

登录 (<http://www.hngm.edu.cn/u.php?site=jykd>)

设为首页 | 加入收藏

招生电话：0371-60987001
60987002/7005

部门职责

通知公告

就业创业

就业动态

招聘信息

政策法规

实习信息

资料下载

联系方式

就业处

Employment guidance office

严谨 务实 高效 有序

首页 (<http://www.hngm.edu.cn/s.php/jykd>) > 通知公告 (<http://www.hngm.edu.cn/s.php/jykd/item-list-category-18148.html>)

河南工业贸易职业学院2020届毕业生就业质量年度报告

日期：2021-01-04 发布人：jiuyebansh 浏览量：134

河南工業貿易職業學院

Henan Industry and Trade Vocational College

2020 屆畢業生就業質量年度報告



河南省教育評估中心

2020 年 12 月

河南工業貿易職業學院 2020 屆畢業生就業質量年度報告

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模和结构分析	4
二、毕业生学院、专业分布情况	7
第二章 毕业生就业情况	10
一、毕业生就业率	10
二、毕业生调查去向情况	12
(一) 调查毕业生就业所属行业门类分布	13
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布	15
(三) 调查毕业生就业单位性质分布	16
(四) 调查毕业生就业地区分布	17
(五) 调查毕业生就业企业情况	21
(六) 调查毕业生服务基层项目情况	22
(七) 调查毕业生服务国家重点领域情况	22
(八) 调查毕业生服务河南省重点产业情况	23
(九) 调查毕业生升学单位类别及升学原因	24

三、调查毕业生求职过程	25
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道	25
(二) 调查毕业生就业帮助最大的三项要素	26
(三) 调查毕业生求职过程中遇到的主要问题	26
(四) 调查毕业生求职过程中最关注的三个因素	27
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数	28
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数	28
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数	29
(八) 调查毕业生求职过程中总费用	30
第三章 调查毕业生就业质量	31
一、调查毕业生薪酬水平	31
(一) 毕业生总体薪酬情况	31
(二) 各专业毕业生平均薪酬情况	31
(三) 各学院毕业生平均薪酬情况	33
二、调查毕业生就业专业相关度	34
(一) 毕业生总体专业相关度	34
(二) 各专业毕业生专业相关度	34
(三) 各学院毕业生专业相关度	36
三、调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期)	37

(一) 毕业生总体适应岗位工作周期	37
(二) 各专业毕业生平均入职岗位适应周期	37
(三) 各学院毕业生平均入职岗位适应周期	39
四、调查毕业生工作胜任情况	40
(一) 总体毕业生工作胜任情况	40
(二) 各专业毕业生工作胜任情况	40
(三) 各学院毕业生工作胜任情况	42
五、调查毕业生工作匹配情况	42
(一) 总体毕业生工作匹配情况	42
(二) 各专业毕业生工作匹配情况	43
(三) 各学院毕业生工作匹配情况	44
六、调查毕业生离职率	45
(一) 毕业生总体离职率	45
(二) 各专业毕业生平均离职率	46
(三) 各学院毕业生离职情况	47
七、调查毕业生就业现状满意度	48
(一) 毕业生总体就业现状满意度	48
(二) 各专业毕业生就业现状满意度	49
(三) 各学院毕业生就业现状满意度情况	51
第四章 创新创业教育及自主创业情况	52
一、创新创业教育情况	52
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	52
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	52
二、毕业生自主创业情况	53
(一) 毕业生选择自主创业的原因	53
(二) 毕业生自主创业的形式	54
(三) 毕业生自主创业所属行业	55
(四) 毕业生自主创业的主要资金来源	56
(五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	57
(六) 毕业生自主创业关键影响因素	57
(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	58
(八) 毕业生自主创业的规模	59
第五章 学校就业创业工作情况	60
一、就业创业指导工作满意度情况	60
二、就业创业服务工作满意度情况	61
二、就业帮扶情况	62

第六章 毕业生对教育教学反馈情况	63
一、培养过程与条件	63
二、培养结果	64
(一) 知识	64
(二) 能力	64
(三) 素质	66
三、管理与服务工作	66
四、毕业生对母校的推荐度	67
五、毕业生对母校的总体满意度	68
第七章 毕业生对学校的相关建议	70
一、毕业生对学校就业指导工作的建议	70
二、毕业生对学校就业服务工作的建议	71
三、毕业生对学校教育教学工作的建议	72
第八章 用人单位调查	73
一、用人单位基本情况	73
(一) 用人单位的性质	73
(二) 用人单位所属行业	73
(三) 用人单位规模	74
二、用人单位招聘毕业生情况	75
(一) 用人单位招聘毕业生总体情况	75
(二) 用人单位对毕业生学历的需求	75
(三) 用人单位的主要招聘形式	76
(四) 用人单位招聘时重视毕业生的因素	77
(五) 用人单位未来三年对毕业生的需求	77
三、用人单位对毕业生的评价	78
(一) 用人单位对毕业生培养质量的总体评价	78
(二) 用人单位对毕业生素养和能力的评价	79
四、用人单位对学校的建议	79
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价	79
(二) 用人单位对学校人才培养的建议	80
(三) 用人单位认为学校最需要提供的就业服务	81
(四) 用人单位对学校就业服务工作的建议	81
(五) 用人单位疫情期间对政府促进毕业生就业的建议	82

图 目 录

图 1-1	2018-2020 届毕业生人数对比图.....	4
图 1-2	2020 届毕业生性别分布图	4
图 1-3	2020 届毕业生河南省内外生源地分布图.....	5
图 1-4	2020 届毕业生省内生源分布图.....	6
图 1-5	2020 届毕业生民族结构分布图.....	7
图 2-1	毕业生在全国区域分布图.....	19
图 2-2	毕业生在全省地区分布图.....	21
图 2-3	调查 2020 届毕业生升学原因.....	24
图 2-4	调查 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道.....	25
图 2-5	调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素.....	26
图 2-6	调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	27
图 2-7	调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	27
图 2-8	调查 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数.....	28
图 2-9	调查 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	29
图 2-10	调查 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	29
图 2-11	调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	30
图 3-1	2020 届毕业生总体薪酬情况.....	31
图 3-2	各学院 2020 届毕业生平均薪酬情况.....	33
图 3-3	2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	34
图 3-4	各学院 2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	36
图 3-5	毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查.....	37
图 3-6	各学院 2020 届毕业生入职三个月内适应岗位情况调查.....	39
图 3-7	调查 2020 届毕业生工作胜任情况.....	40
图 3-8	各学院 2020 届毕业生工作胜任情况.....	42
图 3-9	调查 2020 届毕业生工作匹配任情况.....	43
图 3-10	各学院 2020 届毕业生工作匹配情况.....	45
图 3-11	2020 届毕业生总体离职情况	45
图 3-12	各学院 2020 届毕业生平均离职率.....	48
图 3-13	2020 届毕业生总体就业满意度	49
图 3-14	各学院 2020 届毕业生就业现状满意度情况.....	51
图 4-1	调查 2020 届毕业生接受创新创业教育情况.....	52

图 4-2	调查 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	53
图 4-3	调查 2020 届毕业生自主创业的原因.....	54
图 4-4	调查 2020 届毕业生自主创业的形式.....	55
图 4-5	调查 2020 届毕业生自主创业的行业.....	56
图 4-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源.....	56
图 4-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	57
图 4-8	调查 2020 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	58
图 4-9	调查 2020 届毕业生自主创业与就读专业相关情况.....	58
图 4-10	调查 2020 届毕业生自主创业的人数规模.....	59
图 4-11	调查 2020 届毕业生自主创业的资金规模.....	59
图 5-1	调查 2020 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析.....	62
图 6-1	调查 2020 届毕业生获得的证书情况.....	65
图 6-2	调查 2020 届毕业生获得的证书情况.....	65
图 6-3	调查 2020 届毕业生的素质提升情况.....	66
图 6-4	调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况.....	67
图 6-5	影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三项要素.....	68
图 6-6	调查 2020 届毕业生对母校的总体满意度.....	69
图 7-1	2020 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议.....	70
图 7-2	2020 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议.....	71
图 7-3	2020 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议.....	72
图 8-1	2020 届毕业生用人单位性质分布.....	73
图 8-2	2020 届毕业生用人单位所属行业分布.....	74
图 8-3	2020 届毕业生用人单位所属规模情况.....	75
图 8-4	用人单位招收毕业生情况.....	76
图 8-5	用人单位对毕业生学历的需求情况.....	76
图 8-6	用人单位的主要招聘方式.....	77
图 8-7	用人单位招聘时重视毕业生的因素.....	77
图 8-8	用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....	78
图 8-9	用人单位对毕业生培养质量的总体评价.....	78
图 8-10	用人单位对学校人才培养的建议情况.....	80
图 8-11	用人单位最需要提供的就业服务.....	81
图 8-12	用人单位对学校就业服务工作的建议情况.....	82
图 8-13	用人单位对政府促进毕业生就业的建议.....	82

表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生学院分布	7
表 1-2	2020 届毕业生专业分布	8
表 2-1	2020 届毕业生就业率	10
表 2-2	2020 届毕业生调查问卷回收情况	12
表 2-3	2020 届毕业生就业行业门类分布	14
表 2-4	2020 届毕业生就业职业类别分布	15
表 2-5	2020 届毕业生就业单位性质分布	16
表 2-6	2020 届毕业生就业全国地区分布	18
表 2-7	2020 届毕业生就业河南省内分布	20
表 2-8	2020 届毕业生就业企业情况	21
表 2-9	2020 届毕业生服务基层项目情况	22
表 2-10	2020 届毕业生服务国家重点领域情况	23
表 2-11	2020 届毕业生服务河南省重点产业情况	23
表 3-1	2020 届各专业毕业生平均薪酬情况调查	32
表 3-2	2020 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查	35
表 3-3	2020 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况	37
表 3-4	2020 届各专业毕业生工作胜任情况	40
表 3-5	2020 届各专业毕业生工作匹配情况	43
表 3-6	2020 届各专业毕业生平均离职率	46
表 5-1	调查 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	60
表 5-2	调查 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	61
表 6-1	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	63
表 6-2	调查 2020 届毕业生对所知识的评价	64
表 6-3	调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况	66
表 8-1	用人单位对毕业生素养和能力的评价	79
表 8-2	用人单位对学校就业服务工作的评价	79

学校简介

河南工业贸易职业学院是公办普通高等学校。2004 年 11 月 10 日经河南省人民政府批准、2005 年 4 月 1 日经国家教育部备案，2005 年 5 月 28 日在河南省经济贸易学校的基础上建立河南工业贸易职业学院。河南工业贸易职业学院源于 1950 年秋在河南省当时的省会开封市创办的河南省人民政府财政厅粮食局干部培训班。70 年来，先后在开封、郑州两地办学，经历了“河南省粮食干部学校”、“河南省粮食厅干部学校”、“河南省粮食学校”、“河南省经济贸易学校”等几个历史发展阶段。学院实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”的战略，逐步发展成以工学、理学、经济学、管理学科为主体，工、理、经、管、文、艺等学科协调发展的综合性高等职业学校，在多年的办学历程中，尤其是改革开放 30 年来，为全省粮食行业和区域经济社会发展输送了 10 余万名技术骨干和经营管理人才，被誉为“粮食人才的摇篮”。

学院拥有两个校区，优胜校区位于郑州市市中心，龙湖校区位于南龙湖大学城。校舍建筑总面积 21 万平方米。目前，主校区——龙湖校区拥有 3 幢教学楼，1 幢实验实训楼，68 个校内实践基地，1 个国家级生产性实训基地，6 个省级示范性实训基地，1 个中央财政支持实训基地。校外实习基地 44 个，其中：省级示范性实训基地 1 个。教学、科研仪器设备总价值达 15866 万元。馆藏图书 112 万余册。学院固定资产总值 4 亿余元。

目前，学院设粮食工程、机电工程、信息工程、财务会计、工商管理、贸易经济、艺术设计、应用外语、基础部、继续教育学院等 10 个教学单位，开设了粮油储藏与检测技术、机电一体化技术、计算机应用技术、会计（注册会计师方向）、工商企业管理、市场营销、建筑室内设计、商务英语等 38 个招生专业（方向），其中省级特色专业 2 个（粮食工程、汽车检测与维修），省级专业综合改革试点专业 3 个（粮食工程、物流管理、会计〔电算化方向〕），省级优秀教学基层组织 2 个（会计、现代商务教研室），省级精品资源共享课 2 个（维修电工技能实训、组织行为学），初步形成了以粮食类专业为龙头，工、贸协调发展，具有粮食特色的专业群体。

学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为根本任务，树立“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的人才培养理念，实施“大学生思想政治教育质量提升计划”、“教学质量攻坚工程”、“1135 教学质量提升计划”，启动省级优质高等职业院校项目建设，教育教学质量不断提高，人才培养工作水平评估被评为优秀等级，2013 年被省教育厅命名为“河南省职业教育特色项目学校”，2017 年被批准为河南省中等职业学校市场营销双师培训基地，2020 年 1 月通过省级优质高等职业院校验收。

学院鼓励教师开展科学研究，并取得丰硕成果。从 2007 年至今，学院专业技术人员公开发表学术论文 2978 篇，主参编教材和出版专著 463 部，主持厅级以上课题 493 项，主

持和参与国家专利 87 项，荣获厅级以上教科研成果奖 339 项。

学院现有教职员工 456 人。目前，全院中高级专业技术职称 227 人。“双师型”教师 145 人。现有省级教学团队 1 个，全国模范教师 1 人，河南省优秀专家 1 人，河南省学术技术带头人 3 人，河南省职教专家 3 人，河南省教育厅学术技术带头人 12 人，河南省优秀教师 5 人。

学院与中粮集团签约共同组建“示范性全国粮食行业职业教育集团”，与河南省粮油饲料产品质量监督检验中心签订战略合作协议，与郑州云时代、北京中航天使教育、深圳国泰安教育等机构开展合作办学，与英国、加拿大、新加坡等国家的高等院校进行合作交流，植根粮食、立足河南、开放办学的格局逐渐形成。

学院被河南省教育厅评为“河南优质高等职业院校”、“河南省职业教育特色项目学校”、“河南省职业学校职业指导与就业服务示范单位”、“河南省依法治校示范校”，2020 年被批准建设省级高水平高职学校，电子商务专业群被批准建设省高等职业学校高水平专业群。学院人才培养工作水平评估被评为优秀等级。学院被国家人力资源和社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献奖”，被国家粮食局授予“全国粮食行业技能人才培养突出贡献奖”。学院被河南日报报业集团评为“河南省最具影响力的十佳职业学院”。学院连续四届被中共河南省委、河南省人民政府命名为省级文明单位。2020 年被河南省政府评为“河南省文明校园”。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

河南工业贸易职业学院 2020 届毕业生共有 4615 人，比 2019 届多 356 人，增幅达到 8.36%，毕业人数近三年又创新高。具体如图 1-1 所示：

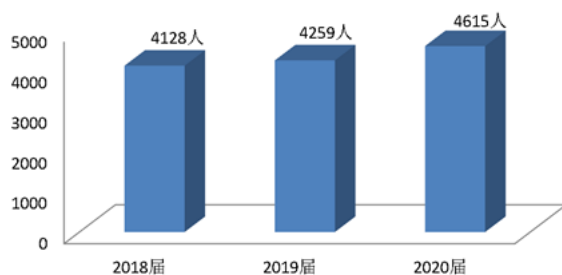


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数对比图

从性别分布看，在 2020 届毕业生中，男生 2331 人，占比为 50.51%；女生 2284 人，占比为 49.49%；男女生比例接近 1:1。具体如图 1-2 所示：

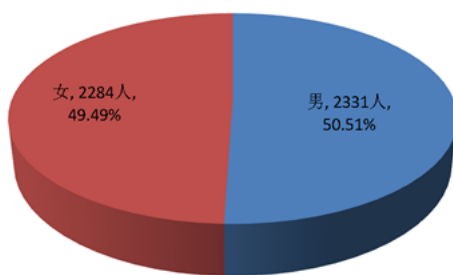


图 1-2 2020 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2020 届毕业生生源地涵盖 9 个省，绝大多数为河南省内生源，共 4598 人，占比为 99.63%；河南省外生源中安徽省人数最多为 5 人，其次是山东省 4 人。具体如图 1-3 所示：

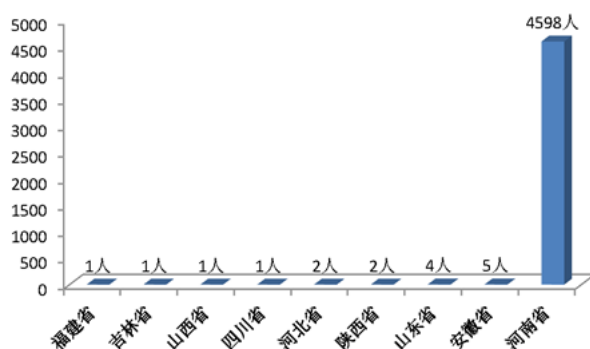


图 1-3 2020 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三的分别是：周口市 771 人、郑州市 481 人、驻马店市 444 人。具体如图 1-4 所示：

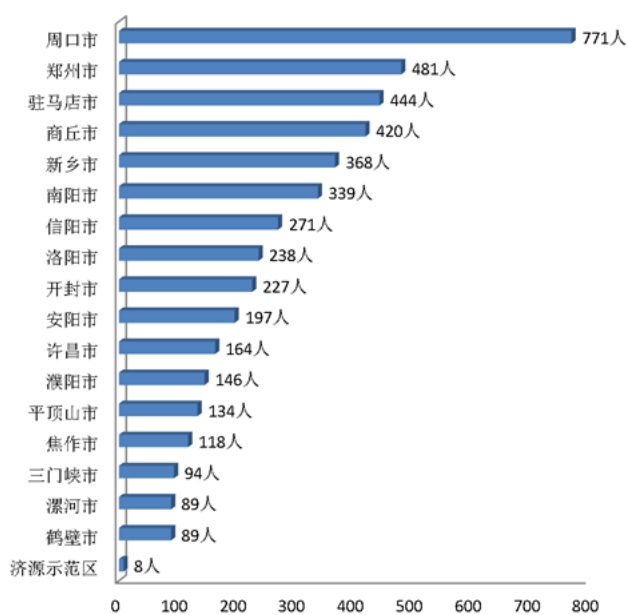


图 1-4 2020 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2020 届毕业生中共青团员占大多数（4162 人，占比 90.18%），其次是群众（441 人，占比 9.56%）。情况具体如图 1-5 所示：

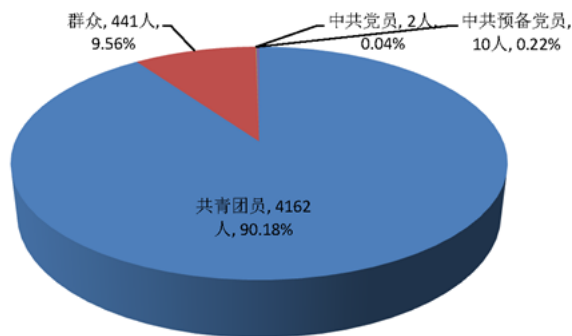


图 1-5 2020 届毕业生民族结构分布图

二、毕业生学院、专业分布情况

2020 届毕业生共分布在 8 个院系的 31 个专业中。院系分布中，财务会计学院毕业生人数最多，达到 1055 人，占比为 22.86%；其次是经济贸易学院 934 人，占比为 20.24%。专业分布中，会计专业毕业人数最多，达到 867 人，占比为 18.79%，其次是计算机应用技术专业，为 597 人，占比为 12.94%。具体情况如表 1-1、1-2 所示：

表 1-1 2020 届毕业生学院分布

院系	毕业人数	占比
财务会计学院	1055	22.86%
经济贸易学院	934	20.24%
信息工程学院	891	19.31%
机电工程学院	597	12.94%
艺术设计学院	444	9.62%
工商管理学院	401	8.69%

院系	毕业人数	占比
应用外语学院	163	3.53%
粮食工程学院	130	2.82%
合计	4615	100.00%

表 1-2 2020 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	867	18.79%
计算机应用技术	597	12.94%
网络营销	322	6.98%
电子商务	293	6.35%
机电一体化技术	279	6.05%
建筑室内设计	266	5.76%
市场营销	221	4.79%
汽车检测与维修技术	205	4.44%
财务管理	168	3.64%
计算机网络技术	151	3.27%
城市轨道交通运营管理	128	2.77%
商务英语	125	2.71%
人力资源管理	106	2.30%
工商企业管理	103	2.23%
广告设计与制作	101	2.19%
物流管理	98	2.12%
动漫制作技术	77	1.67%
食品营养与检测	67	1.45%

专业	毕业人数	占比
酒店管理	64	1.39%
数字媒体应用技术	62	1.34%
电子信息工程技术	48	1.04%
工业机器人技术	40	0.87%
数控技术	40	0.87%
空中乘务	38	0.82%
移动互联应用技术	33	0.72%
汽车营销与服务	32	0.69%
粮食工程技术	30	0.65%
食品加工技术	26	0.56%
审计	20	0.43%
粮油储藏与检测技术	7	0.15%
汽车技术服务与营销	1	0.02%
合计	4615	100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生就业率

2020 年河南工业贸易职业学院年终就业率为 96.97%。其中，粮食工程学院在院系就业率中最高，达到 99.23%；食品加工技术、食品营养与检测、粮食工程技术、汽车营销与服务、汽车技术服务与营销、移动互联应用技术、数字媒体应用技术、网络营销、酒店管理 9 个专业就业率达到 100.00%，具体情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届毕业生就业率¹

学院	专业	总就业率
合计		96.97% (4475/4615)
粮食工程学院		99.23% (129/130)
	食品加工技术	100.00% (26/26)
	食品营养与检测	100.00% (67/67)
	粮食工程技术	100.00% (30/30)
	粮油储藏与检测技术	85.71% (6/7)
机电工程学院		97.15% (580/597)
	数控技术	97.50% (39/40)
	机电一体化技术	98.21% (274/279)
	工业机器人技术	97.50% (39/40)
	汽车检测与维修技术	95.12% (195/205)
	汽车营销与服务	100.00% (32/32)
	汽车技术服务与营销	100.00% (1/1)

¹ 数据来源：河南工业贸易职业学院截止到 2020 年 12 月 29 日就业统计数据库。

学院	专业	总就业率
信息工程学院		95.85% (854/891)
	电子信息工程技术	87.50% (42/48)
	移动互联应用技术	100.00% (33/33)
	计算机应用技术	94.97% (567/597)
	计算机网络技术	99.34% (150/151)
	数字媒体应用技术	100.00% (62/62)
财务会计学院		96.59% (1019/1055)
	财务管理	97.02% (163/168)
	会计	96.54% (837/867)
	审计	95.00% (19/20)
经济贸易学院		96.79% (904/934)
	市场营销	99.10% (219/221)
	电子商务	90.78% (266/293)
	网络营销	100.00% (322/322)
	物流管理	98.98% (97/98)
艺术设计学院		97.30% (432/444)
	建筑室内设计	98.87% (263/266)
	动漫制作技术	93.51% (72/77)
	广告设计与制作	96.04% (97/101)
应用外语学院		98.16% (160/163)
	空中乘务	97.37% (37/38)
	商务英语	98.40% (123/125)
工商管理学院		99.00% (397/401)
	城市轨道交通运营管理	99.22% (127/128)
	工商企业管理	98.06% (101/103)
	酒店管理	100.00% (64/64)
	人力资源管理	99.06% (105/106)

二、毕业生调查去向情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生的就业状况,检验和反馈学校的人才培养质量,根据学校委托,第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台,于 2020 年 10 月 28 日-12 月 5 日,组织开展河南工业贸易职业学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作,对 4615 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件,并发送手机短信通知,邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2905 份,回收率达到 62.95%,各学院、专业问卷回收情况如表 2-1 所示:

表 2-2 2020 届毕业生调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财务会计学院	财务管理	168	123	73.21%
	审计	20	13	65.00%
	会计	867	380	43.83%
工商管理学院	酒店管理	64	58	90.63%
	工商企业管理	103	93	90.29%
	人力资源管理	106	92	86.79%
	城市轨道交通运营	128	95	74.22%
机电工程学院	汽车营销与服务	32	26	81.25%
	机电一体化技术	279	224	80.29%
	汽车检测与维修技术	205	127	61.95%
	数控技术	40	23	57.50%
	工业机器人技术	40	21	52.50%
	汽车技术服务与营销	1	1	100.00%
粮食工程学院	食品营养与检测	67	65	97.01%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	粮食工程技术	30	30	100.00%
	粮油储藏与检测技	7	7	100.00%
	食品加工技术	26	26	100.00%
经济贸易学院	网络营销	322	289	89.75%
	物流管理	98	58	59.18%
	电子商务	293	149	50.85%
	市场营销	221	110	49.77%
信息工程学院	移动互联应用技术	33	27	81.82%
	电子信息工程技术	48	31	64.58%
	计算机应用技术	597	251	42.04%
	数字媒体应用技术	62	25	40.32%
	计算机网络技术	151	49	32.45%
艺术设计学院	动漫制作技术	77	71	92.21%
	广告设计与制作	101	85	84.16%
	建筑室内设计	266	199	74.81%
应用外语学院	空中乘务	38	37	97.37%
	商务英语	125	120	96.00%
合计		4615	2905	62.95%

样本的专业分布与学校 2020 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够反映学校 2020 届毕业生总体毕业的就业状况。

(一) 调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2020 届毕业生就业所属行业门类进行调查,“信息传

输、软件和信息技术服务业”就业比例最高，共 309 人，占比为 15.92%；其次是“批发和零售业”273 人，占比为 14.06%；第三是“制造业”238 人，占比为 12.26%。具体如表 2-3 所示：

表 2-3 2020 届毕业生就业行业门类分布²

行业门类	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	309	15.92%
批发和零售业	273	14.06%
制造业	238	12.26%
教育	189	9.74%
建筑业	139	7.16%
住宿和餐饮业	107	5.51%
居民服务、修理和其他服务业	103	5.31%
文化、体育和娱乐业	93	4.79%
交通运输、仓储和邮政业	73	3.76%
租赁和商务服务业	71	3.66%
金融业	68	3.50%
农、林、牧、渔业	59	3.04%
房地产业	58	2.99%
公共管理、社会保障和社会组织	48	2.47%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	2.32%
科学研究和技术服务业	25	1.29%
卫生和社会工作	25	1.29%
采矿业	11	0.57%

²就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

行业门类	就业人数	占比
水利、环境和公共设施管理业	5	0.26%
国际组织	2	0.10%
合计	1941	100.00%

（二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2020 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，共 890 人，占比为 45.85%；其次是“商业和服务业人员” 219 人，占比为 11.28%；第三是“其他专业技术人员”为 205 人，占比为 10.56%。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 2020 届毕业生就业职业类别分布³

职业类别	就业人数	占比
其他人员	890	45.85%
商业和服务业人员	219	11.28%
其他专业技术人员	205	10.56%
工程技术人员	139	7.16%
教学人员	104	5.36%
办事人员和有关人员	78	4.02%
经济业务人员	70	3.61%
生产和运输设备操作人员	60	3.09%
金融业务人员	55	2.83%

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

职业类别	就业人数	占比
农林牧渔业技术人员	27	1.39%
公务员	20	1.03%
军人	19	0.98%
卫生专业技术人员	18	0.93%
文学艺术工作者	15	0.77%
科学研究人员	7	0.36%
体育工作人员	7	0.36%
法律专业人员	4	0.21%
新闻出版和文化工作人员	4	0.21%
合计	1941	100.00%

（三）调查毕业生就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“民营企业”就业比例最高，共 650 人，占比为 33.49%；其次是“其他企业”394 人，占比为 20.30%；第三是“其他”为 351 人，占比 18.08%。具体如表 2-5 所示：

表 2-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	650	33.49%
其他企业	394	20.30%

⁴就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

单位性质	就业人数	占比
其他	351	18.08%
其他事业单位	227	11.70%
国有企业	95	4.89%
中初教育单位	43	2.22%
高等教育单位	39	2.01%
党政机关	36	1.85%
科研设计单位	21	1.08%
社会组织	20	1.03%
部队	19	0.98%
医疗卫生单位	17	0.88%
三资企业	15	0.77%
城镇社区	9	0.46%
农村建制村	5	0.26%
合计	1941	100.00%

（四）调查毕业生就业地区分布

2020 届毕业生就业地区³调查结果表明,在河南省内就业比例最高,共 1467 人,占比为 75.58%;其次是浙江省 96 人,占比为 4.95%;第三是上海市 89 人,占比为 4.59%。具体如下表 2-6 所示:

³该部分统计不包括自主创业、升学、出国(境)、未就业毕业生。

表 2-6 2020 届毕业生就业全国地区分布

就业省份	就业人数	比例
河南省	1467	75.58%
浙江省	96	4.95%
上海市	89	4.59%
江苏省	71	3.66%
广东省	59	3.04%
北京市	40	2.06%
山西省	17	0.88%
重庆市	15	0.77%
福建省	13	0.67%
辽宁省	13	0.67%
湖北省	8	0.41%
陕西省	7	0.36%
安徽省	6	0.31%
天津市	6	0.31%
山东省	5	0.26%
新疆维吾尔自治区	5	0.26%
海南省	4	0.21%
四川省	4	0.21%
河北省	3	0.15%
吉林省	3	0.15%
黑龙江省	2	0.10%

就业省份	就业人数	比例
江西省	2	0.10%
云南省	2	0.10%
甘肃省	1	0.05%
湖南省	1	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.05%
西藏自治区	1	0.05%
合计	1941	100.00%

在全国就业地域⁶分布中,毕业生在中部地区就业比例最高,达到 77.33%,其次是东部地区,占比为 19.89%,再次是西部地区,占比为 1.85%。具体如图 2-1 所示:

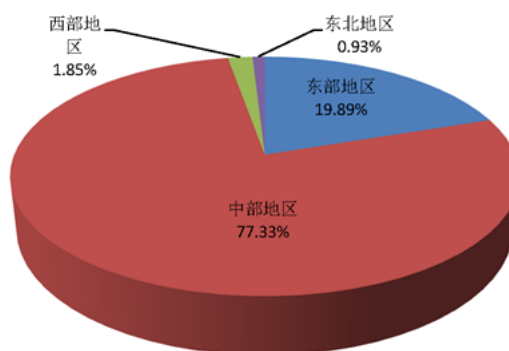


图 2-1 毕业生在全国区域分布图

对 2020 届毕业生在河南省内就业地市进行调查,结果

⁶国家统计局地域划分:东部 10 省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南;中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南;西部 12 省(区、市)包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆;东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区:香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

显示在郑州市就业比例最高，共 977 人，占比为 66.60%；其次是新乡市 70 人，占比为 4.77%；第三是洛阳市 55 人，占比为 3.75%。具体如表 2-7 所示：

表 2-7 2020 届毕业生就业河南省内分布

就业地市	就业人数	比例
郑州市	977	66.60%
新乡市	70	4.77%
洛阳市	55	3.75%
周口市	52	3.54%
南阳市	34	2.32%
驻马店市	33	2.25%
开封市	31	2.11%
安阳市	30	2.04%
平顶山市	28	1.91%
商丘市	28	1.91%
许昌市	24	1.64%
焦作市	22	1.50%
濮阳市	22	1.50%
信阳市	21	1.43%
漯河市	15	1.02%
鹤壁市	13	0.89%
三门峡市	12	0.82%
合计	1467	100.00%

在全省就业地市⁷分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 71.17%，其次是豫北地区，占比为 10.70%，再次是豫东地区，占比为 7.57%。具体如图 2-2 所示：

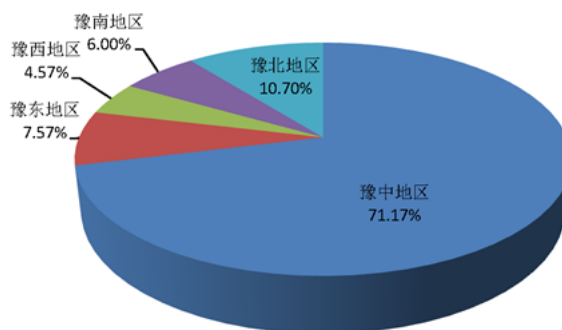


图 2-2 毕业生在全省地区分布图

（五）调查毕业生就业企业情况

在回收的 1154 个在企业就业毕业生样本中，就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 50.61%；其次是“中型企业”，占比为 23.66%；第三是“其他大型企业”，占比为 14.30%。具体如表 2-8 所示：

表 2-8 2020 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	584	50.61%
中型企业	273	23.66%

⁷豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

企业类别	样本数	占比
其他大型企业	165	14.30%
世界 500 强企业	93	8.06%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	40	3.47%
合计	1154	100.00%

（六）调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 23 个毕业生中，服务“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划的占比最大，为 30.43%；其次是“大学生志愿服务西部计划”和“选调优秀高校毕业生到基层工作”，均占比 26.09%。具体如表 2-9 所示：

表 2-9 2020 届毕业生服务基层项目情况

基层项目类别	样本数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	7	30.43%
大学生志愿服务西部计划	6	26.09%
选调优秀高校毕业生到基层工作	6	26.09%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	3	13.04%
农村技术推广服务特设岗位计划	1	4.35%
合计	23	100.00%

（七）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 1941 个毕业生中，3.14%的毕业生服务于国家重点工程，2.58%的毕业生服务于国家重点战略。2.42%的

毕业生服务于国家重大工程。具体如表 2-10 所示：

表 2-10 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

重点领域类别	样本数	占比
国家重点工程	61	3.14%
重大国家战略	50	2.58%
国家重大项目	47	2.42%
国防工业	30	1.55%
以上都不是	1753	90.31%
合计	1941	100.00%

（八）调查毕业生服务河南省重点产业情况

在河南省就业的 1467 名毕业生中，19.56%服务于河南省重点产业。其中，服务于智能终端机信息技术占比为 4.70%，服务于现代家居占比为 3.82%，服务于冷链与休闲食品占比为 2.45%。具体如表 2-11 所示：

表 2-11 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
智能终端机信息技术	69	4.70%
现代家居	56	3.82%
冷链与休闲食品	36	2.45%
生物医学及健康产业	32	2.18%
节能与新能源汽车	22	1.50%
数控机床和机器人	18	1.23%

河南省重点产业	样本数	占比
新型绿色建材	17	1.16%
高端装备	16	1.09%
节能环保和新能源装备	8	0.55%
品质轻纺业	6	0.41%
现代化工材料	5	0.34%
冶金新型材料	2	0.14%
以上都不是	1180	80.44%
合计	1467	100.00%

（九）调查毕业生升学单位类别及升学原因

对 2020 届已升学的 723 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共 562 人，占比为 77.73%；其次是“提升综合能力” 99 人，占比为 13.69%；第三是“对专业感兴趣、深入学习” 36 人，占比为 4.98%。具体如图 2-3 所示：

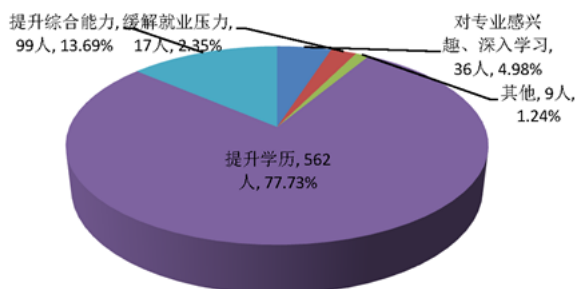


图 2-3 调查 2020 届毕业生升学原因

三、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道进行调查，“社会渠道”比例最高，占比为 34.47%；其次是“亲友渠道”，占比为 24.73%；第三是“其他渠道”，占比为 13.24%。具体分布如图 2-4 所示：

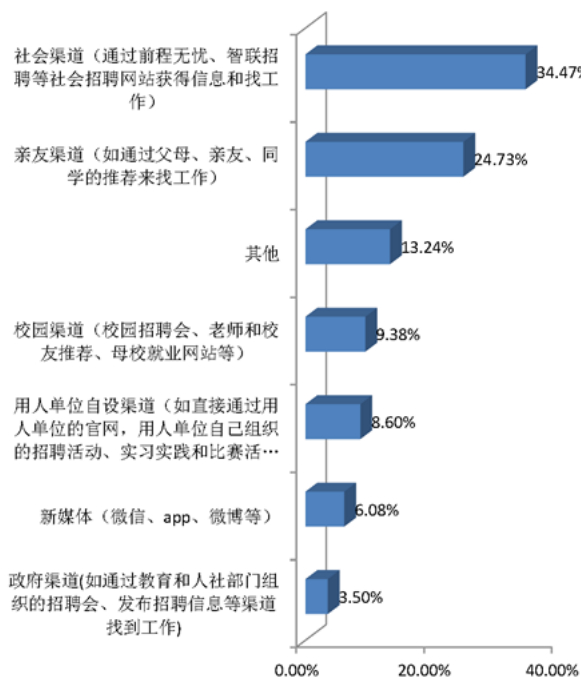


图 2-4 调查 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2020 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“实践/工作经验”的比例最高，占比为 54.51%；其次是“个人素质”，占比为 49.67%；第三是“学历”，占比为 48.07%。具体分布如图 2-5 所示：

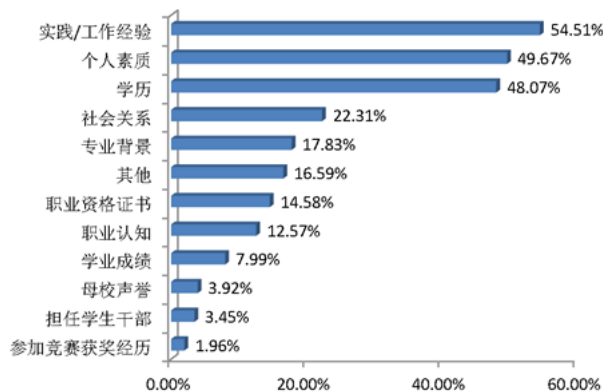


图 2-5 调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，占比为 48.02%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 41.22%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 35.29%。具体分布如图 2-6 所示：

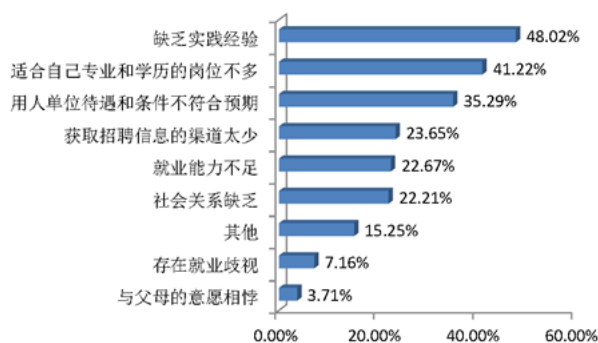


图 2-6 调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(四) 调查毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查,“薪酬水平、社会保障”比例最高,占比为 74.14%;其次是“工作稳定性”,占比为 53.74%;第三是“工作环境”,占比为 43.02%。具体分布如图 2-7 所示:

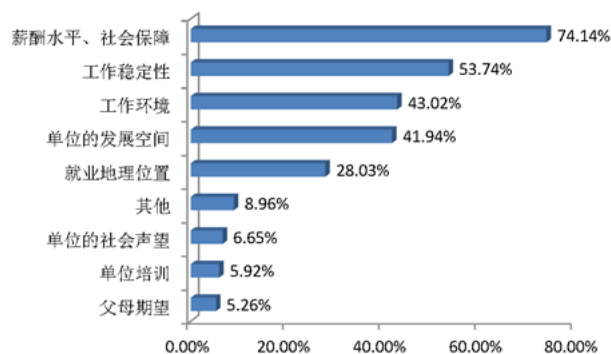


图 2-7 调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 39.05%；其次是“10 份以上”，占比为 26.69%；第三是“4-6 份”，占比为 23.65%。具体分布如图 2-8 所示：

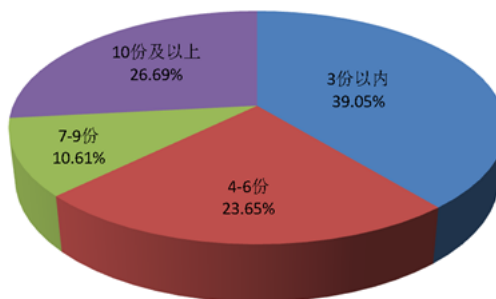


图 2-8 调查 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 39.93%；其次是“6 次以上份”，占比为 33.02%；第三是“4-6 次”，占比为 22.62%。具体分布如图 2-9 所示：

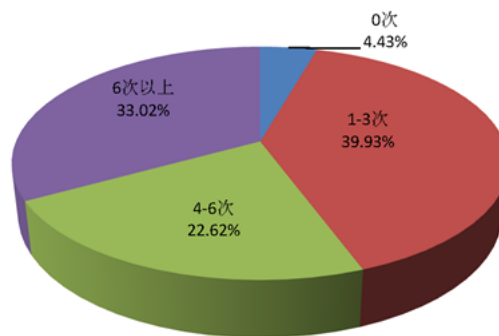


图 2-9 调查 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 56.05%；其次是“4-6 次”，占比为 20.56%；第三是“6 次以上”，占比为 18.34%。具体分布如图 2-10 所示：

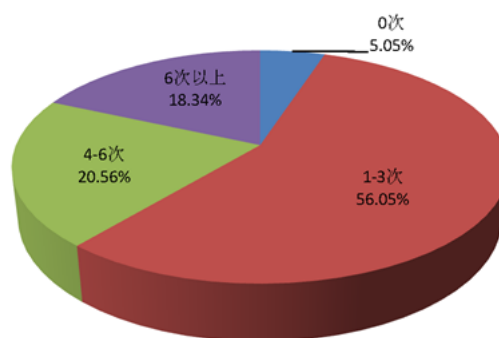


图 2-10 调查 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2020 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 62.69%；其次是“1001-3000 元”，占比为 24.11%；第三是“3001-5000 元”，占比为 7.93%。具体分布如图 2-11 所示：

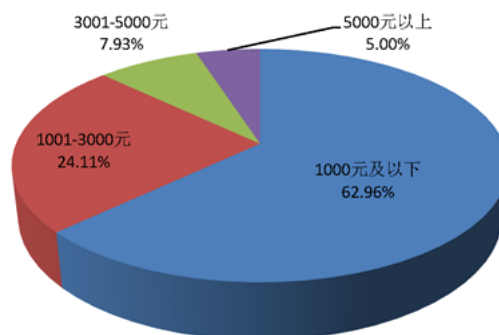


图 2-11 调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

第三章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生薪酬水平

（一）毕业生总体薪酬情况

对 2020 届毕业生的薪酬情况进行调查，月薪酬范围在 3000-4000 元区间的占比较大，毕业生平均薪酬为 3859.61 元/月，具体如图 3-1 所示：

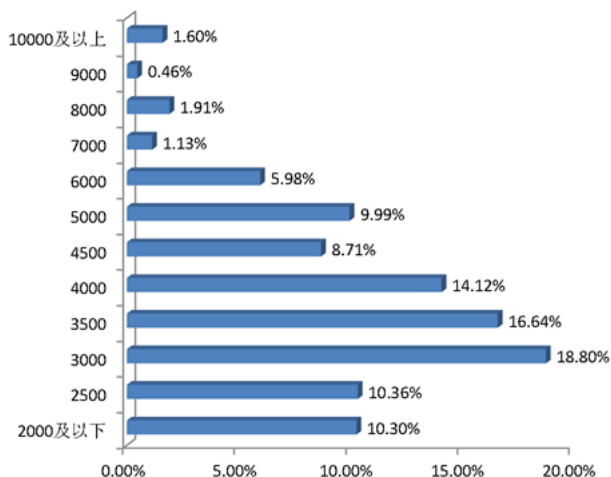


图 3-1 2020 届毕业生总体薪酬情况

（二）各专业毕业生平均薪酬情况

调查结果表明，2020 届各专业毕业生的平均薪酬排名前三的分别是网络营销 4777.52 元/月、机电一体化技术 4365.85 元/月、市场营销 4222.97 元/月。具体如表 3-1、3-2 所示：

表 3-1 2020 届各专业毕业生平均薪酬情况调查

专业	平均薪酬（元）	排名
网络营销	4777.52	1
机电一体化技术	4365.85	2
市场营销	4222.97	3
电子商务	4196.26	4
汽车营销与服务	4166.67	5
食品加工技术	4021.74	6
计算机应用技术	3937.50	7
数控技术	3933.33	8
工商企业管理	3919.12	9
商务英语	3889.61	10
城市轨道交通运营管理	3873.02	11
物流管理	3794.87	12
计算机网络技术	3757.58	13
移动互联应用技术	3700.00	14
人力资源管理	3691.18	15
汽车检测与维修技术	3672.90	16
工业机器人技术	3642.86	17
酒店管理	3611.11	18
广告设计与制作	3489.13	19
粮食工程技术	3479.17	20
食品营养与检测	3448.98	21
审计	3409.09	22
数字媒体应用技术	3388.89	23

专业	平均薪酬（元）	排名
财务管理	3387.93	24
空中乘务	3359.38	25
会计	3350.75	26
粮油储藏与检测技术	3333.33	27
电子信息工程技术	3289.47	28
动漫制作技术	3289.47	29
建筑室内设计	3266.19	30
汽车技术服务与营销	3000.00	31

（三）各学院毕业生平均薪酬情况

调查各学院毕业生平均薪酬，结果显示，经济贸易学院最高，达到 4454.34 元/月；其次是机电工程学院，为 4065.83 元/月；第三是信息工程学院，为 3808.16 元/月。具体如图 3-2 所示：

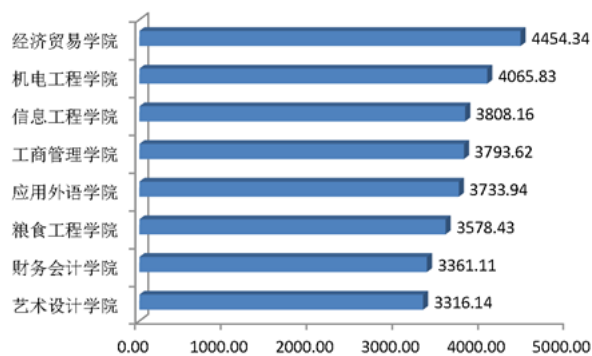


图 3-2 各学院 2020 届毕业生平均薪酬情况

二、调查毕业生就业专业相关度

（一）毕业生总体专业相关度

对 2020 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度（含很相关、相关和一般）为 61.62%，具体如图 3-3 所示：

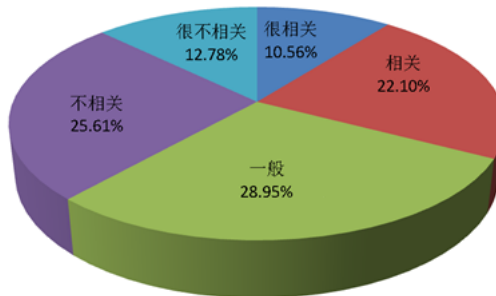


图 3-3 2020 届毕业生目前就就业岗位的专业相关度

（二）各专业毕业生专业相关度

2020 届各专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度⁸调查结果显示，专业相关度排名前三位的专业分别是粮油储藏与检测技术 83.33%、粮食工程技术 79.17%、电子商务 78.50%。具体情况如表 3-2 所示：

⁸专业相关度是指毕业生对于自身所学专业与就业岗位相一致程度的评价。评价结果分为“很相关”“相关”“一般”“不相关”“很不相关”5 个等级。其中“很相关”“相关”“一般”属于对专业相关度范围，专业相关度为 3 项所占百分比之和；“不相关”和“很不相关”属于对专业不相关范围。下同。

表 3-2 2020 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	排名
粮油储藏与检测技术	83.33%	1
粮食工程技术	79.17%	2
电子商务	78.50%	3
网络营销	78.44%	4
市场营销	74.32%	5
广告设计与制作	73.91%	6
物流管理	71.79%	7
会计	69.15%	8
食品营养与检测	65.31%	9
建筑室内设计	64.03%	10
机电一体化技术	63.41%	11
动漫制作技术	63.16%	12
工商企业管理	61.76%	13
数字媒体应用技术	61.11%	14
空中乘务	59.38%	15
计算机网络技术	57.58%	16
计算机应用技术	56.88%	17
食品加工技术	56.52%	18
人力资源管理	55.88%	19
酒店管理	55.56%	20
数控技术	53.33%	21
汽车检测与维修技术	48.60%	22

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	排名
财务管理	48.28%	23
审计	45.45%	24
商务英语	45.45%	24
汽车营销与服务	44.44%	26
工业机器人技术	35.71%	27
移动互联应用技术	33.33%	28
电子信息工程技术	21.05%	29
城市轨道交通运营管理	14.29%	30
汽车技术服务与营销	0.00%	31

(三) 各学院毕业生专业相关度

在 2020 届各学院毕业生平均专业相关度中, 经济贸易学院最高, 达到 77.17%; 其次是粮食工程学院, 为 67.65%; 第三是艺术设计学院, 为 65.92%。各院系的具体情况如图 3-4 所示:

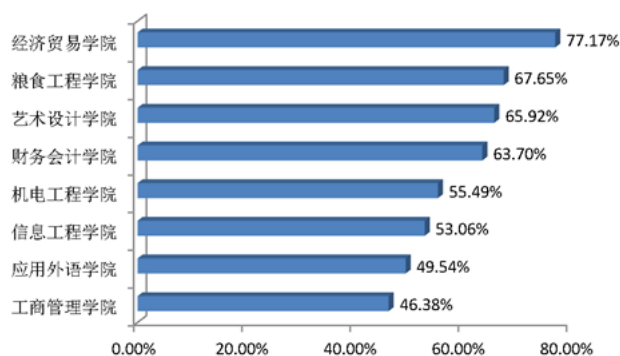


图 3-4 各学院 2020 届毕业生目前就业岗位的专业相关度

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

（一）毕业生总体适应岗位工作周期

对 2020 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，50.33%的毕业生适应期为 1 个月，22.93%的为 2 个月，15.61%的为 3 个月，具体如图 3-5 所示：

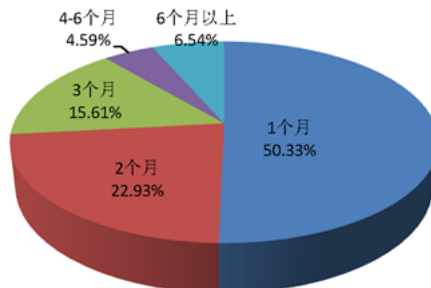


图 3-5 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

（二）各专业毕业生平均入职岗位适应周期

对 2020 届各专业毕业生入职岗位适应周期(含实习期)进行调查，汽车技术服务与营销专业平均入职岗位适应周期达到 100.00%；其次空中乘务专业，为 90.63%。具体如表 3-3 所示：

表 3-3 2020 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况

专业	岗位适应周期（三个月内）	排名
汽车技术服务与营销	100.00%	1
空中乘务	90.63%	2
酒店管理	88.89%	3

专业	岗位适应周期（三个月内）	排名
工业机器人技术	85.71%	4
人力资源管理	82.35%	5
审计	81.82%	6
计算机应用技术	81.25%	7
商务英语	80.52%	8
移动互联应用技术	80.00%	9
会计	79.60%	10
电子商务	79.44%	11
动漫制作技术	78.95%	12
城市轨道交通运营管理	77.78%	13
数字媒体应用技术	77.78%	13
汽车营销与服务	77.78%	13
广告设计与制作	76.09%	16
市场营销	75.68%	17
食品营养与检测	75.51%	18
物流管理	74.36%	19
数控技术	73.33%	20
财务管理	72.41%	21
工商企业管理	72.06%	22
网络营销	70.64%	23
计算机网络技术	69.70%	24
建筑室内设计	68.35%	25
电子信息工程技术	63.16%	26

专业	岗位适应周期（三个月内）	排名
机电一体化技术	60.37%	27
汽车检测与维修技术	58.88%	28
粮油储藏与检测技术	50.00%	29
粮食工程技术	45.83%	30
食品加工技术	34.78%	31

（三）各学院毕业生平均入职岗位适应周期

在 2020 届各学院毕业生平均入职岗位适应周期中，三个月内适应岗位毕业生占比最高的是应用外语学院，占比为 83.49%；其次是工商管理学院，占比为 79.15%；第三是财务会计学院，占比为 78.15%。具体如图 3-6 所示：

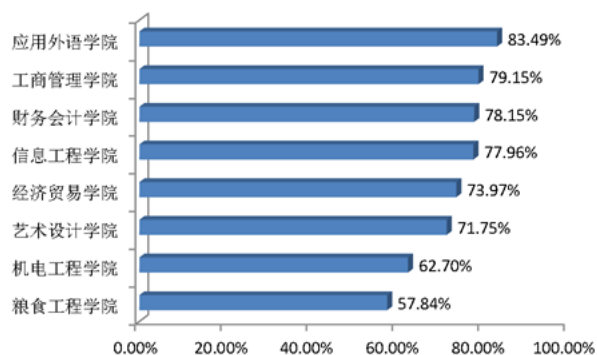


图 3-6 各学院 2020 届毕业生入职三个月内适应岗位情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

（一）总体毕业生工作胜任情况

对 2020 届毕业生工作胜任情况的调查显示，27.25%的毕业生表示完全胜任，45.60%的毕业生表示比较胜任，25.91%的毕业生表示一般。完全胜任、比较胜任、一般占比之和为胜任度，则毕业生工作胜任度为 98.76%。具体如图 3-7 所示：

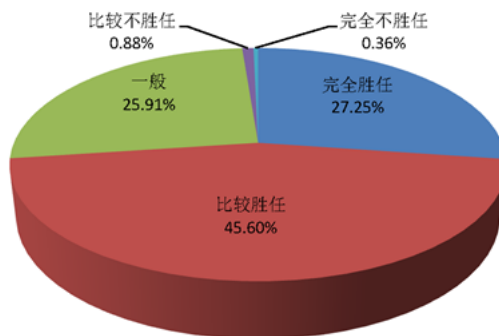


图 3-7 调查 2020 届毕业生工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任情况

对 2020 届各专业毕业生工作胜任情况情况进行调查，审计、酒店管理等 18 个专业胜任度最高，达到 100.00%；其次是机电一体化技术专业，为 99.39%。具体如表 3-4 所示：

表 3-4 2020 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
审计	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
城市轨道交通运营管理	100.00%	1
数控技术	100.00%	1
移动互联应用技术	100.00%	1
计算机网络技术	100.00%	1
数字媒体应用技术	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
食品加工技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
粮食工程技术	100.00%	1
粮油储藏与检测技术	100.00%	1
空中乘务	100.00%	1
工商企业管理	100.00%	1
汽车营销与服务	100.00%	1
广告设计与制作	100.00%	1
汽车技术服务与营销	100.00%	1
机电一体化技术	99.39%	19
计算机应用技术	99.38%	20
电子商务	99.07%	21
商务英语	98.70%	22
市场营销	98.65%	23
建筑室内设计	98.56%	24
人力资源管理	98.53%	25
会计	98.01%	26
网络营销	97.71%	27
物流管理	97.44%	28

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
汽车检测与维修技术	97.20%	29
电子信息工程技术	94.74%	30
动漫制作技术	94.74%	30

(三) 各学院毕业生工作胜任情况

在各学院毕业生工作胜任情况调查显示,粮食工程学院最高,达到 100.00%;其次是工商管理学院,为 99.57%;第三是信息工程学院,为 99.18%。具体如图 3-8 所示:

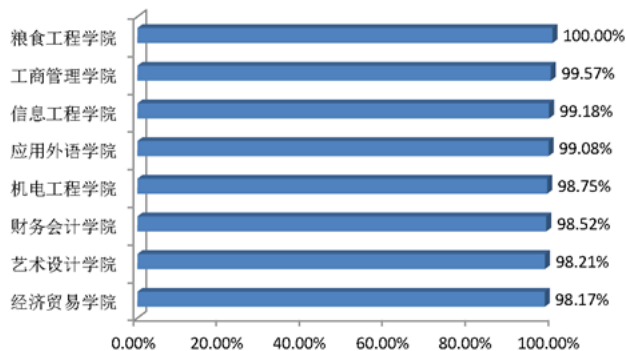


图 3-8 各学院 2020 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

(一) 总体毕业生工作匹配情况

对 2020 届毕业生工作匹配情况的调查显示,10.92%的毕业生表示很匹配,35.34%的毕业生表示匹配,48.74%的毕业生表示一般。很匹配、匹配和一般占比之和为匹配度,则毕业生工作匹配为 95.00%。具体如图 3-16 所示:

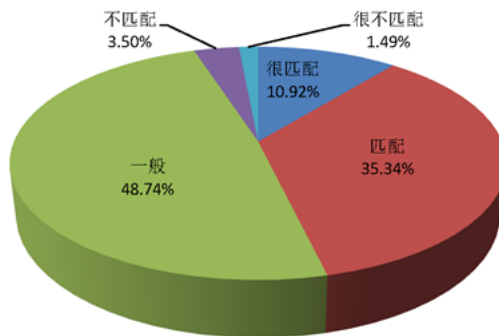


图 3-9 调查 2020 届毕业生工作匹配情况

（二）各专业毕业生工作匹配情况

对 2020 届各专业毕业生工作匹配情况进行调查，审计、酒店管理等 9 个专业匹配度最高，达到 100.00%；其次是电子商务专业，为 98.13%。具体如表 3-11 所示：

表 3-5 2020 届各专业毕业生工作匹配情况

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
审计	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
数控技术	100.00%	1
移动互联应用技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
粮食工程技术	100.00%	1
粮油储藏与检测技术	100.00%	1
汽车营销与服务	100.00%	1
汽车技术服务与营销	100.00%	1
电子商务	98.13%	10

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
食品营养与检测	97.96%	11
物流管理	97.44%	12
计算机网络技术	96.97%	13
空中乘务	96.88%	14
城市轨道交通运营管理	96.83%	15
财务管理	96.55%	16
建筑室内设计	96.40%	17
市场营销	95.95%	18
广告设计与制作	95.65%	19
计算机应用技术	95.00%	20
网络营销	94.50%	21
工商企业管理	94.12%	22
商务英语	93.51%	23
汽车检测与维修技术	93.46%	24
工业机器人技术	92.86%	25
人力资源管理	92.65%	26
机电一体化技术	92.07%	27
会计	92.04%	28
食品加工技术	91.30%	29
电子信息工程技术	89.47%	30
数字媒体应用技术	88.89%	31

（三）各学院毕业生工作胜任情况

在各学院毕业生工作匹配情况调查显示，粮食工程学院最高，达到 97.06%；其次是艺术设计学院，为 96.86%；第三是经济贸易学院，为 95.89%。具体如图 3-10 所示：

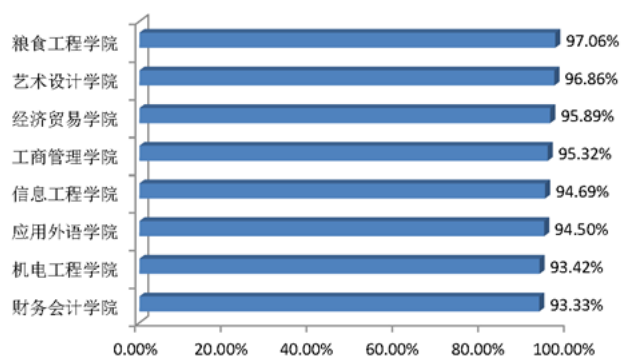


图 3-10 各学院 2020 届毕业生工作匹配情况

六、调查毕业生离职率

(一) 毕业生总体离职率

对 2020 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 64.19%。具体如图 3-11 所示：

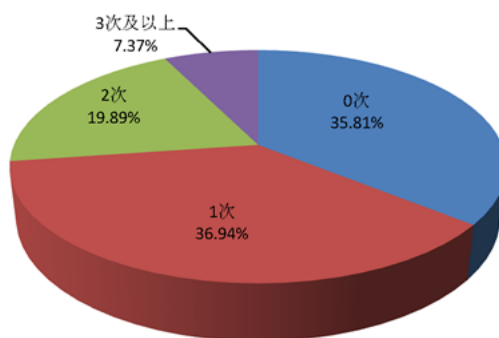


图 3-11 2020 届毕业生总体离职情况

（二）各专业毕业生平均离职率

对 2020 届各专业毕业生平均离职率进行调查，汽车技术服务与营销专业离职率最高为 100.00%，其次是数字媒体应用技术为 88.89%。具体如表 3-6 所示：

表 3-6 2020 届各专业毕业生平均离职率

专业	离职率	排名
汽车技术服务与营销	100.00%	1
数字媒体应用技术	88.89%	2
粮油储藏与检测技术	83.33%	3
审计	81.82%	4
人力资源管理	79.41%	5
建筑室内设计	73.38%	6
移动互联应用技术	73.33%	7
酒店管理	72.22%	8
市场营销	71.62%	9
工业机器人技术	71.43%	10
网络营销	70.18%	11
物流管理	69.23%	12
工商企业管理	69.12%	13
空中乘务	68.75%	14
城市轨道交通运营管理	66.67%	15
电子商务	65.42%	16
食品加工技术	65.22%	17
财务管理	63.79%	18

专业	离职率	排名
计算机网络技术	63.64%	19
电子信息工程技术	63.16%	20
会计	61.19%	21
汽车营销与服务	61.11%	22
动漫制作技术	60.53%	23
数控技术	60.00%	24
计算机应用技术	59.38%	25
广告设计与制作	58.70%	26
食品营养与检测	57.14%	27
汽车检测与维修技术	57.01%	28
商务英语	54.55%	29
机电一体化技术	53.05%	30
粮食工程技术	29.17%	31

（三）各学院毕业生离职情况

在各学院毕业生平均离职率中，工商管理学院最高，达到 71.91%；其次是经济贸易学院，为 69.18%；第三是艺术设计学院，为 68.16%。具体如图 3-12 所示：

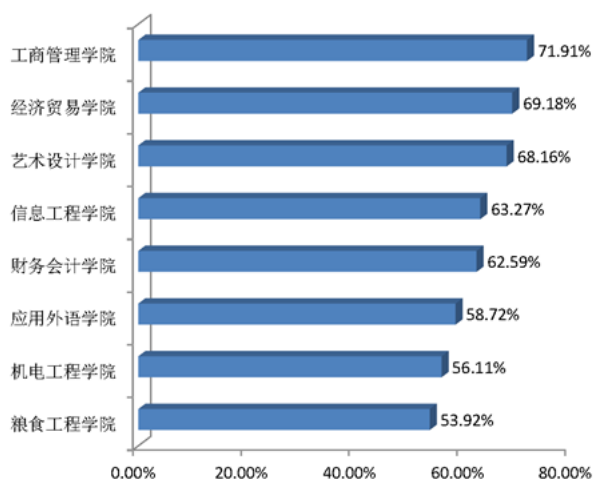


图 3-12 各学院 2020 届毕业生平均离职率

七、调查毕业生就业现状满意度

(一) 毕业生总体就业现状满意度

对 2020 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度⁹（含很满意、满意和一般）是 94.28%。具体如图 3-10 所示：

⁹就业满意度由已经就业的毕业生对自己目前就业现状的满意程度进行的主观判断，评价结果有：“很满意”“满意”“一般”“不满意”“很不满意”共 5 级。其中“很满意”、“满意”属于对就业现状满意范围，就业满意度为 3 项所占百分比之和；“不满意”和“很不满意”属于对就业现状不满意范围。

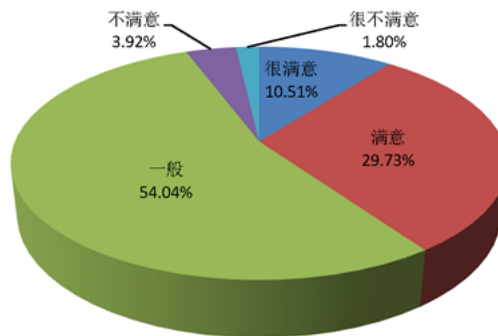


图 3-13 2020 届毕业生总体就业满意度

（二）各专业毕业生就业现状满意度

对 2020 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，数控技术、数字媒体应用技术等 5 个专业满意度最高，达到 100.00%；其次是市场营销专业，满意度为 98.65%。具体如下表 3-7 所示：

表 3-7 2020 届各专业毕业生就业现状满意度

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
数控技术	100.00%	1
数字媒体应用技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
粮食工程技术	100.00%	1
汽车技术服务与营销	100.00%	1
市场营销	98.65%	6
工商企业管理	98.53%	7
电子商务	96.26%	8

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
食品加工技术	95.65%	9
会计	95.52%	10
城市轨道交通运营管理	95.24%	11
物流管理	94.87%	12
财务管理	94.83%	13
网络营销	94.50%	14
酒店管理	94.44%	15
汽车营销与服务	94.44%	15
汽车检测与维修技术	94.39%	17
人力资源管理	94.12%	18
空中乘务	93.75%	19
广告设计与制作	93.48%	20
计算机应用技术	93.13%	21
建筑室内设计	92.81%	22
机电一体化技术	92.68%	23
动漫制作技术	92.11%	24
计算机网络技术	90.91%	25
商务英语	90.91%	26
移动互联应用技术	86.67%	27
工业机器人技术	85.71%	28
电子信息工程技术	84.21%	29
审计	81.82%	30
粮油储藏与检测技术	66.67%	31

（三）各学院毕业生就业现状满意度情况

在各学院毕业生平均就业现状满意度中，粮食工程学院最高，达到 97.06%；其次是工商管理学院，为 95.74%；第三是经济贸易学院，为 95.66%。具体如图 3-12 所示：

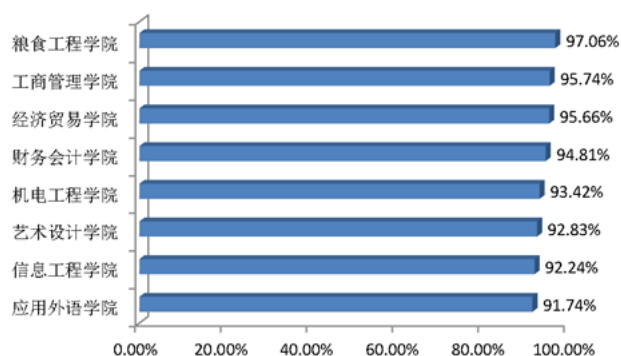


图 3-14 各学院 2020 届毕业生就业现状满意度情况

第四章 创新创业教育及自主创业情况

一、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2020 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，49.71%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；38.83%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；20.03%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动”。具体见图 4-1 所示：

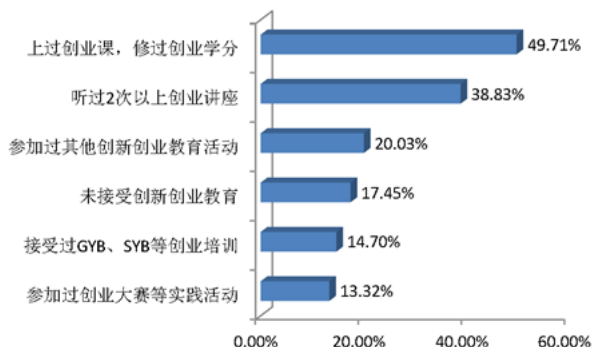


图 4-1 调查 2020 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度的调查结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为 98.35%。具体见图 4-2 所示：

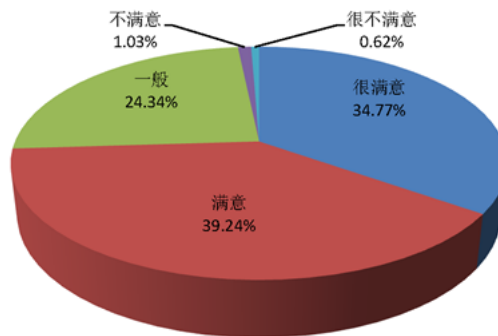


图 4-2 调查 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度

二、毕业生自主创业情况

在被调查的 2905 名 2020 届毕业生中，有 80 人选择自主创业，自主创业率为 2.75%。

(一) 毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”的 80 名毕业生自主创业的原因进行分析，47.50%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；43.75%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；26.25 的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 4-3 所示：

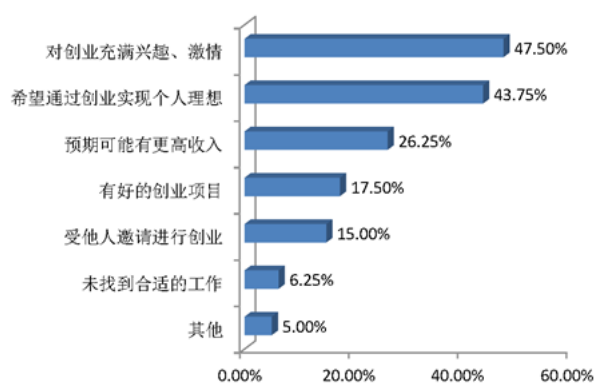


图 4-3 调查 2020 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的 80 名毕业生自主创业的形式进一步分析，46.25%的毕业生从事“企业创业”；25.00%的毕业生从事“网络创业”；20.00%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 4-4 所示：

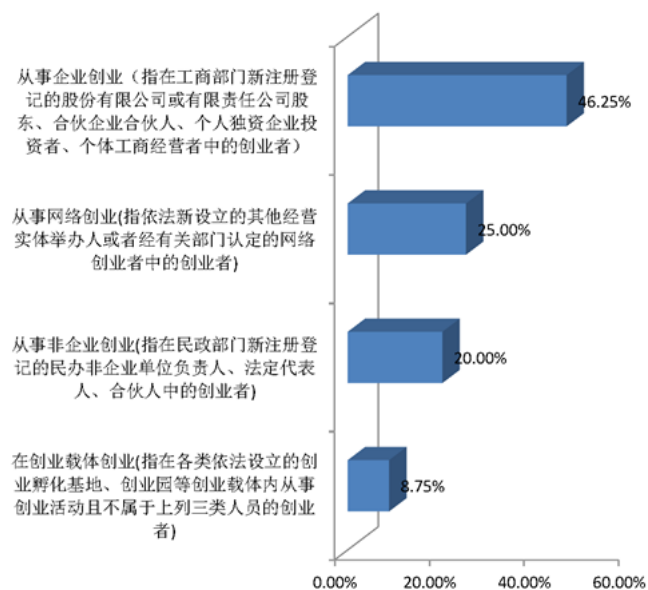


图 4-4 调查 2020 届毕业生自主创业的形式

(三) 毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析, 27.50%的毕业生选择在“批发和零售业”; 17.50%的毕业生选择“信息传输、软件和信息技术服务业”; 15.00%的毕业生选择“文化、体育和娱乐业”。具体如图 4-5 所示:

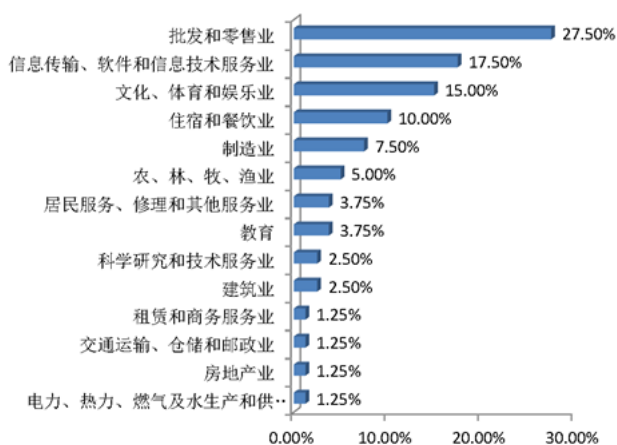


图 4-5 调查 2020 届毕业生自主创业的行业

(四) 毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生的创业主要资金来源进行调查，结果显示，63.75%的毕业生主要来源于“父母亲友的支持”；53.75%来源于“个人赚取”；15.00%来源于“银行及其他金融机构贷款”。具体如图 4-6 所示：

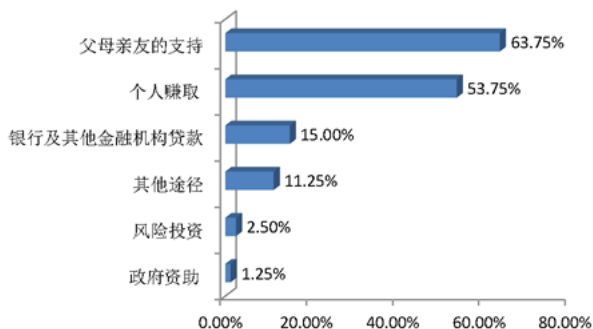


图 4-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，52.50%的毕业生主要是“资金筹措”；31.25%的毕业生是“社会关系缺乏”；27.50%的毕业生是“产品、服务的营销推广”。具体如图 4-7 所示：

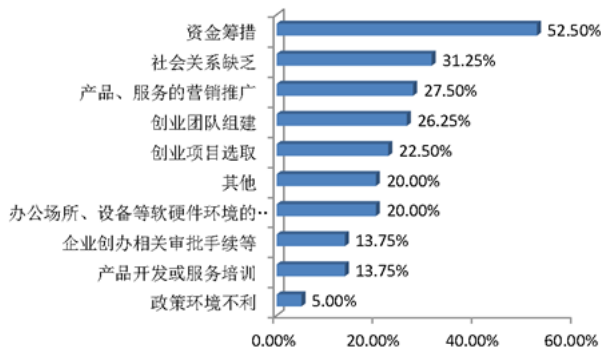


图 4-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生在创业关键影响因素进行调查，结果显示，52.50%的毕业生表示“人脉”；42.50%的毕业生表示“经验”；40.00%的毕业生表示“资金”。具体如图 4-8 所示：

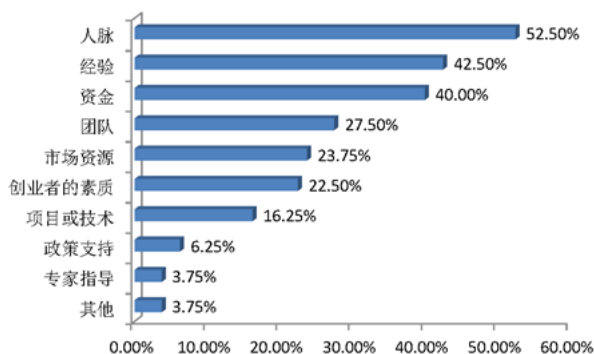


图 4-8 调查 2020 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析,结果显示,7.50%的表示“很相关”;20.00%的表示“相关”;25.00%的表示“一般”;35.00%的表示“不相关”;12.50%的表示“很不相关”。具体如图 4-9 所示:

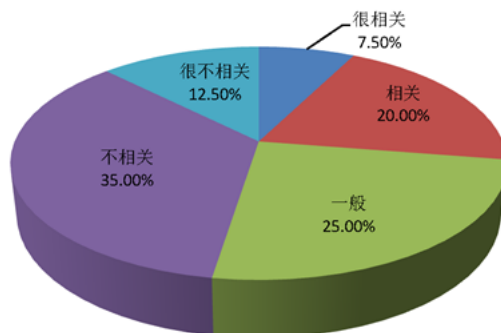


图 4-9 调查 2020 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生规模情况进行调查分析,结果显示,“5 人以下”的人员规模占比为 50.00%;“5-10 万”的资金规模占比为 31.25%。具体如图 4-10、4-11 所示:

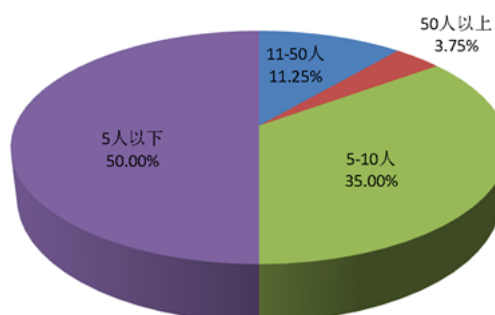


图 4-10 调查 2020 届毕业生自主创业的人数规模

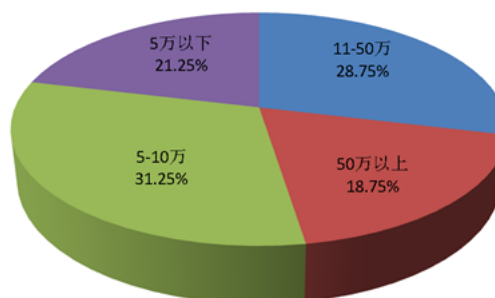


图 4-11 调查 2020 届毕业生自主创业的资金规模

第五章 学校就业创业工作情况

一、就业创业指导工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为97.94%，毕业生对学校就业创业指导工作满意度很高。其中，对“就业指导教师的专业素质”满意度最高，达到98.39%；其次是“就业机构工作人员服务态度和效率”，为98.38%；第三是“职业发展与就业创业指导课讲授效果”，为98.32%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	39.52%	37.11%	21.76%	0.93%	0.69%	98.39%
就业机构工作人员服务态度和效率	36.04%	36.83%	25.51%	0.90%	0.72%	98.38%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	36.18%	37.56%	24.58%	0.83%	0.86%	98.32%
就业创业咨询和指导效果	35.46%	35.52%	26.95%	1.24%	0.83%	97.93%
就业创业培训讲座	35.80%	36.04%	25.96%	1.38%	0.83%	97.80%
开展创新创业教育情况及效果	33.77%	36.87%	27.16%	1.17%	1.03%	97.80%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	42.20%	33.29%	22.27%	1.14%	1.10%	97.76%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	33.67%	35.22%	28.26%	1.79%	1.07%	97.15%
总体平均值	36.58%	36.05%	25.31%	1.17%	0.89%	97.94%

二、就业创业服务工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.36%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业指导工作满意度很高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到97.93%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为97.80%；第三是“就业创业大赛”，为97.65%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	36.59%	38.31%	23.03%	1.27%	0.79%	97.93%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	35.94%	36.94%	24.92%	1.24%	0.96%	97.80%
就业创业大赛	34.35%	35.52%	27.78%	1.38%	0.96%	97.65%
学校就业网站提供的就业需求信息	35.70%	36.14%	25.68%	1.62%	0.86%	97.52%
学校开展招聘活动的情况	36.08%	37.21%	24.10%	1.69%	0.93%	97.39%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.15%	36.39%	26.57%	1.69%	1.20%	97.11%
就业帮扶政策和措施	35.01%	35.90%	25.85%	2.10%	1.14%	96.76%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	34.04%	35.11%	27.57%	2.24%	1.03%	96.72%
总体平均值	35.23%	36.44%	25.69%	1.65%	0.99%	97.36%

二、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间获得过就业帮扶的毕业生中，40.10%的毕业生表示获得过“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；35.08%的毕业生表示获得过“学校组织的各种技能培训”；27.40%的毕业生表示获得过学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶。具体如图5-1所示：

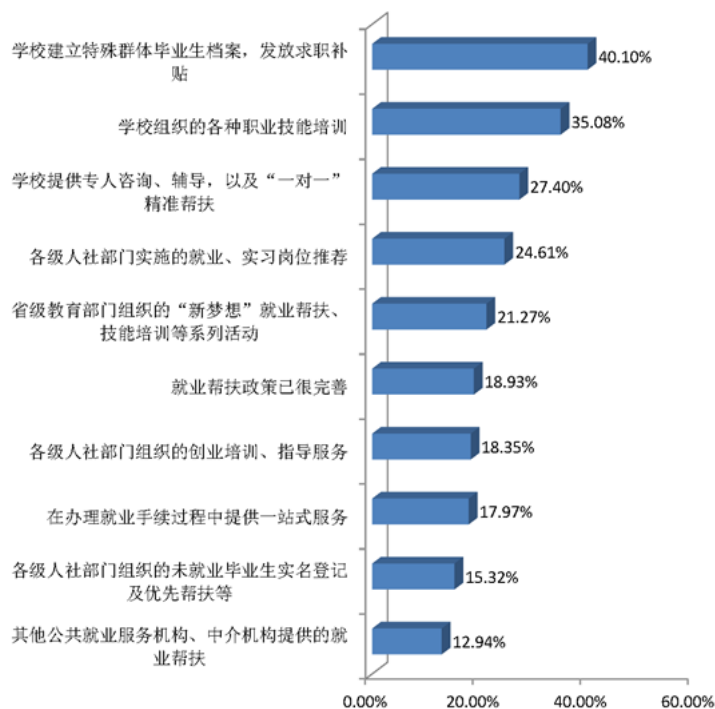


图 5-1 调查 2020 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与条件

调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况,结果显示,总体满意度(含很满意、满意和一般)达到 98.51%。其中,毕业生对“母校教师教学水平”满意度最高,达到 99.18%;其次是“课堂(理论)教学”满意度,达到了 99.14%;第三是“教学条件”满意度,为 98.62%。具体如表 6-1 所示:

表 6-1 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	39.35%	43.13%	16.70%	0.55%	0.28%	99.18%
课堂(理论)教学	38.28%	42.51%	18.35%	0.65%	0.21%	99.14%
教学条件	36.87%	40.96%	20.79%	0.93%	0.45%	98.62%
专业设置	36.01%	38.86%	23.75%	0.90%	0.48%	98.62%
课程设置和教学内容	35.73%	40.59%	22.13%	1.20%	0.34%	98.45%
文化建设	36.25%	39.93%	22.10%	1.00%	0.72%	98.28%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	36.70%	40.14%	21.27%	1.31%	0.59%	98.11%
社团活动	36.63%	36.94%	24.10%	1.48%	0.86%	97.67%
总体平均值	36.98%	40.38%	21.15%	1.00%	0.49%	98.51%

二、培养结果

（一）知识

调查结果显示，2020 届毕业生对在校所学知识的总体评价为 4.21 分（满分为 5 分）。其中，对基础知识的评价为 4.22 分，专业知识的评价为 4.22 分、跨学科专业知识评价为 4.19 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.27 分，对“理论联系实际”的评价为 4.18 分，对“内容实用性”评价为 4.20 分，对“内容新颖性评价”为 4.18 分。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 调查 2020 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.30	4.18	4.20	4.17	4.22
专业知识	4.28	4.20	4.22	4.18	4.22
跨学科知识	4.22	4.18	4.19	4.18	4.19
平均值	4.27	4.18	4.20	4.18	4.21

（二）能力

在接受调查的 2020 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 39.45%；其次是“专业能力”占比为 39.09%；第三是“实践能力”占比为 34.25%。具体如图 6-1 所示：

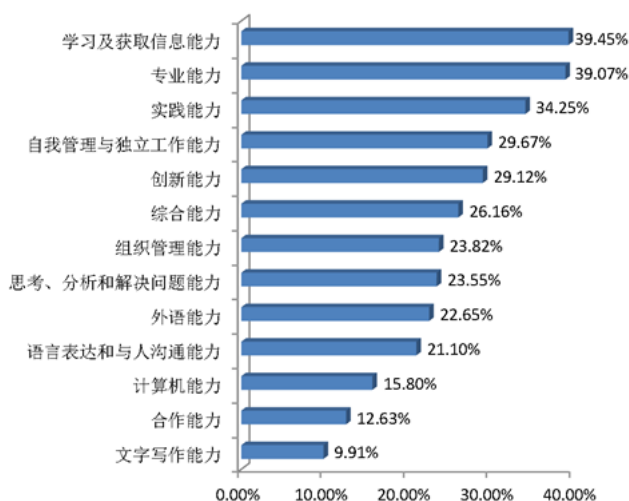


图 6-1 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

在调查 2020 届毕业生获得证书中，“其他从业资格证书”获得占比最高，达到 59.55%；其次是“普通话证书”达到 33.77 %；第三是“职业技能证书”，达到 18.04%。具体如图 6-1 所示：

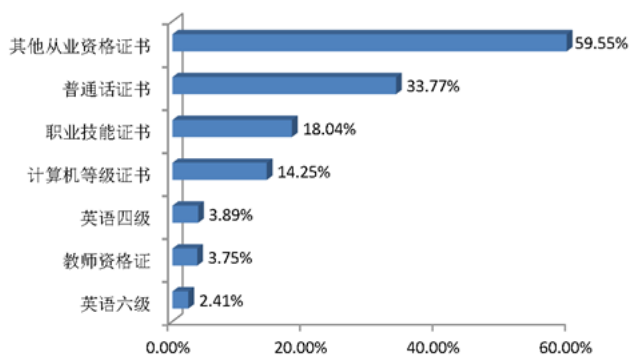


图 6-2 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 72.25%；其次是“责任感”62.44%；第三是“团队合作”61.51%。具体如图 6-3 所示：

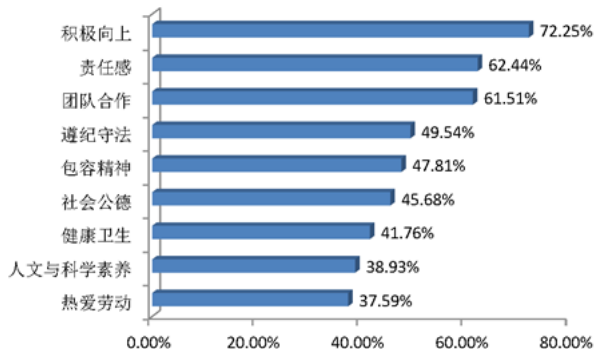


图 6-3 调查 2020 届毕业生的素质提升情况

三、管理与服务工作

2020 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 98.00%。其中，表示对教学管理的满意度为 98.49%，对学生工作的满意度为 97.97%，对后勤服务的满意度为 97.55%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	40.07%	37.28%	21.14%	1.00%	0.52%	98.49%
学生工作	39.24%	36.87%	21.86%	1.24%	0.79%	97.97%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	38.55%	36.11%	22.89%	1.65%	0.79%	97.55%
总体平均值	39.29%	36.75%	21.96%	1.30%	0.70%	98.00%

四、毕业生对母校的推荐度

2020 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 95.00%，其中表示“很愿意推荐”的占比为 35.35%；表示“愿意推荐”的占比为 36.52%，表示“一般”的占比为 23.13。具体如图 6-4 所示：

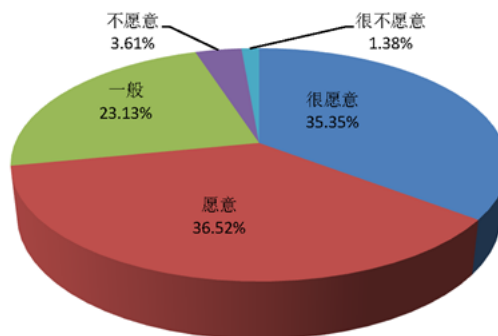


图 6-4 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2020 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作需求情况”的占比为 48.33%；“校风学风”的占比为 36.56%；“教师水平”的占比为 34.97%。具体如图 6-5 所示：

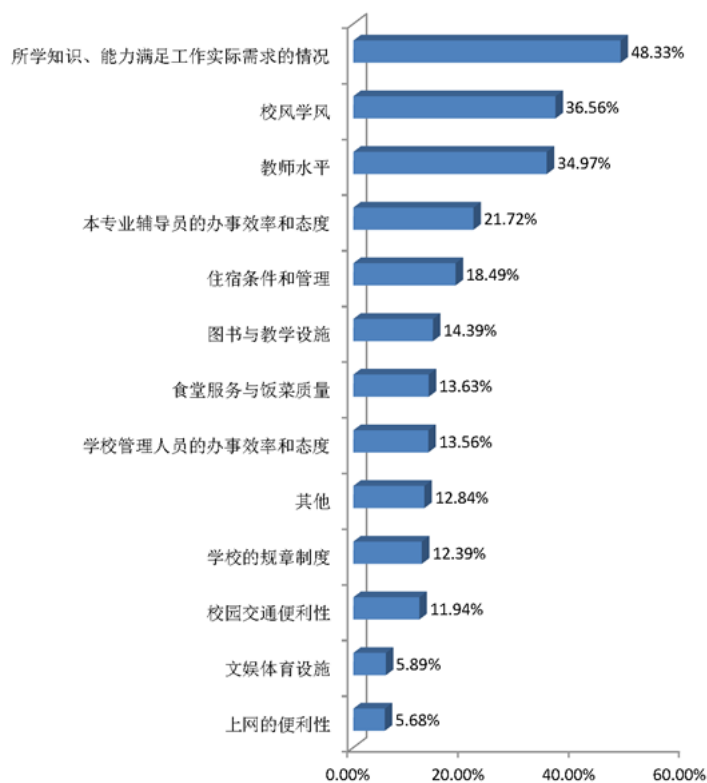


图 6-5 影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三项要素

五、毕业生对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 98.83%，其中认为“很满意”的占比为 41.07%，认为“满意”的占比为 40.86%，认为“一般”的占比为 16.90%。具体如图 6-6 所示：

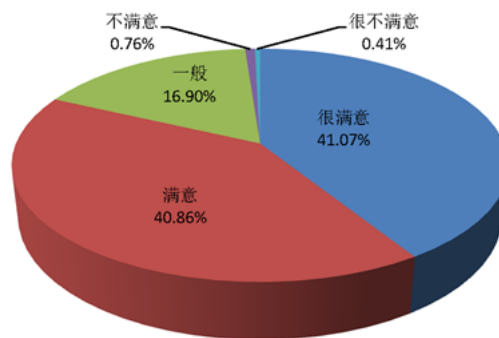


图 6-6 调查 2020 届毕业生对母校的总体满意度

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2020 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议,结果表明,54.46%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”;48.09%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”;43.48%的毕业生希望“介绍专业就业方向、职位发展路径”;40.34%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”;34.56%的毕业生希望“加强思想引导,帮扶毕业生树立合理就业观念,调整就业期望值”;23.82%的毕业生希望“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”;21.31%的毕业生希望“开展职业咨询,进行一对一辅导”。

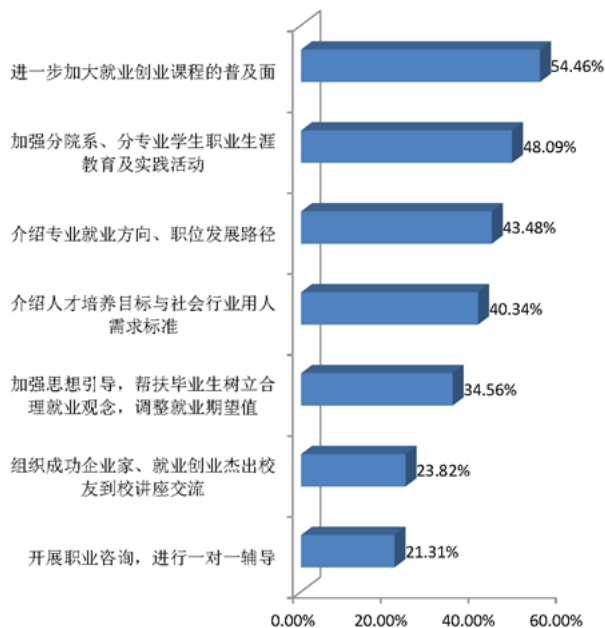


图 7-1 2020 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2020 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，54.91%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；49.36%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；39.79%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”；35.66%的毕业生希望“提升工作人员服务态度和效率”；32.74%的毕业生希望“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”；32.15%的毕业生希望“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”；26.40%的毕业生希望“增加创新创业大赛”。具体如图 7-2 所示：

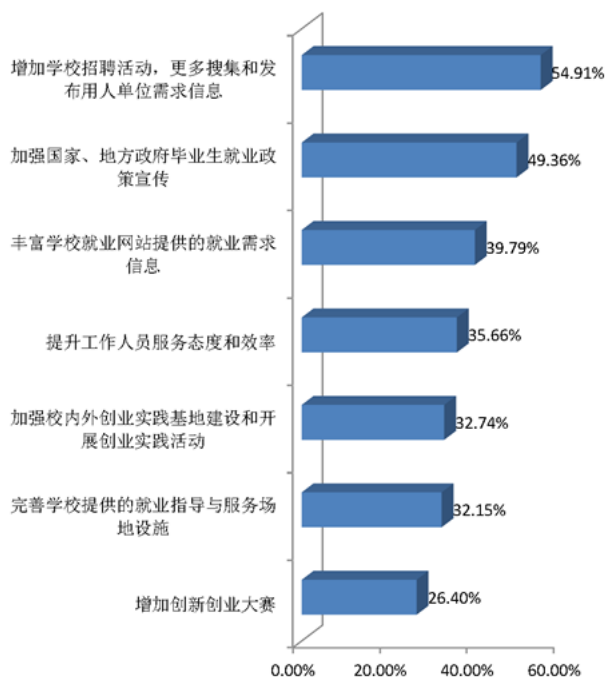


图 7-2 2020 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对学校加强教育教学工作的建议，结果表明，56.39%的毕业生希望“完善专业设置”；38.66%的毕业生希望“改进课程设计和教学内容”；35.63%的毕业生希望母校“加强实践教学”。具体如图 7-3 所示：

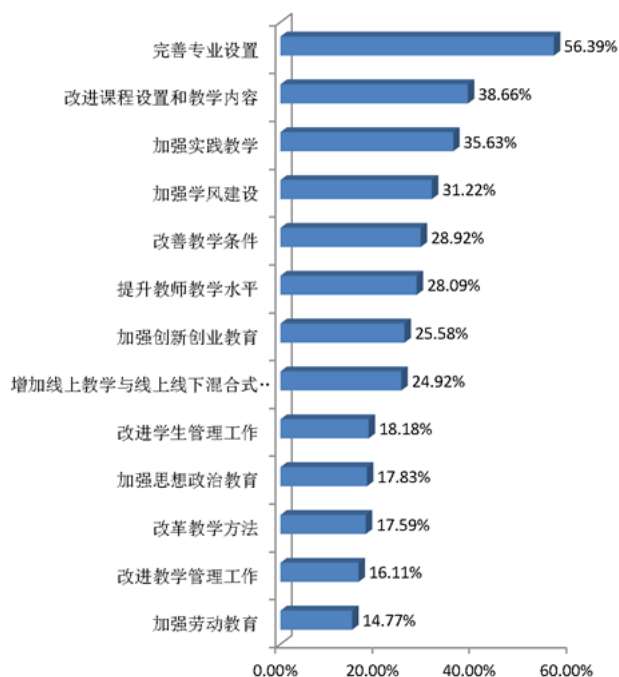


图 7-3 2020 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议

第八章 用人单位调查

2020 年 11 月 25 日至 12 月 10 日，河南省教育评估中心邀请河南工业贸易职业学院 2020 届毕业生就业单位接受网络问卷调查，共回收 93 份问卷，具体调查反馈结果如下：

一、用人单位基本情况

（一）用人单位的性质

调查显示，2020 届毕业生用人单位绝大多数为民营企业，占比达 53.76%。详细情况如图 8-1 所示。

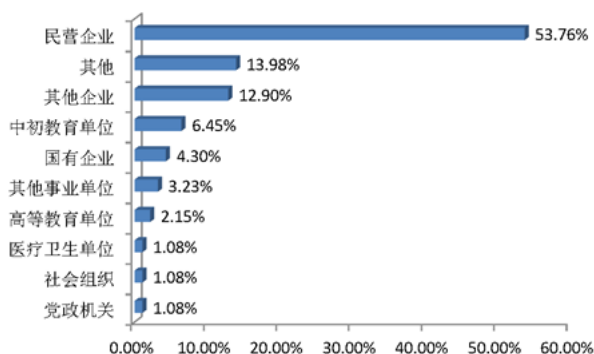


图 8-1 2020 届毕业生用人单位性质分布

（二）用人单位所属行业

调查显示，2020 届毕业生用人单位所属行业排名前三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“教育业”等行业，分别占比为 19.35%、16.13%、11.83%。详细情况如图 8-2 所示。

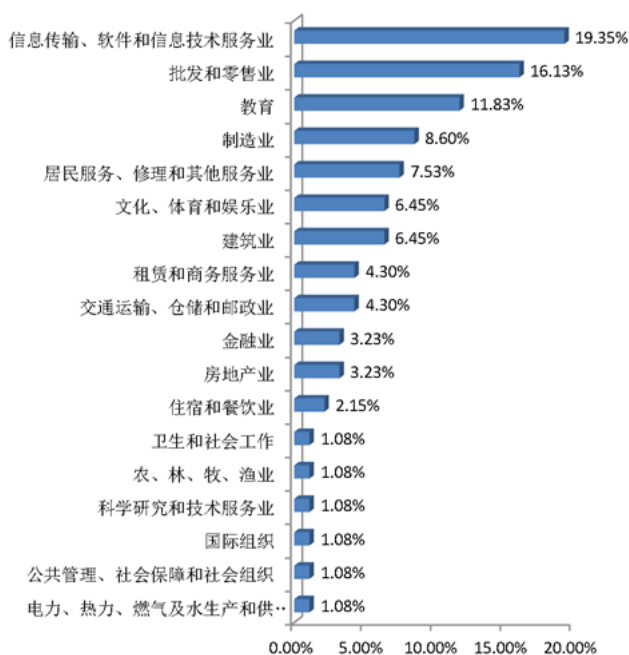


图 8-2 2020 届毕业生用人单位所属行业分布

(三) 用人单位规模

调查显示,2020 届毕业生用人单位规模多数在 50 人以下规模,占比达 50.54%;在 1000 人以上规模企业就业的毕业生也相对较多,占比达 12.90%。具体情况如图 8-3 所示。

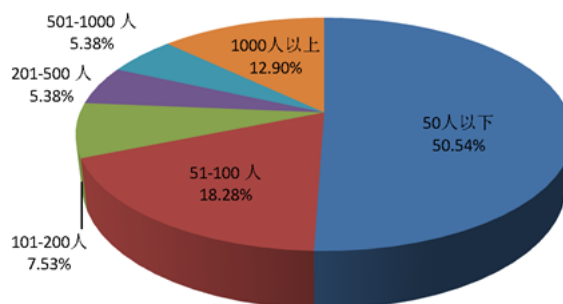


图 8-3 2020 届毕业生用人单位所属规模情况

二、用人单位招聘毕业生情况

（一）用人单位招聘毕业生总体情况

调查显示，2020 年用人单位招聘 5 人以下占比最多，达到 36.56%，其次是“6-10 人”，占比为 35.48%。具体情况如图 8-4 所示。

（二）用人单位对毕业生学历的需求

调查显示，用人单位对毕业生学历的需求以高职高专为主，占比达 47.31%；其次是本科毕业生，占比为 46.24%。具体情况如图 8-5 所示。

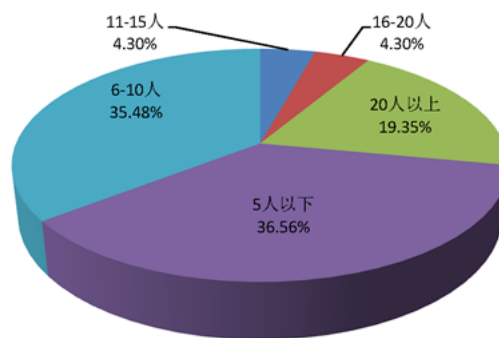


图 8-4 用人单位招收毕业生情况

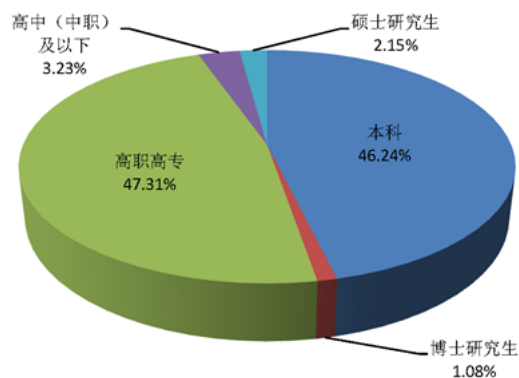


图 8-5 用人单位对毕业生学历的需求情况

（三）用人单位的主要招聘形式

调查显示，用人单位的招聘形式排名前三的分别是“网络招聘的新型模式”、“经他人介绍推荐”以及“依托专业招聘机构（网站）”和“校园招聘”等形式。具体情况如图 8-6 所示。

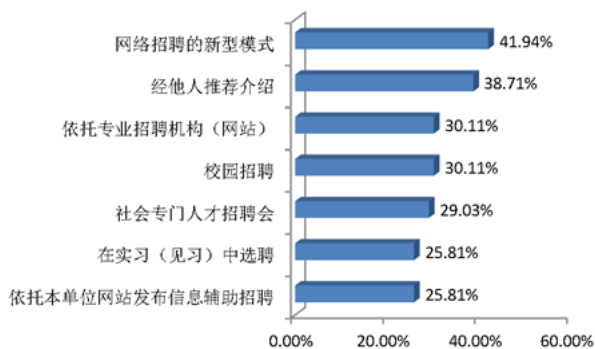


图 8-6 用人单位的主要招聘方式

（四）用人单位招聘时重视毕业生的因素

调查显示，用人单位主要重视毕业生的能力、素质以及专业，毕业院校排在七种因素中的最后一位。具体情况如图 8-7 所示。

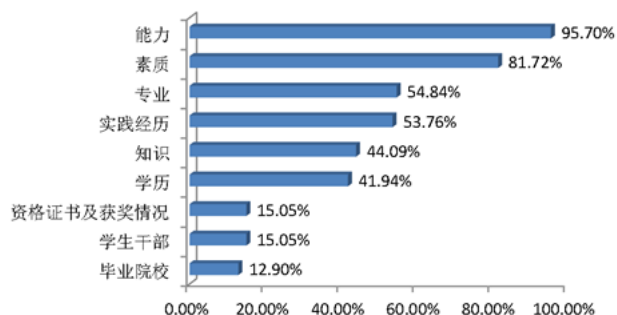


图 8-7 用人单位招聘时重视毕业生的因素

（五）用人单位未来三年对毕业生的需求

调查显示，用人单位在未来三年内增加毕业生需求的占比达 47.31%；与目前持平的占 18.28%。总体来说，毕业生

在未来三年内需求旺盛。具体情况如图 8-8 所示。

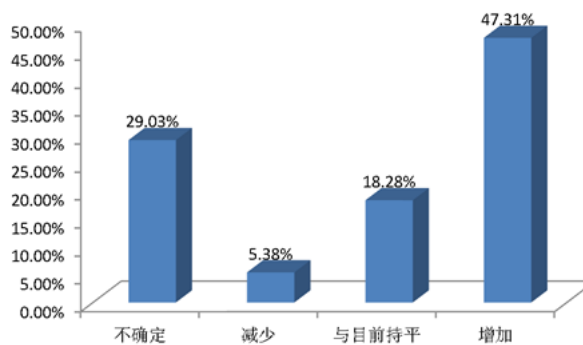


图 8-8 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生培养质量的总体评价

调查显示，用人单位对学校毕业生培养质量的总体评价较好，满意度达到 98.92%，不满意和很不满意占比之和仅占 1.08%。具体情况如图 8-9 所示。

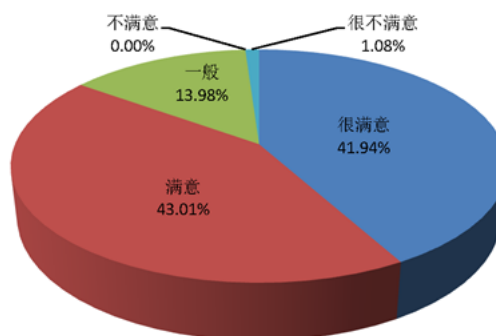


图 8-9 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

（二）用人单位对毕业生素养和能力的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生“政治素养”的评价很好，平均分达 4.47 分（总分 5 分），对毕业生“专业水平”和“职业能力”的评价较好，评价分分别为 4.32 和 4.35。具体情况如表 8-1 所示。

表 8-1 用人单位对毕业生素养和能力的评价

评价内容	4 分	5 分	3 分	2 分	1 分	平均分
专业水平	49	27	16	0	1	4.32
职业能力	52	25	14	1	1	4.35
政治素养	59	22	10	1	1	4.47

四、用人单位对学校的建议

（一）用人单位对学校就业服务工作的评价

调查显示，用人单位对学校就业服务工作满意度达到 99.05%，排名前三的是“人才培养合作”、“推荐毕业生”以及“对毕业生进行就业教育与指导”等。具体情况如表 8-2 所示。

表 8-2 用人单位对学校就业服务工作的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
人才培养合作	40.86%	31.18%	27.96%	0.00%	0.00%	100.00%
推荐毕业生	44.09%	31.18%	23.66%	0.00%	1.08%	98.93%
对毕业生进行就业教育与指导	40.86%	30.11%	27.96%	0.00%	1.08%	98.93%
办理就业派遣手续	40.86%	30.11%	27.96%	0.00%	1.08%	98.93%
配合用人单位开展人力资源调查	40.86%	27.96%	30.11%	0.00%	1.08%	98.93%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	43.01%	32.26%	23.66%	1.08%	0.00%	98.93%
组织校园招聘	38.71%	30.11%	30.11%	1.08%	0.00%	98.93%
组织实践活动	38.71%	30.11%	30.11%	0.00%	1.08%	98.93%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	36.56%	31.18%	31.18%	0.00%	1.08%	98.92%
平均值	40.50%	30.47%	28.08%	0.24%	0.72%	99.05%

（二）用人单位对学校人才培养的建议

调查显示,用人单位认为“分析和解决问题的能力”“实践能力”以及“人际交往能力”等方面尚不能满足实际工作的需要,应在人才培养中重点培养和加强。具体情况如图 8-10 所示。

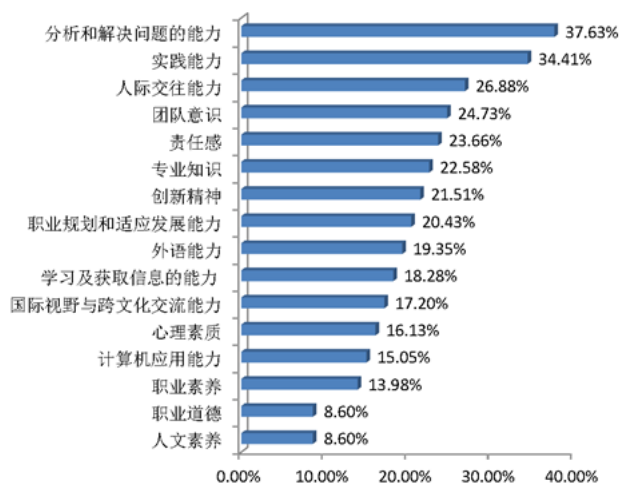


图 8-10 用人单位对学校人才培养的建议情况

（三）用人单位认为学校最需要提供的就业服务

调查显示，用人单位对学校最需要提供的就业服务主要是“组织实践活动”“推荐毕业生”以及“对毕业生进行就业教育与指导”等方面。具体情况如图 8-11 所示。

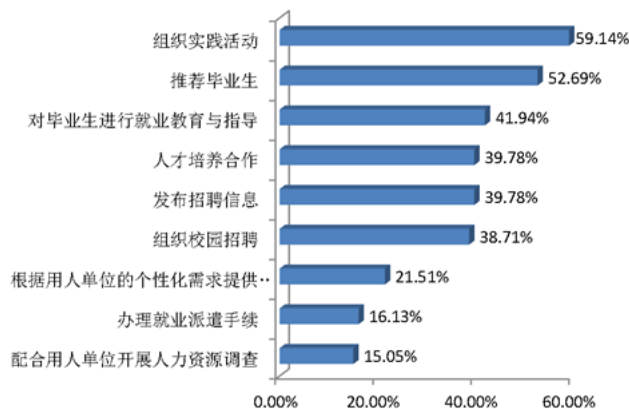


图 8-11 用人单位最需要提供的就业服务

（四）用人单位对学校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位对学校就业服务工作的建议主要体现在“加强校企沟通与合作”“加强对应届毕业生就业指导”以及“增加校园招聘会场次”等方面。具体情况如图 8-12 所示。

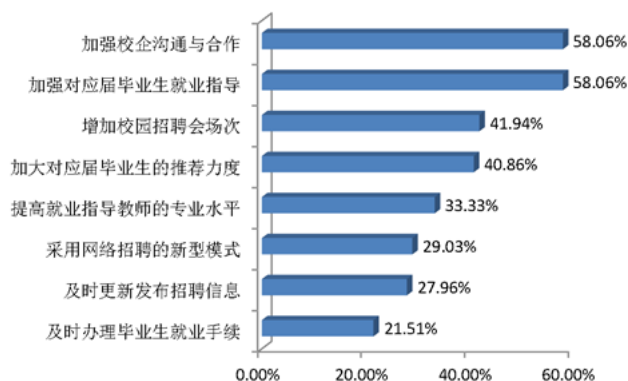


图 8-12 用人单位对学校就业服务工作的建议情况

（五）用人单位疫情期间对政府促进毕业生就业的建议

调查显示，用人单位对政府在毕业生就业方面的建议主要体现在“大力开展职业技能培训”“支持灵活就业”以及“扩大基层就业规模”等方面。具体情况如图 8-13 所示。

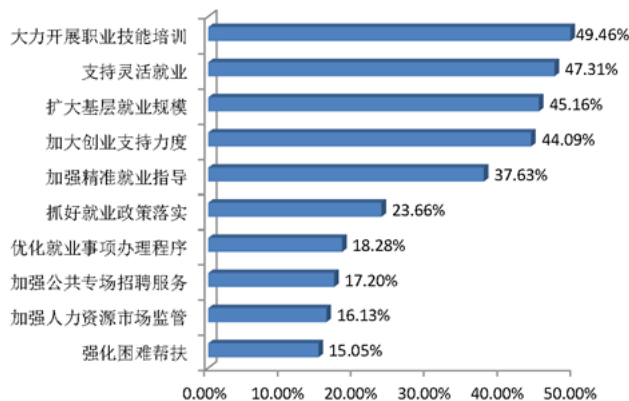


图 8-13 用人单位对政府促进毕业生就业的建议