

笃志笃行 日新日精



武汉商贸职业学院
WUHAN INTERNATIONAL TRADE UNIVERSITY

武汉商贸职业学院

2020 年

就业质量报告



目 录

学校概况.....	2
一、毕业生基本情况及就业情况.....	4
(一) 毕业生基本情况.....	4
(二) 毕业生就业率分析.....	5
二、毕业生毕业去向分析.....	8
(一) 毕业生就业去向情况.....	8
(二) 毕业生升学情况.....	8
(三) 毕业生协议就业、灵活就业情况统计.....	9
(四) 毕业生创业率情况.....	9
三、毕业生就业分布状况.....	9
(一) 毕业生的就业行业、职位分布.....	9
(二) 毕业生就业单位的性质分布.....	10
(三) 毕业生就业地域分布.....	11
四、毕业生就业质量分析.....	12
(一) 毕业生就业满意度分析.....	12
(二) 毕业生的专业对口度分析.....	12
五、毕业生求职行为与母校培养质量分析.....	12
(一) 毕业生求职行为分析.....	13
(二) 毕业生能力培养质量的分析.....	13
(三) 对母校教学情况的分析.....	13
(四) 毕业生对学校就业信息服务的满意度分析.....	13
六、毕业生的创业状况分析.....	13
(一) 创业动机分析.....	13
(二) 创业行业分布.....	14
(三) 创业的存活情况.....	14
七、总结与思考.....	15
结语.....	16

学校概况

武汉商贸职业学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案的全日制普通高等学校。学校分设武汉和红安两个校区，武汉校区地处武汉东湖新技术开发区（中国光谷）腹地，交通便利，被数千个高新企业环抱；红安校区地处红色革命发源地，举世闻名的“将军故里”——红安经济开发区，依山傍水，自然景观优美，生态环境天然。千亩校园，万人大学。校园环境优美，建筑风格独特，集历史、人文、生态于一体，是一所与国际教育接轨、文化气息浓郁的现代大学。

学校建筑面积 80 万余平方米，馆藏图书 108 万册，教学用地面积 19 万平方米，教学仪器设备总值 6000 余万元，功能齐全。学校汇聚了众多有志于职业教育的学者、教授及具有丰富实践经验的行业专家。现有专任教师 787 人，其中高级职称教师占 30.50%，博士和硕士研究生占 74.59%，双师型教师占比达到 60% 以上。近五年承担省级以上科研课题 67 项，各类成果获奖 63 项，获得国家专利 107 项。2018 年 3 月由中国科教评价研究院、武汉大学中国科学评价研究中心、中国教育质量评价中心和《中国科教评价网》联合对全国 1386 所高职院校进行综合评价，学校办学综合实力位列中国高职高专院校竞争力 300 强，湖北省同类院校前列。

学校下设现代商务技术学院、现代管理技术学院、信息与工业技术学院、现代艺术与教育学院、医疗护理与健康学院、航空服务学院、通识教育学院、思想政治理论课部、继续教育学院共 9 个二级学院（部）。开设 45 个专业，面向全国 20 余省（市、自治区）招生，其中国家骨干专业 1 个、省级重点专业 2 个、省级品牌专业 1 个、省级特色专业 2 个。有在校生近 1.4 万人。建校十八年来，学校立足武汉，服务湖北，辐射全国，培养生产、建设、服务、管理第一线的高

素质技术技能型人才。已累计为社会培养了 4 万余名毕业生。

学校先后被授予“湖北省高校思想政治教育先进单位”、“湖北省职业教育先进单位”、“湖北省行业综合实力百强单位”、“湖北省首批现代学徒制试点单位”、“湖北省诚信示范单位”和“武汉市平安校园优胜单位”等荣誉称号。

学校始终坚持立德树人为根本，秉承“笃志笃行，日新日精”的校训和“素质能力过硬，专业技能扎实”的人才培养定位，围绕学生德智体美劳全面发展来规划和组织教育教学、管理服务 and 环境育人的各个环节。注重学生的行为习惯养成教育，重点发展学生的人文素养、道德品质和职业素质，不断深化产教融合、校企合作，大力推行现代学徒制和 1+x 证书制度，强化学生专业技能水平。

学校秉承质量立校，特色兴校的总体办学理念。不断创新人才培养模式，完善专业布局，加大专业群建设，强化师资力量，拓展政校企深度合作，致力于打造湖北一流、国内知名的高等职业院校。

一、毕业生基本情况及就业情况

(一) 毕业生基本情况

2020年毕业生2684人，分布在5个学院40个专业，其中男生1477人，女生1207人。

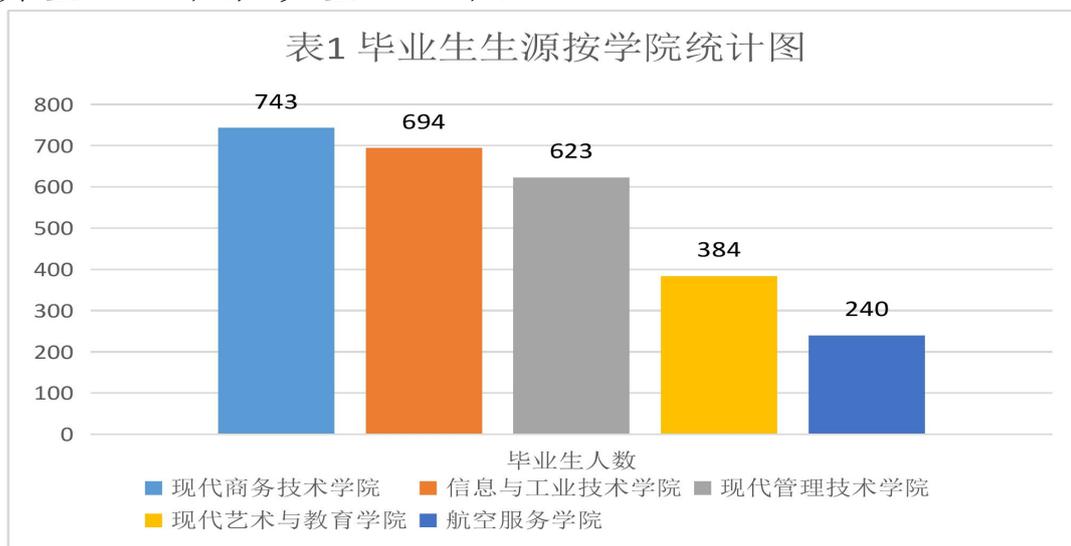


表2 毕业生生源按专业统计表

专业名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
会计	246	建筑设计	47
电子商务技术	206	新闻采编与制作	43
空中乘务	204	移动互联应用技术	41
软件技术	165	机场运行	36
电子商务	164	互联网金融	35
市场营销	134	戏剧影视表演	33
物联网应用技术	113	国际商务	30
酒店管理	111	视觉传播设计与制作	30
工商企业管理	106	旅游管理	20
建设工程管理	96	动漫设计	20
计算机网络技术	93	游戏设计	19
应用电子技术	79	音乐表演	19
幼儿发展与健康管理	72	健康管理	18
物流管理	71	服装与服饰设计	17
商务英语	64	冷链物流技术与管理	16
汽车检测与维修技术	60	食品营养与卫生	15
播音与主持	59	艺术设计	14
连锁经营管理	58	人力资源管理	13
环境艺术设计	58	工商企业管理	7
投资与理财	49	高尔夫球运动与管理	3
合计：2684人			

(二) 毕业生就业率分析

2020 年毕业生已就业 2255 人，综合就业率为 84.02%。

表3 2020届毕业生就业统计图

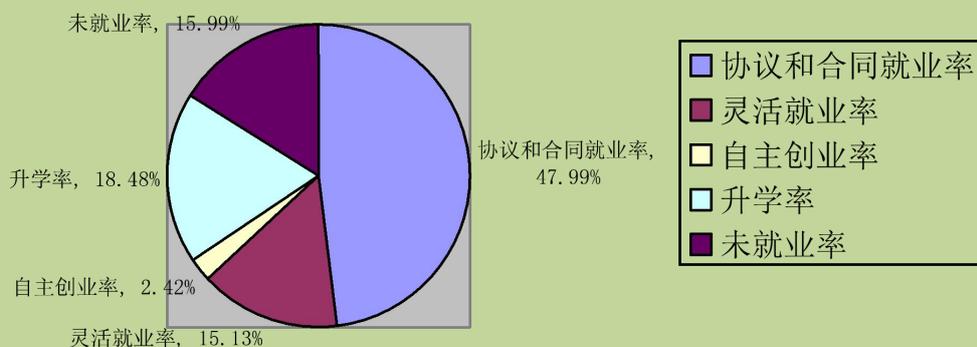


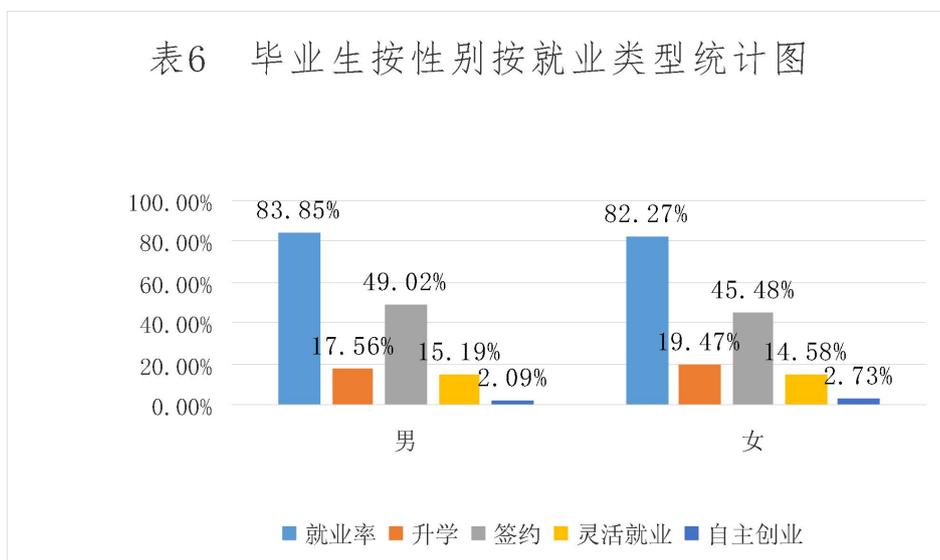
表4 毕业生就业率统计表（按学院按毕业类型）

学院名称	就业率	其中			
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率
现代管理技术学院	87.16%	52.97%	13.48%	3.05%	17.66%
现代商务技术学院	84.79%	49.13%	17.90%	2.96%	14.80%
信息与工业技术学院	91.79%	58.07%	13.98%	2.16%	17.58%
现代艺术与教育学院	80.47%	27.34%	16.93%	2.34%	33.85%
航空服务学院	56.67%	35.42%	11.25%	0.00%	10.00%
合计	84.02%	47.99%	15.13%	2.42%	18.48%

表5 毕业生就业率统计表（按专业按毕业类型）

专业名称	就业率	其中			
		协议/合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率
食品营养与卫生	100.00%	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%
高尔夫球运动与管理	100.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
软件技术	98.79%	61.82%	6.67%	4.85%	25.45%
旅游管理	95.00%	45.00%	40.00%	0.00%	10.00%
投资与理财	93.88%	59.18%	10.20%	8.16%	16.33%
物联网应用技术	93.81%	67.26%	15.04%	0.88%	10.62%
冷链物流技术与管理	93.75%	62.50%	6.25%	0.00%	25.00%
计算机网络技术	93.55%	60.22%	13.98%	1.08%	18.28%
艺术设计	92.86%	35.71%	21.43%	0.00%	35.71%
移动互联应用技术	92.68%	41.46%	26.83%	0.00%	24.39%
人力资源管理	92.31%	69.23%	0.00%	0.00%	23.08%
会计	90.24%	56.91%	7.32%	3.66%	22.36%
汽车检测与维修技术	90.00%	75.00%	13.33%	0.00%	1.67%
环境艺术设计	89.66%	37.93%	18.97%	0.00%	32.76%
商务英语	89.06%	32.81%	26.56%	7.81%	21.88%
电子商务	89.02%	63.41%	10.98%	0.61%	14.02%
幼儿发展与健康管理	88.89%	34.72%	19.44%	11.11%	23.61%
应用电子技术	88.61%	48.10%	15.19%	3.80%	21.52%
新闻采编与制作	88.37%	27.91%	6.98%	2.33%	51.16%
戏剧影视表演	87.88%	36.36%	15.15%	0.00%	36.36%
物流管理	87.32%	66.20%	7.04%	0.00%	14.08%
电子商务技术	86.41%	38.35%	34.95%	1.46%	11.65%
市场营销	85.82%	52.24%	10.45%	8.21%	14.93%
工商企业管理	85.71%	42.86%	0.00%	0.00%	42.86%
工商企业管理	84.91%	49.06%	20.75%	4.72%	10.38%
建设工程管理	84.38%	56.25%	13.54%	2.08%	12.50%
酒店管理	81.98%	47.75%	20.72%	0.90%	12.61%
建筑设计	80.85%	31.91%	25.53%	0.00%	23.40%
音乐表演	78.95%	10.53%	10.53%	0.00%	57.89%
健康管理	77.78%	38.89%	27.78%	0.00%	11.11%
播音与主持	76.27%	22.03%	13.56%	0.00%	40.68%
视觉传播设计与制作	73.33%	16.67%	13.33%	0.00%	43.33%
机场运行	72.22%	52.78%	8.33%	0.00%	11.11%
互联网金融	71.43%	54.29%	2.86%	0.00%	14.29%
连锁经营管理	70.69%	44.83%	8.62%	1.72%	15.52%
动漫设计	65.00%	20.00%	45.00%	0.00%	0.00%
服装与服饰设计	58.82%	11.76%	17.65%	0.00%	29.41%
空中乘务	53.92%	32.35%	11.76%	0.00%	9.80%
国际商务	53.33%	26.67%	3.33%	3.33%	20.00%
游戏设计	42.11%	10.53%	21.05%	0.00%	10.53%

表6 毕业生按性别按就业类型统计图



2020 届毕业生男女就业率比例基本持平,其中升学率女生高于男生 2 个百分点,男生签约率比女生要高 4 个百分点,灵活就业和自主创业比例男女生基本持平。女生在理论学习、升学意愿、录取结果方面略优于男生,而在就业签约方面面临的困难相对大于男生。所以在后期的就业工作中,需要加大对女生群体的就业帮扶,开拓、储备更多适合女生的岗位信息。

二、毕业生毕业去向分析

(一) 毕业生就业去向情况

2020 届毕业生派遣到单位 10 人，派遣回原籍 2180 人，升学 495 人，待派遣 3 人。

(二) 毕业生升学情况

序号	录取学校名称	录取人数	序号	录取学校名称	录取人数
1	湖北经济学院	1	26	武汉纺织大学	15
2	江汉大学	3	27	武汉轻工大学	12
3	长江大学	5	28	荆州理工学院	1
4	湖北第二师范学院	12	29	湖北师范大学	9
5	湖北工程学院	8	30	湖北汽车工业学院	4
6	湖北科技学院	4	31	湖北民族大学	4
7	湖北警官学院	3	32	武汉商学院	3
8	黄冈师范学院	2	33	湖北理工学院	2
9	汉江师范学院	1	34	湖北文理学院	4
10	长江大学工程技术学院	4	35	汉口学院	21
11	东湖学院	2	36	荆楚理工学院	10
12	湖北经济学院法商学院	1	37	文华学院	25
13	湖北大学知行学院	4	38	武昌工学院	5
14	武汉华夏理工学院	14	39	武昌理工学院	13
15	江汉大学文理学院	1	40	武昌首义学院	4
16	湖北工程学院新技术学院	1	41	武汉传媒学院	37
17	湖北工业大学工程技术学院	1	42	武汉东湖学院	4
18	武汉科技大学城市学院	16	43	武汉学院	9
19	湖北汽车工业学院科技学院	1	44	武汉纺织大学外经贸学院	98
20	湖北商贸学院	18	45	武汉工程大学邮电与信息工程学院	3
21	武汉晴川学院	15	46	武汉工程科技学院	6
22	湖北师范大学文理学院	55	47	武汉工商学院	10
23	武汉设计工程学院	9	48	武汉体育学院体育科技学院	3
24	武汉生物工程学院	2	49	武汉文理学院	9
25	华夏理工学院	1	合计：495 人，占比 18.44%		

（三）毕业生协议就业、灵活就业情况统计

协议就业人数 1288 人，占比 47.99%，灵活就业人数 406 人，占比 15.13%。

（四）毕业生创业率情况

自主创业人数 65 人，占比 2.42%

三、毕业生就业分布状况

（一）毕业生的就业行业、职位分布

单位行业：	总人数	占比
农、林、牧、渔业	30	1.74%
采矿业	3	0.17%
制造业	110	6.36%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.69%
建筑业	132	7.63%
批发和零售业	297	17.18%
交通运输、仓储和邮政业	97	5.61%
住宿和餐饮业	72	4.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	337	19.49%
金融业	27	1.56%
房地产业	70	4.05%
租赁和商务服务业	229	13.24%
科学研究和技术服务业	31	1.79%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.46%
居民服务、修理和其他服务业	59	3.41%
教育	62	3.59%
卫生和社会工作	12	0.69%
文化、体育和娱乐业	67	3.88%
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.64%
部队	63	3.64%
合计	1729	100%

2020 届毕业生的就业行业分布，依然是以第三产业为主，第二产业为辅的方式，主要集中在信息传输、软件和技术服务业，占比 19.49%，其次是批发和零售业，占比 17.18%，租赁和商务服务业占比 13.24%，娱乐业、教育、其他服务业、餐饮、房地产、邮政等行业合计占比约 24.70%，这一结果跟学校专业人才培养定位相契合。而建筑业和制造业等第二产

业占比约 13.99%，一方面是我校 2020 届毕业生工科专业学生数量占比较低，另一方面，第二产业从业环境相对辛苦，许多毕业生不大愿意进入这些行业。

(二) 毕业生就业单位的性质分布

单位性质	机关	事业								部队				
	小计	小计	科研	高等教育	中初教育	医疗	艰苦事业	科研	其他事业	小计	入伍	预征入伍		
								助理						
人数	7	17	0	0	11	5	0	0	1	63	63	0		
单位性质	企业						国家基层	地方基层	农村建制村	城镇社区	自主创业	自由职业	升学	出国
	小计	国有	三资	艰苦企业	其他企业	小计	小计	小计	小计	小计	小计	小计	小计	小计
人数	1564	36	4	0	1524	0	0	3	0	65	40	495	1	

从上表中，按照学生的就业单位性质来看，2020 届毕业生主要还是在民营企业，毕业生在重点标签单位所占比例比较少，说明培养的人才在优质企业竞争力上还存在一定的差距，需要从教育教学质量上继续加强，从人才培养质量下功夫，才能切实增强毕业生综合素质，获得更好的社会竞争力，获取更多进入优质单位的机会。

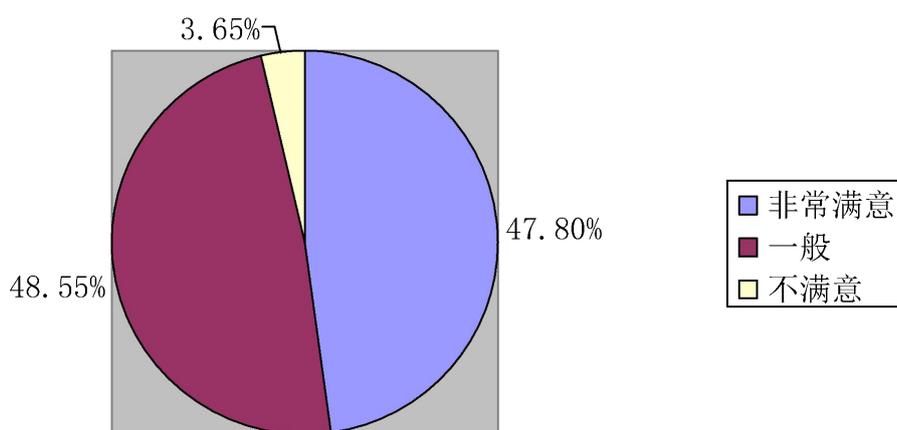
(三) 毕业生就业地域分布

排名	就业所在地区	人数	比例
1	湖北	1575	70.47%
2	广东	131	5.86%
3	山东	80	3.58%
4	浙江	60	2.68%
5	河南	56	2.51%
6	上海	39	1.74%
7	安徽	35	1.57%
8	贵州	33	1.48%
9	湖南	32	1.43%
10	江苏	29	1.30%
合计		2070	92.62%

从毕业生就业区域分布来看，我校 2020 届毕业生就业的区域主要分布在湖北省，占比 70.47%，其次是广东省占比 5.86%。剩下山东省占比 3.58%，浙江占比 2.68%，河南省占比 2.51%，其他地区占比共计 7.52%。数据说明我校毕业生留湖北工作还是有显著成效的，在北上广深江浙地区，除了广东人才吸引依然强势之外，其他都有下降，说明内陆地区经济发展有提高趋势，地方制订的人才引进政策措施对人才回流起了一定效果。

四、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业满意度分析



本项调查显示非常满意或满意的人数占比 47.80%，基本满意的占比 48.55%，明确表示不满意的占比 3.65%。综合调查显示，绝大多数毕业生对自己当初选择专业与毕业后的就业是比较满意的。部分不满意毕业生是因为航空业、旅游业等相关企业受疫情影响，岗位需求压缩，相关专业毕业生未能在理想的就业岗位工作。

(二) 毕业生的专业对口度分析

此项共收集到 931 名毕业生的专业与工作对口情况的反馈，其中有 776 人表示完全对口或基本对口，占比 83.35%，其余不对口占比约 16.65%

五、毕业生求职行为与母校培养质量分析

(一) 毕业生求职行为分析

1. 毕业生落实工作的时间情况

绝大部分学生在 2019 年 11 月开始进入实习阶段，因为武汉受“新冠肺炎”疫情影响，自 2020 年 4 月 8 日“解封”以来，各行各业复工复产，60%的毕业生在 5 至 8 月逐步落实工作，20%左右毕业生在 9 月以后走上工作岗位。

2. 毕业生的就业途径

今年受疫情影响，我校大部分毕业生求职信息来源于网

上，或通过亲人介绍在生源地就业。同时，也有部分毕业生由实习单位转就业。学校方面及时为毕业生提供求职、就业和创业信息指导，为学生推荐就业单位，使毕业生尽快落实就业工作。

（二）毕业生能力培养质量的分析

大部分毕业生表示理论足够和实践过硬就好，93.2%的毕业生认为在学校各方面都得到了锻炼和提高；5.6%的毕业生认为在校期间创新能力、写作能力、计算机能力和英语能力没有提升，应增加职业培训力度，同时学校需加强创新创业、团队协作、沟通与表达等能力方面的培养。

（三）对母校教学情况的分析

针对我校的课程设置及教学内容、教学水平以及教学实践环节效果，毕业生对此进行了反馈，大部分学生认可学校的教学水平，也对学校的实践课表示满意，对自己的工作方面提供了很大帮助。当然，对母校指出了不足之处，也对此表达了自己的看法与意见，并寄予母校祝福。

（四）毕业生对学校就业信息服务的满意度分析

根据问卷调查显示，大部分毕业生对学校的就业指导工作感到满意。主要表现在就业政策宣传到位，有完善的就业平台，招聘信息发布比较及时，举办的网络专场宣讲会比较多，岗位丰富。各学院针对就业困难毕业生建立帮扶库，确立帮扶责任人。及时跟进学生的就业情况，掌握毕业生的就业动态，并及时提供合理的就业援助。

六、毕业生的创业状况分析

（一）创业动机分析

我校 2020 年创业毕业生 65 人，学生的创业动机是为了应对就业压力，尝试通过创业来满足自身需要。当前，我国的大学生就业形势相当严峻，一方面表现为就业岗位供应

不足；另一方面表现为大学毕业生的工资待遇降低。在这种情况下，为了找到一份自己满意的工作开始创业。少部分毕业生很有想法，有创造性思维，不甘于现状，拥有具体的项目之后，在找到志同道合的合伙人的情况下，真正在进行创业实践。

（二）创业行业分布

2020 届创业的 65 人毕业生之中，其中有 37 人从事批发和零售业，8 人从事网络信息服务业，2 人从事农业相关产业，其余 18 人分布在劳务派遣、贸易、咨询等行业。

（三）创业的存活情况

由于大部分从事批发和零售业，像服装店、百货店等，结合学生本人的专业爱好，以及合伙人、家人的支持，入行相对容易，处于创业初期，运行基本良好。但要想长期发展，还需要学校提供更好的创业指导服务，给毕业生提供更多的支持。

七、总结与思考

（一）经验做法

1. 突出就业工作“一把手”工程，压实学院就业工作责任主体。先后出台了《2020 届毕业生就业工作方案》、“就业工作十条”和就业工作考核办法，制定了重点学生就业一帮一政策、校院两级就业核查制度和就业质量报告制度。在学校党委、行政的领导和各学院及职能部门的协作下，2020 届毕业生就业工作更加科学规范，成效明显。

2. 加强就业创业指导课程建设、优质实习基地建设、就业政策宣导、就业质量报告分析与优质就业率提升、就业人员培训和条件保障等各个环节的管理，就业工作系统成效更加突出。

3. 就业信息核查工作力度不断增强，实行省、校、院、

班四级核查工作机制，不断提高信息的规范性、真实性、准确性，不断强化就业工作的推进进程，确保就业信息真实、准确、及时。

4. 加强优质校企合作力度，不断提高对口实习和实习转就业留岗率、晋升率的比重。切实做好毕业生跟踪服务工作，规范各类就业信息管理，分类分岗分时段分区域为毕业生提供对口优质就业信息，极大提高了就业信息的“落岗”率。

（二）工作思考

1. 就业工作的“全链条”管理还须进一步夯实。

（1）职业生涯规划、就业指导、创业指导课程和工作要落实，要进一步建立工作体系、标准，重视就业工作的检查督导与评估，更注重阶段成效的呈现。

（2）提高毕业生跟踪服务水平，做好六个“要跟上”：
①就业指导思想工作要跟上，要突出先就业、再择业的就业思想；②以专业、就业地分布为基础的有效岗位信息和各类就业政策要跟上；③已就业或离职转岗信息“切换”服务要跟上；④升学、应征入伍政策要跟上；⑤毕业、就业相关手续要跟上；⑥毕业生跟踪服务信息统计分析、研判要跟上。

（3）努力打造优质就业工程。①逐年增加优质实习、就业比重；②逐年增加优质企业合作数量，提高校企合作层次；③逐年提高实习留岗率；④突出国家级专业、重点专业、品牌专业、特色专业的高质量就业的引领带动作用；⑤逐步通过就业导向优化专业结构调整和招生计划投放；⑥以创新创业为抓手促进高质量就业。

2. 强化就业工作作为人才培养的重要环节，突出以就业质量为本的人才培养工作质量和水平还需进一步提升。

3. 继续加强就业工作常态化管理，不断提高就业服务质量水平。

（1）提高思想认识，压实校、院、专业、班级四级就业责任主体。

(2) 加大就业工作的指导和考核力度，将学校层面的指导和考核纳入单位、个人全年考核工作中。

(3) 建立日常信息反馈与通报和阶段性就业形式研讨分析制度，形成就业工作简报。

(4) 建立就业质量与就业工作质量评估制度。

结 语

2020年，面对疫情和严峻就业形势的双重压力下，学校稳中求进，全面落实“一把手”工程，从人才培养上下功夫，注重教育教学质量，为用人单位和广大毕业生提供精细化服务，较好地完成了本年度就业工作任务，基本实现了毕业生的充分就业。学校根据新时代发展战略要求，立足学生成长成才，深化职业教育改革，向职业大学的目标迈进，培养创新创业能力，完善就业工作体系，提升毕业生就业满意度，实现了毕业生更高质量就业的目标。