

湘西民族职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

湘西民族职业技术学院

目 录

学院简介	I
报告概述	III
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生基本规模	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生就业率及就业类别	3
(一) 毕业生就业率	3
(二) 毕业生就业类别	7
(三) 未就业毕业生分析	8
三、毕业生就业流向	8
(一) 毕业生就业行业	8
(二) 毕业生单位性质	11
(三) 毕业生就业职位类型	11
(四) 毕业生就业地区	12
(五) 名优企业就业情况	13
(六) 国家战略地区就业分布	14
(七) 省内就业情况	15
第二章 毕业生就业工作举措	17
第三章 毕业生就业质量分析	18
一、就业满意度	18
二、人职适配	19
(一) 专业相关度	19
(二) 期待匹配度	20
三、薪资福利	21
(一) 平均薪资	21
(二) 社会保障	22
四、岗位评价	23
(一) 工作环境	23
(二) 工作稳定性	23
(三) 工作压力	24
五、就业发展	24
(一) 晋升空间	24
(二) 培训机会	25
六、离职情况	25
第四章 毕业生求职行为分析	27
一、已就业毕业生求职行为分析	27

(一) 求职关注因素	27
(二) 求职短板	27
(三) 求职困难因素	28
(四) 求职途径	28
(五) 求职努力	29
二、未就业毕业生求职行为分析	30
(一) 未就业原因	30
(二) 择业定位	31
(三) 期望薪资	31
(四) 是否愿意在湖南省就业	32
(五) 求职诉求	32
第五章 毕业生就业发展趋势分析	34
一、就业率变化趋势	34
二、平均薪资变化趋势	34
三、起薪点变化趋势	35
四、专业相关度变化趋势	35
五、就业满意度变化趋势	36
六、自主创业人数变化趋势	36
第六章 教育教学反馈	37
一、毕业生评价	37
(一) 毕业生对教育教学评价	37
(二) 毕业生对教育教学反馈建议	39
二、用人单位评价	42
(一) 用人单位基本情况	42
(二) 用人单位招聘需求情况	44
(三) 用人单位对毕业生评价	47
(四) 用人单位对学校评价	48
第七章 总结与反馈	50

学院简介

湘西民族职业技术学院是 2004 年 5 月经湖南省人民政府批准，教育部备案的湘西自治州唯一一所普通高等职业技术学院。学院坐落于湘西经济开发区内，所处的湘西自治州位于湘、鄂、渝、黔四省市边区中心腹地，是一个土家族、苗族聚居的少数民族地区、革命老区。长期以来，学院坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以特色立品牌，以创新求发展”的办学理念，推行职业教育资源整合，服务区域经济发展，着力提高人才培养质量和水平，呈现出良好的发展态势。

办学条件优越。校园占地面积 1100 余亩，建筑面积 24 万余平方米，其中，教学科研实训区 10 万 m²，学生生活服务区 8 万 m²，文化体育功能区近 6 万 m²，绿化面积达 560 亩。新校区建设基本实现了功能布局合理化、教学设施标准化、教学管理信息化、校园环境生态化。

师资队伍优秀。现有教职工 699 人，正、副教授 141 人，硕士、博士 99 人，“双师型”教师比例达 72%。其中，100 余人获得国家和省级表彰，11 人荣获“全国优秀教师”和“湖南省优秀教师”称号，2 人被评为“全国职教先进工作者”；近三年，全院教师申报有 90 余项国家级、省级教研课题，共发表学术论文 561 篇，获得国家发明专利和实用新型专利 29 项。

教育质量优良。设有 10 个教学系部，开设有与市场相衔接，涵盖一、二、三产业的高职专业 25 个，其中，服装设计专业是省级精品专业，旅游管理、电算会计、畜牧兽医专业是省级教改示范专业，汽车检测与维修、数控技术、畜牧兽医、服装设计专业是中央财政支持的职业教育实训基地项目建设专业；会计电算化、汽车检测与维修技术两个专业分别在 2010 年、2012 年湖南省专业技能抽考中，合格率达到了 100%，荣获全省第一名；服装设计、旅游、会计电算化、汽车检测与维修、数控技术等专业学生分别在 2012 年、2013 年省级以上职业技能竞赛中获得 3 个团体二等奖，6 个团体三等奖，24 人次获个人二、三等奖；在 2015 年湖南省旅游服务业职业技能竞赛中，旅游管理系师生共荣获 6 个一等奖、3 个二等奖、6 个三等奖，学院荣获参赛单位团体一等奖及特别贡献奖。

办学成绩优异。学院由 8 所中职学校合并组成，是一所以高等职业技术教育为主体，兼顾中等职业（中技）技术教育、成人本科与专科教育、各类技能培训的综合性职业技术学院。全日制学生 10911 人，“一村一名农民大学生”1100 余人；常年开展各级各类技能培训，

年培训人数 2000 人次以上；学院在广东、北京、上海、浙江等地建立了 125 个长期稳定的就业基地，毕业生就业率达 90% 以上。办学 50 多年来，学院先后为社会培养了 7.5 万名各类人才，目前，湘西自治州农、林、牧、商、财、交通、水电系统 80% 技术骨干系我院毕业生。学院是国务院扶贫办授予的“全国劳动力转移培训十大示范基地”，是农业部授予的“全国开展科技扶贫，直接为地方经济建设服务先进单位”，是教育部、劳动和社会保障部、科技部、团中央等部门授予的“全国农村青年转移就业先进单位”，是国家关工委授予的“全国五好基层关工委先进集体”，是中华职教社授予的“全国温暖工程先进集体”，是湖南省有关部门授予的“湖南省教学工作优秀单位”、“湖南省大中专毕业生就业工作先进单位”、“湖南省德育工作先进单位”、“湖南省学生管理工作先进单位”、“湖南省招生工作先进单位”、“湖南省文明高校”、“湖南省园林式单位”。

面对高等职业教育发展的新任务和新机遇，湘西民族职业技术学院将按照“稳定规模、优化结构、突出特色、提高质量”的发展思路，以奋发有为的精神状态，真抓实干的工作作风，为把学院打造成省内一流的美丽现代卓越新职院而不懈努力！

报告概述

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湘西民族职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生基本情况、毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、毕业生就业发展趋势分析、教育教学反馈、总结与反馈七个部分。

本报告数据主要来源于：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2020届毕业生就业数据库

本报告就业数据统计截至2020年8月31日。数据分析为全样本分析，数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. “湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调研问卷”中湘西民族职业技术学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”中湖南高速铁路职业技术学院数据回收截至2020年10月1日。调研覆盖2020届毕业生2112，共回收有效问卷2068份，问卷回收率为97.92%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第六章教育教学反馈的毕业生评价部分。

“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调研问卷”中湘西民族职业技术学院毕业生调研数据回收截至2020年10月1日。调研覆盖2020届毕业生2112人，共回收有效问卷992份，问卷回收率为46.97%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生求职行为分析和第五章毕业生就业发展趋势。

3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向湘西民族职业技术学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至2020年10月30日，共回收有效问卷210份，数据使用主要涉及第六章教育教学反馈的用人单位评价部分。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

第一章 毕业生就业基本情况

2020 届毕业生就业基本情况主要从毕业生基本规模、就业率及就业类别、就业流向方面进行统计分析。

一、毕业生基本规模

（一）毕业生总体规模

2020 届毕业生总人数为 2112 人，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 1.56:1。其中男性毕业生 1287 人，占比 60.94%；女性毕业生 825 人，占比 39.06%。

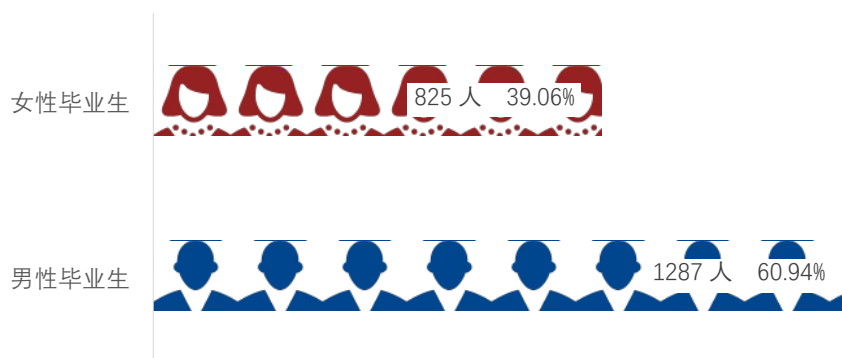


图 1-1 2020 届毕业生男女比例

（二）毕业生结构

1. 院系及专业结构

毕业生分布在 8 个学院中，毕业生人数排名前三的学院为：经济贸易系（人数 464 人，占比 21.97%）；机电工程系（人数 397 人，占比 18.80%）；计算机系（人数 324 人，占比 15.34%）。毕业生毕业生人数排名前三的专业为：会计（人数 293 人，占比 13.87%）；汽车检测与维修技术（人数 257 人，占比 12.17%）；电子商务（人数 171 人，占比 8.10%）。

表 1-1 2020 届毕业生学院及专业规模

院系	专业	毕业生人数	占比
经济贸易系	会计	293	13.87%
	电子商务	171	8.10%
	经济贸易系 汇总	464	21.97%
机电工程系	数控技术	118	5.59%
	建筑工程技术	106	5.02%
	模具设计与制造	54	2.56%

院系	专业	毕业生人数	占比	
机电工程系	电力系统自动化技术	52	2.46%	
	机械设计与制造	28	1.33%	
	电子信息工程技术	20	0.95%	
	工业机器人技术	19	0.90%	
	机电工程系 汇总	397	18.80%	
	计算机系	计算机应用技术	132	6.25%
		软件技术	86	4.07%
		动漫制作技术	70	3.31%
		计算机网络技术	36	1.70%
		计算机系 汇总	324	15.34%
交通工程系	汽车检测与维修技术	257	12.17%	
	汽车制造与装配技术	28	1.33%	
	汽车营销与服务	20	0.95%	
	交通工程系 汇总	305	14.44%	
应用外语系	应用英语	164	7.77%	
应用外语系 汇总	164	7.77%		
民族艺术系	广告设计与制作	76	3.60%	
	服装与服饰设计	74	3.50%	
	工艺美术品设计	13	0.62%	
	民族艺术系 汇总	163	7.72%	
旅游管理系	烹调工艺与营养	67	3.17%	
	旅游管理	57	2.70%	
	中西面点工艺	28	1.33%	
	旅游管理系 汇总	152	7.20%	
生物工程系	畜牧兽医	103	4.88%	
	园林技术	40	1.89%	
	生物工程系 汇总	143	6.77%	
总计		2112	100.00%	

2.生源结构

2020 届毕业生生源涵盖 11 个省(市、自治区),毕业生占比最大的为湖南省,人数为 1955 人,占比 92.57%;非湖南籍的毕业生人数为 157 人,占比 7.43%。

表 1-2 2020 届毕业生生源结构

省份结构	毕业生人数	占比
湖南	1955	92.57%
西藏	86	4.07%
云南	22	1.04%
贵州	17	0.80%
四川	9	0.43%
广西	6	0.28%
湖北	5	0.24%

省份结构	毕业生人数	占比
重庆	5	0.24%
海南	4	0.19%
广东	2	0.09%
江苏	1	0.05%
总计	2112	100.00%

3. 民族结构

2020 届毕业生民族主要为土家族（876 人，占比 41.48%）、苗族（665 人，占比 31.49%）、汉族（424 人，占比 20.08%）。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

民族结构	人数	占比
土家族	876	41.48%
苗族	665	31.49%
汉族	424	20.08%
藏族	88	4.17%
白族	21	0.99%
侗族	10	0.47%
彝族	10	0.47%
回族	6	0.28%
瑶族	5	0.24%
壮族	3	0.14%
仡佬族	2	0.09%
黎族	1	0.05%
羌族	1	0.05%
总计	2112	100.00%

二、毕业生就业率及就业类别

（一）毕业生就业率

1. 就业率总体情况

2020 届毕业生就业人数为 1709 人，初次就业率为 80.92%。

2. 院系及专业就业率

2020 届毕业生整体就业 1709 人，就业率 80.92%。就业率排名前三的学院为：交通工程系（就业人数 304 人，就业率 99.67%）；经济贸易系（就业人数 390 人，就业率 84.05%）；生物工程系（就业人数 117 人，就业率 81.82%）。毕业生就业率排名前三的专业为：汽车制造与装配技术（就业人数 28 人，就业率 100.00%）；汽车营销与服务（就业人数 20 人，就业率 100.00%）；汽车检测与维修技术（就业人数 256 人，就业率 99.61%）。

表 1-4 2020 届毕业生分院系及专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
交通工程系	汽车营销与服务	20	20	/	100.00%
	汽车制造与装配技术	28	28	/	100.00%
	汽车检测与维修技术	257	256	1	99.61%
交通工程系 汇总		305	304	1	99.67%
经济贸易系	会计	293	264	29	90.10%
	电子商务	171	126	45	73.68%
经济贸易系 汇总		464	390	74	84.05%
生物工程系	园林技术	40	37	3	92.50%
	畜牧兽医	103	80	23	77.67%
生物工程系 汇总		143	117	26	81.82%
计算机系	软件技术	86	77	9	89.53%
	计算机网络技术	36	31	5	86.11%
	计算机应用技术	132	111	21	84.09%
	动漫制作技术	70	46	24	65.71%
计算机系 汇总		324	265	59	81.79%
机电工程系	建筑工程技术	106	95	11	89.62%
	模具设计与制造	54	48	6	88.89%
	电子信息工程技术	20	17	3	85.00%
	电力系统自动化技术	52	42	10	80.77%
	数控技术	118	83	35	70.34%
	工业机器人技术	19	12	7	63.16%
	机械设计与制造	28	11	17	39.29%
机电工程系 汇总		397	308	89	77.58%
旅游管理系	旅游管理	57	45	12	78.95%
	中西面点工艺	28	22	6	78.57%
	烹调工艺与营养	67	47	20	70.15%
旅游管理系 汇总		152	114	38	75.00%
民族艺术系	工艺美术品设计	13	11	2	84.62%
	服装与服饰设计	74	50	24	67.57%
	广告设计与制作	76	47	29	61.84%
民族艺术系 汇总		163	108	55	66.26%
应用外语系	应用英语	164	103	61	62.80%
应用外语系 汇总		164	103	61	62.80%
总计		2112	1709	403	80.92%

3.分性别就业率

2020 届男性毕业生初次就业率为 81.66%，女性毕业生初次就业率为 79.76%，男性毕业生初次就业率略高于女性毕业生，没有显著差异。

表 1-5 2020 届毕业生分性别就业率

院系	专业	男		女	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
交通工程系	汽车营销与服务	7	100.00%	13	100.00%
	汽车制造与装配技术	28	100.00%	/	/
	汽车检测与维修技术	256	99.61%	/	/
交通工程系 汇总		291	99.66%	13	100.00%
经济贸易系	会计	40	88.89%	224	90.32%
	电子商务	62	65.96%	64	83.12%
经济贸易系 汇总		102	73.38%	288	88.62%
生物工程系	园林技术	21	87.50%	16	100.00%
	畜牧兽医	56	81.16%	24	70.59%
生物工程系 汇总		77	82.80%	40	80.00%
计算机系	软件技术	69	89.61%	8	88.89%
	计算机网络技术	23	88.46%	8	80.00%
	计算机应用技术	83	79.81%	28	100.00%
	动漫制作技术	24	60.00%	22	73.33%
计算机系 汇总		199	80.57%	66	85.71%
机电工程系	建筑工程技术	82	89.13%	13	92.86%
	模具设计与制造	48	88.89%	/	/
	电子信息工程技术	17	85.00%	/	/
	电力系统自动化技术	42	82.35%	/	/
	数控技术	82	70.09%	1	100.00%
	工业机器人技术	12	63.16%	/	/
	机械设计与制造	10	37.04%	1	100.00%
机电工程系 汇总		293	77.11%	15	88.24%
旅游管理系	旅游管理	9	81.82%	36	78.26%
	中西面点工艺	11	64.71%	11	100.00%
	烹调工艺与营养	44	68.75%	3	100.00%
旅游管理系 汇总		64	69.57%	50	83.33%
民族艺术系	工艺美术品设计	5	100.00%	6	75.00%
	服装与服饰设计	2	40.00%	48	69.57%
	广告设计与制作	17	53.13%	30	68.18%
民族艺术系 汇总		24	57.14%	84	69.42%
应用外语系	应用英语	1	50.00%	102	62.96%
应用外语系 汇总		1	50.00%	102	62.96%
总计		1051	81.66%	658	79.76%

4.分生源地就业率

2020 届毕业生中，湖南籍毕业生就业率为 81.69%，非湖南籍毕业生就业率为 71.34%。
湖南籍毕业生就业率高于非湖南籍毕业生。

表 1-6 2020 届毕业生分生源地就业率

院系	专业	湖南省		非湖南省	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
交通工程系	汽车营销与服务	20	100.00%	/	/
	汽车制造与装配技术	28	100.00%	/	/
	汽车检测与维修技术	255	99.61%	1	100.00%
交通工程系 汇总		303	99.67%	1	100.00%
生物工程系	畜牧兽医	69	98.57%	11	33.33%
	园林技术	9	75.00%	28	100.00%
生物工程系 汇总		78	95.12%	39	63.93%
经济贸易系	会计	229	90.16%	35	89.74%
	电子商务	126	74.56%	/	/
经济贸易系 汇总		355	83.92%	35	85.37%
计算机系	软件技术	77	90.59%	/	/
	计算机网络技术	28	90.32%	3	60.00%
	计算机应用技术	104	83.20%	7	100.00%
	动漫制作技术	44	68.75%	2	33.33%
计算机系 汇总		253	82.95%	12	63.16%
机电工程系	建筑工程技术	89	89.00%	6	100.00%
	模具设计与制造	48	88.89%	/	/
	电子信息工程技术	17	85.00%	/	/
	电力系统自动化技术	37	80.43%	5	83.33%
	数控技术	82	70.69%	1	50.00%
	工业机器人技术	12	63.16%	/	/
	机械设计与制造	11	40.74%	/	/
机电工程系 汇总		296	77.49%	12	80.00%
旅游管理系	旅游管理	44	80.00%	1	50.00%
	中西面点工艺	20	76.92%	2	100.00%
	烹调工艺与营养	43	68.25%	4	100.00%
旅游管理系 汇总		107	74.31%	7	87.50%
民族艺术系	工艺美术品设计	11	84.62%	/	/
	服装与服饰设计	49	69.01%	1	33.33%
	广告设计与制作	46	62.16%	1	50.00%
民族艺术系 汇总		106	67.09%	2	40.00%
应用外语系	应用英语	99	63.06%	4	57.14%
应用外语系 汇总		99	63.06%	4	57.14%
总计		1597	81.69%	112	71.34%

5.分民族就业率

2020 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 78.89%，其他民族毕业生就业率为 81.21%。

表 1-7 2020 届毕业生分民族就业率

院系	专业	汉族		其他民族	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
交通工程系	汽车检测与维修技术	42	97.67%	214	100.00%
	汽车营销与服务	3	100.00%	17	100.00%
	汽车制造与装配技术	4	100.00%	24	100.00%
交通工程系 汇总		49	98.00%	255	100.00%
经济贸易系	会计	37	82.22%	227	91.53%
	电子商务	26	74.29%	100	73.53%
经济贸易系 汇总		63	78.75%	327	85.16%
计算机系	计算机网络技术	7	70.00%	24	92.31%
	软件技术	26	92.86%	51	87.93%
	计算机应用技术	19	82.61%	92	84.40%
	动漫制作技术	10	58.82%	36	67.92%
计算机系 汇总		62	79.49%	203	82.52%
生物工程系	园林技术	12	100.00%	34	91.89%
	畜牧兽医	3	100.00%	68	74.73%
生物工程系 汇总		15	100.00%	102	79.69%
机电工程系	电子信息工程技术	6	75.00%	11	91.67%
	建筑工程技术	24	92.31%	71	88.75%
	模具设计与制造	5	100.00%	43	87.76%
	电力系统自动化技术	12	85.71%	30	78.95%
	数控技术	12	70.59%	71	70.30%
	工业机器人技术	2	66.67%	10	62.50%
	机械设计与制造	1	25.00%	10	41.67%
	机电工程系 汇总	62	80.52%	246	76.88%
旅游管理系	旅游管理	11	68.75%	34	82.93%
	中西面点工艺	9	81.82%	13	76.47%
	烹调工艺与营养	7	77.78%	40	68.97%
旅游管理系 汇总		27	75.00%	87	75.00%
应用外语系	应用英语	25	58.14%	78	64.46%
应用外语系 汇总		25	58.14%	78	64.46%
民族艺术系	工艺美术品设计	2	50.00%	9	100.00%
	服装与服饰设计	16	80.00%	34	62.96%
	广告设计与制作	14	66.67%	33	60.00%
民族艺术系 汇总		32	71.11%	76	64.41%
总计		335	79.01%	1374	81.40%

（二）毕业生就业类别

2020 届毕业生就业类别分 10 种，分别为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业、应征义务兵、升学、其他暂不就业、待就业、不就业拟升学。毕业生就业类别如下：

表 1-8 2020 届毕业生就业类别

就业类别	毕业生人数	占比
其他录用形式就业	1501	71.07%
待就业	361	17.09%
自由职业	164	7.77%
不就业拟升学	28	1.33%
签劳动合同形式就业	20	0.95%
其他暂不就业	14	0.66%
签就业协议形式就业	12	0.57%
自主创业	6	0.28%
应征义务兵	4	0.19%
升学	2	0.09%
总计	2112	100.00%

（三）未就业毕业生分析

2020 届未就业毕业生总人数 403 人，占毕业生总人数的 19.08%。未就业原因主要是“待就业”和“不就业拟升学”。

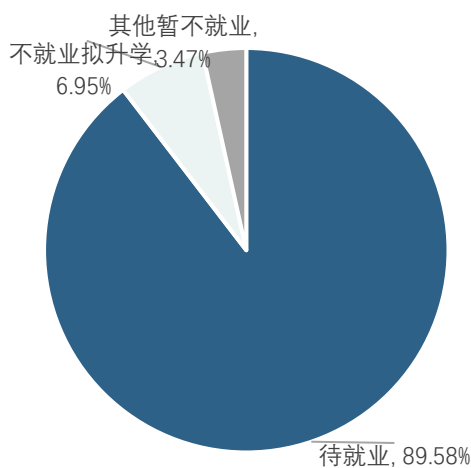


图 1-2 2020 届未就业毕业生未就业类别

三、毕业生就业流向

2020 届毕业生中，已落实就业单位^[1]人数为 1537 人。

（一）毕业生就业行业

按国家统计局国民经济行业分类标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业。2020 届毕业生就业行业中，排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（247 人，占比 23.93%）、批发和零售业（159 人，占比 15.41%）、教育（101 人，占比 9.79%）。

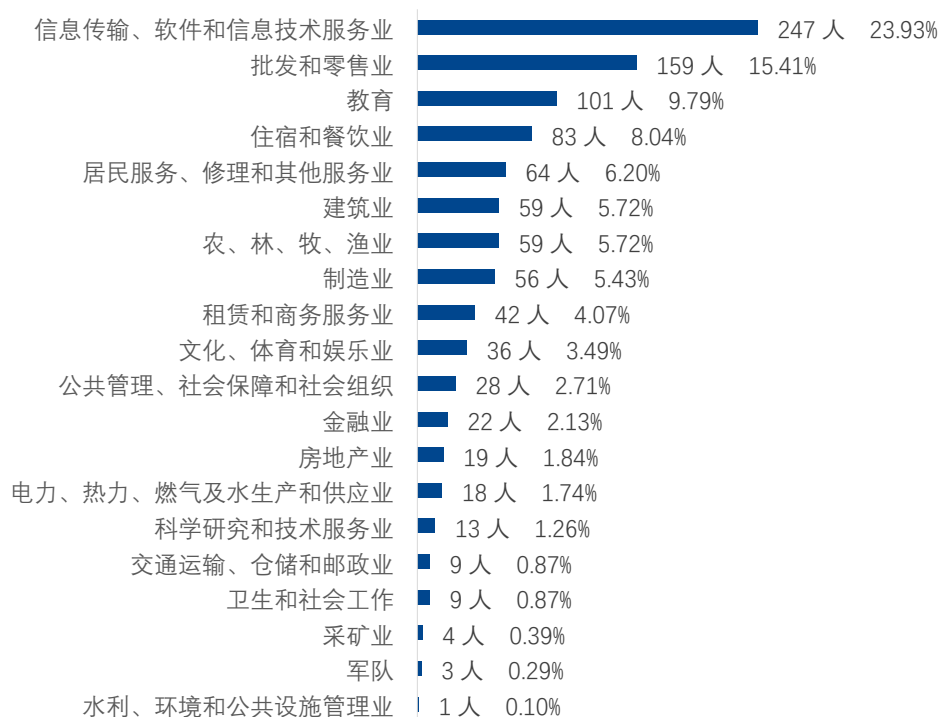


图 1-3 2020 届毕业生就业行业

从专业的行业流向来看，经济贸易系专业主要流向信息传输、软件和信息技术服务业，机电工程系主要流向制造业和建筑业，交通工程系主要流向批发和零售业。

表 1-9 2020 届毕业生专业行业流向

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济贸易系	会计	262	批发和零售业(16.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.36%);制造业(11.45%)	41.60%
	电子商务	124	信息传输、软件和信息技术服务业(43.55%);批发和零售业(25.00%);制造业(8.87%)	77.42%
经济贸易系 汇总		386	信息传输、软件和信息技术服务业(23.06%);批发和零售业(19.43%);制造业(10.62%)	53.11%

^[1] 已落实就业单位仅包含就业和灵活就业，不包含升学、自主创业、自由职业。

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程系	建筑工程技术	95	建筑业(47.37%);租赁和商务服务业(20.00%);科学研究和技术服务业(5.26%)	72.63%
	数控技术	83	制造业(65.06%);文化、体育和娱乐业(8.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.43%)	81.93%
	模具设计与制造	48	制造业(50.00%);批发和零售业(12.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	75.00%
	电力系统自动化技术	41	电力、热力、燃气及水生产和供应业(26.83%);制造业(17.07%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%)	56.10%
	电子信息工程技术	17	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18%);制造业(17.65%);采矿业(5.88%)	64.71%
	工业机器人技术	11	制造业(63.64%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);教育(9.09%)	90.91%
	机械设计与制造	11	制造业(72.73%);建筑业(9.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	90.91%
机电工程系 汇总		306	制造业(34.97%);建筑业(16.34%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.80%)	61.11%
计算机系	计算机应用技术	111	信息传输、软件和信息技术服务业(51.35%);批发和零售业(9.91%);制造业(9.01%)	70.27%
	软件技术	63	信息传输、软件和信息技术服务业(46.03%);制造业(14.29%);文化、体育和娱乐业(9.52%)	69.84%
	动漫制作技术	46	信息传输、软件和信息技术服务业(32.61%);制造业(17.39%);文化、体育和娱乐业(10.87%)	60.87%
	计算机网络技术	30	信息传输、软件和信息技术服务业(56.67%);金融业(10.00%);批发和零售业(10.00%)	76.67%
计算机系 汇总		250	信息传输、软件和信息技术服务业(47.20%);制造业(11.20%);批发和零售业(8.40%)	66.80%
交通工程系	汽车检测与维修技术	158	批发和零售业(27.85%);信息传输、软件和信息技术服务业(26.58%);居民服务、修理和其他服务业(17.09%)	71.52%
	汽车制造与装配技术	18	制造业(27.78%);居民服务、修理和其他服务业(22.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)	72.22%
	汽车营销与服务	17	批发和零售业(94.12%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%);采矿业(0.00%)	100.00%
交通工程系 汇总		193	批发和零售业(32.12%);信息传输、软件和信息技术服务业(24.35%);居民服务、修理和其他服务业(16.06%)	72.54%
生物工程系	畜牧兽医	80	农、林、牧、渔业(73.75%);公共管理、社会保障和社会组织(13.75%);科学研究和技术服务业(2.50%)	90.00%

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	园林技术	37	公共管理、社会保障和社会组织(29.73%); 建筑业(13.51%); 农、林、牧、渔业(10.81%)	54.05%
	生物工程系 汇总	117	农、林、牧、渔业(53.85%); 公共管理、社会保障和社会组织(18.80%); 建筑业(4.27%)	76.92%
	烹调工艺与营养	44	住宿和餐饮业(77.27%); 制造业(4.55%); 公共管理、社会保障和社会组织(2.27%)	84.09%
旅游管理系	旅游管理	37	住宿和餐饮业(21.62%); 居民服务、修理和其他服务业(10.81%); 信息传输、软件和信息技术服务业(10.81%)	43.24%
	中西面点工艺	22	住宿和餐饮业(59.09%); 批发和零售业(27.27%); 农、林、牧、渔业(4.55%)	90.91%
	旅游管理系 汇总	103	住宿和餐饮业(53.40%); 批发和零售业(10.68%); 居民服务、修理和其他服务业(4.85%)	68.93%
应用外语系	应用英语	101	教育(93.07%); 建筑业(1.98%); 住宿和餐饮业(1.98%)	97.03%
	应用外语系 汇总	101	教育(93.07%); 建筑业(1.98%); 住宿和餐饮业(1.98%)	97.03%
	广告设计与制作	37	信息传输、软件和信息技术服务业(35.14%); 批发和零售业(24.32%); 建筑业(10.81%)	70.27%
民族艺术系	服装与服饰设计	34	制造业(35.29%); 批发和零售业(29.41%); 信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	76.47%
	工艺美术品设计	10	文化、体育和娱乐业(40.00%); 批发和零售业(30.00%); 交通运输、仓储和邮政业(10.00%)	80.00%
	民族艺术系 汇总	81	批发和零售业(27.16%); 信息传输、软件和信息技术服务业(20.99%); 制造业(16.05%)	64.20%
	总计	1537	信息传输、软件和信息技术服务业(20.36%); 制造业(14.44%); 批发和零售业(13.73%)	48.54%

(二) 毕业生单位性质

2020 届毕业生就业单位的性质主要是“其他企业”(1397 人, 占比 90.89%), 其次是“国有企业”(39 人, 占比 2.54%) 和“机关”(35 人, 占比 2.28%)。

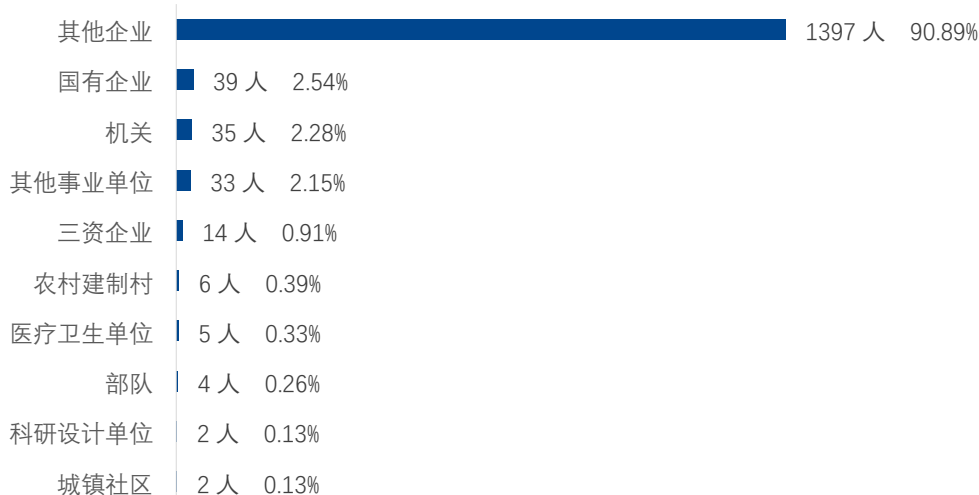


图 1-4 2020 届毕业生单位性质

(三) 毕业生就业职位类型

2020 届毕业生就业职位类型排行前三的是：“其他专业技术人员”（264 人，占比 25.58%）、“其他人员”（244 人，占比 23.64%）、“商业和服务业人员”（148 人，占比 14.34%）。

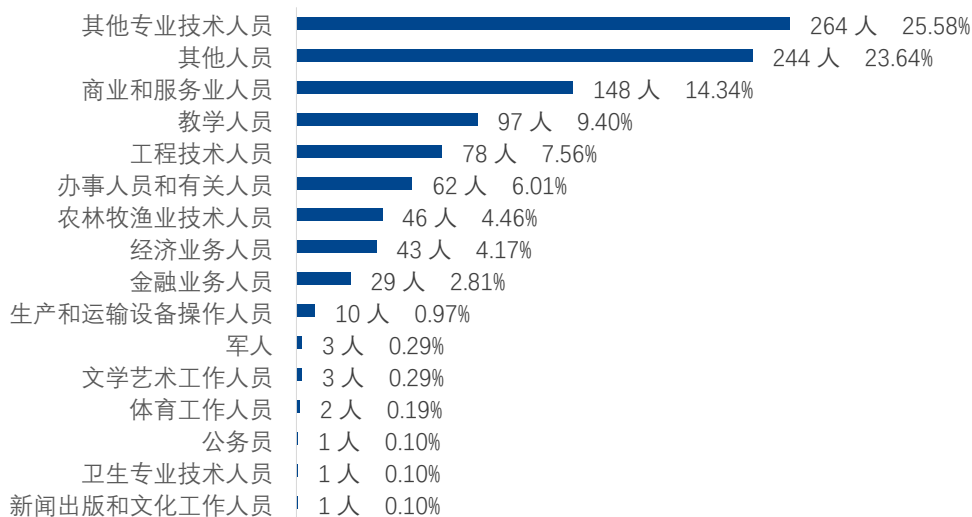


图 1-5 2020 届毕业生就业职位类型

(四) 毕业生就业地区

2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1032 人（占比 67.14%），非湖南省就业人数 505 人（占比 32.86%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 167 人（占比 10.87%）；浙江省 97 人（占比 6.31%）；

西藏省 63 人（占比 4.10%）。

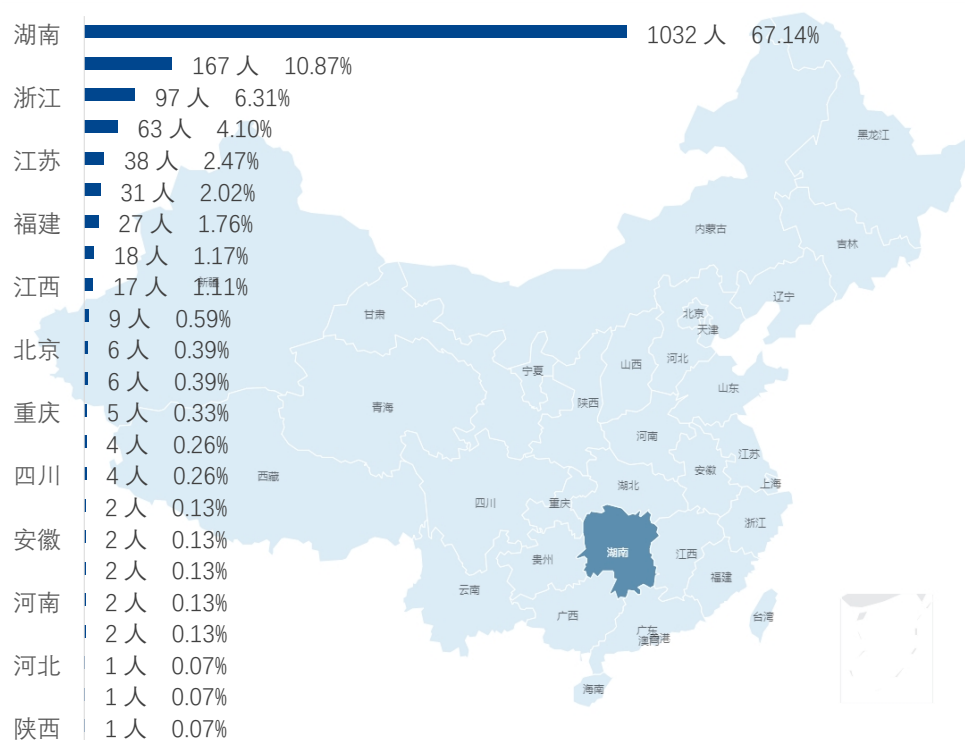


图 1-6 2020 届毕业生就业地区

（五）名优企业就业情况

2020 届毕业生在名优企业²就业人数为 36 人，占已落实就业单位总人数的比例为 2.34%。其中主要就业企业为比亚迪股份有限公司（16 人）、中国能源建设集团（6 人）、德科集团（3 人）和中国电信集团公司（3 人）。

表 1-10 2020 届毕业生名优企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
比亚迪股份有限公司	16
中国能源建设集团	6
德科集团	3
中国电信集团公司	3
浙江吉利控股集团	2
本田汽车	1
大众公司	1
中国建筑集团有限公司	1
中国平安保险（集团）股份有限公司	1

² 名优企业包含世界 500 强企业、中国 500 强企业。世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

世界/中国 500 强集团名称	人数
中国铁路工程集团有限公司	1
中国邮政集团公司	1

（六）国家战略地区³就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 1259 人（占比 81.91%），一带一路经济带就业 404 人（占比 26.28%），粤港澳大湾区就业 161 人（占比 10.47%），西部地区就业 101 人（占比 6.57%），京津冀经济圈就业 7 人（占比 0.46%）。

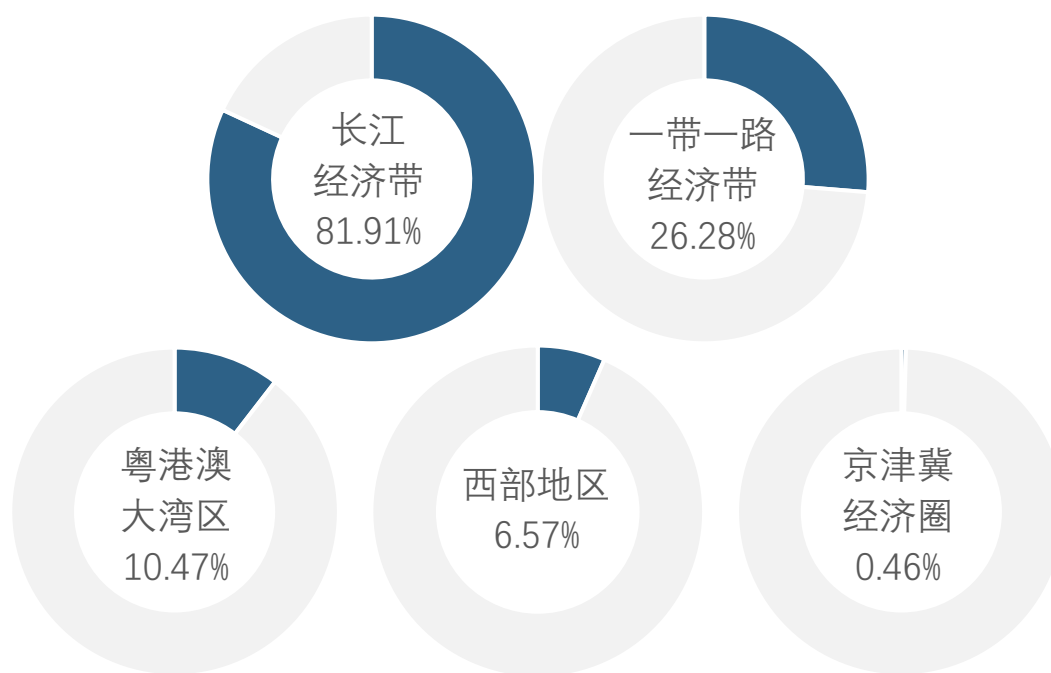


图 1-7 2020 届毕业生国家战略地区就业分布

³ 国家战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。D. “一带一路”经济带出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

（七）省内就业情况

1.省内就业地区

2020 届毕业生省内就业地区分布较广，主要集中在湘西土家族苗族自治州，人数 688 人，占比 66.67%；其次是长沙市，人数 199 人，占比 19.28%。

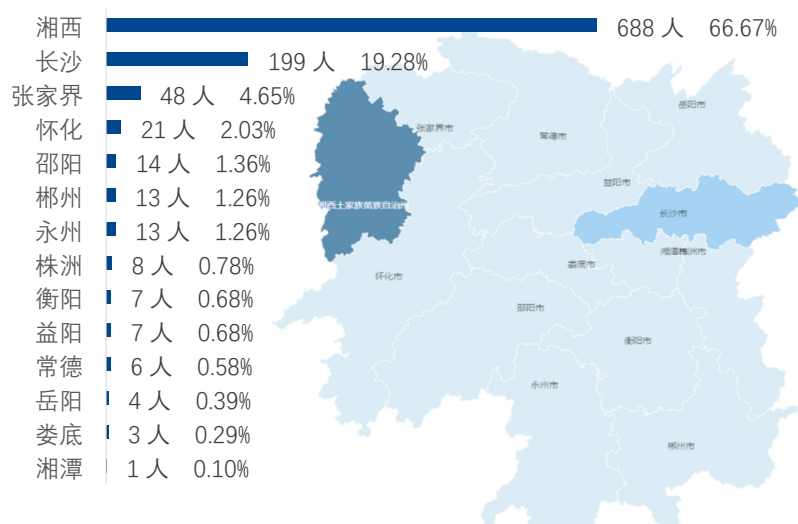


图 1-8 2020 届毕业生省内就业地区分布

2.省内就业行业

2020 届毕业生省内就业行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业，人数为 247 人，占比 23.93%；其次是批发和零售业（159 人，占比 15.41%）。

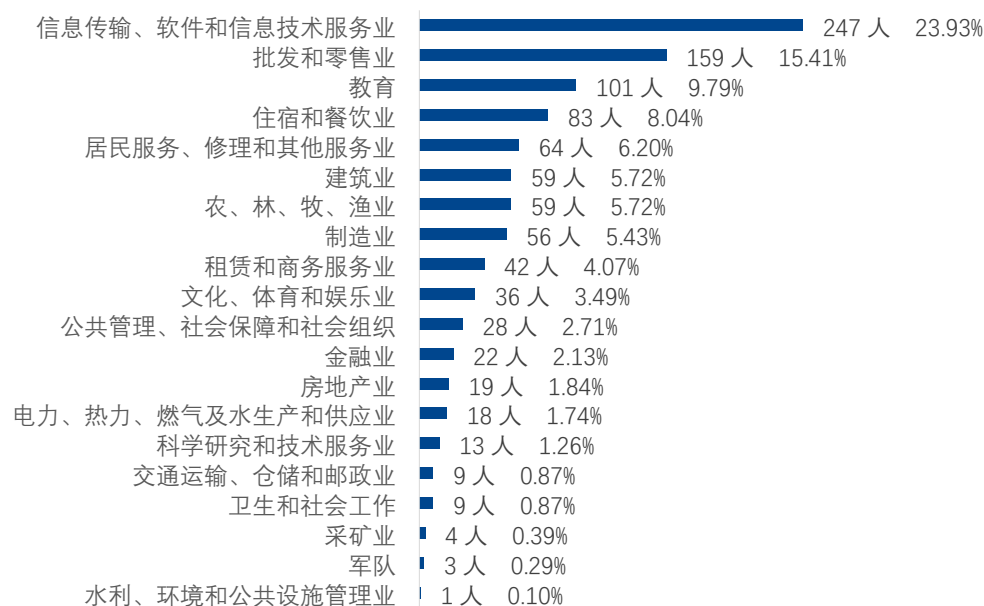


图 1-9 2020 届毕业生省内就业行业

3.省内就业职位类型

2020 届毕业生省内就业职位类型主要为其他专业技术人员（264 人，占比 25.58%）和其他人员（244 人，占比 23.64%）。

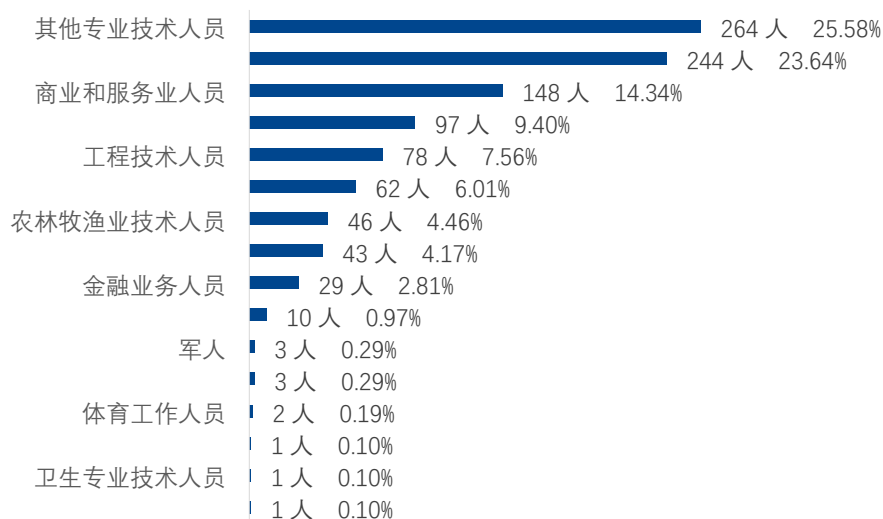


图 1-10 2020 届毕业生省内就业职位类型

第二章 毕业生就业工作举措

此部分请由学校提供终稿

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、就业发展、离职情况进行分析。

一、就业满意度⁴

1. 总体满意度

2020 届毕业生中，85.63%的已落实就业单位的毕业生对当前的就业状况感到满意，毕业生就业总体满意度高。

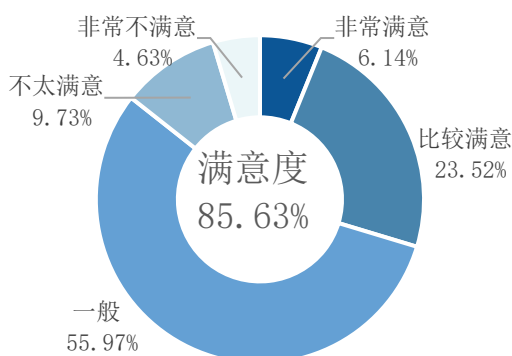


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

2. 分院系就业满意度

从院系来看，8 个院系的就业满意度均在 80% 以上。其中应用外语系（88.64%）、机电工程系（87.11%）和民族艺术系（86.54%）的就业满意度较高。

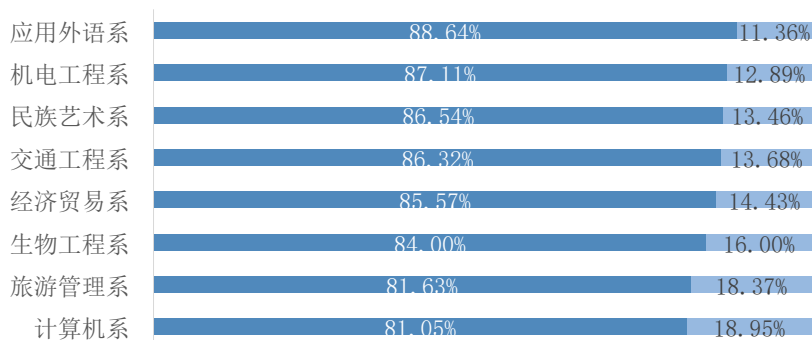


图 3-2 2020 届毕业生分院系就业满意度

⁴满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%

二、人职适配

（一）专业相关度⁵

1. 总体专业相关度

2020 届毕业生从事工作与专业的相关度为 57.29%，另有 42.71% 的毕业生从事与专业相关度较低的工作。

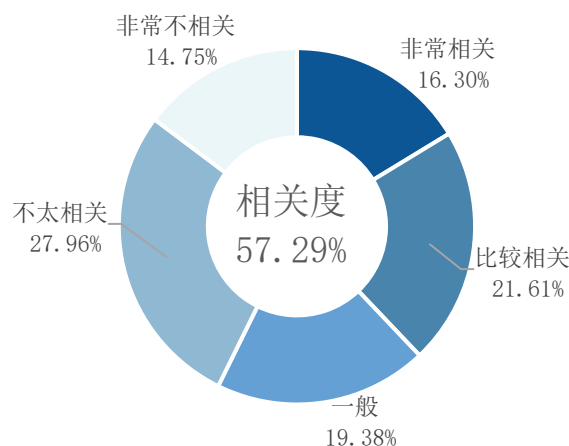


图 3-3 2020 届毕业生就业专业相关度

除“其他”因素外，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.10%），其次是“本专业相关工作收入待遇较低”（15.14%）。

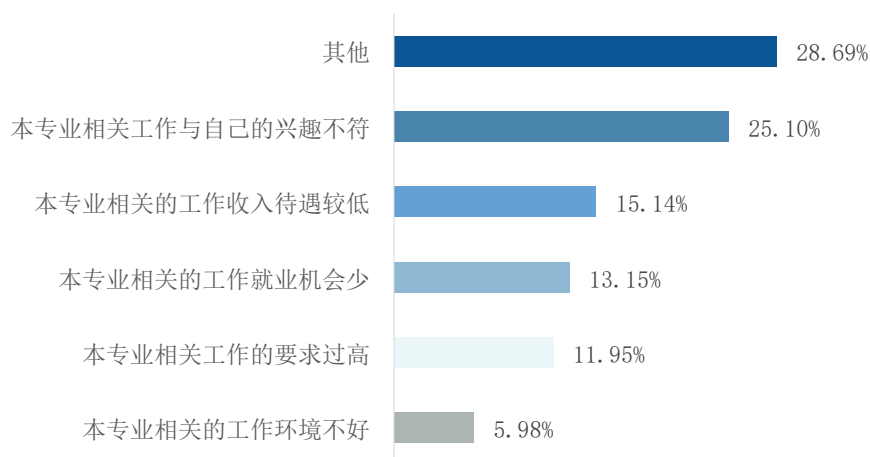


图 3-4 2020 届毕业生工作与专业不相关原因

⁵ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

2.分院系专业相关度

从院系来看，生物工程系（84.21%）毕业生工作与专业相关度较高，计算机系（26.67%）毕业生工作与专业相关度较低。

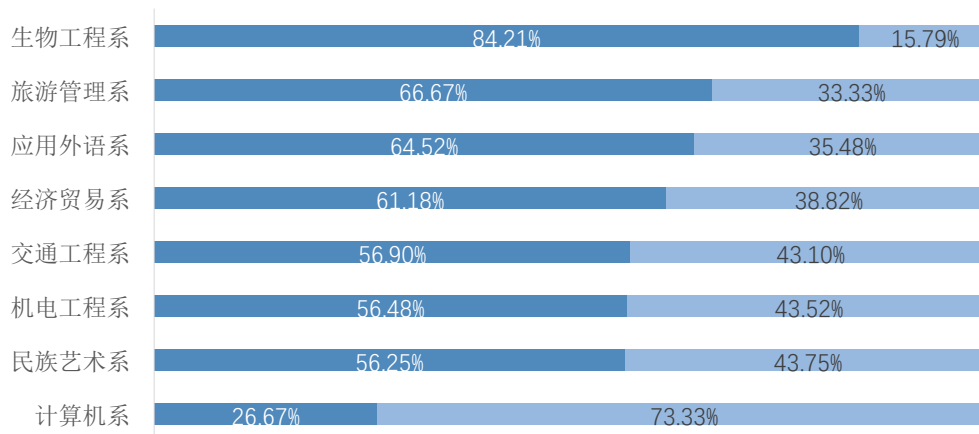


图 3-5 2020 届毕业生分院系就业专业相关度

（二）期待匹配度

2020 届毕业生的总体职业期待匹配度⁶为 83.02%，其中“一般”的比例较高，为 46.14%。

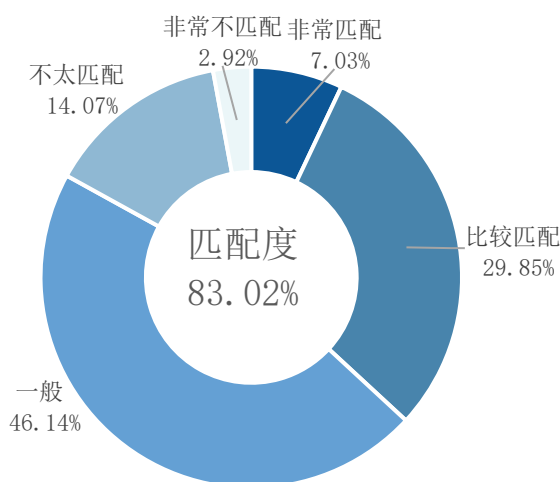


图 3-6 2020 届毕业生期待匹配度

⁶职业期待匹配度=非常匹配+比较匹配+一般

三、薪资福利

（一）平均薪资⁷

1. 总体平均薪资

2020 届毕业生平均薪资为 3685 元，薪资主要分布在“2001-5000 元”，占比 78.39%。

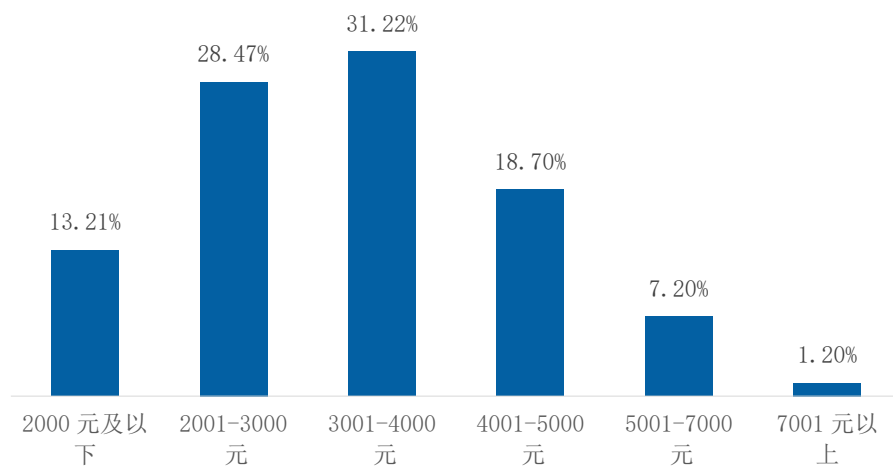


图 3-7 2020 届毕业生薪资区间

2. 分院系平均薪资

从院系来看，生物工程系（4705 元）和机电工程系（3974 元）专业毕业生的平均薪资相对较高；应用外语系（3290 元）、经济贸易系（3378 元）专业毕业生平均薪资相对较低。

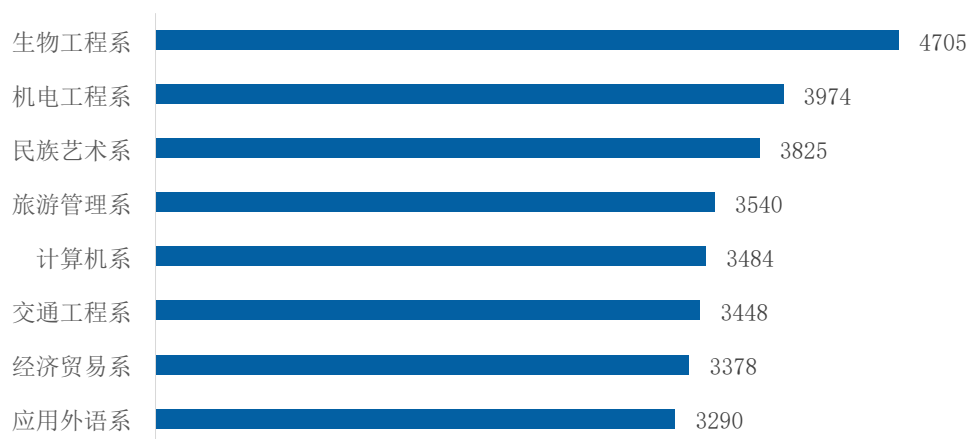


图 3-8 2020 届毕业生分院系平均薪资

⁷ 平均薪酬核算方法：采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

3.薪资满意度

2020 届毕业生中，74.27%的毕业生对当前工作单位的平均薪资感到满意。

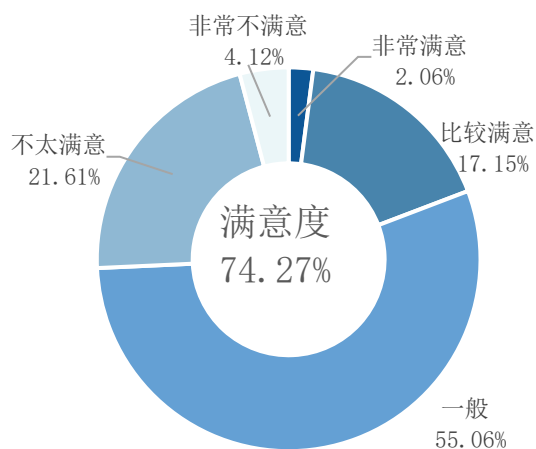


图 3-9 2020 届毕业生薪资满意度

(二) 社会保障

2020 届毕业生中，55.75%的毕业生所在单位均提供了不同程度的社会保障，另有 44.25%的毕业生所在单位未提供任何社会保障。

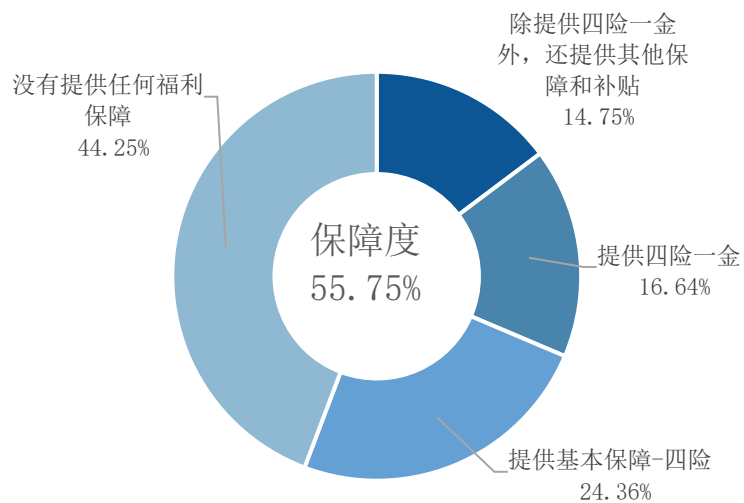


图 3-10 2020 届毕业生社会保障情况

四、岗位评价

（一）工作环境

2020 届毕业生中，95.53%的毕业生对当前工作环境感到满意，工作环境满意度较高。

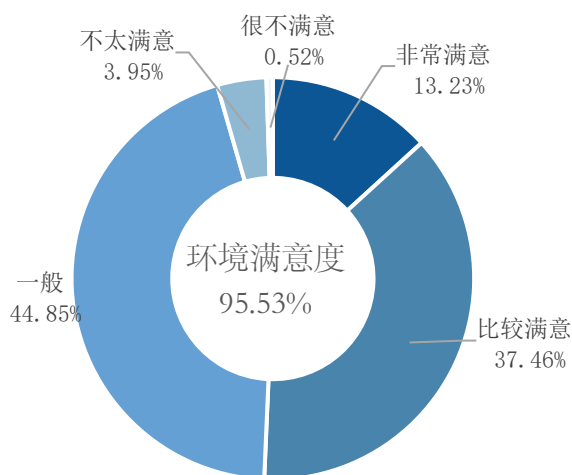


图 3-11 2020 届毕业生工作环境满意度

（二）工作稳定性

2020 届毕业生中，92.28%的毕业生认为当前的工作稳定性较高，较高的工作稳定性有助于降低离职率。

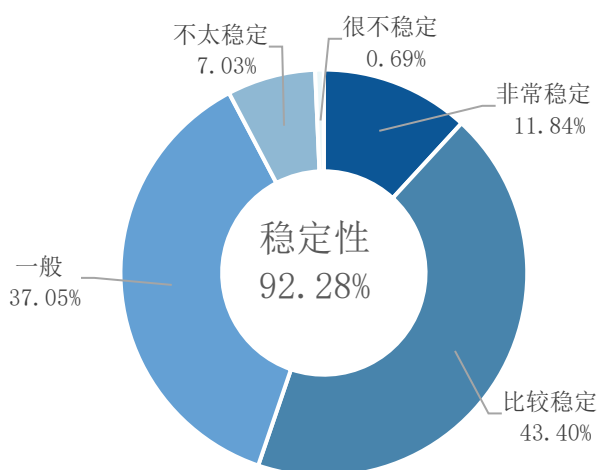


图 3-12 2020 届毕业生工作稳定性

（三）工作压力

2020 届毕业生中，71.65%的毕业生认为当前的工作压力较小。

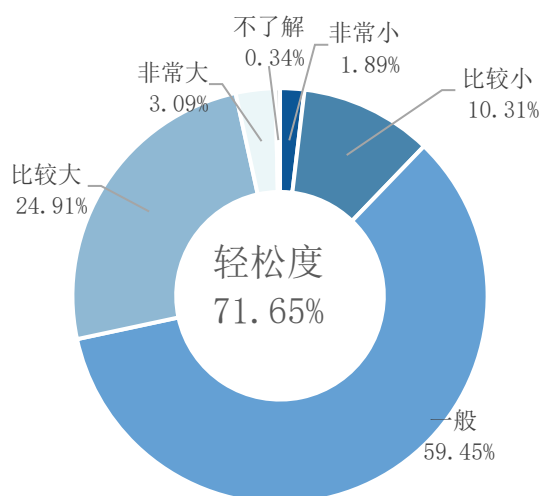


图 3-13 2020 届毕业生工作压力

五、就业发展

（一）晋升空间

2020 届毕业生中，91.07%的毕业生对于所在单位的晋升空间表示满意。

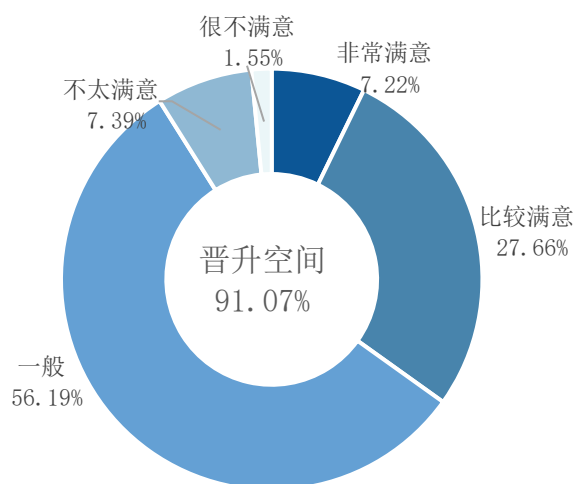


图 3-14 2020 届毕业生就业晋升空间满意度

（二）培训机会

2020 届毕业生中，91.75%的毕业生对于公司所提供的培训感到满意。

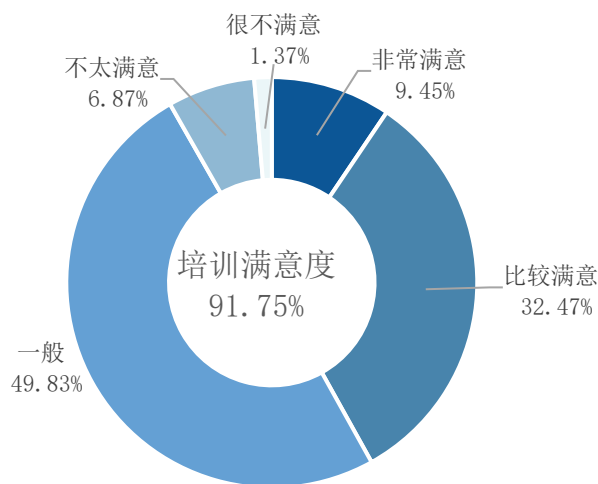


图 3-15 2020 届毕业生就业培训满意度

六、离职情况

2020 届毕业生中，50.86%的毕业生未出现离职情况，毕业生离职率为 49.14%，其中离职两次及以上的占比 22.16%。

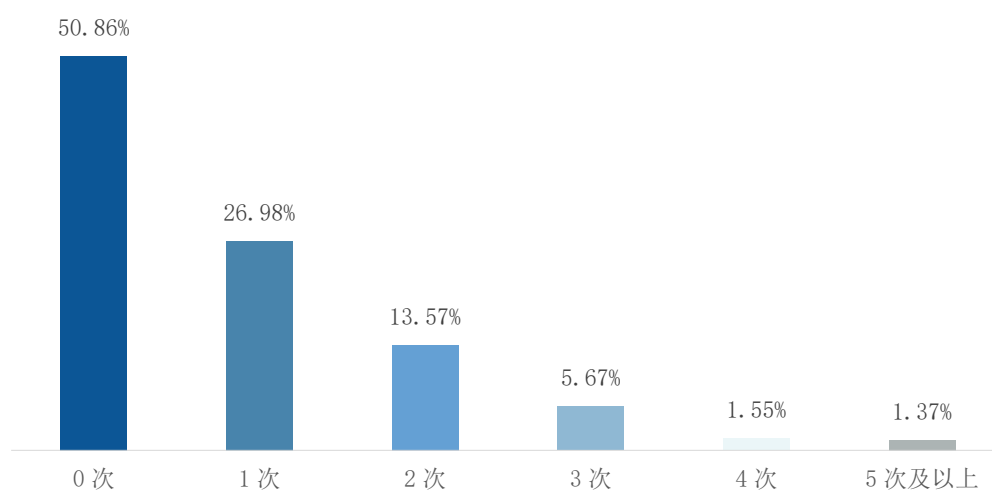


图 3-16 2020 届毕业生离职情况

除“其他”因素外，毕业生选择离职的原因主要是“发展空间不大”（18.43%）、“薪资福利差”（17.75%）。

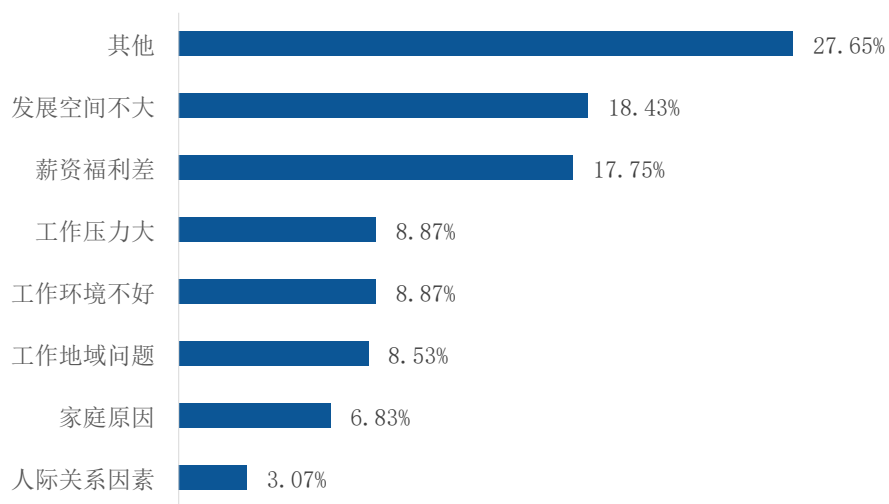


图 3-17 2020 届毕业生离职原因

第四章 毕业生求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为两方面进行分析。

一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职助力因素、求职困难因素、求职途径、求职努力进行分析。

（一）求职关注因素

2020 届毕业生求职主要关注因素为“工作稳定度”（52.46%），其次是“发展空间”（39.34%）和“薪酬水平”（36.07%）。

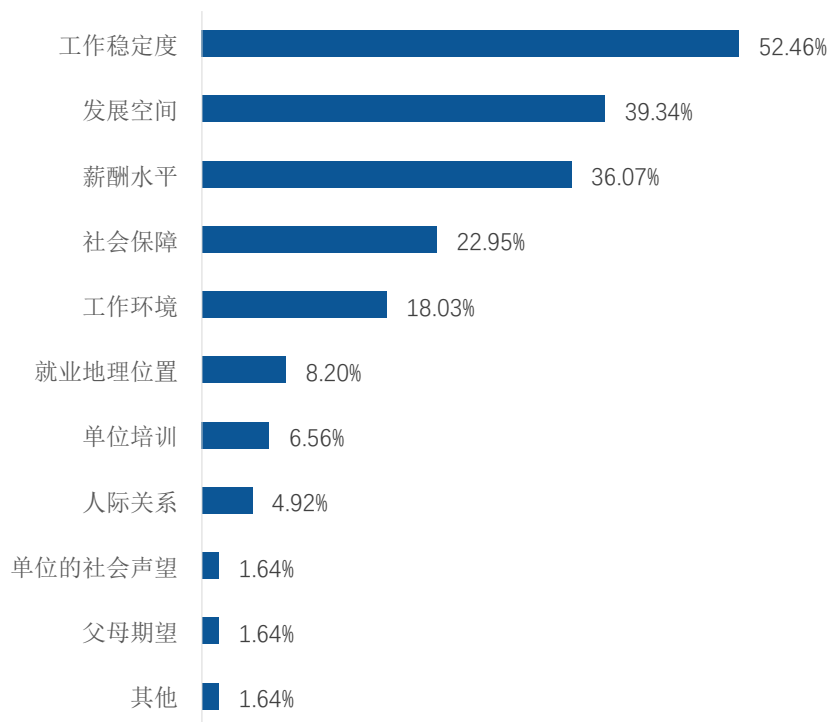


图 4-1 2020 届已就业毕业生求职关注因素（多选）

（二）求职短板

2020 届毕业生认为对求职影响较大的因素主要是“沟通协调能力”（45.72%），其次是“专业知识和技能”（43.49%）和“对社会的了解”（40.41%）。

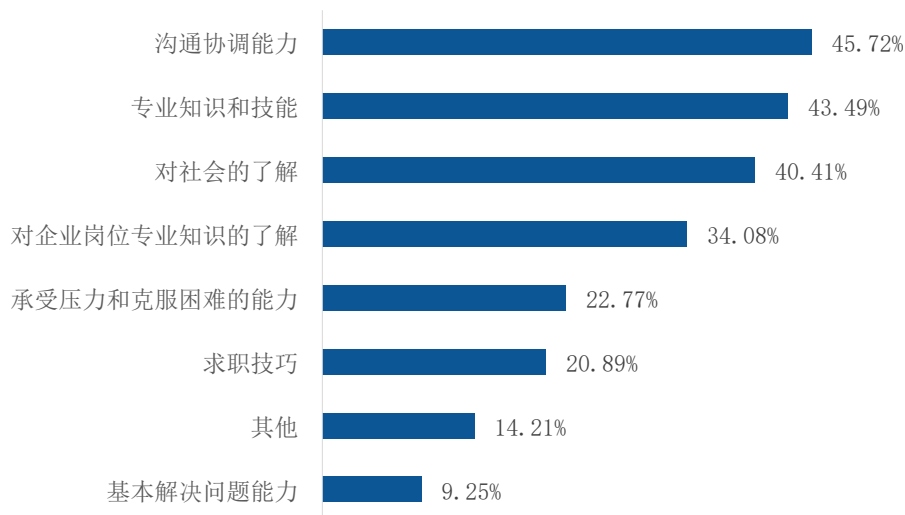


图 4-2 2020 届已就业毕业生求职短板（多选）

（三）求职困难因素

2020 届毕业生在求职中遇到的最大困难是“缺乏实践经验”（52.08%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.83%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（29.17%）。

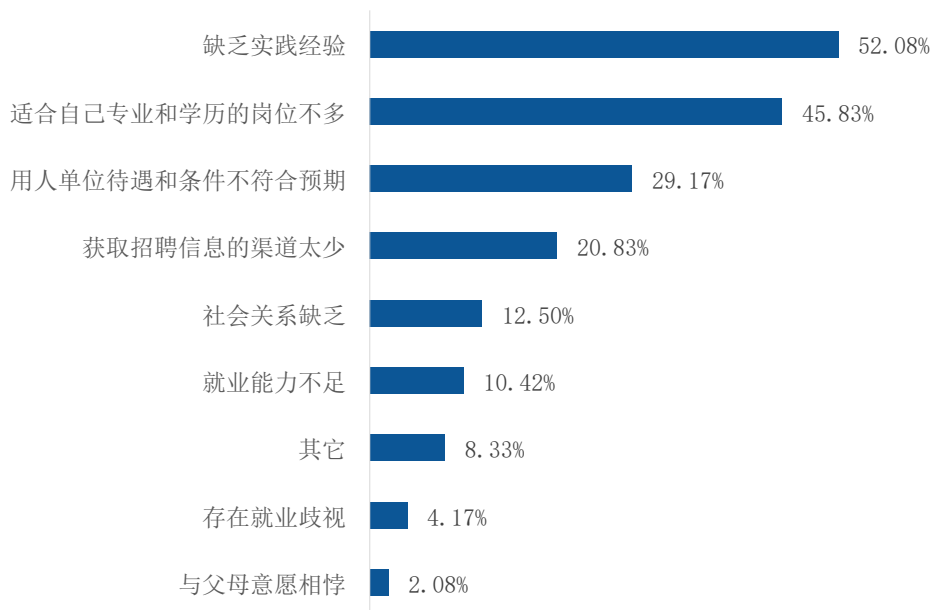


图 4-3 2020 届已就业毕业生求职困难因素（多选）

（四）求职途径

除“其他”途径外，2020 届毕业生获得工作的主要途径是“自己直接联系应聘”（35.96%）和“母校推荐”（26.37%）。

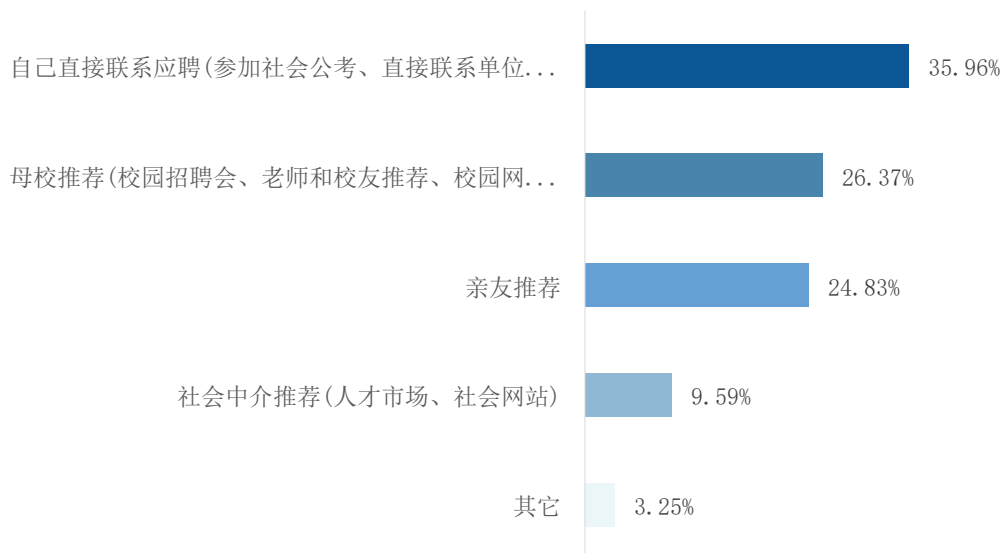


图 4-4 2020 届已就业毕业生求职途径

（五）求职努力

1. 求职成本

2020 届毕业生中，80.82%的毕业生求职花费成本在 2000 元以下，毕业生能够合理控制求职成本。

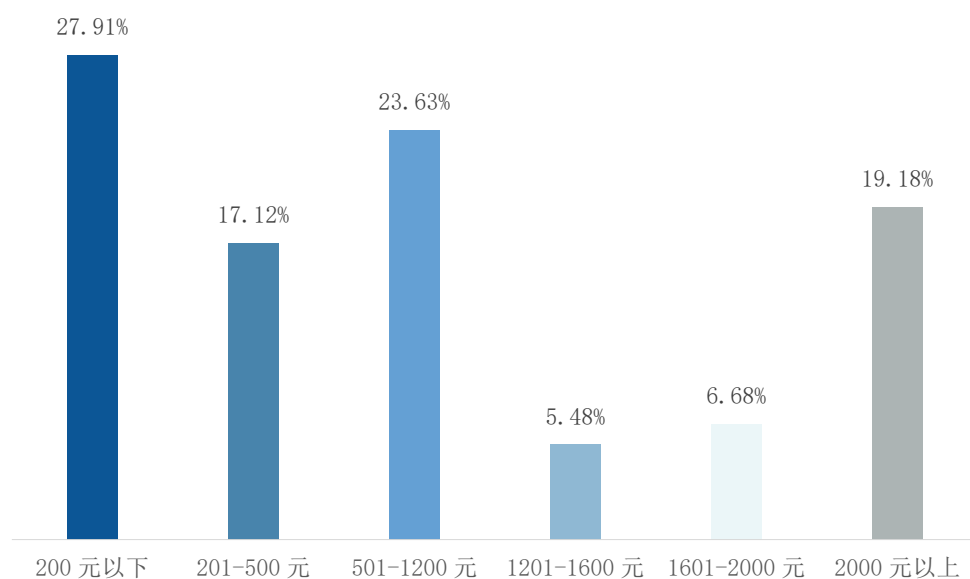


图 4-5 2020 届已就业毕业生求职成本

2. 面试次数

2020 届毕业生中，87.50%的毕业生面试次数在 6 次以内。多数毕业生在面试前进行充分准备，在较少的面试次数内获得岗位邀约。

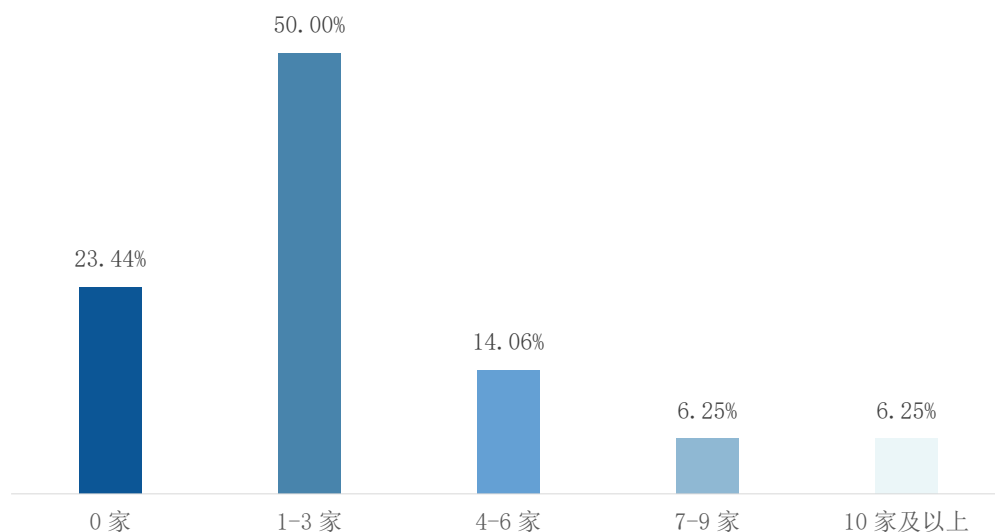


图 4-6 2020 届已就业毕业生面试次数

3. 获得的 offer 数

2020 届毕业生中，71.23%的毕业生获得了 2 个及以上的 offer。多数毕业生能够获得较多企业的认可。

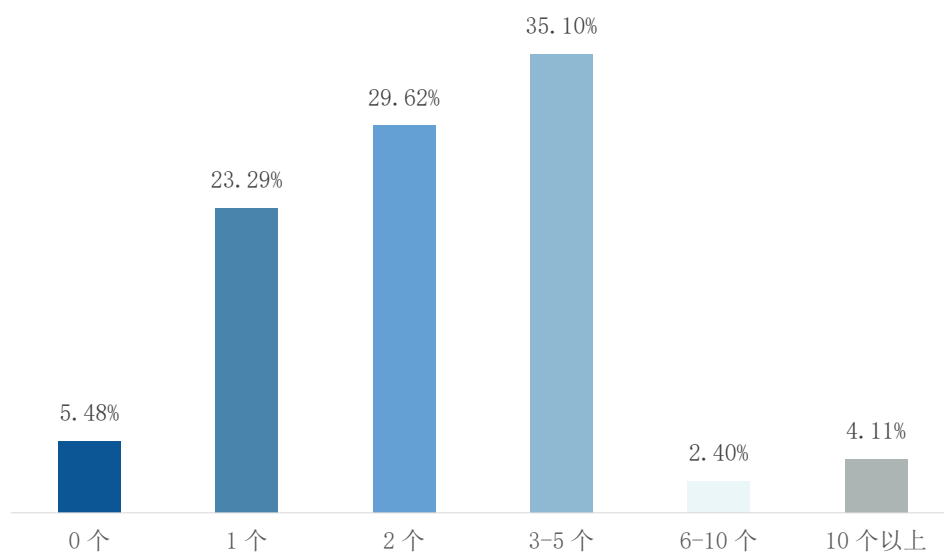


图 4-7 2020 届毕业生获得的 offer 数

二、未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、期望薪资、期待就业地域、求职诉求进行分析。

（一）未就业原因

2020 届未就业毕业生未就业原因主要是“正在择业，暂时没拿到 offer”（23.44%）和“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（15.63%）。暂无就业意愿的毕业生占比 15.63%。

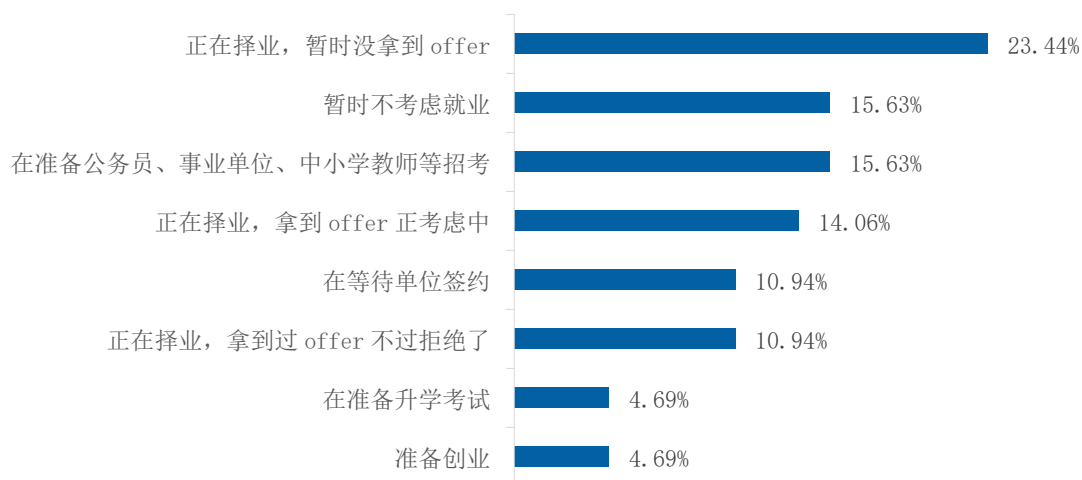


图 4-8 2020 届未就业毕业生未就业原因

（二）择业定位

2020 届未就业毕业生择业定位主要为“国有企业”（34.38%）、“事业单位”（32.81%）和“党政机关”（12.50%）。

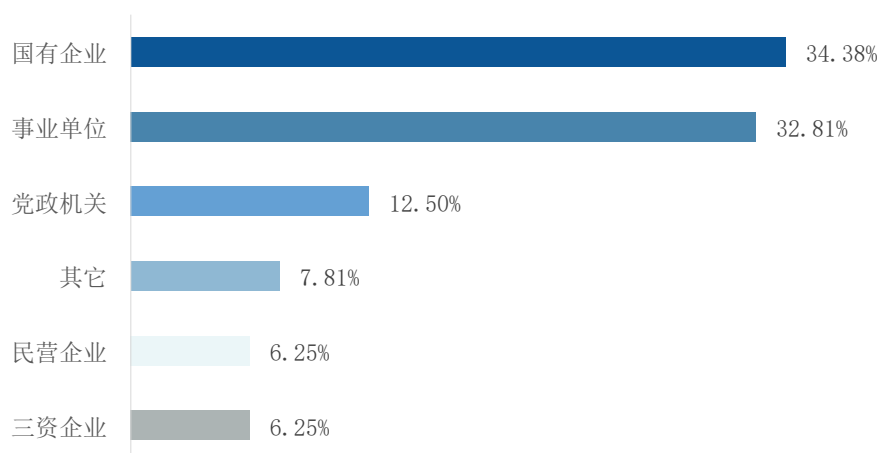


图 4-9 2020 届未就业毕业生择业定位

（三）期望薪资

2020 届未就业毕业生期望薪资区间主要在 3001-7000 元（81.54%）。

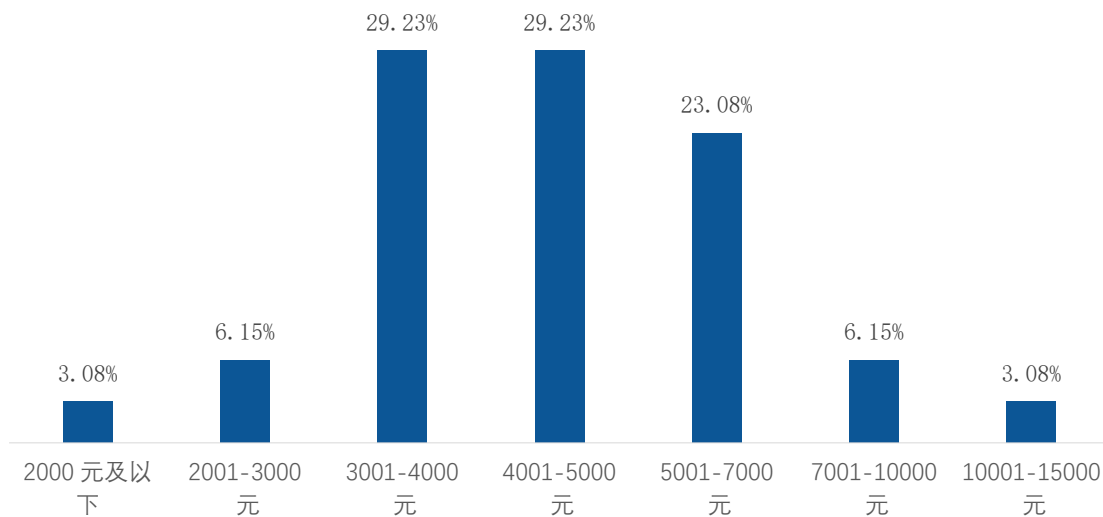


图 4-10 2020 届未就业毕业生期望薪资

（四）是否愿意在湖南省就业

2020 届未就业毕业生中，有 86.15% 的毕业生愿意在湖南省就业。

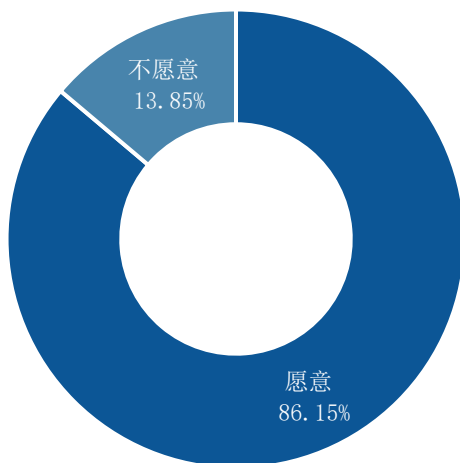


图 4-11 2020 届未就业毕业生是否愿意在湖南省就业

2020 届未就业毕业生考虑就业地域时关注的主要因素是“经济社会发展前景”（55.56%）、“离家距离”（44.44%）和“社会关系”（44.44%）。

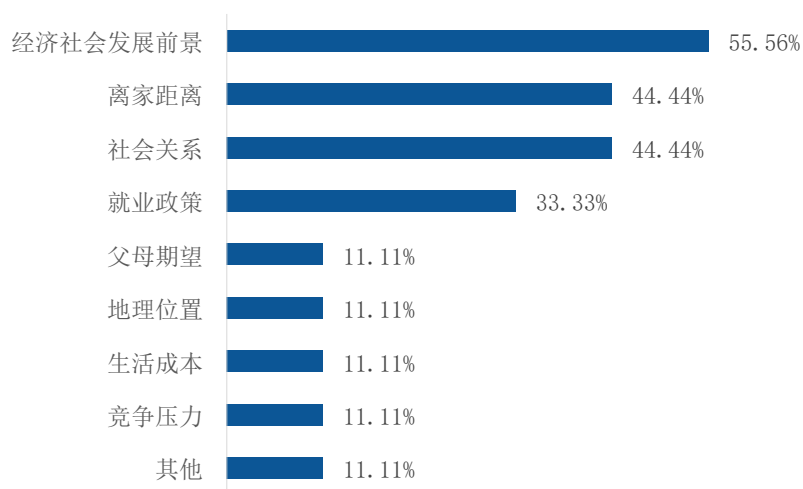


图 4-12 2020 届未就业毕业生在湖南省就业影响因素（多选）

（五）求职诉求

2020 届未就业毕业生期望从母校得到的帮助与支持主要有“求职技巧培训”（63.93%）、“增加职位信息”（50.82%）等。

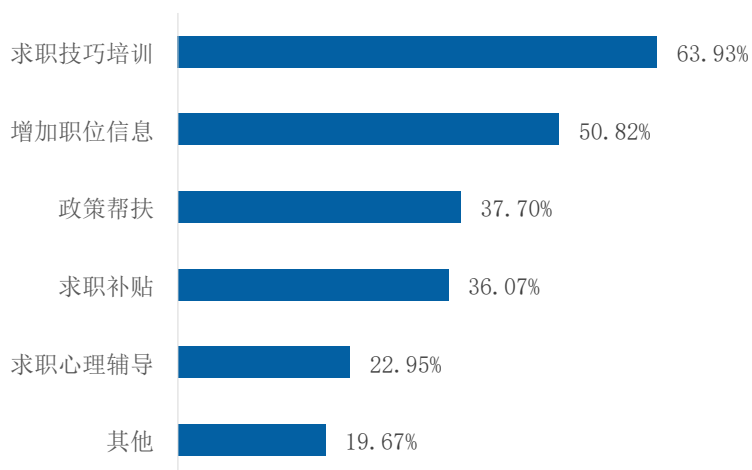


图 4-13 2020 届未就业毕业生求职诉求（多选）

第五章 毕业生就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

受新冠疫情影响，2020 届毕业生就业率相比 2018 届、2019 届毕业生就业率有一定幅度下降。

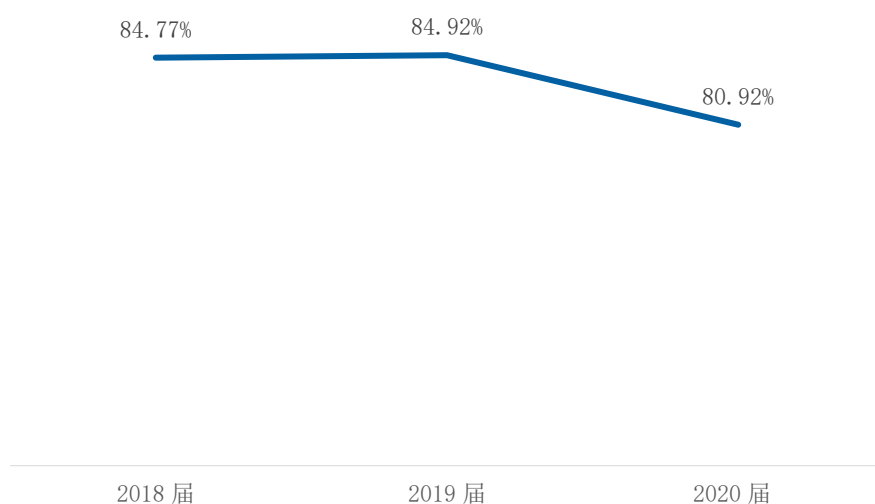


图 5-1 2018-2020 届毕业生初次就业率变化趋势

二、平均薪资变化趋势

由于疫情影响，2020 届毕业生月平均薪资为 3685 元，同比 2019 届下降约 3.00%。

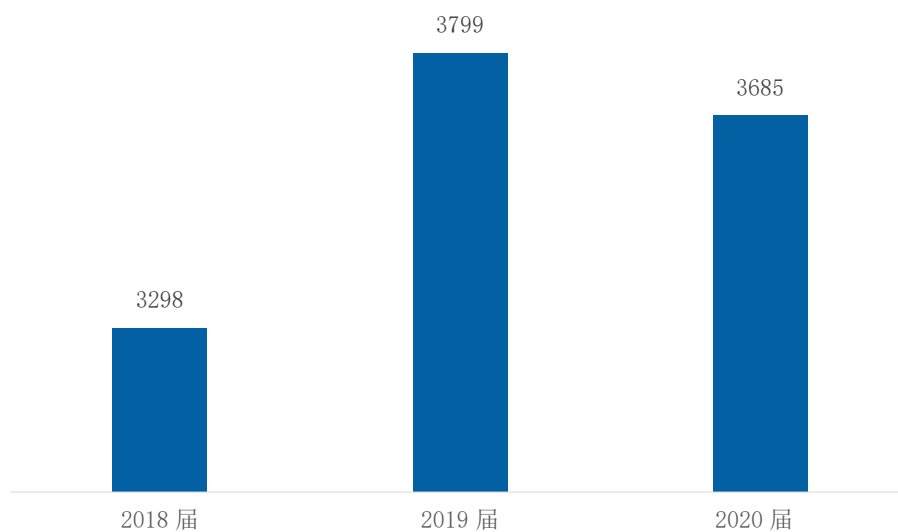


图 5-2 2018-2020 届毕业生平均薪资变化趋势

三、起薪点变化趋势

由于疫情影响，2020 届毕业生起薪点为 2974 元，同比 2019 届下降约 8.43%

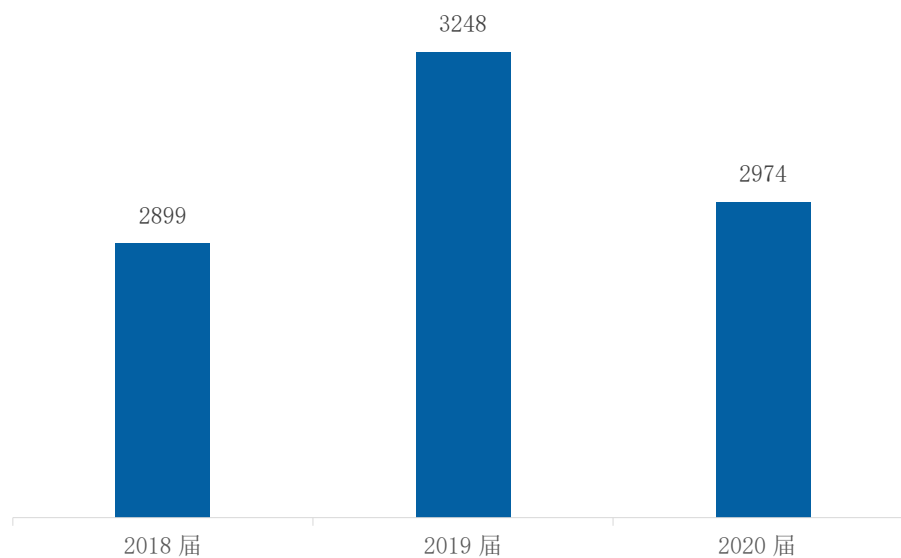


图 5-3 2018-2020 届毕业生起薪点变化趋势

四、专业相关度变化趋势

2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势显示，2020 届毕业生就业专业相关度为 57.29%，较 2018、2019 届有所下降。

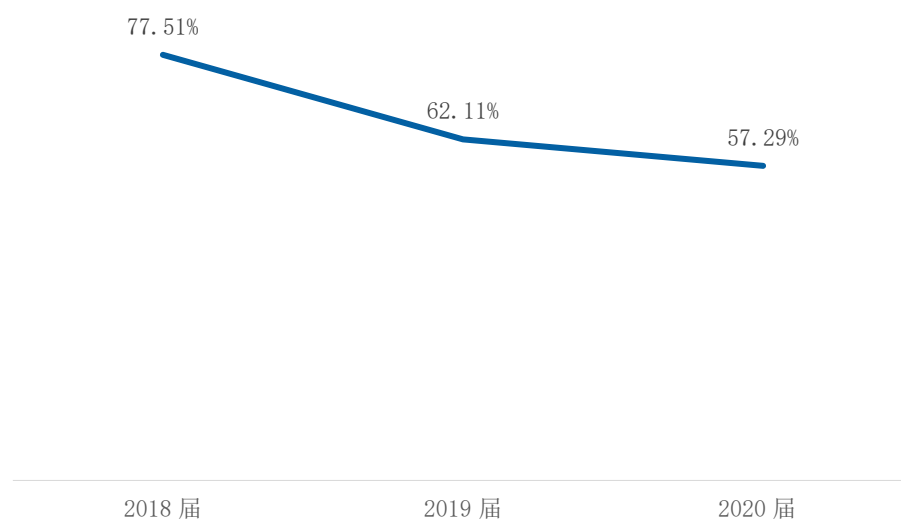


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势

五、就业满意度变化趋势

2018-2020 届毕业生就业满意度呈下降趋势，近三届毕业生就业满意度均在 85% 以上，其中 2020 届毕业生就业满意度为 85.63%。

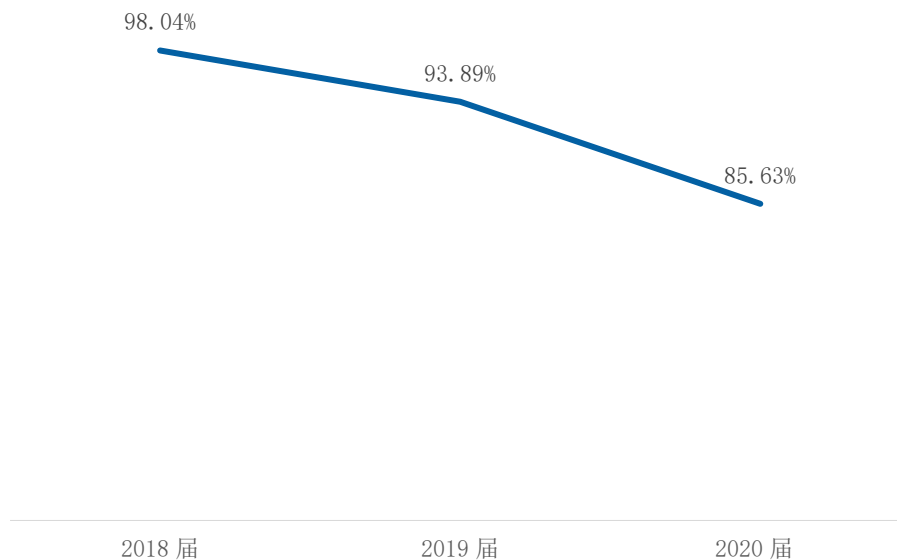


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

六、自主创业人数变化趋势

2018-2020 届毕业生自主创业人数变化较大，其中主要以 2018 届毕业生创业人数最多，为 31 人。

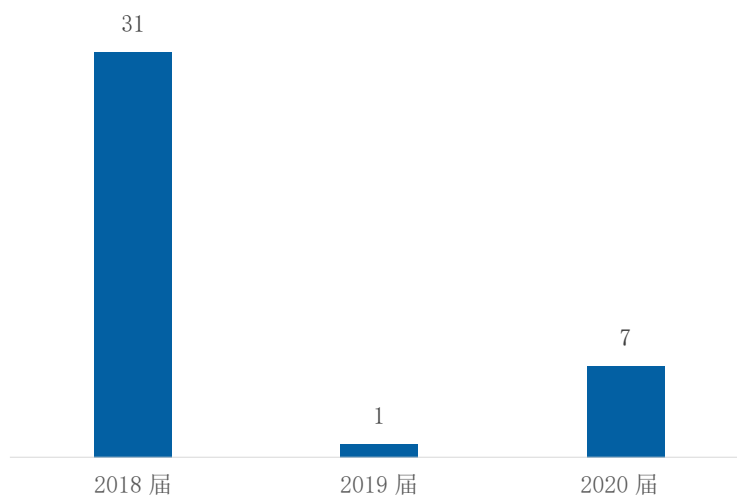


图 5-6 2017-2020 届毕业生自主创业人数变化趋势

第六章 教育教学反馈

教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生评价

毕业生评价主要从毕业生对教育教学评价、毕业生对教育教学反馈建议进行分析。

（一）毕业生对教育教学评价

1. 教育教学满意度

2020 届毕业生对母校人才培养满意度为 95.31%，对教师教学满意度为 96.95%，对实践教学的满意度为 94.44%，对专业课程设置的满意度为 95.41%。

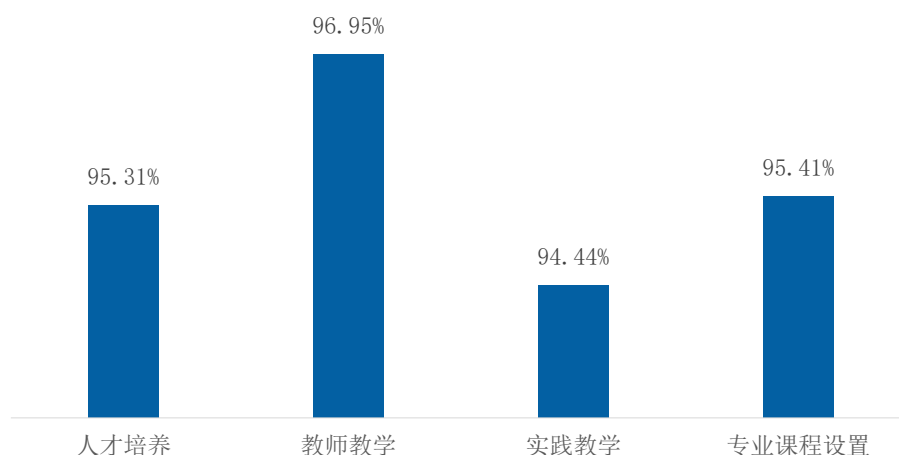


图 6-1 2020 届毕业生教育教学满意度

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，88.83%的毕业生明确表示愿意将母校推荐给自己的亲友。

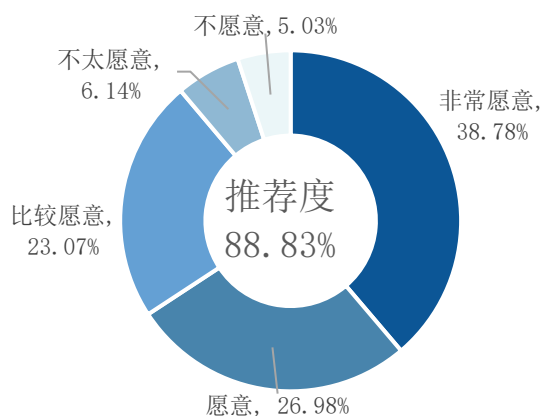


图 6-2 2020 届毕业生母校推荐度

分院系来看，机电工程系（94.52%）、交通工程系（91.12%）和生物工程系（90.58%）的母校推荐度较高，均在 90%以上；民族艺术系（83.95%）和经济贸易系（85.27%）的母校推荐度相对较低。

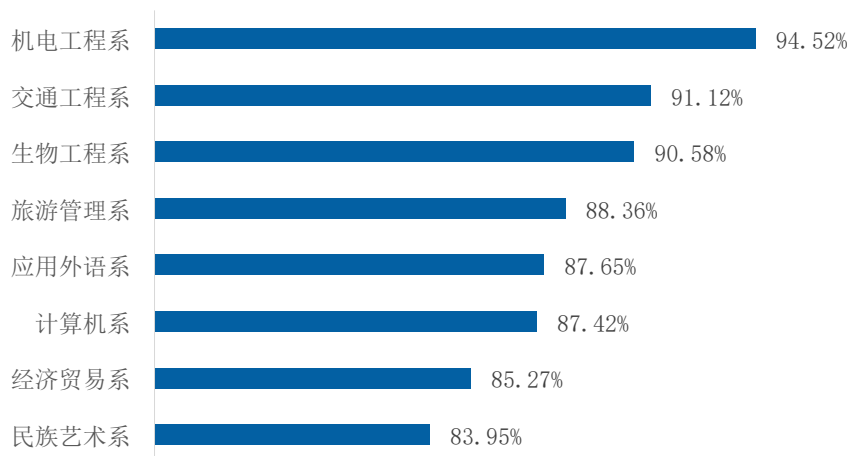


图 6-3 2020 届毕业生分院系母校推荐度

3.母校满意度影响因素

2020 届毕业生认为影响母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（46.13%），其次是“校风学风”（41.44%）和“师生课外交流”（29.88%）。

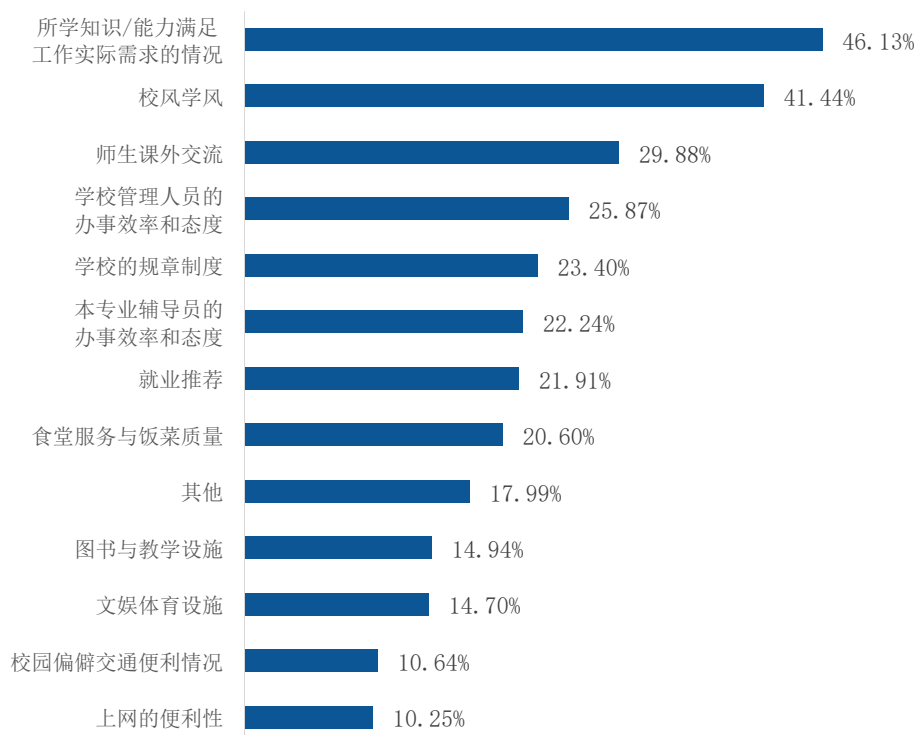


图 6-4 2020 届毕业生母校满意度影响因素（多选）

（二）毕业生对教育教学反馈建议

1. 教育教学改进建议

2020 届毕业生对课程设置方面的改进建议中，61.61%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次分别有 46.13%和 42.41%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”、“专业课开设的先后顺序”方面加以改进。

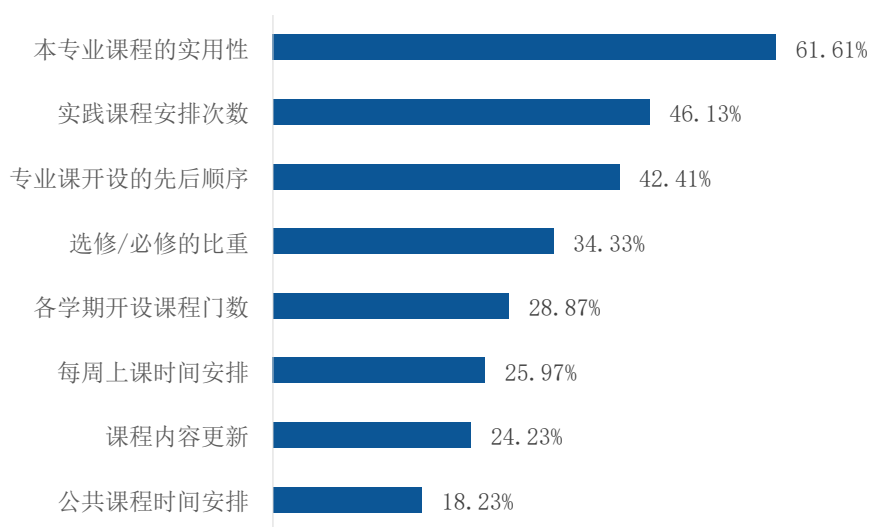


图 6-5 2020 届毕业生课程设置改进建议（多选）

2020 届毕业生对教学方面的改进建议分析中，68.04%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其次分别有 58.41%和 56.14%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”、“教学方法和手段”方面加以改进。

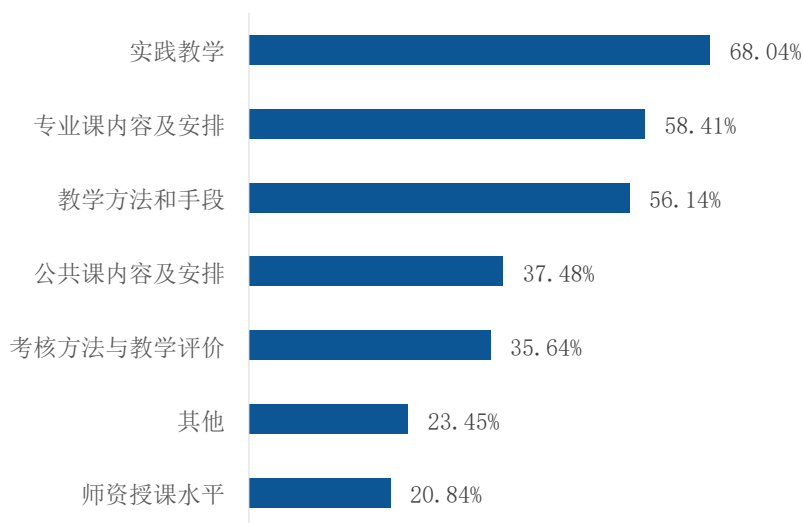


图 6-6 2020 届毕业生教学改进建议（多选）

2020 届毕业生对实践教学方面的评价中，45.65%的毕业生最为满意的方面是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”（19.20%）和“毕业论文、毕业设计”（14.85%）。

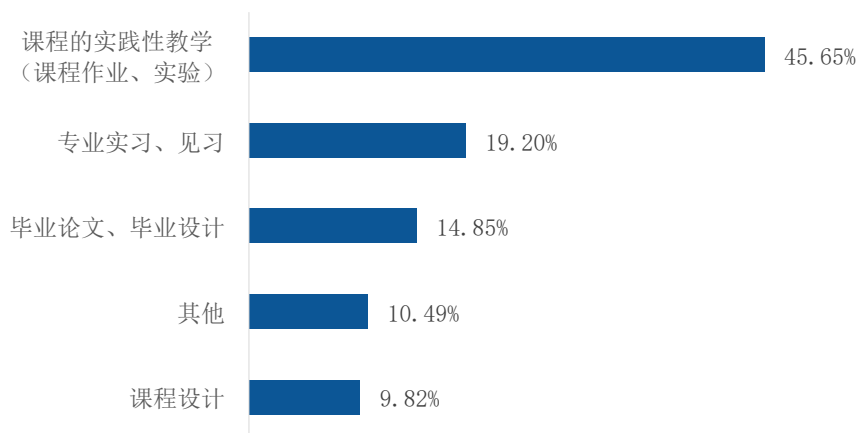


图 6-7 2020 届毕业生实践教学评价

2.创新创业评价及建议

2020 届毕业生对创新创业的改进建议中，60.74%的毕业生希望创新创业课程包括“人际交流与沟通技巧”方面内容，其次分别有 41.83%和 41.59%的毕业生希望创新创业课程包括“创新创业政策”及“创业心理素质培养”方面内容。

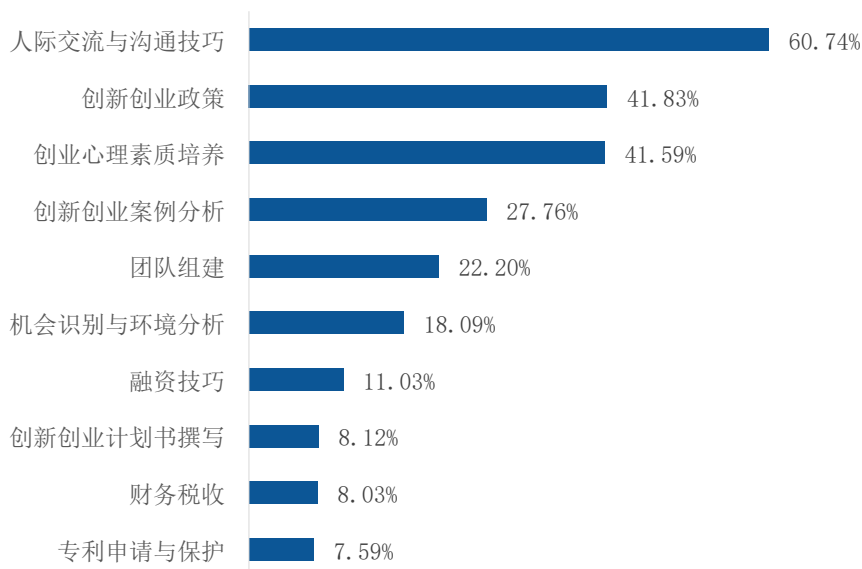


图 6-8 2020 届毕业生创新创业改进建议（多选）

3.就创业指导与服务工作评价

2020 届毕业生对母校就创业指导与服务工作的评价较高，满意度为 95.21%，其中“非常满意”占比 47.10%。

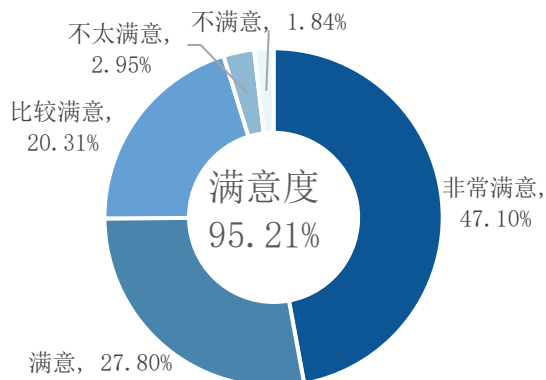


图 6-9 2020 届毕业生对就创业指导与服务工作满意度

2020 届毕业生对母校各项就创业指导与服务工作的评价均在 4 分以上，总体评价较高。其中“就业/创业指导课”（4.14 分）、“就业信息提供与发布”（4.14 分）和“校园招聘活动”（4.12 分）满意度相对较高。

表 6-1 用人单位对就创业指导与服务工作评价

就业指导与服务	平均分
就业/创业指导课	4.14
就业信息提供与发布	4.14
校园招聘活动	4.12
就业政策宣传与讲解	4.11
创业咨询与实践指导	4.10
就业手续办理	4.08
就业困难群体帮扶	4.07
职业咨询/辅导	4.04

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生的评价、对学校的评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1.单位规模

用人单位规模在“1001-10000 人”的用人单位居多，占比 22.38%；其次是“50-150 人”，占比 21.90%。来校招聘的用人单位以中、大型规模单位为主。

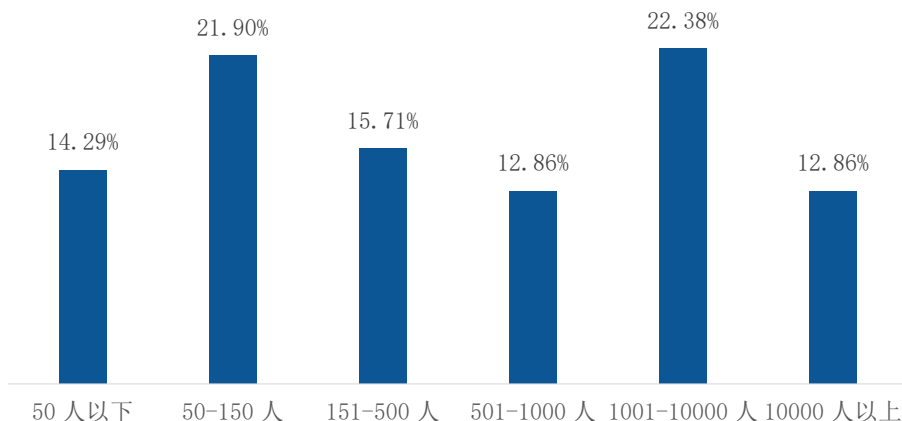


图 6-10 用人单位规模

2.单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（68.10%），其次是“股份制企业”（12.86%）和“国有企业”（8.57%）。

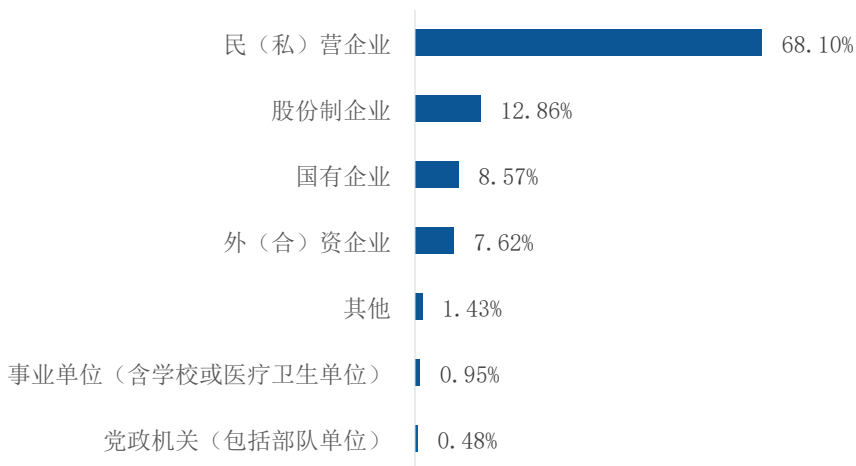


图 6-11 用人单位性质

3.单位行业

用人单位行业主要为“制造业”，占比 33.99%；其次是“教育”（13.79%）和“农、林、牧、渔业”（8.37%）。

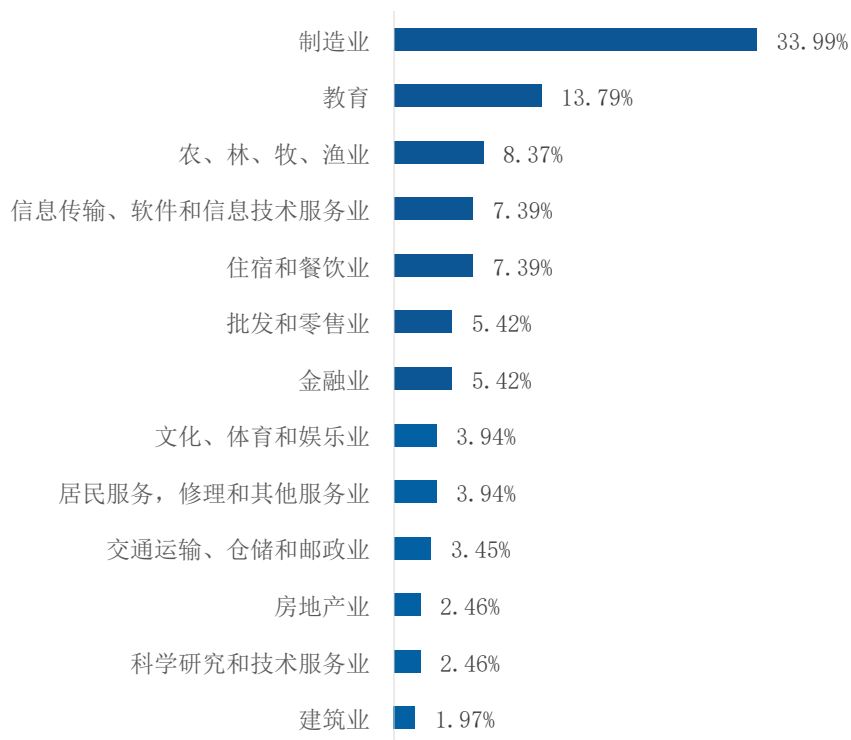


图 6-12 用人单位行业

4.单位地域

用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 42.86%；其次是珠三角地区（24.29%）和长三角地区（14.76%）。

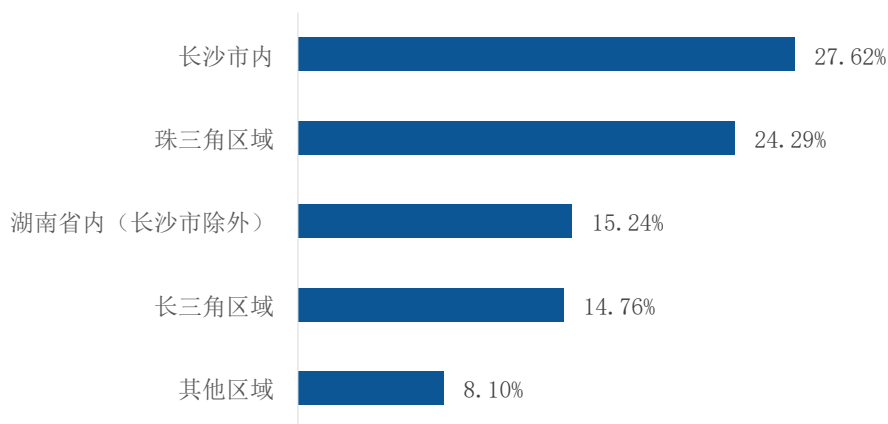


图 6-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1.招聘途径

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是“校园招聘”（66.87%），其次是“在实习（见习）中选拔”（14.46%）和“社会招聘”（7.83%）。

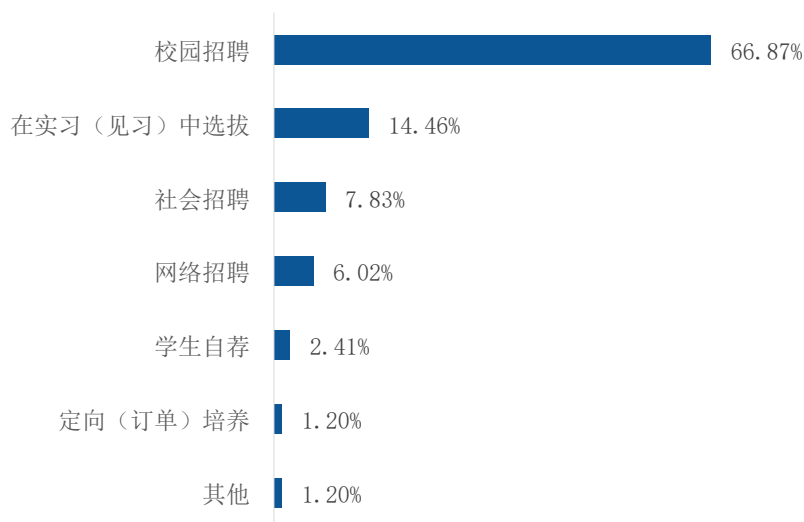


图 6-14 用人单位招聘途径

2.用人单位招聘重视因素

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”（63.53%）和“社会适应能力”（49.41%），用人单位对毕业生的综合能力 and 专业匹配比较重视。

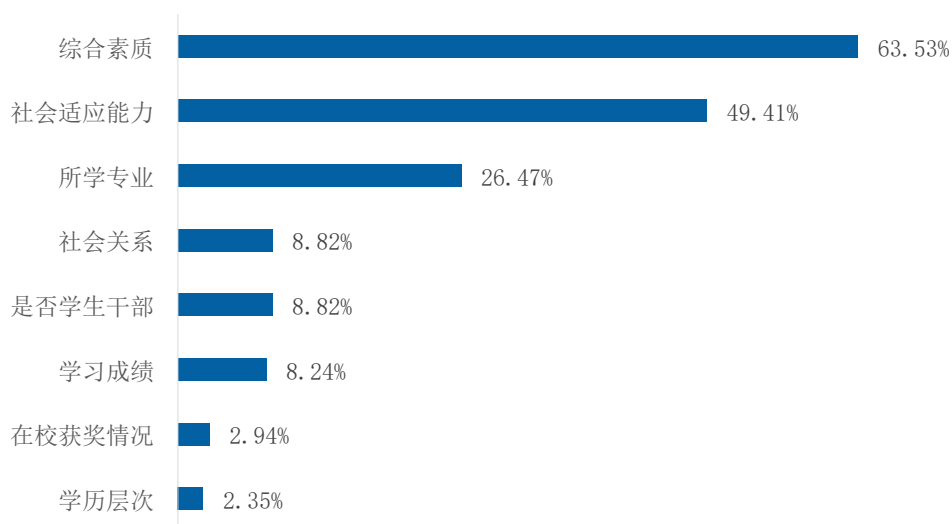


图 6-15 用人单位招聘重视因素（多选）

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用本校毕业生时提供的薪资范围主要集中在 3001-7000 元，占比 89.16%。其中 5001-7000 元占比 34.34%。

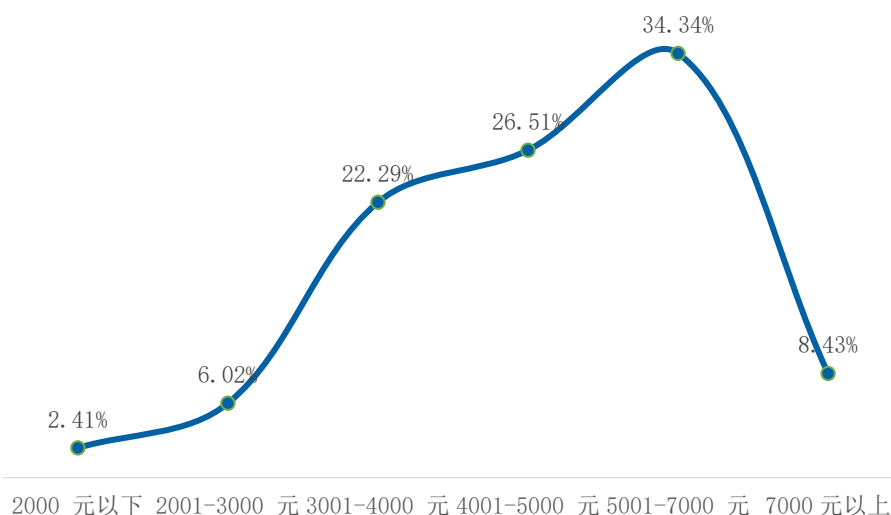


图 6-16 用人单位招聘薪资范围

4.用人单位招聘人数需求

55.56%的用人单位招聘人数区间主要为 10 人以上，其中需求为“21-50 人”（26.26%）的用人单位占比最多。

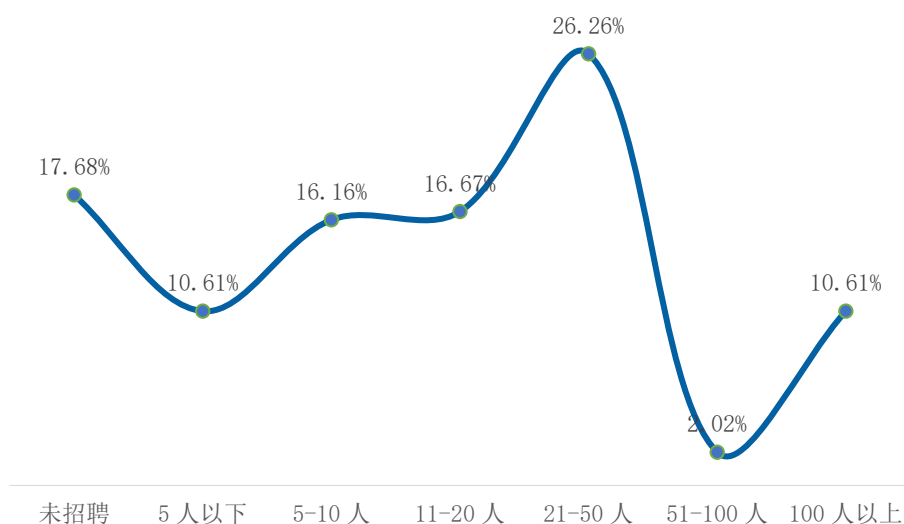


图 6-17 用人单位招聘人数需求

5.用人单位专业需求及专业对口关注度

用人单位在招聘毕业生时需求量最大的专业是“市场营销和电子商务类”（25.29%）、“管理类”（24.71%）和“电子信息 and 计算机类”（17.65%）。

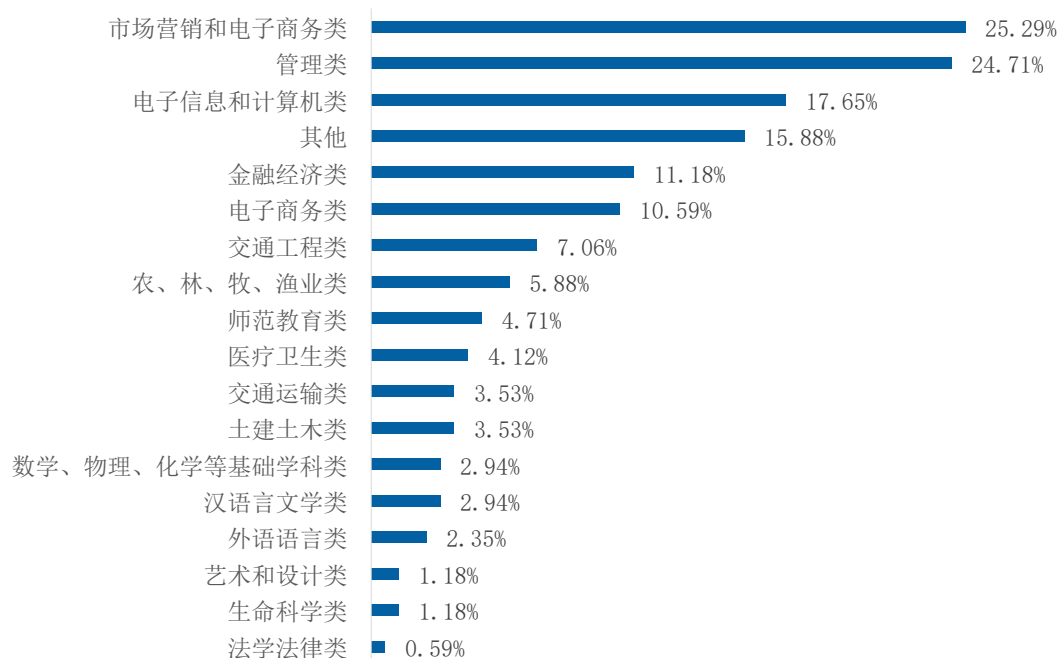


图 6-18 用人单位专业需求

用人单位中，80.12%的用人单位在聘用本校毕业生时对专业对口度有一定要求，其中“非常关注”的占比 15.06%。

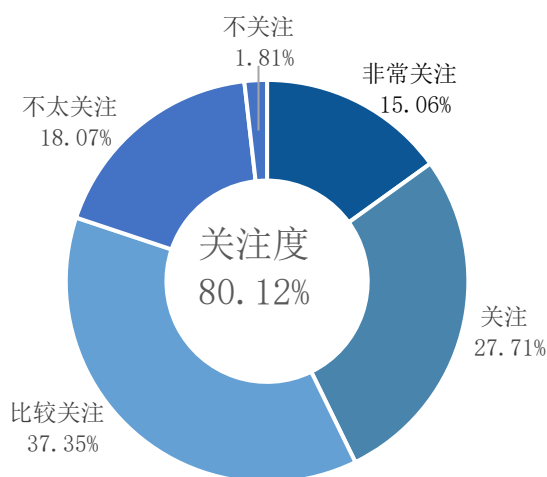


图 6-19 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度为 100.00%；其中“非常满意”比例为 47.59%。

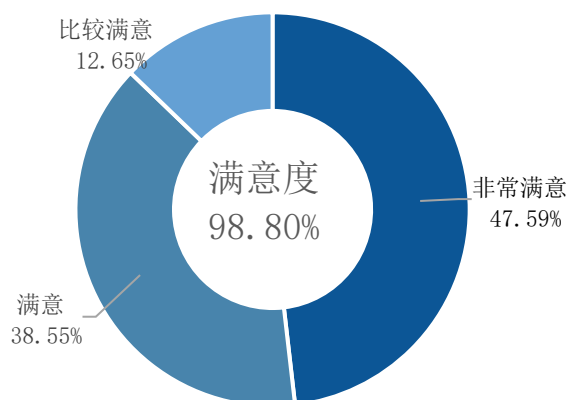


图 6-20 用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生工作能力和个人素质评价

用人单位对毕业生工作能力和个人素质评价总体满意度较高，均在 84% 以上。其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”满意度较高，均为 97.44%。

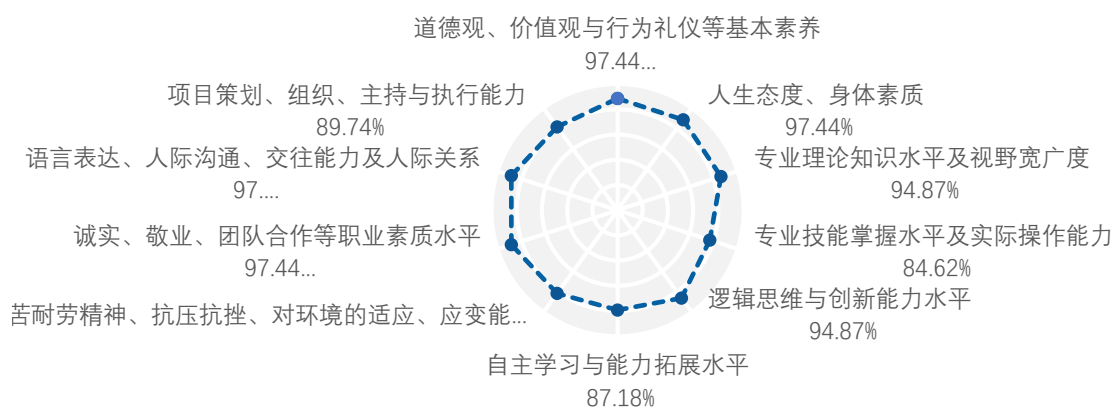


图 6-21 用人单位对毕业生工作能力和个人素质的评价

（四）用人单位对学校评价

1.用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 98.80%，其中“非常满意”的比例为 47.59%。

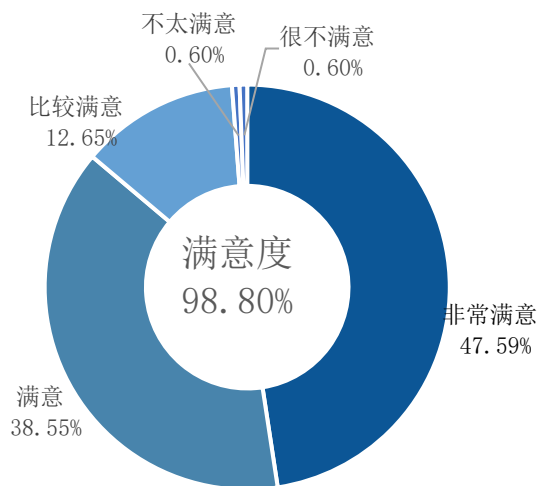


图 6-22 用人单位对学校人才培养满意度

2.用人单位对学校就业服务的满意度及改进建议

用人单位对我校各项工作的满意度评价情况如下：对“人才培养”满意度为 98.80%、对“就业网站建设及信息服务”满意度为 97.44%、对“档案管理及传递工作”满意度为 97.44%、对“招聘会的组织工作”满意度为 94.87%。

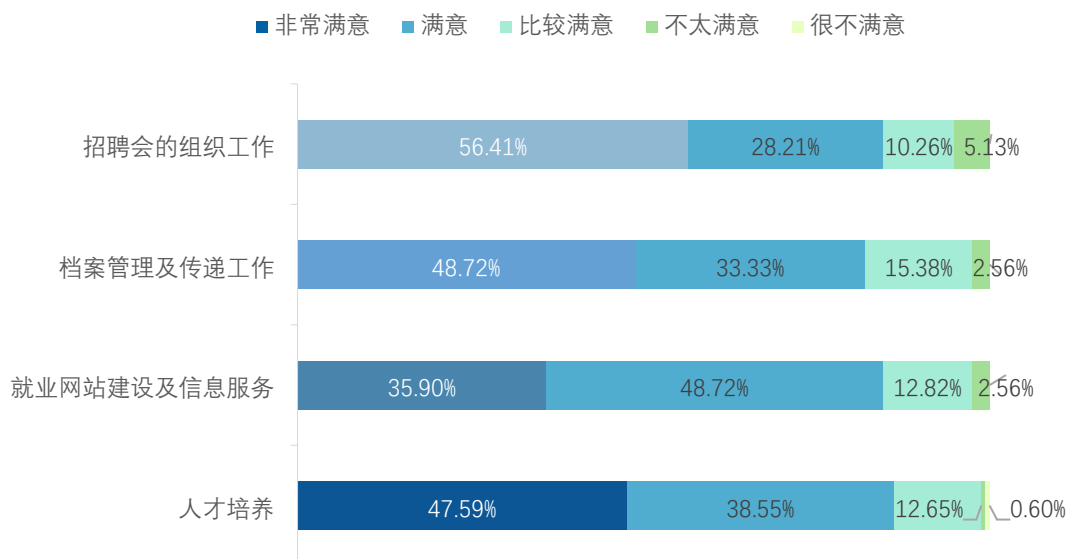


图 6-23 用人单位对学校就业服务满意度

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加校园招聘会场次”（40.59%）、“及时更新发布招聘信息”（32.35%）和“加强应届毕业生就业指导”（25.88%）。

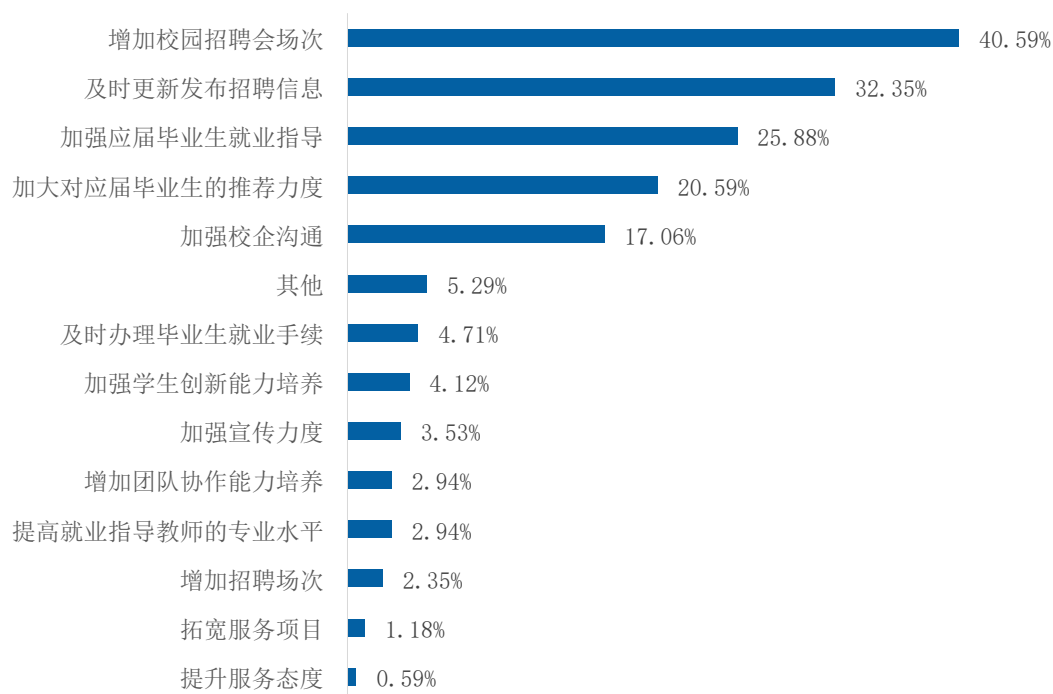


图 6-24 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 总结与反馈

湘西民族职业技术学院始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以特色立品牌，以创新求发展”的办学理念和“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学宗旨。迄今有 50 多年办学历史，为社会培养了 7.2 万多名毕业生。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业形势严峻而复杂。根据党中央、国务院、省政府的部署，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）文件精神，湘西民族职业技术学院迅速调整相关政策，积极应对疫情给用人单位招聘和毕业生就业创业带来的影响，有效促进毕业生高质量充分就业。毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、报告主要结论

受疫情下大环境影响，各就业指标稍有下降，整体就业情况稳中求进。湘西民族职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 2112 人，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 1.56:1。疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻。湘西民族职业技术学院 2020 届毕业生就业人数为 1709 人，初次就业率为 80.92%，初次就业率较 2019 届（84.92%）下降 4.00%。从就业率趋势来看，2018-2020 届毕业生就业率均在 80%-85%之间，基本保持稳定，说明毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。

就业行业特色鲜明，与学院专业特色相匹配，重点培养技术人才和商业、服务业人才。湘西民族职业技术学院设有 8 个教学系，开设有 34 个专业，初步形成了机械制造、交通工程、建筑工程、财经商贸、信息网络 5 个专业群和民族工艺与文化旅游、现代农业、智能制造 3 个特色专业群的专业布局。2020 届毕业生就业排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（247 人，占比 23.93%）、批发和零售业（159 人，占比 15.41%）、教育（101 人，占比 9.79%），与学校培养特色相匹配。除“其他企业”外，2020 届毕业生就业单位性质主要是“国有企业”（39 人，占比 2.54%）和“机关”（35 人，占比 2.28%），主要就业职位类别是“其他专业技术人员”（264 人，占比 25.58%）、“其他人员”（244 人，占比 23.64%）、“商业和服务业人员”（148 人，占比 14.34%）。

毕业生就业地区集中于湖南省，回哺家乡经济的发展，就业流向积极响应国家发展战略。湘西民族职业技术学院 2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1032 人（占比 67.14%），非湖南省就业人数 505 人（占比 32.86%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 167 人（占比 10.87%）；浙江省 97 人（占比 6.31%）；西藏省 63 人（占比 4.10%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有

效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 1259 人（占比 81.91%），一带一路经济带就业 404 人（占比 26.28%），粤港澳大湾区就业 161 人（占比 10.47%），西部地区就业 101 人（占比 6.57%），京津冀经济圈就业 7 人（占比 0.46%）。

毕业生就业质量整体较高，毕业生对母校的评价较高，用人单位对毕业生及学校的认可度高。湘西民族职业技术学院 2020 届毕业生总体就业满意度较高，为 85.63%。毕业生月平均薪资为 3685 元。2020 届毕业生工作环境满意度为 95.53%、工作稳定性为 92.28%、总体职业期待匹配度为 83.02%、工作轻松度为 71.65%，各项就业指标较高，毕业生就业质量整体较高。2020 届毕业生对母校的评价较高，其中对母校推荐度为 88.83%，对母校人才培养满意度为 95.31%，对教师教学满意度为 96.95%，对学校专业课程设置满意度为 94.44%，对实践教学满意度为 95.41%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生的总体满意度为 100.00%，对毕业生工作能力和个人素质评价总体满意度均在 84% 以上；用人单位对学校人才培养的满意度为 98.80%。毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

二、反馈和建议

学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

（一）就业质量对教育教学的反馈

2020 届毕业生对课程设置方面的改进建议中，61.61% 的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 46.13% 的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”方面加以改进。在毕业生对教学方面的改进建议中，68.04% 的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进，其次有 58.41% 的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”方面加以改进。根据毕业生的反馈，学校应积极进行相应政策的调整，进一步加强对学生专业能力、实践能力的培养和提升。

1. 进一步增强就业课程与实践教育的匹配度，充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 健全完善就业与专业建设相联动的考评机制，出台相关量化考核方案，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重。加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

（二）就业质量对就业创业服务的反馈

1. 毕业生：完善就业创业帮扶机制，加强就业指导 and 培训

2020 届毕业生对母校各项就业创业指导与服务工作的评价均在 4 分以上，总体评价较高。其中“就业/创业指导课”（4.14 分）、“就业信息提供与发布”（4.14 分）和“校园招聘活动”（4.12 分）满意度相对较高，而“就业困难群体帮扶”（4.07）、“职业咨询/辅导”（4.04）满意度相对较低。在毕业生对创新创业的改进建议中，60.74%的毕业生希望创新创业课程包括“人际交流与沟通技巧”方面内容。学校可以继续完善线上就业服务平台，同时发挥线下服务功能，为学生搭建网上就业服务桥梁。通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导帮扶服务。此外，学校可以进一步完善职业发展课程，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合，并着力增加对毕业生交流、沟通能力的培养。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

2. 未就业毕业生：指导毕业生精准定位，及时疏导毕业生就业压力

2020 届未就业毕业生择业定位主要为“国有企业”（34.38%）、“事业单位”（32.81%）和“党政机关”（12.50%）。未就业毕业生期望从母校得到的帮助与支持主要有“求职技巧培训”（63.93%）。对毕业生吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力满意度较低。毕业生择业定位主要为体制内工作，体制内工作竞争性强、就业压力大，这可能是导致就业率下降的重要原因，学校应加强对毕业生对自我定位和自我规划的指导，对毕业生进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，成为学生从学校过渡到社会的桥梁。

3. 用人单位：完善信息传导机制，提高毕业生综合素质

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加校园招聘会场次”（40.59%）、“及时更新发布招聘信息”（32.35%），招聘时最看重的因素是毕业生的“综合素质”（63.53%）。为提高毕业生人职适配性和综合素质，助力毕业生充分就业。一是要增加职位信息量，及时更新发布最新招聘信息，了解社会需求；二是要加强实践教学，增强毕业生动手能力，可减少用人单位培养毕业生的成本和缩短毕业生岗位适应时间，提升毕业生的综合素质和用人单位对毕业生的满意度。