

邯郸职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月

目录

第一部分	学校概况	4
第二部分	就业基本情况	6
一、	毕业生规模	6
1、	毕业生性别分布	6
2、	毕业生分专业性别分布	7
3、	毕业生分专业分布	8
4、	毕业生省内生源人数、省外生源人数	8
5、	特殊身份毕业生分布	9
二、	毕业生毕业去向	10
1、	毕业生毕业去向分布	10
2、	毕业生分专业毕业去向分布	11
3、	毕业生就业率	12
4、	毕业生分专业就业率	12
三、	毕业生就业流向	13
1、	毕业生就业地域流向总体分布	13
2、	毕业生就业行业分布	13
3、	毕业生就业单位性质情况	14
第三部分	就业主要特点	14
一、	加强领导，积极构建科学完善的就业创业指导与服务工作体系和运行机制	15
二、	扎实推进大学生就业创业工作	15
1、	稳定主渠道，积极开辟毕业生就业新渠道	16
2、	引导和鼓励毕业生到基层就业	16
3、	实行全程就业服务，帮助学生顺利就业	17
4、	注重学生综合素质培养	18
5、	校企合作	18
6、	实习实训基地建设	19
三、	1+X 证书制度取得新进展	22
四、	毕业生对院、系职业指导与就业服务工作的评价	23
1、	就业工作开展情况评价	23
2、	职业指导与就业服务工作的评价	24
第四部分	就业相关分析	24
一、	月收入分析	25
二、	专业相关度分析	26
三、	毕业生工作所在地分析	26
四、	离职分析	27
1、	毕业后离职率	27
2、	毕业后离职方式分布	28
3、	毕业后主动离职的原因	28
五、	毕业生就业现状满意度	29
第五部分	发展趋势分析	29
一、	毕业生就业率变化趋势	29
二、	用人单位需求预测	29

1、招聘毕业生的月起薪（120 家用人单位）	30
2、招聘毕业生的试用期后月起薪（120 家用人单位）	30
第六部分就业对教育教学的反馈.....	31
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	31
二、专业调控及课程建设情况.....	31

第一部分 学校概况

邯郸职业技术学院创建于1983年6月，原名邯郸职业大学”。1984年10月更名为“邯郸大学”，时任中共中央总书记胡耀邦同志为学校题写了校名。1997年更名为“邯郸职业技术学院”。学院先后被确定为全国15所示范性职业大学试点学校、国家示范性职业技术学院重点支持建设院校、全国人才培养工作水平评估优秀院校和国家骨干高职院校、国家优质院校建设立项单位、河北省优质院校。2016年荣获世界职教联盟卓越奖，2017年被国家机关事务管理局、财政部、发改委联合认定为节约型公共机构示范单位”，2018年荣获中国职业教育最高奖-第六届黄炎培职业教育奖优秀学校奖，2020年荣获省级文明单位、全省征兵工作先进单位、邯郸市教育系统先进党组织、邯郸市知识产权工作先进单位、邯郸市高校先进科协等荣誉称号。

学院占地面积55万平方米，建筑面积30余万平方米，全日制在校生15000余人。目前有12个教学系部34个招生专业。现有教职工619人，其中校内专职教师389人，高级职称教师139人，硕博学位教师284人，硕博学位教师占比远高于同类院校比例，“双师型”教师比例占专业教师的63.24%。学院图书馆是联合国教科文组织藏书点。

目前学院拥有大型数控技术和食品加工生产性实训基地，乒羽训练中心，建筑测量师训基地等；已建成智能制造实训室、食品检测实训室、大数据工作室、逆向工程实训室、单片机创新实训室、汽车

检修实训室、单片机创新实训室、电气自动化实训室、物流专业实训室、BIM实训室、3D打印实训室、新零售工作室、营销实训室、跨境营销实训室等多个实训室。拥有国家骨干重点建设专业5个，央财支持的提升服务产业能力专业2个，全国现代学徒制专业1个，1+X证书制度建设中27种证书涉及9个系31个专业。拥有国家级教学团队1个，省级教学团队2个。国家级精品资源共享课1门，国家级精品课2门，省级精品课10门，中央财政支持建设的实训基地2个。

学生的文化体育活动丰富、设施完备。学院建有文化活动中心、标准化体育馆、乒羽活动中心、标准化体育场。学生公寓配备了空调、直饮水、洗衣房等，学生活动场所WIFI全覆盖。

学院成立的邯郸市“双创”创意园被省科技厅认定为省级众创空间，被省教育厅认定为河北省大学生创业孵化园。知识产权学院被省知识产权局认定为河北省知识产权人才培养基地。学院工业设计公共服务平台被市工信局认定为市级服务平台。2019年学院顺利通过教育部“现代学徒制试点”验收，被省教育厅确定为省级优质院校。

学生在国家省级职业技能大赛及“发明杯”“挑战杯”“数学建模”“机械创新设计”等各类大赛中成果丰硕。2019年荣获省级以上奖励143项，其中全国职业院校技能大赛三等奖一项，“数学建模”国家级一等奖1项、二等奖1项，第十四届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛一等奖2项，2019河北省高校制图与构型能力大赛一等奖三项等。2020年学生在省级以上创新创业和技术技能比赛中荣获省级以上奖项51项，其中国家级一等奖1项、二等奖2

项、入围一二等奖决赛 4 项、三等奖 7 项。

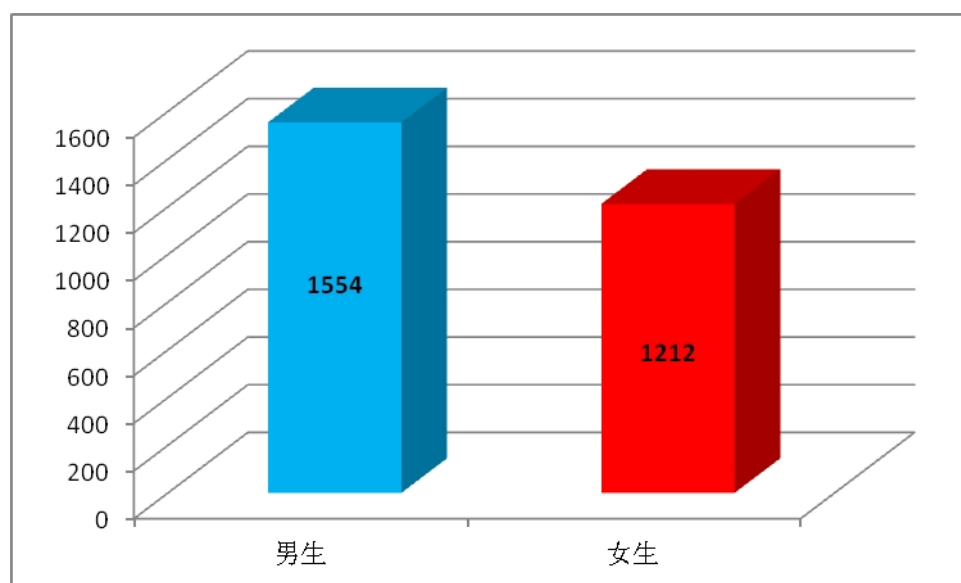
今年以来，学院围绕“一年见成效、三年大变化、五年创一流”的工作目标，全力实施了智慧校园建设、教室改造、公寓改造、食堂改造、实训教学楼建设、实训室建设、综合校史馆建设、水电气改造、校园环境美化等一系列项目，大力推进了一系列教育教学改革，探索走出了一条特色发展、创新发展、高质量发展之路，为建成全国“双高”院校奠定了坚实基础。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生规模

1、毕业生性别分布

我校 2020 届毕业生总数为 2766 人。其中男生 1554 人，女生 1212 人，男女生比例为 1.282:1。如图所示。



毕业生性别分布图

2、毕业生分专业性别分布

从毕业生分专业性别分布情况可看出，建筑类、机电类毕业生中男生比例远高于女生，财务会计类毕业生中女生比例远高于男生。

序号	系部	专业	人数	男	女
1	建筑工程系	建筑工程技术	151	145	6
		工程造价	145	93	52
		给排水工程技术	1	1	0
2	机电工程系	声像工程技术	17	13	4
		机械设计与制造	25	25	0
		机电一体化技术	69	69	0
		电气自动化技术	52	47	5
		汽车运用与维修技术	40	40	0
		汽车制造与装配技术	22	22	0
		数控技术	12	12	0
3	电子信息工程系	计算机网络技术	141	105	36
		软件技术	213	166	47
		电子信息工程技术	38	30	8
		数字媒体应用技术	256	170	86
		通信技术	23	19	4
		动漫制作技术	45	28	17
		物联网应用技术	24	16	8
4	经济系	金融管理	38	19	19
		会计	507	99	408
		投资与理财	16	9	7
		统计与会计核算	1	0	1
		会计电算化	1	0	1
5	管理系	工商企业管理	45	22	23
		市场营销	56	32	24
		物流管理	87	33	54
		连锁经营管理	10	2	8
6	文法系	广告设计与制作	30	12	18
		法律事务	70	41	29
		新闻采编与制作	28	8	20
7	艺术系	建筑室内设计	140	82	58
		视觉传播设计与制作	17	4	13
		数字媒体艺术设计	20	9	11

		表演艺术	33	3	30
8	旅游与商贸系	电子商务	73	42	31
		旅游管理	19	7	12
		会展策划与管理	12	7	5
		国际经济与贸易	11	4	7
		高速铁路客运乘务	118	44	74
9	食品与生物工程系	食品加工技术	41	18	23
		食品检测技术	38	19	19
		食品质量与安全	21	7	14
10	体育系	社会体育	18	14	4
		中医养生保健	42	16	26

毕业生分专业性别分布表

3、毕业生分专业分布

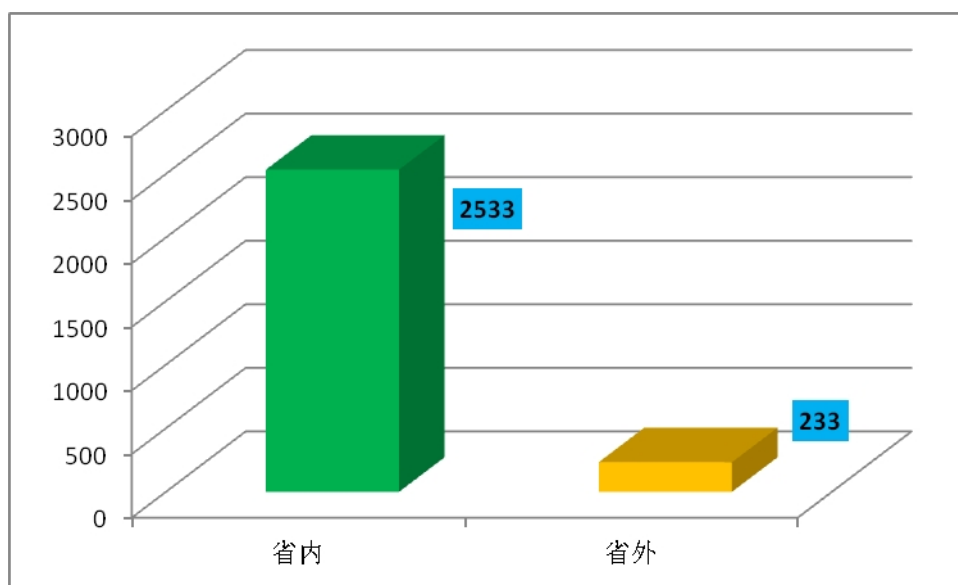
2020 届毕业生专业涉及建筑工程技术、机电一体化、会计、数字媒体艺术设计、法律事务、计算机网络技术等 43 个专业。如图所示。

毕业生分专业分布图

系部	专业	序号	系部	专业	序号
建筑工程系	建筑工程技术	1	管理系	工商企业管理	23
	工程造价	2		市场营销	24
	给排水工程技术	3		物流管理	25
机电工程系	声像工程技术	4		连锁经营管理	26
	机械设计与制造	5	文法系	广告设计与制作	27
	机电一体化技术	6		法律事务	28
	电气自动化技术	7		新闻采编与制作	29
	汽车运用与维修技术	8	艺术系	建筑室内设计	30
	汽车制造与装配技术	9		视觉传播设计与制作	31
	数控技术	10		数字媒体艺术设计	32
电子信息工程系	计算机网络技术	11		表演艺术	33
	软件技术	12	旅游与商贸系	电子商务	34
	电子信息工程技术	13		旅游管理	35
	数字媒体应用技术	14		会展策划与管理	36
	通信技术	15		国际经济与贸易	37
	动漫制作技术	16		高速铁路客运乘务	38
	物联网应用技术	17	食品与生物工程系	食品加工技术	39
经济系	金融管理	18		食品检测技术	40
	会计	19		食品质量与安全	41
	投资与理财	20	体育系	社会体育	42
	统计与会计核算	21		中医养生保健	43
	会计电算化	22			

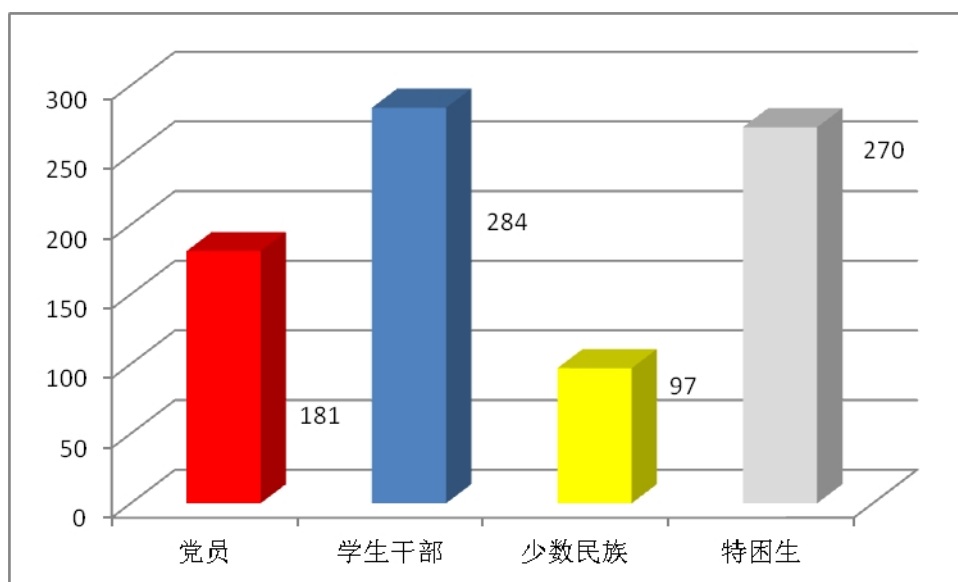
4、毕业生省内生源人数、省外生源人数

2020 届毕业生 2766 人中省内生源 2533 人，省外生源 233 人。



5、特殊身份毕业生分布

2020 届毕业生中特困生 270 人，占毕业生总数的 9.76%；学生干部 284 人，占毕业生总数的 10.27%；学生党员 181 人，占毕业生总数的 6.54%；少数民族 97 人，占毕业生总数的 3.50%。如图所示。



特殊身份毕业生分布图

二、毕业生毕业去向

1、毕业生毕业去向分布

毕业生的毕业去向主要包括：就业、升学、待就业、出国。毕业生的就业率、升学率分别为 87.24%、7.45%。如图所示。

毕业生毕业去向分布图

系部	就业	升学	出国	待就业	其它
建筑工程系	261	30	0	6	0
机电工程系	217	14	0	6	0
电子信息工程系	658	44	0	27	11
经济系	485	47	0	31	0
管理系	153	12	0	31	2
文法系	107	17	0	2	2
艺术系	178	25	0	7	0
旅游与商贸系	207	10	0	10	6
食品与生物工程系	98	0	0	2	0
体育系	49	7	0	4	0
汇总	2413	206	0	126	21

2、毕业生分专业毕业去向分布

2020 年毕业生分专业毕业去向分布具体情况如图所示。

系部	去向 专业	就业	升学	出国	待就业	其它
建筑工程系	建筑工程技术	144	5	0	2	0
	工程造价	116	25	0	4	0
	给排水工程技术	1	0	0	0	0
	小结	261	30	0	6	0
机电工程系	声像工程技术	16	1	0	0	0
	机械设计与制造	18	6	0	1	0
	机电一体化技术	66	3	0	0	0
	电气自动化技术	48	2	0	2	0
	汽车运用与维修技术	38	1	0	1	0
	汽车制造与装配技术	20	0	0	2	0
	数控技术	11	1	0	0	0
	小结	217	14	0	6	0
电子信息工程系	计算机网络技术	124	7	0	10	0
	软件技术	192	12	0	7	2
	电子信息工程技术	32	1	0	3	2
	数字媒体应用技术	237	13	0	4	2
	通信技术	17	6	0	0	0
	动漫制作技术	34	5	0	3	3
	物联网应用技术	22	0	0	0	2
	小结	658	44	0	27	11
经济系	金融管理	27	4	0	7	0
	会计	446	41	0	20	0
	投资与理财	10	2	0	4	0
	统计与会计核算	1	0	0	0	0
	会计电算化	1	0	0	0	0
	小结	485	47	0	31	0
管理系	工商企业管理	40	3	0	2	0
	市场营销	50	3	0	3	0
	物流管理	54	5	0	26	2
	连锁经营管理	9	1	0	0	0
	小结	153	12	0	31	2
文法系	广告设计与制作	24	6	0	0	0
	法律事务	59	8	0	2	1
	新闻采编与制作	24	3	0	0	1
	小结	107	17	0	2	2
艺术系	建筑室内设计	118	18	0	4	0
	视觉传播设计与制作	12	3	0	2	0
	数字媒体艺术设计	18	1	0	1	0
	表演艺术	30	3	0	0	0
	小结	178	25	0	7	0
旅游与商贸系	电子商务	64	8	0	0	1
	旅游管理	8	1	0	10	0
	会展策划与管理	12	0	0	0	0
	国际经济与贸易	10	1	0	0	0
	高速铁路客运乘务	113	0	0	0	5
	小结	207	10	0	10	6
食品与生物工程系	食品加工技术	39	0	0	2	0
	食品检测技术	38	0	0	0	0
	食品质量与安全	21	0	0	0	0
	小结	98	0	0	2	0
体育系	社会体育	14	3	0	1	0
	中医养生保健	35	4	0	3	0
	小结	49	7	0	4	0

3、毕业生就业率

毕业生总数 2766 人。截至 2020 年 11 月初，就业人数 2619 人（含升学），就业率 94.69%。

4、毕业生分专业就业率

2020 年毕业生分专业就业率情况如图所示。

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	建筑工程技术	98.68%	23	工商企业管理	95.56%
2	工程造价	97.24%	24	市场营销	94.64%
3	给排水工程技术	100.00%	25	物流管理	67.82%
4	声像工程技术	100.00%	26	连锁经营管理	100.00%
5	机械设计与制造	96.00%	27	广告设计与制作	100.00%
6	机电一体化技术	100.00%	28	法律事务	95.71%
7	电气自动化技术	96.15%	29	新闻采编与制作	96.43%
8	汽车运用与维修技术	97.50%	30	建筑室内设计	97.14%
9	汽车制造与装配技术	90.91%	31	视觉传播设计与制作	88.24%
10	数控技术	100.00%	32	数字媒体艺术设计	95.00%
11	计算机网络技术	92.91%	33	表演艺术	100.00%
12	软件技术	95.77%	34	电子商务	98.63%
13	电子信息工程技术	86.84%	35	旅游管理	47.37%
14	数字媒体应用技术	97.66%	36	会展策划与管理	100.00%
15	通信技术	100.00%	37	国际经济与贸易	100.00%
16	动漫制作技术	86.67%	38	高速铁路客运乘务	95.76%
17	物联网应用技术	91.67%	39	食品加工技术	95.12%
18	金融管理	81.58%	40	食品检测技术	100.00%
19	会计	96.06%	41	食品质量与安全	100.00%
20	投资与理财	75.00%	42	社会体育	94.44%
21	统计与会计核算	100.00%	43	中医养生保健	92.86%
22	会计电算化	100.00%			

三、毕业生就业流向

1、毕业生就业地域流向总体分布

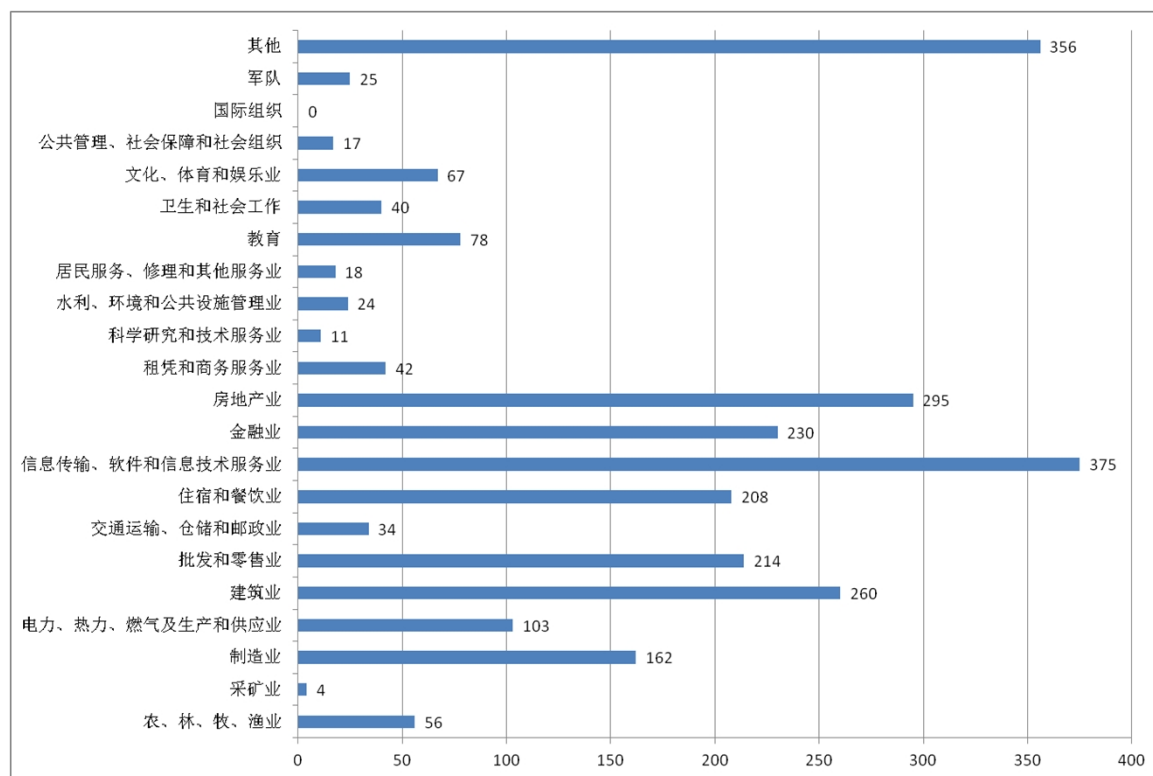
就业毕业生中有 82.63%选择在省内就业，有 17.37%选择在省外就业。如图所示。

毕业生就业地域流向总体分布图

序号	系部	省内就业人数	省外就业人数	就业汇总
1	建筑工程系	246	45	291
2	机电工程系	146	85	231
3	电子信息工程系	567	135	702
4	经济系	451	81	532
5	管理系	142	23	165
6	文法系	119	5	124
7	艺术系	175	28	203
8	旅游与商贸系	188	29	217
9	食品与生物工程系	85	13	98
10	体育系	45	11	56

2、毕业生就业行业分布

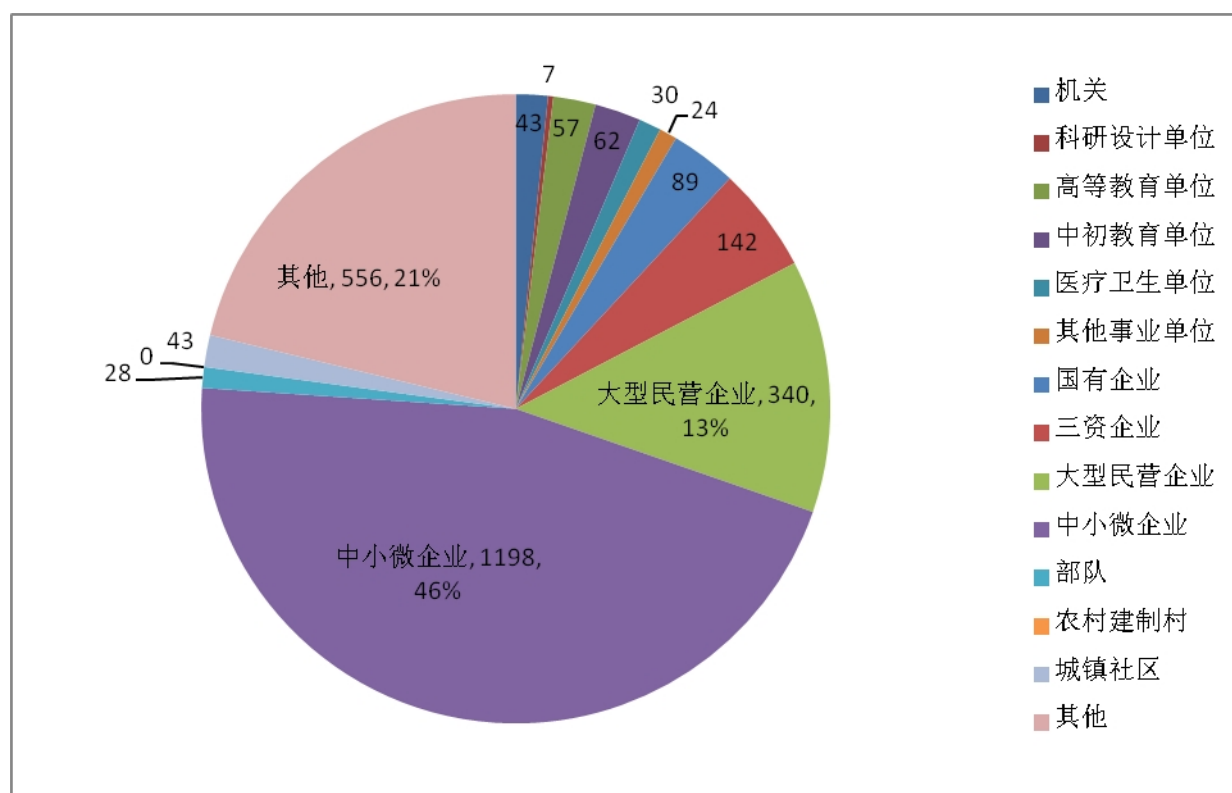
2020 年毕业生就业行业分布除其他外，前四位分别为：信息传输、软件和信息技术服务业（14.32%）、其他行业（13.59%）、房地产业（11.26%）、建筑业（9.93%）。具体情况如图所示。



毕业生就业行业分布图

3、毕业生就业单位性质情况

2020 年毕业生就业单位性质分布广泛，中小微企业居首位占 46%，其他行业占 21%，大型民营企业占 13%。具体情况如图所示。



第三部分 就业主要特点

一、加强领导，积极构建科学完善的就业创业指导与服务工作体系和运行机制

学校大学生就业创业工作始终坚持“一把手工程”。2003 年成立了院级毕业生就业指导领导小组，同时，各系成立了毕业生就业指导分

中心，健全了工作机构，并明确了职责范围，形成了院、系两级指导体系，制定了一整套既完善又具较强操作性的规范程序，使毕业生就业指导与服务工作有据可依，有条不紊。

为认真贯彻落实《河北省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》（冀政办发【2015】31号），结合《邯郸市深化普通高等学校创新创业教育实施方案》的要求，学校于2015年12月18日召开了创新创业教育工作协调会，成立了“邯郸职业技术学院创新创业教育工作领导小组”，由院长任组长，分管副院长任副组长，招生就业处、教务处、工学服务中心、学工部、组人部、团委、财务处、高教科研处负责人、各系党支部书记任委员，各系也成立了创新创业工作领导小组，建立起了齐抓共管的创新创业教育机制。

二、扎实推进大学生就业创业工作

学校大学生就业创业工作由招生就业处具体负责，设有主管就业工作的副处长一人，专职人员两人。按照冀政【2003】35、冀政【2009】94号等文件要求，并结合自身的实际情况，学校每年从当年在校生所缴学费中拿出1%作为毕业生就业指导与服务工作专项经费，同时还设立了“创新创业基金”，启动资金7.5万元。除专项经费外，每年拿出部分校长基金作为奖励基金，用于表彰在毕业生就业创业工作中做出贡献的部门和个人。

1、稳定主渠道，积极开辟毕业生就业新渠道

分区域、分行业、有针对性地组织开展校园招聘活动。每年，学校定期组织夏、秋两场大型招聘会，不定期组织专场和中小型招聘会 80 余场，邀请用人单位 1200 家以上，发布就业信息 260 期以上，提供推荐就业岗位 15000 余个，基本满足了不同专业、不同生源地毕业生的求职需求。2020 年，在新冠肺炎疫情防控期间，组织学生参加教育部 24365 线上招聘会 10 余场；联合邯郸市人社局以及河北工程大学、邯郸学院、河北司法警官职业学院等高校，举办 2020 届毕业生网络招聘会启动仪式，出台了《邯郸职业技术学院疫情防控期间毕业生就业工作方案》，成立了毕业生就业领导小组，压实就业责任任务，切实保障毕业生身体健康和就业权益。

主动出击，挖掘就业新渠道。根据毕业生就业心理和需求，结合京津冀协同发展政策，走出校门，大力开拓、稳定北京、天津、石家庄等北方就业市场，同时积极建立长江三角洲、珠江三角洲实习就业基地。

2、引导和鼓励毕业生到基层就业

做好毕业生的教育引导工作，鼓励毕业生扎根基层，到西部边远省份建功立业，得到学生的积极响应。在团中央、教育部组织实施的“大学生志愿服务西部计划”中，学校有累计超过 450 名学生报名参加，其中王新海在平山县西柏坡镇宣传文化站工作，王丽芳到新疆特克斯县乔拉克铁热克乡二中支教，担任初中英语教师，陈晓力在石家庄新华区进行社区服务等。

3、实行全程就业服务，帮助学生顺利就业

完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制。学校将特困生作为帮扶的重点，建立困难毕业生档案，制定家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等就业帮扶计划，有针对性的开展就业指导、岗位推荐等就业帮扶活动。落实辅导员与学生家长联系制度、学校党员干部与学生联系制度，及时了解学生情况，对困难毕业生开展“一对一”的就业帮扶。

落实城乡低保家庭毕业生求职补贴政策。2014 年有 76 名家庭困难毕业生和残疾毕业生申领到求职补贴，合计 7.6 万元；2015 年有 41 名家庭困难毕业生和残疾毕业生申领到求职补贴，合计 8.2 万元；（从 2015 年开始一次性求职补贴金额调整为每人 2000 元）2016 年有 87 名家庭困难毕业生和残疾毕业生申领到求职补贴，合计 17.4 万元；2017 年有 42 名应届毕业生申领到求职补贴，合计 8.4 万元；2018 年有 51 名应届毕业生申领到求职补贴，合计 10.2 万元；2019 年有 21 名应届毕业生申领到求职补贴，合计 4.2 万元；2020 年有 165 名应届毕业生申领到求职补贴，合计 33 万元；2021 届毕业生中有 232 名学生申领到求职补贴，合计 46.4 万元。

持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务。做好离校毕业生的跟踪服务工作，通过微信、QQ、微博等方式与未就业毕业生保持联系，为他们持续提供就业岗位信息和求职指导，切实做到离校不断线，实现兜底服务。

强化常态化的引导和指导，加强辅导员队伍建设，在鼓励辅导员自我创新的基础上，系统培训、强化辅导员队伍对学生创新性学习、创

创新创业活动、职业生涯规划、就业指导等方面的指导、咨询、服务能力，让辅导员成为学生创新创业教育的领路人。

4、注重学生综合素质培养

学院非常重视学生创新创业和技术技能能力培养，为了提升学生的综合素质，一是在全校普遍开设《演讲与口才》《应用文写作》《创新创业教育》必修课程，实施“三年一贯制”体育项目化教学，常态化开展数学建模、英语演讲等各类兴趣活动，组织学生参加全国科普日线上展示活动，以此培养学生可持续发展的综合素质。二是积极组织学生参加全国机械创新设计大赛、全国大学生机器人大赛、全国英语写作演讲比赛、全国“发明杯”大学生创新创业大赛、全国职业院校创意西点技术大赛、“邯郸银行杯”创业大赛等活动，以赛促教，有力促进了学生创新创业能力和技术技能培养。

5、校企合作

2020年，学院党委把校企合作作为争创国家高职教育“提质培优”院校的重点基础工程来抓，紧密围绕区域新兴和主导行业产业发展需要，积极邀请邯郸行业领域重点骨干企业洽谈合作，以优势互补、校企共建为模式，努力实现校企合作双赢。

一是与河北美食林集团强强联手，签署战略合作协议，共建“产学研合作基地”，双方将创新合作模式，拓展合作领域，在人才培养、专业建设、实习实训以及开办店长班、冠名班、订单班等方面开展长期合作，实现优势互补、合作育人、互惠共赢。

二是与邯郸银行开展强强深度合作，充分发挥邯郸银行金融服务优势和学院师资培训优势，双方围绕共建金融二级学院、建立校外实训基地、开设“冠名班”、开展职业培训等事项达成合作意向。

三是与邯郸市邮政管理局就共建省级邮政行业人才培养基地达成合作意向，校企政三方共同打造集实践教学、社会培训、技能鉴定为一体的邮政人才培养基地，将物流人才培养培训与邮政服务行业发展紧密结合，为全省邮政快递行业输送更多的优秀专业人才。

四是与北方国际汽车教育集团、万合集团股份公司等企业就校企深度全面合作进行了互相深入考察交流，为下步合作落地奠定了坚实基础。

6、实习实训基地建设

1)、校内实践基地

2020年投资4300万元建设省内最大的食品加工技术和数控技术2个生产性实训基地，总建筑面积2.6万平米，实现了教学实训、生产实践、创业孵化一体化功能，成为省内领先、国内一流的高水平生产性实训基地。

2020年学院投入70余万元建设了过程控制综合实训基地，该基地可以满足学生进行温度自动控制项目实训、压力自动控制项目实训、流量自动控制项目实训和液位自动控制项目实训等；新建仓储与配送实训室，可以满足仓储实训及配送实训等；建成的友邦学院实训基地可以进行建筑材料检验、测试等生产经营性活动，还能够使学生在真实的生产环境中开展实验实训技能训练。

教学仪器设备利用率高，实训实验开出率达100%。建筑工程测量实训基地包括测量实训教室和室外实训场地两部分，集教、学、做为一体，突出培养学生的测量技能，设备配套齐全，室外测量实训基地按照实际工程要求，在邯郸职业技术学院校园内布设控制网，为学

生提供真实的职业环境。BIM 教师工作室对学生开展 BIM 技能实训，BIM 工作室不仅满足学生实训和创新创业实践、企业员工 BIM 技能培训，还能进行 BIM 技能认证考试的要求。PLC 实训室建有 16 台西门子实训台，单片机教学做一体化教室及单片机创新实训室主要设备包括计算机 15 台、交换机 1 台、稳压电源 17 台、信号发生器 17 台、示波器 17 台、单片机开发板 20 台、单片机实验箱 8 台、单片机面板 20 个等。紧固件检测中心包含力学性能检测、螺纹和外观检测、金相及硬度检测、金属材料化学元素检测等，可供学生实习实训，学习紧固件相关检测知识和技能，为企业提供检测技术服务，为紧固件生产技术革新和研发提供支撑平台。

主要实训室情况一览表

序号	名称	主要仪器设备及建筑面积	承担实训项目	利用率	开出率
1	焙烤食品工作室	烤箱、搅拌机、鲜奶机、冰箱、醒发箱、包装机等；面积 100 平米。	焙烤食品加工实训	80%	100%
2	食品经营模拟实训室	榨汁机、灌装机、起泡剂、包装机、冰箱等；100 平米	饮料加工实训，模拟经营	50%	100%
3	食品实训室	培养箱、灭菌锅、显微镜、恒温箱等；60 平米	发酵食品加工实训	70%	100%
4	食品微生物实训室	显微镜、灭菌锅、培养箱等；60 平米	食品微生物实训	60%	100%
5	无机化学实训室	分析天平、恒温水浴锅等；60 平米	理化检测实训	60%	100%
6	有机化学实训室	分析天平、恒温水浴锅等；60 平米	理化检测实训	60%	100%
7	分析化学实训室	夜相光谱仪、凯氏定氮仪等；60 平米	理化检测实训	60%	100%
8	微生物实训室	显微镜、软化水机、灭菌锅等，60 平米	微生物基础实验	60%	100%
9	食品生产性实训基地	啤酒加工设备一套，纯水加工设备一套，饮料加工设备一套，焙烤加工设备一套等，3000 平米	生产性实训	40%	60%

序号	名称	主要仪器设备及建筑面积	承担实训项目	利用率	开出率
10	PLC 实训室	16 台西门子实训台，300 平米	生产性实训	50%	100%
11	单片机创新实训室	计算机 15 台、交换机 1 台、信号发生器 17 台、示波器 17 台、单片机开发板 20 台、单片机实验箱 8 台、单片机面板 20，200 平米	生产性实训	60%	100%
12	数控生产实训基地	数控机床、数控铣床、加工中心等，3000 平米	生产性实训基地	40%	100%
13	逆向工程实训室	逆向扫描仪 2 套、3D 打印机 2 台	生产性实训基地	100%	100%

此外校内实训室的智能制造实训室、乒羽运动中心、西式简餐实训室、机器人实训室、电子信息实训室、汽车发动机拆装实训室、数控技术工作室、汽车检测工作室陆续投入使用，大大增加了学生的实习实训机会，为学生的技能提升做好了硬件准备。

2)、校外实践基地

为了提高校企合作的质量，学院积极加强与企业的合作。校外实践基地如下：邯郸海洋装饰公司、邯郸飞扬贸易公司、邯郸市青云安全监测公司、首旅如家酒店集团、云南儒房地产经纪有限公司、河北天下红辣椒有限公司、邯郸盛华别克、北京潮星汇科技有限公司、陕西友邦新材料科技有限公司、北京鸿业同行科技有限公司、中煤地质工程总公司北京分公司、大元建业集团股份有限公司、南通市达欣工程股份有限公司、邯郸市仁和建业建筑安装有限公司、河北祥云传播有限公司、河北青豆文化传媒有限公司、河北馆陶漆艺厂、大家陶艺有限责任公司、中北君道建筑装饰有限公司、苏园文化传播有限公司、邯郸集美彩印有限公司、雅森建筑装饰有限公司、信诺仁和广告

装饰艺术、简郅广告、邯郸林安商贸物流城、邯郸国际陆港、冀中能源物流中心、本来生活网、顺丰速运等多个实训基地。

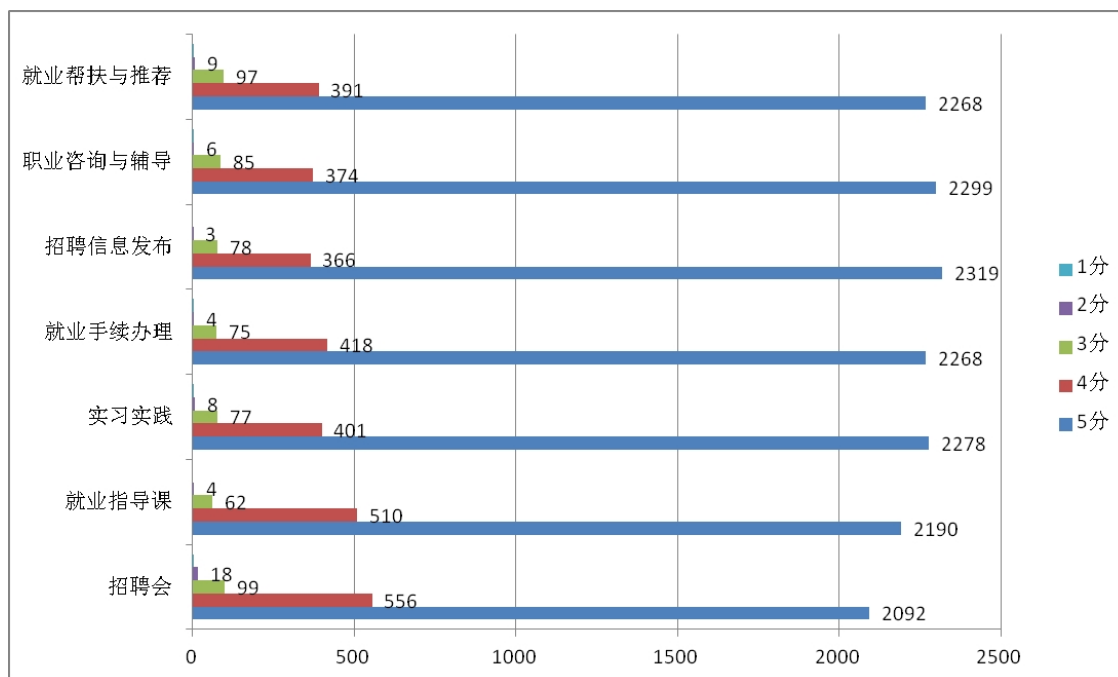
三、1+X 证书制度取得新进展

根据《教育部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅关于推进 1+x 证书制度试点工作的指导意见》(教职成厅函 (2019) 19 号)和教育部职成司关于 2020 年 1+X 证书制度试点工作要求, 我院积极组织有关人员进行研究政策, 按照教育部的相关要求, 参照试点院校范围和条件, 认真查找拟参与试点的专业。2020 年我院 1+X 证书制度申请了 27 种证书涉及 9 个系部 31 个专业。为做好试点工作, 学院、系部和专业进行了直接面对面的沟通, 从实训设备的维护购置, 专业教师的考评员培训, 人才培养方案的修订, 到教材的征订都进行了详细细致的沟通。经过半年的努力, 部分专业已近开始了 1+X 证书的考核工作。

四、毕业生对院、系职业指导与就业服务工作的评价

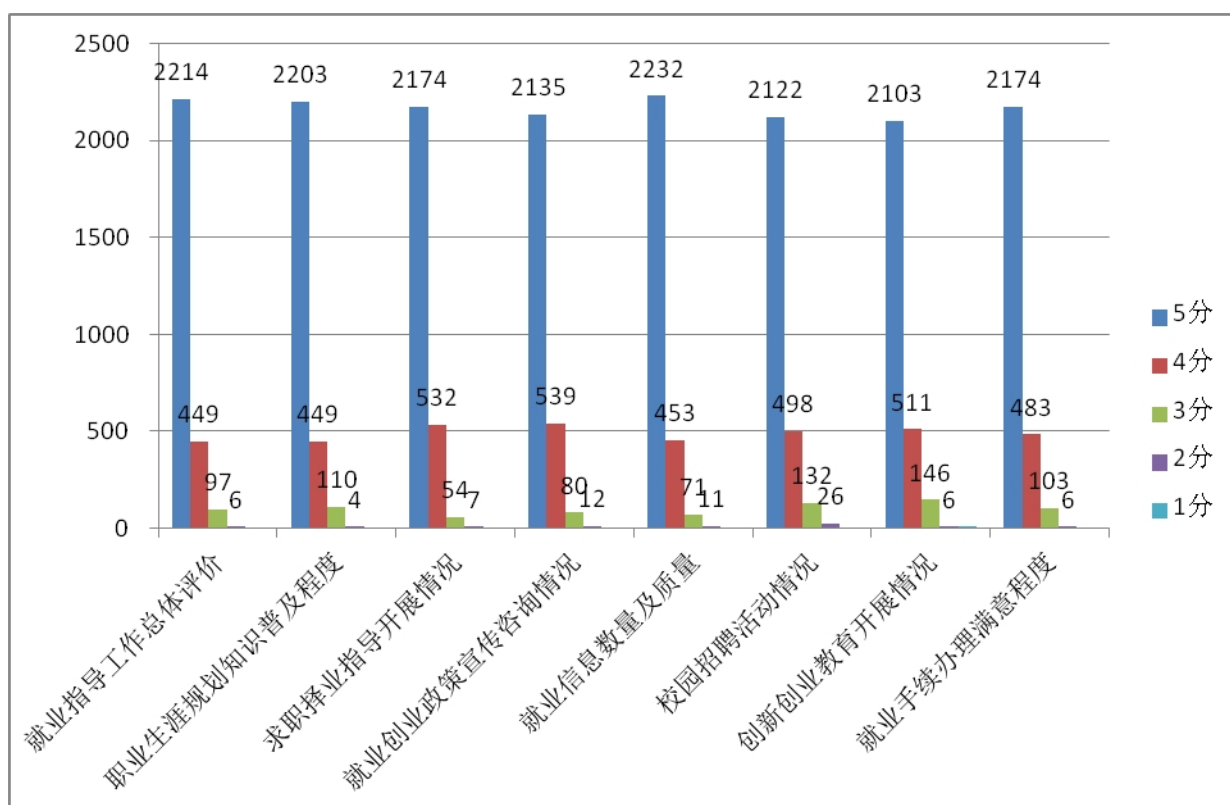
1、就业工作开展情况评价

根据比例选取毕业生对学校就业工作进行评价打分, 从就业帮扶与推荐、职业咨询与辅导、招聘信息发布、就业手续办理、实习实践、就业指导课、招聘会等几个方面进行满意度调查, 采用 5 分制分级打分方式, 得出评价结果如图所示。



2、职业指导与就业服务工作的评价

根据比例选取毕业生对学校职业指导与就业服务工作进行评价打分，从就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况、就业手续办理满意程度等几个方面进行满意度调查，采用 5 分制分级打分方式，得出评价结果如图所示。

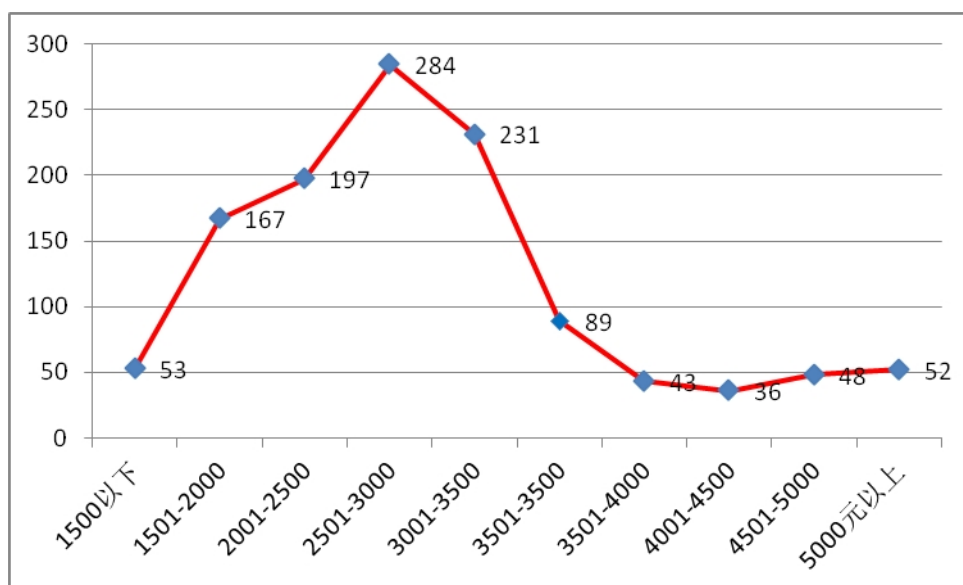


从上图可以看出，毕业生对学校的就业指导与服务工作的总体评价和满意度比较高。

第四部分 就业相关分析

一、 月收入分析

从下图可以看出，毕业生的月收入主要集中在 2000-3000 元这一区间。



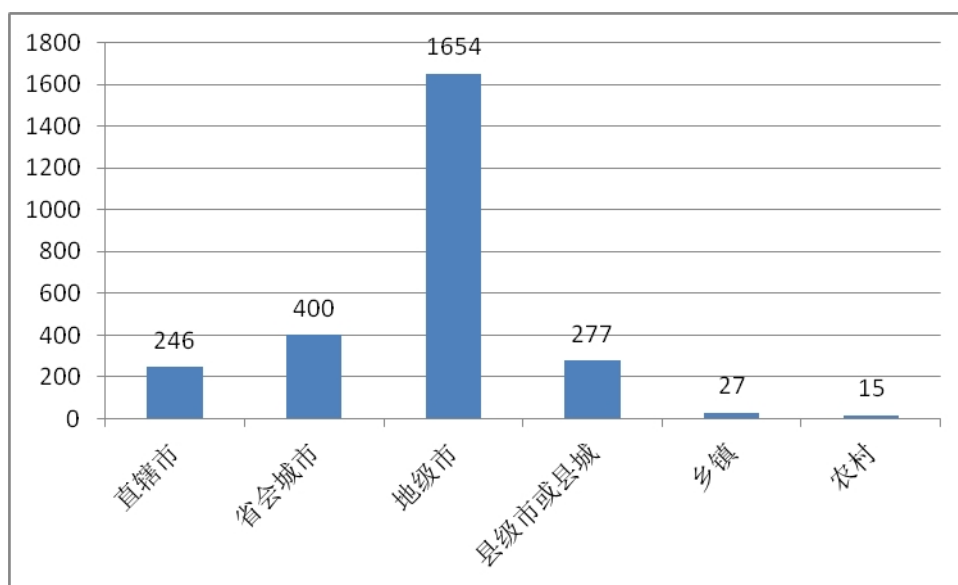
二、专业相关度分析

毕业生总体工作与专业相关度为 82.63%，其中机电类、建筑工程类、电子信息、艺术类、经济类、体育类毕业生工作与专业相关度比较高。具体情况如图所示。

系部	专业	对口	有关	不对口	对口率（百分比）
建筑工程系	建筑工程技术	115	17	17	77%
	工程造价	105	6	30	74%
	给排水工程技术	1	0	0	100%
机电工程系	声像工程技术	15	2	0	88%
	机械设计与制造	17	7	0	71%
	机电一体化技术	64	5	0	93%
	电气自动化技术	45	5	0	90%
	汽车运用与维修技术	36	3	0	92%
	汽车制造与装配技术	18	1	1	90%
	数控技术	10	2	0	83%
电子信息工程系	计算机网络技术	120	4	7	92%
	软件技术	200	0	4	98%
	电子信息工程技术	27	1	5	82%
	数字媒体应用技术	200	37	13	80%
	通信技术	18	1	4	78%
	动漫制作技术	27	7	5	69%
	物联网应用技术	16	0	6	73%
经济系	金融管理	23	8	0	74%
	会计	368	68	51	76%
	投资与理财	6	6	0	50%
	统计与会计核算	1	0	0	100%
	会计电算化	1	0	0	100%
管理系	工商企业管理	25	12	6	58%
	市场营销	23	20	10	43%
	物流管理	20	19	20	34%
	连锁经营管理	3	2	5	30%
文法系	广告设计与制作	11	9	10	37%
	法律事务	9	8	50	13%
	新闻采编与制作	5	3	19	19%
艺术系	建筑室内设计	116	15	5	85%
	视觉传播设计与制作	12	2	1	80%
	数字媒体艺术设计	16	2	1	84%
	表演艺术	28	3	2	85%
旅游与商贸系	电子商务	18	13	41	25%
	旅游管理	1	0	8	11%
	会展策划与管理	1	11	0	8%
	国际经济与贸易	3	3	5	27%
	高速铁路客运乘务	9	7	97	8%
食品与生物工程系	食品加工技术	17	10	12	43%
	食品检测技术	16	9	12	42%
	食品质量与安全	10	6	5	49%
体育系	社会体育	14	2	1	82%
	体育保健	25	12	2	64%

三、毕业生工作所在地分析

如下图所示，毕业生工作地主要集中在地级市、省会城市、直辖市和县级城市，乡镇和乡村比例较小。



四、离职分析

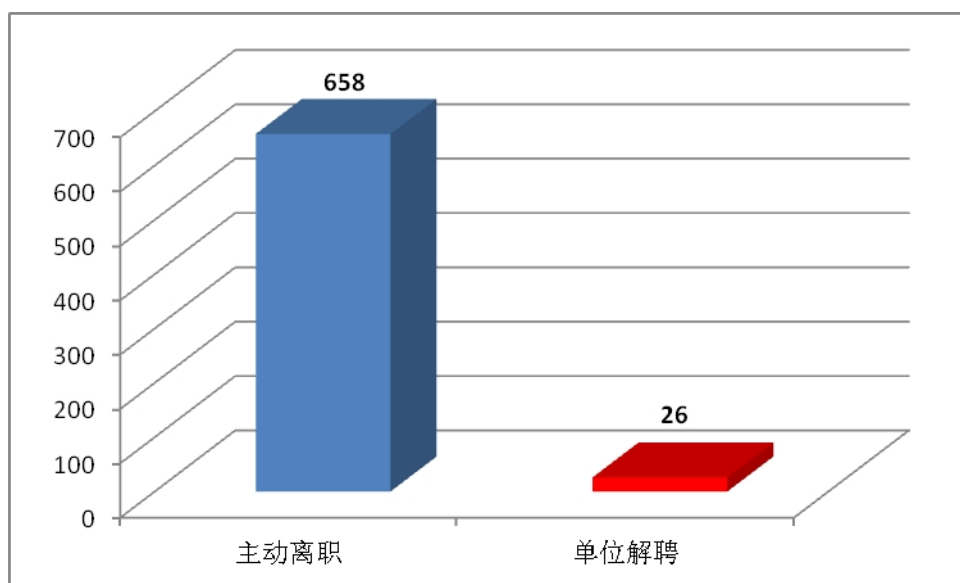
1、毕业后离职率

就业毕业生离职率为 26.11%，具体情况如图所示。

工作单位变动	没变过	一次	两次	三次及以上
建筑工程系	291	0	0	0
机电工程系	44	187	0	0
电子信息工程系	700	2	0	0
经济系	353	109	48	22
管理系	31	73	57	4
文法系	59	45	16	4
艺术系	165	32	6	0
旅游与商贸系	217	0	0	0
食品与生物工程系	53	33	11	2
体育系	23	33	0	0
汇总	1936	514	138	32

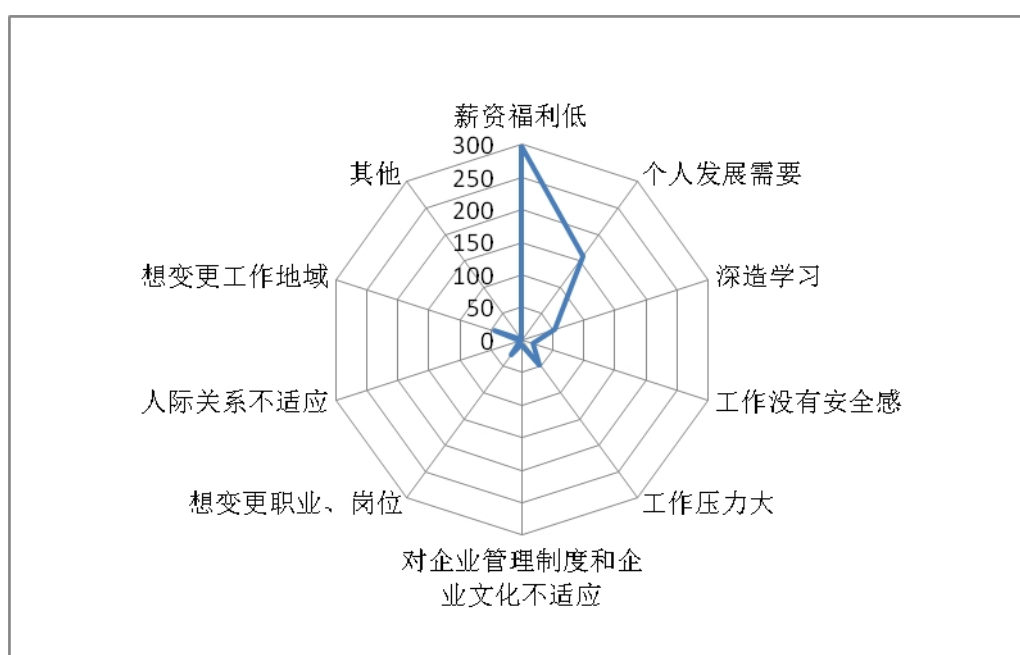
2、毕业后离职方式分布

毕业生毕业后离职方式以主动离职为主，占 96.2%。如图所示。



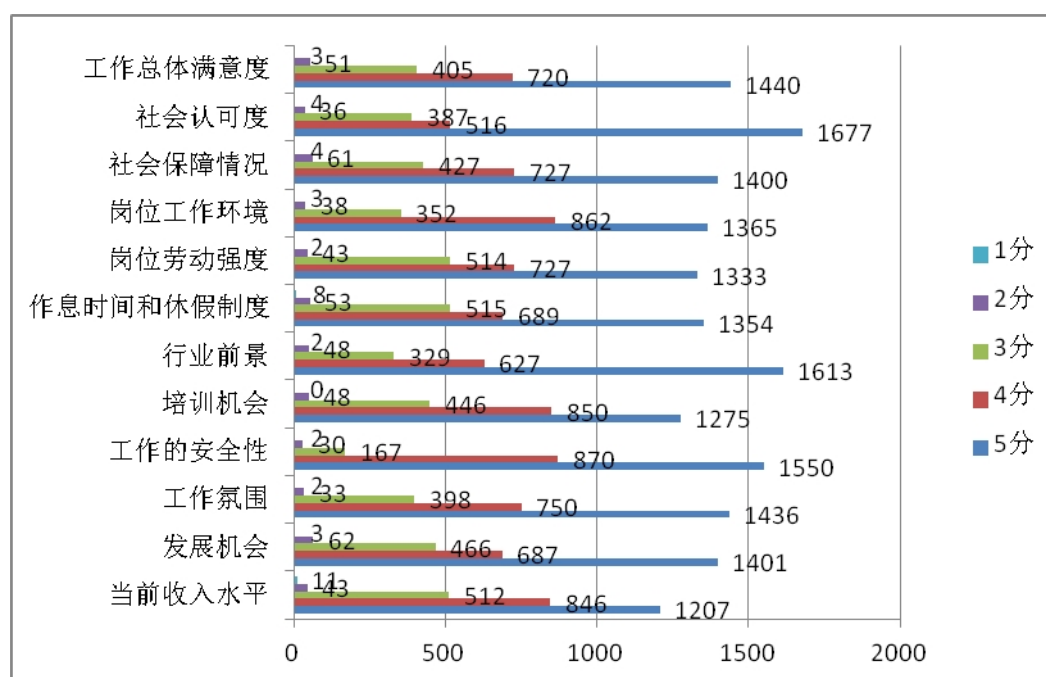
3、毕业后主动离职的原因

毕业生主动离职的原因中个人发展需要、薪资福利低和深造学习三方面占比较高。具体情况如图所示。



五、毕业生就业现状满意度

毕业生就业现状满意度主要从 12 个方面进行调查，每项满分为 5 分，具体统计结果如图所示。



从以上统计结果可以看出，毕业生对就业现状总体满意度较高。

第五部分 发展趋势分析

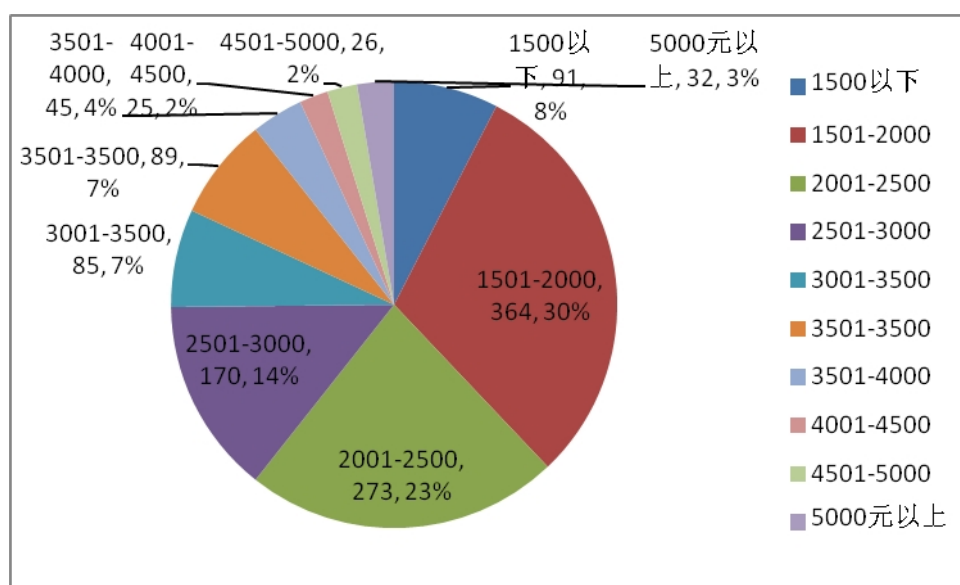
一、毕业生就业率变化趋势

2019 届毕业生的初次就业率为 80%，年终就业率为 94.95%。2020 届毕业生的初次就业率为 88.9%，年终就业率为 96.4%。毕业生就业率稳定在 94%以上。

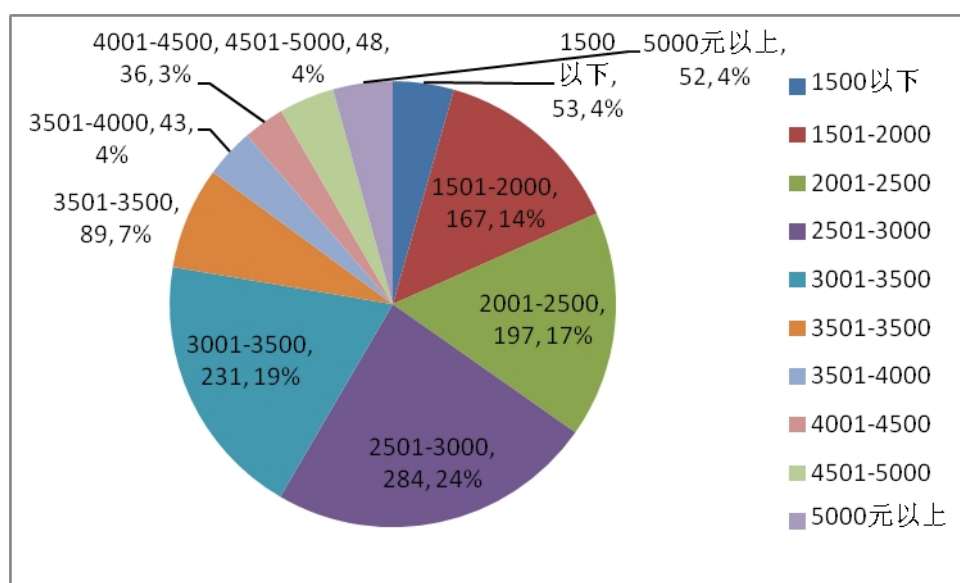
二、用人单位需求预测

1、招聘毕业生试用期的月起薪（120 家用人单位）

本次调查共回收用人单位调查问卷 120 份，具体情况如图所示。



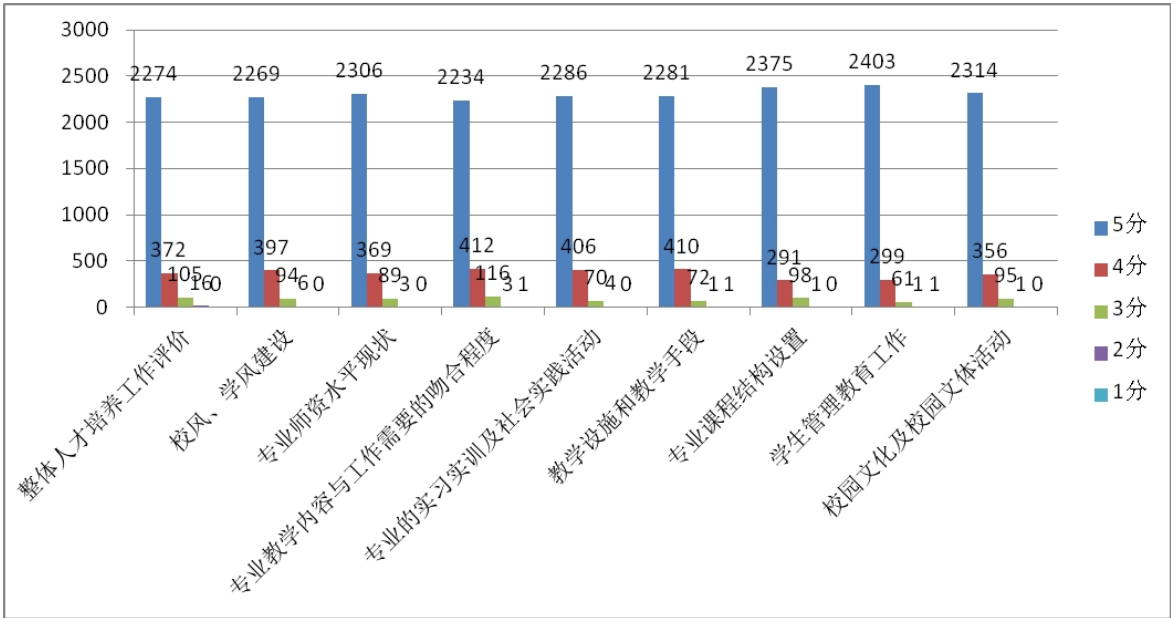
2、招聘毕业生的试用期后月起薪（120 家用人单位）



第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生对学校教育教学工作的满意度主要从 9 个方面进行调查，包括整体人才培养工作评价、校风学风建设、专业师资水平现状、专业教学内容与工作需要的吻合程度、专业的实习实训及社会实践活动、教学设施和教学手段、专业课程结构设置、学生管理教育工作、校园文化及校园文体活动，每项满分为 5 分。具体评价结果如图所示。



从上图可以看出，毕业生对学校教育教学工作的满意度都比较高。

二、专业调控及课程建设情况

学院根据邯郸市《国民经济和社会发展第十三个五年规划》《科技创新“十三五”规划》《教育事业“十三五”规划》等重要文件内容，立足邯郸六大主导产业和现代服务业，适应区域产业结构调整、产品优化升级和人才需求变化，调整了系部设置，优化了专业结构。

学院招生专业结构与产业对接一览表

序号	专业大类名称	专业数	对应河北及邯郸主要产业
1	制造类	10	现代装备制造、新材料、新能源、精品钢材、煤炭煤电煤化、汽车制造、新型家电
2	土建类	6	房地产、新型建材
3	交通运输类	2	现代物流
4	法律类	2	社区及中小企业、政府部门等法律服务
5	艺术设计传媒类	4	会展、旅游、纺织服装、新型家电
6	文化体育类	4	旅游、商贸、运动健康服务
7	旅游类	2	餐饮、旅游、会展
8	财经类	7	金融、商贸服务、现代物流
9	食品类	4	食品加工业
10	电子信息类	8	电子信息、现代物流、新型家电
合计		49	

目前专业设置为 49 个专业，招生专业 34 个。根据目前邯郸的经济发展，停招专业 7 个，学院撤销专业 9 个，进一步配合了邯郸的经济发展。拥有国家重点建设专业 4 个，省重点建设专业 6 个，国家特色专业 3 个，省特色专业 7 个。

学院特色优势（重点）专业一览表

专业名称	重点专业	特色专业
建筑工程技术	国家级	国家级
视觉传播设计与制作	国家级	省级
机电一体化技术	国家级	省级

物流管理	国家级	国家级
食品加工技术	省级	国家级
计算机网络技术	省级	省级
保险专业	省级	省级
市场营销	省级	省级
法律事务	省级	省级
知识产权管理	省级	省级
合计	10	

在课程建设方面，各专业依据人才培养目标和行业需求，对接职业标准和岗位规范，以就业岗位为导向，以工作过程为基础，以典型工作项目和任务为内容构建课程体系。每个专业确定一至三个具体工作岗位，针对岗位练技能，逐步形成了项目载体、能力递进的实践教学体系。各专业依据自身职业技能特点，广泛采用任务驱动、项目引导、情境导入、案例分析、学做研创一体化等教学模式和教学方法。2020 年由于疫情的影响，学院积极利用百度云课堂、智慧职教云课堂、学习通等信息化平台进行课前学习、线上自学、课程答疑、课业布置与考核。

2020 年学院制定了一系列办法来支撑专业的发展，具体如下表所示

序号	文件名称	时间
1	邯郸职业技术学院学生学业预警及留级管理暂行办法	202001
2	关于申报院级精品在线课程的通知	202003

3	关于举办 2020 年教师教学能力大赛的通知	202003
4	疫情防控期间有序开展顶岗实习工作方案	202004
5	关于公布 2020 年院级精品在线课程评审结果的通知	202005
6	关于组织开展线上教学优秀课程评选活动的通知	202006
7	关于公布 2020 年教师教学能力大赛结果的通知	202006
8	关于成立教材管理委员会的通知	202008
9	课程考核及成绩评定实施细则（修订）	202008
10	课程重修管理办法（暂行）	202009
11	劳动教育课程实施办法（暂行）	202009

目前学院只有国家级精品课 2 门，国家级精品资源共享课 1 门，与专业教学资源库配套的网络共享资源库建设尚处于起步阶段。下一步，将在学院层面成立在线课程和网络共享资源库专门推进小组，制定规划和实施方案，加大资金投入力度，全力推进在线课程和教学资源库建设，并把在线课程和教学资源库建设成果作为职称评聘的条件之一，鼓励教师开发在线课程，为建设教学资源库积累经验。