



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



2020年

> 毕业生就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

招生就业处 制



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



学校概况





山西应用科技学院创建于 1991 年，前身为山西兴华职业学院，2014 年经国家教育部批准，更名为山西应用科技学院，成为涵盖管理学、经济学、工学、艺术学、文学、教育学等多学科应用型、国际化、综合性的全日制普通本科高校。

2016 年 6 月，学校成为山西省应用型本科试点高校。

2017 年 2 月，学校成为山西省深化创新创业教育改革示范高校。

2017 年 10 月，学校联合省内七所本科高校成立了山西省应用型高等学校联盟。

2018 年 1 月，经省教育厅批准，学校成立了山西省人文社科重点研究基地——应用型高等教育研究中心。

2018 年 4 月，学校顺利通过省教育厅学士学位授权工作。

学校共有 2 个校区，总占地面积 62.24 万 m^2 ，总建筑面积为 32.86 万 m^2 ，学校有党政单位 22 个，教学科研单位 10 个。现设有建工学院、信息工程学院、动力与电气工程学院、管理学院、财经学院、音乐学院、美术学院、文化传媒学院、基础教学部、思政部八院两部，设有本科专业 31 个，基本形成了以工学为主，各学科协调发展的学科专业体系。其中三个专业获批省级一流专业建设项目。学校全日制在校生 14961 人，全校教职工 871 人，其中专任教师 612 人。专任教师中，“双师型”教师 175 人，占专任教师的比例为 28.59%；具有高级职称的专任教师 187 人，占专任教师的比例为 30.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 457 人，占专任教师的比例为 74.67%。学校以“求知、修德、强能、报国”为校训，坚持以工程教育为抓手，以管理学为主干，拓展新工科，传承艺术学，着力培养应用型、技术技能型人才，将学校打造成为“应用工程师”的摇篮。



学校是山西省应用型本科高校联盟理事长单位，先后荣获“中华职教社黄炎培优秀高校”、“中国民办高校先进单位”、“山西省科教兴晋先进单位”、山西省“1331 工程”优势学科建设高校、山西省应用型本科试点高校、山西省深化创新创业教育改革示范高校等称号，连续四年荣获“山西省大学生互联网+创新创业大赛”一等奖 6 项，赢得了社会各界的广泛赞誉，多次受到国家教育部、省教育厅的嘉奖。2018 年 1 月，经省教育厅批准，学校成立了山西省人文社科重点研究基地——应用型高等教育研究中心。这为学校的转型跨越发展插上了腾飞的翅膀。学校将成为山西转型综改示范区的人才供应链、蓄水池，努力打造成综改示范区的黄埔军校，直接服务于转型综改区，培养更多适应社会需求的应用型人才。

近年来，学校以“1331 工程”建设为契机，依托山西省应用型高等学校联盟、山西省高等学校人文社科重点研究基地和山西省优势特色建设学科“管理科学与工程”三大平台优势，以立德树人为根本，全面开展教学、科研工作。先后获得国家级一等奖 4 项，省级教学成果奖 3 项，省级以上教科研项目立项 98 项，发表学术论文 1200 余篇，出版著作教材 52 部，授权国家实用新型专利 31 项，软件著作权 14 项；在“互联网+”创新创业大赛中先后获得金奖 6 项，银奖 10 项，铜奖 15 项，优秀奖 58 项；在中华职教社创新创业大赛中，荣获国赛金奖 2 项，国赛银奖 1 项，国赛铜奖 1 项，省赛金奖 3 项，银奖 4 项，铜奖 5 项，3 个优秀奖。

学校提供专升本、本升硕、海外留学等一系列学历提升服务，为学生实现升造梦想助力护航。目前，学校已与新西兰国家西部理工学院、英国德蒙福特大学、美国林肯大学、加拿大卡普顿大



学等 30 余所国际名校建立了长期战略合作关系，为学生打造多元化、多渠道、多层次的海外交流学习平台。同时，学校与合作院校定期开展教师学习交流，努力为学生提供国际视野的教学理念和创新知识。

二、学院简介

（一）建工学院

建工学院成立于 2014 年 6 月（前身为建工系），目前有土木工程、工程造价、工程管理、风景园林、工程审计五个本科专业；有建筑工程技术、工程造价两个专科专业。工程造价专业所在学科“管理科学与工程”在 2017 年被评审为山西省“1331 工程”优势特色学科。工程管理专业所在学科“管理科学与工程”在 2017 年被评审为山西省“1331 工程”优势特色学科；工程管理专业 2018 年被评审为山西省优势特色专业。

建工学院拥有一支责任心强、业务素质高、实践经验丰富的师资队伍。现有专任教师 67 人，其中教授 7 人，副教授和高级工程师 17 人，在校生近 2000 余人。

建工学院非常重视教学与实践相结合的教学模式，现有实验、实训室面积 1554 平方米，教学仪器设备总价值 2700 多万元，其中有土力学实验室、砂石实验室、水泥实验室、混凝土实验室、建筑工程测量实训室、建筑力学实验室、建筑结构实验室、项目管理（沙盘模拟）实训室、招投标与合同管理（沙盘模拟）实训室、CAD 制图实训室、预算软件实训室、建筑资料管理（软件）实训室、BIM 技术应用实验室等 15 个实验实训室。有校内、外实训、实践教学基地 10 个。

建工学院非常注重学生的十大专业能力培养：〈1〉图纸绘制与识读能力 〈2〉工程概预算能力 〈3〉施工组织设计能力 〈4〉



现场施工与操作能力〈5〉常用建筑材料的使用与检测能力〈6〉建筑工程测量能力〈7〉计算机辅助设计能力〈8〉质量评定和验收能力〈9〉新材料与新技术的推广能力〈10〉施工现场安全管理能力。高度重视学生实践能力和创新意识的培养，探索建立“产教融合、校企合作”的应用型人才培养模式。与山西二建、山西五建、昌陆集团等多家企业，建立稳定合作校外实习基地，承担学生的认识、生产、毕业等实习任务和现场观摩、技术参观等实践任务。受到用人单位普遍欢迎。

学院坚持应用型办学方向，以培养地方经济发展亟需的人才为己任，坚持“课程与市场接轨”的专业建设方向，也非常注重学生综合素质的培养，努力营造良好的专业文化育人氛围，围绕“德育教育工程”、“形象塑造工程”、“素质拓展工程”、“就业竞争工程”开展特色活动，努力培养具有市场竞争力的受社会欢迎的高素质技术型、应用型人才人才。

（二）信息工程学院

信息工程学院是山西应用科技学院的二级学院，成立于 2020 年 3 月。开设六个本科专业：计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、大数据管理及应用、机器人工程、电信工程及管理；一个专科专业：计算机应用技术。目前拥有学生 2266 人，其中本科生 1983 人、专科生 283 人。

目前学院建有模拟电子技术实验室、数字逻辑实验室、计算机网络实验室、计算机软件实验室、计算机组成原理实验室、计算机组装维护室等校内实验室。同时，积极开展校企合作，致力于专业与产业链接轨。建立了杭州海康威视科技有限公司、北京汉龙思琪数码科技有限公司、北京现代汽车股份有限公司、中正宽带实习基地等多个校外实习基地。每年举行一次大学生职业技



能竞赛，提高学生的实际动手能力。

（三）动力与电气工程学院

动力与电气工程学院成立于 2020 年 5 月，学院秉持以应用型人才培养为目标，以新工科建设为抓手，打造集应用型、技能型、创新型为一体的人才培养基地，做好新工科建设的排头兵，是山西应用科技学院新工科建设的主阵地。学院设有 4 个本科专业：汽车服务工程、电气工程与智能控制、交通工程、新能源科学与工程；另设有 3 个专科专业：汽车检测与维修技术、机电设备维修与管理、数控技术。学院现有学生 596 人，其中本科学生 289 人，专科学生 307 人。

（四）财经学院

财经学院是山西应用科技学院的二级学院，下设经济系和会计系。经济系设有电子商务（本科）、金融工程（本科）、电子商务等专业；会计系设有财务管理（本科）、审计学（本科）、会计学、财务管理等专业。现有在校生 3446 人，其中本科生 2773 人，主校区专科生 529 人，南校区专科生 144 人。现有专职教师 41 人，兼职外聘教师 9 人，其中教授 4 人、副教授 3 人，讲师 12 人，助教 16 人。拥有研究生以上学历的教师 43 人，占教师总数的 86%。

为了确保应用型人才培养质量，学院设有实验实训室 8 个，并有校外专业实训基地 20 余个。学院强调以学生为中心，以就业为导向，突出培养学生的实际动手能力，使学生在能力、知识和品格修养上协调发展，为现代服务业、地方经济和社会发展培养高素质的应用型人才。

（五）管理学院

管理学院是在原管理系和经济系基础上于 2014 年 9 月成立



的山西应用科技学院的二级学院。现有在校学生 1106 人,实习生 385 人,教职工 36 人,外聘教师 3 人。坚持社会需求和就业需求为导向和服务山西、辐射全国、面向第三产业培养创新型、高素质的应用技术型人才的办学理念。

目前学院开设有物流管理、酒店管理、市场营销、学前教育四个本科专业。学院重视校内外实习实训基地建设,校内设有中餐服务、西餐服务、前厅服务、调酒服务、礼仪训练、茶艺表演等全过程仿真实习实训室,还建有全省最先进的综合物流实训室,能够完成物流仓储(入库、存检、出库)、包装、装卸、搬运、流通加工(包装、分割、计量、分拣、标识标签、组装)、配送、信息处理等现代物流的全过程实训以及 3D 实训室和 ERP 实训室,将建成全省唯一的院校开设的叉车证培训考核点,为学生实训提供极为方便的实训条件。

管理学院长期坚持校企深度合作,建有稳定的校外实训基地 30 余家,与山西餐饮龙头企业天星海外海集团联合培养“店长班”为企业输送优质高端管理人才,与百世(中国)物流科技有限公司联合打造“雪狼人才计划”等,既解决了学生高层次就业问题,又为企业储备了管理人才,校企深度融合为共同培养应用型人才创造了良好的实习实训环境!

(六) 音乐学院

音乐学院是山西应用科技学院为满足社会对音乐表演、舞蹈表演人才日益增长的需求而设立的二级学院,培养德、智、体、美、劳全面发展,集编创、策划、合唱、合奏、指挥、表演于一身的复合型、应用型人才。

音乐学院现有本科生 1300 余人,专职教师 65 人,教授 2 名,副教授 5 名,讲师 13 名。青年教师分别毕业于意大利曼托瓦音



乐学院、英国贝福德郡大学、韩国启明大学、中国艺术研究院、西安音乐学院、四川音乐学院、武汉音乐学院、天津音乐学院、南京艺术学院、中央大学、新疆艺术学院、山西大学、中北大学、山西师范大学等 31 所高校。青年教师中，已读取硕士学位 57 人。

音乐学院设有音乐表演、舞蹈表演两个专业。音乐表演专业于 2020 年被评为学校一流专业，并被推荐为省级一流专业。《键盘即兴伴奏》上半年已获得校级精品共享课，2020 年 8 月被评为山西省精品共享课程，音乐表演专业已获校级一流专业。

已发表学术论文 131 篇，已结题国家级课题 1 项，省级课题 6 项，在研省级课题 8 项，以副主编身份参编出版普通高等教育“十三五”规划教材 1 部。师生在省级以上获奖 218 人次。

教学设施完备。现有琴房 109 间，钢琴 107 台，舞蹈排练厅 8 间，电钢琴实训室 1 间，舞台综合实训室 1 间。随着艺术大楼的投入使用，将新增琴房 30 间，电钢琴实训室 1 间，录音棚 1 间，合唱、合奏排演厅 2 间，将进一步改善办学条件。

（七）文化传媒学院

文化传媒学院成立于 2020 年，开设播音与主持艺术、广播电视编导两个专业。现有本科在校生 1334 人。学院教师队伍结构合理，现有专职教师 31 名，分别在日本、韩国和国内多所高校读取了硕士学位，是一支素质较高、勇于奉献并充满活力的师资队伍。教学条件完备，艺术大楼已投入使用。

学院办学特色是突出实践教学，培养应用性人才，在传授理论知识的同时，着重培养学生的通用能力和实践操作能力，根据山西经济、社会、文化艺术事业的发展需要，为企业和社会文化事业培养新时代中国特色社会主义市场经济和文化建设所需的，集采、编、导、策划、采访、播音和后期制作于一身的、高质量



复合型、应用型人才。

（八）美术学院

美术学院是山西应用科技学院下设的二级学院,前身是美术系,成立于 1991 年,是学校成立最早的院系之一,规模逐步扩大,现有学生两千余人。

学院下设两个系:设计系和书法系。现有三个本科专业:视觉传达设计、书法学、数字媒体艺术;一个专科专业:建筑装饰工程技术专业。美术学院现拥有一支学历结构与师生比结构相对合理,教学能力突出的师资队伍。现有 122 名教师,含 76 名专任教师、46 名外聘教师。其中,副教授以上职称 22 人,高级商业美术师(企业高级设计师)17 人,讲师 27 人,助教 35 人,研究生及以上学历 105 人。为了加强各专业应用型人才的培养,我们聘请来自校企合作单位的设计行业、企业专家参与专业教学指导工作,充分发挥其在人才培养方面的导向作用,使专业发展紧密对接产业需求。

人才培养方面,构建以职业需求为导向、以职业能力培养为主线、以产学结合为途径的职业化人才培养体系。采取“项目+工作室(理实一体实训室)+职场(公司)”模式,推行项目教学、案例教学、工作过程导向的教学模式。加大实习实训在教学中的比重,创新顶岗实习形式,强化以育人为目标的实习实训考核评价体系,共有校企合作单位三十余家,学生每年初次就业率达 85%,年末就业率基本能实现 90%以上,成为山西省应用型示范学校的典范。

三、1+1 实验班(创新创业学院)

在“大众创业,万众创新”的新形势下,山西应用科技学院秉承 29 年艰苦创业形成的“自立自强、艰苦奋斗”的办学传统





和“创新、创造、创业”的“三创”精神，同时结合民办院校和学生特点，于2014年10月创办“1+1”实验班，培养“一专多能、活学活用”的拔尖双创人才，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

六年来，实验班跨8个学院，22个专业，累计选拔培养学生656人。“1+1”实验班在总辅导员宋兴航校长的大力支持下，组织开展创新创意作品大赛、七彩放映实战经营大赛、创新创业项目路演大赛，设立班级创新周，举办创新讲座、成果展览、经验交流，开展丰富多彩的实践活动。大力培养学生的三创能力。收到了良好的效果。

六年来，大学生创新创业训练项目省级立项110项，校级立项89项，落地项目30余项，省级大学生创新创业训练计划结题41项。以国家“互联网+”大学生创新创业大赛和职教社创新创业大赛等竞赛平台为载体，积极推进竞赛活动周和系列培训活动等。

近三年，我校创新创业大赛成绩得到突飞猛进的进展。学生斩获山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖6项，银奖10项，铜奖15项，优秀奖58项。

在中华职教社创新创业大赛中，荣获国赛金奖2项，国赛银奖1项，国赛铜奖1项，省赛金奖3项，银奖4项，铜奖5项，3个优秀奖。学校连续三年荣获优秀组织奖和竞赛组织奖。其中“康达智能养老护理床”和“简茧智能摘茧机”荣获中华职教社创新创业大赛省赛一等奖，国赛一等奖，学校连续两年荣获全国竞赛组织奖和优秀组织奖。在山西省第五届“互联网+”启动仪式上作为学校代表进行创新创业教育经验交流分享。培养出“创响山西”十大双创人物袁雅倩，创客标兵崔杰、陈艳婷、王舟、



孙佩矩、宋达等创业典范。在全国“大众创业，万众创新”山西分会场活动中，“智能老人床”和“简茧智能摘茧机”项目荣获最具投资价值奖，王美娟的公益作品《天使》荣获时尚创新奖。



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

报告编写说明



一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民主，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2020】2 号），要求各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据来源于教育部全国高校毕业生就业管理系统（数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日）。

毕业生和用人单位调查均采用调查问卷形式，采用第三方软件（问卷星 APP）线上问卷填答的方式进行（网页版及手机版），其中，用人单位及毕业生调查时间均为 2020 年 12 月，两类调查问卷的对象不同，答题时间约为 8-10 分钟。

三、调查样本

（一）毕业生样本

我校 2020 届毕业生共计 3621 人，其中 1623 名毕业生参与了就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行



细致全面清理后，最终有效问卷 876 份（见表 1），问卷有效回收率为 24.19%。

毕业生调查样本与实际分布情况		调查样本分布		实际分布	
性别	男生	429	48.97%	1839	50.79%
	女生	447	51.03%	1782	49.21%
学历层次	专科生	587	67%	1199	33.11%
	本科生	289	32.99%	2422	66.89%
学院名称	建工学院	117	13.36%	987	27.26%
	信息工程学院	27	3.08%	388	10.72%
	财经学院	415	47.37%	680	18.78%
	管理学院	116	13.24%	461	12.73%
	音乐学院	49	5.59%	172	4.75%
	美术学院	16	1.83%	500	13.81%
	动力与电气工程学院	87	9.93%	199	5.50%
	文化传媒学院	49	5.59%	234	6.46%

（表 1 毕业生调查样本与实际分布情况）

（一）用人单位样本

参与调查的用人单位共计 130 家，经数据清理后，有效问卷为 73 份（见表 2），从有效样本分布来看，调查单位分布至 12 个省份，其中北京市、山西省占比较高，分别为 32.80%、19.10%。





企业性质分布主要包含 3 大类，其中民企及私企占比较高，为 69.86%，外企或合资企业占比较低，为 4.11%。

用人单位调查样本分布情况		单位数	比例
单位所在地	安徽省	3	4.11%
	北京市	24	32.88%
	广东省	1	1.37%
	河北省	13	17.81%
	河南省	2	2.74%
	江苏省	1	1.37%
	辽宁省	1	1.37%
	山西省	14	19.10%
	上海市	2	2.74%
	四川省	4	5.48%
	天津市	6	8.22%
	浙江省	2	2.74%
单位性质	民营或私企	51	69.86%
	国有企业	19	26.03%
	外企或合资	3	4.11%
	事业单位	0	0%
	政府机关	0	0%

（表 2 用人单位调查样本分布情况）

四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2020 届教育部全国高校毕业生就业管理系统

为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2020 届山西地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况，以及其他毕业去向毕业生的情况分析；用人单位需求调查以“2020 年山西地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。



五、数据统计说明

1. 毕业生协议就业主要包括：

- (1) 毕业生与用人单位签订就业协议书，到用人单位工作；
- (2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，到用人单位工作；



(3) 毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职(村官)、农村教师特设岗位计划(特岗教师)等项目就业:毕业生参与国家和地方重大科研项目研究,聘为研究助理或辅导人员(科研助理);毕业生参加其他国家、地方项目就业;

(4) 毕业生参加各级机关、事业单位招考并被录用;

(5) 毕业生参加选调生招考并被录取;

(6) 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业;

(7) 中业生应征义务兵。

2. 毕业生升学、出国出境主要包括:

毕业生录取学士、硕士研究生。

3. 毕业生自主创业主要指:

毕业生创立企业(包括参加创立企业)并注册登记。新企业的所有者、管理者,从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

4. 毕业生其他形式就业

主要指在传统就业形式之外的其他就业形式。主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式的各种就业形式的总称。

5. 就业率计算公式

就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+其他形式就业率

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$



自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数 x100%

其他形式就业率=其他形式就业毕业生人数/毕业生总人数
x100%

6. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、自主创业和以其他形式就业的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业区域流向、行业流向和单位性质流向三个方面。

六、发布途径及呈现方式

《山西应用科技学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》通过山西应用科技学院官方网站、山西应用科技学院就业处微信公众号上以图解形式发布。





目 录

学校概况.....	1
报告编写说明.....	13
一、调查背景.....	14
二、调查概况.....	14
三、调查样本.....	14
四、分析框架.....	16
五、数据统计说明.....	17
六、发布途径及呈现方式.....	19
第一章 就创业指导服务工作概况.....	24
一、促进毕业生就创业的保障措施.....	25
二、强化价值引领，明确目标和方向，深入推进毕业生就业指导工作	26
三、建立健全毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制，优化就业创业布 局和结构.....	28
第二章 毕业生就业基本情况.....	30
一、毕业生规模与结构.....	31
（一）毕业生规模.....	31
（二）毕业生结构.....	31
二、毕业生就业率及就业类型.....	39
（一）毕业生就业率.....	39
（二）毕业生就业形式.....	40



(三) 不同群体毕业生就业情况.....	44
(四) 继续深造.....	46
(五) 自主创业.....	48
(六) 专项工作分布.....	49
三、毕业生就业流向.....	50
(一) 就业单位性质及行业情况.....	50
(二) 典型就业单位（部分）.....	53
(三) 毕业生就业地区情况.....	53
(四) 就业职位分析.....	56
第三章 毕业生就业及影响因素分析.....	58
一、就业满意度.....	59
二、薪资福利情况.....	59
(一) 薪酬水平.....	59
(二) 福利保障.....	60
三、人职适配性.....	61
(一) 专业相关度.....	61
(二) 职业期待吻合度.....	62
四、用人单位的评价分析.....	63
(一) 用人单位对毕业生总体评价.....	63
(二) 用人单位对毕业生能力满足度评价.....	64
第四章 求职过程及影响因素分析特点和成效.....	67
一、求职行为分析.....	68



(一) 已落实就业单位毕业生求职行为.....	68
(二) 未就业毕业生原因分析.....	69
二、自主创业分析.....	70
(一) 创业动机.....	70
(二) 自主创业资金来源.....	71
(三) 自主创业风险(困难)	72
(四) 创业能力储备.....	73
第五章 省内毕业生就业情况分析.....	75
一、省内所有高校初次就业率情况对比分析.....	76
二、省内本科高校初次就业率情况对比分析.....	77
三、省内所有高校年终就业率情况对比分析.....	78
四、省内本科高校年终就业率情况对比分析.....	79
第六章 2018—2020 毕业生就业发展趋势对比.....	80
一、2018—2020 届毕业生规模及就业率变化趋势.....	81
二、2018—2020 届毕业生签约去向变化趋势.....	82
三、2018—2020 届毕业生自主创业变化趋势.....	83
四、2018—2020 届本科毕业生继续深造变化趋势.....	83
五、2018—2020 届毕业生月收入变化趋势.....	84
第七章 就业创业工作特点和成效.....	85
(一) 完善体制机制, 加强组织保障.....	86
(二) 注重观念引导, 强化服务质量.....	87
(三) 加强信息推送, 举办校园招聘.....	88



（四）加大政策宣传，引导基层就业及技能提升.....	90
（五）落实优惠政策，做好困难帮扶.....	91
（六）加强调查研究，实现反馈互动.....	92
（七）开展创业教育，促进就业倍增.....	92
1. 创业培训方面.....	92
2. “1+1”实验班.....	92
3. 大学生创业园方面.....	95
第八章 2021 年毕业生发展趋势.....	97
一、2021 年毕业生基本情况.....	98
二、毕业生就业发展趋势及面临的挑战.....	99
三、对教育教学反馈.....	103
结束语.....	106



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第一章

就创业指导服务工作概况



学校认真贯彻落实党的十九大、全国高校思想政治工作会议、全国教育大会精神和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》（中办发〔2016〕79号）、《国务院关于做好当前和今后一段时间就业创业工作的意见》（国发〔2018〕39号）、《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业创业工作的通知》（教学厅〔2016〕5号）、《教育部关于贯彻落实中央文件精神，进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》（教学〔2017〕3号）、山西省人力资源和社会保障厅联合省教育厅、省公安厅、省财政厅、人民银行太原中心支行等四部门共同印发了《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的实施意见》（晋人社厅发【2019】49号）等文件精神，明确了我校就业创业工作的方向和重点，促进我校毕业生高质量就业创业，努力实现学校人才培养目标，创新体制机制，全校上下齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升毕业生就业工作的质量和水平，同时大力鼓励、引导毕业自主创业，促进毕业生充分就业。

一、促进毕业生就业创业的保障措施

1. 发挥学校体制优势，构建就创业工作新机制

加强领导，统筹联动。学校认真落实就业“一把手”工程，学校设立毕业生就业工作领导小组，全面负责毕业生就业工作。毕业生就业工作领导小组组长由校长、党委书记担任，分管学生工作、就业工作和纪检监察工作的校领导任副组长。领导小组成员由学校各部门的负责人和各学院党政负责人组成，分工负责，形成协同推进的工作机制。每年定期研究就业创业工作，建立就业工作目标责任制，明确各院系及相关部门工作任务，保证就业创业工作经费投入。定期开展毕业生就业引导工作经验交流会，不断





完善反馈机制，形成齐抓共管的工作格局，提升就业引导工作的整体水平。学校出台了《山西应用科技学院毕业生就业工作实施细则》《山西应用科技学院学生就业创业工作奖惩办法》、《山西应用科技学院学院就业干事工作考评办法》。同时，各学院也成立了毕业生就业创业工作小组，由各学院党总支书记、院长担任组长，党总支副书记、就业秘书具体负责毕业生就业创业的各项工 作，辅导员直接负责本班级的就业创业服务和指导。全校构建起了组织完备、职责明确、行之有效的毕业生就业创业工作组织体系和工作网络。

2. 围绕目标任务

学校紧紧围绕办学定位和人才培养目标，结合现阶段毕业生择业就业中存在的实际问题，重点针对毕业生对就业形势的认识不足、就业期望脱离现实，就业竞争力偏弱等问题，积极探索毕业生多元化发展路径，运用各项政策措施和服务手段综合施策，精准发力，全面提升我校毕业生就业创业能力，逐步提升毕业生就业竞争力和社会满意度。进一步优化毕业生就业结构和就业层次，提升升学比例和出国留学的人数，稳步提高大学生基层就业、应征入伍、自主创业的人数，探索拓展毕业生到国际组织实习任职的渠道。

二、强化价值引领，明确目标和方向，深入推进毕业生就业指导工作

1. 结合新特点，积极指导毕业生树立正确的成长观和就业创业观。结合当代青年学生特点加强思想政治建设，坚持立德树人，通过举办形式多样的动员会、主题班会、报告会、座谈交流会、社会实践等主题教育活动，深入开展社会主义核心价值观、理想信念和择业价值观教育，引导大学生正确认识时代责任和历史使





命，树立正确的就业观和成才观，自觉把个人的理想追求同国家与社会的需要紧密结合起来。

2. 按照新要求，引导鼓励毕业生升学深造。通过各种切实可行的形式加强班风学风建设和学习过程管理，积极引导树立远大职业目标，激发学生学习兴趣和潜能，培养浓厚的专业兴趣和学术追求，提升考研深造的积极意愿和能力，逐年提升毕业生升学率和出国深造人数。

3. 根据新任务，引导鼓励毕业生面向基层就业。落实立德树人根本任务，充分发挥价值引领作用，积极拓展选调生、西部计划、大学生村官、特岗教师等基层就业项目，要加强培训和指导，引导毕业生响应国家号召，勇于到基层一线去，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。

4. 依据新战略，引导鼓励毕业生面向重点单位就业。加强《大学生职业生涯规划与发展》《大学生就业指导》课程的教学管理，结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。第二课堂活动、个体咨询和团体辅导等渠道和手段，加强职业发展指导，提高毕业生适应市场和基层需求的能力，要围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、区域协调发展战略等开拓就业岗位，引导鼓励毕业生扎根中国大地，面向重大工程、重大项目以及高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等重要领域和大数据、人工智能等新兴领域就业创业，面向国家经济建设重点地区、中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业。



5. 创设新机制，引导鼓励大学生参军入伍。进一步畅通工作机制，优化工作流程，落实优惠政策，引导鼓励大学生积极响应国家号召参军入伍，将爱国之心化为报国之行。

6. 发挥新优势，引导鼓励毕业生自主创业。加强对大学生的创新创业意识教育和创业能力培训，关心支持大学生创新创业，发现和培育创业项目，对创业意识强烈又具备创业能力的毕业生提供有针对性的咨询、指导、孵化等服务，鼓励毕业生在创新创业的大潮中实现人生价值。

三、建立健全毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制，优化就业创业布局 and 结构

1. 按照教育部要求，加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，建立和完善毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制。学校进一步落实了高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。通过对毕业生及用人单位问卷调查和走访、第三方调研等渠道，坚持开展人才培养和毕业生就业状况和就业质量跟踪调查，强化专业就业状况对招生、教学、人才培养的反馈与引导，努力促进教育教学改革，将教育教学与社会需求紧密结合，全面提高人才培养的针对性和适应性。同时要依据毕业生派遣数据，对近年来我校毕业生就业情况进行统计分析，认真总结院系、各专业的就业布局和就业走向，在总结以往就业情况基础上，广泛调研，结合学校的人才培养目标和办学定位，不断优化毕业生就业结构。

2. 强化就业困难群体帮扶。准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一





对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

3. 学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。依托学校大学生创业示范基地鼓励学生开展创业实践，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，为学生提供创业资金、办公场所和业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化条件。积极开展创业计划大赛、创业讲座、创业沙龙等一系列形式多样的创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。及时发现和跟进创业项目，择优推荐创业导师指导。定期开展 GYB 创业培训，创业者挂职锻炼等创业实践，提升学生的创业能力。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

4. 精心组织毕业生供需洽谈活动

学校每年坚持以校方为主体，大型和小型相结合，举办各种毕业生供需洽谈会，为毕业生和用人单位架设有效的联络通道，这是我校落实毕业生就业岗位的主要做法之一。学校在组织毕业生参加省、市组织的各类招聘会、组织毕业生进行网上应聘的同时，还举办了校园专场招聘会和校园大型双选会。每年我校举办专场招聘会，各学院还分别举办了校企合作恳谈会，进一步促进了校企对接，巩固和增加了我校学生的实习就业基地，拓展了毕业生就业渠道。



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第二章

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2020 年毕业生应毕业人数 3621 人，实际毕业生 3555 人，其中本科毕业生 2414 人，专科毕业生 1141 人，结业生 66 人。（见表 3、图 1）

基本情况	本 科		专 科	
	毕业生（人）	结业生（人）	毕业生（人）	结业生（人）
	2414	8	1141	58
小计	2422		1199	
合计		3621		

表 3 学校毕业生总体规模

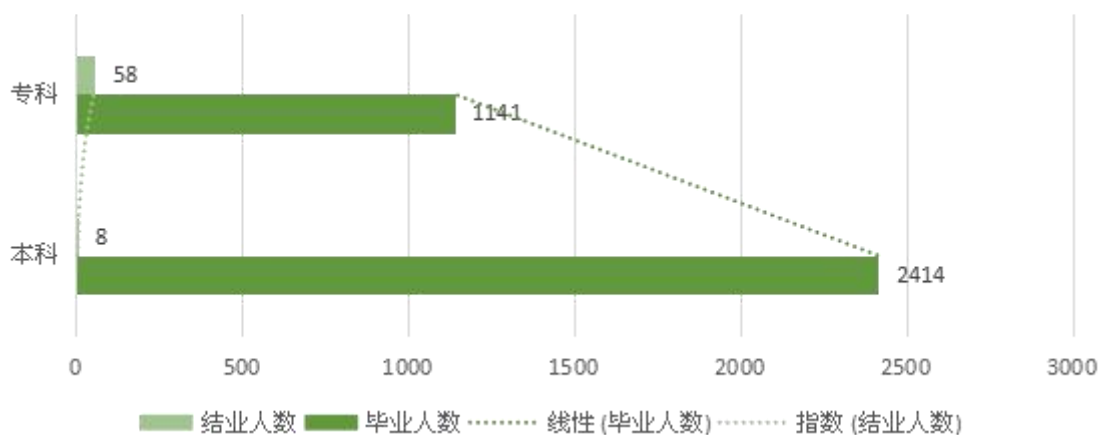


图 1 学校毕业生总体规模对比图

（二）毕业生结构

1. 性别分布

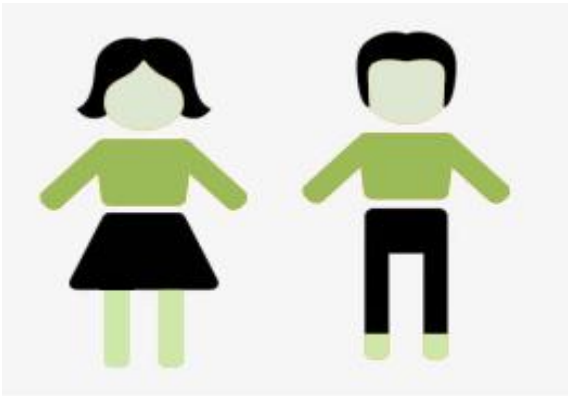
学校 2020 年毕业生中，男生 1839 人，占比 50.79%；女生 1782 人，占比 49.21%，总男女比例为 1.026:1。本科毕业生中男生 1142 人，女生 1280 人，男女比例为 1:1.121；专科毕业生



中男生 697 人，女生 502 人，男女比例为 1.388:1。（见表 4、图 2）

学历	男		女		性别比
	人数（人）	比例	人数（人）	比例	（男：女）
本科生	1142	47.15%	1280	52.85%	1:1.121
专科生	697	58.13%	502	41.87%	1.388: 1
总体情况	1839	50.79%	1782	49.21%	1.026: 1

表 4 2020 届毕业生性别分布



1: 1.026

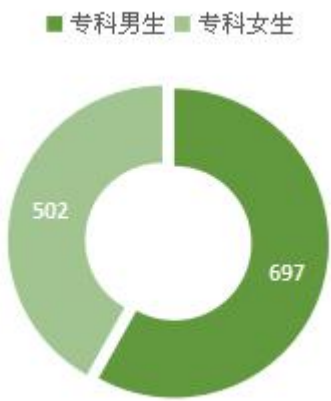
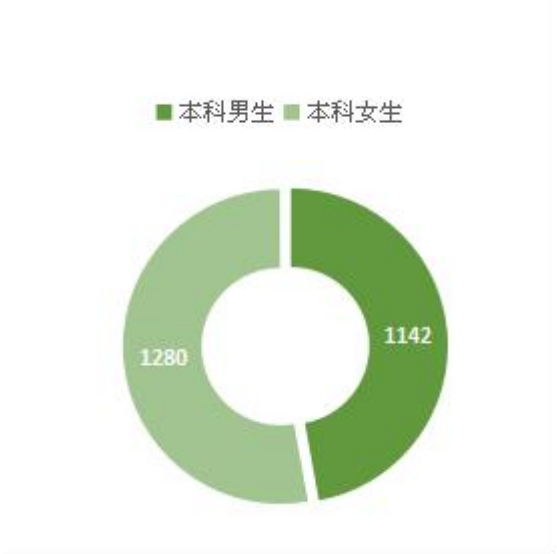




图 2 本专科性别分布对比图

2. 毕业生生源地分布情况

学校 2020 届本科及专科毕业生来源于山西省 3573 人、河北省 12 人、河南省 8 人、甘肃省 7 人、陕西省 4 人、辽宁省、四川省、山东省各 3 人、内蒙古自治区 2 人、黑龙江省、安徽省、江苏省、云南省、浙江省及湖北省各 1 人，共 15 个省份。（见表 5、表 6、图 3、图 4），山西省内毕业生占总毕业生人数的 98.67%，山西省外毕业生占总毕业生人数的 1.33%（见图 5）。

本科 生源 地名	安徽省	河北省	河南省	黑龙江省	江苏省	辽宁省	内蒙古 自治区
	1 人	8 人	4 人	1 人	1 人	3 人	2 人
	山东省	陕西省	四川省	云南省	浙江省	山西省	
	2 人	3 人	3 人	1 人	1 人	2392 人	

表 5 2020 届本科毕业生生源地分布

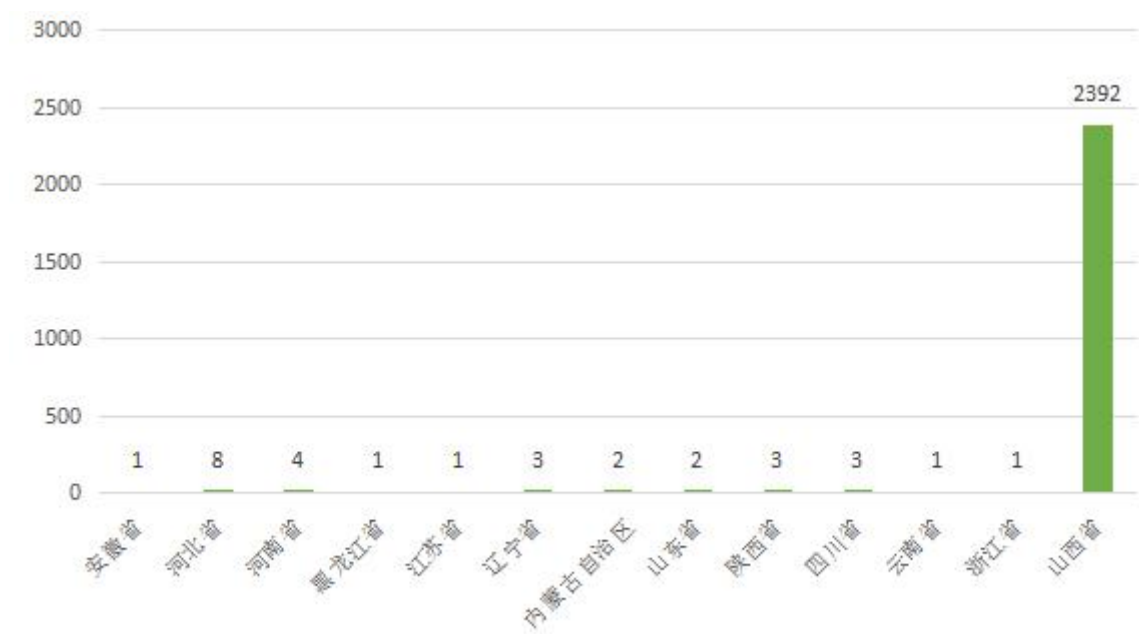


图 3 2020 届本科毕业生生源地分布对比



专科 生源 地名	甘肃省	河北省	河南省	湖北省	山东省	陕西省	山西省
	7 人	4 人	4 人	1 人	1 人	1 人	1181 人

表 6 2020 届专科毕业生生源地分布

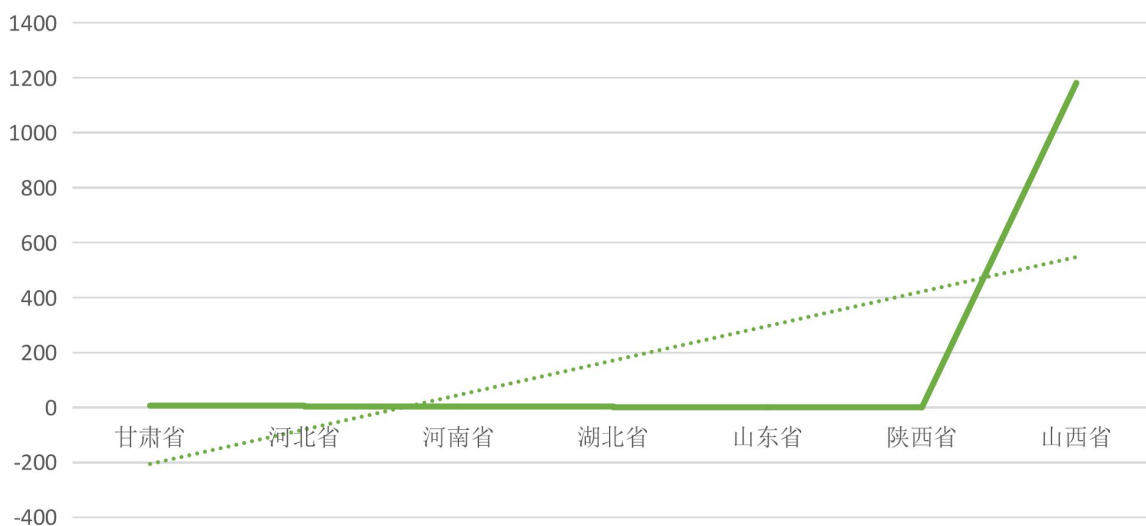


图 4 2020 届专科毕业生生源地分布对比

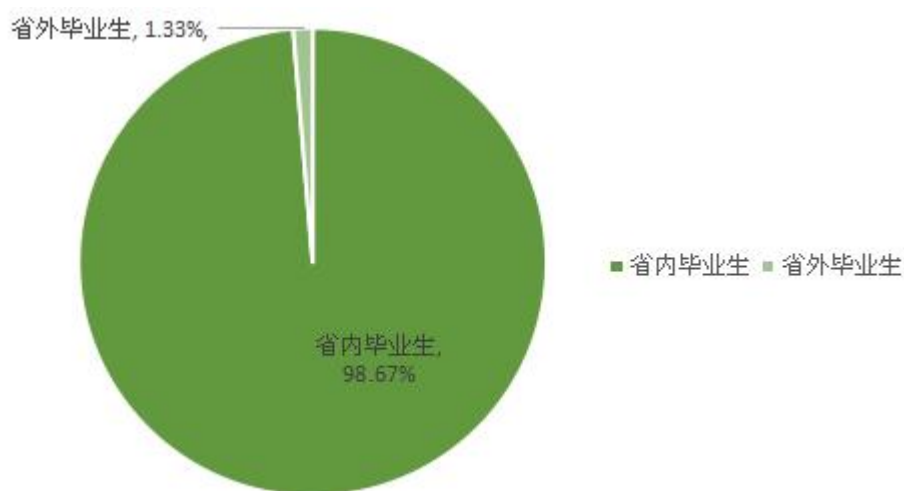


图 5 2019 届毕业生生源地省内外分布对比

3. 毕业生民族分布情况

经统计 2020 届毕业生民族分布涉及共三类，包含汉族 3610 人、回族 9 人及满族 2 人。（见图 6）

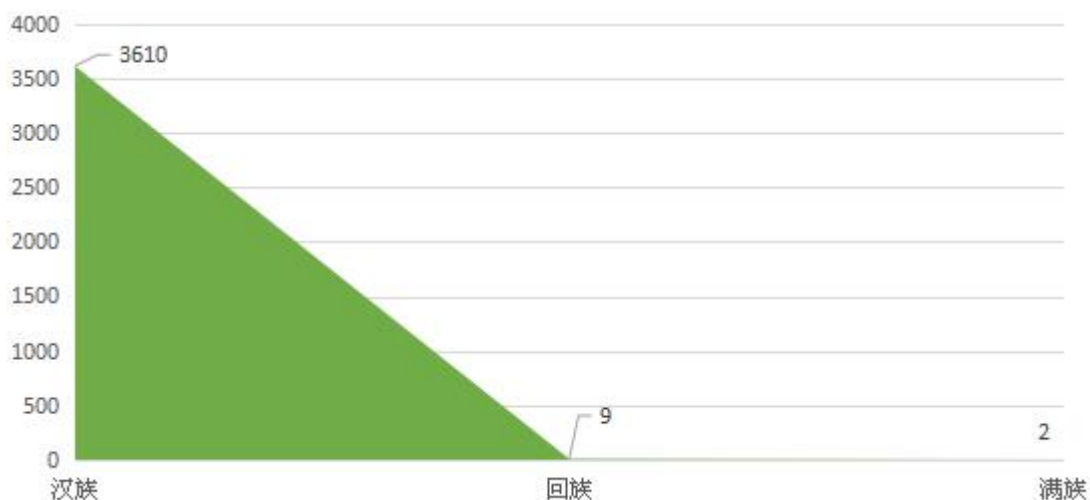


图 6 2019 届毕业生民族分布对比

4. 毕业生专业、类别人数分布

我校 2020 届本科专业共计 12 个，其中专业人数量最高的为视觉传达设计，为 370 人；专业人数量相对最低的为汽车服务工程，为 33 人。（见图 7）

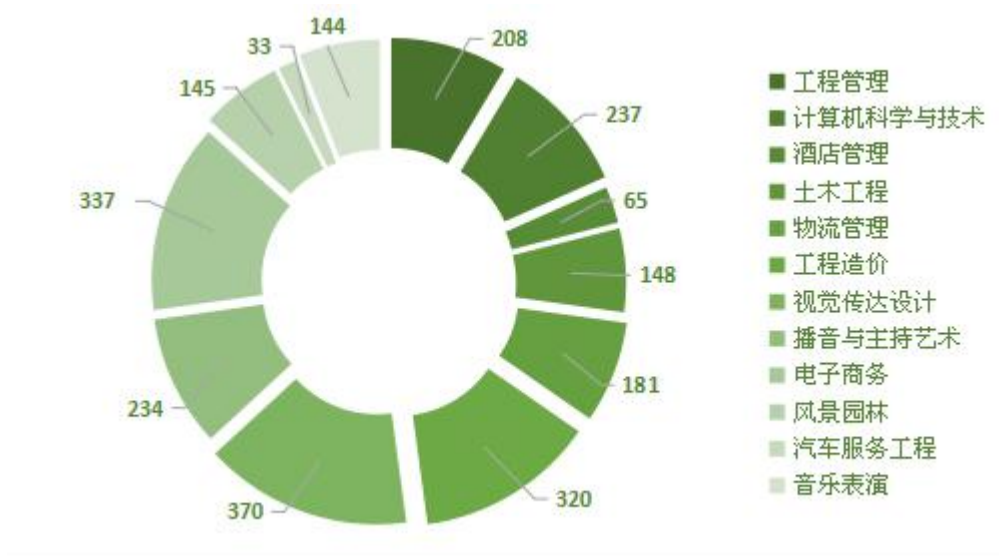


图 7 2020 届本科毕业生专业人数分布图

专科毕业生分布在管理类、计算机类、建筑类等 20 个种类，涉及八个学院的 24 个专业。（见表 7—表 13、图 8—图 13）

建工学院	工程造价	建设工程管理	建筑工程技术	合计
专科毕业生	101	25	40	166

表 7 建工学院 2020 届专科毕业生人数分布

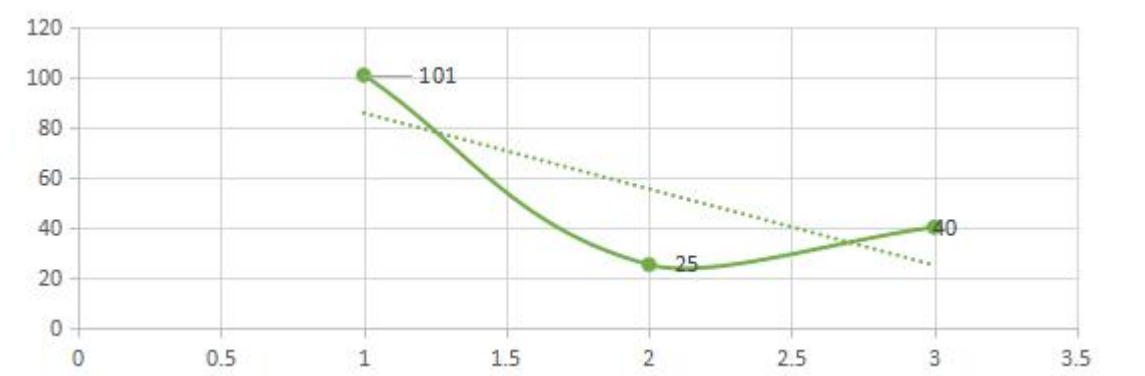


图 8 建工学院 2020 届专科毕业生人数对比

信息工程学院专科毕业生	计算机应用技术	合计
	151	151

表 8 工程学院 2020 届专科毕业生人数分布

财经学院	财务管理	电子商务	会计	投资与理财	合计
专科毕业生	48	67	207	21	343

表 9 财经学院 2020 届专科毕业生人数分布

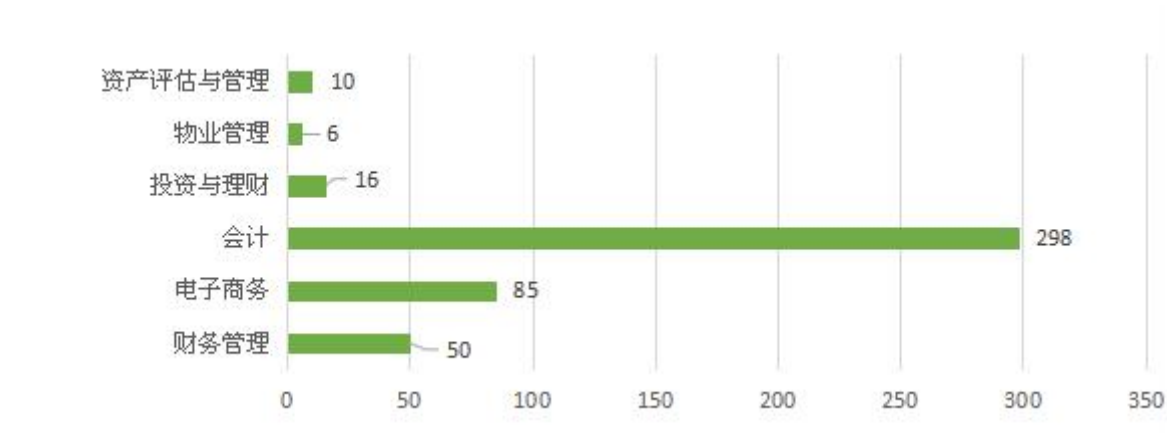


图 9 财经学院 2020 届专科毕业生人数对比

管理学院 专科毕业生	法律 事务	工商企业 管理	物流管理	酒店管理	旅游管理	合计
	20	40	31	17	16	215
	人力资源 管理	食品质量 与安全	市场营销	文秘		
	20	31	27	13		

表 10 管理学院 2020 届专科毕业生人数分布



图 10 管理学院 2020 届专科毕业生人数对比

音乐学院专科毕业生	舞蹈表演	合计
	28	28

表 11 音乐学院 2019 届专科毕业生人数分布

美术学院 专科毕业生	动漫制作技术	建筑装饰工程技术	视觉传播设计 与制作	合计
	50	54	26	130



表 12 美术学院 2020 届专科毕业生人数分布

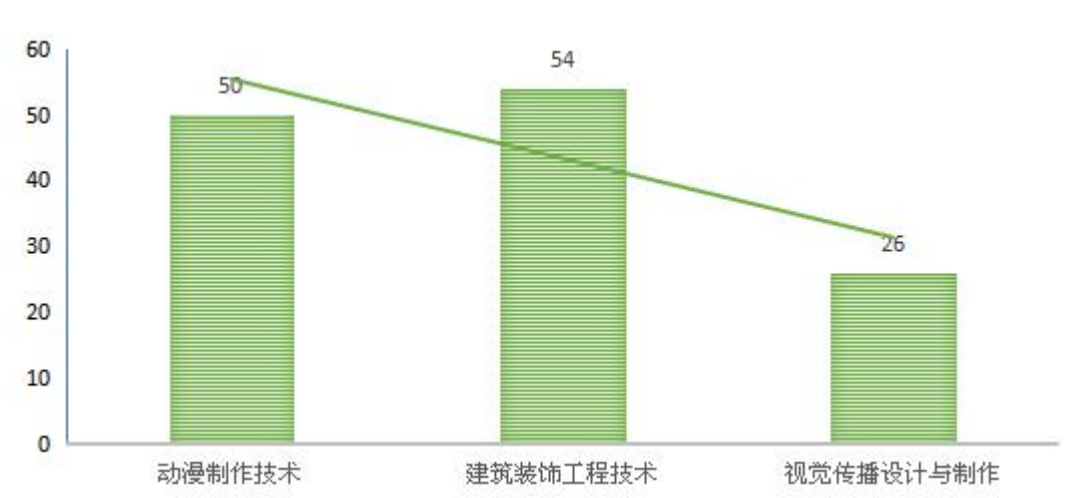


图 11 音乐学院 2020 届专科毕业生人数对比

动力与电气工程学院 专科毕业生	机电设备维修 与管理	汽车检测与维 修技术	数控技术	合计
	71	64	31	166

表 13 动力与电气工程学院 2020 届专科毕业生人数分布



图 12 动力与电气工程学院 2020 届专科毕业生人数对比



图 13 各学院 2020 届专科毕业生人数对比

二、毕业生就业率及就业类型

（一）毕业生就业率

截至 9 月 31 日,2020 届本专科毕业生初次就业率为 59.43%, 本科毕业生初次就业率 60.94%, 专科毕业生初次就业率为 56.38%。（见表 14, 图 14、图 15）

学历层次	初次就业率	年终就业率
本科	60.94%	80.68%
专科	56.38%	86.99%
合计	59.43%	82.77%

表 14 学校初次就业率、年终就业率汇总表

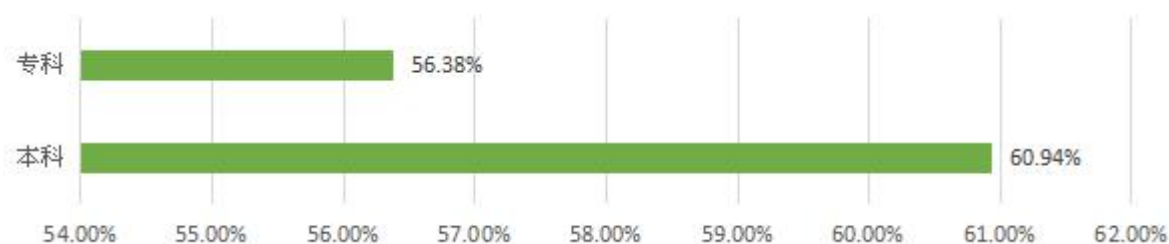




图 14 我校初次就业率数据对比图

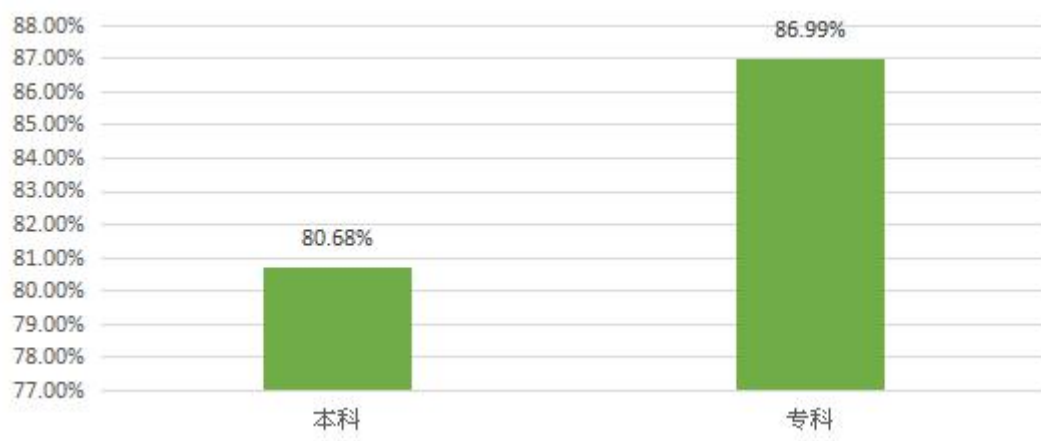


图 15 我校年终就业率数据对比图

(二) 毕业生就业形式

我校就业形式按“协议和合同就业”、“升学”、“灵活就业”、“自主创业”、“暂不就业”、“待就业”几类统计，占比较高的为灵活就业，达 63.52%，较低的为自主创业类，占 0.50%。（见表 15、图 16）

就业形式	专科就业人数	占比	本科就业人数	占比	全校就业人数	总占比
协议和合同就业	46	3.84%	302	12.47%	348	9.61%
升学	296	24.69%	35	1.45%	331	9.14%
灵活就业	694	57.88%	1606	66.31%	2300	63.52%
自主创业	7	0.58%	11	0.45%	18	0.50%
暂不就业	20	1.67%	3	0.12%	23	0.64%
待就业	136	11.34%	465	19.20%	601	16.60%

表 15 毕业生就业形式汇总表

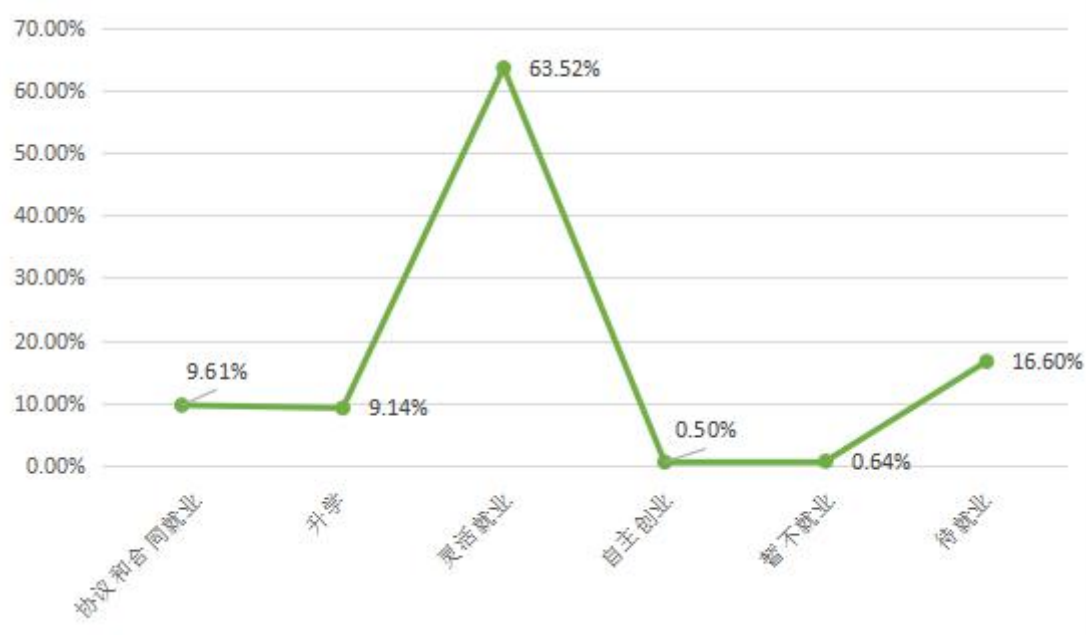


图 16 毕业生就业形式数据对比图

本、专科毕业生分学院（表 16）、分专业种类（大）就业率。（图 17）

学院名称	专科		本科		小计	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
建工学院	154	92.77%	717	87.33%	871	88.25%
信息工程学院	139	92.05%	190	80.17%	329	84.79%
财经学院	268	78.13%	215	63.80%	483	71.03%
管理学院	207	96.28%	209	84.96%	416	90.24%
音乐学院	27	96.43%	122	84.72%	149	86.63%
美术学院	109	83.85%	272	73.51%	381	76.20%
动力与电气工程学院	139	83.73%	27	81.82%	166	83.42%
文化传媒学院	/	/	202	86.32%	202	86.32%

表 16 分学院就业率统计表



图 17 本、专科毕业生分学院就业率

我校 2020 届毕业生本专科各专业（大类）经统计，就业情况如下(见表 17、18，图 18、19)：

各专业（大类） 就业率	本科毕业人数	本科就业人数	本科就业率
08 工学	563	477	84.72%
12 管理学	1111	881	79.30%
13 艺术学	748	596	79.68%

表 17 本科分专业种类（大）就业率

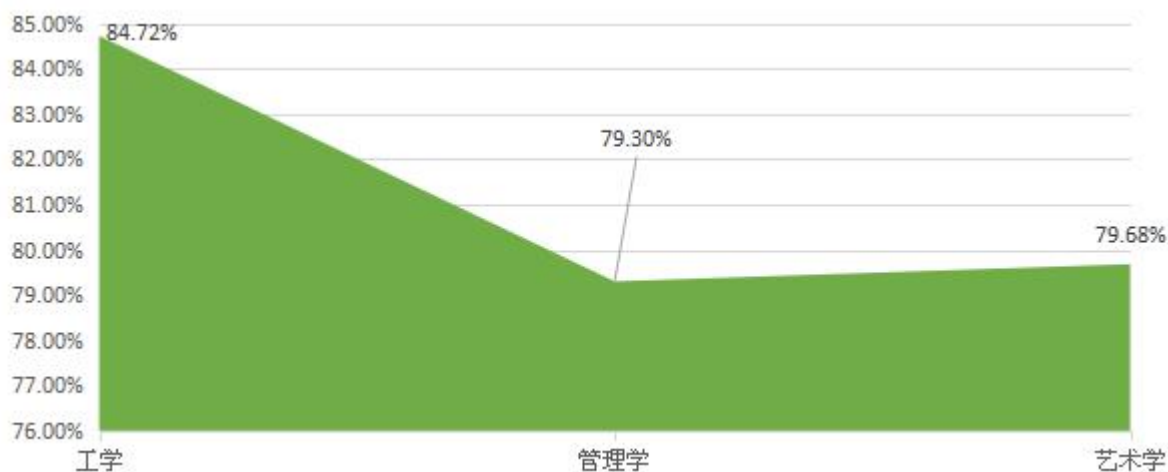


图 18 本科分专业种类（大）就业率数据对比

各专业（大类） 就业率	专科毕业人数	专科就业人数	专科就业率
土木建筑大类	220	198	90.00%
装备制造大类	167	140	83.83%
食品药品与粮食大类	31	31	100.00%
电子信息大类	200	180	90.00%
财经大类	6	3	50.00%
财经商贸大类	435	356	83.91%
旅游大类	33	33	100.00%
文化艺术大类	54	50	92.59%
教育与体育大类	13	13	100.00%
公安与司法大类	20	19	95.00%
公共管理与服务大类	20	20	100.00%

表 18 专科分专业种类（大）就业率

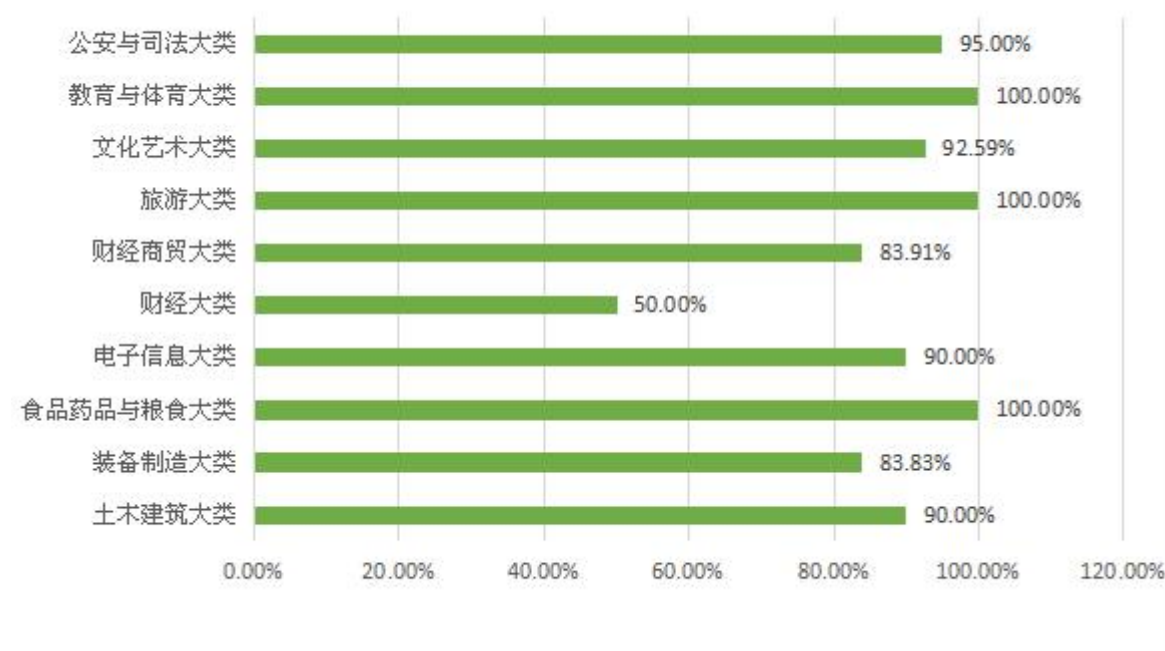


图 19 专科分专业种类(大)就业率数据对比

(三) 不同群体毕业生就业情况

随着当下就业形势的发展,女性就业率呈逐年上升趋势,我校也对毕业生的性别就业情况(见表 19、图 19)及民族就业率情况(见表 20、图 20)作出了详细统计,在统计的数据结果来看,2020 年女生就业率达到 83.16%,男生就业率为 82.38%。

各性别 就业率	专科 就业人数	专科 就业率	本科 就业人数	本科 就业率	合计 就业人数	合计 就业率
男	602	86.37%	913	79.95%	1515	82.38%
女	441	87.85%	1041	81.33%	1482	83.16%
合计	1043	86.99%	1954	80.68%	2997	82.77%

表 19 毕业生分性别就业数据统计

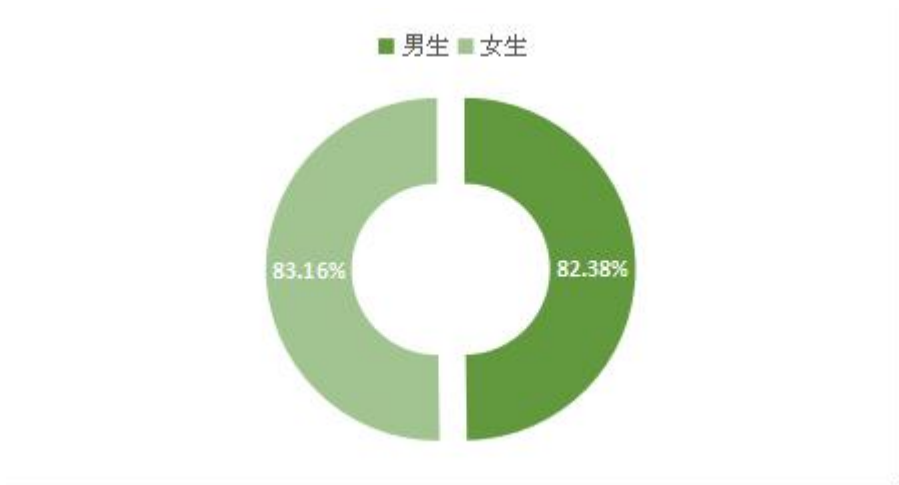


图 19 毕业生分性别就业率统计对比

学历	汉族	回族	满族
本科	80.69%	71.43%	100%
专科	86.97%	100%	/
合计	82.77%	77.78%	100%

表 20 毕业生分民族就业率统计

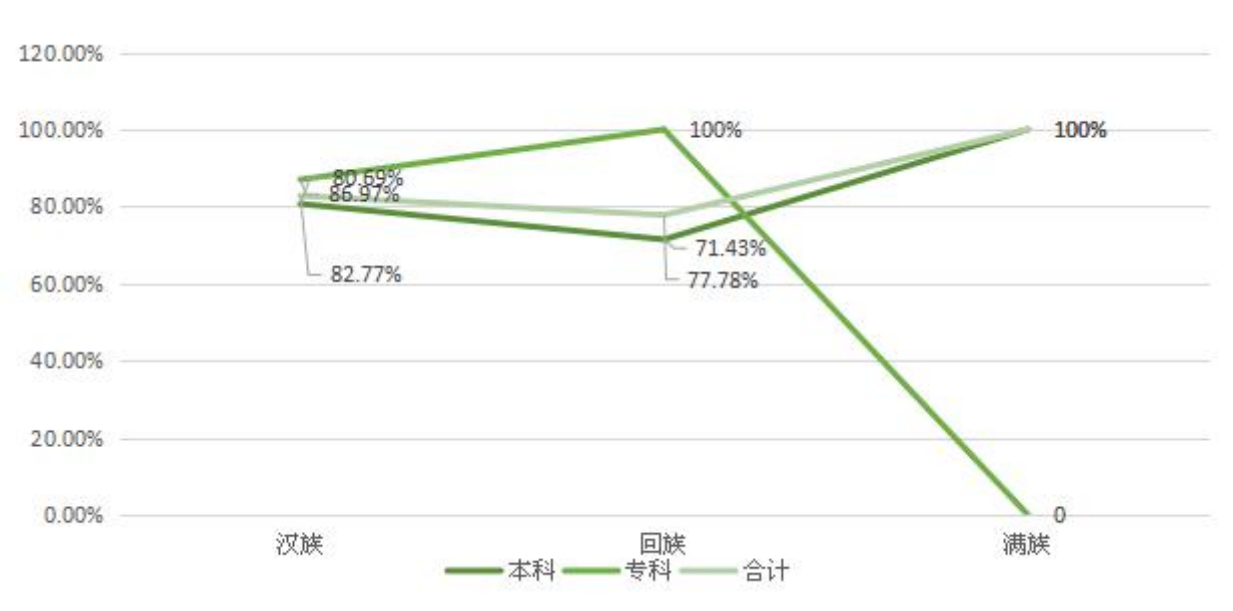


图 20 毕业生分民族就业率统计





（四）继续深造

1. 国内升学

我校 2020 届毕业生 9.09%，考研升学共计 33 人。建工学院考研升学人数最多，为 16 人，专升本升学人数最多的是财经学院，77 人（见表 21、22、23，图 21）

学院名称	升学情况			
	考研	专升本	升学人数	升学率
信息工程学院	2	56	58	14.95%
动力与电气工程学院	1	27	28	14.07%
管理学院	3	60	63	13.67%
财经学院	7	77	84	12.35%
美术学院	1	32	33	6.60%
建工学院	16	38	54	5.47%
音乐学院	1	6	7	4.07%
文化传媒学院	2	0	2	0.85%
合计	33	296	329	9.09%

表 21 毕业生国内升学统计

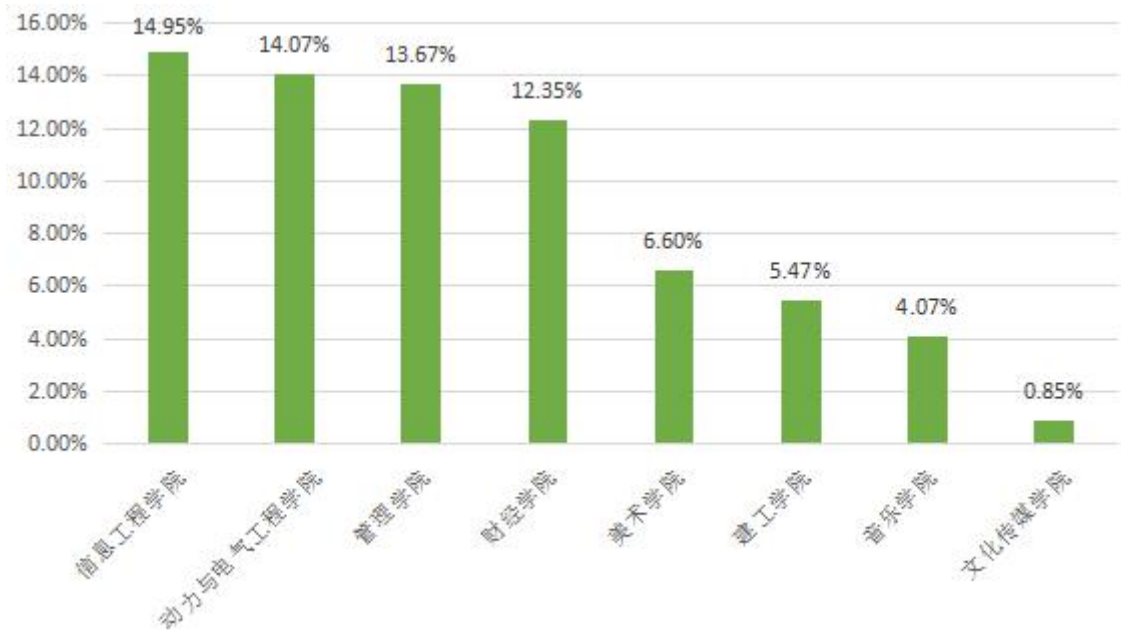


图 21 毕业生国内升学统计数据对比

研究生录取院校名称		
桂林电子科技大学	山西农业大学	大连交通大学
西南大学	天津城建大学	浙江农林大学
中北大学	中央民族大学新闻与传播学院	西南林业大学
天津农学院	沈阳师范大学	广西民族大学
山东科技大学	上海体育学院	佛山科学技术学院
北京师范大学	大连海洋大学	西北师范大学
黑龙江大学	辽宁工程技术大学	青岛农业大学
牡丹江师范学院	太原科技大学	海南大学

表 22 毕业生考研升学院校名称统计

2. 出国（境）





学院名称	专业	录取院校
财经学院	电子商务	莫纳什大学
音乐学院	音乐表演	拉赫玛尼诺夫音乐学院

表 23 毕业生出国（境）统计



（五）自主创业

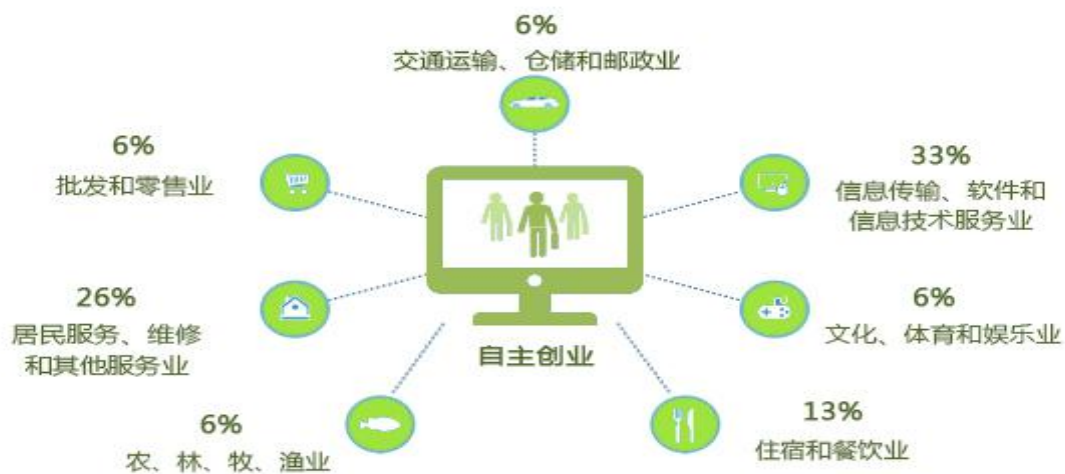
截止目前，我校 2020 届毕业生自主创业共计 17 人，比去年增长 13 人。（见表,24）

姓名	专业	学院	公司名称	企业所在地
贾泽亨	物流管理	管理学院	太原市怪兽派对文化传播有限公司	山西省太原市
葛琳			太原市新氧健身服务有限责任公司	山西省太原市
姜宇航			山西睿渊文化传媒有限公司	山西省太原市
马钰钧	计算机科学与技术	信息工程学院	山西拓创途网络科技有限公司	山西省太原市
郝振宇	计算机应用技术		周村海程广告设计工作室	山东省淄博市
张旭儒			朔州市朔城区张旭儒室内娱乐服务部	山西省朔州市



张锦尧			怀仁市数辰科技有限责任公司	山西省怀仁市
李凯超	视觉传达设计	美术学院	长治高新区梵星工作室	山西省长治市
王铨			西安冰淑玉婉美妆有限责任公司	陕西省西安市
王鹏永			山西百川稷农业有限公司	山西省岚县
吴佳宇	电子商务	财经学院	介休玮达贸易有限公司	山西省介休市
赵鹏程			山西晋鑫科技有限公司	山西省太原市
吉运虎			太原市启辰源美食品有限公司	山西省太原市
高勇			吕梁市离市区勇达家纺经销部	山西省吕梁市
吴可嘉			太原市小店区可嘉食品店	山西省太原市
王刚	投资与理财	会计	山西账王企业服务有限公司太谷分公司	山西省晋中市
卢智康	播音与主持艺术		古城区文晋院客栈	云南省丽江市

表 24 毕业生自主创业表格



（六）专项工作分布

2020 届毕业生专招工程，阿克苏地区报名 7 人，全部通过





面试并正式录用（其中 1 人为 2019 届毕业生），于 10 月 19 日入疆工作。西藏地区报名 1 人，已通过面试，已于 9 月 20 日在成都集合进藏工作。（见表 25）

姓名	专业	学院	工作地点
董剑琦	工程造价	建工学院	阿克苏地区
邸志霞	计算机科学与技术	信息工程学院	
姚晨			
杨政星	音乐表演	音乐学院	
马建星	播音与主持艺术	文化传媒学院	
刘洋			
王严锋	工程管理	建工学院	西藏地区

表 25 毕业生专招工作表格

三、毕业生就业流向

（一）就业单位性质及行业情况

在 2020 届毕业生中，其他企业就业人数占比较高，达到 43.42%，国有企业占比 8.45%。（见表 26、图 22）从事建筑业的占比较高，占 26.31%，信息传输、软件和信息技术服务业及居民服务、修理和其他服务业分别占 12.00%及 10.38%。（见表 27，注：以上数据均包含其他形式就业单位信息）

就业单位性质分布	本科		专科		合计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	人数小计	占比
机关	5	0.69%	82	4.39%	87	3.36%
高等教育单位	0	0.00%	5	0.27%	5	0.19%
中初教育单位	3	0.41%	10	0.54%	13	0.50%
医疗卫生单位	3	0.41%	3	0.16%	6	0.23%
其他事业单位	3	0.41%	28	1.50%	31	1.20%
国有企业	25	3.44%	194	10.40%	219	8.45%
三资企业	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%
其他企业	452	62.17%	674	36.12%	1126	43.42%
部队	1	0.14%	1	0.05%	2	0.08%
城镇社区	2	0.28%	1	0.05%	3	0.12%
其他	233	32.05%	866	46.41%	1099	42.38%

表 26 毕业生就业单位性质分布情况



图 22 毕业生就业单位性质分布情况



就业单位行业分布	本科		专科		合计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	人数小计	占比
农、林、牧、渔业	11	1.50%	52	2.77%	63	2.41%
采矿业	9	1.23%	45	2.40%	54	2.07%
制造业	35	4.77%	38	2.02%	73	2.80%
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	22	3.00%	47	2.50%	69	2.64%
建筑业	118	16.08%	569	30.31%	687	26.31%
批发和零售业	68	9.26%	133	7.09%	201	7.70%
交通运输、仓储和邮 政业	26	3.54%	68	3.62%	94	3.60%
住宿和餐饮业	45	6.13%	44	2.34%	89	3.41%
信息传输、软件和信 息技术服务业	149	20.30%	167	8.90%	316	12.10%
金融业	9	1.23%	27	1.44%	36	1.38%
房地产业	22	3.00%	50	2.66%	72	2.76%
租赁和商务服务业	9	1.23%	48	2.56%	57	2.18%
科学研究和技术服 务业	23	3.13%	30	1.60%	53	2.03%
水利、环境和公共设 施管理业	6	0.82%	11	0.59%	17	0.65%
居民服务、修理和其 他服务业	106	14.44%	165	8.79%	271	10.38%
教育	11	1.50%	114	6.07%	125	4.79%
卫生和社会工作	10	1.36%	30	1.60%	40	1.53%
文化、体育和娱乐业	37	5.04%	162	8.63%	199	7.62%
公共管理、社会保障 和社会组织	17	2.32%	76	4.05%	93	3.56%
军队	1	0.14%	1	0.05%	2	0.08%



表 27 毕业生就业单位行业分布情况

（二）典型就业单位（部分）

我校 2020 届毕业生部分优质就业典型企业（见表 28），其中包括国家税务总局、大同煤矿集团有限责任公司、山西路桥建设集团有限公司、山西五建集团有限公司、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、中国农业银行股份有限公司山西省分行、中天建设集团有限公司等。

优质单位名称	优质单位名称
中国农业银行股份有限公司山西省分行	大同煤矿集团有限责任公司
中煤平朔集团有限公司	山西五建集团有限公司
山西煤炭运销集团	山西路桥建设集团有限公司
陕西煤业化工建设集团有限公司	中国联合网络通信有限公司山西省分公司
中国能源建设集团山西电力建设有限公司	中铁建工集团华北分公司
中铁十八局集团有限公司	中国有色金属工业第六冶金建设有限公司
大秦铁路股份有限公司	中铁快运股份有限公司太原分公司
中国葛洲坝集团易普力股份有限公司	中国电建市政建设集团有限公司
中交一公局电气化工程有限公司	中铁十七局集团有限公司
介休市建筑设计院	中国核工业第二二建设有限公司
中国化学工程第十三建设有限公司	山西杏花村汾酒集团有限责任公司
晋能集团有限公司	中国建筑一局集团天津有限公司
国家税务总局	中煤华晋集团有限公司

（表 28 毕业生部分优质典型企业）

（三）毕业生就业地区情况

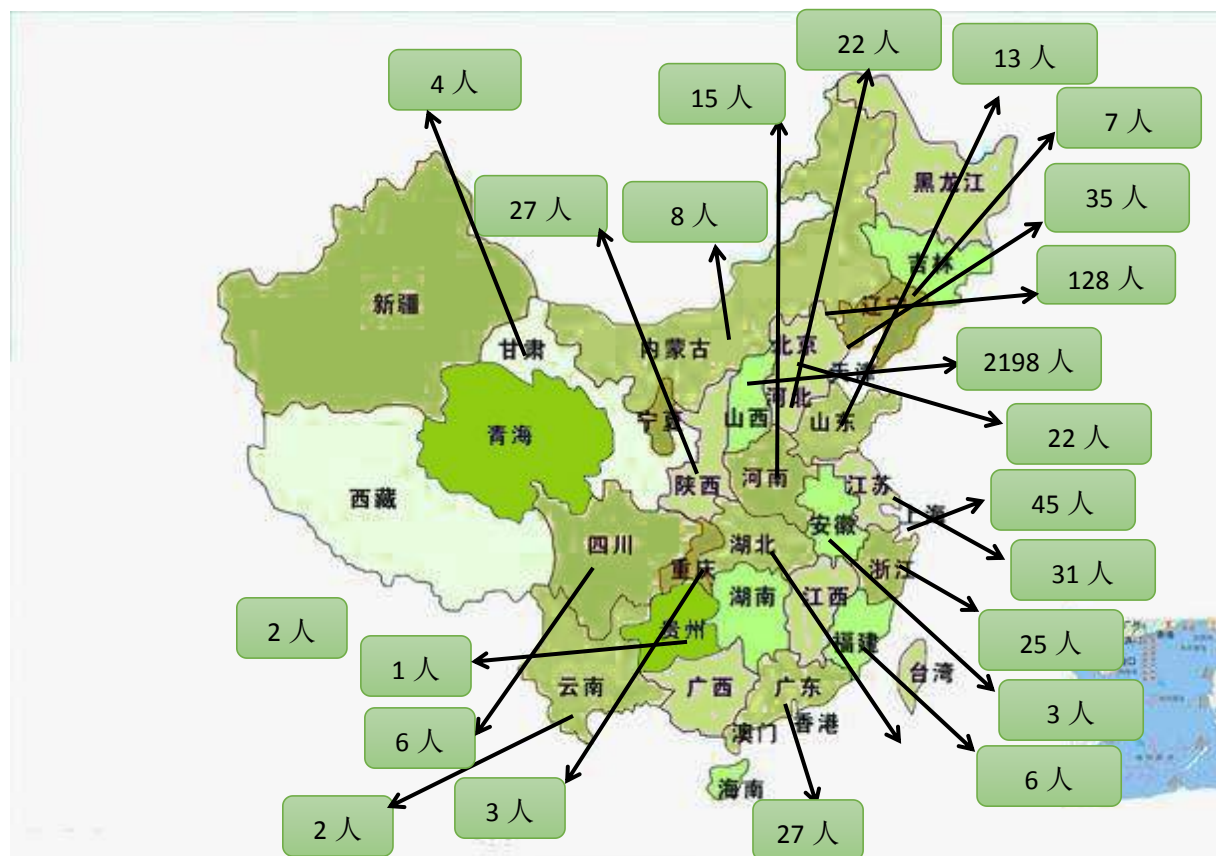




就业地区 省份分布	本科		专科		合计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
北京市	40	5.44%	88	4.65%	128	4.87%
天津市	3	0.41%	32	1.69%	35	1.33%
河北省	5	0.68%	17	0.90%	22	0.84%
山西省	561	76.33%	1637	86.52%	2198	83.67%
内蒙古自治区	5	0.68%	3	0.16%	8	0.30%
辽宁省	6	0.82%	1	0.05%	7	0.27%
上海市	40	5.44%	5	0.26%	45	1.71%
江苏省	16	2.18%	15	0.79%	31	1.18%
浙江省	17	2.31%	8	0.42%	25	0.95%
安徽省	3	0.41%	0	0.00%	3	0.11%
福建省	3	0.41%	3	0.16%	6	0.23%
山东省	10	1.36%	3	0.16%	13	0.49%
河南省	1	0.14%	14	0.74%	15	0.57%
湖北省	0	0.00%	4	0.21%	4	0.15%
广东省	7	0.95%	20	1.06%	27	1.03%
海南省	1	0.14%	0	0.00%	1	0.04%
重庆市	0	0.00%	3	0.16%	3	0.11%
四川省	0	0.00%	6	0.32%	6	0.23%
贵州省	1	0.14%	0	0.00%	1	0.04%
云南省	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%
西藏自治区	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%
陕西省	12	1.63%	15	0.79%	27	1.03%

甘肃省	4	0.54%	0	0.00%	4	0.15%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	14	0.74%	14	0.53%

(表 29 毕业生就业地区分布)



(图 23 毕业生就业地区分布)

2020 届毕业生就业地区主要分布在山西省、北京市等地区。据统计,以毕业生人数较为集中的山西省为例,本科就业率为 76.33%,专科为 86.52% (见图 24)。其中,按就业地区类型分布来看,省会城市占 36.70%,地级市占 33.80%,县占 15.23%。





(图 24 毕业生就业地区分布)

(四) 就业职位分析

本科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、军人、金融业务人员及其他人员为主。其中，工程技术人员占 52.19%，办事人员和有关人员占 15.06%，其他专业技术人员占 8.21%，军人占 3.93%，金融业务人员占 3.54%。（见图 23）

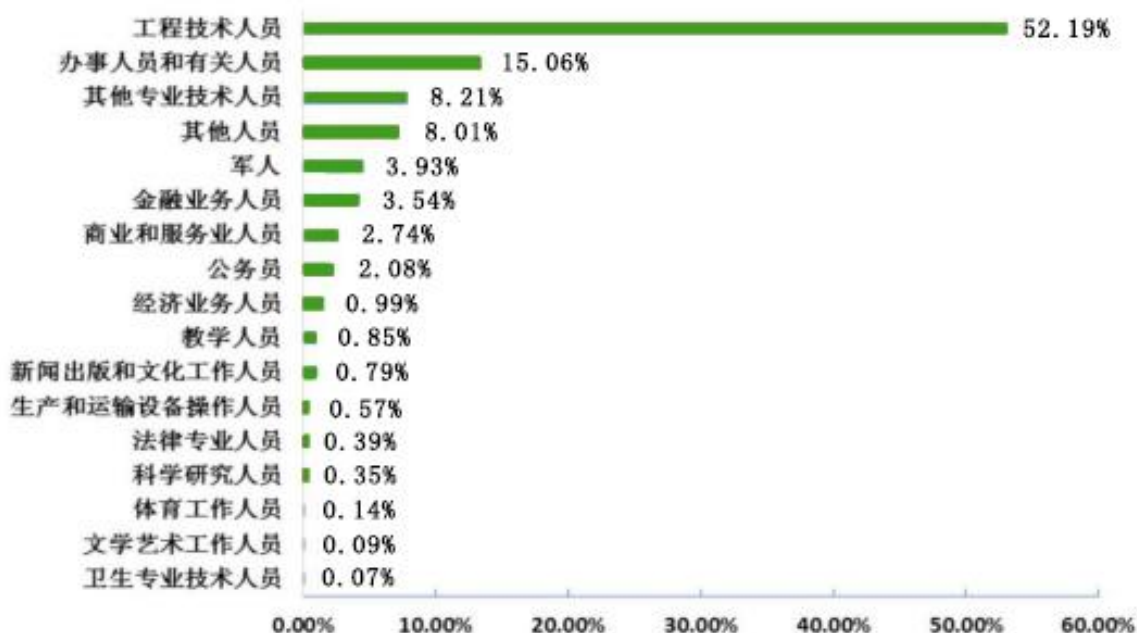


图 25 本科毕业生就业职位情况

专科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他专业技术人员、教学人员、科学研究人员为主。其中，工程技术人员占 59.02%，办事人员和有关人员占 11.42%，金融业务人员占 6.26%，其他专业技术人员占



6.17%，教学人员占 6.08%，科学研究人员占 2.91%。（见图 24）

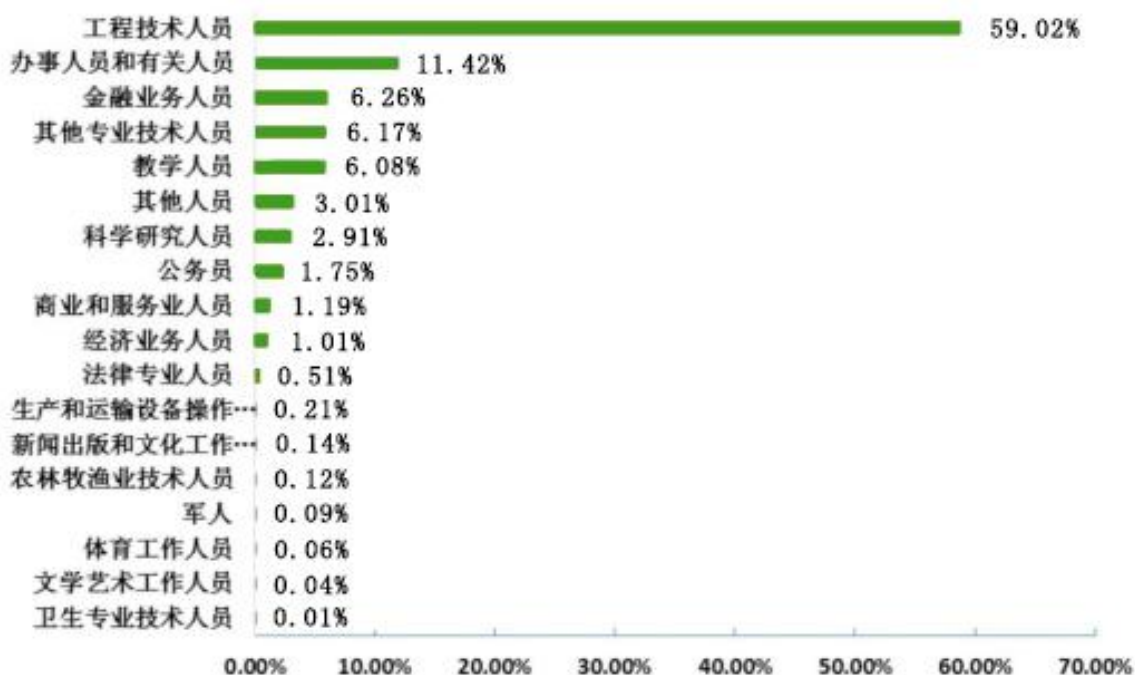


图 26 专科毕业生就业职位情况

2020 年毕业生就业单位性质分布、就业行业和就业职位流向分布与学校的人才培养目标、学科专业设置相吻合。就业去向涵盖管理、建设、能源、计算机、信息、国防、金融、教育、文化等诸多行业，单位涉及机关事业单位、科研院所、高校、国家大中型企业、世界 500 强企业等。学校通过有效跟踪宣传各水利流域机构的事业单位招聘动向，引导、组织毕业生报考。



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第三章

毕业生就业及影响因素分析





从“毕业生”和“用人单位”的视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平、就业满意度、所从事工作与专业相关度和离职情况;用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生能力满足度评价和对毕业生竞争优势劣势评价。现将相关统计分析结果如下所示。

一、就业满意度

对于就业现状满意度,根据我校编制的《2020 届毕业生就业意向及对就业指导服务工作满意度调查问卷》,满意的占总调查人数的 98.12%,不满意的占 1.88%。(见图 27)

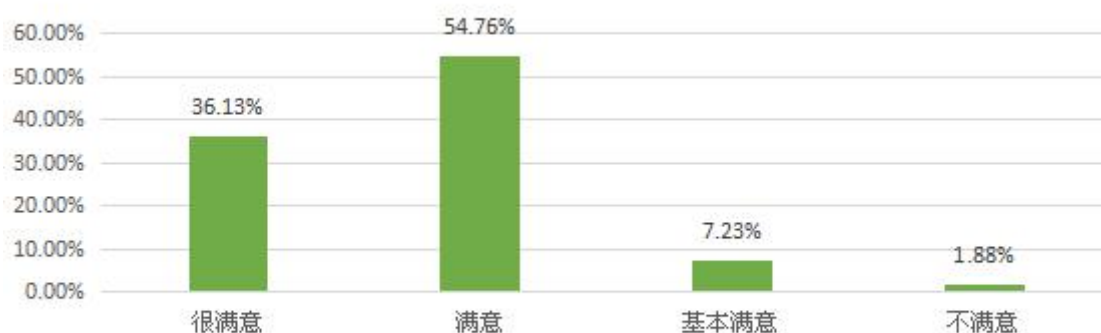


图 27 2020 年毕业生就业质量满意度数据对比表

二、薪资福利情况

(一) 薪酬水平

本科毕业生定岗后税前月收入中位数为 3622 元/月,区间主要集中在 2500-4500 元。(见图 28)

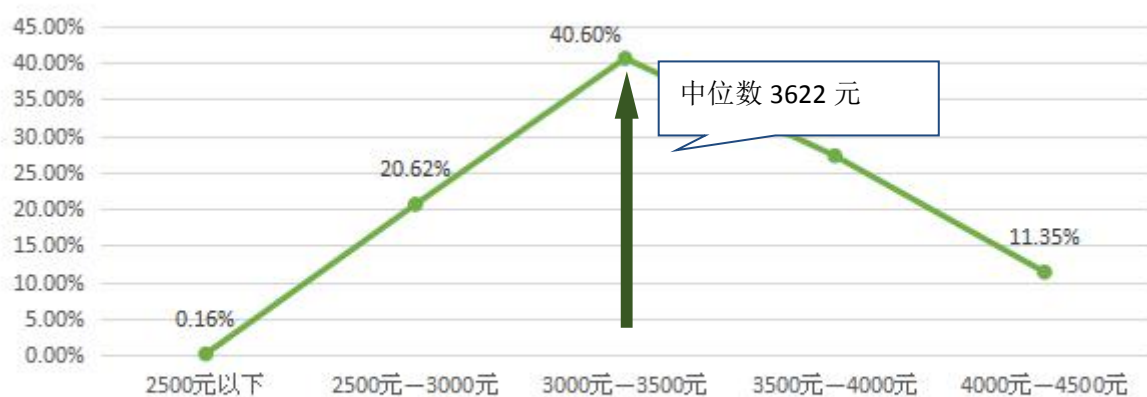


图 28 本科毕业生定岗后税前月收入区间

专科毕业生定岗后税前月收入中位数为 2902 元/月，区间主要集中在 2000—4000 元。（见图 29）

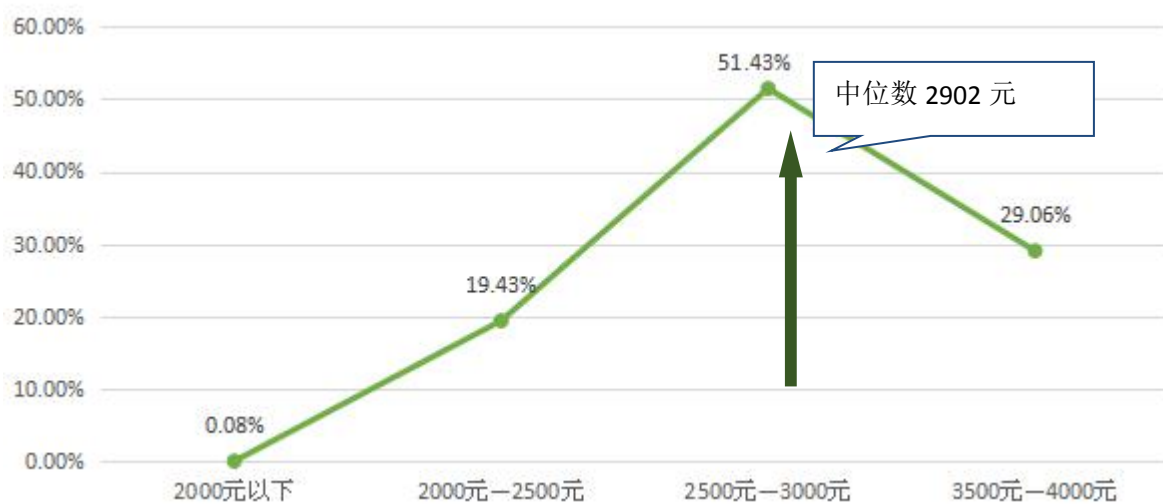


图 29 专科毕业生定岗后税前月收入区间

（二）福利保障



我校 2020 届毕业生享受“五险一金”的比例为 76.32%，享受各类社保的比例中，本校 2020 届毕业生享受医疗保险比例较高，为 87.32%，其次是养老保险，为 82.22%。（见图 30）

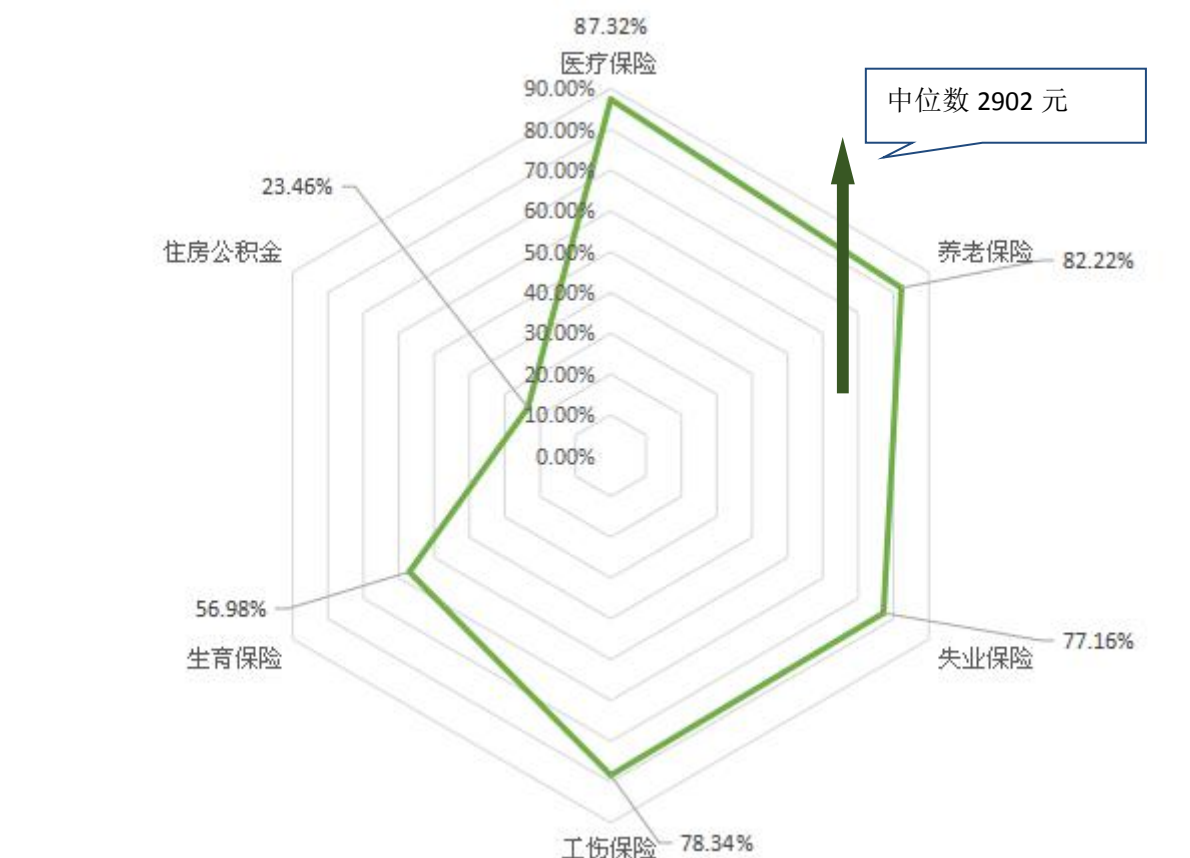


图 30 毕业生“五险一金”享受情况

三、人职适配性

（一）专业相关度

调查数据显示，本科毕业生中 43.75%的毕业生认为所从事工作与所学专业相关，33.51%认为比较相关，14.77%认为不太相关，有 7.97%认为不相关。（见图 31）

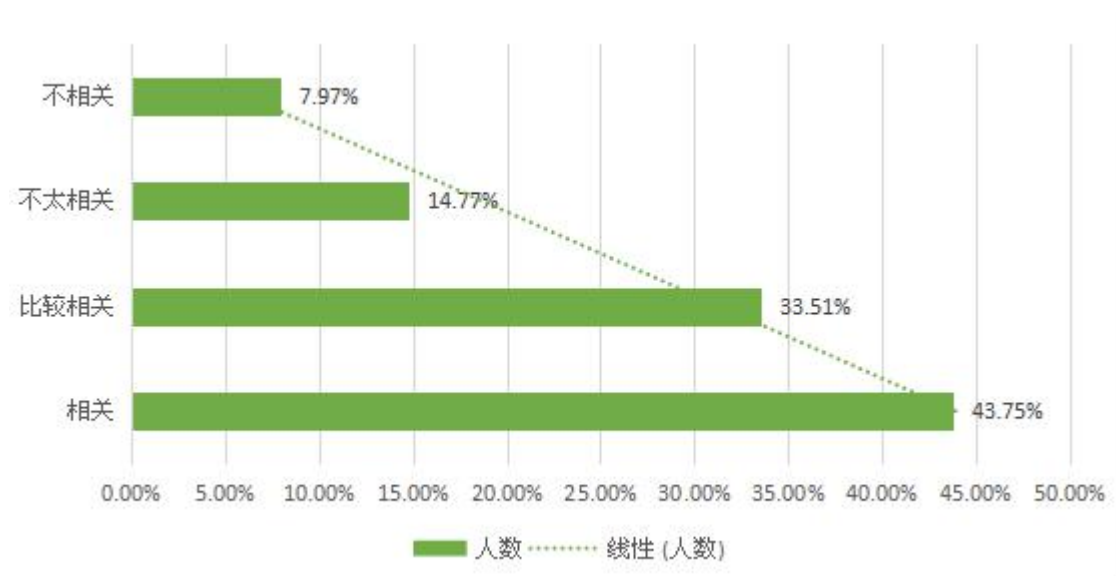


图 31 本科毕业生就业专业相关度

调查数据显示，73.64%的专科毕业生认为所从事工作与所学专业相关，26.36%认为不相关、没有联系。（见图 32）

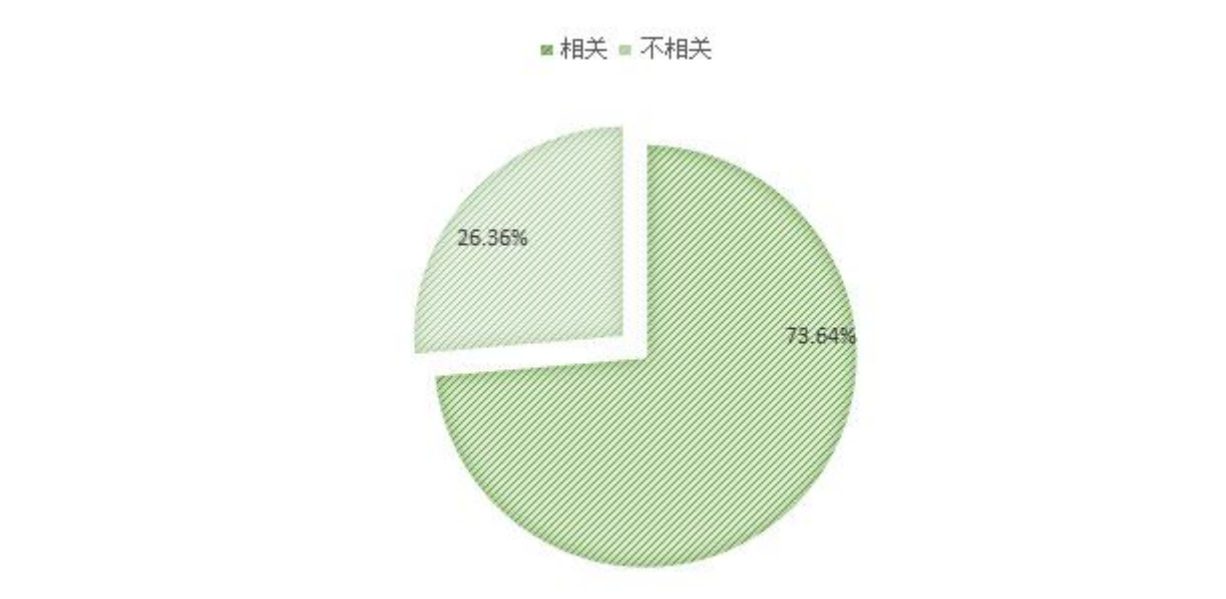


图 32 专科毕业生就业专业相关度

（二）职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 71.21%，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入，为 65.45%，其次是个人兴趣爱好，为 36.22%。（见图 33）

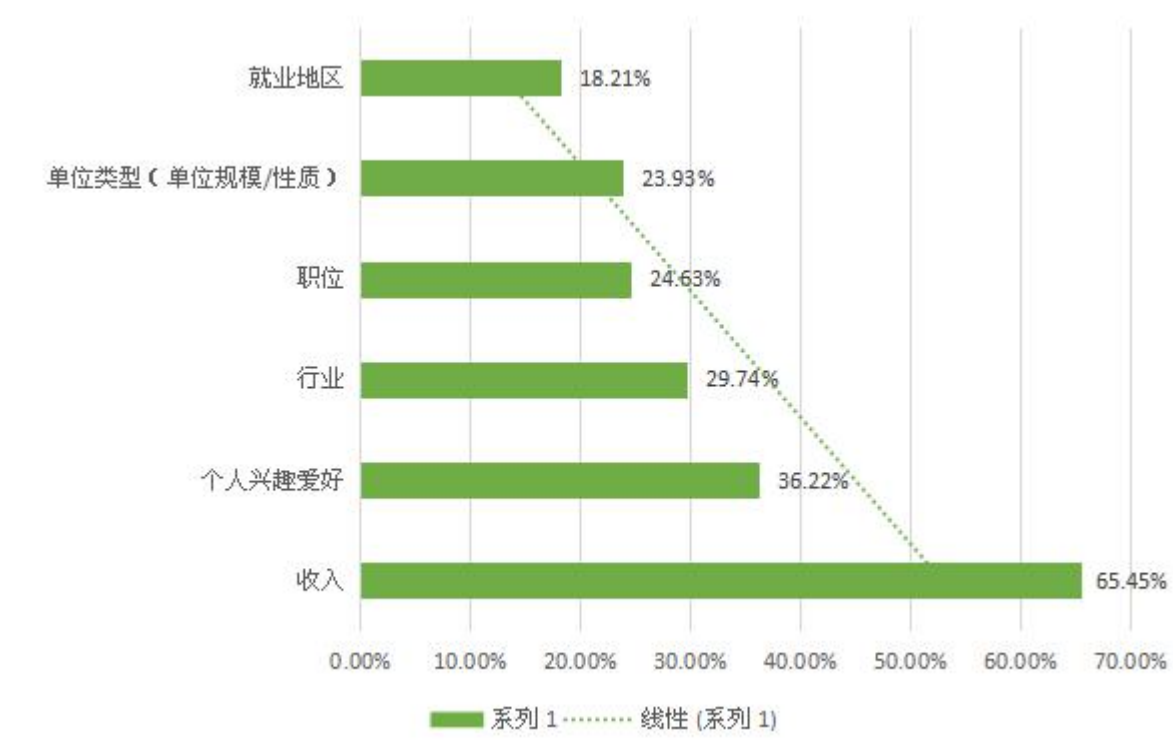


图 33 毕业生职业期待吻合度

四、用人单位的评价分析

(一) 用人单位对毕业生总体评价

在接受调查的 73 家用人单位中，73.13%的单位认为我校 2020 年毕业生优秀，超出人才引进预期，26.25%认为毕业生合格，符合岗位要求。（见图 34）

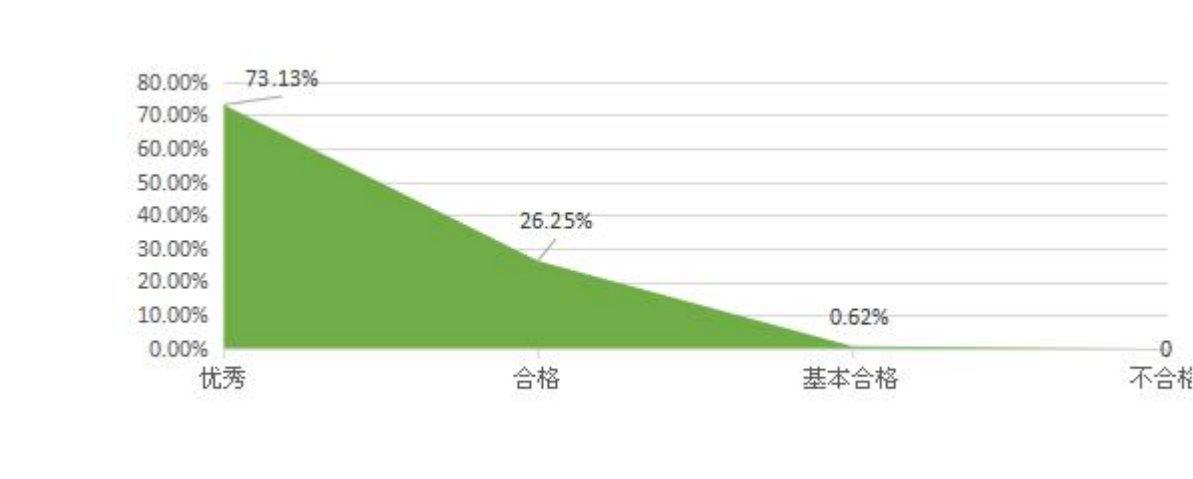


图 34 用人单位对毕业生总体评价

（二）用人单位对毕业生能力满足度评价

用人单位对 2020 届毕业生各项能力满足工作需求的评价分别为“很满意”、“满意”、“基本满意”和“不满意”，在很满意的能力素质中，毕业生的“创新意识”占比最高（64.38%）；在满意的能力中，毕业生的“工作业绩”占比最高（36.99%）。用人单位对我校毕业生的总体表现评价（见表 30、图 32—图 34）

题目\选项	很满意	满意	基本满意	不满意
专业知识	40(54.80%)	15(20.55%)	14(19.18%)	4(5.48%)
通用性知识	41(46.69%)	17(23.29%)	10(13.70%)	5(6.85%)
工具性知识	37(50.68%)	25(34.25%)	9(12.33%)	2(2.74%)
获取知识的能力	37(50.68%)	21(28.77%)	11(15.07%)	4(5.48%)
应用知识的能力	40(54.80%)	18(24.66%)	9(12.33%)	6(8.22%)
实践能力	42(57.53%)	20(27.40%)	10(13.70%)	1(1.37%)
思想道德素质	33(45.21%)	23(31.51%)	14(19.18%)	3(4.11%)
文化素质	45(61.64%)	18(24.66%)	8(10.96%)	2(2.74%)



专业素质	36(49.32%)	24(32.88%)	12(16.44%)	1(1.37%)
身心素质	42(57.53%)	21(28.77%)	7(9.59%)	3(1.37%)
敬业精神	41(56.16%)	19(26.03%)	10(13.70%)	4(5.48%)
进取意识	46(63.01%)	18(24.66%)	7(9.58%)	2(2.74%)
创新能力	47(64.38%)	17(23.29%)	8(10.96%)	1(1.37%)
工作业绩	38(52.05%)	27(36.99%)	6(8.22%)	2(2.74%)
发展潜力	40(54.80%)	18(24.66%)	10(13.70%)	5(6.85%)

表 30 用人单位对我校毕业生的总体表现评价表



图 32 用人单位对我校毕业生的最满意表现评价情况

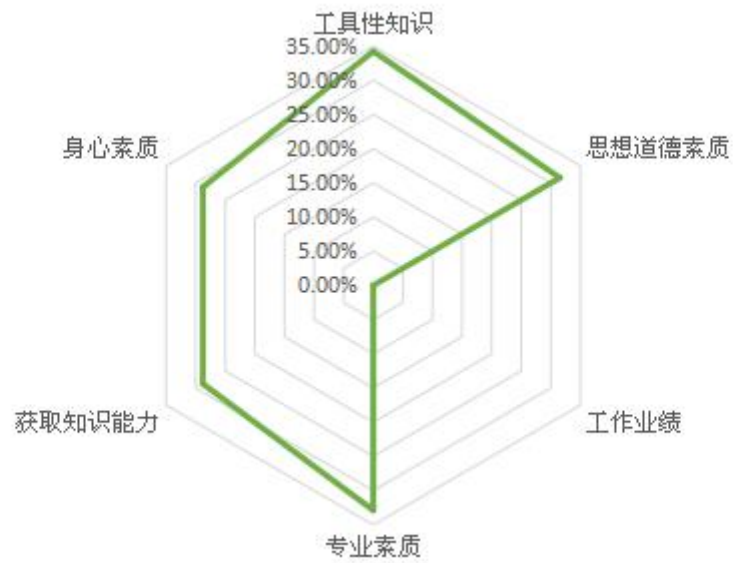


图 33 用人单位对我校毕业生的满意表现评价情况

■ 专业知识 ■ 思想道德素质 ■ 专业素质 ■ 获得知识的能力



图 34 用人单位对我校毕业生的基本满意评价情况

除此之外，在调查结果显示中，用人单位需要学校在培养毕业生时，注重应用知识的能力、工具性知识、通用性知识、发展潜力等方面的能力培养。



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第四章

求职过程及影响因素分析



一、求职行为分析

（一）已落实就业单位毕业生求职行为

据统计，76%毕业生通过综合型招聘网站求职，视频面试普及率近半。凭借“大而全”的优势，综合型招聘网站是毕业生最普遍的选择，而通过校园招聘会、企业官网或公众号等媒体找工作的有 59.7%和 48.2%。此外，14.4%依靠熟人内推引荐，12.2%争取将实习机会变成正式工作岗位，还有 10.6%的求职者直接通过企业 HR 邮箱毛遂自荐。（见图 35）

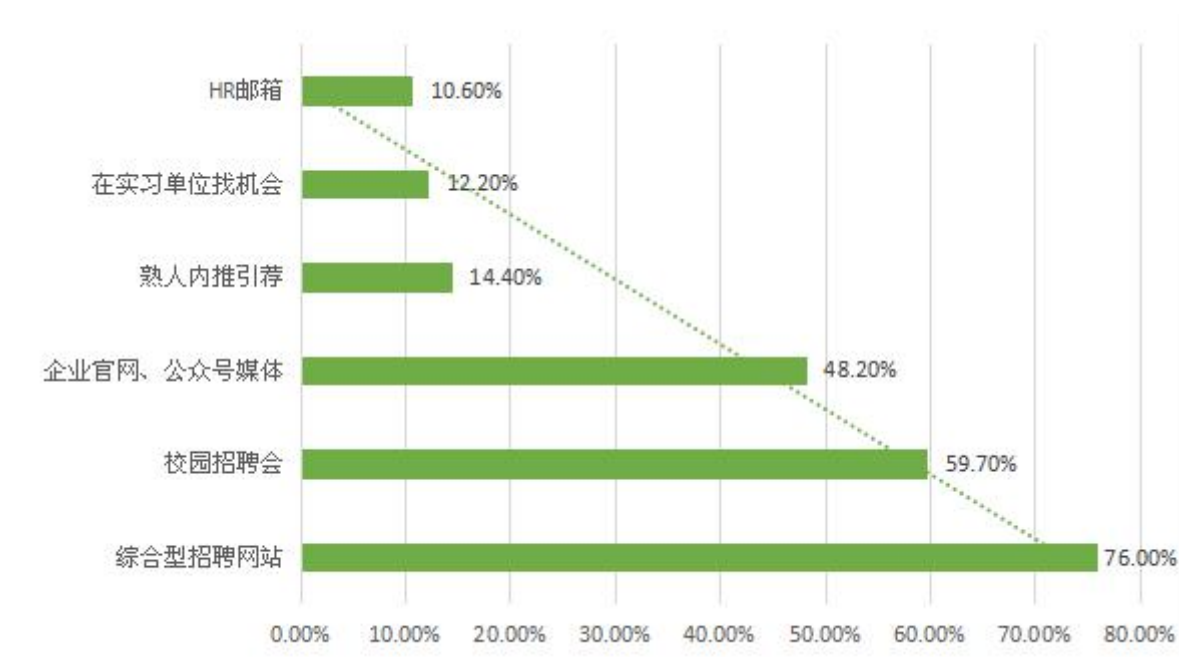


图 35 2020 届毕业生求职的主要渠道

疫情期间，“无接触”招聘方式代替线下场景成为主流，并持续至今。46%的应届毕业生青睐视频面试，空中双选会与在线笔试也获得了超过 3 成毕业生的认可。（见图 36）

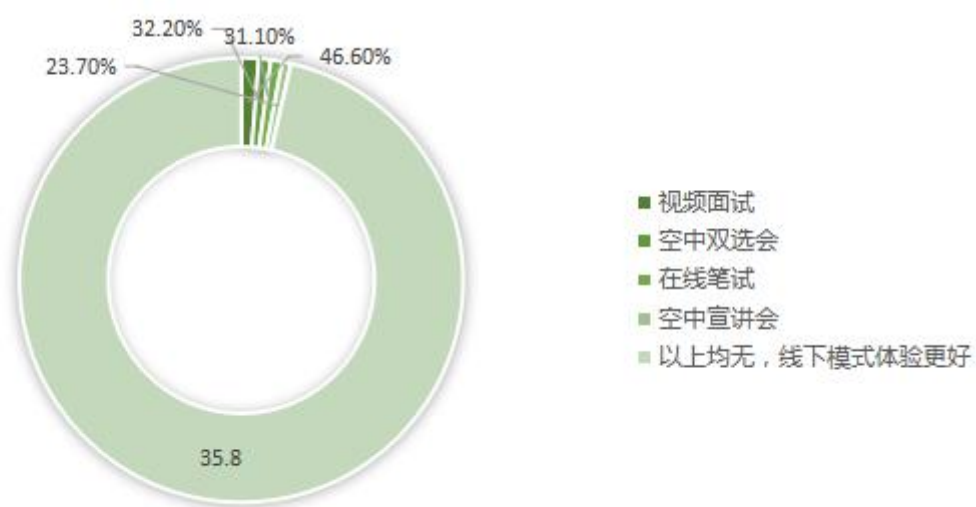


图 36 2020 届毕业生青睐的线上求职方式

（二）未就业毕业生原因分析





二、自主创业分析

(一) 创业动机

据统计，创业理想是 2020 届毕业生自主创业最重要的

动力，为 51%，专科为 48%。因为找不到合适的工作才创业的比例较小，本专科为 7%，所以加强创业意识的培养才是提升大学毕业生自主创业的有效途径。（见图 37、38）

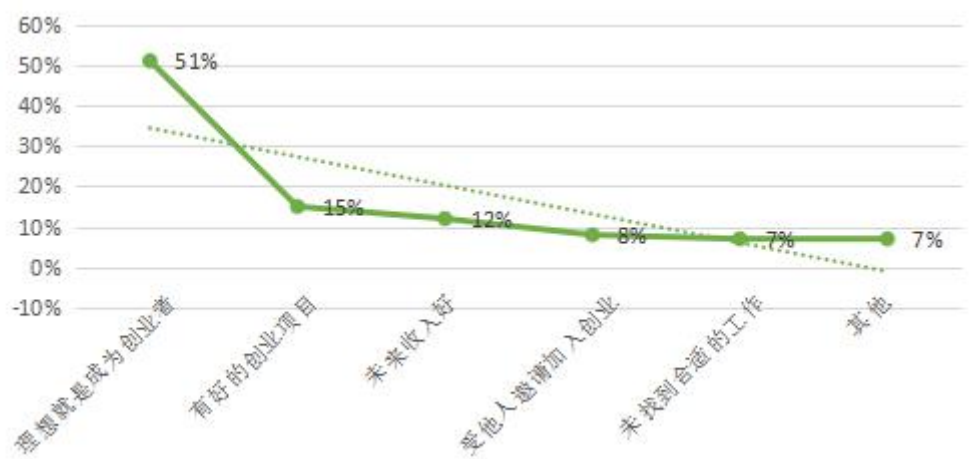


图 37 2020 届本科毕业生自主创业动机分布

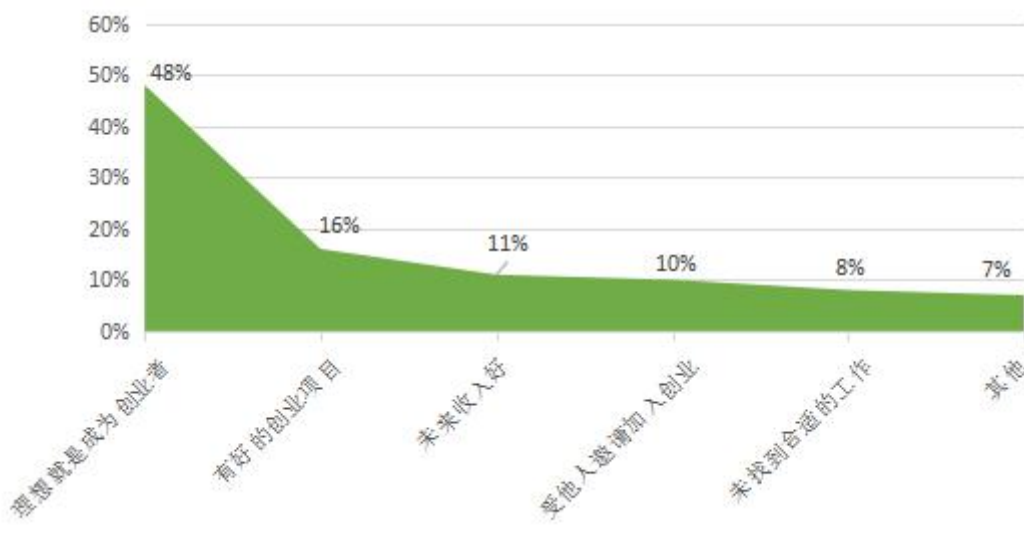


图 38 2020 届专科毕业生自主创业动机分布

（二）自主创业资金来源

毕业生自主创业的资金主要依靠父母/亲友投资或借贷和个人储蓄，为本科 80%、专科 81%；而来自商业性风险投资，本科、专科均为 2%；政府资助，为本科 2%、专科为 1%的比例，



均较小。（见图 39、40）

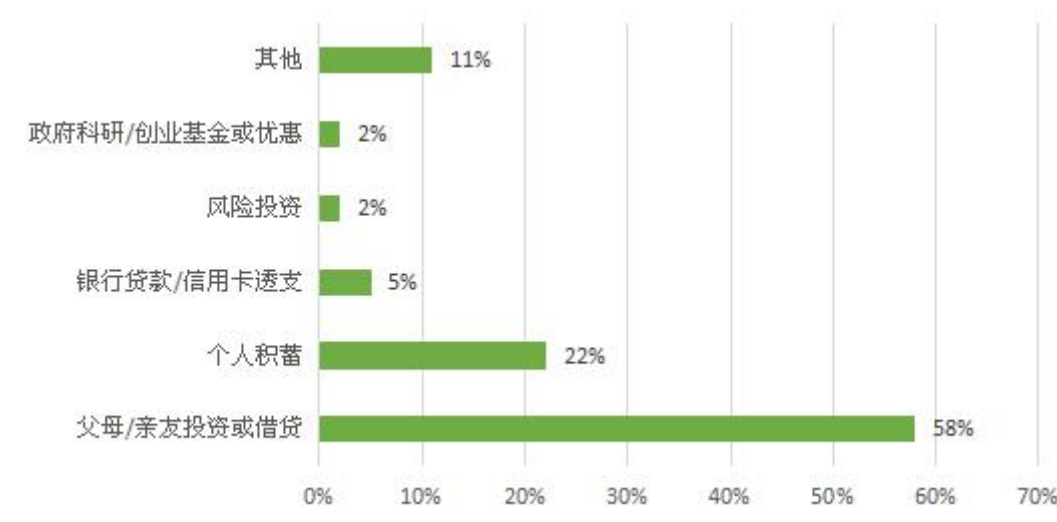


图 39 2020 届本科毕业生自主创业资金来源分析

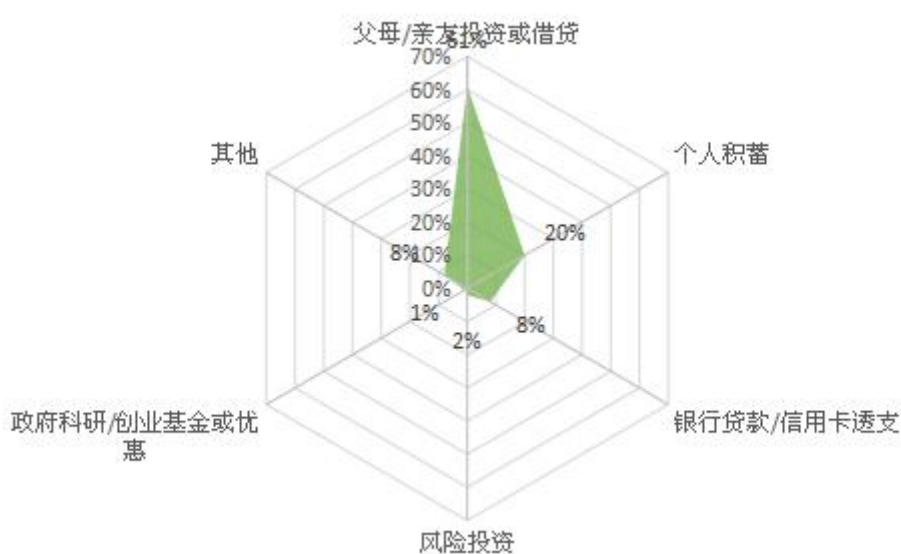


图 40 2020 届专科毕业生自主创业资金来源分析

（三）自主创业风险（困难）

毕业生自主创业的风险因素主要是缺乏企业管理经验，本科、专科均为 26%；缺少资金情况为本科 26%，专科 29%，其次



是市场推广困难，本科为 22%，专科为 18%。（图 41、42）

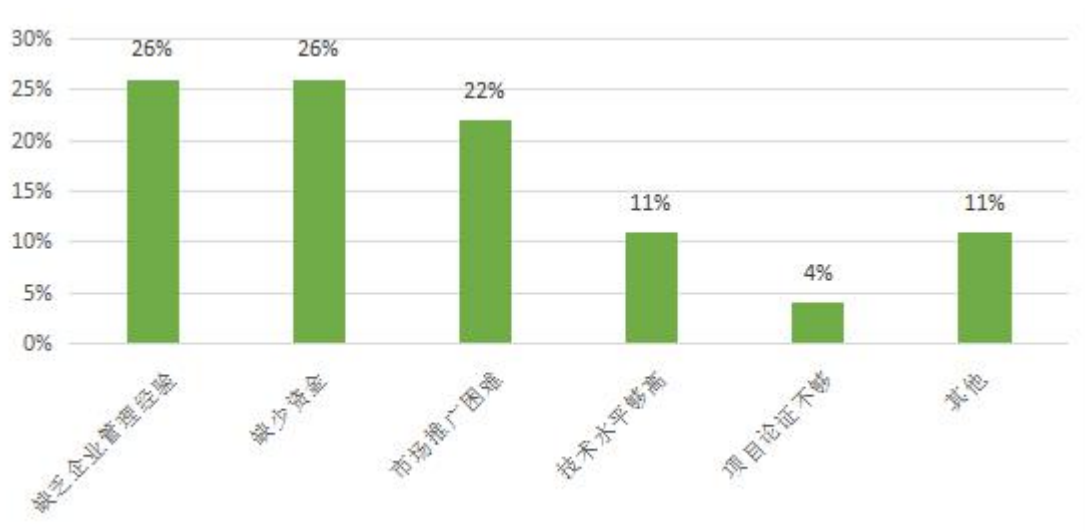


图 41 2020 届本科毕业生自主创业风险（困难）分析

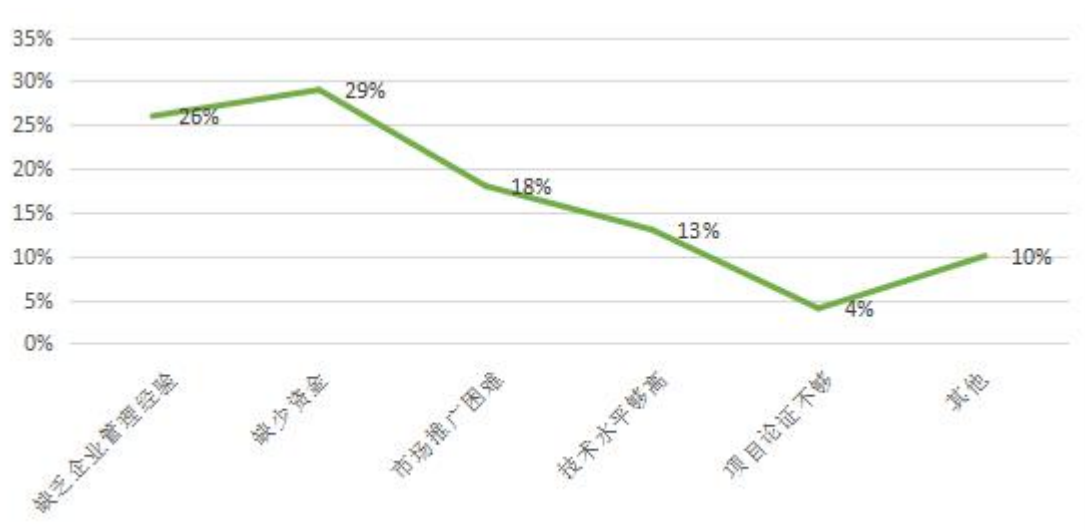


图 42 2020 届专科毕业生自主创业风险（困难）分析

（四）创业能力储备

据统计（见表 31），本科生毕业三年后自主创业人群认为创业最重要的五项基本工作能力依次是：有效的口头沟通、积极学习、时间管理、协调安排和学习方法；专科生毕业三年后自主





创业人群认为创业最重要的五项基本工作能力依次是：有效的口头沟通、积极学习、谈判技能、学习方法和协调安排。

本科最重要的基本工作能力	专科最重要的基本工作能力
有效的口头沟通	有效的口头沟通
积极学习	积极学习
时间管理	谈判技能
协调安排	学习方法
学习方法	协调安排

表 31 创业最重要的基本工作能力



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第五章

省内毕业生就业情况分析

一、省内所有高校初次就业率情况对比分析 (2020. 10. 19)

院校名称	拟升	不就业	出境	待就业	层项目	层项目	国家基	科研助	就业	其他形式	其他就业	其他暂	式就业	协议就业	式就业	签就业	签就业	升学	应征兵	应征义	自由业	自主业	总计	就业率
北方自动控制技术研究所													17										17	100.00%
中国辐射防护研究院													13		1								14	100.00%
中国日用化学工业研究院													8					4					12	100.00%
山西机电职业技术学院	2			170					758	2			671	259	143	71	74	14	2164					91.96%
山西经贸职业学院	31			172	2	1			1616	5			4	33	388	17	12	7	2288					90.91%
山西财政职业技术学院	120			97			1		968	12			10	54	468	9	20	8	1767					87.04%
太原城市职业技术学院	92			151					1246				32	15	219	3	2		1760					86.19%
运城职业技术学院	141			94					1095	8			40	30	203	22	63	34	1731					85.96%
山西工程职业学院	179	2		371					1914	5			300	320	630	28	91	11	3851					85.59%
山西药科职业学院	146			154	1				1417				32	56	250	7	4	6	2073					85.53%
运城幼儿师范高等专科学校	222			122					1531				7	122	298				2302					85.06%
山西建筑职业技术学院	209			230					1466	30			263	67	597	28	8	11	2909					83.88%
临汾职业技术学院	225			225			1		2292	233			19	499	226	18	30	12	3780					81.93%
忻州职业技术学院	101			404					2060	13			6	49	137	15	5	9	2799					81.49%
山西艺术职业学院	39			71					106				1	15	158	2	201	1	594					81.48%
晋中师范高等专科学校	289			137	1	1			246	1			17	73	797	1	384	299	2246					80.99%
晋中职业技术学院	100			438	1				1871	28			58	57	306	21	33	11	2924					80.64%
晋城职业技术学院	30			274					898	1			5	215	93	4	1	12	1533					80.10%
山西电力职业技术学院	83			28					194				135		105		5		550					79.82%
山西青年职业学院	104			225	2	2			928	9			5	170	190	14	3	14	1666					79.71%
山西轻工职业技术学院	54			156					550	10			17	129	113	24	16	3	1072					79.48%
山西省财政税务专科学校	65			361			1		582	67			12	240	1017	1	2	2	2350					79.02%
山西林业职业技术学院	72			150					467				8	41	256	14	37	10	1055					78.96%
山西水利职业技术学院				543			2		1548	1			12	99	201	21	25	12	2464					77.92%
太原旅游职业学院	49	20		290					760	25	1		203	131	14	30	73	1596					77.19%	
山西澳商贸职业学院	158	5		255			1		868	21			3	256	177	29	57	35	1865					76.73%
运城师范高等专科学校	331			211					1319				24	401	1		1	2288					76.31%	
山西戏剧职业学院	14			63					166				2	62	2	2	2	1	312					75.32%
山西交通职业技术学院	163			586	1				1201	42			146	306	651	34	21	9	3160					74.97%
山西工程科技学院	49	1		796	6		14	1	956	2			1027	172	322	17	1	5	3369					74.86%
运城学院	267	24		1171	23	17			2276	19			621	464	667	36	6	18	5609					74.02%
大同煤炭职业技术学院	20			172					103	5			30	284	64	2	51	9	741					73.41%
山西传媒学院	160	32		466	7	19			949	25	29		241	144		9	331	27	2439					73.31%
山西工商学院	225	25		884	8	11			1998	31			332	440	98	34	130	42	4258					73.23%
太原科技大学	688	21		687	4	24		27	452	59	1364	639	923	29	419	6		5342					73.16%	
中北大学	1000	93		1175	4	9		115	925	501	2893	539	2125	46	391	15		9831					72.78%	
忻州师范学院	149	14		1477	12	39			1917	24	158	403	927	9	906	6		6041					72.69%	
山西金融职业学院	137	3		261					631				2	76	305	11	2	6	1434					72.25%
长治职业技术学院	37			194					503				49	37	7	3		830					72.17%	
山西能源学院	109	2		410			1		297				507	18	326	9	151	5	1835					71.72%
山西农业大学信息学院	151	22		936	39	26			291	90	230	1126	350	47	784	33		4125					71.47%	
太原师范学院	593	46		1155	32	36		24	1723	119	155	294	1187	17	1094	17		6492					71.24%	
山西同文职业技术学院				486					1166				2		24			1679					71.05%	
太原工业学院	412	8		699	9	19	1		562	79	815	271	752	21	373	16		4037					70.52%	
山西职业技术学院	717	1		560		3			2452	18	61	157		14	390	7		4380					70.43%	
潞安职业技术学院	24			49					96				49	15	7	4	1	246					70.33%	
晋中学院	235	10		1323	15	15			910	77	312	468	607	11	1491	33		5507					70.31%	
山西体育职业学院	56			42									1		63	51	105	318					69.18%	
吕梁职业技术学院	25			164					114	8	4		276	22	1	17	2	633					68.88%	
山西信息职业技术学院	159			101	1				486		3		20	2	8	37	5	822					68.37%	
太原理工大学	1415	137		1207	1	19	4		282	401	3309	246	2359	13	140	12		9545					68.33%	
山西师范大学现代文理学院	88			560	2	5			200	18	62	100	224	7	819	4		2089					68.12%	
吕梁学院	358	2		1421	9	31	1		1848	72	719	433	602	9	236	16		5757					67.85%	
山西晋源职业技术学院				86					91				3	73	11			264					67.42%	
山西应用科技学院	43	2		1138			9		1828	4	203	37	328	14			15	3621					67.27%	
山西国际商务职业学院	53			244					347				43	107	3		4	765					64.64%	
山西运城农业职业技术学院	53			151					93				9	23			245	1	575					64.52%
山西医科大学	546	20		1728	8	19	7		990	245	798	515	1938	8	224	20		7066					64.35%	
山西商务职业学院	209	41		1339	1	14			645	23	277	1058	275	2	370	29		4283					63.32%	
山西农业大学	800	36		1340	3	46	94		610	180	935	276	1677	27	237	17		6278					63.05%	
山西旅游职业学院	128	6		494	2	1			907	52	2	23	168	20			7	1810					62.76%	
山西师范大学	558	14		2146	5	30	39		982	7	778	214	1767	15	535	12		7102					61.83%	
运城护理职业学院	12			765	29	1			677		13	60	309	12	36	76		1990					60.95%	
湖州师范高等专科学校	431			172					54	4	10	82	551	1	244			1549					60.81%	
山西管理职业学院				340					290			64	83	12	17	5		811					58.08%	
湖州职业技术学院				177					7		12	31	26	6	142	4		405					56.30%	
阳泉师范高等专科学校				530					315		2	2	197		138			1184					55.24%	
山西大学	1144	72		2259		35	2		101	182	1882	226	1639	39	252	12		7845					54.30%	
长治医学院	490	3		712	1	13			331		337	145	463	1	62	1		2559					53.03%	
山西财经大学	1074	229		1304	2	18	8		276	78	1064	279	762	4	10	18		5126					52.09%	
太原理工大学现代科技学院	210	2		987		15			434	196	745	62	58	18	103	19		2849					51.11%	
山西卫生健康职业学院				955	1	1	1		184		15	81	498	4	210	2		1952					51.08%	
山西警官职业学院				340					177			64	94	17	1			693					50.94%	
中北大学信息商务学院	167	9		1521	9	3			694	64	365	338	97	50	64	24		3405					48.55%	
山西大同大学	963	3		3286	7	33			1046	7	666	143	1833	7	191	8		8193					48.05%	
山西中医药大学	528	3		864	2	7	5		362	1	175	156	503	3	17	2		2628					46.99%	
山西医科大学晋祠学院	456	4		722		12			68		153	654	77	3	3	2		2154					45.31%	
长治学院	327	4		1757	2	15			1190	79	37	36	499	2	1	3		3952					45.27%	
太原学院	671	2		1460	1	6			157	93	472	71	813		209	1		3956					43.78%	
太原科技大学华科学院	90			639		4			139		160	53	29	1	34	5		1154					36.83%	
山西老区职业技术学院	500			221					329				60	1				1111					35.10%	
山西警察学院	426	1		870																				

二、省内本科高校初次就业率情况对比分析 (2020.10.19)

院校名称	不就业拟升学	出国/出境	待就业	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	总计	就业率
山西工程技术学院	49	1	796	6	14	1	956	2	1027	172	322	17	1	5	3369	74.86%
运城学院	267	24	1171	23	17		2276	19	621	464	667	36	6	18	5609	74.02%
山西传媒学院	160	32	466	7	19		949	25	29	241	144	9	331	27	2439	73.31%
山西工商学院	225	25	884	8	11		1998	31	332	440	98	34	130	42	4258	73.23%
太原科技大学	688	21	687	4	24	27	452	59	1364	639	923	29	419	6	5342	73.16%
中北大学	1000	93	1175	4	9	115	925	501	2893	539	2125	46	391	15	9831	72.78%
忻州师范学院	149	14	1477	12	39		1917	24	158	403	927	9	906	6	6041	72.69%
山西能源学院	109	2	410		1		297		507	18	326	9	151	5	1835	71.72%
山西农业大学信息学院	151	22	936	39	26		291	90	230	1126	350	47	784	33	4125	71.47%
太原师范学院	593	46	1155	32	36	24	1723	119	155	294	1187	17	1094	17	6492	71.24%
太原工业学院	412	8	699	9	19	1	562	79	815	271	752	21	373	16	4037	70.52%
晋中学院	235	10	1323	15	15		910	77	312	468	607	11	1491	33	5507	70.31%
太原理工大学	1415	137	1207	1	19	4	282	401	3309	246	2359	13	140	12	9545	68.33%
山西师范大学现代文理学院	88		560	2	5		200	18	62	100	224	7	819	4	2089	68.12%
吕梁学院	358	2	1421	9	31	1	1848	72	719	433	602	9	236	16	5757	67.85%
山西应用科技学院	43	2	1138		9		1828	4	203	37	328	14		15	3621	67.27%
山西医科大学	546	20	1728	8	19	7	990	245	798	515	1938	8	224	20	7066	64.35%
山西大学商务学院	209	41	1339	1	14		645	23	277	1058	275	2	370	29	4283	63.32%
山西农业大学	800	36	1340	3	46	94	610	180	935	276	1677	27	237	17	6278	63.05%
山西师范大学	558	14	2146	5	30	39	982	7	778	214	1767	15	535	12	7102	61.83%
山西大学	1144	72	2259		35	2	101	182	1882	226	1639	39	252	12	7845	54.30%
长治医学院	490	3	712	1	13		331		337	145	463	1	62	1	2559	53.03%
山西财经大学	1074	229	1304	2	18	8	276	78	1064	279	762	4	10	18	5126	52.09%
太原理工大学现代科技学院	210	2	987		15		434	196	745	62	58	18	103	19	2849	51.11%
中北大学信息商务学院	167	9	1521	9	3		694	64	365	338	97	50	64	24	3405	48.55%
山西大同大学	963	3	3286	7	33		1046	7	666	143	1833	7	191	8	8193	48.05%
山西中医药大学	528	3	864	2	7	5	362	1	175	156	503	3	17	2	2628	46.99%
山西医科大学晋祠学院	456	4	722		12		68		153	654	77	3	3	2	2154	45.31%
长治学院	327	4	1757	2	15		1190	79	37	36	499	2	1	3	3952	45.27%
太原学院	671	2	1460	1	6		157	93	472	71	813		209	1	3956	43.78%
太原科技大学华科学院	90		639		4		139		160	53	29	1	34	5	1154	36.83%
山西警察学院	426	1	870		1		1		3		539	1	51	1	1894	31.57%
山西财经大学商学院	201	6	915		12		227	347	109	15	62	5	2	15	1916	23.64%
总计	14802	888	39354	212	577	328	25667	3023	21692	10132	24972	514	9637	459	152257	62.45%
全省本科高校情况	高校数量	毕业生人数	就业人数	就业率	本科院校排名	就业率差值										
	33	152257	95078	62.45%	16	高于全省本科院校4.82%										

院校名称	不就业 升学	出境 出国	待就业	地方 项目	国家 项目	科研 助理	其他 形式	其他 就业	其他 就业	签约 就业	签约 就业	升学	兵	应 征 义 务	自 由 职 业	自 主 创 业	总 计	就 业 率
北方自动控制技术研究所										17							17	100.00%
中国辐射防护研究院										13							14	100.00%
中国日用化学工业研究院										8	1	4					12	100.00%
山西工程职业学院	2	2	139		1		2125	2	322	430	659		45	114	10	3851	96.29%	
山西体育职业学院			13						1		69	34	201			318	95.91%	
山西机电职业技术学院			88	1			796	1	669	272	160	82	82	13	2164	95.89%		
山西建筑职业技术学院	72	1	213		3		2343	12	65	186	706	21	747	11	4380	93.22%		
山西商贸职业学院	76		116				1583	31	265	92	682	33	12	19	2909	92.33%		
山西经贸职业学院	56		70		1		1006	14	12	68	476	9	47	8	1767	92.08%		
山西轻工职业技术学院	30		170	2	1		1625	5	4	33	385	17	9	7	2288	91.04%		
临汾职业技术学院	108		122		1		2571	120	20	538	229	20	39	12	3780	90.74%		
山西轻工职业技术学院	104		119	1			1472		34	70	250	8	7	8	2073	89.24%		
忻州职业技术学院	19		90				610	10	19	157	113	25	25	4	1072	88.90%		
山西林业职业技术学院			338		1		2198	15	6	67	139	21	5	9	2799	87.39%		
太原城市职业技术学院			136				541		8	50	253	14	42	11	1055	87.11%		
山西原信息职业技术学院	83		151				1242		32	15	232	3		2	1760	86.70%		
山西信息职业技术学院			115	1			520		3	21	109	8	39	6	822	86.01%		
山西工商学院	140	1	96				1093	8	40	30	204	22	63	34	1731	85.90%		
运城幼儿师范高等专科学校	161	27	437	11	13		2391	22	360	479	100	39	174	44	4258	85.44%		
太原旅游职业学院	222		122				1530		7	122	298	1			2302	85.06%		
山西交通职业技术学院	33	20	203				843	17	1	213	134	14	37	81	1596	84.15%		
山西交通职业技术学院	62	1	402	3	1		1350	42	175	357	657	47	54	9	3160	83.99%		
山西农业职业技术学院			464	1			1929	28	61	61	312	22	35	11	2924	83.17%		
山西艺术职业学院	105	23	564	45	31		561	63	282	1365	350	48	650	38	4125	82.25%		
山西工程职业学院	39		71				105		1	15	158	2	201	2	594	81.48%		
山西戏剧职业学院	57	1	576	6	15	1	1077	2	1086	198	322	19	2	7	3369	81.15%		
晋中师范高等专科学校	14		45				183		1	2	62	2	2	1	312	81.09%		
山西青年职业学院	289		137	1	1		246	1	17	73	797	1	384	299	2246	80.99%		
山西华澳商贸职业学院	79		231	2	2		932	8	5	174	202	14	3	14	1666	80.91%		
山西运城职业技术学院	60	5	286		1		909	19	4	268	185	30	64	34	1865	80.43%		
山西电力职业技术学院	27		274				901	1	5	215	93	4	1	12	1533	80.30%		
太原科技大学	83		28				194		135	105			5		550	79.82%		
山西省财政税务专科学校	619	24	422	15	29	27	578											



四、省内本科高校年终就业率情况对比分析 (2020.12.23)

院校名称	拟升就业	出国出境	待就业	层项目	层项目	国家基	科研助	用其他录	其他就业	式就业	协议就业	签约就业	合同就业	签劳动	升学	应征入伍	自由职业	自主创业	总计	就业率
山西工商学院	161	27	437	11	13			2391	22	360	479	100	39	174	44	4258			85.44%	
山西农业大学信息学院	105	23	564	45	31			561	63	282	1365	350	48	650	38	4125			82.25%	
山西工程技术学院	57	1	576	6	15	1		1077	2	1086	198	322	19	2	7	3369			81.15%	
太原科技大学	619	24	422	15	29	27		578	45	1394	728	925	36	492	8	5342			79.67%	
山西大同大学	453	3	1432	18	35			1868	8	731	289	1841	18	1879	10	8521			77.27%	
山西应用科技学院	21	2	799		16			2116	4	227	56	326	38		16	3621			77.24%	
运城学院	268	24	1053	32	19			2277	18	852	533	885	48	8	18	5809			78.18%	
中北大学	979	94	992	7	11	114		998	474	2938	630	2127	49	401	17	9831			75.13%	
山西传媒学院	159	32	459	7	19			949	25	32	243	144	13	331	26	2439			73.64%	
太原工业学院	387	8	607	12	22	2		598	74	829	305	752	21	403	17	4037			73.54%	
太原师范学院	605	46	1010	59	47	19		1763	117	219	356	1189	21	1022	19	6492			73.32%	
忻州师范学院	148	14	1469	13	40			1912	24	160	408	928	13	906	6	6041			72.84%	
山西能源学院	108	2	404		2			296		522	18	326	9	144	4	1835			72.10%	
太原理工大学	1555	150	784	7	25	7		312	348	3274	507	2368	24	170	14	9545			71.85%	
山西农业大学	752	41	872	40	57	97		924	154	966	399	1676	34	246	20	6278			71.68%	
晋中学院	240	10	1289	17	18			919	75	312	470	608	15	1500	34	5507			70.87%	
山西师范大学现代文理学院	88		555	2	6			199	16	66	101	226	7	819	4	2089			68.45%	
山西大学商务学院	201	43	1138	11	19			699	19	342	1099	278	19	384	31	4283			68.29%	
吕梁学院	352	2	1407	9	32	1		1862	72	719	435	602	12	236	16	5757			68.20%	
山西医科大学	547	20	1520	11	20	7		1045	246	824	606	1937	7	257	19	7066			67.27%	
山西师范大学	542	14	1980	7	35	37		1061	8	815	260	1785	17	529	12	7102			64.38%	
长治学院	265	4	1082	4	25			1771	61	94	96	528	16	1	5	3952			64.37%	
山西财经大学	1068	247	917	19	23	7		415	56	1220	358	762	8	9	18	5127			60.19%	
山西大学	1074	76	1886	9	39	5		161	165	1966	321	1644	39	457	3	7845			60.17%	
太原理工大学现代科技学院	209	3	827	1	16			496	176	763	135	59	20	106	21	2832			57.20%	
山西医科大学晋祠学院	439	4	502		12			69		161	876	77	3	8	3	2154			56.31%	
山西中医药大学	409	3	796	4	8	5		486	1	181	206	504	6	17	2	2628			54.11%	
中北大学信息商务学院	166	9	1365	7	4			758	51	384	426	98	50	61	26	3405			53.54%	
长治医学院	488	3	705	1	13			330		350	142	463	1	62	1	2559			53.38%	
太原学院	444	2	1342	1	6			208	88	491	105	963	5	300	1	3956			52.63%	
山西警察学院	364	1	785		1			2		25		539	6	170	1	1894			39.33%	
太原科技大学华科学院	90		634		4			140		164	53	29	1	34	5	1154			37.26%	
山西财经大学商学院	201	6	915		12			227	347	109	15	62	5	2	15	1916			23.64%	
总计	13562	938	31525	373	674	329		29408	2757	22658	12218	25203	665	11578	481	152369			68.60%	
全省本科高校情况	本科高校数量										就业率差值									
	33所										高于全省高校8.64%									



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第六章

2018-2020毕业生 就业发展趋势对比





一、2018—2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

毕业时间	本科毕业生	专科毕业生	全校毕业生
2018 年	903	1842	2745
2019 年	1547	1340	2887
2020 年	2422	1199	3621

表 32 2018—2020 届毕业生规模

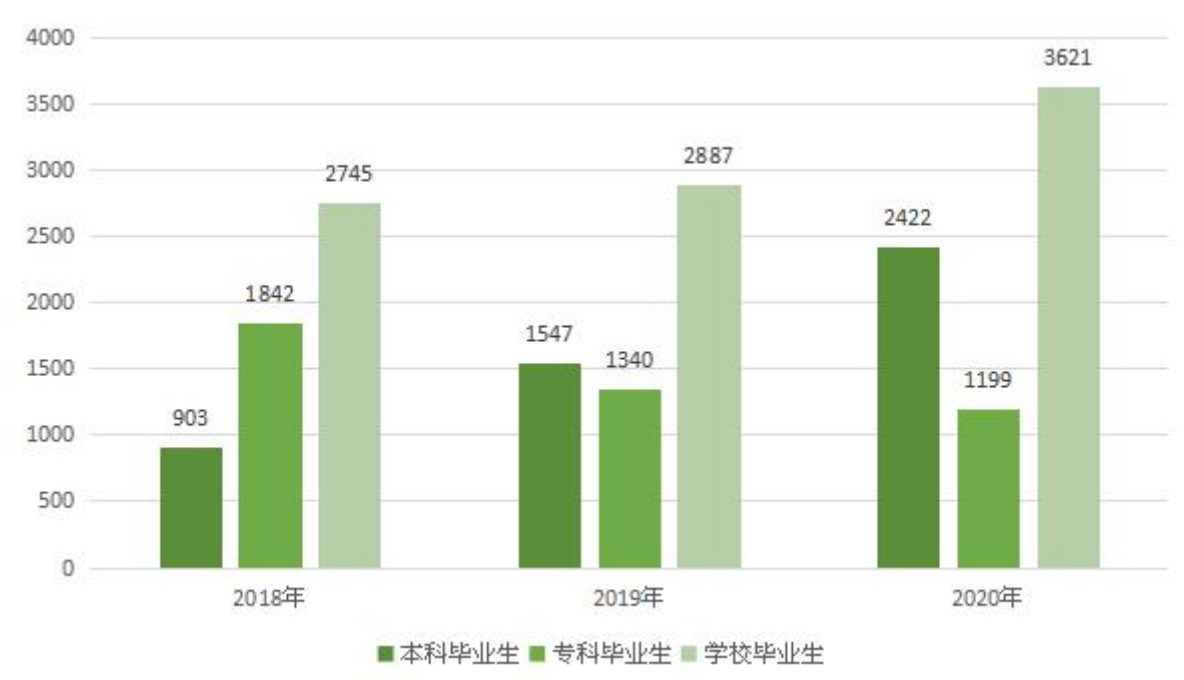


图 43 2018—2020 届毕业生规模数据对比

毕业时间	本科毕业生	专科毕业生	全校毕业生
2018 年	92.36%	89.41%	90.38%
2019 年	87.52%	95.73%	91.74%
2020 年	80.68%	86.99%	82.77%

表 33 2018—2020 届毕业生年终就业率





图 44 2018—2020 届毕业生年终就业率数据对比

二、2018—2020 届毕业生签约去向变化趋势

毕业年度	2018 年	2019 年	2020 年
签约人数	209	227	348

表 34 2018—2020 届毕业生签约情况)

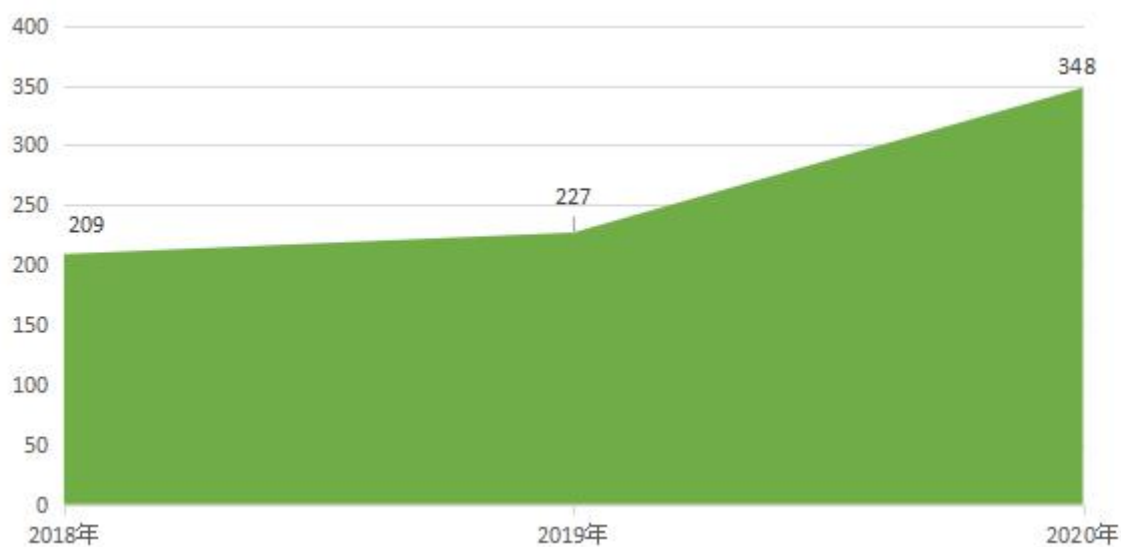


图 45 2018—2020 届毕业生签约情况数据对比



三、2018—2020 届毕业生自主创业变化趋势

毕业年度	2018 年	2019 年	2020 年
创业人数	6	4	18

表 35 2018—2020 届毕业生创业情况

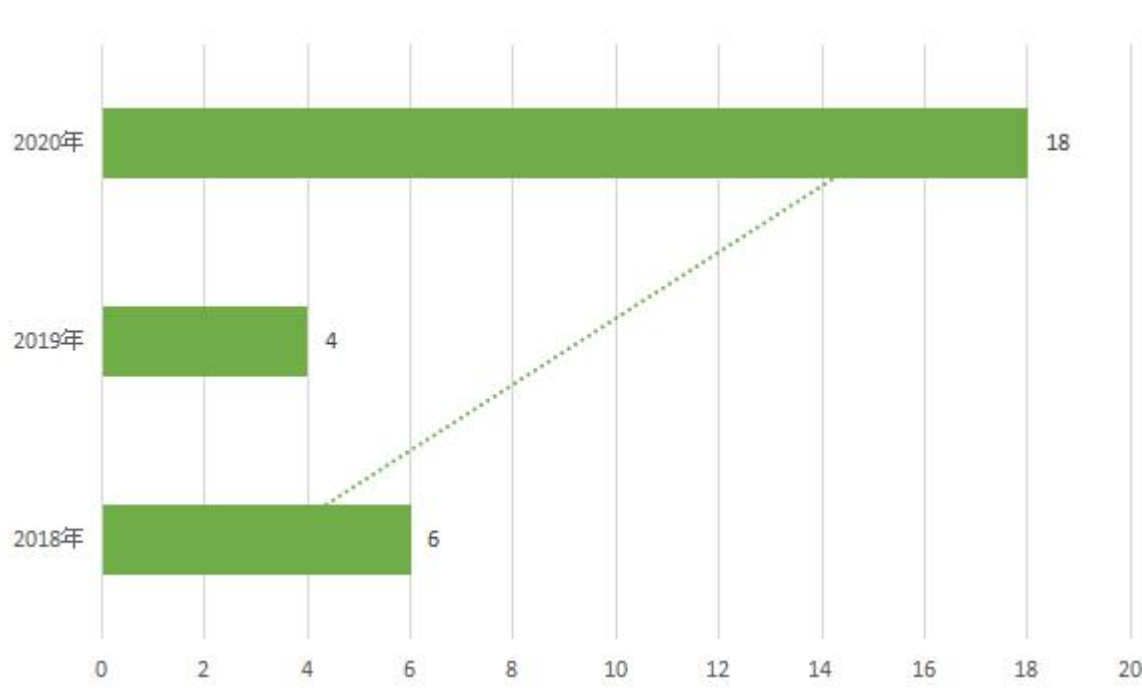


图 46 2018—2020 届毕业生签约情况数据对比

四、2018—2020 届本科毕业生继续深造变化趋势

毕业年度	2018 年	2019 年	2020 年
继续深造人数	6	18	35

表 36 2018—2020 届毕业生继续深造情况

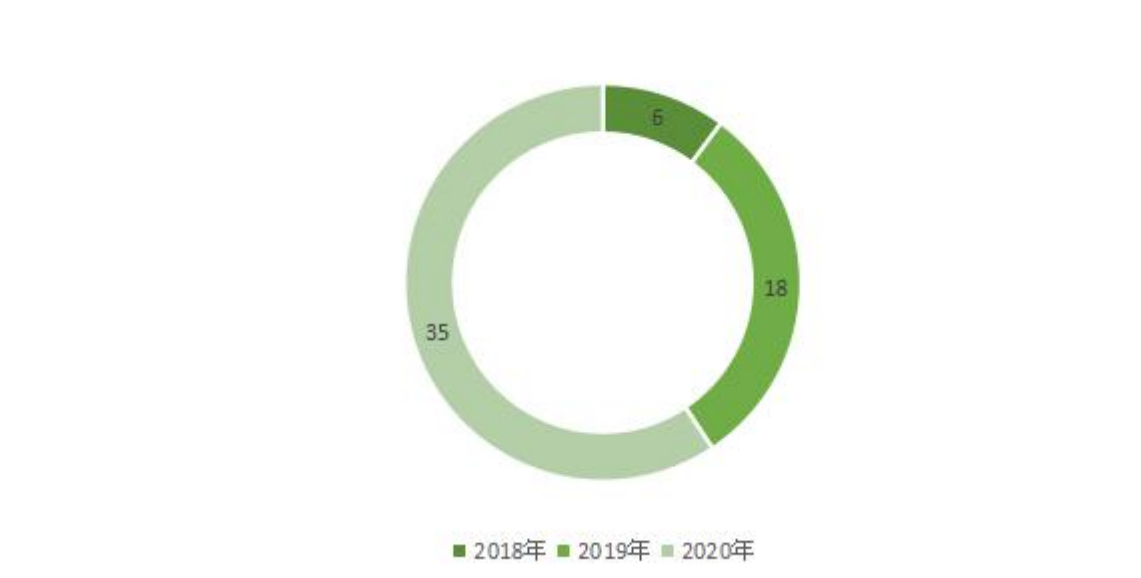


图 47 2018—2020 届本科毕业生继续深造数据对比

五、2018—2020 届毕业生月收入变化趋势

毕业年度	本科	专科
2018 年	3218 元	2742 元
2019 年	3026 元	2742 元
2020 年	3622 元	2902 元

表 37 2018—2020 届毕业生月收入情况

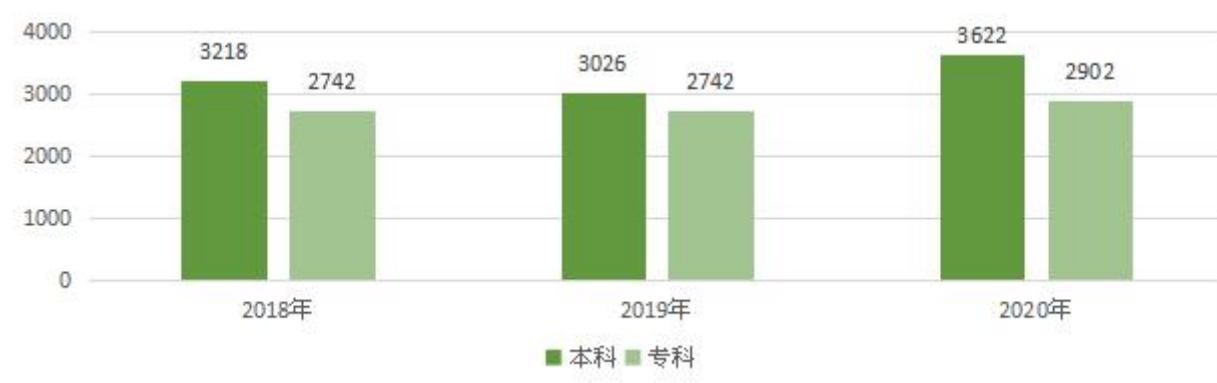


图 48 2018—2020 届毕业生月收入数据对比



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

第七章

就业创业工作特点和成效



学校秉承近 30 年余办学的优良传统和经验，遵循高等教育发展规律，顺应国家和时代的要求，以为国家培养高素质应用型人才为己任，以追求应用型与学术融合，致力于课程与市场接轨，打造成应用工程师的摇篮。主动服务山西转型发展和九大新型产业发展需要，立足山西，面向全国，走向世界，开拓未来。深化就业创业指导与服务，以学生发展为中心，提高毕业生就业质量；建设就业创业中心，推进学生的发展具备应用型条件，满足国家需求，让学生个人满意、家庭放心、用人单位满意。

（一）完善体制机制，加强组织保障

1. 学校实施“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学制度体系，建立健全协调、督查机制，有效推进就业工作常态化、规范化，为了提高思想认识，落实校院两级就业创业工作“一把手”工程，实行二级学院为主的就业创业工作责任主体，理清工作思路，改进工作措施。现各学院配备兼职就业创业干事，负责各学院就业创业相关工作，严格执行国家教育部“四不准”要求，就业处和督导考核处联动对各学院就业工作及就业材料进行就业专项督导，为 2020 年就业工作打下了坚实的基础。捋顺学校学生就业工作体制，为我校 2020 年就业工作打下了坚实的基础。

2. 学校建立了部门目标管理绩效考核责任书，充分发挥就业工作考核的导向作用，有力地促进了就业工作发力点下移，主动深入基层了解就业创业等工作实际情况，解决基层工作薄弱问题；各学院毕业生就业工作的积极性和主动性。就业处组织二级学院多次召开毕业生就业专题会议，做到开学有部署、工作有分

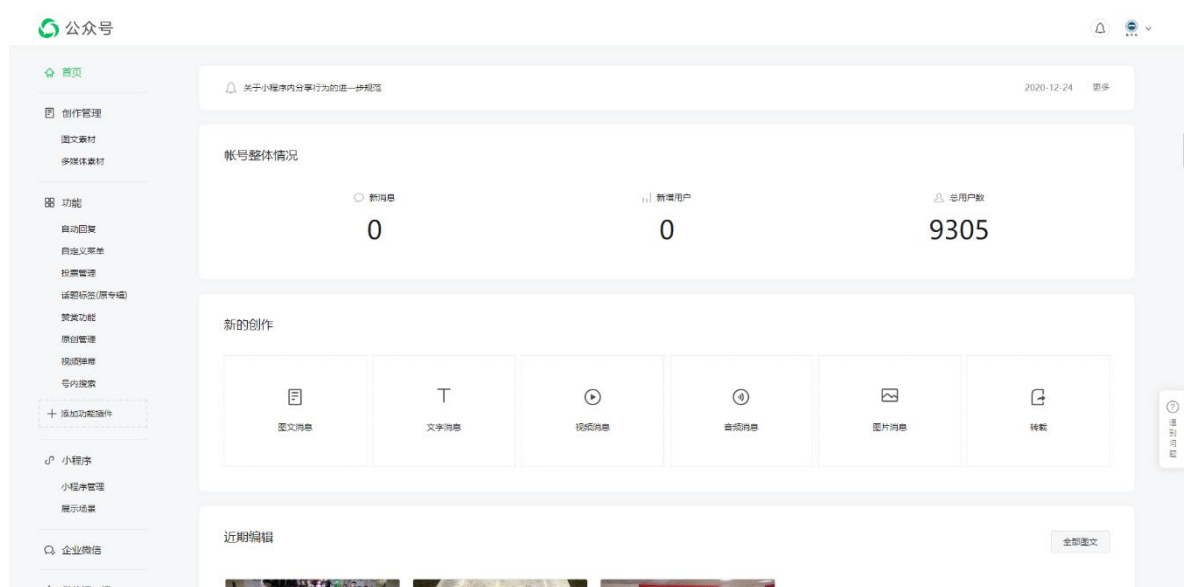




工、过程有检查、年终有总结。学校年底进行年度就业工作考核表彰。并多次组织各二级学院骨干干部及辅导员到外校进行参观交流学习活动，深入研究，科学谋划，精心指导，校长书记亲自冲在积极推荐毕业生的第一线。

（二）注重观念引导，强化服务质量

学校结合行业动态和社会发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、培训、报告会、宣讲会为补充的大学生就业创业指导，继续开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》课程，优化课程结构，创新指导内容和方式，增强毕业生的规划意识、发展意识，努力提高毕业生应聘竞争能力和职业发展能力。同时积极邀请华图教育、中公教育、乔布简历等知名



培训机构为毕业生进行公益性培训辅导，现已为毕业生开办就业讲座、报告会 15 余场，获得了学校在校学生的称赞！

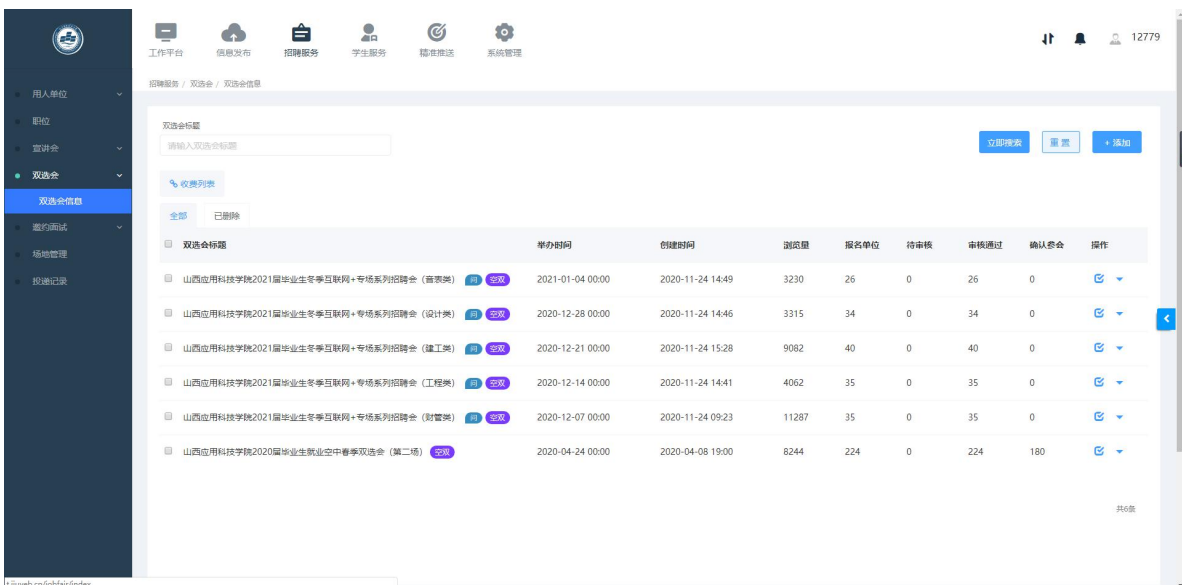
我校根据毕业生的就业意向和求职需求，宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。指导各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、



网络求职指导等基础性就业指导工
作，推进各学院就业创业指导在毕业
生中的普及性和覆盖率。

（三）加强信息推送，举办校园招聘

1. 2017 年年初至今，学校开通就
业信息微信公众平台，于 2019 年 4
月申请山西应用科技学院就业处微信
公众号及新浪微博账号，三号并用，
平日利用微信工作群、校园官方网站，
结合现代信息服务平台，建立了覆盖全校毕业生的信息网络。充分运用教育部“新职业”网站功能，引导有就业意愿尚未就业毕业生通过全国大学生就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿，推进毕业生求职信息与用人单位需求信息及时有效共享。建立健全用人单位信息库，及时收集汇总用人单位基本信息，重点做好“当年进校招聘的用人单位信息”、“近三年连



续进校园招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总，在保持数量增长的同时，更加注重用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。目前，微信公众平台关注人数达 9313 余人，推送招聘信息 1624 余条，就业处网站发布就业公告 50 余条，发布招聘信息 851 余条。为就业创业政策推广及实时新闻招聘信息发布等工作进行创新性模块改版，提升了版面的趣味性及多元性。

2. 学校充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织“公共就业人才服务进校园送岗位”活动；举办“专场招聘会”活动；同时加大开拓校外毕业生就业市场力度，加强了重点区域、重点企业的走访调查，主动了解用人单位的需求信息，做好就业信息的收集、发布、统计工作。目前，学校为 2020 届毕业生举办校园招聘 13 场线上招聘会，有 756 余家用人单位参加，涉及计算机、金融、机械、医疗、科教、商贸、建筑，可为毕业生提供就业岗位 3321

山西应用科技学院2020届毕业生招聘会信息详情表					
活动名称	学生参与人数	用人单位数	岗位数	单位行业类别	协办单位
2020届毕业生就业空中春季双选会（第一场）	3161	428	5231	1. 教育业 2. 批发零售业 3. 信息传输、软件和信息技术服务业 4. 房地产业 5. 文化、体育和娱乐业 6. 建筑业 7. 公共管理、社会保障和社会组织 8. 制造业	码上招聘
2020届毕业生就业空中春季双选会（第二场）					
2020届毕业生就业空中春季双选会（第三场）					
2020届毕业生就业空中春季双选会（第四场）					
2020届毕业生就业空中春季双选会（第五场）					
2020届毕业生就业空中春季双选会（第六场）					
2020届毕业生就业空中春季双选会（第七场）	3039	216	3415		就业宝
2020届毕业生就业空中春季双选会（第八场）	323	112	1097		百强就业
山西省教育厅关于举办2020届高校毕业生“空中”双选会（第九场）					山西省教育厅
2020届毕业生就业空中春季双选会（第十场）					智联招聘
浙江绍兴2020招才引智·春季专列高校行”专场招聘（第十一场）					绍兴市人民政府
全国教育系统高校毕业生招聘活动（第十二场）					教育部
龙口市百企千岗高校行—山西高校专场（山西应用科技学院分会场）					龙口市商务局
合计	6523	756	9743		

多个。

3. 成立了山西应用科技学院大学生就业创业促进会，会员人数近 100 人，以“开发自我、激发潜能、参与竞争、创造人生”为宗旨，通过“职业化人才、市场化运作、信息化建设、全员化普及”的工作



模式，围绕“开拓和培育我院毕业生基业市场，建立校友信息库，提高我院毕业生就业竞争力，打造山西应用科技学院毕业生品牌”的工作目标，具体通过活动帮助学生获得职业发展的知识，基本理论，基本技能，塑造和提高自己的就业竞争力，整合各方面资源，搭建就业与职业发展实践平台，服务学生学业，就业及创业，做学生就业与职业发展指导，学生与用人单位之间的桥梁纽带，培养在校大学生的就业意识，帮助他们树立正确的人生观、价值观和就业观，提高他们的搏击职场的能力。为了更好的提升会员及干部能力，举办了个人综合能力轮训活动，邀请校内外老师对职业生涯规划、语言表达艺术等方面进行了讲座，此同时，大学生就业创业促进会独立完成就业创业政策宣传活动共计 20 余场。

（四）加大政策宣传，引导基层就业及技能提升

为落实全民技能提升工程，是省政府坚持以提高人的素质、促进人的全面发展为目标，按照“人人持证、技能社会”的总体思路，着眼于提升劳动者素质技能、提高就业质量和收入水平作



出的一项重大决策部署。我校积极相应，按照省政府政策，组织 729 余名 2020 年毕业生参与了本次培训，并取得相应技能等级证书，提高毕业生就业能力，实现一技在身、一证在手、一条致富成才路在脚下铺就。

通过山西省教育厅组织的专招工作，共有 7 名同学已上岗工作，现工作状态良好。

（五）落实优惠 政策，做好困难帮扶

为了加强对家庭困难、残疾、少数民族学生的就业帮扶力度，完成了 2020 年毕业生电子版数据库填报和上传工作。



校根据毕业生的就业意向和求职需求，宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。指导各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、网络求职指导等基础性就业指导工作，推进各学院就业创业指导在毕业生中的普及性和覆盖率。

学校还将残疾毕业生、少数民族毕业生、低保家庭毕业生纳入“一对一”的帮扶计划，实行动态管理，做好个性化指导咨询和重点推荐，通过帮扶机制，提供就业咨询共计 4351 人、补助发放、岗位推荐等帮助。今年学校为 355 名 2020 年毕业生经济困难毕业生向人社部门申请了每人 1000 元的困难家庭就业补助。



2020 年毕业生开展的心理辅导讲座今年开展共计 6 场，心理个案咨询 2020 年本科毕业生达到 90 人、专科毕业 23 人。

（六）加强调查研究，实现反馈互动

学校就业处多次深入各学院，举办毕业生就业恳谈会，详细了解毕业生求职择业过程中的困难，充分掌握毕业生的就业心态，近距离聆听毕业生关于就业指导服务的建议，为更有针对性地做好就业指导服务掌握第一手资料。

学校每年开展社会人才需求问卷调查和毕业生就业意向问卷调查，加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完成《毕业生就业质量报告》。完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应、与就业相对接。把毕业生就业创业状况、就业质量作为教育教学评估的重要内容，将毕业生就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，完善了招生、就业、人才培养的良性互动。

（七）开展创业教育，促进就业倍增

1. 创业培训方面

学校将大学生创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，围绕大学生创业出台了一系列政策措施，引入 SIYB 创业教育培训公益项目，实施创业者能力提升工程，拓展创业资金支持渠道。我校创业培训校内专职创业培训师 28 人，校外创业培训导师 23 人。2020 年对我校的 1824 余名大学生进行创业意识培训及创办你的企业培训。

2. “1+1” 实验班





（1）“1+1”实验班课程活动开展情况

“1+1”实验班利用课余时间讲授创新创业教育课。对学有余力的学生开设小班研讨课引入双创教育元素。依托于兴趣，利用慕课线上自主学习和线下教师教学双管齐下的办法，全面激发学生创新的意识，创造的行为和创业的精神，实现学生的“活学活用”。同时在线下还举办商业服务型、互联网技术型、技术服务型、文化创意服务型等主题交流活动，将创新创业思维植入学生思想和行为习惯中。

针对不同专业、不同年级学生的特点和需求，调整创新创业教育活动的目标、内容和方式，分批次、分阶段对学生进行就业创业指导、创新实验、自主创业、技能竞赛、专利和软著申请等培训活动。同时为学生配备双创人才培养“1+1”实验班日常教学活动教室、创新工作室。

根据学生创新创业项目特点进行分类，精心培育、精确选拔、精准指导、强力扶持。对参赛项目，指导教师要把握大赛动向，吃透大赛评审办法，在辅导过程中对于涉及评分要点的项目内容精心讲解，精心指导学生进行模拟演练，精细打磨项目。对有投资价值的项目提供法律、工商、税务、管理咨询、项目推荐、项目融资、项目孵化等一站式咨询和服务。

（2）创新创业实践成果孵化

以“以赛促学、以赛促教、以赛促建、以赛促改”目标，积极整合资源，依托于大学生创新创业训练计划和各级各类创新实践平台，积极支持学生参加各级各类学科竞赛，强化创新创业教育工作。从新生入学开始，选拔和培育具有创新思维和创业意识



的学生进行个性化培育，有意识引导，从创新培养基本修养、实践能力、创新创业能力、文化素养、专业技能等方面加强学生的创新创业能力。对学生的创新创业项目经过不断论证和遴选，选出具有投资、培育价值的项目进行精准指导和孵化。从全校范围内配备专创融合的教师为学生项目保驾护航，针对学生不同阶段，不同层次，不同需求聘请相应专家进行针对性辅导。从项目孵化、专利申请、项目落地、资金支持等方面提供专项指导。

（3）发挥综合优势，夯实参赛项目

以国家“互联网+”大学生创新创业大赛和职教社创新创业大赛等竞赛平台为载体，积极推进竞赛活动周和系列培训活动等，今年我校学科竞赛成绩得到突飞猛进的进展。学校鼓励学生参加大学生创新创业训练项目申报，并对落地的项目给予经费和场地支持。2020 年我校大学生创新创业训练项目省级立项 21 项，校级立项 10 项，省级大学生创新创业训练计划结题 21 项，校级结题 19 项。

2019-2020 学年，学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛和职教社创新创业大赛参赛项目共计 30 余项，参赛人数累计 185 人次，获奖人数共计 130 余人，斩获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项，山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 2 项，银奖 4 项，铜奖 10 项，优秀奖 8 项，在中华职教社创新创业大赛中，荣获国赛金奖 1 项，省赛金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 1 项。学校荣获优秀组织奖和国家级竞赛组织奖。在创响山西系列活动中，“1+1”实验班简茧智能摘茧机荣获“最具投资价值奖”。



3. 大学生创业园方面

我校于 2017 年 11 月成立大学生创业园，2018 年成立山西兴航创业孵化器有限公司。山西兴航创业孵化器有限公司联合山西高校、社会各类组织共同搭建兴航创业众创空间，面向创业者、创业团队的专业化服务机构，致力于为创业者提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间的创新综合服务型众创空间。注册资本 300 万元。是为积极响应山西转型综改示范区政策号召，顺应市场经济发展需求，通过兴航创业众创空间激发创新、创业活力，为增深引导、服务而打造的全新众创孵化平台。

兴航创业众创空间以山西应用科技学院现有 2905 平方米物理空间为基础，向初创业者低成本提供工位及办公空间，其它服务内容包括但不限于：企业孵化；物业管理；会议会展服务；财务咨询；科技中介服务；科技信息咨询；房屋租赁；创业服务指导；企业管理服务；企业发展策划；技术推广服务；为中小企业及创业者提供研发信息、法律、财务、评估、人才资源、培训等创业发展所需要的多种服务营造创业环境扶持在孵企业壮大；餐饮服务提供全方位的互助咨询。

兴航创业众创空间创业孵化基地，旨在激发在校生树立创新思维，引导创业理念，提供职业发展规划，提升大学生综合素质，促进创业带动就业，促进高校教育成果转化应用，推动应用型本科院校创新发展。涵盖计算机、电子商务、物流管理、市场营销、旅游管理、机电设备等专业。山西兴航创业众创空间目前服务在



校生及近几年的毕业生 20000 余人和周边社区。目前，设立工位 100 余个，创业导师 20+人，导师开展服务 300 余次，聚集创客 300 余人，已孵化创业项目 50 余个，入驻企业项目 58 余家，目前创客聚集 200 余人，其中入驻企业项目办理营业执照有 7 家。成熟落地的 9 家。其中代表性学生创业项目：诸葛校园 APP、3D 全息电子购物商城、山西拓创途科技有限公司、移动电商、3D 打印、神奇矩阵、智能老人床、农村新型实用性物流等均获得比赛奖励。山西兴航众创空间在此阶段对每一个项目分别提供了架构规划、财税咨询、知识产权及代理申报、政策讲解、工商注册、代理记账、技术咨询及人才对接等具有针对性的服务。



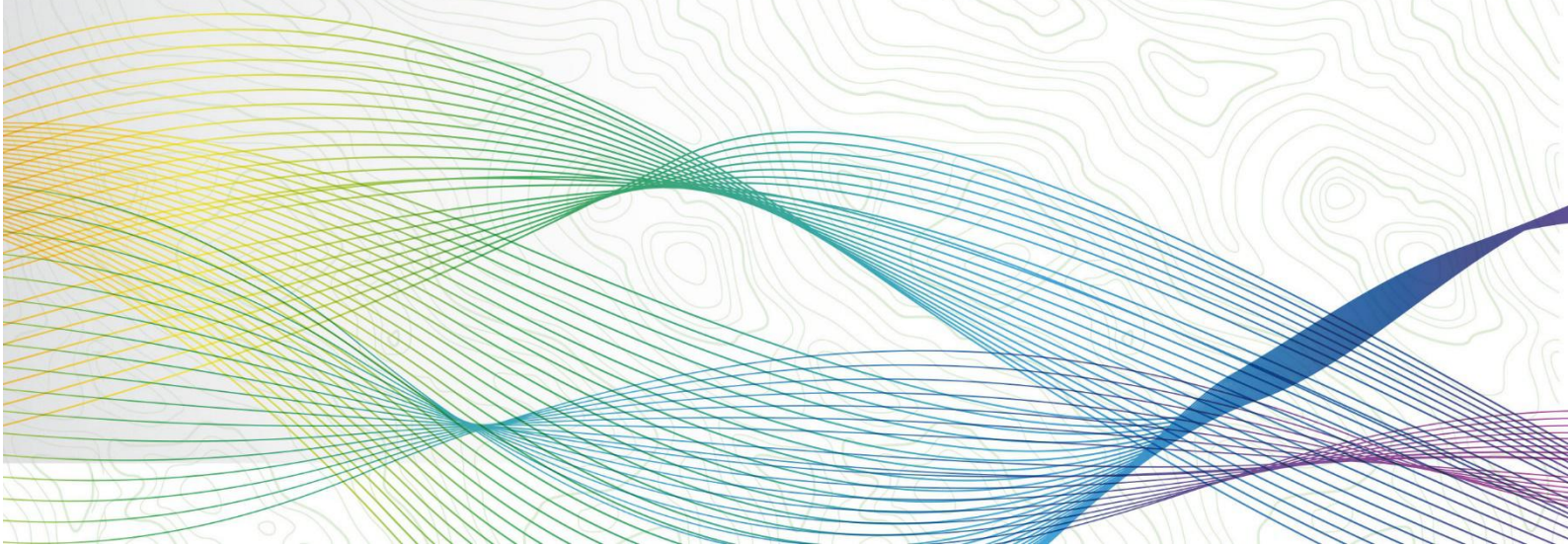
山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



第八章

2021年毕业生发展趋势





2021 年全国普通高校毕业生预计 909 万人，比 2019 年增加 35 万人，再创新高。就业创业工作既面临诸多有利条件，也面对复杂严峻形势。我校将加强就业创业工作内涵建设，通过拓宽就业渠道、提升就业创业指导水平、加强就业创业管理和服务来推动毕业生就业创业工作取得新进展。

一、2021 年毕业生基本情况

山西应用科技学院 2021 年预计毕业生专业人数一览表

学院	专业	学历	小计	人数	男生人数	女生人数
建工学院	风景园林	本科	582	83	39	44
	工程管理			126	91	35
	工程造价			179	105	74
	土木工程			194	150	44
	工程造价	专科	87	54	45	9
	建筑工程技术			33	31	2
信息工程学院	计算机科学与技术	本科	304	230	156	74
	软件工程			74	52	22
	计算机应用技术	专科	143	143	105	38
管理学院	酒店管理	本科	275	56	21	35
	市场营销			94	46	48
	物流管理			125	63	62
	法律事务	专科	144	22	9	13
	工商企业管理			18	12	6
	酒店管理			11	4	7
	旅游管理			23	5	18
	人力资源管理			16	5	11
	食品质量与安全			14	7	7
	市场营销			10	7	3
	物流管理			25	17	8
	文秘			5	1	4
财经学院	财务管理	本科	968	609	138	471



	电子商务			205	99	106
	金融工程			154	80	74
	财务管理			58	17	41
	电子商务	专科	226	41	22	19
	会计			127	35	92
动力与电气 工程学院	汽车服务工程	本科	27	27	25	2
	机电设备维修与管理			62	61	1
	汽车检测与维修技术	专科	139	36	36	0
	数控技术			41	37	4
音乐学院	音乐表演	本科	270	270	84	186
美术学院	视觉传达设计	本科	594	464	186	278
	书法学			130	46	84
	动漫制作技术			37	27	10
	建筑装饰工程技术	专科	93	31	23	8
	视觉传播设计与制作			25	11	14
文化传媒学 院	播音与主持艺术	本科	286	286	116	170
合计			4138	4138	2014	2124

二、毕业生就业发展趋势及面临的挑战

2020 届高校应届毕业生总数 874 万人，2021 届大学毕业生预计 1000 万人左右。

今年新冠肺炎疫情的不可抗力将毕业生的就业难度推向历史高峰。但更为明显的是这种就业难度高峰期一直会延后至 2021 届毕业生乃至更后。

2020 年毕业季，面对就业难的严峻形式，每个毕业生都应该认真分析自身条件以及宏观形势，审时度势，做出基本地判断。

一、发展趋势





2019 年就业形势的艰难局面我们已经体会到了，很多知名企业倒闭，大公司出现了较大规模地裁员，企业资金受限，不愿再招新的员工，这就导致 2020 年就业更是雪上加霜。今年的疫情使得国家经济受损，而春季招聘也是一再推迟，有些学校甚至直接取消了招聘会。那么今年毕业的你将何去何从。据国内外专家分析疫情很可能持续延后一两年，这就对 2021 届毕业生就业形势更是不言自明。这一点今明两年毕业生应该要非常理智地认识清楚。

（一）从 2019 年全国整体状况来分析，全国的就业形势基本处于整体下滑阶段，互联网和实体企业地倒闭潮一波又一波，京东、腾讯、百度、华为等知名的企业不断裁员减员降薪减资，就业率下滑明显，有好多企业甚至出现资金断裂，拖欠税费、工资欠薪、缴不上五险一金的企业屡屡出现，造成朝不保夕、人心惶惶的局面。

（二）国家全面进行金融行业地清理治理整顿，导致企业特别是民营企业里的中小微企业贷款融资难度加大。为了保障员工的利益，国家严格规定企业不得以任何理由拖欠薪资报酬，这就导致很多企业资本倒挂。银行贷款一时半会下不来，融资需要时间、需要成本，先期减员裁员需要大批现金赔偿，会给企业造成更大的资金压力。企业无力或者为了保存现有实力不愿也不敢再招收新员工，还会想方设法进行降薪减员。

（三）2020 年和 2021 年，很可能就是企业不会放开招聘人，因为很多企业倒闭了，另一方面，大多数企业想要更好地活下去，就不会再盲目扩大规模，招兵买马。还有一个重要因素就



是现有员工没有谁会冒风险离职，宁愿拿着基本的保命工资，忍受着老板地压榨，也不会愚蠢地像以前一样动不动就冒然离职，只是为了寻求眼前的利益、当下的安稳。这就会导致就业岗位一定程度地减少。

（四）疫情还导致校园春招地无限期延迟，毕业生能够了解的就业岗位和信息也就更少了，更多的企业也会相应地选择相对地域比较近的学校招聘。企业采取互联网线上招聘，对应聘者又增加了不可知的难度。由于新冠疫情，所有的高校都无法如期开学，随着第一季度 GDP 一起缩水的，是招聘名额：根据智联招聘发布的《春季求职竞争周报》，仅节后复工的第一周（2 月 3 日-7 日），企业招聘需求同比下降了七成，约四成的企业表示会减少招聘规模及预算。

（五）对于 2021 届毕业生来说，大三下学期到大四，正常应该到了实践实习、学习实际技能地重要阶段。但是，明年的应届生仍然受到这次疫情地严重影响，学生的实体实习落空了，就是线上实习有很多更像是一种形式和走过场而已。由于被疫情耽误了实习，轮到自己找工作时，就连像模像样的简历都拿不出手，更不用说实实在在的工作经验了。朋友的儿子在西南某 211 大学读法学专业，原本已经确定了 3 月中旬开始在当地一家律师事务所地实习，但最近接到通知，实习无法落实。可是，实习转正，恰好是法律专业学生找到心仪工作的最为有效的途径。现在眼看进入 5 月了，他十分焦虑，开不了学，没有实习经历，怎么办呢？现在窝在家里，一边上着枯燥的网课，一边键盘鼠标狂奔搜寻实习的机会。对于 2021 届毕业生来说，



找工作原本是明年才要考虑的事情，现在只要认认真真学习、踏踏实实实习、规划未来目标就行了。可是，前期的地基不牢，后面的工作会稳吗？焦虑却提前一年光顾了。

二、获得的机遇

（一）面对严峻的就业形势，应发挥特色优势，对接国家战略发展，继续发扬应用型专业行业领先优势，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。根据社会需要，通过培养应用型、综合性的人才，有力地提供人才和智力支持。新形势下，各行各业正在向更深更高层次拓展，对高素质的应用型、复合型人才的需求将持续增加，这将为我校毕业生就业提供更多机会，发展提供更广舞台。围绕着应用型本科高校的建设目标，学校匹配国家发展战略，发挥特色专业的国内国际领先优势，有力地确保我校毕业生就业主战场渠道的始终畅通。

（二）是我校深入推动校企、校地人才高效对接。推进校企合作力度，争取实施订单式培养，通过顶岗实习，见习及吸引高级技术人才进课堂等模式建立校企合作，实现重点专业人才供应与区域发展共赢有效对接。

（三）是学校对教育教学改革和人才培养的总体设计，从知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨，特别是加强学素质和能力培养上，投入大量的人力、物力和财力，针对性的设计各类教育、教学和实践环节，培养了社会需要的各类各层次人才。通过第二课堂的开设，增加就业相关活动与内容，通过讲座、沙龙、培训、企业交流等方式，增加了



学生实践能力，提高了综合素质。切实满足了现在企业对于专业扎实、实践能力强和综合管理能力高层次人才的需求。同时我校一直以来高度重视毕业生就业市场建设，毕业生就业工作扎实规范，并与一批固定的用人单位群体建立了稳定的、良好的长期合作关系，这是学生好就业和就好业的有力保障。

(四)是国家高度重视基层西部就业，全国平均每天新登记企业 1.4 万户，新登记市场主体 4 万户，小微企业发展迅速。提供县以下基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。学校正在聘请相关行业专家、创业校友等担任创新创业导师，加大创新创业场地建设和资金投入，利用创业园、创业孵化基地等创新创业平台，为学生创业提供场地支持，孵化一批创新创业项目，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等多渠道，扶持大学生自主创业。

三、对教育教学反馈

(一)构建招生就业信息联动机制，着力发展优势学科专业

学校加强自身内涵建设，优化师生比，结合各专业就业情况，在制定招生计划过程中，适时调整各专业招生规模。结合学校各专业毕业生就业情况，缩减部分就业困难、社会需求量小的专业招生规模，集中力量发展优势学科专业，对就业前景



广阔、市场需求量大的学科专业在师资队伍、平台基地等教学资源条件建设方面予以倾斜。

（二）优化课程体系建设，搭建校内外学生实践教学平台

课程体系建设是学校人才培养的重要一环。在课程安排设置上要体现培养目标所要求的学科基础理论、专业知识和相关技能。在课程体系建设方面，注重课程实用实效，不断优化精简，定期对授课情况进行督导检查，积极组织教师参加示范课教学讲课比赛和技能培训，不断提升专业课程教学质量。学校重视学生实践能力培养，为提升学生在就业市场上的综合竞争力，学校将就业指导课程和创新创业课程纳入本科人才培养方案，增强学生求职就业能力，激发学生创新创业意识。同时为丰富课程资源，搭建“第二课堂”平台，开通“好大学在线”、“尔雅”、“智慧树”等网络课程，通过“线上+线下”的课程安排，满足学生对专业知识和相关技能的学习要求。

在开展用人单位对安徽建筑大学毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位过程中发现，用人单位对学生的实习、实践经历较为看重。在毕业生求职过程中，实习、实践经历成为考量实践能力的重要因素之一。学校为培养学生实践能力，积极搭建校内外学生实践教学平台，在校内平台建设上，针对部分课程设置细化实践学时，强化实训教师队伍建设，加强实践课程教学指导。同时，积极搭建校外实践教学平台，与毕业生实习就业基地实现资源共享。一方面定期组织安排学生到实习就业基地进行参观、实习。另一方面邀请安排基地有关人员，来校开展相关实践活动。



（三）依据社会需求，完善人才培养模式

学校通过开展用人单位对毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位等形式，了解掌握用人单位来校招聘过程中的具体情况和对学校人才培养工作的意见建议。学校不断创新人才培养模式，强化人才培养过程管理，不断加强对学生的就业指导教育，除加强就业指导课程建设外，定期开展多主题的职业生涯规划与就业指导讲座，组织动员学生参加相关职业竞赛，积极邀请校内外专家学者，为学生讲授职业规划和就业指导相关知识技能，帮助学生树立正确的就业观、择业观，增强职场综合竞争力。此外，学校和用人单位共同探索人才培养新模式，不少用人单位通过在学校设立奖学金、提前组织安排学生去企业参观实习、共同指导学生毕业设计或论文等形式，参与学校人才培养环节。这一举措密切学生与用人单位之间联系，对学校人才培养和学生成长成才起到积极的推动作用。



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



结束语





新形势 新空间 新模式 新部署 全力做好就业工作

2020 年 12 月 1 日，教育部、人力资源社会保障部在京召开 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，部署做好 2021 届高校毕业生就业工作。教育部副部长翁铁慧、人力资源社会保障部副部长李忠出席会议并讲话。

会议强调，各地教育部门各高校要落实好《教育部做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，实施好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动——

要多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍，扩大科研助理岗位招募和第二学士学位招生规模。

要优化创新供需对接方式，力促提质增效，拓宽校园招聘主渠道，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。

要用心用情做好教育指导，力促服务升级，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。

要精细精准帮扶困难群体，力促落实见效，实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动，继续实施全国高校与湖北高校“一帮一”行动，做好毕业生权益维护。

要更好发挥就业反馈作用，力促质量提升，开展就业状况跟踪调查，推进就业综合评价，深化就业与招生、培养联动机制改革。要落实就业工作“一把手工程”，加强就业队伍建设，严格规范就业统计，统筹做好疫情防控工作，努力确保就业局



势总体稳定。

会议要求，各地人社部门要构建扩渠道、促创业、强服务、提能力、保权益协同联动机制——

要拓宽高校毕业生就业渠道，稳定事业单位招聘，推动国有企业扩大招聘，激励中小微企业更多吸纳就业，支持多渠道灵活就业，鼓励毕业生到城乡社区就业，做好“三支一扶”招募。

要扶持引导创新创业，落实好创业担保贷款提额降息政策，将创业培训范围向校园延伸，提供咨询辅导、跟踪扶持、成果转化等一站式服务。

要提升就业服务品质，加大线上信息发布，增强线下服务品质，提供政策服务便利，更好满足毕业生多元化需求。

要增强求职就业能力，开展职业指导走校园、走社区活动，实施“百万青年技能培训行动”，拓展知识型、技术型、管理型见习岗位，为毕业生走向职场提供更大支持。

要加大就业权益保障，建立困难家庭毕业生、边远地区和三四线城市帮扶清单，提供优先援助。持续清理整顿市场秩序，严厉打击违规行为。要深化实化就业创业推进行动、就业创业服务攻坚季行动，做好未就业毕业生就业帮扶工作。

**强化制度建设
提升就业质量**

**推进产教融合
创新管理举措**



山西应用科技学院
SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

招生就业处电话：0351-7124635

地址：山西省太原市小店区榆古路东1号

网址：WWW.ASTSXC.COM



**就业服务
微信公众平台**



**就业服务
微博平台**