



武汉海事职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

武汉海事职业学院编

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
第一篇：毕业生供需情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）院系及专业结构.....	1
（三）生源结构.....	2
二、毕业生需求情况.....	3
第二篇：毕业生就业情况.....	4
一、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各院系/专业的就业率.....	5
（三）未就业情况分析.....	6
二、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业单位分布.....	10
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业职业分布.....	11
第三篇：毕业生就业质量分析.....	13
一、专业相关度.....	13
二、职业期待吻合度.....	15
三、工作满意度.....	16

第四篇 用人单位对高校的评价与反馈.....	18
一、对高校就业服务的评价.....	18
二、对高校就业服务的反馈	18
三、对高校人才培养的评价	19
四、对高校人才培养的反馈.....	20
第五篇：就业发展趋势分析.....	22
一、协议就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	22
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	22
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	22
四、民营企业为主流向，合理分配人才资源.....	23
第六篇：学校就业工作主要特色.....	24
一、健全就业创业体制机制，促进工作管理规范化.....	24
二、建立健全沟通互动体系，搭建信息资源共享平台.....	24
三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍.....	25
四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场.....	26
第七篇：学校人才培养工作的反馈与建议.....	28
一、对人才培养的影响.....	28
（一）对人才培养的评价.....	28
（二）人才培养改进措施.....	32
二、对招生和专业设置的影响.....	33
三、对就业创业服务体系的影响.....	34
（一）对就业创业服务体系的评价.....	36
（二）就业创业服务工作的改进措施.....	36
（三）建议.....	37

学校概况

武汉海事职业学院始于 1984 年，经湖北省政府批准，由原来的武汉海事中等职业技术学校升级为武汉海事职业学院，是独立设置的公办高等职业院校，隶属长江通信管理局和湖北省教育厅。学院是经交通运输部海事局认可的优质船员培训机构，办学资源丰富，是“湖北省产业工人培训示范基地”、“湖北水上应急训练基地”、“船员考试评估基地”、“长航系统干部培训基地”、“武汉市定点培训机构”。

学院占地近 600 亩，位于武汉市黄陂区滠口经济开发区，西邻武汉天河国际机场，北毗木兰山旅游风景区，交通便利，院内环境优美，碧草如茵，绿化覆盖率高，建筑风格独特，被称为“欧洲式大学”。现已建成教学楼、实训楼、培训楼、实训车间、宿舍楼、运动场馆等，整体建筑面积近 5 万平方米，校内各项公共服务设施方便齐全。

学院特色突出，主要以航海类学科为重点，船员培训为支撑，学历教育为主线，聚焦式发展，基本构建起了航海类院校的特色专业体系。开设了航海技术、轮机工程、电子电气、旅游管理等专业。学院有航海类专业实验室 26 个，并有性能先进的自动化机舱、轮机仿真模拟器、全任务船舶操纵模拟器、电子海图显示信息系统、综合智能导航设备系统、雷达模拟训练器和 GMDSS 模拟训练设备以及消防、急救、艇筏、水上训练基地等各类实操训

练设备和设施，满足船员基本安全培训、特殊培训、适任培训和航海类专业学历教育的需求，保障了我院船员教育和培训高质量发展、特色发展的优势。

学院着重培养了一批知识面广、开拓性强、专兼结合的高层次复合型师资团队。专业技术人员超过职工总数的 65%。学院聘请了一批具有海上资历的专业教师，纳入学院师资库。为加快学院的发展，提升其行业内的竞争地位，近年来，学院加大了专业人才和青年人才的引进，逐步培养出一支懂管理、善教学、有经验的专业教师队伍，构建了老、中、青合理搭配的良好教学团队，形成有活力、有竞争力、有创新能力的人才格局。

学院实行全封闭、半军事化管理，严格按照船员教育和培训质量管理体系要求，对教学流程与后勤综合服务进行全方位规范化的质量管理。学院贯彻“行业需求制”培养模式，根据行业、企业实际需要调整教学计划，制定校企合作新模式，目前在轮机工程技术、航海技术、国际邮轮乘务管理等专业，初步实现“入校即就业”，初步达到学生教学、实训、实习、就业一体化的目标。

近 40 年来，学院历年来为航运事业培养了航海专业人才近七万人，部分毕业生已成为航运企业及海事机构的领导或业务骨干。学院依托雄厚的师资力量和一流的教学实验实训条件，已发展成为我国航海技术、轮机工程和旅游管理领域人才培养、航海文化传承与创新的重要基地，为我国交通运输行业培养了一代又

一代以智慧引领人生、具有卓越追求和卓越能力、引领行业发展和实现海洋强国、海运强国战略的高级航运人才。

学院的办学总方针和目标是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，秉承“行知载德、笃学求实”校训精神和“适应航运市场，突出技能特色，培养优质船员”质量方针，将我院建设成环境一流、设备一流、管理一流、师资精湛、特色鲜明的国家级双高院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《武汉海事职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于武汉海事职业学院毕业生就业信息数据，数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

第一篇 毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

武汉海事职业学院 2020 届毕业生共 157 人。其中，女生 39 人，占毕业生总人数的 24.84%；男生 118 人，占毕业生总人数的 75.16%，男女性别比为 3.05:1，男生比例偏高。

（二）院系及专业结构

学校 2020 届毕业生分布在 3 个院系 6 个专业，其中航海系毕业生人数相对较多，占比分别为 36.3%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生的院系及专业分布

院系	专业	人数	占比	男生数	女生数	男女比例
航海系	航海技术	57	36.30%	57	0	--
机电系	轮机工程技术	17	10.82%	17	0	--
	船舶电子电气技术	14	8.91%	14	0	--
	汽车运用与维修技术	17	10.82%	16	1	16:1
	旅游管理	37	23.56%	8	29	0.27:1

管理系	物流管理	15	9.59%	5	10	0.5:1
-----	------	----	-------	---	----	-------

（三）生源结构

学校 2020 届毕业生中，湖北省省内生源人数为 41 人，所占比例达到 26.11%；湖北省省外生源 116 人，所占比例为 73.89%。

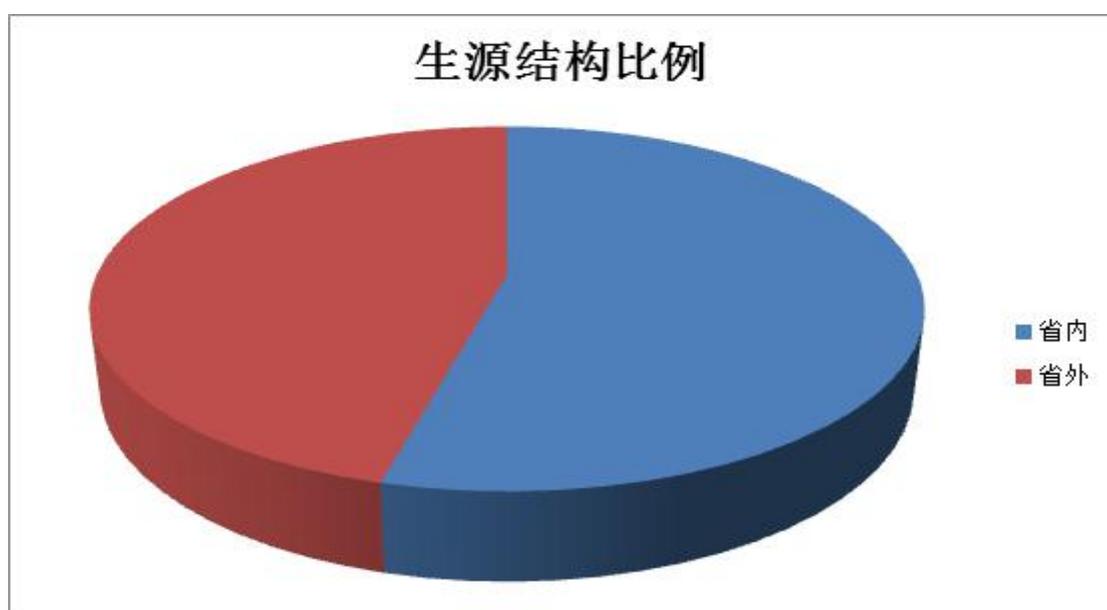


图 1-1 2020 届毕业生生源结构

二、毕业生需求情况

2020 年全国各高校毕业生人数达到 874 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校积极拓展就业渠道，面向行业需求，建立校外实训基地。通过建立与企业无缝对接的人力资源服务体系，实现毕业生高质量就

业。2020 届毕业生实际用人单位分布为：行业方面，主要集中于交通运输（占比为 62.86%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（占比为 7.14%）；单位性质方面，其他企业（民营企业为主）是招聘我校毕业生的第一大户（占比为 95.2%），排在第二位的是国有企业，占比为 4.8%。

学校将依据用人单位需求，进一步调整专业的招生规模、专业结构，并适当增大优势专业的招生比例，增开人才需求较大的专业，满足不同用人单位的招聘需求。

第二篇 毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生就业率为 77.71%。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（64.97%）。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
就业协议形式就业	102	64.96%	77.71%
劳动合同形式就业	15	9.55%	
应征义务兵	5	3.2%	
未就业	35	22.29%	--

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+出国（境）人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

（二）各院系/专业的就业率

1.各院系就业率

学校 2020 届毕业生分布在 3 个院系，其中航海系 82.46%、机电系 78.72%、管理系 62.26%。

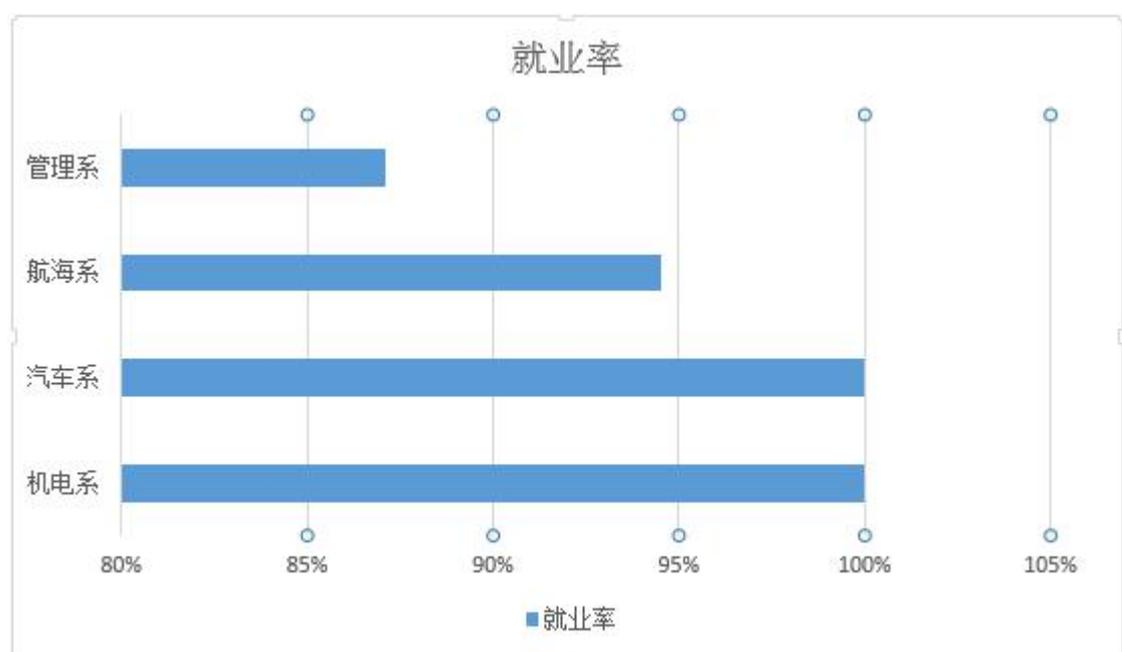


图 2-1 各院系就业率分布

2.各专业就业率

学校 2020 届毕业生分布在 6 个专业，有 3 个专业的就业率均处于 80.00%以上；其中轮机工程技术专业就业率最高，达到了 88.24%。

表 2-2 2020 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率
航海技术	82.46%
轮机工程技术	88.24%
船舶电子电气技术	85.71%
旅游管理	56.76%
物流管理	73.33%
汽车运用与维修技术	64.71%

（三）未就业情况分析

截止到 2020 年 12 月 31 日，2020 届未就业的毕业生共 35 人（占比 22.29%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：61.0%的未就业毕业生“曾经就业过”，27.0%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，而“一直没找工作，也没有就业”的毕业生占比为 25.0%。

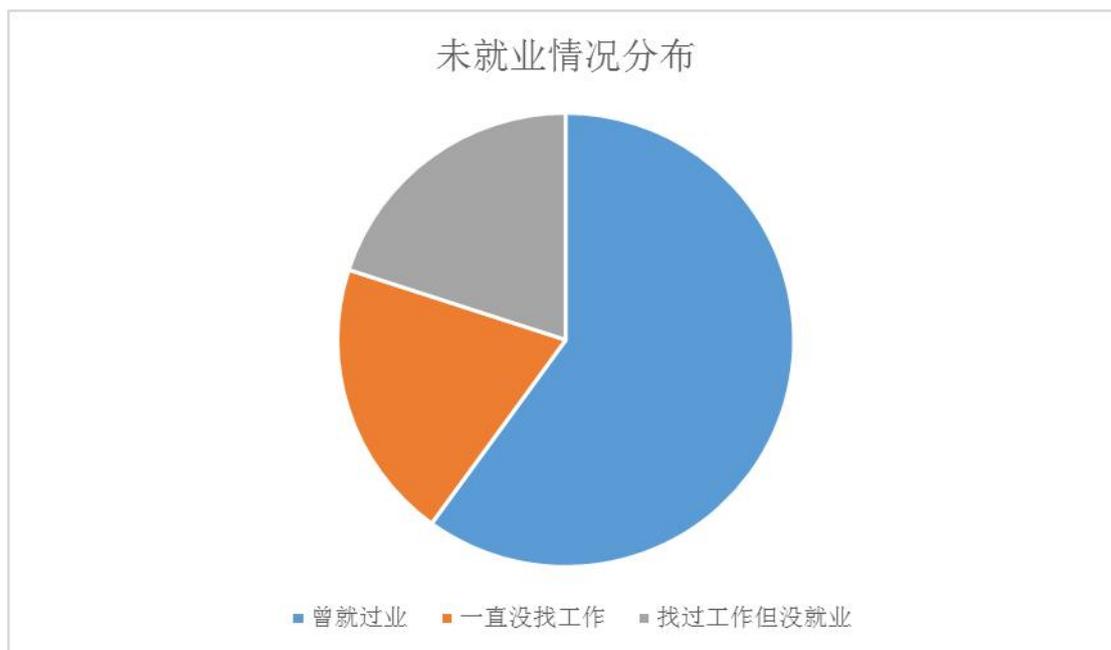


图 2-2 2020 届毕业生未就业情况分布

未就业学生目前的状况主要为“正在选择就业单位中”（54.63%）；“其他”（17.28%）；“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”和“暂时不想就业”毕业生占比均为 12.15%。

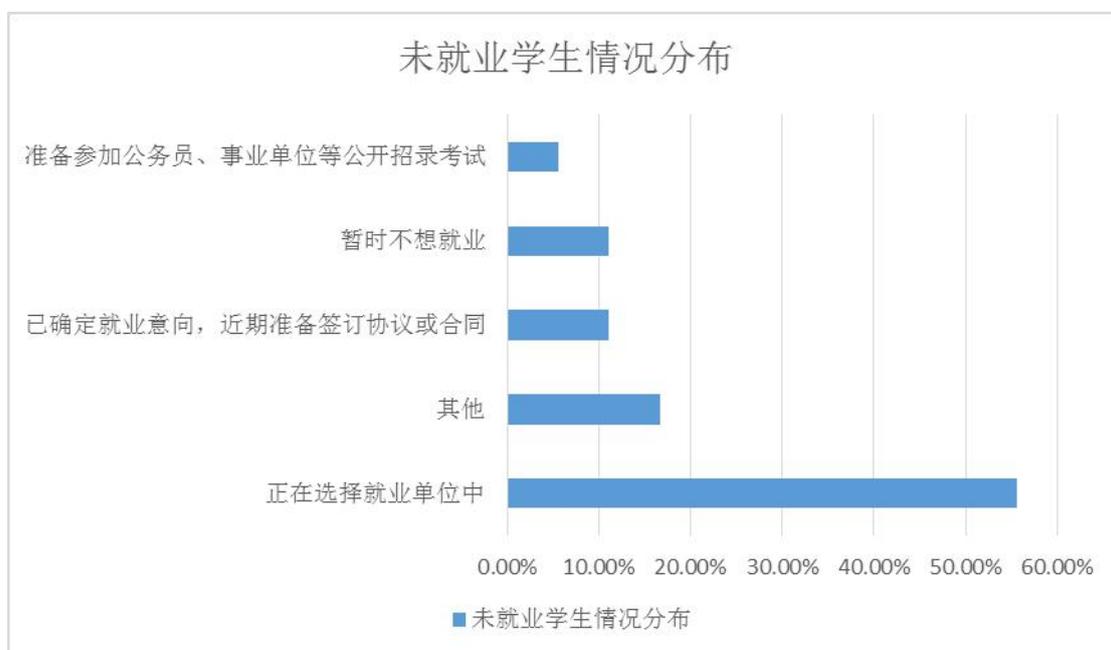


图 2-3 2020 届未就业毕业生目前所属情况分布

二、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生就业地区以湖北省内为主，占比 78.56%；省外就业人数较多的地区为广东省、江苏省，占比分别为 10.58%和 9.17%。

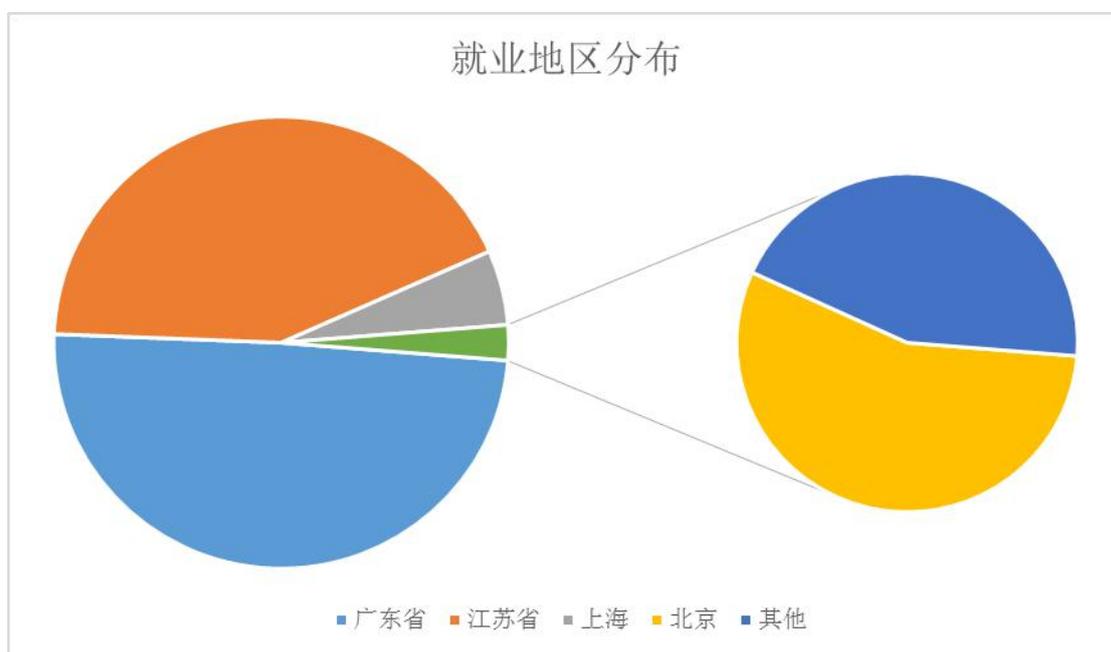


图 2-4 2020 届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（88.5%）。

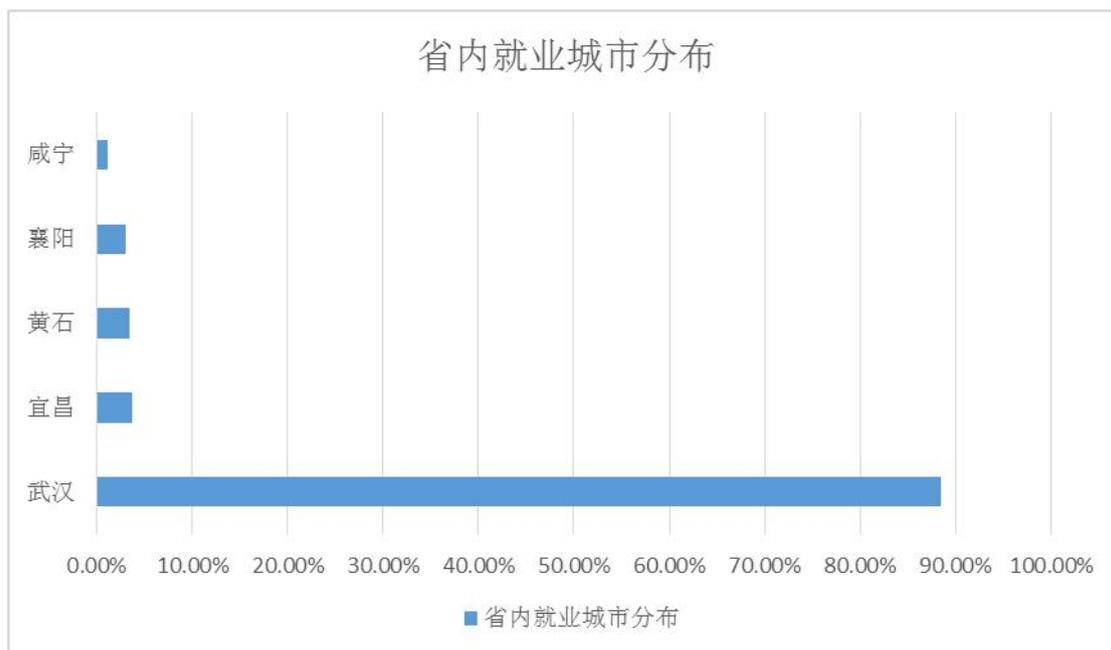


图 2-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（84.2%）；其次为国有企业，占比为 15.8%。

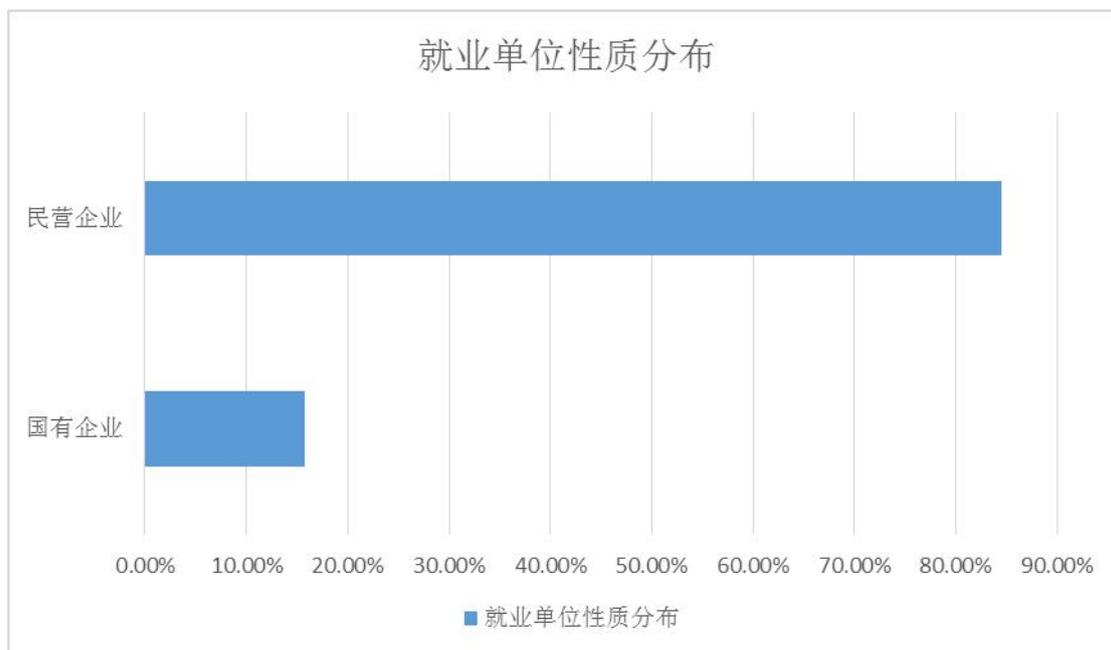


图 2-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

2.重点用人单位分布

学校 2020 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 2-3 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中远海运船员管理有限公司 广州分公司	10	中远海运船员管理有限公司 上海分公司	6
上海鼎恒船务有限责任公司	8	武汉比亚迪公司	1
厦门海隆对外劳务合作有限 公司	5	武汉碧桂园凤凰酒店	3
北京华洋海事中心有限公司	6	武汉苏宁物流有限公司	5
武汉富洋航海服务有限公司	3	武汉汉南绿地铂瑞酒店	10

厦门泛海国际船舶管理有限公司	4	京东物流	5
武汉鑫裕盛船员管理有限公司	5	唯品会(湖北)电子商务有限公司	6

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥2 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输业”和“软件和信息技术”，占比分别为 65.11%和 15.32%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

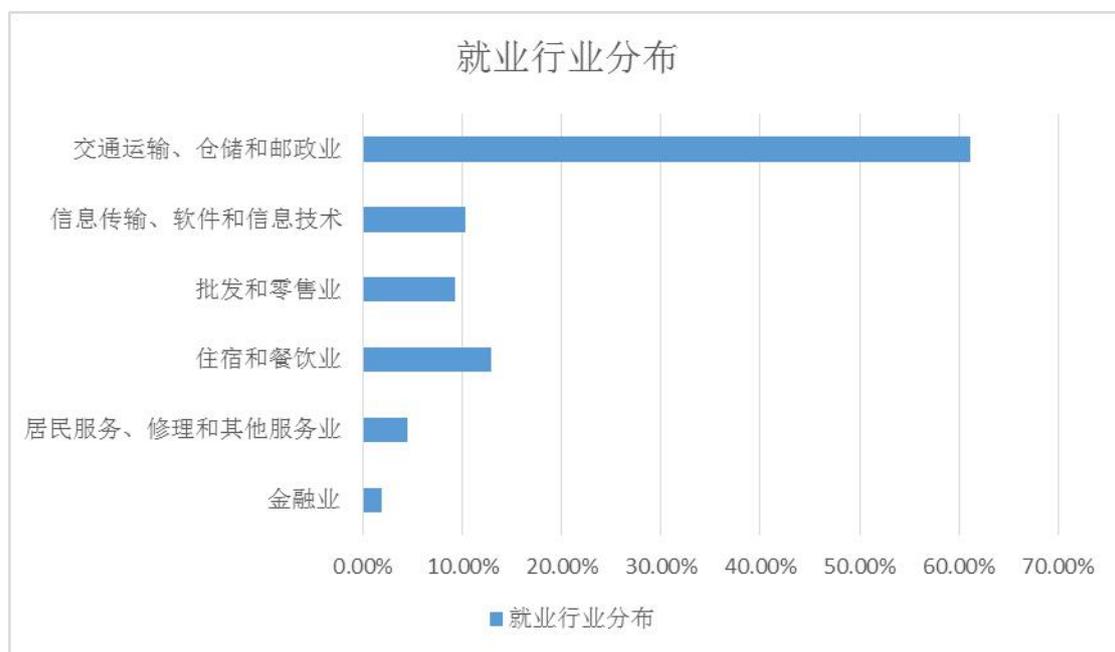


图 2-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

学校 2020 届毕业生就业职业主要为“生产运输设备操作人员”，所占比例为 72.11%；其次为“商业和服务业人员”，所占比例为 23.14%。

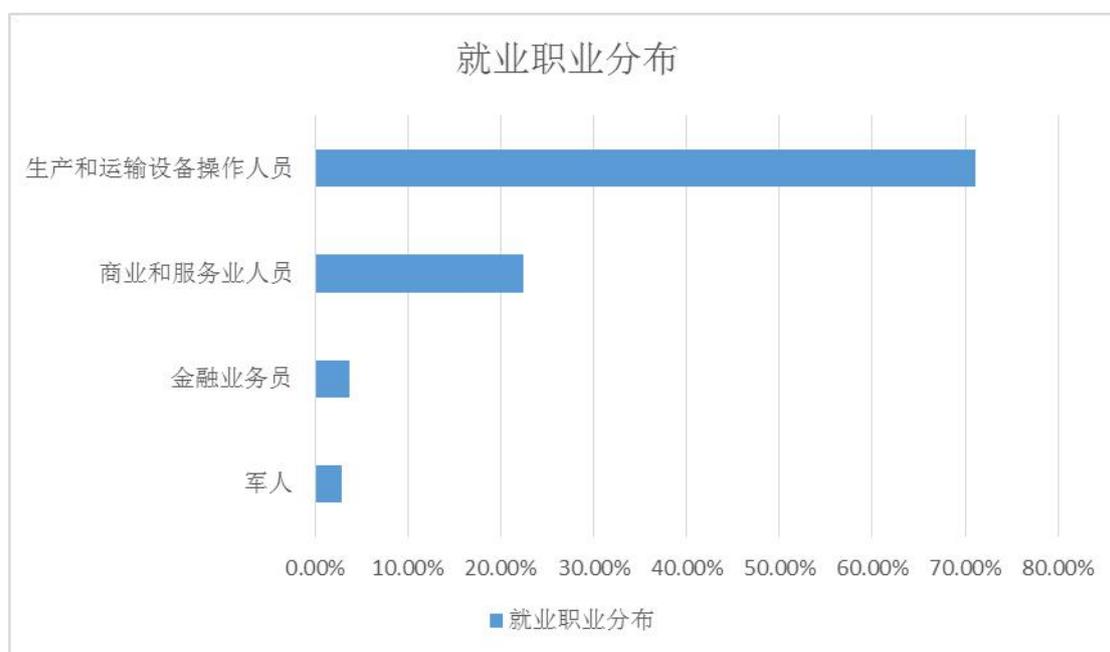


图 2-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

第三篇 毕业生就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、专业相关度

学校 2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 45.34%。

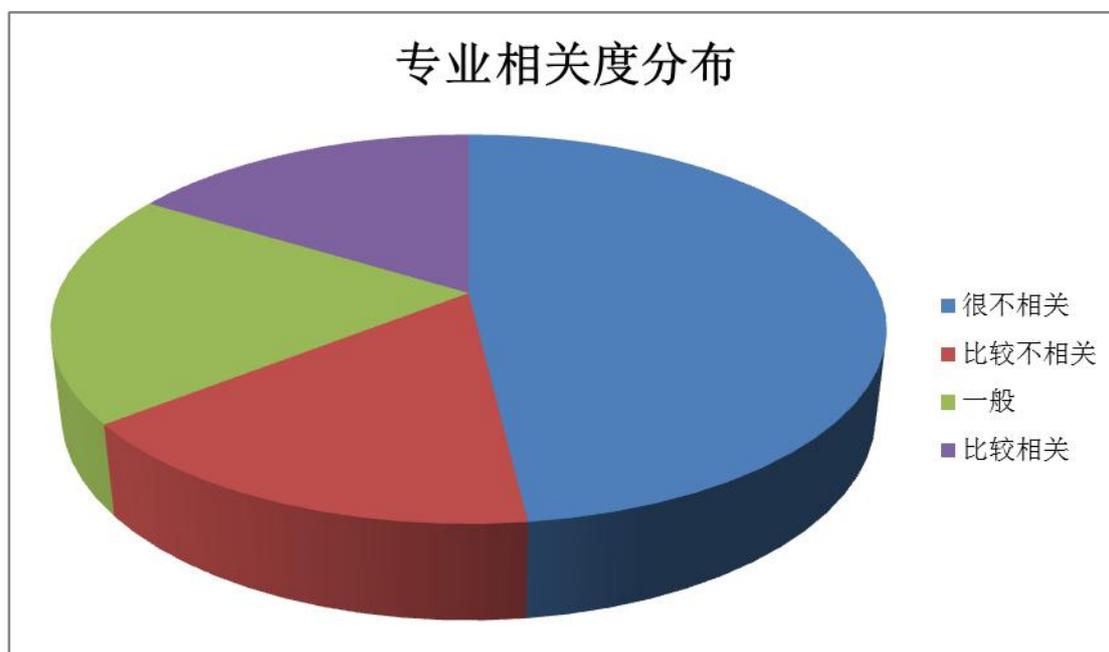


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2020 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
航海技术	4.14%	4.14%	4.14%	12.6%	74%	13.4%
轮机工程技术	0.00%	9.09%	9.09%	22.73%	59.09%	18.18%
船舶电子电气技术	0.00%	10.15%	10.15%	21.73%	58.05%	18.21%
旅游管理	0.00%	12.50%	37.5%	18.75%	31.25%	50.00%
物流管理	0.00%	8.11%	8.11%	22.36%	28.64%	49.00%
汽车运用与维修技术	9.01%	11.36%	11.36%	9.63%	25.25%	65.12%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（28.92%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（19.31%）。

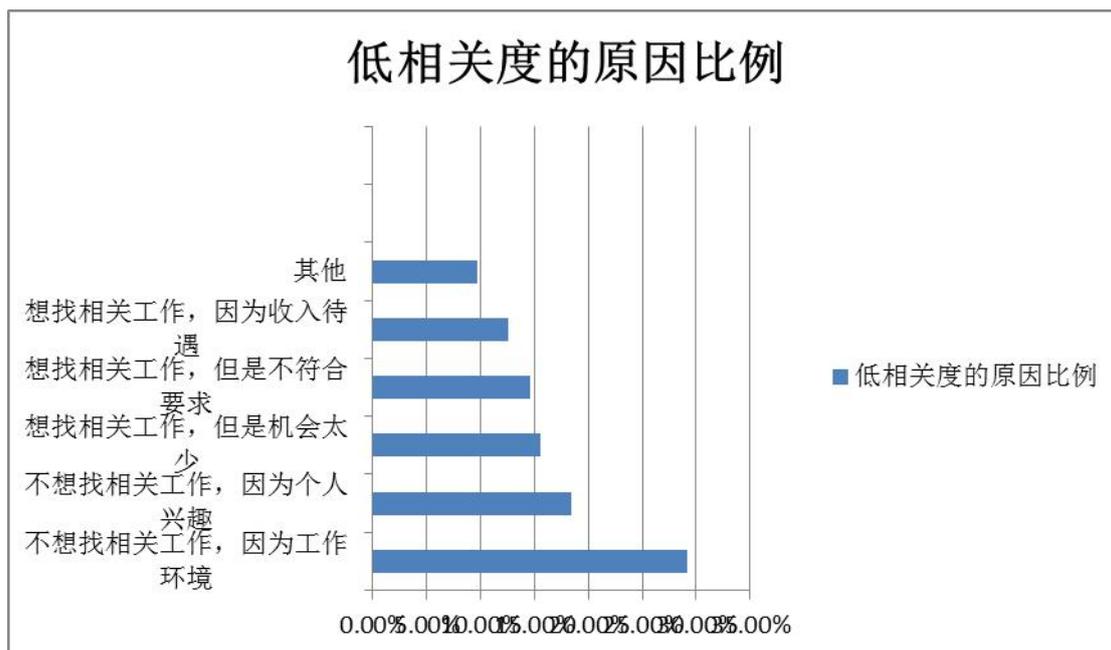


图 3-2 2020 届毕业生从事低专业相关度的原因

二、职业期待吻合度

2020 届 77.56%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 6.11%，“比较符合”占比为 27.42%。

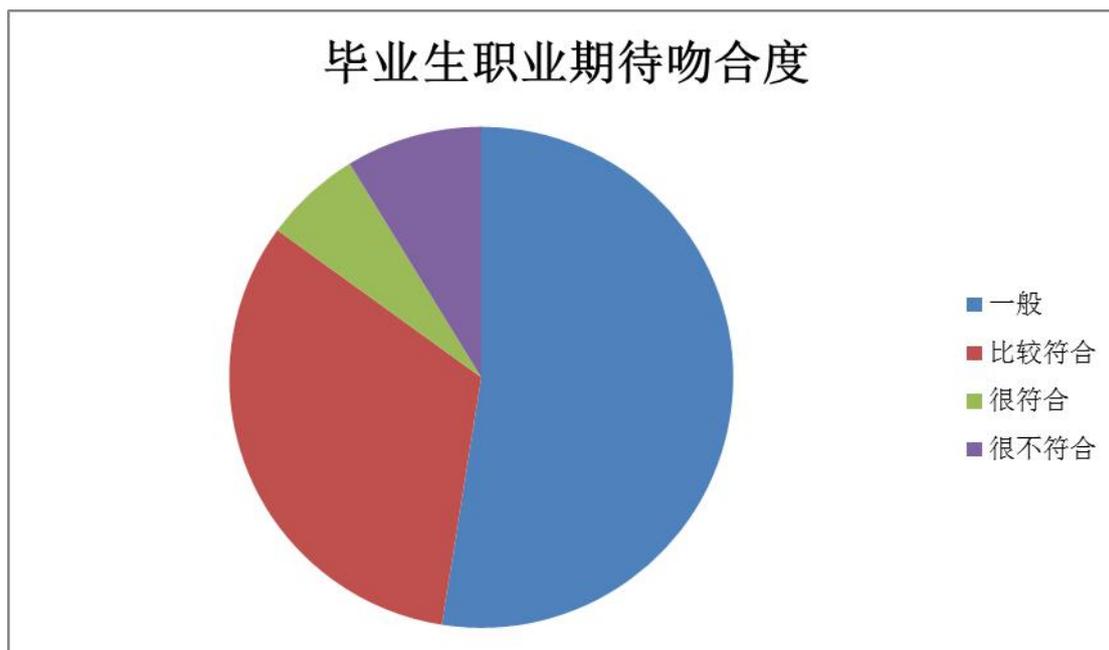


图 3-3 2020 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 86.45%，对工作内容的满意度为 80.65%，对工作薪酬的满意度为 73.91%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

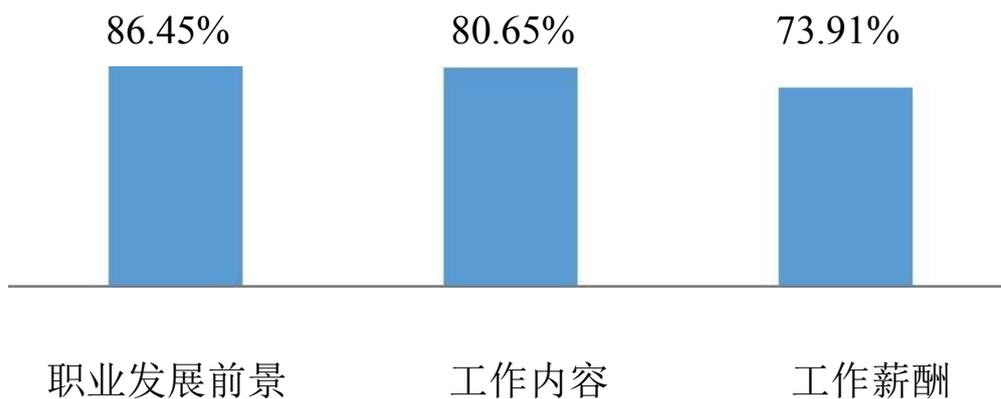


图 3-4 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：武汉海事职业学院 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇 用人单位对高校的评价与反馈

一、对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 91.67%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

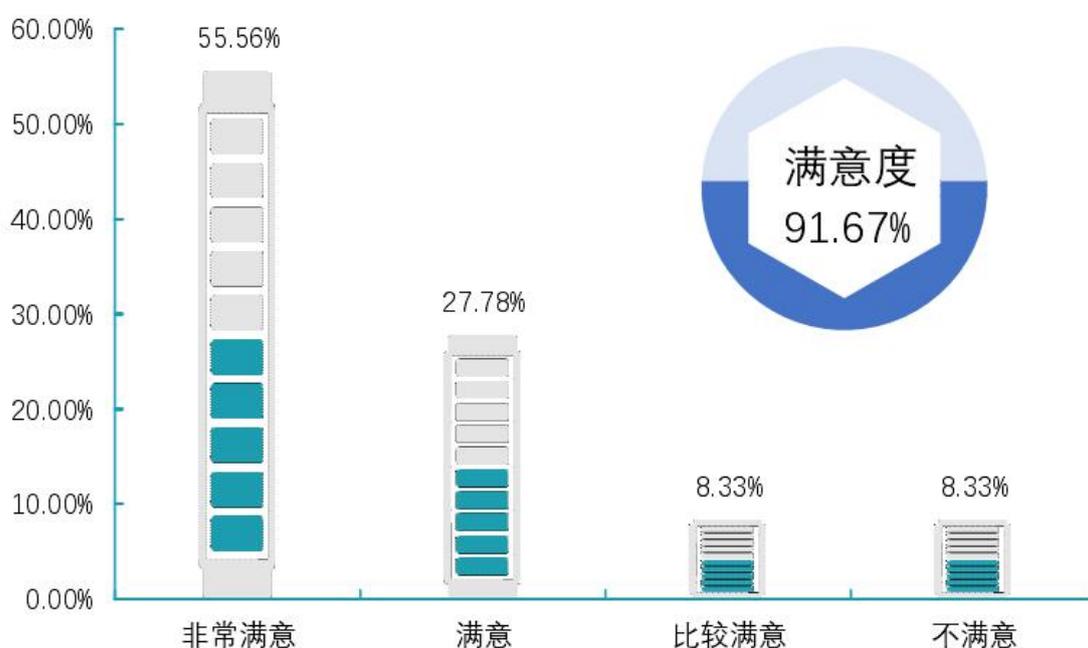


图 4-1 用人单位对高校就业服务的评价

二、对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导（36.11%）、加大对毕业生的推荐力（19.44%）。据此，在未来的就业服务工作的调整中，学校应把重心放在对毕

业生就业指导的培训工作上，做好优秀毕业生的鉴定及推荐工作，与用人单位加强联系，继续推进信息平台建设工作，搭好用人单位与毕业生之间交流的桥梁。

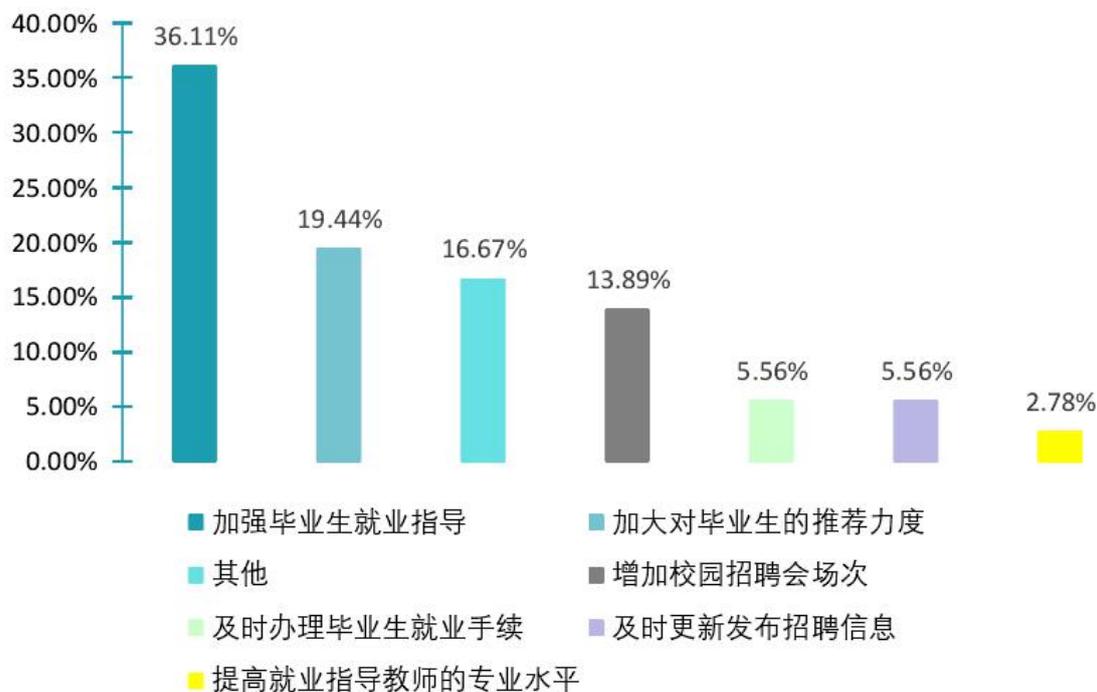


图 4-2 用人单位对高校就业服务的反馈

三、对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 91.67%，包含“非常满意”（44.44%），“满意”（36.11%），“比较满意”（11.11%）。详见下图。

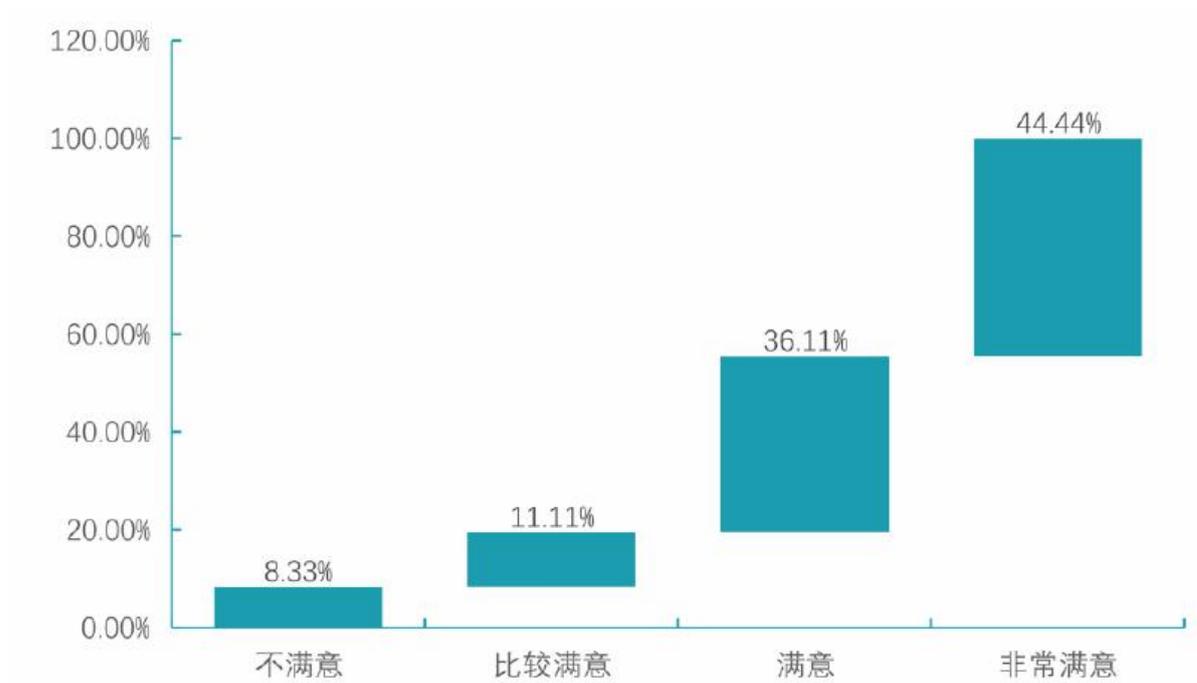


图 4-3 2020 届毕业生对人才培养的评价

四、对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校需要重点加强的为实践能力的培养（16.67%）和团队协作能力的培养（16.67%）。据此，学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。此外，55.56%的用人单位认为“让毕业生了解自己，进行准确定位”是毕业生发展最为重要的因素，据此，学校应在今后的人才培养过程中加强对毕业生自我认知和定位的引导。详见下图。

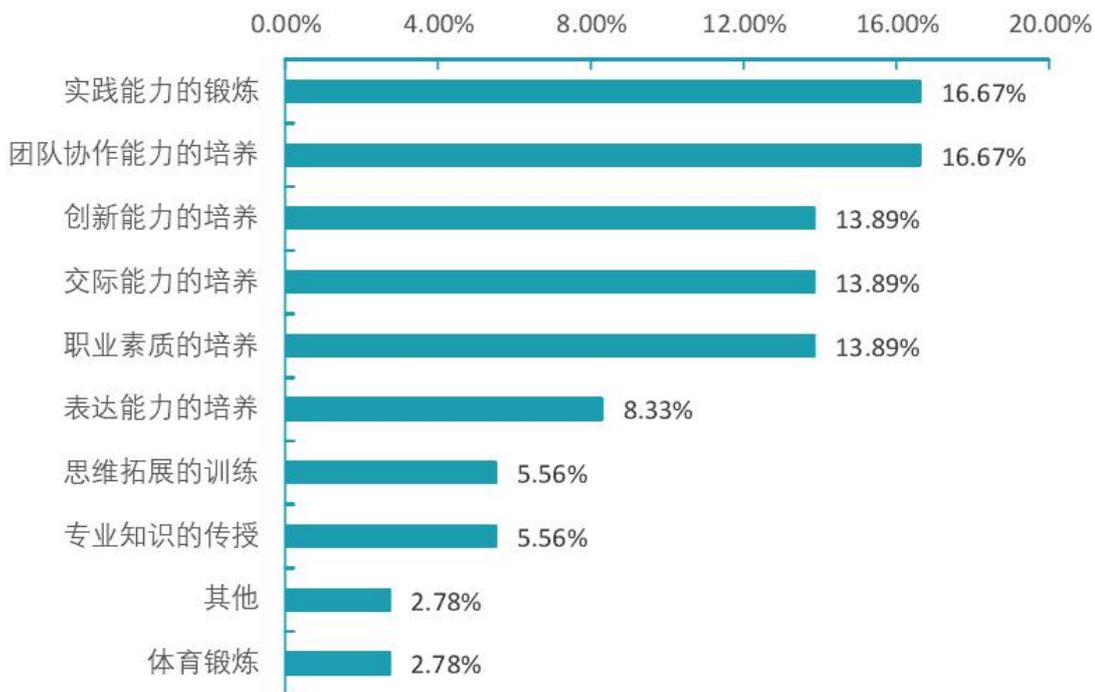


图 4-4 用人单位对高校人才培养的反馈

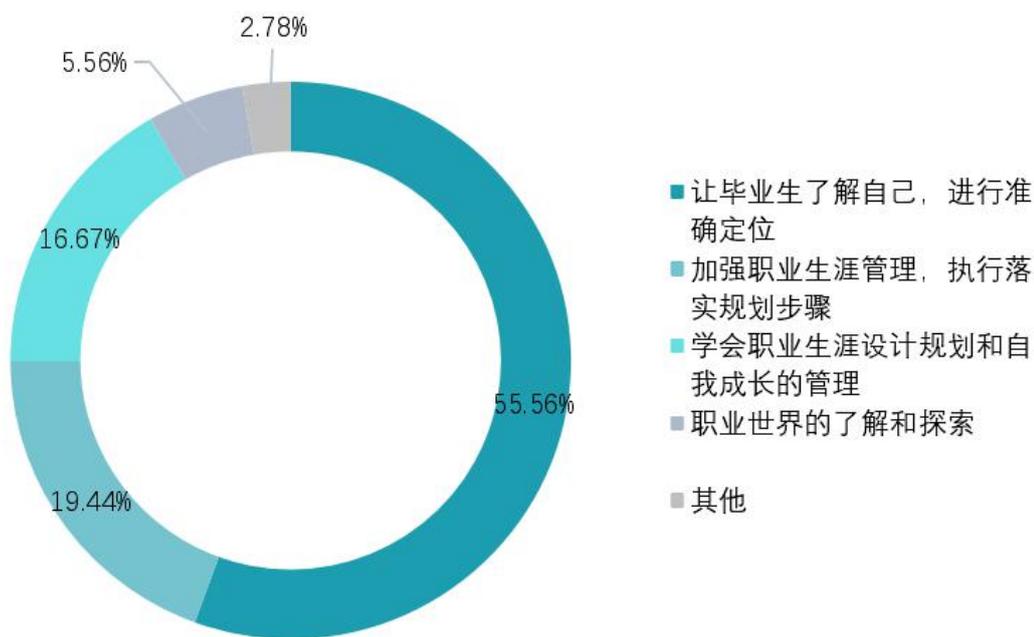


图 4-5 用人单位认为对毕业生发展重要的因素

第五篇： 就业发展趋势分析

一、协议就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

协议就业为我校毕业生的主要去向选择。毕业生协议就业人数占比均达到 95%，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外毕业生有意愿选择继续深造（升学、出国（境）留学），可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学院近毕业生湖北省内就业比例处于 70.00%以上；省内就业的毕业生主要分布在武汉市及周边地市，毕业生在武汉市就业的比例处于 85%以上。这充分体现了学校“立足地方，服务基层”的志向，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

三、民营企业为主流向，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为近两届毕业生就业主战场，占比均在 85%以上；其中民营企

业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

“交通运输、仓储和邮政业”、“租赁和商务服务业”与“软件和信息技术”为毕业生三大行业流向；其中“交通运输、仓储和邮政业”为 2020 届毕业生首要选择，这一行业结构与学校对应专业规模及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产。

第六篇： 学校就业工作主要特色

2020 年高校毕业生就业形势更加严峻,全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大。武汉海事职业学院在上级主管部门和领导的关心指导下,在全校教职员工紧密配合中,坚持认真贯彻省有关工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神,采取各项措施促进就业工作。

一、健全就业创业体制机制,促进工作管理规范化

一是实行“一把手工程”制,将就业工作的目标任务进行细化分解,层层落实责任,力争把责任落实到院系、部门和具体工作人员身上。不断健全组织机构,学校成立了以校党委书记为组长,主管副校长为副组长,各相关处室及系部负责人构成的“毕业生就业创业工作领导小组”,全面统筹安排毕业生就业工作。

二是建立了“校级就业指导与服务机构”,由招生就业办公室专项负责就业工作的实施与开展;同时各院系也设立了相应的领导小组及“院系就业指导与服务机构”,配备系副主任及就业辅导员,具体落实并抓好院系就业工作。三是建立了校、院二级就业工作目标责任制,招生就业办公室对各院部的工作定期进行检查,各院系定期上报就业工作进展情况月报表。

二、建立健全沟通互动体系,搭建信息资源共享平台

一是学校安排专人每天登陆全省各地市“人社局”查看并下载整理“紧缺（优秀）人才引进公告”、“事业单位编制岗位招考公告”、“公立及民营企业合同制岗位招聘信息”、“三支一扶及西部服务计划公告”等信息，在第一时间将各种信息整理发布到学校就业信息网及学校就业工作 QQ 群，让学生能在第一时间了解掌握各地就业岗位信息。二是建立用人单位服务交流群，成员由招就处全体工作人员、院部就业指导与服务机构、用人单位负责人或招聘工作管理员组成。用于学校就业工作服务管理人员与我院传统用人单位的沟通互动，通过该平台学校为用人单位提供毕业生信息，用人单位向学校提供用人单位岗位信息，从而实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享。

三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍

为使学生树立职业生涯发展自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，掌握职业发展中需要的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，学校发布了“大学生职业发展与就业指导教学计划”，并制定了《职业生涯规划与就业指导课开设方案》。开设的主要课程有建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育、就业形势政策教育等。就业指导贯穿于学生培养全过程，指导课作为必修课列入教学计划，有专业就业指导教师进行

就业指导，指导教师结构合理，就业指导工作做到了全员化。通过开展各种形式的就业辅导培训讲座，不断提高就业指导水平，拓展毕业生就业市场为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障，以提高就业率与就业质量为工作目标，努力完成我校的就业责任目标。

四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场

一是根据教育部、省教育厅有关毕业生就业工作的文件精神，通过举办大型毕业生双选会、小型专场招聘会、用人单位宣讲会等为用人单位和毕业生提供就业双向选择平台。通过举办此类活动，促进了我校毕业生就业观念的转变，搭建了就业指导人员与用人单位沟通的良好渠道，提供了用人单位与毕业生供需洽谈的阳光平台，为毕业生就业工作的顺利开展拓展了市场，拉近了用人单位与学校的距离，提高了学校的知名度及社会声誉。

2020 年，学校组织的毕业生就业供需洽谈会共有事业单位、国有企业、民营企业等 50 余家用人单位参会，提供了 400 多个就业岗位。二是“走出去”与“请进来”相结合，积极组织毕业生参与各种招聘活动。学校招就办和各分院积极组织毕业生参加省内各种类型的招聘会以及校内毕业生供需见面会。学校积极引导毕业生树立正确的就业观，鼓励到基层，到祖国最需要的地方建功立

业。学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层建功立业。

第七篇： 学校人才培养工作的反馈与建议

武汉海事职业学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解其对母校的满意度、推荐度，以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2020 届毕业生对母校的满意度达到 83.12%，总体满意度较高。与此同时，25.22%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，44.01%的毕业生不确定是否推荐母校。

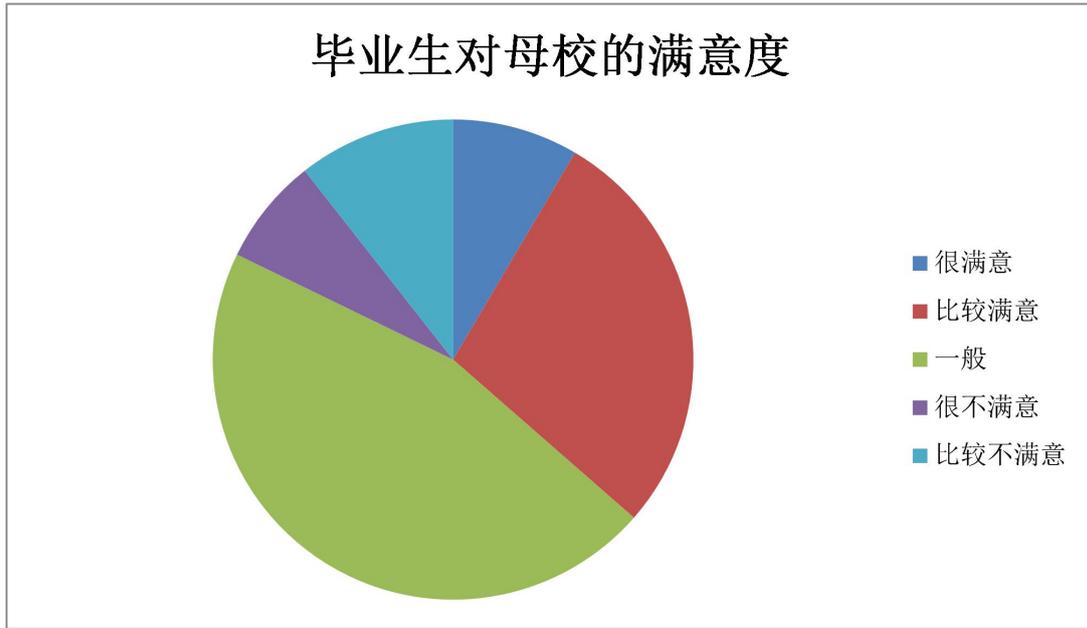


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

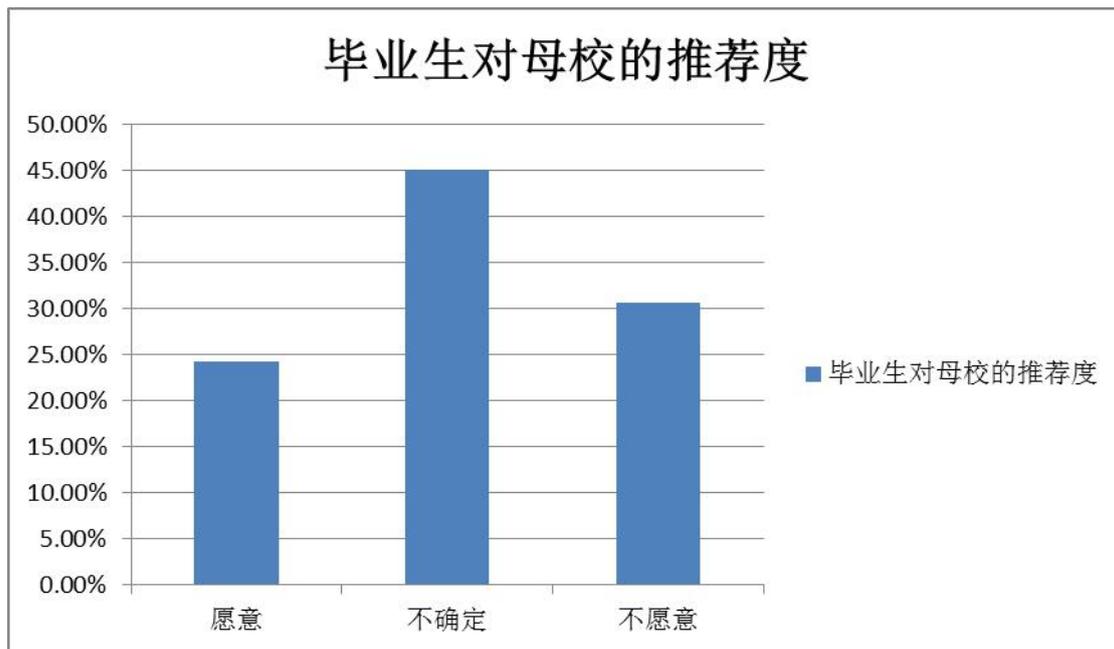


图 6-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教
学的总体满意度为 85.11%；体现了学校多元化人才培养机制的
科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

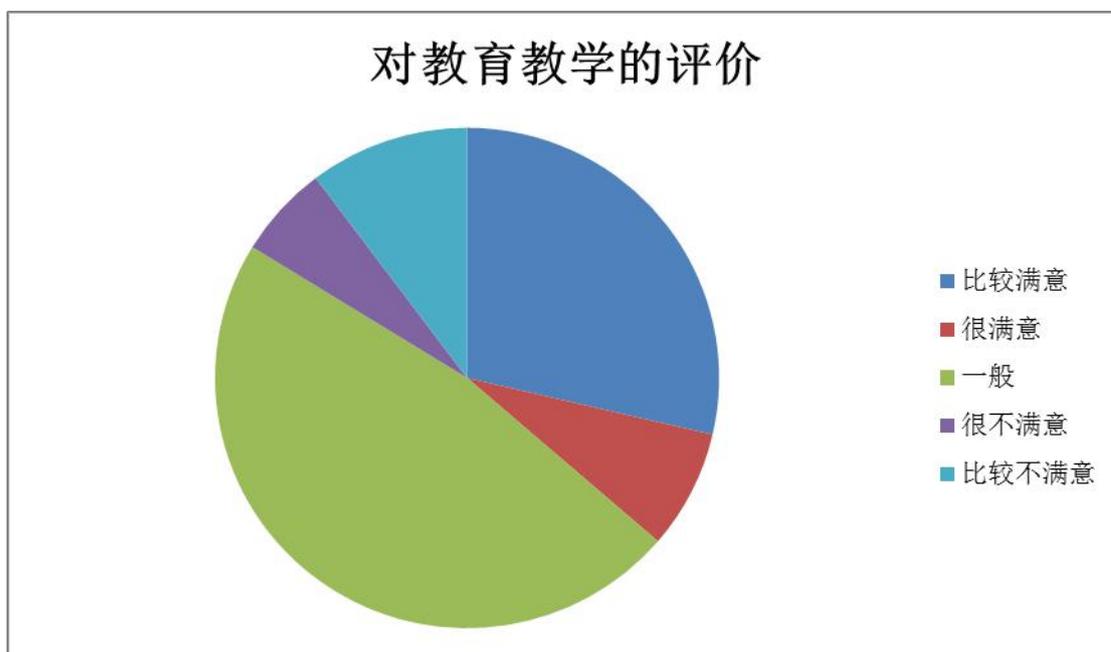


图 6-3 2020 届毕业生对母校教育的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

实践教学满意度：75.32%的 2020 届毕业生认为母校实践教
学环节的效果处于一般及以上水平。

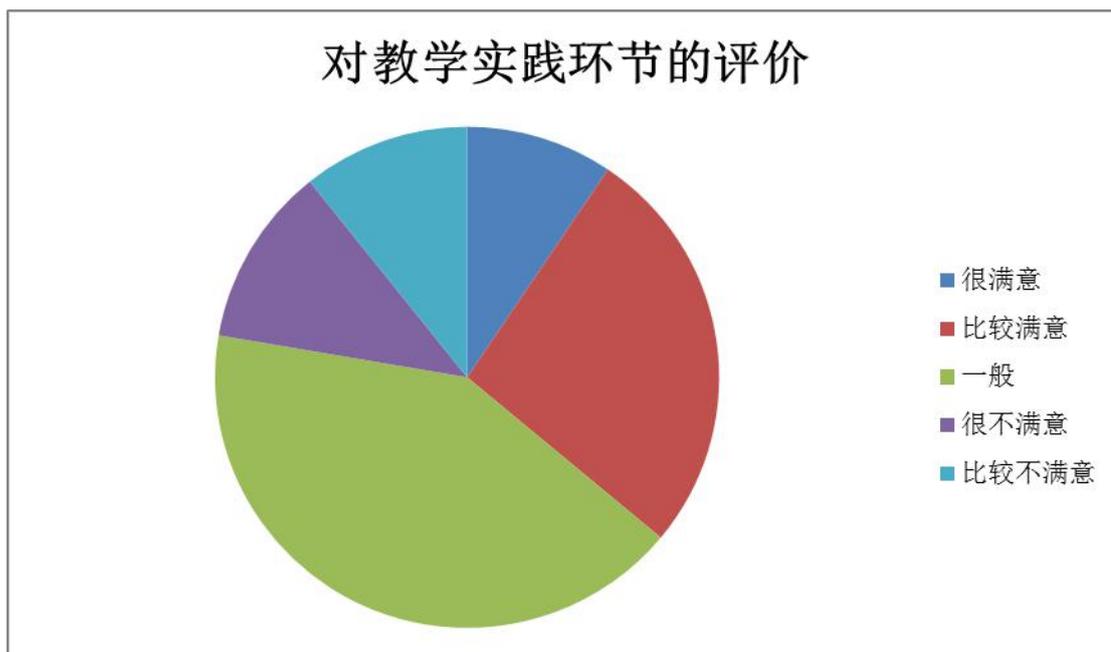


图 6-4 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

任课教师满意度：2020 届毕业生对任课教师各方面的满意度均在 90%以上，其中对教学水平的满意度最高，为 92.75%。

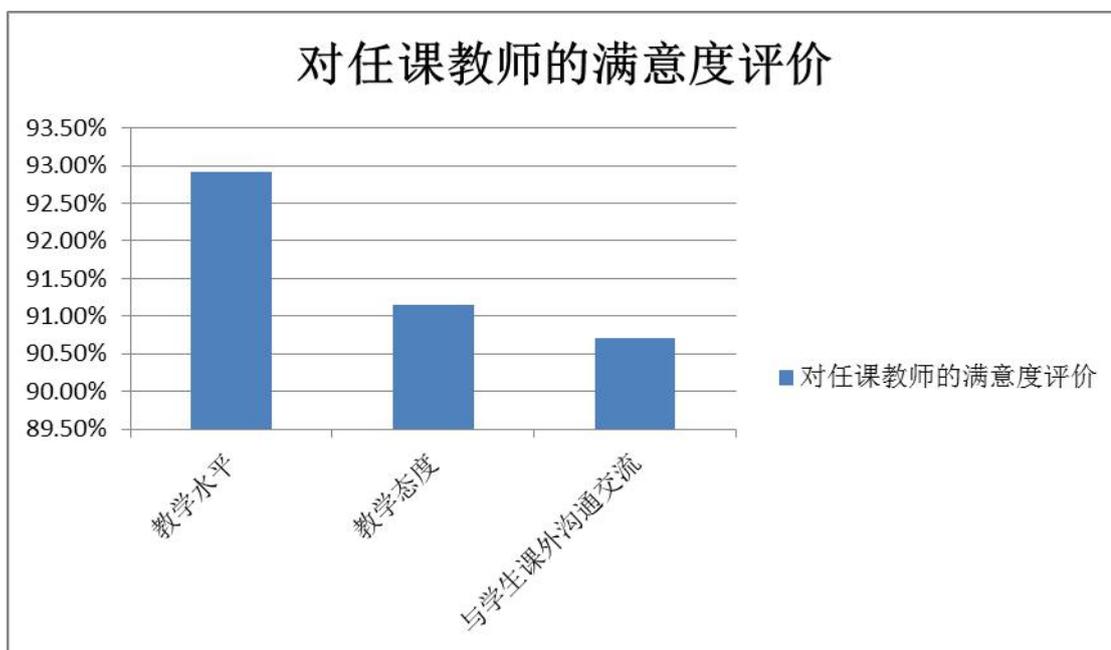


图 6-5 2020 届毕业生对任课教师的满意度评价

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 65.00%以上；口头表达、团队协作和服务他人能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 83.21%、90.34%和 94.89%。

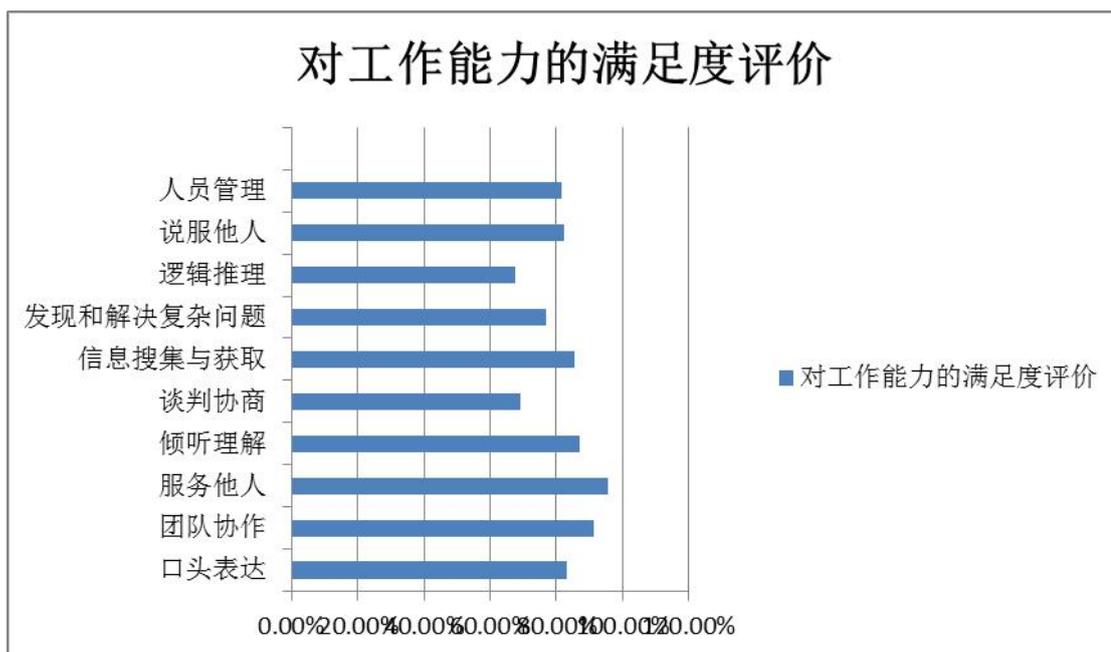


图 6-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：选取毕业生认为较为重要的前10项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

（二）人才培养改进措施

武汉海事职业学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 83.14%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 82.99%，对母校实践教学环节的满意度为 78.95%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 90%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实

实践教学环节是“实验教学”、“大学生创新实验计划”和“生产实习/临床实习/教育实习”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生各专业的就业情况：毕业生中，有 3 个专业的就业率均处于 80%以上；其中航海技术 82.46%、轮机工程技术 88.24%、船舶电子电气技术 85.71%，旅游管理 56.76%就业率相对较低。此外，本校 2020 届部分专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（30.25%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（19.21%）。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和

监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 85%以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“生涯规划/就业指导课”和“校园招聘/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

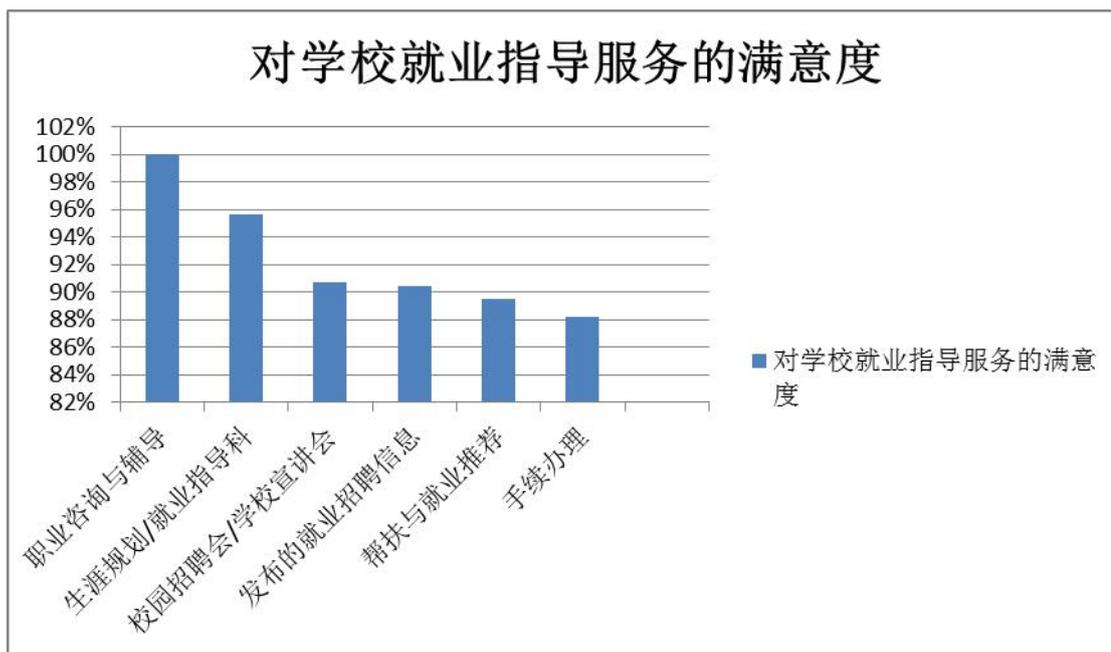


图 6-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校 2020 届毕业生对学校各项创业教育/指导服务的满意度均在 80%以上；其中满意度最高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业社团”。

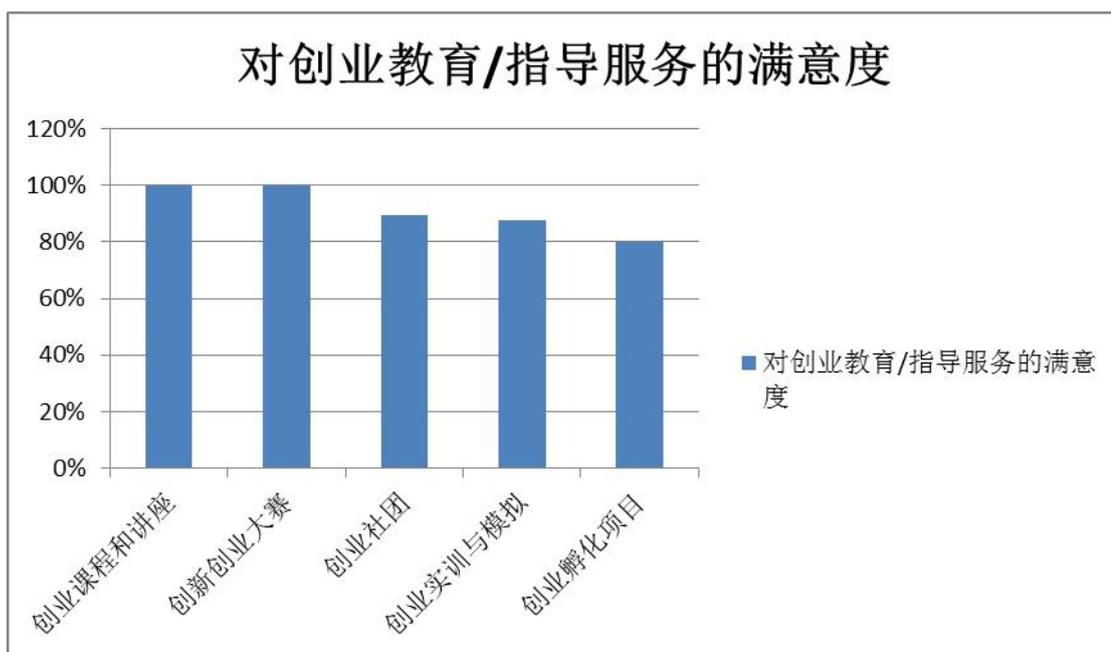


图 6-8 2020 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

(二) 就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 85% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 80% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项

调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

（三）建议

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 就业指导方面。

学校应继续整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业指导服务。积极转变就业指导思路，创新就业工作，以线上就业工作开展为主导，充分利用网络，加快探索“互联网

+就业”新模式。在守护毕业生生命安全的同时，为推动就业工作，高校应积极搭建网络服务平台，将毕业生就业各个环节都纳入网络综合管理，实现就业工作网络化运转；进一步提高招聘活动质量，引入专业对口的行业领先企业，为学生提供更多优质岗位；对现有的生涯教育活动形式进行拓展，开展体验式生涯活动、模拟求职大赛、生涯人物访谈等，让学生在活动中培养生涯意识、提高职业规划能力，促进毕业生更高质量就业创业。

2.人才培养方面。

就业情况作为人才培养的风向标，在“招生—培养—就业”联动机制的保障下，将就业情况作为招生数量的重要影响指标，就业创业指导与服务中心及时反馈各专业就业情况，招生办公室在对毕业生就业情况和统计数据的基础上，科学合理地调整招生计划，在就业情况严峻的情况下，采取减招措施，连续出现就业状况低迷，则将采取停招，甚至取消该专业设置。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。

3.加强与用人单位的沟通。

继续建设用人单位网络招聘需求信息库。学校需要主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。