

山西华澳商贸职业学院

就业质量年度报告（2020）



二〇二〇年十二月

目 录

一、学院概况及办学特色.....	1
二、毕业生基本情况.....	2
（一）毕业生的规模.....	2
（二）毕业生的结构.....	2
1、毕业生专业分布情况.....	3
2、毕业生性别、政治面貌、民族的情况.....	4
3、毕业生生源地情况.....	5
（三）毕业生就业率.....	6
（四）毕业生毕业流向.....	6
1、毕业生企事业单位就业情况.....	6
2、毕业生升学情况.....	7
3、毕业生应征入伍.....	7
三、毕业生就业情况分析.....	7
（一）毕业生就业单位性质分析.....	7
（二）毕业生就业区域统计.....	8
（三）毕业生工作职位类别统计.....	8
四、毕业生就业满意度调查.....	9
五、本年度就业工作举措.....	10
六、2021 年就业工作思路.....	14

一、学院概况及办学特色

（一）学院概况

山西华澳商贸职业学院成立于 2005 年，是由山西省人民政府批准、教育部备案、省教育厅直属的全日制高等职业院校，是全国首批阳光留学教育试点单位和国家级第二批现代学徒制试点。学院位于山西省综改示范区物流中心区，毗邻榆次工业园区和晋中开发区，周边物流商贸、生产加工及科技类企业近 3000 家，属大太原经济圈，交通便捷，环境优雅。目前全院教职工 370 人，其中专任教师 295 人，共有高级职称教师 12 人。全日制专科在校学生 7273 人。学院设国际商务系、计算机科学系、艺术系、会计系、旅游系、外语系、思政部和基础部，共 24 个专业，分别是电子商务、国际贸易实务、物流管理、连锁经营管理、计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、无人机应用技术、大数据技术与应用、数字媒体艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、人物形象设计、会计、互联网金融、旅游管理、酒店管理、社区管理、商务英语、应用韩语、商务日语、信息安全管理、休闲体育、应用俄语。建设院级重点专业 3 个，院级特色专业 2 个。

（二）办学特色

学院紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持“国际化、职业化、技能化”的人才培养特色发展道路，人才培养定位明确，以市场需求

为导向，以学生就业创业为目标，致力于培养具有国际化视野的高素质技术技能型基层商贸管理人才。

学院秉承“国学为本，西学为用”的治学理念，与世界上十多个国家和地区 30 多所院校建立了长期稳定的国际教育交流与合作，代表性院校有美国纽约理工大学、英国考文垂大学，澳大利亚科廷科技大学，韩国又松大学等，形成了立足山西面向世界的国际化教育网络和开放型办学格局。

学院坚持“产教融合”的人才培养模式，与省内外二百余家优质企业建立广泛的人才培养合作，设立校外实习基地一百五十余家，专业与行业企业对接，实现订单式培养。在校企深度合作基础上，以“引企入校”的方式，优选行业头部企业 20 余家引入校园，共建校内实训基地 15 个，其中生产性实训基地 8 个，推行现代学徒制管理，边学边做，工学交替，校企协同，双主体育人，所有参训学生操作技能纯熟，实践经验丰富，基本上实现了 100%就业，优秀学生实习期年薪可达十多万，为山西区域经济的发展培养了大批合格的高素质人才。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

山西华澳商贸职业学院 2020 届毕业生人数为 1865 人。

（二）毕业生结构

1、毕业生专业分布情况

2020 届毕业生共有 19 个专业，包括数字媒体艺术设计、风景园林设计、电子商务、国际贸易实务、互联网金融、会计、计算机应用技术、酒店管理、连锁经营管理、人物形象设计（美容方向）、物联网应用技术、无人机应用技术、移动互联应用技术、商务日语、商务英语、旅游管理、建筑室内设计、物流管理和应用韩语（商务方向）。

各专业人数分布如下：

专业	人数	百分比
数字媒体艺术设计	31	1.6
风景园林设计	30	1.6
电子商务	620	33.2
国际贸易实务	8	0.4
互联网金融	96	5.1
会计	37	1.9
计算机应用技术	44	2.3
酒店管理	51	2.7
连锁经营管理	69	3.6
人物形象设计（美容方向）	25	1.3
物联网应用技术	181	9.7
无人机应用技术	105	5.6
移动互联应用技术	66	3.5
商务日语	20	1.0
商务英语	6	0.3

旅游管理	35	1.8
物流管理	8	0.4
应用韩语（商务方向）	8	0.4
建筑室内设计	425	22.7
总计	1865	

表 2-1 山西华澳商贸职业学院 2020 届各专业毕业生人数

2、毕业生性别、政治面貌、民族的情况

毕业生的性别分布情况为男生为 1077 人，占总人数的 58%，女生为 788 人，占总人数的 42%，男女比例为 1.38:1。见表 2-2

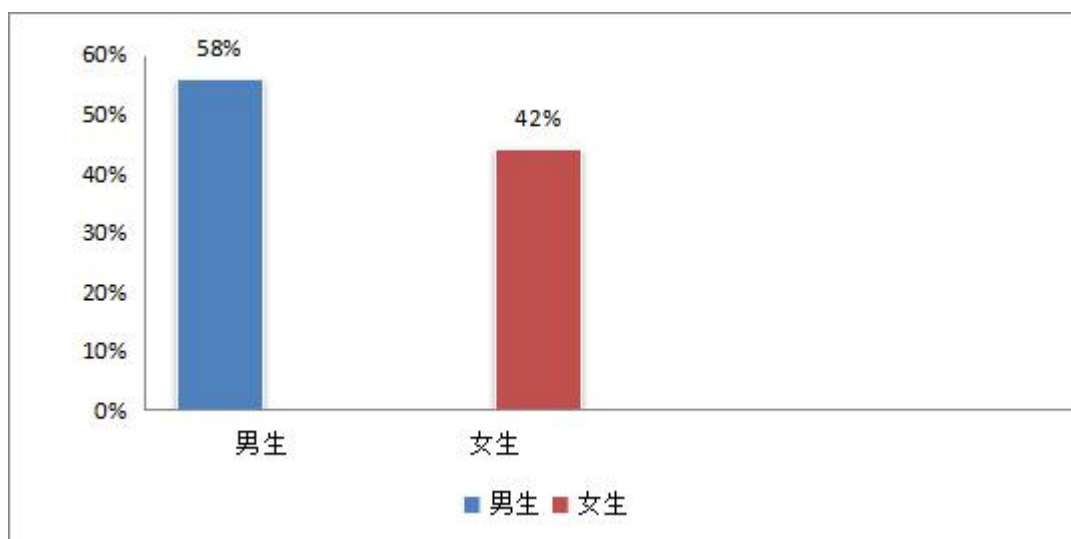


表 2-2 山西华澳商贸职业学院 2020 届毕业生性别及其比例

毕业生政治面貌：共青团员 1611 人，占总人数 86.3%，中共党员或预备党员共计 51 人，占总人数的 2.7%；群众共计 203 人，占总人数的 10.8%。见表 2-3

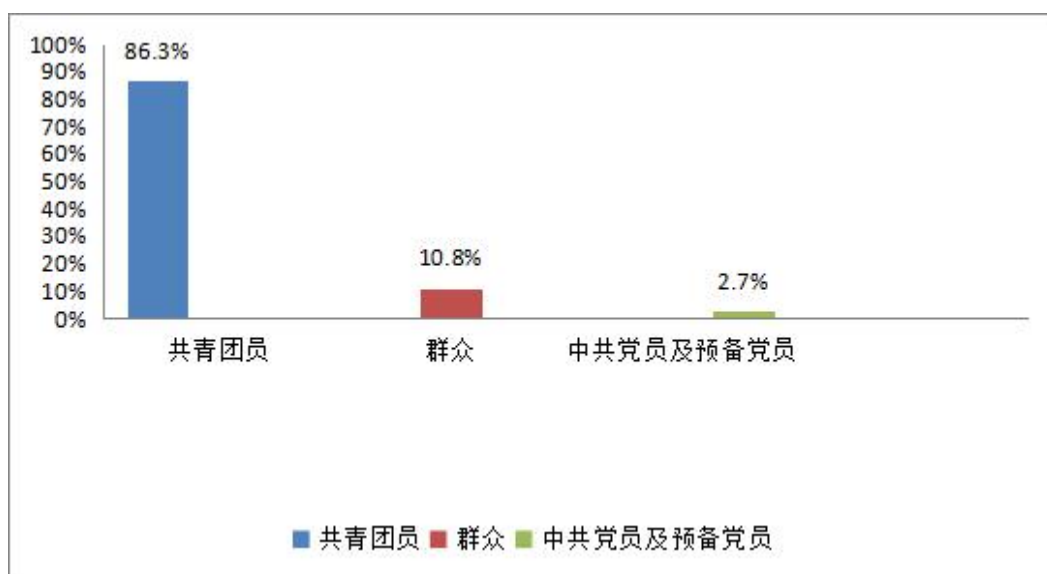


表 2-3 山西华澳商贸职业学院 2020 届毕业生政治面貌比例

2020 届毕业生中只有 7 名为少数民族，占总人数的 0.4%，汉族为 1858 名，占总人数的 99.6%。见表 2-4

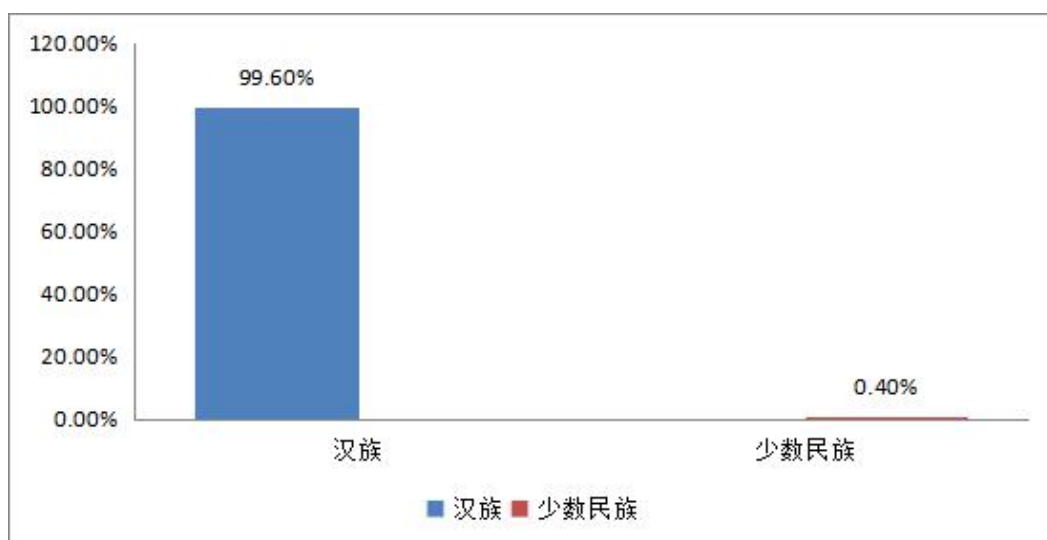


表 2-4 2020 届毕业生民族及其比例

3、毕业生生源地情况

2020 届毕业生主要为山西省的生源，人数为 1849 人，占总人数的 99%以上，其他生源为河北省、河南省、湖北省、山东省、人数为 16 人，占总人数比例不到 1%。见表 2-5

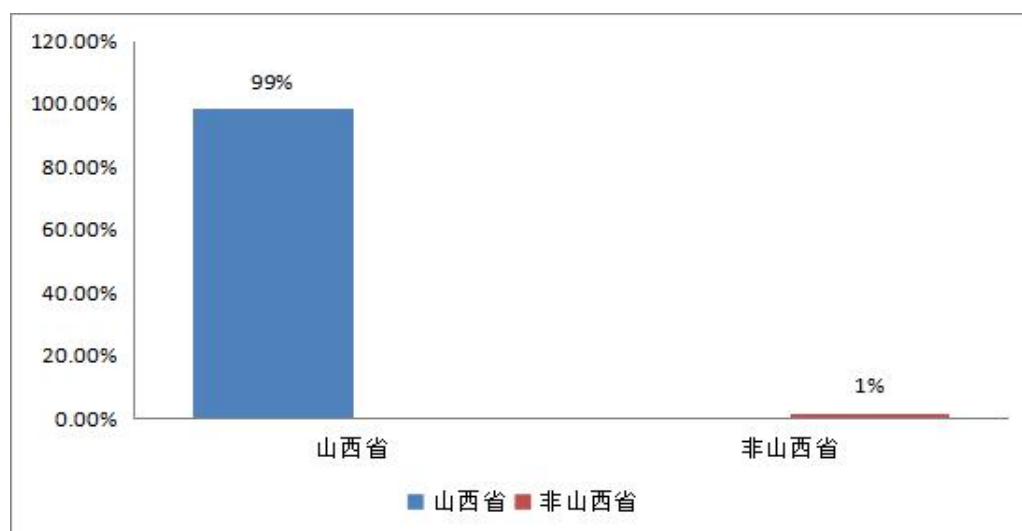


表 2-5 2020 届毕业生生源地分布

（三）毕业生就业率

学院的就业率统计工作严格按照教育部、教育厅统计要求，统一使用教育部就业数据平台进行统计。学院从 2020 年 4 月底开始进行就业率统计和数据核查，每周更新；2020 年 6 月，学院就业率全省高校名列前茅，就业工作成绩得到了教育厅的表扬，院长白峰在全省高校就业工作专题会议上做就业工作经验分享；2020 年 8 月 31 日，就业率为 73.31%，顺利完成教育厅初次就业率要求；2020 年 12 月 30 日，平台数据统计 2020 届毕业生就业率为 83.65%，居我省高校前列。

（四）毕业生毕业去向

1、毕业生企事业单位就业情况

学院 2020 届毕业生协议就业 4 人，占总人数的 0.1%；合同就业人数为 265 人，占总人数的 14.2%；灵活就业人数为 943 人，占总人数的 50.6%；自由职业总人数为 69 人，占总人数的 3.7%；自主创业 34 人，占总人数的 1.8%。从比例中可以看出，我院毕业生灵活就业，中小企业就业占比较大，符合高职院校人才培养定位和市场需求。

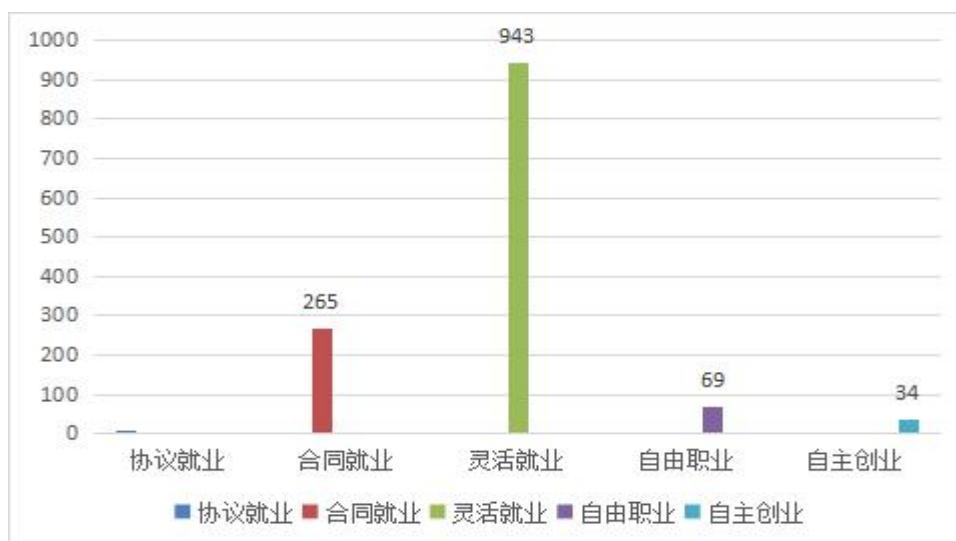


表 2-6 2020 届毕业生就业形式分布

2、毕业生升学就业情况

2020 届毕业生升学率为 10.4%。与上年相比，增加 3 个百分点。
(毕业生升学率=升学的毕业生人数/毕业生总人数×100%)共考取国内本科院校 187 人，出国留学人数 6 人。共计 193 人。今年 6 月份疫情缓和后，在满足疫情防控要求前提下，学院组织专升本学生返校学习，突击冲刺，把握考前关键期，提高学生升学成功率。经统计，我院专升本通过率为 71%远高于省平均通过率。

见表 2-7 升学

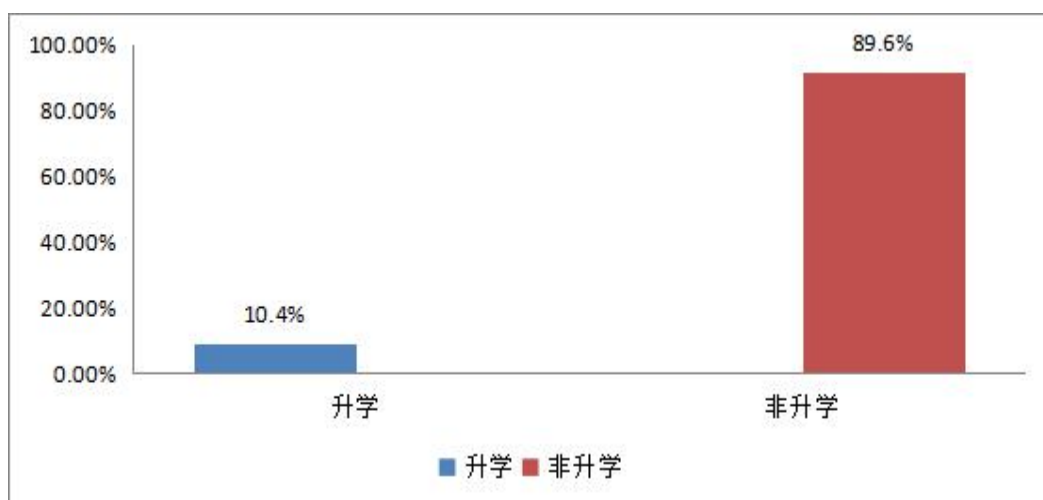


表 2-7 2020 届毕业生升学就业比例

3、毕业生应征入伍

2020 届毕业生应征入伍人数为 30 人，占总人数的 1.3%，学院积极宣传毕业生应征入伍优惠政策，服务国家需要与个人发展相结合，鼓励优秀大学生参军入伍。

三、毕业生就业情况分析

（一）毕业生就业单位性质分布



表 3-1 毕业生就业单位性质分布

从表 3-1 可以看出，毕业生就业单位性质主要集中在中小企业，比例达到 74%，其次是升学，比例为 9%，国有企业和其他事业单位占 9%，从就业单位性质分布来看，与学院人才培养定位相符合，也与社会经济发展情况相符合。

（二）毕业生就业区域统计

毕业生主要集中在山西省就业，比例为 76%，山西省内就业相对集中的城市是省会城市太原。其他就业较多的省份和地区是北京市、浙江省、广东省、上海市。

省份	山西省	北京市	浙江省	江苏省	广东省	上海市	其它	总计
总计	1000	115	35	29	34	30	62	1305

表 3-2 2020 届毕业生就业区域及人数

（三）毕业生工作职位类别统计

据毕业生工作职位类别统计，毕业生就业岗位主要集中于基层管理人员、技术服务人员，与学院技术技能型的人才培养方向一致。（见下表 3-3）

工作职位类别	人数	占就业人数百分比
基层销售人员	184	11.8%
电商技术人员	266	17.1%
网络技术人员	63	4.1%

金融业务人员	72	4.6%
财务人员	39	2.5%
事业单位行政人员	157	10.1%
商业和服务人员	374	24.0%
教育人员	22	1.4%
其他人员	190	12.2%

表 3-3 2020 届毕业生就业工作职位类别、人数及其比例

四、就业满意度调查

2020 年度，我院应届毕业生人数为 1865 人，就业率达到 83.65%，山西本地工作的应届毕业生平均工资 2800 元，省外就业(如杭州和上海)学生平均月薪达到 4900 元与去年持平。学生就业环境、企业规模、健康福利待遇整体有所提高，学生满意度较高。

经调研了解，用人单位对我院毕业生评价：专业方面，学生总体素质很高，动手能力强，团队合作意识强，思想积极乐观，在工作中能起到业务骨干的作用。其中在“能很快适应岗位要求”、“动手能力强”方面是给予了较高的评价。在非专业能力方面，满意排名前三的是道德修养、执行力和沟通能力。其中道德修养列在第一位，用人单位认为我院学生有较好的职业态度，在责任、感恩、忠诚度方面表现出色。毕业生受到企业和社会的普遍认可，雇主满意度由 2019 年的 96.1%提高到 97%。企业三年内晋升比例 26%与上年基本持平。

五、本年度就业工作举措

(一) 领导重视，制度保障

2020 年学院深入学习贯彻和落实习近平总书记强调的“六稳”“六保”工作任务，根据省教育厅要求，学院成立就业工作领导小组，由院长任组长，落实“一把手”工程，形成“院长牵头、系部为主、处室联动、全员参与”的工作格局，强调主动服务意识，积极推进就业工作。疫情期间，学院领导小组多次通过视频电话及现场会议进行部署，完善疫情实习安全制度，加强实习跟踪管理，对毕业生就业统计、毕业生心理指导、毕业生返校等相关工作进行整体安排。责任到人，层层落实。严格落实就业管理规章制度，如《山西华澳商贸职业学院毕业生就业工作实施管理细则》、《山西华澳商贸职业学院大学生创新创业管理办法》等，确保就业工作顺利开展。

（二）多元化、全方位保证就业质量

1、构建立体化就业平台

在优化毕业生就业渠道的基础上，构建立体化就业平台，具体措施包括：（1）优选用人单位召开线上实习生专场招聘会和就业招聘会。疫情期间，学院在 4 月 17-19 日运用云就业管理平台举办大型视频招聘会和网络宣讲会，参与的企业 145 家，提供岗位需求 4371 个；（2）运用自媒体开展就业引导宣传。通过学院公众号、校园网向毕业生发布招聘信息 239 条，推送相关就业政策信息 89 条，同时与晋中市人社局、晋中市人才服务中心等多部门紧密合作、资源共享，通过就业工作简报、海报等多种形式实时更新就业信息。鼓励学生通过线上招聘、远程面试、制作短视频等方式积极应聘。（3）在保障安全的前提下，以小型多次的方式在 7 月份组织线下招聘推介会，为毕

业生再次提供就业选择机会。（4）对于贫困地区和建档立卡学生密切跟踪关注，推送匹配企业信息，一对一重点咨询服务，多次推荐，直至就业。在就业推荐工作中，积极推进就业工作信息化、网络化建设，线上线下相结合形成立体化就业服务工作平台。

2、支持复工复产，实习就业一体化

在 2019 年下半年，学院共组织实习宣讲会 46 场，安排实习单位 51 家，涉及毕业生各个专业。严格筛选实习企业，让学生根据专业匹配和就业意向选择适合的实习单位进行顶岗实习。代表企业有山西建设银行、北京航星永志信息技术、居然之家（山西）、碧桂园（山西）、京东（宿迁）基地、北京永辉超市、南京苏宁总部、上海菜鸟网络、科大讯飞（西安）、及上海迪士尼等。学院今年新增优质实习企业 23 家，大部分为品牌信用良好、专业匹配度高、企业文化底蕴深厚的大中型企业。学生在进行为期 6 个月的顶岗实习中，锻炼了专业实践技能，强化了团队协作和责任意识，在实习结束后可在实习单位批量转正，确保学生能就业、就好业。2020 年上半年，国内疫情基本控制后，学院把企业的环境和安全管理水平作为考核的重点，积极响应国家号召，在确保安全的前提下，学生们有序返岗，支持企业复工复产，增加学生的实习与就业机会。17 级建筑室内设计专业学生张一萍，于 2019 年 7 月通过企业宣讲，进入山西紫苹果装饰有限公司实习，实习期间踏实肯干表现优异，现已正式入职，月工资 9000-10000 元，职业发展良好，学生本人非常感谢学院的培养与推荐。

3、现代学徒制试点，学生入校即入职

学院作为国家级现代学徒制试点，工作中积极落实“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的工作要求，校企共同研究制定《现代学徒制人才培养方案》以及课程标准和校本教材，通过学院与企业师傅联合传授的方式培养专业技能人才。明确学院、企业、学生（学徒）三方的责、权、利，明确培养目标、过程和考核方式。边学边做，业绩成绩双考核，共同制定并落实实施方案。沃飞跨境电商、鸿联两个现代学徒制试点的学生们未毕业先就业，招生招工一体化，百分百就业。

案例：“中信鸿联九五呼叫中心”是我院与鸿联九五信息产业有限公司共同筹建的现代学徒制试点项目，设立于 2017 年 12 月，占地 240 平米。2019 年，我院与“中信鸿联九五呼叫中心”项目采用校企双方统筹协调，采取“招生即招工，入企即入校”的联合招生模式，招收现代学徒制试点班——“电子商务鸿联订单班”。2020 届数十名学生通过中信鸿联项目一毕业就成为企业项目主管，实现高质量就业。



图 5-1 山西华澳商贸职业学院&中信鸿联订单班开班仪式



图 5-2 中信鸿联订单班优秀学生渠潇磊（现任山东德州阿里职场项目经理）
发言

4、加强升学引导，提高就业率

学院的国内专升本培训与国际专接本、专接硕项目为学生提供了国内、国际多元化学历晋升渠道。2020 年度，在保障安全、满足封闭式管理要求的前提下，鼓励学生返校复习，积极备战专升本考试，认真组织考前复习并提供报名、确认等工作的一条龙服务。今年我院有 187 名毕业生通过了专升本考试，顺利升入本科学习，其中商务英

语专业王焱同学以 422 分的好成绩获得全省第二名。由于疫情原因，学院延后了多位毕业生出国深造的计划，仍然有 6 名学生被澳大利亚迪肯大学、英国考文垂大学、韩国又松大学录取，于 2021 年一月份开始网课学习。毕业生升学就业率较往年提高了三个百分点。

5、紧抓就业数据统计

就业数据统计核查是今年就业工作的重点，需要日日报，周周新，实现部、省、校三级就业数据实时同步共享。就业数据清晰方能计划周详，目标明确。学院组织就业指导老师及毕业班辅导员共计 40 余人进行就业统计专项系列培训，并将就业工作政策、信息录入、数据审核、状况统计等工作步骤和方法整理编制成册，建立了 2020 届毕业生就业工作台账，使工作有记录，核查有方法，毕业生就业情况每日有报告，每周有汇总，电话核实，确保就业数据真实无误、更新及时，为就业工作提供数据支撑，实现量化考核。

6、自主创业促就业

学院将创新创业教育列入了素质教育教学计划。1、开展 SYB 就业意识教育提升学生创业意识，丰富创业知识，提高创业意愿。2、创新创业教育与专业相结合，突出专业特色，聘请行业、专业专家进行创业指导。3、创新创业教育与就业和技能相结合，创业不空谈，鼓励学生岗位创业、技能创业。4、创新创业教育与创业项目孵化对接相结合，引导学生利用专业知识与创业项目对接，对其指导孵化，提高学生创业成功率。即使在疫情之下，自主创业的学生也较往年略有增加。

六、2021 年就业工作思路

2021 年高校毕业生人数为 909 万，再创新高。疫情影响、内外部环境因素使就业形势依然严峻。实行疫情常态化防控，保障就业稳定，需要提前规划，多措并举，畅通多元化渠道保障学生高质量就业。

（一）完善职业规划引导

职业规划课程贯穿人才培养全过程，及时传递教育部和教育厅关于就业的相关政策和要求，专业课和职业规划课相结合，鼓励更多的老师参与学生就业引导工作，引导学生树立正确的就业观，积极就业。各班级开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的各种形式的就业主题班会活动，了解就业形势、宣传就业政策、学习就业榜样，引导学生到祖国经济建设急需的地方，到基层岗位锻炼和就业。

（二）加强市场需求调研，拓展优质企业资源

加强市场调研与行业研究，紧跟山西省经济发展市场需求，聚焦山西省“示范区”“排头兵”“新高地”三大发展目标，发掘市场潜力，汇聚优质企业资源，扩展校外实习基地，实习就业一体化，创业就业相结合，关注社会新需求、新职业、新岗位、创新创业新方向。

（三）加强实习实训基地建设，推广现代学徒制试点经验

进一步加大“引企入校”力度，加强校内生产性实训基地建设与管理，积极响应国家全面推广现代学徒制试点经验的号召，总结校内国家级现代学徒制试点经验，扩大试点成果，引进新项目，在艺术系和计科系设立新试点，产学研用相结合，招生招工一体化，进一步提高学生岗位技能和就业能力。

（四）持续精准就业帮扶

进一步加大对“四特”学生及建档立卡人员的就业帮扶与引导，精准对接帮扶政策，责任落实，一对一指导，任务承包。加强校、系、班三级联动，对就业群体分类持续跟踪，确保每一类学生高质量就业。

（五）加强就业信息化平台建设

不断完善和加强就业信息化平台建设，丰富就业资源，积极应对不断变化中的就业形势，构建线上线下相结合的多元化、信息化的就业工作体系，助力学生实习就业，全面提升就业工作效率和学生就业质量。

2021 年度要扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，主动适应疫情防控常态化管理，创新工作思路和方法，关注新职业，洞察市场新需求，不断推出新举措，配合山西省经济总体发展战略，创新人才培养模式，为培养出更多适应市场需求的技术技能型人才不断努力。

山西华澳商贸职业学院

2020 年 12 月