

江西陶瓷工艺美术职业技术学院 二 0 二 0 年毕业生就业质量报告



江西陶瓷工艺美术职业技术学院
大学生就业指导中心
二 0 二 0 年十二月

目 录

学校简介	7
一、学院二〇二〇年毕业生就业质量年报发布背景	10
二、学院二〇二〇届毕业生就业基本情况	10
(一) 毕业生规模与组成结构	10
1、毕业生人数	10
2、毕业生类别	10
3、各分院毕业生人数	10
4、毕业生生源所在地统计	10
5、毕业生按分院、专业分类	11
(二) 就业率	12
1、总体毕业生就业率	12
(1) 按学历统计毕业生就业率	12
(2) 各分院就业率	12
(3) 专业初次就业率	12
2、分类别就业率	14
(1) 就业困难、家庭困难、残疾毕业生就业率	14
(2) 按性别统计毕业生就业率	14
(3) 按民族统计毕业生就业率	14
(三) 就业流向	14
1、就业结构	14
2、就业特征	15
(1) 单位性质	15
(2) 工作职业类别	15
(3) 毕业生就业区域	15
(4) 省内重点产业就业流向	16
三、就业工作举措与特点	17
(一) 就业政策供给	17

1、就业政策体系·····	17
(1) 学院实施“一把手”工程·····	17
(2) 明确责任,把分院就业工作落到实处·····	17
(3) 制订就业管理制度汇编·····	18
2、毕业生基层就业引导措施·····	18
(1) 开设就业创业指导课程·····	18
(2) 引导毕业生留赣就业·····	18
(3) 引导毕业生到基层就业·····	18
3、困难毕业生就业帮扶措施·····	19
4、学院就业的特色与经验做法·····	19
(1) 大学生就业创业导师制·····	19
(2) 陶瓷职业教育集团拓宽就业口径·····	20
(3) 现代学徒制人才培养模式带动高质量就业·····	21
(4) 校友会引领高效率就业·····	23
(二) 就业服务供给·····	24
1、硬件设施建设·····	24
2、指导服务举措·····	25
(1) 设立服务窗口,宣传国家就业政策·····	25
(2) 成立大学生就业咨询室·····	25
(3) 成立就业指导教研室·····	25
(4) 成立就业社团,开展与就业相关活动·····	25
(三) 双创举措·····	25
1、成立创业学院·····	25
2、建立校内大学生创业园·····	25
3、成立创业社团·····	26
4、建立校外创新创业基地·····	26
5、设立创业基金·····	26
6、创新创业方面所取得的成绩·····	26

四、毕业生就业质量相关分析	27
(一) 就业核心观测	27
1、就业现状满意度	27
2、工作与专业相关度	27
3、就业待遇与保障	28
(1) 毕业生“四险一金”社会提供满意度	28
(2) 毕业生与单位签约比例	28
4、就业期望	28
(二) 就业感受	29
1、专业发展前景	29
2、单位发展前景	30
3、工作压力	30
(三) 就业影响因素	31
1、就业因素	31
(1) 求职途径	31
(2) 求职花费	32
2、求职收益转化	32
(1) 参加面试数	32
(2) 收到 offer 数	32
3、学生就业背景	33
(1) 家庭背景对学生就业是否提供了帮助	33
(2) 社团活动参加情况	33
(四) 就业质量评价	34
五、毕业生专项就业分析	35
(一) 自主创业状况	35
1、自主创业原因	35
2、自主创业类型	35
3、自主创业反馈	36

(1) 创业资金来源·····	36
(2) 创业遇到的困难·····	37
(二) 继续深造与出国·····	37
1、继续深造与出国原因·····	38
2、出国与继续深造反馈·····	38
(三) 未就业毕业生·····	39
1、未就业原因·····	39
2、未就业反馈·····	39
六、就业发展趋势·····	40
(一) 就业率趋势分析·····	40
(二) 就业流向趋势分析·····	40
1、就业结构对比·····	40
2、就业单位性质对比·····	41
3、就业区域对比·····	41
(三) 就业调研数据趋势分析·····	41
七、对教育教学相关分析与反馈建议·····	42
(一) 毕业生对教育教学反馈·····	42
1、专业认知·····	42
(1) 专业认知度·····	42
(2) 所学的专业课程能否满足目标岗位的技能要求·····	42
2、学校认同·····	43
3、就业创业服务评价·····	43
4、人才培养工作评价·····	44
(1) 毕业生对母校老师的授课水平评价·····	44
(2) 毕业生对母校人才培养满意度评价·····	44
(3) 毕业生对母校专业课程设置需要改进的方面·····	45
(4) 毕业生对母校实践教学认可度·····	46
(二) 用人单位对教育教学反馈·····	46

1、对毕业生总体评价·····	46
2、对毕业生创新能力评价·····	47
3、对毕业生专业能力评价·····	47
(1) 毕业生需要多长时间才能适应工作岗位·····	47
(2) 毕业生离职情况·····	48
4、对学校就业服务工作评价·····	48
(1) 用人单位对学院就业服务工作总满意度·····	48
(2) 用人单位对招聘场地安排满意度·····	49
(3) 单位招聘需求的反馈·····	49
5、对教育教学反馈总结与建议·····	50
(1) 招生工作方面·····	50
(2) 教学培养方面·····	51
八、学院就业工作需要改进的地方·····	51
九、数据背景、编制及发布情况·····	52
(一) 数据来源·····	52
(二) 数据统计规范性·····	52

学 校 简 介

江西陶瓷工艺美术职业技术学院位于国家首批历史文化名城、世界手工艺与民间艺术之都、国家陶瓷文化传承创新试验区，素有“中华向号瓷之国，瓷业高峰是此都”“工匠来八方，器成天下走”之美誉的景德镇市。学校创办于 1958 年 1 月，2010 年被确立为江西省示范性高职院校，2015 年被确立为培养应用型本科人才试点院校，2017 年被确立为国家优质高职院校立项建设单位，2018 年被确立为江西省高水平高职院校和优势特色专业建设项目单位。

学校占地面积 1400 余亩，校舍建筑面积 23 万平方米，教学科研仪器设备总值 5000 余万元，图书馆藏书 80 余万册。设有 6 个教学学院（部）；有 32 个全日制大专专业和 5 个应用型本科专业；国家骨干专业 5 个，国家级备选教学资源库 1 个，国家级精品课程 1 门；省优势特色专业 5 个，省级精品在线开放课程 14 门，面向全国 29 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制在校生 11000 余人。

学校现有教职工 600 余人，其中高级专业技术人员 100 余人，博士 7 人。其中国家高层次人才特殊支持计划领军人才（国家“万人计划”教学名师）1 人、国务院政府特殊津贴专家 4 人、全国教书育人楷模 1 人、全国高校教学名师 1 人、中国工艺美术大师和中国陶瓷艺术大师 6 人、国家非物质文化遗产代表性传承人 2 人、二级教授 2 人、省政府特殊津贴获得者 3 人、省中青年学科带头人 1 人、省百千万人才工程人选

5 人、省教学名师 5 人、省中青年骨干教师 13 人，省模范教师 2 人、省先进工作者 1 人、省文化名家暨“四个一批”人才 2 人，以及省级其他各类人才 20 余人，省教学团队 3 个。

学校始终坚持人才培养中心地位，有中央财政支持职业教育实训基地 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个，国家技能大师工作室 1 个，江西省人才培养模式创新试验区 4 个，江西省高等职业教育专业技能实训中心 3 个；荣获国家级教学成果奖 2 项，国家专利 53 项，国家艺术基金项目 1 项；学校现为教育部首批教育信息化试点单位，教育部第三批现代学徒制试点单位，教育部 1+X 证书试点院校，全国中小学陶艺培训基地，中国工艺美术大师非遗传承基地，江西省新材料产业产教融合育人基地，江西省非物质文化遗产传承基地，江西省文化艺术科学重点研究基地等。

学校十分重视校企合作，积极推动产教融合双元育人。成立了陶瓷职业教育集团，聚集全国陶瓷主产区企业和产业关联企业联合开展职业人才培养。先后与江西井冈山等 8 个市县开展校地合作，与北汽集团江西昌河汽车有限责任公司等 4 个规模企业共建校企特色学院，与 60 余家企业开展校企合作。常态化开展现代学徒制人才培养，聘请 50 余名国家级工艺美术大师和陶瓷大师、20 余名国家和省级非遗传承人到校开展现代学徒制和非遗教学。学生在校的德技并修，在专升本、事业单位等招考中考取率稳步提升；毕业生就业率和创业率多年保持良好水平，多次获评江西省毕业生就业评估“优秀”等级。

学校十分重视学生德智体美劳全面发展，积极开展形式多样、内容丰富的校园文化活动、社会实践活动和新时代文明实践活动，每年定期

举办校园文化艺术节、专业文化成果展、社团文化艺术节、陶瓷文化周、动漫艺术节、心理健康月活动、大学生思想文化活动日等。每年组织师生参加国际国内各项职业技能竞赛活动，近三年在德国 IF 设计大奖、德国红点奖、意大利 A-设计金奖、法国国际海报设计金奖、美国 IDA 国际设计金奖、全国大学生广告大赛、全国职业院校陶瓷技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛等各类职业技能竞赛中先后荣获集体和个人奖项多达 200 余项，充分展示了学校师生的专业技能水平。

学校充分发挥景德镇陶瓷文化的独特优势，依托“一带一路”倡议，深度融入景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，充分利用学校优势特色，打造对外交流新平台。经常有来自国外专家学者和陶瓷艺术爱好者到学校进行陶瓷研学、陶艺体验、学术交流、创作设计等。学校常态化选派教师到国外开展讲学及陶瓷文化艺术交流等活动，为增进中外艺术家的联谊与中外文化的沟通架起了桥梁。目前，学校已获得外国留学生招录资格，国际化办学正在加速推进。

当前，全校上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，围绕立德树人根本任务，不忘为党育人为国育才的初心使命，秉承“厚德树人，强技立身”的校训，抓住部省共建职业教育创新发展高地的重大机遇期，以提质增效为核心，以改革创新为动力，积极服务区域和行业经济社会发展，全面提高人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新的能力和水平，打造行业一流、国内知名、国际有影响、特色鲜明的高水平高职院校，实现更高层次的职业教育发展目标。

一、学院二 0 二 0 年毕业生就业质量年度年报发布背景

2020 年突如其来的疫情严重冲击我国经济，造成前所未有的影响，很多企业为了正常运转而大面积裁员，有些中企业甚至倒闭，国内失业率不断升高，同时对毕业生寻找就业岗位造成了严重影响。为做好党中央提出的“六稳”“六保”工作。我院就业创业工作遵循“从行业需求出发、从社会需要出发”的办学要求，认真贯彻落实服务于地方经济社会发展和培养应用型人才的教育理念，本着“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”的工作理念，积极贯彻落实国家、省有关毕业生就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心支持下，在职能部门和各院系的通力合作下，经过全院师生的共同努力，圆满完成了 2020 年度的就业工作任务。

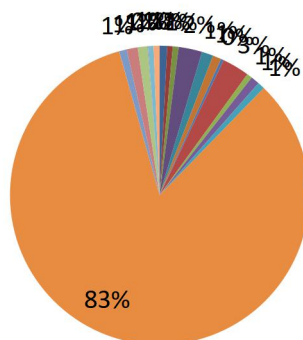
二、学院二 0 二 0 届年度毕业生就业基本情况

在当前就业形势严峻，就业压力和就业难度较大的情况下，我院积极开展工作，加强统筹协调，各系部积极配合，采取积极有效措施，力促毕业生最大限度的就业。2020 届毕业生人数为 1713 人，毕业生初次就业率为 85.46%，在全省专科院校初次就业率中排第三；有 35 人自主创业，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第八；留赣就业毕业生人数 1043 人，占已落实就业单位毕业生人数 68.80%，较去年提高 5 个百分点；建档立卡户毕业生中除二位有明确说明暂不就业的毕业生外，其余建档立卡户毕业生均已就业。

（一）毕业生规模与组成结构

- 1、学院二 0 二 0 届毕业生人数为 1713 人。
- 2、三年制大专生 1357 人，五年一贯制毕业生 356 人。
- 3、材料与机械工程学院 318 人，陶瓷艺术学院 438 人，设计艺术学院 409 人，数字艺术学院 278 人，经济管理学院 270 人。
- 4、毕业生生源所在地统计

毕业生生源所在地统计



5、毕业生按分院、专业分类：

分院	毕业生 总人数	专业	班级 数	专业总人数
材料与机械工程学院	318	材料工程技术	5	214
		机电一体化	2	64
		陶瓷装饰材料	1	19
		汽车检测与维修技术	1	21
陶瓷艺术学院	438	雕刻（木雕）艺术设计	1	19
		陶瓷艺术设计	11	377
		文物修复与保护	1	24
		雕刻（陶雕）艺术设计	1	18
设计艺术学院	409	环境艺术设计	6	199
		服装与服饰设计	1	17
		视觉传播设计与制作	2	57
		艺术设计	3	81
		产品艺术设计	2	55

数字艺术学院	278	数字媒体艺术设计	2	78
		计算机应用技术	2	95
		动漫设计与制作	3	104
		广告设计与制作	1	1
经济管理学院	270	会计	2	89
		物流管理	1	20
		电子商务	3	161
合计	1713			1713

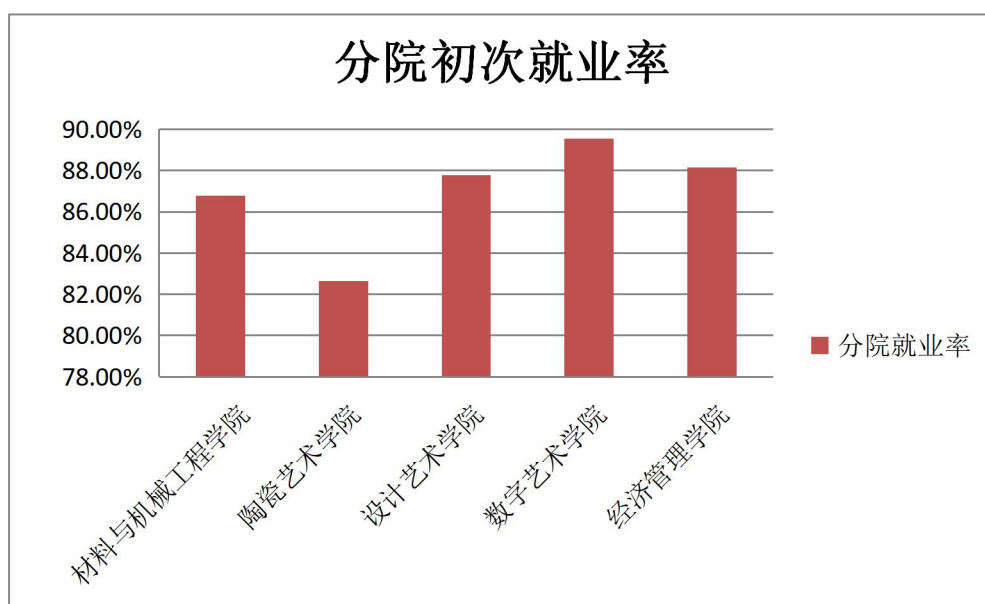
（二）就业率

1、我院 2020 届毕业生初次就业率为 85.46%。

（1）按学历统计毕业生就业率

我院三年制大专毕业生 1357 人，其中就业人数 1194 人，初次就业率 87.99%；五年一贯制毕业生 356 人，其中就业人数 290 人，初次就业率 81.46%。

（2）各分院初次就业率



（3）专业初次就业率

序号	专业	专业总人数	专业就业人数	专业就业率
1	陶瓷制造工艺	214	189	88.32%
	机电一体化	64	50	78.13%
	陶瓷装饰材料	19	17	89.47%
	汽车检测与维修技术	21	20	95.24%
2	雕刻艺术设计（木雕）	19	17	89.47%
	陶瓷设计与工艺	377	310	82.23%
	文物修复与保护	24	20	83.33%
	雕刻艺术设计（陶雕）	18	15	83.33%
3	环境艺术设计	199	175	87.94%
	服装与服饰设计	17	14	82.35%
	视觉传播设计与制作	57	49	85.96%
	艺术设计	81	70	86.42%
	产品艺术设计	55	51	92.73%
4	数字媒体艺术设计	78	69	88.46%
	计算机应用技术	95	81	85.26%
	动漫设计与制作	104	98	94.23%
	广告设计与制作	1	1	100.00%
5	会计	89	82	92.13%
	物流管理	20	16	80.00%
	电子商务	161	140	86.96%
	合计	1713	1484	86.63%

2、分类别就业率

(1) 就业困难、家庭困难、残疾毕业生就业率

我院 2020 届毕业生中建档立卡毕业生为 46 人，已就业 44 人，占建档立卡户毕业生 95.65%；剩余 2 人因家庭或个人原因暂无法外出就业，占建档立卡户毕业生 4.35%。

(2) 按性别统计毕业生就业率

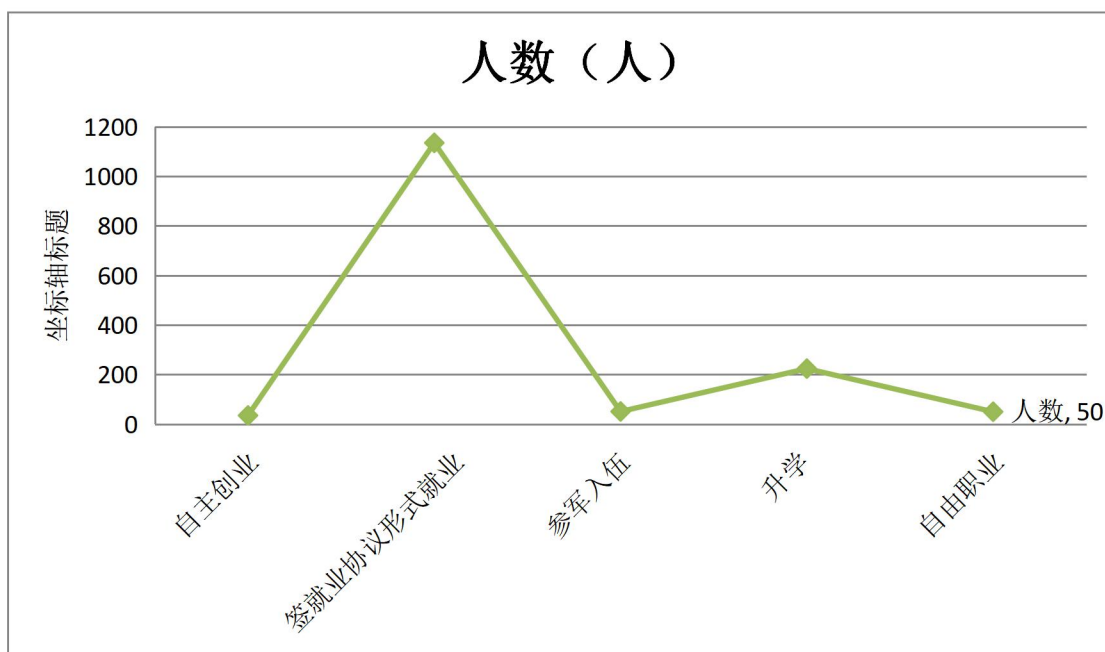
学院共有男性毕业生 1032，其中就业人数 881 人，初次就业率 85.37%；女性毕业生 681 人，其中就业人数 603 人，初次就业率 88.55%。

(3) 按民族统计毕业生就业率

民族	白族	布衣族	侗族	汉族	回族	蒙古族	苗族	畲族	土家族	佤族	瑶族	彝族	仡佬族	壮族
就业人数	1	1	1	1467	2	2	2	1	2	1	1	4	1	4
毕业人数	1	1	2	1687	2	2	2	2	3	1	1	4	1	4
就业比例	100%	100%	50%	86.96%	100%	100%	100%	50%	66.67%	100%	100%	100%	100%	100%

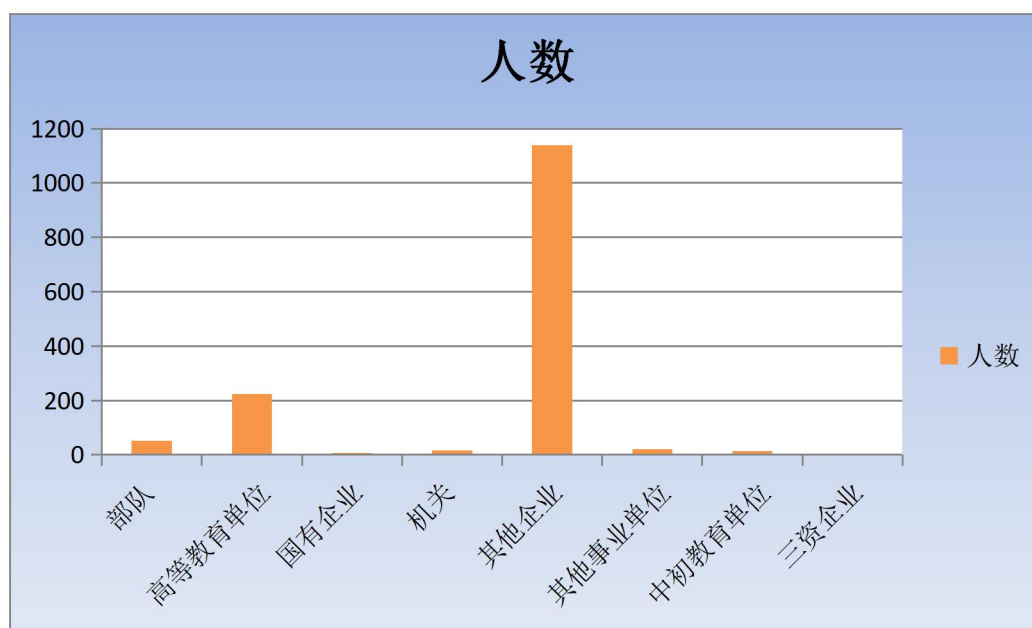
(三) 就业流向

1、就业结构

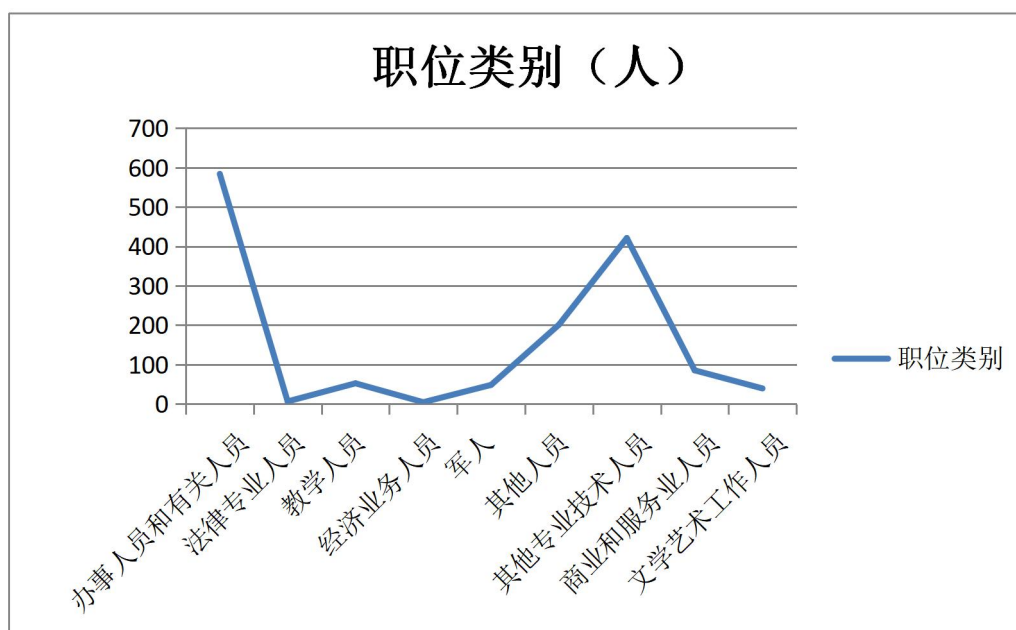


2、就业特征

(1) 单位性质



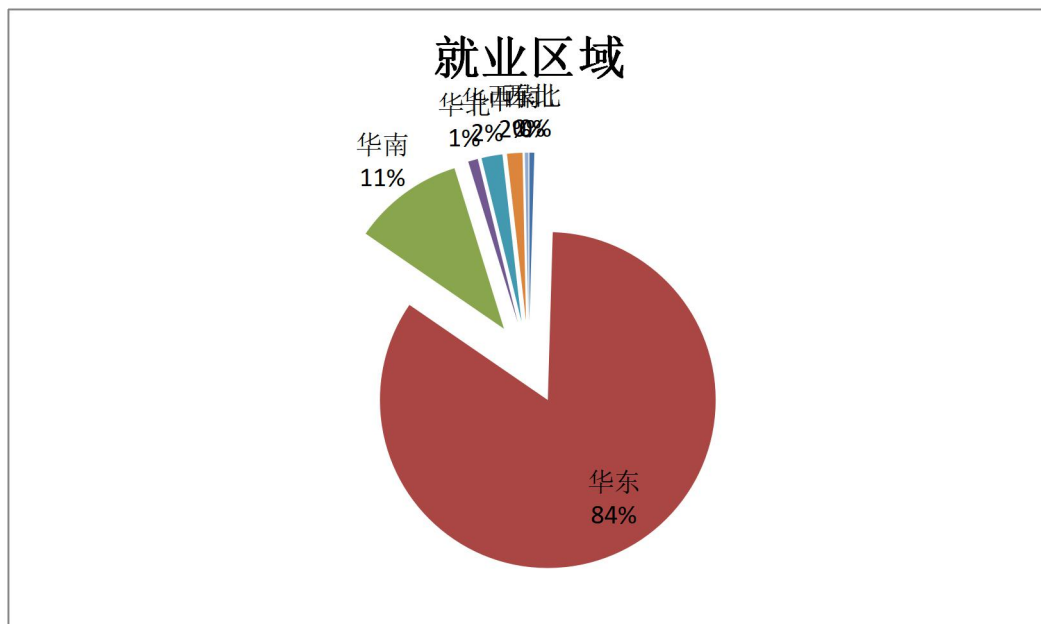
(2) 工作职位类别



(3) 毕业生就业区域

毕业生就业分七个区域: 东北就业人数 7 人, 占毕业生就业总数 0.47%; 华东就业人数 1254 人, 占毕业生就业总数 84.50%; 华南就业人数 159 人,

占毕业生就业总数 10.71%；华北就业人数 14 人，占毕业生就业总数 0.94%；华中就业人数 30 人，占毕业生就业总数 2.02%；西南就业人数 22 人，占毕业生就业总数 1.48%；西北就业人数 5 人，占毕业生就业总数 0.34%。



a、毕业生主要集中到华东、华南地区就业，占毕业生就业总人数的 94%；其中：江西就业人数 1029 人，广东就业人数 149 人，浙江就业人数 106 人。

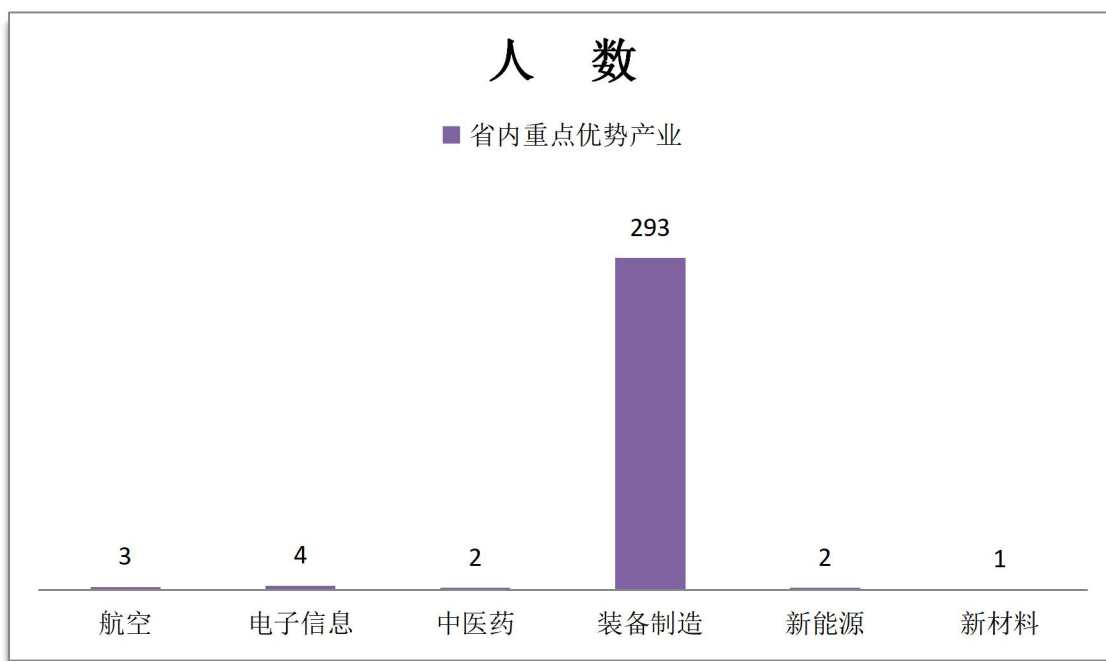
b、根据省就业办今年工作重点中提出毕业生留赣就业比例要达到毕业生就业人数 60%的要求，学院就业部门重点在毕业生就业指导课程中，由就业指导老师多介绍留在江西省就业创业的优惠政策及今后就业创业发展前景，以转变毕业生就业创业思想观念，取得了不错的效果。今年毕业生中有 1034 人留在江西就业创业，占毕业生就业人数的 68.21%。

（4）省内重点产业就业流向

a、毕业生在省内重点优势产业就业情况

毕业生到电子信息类企业就业 4 人，占就业总人数的 0.27%；航空类企业就业 3 人，占就业总人数的 0.20%；中医药类企业就业 2 人，占就业总人数的 0.13%；装备制造类企业就业 293 人，占就业总人数的 19.74%；新能源类企业就业 2 人，占就业总人数的 0.13%；新材料类企

业就业 1 人，占就业总人数 0.07%。



b、毕业生在省内重点优势产业就业情况分析

学院是一所以汽车检测维修、陶瓷制造工艺、电子商务、艺术类专业为特色的省级示范性专科院校，毕业生就业以汽车类、陶瓷制造类企业，电子商务、艺术设计公司为主体，所以到航空、电子信息、中医药、新能源、新材料类企业就业毕业生不多。

三、就业工作举措与特点

（一）就业政策供给

1、就业政策体系

（1）学院实施就业工作“一把手”工程。学院成立以党委书记、院长任组长，分管就业、教学工作、学生工作的副院长为副组长，学工处、教务处、校企合作办、各分院的负责同志为成员的学院就业指导工作领导小组，实现学院与各分院两级管理体系，制定了学院毕业班就业工作方案，建立了各分院就业考评指标，引入了激励机制，全面加强毕业生就业工作。

（2）明确责任，把分院就业工作落到实处。各分院成立就业工作领导小组，明确分院领导小组责任与分工，各分院与学院签订目标管理责

任书，把就业工作纳入到学院年终部门目标考核当中，切实把就业工作与分院紧密联系在一起。

(3) 学院制订了就业管理制度汇编，把如何帮助学生在岗位稳定工作、创业激励、反就业歧视等方面纳入到相关政策制度中，通过课堂、讲座、网络等形式向学生宣传，以增强学生自我保护的意识。

2、毕业生基层就业引导措施

(1) 学院高度重视学生的就业指导、职业生涯规划，将就业指导教育贯穿于大学教育全过程，在不同年级和阶段有针对性的对大学生进行专项指导，帮助大学生进行切合实际的职业生涯规划，端正就业心态，树立正确的就业观和择业观，构建全程化的就业指导体系。将《就业指导》课程提前到大二下学期，并列入每个学生的必修课程，采用课堂教学与网络教学课程相结合的教学方式，帮助学生分析就业的形势和政策、了解当前的就业状况、了解社会人才需求、了解有关人事与劳动政策法规，指导毕业生如何制作、填写就业推荐表，就业协议书、聘用合同等材料。教育学生树立正确的就业观。在做好学生就业指导的同时，学院在大一下学期开设了大学生《创新创业》课程，通过开设创新创业课程充分发掘学生创新思维，导师辅助学生利用自己的兴趣、特长积极创业；达到以就业为主、创新创业为辅，以创业带动就业，就业创业相辅相成的局面。

(2) 为响应江西省政府出台关于江西高校毕业生留赣就业优惠政策，学院也出台了毕业生留赣就业实施方案；便于就业指导老师在日常就业教育及上《就业指导》课程过程中，给毕业生多介绍留赣就业创业的优惠政策及今后就业创业发展前景，以转变毕业生思想观念，促使更多的高校毕业生留赣就业创业。

(3) 当前社会在飞速发展的阶段，各行各业都需要不断地有新鲜血液的输入、补充。积极引导和鼓励毕业生响应国家号召，到基层就业锻炼，为今后在国家建设中发挥自己的聪明才干，是学院日常的就业辅导

课中的重要内容之一。

3、困难毕业生就业帮扶措施。

(1) 学院出台了关于《建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶实施方案》，制定了建档立卡毕业生就业全覆盖的目标，为实现这个目标，学院领导亲自担任“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶人，帮扶这部分毕业生顺利就业；并建立了台账，记录领导帮扶贫困户家庭毕业生就业全过程。例如：陶瓷设计与工艺专业一名叫邹煌的学生是腿不方便，学院领导亲自与企业联系，目前在景德镇佳阳陶瓷有限公司从事陶瓷绘画工作，月薪 4500 元。

(2) 我院把解决好特殊（家庭经济困难毕业生、就业困难）的毕业生和少数民族毕业生的就业工作列为重点，对全校毕业生认真梳理，进行排查摸底，建立了困难毕业生及少数民族毕业生档案和相应的就业信息数据库。针对家庭经济困难的毕业生、就业困难的毕业生（如：残疾毕业生），学院积极争取地方政府、有关部门的各种就业优惠政策以及学院根据制定的困难毕业生就业帮扶方案中的扶持资金来帮助他们，建立“一对一”帮扶计划，通过专场招聘、重点推荐等方式，帮助他们找到适合自己的就业岗位，倡导全院和谐就业的氛围。

4、学院就业的特色与经验做法

(1) 大学生就业创业导师制

开展就业创业导师制指导帮扶大学生就业创业，是由学院中层以上领导干部和正高职称人员组成大学生就业创业导师团体，充分发挥导师的资源优势，通过“一对一”、“陪伴”式等指导方式，结合大学生的兴趣特长和专业知识和技能帮扶大学生就业创业，这种方式得到了省就业部门的肯定。其中，省里下发关于大学生自主创业引领计划文件中把我院在实行“就业创业导师制”过程中，对学院就业创业导师的考核制度、办法予以了高度的赞扬。这批就业创业导师包括获得 2017 年国务院特殊津贴、2018 年被教育部评为“全国教书育人楷模”、2018 年被江西省政

府评为“感动江西教育年度人物”的朱辉球教授；2017 年入选“百千万人才工程”、2018 年获得“江西省政府特殊津贴”的饶媛媛副教授等。正是有这样一批有特色、有特长的高素质就业创业导师精心培育，结出了一片喜人的硕果，就业创业导师利用自己的资源为学生搭建了好的就业创业平台，学生在就业创业岗位上的待遇和创业机会都很高。如：朱辉球教授指导的陶瓷设计与工艺专业吕江江同学创立了“青瓷画航”；饶媛媛副教授指导的陶瓷设计与工艺专业蒋芳茹创立了“如雅阁陶艺工作室”；朱永平院长指导的陶瓷制造与工艺卢浩键同学创立了“尘嚣工艺瓷”；数字艺术学院吴媛院长指导的数字媒体艺术专业李凯创立“景德镇众泰工艺包装盒厂”；陈正军副院长指导的人力资源专业童逸辉创立“哈尔滨华逸卫浴有限公司”；陶瓷艺术学院刘时赞副书记指导的陶瓷设计与工艺专业张议元创立的“一缘一慈茶舍”等，都是大学生就业创业导师制的导师们辛勤付出的回报。



朱辉球教授获 2018 年“全国教书育人楷模”荣誉称号 饶媛媛获得“江西省百千万人才”荣誉称号

（2）陶瓷职业教育集团拓宽就业口径

2015 年 1 月 11 日，由学院牵头联合全国陶瓷主产区、陶瓷协会、陶瓷企业、陶瓷科研机构、中高职学校和应用型本科院校组建的全国行业型职业教育集团—陶瓷职业教育集团正式挂牌成立。第一批加入陶瓷职业教育集团有成员单位有 87 家，涵盖了 14 个省（直辖市、自治区）的 4 个工业园区、8 个行业协会、62 家企业、12 所院校、1 家科研院所。陶瓷职业教育集团的成员以陶瓷类和设计艺术类为主，涵盖了陶瓷的各

产业链和设计艺术的主要领域，集团成员在人才招聘的计划中将优先选用学院的各专业毕业生。同时，学院还与集团成员之间签订创新创业协议，为学院各专业的学生就业创业拓宽了渠道。如学院先后与黑龙江省伊安县人民政府、山西省应县人民政府、江西省井冈山人民政府、广东省佛山市劳动就业局、江苏省昆山市就业促进中心、山西省阳城县人民政府、浙江义乌人力资源和社会保障局签订合作协议，共育特色人才、共建研发中心。学院材料与机械工程分院、陶瓷艺术分院分别与鹏飞陶瓷有限公司、景德镇大美至尚陶瓷文化创意有限公司合作建设“鹏飞陶瓷制造特色学院”、“大美至尚艺术设计特色学院”和“工艺美院陶瓷制造鹏飞创新创业基地”、“工艺美院艺术设计大美至尚创新创业基地”，并且双方商定互派专业骨干教师和企业技术骨干分别到学院和企业参与专业建设、毕业生就业创业和人才培养技术服务、技术开发等，以校企合作的方式共同推进陶瓷职业技术人才培养和陶瓷产业服务。2019 陶瓷职业教育集团被江西省教育厅评为“省级骨干职业教育集团”，今年正在积极申报“国家级骨干职业教育集团”。



（3）现代学徒制人才培养模式带动高质量就业

根据景德镇传统手工制瓷技艺家族式传承、师傅带徒弟的人才培养和技艺传承方式的特点，结合现代职业教育人才培养和陶瓷产业转型升级的需要，学院于 2012 年开始，至今已在 14 个重点和特色专业中开展了“现代学徒制”人才培养模式，8 年间校内外 100 多位工艺美术大师、专业教师和技能大师共培养学生 1900 余名。现代学徒制学习学生的陶瓷艺术作品被许多收藏家收藏，陶瓷材料、动漫设计作品被多家企业、单位采用。

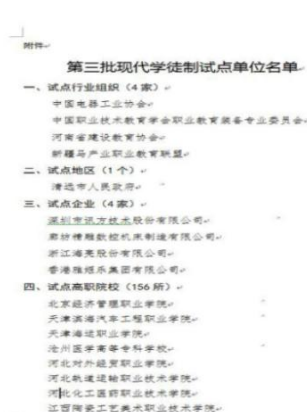
并在此基础上开展“国家非遗制瓷技艺进校园”活动，邀请了 8 位国家非遗制瓷技艺代表性传承人与学院优秀陶瓷专业学生结成师徒关系，开展非物质文化遗产项目人才培养。同时，这种新的人才模式也使许多学生在专业技能方面突飞猛进，学徒制的学生作品市场价格在 3000—5000 元不等，很多作品都得到陶瓷艺术爱好者和收藏家的青睐。现代学徒制的人才培养适应了社会、企业、市场对应用型人才的需求，有的学徒制的学生就业后在单位很快适应了岗位需求，逐渐成为单位业务骨干，有的学生自己创立了“工作室”，他们的作品得到市场的广泛认可，成为景德镇市陶瓷文化创意产业大军中不可或缺的组成部分，现代学徒制人才培养模式带动了毕业生高质量就业。

学院现代学徒制及三导师制等人才培养模式得到了多方面的认可，同时也取得了骄人的成绩，由陈华龙院长主持的《传承千年民族制瓷技艺的现代高职人才培养模式构建与创新实践》获 2018 年国家级教学成果二等奖；在 2018 年教育部公布的全国第三批现代学徒制试点单位名单里，我院位列其中，试点专业为陶瓷设计与工艺、动漫制作技术、电子商务等三个专业；学院申报的教改项目《国家非遗景德镇粉彩制瓷技艺现代学徒制人才培养模式》荣获了国家教学成果二等奖。



72	标准引领、课程创新、平台集成，培养高职国际化的文化创意特色旅游人才	凌红、赖斌、吴雷、刘伟、舒莉、余昕、雷琳、江柯、张之敬、王婉莹、洪光英、杨丽娟、于福礼	成都职业技术学院、成都文化旅游发展集团有限责任公司、北京冀藏数码科技有限公司	四川省教育厅
73	传承千年民族制瓷技艺的现代陶瓷专业人才培养模式创新构建与实践	陈华龙、朱辉球、李文跃、李映华、赵芳、王强、张立群	江西陶瓷工艺美术职业技术学院、景德镇陶瓷艺术研究院	江西省教育厅
74	创建“规范公安执法办案树型知识结构专业课程衔接体系”的探索与实践	杨彭勇、刘伟斌、连奥、郑阳红、于强、王立波、杨雷、刘越、辛世敏、徐敬、钱志鹏、黄超	黑龙江警官职业学院	北京市教委
75	地方戏曲传承人系统培养的“三联”模式	朱海阔、支涛、李相芳、周应中、杨晓波、苏芬、陈强、谢	浙江艺术职业学院	北京市教委

陈华龙主持的《传承千年民族制瓷技艺的现代高职人才培养模式构建与创新实践》获 2018 年国家级教学成果二等奖



我院在被教育部评为 2018 年全国第三批现代学徒制试点单位

(4) 校友会引领高效率就业

校友资源是高职院校的重要资源。近年来，学院在广东、福建、山东、上海、四川、高安等地设立了校友会，发挥广大校友在招生就业工作中的独特作用，帮助指导学院学生就业创业。如学院每年都会邀请优秀校友回校举行就业创业论坛，他们将自己的就业创业经验向毕业生倾囊相授，为学生在就业创业中的困惑进行释疑解惑，正确引导了学生的就业创业观。同校友开办的企业建立人才共育机制，按照企业岗位对职业人才的需求进行“订单式”人才培养，学生毕业后就到企业进行就业，实现了毕业就业的无缝对接。邀请校友或通过校友联系企业来校参加毕业生“双选会”，遴选企业需要的职业人才。据不完全统计，每年在校友企业或通过校友会平台就业创业的毕业生占到毕业生总数的五分

之一。部分杰出校友还设立奖学金帮扶鼓励学生学习、就业，如：“NGY COLOUR”奖学金、“博奥科技”奖学金、“幸童”奖学金等，既帮助了困难学生实际困难，又增强了学生就业自信心，同时也实现了高效率的就业。



（二）就业服务供给

1、硬件设施建设

在硬件建设方面，学院有固定的就业工作场地、招聘会场所，校级工作场地 4122 平方米，2020 届毕业生 1713 人，人均面积 2.4 平方米；办公设备较为齐全，建有功能较为完备的就业网站、微信平台，并将全国大学生就业信息服务一体系统纳入到就业网站上。



2、指导服务举措

（1）设立服务窗口，宣传国家就业政策

为了更好地帮助毕业生就业，各系部为毕业生设立了服务窗口，宣传国家就业政策，随时解答毕业生的各种疑问，有效地解决了学生在政策把握和就业程序上的实际困难。

（2）为提升对毕业生的指导服务，成立大学生就业咨询室，安排取得相关资质的专家、教师接受学生咨询。

（3）加强大学生职业规划与就业指导课程建设，成立生涯规划与就业指导教研室，将职业规划与就业指导课程纳入到教学计划，建立具有我院特点的课程体系。

（4）成立就业社团，组织开展各种与就业相关的活动。

大学生就业协会是老师与学生沟通的桥梁，通过这座桥梁组织开展职业体验、模拟面试等活动，为在校大学生走向社会提前打下基础。例如：由就业协会举办的“谁是最后的赢家”、“你准备好了吗”等模拟面试大赛，就有众多学生积极报名参与；同时，这些大赛在学生中引起强烈的反响。通过这些活动既锻炼了学生的口才，帮助学生积累了就业面试的经验；又赢得全校师生的好评。

（三）双创举措

1、为了更好地推动学院大学生创新创业工作，学院专门成立了创新创业学院，规范了学院的大学生创新创业工作，为学院创新创业工作上台阶打下了坚实的基础。

2、学院目前建有大学生创业园、电子商务大学生创新创业孵化园、创客咖啡以及明年竣工投入使用功能齐全的大学生创业园等创客空间，为大学生创新创业训练计划提供实践载体；培育优秀创新创业团队，引领示范全院创新创业建设；开发典型创新创业教材，为学生创新创业提供教学帮扶；建设优秀校企文化，营造浓厚创新创业文化氛围；开展职业技能和创新创业大赛，提高学生职业发展能力、就业创业能力和水平，

实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合的建设功能。

3、学院这些创新创业基地，拥有完善的服务体系、固定的创新创业导师队伍及创业服务社团，创业基地内入驻的校企合作企业及孵化创业项目在逐年增加，基地内定期举办各类大学生创业活动。

4、在建立校内大学生创业园的同时，创新创业学院积极与校外企业团体联系建立校外创新创业基地，对学院大学生创业场地是一个很好的补充，同时也为学院师生创新创业成果提供了更好地展示平台。如：陶溪川大学生创新创业基地、雕塑瓷厂大学生创新创业基地、景德镇三宝创投有限公司、景德镇伊人如瓷陶瓷创业孵化基地等均为我院校外大学生创新创业基地。

5、学院每年都为有创业意向的学生申请了大学生一次性创业求职补贴，2020 年 164 人已享受此项补贴；另学院单独设立了创业基金，目前已有 2 名学生已接受创业基金的支助。

6、创新创业方面所取得的成绩

2020 届毕业生 1713 人，有 35 人自主创业，占毕业生人数的 2.04%，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第八。

今年，学院在第十二届“挑战杯”江西省大学生创业大赛中，文化创意和区域合作组项目《景浮纪茶器美学空间缔造者》《云游瓷间——VR 陶瓷博物馆》荣获铜奖。

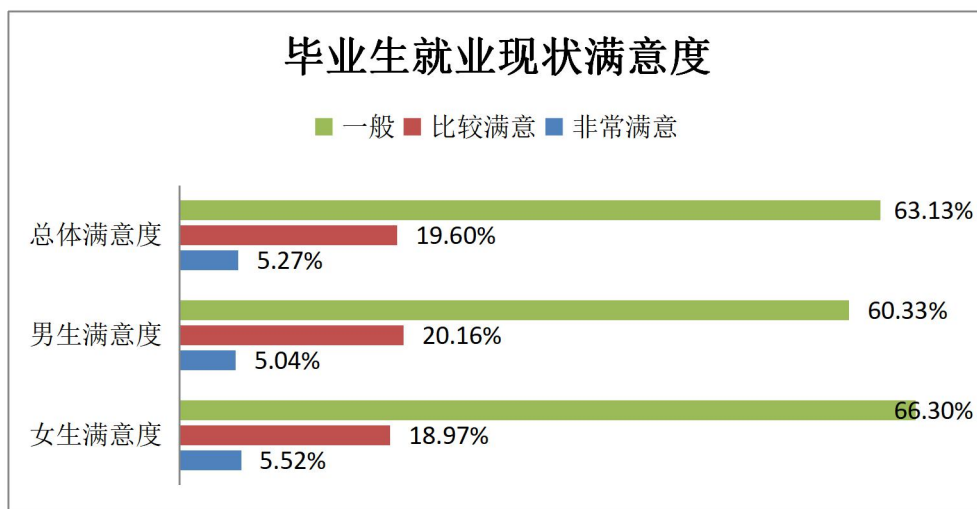


四、毕业生就业质量相关分析

（一）就业核心观测

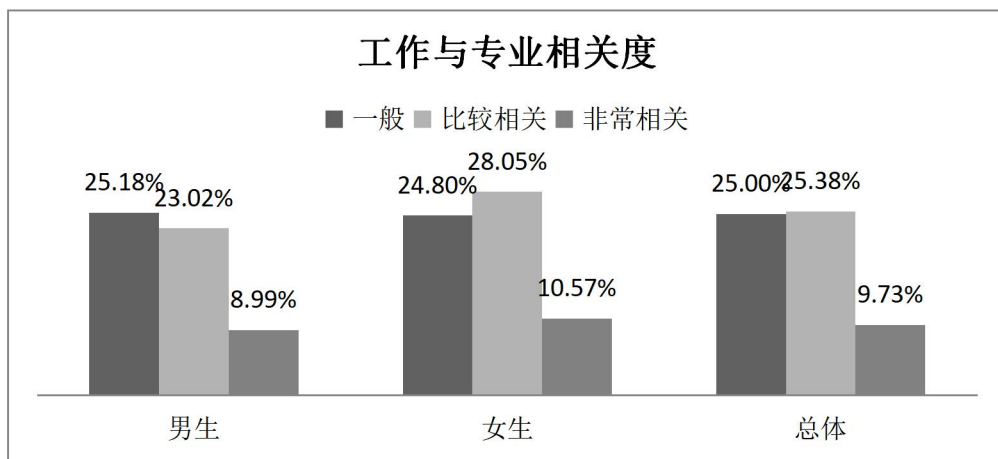
1、就业现状满意度

我院 2020 届毕业生就业现状总体满意度为 88.00%。接受调查人数 1158 人，其中男生：615 人，对就业现状满意 526 人，占就业现状满意度调查 85.53%；女生 543 人，对就业现状满意 493 人，占就业现状满意度调查 90.79%。



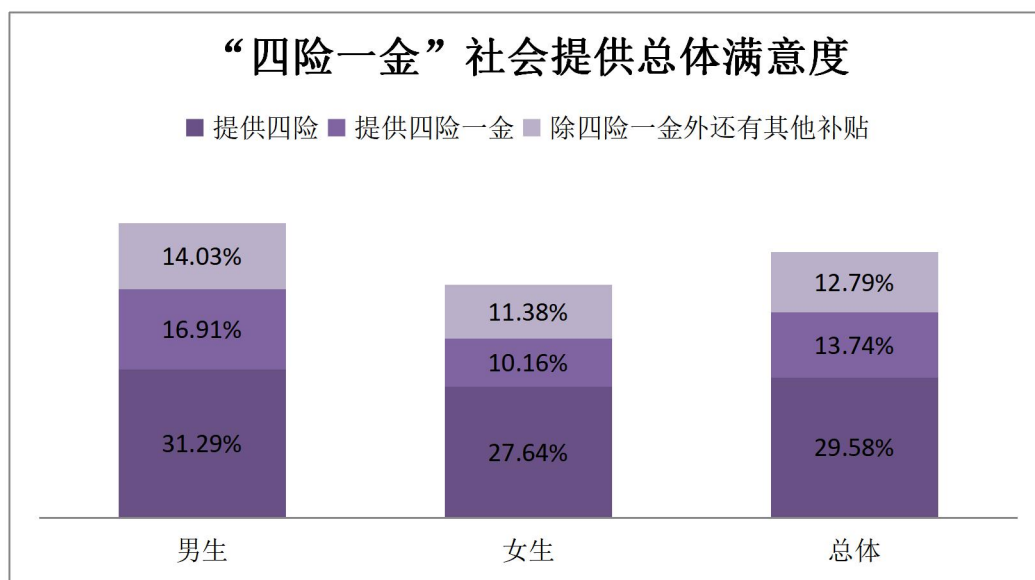
2、工作与专业相关度

毕业生工作与专业总体相关度为 60.11%。接受调查人数 524 人，其中男生：278 人，工作与专业相关 159 人，占工作与专业相关度为 57.19%；女生 246 人，工作与专业相关 156 人，占工作与专业相关度为 63.41%。

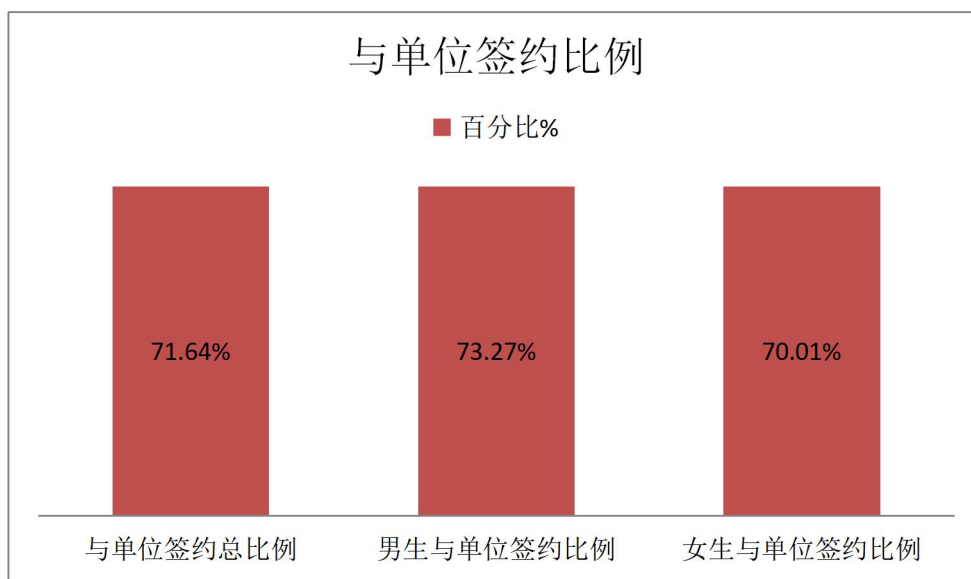


3、就业待遇与保障

(1) 毕业生“四险一金”社会提供总体满意度 56.11%，接受调查人数 524 人，其中男生：278 人，“四险一金”社会提供总体满意 173 人，占“四险一金”社会提供满意度为 62.23%；女生 246 人，“四险一金”社会提供总体满 121 人，占“四险一金”社会提供满意度为 49.17%。

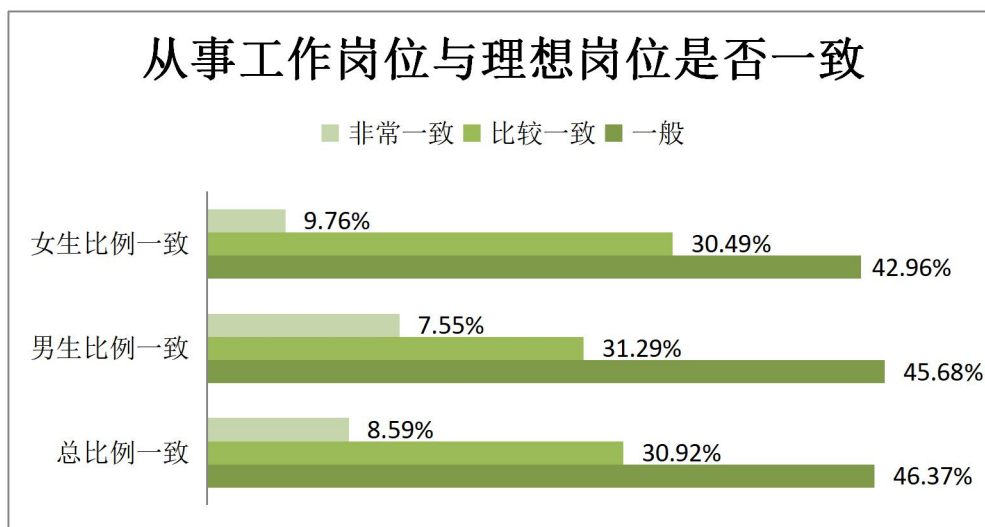


(2) 与单位签约总比例 71.64%。接受调查人数 524 人，其中男生：278 人，占与单位签约比例为 73.27%；女生 246 人，占与单位签约比例为 70.01%。



4、就业期望

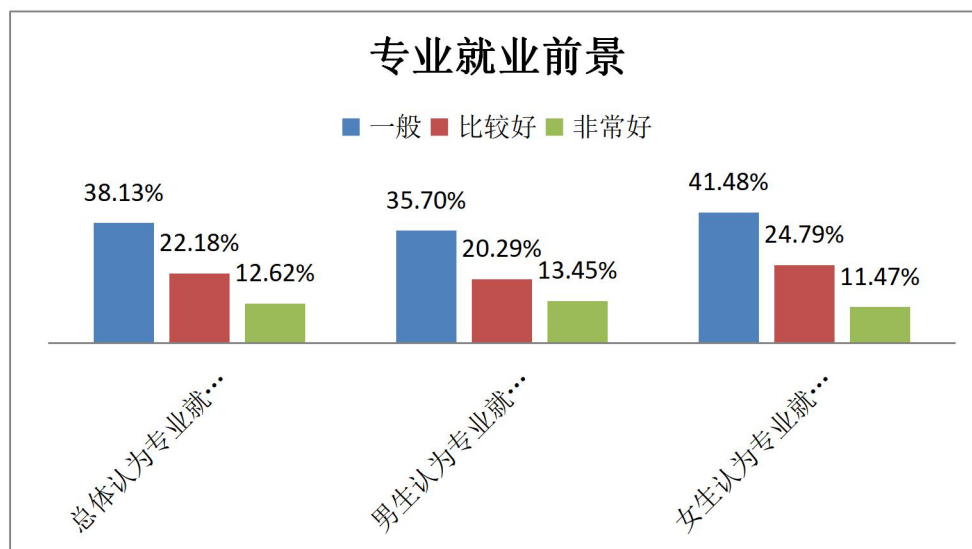
毕业生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 524 人，比例一致的为 85.88%；其中男生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 278 人，从事工作岗位与理想岗位是否一致 235 人，占比例一致的为 84.53%；女生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 246 人，从事工作岗位与理想岗位是否一致 215 人，占比例一致的为 87.40%。



（二）就业感受

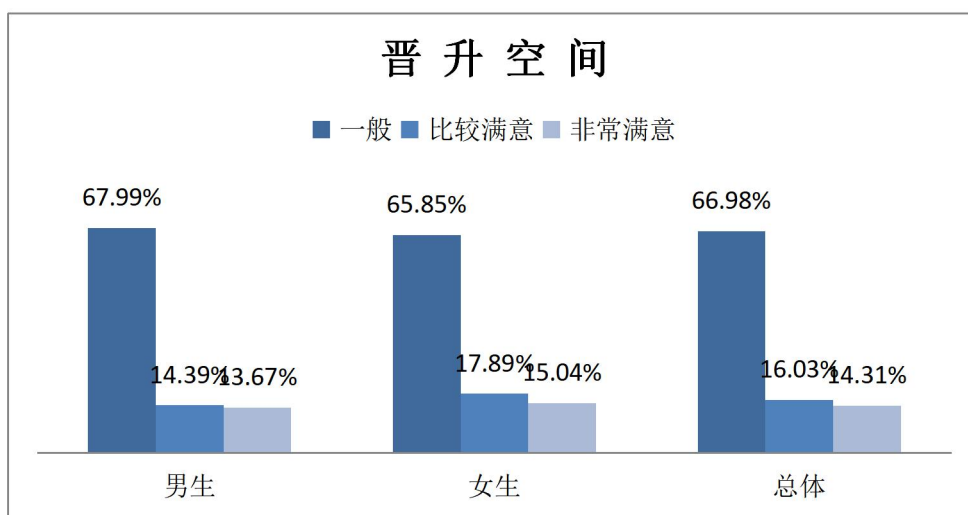
1、专业发展前景

毕业生对所学专业就业前景参与调查人数为 1158 人，认为所学专业就业前景好的为 72.88%；其中男生对所学专业就业前景参与调查人数为 615 人，认为所学专业就业前景好的为 69.92%；女生对所学专业就业前景参与调查人数为 543 人，认为所学专业就业前景好的为 76.24%。



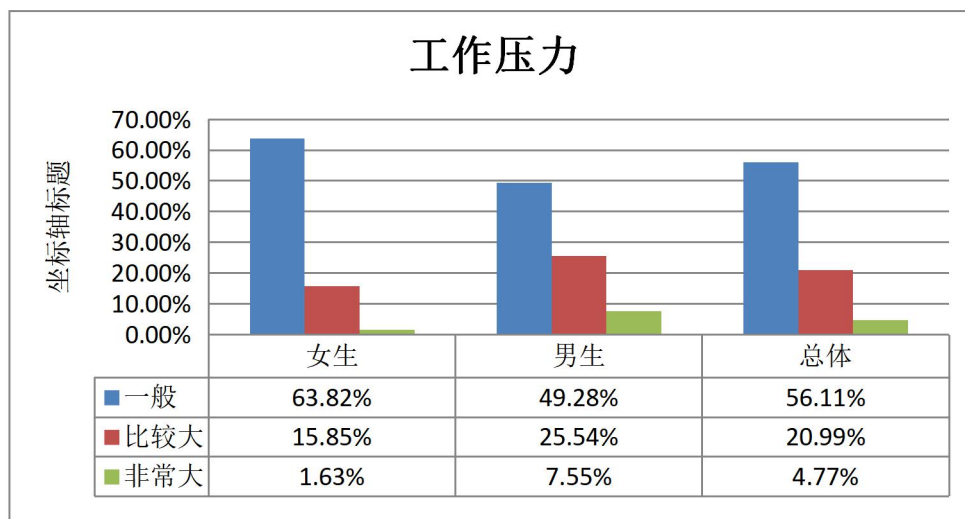
2、单位发展前景

毕业生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 524 人，认为晋升机会多的为 97.33%；其中男生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 278 人，认为晋升机会多的为 97.48%；女生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 246 人，认为晋升机会多的为 98.78%。



3、工作压力

毕业生在就业单位工作压力情况参与调查人数为 524 人，感觉工作压力大的为 81.87%；其中男生在就业单位工作压力参与调查人数为 278 人，感觉工作压力大的为 82.37%；女生在就业单位工作压力参与调查人数为 246 人，感觉工作压力大的为 81.30%。

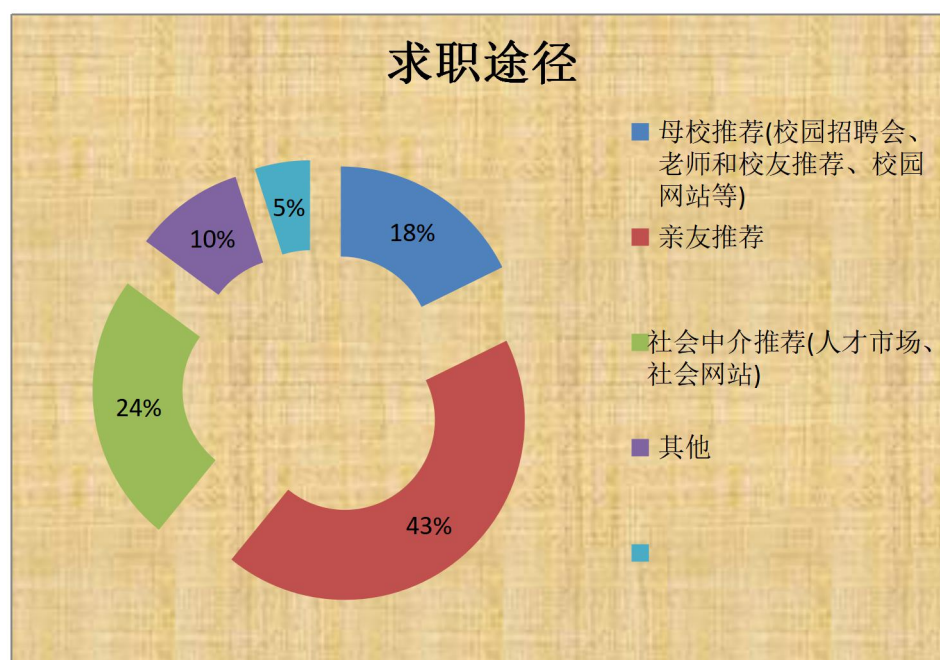


(三) 就业影响因素

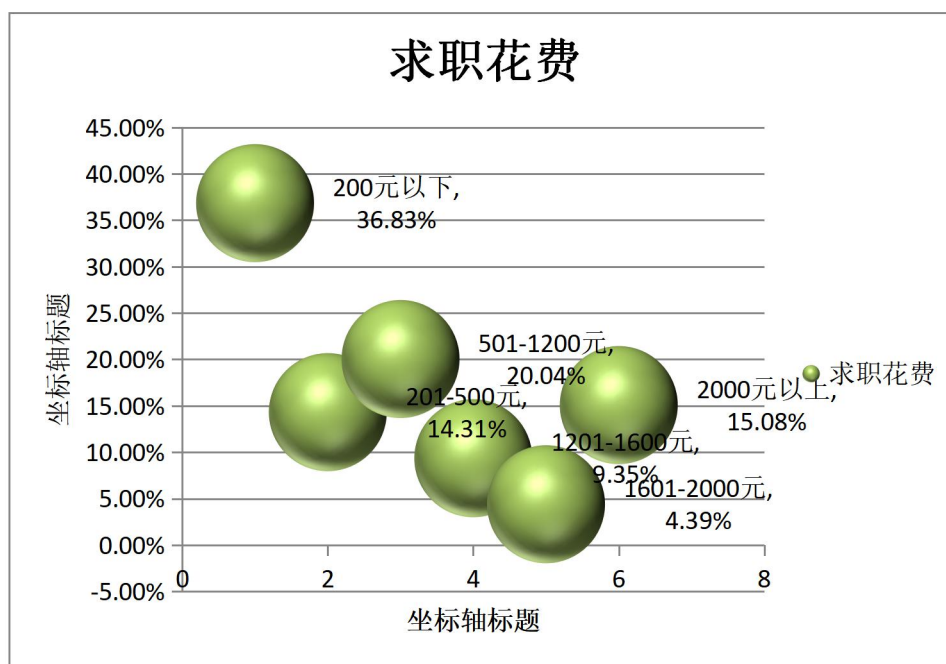
1、就业因素

(1) 求职途径

毕业生就业途径主要来自母校推荐、自己直接联系应聘、亲友推荐、中介公司推荐、其他等几种形式。

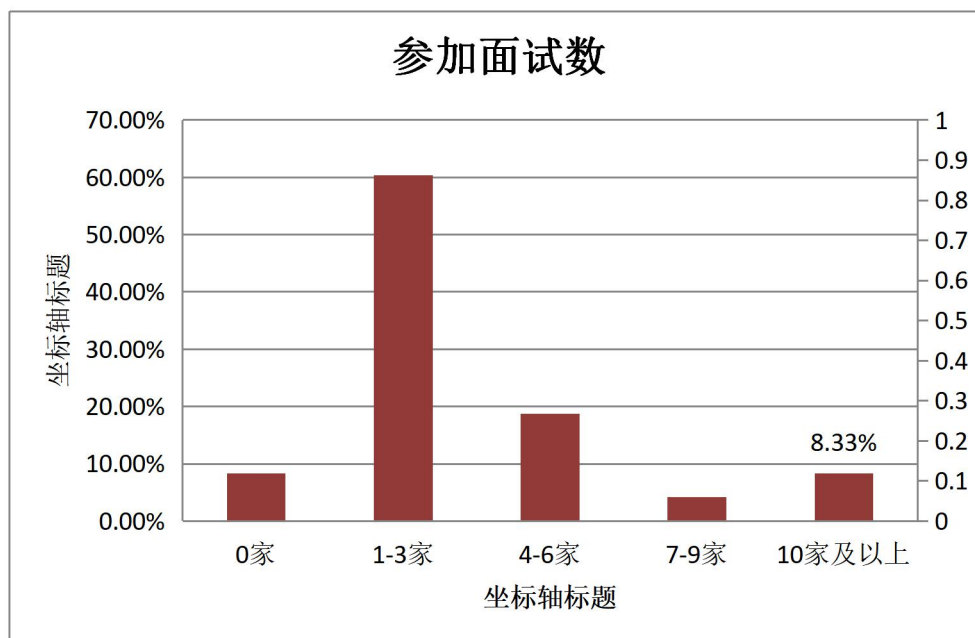


(2) 求职花费

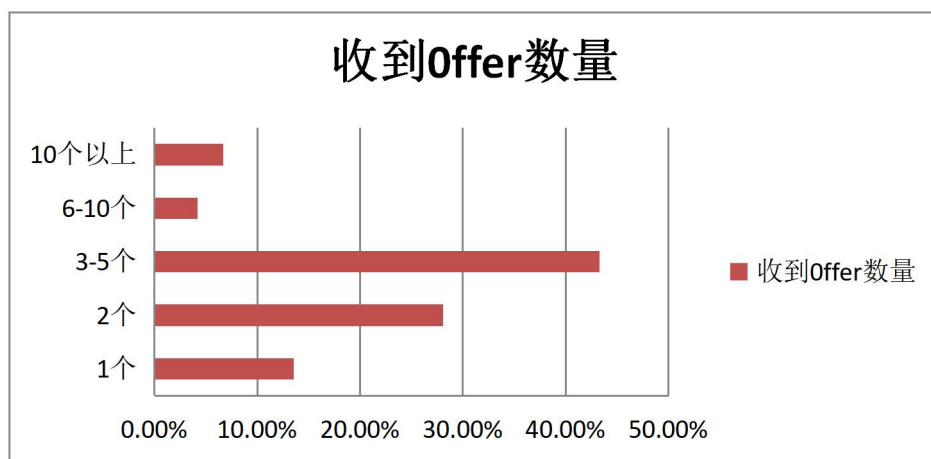


2、求职收益转化

(1) 参加面试数

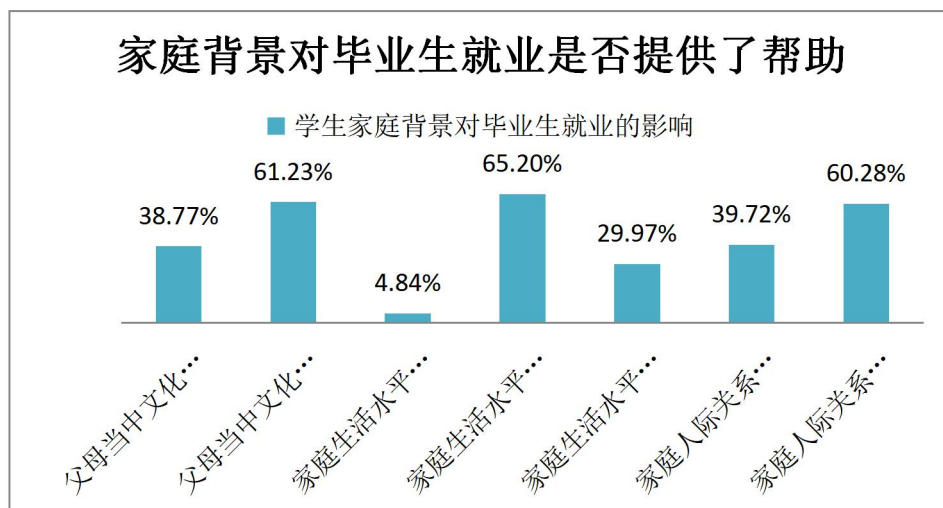


(2) 收到 offer 数

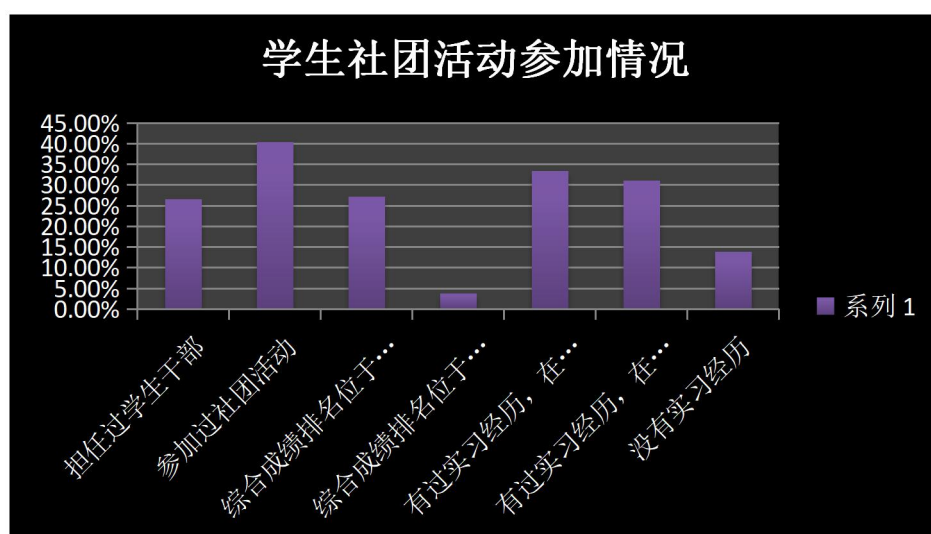


3、学生就业背景

(1) 家庭背景对学生就业是否提供了帮助



(2) 社团活动参加情况



（四）就业质量评价

1、2020 届毕业生 1713 人，分别来自 5 个分院，20 个专业，具体如下：

（1）材料与机械工程学院：陶瓷制造工艺、建筑装饰材料及检测（陶瓷装饰材料方向）、机电一体化技术、汽车检测与维修技术

（2）陶瓷艺术学院：雕塑艺术设计、陶瓷设计与工艺、雕刻艺术设计、文物修复与保护

（3）设计艺术学院：环境艺术设计、视觉传播设计与制作、服装与服饰设计、产品艺术设计、艺术设计

（4）数字艺术学院：数字媒体艺术设计、动漫设计与制作、计算机应用技术、广告设计与制作

（5）经济管理学院：会计、电子商务、物流管理

根据省统计局对毕业生就业电话核查反馈结果，就业率排前面的专业：陶瓷制造工艺、电子商务、会计、数字媒体艺术设计、文物修复与保护、汽车检测与维修技术等；就业率排后面的专业：物流管理、雕刻艺术设计等。总体来说，学院传统优势专业、工科类就业前景较好，设计类部分专业就业前景目前不太理想。

2、毕业生就业现状总体满意度为 88.00%；工作与专业总体相关度为 60.11%；月劳动报酬总体满意度 75.95%；从事工作岗位与理想岗位比例一致的为 60.51%；在就业单位的晋升概率为 83.51%。受新冠疫情影响整体调查结果与去年相比，各项指标均有所下滑。

3、大学生就业工作是一项系统工程，需要政府、高校、用人单位等共同努力，坚持以市场需求为导向，打破招生、培养、就业工作条块分割状态，建立招生、培养、就业联动机制。从招生工作源头抓起，调整专业结构，深化教学改革，提高培养质量，创新就业工作思路，完善就业服务体系，是我院解决大学毕业生就业难题，提高毕业生就业质量的长远之计和治本之策。

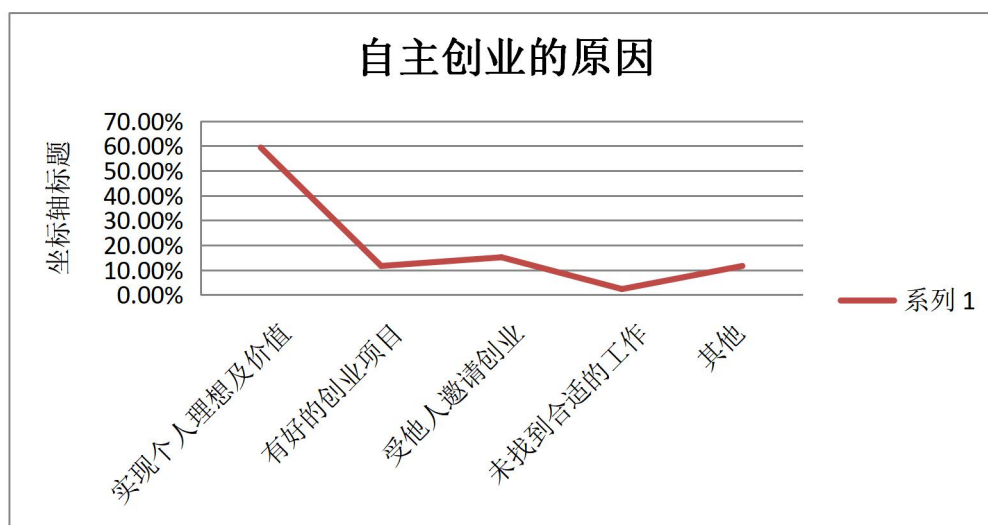
五、毕业生专项就业分析

（一）自主创业状况

1、自主创业原因

部分毕业生在学院“创业导师制”“现代学徒制”导师细心指导下，在绘画方面打下了扎实的基本功，加上景德镇得天独厚的艺术平台及学院为他们提供了自主创业场所，希望通过自主创业来实现个人自身的价值。例如：陶瓷艺术学院雕塑艺术设计专业毕业生魏宇峰，浙江省安吉县人，在创业导师陈戡的细心指导下，专业水平突飞猛进，创业的作品在市场非常畅销，为实现个人理想，自己创立了景德镇具区小筑陶瓷文化有限公司。2020 年有 35 位应届毕业生成功创业，占毕业生人数的 2.04%，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第八。

参与自主创业原因调查的人数为 86 人，其中：男生 59 人，占参与调查人数 68.57%；女生 27 人，占参与调查人数 31.43%。

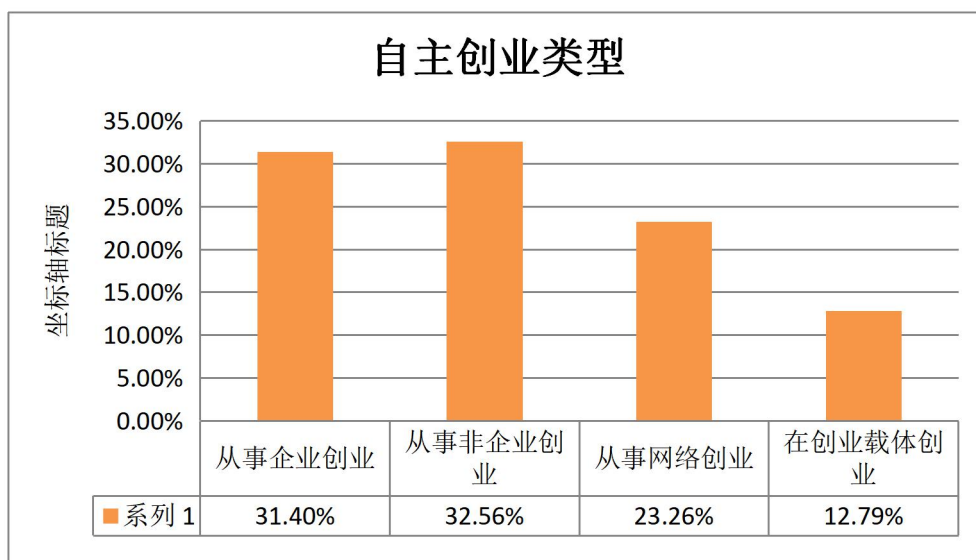


2、自主创业类型

毕业生自主创业类型分布情况，从事企业创业 15 人，从事网络创业 12 人，从事工作室创业 8 人。例如：材料与机械工程学院“建档立卡户”毕业生王焱松，来自江西省都昌县，一直有在景德镇创业想法，在学院就业创业帮扶人的帮助下，筹措到创业资金，通过网络平台创业做运营

直播，月收入达万元。

参与自主创业类型调查的人数为 86 人，其中：男生 59 人，占参与调查人数 68.57%；女生 27 人，占参与调查人数 31.43%。



3、自主创业反馈

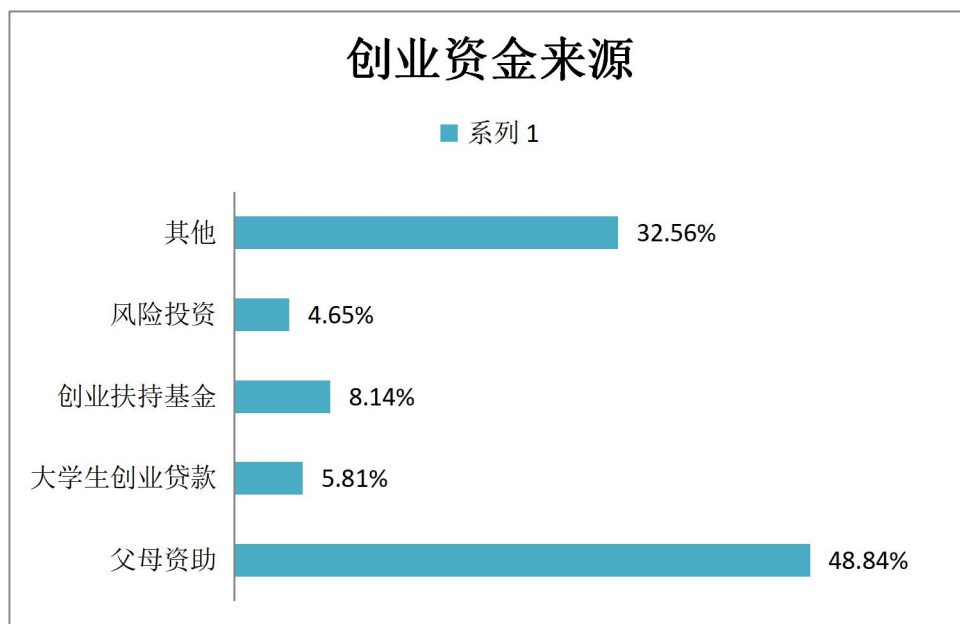
毕业生在自主创业过程中会碰到很多困难，学院例来都会竭尽所能帮助毕业生自主创业，如创业资金来源、创业场所等。例如：陶瓷艺术学院非遗特色班的翟金江、吴文娟两位同学均为“建档立卡户”家庭困难毕业生，他们在自主创业过程中面临缺少创业资金、创业场所等困难，在学院制订的《建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作实施方案》中，对应他们就业创业帮扶的就业创业帮扶人代表学院给予他们很大的帮助，如帮助他们办理营业执照、申请创业贷款、在学院大学生创业园找到创业场所等，正是有了创业帮扶人的帮助，他们才得以成功创立“景德镇七简陶社”，“景德镇七简陶社”因扩大规模为 5 名毕业生提供了就业岗位。

（1）创业资金来源

创业资金在很大程度上决定毕业生是否能成功自主创业。

参与自主创业资金来源调查的人数为 86 人，其中：男生 59 人，占参与自主创业资金来源调查人数 68.57%；女生 27 人，占参与自主创业

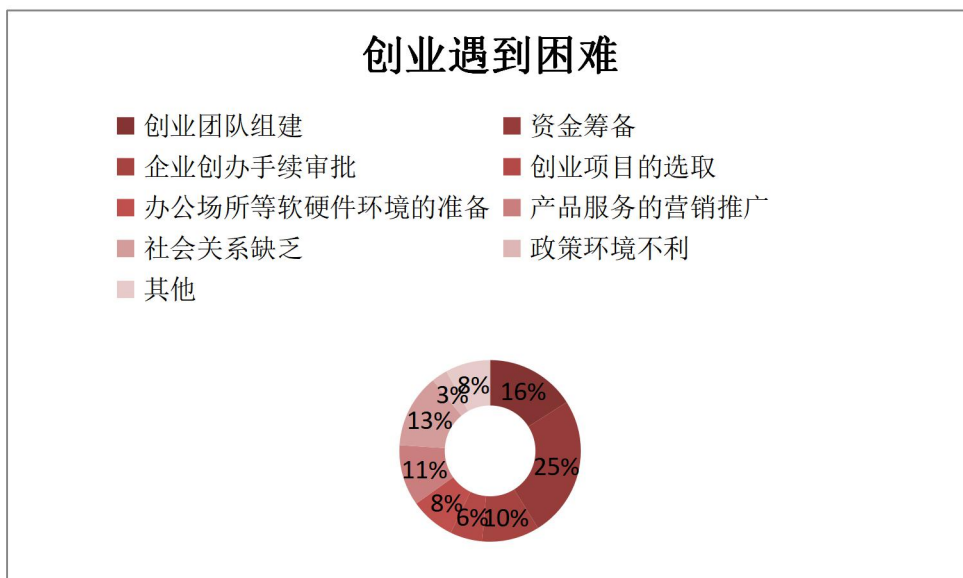
资金来源调查人数 31.43%。



(2) 创业遇到困难

自主创业期间会碰到各种困难，只有克服这些困难才能真正的成为成功者。

参与自主创业遇到困难调查的人数为 86 人，其中：男生 59 人，占参与自主创业遇到困难调查人数 68.57%；女生 27 人，占参与自主创业遇到困难调查人数 31.43%。

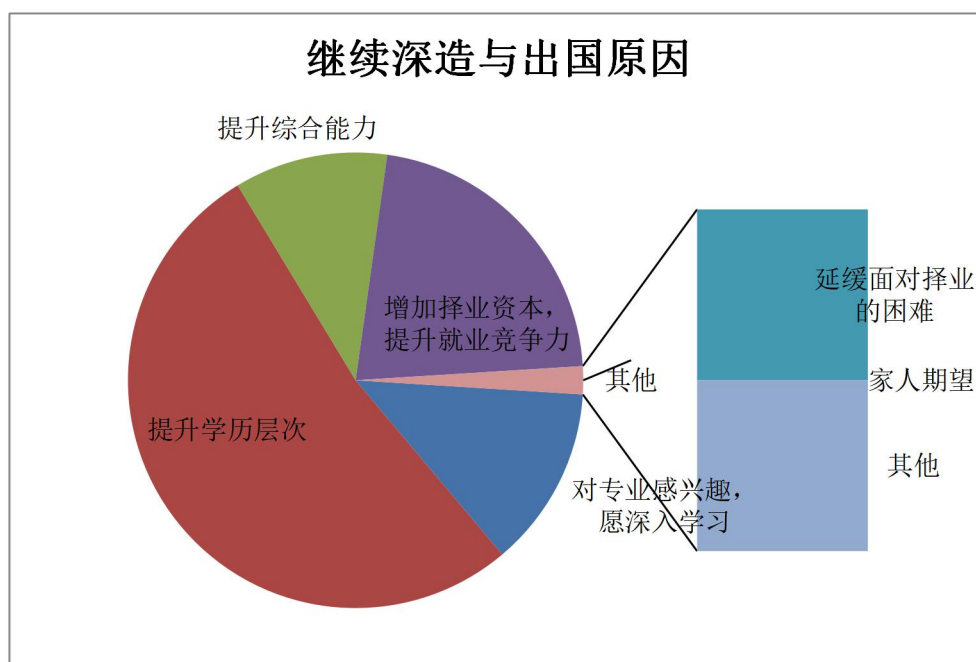


(二) 继续深造与出国

1、继续深造与出国原因

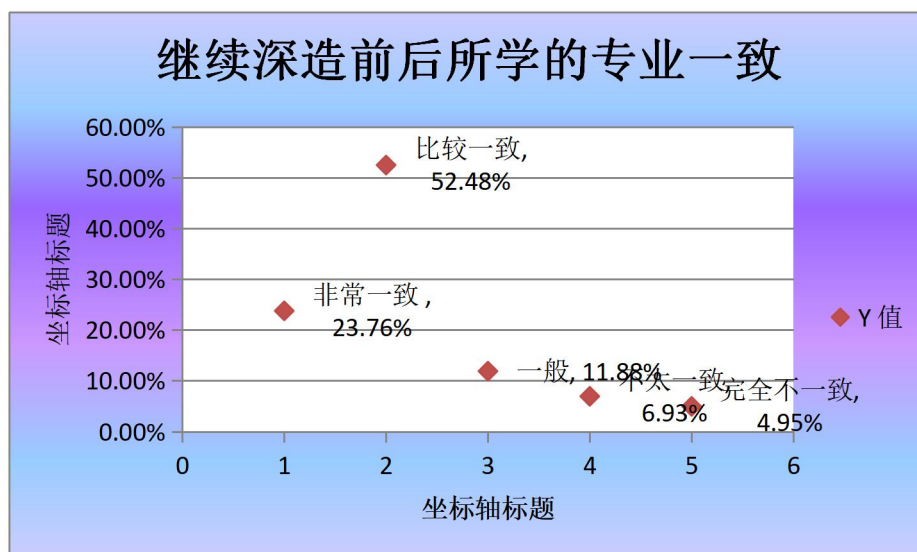
毕业生继续深造的主要原因有对专业感兴趣想继续深入学习、提升学历层次、提升综合竞争力；毕业生出国的主要原因有想获得国外发展机会、提升综合竞争力。

参与继续深造与出国调查的人数为 101 人，其中：男生 72 人，占参与继续深造与出国调查人数 71.29%；女生 29 人，占参与继续深造与出国调查人数 28.71%。



2、出国与继续深造反馈

参与出国与继续深造专业前后一致性调查的人数为 101 人，其中：男生 72 人，占参与出国与继续深造专业前后一致性调查人数 71.29%；女生 29 人，占参与出国与继续深造专业前后一致性调查人数 28.71%。

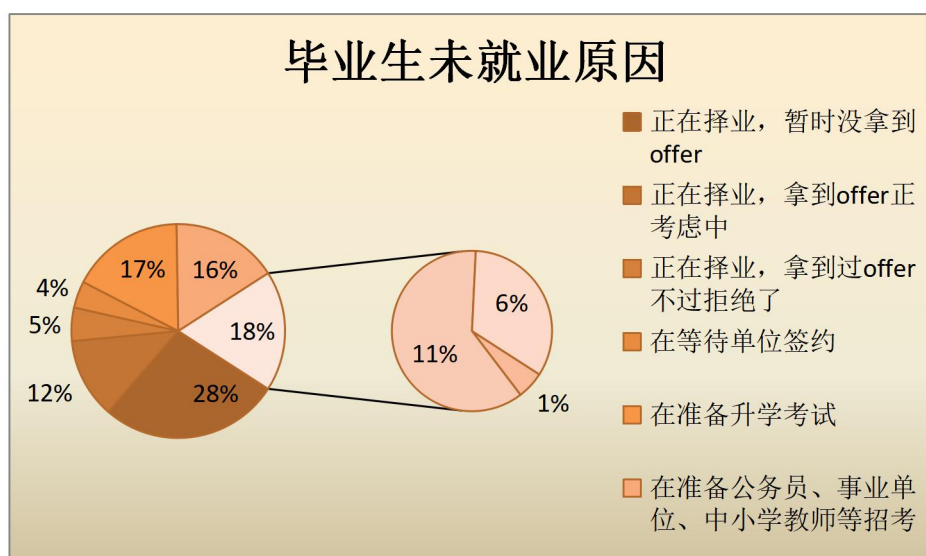


（三）未就业毕业生

1、未就业原因

毕业生未能及时就业的主要原因有拿到 offer 正考虑中、准备升学考试、准备公务员考试、准备出国、暂时不想就业。

参与毕业生未就业原因调查的人数有 99 人；其中：男生 51 人，占参与毕业生未就业原因调查人数 51.52%；女生 48 人，占参与毕业生未就业原因调查人数 42.42%。

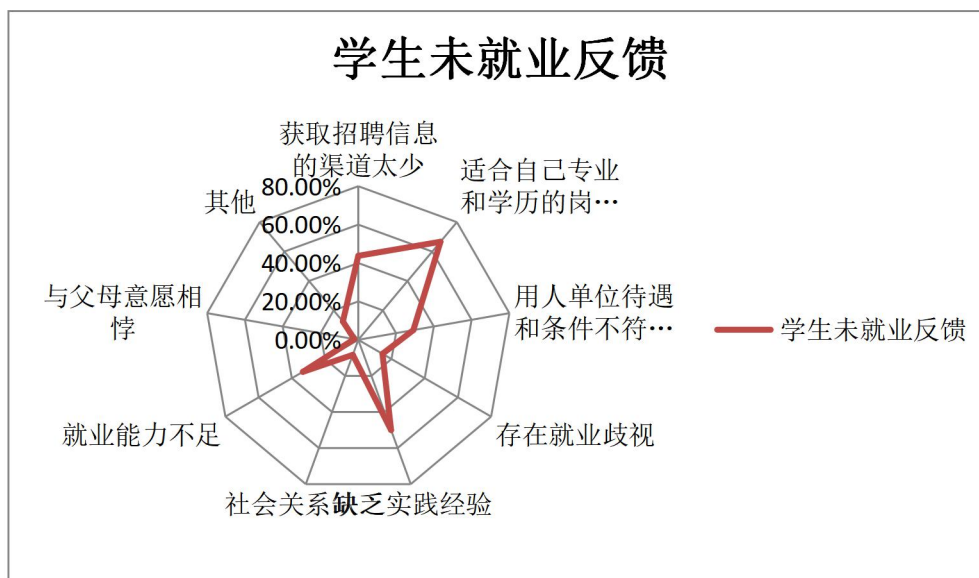


2、未就业反馈

毕业生在求职过程中暂时未找到就业岗位遇到的主要问题有缺乏实

实践经验、用人单位待遇和条件不符合预期、自身能力不足等原因，但还有一些学生因更换工作岗位，就业跟踪不够及时，导致就业核查显示未就业。

参与此项调查的人数有 125 人；其中：男生 70 人，占参与此项调查人数 56%；女生 55 人，占参与此项调查人数 44%。



六、就业发展趋势

(一) 就业率趋势分析

根据“江西微就业”平台用人单位通过问卷调查信息反馈，学院毕业生刚到就业单位 1-3 个月，毕业生对工作环境、工资待遇等方面不满意，导致跳槽现象比较频繁，毕业生就业率相对较低；在就业单位工作 3-6 个月，毕业生经过一段时间适应，基本能胜任本岗位工作，工资待遇较刚来时期也有提高，毕业生就业率相对较高；在就业单位工作 6 个月后，毕业生已经能完全胜任本岗位工作，有的已被用人单位提拔重用，工资福利有大幅提高，跳槽现象较少，此时毕业生就业率最高。

(二) 就业流向趋势分析

1、就业结构对比

年份	签约就业	比例	自主创业	比例	升学	比例	参军入伍	比例
----	------	----	------	----	----	----	------	----

2019	1219 人	68.02%	89 人	4.97%	40 人	2.23%	21 人	1.17%
2020	1134 人	66.20%	35 人	2.04%	223 人	13.05%	49 人	2.86%

2、就业单位性质对比

年份	其他企业	比例	其他事业单位	比例	部队	比例	国有企业	比例
2019	1241 人	90.39%	23 人	1.68%	21 人	1.53%	14 人	1.02%
2020	1138 人	77.73%	20 人	1.37%	49 人	3.35%	6 人	0.41%

3、就业区域对比

年份	类别	东北	华东	华南	华北	华中	西南	西北
2019	人数	8 人	1108 人	176 人	22 人	25 人	14 人	13 人
	比例	0.58%	80.70%	12.82%	1.60%	1.82%	1.02%	0.95%
2020	人数	7 人	1254 人	159 人	14 人	30 人	22 人	5 人
	比例	0.47%	84.50%	10.71%	0.94%	2.02%	1.48%	0.34%

以 2019、2020 届毕业生相关数据为例，就业结构对比 2020 年签约就业比例比 2019 年签约就业比例下降了 1.78%，自主创业比例下降了 2.93%、升学比例上升了 10.82%、参军入伍比例上升了 1.69%；就业单位性质对比除到部队比例比去年有所上升，其他的都有所下降，；就业区域对比除华东地区 2020 年比 2019 年有所上升，其他地区相差不大。

（三）就业调研数据趋势分析

就业现状满意度	2019 年		2020 年	
	人数	比例	人数	比例
一般	659 人	53.32%	731 人	63.13%
比较满意	242 人	19.58%	227 人	19.60%
非常满意	191 人	15.45%	61 人	5.27%

以 2019、2020 届毕业生就业现状满意度为例，认为就业现状满意度一般的比例 2020 年比 2019 年上升了 10.19%，对就业现状比较满意的比比例 2020 年比 2019 年上升了 0.02%，对就业现状非常满意的比比例 2020 年

比 2019 年下降了 10.18%。

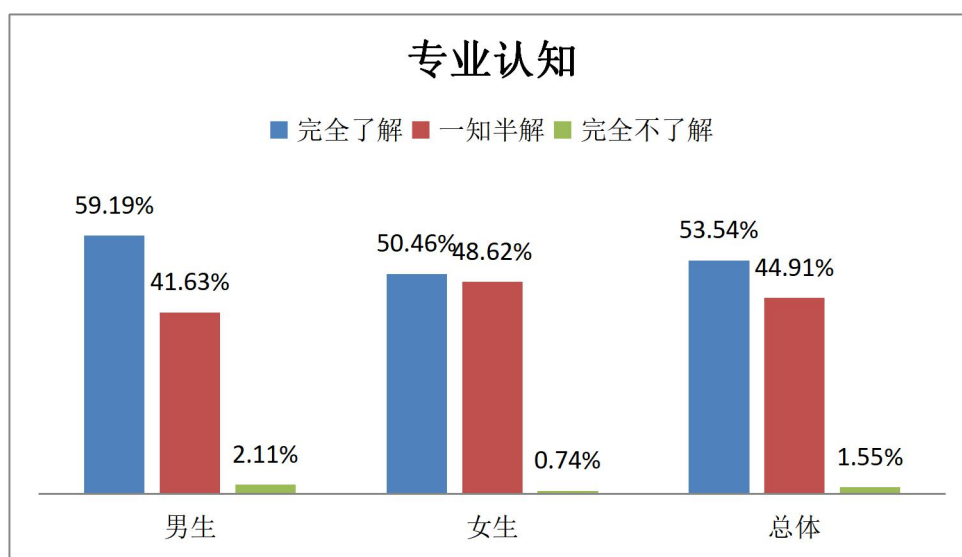
七、对教育教学相关分析与反馈建议

（一）毕业生对教育教学反馈

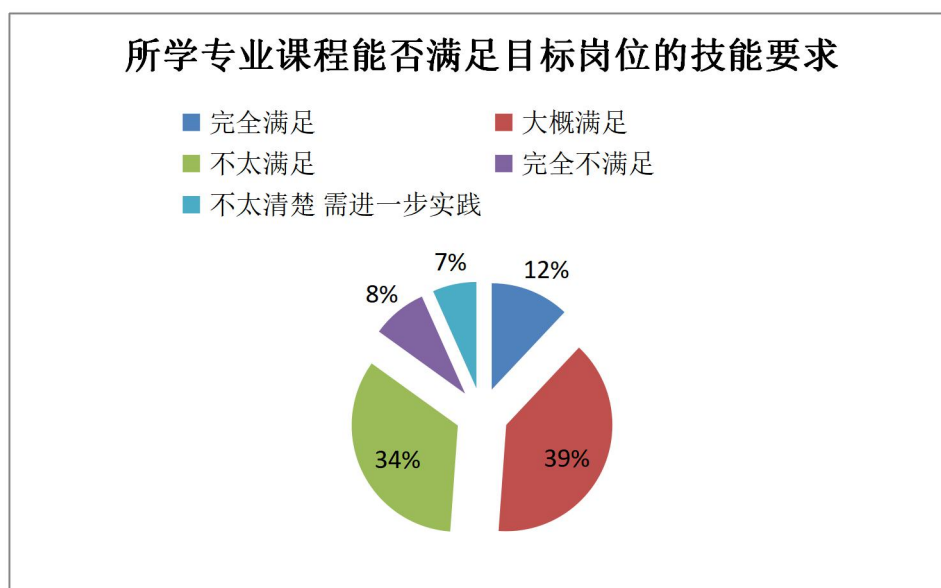
1、专业认知

（1）专业认知度

参与专业认知度调查的人数有 1158 人；其中：男生 615 人，占参与专业认知度调查人数 53.11%；女生 543 人，占参与专业认知度调查人数 46.89%。



（2）所学专业课程能否满足目标岗位的技能要求

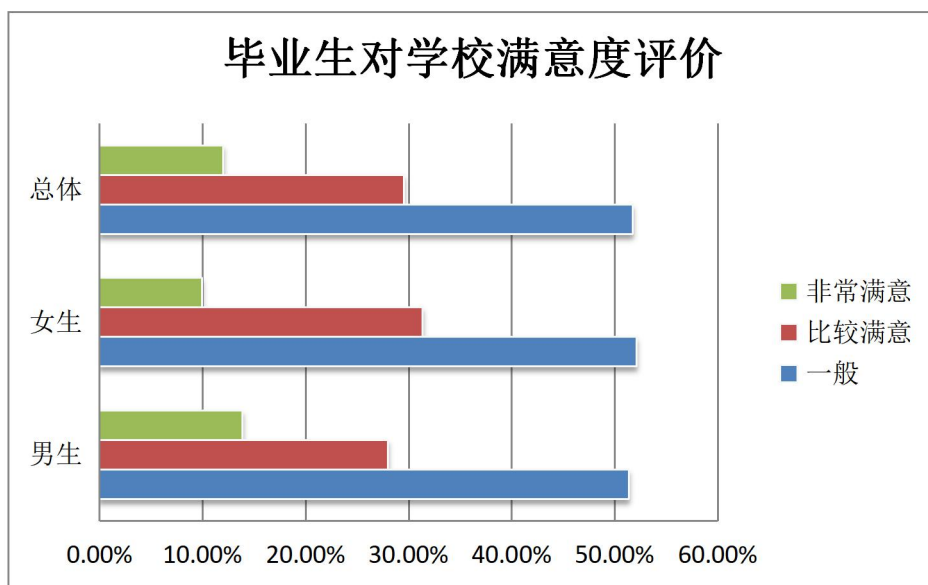


参与此项调查的人数有 524 人；其中：男生 278 人，占参与此项调查人数 53.05%；女生 246 人，占参此项调查人数 46.95%。

2、学校认同

毕业生对学校满意度评价

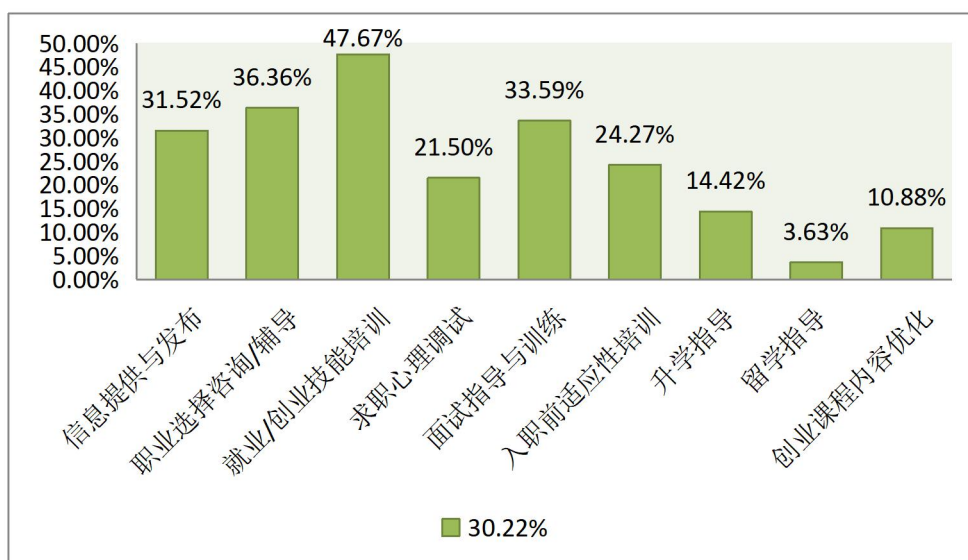
参与此项调查的人数有 1158 人，总体满意度 93.26%；其中：男生 615 人，占参与此项调查人数 53.11%，男生满意度 93.17%；女生 543 人，占参此项调查人数 46.89%，女生满意度 93.37%。



3、就业创业服务评价

毕业生认为母校在就业服务与指导方面需要加强的主要是政策讲解、职业选择咨询与辅导、就业创业技能培训、求职心理调试、面试指导与训练、入职前适应性培训等方面。

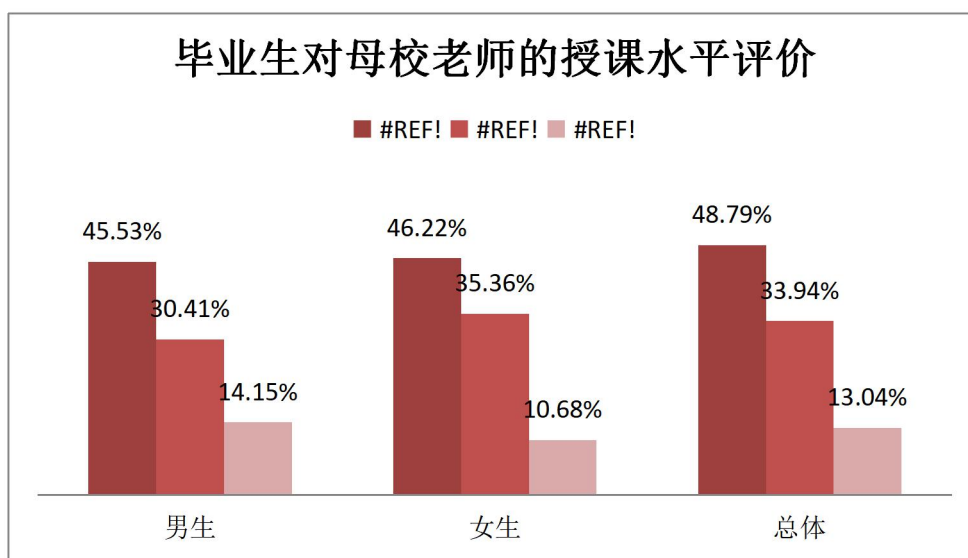
参与此项调查的人数有 1158 人；其中：男生 615 人，占参与此项调查人数 53.11%；女生 543 人，占参此项调查人数 46.89%。



4、人才培养工作评价

(1) 毕业生对母校老师的授课水平评价

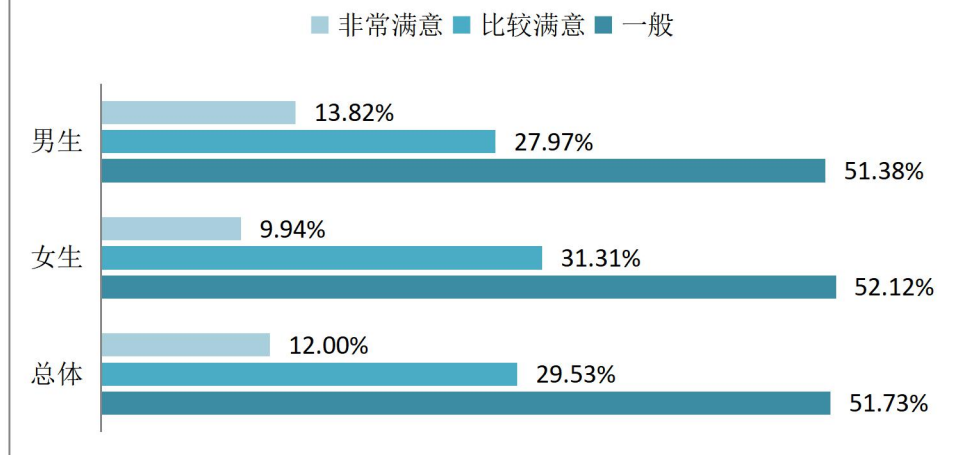
参与此项调查的人数有 1158 人，总体满意度 95.77%；其中：男生 615 人，占参与此项调查人 53.11%，男生满意度 90.08%；女生 543 人，占参此项调查人数 46.89%，女生满意度 92.66%。



(2) 毕业生对母校人才培养满意度评价

参与此项调查的人数有 1158 人，总体满意度 93.26%；其中：男生 615 人，占参与此项调查人数 53.11%；女生 543 人，占参此项调查人数 46.89%。

对母校人才培养满意度评价

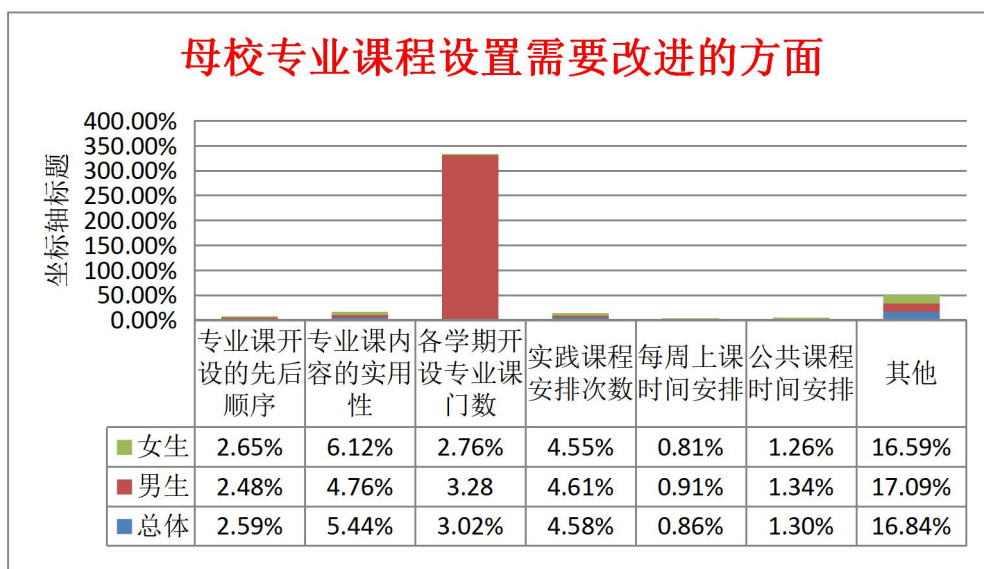


(3) 毕业生对母校专业课程设置需要改进的方面

毕业生认为母校专业课程设置方面需要改进的是专业课开设的先后顺序、本专业课程的实用性、各学期开设课程门数、实践课程安排次数等几个方面。

参与此项调查的人数有 1158 人；其中：男生 615 人，占参与此项调查人数 53.11%；女生 543 人，占参此项调查人数 46.89%。

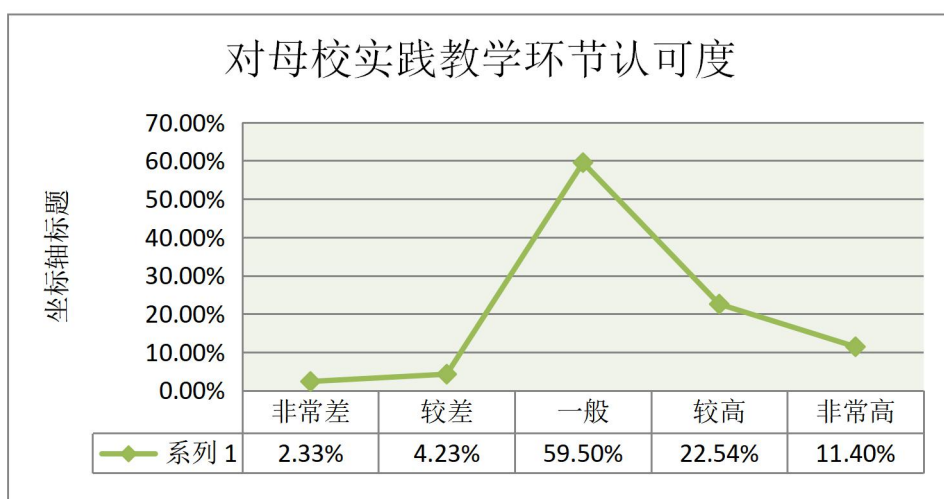
母校专业课程设置需要改进的方面



（4）毕业生对母校实践教学认可度

对母校实践教学环节最满意的是课程的实践教学、课程设计、毕业设计等实践教学环节。

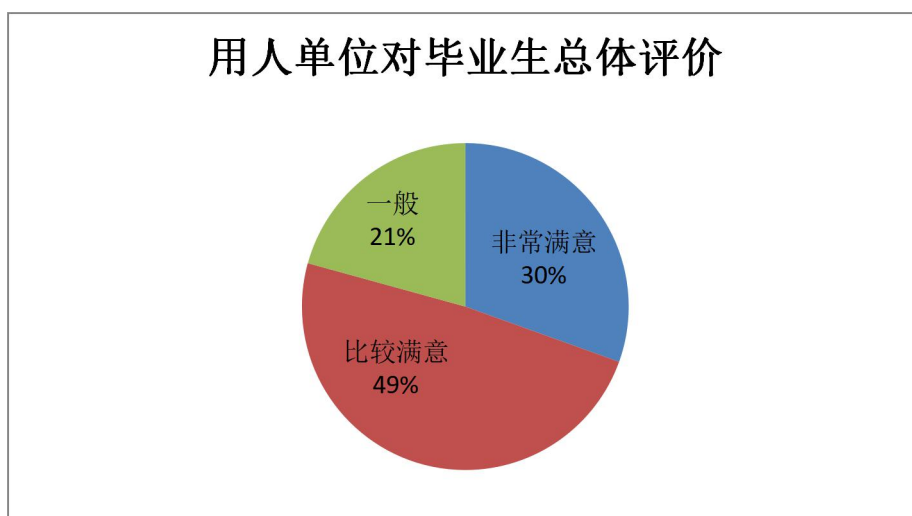
参与此项调查的人数有 1158 人，总体满意度 93.44%；其中：男生 615 人，占参与此项调查人数 53.11%；女生 543 人，占参与此项调查人数 46.89%。



（二）、用人单位对教育教学反馈

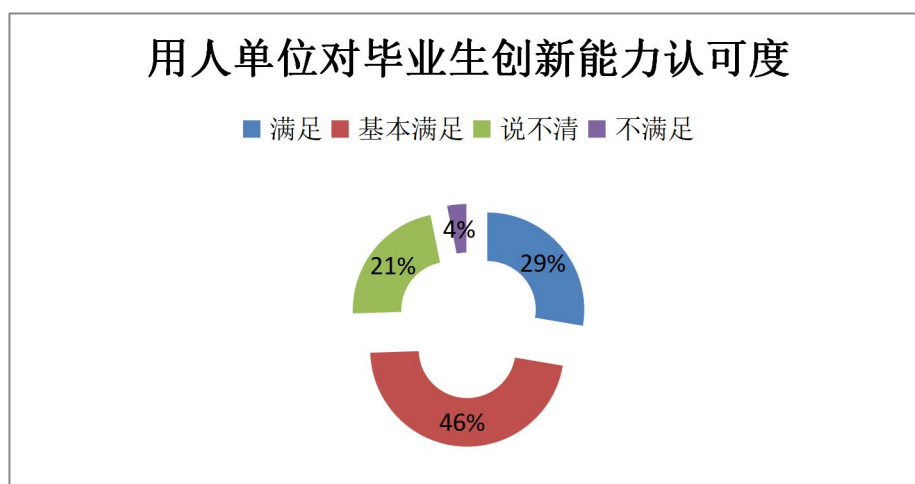
1、对毕业生总体评价

参与对毕业生满意度调查的用人单位有 86 家，对毕业生的总体满意度为 95.35%；其中：非常满意占 29.07%，比较满意占 46.51%，一般占 19.77%。



2、对毕业生创新能力评价

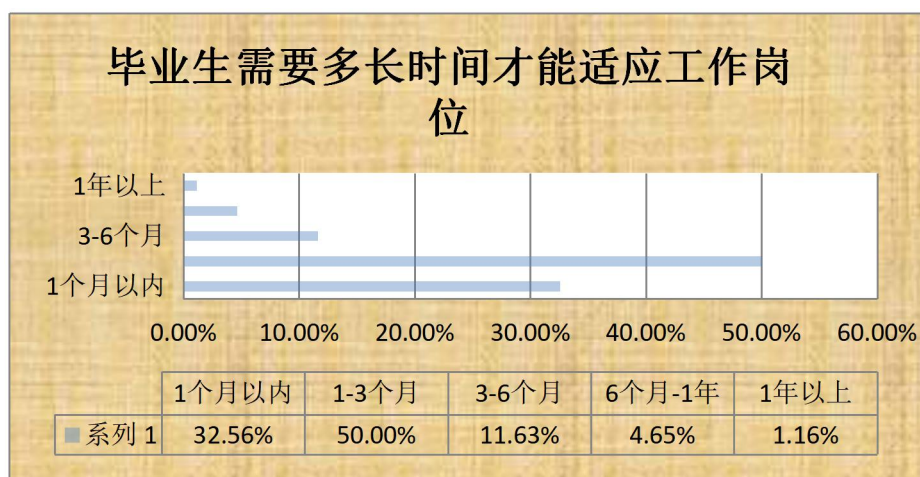
参与对毕业生创新创业能力是否能满足当前工作要求调查的用人单位有 86 家，对毕业生的总体满意度为 73.41%；其中：能够满足用人单位创新能力的占 26.99%，能够基本满足用人单位创新能力的占 46.42%。



3、对毕业生专业能力评价

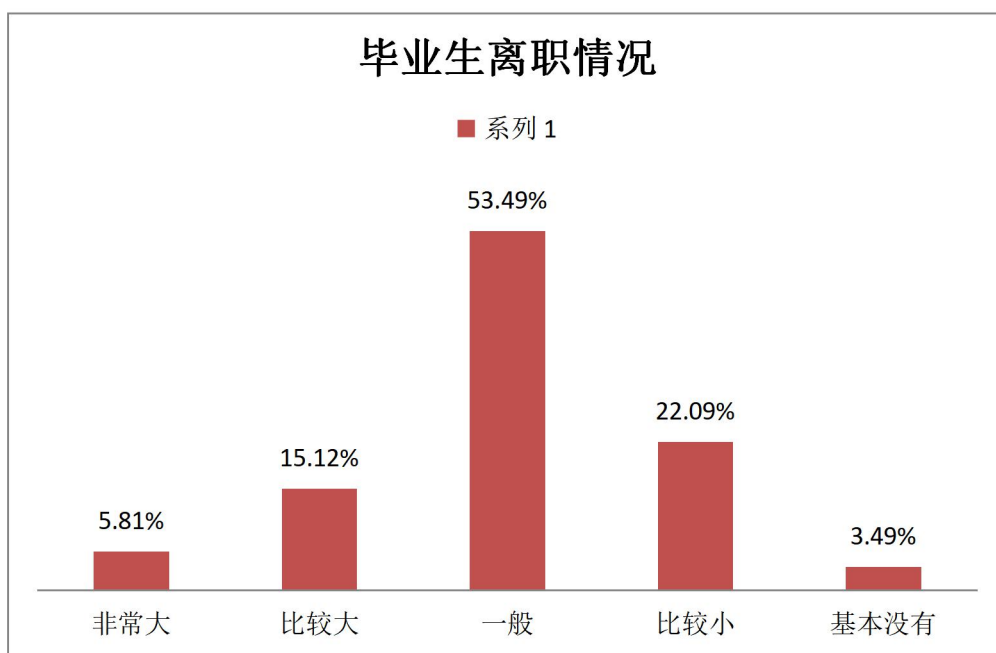
(1) 毕业生需要多长时间才能适应工作岗位

参与对毕业生需要多长时间才能适应岗位调查的用人单位有 86 家；认为 1 个月以内能够适应岗位的用人单位 28 家，占 32.56%；认为 1-3 个月能够适应岗位的用人单位 43 家，占 50.00%；认为 3-6 个月能够适应岗位的用人单位 10 家，占 11.63%；认为 6 个月-1 年能够适应岗位的用人单位 4 家，占 4.65%；认为 1 年以上，能够适应岗位的用人单位 1 家，占 1.16%。



（2）毕业生离职情况

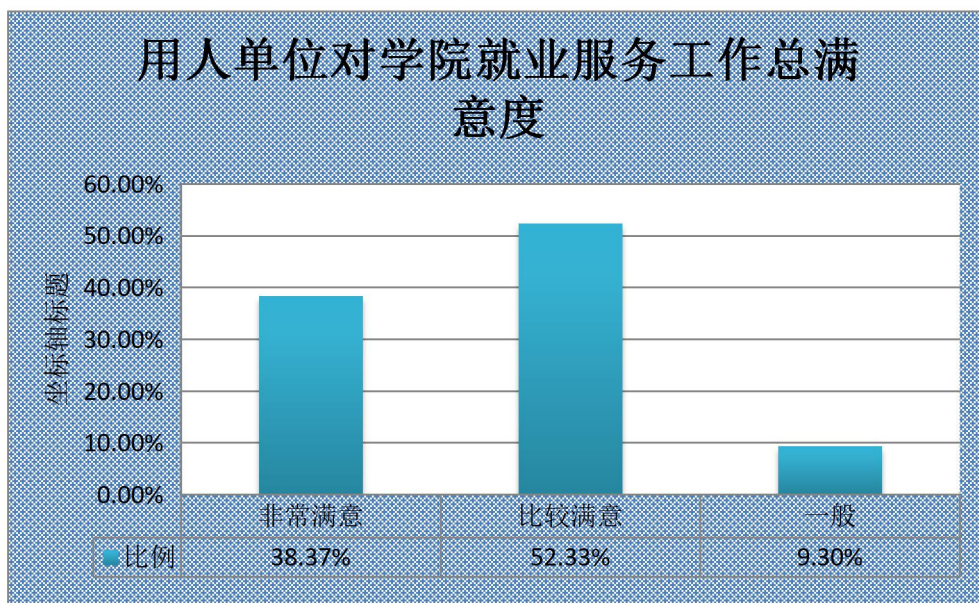
参与对毕业生离职情况调查的用人单位有 86 家,用人单位认为毕业生离职比例非常大的有 5 家,占 5.81%;用人单位认为毕业生离职比例比较大的有 13 家,占 15.12%;用人单位认为毕业生离职比例一般的有 46 家,占 53.49%;用人单位认为毕业生离职比例比较少的有 19 家,占 22.09%;用人单位认为毕业生离职比例几乎没有的有 3 家,占 3.49%。



4、对学校就业服务工作评价

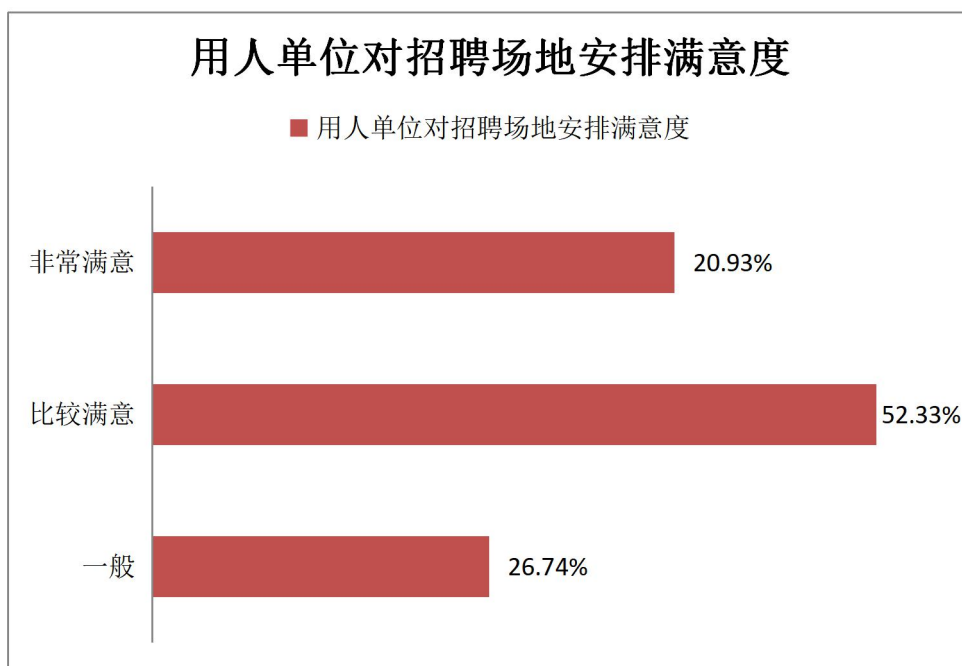
（1）用人单位对学院就业服务工作总体满意度

参与对学院就业服务工作总体满意度调查的用人单位有 86 家,用人单位认为学院就业服务工作总满意度一般的有 8 家,占 9.30%;用人单位对学院就业服务工作总满意度比较满意的有 45 家,占 52.33%;用人单位对学院就业服务工作总满意度非常满意的有 33 家,占 38.37%。



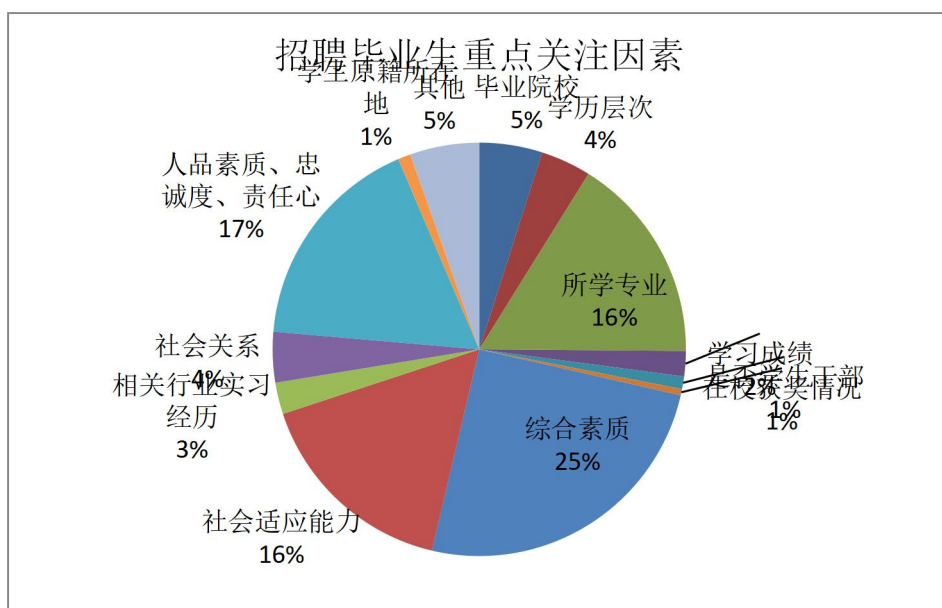
(2) 用人单位对招聘场地安排满意度

参与对学院招聘场地安排满意度调查的用人单位有 86 家,用人单位对学院招聘场地安排满意度,满意度一般的有 18 家,占 20.93%;用人单位对学院招聘场地安排满意度比较满意的有 45 家,占 52.33%;用人单位对学院招聘场地安排满意度,满意度非常满意的有 23 家,占 26.74%。



(3) 单位招聘需求的反馈

参与对招聘毕业生重点关注因素调查的用人单位 86 家,重点关注因素中关注综合素质的占 54.26%, 关注人品素质、忠诚度、责任心占 37.23%, 关注社会适应能力的占 35.11%, 关注所学专业的占 35.11%, 关注毕业院校的占 10.64%, 关注学历层次的占 8.51%, 关注社会关系的占 8.51%, 关注相关行业实习经历的占 5.32%, 关注学习成绩的占 4.26%, 关注是否学生干部的占 2.13%等。



5、对教育教学反馈总结与建议

根据就业质量基本情况、就业质量相关分析、对教育教学相关分析、就业发展趋势四大板块数据分析及反馈,为学院今后长期健康发展提出一些建议:

(1) 招生工作方面

我院目前所开设的专业就业形势基本良好,但不能满足于现状;仍需在此基础上,紧密结合社会经济发展需求,开设社会需求比较旺盛、就业形势良好的新专业,来吸引更多的学生到我院就读(例如:工业机器人专业)。对少数就业前景不佳的专业,要适当减少招生计划或暂时停止招生(例如:雕塑艺术设计专业),这样才能保证学生“招得进来、推得出去”,确保学院在社会上的良好声誉以及为学院发展再一个台阶

打下坚实基础。

（2）教学培养方面

真正要做到学生所学的知识在走向岗位后能够学以致用，在于学院所有专业开设的课程能否适应毕业生工作岗位的需求，要达到这个目标，关键是学校与企业在“产教融合、校企合作、工学结合”方面的合作不能只停留在表面“签协议、挂牌匾”阶段，而是要有实质性的突破。具体应从以下几个方面入手：

a、共建实习实训基地。以“引企驻校、引校进企、校企一体”等方式，与学院共建共享生产实训基地，让学生在学院、企业间学习、实训、工作无缝衔接。

b、共建特色学院。在学院层面成立特色学院和企业工作室（新材料研发中心），与企业开展“订单式”和“现代学徒制”人才培养模式，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作办学机制，通过邀请企业专业技术人员和管理人员通过讲座、授课、专业实训等形式，让学生进一步深入了解企业文化和相关技术路线，感受生动的就业指导课。

c、共建共改专业。建立校企双向沟通机制，组织学院教师、企业管理层开展行业调研，坚决主动调整，适应行业转型升级，以企业和市场人才需求为导向，与企业共同修订专业人才培养方案，培养满足行业需求的新型技术人才，让传统专业焕发新活力。

d、共同开发课程。共同修订一批课程开发一批课程。结合企业岗位能力要求，共同修订一批课程教学计划和教学要求，以适应升级后行业要求。紧紧围绕企业新型技术型岗位，共同开发一批精品理论或实践课程，引导学生早掌握理论知识、早实践，实现教学-就业无缝衔接的目标。

这样才能对提升毕业生就业核心竞争力起到至关重要的作用。

八、学院就业工作需要改进的地方

近年来，全国高校毕业生人数呈逐年上升趋势，且我国处于经济

结构调整重要时期，经济增长形势不尽如人意，面对新冠疫情高校就业工作面临着的压力是非常巨大的，为此我院打算做好以下几项工作：

（一）加强内涵建设，强化专业教学，提高毕业生的综合素质，更好的适应社会。

（二）通过多派就业创业导师参加专业学习、培训，来提高教师专业水平，强化教师责任意识、服务意识，为学生的就业创业提供各种帮助。

（三）加大就业网络信息平台建设，通过微信平台向毕业生宣传就业创业政策及发布招聘信息，让毕业生能及时了解国家对毕业生就业创业方面出台优惠政策法规、招聘信息等。

（四）通过聘请更多的已经毕业并已成功创业的校友，为在校学生现身说法，来更新学生的就业观念，并提升毕业生的走向社会必需具备的职业素养。

（五）学院响应国家号召，积极引导和鼓励本院毕业生创业，并尽力为毕业生提供物资、经济等多方面的帮助和方便，希望通过毕业生成功创业来带动更多的学生就业。

九、数据背景、编制及发布情况

（一）数据来源

1、我院 2020 届毕业生就业质量年报就业率数据来源，使用的是省教育厅核定数据，且此数据是通过国家统计局南昌调查队调查统计得到的数据。

2、毕业生问卷调查数据及用人单位问卷调查数据

参与毕业生问卷调查人数为 1158 人，占毕业生总人数的 67.60%，参与用人单位问卷调查的单位数 86 家，占毕业生总人数的 5.02%。

以上数据都能客观、公正的反映我院毕业生目前就业创业基本情况。

（二）数据统计规范性

1、就业率数据是国家统计局南昌调查队在 2020 年 9 月 5 日-9 月 7

日通过电话核查统计得到的数据。其中：打电话给学生本人的占 100%；打电话给用人单位的占 65.63%；打电话给学生家长的占 34.37%。

2、参与毕业生问卷调查的时间 2020 年 6 月 15 日-7 月 20 日，参与用人单位问卷调查的时间 2020 年 6 月 15 日-7 月 20 日。

注：江西陶瓷工艺美术职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年报将于 2020 年 12 月 31 日之前，在江西大学生就业创业服务平台及江西陶瓷工艺美术职业技术学院就业服务网站发布。