。

省外生源	人数
河北省	6
内蒙古	8
河南省	5
吉林省	1
四川省	3
甘肃	2
宁夏	2

表 3:2020 届省外生源学生分布

在山西的生源中，临汾、吕梁、长治的生源数排前三，分别占 28.29%、11.56%、11.44%。来自阳泉市的生源最少，占比 1.48%。

省内生源	人数	人数占比
临汾	230	28.29%
吕梁	94	11.56%
长治	93	11.44%
忻州	78	9.59%
运城	65	8.00%
太原	55	6.77%
晋中	52	6.40%
大同	44	5.41%
晋城	36	4.43%
朔州	27	3.32%
阳泉	12	1.48%

表 4:2020 届大专毕业生山西省生源分布表

山西省生源分布图

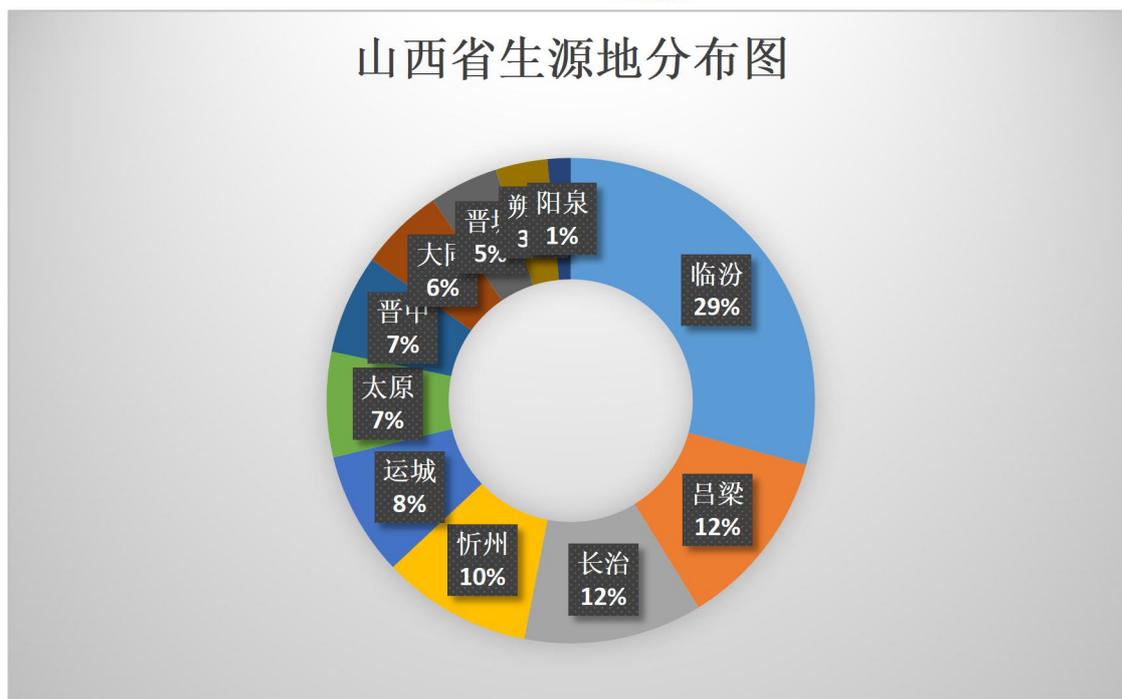


图 3：山西省生源分布图

从我院 2020 届毕业生的专业分布上来看，学生还是主要集中在财会类、计算机类等老牌专业以及近年来新兴起的城市轨道交通运营管理专业。

从毕业生生源地来看，我院的招生生源以山西生源为主，山西管理职业学院位于山西省临汾市尧都区，从山西境内看，生源又主要集中于临汾、吕梁以及长治。

我院是一所文科类型的管理类高职院校，从学生男女比例分布来看，2020 届毕业生男女比例相较往年有逐渐趋于平衡的趋势。

二、毕业生就业基本情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的

重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业人数/毕业生总人数）*100%。

（一）毕业生的总体就业情况

截止 2020 年 12 月，我院 2020 届大专毕业生总体就业人数为 473 人，毕业生就业率为 58.18%，其中对口就业 317 人，对口就业率 67.02%。

在升学方面，2020 届毕业生共有 83 人升学，升学人数较多的专业集中在会计、软件技术和城市轨道交通运营管理专业。

专业	升学人数
会计	18
软件技术	17
城市轨道交通运营管理	11
财务管理	9
计算机应用技术	7
艺术设计	6
市场营销	4
物流管理	3
视觉传播设计与制作	2
数字媒体应用技术	2
电子商务	1
金融管理	1
人力资源管理	1
物联网应用技术	1

表 5:2020 届大专毕业生山西省生源地分布表

在升学区域上，大同 3 人、晋中 12 人、太原 66 人、临汾 1 人、运城 1 人，太原占比 79.52%。

学校名称	升学人数	升学区域
大同大学	3	大同
山西师范大学现代文理学院	1	临汾
运城学院	1	运城
晋中学院	2	晋中
山西农业大学信息学院	10	晋中
山西传媒学院	1	太原
山西大学商务学院	15	太原
山西工程技术学院	2	太原
山西工商学院	10	太原
山西警察学院	2	太原
山西应用科技学院	12	太原
太原工业学院	2	太原
太原科技大学华科学院	2	太原
太原理工大学现代科技学院	7	太原
太原学院	5	太原
中北大学信息商务学院	8	太原

表 6:2020 届大专毕业生升学院校分布表

在就业区域上，直接就业的 382 人，占比 80.76%，本地市直接就业占比 12.68%，本省市直接就业占比 49.68%，省外直接就业占比 31.08%。

直接就业省份	直接就业地市	直接就业人数	直接就业省份	直接就业人数
山西省	大同	7	安徽	1
	晋城	5	北京	103
	晋中	5	甘肃	1
	临汾	60	广东	6
	吕梁	10	海南	1
	朔州	4	河北	4
	太原	101	江苏	3
	忻州	6	内蒙	3
	阳泉	5	宁夏	2
	运城	23	陕西	2
	长治	9	上海	4
表 7:2020 届大专 毕业生直接就业 相关数据表			四川	2
			天津	9
			新疆	1
			浙江	5

从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比 46.37%；“升学”次之，占比 10.21%，应届毕业生参军应征入伍 8 人，占比 0.98%。

毕业去向	人数	比例	就业率
灵活就业	377	46.37%	58.18%
升学	83	10.21%	
应征入伍	8	0.98%	
自主创业	5	0.62%	
待就业	340	41.82%	—

表 8:2020 届毕业生总体就业情况表

注：1、就业率=（签约就业人数+升学人数+自由职业人数+应征义务兵人数）/毕业生总人数

*100%

2、签约就业人数及签订三方就业协议并把报到地址派往就业单位的学生人数；灵活就业人数包括签订短期劳动合同或其他录用形式就业。

（二）毕业生各专业就业情况

2020 届大专毕业生分布在 5 个系 20 个专业中，各专业平均就业率 58.18%，大专毕业生因专业、社会需求不同，各专业就业情况和专业对口情况各不相同。

2020 届毕业生中，财务管理、艺术设计、软件技术、市场营销、摄影摄像技术等专业就业率较高，文秘、人力资源管理、商务英语等专业就业率较低。

在对口就业率上，财会金融类专业、摄影艺术类专业、计算机相关专业、市场营销专业对口就业率较高。

系部	序号	专业	学制	毕业生人数	就业人数	就业率	对口就业数	对口率
财会系	1	财务管理	3	25	18	72.00%	17	94.44%
			2	19	14	73.68%	8	57.14%
	2	会计	3	93	56	60.22%	49	87.50%
			2	62	18	29.03%	16	88.89%
	3	金融管理	3	9	5	55.56%	5	100.00%
公共管理系	4	城市轨道交通运营管理	3	153	59	38.56%	45	76.27%
	5	建筑经济管理	3	14	8	57.14%	7	87.50%
	6	人力资源管理	3	7	2	28.57%	1	50.00%
	7	文秘	3	9	1	11.11%	1	100.00%
	8	商务英语	3	26	6	23.08%	2	33.33%
信息管理系	9	计算机应用技术	3	49	31	63.27%	13	41.94%
	10	软件技术	3	203	155	76.35%	81	52.26%

	11	物联网应用技术	3	9	3	33.33%	1	33.33%
	12	数字媒体应用技术	3	4	3	75.00%	2	66.67%
	13	智能终端技术与应用	3	10	3	30.00%	0	0.00%
商贸系	14	物流管理	2	14	9	64.29%	6	66.67%
	15	汽车营销与服务	2	1	1	100.00%	0	0.00%
	16	电子商务	3	6	4	66.67%	3	75.00%
	17	市场营销	3	8	6	75.00%	5	83.33%
2			21	18	85.71%	14	77.78%	
艺术系	18	摄影摄像技术	3	20	14	70.00%	12	85.71%
	19	视觉传播设计与制作	3	17	11	64.71%	6	54.55%
			2	1	1	100.00%	1	100.00%
20	艺术设计	3	33	27	81.82%	22	81.48%	

表 9:2020 届毕业生分专业就业情况统计表

（三）未就业情况分析

截止 2020 年 11 月，我院 2020 届毕业生未就业人数 340 人，学院采用抽样式访谈法对未就业毕业生进行了进一步调查，其原因主要有以下几点：

- 1、目前在就业尝试阶段，还未找到较稳定的就业工作和单位；
- 2、正在选择就业单位；
- 3、暂时不想就业；
- 4、准备升学考试；
- 4、打算创业，寻求创业项目和方向。

在这几点原因中，占主要比例的是“正在选择就业单位”，其次是“准备升学考试”，但单纯的以“升学”为目的进行备考的学生占少数，更多的是“寻找工作”和“备考”双向着手。一方面通过学习

进一步提升自己的知识水平和能力结构，另一方面通过找工作解决自身的就业问题，在工作中全方位综合的提升自我。

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生总体就业流向

2020 届大专毕业生就业流向包括升学、灵活就业、自主创业、参军等。

1、升学情况

2020 届毕业生中，有 83 名毕业生毕业去向为升学深造，升学率为 10.21%。

升学深造的学生中专科所学专业主要集中在会计专业，分别占比 45.7%。

学生选择升学的原因，首先是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”；其次是“提升综合能力”；第三是“对专业感兴趣、深入学习”，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

但是也不乏一些学生参加了专升本选拔考试并且达到本科录取线却选择放弃入学，其原因主要有两方面：一是找到适合的工作岗位；二是想去第一批本科院校深造却被第二批本科院校录取。

专业	毕业生人数	升学人数	升学率
会计	155	18	11.61%
软件技术	203	17	8.37%
城市轨道交通运营管理	153	11	7.19%

财务管理	44	9	20.45%
计算机应用技术	49	7	14.29%
艺术设计	33	6	18.18%
市场营销	29	4	13.79%
物流管理	14	3	21.43%
视觉传播设计与制作	18	2	11.11%
数字媒体应用技术	4	2	50.00%
电子商务	6	1	16.67%
金融管理	9	1	11.11%
人力资源管理	7	1	14.29%
物联网应用技术	9	1	11.11%

表 10：升学学生专科专业分布表

在本专科专业一致性上，升学专业与原专业基本一致，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因是“就业前景好”和“处于个人兴趣”。

2、灵活就业情况

我院作为一所文科类型的管理类高职院校，专业设置主要针对管理类、财会类、销售类、信息技术类的工作岗位。

我院就业毕业生中 46.37%为灵活就业的形式就业。

专业	毕业生人数	就业人数	灵活就业率
财务管理	44	23	52.27%
城市轨道交通运营管理	153	45	29.41%
电子商务	6	3	50.00%
会计	155	53	34.19%
计算机应用技术	49	21	42.86%
建筑经济管理	14	8	57.14%
金融管理	9	4	44.44%
汽车营销与服务	1	1	100.00%
人力资源管理	7	1	14.29%
软件技术	203	137	67.49%
商务英语	26	6	23.08%
摄影摄像技术	20	14	70.00%

市场营销	29	20	68.97%
视觉传播设计与制作	18	9	50.00%
数字媒体应用技术	4	1	25.00%
文秘	9	1	11.11%
物联网应用技术	9	1	11.11%
物流管理	14	6	42.86%
艺术设计	33	20	60.61%
智能终端技术与应用	10	3	30.00%

表 11: 灵活就业各专业人数分布表

3、自主创业

在自主创业上，2020 届毕业生创业人数少，为创业未能形成规模，有待加强。在对 2020 届毕业生进行问卷调查时，有不少学生有创业意向，但却并没有采取实施措施。2020 届毕业生中仅有 5 名学生自己创业，主要着手于开门店的形式。

4、参军入伍

根据国家参军入伍政策宣传，我院 2020 届应届毕业生共有 10 名同学参军入伍，其中两名同学是专升本升学之后保留学籍去参军，8 名同学直接参军，应征入伍，保家卫国无上光荣。

（二）毕业生就业地区流向

就业区域分布：学院 2020 届毕业生主要选择在山西省内就业，省内就业人数 318 人，就业占比 67.23%，其中在临汾地区就业人数 61 人，占比 12.90%，省外就业人数 155 人，省外就业占比 32.76%，省外就业人数较多的地区为北京市。

专业	毕业生人	就业人数	临汾地区就业人	省内就业	省外就业
----	------	------	---------	------	------

	数		数	人数	人数
财务管理	44	32	10	27	5
城市轨道交通运营管理	153	59	1	50	9
电子商务	6	4	0	4	0
会计	155	74	24	65	9
计算机应用技术	49	31	4	18	13
建筑经济管理	14	8	0	6	2
金融管理	9	5	1	5	0
汽车营销与服务	1	1	0	0	1
人力资源管理	7	2	0	2	0
软件技术	203	155	9	57	98
商务英语	26	6	0	2	4
摄影摄像技术	20	14	1	13	1
市场营销	29	24	1	23	1
视觉传播设计与制作	18	12	1	10	2
数字媒体应用技术	4	3	0	3	0
文秘	9	1	0	0	1
物联网应用技术	9	3	0	2	1
物流管理	14	9	3	8	1
艺术设计	33	27	3	20	7
智能终端技术与应用	10	3	3	3	0

表 12:2020 届毕业生各专业就业区域分布表

就业所在省	就业人数	就业占比
安徽	1	0.21%
北京	103	21.78%
甘肃	1	0.21%
广东	6	1.27%
海南	1	0.21%
河北	4	0.85%
江苏	3	0.63%
内蒙	3	0.63%
宁夏	2	0.42%
陕西	2	0.42%
上海	4	0.85%
四川	2	0.42%
天津	9	1.90%
新疆	1	0.21%
浙江	5	1.06%
山西	318	67.23%

表 13:2020 届毕业生就业区域分布表

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向是太原市（35.31%）、临汾市（12.90%）。

就业省份	就业地市	就业人数	占比
山西	大同	10	2.11%
	晋城	5	1.06%
	晋中	17	3.59%
	临汾	61	12.90%
	吕梁	10	2.11%
	朔州	4	0.85%
	太原	167	35.31%
	忻州	6	1.27%
	阳泉	5	1.06%
	运城	24	5.07%
	长治	9	1.90%

表 14:2020 届毕业生省内主要就业城市分布表

综上所述，2020 届毕业生专科就业率为 58.18%，专业对口率为 67.02%，专业对口率较低。就业单位以中小企业、民营、私企为主，存在就业单位质量偏低的情况，学生以灵活就业为主。

毕业生对“铁饭碗”的概念和需求降低，更侧重于对自身经验的积累。

毕业生就业单位的选择不拘泥于生源地，主要看所从事的岗位和职位，对地域的要求限制不高，2020 届毕业生中去省外求职的占比超 32%，在本省就业的学生也大多去省会太原、学院所在地临汾或远离自己家乡的其他市县，学生的独立性和自主性提升。

学生有自主创业的意识但付诸实践不成功，自主创业未形成规模。

四、毕业生就业满意度

（一）学生对工作的满意度

采用电话访谈以及约谈的方式对 2020 届就业毕业生就业满意度进行了抽样调查。

学生对当前工作基本满意，有极少部分学生不满意，意欲重新求职。

（二）用人单位对我院毕业生的评价和反馈

为不断提升我院教学质量，真正做到“工学结合”，我院每年都会邀请学生集中就业或单独就业的一些就业单位对毕业生的综合素质给与评价，及时掌握用人单位对学院毕业生的反馈和对学院人才培养的积极对策，实现人才培养和社会需求的有效衔接，实现毕业学生与就业的无缝对接。

2020 年我院通过邮件、网络、电话以及拜访等形式，针对用人单位对我院毕业生素质评价和学院人才培养模式的满意度进行调查，我院毕业生的整体素质得到了用人单位的认可，同时也提出了相应的建议和意见，比如学生的交际能力不强，与人沟通能力较弱。为学院人才培养计划、专业建设、纪律建设以及学风建设提出了宝贵的建议。

五、我院就业工作要点及毕业生就业发展趋势

（一）我院就业工作主要要点

1、全程就业教育

（1）职业生涯规划贯穿始终

随着经济发展和社会发展的需求，各高校均将职业生涯规划作为提升职业能力、促进职业化和专业化能力的一项重要工作来做，不断加大职业生涯规划教育的探索。我院本着“一切发展为了学生”、“发展为了学生的一切”的教育思想，从新生入学就开始进行相应的全程化生涯规划教育，实施面向于全员学生的职业生涯规划教育和对各专业的职业梯队教育。大一学生主要是职业生涯规划理论学习，大二大三学生主要侧重于实践能力的锻炼，开展个性化、针对性的指导，并在离校前对毕业生开展创业意识培训和创业培训，经过多年的实践与总结，开设职业生涯规划相关类课程，教师队伍建设基本完成、创业意识教育与创业教育师资力量趋于成熟，课程管理规范，学生满意度逐步提高。

（2）实习实践教育特色显著

学院在三年全程实践教学的基础上，不断深化实习实践，不定期组织学生参加专业相关的各类型实习实践，提升学生理论联系实际、理论转化为实际和理论指导实际的能力，提升就业竞争力。在此基础上，学院不断深入人才培养模式的改革，构建新型课堂，形成“2+1”、

“2.5+0.5”的实践教学模式，将课程建设与学习同社会企业需求紧密相连，将理论和实践紧密结合。

2、努力为毕业生就业创业提供服务

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，形成上下联动，师生共同参与建设就业创业工作格局，积极组织开展全大学生学习生涯的就业创业教育，为毕业生提供有效的就业创业服务。

(1) 网络就业服务平台建设

我院通过 QQ 群、微信群、学院主页就业信息网形成就业信息传播途径，满足学生需求，提供全面、精准的就业信息与指导。实现毕业生就业推荐表、就业协议书、毕业派遣、就业政策等一系列就业事务的网上公告，毕业生可通过这些渠道了解就业信息和办理流程等。

(2) 对就业困难的毕业生实施帮扶

针对就业困难的毕业生，制定有针对性的帮扶政策，借助座谈会、专项推荐、就业推荐、发放求职补贴等措施，对就业困难的毕业生实施帮扶措施，促进毕业生充分就业。

2020 届毕业生共有 182 名学生因家庭经济困难领取了求职补贴，每人 1000 元。

(3) 为毕业生和用人单位搭建供需平台

学院积极联系用人单位，实施政校企合作，建立实习基地、就业基地，邀请企业进校招聘，召开多场企业宣讲会，并邀请职业生涯规划专家、发展不错的校友、优秀毕业生等对学生进行面对面的专业求

职与创业指导，使学生形成就业观念。

（二）毕业生就业发展趋势

1、灵活签约就业成为主流，继续深造比例呈波动上升趋势

灵活签约就业为学生的主要去向，与全省就业先进院校相比，我院的协议就业水平还比较低，就业单位以民营企业为主，学生转岗次数多，造成较多的就业成本且就业不稳定。

选择升学的毕业人数呈波动上升趋势，2017 届毕业生升学比例 3%，2018 届毕业生升学率为 4.14%。2019 届毕业生升学率为 3.67%，2020 届毕业生升学率 10.21%毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

2、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学院近两届毕业生山西省内就业比例均处于 70%左右，临汾市就业比例均超 12%，这充分体现了学院“为山西省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学经济，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务当地经济发展。

3、依托民营企业，合理分配人才资源

企业（民营企业、国有企业、其他企业和三资企业）为历届毕业

生就业主战场，其中民营企业为主要就业单位流向。一方面，这与中国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化政校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

六、学生就业对教育教学的反馈

（一）人才培养改进措施

首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新型人才的需要。

（二）合理编制招生计划、及时调整专业设置

学院坚持以市场需求为导向，结合自身办学优势和办学特色合理编制招生计划。对社会需求量大，就业形势较好的专业增加招生计划，对大专类学生不容易就业的专业招生计划做相应的调减甚至停止招生。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此，学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合就业率及专业对口度率，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（三）学院开展就业意识教育，使职业生涯规划贯穿始终。

本着“一切发展为了学生”、“发展为了学生的一切”的态度，从新生入学就开始相应的全程化职业生涯规划教育，实施面向于全体学生的职业生涯规划教育和针对各专业的职业梯队教育。大一学生主要是职业生涯规划理论学习，大二大三学生主要侧重实践能力的锻炼，并在离校前对毕业生开展就业创业意识培训，模拟入职培训，使学生提前了解职场氛围，激发学生对求职的热情，提升学生的相关认知，准确定位自我，发挥自身优势，规避短板。

（四）引导与扶持大学生创业

学院积极实施“大学生创新创业培训项目”，开展“规划—培训—实践—创业—就业”五位一体的模式，大力扶持大学生创业项目，

引导学生改变观念，鼓励创业创新，并为学生进行项目开拓等提供技术支持。鼓励在校生创业，通过创业实现就业。

（五）优化专业结构布局，开拓校企合作就业模式

学院坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的办学理念，把校企合作、培养高技能人才作为学院一项重要的工作来抓。学院通过企业的反馈与需要，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，培养社会需要的人才；校企合作，使学院与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备，企业也不必为培养人才担心场地问题，实现让学生在校所学与企业实践的有机结合，让学院和企业的设备、技术实现优势互补，节约教育与企业成本，实现“双赢”。

（六）组织校园招聘和宣讲活动

学院注重毕业生资源信息的宣传，主动“走出去”广泛了解企业用工信息，走访联系企业，以召开招聘会的形式、宣讲的形式、通过学院官方微信，官网等宣传媒介及时发布企业招聘信息，全方位推介毕业生，让学生与用人单位进一步接触，充分发挥校园招聘会在促进毕业生就业工作中的主渠道作用。

结束语

本次撰写的 2020 年毕业生就业质量年度报告,对学院 2020 届毕业生就业情况进行了详细的统计,将统计结果用于指导学院教育教学改革,调整专业设置和招生计划的安排等,实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后,我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性,切实增强责任感和紧迫感,以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施,坚持学生为本,努力提高毕业生就业创业竞争力,实现毕业生更加充分、更高质量的就业,鼓励更多毕业生自主创业。