



山西金融职业学院
Shanxi Professional College of Finance

2020届

毕业生就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二〇年十二月

目 录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生生源及毕业去向.....	6
一、毕业生规模及结构.....	6
（一）毕业生规模及性别分布.....	6
（二）毕业生结构分布.....	6
二、毕业生就业类型.....	8
（一）总体初次就业率.....	8
（二）分专业初次就业率.....	9
第二章 毕业生单位就业情况.....	10
一、就业行业结构.....	10
（一）总体行业分布.....	10
（二）分专业行业聚集度.....	10
二、单位性质.....	12
三、工作职位类别.....	12
四、就业地域流向.....	13
（一）就业省份分布.....	13
（二）生源地到就业地流向.....	13
（三）回生源地就业情况.....	14
（四）在晋（本省）就业流向.....	15
（五）国家战略地区就业分布.....	15
（六）世界/中国 500 强企业就业情况.....	16
第三章 毕业生就业质量.....	18
一、就业结果.....	18
（一）就业满意度.....	18
（二）薪资分布.....	18
（三）福利保障.....	19
二、就业适配.....	20

(一) 总体专业相关度.....	20
(二) 分专业相关度.....	20
(三) 职业期待吻合度.....	22
(四) 人职适配度.....	22
三、就业发展.....	23
(一) 离职情况.....	23
(二) 工作稳定性.....	23
四、求职行为.....	24
(一) 求职途径.....	24
(二) 获得 Offer 数.....	24
(三) 求职成功影响因素.....	25
(四) 择业影响因素.....	25
(五) 期望薪资.....	26
第四章 毕业生继续深造与创业情况.....	27
一、升学情况分析.....	27
(一) 各专业升学率.....	27
(二) 升学高校明细.....	27
(三) 升学原因.....	28
(四) 升学专业相关度.....	29
二、创业情况分析.....	29
第五章 未就业毕业生情况.....	30
一、未就业状况.....	30
二、未就业评价与反馈.....	30
(一) 未就业原因.....	30
(二) 择业定位.....	31
(三) 就业能力提升需求.....	31
第六章 母校评价.....	32
一、母校满意度.....	32
(一) 母校总体满意度.....	32

(二) 母校推荐度.....	32
(三) 学生课下交流程度.....	33
二、教育教学评价.....	33
(一) 教育教学满意度.....	33
(二) 实践教学满意度.....	34
(三) 教师素质满意度.....	34
(四) 毕业生能力素质的评价.....	35
三、就业创业服务评价.....	35
(一) 就业服务总体满意度.....	35
(二) 各项就业服务有效性.....	36
(三) 创新创业教育改进建议.....	36
第七章 社会评价.....	37
一、参与调研单位情况.....	37
(一) 单位性质分布.....	37
(二) 单位行业分布.....	37
(三) 单位规模分布.....	38
二、招聘分析.....	38
(一) 招聘规模变化.....	38
(二) 专业关注度.....	39
(三) 关注因素.....	39
(四) 聘用薪资.....	40
(五) 主要招聘专业.....	40
(六) 招聘遇到的困难.....	41
(七) 疫情对用人单位影响.....	41
三、聘用评价.....	42
(一) 毕业生满意度.....	42
(二) 毕业生岗位胜任力评价.....	42
四、就业服务评价.....	43
(一) 就业服务总体满意度.....	43

(二) 各项就业服务重要性、满意度评价.....	43
第八章 就业发展趋势对比.....	44
一、就业质量变化趋势.....	44
(一) 毕业生规模、就业率变化.....	44
(二) 毕业生就业类别变化.....	44
(三) 毕业生月薪变化.....	45
二、就业结构变化趋势.....	45
(一) 就业行业变化.....	45
(二) 就业单位性质变化.....	46
(三) 就业地区变化.....	46
第九章 就业创业工作举措.....	47
一、深化校企合作, 拓宽就业渠道.....	47
二、高效组织各类招聘会, 做好就业服务.....	47
三、完善就业课程体系, 提高学生职业技能.....	47
四、强化就创业师资力量.....	47
五、召开就业工作会议, 各系制定就业措施.....	47
第十章 总结及反馈.....	48
一、报告主要结论.....	48
(一) 宏观环境影响下多个就业指标下滑, 学院调策力争稳中促进.....	48
(二) 近九成毕业生就业于其他新兴企业, 集中服务于山西经济发展.....	49
(三) 行业需求发生变化, 就业结构有所改动, 就业存在供需矛盾.....	49
二、反馈和建议.....	50
(一) 实现创业指导体系的多层次、广覆盖.....	50
(二) 人才培养模式优化.....	51
(三) 增加学生实习实践经验, 提高职业认知.....	51
(四) 深化信息化云平台推进.....	51

报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《山西金融职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造与创业情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、毕业生就业发展趋势分析、就业创业工作举措、总结及反馈十个部分。

本报告的数据来源主要为三部分：山西金融职业学院2020届应届毕业生派遣数据、山西金融职业学院2020届毕业生就业质量调研问卷和山西金融职业学院2020年用人单位调研问卷。

1. 派遣数据库

派遣数据库来自于全国高校毕业生就业管理信息与检测系统，数据统计截至2020年8月31日，主要涵盖2020届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“山西金融职业学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2020 年 11 月 3 日，调研覆盖山西金融职业学院 2020 届毕业生 1434 人，共回收有效问卷 675 份，问卷回收率为 47.07%。调研问卷数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量、第五章未就业毕业生情况、第六章母校评价和第八章毕业生就业发展趋势分析。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“山西金融职业学院 2020 年用人单位调研问卷”，调研面向山西金融职业学院云就业平台中的用人单位库 381 家，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 11 月 18 日，共回收有效问卷 84 份，数据使用主要涉及第七章的社会评价。



学校简介

山西金融职业学院始建于 1978 年，前身是“山西银行学校”，2003 年成立“山西金融职业学院”，隶属山西省教育厅管理，位于太原市尖草坪区迎新街。学校是一所以金融为主的财经类全日制专科层次的高等职业院校，是金融类高职应用型人才培养基地，是我国独立设置的四所金融类高等职业学院之一。学校是中国金融教育发展基金会、中国商科职业教育学会、山西互联网金融协会理事单位。学校秉承山西金融职业教育的百年历史传统，坚持“传承晋商文化，培育金融人才”的办学理念，面向金融行业，服务山西地方经济发展，金融职业教育的品牌独特，资质优良。

学院现有校本部和南校区（租赁）两个校区，全日制高职在校生 6602 名。学校建立了“学校指导就业”、“实习带动就业”、“订单确定就业”、“学生自主就业”、“学校指导创业”的学生就业创业机制，基本形成以山西为主，延伸到北、上、广、深等十几个省市的就业市场格局。根据第三方社会评价机构的反馈，2017 年学生就业率为 95.96%，2018 年为 95.92%，2019 年为 81.10%。毕业生对学校的满意度每年都在 95% 以上。

院党委坚持“抓好党建就是最大的政绩”，充分发挥党建引领作用，严格落实全面从严治党要求，维护核心见诸行动，认真学习宣传贯彻党的十九大精神。2018 年以来扎实推进落实“不忘初心、牢记使命”主题教育和“改革创新、奋发有为”大讨论、开展了党的群众路线教育实践活动、学习讨论落实活动、“三严三实”专题教育，加强“三基”建设，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，创新开展“三联三帮”活动，全过程全方位全员育人工作水平全面提升。学校是“山西省文明校园”、“山西省精神文明单位”和“山西省高校文明单位标兵”，是教育部关工委确定的“全国职业院校工作联系点”，是教育部确定的全国职业院校“非遗教育传承示范基地”。是省委宣传部、山西省教育厅确定的“大学生思政教育工作 A 级院校”，是省委宣传部命名的“社会主义核心价值观建设示范点”建设单位。

学院实施文化强校战略，深入打造金院文化，努力建设文化金院，社会主义核心价值观和晋商文化一体化推进，构建了蕴含浓郁晋商精神的金院文化，晋商特色校园文化蓬勃发展，覆盖了学校文化育人的全过程，学校成为省内传承晋商文化和中华优秀传统文化的重要阵地。学校打造了“校园文化艺术节”、“校园文化科技节”和歌舞剧《晋商魂》为代表的“两节一剧”校园文化品牌；大力弘扬中华优秀传统文化，建立校训墙、晋商金融展览室、晋商文化长廊、墙文化、树文化等金融职业院校文化平台，开展“相约星期二”读书大讲坛、图



书进宿舍等图书文化活动，建设书香校园。开展传统节庆日、开学和毕业典礼、高雅艺术进校园、主题团日等文化活动，覆盖了金融职业院校文化育人的全过程。师生自编自创自导自演的歌舞剧《晋商魂》，被省教育厅确定为“高雅艺术进校园优秀剧目”。《晋商魂》剧社特别团支部获团中央“五四红旗团支部”荣誉称号、“活力团支部”称号。

学院积极推行素质教育，切实将社会主义核心价值观融入学生素质教育全过程，系统构建起以立德树人为根本，思想政治理论课为主体，素质教育特色课程为支撑，艺术与修养课程群和综合技能课程为补充的素质教育课程体系。构建了“三计划一特色”的学生全过程自主管理机制和辅导员“三导一评价”工作机制，确立了“知礼仪、守规矩、讲诚信、尊孝道、强技能、有特长”的素质教育培养标准，通过系统推进素质教育，奠定了金院学生走向社会、走向成功的坚实基础。被用人单位誉为“素质教育目标明确，职业教育特色鲜明，符合应用型人才素质要求”的特色学校。素质教学部党总支被省委评为“全省高校党建工作标杆院系培育创建单位”、“山西省先进基层党组织”。学校还被山西省心理协会评为“心理教育先进集体和实验基地”。

学院实施人才兴校战略，构建教师成长机制，坚持引培并举，教师队伍总量稳步上升，结构逐步优化。实施人才招聘计划，建立了行业、企业兼职教师聘用机制。加强双师队伍建设，重视师德师风建设工作，增强教师“学高为师、身正为范”的育人理念。至 2019 年，其中专任教师 212 人，具有硕博学位的 169 人，占比 80%；具有高级职称的 57 人，占比 27%；“双师素质”教师 65 人，占比 31%；校外兼课教师 23 人；省级“双师型”优秀教师 9 人。

学院实施内涵强校战略，构建了“职业素质、专业能力、实践能力”一体化培养的“三位一体”人才培养模式，形成以金融为主线，会计、信息技术、经济管理、文化传播等专业群协调发展的专业架构，实现了“职业技能和职业精神的高度融合”。设置专业 22 个，其中金融管理和会计被认定为“高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)”骨干专业；金融管理与实务专业、会计电算化专业为教育部、财政部确定的中央财政支持的重点建设专业；计算机应用技术为中央财政支持国家紧缺专业；金融管理与实务、计算机应用技术、投资与理财 3 个专业为“省级特色专业”；金融管理与实务、会计、计算机应用技术和市场营销 4 个专业为“山西省高职院校品牌专业”；金融管理、会计、计算机网络技术、市场营销、文秘专业为省级骨干专业；会计电算化(会计)、市场营销、金融管理与实务(金融管理)、广告与会展(展示艺术设计) 4 个专业实训基地为省级重点实训基地；金融管理专业被确定为山西省高水平职业教育实训基地建设项目，会计专业被确定为山西省高水平重点专业建设



项目。学校建成省级精品课程 7 门。2015 年，经山西省教育厅人才培养工作水平评估专家组评估验收，学校的人才培养工作获得“优秀”等次。

学院完善信息化设施，构建信息化环境，充分运用信息技术改进和创新教学。建设有 16 个理实一体化教室（包括 5 个云桌面）实现了数据互联互通。智慧校园创新业务包括创新实践教学云平台、智慧教学设备统一标识系统和大学生创新训练智能管理平台。建成“金融实训中心”、“会计实训中心”、“市场营销实训中心”、“信息技术实训中心”和“综合实训中心”五大校内实训中心和 43 个实训室。近两年，学校在全国职业院校技能大赛中共获得国家特等奖 1 项，国家级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；在全省职业院校技能大赛中共获得一等奖 9 项、二等奖 18 项、三等奖 19 项。在“2014—2018 年全国普通高校学科竞赛评估（高职）TOP300”中，以 44 个奖项、总成绩 56.19 分，名列全国 226 名，山西第 7 名。

学院坚持走校企融合育人之路，扩大合作领域，不断创新人才培养和校企合作模式，深化合作内涵，与太原不锈钢产业园区江苏京东信息技术有限公司三方政校企联合成立“京东学院”，与华拓金服数码科技集团有限公司共同组建“华拓学院”，深化产教融合、校企合作。学校建立了依托“一团两会”（山西省金融职业教育集团、中国金融教育发展基金会和校友会）的多元化校企融合育人途径，努力为学生拓宽成长与梦想的空间。学校积极与行业企业、国内外兄弟院校开展战略合作，与山西省农村信用社联合社、中国银行、光大银行太原分行和广州分行、招商银行太原分行、邮政储蓄银行山西省分行等多家金融企业签订合作协议，形成了实习和就业合作关系。在专业和课程建设、学生实习就业、师资培养等方面深度融合，实现了学校、企业和学生“三方共赢”。学院努力提升社会服务能力，开展省农村信用社岗位培训、标杆网点建设、职业技能鉴定、教育厅中高职师资培训等项目培训，取得良好的经济效益和社会效益。

学院积极开展国际化交流与合作，坚持国际化办学战略，培养具有国际视野、通晓行业国际标准与要求，参与国际事务竞争的技术技能型人才。在山西省内的高职院校中，是第一所探索实践国际交流与合作、率先尝试国际交流合作新模式的学校。学校积极开展了形式多样、内容丰富的各类对外校际合作交流项目，范围覆盖北美、东欧、东亚、东南亚，与韩国培材大学、加拿大布兰登大学、美国门罗大学、波兰泰斯奈尔欧洲大学、马来西亚师范大学、西班牙巴亚多德利大学等建立校际合作关系，初见成效。现阶段通过交换生和语言研修两种模式开展学生交流项目，学生累计赴境外学习 30 余人次。



学院树立“科研促教学、促管理、促服务”“三促进”理念，突出职业教育特色，强化金融应用领域的研究，形成具有金融职业院校特色的科研机制，科研工作真正成为提升学校服务金融行业和山西经济发展能力的重要推手。近五年，公开发表论文 542 篇，其中核心期刊论文 33 篇，出版专著 11 本，获得省级教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 1 项，完成省级项目 15 项，公开出版教材 10 本。

学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，深入贯彻落实全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人根本目标，全面加强党的领导，把推进“不忘初心牢记使命”制度建设作为推进各项工作的“主线”，真正把坚定“四个自信”、增强“四个意识”、落实“两个维护”的要求落在实处。把提高校园治理能力现代化作为提升办学治校能力的“主轴”，深化产教融合、校企合作，提高金融人才培养质量，坚持特色发展、内涵发展、创新发展的建设原则，着力打造全国一流特色鲜明的优质金融高等职业院校。

第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业类型两个方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及性别分布、毕业生结构分布两个方面进行分析。

(一) 毕业生规模及性别分布

2020 届毕业生共计 1434 人。分性别来看，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.55:1。其中男性毕业生 510 人，占比 35.56%；女性毕业生 924 人，占比 64.44%。

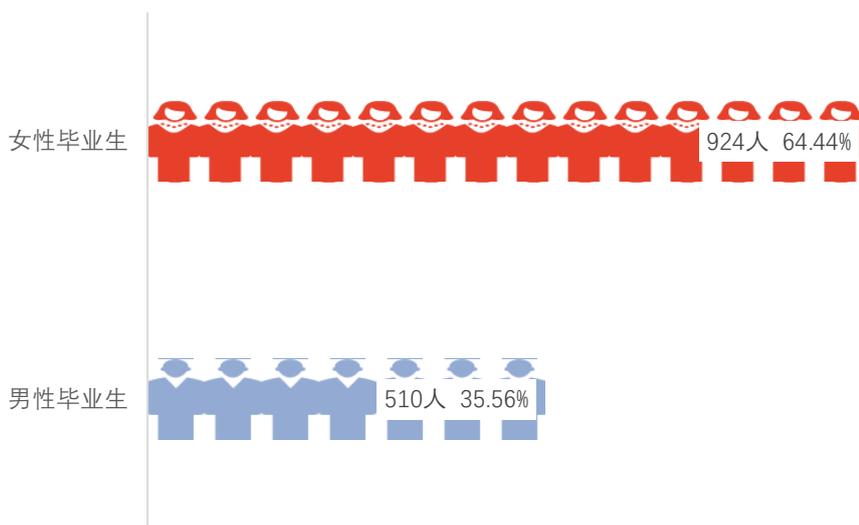


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

2020 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

1. 专业结构

2020 届毕业生分布于 4 个系，会计系毕业生人数最多，为 445 人（占比 31.03%），其中毕业生人数排名前三的专业为：会计 407 人（占比 28.38%）、金融管理 227 人（占比 15.83%）、计算机应用技术 154 人（占比 10.74%）。

表 1-1 2020 届毕业生分学院分专业结构分布

学院	专业	毕业人数	占比 (%)
会计系	会计	407	28.38
	审计	38	2.65
	小计	445	31.03
金融系	金融管理	227	15.83
	互联网金融	74	5.16
	投资与理财	55	3.84

学院	专业	毕业人数	占比 (%)
	保险	16	1.12
	小计	372	25.94
信息技术系	计算机应用技术	154	10.74
	电子商务	133	9.27
	计算机网络技术	80	5.58
	小计	367	25.59
商务系	市场营销	145	10.11
	工商企业管理	38	2.65
	连锁经营管理	27	1.88
	展示艺术设计	22	1.53
	文秘	18	1.26
	小计	250	17.43
总计		1434	100

2. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 13 个省（直辖市、自治区、行政区），山西省生源人数最多，共有 1377 人（占比 96.03%），非山西省生源人数 57 人（占比 3.97%）。非山西省生源人数位列前三的地区分别为：内蒙古自治区 16 人（占比 1.12%）；河北省 14 人（占比 0.98%）；青海省 9 人（占比 0.63%）。

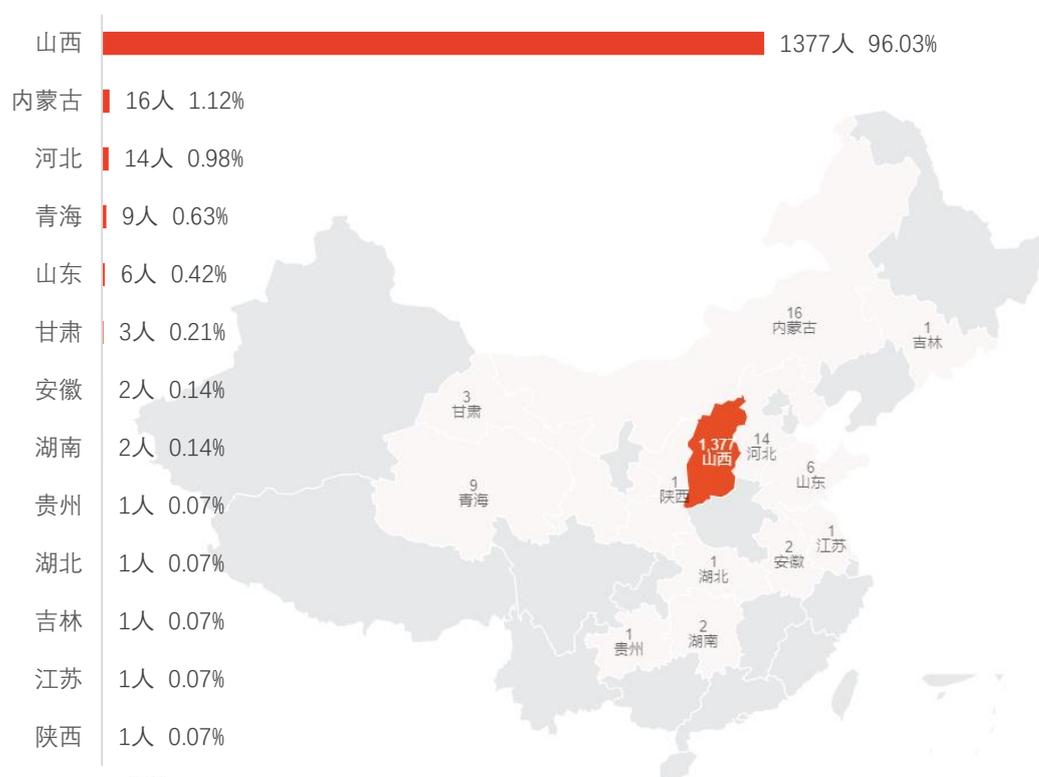


图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布



3. 民族结构

2020 届毕业生来自于 6 个民族，汉族生源人数最多，共有 1420 人（占比 99.02%），非汉族生源人数 14 人（占比 0.98%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：藏族 6 人（占比 0.42%）；蒙古族 3 人（占比 0.21%）；回族 2 人（占比 0.14%）。

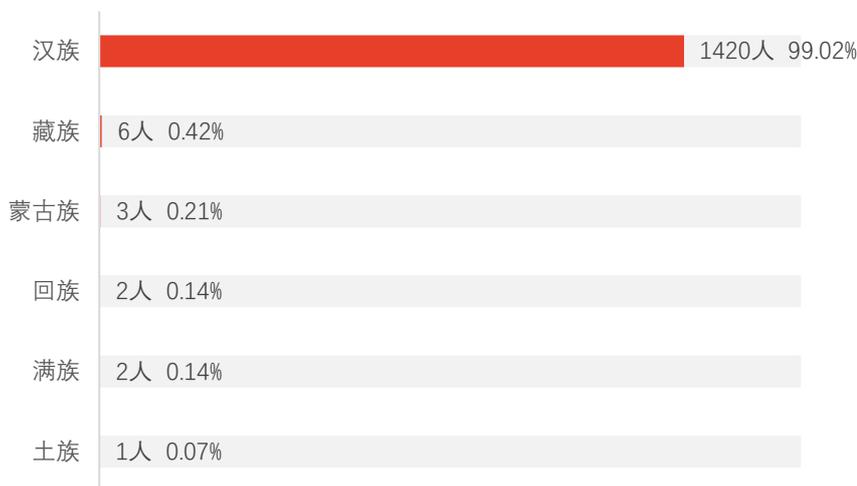


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

二、毕业生就业类型

我校毕业生就业类别分 10 种，已就业包括：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、应征义务兵、升学、出国出境这 8 种就业类别；未就业包括：不就业拟升学、待就业这 2 种就业类别。

（一）总体初次就业率

2020 届毕业生就业人数为 1036 人，初次就业率 72.25%，未就业人数 398 人，未就业率 27.75%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：其他录用形式就业 631 人，占比 44.00%，升学 305 人，占比 21.27%，签劳动合同形式就业 76 人，占比 5.30%。

表 1-2 2020 届毕业生就业类别分布

是否就业	就业类别	人数	占比
已就业 (1036 人, 72.25%)	其他录用形式就业	631	44.00%
	升学	305	21.27%
	签劳动合同形式就业	76	5.30%
	应征义务兵	11	0.77%
	自主创业	6	0.42%
	出国、出境	3	0.21%
	签就业协议形式就业	2	0.14%
	未就业		



是否就业	就业类别	人数	占比
	自由职业	2	0.14%
未就业	待就业	261	18.20%
(398 人, 27.75%)	不就业拟升学	137	9.55%

(二) 分专业初次就业率

2020 届毕业生初次就业率超过 70.00% 的学院有金融系 (82.26%) 和会计系 (80.67%)，初次就业率排名前三的专业分别为：投资与理财 90.91% (毕业人数 55 人, 就业人数 50 人)、互联网金融 83.78% (毕业人数 74 人, 就业人数 62 人)、会计 82.80% (毕业人数 407 人, 就业人数 337 人)。

表 1-3 2020 届毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
会计系	会计	407	337	82.80
	审计	38	22	57.89
	小计	445	359	80.67
金融系	金融管理	227	182	80.18
	互联网金融	74	62	83.78
	投资与理财	55	50	90.91
	保险	16	12	75.00
	小计	372	306	82.26
信息技术系	计算机应用技术	154	102	66.23
	电子商务	133	77	57.89
	计算机网络技术	80	42	52.50
	小计	367	221	60.22
商务系	市场营销	145	83	57.24
	工商企业管理	38	27	71.05
	连锁经营管理	27	18	66.67
	展示艺术设计	22	11	50.00
	文秘	18	11	61.11
	小计	250	150	60.00
总计		1434	1036	72.25



第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析的为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业这 3 种就业类别，此部分毕业生共计 709 人。

一、就业行业结构

(一) 总体行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（122 人，占比 17.21%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（118 人，占比 16.64%）、“金融业”（97 人，占比 13.68%）。

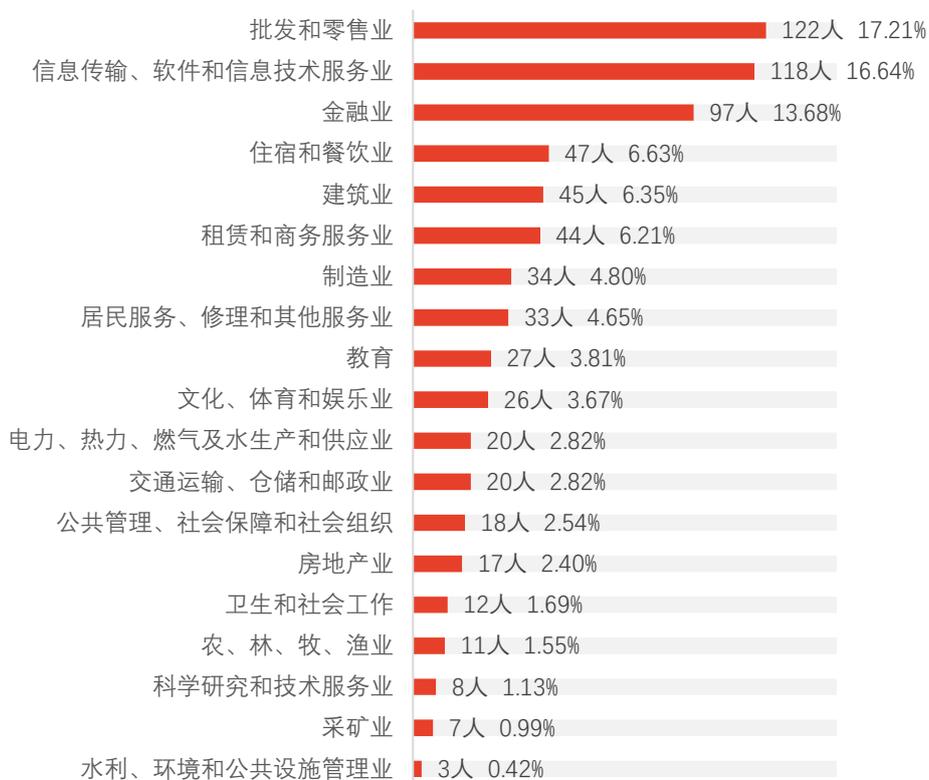


图 2-1 已就业毕业生行业分布

(二) 分专业行业聚集度

分学院分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。整体来看，行业聚集度为 47.53%，

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计系	会计	236	金融业(16.95%); 批发和零售业(16.95%); 信息传输、软件和信息技术服务业(9.75%)	43.64%
	审计	7	批发和零售业(28.57%); 租赁和商务服务业(28.57%); 公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	71.43%
	小计	243	批发和零售业(17.28%); 金融业(16.46%); 信息传输、软件和信息技术服务业(9.47%)	43.21%
金融系	金融管理	123	金融业(19.51%); 信息传输、软件和信息技术服务业(19.51%); 批发和零售业(10.57%)	49.59%
	互联网金融	46	金融业(17.39%); 信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%); 批发和零售业(15.22%)	50.00%
	投资与理财	43	金融业(25.58%); 批发和零售业(16.28%); 信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	55.81%
	保险	11	金融业(27.27%); 住宿和餐饮业(18.18%); 房地产业(9.09%)	54.55%
	小计	223	金融业(20.63%); 信息传输、软件和信息技术服务业(17.49%); 批发和零售业(12.56%)	50.67%
信息技术系	计算机应用技术	66	信息传输、软件和信息技术服务业(43.94%); 批发和零售业(10.61%); 公共管理、社会保障和社会组织(6.06%)	60.61%
	电子商务	60	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%); 批发和零售业(18.33%); 金融业(13.33%)	51.67%
	计算机网络技术	16	信息传输、软件和信息技术服务业(37.50%); 住宿和餐饮业(12.50%); 建筑业(6.25%)	56.25%
	小计	142	信息传输、软件和信息技术服务业(33.10%); 批发和零售业(13.38%); 建筑业(7.04%)	53.52%
商务系	市场营销	61	批发和零售业(34.43%); 信息传输、软件和信息技术服务业(11.48%); 住宿和餐饮业(11.48%)	57.38%
	工商企业管理	19	批发和零售业(36.84%); 住宿和餐饮业(15.79%); 建筑业(21.05%)	73.68%
	连锁经营管理	14	批发和零售业(35.71%); 住宿和餐饮业(28.57%); 公共管理、社会保障和社会组织(7.14%)	71.43%
	展示艺术设计	5	公共管理、社会保障和社会组织(20.00%); 建筑业(20.00%); 信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)	60.00%
	文秘	2	电力、热力、燃气及水生产和供应业(50.00%); 金融业(50.00%)	100.00%
	小计	101	批发和零售业(32.67%); 住宿和餐饮业(13.86%); 信息传输、软件和信息技术服务业(8.91%)	55.45%
总计	709	批发和零售业(17.21%); 信息传输、软件和信息技术服务业(16.64%); 金融业(13.68%)	47.53%	

二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（653 人，占比 92.10%）、“国有企业”（21 人，占比 2.96%）、“其他事业单位”（11 人，占比 1.55%）。

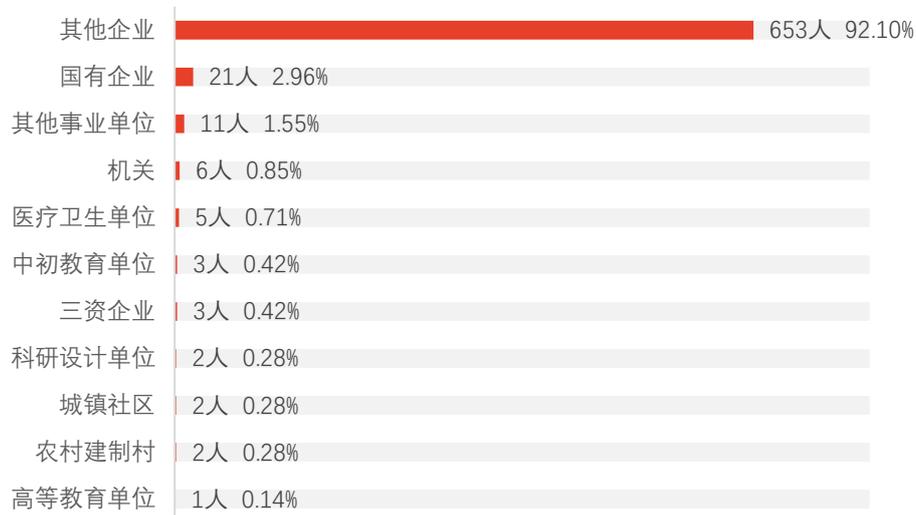


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（357 人，占比 50.35%）、“金融业务人员”（99 人，占比 13.96%）、“商业和服务业人员”（98 人，占比 13.82%）。

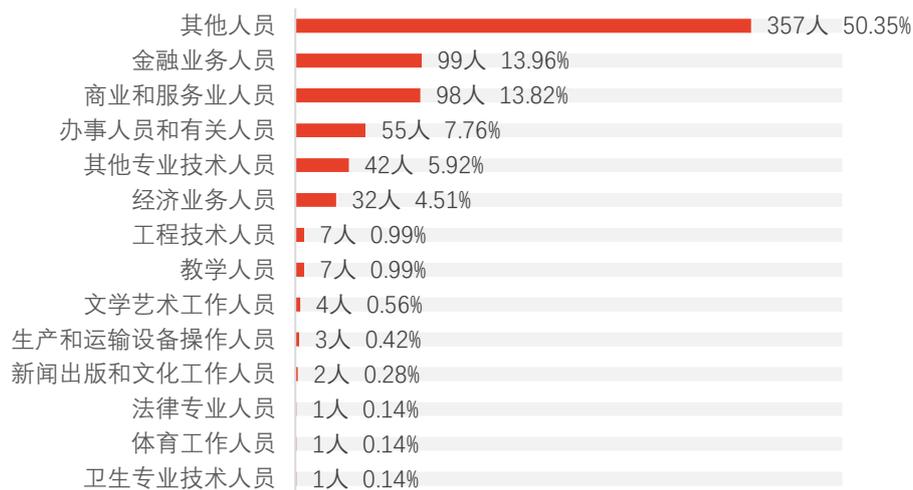


图 2-3 已就业毕业生职位类型分布

四、就业地域流向

（一）就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 18 个省（直辖市、自治区、行政区），山西省就业人数最多，共有 541 人（占比 76.30%），非山西省就业人数 168 人（占比 23.70%）。非山西省就业人数位列前三的地区分别为：北京市 70 人（占比 9.87%）；江苏省 30 人（占比 4.23%）；上海市 14 人（占比 1.97%）。

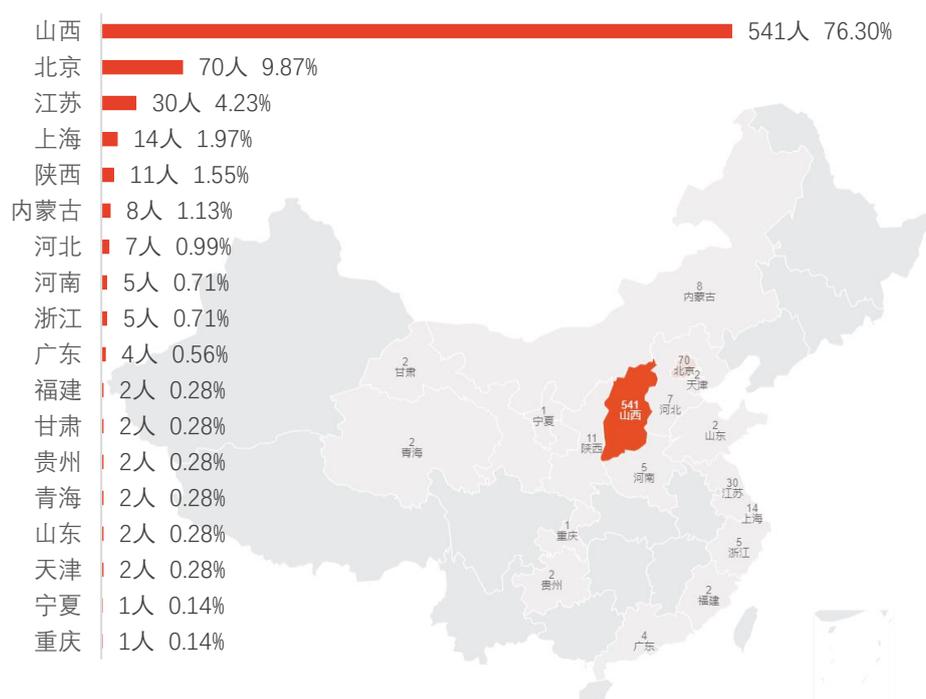


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

（二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地省份和就业地所在省份分布，可以看到：山西省的生源人数（682 人）和就业人数（541 人）最多。山西省的毕业生流出排名前三的地区为北京市、江苏省和上海市。

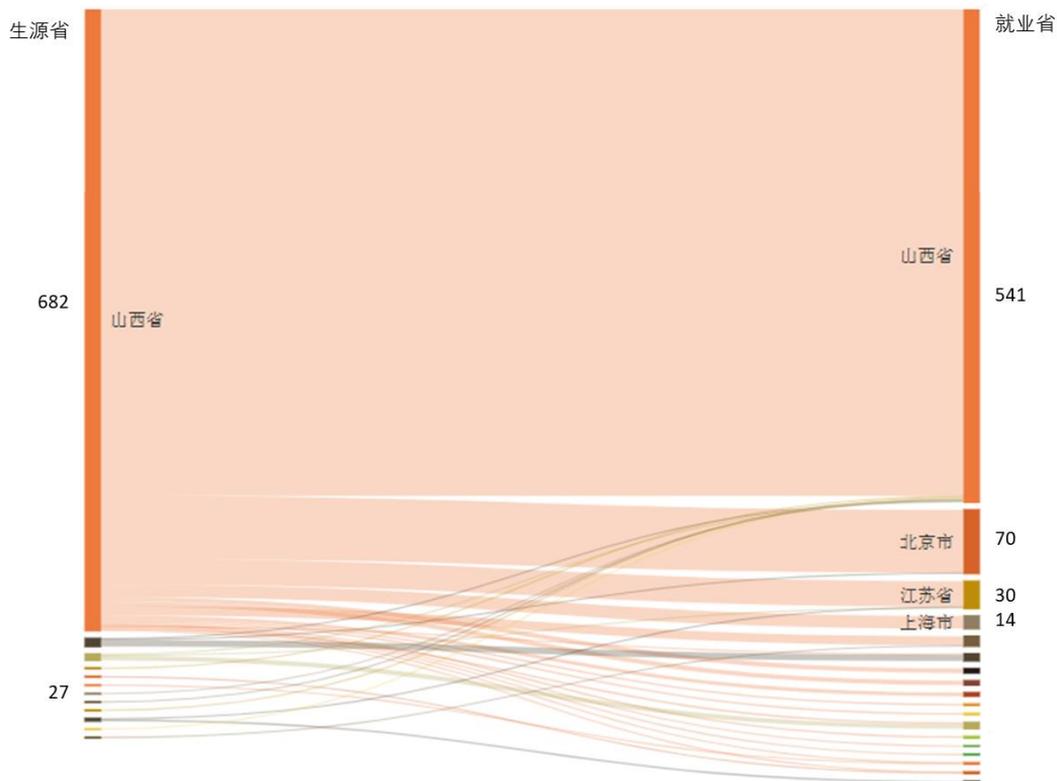


图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

(三) 回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 709 人，回生源地就业 551 人，回生源地就业比例为 77.72%。其中山西省回生源地比例为 78.30%（已就业生源人数 682 人，回生源地人数 534 人）。山西省就业人数与生源人数比值 79.33%（已就业生源人数 682 人，在山西省就业人数 541 人）。

就业人数与生源人数比值排名前三的地区为：江苏省（生源人数 1，就业人数 30，比值 30）、陕西省（生源人数 1，就业人数 11，比值 11）、甘肃省、贵州省和山东（生源人数 1，就业人数 2，比值 2）。其中山西省就业人数 541，就业人数与生源人数比值 0.79。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例 (%)	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
山西省	682	534	78.30	541	0.79
内蒙古自治区	9	7	77.78	8	0.89
河北省	7	5	71.43	7	1.00
青海省	3	2	66.67	2	0.67
江苏省	1	0	0.00	30	30.00
陕西省	1	1	100.00	11	11.00

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例 (%)	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
甘肃省	1	1	100.00	2	2.00
贵州省	1	1	100.00	2	2.00
山东省	1	0	/	2	2.00
安徽省	1	0	/	0	0.00
湖北省	1	0	/	0	0.00
湖南省	1	0	/	0	0.00
总计	709	551	77.72	709	/

(四) 在晋(本省)就业流向

2020 届毕业生山西省内就业人数 541 人，省内就业人数排名前三的分别为：太原市 263 人（占比 37.09%）、吕梁市 52 人（占比 7.33%）、运城市 43 人（占比 6.06%）。

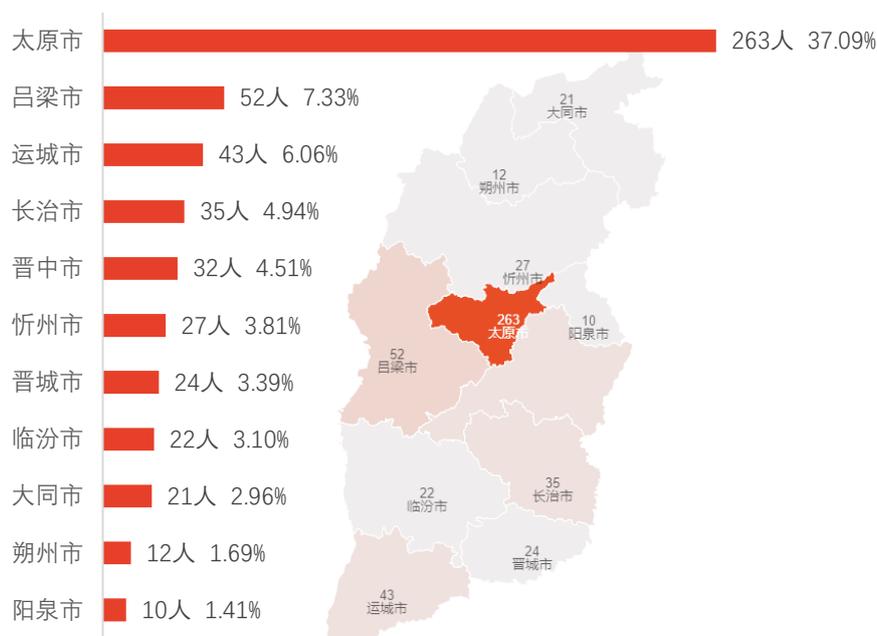


图 2-6 已就业毕业生山西省内就业城市分布

(五) 国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在京津冀经济圈就业 79 人（占比 11.14%），长江经济带就业 52 人（占比 7.33%），一带一路经济带就业 50 人（占比 7.05%），西部地区就业 27 人（占比 3.81%）。

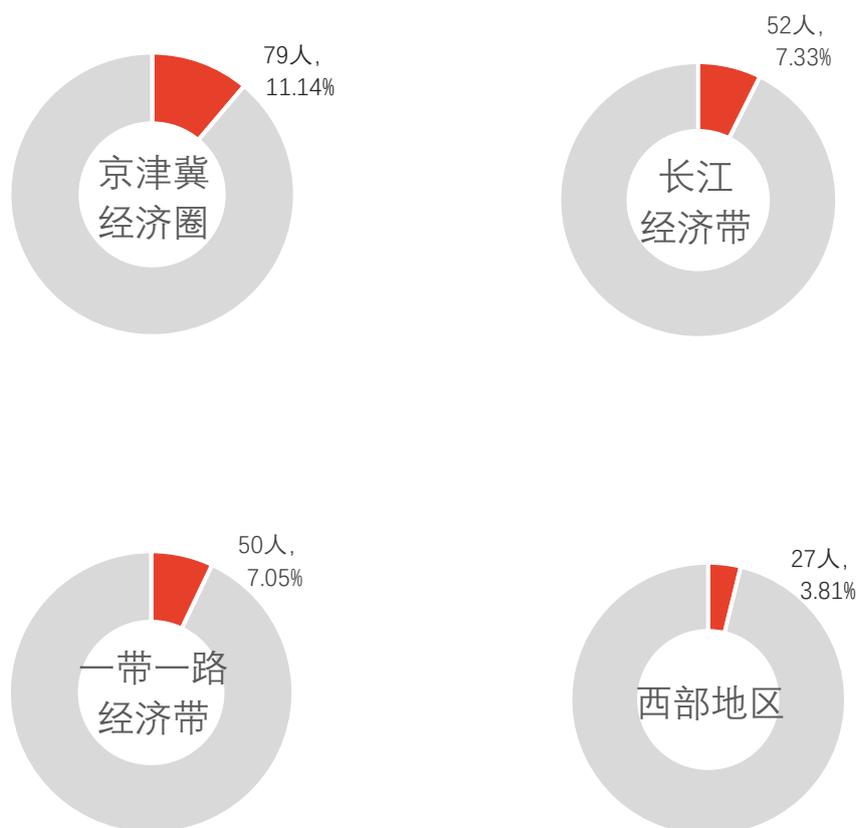


图 2-7 已就业毕业生国家战略地区分布

(六) 世界/中国 500 强企业就业情况

2020 届毕业生所就业的企业中，有 36 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占已就业毕业生的 5.08%，500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-3 已就业毕业生 500 强企业就业情况

500 强标签	集团名称	就业人数
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	9
	康帕斯集团	5
	中国平安保险（集团）股份有限公司	4
	中国铁路工程集团有限公司	3
	大同煤矿集团有限责任公司	3
	星巴克公司	2
	中国移动通信集团公司	1
	国家电网公司	1
	潞安集团	1
	中国邮政集团公司	1
中国 500 强	中国农业银行	1
	特变电工股份有限公司	2
	圆通速递股份有限公司	1
	宁德时代新能源科技股份有限公司	1
	申通快递股份有限公司	1
总计		36

第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、就业发展以及求职行为 4 个方面进行分析。此部分数据来源于“山西金融职业学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，抽样问卷总数为 318 份。

一、就业结果

（一）就业满意度

有 95.28% 的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。其中，“非常满意”占比 16.67%，“满意”占比 36.48%，“比较满意”占比 42.14%。此外，“不太满意”占比 4.40%，“很不满意”占比 0.31%。

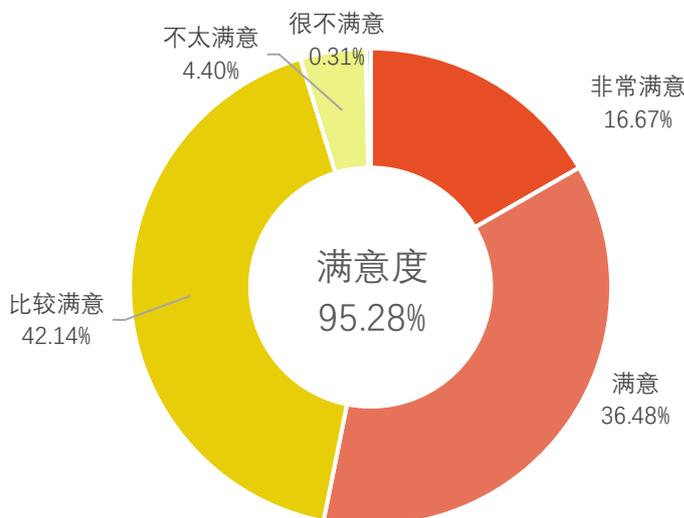


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

（二）薪资分布

1. 总体月薪分布范围

2020 届毕业生平均月薪¹为 3371 元，其中“2001-3000 元”占比最高为 43.40%，其次为“3001-4000 元”占比 22.96%。

¹ 平均月薪计算方式：取月薪区间的中位数进行加权平均。

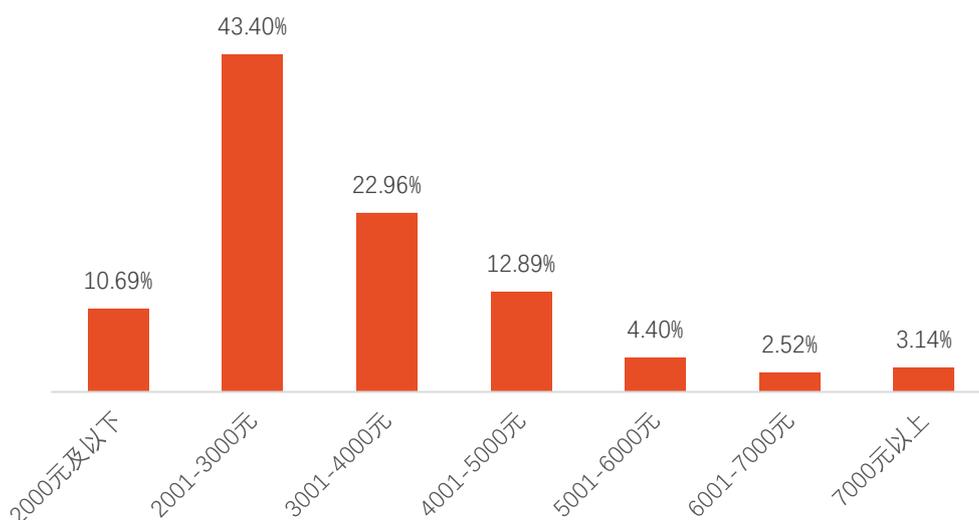


图 3-2 2020 届毕业生月薪分布范围

2. 分专业平均月薪

毕业生分专业平均月薪排名如下图所示。8 个专业的平均月薪高于全校平均水平，平均月薪排名前三的专业分别为：“连锁经营管理”平均月薪 4077 元，“保险”平均月薪 4000 元，“互联网金融”平均月薪 3952 元。

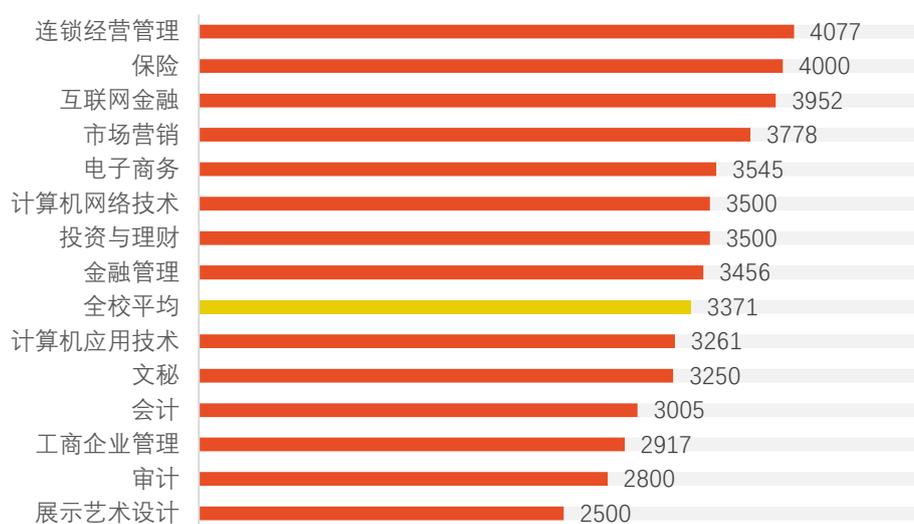


图 3-3 2020 届毕业生分专业平均月薪排名

注：文秘和展示艺术设计专业样本量小于 5，数据仅供参考

（三）福利保障

用人单位为毕业生提供社会保障和福利的总体保障度为 61.32%，其中“五险”占比 23.58%，“五险一金”占比 30.50%，“除五险一金外，还有其他保障”占比 7.23%，“没有任何保障”占比 38.68%。

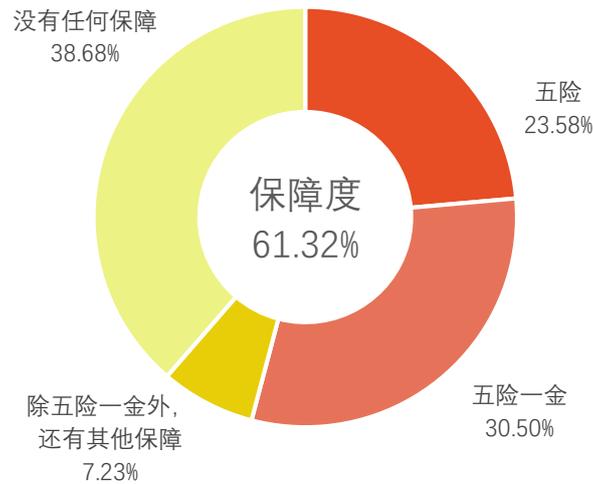


图 3-4 2020 届毕业生福利保障情况

二、就业适配

(一) 总体专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度为：61.32%。其中，“非常相关”占比 8.81%，“相关”占比 25.16%，“比较相关”占比 27.36%，“不太相关”占比 31.13%。

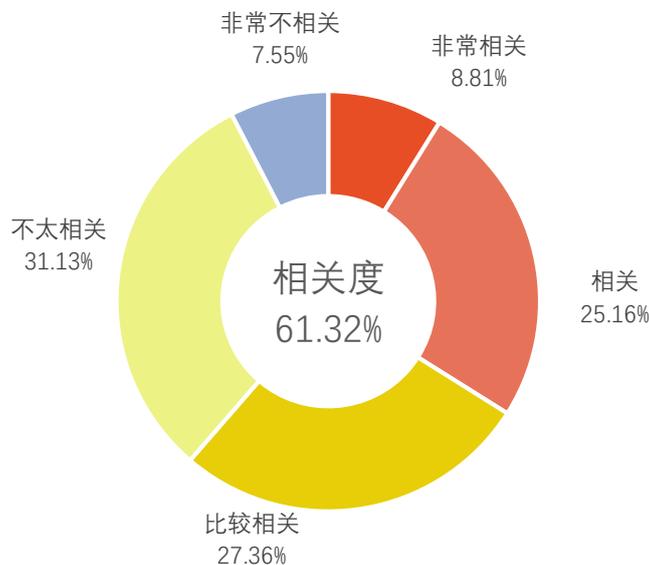


图 3-5 2020 届毕业生就业与专业相关度

(二) 分专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业分专业的专业相关度如下表所示。“审计”、“连锁经营管理”、“会计”、“市场营销”、“保险”专业的专业相关度高于全校平均水平，其中相

关度排名前三的专业分别为：“审计”相关度 80.00%，“连锁经营管理”相关度 76.92%，“会计”相关度 73.47%。



图 3-6 2020 届毕业生分专业就业与专业相关度

注：个别专业因样本量较少，未列入对比范围

毕业生从事与本专业不相关的工作排名前三的原因为：“迫于现实先就业再择业”占比 30.05%，“其他”占比 25.12%，“专业工作不符合自己的职业期待”占比 14.29%。

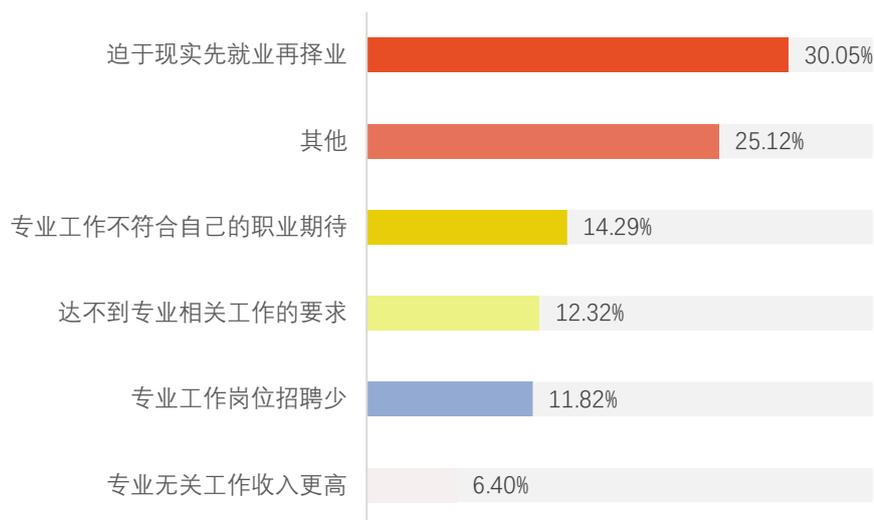


图 3-7 2020 届毕业生从事工作与专业不相关工作原因

(三) 职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为：70.44%。其中，“非常一致”占比 9.75%，“一致”占比 20.44%，“比较一致”占比 40.25%，“不太一致”占比 25.79%。

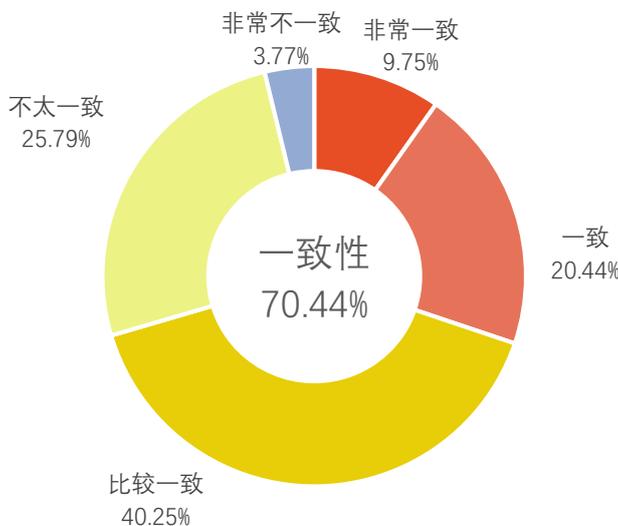


图 3-8 2020 届毕业生工作与职业期望匹配程度

(四) 人职适配度

毕业生人职适配度²的评分满分 5 分，平均分 3.72 分，评分最高的为自身性格与职业的匹配程度 3.79 分。

² 人职适配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。

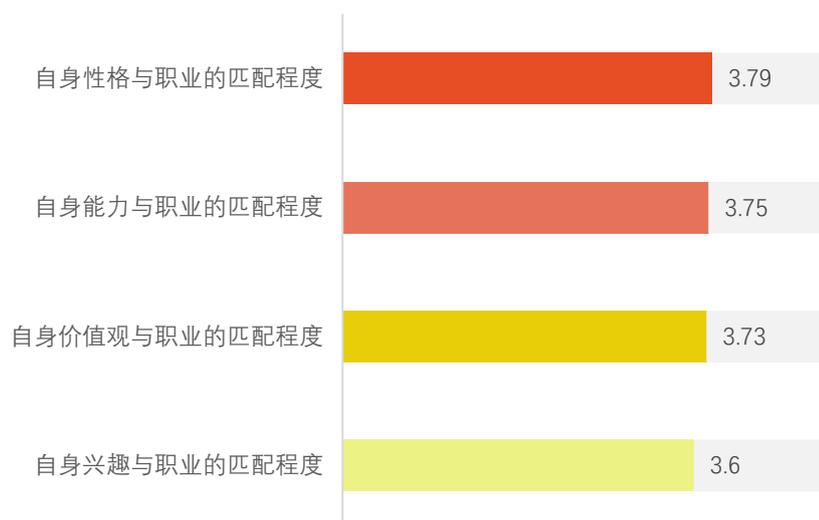


图 3-9 2020 届毕业生人职适配度

三、就业发展

（一）离职情况

毕业生的总离职率为 40.57%。其中离职“1 次”占比 28.62%，“2 次”占比 9.43%。此外，“3 次及以上”占比 2.52%。

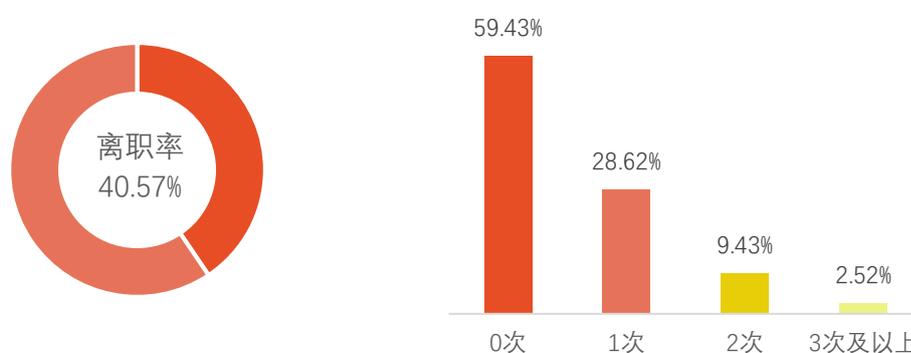


图 3-10 2020 届毕业生离职情况

（二）工作稳定性

46.54%的毕业生表示会在目前公司工作“1-3 年（含 3 年）”，31.76%的毕业生表示会在目前公司工作“1 年及以内”。

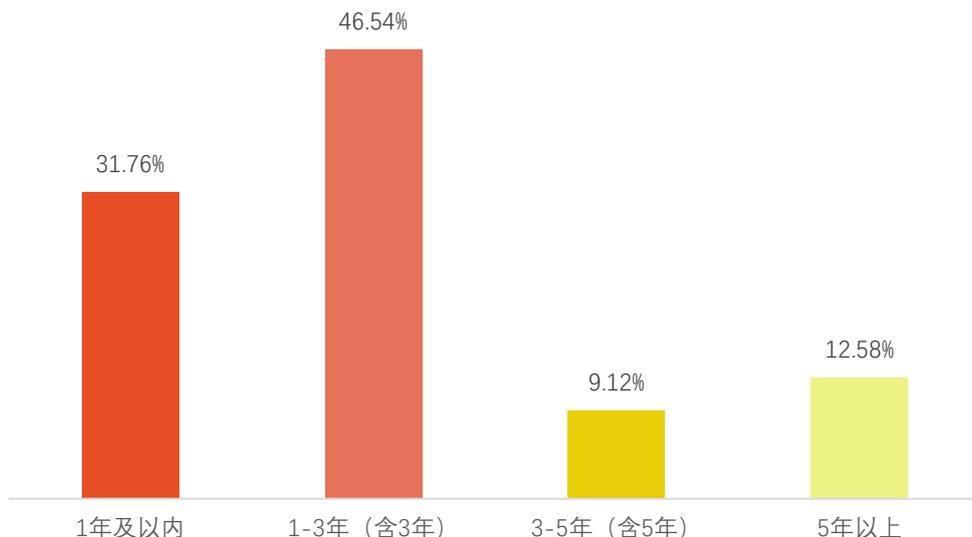


图 3-11 2020 届毕业生就业稳定性

四、求职行为

(一) 求职途径

毕业生获得当前工作排名前三的渠道为：“社会渠道”占比 35.06%，“学校组织的招聘会”占比 32.73%，“其他”占比 27.01%。



图 3-12 2020 届毕业生获得当前工作途径

(二) 获得 Offer 数

毕业生求职过程中平均获得 Offer 数为 3.70 个。其中，“1 个”占比 24.16%，“2 个”占比 18.44%，“3 个”占比 25.45%，“4 个”占比 9.09%，“5 个”占比 2.60%，“6 个及以上”占比 20.26%。数据显示：毕业生在择业过程中有较多的选择空间。

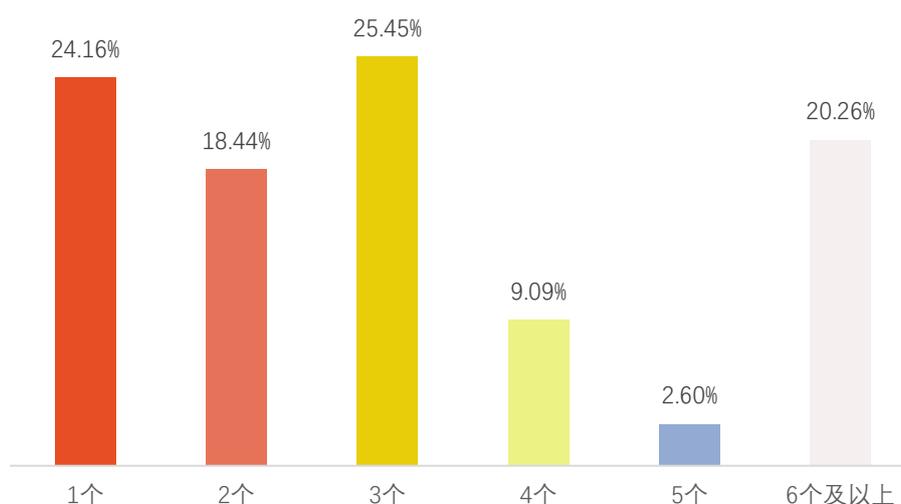


图 3-13 2020 届毕业生获得工作机会数量

（三）求职成功影响因素

已就业毕业生认为对其求职成功帮助排名前三的因素为“实践/实习经验丰富”和“掌握求职技巧”分值均为 4.53 分，“专业相关能力强”分值 4.49 分。

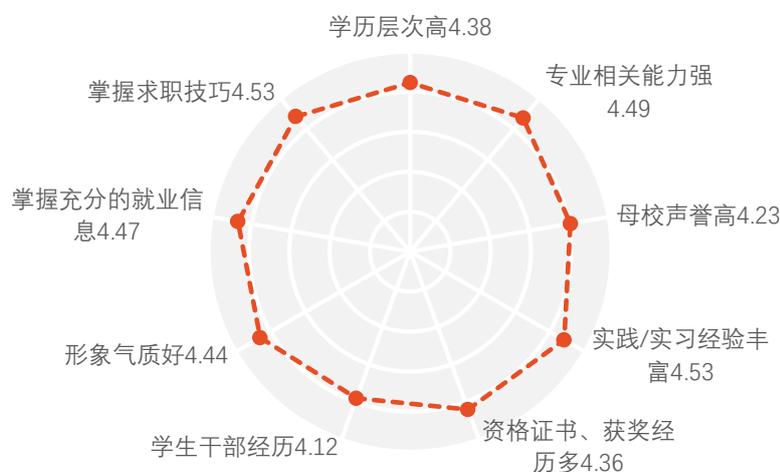


图 3-14 2020 届毕业生求职成功影响因素

（四）择业影响因素

已就业毕业生认为对其择业影响因素排名前三的为：“工作稳定性”（4.63 分），“个人发展空间”（4.60 分）和“薪酬福利水平”（4.51 分）。

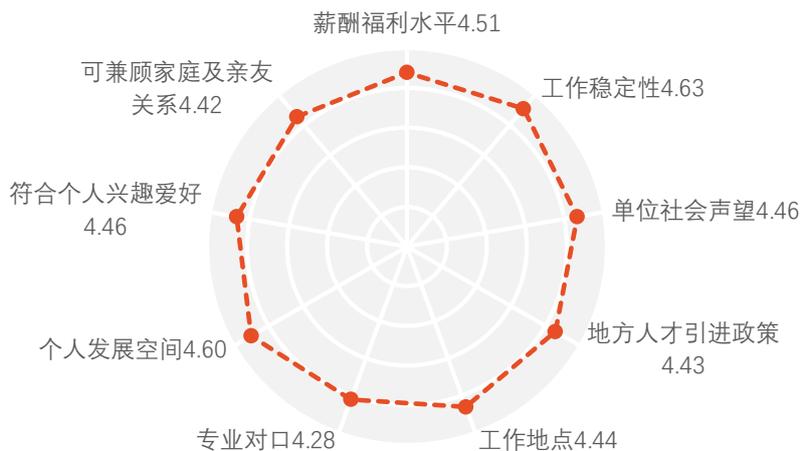


图 3-15 2020 届毕业生择业影响因素

(五) 期望薪资

毕业生对签约工作的平均月薪期望为 4163 元。其中，“3001-4000 元”占比最高 33.33%，其次是“4001-5000 元”占比 23.20%，再次是“2001-3000 元”占比 21.07%。

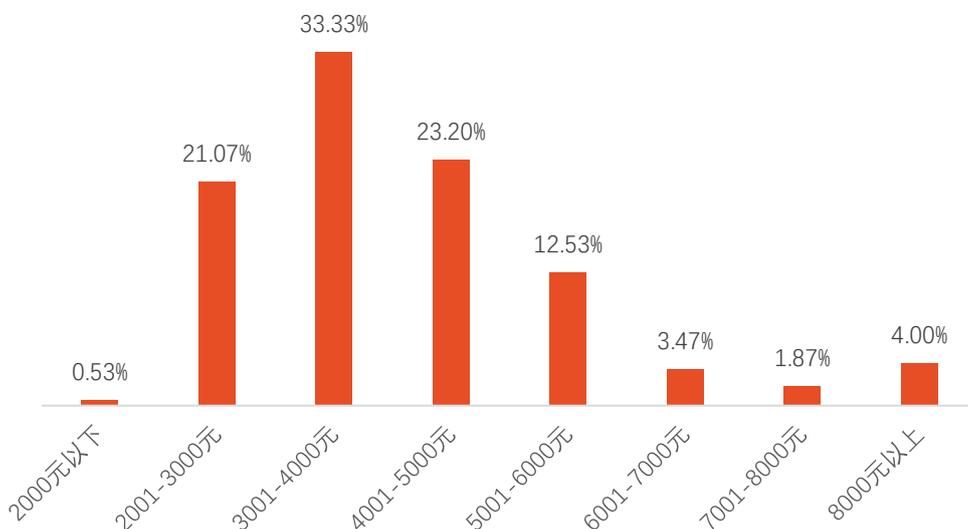


图 3-16 2020 届毕业生期望薪资



第四章 毕业生继续深造与创业情况

2020 届毕业生升学 305 人，升学率为 21.27%；出国（境）3 人，出国（境）率为 0.21%；2020 届毕业生自主创业 6 人，自主创业率为 0.42%。

一、升学情况分析

（一）各专业升学率

2020 届毕业生升学率排名前三的专业为：文秘 50.00%（毕业生人数 18 人，升学人数 9 人），审计 39.47%（毕业生人数 38 人，升学人数 15 人），计算机网络技术 31.25%（毕业生人数 80 人，升学人数 25 人）。

表 4-1 2020 届毕业生分专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
会计系	会计	407	97	23.83
	审计	38	15	39.47
	小计	445	112	25.17
金融系	金融管理	227	55	24.23
	互联网金融	74	16	21.62
	投资与理财	55	6	10.91
	保险	16	1	6.25
	小计	372	78	20.97
信息技术系	计算机应用技术	154	32	20.78
	电子商务	133	15	11.28
	计算机网络技术	80	25	31.25
	小计	367	72	19.62
商务系	市场营销	145	18	12.41
	工商企业管理	38	7	18.42
	连锁经营管理	27	3	11.11
	展示艺术设计	22	6	27.27
	文秘	18	9	50.00
	小计	250	43	17.20
总计		1434	305	21.27

（二）升学高校明细

2020 届升学的毕业生中，录取人数排名前三的高校为：山西大学商务学院（57 人，比 18.69%），山西农业大学信息学院（56 人，占比 18.36%），山西应用科技学院（27 人，占比 8.85%）。



表 4-2 2020 届毕业生升学高校明细

高校名称	升学人数	占比 (%)
山西大学商务学院	57	18.69
山西农业大学信息学院	56	18.36
山西应用科技学院	27	8.85
吕梁学院	23	7.54
山西工商学院	22	7.21
中北大学信息商务学院	18	5.90
山西工程技术学院	17	5.57
太原学院	15	4.92
山西大同大学	13	4.26
太原工业学院	11	3.61
太原科技大学华科学院	9	2.95
太原理工大学现代科技学院	9	2.95
山西警察学院	9	2.95
山西能源学院	5	1.64
山西师范大学现代文理学院	4	1.31
忻州师范学院	3	0.98
晋中学院	3	0.98
山西传媒学院	2	0.66
长治学院	1	0.33
山西农业大学	1	0.33
总计	305	100.00

(三) 升学原因

毕业生选择升学排名前三的原因：“提升学历层次”占比 37.28%，“提升综合能力”占比 23.92%，“增加择业资本，提升就业竞争力”占比 21.77%。

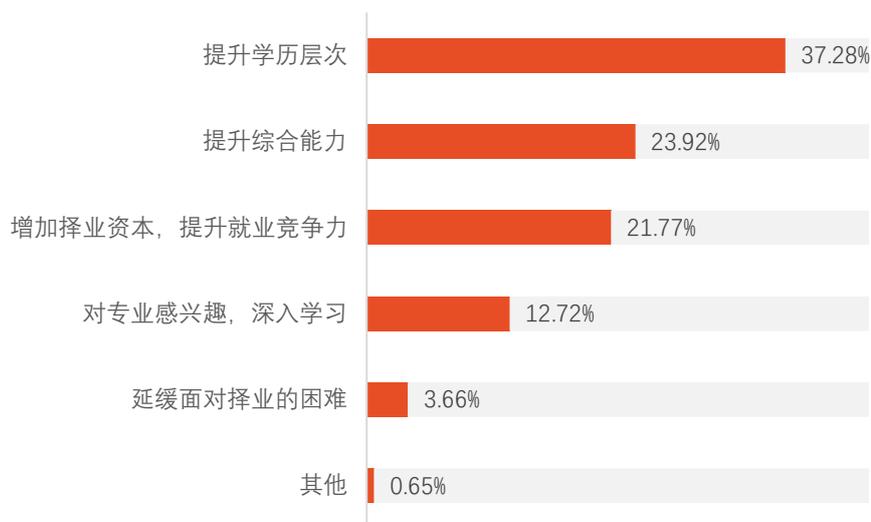


图 4-1 2020 届毕业生升学原因

（四）升学专业相关度

毕业生升学前后所学的专业的总相关度为：91.79%。其中，“非常一致”占比 24.62%，“一致”占比 35.38%，“比较一致”占比 31.79%。此外，“不太一致”占比 6.67%，“很不一致”占比 1.54%。

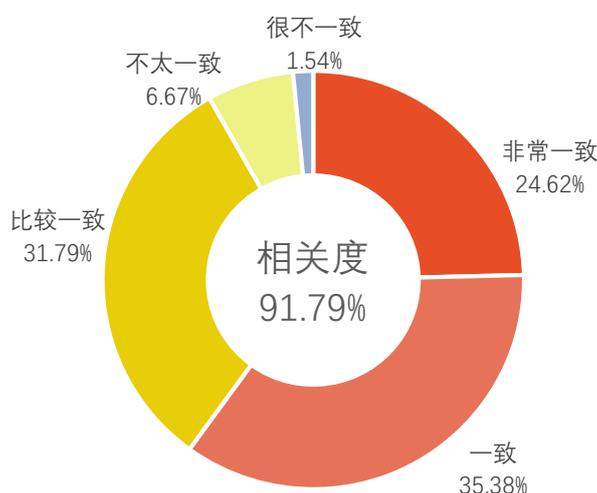


图 4-2 2020 届毕业生升学专业相关度

二、创业情况分析

2020 届毕业生自主创业 6 人，自主创业率为 0.42%。创业行业主要为批发和零售业（5 人，占比 83.33%）和住宿和餐饮业（1 人，占比 16.67%）。创业明细如下：

表 4-3 2020 届毕业生创业行业情况

单位行业	学院	专业	自主创业人数	占比
批发和零售业	信息技术系	计算机应用技术	2	33.33%
	信息技术系	电子商务	1	16.67%
	商务系	市场营销	1	16.67%
	金融系	投资与理财	1	16.67%
住宿和餐饮业	商务系	工商企业管理	1	16.67%

第五章 未就业毕业生情况

一、未就业状况

未就业毕业生的整体状况为“求职中”占比 74.07%、“备考中”占比 7.41%和“暂不就业”占比 18.52%。其中“正在求职,尚未落实工作单位”的未就业毕业生占比最高,为 69.14%。

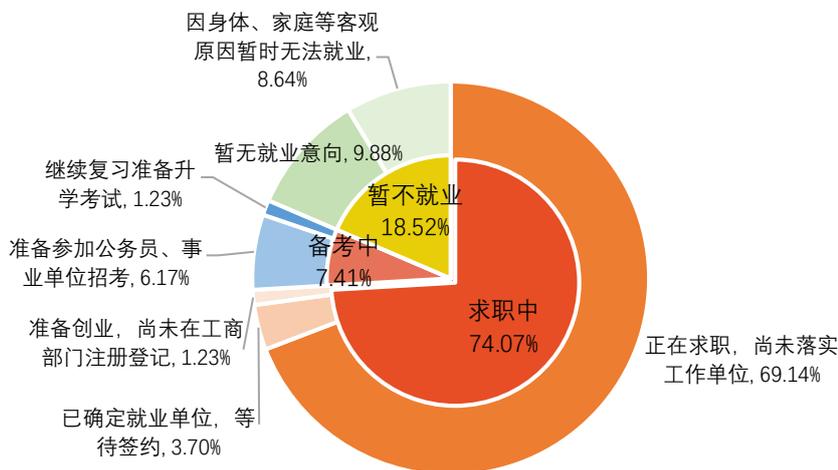


图 5-1 2020 届未就业毕业生目前状况

二、未就业评价与反馈

(一) 未就业原因

毕业生在求职过程中遇到的主要问题为：“有工作意向,还在观望”占比 40.00%，“其他原因”占比 36.67%，“对未来的职业规划思考不足”占比 23.33%。



图 5-2 2020 届毕业生求职主要问题（多选题）³

³ 此题为多选题,选项之和大于 100%,下同。

（二）择业定位

毕业生希望就职的就业单位类型排名前三的为：“其他”占比 51.67%，“国有企业”占比 31.67%，“民营企业”占比 28.33%。

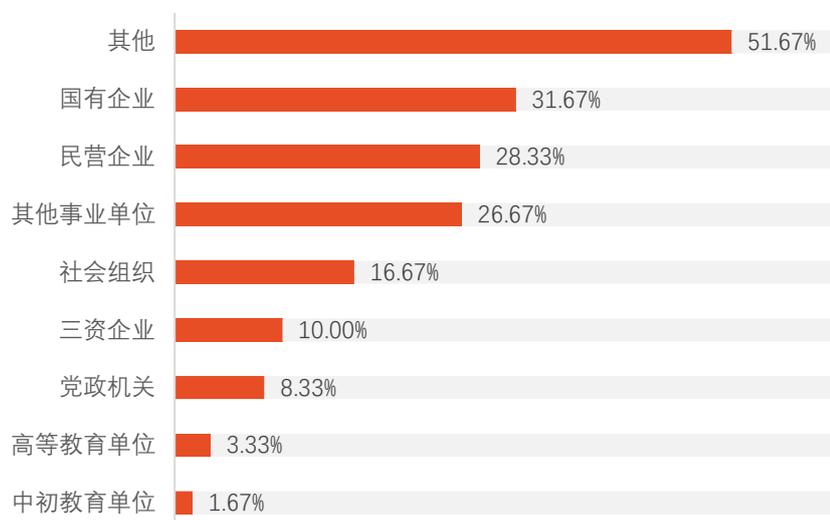


图 5-3 2020 届毕业生期望就业单位类型（多选题）

（三）就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为：“更多实习实践经历”占比 76.67%，“专业知识的提升”占比 66.67%，“职业生涯规划的能力”占比 35.00%。

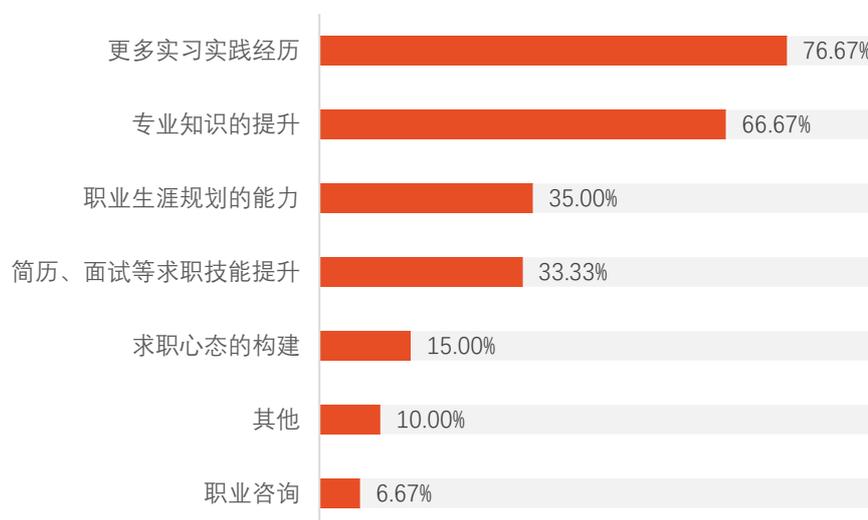


图 5-4 2020 届毕业生就业指导需求（多选题）

第六章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校总体满意度

有 97.93%的毕业生对母校感觉满意。其中，“非常满意”占比 43.70%，“满意”占比 38.67%，“比较满意”占比 15.56%。分类来看，毕业生对“校风学风”的评分最高(4.55 分)，其次是“教育教学”(4.53 分)和“学生工作”(4.44 分)。

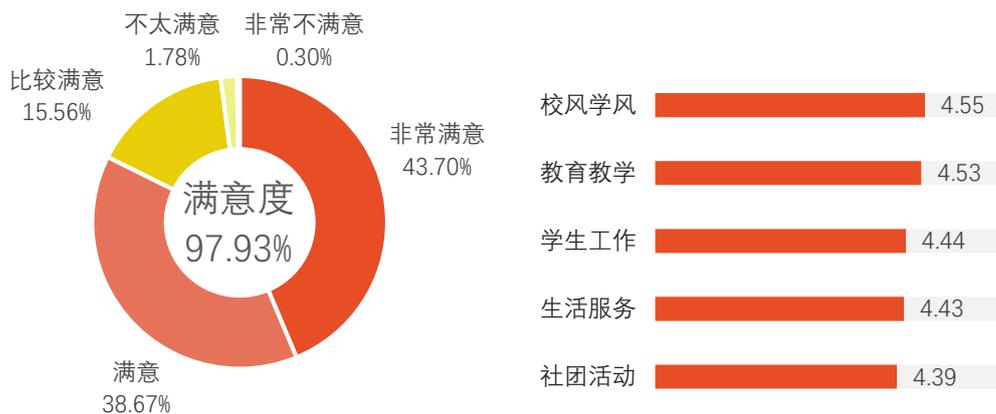


图 6-1 2020 届毕业生对母校满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 97.63%。其中，“非常愿意”占比 43.41%，“愿意”占比 40.30%，“比较愿意”占比 13.93%，“不太愿意”占比 2.07%。

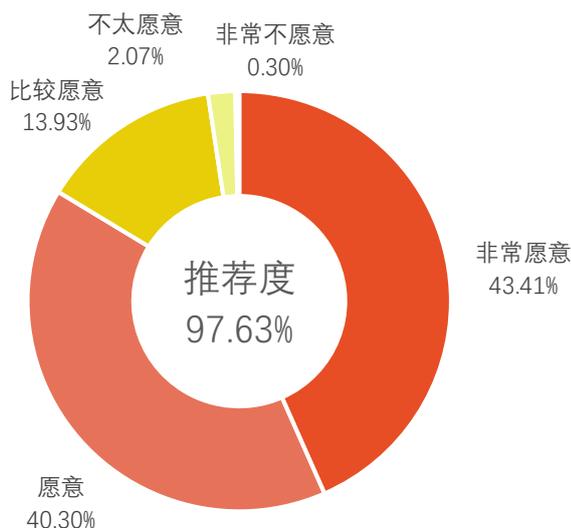


图 6-2 2020 届毕业生对母校推荐度

（三）学生课下交流程度

毕业生与任课教师课程交流频率最高的为“每周至少一次”占比 49.48%，其次为“每月至少一次”占比 24.15%。

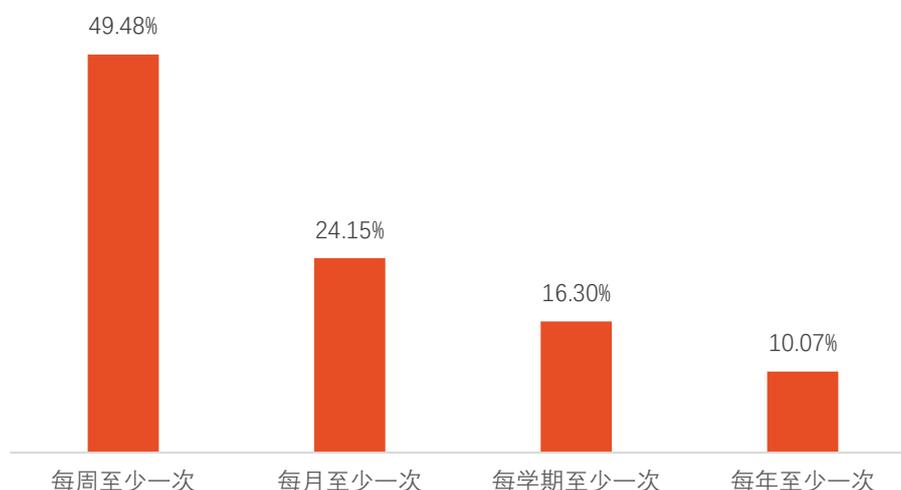


图 6-3 2020 届毕业生与任课教师课下交流程度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

毕业生对母校教育教学满意度的平均评分为 4.54 分，其中对“师资水平”的满意度最高，为 4.59 分，其次是“课程教学”和“考核方式”（均为 4.56 分）。

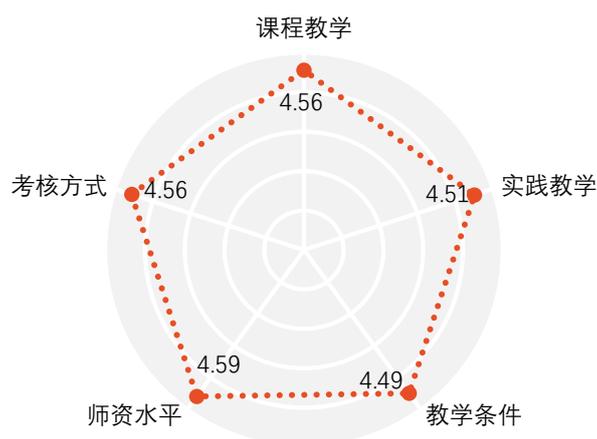


图 6-4 2020 届毕业生对教育教学满意度

（二）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度的平均评分为 4.49 分，其中对“课程的实践性教学”的满意度最高，为 4.53 分，其次是“实验/社会调查活动”、“毕业论文/毕业生设计”和“学科竞赛活动”（均为 4.51 分）。

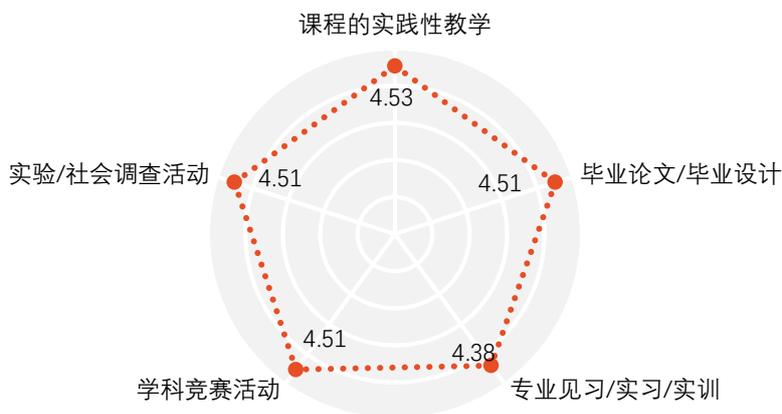


图 6-5 2020 届毕业生对实践教学满意度

（三）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质满意度的平均评分为 4.59 分，其中对“教学态度”的满意度最高，为 4.61 分，其次是“教学方式方法”（4.60 分）和“教学内容”（4.59 分）。

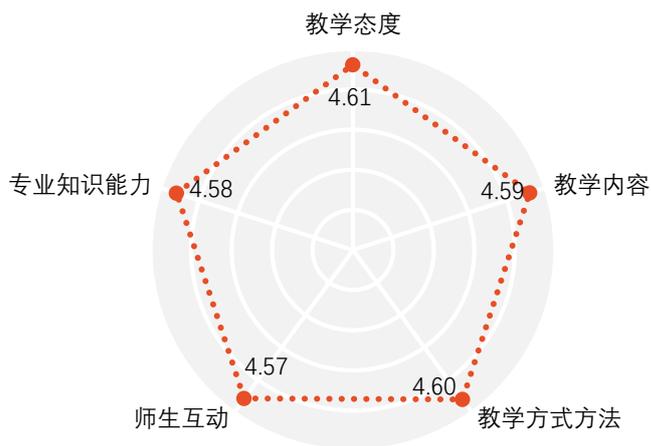


图 6-6 2020 届毕业生对教师素质满意度

（四）毕业生能力素质的评价

毕业生认为各项工作能力对开展工作的重要程度平均评分为 4.58 分，对满足度平均评分为 4.36 分。



图 6-7 2020 届毕业生对能力素质培养的评价

三、就业创业服务评价

（一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 97.63%，其中“非常满意”占比 56.44%，“满意”占比 28.89%，“比较满意”占比 12.30%。

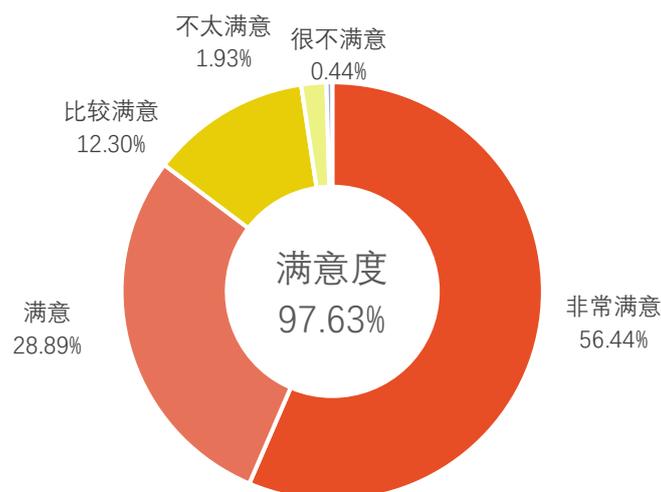


图 6-8 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

（二）各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名前三的项目为：“就业信息提供与发布”评分 4.53 分，“线上就业指导、咨询、手续办理”、“辅导求职策略”和“校园招聘活动”评分均为 4.51 分。



图 6-9 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价

（三）创新创业教育改进建议

毕业生对母校创新创业教育改进建议排名最高的为“创新创业实践类活动太少”占比 40.00%。

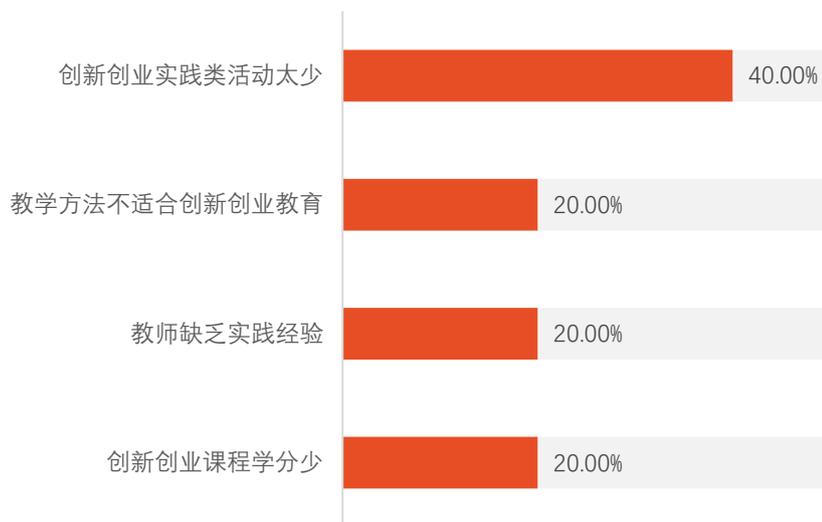


图 6-10 2020 届毕业生对创新创业教育改进建议

第七章 社会评价

一、参与调研单位情况

(一) 单位性质分布

调研样本中的用人单位行业中单位性质为“民营企业”的最多(82.67%)，其次是“国有企业”(8.00%)、“三资企业”(4.00%)。

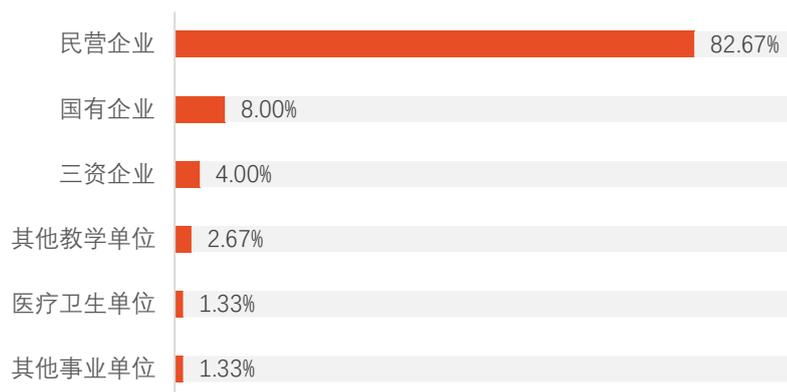


图 7-1 参与调研单位性质分布

(二) 单位行业分布

调研样本中用人单位的行业占比最大的为“信息传输、软件和信息技术服务业”(21.33%)，其次是“金融业”(14.67%)、“批发和零售业”(12.00%)。

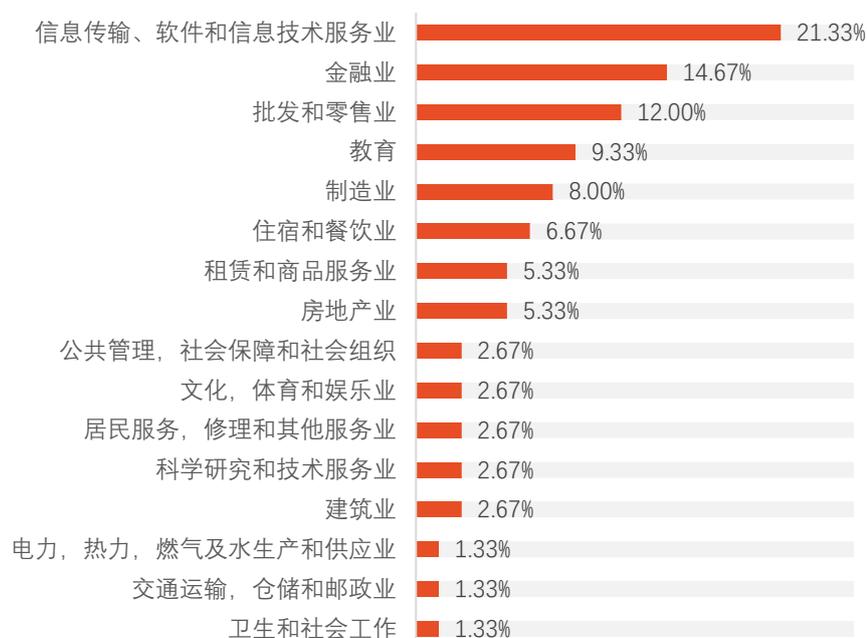


图 7-2 参与调研单位行业分布

（三）单位规模分布

调研样本的用人单位规模为“中型企业”和“小微型企业”的占比最高(33.33%)、其次是“世界 500 强”、“上市公司”和“高新技术企业”(9.33%)。

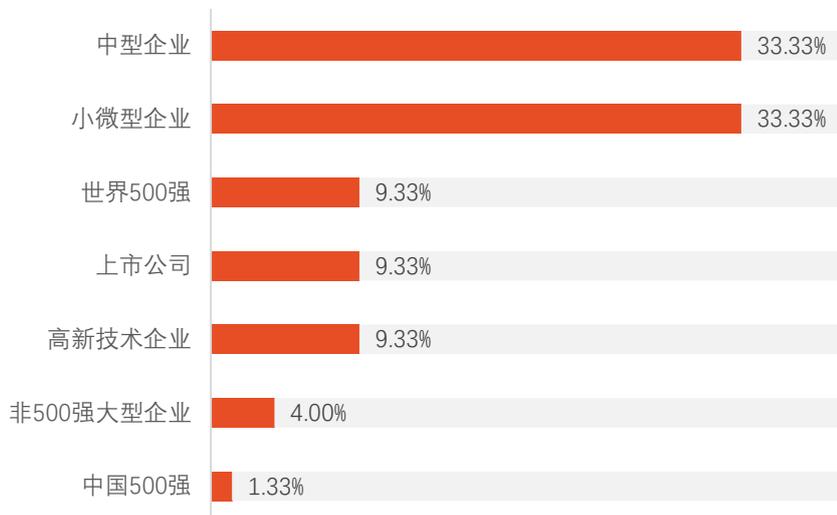


图 7-3 参与调研单位规模分布

二、招聘分析

（一）招聘规模变化

调研样本中用人单位对 2020 届毕业生需求“大幅增加”的占比 46.67%，“小幅增加”的占比 20.00%，认为“与往年持平”的占比 30.67%，“小幅缩减”的占比 2.67%。

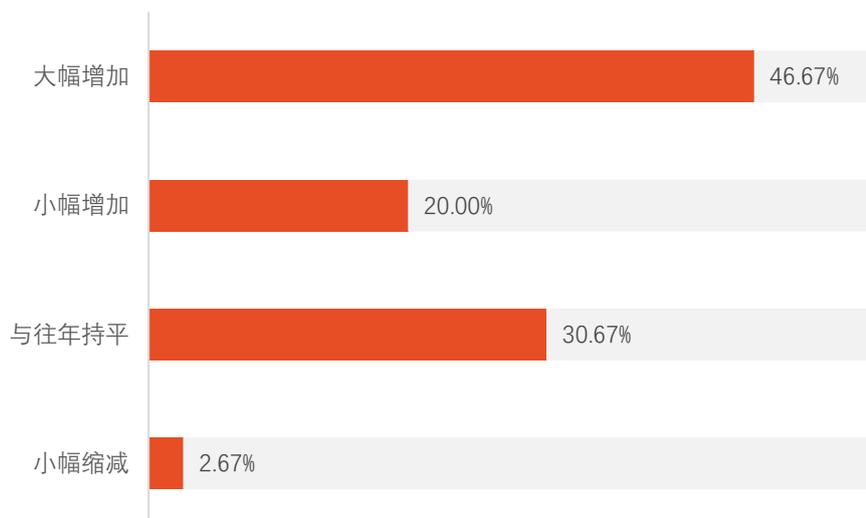


图 7-4 用人单位招聘规模变化

（二）专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 56.00%，“非常关注”占比 8.00%，“关注”占比 18.67%，“比较关注”占比 29.33%，“不太关注”占比 37.33%，“不关注”占比 6.67%。

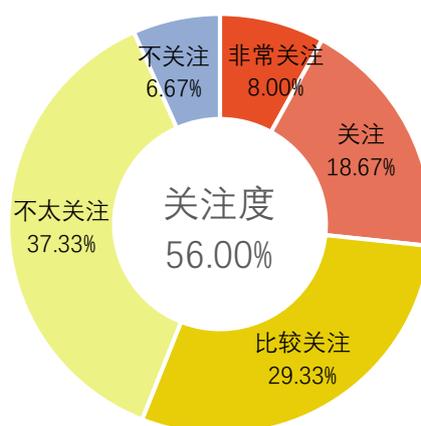


图 7-5 用人单位对专业对口的关注度

（三）关注因素

调研样本的用人单位录用毕业生最关注的因素是“实习、实践经验”（90.67%），其次是“创业实践”（40.00%）、“参与社团活动”和“担任学生干部”（38.67%）。

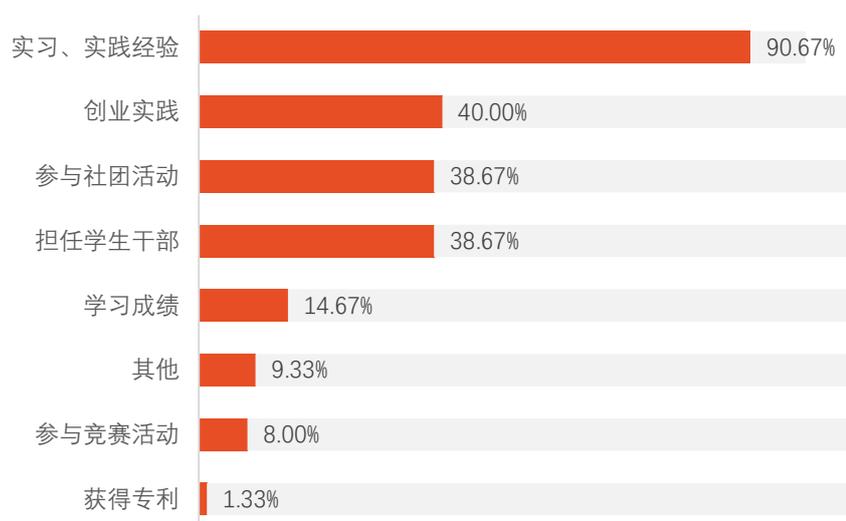


图 7-6 用人单位录用毕业生关注的因素

（四）聘用薪资

用人单位平均聘用薪资为 5007 元，其中“4001-6000 元”占比最高为 40.00%，其次为“3001-4000 元”，占比为 25.33%。

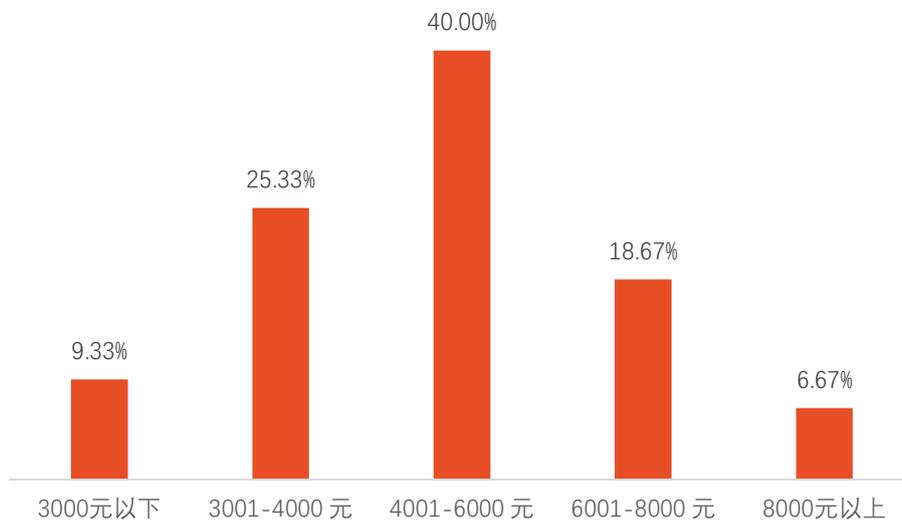


图 7-7 用人单位聘用薪资分布

（五）主要招聘专业

调研样本中用人单位对“市场营销”专业的需求最多(76.00%)，其次是“工商企业管理”(48.00%)、“电子商务”(36.00%)。



图 7-8 用人单位对毕业生专业的需求排名

（六）招聘遇到的困难

调研样本的用人单位认为招聘遇到的主要困难有“求职人员少”（41.33%），其次是“求职人员面试的到约率极低”（40.00%）、“电话面试、视频面试等方式对学生了解有限”（18.67%）。

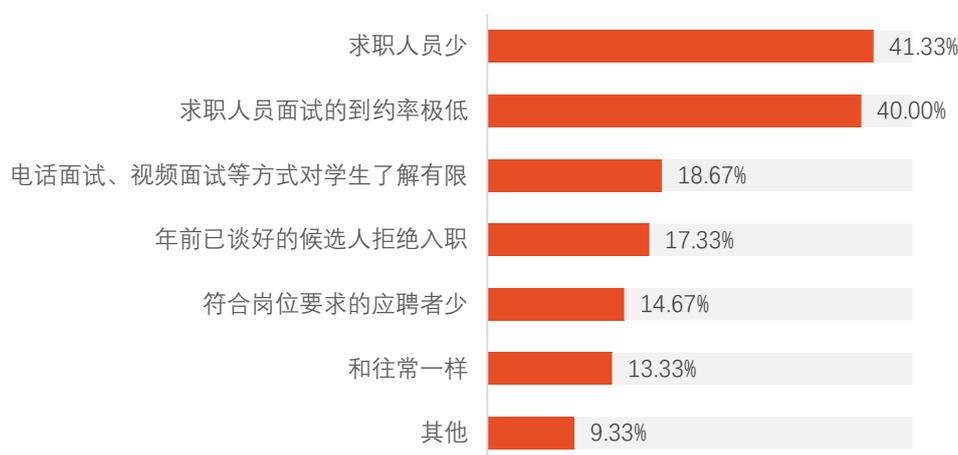


图 7-9 用人单位招聘遇到的困难

（七）疫情对用人单位影响

调研样本中有 30.49%的用人单位认为，疫情对单位经营有负面影响。其中，认为“没有明显影响”占比 52.44%，认为“目前没有影响，但未来有潜在影响”占比 8.54%，认为“影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定”占比 21.95%，认为“对企业发展有积极影响”占比 8.54%。

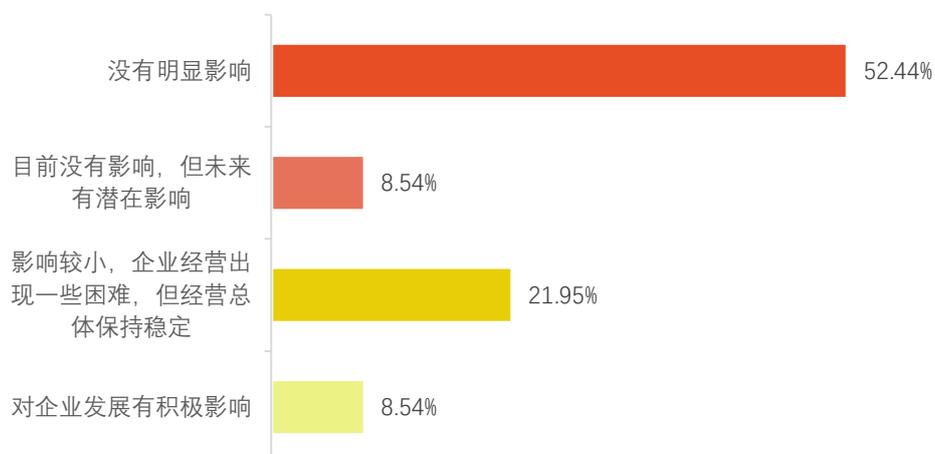


图 7-10 疫情对用人单位的影响

三、聘用评价

(一) 毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，“非常满意”占比 36.00%，“满意”占比 45.33%，“比较满意”占比 18.67%。

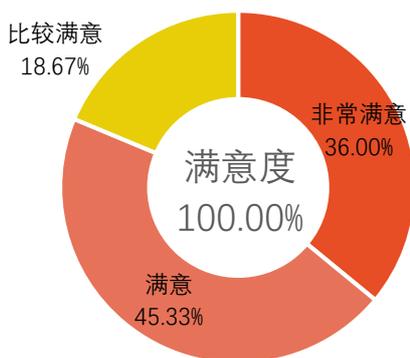


图 7-11 用人单位对毕业生满意度

(二) 毕业生岗位胜任力评价

用人单位对毕业生岗位胜任力平均评分为 4.38 分，各项能力平均均超过 4.10 分，其中评价最高的三项能力有：“学习能力”（4.47 分）、“专业知识”“人际沟通能力”（均为 4.46 分）。

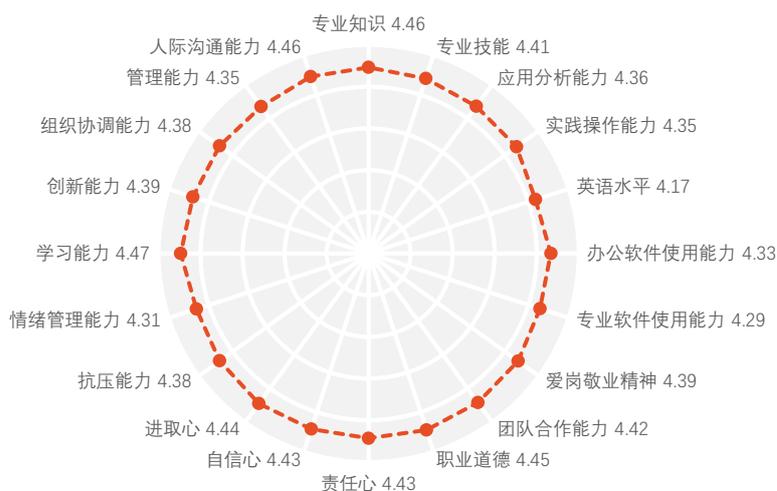


图 7-12 用人单位对毕业生岗位胜任力评价

四、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校就业服务总体满意度为 97.33%，“非常满意”占比 41.33%，“满意”占比 42.67%，“比较满意”占比 13.33%。

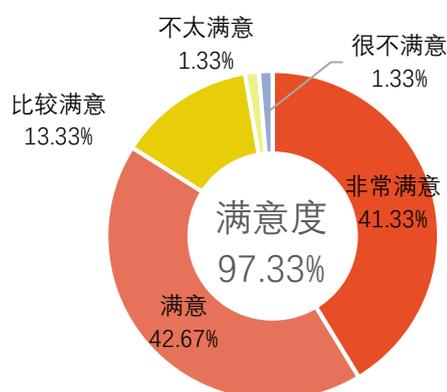


图 7-13 用人单位对就业服务满意度

（二）各项就业服务重要性、满意度评价

用人单位对我校各项就业服务的重要性平均评分为 4.57 分，对满意度平均评分为 4.54 分，两项差距较小。用人单位认为就业服务重要性排名前三的项目为：“招聘会场地安排” 4.68 分、“招聘会服务态度” 4.66 分、“就业信息平台建设” 4.63 分。用人单位认为就业服务满意度排名前三的项目为：“招聘会场地安排”和“就业信息平台建设” 4.62 分、“招聘会服务态度” 4.61 分。

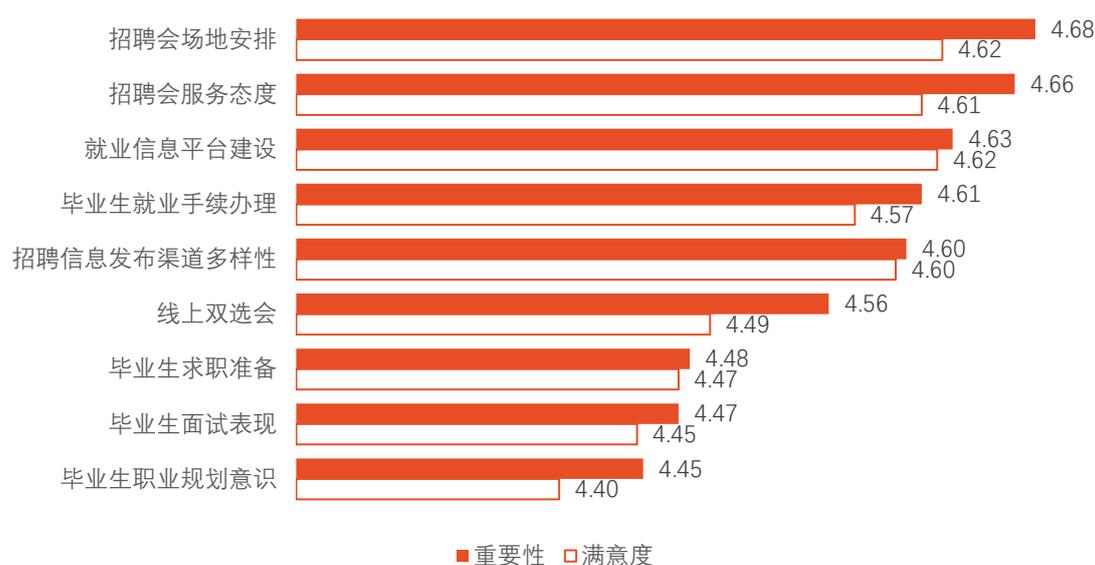


图 7-14 用人单位对各项就业服务重要性、满意度评价

第八章 就业发展趋势对比

一、就业质量变化趋势

(一) 毕业生规模、就业率变化

近三届毕业生规模略有波动，就业率受当前经济下行和疫情影响呈下降趋势，但均在 72.00% 以上，就业状况仍维持在较高水平，未来就业率上升潜力大。

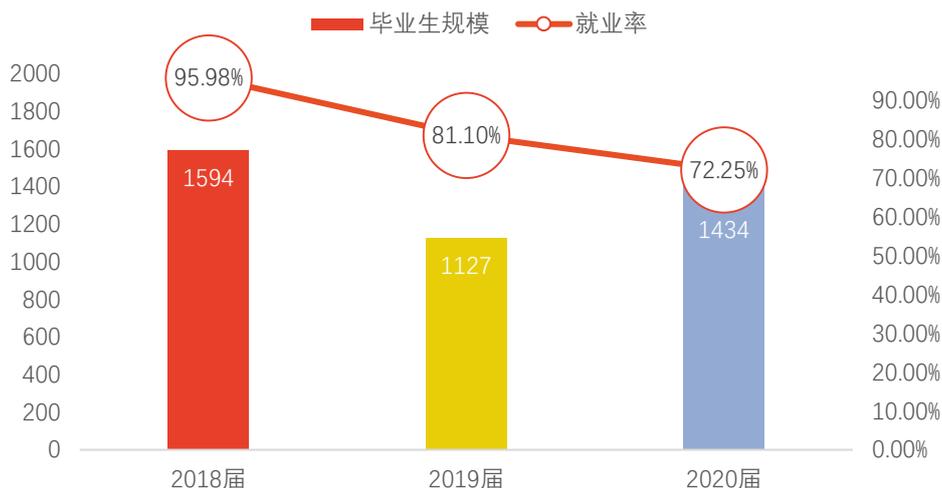


图 8-1 2018-2020 届毕业生规模、就业率变化

(二) 毕业生就业类别变化⁴

灵活就业的比率虽呈逐年下降趋势，但依然是近三届毕业生主要的就业选择。升学率和签约率在近三年都有所波动，2020 年的签约率逆势上涨幅度较大。

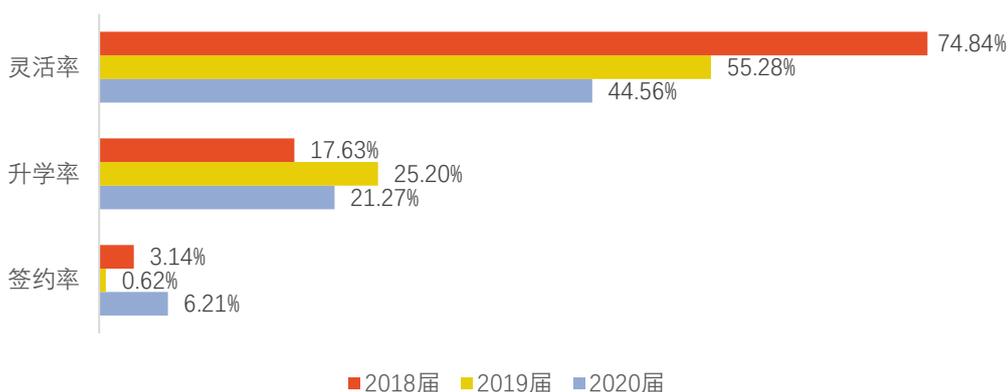


图 8-2 2018-2020 届毕业生就业类别变化

⁴ 2020 届毕业生签约形式就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵和科研助理。

2020 届毕业生灵活就业包括：其他录用形式就业、自主创业和自由职业。

（三）毕业生月薪变化

依托山西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高,学院近三届毕业生总体月均收入水平有所波动,但基本维持在 2900 元的水平上。



图 8-3 2018-2020 届毕业生平均月薪变化

二、就业结构变化趋势

（一）就业行业变化

近 3 届毕业生主要行业流向为“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”。2020 届毕业生流入“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”这两个行业的占比增幅较大。

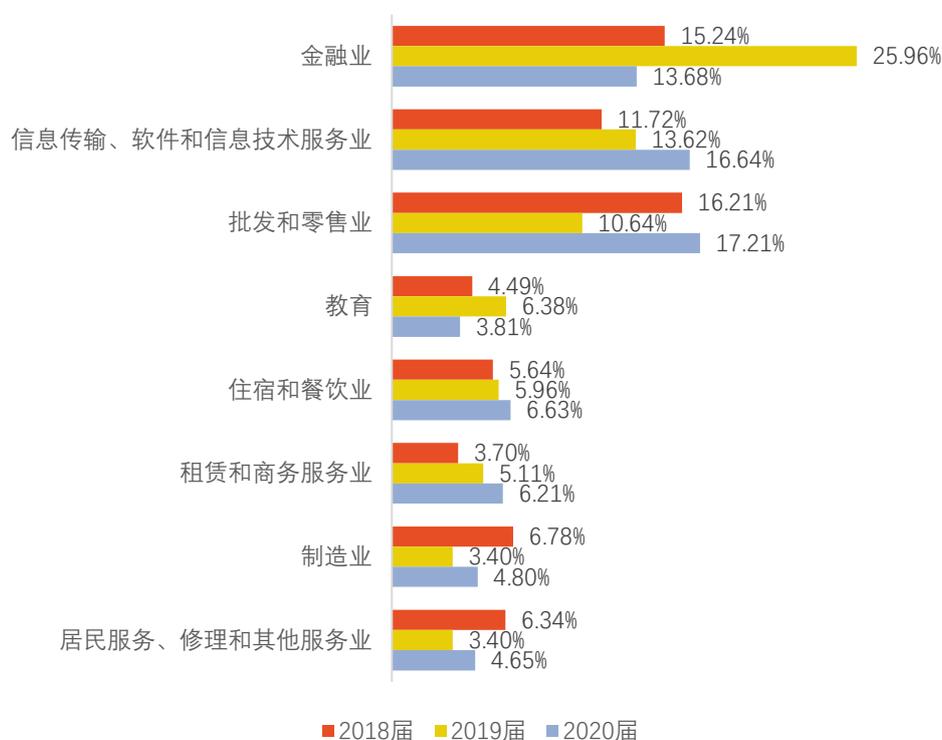


图 8-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化

（二）就业单位性质变化

2018-2020 届毕业生进入的就业单位主要是“其他企业”、“其他事业单位”和“国有企业”，其中“其他企业”的人数近三年增长迅猛，占比达到了 92.10%。

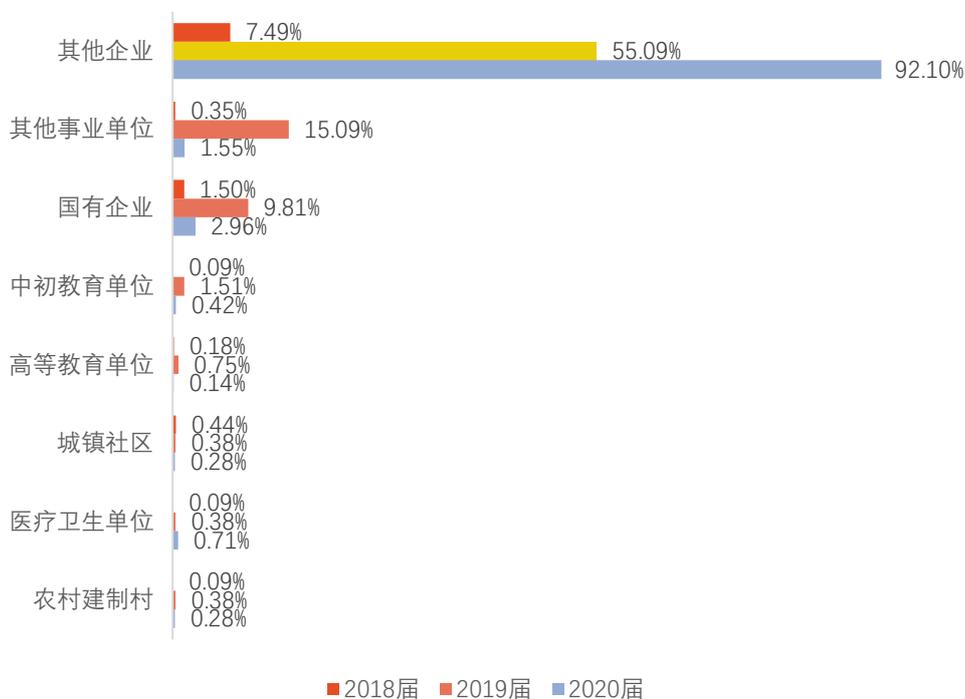


图 8-5 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化

（三）就业地区变化

学院毕业生就业地区主要是省内就业，近三年占比保持在 75.00%以上，其中就业的主要城市是山西省省会太原市，占比为 37.09%，呈逐年下降趋势。

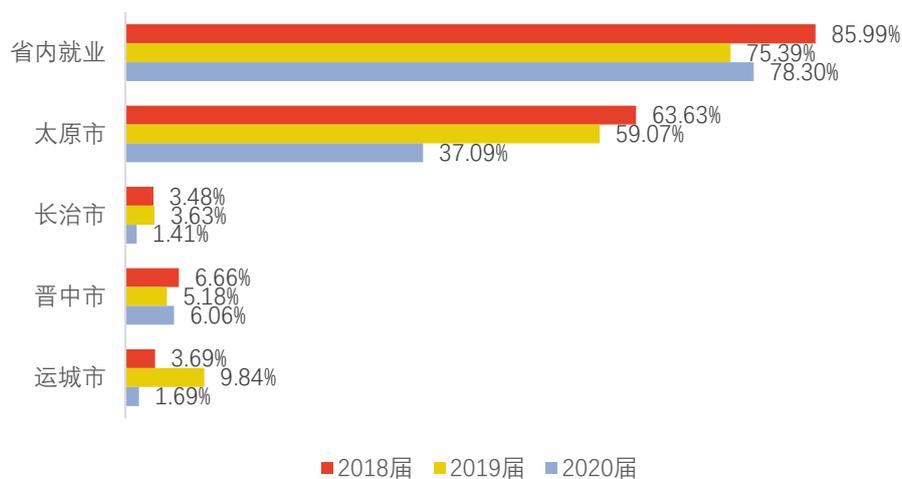


图 8-6 2018-2020 届毕业生省内就业地区变化



第九章 就业创业工作举措

一、深化校企合作，拓宽就业渠道

2020 年，学院继续与天津滨海讯腾科技有限集团有限公司、武汉大华广通科技有限公司、江苏远洋数据科技有限公司、中银金融商务（昆山）有限公司、华拓金服数码科技集团有限公司深化战略合作协议，开启了院企双方“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的新型合作模式。

二、高效组织各类招聘会，做好就业服务

针对 2020 届毕业生，学院在疫情常态化的情况下，积极组织线上校园双选会，全年组织专场招聘会 58 场，全年共提供就业岗位达 7000 多个，同时通过校园网、QQ 群、微信群等多种信息化方式，宣传招聘信息 300 多条。

三、完善就业课程体系，提高学生职业技能

2020 年，充分利用 24365 就业平台，对毕业生展开就业指导教育，及时推送就业培训信息，全面提升学生的就业能力，实现从学校到岗位的无缝对接。

四、强化就创业师资力量

2020 年受疫情影响，我院共组织相关人员参加了两次就业培训，扩大了学院就业指导教师队伍，培训教师包括各系就业领导小组成员，学校明确专任教师担任班导师，有利于针对性各系各专业学生进行就业指导，帮助学生进行职业生涯规划，提高学生的就业能力。

五、召开就业工作会议，各系制定就业措施

学院依据“山西金融职业学院就业工作实施方案”，于 2020 年 8 月召开就业工作会议，对 2020 届毕业生就业统计工作进行总结，在肯定成绩的同时，指出了不足，采用“一系一策”，针对毕业生的实际问题采取具体的就业措施，下大力提高我院的毕业生就业质量和就业率，确保毕业生就业大局稳定。



第十章 总结及反馈

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。山西金融职业学院积极响应国家规划，坚持“传承晋商文化，培育金融人才”的办学理念，服务山西地方经济发展。学院在不断的发展中，实现了人才培养质量、办学活力、办学影响力三者的有机统一，在教育教学质量、毕业生就业质量、社会声誉与影响力等方面均位居同类学院前列。今年针对疫情特情，我校教育规划进行了迅速且有效的调整，力求在确保疫情管理工作的同时稳定毕业生就业情况。

一、报告主要结论

（一）宏观环境影响下多个就业指标下滑，学院调策力争稳中促进

2020 届毕业生规模稍有增加，2020 届毕业生（1434 人）较 2019 届（1127 人）增加了 307 人，增长率为 27.24%。截至 2020 年 8 月 31 日，就业人数 1036 人，初次就业率为 72.25%。未就业人数 398 人，占比 27.75%。2020 届毕业生升学人数为 305 人，升学率为 21.27%；出国（境）人数为 3 人，占比 0.21%。其中升学人数排名最高的学校为山西大学商务学院（升学 57 人，占比 18.69%）。

受当前经济下行和疫情持续这样不利的宏观环境影响，2020 届毕业生就业率、升学率和平均薪资等多个就业指标较往年出现下滑。其中，2020 届毕业生就业率与去年相比下降了 8.85%；离职率 40.57%，上升了 4.25%；毕业生就业与专业相关度为 61.32%，下降了 9.58%；平均薪资达 3371 元，相比 2019 届（3482 元）降低 111 元，相比 2018 届（2936 元）上升了 435 元。

面对 2020 年的不利局势，学院不断创新人才培育和校企合作模式，同多家企业达成合作关系；不断改进信息技术和创新教学，建成五大校内实训中心，努力调整就业政策，为稳定就业率，促进毕业生高比率、高质量就业不懈努力。

在各项满意度指标上，毕业生整体就业满意度是 95.28%，已就业毕业生和用人单位对彼此的综合满意度均为 100.00%。今年毕业生对母校的总体满意度为 97.93%，就业创业指导与服务的总体满意度为 97.63%，总体情况良好，维持在较高的水平上。这些满意度指标间接反映了学院应对疫情和及时调整相关就业的举措取得了一定成效。



（二）近九成毕业生就业于其他新兴企业，集中服务于山西经济发展

2020 届毕业生就业单位的性质主要其他企业，就业人数 653 人（占比 92.10%）；其次是国有企业，就业人数 21 人（占比 2.96%）和其他事业单位，就业人数 11 人（占比 1.55%）。就业行业集中于“批发和零售业”（122 人，占比 17.21%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（118 人，占比 16.64%）、“金融业”（97 人，占比 13.68%），相较于往年，金融业就业人数减少较大，随着国家信息技术和电商物流的飞速发展，流入另两个行业的人数有所增加。

学院为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，服务山西地方经济发展，积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。绝大多数毕业生（就业人数 541 人，占总就业人数的 76.30%）选择留在山西省，本省回生源地比例为 78.30%，服务于家乡经济发展，其中太原市成为首选城市，太原市就业人数 263 人，占比山西省就业人数的 37.09%。近两成毕业生选择在省外就业，就业地区辐射京津冀经济圈、长江经济带、“一带一路”经济带、西部地区多个重大战略地区。

（三）行业需求发生变化，就业结构有所改动，就业存在供需矛盾

学院会计系和金融系的专业就业率较高，其中投资与理财 90.91%、互联网金融 83.78%、会计 82.80%。调研样本中的用人单位中，对“市场营销”的专业需求最多，为 76.00%，其次是“工商企业管理”（48.00%）和“电子商务”（36.00%），但学院这三个专业的初次就业率分别为 57.24%、71.05%和 57.89%，整体就业率不高。46.67%的用人单位对毕业生的需求“大幅增加”，在招聘时 40%以上的用人单位遇到的困难主要是“求职人员少”和“求职人员面试的到约率极低”，未就业毕业生中，近七成正在求职，但其中近四成还处在观望状态，职业期待吻合度为 70.44%。

用人单位普遍对学院“招聘会场地安排”和“就业信息平台建设”、“招聘会服务态度”评分较高，但对毕业生求职准备、面试表现和职业规划意识评分较低。在毕业生的岗位胜任力评价上，对毕业生学习能力、专业知识和人际沟通能力评价较高，但对英语能力、情绪管理能力和应用分析等其他综合软实力评分较低。已就业毕业生认为对其求职成功最有帮助的主要是“实践/实习经验丰富”、“掌握求职技巧”和“专业相关能力强”。总体来看，用人单位和毕业生之间还存在较大供需矛盾。



二、反馈和建议

为应对疫情影响，国家在就业策略上进行了调整，如扩大研究生招生招和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募规模，加大了对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持；大力推进网上面试、网上签约以及网上办理签约手续；鼓励大学生参军入伍，鼓励毕业生到基层就业、创业；引导用人单位适当延长招聘时间等。学院应配合相应政策，结合实践方案去解决毕业生就业问题。总体看来，就业市场供需矛盾问题亟需解决，学院应该及时分析“疫情利好”行业和企业，及时“空中宣讲”最新就业创业政策、招聘信息、整合学院实习就业的优质信息，通过班级群、年级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”。同时挖掘校友资源，做好企业内荐，在促稳就业的同时，力争高质量就业。学院需要关注升学学生，调动老师、校友的资源，为符合条件的学生提供及时准确的升学信息。此外，学院也需加强与用人单位的了解与沟通，提高毕业生对于福利待遇重要性的认识，为毕业生就业保驾护航。

为实现高质量就业，学院应着重加强以下举措：

（一）实现创业指导体系的多层次、广覆盖

高质量就业，需要高水平的职业指导教学团队，因此学院要加强教师队伍建设和培训，培养教师向职业化、专业化、专家化的方向发展，从而为毕业生提供个性化、精确性、有针对性的职业辅导。

1. 整合校内外师资。学院可聘请行业知名企业高管或 HR 作为专业课教师作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学院也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

2. 完善职业发展课程。学院应建立规范的职业发展课程体系，结合学院人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学院可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷条件。

3. 实现精准指导，加强就业帮扶。学院要充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。



（二）人才培养模式优化

1. **增强就业课程与实践教育的匹配度。**学院要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. **实行就业与专业建设相联动的考评机制。**学院应出台相关量化考核方案，将就业工作纳入各专业建设工作，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重；加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

（三）增加学生实习实践经验，提高职业认知

90.67%的用人单位最关注的因素是毕业生实习、实践经验，76.67%毕业生也表示希望学院在促进就业方面能帮助获得更多实习实践经历。针对毕业生和用人单位对增加实习实践经验的要求，学院将努力调整在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，加强与用人单位的交流沟通，增加创新创业实践类活动，提供更好的职业规划指导，力争稳住就业率，促进毕业生高质量就业。

1. **加强校企合作，强化社会实践。**学院可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。

2. **实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。**学院要充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学院的发展，在学院的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流活 动，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。

3. **提高学生创新意识，增加创新创业类活动。**学院要重视培养学生的创新意识。首先，学院可通过出台教师参与创新创业工作的激励机制，营造培养学生创新意识的氛围，为学生创新意识的萌发创造有利的外部环境；其次，要有计划、有目的地安排各项活动，组织形式多样的创新创业实践项目，让学生参与其中，使学生了解和掌握创新创业的基本知识、技能。

4. **加强学生职业规划。**大学生的就业压力越来越大，因此出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，可以唤醒职场意识，成为学生从学院过渡到社会的桥梁。

（四）深化信息化云平台推进

建设线上就业服务平台。学院应继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就



业工作坊”服务功能。学院可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学院可以进一步完善线上服务机制，及时推送信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。



山西金融职业学院
Shanxi Professional College of Finance

邮编:030008

电话:0351-3059289

地址:山西省太原市迎新街南巷10号

